



ESCUELA SUPERIOR POLITECNICA DEL LITORAL

Facultad de Ingeniería Marítima y Ciencias del Mar

Licenciatura en Turismo

**“PROPUESTA PARA EL APROVECHAMIENTO TURISTICO DE
SALINAS A TRAVES DE LA CREACION DE UN CENTRO DE
INTERPRETACION AMBIENTAL”**

TESIS DE GRADO

Previa a la obtención del Título de:

LICENCIADO EN TURISMO

Presentado por:

Andrés Blanco Molina

Ma. Gabriela Jaramillo Vélez

Myriam Nathalia Maldonado Solano

Guayaquil – Ecuador

2008
A G R A D E C I M I E N T O S

A Dios, quien me guía en todo momento; a mi madre,
que hizo posible que yo culmine este proyecto; y a ti Cecilia,
por la confianza y apoyo incondicional.

Andrés Blanco

Quiero agradecer a Dios por bendecirme para llegar
hasta donde he llegado; a Cecilia por su valiosa asesoría, por todos los conocimientos
que compartió conmigo y por su valioso tiempo dedicado a este trabajo de tesis.

Gabriela Jaramillo

A Dios, quien nos da fortaleza para alcanzar nuestros
objetivos; a nuestros padres y hermanos, por estar junto a
nosotros apoyando e incentivándonos para lograr con
éxito la culminación de este trabajo; a la Lic. Cecilia
Banderas, por sus consejos y estímulos; y, a todas las
personas que de una u otra manera aportaron en la
elaboración de nuestra tesis.

Natalia Maldonado

DEDICATORIAS

Dedico esta meta a la persona más importante de mi vida ahora y que me abrió el corazón a Dios; ella me enseñó que no es necesario vivir la vida al límite para poder sentirla, que es mejor tener con quien compartir.

Te amo, vida mía, y esto va para ti.

Andrés Blanco

A mi hijo, quien es la razón de mí ser, mi sentido en la vida y quien hace más perfecto aquello en que creo; a mis padres, quienes me han dado la oportunidad de existir, quienes me han dado su amor incondicional y siguen siendo mi guía por los caminos de la vida; a mis hermanos, por su fraternidad, por sus principios inflexibles y su incesante aliento en momentos de dificultad.

Gabriela Jaramillo

A Dios y a mis amados padres.

Natalia Maldonado

TRIBUNAL DE GRADUACIÓN

Ms. Jerry Landivar

Presidente de Tribunal

Lcda. Cecilia Banderas

Director de Tesis

Master Wilmer Carvache

Evaluador

Master Víctor Osorio

Evaluador

DECLARACIÓN EXPRESA

“La responsabilidad del contenido de esta Tesis de Grado, nos
corresponde exclusivamente; y el patrimonio intelectual de la misma a la
Escuela Superior Politécnica del Litoral”

Andrés Blanco Molina

Ma.Gabriela Jaramillo Vélez

Nathalia Maldonado Solano

RESUMEN

Salinas es un balneario reconocido en el ámbito internacional por los turistas extranjeros como la costa azul del país. Durante todo el año, especialmente de enero a mayo, la ciudad de Salinas es visitada por muchos turistas de todas partes que llegan a disfrutar de sus maravillosas playas. Además cuenta con una de las zonas de mayor diversidad de vida silvestre de la costa ecuatoriana y a solo unos pocos metros de la playa pueden observar delfines, ballenas, tortugas marinas, rayas y gran cantidad de aves marinas y migratorias.

Su ubicación estratégica hace de Salinas un punto de ineludible visita por parte de los viajeros que transitan por las carreteras que conectan con los cantones La Libertad, Santa Elena, Gral. Villamil Playas y Guayaquil por medio de una red vial de buen estado y de fácil acceso.

A pesar de que el Canton Salinas cuenta con diversos productos turísticos, lastimosamente el turismo de sol y playa se ha sectorizado al Malecón principal de Salinas y Chipipe, dejando un poco de lado al turismo deportivo, de aventura y el de naturaleza; los cuales juegan un papel importante para el desarrollo turístico.

Por esta razón la Propuesta de creación de un “Centro de Interpretación Ambiental” en el Área Marino Costera Protegida de Salinas aportará a los turistas que visitan

Salinas y a su comunidad, una alternativa de turismo de aventura accesible, caracterizado por la diversidad de vida silvestre en el que se encuentra, logrando que los turistas permanezcan en Salinas no solo por turismo de sol y playa sino por turismo ecológico incrementando la actividad turística de la zona.

INDICE GENERAL

RESUMEN	V
ÍNDICE GENERAL	VII
ÍNDICE DE TABLAS	IX
ÍNDICE DE GRÁFICOS	XI
ÍNDICE DE LUSTRACIONES	XIII
ÍNDICE DE ANEXOS	XIV
INTRODUCCIÓN	1
1 CAPÍTULO I. INFORMACIÓN GENERAL	3
1.1 Características generales de la zona.....	3
1.1.1 Ubicación geográfica.....	5
1.1.2 Descripción poblacional.....	6
1.1.3 Análisis socioeconómico.....	9
1.1.4 Descripción del entorno natural.....	13
1.1.5 Infraestructura existente.....	17
2 CAPÍTULO II. ANÁLISIS DEL MERCADO	27
2.1 Características generales del mercado.....	27
2.1.1 Análisis de la demanda.....	29
2.1.2 Análisis de la oferta.....	41
2.1.2.1 Descripción de la planta turística existente.....	52

2.1.2.2 Determinación de la capacidad de carga.....	56
2.1.3 Estrategias de comercialización.....	60
2.1.3.1 Plan de promoción.....	68
2.2 Análisis FODA del destino.....	77
2.3 Análisis estratégico.....	79
2.3.1 Análisis de las fuerzas competitivas de porter.....	80
2.3.2 Análisis FODA del proyecto.....	83

3 CAPITULO III. ESTUDIO TÉCNICO Y GESTIÓN DEL

PROYECTO.....85

3.1 Análisis de las características.....	85
3.2 Especificaciones técnicas.....	86
3.2.1 Tamaño y localización.....	86
3.2.2 Determinación de actividades y servicios a desarrollar.....	88
3.2.3 Características de las instalaciones.....	90
3.3 Gestión del proyecto.....	93
3.3.1 Organigrama.....	93
3.3.2 Estructura operacional.....	94
3.4 Estimación de los costos/beneficios.....	100
3.4.1 Análisis de los costos.....	100
3.4.2 Beneficios socio ambientales.....	105

3.4.3 Beneficios Económicos.....	106
CONCLUSIONES.....	109
RECOMENDACIONES.....	110
ANEXOS.....	111
BIBLIOGRAFÍA.....	136

INDICE DE TABLAS

Tabla 1	Crecimiento vs. Migración.....	7
Tabla 2	Población rural y urbana de Salinas.....	8
Tabla 3	Población económicamente activa.....	8
Tabla 4	Clientes con energía eléctrica.....	22
Tabla 5	Catastro de Servicios turísticos en la playa.....	43
Tabla 6	Principales puntos de interés.....	45
Tabla 7	Catastro de servicios turísticos de salinas establecimientos de alojamiento.....	54
Tabla 8	Catastro de servicios turísticos de salinas establecimientos de alimentos y bebidas.....	55
Tabla 9	Capacidad de carga física de Chipipe.....	57
Tabla 10	Capacidad de carga física de San Lorenzo.....	58
Tabla 11	Capacidad de Carga de Establecimientos de la Playa.....	60
Tabla 12	Matriz de objetivos y estrategias de intervención centro de interpretación Ambiental.....	61
Tabla 13	Descripción de funciones del administrador.....	95
Tabla 14	Descripción de funciones del asistente administrativo.....	96
Tabla 15	Descripción de funciones de la secretaria.....	97
Tabla 16	Descripción de funciones del personal de counter.....	98
Tabla 17	Descripción de funciones del interpretador ambiental.....	98
Tabla 18	Descripción de funciones de los guarda parques.....	99
Tabla 19	Descripción de funciones de varios servicios.....	99
Tabla 20	Inversión fija.....	101
Tabla 21	Inversiones en activos nominales.....	101

Tabla 22 Capital de operación anual.....	104
Tabla 23 Inversión inicial.....	104
Tabla 24 Precios venta al publico de accesorios.....	106
Tabla 25 Indicadores de rentabilidad del proyecto en tres escenarios Posibles.....	107

ÍNDICE DE GRÁFICOS

Gráfico 1 Censo de alumbrado eléctrico parroquias salinas - J.L. Tamayo – anconcito.....	23
Gráfico 2 Distribución de líneas telefónicas por parroquias.....	24
Gráfico 3 Cobertura de recolección de desechos sólidos.....	26
Gráfico 4 Diseño de destino.....	27
Gráfico 5 Sexo de los visitantes.....	32
Gráfico 6 Como acostumbran a viajar los visitantes.....	32
Gráfico 7 Procedencia de los visitantes.....	33
Gráfico 8 Turistas extranjeros.....	33
Gráfico 9 Turistas nacionales.....	34
Gráfico 10 Consumo en alojamiento.....	34
Gráfico 11 Consumo en alimentación.....	35
Gráfico 12 Flamings.....	36
Gráfico 13 Lobos marinos.....	36
Gráfico 14 Piqueros.....	37
Gráfico 15 Aceptación en recibir información de las especies.....	37
Gráfico 16 Aceptación de los recorridos.....	38
Gráfico 17 Contribución de los visitantes para su conservación y difusión.....	38
Gráfico 18 Aceptación de la eco-tasa.....	39
Gráfico 19 Valor aceptado para eco-tasa.....	39
Gráfico 20 Conocimiento de actividad, pesca.....	40

Gráfico 21	Conocimiento de actividad, buceo.....	40
Gráfico 22	Conocimiento de actividad, buceo superficial.....	41
Gráfico 23	Objetivos y estrategias de intervención centro de interpretación ambiental.....	64
Gráfico 24	Líneas de acción para el logro de objetivos.....	64
Gráfico 25	Conceptualización del destino.....	68
Gráfico 26	Grupo objetivo.....	70
Gráfico 27	Fuerzas competitivas en el centro interpretación ambiental.....	80
Gráfico 28	Organigrama de centro de interpretación.....	94

ÍNDICE DE ILUSTRACIONES

Ilustración 1	Mapa de la península de Santa Elena.....	3
Ilustración 2	Mapa político de la península de Santa Elena.....	6
Ilustración 3	Área de cobertura de AGUAPEN.....	19
Ilustración 4	Sistema de alcantarillado.....	21
Ilustración 5	Puntos de interés.....	44
Ilustración 6	Ubicación del centro de interpretación ambiental	87

ÍNDICE DE ANEXOS

Anexo 1 Propuesta de área marino costera protegida de Salinas	112
Anexo 2 Encuesta del perfil de consumo turístico de Salinas.....	113
Anexo 3 Cuadro de gastos operacionales.....	115
Anexo 4 Cuadro de gastos de publicidad.....	116
Anexo 5 Cuadro de depreciaciones.....	117
Anexo 6 Cuadro de cálculo de sueldos de los empleados.....	118
Anexo 7 Matriz de Leopold centro de interpretación ambiental Salinas.....	119
Anexo 8 Cuadro de ingresos.....	120
Anexo 9 Flujo de caja de la rentabilidad del proyecto.....	121
Anexo 10 Plano del centro de interpretacion vista externa.....	122
Anexo 11 Plano del centro de interpretacion ambiental.....	123
Anexo 12 Caracterización bio-física de Salinas.....	124

INTRODUCCIÓN

El presente trabajo de tesis se ha realizado con el objetivo de proponer la creación de un Centro de Interpretación Ambiental que contribuya con el desarrollo del turismo en Salinas y posicionar a este centro como un punto estratégico de visita.

Se ha planteado los siguientes objetivos específicos:

- Romper la estacionalidad de la oferta.
- Fomentar el turismo de naturaleza en Salinas.

Este proyecto se ha realizado bajo la hipótesis de que la creación de un Centro de Interpretación Ambiental en Salinas influirá notablemente en la diversificación de la oferta turística de la Península de Santa Elena y contribuirá a romper la estacionalidad turística que ha venido sufriendo la zona.

Se ha dividido la tesis en tres capítulos principales. El primero es un análisis situacional de los aspectos básicos del sitio y sus características generales, tales como descripción geográfica y poblacional, descripción del entorno natural y cultural, y además un análisis sobre el desarrollo socioeconómico de la población, junto a la infraestructura existente.

En el segundo capítulo se ha realizado un análisis de la demanda actual y una descripción de la oferta turística (atractivos y servicios) que posee Salinas, acompañada de un análisis de la capacidad de carga del lugar.

Adicionalmente se ha incluido un acápite sobre las estrategias de comercialización recomendadas para el mercadeo del proyecto y para concluir con un análisis FODA tanto del destino como del proyecto.

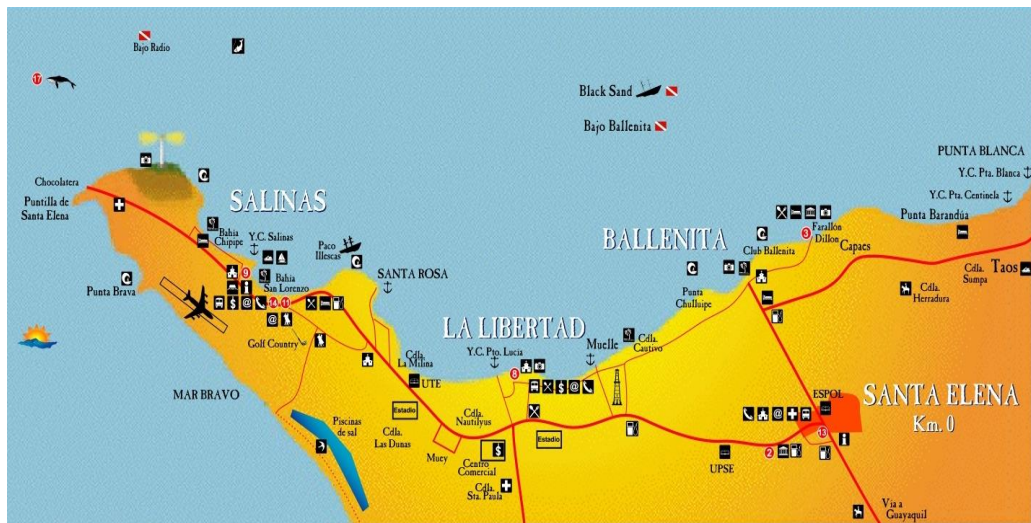
En el tercer capítulo se ha realizado la descripción en sí del proyecto, de sus características y sus servicios, especificaciones técnicas y además la descripción de la logística y de gestión para su funcionamiento. También se ha realizado el análisis financiero de esta propuesta terminando este capítulo con un estudio sobre los beneficios económicos y socioambientales de la misma.

CAPÍTULO I

INFORMACIÓN GENERAL

1.1 Características Generales de la Zona

Ilustración 1. Mapa de la península de Santa Elena



Fuente: Tomado del Web Side de Salinas

Salinas, esta asentada en la actual provincia de Santa Elena, dicha provincia originalmente era llamada Sumpa en lengua aborigen. Su nombre actual proviene de las extensas minas de sal yodada que se han venido explotando de su suelo salitroso desde los tiempos Pre-coloniales.

En el año 1929 gracias a las gestiones del Club Patriótico dirigido por el Sr. Digno Núñez, Salinas deja de ser recinto del cantón Santa Elena y alcanza la categoría de parroquia rural, permaneciendo como tal hasta el 22 de diciembre de 1937, cuando se convierte en cantón de la provincia del Guayas.

El Cantón nace el 1ro de Enero de 1938, por Decreto Supremo expedido por el Gral. G. Alberto Enríquez Gallo, con fecha 22 de Diciembre de 1937, quien en ese entonces era Jefe Supremo de la nación.

Durante el tiempo de la Colonia, la península de Santa Elena y especialmente el Cantón Salinas desempeñaron un papel importante como despensa suministradora de alimentos básicos a la ciudad de Guayaquil. Ya a principios de siglo el soporte de Salinas y la Península es sobresaliente para el país, por el suministro de petróleo crudo y derivados, indispensable para el alumbrado público y el mantenimiento de las primeras maquinas a vapor que comienzan a utilizarse en gran escala dentro del país.

Salinas se inicia como balneario exclusivo a inicios del siglo XX. A partir de los años 40, con el asentamiento de la base militar norteamericana en Chipipe, la construcción del Yacht Club y en los 70 la construcción masiva de edificios impulsó el asentamiento de capitales y por ende el crecimiento acelerado de la ciudad.

Actualmente Salinas es reconocido como el primer balneario en el Ecuador, es el sitio ideal para la práctica de deportes náuticos como: buceo, tabla, vela, béisbol playero, jet ski y pesca deportiva de profundidad. Además se ha caracterizado por ser el centro de diversión por excelencia en el país y es un importante centro turístico porque cuenta con hoteles, restaurantes, bares, clubes, casinos y modernos centros deportivos para disfrutar todo el año.

1.1.1 Ubicación Geográfica

El canton Salinas se encuentra ubicado a 141 km. de la ciudad de Guayaquil, se extiende desde la península de Santa Elena hasta la puntilla del mismo nombre, en el extremo occidental de la provincia de Santa Elena. Esta comunicado con los cantones La Libertad, Santa Elena, Gral. Villamil Playas y Guayaquil por medio de una red vial de buen estado y de fácil acceso, también se puede llegar por vía aérea a través del aeropuerto Cosme Renella de la Fuerza Aérea Ecuatoriana, de uso exclusivo de la FAE, no con fines comerciales y por vía marítima se podría hacer utilizando atracaderos y muelles que sirven tanto para la pesca artesanal como para industrial, pero dichos muelles no están diseñados con facilidades para los turistas.

Sus Límites son: Al Norte, Sur y Oeste con el Océano Pacífico y al Este con el cantón Santa Elena. Su playa cuenta con aguas de temperatura calida (un promedio de 24 grados centígrados). Sus coordenadas geográficas son 2°12' de Latitud Sur y 79°53' de Longitud Oeste.

Ilustración 2. Mapa político de la península de Santa Elena



Fuente: Tomado del Web Side de Salinas

1.1.2 Descripción Poblacional

Salinas posee una densidad poblacional de 721.6 hab. /km² al igual que la mayoría de ciudades costeñas intermedias, con una tasa de crecimiento relativamente baja de (3.9%), entendible por el acelerado proceso migratorio, no solo hacia Guayaquil, sino también hacia el extranjero, preferentemente a España e Italia, en busca de una mejora económica¹.

A continuación se presenta el siguiente cuadro que detalla los porcentajes de crecimiento y migración del cantón Salinas:

Tabla 1 Crecimiento vs. Migración
CRECIMIENTO VS. IMIGRACIÓN

Tasas	Porcentaje
Crecimiento	26.9%

¹ Tomado del Plan Estratégico Turístico de la Mancomunidad de Salinas

Imigración	5.04%
------------	-------

Fuente: Adaptado del Plan Estratégico Turístico de la Mancomunidad de Salinas

La mayor parte de la población se encuentra ubicada en la cabecera cantonal de Salinas, con aproximadamente el 58% del total de habitantes, José Luís Tamayo le sigue con el 25%, y finalmente Anconcito con el 17%.

En cuanto a la relación entre hombres y mujeres, con apenas un 2% de diferencia; el 37% del total de la población, corresponde a jóvenes menores de 20 años, promedio bajo en comparación con otras ciudades del país, donde se bordea el cuarenta y hasta el cincuenta por ciento; pero con un promedio alto en lo que tiene que ver a la Tercera Edad, bordeando el veinte y cinco por ciento a nivel cantonal.

En cuanto al número de viviendas, de un total de 14.708, existe una vivienda por cada 3.4 habitantes, promedio que podría subir aceleradamente si tomamos en cuenta que al menos el 40% de estas viviendas son de personas no residentes en el Cantón, tal es así que el Censo refleja que existen tan solo 9.870 viviendas particulares ocupadas por personas presentes.

Tabla 2 Población rural y urbana de Salinas

Población	Total	Hombres	Mujeres
Total	49.572	25.095	24.477
Urbana	28.650	14.459	14.191

Rural	20.922	10.636	10.286
-------	--------	--------	--------

Fuente: Adaptado del Plan Estratégico Turístico de la Mancomunidad de Salinas

Tabla 3 Población económicamente activa

Inactiva	23.928
Activa	16.253

Fuente: Adaptado del Plan Estratégico Turístico de la Mancomunidad de Salinas

Razas

En Salinas se observa una variedad etnológica, dado el hecho de que sus recursos naturales y perspectivas turísticas atraen la inmigración de elementos, que en muchos casos se arraigan al territorio salinense y pasan a formar parte de su población estable. Sin embargo predomina en la población la raza mestiza, producto de la amalgama de diversas razas.

En lugares determinados del Cantón se observa en muchas personas que conservan los rasgos fisonómicos y característicos de nuestra raza aborigen, entre ellas la baja estatura y la nariz aguileña.

1.1.3 Análisis Socioeconómico

Los productos turísticos que ofrece Salinas son diversos, pero lastimosamente el turismo de sol y playa se ha sectorizado al Malecón principal de Salinas y Chipipe,

dejando un poco de lado al turismo deportivo, de aventura y el de naturaleza; el cual juega un papel importante para el desarrollo turístico ya que existen frecuentes campeonatos deportivos internacionales como los Campeonatos de Tenis, la pesca deportiva, campeonatos de lightning, volleyboll y fútbol playero, que podrían ser practicados por los turistas pero sin embargo estos campeonatos se han convertido en un nivel elitista a los que muy poco público tiene acceso.

Cifras Turísticas

La capacidad hotelera de Salinas se ocupa casi en su totalidad en la temporada turística (Enero a Marzo) y en feriados como Semana Santa y fin de año, pero tan solo en un 30% en los meses de abril a diciembre. Sin embargo estos tipos de establecimientos que brindan alojamiento, ofrecen pocas alternativas de distracción a los visitantes, concentrando la atención básicamente en la pernoctación y en proveer el consumo de alimentos y bebidas.^{II}

El gasto de los turistas en el cantón comparado con otros sitios a nivel nacional, no es mayor a los 50 dólares diarios (septiembre del 2006), debido a que la oferta de locales de alimentación es variada y bastante económica.

Aspectos Sociales

^{II} Tomado del Plan estratégico de la mancomunidad de Salinas

En la Península de Santa Elena sus cantones, parroquias y comunas son dependientes unos de otros, están apoyados por una serie de organizaciones y organismos tanto del estado como privados, civiles y religiosos, que tienen presencia mas o menos activa, esporádica, temporal o permanente en diferentes áreas.

Las comunas están dirigidas por un presidente, un vicepresidente, un secretario, un síndico, un secretario y un tesorero. El pueblo nombra a sus propios representantes y tiene duración de un año, el trabajo es organizado a través de mingas y la toma de decisiones se la hace mediante asambleas aprobadas por las dos terceras partes.

En la Península el Estado esta representado fundamentalmente por los Municipios, el Consejo Provincial, y las dependencias locales de cada uno de los Ministerios especialmente el de Agricultura y Ganadería, el Banco Nacional de Fomento, que da crédito a esta zona pero con un gran problema que la mayoría de las comunas no tiene escrituras de sus propiedades.

En el área de la educación la tasa de alfabetismo es superior a la de otras provincias, así como también la deficiencia en el área de la salud tanto en la zona rural como en la zona urbana, que se agrava por la falta de una buena eliminación de aguas negras, de agua potable, de una buena eliminación de basura y una gran cantidad de humo que se produce sobre todo en zona norte al cocinar con leña. En el campo con el apoyo de la prefectura del Guayas, se mantiene una relativa presencia a través de la

construcción de obras de infraestructura como caminos vecinales albarradas, muros de contención, aulas escolares y lastrados de caminos vecinales.

Economía

La península esta dedicada a la caza, a la pesca, a la agricultura, minería, acuicultura, ganadería y al ecoturismo. Aquí existen cerca de 200 poblados que se ubican tanto al pie de los ríos, manantiales, carreteras, caminos, etc.

La Península de Santa Elena fue beneficiada por una inversión de 600'000,000 millones de dólares en infraestructura hidráulica (CEDEGE) con un potencial de 42.000 Hectáreas, pero solo se encuentran cultivos cerca de 6.000. El objetivo fundamental es promover la agroindustria y la exportación de los productos no tradicionales como el mango, el melón, el espárrago, la calabaza, la guanábana, la guayaba, etc. Incluido la crianza de ganado doble propósito (carne y leche)^{III}.

Además de sus productos tradicionales como son la sal, el petróleo, las artesanías y la pesca artesanal podemos enumerar un sin número de actividades productivas que se realizan en la zona como es la pesca blanca, la pesca de langosta, el turismo (que esta en crecimiento), la larvicultura y acuicultura en laboratorios, la producción de camarón en cautiverio, la industrialización de la madera, el puerto petrolero de La

^{III} Plan Estratégico Turístico de la Mancomunidad de Salinas

Libertad, trabajos a domicilios, crianza de aves de corral y minería como la explotación de algunos calcáreos.

Se puede decir que las actividades productivas corresponden al sector primario (caza, pesca y minería) que ocupa un 24.15 % de la PEA; mientras que en el sector secundario (Industrialización tanto agrícola como de la construcción, producción de alimentos, enlatados y la actividad petrolera) ocupa un 23.21% de la PEA y el tercer sector (es el área de servicios como hoteles, restaurantes, bares, discotecas tiendas supermercados y sector financiero) es un 52.64% de la PEA. Vemos entonces que este sector es el que más se ha desarrollado en la última década.

1.1.4 Descripción del Entorno Natural

Clima

Salinas como parte de la faja costera debería tener un clima húmedo tropical, pero debido a la influencia del mar, del que se halla casi rodeado y los vientos de la corriente fría de Humbolt, modifican notoriamente el clima que está muy lejos de ser ecuatorial, con temperaturas que oscilan en torno a los 24 grados, aumentando desde la orilla del mar hacia el interior. Los factores principales que inciden sobre las

condiciones climáticas son la corriente fría de Humbolt, la corriente cálida del Niño y los desplazamientos de la convergencia tropical.

