



**“Como estudiante de Espol, combato la mediocridad por eso no copio ni dejo copiar”**

**Nombre:** \_\_\_\_\_ **Firma:** \_\_\_\_\_

Fecha: 11 de Diciembre de 2014

**Profesores: MSc. Glenda Jácome López, MDB. Jefferson Romero Monar**

**Tema 1. Seleccione el literal correcto (10 Puntos.)**

- |                               |  |
|-------------------------------|--|
| _____ Descripción             | a) explica cómo funciona                     |
| _____ Análisis de proceso     | b) intenta convencer al lector               |
| _____ Definición por análisis | c) da un concepto general y luego sus partes |
| _____ Persuasión              | d) sirve para seleccionar o elegir           |
| _____ Comparación y Contraste | e) explica en detalle que es algo            |

**Tema 2. Determinar el tipo de investigación empleada en los siguientes enunciados (10 Puntos.)**

Usted investiga el número de familias que reciclan material pet en su hogar, con qué objetivo lo hacen, cuánto reciben por kg, entre otros datos. \_\_\_\_\_

Investigadores del club de robótica, investigan el lenguaje corporal de los seres humanos, para poder implementarlos en los robots. \_\_\_\_\_

Se requiere conocer como los ciudadanos responden a las ofertas y propagandas de la comida alta en azúcar como pastel, tortas, bocaditos, etc. Para determinar grado de aceptación. \_\_\_\_\_

Mediante la reunión de consumidores finales (grupo pequeño) se busca conocer la aceptación para el nuevo chocolate Pacari de sabor de mango. \_\_\_\_\_

El investigador necesita analizar por qué la juventud prefiere marcas internacionales de ropa en lugar de marcas nacionales. \_\_\_\_\_

**Tema 3. Conteste. Sea breve, y solo en el espacio asignado conteste (4 Puntos.)**

¿Qué es el planteamiento del problema? \_\_\_\_\_

Enumere los métodos de investigación \_\_\_\_\_



ESCUELA SUPERIOR POLITECNICA DEL LITORAL  
ESCUELA DE DISEÑO Y COMUNICACIÓN VISUAL  
INVESTIGACION Y DOCUMENTACION DE PROYECTOS  
Primera Evaluación

**Tema 5. Redacte un párrafo de cinco líneas utilizando persuasión, sobre el manual del escritor crítico. Solo puede usar las líneas asignadas. Será evaluada su forma de redacción. (6 Puntos)**

---

---

---

---

---

**Tema 4. Realice el presupuesto para el siguiente caso. (10 Puntos.)**

Se desea diseñar una campaña informativa para dar a conocer la una nueva imagen de la marca **Mucho mejor si es hecho en Ecuador**. Las propuestas deben ser presentadas en un lapso de tres semanas como máximo.

Usted tiene un equipo de colaboradores de 4 personas, debe desarrollar un nuevo logo, un video promocional, 2 diseños de ATL, manejo de redes sociales con la contratación de un Community Manager durante las tres semanas, 1 diseño de BTL. Se pide el presupuesto externo para este proyecto.