



ESCUELA SUPERIOR POLITÉCNICA DEL LITORAL
FACULTAD DE INGENIERÍA MARÍTIMA CIENCIAS BIOLÓGICAS,
OCEÁNICAS Y RECURSOS NATURALES
LICENCIATURA EN TURISMO

**“Diseño de aplicación móvil que facilite información a turistas sobre tarifas
de taxis en Guayaquil”.**

Previa la obtención del título de:

LICENCIADO EN TURISMO

Presentado por:

KAREN KRISTABEL GILCES GONZÁLEZ

MARCOS JOSUÉ SUAREZ ALTAMIRANO

GUAYAQUIL- ECUADOR

2016

AGRADECIMIENTO

Mi agradecimiento se dirige a quien ha forjado mi camino y me ha dirigido por el sendero correcto, a Dios, que sin su guía hoy no estuviera donde me encuentro y además expresar un agradecimiento eterno al Msc. Eduardo Cervantes, a la Lic. Mónica Barcos y a la Lic. Carmen Lara que en algún punto de este largo camino que hoy termino de recorrer fueron piezas fundamentales y que sin su apoyo hoy no estuviera culminando mi etapa universitaria.

Marcos Josué Suarez Altamirano

AGRADECIMIENTO

Agradezco a Dios sobre todo en este mundo por premiarme con la inteligencia y fuerza necesarias para lograr todas las metas que me propongo.

Mi especial agradecimiento a mis padres por toda la paciencia y sabiduría con que dirigieron mis pasos desde la infancia.

La vida universitaria es dura de transitar, pero siempre en este camino nos encontramos con seres humanos de connotados principios y valores que nos guían con sus sapientes consejos, para que seamos capaces de salvar todos los obstáculos que se nos presenten, estos grandes seres humanos son nuestros profesores, por eso debo agradecer a todos los que contribuyeron aunque sea un poco a forjar la profesional que ahora soy.

Karen Kristabel Gilces González

DEDICATORIA

A mis padres que me han dado tanto sin merecerlo y que gracias a su amor y apoyo incondicional he logrado todo lo que hasta ahora me he propuesto.

A mis amados hermanos por ser mi motivación, porque cada vez que pensé en rendirme recordé que ellos seguían mis pasos y me tomaban de ejemplo a seguir.

Y a mis grandes amigos Gabriel Flores, Steven Sánchez, Mike Villacís y Diego Andrade por brindarme su apoyo incondicional y su valiosa amistad, la cual valoró como uno de mis mayores tesoros.

Marcos Josué Suarez Altamirano

DEDICATORIA

Quiero dedicar el fruto de mi esfuerzo, la esencia de mi existencia y cada logro en el cotidiano quehacer de mi vida, a la persona que más amo y la motivación de mi superación, mi hijo Yahir Rehpani Gilces.

Karen Kristabel Gilces González

TRIBUNAL DE GRADUACIÓN

MSc. RAFAEL ARCE

MSc. MARIA FERNANDA LARREA

DECLARACIÓN EXPRESA

“La responsabilidad del contenido de esta Tesis de Grado, nos corresponde exclusivamente; y el patrimonio intelectual de la misma a la Escuela Superior Politécnica del Litoral”.

Karen Kristabel Gilces González

Matrícula: 201008059

Marcos Josué Suarez Altamirano

Matrícula: 201148596

RESUMEN

Cuando se habla de aplicaciones, asociamos este término con teléfonos inteligentes, también lo asociamos con programas o software de aplicación específica, podemos asociarlo con íconos pequeños en nuestro celular, redes sociales, entre otras cosas. Con la invención de los *Smartphone*, nacieron miles de aplicaciones para todo tipo de funciones específicas tales como: educación, medicina, música, leyes, biblia, cuentos, juegos, historia, transportación, en fin.

Cuando se crea una aplicación, se piensa primero en que esta va a resolver un problema o satisfacer una necesidad, para encontrar el problema a resolver se debe consultar el sentir de los involucrados, con la finalidad de asegurar que el desarrollo de la solución cristalizada en una aplicación tenga el éxito que el creador desea para su producto, el marketing actual se caracteriza por crear las necesidades, pero lo ideal sería que satisfagan las necesidades, por lo tanto

también se debe investigar si es realmente necesario un producto de cualquier naturaleza que este sea, por estas sencillas razones los objetivos deben ser alcanzados en su esencia pura, con datos reales y fidedignos.

Crear una aplicación informativa sobre tarifas de taxis orientada a que los turistas visitantes de Guayaquil sepan lo que realmente cuesta este tipo de transportación, es una idea no invasiva, es todo lo contrario; es una forma de eliminar un problema conocido como especulación que sufren los turistas a la hora de tomar un taxi, esto más que causar molestias, las evita y el resultado podría ser una gran satisfacción para el visitante, satisfacción que puede generar deseos de volver. Taxi Fares es una idea de aplicación pensada en resolver estos problemas, escasa difusión de información sobre tarifas de taxis para los turistas que van a utilizar el servicio, barrera idiomática y como colateral la especulación en las tarifas de taxis, las expectativas son las mejores y el éxito de esta propuesta está garantizada por lo objetivo del estudio realizado

LISTA DE ABREVIATURAS Y SIGLAS

ANT	AGENCIA NACIONAL DE TRANSITO
ATM	AGENCIA DE TRANSITO MUNICIPAL
APP	APLICACIÓN INFORMATICA
CNTTTSV	COMISION NACIONAL DE TRANSPORTE TERRESTRE, TRANSITO Y SEGURIDAD VIAL.
GDS	SISTEMA DE DISTRIBUCION GLOBAL
GPS	SISTEMA DE POSICIONAMIENTO GLOBAL
IAB	INTERACTIVE ADVERTISING BUREAU
IOS	SISTEMA DE OPERATIVO MOVIL (IPHONE OPERATING SYSTEM)
LAN	RED DE AREA LOCAL
MAN	RED DE AREA METROPOLITANA
RAE	REAL ACADEMIA DE LA LENGUA

TIC TECNOLOGIAS DE INFORMACION Y COMUNICACION

WAN RED DE AREA AMPLIA

CONTENIDO

RESUMEN	viii
ÌNDICE DE FIGURAS	xiv
ÌNDICE DE TABLAS	xvi
ÌNDICE DE ANEXOS	xvii
CAPÌTULO 1	1
INTRODUCCIÒN.....	1
1.1 Antecedentes:	1
1.2 DefiniciÒn del problema.	4
1.3 Objetivo General	5
1.3.1 Objetivos especÌficos	5
1.4 JustificaciÒn	6
1.5 Alcance del estudio	7
1.6 Objeto de estudio.....	7
CAPÌTULO 2	18
REVISIÒN LITERARIA.....	18
2.1 TecnologÌas de la InformaciÒn y la ComunicaciÒn (TIC).....	18
2.2 Computadoras.....	20
2.3 Redes.....	21
2.3.1 Tipo de redes.....	21
2.3.2 LAN	22

2.3.3	MAN	23
2.3.4	WAN	24
2.3.5	Redes inalámbricas.....	25
2.3.6	Internet	25
2.4	Las redes sociales.	26
2.5	<i>Smartphone</i>	26
2.6	Aplicaciones móviles	30
2.6.1	Tipos de aplicaciones móviles y sus características.	32
2.6.2	Ventajas y Desventajas:.....	33
CAPÍTULO 3		35
METODOLOGÍA DE LA INVESTIGACIÓN		35
Entrevista a compañías de Taxis		37
CAPÍTULO 4		38
PRESENTACIÓN Y ANÁLISIS DE RESULTADOS		38
4.1	Análisis sobre el uso de las Aplicaciones Móviles relacionadas a tarifas de taxis en Ecuador	38
4.2	Resultados de las entrevistas realizadas a turistas	42
4.3	Resultados de entrevistas a compañías de taxis ejecutivos reguladas	43
CAPITULO 5		46
PROPUESTA		46
5.1	Perspectiva del diseñador.	48

5.1.1	Taxi Fares.....	48
5.1.2	Taxi Fares logo.....	48
5.1.3	Arquitectura de la plataforma	50
5.1.4	Requerimientos mínimos del servidor.....	50
5.1.5	Taxi Fares ícono	51
5.1.6	Ícono visto en celulares	52
5.1.7	Splash Screen.....	53
5.1.8	Seleccionar idioma	54
5.1.9	Ubicación Geográfica.....	56
5.1.10	Escribir el destino	58
5.1.11	Búsqueda de taxis.....	63
5.2	Perspectiva del usuario	65
5.2.1	Ícono visto en celulares	65
5.2.2	Splash Screen.....	67
5.2.3	Seleccionar idioma	68
5.2.4	Ubicación Geográfica.....	69
5.2.5	Escribir el destino	70
5.2.6	Búsqueda de taxis.....	71

CONCLUSIONES.....	73
RECOMENDACIONES.....	75
REFERENCIAS.....	76
ANEXOS.....	79

ÌNDICE DE FIGURAS

Figura 1: Cuadro de tarifas de taxis.....	10
Figura 2: Ingreso de turistas en el mundo	12
Figura 3: Países emisores de turistas al Ecuador	13
Figura 4: ecuatorianos en las redes sociales	14
Figura 5: Sitios de Internet y porcentaje de acceso a la publicidad	15
Figura 6: Usuarios de internet en el mundo.....	16
Figura 7: Estadísticas del uso de internet a nivel mundial.....	17
Figura 8: Redes LAN	22
Figura 9: Redes MAN	23
Figura 10: Redes WAN.....	24
Figura 11: desarrollo en las plataformas.....	29
Figura 12: Tipos de Aplicaciones Móviles.....	32
Figura 13: Logo Taxi Fares.....	49
Figura 14: Ícono de la aplicación	51
Figura 15: Ícono vista celular	52
Figura 16: 9 segundos Splash screen.....	53
Figura 17: Selección de idiomas	55

Figura 18: Ubicación geográfica.....	57
Figura 19: Escribir destino	59
Figura 20: Pedir taxi o Aceptar tarifa	64
Figura 21: Ícono vista celular.....	66
Figura 22: 9 segundos Splash Screen	67
Figura 23: Selección de Idioma.....	68
Figura 24: Localización del usuario	69
Figura 25: Escoger el destino	70
Figura 26: Buscando taxi.....	72

ÍNDICE DE TABLAS

Tabla I: Servicio de taxis	8
Tabla II: Aplicaciones para tomar taxis: Características similares.....	39
Tabla III: Aplicaciones para tomar taxis: Características que las diferencian	40
Tabla V: Resultados Compañías de taxis	43
Tabla VI: Análisis de resultados de compañías de taxis.....	45
Tabla IV: resultados de las entrevistas realizadas a turistas	118

ÍNDICE DE ANEXOS

Anexo a: DISEÑO DE ENTREVIAS A TURISTAS (ESPAÑOL)	80
Anexo b: TURISTA 1 (INGLATERRA):	82
Anexo c: TURISTA 2 (USA):.....	84
Anexo d: TURISTA 3 (SUIZA):.....	86
Anexo e: TURISTA 4 (BELGICA):.....	88
Anexo f: TURISTA 5 (ARGENTINA):.....	90
Anexo g: TURISTA 6 (BELGICA):.....	92
Anexo h: TURISTA 7 (ALEMANIA):.....	94
Anexo i: TURISTA 1 (VENEZUELA):.....	95
Anexo j: TURISTA 2 (ALEMANIA)	97
Anexo k: TURISTA 3 (ALEMANIA):.....	99
Anexo l: TURISTA 4 (GHANA):.....	101
Anexo m: TURISTA 5 (ESPAÑA):.....	102
Anexo n: TURISTA 6 (COLOMBIA):.....	104
Anexo o: TURISTA 7 (PERU):.....	106
Anexo p: TURISTA 8 (COLOMBIA):.....	107
Anexo q: TURISTA 9 (ALEMANIA):.....	108
Anexo r: TURISTA 10 (ESPAÑA):	110

Anexo s: DISEÑO DE LA ENTREVISTA PARA LAS COMPAÑÍAS DE TAXIS	112
Anexo t: Cooperativa Albán Borja	113
Anexo u: Vip car	115
Anexo v: Uni taxi.....	116

CAPÍTULO 1

INTRODUCCIÓN

1.1 Antecedentes:

La ciudad metropolitana de Guayaquil ha sido escenario de controversias respecto a introducir al sistema de cobro de tarifas de taxis, el taxímetro. Las permanentes quejas del cobro excesivo en las tarifas y el mal servicio que muchos dan al no renovar sus unidades como establece la Ley Orgánica de Transporte Terrestre, Tránsito y Seguridad Vial. Desde 1981 durante el gobierno de Osvaldo Hurtado se hizo el primer intento legal de introducir el uso del taxímetro; en Junio del 2014 fue el más reciente intento de introducir de manera obligatoria el uso del taxímetro pero hay discordancia en diferentes aspectos del uso del dispositivo respecto a las tarifas reguladas que no conjugan con las expectativas de los

conductores o dueños de taxis. La falta de consenso entre los principales protagonistas ha desembocado siempre en conflictos de intereses lo que obliga al uso de prácticas antiguas de transacción del servicio entre usuarios y taxistas. Esto se ha convertido en parte de una insana costumbre de los habitantes de Guayaquil, pues se ve como una opción en la que las partes siempre llegan a un acuerdo que es todo menos un mutuo beneficio taxista-usuario. En el caso específico de los turistas acostumbrados al uso de taxímetro y tarifas reguladas en sus países, cuando llegan a Guayaquil son víctimas de especulación indiscriminada debido a que un taxista puede llegar a cobrar más que otro para ir al mismo punto. Esto puede generar desconfianza en el turista y a la vez crea insatisfacción de su visita a nuestro país.

La competencia ilegal de los llamados “taxis piratas” causa malestar en los taxis regulados. A este fenómeno se le puede atribuir la negativa de querer usar taxímetros y tarifas reguladas, los taxis no regulados o informales cobran tarifas a su gusto, mientras a los regulados les exigen desde licencia profesional, pintar sus carros, llevar pegatinas, revisiones consecutivas, uso del taxímetro, implementos de seguridad, botiquín, mantener luces y otros accesorios funcionando, entre otras.

De no terminarse definitivamente el problema de taxis informales o piratas, no habrá forma de que se pueda llegar a definir como ley inviolable el uso del

taxímetro que de acuerdo a lo que establece la Comisión Nacional de Transporte Terrestre, Tránsito y Seguridad Vial en el Reglamento de transporte comercial de pasajeros en taxi con servicio convencional y servicio ejecutivo en el art. 9 y 10 sobre el cobro de las tarifas será controlado por el taxímetro, esto aplica solo para los taxis servicio convencional y ejecutivo.

En la actualidad se puede decir que existen al menos dos informales por cada taxi regulado, el parque automotor amarillo está en aproximadamente 12.000 unidades, eso nos da una idea de cuantos vehículos circulan buscando carreras por las calles de Guayaquil lo cual crea competencia en las tarifas a cobrar.

1.2 Definición del problema.

No todo lo relacionado con las costumbres de los guayaquileños debe ser una práctica normal, especialmente aquellas relacionadas con el pago de dinero. Generalmente el extranjero antes de emprender un viaje realiza un presupuesto basado en información respecto a alimentación, transportación y hospedaje; sin embargo los costos de transportación específicamente el uso del taxi, no es información de fácil acceso para los turistas que van a utilizar el servicio local de taxis, debido a que aunque existe una tarifa regulada por el organismo correspondiente. Esta no se aplica, incluso el uso del taxímetro es obligatorio pero esto tampoco se aplica. En la mayoría de los casos los visitantes de la ciudad de Guayaquil, al desconocimiento de tarifas, se suma el problema del desconocimiento del idioma, lo que agrava la desinformación. Los taxistas conscientes de esto especulan con los precios en la transportación de taxis y quienes reciben el mayor impacto son los visitantes. Esto puede generar desconfianza y crear una atmósfera negativa respecto a decidir si los turistas visitarían Guayaquil una vez más.

1.3 Objetivo General

Definir datos y variables para diseñar una aplicación móvil que facilite información a los turistas que visitan Guayaquil sobre las tarifas de taxis.

1.3.1 Objetivos específicos

- 1.** Determinar si existen dificultades para los turistas al buscar información respecto a las tarifas de taxis, para evaluar las causas de esta problemática, mediante entrevistas.
- 2.** Conocer el costo por recorrido, arrancada y tiempo de espera que cobran las compañías de taxis para determinar la información que incluiremos en la aplicación informativa la cual conseguiremos mediante entrevistas.
- 3.** Diseñar los componentes que tendrá la aplicación móvil utilizando flujos de proceso.

