

380.1459.1
CAD e



ESCUELA SUPERIOR POLITECNICA DEL LITORAL

Facultad de Ingeniería Marítima y Ciencias
del Mar

"Evaluación del Uso Turístico de la Plaza
La Merced"

TESIS DE GRADO

PREVIA LA OBTENCION DEL TITULO DE:
LICENCIADO EN TURISMO

PRESENTADA POR:

Srta. Gabriela Alexandra Cadena Castro

Srta. Kerly Stefania Racines Garcia

Sr. Andrés Benigno Vizcarra Vizquete

Guayaquil - Ecuador

2011 - 2012



ESCUELA SUPERIOR POLITECNICA DEL LITORAL

Facultad de Ingeniería Marítima y Ciencias del Mar

“EVALUACIÓN DEL USO TURÍSTICO DE LA PLAZA LA MERCED”

TESIS DE GRADO

Previa la obtención del título de:

LICENCIADO EN TURISMO

Presentada por:

SRTA. GABRIELA ALEXANDRA CADENA CASTRO

SRTA. KERLLY STEFANIA RACINES GARCÍA

SR. ANDRÉS BENIGNO VIZCARRA VIZUETE

GUAYAQUIL – ECUADOR

2011- 2012



A F 135588

AGRADECIMIENTO

Esta tesis que ha requerido de esfuerzo y dedicación, no hubiese sido posible su finalización sin la cooperación de personas que desde el primer momento nos brindaron todo el apoyo, colaboración y cariño, son las personas que han estado a nuestro lado cada día durante estos años.

Primero y antes que nada, dar gracias a Dios, por estar junto a nosotros en cada paso que damos, por fortalecer nuestros corazones e iluminar nuestras mentes y por habernos puesto en el camino a aquellas personas que han sido nuestro soporte y compañía .

A nuestras familias por la compañía y apoyo que nos han brindado. Éste logro no hubiese podido ser realidad sin ellos.

A los amigos por su confianza y lealtad.

A nuestros maestros por su disposición y ayuda brindadas.

Gabriela Alexandra Cadena Castro

Kerlly Stefania Racines García

Andrés Benigno Vizcarra Vizúete



DEDICATORIA

LICTUR - BIBLIOTECA

Dedico mi tesis a Dios por ser mi motor y darme valor para seguir adelante y también por haber iluminado mi mente para llevar a cabo mis objetivos.

A mis padres, por su motivación y apoyo en lo que me he propuesto a lo largo de mi vida.

A mi papá, porque con su firmeza y empeño me ha enseñado a hacer a un lado los obstáculos y alcanzar mis metas.

A mi mamá, porque con su confianza me ha ayudado a diferenciar lo que es bueno y malo para mí.

Gabriela Alexandra Cadena Castro

DEDICATORIA

Mi tesis se la dedico con todo cariño y amor a ti Dios por haberme brindado la oportunidad de seguir adelante y regalarme una familia grandiosa.

Con mucho cariño principalmente a mis padres ya que me dieron la vida y están en cada momento conmigo apoyándome incondicionalmente.

Kerlly Stefania Racines García

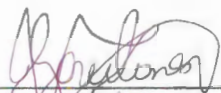
DEDICATORIA

*A Dios y a mis seres queridos que han estado pendientes
brindándome su apoyo incondicional en cada momento de mi
vida haciéndome crecer como persona y profesional.*

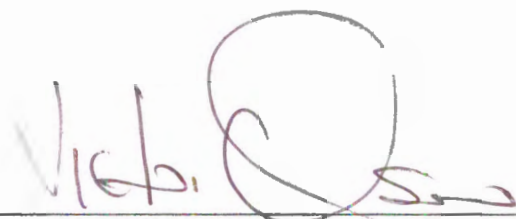
*En especial ésta tesis va dedicada a mi madre que me ha guiado
y ha derramado bendiciones en cada meta que me he propuesto
para ser lo que ella siempre quiso que sea, un gran profesional.*

Andrés Benigno Vizcarra Vizquete

TRIBUNAL DE GRADUACIÓN




M. Sc. Julio Gavilanes
DIRECTOR DE TESIS



M. Sc. Víctor Osorio
EVALUADOR

DECLARACIÓN EXPRESA

La responsabilidad por los hechos, ideas y doctrinas expuestas en esta tesis, corresponden exclusivamente a los autores y la propiedad intelectual de la misma a la Escuela Superior Politécnica del Litoral.



Gabriela Alexandra Cadena Castro



Kerly Stefania Racines Garcia



Andres Benigno Vizcarra Vizuet

RESUMEN

La evaluación de la Plaza de la Merced tiene como objetivo conocer las motivaciones y actividades del visitante que se desarrollan en dicho lugar. Se definirá los atractivos, servicios y facilidades con las que cuenta la Plaza, determinar el perfil del visitante, su motivación y las actividades que se desarrollan en el lugar mediante el análisis de las encuestas. Además de determinar capacidad de carga para conocer si los servicios y la planta turística satisfacen la demanda.

También se busca identificar las propuestas y medios que presenta el Municipio de Guayaquil para difundir la Plaza y realizar un estudio de impacto ambiental y social para conocer los efectos que tiene el uso turístico de la Plaza de la Merced. Mediante esta evaluación del uso turístico de la Plaza, podremos aportar a la institución, Escuela Politécnica del Litoral y a la sociedad con un estudio inédito, que contribuirá con información útil para la comprensión sobre el uso de la Plaza; información que podrá servir para futuras propuesta o investigaciones que ayuden a su desarrollo.



LICTUR - BIBLIOTECA

INDICE GENERAL

RESUMEN.....	VIII
ÍNDICE GENERAL.....	IX
ÍNDICE DE TABLAS.....	XI
ÍNDICE DE GRÁFICOS.....	XII
ÍNDICE DE MAPAS.....	XIII
ÍNDICE DE FOTOS.....	XIV
ÍNDICE DE ANEXOS.....	XV
INTRODUCCIÓN.....	1

CAPÍTULO I INFORMACIÓN GENERAL

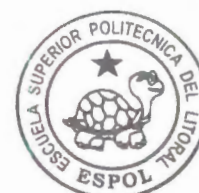
1.1 CARACTERÍSTICAS GENERALES DEL ATRACTIVO	3
1.1.1 Ubicación Geográfica	5
1.1.2 Mapa	6
1.1.3 Medios de Acceso	7
1.1.4 Transportación	7
1.1.5 Entorno Cultural.....	15
1.1.6 Entorno Natural.....	32
1.2 USO TURÍSTICO	36
1.2.1 Descripción del Equipamiento Existente	36
1.2.2. Descripción de Actividades Turísticas- Recreativas	42
1.3 INVENTARIO DEL ATRACTIVO	42
1.3.1 Fichas	44

CAPÍTULO II
ANÁLISIS DE LA DEMANDA

2.1 CARACTERÍSTICAS GENERALES DE LA DEMANDA	52
2.1.1 Aplicación de Encuestas	54
2.1.2 Determinación del Nivel de Satisfacción	57
2.1.3 Perfil del Visitante	78

CAPITULO III
EVALUACIÓN DEL USO RECREATIVO

3.1 CÁLCULO DE LA CAPACIDAD DE CARGA	79
3.1.1 Físico	80
3.1.2 Real	82
3.1.2 Efectiva	86
3.2 ESTUDIO DE IMPACTOS AMBIENTALES	88
3.3 EVALUACION DE IMPACTOS SOCIALES	93
CONCLUSIONES.....	97
RECOMENDACIONES.....	99
Bibliografía	100
Anexos	101



ÍNDICE DE TABLAS

Tabla I: Transporte (Intersección: Luis Urdaneta y Rocafuerte)	9
Tabla II: Transporte (Intersección: Victor M. Rendón y Alfredo B. Moreno).....	11
Tabla III: Inventario de la escultórica religiosa	16
Tabla IV: Inventario de las imágenes religiosas	27
Tabla V: Inventario de cuadros de Viacrusis en alto relieve	28
Tabla VI: Ornamentales.....	32
Tabla VII: Arboricultura Ornamental.....	34
Tabla VIII: Sexo.....	62
Tabla IX: Edad	63
Tabla X: Nivel de Estudios.....	64
Tabla XI: Estado Civil	65
Tabla XII: Nivel de Ingresos	66
Tabla XIII: ¿Cómo visitaría el lugar?	67
Tabla XIV: ¿Con cuántos iría al lugar?	68
Tabla XV: ¿Primera vez que visita el lugar?	69
Tabla XVI: Motivación.....	70
Tabla XVII: Medios de Comunicación	71
Tabla XVIII: Tiempo	72
Tabla XIX: Transporte que utilizó.....	73
Tabla XX: Presupuesto	74
Tabla XXI: Lugar de Procedencia	76
Tabla XXII: Falencias de la Plaza de la Merced	77
Tabla XXIII: Superficie y Porcentaje del área para uso del vivitante.....	84
Tabla XXIV: Síntesis de capacidad de carga	86
Tabla XXV: Significancia en los rangos de valoración de impactos ambientales	91
Tabla XXVI: Estudio de impactos ambientales de la Plaza de la Merced	92

ÍNDICE DE GRÁFICOS

Gráfico N° 1: Nivel de satisfacción: Alimentación.....	59
Gráfico N° 2: Nivel de satisfacción: Seguridad	59
Gráfico N° 3: Nivel de satisfacción: Transporte	60
Gráfico N° 4: Nivel de satisfacción: Limpieza	60
Gráfico N° 5: Nivel de satisfacción: Estacionamiento.....	61
Gráfico N° 6: ¿Está usted dispuesto a regresar a este lugar?	61
Gráfico N° 7: Sexo	62
Gráfico N° 8: Edad.....	64
Gráfico N° 9: Nivel de Estudios.....	65
Gráfico N° 10: Estado Civil	66
Gráfico N° 11: Nivel de Ingresos.....	67
Gráfico N° 12: Visita al lugar	68
Gráfico N° 13: ¿Con cuántas personas iría?	69
Gráfico N° 14: ¿Primera vez que visita el lugar?	70
Gráfico N° 15: Motivación.....	71
Gráfico N° 16: Medios de comunicación.....	72
Gráfico N° 17: Tiempo.....	73
Gráfico N° 18: Transporte que utilizó.....	74
Gráfico N° 19: Presupuesto.....	75
Gráfica N° 20: Lugar de Procedencia	76
Gráfica N° 21: Falencias de la Plaza.....	77

ÍNDICE DE MAPA

Mapa GIF. 1: Ubicación geográfica de la Basílica Menor de la Merced.....	6
Mapa GIF. 2: Vista Panorámica de la Plaza de la Merced.....	7

ÍNDICE DE FOTOS

Foto JPG. 1: Kioscos	37
Foto JPG. 2: Economarket	37
Foto JPG. 3: Locales Comerciales	38
Foto JPG. 4: Banca de Marmetón	38
Foto JPG. 5: Cestos de Basura	39
Foto JPG. 6: Iluminarias	39
Foto JPG. 7: Pileta	40
Foto JPG. 8: Monumento a Pedro Carbo	40
Foto JPG. 9: Reflectores de Pileta	41
Foto JPG. 10: Polardos	41

ÍNDICE DE ANEXO

Anexo A: Encuesta	102
Anexo B: Ficha de resumen de inventarios	104
Anexo C: Matrices de Leopold	105



LICTUR - BIBLIOTECA

INTRODUCCIÓN

Desde siempre el hombre ha tenido la necesidad de relacionarse entre sí, y para ello creó distintos espacios que evolucionaron de muchas formas. Los primeros fueron asentamientos que se transformaron luego en ciudades. Y junto a ellas surgieron diferentes necesidades de uso, como el intercambio comercial, la práctica de la religión, la socialización, etc.

Al existir necesidades se crearon actividades. Como bien sabemos, toda actividad implica desarrollarla en alguna parte. Es allí donde el ser humano descubrió la necesidad del espacio individual que cada uno de nosotros requiere. En sí mismo, el espacio carece de forma física; sus límites están definidos por objetos formales externos que provocan su materialización.

El espacio urbano es todo tipo de espacio intermedio entre edificios, como es el caso de las plazas y las calles. Estas crean los espacios urbanos, que a su vez satisfacen las necesidades humanas para su interrelación, evidenciándose desde el principio de la historia. Tal es caso de los griegos cuando crean el ágora, palabra derivada del verbo griego ago, que significa reunir.

La plaza de la Merced, desde luego, tiene una larga tradición como corazón de la ciudad: mientras su función en principio solía ser de índole pública y civil, en la época renacentista, por ejemplo, sufre una importante transformación haciéndose cómplice

de un nuevo sistema ideológico, en donde el hombre pasa a ser el centro de la creación y dueño de su entorno.

Por otra parte, la plaza es el núcleo de la vida cotidiana y colectiva, el principal recinto urbano para el paseo y el mercado diario. Contiene la permanencia de una alta inclusión social, es un símbolo asociado a los poderes y utilizado para sus ceremonias y festividades colectivas, como los cortejos procesionales o las manifestaciones, convirtiendo este espacio en un modelo de espacio simbólico y encuentro colectivo.

El proceso de origen y evolución de la plaza, es el tema que tratamos en este trabajo, en el cual investigaremos sus orígenes, así como las diferentes transformaciones a lo largo de los periodos de la historia humana, hasta llegar al nuevo mundo.



LICTUR - BIBLIOTECA

CAPÍTULO I

INFORMACIÓN GENERAL

1.1 CARACTERÍSTICAS GENERALES DEL ATRACTIVO

1.1.1 Antecedentes. Durante el siglo XVIII, esta Plaza se mantenía prácticamente en el anonimato.

A inicios del siglo XIX, este lugar era un simple solar vacío frente a la Iglesia donde acudían los mercedarios, ésta fue la última orden religiosa en asentarse en la ciudad de Guayaquil en el año de 1783.

Adoptó el nombre de la Plaza de la Merced, debido a la costumbre colonial y es así como aparece en los planos de la ciudad del año 1858.

En el año de 1896, estalló el incendio grande que arrasó con la mitad de la ciudad e hizo desaparecer la Plaza y con ella sus ricas imágenes de pedrerías, sus altares, adornos, ornamentos, ajuar, menaje del convento y biblioteca, incluyendo los libros con las anotaciones de matrimonios y bautizos, y el archivo de la Orden; ésta Plaza fue utilizada como refugio provisional por personas que trataron de proteger sus bienes y lamentablemente todos sus esfuerzos resultaron inútiles porque todo fue consumido por el fuego. Las pérdidas sumaron s/.350.000 sucres y los religiosos tuvieron que regresar al Convento de Quito.

En el año de 1897, ya transcurrido casi un año después del gran incendio, se propuso levantar nuevamente el templo y el convento, es por eso que el 19 de septiembre del mismo año, le dieron la bendición al terreno y colocaron la primera piedra. De su construcción se encargó la Sociedad Filantrópica de Guayaquil.

Por encontrarse en un importante punto urbanístico, esta Plaza fue reconstruida e inaugurada de manera oficial el 11 de Agosto de 1907.

Este lugar tenía más connotaciones de parque rural que de plaza, debido a que poseía un cerramiento perimetral, el mismo que permanecía aislado de las transformaciones urbanas que se hacían en ese tiempo.

Finalmente, en el siglo XXI la Plaza de la Merced, formó parte del programa de regeneración urbana, el cual ha sido beneficioso porque se ha logrado resaltar las áreas verdes del lugar; sin embargo, se ha reducido notablemente su escala, debido al tamaño de las edificaciones que la envuelven.



LICTUR - BIBLIOTECA

La Plaza de la Merced posee importantes referencias históricas como, el monumento a Pedro Carbo y la Iglesia de la Merced. La plaza y el monumento se llevaron a cabo en homenaje al ideólogo liberal Pedro Carbo Noboa, fueron inaugurados luego de la colecta pública realizada por ilustres familias guayaquileñas que se dieron cuenta que era justo realizar ese tributo a uno de los hijos más importantes que esta ciudad diera a la nación.

La base fue realizada por el escultor y marmolista A. Faggionni y su develamiento contó con la presencia de importantes personalidades de la política así como también de la cultura porteña.

Antiguamente la Iglesia de la Merced y su fachada era de madera, pero como ya se mencionó anteriormente del incendio, para el año de 1897 se empezó la construcción de la nueva Iglesia, pero en 1962 fue convertido en Basilica Menor porque tiene un altar que llama mucho la atención de los visitantes, debido a su estilo barroco y revestido en pan de oro. Su construcción también tiene figuras de ángeles, hojas de acanto y floreros.

