

333.784
BAR



ESCUELA SUPERIOR POLITÉCNICA DEL LITORAL

**FACULTAD DE INGENIERÍA MARÍTIMA, CIENCIAS BIOLÓGICAS
OCEÁNICAS Y RECURSOS NATURALES**

**“EVALUACIÓN DEL USO TURÍSTICO DEL BALNEARIO
MANGLARALTO DE LA PROVINCIA DE SANTA ELENA”**

**Tesis de grado previa la obtención del título de
LICENCIADO EN TURISMO**

Presentada por

ANDREA FRANCISCA BARRIGA MARTÍNEZ

YANET SOLANGE OCHOA QUEZADA

CAROLINA DEL ROCIO VILLAVICENCIO DI LUCA

GUAYAQUIL – ECUADOR

2012



Δ E 125565

DEDICATORIA

Dedico este trabajo a Dios, a mis familiares que han sido un pilar fundamental en este proceso, en especial a mis padres, a mi esposo e hijos por apoyarme en todos los momentos y brindarme con su ejemplo la fuerza para superarme cada día.

Yanet Ochoa Quezada.

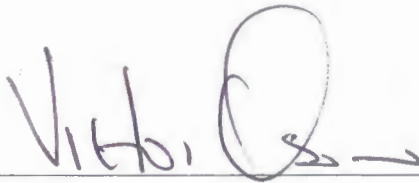
Dedico este trabajo a mi Padre Celestial que es mi mayor impulso, mi guía y fortaleza; a mis grandes amores y razón de que haya llegado hasta aquí mi abuela la Señora Delfa Ronquillo, mi madre la Señora Sonia Marinez y mi hermana Juliana España.

Andrea Barriga Martínez

Dedico este logro a Dios por la fortaleza que me ha dado para culminar esta etapa en mi vida, a mis padres Alfredo y Piedad, a mi hermano Alfredo, a mi novio Francisco por el apoyo incondicional y hacer de mi una buena persona, a mis amigos por brindarme su confianza y de manera especial a Belén, Luisa, Angélica, Gisella, Karem y Majo por su amistad sincera.

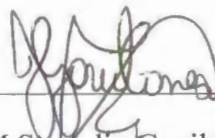
Carolina Villavicencio Di Luca

TRIBUNAL DE GRADUACIÓN



M.Sc. Víctor Osorio

DIRECTOR DE TESIS



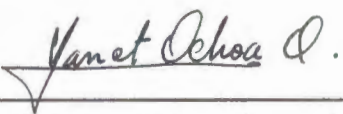
M.Sc. Julio Gavilanes

EVALUADOR

DECLARACIÓN EXPRESA

“La responsabilidad por los hechos, ideas y doctrinas expuestas en esta tesis, corresponden exclusivamente a los autores y la propiedad intelectual de la misma a la ESCUELA SUPERIOR POLITÉCNICA DEL LITORAL”.


Andrea Francisca Barriga Martínez


Yanet Solange Ochoa Quezada


Carolina del Rocío Villavicencio Di Luca

RESUMEN

El propósito del proyecto de investigación, tiene como fin realizar una Evaluación del Uso Turístico del Balneario Manglaralto para conocer o saber cuál es su situación actual y especificar si las actividades turísticas se están desarrollando de excelente manera.

La tesis se ha dividido en tres capítulos, detallados a continuación:

En el capítulo 1 se da a conocer las características generales del atractivo, ubicación geográfica, mapa, medios de acceso y transportación, entorno natural y cultural, para lo cual se realizó investigación de campo. También se describe el uso turístico, el equipamiento existente y las actividades turísticas.

En el capítulo 2 se realiza el análisis de la demanda turística mediante la realización de encuestas realizadas en Manglaralto y en playas aledañas, permitiendo así establecer el perfil del visitante.

En el capítulo 3 se realizó el cálculo de la capacidad de carga del atractivo para determinar el número de personas que puede soportar el balneario. También se

realizó la matriz de Leopold para el estudio de impactos ambientales y sociales que se generan en el lugar.

Finalmente se presentan las conclusiones y recomendaciones a las que se llegó después del estudio realizado y éstas arrojan que los balnearios de sol y playa son muy visitados por los turistas.

INDICE GENERAL

AGRADECIMIENTO.....	II
DEDICATORIA.....	III
TRIBUNAL DE GRADUACIÓN.....	IV
DECLARACIÓN EXPRESA.....	V
RESUMEN.....	VI
INDICE GENERAL.....	VIII
ÍNDICES DE IMÁGENES.....	XI
ÍNDICES DE FOTOS.....	XII
ÍNDICES DE TABLAS.....	XIII
ÍNDICES DE GRÁFICOS.....	XIV
ÍNDICES DE ANEXOS.....	XVIII
INTRODUCCION.....	XIX

INDICE

CAPITULO 1

Información general

1.1 Características generales del atractivo.....	1
1.1.1. Ubicación Geográfica.....	2
1.1.2. Mapa.....	2
1.1.3. Medios de acceso y transportación.....	3
1.1.4. Entorno cultural y natural.....	7
1.2 Uso turístico.....	17
1.2.1 Descripción del equipamiento existente.....	18
1.2.2 Descripción del atractivo turístico recreativo.....	20
1.3 Inventario del Atractivo.....	22
1.3.1 Fichas de atractivo.....	23-36

CAPITULO 2

Análisis de la demanda

2.1 Características generales de la demanda.....	37
2.1.1 Evaluación potencial turística.....	38
2.1.1.1 Cuestionario de evaluación.....	39-52
2.2 Determinación del tamaño de la muestra.....	55

2.2.1 Perfil del visitante.....	56
2.2.2 Aplicación y análisis de la Encuesta.....	57
2.2.3 Determinación del nivel de satisfacción.....	104

CAPITULO 3

Evaluación del uso turístico recreativo

3.1 Cálculo de la capacidad de carga.....	105
3.1.1 Capacidad de carga física.....	106
3.1.2 Capacidad de carga real.....	110
3.1.3 Capacidad de carga manejo.....	112
3.1.4 Capacidad de carga efectiva.....	114
3.1.5 Cálculo de las capacidades.....	115
3.2 Estudio de los Impactos Ambientales.....	121
3.2.1 Análisis de Impactos Ambientales.....	126
3.2.2 Medidas de Mitigación de los Impactos Negativos.....	127
3.3 Estudio de los Impactos Sociales.....	128

CONCLUSIONES.....	131
--------------------------	------------

RECOMENDACIONES.....	132
-----------------------------	------------

ANEXOS.....	133-170
--------------------	----------------

BIBLIOGRAFÍA.....	171
--------------------------	------------

ÍNDICE DE IMÁGENES

Imagen JPG. 1: Mapa de la ruta del Spondylus.....3

Imagen PNG. 2: Señalización de la carretera E15.....19

ÍNDICE DE FOTOS

Foto # 1: Cabañas de alimentos en la playa de Manglaralto.....	8
Foto # 2: Señalización hacia Manglaralto.....	18

ÍNDICE DE TABLAS

Tabla # 1: Transporte para llegar a Manglaralto.....	4-7
Tabla # 2: Especies de Flora y Fauna.....	9-17
Tabla # 3: Actividades turísticas.....	21-22
Tabla # 4: Evaluación de los atractivos turístico local.....	23
Tabla # 5: Evaluación del potencial turístico local.....	39
Tabla # 6: Sexo.....	58
Tabla # 7: Edad.....	59
Tabla # 8: Nivel del estudio.....	61
Tabla # 9: Estado civil.....	63
Tabla # 10: Ingreso mensual.....	65
Tabla # 11: Como viaja.....	67
Tabla # 12: Número de personas que lo acompañan.....	69
Tabla # 13: En compañía de quién viajan al balneario.....	71
Tabla # 14: Primera vez que visita Manglaralto.....	73
Tabla # 15: Estaría interesado en adquirir souvenirs.....	75

Tabla # 16: Presupuesto diario por persona.....	77
Tabla # 17: Tiempo de permanencia.....	79
Tabla # 18: Dónde se hospedará.....	81
Tabla # 19: Transporte que utiliza.....	83
Tabla # 20: Procedencia de los turistas.....	85
Tabla # 21: Cómo organiza su viaje.....	87
Tabla # 22: Sitios visitados.....	89
Tabla # 23: Sitios influyentes de la región de su ranking.....	91
Tabla # 24: Servicios ofrecidos en el lugar.....	94
Tabla # 25: Grado de satisfacción de los servicios.....	98
Tabla # 26: Está dispuesto a regresar.....	101
Tabla # 27: Recomendaría el lugar.....	102
Tabla # 28: Temporada baja.....	109
Tabla # 29: Calificación.....	113
Tabla # 30: Capacidad real y de manejo del Estero de la temporada alta.....	115
Tabla # 31: Capacidad física del área de arena en temporada alta del estero....	116

Tabla # 32: Capacidad real y de manejo del estero de la temporada baja.....	117
Tabla # 33: Capacidad física del área de playa marea alta y baja en temporada baja.....	118
Tabla #34: Capacidad real y de manejo de la playa de Manglaralto en temporada baja.....	119
Tabla # 35: Capacidad física del área de playa marea alta y baja en temporada alta.....	120
Tabla # 36 Capacidad real y de manejo de la playa de Manglaralto en temporada alta.....	120-121
Tabla # 37: Criterios para la valoración de la matriz de Leopold modificada.....	122
Tabla # 38: Resultados de la matriz de Leopold modificada.....	124

ÍNDICE DE GRÁFICOS

Gráfico # 1: Sexo.....	58
Gráfico # 2: Edad.....	60
Gráfico # 3: Nivel de estudio.....	62
Gráfico # 4: Estado civil.....	64
Gráfico # 5: Ingreso mensual.....	66
Gráfico # 6: Cómo viaje.....	68
Gráfico # 7: Número de personas que lo acompañan.....	70
Gráfico # 8: Afinidad de los acompañantes.....	72
Gráfico # 9: Primera vez que visita Manglaralto.....	73
Gráfico # 10: Adquirir souvenirs.....	76
Gráfico # 11: Presupuesto diario.....	78
Gráfico # 12: Tiempo de permanencia.....	80
Gráfico # 13: Donde se hospedará.....	82
Gráfico # 14: Transporte utilizado.....	84
Gráfico # 15: Procedencia de los turistas.....	86

Gráfico # 16: Cómo organizo su viaje.....	88
Gráfico # 17: Sitios visitados.....	90
Gráfico # 18: Sitios más importantes de la región.....	92
Gráfico # 19: Servicios ofrecidos (de regular a malo).....	95
Gráfico # 20: Servicios ofrecidos (de bueno a excelente).....	96
Gráfico # 21: Grado de satisfacción de los servicios (de regular a malo).....	99
Gráfico # 22: Grado de satisfacción de los servicios (de bueno a excelente)....	100
Gráfico # 23: Regresaría a Manglaralto.....	101
Gráfico # 24: Recomendaría el lugar.....	102

ÍNDICE DE ANEXOS

Anexo A.- Fichas de Plantas “Fichas de Hoteles del 1 al 9”	134-142
Anexo B.- Fichas de Restauración “Fichas de Restaurantes 10 y 11”	143-144
Anexo C.- Fichas de Resumen de Inventario de Atractivos.....	145-155
Anexo D.- Encuestas.....	156-161
Anexo E.- Asignación de valores para el cálculo de la capacidad de manejo del balneario.....	162
Anexo F.- Matriz de Impactos Ambientales – Perturbación.....	163
Anexo G.- Matriz de Impactos Ambientales –Importancia.....	164
Anexo H.- Matriz de Impactos Ambientales – Ocurrencia.....	165
Anexo I.- Matriz de Impactos Ambientales – Extensión.....	166
Anexo J.- Matriz de Impactos Ambientales – Duración.....	167
Anexo K.- Matriz de Impactos Ambientales – Reversibilidad.....	168
Anexo L.- Matriz de Impactos Ambientales – Carácter.....	169
Anexo M.- Certificado de Administración por Espol del Hotel Manglaralto.....	170

INTRODUCCIÓN

La Parroquia Manglaralto se encuentra ubicada en la provincia de Santa Elena, cantón Santa Elena con un área costera aproximada de 3km, la misma aun no ha sido desarrollada turísticamente, debido a que este lugar no se lo tiene como destino final para la llegada de turistas o visitantes, sino como conexión con los diferentes atractivos que se encuentran cerca o en los alrededores. Sin embargo la visita a este lugar en feriados como, Carnaval y Semana Santa se incrementa notablemente. Entre los atractivos más representativos del sitio se encuentran: “El Estero de Manglaralto y la Playa de Manglaralto” y como atractivo complementario se encuentra a “La Cascada de Dos Mangas” la misma que se sitúa a 8km del balneario. Además de la gran diversidad de flora y fauna.

Para el periodo de Febrero de 2004 a Febrero de 2006 la Escuela Superior Politécnica del Litoral estuvo a cargo de la administración de Hotel Manglaralto que en ese entonces obtuvo el nombre de Hotel Escuela Espol Hostal Manglaralto que se encuentra ubicado en la Avenida Constitución y 24 de Mayo, éste lugar contaba con 15 habitaciones y con una capacidad para 45 personas. Estuvo a cargo de los administradores Sandra García durante el período de Febrero a Diciembre de 2004 y de César Santana durante Enero de 2005 a Febrero de 2006.

Entre la oferta hotelera que se encuentra en la zona se puede mencionar que el Hotel Manglaralto y las Hospederías Comunitarias del lugar atienden al turista durante todo el año. Cuenta con cabañas donde se degustan diferentes platos típicos de la zona, kioscos donde se comercializan artesanías elaboradas en paja toquilla y tagua. Estos establecimientos están abiertos únicamente durante los feriados más importantes del país, que es cuando se registra mayor afluencia de visitantes en el lugar.

La ruta del Spondylus se encuentra en buen estado, pero las condiciones de las vías aledañas al lugar no son las más favorables, lo que causa distorsión paisajística.

La estructura poblacional de la parroquia ha cambiado como resultado del desarrollo turístico, es así que de acuerdo a la señora Adela López, propietaria del Hotel ManglaraltoSunsetHostel, señaló: *que hace muchos años atrás la población obtenía sus ingresos trabajando en el hospital de Manglaralto, pero hace pocos años la juventud ha emigrado hacia Montañita en busca de mejores oportunidades, debido a la creciente actividad turística que se desarrolla en ese lugar.*

En la presente tesis se realizará el estudio de la situación actual del destino, también se determinará el uso turístico de este atractivo utilizando herramientas de análisis como determinación de carga turística y la evaluación ambiental de Leopold.

Así mismo se determinara la demanda y se identificará el perfil del visitante, a través de las encuestas a los habitantes y turistas del lugar.



LECTUR - BIBLIOTECA

CAPITULO 1

Información General

1.1 CARACTERÍSTICAS GENERALES DEL ATRACTIVO

La Playa de Manglaralto tiene una extensión de 3km aproximadamente, la misma que aun no ha sido desarrollada turísticamente, sus aguas provienen del Océano Pacífico y se juntan con las del Estero de Manglaralto. La fauna de éste lugar está compuesta por varias especies como garzas, martín pescador, chorlito collarejo, cigüeñuela de cuello negro, zarapito trinador, gallinazo cabecirojo, gallinazo negro, garza bruja, fragatas, pelicano pardo y cormarón. Entre los peces que se encuentran están: robalo gualajo, mojarra palometa, chaparra o sardineta, lisa blanca y chame o chalaco. Hay crustáceos como jaiba verde, cangrejo violinista, camarón blanco y camarón menudo.

La afluencia de los visitantes es notable cuando son los feriados de Carnaval y Semana Santa ya que éste lugar suele estar vacío el resto del año.

1.1.1 UBICACIÓN GEOGRÁFICA

El balneario de Manglaralto se encuentra ubicado en la provincia de Santa Elena, cantón Santa Elena, comunidad Manglaralto. Las coordenadas UTM del lugar son las siguientes 17M 528104.67m E y 9795576.75m S, elevación 5m. Para llegar al destino desde Guayaquil se opta por tomar la vía Jaime Nebot Velazco (E40) y luego se empalma con la Ruta Spondylus (E15).

1.1.2 MAPA

A continuación se presenta un mapa donde muestra la ubicación de Manglaralto

Imagen JGP. 1

Mapa de la Ruta del Spondylus



Fuente: http://www.visitaecuador.com/menu.php?cod_sec=xCY1PKE&cod_men=UUT0tba652

1.1.3 MEDIOS DE ACCESO Y TRANSPORTACIÓN

Para llegar a la Parroquia Manglaralto, se toma la vía Guayaquil-Salinas la cual lleva por nombre Jaime Nebot Velazco (E40), para luego desviarse por el cruce San Vicente-

San Pablo que se empalma con la Ruta Spondylus la misma que bordea el mar y pasa por 198 comunas en Santa Elena, la misma que lleva a Manglaralto.

El bus que se puede tomar hacia Manglaralto es con la compañía C.L.P. que se dirige hasta Olón (frecuencia: cada 15 minutos) que llega a Santa Elena y ahí se toma el bus “Manglaralto” que pasa por la comunidad.

Tabla #1

Transportes para Manglaralto

PARTIENDO DESDE GUAYAQUIL		
DESCRIPCION	ESTADO DEL TRANSPORTE	FOTO
C.L.P. es la cooperativa que lleva desde Guayaquil hasta Salinas a un costo de \$4.50 salen cada 10 minutos del terminal de Guayaquil.	En óptimas condiciones son nuevos la mayor parte de la flota.	 <p>fuelle: tesistas</p>

<p>C.L.P. es la cooperativa que lleva desde Guayaquil hasta Manglaralto a un costo de \$5.50 salen 2 veces al día (a las 5:00am, 13:00pm) del terminal de Guayaquil</p>	<p>En óptimas condiciones son nuevos la mayor parte de la flota</p>	 <p>fuelle: tesistas</p>
<p>LIBERPESA desde Guayaquil hacia Sta. Elena a un costo de \$3,50 donde se puede tomar el expreso Manglaralto</p>	<p>En óptimas condiciones son nuevos la mayor parte de la flota</p>	 <p>Fuelle: tesistas</p>
<p>C.I.C.A. desde Guayaquil a Sta. Elena costo del pasaje \$3,50</p>	<p>En óptimas condiciones son nuevos la mayor parte de la flota</p>	 <p>Fuelle: tesistas</p>
<p>DESDE MANABI AL RETORNAR A GUAYAQUIL PASA POR STA. ELENA</p>		

<p>REALES TAMARINDO \$6,00</p>	<p>En óptimas condiciones son nuevos la mayor parte de la flota</p>	 <p>Fuente: tesistas</p>
<p>JIPIJAPA \$4,00</p>	<p>En óptimas condiciones son nuevos la mayor parte de la flota</p>	 <p>Fuente: tesistas</p>
<p>DESDE STA. ELENA A MANGLARALTO</p>		
<p>Manglaralto es el expreso que se toma desde salinas hasta Manglaralto. A un costo de \$1,00 y con una frecuencia de salida de cada 20 minutos</p>	<p>En óptimas condiciones ya que son nuevos los buses de su flota</p>	 <p>fuentes: tesistas</p>
<p>CITUP costo del pasaje es \$1,90 parada mínima</p>	<p>En óptimas condiciones son</p>	

\$0.30	nuevos la mayor parte de la flota	
2 DE NOVIEMBRE costo del pasaje es \$1,90 parada mínima \$0.30	En óptimas condiciones son nuevos la mayor parte de la flota	

1.1.4 ENTORNO CULTURAL Y NATURAL

Manglaralto posee dos estaciones bien delimitadas las cuales son: Estación de Invierno o también llamada Temporada Alta que se da durante los meses de Diciembre a Mayo, producto del incremento de la pluviosidad como consecuencia de la influencia de la Corriente Cálida del Niño, obteniendo una temperatura de 26.5°C. Coincidiendo principalmente con el mes de Abril.

La Estación de Verano o también llamada Temporada Baja se da durante los meses de Junio a Noviembre donde se observa la presencia de garúas aumentando la humedad del ambiente. Durante los meses de Julio a Septiembre prevalece una temperatura promedio de 21.4°C.

Debido a la variación de las estaciones las casas son de construcción mixta. En la zona de playa hay variedad de cabañas donde se puede degustar de los platos típicos de la región como también apreciar las aves, la vegetación y el ocaso.

Foto # 1

Cabañas de Alimentos en la Playa de Manglaralto







Fuente: Tesistas.

Hay un estero que desemboca en la playa el cual está rodeado de rocas y posee las siguientes especies.




