

Valoración de la danza “Los Mojigos” como patrimonio cultural intangible y un potencial atractivo turístico del cantón Alfredo Baquerizo Moreno (Jujan), provincia del Guayas

Jennifer Roxana Espinoza Quimís
Raquel Janeth Páez Quito
Facultad de Ingeniería Marítima y Ciencias del Mar
Escuela Superior Politécnica del Litoral (ESPOL)
Campus Gustavo Galindo, Km 30.5 vía Perimetral, apartado 09-01-5863, Guayaquil, Ecuador
jennyespinoza4@hotmail.com
rashel_83@hotmail.com
Director de tesis: MAD Edmundo Aguilar. Universidad del Azuay, Master en Antropología
eaguilar@espol.edu.ec

Resumen

Ecuador ofrece una variedad de atractivos al momento de elegir un destino a visitar, ya sea por sus playas, sus páramos, su exótica Amazonía o la encantada región Insular; sin tomar en cuenta la riqueza cultural intangible como lo es el folklore. Alfredo Baquerizo Moreno (Jujan), cantón ubicado en la provincia del Guayas cuenta con manifestaciones religiosas, comida típica, ferias y mercados, música y danza. Es por eso que, se tiene como objetivo valorar a la danza folklórica “Los Mojigos” como patrimonio cultural intangible con el fin de presentar la propuesta de promoción de atractivo turístico en el cantón Alfredo Baquerizo Moreno. Además de la jerarquización, se analiza la situación actual y aspectos que encierra la danza folklórica como es su significado, el acompañamiento musical, el vestuario y los accesorios. La propuesta de promoción planteada atraerá un segmento representativo del mercado de visitantes de las ciudades cercanas hacia éste cantón, a su vez se obtendrá reconocimiento y posicionamiento de la imagen en el ámbito local y nacional.

Palabras Claves: *Danza folklórica “Los Mojigos”*

Abstract

Ecuador offers a variety of attractiveness to the moment to choose a destination to visit, either in its beaches, in its moors, in its exotic Amazonía or in the charmed Insular region; without taking into account the intangible cultural wealth as it is the folklore. Alfredo Baquerizo Moreno (Jujan), this canton located in Guayas's County has religious manifestations, typical food, you trade and markets, music and it dances. It is for that reason that, the objective is to value to the folkloric dance “The Mojigos” like intangible cultural patrimony with the purpose of presenting the proposal of promotion of tourist attractiveness in the canton Alfredo Baquerizo Moreno. Besides the hierarchization, it is analyzed the current situation and aspects that it contains the folkloric dance as it is their meaning, the musical accompaniment, the wardrobe and the accessories. The proposal of outlined promotion will attract a representative segment of the market of visitors of the near cities toward this canton, in turn it will be obtained recognition and positioning of the image in the local and national environment.

Key words: *Folkloric dance “The Mojigos”*

1. Introducción

El turismo en el Ecuador es un sector que exige atención, publicidad y políticas en cuanto a la conservación de su riqueza tangible e intangible. Su patrimonio natural y cultural puede desaparecer si no se los maneja sustentablemente.

En la actualidad, la gran mayoría de las danzas folklóricas no son valoradas como atractivos turísticos por ello, es importante destacar que las costumbres ancestrales de los pueblos son el aporte en la cultura global y son el atractivo fundamental en el turismo para que se mantenga y se resguarde sus propias vivencias.

Es por eso que se presenta propuesta para la promoción de la danza “Los Mojigos” desarrollada en el cantón Alfredo Baquerizo Moreno, patrimonio cultural intangible de éste cantón.

El nuevo conocimiento contribuirá al patrimonio cultural como un fortalecedor de la industria sin chimenea; ya que, muchos turistas acuden a ciertos lugares para presenciar la creatividad de estas presentaciones.

Para la presente investigación fue necesario recurrir a metodologías y procedimientos como son las fuentes bibliográficas, multimedia, entre otras.

1.2. Objetivo General

Valorar la danza folklórica llamada “Los Mojigos” como patrimonio cultural intangible, con el fin de presentar propuestas para la promoción de la misma como atractivo turístico, la cual se desarrolla en el Cantón Alfredo Baquerizo Moreno (Jujan) correspondiente a la Provincia del Guayas.