1.4 Justificación

La importancia de este proyecto radica en crear un clima de confianza y comodidad en el visitante de Guayaquil en el sentido de que la información real sobre tarifas en el servicio de taxis evita el incremento especulativo. Hablaría bien de Guayaquil el tener una transportación en todos sus renglones con tarifas justas esto sería un plus que a la postre redundaría en que la ciudad se convierta en un destino preferencial para aquellos turistas que aprecian más que todo la honestidad de su anfitrión.

En lo relativo a la contribución en la economía, podemos decir que un incremento de turistas atraídos por una transportación de taxis transparente en sus tarifas, mejoraría ostensiblemente la situación económica del ámbito comercial. La difusión de la aplicación para el uso de taxis en Guayaquil en medios virtuales, alcanzaría a mucha más gente que utiliza motores de búsqueda para informarse, de tal manera que una aplicación informativa disponible en el internet podría ser el mejor medio para cubrir esa falencia de información. Los avances tecnológicos nos invitan a modernizarnos y esencialmente a estar informados, sería ideal utilizar varios idiomas entre los más hablados en el mundo como opciones dentro de la aplicación para cubrir mayor cantidad de usuarios.

Saber que a solo dos clics en tu *Smartphone* puedes acceder al servicio de taxis seguros y con tarifas que puedes aceptar o rechazar si así lo deseas.

1.5 Alcance del estudio

Nuestro proyecto se limitará a evaluar la información que recopilemos de los turistas y compañías de taxis, lo que nos ayudará a tener claro el panorama respecto a si existe la necesidad de diseñar una aplicación informativa que dé solución al problema encontrado.

1.6 Objeto de estudio

El objeto de estudio se centra en las tarifas que cobran las empresas de taxis regulados ejecutivos en la ciudad de Guayaquil debido a que son los únicos que cuentan con base en sus oficinas y facilita la obtención de las tarifas y además conocer la parte legal que los rigen. Analizar el uso de la tecnología específicamente redes sociales, internet y aplicaciones, sobre todo aplicaciones relacionadas a tarifas de taxis y cuáles son los turistas que más ingresan a Ecuador.

Servicio de Taxis en Ecuador

De acuerdo al artículo 8, 9 y 10 del reglamento de transporte comercial podemos decir que existen dos tipos de servicios de taxis, los cuales se mencionan a continuación con sus respectivas características (Ver tabla I):

Tabla I: Servicio de taxis

Tipos de servicios	Características
Convencional	<ul style="list-style-type: none"> • Consiste en el traslado de personas desde un lugar a otro dentro del área urbana autorizada para su operación • Vehículos automotores de color amarillo, equipados para el transporte de personas, con capacidad de hasta 5 pasajeros incluido el conductor • Los vehículos que presten este servicio podrán operar como ambulantes, a pedido expreso de los pasajeros en las calles. • El valor del servicio será definido por la CNTTTSV y su cobro será controlado por taxímetro.

Ejecutivo	<ul style="list-style-type: none">• Es el servicio de transporte comercial que se presta a terceras personas a cambio de una contraprestación económica• Consiste en el traslado exclusivo de personas en forma segura dentro de su ámbito de operación.• Vehículos de color amarillo, y que se lo contratará única y exclusivamente a través de los medios de telecomunicación establecidos y autorizados por cada uno de ellos.• El valor del servicio será definido por la CNTTTSV de acuerdo al nivel de servicio y su cobro será controlado por taxímetro.
------------------	--

Fuente: (ANT, 2009)

Cabe recalcar que existen carros particulares que operan sin ningún reconocimiento de la ley y cobran tarifas arbitrarias los cuales son conocidos como "Taxis Piratas".

TARIFAS

De acuerdo al cuadro tarifario de taxis (ANT, 2015) estas son las tarifas que deben cobrar todos los taxistas en Guayaquil, sin embargo; ningún taxista cumple con esta ley de regulación de tarifas ni con el uso del taxímetro.

Figura 1: Cuadro de tarifas de taxis

CUADRO TARIFARIO DE TAXIS		
	DIURNO (\$)	NOCTURNO (\$)
ARRANCADA	0.35	0.40
KM. RECORRIDO	0.26	0.30
MINUTO DE ESPERA	0.06	0.06
CARRERA MINUTO	1.00	1.10
EL HORARIO NOCTURNO COMPRENDE DESDE LAS 22H00 HASTA LAS 05H00		
<p>El Consejo Nacional de Tránsito, en virtud de lo que dispone el Literal g) del Art. 27 de la Ley de Tránsito y Transporte Terrestre en concordancia con el Literal b) del Art. 113, del Reglamento de Aplicación a la Ley de Tránsito y Transporte Terrestre, determina el uso de los taxímetros de última tecnología en los vehículos de transporte público de pasajeros para el servicio de taxis, inicialmente en las ciudades de Quito, Guayaquil y Cuenca, el control lo efectuará la Dirección Nacional de Tránsito, Subjefaturas de Tránsito y la Jefatura de Tránsito de la Comisión de Tránsito de la Provincial del Guayas</p>		

Fuente: (ANT, 2015)

El uso del taxímetro es obligatorio, no obstante; de que su no uso puede desafiar a la ley e infringirla y ser causal de multas, los taxistas han dejado claro que no usarán el dispositivo, la evidente razón es que no están de acuerdo con el tarifario que rige de acuerdo a la ANT, mismas que están vigentes desde el 2014 y prefieren establecer su propia tarifa negociando con el usuario así lo menciona Diario El Telégrafo en una de sus publicaciones.

La tarifa de taxi en Guayaquil sigue estableciéndose por negociación antes que por el empleo del taxímetro.

Además agrega que basta detener un vehículo de alquiler en cualquier punto del puerto principal para corroborarlo.

Un equipo de este diario hizo la prueba en la calle 9 de Octubre y García Moreno (centro de la urbe). En ese punto, a las 19:00 de un viernes, detuvo varias unidades para trasladarse hasta la intersección de la avenida Francisco de Orellana y calle Nahim Isaías (norte).

Los conductores consultados que pararon pidieron \$ 5 por la movilización. Ninguno ofreció encender el dispositivo. (El Telègrafo, 2015).

Países emisores de turistas al Ecuador

Según la Organización Mundial del Turismo, las llegadas de turistas internacionales a diversos aeropuertos del mundo, crecieron un 4,7% en 2014 hasta alcanzar los 1.138 millones. La región de Europa contabiliza el 52% de llegadas, Asia y El Pacífico 23% y las Américas el 16%, entre otras regiones que registran porcentajes menores. (Ministerio de Turismo, 2015)

Figura 2: Ingreso de turistas en el mundo

Rango	RK	PAÍS	2014	2015	% Part.	% Var. "14-"15
			FEBRERO	FEBRERO		
1	1	Colombia	26.770	23.382	19,54	-12,66
2	2	Estados Unidos	19.982	18.898	15,79	-5,42
3	3	Perú	19.154	14.633	12,23	-23,60
4	4	Venezuela	7.033	5.574	4,66	-20,75
5	5	España	5.158	5.151	4,30	-0,14
6	6	Argentina	6.365	5.881	4,91	-7,60
7	7	Chile	7.076	7.603	6,35	-7,45
8	8	Cuba	1.536	4.243	3,55	176,24
9	9	Alemania	3.457	3.086	2,58	-10,73
10	10	Canadá	3.219	3.566	2,98	10,78
	•	Otros países	24.834	27.648	23,10	11,33
Total			124.584	119.665	100,00	-3,95

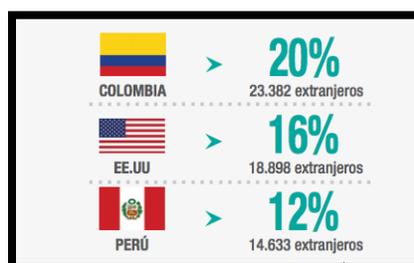
Fuente: Dirección Nacional de Migración.

Fuente: [file:///C:/Users/user/Downloads/11%20Mintur_boletin_FEB2015%20\(1\).p](file:///C:/Users/user/Downloads/11%20Mintur_boletin_FEB2015%20(1).p)

[df](#) recuperado 10-01-2016

A continuación se muestra una figura con los principales países emisores que poseen el mayor número de turistas que llegan al país.

Figura 3: Países emisores de turistas al Ecuador



Fuente: [file:///C:/Users/user/Downloads/11%20Mintur_boletin_FEB2015%20\(1\).pdf](file:///C:/Users/user/Downloads/11%20Mintur_boletin_FEB2015%20(1).pdf) recuperado 10-01-2016

Los mercados emisores que encabezan la lista de los 10 primeros países con el mayor número de llegadas al país son Colombia, Estados Unidos y Perú.

De acuerdo a estos datos llegamos a la conclusión de que el mayor porcentaje de turistas que vienen a Ecuador son de habla hispana en un 32% y los que hablan inglés son al menos un 20%, lo que nos da la pauta para que tomemos en cuenta estos dos idiomas como base para la construcción o desarrollo de la aplicación.

Uso de las redes sociales a través del internet en Ecuador y el mundo.

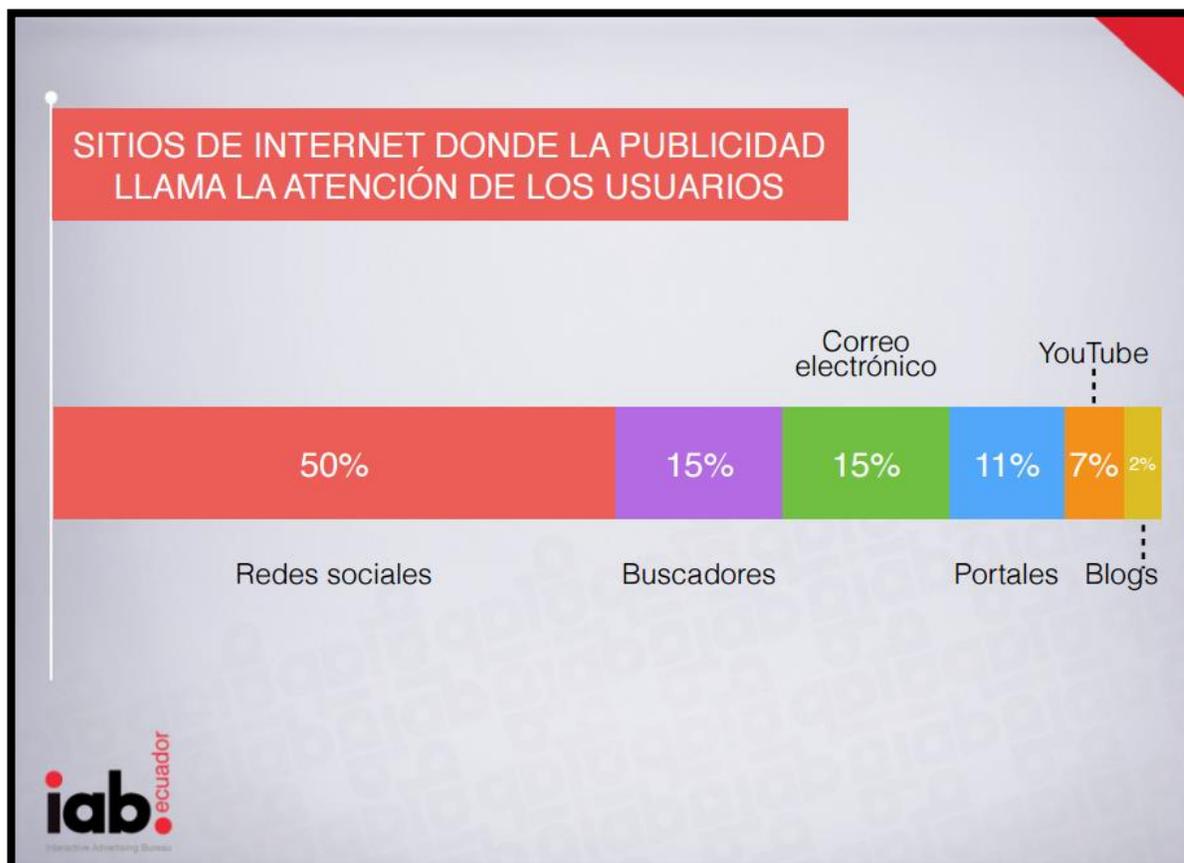
Para tener una idea de la influencia de las redes sociales en los ecuatorianos hemos tomado como referencia datos del *Interactive advertising bureau (IAB)*

Figura 4: ecuatorianos en las redes sociales



Fuente: <http://www.iabecuador.com/> Recuperado: 15-11-2015

Figura 5: Sitios de Internet y porcentaje de acceso a la publicidad



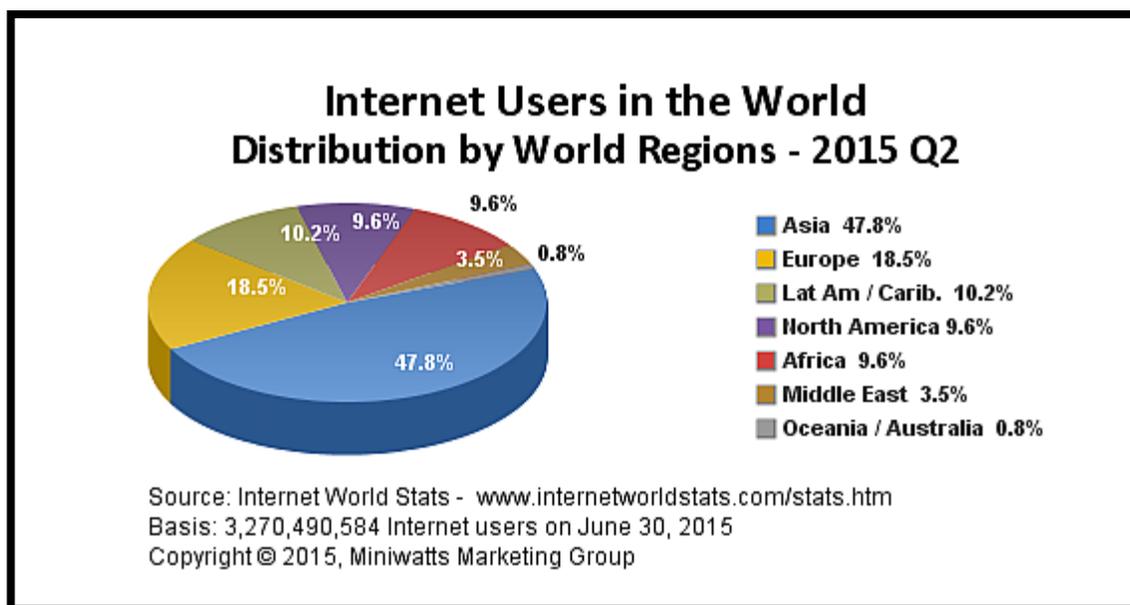
Fuente: <http://www.iabecuador.com/> Recuperado: 15-11-2015

Analizando esta información concluimos que las redes sociales son un medio para venta de toda clase de servicios o marcas y la mejor fuente de información de sus preferencias. Las Redes Sociales están consideradas como una de las (TICs) de mayor impacto para captar la atención, motivar la comunicación entre personas y

vender sus ideas o productos. Generalmente si se maneja bien la información se puede consolidar el éxito en los negocios por Internet.

Ahora echemos un vistazo al uso del internet a nivel mundial que muestra (Internet World Stats, 2015) para tener una idea de la cantidad de personas que pueden acceder a **redes sociales** y cualquier otro tipo de información.

Figura 6: Usuarios de internet en el mundo



Fuente: <http://www.internetworldstats.com/stats.htm> Recuperado 15-11-2015

La siguiente imagen como lo menciona (Internet World Stats, 2015) muestra un incremento exponencial en los usuarios de internet que empieza desde el año 2000 hasta el 2015 en un alto porcentaje de 806.0%.