Tabla #2
Especies de flora y fauna




Nombre Vulgar		Nombre Científico
Aves		
Garza real	Árdea alba	 <p>fuelle: http://www.ojodigital.com/foro/flora-y-fauna/199344-garza-real.html</p>
Garza nevada	Egretta thula	 <p>fuelle: http://waterbirdsoundscape.com/index.php?/current/egretta-thula/</p>
Garza bueyera	Bubulcos ibis	 <p>fuelle: http://darnis.inbio.ac.cr/inbioparque/especies/FMPro?-db=especiesinbioparque.fp3&-format=lista_grupo.htm&-lay=web&-</p>




		<p>sortfield=subgrupo&- sortfield=nombre%20cientifico&grupo=Aves&estado- Registro=Activo&-find=</p>
Martin pescador	Chloroceryle Sp	 <p>fuelle: http://chancharrua.wordpress.com/2010/10/03/aves-del-uruguay/</p>
Chorlito collarejo	Charodrius collaris	 <p>fuelle: http://avesdelariadoburgo.blogspot.com/2010_01_01_archive.html</p>
Cigüeñuela de cuello negro	Himantopus Mexicanus	 <p>Fuelle: http://www.flickr.com/photos/elgalopino/6926662523/</p>




Zarapito trinador	Numenius phaeopus	 <p>fuelle: http://www.seo-alicante.org/noticias_anteriores/cuaderno_campo_sept04.htm</p>
Gallinazo cabecirojo	Cathartes aura	 <p>fuelle: http://www.avesdelima.com/gallinazo_cabecirojo.htm</p>
Gallinazo negro	Coragyps atratus	 <p>fuelle : http://www.todofauna.com/foros/showthread.php?33242-Fotos-Coragyps-atratus-*</p>



Garza bruja	<i>Nycticorax nycticorax</i>	 <p>fuelle: http://www.avespampa.com.ar/GarzaBruja.htm</p>
Fragatas	<i>Fragata magnífica</i>	 <p>fuelle: http://blog.cspol.edu.ec/kvlopez/</p>
Pelícano pardo	<i>Pelicanus accidentalis</i>	 <p>fuelle: http://coalicionventanasverraco.org/v/pelicano/El+glam+oroso+Pelicano+Pardo.jpg.html</p>

<p>Cormorán</p>	<p>Phalacrocorax brasilianus</p>	 <p>fuelle: http://www.birdinginextremadura.com/birdex/live/festival-de-las-grullas/otras-aves-invernantes/cormoran-grande.html</p>
<p>Manglares:</p>		
<p>Mangle rojo</p>	<p>Rhizophora mangle</p>	 <p>fuelle: http://www.smf.mx/C-Global/webMangls.htm</p>
<p>Mangle negro</p>	<p>Avicennia germinans</p>	 <p>fuelle: http://cremc.ponce.inter.edu/salinasdecaborojo/description.htm</p>

<p>Mangle jeli o botón</p>	<p><i>Conocarpus erectus</i></p>	 <p>fuelle: http://www.elmundoforestal.com/esperanza/3ROJAS/mangleboton0.html</p>
<p>Peces</p>		
<p>Robalo gualajo</p>	<p><i>Centropomus armatus</i></p>	 <p>Fuente. http://spiningmania.forogratias.es/robalo-centropomus-undecimalis-44253.html</p>
<p>Mojarra palometa</p>	<p><i>Diapterus aureolus</i></p>	 <p><small>© Miquel Pontes M@re Nostrum</small></p> <p>Fuente: http://marenostrum.org/vidamarina/animalia/peces/mediterraneo/sard/index.htm</p>

<p>Chaparra o sardineta</p>	<p>Lile Sp</p>	 <p>fuelle: http://mexfish.com/mfu/mfn2009/mfn090525/mfn090525.htm</p>
<p>Lisa blanca</p>	<p>Mugul curema</p>	 <p>fuelle: http://www.pescacanarias.artepesca.com/foro3/phpBB2/viewtopic.php?t=67&sid=1ca8ecc02a2d45cfd9e98079188a6166</p>
<p>Chame o chalaco</p>	<p>Dormitator latifrons</p>	 <p><small>Dormitator latifrons</small></p> <p>fuelle: http://artesanal.subpesca.gob.ec/educacion-continua/educacion-superior-y-comunidad-pesquera/</p>
<p>Crustáceos</p>		

<p>Jaiba verde</p>	<p>Callinectes bellicosus</p>	 <p>fuelle: http://www.patylachef.com/recetas/receta_cocina_mexicana_golfo_sopa_verde_jaiba_y_camaron.html</p>
<p>Cangrejo violinista</p>	<p>Uca Sp</p>	 <p>fuelle: http://jesusamigo.wordpress.com/2010/06/15/cangrejo-violinista/</p>
<p>Camarón blanco</p>	<p>Litopenoeus vannamei</p>	 <p>fuelle: http://jaime-calderon-tkd.blogspot.com/2011/04/evaluacion-del-crecimiento-de-camaron.html</p>

Camarón manudo	Macabrachium rosebergui	 <p>fuelle: http://foros.pesca.org.mx/cgi-bin/Blah.pl?m-1190741686/s-25/</p>
Bivalvos		
Michuya o navijuela	Togelus longisinuatos	 <p>fuelle: http://fotosubmarina.com/2/29ea7/9b8ac3/?a=1&navlist=9b8a76.9ccc4d</p>

Fuente: Blgo. Mar. Claudio Tomalá Bazán - Sr. Pedro Orralá Martínez

1.2 USO TURÍSTICO

Según Roberto Boullón (1) en su libro *Planificación del Espacio Turístico*, “menciona que dentro del sistema turístico, los servicios que se prestan a los turistas son elaborados por un subsistema denominado “planta turística” que está compuesto de equipamiento e Instalaciones”.

1.2.1 DESCRIPCIÓN DEL EQUIPAMIENTO EXISTENTE

Las señaléticas o señalización: existen pero en mal estado presentan enmendaduras, óxidos, dobleces y que no permiten tener una buena orientación en Manglaralto, lo que no permite encontrar con facilidad los centros de hospedajes del lugar.

Foto #2

Señalización hacia Manglaralto



Fuente: Blog. Msc Carla Ricaurte.

Las vías de acceso hacia el Manglaralto: E15 es la carretera principal y se encuentra en óptimas condiciones para recibir a la demanda de esta comunidad.

IMAGEN PNG # 2**Señalización de la carretera E15**

Fuente: <http://www.skyscrapercity.com/showthread.php?t=1479075>

Las vías internas del balneario se las podría catalogar como senderos ya que no son asfaltadas, cubiertas de concreto o adoquinadas por lo cual existe mucho lodo cuando llueve. Cuentan con pozos sépticos más no con una red de alcantarillado. La frecuencia con que la basura es recogida depende mucho en la temporada ya que en la misma hay mejor servicio

Carece de centros de información turística (ITUR). Lo cual representa un problema para los turistas que no conocen el lugar porque no se ubicarían con facilidad, a pesar de ser una comunidad pequeña con relación a las comunidades vecinas.

El agua de esta comunidad, es agua entubada, provienen de comunidades vecinas y proviene de pozos de agua, no es potable, y un tanto salobre esperan poder contar con la misma en unos meses como les fue prometido.

Manglaralto sirve como lugar de distribución por la carencia de actividades en el lugar por eso los turistas prefieren acudir a los balnearios vecinos estos son: Montañita y Ayangue, en busca de diversas actividades y la distracción nocturna que es lo que más atrae al turista según la entrevista realizada a la propietaria del Sunset Hostel.

1.2.2 DESCRIPCIÓN DE ACTIVIDADES TURÍSTICAS RECREATIVAS

Uso de la Playa.- Según la observación realizada se notó que no existe un uso masivo ya que por lo general esta comunidad se la utiliza más para pernoctar cuando los hoteles de Montañita y Ayangue se encuentran llenos, pero según los moradores en la temporada alta en especial para el Carnaval, cuando las demás playas se encuentran muy llenas ocurre lo mismo en este lugar, la playa cuenta con un mar de agua bastante clara y menos sedimentación que en otras.

Y como actividad recreativa complementaria se tiene:

La Cascadas de Dos Mangas.- Está situada en la comunidad de Dos Mangas la cual se encuentra al noroeste de Manglaralto, para llegar a las Cascadas de Dos Mangas, hay que seguir por un sendero en caballo. Son senderos, en épocas de lluvias es imposible la visita ya que el lodo llega hasta las rodillas. Las cascadas son visitadas por turistas extranjeros y lo que más les llama la atención es que están casi en un estado natural y las ventas de las artesanías en la comunidad.

Tabla #3

Actividades turísticas

Actividad	Ubicación / accesibilidad	Precios
Baño en el mar	Playa de Manglaralto en las horas de sol.	No aplica
Baño en el estero	El Estero de Manglaralto en las horas de sol.	No aplica
Senderismo en dos mangas	A solo 8km de Manglaralto encontraran el centro de interpretación, donde empiezan la aventura.	\$2.00 la entrada \$15 al guía (grupo de hasta 5 pax) \$0.50 alquiler de botas \$1.25 medias \$8.00 alquiler de caballos

		(si se desea y hay que reservarlos con un día de anticipación)
Baño en la cascadas y piscinas de dos mangas	Al final del sendero	No aplica

1.3 INVENTARIO DEL ATRACTIVO

Playa de Manglaralto.- Tiene una zona propicia en donde se puede descansar en hamacas o si prefiere puede practicar deportes en la arena, que les permitirán una mejor integración con su grupo de amigos, familiares o compañeros de viajes. En el agua, que en la temporada lluviosa (diciembre, enero y febrero) se puede aprovechar las olas para practicar surf o simplemente tomar un baño y disfrutar del agua que posee una temperatura óptima.

El Estero de Manglaralto.- Es una piscina natural con un agua semi-dulce ya que es filtrada por el manglar del lugar, donde la mayoría de las personas acuden para tener mayor contacto con la biodiversidad del lugar.

1.3.1 FICHAS DE ATRACTIVOS

Tabla # 4

Evaluación de los atractivos turísticos local

Evaluación de los atractivos turísticos		Valoración
Calidad	Valor intrínseco	3
	Valor extrínseco	5
	Entorno	5
	Estado de conservación	5
Apoyo	Acceso	6
	Servicio	3
	Asociación	1
Significado	Local	2
	Provincial	2
	Nacional	2
	Internacional	1
Total		35

Basado en la tabla de Evaluación del Atractivo Turístico, se determinó que la jerarquía de Manglaralto es 2, ya que posee algunos rasgos llamativos, capaz de interesar a visitantes por su ambiente cálido, tranquilo y relajante, convirtiéndose así en un sitio ideal para las quienes desean escapar de su entorno habitual.



FICHA N° 1

 Ministerio de Turismo
 ATRACTIVOS TURÍSTICOS

DATOS GENERALES

NOMBRE DEL ATRACTIVO:	Playa de Manglaralto
FICHA NÚMERO:	001
ENCUESTADOR:	Andrea Barriga, Solange Ochoa y Carolina Villavicencio
SUPERVISOR DE CAMPO:	MSc. Víctor Osorio
EVALUADORES TÉCNICOS:	MSc. Víctor Osorio
FECHA:	2012

UBICACION

COORDENADAS UTM:	1° 45' 29.25''S 80° 45'20.30''O
PROVINCIA:	Santa Elena
CIUDAD y/o CANTON:	Manglaralto
DIRECCIÓN:	Ruta E15 entre 24 de Mayo y Esmeraldas

CENTROS URBANOS MÁS CERCANOS AL ATRACTIVO

POBLADO: Libertador Bolívar	DISTANCIA: 6 Km.
POBLADO: Montañita	DISTANCIA: 6Km.

CALIDAD
VALOR INTRINSECO

CATEGORÍA:	Sitios Naturales
TIPO:	Costas o Litorales
SUBTIPO:	Playa
ALTURA:	4 m.s.n.m.
TEMPERATURA:	25°C a 29°C
PRECIPITACION:	



Ministerio de Turismo
ATRATIVOS TURÍSTICOS

CARACTERÍSTICAS

Dimensiones: tiene un área costera de 3km aproximadamente.

Calidad del agua: el color del agua de la playa es cristalina y no presenta sedimentación.

Flora y fauna: Se pudo observar que existe un muro de contención de rocas para evitar el paso del agua hacia el pueblo, así también la presencia de pinos y palmeras en mínima cantidad. También se observó la presencia de animales domésticos.

Descripción del Paisaje: Lo primero que se observa al llegar al lugar es un ambiente de relajación, paz y armonía debido a que la playa no ha sido turísticamente explotada.

Islas Existentes: no existe.

Actividades agropecuarias: no existe.

Calidad de la Arena: media y arena abundante

Ancho de sus playas:

Presencia de dunas: no existe.

VALOR EXTRÍNSECO

Entre sus principales usos actuales se consideran: el recreativo, y para realizar deportes acuáticos.

ESTADO DE CONSERVACIÓN DEL ATRACTIVO:

En proceso de deterioro



Ministerio de Turismo
ATRATIVOS TURÍSTICOS

08-1

CAUSAS:

Por la falta de interés de la comunidad sobre la playa, porque se ha tomado a este lugar como un centro de distribución más no para el uso de su playa. La mayoría de los turistas utilizan las instalaciones para la pernoctación.

AGI

ENTORNO:

No alterado.

CAUSAS: En proceso de deterioro

APOYO

INFRAESTRUCTURA Y VÍAS DE ACCESO

Vía Terrestre: Pavimentada/asfaltada.

III

Vía Aérea:

Vía Marítima:

TRANSPORTE: Bus, automóvil.

TEMPORALIDAD DE ACCESO AL ATRACTIVO

DÍAS AL AÑO: 365.

DÍAS AL MES: 30

HORAS AL DÍA: 9horas (09h00 – 18h00)



Ministerio de Turismo
ATRATIVOS TURÍSTICOS

OBSERVACIONES:

Los horarios son recomendados por la presencia de luz natural.

INFRAESTRUCTURA BÁSICA:

AGUA: Entubada.

ENERGÍA ELÉCTRICA: Sistema interconectado.

ALCANTARILLADO: Pozo séptico.

ASOCIACIÓN CON OTROS ATRACTIVOS:

Estero o Manglar de Manglaralto

0 m.

DIFUSIÓN DEL ATRACTIVO

Nacional.



Ministerio de Turismo
ATRATIVOS TURÍSTICOS

FICHA N° 2

DATOS GENERALES

NOMBRE DEL ATRACTIVO:	Estero de Manglaralto
FICHA NÚMERO:	002
ENCUESTADOR	Andrea Barriga, Solange Ochoa y Carolina Villavicencio
SUPERVISOR DE CAMPO:	MSc. Víctor Osorio
EVALUADORES TÉCNICOS:	MSc. Víctor Osorio
FECHA:	2012

UBICACION

COORDENADAS UTM:	1° 45' 29.25''S 80° 45'20.30''O
PROVINCIA:	Santa Elena
CIUDAD y/o CANTON:	Manglaralto
DIRECCIÓN:	Ruta E15 entre Constitución y Esmeraldas

CENTROS URBANOS MÁS CERCANOS AL ATRACTIVO

POBLADO: Libertador Bolívar	DISTANCIA: 6 Km.
POBLADO: Montañita	DISTANCIA: 6Km.

CALIDAD

VALOR INTRINSECO

CATEGORÍA:	Sitios Naturales
TIPO:	Costas o Litorales
SUBTIPO:	Estero o Manglar
ALTURA:	4 m.s.n.m.
TEMPERATURA:	25°C a 29°C



Ministerio de Turismo
ATRATIVOS TURÍSTICOS

PRECIPITACION:

CARACTERÍSTICAS

Dimensiones: tiene 60 metros de ancho

Calidad del agua: el color del agua de la playa es cristalina cuando la marea esta alta pero al bajar tiene una presentación lodosa y presenta sedimentación.

Flora y fauna: Se pudo observar que el agua del estero desemboca en la playa. El estero está rodeado de rocas y posee las siguientes especies.

Entre las especies que presenta el Estero de Manglaralto se encuentran las siguientes:

Aves: garza real, garza nevada, garza bueyera, martín pescador, chorlito collarejo, cigüeñuela de cuello negro, zarapito trinador, gallinazo cabecirojo, gallinazo negro, garza bruja, fragatas, pelícano pardo y cormarón.

Manglares: mangle rojo, mangle negro y mangle jeli o botón.

Peces: robalo gualajo, mojarra palometa, chaparra o sardineta, lisa blanca y chame o chalaco.

Crustáceos: jaiba verde, cangrejo violinista, camarón blanco y camarón menudo.

Bivalvos: michuya o navijuela.

Descripción del Paisaje: Lo que se observa al llegar al lugar es un ambiente de relajación, paz y armonía debido a que tiene una apariencia de piscina cuando la marea esta alta, pero al bajar la misma se toma una apariencia lodosa, aun así es un sitio



Ministerio de Turismo
ATRATIVOS TURÍSTICOS

tranquilo y se presta para la observación de la puesta del sol, las aves y especies antes mencionadas.

Islas Existentes: no existe.

Actividades agropecuarias: no existe.

Calidad de la Arena: media y arena pobre y materiales rocosos.

Ancho de sus playas: no aplica

Presencia de dunas: no existe.

VALOR EXTRÍNSECO

Entre sus principales usos actuales se consideran: el recreativo y recolección de especies para los moradores de la zona.

ESTADO DE CONSERVACIÓN DEL ATRACTIVO:

Alterado.

CAUSAS:

La tala de los mangles y la captura de especies del lugar. La tala se la hace para la construcción de bases y pilares de las casas en especial las antiguas.

Se pide ayuda a las autoridades para el dragado periódico del estero.

ENTORNO:

Alterado.

CAUSAS:

Uso de cabañas de comidas



Ministerio de Turismo
ATRATIVOS TURÍSTICOS

APOYO

INFRAESTRUCTURA Y VIAS DE ACCESO

Vía Terrestre: Pavimentada/asfaltada.

Vía Aérea: N/A.

Vía Marítima: N/A.

TRANSPORTE:

TEMPORALIDAD DE ACCESO AL ATRACTIVO

DÍAS AL AÑO: 365.

DÍAS AL MES: 30

HORAS AL DIA: 9horas (09h00 – 18h00)

OBSERVACIONES:

Los horarios son recomendados por la presencia de luz natural.

INFRAESTRUCTURA BÁSICA:

AGUA: Entubada.

ENERGÍA ELÉCTRICA: Sistema interconectado.

ALCANTARILLADO: pozo séptico.



Ministerio de Turismo
ATRATIVOS TURÍSTICOS

ASOCIACIÓN CON OTROS ATRACTIVOS:

Playa de Manglaralto 0 m.

DIFUSIÓN DEL ATRACTIVO

Nacional.

13.1.1 FICHA DE ATRACTIVO COMPLEMENTARIO



FICHA N° 3

Ministerio de Turismo
ATRATIVOS TURÍSTICOS

DATOS GENERALES

NOMBRE DEL ATRACTIVO: Dos Mangas
FICHA NÚMERO: 003
ENCUESTADOR: Andrea Barriga, Solange Ochoa y
 Carolina Villavicencio
SUPERVISOR DE CAMPO: MSc. Víctor Osorio
EVALUADORES TÉCNICOS: MSc. Víctor Osorio
FECHA: 2012

UBICACION

COORDENADAS UTM:
PROVINCIA: Santa Elena
CIUDAD y/o CANTON: Manglaralto
DIRECCIÓN: Ruta E15 entre 24 de Mayo y Esmeraldas

CENTROS URBANOS MÁS CERCANOS AL ATRACTIVO

POBLADO: Manglaralto **DISTANCIA:** 8 Km.
POBLADO: Montañita **DISTANCIA:** 6Km.

CALIDAD

VALOR INTRINSECO

CATEGORÍA: Sitios Naturales
TIPO: Costas o Litorales
SUBTIPO: Cascadas
ALTURA: 4 m.s.n.m.
TEMPERATURA: 25°C a 29°C
PRECIPITACION:



Ministerio de Turismo
ATRATIVOS TURÍSTICOS

CARACTERÍSTICAS

Dimensiones: 70km²

Calidad del agua: media

Flora y fauna: encontramos la flora nativa de la cordillera de Chongón-Colonche, en el recorrido el posible encontrar gran cantidad de orquídeas, bromelias y heliconias que adornan el sendero.

El bosque es utilizado como nicho ecológicos y habitad de diferentes especies nativas, de ahí la importancia de su prevención. Entre las especies que se podrían observar tenemos las siguientes: tucanes, tangara, pájaro brujo, y muchas mas

Descripción del Paisaje:

Islas Existentes: no existe.

Actividades agropecuarias: no aplica

Calidad de la Arena no aplica

Ancho de sus playas: no aplica

Presencia de dunas no aplica

VALOR EXTRINSECO

ESTADO DE CONSERVACIÓN DEL ATRACTIVO: conservado

CAUSAS: no intervención de la mano del hombre

ENTORNO: conservado



Ministerio de Turismo
ATRATIVOS TURÍSTICOS

CAUSAS: no hay intervención de la mano del hombre.

APOYO

INFRAESTRUCTURA Y VIAS DE ACCESO

Vía Terrestre: en buen estado

Vía Aérea: solo pista de aterrizaje

Vía Marítima: no aplica

TEMPORALIDAD DE ACCESO AL ATRACTIVO

DÍAS AL AÑO: 365.

DÍAS AL MES: 30

HORAS AL DIA: 9horas

OBSERVACIONES:

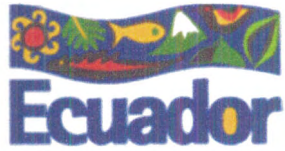
Los horarios son recomendados por la presencia de luz natural.

INFRAESTRUCTURA BÁSICA:

AGUA: Entubada.

ENERGÍA ELÉCTRICA: Sistema interconectado.

ALCANTARILLADO: Pozo séptico.



Ministerio de Turismo
ATRATIVOS TURÍSTICOS

ASOCIACIÓN CON OTROS ATRACTIVOS:

Manglaralto

8 km.

DIFUSIÓN DEL ATRACTIVO

Nacional.

