



ESCUELA SUPERIOR POLITÉCNICA DEL LITORAL

Facultad de Ingeniería Marítima, Ciencias Biológicas, Oceánicas y Recursos

Naturales

“Diseño de una herramienta virtual que brinde información de transportación pública terrestre a los principales destinos turísticos del Ecuador”

INFORME DE PROYECTO INTEGRADOR

Previa a la obtención del título de:

LICENCIADO EN TURISMO

Presentado por:

Giancarlo León Aguirre

María Gabriela Moncada Gutiérrez

Guayaquil-Ecuador

2016 – 2017

AGRADECIMIENTO

A mi familia y amigos.

Gabriela Moncada

AGRADECIMIENTO

A mis familiares y amigos que fueron un apoyo
Importante dentro de mí proceso estudiantil.

Giancarlo León

DEDICATORIA

Dedico este proyecto a las personas que estuvieron
cerca apoyándome a lo largo de este proceso.

En especial a mi mamá que aunque no está conmigo
físicamente sé que desde algún lugar me guió.

Gabriela Moncada

DEDICATORIA

Dedico esta tesis a mis hermanos Gean Paul y Geraldine quienes aunque no lo sabían fueron un gran apoyo emocional durante el tiempo en que escribía esta tesis.

A mi padre quien me apoyó todo el tiempo, a mi tía Yamileth y Ángela que han sido ángeles que han estado siempre junto a mí.

Para ellos es esta dedicatoria, pues es a ellos a quienes se las debo por su apoyo incondicional.

Giancarlo León

TRIBUNAL DE GRADO

Ángel Largo

Director

Fernanda Larrea

Tutor

Wilmer Carvache

Evaluador

DECLARACIÓN EXPRESA

"La responsabilidad y la autoría del contenido de este Trabajo de Titulación, nos corresponde exclusivamente; y damos nuestro consentimiento para que la ESPOL realice la comunicación pública de la obra por cualquier medio con el fin de promover la consulta, difusión y uso público de la producción intelectual"

MONCADA GUTIERREZ GABRIELA

GIANCARLO LEÓN AGUIRRE

Resumen

El Ecuador es un país rico en biodiversidad, posee atractivos de mucho potencial en sus cuatro regiones y aprovechando su facilidad de conectividad vial se los puede visitar en pocos días; a pesar de este beneficio se ha encontrado un faltante de información dentro de la web, herramienta que actualmente es la primera opción para el turista al momento de viajar.

El objeto principal del proyecto a continuación pretende cubrir la falta de información al turista de cómo movilizarse a estos destinos a través de transportación pública terrestre e información adicional que el turista merece saber antes de realizar su viaje o tomar esta decisión.

Por ello se propone el diseño de una herramienta en línea utilizando la aplicación Google Maps, en el cual se alojará información detallada y necesaria para los viajes que realicen turistas por medio de transportación pública terrestre hacia los principales destinos del Ecuador desde la ciudad de Guayaquil.

El proyecto está dividido en 4 capítulos:

El primer capítulo presenta los objetivos y justificación de la realización de este proyecto, así como también, los aspectos generales del objeto de estudio y alcance del estudio.

El segundo capítulo está conformado por información básica para el entendimiento del estudio, tales como definiciones conceptuales y análisis de temas relacionados al proyecto.

En el tercer capítulo se encuentra la metodología que se aplicó para la elaboración de este estudio, así como también los resultados y análisis de la encuesta realizada.

Y como última parte se muestran las conclusiones y recomendaciones establecidas por los autores del proyecto.

ÍNDICE GENERAL

AGRADECIMIENTO.....	II
DEDICATORIA.....	IV
TRIBUNAL DE GRADO	VI
DECLARACIÓN EXPRESA	VII
ÍNDICE GENERAL	IX
ÍNDICE DE IMÁGENES.....	XI
ÍNDICE DE TABLAS	XIII
1. INTRODUCCIÓN.....	13
1.1 Antecedentes.....	14
1.2 Definición del problema.....	16
1.3 Objetivo general	17
1.4 Objetivos específicos.....	17
1.5 Justificación	17
1.6 Alcance de estudio.....	18
1.7 Objeto de estudio	19
2. REVISIÓN DE LA LITERATURA	23
2.1 Oferta turística.....	23
2.1.1 Oferta turística de Ecuador	24
2.1.2 Destinos más visitados	25
2.2 Vialidad	27
2.2.1 Vías primarias	27
2.2.2 Vías secundarias.....	28
2.3 Terminal terrestre de Guayaquil.....	31
2.4 Directorio de cooperativas por regiones.....	31
2.5 Perfil del turista nacional y extranjero	33

2.6 Información turística e internet	34
2.6.1 Google maps	34
2.6.2 Google my maps	34
2.6.2.1 Herramientas del Google My Maps	35
3 METODOLOGÍA DE LA INVESTIGACIÓN	38
3.1 Población y muestra	39
4. ANÁLISIS DE RESULTADOS.....	41
4.1 Encuestas	41
4.2 Destinos turísticos seleccionados:.....	44
5. PROPUESTA	46
5.1 Herramienta virtual con información de transportación pública	46
5.2 Grupo objetivo.....	46
5.3 Estrategias.....	46
5.4 Características de la herramienta en línea	47
5.4.1 Rutas	48
5.4.2 Pasos para acceder a la información de la aplicación:	58
5.5 Canal de distribución.....	63
5.6 Cronograma.....	65
5.7 Presupuesto	66
CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES.....	67

ÍNDICE DE IMÁGENES

Imagen N° 1 Página web de la TTG.....	22
Imagen N° 2 Página web MINTUR	23
Imagen N°3 Página web Cámara de Turismo de Guayaquil.....	24
Tabla N° 1 Principales Atractivos de la Costa	26
Tabla N° 3 Principales atractivos de la Amazonía	27
Imagen N°4 Listado de vías primarias del Ecuador.....	29
Imagen N° 5 Listado de vías secundarias del Ecuador	31
Imagen N° 6 Factores de no utilización de transportación pública.....	43
Imagen N° 7 Información turística esperada por el usuario	44
Imagen N° 8 Medios de búsqueda	45
Imagen N° 9 Resultados de destinos más visitados (encuesta).....	46
Imagen destino 1.- Mapa señalando ruta a Manta	49
Imagen destino 2.- Mapa señalando ruta a Bahía de Caráquez.....	50
Imagen destino 3.- Mapa señalando ruta a Salinas	51
Imagen destino 4.- Mapa señalando ruta a Montañita.....	52
Imagen destino 5.- Mapa señalando ruta a Ambato	54
Imagen destino 6.- Mapa señalando ruta a Baños.....	55
Imagen destino 7.- Mapa señalando ruta a Puyo.....	56
Imagen destino 8.- Mapa señalando ruta a Quito	57
Imagen destino 9.- Mapa señalando ruta a Otavalo	58
Imagen destino 10.- Mapa señalando ruta a Cuenca.....	59
Imagen N° 10 Visualización de herramienta	60
Imagen N° 11 Visualización de herramienta	61
Imagen N° 12 Visualización de herramienta	61
Imagen N° 13 Visualización de herramienta	62
Imagen N° 13 Visualización de herramienta	63
Imagen N° 14 Visualización de herramienta	64
Imagen N° 15 Visualización de herramienta	64

Imagen N° 16 Opciones para compartir	65
Imagen N° 17 Publicación en Facebook.....	63
Imagen N° 18 Publicación en Twitter.....	64
Imagen N° 19 Publicación en Google+	65
BIBLIOGRAFÍA.....	70

ÍNDICE DE TABLAS

Tabla N° 1 Principales Atractivos de la Costa	26
Tabla N° 2 Principales Atractivos de la Sierra	27
Tabla N° 3 Principales atractivos de la Amazonía	27
Tabla N° 4 Directorio de cooperativas por región	33
Tabla N° 5 Cronograma	66
Tabla N° 6 Presupuesto	67

CAPÍTULO #I

1. INTRODUCCIÓN

1.1 Antecedentes

El turismo en Ecuador se ha convertido en una fuente importante de ingresos, actualmente ocupa el tercer lugar como rubro no petrolero dentro de la economía del país. (MINTUR, Boletín de turismo, 2015)

Hoy en día los ecuatorianos viajan más dentro de su territorio, lo cual es de gran beneficio porque genera una redistribución de la riqueza evitando que salgan las divisas al exterior. El último Boletín de Turismo del 2012, recogió información sobre las características y hábitos del turista ecuatoriano en el ámbito nacional urbano y encontró que el número de salidas por familia en Ecuador es de 2 a 3 viajes por año y un aproximado de 3 a 4 personas por familia. El 50% lo realizan los fines de semana y los motivos principales son: visita a familiares 47 %, recreo y ocio 32 %.

El 48.34 % de la población utiliza el servicio de transporte público, esto se debe a que el Ecuador posee una adecuada conectividad, lo que permite visitar las tres regiones continentales en un día y esto constituye un potencial que debe ser aprovechado. (CGEI, 2012)

El Ministerio de Turismo (MINTUR) informó en su Plan Integral de Marketing Turístico de Ecuador (PIMTE) 2014 que los destinos más visitados del país son:

1. Quito/Guayaquil/Cuenca
2. Costa en general
3. Parques nacionales en los Andes

Estos lugares son visitados masivamente durante los feriados, lo que revela que se desconoce otras opciones de recreación; comportamiento que es reiterativo a pesar de los esfuerzos realizados por el MINTUR en los últimos años en la promoción del turismo interno. Al analizar la información que se provee a los turistas se establece que es incompleta, lo que ocasiona inseguridad en la toma de decisiones y finalmente optan por sitios ya conocidos.

En el contexto turístico, la promoción y las guías de atractivos en Ecuador son abundantes y ofrecen información de actividades para realizar en cada lugar, además de hospedaje, alimentación, entretenimiento en el lugar, etc.

Sin embargo, el 40 % del tráfico en línea relacionado con búsquedas de viajes proviene dispositivos móviles, incluyendo tabletas, estadística proporcionada por un artículo de HeBSdigital, lo que confirma la importancia de estos frente a los equipos de escritorio y portátiles. (HeBSdigital, 2013)

A pesar de estos estudios se puede evidenciar que no se está aprovechando en su totalidad las herramientas que ofrece la tecnología al momento de promocionar y ofrecer información turística del Ecuador.

El sitio web oficial del Ministerio de Turismo ofrece información importante de los principales destinos y actividades para realizar dentro del país, al igual que los demás sitios web que ofrecen información turística; sin embargo no indican cómo llegar a estos atractivos en transporte terrestre público. Debido a esto es de vital importancia que los sitios que ofertan a Ecuador brinden información de cómo llegar, especialmente por medio de transporte público, ya que movilizarse en bus es la forma más económica de trasladarse dentro del país, considerando que

actualmente las carreteras se encuentran en buen estado. Además en Ecuador existe una gran cantidad de compañías y cooperativas interprovinciales de buses en cada provincia y cantón. (MTOP, 2012)

Los datos recogidos en esta investigación estarán expuestos en un sitio web, brindando datos importantes que no se encuentran en páginas de turismo oficiales. El propósito de este trabajo es ofrecer información de cómo llegar a estos lugares, horarios, valor de pasaje, rutas de las diferentes cooperativas de transporte público interprovincial, ayudando así a que el turista que se desplaza al interior del país se sienta motivado a viajar más.

Con el proyecto indirectamente se pretende incentivar las visitas a estos lugares de gran importancia turística dentro del país, dinamizando así el sector; ya que por esta vía las personas sabrán cómo llegar a más atractivos a través de un medio de transporte económico y seguro.

1.2 Definición del problema

Se ha detectado mediante la investigación realizada que en la promoción de turismo interno existe una brecha de información referente a la transportación y de cómo llegar a los destinos que ofertan los sitios web oficiales relacionados a esta actividad.

El MINTUR, en el último *“Boletín de turismo Interno”* (2012), menciona que el 48.34 % de los turistas utilizan el medio de transporte público terrestre para desplazarse de un lugar a otro; sin embargo no cuenta con la información que requiere para transportarse, lo que conlleva a recurrir a fuentes informales de información, es decir preguntar a conocidos, amigos, familiares, etc., datos que deberían encontrarse en la páginas oficiales relacionadas al turismo, y lo cual torna la experiencia del turista incómoda e insegura ya que la información que se obtiene de estas fuentes podrían llevarlo a tener inconvenientes con su viaje si no

es precisa o verídica, y por este motivo muchas veces los turistas deciden ir a destinos ya conocidos y tradicionales, dando como resultado aglomeración en estos lugares y evitando la dinamización del turismo. (CGEI, 2012)

Uno de los problemas que también se puede captar es el hecho de que existen cooperativas que no cuentan con una página oficial para ofrecer información al turista, y en el caso de que sí la tengan, la información que estas proporcionan a los usuarios es muy básica, brindan datos estáticos de horarios de salida y ciudades de destino, y en ocasiones precios; sin embargo para el turista es importante información adicional como rutas, paradas importantes, tiempo estimado de viaje, interconectividad; este último punto es fundamental ya que en ocasiones el viaje no es directo es decir no solo se utiliza un medio de transporte, sino varios para llegar al destino, y se regresa al problema ya mencionado de recurrir a fuentes informales de información, ya que no se cuenta con los datos dentro de un medio oficial.

Debido a esta problemática turismo interno podría verse afectado, ya que si no se cuenta con la información necesaria para poder viajar esto podría provocar por parte del turista la decisión de no hacerlo o tomar un destino sustituto.

1.3 Objetivo general

Diseñar una herramienta en línea que ofrezca información que facilite la movilización desde Guayaquil a los 10 destinos turísticos más visitados en el Ecuador, utilizando transporte público terrestre interprovincial.

1.4 Objetivos específicos

- Determinar los 10 destinos más visitados por turistas basados en información de fuentes oficiales y encuesta a usuarios, dejando por sentada una base con el fin de poner a disposición del usuario la información requerida.
- Identificar los medios de transporte público que parten desde Guayaquil hasta los 10 principales destinos más visitados, mediante un inventario de cooperativas de transporte interprovincial que operan en el terminal terrestre de la ciudad.
- Establecer rutas de accesibilidad vial para el turista que viaja en transporte terrestre público interprovincial a los 10 destinos más visitados del Ecuador. Mediante el uso de la herramienta en línea: Google My Maps.
- Diseñar el bosquejo de una herramienta en línea que brinde información de rutas de buses interprovinciales a través de la creación de un mapa, para facilitar la movilización del turismo interno hacia los 10 destinos turísticos más visitados del Ecuador.

