



ESCUELA SUPERIOR POLITÉCNICA DEL LITORAL

Facultad de Ingeniería Marítima y Ciencias del Mar
LICENCIATURA EN TURISMO

**“PROPUESTA DE PROMOCIÓN DEL ECUADOR COMO DESTINO
TURÍSTICO EN MILÁN - ITALIA”**

TESIS DE GRADO

Previa a la Obtención del Título de:
LICENCIADA EN TURISMO

Presentada por:

María Fernanda Carrasco Castillo

GUAYAQUIL - ECUADOR

2008



AGRADECIMIENTO

Dios, gracias por haberme dado la oportunidad de concluir otra etapa de mi vida, por tu amor y fidelidad, pues me has abierto puertas de bendición y me haces caminar bajo cielos abiertos,

Por los sabios consejos de mi padre que están en mi memoria a pesar de su ausencia.

A mi madre y hermana por su paciencia y motivación, a toda mi familia.

A mi Director de Tesis, por su amistad y disponibilidad en todo momento,

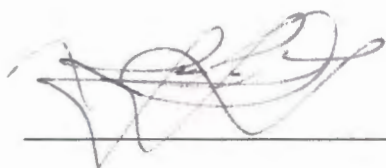
A mis profesores y la ESPOL por la capacitación que me han brindado,

A mis amigos, amigas y aquellos que han orado por mí,

Al pueblo italiano, porque aprendí a amarlo.

DEDICATORIA

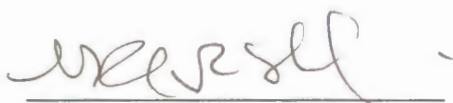
Pongo el presente documento en las manos de Dios Todopoderoso y que Él obre
según su sabiduría y propósitos eternos.



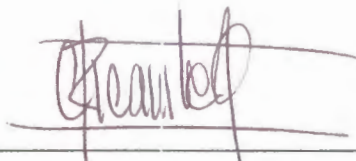
Msc. Jerry Landívar Z.
Presidente del Tribunal



Msc. Jorge Faytong Durango
Director de Tesis



Msc. Fernando Mayorga
Miembro Principal



Msc. Carla Ricaurte
Miembro Principal

DECLARACION EXPRESA

“La responsabilidad por los hechos, ideas y doctrinas expuestos en esta tesis, corresponden exclusivamente a su autor, y el patrimonio intelectual de la Tesis de Grado corresponde a la ESCUELA SUPERIOR POLITECNICA DEL LITORAL”.



Autor de la tesis

RESUMEN

El turismo es uno de los fenómenos económicos y sociales más notables desde el siglo pasado. En Ecuador, los ingresos generales por el turismo receptor se ubican en cuarto lugar, después del petróleo, el banano, el plátano y otros productos elaborados de mar, por lo que se considera necesario encaminar políticas turísticas para atraer visitantes no residentes al país y así incrementar la entrada de divisas, el empleo y la producción interna.

Se ha considerado a Milán, como potencial mercado de promoción del Ecuador como destino turístico por abrigar una masiva presencia de ecuatorianos, con la idea de aprovechar el contacto cercano y muchas veces personalizado que se tiene en dicha ciudad, pues muchos de los coterráneos tiene acceso a las familias italianas. Un estudio realizado demuestra que en lo que respecta a viajes, la mayoría de italianos no desperdicia un feriado, o cualquier oportunidad que tengan para viajar y este comportamiento se refleja no solo en las proyecciones que se realizan constantemente, sino en la balanza de ingresos del país. Además, se puede notar que los motivos preponderantes de sus viajes son el ocio y placer, visita a parientes/amigos, siendo el mar el destino que encabeza la lista, seguido de la montaña y el salir a pasear. La mayoría de los encuestados no conoce al Ecuador (87%), sinembargo les gustaría visitarlo (68%) y/o tener información acerca del mismo (75%), al menos por cultura general.