CAPÍTULO II

ANÁLISIS DE LA DEMANDA

2.1 Características Generales de la Demanda

Basado en las encuestas realizadas en la comunidad de Manglaralto y sus alrededores, se apreció que los turistas buscan un lugar de relajación, alejarse del ruido, tráfico, smog y rutina diaria que produce vivir en la ciudad. Buscan también un momento ameno entre familiares y amigos; esto determinó que:

- ✓ La mayor parte de los encuestados visitan Manglaralto por su tranquilidad, serenidad y seguridad
- ✓ Los turistas usan el sitio como un centro de distribución por la falta de actividades turísticas y se dirigen a otras comunidades cercana como Montañita

- ✓ Buscan un turismo familiar, más no de aventura
- ✓ La demanda se encuentra insatisfecha en el área de actividades turísticas ya que más del 80% de los encuestados coinciden en esta observación
- ✓ Se pudo notar que las casas que prestan alojamiento, cuentan como servicios adicionales, elementos básicos que tienen que estar incluidos tales como: baños en el interior de la habitación, ventilación, toallas, jabones, papel higiénico y sábanas limpias
- ✓ La falta de regulación en los servicios de alimentación hace que la calidad de ciertos establecimientos se vean afectados y que los visitantes prefieran degustar de los alimentos preparados en la comunidad de Libertador Bolívar

2.1.1 Evaluación del Potencial Turístico

El objetivo de la Evaluación del Potencial turístico de Manglaralto es determinar:

- ✓ Su estatus real en la calidad de los servicios para los turistas
- ✓ Determinar la oferta que existe en la comunidad
- ✓ Comprobar sus criterios en cuanto a la atención al cliente
- ✓ La demanda real que reciben en cada feriado
- ✓ Y cuál es su nivel de desarrollo frente a otros destinos

Se tomarán en cuenta los siguientes criterios

CRITERIOS DE EVALUACION DEL POTENCIAL TURISTICO		
ROJO: 0	AMARRILLO: 1	VERDE: 2
<p>La calificación roja significa la ausencia del recurso natural o cultural, equipamiento, instalaciones, infraestructura de apoyo en la localidad ó visitas de turistas.</p> <p>Calificación Roja = 0</p>	<p>El amarillo implica un fuerte deterioro, descuido, pérdida o contaminación, así como una alta fragilidad y riesgo en los recursos naturales y culturales; ó bien, fuertes carencias y deficiencias en los servicios del equipamiento, las instalaciones y la infraestructura, que obstaculizan el crecimiento del turismo, así mismo llegadas de turistas ocasionales o de paso</p> <p>Calificación Amarilla = 1</p>	<p>El verde refleja que el recurso natural o cultural, el equipamiento, la instalación o bien la infraestructura de apoyo se encuentran en condiciones de ser aprovechadas para el desarrollo de la actividad turística, y la llegada de turistas en forma específica al sitio en evaluación.</p> <p>Calificación Verde = 2</p>

2.1.1.1 Cuestionario de Evaluación

Tabla # 5

Evaluación del Potencial Turístico Local

I.A. Recursos Turísticos Naturales

Atractivo	Descripción	Calificación
Zonas del litoral		
Playas	Playa sin erosión y sin contaminación del agua y	2

	con limpieza e higiene en general	
Flora y fauna	Perdida o fuerte impacto de hábitats y especies de flora y fauna, así como también contaminación del suelo agua y aire	1
Áreas naturales protegidas		
Área de protección de recursos	Fuerte degradación en ecosistemas o perdidas en hábitats y especies de flora y fauna, gran impacto de la actividad hombre y carencia de planes de manejo	1
Área de protección de flora y fauna		1
Cueros de agua		
Ríos y arroyos	Ríos y arroyos sin pérdida de caudal y sin contaminación del agua	2
Cascadas y caídas de agua	Caudal de agua sin disminución o recuperado y	2

	mínima contaminación en el entorno natural	
Esteros	Mínima contaminación del agua y del entorno natural así como conservación de flora y fauna endémica	2
Calificación total		11

Evaluación del Potencial Turístico Local

I.B. Recursos Turísticos Culturales

Atractivo	Descripción	Calificación
Comunidades tradicionales		
Expresiones artísticas folklóricas y artes populares	Expresiones artísticas y folklóricas intactas auténticas o rescatadas	2
Calificación total		2

Evaluación del Potencial Turístico Local

II Equipamiento y Servicios Turísticos

Atractivos	Descripción	Calificación
Turismo náutico		
Primeros auxilios	Servicios de primeros auxilios disponibles en forma continua	2
Turismo de aventura		
Alquiler de unidades ligeras (tiendas de campaña)	Reducida variedad de unidades ligeras para distintas actividades de aventura	1
Guía especializados	Atención paramédica eficiente y oportuna	2
Primeros auxilios	Amplia oferta de servicios de guías capacitados, certificados y conocedores de destino	2
Alimentación		
Restaurantes naturistas	Restaurantes	1



LACTUR - BIBLIOTECAS

	convencionales sin especialidad en la preparación de platos naturistas	
Esparcimiento		
Actividades de observación Flora y fauna Ecosistemas	Reducida o deficiente ofertas de actividades de observación de la naturaleza	1
Senderismo	Deficiente servicios para la práctica de senderismo	1
Rescate y restauración de ecosistemas	Reducido número de programas participativos de rescate y restauración	1
Talleres de educación ambiental	Deficientes talleres de educación ambiental	1
Información y asesoría especializada en temas ambientales	Escasa e incompleta información de asesoría especializados en temas ambientales de la zona	1

Turismo rural		
Alojamiento		
Disponibilidad y disposición para el alojamiento del visitante en comunidades rurales	Actitud hospitalaria cordial y agradable de los miembros de la comunidad con los turistas rurales en visitas prolongadas	2
Turismo de sol y playa alojamiento		
Alojamiento		
Hoteles	Reducida variedad de hoteles y deficiencia en los servicios	1
Casas y departamentos en renta	Disponibilidad permanente de casas y departamentos en renta	2
Alimentación		
Restaurantes típicos de antojitos y comidas rápidas	Escases de establecimientos típicos de comida rápida y antojitos	1
Esparcimiento		

Actividades de playa Caminata Descanso y relajación Deportes de playa	Escasa programación de actividades y deportes de playa	1
Actividades acuáticas Sky Surfing Veleo Paseo en embarcaciones de remo	Reducida variedad y deficiencia en las actividades acuáticas	1
Clubes nocturnos y discotecas	Reducida ofertas de clubes nocturno	1
Información turística	Escasa información turística	1
Calificación total		23

Evaluación del Potencial Turístico Local

III Instalaciones y Servicios Turísticos

Atractivo	Descripción	Calificación
Ecoturismo (dos mangas)		
Instalaciones para el alojamiento Zonas de campamentos y trailers park	Deficiente oferta de zonas de campamento y trailers park	1
Instalaciones para actividades de ecoturismo	Reducido número de miradores en la región, así como circuitos e inmuebles para el aprendizaje de temas ambientales en la región	1
Turismo rural		
Talleres de artesanías	Rescate de los talleres de aprendizaje en la elaboración de manualidades artesanales a través de la promoción de sus productos	2

Turismo de sol y playa		
Asoleaderos	Áreas para tomar el sol sin servicios complementarios al turista	1
Instalaciones recreativas y deportivas	Reducido número de instalaciones de sol y playa construidos con niveles mínimos de calidad	1
Calificación total		6

Evaluación del Potencial Turístico Local

IV.A. Infraestructura General y Servicios

Atractivo	Descripción	Calificación
Transporte terrestre		
Vías carreteras	Existencia de carreteras de doble circulación con insuficiente cobertura y falta de mantenimiento	1
Red de calles	Mínima red de calles y	1

	avenidas con una baja cobertura	
Señalización	Existencia de señalamientos insuficientes	1
Servicios	Servicios de transporte, abasto de reparación, alimentación sanidad y auxilio vial con deficiencias en variedad, categorización disponibilidad y calidad	1
Comunicaciones		
Infraestructura de comunicación	Oficinas y centros con amplia cobertura así como operatividad funcional y eficiente	2
Servicios Distribución de cartas Telefonía Internet Transferencia electrónica	Servicios de distribución y transferencia de información con y amplio acceso a las redes internacionales	2

de información		
Salud		
Hospitales y clínicas	Limitado número de hospitales y clínicas de acceso general	1
Servicios Ambulatorios Médicos Paramédicos	Deficientes servicios médicos	1
Servicios urbanos		
Abasto de agua	Limitada cobertura y deficiencias en los servicios de abastos de agua potable	1
Red de drenaje	Limitada red de drenaje y alcantarillado	1
Recolección de basura	Deficiente internos de recolección de basura	1
Energía		
Red eléctrica Abasto domestico y	Abasto oportuno y confiable de energía	2

alumbrado publico	eléctrica	
Abasto de combustibles gasolineras Estaciones de gas	Suficiente abasto de gasolina y gas en la regio	2
Calificación total		17

Evaluación del Potencial Turístico Local

IV.A. Infraestructura Turística y Servicios

Atractivo	Descripción	Calificación
Transporte terrestre		
Accesos especiales al destino	Existencia de caminos rurales y carreteras de doble circulación en estado de deterioro	1
Acceso y espacios de paraderos turísticos	Deficientes servicios especiales de paraderos	1
Señalización turística	Insuficiente señalización	1
Calificación total		3

Evaluación del Potencial Turístico Local

V. Mercado Turístico

Atractivo	Descripción	Calificación
Afluencia turística actual		
Turistas locales	Visitas ocasionales y/o de paso por encontrarse en la trayectoria hacia otros destinos	1
Turistas nacionales	Visitas ocasionales y/o de paso por encontrarse en la trayectoria hacia otros destinos	1
Turistas internacionales	Visitas ocasionales y/o de paso por encontrarse en la trayectoria hacia otros destinos	1
Estadía estimada promedio		
Turistas locales	Estadía entre una y dos noches	1
Turistas nacionales	Estadía mayor a dos noches	2

Turistas internacionales	Estadía entre una y dos noches	1
Gasto estimado promedio		
Turistas locales	Hasta \$30 por persona	1
Turistas nacionales	Hasta \$30 por persona	1
Turistas internacionales	Mayor de \$30 por persona	2
Publicidad y comercialización		
Calificación total		11

Cálculo de la Evaluación del Potencial Turístico Local

PESOS DE PONDERACION EN LA OFERTA TURISTICA

COMPONENTE	VALOR
• Recursos turísticos (RT)	40 %
• Equipamiento y servicios turísticos (EST)	20 %
• Instalaciones y servicios turísticos (IST)	20 %
• Infraestructura (IS)	20 %



Calificación de la oferta

$$O = 0.4 RT + 0.2 EST + 0.2 IST + 0.2 IS$$

1 A.- Recursos Turísticos Naturales

$$\text{Total} = 14 / 9 = 1.56$$

2.- Equipamiento y Servicio Turístico

$$\text{Total} = 23 / 18 = 1.28$$

3.- Instalaciones y Servicio Turístico

$$\text{Total} = 6 / 5 = 1.2$$

4 A.- Infraestructura General y Servicio

$$\text{Total} = 20 / 16 = 1.25$$

5. - Mercado Meta

$$\text{Total} = 11 / 12 = 0.92$$

Calificación de la Demanda

$$O = 0.4 (\text{RT}) + 0.2 (\text{EST}) + 0.2 (\text{IST}) + 0.2 (\text{IS})$$

$$O = 0.4 (1.56) + 0.2 (1.28) + 0.2 (1.2) + 0.2 (1.25)$$

$$O = 0.62 + 0.26 + 0.24 + 0.25$$

$$O = 1.37$$

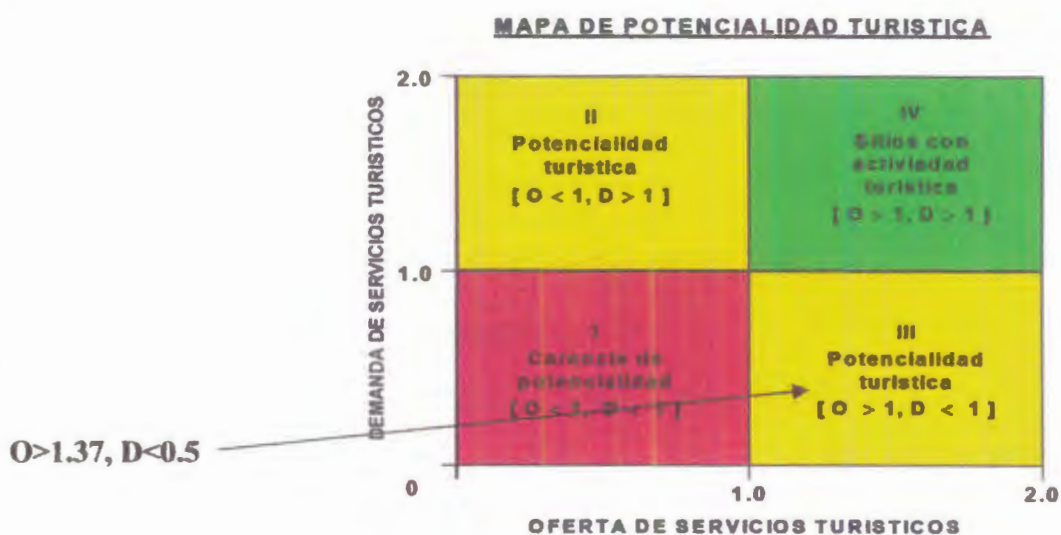
Calificación de la Oferta

$$D = AF + PC / 2$$

$$D = 1 + 0/2$$

$$D = 1/2$$

$$D = 0.5$$



De acuerdo al resultado de la evaluación del potencial turístico local, la playa de Manglaralto se encuentra ubicada en el cuadrante número 3.

2.2 Determinación del Tamaño de la Muestra

Para determinar cuál es el perfil de los visitantes a la playa de Manglaralto, se ha tomado en cuenta la población que visita las costas del litoral.

$$n = \frac{N * Z^2 * p * q}{e^2(N - 1) + Z^2(p * q)}$$

Esta simbología consiste en:

Dónde:

- ✓ n = tamaño muestral
- ✓ N = Total de la población (en este caso 100000)
- ✓ $Z^2 = 1,962$ (si la seguridad es del 85)
- ✓ p = proporción esperada (en este caso $85\% = 0,85$)
- ✓ $q = 1 - p$ (en este caso $1 - 0,85 = 0,15$)
- ✓ e = precisión (en este caso un $5\% = 0.05$) o margen de error permitido.

Con estos datos se despejará las incógnitas planteadas en la fórmula:

$$n = \frac{100000 * (1,96)^2 * 0,85 * 0,15}{(0,05)^2(100000 - 1) + (1,96)^2(0,85 * 0,15)}$$

$$n = \frac{100000 * 3,84 * 0,15}{0,0025(99999) + (3,84)(0,13)}$$

$$n = \frac{49920}{249,9975 + 3,97}$$

$$n = \frac{49920}{253,9675}$$

$$n = 196$$

2.2.1 Perfil del Visitante

En base a la tabulación y análisis de los datos de las encuestas realizadas a las 196 personas, se ha determinado el siguiente perfil del visitante a la Playa de Manglaralto:

Se ha determinado que los visitantes que acuden a la Playa de Manglaralto en su mayoría son del sexo femenino con un porcentaje del 55%; oscilan entre 18 y 25 años con un 30%, muy de cerca los siguen los que tienen entre 30 y 45 años con un porcentaje del 25% y una minoría de con el 2.55% personas de más de 60 años. En su mayoría las personas que visitan el balneario son solteras y tiene un ingreso mensual entre el 500 USD.

Se pudo observar que las personas que visitan el balneario suelen ir acompañados por amigos y familiares en grupo de 2 a 3 personas, estos son provenientes de la ciudad de Guayaquil, suelen hospedarse en hoteles y están dispuestos a gastar entre 30 USD y 60 USD a pesar de sus bajos ingresos económicos. Se transportan en carros propios y acuden por su propia cuenta. Entre las actividades que los motivan a visitar es la de sol y playa, así también la de relajación.

2.2.2 Aplicación y Análisis de Encuestas

Para evaluar el Uso Turístico de la Playa de Manglaralto, se aplicará la técnica de la encuesta, ya que con ella se recopilará información veraz del sitio y con la ayuda y optimización de los datos cualitativos y cuantitativos. La encuesta cuenta con 27 preguntas de tipo abiertas y cerradas para obtener una mejor sintonización de la información. *(Ver Anexo D)*

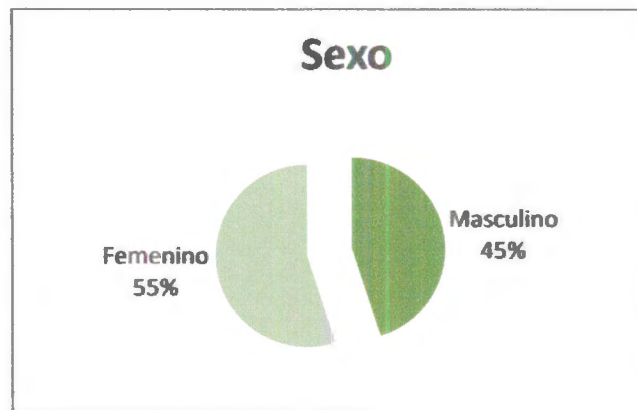
Pregunta 1. Sexo

La mayoría de los encuestados fueron del sexo femenino con un 55%.

Tabla # 6**Sexo**

Sexo	N° Encuestas
Masculino	45%
Femenino	55%

Elaborada por: Tesistas

Gráfico N° 1**Sexo**

Elaborado por: Tesistas

Pregunta 2. Edad

La edad de los encuestados en su mayoría son personas de entre 18 a 25 años con un porcentaje del 30% y una minoría de personas de más de 60 años con un porcentaje del 3%.

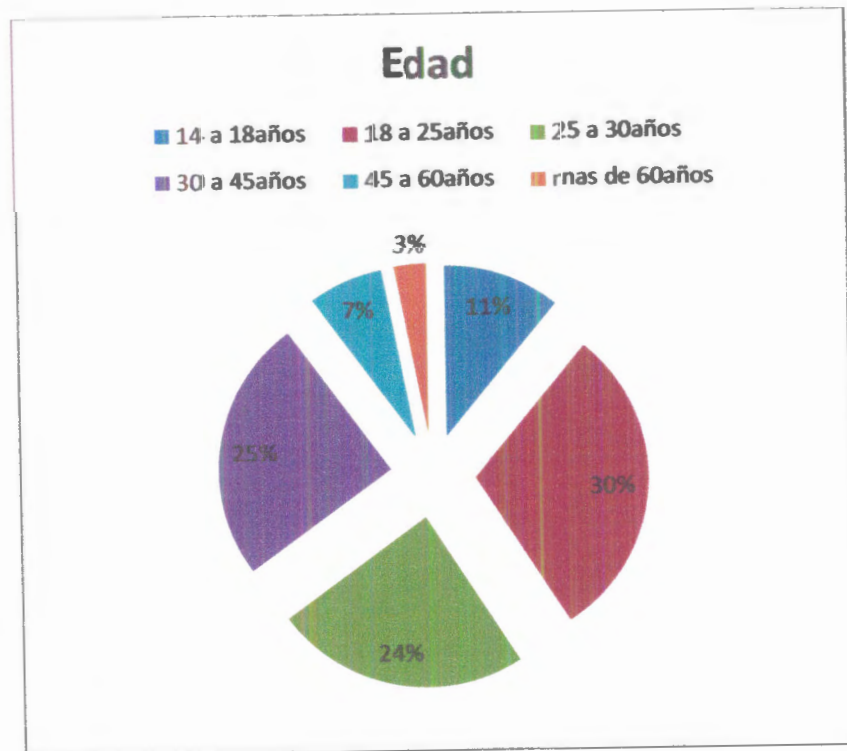
Tabla # 7**Edad**

Edad	N° Encuestas
14 a 18años	11%
18 a 25años	30%
25 a 30años	24%
30 a 45años	25%
45 a 60años	7%
mas de 60años	3%

Elaborado por: Tesistas

Gráfico N° 2

Edad



Elaborado por: Tesisias.

Pregunta 3. ¿Cuál es su nivel de estudios?

De los 196 encuestados, el 41% tiene un nivel de estudio de Universitaria y de Postgrado y con el 1% con un nivel primario.

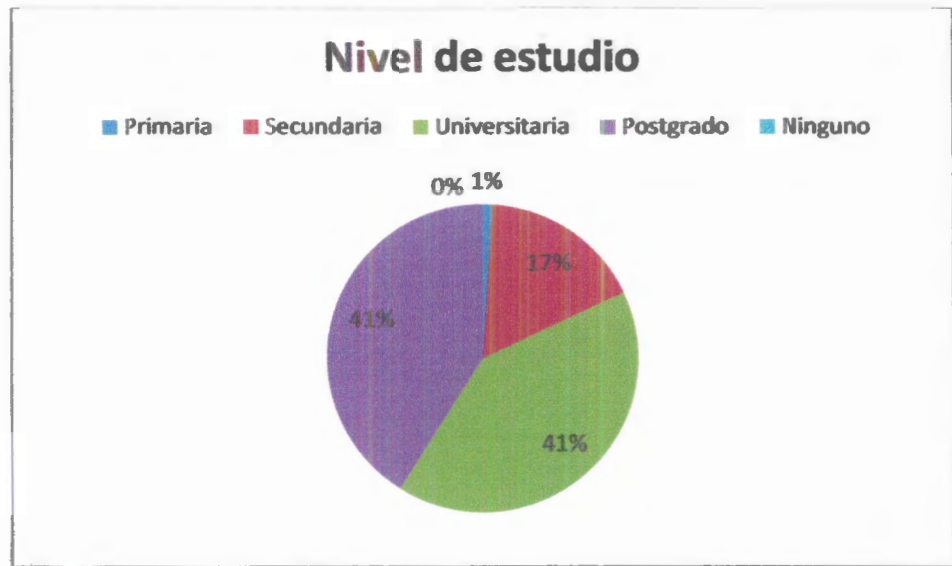
Tabla # 8**Nivel de Estudio**

Nivel de Estudio	N° Encuestas
Primaria	1%
Secundaria	17%
Universitaria	41%
Postgrado	41%
Ninguno	0%

Elaborado por: Tesistas

Gráfico N° 3

Nivel de Estudio



Elaborado por: Tesistas

Pregunta 4. ¿Cuál es su estado civil?

El mayor porcentaje de los encuestados son solteros en un 46% y el 7% se encuentran en unión libre.

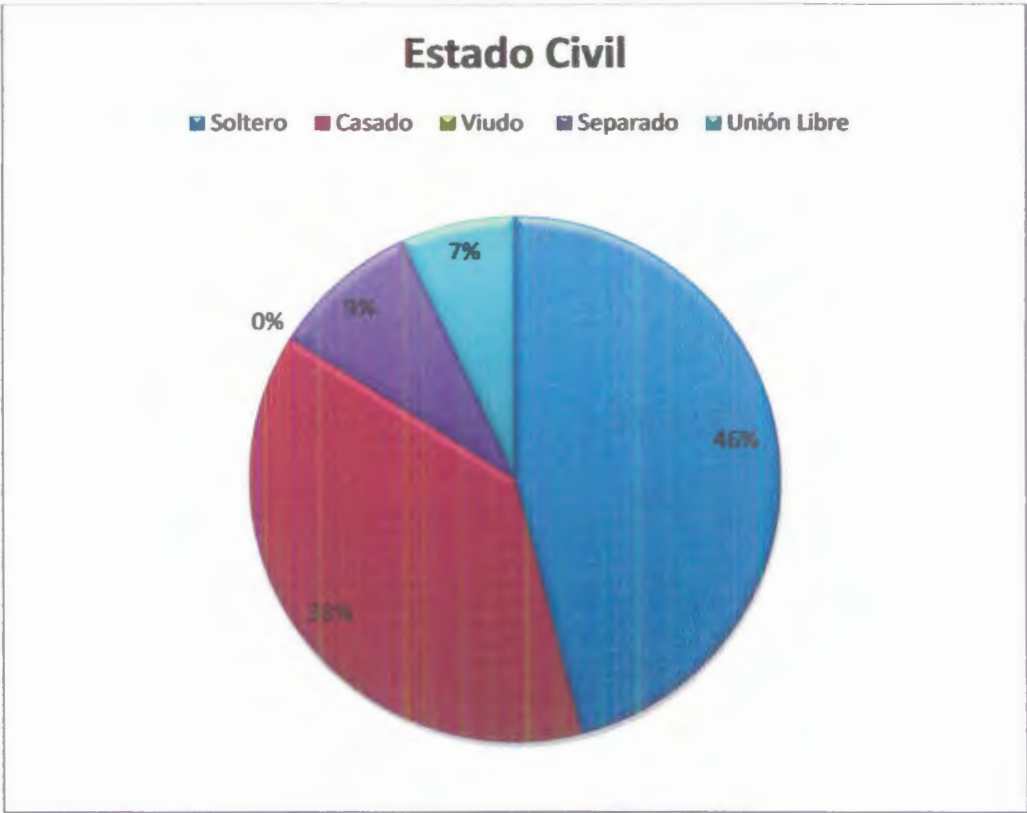
Tabla # 9**Estado Civil**

Estado Civil	N° Encuestas
Soltero	46%
Casado	38%
Viudo	0%
Separado	9%
Unión Libre	7%

Elaborado por: Tesistas

Gráfico N° 4

Estado Civil



Elaborado por: Tesistas

Pregunta 5. ¿Cuál es su nivel de ingresos mensuales?

