

**DISEÑO GRÁFICO Y PUBLICITARIO (EDCOM-ESPOL)
EXAMEN MEJORAMIENTO (10-03-15)
DISEÑO CONTEMPORÁNEO**

Alumno:

Calificación/100p:

Lea detenidamente el enunciado, observe las imágenes y/o texto adjunto y a partir de su análisis, responda a las siguientes preguntas solamente con la letra correcta y proceda a justificar (10c/p):

EN EL PRESENTE EJEMPLAR SE HAN OBVIADO IMÁGENES & TEXTOS

***ATENCIÓN Sres alumnos:**

_Recuerden escribir con buena letra, si se equivocan no sobreponer letras, sinó tachar y volver a escribir al lado.

_No usar lápiz ni bolígrafo rojo.

_Sólo será calificado áquello que ustedes hayan apuntado en el examen, el profesor no puntuará suposiciones.

Muchas gracias por su comprensión.

1. El siguiente texto hace referencia a la...:

a. Intuición-Expresión

b. Gusto-Juicio estético

c. Prácticas simbólicas socio-políticas

d. La a y la c

e. La b y la c

2. En las siguientes imágenes su autor se apropia de productos básicos del mundo comercial a los cuales les da un giro, invitándonos a la reflexión en torno a problemáticas del Ecuador. En este contexto, aplica...:

- a. El método de V. Papanek
- b. El método de C. Jones
- c. El método de O. Olea
- d. El método de J. Llovet
- e. El b y el d

3. En la siguiente producto encontramos componentes de la:

- a. Antropología de las repres. simbólicas
- b. Antropología lingüística
- c. Antropología económica
- d. Antropología político-social
- e. Todas menos la b

4. El siguiente texto hace referencia a la...:

- a. Historicismo-Positivismo y concepto estético del autor
- b. Evolucionismo y concepto estético de la felicidad
- c. Teoría de la Einfühlung y concepto estético de la mirada
- d. Formalismo y concepto estético de la recepción
- e. Método Sociológico y concepto estético de la visibilidad

5. ¿Qué concepto estético destaca en el siguiente producto?

a. La mirada

b. La visibilidad

c. El gusto

d. El aura

e. La interpretación

6. Cuando vamos a comprar en un supermercado hay que tener en cuenta 3 momentos: el acceso al punto de venta, la perspectiva lineal en los corredores y el contacto con los productos, por lo tanto...:

“El placer que primero se activa es el _____ y a continuación el _____.”

- a. Psíquico
- b. Social
- c. Ideológico
- d. Fisiológico

7. Los criterios de clasificación de la tipografía son: legibilidad, color, tipo, pregnancia y usuario. Estamos ante....:

- a. El pensamiento historicista & Método B. Munari
- b. El pensamiento positivista & Método Archer
- c. El pensamiento atribucionista & Método A. Moles
- d. El pensamiento formalista & Método G. Bonsiepe
- e. La Escuela de Viena & Método B. Löbach

8. A. Moles en su teoría & método relaciona hombre-objetos diseñados a partir de unos pasos: deseo, adquisición, descubrimiento, amor, hábito, mantenimiento y muerte del objeto. En este contexto, la siguiente premisa, va de la mano con...:

COSAS (Naturales) ≠ OBJETOS (Producto humano- Artificiales)

- a. Método Platón-Munari
- b. Método Archer-Jones
- c. Método Aristóteles-Scott
- d. Método Bonsiepe-Costa
- e. Método Socrates-Löbach

9. El siguiente producto titulado *Wabi* (en japonés =“*pedir perdon*”) de la marca mallorquina *camper* (= *campesino*) presenta....:

- a. Posmodernidad y Posestructuralismo
- b. Modernidad y Deconstrucción
- c. Posmodernidad y Funcionalista
- d. Posmodernidad y Nuevas corrientes sociológicas
- e. Modernidad y Estructuralismo

10. El siguiente texto... ¿A qué tipo de placer hace referencia el siguiente texto y que define los tipos de usuario?:

a. La Estética & Antropología del DC

b. La teoría & crítica del DC

c. El método & teoría DC

d. La estética & método del DC

e. La antropología & crítica del DC

**(Consultar calificaciones
sistema académico)**