Entre los meses de Enero a Abril la corriente cálida de El Niño se desplaza desde Panamá hacia el Sur a lo largo de la faja costera y en las proximidades de la península recibe la influencia de la corriente fría de Humbolt, originándose una corriente de aire húmedo que al desplazarse tierra adentro pierde humedad por efecto orográfico de las elevaciones montañosas de los Andes que hacen una barrera, atenuándose el efecto de la zona de convergencia intertropical.

Orografía

Salinas constituye una extensa planicie cuya forma triangular ocupa la parte sur occidental de la Península de Santa Elena, en su territorio se encuentran pequeñas elevaciones como: la colina de “Punta Carnero” y el Cerro de Salinas, conocido como La Puntilla; accidente costanero que se adentra en el Océano en forma de punta, constituyendo un estratégico lugar como punto de referencia para la navegación.

Hidrografía

Salinas carece de ríos de importancia, apenas pequeños esteros de invierno, que en épocas como las del fenómeno del niño, recogen considerable caudal de aguas lluvias y lo depositan en el mar. Los de mayor consideración son: Las Vegas (límite oriental del Cantón), Salado, Tambo y Tortuga. Las aguas de estos ríos son recolectadas en la

laguna Velasco Ibarra, el cual fue construido en el segundo período presidencial del Dr. José María Velasco Ibarra y que sirvió para solucionar en gran parte la escasez de agua para el consumo humano y la irrigación en el Cantón Salinas.

Uso del suelo

El Uso del suelo es eminentemente residencial, con un porcentaje del 56%, pero con problemas de expansión urbana debido a fuertes condicionantes físicas por la presencia de grandes extensiones de tierras privadas, como los de las Fuerzas Armadas, de las Salineras y de los utilizados para la extracción de Petróleo. El crecimiento está condicionado al perfil costero lo que le da su carácter de ciudad lineal, esto responde a factores artificiales que tienen que ver con el uso del suelo y sus incompatibilidades que evitan que la ciudad pueda ocupar terrenos hacia los únicos flancos posibles que son al sur y al oeste. La mayor parte del suelo de Salinas está ubicado en zonas aptas para el desarrollo urbano.

Salinas, como balneario tiene un déficit de equipamiento, pues el existente no corresponde a la masificación del uso de sus playas, sobrepasando la demanda (en temporada alta) largamente a la oferta de servicios. En general sigue siendo una ciudad de edificaciones bajas, con edificios de hasta 24 pisos ubicados exclusivamente en los Malecones de San Lorenzo y Chipipe.

El Área Marino Costera Protegida

Salinas cuenta con una de las zonas de mayor diversidad de vida silvestre de la costa ecuatoriana. A solo unos pocos metros de la playa pueden observar delfines, ballenas, tortugas marinas, rayas y gran cantidad de aves marinas. Investigaciones de la FEMM^{IV} demostraron aquí una biodiversidad muy importante quizás única en el país, dada fundamentalmente por su estratégica posición geográfica en la confluencia de la corriente fría de Humboldt por el sur y la calida de El Niño por el norte. Esta área incluye dos zonas, la costera y la marina:

Zona Costera

- Represa Velasco Ibarra y su área de influencia, incluyendo el bosque seco circundante y su desfogue por el estuario de punta Carnero.
- Toda el área de salitrales, desde la carretera a Salinas-Punta Carnero hasta el estuario de Punta Carnero o hasta que se encuentre con el área considerada como zona de influencia de la Represa Velasco Ibarra. (Ver Anexo No. 1 Fotografía de AMCP de Salinas).
- Toda el área de piscinas de sal artesanales e industriales que se encuentran desde la carretera de Salinas-Punta Carnero hasta la base FAE, incluyendo la carretera desde Salinas a Mar Bravo y los salitrales dentro de la base.
- Toda la zona de playa de Mar Bravo y vías, desde la carretera Salinas-Punta Carnero (Puerto Aguaje) hasta la Chocolatera, incluyendo la zona de playa,

^{IV} Fuente: Fundación Ecuatoriana para el Estudio de Mamíferos Marinos.

dunas y salitrales de las tres bases. La Chocolatera, el cerro, sus playas y acantilados, y toda el área de bosque seco dentro de las tres bases (área no utilizada).

A pesar de su aridez, la puntilla de Santa Elena posee una diversidad de ecosistemas terrestres y costero-marinos dada su ubicación geográfica. Entre los principales habitats de la zona costera del cantón se encuentran los siguientes:

- Matorral desértico
- Dunas costeras
- Estuario de Punta Carnero
- Humedal de la represa de Velasco Ibarra
- Humedal de Ecuasal
- Playas arenosas
- Zona intermareal rocosa

La Zona Marina

Toda la zona marina comprendida entre Punta Carnero y alrededor de la puntilla hasta los 1.000 m de profundidad. Área que en un futuro podría extenderse para manejar recursos pesqueros pelágicos.

Los ecosistemas de playas y acantilados del cantón Salinas están potencialmente calificados como zonas de protección, de igual manera se considera al Parque forestal del Lago de Velasco Ibarra y el propio lago o embalse, también las albarradas y el cerro de la Chocolatera están identificadas como áreas protegidas. Todos los humedales aquí mencionados han sido promovidos a Humedal de importancia internacional para la protección de la vida silvestre (Sitios Ramsar), que incluyen al Laguna Velasco Ibarra, las salinas de Ecuasal y el estero de Carnero.

1.1.5 Infraestructura Existente

INFRAESTRUCTURA DE APOYO AL SECTOR TURISMO

• Telecomunicaciones	Mercados de Artesanías	Escuelas de idiomas	Fondos turísticos
• Agua potable y alcantarillado	Ferias y exposiciones	Centros de capacitación	Fondos de financiamiento sectorial
• Electricidad		Disponibilidad de RRHH	
• Señalización		Disponibilidad de guías de turismo	
• Centros de información			
• Servicios médicos			

Agua Potable

El agua potable llega al cantón Salinas a través de AGUAPEN, entidad privada encargada de la prestación de servicios públicos (agua potable, alcantarillado sanitario y pluvial, tratamiento de agua, recolección y reciclaje de desechos sólidos en la zona 2 de la Península de Santa Elena. AGUAPEN es la corporación pionera en la Asociación de Municipios para administrar servicios, donde participan: Salinas, Santa Elena y La Libertad, trayéndose el agua desde el trasvase Santa Elena.

Ilustración 3 Área de Cobertura de AGUAPEN



Fuente: Tomado del Web Side de Salinas

CEDEGE es el principal accionista y la institución que da soporte técnico para el mejor desempeño de sus funciones. El sistema de agua potable de la zona 2 Salinas - Santa Elena empezó a operar en marzo del 2000, hasta la fecha ha producido catorce millones de metros cúbicos de agua potable que restringía al desarrollo global de ésta región del país.

El servicio de agua potable que nos brindan son las 24 horas del día, sin embargo las áreas rurales en su mayoría no son cubiertas con este servicio. Pues se abastecen por tanqueros o por pozos someros con agua de calidad dura o salobre. Para el año 2010 el proyecto proveerá de servicio a 266.000 personas, y para el año 2030 a 555.000 personas. El valor que AGUAPEN factura por un consumo de 8m³ por mes es de 4,01 dólares mucho menos de lo que se pagaba por un tanquero.

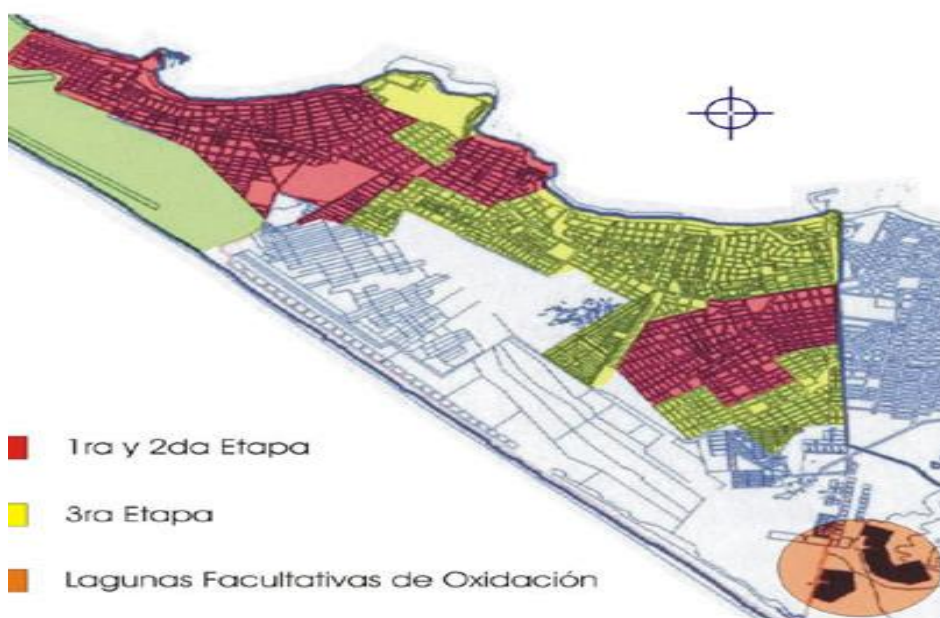
De acuerdo a la facturación mensual se esta sirviendo a una población estimada en 47.500 habitantes. El agua potable de AGUAPEN es más saludable y confiable que la de un tanquero, ya que éstas eran de dudosa procedencia. Las tasas de incorporación de usuarios son altas porque los servicios son desarrollados con alta eficiencia así como también el monitoreo de la calidad del agua y la garantía del suministro permanente del líquido vital.

Alcantarillado

Hasta la llegada del Proyecto de Alcantarillado Pluvial y Sanitario de CEDEGE, el servicio ha sido más que deficiente, abasteciendo tan sólo a una mínima parte de la población.

El proyecto de CEDEGE contempla la construcción del sistema de alcantarillado para las áreas urbanas de Salinas, Santa Rosa, José Luís Tamayo y La Libertad que tendrán un sistema centralizado de tratamiento en la vía a Punta Carnero, contando con lagunas de oxidación de tipo facultativa y de maduración, con un área de 18,7 Has, cuya descarga se realizará a un estero que da hacia el Océano Pacífico. El sistema de tratamiento adoptado corresponde a lagunas de estabilización basado en procesos naturales, dadas las condiciones del sector.

Ilustración 4 Sistema de Alcantarillado



Fuente: Tomado del Web Side de Salinas

De la misma manera antes de la llegada de CEDEGE, los departamentos, las viviendas tan sólo contaban con pozos sépticos, cuyos sistemas de percolación enviaban sus líquidos al subsuelo, llegando inclusive a contaminar el agua de mar. El sistema de tratamiento de aguas servidas que se halla en proceso de construcción, cuenta con tres estaciones de bombeo, ubicadas en la ciudadela Barbasco, Petrópolis y la Urbanización Las Conchas, desde donde se eleva e impulsa las aguas servidas hasta las lagunas facultativas de maduración, que por medio de un proceso aeróbico y anaeróbico, permite que el afluente del sistema no cause contaminación en el mar. La operación del sistema de tratamiento estará directamente relacionada con el funcionamiento de la estación de bombeo, recibiendo las aguas a través de una tubería de impulsión. Los constructores del sistema en general planificaron tres etapas de construcción, las dos primeras que fueron entregadas en el año 2002, y la tercera que depende del apoyo económico gubernamental. El sistema contará además con cámaras de revisión colocadas en cambios de pendiente, direcciones, diámetros y materiales. Para efectos de cálculo de la red, CEDEGE ha definido un total de 1203 aportaciones a las cámaras, lo que equivale a 1203 manzanas.

Energía eléctrica

El servicio de alumbrado eléctrico del cantón Salinas está dotado por la Empresa Eléctrica de la Península de Santa Elena EMEPE, que a su vez da cobertura a los

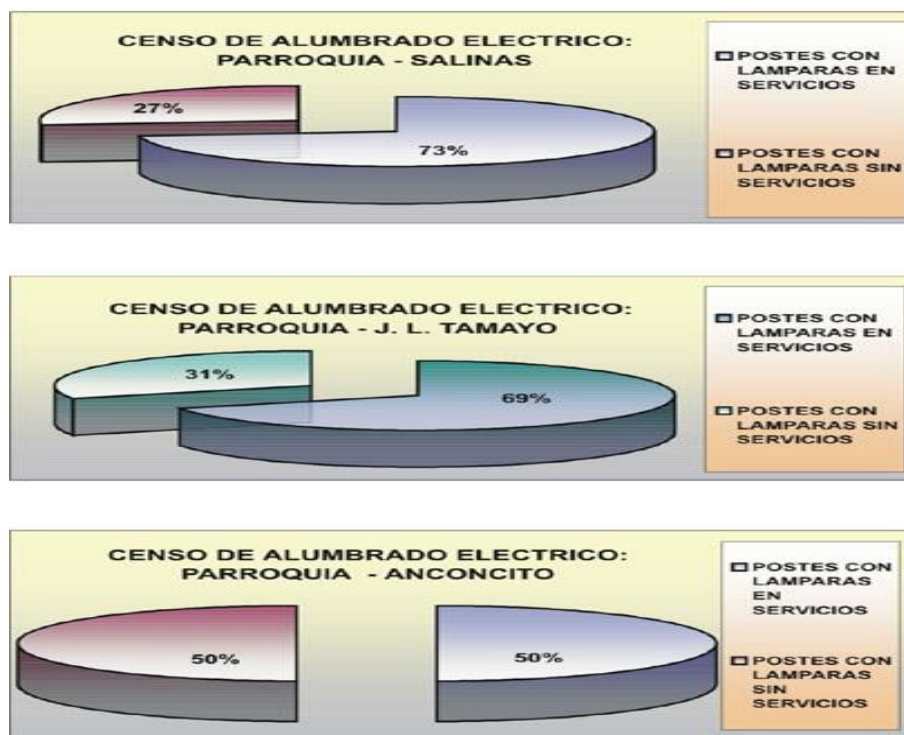
cantones de La Libertad, Santa Elena, Playas y una parte de Guayaquil. Cuenta con tres sub.-estaciones ubicadas en la parroquia Salinas. En el año 98 el número de abonados ascendía a 13.381 usuarios, de los cuales el 61% correspondían a la categoría residencial y cuyo consumo significaba el 37.5% del total cantonal. En la actualidad los clientes están distribuidos de la siguiente forma:

Tabla 4 Clientes con Energía Eléctrica
CLIENTES CON ENERGÍA ELÉCTRICA

CLIENTES CON ENERGÍA ELÉCTRICA	
Urbana	10.931
Rural	1.213

Fuente: Adaptado del Plan Estratégico Turístico de la mancomunidad

Gráfico 1 Censo de Alumbrado Eléctrico Parroquias Salinas - J.L. Tamayo - Anconcito

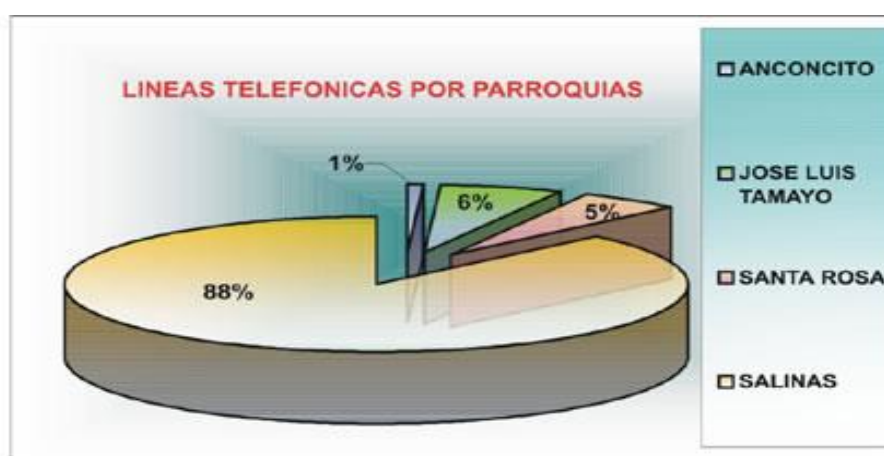


Fuente: Tomado del Web Side de Salinas

Telefonía

El servicio telefónico lo cubre la empresa PACIFICTEL a nivel peninsular, contando con centrales en las parroquias de Salinas, José Luís Tamayo y Anconcito. El servicio tiene un cobertura del 45% a nivel cantonal, el total de abonados es de 11.150 personas, de los cuales, el 88% corresponde a la parroquia de Salinas. El restante 22% lo comparten entre José Luís Tamayo, Santa Rosa y Anconcito, siendo este último el que más problemas tiene de cobertura, con apenas 50 abonados de sus 8.464 habitantes.

Gráfico 2 Distribución de líneas telefónicas por parroquias



LINEAS TELEFONICAS POR PARROQUIAS	TOTALES ABONADOS	PORCENTAJES
ANCONCITO	50	1%
JOSE LUIS TAMAYO	700	6%
SANTA ROSA	600	5%
SALINAS	9800	88%
TOTALES	11150	100%

Fuente: Tomado del Web Side de Salinas

Paralelamente a Pacifictel, las dos empresas de Telefonía celular Porta y Movistar, brindan su cobertura a Salinas y a toda la Península.

Carreteras

Salinas contará con una conectividad vial intercantonal, regional, nacional e internacional y servicios de transporte urbano, aéreo y marítimo de primer orden, dando importancia a proyectos estratégicos que mas adelante se mencionan.

Esta propuesta debe empezar por la accesibilidad primaria de Salinas, a través de la nueva autovía que une a Guayaquil con Salinas, impulsando un controlado desarrollo de nuevas áreas de la provincia.

Adicionalmente nuevas vías de tráfico lento serían necesarias, para crear un nuevo centro de gravedad que posibilite un mayor equilibrio este - oeste en el desarrollo de la ciudad. Es indispensable también la armonía entre el planteamiento de nuevas vías de acceso con un planeamiento adecuado para evitar la especulación urbana y el desarrollo de bajos estándares urbanísticos.

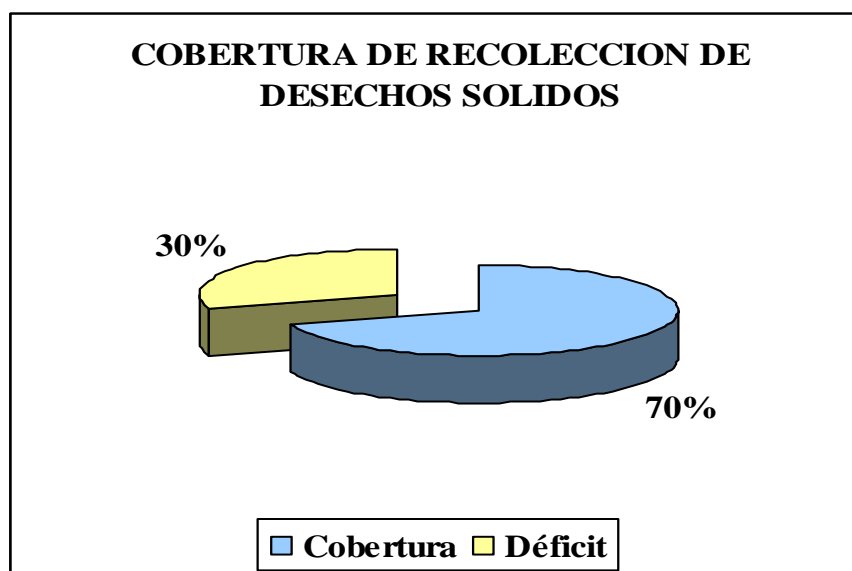
Es indispensable unir la empresa privada con el estado, siguiendo modelos ya experimentados que permitan financiar una autovía con el mayor valor que genera, pero sin restarle eficiencia.

Aeropuerto

El aeropuerto de la FAE en la actualidad cumple rutas logísticas de transporte de carga y personal de las Fuerzas Armadas, dando servicio al público en general solo en casos de emergencia, haciéndose necesario un proceso de negociación para su apertura.

Residuos Sólidos

La recolección y transporte de residuos sólidos (basura), en el Cantón es efectuado por la Municipalidad, siendo la cobertura del servicio de un 70%, cubriendo todas las parroquias tanto urbanas como la rural, analizándose nuevas micro rutas, frecuencias y horarios. Las rutas son diurnas y vespertinas, con la finalidad de cumplir con la recolección. El servicio de barrido de calles tiene una cobertura de un 5-15%, se lo realiza diariamente en el sector del Malecón y alrededores de Chipipe, la segunda avenida, mercado, Dunas, la zona céntrica en Santa Rosa, Muey y Anconcito, realizándose de forma eventual en sectores en los que se forman hacinamientos.

Gráfico 3 Cobertura de recolección de desechos sólidos

Fuente: Tomado del Web Side de Salinas

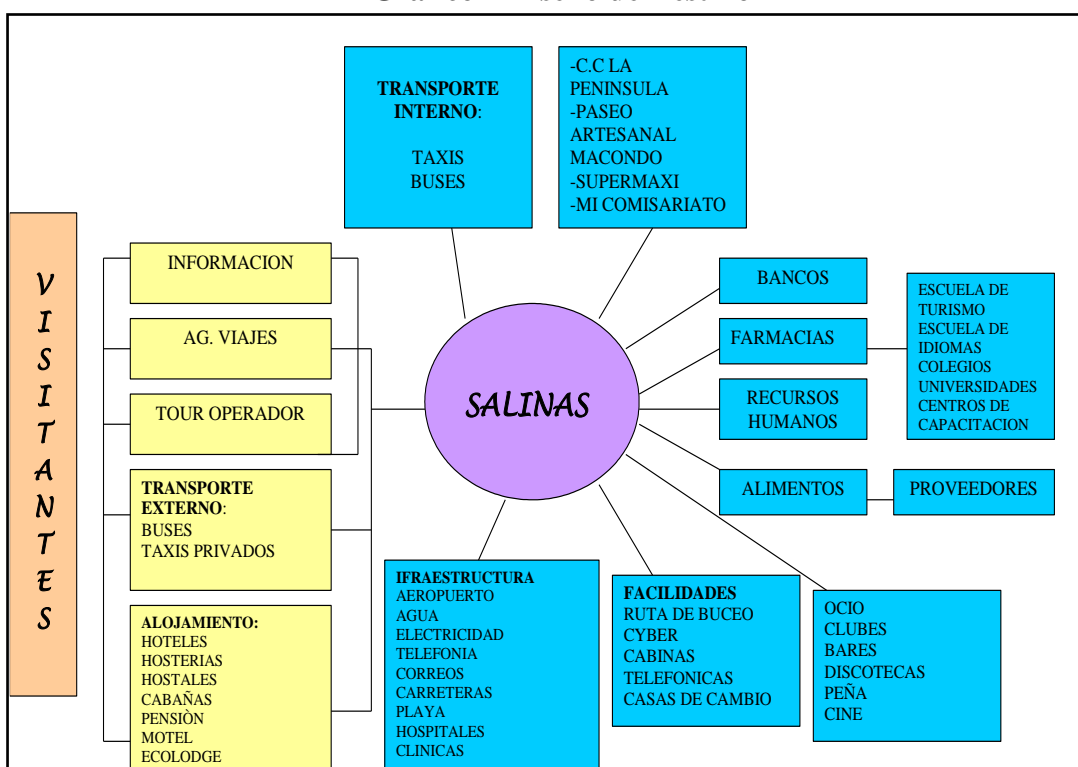
La disposición final de los residuos sólidos, se la realiza en el Relleno Sanitario, que se encuentra localizado en el sector de la Diablita en la Parroquia de Anconcito, el mismo que tiene algunas deficiencias tanto de infraestructura como de maquinaria, causando una serie de impactos ambientales negativos, que están siendo corregidos.

CAPÍTULO 2

ANÁLISIS DEL MERCADO

2.1 Características Generales del Mercado

Gráfico 4 Diseño de Destino



Fuente: Elaboración propia

Salinas cuenta con una estructura urbana propia, que no existe en otras playas del Litoral, ofreciendo todos los servicios básicos necesarios para el soporte de la actividad turística. Adicional al turismo de sol y playa, existen también otras actividades como el turismo de negocios y convenciones, que van de la mano con actividades deportivas acuáticas que existen en pocos lugares del Ecuador. Es así que Salinas ofrece las condiciones necesarias para realizar actividades de velerismo, wind surf, esquí acuático, uso de motos acuáticas, competencias de regatas y pesca, e inclusive sirve como puerto para turismo de rutas marítimas en yates y barcos de bajo y medio calado.

Los servicios y facilidades en la parte urbana ofrecen una amplia gama de posibilidades de gasto y consumo turísticos; como es el caso de una oferta hotelera y de restauración que va desde hoteles de lujo y primera categoría hasta acomodaciones y restaurantes más sencillos. El crecimiento en el área urbana ha sido uno de los factores importantes que ha caracterizado a la imagen proyectada de Salinas, debido a una demanda que ha buscado comprar o rentar sus departamentos, casas y demás inmuebles.

El sitio cuenta con un movimiento turístico diurno y nocturno altamente activo, generado por un sistema establecido de organización de acontecimientos programados como conciertos musicales, festivales, espectáculos y otros eventos dirigidos hacia una demanda exclusiva, apuntando hacia un turismo de alto nivel de

gasto que evidencia aspectos remarcables como, la presencia de una cadena de turismo mayorista que ha seleccionado a Salinas como uno de los puntos de operación turística en el Pacífico sur.

Actualmente el desconocimiento de los atractivos naturales de Salinas es evidente, aunque existen operadoras locales que tratan de comercializar a salinas como destino de naturaleza ofreciendo entre sus principales atractivos a la colonia de lobos marinos, la forma del perfil costero única y excepcional de la punta brava, los flamings y aves migratorias en las piscinas de ecuasal.

Estos esfuerzos individuales no son suficientes quizás por la falta de información que los guías poseen, falta de difusión y de promoción del atractivo. Es por esto que la implementación de un Centro de Interpretación Ambiental con una adecuada difusión del mismo contribuirá a la eliminación de este problema.

2.1.1 Análisis de la Demanda

El enfoque de mercado juega un papel prioritario para impulsar la creación del Centro de Interpretación Ambiental, pues permite evaluar su factibilidad y viabilidad. Además al identificar con precisión el perfil de los diferentes segmentos de turistas, se fortalece la toma de decisiones con bases objetivas y se asegura la rentabilidad de los recursos a invertir.