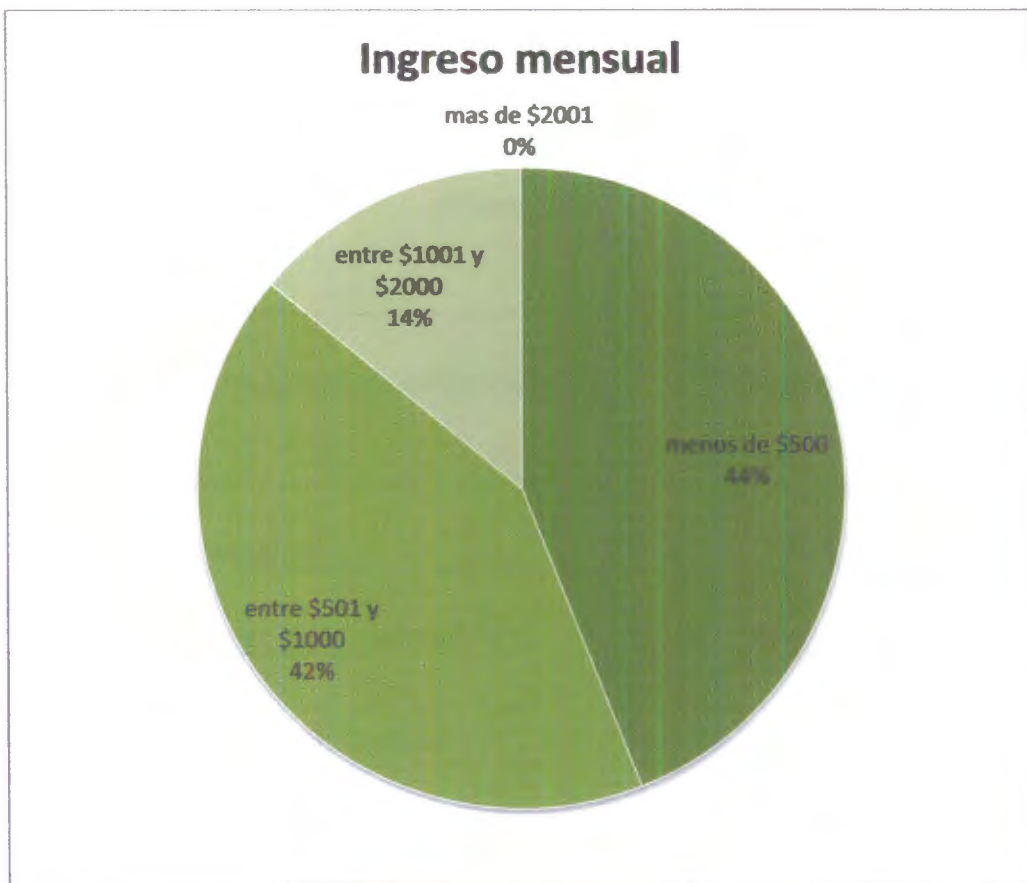
El porcentaje mayor de ingreso mensual por persona es del 44% que está entre menos de \$500 y el menor del 14% está entre \$1001 y \$2000.

Tabla # 10**Ingreso Mensual**

Nivel de Ingreso	N° Encuestas
menos de \$500	44%
entre \$501 y \$1000	42%
entre \$1001 y \$2000	14%
más de \$2001	0%

Elaborado por: Tesistas

Gráfico N° 5
Ingreso Mensual



Elaborado por: Tesistas

Pregunta 6. ¿Cómo viaja usted?

La mayoría de los encuestados viaja acompañado en un porcentaje del 72% y la otra parte viaja en grupos organizados con un 4%.

Tabla # 11**¿Cómo viaja?**

¿En compañía de quien visita?	N° Encuestas
Solo	24%
Acompañado	72%
En un grupo organizado	4%

Elaborado por: Tesistas

Gráfico N° 6

¿Cómo viaja?



Elaborado por: Tesistas

Pregunta 7. (Si contestó 6.2) ¿Si viaja acompañado con cuántas personas viaja?

Se puede observar que a los turistas les gusta viajar acompañados en su mayoría de entre 2 a 3 personas.

Tabla # 12

Número de personas que lo acompañan

Número de acompañantes	Porcentajes
2 a 3	37%
4 a 5	18%
6 a 8	17%

Elaborado por: Tesistas

Gráfico N° 7

Número de personas que lo acompañan



Elaborado por: Tesistas

Pregunta 8. (Si contestó 6.2) ¿Las personas con las que viaja son:

La afinidad de las personas que acompañan a los turistas en sus viajes son amigos con un 36% pero no queda de lado los que viajan acompañados por sus familiares y grupos de estudio.

Tabla # 13

En compañía de quién viajan al balneario?

¿Afinidad Sentimental?	N° Encuestas
Familiares	22%
Compañeros de trabajo	4%
Grupo de estudio	9%
Grupo organizado por agencias de viaje	0%
Amigos	36%

Elaborado por: Tesistas

Gráfico N° 8

En compañía de quién viajan al balneario?



Elaborado por: Tesistas

Pregunta 9. ¿Es la primera vez que visita el lugar de Manglaralto?

Se pudo determinar que los encuestados si frecuentan la Playa de Manglaralto, aunque hay un alto porcentaje que si la visita por primera vez.

Tabla # 14**¿Primera vez que visita Manglaralto?**

¿Primera vez visita Manglaralto?	N° Encuestas
Si	54%
No	46%

Elaborado por: Tesistas

Gráfico N° 9**¿Primera vez que visita Manglaralto?**

Elaborado por: Tesistas

Pregunta 10. ¿Qué lo motivó a visitar Manglaralto?

Se determinó que el motivo de visita a Manglaralto es por la tranquilidad de su playa, sus cristalinas aguas, por la cercanía a los diferentes destinos como Montañita y por el escape del estrés de la ciudad. Así también por conocer sus atractivos como son la Cascada de Dos Mangas y el Estero que lleva su mismo nombre.

Se observó que los visitantes recurren a éste lugar para pernoctar ya que los costos de alojamiento son bajos. Cabe recalcar que para los feriados como Carnaval y Semana Santa los turistas acuden al destino por la poca afluencia de personas.

Pregunta 10a. (si 9 es No) ¿Qué lo motivó a retornar al lugar?

Se comprobó que el motivo de retorno es por la seguridad que brinda el sitio, por la hospitalidad de los residentes de la zona y por la tranquilidad del ambiente. Los turistas que retornan a la Playa de Manglaralto es por sus olas ya que dijeron que son buenas para hacer surf.

Pregunta 11. ¿Qué actividades espera realizar?

Las actividades que se esperan realizar es la de sol y playa, ya que el lugar no cuenta con una buena infraestructura de restauración y esparcimiento. A su vez buscan los visitantes la calma y relajación que han perdido por el estrés del trabajo.

¿Estaría interesado en adquirir souvenirs?

Los encuestados no están interesados en la compra de souvenirs.

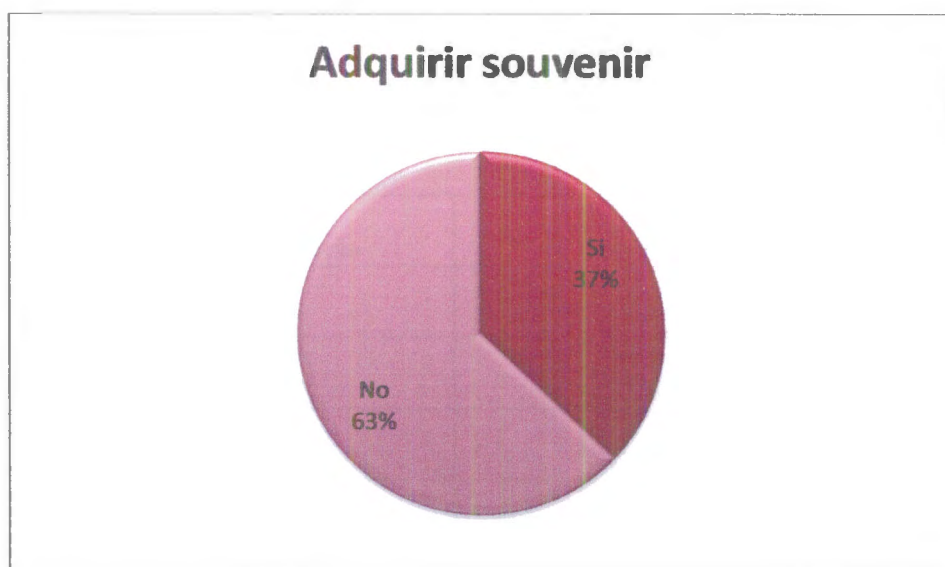
Tabla # 15**¿Estaría interesado en adquirir souvenirs?**

¿Interesado en adquirir souvenirs?	N° Encuestas
Si	37%
No	63%

Elaborado por: Tesistas

Gráfico N° 10

¿Estaría interesado en adquirir souvenirs?



Elaborado por: Tesistas

Pregunta 12. El presupuesto diario de que dispone por persona para visitar el lugar es:

Los turistas disponen de un presupuesto diario que está entre \$30 y \$60 con un porcentaje del 52%.

Tabla # 16

Presupuesto diario por persona

Presupuesto diario	N° Encuestas
menor a \$30	31%
entre \$30 y \$60	52%
entre \$60 y \$100	17%
más de \$100	0%

Elaborado por: Tesistas

Gráfico N° 11
Presupuesto diario por persona



Elaborado por: Tesistas

Pregunta 13. ¿Cuánto tiempo va a permanecer en el lugar?

Se definió que los turistas que pernoctarán en el lugar 1 noche tiene un alto porcentaje 41%, los que pernoctarán de 2 a 3 noches tienen un 35%, el 23% solo permanece 1 día y el 1% ocupan las instalaciones más de 3 noches.

Tabla # 17**Tiempo de permanencia**

Tiempo que permanecerá	N° Encuestas
1 día	23%
Va a permanecer una noche	41%
2 a 3 noches	35%
más de 3 noches	1%

Elaborado por: Tesistas

Gráfico N° 12

Tiempo de permanencia



Elaborado por: Tesistas

Pregunta 14. ¿Si va a pasar alguna noche en el lugar dónde se va a hospedar?

Se determinó que pernoctarán, el 24% en hoteles, no dejando de lado el hospedaje en casas de familiares y amigos, así como también las hospederías del lugar.

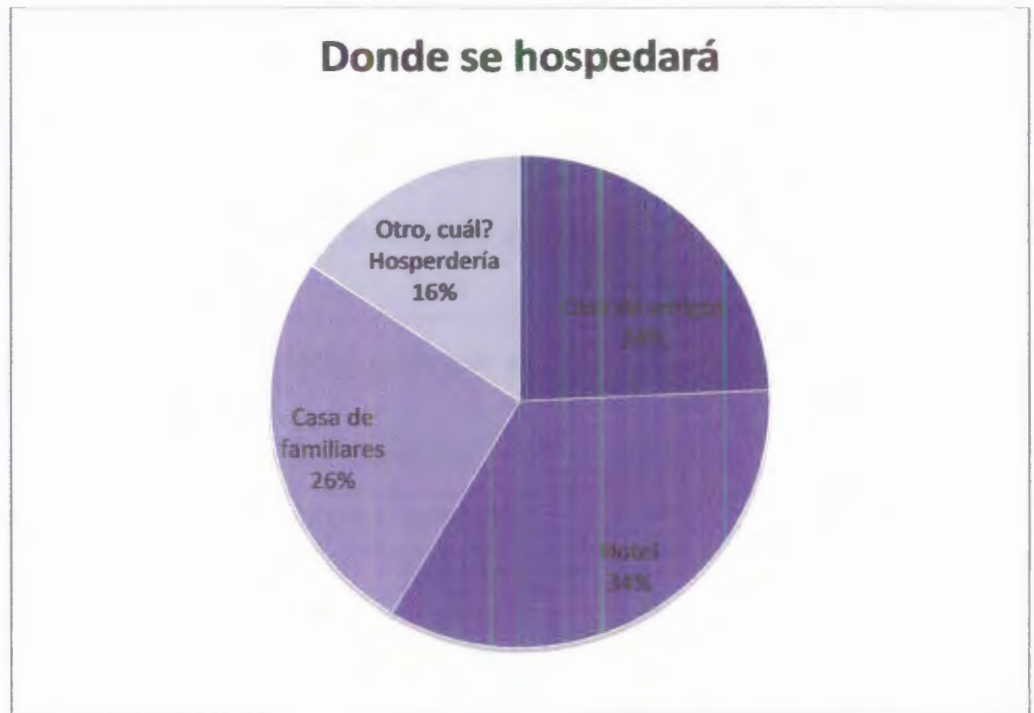
Tabla # 18**¿Dónde se hospedará?**

¿Dónde se hospedará?	N° Encuestas
Casa de amigos	17%
Hotel	24%
Casa de familiares	18%
Otro, cuál? Hospedería	11%

Elaborado por: Tesistas

Gráfico N° 13

¿Dónde se hospedará?



Elaborado por: Tesistas

Pregunta 15. ¿Qué medio de transporte utilizó para llegar al lugar?

El medio de transporte que utilizan los visitantes para ir a la playa es en carro particular con un porcentaje del 70%.

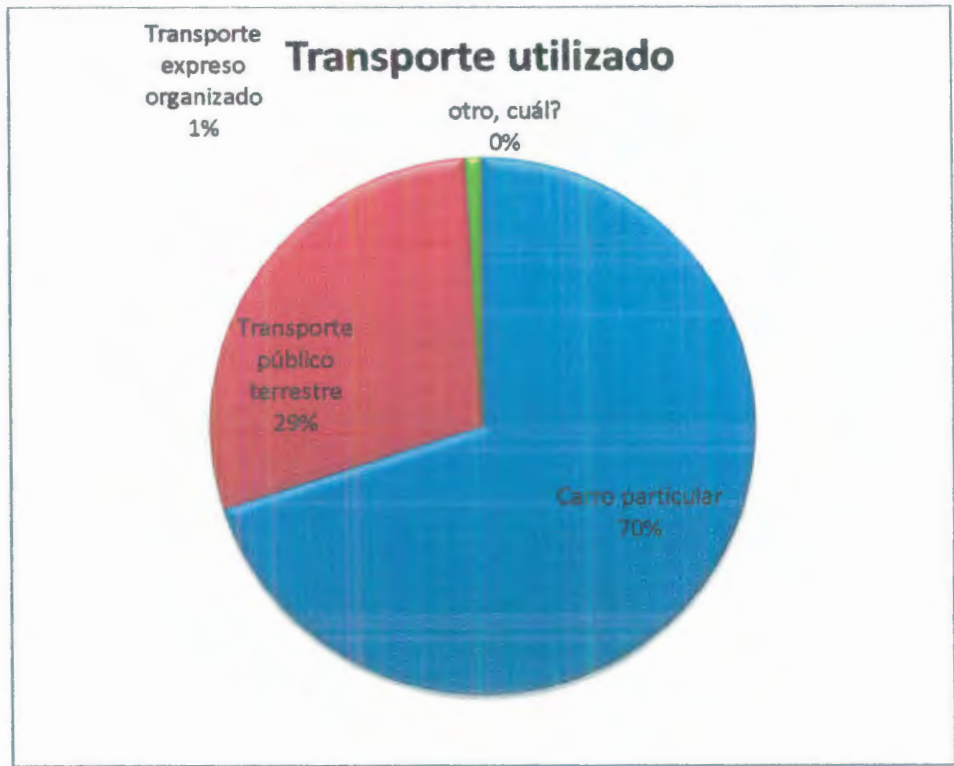
Tabla # 19**Transporte que utiliza**

¿Medio de transporte que utiliza?	N° Encuestas
Carro particular	70%
Transporte público terrestre	29%
Transporte expreso organizado	1%
Otro, cuál?	0%

Elaborado por: Tesistas

Gráfico N° 14

Transporte que utiliza



Elaborado por: Tesistas

Pregunta 16. ¿Cuál es su lugar de procedencia? Indicar ciudad y provincia (o país y estado si es extranjero).

El lugar de procedencia de las personas que visitan la costa ecuatoriana en su mayoría pertenece a la ciudad de Guayaquil, provincia del Guayas con un 90%, pero también provienen de las ciudades de Manabí, Durán, Cuenca y Quito.

Tabla # 20

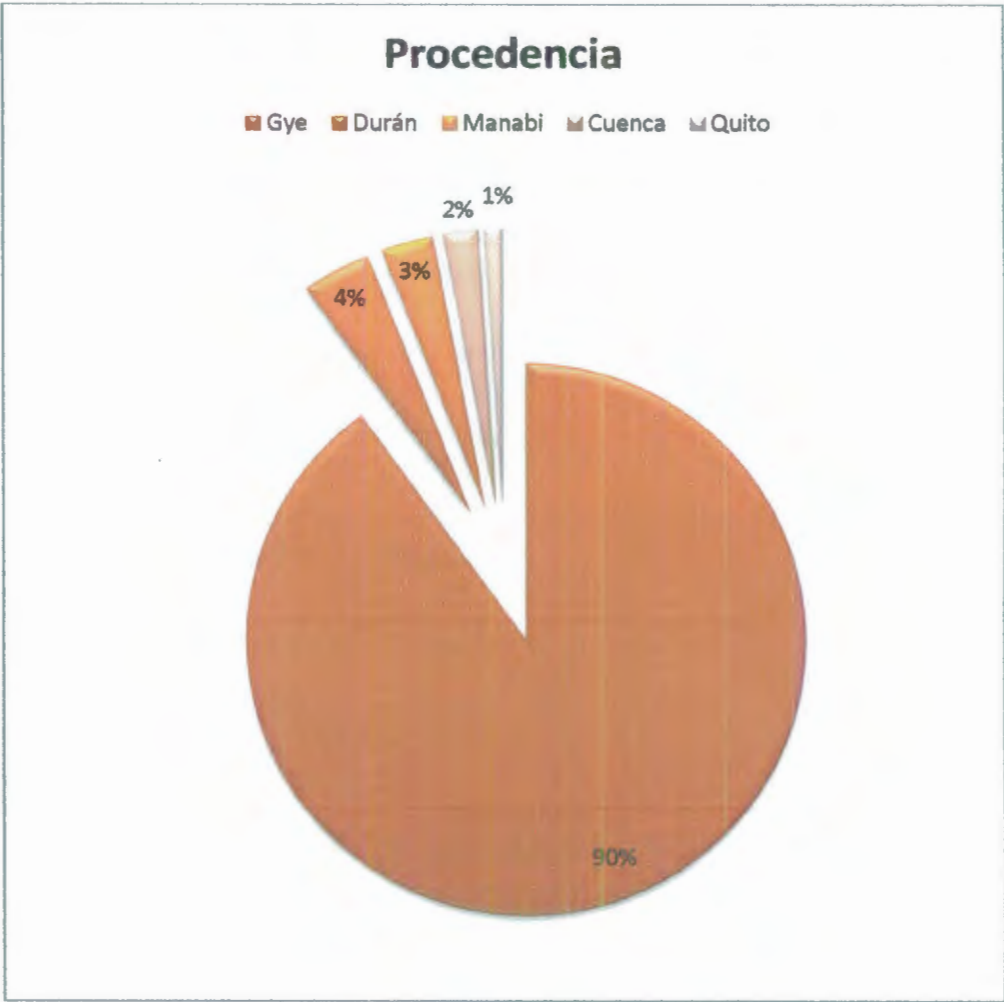
Procedencia de los turistas

Procedencia	N° Encuestas
Guayaquil	90%
Durán	4%
Manabí	3%
Cuenca	2%
Quito	1%

Elaborado por: Tesistas

Gráfico N° 15

Procedencia de los turistas



Elaborado por: Tesisistas

Pregunta 17. ¿Cómo organizó su visita?

Se observó que los turistas realizan sus visitas al balneario por su propia cuenta debido a la falta de promoción del lugar en las distintas agencias de viajes del país.

Tabla # 21**¿Cómo organizó su visita?**

¿Cómo organizó su viaje?	N° Encuestas
A través de agencia de viajes	2%
Por sus propios medios	98%
Otros, cuál?	0%

Elaborado por: Tesistas

Gráfico N° 16

¿Cómo organizó su visita?



Elaborado por: Tesistas

Pregunta 18. Del presupuesto de gastos que tiene destinado para este viaje, que porcentaje va a utilizar en:

El 75% de los encuestados coinciden que el 50% de su presupuesto está destinado para la alimentación durante su estadía en el lugar, mientras que el 50% restante lo dividen en hospedaje, actividades recreativas y transportación.

Pregunta 19. ¿Qué otros sitios ha visitado?

En la provincia de Santa Elena existen muchos atractivos entre los cuales se destacan Montañita con el 46%, Salinas con el 38%, los Baños de San Vicente, Olón, Libertador Bolívar con el 11%, mientras que con un bajo porcentaje las personas visitan otros sitios como son Punta Carnero, La Libertad, y Punta Blanca. Así también visitan en la provincia del Guayas la playa de General Villamil.

Tabla # 22
Sitios Visitados

Sitios visitados	Frecuencia
Montañita	90
Salinas	75
Olón	15
Libertador Bolívar	14
Dos Mangas	8
Playas Villamil	36
Punta Carnero	7
Baños de San Vicente	19
Libertad	7
Santa Elena	11

Elaborado por: Tesisistas

Gráfico N° 17

Sitios Visitados



Elaborado por: Tesistas

Pregunta 20. ¿Cuáles considera que son los sitios de interés más importantes del lugar y la región?

Para los encuestados los lugares de mayor interés de la región son los siguientes: Montañita con el mayor porcentaje 47%, siguiéndolo Salinas con 28%, como también Chipipe, Ballenita, Punta Carnero entre otros; mientras que en la provincia del Guayas muchos coincidieron que Playas General Villamil es el más importante.

