



ESCUELA SUPERIOR POLITÉCNICA DEL LITORAL

Facultad de Ingeniería Marítima, Ciencias Biológicas, Oceánicas y Recursos

Naturales

“LINEAMIENTOS PARA LA MEJORA DE LA OFERTA TURÍSTICA DE LA RIBERA DEL CANTÓN SALITRE”

INFORME DE PROYECTO INTEGRADOR

Previa a la obtención del título de:

LICENCIADO EN TURISMO

Presentado por:

Arreaga Solórzano Andrea Victoria

Moreno Coronel Miguel Alfredo

Guayaquil-Ecuador

2015 – 2016

TRIBUNAL DE GRADO

Director

MS.c. Rafael Arce

Tutor

MS.c. Gabriel Castro

DECLARACIÓN EXPRESA

"La responsabilidad y la autoría del contenido de este Trabajo de Titulación, nos corresponde exclusivamente; y damos nuestro consentimiento para que la ESPOL realice la comunicación pública de la obra por cualquier medio con el fin de promover la consulta, difusión y uso público de la producción intelectual"

ARREAGA SOLORZANO ANDREA VICTORIA

MORENO CORONEL MIGUEL ALFREDO

AGRADECIMIENTO

En primer lugar agradezco a Dios por darme la sabiduría y las fuerzas para culminar este propósito en mi vida y por demostrarme que soy capaz de luchar por mis metas.

Agradezco a mi familia por brindarme el apoyo necesario para salir adelante en mi carrera universitaria, siendo ellos mi mayor motivo y por darme a conocer que todas las cosas que te propongas a lo largo de la vida con esfuerzo se pueden conseguir.

Andrea Victoria Arreaga Solórzano.

AGRADECIMIENTO

Agradezco infinitamente a mi madre, quien con su incondicional amor y sacrificio ha estado siempre a mi lado, apoyándome todos los días de mi vida.

Agradezco a todos mis profesores, desde el inicio hasta el final de mi carrera como estudiante en esta prestigiosa institución, por aportarme con sus conocimientos y sus valiosos consejos para ser un gran profesional.

Miguel Alfredo Moreno Coronel.

DEDICATORIA

Este proyecto lo dedico a Dios y a mis padres Shirley y Víctor y a mis hermanas Karla y Adriana quienes con su mayor esfuerzo me supieron apoyar en el transcurso de mi carrera, a mi abuelita María Ortiz que desde pequeña me enseñó que en la vida siempre hay que luchar y que el estudio es lo más importante.

En especial dedico este proyecto a mi madre Shirley Solórzano por su amor y por sus consejos por animarme cada día y enseñarme a valorar lo que tengo y enseñarme que en la vida todo es un sacrificio y con empeño y esfuerzo todo se puede cumplir.

Andrea Victoria Arreaga Solórzano

DEDICATORIA

Este trabajo está dedicado de manera especial, a mi madre por ser mi soporte de vida, y estar siempre apoyándome en todo

A los familiares que me extendieron la mano para que logre el gran sueño de culminar mis estudios universitarios, mismos que comprendieron mi necesidad de superación.

Y finalmente a mí mismo por el esfuerzo y la constancia dejada en cada peldaño para cumplir con la meta de ser un profesional.

Miguel Alfredo Moreno Coronel.

RESUMEN

Salitre se proyecta como una ciudad con alto potencial turístico, es considerada como la “Capital Montubia del Ecuador”, este reconocimiento se debe a su arraigada identidad cultural que se mantiene presente en la vida de sus habitantes, y además posee un importante balneario natural de agua dulce que atrae la afluencia de miles de visitantes los fines de semana y feriados.

Este proyecto se divide en tres capítulos:

En el primer capítulo, se presenta los objetivos y justificación de la realización de este proyecto, así como también, los aspectos generales del objeto de estudio, en este caso, Salitre, como por ejemplo su historia, geografía, cultura, principales actividades económicas del cantón, el turismo entre otros temas.

El segundo capítulo está conformado por información básica para el entendimiento del estudio, tales como definiciones conceptuales, el marco de la normativa legal vigente relacionada al proyecto.

En el tercer capítulo se encuentra la metodología que se aplicó para la elaboración de este estudio.

En el cuarto capítulo, incluye los resultados obtenidos en las visitas de campo, tales como la presentación de un inventario de los equipos e instalaciones y la consecuente valoración de cada componente, la realización de un análisis FODA, a fin de determinar las propuestas que conlleven a la mejora de la oferta turística en la zona de estudio.

En el quinto capítulo se encuentra a propuesta de este estudio, que consiste en los objetivos o lineamientos con sus respectivas estrategias para la mejora de la oferta turística.

INDICE GENERAL

TRIBUNAL DE GRADO	II
DECLARACIÓN EXPRESA	III
INDICE GENERAL.....	X
ÍNDICE DE IMAGEN.....	XIII
ÍNDICE DE GRAFICO.....	XIV
ÍNDICE DE TABLAS	XV
ÍNDICE DE ANEXO	XVI
ÍNDICE DE ABREVIATURAS Y SIGLAS	XVII
1.1. Antecedentes	18
1.2. Definición Del Problema.....	20
1.3. Objetivo General	21
1.4. Los objetivos específicos del proyecto son	21
1.5. Justificación	22
1.6. Alcance del Estudio.....	23
1.7. Objeto de Estudio.....	24
1.7.1. Cantón Salitre	24
1.7.2. Historia	25
1.7.3. Ubicación Geográfica.....	26
1.7.4. Extensión	27
1.7.5. Clima	30
1.7.6. Actividad Económica.....	30
1.7.7. Ecosistemas	30
1.7.8. Breve reseña del folklore, tradiciones y costumbres.	31
1.7.9. Turismo en el Cantón Salitre.....	32
1.7.9.1. Agroturismo	33

1.7.9.2. Ecoturismo.	34
1.7.9.3. Arqueología	35
1.7.9.4. Eventos culturales y festividades en Salitre	36
1.7.9.5. Descripción de la ribera y de los ríos de Salitre	37
REVISIÓN DE LITERATURA.....	40
2.1. Turismo.....	41
2.2. El turismo como promotor de la economía	41
2.3. Elementos del sistema turístico.....	42
2.4. Los recursos turísticos	44
2.5. Los recursos turísticos y la planificación	45
2.6. Planificación Turística	46
2.7 Infraestructura Turística	47
2.8 Planta Turística.....	47
2.9 Elementos Institucionales.....	47
2.10 Inventario turístico	47
2.11. Marco legal.....	48
2.11.1 Derechos del Buen Vivir	48
2.11.2 De la ley de Turismo	49
METODOLOGÍA APLICADA.....	50
PRESENTACIÓN Y ANÁLISIS DE RESULTADOS.....	52
4.1. Playas visitadas y delimitación de la zona de estudio.....	53
4.2. Oferta turística de la ribera de la playa Santa Marianita	56
4.3. Recurso natural turístico	56
4.3.1. Playa Santa Marianita.....	56
4.3.1.1. Características físicas de la playa Santa Marianita	57
4.3.2. Temporada para ser visitada.....	57
4.3.3. Organización comunitaria	58
4.3.4. Recurso cultural turístico.....	60

4.3.4.1. Gastronomía.....	60
4.4. Infraestructura.....	62
4.4.1. Accesibilidad.....	62
4.4.2. Planta turística.....	65
4.4.3. Realización del inventario de la Planta turística.....	65
4.4.4. Complejo Turístico.....	69
4.4.5. Cabañas.....	69
4.4.6. Restaurantes.....	72
4.4.7. Canoas expendedoras de alimentos.....	72
4.4.8. Artesanías.....	73
4.4.9. Canoas a motor.....	73
4.4.10. Alquiler de carpas y parasoles para uso exclusivo de descanso.....	74
4.4.10.1. Parqueos.....	74
4.4.11. Disposición de Baños.....	74
4.4.12. Tiendas de expendio de artículos varios.....	75
4.4.13. Elementos Institucionales.....	75
4.5. Análisis FODA.....	76
4.5.1. Fortalezas.....	78
4.5.2. Oportunidades.....	79
4.5.3. Debilidades.....	81
4.5.4. Amenazas.....	83
4.5.5. Síntesis de FODA.....	85
4.6. Objetivos y estrategias.....	86
ANEXOS.....	94

ÍNDICE DE IMAGEN

Figura 1-0-1 Cabecera Cantonal de Salitre.	25
Figura 1-0-2 Ubicación del cantón Salitre en la provincia del Guayas	26
Figura 1-0-3 Distribución de los recintos del Cantón Salitre de acuerdo a sus parroquias.....	29
Figura 1-0-4 Tricimoto estacionada en las inmediaciones de playa “Santa Marianita”	63
Figura 1-0-5 Ríos de Salitre	39
Figura 2-0-1 Interrelación del sistema turístico según Leiper.....	43
Figura 4-0-1 Playa “La Bocana”	53
Figura 4--0-2 Playa “La Fortuna	54
Figura 4-0-3 Turismo en la Playa “Santa Marianita”	55
Figura 4-0-4 Cazuela de mariscos y bollos de pescado	60

ÍNDICE DE GRÁFICO

Grafico 1--1 Festividades	37
Grafico 2--1 Atractivos naturales	44
Grafico 1-2 Atractivos Culturales.....	45
Grafico 4-1 Foda	77

ÍNDICE DE TABLAS

Tabla 1-1 Ubicación geográfica de Salitre.....	27
Tabla 1-2 Habitantes por parroquia: urbano-rural.....	28
Tabla 4-1 Precio de Menú	61
Tabla 4-2 Vías de Acceso	64
Tabla 4-3 Inventario de la planta turística.....	67
Tabla 4-4 Objetivos y estrategias	89

ÍNDICE DE ANEXO

ANEXO A Acceso vial a la playa Santa Marianita	94
ANEXO B - Seguridad vial en la playa Santa Marianita.....	95
ANEXO C - Cabaña de alquiler de hamacas.....	96
ANEXO D- Presidenta de la Asociación	96
ANEXO E: CARACTERIZACIÓN TURÍSTICA DE COMUNIDADES	96
ANEXO F: CARACTERIZACIÓN DE LA DEMANDA.....	109
ANEXO G: CARACTERIZACIÓN DE ATRACTIVOS Y RECURSOS TURÍSTICOS	113

ÍNDICE DE ABREVIATURAS Y SIGLAS

GAD	Gobierno Autónomo Descentralizado
KMS	Kilómetros
MINTUR	Ministerio de Turismo
MSNM	Metros sobre el nivel del mar
°C	Grados Centígrados
PDOTS	Plan de Ordenamiento Territorial de Salitre
HA	Hectárea(s)
OMT	Organización Mundial de Turismo
PIB	Producto Interno Bruto
PLANDETUR	Plan de Desarrollo Turístico
SENPLADES	Secretaría General de Planificación y Desarrollo
ASO	Asociación
CTE	Comisión de Tránsito del Ecuador

CAPITULO I

INTRODUCCIÓN

1.1. Antecedentes

El turismo en el Ecuador se puede catalogar como una industria que recientemente ha tomado la formalidad que amerita en su desarrollo y el Cantón Salitre busca ser parte de este proceso. Durante mucho tiempo este sector estuvo marcado por el desinterés del gobierno de turno y la poca inversión privada. Tomando en consideración que Ecuador es un país con destacables recursos

naturales, culturales, arqueológicos e históricos que servirían para posicionar al país como destino turístico, al menos dentro de la región. Es por esto que en el año 2007, se creó el PLAN ESTRATÉGICO DE DESARROLLO DE TURISMO SOSTENIBLE PARA ECUADOR (PLANDETUR 2020), que busca consolidar el turismo sostenible como un elemento dinamizador del desarrollo económico y social en el país, con la participación del sector público, el involucramiento activo de las entidades gubernamentales, tales como: Consejos Provinciales, Municipios y, la participación de los actores del sector privado y comunitario a través de cámaras de turismo, gremios y las comunidades locales. Sin embargo a pesar de los esfuerzos que se realizan a nivel nacional para fomentar el Turismo en el país de forma organizada, el cantón Salitre presenta marcada informalidad y una deficiente infraestructura turística, esto impide que se genere una mayor fuente de ingresos que a su vez sea estable y beneficie a la población. Esto sugiere la existencia de diferentes causas de la desorganización de la actividad turística en el lugar tales como: poco o incipiente interés por parte de las autoridades locales sean gubernamentales y/o comunitarias, marcada Informalidad de los comerciantes en la ribera del río de Salitre, impacto medioambiental desfavorable y por último no existe un registro definido de los equipamientos e instalaciones en la ribera

de la playa del Rio del Cantón Salitre. Por lo tanto, se han derivado efectos como la alteración del orden público en la ribera del Rio Vinces, presencia de asentamientos de comerciantes informales, contaminación de los Recursos Naturales, bajo nivel en la calidad de los servicios, poca redistribución de las divisas generadas por la actividad turística.