Como herramienta metodológica empleada para el acercamiento a la información del perfil de la demanda, se escogió la fuente de información primaria, es decir que se encuestó a las personas que se encontraban en la playa, en un domingo de temporada (muestreo realizado en el mes de febrero), lo que permitió configurar un perfil base del comportamiento turístico de la demanda.

De la información proporcionada, se desprenden datos relacionados al gasto de consumo diario por persona en alimentación, hospedaje y transporte, lugar de procedencia, tipo de visitante y tiempo de visita. Por lo general, la mayor parte de información proviene de excursionistas, debido a que este tipo de visitantes es el que predomina durante la temporada alta de visitación. Adicionalmente a esta metodología, en varios sitios fue posible complementar la información con datos existentes en documentos, sobre el perfil de la demanda actual, potencial o relacionar de turistas en otras épocas del año.

Durante la temporada de vacaciones de la Costa, Salinas cuenta con un mercado emisor cautivo como es Guayaquil y también la provincia del Oro, seguido de una demanda pequeña proveniente de Cuenca en la temporada de la Sierra, que aunque tiene una menor cantidad de visitantes, sus días promedio de estadía son mayores debido a que este tipo de demanda no cuenta con establecimientos propios para su alojamiento.

Salinas^V recibe anualmente 150.000 turistas internacionales, provenientes de Norteamérica, Europa y Brasil. Otra fuente de información (Comisión de Tránsito del Guayas) señala que sólo en Carnaval llegan entre 150.000 y 200.000 turistas, por lo que en temporada alta, la población de Salinas se estaría triplicando con la presencia de los visitantes. Existe una particularidad en el comportamiento de la demanda, que es el contar con un mes adicional de visitación que es diciembre, en el que su volumen de turistas es posible compararlo con el feriado de carnaval.

Un importante segmento de la demanda no utiliza establecimientos hoteleros ni de restauración, debido a un movimiento de residentes temporales, en el que su gasto y consumo es más bien de aprovisionamiento. Otro segmento de la demanda que busca Salinas como un espacio ideal para la realización es el turismo de negocios, a través de congresos, convenciones y demás encuentros empresariales.

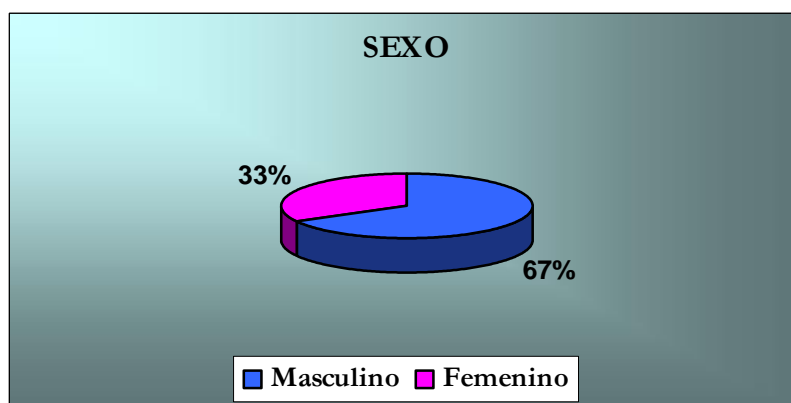
Por otro lado Salinas cuenta también con una alta afluencia de excursionistas, que visitan la playa sólo por el día, y no utilizan servicios de alojamiento. Esto se realizó a través de un sondeo realizado en marzo del 2006, donde se entrevistó a un total de 90 personas que se encontraban en una zona concurrida de la playa, lo cual dio como resultado los siguientes datos: (Ver anexo No. 2 Encuesta del Perfil de Consumo Turístico en Salinas)

^V Datos extraídos del Plan Estratégico Participativo Cantón Salinas, Ecuador 2004

1. ¿Señale el tipo de sexo?

Esta se lleno directamente por el encuestador al constatar de manera visual su género.

Gráfico 5 Sexo de los visitantes

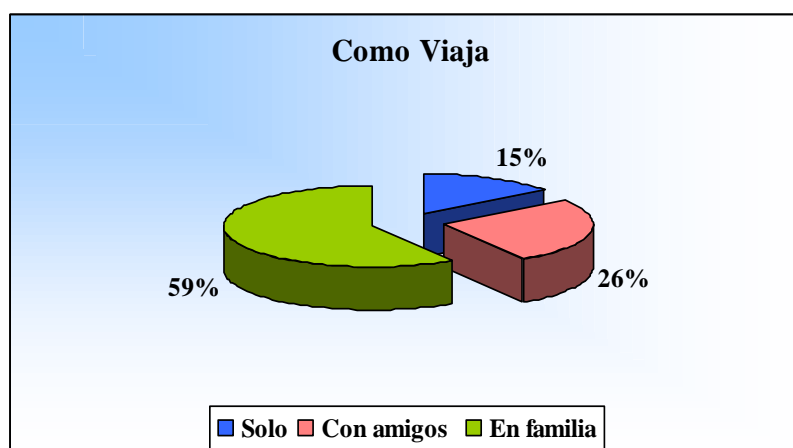


Fuente: Elaboración propia

2. ¿Cómo acostumbra viajar usted?

Aquí se pudo definir cuales son las preferencias que tienen los visitantes al momento de viajar, con lo cual observamos que la gran mayoría prefiere hacerlo en familia ya que comparten momentos de recreación juntos.

Gráfico 6 Como acostumbran a viajar los visitantes

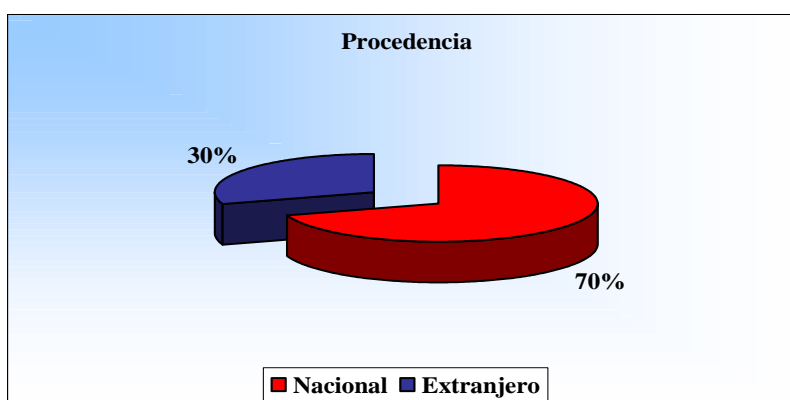


Fuente: Elaboración propia

3. ¿Tipo de turista y procedencia?

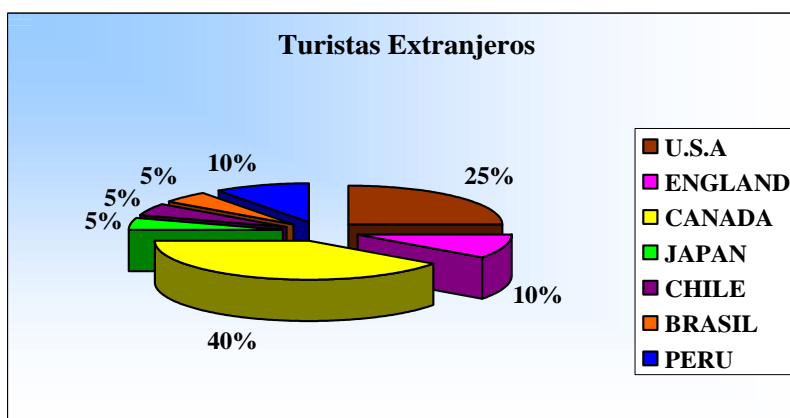
Aquí se logró determinar los tipos de turistas y su procedencia, en el siguiente cuadro se muestran los porcentajes de los turistas que visitan la playa, tanto nacionales como extranjeros, ocupando el primer puesto los nacionales con un porcentaje del 70%.

Gráfico 7 Procedencia de los visitantes



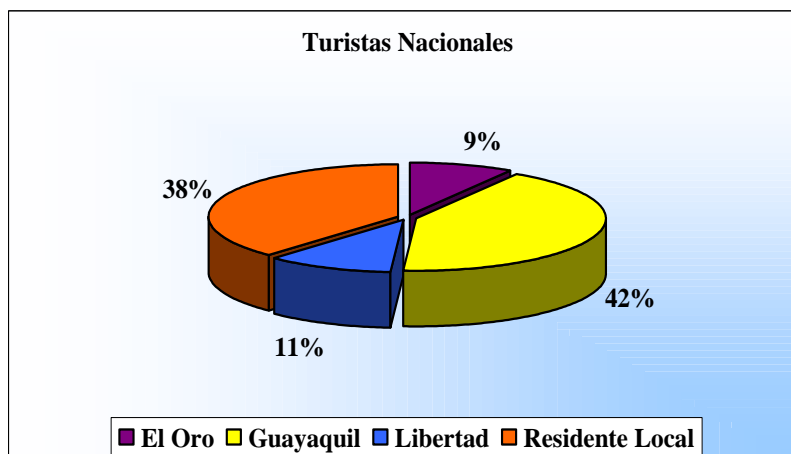
Fuente: Elaboración propia

Gráfico 8 Turistas extranjeros



Fuente: Tomado del Estudio de la oferta y demanda turística, 2005.

Gráfico 9 Turistas nacionales



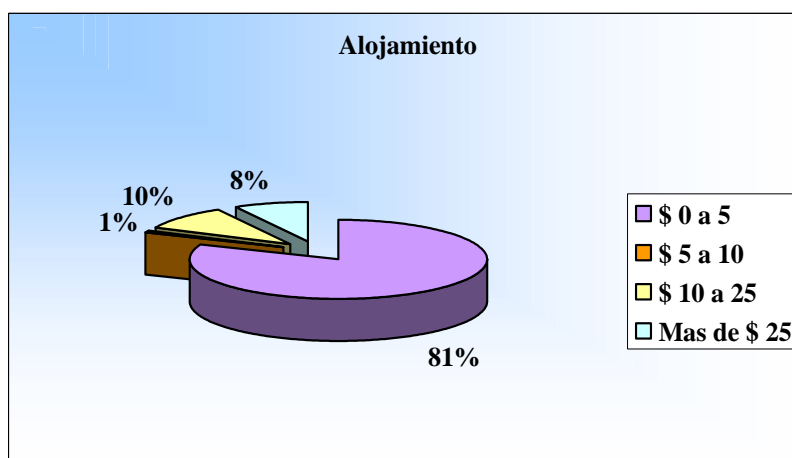
Fuente: Elaboración propia

4. ¿Cuánto tiene presupuestado gastar?

➤ Consumo en alojamiento

Las personas entrevistadas eran turistas que utilizaban servicios de alojamiento. De estos, el 10% realizó un gasto diario de entre 10 y 25 dólares diarios por persona, seguido del 8% que realizó un gasto de más de 25 dólares diarios por persona.

Gráfico 10 Consumo en alojamiento

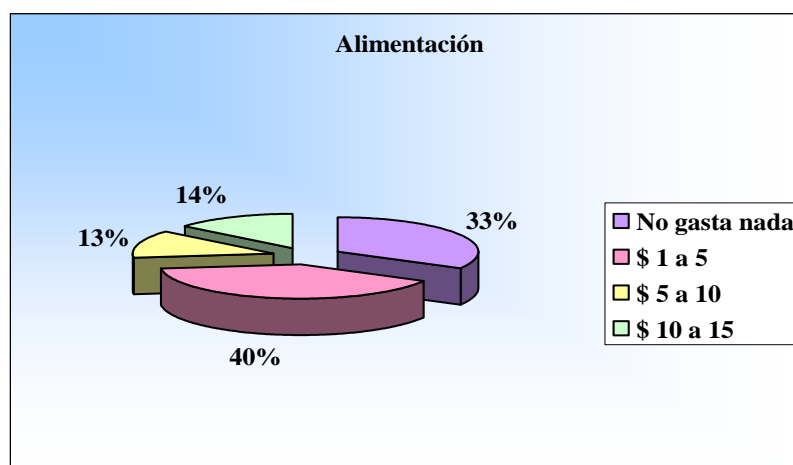


Fuente: Elaboración propia

➤ Consumo en alimentación

De las personas encuestadas, un 33% no tuvo ningún consumo en alimentación. Estas personas correspondían a excursionistas de ciudades cercanas como Libertad que permanecían pocas horas en la playa, además de los residentes de Salinas. El 40% realizó un gasto de entre 1 y 5 dólares diarios, seguidos por los grupos que realizaron un consumo mayor.

Gráfico 11 Consumo en alimentación



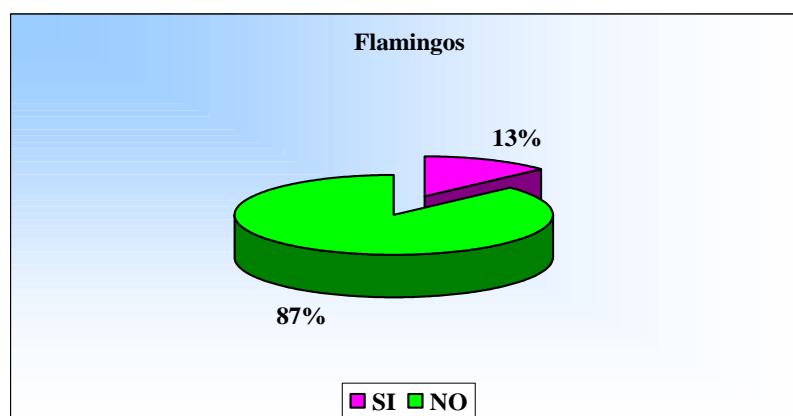
Fuente: Tomado del Estudio de oferta y demanda

Para determinar el tipo de interés, aceptación y además determinar el apoyo con que contaría el proyecto se procedió a realizar las siguientes preguntas, en el mes de febrero del 2007, aproximadamente a 100 personas en diferentes puntos estratégicos del país, dando así los siguientes resultados.

5. ¿Sabía usted que en salinas puede encontrar las siguientes especies?

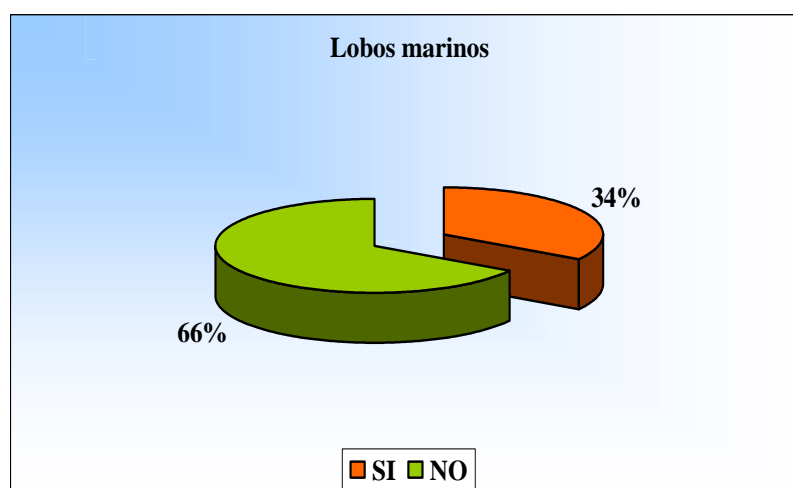
Esta pregunta nombraba a 3 especies diferentes (flamingos, lobos marinos y piqueros de patas azules) con dos variables de si y no, para lo cual las respuestas fueron:

Gráfico 12 flamingos

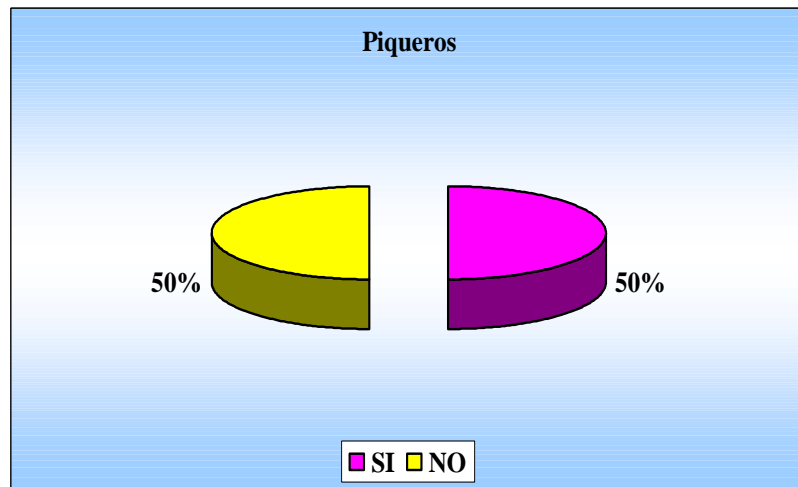


Fuente: Elaboración Propia

Gráfico 13 Lobos marinos



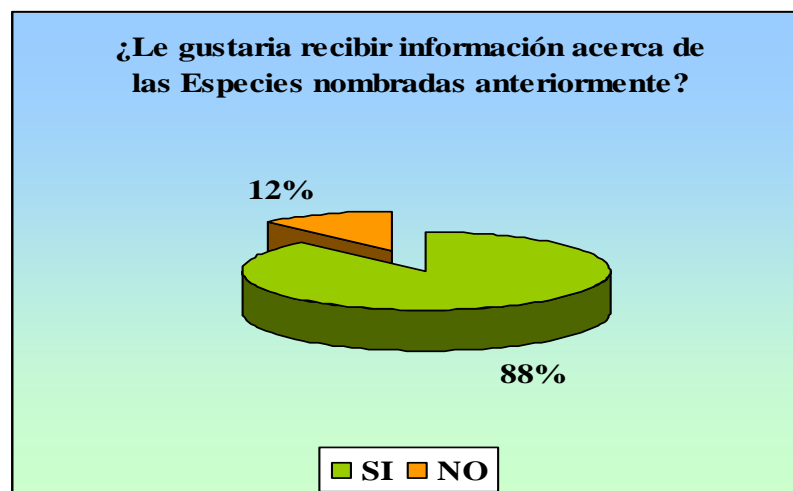
Fuente: Elaboración propia

Gráfico 14 Piqueros

Fuente: Elaboración Propia

6. ¿Le gustaría recibir información acerca de ellas?

Aquí se busca determinar el grado de interés hacia los atractivos naturales, y la aceptación de los encuestados en realizar recorridos guiados.

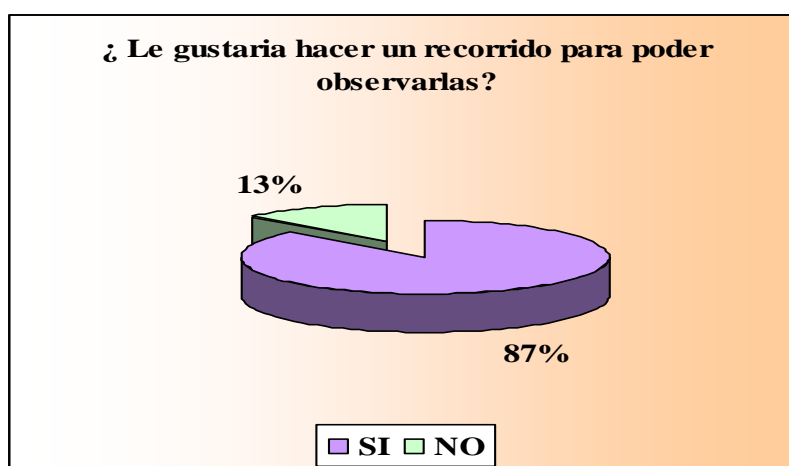
Gráfico 15 Aceptación en recibir información de las Especies

Fuente: Elaboración propia

7. ¿Estaría dispuesto hacer un recorrido para poder observarlas?

Aquí se trata de obtener información muy específica acerca de la pre-disposición a recorrer senderos y la motivación o interés que estas especies despiertan en los encuestados para conducirse hacia el atractivo.

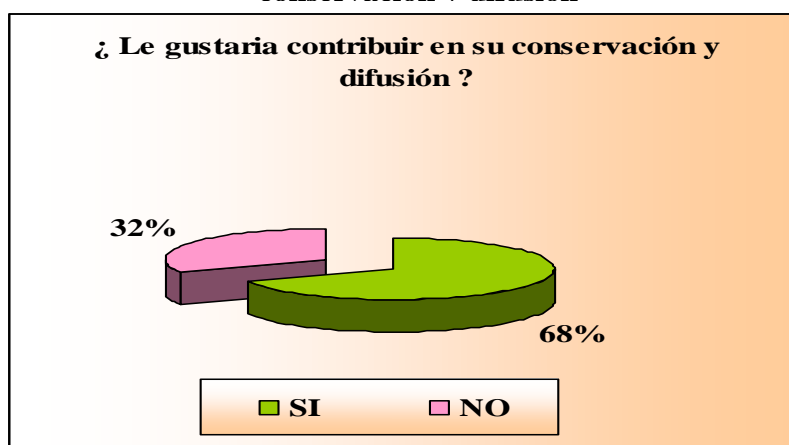
Gráfico 16 Aceptación de los recorridos



Fuente: Elaboración Propia

8. ¿Estaría dispuesto a contribuir con programas para la conservación y difusión de estos atractivos?

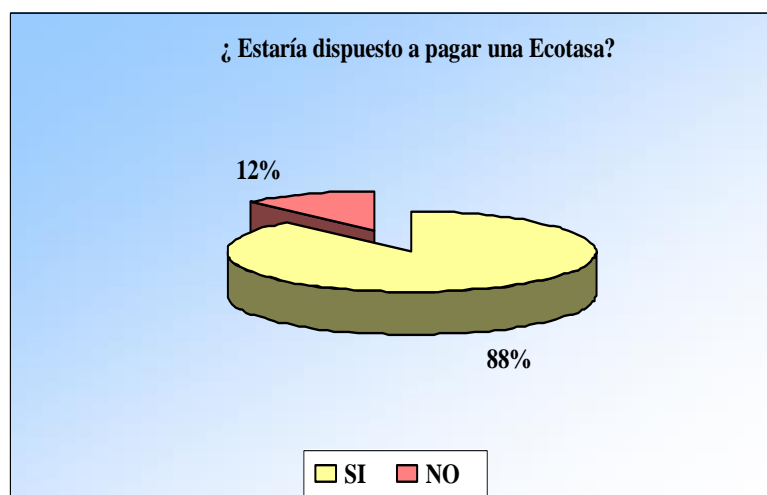
Gráfico 17 Contribución de los Visitantes para su conservación v difusión



Fuente: Elaboración Propia

9. ¿Estaría dispuesto a pagar una eco-tasa por su conservación?

Gráfico 18 Aceptación de la eco-tasa

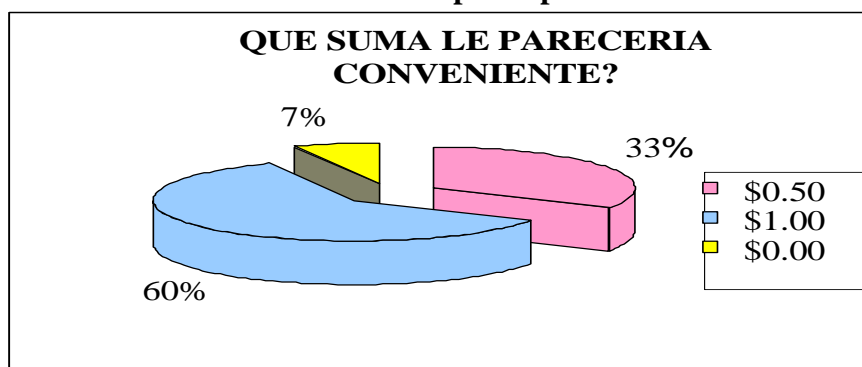


Fuente: Elaboración Propia

10. ¿Qué suma le parecería conveniente pagar?

Se explicó al encuestado que la eco-tasa sería cobrada al momento de ingresar al Cia's, y solo aplicaría para no residentes en el cantón. Se dispuso tres variables, 0.50 ctvs a la cual el 33% estuvo de acuerdo, 1,00 con la cual el 60% estuvo de acuerdo y el 7% se mostró en desacuerdo con el pago de una eco-tasa al momento de su ingreso a Salinas.

Gráfico 19 Valor aceptado para eco-tasa

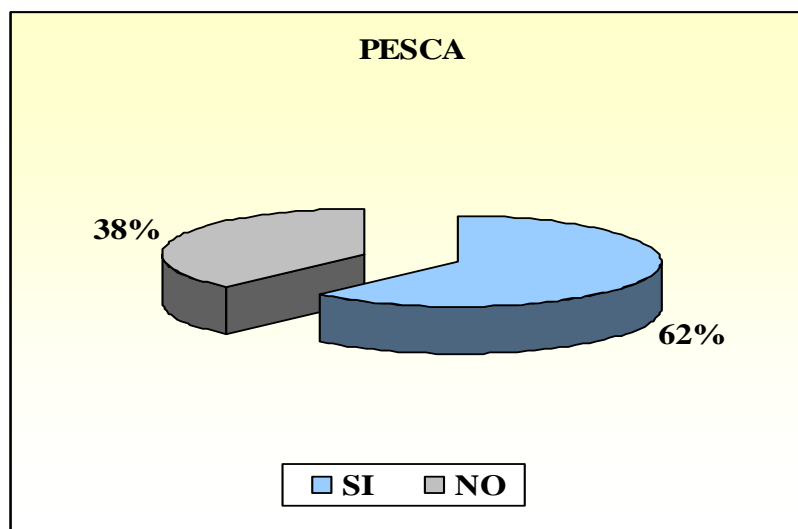


Fuente: Elaboración Propia

11. ¿Sabe usted que en salinas se ofrecen las siguientes actividades turísticas complementarias?