Figura 7: Estadísticas del uso de internet a nivel mundial

INTERNET USAGE STATISTICS The Internet Big Picture World Internet Users and 2015 Population Stats						
WORLD INTERNET USAGE AND POPULATION STATISTICS JUNE 30, 2015 - Mid-Year Update						
World Regions	Population (2015 Est.)	Internet Users Dec. 31, 2000	Internet Users Latest Data	Penetration (% Population)	Users % of Table	Growth 2000-2015
Africa	1,158,355,663	4,514,400	313,257,074	27.0 %	9.6 %	6,839.1%
Asia	4,032,466,882	114,304,000	1,563,208,143	38.8 %	47.8 %	1,267.6%
Europe	821,555,904	105,096,093	604,122,380	73.5 %	18.5 %	474.8%
Middle East	236,137,235	3,284,800	115,823,882	49.0 %	3.5 %	3,426.1%
North America	357,172,209	108,096,800	313,862,863	87.9 %	9.6 %	190.4%
Latin America / Caribbean	617,776,105	18,068,919	333,115,908	53.9 %	10.2 %	1,743.6%
Oceania / Australia	37,157,120	7,620,480	27,100,334	72.9 %	0.8 %	255.6%
WORLD TOTAL	7,260,621,118	360,985,492	3,270,490,584	45.0 %	100.0 %	806.0%

Fuente:<http://www.internetworldstats.com/stats.html>. Recuperado: 15-11-2015

CAPÍTULO 2

REVISIÓN LITERARIA

2.1 Tecnologías de la Información y la Comunicación (TIC)

En el desarrollo de tecnologías de información y comunicación (TIC) se involucran dos elementos muy importantes cuya permanencia en el campo de la informática está garantizado de por vida, en este caso estamos hablando de *Hardware* y *Software*, la parte física de todo esto se llama *Hardware* y la parte creativa que no podemos tocar la llamaremos *Software*. Del matrimonio de estas dos tecnologías nacieron las computadoras. Cuando hablamos de la permanencia de por vida de estos elementos se debe a que mientras se avanza en materia de informática las instituciones

tienden a desaparecer físicamente, pero el *hardware* y el *software* solo irán avanzando, en el futuro las aulas de clase ya no serán necesarias, no obstante; los profesores estarán al alcance de quien los necesite con solo un par de clics mediante el uso de proyecciones holográficas o tecnologías afines.

Con el nacimiento de las primeras computadoras se fue haciendo necesario crear sistemas operativos que automaticen la mayoría de procesos que realizarlos manualmente era muy complicado, así se dio a luz a la programación de bajo nivel con lenguajes de programación conocidos como binarios los cuales apoyados con *hardware* adecuado empezaron a nacer los *chips*.

La evolución de los lenguajes de programación de bajo nivel pasó a lenguajes de alto nivel para desarrollar *software* multifuncionales los cuales apoyados al *hardware* computacional y los *chip* realizan cientos de tareas y procesan millones de datos e información, un ejemplo de esto son los procesadores de palabras ej.: Word y los procesadores de datos u hojas electrónicas como Excel. (Moreno, 2015)

La necesidad de comunicarse evolucionó tanto desde la invención del teléfono hasta el nacimiento del internet y las redes sociales siempre de la mano con el avance tecnológico del *hardware*, en la actualidad se ha logrado

integrar en pequeños dispositivos llamados *Smartphone*, las cualidades de una computadora, las ventajas del internet, la utilización de aplicaciones y la facilidad de cargar en el bolsillo todas las herramientas que una persona debe tener para estar siempre informado y comunicado con el resto del mundo. (smarthpone.blogspot.com, 2011)

2.2 Computadoras.

Las computadoras marcaron el camino del avance tecnológico y crearon un nivel de competencia muy amplio que luego fue acaparado por las dos compañías más destacadas en el mercado por la producción de *hardware* y *software*, *Intel* y *Apple*. Se las podría llamar las madres de las tecnologías de información y comunicación (TIC). Tras la permanencia por largo período de tiempo en el mercado nacieron otras necesidades de comunicación que estas no podían resolver, Martin Cooper nacido en 1928 a quien se le atribuye la invención del *Smartphone* dio los primeros pasos en el nacimiento de esta nueva tecnología que permitió a compañías como *Apple* reducir el tamaño de una computadora de escritorio a una de bolsillo mejorando la tecnología de los *Chips* reduciendo su tamaño a *microchips* y creando plataformas virtuales o sistemas operativos adecuados a la nueva tecnología, esto redundó en mejor aprovechamiento del tiempo y mejoró el control, la comunicación y el acceso a la información, estos

dispositivos inteligentes permitían controlar grandes empresas a distancia, tomar decisiones basadas en la información en tiempo real a la que se podía acceder desde el teléfono. (smarthpone.blogspot.com, 2011)

2.3 Redes

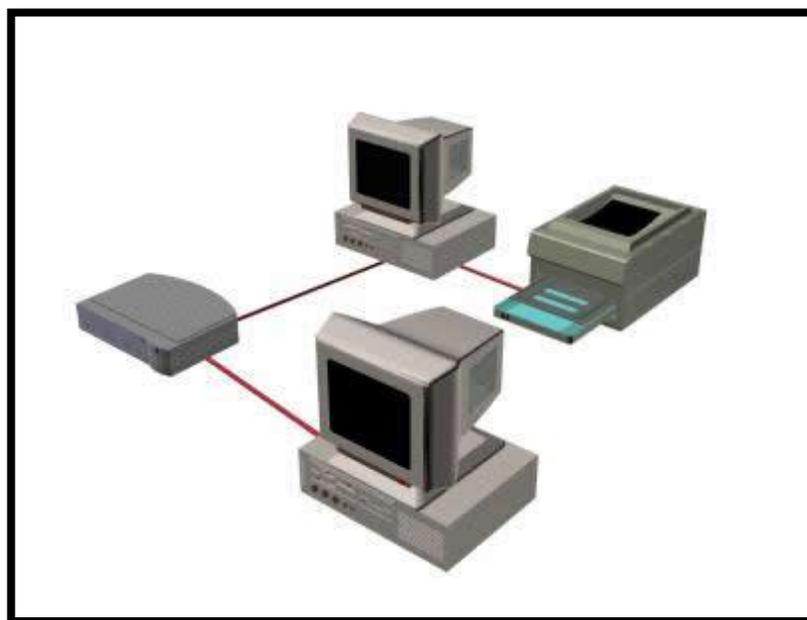
2.3.1 Tipo de redes

Para facilitar la comunicación entre computadoras se crearon medios de comunicación llamados redes, en la medida que se presentaron dificultades en la intercomunicación de computadoras las redes fueron evolucionando de tal manera que la comunicación no se interrumpa por falla de uno de sus terminales, de ahí que nacieron las redes con arquitectura en bus, en anillo y en estrella conocidas también como *Local Area Network (LAN)*, *Metropolitan Area Network (MAN)*, *Wide Area Network (WAN)* y redes inalámbricas. (smarthpone.blogspot.com, 2011)

2.3.2 LAN

Local Area Network permite por medio de cables conectar varias computadoras y permitir su intercomunicación y el uso compartido de dispositivos como impresoras, copiadoras, entre otros recursos, como lo muestra la Figura (Redes LAN , 2015)

Figura 8: Redes LAN

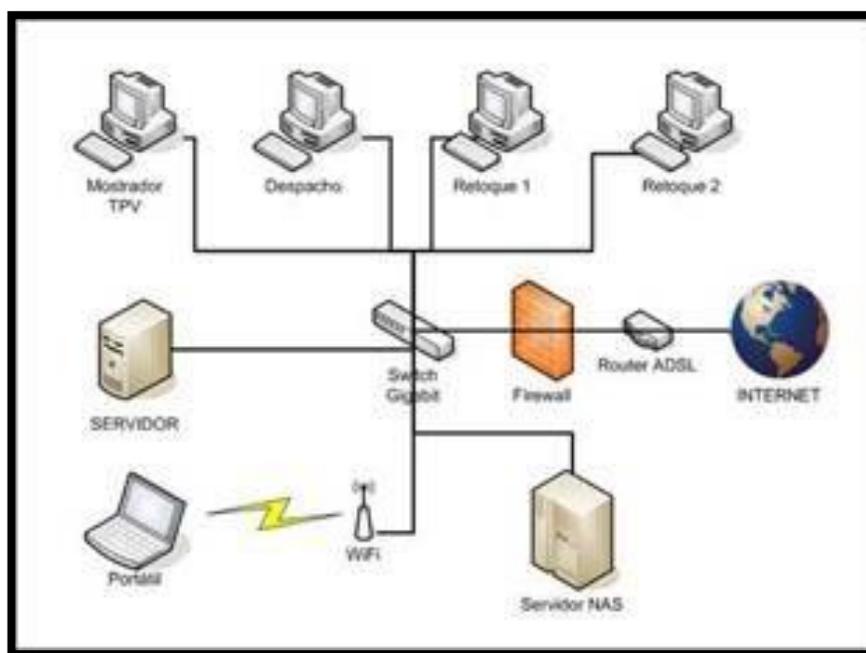


Fuente: <http://redeselie.blogspot.com> 15-11-2015

2.3.3 MAN

Metropolitan Area Network, son redes de área local (LAN) pero subdivididas en públicas o privadas, si la red es compartida entre dos o más edificios se la puede considerar pública, si es usada en un solo edificio se la denomina privada, como lo muestra la siguiente Figura: (Redes MAN , 2015)

Figura 9: Redes MAN

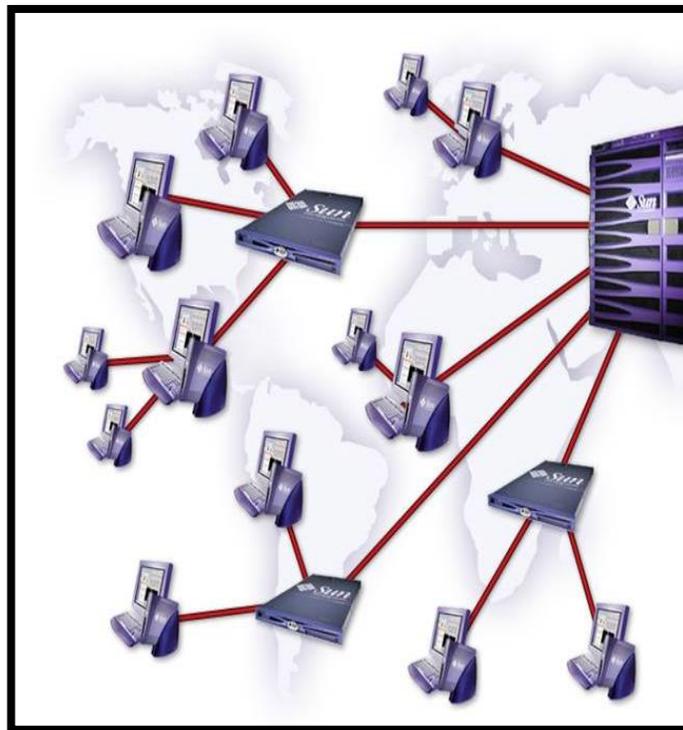


Fuente: <http://redeselie.blogspot.com/> 15-11-2015

2.3.4 WAN

Wide Area Network es una red capaz de cubrir grandes distancias y dando servicios a un país o continente su distancia es de 100km hasta 1000km algunos sistemas de comunicación que utiliza son: satélite y radio. (ELIE, 2010) . (Ver Figura 10)

Figura 10: Redes WAN



Fuente: <http://redeselie.blogspot.com/> 15-11-2015

2.3.5 Redes inalámbricas

El futuro de las comunicaciones mundiales (Tic), son las redes inalámbricas, a medida que las investigaciones no consigan mejorar los dispositivos para incrementar la velocidad de transmisión de datos, no se logrará rebasar la eficiencia de la fibra óptica. Hasta mientras las redes inalámbricas solo pueden transmitir a 2 *Mbps*, mientras la fibra óptica puede alcanzar velocidades entre 10 *Mbps* - 100 *Mbps*.

2.3.6 Internet

La Internet nació para revolucionar la comunicación y se transformó en un medio eficaz para compartir información (Cerf, 2012) Miles de servidores por todas partes en el mundo funcionan como fuente y receptores de información y aunque no todo es público la mayoría de las cosas subidas a la Internet están al alcance de tu mano. Por regla general cuando se supera una necesidad enseguida nacen otras, el mundo está al alcance de la mano, podemos conocer casi todo lo relacionado a un país y su cultura, lugares exóticos, gastronomía, diversión y muchas otras cosas que encienden el entusiasmo por conocer.

2.4 Las redes sociales.

Las conocidas redes sociales sirven al propósito de relacionarse con personas de todas partes en el mundo por eso se las puede considerar entre las 5 (Tics) más importantes después de las computadoras, las redes, el internet y los *Smartphone*. Las experiencias compartidas entre internautas y los comentarios sobre visitas a sitios que ofrecen turismo son parte de las conversaciones, estos comentarios influyen a la hora de hacer una elección para vacacionar, comprar, viajar, etc.

2.5 *Smartphone*

Después de las computadoras, Redes, Internet, Redes Sociales, aparece en el escenario un dispositivo que revoluciona las comunicaciones y el convivir humano, despiertan nuevas metas en el desarrollo y avances tecnológicos de las comunicaciones, es así como arranca una nueva era social más comunicativa con la invención de los ***Smartphone***, convirtiéndose en una de las 5 (Tics) más importantes.

Hoy en día todo un arsenal de tecnología se funde en estos aparatos que nos han cambiado la vida y la forma de relacionarnos en un periodo de tiempo muy corto. De acuerdo a lo señalado por (jonadep, 2012)

Estos pequeños pero útiles dispositivos móviles dependiendo de su fabricante se manejan con su propio sistema operativo de los cuales (jonadep, 2012) ha destacado los siguientes:

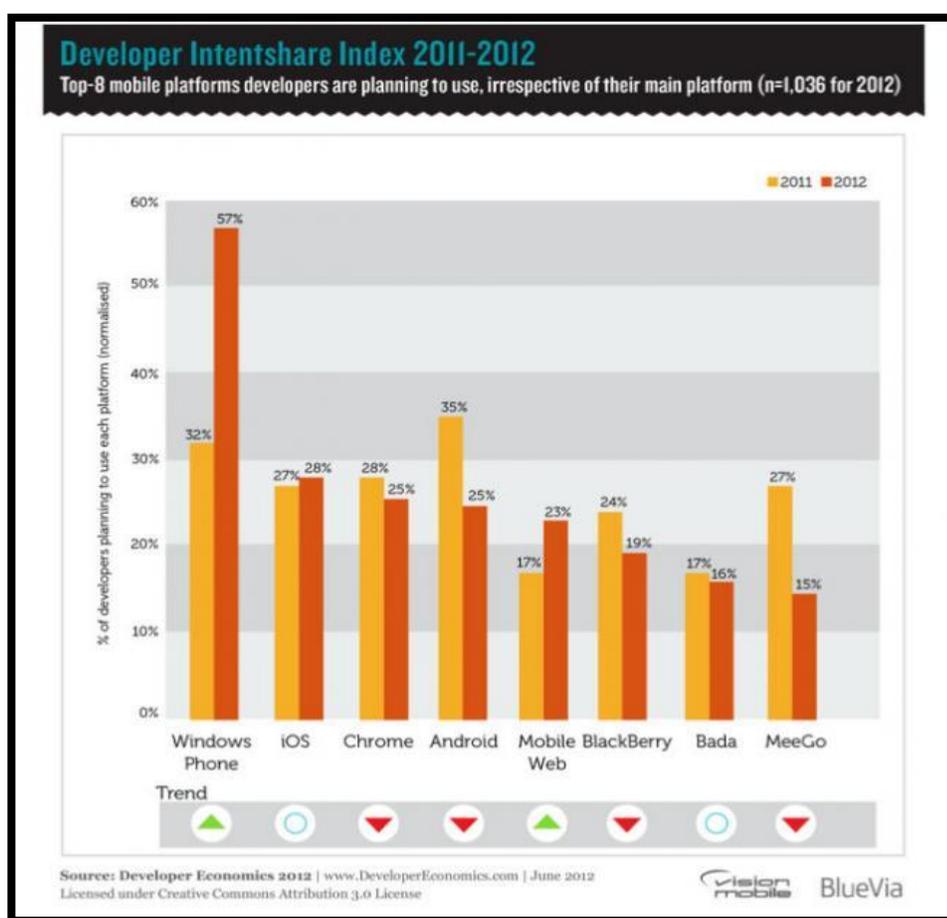
- Android.
- iOS.
- Symbian OS.
- Window Phone

SISTEMAS OPERATIVOS	DESCRIPCIÓN
Android	Android es un sistema operativo móvil basado en <i>Linux</i> , que junto con aplicaciones middleware (software que asiste a una aplicación para interactuar o comunicarse con otras aplicaciones) está enfocado para ser utilizado en dispositivos móviles como Smartphone [sic], tabletas, Google TV y otros dispositivos. Este sistema maneja aplicaciones como Google Play (que es la tienda oficial de aplicaciones Android. (jonadep, 2012)
IOS	<i>iOS</i> (anteriormente denominado iPhone OS) es un sistema operativo móvil de Apple. Fue originalmente desarrollado para el <i>Smartphone</i> iPhone, siendo después

	<p>usado en dispositivos como el iPod Touch, iPad y el Apple TV. (jonadep, 2012)</p>
Symbian Os	<p>Symbian es un sistema operativo que fue producto de la alianza de varias empresas de telefonía móvil, entre las que se encuentran: Nokia, Sony Ericsson, Psion, Samsung, Siemens, Arima, Benq, Fujitsu, Lenovo, LG, Motorola, Mitsubishi Electric, Panasonic, Sharp, etc. Sus orígenes provienen de su antepasado EPOC32, utilizado en PDA's y Handhelds de PSION. (jonadep, 2012)</p>
Windows phone	<p>Windows Mobile, también conocido como Windows Phone, es la versión móvil del sistema operativo de Microsoft, esto hace que la plataforma sea compatible con casi todos los programas que funcionan en Windows, entre los que se encuentra la popular suite de oficina Microsoft Office. Este es uno de los motivos fundamentales por el cual Windows Phone es una de las opciones más elegidas, no sólo por los usuarios comunes, sino también para ser utilizado en el ámbito laboral. (Cual es el mejor sistema operativo para un Smartphone, (s.f.))</p>

Entre los años 2011 y 2012 el desarrollo se ha visto orientado hacia plataformas que antes no estaban en grande en el mercado. Como vemos en la siguiente gráfica el desarrollo se ha orientado a las plataformas móviles principales que podemos considerar actualmente: iOS, Android, Chrome, Windows Phone. (Desarrollo y evolución de las aplicaciones móviles , 2012)

Figura 11: desarrollo en las plataformas



Fuente: <http://aplicacionesmovilescolombia.blogspot.com/> 18-11-2015

2.6 Aplicaciones móviles

Lo que parecía tecnología de ciencia ficción hace 2 décadas atrás hoy es una realidad gracias a los avances tecnológicos y la aparición de los teléfonos inteligentes, noticias, geo localización, arte, medicina, historia, música, videos, juegos, y más se encuentran fácilmente como parte de nuestras vidas y de nuestros intereses, en un pequeño dispositivo de bolsillo al que se le podría llamar nuestro mejor asistente personal, a la hora de tomar decisiones o simplemente divertirnos.