1.2. Definición Del Problema

El Gobierno Autónomo Descentralizado de Salitre en los últimos años se ha interesado en fomentar y desarrollar de manera más dinámica y formal el Turismo en su región sin embargo, debe enfrentarse a las dificultades que se presentan en la actualidad.

El desarrollo del turismo en la zona de la ribera del cantón Salitre ha surgido de la espontaneidad y empirismo, lo que se ve reflejado en la poca planificación turística lo que provoca una baja en la calidad de los servicios ofrecidos al visitante puesto que hasta el momento no se han trazado metas que ayuden a cambiar esta problemática que se resume en la desorganización de las actividades turísticas, ante

esta eventualidad surge la pregunta:

¿Cómo se puede contribuir a la mejora de la actividad turística desarrollada en la ribera del cantón Salitre?

1.3. Objetivo General

Diagnosticar la oferta turística de la ribera del Cantón Salitre para fomentar mejoras de competitividad a través de lineamientos propuestos.

1.4. Los objetivos específicos del proyecto son:

- Analizar información bibliográfica y documental, a través de fuentes secundarias que soporten el fundamento teórico para el consecuente aporte a la realización y enriquecimiento del estudio.
- Elaborar un inventario de la oferta turística a través de las fichas técnicas del MINTUR que permita obtener información sobre las instalaciones y equipamiento presente en la zona de estudio.

- Proponer lineamientos que contribuyan a la mejora de la calidad de la oferta turística en base a la información recolectada y analizada para satisfacer las necesidades de la creciente demanda de visitantes en la zona de la ribera.

1.5. Justificación

El gobierno considera al turismo como un eje importante dentro del cambio de la matriz productiva; además este sector en el Ecuador ha tenido un crecimiento vertiginoso en los últimos años, de acuerdo a la información presentada por el Ministerio de Turismo en Diciembre de 2015, los ingresos económicos por este rubro han pasado de 492.2 millones de dólares en 2007 a un estimado de 1691.2, millones de dólares, lo que representaría un crecimiento promedio anual de 13%. Por ello, es necesario que cada GAD (Gobierno Autónomo Descentralizado) se planifique de forma sistemática y ordenada para aprovechar los beneficios económicos que genera esta industria.

Salitre es conocido por propios y extraños como la “Capital Montubia del Ecuador” y “Primer Balneario de Agua Dulce”, reconocimientos que deben ser aprovechados para un verdadero desarrollo de la actividad turística.

En tal sentido, este proyecto busca determinar las potencialidades de la Ribera del Cantón Salitre como atractivo turístico de la provincia del Guayas, mediante la realización de un inventario que proponga lineamientos de mejora a favor de competitividad turística en la zona contribuyendo con soluciones a corto, mediano y largo plazo que permitan el aprovechamiento sostenible de los recursos naturales y culturales de la zona de estudio.

1.6. Alcance del Estudio

El presente proyecto se trata de un estudio explorativo que consiste en un levantamiento de información o línea base, previamente realizado el primer acercamiento con las autoridades de la Dirección de Turismo de Salitre, posteriormente, realizar un inventario de las instalaciones y equipamientos presentes en la zona

de estudio y diagnosticar la dinámica del turismo que se presenta actualmente en la zona de estudio para establecer propuestas de mejora.

1.7. Objeto de Estudio

1.7.1. Cantón Salitre

El cantón Salitre es considerado como la capital montubia del Ecuador, su suelo es altamente fértil para la producción de caña de azúcar, caña guadua, maíz, arroz así como también cultivo de ciertas frutas tropicales como la sandía, naranja, mango entre otras. Sus principales actividades económicas han sido la ganadería y agricultura, también destaca la construcción artesanal de canoas y la elaboración de queso.

No se puede describir a Salitre sin nombrar sus tradicionales rodeos montubios, verdadera fiesta del hombre del campo que ama los caballos y la vida sencilla dedicada a la agricultura, razón por la cual Salitre es la capital montubia del Ecuador (Gobierno de salitre, 2015)

A continuación se presenta una imagen del centro del cantón salitre.



Figura 1-0-1 Cabecera Cantonal de Salitre.
29/11/2015

1.7.2. Historia

En el siglo XVIII aparece la cultura Chono, misma que habitó el territorio del cantón, y estaba conformada en parte por hombres laboriosos dedicados a la labranza de la tierra y a la pesca.

Inicialmente, Salitre conocido actualmente como la “Capital Montubia del Ecuador, fue Parroquia del cantón Daule bajo el nombre de “Las Ramas”, hasta que en el Gobierno del Dr. Camilo Ponce Enríquez el 27 de noviembre de 1959 Urbina Jado, parroquia del cantón Daule fue elevada a cantón después de intensos trámites de ilustres hombres de la época que con

verdadero civismo obtuvieron el premio a tan anhelado deseo, se dispuso su cantonización con el nombre del Sr. Francisco Urbina Jado en memoria de este destacado Presidente.

1.7.3. Ubicación Geográfica

El cantón Salitre está ubicado en el norte de la provincia del Guayas, a 42 km de la ciudad de Guayaquil. Limita al norte con la provincia de Los Ríos y el cantón Palestina; al sur con Samborondón; al este con la provincia de Los Ríos, y al oeste con los cantones de Palestina, Santa Lucía y Daule.



Figura 1-0-2 Ubicación del cantón Salitre en la provincia del Guayas

Fuente: wikipedia.org/File: Mapa_Sageo_de_Guayas_-_Salitre

	LONGITUD	LATITUD
NORTE	79'52''	01'18''
SUR	79'44''	01'56''
ESTE	79'40''	01'54''
OESTE	79'56''	01'47''

Tabla 1-1 Ubicación geográfica de Salitre

Fuente: www.salitre.gob.ec

1.7.4. Extensión

Tiene una extensión territorial de 393.5 kilómetros cuadrados y posee cuatro parroquias:

3 rurales y 1 urbana con un total de 57.402 habitantes, Salitre cuenta según su plan vigente de ordenamiento territorial con 148 recintos distribuidos en sus cuatro parroquias los cuales se dedican principalmente a la agricultura y ganadería.

PARROQUIA	URBANO	RURAL	TOTAL
EL SALITRE (LAS RAMAS)	10840	17277	28117
GENERAL VERNAZA	-	9511	9511
JUNQUILLAL	-	13304	13301
LA VICTORIA (ÑAUZA)	-	6470	6470
TOTAL	10840	46562	57399

Tabla 1-2 Habitantes por parroquia: urbano-rural

Fuente: INEC, Censo 2010

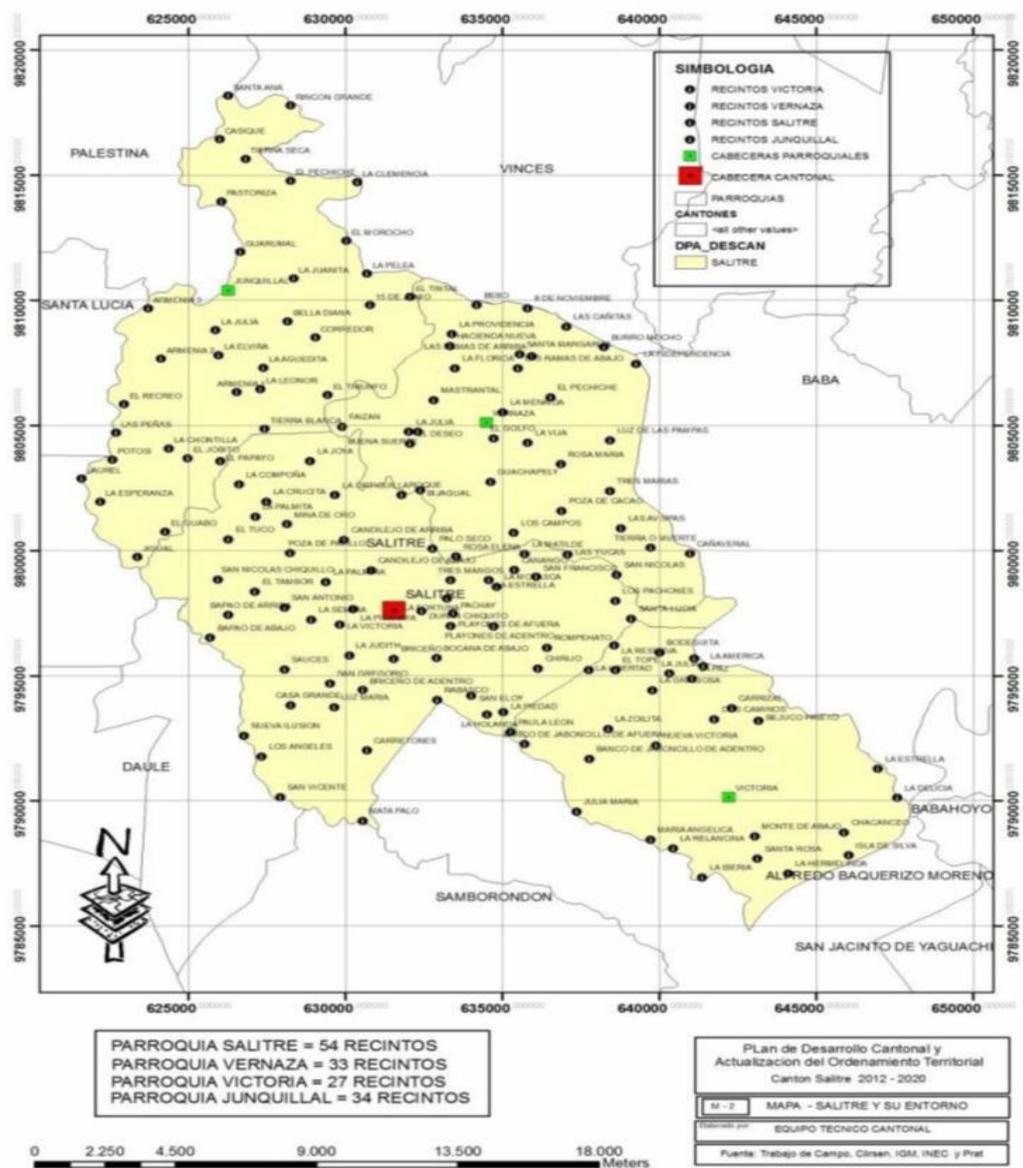


Figura 1-0-3 Distribución de los recintos del Cantón Salitre de acuerdo a sus parroquias

Fuente: Plan de Ordenamiento Territorial del Cantón Salitre 2012-2020

1.7.5. Clima

El clima en Salitre es cálido y de gran humedad, se ubica en la zona tropical mega-térmico y su temperatura diaria oscila entre 24 a 27°C, aunque en el verano, la temperatura y grado de humedad descienden considerablemente hasta 20° C. La precipitación anual es de 80% en la estación lluviosa y de 20% en la estación seca.