Nuestro país, por su belleza natural, su cultura y el clima agradable se ha constituido para los viajeros en un destino atractivo; posee cinco clusters turístico que son: Costa, Andes, Austro, Amazonía y Galápagos.

Se cita que la primera manifestación de promoción oficial de turismo se dio durante el gobierno del Presidente Galo Plaza Lasso, difundándose la frase “Ecuador, un país en la mitad del mundo”, consideramos que el país debe potenciar sus más importantes atractivos turísticos, por medio de la coordinación entre las instituciones públicas del sector turístico, los organismos relacionados con el sector, las operadoras y agencias de viajes tanto nacionales como de Milán. Pues en aquel entonces los comentarios nacionales e internacionales eran de aplauso y aliento, cuanto mejor ahora se podría realizar una mayor difusión, aprovechando las facilidades que brindan los adelantos tecnológicos y el valor agregado de nuestros recursos. Se presentan direcciones electrónicas de organismos oficiales del Ecuador para conocer mejor su oferta turística.

ÍNDICE GENERAL

	Página
Resumen	VI
Índice General.....	VIII
Índice de Tablas	X
Índice de Figuras.....	XI
Índice de Gráficos.....	XII
Índice de Anexos.....	XIV
Introducción	XVI
CAPÍTULO I CONSIDERACIONES PRELIMINARES	
1.1 Antecedentes sobre la investigación	19
1.2 Metodología a aplicar	21
CAPÍTULO II CONSIDERACIONES BÁSICAS SOBRE EL SECTOR Y DESTINOS TURÍSTICOS DEL PAÍS	24
2.1 Análisis del sector turístico en el Ecuador	24
2.2 Principales destinos turísticos del Ecuador	36
2.2.1 Costa	38
2.2.2 Andes	54
2.2.3 Austro	78
2.2.4 Amazonía	85
2.2.5 Galápagos	96
CAPÍTULO III. ESTUDIO DEL MERCADO EN MILÁN INTERESADO EN ECUADOR COMO DESTINO	100
3.1 Características Generales del Mercado	100
3.2 Estudio de la Demanda.....	111
3.2.1 Diseño de la investigación a aplicar.....	122

3.2.2	Investigación aplicada de la demanda potencial en Milán.....	126
3.2.3	Análisis de datos.....	127
3.3	Estudio de la oferta turística publicada en las páginas de Internet de Organismos Oficiales del Ecuador	142
	CAPÍTULO IV PLAN DE MERCADEO Y PROMOCIÓN TURÍSTICA.....	154
4.1	Metas y objetivos del plan de mercadeo	154
4.2	Misión y visión	155
4.3	Definición estratégica	155
4.4	Aspectos relevantes del destino a promocionarse.....	158
4.4.1	Sol y playa	160
4.4.2	Turismo de aventura	164
4.4.3	Turismo de naturaleza	169
4.4.4	City tours y lugares históricos	172
4.4.5	Agroturismo y haciendas	174
4.4.6	Turismo de negocios	176
4.4.7	Turismo ecológico.....	176
4.4.8	Otros.....	180
4.5	Medios de Promoción	182
	CONCLUSIONES	194
	RECOMENDACIONES.....	197
	ANEXOS	200
	BIBLIOGRAFÍA	246

ÍNDICE DE TABLAS

Tabla No.	Capítulo 2	Página No.
1	Ingresos de extranjeros por diferentes puertos: aéreos, marítimos y terrestres a nivel nacional.....	28
2	Porcentaje del consumo turístico receptor 2001 – 2005.....	32
3	Establecimientos turísticos registrados en el Ministerio de Turismo 2000 – 2004.....	33
4	Establecimientos turísticos registrados en el Ministerio de Turismo 2000 – 2004 (Crecimiento anual).....	34
5	23 productos más importantes de Ecuador por su valor potencial.....	36
Capítulo 3		
6	Procedencia de la población extranjera de Milán.....	104
7	Población residente en la ciudad de Milán por sexo y edad.....	105
8	Cifras de viajes de vacaciones por duración y motivo prevalente.....	117
9	Viajes por duración y motivo prevalente (composición porcentual).....	117
10	Viajes de placer/ocio por duración y tipo de vacaciones.....	118
11	Viajes de placer/ocio por duración y tipo (composición porcentual).....	118
12	Viajes por tipología del viaje y mes de inicio.....	119
13	Noches por tipología del viaje y destinación.....	120