1.3. Objetivos Específicos

- ❖ Definir la importancia de la danza folklórica como un atractivo turístico.
- ❖ Establecer aspectos geográficos, económicos, socioculturales y turísticos del cantón Alfredo Baquerizo Moreno (Jujan) localizado en la Provincia del Guayas.
- ❖ Evaluar la situación actual y los aspectos que encierra la ejecución de la danza de “Los Mojigos”.
- ❖ Presentar propuesta de promoción para la danza folklórica de “Los Mojigos” como atractivo turístico.

2. Generalidades del cantón Alfredo Baquerizo Moreno (Jujan)

Jujan se encuentra en la costa del Ecuador, al noreste de la provincia del Guayas. Es uno de los principales pueblos montubios, cuenta con una parroquia urbana del mismo nombre, la misma que hace de cabecera cantonal, 60 recintos

aproximadamente y no tiene parroquias rurales (ver figura 1).



Figura 1. Cantón Alfredo Baquerizo Moreno

Se encuentra a 61 Km. de la ciudad de Guayaquil, el ingreso a este cantón está claramente señalado. Las cooperativas que van hacia éste cantón son la F.B.I. y Ventanas. Los buses que salen de la terminal terrestre desde Guayaquil hacia Jujan es la E25.

Actualmente cuenta con centros culturales, como es el Museo Municipal de la ciudad (ver figura 2). El sitio más céntrico y tal vez el más visitado por comerciantes y visitantes nacionales es el parque Central y la esplendorosa Iglesia Católica San Agustín (ver figura 3).



Figura 2. Museo Municipal



Figura 3. Iglesia San Agustín

Su economía se basa en agricultura, comercio y pesca. Los aspectos más importantes del cantón Jujan que contribuye a su economía se puede mencionar las fiestas patronales en honor a San Agustín y la cantonización. Además se puede degustar de la fritada, típico plato del cantón.

2.1. Alojamiento

Por ser Jujan un cantón pequeño solamente posee un solo sitio de alojamiento, el “hotel” John F. Kenedy de cuarta categoría (ver figura 4).



Figura 4. Hotel John F. Kennedy

2.2. Esparcimiento

Los complejos turísticos son muy visitados los fines de semana, que con sus piscinas y toboganes satisfacen a grandes y chicos como son el “Rancho Texas” (ver figura 5) y el “Rey Park”.



Figura 5. Hotel

La cabecera cantonal cuenta con dos discotecas, éstas son “A tu nivel” la misma que posee una sala de baile con capacidad de 80 personas, y la discoteca Zumba (ver figura 6) la cual tiene una sala de baile con capacidad para 100 personas ubicado en la calle Jaime Roldós y la Av. 16 de Febrero.



Figura 6. Discoteca Zumba

3. Metodología y procedimientos

Para la realización de la presente investigación, fue necesario recurrir a metodologías y procedimientos citados por Hernández - Fernández y Baptista, OMT (Organización Mundial del Turismo) y finalmente la de Paulo de Carvalho Neto en su libro “La investigación Folklórica”.

3.1. Metodología aplicada

En ésta documentación se eligió la metodología aplicada al estudio descriptivo (Investigación documental, trabajo de campo) [1]; ya que, se averiguó cómo es y cómo se manifiesta la danza “Los Mojigos” en el cantón Alfredo Baquerizo Moreno. Puesto que este método nos ayuda a describir los aspectos que encierra el desarrollo de la danza de “Los Mojigos”, en conjunto con el valor que posee y representa para el cantón.

3.2. Técnicas utilizadas

La investigación puede ser de carácter cualitativo o cuantitativo, todo depende de los objetivos del estudio [2]. Tanto los datos cualitativos como los cuantitativos se los obtuvo a través de la investigación documental y trabajo de campo.

Las técnicas utilizadas que se han empleado en la investigación documental son las siguientes:

3.2.1. Bibliográfica. En donde se obtuvo la mayor parte de la información sobre el marco teórico y parte de las generalidades del cantón proporcionados por la biblioteca de la carrera Licenciatura en Turismo (LICTUR), biblioteca municipal y la biblioteca de la Casa de la Cultura del Guayas.

3.2.2. Hemerográfica. Donde la mayor parte de la información actual sobre la danza “Los Mojigos” se la encontró a través de periódicos proporcionados por el ex - alcalde del Cantón Jujan (2000-2004) el Sr. Santiago Medrano.

3.2.3. Multimedia. Se buscó información referente al objeto de estudio (antecedentes) que son bases para la realización de la propuesta de promoción en páginas WEB de alta confiabilidad y CDs. con material audiovisual.

Las técnicas utilizadas en el trabajo de campo son la observación, la entrevista y la encuesta.