1.1.2 Ubicación Geográfica. La Plaza de la Merced se encuentra localizada en la ciudad de Guayaquil, en las calles Víctor Manuel Rendón entre Pedro Carbo y General Córdova.

Es una de las zonas más importantes de la ciudad, debido a que es el centro financiero de la misma; y, por esta razón la Plaza de la Merced casi podría pasar desapercibida, porque se encuentra rodeada de grandes edificaciones modernas que se elevan hasta el cielo; pero el monumento a don Pedro Carbo determina la estética del sector y constituye una de las esculturas que resaltan a la ciudad.

1.1.3 Mapa. A continuación se encuentran dos mapas de Guayaquil, en el primero se observa la Basílica Menor de la Merced, frente a ella está la Plaza de la Merced. En el segundo mapa se aprecia la Plaza y dentro de ésta el monumento a Pedro Carbo, frente se encuentra la Basílica Menor de la Merced.

Mapa GIF. 1
Ubicación geográfica de la Basílica Menor de la Merced



Fuente: <http://www.google.es/maps#>

Mapa GIF. 2
Vista Panorámica de la Plaza de la Merced



Fuente: <http://www.google.es/maps#>

1.1.4 Medios de Acceso. Como ya se había mencionado, la Plaza de la Merced está localizada en el centro financiero de la ciudad de Guayaquil, es por esta razón que goza con facilidades de acceso terrestre, siendo de norte a sur, de este a oeste y viceversa. Se puede utilizar la Metrovía, Bus, taxi y carro propio.

1.1.5 Transportación. Debido a que la Plaza de la Merced está ubicada en el centro de la ciudad de Guayaquil, existen varias alternativas para llegar a este sitio.





La METROVÍA, Sistema Integrado de Transporte Masivo Urbano de la ciudad de Guayaquil, brinda el servicio de traslado, con su troncal N°1 de sur a norte, que va desde la terminal del Guasmo hasta la terminal Río Daule, desembarcando en la parada del Banco Central, ubicada en la calle Pedro Carbo, caminando 100m aproximadamente hacia el norte llegamos a la Plaza de la Merced.

Con la troncal N°2 de norte a sur, que va desde la terminal Río Daule hasta la terminal del Guasmo, desembarcando en la parada Boca Nueve, ubicada en la calle Boyacá, se tiene que caminar hacia el este por la calle Victor Manuel Rendón, cruzando las calles Escobedo, Alfredo Baquerizo Moreno y por último la calle General José Córdova y llegamos a la Plaza de la Merced.





La METROVÍA en sus dos troncales ofrece su servicio a partir de las 06:00 hasta las 23:00, los articulados salen de la terminal cada 5 minutos.

Guayaquil cuenta con un sistema de buses urbanos que se dirige directamente a este atractivo desde los diversos puntos de la ciudad De oeste a este, por la intersección Luis Urdaneta y Rocafuerte (véase tabla I), circulan los buses de la línea 50, línea 52, línea 9, línea 32, línea 141, línea 55, línea 2 y la línea 11; los visitantes tendrán que caminar dos cuadras hacia el sur, pasando por la calle P. Icaza y luego la calle Víctor Manuel Rendón, donde llegarán a su destino.

Tabla I
Transpote (Intersección: Luis Urdaneta y Rocafuerte)

Línea	Cooperativa	Precio (ctvs.)	Foto
9	Ciudad de Guayaquil	0.25	
Línea	Cooperativa	Precio (ctvs.)	Foto
11	Grupo # 11	0.25	
Línea	Cooperativa	Precio (ctvs.)	Foto
2	Guayaquil Ltda.	0.25	
Línea	Cooperativa	Precio (ctvs.)	Foto
50	Gran Colombia	0.25	









Línea	Cooperativa	Precio (ctvs.)	Foto
52	Ruta Policentro	0.25	
Línea	Cooperativa	Precio (ctvs.)	Foto
32	Tarqui	0.25	
Línea	Cooperativa	Precio (ctvs.)	Foto
141	Estrella de Octubre	0.25	
Línea	Cooperativa	Precio (ctvs.)	Foto
55	Flecha Verde	0.25	

Fuente: Tesistas.





De este a oeste, por la intersección Víctor Manuel Rendón y Alfredo Baquerizo Moreno (véase tabla II), circulan los buses de la línea 85, línea 79, línea 74, línea 77, línea 130, línea 88, línea 85, línea 6, línea 12, línea 54, línea 62, línea 112, línea 115, línea 47, línea 38 y la línea 33; los visitantes tendrán que caminar una cuadra hacia el oeste, llegando a General José Córdova, calle lateral de la Plaza de la Merced.




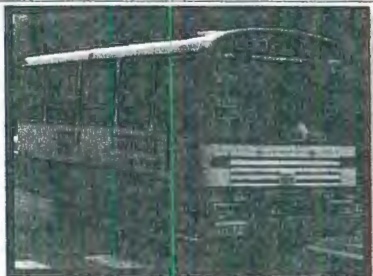
Tabla II
Transporte (Intersección: Víctor Manuel Rendón y Alfredo Baquerizo Moreno)


Línea	Cooperativa	Precio (ctvs.)	Foto
85	Transurtres S.A.	0.25	
Línea	Cooperativa	Precio (ctvs.)	Foto
79	Transportes Guayaquil	0.25	

Línea	Cooperativa	Precio (ctvs.)	Foto
74	Guayaquil Ltda.	0.25	
Línea	Cooperativa	Precio (ctvs.)	Foto
77	Ruta 77	0.25	
Línea	Cooperativa	Precio (ctvs.)	Foto
130	Ciudadelas Unidas	0.25	
Línea	Cooperativa	Precio (ctvs.)	Foto
88	Maranatha	0.25	



Línea	Cooperativa	Precio (ctvs.)	Foto
6	Ciudad de Guayaquil	0.25	
Línea	Cooperativa	Precio (ctvs.)	Foto
12	OCP	0.25	
Línea	Cooperativa	Precio (ctvs.)	Foto
54	Rio Amazonas	0.25	
Línea	Cooperativa	Precio (ctvs.)	Foto
62	Cayetano	0.25	

Línea	Cooperativa	Precio (ctvs.)	Foto
112	Rio Amazonas	0.25	
Línea	Cooperativa	Precio (ctvs.)	Foto
47	Albosau y Anexos	0.25	
Línea	Cooperativa	Precio (ctvs.)	Foto
38	Ases del Volante	0.25	
Línea	Cooperativa	Precio (ctvs.)	Foto
33	Faustino Sarmiento	0.18	

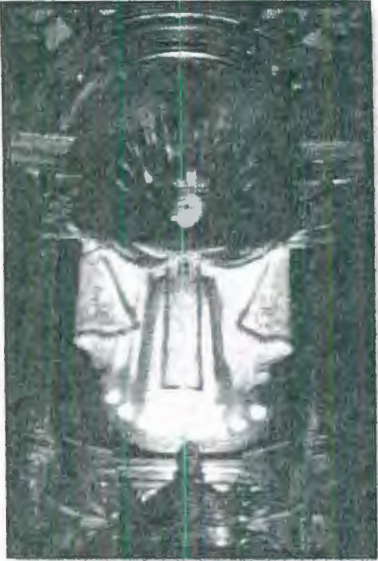

Línea	Cooperativa	Precio (ctvs.)	Foto
115	El Conquistador	0.25	

Fuente: Tesistas.

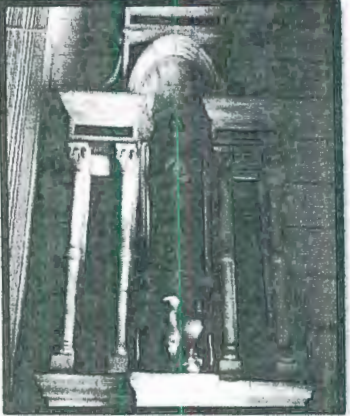

1.1.6 Entorno Cultural. Como entorno cultural se ha tomado a la Basílica Menor de la Merced que se encuentra al frente de la Plaza, llamada del mismo nombre. Ésta es un atractivo sumamente importante, ya que los cientos de devotos utilizan la Plaza como área de descanso o espera, para poder ingresar a la Basílica a escuchar la misa.

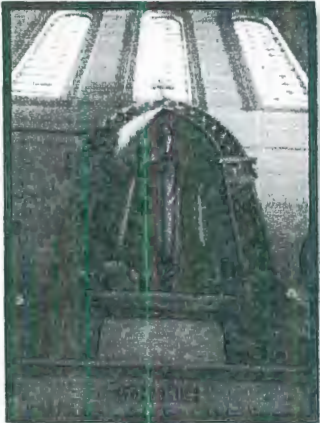

Se tomó en cuenta la escultórica religiosa (véase tabla III), imágenes religiosas (véase tabla IV) y los cuadros del Viacrusis en alto relieve (véase anexo tabla V) e que posee la Basílica Menor en su interior.



Tabla III
Inventario de la Escultórica Religiosa


NOMBRE	DESCRIPCIÓN	FOTO
Virgen de la Merced	<p>La Virgen de la Merced es una de las advocaciones marianas de la Bienaventurada Virgen María que nace en España y se difunde por el resto del mundo.</p>	
NOMBRE	DESCRIPCIÓN	FOTO
Espiritu Santo	<p>Es la unión viva y eterna entre Cristo y nosotros, que nos envuelve con su cálido aliento divino otorgándonos el más precioso don que un hombre puede merecer: el conocimiento de Dios, el conocimiento de su propio origen.</p>	





NOMBRE	DESCRIPCIÓN	FOTO
Santa Francisca Cabrini	Nació cerca de Pavía en Italia en 1850. Fundadora de las Misioneras del Sagrado Corazón en el año 1917.	
NOMBRE	DESCRIPCIÓN	FOTO
Señor de la Justicia	La devoción al Señor de la Justicia se ha convertido en una de las más famosas y concurridas de la Ciudad, puede advertirse que su culto cada año va en aumento, sin dudas por la proyección de su advocación, en que los guayaquileños ponen sus esperanzas y aflicciones en busca del consuelo divino.	

NOMBRE	DESCRIPCIÓN	FOTO
Santa María Cervellón	Religiosa catalana. Tomó el hábito de la orden mercedaria en el año de 1248 y vivió retirada en casa de sus padres.	
NOMBRE	DESCRIPCIÓN	FOTO
Santa Teresita del Niño Jesús	Nace el 2 de enero de 1873 en Alencon, Francia. Su padre Luis Martín era relojero, y la mamá Acelia María, costurera. Tuvo una infancia feliz y llena de buenos ejemplos.	



NOMBRE	DESCRIPCIÓN	FOTO
Narcisa de Jesús	Fue una joven laica ecuatoriana, beatificada por Juan Pablo II el 25 de octubre de 1992, propuesta como modelo de laica y catequista. Benedicto XVI la canonizó el 12 de octubre de 2008.	
NOMBRE	DESCRIPCIÓN	FOTO
Divino Niño Jesús	Desde tiempos muy antiguos los católicos han tenido mucha devoción al Divino Niño Jesús, y han honrado su santa infancia, considerando esta edad de Jesucristo como una maravilla de inocencia y amabilidad.	



NOMBRE	DESCRIPCIÓN	FOTO
San Judas Tadeo	<p>"Judas" es una palabra hebrea que significa: "alabanzas sean dadas a Dios". Tadeo quiere decir: "valiente para proclamar su fe". El padre de San Judas, llamado Cleofás, era hermano de San José, esposo de la Santísima Virgen; la madre, llamada María de Cleofás, era prima de la Santísima Virgen: por tanto, San Judas Tadeo, que fue uno de los doce apóstoles, era primo carnal de Jesús</p>	

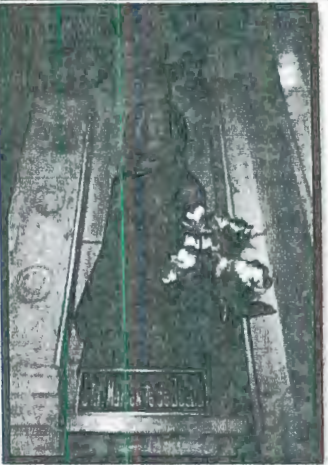

NOMBRE	DESCRIPCIÓN	FOTO
Jesús Crucificado	Jesús fue azotado, lo vistieron con un manto rojo, le pusieron en la cabeza una corona de espinas y una caña en su mano derecha. Fue obligado a cargar la cruz en la que iba a ser crucificado hasta un lugar llamado Gólgota.	
NOMBRE	DESCRIPCIÓN	FOTO
San Pancraccio	Jovencito romano de sólo 14 años, que fue martirizado por declararse creyente y partidario de Nuestro Señor Jesucristo.	





LICTUR - BIBLIOTECA

NOMBRE	DESCRIPCIÓN	FOTO
San Roque	Nació en Montpellier en el año de 1295 y murió en 1327. En su nacimiento acontecieron hechos extraordinarios que presagiaban su futura santidad.	
NOMBRE	DESCRIPCIÓN	FOTO
Sagrado Corazón de Jesús	El Sagrado Corazón de Jesús es simbolizado por una corona de espinas y heridas, simboliza en gran parte el amor y el dolor de Cristo hacia las personas que él no pudo salvar.	

NOMBRE	DESCRIPCIÓN	FOTO
San José	<p>Esposo de María, madre de Jesús. Vivió en Nazaret ejerciendo el oficio de carpintero y murió antes de que comience la vida pública de Jesús. En 1870 fue proclamado patrón de la Iglesia universal; es también patrono de los carpinteros y de los moribundos.</p>	
NOMBRE	DESCRIPCIÓN	FOTO
San Expedito	<p>Fue un soldado romano y figura entre los mártires que testimoniaron su fe en la matanza de Melitene, Armenia.</p>	

NOMBRE	DESCRIPCIÓN	FOTO
<p>Santa Marianita de Jesús</p>	<p>Nació el 31 de octubre de 1618 en Quito. Huérfana desde niña, fue tutelada por su hermana mayor. A temprana edad dio muestras de una precoz vida religiosa, retirándose a rezar y a practicar penitencia en su propia habitación, la cual despojó de todo mueble, con la única compañía de una calavera.</p>	
NOMBRE	DESCRIPCIÓN	FOTO
<p>San Ramón Nonato</p>	<p>Se le llama Nonato (no-nacido) porque nació después de morir su madre. Ramón significa: "Protegido por la divinidad".</p>	

NOMBRE	DESCRIPCIÓN	FOTO
San Pedro Nolasco	La Santísima Virgen se le apareció a San Pedro Nolasco, en 1218, recomendándole que fundara una comunidad religiosa que se dedicara a auxiliar a los cautivos que eran llevados a sitios lejanos.	
NOMBRE	DESCRIPCIÓN	FOTO
Santo Hermano Miguel	Fue un religioso miembro del Instituto de los Hermanos de las Escuelas Cristianas y educador ecuatoriano, considerado como santo por la Iglesia católica.	

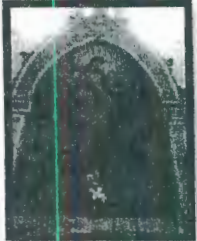
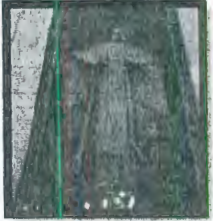



LICTUR - BIBLIOTECA

NOMBRE	DESCRIPCIÓN	FOTO
Santa Ana	La tradición cristiana dice que Santa Ana, casada con Joaquín, fue la madre de María y por tanto la abuela de Jesús de Nazaret.	
NOMBRE	DESCRIPCIÓN	FOTO
Ángel le da el cáliz a Jesús	Ángel le da el cáliz a Jesús	

Fuente: Descripción: <http://es.wikipedia.org/wiki/> Fotos: Tesistas.





Tabla IV
Inventario de las Imágenes Religiosas

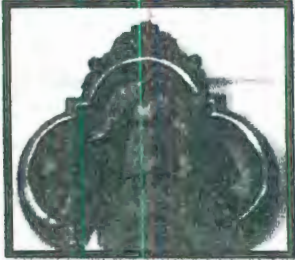



NOMBRE	DESCRIPCIÓN	FOTO
Madre de la Merced	Llamada también Virgen de la Merced, es una de las advocaciones de la Santísima Virgen María.	
NOMBRE	DESCRIPCIÓN	FOTO
Virgen del Carmen	Es una de las diversas advocaciones de la Virgen María.	
NOMBRE	DESCRIPCIÓN	FOTO
Señor de la Misericordia	En él se ve a Jesucristo irradiando luz roja y blanca pálida desde su pecho. Esta imagen forma parte de la devoción a la Divina Misericordia.	