Además de optimizar el hardware, los proveedores necesitan ampliar el abanico de factores intangibles utilizados para hacer sus dispositivos más atractivos. Estos factores abarcan desde la disponibilidad de soporte técnico hasta la facilidad para transferir datos entre dispositivos antiguos y nuevos, pasando por la seguridad de los datos del cliente y la calidad del app store. (Navarro, 2015)

Cuando hablamos de aplicaciones móviles debemos tener presente que hay varios tipos de sistemas operativos y cada uno por su cuenta elige su propia plataforma o lenguaje de programación y las arquitecturas de estos sistemas no permiten cualquier aplicación, por eso siempre escuchamos hablar de aplicaciones móviles para **iOS, ANDROID o WINDOWS PHONE**.

Entre los años 2011 y 2012 el desarrollo se ha visto orientado hacia plataformas que antes no estaban en grande en el mercado. Como vemos en la siguiente gráfica el desarrollo se ha orientado a las plataformas móviles principales que podemos considerar actualmente: iOS, Android, Chrome, Windows Phone. Es de tener en cuenta que de los encuestados sobre que plataforma estarían interesados en un futuro para desarrollar aplicaciones, se destaca Windows Phone con un 57% creciendo respecto al año 2011 (más de un 25%) y alcanza la mayor cifra de aceptación. El crecimiento que está experimentando el mercado de aplicaciones móviles es realmente espectacular en las plataformas iOS de Apple, Android, y Windows Phone, destacando este último con respecto al año pasado por su reciente aparición.

Actualmente es uno de los negocios más activos del momento, siendo una gran oportunidad de obtener ingresos tanto para desarrolladores como empresas. Así lo refleja un año más el informe **Developer Economics 2012** publicado por la consultora Vision Mobile.

(Desarrollo y evolucion de las aplicaciones moviles, 2012)

2.6.1 Tipos de aplicaciones móviles y sus características.

Existen tres tipos definidos de aplicaciones y se las ha clasificado así debido a la plataforma o lenguaje de programación que utilizan, en el mundo de la informática se las conoce como: Nativas, Híbridas y Web. (Aplicaciones Mviles: Apps Nativas VS Apps Web-VS App Híbridas. [Figura], 2015) De estos tres tipos de aplicaciones las que han tenido más éxito son las híbridas por su fácil adaptación a cualquier sistema operativo y a cualquier arquitectura de hardware de los *Smartphone*.

Figura 12: Tipos de Aplicaciones Móviles



Fuente: <https://deideaaapp.org/> Recuperado 18-11-2015

2.6.2 Ventajas y Desventajas:

Las ventajas y desventajas de las aplicaciones están definidas y muchas veces limitadas por varios factores, por el uso de lenguajes de programación y por el uso que la programación les permite al acceso de los recursos de hardware de los dispositivos móviles en los que se va a instalar dicha aplicación. Los siguientes cuadros mostrarán con detalle lo que los desarrolladores de aplicaciones han determinado respecto a las ventajas y desventajas más notorias entre los tres definidos tipos de aplicaciones (Tipo de aplicaciones móviles: ventajas y desventajas. , (s.f.)):

Tipos de Aplicaciones	Ventajas	Desventajas
Nativas	<ul style="list-style-type: none"> • Pueden utilizar todos los recursos y elementos del sistema y del hardware • La experiencia del usuario es más completa • Actualización constante. 	<ul style="list-style-type: none"> • Solo funcionan en aquellos dispositivos que posean el sistema operativo para el que se desarrolló. • Se necesitan desarrolladores con conocimientos específicos.
Híbridas	<ul style="list-style-type: none"> • La mayoría son de uso gratuito • Pueden ejecutarse en múltiples dispositivos 	<ul style="list-style-type: none"> • El desarrollo de estas aplicaciones es algo complicado.

	<ul style="list-style-type: none"> • Pueden ser distribuidas masivamente 	
Web	<ul style="list-style-type: none"> • Se pueden ejecutar en multitud de dispositivos. • El usuario siempre dispone de la última versión. • No requieren la aprobación de ningún fabricante. 	<ul style="list-style-type: none"> • Requieren conexión a internet. • Precisan de un mayor esfuerzo en promoción y visibilidad. • No aprovechan el hardware y recursos de los dispositivos de un modo óptimo.

CAPÍTULO 3

METODOLOGÍA DE LA INVESTIGACIÓN

Fuentes secundarias

Teorías basadas en textos a través del internet.

Entrevista a Turistas

Recopilaremos información mediante entrevistas estructuradas en el Terminal Terrestre y Aeropuerto José Joaquín de Olmedo de Guayaquil por ser los sitios de arribo de turistas, en el momento de la entrevista sabremos si ellos visitan por primera vez la ciudad o ya lo han hecho antes, esto nos llevará a conocer si ya han utilizado el servicio de taxi, si van a usarlo o no.

Si están informados sobre los costos de las tarifas y además del idioma que dificultades tuvieron para obtener la información.

Perfil del entrevistado

Turistas que visitan la ciudad de Guayaquil y no residen en ella.

Tipo de muestreo

- Muestreo por conveniencia no probabilística.

Turistas en el Terminal Terrestre y Aeropuerto José Joaquín de Olmedo de Guayaquil, nuestro límite de entrevista será cuando la tendencia de las respuestas sea siempre la misma.

Diseño de la entrevista para los turistas.

Hemos diseñado un flujo de preguntas y aunque no existe una estructura definida en ellas, nos ayudará aún con los entrevistados evasivos, con el fin de conseguir una respuesta. (Ver en Anexos diseño de preguntas)

Entrevista a compañías de Taxis

Obtendremos información sobre el tarifario, el valor de la arrancada y el valor del tiempo de espera de las compañías de taxis ejecutivos reguladas y el método que utilizaremos lo basaremos en una entrevista estructurada para obtener información sobre costos de carreras de 5, 10 y 15 Km aproximadamente, luego con estos datos haremos los cálculos respectivos para saber cuánto cobran por kilómetro.

Compañías de taxis ejecutivos reguladas, no entrevistaremos a taxis convencionales porque no tienen base en sus oficinas y trabajan ambulantes, lo cual dificulta la investigación. De antemano sabemos que la ANT basa su tarifario en el kilometraje recorrido y en base a eso obtendremos los valores que estas compañías cobran por kilómetro recorrido. (Ver en Anexos diseño de preguntas)

CAPÍTULO 4

PRESENTACIÓN Y ANÁLISIS DE RESULTADOS

4.1 Análisis sobre el uso de las Aplicaciones Móviles relacionadas a tarifas de taxis en Ecuador

En esencia las aplicaciones relacionadas a servicio de taxi funcionan de la misma manera todas, en su estructura general utilizan el *GPS* que viene incluido como parte del hardware en todos los teléfonos inteligentes, cuando alguien solicita mediante una aplicación el servicio de taxi, el receptor más cercano a la posición del cliente responde, de inmediato al cliente le retorna información sobre datos de la persona que lo va a recoger y datos sobre el vehículo, algunas de estas aplicaciones te muestran en tiempo real tu recorrido y al final te dicen el valor de tu carrera, este método no garantiza para nada que no se estén violando

algunas leyes sobre tarifas reguladas, no obstante; si crees que el servicio pese a ser bueno es muy caro, tienes la opción de no volverlo a utilizar, dependiendo de cuan justas sean las tarifas en estos sistemas de transportación de taxis, será la permanencia de este tipo de servicios en el mercado.

Mencionaremos algunas de las aplicaciones más notorias y que han tenido un relativo éxito y permanencia en el mercado de las aplicaciones relacionadas al servicio de taxis, compararemos las características que comparten cada una y las diferencias. (Ver tablas II y III).

Tabla II: Aplicaciones para tomar taxis: Características similares

APLICACIÓN PARA TOMAR TAXIS	CARACTERÍSTICAS SIMILARES
<ol style="list-style-type: none"> 1. Easy Taxi 2. Uber 3. My Taxi 4. Zigo Taxi 	<ul style="list-style-type: none"> • Entrar a la aplicación. • Registro de usuario. • El GPS señala tu posición. • Confirma tu dirección. • Pedir taxi. • Realiza búsqueda por <i>GPS</i> del taxi más cercano. • Al llegar al destino pagas la tarifa. • Opción para calificar al chofer.

Tabla III: Aplicaciones para tomar taxis: Características que las diferencian

APLICACIÓN PARA TOMAR TAXIS	CARACTERÍSTICAS QUE LAS DIFERENCIAN
Uber. (usaruber: Wikihow.com, (s.f.))	<ul style="list-style-type: none"> • El usuario paga con tarjeta de crédito. • Tiene 5 tipos de servicios, Black Car, Taxi, UberX, SUV, LUX.
My Taxi. (diariomotor.com, 2013)	<ul style="list-style-type: none"> • Calcula e informa al usuario sobre la tarifa aproximada. • Puedes hacer reservas anticipadas.
Easy Taxi. (app para pedir taxis easytaxi, 2013)	<ul style="list-style-type: none"> • Puedes ver aproximarse al vehículo a tu punto de localización. • Te da todos los datos del chofer y del vehículo: foto del chofer, matrícula y placas del vehículo • Informa sobre tarifas referenciales.
Zigo Taxi. (Freire, 2013)	<ul style="list-style-type: none"> • Comparte información con amigos y familiares. • Observa el recorrido en tiempo real. • Botón de pánico

Las aplicaciones que hemos tomado en cuenta para este análisis comparativo nos abren el horizonte para hacer de nuestra aplicación un utilitario tecnológico que puede terminar con los problemas de rechazo al uso de taxímetro.

My Taxi es una aplicación entre las que hemos analizado que muestra en la pantalla una tarifa aproximada.

Easy Taxi se diferencia por dar información sobre el vehículo y el conductor, datos que puedes compartir por razones de seguridad, también da la tarifa referencial pero puede variar dependiendo de varios factores, tales como; tiempo extra, kilometraje extra. En apenas 3 años en el mercado ya ha recaudado mucho dinero en inversiones.

Zigo Taxi la única aplicación creada en Ecuador incorpora el recorrido en tiempo real y puedes ver que el conductor no se desvíe por razones que no pueda justificar. En nuestro medio el botón de pánico puede ser muy útil a la hora de un inconveniente, lo cual se considera es una excelente idea de los creadores de Zigo Taxi.

De manera general podemos concluir que:

- El uso de aplicaciones reduce el gasto de papelería: el taxímetro consume papel.
- Ahorro de combustible.
- Ahorro de tiempo entre dejar una carrera y tomar otra.

- Excelente alternativa para los taxistas que después de una carrera no requieren regresar a su base para acceder a otra.

4.2 Resultados de las entrevistas realizadas a turistas

Hemos resaltado dos preguntas de importancia que nos dan información sobre las necesidades y los problemas del turista. (Ver Tabla IV en anexos)

En síntesis a la pregunta de interés #1 se concluye que los turistas en su mayoría no estaban informados en un 88%, (Ver tabla IV en anexos). Sobre las tarifas de taxis debido a que no existen fuentes oficiales disponibles para que el turista pueda acceder a la información. Algunas de las expresiones comunes fueron “No estoy informado, La falta de información es un problema”.

Pregunta de interés #2 con respecto a si el idioma o falta de información es una barrera de quienes no lo dominan para acceder a la información. Tomando en cuenta que 6 entrevistados eran de habla hispana 11 turistas hablaban otros idiomas pero 2 de ellos no tenían problemas con el idioma.

Una vez concluidas las entrevistas a turistas de distintos continentes podemos resaltar entre sus principales recomendaciones la necesidad de contar con aplicaciones similares a las de Europa; es importante que muestre las distintas zonas de Guayaquil como lo hacen en México y que a su vez muestre el tiempo y valor del destino. Cabe destacar que uno de los turistas entrevistados mencionó

que hay una aplicación que incluye las tarifas de taxis en Cambodia, esto ayudó a aumentar el turismo en ese país. (Ver tabla IV en anexos).

4.3 Resultados de entrevistas a compañías de taxis ejecutivos reguladas

Debido a que los organismos como la ATM y ANT a causa de los recientes cambios de competencia, no han podido facilitarnos su listado de taxis ejecutivos regulados y nos hemos visto limitados a entrevistar las pocas compañías publicitadas en Internet con cuales obtuvimos los datos respectivos para el diseño de la aplicación.

(Ver tabla V)

Tabla IV: Resultados Compañías de taxis

Tabla de resultados entrevistas Compañías de Taxis					
	Pregunta de interés 1	Pregunta de interés 2	Pregunta de interés 3	Pregunta de interés 4	Pregunta de interés 5
Compañías entrevistadas	¿Cuál sería el valor de una carrera de 5km?	¿Cuál sería el valor de una carrera de 10km?	¿Cuál sería el valor de una carrera de 15km?	¿Cuál es el valor de arrancada de su compañía?	¿Cuál sería el valor del minuto de espera?
Albán Borja	\$3,50	\$6,00	\$9,00	\$0,35	0,06
Servicarem	\$2,50	\$4,50	\$7,00	\$0,35	\$0,06
Vip Car	\$2,42	\$4,55	\$6,65	\$0,35	\$0,06
Unitaxi	\$3,00	\$6,00	\$7,00	\$0,35	\$0,06

Fuente: Elaboración propia

- Los costos obtenidos en las preguntas 1, 2, y 3 de 5, 10 y 15 Km respectivamente en cada compañía, al sumarlos y dividirlos para cuatro, obtenemos los **promedios** por columna, eso nos da los valores \$2,86, \$5,39, \$7,66, a estos valores le restamos el costo de arrancada \$0,35 y el resultado lo dividimos para 5, 10 y 15, Eso nos da el **costo promedio/Km**. (Ver tabla VI)
- Para obtener el **costo/Km** sumamos los tres costos promedios/Km y dividimos para 3, así conseguimos la variable costo/km que es aplicable para todas las compañías. (Ver tabla VI)

En resumen encontramos que las variables a utilizar son:

- Costo kilómetro = \$ 0.50
- Costo de arrancada= \$ 0.35
- Minuto de espera= \$ 0.06

Tabla VI: Análisis de resultados de compañías de taxis

Análisis de resultados de las entrevistas a compañías de taxis ejecutivos reguladas							
Preguntas	Pregunta 1	Pregunta 2	Pregunta 3	Pregunta 4	Pregunta 5	Pregunta 6	Pregunta 7
Kilometraje	5 Km	10 Km	15 Km				
Nombre de Compañía	Costo	Costo	Costo	Costo Arrancada	Costo/km	Costo Carrera mínima	Costo minuto de espera
Albán Borja	3,5	6,00	9,00	0.35	0,6	2.00	0.00
Servicarem	2,5	5,00	8,00	0.35	0,42	2.00	0.06
Vip Car	2,42	4,55	6,65	0.35	0,42	0.00	0.06
Uni Taxi	3,00	6,00	7,00	0.35	0,51	0.00	0.00
Promedios de 5,10 y 15 Km	2,86	5,39	7,66	0.35	0,49	2.00	0.06
Costo promedio/Km (variables)	0,50	0,50	0,49				
valor				Arrancada	Costo/km	Carrera mínima	Costo min. de espera
				0,35	0,50	2.00	0,06

Fuente: Elaboración Propia

CAPITULO 5

PROPUESTA

Después de analizar los datos conseguidos con los objetivos específicos, concluimos que:

- Existen problemas de comprensión del idioma para conseguir información sobre tarifas de taxis en Guayaquil.
- Existen insuficiente fuentes de información oficiales disponible sobre tarifas de taxis en Guayaquil.
- Existe la especulación a los turistas en el cobro de carreras de taxis.
- Aunque es ley el uso de taxímetro se elude y en su lugar el taxista cobra lo que le parece conveniente.
- Entre las observaciones de los turistas entrevistados surgió un comentario respecto a taxis que no parecen taxis (taxis informales).