3.2.4. Observación. La sociedad es una realidad extremadamente compleja, sin embargo, aceptar sus características para la observación del hecho socio-cultural nos ayuda a obtener una visión más real y objetiva sobre la danza “Los Mojigos” – quiénes, cuándo, dónde, cómo y por qué se realiza.

3.2.5. Entrevista. Para recoger información certera se realizó varias entrevistas a miembros de la comunidad y a las personas que desarrollan la danza “Los Mojigos”; todas ellas con características de *entrevista dirigida*

3.2.6. Encuesta. La encuesta que se la realizó a una pequeña parte de la población total (muestra), utilizando procedimientos especiales para asegurar que tan pequeña parte sea representativa del total. Se realizó encuestas a los miembros de la comunidad del cantón Jujan con el objetivo de medir el grado de conocimiento y aceptación de la danza “Los Mojigos” como atractivo turístico.

Las herramientas para que se lleven a efecto estas técnicas tanto como investigación documental y de campo fueron: bolígrafos, cuadernos, videos, grabadoras, cámaras fotográficas, CDs, etc. La práctica de estas pequeñas estrategias hace más fácil la recolección de datos. Al momento de clasificar y analizar la información.

La recolección de datos tiene la necesidad de anotar la más grande cantidad de hechos posibles, una vez que sabemos que ellos son fenómenos interdependientes, es decir, el hecho folklórico “No debe ser separado del conjunto de la cultura del cual es uno de los elementos” [3].

Carvalho expone que ésta recolección se la debe de hacer de forma participante, en otras palabras; participando, viviendo en la cultura que se investiga, ya que esta es considerada como una experiencia vivida.

4. Valoración de la danza folklórica “Los Mojigos”

4.1. Término Mojigos

Mojigato se origina del árabe motagatta que significa encubierto, mientras que mojiganga era una clase de representación jocosa corta donde un grupo de mojigatos mantienen un diálogo cómico, y un sacerdote tomaba parte dando latigazos, los cuales requerían de disfraces y vestimentas sencillas, que cada año volvían a utilizar.

4.2. Danza de “Los Mojigos”

“Los Mojigos” resultan ser únicos en el país por las diferencias con las mojigangas de la región interandina que son representadas por Salasacas y Saraguros, donde usan grandes muñecos que los pasean a caballo.

Según el señor Don Constantine Yáñez (nacido el 07 de Septiembre de 1923), más conocido como el “Tin Yáñez” y “El llanero solitario” comenta que “Los Mojigos” de aquellos tiempos se presentaban en la calle de la gruta de La Virgen debido a que era la única calle pavimentada también conocida en aquellos tiempos como “La calle tradicional”. Recuerda que

ellos saltaban y hacían reír a la gente en ese pequeño espacio

Según Wilman Ordoñez [4], en el año 2000, el alcalde de la época Sr. Santiago Medrano, inició una campaña para concienciar a la comunidad a no olvidar esta celebración pública de disfraces y máscaras logrando continuidad e innovación año a año (ver figura 7).



Figura 7. “Los Mojigos”

4.2.1. Antecedentes históricos de “Los Mojigos”. Con certeza se desconoce el origen de “Los Mojigos” en el cantón Alfredo Baquerizo Moreno; ya que, se recolectó información de la aparición de éstos en el cantón, sin conseguir coincidencia. Como ya es de conocimiento general, el Folklore debe cumplir ciertas condiciones tales como: anónimo, espontáneo y antiguo. “Los Mojigos” reúnen dichas características, ya que, se desconoce el autor del hecho folklórico, por tal razón es considerado parte de la cultura del cantón, la cual trasciende de generación en generación.

4.2.2. Significado. Los danzantes de Jujan son decenas de enmascarados, la aparición de ellos es el anuncio de que la que la fiesta patronal en honor a San Agustín está cerca; ya que, su ejecución se la realiza en vísperas de la misma. “Los Mojigos” danzan con el público significando para ellos una algarabía, fiesta, distracción o simple diversión, ya que, son partícipes de sus actos cómicos ó volteretas por las principales calles de la cabecera cantonal.

4.2.3. Ocasiones para la danza. La danza de “Los Mojigos” se la realiza durante una festividad periódica como es la fiesta patronal San Agustín, la presentación de los danzantes no tiene fecha específica durante la festividad sin embargo, ésta algarabía es mostrada a los visitantes en el lapso de 6 días entre el 19 al 24 de agosto, generalmente es un día Domingo después de la última misa antes de dar inicio a la fiesta patronal (11h00).