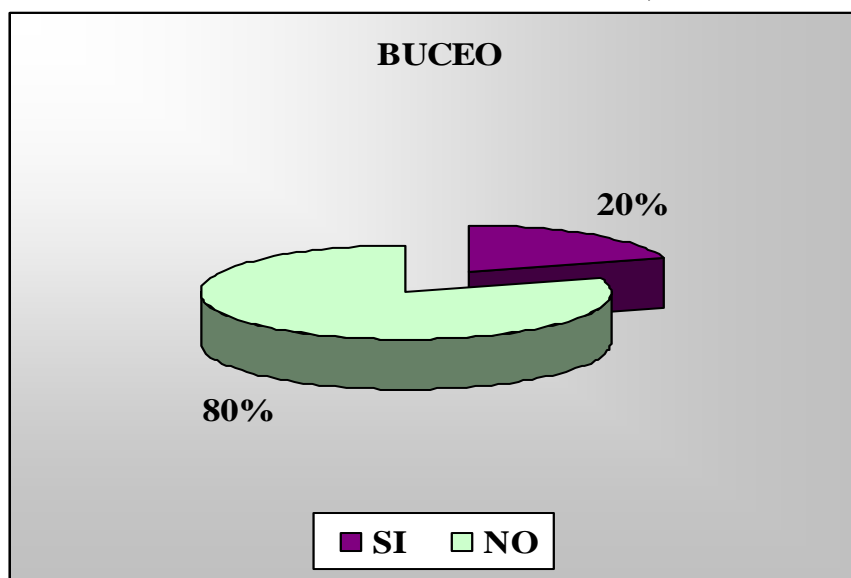
Aquí se mencionaron las principales, los resultados fueron los siguientes:

Gráfico 20 Conocimiento de actividad, Pesca

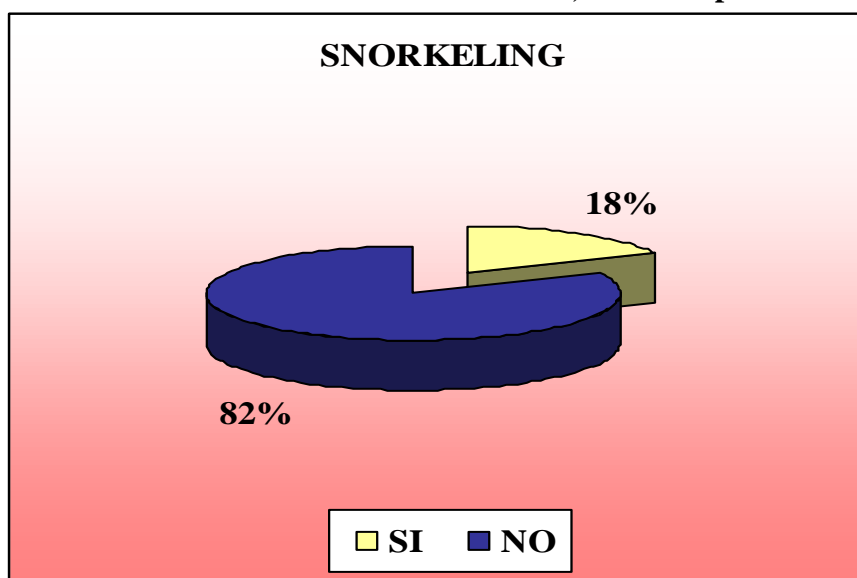


Fuente: Elaboración Propia

Gráfico 21 Conocimiento de actividad, Buceo



Fuente: Elaboración Propia

Gráfico 22 Conocimiento de actividad, Buceo Superficial

Fuente: Elaboración Propia

2.1.2 Análisis de la Oferta

Al hacer el análisis de la oferta turística de un sector, no se pueden dejar de considerar los atractivos, la infraestructura de apoyo y los servicios complementarios. En conjunto los tres elementos conforman el producto turístico.

Atractivos Turísticos

Playas

La poca existencia de oleaje, permite contar con un factor adicional de seguridad y a la vez facilita el acceso hacia el mar para el uso de las motos acuáticas, bananas, boyas de arrastre e inclusive los ciclo nautas.

Tanto la playa de Chipipe como la de San Lorenzo poseen básicamente el mismo funcionamiento turístico, dado que ambas playas pertenecen a un mismo entorno geográfico, político y turístico, sin embargo, es importante particularizar algunos aspectos propios de San Lorenzo.

La Playa tiene una extensión aproximada de dos kilómetros, inicia al oeste en el Yacht Club de Salinas y su límite este se encuentra próximo al sector del ex “barco hundido”. A diferencia de Chipipe, San Lorenzo mantiene una relación muy directa con el funcionamiento y dinámica del malecón.

San Lorenzo, está sufriendo el deterioro paulatino de la calidad de su playa, debido a la constante pérdida de arena y al progresivo avance del mar. Esto es sin duda motivo de preocupación para autoridades y visitantes, dado que este fenómeno reduce progresivamente la calidad del atractivo. Su uso turístico, se presenta mucho más activo que el de Chipipe, dado que hacia este sector se ubica el fondeadero y por lo tanto hay acumulación de botes, yates, veleros, entre otros.

Las actividades en la playa varían entre los baños de sol y mar, recreación pasiva y caminatas. No es posible realizar deportes de playa ni eventos recreacionales debido justamente a los problemas de espacio. Hacia el mar se evidencia una alta actividad deportiva marina como el wind surf, velerismo, pesca deportiva, paseos en motos

acuáticas, entre otras, y sumándose la particularidad de la práctica del surf, hacia el sector oeste de la playa.

La tabla a continuación muestra los prestadores de servicios recreativos que fueron reportados por la Capitanía de Puerto de Salinas. Pero esta información aplica a las dos playas de Salinas (Chipipe y San Lorenzo), pues no fue posible obtener información específica para cada playa sobre el número de prestadores de servicios recreativos, con excepción del caso de renta de parasoles.

Tabla 5 Catastro de Servicios Turísticos en la Playa

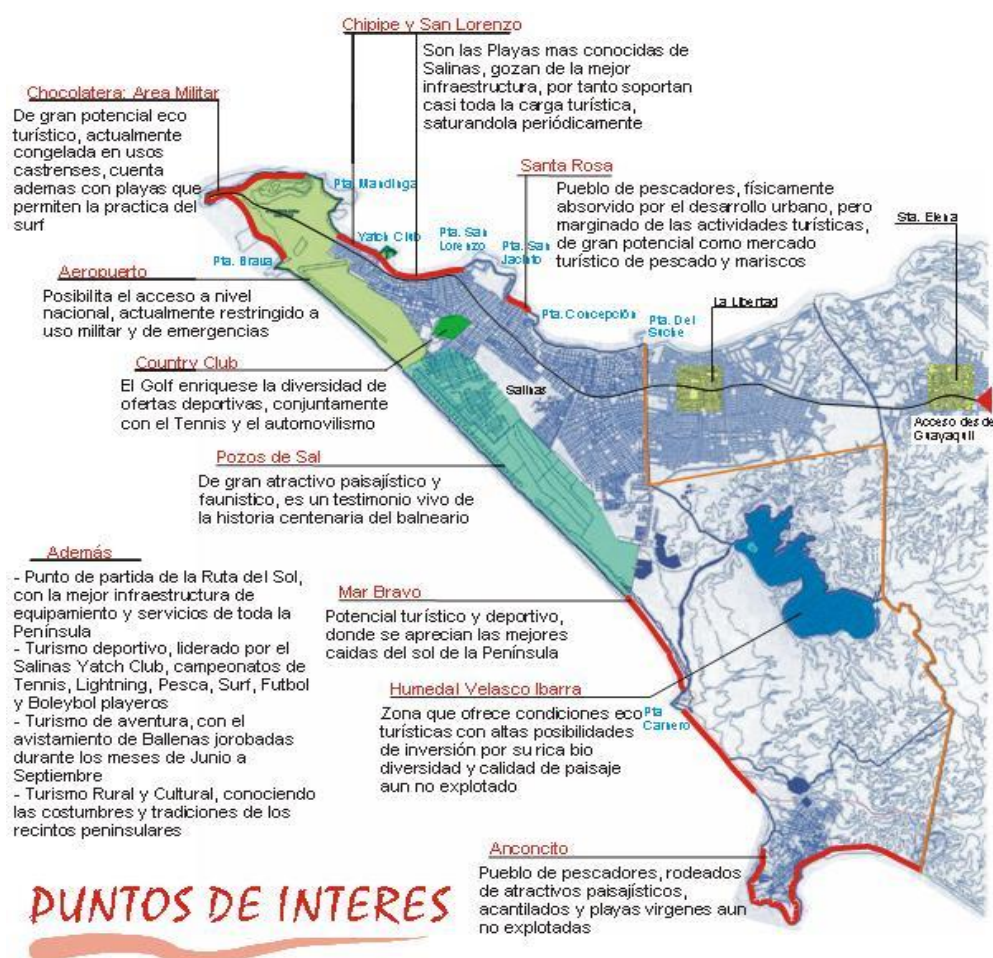
SERVICIO DE RENTA	PRESTADORES	ÍTEMS
Parasoles San Lorenzo	65	325
Carpas San Lorenzo	65	130
Parasoles Chipipe	70	350
Carpas San Lorenzo	70	140
Renta de botes	42	42
Renta de Kayaks	1	Indeterminado
Renta de motos náuticas	1	23
Renta de ciclo nautas	1	23

Fuente: Plan de Estudio de la oferta y demanda turística PMRC-038-2005

Hablando de la oferta de Salinas, balneario de mayor impulso comercial y urbanístico, podemos identificar sus principales atractivos solo con tomar un paseo

por su hermoso malecón y sus playas, ver el mercado de artesanías junto a la diversión nocturna y diurna que esta zona ofrece, de igual forma tenemos Mar Bravo y Punta Carnero donde se puede observar aves y practicar surf. Adicionalmente se resaltan los siguientes puntos de interés:

Ilustración 5. Puntos de Interés



Fuente: Tomado del Web Side de Salinas

Tabla 6 Principales Puntos de Interés
PRINCIPALES PUNTOS DE INTERES

NOMBRE	CARACTERISTICA	UBICACION
Santa Rosa	Malecón Escénico Pueblo de Pescadores	Vía a Salinas
Chipipe y San Lorenzo	Observación de Aves y cetáceos Practica de Surf y demás deportes acuáticos Observación de mamíferos marinos Cuenta con planta turística y estructura de apoyo	Salinas núcleo urbano
Chocolatera	Colonia de lobos marinos Caminatas para apreciar el perfil costero Practica de Surf	Puntilla de Santa Elena
Pozos de Sal	Gran variedad de aves residentes, migratorias e Irregulares, entre las que resalta el flamenco.	Playa de Mar Bravo
Paseo artesanal del Macondo	Feria artesanal abierto todo el año	Malecón de salinas

Santa Rosa

Puerto pesquero de gran movimiento económico, que contrastando con este desarrollo cuenta con graves problemas sociales y urbanos. Actualmente cuenta con un moderno Malecón escénico que ha cambiado la imagen del puerto de 8.065 habitantes y 1.483 viviendas.

Es imprescindible el mejoramiento del área pesquera en lo que tiene que ver a la manipulación y disposición final de su materia prima, por las anti-higiénicas condiciones actuales, pero aun así, cuenta con gran potencial de mercado de pescado y mariscos.

Chipe y San Lorenzo

Son las playas mas conocidas y mejor dotadas de infraestructura de toda la Península, por tanto bastante congestionadas en épocas de temporada alta, llegando a soportar una carga turística de mas de ciento cincuenta mil personas, razón por la cual es imperiosa la búsqueda de áreas alternativas de recreación playera.

Su configuración es de ensenada abierta y su urbanización parte desde el mismo malecón, con aguas tranquilas de uso continuo, entre su fauna se encuentran pelícanos, gaviotas, fragatas, cangrejos, etc. En este sector las playas se han reducido

en su ancho considerablemente en los últimos años, debiéndose tomar medidas para su mejora.

Dentro de esta área también se puede encontrar diversiones alternativas como paseos en bicicletas y triciclos a lo largo de todo el Malecón, además se puede practicar el surf en la zona de pueblo nuevo (frente al Barceló Colón).

Chocolatera: Área Militar

Ubicada en el extremo Oeste de la Punta, donde convergen las corrientes, las cuales levantan la arena del fondo y le dan el tono chocolate al mar, de ahí nace su nombre. Existe además una plataforma de tierra, teniendo un potencial tremendo, desde allí se puede observar mamíferos marinos como las Ballenas y tiene una vista espectacular de toda la Península.

Existe una colonia de 20 lobos marinos, radicados en la Punta junto a la zona de surfing, los mismos parece que migraron del sur de las costas del Perú.

En sus playas se realizan campeonatos de surf, por su fabuloso oleaje alto y tubular.

Puntos de Surfing: La Fae, Shit Bay, La Chocolatera.

Adicional a estos atractivos contamos con hechos curiosos como la historia de creación de la Base en el periodo de la segunda guerra mundial usada por los Norte Americanos, siendo el asentamiento original de la colonia de Pescadores que hoy en día están en Santa Rosa.

Actualmente para tener acceso a esta área se necesita permiso de las fuerzas armadas, pero es una zona de características eco turísticas aún no explotadas.

Yacht Club - Country Club

Salinas, tiene en estos clubes verdaderos motores de desarrollo turístico y deportivo, desarrollándose en su interior torneos de fama internacional, como los Challengers de tenis, Campeonatos de Lightning y de Pesca Deportiva, atrayendo numerosos turistas nacionales y extranjeros.

El Yacht Club tiene asimismo tiene una rica historia de éxitos deportivos tanto en vela como en pesca deportiva, habiendo conseguido varios campeonatos en esas disciplinas. Hasta la fecha, el club tiene 77 récords mundiales de pesca, dos campeonatos mundiales de lightning y ocho sudamericanos.

Pozos de Sal (Ecuasal)

Ben Haase, naturalista con muchos años de experiencia en el estudio de aves marinas, costeras y mamíferos marinos, ha considerado que las piscinas de Ecuasal (Salinas) son el lugar propicio para poder ver una gran variedad de especies de aves debido a su ubicación geográfica, en la punta de la costa suroeste ecuatoriana.

En este sitio se reúnen algunas condiciones ambientales favorables, creando un ecosistema único que atrae a muchas aves. Ellas necesitan el espacio, la fuente de comida que ofrece las piscinas y la tranquilidad del área. De las 109 especies de aves registradas, estas, se pueden dividir en tres grupos:

***Residentes:** Las que se pueden observar durante todo el año, y casi siempre se alimentan, se reproducen y pasan el proceso de la muda aquí.

***Migratorias:** Las que se reproducen en el Hemisferio Norte (o Sur) y después viajan hacia el Sur (o Norte), ida y vuelta cada año. Un ejemplo es el Chorlito semipalmado que anida en Alaska y en el Otoño viaja hacia la Costa Suramericana (Ecuador) para descansar, renovar su plumaje y prepararse para un nuevo viaje en la primavera.

***Irregulares:** Especies que aparecen ocasionalmente y por períodos de tiempo irregulares como consecuencia de sucesos climatológicos importantes. Además de la fauna antes descrita es posible encontrar buenas olas para surfear a lo largo de toda su costa.

Mar Bravo

Es una extensa playa de alrededor de 17 Km. de largo aún no explotada, tiene un acantilado de aproximadamente tres metros de altura que dificulta el acceso, a las aguas de fuerte corriente difíciles para la natación pero acordes con la práctica del surf.

A su alrededor ha empezado la expansión urbana, generalmente descontrolada y que debe ser evaluada por la fuerte brisa marina, existiendo ya edificios de apartamentos similares a los de los malecones principales. En sus extensas playas actualmente se han ubicado las alternativas de diversión playera, mas que todo en época de temporada donde se puede contemplar las mejores caídas de sol de la península.

Propuesta de Humedal Velasco Ibarra

El Humedal se encuentra ubicado en la parte norte este del cantón en el límite entre La Libertad y Salinas a 3 Km. de distancia del borde marino, construida por

INERHI^{VI} hace 35 años, aprovechando la cuenca hidrográfica de la afluencia de varios ríos pequeños que desembocaban al mar, calculándose una superficie aproximada de 200 Has; en principio se la construyó pensando en la cobertura de agua potable peninsular, pero por lo salobre de sus aguas se descartó esta posibilidad.

Actualmente es una reserva ecológica donde se puede encontrar principalmente avi fauna y organismos bio acuáticos. Algunas de las aves marinas que se han observado son: garzas, cormoranes neotropicales, gaviotas, fragatas, gaviotines entre otras especies, combinando especies ornitológicas propias de diferentes zonas de vida.

Se halla rodeada de vegetación típica de ambiente seco, pero también se puede encontrar cultivos de ciclo corto en sus alrededores.

Ballenas Jorobadas

La Ballena Jorobada (*Megaptera novaeangliae*) está cerca de la costa ecuatoriana a partir de junio hasta octubre. Tiene una distribución mundial, alrededor de casi todos los continentes. Es una especie migratoria, o sea durante el año viaja hasta diversos sitios para su alimentación y reproducción.

^{VI} Instituto Ecuatoriano de Recursos Hídricos

Su tamaño es impresionante; un ejemplar adulto puede medir hasta 15 metros de largo, y un peso de entre 30 y 40 toneladas. Andan en grupos promedio de ocho ballenas, dando saltos y brincos espectaculares.

Actualmente se puede optar por tours especializados en el avistamiento de los cetáceos en embarcaciones acondicionadas exclusivamente para estos fines y con guías locales. El embarque debe realizarse a través pangas (botes pequeños) desde la playa.

2.1.2.1 Descripción de la Planta Turística Existente

Las relaciones entre las diversas capacidades de recepción de usuarios en Chipipe y San Lorenzo se analizan de forma conjunta debido a que ambas playas, situadas en Salinas, comparten las plazas de alojamiento y de alimentación. De este modo, la oferta de hoteles y restaurantes debe relacionarse a la capacidad de recepción de visitantes en ambas playas.

Primeramente se puede observar que la oferta en sitios de alimentación es muy alta, si se compara con las plazas de alojamiento ofertadas (7.100 usuarios entre las dos) y con la capacidad física de la playa. Esto se explica debido a que a Salinas los visitantes acuden no solamente a visitar sus playas, sino también a otro tipo de actividades no necesariamente recreativas. La oferta de restauración se considera por

lo tanto adecuada para abastecer a los 7.100 usuarios que pueden albergar las dos playas.

Por otro lado, un incremento en infraestructuras de alojamiento sería necesario. Sin embargo, estas consideraciones aplican solamente en el caso hipotético de que realmente la capacidad de recepción de usuarios en playa dado por los servicios existentes fuese igual a la capacidad física de la playa. Pero la realidad nos muestra que actualmente ni los servicios ni el personal encargado de seguridad son suficientes para recibir el número de visitantes que la playa físicamente podría acoger. En Chipipe la capacidad de recepción de usuarios actual en la playa es de 900 personas, por lo que ninguna ampliación en infraestructuras debería realizarse hasta que los requisitos mínimos presentados permitan un mayor número de visitantes.

A continuación se detalla la clasificación de los establecimientos que brindan alojamiento el cual incluye el número de habitaciones y número de plazas existentes; también se incluye a los establecimientos que brindan servicio de alimentos y bebidas, y además a los de esparcimiento, del cantón Salinas. Siendo jerarquizados según el catastro del Municipio.

Alojamiento

El catastro de la provincia de Guayas muestra una capacidad de 4.176 plazas en el cantón Salinas.

Tabla 7 Catastro de Servicios Turísticos de Salinas Establecimientos de Alojamiento

Clasificación	Categoría	Alojamiento	Habitaciones	Plaza
Hostal.	1er.	3	42	129
	2da.	9	134	329
	3er.	9	170	400
Hostal	1er.	0	0	0
Residencial	2da.	2	15	85
	3er.	1	66	152
Hostería.	1er.	1	12	34
	2da.	2	18	51
	3er.	0	0	0
Hotel.	Lujo	2	132	295
	1er.	4	166	528
	2da.	8	466	1487
	3er.	3	30	60
Hotel.	1er.	0	0	0
Residencial.	2da.	0	0	0
	3er.	1	36	57
	4ta.	1	30	90
Hotel	1er.	2	192	135
Apartamento	2da.	0	0	0
	3er.	0	0	0
Motel.	1er.	1	10	135

	2da.	0	0	0
	3er.	0	0	0
Pensión.	1er.	1	10	18
	2da.	3	30	53
	3er.	6	60	147
Gran Total		59	1616	4176

Fuente: Plan de Estudio de la oferta y demanda turística PMRC-038-2005

Alimentos y Bebidas

Existen 2.602 plazas repartidas en 75 establecimientos. Las 2.602 plazas podrían acoger un total máximo de 10.408 usuarios al día considerando una permanencia media personal de 1 hora durante las 4 horas pico de demanda (12:00 – 16:00 horas).

A Salinas acuden más turistas que en otras playas, donde la mayoría de visitantes son excursionistas que consumen en restaurantes, pero no en alojamiento.

Tabla 8 Catastro de Servicios Turísticos de Salinas Establecimientos de Alimentos y Bebidas

CAPACIDAD DE LOS SERVICIOS DE ALIMENTACIÓN					
Categoría	1	2	3	4	Total
No. Establecimientos	1	15	35	24	75
No. Plazas	36	700	1304	562	2602

Fuente: Elaboración propia

La oferta de servicios adicionales tales como diversión nocturna y los servicios de apoyo como facilidades turísticas (bancos, centros comerciales, casas de cambio) no han sido considerados en este documento por considerarse de carácter irrelevante.

2.1.2.2 Determinación de la Capacidad de Carga

Chipipe es una playa de aproximadamente 1 kilómetro de largo. Todo el largo de la playa es utilizado por los visitantes, pues es una playa corta, ubicada directamente en la ciudad de Salinas, y los servicios y facilidades turísticas que se ofertan se encuentran distribuidos uniformemente a lo largo de toda la playa. Sin embargo, no todo el ancho es utilizado por los visitantes. La línea de carpas que se forma en esta playa induce a que la gente se ubique solamente en la parte anterior a las carpas, dejando la zona trasera para tránsito. Es importante tomar en cuenta esta realidad de ocupación, y definir una carga aceptable para la zona que efectivamente está siendo utilizada para propósitos recreativos.

La tabla siguiente muestra los diferentes cálculos realizados. Se utiliza el 100% del largo total de la playa. Del ancho mínimo de playa dado por la línea de marea alta de sicigia, se utiliza el 80%. En la superficie resultante, 303m² se encuentran ocupados por infraestructuras fijas, o canchas deportivas, o barreras naturales y artificiales. Esta superficie es restada y se obtiene finalmente un área de 22.977m², que corresponden a la zona de uso turístico actual. La superficie de ocupación sugerida por persona en el

caso de Chipipe es de 5m², debido a que es una playa urbana. Esto implica una capacidad física de aproximadamente 4.500 usuarios, en la zona efectiva de uso turístico actual.^{VII}

Tabla 9 Capacidad de Carga Física de Chipipe

Largo total de La playa (m)	Largo Efectivo de uso turístico (% del largo total)	Ancho mínimo (m)	Ancho efectivo de uso turístico (% del ancho mínimo)	Área aprox. de ocupación en zona efectiva de uso (m2)	Área efectiva de uso turístico actual (m2)	Ocupación sugerida por persona (m2)	Capacidad física de la zona de uso turístico Actual
967	100%	30	80%	303	22977	5	4595

Fuente: Plan de Estudio de la oferta y demanda turística PMRC-038-2005

San Lorenzo es una playa de aproximadamente 2 kilómetros de largo. Sin embargo, no toda esta área es utilizada turísticamente. En San Lorenzo los visitantes ocupan aproximadamente un 90% de la longitud total de la playa, quedando en la zona Este un área donde la ocupación es mínima, debido a que se encuentra más alejada de los servicios y facilidades que oferta el malecón. Además de esto, el acceso a este sector de la playa no es cómodo, a lo que se suma el hecho de que en esta zona la marea alta

^{VII} Plan de Estudio de la Oferta y Demanda de Salinas

cubre casi toda la superficie de playa existente. Por esta razón es importante tomar en cuenta esta realidad de ocupación, y definir una carga aceptable para la zona que efectivamente está siendo utilizada para propósitos recreativos. Del largo total de la playa se utiliza solamente el 90%. Del ancho mínimo de playa dado por la línea de marea alta de sicigia, se utiliza también el 100%. En la superficie resultante, 11.133m² se encuentran ocupados por infraestructuras fijas, o canchas deportivas, o barreras naturales y artificiales. Esta superficie es restada y se obtiene finalmente un área de 13.390m², que corresponden a la zona de uso turístico actual. La superficie de ocupación sugerida por persona en el caso de San Lorenzo es de 5m², debido a que es una playa urbana. Esto implica una capacidad física de aproximadamente 2.600 usuarios, en la zona efectiva de uso turístico actual.

Tabla 10 Capacidad de Carga Física de San Lorenzo

Largo total de la playa (m)	Largo efectivo de uso turístico (% del largo total)	Ancho mínimo (m)	Ancho efectivo de uso turístico (% del ancho mínimo)	Área aprox. de ocupación en zona efectiva de uso (m ²)	Área efectiva de uso turístico actual (m ²)	Ocupación sugerida por persona (m ²)	Capacidad física de la zona de uso turístico Actual
2052	90%	13	100%	11133	13390	5	2678

Fuente: Tomado del Estudio de la oferta y demanda turística PMRC-038-2005

Las relaciones entre las diversas capacidades de recepción de usuarios en Chipipe y San Lorenzo se analizan de forma conjunta debido a que ambas playas, situadas en Salinas, comparten las plazas de alojamiento y de alimentación. De este modo, la oferta de hoteles y restaurantes debe relacionarse a la capacidad de recepción de visitantes en ambas playas.

Primeramente se puede observar que la oferta en sitios de alimentación es muy alta, si se compara con las plazas de alojamiento ofertadas (7.100 usuarios entre las dos) y con la capacidad física de la playa. Esto se explica debido a que a Salinas los visitantes acuden no solamente a visitar sus playas, sino también a otro tipo de actividades no necesariamente recreativas. La oferta de restauración se considera por lo tanto adecuada para abastecer a los 7.100 usuarios que pueden albergar las dos playas. Por otro lado, un incremento en infraestructuras de alojamiento sería necesario.