1.7.6. Actividad Económica

Sus pobladores se dedican principalmente a las actividades agropecuarias; crianza de ganado vacuno, caballar y porcino, producción de arroz, cacao, café, maíz, caña de azúcar, caña guadua y cuenta además con sembríos de plátano, banano, mango, sandía, grosella, etc.

1.7.7. Ecosistemas

Según el Plan de Ordenamiento Territorial de Salitre (PDOT) el territorio cantonal de Salitre cuenta con ecosistemas que

comprenden agua dulce, humedales y esteros, ecosistema humano urbano y rural y área boscosa.

El cantón se ubica en la zona de la cuenca baja del Rio Guayas y al igual que el resto de cantones cercanos, presente en gran parte la misma dinámica de destrucción y degradación de ecosistemas y recursos naturales, debido a que en esta región se encuentra el mayor porcentaje de producción nacional y por ende constituye un enorme potencial agro productivo pero también es cierto que es una zona que se ha venido devastando por varias décadas llegando a casi su totalidad en áreas de cobertura natural importantes en todos los niveles como es el bosque seco tropical.

1.7.8. Breve reseña del folklore, tradiciones y costumbres.

En la década de 1950 nace la manifestación Folclórica del Montubio, con sus habilidades innatas y particularidades cultivando en los corrales y potreros de las haciendas, las mismas que servían como lugar de deleite para los hacendados que observaban como los lugareños expresaban su sentir de la vida cotidiana.

Finalmente el 12 de Octubre de 1962, el Rodeo Montubio se declaró oficialmente como parte del Folklore, este fue brindado por el General Vernaza quien declaró al rodeo como parte de la cultura local, tradición que se ha mantenido vigente hasta la actualidad (Dirección de Turismo de Salitre 2015).

1.7.9. Turismo en el Cantón Salitre.

Salitre posee varios lugares que resultan atractivos para las personas que visitan el cantón, se puede disfrutar de sus dos destacables atractivos turísticos que son: playas de agua dulce y la gastronomía típica de la costa ecuatoriana y especialidades culinarias tradicionales del lugar, tales como el seco de pato, cazuela de camarón entre otros, de estos dos atractivos ya mencionados, se expondrá de una forma más amplia y detallada en la presentación de resultados de este estudio,

La llegada de los visitantes se manifiesta con la expresión de su cultura a través del ya reconocido rodeo montubio, que consiste en demostrar las habilidades y destrezas en la monta, doma y caracoleo del caballo.

Cabe destacar que Salitre cuenta con un malecón de 200 mts aproximadamente, y es aprovechado por los habitantes como un sitio de recreación, de venta de comida típica e incluso como un lugar de reunión para personas de todas las edades que deseen salir de su rutina sin tener que movilizarse significativamente.

1.7.9.1. Agroturismo.

Es una de las modalidades de turismo con mayor potencial. Las grandes haciendas con toda una gama de opciones, permite cohabitar con el hombre del campo y conocer sus costumbres.

Salitre es el lugar donde sus pobladores, han revalorizado su identidad cultural, hoy en día se han rescatado tradiciones de antaño, las mismas que han recuperado su valor, en la actualidad

se puede observar la actividad de pilar el arroz punta de pilón, donde la fuerza física del hombre es la principal atracción, así mismo visitar la Judith lugar donde se extrae el jugo de la caña de azúcar con un ¹trapiche hecho de tronco de árboles y refrescarse al tiempo que se observa a los campesinos utilizando la fuerza de sus brazos para obtener el producto.

1.7.92. Ecoturismo.

Para los apasionados de experiencias con la naturaleza, Salitre ofrece espaciosos humedales naturales, en los cuales existe una flora y fauna endémica de la provincia, algunas de las especies se encuentran en algún grado de extinción por lo que el Ministerio de ambiente está interviniendo en su protección.

¹Trapiche: Molinos para extraer el jugo de algunos productos agrícolas como la aceituna o la caña de azúcar

<https://es.wikipedia.org/wiki/Trapiche>

RAE: Molino para extraer el jugo de algunos frutos de la tierra como la caña de azúcar

Fecha de Búsqueda: 12 de Diciembre 2015.

1.7.9.3. Arqueología.

En 1954 se inició la disciplina en este lugar por dos grandes arqueólogos de la época, Emilio Estrada Ycaza y Julio Viteri Gamboa quienes fueron los que estudiaron las culturas que se asentaron en lo que hoy es Salitre, los mismos que determinaron la presencia de diversas culturas a lo largo del tiempo, como fueron Valdivia, Chorrera, Daule-Tejar, Milagro-Quevedo, Los Babis, Guangala y Huancavilca. (Dirección de Turismo de Salitre, 2015).

En Salitre se puede encontrar aproximadamente 120 vestigios de 2tolas, las cuales dan testimonio que existieron antiguos asentamientos de las culturas ya mencionadas, cabe destacar que algunas de las excavaciones fueron realizadas sin ninguna orientación sin embargo a pesar de esto se halló osamentas humanas, objetos materiales, piezas de cerámica, objetos de metales fabricados con alta precisión, lo cual manifiesta la

²Tolas: RAE.- Tumba en forma de montículo, perteneciente a los antiguos aborígenes
Fecha de Búsqueda: 12 de Diciembre 2015

existencia de pueblos indígenas ancestrales en muchos lugares del cantón así como también en sus proximidades.

1.7.9.4. Eventos culturales y festividades en Salitre

Entre los eventos programados destacan: Los amorfinos (Tradición Oral y Musical), durante la fiesta del Día de la Raza (12 de Octubre), en el transcurso del programa de la festividad, el día del evento se puede disfrutar de los amorfinos, sin embargo, en reuniones campesinas pueden también darse, la Noche Montubia, los Rodeos Montubios, cabalgatas, competencias hípicas y las peleas de gallos, como parte de la exaltación de la cultura criolla de la cuenca del Guayas.

A continuación se muestra un gráfico de las festividades más importantes con sus respectivas fechas.



Gráfico 1--1 Festividades

Fuente. www.guayas.gob.ec

Elaboración propia

1.7.9.5. Descripción de la ribera y de los ríos de Salitre.

El cantón cuenta con una red hídrica conformada por los siguientes ríos y esteros: el majestuoso Vines del cual se origina el Rio Las Avispas o Salitre, cuyo caudal pasa por la cabecera cantonal desembocando en el sector la Pitahaya, donde se une con el rio Candilejo; Otro de los ríos el Pula, el cual tiene su origen en el Mastrantal, riega con sus aguas profundas todas la tierras de la parroquia Junquillal; el Babahoyo es otro de los ríos de la

hidrografía local, el cual baña sectores de la parroquia La Victoria.
PDOTS, 2012, p 18.

Con respecto a la ribera, es de tipo arenosa tras las cuales se levantan asentamientos urbanos y zonas con poca vegetación de tipo rastrera, además se observó suelo arcilloso de corte recto El Rio presenta un curso de agua lento, sin meandros ni curvas muy pronunciadas, no existen islotes en la zona, el recurso natural del Rio Vinces es navegable en todo su trayecto y, a su vez, presenta zonas con bancos de arena. Es de importancia acotar que no existen rápidas ni rocas.

A continuación se muestra una imagen donde se puede observar los ríos que convergen alrededor de la cabecera cantonal de Salitre.



Figura 1-0-4 Ríos de Salitre

Fuente: Plan de Ordenamiento Territorial del Cantón Salitre 2012-2020

En síntesis, se puede afirmar que Salitre cuenta con un recurso turístico muy importante, representado por sus hermosas playas de agua dulce las cuales se han constituido en destino turístico en feriados y fines de semana de miles de ecuatorianos que buscan el remanso de sus tranquilas aguas y la deliciosa gastronomía en los más variados platos típicos.

CAPITULO II

REVISIÓN DE LITERATURA

Antes de establecer lineamientos que contribuyan a mejorar las playas del cantón Salitre, es importante conocer información básica y esencial así como las definiciones de conceptos relacionados con el proyecto que serán mencionados a continuación, los cuales permitirán la guianza y respaldo de un plan efectivo para el Turismo como parte de la sostenibilidad financiera del Ecuador.

2.1. Turismo.

“Turismo es el conjunto de las relaciones y fenómenos producidos por el desplazamiento y permanencia de personas fuera de su lugar de domicilio, en tanto que dichos desplazamientos y permanencias no estén motivadas por una actividad lucrativa.”
(Revista TURRYDES, 2009).

2.2. El turismo como promotor de la economía.

Los ingresos por turismo internacional alcanzaron la cifra de 1.245.000 millones de dólares americanos, a escala mundial en 2014, partiendo de una cifra de 1.197.000 millones de dólares en 2013 lo que significa que se ha producido un crecimiento del 3,7% en términos reales (teniendo en cuenta las ³fluctuaciones en los tipos de cambio y la inflación). Panorama OMT (2015), p 3.

Cabe destacar que el turismo representa una gran fuente de ⁴divisas que dinamiza la economía de países emergentes, como es el caso

³ Fluctuación RAE: Diferencia entre el valor instantáneo de una cantidad y su valor normal.

⁴ Divisas: Título de créditos expresado en moneda extranjera y que se paga en el exterior.

de Ecuador y otros países de la región. Actualmente y según cifras de la OMT, el 9% del PIB mundial está representado por las actividades turísticas directas e indirectas lo que indica que la producción de bienes y servicios relacionados a esta actividad es de elevada importancia por la capacidad de generar empleo y capital.

2.3. Elementos del sistema turístico.

En la actualidad mucho se ha hablado sobre el potencial económico del turismo en los años venideros, y los métodos que algunos países están empleando para atraer el mayor número de turistas posibles. Sin embargo, es de importancia empezar analizando que un sistema se podría definir como un conjunto de recursos que interactúan entre sí con un objetivo en común. Según la Organización Mundial de Turismo (OMT) “el sistema turístico está formado por la demanda, la oferta, el espacio geográfico y los operadores del mercado”. Al analizar cada uno de estos elementos se puede decir que la demanda está representada básicamente por

el conjunto de consumidores o potenciales consumidores de bienes y servicios turísticos. También se la puede diferenciar entre la demanda potencial que es la que comprende todas las posibilidades de un mercado que aún no existe y demanda satisfecha que está ligada a la oferta presentada en el mercado.

Sin embargo, una de las gráficas más utilizadas para una mejor interpretación del sistema turístico es el modelo propuesto por Leiper, que se detalla a continuación:

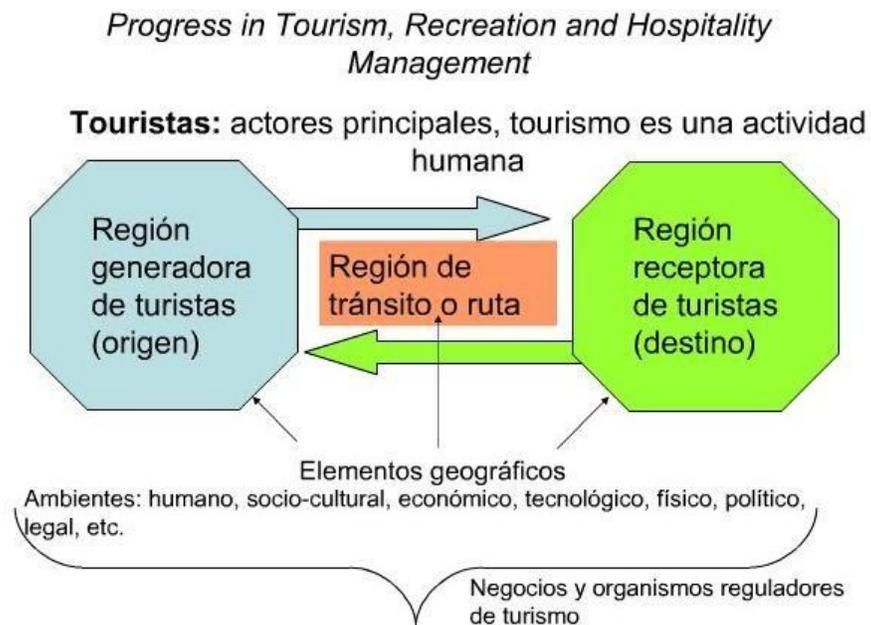


Figura 2-0-1 Interrelación del sistema turístico según Leiper

Fuente.- <http://es.scribd.com/doc/7373546/El-Sistema-Turistico>

2.4. Los recursos turísticos.

Según el PLANDETUR, elaborado por el Ministerio de Turismo, un Recurso Turístico es definido como “aquellos sitios naturales y manifestaciones culturales que merezcan ser visitadas o admiradas por los visitantes. Son el fundamento para el desarrollo posterior de la atracción y son la materia prima de futuras atracciones.” Plandetur, 2007, p 45 mientras que Atractivo Turístico. “Son recursos turísticos que tengan elementos aptos para la explotación del turismo, esto es, dotados al menos con accesos y preferiblemente con servicios básicos”. Plandetur, 2007, p 45.