1.5 Justificación

Los turistas que viajan en Ecuador tanto locales como extranjeros prefieren desplazarse en bus público (CGEI, 2012), según el reporte del último *“Boletín de*

Turismo Interno” ya que es una manera económica de desplazamiento. Sin embargo el turista no cuenta con la información otorgada por una fuente oficial ya que esta se encuentra dispersa o no existe, como ya se mencionó anteriormente en el documento.

Debido a esto se crea la necesidad de información por parte del turista, ya que no se cuenta con una herramienta que brinde los datos detallados ni necesarios del destino al que se dirigen y que garanticen una experiencia gratificante sin inconvenientes al turista.

Llevando a cabo el objetivo principal del proyecto se pretende brindar al usuario inmediatez de la información ya que el primer medio que el turista buscará con el fin de obtener la información serían los medios oficiales tales como la página del Terminal Terrestre o páginas relacionadas con organismos que manejen temas de turismo.

Dentro del proyecto se pretende desarrollar una herramienta muy usada por los usuarios al momento de requerir localización o información de cómo llegar a un destino, el cual es Google My Maps. Usando esta herramienta se creará una aplicación que brindará seguridad y veracidad en la información, haciéndolo también una opción interactiva para el cliente ya que podrá obtener información adicional de lugares de interés a lo largo de su viaje.

1.6 Alcance de estudio

Dentro de este proyecto se pretende desarrollar una herramienta en línea que brinde al turista la facilidad de información para movilizarse a los diferentes puntos de interés turísticos en el Ecuador.

La principal información que se pondrá a disposición del usuario serán mapas e información de transporte, rutas, horarios, principales paradas y sitios turísticos; para que de esta manera ellos puedan ubicarse y saber qué decisiones tomar al momento de transportarse.

En la primera fase del proyecto se pretende elaborar una base de datos que contenga los 10 principales destinos turísticos más visitados del Ecuador desde Guayaquil, para poner a disposición del usuario la información requerida, tomando en cuenta para futuras líneas de investigación que si el proyecto es adquirido por algún organismo o entidad esta información se irá aumentando de acuerdo a la necesidad del usuario.

En la siguiente fase, ya teniendo el listado de los 10 destinos escogidos se procederá a realizar un inventario de las cooperativas que se involucren dentro de dichos lugares; con esta información se podrá elegir y clasificar las cooperativas de transporte terrestre público interprovincial dependiendo del servicio que estas ofrezcan a los usuarios; utilizándolas más adelante para colocarlas en la herramienta.

Continuando con la fase siguiente, se busca establecer rutas de accesibilidad vial para de esta manera facilitar la movilización de los turistas; para ello se trabajará dentro de la herramienta Google My Maps, ubicando las rutas y puntos de interés para el turista, con el fin de que sea utilizado como herramienta dentro de la página.

En la fase final el producto que se expondrá será el boceto de la herramienta con la información anteriormente explicada, la cual se pondrá a disposición de un organismo que se encuentre interesado en adquirirlo.

1.7 Objeto de estudio

Como parte del objeto de estudio tenemos el análisis de la información que posee el turista al momento de trasladarse de un sitio a otro, como la información en cuanto a conectividad que obtiene de las páginas oficiales relacionadas al turismo.

Parte de este ítem también será la revisión de la información faltante acerca de los destinos que estableceremos, para ofrecerles a los turistas la información requerida: ¿qué cooperativas tomar?, horarios, paradas, itinerario de salidas, etc.

Como parte del estudio se identificará la información que el turista desee adquirir dentro de la herramienta ofrecida, lo cual se obtendrá de las encuestas a realizar.

Después de realizar una revisión de algunos de los sitios web oficiales se puede palpar la escasa información brindada al usuario en cuanto a transportación o logística.

Estas páginas muestran en su mayoría información como:

- ¿Quiénes somos?
- Misión y Visión
- Galería
- Noticias
- Contacto
- Rendición de cuentas
- Ventanillas de servicio

Sin embargo no muestran al turista información para los viajes que realizan, información que al momento de efectuarlo se vuelve indispensable, tal como se muestra brevemente en las figuras a continuación:

Dentro de la página web de la Terminal terrestre de Guayaquil, se puede encontrar información como:

- Cooperativas que allí funcionan
- Información para envío de encomiendas
- Información general acerca de la infraestructura del lugar
- Ley de transparencia
- Noticias de interés con relación a la entidad
- Contactos
- Facturación electrónica



Imagen N° 1 Página web de la TTG

Fuente: Página web TTG

Con respecto a la página que maneja el Ministerio de turismo, brinda información al usuario como en secciones:

- Actual: En la que se da a conocer información sobre eventos actuales relacionados con el campo turístico.
- Servicios: muestra eventos relacionados con el campo académico, talleres, inauguraciones y proyectos.
- Temas importantes: Muestra información de índole legal y académico.
- Contacto ciudadano: da la opción al usuario de realizar quejas, solicitudes, preguntas y sugerencias.
- Informe ciudadano
- Y enlaces que dirigen a otras páginas de entidades.

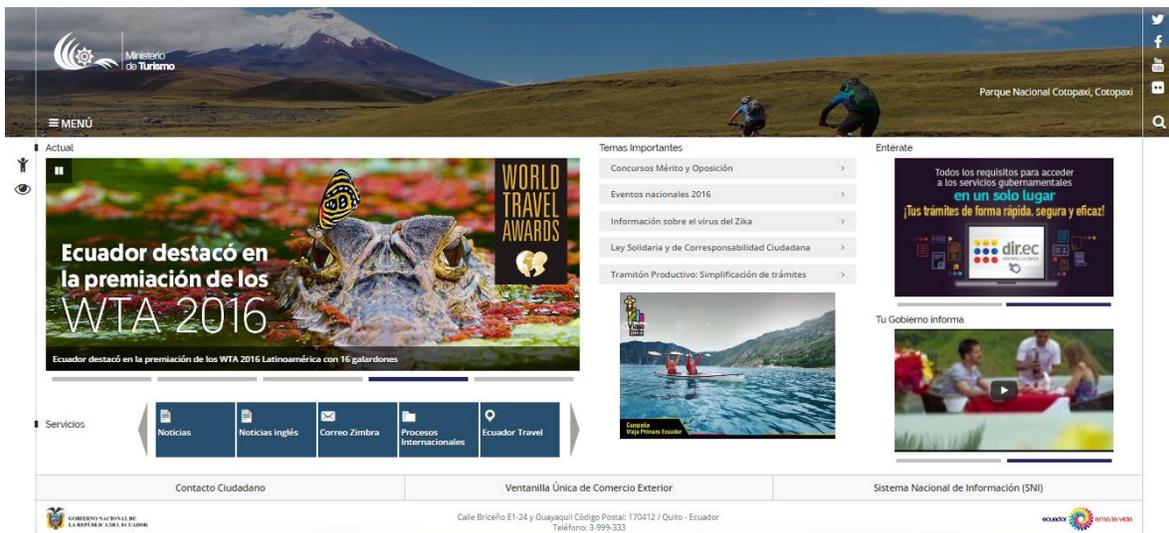


Imagen N° 2 Página web MINTUR

Fuente: Página web MINTUR

La página de la Cámara de turismo del Guayas brinda al usuario la siguiente información:

- Inicio, que lo representa la portada.
- Nosotros, pequeña reseña de la institución.
- Directorio, muestra al presidente de la entidad.
- Beneficios, da información sobre los beneficios que adquieren los afiliados a la Cámara de turismo.
- Galería, muestra imágenes de eventos realizados por la entidad.
- Noticias, ventana que muestra imágenes y videos de los eventos o transmisiones dadas por los directivos de la entidad.
- Contacto, brinda la opción al usuario de realizar consultas o solicitudes a través de un mensaje.



Imagen N°3 Página web Cámara de Turismo de Guayaquil

Fuente: Página web Cámara de Turismo de Guayaquil

CAPÍTULO #II

2. REVISIÓN DE LA LITERATURA

2.1 Oferta turística

La oferta turística es el conjunto de bienes y servicios, que estén disponibles en el mercado para ser consumidos por los turistas. (Segittur, 2014)

La oferta básica se compone de:

- Recursos turísticos: Los atractivos con los que cuenta un destino, ya sean de orden natural, histórico, cultural y son la motivación principal de la visita.
- Infraestructuras: Aquellos componentes físicos necesarios para el desarrollo de la actividad, ya sean públicos o privados.
- Empresas turísticas: Prestan el servicio directo al turista, como las empresas de alojamiento, de transporte, etc.

2.1.1 Oferta turística de Ecuador

Ecuador es un país con una grandiosa e inigualable riqueza natural y cultural. La diversidad de su territorio posee cientos de miles de especies de flora y fauna, según el Ministerio del Ambiente, con menos de 0,2 % de la superficie global, el Ecuador alberga 18 % de las aves a nivel mundial, 18 % de las

orquídeas, 10 % de los anfibios y 8 % de los mamíferos. Ecuador está considerado como uno de los 17 países donde está concentrada la mayor biodiversidad del planeta, además es el mayor país con biodiversidad por km2 del mundo. La mayor parte de su fauna y flora vive en 26 áreas protegidas por el Estado. Asimismo, ofrece atractivos históricos, gastronómicos y una variedad de culturas y tradiciones. (Castellanos, 2014)

La actual oferta turística de Ecuador se ha visto reforzada en los últimos años gracias a mejoras de infraestructura turística y capacitaciones a pequeñas y grandes empresas turísticas. Actualmente cientos de empresas turísticas de Ecuador trabajan para recibir certificación internacional, mejorando así notablemente la oferta turística de Ecuador.

2.1.2 Destinos más visitados

Ecuador ofrece una amplia gama de destinos y productos turísticos, la mayoría de los atractivos se los relaciona con la naturaleza, ecoturismo, turismo de aventura. Quito, Guayaquil y Cuenca son las ciudades que destacan por turismo de negocios. El turismo cultural se manifiesta en todas las regiones del país. Sin duda alguna Galápagos es el destino estrella del país. (Castellanos,

COSTA	Costa norte	Reserva Ecológica Cotacachi-Cayapas	Ecoturismo y turismo de naturaleza
	Costa centro	Parque Nacional Machalilla	Ecoturismo y turismo de naturaleza
		Isla de la Plata	Deportes y aventura
		Puerto López	Ecoturismo y turismo de naturaleza
		Montecristi	Turismo cultural
		Manta	Cruceros
	Costa sur	Paseo de cacao, banano, café	Agroturismo
		Montañita	Deportes y aventura
	Frontera sur	Paseo de cacao, banano, café	Agroturismo
	Guayaquil-D. Metrop.	Guayaquil	MICE*
			Cruceros

2014)

Tabla N° 1 Principales Atractivos de la Costa

Nota: Tomado de Plan Integral de Marketing Turístico del Ecuador 2014, Ministerio De Turismo.

ANDES	Sierra norte	Otavaló	Turismo cultural
		Reserva Ecológica El Ángel	Ecoturismo y turismo de naturaleza
		Cotacachi	Turismo cultural
	Sierra centro	Quito	Turismo cultural
			MICE*
		Parque Nacional Cotopaxi	Ecoturismo y turismo de naturaleza
		La Avenida de los Volcanes	Deportes y aventura
		Bosque Nublado de Mindo	Ecoturismo y turismo de naturaleza
		Laguna de Quilotoa	Deportes y aventura
		Riobamba	Turismo cultural
		Baños	Deportes y aventura
			Turismo de salud
		Reserva Prod. Faunística Chimborazo	Ecoturismo y turismo de naturaleza
		La Avenida de las Cascadas	Deportes y aventura
	Austro	Cuenca	Turismo cultural
			MICE*
		Ingapirca	Turismo cultural
		Parque Nacional Cajas	Ecoturismo y turismo de naturaleza
	Frntera sur	Parque Nacional Podocarpus	Ecoturismo y turismo de naturaleza
		Vilcabamba	Turismo cultural

Tabla N° 2 Principales Atractivos de la Sierra

Nota: Tomado de Plan Integral De Marketing Turístico Del Ecuador 2014, Ministerio De Turismo.

AMAZONIA	Amazonía norte	Parque Nacional Yasuní	Ecoturismo y turismo de naturaleza
		Reserva Prod. Faunística de Cuyabeno	Ecoturismo y turismo de naturaleza
		Napo Wildlife Center	Ecoturismo y turismo de naturaleza
		Reserva Ecológica Kapawi	Ecoturismo y turismo de naturaleza
		Reserva Ecológica Antisana	Ecoturismo y turismo de naturaleza
		Papallacta	Turismo de salud
		Reserva Ecológica de Limoncocha	Ecoturismo y turismo de naturaleza
		Reserva Ecológica Cayambe-Coca	Ecoturismo y turismo de naturaleza
		Puyo	Turismo de salud
		Parque Nacional Llanganates	Ecoturismo y turismo de naturaleza
	Amazonía centro	La ruta de Orellana	Ecoturismo y turismo de naturaleza
		Ruta del Manatí	Cruceros
		Parque Nacional Sangay	Ecoturismo y turismo de naturaleza

Tabla N° 3 Principales atractivos de la Amazonía

Nota: Tomado de Plan Integral De Marketing Turístico Del Ecuador 2014, Ministerio De Turismo.

2.2 Vialidad

Ecuador cuenta con una moderna infraestructura física y de comunicación vial, actualmente impulsa el proyecto para la construcción del corredor vial interoceánico Manta Manaos (Brasil) que permitirá una comunicación directa entre los océanos Atlántico y Pacífico.

Ecuador posee una infraestructura de transporte compuesta por 43 197 km de carreteras, de los cuales 6 467 km están pavimentados. El transporte por carretera es el principal medio de comunicación del país y existen muchas empresas de transporte terrestre que cubren todo el territorio.

El conjunto de carreteras y caminos de Ecuador se conoce como la Red Vial Nacional, esta red está compuesta por el conjunto de caminos de propiedad pública y está integrada por la red vial estatal, la red vial provincial y la red vial cantonal.

El conjunto de vías primarias y secundarias son los caminos principales que registran el mayor tráfico vehicular, intercomunican a las provincias, cabeceras de cantón, los puertos de frontera internacional y los centros de actividad económica. La longitud total de la Red Vial Estatal es de aproximadamente 9660 km de carretera. (MTOPE, 2012)

2.2.1 Vías primarias

En Ecuador existen 12 vías primarias con aproximadamente un 66 % de la longitud total de la Red Vial Estatal. Las vías primarias además de contar con un nombre propio, tienen un código compuesto por la letra E, un numeral de uno a tres dígitos, y en algunos casos una letra indicando rutas alternas (A, B, C, etc.). (MTOPE, 2012)

Las vías primarias que tienen dirección norte - sur son consideradas una troncal. El numeral de las troncales es de dos dígitos (excepto la troncal insular) e impar. Las troncales se numeran ascendentemente desde el oeste hacia el este. Las vías primarias con sentido este – oeste son denominadas transversales. El numeral de las transversales es de dos dígitos y par. Las transversales se numeran ascendentemente desde el norte hacia el sur.

