

Nombre: \_\_\_\_\_

Julio 8 de 2014

"Como estudiante de ESPOL me comprometo a combatir la mediocridad y a actuar con honestidad; por eso no copio ni deajo copiar."

.....  
Firma de compromiso del estudiante

1.- Lea y seleccione una sola respuesta: ¿Por qué es importante para el comunicador visual comprender el proceso del pensamiento visual?

\_\_\_ Porque al comprender el proceso de pensamiento visual, el comunicador visual podrá plantear solo la elaboración de Spots publicitarios, videos para presentaciones, videos de formación y producciones audiovisuales mas efectivos al receptor.

\_\_\_ Porque al comprender el proceso de pensamiento visual, se puede abstraer la información para luego construir un mensaje visual con el cual el receptor se sienta motivado a descodificarlo(decodificarlo).

\_\_\_ Porque al comprender el proceso de pensamiento visual, el comunicador visual podrá plantear solo afiches, volantes, revistas y vallas mas efectivos al receptor.

\_\_\_ Porque el pensamiento visual es una herramienta que consiste en volcar y manipular ideas a través de dibujos simples y fácilmente reconocibles, creando conexiones entre mentales, con el objetivo de entenderlas mejor.

2.- Lea y seleccione una sola respuesta. En la actualidad, cuando se plantea la importancia del uso de los sentidos como aporte al proceso del pensamiento visual. Se refieren a:

\_\_\_ Comprender la utilidad de los conos y bastoncillos en el proceso de la visión para evaluarlos y luego diseñar mensajes efectivos.

\_\_\_ Comprender la utilidad de las papilas gustativas en el proceso de la degustación para evaluarlos y luego diseñar mensajes efectivos.

\_\_\_ Comprender y evaluar los sentidos para luego diseñar mensajes que involucren las fortalezas de cada uno en el proceso de comunicación .

\_\_\_ Producir solo campañas publicitarias que persuadan al consumidor final al generar una experiencia de marca positiva.

3.- Lea y seleccione una respuesta ¿Por qué el comunicador visual al construir una propuesta debe evaluar constantemente el mensaje a transmitir?

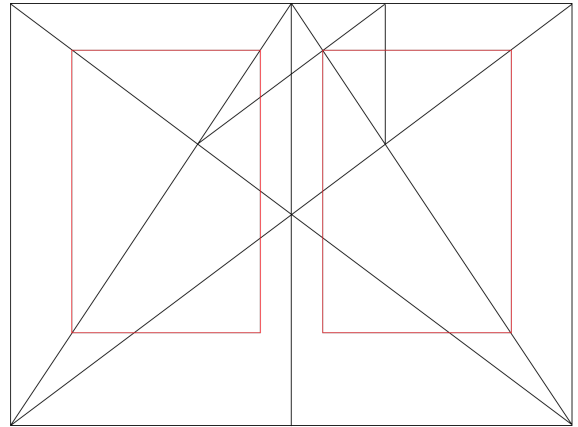
\_\_\_ Porque aunque exista homogeneidad en el funcionamiento de los sentidos, el comunicador visual debe analizar los otros factores (cultura, religión, insights, etc.) influyentes en proceso de descodificación de un mensaje.

\_\_\_ Porque la finalidad de su trabajo es generar propuestas efectivas que aporten a la solución de problemas de comunicación generando exclusivamente más ventas.

\_\_\_ Porque hay que evaluar el recorrido visual planteado por el receptor y como el comunicador visual descodifica el mensaje.

\_\_\_ Por que el comunicador visual debe siempre recordar el mensaje que desea transferir.

4.- Observe el siguiente canon utilizado en la edad media para diagramar libros y luego identifique el personaje que lo planteo:



\_\_\_ Corresponde al Canon planteado por Leonardo Da Vinci

\_\_\_ Corresponde al Canon planteado por el fraile Luca Pacioli.

\_\_\_ Corresponde al Canon planteado por Van de Graaf.