Algunos atractivos naturales pueden ser:

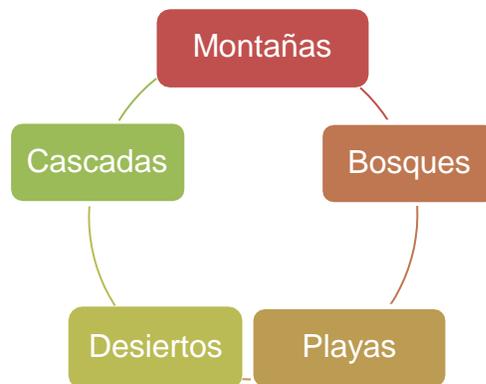


Gráfico 2--1 Atractivos naturales

Fuente: Elaboración propia

Algunos Atractivos Culturales pueden ser:



Gráfico 1-2 Atractivos Culturales

Fuente: Elaboración propia

2.5. Los recursos turísticos y la planificación.

Los primeros pasos en el diseño de una política turística deben dirigirse a la identificación y evaluación del producto turístico que mejor se adapte a los requerimientos del mercado, de modo que se optimicen económica y/o socialmente las inversiones a efectuar.

El producto turístico consiste en el conjunto de recursos naturales y humanos con capacidad de atracción que el área a planificar puede ofrecer. Sierra, 2011, p 2. Sin embargo es importante conocer la

definición de Planificación Turística, ya que esto juega un rol vital, si se persigue un correcto desarrollo turístico.

2.6. Planificación Turística.

Según Roberto C. Boullon, 1985, p 16 de su libro, Planificación del Espacio Turístico, afirma que *“La planificación turística es aquel que pretende ordenar su crecimiento, es donde se proyecta al sector un esquema teórico heredado de la disciplina que practica”*.

2.7 Infraestructura Turística

La infraestructura turística se define como la dotación de bienes y servicios con los que cuenta un determinado territorio para sostener sus estructuras productivas y sociales y como tal condiciona el desarrollo turístico. Blanco (2008) p. 18.

2.8 Planta Turística

La planta turística comprende aquellos servicios que se venden

a los turistas son elaborados por un subsistema al que se denomina planta turística, la cual está integrada por el equipamiento y las instalaciones. Boullon (1997) p. 32.

2.9 Elementos institucionales

Para que el sistema turístico funcione de forma adecuada, se requiere de la cooperación de un subsistema superior que coordine a todo el sistema, también se denominada superestructura.

Ésta comprende organismos de carácter privado y público que modifican y a su vez optimizan el funcionamiento de cada una de las partes integrantes del sistema y armonizan sus relaciones para facilitar la producción y venta de los servicios que componen el producto turístico. Boullon (1997) p. 35.

2.10 Inventario turístico.

Según Sierra (2011) p 2. Un Inventario es el “Catálogo de los lugares, objetos o establecimientos de interés turístico de un área determinada”

La finalidad de realizar el inventario debe ser planificar correctamente para conocer recursos con los que se cuenta a través de un listado, que sobre cada elemento se recoja una información determinada para luego ser ordenada y clasificada

2.11. Marco legal.

Para el análisis del presente estudio, se presenta en esta sección un resumen y una breve descripción del marco legal vigente en el área ambiental, sociocultural y de Turismo presentes en la Constitución del Ecuador así como también en el contexto de otras leyes, normativas relacionadas a la elaboración del proyecto.

2.11.1 Derechos del Buen Vivir.

“El derecho humano al agua es fundamental e irrenunciable. El agua constituye patrimonio nacional estratégico de uso público, inalienable, imprescriptible, inembargable y esencial para la vida”.

Capítulo II: Derechos del Buen Vivir - Sección I: Agua y alimentación,

Art 12

2.11.2 De la ley de Turismo.

El turismo comunitario como parte de la actividad turística “*La iniciativa y participación comunitaria indígena, campesina, montubia o afro ecuatoriana, con su cultura y tradiciones preservando su identidad, protegiendo su ecosistema y participando en la prestación de servicios turísticos, en los términos previstos en esta Ley y sus reglamentos*”. Ley de Turismo, 2002, Art 3, inciso e.

CAPITULO III

METODOLOGÍA APLICADA

En la primera fase para la realización de este proyecto se empezará con un acercamiento a las autoridades locales y personas de la comunidad relacionadas al ámbito turístico cuya colaboración es vital en este proceso, así como también se realizará un análisis bibliográfico y documental proveniente de diferentes fuentes para el contraste de los datos obtenidos, adicionalmente se definirá en qué

playas se realizará el inventario de los bienes y servicios para posterior tabulación de forma organizada.

En la segunda fase se realizará un levantamiento de información en el campo de estudio por medio del Manual para Diagnostico Turístico Local elaborado por el MINTUR, posteriormente a esto, se realizará un Inventario de las instalaciones y equipamientos turísticos, que en lo consiguiente permita la valoración del estado actual en que se encuentran los mismos.

En esta última fase se realizará un Análisis FODA que integre cada componente relacionado a la oferta turística, para que a través del mismo se pueda realizar un diagnóstico integral y posterior elaboración de objetivos y estrategias que en consecuencia de como resultados propuestas que contribuyan a la mejora de la calidad de los servicios y la dinámica del Turismo en la zona de estudio.

CAPITULO IV

PRESENTACIÓN Y ANÁLISIS DE RESULTADOS

En el presente capítulo, se encontrará la presentación de los resultados obtenidos en este estudio, con su respectivo análisis.

A continuación se expondrá sobre las playas de río que se encuentran en Salitre, las mismas que fueron visitadas por los autores del presente trabajo, en diferentes días de la semana para

determinar en primera instancia la oferta turística de las mismas y delimitar la zona de estudio.

4.1. Playas visitadas y delimitación de la zona de estudio

La ribera de Salitre cuenta con tres playas

Bocana

La primera playa visitada se denomina “La Bocana”, cabe destacar que durante el desarrollo del presente trabajo, no se pudo apreciar la formación de la playa debido a la crecida del río, por lo tanto se observó nula actividad turística, sin embargo cabe destacar que cuenta con 22 establecimientos de comida en las inmediaciones de la misma pero que no necesariamente atiende a turistas actualmente, sino más bien a la población local.



Figura 4-0-1 Playa “La Bocana”

Fuente: Elaboración propia.

Pueblo Nuevo

La segunda playa visitada es conocida como “Pueblo Nuevo” ubicada en el sector conocido como La Fortuna, anteriormente en este lugar acudían bañistas de la comunidad y de sectores aledaños sin embargo esta playa ha dejado de recibir visitantes debido a la presencia de una tercera playa con mayor amplitud que en los últimos años ha venido desarrollando su oferta turística.



Figura 4--0-2 Playa “La Fortuna

Fuente: Elaboración propia.

Santa Marianita

La tercera playa visitada recibe el nombre de “Santa Marianita” en la cual se pudo observar importante afluencia turística debido a la

presencia de personas provenientes de otros cantones e incluso provincias por medio de buses interprovinciales presentes en las inmediaciones de la playa, por lo cual **se definió realizar el estudio en este lugar** teniendo en cuenta que, es donde se presenta la actividad turística ya que recibe aproximadamente 500 visitantes los días sábados, entre 2000 y 3000 los días domingos, y los días feriados puede recibir hasta 5000 visitantes en un solo día, según la Dirección de Turismo de Salitre (2015)

El tipo de visitante que acude a la playa es excursionista, ya que no pernocta en el lugar, por lo cual se lo denomina visitante.

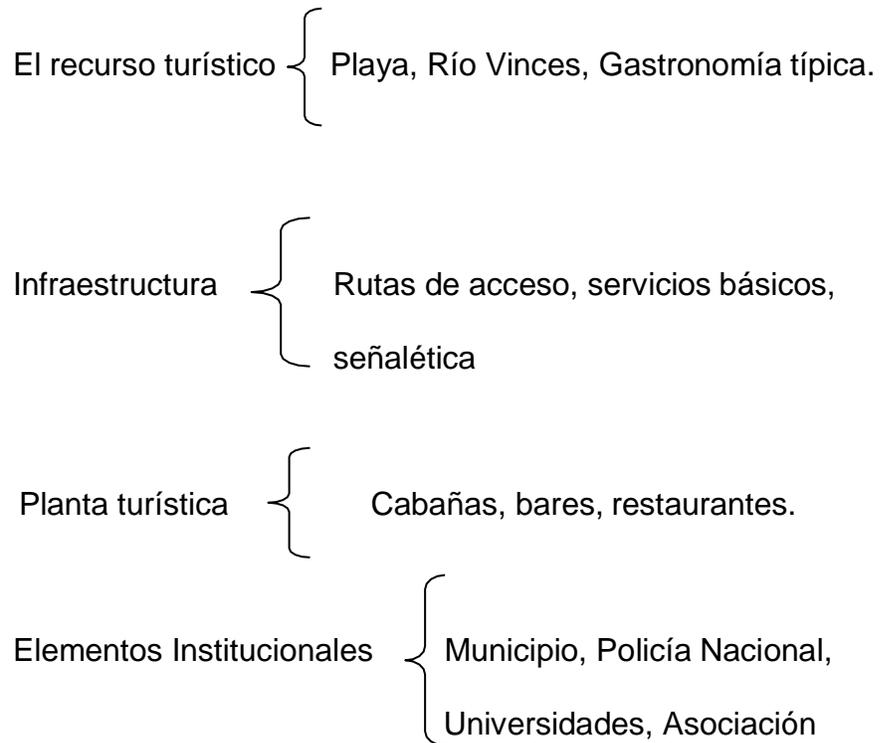


Figura 4-0-3 Turismo en la Playa "Santa Marianita" 29 11 2015

Fuente: Elaboración propia

4.2. Oferta turística de la ribera de la playa Santa Marianita.

La oferta turística de esta playa está conformada por



4.3. Recurso natural turístico.

4.3.1. Playa Santa Marianita.

Según un reportaje que realizó Diario El Universo en una visita a la playa Santa Marianita, (01 marzo 2014) relata la entrevista a Bolívar

Villamar, uno de los visitantes que eligió el sitio por el ambiente tranquilo. “Siempre vengo con mis hijos, ojalá que hagan el campeonato de regata. Me gusta venir por el ambiente y la comida típica montubia que es deliciosa”, manifestó Villamar.