Escudo	Número	Nombre	Símbolo Grafico	Ruta	Longitud
	E5	Troncal Insular	Tortuga	Balra - Puerto Ayora	38 km
	E10	Transversal Fronteriza	Jaguar	San Lorenzo - Ibarra - Nueva Loja - Colombia	453 km
	E15	Troncal del Pacifico	Delfín	Colombia - Esmeraldas - Salinas	741 km
	E20	Transversal Norte	Mono	Esmeraldas - Quito - Puerto Francisco de Orellana	336 km
	E25	Troncal de la Costa	Mariposa	San Miguel de los Bancos - Guayaquil - Perú	664 km
	E25A	Troncal de la Costa Alternativa	-	En Santo Domingo de los Tsáchilas	10 km
	E30	Transversal Central	Papagayo	Manta - Puyo	438 km
	E35	Troncal de la Sierra	Cóndor	Colombia - Quito - Peru	781 km
	E40	Transversal Austral	Colibrí	Salinas - Guayaquil - Puerto Morona	649 km
	E45	Troncal Amazónica	Tucán	Colombia - Puyo - Macas - Zamora	701 km
	E45A	Troncal Amazónica Alternativa	-	Nueva Loja - Cotundo	85 km
	E50	Transversal Sur	Oso Hormiguero	Perú - Zamora	224 km

Imagen N°4 Listado de vías primarias del Ecuador

Fuente: Ministerio de Transporte y Obras Públicas, “Plan Maestro de Vialidad”

2.2.2 Vías secundarias

Las vías secundarias tienen como función recolectar el tráfico de una zona rural o urbana para conducirlo a las vías primarias. En total existen 43 vías secundarias en Ecuador con aproximadamente un 33 % de la longitud total de la red vial estatal.

Las vías secundarias reciben un nombre propio compuesto por las ciudades o localidades que conectan, además del nombre propio, las vías secundarias reciben un código compuesto por la letra E, un numeral de dos o tres dígitos, y en algunos casos una letra indicando rutas alternas (A, B, C, etc.).

El numeral de una vía secundaria puede ser impar o par para orientaciones norte-sur y este-oeste, respectivamente. Las vías primarias y las vías secundarias se enumeran de norte a sur y de oeste a este.

Las carreteras del territorio ecuatoriano además de ser el instrumento de conectividad terrestre de todas las actividades productivas del país, son los hilos conductores del servicio de transportación pública. La conectividad vial del país se ha transformado significativamente en los últimos años, ha pasado de tortuosa, insegura y escasa, en segura, confortable y universal. Actualmente 100 % el país está enlazado por una carretera en buen estado y con las características funcionales adecuadas al nivel de servicio que debe prestar. (MTO, 2012)

El Ministerio de Transporte y Obras Públicas desde el 2013 cuenta con un Plan Estratégico de Movilidad vigente hasta el 2037, presupuestado y priorizado para su ejecución en el tiempo. Las autopistas del país son de alta capacidad o superautopistas. Son vías de altísima inversión y sofisticado diseño, que permiten el traslado vehicular en tiempos mucho más cortos, lo cual incrementa la productividad del país, es de gran ayuda para el desarrollo del turismo y demás industrias que están creciendo gracias a la conectividad vial que existe en el país.

Escudo	Número	Nombre	Ruta	Longitud
	E28	Vía Colectora Quito-La Independencia	Quito - La Independencia	187 km
	E28A	Vía Colectora Quito-Tambillo	Quito - Tambillo	20 km
	E28B	Vía Colectora Quito-Cayambe	Quito - Cayambe	60 km
	E28C	Vía Colectora Quito-Pifo	Quito - Pifo	15 km
	E38	Vía Colectora Santo Domingo-Rocafuerte	Santo Domingo de Los Tsáchilas - Rocafuerte	200 km
	E39	Vía Colectora Rocafuerte-El Rodeo	Rocafuerte - El Rodeo	20 km
	E46	Vía Colectora Guamote-Macas	Guamote - Macas	70 km
	E47	Vía Colectora El Triunfo-Alausí	El Triunfo - Alausí	190 km
	E48	Vía Colectora Guayaquil-El Empalme	Velasco Ibarra - Guayaquil	143 km
	E49	Vía Colectora Durán-T de Milagro	Milagro - Durán	35 km
	E49A	Vía Colectora Durán-km 27	Guayaquil - Durán - Naranjal	10 km
	E58	Vía Colectora La Troncal-Puerto Inca	Puerto Inca - La Troncal	27 km
	E59	Vía Colectora Cumbe-Y de Corralitos	Machala - Cumbe	144 km
	E383A	Vía Colectora Y de San Antonio-San Vicente	San Antonio - San Vicente	35 km
	E384	Vía Colectora Chone-Pimpiguasí	Chone - El Rodeo	
	E482	Vía Colectora Montecristi-Nobol	Montecristi - Piedrahita	181 km
	E482A	Vía Colectora Guayabal-La Pila	La Pila - Guayabal	10 km
	E483	Vía Colectora Jipijapa-Puerto Cayo	Jipijapa - Puerto Cayo	29 km
	E484	Vía Colectora Palestina-San Juan	Palestina - San Juan	
	E485	Vía Colectora Daule-T de Baba	Daule - Babahoyo	64 km
	E486	Vía Colectora Aurora-T de Salitre	T de Salitre - Guayaquil	51 km
	E487	Vía Colectora La Unión-T del Triunfo	T del Triunfo - Bucay - Cajabamba	
	E488	Vía Colectora Milagro-Bucay	Milagro - Bucay	61 km
	E489	Vía Colectora Posorja-Nobol	Gómez Rendón - Posorja	48 km
	E490	Vía Colectora Riobamba-T de Baños	Riobamba - T de Baños	30 km
	E491	Vía Colectora Babahoyo-Ambato	Babahoyo - Guaranda - Ambato	209 km
	E492	Vía Colectora Guaranda-Chimborazo	Guaranda - Riobamba	88 km
	E493	Vía Colectora Acceso Norte de Ambato	E30/E35 - Ambato	
	E493A	Vía Colectora Acceso Central de Ambato	E30/E35 - Ambato	
	E493B	Vía Colectora Acceso Sur de Ambato	E35 - Ambato	
	E494	Vía Colectora Ventanas-Guaranda	Ventanas - Guaranda	53 km
	E582	Vía Colectora Cuenca-Puerto Inca	Puerto Inca - Cuenca	119 km
	E583	Vía Colectora Puerto Bolívar-Y del Cambio	Machala - Puerto Bolívar	7 km
	E584	Vía Colectora Pasaje-Y del Enano	Pasaje - Y del Enano	
	E585	Vía Colectora Y de Pasaje-Piñas-Y de Zaracay	Machala - Zaracay	50 km
	E682	Vía Colectora Loja-La Balsa	Loja - La Balsa - Perú	151 km

Imagen N° 5 Listado de vías secundarias del Ecuador

Fuente: Ministerio de Transporte y Obras Públicas, (Plan Maestro de Vialidad)

2.3 Terminal terrestre de Guayaquil

Con una infraestructura de tres pisos, es más que un sitio para ir o venir de viaje, es un espacio para comprar, comer y hacer negocios.

Las cooperativas interprovinciales e internacionales, que operan en la estación, son testigos de la afluencia que tiene este gran centro comercial ubicado al norte de la ciudad. (Universo, 2010)

- En La Terminal Terrestre circulan diariamente 99 838 usuarios.
- Un promedio de 44 519 pasajeros salen de la Terminal todos los días.
- Tiene un promedio anual de 43 millones de visitantes, usuarios y pasajeros.
- 6.160 buses urbanos ingresan diariamente.
- Existen 130 andenes para los buses intercantonales e interprovinciales
- Los andenes son utilizados por 2 845 buses.
- Son 84 las cooperativas de transporte que sirven a la Terminal

2.4 Directorio de cooperativas por regiones

Dentro de la Terminal Terrestre de Guayaquil operan 61 cooperativas de transporte público interprovincial, las cuales se encuentran en el listado a continuación divididas en regiones de acuerdo al destino que se dirigen. (TTG, s.f.)

COSTA SUR	COSTA CENTRAL	COSTA NORTE	SIERRA Y ORIENTE SUR	SIERRA ORIENTE CENTRO	SIERRA ORIENTE NORTE
Rutas Orenses	24 de septiembre	Trans. Esmeraldas Internaciona	Super Taxi Cuenca	Express Atenas	Touris San Francisco Oriental
C.I.F.A,	7 de noviembre	Occidentales	Nambija	San Pedrito	Trans. Ecuador
Ecuatoriano Pulman	Carlos Alberto Aray		Turismo Oriental	Caluma	Panamericana
Ciudad de Piñas	Reina del Camino		Express Sucre	Ñuca Llacta	Trasandina
T.A.C.	Flor de Los Ríos		Super Semeria	Flota Bolivar	San Cristóbal
	Rutas Vinceñas		San Luis	Atrain	Zaracay
	Rutas Portovejenses		Rircay	Ecuador Ejecutivo	Aerotaxi
	La Maná		La Troncaleña	Chimborazo	Putumayo
	Valencia		Rio Paute	Macas	El Dorado
	F.I.F.A		Loja	Alausí	CIVA
	Sucre			Chunchi	Flota Pelileo
	T.I.A.			Patria	Baños
	Ventanas			Riobamba	Santa
	F.B.I				Loja
	Coactur				
	Jipijapa				
	Kennedy				

Tabla N° 4 Directorio de cooperativas por región

Fuente: Terminal Terrestre de Guayaquil.

Existe un mayor porcentaje de cooperativas que se dirigen a la costa central, el 27.86 % de las cooperativas cubren las provincias de Guayas, Santa Elena y Manabí.

La zona Sierra oriente norte formada por las provincias de Santo Domingo, Pichincha, Imbabura, Carchi y Sucumbíos está cubierta por el 22.95 % del total de cooperativas, muy seguido de la zona Sierra Oriente centro que tiene el 21.31 % abarcando las provincias de Los Ríos, Bolívar, Chimborazo, Tungurahua, Cotopaxi, Napo y Orellana. A la Costa, Sierra y Oriente sur del país se dirige el 24.58 % del total de cooperativas. (TTG, s.f.)

2.5 Perfil del turista nacional y extranjero

Los ecuatorianos prefieren viajar en temporada de vacaciones: diciembre, enero y febrero para la Costa, y junio, julio y agosto para la Sierra. Cerca de 50 % de quiteños, cuencanos y ambateños viajan con carro propio. Mientras que 67% de los guayaquileños viajan en bus, también indica que 20 de cada 100 hogares ecuatorianos visita las playas, 15 de cada 100 prefiere los balnearios y 14 de cada 100 los atractivos naturales. (INEC, 2010)

Prácticamente la totalidad (98 %) de hogares ecuatorianos urbanos no contrata un paquete turístico.

¿Por qué? 65,7 % de los entrevistados considera que no lo necesita, 14,3 % considera que son caros, otro 14,3 % dice que no conoce su existencia y 5,7 % no lo contrata por diversas razones.

¿Adónde viajan los ecuatorianos? Según el INEC, el principal destino interno de los viajes es la provincia del Guayas, adonde se dirigió 27,3 % de ecuatorianos entre junio y agosto de 2010, seguida por Manabí y Pichincha. Sin embargo, durante las vacaciones escolares de la Sierra, la provincia de Esmeraldas se vuelve el tercer destino más importante del país. (INEC, 2010).

En lo que concierne al turista extranjero, según un estudio realizado por la Oficina Económica y Comercial de la Embajada de España de Quito titulado “El Turismo en Ecuador, 2006”, el perfil más común del turista que llega en Ecuador es el de personas con estudios de posgrado o universitarios, que viajan solos, visitaron Ecuador más de una vez, gestionaron los billetes ellos mismos a través de Internet o de amigos y familiares e hicieron un gasto promedio de 1000 dólares. Los motivos de las visitas fueron la recreación o el esparcimiento, aunque también el encuentro con amigos y familiares o los

negocios o motivos profesionales. Entre las actividades más solicitadas se encuentran las visitas a comunidades indígenas, práctica de deportes, diversión y observación de flora y fauna.

2.6 Información turística e internet

El proceso de planificación del viaje está cada vez más dominado por las herramientas online. Las opiniones de viajes online tienen una gran influencia (69 %), seguidas por las agencias de viajes online (57 %), las páginas web de los proveedores de viajes (56 %) y los amigos y familiares (43 %). (Fuente: Tripadvisor, TripBarometer 2013). El 65 % de los turistas que viajan por ocio empiezan a buscar información online antes de haber decidido dónde quieren viajar. (MediaCT, 2012)

Dentro del turismo en los últimos años se ha involucrado más a los medios tecnológicos, usándose como herramienta para facilitar la vida de turista al momento de realizar sus viajes o elegir lugares para visitar, por lo que la importancia de las redes sociales, sitios web, aplicaciones móviles dentro del turismo cada vez crece más.

2.6.1 Google maps

Actualmente el 20 % de las búsquedas realizadas en los motores de Google están enfocadas en la localización, cifra que sube hasta el 40 % en dispositivos móviles. Google Maps es una plataforma potente de creación de mapas en la que se puede crear aplicaciones atractivas para la Web y para dispositivos móviles que incluyan instrucciones para llegar a un lugar determinado, imágenes de Street View y más. (Google, 2016)

2.6.2 Google my maps

Esta herramienta de Google permite crear mapas mostrando la información que el usuario desee, Google My Maps permite realizar lo siguiente. (Google, 2016):

- Crear un mapa.
- Dibujar líneas, formas o marcadores en el mapa.
- Importar datos geográficos específicos, como direcciones, nombres de lugares o coordenadas de latitud y longitud.
- Organizar el mapa con capas para ocultar o mostrar distintos tipos de contenido.
- Aplicar estilos al contenido con diferentes colores, íconos de marcadores y anchos de líneas.

2.6.2.1 Herramientas del Google My Maps

Pasos para crear un mapa:

- a) Abrir Google My Maps.
- b) Hacer clic en crear un nuevo mapa.
- c) Iniciar sesión con una cuenta Google.
- d) Hacer clic en nuevo mapa.

Asignar título al mapa:

- a) Abrir Google My Maps.
- b) Hacer clic en mapa sin título.
- c) Añadir título y descripción del mapa.

