



ESCUELA SUPERIOR POLITÉCNICA DEL LITORAL
FACULTAD DE DISEÑO & COMUNICACIÓN VISUAL
CURSO DE NIVELACIÓN DE CARRERA 2S-2015

SEGUNDA EVALUACIÓN DE DISEÑO & SOCIEDAD PARA ARTE

GUAYAQUIL, 9 DE MARZO DE 2016

HORARIO: 14H00 a 16H00

VERSIÓN 1

N° cédula estudiante: _____

Paralelo: _____

COMPROMISO DE HONOR

Yo, _____ al firmar este compromiso, reconozco que el presente examen está diseñado para ser resuelto de manera individual, que puedo usar un lápiz o esferográfico; que solo puedo comunicarme con la persona responsable de la recepción del examen; y, cualquier instrumento de comunicación que hubiere traído, debo apagarlo y depositarlo en la parte frontal del aula, junto con algún otro material que se encuentre acompañándolo. No debo además, consultar libros, notas, ni apuntes adicionales a las que se entreguen en esta evaluación. Los temas debo desarrollarlos de manera ordenada.

Firmo el presente compromiso, como constancia de haber leído y aceptar la declaración anterior.

"Como aspirante a la ESPOL me comprometo a combatir la mediocridad y actuar con honestidad, por eso no copio ni deo copiar".

I N S T R U C C I O N E S

1. Abra el examen una vez que el profesor de la orden de iniciar.
2. Escriba sus datos de acuerdo a los solicitado en la hoja de respuestas, incluya su número de cédula y la **VERSIÓN 1** del examen.
3. Verifique que el examen consta de 40 preguntas de opción múltiple.
4. El valor de cada pregunta es de 0.25 puntos.
5. Cada pregunta tiene una sola respuesta correcta.
6. Desarrolle todas las preguntas del examen en un tiempo máximo de 2 horas.
7. En el cuadernillo de preguntas, escriba el DESARROLLO de cada tema en el espacio correspondiente.
8. Utilice lápiz # 2 para señalar el item seleccionado en la hoja de respuestas, rellenando el correspondiente casillero tal como se indica en el modelo.
9. No consulte con sus compañeros, el examen es estrictamente personal.
10. En caso de tener alguna consulta, levante la mano hasta que el profesor pueda atenderlo.

➤ **Lea cuidadosamente cada uno de los siguientes enunciados y determine si son Verdaderos o Falsos**

1. El objeto artesanal era elaborado individualmente, no en serie, y por lo tanto había diferencias entre objetos del mismo tipo realizados por un mismo artesano.

a) Verdadero

b) Falso

2. Dondis nos explica en su libro “La Síntesis de la Imagen” que cuando las intenciones visuales del Diseñador no están nítidamente perfiladas y controladas, el resultado es ambiguo y el efecto creado es insatisfactorio y frustrador para el público.

a) Verdadero

b) Falso

3. Una composición armónica nos da la sensación de orden y equilibrio tanto en su proporción, cromacidad, ubicación y número de elementos que la componen y que embellecen nuestra percepción visual.

a) Verdadero

b) Falso

4. Para que un mensaje sea atractivo muchas veces no es necesario crear experiencias sensoriales para poder facilitar la comprensión del mensaje, lograr la fijación del mismo y sobre todo conseguir la perdurabilidad del recuerdo en la memoria del cliente.

a) Verdadero

b) Falso

5. La percepción que se tiene del color es absoluta ya que va a estar modificada por los colores que le rodean.

a) Verdadero

b) Falso

6. Los colores cálidos dan la impresión de ser más pequeños, de estar más lejos, y de que se los ve después.

a) Verdadero

b) Falso

7. El oficio artesanal no se transmitía de generación en generación, además no se basaba en el aprendizaje de las habilidades en el uso de las herramientas, el conocimiento de los materiales y los modelos formales del objeto que se estaba elaborando.