Sin embargo, estas consideraciones aplican solamente en el caso hipotético de que realmente la capacidad de recepción de usuarios en playa dado por los servicios existentes fuese igual a la capacidad física de la playa. Pero la realidad nos muestra que actualmente ni los servicios ni el personal encargado de seguridad son suficientes para recibir el número de visitantes que la playa físicamente podría acoger. En San Lorenzo la capacidad de recepción de usuarios actual en la playa es de 900 personas,

por lo que ninguna ampliación en infraestructuras debería realizarse hasta que los requisitos mínimos presentados permitan una mayor visitación.

Tabla 11 Capacidad de Carga de Establecimientos de la Playa

Capacidad física de Chipipe	4.500 pax
Capacidad física de Lorenzo	2.600 pax
Capacidad usuarios por alojamiento en Salinas	2.907 pax
Capacidad usuarios por alimentación en Salinas	10.408 pax

Fuente: Tomado del Estudio de la oferta y demanda turística PMRC-038-2005

2.1.3 Estrategias de Comercialización

Antes de empezar a desarrollar las estrategias de comercialización y una vez identificados los objetivos de desarrollo, es importante analizar la viabilidad de los mismos, pensando en las influencias, impactos y una serie de elementos externos (políticas de desarrollo nacional, marco legal, tratados económicos internacionales, desarrollo sostenible, entre otros).

En el gráfico siguiente se indican los objetivos generales y específicos, las estrategias, además de las principales líneas de acción a considerar al momento de identificar la viabilidad del cumplimiento de los objetivos. Sin duda es importante tener esta información presente durante todo el proceso de planificación, pero su importancia es clave durante esta etapa, ya que la existencia de ciertos hechos a nivel

nacional o global puede impedir que se cumplan ciertos objetivos o hacer necesaria la adaptación o modificación de estos.

Tabla 12 Matriz de Objetivos y Estrategias de Intervención Centro de Interpretación Ambiental

MATRIZ DE OBJETIVOS Y ESTRATEGIAS DE INTERVENCIÓN		
CENTRO DE INTERPRETACION AMBIENTAL		
Objetivo general del proyecto	Estrategias	Acciones
<i>Crear un Centro de Interpretación Ambiental para el AMCP de Salinas</i>		
1. Objetivo específico: Diversificar la oferta turística en Salinas	1.1 Estimular a la demanda. Para captar al mercado cautivo de Salinas como posibles consumidores. 1.2 Identificar claramente el producto que podrá satisfacer cada una de las demandas específicas. 1.3. Desarrollar las normativas de uso del producto para condiciones óptimas de operación. 1.4 Hacer auto sustentable el CIA.	1.1.1 Definir el perfil de consumo. 1.1.2 Enumerar las estrategias de difusión del producto. 1.2.1 Realizar alianzas estratégicas con los entes involucrados. 1.3.1 Evaluar el inventario de Atractivos costeros y marinos. 1.3.2 Diseñar un circuito aprovechando los recursos evaluados en el inventario. 1.4.1 Implementar una tienda especializada en “souvenir” 1.4.2 Creación de una Eco tasa a través de una ordenanza municipal. 1.4.3 Licencias y Patentes

	<p>1.5 Estandarizar la información.</p> <p>1.6 Personal Capacitado.</p>	<p>de Operación.</p> <p>1.5.1 Elaboración y diseño de rutas y guiones.</p> <p>1.6.1 Capacitación continua del personal involucrado en la operación.</p>
<p>2. Objetivo específico:</p> <p>Romper la estacionalidad de la oferta</p>	<p>2.1 Mantener en conjunto con los entes locales de acción la oferta todo el año en el cantón.</p> <p>2.2 Planificar las actividades tomando el tipo de turista potencial que se recibiría en según el producto ofrecido.</p> <p>2.3 Promocionar los productos existentes dentro de las dos ya temporadas conocidas actualmente, para captar al mercado cautivo.</p> <p>2.4 Crear logo y eslogan para identificar al relanzamiento de la imagen es decir el producto que se ofrece todo el año.</p>	<p>2.1.1 Desarrollando en conjunto con la municipalidad estrategias de comercialización.</p> <p>2.1.2 Promocionar localmente el producto.</p> <p>2.2.1 Identificar los Productos.</p> <p>2.2.2 Elaborar un calendario de actividades.</p> <p>2.3.1 A través de información vial en las carreteras.</p> <p>2.3.2 Difundir información por medio de promoción directa.</p> <p>2.4.1 Llamar a concurso de logo y eslogan a estudiantes de universidades.</p> <p>2.4.2 Adjuntar este logo y eslogan en todo documento para identificar a la marca.</p>

3. Objetivo específico: Fomentar otras alternativas de turismo Salinas	3.1 Identificando la diversificación de la oferta 3.2 Identificar las Actividades Marinas 3.3 Identificar las Actividades Terrestres 3.4 Identificar las Actividades Especializadas	3.1.1 Realizar un análisis de la oferta 3.1.2 Establecer lineamientos de los productos ofrecidos 3.1.3 Estandarizar categorías y tarifas de servicio 3.2.1 Promocionar el Buceo 3.2.2 Promocionar el Snorkeling 3.2.3 Promocionar Tours de Bahía 3.3.1 Promocionar el Salinas City Tour 3.3.2 Promocionar los Senderos en la Chocolatera 3.4.1 Promocionar la Observación de aves 3.4.2 Promocionar la Observación de Mamíferos Marinos 3.4.3 Promocionar la pesca vivencial y deportiva
--	--	---

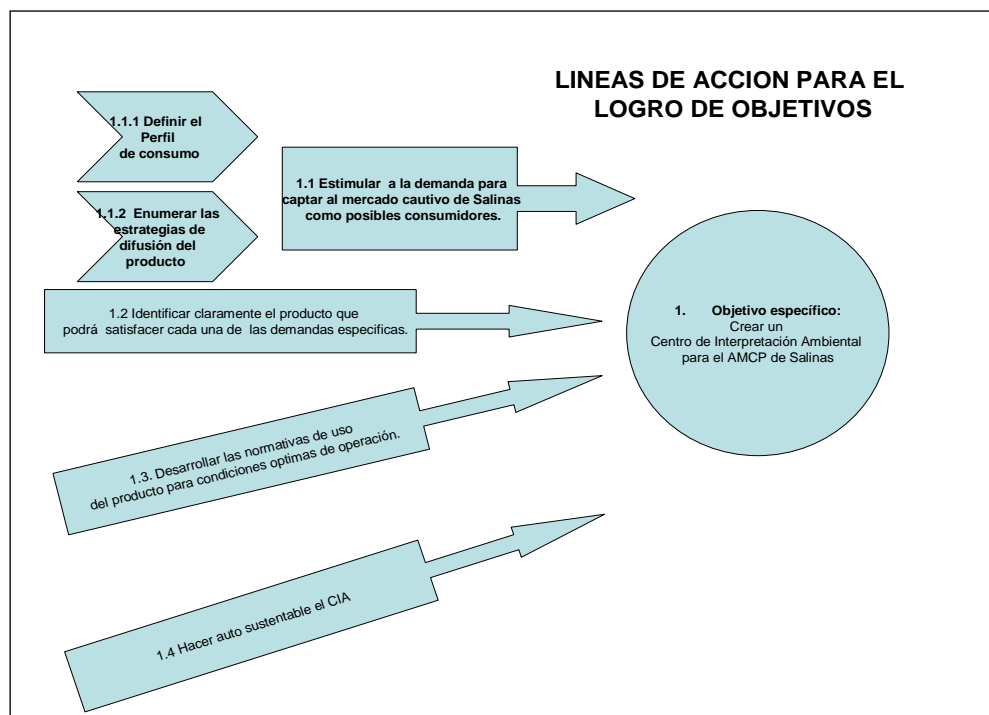
Fuente: Elaboración propia

Gráfico 23 Objetivos y Estrategias de Intervención Centro de Interpretación Ambiental



Fuente: Elaboración propia

Gráfico 24 Líneas de Acción para el Logro de Objetivos



Fuente: Elaboración propia

Una de las tendencias actuales para el desarrollo de destinos turísticos es la creación de *clusters*, esto consiste en agrupar algunos atractivos para crear un solo destino. Estos atractivos deben ofrecer opciones diferentes y complementarias que enriquezcan la oferta del destino en su conjunto. Bajo este criterio, es necesario llegar a acuerdos entre los diferentes integrantes del cluster para clarificar funciones, responsabilidades, fortalezas y beneficios proporcionales de cada uno.

Una de los primeros objetivos de marketing para productos, servicios, y en este caso, destinos, será el de *introducir la marca en el mercado* para luego, basados en un plan de promoción, *lograr un posicionamiento en los mercados meta seleccionados* y de esta forma empezar a generar las visitas (ventas) que se programaron. Este es un camino que hay que recorrer respaldados en una planificación estratégicamente diseñada en la que se determinan etapas con metas por alcanzar en un tiempo determinado. El seguimiento sistemático de estas garantiza resultados altamente positivos.

Cabe resaltar, lo importante que es considerar para el desarrollo del plan de promoción de el “Centro de Interpretación Ambiental”, es que el país tiene una estrategia promocional que se viene implementando durante los últimos dos años, con alcance internacional, cuyo objetivo principal es el de posicionar al Ecuador como un verdadero destino turístico, logrando obtener resultados alentadores. Por esta razón es recomendable que cada región, destino, atractivo o ciudad del país trabajen en esta

línea y así obtener los beneficios de esta labor realizada por el gobierno nacional a través del Ministerio de Turismo y el Fondo Mixto de Promoción turística del Ecuador.

Ecuador, es un país multidiverso, punto principal de su fortaleza turística, la amplia gama de atractivos existentes lo ha llevado a promover lo mejor de sus 4 mundos, costa, andes, amazonía y región insular, permitiendo de esta forma captar nuevos mercados y ofertar un turismo de largo recorrido, que en la actualidad es el que más recursos económicos aportaría al país y garantizaría el reparto equitativo y justo de los ingresos.

La demanda turística local con quienes se trabajará en primera instancia y es a quien será dirigido este plan de promoción, ha sido identificada en literales anteriores de este documento.

En cuanto a la demanda turística externa, hoy en día nuestro país recibe dos tipos de turistas: el *mochilero*, el cual viaja en busca de aventuras, de vivencias más reales, busca tener un contacto directo con el medio receptor y es un turista “dispuesto a todo”; y el tipo *burbuja* o de tercera edad, que se caracterizan por ser exigentes, buscan confort y calidad en sus experiencias.

El grupo objetivo al que apunta el país como un sólo destino, de acuerdo al Plan Integral de Marketing del Ecuador, ejecutado por el Fondo Mixto de Promoción

Turística del Ecuador, es el denominado “*Turistas de Aventura Accesible*”, el cual presenta una clara combinación entre el turista de tipo mochilero y el de tipo burbuja.

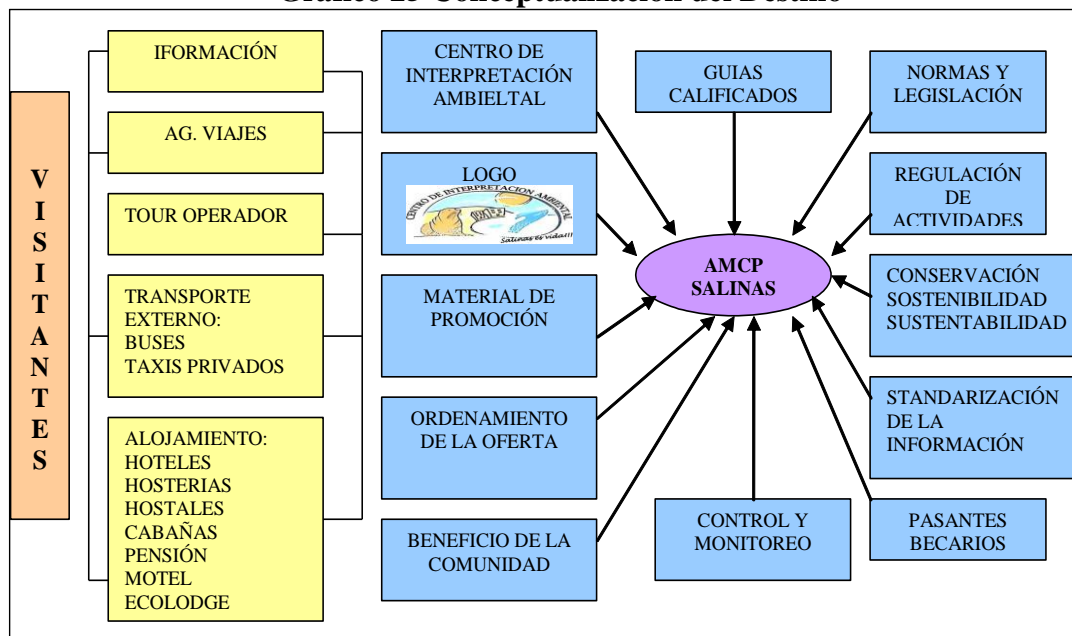
Este grupo está conformado por turistas entre los 25 y 54 años, siendo el 52% mujeres. Poseen un mayor dominio personal sobre su tiempo libre, los viajes los realizan generalmente de forma individual, son turistas con un alto nivel educacional, más informados, experimentados y exigentes, sus motivaciones son principalmente de nivel activo, han dejado de “*pasar*” vacaciones a “*vivir*” vacaciones, buscan experiencias memorables, emociones auténticas (participar, enriquecerse, etc.).

Se caracterizan por respetar el medio ambiente, sus multimotivaciones los llevan a realizar actividades de alto impacto, así como también actividades eco-turísticas, se preocupan por los aspectos nutricionales, prefieren una mezcla entre lo cultural y el confort, demandando siempre la mayor protección legal, calidad y garantía en los servicios solicitados.

Salinas debe enfocar su plan de promoción, al mismo target turístico al que se esta enfocando la marca país, con el fin de direccionar su oferta a satisfacer las necesidades de este sector, sin olvidar a los tipos de turistas que ya visitan nuestras playas y son nuestros actuales generadores de ingresos.

2.1.3.1 Plan de promoción

Gráfico 25 Conceptualización del Destino



Fuente: Elaboración propia

Todo destino debe tener un concepto central que se convierta en el regulador de todas las decisiones futuras. Esto deberá incluir un nombre que refleje y comunique directamente cual es el *carácter* del mismo. Este concepto, será el que decida la imagen y toda la comunicación del destino, así como detalles tan mínimos como las piezas de souvenir.

Así se ha identificado a nuestro destino para su relanzamiento de imagen como un destino de naturaleza, es decir turismo de naturaleza, en el cual se determina la necesidad de la Creación de un Centro de Interpretación ambiental. Entiéndase como la interpretación ambiental a una actividad educativa orientada a revelar significados

y relaciones mediante el uso de objetos originales, a través de experiencias de primera mano y medios ilustrativos.

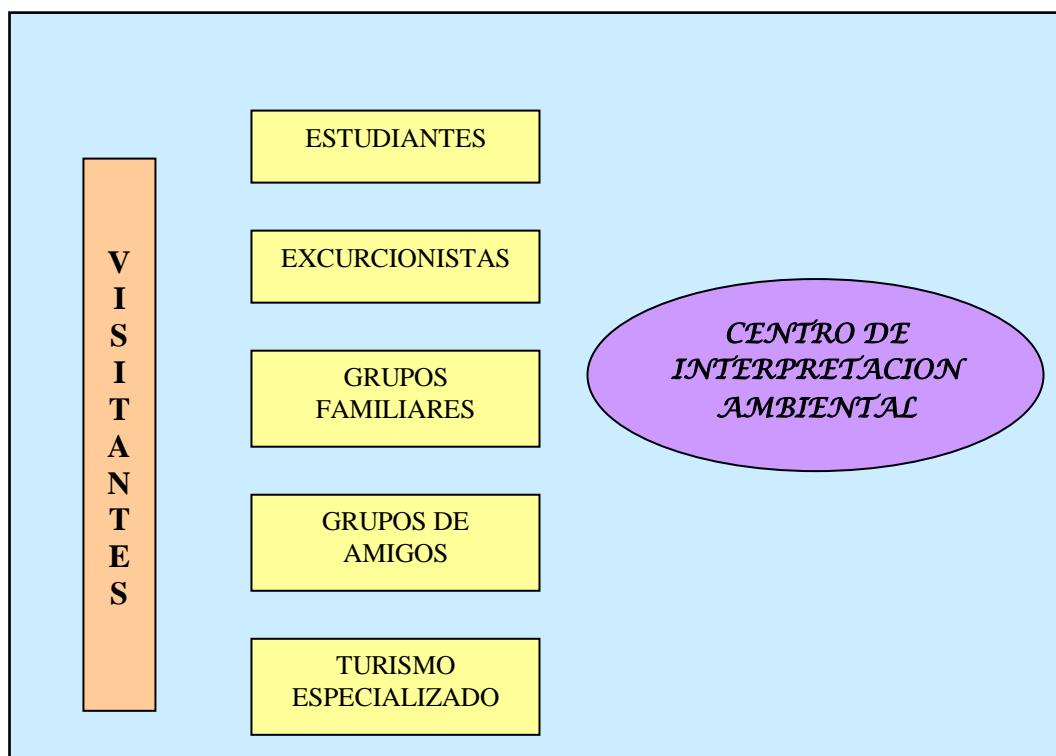
La interpretación ambiental, lejos de comunicar información literal, lo que busca es transmitir ideas y relaciones a partir de un acercamiento directo entre la audiencia y los recursos que se interpretan. Para lograrlo se utilizan diferentes técnicas que ayudan a las personas a entender y apreciar lo que se observa.

La meta es comunicar un mensaje. La interpretación ambiental traduce el lenguaje técnico de los profesionales en términos e ideas que las personas en general entienden fácilmente.

➤ **Grupo Objetivo**

La selección del grupo objetivo es la definición detallada del o los mercados a los que se podrá atraer al destino. Esto permitirá tener claro aspectos tales como hacia quienes dirigir las diferentes estrategias de promoción que se implementen, cuales serán los canales y medios de comunicación más efectivos para atraer a los mercados seleccionados, conocer sus comportamientos de compra y poder aplicar una correcta estrategia de precios, entre otras decisiones.

Gráfico 26 Grupo Objetivo



Fuente: Elaboración propia

En la primera etapa será nuestro grupo objetivo el mercado cautivo de Salinas y el plan de mercadeo estará encaminado en captar a un segmento representativo de este mercado. Es decir nuestro grupo objetivo serán los que visitan las playas en temporada.

➤ **Imagen del Destino**

Una vez decidido el concepto del destino y teniendo el nombre del destino, se procede a la elaboración de las diferentes herramientas de marketing entre las que sugerimos inicialmente, las siguientes:

- LOGOTIPO



- MATERIAL IMPRESO: papelería (hoja, sobre y tarjeta), folletería, brochures, mapas, etc.

En este caso, por tratarse de la reunión de varios atractivos que conforman el destino, consideramos de suma importancia el desarrollar desde el inicio las siguientes actividades:

- DISEÑO ICONOGRÁFICO DE CADA DESTINO: siguiendo como parámetro la línea grafica que se decida para el destino Salinas será necesario asignar un elemento gráfico distintivo a cada atractivo, especialmente a las paradas temáticas en el caso de los senderos y los servicios ofrecidos. Todos los senderos deberán estar identificados con iconos que muestren claramente lo que se muestra en ese destino, y además el logo del centro en la parte inferior izquierda del letrero.

- **SEÑALIZACIÓN:** una señalización unificada que identifique poblaciones (vallas de carreteras) y servicios (puntos de información, hoteles, restaurantes, hospitales, etc.) será el siguiente paso. Es importante para observar un ordenamiento urbano relacionado con las actividades turísticas y beneficios a la comunidad local y difusión del logo del centro.

➤ **Campaña publicitaria**

Se conceptualiza al destino anteponiendo las siglas del proyecto relacionado, sobre la creación de un Área Marino Costera Protegida, es decir ahora se creará la marca AMCP Salinas. Con esta marca se planea crear la imagen de la naturaleza que actualmente no se percibe, cuando escuchamos la palabra Salinas. Y se define el eslogan: “¡Salinas es Vida!”. Con la imagen del destino definida y los principales componentes de ésta, se procederá a desarrollar una completa campaña publicitaria, la misma que incluirá un sugestivo y contagioso lema de campaña que comunique directamente el *beneficio* de visitar el destino, un slogan, piezas gráficas y audiovisuales.

En una primera etapa, se desarrollará la campaña a nivel local, se espera captar en su totalidad al mercado cautivo como potenciales usuarios del Centro de Interpretación ambiental. Utilizando los principales medios de comunicación como televisión, prensa, radio, vía pública entre otros, con la intención de dar a conocer la nueva imagen y el concepto de destino naturaleza de Salinas, para en una siguiente etapa,

realizar actividades publicitarias más dirigidas y enfocadas a segmentos específicos de los mercados seleccionados.

El presupuesto publicitario, no se considera en este documento pero deberá considerarse para alcanzar los principales objetivos de posicionamiento y reconocimiento de la nueva imagen del destino. De ser posible por medio de canjes y/o apoyo de empresa privada.

➤ **Actividades de Promoción**

Además de la campaña publicitaria tradicional, se deberán desarrollar otras actividades de promoción más dirigidas y especificadas en un plan promocional previamente diseñado. Entre las principales actividades y herramientas de promoción mencionamos las siguientes:

Herramientas Multimedia

- Desarrollo de un portal Web del destino
- Elaboración de un completo CD multimedia
- Elaboración de un video

➤ **Relaciones Públicas**

- Eventos de lanzamiento, en diferentes ciudades del país con los principales miembros de la industria, con los actores en el destino, con medios de comunicación.
- Presentación de la página Web.
- Eventos para presentación de novedades (Ej. Obtención de una certificación para alguna playa).

➤ **Visitas de la prensa**

Organizar tours para invitar a los diferentes medios de comunicación, con la finalidad de obtener de ellos la difusión del destino y cada uno de sus atractivos, mediante artículos de prensa o reportajes televisivos. Esta actividad se la puede realizar nacionalmente y en una siguiente etapa dentro del desarrollo del destino, también se la puede realizar internacionalmente.

➤ **FAM Trips**

Una actividad similar a la anterior pero dirigida a la industria turística, específicamente, es otra de las importantes actividades de promoción por realizar. En este caso nuestros invitados serán los diferentes actores de la actividad turística, quienes se convierten en nuestra fuerza de venta pues serán ellos quienes ofrezcan nuestro producto a los compradores finales y por lo tanto deben conocer el producto

que ofrecen. Estas dos últimas actividades, los Press y Fam tours, son perfectamente combinables.

➤ **Plan de Comercialización**

Simultáneamente a las actividades propuestas, se debe ir elaborando un completo plan de comercialización, el mismo que debe empezar por la identificación de la oferta turística existente, para clasificarla y seleccionar aquellos productos que se convertirán en las estrellas, aquellos que se podrán desarrollar únicamente en ciertas temporadas, los que brindan las facilidades para ser ofrecidos a turistas internacionales y nacionales o aquellos que aun necesitan de mayor preparación antes de ser ofrecidos a la venta.

La identificación de la oferta existente brindará la posibilidad de agrupar los productos y crear paquetes turísticos para ofrecerlos a los diferentes mercados que se identificaron como metas.

➤ **Mercadeo**

La creación de diferentes herramientas de promoción para ser distribuidas entre los operadores, empresarios del Cantón Salinas y los visitantes, será otra de las acciones a tomar. Se consideraran gorras, camisetas, llaveros, stickers y una larga lista de opciones que se decidirán de acuerdo a las necesidades que se identifiquen de cada mercado.

➤ **Alianzas Estratégicas**

Si el concepto de cluster se lo puede considerar como una alianza entre atractivos para conformar un destino, esta deberá también extenderse ahora a otros sectores de la industria turística regional, nacional e incluso internacional, en diferentes momentos del desarrollo del proyecto de promoción. Las alianzas en general se pueden dar con otros destinos, entidades educativas, diversos gremios, entidades estatales, empresas de transportación de la zona, cámaras de la producción, ciudades y con otros destinos.

La idea general es lograr un beneficio mutuo entre los miembros de las diferentes alianzas que se logren y estos beneficios obedezcan a las necesidades identificadas al inicio del desarrollo del plan.

➤ **Capacitación**

Todas las actividades desarrolladas en un plan de promoción no surten efecto si todos los involucrados no conocen, manejan y se identifican con el concepto bajo el cual se desea promocionar el destino. Lograr este objetivo es una tarea ardua pero alcanzable.

El desarrollo de un programa de capacitación en diversos ámbitos, acorde al rol que cumple cada prestador de servicio, las autoridades y la población en general, asegura el lograr que el destino se posicione y obtenga reconocimiento, se asegura además los

estándares de la calidad del servicio que se traducirán en la calidad del destino, con las consecuencias lógicas que se reflejarán en ventas y el beneficio multiplicador para los actores de la actividad y de la sociedad en general. Todos estos planes serán desarrollados paralelamente al funcionamiento del Centro de Interpretación Ambiental. La única capacitación que se contempla a la etapa de investigación y desarrollo del proyecto es la de los interpretadores ambientales o también conocidos como Guías.

2.2 Análisis FODA del Destino

El análisis FODA consiste en la evaluación de los factores internos (fortalezas y debilidades) y de los factores externos (oportunidades y amenazas) que enfrente Salinas, destino en el que se plantea desarrollar el “Centro de Interpretación Ambiental”

Factores Internos

Fortalezas

- Red vial en buen estado y de fácil acceso para la llegada de los turistas al lugar.
- Clima cálido apropiado para el turismo de sol y playa, entre los meses de enero a mayo.

- Amplia oferta de servicios turísticos (hoteles, restaurantes, bares, clubes, operadoras y centros deportivos).
- Reconocimiento dentro del turista nacional del balneario de Salinas como destino de sol y playa.

Debilidades

- Desconocimiento de la vida silvestre de la costa ecuatoriana (delfines, ballenas, tortugas marinas, y aves marinas).
- Los servicios básicos existentes son deficientes, falta buena eliminación de aguas negras, de agua potable, de basura.
- Desconocimiento sobre la oferta turística adicional que tiene Salinas.
- Déficit de equipamiento, pues el existente no corresponde a la masificación del uso de sus playas sobrepasando la demanda en temporada alta.
- Falta de servicios para los turistas, como duchas y baños en la playa.