Abrir un mapa:

- a) Abrir Google My Maps.
- b) Hacer clic en abrir un mapa.
- c) Acceder a una cuenta Google.
- d) De la lista de mapas que se hayan creado seleccionar en el que se desea trabajar.

Buscar y añadir ubicaciones:

- a) Abrir un mapa nuevo o existente en My Maps.
- b) Hacer clic en la capa que se desee usar. La capa seleccionada tendrá el borde izquierdo de color azul.
- c) Buscar la empresa, la dirección o el lugar de interés que se quiere añadir.
- d) Para añadir el lugar a las capas, hacer clic en el resultado. A continuación, hacer clic en añadir al mapa.

Añadir líneas y formas:

- a) Abrir un mapa nuevo o existente en My Maps.
- b) Hacer clic en la capa que se quiere usar. La capa seleccionada tendrá el borde izquierdo de color azul.
- c) Hacer clic en el icono de línea o de forma.
- d) El cursor se convierte en "+".
- e) Mover el cursor al lugar donde se quiere empezar a dibujar y hacer clic una vez.
- f) Hacer clic en cada punto de la línea o la forma. Cuantos más clics se utilice, más precisa será la línea o la forma. Para mover el mapa, hacer clic y mantener pulsado mientras se mueve.

g) Para terminar de dibujar la línea, hacer doble clic en el último punto. Para terminar de dibujar la forma, hacer clic en el punto inicial.

h) Pulsar Intro para guardar.

Añadir fotos y elementos al mapa:

- a) Abrir un mapa existente en My Maps en el ordenador.
- b) Hacer clic en un marcador, en una forma o en una línea del mapa. En el cuadro que aparece, hacer clic en Editar.
- c) Para añadir texto, escribir algo en el cuadro.
- d) Para añadir imágenes o vídeos, hacer clic en el icono de cámara.
- e) Para añadir más fotos o vídeos, hacer clic en el botón +.
- f) Para eliminar una foto o un vídeo, hacer clic en Eliminar.
- g) Hacer clic en Guardar.

Fuente: (Google, 2016)

CAPÍTULO # III

3 METODOLOGÍA DE LA INVESTIGACIÓN

Para lograr cumplir cada una de las fases establecidas dentro de los objetivos específicos se manejarán varias herramientas de investigación que ayudarán a obtener información básica y necesaria para el desarrollo del producto.

Para la primera fase del proyecto se utilizarán los datos del Plan Integral de Marketing Turístico del Ecuador 2014, (PIMTE), para así identificar los destinos más visitados del Ecuador; comparando los resultados que proporcionará la encuesta, con el listado publicado, sacando así la información de los destinos más visitados desde Guayaquil. (Castellanos, 2014)

Una vez seleccionados los atractivos se procederá a la segunda fase que consiste en un levantamiento de información en el Terminal Terrestre de Guayaquil, a través del método de observación y aplicando una tabla informativa se identificarán a las cooperativas de transporte que viajan hacia los distintos destinos turísticos seleccionados, además se obtendrá información de importancia para el desarrollo del proyecto, información como:

- Distribución Porcentual de Cooperativas del TTG
- Croquis de ubicación de Cooperativa en el TTG
- Dificultades en la prestación del servicio

- Tiempo en llegar al lugar de destino
- Inventario de unidades

Obtenida la información de los atractivos más visitados y las cooperativas de transporte público que parten desde Guayaquil y llegan a estos lugares se ingresará esta base de datos dentro de la aplicación Google My Maps, creando un mapa interactivo que muestre:

- Cooperativas
- Horarios
- Precios
- Principales paradas
- Sitios de Interés en el camino
- Ruta

Dentro de esta fase del proyecto se busca brindar información de importancia al viajero que usa transporte público interprovincial para su movilización, esta información se la obtendrá a través de una encuesta para de esta manera determinar los datos de cada destino que el usuario desearía encontrar dentro de la página.

3.1 Población y muestra

Para poder determinar el número de encuestas a realizar (muestra) se utilizará la siguiente fórmula:

$$n = \frac{k^2 \cdot p \cdot q \cdot N}{(e^2 \cdot (N-1)) + k^2 \cdot p \cdot q}$$

Considerando que la población es el número de habitantes de la ciudad de Guayaquil, se trabajará con los siguientes valores:

- N = Población
 - k = Nivel de confianza
 - e = Margen de error
 - p = Cantidad de individuos que poseen las características
 - q = Cantidad de individuos que no poseen las
-
- Aplicando estos valores a la fórmula ya mostrada nos da como resultado:
 - $N = 2\,350\,915$
 - $k = 90\% = 1,65$
 - $e = 5\%$
 - $p = 0,5$
 - $q = 0,5$

$n = 272$, Valor el cual indica la cantidad de encuestas a realizar.

CAPÍTULO # IV

4. ANÁLISIS DE RESULTADOS

4.1 Encuestas

De las encuestas que fueron realizadas en línea, se obtuvieron los siguientes resultados:

- Se determinó que existe una equidad de género en cuanto a viajes, diferenciándolos tan solo con un 0,05 %, teniendo los hombres el 50,5 %, mientras que las mujeres el 49,5 %.
- Se concluyó que en su mayoría las personas que realizan viajes son aquellos en los cuales las edades oscilan entre los 20 y 35 años, lo cual puede darse ya que es una edad económicamente estable en la cual las personas optan por aprovechar el tiempo libre que tienen y su dinero en viajar.

- La mayoría de personas encuestadas se dan tiempo en algún momento para visitar los destinos turísticos del Ecuador, de las cuales también se pudo establecer que el medio de movilización que utilizan es el transporte terrestre público, lo cual confirma el dato otorgado por el Boletín de turismo Interno, en el que gran parte de la población hacen uso de este medio de transporte; por ende garantizaría que gran parte de la población que utiliza este medio estarían interesados en obtener la información que se pretende ofrecer con el proyecto, sin embargo según los mismos datos que manifestaron las encuestas la percepción por parte del usuario hacia este medio no es la adecuada ya que consideran que transmite inseguridad, incomodidad y el tiempo de viaje en ocasiones suele ser más del esperado.

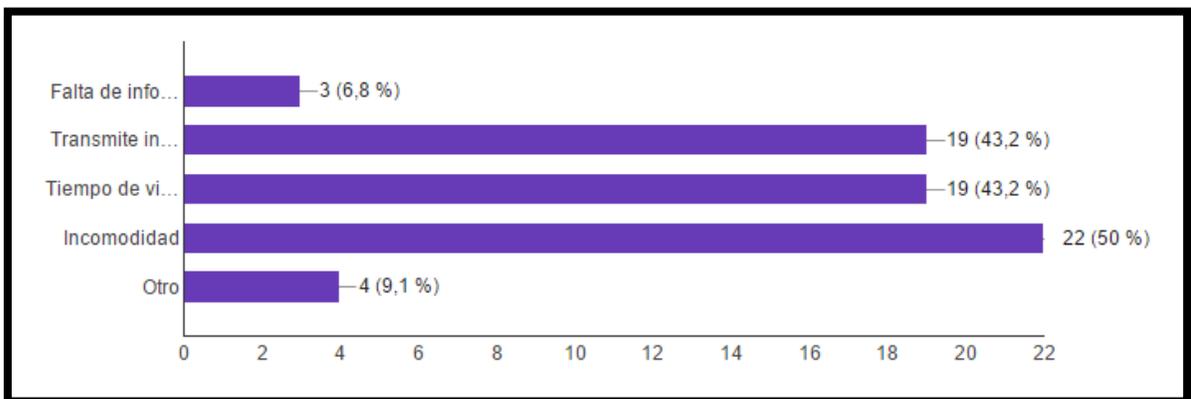
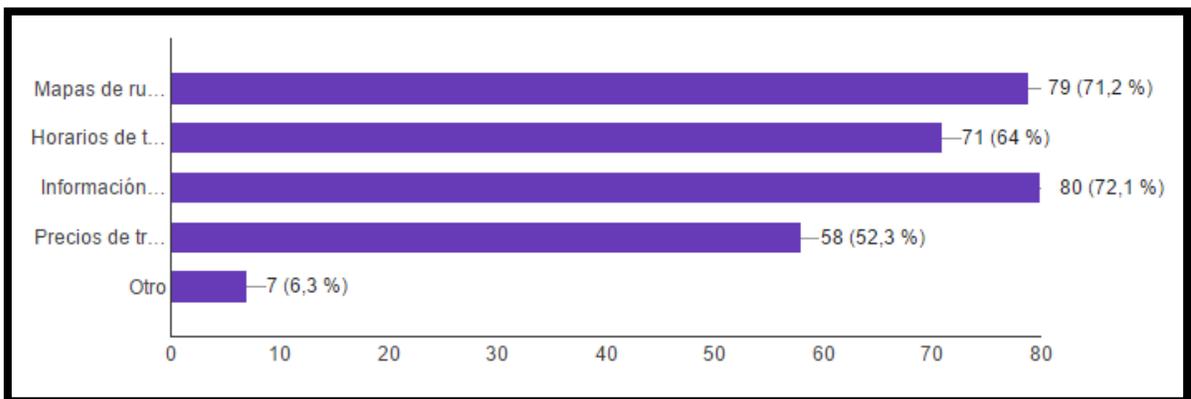


Imagen N° 6 Factores de no utilización de transportación pública

- El porcentaje de personas que utilizan internet para obtener información al momento de sus viajes son el 77,5 % (imagen N°8), siendo los buscadores el principal medio al cual asisten para obtenerla, dentro del

que se colocó en segundo lugar a la herramienta de Google Maps con el 56,8 % (imagen N°8), como medio por el cual los usuarios también buscan asistencia al momento de sus viajes; en cuanto a la satisfacción los encuestados se mostraron satisfechos con la información encontrada, no obstante, también dieron observaciones de lo que les gustaría encontrar en estos medios, como:

- Información de lugares de interés
- Mapas de rutas a tomar
- Horarios de transporte público
- Precios de transportación



- Restaurantes principales

Imagen N° 7 Información turística esperada por el usuario

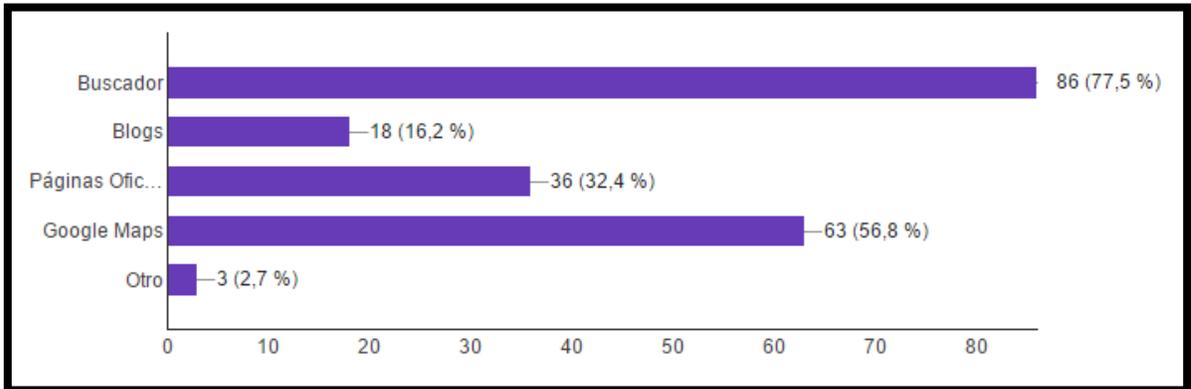


Imagen N° 8 Medios de búsqueda

- Con respecto al lugar en el que el usuario desearía encontrar la información antes especificada, el 32 % de los encuestados manifestaron que debería estar en una aplicación móvil propia, mientras que el 23,6 % considera que deberían encontrar dicha información en una página web oficial.

4.2 Destinos turísticos seleccionados:

Para seleccionar los destinos turísticos que se plasmarán dentro de la herramienta se realizó un análisis del listado de atractivos del Ecuador (ver Revisión de la literatura), y la información obtenida de las encuestas realizadas (ver imagen N° 9); proporcionando el listado a continuación, el cual no muestra jerarquización de visitas.

- Cuenca
- Quito
- Ambato
- Baños
- Otavalo
- Manta
- Montañita
- Salinas
- Bahía de Caráquez
- Puyo

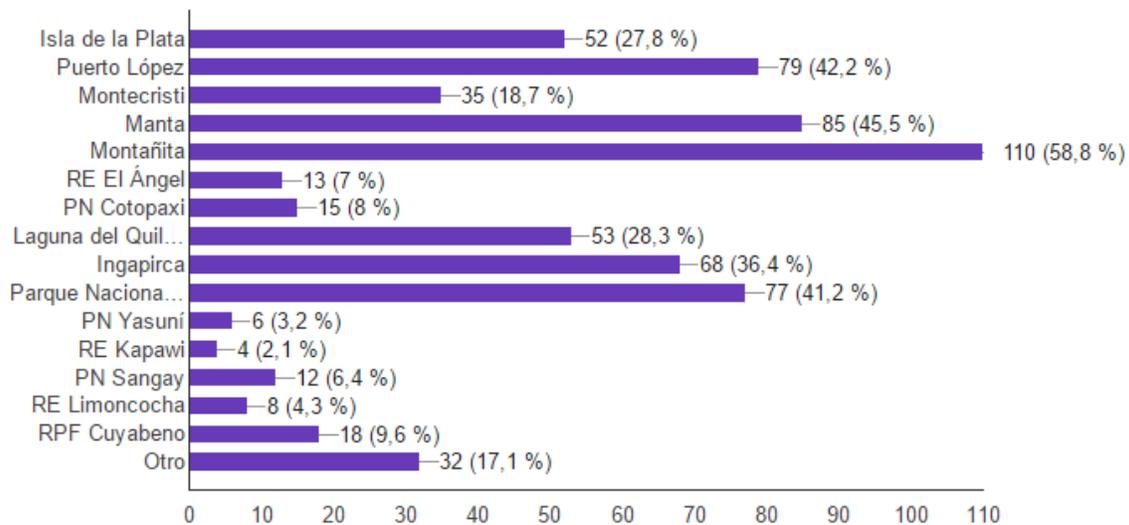


Imagen N° 9 Resultados de destinos más visitados (encuesta)

CAPÍTULO # V

5. PROPUESTA

5.1 Herramienta virtual con información de transportación pública

La herramienta web que se pondrá a disposición del público es creada con el objetivo de brindar información de utilidad para el turista al momento de realizar sus viajes a los principales destinos turísticos del país, la aplicación que se utilizará y en la cual se alojará la información es Google My Maps, herramienta que permite detallar la información que el turista desea conocer antes de realizar su viaje.