4.3.1.1. Características físicas de la playa Santa Marianita.

La zona de estudio se encuentra a una altura de 5 m.s.n.m., su temperatura promedio varía entre 30 °C- 36° C., con una precipitación de 1000 - 2000 mm, la anchura de playa es de 30 metros, con respecto a la calidad del agua se pudo observar que es café oscuro y turbia

4.3.2. Temporada para ser visitada.

La playa puede ser visitada en cualquier época del año, es por ello que en temporada de la estación lluviosa, los paseos en canoa a motor y los feriados en las fechas que celebra el carnaval son motivos suficientes para visitar el lugar, sin embargo en la temporada

de estación seca se acentúan las actividades deportivas en torno a la playa tales como fútbol y volleyball, además de que las aguas del río bajan y el caudal disminuye dando pie a la formación de una playa donde se puede disfrutar de las aguas del río Vices, cuyo nivel de altura del agua no sobrepasa la cintura adentrándose 10 o 15 metros. Es de importancia destacar que la estación seca es donde se recibe la mayor cantidad de visitantes o excursionistas (Dirección de Turismo, 2015).

4.3.3. Organización comunitaria

La organización de la comunidad Santa Marianita, se encuentra regida por asociaciones cuya representante en la actualidad es la Sra. Leonor Drouet (Presidenta de la Aso de expendedores de alimentos preparados) las asociaciones de negocios turísticos que se encuentran en la playa Santa Marianita son:

- Asociación de expendio de alimentos preparados y anexos (33 personas)
- Asociación de artículos varios (20 personas)
- Asociación de canoeros (40 personas)

La presidenta es la persona que se encarga de coordinar con las autoridades en temas de seguridad en este caso la Policía Nacional, el comisario municipal y con socorristas de Gestión de Riesgo.

Con respecto a la formalización de las actividades turísticas en el atractivo, la Asociación de expendio de alimentos preparados y anexos cuyo nombre es "9 de Enero", se encuentra debidamente constituida por Acuerdo Ministerial # 5779 con fecha 9 de Enero del 2002, la mencionada organización es la única que se encuentra relativamente organizada y reconocida por el municipio del cantón. Está formada por las personas propietarias representantes de sus respectivas cabañas, cuya mayoría la integran los expendedores de alimentos preparados además de las cabañas dedicadas a la actividad de esparcimiento. Como acuerdo mutuo entre el Municipio y la Asociación ya mencionada, se ha fijado como contribución económica el valor de \$2.00 semanal al máximo ente cantonal siendo esta cantidad provisional para el permiso de funcionamiento de dichos establecimientos. Las demás asociaciones no se encuentran constituidas formalmente bajo algún acuerdo ministerial.

4.3.4. Recurso cultural turístico

4.3.4.1. Gastronomía.

La zona de estudio cuenta con un importante punto a su favor y es precisamente su gastronomía, se puede encontrar una amplia gama de alimentos preparados.



Figura 4-0-4 Cazuela de mariscos y bollos de pescado

Fuente.- Elaboración propia

A continuación, se detalla una lista que contiene algunos de los platos típicos tradicionales que se pueden degustar en esta zona, con sus precios actualizados, los mismos que pueden variar de

acuerdo al establecimiento. Sin embargo, se estableció una media basándose en información recogida en las visitas de campo.

Menú	Costo
1.- Arroz con menestra y pollo hornado	\$3.00
2.- Arroz con camarón	\$5.00
3.- Bollo con arroz	\$3.00
4.- Bollo mixto	\$4.00
5.- Caldo de gallina	\$3.00
6.- Cazuela con arroz	\$3.50
7.- Cazuela mixta de camarón y pescado	\$4.00
8.- Ceviche de camarón	\$6.00
9.- Ceviche de concha más camarón	\$7.00
10.- Corvina con patacones	\$7.00

Tabla 4-1 Precio de Menú

Fuente: Elaboración propia

Además se puede degustar su repostería nativa como: dulce de plátano maduro, torta de camote y de fruta de pan, mazamorra, etc.

4.4. Infraestructura.

4.4.1. Accesibilidad.

Desde la ciudad de Guayaquil capital de la Provincia a la que pertenece el cantón se encuentra a 42 Kms de distancia aproximadamente

Sus vías de acceso están asfaltadas y en buenas condiciones, el viaje dura una hora desde Guayaquil. Las siguientes cooperativas realizan el recorrido a este destino: Rutas Salitreñas y ATIS, cuyas unidades salen desde la Terminal Terrestre de la ciudad de Guayaquil, pagando un valor de un dólar cincuenta a dos dólares y salen cada treinta minutos.

Con respecto al medio de movilización interna de sus habitantes, basándose en información del Municipio de Salitre, cuenta con ocho asociaciones formales de “tricimotos” las cuales prestan servicio de transporte dentro del cantón así como sectores aledaños, algunas de dichas asociaciones son: SALTRIMO, TRICISAU, 1 DE MAYO, SALIPRINT, SANNICOTRICI, MOVSAIT, así como también cuenta con servicio de taxi sin

embargo, no es un medio de uso frecuente de la mayor parte de la población en relación a las tricimotos.



Figura 1-0-5 Tricimoto estacionada en las inmediaciones de playa "Santa Marianita"

29/11/2015

Fuente.- Elaboración propia.

A continuación se presenta una tabla donde se resume lo anterior expuesto sobre las vías y los medios de transporte que acceden a la zona de estudio.

Vías	
1. Terrestre Transporte	Asfaltada Bus, carro, automóvil, taxi, canoa
2. Acuático Transporte	Fluvial Canoa
3. Aéreo	No

Tabla 4-2 Vías de Acceso

Fuente: Elaboración propia

4.12.2 Servicios básicos

Agua

El recurso agua lo obtienen a través de servicios de red pública de agua entubada, la cual es tratada con cloro para ser utilizada por la población, también existe otra forma de abasto por medio de un carro repartidor, no existe sistema de alcantarillado.

Energía eléctrica

Si existe servicio de energía eléctrica disponible para toda la comunidad

Servicio telefónico

Si existe servicio telefónico en la comunidad y cuenta también con señal para teléfonos móviles de las diferentes operadoras.

4.4.2. Planta turística.

El presente estudio tiene como enfoque prioritario, el estudio de la planta turística de la Playa Santa Marianita, por lo tanto se realizó un inventario de las instalaciones y equipamiento presentes en la zona ya mencionada.

4.4.3. Realización del inventario de la Planta turística

Teniendo como referencia lo anteriormente expuesto es de importancia acotar que se realizó un inventario en la zona de estudio, por tal razón se ha utilizado la ficha técnica del MINTUR, denominada

Manual para Diagnostico Turístico Local”. A través de esta herramienta se pudo obtener información proporcionada por las siguientes personas:

Sra. Mariana Jiménez, Directora de Turismo de Salitre.

Sr. Taylor Torres, Colaborador de la Dirección de Turismo de Salitre.

Sra. Leonor Drouet, Presidenta de la Asociación de Vendedores de alimentos.

El objetivo de esto, fue contrastar información relacionada con la comunidad de Salitre así como también obtener conocimiento sobre la planta turística existente en la zona de estudio.

A continuación se presenta dos tablas cuantitativas del equipamiento e instalaciones que se encuentran actualmente en la playa Santa Marianita.

Equipamiento	Cantidad
Complejo turístico	1
Cabañas de venta de comida típica	24
Cabañas de alquiler de hamacas	6
Cabañas de entretenimiento (bares)	2
Cabaña de venta de frutas, helados y jugos naturales.	1
Restaurantes	2
Venta de Artesanías	3

Tabla 4-3 Inventario de la planta turística

Fuente: Elaboración propia

Instalaciones	Cantidad
Establecimientos de baños	7
Parqueos	3
Canoas expendedoras de alimentos y frutas	40
Canoas a motor (paseos por el río)	6
Carpas para bañistas	17
Cantidad de parasoles para bañistas	10
Tiendas de artículos varios	5

Tabla 4-4 Inventario de la planta turística

Fuente: Elaboración propia

Teniendo en cuenta la información que contienen las tablas anteriores, se ha realizado un análisis valorativo con el fin de determinar la funcionalidad y estado actual de los mismos.

Equipamiento Turístico

4.4.4. Complejo Turístico

Existe un solo complejo turístico conocido como “La Cabaña” el cual posee una amplia piscina con toboganes con una capacidad aproximada de 250 personas por día, es visitado generalmente por familias que cuentan con niños.

4.4.5. Cabañas

De las 39 cabañas que se encuentran en el balneario Santa Marianita, 6 no están en funcionamiento, de las 33 restantes se pudo conocer que:

Todas presentan construcción rústica en forma de choza, elaboradas

de madera y paja. Del total de cabañas, 24 son de venta de comida típica, 6 dedicadas al alquiler de hamacas para el descanso de los turistas, 3 que funcionan como bares de entretenimiento, donde los visitantes acuden a tomar bebidas alcohólicas y a disfrutar de la música con bailes tropicales, y finalmente 1 para el expendio de frutas y bebidas elaboradas a partir de los mismos.

En lo que respecta a la elaboración de los alimentos, estos son preparados en los hogares de las personas que se dedican a esta actividad, y luego son trasladados a las respectivas cabañas para la cocción de los mismos.

Las cabañas tienen en funcionamiento aproximadamente, de 8 a 15 años, los propietarios de ellas son residentes de Salitre.

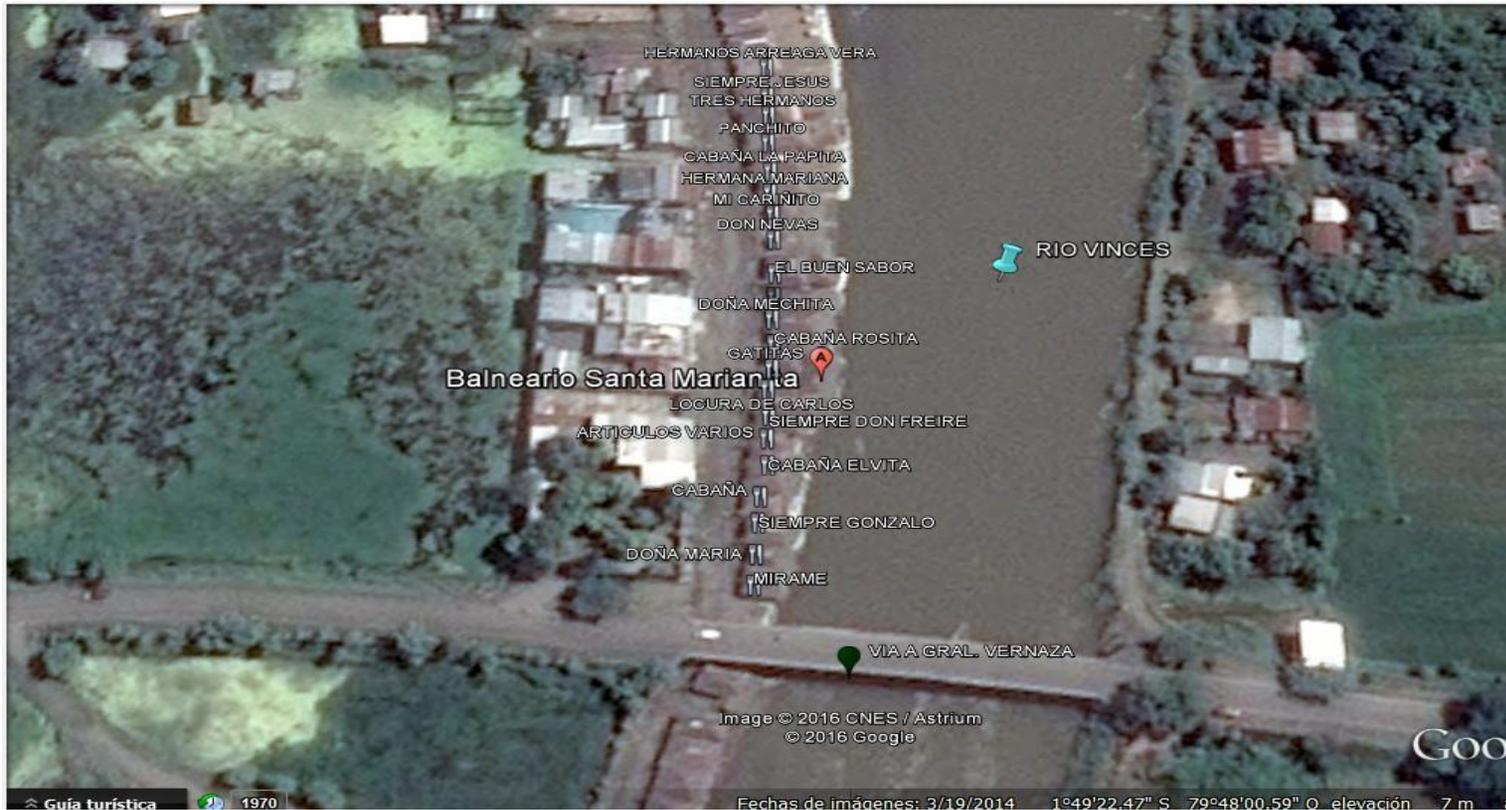


Figura 1-0-5 Ubicación de las cabañas en Santa Marianita

Fuente: Elaboración propia

4.4.6. Restaurantes

En el lugar se encontraron dos restaurantes, de los cuales uno presenta construcción de cemento y el otro carece de la infraestructura adecuada como puerta de ingreso y de paredes pintadas, ambos se dedican a la venta de almuerzos y platos típicos a la carta.