4.2.4. Acompañamiento musical. El acompañamiento musical que tiene la danza que se realiza en Jujan es con la banda de la Policía Civil, la cual interpreta generalmente música de la Región Interandina. En sus orígenes esta danza tuvo su propio acompañamiento

musical el cual ha desaparecido en su totalidad debido a la transcendencia de los años (ver figura 8).



Figura 8. Banda de la Policía Civil

4.2.5. Descripción de la danza. Los pasos que realizan en la danza “Los Mojigos” son simples y repetitivos, de tal forma que cualquier miembro de la comunidad puede participar; aunque no requiere la presencia de público, sin el público no habría diversión, está orientada a la diversión de los participantes.

4.2.6. Organizadores. Dentro de la organización de la danza “Los Mojigos”, las principales persona son: Wilfrido Morán Arévalo, Telmo Piedrahita y Santiago Medrano.

4.2.7. Vestuario y accesorios. “Los Mojigos” son danzantes enmascarados de la localidad. Para la realización de la danza, la indumentaria consiste en máscaras de diversos tamaños, colores y diseños usados para representar a personajes paganos y burlescos (hombres y niños) que generalmente se visten ropa de mujer con máscaras de viejos o de monstruos generalmente confeccionados por los mismos organizadores.

El Diablo es su personaje principal, el vestuario y los accesorios del diablo 2008 fueron careta, y sus cachos, llevando consigo un látigo, su respectivo vestuario de color rojo y sus zapatos de suela pintados de rojo (ver figura 9).



Figura 9. Personaje principal

4.2.7.1. Descripción de las máscaras. En Jujan, anteriormente se confeccionaban las máscaras de “Los

Mojigos” con MATE, desde el año 2007 el Sr. Otton Rodríguez de 42 años de edad es el que se encarga de confeccionar ciertas máscaras diseñadas por el Sr. Santiago Medrano (ex alcalde), cuya idea surgió del ex alcalde una vez que supo que había en Jujan una persona que tiene la destreza de hacer máscaras. Los materiales que utiliza son: Vejigas, papel, almidón y pintura. El tiempo que le toma realizar estas máscaras depende de su día a día, generalmente tres días por máscara. Otras máscaras son compradas por los propios participantes o son facilitados por los organizadores (ver figura 10).



Figura 10. Máscaras 2008

4.3. Valoración de la danza como patrimonio cultural intangible

Si una de las motivaciones de hacer turismo es la necesidad de satisfacer la curiosidad por conocer diferentes lugares, entonces está presente el interés por conocer no sólo esos aspectos, sino también curiosidad por lo histórico-cultural que caracteriza ese lugar.

Nuestro país encierra una fabulosa gama de expresiones en los diversos campos del hecho folklórico y popular. De esta manera, ratifica su ancestro histórico y la riqueza de su acervo cultural que es el centro de atracción de propios y extraños.

Interminables resultan los testimonios del folklore ecuatoriano y de manifestaciones bastante afines, enriquecidas por una serie de actos sacramentales, hechos, personajes, pasajes de proyección estética, etc.; provenientes, asimismo, de aquella amplísima cobertura que contempla otros motivos de costumbres y tradiciones.

Esto determina que a lo largo del año la comunidad compatriota y los potenciales extranjeros que visiten el cantón puedan observar o involucrarse en esta manifestación cultural.

Son pues, las fiestas de los santos patronos, las celebraciones religiosas, las fiestas indígenas y turísticas las que propician la aparición de importantes motivos de carácter folklórico (ergológico, social, narrativo, entre otros), todas estas expresiones dan cuenta de lo nuestro.

El orgullo nacional y la identidad cultural continúan reafirmandose y representándose en las danzas folklóricas, no somos un país colonizado, sino un país

que tiene tierra propia, raíces que nacen desde sus propios ancestros.

La danza de “Los Mojigos” tiene **jerarquía 2** según Metodología para inventarios de atractivos turísticos [5] ya que, es un atractivo con mérito suficiente como para considerarlo importante para el mercado interno, y receptivo, el cual, forma parte del patrimonio turístico.

La danza de “Los Mojigos” es un patrimonio cultural intangible (propio del cantón). Ésta tradición se transmiten oralmente y se modifican con el transcurso del tiempo a través de un proceso de recreación colectiva.