Fuente: Descripción: <http://es.wikipedia.org/wiki/>

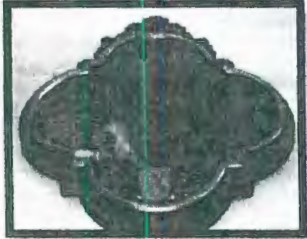



Fotos: Tesistas.


Tabla V
Inventario de Cuadros del Viacrucis en alto relieve

ESTACIÓN	NOMBRE	FOTO
Primera	Jesús es condenado a muerte.	
ESTACIÓN	NOMBRE	FOTO
Segunda	Jesús carga con la cruz.	
ESTACIÓN	NOMBRE	FOTO
Tercera	Jesús cae por primera vez.	
ESTACIÓN	NOMBRE	FOTO
Cuarta	Jesús encuentra a su santísima madre María.	

ESTACIÓN	NOMBRE	FOTO
Quinta	Jesús es ayudado por Simón el Cirineo a llevar la cruz.	
ESTACIÓN	NOMBRE	FOTO
Sexta	Verónica limpia el rostro de Jesús.	
ESTACIÓN	NOMBRE	FOTO
Séptima	Jesús cae por segunda vez.	
ESTACIÓN	NOMBRE	FOTO
Octava	Jesús consuela a las mujeres de Jerusalén.	




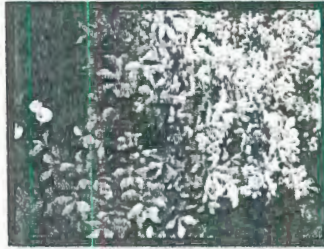
ESTACIÓN	NOMBRE	FOTO
Novena	Jesús cae por tercera vez.	
ESTACIÓN	NOMBRE	FOTO
Décima	Jesús es despojado de sus vestiduras.	
ESTACIÓN	NOMBRE	FOTO
Décima Primera	Jesús es clavado en la cruz.	
ESTACIÓN	NOMBRE	FOTO
Décima Segunda	Jesús muere en la cruz en medio de dos ladrones.	


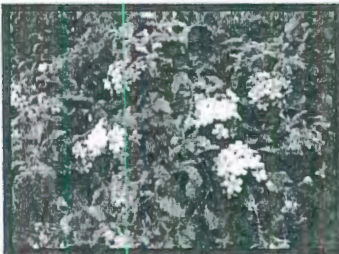
ESTACIÓN	NOMBRE	FOTO
Décima Tercera	Jesús es descendido de la cruz y puesto en brazos de María, su madre.	
ESTACIÓN	NOMBRE	FOTO
Décima Cuarta	Jesús es sepultado en el sepulcro.	

Fuente: Tesistas.

1.1.7 Entorno Natural. Debido a que la Plaza de la Merced es parte de la regeneración urbana, se ha incluido vegetación con la finalidad de que llame la atención a sus visitantes. Con la ayuda del Ingeniero Enrique Morales, quien trabaja en Áreas Verdes, se ha podido clasificar la flora en ornamentales (véase tabla VI) y arboricultura ornamental (véase tabla VII).

**Tabla VI
Ornamentales**

Nombre Común	Nombre Científico	Unidades	Foto
Croto Monalisa	<i>Codiaeum Variegatum</i>	38	
Nombre Común	Nombre Científico	Área	Foto
Duranta	<i>Duranta S.P.</i>	2 m ²	




Nombre Común	Nombre Científico	Área	Foto
Philodendro Limon	<i>Philodendrum</i> <i>Scandens</i>	2,5 m ²	
Nombre Común	Nombre Científico	Unidades / Área	Foto
Plumbago	<i>Plumbago</i> <i>Auriculata</i>	3 / 1 m ² cada una	




Fuente: Tesistas.



LICTUR - BIBLIOTECA

Tabla VII
Arboricultura Ornamental

Nombre Común	Nombre Científico	Unidades	Foto
Acacia Roja	<i>Delomix Regia</i>	1	
Nombre Común	Nombre Científico	Unidades	Foto
Bayrum	<i>Pimenta Yacemosa</i>	1	
Nombre Común	Nombre Científico	Unidades	Foto
Mango	<i>Manguifera Indica</i>	3	

Nombre Común	Nombre Científico	Unidades	Foto
Tulipán Africano	<i>Spathodea Campanulata</i>	4	
Nombre Común	Nombre Científico	Unidades	Foto
Pechiche	<i>Vitex Gigantea</i>	1	
Nombre Común	Nombre Científico	Unidades	Foto
Palma Real	<i>Roystonea Regia</i>	1	

Fuente: Tesistas.

1.2 Uso Turístico

La M.I. Municipalidad de Guayaquil día a día trabaja por el mantenimiento de las zonas regeneradas, es por esto, que la Plaza de la Merced permanece limpia y posee alumbrado para así poder acoger a sus visitantes.

Esta Plaza ofrece área de descanso con brisa amable por la sombra que proporciona sus árboles, para todo aquel que se encuentra en la zona financiera de la ciudad.

1.2.1 Descripción de la Planta Turística. Según Roberto Boullón en su libro “Planificación del Espacio Turístico” (1994), menciona que dentro del sistema turístico, los servicios que se prestan a los turistas son elaborados por un subsistema denominado “planta turística” que está compuesto de: Equipamiento e Instalaciones.

A continuación, se mencionará el equipamiento y las facilidades de la Plaza.

EQUIPAMIENTO:

Existen 2 kioscos (véase foto JPG. 1) dentro del área de la Plaza, pero únicamente uno es el que está activo y ofrece a los visitantes comidas rápidas, como: pizza, sandwiches, piqueos, colas, jugos, etc.

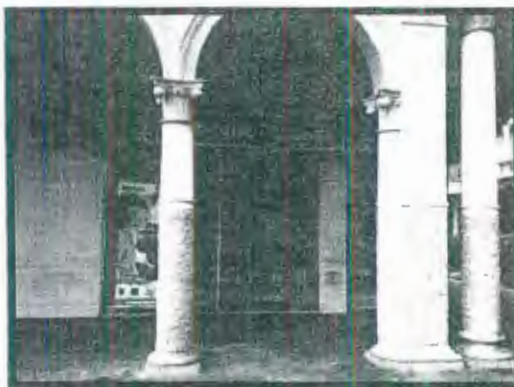
Foto JPG. 1
Kioscos



Fuente: Tesistas.

Posee un Economarket (véase Foto JPG. 2), ofreciendo su servicio las 24 horas.

Foto JPG. 2
Economarket



Fuente: Tesistas.



LICTUR - BIBLIOTECA

Tiene 8 locales comerciales (véase Foto JPG. 3) alrededor de la Basílica de la Merced, donde hay variedad para comprar.

Foto JPG. 3
Locales comerciales



Fuente: Tesistas.

INSTALACIONES:

Posee una banca de marmetón (véase Foto JPG. 4) de forma semicircular de 12 m aproximadamente, con una altura de 0.65 m y 0.88 m de ancho.

Foto JPG. 4
Banca de marmetón



Fuente: Tesistas.

Cuenta con 13 cestos de basura (véase Foto JPG. 5), que son de acero inoxidable, con una estructura de acero al carbono pintada.

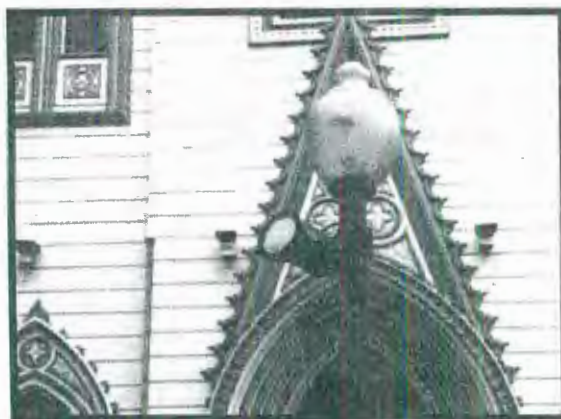
Foto JPG. 5
Cestos de basura



Fuente: Tesistas.

Tiene 12 iluminarias (véase Foto JPG. 6) ubicadas alrededor de la Plaza.

Foto JPG. 6
Iluminarias



Fuente: Tesistas.

Posee una pileta (véase Foto JPG. 7) con un diámetro de 11 m, está ubicada en el centro de la Plaza, dentro de ésta se encuentra el monumento a Pedro Carbo.

Foto JPG. 7
Pileta



Fuente: Tesistas.

El monumento a Pedro Carbo (véase Foto JPG. 8) es la estatua de un político y pensador guayaquileño del siglo XIX. El monumento fue inaugurado en 1909.

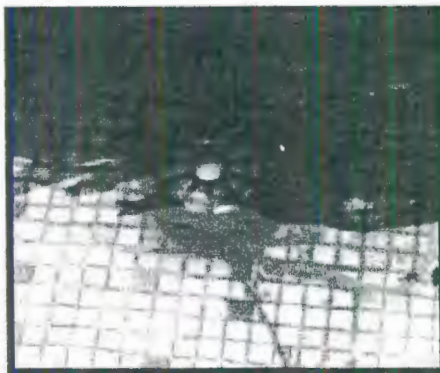
Foto JPG. 8
Monumento a Pedro Carbo



Fuente: Tesistas.

Dentro de la pileta, hay 6 reflectores (véase Foto JPG. 9) que por las noches se prenden para dar iluminar el monumento a Pedro Carbo.

Foto JPG. 9
Reflectores de Pileta



Fuente: Tesistas.

Cuenta con 26 polardos (véase Foto JPG. 10) que sirven para amortiguar el choque de los automóviles, siempre se usa esto en los parques y plazas para seguridad de los niños.

Foto JPG. 10
Polardos



Fuente: Tesistas.



LICTUR - BIBLIOTECA

1.2.2 Descripción de Actividades turísticas-recreativas. Las actividades turísticas que se pueden realizar en la plaza de la Merced son:

- Observación de arquitectura religiosa
- Toma de fotografías
- Descanso
- Peregrinación por motivo religioso

1.3 Inventario del Atractivo

1.3.1 Fichas. Este análisis está orientado a la identificación, evaluación y jerarquización del atractivo turístico, mediante una ficha de inventario, con el objeto de adquirir antecedentes relevantes y breves acerca del atractivo.

Para el registro de los datos en la ficha, el equipo de trabajo se ha trasladado al atractivo en estudio, es decir la Plaza la Merced y la Basílica Menor de la Merced.

Las fichas contienen los siguientes datos:

- Nombre, categoría, tipo y subtipo
- Localización
- Características físicas del atractivo

- Usos
- Medios de acceso Jerarquía (establecida bajo la tabla de ponderación)

Para establecer la categoría, tipo y subtipo se procedió a seguir la metodología de la Gerencia de Recursos Turísticos del Ministerio de Turismo.

Asimismo, se obtuvo según la ficha de extracto de inventarios de atractivos turísticos del Ministerio de Turismo que: La Plaza la Merced asume una Jerarquía de III, alcanzando una suma total de 54 puntos y la Basílica Menor de la Merced asumiendo la Jerarquía de III con una suma total de 59 puntos, aunque es elemental indicar que dichos resultados fueron el reflejo de la expectativa al momento previo de la visita de los dos puntos turísticos (véase anexo B). De acuerdo a la jerarquización asignada por el MINTUR, son considerados atractivos de jerarquía III los que mueven un mercado actual o potencial considerable de turistas internos, así como también turistas internacionales pero en menor porcentaje. Puede ofertarse solo o en conjunto con otros atractivos.



Ministerio de Turismo
ATRATIVOS TURÍSTICOS

FICHA N° 1

DATOS GENERALES

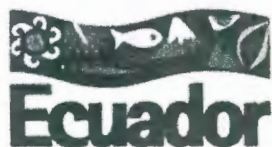
NOMBRE DEL ATRACTIVO:	Plaza de la Merced
FICHA NÚMERO:	LIC001
ENCUESTADOR:	Gabriela Cadena, Andrés Vizcarra, Kerlly Racines
SUPERVISOR DE CAMPO:	M. Sc. Julio Gavilanes
EVALUADORES TÉCNICOS:	M. Sc. Julio Gavilanes
FECHA:	13/11/10

UBICACION

COORDENADAS UTM:	17T 623649E: 9757585N
PROVINCIA:	Guayas
CIUDAD y/o CANTON:	Guayaquil
DIRECCIÓN:	Victor Manuel Rendón entre Pedro Carbo y General Córdova

CENTROS URBANOS MÁS CERCANOS AL ATRACTIVO

POBLADO: Durán	DISTANCIA: 4 Km.
POBLADO: Samborondón	DISTANCIA: 32 Km.



Ministerio de Turismo
ATRATIVOS TURÍSTICOS

CALIDAD

VALOR INTRINSECO

CATEGORÍA:	Manifestaciones Culturales
TIPO:	Histórico
SUBTIPO:	Plazas
ALTURA:	4 m.s.n.m.
TEMPERATURA:	29°C
PRECIPITACION:	500-1000 mm.

CARACTERÍSTICAS

Estilo: La plaza es de tipo Post-Moderno debido a la regeneración urbana que se realizó en el periodo 2002-2003 siendo la autoridad máxima el Abg. Jaime Nebot Saadi.

Conservación del estilo: Alterado.

Estilo del entorno: Casco central de la ciudad donde convergen edificaciones de varios estilos.

Época de construcción: Siglo XX. Su construcción se realizó en 1907.

Colecciones al interior: No aplica

Pureza de colección: No aplica

Estado de conservación: Alterado.

Distribución espacial: Junto a la basílica se encuentra el despacho parroquial hacia la calle Junín.

Materiales utilizados: Mármol y cimientos de hormigón armado.

Muestras relevantes: Monumento a Pedro Carbo.

Clasificación de la muestra: Escultura.

Objetos arqueológicos: No aplica.

Cerámica: No aplica.

Orfebrería: No aplica.

Textiles: No aplica.

Lítica: No aplica.

Objetos varios: No aplica

Restos fósiles: No aplica.

Artes plásticas: Escultura.



LECTUR - BIBLIOTECA



Ministerio de Turismo
ATRATIVOS TURÍSTICOS

Decoración: Entre los elementos decorativos destacan: La Pileta que rodea el monumento de Pedro Carbo, maseteros de cemento, iluminación con diseño moderno.
Mobiliario: Bancas hechas de mármol, estilo post-moderno.

VALOR EXTRÍNSECO

Tiene un uso histórico porque entre el 5 y el 6 de octubre de 1896 estalló el Incendio Grande que arrasó con la mitad de la ciudad y ésta Plaza fue utilizada como refugio provisional por personas que trataron de proteger sus bienes y lamentablemente todos sus esfuerzos resultaron inútiles porque todo fue consumido por el fuego.

ESTADO DE CONSERVACIÓN DEL ATRACTIVO:

Alterado

CAUSAS:

Regeneración Urbana.

ENTORNO:

Alterado.

CAUSAS:

Regeneración Urbana

APOYO

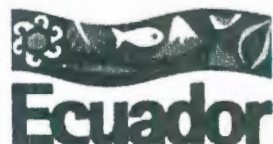
INFRAESTRUCTURA Y VIAS DE ACCESO

Vía Terrestre: Pavimentada/asfaltada.

Vía Aérea: Aeropuerto Internacional José Joaquín de Olmedo.

Vía Marítima: Puerto Marítimo. Muelles Fluviales en el Malecón Simón Bolívar

TRANSPORTE: Bus, automóvil.



Ministerio de Turismo
ATRATIVOS TURÍSTICOS

TEMPORALIDAD DE ACCESO AL ATRACTIVO

DÍAS AL AÑO: 360.
DÍAS AL MES: 28
HORAS AL DÍA: 24.

INFRAESTRUCTURA BÁSICA:

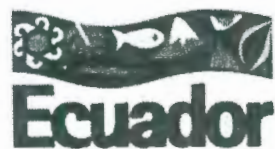
AGUA: Potable.
ENERGÍA ELÉCTRICA: Sistema interconectado.
ALCANTARILLADO: Red pública.

ASOCIACIÓN CON OTROS ATRACTIVOS:

Basílica Menor de la Merced (al frente)
Malecón Simón Bolívar 500 m.