5.2 Grupo objetivo

El grupo objetivo al que se enfocará el proyecto será turistas nacionales y extranjeros entre 20 y 35 años de edad, que viajan a los principales destinos turísticos del Ecuador desde el Terminal Terrestre de Guayaquil, y que utilizan medios tecnológicos para obtener información de ámbito turístico.

5.3 Estrategias

Como principal estrategia dentro del proyecto se tiene la conexión que existe entre la herramienta de información y Google Maps, aprovechando las ventajas que esta plataforma ofrece, además de ser conocida mundialmente, es amigable y permite que el cliente pueda acceder a ella sin ningún tipo de inconveniente desde un dispositivo móvil o uno de escritorio.

Otra de las estrategias es la facilidad de difusión de la herramienta, a través de los medios sociales tales como: Facebook, Twitter, Google+ y Gmail, los cuales al tener una gran cantidad de usuarios, permitirán llegar de una forma rápida y eficiente a muchas personas debido al alcance que estos poseen.

5.4 Características de la herramienta en línea

- La herramienta es un mapa interactivo que se caracteriza por tener un interfaz de usuario muy sencillo y orientado a la simplicidad.
- Facilidad de difusión
- Permite acceder a las herramientas de Google para ampliar la información.
- Fácil actualización y expansión de la información
- Control de visitas, para determinar la aceptación de la información por parte del usuario.

5.4.1 Rutas

MANTA

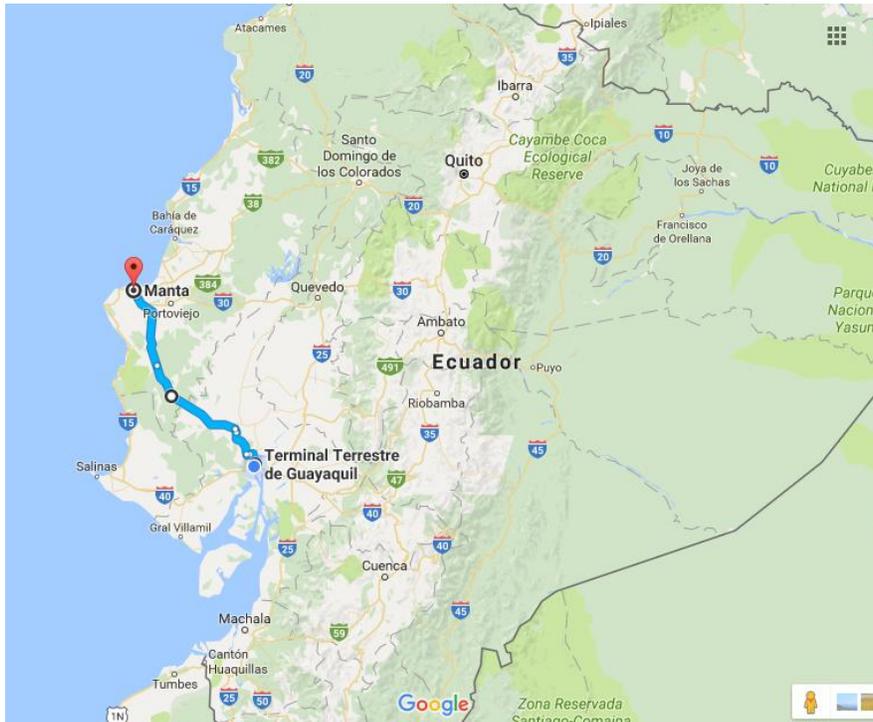


Imagen destino 1.- Mapa señalando ruta a Manta

Fuente: Autoria propia

Las cooperativas de transporte que se dirigen a Manta desde la terminal terrestre de Guayaquil son:

- Coactur: tiene salidas desde las 3:40 hasta las 21:40 con intervalos de 40´a 1 hora.
- Reina del camino: tiene salidas desde las 3:50 hasta las 23:00 con intervalos de hasta 40 minutos.

BAHÍA DE CARÁQUEZ



Imagen destino 2.- Mapa señalando ruta a Bahía de Caráquez.

Fuente: Autoria propia.

Las cooperativas de transporte que se dirigen a Bahía de Caráquez desde la terminal terrestre de Guayaquil son:

- Coactur: tiene salidas desde las 4:35 hasta las 19:35 con intervalos de 40´ a 1 hora.
- Reina del camino: tiene salidas desde las 3:50 hasta las 23:00 realiza 13 salidas por día con intervalos de hasta 1 hora.

SALINAS

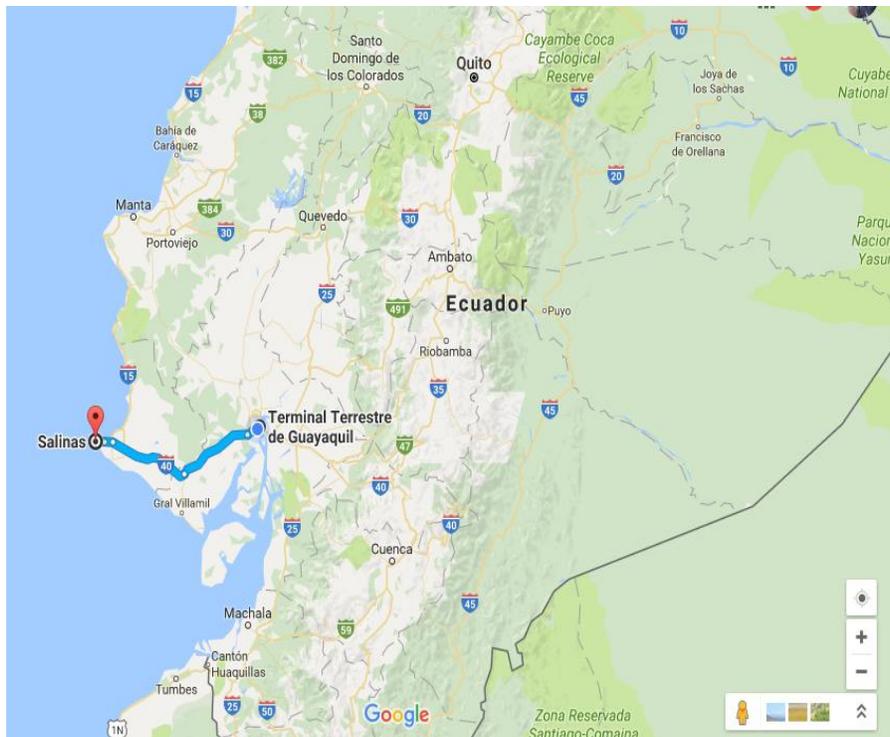


Imagen destino 3.- Mapa señalando ruta a Salinas

Fuente: Autoria propia.

Las cooperativas de transporte que van a Salinas desde la terminal de Guayaquil son:

- Liberpesa S.A

Desde Guayaquil la cooperativa C.L.P va directo a Montañita, la primera salida es a las 05:00am con intervalos de 1 hora la última salida es a la 18:30. tambien se puede llegar a Montañita haciendo trasbordo en Sta. Elena, las cooperativas de transporte que cubren la costa desde la Libertad hasta Santa Elena son:

- Liberpesa s.a.
- Libertad Peninsular
- CLP

Estas cooperativas empiezan recorridos desde las 3:00 hasta las 22:00 tienen intervalos de salida de 7 minutos. desde el terminal de Sta. Elena se toman buses a Montañita.

AMBATO

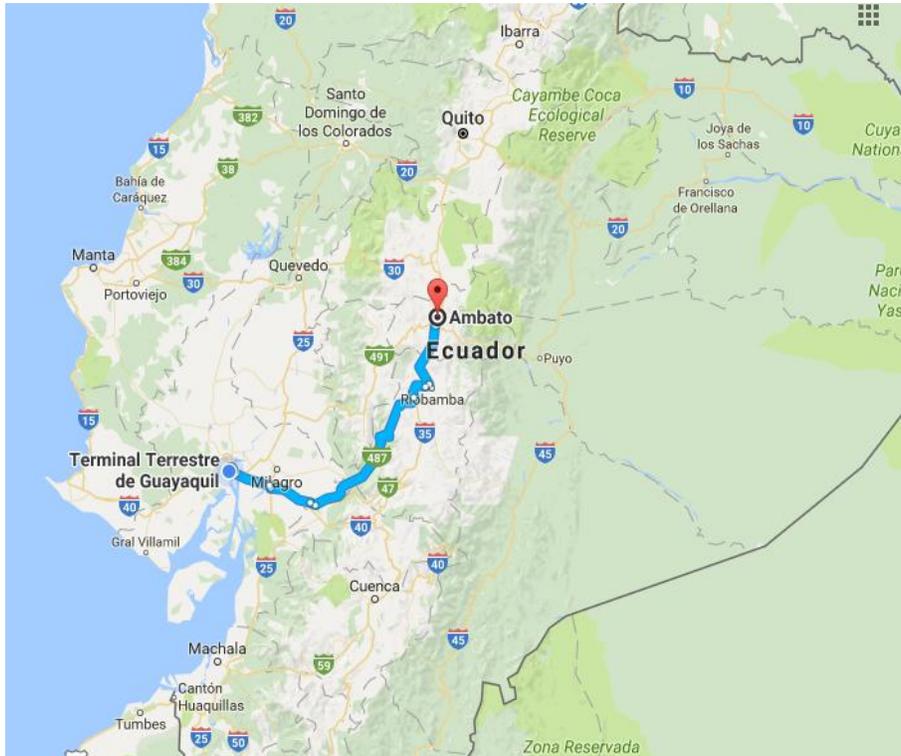


Imagen destino 5.- Mapa señalando ruta a Ambato

Fuente: Autoria propia.

Las cooperativas que van a Ambato desde la terminal de Guayaquil son:

- Chimborazo
- CITA Express
- El Dorado
- Flota Pelileo
- Trasandina Express
- SANTA
- Transporte Baños

Estas cooperativas tienen salidas desde 06:00 hasta las 01:30.

BAÑOS

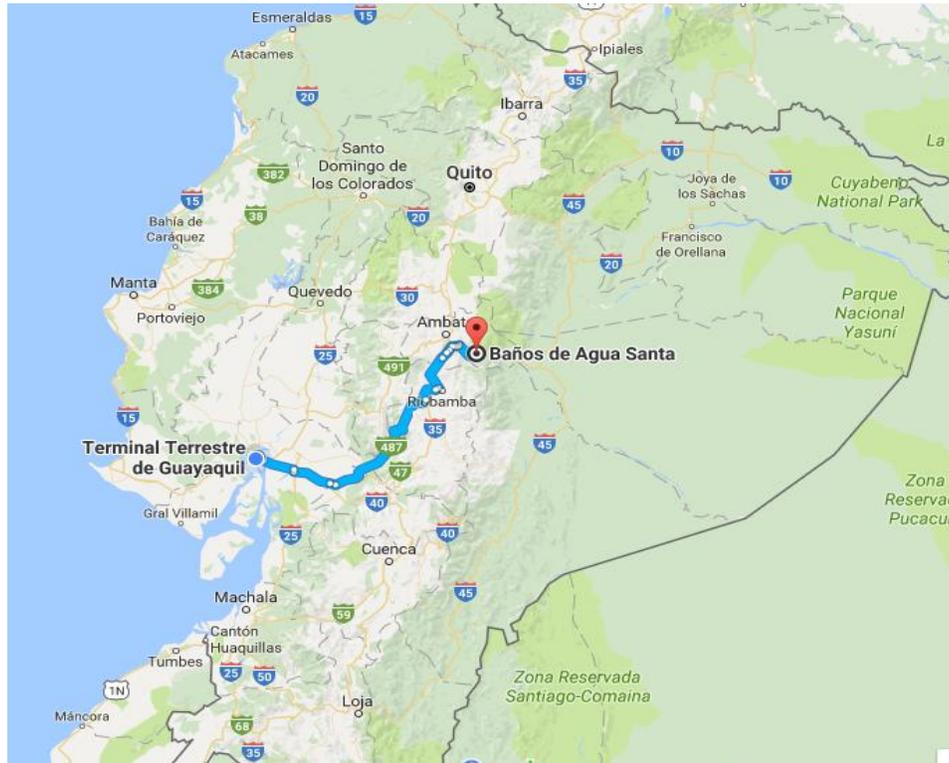


Imagen destino 6.- Mapa señalando ruta a Baños

Fuente: Autoría propia.

Las cooperativas que van desde Guayaquil a Baños son:

- Transportes Baños
- Touris San Francisco

Estas cooperativas tienen salidas desde las 6:00 hasta las 24:00

PUYO

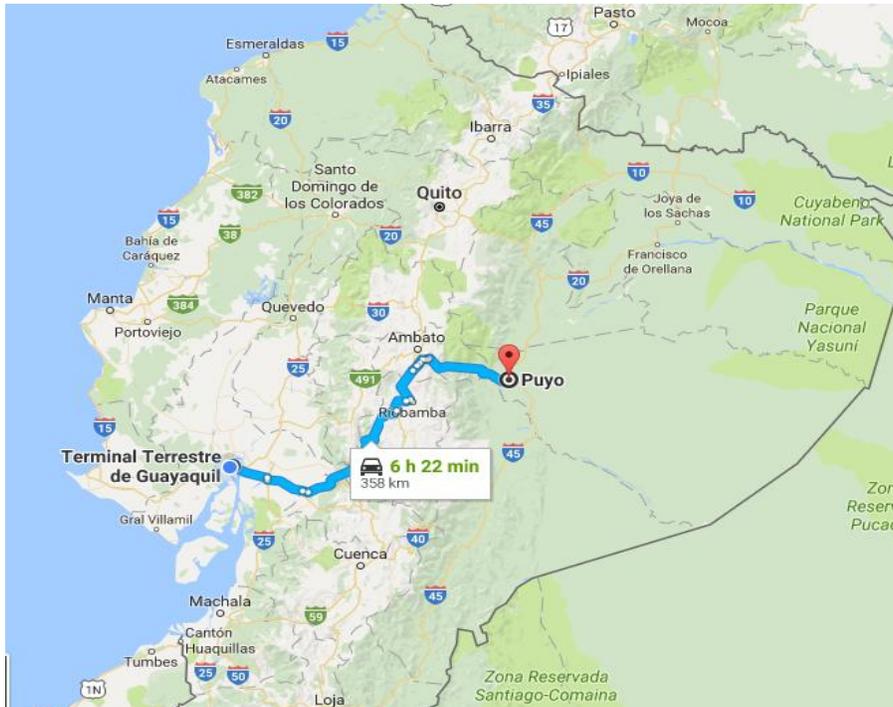


Imagen destino 7.- Mapa señalando ruta a Puyo

Fuente: Autoria propia.