Tabla # 23

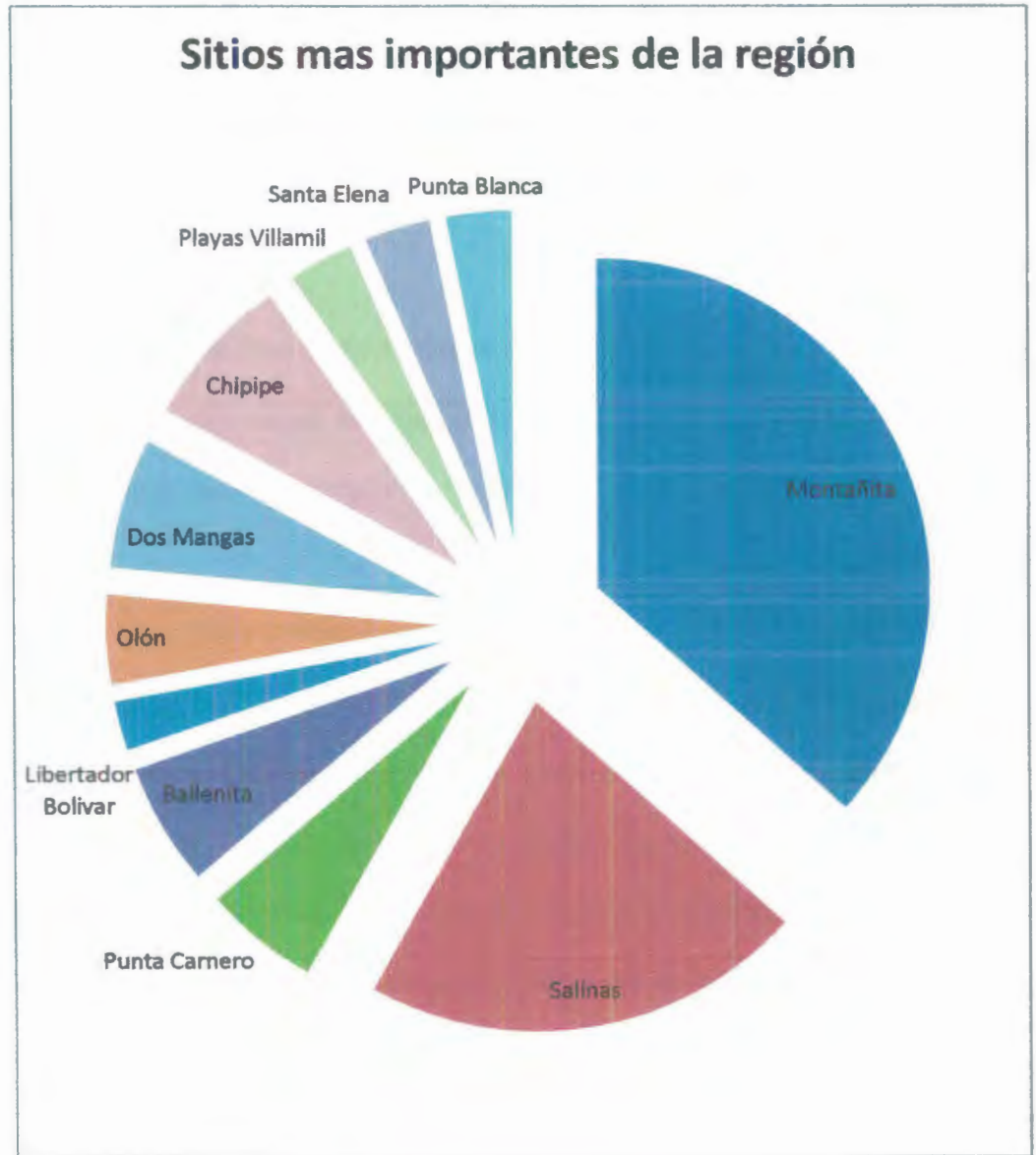
Sitios más influyentes de la región y su ranking

Sitios más importantes de la región	Ranking
Montañita	92
Salinas	54
Punta Carnero	14
Ballenita	15
Libertador Bolívar	6
Olón	11
Dos Mangas	16
Chipipe	19
Playas Villamil	8
Santa Elena	8
Punta Blanca	8

Elaborado por: Tesistas

Gráfico N° 18

Sitios más influyentes de la región y su ranking



Elaborado por: Tesistas

Pregunta 21. ¿De lo que hasta el momento ha visto, qué piensa que le falta al lugar para ser más atractivo turísticamente?

Los encuestados expresaron que las señaléticas del lugar están en mal estado, también las carreteras internas para acceder a la playa, por lo tanto se debe tomar en cuenta la reconstrucción de las vías para de ésta manera poder ofrecer un mejor servicio.

Por la falta de información turística el sitio no es un atractivo muy complaciente para los visitantes y es por ello que lo tienen designado a la pernoctación y luego dirigirse a otros destinos cercanos.

Pregunta 22. ¿Qué servicios ha tomado en el lugar? Califíquelos de 1 a 5 donde 5 es excelente y 1 es muy malo. Igualmente califique el nivel de precios donde DN es debajo de lo normal; N es normal y EN es encima de lo normal:

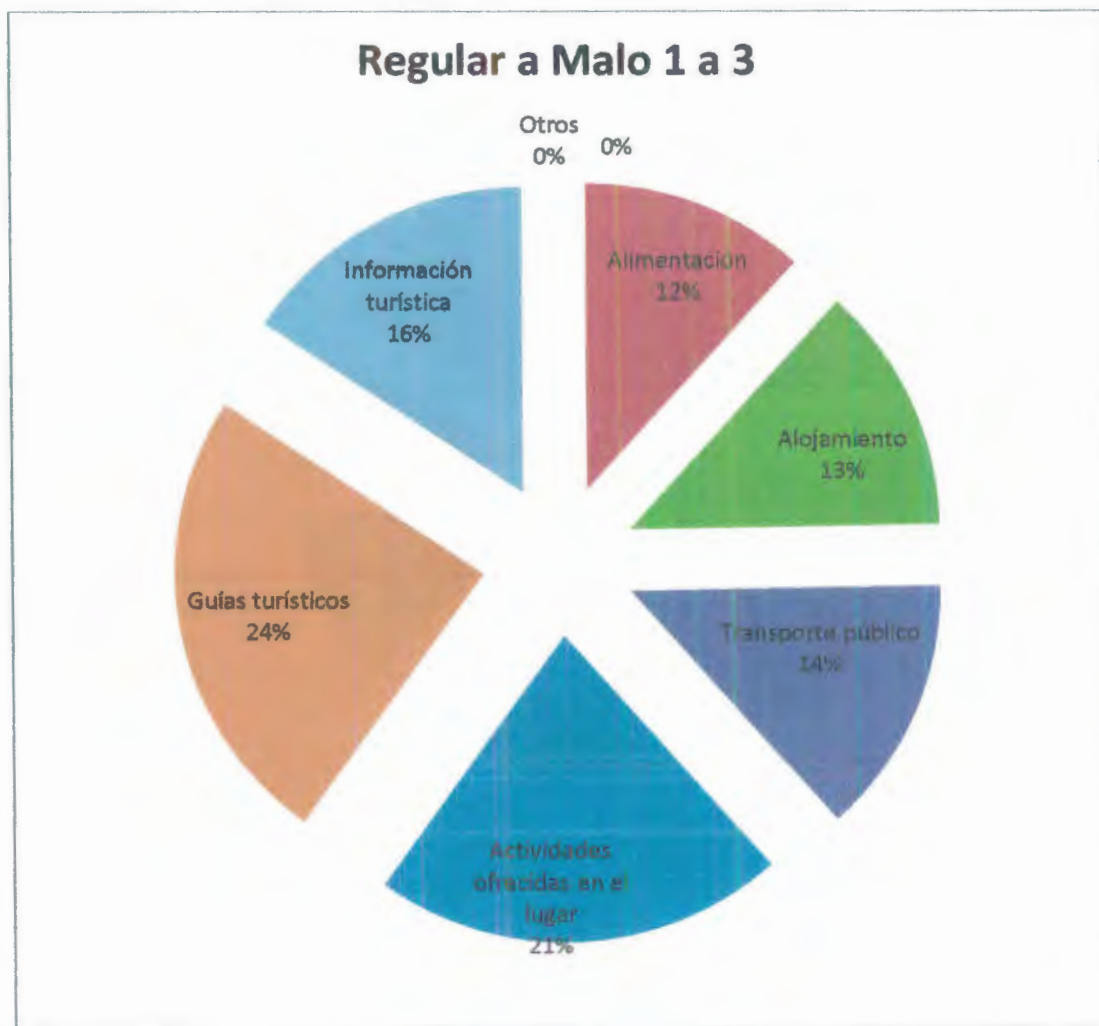
La mayor parte de los encuestados coincidieron con que la alimentación, el alojamiento y el transporte público son de excelente calidad pero con respecto a las actividades, los guías y la información turística no es así. Y que los precios son normales para lo ofrecido en el lugar.

Tabla # 24
Servicios Ofrecidos en el lugar

Servicios:	Regular a Malo 1 a 3	Bueno a Excelente 4 a 5	Precio		
			DN	N	EN
Alimentación	36%	64%		x	
Alojamiento	40%	60%		x	
Transporte público	42%	58%		x	
Actividades ofrecidas en el lugar	66%	34%		x	
Guías turísticos	75%	25%		x	
Información turística	48%	52%		x	
Otros					

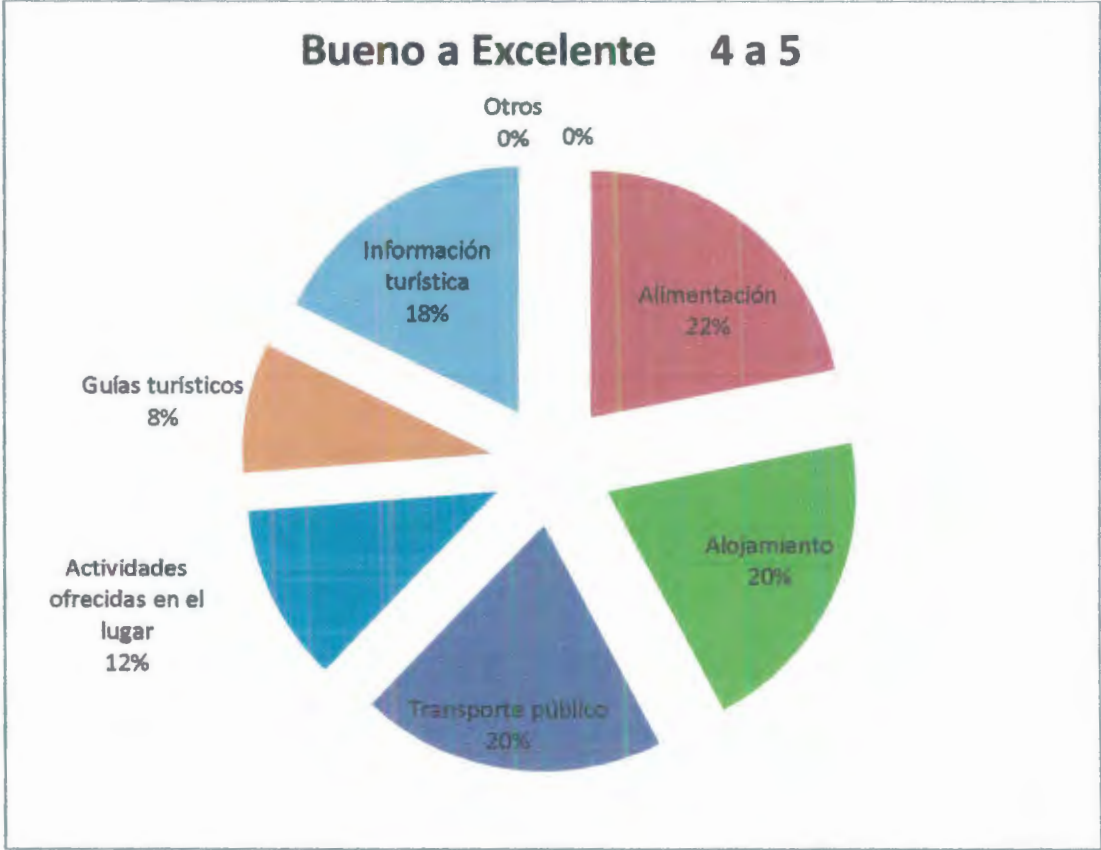
Elaborado por: Tesistas

Gráfico N° 19
Servicios Ofrecidos
Grado de satisfacción



Elaborado por: Tesistas

Gráfico N° 20
Servicios Ofrecidos
Grado de satisfacción



Elaborado por: Tesisistas

Pregunta 23. ¿Si de las anteriores respuestas algunas fueron regulares, malas o muy malas, indique qué falla encontró?

Los encuestados han determinado que le hace falta mucha actividad turística como centros de distracción nocturna y actividades playeras. Es por esto que a Manglaralto se lo ha tomado como centro de distribución a los diferentes destinos que se encuentran cercanos al lugar; así también por la falta de información turística este lugar ha quedado olvidado, teniendo en cuenta que Manglaralto fue el primer puerto del Ecuador.

Pregunta 24. Por favor indique su grado de satisfacción con los aspectos que planteamos a continuación. Califíquelos del 1 al 5 donde 5 es excelente y 1 es malo.

Los visitantes al lugar se encuentran muy satisfechos por la atención que les brinda el personal de los pocos establecimientos que encuentran en la zona, así también la hospitalidad, pero con lo que no están de acuerdo es con la falta de señalización y mal estado de las vías internas que se encuentran. La seguridad es muy buena y esto hace que la gente pase por alto algunos de los puntos antes mencionados.

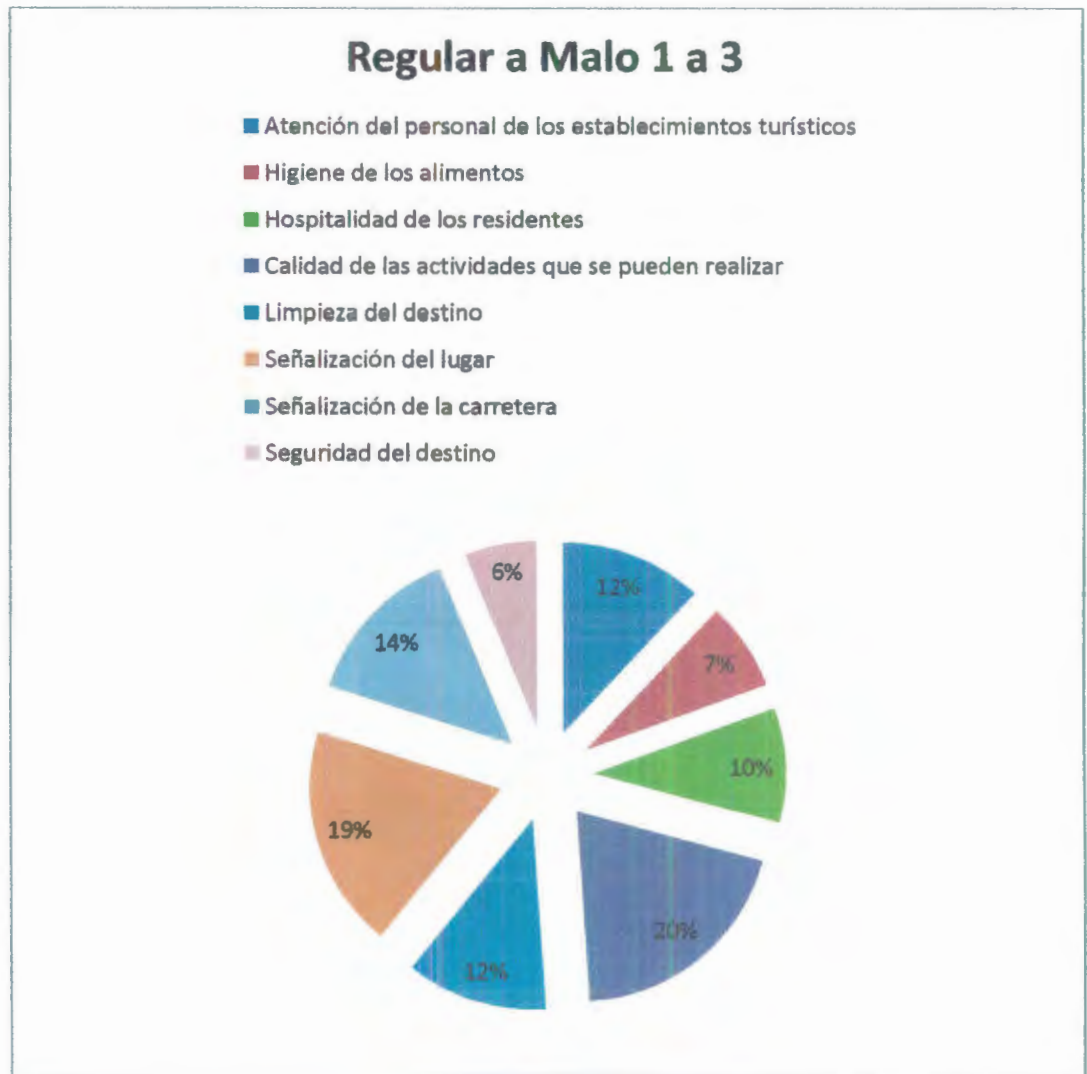
Tabla # 25
Grado de
Satisfacción de los servicios

Servicios	Regular a Malo 1 a 3	Bueno a Excelente 4 a 5
Atención del personal de los establecimientos turísticos	35%	65%
Higiene de los alimentos	22%	78%
Hospitalidad de los residentes	29%	71%
Calidad de las actividades que se pueden realizar	58%	42%
Limpieza del destino	35%	65%
Señalización del lugar	56%	44%
Señalización de la carretera	41%	59%
Seguridad del destino	18%	82%

Elaborado por: Tesistas

Gráfico N° 21

Grado de satisfacción de los servicios



Elaborado por: Tesistas

Gráfico N° 22

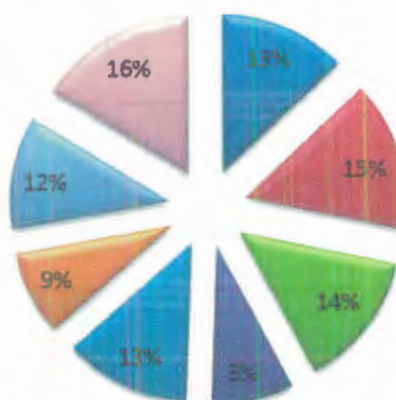
Grado de satisfacción de los servicios

Bueno a Excelente 4 a 5

- Atención del personal de los establecimientos turísticos
- Higiene de los alimentos
- Hospitalidad de los residentes
- Calidad de las actividades que se pueden realizar
- Limpieza del destino
- Señalización del lugar
- Señalización de la carretera
- Seguridad del destino



LECTUR - BIBLIOTECA



Elaborado por: Tesistas

Pregunta 25. ¿Está usted dispuesto a regresar a este lugar?

De los visitantes encuestados que acuden al balneario aseguraron regresar ya que consideran que es un lugar seguro y donde pueden relajarse porque tiene un ambiente tranquilo y así salir de la rutina. No obstante, el 15% restante expresaron que no regresaría al balneario ya que no se encuentra adecuado para los turistas.

Tabla # 26

¿Está dispuesto a regresar?

¿Regresaría al lugar?	N° Encuestas
Si	85%
No	15%

Elaborada por: Tesistas

Gráfico N° 23

¿Está dispuesto a regresar?



Elaborado por: Tesistas

Pregunta 26. ¿Está usted dispuesto a recomendar a este lugar?

El 91% de los encuestados están dispuestos a recomendar el lugar por tranquilidad y seguridad con que cuenta el sitio, pero el otro 9% dice que el lugar es aburrido por la falta de lugares de distracción nocturna.

Tabla # 27

¿Recomendaría el lugar?

¿Recomendaría el lugar?	N° Encuestas
Si	91%
No	9%

Elaborado por: Tesistas

Gráfico N° 24

¿Recomendaría el lugar?



Elaborado por: Tesistas

Pregunta 26. Agregue algún comentario que considere importante.

Del 54% de los encuestados que han acudido al lugar por primera vez coincidieron en que la comunidad no cuenta con señalización y vías internas adecuadas para acceder a los principales atractivos, (Estero y Playa). También dijeron que el sitio carece de una gama de servicios de alimentación por lo cual prefieren ir a otros lugares, en donde la alimentación es variada tanto en platos como en precios.

Los otros 46% restantes de los encuestados que han visitado el balneario dijeron que lo que les atrae del sitio son la tranquilidad y serenidad de su playa y estero. Consideran que el estero es una piscina natural donde se pueden recrear y encontrar un sano esparcimiento.

2.2.3 Determinación del Nivel de Satisfacción

No es posible establecer un nivel de satisfacción alto porque no existe un equipamiento adecuado para el turista. No obstante, en las visitas al sitio; la población indicó que para los feriados de Carnaval y Semana Santa prefieren acudir a la Playa de Manglaralto, en lugar de destinos frecuentes como Montañita, Olón, Salinas entre otros; ya que en éste lugar encuentran la tranquilidad y serenidad que no les ofrecen los otros sitios.

Se debe tomar en cuenta que la mayoría de los turistas consideraron que le hace falta una mayor oferta de actividades para conseguir un nivel de satisfacción óptimo.

CAPÍTULO III

EVALUACIÓN DEL USO TURÍSTICO – RECREATIVO

3.1 Cálculo de la Capacidad de Carga

Basados en el documento de la Organización Mundial del Turismo (OMT) (2), la capacidad de carga se define como un concepto ligado a la planificación y el desarrollo sostenible, destacando que al implementar un proyecto o ejecutar actividades también deben tenerse en cuenta la capacidad de carga sociocultural y económica.

Para determinar las distintas capacidades de carga del Balneario de Manglaralto se recurrirá a las siguientes metodologías: Roberto Boullón (3), en el texto *Planificación del*

Espacio Turístico, que ayudará al cálculo de capacidad de carga física y real, para la capacidad de carga efectiva se hará con la metodología de Miguel Ángel Cifuentes (4), en el libro *Determinación de la Capacidad de Carga Turística en Áreas Protegidas*.

3.1.1 Capacidad de Carga Física

Se muestra en una relación visitante-superficie dependiendo del tiempo en el cual realizan sus actividades para sacar el número de turistas que soportaría el lugar durante sus horas hábiles. Para el cálculo se utilizó la siguiente fórmula:

$$CCF = Vte / a^2 \times S \times CR$$

Dónde:

$Vte/a^2 =$ **Visitante por área:** El área que necesita el visitante para realizar una actividad turística específica.

$$1Vte / 5m^2$$

S = superficie: Disponible para uso público.

Para el Balneario de Manglaralto se calculó una superficie total de $91.100,52\text{m}^2$ divididas entre:

- **Área de la Playa**

Largo = 660m

Ancho = 71,25m

$$\text{Área de la Playa} = 660\text{m} \times 71,25\text{m} = 47.025\text{m}^2$$

- **Área de Estero**

Largo = 568,90m

Ancho = 55m

$$\text{Área Total del Estero} = 568,90\text{m} \times 55\text{m} = 31.289,5\text{m}^2$$

- **Área de Arena en el Estero**

Largo = 120m

Ancho = 90

$$\text{Área Total de Arena en el Estero} = 120\text{m} \times 90\text{m} = 10.800\text{m}^2$$

- **Área de Cabañas**

Se debe recalcar que solo hay 3 cabañas en condiciones promedio para dar alimentación de las personas, las cabañas restantes no se encuentran en funcionamiento por la falta de afluencia de visitantes.