DIFUSIÓN DEL ATRACTIVO

Local.



Ministerio de Turismo
ATRATIVOS TURÍSTICOS

FICHA N° 2

DATOS GENERALES

NOMBRE DEL ATRACTIVO:	Basilica Menor de la Merced.
FICHA NÚMERO:	LIC002
ENCUESTADOR:	Gabriela Cadena, Andrés Vizcarra, Kerlly Racines
SUPERVISOR DE CAMPO:	M. Sc. Julio Gavilanes
EVALUADORES TÉCNICOS:	M. Sc. Julio Gavilanes
FECHA:	13/11/10.

UBICACION

COORDENADAS UTM:	17T 623649E: 9757585N
PROVINCIA:	Guayas.
CIUDAD y/o CANTON:	Guayaquil.
PARROQUIA:	Pedro Carbo.
DIRECCIÓN:	Victor Manuel Rendón entre Pedro Carbo y General Córdova.

CENTROS URBANOS MÁS CERCANOS AL ATRACTIVO

POBLADO: Durán.	DISTANCIA: 4 Km.
POBLADO: Samborondón.	DISTANCIA: 32 Km.



Ministerio de Turismo
ATRATIVOS TURÍSTICOS

CALIDAD

VALOR INTRINSECO

CATEGORÍA:	Manifestaciones Culturales.
TIPO:	Histórico.
SUBTIPO:	Arquitectura Religiosa.
ALTURA:	4 m.s.n.m.
TEMPERATURA:	29°C.
PRECIPITACION:	500-1000 mm



LICTUR - BIBLIOTECA

CARACTERÍSTICAS

Estilo: Neogótico. Fachada constituida por una portada principal y dos laterales con arcos y arquivoltas apuntadas, sobre la portada principal se encuentra un gablete sobre el cual descansa la imagen de la virgen de las Mercedes.

El frontispicio está rematado por un gran frontón triangular, la fachada tiene dos torres de base cuadrada sobre las que descansan agujas góticas.

La iglesia tiene planta basilical, una nave central y dos laterales.

Hay que destacar que no existe unidad estilística en su interior, por ejemplo: el altar es de estilo barroco, labrado y recubierto en pan de oro, mientras que los diferentes retablos utilizan otros materiales y estilos.

Conservación del estilo: Conservado.

Estilo del entorno: Casco central de la ciudad donde convergen edificaciones de varios estilos.

Época de construcción: Siglo XX. Su construcción se realizó en 1927 hasta que fue bendecida en el año de 1936.

Colecciones al interior: esculturas y pinturas religiosas.

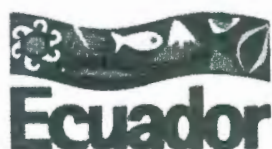
Pureza de colección: Réplicas.

Estado de conservación: No Alterado.

Distribución espacial: Junto a la basilica se encuentra el despacho parroquial hacia la calle Junín.

Materiales utilizados: Estructura y cimientos de hormigón armado.

Muestras relevantes: Virgen de la Merced; Altar Mayor, La Purísima.



Ministerio de Turismo
ATRATIVOS TURÍSTICOS

Clasificación de la muestra: Pinturas, Esculturas.

Objetos arqueológicos: No aplica.

Cerámica: No aplica.

Orfebrería: No aplica.

Textiles: No aplica.

Lítica: No aplica.

Objetos varios: Instrumento Musical. Órgano.

Restos fósiles: No aplica.

Artes plásticas: Esculturas y Pinturas Religiosas.

Decoración: Entre los elementos decorativos destacan relieves con formas geométricas entrelazadas, un modesto rosetón que enmarca la imagen de la Virgen de las Mercedes y varios ventanales de arco apuntado.

Mobiliario: Bancas hechas de madera, estilo contemporáneo.

VALOR EXTRINSECO

Lugar de oración de los fieles católicos. Apreciación de la Arquitectura Religiosa de la ciudad de Guayaquil.

ESTADO DE CONSERVACIÓN DEL ATRACTIVO

Alterado.

CAUSAS

Diferentes adecuaciones a lo largo del tiempo.

ENTORNO

Conservado.

CAUSAS

Regeneración Urbana.



Ministerio de Turismo
ATRATIVOS TURÍSTICOS

APOYO

INFRAESTRUCTURA Y VIAS DE ACCESO

Vía Terrestre: Calle Asfaltada

Vía Marítima: Puerto Marítimo. Muelles Fluviales en el Malecón Simón Bolívar.

Vía Aérea: Aeropuerto Internacional José Joaquín de Olmedo.

TRANSPORTE: Bus, Automóvil, taxi.

TEMPORALIDAD DE ACCESO AL ATRACTIVO

DÍAS AL AÑO: 365.

DÍAS AL MES: 30.

HORAS AL DIA: 11. (07:00 a 12:00 y 14:00 a 20:00)

INFRAESTRUCTURA BÁSICA:

AGUA: Potable.

ENERGÍA ELÉCTRICA: Sistema interconectado.

ALCANTARILLADO: Red pública.

ASOCIACIÓN CON OTROS ATRACTIVOS:

Iglesia San Francisco 100m

Malecón Simón Bolívar 300m

DIFUSIÓN DEL ATRACTIVO

Local.

CAPÍTULO II

2. ANÁLISIS DE LA DEMANDA

2.1. Características Generales de la Demanda

Para este capítulo se obtuvo la información necesaria para poder analizar el uso turístico actual de la Plaza de la Merced.

Previo al desarrollo del análisis de la demanda, citaremos algunas definiciones para poder entender el concepto de dicha palabra:

Según SANCHO, AMPARO en el libro *"INTRODUCCIÓN AL TURISMO"*. Editorial Trilla. Madrid 1998 define que la:

Demanda: está íntimamente relacionado con el proceso de toma de decisiones que los individuos realizan constantemente en el proceso de planificación de sus actividades de ocio y, por lo tanto, su determinación depende de numerosos

factores no solo económicos, sino también psicológicos, sociológicos, físicos y éticos.

Según COOPER, CHRIS en el libro "*EL TURISMO: TEORÍA Y PRÁCTICA*". Editorial Síntesis S.A 1993, expone que la demanda se divide en tres tipos:

Demanda efectiva o actual: Incluye los individuos que viajan y se mide a través de las estadísticas de visitantes nacionales o internacionales.

Demanda no efectiva: Está compuesta de los que no viajan por algún motivo. Esta demanda puede ser potencial (aquellas que viajarán en el futuro, si tiene más tiempos libres o más dinero, etc.) o demanda diferida (aquella que no ha podido viajar por algún problema en el entorno o en la oferta).

No Demanda: de los que no desean viajar o no pueden viajar por razón de enfermedad o extrema vejez.

La Plaza de la Merced, formando parte del proceso de regeneración urbana; ofrece área de descanso, área de piqueos, cultura y religión que se encuentran dirigidos tanto a los habitantes de la ciudad, como a sus visitantes.

Para continuar con la investigación hay que conocer los diferentes términos de población, muestreo y unidades de muestra.

Según ROYA VILCHEZ, JOSÉ MARÍA en el libro "*ESTADÍSTICA APLICADA AL TURISMO*". Pearsons Education. Madrid 2004 lo define:

Población: Es el conjunto de elementos, individuos o entes sujetos a estudio y de los cuales queremos obtener un resultado.

Muestreo: Es una herramienta de la investigación científica. Su función básica es determinar que parte de una realidad en estudio (población o universo) debe examinarse con la finalidad de hacer inferencias sobre dicha población.

Unidades de muestreo: Número de elementos de la población, no solapados, que se van a estudiar. Todo miembro de la población pertenecerá a una y sólo una unidad de muestreo.

Se ha observado que la mayor parte de las personas que visitan la Plaza, son las que se dirigen hacia la zona financiera y quienes laboran a sus alrededores. Además, es visitada por familias que van por motivo de recreación al sitio. Mientras que las personas que visitan la Basílica Menor de la Merced, son fieles católicos que asisten a misa y los que ingresan a orar por un corto tiempo.

Para el desarrollo del análisis de la demanda, que permita determinar el perfil y nivel de satisfacción de los visitantes, se ha tomado como población de interés a los habitantes de la ciudad de Guayaquil.

2.1.1. Aplicación de la Encuesta.



LICTUR - BIBLIOTECA

Para poder realizar el análisis de la demanda es necesario establecer una metodología de trabajo, la cual permita obtener información de los visitantes de la Plaza; en este caso, es el trabajo de campo y como herramienta de recolección de datos

será la encuesta, ésta consiste en una serie de preguntas, tales como: sexo, edad, nivel de estudios, estado civil, nivel de ingresos económicos, motivaciones, medios de transporte, lugar de procedencia, expectativas del lugar, tiempo de visita, posible retorno; que ayude a mostrar el perfil del visitante. También se hizo preguntas para conocer el nivel de satisfacción de aquellos que visitan la Plaza.

Se ha escogido a los habitantes de la ciudad de Guayaquil como población de interés. El INEC revela que: “La población del cantón Guayaquil, según el censo del 2001, representa el 61,6% del total de la Provincia del Guayas; ha crecido en el último período intercensal 1990-2001, a un ritmo del 2,4% promedio anual”. Siendo esta de 2.039.789 habitantes”. La proyección del INEC al 2010 establece una cifra aproximada de 3.050.728 habitantes, la misma que se tomó para la evaluación propuesta.

Las preguntas de la encuesta han sido redactadas de la forma más sencilla, clara y concreta para poder facilitar la tabulación e interpretación de los resultados. La encuesta cuenta con un total de 18 preguntas siendo 13 preguntas de tipo cerrada y 5 de tipo abierta. (véase anexo A).

Para determinar el número de encuestas que se debe realizar para la presente investigación, se ha tomado la siguiente fórmula.

Bigne, Levy, Cuenca y Miguel (1997) en su libro, Investigación de mercado, mencionan la siguiente fórmula, para calcular las poblaciones infinitas:

$$n = \frac{z^2 p^* q^* N}{e^2 (N-1) + z^2 p^* q^*}$$

Tomando en consideración que:

z = porcentaje de fiabilidad.

p = porcentaje de veces que se estima ocurre un fenómeno en la población.

q = es la no ocurrencia del fenómeno (1-p).

e = error muestral

N = población

Se ha utilizado la cifra aproximada de habitantes de la ciudad de Guayaquil, 3.050.728 según la proyección del INEC al 2010, considerando un promedio de 2,4% anual según el censo que se efectuó el 25 de noviembre del 2001.

Z es igual a 1,96 porque se ha tomado una fiabilidad del 95%, un porcentaje desfavorable de 0,85 que en este caso sería la variable p, siendo q la resta de 1 – p y un error muestral del 5% siendo e igual a 0,05.

Por lo tanto:

$$n = \frac{(1,96)^2 * 0,85 (1 - 0,85) 3.050.728}{(0,05)^2(3.050.728 - 1) + (1,96)^2 (0,85) (1 - 0,85)}$$

$$n = \frac{3,84 * 0,85 * 0,15 * 3.050.728}{0,0025 (3.050.727) + 3,84 (0,85) (0,15)}$$

$$n = \frac{1493636,42}{7626,81 + 0,4896}$$

$$n = \frac{1493636,42}{7627,29}$$

$$n = 196$$



LICTUR - BIBLIOTECA

El resultado que se ha obtenido es de 196 encuestas que se deberá realizar a las personas que visitan la Plaza.

Realizadas las 196 encuestas se procedió a tabular los datos en una tabla estadística obteniendo así los gráficos con sus respectivos resultados.

2.1.2 Determinación del nivel de satisfacción. Según los resultados arrojados en la pregunta 17 de la encuesta, se pudo determinar que en cuanto a alimentación y

limpieza del lugar los visitantes consideran que se encuentra entre bueno y regular respectivamente, a su vez se puede decir que el medio de acceso a éste lugar lo consideran bueno ya que los medios para llegar en cuanto a transporte público son el transporte masivo Metrovía ,carro particular y taxis; y el otro medio de acceso son los buses urbanos que atraviesan la ciudad de sur a norte, teniendo parada en la avenida Simón Bolívar.

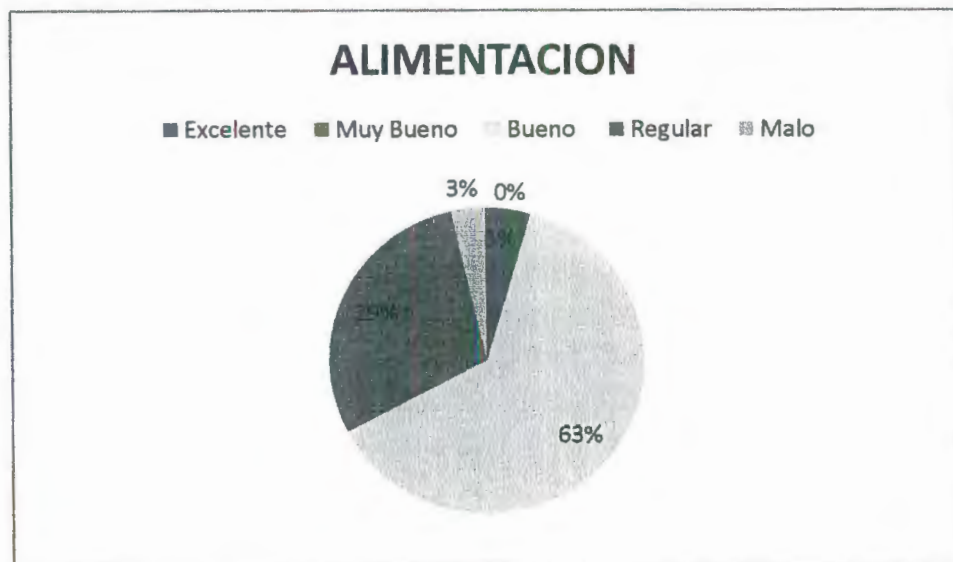
En cuanto a los servicios que ofrece la plaza, estacionamiento del lugar, estos fueron calificados en un alto porcentaje, en el rango de 1 a 5, como 1; es decir malo, consideran que el estacionamiento público es bueno, ya que abastece para la cantidad de visitantes que acuden al lugar a hacer sus trámites.

No obstante, califican al lugar con una seguridad buena, debido a que ahí se concentra toda la aérea financiera de la ciudad de Guayaquil.

Una vez calificados los niveles de satisfacción de los servicios y en base a la pregunta 17 de la encuesta se determina que los visitantes si regresarían al lugar agregando en su mayoría que lo hacen por los trámites laborables.

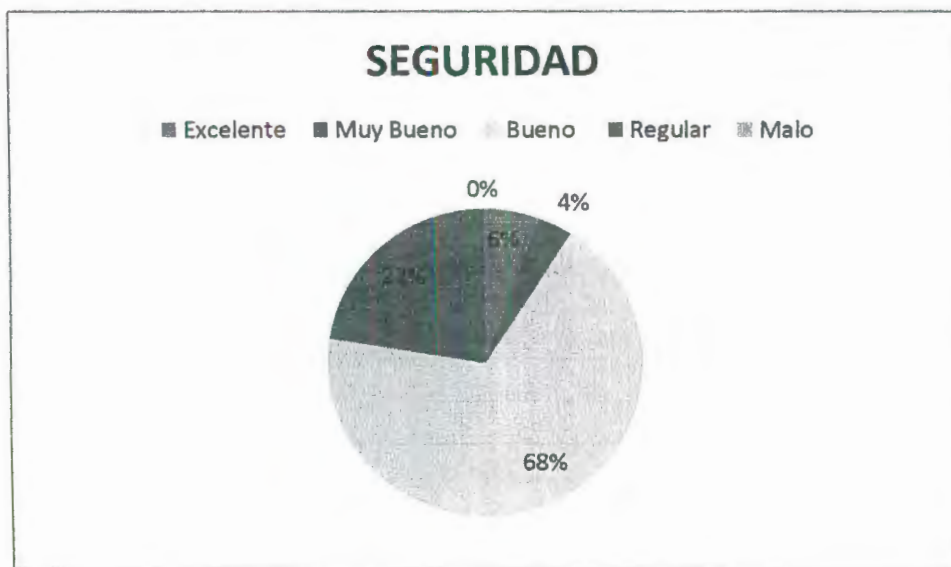
A continuación se muestran los gráficos con los resultados que fueron determinantes en el momento de calificar el nivel de satisfacción del cliente.