Las cooperativas que van desde Guayaquil a Puyo son:

- Touris San Francisco
- Flota Pelileo
- Transporte Baños

Estas cooperativas tienen 2 o 3 salidas por día.

QUITO

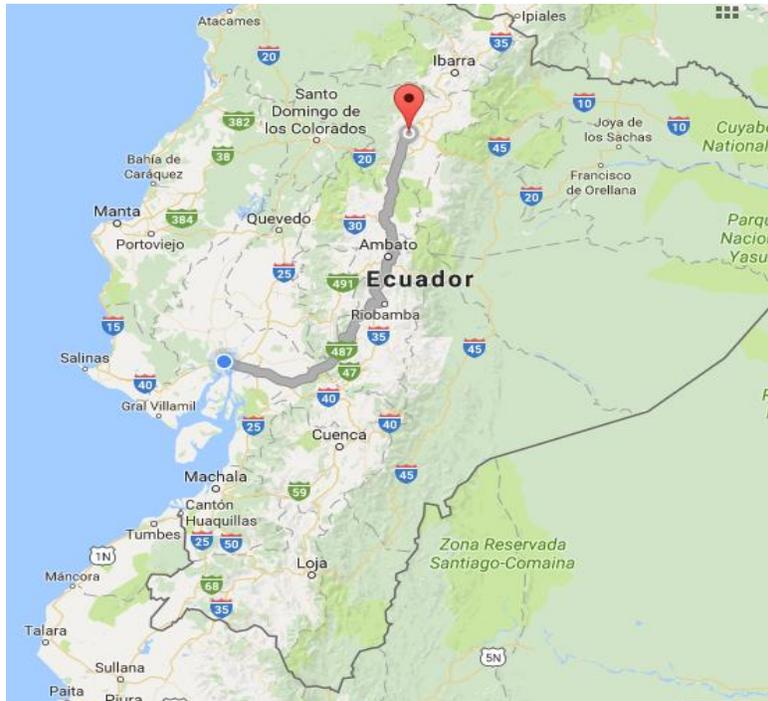


Imagen destino 8.- Mapa señalando ruta a Quito

Fuente: Autoria propia.

Las cooperativas que van a Quito desde Guayaquil son:

- Aerotaxi
- Flota Imbabura
- Panamericana
- Zaracay

- Transportes Ecuador
- Santa
- San Cristóbal

Estas cooperativas salen desde las 6:00 hasta las 24:00.

OTAVALO

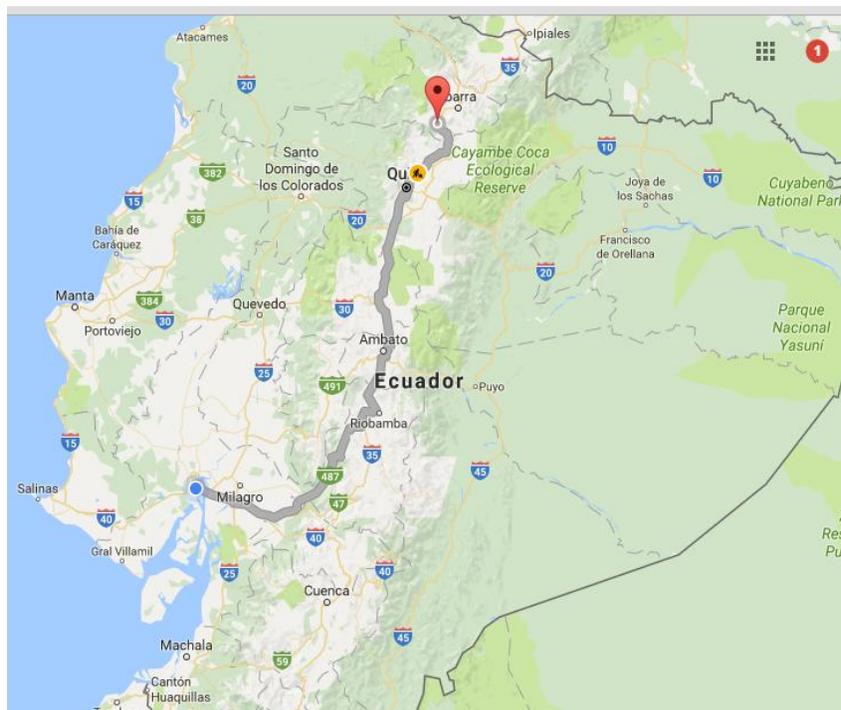


Imagen destino 9.- Mapa señalando ruta a Otavalo

Fuente: Autoria propia.

Las cooperativas que van desde la terminal de guayaquil a Otavalo son:

- Zaracay: tiene dos salidas por dia.
- Flota Imbabura: tiene 3 salidas que empiezan a las 21:00
- San Cristobal: esta cooperativa tiene 15 salidas por dia.

- Aerotaxi: tiene 11 salidas por día.

CUENCA

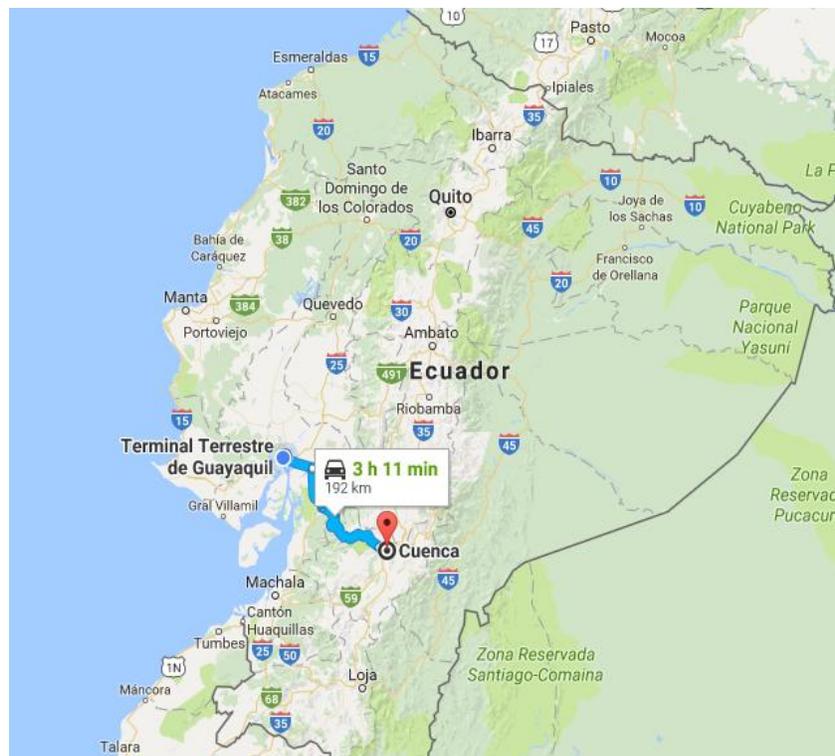


Imagen destino 10.- Mapa señalando ruta a Cuenca

Fuente: Autoria propia.

Las cooperativas que desde Guayaquil van a Cuenca son:

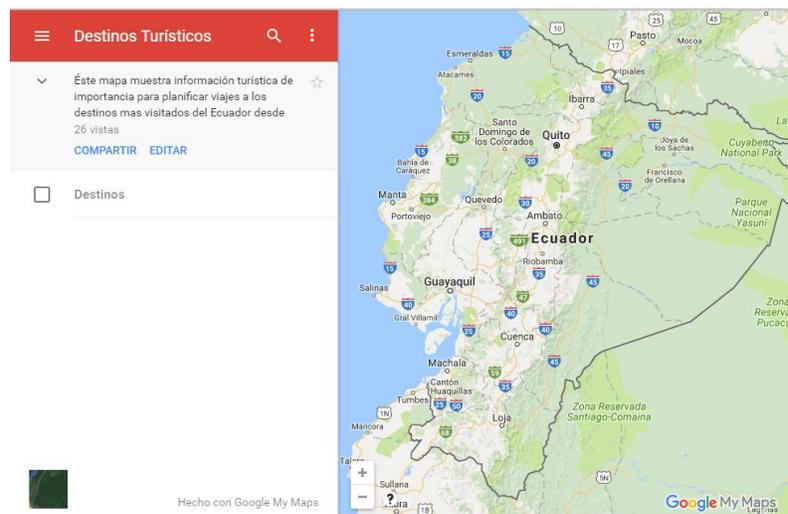
- Turismo Oriental: esta cooperativa tiene 20 salidas desde la 1 am hasta las 23:30.
- Super Taxi Cuenca: esta cooperativa tiene 13 salidas por dia.
- Super Semeria: tiene salidas desde 5 am hasta las 9pm.

5.4.2 Pasos para acceder a la información de la aplicación:

Para poder acceder a la información que nos brinda la herramienta, primero se tiene que recibir el enlace para llegar a esta, el cual como ya se mencionó en el canal de distribución y como parte de los beneficios de esta herramienta se la puede compartir en redes sociales, e incluso como enlace en alguna página en caso de que la propuesta sea adquirida por alguna entidad interesada.

Los pasos luego de abrir el enlace son los siguientes:

- 1) Dar clic en la pestaña Destinos turísticos del Ecuador.



- 2) Imagen N° 10 Visualización de herramienta

3) Se desplegará la lista de destinos turísticos del Ecuador.

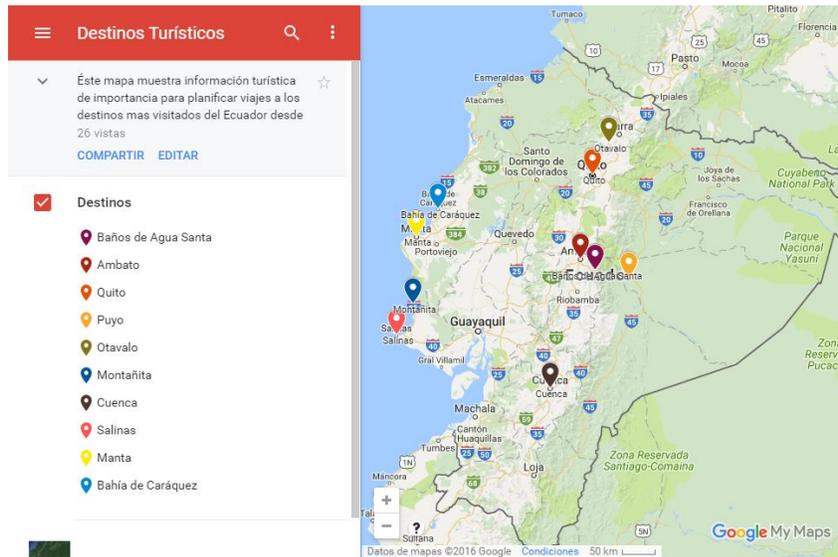
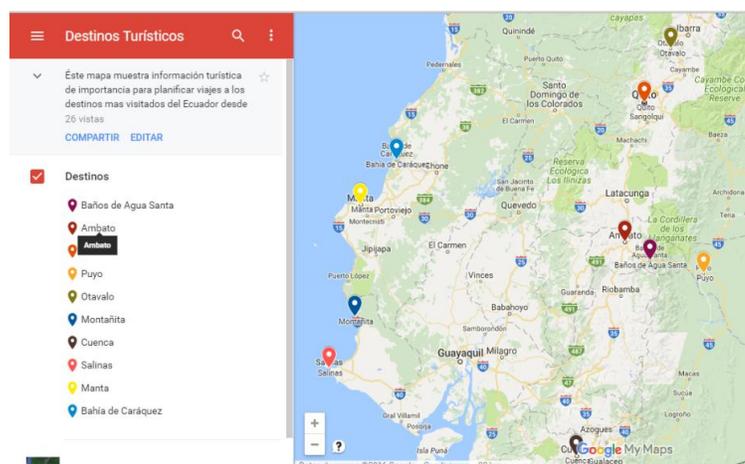


Imagen N° 11 Visualización de herramienta

4) Seleccionar un atractivo del cual se desea obtener la información



5) Imagen N° 12 Visualización de herramienta

6) Inmediatamente se abrirá la ventana con la información de las cooperativas que se dirigen al destino elegido, además de:

- Horarios de Salida
- Precios
- Tiempo de viaje
- Principales paradas
- Rutas

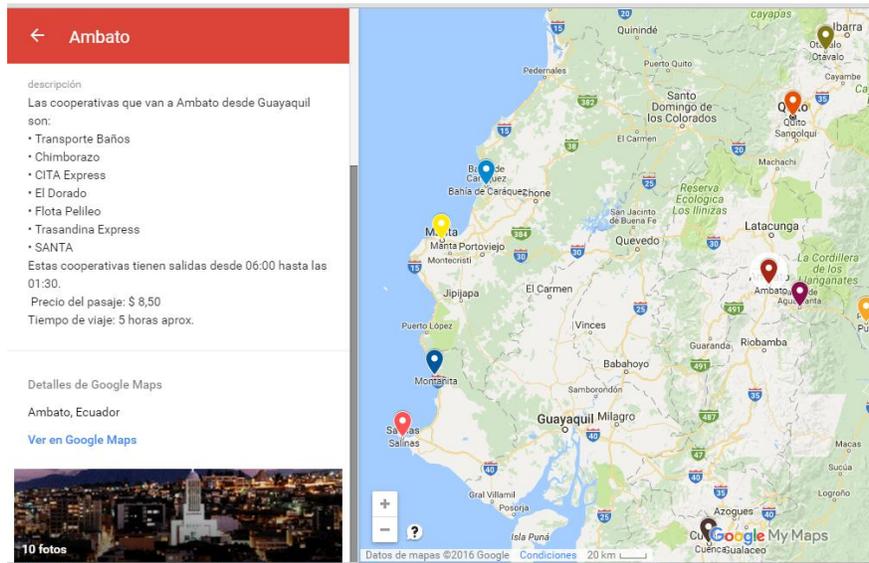


Imagen N° 13 Visualización de herramienta

7) Al dar clic en la opción ver en Google Maps aparecerá una ventana con información y acciones que facilita Google, estas son:

- Información básica del lugar.



Imagen N° 13 Visualización de herramienta

- Lugares de interés cerca del destino.



Imagen N° 14 Visualización de herramienta

- Ver cómo llegar al destino.