- Al no existir una tarifa consensuada en el medio de transportación en la línea de taxis de Guayaquil, se hace preciso establecer una tarifa media entre los diferentes costos por kilómetro de cada compañía con la finalidad de evitar que cada compañía por su cuenta cobre una tarifa diferente es decir; unificar las tarifas.
- Para establecer las tarifas referenciales utilizaremos tablas de Excel y aplicaremos algunas fórmulas de donde obtendremos las variables que formarán parte esencial en la propuesta.
- La información que requiere el turista se la debe conseguir mediante una interfaz totalmente amigable y rápida, además esta debe superar todos los inconvenientes encontrados en la investigación.
- Los turistas ven como una buena idea contar con una aplicación que informe sobre tarifas de taxis en Guayaquil.
- No es novedad para los turistas utilizar aplicaciones para la transportación de taxis.
- Debido al incremento de turistas en nuestro país, se hace necesaria la implementación de mecanismos seguros de transportación en las diferentes ciudades, y conociendo que un alto porcentaje de turistas se moviliza en taxi, se ha ideado Taxi Fares.

5.1 Perspectiva del diseñador.

5.1.1 Taxi Fares

“Taxi Fares” es el resultado de traducir “Tarifas de Taxis” al inglés, lo escogimos como nombre debido a que la intención de esta propuesta es informar al turista que visita la ciudad de Guayaquil sobre las tarifas de taxis.

5.1.2 Taxi Fares logo

El inicio del diseño de toda aplicación comienza con el logo, “Taxi Fares” debía tener una imagen que cobije toda la idea y así nace “Taxi Fares Logo” (Ver figura 13)

Figura 13: Logo Taxi Fares



5.1.3 Arquitectura de la plataforma

La aplicación Taxi Fares, se divide en aplicación móvil y aplicación web.

Aplicación WEB: Administra la información de los taxistas mediante un servidor.

Aplicación móvil: Será utilizada por los pasajeros y Taxistas.

5.1.4 Requerimientos mínimos del servidor

El servidor o computador para el manejo de todo el sistema que requiere una aplicación con toda su connotación de clientes y taxis para su control y buen servicio necesitan de los siguientes requerimientos de Hardware y Software

Sistema operativo	Ubuntu Server 12.04
Procesador	Core i3
Memoria RAM	4G
Disco Duro	100GB

5.1.5 Taxi Fares ícono

Toda aplicación creada para teléfonos celulares es en esencia un programa con funciones específicas que cubren todas las necesidades de las personas a quienes va orientada la aplicación, en el caso particular de “Taxi Fares” cuyo objetivo primario es informar a los turistas que visitan la ciudad de Guayaquil acerca de las tarifas de taxis, debe estar fuertemente representada por un ícono sencillo y fácil de cautivar la atención de los potenciales usuarios. (Ver figura 14)

Figura 14: Ícono de la aplicación



Fuente: Elaboración Propia

5.1.6 Ícono visto en celulares

Con la intención de crear un nicho en la mente del potencial usuario se escogió el color amarillo de fondo que coincide con los colores de la línea amarilla de taxis el cual resalta entre la mayoría de los colores y atrae la atención fuertemente como lo muestra la siguiente imagen que casi es imposible que pase desapercibido. (Ver figura 15)

Figura 15: Ícono vista celular



5.1.7 Splash Screen

El término en inglés *Splash Screen*¹ que dura 9 segundos aproximadamente en dónde se mostrara el logo de la aplicación. (Ver figura 16)

Figura 16: 9 segundos Splash screen



Fuente: Elaboración Propia

1. Pantalla de Bienvenida.

5.1.8 Seleccionar idioma

El *Splash Screen* se convierte en apenas 9 segundos en una pantalla de las mismas características pero con un menú para seleccionar el idioma, se escogió como idioma secundario el inglés ya que las estadísticas elaboradas por la Dirección Nacional de Migración, el segundo país con la mayor tasa de visitas por año al Ecuador es Estados Unidos, además un alto número de extranjeros provenientes de Europa utilizan el inglés para comunicarse.

En la selección de idiomas, iOS y Android tienen una funcionalidad dentro de su desarrollo por medio de la cual gestiona el concepto de diccionario de idiomas la cuál es muy útil al trabajar con múltiples idiomas. (Ver figura 17)

Figura 17: Selección de idiomas



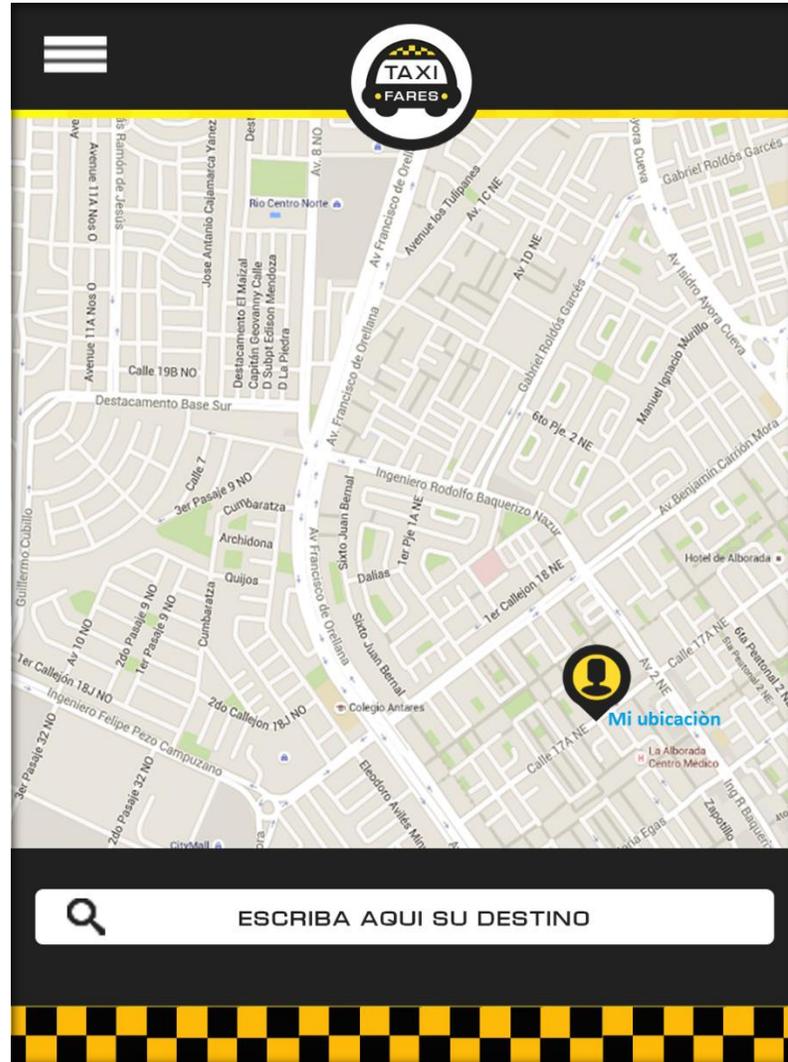
Fuente: Elaboración Propia

5.1.9 Ubicación Geográfica

En el diseño de esta pantalla como base de la interfaz del usuario se usaron varias herramientas, entre esas *Google Maps*, se utilizó un comando *embed* que sirve para incrustar un mapa dentro de una aplicación, en el encabezado aparecerá siempre el logo de la aplicación, la otra herramienta para la localización del usuario es el *GPS* que siempre debe estar activado en el *Smartphone*. Después de que el usuario haya escogido el idioma, la aplicación mostrará su localización.

Las API de Google Maps están categorizadas por plataforma: Web, Android e iOS. Estas API de plataformas nativas vienen acompañadas por nuestra suite de servicios web HTTP. (Ver figura 18)

Figura 18: Ubicación geográfica



Fuente: Elaboración Propia

5.1.10 Escribir el destino

A continuación la aplicación mostrara una barra que te invita a escribir el destino (por defecto, cientos de lugares importantes están incrustados en el mapa, por eso se puede elegir dónde quieres ir: ejemplo: si escribes la palabra *mall* se desplegara una lista de todos los centros comerciales que hay en la ciudad), hecho lo anterior, el *GPS*, con la ayuda de *Google Maps*, escoge la ruta más rápida para llegar donde el usuario quiere ir, mostrando siempre el tiempo y el kilometraje desde la localización del usuario hasta el destino escogido, los datos de tiempo y distancia sirven para que la calculadora interna en base a varios algoritmos calcule la tarifa referencial que el usuario debe pagar y que se desplegará en la parte inferior de la pantalla, de esta manera rápida, que apenas toma 30 a 60 segundos, los turistas pueden conocer cuánto deben pagar por una carrera que los lleve donde ellos quieren. (Ver figura 19)

Figura 19: Escribir destino



Fuente: Elaboración Propia

Proceso de obtención de tarifa

Una vez conocida la **Tarifa Referencial**, el usuario podría elegir si presionar el botón “**Aceptar Tarifa**” o simplemente salir de la aplicación, pero si aceptas la tarifa la aplicación lo interpretará como “**Pedir Taxi**”.

Los cálculos se harán internamente de la siguiente forma:

$$\text{Costo} = K_0 + K * D$$

Donde:

K₀, equivale a la tarifa de arranque: \$ 0.35

K, es una constante, equivalente a la tarifa básica por kilómetro recorrido: \$ 0.50

D, es la distancia en Kilómetros que existe entre el punto de llegada y el de partida (**recorrido**).

Ejemplo: una carrera de 6.7 km que dura 13 minutos

Recorrido(D)	Tiempo	Costo/Km (K)	Arrancada (K ₀)	Costo de la carrera
6,7	13	0,5	0,35	3,70

Si el tiempo supera lo marcado al inicio del recorrido por situaciones como: excesivo tráfico u otra circunstancia.

La tarifa final considerará el costo por el tiempo de espera, **T0**. En este caso el algoritmo a utilizar sería

$$\text{Costo} = K0 + T0 + (K * D)$$

$$T0 = (T * Te)$$

T: será La cantidad de minutos de espera o minutos extras al tiempo estimado al inicio de la carrera.

T0: será el costo del tiempo de espera.

Te: es una constante a la que llamamos tiempo de espera equivalente a **(0.06 ctvs. /Min)**

En todo caso el tiempo de espera si no es apreciable, el conductor podría cobrar la tarifa referencial estimada al inicio de la carrera.

Ejemplo: una carrera de 6.7 km que dura 13 minutos con tiempo de espera

Recorrido (D)	Tiempo	Costo/Km (K)	Arrancada (K0)	Costo (T0)	Tiempo extra (T)	Costo/Min. Espera (Te)	Costo de la carrera
6,7	13	0,5	0,35	0.60	10	0,06	4,30

El algoritmo que utiliza Google para realizar las polylines entre la distancia mínima al punto de destino y la posición que el pasajero funciona de la siguiente forma:

```
function initMap() {  
  var map = new google.maps.Map(document.getElementById('map'), {  
    zoom: 3,  
    center: {lat: 0, lng: -180},  
    mapTypeId: google.maps.MapTypeId.TERRAIN  
  });  
  
  var flightPlanCoordinates = [  
    {lat: 37.772, lng: -122.214},  
    {lat: 21.291, lng: -157.821},  
    {lat: -18.142, lng: 178.431},  
    {lat: -27.467, lng: 153.027}  
  ];  
  var flightPath = new google.maps.Polyline({  
    path: flightPlanCoordinates,  
    geodesic: true,  
    strokeColor: '#FF0000',  
    strokeOpacity: 1.0,  
    strokeWeight: 2  
  });  
  
  flightPath.setMap(map);  
}
```

Google, nos devuelve como resultado la distancia que existe en km y el tiempo que tardará en llegar a su destino.

5.1.11 Búsqueda de taxis

Si el usuario elige **aceptar la tarifa**, el programa lo interpretará como **“Pedir Taxi”**, el *GPS* realizará una búsqueda de todas las unidades que se han afiliado al uso de la aplicación, esta parte es una recomendación que puede convertir fácilmente a la aplicación informativa en una aplicación que sirva para pedir taxis seguros y confiables, las herramientas que se utilizan en esta parte de la aplicación se manejan por medio de un web service para consultar los taxis que están disponibles y los mostrará directamente en el dispositivo móvil. (Ver figura 20)

Figura 20: Pedir taxi o Aceptar tarifa



Fuente: Elaboración Propia

5.2 Perspectiva del usuario

5.2.1 Ícono visto en celulares

La aplicación puede ser descargada por los usuarios ingresando al AppStore en dispositivos Apple o a Google Play en Android. Una vez descargada el ícono se verá así: (Ver figura 21)

Figura 21: Ícono vista celular



Fuente: elaboración propia

5.2.2 Splash Screen

La primera pantalla que verá el usuario al dar clic en el ícono de la aplicación dura aproximadamente 9 segundos. (Ver figura 22)

Figura 22: 9 segundos Splash Screen



Fuente: elaboración propia

5.2.3 Seleccionar idioma

Transcurridos los 9 segundos de la primera pantalla aparecerá esta con un menú donde el usuario podrá escoger el idioma que se acomode a sus necesidades. (Ver figura 23)

Figura 23: Selección de Idioma

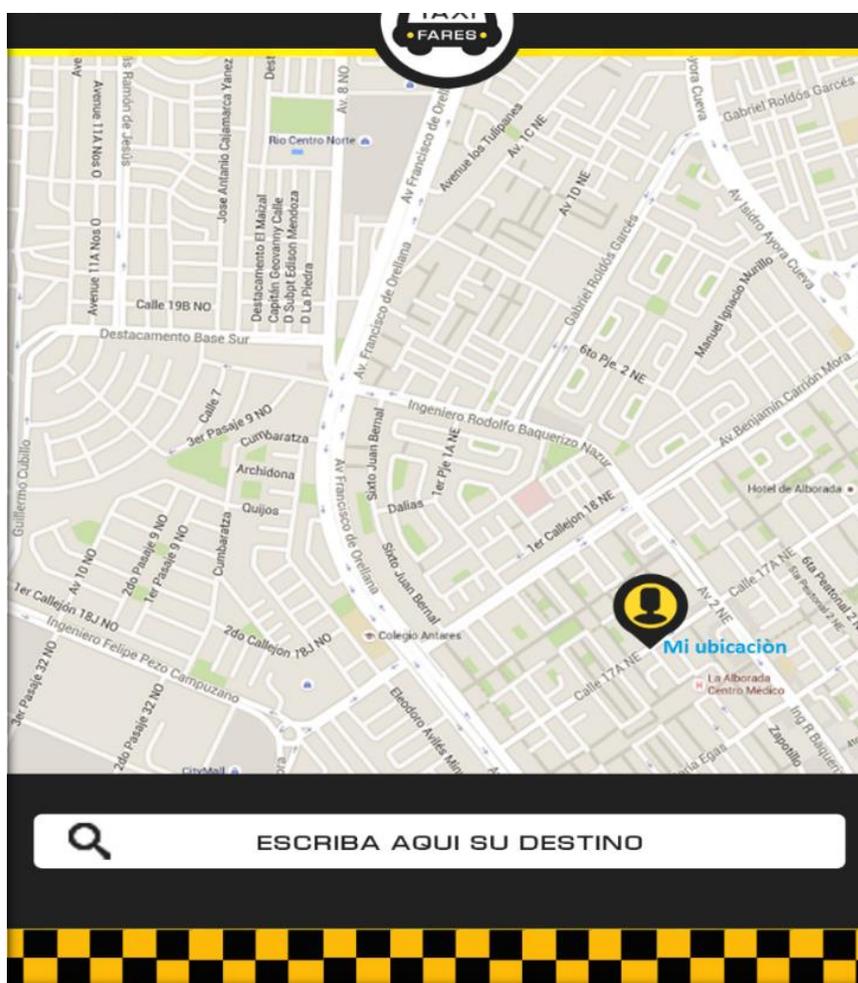


Fuente: elaboración propia

5.2.4 Ubicación Geográfica

Luego de escoger el idioma aparece esta pantalla que muestra al usuario su localización y una barra que dice “Escriba aquí su destino” esta pantalla no se mostrará si el usuario tiene desactivado el GPS de su celular. (Ver figura 24)