La danza de “Los Mojigos” es un patrimonio cultural intangible. Ésta tradición se transmite oralmente y se modifica con el transcurso del tiempo a través de un proceso de recreación colectiva. Es una costumbre con origen europea, es decir, llegó a nuestro territorio por medio de la colonización española, es un vestigio, un rastro arqueológico que se ha mantenido en el cantón por cientos de años.

5. Propuesta de promoción

Antes de plantear la propuesta de promoción, procederemos a analizar la situación actual, según los resultados obtenidos de las encuestas.

5.1. Situación actual

De las 190 personas encuestadas hay un 19% que desconoce (no ha visto o no ha escuchado) qué es un Mojigo (ver figura 11).



Figura 11. Diagrama de frecuencia de las personas que saben qué es un Mojigo

Se trabajó con aquellos datos representados por el 81% ya que, afirman que es una representación dancística que se la realiza una vez al año cuyo personaje principal es el diablo y además que se la ejecuta antes de una fiesta religiosa (San Agustín); cuya información es cierta.

Estos representan el tamaño real de la muestra de 154 personas, con cuyos datos se realizó la calificación de la danza “Los Mojigos” en cuanto a los aspectos que encierra ésta tradición.

El baile tiene un 94% calificado como *bueno* en el momento de la presentación, el vestuario y los accesorios represente el 69% que es calificado como

bueno y el acompañamiento musical el 46% lo determinan como *bueno*.

El 49% considera que se debería mejorar la *organización*, mientras que un 40% opina que se requiere de *apoyo económico* para cubrir los gastos de vestuarios – accesorios – publicidad – entre otros

En resumen, los enmascarados son conocidos a nivel local de forma escasa, existe desconocimiento a nivel provincial, hay interés de la comunidad por participar, no existen estrategias de promoción turística, hay poco número de visitantes, no cuentan con una imagen, es decir, slogan y logotipo

5.2. Plan de promoción

Los encuestados afirman que la danza “Los Mojigos” es parte de su cultura capaz de atraer visitantes de otros lugares y desean conocer más sobre “Los Mojigos” en cuanto a su historia. Ellos están de acuerdo en que esta danza se siga realizando anualmente.

A continuación se presenta la propuesta de promoción para la danza de “Los Mojigos” como atractivo turístico, el objetivo se formuló de acuerdo a la situación actual de ésta en el cantón Alfredo Baquerizo Moreno.

5.2.1. Visión. La danza “Los Mojigos” será reconocido como Patrimonio cultural Intangible por partes de las autoridades y comunidad del cantón Alfredo Baquerizo Moreno.

5.2.2. Misión. Estimular el interés, aceptación y demanda de la danza “Los Mojigos” como atractivo turístico cultural a visitar en el cantón Alfredo Baquerizo Moreno.

5.2.3. Objetivos. Obtener reconocimiento y posicionar la imagen, en el ámbito local y nacional; desarrollando una campaña de comunicación. Atraer un segmento representativo del mercado de visitantes de las ciudades cercanas hacia éste cantón. Elaborar herramientas promocionales que identifiquen a los “Mojigos” como atractivo cultural intangible y se posesionen en la mente del visitante y de la comunidad. Lograr que el Municipio del cantón Alfredo Baquerizo Moreno aporte de forma económica en el mantenimiento de la Danza “Los Mojigos”.

5.2.4. Target. Para llevar a cabo el análisis, es necesario identificar el grupo objetivo al cual nos vamos a dirigir, el cual es el siguiente: Familias de clase media de los principales recintos del cantón Alfredo Baquerizo Moreno. Visitantes y estudiantes quienes gustan de ver, disfrutar y aprender de la danza propia de este pequeño cantón, además de la amabilidad de su gente. Personas nacionales que ejerzan la profesión como profesores de danzas

folklóricas, entidades públicas y privadas por el enriquecimiento cultural que tendrían.

5.2.5. Estrategias promocionales. Estas estrategias nos ayudan a adoptar el empuje, los efectos de estimulación e implicación de volver a participar. Las acciones concretas a llevar a cabo son realizar campaña de promociones, visitas a los medio de comunicación, utilizar afiches, flyers, buscar auspicio, entre otros.

5.2.6. Imagen. A continuación se muestra el logo y slogan propuesto para la danza “Los Mojigos”.

La función de un logo es identificar un producto y posicionarlo en la mente de las personas, por tal razón se propone el siguiente logo. El cual es una imagen que representa a la danza “Los Mojigos” (ver figura 12).