Gráfico N° 1
Nivel de Satisfacción: Alimentación



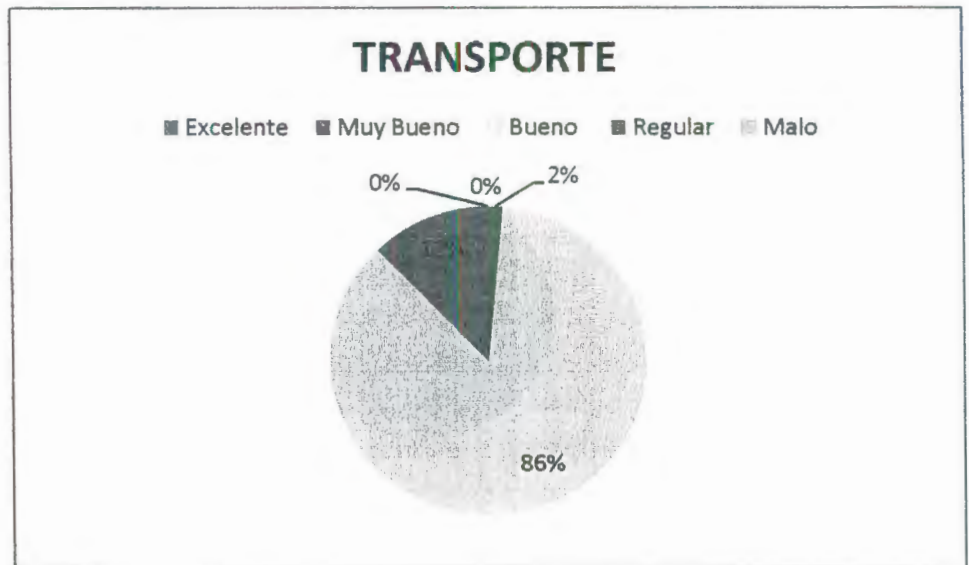
Fuente: Tesistas

Gráfico N°2
Nivel de Satisfacción: Seguridad



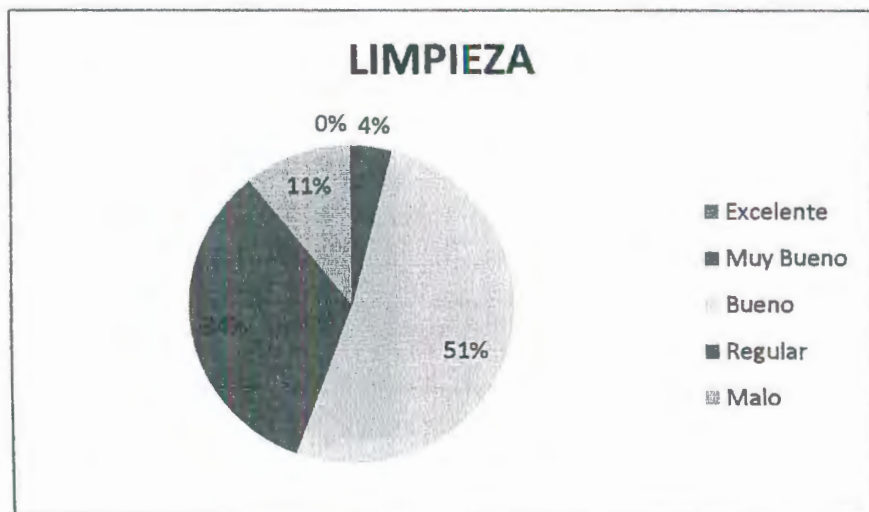
Fuente: Tesistas

Gráfico N° 3
Nivel de Satisfacción: Transporte



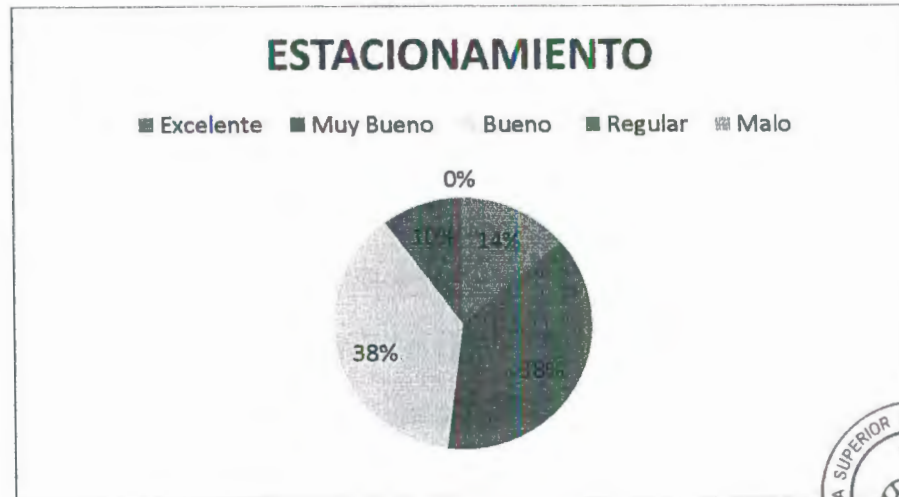
Fuente: Tesistas.

Gráfico N° 4
Nivel de Satisfacción: Limpieza



Fuente: Tesistas

Gráfico N° 5
Nivel de Satisfacción: Estacionamiento



Fuente: Tesistas



LICTUR - BIBLIOTECA

Gráfico N° 6
¿Está usted dispuesto a regresar a este lugar?



Fuente: Tesistas

2.1.3 Perfil del Visitante. Para determinar el perfil del visitante, se analizaron cada una de las siguientes preguntas que se realizaron en el método de la encuesta detallada a continuación:

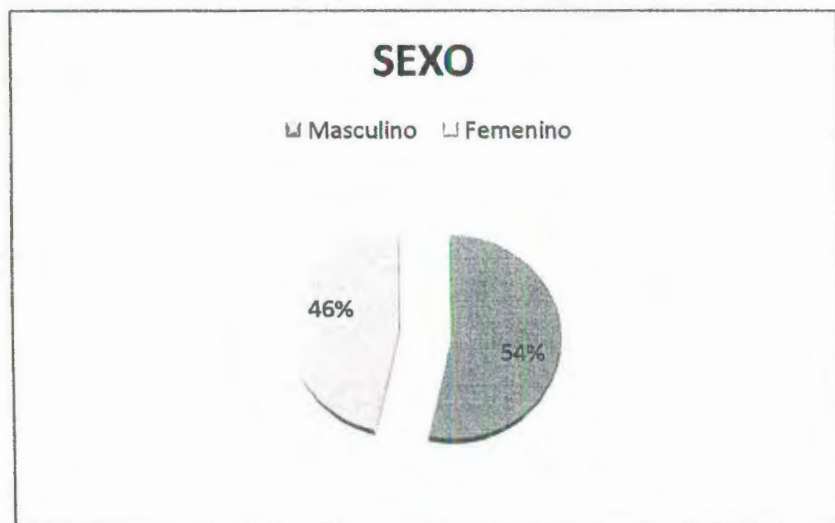
Pregunta1. Sexo De las encuestas realizadas, como se puede observar en el siguiente gráfico, tenemos que la Plaza de la Merced es más visitada por hombres con un porcentaje de 54% en tanto que las mujeres en una proporción de 46%, por lo que, la visita al lugar estaría asociada con más trámites bancarios.

Tabla VIII
Sexo

Sexo	
Masculino	105
Femenino	91
Total	196

Fuente: Tesistas

Gráfico N° 7
Sexo



Fuente: Tesistas

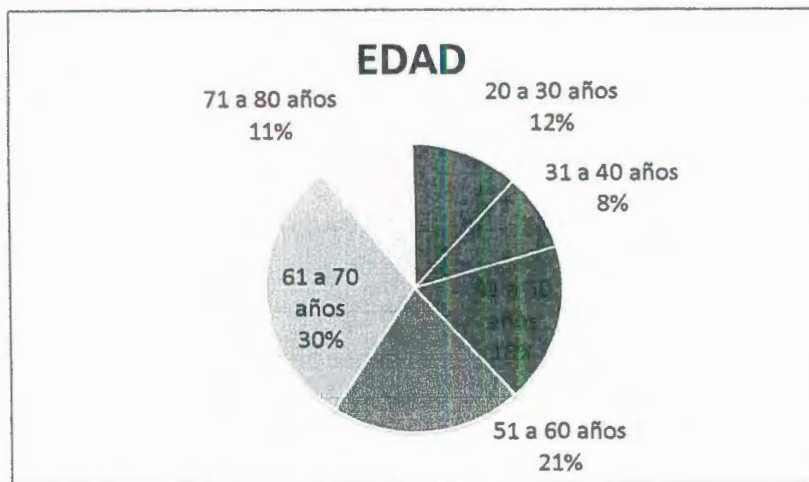
Pregunta 2. Edad Se determinó que las personas que tienen más afluencia a la Plaza la Merced, la edad de los visitantes está comprendida entre los 20 años de edad y las personas mayores de 80 años, presentando una mayoría el rango contemplado entre los 61 y 70 años (30%), en segundo lugar se tiene a las personas comprendidas entre los rangos de 51-60 años (21%), en tercer el lugar el rango de 41-50 años (18%), en cuarto lugar el rango de 20-30 años (12%), en quinto lugar el rango de 71-80 años (11%), quedando un 8% correspondiente a personas entre los 31 a 40 años.

Tabla IX
Edad

Edad	
20 a 30 años	23
31 a 40 años	17
41 a 50 años	35
51 a 60 años	41
61 a 70 años	59
71 a 80 años	21
Total	196

Fuente: Tesistas

Gráfico N° 8
Edad



Fuente: Tesistas

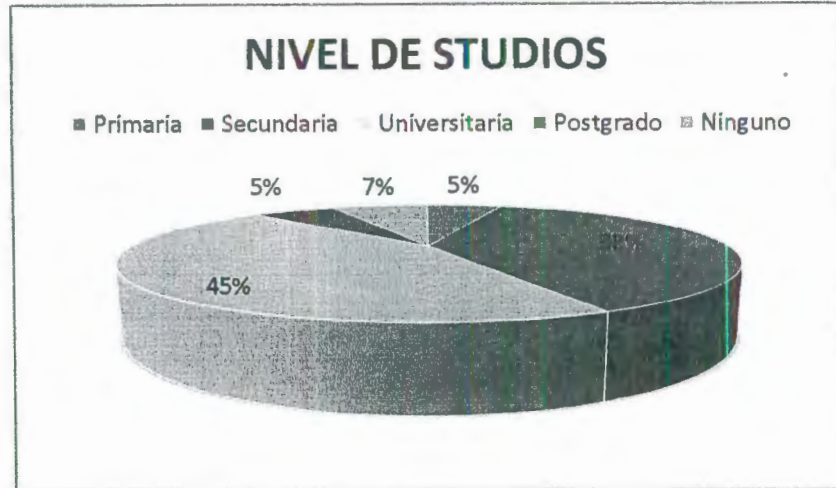
Pregunta 3: ¿Cuál es su nivel de estudio? Determina que el 45% de las personas encuestadas tienen un nivel de estudio universitario, el 38% de secundario, el 5% postgrado, el 5% primario, y el 7% corresponde a ningún tipo de estudio realizado.

Tabla X
Nivel de estudios

Nivel de estudios	
Primaria	10
Secundaria	74
Universitaria	88
Postgrado	11
Ninguno	13
Total	196

Fuente: Tesistas

Gráfico N° 9
Nivel de estudios



Fuente: Tesistas

Pregunta 4: ¿Cuál es su Estado Civil? Se aprecia que las personas encuestadas en su mayoría con un 37% son solteros, el 22% son casados, el 18% son viudos, el 12% son divorciados , y el 11% son unión libre.

Tabla XI
Estado civil

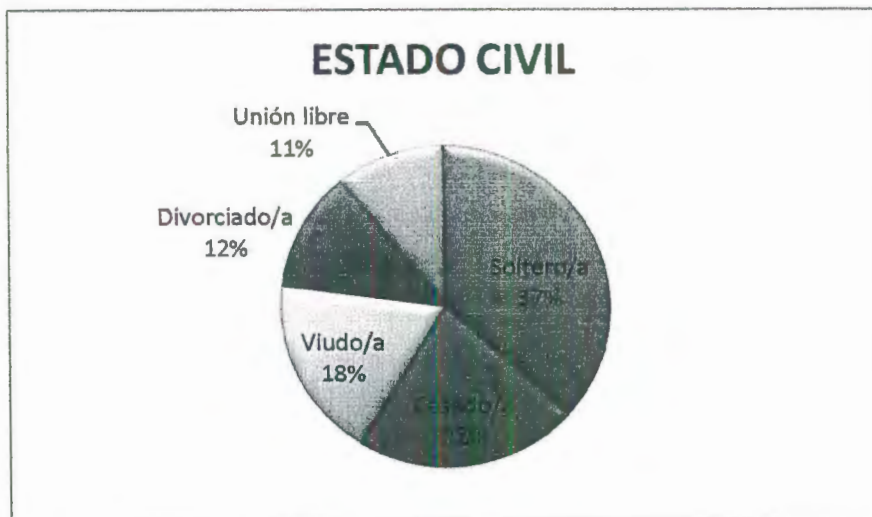
Estado civil	
Soltero/a	72
Casado/a	43
Viudo/a	36
Divorciado/a	24
Unión libre	21
Total	196

Fuente: Tesistas



LICTUR - BIBLIOTECA

Gráfico N° 10
Estado civil



Fuente: Tesistas

Pregunta 5: ¿Cuál es su nivel de ingresos mensuales? Se observa que el nivel de ingresos de las personas encuestadas el que predominó fue el de menor a \$400.00 con un 66%, el 32% equivale a personas que ganan entre \$400.00 y \$800.00 y con un 2% a personas que ganan entre \$800.00 y \$1200.00.

Tabla XII
Nivel de ingresos

Nivel de ingresos mensuales?	
Menos de 400	129
Entre 400 y 800	63
Entre 800 y 1200	4
Mas de 1200	0
Total	196

Fuente: Tesistas

Gráfico N° 11
Nivel de ingresos



Fuente: Tesistas

Pregunta 6. ¿Cómo visitaría usted La Plaza? Durante el momento de las entrevistas se pudo constatar que la mayoría de personas (52%) visitan el lugar acompañados y un (48%) acude al lugar solo

Tabla XIII
¿Cómo visitar el lugar?

¿Cómo visita el lugar?	
Solo	94
Acompañado	102
Grupo organizado	0
Total	196

Fuente: Tesistas

**Gráfico N°12
Visita al lugar**



Fuente: Tesistas

Pregunta 7. (Si contestó acompañado) ¿Con cuántas personas iría? Sólo contestaron las personas que en la pregunta anterior viajan acompañadas dando así que el 34% viajan con dos personas, el 27% viajan con tres personas, el 20% con una persona y el 19% con cuatro personas.

**Tabla XIV
¿Con cuántos iría al lugar?**

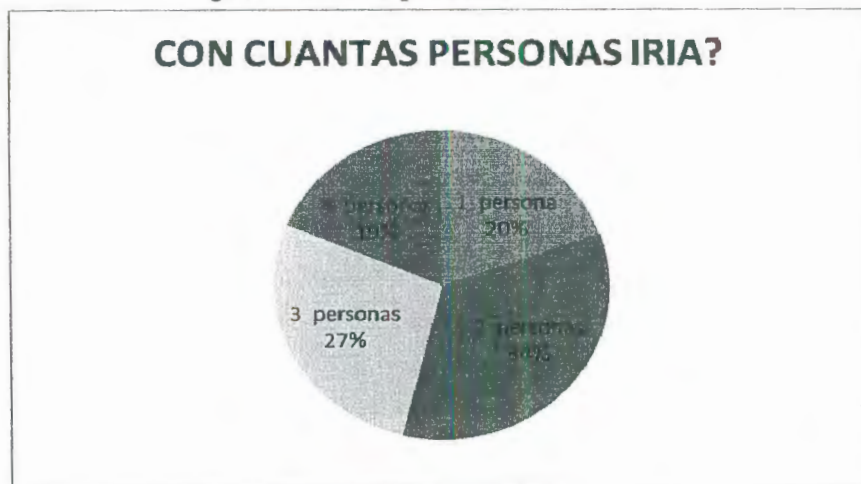
¿Con cuántos iría al lugar ?	
1 persona	20
2 personas	35
3 personas	28
4 personas	19
Total	102

Fuente: Tesistas



LICTUR - BIBLIOTECA

Gráfico N° 13
¿Con cuántas personas iría?