Figura 24: Localización del usuario

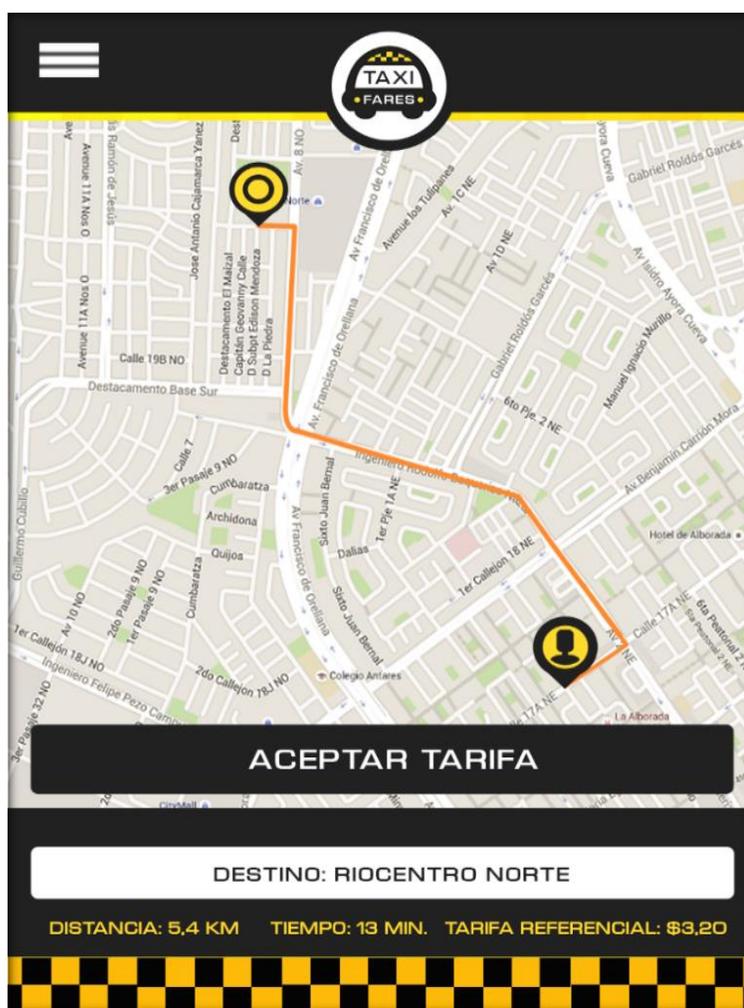


Fuente: elaboración propia

5.2.5 Escribir el destino

Para recibir información de distancia, tiempo y costo de una carrera el usuario debe escribir la dirección a donde se dirige y de inmediato obtendrá la información que requiere. (Ver figura 25)

Figura 25: Escoger el destino



Fuente: elaboración propia

Una vez conocida la **Tarifa Referencial**, el usuario podría elegir si presionar el botón "**Aceptar Tarifa**" o simplemente salir de la aplicación, pero si aceptas la tarifa la aplicación lo interpretará como "**Pedir Taxi**"

5.2.6 Búsqueda de taxis

Si el usuario elige **aceptar la tarifa**, el programa lo interpretará como "**Pedir Taxi**", el *GPS* realizará una búsqueda de todas las unidades que se han afiliado al uso de la aplicación. (Ver figura 26)

Figura 26: Buscando taxi



Fuente: elaboración propia

CONCLUSIONES

1. La literatura respecto a los avances tecnológicos son un indicador de que las aplicaciones funcionan en la mayoría de los campos y la transportación de taxis no es la excepción.
2. Los intentos por hacer que el uso del taxímetro en Guayaquil sea obligatorio, han fracasado constantemente.
3. El desarrollo en el campo de la telefonía inteligente, *Smartphone*, ha dado lugar al desarrollo en las comunicaciones, la transportación, medicina, educación e infinidad de campos.
4. En la investigación los turistas confirmaron que están desinformados respecto a tarifas de taxis en Guayaquil, que la poca información la consiguen en fuentes no oficiales como la recepción de los hoteles y que una aplicación que los informe sobre estas les vendría bien.

5. Los Taxistas también confirmaron que no todos cobran lo mismo y que muchos no utilizan el taxímetro, incluso no respetan las tarifas reguladas por estar desactualizadas.
6. Los turistas perciben que existe especulación en el cobro de carreras de taxis.

RECOMENDACIONES

La investigación y el diseño de la interfaz del usuario son los primeros pasos que se dan antes del desarrollo final de una aplicación. Si se desarrolla la idea se podrían incluir muchas cosas útiles a la aplicación como las siguientes:

1. Incluir un botón de pánico.
2. Que cooperativas de taxis reguladas formen parte del sistema informativo.
3. Incluir geo localización de lugares turísticos de Guayaquil.
4. Incluir pago con tarjeta de crédito.
5. Incluir más idiomas.
6. Puntos de internet en las zonas turísticas y zonas de arribo a turistas.

REFERENCIAS

ANT. (2009). *resolucion-no006-b-dir-2009-cntttsv-reglamento-de-taxi-con-servicio-convencional-y-servicio-ejecutivo*. . Obtenido de ant.gob.ec. : <http://www.ant.gob.ec>.

ANT. (13 de 05 de 2014). *ANT recuerda las tarifas autorizadas para taxis a nivel nacional*. Obtenido de ant.gob.ec: <http://www.ant.gob.ec/index.php/66-noticias-2/boletines-el-oro/719-ant-recuerda-las-tarifas-autorizadas-para-taxis-a-nivel-nacional#.Vp5WwJrhDIU>

ANT. (22 de 11 de 2015). *TARIFAS TAXIS [Figura]*. Obtenido de ant.gob.ec: [://www.ant.gob.ec/tarifas/taxis.html](http://www.ant.gob.ec/tarifas/taxis.html)

Aplicaciones Moviles: Apps Nativas VS Apps Web-VS App Hbridas. [Figura]. (07 de 2015). Obtenido de www.eljavatar.com: <http://www.eljavatar.com/2015/07/Aplicaciones-Moviles-Apps-Nativas-VS-Apps-Web-VS-App-Hbridas.html>

app para pedir taxis easytaxi. (04 de 2013). Obtenido de <http://www.luisgyg.com/blog/>

Cerf, V. G. (2012). *Breve historia del internet*. Obtenido de [internetsociety.org.es](http://www.internetsociety.org.es): <http://www.internetsociety.org.es/>.

Coordinacion de estadistica e investigacion :Principales mercados turísticos al Ecuador. [Figura]. (02 de 2015). Obtenido de Mintur Boletin feb 2015: file:///C:/Users/user/Downloads/11%20Mintur_boletin_FEB2015.pdf.

Cual es el mejor sistema operativo para un Smartphone. ((s.f.)). Obtenido de [informatica-hoy.com.ar](http://www.informatica-hoy.com.ar): <http://www.informatica-hoy.com.ar/>

Desarrollo y evolucion de las aplicaciones moviles [Figura]. (11 de 10 de 2012). Obtenido de aplicacionesmovilescolombia.blogspot.com/:
<http://aplicacionesmovilescolombia.blogspot.com/2012/10/desarrollo-y-evolucion-de-las.html>

Desarrollo y evolucion de las aplicaciones moviles. (2012). Obtenido de aplicacionesmovilescolombia.blogspot.com:
<http://aplicacionesmovilescolombia.blogspot.com/>

diariomotor.com. (18 de 04 de 2013). Obtenido de <http://www.diariomotor.com/>

easy taxi celebra su tercer año de servicio y recibe usd 40 millones en inversiones. ((s.f.)). Obtenido de www.acelerando.com.ec: <http://www.acelerando.com.ec/>.

El Telègrafo. (09 de 04 de 2015). *En Guayaquil, tras un año de vigencia, no se usa el taxímetro.* Obtenido de [telegrafo.com.ec](http://www.eltelegrafo.com.ec): <http://www.eltelegrafo.com.ec/noticias/2015-80/1/en-guayaquil-tras-un-ano-de-vigencia-no-se-usa-el-taximetro>

ELIE. (05 de 2010). *Tipo de redes .* Obtenido de redeselie.blogspot.com :
<http://redeselie.blogspot.com/>

Freire, J. (12 de 11 de 2013). *Zigo Taxi, una app para pedir taxis en Guayaquil.* Obtenido de <http://www.doctortecno.com/>

iab. (15 de 11 de 2015). *Interactive Advertising Bureau [Figura].* Obtenido de [iabecuador.com](http://www.iabecuador.com):
<http://www.iabecuador.com/>

Internet World Stats. (30 de noviembre de 2015). *WORLD INTERNET USAGE AND POPULATION STATISTICS [Figura].* Obtenido de Internet World Stats:
<http://www.internetworldstats.com/stats.htm>

jonadep. (03 de 12 de 2012). <http://histinf.blogs.upv.es/>. Obtenido de Historia de la Informatica:
<http://histinf.blogs.upv.es/2012/12/03/smartphones/>

Ministerio de Turismo. (febrero de 2015). *Principales Indicadores del Turismo.* Obtenido de [file:///C:/Users/user/Downloads/11%20Mintur_boletin_FEB2015%20\(1\).pdf](file:///C:/Users/user/Downloads/11%20Mintur_boletin_FEB2015%20(1).pdf)

Redes LAN [Figura]. (15 de 11 de 2015). Obtenido de redeselie.blogspot.com:
<http://redeselie.blogspot.com>

Redes MAN [Figura]. (15 de 11 de 2015). Obtenido de redeselie.blogspot.com:
<http://redeselie.blogspot.com/>

Redes WAN [Figura]. (15 de 11 de 2015). Obtenido de redeselie.blogspot.com:
<http://redeselie.blogspot.com/>

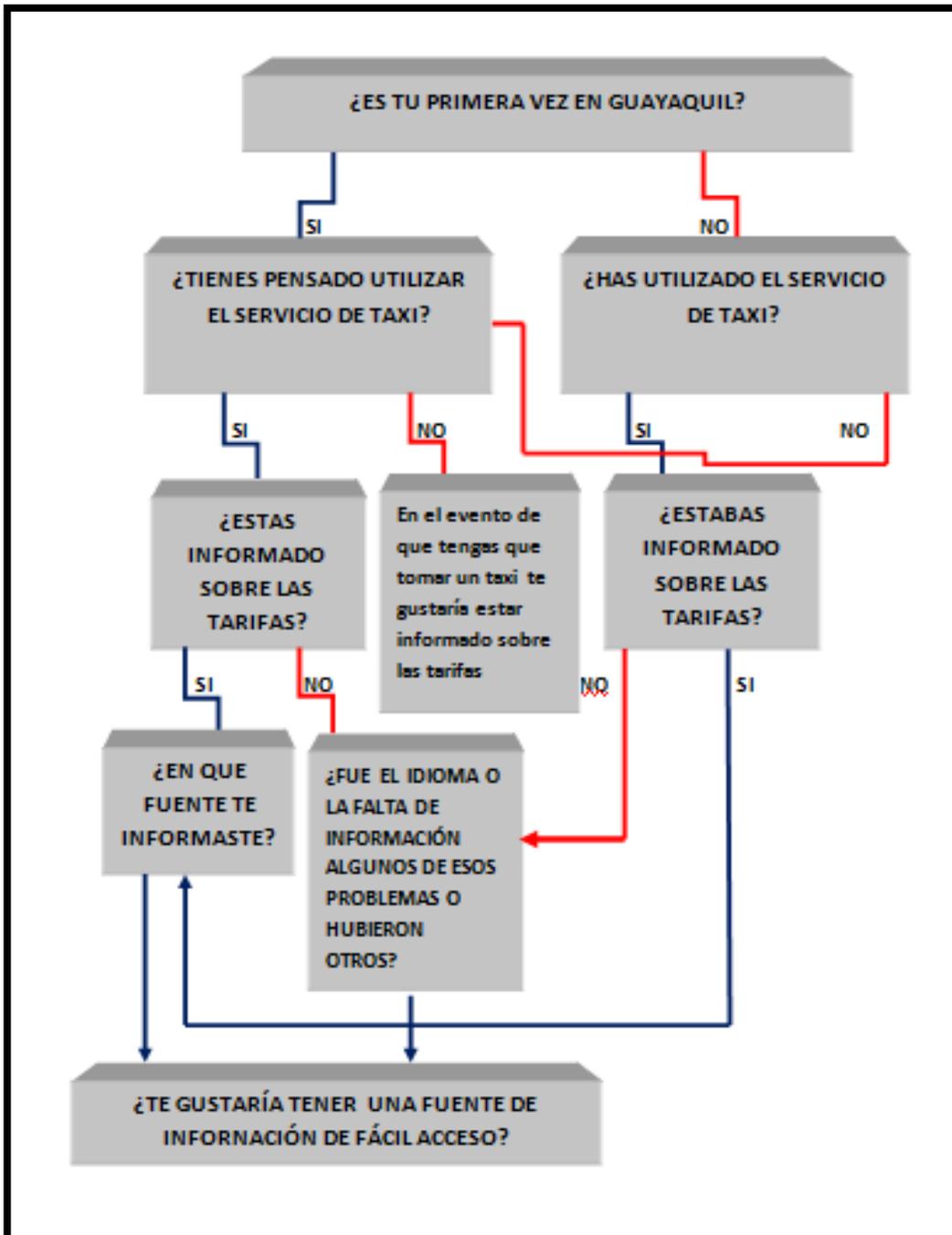
S/N. (11 de 2011). *quien-invento-el-Smartphone*. Obtenido de smarthpone.blogspot.com:
smarthpone.blogspot.com.