Largo = 55,90m

Ancho = 27,80m

$$\text{Área Total de cabañas} = 55,90\text{m} \times 27,80\text{m} = 1554,02\text{m}^2$$

- **Área de Circulación Peatonal**

Largo = 12m

Ancho = 36m

$$\text{Área total de circulación peatonal} = 12\text{m} \times 36\text{m} = 432\text{m}^2$$

CR= Coeficiente de rotación: Determina el número de veces que el sitio puede ser visitado en un día.

CR= TIEMPO DE APERTURA DEL SERVICIO/TIEMPO PROMEDIO DE VISITA

Coefficiente de rotación = 10 horas /4 horas visita=3.33 veces

Cálculo de la Capacidad de Carga Física

Tabla # 28

Temporada Baja

Area de Estero
$CCF= Vtas/a \times S \times CR$
$CR= 3h /10h = 3,33 \text{ veces}$
$CCF= 1/15m^2 \times 31.289,5m^2 \times 3,33$
$CCF= 6.946 \text{ Vta/día}$

Elaborado por Tesistas

Se determinó como resultado que la capacidad de carga física máxima que puedes soportar el lugar es 6.946 visitas por día tomando en cuenta la superficie total del balneario y el tiempo de permanencia de los turistas.

Se determinó como resultado que la capacidad de carga física máxima que puedes soportar el lugar es 6.946 visitas por día tomando en cuenta la superficie total del balneario y el tiempo de permanencia de los turistas.

Área de Arena del Estero

$$CCF = 1 \text{ Vtas} / 4 \text{ m}^2 \times 10.800 \text{ m}^2 \times 2,5$$

$$CR = 4/10 = 2,5$$

$$CCF = 6.750 \text{ Vtas}$$

Se determinó como resultado que la capacidad de carga física máxima que puedes soportar el lugar es 6.750 visitas por día tomando en cuenta la superficie total del balneario y el tiempo de permanencia de los turistas.

3.1.2 Capacidad de Carga Real

Está determinada por el número de visitantes que puede recibir un espacio físico basándose en la CCF, menos los factores de reducción que son los que imposibilitan la realización de las actividades, estos factores son particulares de cada sitio y se obtienen al considerar variables físicas, ambientales, ecológicas, sociales y de manejo.

La fórmula a aplicar es la siguiente:

$$\begin{aligned} \text{CCR} &= \text{CCF} (1-\text{RA1}) (1-\text{RA2}) (1-\text{RA}_n) \\ \text{CCR} &= \text{CCF} \times \text{FC1} \times \text{FC2} \times \text{FC}_n \end{aligned}$$

Dónde:

RA (Relación de Área No Aprovechable): El espacio de área de estudio que debe ser descartado debido a los factores de reducción.

$$\text{RA} = \text{ML (Magnitud limitante de la variable)} / \text{MT (Magnitud total de la variable)}$$

FC (Factor de corrección): El porcentaje real de espacio que sí se puede utilizar una vez restada nuestra RA.

$$\text{FC} = (1 - \text{RA})$$

Para calcular la capacidad de carga real se han considerado los siguientes factores de corrección: accesibilidad, espacios no disponibles.

Con relación al factor accesibilidad se tomó en cuenta que hay un muro de rocas para evitar que el mar entre al pueblo.

FC₁ (Espacio no disponible) se ha considerado el siguiente:

- Área de rocas = 668,8m²
- Circulación peatonal = 59.400m²

$$RA = \frac{668,8 \text{ mts}^2}{59.400 \text{ mts}^2} = 0,0112$$

3.1.3 Capacidad de Carga de Manejo

En la medición de la Capacidad de Manejo (CM), intervienen variables como respaldo jurídico, políticas, equipamiento, dotación de personal, financiamiento, infraestructura y facilidades o instalaciones disponibles (4).

Para determinar la capacidad de manejo del balneario se ha tomado en cuenta la variable facilidades, ya que el balneario cuenta con una infraestructura improvisada y poca o ningún equipamiento.

La variable facilidades será evaluada de acuerdo a los parámetros que se citan a continuación:

- **Cantidad:** Relación entre la cantidad existente y la cantidad óptima, a juicio de los autores del estudio
- **Estado:** Se entiende por las condiciones de conservación y uso de cada componente, como su mantenimiento, limpieza y seguridad, permitiendo el uso adecuado y seguro de la instalación, facilidad o equipo
- **Localización:** Se entiende como la ubicación y distribución espacial apropiada de los componentes en el área, así como la facilidad de acceso a los mismos
- **Funcionalidad:** Se refiere a la utilidad que cada componente tiene para los visitantes

Los mismos que serán calificados conforme al criterio de los evaluadores con valores entre uno y cuatro como se muestra en la siguiente tabla:

Tabla # 29

Calificación

1 = Insatisfactorio
2 = Poco satisfactorio
3 = Satisfactorio
4 = Muy satisfactorio

Elaborado por: Tesistas

Cada componente de la variable facilidades se calificó bajo los cuatro criterios (cantidad, estado, localización y funcionalidad). Para los cálculos se obtuvo el total de las calificaciones de cada uno. Este total se lo comparó al óptimo (valor máximo alcanzable si cada criterio hubiera sido calificado con la máxima calificación de 4), el promedio obtenido constituye el valor de la variable facilidades (0.56). (Ver Anexo E)

Una vez obtenido el valor de la variable facilidades se aplica la fórmula:

$$CM = FACILIDADES * 100$$

Entonces se obtiene que:

$$CM = 0,56 \times 100$$

$$CM = 56\%$$

Porcentaje de capacidad de manejo con respecto a las facilidades del Balneario Manglaralto es de 56%.

3.1.4 Capacidad de Carga Efectiva

Se refiere a los servicios que el balneario puede brindar a los visitantes y tomando en cuenta el cálculo de la capacidad de manejo, ya que es una de las variables necesarias para obtener la capacidad de carga efectiva. Para esto se tomó en cuenta la fórmula:

$$CCE \Rightarrow \frac{\# \text{ Vtes}}{\text{Condición de Manejo}} \quad (\# \text{ Unidades de la Condición}) \quad \times CR$$

3.1.5 Cálculo de las Capacidades

Basado en los conceptos anteriormente citados se procederá a calcular las capacidades de cargas para la evaluación turística del lugar.

Tabla # 30

Capacidad Real y de Manejo del Estero de la Temporada Alta

Capacidad Real del Estero	Capacidad de Manejo del Estero
Ra = Magnitud limitante / Magnitud Total	CM = 0,56 x 100
Ra = 1.638 m ² / 31.289,5 m ² = 0,0523	CM = 56%
FC = (1 - 0,0523)	CCE = CCR x CM
FC = 0,9477	CCE = 6.583 x 56% / 100%
CCR = CCF x FC	CCE = 3.686 Vtes.
CCR = 6.946 x 0,9477	
CCR = 6.583 Vtes.	

Elaborado por tesistas

Se concluyó con el estudio realizado en el Estero de Manglaralto, tiene una capacidad real de 6.583 visitantes al día tomando en cuenta que el 0,9477 (factor de corrección) del área no puede ser utilizada por los turistas que acuden al lugar.

Tabla # 31

Capacidad Física del Área y Arena en Temporada Alta del Estero

Area del Estero	Area de Arena del Estero
$CCF = 1 / 15m^2 \times 31.289 \times 3,33$	$CCF = 1 / 4m^2 \times 10.800 m^2 \times 2,5$
CCF = 6.946 Vtes.	CCF = 6.750 Vtes.

Elaborado por tesistas

Por la forma que tiene el Estero de Manglaralto los turistas que acuden al sitio lo utilizan como piscina natural y de acuerdo a los estudios tiene una capacidad para 6.946 visitantes al día en su interior y en la zona de arena una capacidad de 6.750 personas diarias.

Tabla # 32

Capacidad Real y de Manejo del Estero de la Temporada Baja

Capacidad Real del Estero	Capacidad de Manejo Estero
$Ra = \text{Magnitud limitante} / \text{magnitud total}$	$CM = 0,56 \times 100$
$Ra = 1.638 \text{ m}^2 / 31.289,5 \text{ m}^2 = 0,0523$	$CM = 56\%$
$FC = (1 - 0,0523)$	$CCE = CCR \times CM$
$FC = 0,9477$	$CCE = 6.583 \times 56\% / 100\%$
$CCR = CCF \times FC$	$CCE = 3.686 \text{ Vtes.}$
$CCR = 6.946 \times 0,9477$	
$CCR = 6.583 \text{ Vtes.}$	

Elaborado por tesistas

La Capacidad de Carga Real del Estero es de 6.583 visitantes por día, pero la Capacidad de Manejo es de 56% de estos visitantes lo que nos da 3.689 capacidad específica del lugar.

Tabla # 33

Capacidad Física del Área de Playa Marea Alta y Baja en Temporada Baja

Area de Playa Marea Alta	Area de Playa Marea Baja
$CR = 3h / 10h = 3,33$	$CR = 3h / 10h = 3,33$
$CCF = 1 / 4m^2 \times 34,650 m^2 \times 3,33$	$CCF = 1/4m^2 \times 59.400 \times 3,33$
$CCF = 28.846$ Vtes.	$CCF = 49.450$ Vtes.

Elaborado por tesistas

El área de la Playa de Manglaralto con marea alta tiene una capacidad de 28.846 visitantes por día, mientras que con la marea baja tiene una capacidad de 49.450 visitantes por día.

Tabla # 34

Capacidad de Real y de Manejo de la Playa de Manglaralto en Temporada Baja

Capacidad Real de la Playa	Capacidad de Manejo de la Playa
$Ra = \text{Magnitud limitante} / \text{Magnitud Total}$	$CM = 0,56 \times 100$
$Ra = 688,8 \text{ m}^2 / 59.400 = 0,0112$	$CM = 56\%$
$FC = (1 - Ra)$	$CCE = CCR \times CM$
$FC = (1 - 0,0112)$	$CCE = 48.896 \text{ Vts} \times 56\% / 100\%$
$FC = 0,9888$	$CCE = 27.381 \text{ Vtes.}$
$CCR = CCF \times FC$	
$CCR = 49.450 \times 0,9888$	
$CCR = 48.896 \text{ Vtes.}$	

Elaborado por tesistas

La Capacidad de Carga Real de la Playa de Manglaralto es de unos 48.896 visitantes por día, pero basado en la Capacidad de Manejo de la Playa tiene una capacidad de 27.381 visitantes por día.

Tabla # 35

Capacidad Física del Área de Playa Marea Alta y Baja en Temporada Alta

Area de Playa Marea Baja	Area de Playa Marea Alta
$CCF = 1 / 2,25 \times 59.400 \times 3,33$	$CCF = 1 / 2,25 \times 34.650 \times 3,33$
CCF = 87.912 Vtes.	CCF = 51.282 Vtes.

Elaborado por tesistas

Durante la Marea Baja de la Playa de Manglaralto puede llegar a tener una capacidad de 87.912 visitantes por día, mientras que cuando hay Marea Alta su capacidad es distinta por cuanto solo acoge a 51.282 visitantes por día.

Tabla #36

Capacidad Real y de Manejo de la Playa de Manglaralto en Temporada Alta

Capacidad Real de la playa	Capacidad de Manejo Playa
$Ra = \text{Magnitud limitante} / \text{magnitud total}$	$CM = 0,56 \times 100$
$Ra = 688,8 \text{ m}^2 / 59.400 = 0,0112$	$CM = 56\%$
$FC = (1 - Ra)$	$CCE = CCR \times CM$
$FC = (1 - 0,0112)$	$CCE = 50.707 \times 56\% / 100\%$
$FC = 0,9888$	$CCE = 28.395 \text{ vtes.}$
$CCR = CCF \times FC$	

CCR = 51.282 Vtes x 0,9888	
CCR = 50.707 Vtes.	

Elaborado por tesistas

La Capacidad Real de la Playa de Manglaralto es de 50.707 visitantes diarios, mientras que por medio de la Capacidad de Manejo de la Playa dice que solo tiene una capacidad de 28.395 visitantes al día.

3.2 Estudio de los Impactos Ambientales

El estudio ambiental realizado a la playa de Manglaralto, se elaboró utilizando la matriz de Leopold modificada, y los criterios que se tomaron para la valoración de impactos fueron los siguientes: Carácter, Importancia, Perturbación, Reversibilidad, Extensión, Duración y Ocurrencia, a los cuales se les dio una calificación de 1 a 3 tomando el 1 como la puntuación baja y el 3 como la calificación alta; excepto carácter al cual se le dio una puntuación diferente la cual fue -1 como negativo, 0 como neutro y +1 como positivo.

A continuación se muestra el cuadro del cual se tomó la referencia para la ponderación en la matriz.

Tabla # 37

Criterios para la Valoración de la Matriz de Leopold Modificada

CRITERIO	CARACTERIZACIÓN Y VALORACIÓN		
Carácter (C)	Positivo (1)	Negativo (-1)	Neutro (0)
Perturbación (P)	Importante (3)	Regular (2)	Escasa (1)
Importancia (I)	Alta (3)	Media(2)	Baja (1)
Ocurrencia (O)	Muy Probable (3)	Probable (2)	Poco Probable (1)
Extensión (E)	Regional (3)	Local (2)	Puntual (1)
Duración (D)	Permanente (3)	Media (2)	Corta (1)
Reversibilidad (R)	Irreversible (3)	Parcial (2)	Reversible (1)

Fuente: Espinoza, Guillermo (2007). Gestion y Fundamentos de Impacto Ambiental.

Chile: Mundipresa

Se mostrará la Matriz de Leopold Modificada que fue aplicada en el Balneario de Manglaralto.

COMPONENTES		SUMATORIA												Peso Relativo de Actividades	Porcentaje													
		AGUA	AIRE			SUELO		FLORA FAUNA		SOCIO ECONOMICO																		
ACTIVIDADES	Calidad	Calidad	Mirreclima	Niveles de ruido y vibraciones	Krosken / Erodibilidad	Asociación de habitats	Flora existente	Fauna existente	SEGURIDAD INDUSTRIAL	Generación de Empleo	Calidad y salud y paisaje	Seguridad																
	FACILIDADES	Transportación	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0												
Aljibe		0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0													
Alimentación		0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0													
ACTIVIDADES EN LA PLAYA	Paseo en caballo	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0													
	Paseo en cuadernos	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0													
	Toma de sol y baño en el mar	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0													
	Volleyball playero	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0													
	Fútbol playero	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0													
	Picnido Guiado	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0													
	Observación del paisaje	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0													
ACTIVIDADES EN EL AGUA	Surf	-7	-7	-7	-7	-7	-7	-7	-7	-7	-7	-7	-7	-7	-7													
	Buceo	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0													
	Shuttleing	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0													
MOVILIZACIÓN DE TRASLADOS	Pisca deportiva	-9	-9	-9	-9	-9	-9	-9	-9	-9	-9	-9	-9	-9	-9													
	Boogieing	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0													
	Vista de acceso: cuanetas, caminos y senderos	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0													
Vista al centro de información turística															-45	-35	-40	-100	-67	-60	-7	-34	32	19	-7	12	-22	100.00%

Fuente: Tesistas

Una vez realizada la matriz se pudo identificar los impactos ambientales que afectan o no al destino de estudio y al realizar la sumatoria el resultado se baso en el cuadro que se muestra a continuación:

Tabla # 38

Resultados de la Matriz de Leopold Modificada

NEGATIVOS	
Severo	$\geq (-) 15$
Moderado	$(-) 15 \geq (-) 9$
Compatible	$\leq (-) 9$
POSITIVOS	
Alto	$\geq (+) 15$
Medio	$(+) 15 \geq (+) 9$
Bajo	$\leq (+) 9$

Fuente: Espinoza, Guillermo (2007). Gestion y Fundamentos de Impacto Ambiental.

Chile: Mundipresa

De esta manera se determinó que en cuanto a impactos negativos no hay un daño severo, el daño en su mayoría es compatible; seguido por un daño moderado que se presenta en las siguientes actividades:

Dentro de las **facilidades turísticas**; alimentación vs. calidad del agua (-13), alimentación vs. calidad del aire, microclima y erosión (-9) y alimentación vs. niveles de ruido y vibración (-11).

También está **transportación vs. niveles de ruido y vibración (-11)**; **transportación vs. erosión (-9)** y **alojamiento vs. niveles de ruido y vibración (-10)**; **alimentación vs. erosión (-9)**.

En las **actividades en la playa** se realiza paseo en cuadrones que afecta a la calidad del aire (-10), al microclima (-9), altera niveles de ruido y vibración (-10), y erosión del suelo (-12). Toma de sol y baño en el mar que altera la calidad del agua (-9) y la erosión del suelo (-10). Voleibol playero que obtuvo una sumatoria de (-9) vs, erosión del suelo y finalmente fútbol playero vs. erosión del suelo con (-10).

En Manglaralto se realiza **actividades en el agua** y la pesca deportiva causa este daño moderado al medio ambiente vs. niveles de ruido y erosión (-9) y vs. fauna existente (-9).

Otra de las actividades que se estudió en la matriz es la **movilización y traslados**, en la cual se tomo vías de acceso, carreteras, caminos y senderos vs. erosión/erodabilidad (-10).

Así como se determinó los impactos negativos también se pudo demostrar que no hay impactos positivos altos, sino impactos de nivel medio y se presentan sólo en las facilidades turísticas; en **transportación vs. generación de empleo (+9)**, vs. **seguridad**

(+10). En alojamiento también incrementa la generación empleo (+13) y la seguridad (+9).

Finalizando con la alimentación que conlleva seguridad industrial (+10), generación de empleo (+11) y seguridad (+9). Los impactos positivos bajos son sólo con respecto a transportación y alojamiento vs. seguridad industrial (+8) y alimentación vs. calidad visual y paisaje (+8).

3.2.1 Análisis de Impactos Ambientales

Según el estudio elaborado por las tesis se determinó que se afecta de manera moderada las determinadas actividades como es la erosión/erodabilidad del suelo. Los impactos negativos compatibles están relacionados al surf en especial. Y daño negativo severo no hay.

El impacto ambiental positivo es por parte de las facilidades turísticas vs. La parte socioeconómica y no es muy alta, sino media y baja.

Con lo cual se concluye que los impactos negativos que refleja la matriz no son tan altos ni severos, y que los positivos tienden a ser representativos pero no tan importantes como se quisiera ya que la comunidad tiene que trabajar en comunidades cercanas

3.2.2 Medidas de Mitigación de los Impactos Negativos

Uno de los daños negativos que más afectan a la población son los niveles de ruido y vibración, que se ocasionan por la llegada de turistas, lo cual es molesto para los pobladores ya que podrían causar dolores de cabeza, malestar a la hora de dormir, irritabilidad y estos se producen por las actividades realizadas en la playa, en el mar, y más en el uso de las facilidades turísticas; la mejor manera de reducir este impacto sería pedir a los encargados de los centros de distracción nocturna (bares) disminuyan el volumen elevado en sus locales, además se debe revisar en la legislación ecuatoriana cuáles son los derechos para hacer respetar la tranquilidad en la población. A más de esto se puede sugerir que se utilicen ventanas sonoro-amortiguadoras para evitar el paso del ruido.

Otro impacto negativo que afecta es la erosión del suelo u erodabilidad, el daño es casi inevitable y natural ya que es zona de playa y por lo general ésta zona con poca vegetación es más propensa a erosionar, porque no se protege de las gotas de lluvia, en la temporada invernal, ni de ninguna otra actividad como paseo en cuadrones y deportes playeros que desgastan el suelo; se propone que para prevenir éste impacto se implementen canchas deportivas para que de esta manera solo se afectara una parte y no toda la zona de playa.

Para reducir la afectación del hábitat es necesario controlar la pesca deportiva que en el Estero se realiza ya que muchas veces interrumpen el ciclo natural de las especies y hacen que éstas se alejen y mueran.

La calidad del agua se ve afectada porque las aguas residuales que se generan por alojamiento y restauración van directo al Estero y se mezclan con el mar, no tienen un sistema estructurado de tuberías el cual permita que estas aguas negras pasen por un tratamiento o proceso de depuración, entonces se sugiere al Municipio local implementar una planta de tratamiento de aguas residuales.

La fauna que existe en el Estero se ve afectada por los turistas, ya que al hacer uso de éste lo alteran no sólo dejando desechos biológicos sino también orgánicos lo cual no es favorable para su desarrollo. Así también en el espacio de olas se encuentra especies que se ve afectada por la práctica de surf, el cual es un daño irreversible ya que estas migran a otros lugares.

Se sugiere que haya señalización alrededor del Estero que indiquen la delimitación de los bañistas y hábitat de las especies nativas del lugar.

3.3 Estudio de los Impactos Sociales

Mediante el estudio realizado al balneario de Manglaralto y a través de la observación, se puede concluir que los pobladores han migrado a otras ciudades por

busca de un mejor bienestar debido a que en el lugar no hay fuentes de empleo. Hace unas décadas atrás los pobladores trabajaban en el hospital, el puerto que había en éste lugar, y en otras fuentes de empleo que tenía la parroquia entre las cuales se tiene: distribuidora de cola, zapatería, relojería etc. En la actualidad los habitantes de Manglaralto trabajan en comunidades cercanas como Montañita puesto que existe demanda laboral por la gran afluencia de turistas a lo largo de todo el año. Aunque cabe recalcar que en temporada alta éste balneario si es bastante visitado lo cuál hace que se genere empleo para la población local.

Un componente de los impactos sociales reflejado en la matriz es el de calidad visual y paisaje el cual es de (-7) un resultado negativo compatible, ya que las actividades que distraen la atención del paisaje son el fútbol playero y el surf, el cuál a muchas personas les disgusta el ruido y la obstrucción que provocan.

Continuando se tiene el factor seguridad el cuál es positivo medio (12) y muy importante si se desea que los turistas regresen al balneario, aunque el lugar es muy seguro hace falta salvavidas durante toda la temporada que estén al pendiente de los turistas que ingresen al mar.

Un impacto social que es visible es que las autoridades locales no le dan mucha importancia al lugar, ni siquiera el balneario tiene un Malecón, áreas de duchas ni

baños, tampoco publicidad de su playa, estero y hosterías comunitarias que están en buenas condiciones para recibir a los turistas.