4.4.7. Canoas expendedoras de alimentos

Son canoas flotantes que ofrecen al igual que en las cabañas, variedad de platos típicos, es muy pintoresco el observar a los bañistas sirviéndose platillos dentro del agua desde las canoas, las mismas que contienen sus fogones dentro de sí, y los vendedores que despachan sus comidas en la orilla del río con el agua a las rodillas.

4.4.8. Artesanías

Existen 3 establecimientos improvisados de venta de artesanías y estos están cubiertos por parasoles. Los motivos y diseños de las mismas no necesariamente representan la cultura autóctona del montubio.

Instalaciones

4.4.9. Canoas a motor

Son seis las canoas a motor, las cuales dispone el atractivo para la realización de paseos turísticos por el Rio Vinces y Rio Salitre. Las personas que se dedican a esta actividad no se encuentran asociadas, sin embargo las canoas se encuentran relativamente en buen estado.

4.4.10. Alquiler de carpas y parasoles para uso exclusivo de descanso

En total suman 27, de estos 17 son carpas y 10 son los parasoles ubicados en un determinado sector de la playa.

4.4.10.1. Parqueos

Existen tres parqueos ubicados en torno al atractivo, dos de ellos con cerramiento y las facilidades necesarias para los vehículos, mientras que un tercero que muestra una singular construcción de caña a la entrada del mismo.

4.4.11. Disposición de Baños

Se encontraron 7 sitios, donde se disponen a alquiler de baños y baterías sanitarias, todos en malas condiciones y apariencia poco higiénica.

4.4.12. Tiendas de expendio de artículos varios

Existen cinco tiendas, de las cuales una se dedica exclusivamente a la venta de trajes de baño, y las otras cuatro tiendas expenden snacks, shampoo, jabones, etc., estas últimas presentan poco surtido, sin embargo cuentan con construcción de cemento.

4.4.13. Elementos Institucionales

Las instituciones que están involucradas en la gestión y desarrollo de las actividades turísticas en la Playa Santa Marianita son:

Entidades públicas como: Municipio de Salitre, a través de la Dirección de Turismo del cantón, Policía Nacional, Subsecretaría de Gestión de Riesgos, Universidades públicas como ESPOL y privadas como la universidad ECOTEC además de la Asociación de expendedores de alimentos preparados “9 de Enero”.

Una vez identificada la oferta turística, a continuación se presentará un análisis FODA.

4.5. Análisis FODA

A continuación se presenta un Análisis FODA, realizado a partir de las ventajas y desventajas externas como internas que presenta el destino o zona de estudio



Grafico 4-1 Foda

Fuente: Elaboración propia

4.5.1. Fortalezas

La zona de la playa de Salitre posee algunas fortalezas como por ejemplo, la existencia de una amplia ribera con aguas de mediana profundidad, ideal para quienes desean bañarse en el río, rodeada de un paisaje verde debido a la existencia de abundantes árboles y plantas.

La cercanía al Puerto Principal, ya que solo se encuentra a 45 minutos de distancia. La diversidad gastronómica, producto de su privilegiada ubicación geográfica dando como resultado, la alta producción de alimentos de origen vegetal y animal.

La seguridad del lugar es una gran ventaja que posee la playa, cuenta con la presencia de agentes de la Policía Nacional, con socorristas de la entidad gubernamental de Gestión de Riesgos, para primeros auxilios y agentes de la CTE, que velan por el orden y descongestionamiento vehicular.

La expresividad de una arraigada identidad cultural, que se

manifiesta por las tradiciones, costumbres y festividades, es así que Salitre es considerada como la capital Montubia del Ecuador.

Adicional a la playa y la gastronomía, existe actividades complementarias que se realizan en Salitre, como el ecoturismo y agroturismo, aunque incipientes sin embargo a unos cinco años, podrían representar ingresos económicos de importancia para la comunidad.

4.5.2. Oportunidades

Las personas que laboran en las cabañas de preparación alimentos, han recibido capacitaciones, las capacitaciones han sido en: Turismo, Atención al cliente, Manejo de alimentos e higiene, aproximadamente hace unos 7 meses o un año por diversas instituciones como el Municipio de Salitre, La Prefectura del Guayas, El Ministerio de Turismo y distintas universidades como ECOTEC.

Los feriados son considerados como oportunidades, ya que durante el tiempo que duren los mismos, llegan gran cantidad de visitantes de

varios cantones cercanos que acuden por lo general en familia para el disfrute del balneario y gastronomía.

Existen buenas relaciones entre el gobierno provincial y local, lo cual aumenta las posibilidades de que se exista facilidades para la realización de gestiones a favor de la comunidad y en torno al turismo que se desarrolla en la zona.

Las vías principales se encuentran en buen estado lo que mejora la conectividad con la ciudad de Guayaquil, y otras importantes ciudades cercanas como Daule, Samborondón, Santa Lucía entre otros cantones. Diferentes opciones de buses de transporte, con alta frecuencia de salida y llegada al cantón y por ende al destino que es la playa.

La promoción por medios tecnológicos y/o digitales que facilitan en cierto modo el conocimiento de la existencia del lugar para generar la llegada de potenciales visitantes.

4.5.3. Debilidades

Por otro lado existen debilidades o factores que afectan negativamente al desarrollo de la actividad tales como:

El producto turístico es frágil ya que es carente de procesos y procedimientos en la estructura del servicio, así como también la marcada presencia de empirismo en cuanto a la atención al turista.

La carencia de algunos servicios básicos, tales como alcantarillado y la poca disposición de baños para las necesidades fisiológicas de los visitantes, ya que solo existen 7 ubicados en un mismo sitio, en mal estado Y poca higiene, cabe recalcar que en ciertos puntos de la playa se observó la existencia de improvisadas letrinas cubiertas en su totalidad, lo cual compensaría en cierto grado la falta lugares que posean baterías sanitarias.

La variabilidad del servicio principalmente en la venta de comida es algo que podría verse como algo negativo desde el punto de vista de la oferta, ya que los precios varían de acuerdo a las cabañas, y

adicionalmente a aquello, existen canoeros en la ribera del río, que expenden comidas preparadas de una forma totalmente improvisada, las mismas que tienen otros precios, en muchos casos inferiores a los de las cabañas, por lo que se podría estar dando lugar a la competencia desleal.

La gobernanza es un factor deficiente, debido a que no hay un reglamento que esté puesto en práctica, para la regulación y control de los servicios turísticos con fines comerciales, a esto se suma la escasa aplicación de ordenanzas municipales en temas como mantenimiento del ornato y manejo de desechos sólidos que permanecen en la playa cuando esta se queda vacía.

No existen acuerdos que se concreten en trabajo mancomunado que los dirija al mejor aprovechamiento del potencial turístico y esto, por ende resulte en beneficio propio y de los visitantes

No existen puntos de información turística que permita a los visitantes obtener información que sea útil para el uso del atractivo y sus alrededores durante la estancia de los mismos, a pesar de ser

una zona con importante afluencia turística.

Salitre está atravesado por cinco ríos, los cuales son el Vinces, Salitre, Pula, Bapao y Mastrantal, los cuales, sin duda son recursos naturales que podrían ser aprovechados para la atracción de visitantes, si existiese conocimiento y/o conciencia del potencial turístico que representan los mismos.

Con respecto al nivel de educación en la comunidad receptora, muchos solo han terminado la primaria, lo que significa que existe un alto índice de pobreza que se ha venido presentando por muchos años y esto se deriva en el abandono de los estudios académicos desde una temprana edad para dedicarse a actividades laborales que les resulten en ingresos económicos para sí mismo y sus familias.

4.5.4. Amenazas

La latente exposición a las amenazas que representa ciertos fenómenos naturales como la Corriente del Niño, que no solo

afectarían negativamente al aprovechamiento del recurso turístico, sino también a las poblaciones y cultivos que se encuentran en la zona.

Se considera el posible ingreso de empresarios o inversionistas privados al sector turístico, y que aquello no genere ingresos económicos por medio de empleos a cierta parte de los habitantes

La falta de recursos económicos que coadyuven a la ejecución de proyectos de desarrollo en la zona. La discontinuación en cuanto a los procesos administrativos para la construcción de obras civiles.

Existen visitantes que traen sus propios alimentos preparados, lo cual representaría una amenaza para los propietarios de los negocios de comida que se encuentran en la parte superior de la playa y por ende afectaría en la dinámica del turismo.

La alta recurrencia de visitantes sin conciencia de la importancia de cuidar el medio ambiente ni respeto por el mismo que acuden por varias horas a bañarse en las aguas del río y utilizar la playa como

lugar de distracción, descanso y de alimentación, representa una amenaza para la sostenibilidad del recurso natural, ya que estos al abandonar el lugar, no recogen los desechos sólidos y orgánicos y muchos de estos van directamente al río.

4.5.5. Síntesis de FODA .

- En la terminación del presente análisis, se puede afirmar que la Playa Santa Marianita es un lugar que tiene considerables factores a su favor que deben ser aprovechados para que este atractivo se convierta en un destino turístico reconocido de la Costa Ecuatoriana, sin embargo se debe mejorar el servicio turístico implementando infraestructura y planta turística adecuada que permita una mayor participación competitiva con otros destinos turísticos de la Provincia del Guayas.

CAPITULO V

5 PROPUESTA

5.1 Objetivos y estrategias.

Teniendo en cuenta lo mencionado anteriormente, a continuación se presenta una tabla con lineamientos u objetivos con sus respectivas estrategias y programas de actuación que podrían llevarse a cabo en la ejecución de este proyecto en lo posterior.