Figura 12. Logo “Los Mojigos”

Slogan: “Más que máscaras, una tradición que descubrir”

Consideramos que debería llevar este slogan, ya que, de esta manera se describe lo que representan Los Mojigos, es decir, una combinación de tradición, cultura, historia detrás de la representación dancística de la comunidad del cantón Alfredo Baquerizo Moreno.

Campaña de medios: Se publicará información en revistas especializadas en Turismo tomando en cuenta los diseños y colores, con el cual se identifique al atractivo cultural para llegar a nuestro target. Otro medio que se utilizará será pequeños anuncios en la prensa, radio, entre otros; mostrando los atributos de la danza.

Marketing directo: Será el vehículo primordial para mandar una comunicación directa a los grupos objetivos (*target*), cuyos nombres pertenecen a una base de datos previamente elaborada a través de inscripciones a un programa relacionado con la danza, enviado a las escuelas, colegios, universidades, entidades públicas - privadas y familias de los recintos donde podríamos encontrar a los posibles visitantes hacia este cantón, los mismos que recibirán afiches y volantes con información promocional de este atractivo cultural.

Material multimedia: Este material publicitario consiste en un CD interactivo en el cual se podrá encontrar un video mostrando información diseñada del material impreso, animaciones, fotos, etc. de la danza. Además se encontrará información de las diferentes opciones que ofrece éste cantón para disfrutar en familia. El CD será de fácil navegación.

Marketing viral: Esta herramienta se la podrá utilizar en una etapa posterior, debido a su mecanismo: Enviar mails vía correo electrónico a las entidades públicas y privadas que soliciten información. Esta herramienta no requiere de mucha inversión; ya que, es enviada por Internet y de alta efectividad, pues quienes reciban la información serán precisamente quienes estén interesados en conocer más acerca de este atractivo turístico.

Relaciones públicas: Será el modo de llegar directamente al target, esto se realizará a través de campañas de concientización interna y organización de eventos. Éstos recibirán información del producto turístico a través de charlas al mismo tiempo se les mostrará el cronograma presentado por la organización.

5.2.7. Herramientas promocionales. Éstas ayudaran a posicionar la imagen y adquirir reconocimiento a nivel local. El material impreso incluye Folletería, afiches, volantes, ayuda-ventas (posters, artículo de obsequio); se hará publicidad en prensa, revistas y la radio; campañas de concientización y organización de evento.

6. Conclusiones

Con esta investigación la hipótesis fue comprobada ya que, la danza “Los Mojigos” contiene valor cultural e histórico. Histórico porque surgió en España en el siglo XVII y cultural porque el folklore es el núcleo de la cultura. Este hecho arqueológico es anónimo, espontáneo y antiguo características propias del folklore el cual lo constituye un atractivo turístico.

Los objetivos de esta investigación han sido cumplidos; ya que, se define la importancia de la danza como atractivo turístico, se evaluó la situación actual y los aspectos que encierra la misma.

Esta investigación incentivará a los demás cantones a desarrollar este tipo de investigaciones.

La danza “Los Mojigos” es la algarabía transmitida por enmascarados que año a año recorren las calles principales de la cabecera cantonal Alfredo Baquerizo Moreno por el mes de agosto en las fiestas patronales de San Agustín, es una danza poco conocida en su lugar natal y casi nulo en las ciudades cercanas.

7. Recomendaciones

Charlas motivacionales que incentiven a la comunidad en general a participar.

Buscar solución a los posibles problemas que se puedan presentar antes, durante y después del recorrido.

Programar talleres y seminarios; dando a conocer la historia, significado, entre otros aspectos a los participantes.

8. Referencias

[1] Hernández, Fernández, Baptista, *“Metodología de la Investigación: Recolección de datos”*. Editorial Mc Graw Hill. México, 1998, pp. 58.

[2] Organización Mundial del Turismo, *“Apuntes de Metodología de la Investigación en Turismo: Importancia de la investigación en Turismo”*. España, 2001.

[3] De Carvalho Neto, P., *“La investigación Folklórica”-Fases*, Editorial Universitaria, Quito-Ecuador: 1962

[4] Ordoñez, W., *“De la montaña al río: Temas y personajes de Guayaquil, el folklore y la cultura tradicional montubia”*, Talleres gráficos del Archivo Histórico del Guayas, Guayaquil-Ecuador, 2003, pp. 58.

[5] Metodología para inventarios de atractivos turísticos – Gerencia nacional de recursos turísticos: Descripción de los parámetros de evaluación, Ecuador, 2004, pp. 49-52.