CONCLUSIONES

Una vez realizada la evaluación turística del Balneario de Manglaralto se concluyó que:

1. La hipótesis se cumple ya que el lugar es tomado como centro de distribución por la falta de oferta en el área de recreación y distracción nocturna.
2. Existe poca información sobre el Balneario.
3. Existe falencia y desconocimiento total o parcial de las normas básicas tanto en el área de alimentación como de hospedaje ofertando así un servicio poco satisfactorio.
4. Los turistas que asisten al balneario buscan un turismo de sol y playa, pero prefieren utilizar el Estero porque la Playa no cuenta con los servicios de salvavidas.
5. Las vías secundarias se encuentran en malas condiciones y una demarcada falta de señalización en la comunidad.

RECOMENDACIONES

1. Se sugiere implementar actividades recreativas como por ejemplo centros de esparcimiento en el área aledaña a la playa para los turistas y visitantes de Manglaralto.
2. Realizar mayor promoción turística del balneario como un lugar de relajación y esparcimiento.
3. Regular las casas que ofrecen servicio de alojamiento para asegurarse que cumplan con las normas básicas obteniendo así un servicio de calidad para los turistas y así también el área de alimentación para evitar posibles accidentes en la elaboración de alimentos.
4. Se sugiere implementar salvavidas en el área de Playa para que así los visitantes se sientan seguros al hacer uso del mismo.
5. Implementar señalización necesaria para mejorar la circulación dentro del atractivo y crear facilidades para turistas con discapacidades.

ANEXOS

A.- FICHAS DE PLANTA TURISTICA

Las fichas de Hospedaje (Hoteles, Hostales, Hosterías, Hospederías Comunitarias,

Residenciales y Suites) se las denominará con la letra "H".

Ficha # 1

ANEXO H					
ANEXO H-1					
FICHA DE INVENTARIO DE LA PLANTA			TURÍSTICO - GASTRONÓMICA		
Encuestador	Andrea Barriga	FICHA # 001		FECHA	05/Mar/12
Provincia	Santa Elena	CANTON Santa Elena		COMUNA	Manglaralto
1. Descripción del establecimiento					
Nombre	Hotel Manglaralto				
Dirección	Av. Constitución y 24 de mayo				
Teléfono	2901369	Tipo		Categoría	
E-mail	-	Restaurante		Primera	
Propietario	Sr. Segundo Naranjo	Cabaña de comida		Segunda	x
Contacto	Sr. Félix Torres	Cabaña de Hamacas		Tercera	
Tiempo de funcionamiento	11 años	Hotel	x	Cuarta	
Servicios disponibles	Alojamiento	Discotecas			
Precio medio		N° de camas	59	N° de plazas	64
2. Personal					
Número de empleados		3			
Formación	Sin formación				
	Primaria				
	Secundaria	x			
	Superior				
	Otras				
3. Acomodación					
Habitaciones				P.V.P.	
Matrimoniales				30.00	
Triples				45.00	
Cuádruples				60.00	
Quíntuples				75.00	
Séxtuples				90.00	
4. Observaciones					
Los servicios incluidos en la habitación son: baño, tv (televisión por cable), internet y aire acondicionado. Es el único hotel en Manglaralto.					



Ficha # 2

ANEXO H

ANEXO H-2

FICHA DE INVENTARIO DE LA PLANTA TURÍSTICA

Encuestador	Solange Ochoa	FICHA #	008	FECHA	05/Mar/12
Provincia	Santa Elena	CANTON	Santa Elena	COMUNA	Manglaralto
1. Descripción del establecimiento					
Nombre	Manglaralto Sunset Hotel				
Dirección	Av. Constitución y el oro				
Teléfono	2440595 / 097505104	Tipo		Categoría	
E-mail	manglaralto_beach@yahoo.com	Restaurante		Primera	
Propietario	Sra. Adela López	Cabaña de comida		Segunda	
Contacto	Sra. Adela López	Cabaña de Hamacas		Tercera	X
Tiempo de funcionamiento	6 años	Hostal	X	Cuarta	
Servicios disponibles	Alojamiento y desayunos	Discotecas			
Precio medio	15.00	N° de habitaciones	10	N° de plazas	40 pax
2. Personal					
Número de empleados		3			
Formación	Sin formación				
	Primaria	X			
	Secundaria				
	Superior				
	Otras				
3. Acomodación					
Habitaciones				P.V.P.	
Cuádruples				60.00	
Desayunos continental				2.50	
4. Observaciones					
<p>Está direccionados al turismo extranjero mas que el local, se reserva por medio de correo electrónico y alianzas con operadoras extranjeras, las reservaciones se hacen por medio de un kardex en Excel, rotación de inventario es cada 5 años, tiene servicio de cama adicional, presenta facilidades para personas discapacitadas.</p> <p>Entre sus facilidades tiene ventilación, baño privado e internet por medio de WIFI</p>					





Ficha # 3

ANEXO H

ANEXO H-3

FICHA DE INVENTARIO DE LA PLANTA TURÍSTICA

Encuestador	Andrea Barriga	FICHA #	005	FECHA	05/Mar/12
Provincia	Santa Elena	CANTON	Santa Elena	COMUNA	Manglaralto
1. Descripción del establecimiento					
Nombre	Hostal de Mercy				
Dirección	Av. 24 de mayo y Esmeralda				
Teléfono	2901150/066580411	Tipo		Categoría	
E-mail	hostaldemercy@hotmail.com	Restaurante		Primera	
Propietario	Mercy de la A Castillo	Cabaña de comida		Segunda	
Contacto	Sra. Mercy de la A Castillo	Cabaña de Hamacas		Tercera	X
Tiempo de funcionamiento	6 meses	Hostal	X	Cuarta	
Servicios disponibles	Alojamiento	Discotecas			
Precio medio	\$15	N° de habitaciones	4	N° de plazas	16pax
2. Personal					
Número de empleados		1			
Formación	Sin formación				
	Primaria	X			
	Secundaria				
	Superior				
	Otras				
					
3. Acomodación					
Habitaciones (temporada alta)				P.V.P.	
Habitaciones cuádruples				15.00 por pax	
Desayunos				2.00	
Meriendas				2.50	
4. Observaciones					
Los servicios que se ofrece son: agua caliente, ventilación					

Ficha # 4

ANEXO H

ANEXO H-4

FICHA DE INVENTARIO DE LA PLANTA TURÍSTICA

Encuestador	Solange Ochoa	FICHA #	003	FECHA	05/Mar/12
Provincia	Santa Elena	CANTON	Santa Elena	COMUNA	Manglaralto
1. Descripción del establecimiento					
Nombre	Hostería Marakayá				
Dirección	Av. Constitución y Los Ríos				
Teléfono	2901244	Tipo		Categoría	
E-mail	-	Restaurante		Primera	
Propietario	Sr. Cluode Nathan	Cabaña de comida		Segunda	
Contacto	Sra. Marlene de la A	Cabaña de Hamacas		Tercera	x
Tiempo de funcionamiento	15 años	Hostería	x	Cuarta	
Servicios disponibles	Alojamiento	Discotecas			
Precio medio		N° de habitaciones	6	N° de plazas	15
2. Personal					
Número de empleados		1			
Formación	Sin formación				
	Primaria				
	Secundaria				
	Superior	x			
	Otras				
3. Acomodación					
Habitaciones (temporada alta)					P.V.P.
Dobles					20.00
Matrimoniales					35.00
Suites					45.00
Habitaciones (temporada baja)					
Dobles					15.00
Matrimoniales					25.00
Suites					35.00
4. Observaciones					
Los servicios que se ofrece son: agua caliente, ventilación. En la hostería se reciben extranjeros: latinos, estadounidenses y norteamericanos.					





Ficha # 5

ANEXO H

ANEXO H-5

FICHA DE INVENTARIO DE LA PLANTA TURÍSTICO - GASTRONÓMICA



Encuestador	Carolina Villavicencio		FICHA #	010	FECHA	25/Mar/12
Provincia	Sta. Elena		CANTON	Sta. Elena	COMUNA	Manglaralto
1. Descripción del establecimiento						
Nombre	Hospedería Comunitaria Los Cactus					
Dirección	Calle Constitución y Azuay					
Teléfono	2901114		Tipo		Categoría	
E-mail	paquitajara591@hotmail.com		Restaurante		Primera	
Propietario	Paquita Jara		Cabaña de comida		Segunda	
Contacto	Paquita Jara		Cabaña de Hamacas		Tercera X	
Tiempo de funcionamiento	15 años		Hotel		Cuarta	
Servicios disponibles	Alojamiento		Discotecas		x	
Precio medio	\$12 x pax	N° de camas	15	N° de plazas	15	
2. Personal						
Número de empleados			 			
Formación	Sin formación					
	Primaria					
	Secundaria					
	Superior					
Otras						
3. Acomodación						
Habitaciones					P.V.P.	
Dobles						
Triples						
Cuádruples						
4. Observaciones						
Dan desayuno, almuerzo y merienda a \$8						

Ficha # 6

ANEXO H

ANEXO H-6

FICHA DE INVENTARIO DE LA PLANTA TURÍSTICO - GASTRONÓMICA

Encuestador	Carolina Villavicencio		FICHA #	011	FECHA	25/Mar/12
Provincia	Sta. Elena		CANTON	Sta. Elena	COMUNA	Manglaralto
1. Descripción del establecimiento						
Nombre	Hospedería Comunitaria Los Tulipanes					
Dirección	10 de Agosto S/N y Calle Esmeraldas					
Teléfono	2901408		Tipo		Categoría	
E-mail	Manuel-pin@hotmail.com		Restaurante		Primera	
Propietario	Isales Manuel Vera		Cabaña de comida		Segunda	
Contacto	Manuel Alfonso Pino		Cabaña de Hamacas		Tercera X	
Tiempo de funcionamiento	16 años		Hotel		x	
Servicios disponibles	Alojamiento		Discotecas		Cuarta	
Precio medio	\$16 x pax	N° de camas	10	N° de plazas	30 pax aprox	
2. Personal						
Número de empleados						
Formación	Sin formación			 		
	Primaria					
	Secundaria					
	Superior		x			
	Otras					
3. Acomodación						
Habitaciones					P.V.P.	
Desayuno					\$1.50	
Almuerzos					\$2.50	
Meriendas					\$2	
Platos a la costa (langostas)					\$8	
4. Observaciones						
Sleeping bag a \$8 en temporada alta y en temporada baja a \$5						

Ficha # 7

ANEXO H

ANEXO H-7

FICHA DE INVENTARIO DE LA PLANTA TURÍSTICA

Encuestador	Carolina Villavicencio	FICHA #	002	FECHA	05/Mar/12
Provincia	Santa Elena	CANTON	Santa Elena	COMUNA	Manglaralto
1. Descripción del establecimiento					
Nombre	Residencia Alegre Calamar				
Dirección	Av. Constitución y peatonal sin nombre				
Teléfono	2901134	Tipo		Categoría	
E-mail	-	Restaurante		Primera	
Propietario	Sr. Thomas Tomalá	Cabaña de comida		Segunda	
Contacto	Sr. Thomas Tomalá	Cabaña de Hamacas		Tercera	x
Tiempo de funcionamiento	15 años	Residencia	x	Cuarta	
Servicios disponibles	Alojamiento	Discotecas			
Precio medio		N° de camas	14	N° de plazas	14
2. Personal					
Número de empleados		4			
Formación	Sin formación				
	Primaria	x			
	Secundaria				
	Superior				
	Otras				
3. Acomodación					
Habitaciones				P.V.P.	
dobles				20.00	
matrimoniales				20.00	
4. Observaciones					
El costo es por habitación, no es por persona.					

Ficha # 8

ANEXO H

ANEXO H-8

FICHA DE INVENTARIO DE LA PLANTA TURÍSTICA

Encuestador	Carolina Villavicencio		FICHA #	007	FECHA	05/Mar/12
Provincia	Santa Elena		CANTON	Santa Elena	COMUNA	Mangiaralto
1. Descripción del establecimiento						
Nombre	No tiene nombre (renta o alquiler de habitaciones)					
Dirección	Av. 24 de mayo y Esmeraldas					
Teléfono	2901265		Tipo		Categoría	
E-mail	-		Restaurante		Primera	
Propietario	Sra. María Quiroz		Cabaña de comida		Segunda	
Contacto	Sra. María Quiroz		Cabaña de Hamacas		Tercera	
Tiempo de funcionamiento	6 meses		Alquiler de habitaciones	X	Cuarta	X
Servicios disponibles	Alojamiento		Discotecas			
Precio medio	5.00	N° de habitaciones	6	N° de plazas	16 pax	
2. Personal						
Número de empleados		1				
Formación	Sin formación					
	Primaria	X				
	Secundaria					
	Superior					
	Otras					
3. Acomodación						
Habitaciones					P.V.P.	
Matrimoniales					6.00	
Dobles					6.00	
Cuádruples					16.00	
4. Observaciones						
Los servicios prestados son: la cama, el baño privado, y ventilación						



Ficha # 9

ANEXO H

ANEXO H-9


FICHA DE INVENTARIO DE LA PLANTA TURÍSTICA

Encuestador						Solange Ochoa		FICHA #		004		FECHA		05/Mar/12			
Provincia						Santa Elena		CANTON		Santa Elena		COMUNA		Manglaralto			
1. Descripción del establecimiento																	
Nombre			Suites Oasis del Mar														
Dirección			Av. 24 de mayo y la primera peatonal viniendo de Libertador Bolívar														
Teléfono			098133822			Tipo			Categoria								
E-mail			-			Restaurante						Primera		X			
Propietario			Sr. Roberto Hedger			Cabaña de comida						Segunda					
Contacto			Sra.(no dio su nombre)			Cabaña de Hamacas						Tercera					
Tiempo de funcionamiento			15 años			Suites			X			Cuarta					
Servicios disponibles			Alojamiento			Discotecas											
Precio medio						N° de habitaciones			2			N° de plazas			4		
2. Personal																	
Número de empleados						2											
Formación						Sin formación											
						Primaria			X								
						Secundaria											
						Superior											
						Otras											
3. Acomodación																	
Habitaciones (temporada alta)												P.V.P.					
Suites (se cobra por pax)												50.00					
4. Observaciones																	
Los servicios que se ofrece son: aire acondicionado, internet, garaje, guardiana privada, baño privado, y si se comunica con tiempo desayunos incluidos pero por lo general no se suelen dar solo la suite																	



B.- LAS FICHAS DE RESTAURACIÓN (Restaurantes y Cabañas Gastronómicas)
se las denominará con la letra "R".

Ficha # 10

ANEXO R						
ANEXO R-1						
FICHA DE INVENTARIO DE LA PLANTA TURÍSTICA						
Encuestador	Andrea Barriga		FICHA #	006	FECHA	05/Mar/12
Provincia	Santa Elena		CANTON	Santa Elena	COMUNA	Manglaralto
1. Descripción del establecimiento						
Nombre	Cabaña gastronómica Alegre Calamar					
Dirección	Av. Constitución y malecón y peatonal sin nombre					
Teléfono	901134 / 091798680		Tipo		Categoría	
E-mail	-		Restaurante	X	Primera	
Propietario	Sr. Thomas Tomalá		Cabaña de comida		Segunda	x
Contacto	Sr. Thomas Tomalá		Cabaña de Hamacas		Tercera	
Tiempo de funcionamiento	6 años		Suites		Cuarta	
Servicios disponibles	Restauración		Discotecas			
Precio medio	6.00	N° de mesas	11	N° de plazas	88 pax	
2. Personal						
Número de empleados		4				
Formación	Sin formación					
	Primaria		X			
	Secundaria					
	Superior					
	Otras					
						
3. menú disponible						
Nombre del plato						P.V.P.
Caviches :						
Pescado						6.00
Calamar						6.00
Pulpo						6.00
Mixto						7.00
Marinero						7.00
Arroz con:						
Calamar						5.00 - 7.00
Camarón						
Pulpo						
Mixto						
Marinero						
Pescado frito						4.00
Pescado mixto						6.00
Porción de arroz						0.50
Porción de chifle						1.00
Porción de patacones						1.00
Agua						0.80
Cola mediana						1.00
4. Observaciones						
Se siguen manteniendo los precios del año pasado y no suben sus precios en la temporada alta para poder mantener a los clientes con ellos.						

Ficha #11

ANEXO R

ANEXO R-2

FICHA DE INVENTARIO DE LA PLANTA TURÍSTICA

Encuestador	Carolina Villavicencio		FICHA #	009	FECHA	05/Mar/12
Provincia	Santa Elena		CANTON	Santa Elena	COMUNA	Manglaralto
1. Descripción del establecimiento						
Nombre	Julexy Restaurant					
Dirección	El oro y 10 de agosto					
Teléfono	2901169		Tipo		Categoría	
E-mail	-		Restaurante	X	Primera	
Propietario	Sra. Sara Merchán		Cabaña de comida		Segunda	
Contacto	Sra. Sara Merchán		Cabaña de Hamacas		Tercera	X
Tiempo de funcionamiento	10 años		Hostal		Cuarta	
Servicios disponibles	Almuerzos		Discotecas			
Precio medio	2.00	N° de mesas	9	N° de plazas	36 pax	
2. Personal						
Número de empleados			3			
Formación	Sin formación					
	Primaria					
	Secundaria		X			
	Superior					
	Otras					
3. Acomodación						
Habitaciones					P.V.P.	
Almuerzos					2.00	
Jugos					0.50	
Cervezas					1.00	
Agua					0.40	
4. Observaciones						
Es un negocio familiar						





REGISTRO DE DATOS DE LOS ATRACTIVOS TURISTICOS

FICHA PARA INVENTARIO DE ATRACTIVOS TURISTICOS
MINISTERIO DE TURISMO

1. DATOS GENERALES		ENCUESTADOR: Andres Berriga, Solange Ochoa y Carolina Villavicencio		FICHA No001
		SUPERVISOR EVALUADOR: MSc. Victor Osorio		FECHA 2012
		NOMBRE DEL ATRACTIVO: Playa de Manglaralto		
		PROPIETARIO: Parroquia de Manglaralto		
		CATEGORIA: Sitios Naturales	TIPO: Costa o Litoral	SUBTIPO: Playa
2. UBICACION		LATITUD:		LONGITUD:
PROVINCIA: Santa Elena		CANTÓN: Manglaralto		LOCALIDAD: Manglaralto
CALLE: Ruta E 15 entre 24 de Mayo y Esmeraldas		NÚMERO: N/A		TRANSVERSAL:
3. CENTROS URBANOS MAS CERCANOS AL ATRACTIVO		NOMBRE DEL POBLADO: Libertador Bolívar		DISTANCIA(km): 6Km
		NOMBRE DEL POBLADO: Montañita		DISTANCIA(Km): 6Km
4. CARACTERISTICAS FISICAS DEL ATRACTIVO		ALTURA _(m.s.n.m.) : 4m.s.n.m.		TEMPERATURA (°C): 25°C a 29°C
		LATITUD: 45° 29.25' s		LONGITUD: 80° 45' 20.30"
		PRECIPITACIÓN PLUVIOMETRICA (cm ²):		
C A L I D A D	V A L O R I N T R I N S E C O	Se acordó que el valor intrínseco del lugar es de 3 sobre 10 ya que el balneario no cuenta con difusión adecuada		
		O suficiente en los distintos medio de comunicación, causando así el desconocimiento total o parcial en los		
		Turistas		



4. USOS (SIMBOLISMO)

N/A

VALOR

CAL

EXTR

IDIOM

ASECO

ORGANIZACIÓN Y CUMPLIMIENTO (ACONTECIMIENTOS PROGRAMADOS)

N/A

5. ESTADO DE CONSERVACIÓN DEL ATRACTIVO

ALTERADO NO ALTERADO EN PROCESO DE DEBILITADO

DEBILITADO CONSERVADO

CAUSAS: se encuentra un muro de rocas (muro de contención) para evitar pastos. Dañados causados por movimiento de rocas.