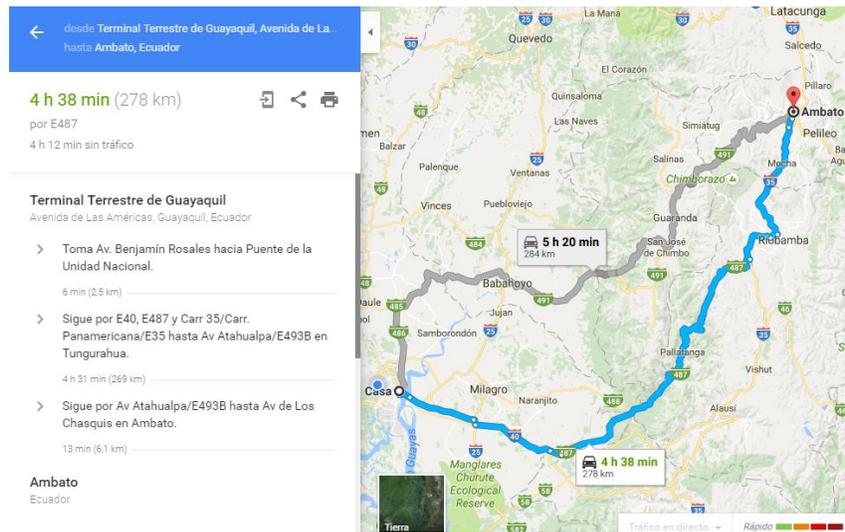


Imagen N° 15 Visualización de herramienta

5.5 Canal de distribución

Esta herramienta de información turística se distribuirá a través de las redes sociales debido a que el marketing digital es una de las mejores herramientas de promoción que hoy en día existe. Las campañas fuera de línea actualmente pierden poder debido a que una de la estrategia que cobra cada día más fuerza es la de los Medios Sociales, considerando que los costos son relativamente bajos y su difusión y alcance es alto.

Google My Maps brinda la opción de compartirlo en:

- Gmail
- Google+
- Facebook
- URL
- Twitter

Configuración para compartir

Enlace para compartir

https://drive.google.com/open?id=1zaXUdJGM1E_KyiKzCO69suDhMZo&usp=sharin

Comparte este enlace a través de:    

Quién tiene acceso



Público en la Web: cualquier usuario de Internet puede encontrar los elementos y consultarlos.

[Cambiar...](#)



Giancarlo Leon Aguirre (tú)
leonaguirregiancarlo@gmail.com

Es propietario

Imagen N° 16 Opciones para compartir

Mediante estas herramientas se cubren necesidades sin disponer de recursos costosos para recibir información en cualquier lugar que se encuentre, además están diseñadas para facilitar el acceso permitiendo el eficaz intercambio de información actualizada.

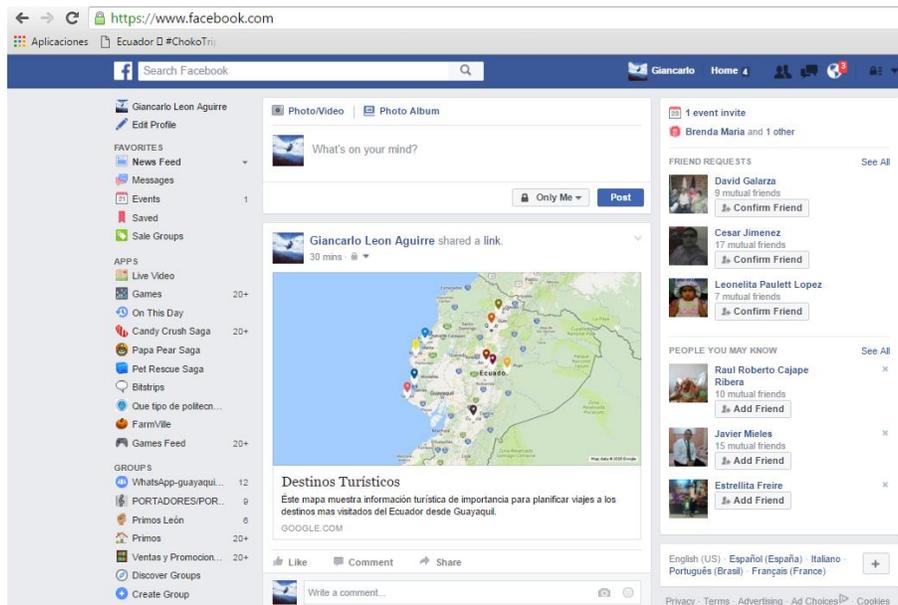


Imagen N° 17 Publicación en Facebook

Twitter, Inc. [US] https://twitter.com/Gkrleon?lang=es

Inicio Notificaciones Mensajes

Buscar en Twitter

Giancarlo León
@Gkrleon

Estudiante, trabajador, aprendiz d la vida, mochilero frustrado!! I will be strong even if it all goes wrong. Cause i know someone is watching over me!!

Guayaquil, Ecuador

Se unió en octubre de 2010

63 fotos y videos

Tweets Tweets y respuestas Medios

Giancarlo León @Gkrleon · 27 min

Destinos Turísticos -

Destinos Turísticos
Este mapa muestra información turística de importancia para planificar viajes a los destinos mas visitados del Ecuador desde Guayaquil.
google.com

Giancarlo León @Gkrleon · 4 feb.

A quién seguir · Actualizar · Ver todos

Dasani Ecuador @Dasan...
Seguido por Jonathan Castillo...
Seguir

Promocionado

Ojos Delatores @antidignas
Seguir

EI PERRO @EIPerro
Seguir

Encontrar amigos

Tendencias: Guayaquil · Cambiar

#ETT5
@MinInteriorEc is Tweeting about this

#Vision360
769 Tweets

#Tokio2020
@moreno and @TrendsEcuador are Tweeting about this

#SummerSlam
@TrendsEcuador is Tweeting about this

#CeremoniaDeClausura
@moreno and @TrendsEcuador are

Imagen N° 18 Publicación en Twitter

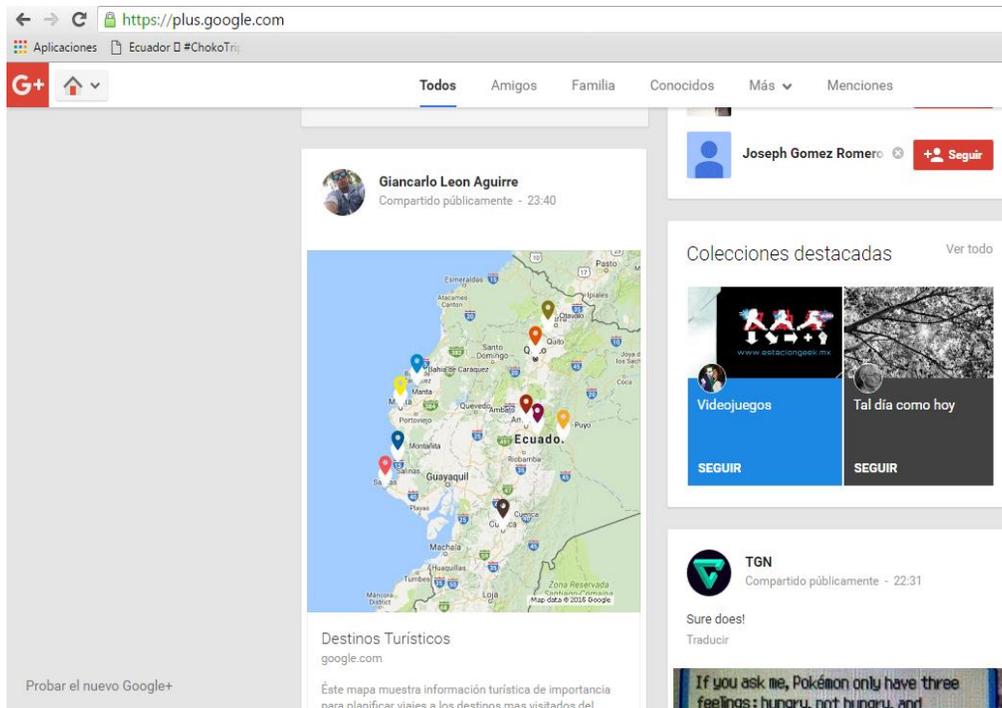


Imagen N° 19 Publicación en Google+

5.6 Cronograma

Luego del levantamiento de información que se realizó, se procederá con la creación de la herramienta lo cual se desarrollará en un periodo breve, debido a la facilidad de creación y bajo costo de producción de la herramienta, por lo tanto las acciones a tomar son las siguientes:

ACTIVIDADES	SEMAN	SEMAN	SEMAN	SEMANA	SEMANA
	A 1	A 2	A 3	4	5
Elaboración del Diseño	X				
Ingresar la información que se pondrá a disposición del usuario	X	X			
Preparación de la persona encargada de la página web (en caso de que sea necesario)	X	X			
Promoción de la nueva ventana			X	X	X
Monitoreo y actualización					PERMANENTE

Tabla N° 5 Cronograma

5.7 Presupuesto

Para la creación e implementación de esta aplicación no se requiere de un presupuesto alto, porque la plataforma en la que se desarrolla la herramienta brinda un servicio gratuito, sin embargo para lograr obtener la información que se levantó y continuarla ampliando se necesitará una inversión para cubrir gastos de investigación como: transporte, alojamiento, alimentación y varios; la cual será financiada por el organismo interesado en facilitar la herramienta al público.

RUBRO	VALOR
Alojamiento	\$200
Alimentación	\$150
Transportación	\$250
Varios	\$100
TOTAL	\$700

Tabla N° 6 Presupuesto

CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES

- El Ecuador es país que posee un gran potencial turístico, en los últimos años los gobernantes se han encargado de que la conectividad entre destinos mejore, sus recursos viales actualmente son de primera categoría en su mayoría, sin embargo, a pesar de tal beneficio y gran ventaja que se tiene con esto, la forma en la que se brinda información al turista en relación destino – transporte es incompleta.
- Se demostró que, en su mayoría, la población de Guayaquil al momento de trasladarse a otros destinos opta por el transporte terrestre público, sustentando de esta manera la necesidad de información actualizada en cuanto a este tema.
- A pesar de esto, cierto porcentaje de las personas encuestadas también manifestaron no utilizar transporte público terrestre, debido a cierto factores tales como: Incomodidad, inseguridad, y tiempo.
Los elementos ya mencionados por mucho tiempo han opacado la pretensión del uso de este servicio por parte de los usuarios, lo cual podría remediarse con un sistema de regulación que cubra la inseguridad, comodidad y mayor certeza en cuanto a tiempos de viajes.
- La propuesta que se da en el documento da apertura a que se empiece a mejorar esta facilidad de información hacia el usuario que así lo requiere, y una futura línea de investigación en cuanto a los elementos que impiden el uso de este medio por cierto porcentaje de la población, ya que al ser mejorado aumentaría el porcentaje de usuarios que lo usen.
- El uso de la tecnología es casi indispensable si se habla de brindar información a la población, actualmente gracias a la evolución de la tecnología existen un sinnúmero de herramientas en línea a disposición de los usuarios, se notó que

gran porcentaje de la población da buen uso a esta herramienta al momento de realizar sus viajes, ya sea para obtener información o para dejar registradas sus experiencias.

Es por ello que la relación entre el turismo y la tecnología deben ir de la mano, conforme ambos vayan evolucionando, sustentados por estas razones y apoyándolo con los resultados de las encuestas realizadas, se propone en el proyecto brindar la información de los 10 principales destinos turísticos de Ecuador desde la ciudad de Guayaquil a través de la herramienta en línea Google My Maps, dejándolo abierto al público para su fácil acceso, y a cualquier organismo que se encuentre interesado en anexarlo como herramienta de información con fines turísticos; así también proponiendo para futuras líneas de investigación, incrementar la información a los diferentes destinos turísticos, con el fin de cubrirlos en su mayoría realizando el respectivo levantamiento de información.

BIBLIOGRAFÍA

Castellanos, M. L. (2014). El turismo en un Ecuador. *Gestion*, 47.

CGEI. (2012). *Boletín de turismo interno*.

Google. (2016). *Google*. Obtenido de Google Maps for Work:

<https://www.google.com.ec/intx/es-419/work/mapsearth/products/mapsapi.html>

HeBSdigital. (6 de Mayo de 2013). Obtenido de <http://blog.hebsdigital.com/the-truth-is-in-the-numbers-2013-is-undoubtedly-the-year-of-the-three-screens-in-hospitality/>

INEC. (Diciembre de 2010). *Infografía*. Obtenido de Ecuador Turístico:

<http://www.ecuadorencifras.gob.ec/documentos/web-inec/Infografias/Turismo.pdf>

MediaCT, I. (Mayo de 2012). *Federic Gonzalo*. Obtenido de How Travelers Use Online Sources for Travel Decision-Making:

<http://fredericgonzalo.com/en/2012/09/11/how-travelers-use-online-sources-for-travel-decision-making/>

MINTUR. (2011). *Proyecto PLANDETUR*. Obtenido de PLANDETUR:

http://www.turismo.gob.ec/wp-content/uploads/2015/04/proyecto_plandetur_2011_2014VERSION2.pdf

MINTUR. (Marzo de 2015). *Boletín de turismo*. Obtenido de Principales indicadores del turismo.