\_\_\_ Corresponde al Canon planteado por Jan Tchicold.

5.- Lea y seleccione una respuesta: De las siguientes civilizaciones mencionadas; ¿Cuál no empleo campos reticulares? (Analice bien la pregunta y los literales antes de contestar.)

\_\_\_ La civilización Romana utilizó campos reticulares.

\_\_\_ La civilización Sumeria utilizó campos reticulares.

\_\_\_ La civilización Peruana utilizó campos reticulares.

\_\_\_ La civilización Egipcia utilizó campos reticulares.

6.- Lea y seleccione una respuesta ¿Cuál de los siguientes enunciados no corresponden a las características de la retícula?

\_\_\_ El uso de una retícula facilita el recorrido visual del lector y/o espectador.

\_\_\_ Una retícula aporta al uso de un orden sistemático en la forma de presentar un mensaje.

\_\_\_ El uso de la retícula es crucial para colocar fotografías con calidad gráfica.

\_\_\_ El uso de una contribuye en la distinción de los diversos tipos de información.

7.- A continuación, lea primero cada componente y luego seleccione la respuesta que una a las características de cada tipo básico de retículas:

- A) Retículas de manuscrito
- 1) Se elabora en función de los contenidos. Permite flexibilidad en el tamaño de sus módulos y ubicación. Es actualmente muy usada en la web.
- B) Retículas de columnas
- 2) Las hay de 8, 20 y 32 módulos. Posee una mayor posibilidad de distribución de la información. Es poco aplicada en la actualidad pero ofrece es factible de aplicar en varios formatos.
- C) Retículas modulares
- 3) Es flexible, ayuda a separar diferentes tipos de información. Su implementación es muy evidente en diarios y revistas en general.
- D) Retículas Jerárquicas
- 4) Acoge textos largos y continuos. Usada comunmente en blogs. Fue quizás la primera reticula formal usada en la edad media.
- 10.- Seleccione la respuesta que mejor describa la siguiente formula  $TF+2pts$  para definir el interlineado en las columnas.
- \_\_\_ Para definir el interlineado, hay que considerar el tamaño de la fuente más y sumarle dos puntos.
- \_\_\_ Para definir el interespaciado, hay que considerar el tamaño de la fuente más dos centímetros.
- \_\_\_ Para definir el tamaño de los módulos, hay que considerar el tamaño de la fuente más dos centímetros.
- \_\_\_ Para definir el interespaciado, hay que considerar el tamaño de la columna más dos cíceros.

Seleccione el único literal que corresponda:

- \_\_\_ D-1, C-3, B-4, A-2
- \_\_\_ A-4, B-3, C-2, D-1
- \_\_\_ D-3, C-1, B-2, A-4
- \_\_\_ A-2, B-1, C-4, D-3

8.- Lea, analice y seleccione una respuesta correcta ¿Por qué es indispensable considerar la distancia del lector y/o espectador al momento de asignar el un interlineado?

- \_\_\_ Por que el espacio vertical entre letras y palabras es crucial para una mancha tipográfica uniforme y libre de distracciones.
- \_\_\_ Por que las normas ya establecidas así lo indican y son inamovibles.
- \_\_\_ Por que dependiendo de aquello el lector y/o espectador realizará sin distracciones la lectura de la mancha tipográfica.
- \_\_\_ Por que el tamaño adecuado de la distancia es entre 3 y 35 centímetros para que el lector no se canse de la lectura.

9.- Lea, analice y seleccione una respuesta ¿Por qué es importante conocer todas la variantes visuales de las familias tipográficas?

- \_\_\_ Por que hay que considerar el tono de las palabras.
- \_\_\_ Por que hay que identificar las frases descriptivas o puntos de vista.
- \_\_\_ Por que el peso y tamaño de una tipografía.
- \_\_\_ Para poder realizar propuestas que contemplen las formas y pesos de cada tipografía para el diseño.

