**ESCUELA SUPERIOR POLITÉCNICA DEL LITORAL**

**INGENIERÍA EN LOGÍSTICA Y TRANSPORTE**

**EXAMEN FINAL – PLANIFICACION DE LA CADENA DE SUMINISTRO FEB – 2015**

**Nombre: \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ Matrícula No.: \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_**

**Profesor: Msc. Katiuska Ojeda N.**

1. UNICA RESPUESTA

En cada una de las siguientes preguntas seleccione la única respuesta correcta

1. La demanda consta de un componente sistemático y aleatorio
	1. Verdadero
	2. Falso
2. Los métodos de series de tiempo para pronosticar se clasifican como:
	1. Fluctuantes y colaborativos
	2. Estáticos y adaptativos
	3. Buenos y malos
3. El error de pronostico mide el componente aleatorio de la demanda
	1. Verdadero
	2. Falso
4. La planeación agregada se emplea para determinar mejor las decisiones sobre:
	1. Tiempos, pagos y maquinas
	2. Precios, clientes y proveedores
	3. Capacidad, producción e inventario
5. Si la demanda se incrementa por un factor de *K*, el tamaño óptimo del lote aumenta por un factor de :
	1. 2*K*
	2. Raiz cuadrada de *K*
	3. *K* al cuadrado
6. Para productos en que la compañía tiene poder de mercado, los descuentos por tamaño de lote no son aconsejables para la cadena
	1. Verdadero
	2. Falso
7. El aplazamiento permite a la compañía.
	1. Ajustar mejor la oferta de la demanda
	2. Reducir las utilidades de la compañía
	3. Vender un solo tipo de producto
8. **RESPUESTAS MULTIPLES**
9. Para crear un pan agregado el planificador necesita:
	1. Pronostico de demanda, información de costos y producción
	2. Horizonte corto de planificación, restricciones de proveedores
	3. Horizonte corto y largo de planificación y las restricciones de suministros
	4. Todas las anteriores
10. Para administrar la oferta, las compañías deben administrar:
	1. Capacidad y flexibilidad de trabajo
	2. Subcontratación y flexibilidad del producto
	3. El uso del inventario para atender demanda según su nivel de importancia
	4. La fijación de precio y promoción
11. Para administrar la demanda, las compañías deben administrar:
	1. Determinar el mejor momento para las promociones
	2. Subcontratación y flexibilidad del producto
	3. Guardar el inventario para atender demanda según su nivel de importancia
	4. La fijación de precio y promoción
12. Cuando hace un pedido, a la compañía le conviene:
	1. Ordenar un tamaño de lote practico, cercano al EOQ
	2. Ordenar el tamaño exacto EOQ
	3. Ordenar la cantidad negociada con el proveedor según lo que tenga disponible
	4. Mejor esperar otro periodo antes de ordenar
13. Un incremento en la precisión de pronostico genera:
	1. Disminución de la cantidad de faltantes
	2. Aumento de excedentes de inventario
	3. Disminución de excedentes de inventario
	4. Aumento de utilidades de la compañía
14. Que aseveración es cierta:
	1. Transporte por agua es menos caro pero más lento que ferrocarril
	2. Transporte por aire es más costoso pero más rápido que agua
	3. Transporte por aire es para cualquier tipo de embarque
	4. Paquetería prefiere transporte terrestre siempre.
15. Los procesos de la cadena de suministro pueden agruparse en estos procesos macro:
	1. CRM que incluye procesos con clientes
	2. SRM que incluye procesos con empleados
	3. ISCM que incluye procesos centrado en la operación
	4. ISM que incluye procesos locales.

**C.- PREGUNTAS DE DESARROLLO**

**Desarrolle cada una de las siguientes preguntas según su criterio basado en lo aprendido en clase, mantenerse en no más de 7 líneas por pregunta.**

1.- ¿Cómo puede emplearse la planeación agregada en un ambiente de alta incertidumbre en la demanda?

2.- ¿Por qué querria la compañía presentar promociones en precio durante los periodos de demanda baja?

3.- Considere un supermercado que está decidiendo sobre el tamaño de pedido de reabastecimiento de MABE. ¿Qué costos debe tomar en consideración para tomar la decisión?

4.- Analice las principales directrices que pueden utilizarse para adaptar el transporte a la medida ¿Cómo ayuda esta adaptación?

5.-¿Qué entiende por fijación de precios dinámicos? Cuando se aplica? Y cuál es su ventaja y desventaja?

