

Taller de Diseño: Ira Evaluación

“Como estudiante de ESPOL me comprometo a combatir la mediocridad y a actuar con honestidad; por eso no copio ni dejo copiar.”

.....
Firma de compromiso del estudiante

Nombre y Apellido: **Fecha:**/...../2015 **Paralelo:** 1

Seleccione la respuesta correcta encerrando con un CÍRCULO sobre el literal que considere correcto. Las respuestas con borrones, tachones o corrector líquido, o doble marcado serán anuladas.

1. El documento brief sirve para conocer el objetivo de un proyecto, el público objetivo al que se dirige y los costos operativos para efectuarlo, qué elementos que intervienen para enfocar bien las propuestas a partir de este documento:

- a) producto, investigación, marca
- b) recopilación, análisis, aprendizaje
- c) propuesta, producto, valores
- d) investigación, público, atributos

2. Cada una de las siguientes posturas cognitivas refleja errores, encierre con un círculo la letra del literal que explique de mejor manera dicha equivocación.

Argumentación:

Usted descarga una imagen pequeña desde internet (72ppp) para utilizarla de portada para una revista institucional impresa (300ppp), existen consideraciones de remuestreo (en la etapa de edición de imágenes) que debe respetar para trabajar adecuadamente este archivo. Usted decide trabajar con un remuestreo más enfocado para ganar información al ampliar el tamaño y conseguir buena calidad en la imagen al pasarla de web a medio impreso.

- a) El error en el argumento es que no existen consideraciones de edición para archivos de internet.
- b) El error en el argumento está en que no se gana información al ampliar o reducir una imagen.
- c) El error en el argumento está en que el remuestreo es más suavizado y no más enfocado.
- d) El error en el argumento es que no se consigue buena calidad con el remuestreo más enfocado.

3. La investigación _____, conoce el tamaño y la composición de su target; mientras que la investigación _____, identifica el consumo de su usuario:

- a) cualitativa, cuantitativa
- b) primaria, secundaria
- c) cuantitativa, cualitativa
- d) secundaria, primaria

4. En diseño gráfico, trabajamos con distintos tamaños de papel basados en la estandarización ISO, la medida más común para diseñar un póster de cine es _____, mientras que _____ se utiliza frecuentemente para trípticos (abierto).

- a) A3, A6
- b) A2, A4
- c) A1, A5
- d) A6, A1

5. Si la resolución sirve para medir la cantidad de puntos que entran en una pulgada, relacione los conceptos mencionados en las definiciones entregadas con las características:

Definición:

- 1. Inyección
- 2. Láser
- 3. Offset

Características:

- a) 300 a 1200 ppp
- b) 150 a 200 ppp
- c) 300 a 2400 ppp

Respuesta: _____

6. Para caracterizar el perfil del usuario necesitamos algunas variables blandas que permitan su correcta identificación, estas son:

1. Edad
2. Ubicación
3. Demográficas
4. Sexo
5. Personalidad
6. Estilo de vida
7. Nivel de estudios

Seleccione una alternativa que reúna el conjunto de enunciados compatibles con este criterio:

- a) 1,2,4
- b) 7,3,2
- c) 1,3,5
- d) 2,5,6

7. El _____ plantea la estructura base para realizar una correcta diagramación de las piezas gráficas:

- a) boceto
- b) formato
- c) layout
- d) marco referencial

8. Relacione los conceptos mencionados con las definiciones entregadas en las características:

Definición:

1. design thinking

2. sombreros de bono

3. lluvia de ideas

Características:

a) aplica directrices del pensamiento divergente

b) representa de distintas formas de pensar

c) encuentra soluciones a un problema para innovar

Seleccione una alternativa que reúna el conjunto de enunciados compatibles con este criterio:

- a) 1a, 2c, 3b
- b) 1c, 2b, 3a
- c) 1a, 2b, 3c
- d) 1c, 2a, 3b

9. Los _____, son los espacios entre columnas de texto; mientras que los/las _____, son indicadores de posición para un texto repetido a lo largo de un documento:

- a) módulos, zonas de flujo
- b) medianiles, marcadores
- c) márgenes, medianiles
- d) marcadores, medianiles

10. Enumere cuatro características de las mentes estratégicas y defina una de ellas:

- a) _____
- b) _____
- c) _____
- d) _____

11. El sentido del humor, la actitud positiva son _____ que pasan por fases _____ para proponer múltiples soluciones fuera de la lógica.

- a) áreas del pensamiento creativo, metodología del diseño
- b) metodologías del diseño, de los elementos creativos
- c) elementos de la creatividad, del pensamiento creativo
- d) formas de la personalidad, de los elementos creativos

12. En Diseño editorial existen distintos elementos que nos ayudan a realizar una buena composición, cuáles de los siguientes partes NO corresponden a la anatomía de la diagramación:

Componente:

1. Cubierta
2. Resolución
3. Imagen
4. Color
5. Titular
6. Layout
7. Retícula

Seleccione una alternativa que reúna el conjunto de enunciados compatibles con este criterio:

- a) 6,4,2
- b) 1,3,7
- c) 5,6,7
- d) 2,3,5

13. Relacione los conceptos mencionados con las definiciones entregadas en las características:

Definición:

1. Sombrero rojo

2. Sombrero amarillo

3. Sombrero azul

Características:

a) liderazgo en el proceso

b) valores y beneficios

c) expone intuiciones

Seleccione una alternativa que reúna el conjunto de enunciados compatibles con este criterio:

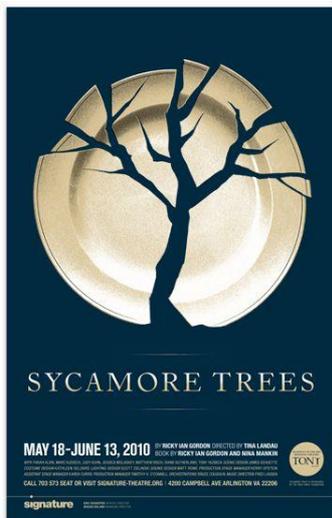
- a) 1a, 2c, 3b
- b) 1a, 2b, 3c
- c) 1c, 2a, 3b
- d) 1c, 2b, 3a

14. Identifique el tipo de layout y describa el porqué de su respuesta:

1.



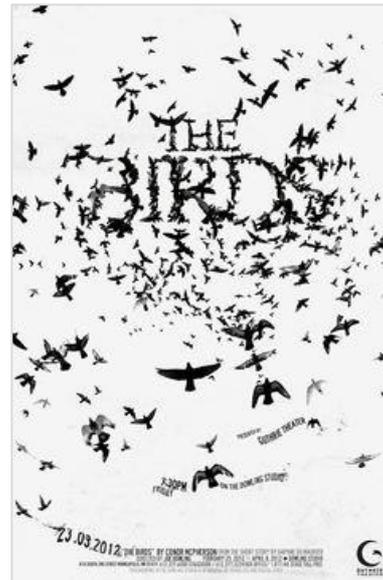
2.



3.



4.



15. Grafique y describa con sus palabras los escenarios correspondientes al siguiente concepto:

A. Alegría

B.

C.

D.