Objetivos	Estrategias	Programa de actuación
Capacitar a los prestadores de servicios turísticos que expenden alimentos	<p>Realizar talleres en el área de manipulación de alimentos y servicio al cliente que garantice la mejora del servicio.</p> <p>Promover entre los prestadores de servicios turísticos, la formación de una cultura turística</p>	Programa Involúcrate
Gestionar cooperación local y regional para mejorar la calidad y promoción de los servicios turísticos	<p>Conjuntar esfuerzos entre Prefectura, Municipio y Asociaciones locales para implementar estrategias de promoción y comercialización del destino</p> <p>Crear alianzas público-privadas para el fomento de la inversión</p>	Programa Destino Santa Marianita 2016

<p>Fomentar a la mejora de la planta turística</p>	<p>Readecuación y remodelación de las cabañas y baños</p> <p>Implementación de vestidores y señalética turística</p>	<p>Programa Mejorando Santa Marianita</p>
<p>Potencializar las habilidades de emprendimiento para fomentar las mejora de calidad de vida de la población</p>	<p>Crear nuevas formas de trabajo y mejorar los existentes.</p> <p>Capacitar en temas de Gestión Administrativa, Herramientas de Negociación, etc.</p>	<p>Programa Emprende en Turismo</p>

<p>Fomentar el cuidado ambiental en la playa</p>	<p>Campaña de concientización que involucre la participación comunitaria en la limpieza de basura orgánica y de desechos sólidos en el Balneario</p> <p>Implementación de letreros referentes al cuidado ambiental.</p>	<p>Programa Cuida la playa</p>
--	---	--------------------------------

Tabla 4-5 Objetivos y estrategias

Fuente: Elaboración propia

Programa	Objetivo
P1. Programa Involúcrate	Promover la inclusión de todas las personas que se dedican a la actividad turística con fines de lucro por medio de conocimientos que involucre técnicas y procesos definidos.
P2. Programa Destino Santa Marianita 2016	Fomentar a la dinamización de la economía local a través del Turismo, como una forma alternativa de generar ingresos en beneficio de la población local.
P3. Programa Mejorando Santa Marianita	Impulsar la mejora y readecuación de la planta turística, formada por los equipos e instalaciones existentes en la zona.
P4. Programa Salitreño emprende en Turismo	Apoyar las iniciativas emprendedoras de PYMES que deseen ser parte del desarrollo turístico por medio de incentivos que faciliten y garanticen en cierto grado la inversión.
P5. Programa Cuida la Playa	Fomentar la protección del recurso natural (playa) para que de esta forma se garantice la sostenibilidad del mismo.

Tabla 4-6 Programas de dinamización turística para la Playa Santa Marianita.

Elaboración propia

CONCLUSIONES

La playa Santa Marianita es una alternativa de desarrollo económico para cierto sector de la población de Salitre ya que la oferta turística que ofrece la playa combina aspectos naturales y culturales tales como la gastronomía, que se complementan al momento de la visita.

El Manual de Diagnóstico para Desarrollo Local demostró que Salitre cuenta con importantes recursos turísticos sin embargo no existe la infraestructura ni la planta adecuada para recibir a turistas con mayor capacidad de gasto lo cual generaría mayores réditos económicos a la comunidad receptora.

Se considera vital, el involucramiento de las entidades gubernamentales, tales como el GAD municipal, Prefectura, MINTUR, para que de esta forma se trabaje coordinadamente y se cumpla con los objetivos referentes a la mejora y calidad del servicio turístico.

REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS

1. - PDOYT de Salitre. (2012). Datos generales de Salitre.

Recuperado el 15 de Noviembre de 2015 de
http://app.sni.gob.ec/sniink/sni/%23recycle/PDyOTs%202014/0960005880001/PDyOT/15022013_172618_PDyOT%20SALITRE%202012%20-%202020.pdf

2. - Senplades (2014). Ficha de cifras generales del Cantón Salitre.

Recuperado el 15 de Noviembre de 2015 de
www.google.ec/ficha+de+cifras+generales+cantón+urbina+jado&spell=1

3. - Gobierno Provincial del Guayas (2013) Información sobre Salitre

Recuperado el 17 de noviembre de 2015 de:
<http://www.guayas.gob.ec/turismo/cantones/salitre>

4. - INEC (2010) Población Urbana y rural del cantón

salitre Recuperado el 18 de noviembre de 2015 de:
www.inec.gob.ec/home

5. - Plandetur (2013) Diseño del plan estratégico de desarrollo de turismo sostenible para Ecuador

Recuperado el 22 de noviembre de 2015 de:

<http://www.turismo.gob.ec/wp-content/uploads/downloads/2013/02/PLANDETUR-2020.pdf>

6. - OMT (2015) Panorama del Turismo Internacional

Recuperado el 29 de Noviembre de 2015 de

www.e-unwto.org/doi/pdf/10.18111/9789284416875

7. - PDOYT (2012) Distribución de los recintos del Cantón Salitre

Recuperado el 29 de Noviembre de 2015 de

http://app.sni.gob.ec/sniink/sni/%23recycle/PDyOTs%202014/0960005880001/PDyOT/15022013_172618_PDyOT%

8. -Leiper (1979) Interrelación del sistema turístico

Recuperado el 06 de Diciembre de 2015 de

[http://es.scribd.com/doc/7373546/El-Sistema-Turistico.](http://es.scribd.com/doc/7373546/El-Sistema-Turistico)

ANEXOS



ANEXO A Acceso vial a la playa Santa Marianita



ANEXO B - Seguridad vial en la playa Santa Marianita



ANEXO C - Cabaña de alquiler de hamacas



ANEXO D- Presidenta de la Asociación

ANEXO E: CARACTERIZACIÓN TURÍSTICA DE COMUNIDADES

DATOS GENERALES

Ubicación de la comunidad

NOMBRE DE PROVINCIA: Guayas

NOMBRE DE CANTON: Salitre (Urbina

Jado) NOMBRE DE PARROQUIA: Salitre

NOMBRE DE COMUNIDAD: La fortuna

Número aproximado de habitantes en el conglomerado urbano: 57402 habitantes

Fuente: INEC (Censo de Población y Vivienda 2010)

OFERTA DE SERVICIOS

Alojamiento

Identifique el tipo y número de establecimientos de alojamiento existentes en la comunidad

(Una vez identificados los establecimientos de alojamiento, sírvase llenar el Apéndice No.

1)

1. Hoteles	-
2. Hosterias	-
3. Hostales	-
4. Pensiones	-

5. Moteles	-
6. Hosterias Comunitarias	-
7. Camping	-
8. Otro	-

Alimentación.

Identifique el tipo y número de establecimientos de alimentos y bebidas existentes en la comunidad.

1. Cafeterías/Restaurantes	-
2. Fuentes de Soda	-
3. Bares	-
4. Cantinas (Adecuadas en Cabañas)	2
5. Kioskos de Comida	-
6. Otros: Cabañas de Comida y de Descanso	31

Esparcimiento

Identifique el tipo y número de establecimientos de esparcimiento existentes en la comunidad.

1. Discotecas	-
2. Cines/ Teatros	-
3. Instalaciones Deportivas	-
4. Bingos	-
5. Otros: Complejo Turístico con Piscina	1

Otros servicios.

Identifique el tipo y número de establecimientos de otros servicios existentes en la comunidad

1. Agencias de Viaje	-
2. Operadoras	-
3. Información al Turista	-
4. Guías De Turismo	-
5. Bancos	-
6. Cajeros Automáticos	-
7. Otros	-

INFRAESTRUCTURA DE SERVICIOS BÁSICOS

TRANSPORTE Y ACCESIBILIDAD

Distancias

Identifique las distancias que hay desde el punto de partida (centro turístico más cercano o ciudad principal) hasta la parroquia, así como el tiempo de recorrido y medio de transporte.

Distancia a la cabecera parroquial desde Guayaquil (Km): 43	Tiempo: 1 hora
Distancia a la cabecera cantonal desde Guayaquil (Km): 42	Tiempo: 50 minutos

	2	3	4	5	6
Bus	Camioneta	Lancha	Canoa	Avión	Avioneta
1 hora	40 a 50 min.	-	-	-	-

Principales Vías de acceso a La Comunidad.

1. Terrestre	1. Pavimentada/ Asfaltada	X
	2. Adoquinada	
	3. Empedrada	
2. Fluvial		X
3. Aérea		
4. Lastrada		
5. De Tierra		
6. Sendero		
7. Otro		

Para llegar a la comunidad (o dentro de ella) existe señalización:

VIAL	
1. Sí	x
2. No	

TURÍSTICA	
1. Sí	
2. No	x

En la comunidad receptora se hace uso de los siguientes transportes públicos (puede marcar más de una opción):

Bus	x
Camioneta	
Taxis	x
Lancha	
Canoa	x

Avión	
Avioneta	
Ninguno	
Otro: Tricimoto	x

En la comunidad existen las siguientes terminales o estaciones de transporte (puede marcar más de una opción):

1. Bus	x
2. Camioneta	
3. Camiones	
4. Taxis	
5. Marítimo	
6. Fluvial	
7. Lacustre	
8. Aéreo	

Descripción del transporte público terrestre que presta servicio a la comunidad

NOMBRE DE LA COOPERATIVA	ESTACIÓN / TERMINAL	TIPO DE TRANSPORTE		FRECUENCIA DEL SERVICIO	TIPO DE VEHÍCULO
		LOCAL	INTERCANTONAL		
Rutas Salitreñas	Terminal terrestre		x	Cada 20 min.	Bus

Transportes Salitre	Terminal terrestre		x	Cada 20 min.	Bus
Transporte Asaad Bucaram	Terminal terrestre		x	Cada 20 min.	Bus
Cooperativa de transporte Santa Ana C.I.S.A	Terminal terrestre		x	Cada 20 min.	Bus

COMUNICACIONES

Existe servicio telefónico en la comunidad: Marque con una X

1. Sí	x
2. No	

La oficina de teléfonos más cercana se encuentra a 100 m. del GAD Municipal

Existe señal de servicio telefónico celular en la comunidad:

1. Sí	x
2. No	

En la comunidad existen 0 cabinas de servicio telefónico para uso público

.En la comunidad existen aproximadamente 0 cibercafés o establecimientos de uso público de internet.

Existe oficina de correos en la comunidad:

1. Sí	
2. No	x

SANIDAD

Existe red de agua entubada:

1. Sí	X
2. No	
3.	

Aproximadamente 95% de la población con agua entubada

Tratan con cloro el agua en la fuente de distribución:

1. Sí	X
2. No	

Fuente principal de abasto / Qué tipo de agua se consume:

1. Red pública	x
2. Pila o llave pública	
3. Otra fuente por tubería	
4. Carro repartidor	x
5. Triciclo	
6. Pozo	
7. Río, vertiente, acequia	
8. Agua lluvia	

Existe sistema de alcantarillado en la comunidad:

1. Sí	
2. No	X

% de la población con alcantarillado: 0%

En dónde elimina las excretas la mayoría de la población:

1. Excusado	x
2. Letrina	
3. Aire libre, río, estero	
4. Pozo séptico	x
5. Pozo ciego	
6. Otro	

Cómo elimina la basura la mayoría de la población:

1. Carro recolector	x
2. Se quema	
3. Se entierra	
4. Otro	

Existen establecimientos de salud en la comunidad:

1. Sí	x
2. No	

*Se refiere a la cabecera cantonal

Instancias y/o establecimientos de salud que existen:

Establecimientos	Cantidad
1. Parteras capacitadas	
2. Parteras no capacitadas	
3. Promotores de salud	
4. Curandero tradicional	
5. Shaman	
6. Botiquín comunitario	
7. Sub-centro de salud	3
8. & centro de salud	
9. Hospital público	1
10. Dispensario público	
11. Unidad móvil	
12. Consultorio privado	5
13. Clínicas	
14. Hospital privado	
15. Farmacia	6
16. Otro	

*Cabe recalcar que esta información es a nivel cantonal

ENERGÍA

Existe servicio de energía eléctrica en la comunidad:

1. Sí	x
2. No	

Qué porcentaje de la población tiene energía eléctrica: 100%

Existen gasolineras en la comunidad

1. Sí	x
2. No	

¿Cuántas? 1

Distancia a la gasolinera más cercana: 400 m. desde el GAD Municipal.

SUPERESTRUCTURA

De qué instituciones recibe o ha recibido apoyo la comunidad para su desarrollo

INSTITUCIONES	NOMBRE	DESDE	HASTA	ACTIVIDAD
1 Nacionales	Gobierno Central	2009	2015	Presupuesto general para actividades principales
	Prefectura	2009	2015	Construcción de carreteras y caminos vecinales.
2 Internacionales	-	-	-	-

Existen planes de desarrollo en la comunidad.