a) Verdadero

b) Falso

8. El contraste es una acentuación de las diferencias de los distintos elementos que conforman un Diseño.

a) Verdadero

b) Falso

9. El color influye sobre nuestra valoración subjetiva del peso, tamaño, forma y distancia.

a) Verdadero

b) Falso

➤ **Lea cuidadosamente los siguientes enunciados y elija la respuesta correcta**

10. La Etimología de la palabra artesanía, deriva de las palabras latinas
 - a) "artis-lapis"
 - b) "artis-manus"**
 - c) "artis-vox"
 - d) "artis-sensus"
11. La Cultura del Proyecto tiene su origen en
 - a) el siglo XIX
 - b) el Neoclasicismo
 - c) la Edad Media
 - d) el Renacimiento**
12. Todos los descubrimientos científicos y tecnológicos de los siglos XVIII y XIX dan lugar a lo que se conoce como
 - a) Anacronismo Formal
 - b) Revolución Industrial**
 - c) Art & Craft
 - d) Disciplina Proyectual
13. Su objetivo era reformar el diseño y la sociedad mediante el retorno a la artesanía (talleres medievales), en respuesta al horror que les producían los primeros objetos industriales.
 - a) Art & Craft**
 - b) Art Nouveau
 - c) Art Deco
 - d) Escuela de New York
14. Su popularidad radicó más en sus ilustraciones para carteles publicitarios que en sus pinturas a finales del siglo XIX
 - a) Vladimir Tatlin
 - b) Alphonse Mucha
 - c) Henry de Toulouse - Lautrec**
 - d) Vasili Kandinsky
15. Arte nuevo, joven, libre y moderno, que representara una ruptura con los estilos dominantes en la época, tanto los de tradición academicista (el historicismo o el eclecticismo) como los rupturistas (realismo o impresionismo).
 - a) Postimpresionismo
 - b) Constructivismo
 - c) Art Deco
 - d) Art Nouveau**
16. Movimiento de diseño popular a partir de 1920 hasta 1939 el cual es una amalgama de muchos estilos y movimientos diversos de principios del siglo XX
 - a) Art & Craft
 - b) Postimpresionismo
 - c) Art Deco**
 - d) Art Nouveau

17. Escuela de Diseño, Arte y Arquitectura fundada en 1919 que sentó las bases normativas y patrones para las profesiones que hoy conocemos como Diseño Industrial, Diseño Gráfico, Diseño en Producción Audiovisual, etc.
- a) Escuela de New York
 - b) Royal College of Art
 - c) Bauhaus
 - d) Art Center College of Design
18. Proclamó que hay una correspondencia universal entre las tres formas básicas y los tres colores primarios.
- a) Vasili Kandisnki
 - b) Vladimir Tatlin
 - c) Alexander Rodchenko
 - d) Walter Gropius
19. Término utilizado hoy en día para separar el Arte "Puro" del Arte utilizado como instrumento para propósitos sociales, como fue el caso de la Construcción del sistema socialista en Rusia.
- a) Funcionalismo
 - b) Racionalismo
 - c) Constructivismo
 - d) Minimalismo
20. La Escuela de New York es también conocida como
- a) Escuela Americana de Revolución en el Diseño Gráfico
 - b) Escuela Estadounidense de Expresión Editorial
 - c) Escuela Norteamericana de Diseño Editorial
 - d) Escuela Estadounidense del Expresionismo Gráfico
21. Rama del Diseño Gráfico que se especializa en la maquetación y composición de distintas publicaciones tales como libros, revistas o periódicos.
- a) Diseño Tipográfico
 - b) Diseño Editorial
 - c) Diseño Digital
 - d) Diseño Portada
22. Diseñador que en publicidad introdujo los Equipos Creativos formados por redactores y directores de arte.
- a) Paul Rand
 - b) Alvin Lustig
 - c) Mehemed Agha
 - d) Herbert Lubalin
23. Entre 1950 y 1960 se desarrolla en Nueva York una tipografía figurativa donde las formas de las letras se convertían en objetos y viceversa, a esta tendencia se reconoció como
- a) Expresionismo Abstracto Estadounidense
 - b) Expresionismo Gráfico Estadounidense
 - c) Expresionismo Tipográfico Estadounidense
 - d) Expresionismo Editorial Estadounidense

24. Sus cabeceras para Marriage, Mother & Child y Families son ejemplos fascinantes de todo lo que puede llegar a expresar una simple letra. Fue mucho más que un tipógrafo, fue un diseñador fuera de lo común.
- a) Paul Rand
 - b) Alvin Lustig
 - c) Mehemed Agha
 - d) Herbert Lubalin**
25. Vanguardias que acabaron definitivamente con el ornamento y se constituyeron como doctrina de un diseño que debía ser la base del progreso, de un mundo mejor y de un universo de objetos útiles y bellos al alcance de todo el mundo.
- a) Postimpresionismo y Racionalismo
 - b) Racionalismo y Funcionalismo**
 - c) Funcionalismo y Constructivismo
 - d) Racionalismo y Constructivismo
26. Diseñador que transformó el Diseño Editorial de tal manera que ya no sería considerado un aspecto decorativo más, sino una Función de la Edición.
- a) Paul Rand
 - b) Alvin Lustig
 - c) Mehemed Agha**
 - d) Herbert Lubalin



- 27.
- a) Postimpresionismo**
 - b) Escuela de New York
 - c) Arte Deco
 - d) Constructivismo



- 28.
- a) Escuela de New York
 - b) Art Nouveau**
 - c) Arte & Craft
 - d) Constructivismo



- 29.
- a) Constructivismo
 - b) Escuela de New York
 - c) **Arte Deco**
 - d) Post Impresionismo



- 30.
- a) Postimpresionismo
 - b) Art Nouveau
 - c) **Escuela de New York**
 - d) Art & Craft