MTOP. (2012). *Plan estratégico de movilidad*. Obtenido de

<http://www.obraspublicas.gob.ec/wp-content/uploads/downloads/2014/05/Plan-Estrat%C3%A9gico-Institucional.pdf>

Segittur. (2014). *Segittur*. Obtenido de

<http://www.segittur.es/opencms/export/sites/segitur/.content/galerias/descargas/proyectos/Industria-del-turismo.pdf>

TTG. (s.f.). *Terminal terrestre de Guayaquil*. Obtenido de <http://ttg.ec/>

Universo, E. (Julio de 2010). *SuitesGuayaquil*. Obtenido de

<http://www.suitesguayaquil.com/terminal-terrestre-guayaquil.html>

ANEXOS

**CROQUIS DE UBICACIÓN DE COOPERATIVAS DENTRO DE LA TERMINAL
TERRESTRE DE GUAYAQUIL**

- | | |
|--------------------------|---------------------------|
| 29.- Reina del Camino | 54.- Macas |
| 30.-Rutas Portovejences | 55.- Turismo CIVA |
| 31.- Kennedy | 56.- Centinela del Sur |
| 32.- La Maná | 57.- Super Semeria |
| 33.- Occidentales | 58.- Turismo Oriental |
| 34.- Trans. Esmeraldas | 59.- Super Taxi Cuenca |
| 35.- Valencia | 60.- Express Sucre |
| 36.- CIFA | 61.- San Luis |
| 37.- Ciudad de Piñas | 62.- Zaracay |
| 38.- Ecuatoriano Pullman | 65.- Trasandina Express |
| 39.- Rutas Orenses | 66.- Trans. Ecuador |
| 40.- T.A.C. | 67.- Tours. San Francisco |
| 41.- Alausi C.T.A | 68.- Santa |
| 42.- Express Ejecutivo | 69.- San Cristobal |
| 43.- Ecuador Ejecutivo | 70.- Panamericama Int |
| 44.- Chimborazo | 71.- Flota Pelileo |
| 47.- Chunchi | 72.- Flota Imbabura |
| 48.- Flota Bolivar | 73.- El Dorado |
| 49.-Patria | 74.- Loja |
| 50.- Ñuca Llacta | 75.- Cita Express |
| 51.- Riobamba | 76.- Baños |
| 53.- San Pedrito | 77.-AeroTaxi |
| 2.- Ejecutivo Express | 4.- CITIM |
| 3.- Expreso Milagro | 5.- 16 de junio |

- | | |
|------------------------|-----------------------------|
| 6.- Marcelino Marideña | 84.- C.L.P |
| 7.- Mariscal Sucre | 85.- Liberpesa |
| 8.- Santa Martha | 85.- CICA |
| 11.- S.A.N. | 86.- Putumayo |
| 12.- Caluma | 87.- Cruz del Sur |
| 13.- F.B.I | 88.- Cruz del Sur |
| 14.- Rircay | 90.- Posorja |
| 15.- Troncal | 91.- Villamil |
| 16.- Ventanas | 92.- Rutas Salitreñas |
| 17.- 24 de septiembre | 93.- Salitre |
| 18.- 7 de noviembre | 94.- C.I.S.A. |
| 19.- F.I.F.A | 97.- Mi Piedacita |
| 20.- Flor Ríos | 98.- Pedro Carbo |
| 21.- Rutas Vinceñas | 99.- Rutas Balzareñas |
| 22.- Sucre | 100.- Rutas Empalmeñas |
| 23.- T.I.A. | 101.- Sta. Lucia |
| 24.- Carlos Aray | 102.- Sta. Rosa de Colimes |
| 25.- Coactur | 103.- Señor de los Milagros |
| 26.- Jipijapa | |

RED VIAL ESTATAL

2014

BOLETÍN DE TURISMO INTERNO

2012



Boletín Turismo Interno ECUADOR

Descripción del viaje



Número de viajes
AL AÑO POR FAMILIA

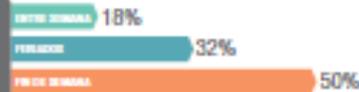
2-3 VIAJES



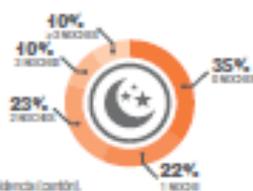
Número de personas
POR VIAJE

3-4 PERSONAS

Fechas de viajes



Estadía NOCHES



Gasto por persona NOCHES



0 NOCHES	11,20-14,00 USD
1 NOCHE	14,00-20,00 USD
2 NOCHES	20,00-40,00 USD
3 NOCHES	40,00-60,00 USD
>3 NOCHES*	60,00-90,70 USD

*Total media 5 noches.

Nota: Se entiende como viaje a cualquier desplazamiento fuera del entorno habitual de residencia (centro).

Medio de transporte utilizado



**Auto alquilado, taxi, moto, pata, entre otros.

Motivos de viaje



VISITA A FAMILIARES
Y AMIGOS
47%



RECREO Y OCIO
32%

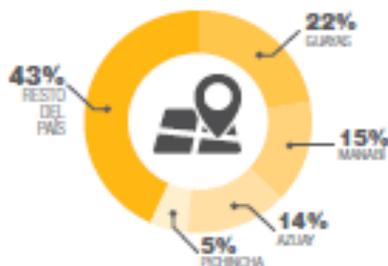


OTROS
16%



RELIGIÓN
5%

Destino del viaje



Tipo de alojamiento



VIVIENDA DE FAMILIARES O AMIGOS
71%



HOTEL
19%



OTROS
11%

Fuente: Estadía de Turismo Interno 2012.

INFORMACIÓN GENERAL DE LOS DESTINOS

Costa de Guayas y Manabí

Tienen un recorrido por algunos de los paisajes más atractivos de Ecuador, ofreciendo emociones y experiencias en las distintas opciones de turismo que van desde el sol y la playa, al turismo cultural-arqueológico, artesanías, gastronomía, ecoturismo y turismo de naturaleza, deportes y aventura, agroturismo, etc.

En estas provincias se localizan áreas de reserva ecológica como Manglares Cayapas Mataje, Parque Nacional Machalilla, la cual es la única reserva isleña continental de Ecuador, donde además de su patrimonio arqueológico encontrarán especies que también están en las Islas Galápagos.

Estas son algunas de las playas que están en la ruta de Guayas y Manabí

- Salinas
- Ballenita
- Ayangue
- Montañita
- Olón
- Ayampe
- Pto. López
- Machalilla
- Frailes
- Manta
- Bahía
- Canoa

Ambato

Se encuentra en la Cordillera Occidental, está enclavada en una hondonada formada por seis mesetas: Píllaro, Quisapincha, Tisaleo, Quero, Huambaló; y Cotaló;, lo que le da un clima agradable, Ambato está ubicada a 78°; 37' 11"; de longitud con relación al Meridiano de Greenwich y a 1° 13' 28" de latitud sur con relación a la Línea Equinoccial, a 2.577 metros sobre el nivel del mar.

El clima de la ciudad de Ambato es un clima templado, debido a que se ubica en un estrecho valle andino; Ambato se divide en 3 zonas; sur, centro, y norte; Ambato siempre tiene un clima templado con temperaturas desde los 10 a los 25 °C.

Baños

Se encuentra a unos 45 minutos de Ambato, está ubicada a las faldas del volcán Tungurahua a una altitud de 1820 msnm. Es un lugar ideal para acercarse a la naturaleza y vivir aventura, ya que en Baños los deportes extremos son una de sus principales ofertas.

Es una zona climática lluviosa tropical, su temperatura habitual es de unos 15 a 25 °C en verano.

Puyo

Está ubicada en la Región Amazónica del Ecuador, a una hora de Baños, Puyo tiene un clima tropical monzónico, a lo largo del año tiene precipitaciones constantes por lo que no hay una estación seca definida, y tiene temperaturas que van desde los 15°C a 32°C. La temperatura promedio anual es 20°C. , tiene dos estaciones: invierno, que

llega en octubre y termina en mayo, con marzo y abril tendiendo a incluir el clima más húmedo; el verano ofrece un clima muy diferente. A pesar de que julio y agosto son los meses más secos, se mantienen algunos períodos de lluvias.

Quito

Tiene una altitud que oscila entre los 2800 msnm, el clima de Quito se divide en 2 estaciones o etapas: el invierno con un período de lluvias prolongado con mucha prevalencia de fenómenos atmosféricos y climáticos como el granizo, las temperaturas suelen bajar drásticamente hasta ubicarse incluso en los 0°C, la estación seca de cuatro meses donde se presentan las temperaturas más altas. Quito siempre tiene un clima templado con temperaturas que van desde los 10 a los 27 °C.

Otavalo

Es una ciudad de la provincia de Imbabura, en Ecuador; situada a 110 kilómetros al norte de la ciudad de Quito. Su temperatura oscila entre 12 y los 25 °C. Se encuentra a 4 km al sureste se encuentra el lago San Pablo y a 8 km al noreste está el volcán Imbabura. Este valle andino es hogar de la etnia indígena kichwa de los Otavalos, famosos por su habilidad textil y comercial, características que han dado lugar al mercado artesanal indígena más grande de Sudamérica. La Plaza de Ponchos o Plaza Centenario, colorido mercado artesanal más grande de Sudamérica que se ubica en Otavalo.

Ibarra

Ibarra es la capital de la provincia de Imbabura. La ciudad se encuentra edificada a las faldas del volcán Imbabura a una altura promedio de 2.220 m.s.n.m, se encuentra a 115 km al noreste de Quito y 125 km al sur de Tulcán es una ciudad cultural en donde predomina el arte, la escritura, la pintura, el teatro y la historia. Ibarra tiene una temperatura promedio de 18°C, oscilando entre una temperatura media en diciembre de 7°C y de hasta 32°C en agosto.

Cuenca

Se encuentra a 2 538 m.s.n.m y tiene una población aproximada de 580.000 habitantes. Su superficie es de 15.730 hectáreas y presenta un clima con temperaturas que oscilan entre los 14°C y los 18°C, durante todo el año. El valle en el que se sitúa está determinado por sistemas montañosos de excepcionales características y presenta un sistema hidrográfico conformado por cuatro ríos principales: Tomebamba, Yanuncay, Machángara y Tarqui que atraviesan la ciudad de oeste a este.

Ingapirca

Es una floreciente parroquia de la Sierra Sur del Ecuador con 240 Km² y una población de aproximada de 14.000 habitantes, de los cuales 2.000 se hallan en el centro urbano (3180 m.s.n.m.) y los otros distribuidos en comunidades indígenas o dispersos en el campo. El nombre lo toma del conjunto arqueológico monumental que todavía subsiste como una de las evidencias más importantes de la historia aborigen de los pueblos Cañari e Inca. Esta zona, al igual que toda el área meridional del Ecuador (Provincias de Cañar, Azuay y Loja) se caracteriza por una variedad de suelos de areniscas

cuarcíferas, rocas porfídicas y dioríticas, y conglomerados volcánicos que no llegaron a la formación de tobas de cangagua como ocurrió en el Norte.

Se encuentra ubicada en la provincia del Cañary a 16km de la ciudad de Cañares una de las más importante construcción arqueológica de origen inca en la actual república del Ecuador. Es una construcción auténticamente incásica, hecha a principios del siglo XVI de nuestra era.

**Horario de salida de buses hacia los atractivos seleccionados, desde
el Terminal terrestre de Guayaquil.**

Ambato

Transporte Baños	8:10 - 12:10 – 23:00 – 24:00
Cita Express	6:15 - 7:45 - 9:15 - 11:15 13:15 - 16:15 - 18:15 - 19:15 20:45 - 21:45 - 23:15 - 23:45 00:15 - 00:45
Flota Pelileo	12:45 - 13:45 - 14:45 15:45 - 17:45 - 21:15
SANTA	01:30 - 04:00 - 10:00 - 13:00 - 15:00 20:00 - 21:30 - 22:30 - 23:30
El Dorado	2:30 - 7:00 - 8:00 - 12:00 - 14:00

Baños

Transporte Baños	8:00 – 12:10 - 23:00 – 24:00
Touris San Francisco Oriental	6:00 – 12:40 – 20:00

PUYO

Flota Pelileo	12:45 - 13:45 - 22:00
Touris San Francisco	6:00 - 12:40 - 20:00

QUITO

Aerotaxi	5:00 - 7:40 - 10:30 - 11:00 13:30 - 16:00 - 20:00 - 23:10
Flota Imbabura	0:00 - 0:30 - 7:00 - 8:20 10:00 - 11:00 - 12:15 - 13:45 15:00 - 18:45 - 20:00 - 21:00 21:40 - 22:10 - 22:50 - 23:15 - 23:40
Panamericana Internacional	0:45 - 1:00 - 6:00 - 9:00 9:40 - 12:00 - 13:00 - 15:20 17:00 - 18:30 - 20:30 - 1:15 21:50 - 22:40 - 23:30
Transportes Ecuador	0:15 - 1:00 - 5:30 - 6:30 7:05 - 8:00 - 9:20 - 10:15 11:15 - 12:30 - 13:20 - 14:00 - 14:30 - 15:40 - 16:40 - 18:00 - 18:35 - 19:30 - 20:45 - 21:30 - 22:00 - 22:30 - 23:00 - 23:50

San Cristobal	4:30 - 8:30 - 10:40 - 11:30 13:15 15:30 - 19:00 - 20:15 21:00 -22:30
----------------------	--

OTAVALO

San Cristobal	00:20 - 7:20 - 8:40 - 9:30 10:40 - 11:30 - 13:15 - 15:30 16:20 - 18:30 - 19:00 - 20:00 21:00 - 22:20 - 23:20
Flota Imbabura	21:00 - 21:40 - 22:50
Aerotaxi	5:00 - 7:40 - 10:30 - 11:00 13:30 - 16:00 - 20:00 - 21:00 22:30 - 23:10 - 00:20
Zaracay	3:50 – 4:05

CUENCA

Zaracay	1:00 - 6:00 - 6:40 - 7:20 8:40 - 9:20 - 10:40 - 11:20 12:00 - 12:50 - 13:30 - 14:10 14:50 - 15:30 - 16:10 - 16:50 18:10 - 18:50 - 22:30 23:00 23:30
Super Taxi Cuenca	5:30 - 6:20 - 7:40 - 9:00 9:40 - 10:20 - 11:40 - 12:30 13:10 - 14:30 - 15:50 - 17:10 18:30 - 19:00
Super Semeria	5:00 - 6:10 - 7:30 - 8:50 9:30 - 10:10 - 10:50 - 12:10 13:00 - 13:40 - 15:00 - 16:20 17:00 - 17:40 - 18:20 - 21:40

BAHÍA DE CARÁQUEZ

COACTUR	4:25 - 5:45 - 07:40 - 08:40 11:10 - 13:25 - 14:40 - 16:35 17:40 - 19:35
Reina del Camino	08:00 - 09:45 - 11:25 - 12:00 12:50 - 14:25 - 15:20 - 17:00 19:00 - 21:00 23:00

SALINAS

Liberpesa s.a.	Tiene recorridos desde las 4am hasta las 22:00 con intervalos de 5 minutos.
Libertad Peninsular	Empieza recorrido a las 4:30 hasta las 22:00 con intervalos de 7 minutos.
C.L.P	Su primer recorrido inicia a las 4:30, el último recorrido es a las 22:00, tiene intervalos de 10 minutos entre salidas.

MANTA

Reina del Camimo	Desde las 4:15 am hasta las 2:30 am, con intervalos de 1 hora.
Coactur	03.40 - 04:45 - 05:30 - 06:20 07:05 - 08:15 - 09:20 - 09:50 10:40 - 11:20 - 12:25 - 13:45 14:35 - 15:00 - 15:40 - 16:50 17:25 - 18:50 - 20.10 - 21:15

MONTAÑITA

<p>Directo</p>	<p>La cooperativa C.L.P va directo a Montañita, la primera salida es a las 05:00am con intervalos de 1 hora la última salida es a la 18:30.</p>
<p>Trasbordo en Santa Elena</p>	<p>Las cooperativas de transporte que cubren la costa desde la Libertad hasta Santa Elena son:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Liberpesa s.a. • Libertad Peninsular • CLP <p>Estas cooperativas empiezan recorridos desde las 3:00 hasta las 22:00 tienen intervalos de salida de 7 minutos. Desde el terminal de Sta. Elena se toma buses a Montañita.</p>