Factores Externos

Oportunidades

- Instituciones como el Municipio de Salinas y ONG's, interesadas en realizar el proyecto de creación de un Centro de Interpretación Ambiental.

- Universidades y colegios de la provincia y del país podrán realizar estudios para promover al desarrollo del destino y de sus recursos naturales.
- Reconocimiento en el ámbito internacional por los turistas extranjeros como Salinas, turismo de sol y playa, deportivo, de aventura y de naturaleza.

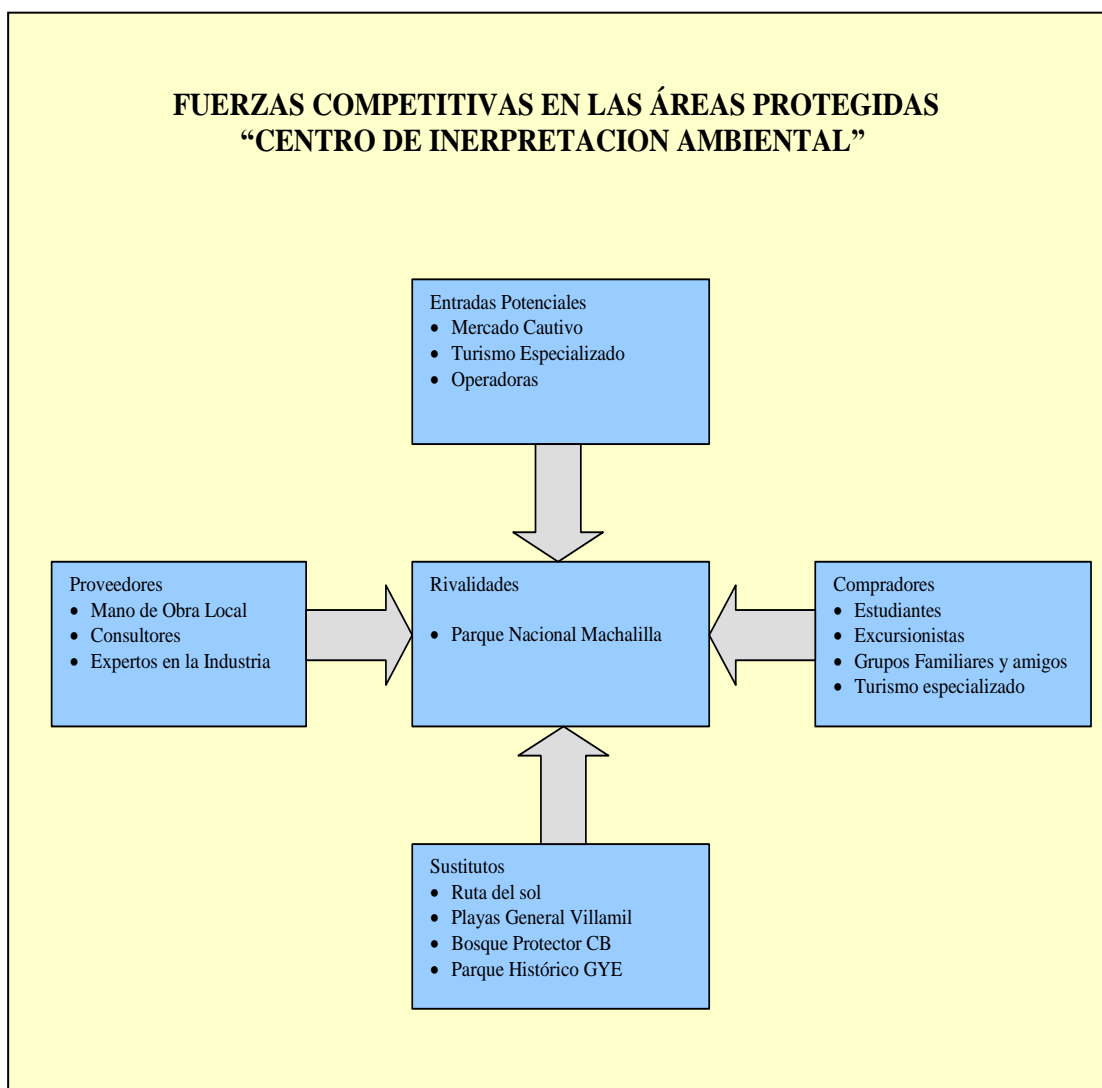
Amenazas

- La provincialización de la península afecta especialmente a los turistas guayaquileños que dejarán de visitar la playa y provocará la falta de ingresos que normalmente dejaban en las temporadas de playa.
- Falta de interés por parte de los empresarios locales en mejorar sus servicios.
- Desunión dentro de los actores de turismo locales.
- Desastres naturales.

2.3 Análisis estratégico

El análisis estratégico se refiere a la evaluación de las cinco fuerzas competitivas básicas: Competidores potenciales, productos sustitutos, poder negociador de los turistas, capacidad de negociación de los proveedores y rivalidad actual entre los prestadores de servicios turísticos. A continuación el cuadro de las Fuerzas competitivas.

Gráfico 27 Fuerzas competitivas en el centro interpretación ambiental



Fuente: Elaboración propia

2.3.1 Análisis de las fuerzas competitivas de porter

La intensidad de las fuerzas competitivas (competencia en el sector) en un concepto dinámico, es decir varía a través del tiempo (en ocasiones la competencia es intensa y

en otras disminuye), requiriéndose un análisis continuo del entorno competitivo del proyecto.

Ingreso de competidores potenciales

Se refiere a la entrada principal de nuevos competidores, específicamente a cuan fácil o difícil es que ingresen a la industria nuevos competidores a pesar de las barreras existentes.

Para el caso del “Centro de Interpretación Ambiental” se ha analizado que los principales competidores futuros podrían ser el mercado cautivo, el turismo especializado y las operadoras de turismo. Sin embargo existen organizaciones nacionales e internacionales interesadas en realizar proyectos de diferente índole en la península quienes podrían otorgar asesoría y crédito a nuevos emprendedores.

Amenaza de sustitutos

En esta variable se observa cuan fácilmente se puede sustituir un producto o servicio, especialmente cuando este es más barato. “Para el Centro de Interpretación Ambiental” la Ruta del Sol, playas General Villamil, el Bosque protector Cerro Blanco y el parque Histórico de Guayaquil serian los sustitutos mas relevantes.

Su fortaleza radica en que es el primer “Centro de Interpretación Ambiental” en Salinas y que por la variedad de actividades que se pretenden realizar sea aceptado positivamente por los turistas.

Poder de negociación de los clientes/compradores

Esta variable observa cuan fuerte es la posición de los compradores, por ejemplo, si estos pueden asociarse para pedir juntos grandes volúmenes. Los clientes del “Centro de Interpretación Ambiental” pueden ser los turistas que visitan Salinas durante todo el año, además los ciudadanos de la península y los estudiantes de los colegios y universidades que necesiten hacer investigaciones o trabajos.

Poder de negociación de los proveedores

Se observa en esta variable cuán fuerte es el poder de negociación de los proveedores; si existen muchos proveedores potenciales, pocos proveedores potenciales, o si es un monopolio. En el “Centro de Interpretación Ambiental, por las diferentes actividades que se llevaran a cabo, existen proveedores en diferentes áreas. Los proveedores se consideran esenciales ya que en sus servicios se sustenta el producto del “Centro de Interpretación Ambiental”. A pesar de que se precisan proveedores en dos etapas básicas: construcción y operación, se analizan a continuación aquellos que dentro de la etapa de operación se consideran como más importantes. Estos proveedores son: la Mano de Obra, consultores y expertos en la industria.

Competencia directa

Se refiere al grado de rivalidad entre los competidores existentes. Para el caso del “Centro de Interpretación Ambiental”, que es un único proyecto en su categoría en el destino y en la región, no existe competencia directa, pero se puede considerar como competencia indirecta al Parque Nacional Galápagos y al Parque Nacional Machalilla debido a que ofrecen servicios similares de interpretación.

2.3.2 Análisis FODA del proyecto

Este análisis resume los resultados de la evaluación del entorno competitivo que enfrenta un producto turístico en un determinado sector, en donde es necesaria la detección de cada uno de los factores (internos y externos) para definir una estrategia que contribuya a la consolidación del producto turístico, en este caso del “Centro de Interpretación Ambiental.

Factores internos

Fortalezas

- Será el primer Centro de Interpretación Ambiental en Salinas.
- Ubicación estratégica del Cias, específicamente dentro de la Base Naval de Salinas.
- Variedad de servicios útiles para los visitantes.
- Calidad en el servicio y la atención al cliente.

- Atención permanente.

Debilidades

- Falta de Señalización
- Mala delimitación de los senderos.
- Sector privado poco implicado.

Factores externos

Oportunidades

- Autoridades locales interesadas.
- Esta contemplado dentro del Plan estratégico de la península de Santa Elena.
- Alianzas estratégicas.
- Tendencias actuales del turismo.

Amenazas

- La recolección de desechos en la playa.
- Acelerado crecimiento poblacional y crecimiento urbano desordenado.
- La inestabilidad política que vive la península de Santa Elena, por la Provincialización.

CAPITULO III

ESTUDIO TÉCNICO Y GESTIÓN DEL PROYECTO

3.1 Análisis de las características

Este proyecto consiste en la creación de un “Centro de interpretación ambiental”, que promueve la conservación de la biodiversidad de especies, tanto del ecosistema marino, como del terrestre. La importancia de este centro, es transmitir la información de una manera que el visitante pueda captar el mensaje de conservación, lo cual es fundamental para la planificación, control y desarrollo de las actividades de conservación, recreación y difusión del mismo.

“Un centro de interpretación ambiental es una herramienta útil e importante para la atención y educación de visitantes en las áreas protegidas, museos, centros de

educación ambiental, entre otros. A través de la interpretación se puede conocer el sitio que es visitado y al mismo tiempo las personas aprenden y se hacen concientes de la importancia de la conservación y estudio de los recursos naturales y culturales de la zona”.

3.2 Especificaciones técnicas

3.2.1 Tamaño y localización

El centro de interpretación ambiental se encontrará ubicado dentro de la base naval de Salinas, provincia de Santa Elena sector privilegiado por la influencia de las corrientes marinas ya que es una de las salientes mas destacadas dentro del perfil costero del Ecuador.

El ingreso al centro de interpretación se lo hará desde la vía secundaria que es una ramificación de la vía principal de ingreso a las instalaciones de la Base Naval, para este propósito está considerado que el ingreso sea vehicular.

Se escogió esta ubicación por estar en un punto estratégico dentro de los recorridos programados para la actividad turística, al mismo tiempo se encuentra accesible a las demás localidades y equipamientos circundantes.

Ilustración 6 Ubicación del CIA



Fuente: www.googleearth.com

Como se puede observar en anexo plano del CIAs, el edificio será de una sola planta tipo polígono, su construcción estará realizada con materiales que armonicen con el medio y en lo máximo reduciendo el impacto ambiental. Sus dimensiones estarán repartidas de la siguiente manera:

- ✚ Área total del proyecto 896.48 m²
- ✚ Área de construcción 327.6 m²
- ✚ Área de parqueo 250 m²
- ✚ Área de caminería 209.18 m²
- ✚ Áreas verdes 110.4 m²

3.2.2 Determinación de actividades y servicios a desarrollar

Entre los principales servicios que brindara el CIAs se encuentran las que se mencionan a continuación:

- *Biblioteca*

Proveer de bibliografía e información actualizada a todos los visitantes del CIAs. Se la adecuará en base a donaciones.

- *Programa de pasantías*

A través de un programa de pasantías multidisciplinarias el CIAs, realizará y actualizará estudios, programas especializados según las necesidades del mismo.

Tomando en cuenta los objetivos específicos planteados al inicio de este documento, se ha determinado para una primera fase de operación brindar los siguientes servicios:

- *Sala de conferencias*

Tendrá una capacidad para 10 personas, con una mesa ovalada y 10 sillas. Contara con un escritorio, una computadora, un data-show, un pizarrón de acrílico, y una pantalla para proyección, además de una red inalámbrica de Internet dentro de la sala, a la cual podrán acceder quienes justifiquen su uso.

- *Auditorio*

Tendrá una capacidad para 75 personas. Contará con 75 sillas como capacidad máxima, un equipo de proyección data-show, una pantalla para proyección, un canal de audio interno y conexión a Internet vía cable. Aquí se dictarán cualquier tipo de charlas y/o seminarios de capacitación y acreditación que cuenten con el aval del CIAs. Además de proyección de videos educativos que transmitan un mensaje de conservación.

- ***Museografía***

La museografía estará dividida en tres partes, la primera proporcionará de información general de Salinas, la segunda que proporcionará información del ecosistema terrestre y la última que proporcionará información del ecosistema marino.

- ***Souvenir***

En esta tienda de recuerdos se pretende vender a los turistas artesanías típicas del centro de interpretación, con el logo del CIAs, tales como plumas, llaveros, camisetas, postales, lista de aves, lista de mamíferos, mapas, etc.

- ***Oficina de Guías***

Aquí los guías del CIAs, podrán acceder a un área para trabajo, tendrán acceso inalámbrico a Internet, una computadora de escritorio, una mesa redonda con 6 sillas y casilleros de seguridad.

- *Vivienda*

Será para uso de pasantes, que realicen trabajos autorizados o solicitados por el CIAs.

- *Parqueo* (Para los visitantes del CIAs, tendrá capacidad para 20 vehículos).

3.2.3. Características de las instalaciones

El CIAs, tendrá una superficie total de 897 m² aproximadamente, el proyecto fue concebido como un solo edificio con características propias de la arquitectura del litoral ecuatoriano con el objetivo de minimizar el impacto ambiental en su entorno.

En el aspecto formal, los criterios utilizados para el Centro de Interpretación, reflejan los elementos arquitectónicos usados en la arquitectura costeña: piso elevado para evitar la humedad del suelo, sobrecubierta para crear corrientes de aire y ventilación natural en el interior del edificio, aleros anchos que proveen de mucha sombra y protegen las paredes de las posibles filtraciones de agua durante las lluvias, ventanas y puertas texturizadas con madera.

El edificio de una planta, posee un espacio central a doble altura para favorecer la circulación del aire, la forma hexagonal corresponde a una modulación óptima en caso de requerir la expansión del mismo y para aprovechar el espacio disponible para su construcción.

En el aspecto estructural, se optó por realizarla de hormigón armado permeable tanto la cimentación, como las columnas y vigas, puesto que de hacerlo de estructura metálica resultaría mayor el costo por los tratamientos para contrarrestar la oxidación por la salinidad del clima.

La modulación de las columnas tiene relación con la geometría hexagonal propuesta, resultando módulos que sean múltiplos de 0.20 m para estandarizar las medidas y agilizar la construcción.

La elección de los materiales del proyecto fue resultado de varios aspectos a considerar:

- El costo del material
- La facilidad de reponerlo en caso de daños imprevistos como terremotos, accidentes o inundaciones.
- Facilidad de mantenimiento
- Facilidad de instalación y/o ejecución.
- Durabilidad

El edificio posee dos tipos de estructura:

- 1) Estructura de Hormigón Armado, conformada por una cimentación superficial y elevada del suelo para minimizar el impacto ambiental, columnas y vigas de amarres.
- 2) Estructura de la cubierta, de madera y metal.

El mantenimiento y conservación de la estructura de hormigón debe estar sujeta a observaciones técnicas cuando se realicen cambios que impliquen modificación de cargas, y en caso de producirse fugas en las instalaciones sanitarias que provocan descalces en las cimentaciones. Para la estructura metálica de cubierta, se realizarán cada dos años, tratamientos con pintura anticorrosiva para proteger al acero de la oxidación.

Las paredes que limitan la fachada de los edificios serán de bloques de ladrillo, asentado con mortero de cemento y arena, enlucidas y pintadas. Las separaciones interiores de los edificios serán ejecutadas con divisiones de Plycem de estructura de aluminio, y láminas removibles de 11 Mm. de espesor, se eligió este sistema por la capacidad de flexibilidad al momento de cambiar los espacios, a excepción de las paredes de los baños que son de bloques de ladrillo, enlucidas y pintadas.

El contra-piso de hormigón simple de 8 cms de espesor, tanto para interiores como para exteriores, el recubrimiento de los pisos interiores será de parquet, laminado de madera, a excepción de los baños en donde se revestirá el piso de cerámica de 30X30

cms. En exteriores se instalara granito lavado #3 con juntas de vidrio cada 3mts. de distancia. Las paredes de los baños serán revestidas con cerámica a una altura de 1.20 mts, rematadas con cenefa.

Las puertas exteriores serán de madera y vidrio de 6 Mm., debidamente tratadas contra la polilla y la humedad, laqueadas, con cerraduras y bisagras en acabado acero envejecido mate. Las puertas interiores serán tamboradas y enchapadas, siendo las medidas a usarse 0.80 x 2.00 mts. En oficinas y de 0.70 x 2.00 mts para los baños, todas debidamente tratadas contra la polilla y laqueadas, con cerraduras en acabado acero mate y bisagras aceradas mate. Los mesones de la cafetería y baños estarán recubiertos con granito.

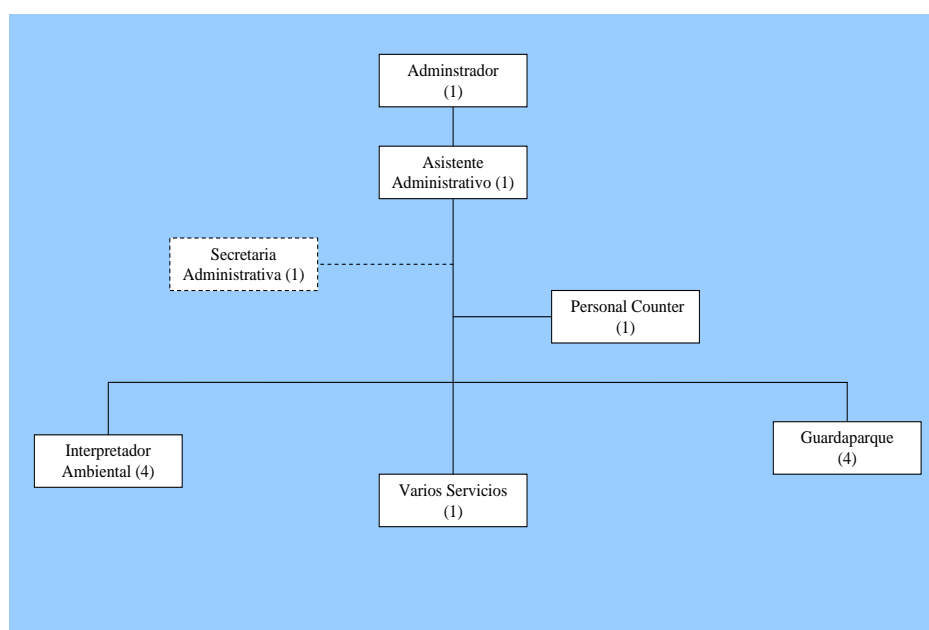
Las ventanas serán hojas de vidrios corredizos, provistos de marco de madera debidamente tratado contra la polilla y la humedad, laqueados al natural.

Las instalaciones eléctricas y sanitarias serán estudiadas en base a lo existente en el sector. En los dos casos es factible puesto que el sector donde se encuentra ubicado el proyecto esta urbanizado.

3.3 Gestión del proyecto

3.3.1 Organigrama

Gráfico 28 Organigrama de centro de interpretación



Fuente: Elaboración propia

3.3.2 Estructura operacional

Para la operación del CIAs, se ha tomado en consideración para la primera etapa la necesidad de crear las siguientes vacantes, para ser ocupadas por los aspirantes más idóneos y así mismo se detalla sus funciones específicas, perfil ocupacional, organigrama estructural y funcional por área; además el presupuesto del sueldo base.

A continuación se muestran las tablas que detallan la descripción de funciones:

Tabla 13 Descripción de Funciones del Administrador

DESCRIPCION DE FUNCIONES	
NOMBRE DEL CARGO	<i>ADMINISTRADOR</i>
SUBORDINADO	<i>NA</i>
SUPERVISA A	<i>Asistente</i>
COORDINA CON	<i>NA</i>
NIVEL	<i>I</i>
REQUERIMIENTO	
1. Titulo superior en Administración o carreras afines 2. Conocimientos de Administración en áreas naturales 3. Dominio del idioma Ingles 4. Conocimiento de utilitarios 5. Hombre o mujer 6. Experiencia mínima 3 años 7. Conocimientos Básicos de Biología y medio ambiente	
FUNCIONES	
1. Todas las actividades relacionadas con la planificación, supervisión, operación y control del CIAs. 2. Elaborar cronograma de todas las actividades del CIAs. 3. Firmar convenios 4. Autorizar cualquier tipo de actividad que involucre al CIAs o a su imagen publica. 5. Elaborar la planeación estratégica del CIAs. 6. Elaborar las normas técnicas, reglamentación y demás documentos necesarios para la operación del CIAs.	

Fuente: Elaboración propia

Tabla 14 Descripción de Funciones del Asistente Administrativo

DESCRIPCION DE FUNCIONES	
NOMBRE DEL CARGO	ASISTENTE ADMINISTRATIVO
SUBORDINADO	ADMINISTRADOR
SUPERVISA A	Personal Counter, Interpretadores ambientales, Guarda parques, Varios Servicios.
COORDINA CON	NA
NIVEL	2
REQUERIMIENTO	
<ol style="list-style-type: none"> 1.- Titulo superior en Biología o carreras afines 2. Conocimientos de administración básica 3. Dominio del idioma Ingles 4. Conocimientos de utilitarios 5. Hombre o mujer 6. Experiencia mínima 2 años 	
FUNCIONES	
<ol style="list-style-type: none"> 1. Todas las actividades relacionadas a la parte ambiental de el CIAs 2. Elaboración de guiones, paradas temáticas, estrategias de sostenibilidad. 3. Elaboración de los programas de capacitación y de actualización para el personal del CIAs. 4. Elaboración y desarrollo de la información museográfica del CIAs. 	

Fuente: Elaboración propia

Tabla 15 Descripción de Funciones de la Secretaria

DESCRIPCION DE FUNCIONES	
NOMBRE DEL CARGO	SECRETARIA
SUBORDINADO	ADMINISTRADOR
SUPERVISA A	NA
COORDINA CON	NA
NIVEL	1A
REQUERIMIENTO	
<ol style="list-style-type: none"> 1. Titulo superior en Finanzas o contaduría 2. Ser CPA 3. Conocimientos de utilitarios 4. Mujer 5. Experiencia mínima 2 años 	
FUNCIONES	
<ol style="list-style-type: none"> 1. Llevar todos los estados financieros del CIAs. 2. Elaborar las proyecciones del CIAs. 3. Sustituir al Administrador en su ausencia temporal. 4. Control y auditoria de todas las transacciones comerciales del CIAs. 5. Declaraciones y pagos de impuestos 6. Pago de servicios básicos 7. Elaboración de roles y pago de colaboradores 8. Autorizada a firmar en cuentas del CIAs. 	

Fuente: Elaboración propia

Tabla 16 Descripción de Funciones del personal de Counter

DESCRIPCION DE FUNCIONES	
NOMBRE DEL CARGO	Personal de Counter/ tienda de souvenirs
SUBORDINADO	ASISTENTE ADMINISTRATIVO
SUPERVISA A	NA
COORDINA CON	NA
NIVEL	3
REQUERIMIENTO	
1. Titulo Superior en Diseño Grafico 2. Experiencia mínima 2 años 3. Dominio de utilitarios	
FUNCIONES	
1. Elaborar todo la información visual para el CIAs. 2. Diseñar los letreros y paradas temáticas de los senderos del CIAs. 3. Diseñar todos los documentos del CIAs. 4. Diseñar todos los materiales de promoción del CIAs. 5. Atender en la tienda de souvenirs del CIAs.	

Fuente: Elaboración propia

Tabla 17 Descripción de Funciones del Interpretador Ambiental

DESCRIPCION DE FUNCIONES	
NOMBRE DEL CARGO	Interpretador Ambiental del CIAs
SUBORDINADO	ASISTENTE ADMINISTRATIVO
SUPERVISA A	NA
COORDINA CON	Guarda parques
REQUERIMIENTOS	
1. Haber aprobado los prerrequisitos para el curso de aspirantes de Guías e interpretadores ambientales del CIAs. 2. Haber aprobado el curso	
FUNCIONES	
1. Todas las relacionadas con la guianza dentro del CIAs. 2. Ayudar a monitorear y controlar las actividades que el CIAs requiera. 3. Ayudar en otras actividades que el CIAs requiera	

Fuente: Elaboración propia

Tabla 18 Descripción de funciones de los guarda parques

DESCRIPCION DE FUNCIONES	
NOMBRE DEL CARGO	Guarda parques
SUBORDINADO	ASISTENTE ADMINISTRATIVO
SUPERVISA A	NA
COORDINA CON	Interpretador Ambiental del CIAs
REQUERIMIENTOS	
1. Haber aprobado los prerequisites para el curso de aspirantes a Guías e interpretadores ambientales 2. Haber tomado el curso	
FUNCIONES	
1. Todas las relacionadas con el control de las actividades dentro del área Terrestre y Marina de la futura AMCPs. 2. Todas las relacionadas con el monitoreo de actividades dentro del área del CIAs. 3. Todas las actividades que el CIAs requiera.	

Fuente: Elaboración propia

Tabla 19 Descripción de funciones de varios servicios

DESCRIPCION DE FUNCIONES	
NOMBRE DEL CARGO	<i>VARIOS SERVICIOS</i>
SUBORDINADO	<i>COUNTER STAFF</i>
SUPERVISA A	<i>NA</i>
COORDINA CON	<i>NA</i>
NIVEL	<i>5</i>
REQUERIMIENTO	
1. Estudios mínimo de Educación Secundaria	
FUNCIONES	
1. Mensajería 2. Mantenimiento y Limpieza interior del CIAs	

Fuente: Elaboración propia

Modelo de Gestión

Para la operación del Centro de Interpretación Ambiental se ha considerado entregar el proyecto al Municipio de Salinas para que ellos lo lleven a cabo.

3.4 Estimación de costos/beneficios

A continuación se detalla el análisis de los costos financieros que representa la construcción y puesta en marcha del proyecto, así como los beneficios económicos y sociales que este generaría.