Fuente: Tesistas

Pregunta 8. ¿Es la primera vez que visita La Plaza de la Merced? En un gran porcentaje (87%) la mayoría de personas ya han visitado la Plaza de la Merced anteriormente. Cabe recalcar que debido a las preguntas anteriores esto se debe a los trámites personales que se pueden realizar en la cercanía al sitio, y el 13% de personas que la han visitado por primera vez.

Tabla XV
¿Primera vez que visita la plaza?

Es la primera vez que visita la Plaza de la Merced?	
si	25
no	171
Total	196

Fuente: Tesistas

Gráfico N° 14
¿Primera vez que visita la plaza?



Fuente: Tesistas

Pregunta 9. ¿Qué lo motivó a visitar el lugar? El motivo por lo que las personas mayormente visitan el lugar es por trámites bancarios de igual manera por descanso con un 34%, el 24% acude al lugar con fines religiosos, seguido en un bajo porcentaje (6%) por alimentación y un 2% por visita al monumento.

Tabla XVI
Motivación

Motivacion de visita?	
descanso	67
iglesia	48
tramites bancarios	66
alimentacion	11
visita al monumento	4
Total	196

Fuente: Tesistas

Gráfico N° 15
Motivación



Fuente: Tesistas

Pregunta 10. ¿Por qué medios se enteró de la existencia de la Plaza de la Merced? Se constata que el 40% de las personas encuestadas se enteraron del lugar por familiares, el 29% por tramites bancarios, el 13% por medio de amigos, el 11% por periódicos, el 7% por la televisión, y el 0% por la radio.

Tabla XVII
Medios de comunicación

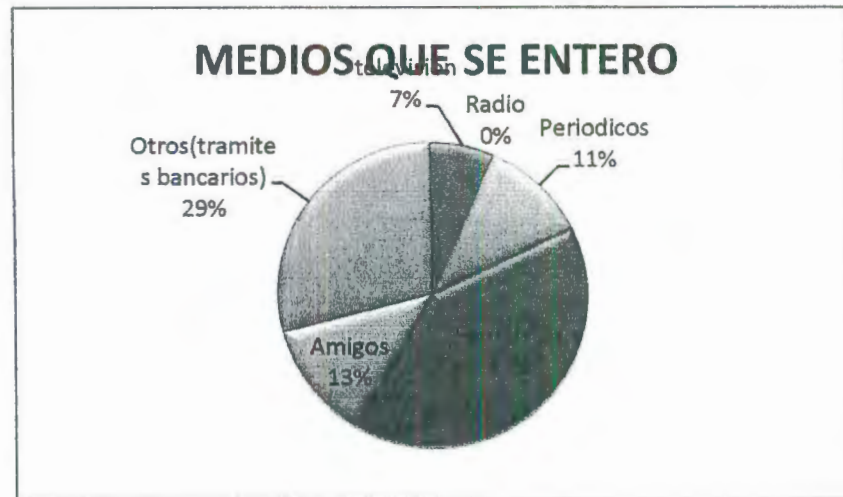
¿Por qué medios se enteró de la existencia de la plaza de la Merced?	
televisión	13
Radio	0
Periódicos	22
Familiares	79
Amigos	25
Otros(trámites bancarios)	57
Total	196

Fuente: Tesistas



LICTUR - BIBLIOTECA

Gráfico N° 16
Medios de comunicación



Fuente: Tesistas

Pregunta 11. ¿Cuánto tiempo va a permanecer en el lugar? El tiempo promedio de visita a la Plaza de la Merced es de 15 a 30 minutos, seguido en un 44% de 30 minutos a 1 hora y un 10% más de 1 hora.

Tabla XVIII
Tiempo

¿Cuánto tiempo dura su visita?	
De 15 a 30 min	90
De 30min a 1 hr.	87
Mas de 1 hora	19
Total	196

Fuente: Tesistas

Gráfico N° 17
Tiempo



Fuente: Tesistas

Pregunta 12. ¿Qué medio de transporte utilizó para llegar al lugar? El medio más utilizado por las personas encuestadas es con 41% la metrovía, el 39% el bus de transporte público, el 12% utilizan el carro particular, el 6% llegan en taxi, seguido de un bajo porcentaje del 2% llegan a pie.

Tabla XIX
Transporte

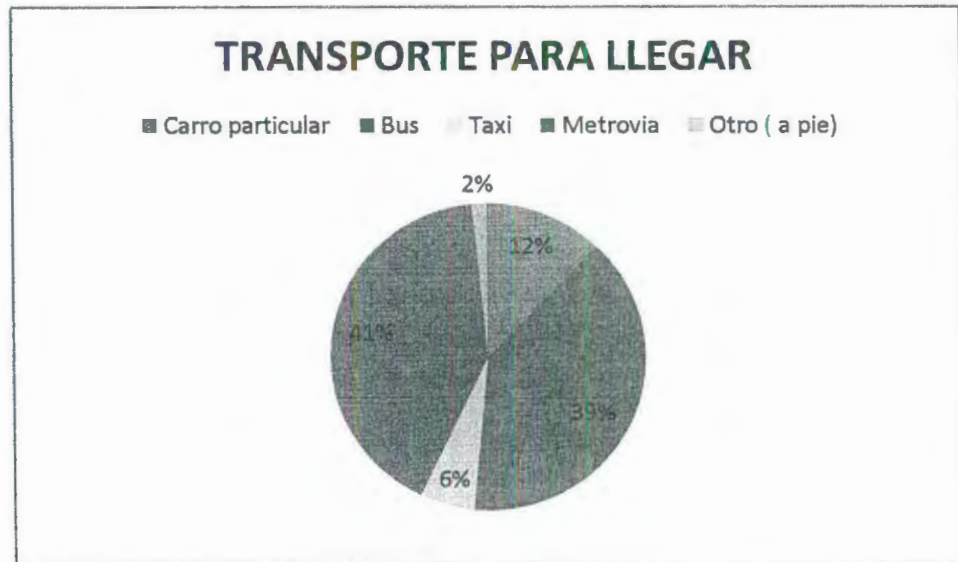
Transporte para llegar	
Carro particular	24
Bus	77
Taxi	11
Metrovia	81
Otro (a pie)	3
Total	196

Fuente: Tesistas



LICTUR - BIBLIOTECA

Gráfico N° 18
Transporte



Fuente: Tesistas

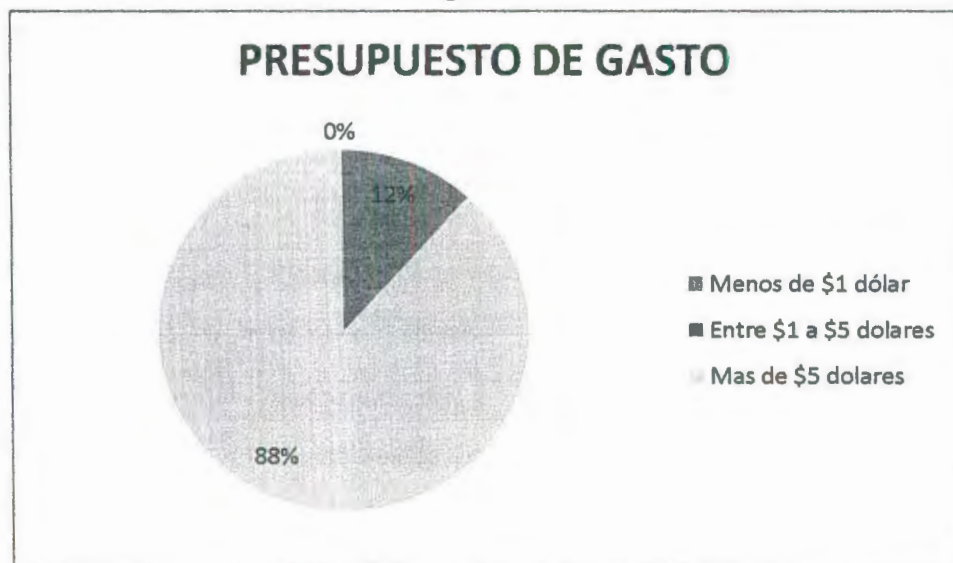
Pregunta 13. ¿Cuál es el presupuesto de gasto que tiene destinado para su visita? Indica que el presupuesto que disponen las personas para gastar en la Plaza la Merced que el 88% está dispuesto a gastar más de \$5 dólar, el 12% entre \$1 y \$5 dólares, y el 0% menos de \$1 dólar.

Tabla XX
Presupuesto

Presupuesto de gasto	
Menos de \$1 dólar	0
Entre \$1 a \$5 dólares	23
Más de \$5 dólares	173
Total	196

Fuente: Tesistas

Gráfico N° 19
Presupuesto



Fuente: Tesistas

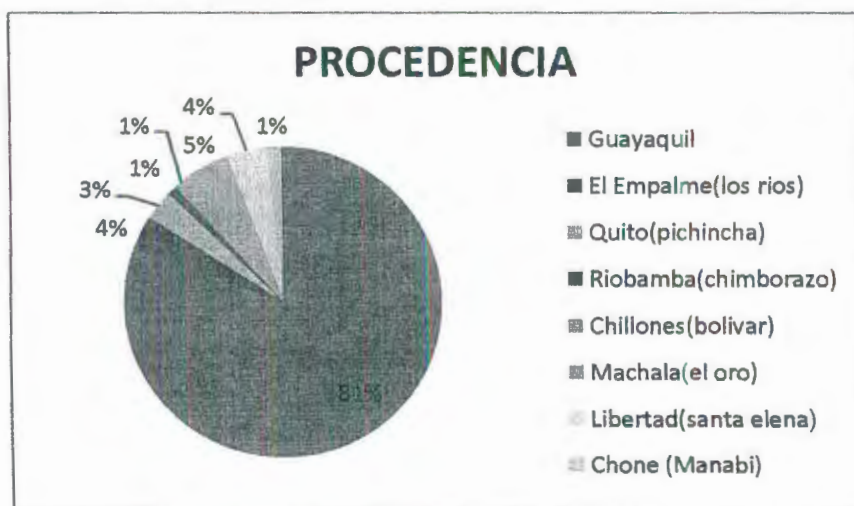
Pregunta 14. ¿Cuál es su lugar de procedencia? Indicar ciudad y provincia (o país y estado si es extranjero). Tal como se puede apreciar en el gráfico, los visitantes acuden a la Plaza de la Merced desde distintas provincias y cantones, el 81% de la ciudad de Guayaquil, el 5% de la ciudad de Machala, el 4% de visitantes serian del empalme y libertad, el 3% de la ciudad de quito, y el 1% desde Riobamba, chillones y Chone.

Tabla XXI
Lugar de procedencia

Lugar de procedencia	
Guayaquil	158
El Empalme(los ríos)	7
Quito(pichincha)	6
Riobamba(Chimborazo)	2
Chillones(bolívar)	3
Machala(el oro)	9
Libertad(santa Elena)	8
Chone (Manabí)	3
Total	196

Fuente: Tesistas

Gráfico N° 20
Procedencia



Fuente: Tesistas

Pregunta 15. ¿De lo que hasta el momento ha visto, qué piensa que le falta al lugar para ser más atractivo turísticamente? El 45% de los visitantes resaltó que al lugar le hace falta servicio de limpieza, un 23% consideró que le hace falta eventos programados, seguido de promoción turística (19%) y un 13% considera que le hace falta actividades recreativas.

Tabla XXII
Falencias de la Plaza

Falencias de la plaza	
limpieza	89
actividades recreativas	26
Promoción turística	37
eventos programados	44
Total	196

Fuente: Tesistas

Gráfico N° 21
Falencias de la plaza



Fuente: Tesistas

2.1.3 Perfil del Visitante. La demanda potencial identificada posee las siguientes características:

- Las personas que visitan la Plaza de la Merced están entre los 20 a 80 años
- El nivel de estudio es de tipo Universitario
- De estado civil de Solteros, con un ingreso mensual menor a \$400 dólares
- Cuando visitan al sitio van acompañados con dos personas, las personas que visitan este lugar se enteraron de la Plaza de la Merced es por sus familiares y el medio de transporte que utilizan más son los transportes públicos, como los buses y la metrovia
- El presupuesto económico que están dispuesto a gastar es más de 5 dólares
- Entre la procedencia estas personas son de la ciudad de Guayaquil
- Y el 45% de personas creen que le falta limpieza al sitio, y el 23% piensa que también falta eventos programados al sitio para que exista mayor influencia de visitantes

CAPÍTULO III

EVALUACIÓN DEL USO TURÍSTICO

3.1 Cálculo de la Capacidad de Carga

La capacidad de Carga es una herramienta de planificación que aporta una estimación en cifras del número de visitas y visitantes que pueden disfrutar de un lugar turístico en un momento determinado, realizando algunas actividades específicas.

El cálculo de la capacidad de carga es en sí para planificar actividades turísticas de acuerdo a la capacidad del espacio físico, para disminuir los impactos negativos de la actividad turística sobre el medio físico, para planificar requerimientos en términos de planta e infraestructura turística y generando información útil acerca de los sitios de visita con el fin de aplicarla en planes de manejo.

Para el cálculo de capacidad de carga de la Plaza de la Plaza de la Merced y de sus tres niveles consecutivos que son capacidad de carga física, capacidad de carga real y

capacidad de carga efectiva, se utilizara la metodología de Boullón Roberto en el libro planificación del espacio turístico (1990).

3.1.1 Capacidad de Carga Física.- La capacidad de carga física (CCF) nos permite conocer el número máximo de veces que una persona puede visitar el lugar de acuerdo a las actividades que este ofrece y que estén dispuestos a realizar. Se debe conocer la superficie total del parque y su división para obtener la capacidad de carga física, el coeficiente de rotación (CR) y el espacio que ocupa cada visitante. Para la obtención de esta capacidad se utiliza la siguiente fórmula:

$$CCF = \frac{Vte}{a^2} * S * CR$$

Siendo:

$$\frac{Vte}{a^2}$$



Visitante por área

$$S$$



Superficie

$$CR$$



Coeficiente de Rotación



LICTUR - BIBLIOTECA

Un visitante ocupa 2 m² para realizar cualquier tipo de actividad turística.

La Superficie de la Plaza de la Merced está conformada por el área de la pileta la cual lleva en su interior el monumento a Pedro Carbo, áreas verdes, área de descanso,

los cestos de basura, los polardos, las iluminarias y los kioscos. La Plaza tiene forma rectangular con las siguientes medidas, de base 36 metros y de altura 22 metros, es decir, que la superficie total de la Plaza es de 792 metros cuadrados.

El coeficiente de rotación permite conocer el número de veces que determinada área del lugar puede ser visitada según su disponibilidad de tiempo. Este se obtiene mediante la fórmula siguiente:

$$CR = \frac{\text{Horas Diarias}}{\frac{\text{Horas} * Vte}{Vta}}$$

Según la información obtenida por el personal de limpieza del Municipio y visitantes, el tiempo promedio de visita en la Plaza es de 30 minutos aproximadamente. Tomando en cuenta que la Plaza de la Merced carece de horario de atención ya que está ubicada en un espacio abierto, se adoptó que la afluencia de visitantes es de 08h00 a 22h30 (14.5 horas al día. Entonces se puede realizar el siguiente cálculo:

$$\begin{array}{l} 1h \quad \quad \quad 60 \text{ min} \\ X \quad \quad \quad 30 \text{ min} \end{array}$$

$$X = \frac{30 \text{ min} * 1 h}{60 \text{ min}}$$

$$X = 0.5 \text{ h (tiempo promedio del visitante)}$$

Entonces:

$$CR = \frac{14.5 \text{ Horas Diarias}}{0.5 \text{ Horas} * Vte} \cdot Vta$$

$$CR = 29 \frac{Vta}{\text{Día} * Vte}$$

Una vez obtenido los resultados de coeficiente de rotación y de la superficie, se puede calcular la capacidad de carga física:

$$CCF = \frac{Vte * S * CR}{a^2}$$

$$CCF = \frac{1 Vte * 792 \text{ m}^2 * 29}{2 \text{ m}^2} \frac{Vta}{\text{Día} * Vte}$$

$$CCF = 11484 \frac{Vta}{\text{Día}}$$



LICTUR - BIBLIOTECA

El límite máximo de visitas que se pueden realizar en la Plaza de la Merced es de 11484 visitas al día, es decir que este número de visitas pueden darse en la Plaza sin ningún tipo de control o medida para evitar algún daño en el atractivo.

