

SITIO WEB EN INTERNET DE CONSULTORIOS VETERINARIOS

Angulo, S ; Sánchez, A

Escuela Superior Politécnica del Litoral
Facultad de Ingeniería en Electricidad y Computación

sangulo@espol.edu.ec; ansanch@espol.edu.ec



OPORTUNIDAD

Tomando datos estadísticos de la población de mascotas en el Ecuador del Ministerio de Salud del 2013 se informa que “La población canina del Ecuador es de 1’765.744 perros. Mientras que la población felina es de 263.520.

Estas cifras reflejadas a la fecha actual nos dan a entender que la hay una gran cifra de animales domésticos que deberán recibir atención en algún centro veterinario.



El crecimiento de este mercado se debe al hecho de que cada vez más personas otorgan a sus mascotas roles importantes dentro del hogar y a medida que esta relación se fortalece, la tendencia es a cuidarlos más.



Otra cifra a tener en cuenta en este estudio es la de los locales que ofrecen los servicios para mascotas de los cuales en una investigación realizada por Instituto Ecuatoriano de Estadística y Censos (INEC), existen 128 locales que prestan servicios veterinarios en el mercado porteño, que generan un movimiento económico anual que supera los USD 2,3 millones.

PROBLEMA

Actualmente la gran mayoría de establecimientos que ofrecen servicios veterinarios tienen el gran problema de manejar la información de los pacientes de forma manual lo que les impide dar seguimiento al tratamiento que debe recibir cada uno de sus clientes.



Por esta razón existe la necesidad de una solución para automatizar la información de los consultorios médicos veterinarios, que les permita llevar un control de los pacientes (mascotas domésticas) que atienden diariamente.

Adicionalmente los dueños de mascotas no cuentan con un medio que les ayude a consultar la disponibilidad y realizar citas o reservaciones de los servicios que ofrecen estos centros médicos para mascotas.



SOLUCIÓN

Webterinario es un sitio web en Internet para consultorios veterinarios, que permita a los médicos veterinarios llevar un mejor control de la información de sus pacientes, así como también los clientes puedan tener un mejor nivel de servicio y accesibilidad para realizar reserva de citas médicas en la veterinaria.

El sistema web permitirá administrar información de pacientes (mascotas domésticas), clientes (propietarios de mascotas), citas médicas, vacunas, desparasitaciones y cirugías.

El sistema web gestionará las historias clínicas veterinarias de las mascotas que serán atendidas en el consultorio veterinario.



CONCLUSIÓN

La sociedad está cambiando a un ritmo vertiginoso, tanto en su estructura como en los comportamientos y en los hábitos de consumo. Es por esto que surge la idea de este proyecto

Nuestro proyecto estará encaminado para satisfacer las necesidades de este mundo cambiante. Se enfocara en ofrecer un servicio que servirá de ayuda tanto al doctor veterinario como a los usuarios para realizar sus reservas de citas en línea.



El sistema será de gran ayuda para los médicos veterinarios para llevar un control más óptimo de la información de sus pacientes.

En cualquier caso, es esencial entender que, hoy en día, es primordial tener la información disponible y gestionarla de la manera más rápida y eficiente haciendo uso de todas las herramientas que nos ofrece la tecnología.