**D. PREGUNTAS PRÁCTICA**

**La demanda de computadoras de una empresa es de 1000 unidades por mes. La empresa incurre en costos de colocación, transporte y recepción de $4000 cada vez que coloca el pedido. Cada computadora le cuesta $500 y el minorista tiene un costo de mantener el inventario de 20%.**

* + 1. **Evalúe el número de computadoras que el gerente de la tienda debe ordenar en cada reabastecimiento**
		2. **Si el gerente quiere manejar un tamaño óptimo de lote de 200, cuanto es lo máximo que debería pagar por costo de ordenar para que no genere pérdida.**

**ESCUELA SUPERIOR POLITÉCNICA DEL LITORAL**

**INGENIERÍA EN LOGÍSTICA Y TRANSPORTE**

**EXAMEN FINAL – PLANIFICACION DE LA CADENA DE SUMINISTRO FEB – 2015**

**Nombre: \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ Matrícula No.: \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_**

**Profesor: Msc. Katiuska Ojeda N.**

1. UNICA RESPUESTA

En cada una de las siguientes preguntas seleccione la única respuesta correcta

1. La demanda consta de un componente sistemático y aleatorio
	1. Verdadero
	2. Falso
2. El error de pronostico mide el componente aleatorio de la demanda
	1. Verdadero
	2. Falso
3. Los métodos de series de tiempo para pronosticar se clasifican como:
	1. Buenos y malos
	2. Fluctuantes y colaborativos
	3. Estáticos y adaptativos
4. Si la demanda se incrementa por un factor de *K*, el tamaño óptimo del lote aumenta por un factor de :
	1. 2*K*
	2. Raiz cuadrada de *K*
	3. *K* al cuadrado
5. La planeación agregada se emplea para determinar mejor las decisiones sobre:
	1. Tiempos, pagos y maquinas
	2. Precios, clientes y proveedores
	3. Capacidad, producción e inventario
6. Para productos en que la compañía tiene poder de mercado, los descuentos por tamaño de lote no son aconsejables para la cadena
	1. Verdadero
	2. Falso
7. El aplazamiento permite a la compañía.
	1. Vender un solo tipo de producto
	2. Ajustar mejor la oferta de la demanda
	3. Reducir las utilidades de la compañía
8. **RESPUESTAS MULTIPLES**
9. Para administrar la oferta, las compañías deben administrar:
	1. Capacidad y flexibilidad de trabajo
	2. Subcontratación y flexibilidad del producto
	3. El uso del inventario para atender demanda según su nivel de importancia
	4. La fijación de precio y promoción
10. Para crear un pan agregado el planificador necesita:
	1. Pronostico de demanda, información de costos y producción
	2. Horizonte corto y largo de planificación y las restricciones de suministros
	3. Horizonte corto de planificación, restricciones de proveedores
	4. Todas las anteriores
11. Cuando hace un pedido, a la compañía le conviene:
	1. Ordenar un tamaño de lote practico, cercano al EOQ
	2. Ordenar el tamaño exacto EOQ
	3. Ordenar la cantidad negociada con el proveedor según lo que tenga disponible
	4. Mejor esperar otro periodo antes de ordenar
12. Para administrar la demanda, las compañías deben administrar:
	1. Determinar el mejor momento para las promociones
	2. La fijación de precio y promoción
	3. Subcontratación y flexibilidad del producto
	4. Guardar el inventario para atender demanda según su nivel de importancia
13. Un incremento en la precisión de pronostico genera:
	1. Disminución de excedentes de inventario
	2. Disminución de la cantidad de faltantes
	3. Aumento de excedentes de inventario
	4. Aumento de utilidades de la compañía
14. Que aseveración es cierta:
	1. Transporte por aire es para cualquier tipo de embarque
	2. Transporte por agua es menos caro pero más lento que ferrocarril
	3. Transporte por aire es más costoso pero más rápido que agua
	4. Paquetería prefiere transporte terrestre siempre.
15. Los procesos de la cadena de suministro pueden agruparse en estos procesos macro:
	1. SRM que incluye procesos con empleados
	2. CRM que incluye procesos con clientes
	3. ISCM que incluye procesos centrado en la operación
	4. ISM que incluye procesos locales.

**C.- PREGUNTAS DE DESARROLLO**

**Desarrolle cada una de las siguientes preguntas según su criterio basado en lo aprendido en clase, mantenerse en no más de 7 líneas por pregunta.**

1.- ¿Cómo puede emplearse la planeación agregada en un ambiente de alta incertidumbre en la demanda?

2.- ¿Por qué querria la compañía presentar promociones en precio durante los periodos de demanda baja?

3.- Considere un supermercado que está decidiendo sobre el tamaño de pedido de reabastecimiento de MABE. ¿Qué costos debe tomar en consideración para tomar la decisión?

4.- Analice las principales directrices que pueden utilizarse para adaptar el transporte a la medida ¿Cómo ayuda esta adaptación?

5.-¿Qué entiende por fijación de precios dinámicos? Cuando se aplica? Y cuál es su ventaja y desventaja?

**D. PREGUNTAS PRÁCTICA**

**La demanda de computadoras de una empresa es de 1000 unidades por mes. La empresa incurre en costos de colocación, transporte y recepción de $4000 cada vez que coloca el pedido. Cada computadora le cuesta $500 y el minorista tiene un costo de mantener el inventario de 20%.**

* + 1. **Evalúe el número de computadoras que el gerente de la tienda debe ordenar en cada reabastecimiento**
		2. **Si el gerente quiere manejar un tamaño óptimo de lote de 200, cuanto es lo máximo que debería pagar por costo de ordenar para que no genere pérdida.**