1. Sí	
2. No	X

Qué tipo de organizaciones tiene la comunidad (marque con una x):

	TIPO DE ORGANIZACIÓN	
1	Junta parroquial	x
2	Comité de barrio	
3	Directiva comunitaria	X
4	Comité de desarrollo	
5	Cooperativas	X
6	Organización de mujeres	
7	Comité de padres de familia	X
8	Organizaciones religiosas	X
9	Clubes	X
10	Asociaciones de turismo	

COMUNIDAD RECEPTORA

A qué actividades económicas principales se dedica la población (Para contestar esta pregunta puede consultar en el INEC. Llene las casillas con porcentajes).

1. Agricultura, caza, avicultura, pesca, ganadería	x
2. Explotación de minas y canteras	
3. Industrias manufactureras	
3.1 Artesanías	
4. Electricidad, gas y agua	
5. Construcción	
6. Servicios comunales, sociales y personales	
7. Transporte y comunicación	
8. Establecimientos financieros	
9. Comercio	
10 Turismo, hoteles y restaurantes	X
11 Actividades no especificadas	X

¿Cuáles son las tres actividades productivas más rentables de la comunidad? Nómbrelas.

1. Agricultura

2. Turismo

3. Comercio

Fuente: Dirección de Turismo 2015

Tipo de actividad en la que participa la comunidad:

1. Trabajo en grupo	
2. Minga	x
3. Asamblea comunitaria	x
4. Eventos continuos	x

Ha participado la Comunidad o la Directiva Comunitaria en la elaboración de los Planes Estratégicos locales con:

	SI	NO
1. Municipio	x	
2. Gobierno provincial	x	

FICHA 2

ANEXO F: CARACTERIZACIÓN DE LA DEMANDA

Utilice una de estas fichas para la comunidad. La ficha incluye los datos mínimos con respecto a la demanda que deberían caracterizarse en un diagnóstico. Dependiendo del tiempo y los recursos disponibles, se debe decidir el método con que se recogerán los datos en la comunidad: se puede optar por la observación y entrevistas para obtener datos aproximados o cualitativos, se puede usar la ficha como una base para diseñar cuestionarios de encuesta que arrojen datos porcentuales.

Existe demanda turística hacia la comunidad. Puede contestar esta pregunta por observación directa.

1. Sí	<input checked="" type="checkbox"/>
2. No	<input type="checkbox"/>

La comunidad tiene una demanda diaria aproximada de: (puede hacer un cálculo por observación directa o puede preguntar a informantes clave; escribir en números el resultado).

200 Visitantes de lunes a viernes

500 Visitantes los días sábado

2000 - 3000 Visitantes los días domingo

3000 - 5000 Visitantes los días feriados

Fuente de información: Dirección De Turismo de Salitre

Frecuencia de la demanda que posee la comunidad (puede hacer un cálculo por observación directa o puede preguntar a informantes clave).

X	1. Permanente (Todo El Año)
	2. Estacional (Sólo Por Temporadas)
	3. Esporádica (De Vez En Cuando)
	4. Inexistente

Forma de viaje. Marcar con una x la respuesta correcta (puede hacer un cálculo en porcentaje con base en encuesta o preguntas a informantes clave).

X	1. Independiente
X	2. Organizado ("Tours")

Fuente de información: Observación directa. Presidente de la Asociación de comerciantes de la playa Sta. Marianita.

Tipo de demanda que posee la comunidad. (Si dispone de datos cuantitativos, marque la respuesta en porcentajes, si no, puede marcar con X).

A) CON RESPECTO AL ORIGEN

	1. Internacional
	2. Nacional
x	3. Regiona

B) CON RESPECTO AL TIEMPO DE ESTADÍA

	1. Turistas
x	2. Excursionistas

*Los excursionistas llegan en promedio desde las 10 am y permanecen hasta las 6 pm.

Fuente de información: Dirección de Turismo, Presidente de la Asociación de comerciantes de la playa Sta. Marianita.

El gasto promedio diario de los visitantes es: (escriba la respuesta en dólares).

	1. Turistas
\$ 4-25	2. Excursionistas

Fuente de información: Dirección de Turismo

Indique tres razones o atractivos principales por los cuales es visitada la comunidad (puede contestar esta pregunta por observación directa, a través de un taller, por percepción comunitaria o a través de encuestas a los visitantes).

1. Playa Santa Marianita
2. Gastronomía
3. Rodeo montubio

Los servicios turísticos que consumen los visitantes son: (Si dispone de datos cuantitativos, marque la respuesta en porcentajes, si no, puede marcar con X).

TIPO DE SERVICIO:

	1. Alojamiento
x	2. Restaurantes
	3. Kioscos de Comida
x	4. Bares
	5. Servicio de Guianza Local
x	6. Otro
	7. Ninguno

* Cabe destacar que solo existen dos restaurantes, sin embargo se encontraron 24 cabañas que expenden alimentos preparados.

* Existen tres cabañas que funcionan como bares.

*En la opción "otro" se consideró un complejo turístico, las cabañas con fines de descanso, entre otros.

FICHA 3

ANEXO G: CARACTERIZACIÓN DE ATRACTIVOS Y RECURSOS TURÍSTICOS

DATOS GENERALES

Nombre del recurso o atractivo

Playa Santa Marianita o también llamada La Fortuna- playa turística

Playa Santa Marianita - Vía Parroquia Vernaza

El atractivo se encuentra

1. Dentro de la comunidad (en el área urbana)	x
2. Fuera de la comunidad (en los alrededores)	

La comunidad más cercana al atractivo es: el cantón Daule

El atractivo dista de la comunidad más cercana a: 21 kilómetros de distancia

CARACTERÍSTICAS DEL ATRACTIVO

Natural

1. Playa de Río/Laguna	x
2. Playa de Mar	
3. Río o Laguna sin Playa	
4. Mar sin Playa	
5. Isla/Islole	
6. Bahía	
7. Caída de Agua	
8. Aguas Termales	
10. Bosque	
11. Observación de Flora o Fauna	

Ubicación del atractivo

Como “recurso o atractivo potencial” se entiende a todos los recursos naturales y culturales que reúnen las condiciones estéticas para ser considerados como tales, pero que no cuentan con la planta y/o infraestructura adecuada para ser utilizados turísticamente.

Cultural

1. Museo	
2. Arquitectura Tradicion.	
3. Lugar Histórico	
4. Ruina/Sitio Arqueológicos	
5. Manifestación Religiosa	
6. Feria y/o Mercado	
7. Artesanías	X
8. Artes	
9. Comida	X
10. Grupo Étnico	
11. Acontecimiento Programado	

El atractivo o recurso puede disfrutarse durante:

1. Todo el año	x
2. Por temporada	
3. Evento Programado	

Horarios de atención/ horas de disfrute del recurso: 08h00 a 18h00 – aprox. 10 horas

* Se refiere al horario de atención de las cabañas

El atractivo o recurso tiene algún uso por parte de la comunidad local

Si, la playa es utilizada por la comunidad.

SITUACIÓN ACTUAL DEL RECURSO O ATRACTIVO

El recurso o atractivo se encuentra actualmente

Con relativa afectación al recurso playa, con posibilidades de recuperación.

El atractivo está a cargo de la Sra. Leonor Drouet y el número de teléfono o dirección de contacto es: 043017127

Tenencia de la tierra donde se asienta el recurso o atractivo

Pública

Se han realizado gestiones para su conservación y restauración

1. Si	x
2. No	

*Acondicionamiento de la vía, Servicios básicos.

Existen restricciones, regulaciones y políticas para el uso del atractivo

1. Si	
2. No	x

*No existe ordenamiento territorial

El atractivo tiene impactos asociados por el turismo u otras actividades productivas que
PUEDAN AFECTAR SU CALIDAD ESTÉTICA

POSITIVOS		NEGATIVOS
IMPACTOS SOCIALES	Generar empleos en Salitre	Afectar la tranquilidad de los pobladores, contaminación sonora
POSITIVOS		NEGATIVOS
IMPACTOS AMBIENTALES		Contaminación o deterioro de la playa por demanda masiva y extracción de arena.

TRANSPORTE Y ACCESIBILIDAD

Las vías de acceso que conducen al atractivo específicamente, son accesibles durante:

x	1. Todo El Año
	2. Por Temporadas

Principales vías de acceso al atractivo:

1.Pavimentada/ Asfaltada	x
2. Adoquinada	
3. Empedrada	
4. Lastrada	
5. De Tierra (Carrosable)	
6. Fluvial	

7. Marítima	

Para llegar al atractivo existe señalización:

a) VIAL

1. Si	x
2. No	

b) TURÍSTICA

1. Si	
2. No	X

Para llegar al atractivo existen los siguientes tipos de transporte público (puede marcar más de una opción):

1. Bus	x
2. Camioneta	x
3. Taxis	x
4. Lancha	
5. Canoa	x
6. Avión	
7. Avioneta	
8. Ninguno	
9. Otro	

FACILIDADES Y ACTIVIDADES TURÍSTICAS

X	Restaurantes
	Kioscos de Comida
	Bares
	Servicio de Guianza Local
X	Otro

* Solo hay 2 restaurantes propiamente como tal.

En caso de que el atractivo no cuente con servicios turísticos, marque con una (x) los que usted considera necesarios para satisfacer las necesidades de la demanda

	1. Restaurantes
	2. Kioscos de Comida
X	3. Bares
X	4. Servicio de Guianza Local
	5. Otro _____

Actividades recreativas que se pueden realizar en el recurso o atractivo. Señale todas las actividades recreativas que se realizan actualmente con un asterisco (*), y las que usted recomienda que podrían realizarse con un visto (✓). Recuerde que cuenta con espacios en blanco para las actividades que no se hayan incluido en el formulario.

1. Natación	*
2. Pesca Deportiva	✓
3. Caza	
4. Deportes de Cancha	✓
5. Deportes de Aventura/Riesgo	
6. Competencias Deportivas	*
7. Caminatas	✓
8. Paseos en Bote/Lancha	
9. Paseos a Caballo/Mula	
10. Visitas Guiadas	✓
11. Observación de Flora y/o Fauna	✓
12. Compras	
13. Gastronomía	*
14. Conocimiento Antropológico	
15. Eventos Programados	*
16. Camping	
17. Picnic	
18. Ciclismo/ Bicicleta De Montaña	

19. Parapente	
20. Buceo / Snorkel	✓
21. <u>Turismo Cultural</u>	✓
22. <u>Recreación</u>	✓

Instalaciones con que cuenta actualmente el atractivo para la realización de actividades recreativas y turísticas (indique cuántas unidades existen de cada instalación).

1. PISCINA	1
2. VESTIDORES	9
3. CANCHAS DEPORTIVAS	
4. MUELLE	
5. MIRADOR	
6. PUENTES	
7. CIRCUITOS DE SENDEROS	
8. REFUGIO	
9. PASARELAS	
10. OTRO (Baños)	7

Comentarios con respecto a la calidad de las instalaciones existentes:

Los vestidores que se puede apreciar a lo largo de la playa, por su aspecto rústico y peculiar se afirma que fueron establecidos de manera improvisada debido a la considerable cantidad de visitantes que llegan al lugar, sin embargo se los incluye en el casillero de vestidores porque funcionan como tales.

En caso de que el atractivo no cuente con instalaciones, marque con una (x) qué instalaciones cree usted que el atractivo necesita para la realización de actividades recreativas y turísticas.

1. Piscina	<input type="checkbox"/>
2. Vestidores	<input checked="" type="checkbox"/>
3. Canchas Deportivas	<input checked="" type="checkbox"/>
4. Muelle	<input checked="" type="checkbox"/>
5. Mirador	<input checked="" type="checkbox"/>
6. Puentes	<input type="checkbox"/>
7. Circuitos de Senderos	<input type="checkbox"/>
8. Refugio	<input type="checkbox"/>
9. Pasarelas	<input type="checkbox"/>
10. Otro_____	<input type="checkbox"/>