Tipo de aplicaciones móviles: ventajas y desventajas. [Figura]. ((s.f.)). Obtenido de
www.avante.es: <http://www.avante.es/tipos-de-aplicaciones-moviles-ventajas-y-desventajas/>

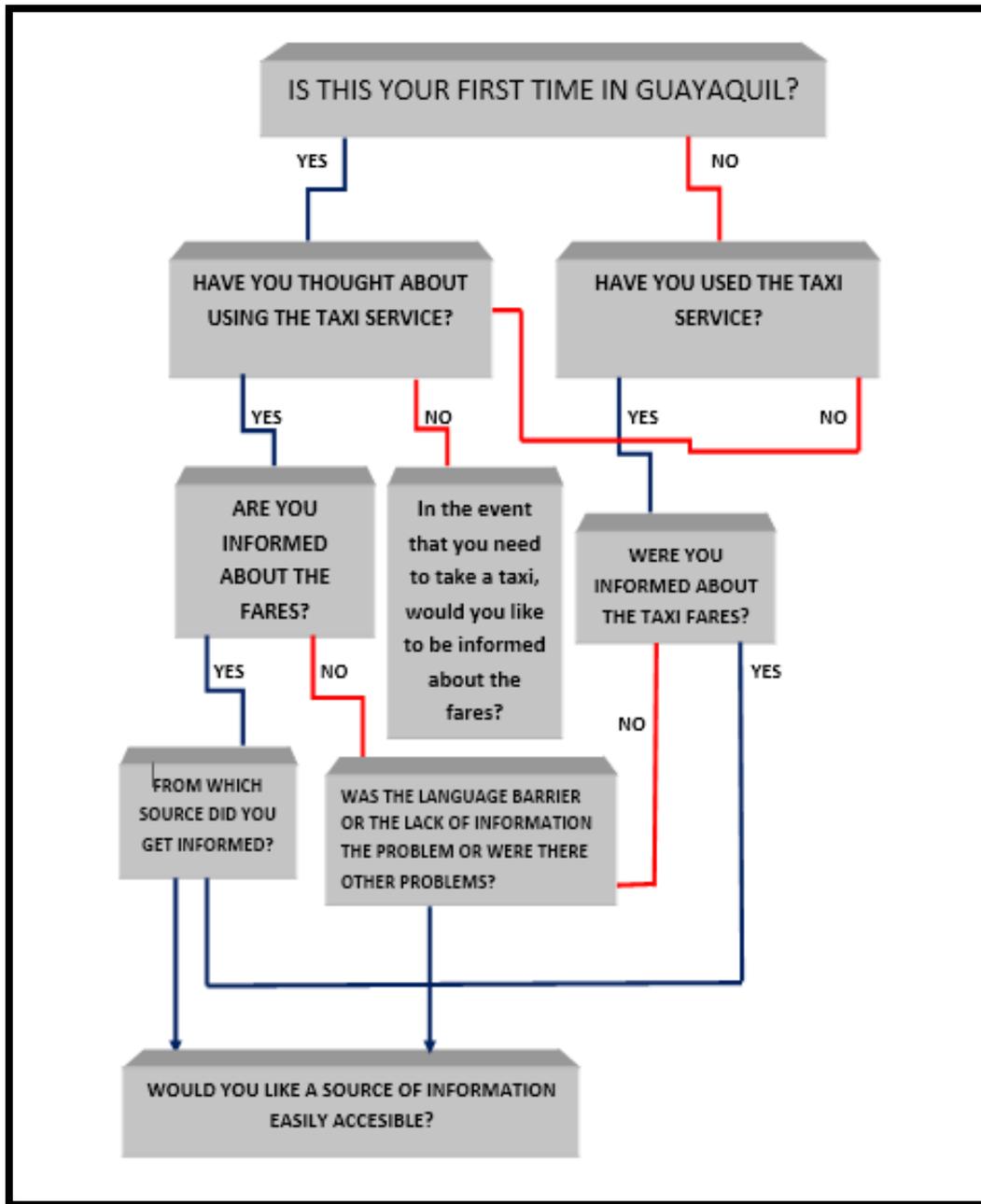
usaruber: Wikipedi. ((s.f.)). Obtenido de Wikipedi: <http://es.wikihow.com/>

ANEXOS

Anexo a: DISEÑO DE ENTREVIAS A TURISTAS (ESPAÑOL)



DISEÑO DE ENTREVISTAS A TURISTAS EN INGLES



Fuente: Elaboración Propia

RESULTADOS DE TURISTAS ENTREVISTADOS EN TERMINAL DE GUAYAQUIL

Anexo b: TURISTA 1 (INGLATERRA):

Entrevistador.- ¿Es su primera vez en Guayaquil?

Turista.- No

Entrevistador.- ¿Ha usado el servicio de taxi?

Turista.- Si

Entrevistador.- ¿Está Ud. informada sobre las tarifas que cobran los taxistas en Guayaquil?

Turista.- No estoy informada, por lo general cada vez que voy a hacer uso de un taxi consulto cuanto debo pagar al taxista en el hotel

Entrevistador.- ¿Cree Ud. que el idioma o la falta de información son problemas al momento de conocer sobre las tarifas?

Turista.- No para mí.

Entrevistador.- ¿Cree Ud. que sería útil una aplicación para *Smartphone* donde pueda conocer sobre las tarifas?

Turista.- Una aplicación, o solo un mapa fuese lindo que muestre las diferentes zonas de Guayaquil y cuanto toma y cuesta viajar de una zona a otra al igual como lo hacen en México.

Codificación

Idioma.- No, el idioma no es un problema para mí.

Información.- No estaba informada por lo general cada vez que voy a hacer uso de un taxi consulto cuanto debo pagar al taxista en el hotel

Recomendación.- Una aplicación, o quizá solo un mapa fuese lindo que muestre las diferentes zonas de Guayaquil y cuanto toma y cuesta viajar de una zona a otra al igual como lo hacen en México.

Relativización

Según las respuestas que fueron brindadas por la entrevistada se puede concluir que no estaba informada sobre las tarifas que se cobran en la ciudad de Guayaquil al dar a entender que el desconocimiento del idioma español no es un problema para ella nos dejó en claro que la causa de su desconocimiento sería la falta de información, lo que según su propia recomendación sería bueno una aplicación un mapa donde se encuentre a Guayaquil dividido en zonas y los precios de movilización de una zona a otra.

Anexo c: TURISTA 2 (USA):

Entrevistador.- ¿Es su primera vez en Guayaquil?

Turista.- Si

Entrevistador.- ¿Ha usado el servicio de taxi?

Turista.- Si

Entrevistador.- ¿Esta Ud. Informado sobre las tarifas que cobran los taxistas en Guayaquil?

Turista.- No estoy informado

Entrevistador.- ¿Cree Ud. que el idioma o la falta de información son problemas al momento de conocer sobre las tarifas?

Turista.- ¿El lenguaje? ¡Bueno para mí sí! Incluso he buscado taxis en internet y he tenido que pagar el doble.

Entrevistador.- ¿Cree Ud. que sería útil una aplicación para *Smartphone* donde pueda conocer sobre las tarifas?

Turista.- Si, creo que sí, Yo he viajado alrededor del mundo, en Asia es el mismo problema, Cambodia ha hecho lo mismo que Uds. crear una aplicación móvil y han atraído más y más turistas.

Codificación

Idioma.- ¿El lenguaje? Bueno, para mí sí, considero que es un problema que causa el desconocimiento.

Información.- No estoy informado sobre las tarifas

Recomendación.- Cambodia ha hecho lo mismo que Uds. y han atraído más y más turistas.

Relativización

Según la respuestas que fueron brindadas por el entrevistado se puede colegir que no estaba informado sobre las tarifas que se cobran en la ciudad de Guayaquil y que el principal motivo de su desconocimiento es debido a que no conoce el idioma, su recomendación es la creación de una aplicación como cito en el caso de Cambodia el cual ha tenido mucho éxito.

Anexo d: TURISTA 3 (SUIZA):

Entrevistador.- ¿Es su primera vez en Guayaquil?

Turista.- Segunda vez

Entrevistador.- ¿Ha usado el servicio de taxi?

Turista.- Una vez

Entrevistador.- ¿Esta Ud. Informada sobre las tarifas que cobran los taxistas en Guayaquil?

Turista.- No estoy informada

Entrevistador.- ¿Cree Ud. que el idioma o la falta de información son problemas al momento de conocer sobre las tarifas?

Turista.- Hablo un poco de español, pero pienso que es mi cabello rubio que me ayuda poco. Siempre me piden una tarifa elevada.

Entrevistador.- ¿Cree Ud. que sería útil una aplicación para *Smartphone* donde pueda conocer sobre las tarifas?

Turista.- Esa es una buena idea.

Codificación.-

Idioma.- No creo que sea un problema, hablo un poco de español.

Información.- No estoy informada sobre las tarifas.

Relativización.-

Según la respuestas que fueron brindadas por la entrevistada se puede concluir que no estaba informada sobre las tarifas que se cobran en la ciudad de

Guayaquil y no considera que el principal problema sea su desconocimiento del idioma debido a que lo habla poco pero Cree que son sus rasgos europeos es decir piel blanca, ojos azules y cabello rubio lo que hace que los taxistas al verla le pidan una tarifa elevada, al consultarle sobre la posibilidad de la creación de la aplicación de una manera muy enfática nos dio a entender que sería una buena idea para que así saber el valor real de las tarifas y los taxis no se quieran aprovechar por su condición de extranjera.

Anexo e: TURISTA 4 (BELGICA):

Entrevistador.- ¿Es su primera vez en Guayaquil?

Turista.- Si antes estuve un Guyana y ahora Guayaquil

Entrevistador.- ¿Ha usado el servicio de taxi?

Turista.- No en Guayaquil

Entrevistador.- ¿Esta Ud. informada sobre las tarifas que cobran los taxistas en Guayaquil?

Turista.- No estaba informada

Entrevistador.- ¿Cree Ud. que el idioma o la falta de información son problemas al momento de conocer sobre las tarifas?

Turista.- Si creo que al no hablar español los taxistas pueden pedirme el doble de la tarifa.

Entrevistador.- ¿Cree Ud. que sería útil una aplicación para *Smartphone* donde pueda conocer sobre las tarifas?

Turista.- Me parece que es una buena idea.

Codificación

Idioma.- Si creo que al no hablar español los taxistas pueden pedirme el doble de la tarifa.

Información.- No estoy informada sobre las tarifas.

Relativización.

Según las respuestas que fueron brindadas por la entrevistada se puede concluir que no estaba informada sobre las tarifas que se cobran en la ciudad de Guayaquil y que el principal motivo de su desconocimiento es debido a que no conoce el idioma.

Anexo f: TURISTA 5 (ARGENTINA):

Entrevistador.- ¿Es su primera vez en Guayaquil?

Turista.-si

Entrevistador.- ¿Tienes pensado usar el servicio de taxi?

Turista.- No

Entrevistador.- ¿Esta Ud. informado sobre las tarifas que cobran los taxistas en Guayaquil?

Turista.- No estoy informado

Entrevistador.- ¿Cree Ud. que el idioma o la falta de información son problemas al momento de conocer sobre las tarifas?

Turista.- No me he puesto a buscar

Entrevistador.- ¿Cree Ud. que sería útil una aplicación para *Smartphone* donde pueda conocer sobre las tarifas?

Turista.- Si me parece muy bueno.

Codificación

Idioma.- No me he puesto a buscar información sobre las tarifas.

Información.- No estoy informado sobre las tarifas.

Relativización

Según la respuestas que fueron brindadas por el entrevistado se puede concluir que no estaba informado sobre las tarifas que se cobran en la ciudad de Guayaquil debido a un desinterés de su parte ya que forma parte del grupo de

turistas *backpackers* o más conocidos como mochileros los cuales buscan economizar el mayor dinero posible por lo que solo tiene planeado viajar en bus.

Anexo g: TURISTA 6 (BELGICA):

Entrevistador.- ¿Es su primera vez en Guayaquil?

Turista.- Si lo es

Entrevistador.- ¿Tiene pensado usar el servicio de taxi?

Turista.- No

Entrevistador.- ¿Esta Ud. Informado sobre las tarifas que cobran los taxistas en Guayaquil?

Turista.- No estoy informado sobre las tarifas buscamos un poco sobre Ecuador en guías turísticas nada más.

Entrevistador.- ¿Cree Ud. que el idioma o la falta de información son problemas al momento de conocer sobre las tarifas?

Turista.- Me parece que el idioma es un problema

Entrevistador.- ¿Cree Ud. que el lenguaje o la falta de información son problemas al momento de conocer sobre las tarifas?

Turista.- Usamos taxis con taxímetro y sabemos que el precio es el correcto. En lugares como Cuenca o Baños ellos usan taxímetros. Si claro nos parece linda la idea de una aplicación para celulares.

Codificación

Idioma.- Me parece que el idioma es un problema que causa el desconocimiento

Información.- No estoy informada sobre las tarifas

Recomendaciones.- Usamos taxis con taxímetro en Cuenca y Baños sabemos que el precio es el correcto.

Relativización

Según la respuestas que fueron brindadas por la entrevistada se puede concluir que no estaba informada sobre las tarifas que se cobran en la ciudad de Guayaquil y considera que el principal problema es su desconocimiento del idioma y como recomendación opina que los taxistas deberían usar taxímetros tal y como se lo hace en otras ciudades del país.

Anexo h: TURISTA 7 (ALEMANIA):

Entrevistador.- ¿Es su primera vez en Guayaquil?

Turista.- Si

Entrevistador.- ¿Ha pensado en usar el servicio de taxi en Guayaquil?

Turista.- No, hemos pensado solo coger buses.

Entrevistador.- ¿Cree Ud. que sería útil una aplicación para *Smartphone* donde pueda conocer sobre las tarifas?

Turista.- ¡Buena Idea!

Codificación

Información.- No estoy informado sobre las tarifas

Relativización

Según las respuestas que nos dio el entrevistado, al momento de la entrevista no estaba informado de las tarifas pero tampoco tenía en mente conocerlas debido a que solo planeaba utilizar bus durante su estancia en Guayaquil.

RESULTADOS DE TURISTAS ENTREVISTADOS EN AEROPUERTO DE GUAYAQUIL

Anexo i: TURISTA 1 (VENEZUELA):

Entrevistador.- ¿Es su primera vez en Guayaquil?

Turista.- Si

Entrevistador.- ¿Ha usado el servicio de taxi?

Turista.- Si al llegar utilizamos el servicio de Taxi en el aeropuerto.

Entrevistador.- ¿Esta Ud. informado sobre las tarifas que cobran los taxistas en Guayaquil?

Turista.- Si, ya conocíamos la tarifa antes de llegar a Guayaquil.

Entrevistador.- ¿En qué fuente se informó sobre las tarifas?

Turista.- El hotel nos ayudó con esa información, nos dijo que de tal punto a tal punto cuanto es el valor a pagar.

Entrevistador.- ¿Cree Ud. que sería útil una aplicación para *Smartphone* donde pueda conocer sobre las tarifas?

Turista.- ¡Si claro! tener una guía informativa del lugar al cual vas es muy importante, de esa manera no llegas a ciegas y ya tienes un conocimiento antes de llegar a tu destino.

Codificación.

Información: Si, ya conocíamos la tarifa antes de llegar a Guayaquil, El hotel nos ayudó con esa información, nos dijo que de tal punto a tal punto cuanto es el valor a pagar.

Recomendaciones: tener una guía informativa del lugar al cual vas es muy importante, de esa manera no llegas a ciegas y ya tienes un conocimiento antes de llegar a tu destino.

Relativización:

Según la respuestas que fueron brindadas por la entrevistada se pudo conocer que si estaba informada sobre las tarifas que se cobran en la ciudad de Guayaquil gracias a la ayuda por parte del hotel en el cual se hospedaron y como recomendación opina que la aplicación sería una excelente ayuda para que las personas puedan armar un presupuesto antes de llegar a un lugar.

Anexo j: TURISTA 2 (ALEMANIA)

Entrevistador.- ¿Es su primera vez en Guayaquil?

Turista.- Si

Entrevistador.- ¿Tiene pensado usar el servicio de taxi?

Turista.- Si claro al llegar usamos un taxi en el aeropuerto.

Entrevistador.- ¿Esta Ud. informado sobre las tarifas que cobran los taxistas en Guayaquil?

Turista.- No, el año pasado viaje a Puyo y ahí si tenía una idea de cuánto se pagaba en taxi y aparte un amigo me había comentado los precios, pero sobre Guayaquil no.

Entrevistador.- ¿Cree Ud. que el idioma o la falta de información son problemas al momento de conocer sobre las tarifas?

Turista.- Si, claro

Entrevistador.- ¿Cree Ud. que sería útil una aplicación para *Smartphone* donde pueda conocer sobre las tarifas?

Turista.- Si, claro

Codificación

Información.- No, el año pasado viaje a Puyo y ahí si tenía una idea de cuánto se pagaba en taxi y aparte un amigo me había comentado los precios, pero sobre Guayaquil no.

Idioma.- Si claro creo que el idioma es un problema que cause el desconocimiento

Relativización

Según las respuestas que fueron brindadas por el entrevistado se pudo conocer que no estaba informado sobre las tarifas que se cobran en la ciudad de Guayaquil y que como causa principal estaba el desconocimiento del idioma español.

Anexo k: TURISTA 3 (ALEMANIA):

Entrevistador.- ¿Es su primera vez en Guayaquil?

Turista.- Si

Entrevistador.- ¿Tiene pensado usar el servicio de taxi?

Turista.- Si claro al llegar usamos un taxi en el aeropuerto y otros para movilizarnos.

Entrevistador.- ¿Esta Ud. Informado sobre las tarifas que cobran los taxistas en Guayaquil?

Turista.- La verdad no pero incluso hay otro tipos de taxis que no parecen taxis y tienen tarifas más económicas.

Entrevistador.- ¿Cree Ud. que el idioma o la falta de información son problemas al momento de conocer sobre las tarifas?