5.1 PATRIMONIO (Inmuebles Culturales)

Nombre: _____

Fecha de Declaración: _____

Categoría: Patrimonio de la Humanidad Patrimonio del Ecuador

6. ESTADO DE CONSERVACIÓN DEL ENTORNO

ALTERADO NO ALTERADO EN PROCESO DE DEBILITADO

DEBILITADO CONSERVADO

CAUSAS: Separación _____

7. INFRAESTRUCTURA VIAL Y DE ACCESO

TIPO	SUBTIPO	ESTADO DE LAS VÍAS			TRANSPORTE	FRECUENCIAS		TEMPORALIDAD DE ACCESO
		B	R	M		DIARIA	SEMANAL / EVENTUAL	
A	TERRESTRE ASFALTADO	X			BUS	X		360
	LAJADO				AUTOMOVIL	X		
	EMPEDRAO				ATA			DÍAS/AÑOS
P	SENCERO	X			TREN	X		Cultivos De maiz 29 Ph
	MARITIMO				BARCO			Naturales
					BOTE			
O	PLUVIAL				CANCA			COMAS A. DIA
					OTROS			Cultivos De maiz 07 08 09 29 Ph 13 50 00 00
Y	AEREO				AVION			
					AVIONETA			
D					HELICOPTEROS			Naturales

Observaciones:



RUTAS DE BUSES DESDE POBLACIONES CERCANAS:
NOMBRE DE LA RUTA: Expreso Manabí, CTUP, 2 de Noviembre
DEDE: Santa Ana **HASTA:** Manabí **FRECUENCIA:** 10 minutos **DISTANCIA:** 88km 1 hora
9. INFRAESTRUCTURA BÁSICA

AGUA
 POTABLE ENTUBADA TRATADA DE POZO NO EXISTE OTROS

ENERGIA ELÉCTRICA
 SISTEMA INTERCONECTADO GENERADOR NO EXISTE OTROS

ALCANTARILLADO
 RED PÚBLICA POZO CIEGO POZO SEPTICO NO EXISTE OTROS

PRECIO
 SI NO ENTRADA LIBRE OTROS

Observaciones :

10. ASOCIACIÓN CON OTROS ATRACTIVOS

NOMBRES	DISTANCIA
<ul style="list-style-type: none"> <input type="checkbox"/> Universidad <input type="checkbox"/> Librería <input type="checkbox"/> Barber <input type="checkbox"/> Dos mangas 	<ul style="list-style-type: none"> <input type="checkbox"/> Km <input type="checkbox"/> Km <input type="checkbox"/> Km <input type="checkbox"/> Km

11. DIFUSIÓN DEL ATRACTIVO

LOCAL NACIONAL
 PROVINCIAL INTERNACIONAL
 Otros

Certifico que los datos consignados en estas hojas son verídicos

 JEFE SUPERIOR EVALUADOR



REGISTRO DE DATOS DE LOS ATRACTIVOS TURISTICOS

FICHA PARA INVENTARIO DE ATRACTIVOS TURISTICOS
MINISTERIO DE TURISMO

1. DATOS GENERALES			
ENCUESTADOR: Andrea Barriga, Solange Ochoa y Carolina Villavicencio	FICHA No001		
SUPERVISOR EVALUADOR: MSc. Victor Osorio	FECHA: 2012		
NOMBRE DEL ATRACTIVO: Estero de Manglaralto			
PROPIETARIO: Parroquia de Manglaralto			
CATEGORÍA: Sitios Naturales	TIPO: Costa o Liberal		
	SUBTIPO: Estero		
2. UBICACIÓN			
LATITUD:	LONGITUD:		
PROVINCIA: Santa Elena	CANTÓN: Manglaralto		
LOCALIDAD: Manglaralto	TRANSVERSAL:		
CALLE: Ruta E 15 entre 24 de Mayo y Esmeraldas	NÚMERO: N/A		
3. CENTROS URBANOS MAS CERCANOS AL ATRACTIVO			
NOMBRE DEL POBLADO: Libertador Bolívar	DISTANCIA(km): 6Km		
NOMBRE DEL POBLADO: Montañita	DISTANCIA(Km): 6Km		
4. CARACTERÍSTICAS FÍSICAS DEL ATRACTIVO			
VALOR INTRÍNSECO	ALTURA (m.s.n.m.): 4m s.n.m.	TEMPERATURA (°C): 25°C a 29°C	PRECIPITACIÓN PLUVIOMÉTRICA (cm):
	LATITUD: 45° 29,25" s	LONGITUD: 80° 45' 20,38"	
	Se acordó que el valor intrínseco del lugar es de 3 sobre 10 ya que el estero no cuenta con difusión adecuada o suficiente en los distintos medio de comunicación, causando así el desconocimiento total o parcial en los		
	Turistas		



4. USOS (SIMBOLISMO)

N/A

VALOR

ALTERNATIVAS

ORGANIZACIÓN Y CUMPLIMIENTO (ACONTECIMIENTOS PROGRAMADOS)

N/A

DESCRIPCIÓN

5. ESTADO DE CONSERVACIÓN DEL ATRACTIVO

ALTERADO NO ALTERADO EN PROCESO DE DETUBUCAC

DEFUBUCADO CONSERVADO

CAUSAS: Se encuentra en proceso y está de la realización periódicamente para que se una el agua con la de la zona en temporada seca

5.2 PATRIMONIO (Atractivos Culturales)

Nombre: _____

Fecha de Declaración: _____

Categoría: Patrimonio de la Humanidad Patrimonio del Ecuador

6. ESTADO DE CONSERVACIÓN DEL ENTORNO

ALTERADO NO ALTERADO EN PROCESO DE DETUBUCAC

DEFUBUCADO CONSERVADO

CAUSAS: _____

7. INFRAESTRUCTURA VIAL Y DE ACCESO

TIPO	SUBTIPO	ESTADO DE LAS VÍAS			TRANSPORTE	FRECUENCIAS		TEMPORALIDAD DE ACCESO
		B	R	U		DIARIA	SEMANAL, MENSUAL, EVENTUAL	
TERRESTRE	ASALTADO				BUS			DIAS AL AÑO
	LASTRADO				AUTOMOV/L	X		240
	EMPELURADO				ATA			
ACUÁTICO	SEÑALADO	X			TREN	X		DIAS AL MES
	MANTENIDO				BARCO			Cuadras De Inicia
					BOTE			DIAS AL AÑO
					CANOA			DIAS AL AÑO
AEREO	PLANTAL				OTROS			DIAS AL AÑO
					AVION			Cuadras De Inicia 07:00am
					AVIONETA			DIAS AL AÑO
					HELICOPTEROS			DIAS AL AÑO

Observaciones:

A P O Y O



RUTAS DE BUSES DESDE POBLACIONES CERCANAS:

NOMBRE DE LA RUTA: Expreso Mangarito, CITUP, 2 de Noviembre

DESDE: Santa Elena **MANTA**, Mangarito. FRECUENCIA: 10 minutos DISTANCIA: 20km 1 hora

9. INFRAESTRUCTURA BASICA

AGUA

POTABLE ENTUBADA TRATADA DE POCO NO EXISTE OTROS

ENERGIA ELECTRICA

SISTEMA INTERCONECTADO GENERADOR OTROS

ALCANTARILLADO

RED PUBLICA POCO CUBO POCO SEPTICO NO EXISTE OTROS

PRECIO

SI NO ENTRADA LIBRE OTROS

Observación :

10. ASOCIACION CON OTROS ATRACTIVOS

- Mangifera
- Libanico
- Cacaos
- Dos mangas

NOMBRES

DISTANCIA

- 5km
- 6km
- 2km
- 8km

11. DIFUSION DEL ATRACTIVO

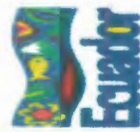
LOCAL NACIONAL
 PROVINCIAL INTERNACIONAL
 Otros:

Certifico que los datos contenidos en estas hojas son veridicos

FIRMA SUPERVISOR EVALUADOR




ACTUR - BIBLIOTECA



REGISTRO DE DATOS DE LOS ATRATIVOS TURISTICOS

FICHA PARA INVENTARIO DE ATRATIVOS TURISTICOS
MINISTERIO DE TURISMO

1. DATOS GENERALES		FECHA N°001:
ENCUESTADOR: Andrea Barriga, Selma Ochoa y Carolina Villavicencio		FECHA: 2012
SUPERVISOR: MSc. Victor Orono		
NOMBRE DEL ATRACTIVO: Dos Mangas		
PROPIETARIO: Parque de Manglarito		
CATEGORIA: Sitios Naturales	TIPO: Costa e Interior	SUBTIPO: Cascadas
2. UBICACION		LONGITUD:
PROVINCIA: Santa Elena	CANTON: Manglarito	LOCALIDAD: Manglarito
CALLE: Ruta E 15 entre 24 de Mayo y Esmeraldas	NUMERO: N/A	TRANSVERSA:
3. CENTROS URBANOS MAS CERCANOS AL ATRACTIVO		
NOMBRE DEL POBLADO: Mantaiba		DISTANCIA(Km): 8Km
NOMBRE DEL POBLADO: Manglarito		DISTANCIA(Km): 8Km

	<p>4. CARACTERÍSTICAS FÍSICAS DEL ATRACTIVO</p> <p>ALTURA (m.s.n.m.): 4m.s.n.m. TEMPERATURA (°C) 25°C a 29°C PRECIPITACIÓN PLUVIOMÉTRICA (cm³)</p> <p>LATITUD: 4° 29' 25" S LONGITUD: 80° 45' 23.30"</p> <p>Se acordó que el valor intrínseco del lugar es de 5 sobre 10 ya que las cascadas cuenta con poca difusión en los distintos medio de comunicación, causando así el desconocimiento parcial en los Turistas</p>
<p>C A L I D A D</p>	<p>V A L O R I N T R I N S E C O</p>
<p>C A L I D A D</p>	<p>V A L O R I N T R I N S E C O</p>
<p>C A L I D A D</p>	<p>V A L O R I N T R I N S E C O</p>
<p>C A L I D A D</p>	<p>V A L O R I N T R I N S E C O</p>
<p>C A L I D A D</p>	<p>V A L O R I N T R I N S E C O</p>
<p>C A L I D A D</p>	<p>V A L O R I N T R I N S E C O</p>
<p>C A L I D A D</p>	<p>V A L O R I N T R I N S E C O</p>
<p>C A L I D A D</p>	<p>V A L O R I N T R I N S E C O</p>
<p>C A L I D A D</p>	<p>V A L O R I N T R I N S E C O</p>
<p>C A L I D A D</p>	<p>V A L O R I N T R I N S E C O</p>
<p>C A L I D A D</p>	<p>V A L O R I N T R I N S E C O</p>
<p>C A L I D A D</p>	<p>V A L O R I N T R I N S E C O</p>
<p>C A L I D A D</p>	<p>V A L O R I N T R I N S E C O</p>
<p>C A L I D A D</p>	<p>V A L O R I N T R I N S E C O</p>
<p>C A L I D A D</p>	<p>V A L O R I N T R I N S E C O</p>
<p>C A L I D A D</p>	<p>V A L O R I N T R I N S E C O</p>
<p>C A L I D A D</p>	<p>V A L O R I N T R I N S E C O</p>
<p>C A L I D A D</p>	<p>V A L O R I N T R I N S E C O</p>
<p>C A L I D A D</p>	<p>V A L O R I N T R I N S E C O</p>
<p>C A L I D A D</p>	<p>V A L O R I N T R I N S E C O</p>
<p>C A L I D A D</p>	<p>V A L O R I N T R I N S E C O</p>
<p>C A L I D A D</p>	<p>V A L O R I N T R I N S E C O</p>
<p>C A L I D A D</p>	<p>V A L O R I N T R I N S E C O</p>
<p>C A L I D A D</p>	<p>V A L O R I N T R I N S E C O</p>
<p>C A L I D A D</p>	<p>V A L O R I N T R I N S E C O</p>
<p>C A L I D A D</p>	<p>V A L O R I N T R I N S E C O</p>
<p>C A L I D A D</p>	<p>V A L O R I N T R I N S E C O</p>
<p>C A L I D A D</p>	<p>V A L O R I N T R I N S E C O</p>
<p>C A L I D A D</p>	<p>V A L O R I N T R I N S E C O</p>
<p>C A L I D A D</p>	<p>V A L O R I N T R I N S E C O</p>
<p>C A L I D A D</p>	<p>V A L O R I N T R I N S E C O</p>
<p>C A L I D A D</p>	<p>V A L O R I N T R I N S E C O</p>
<p>C A L I D A D</p>	<p>V A L O R I N T R I N S E C O</p>
<p>C A L I D A D</p>	<p>V A L O R I N T R I N S E C O</p>
<p>C A L I D A D</p>	<p>V A L O R I N T R I N S E C O</p>
<p>C A L I D A D</p>	<p>V A L O R I N T R I N S E C O</p>
<p>C A L I D A D</p>	<p>V A L O R I N T R I N S E C O</p>
<p>C A L I D A D</p>	<p>V A L O R I N T R I N S E C O</p>
<p>5. USOS (SIMBOLOS)</p>	<p>5. ESTADO DE CONSERVACIÓN DEL ATRACTIVO</p> <p>ALTIABADO <input type="checkbox"/> NO ALTIABADO <input checked="" type="checkbox"/> EN PROCESO DE DEBUCO <input type="checkbox"/></p> <p>DEBUCADO <input type="checkbox"/> CONSERVADO <input checked="" type="checkbox"/></p> <p>CAUSAS: no hay intervención de la mano del hombre</p> <p>5.3 PATRIMONIO (Bienes Culturales)</p> <p>Reserva: _____</p> <p>Fecha de Declaración: _____</p> <p>Categoría: _____</p> <p>Registro de la Municipalidad: _____</p> <p>Registro en Ecuador: <input type="checkbox"/></p> <p>6. ESTADO DE CONSERVACIÓN DEL ENTORNO</p> <p>ALTIABADO <input checked="" type="checkbox"/> NO ALTIABADO <input type="checkbox"/> EN PROCESO DE DEBUCO <input type="checkbox"/></p> <p>DEBUCADO <input type="checkbox"/> CONSERVADO <input checked="" type="checkbox"/></p> <p>CAUSAS: Vías en buen estado y cuenta con una pista de aterrizaje privada.</p>
<p>C A L I D A D</p>	<p>V A L O R E X T R I N S E C O</p>
<p>C A L I D A D</p>	<p>V A L O R E X T R I N S E C O</p>
<p>C A L I D A D</p>	<p>V A L O R E X T R I N S E C O</p>
<p>C A L I D A D</p>	<p>V A L O R E X T R I N S E C O</p>
<p>C A L I D A D</p>	<p>V A L O R E X T R I N S E C O</p>
<p>C A L I D A D</p>	<p>V A L O R E X T R I N S E C O</p>
<p>C A L I D A D</p>	<p>V A L O R E X T R I N S E C O</p>
<p>C A L I D A D</p>	<p>V A L O R E X T R I N S E C O</p>
<p>C A L I D A D</p>	<p>V A L O R E X T R I N S E C O</p>
<p>C A L I D A D</p>	<p>V A L O R E X T R I N S E C O</p>
<p>C A L I D A D</p>	<p>V A L O R E X T R I N S E C O</p>
<p>C A L I D A D</p>	<p>V A L O R E X T R I N S E C O</p>
<p>C A L I D A D</p>	<p>V A L O R E X T R I N S E C O</p>
<p>C A L I D A D</p>	<p>V A L O R E X T R I N S E C O</p>



DE BUENES DEBEN POBLACIONES CERCANAS:

NOMBRE DE LA RUTA: **Aguar de carbón y tamo**

RUTAS

DEBEN: **Magdalena** NA STA: **Don Blas** FRECUENCIA: **10 minutos** DISTANCIA: **50m Sudo**

7. INFRAESTRUCTURA VIAL Y DE ACCESO

TIPO	SUBTIPO	ESTADO DE LA VIAL			TRANSPORTE	FRECUENCIA			TEMPORALIDAD DE ACCESO
		B	R	H		DIA	SEMANA	EVENTUAL	
TERRESTRE	ASFALTADO	X			BUS				30
	LASTRADO				AUTOMOVIL	X			
	EMPEDRAO				OTR	X			DIA AL AÑO
	SENDERO	X			TREN				Cuáles día inicio día fin
ACUATICO	NAUTICO				BARCO				semanas
					BOTE				
					CANOA				
AEREO	PLUVIAL				OTROS				HORAS AL DIA
					AVION				Cuáles día inicio día fin
					AVIONETA	X			Cuáles día inicio día fin
				HELICOPTEROS					semanas

Observaciones:

A P O Y O



INFRAESTRUCTURA BÁSICA

P ACUA

POTABLE ENTUBADA TRATADA DE POZO NO EXISTE OTRO

O ENERGIA ELÉCTRICA

SISTEMA INTERCONECTADO GENERADOR OTRO

O ALCANTARILLADO

RED PÚBLICA POZO CIEGO POZO SEPTICO NO EXISTE OTRO

Y PRECIO

SI NO ENTRADA LINE OTRO

Observación : Costo de entrada se de \$12 que incluye: pago de guía, alquiler de botas y compra de medias.

10. ASOCIACIÓN CON OTROS ATRACTIVOS

NOMBRES	DISTANCIA
<ul style="list-style-type: none"> • Ujumbé • Ujumbor Sotol. • Casitas • Mampelabo 	<ul style="list-style-type: none"> • 6km • 6km • 2km • 6km

11. DIFUSIÓN DEL ATRACTIVO

LOCAL NACIONAL

PROVINCIAL INTERNACIONAL

Otros: _____

FECHA SUPERVISOR EVALUADOR _____

Cerifique que los datos constan en estas hojas son verídicos



Ministerio
de Turismo



FICHA DE RESUMEN DE INVENTARIOS DE ATRACTIVOS TURISTICOS

PROVINCIA: SANTA ELENA

FECHA: 2012

NOMBRE DEL ATRACTIVO	CALIDAD		ENTORNO Max 10	ESTADO DE CONSERV. Max 10	ACCESO Max 10	SERVIC. Max 10	AOC. CON OTROS ATRATIVOS Max 5	SIGNIFICADO				SUMA	JERARQUIA 1-3-4
	VALOR INTRINSECO Max 15	VALOR EXTRINSECO Max 15						LOCAL Max 2	REGIONAL Max 4	MAC. Max 7	BIT. Max 12		
	Playa de Manglaralto	3						5	5	5	6		
Estero de Manglaralto	3	5	5	5	6	3	1	2	2	2	1	35	2
Dos Mangas	4	6	6	5	7	4	2	2	2	2	2	42	2

D.- ENCUESTAS

	LICTUR	
		Marzo del 2012

El presente cuestionario tiene por objeto conocer la percepción que tienen los visitantes acerca de _____.

Le agradecemos el tiempo que nos dedica para contestar esta encuesta.

Pregunta 1. Sexo

1. Masculino
2. Femenino

Pregunta 2. Edad

- 1. Entre 14 y 18 años
- 2. 18 a 25 años
- 3. 25-30 años
- 4. 30-45 años
- 5. 45-60 años
- 6. Más de 60 años

Pregunta 3. Cuál es su nivel de estudios?

1. Primaria
2. Secundaria
3. Universitaria
4. Postgrado
5. Ninguno

Pregunta 4. Cuál es su estado civil?

1. Soltero
2. Casado
3. Viudo
4. Separado
5. Unión libre

Pregunta 5. Cuál es su nivel de ingresos mensuales?

1. Menos de \$500
2. Entre \$501 y \$1000
3. Entre \$1001 y \$2000
6. Más de \$2.001

Pregunta 6. Cómo viaja usted?

1. Solo
2. Acompañado
3. En un grupo organizado

Pregunta 7. (Si contestó 6.2) Si viaja acompañado con cuántas personas viaja?

Pregunta 8. (Si contestó 6.2) Las personas con las que viaja son:

1. Familiares
2. Compañeros de trabajo
3. Grupo de estudio
4. Grupo organizado por agencia de viajes
5. Amigos



Pregunta 9. Es la primera vez que visita el lugar de _____?

1. SI
2. NO

Pregunta 10. Qué lo motivó a visitar el lugar?

Pregunta 10a. (si 9 es No) Qué lo motivó a retornar al lugar?

Pregunta 11. Qué actividades espera realizar?

Estaría interesado en adquirir souvenirs

- Si
No

Pregunta 12. El presupuesto diario de que dispone por persona para visitar el lugar es:

1. Menor a \$30
2. Entre 30 y \$60
3. Entre \$60 y \$100
4. Más de \$100

Pregunta 13. Cuánto tiempo va a permanecer en el lugar?

1. 1 día
2. Va a permanecer una noche
3. 2 a 3 noches
4. Más de 3 noches

Pregunta 14. Si va a pasar alguna noche en el lugar dónde se va a hospedar?

1. Casa de amigos
2. Hotel
3. Casa de familiares
4. Otro _____ Cuál? _____

Pregunta 15. Qué medio de transporte utilizó para llegar al lugar?

1. Carro particular
2. Transporte público terrestre
3. Transporte expreso organizado
5. Otro Cuál? _____

Pregunta 16. Cuál es su lugar de procedencia? Indicar ciudad y provincia (o país y estado si es extranjero)

—

Pregunta 17. Cómo organizó su visita?

1. A través de agencia de viajes
2. Por sus propios medios
3. Otro _____ Cuál? _____

Pregunta 18. Del presupuesto de gastos que tiene destinado para este viaje, que porcentaje va a utilizar en:

Pregunta 23. Si de las anteriores respuestas algunas fueron regular, mala o muy mala, indique qué falla encontró?

1. Alimentación _____
2. Alojamiento _____
3. Transporte público _____
4. Actividades ofrecidas en el lugar _____
5. Guías turísticos _____
6. Información turística _____

Pregunta 24. Por favor indique su grado de satisfacción con los aspectos que planteamos a continuación. Califíquelos del 1 al 5 donde 5 es excelente y 1 es malo

ACTIVIDAD	1	2	3	4	5
1. Atención del personal de los establecimientos turísticos					
2. higiene de los alimentos					
3. Hospitalidad de los residentes					
4. Calidad de las actividades que se pueden realizar					
5. Limpieza del destino					
6. Señalización del lugar					
7. señalización de la carretera					
8. seguridad del destino					

Pregunta 24. Está usted dispuesto a regresar a este lugar?

1. SI
2. NO
3. POR QUE _____

Pregunta 25. Está usted dispuesto a recomendar a este lugar?

1. SI
2. NO
3. POR QUE _____

26. Agregue algún comentario que considere importante

Encuesta realizada por _____

Fecha _____

Lugar de realización de la encuesta _____

M.- CERTIFICADO DE ADMINISTRACION DEL HOTEL ESCUELA ESPOL



www.espol.edu.ec

ESCUELA SUPERIOR POLITÉCNICA
DEL LITORAL

CERTIFICADO

En mi calidad de Coordinadora de la Carrera de Licenciatura en Turismo **CERTIFICO** que el señor **César Augusto Santana Moncayo** prestó sus servicios en **TOURESPOL - Hotel Escuela ESPOL** desde el 14 de diciembre de 2004, hasta el 12 de febrero de 2006, ocupando el cargo del **GERENTE DEL HOTEL ESCUELA ESPOL**, desempeñando las siguientes funciones:

- Manejo de grupos en actividades de ecoturismo en Manglaralto y los alrededores.
- Charlas sobre turismo rural en las comunidades de Manglaralto, Libertador Bolívar, Cadete y Valdivia.
- Marketing turístico de las poblaciones mencionadas.
- Manejo de actividades de temporada alta en el Hotel Escuela ESPOL.
- Mercadeo de servicios del Hotel Escuela ESPOL a la comunidad politécnica y a agencias de viajes operadoras.
- Elaboración de panfletos y materiales promocionales para el Hotel Escuela ESPOL.

Guayaquil abril 4 del 2006

M.Sc. Carla Ricaurte Quijano
COORDINADORA DE ESPOL - TURISMO



BIBLIOGRAFÍA

1. Boullón, R. (1994). *Planificación del Espacio Turístico*. Editorial Trillas. México.
2. OMT *Introducción al Turismo* (1998) 1ª Edición. Publicado por la OMT. Madrid (España).
3. Boullón, R. (2006). *Planificación del Espacio Turístico*. Editorial Trillas. México.
4. Cifuentes, M. (1992). *Determinación de Capacidad de Carga Turística en Áreas Protegidas*. Editorial Turrialba.
5. Bonilla, G.; Cando, M. (2001). *Propuesta de un Modelo para la Implementación Operacional y Administración de la Red de Hospederías Comunitarias de la Parroquia Manglaralto* (Tesis Inédita de Licenciatura). Escuela Superior Politécnica del Litoral. Biblioteca de Lictur.
6. Castillo, P.; Cedeño, M.; Navia, C. (2007). *Inventario de los Productos Gastronómicos con Potencial Turístico del Sector Manglaralto-Ayampe* (Tesis Inédita de Licenciatura). Escuela Superior Politécnica del Litoral. Biblioteca de Lictur.
7. Bueno, S.; Cando, A.; Gonzalez, M. (2011). *Evaluación del Uso Recreativo del Balneario El Playón del Cantón Balao* (Tesis Inédita de Licenciatura). Escuela Superior Politécnica del Litoral. Biblioteca de Lictur.
8. <http://www.encyclopediadelecuador.com/temasOpt.php?Ind=1354&Let=>
9. <http://www.ecostravel.com/ecuador/hoteles/santaelena/playa-manglaralto.php>

10. <http://www.ecuale.com/santaelena/manglaralto.php>
11. http://www.viajandox.com/santa_elen/sta_staelena_manglaralto.htm
12. http://www.visitaecuador.com/index.php?hasta=0&codi_seccion=&cod_seccion=4&codigo=SuKLL1ti