3.1.2 Capacidad de Carga Real.- Está determinada por el número de visitantes que puede recibir un espacio físico basándose en la Capacidad de carga física (CCF), menos los factores de reducción que son los que imposibilitan la realización de las actividades, estos factores son particulares de cada sitio y se

obtienen al considerar variables físicas, ambientales, ecológicas, sociales y de manejo.

Se tiene:

$$FC_1 = (1-RA_1); FC_2 = (1-RA_2); FC_n = (1-RA_n)$$

$$CCR = CCF * FC_1 * FC_2 * FC_3 * FC_n$$

Siendo:

RA

→ Relación de área no aprovechable

$$RA = \frac{ML \text{ (Magnitud limitante de la variable)}}{MT \text{ (Magnitud total d la variable)}}$$

FC

→ Factor de Corrección

$$FC = (1-RA)$$

Para el estudio de la Plaza de la Merced se tomaron los factores de pluviosidad, accesibilidad y mantenimiento, tomando las siguientes consideraciones:

Pluviosidad.- En la Región Litoral o Costa el período lluvioso comienza en el mes de diciembre o enero y termina en el mes de mayo con un máximo de precipitaciones

en los meses de febrero a abril, siendo por lo general marzo el mes que registra valores mayores de precipitación, estos datos se encuentran registrados en la página web del Instituto Nacional de Meteorología e Hidrografía (INAMHI).

$$RAp = \frac{4 \text{ meses}}{12 \text{ meses}}$$

$$RAp = 0.33$$

$$FCp = (1 - RAp)$$

$$FCp = (1 - 0.33)$$

$$FCp = 0.67$$

Accesibilidad.- Existen sectores en donde los visitantes no tienen acceso para transitar disminuyendo así los sectores disponibles.

El sector no disponible lo conforman las áreas verdes con 9 m², área de pileta con 47.54 m², 2 kioscos con 8 m² y 26 polardos con 7.28 m². En la Tabla N° 23 se detalla la superficie y el porcentaje del área disponible y no disponible.

Tabla XXIII
Superficie y porcentajes del área apta y no apta para uso del visitante

DETALLE	SUPERFICIE	PORCENTAJE
Sector no disponible	71.82 m ²	9.07 %
Sector disponible	720.18 m ²	90.93 %
Superficie Total	792 m ²	100 %

Fuente: Tesistas.

$$RAa = \frac{71.82 \text{ m}^2}{792 \text{ m}^2}$$

$$RA = 0.09$$

$$FCa = (1 - RAa)$$

$$FCa = (1 - 0.09)$$

$$FCa = 0.91$$

Mantenimiento.- La limpieza de la Plaza de la Merced se la realiza por zonas incluyendo las piletas sumando un tiempo de 2 horas diariamente. A medida de la limpieza de cada zona, ésta no puede ser recorrida.

$$RAm = \frac{2 \text{ horas/día}}{14.5 \text{ horas/día}}$$

$$RAm = 0.14$$

$$FCm = (1 - RAm)$$

$$FCm = (1 - 0.14)$$

$$FCm = 0.86$$

Por lo tanto:

$$CCR = CCF * FCp * Fca * FCm$$

$$CCR = 11484 \frac{Vta}{Día} * 0.67 * 0.91 * 0.86$$



LECTUR - BIBLIOTECA

$$CCR = 6021.54 \frac{Vta}{Día}$$

La capacidad de carga real que puede recibir la Plaza de la Merced es de 6022 visitas al día aproximadamente para hacer uso de sus instalaciones, basándonos en los factores de corrección de Pluviosidad, Accesibilidad y Mantenimiento (véase Tabla N° 24). Este número de visitas no causaría ningún daño en el medio ambiente o en el atractivo.

Tabla XXIV
Síntesis de Capacidad de Carga

Factor de Correlación	Valor
Pluviosidad	0.67
Accesibilidad	0.91
Mantenimiento	0.86
TOTAL DE VISITAS AL DÍA	6022

Fuente: Tesistas.

3.1.3 Capacidad de Carga Efectiva.- La capacidad de carga efectiva mide el límite máximo de visitantes que un lugar puede aceptar. Esta capacidad se calcula utilizando la siguiente fórmula:

$$CCE = \frac{\text{Número de Vtes} * CR}{CM}$$

Las condiciones de manejo se refieren a la anexión de todas aquellas variables necesarias para el funcionamiento y el cumplimiento de los objetivos propuestos del lugar. Para ello es necesario el uso de la siguiente fórmula:

$$CM = \frac{CCE * 100}{CCR}$$

En el estudio de la Plaza de la Merced se ha utilizado como condiciones de estudio a los kioscos.

Kioscos.- Existen dos Kioscos, de los cuales solo uno está habilitado. El horario de atención es de 12h00 a 20h00, lo que suman un total de 8 horas al día. Se ha estimado un promedio de 8 min por visita al kiosco. Para calcular la capacidad de carga efectiva primero procederemos a calcular el coeficiente de rotación.

$$\begin{array}{r} 1h \quad \quad 60 \text{ min} \\ \diagdown \quad \diagup \\ X \quad \quad 8 \text{ min} \end{array}$$

$$X = \frac{1h * 8 \text{ min}}{60 \text{ min}}$$

$$X = 0.13 \text{ h (tiempo promedio que el visitante demora en el kiosco)}$$

Por lo tanto:

$$CR = \frac{8 \text{ Horas Diarias}}{0.13 \text{ Horas} * V_{te}} \cdot V_{ta}$$

$$CR = 61.54 \frac{Vta}{Día * Vte}$$

Luego de conocer el coeficiente de rotación del kiosco que es de 62 visitas al día por visitante, se procedió a calcular la capacidad efectiva para luego obtener su capacidad de manejo de la siguiente manera:

$$CM = \frac{CCE}{CCR} * 100$$

$$CCE = \frac{4 Vte}{1kiese} * 1kiese * 61.54 \frac{Vta}{Día * Vte}$$

$$CCE = 246.16 \frac{Vta}{Día}$$

Entonces:

$$CM = \frac{246.16 \frac{Vta/día}{6021.54 \frac{Vta/día}} * 100$$

$$CM = 4.09 \%$$

Solo el 4.09 % de la demanda que recibe el kiosco de la Plaza está cubierta.

3.2 Estudio de Impactos ambientales y sociales

Es necesario que se identifiquen los impactos calificándolos y evaluándolos de manera que el estudio puede especificar las particularidades que podrían alterar e



LICTUR - BIBLIOTECA

impactar al medio natural del cual se está trabajando. Para este impacto ambiental se analiza de la siguiente forma: Carácter, Importancia, Perturbación, Reversibilidad, Extensión, Duración y Ocurrencia. (Ver anexo C)

Una de las metodologías más utilizadas al efectuar el estudio del Impacto Ambiental es la matriz de Leopoldo modificada, donde la máxima ponderación de valoración es 3 alto, 2 medio y 1 bajo utilizado por los 6 criterios y 1 positivo, -1 negativo y 0 como neutro del criterio de Carácter.

Esta clasificación se detalla a continuación:

Carácter.- Hace referencia a los signos positivos y negativos, indica si a lo que se refiere la faceta de la vulnerabilidad que se está teniendo en cuenta y si ésta es beneficiosa o perjudicial.

Importancia.- Expresa lo elemental de los impactos producidos sobre cada componente ambiental. Cada valor que obtenga la importancia depende de las acciones específicas sobre dichos componentes de análisis. Tal valoración depende del tipo de impacto, calificándolo de 1 (intensidad baja), 2 (intensidad media) y 3 (intensidad alta).

Ocurrencia.- Entendido como los posibles impactos que están presentes en los componentes. Para la estimación de los valores se han clasificado de la siguiente forma: 3 muy probable, 2 probable y 1 poco probable.

Perturbación.- Involucra la probabilidad de que se produzca un impacto sobre su entorno (componentes). Para el análisis se ha utilizado los siguientes valores del caso: 1 que indica las perturbación escasa, 2 perturbación regular y 3 importancia.

Reversibilidad.- Considerada como el retorno a la condición previa con y sin ayuda humana de las perturbaciones en forma natural. Y sus valores varían entre: 1 (impactos altamente reversibles), 2 (impactos parcialmente reversibles) y 3 (impactos totalmente irreversibles).

Extensión.- Es relacionado con el alcance espacial que tiene el impacto sobre su entorno. Se le asigna tres valores tales como: 1 Puntual: cuando la acción impactante produce una alteración muy localizada, 2 Parcial: aquel cuyo impacto supone una incidencia apreciable en el área estudiada y 3 Extremo: aquel que se detecta en una gran parte del territorio considerado.

Duración.- Se relaciona con el periodo que se mantiene afectado algún componente producido con un impacto ambiental específico que se da a lo largo del tiempo (clasificado como: “permanente” o duradera en toda la vida del proyecto, “media” o durante la operación del proyecto y “corta” o durante la etapa de construcción del proyecto.

En la siguiente tabla se definen los diferentes rangos de valoración de impactos:

Tabla XXV
Significancia en los rangos de valoración de Impactos Ambientales

SIGNIFICANCIA	Negativo (-)	Severo	$\leq (-) 15$	RANGO DE VIA
		Moderado	$(-)15 \geq (-) 9$	
		Compatible	$\leq (-) 9$	
		Neutro (NO IMPACTO)	0	
	Positivo (+)	Alto	$\geq (+) 15$	
		Mediano	$(+) 15 \geq (+) 9$	
		Bajo	$\leq (+) 9$	

Fuente: Elaborado por los Tesisistas basada en apuntes del Ing. Chang, José, Módulo 7 Métodos de EIA, Seminario de Graduación 8A-ESPOL.

Tabla XXVI

ESTUDIO DE IMPACTO AMBIENTAL DE LA PLAZA DE LA MERCED									
MATRIZ DE EVALUACION DE IMPACTOS AMBIENTALES: IMPORTANCIA									
COMPONENTES AMBIENTALES		AGUA	ATMÓSFERA		FLORA	RECREACIÓN	INTERESES ESTÉTICOS Y HUMANOS	ESTATUS CULTURALES	SUMA
		Calidad de agua potable	Calidad del aire	Niveles de ruido	Árboles	Lugar de descanso	Calidad visual y paisaje	Generación de Empleo	
ACTIVIDADES - ACCIONES									
Instalaciones Turísticas	Afluencia de visitantes	0	0	-13	0	0	-12	14	-11
	Mantenimiento de las instalaciones	9	0	0	0	11	9	12	40
	Consumo de productos de la Plaza	0	-8	0	0	0	0	12	4
Movilización y Traslado	Circulación vehicular	0	-9	-11	0	0	-9	0	-29
Manejo de Desechos Sólidos	Control de desechos sólidos	0	9	0	0	12	14	15	50
	Generación de desechos sólidos	0	-9	0	0	-11	-12	-10	-42
Mantenimiento de Especies Vegetales	Mantenimiento de áreas verdes	0	-9	-9	9	10	11	11	23
Infraestructura Local	Uso de energía eléctrica	0	0	0	0	13	14	12	39
SUMA		8	-26	-33	9	35	15	66	74
NUMERO DE IMPACTOS POSITIVOS		1	1	0	1	4	4	6	
NUMERO DE IMPACTOS NEUTROS		7	3	5	7	3	1	1	
NUMERO DE IMPACTOS NEGATIVOS		0	4	3	0	1	3	1	

NEGATIVO		POSITIVO	
SEVERO		ALTO	
MODERADO		MEDIANO	
COMPATIBLE		BAJO	

Fuente: Tesistas.



Evaluación de Impactos Ambientales

1. **La afluencia de visitantes afecta los niveles de ruido:** Debido a que la Plaza está ubicada en la zona financiera de la ciudad de Guayaquil, existe mucha concurrencia de personas que van a laborar o a hacer algún tipo de trámite, esto genera un impacto negativo sobre la Plaza, ya que aumenta el ruido existente en el lugar.

Medidas de Mitigación.- Debido a que este es un lugar céntrico y es cercana a una arteria de la ciudad como es la calle 9 de Octubre, alguna medida de mitigación que se intente aplicar podría afectar el común desenvolvimiento y desarrollo que se da en la zona. Sin embargo una buena opción sería crear una cerca de arboles de manera que se forme una barrera contra el sonido proveniente del exterior de la plaza.

2. **La afluencia de visitantes afecta la calidad visual del paisaje:** A causa de la afluencia masiva de los visitantes a la plaza, se ve afectada de forma negativa al momento de querer realizar una buena apreciación del monumento y de la flora existente.

Medidas de Mitigación.- Se debería prohibir a las personas q concurren a este lugar que utilizan los bordes al pie de los árboles para descansar o alimentarse ya que el turista que asiste no podrá llevarse una buena visualización de la parte natural. Se recomienda colocar letreros que indiquen que no pueden sentarse en lugares que afecte la calidad del paisaje.

- 3. La circulación Vehicular afecta a los niveles de ruido:** Debido a la excesiva circulación de los diferentes servicios públicos como buses, taxis, metrovia y carros particulares se ve una gran afectación en lo que respecta a los niveles de ruido que es algo perjudicial para la salud auditiva de las personas que están visitando ese lugar.

Medidas de Mitigación.- En este caso se debería instalar una valla cercana a la plaza donde promueva y recuerde a los conductores la cultura de no utilizar la bocina de manera innecesaria por que se encuentra un sitio religioso donde afecta a los peregrinos; además que esto representa una área de regeneración urbana altamente atractiva para los turistas.

- 4. La generación de desechos sólidos afecta al lugar de descanso y a la calidad visual y paisaje:** Algunos visitantes descuidados botan desperdicios en el área de descanso, por lo que afecta negativamente y hace que los turistas no puedan utilizar la banca porque esta sucia y no pueden disfrutar de la correcta apreciación del paisaje.

Medidas de Mitigación.- Aunque existe personal del Municipio que trabaja recogiendo la basura dentro de la Plaza, se recomiendan colocar letreros para dar aviso de la existencia de los respectivos tachos de basura y así se pueda evitar que el lugar de descanso se encuentre rodeado de basura.

5. **La generación de desechos sólidos afecta a la generación de empleo:** El funcionamiento del kiosco depende de cuan atractiva se encuentre la Plaza para los turistas. La aparición de desechos sólidos hace que el ambiente no se vuelva tan idóneo para desarrollar una actividad comercial.

Medidas de Mitigación.- Se puede proceder de la misma manera con respecto a las medidas de mitigación establecidas anteriormente para reducir el impacto de desechos sólidos en el área de descanso y la calidad visual y paisaje. Así mismo, el personal del kiosco debe preocuparse de los desperdicios que son generados por parte de su venta.

A continuación se menciona los impactos positivos:

1. **Afluencia de visitantes.-** La Plaza brinda un aporte socioeconómico generando fuentes de trabajo, ya que se necesita de recurso humano para el cuidado que ésta requiere y para atender en el kiosco.
2. **Mantenimiento de las Instalaciones de la Plaza.-** Conserva en buen estado sus instalaciones, por lo tanto lo hace más llamativo para los visitantes, logrando satisfacerlos.
3. **Control de desechos sólidos.-** El personal del Municipio juega un papel muy importante ya que constantemente están haciendo la limpieza del lugar. Además hay 13 cestos de basura alrededor de la Plaza con el fin de que los turistas ayuden a mantenerla limpia.

4. **Mantenimiento de áreas verdes.**- Cuando es necesario, el personal del Municipio poda los arboles y plantas con el fin de embellecer el lugar.

5. **Uso de energía eléctrica.**- Esta acción es muy importante, para iluminar a la Plaza en la noche proyectando su belleza y a su vez brindarle seguridad a los turistas. Así mismo, sirve al personal del kiosco para poder brindar los alimentos a quien lo desee.