ÍNDICE DE TABLAS

Tabla No.	Capítulo 2	Página No.
1	Ingresos de extranjeros por diferentes puertos: aéreos, marítimos y terrestres a nivel nacional.....	28
2	Porcentaje del consumo turístico receptor 2001 – 2005.....	32
3	Establecimientos turísticos registrados en el Ministerio de Turismo 2000 – 2004.....	33
4	Establecimientos turísticos registrados en el Ministerio de Turismo 2000 – 2004 (Crecimiento anual).....	34
5	23 productos más importantes de Ecuador por su valor potencial.....	36
Capítulo 3		
6	Procedencia de la población extranjera de Milán.....	104
7	Población residente en la ciudad de Milán por sexo y edad.....	105
8	Cifras de viajes de vacaciones por duración y motivo prevalente.....	117
9	Viajes por duración y motivo prevalente (composición porcentual).....	117
10	Viajes de placer/ocio por duración y tipo de vacaciones.....	118
11	Viajes de placer/ocio por duración y tipo (composición porcentual).....	118
12	Viajes por tipología del viaje y mes de inicio.....	119
13	Noches por tipología del viaje y destinación.....	120

Capítulo 4

14	Los 10 picos más altos del Ecuador.....	165
15	Distribución de pantallas en la metropolitana de Milán.....	190
16	El target de la metropolitana.....	192

ÍNDICE DE FIGURAS

Figura No. 1	Mapa de Milán por zonas.....	101
Figura No. 2	Mapa de la ciudad de Milán.....	102

ÍNDICE DE GRÁFICOS

No. Gráfico		Página No.
Capítulo 2		
1	Llegada internacional de turistas en el mundo 1950 – 2005	25
2	Promedio de llegadas de turistas al Ecuador 2000 – 2005.....	29
3	Porcentaje de llegadas de turistas al Ecuador 2000 – 2005.....	29
4	Caracterización de la visita: principales motivos.....	30
Capítulo 3		
5	Composición porcentual de la población extranjera de Milán.....	103
6	Ecuatorianos en Milán.....	104
7	Población de Milán por rango de edades.....	106
8	El verano de los italianos: Con quién viaja, 2006.....	109
9	El verano de los italianos: Lugar preferido, 2006.....	110
10	El verano de los italianos: Alojamiento preferido, 2006.....	110
11	El verano de los italianos: Meses de salida, 2006.....	113
12	Medios de transporte más utilizados.....	113
13	Principales destinos preferidos por los residentes en Italia.....	115
14	Destinos preferidos por los residentes de Italia dentro del mismo país.....	116
15	Vacaciones de reposo, placer u ocio por tipología, 2007.....	122
16	Pregunta 1 ¿Cuál es su edad?.....	128
17	Pregunta 2 ¿Cuál es su estado civil?	129

18	Pregunta 3 ¿Sexo?	130
19	Pregunta 4 ¿Tiene hijos?.....	130
20	Pregunta 5 ¿Cuál es su ocupación?.....	131
21	Pregunta 6 ¿Con qué frecuencia viaja?.....	132
22	Pregunta 7 ¿Cuáles son sus destinos favoritos?.....	133
23	Pregunta 8 ¿Qué lugares le gustaría visitar fuera de Italia?.....	134
24	Pregunta 9 ¿Cuánto tiempo emplea en su viaje?.....	135
25	Pregunta 10 ¿Con quién viaja?.....	135
26	Pregunta 11 ¿Cuánto invierte en sus viajes?.....	136
27	Pregunta 12 Preferencias en cuanto al clima.....	137
28	Pregunta 13 Tipo de viaje.....	138
29	Pregunta 14 ¿Conoce Ecuador?.....	139
30	Pregunta 15 ¿Le gustaría conocer Ecuador y viajar a ese país?.....	139
31	Pregunta 16 ¿Le gustaría tener información sobre Ecuador?.....	140
32	Pregunta 17 ¿Por qué medios quisiera usted conocer u obtener información sobre turismo en el Ecuador?.....	141