➤ **Revise la siguiente tabla y ordene el término con el concepto que lo caracteriza, y luego responda a las preguntas planteadas.**

f	1. Art Nouveau	a) Involucró al diseño profesional de un aura casi mesiánica y de una responsabilidad frente a la cultura, al progreso y a la sociedad que todavía hoy perdura
c	2. Art Deco	b) Se enfoca en la abstracción geométrica o pura.
b	3. Constructivismo	c) Se expresa en formas fraccionadas, cristalinas, con presencia de bloques cubistas o rectángulos y el uso de la simetría. El color se nutrió de las experiencias del fauvismo; trapezoides, facetamientos, zigzags y una importante geometrización de las formas
a	4. Bauhaus	d) Se consolidó en los años 50 y continúa presente en la actualidad. Agregaron formas nuevas y conceptos a la tradición del diseño gráfico, la novedad de la técnica y la originalidad del concepto.
d	5. Escuela de New York	e) El movimiento fue un paso significativo hacia la abstracción de la forma y el funcionalismo en el Diseño Industrial, pero fue arrastrado por el tormentoso desarrollo industrial de la segunda mitad del siglo XIX.
e	6. Art & Craft	f) Su inspiración estaba en la naturaleza y en el uso profuso de elementos de origen natural pero con preferencia en los vegetales y las formas redondeadas de tipo orgánico entrelazándose con el motivo central.

31. ¿Qué opción de las siguientes se relaciona con el Art Nouveau?
- a) 1 con a
 - b) 1 con f**
 - c) 1 con c
 - d) 1 con d
32. ¿Qué opción de las siguientes se relaciona con el Art Deco?
- a) 2 con b
 - b) 2 con e
 - c) 2 con c**
 - d) 2 con a
33. ¿Qué opción de las siguientes se relaciona con el Constructivismo?
- a) 3 con b**
 - b) 3 con e
 - c) 3 con f
 - d) 3 con c
34. ¿Qué opción de las siguientes se relaciona con la Bauhaus?
- a) 4 con b
 - b) 4 con f
 - c) 4 con c
 - d) 4 con a**
35. ¿Qué opción de las siguientes se relaciona con la Escuela de New York?
- a) 5 con f
 - b) 5 con e
 - c) 5 con a
 - d) 5 con d**
36. ¿Qué opción de las siguientes se relaciona con el Art & Craft?
- a) 6 con a
 - b) 6 con e**
 - c) 6 con c
 - d) 6 con d
37. Durante la Revolución Industrial, el transvase de población rural a las ciudades y la emergencia de una cuantiosa clase media
- a) eliminó la capacidad y ansia de consumo de las poblaciones
 - b) equilibró la capacidad y ansia de consumo de las poblaciones.
 - c) disminuyó la capacidad y ansia de consumo de las poblaciones
 - d) amplió la capacidad y ansia de consumo de las poblaciones**
38. Con la Revolución Industrial aparece la producción en serie y con ella
- a) la homogeneización y el concepto del "estándar"**
 - b) la pasteurización y la homogeneización de los productos
 - c) los estereotipos y la disparidad
 - d) la uniformidad y la variedad
39. Movimiento que dio un paso significativo hacia la abstracción de la forma y el funcionalismo en el Diseño Industrial.
- a) Movimiento Moderno
 - b) Art & Craft**
 - c) Bauhaus
 - d) Art Deco

D	1. Medios de Estímulo Físicos	a) Los tipos de sonido y su intensidad afectan el comportamiento produciendo efectos físicos y mentales estimulantes, agradables o abrumadoras.
F	2. Medios de Estimulo Psicológicos	b) El sentir, el palpar pueden convencer al cliente a adquirir un producto
A	3. Medio de Estímulos Sonoros	c) Destaca la persona como eje principal, quien por su fama, prestigio o actuación acapara la atención de los clientes.
H	4. Medios de Estímulos Visuales	d) Soporte por el cual se difunde el mensaje: televisión, cine, web, radio, medios escritos, soportes publicitarios
B	5. Medios de Estímulos Táctiles	e) El ser humano recuerda más del 35% de lo que percibe por la nariz por encima del 5% de lo que ve o el 2% de lo que oye.
G	6. Medios de Estímulos Gustativos	f) Incluyen todas aquellas acciones que influyen en la mente del cliente para que compre: precio, presentación, oferta
E	7. Medios de Estímulos Olfativos	g) Constituye uno de los cinco pilares del marketing sensorial, y se lo realiza a través de las distintas degustaciones que pueden tener lugar sobre un punto de venta.
C	8. Medios de Estímulos Humanos	h) La disposición de la decoración influye positiva o negativamente en la conformación de la imagen de un negocio o de un producto.

40. Revise la tabla anterior y ordene el término con el concepto que lo caracteriza.

a) 1a, 2b, 3c, 4d, 5e, 6f, 7g, 8h

b) 1d, 2f, 3a, 4h, 5b, 6g, 7e, 8c

c) 1c, 2f, 3a, 4b, 5e, 6d, 7g, 8f

d) 1b, 2a, 3d, 4c, 5f, 6e, 7h, 8g