LICTUR - BIBLIOTECA

CONCLUSIONES

1. Una vez realizada dicha investigación, se pudo comprobar que la Plaza de la Merced es el núcleo céntrico de la ciudad de Guayaquil, debido a que las personas que visitan el lugar asisten con fines de tramites laborables, con una gran afluencia de visitantes, dando así un grado de oportunidades a las personas que viven alrededor de la Plaza, incrementando de esta forma sus ingresos con la llegada de turistas.
2. Las visitas en su mayoría se dan debido a la conjugación entre el descanso y la realización de trámites bancarios y ambos factores se convierten en la motivación principal para los visitantes que se dirigen hacia la Plaza.
3. Según las encuestas tabuladas e interpretadas se llegó a la finalidad que el perfil del visitante que asiste a la Plaza de la Merced es de un nivel socioeconómico medio y mayoritariamente es acompañado por sus familiares.
4. Se observó que la Plaza de la Merced le hace falta promoción turística y eventos programados que incentiven a los turistas al momento de visitar o elegir un sitio diferente dentro del centro urbano.
5. Se observa que la Plaza de la Merced tiene un alto grado de afluencia de visitantes pero a su vez el lugar brinda pocas actividades para que el visitante realice en su momento de excursión por lo cual el turista se siente insatisfecho.

6. Se determinó que el 87% de los 196 encuestados que visitan la Plaza lo hacen con frecuencia, presentando su alta satisfacción con la seguridad y estacionamiento que brinda la Plaza.

7. Se ha observado que las personas que se dirigen a la Basílica también forman parte de los visitantes de la Plaza, mientras esperan la hora de misa o cualquier evento religioso.

RECOMENDACIONES

1. Según las encuestadas analizadas se recomienda que la entidad que administra la Plaza capacite a las personas sobre un correcto mantenimiento de limpieza del sitio y que exista periódicamente una revisión para controlar que estén cumpliendo con las normas establecidas.
2. La Municipalidad de Guayaquil a través de su departamento de promoción cívica y cultural debería realizar eventos culturales e incluir a la Plaza de la Merced en la agenda cultural de Guayaquil, integrarlo a la folletería de lugares turísticos de la ciudad y a su vez promocionarlo a través de distintos medios para que las personas lo conozcan y así incentivar a los visitantes por las diferentes actividades que se podrían realizar.
3. Se recomienda crear una cerca de árboles de manera que se forma una barrera contra el ruido que ingresa del exterior.
4. Instalar una valla cercana a la plaza que indique a los conductores no utilizar la bocina de forma innecesaria por lo que perjudica a la salud auditiva.
5. Se recomienda colocar letreros para dar avisos de la existencia de los respectivos tachos de basura, para poder evitar que la Plaza se encuentre rodeada de basura, logrando que no afecte el lugar de descanso y la calidad visual del paisaje.

BIBLIOGRAFIA

1. Boullón, Roberto. (2006). "Planificación del espacio turístico". México: Editorial Trillas.
2. Hernández Díaz, Edgar. (1992). "Planificación Turística: Un Enfoque Metodológico". México: Editorial Trillas.
3. Aramberri, Julio. (2000). "Enciclopedia del Turismo, Jafar Jafari". España: Editorial Síntesis.
4. Altes, Carmen. (1997). "Marketing Turismo. Madrid: Editorial Síntesis".
5. Raya, J.M. (2004). Estadística Aplicada al Turismo (2da. ed). Madrid: Pearsons Education.
6. Estrada, J. (1998). Guía Histórica de Guayaquil. Ecuador.
7. Parque, Plazas, Monumentos e Iglesias, Revista Vistazo, Guayaquil.
8. Wikimapia. (2010, Noviembre 29). Guayaquil, Plaza de la Merced. <http://wikimapia.org/>. Online. Ecuador: Guayaquil.
9. Wikipedia. (2010, Diciembre 26). Basílica Menor de la Merced. http://es.wikipedia.org/wiki/Azadirachta_indica. Online. Guayaquil: Ecuador.



ANEXOS

ANEXO A



**ESCUELA SUPERIOR
POLITÉCNICA DEL LITORAL**

Licenciatura en Turismo

“Evaluación del Uso Recreativo de la Plaza de la Merced”

El presente cuestionario tiene por objeto conocer la percepción que tienen los visitantes acerca de La Plaza de la Merced.

Le agradecemos el tiempo que nos dedica para contestar esta encuesta.

Pregunta 1. Sexo 1. Masculino 2. Femenino

Pregunta 2. Edad _____

Pregunta 3. ¿Cuál es su nivel de estudios?

1. Primaria 3. Universitaria 5. Ninguno
 2. Secundaria 4. Postgrado

Pregunta 4. ¿Cuál es su estado civil? _____

Pregunta 5. ¿Cuál es su nivel de ingresos mensuales?

1. Menos de \$400 3. Entre \$800 y \$1.200
 2. Entre \$400 y \$800 4. Más de 1.200

Pregunta 6. ¿Cómo visitaría usted La Plaza?

1. Solo 2. Acompañado 3. En un grupo organizado

Pregunta 7. (Si contestó acompañado) ¿Con cuántas personas iría?

Pregunta 8. ¿Es la primera vez que visita La Plaza de la Merced?

1. Si 2. No

Pregunta 9. ¿Qué lo motivó a visitar el lugar?

Pregunta 10. ¿Por qué medios se enteró de la existencia de la Plaza de la Merced?

1. Televisión 3. Periódico 5. Amigos
 2. Radio 4. Familiares 6. Otros

Pregunta 11. ¿Cuánto tiempo va a permanecer en el lugar?

1. 15min a 30min. 3. Más de 1h.
 2. 30min a 1h.

Pregunta 12. ¿Qué medio de transporte utilizó para llegar al lugar?

1. Carro particular
 2. Bus
 3. Taxi

4. Metrovía
 5. Otro ¿Cuál? _____

Pregunta 13. ¿Cuál es el presupuesto de gasto que tiene destinado para su visita?

1. Menos de 1 dólar 2. Entre 1 a 5 dólares 3. Más de 5 dólares

Pregunta 14. ¿Cuál es su lugar de procedencia? Indicar ciudad y provincia (o país y estado si es extranjero)

Pregunta 15. ¿De lo que hasta el momento ha visto, qué piensa que le falta al lugar para ser más atractivo turísticamente?

Pregunta 16. Por favor indique su grado de satisfacción con los aspectos que planteamos a continuación. Califíquelos de 1 a 5 donde 5 es excelente y 1 es malo.

ACTIVIDAD	1	2	3	4	5
<input type="checkbox"/> 1. Alimentación					
<input type="checkbox"/> 2. Transporte público					
<input type="checkbox"/> 3. Seguridad del lugar					
<input type="checkbox"/> 4. Limpieza del lugar					
<input type="checkbox"/> 5. Estacionamiento publico					

Pregunta 17. ¿Está usted dispuesto a regresar a este lugar?

1. Si
 2. No

Pregunta 18. Agregue algún comentario que considere importante

Encuesta realizada por _____
Fecha _____
Lugar de realización de la encuesta _____

ANEXO B

FICHA DE RESUMEN DE INVENTARIOS DE ATRACTIVOS TURÍSTICOS

PROVINCIA: GUAYAS

FECHA: 24/11/10

NOMBRE DEL ATRACTIVO	CALIDAD		ENTORNO Máx 10	ESTADO DE CONSERV. MÁX 10	ACCESO Máx 10	SERVICIO Máx 10	ASOC. CON OTROS ATRACTIVOS Máx 5	SIGNIFICADO				SUMA	JERARQUÍA I-II-III-IV
	VALOR INTRÍNSECO Máx 15	VALOR EXTRÍNSECO Máx 15						LOCAL Máx 2	REGIONAL Máx 4	NAC. Máx 7	INT. Máx 12		
Plaza de la Merced	5	10	8	6	10	5	5	2	1	1	1	54	III
Basílica Menor de la Merced	6	10	6	9	10	5	5	2	1	1	1	59	III

Fuente: Tesistas



ANEXO C

**ESTUDIO DE IMPACTO AMBIENTAL DE LA PLAZA DE LA MERCED
MATRIZ DE EVALUACION DE IMPACTOS AMBIENTALES: OCURRENCIA**

COMPONENTES AMBIENTALES		AGUA	ATMÓSFERA		FLORA	RECREACIÓN	INTERESES ESTÉTICOS Y HUMANOS	ESTATUS CULTURALES
		Calidad de agua potable	Calidad del aire	Niveles de ruido	Árboles	Lugar de descanso	Calidad visual y paisaje	Generación de Empleo
ACTIVIDADES-ACCIONES								
Instalaciones Turísticas	Afluencia de Visitantes	1	1	2	1	2	2	3
	Mantenimiento de las instalaciones	2	1	1	1	2	1	2
	Consumo de productos de la Plaza	1	2	1	1	2	1	3
Movilización y Traslado	Circulación Vehicular	1	2	3	1	2	1	1
Manejo de desechos sólidos	Control de desechos sólidos	1	1	1	1	2	3	3
	Generación de desechos sólidos	1	1	1	1	2	3	3
Mantenimiento de Especies	Mantenimiento de áreas verdes	1	1	2	1	1	2	2
Infraestructura Local	Uso de energía eléctrica	1	1	1	1	3	3	2

Fuente: Tesistas.

**ESTUDIO DE IMPACTO AMBIENTAL DE LA PLAZA DE LA MERCED
MATRIZ DE EVALUACION DE IMPACTOS AMBIENTALES: EXTENSION**

COMPONENTES AMBIENTALES ACTIVIDADES-ACCIONES		AGUA	ATMÓSFERA		FLORA	RECREACIÓN	INTERESES ESTETICOS Y HUMANOS	ESTATUS CULTURALES
		Calidad de agua de pileta	Calidad del aire	Niveles de ruido	Árboles	Lugar de descanso	Calidad visual y paisaje	Generación de Empleo
Instalaciones Turísticas	Afluencia de Visitantes	1	1	2	1	1	1	2
	Mantenimiento de las instalaciones	1	1	2	1	1	1	1
	Consumo de productos de la Plaza	1	1	1	1	1	1	1
Movilización y Traslado	Circulación Vehicular	1	1	1	1	1	1	2
Manejo de desechos sólidos	Control de desechos sólidos	1	2	1	1	2	3	3
	Generación de desechos sólidos	1	1	1	1	1	1	1
Mantenimiento de	Mantenimiento de áreas verdes	1	1	1	1	1	1	1
Infraestructura Local	Uso de energía eléctrica	1	1	1	1	2	3	2

Fuente: Tesistas.

**ESTUDIO DE IMPACTO AMBIENTAL DE LA PLAZA DE LA MERCED
MATRIZ DE EVALUACION DE IMPACTOS AMBIENTALES: IMPORTANCIA**

COMPONENTES AMBIENTALES		AGUA	ATMÓSFERA		FLORA	RECREACIÓN	INTERESES ESTETICOS Y HUMANOS	ESTATUS CULTURALES
		Calidad de agua potable	Calidad del aire	Niveles de ruido	Árboles	Lugar de descanso	Calidad visual y paisaje	Generación de Empleo
ACTIVIDADES-ACCIONES								
Instalaciones Turísticas	Afluencia de Visitantes	1	2	2	1	2	3	3
	Mantenimiento de las instalaciones	2	1	1	1	3	3	3
	Consumo de productos de la Plaza	1	1	1	1	2	2	3
Movilización y Traslado	Circulación Vehicular	1	2	2	1	1	1	1
Manejo de desechos sólidos	Control de desechos sólidos	1	2	1	1	3	3	3
	Generación de desechos sólidos	1	1	1	1	3	3	3
Mantenimiento de	Mantenimiento de áreas verdes	2	1	1	2	3	3	2
Infraestructura Local	Uso de energía eléctrica	1	1	1	1	3	3	2

Fuente: Tesistas.



**ESTUDIO DE IMPACTO AMBIENTAL DE LA PLAZA DE LA MERCED
MATRIZ DE EVALUACION DE IMPACTOS AMBIENTALES: DURACION**

ACTIVIDADES-ACCIONES		COMPONENTES AMBIENTALES						
		AGUA	ATMÓSFERA		FLORA	RECREACIÓN	INTERESES ESTÉTICOS Y HUMANOS	ESTATUS CULTURALES
		Calidad de agua potable	Calidad del aire	Niveles de ruido	Árboles	Lugar de descanso	Calidad visual y paisaje	Generación de Empleo
Instalaciones Turísticas	Afluencia de Visitantes	1	1	2	3	1	1	3
	Mantenimiento de las instalaciones	1	1	1	3	3	2	3
	Consumo de productos de la Plaza	1	1	1	1	1	1	3
Movilización y Traslado	Circulación Vehicular	1	1	1	3	1	2	3
Manejo de desechos sólidos	Control de desechos sólidos	1	2	1	1	2	2	3
	Generación de desechos sólidos	1	1	1	1	1	1	1
Mantenimiento de Especies	Mantenimiento de áreas verdes	1	1	2	2	3	3	3
Infraestructura Local	Uso de energía eléctrica	1	1	1	1	2	2	3

Fuente: Tesistas.

**ESTUDIO DE IMPACTO AMBIENTAL DE LA PLAZA DE LA MERCED
MATRIZ DE EVALUACION DE IMPACTOS AMBIENTALES: REVERSIBILIDAD**

COMPONENTES AMBIENTALES ACTIVIDADES-ACCIONES		AGUA	ATMÓSFERA		FLORA	RECREACIÓN	INTERESES ESTÉTICOS Y HUMANOS	ESTATUS CULTURALES
		Calidad de agua pileta	Calidad del aire	Niveles de ruido	Árboles	Lugar de descanso	Calidad visual y paisaje	Generación de Empleo
Instalaciones Turísticas	Afluencia de Visitantes	1	2	2	3	1	2	2
	Mantenimiento de las instalaciones	1	2	2	1	1	1	2
	Consumo de productos de la Plaza	1	1	1	1	1	1	1
Movilización y Traslado	Circulación Vehicular	1	1	1	3	1	2	2
Manejo de desechos sólidos	Control de desechos sólidos	1	1	1	1	2	2	2
	Generación de desechos sólidos	3	3	2	2	2	2	1
Mantenimiento de Especies	Mantenimiento de áreas verdes	2	3	2	2	1	1	2
Infraestructura Local	Uso de energía eléctrica	1	1	1	1	2	2	2

Fuente: Tesistas.

**ESTUDIO DE IMPACTO AMBIENTAL DE LA PLAZA DE LA MERCED
MATRIZ DE EVALUACION DE IMPACTOS AMBIENTALES: CARÁCTER**

COMPONENTES AMBIENTALES		AGUA	ATMÓSFERA		FLORA	RECREACIÓN	INTERESES ESTÉTICOS Y HUMANOS	ESTATUS CULTURALES
		Calidad de agua potable	Calidad del aire	Niveles de ruido	Árboles	Lugar de descanso	Calidad visual y paisaje	Generación de Empleo
ACTIVIDADES-ACCIONES								
Instalaciones Turísticas	Afluencia de Visitantes	0	0	-1	0	0	-1	1
	Mantenimiento de las instalaciones	1	0	0	0	1	1	1
	Consumo de productos de la Plaza	0	-1	0	0	0	0	1
Movilización y Traslado	Circulación Vehicular	0	-1	-1	0	0	-1	0
Manejo de desechos sólidos	Control de desechos sólidos	0	1	0	0	1	1	1
	Generación de desechos sólidos	0	-1	0	0	-1	-1	-1
Mantenimiento de Especies	Mantenimiento de áreas verdes	0	-1	-1	1	1	1	1
Infraestructura Local	Uso de energía eléctrica	0	0	0	0	1	1	1

Fuente: Teistas

LICTUR - BIBLIOTECA



**ESTUDIO DE IMPACTO AMBIENTAL DE LA PLAZA DE LA MERCED
MATRIZ DE EVALUACION DE IMPACTOS AMBIENTALES: PERTURBACION**

COMPONENTES AMBIENTALES		AGUA	ATMÓSFERA		FLORA	RECREACIÓN	INTERESES ESTÉTICOS Y HUMANOS	ESTATUS CULTURALES
		Calidad e agua potable	Calidad del aire	Niveles de ruido	Árboles	Lugar de descanso	Calidad visual y paisaje	Generación de Empleo
Instalaciones Turísticas	Afluencia de Visitantes	1	2	3	1	3	3	1
	Mantenimiento de las instalaciones	1	1	1	1	1	1	1
	Consumo de productos de la Plaza	1	2	1	1	1	1	1
Movilización y Traslado	Circulación Vehicular	1	2	3	1	2	2	1
Manejo de desechos sólidos	Control de desechos sólidos	1	1	1	1	1	1	1
	Generación de desechos sólidos	1	2	1	1	2	2	1
Mantenimiento de Especies	Mantenimiento de áreas verdes	1	2	1	1	1	1	1
Infraestructura Local	Uso de energía eléctrica	1	1	1	1	1	1	1

Fuente: Tesistas.