3.4.1 Análisis de los costos

Inversión en activos fijos

Las inversiones en activos fijos son aquellos que se realizan en bienes tangibles que son necesarios para adelantar la prestación de unos servicios.

Para este proyecto se ha considerado como inversión en activos fijos, lo siguiente:

- Obra Civil
- Equipos
- Muebles y enseres
- Vehículos
- Botes

Tabla 20 Inversión fija

INVERSIÓN FIJA	Valor (en USD)	Porcentaje (%)
Obra Civil	\$ 232.478	71,56%
Equipos	\$ 16.771	5,16%
Muebles y Enseres	\$ 6.710	2,07%
Instalaciones eléctricas	\$ 4.000	1,23%
Vehículos	\$ 53.800	16,56%
Botes	\$ 7.900	2,43%
Sub Total Inversión Fija	\$ 321.658	
Imprevistos (1%)	\$ 3.217	0,99%
TOTAL INVERSIÓN FIJA	\$ 324.875	100%

Fuente: Elaboración Propia

Inversiones en activos nominales

Los activos nominales son las inversiones constituidas por los servicios o derechos adquiridos necesarios para poner en funcionamiento el proyecto, los cuales se amortizan en el primer año de funcionamiento. Dentro de esta inversión tenemos los siguientes rubros:

Tabla 21 Inversiones en activos nominales

Inversiones en Activos Nominales DESCRIPCION	Valor (en USD)
Preoperativa	
Gastos preoperativos	\$ 6.000
Capacitación al personal	\$ 2.500
Gastos de Organización	
Constitución legal	\$ 1.200
Sub Total Inversión diferida	\$ 9.700
Imprevistos (1 %)	\$ 97
TOTAL INVERSION DIFERIDA	\$ 9.797

Fuente: Elaboración propia

Gastos operacionales

Para los gastos generales se consideraron 3 rubros: pago de salarios del personal administrativo, servicios básicos, servicios complementarios, suministros de oficina, promoción, costos de promoción y tasas y permisos de funcionamiento. (Ver anexo No. 3)

- Servicios básicos

Los servicios básicos corresponden a servicios de agua (el cual provendrá de una cisterna y se utilizarán tanqueros); energía eléctrica, que es otorgado por la Empresa Eléctrica de la Península de Santa Elena. Por lo tanto, los gastos que se asumen en estos rubros será el de mantenimiento de las cisternas agua y el pago mensual de energía eléctrica.

- Gastos de publicidad

El cuadro detallado para gastos de publicidad comprende los medios a emplear para la comunicación y publicidad del negocio, como son: publicidad por radio, prensa escrita, volantes, perifoneo y relaciones públicas. (Ver anexo No.4)

- Tasas y permisos de funcionamiento

Este pago se lo realiza a la Cámara Provincial de Turismo del Guayas y a la Subsecretaría de Turismo por motivo de permiso de funcionamiento, que son

establecidos con todas las áreas relacionadas con el Turismo. Tiene un valor anual de 800 dólares (66.67 dólares mensuales). Aparte, deberá pagarse una tasa por el uso de un espacio en la playa el mismo que tiene un costo de 300 dólares anuales (25 dólares por mes).

Depreciación

Los valores a depreciar son los correspondientes a los activos fijos (obras civiles, equipos, y muebles y enseres). Los equipos se deprecian a 10 años, mientras que los muebles y enseres a 5 años, mientras que las obras civiles a 20 años. Se asumió, que todos los activos se deprecian el mismo valor todos los años (método de depreciación por línea recta). (Ver anexo No.5)

Capital de operación

Conocido como capital de trabajo comprende el efectivo con que debe contar la empresa para poder cubrir sus obligaciones inmediatas antes de obtener sus primeros ingresos. El capital de trabajo se constituye en una inversión a largo plazo, ya que forma parte permanente de los activos corrientes necesarios para asegurar la operación del proyecto. (Ver anexo No. 6)

Para el capital de operación se consideraron todos los gastos correspondientes de una semana de funcionamiento como son: los Gastos Administrativos, la mano de obra

directa e indirecta, los gastos de publicidad y los materiales directos e indirectos a utilizar.

Tabla 22 Capital de operación anual

CAPITAL DE OPERACIÓN ANUAL		
DESCRIPCION	Monto USD	%
Gastos Generales	\$ 49.890	12%
Costos directos (souveniers)	\$ 371.833	86%
Costos indirectos (Mantenimiento)	\$ 9.050	2%
Gastos Publicidad (inauguracion)	\$ 1.970	0,46%
Total Capital de operacion	\$ 432.743	100%
Capital de Operación Trimestral	\$ 108.186	

Fuente: Elaboración propia

Inversión inicial total

La inversión total inicial está representada por la inversión fija, la inversión diferida y el capital de operación necesario para el primer ciclo. Con todos los valores obtenidos, se procede a calcular la inversión inicial total, el mismo que será necesario para dar inicio a las operaciones formales tal y como se proponen en este estudio.

Tabla 23 Inversión inicial

INVERSION INICIAL TOTAL		
DESCRIPCION	Monto USD	%
Inversion Fija	324.875	73%
Inversion Diferida	9.797	2%
Capital de Operación	108.186	24%
Total Inversion Total	442.857,73	100%

Fuente: Elaboración propia

3.4.2. Beneficios socio-ambientales

Sociales

La población local será también beneficiada a su vez por el fenómeno conocido como multiplicador del turismo o cascada, ya que el aumento de turistas, aumentará el nivel de consumo y a su vez generará mas transacciones comerciales en todo ámbito de la cadena de mercado, desde productores hasta consumidor final. Al existir un aumento de ingresos por turismo habrá mas aportaciones y las arcas municipales contarán con más presupuesto para obras de mejoramiento social tales como equipamiento de escuelas, hospitales, programas de capacitación dirigida y general.

Ambientales

Al llevar a cabo el proyecto se generarán algunos impactos tanto positivos como negativos. Para este análisis se usará como herramienta de apoyo la Matriz de Evaluación de Impactos Ambientales de Leopold, el cual consiste en evaluar impactos asociados a cualquier tipo de proyectos.

La Matriz de Leopold tiene doble entrada en donde se incorporan, tanto las acciones que provocan impactos representadas por las columnas, y los medios afectados representados por las filas realizando un balance cualitativo. (Ver anexo No 7 Matriz de impacto ambiental)

3.4.3. Beneficios económicos

Ingresos

Los ingresos están representados por todas aquellas ventas y transacciones comerciales que se realicen en el centro. Se ha tomado en cuenta para el cálculo una participación del mercado por día. (Ver anexo No. 8)

Para el cálculo de los ingresos se consideraron dos rubros, el cobro de la ecotasa al ingreso al CIA y los ingresos por las ventas de souvenirs. La ecotasa tiene un valor de \$ 1.00. A continuación se muestra un cuadro con la oferta de souvenirs y sus precios para la venta.

Tabla 24 Precios Venta al publico de recuerdos
CENTRO DE INTERPRETACION AMBIENTAL
PRECIOS PVP

Servicios	Precio(en USD) *
Entrada	
Ecotasa incluye interpretador ambiental para el CIA	1,00
Bebidas	
Agua	0,50
Tienda de Souvenirs	
Lapiz con novedoso modelo y logotipo Impreso	1,00
Boligrafo con logotipo impreso	1,00
Gorras Logotipo bordado	5,00
Llaveros En goma troquelados y logotipo impreso	2,00
Camisetas Varios modelos del Cia y logotipo	10,00
Camisetas tipo Polo Colores diversos	18,00

Fuente: Elaboración propia

Rentabilidad del proyecto

Para el análisis de la rentabilidad del proyecto se han considerado las siguientes variables analizadas en base a los resultados obtenidos en el flujo de caja:

- La Tasa Interna de Retorno (TIR) indica el porcentaje de rentabilidad máxima que genera el proyecto y es la tasa a la cual el VAN (Valor Actual Neto) se hace cero.
- El Valor Actual Neto en cualquier proyecto es atractivo siempre y cuando no sea menor que cero. Para el “Centro de Interpretación Ambiental” la TIR arroja un valor positivo de 57%. Esto demuestra que el proyecto es rentable ya que el VAN es mayor que cero. El VAN es de 476,33 dólares.
- El Payback es el indicador que expresa en años, el tiempo en el que un proyecto recupera la inversión. El “Centro de Interpretación Ambiental” recuperaría la inversión en 2 años.

Tabla 25 Indicadores de rentabilidad del proyecto en tres escenarios posibles

Indicadores de Rentabilidad	Esc Pesimista	Esc. Conser	Esc. Opt.
TIR	32%	57%	77%
VAN	\$153.356	\$476.133	\$779.987
PAYBACK	3	2	2
IR	1,35	2,08	2,76
Variables Critcas	Esc Pesimista	Esc. Conser	Esc. Opt.
Porcentaje de ocupacion	30%	40%	50%
Porcentaje de consumo de souvenir (promedio ponderado)	18%	23%	27%
% de peronas que consumen agua	50%	60%	70%
Crecimiento de los ingresos	3%	5%	8%

Fuente: Elaboración propia

Flujo de caja

La proyección del flujo de caja constituye uno de los elementos más importante dentro del estudio de proyecto, ya que nos permite evaluar la liquidez y los riesgos que puede enfrentar el negocio. Se ha establecido un periodo para el flujo de caja de 5 años. (Ver anexo No. 9)

Análisis beneficio costo

Es la relación en términos de valor actual del flujo neto que permite calcular la tasa interna de retorno sobre la inversión inicial; representa la generación de excedentes fruto de la actividad principal del proyecto.

De acuerdo al análisis realizado se concluye que el proyecto tiene una rentabilidad aceptable para los inversionistas. En lo económico se generará directamente fuentes de trabajo a los pobladores del lugar, lo que les permitirá incrementar sus ingresos económicos

CONCLUSIONES

A) Salinas cuenta con recursos naturales y culturales que ameritan la creación de un Centro de Interpretación Ambiental para su conservación y manejo.

B) Los humedales de Salinas constituyen un importante refugio de vida silvestre para aves migratorias y residentes.

C) El matorral y el bosque seco que rodea la base naval constituye uno de los últimos refugios de la costa ecuatoriana y debe hacerse todo lo posible por conservarlo debido a su alto nivel de endemismo.

D) La zona marina y costera alrededor de la puntilla se caracteriza por una alta diversidad de especies.

E) Hay algunos ejemplos de manejo y administración descentralizada en ciertas áreas protegidas del país que podrían servir de modelo para el área protegida de Salinas.

F) La operación del Centro Interpretación Ambiental Salinas, influirá notablemente en todos los aspectos turísticos.

G) El CIAs es sumamente rentable ya que arroja resultados positivos desde los comienzos de la operación.

RECOMENDACIONES

- A) Iniciar el proceso de delimitación técnicamente sustentada para el área de influencia del Centro de Interpretación Ambiental Salinas.

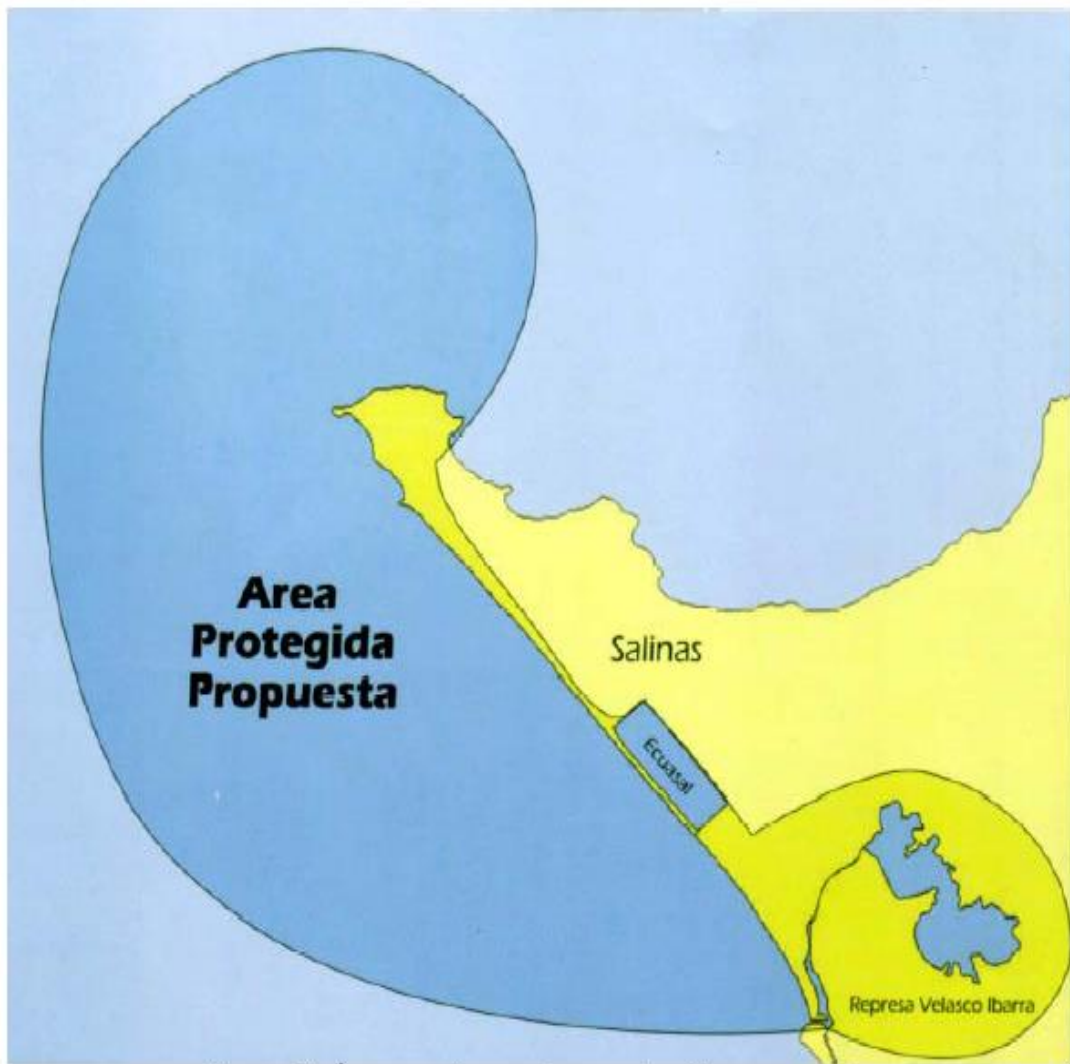
- B) Buscar una forma alterna de financiamiento para la inversión inicial.

- C) Desarrollar unas normas técnicas de uso turístico para el CIAs y Salinas a nivel general.

- D) Apoyar este proyecto del CIAs, en la propuesta de la creación de un área marino costero protegida para Salinas.

ANEXOS

Anexo 1 Área marino costera protegida de Salinas



Fuente: Municipio de Salinas/FEMM/Fundación Natura

Anexo 2 Encuesta del perfil de consumo turístico de Salinas

ENCUESTA SOBRE EL CENTRO DE INTERPRETACION AMBIENTAL EN SALINAS

Este es un proyecto de tesis e LICTUR-ESPOL, para realizar un Centro de Interpretación Ambiental en Salinas, por lo que solicitamos su ayuda con las siguientes preguntas, a fin de determinar las características de la demanda.

1.- Señale el tipo de sexo:

Masculino Femenino

2.- Como acostumbra a viajar usted:

Solo Con amigos En familia

3.- Tipo de turista y procedencia:

Nacional Extranjero

4.- Cuánto tiene presupuestado gastar:

En alojamiento

\$ 0-5 \$ 5-10 \$10-25 Más de \$25

En Alimentación

No gasta nada \$ 1-5 \$ 5-10 \$10-15

5.- Sabía usted que en salinas puede encontrar las siguientes especies:

Flamingos

SI NO

Lobos Marinos

SI NO

Piqueros

SI NO

6.- Le gustaría recibir información acerca de ellas:

SI NO

7.- Estaría dispuesto a hacer un recorrido para poder observarlas:

SI NO

8.- Estaría dispuesto a contribuir con programas para la conservación y difusión de estos atractivos:

SI NO

9.- Estaría dispuesto a pagar una ecotasa por su conservación:

SI NO

10.- Que suma le parecería conveniente pagar:

0,50 CTVS \$1.00 \$0.00

11.- Sabe usted que en salinas se ofrecen las siguientes actividades turísticas complementarias:

Pesca

SI NO

Buceo

SI NO

Snorkeling

SI NO

Fuente: Elaboración propia

Anexo 3 Cuadro de gastos operacionales

GASTOS OPERACIONALES													
Rubros	Enero	Febrero	Marzo	Abril	Mayo	Junio	Julio	Agosto	Septiembre	Octubre	Noviembre	Diciembre	Annual
Sueldos Administrativos	\$ 1.650	\$ 1.650	\$ 1.650	\$ 1.650	\$ 1.650	\$ 1.650	\$ 1.650	\$ 1.650	\$ 1.650	\$ 1.650	\$ 1.650	\$ 1.650	\$ 19.800
<u>Servicios Basicos:</u>													
Agua	\$ 200	\$ 200	\$ 200	\$ 200	\$ 200	\$ 200	\$ 200	\$ 200	\$ 200	\$ 200	\$ 200	\$ 200	\$ 2.400
Luz	\$ 500	\$ 500	\$ 500	\$ 500	\$ 500	\$ 500	\$ 500	\$ 500	\$ 500	\$ 500	\$ 500	\$ 500	\$ 6.000
Teléfono	\$ 500	\$ 500	\$ 500	\$ 500	\$ 500	\$ 500	\$ 500	\$ 500	\$ 500	\$ 500	\$ 500	\$ 500	\$ 6.000
<u>Servicios Complementarios:</u>													
Internet	\$ 100	\$ 90	\$ 90	\$ 90	\$ 90	\$ 90	\$ 90	\$ 90	\$ 90	\$ 90	\$ 90	\$ 90	\$ 1.090
<u>Suministros oficina</u>													
Porcentaje del valor total	\$ 500	\$ 500	\$ 500	\$ 500	\$ 500	\$ 500	\$ 500	\$ 500	\$ 500	\$ 500	\$ 500	\$ 500	\$ 6.000
<u>Promocion:</u>													
Folleteria	\$ 150	\$ 150	\$ 150	\$ 150	\$ 150	\$ 150	\$ 150	\$ 150	\$ 150	\$ 150	\$ 150	\$ 150	\$ 1.800
<u>Costo de promocion</u>													
Souvenirs varios para tienda	\$ 500	\$ 500	\$ 500	\$ 500	\$ 500	\$ 500	\$ 500	\$ 500	\$ 500	\$ 500	\$ 500	\$ 500	\$ 6.000
Tasas y permisos de funcionamiento*	\$ 67	\$ 67	\$ 67	\$ 67	\$ 67	\$ 67	\$ 67	\$ 67	\$ 67	\$ 67	\$ 67	\$ 67	\$ 800
Total Gastos administrativos	\$ 4.167	\$ 4.157	\$ 4.157	\$ 4.157	\$ 4.157	\$ 4.157	\$ 4.157	\$ 4.157	\$ 4.157	\$ 4.157	\$ 4.157	\$ 4.157	\$ 49.890
GASTOS GENERALES ANUALES	\$ 49.890												

Fuente: Elaboración propia

Anexo 4 Gastos de publicidad

INVERSION EN PROMOCIONES					
Especificación	Cantidad	Precio	Valor a invertir	Costo Total a invertir	
Set Promocional pack*	100	15	\$ 1.500	\$ 1.500	
Publicidad**			\$ 0	\$ 0	
Flyers	5.000	\$ 0,03	\$ 150	\$ 150	
Open Season***			\$ 20	\$ 20	
			\$ 300	\$ 300	
INVERSION TOTAL					\$ 1.970

Fuente: Elaboración propia

Anexo 5 Cuadro de depreciaciones

CUADRO DE DEPRECIACIONES							
Detalle	Costo	Vida util (años)	Vida util (meses)	Depreciacion anual	Depreciacion mensual	Depreciación Acumulada	Valor Residual
Obra Civil	\$ 232.478	15	180	\$ 15.499	\$ 1.292	\$ 77.493	\$ 154.985
Muebles y enseres	\$ 6.710	5	60	\$ 1.342	\$ 112	\$ 6.710	\$ 0
Vehiculos	\$ 53.800	10	120	\$ 5.380	\$ 448	\$ 26.900	\$ 26.900
Botes	\$ 7.900	5	60	\$ 1.580	\$ 132	\$ 7.900	\$ 0
Equipos	\$ 16.771	10	120	\$ 1.677	\$ 140	\$ 8.385	\$ 8.385
TOTAL	\$ 317.658			\$ 25.478	\$ 2.123		\$ 190.270

Fuente: Elaboración propia

Anexo 6 Cuadro de cálculo de sueldos de los empleados

CENTRO DE INTERPRETACION AMBIENTAL SALINAS REMUNERACIÓN DE COLABORADORES POR AREA												
Item \ Meses	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12
PERSONAL ADMINISTRATIVO												
Administrador # Personas	\$ 800 1	\$ 800 1	\$ 800 1	\$ 800 1	\$ 800 1	\$ 800 1	\$ 800 1	\$ 800 1	\$ 800 1	\$ 800 1	\$ 800 1	\$ 800 1
Asistente de Administrador # Personas	\$ 500 1	\$ 500 1	\$ 500 1	\$ 500 1	\$ 500 1	\$ 500 1	\$ 500 1	\$ 500 1	\$ 500 1	\$ 500 1	\$ 500 1	\$ 500 1
Secretaria Administrativa # Personas	\$ 350 1	\$ 350 1	\$ 350 1	\$ 350 1	\$ 350 1	\$ 350 1	\$ 350 1	\$ 350 1	\$ 350 1	\$ 350 1	\$ 350 1	\$ 350 1
Total Parte Administrativa	\$1.650	\$1.650	\$1.650	\$1.650	\$1.650	\$1.650	\$1.650	\$1.650	\$1.650	\$1.650	\$1.650	\$1.650
PERSONAL OPERATIVO												
Recepcionista # Personas	\$ 350 1	\$ 350 1	\$ 350 1	\$ 350 1	\$ 350 1	\$ 350 1	\$ 350 1	\$ 350 1	\$ 350 1	\$ 350 1	\$ 350 1	\$ 350 1
Interpretadores Ambientales # Personas	\$ 400 4	\$ 400 4	\$ 400 4	\$ 400 4	\$ 400 4	\$ 400 4	\$ 400 4	\$ 400 4	\$ 400 4	\$ 400 4	\$ 400 4	\$ 400 4
Guardaparques # Personas	\$ 300 3	\$ 300 3	\$ 300 3	\$ 300 3	\$ 300 3	\$ 300 3	\$ 300 3	\$ 300 3	\$ 300 3	\$ 300 3	\$ 300 3	\$ 300 3
Mensajero # Personas	\$ 200 200	\$ 200 200	\$ 200 200	\$ 200 200	\$ 200 200	\$ 200 200	\$ 200 200	\$ 200 200	\$ 200 200	\$ 200 200	\$ 200 200	\$ 200 200
Total Parte Operativa	\$ 3.050	\$ 3.050	\$ 3.050	\$ 3.050	\$ 3.050	\$ 3.050	\$ 3.050	\$ 3.050	\$ 3.050	\$ 3.050	\$ 3.050	\$ 3.050
TOTAL SUELDOS	\$ 4.700	\$ 4.700	\$ 4.700	\$ 4.700	\$ 4.700	\$ 4.700	\$ 4.700	\$ 4.700	\$ 4.700	\$ 4.700	\$ 4.700	\$ 4.700

Fuente: Elaboración propia

Anexo 7 Matriz de Leopold centro de interpretación ambiental Salinas

ETAPA 1: CONSTRUCCION DE EDIFICIO PRINCIPAL													
		AIRE		AGUA	SUELO	FLORA	FAUNA	SOCIAL					Total
		Calidad de aire	Niveles de ruido y vibraciones	Calidad de agua	Calidad del Suelo	Flora terrestre	Fauna Terrestre	Calidad de vida de la poblacion	Nivel de empleo	Salud y seguridad laboral	Servicios Turísticos	Atractivo Natural	Paisaje
COMPONENTES AMBIENTALES													
ACTIVIDADES ACCIONES													
Construcción	Actividades relacionadas a campamentos de obra	1	1	1	3	1	2	1	2	2	1	1	1
	Actividades relacionadas al hincado de pilotes	MUY BAJO	MUY BAJO	MUY BAJO	MEDIO	MUY BAJO	BAJO	MUY BAJO	BAJO	BAJO	MUY BAJO	MUY BAJO	MUY BAJO
	Transporte de Material de construcción	1	2	1	3	1	1	1	1	1	2	1	1
	Actividades relacionadas a la construcción	MUY BAJO	BAJO	MUY BAJO	MEDIO	MUY BAJO	MUY BAJO	MUY BAJO	MUY BAJO	MUY BAJO	MUY BAJO	MUY BAJO	MUY BAJO
	Manejo de Residuos Líquidos y sólidos de la obra	2	2	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1
		BAJO	MUY BAJO	MUY BAJO	MUY BAJO	MUY BAJO	MUY BAJO	MUY BAJO	MUY BAJO	MUY BAJO	MUY BAJO	MUY BAJO	MUY BAJO
Mantenimiento	Manejo de residuos producidos por los visitantes	2	1	1	2	1	1	2	2	2	1	1	1
	Mantenimiento de la Estructura y del Fachada del CIAS	BAJO	MUY BAJO	BAJO	MUY BAJO	MUY BAJO	MUY BAJO	MUY BAJO	MUY BAJO	BAJO	BAJO	BAJO	MUY BAJO
		MUY BAJO	MUY BAJO	BAJO	BAJO	MUY BAJO	MUY BAJO	MUY BAJO	MUY BAJO	MUY BAJO	MUY BAJO	MUY BAJO	MUY BAJO
Operación	Funcionamiento del CIAS	2	1	1	2	2	1	4	5	1	5	4	4
		BAJO	MUY BAJO	MUY BAJO	BAJO	BAJO	MUY BAJO	ALTO	MUY ALTO	MUY BAJO	MUY ALTO	ALTO	ALTO
TOTAL		2	1	1	2	2	1	4	5	1	5	4	4
		2	1	1	2	2	1	2	3	1	3	2	2