Turista.- El idioma es un problema

Entrevistador.- ¿Cree Ud. que sería útil una aplicación para *Smartphone* donde pueda conocer sobre las tarifas?

Turista.- ¡Si claro! Yo uso una de esas en Alemania simplemente desde mi celular puedo incluso llamar un taxi.

Codificación

Información.- La verdad no pero incluso hay otro tipos de taxis que no parecen taxis y tienen tarifas más económicas.

Idioma.- El idioma es un problema.

Recomendación.- Crear una aplicación y uso una de esas en Alemania simplemente desde mi celular puedo incluso llamar un taxi.

Relativización

Según la respuestas que fueron brindadas por el entrevistado se puedo conocer que no estaba informado sobre las tarifas que se cobran en la ciudad de Guayaquil y que como causa principal estaba el desconocimiento del idioma español lo cual según su opinión se podría eliminar ese desconocimiento de las tarifas con la creación de una aplicación tal y como sucede en su país.

Anexo I: TURISTA 4 (GHANA):

Entrevistador.- ¿Es su primera vez en Guayaquil?

Turista.- No

Entrevistador.- ¿Ha utilizado el servicio de taxi?

Turista.- Seguro

Entrevistador.- ¿Esta Ud. informado sobre las tarifas que cobran los taxistas en Guayaquil?

Turista.- No estoy informado

Entrevistador.- ¿Cree Ud. que el idioma o la falta de información son problemas al momento de conocer sobre las tarifas?

Turista.- La falta de información.

Entrevistador.- ¿Cree Ud. que sería útil una aplicación para *Smartphone* donde pueda conocer sobre las tarifas?

Turista.- Si por supuesto

Codificación

Información.- No estoy informado, La falta de información es un problema.

Relativización

Según las respuestas que fueron brindadas por el entrevistado se pudo conocer que no estaba informado sobre las tarifas que se cobran en la ciudad de Guayaquil y que como causa principal estaba la falta de información en la red.

Anexo m: TURISTA 5 (ESPAÑA):

Entrevistador.- ¿Es su primera vez en Guayaquil?

Turista.- Segunda vez

Entrevistador.- ¿Ha utilizado el servicio de taxi?

Turista.- Si

Entrevistador.- ¿Está Ud. informada sobre las tarifas que cobran los taxistas en Guayaquil?

Turista.- Si

Entrevistador.- ¿En qué fuente se informó sobre las tarifas?

Turista.- A través de una tarjeta que me dio una vecina donde están los valores que se deben pagar en Guayaquil de un punto a otro.

Entrevistador.- ¿Cree Ud. que sería útil una aplicación para *Smartphone* donde pueda conocer sobre las tarifas?

Turista.- Si claro y eso me gusta de Ecuador que están avanzados en tecnología, quizás no en el modo de vida que están un poco más atrasados, pero en tecnología están a la vanguardia, incluso sería de gran ayuda para las mujeres que venimos, no para los varones porque Uds. salen más a las calles pero si para las mujeres, amas de casa en particular y que sea una aplicación fácil de poder usar sería muy útil.

Codificación

Información.- Si estoy informada sobre las tarifas

Recomendación.- incluso sería de gran ayuda para las mujeres que venimos, no para los varones porque Uds. salen más a las calles pero si para las mujeres, amas de casa en particular y que sea una aplicación fácil de poder usar sería muy útil.

Relativización

Según la respuestas que fueron brindadas por la entrevistada se pudo conocer que si estaba informada sobre las tarifas que se cobran en la ciudad de Guayaquil debido a una vecina que le facilitó una cartilla con los valores según los destinos y como una recomendación nos dio a entender que la aplicación debería ser de fácil uso para que las mujeres en especial las amas de casa puedan utilizarla sin mayor inconveniente.

Anexo n: TURISTA 6 (COLOMBIA):

Entrevistador.- ¿Es su primera vez en Guayaquil?

Turista.- No

Entrevistador.- ¿Ha utilizado el servicio de taxi?

Turista.- Si

Entrevistador.- ¿Está Ud. informado sobre las tarifas que cobran los taxistas en Guayaquil?

Turista.- No

Entrevistador.- ¿Cree Ud. que el idioma o la falta de información son problemas al momento de conocer sobre las tarifas?

Turista.- Considero que la falta de información es uno de los primordiales problemas.

Entrevistador.- ¿Cree Ud. que sería útil una aplicación para *Smartphone* donde pueda conocer sobre las tarifas?

Turista.- Si por supuesto me parece genial.

Codificación

Información.- No está informado sobre las tarifas

Relativización

Según las respuestas que fueron brindadas por el entrevistado se pudo conocer que no estaba informado sobre las tarifas que se cobran en la ciudad de Guayaquil debido a la escasez de información ya sea por folletos o en el internet.

Anexo o: TURISTA 7 (PERU):

Entrevistador.- ¿Es su primera vez en Guayaquil?

Turista.- Si

Entrevistador.- ¿Ha utilizado el servicio de taxi?

Turista.- Si

Entrevistador.- ¿Está Ud. informado sobre las tarifas que cobran los taxistas en Guayaquil?

Turista.- No estoy informado.

Entrevistador.- ¿Cree Ud. que el idioma o la falta de información son problemas al momento de conocer sobre las tarifas?

Turista.- Creo que no existen fuentes de información sobre precios de taxis

Entrevistador.- ¿Cree Ud. que sería útil una aplicación para *Smartphone* donde pueda conocer sobre las tarifas?

Turista.- Me parece una buena idea para así poder estar informado.

Codificación

Información.- No estaba informado sobre las tarifas.

Relativización

Según las respuestas que fueron brindadas por el entrevistado se pudo conocer que no estaba informado sobre las tarifas que se cobran en la ciudad de Guayaquil debido a que no existen fuentes de información.

Anexo p: TURISTA 8 (COLOMBIA):

Entrevistador.- ¿Es su primera vez en Guayaquil?

Turista.- Si antes en Galápagos pero primera vez en Guayaquil.

Entrevistador.- ¿Ha utilizado el servicio de taxi?

Turista.- Si al llegar aquí al aeropuerto mi familia y yo tomamos un taxi

Entrevistador.- ¿Está Ud. Informado sobre las tarifas que cobran los taxistas en Guayaquil?

Turista.- No la verdad no

Entrevistador.- ¿Cree Ud. que el idioma o la falta de información son problemas al momento de conocer sobre las tarifas?

Turista.- Al hablar español en todo Sudamérica, me parece que la falta de información en folletos o en internet es la causa.

Entrevistador.- ¿Cree Ud. que sería útil una aplicación para *Smartphone* donde pueda conocer sobre las tarifas?

Turista.- Si creo yo que sería una muy buena idea si hacen eso.

Codificación

Información.- No se encuentra informado sobre las tarifas.

Relativización

Según las respuestas que fueron brindadas por el entrevistado se pudo conocer que no estaba informado sobre las tarifas que se cobran en la ciudad de Guayaquil debido a la falta de información en internet.

Anexo q: TURISTA 9 (ALEMANIA):

Entrevistador.- ¿Es su primera vez en Guayaquil?

Turista.- Si

Entrevistador.- ¿Ha pensado utilizar el servicio de taxi?

Turista.- Si claro

Entrevistador.- ¿Está Ud. informado sobre las tarifas que cobran los taxistas en Guayaquil?

Turista.- No

Entrevistador.- ¿Cree Ud. que el idioma o la falta de información son problemas al momento de conocer sobre las tarifas?

Turista.- Creo que las dos son un problema para los turistas europeos.

Entrevistador.- ¿Cree Ud. que sería útil una aplicación para *Smartphone* donde pueda conocer sobre las tarifas?

Turista.- Sí, en muchos países de Europa se utiliza aplicaciones similares.

Codificación

Información.- No estaba informada sobre las tarifas.

Idioma.- Creo que las dos son un problema para los turistas europeos (idioma/falta de información).

Relativización

Según las respuestas que fueron brindadas por la entrevistada se puede conocer que no estaba informada sobre las tarifas que se cobran en la ciudad de Guayaquil debido a la falta de información en internet y el desconocimiento del idioma español.

Anexo r: TURISTA 10 (ESPAÑA):

Entrevistador.- ¿Es su primera vez en Guayaquil?

Turista.- No, ya he viajado en algunas situaciones por motivos de trabajo

Entrevistador.- ¿Ha utilizado el servicio de taxi?

Turista.- Si, claro, un par de veces

Entrevistador.- ¿Está Ud. informado sobre las tarifas que cobran los taxistas en Guayaquil?

Turista.- No, creía que sí, pero cada vez que vengo y tomo un taxi las tarifas suelen variar.

Entrevistador.- ¿Cree Ud. que el idioma o la falta de información son problemas al momento de conocer sobre las tarifas?

Turista.- Creo que la falta de información en red social o algo similar nos podría ayudar mucho al conocimiento de las tarifas.

Entrevistador.- ¿Cree Ud. que sería útil una aplicación para *Smartphone* donde pueda conocer sobre las tarifas?

Turista.- Si claro me parece que al Ecuador le caería muy bien algo como eso.

Codificación

Información.- No, creía que sí, pero cada vez que vengo y tomo un taxi las tarifas suelen variar.

Relativización

Según las respuestas que fueron brindadas por el entrevistado se puede conocer que no estaba informado sobre las tarifas que se cobran en la ciudad de Guayaquil debido a la falta de información en internet.

Anexo s: DISEÑO DE LA ENTREVISTA PARA LAS COMPAÑÍAS DE TAXIS

1. Basando nuestra pregunta en que la mayoría de las compañías de taxis cobran de acuerdo al kilometraje recorrido nos gustaría saber.
 - ¿Cuánto le costaría al usuario una carrera de 5 km aproximadamente?
 - ¿Cuánto le costaría al usuario una carrera de 10 Km aproximadamente?
 - ¿Cuánto le costaría al usuario una carrera de 15 Km aproximadamente?
2. Generalmente todas las compañías de taxis tienen un valor al que le llaman “valor de arrancada”.
3. ¿Cuál es el valor que le ha asignado al minuto de espera?

RESULTADOS DE LAS COOPERATIVAS DE TAXIS ENTREVISTADAS

Anexo t: Cooperativa Albán Borja

4. Basando nuestra pregunta en que la mayoría de las compañías de taxis cobran de acuerdo al kilometraje recorrido nos gustaría saber.

- ¿Cuánto le costaría al usuario una carrera de 5 km aproximadamente?

\$3.50

- ¿Cuánto le costaría al usuario una carrera de 10 Km aproximadamente?

\$6.00

- ¿Cuánto le costaría al usuario una carrera de 15 Km aproximadamente?

\$9.00

5. Generalmente todas las compañías de taxis tienen un valor al que le llaman “valor de arrancada”.

\$0.35

6. ¿Cuál es el valor que le ha asignado al minuto de espera?

\$0.06

A. Servicarem.

1. Basando nuestra pregunta en que la mayoría de las compañías de taxis cobran de acuerdo al kilometraje recorrido nos gustaría saber.

- ¿Cuánto le costaría al usuario una carrera de 5 km aproximadamente?

\$2.50

- ¿Cuánto le costaría al usuario una carrera de 10 Km aproximadamente?

\$4.50 -5

- ¿Cuánto le costaría al usuario una carrera de 15 Km aproximadamente?

\$ 7-8

2. Generalmente todas las compañías de taxis tienen un valor al que le llaman “valor de arrancada”.

\$0.35 ctvs. La carrera mínima es de \$2

3. ¿Cuál es el valor que le ha asignado al minuto de espera?

\$0.06

Anexo u: Vip car

1. Basando nuestra pregunta en que la mayoría de las compañías de taxis cobran de acuerdo al kilometraje recorrido nos gustaría saber.

- ¿Cuánto le costaría al usuario una carrera de 5 km aproximadamente?

\$2.42

- ¿Cuánto le costaría al usuario una carrera de 10 Km aproximadamente?

\$ 4.55

- ¿Cuánto le costaría al usuario una carrera de 15 Km aproximadamente?

\$6.65

La compañía utiliza el taxímetro cada uno de los valores asignados de acuerdo a las distintas distancias son valores en los cuales no incluye el tiempo de espera.

2. Generalmente todas las compañías de taxis tienen un valor al que le llaman “valor de arrancada”.

\$0.35 ctvs. Es el valor de arranque.

3. ¿Cuál es el valor que le ha asignado al minuto de espera?

\$0.06

Anexo v: Uni taxi

1. Basando nuestra pregunta en que la mayoría de las compañías de taxis cobran de acuerdo al kilometraje recorrido nos gustaría saber.

- ¿Cuánto le costaría al usuario una carrera de 5 km aproximadamente? **\$3.**
- ¿Cuánto le costaría al usuario una carrera de 10 Km aproximadamente? **\$6.**
- ¿Cuánto le costaría al usuario una carrera de 15 Km aproximadamente? **\$7.**

La compañía Uni taxi no labora con taxímetro, el terminal terrestre de Guayaquil les ha brindado un tarifario con los puntos más solicitados por los usuarios, en los exteriores del terminal de Guayaquil definen las tarifas según la distancia que se debe recorrer y en común acuerdo con el usuario.

2. Generalmente todas las compañías de taxis tienen un valor al que le llaman “valor de arrancada”.

0.35 ctvs. Es el valor de arranque para aquellas compañías que funcionan con taxímetro pero la compañía Uni Taxi no usa taxímetro ya que no les resulta, ya que ellos pagan parqueo y tickets de entrada y salida en el terminal terrestre de Guayaquil y consideran que los 0.35 ctvs. que marca el taxímetro no cubre con dichos

gastos y que dicho valor ha sido el mismo desde aproximadamente 15 años a diferencias de ciudades como Quito, Cuenca, Santo Domingo que poseen un valor de arrancada superior.

3. ¿Cuál es el valor que le ha asignado al minuto de espera?

\$0.06

Tabla IVI: resultados de las entrevistas realizadas a turistas

TABLA DE RESULTADOS DE LAS ENTREVISTAS A TURISTAS							
Entrevistados	pregunta de interés 1		pregunta de interés 2			recomendaciones	
Turistas (origen)	¿Están informados sobre tarifas de taxi?		¿Cree Ud. que el idioma o la falta de información son problemas al momento de conocer sobre las tarifas?				
			IDIOMA	FALTA INFORMACIÓN			
Turista 1 (Inglaterra)		NO		NO			“Una aplicación o a lo mejor solo un mapa sería lindo que muestre las diferentes zonas de Guayaquil y cuanto toma y cuesta viajar de una zona a otra al igual como lo hacen en México”
Turista 2 (USA)		NO	SI				“Cambodia ha hecho lo mismo que Uds. y han atraído más y más turistas”
Turista 3 (Suiza)		NO		NO			“Esa es una buena idea”
Turista 4 (Bélgica)		NO	SI				“Me parece que es una buena idea”
Turista 5 (Argentina)		NO		NO			“Si me parece muy bueno”
Turista 6 (Bélgica)		NO	SI				“Usamos taxis con taxímetro y sabemos que el precio es el correcto. En lugares como Cuenca o Baños ellos usan taxímetros. Si claro nos parece linda la idea de una aplicación para celulares”
Turista 7 (Alemania)		NO					“¡Buena Idea!”
Turista 8 (Venezuela)	SI			NO			“¡Si claro! tener una guía informativa del lugar al cual vas es muy importante, de esa manera no llegas a ciegas y ya tienes un conocimiento antes de llegar a tu destino”
Turista 9 (Alemania)		NO	SI				“Sí, claro”
turista 10 (Alemania)		NO	SI				“¡Si claro! Yo uso una de esas en Alemania simplemente desde mi celular puedo incluso llamar un taxi”
Turista 11 (Ghana)	SI	NO			SI		“Si por supuesto”

Turista 12 (España)		NO		NO			“Si claro y eso me gusta de Ecuador que están avanzados en tecnología, quizás no en el modo de vida que están un poco más atrasados, pero en tecnología están a la vanguardia”
Turista 13 (Colombia)		NO			SI		“Si por supuesto me parece genial”
Turista 14 (Perú)		NO			SI		“Me parece una buena idea para así poder estar informado”
Turista 15 (Colombia)		NO			SI		“Si creo yo que sería una muy buena idea si hacen eso”
Turista 16 (Alemania)		NO	SI		SI		“Sí, en muchos países de Europa se utiliza aplicaciones similares”
Turista 17 (España)		NO			SI		“Si claro me parece que al Ecuador le caería muy bien algo como eso”
	2	15	6	5	6	0	
17 Entrevistados	12%	88%	35%	30%	35%	0%	

Fuente: Elaboración propia