Fuente: Elaboración propia

Anexo 8 Cuadro de ingresos

INGRESOS						
TIPO DE INGRESO	% Participación del mercado (por día)	Personas promedio estimadas (por día)	Precio Promedio	Total Ingresos (diario)	Total Ingresos (mes) 22	Total Ingresos (año) 12
Ecotasa		480				
Impuesto cobrado a la entrada del centro	100%	480	\$ 1	\$ 480	\$ 10,560	\$ 126,720
TOTAL INGRESOS POR ECOTASA				\$ 480	\$ 10,560	\$ 126,720
Tienda de Recuerdos						
<u>Evolution Shape</u> Impreso Lapiz con novedoso modelo y logotipo	30%	144	\$ 1	\$ 144	\$ 3,168	\$ 38,016
<u>Clic Stik Ice</u> Impreso Bolígrafo con logotipo impreso	30%	144	\$ 1	\$ 144	\$ 3,168	\$ 38,016
<u>Gorras</u> Logotipo bordado	30%	144	\$ 5	\$ 720	\$ 15,840	\$ 190,080
<u>Llaveros</u> En goma troquelados y logotipo impreso	30%	144	\$ 2	\$ 288	\$ 6,336	\$ 76,032
<u>Camisetas</u> Varios modelos del Cia y logotipo	14%	67	\$ 10	\$ 672	\$ 14,784	\$ 177,408
<u>Polo Shirt</u> Colores diversos	4%	19	\$ 18	\$ 346	\$ 7,603	\$ 91,238
Bebida						
Agua	60%	288	\$ 0,50	\$ 144	\$ 3,168	\$ 38,016
Total por otros conceptos				\$ 2,458	\$ 54,067	\$ 648,806
Total de Ingresos promedio				\$ 2,938	\$ 64,627	\$ 775,526

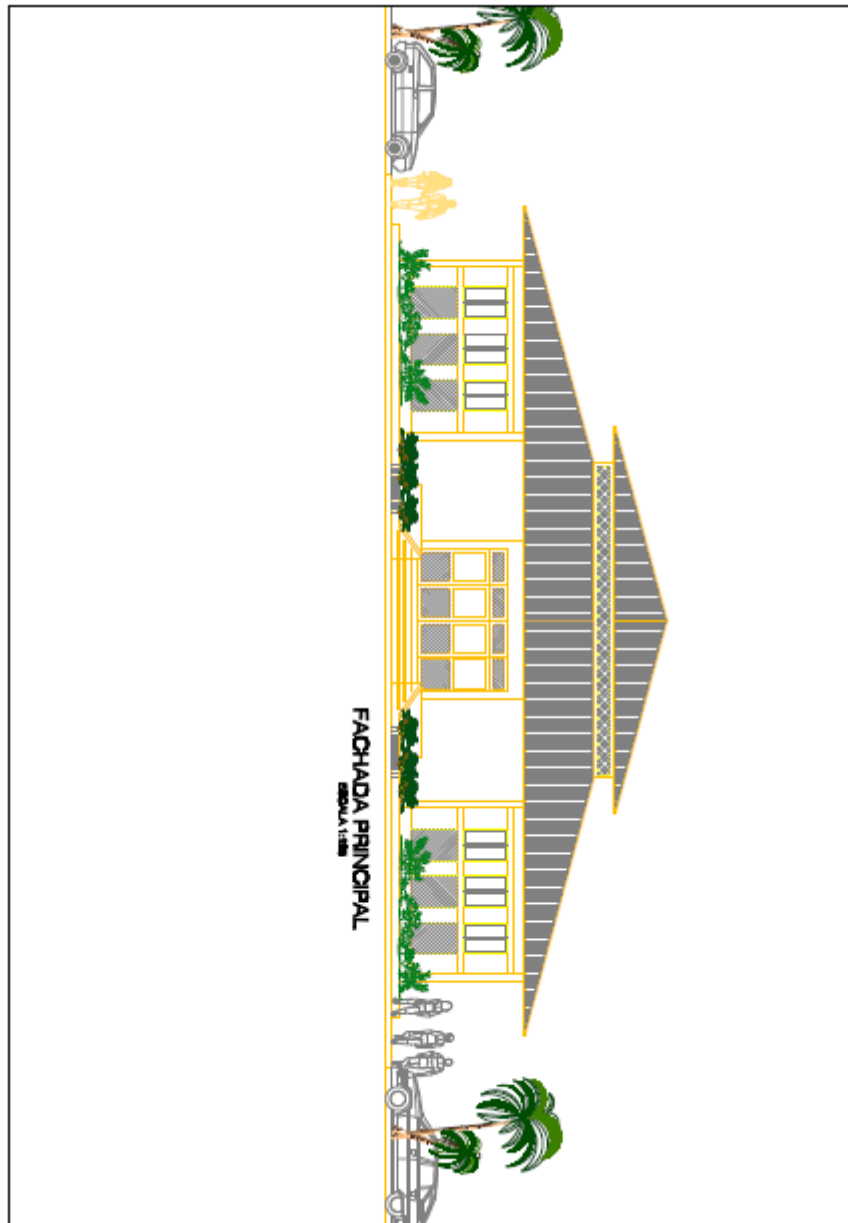
Fuente: Elaboración propia

Anexo 9 Flujo de Caja de la rentabilidad del proyecto

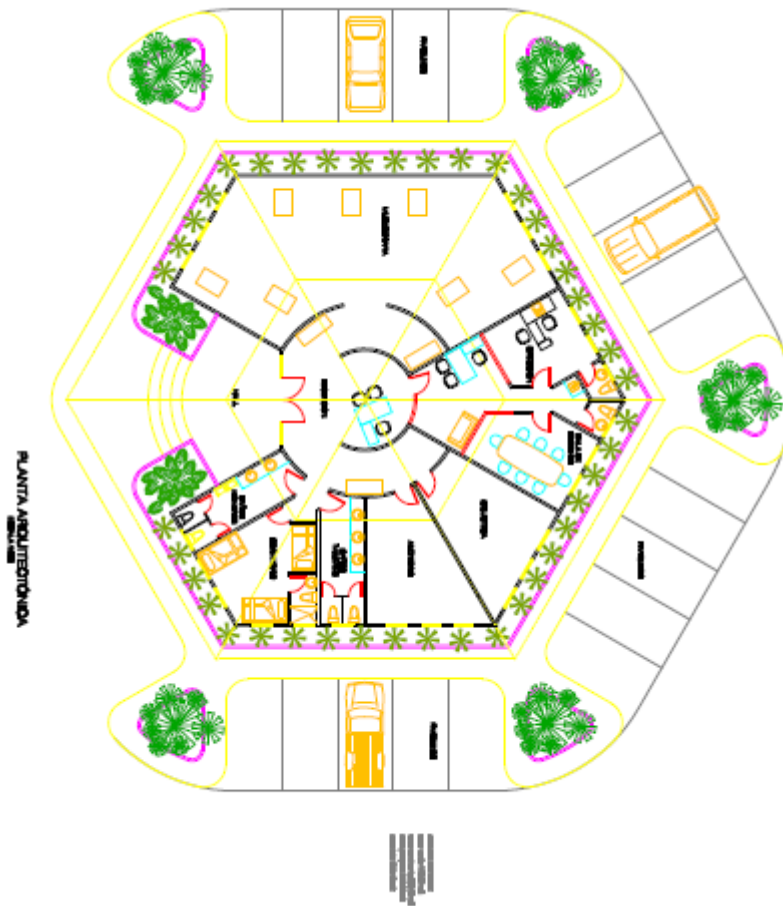
FLUJO DE CAJA: RENTABILIDAD DE LA INVERSION (ESCENARIO CONSERVADOR)						
Años	0	1	2	3	4	5
<u>Ingresos</u>						
Ecotasa		\$ 147.840	\$ 155.232	\$ 162.994	\$ 171.143	\$ 179.700
Souveniers		\$ 610.790	\$ 641.330	\$ 673.396	\$ 707.066	\$ 742.420
Bebidas		\$ 38.016	\$ 39.917	\$ 41.913	\$ 44.008	\$ 46.209
Total Ingresos		\$ 796.646	\$ 836.479	\$ 878.303	\$ 922.218	\$ 968.329
<u>Egresos</u>						
Souvenirs		\$ 305.395	\$ 320.665	\$ 336.698	\$ 353.533	\$ 371.210
Bebidas		\$ 19.008	\$ 19.958	\$ 20.956	\$ 22.004	\$ 23.104
Gastos Generales		\$ 49.890	\$ 50.888	\$ 51.906	\$ 52.944	\$ 54.003
Salario Operativo		\$ 36.600	\$ 37.332	\$ 38.079	\$ 38.840	\$ 39.617
Imprevistos %		\$ 10.830	\$ 10.830	\$ 10.830	\$ 10.830	\$ 10.830
Mantenimiento Equipos		\$ 9.050	\$ 9.050	\$ 9.050	\$ 9.050	\$ 9.050
Total Egresos		\$ 430.773	\$ 448.723	\$ 467.519	\$ 487.201	\$ 507.814
<u>Gastos Virtuales</u>						
Depreciacion (Activos Fijos)		\$ 25.478	\$ 25.478	\$ 25.478	\$ 25.478	\$ 25.478
Amortizacion (Activos Diferidos)		\$ 1.959	\$ 1.959	\$ 1.959	\$ 1.959	\$ 1.959
Total Gastos Virtuales		\$ 27.437	\$ 27.437	\$ 27.437	\$ 27.437	\$ 27.437
Utilidad Antes de Impuestos		\$ 338.436	\$ 360.319	\$ 383.347	\$ 407.580	\$ 433.078
Participacion de Trabajadores (15%)		-\$ 50.765	-\$ 54.048	-\$ 57.502	-\$ 61.137	-\$ 64.962
Utilidad despues de Participacion SRI (25%)		\$ 287.671	\$ 306.271	\$ 325.845	\$ 346.443	\$ 368.116
		-\$ 71.918	-\$ 76.568	-\$ 81.461	-\$ 86.611	-\$ 92.029
Utilidad despues de Impuestos		\$ 215.753	\$ 229.703	\$ 244.384	\$ 259.832	\$ 276.087
<u>Ajuste por Gastos Virtuales</u>						
Depreciacion (Activos Fijos)		\$ 25.478	\$ 25.478	\$ 25.478	\$ 25.478	\$ 25.478
Amortizacion (Activos Diferidos)		\$ 1.959	\$ 1.959	\$ 1.959	\$ 1.959	\$ 1.959
Inversion	-\$ 334.672					
Capital de Trabajo	-\$ 108.186					\$ 108.186
Valor Residual						\$ 190.270
Flujo de Caja Final	-\$ 442.858	\$ 243.190	\$ 257.140	\$ 271.821	\$ 287.269	\$ 601.980

Fuente: Elaboración propia

Anexo 10 Plano del centro de interpretacion ambiental vista externa



Anexo 11 Plano del centro de interpretacion ambiental



Anexo 12 Caracterización bio-física de Salinas

I. Zona Terrestre

La península de Santa Elena se encuentra ubicada en el extremo occidental de la costa central de Ecuador y es parte de la llamada región Tumbesina que se extiende desde el sur de la provincia de Esmeraldas hasta la costa norte de Perú. Sin embargo, la zona occidental de la provincia de Santa Elena esta claramente estratificada con una tendencia a la aridez conforme se aproxima al mar, particularmente en la península de Santa Elena, por lo que, según Kopen, la península posee un clima desértico árido. En su estudio de la región Tumbesina, Best y Kessler (1995) mencionan que la vegetación típica de la puntilla de Santa Elena esta formada por matorral, bosque espinoso y bosque ínter-montano deciduo a semideciduo. El problema principal de este tipo de ecosistema es su degradación gradual debido a la tala y pastoreo, los cuales a menudo no dejan parches naturales.

A pesar de su aridez, la puntilla de Santa Elena posee una diversidad de ecosistemas terrestres y costero-marinos dada su ubicación geografica. Entre los principales habitats de la zona costera del canton se encuentran los siguientes:

1. Matorral desértico
2. Dunas costeras (Mar Bravo, FAE, Chocolatera)
3. Estuario de punta Carnero
4. Humedal de la represa Velasco Ibarra
5. Humedal de Ecuasal
6. Playas arenosas
7. Zona intermareal rocosa

II. Zona Marina

De acuerdo a la clasificación de Sullivan y Bustamante (1999), la costa continental de Ecuador es parte de la provincia bio-geográfica del Pacífico Tropical Oriental, la cual contiene seis regiones biogeográficas o eco-regiones; la puntilla de Santa Elena se encuentra en la eco-región de Guayaquil, que se extiende desde Bahía de Caráquez hasta la península de Illescas en Perú. La región se caracteriza por la influencia estacional de la corriente del Humboldt por el sur y las aguas tropicales de la bahía de Panamá por el norte, formando el frente ecuatorial, el cual varía según la época y la fuerza de los vientos desplazándose de norte a sur esto genera un ambiente de continuos cambios de temperatura y salinidad y concentración de nutrientes, lo que a su vez permite la convivencia de especies de aguas calidas y templadas (Navarrete y Arriaga 2005).

Los principales habitats marinos de la zona incluyen:

1. Zona intermareal
2. Rocas o pequeños islotes costeros
3. Bajos rocosos y coralinos
4. Plataforma continental
5. Talud continental

La importancia de la represa Velasco Ibarra y del bosque seco a sus alrededores

1. El ecosistema de bosque seco

La represa de Velasco Ibarra fue construida en la década de los 50. Tiene alrededor de 400 ha de superficie y es de carácter estacional y con alta susceptibilidad a la erosión eólica e hídrica. Las zonas circundantes presentan una vegetación arbustiva de tipo seca espinosa, considerada como desértica tropical. Su micro-cuenca aportante esta totalmente modificada con la presencia aislada de la vegetación original. La alteración del hábitat natural ha producido una disminución considerable de la fauna nativa, observándose en la actualidad especies generalistas, principalmente de aves y pocos mamíferos.

La península de Santa Elena es parte de los bosques secos de la región Tumbesina, uno de los ecosistemas mas amenazados a nivel mundial. El tipo de bosque característico de la región, el bosque tropical seco, ha sido tan degradado que actualmente su extensión se calcula es solo entre a 1 a 5% de la cobertura original. Esta dramática reducción del bosque al oeste de Ecuador ha sido causada por la presión humana de una población en continuo crecimiento lo cual es causa del alto grado de deforestación y fragmentación de ecosistemas.

El general, el bosque seco es un ecosistema con alto nivel de endemismo; se estima, por ejemplo, que de las 6300 especies de plantas que se pueden encontrar en el oeste de Ecuador, 20% son endémicas. La importancia de la vegetación es también reconocida por su alta representatividad en los diferentes ambientes y en algunos casos considerados como símbolos de los bosques secos, tal como es el caso, de el algarrobo, el ceibo, y el guayacán. La fauna es igualmente diversa y también con altos niveles de endemismo. En la región habitan unas 800 especies de aves, de las cuales alrededor del 10% son endémicas o de rango-restringido (es decir propias de la región).

Esta proporción es bastante alta, ya que pocas áreas en el mundo contiene mas especies de aves de rango restringido que esta región. En relación a los mamíferos, de las 124 especies registradas en las zonas bajas de Ecuador, 54 están restringidas en distribución a las zonas de la costa de Ecuador, Colombia y Perú. El endemismo es

mucho mas alto, considerando a los murciélagos donde el 24% de las especies ecuatorianas están restringidas a las zonas bajas del oeste.

2. Importancia de la represa Velasco Ibarra para las aves

La primera recolección de pieles de aves en la península de Santa Elena se realizo en enero y febrero de 1898, cerca de Santa Elena. También, Gill, del Museo Americano de Historia Natural, lo hizo en 1921, así como Murphy Y Heilner 1925. Estas pieles fueron la primera contribución al conocimiento de las aves ecuatorianas y de Sudamérica, ya que con ellas se lograron recuentos mas completos, como los de Salvadori y Festa, Chapman y Murphy. Entre 1954 y 1957, Marchant recolecto mas de 400 pieles y publico una serie de importantes artículos detallando minuciosamente la avifauna de la península de Santa Elena. Con respecto a la represa de Velasco Ibarra, Marchant menciona que esta se lleno por primera vez en 1953 lo que “ ha provisto de hogar a numerosas especies acuáticas a las que raras veces se las veía antes en el área, excepto en los meses mas húmedos, el resto del área probablemente continuaba igual, ya que tenia mayormente poca población humana. Marchant continuo describiendo el área y a las aves que la habitan, así como la influencia de la corriente del Humboldt y de El Niño sobre el lugar, las aves y la naturaleza cíclica del humedal. Desde 1994 y con ayuda de otros ornitólogos, se han hecho visitas esporádicas a la represa Velasco Ibarra. De los estudios realizados se ha podido llegar a dos principales conclusiones:

- a. Las especies registradas aun se mantienen en el sector
- b. El sector es rico en aves rapaces con 18 especies diurnas y nocturnas.
Aquí se encuentran especies nativas de árboles y cactus que han sido lugares de animación de estas aves por generaciones en algunos casos

3. Amenazas al ecosistema del área

- Construcción de obras publicas con insuficiente conocimiento del área
- Danos ocasionados por cabras y chivos
- Cambios climáticos severos
- Explotación no racional de material pétreo y tierra de sembrado
- Quema y desbroce carentes de propósito
- Cacería indiscriminada

4. Lista preliminar de aves de la represa de Velasco Ibarra

1. Tinamu
2. Cejiblanco
3. Zambullidor
4. Piquipinto
5. Cormoran neotropical

6. Fragata magna
7. Garzon azulado
8. Garzon cocoi
9. Garceta grande
10. Garceta nivea
11. Garceta tricolor
12. Garceta estriada
13. Garcilla Bueyera
14. Garcilla Coroninegra
15. Garcilla Coroniamarilla
16. Flamenco Chileno
17. Anade cariblanco
18. Gallinazo negro
19. Gallinazo aura
20. Gavilan dorsirojo
21. Gavilan colifajeado
22. Gavilan alibayo
23. Gavilan sabanero
24. Aguila pescadora
25. Halcon reidor
26. Caracara crestado norteno
27. Halcon Peregrino

28. Esmerejon
29. Cernícalo americano
30. Polla sora
31. Gallareta comun
32. Andarrios
33. Cigüeñuela cuellinegra
34. Falaropo de Wilson
35. Aclaraban peruano
36. Gaviota cabecigris
37. Gaviota dominicana
38. Gaviotin pico grueso
39. Tortola orejuda
40. Tortola melodica
41. Tortolita croante
42. Cuclillo Piquioscuro
43. Cuclillo crepin
44. Cuclillo cabecigris
45. Garrapatero piquiestriado
46. Lechuza de camapanario
47. Buho listado
48. Buho de madriguera
49. Chotacabras matorralero

50. Ermitano golirayado
51. Ermitano de baron
52. Estrellita colicorta
53. Amazilia
54. Ventrirrufa
55. Martin pescador verde
56. Carpintero dorsiescarlata
57. Batara collarejo
58. Pechulona elegante
59. Tiranito colicorto
60. Mosquero bermellón
61. Tirano Tropical
62. Tirano goliniveo
63. Mosquero de Baird
64. Tiranolete enano frenteleonado
65. Elenia penachuda
66. Tiranolete de tumbes
67. Tiranolete silvador
68. Martin pechigris
69. Chocin cejon
70. Chocin criollo
71. Sinsonte colilargo

72. Perlita tropical
73. Vireo ojirrojo
74. Negro matorralero
75. Oriol filiblanco
76. Pastorero peruano
77. Tangara azuleja
78. Picogrueso amarillo sureño
79. Semillerito azul y negro
80. Espiguero gorjicastaño
81. Espeguero pico de loro
82. Monterita collareja
83. Pinzón pechicarmesí

5. Las piscinas de Ecuasal un paradero internacional de aves migratorias

Las piscinas de Ecuasal fueron creadas por el hombre para extraer sal del agua de mar y comercializarla. El agua es bombeada a las piscinas evaporadas por el lado este. Con el tiempo, el agua de estas piscinas se va evaporando, entonces es trasladada a otras piscinas donde la sal se cristaliza y se cosecha para llevarla a una fábrica y añadir yodo; desde allí se distribuye a los mercados.

A primera vista, las piscinas parecen un espacio muy monótono sin mucha importancia. Sin embargo, desde 1990 el autor ha realizado mas de 210 censos; en el area se ha registrado:

- 117 diferentes especies de aves, 81 especies de aves acuáticas y 36 terrestres
- 56 especies de aves migratorias
- 39 especies de aves playeras

Muchas de las especies que se encuentran en ecuasal se pueden observar en números altos, razón principal porque la zona debe de ser incluida en el área protegida, ya que, además, aquí se han registrado 14 de las 48 especies endémicas de la región Tumbesina.

Muchas especies se reproducen en los humedades en Alaska, Canadá y Estados Unidos. Pero cuando llega el invierno no pueden sobrevivir allá y tienen que salir. Encuentran otros sitios para sobrevivir en toda América del sur. Algunas especies anidan dentro del circulo polar ártico y viajan desde Alaska y Tierra de Fuego (Argentina), cubriendo una distancia de mas 25000 Km. por ano. Forma grupos de miles e inician su viaje hacia el sur, y dependen de sitios como las piscinas de Ecuasal para descansar y alimentarse.

3. Biodiversidad de la puntilla de Santa Elena

La costa ecuatoriana posee gran variedad de ecosistemas marino-costeros en los cuales habita una enorme diversidad de especies. Estas se encuentran representadas por peces, crustáceos, moluscos, corales y un sinnúmero de invertebrados, los cuales cumplen una importante función dentro de los ecosistemas marinos.

Ecuador se encuentra en una posición geográfica privilegiada debido a que por sus costas confluyen varias corrientes marinas. Por el norte, la corriente costera de El Niño acarrea masas de agua caliente, mientras que por el sur lo hace la corriente fría de Humboldt. Además, esta la incidencia de la Subcorriente Ecuatorial y la formación del Frente Ecuatorial. Esta mezcla de masas de agua ha provocado que la costa del Ecuador, al igual que en el caso de las islas Galápagos, posea una gran riqueza de especies marinas, tanto de aguas tropicales como subtropicales. Por efecto de estas condiciones físicas, la costa del Ecuador ha sido dividida en tres zonas; la puntilla de Santa Elena corresponde al punto de división entre la zona III de agua fría y la zona II de agua caliente. El choque de estas masas de agua hace posible que en la puntilla se puedan encontrar comunidades tanto de aguas templadas como de aguas tropicales, en forma similar a lo que ocurre en las islas Galápagos.

Hasta el momento, para la costa del Ecuador y Galápagos, se han reportado 250 especies de moluscos, 69 especies de equinodermos y 184 especies de crustáceos. Del grupo de corales están registradas 46 especies. Otro impresionante grupo es el de

los peces que cuenta con mas de 400 especies descritas para el Ecuador y Galápagos. De estas ultimas se incluyen 36 especies comerciales reportadas para la zona de la puntilla de Santa Elena, entre ellas: el pámpano, la corvina de roca, el lenguado, la corvina cola amarilla, el dorado, la sierra, que se capturan con mayor frecuencia y son de alta importancia comercial.

Toda esta información sirve de base referencial. Sin embargo, el conocimiento científico de la diversidad de especies de esta importante zona del Ecuador es aun muy limitado. De allí la necesidad de iniciar estudios cuantitativos de las especies de invertebrados y peces que habitan en la puntilla. Los estudios pueden llevarse a cabo a través de monitoreos submareales por medio de transectos, cuadrantes, censos visuales, fotografía, video, entre otros. Solo esta forma de evaluación ecológica nos podrá indicar que comunidades existen, su diversidad de especies, su abundancia y los cambios que ocurren en las poblaciones a lo largo del tiempo.

4. Mamíferos en la zona de salinas

Los mamíferos marinos (delfines, ballenas, lobos marinos) son uno de los grupos animales mas conspicuos que se pueden observar en la costa ecuatoriana, particularmente en Salinas. Por ser predadores que se encuentran en la parte superior de la trama alimenticia, son buenos indicadores de la salud del ecosistema. Su presencia es bastante conocida en la zona de la península de Santa Elena gracias al

trabajo de los investigadores de la Fundación Ecuatoriana para el estudio de los mamíferos marinos que viene realizando avistamientos en el mar y registrando avistamientos de estos animales desde hace 15 años.

En el área alrededor de Salinas se han registrado 18 especies de mamíferos marinos, incluyendo tres ballenas tipos verdaderas, 12 tipos de delfines y ballenas de dientes, y tres tipos de lobos marinos. Sin embargo la zona puede ser frecuentada por todas las 25 especies de cetáceos que han sido registradas en aguas Ecuatorianas.

El desarrollo de la observación de ballenas y del turismo de naturaleza ha contribuido en gran medida a mejorar el conocimiento de este grupo animal. Algunos mamíferos marinos en el área constituyen una importante fuente de ingresos; actualmente se realizan tours de observación de ballenas jorobadas entre finales de junio y mediados de octubre y hacia el área de la chocolatera para observar la colonia de lobos marinos.

En el 2004, la capitanía de puerto de Salinas registro un total de 3751 personas que realizaron esta actividad, aunque seguramente hubo muchos mas que lo hicieron ya que existe una actividad informal paralela.

BIBLIOGRAFÍA

- 1) Gobierno Municipal de Salinas, “Plan Estratégico Participativo del Cantón Salinas”, Ecuador, 2004.
- 2) Consejo Nacional de Recursos Hidráulicos, “Registro Oficial 558”, 1994.
- 3) Estudio de la Capacidad de Carga “PMRC”, 2000.
- 4) Corporación Ecuatoriana de Turismo CETUR, “Inventario de Atractivos Turísticos”, 1996.
- 5) Ministerio de Turismo, “Plan de Estudio de la Oferta y Demanda turística”, 2005.
- 6) Marketing Systems, “Plan Integral de Marketing Turístico del Ecuador”, 2003.
- 7) Organización Mundial de Turismo, “Introducción al Turismo”, 1998.
- 8) World Wide Web: femm.org, salinasecuador.com.