Capítulo 4

33	Tipo de viaje.....	159
34	Preferencias en cuanto al clima.....	160
35	La televisión de la metropolitana en Milán.....	191

ÍNDICE DE ANEXOS

	Página No.
 Capítulo 1	
Anexo No. 1 Ubicación geográfica del Ecuador.....	201
Anexo No. 2 Ubicación geográfica de Milán en el Continente europeo.....	202
 Capítulo 2	
Anexo No. 3 Mapa de los clusters turísticos del Ecuador.....	203
Anexo No. 3.1 Nuevo mapa político del Ecuador.....	204
 Capítulo 3	
Anexo No. 4 Ubicación geográfica de la ciudad de Milán dentro de la Región Lombardía y Provincia de Milán.....	205
Anexo No. 5 Personas de más de 15 años que han viajado por tipología del viaje, trimestre, condición y profesión (datos en miles).....	206
Anexo No. 5 Personas de más de 15 años que han viajado por tipología del viaje, trimestre, condición y profesión (datos en miles).- Continuación.....	207
Anexo No. 6 Personas de más de 15 años que han viajado por tipología del viaje, trimestre, condición y profesión (datos porcentuales).....	208
Anexo No. 6 Personas de más de 15 años que han viajado por tipología del viaje, trimestre, condición y profesión (datos porcentuales).- Continuación.....	209
Anexo No. 7 Noches por tipología del viaje y destino (datos en miles).....	210
Anexo No. 8 Viajes por tipología del viaje y mes de inicio (datos en miles).....	211
Anexo No.9 Modelo de encuesta usado para la investigación, versión en español.....	212
Anexo No. 10 Modelo de encuesta usado para la investigación, versión en italiano.....	214
Anexo No. 11 Medio de transporte de superficie en Milán.....	216
Anexo No. 12 Medio de transporte subterráneo en Milán.....	217
Anexo No. 13 Plaza Duomo, Castello y Cadorna (Milán).....	218
Anexo No. 14 Foto durante la realización de la encuesta.....	220

Capítulo 4

Anexo No. 15	Valla publicitaria en la metropolitana en Milán.....	221
Anexo No. 16	Programa televisivo en Italia.....	222
Anexo No. 17	Playas del Ecuador.....	223
Anexo No. 18	Turismo de aventura.....	228
Anexo No. 19	Áreas Protegidas en el Ecuador.....	234
Anexo No. 19.1	Áreas Protegidas que conforman el SNAP actual.....	235
Anexo No. 20	Principales ciudades del Ecuador.....	236
Anexo No. 21	Turismo ecológico.....	240
Anexo No. 22	Otros lugares para visitar en Ecuador.....	243
Anexo No. 23	La televisión de la metropolitana en Milán.....	244
Anexo No. 24	Cuadro de distancias entre las principales ciudades del Ecuador.....	245
Anexo No. 25	Comparación de los destinos preferidos de los habitantes de la ciudad de Milán y los lugares destacados en Ecuador con respecto de sus preferencias de viajes.....	246

INTRODUCCIÓN

A nivel mundial y por décadas, el turismo ha experimentado un crecimiento continuado. En países como Francia, España y Cuba, los ingresos por el turismo, les permite mantener sus economías. En Ecuador representa un progreso socioeconómico siendo el cuarto rubro de ingresos después del petróleo, banano y camarón y se calcula que 3 millones de personas se benefician directa e indirectamente del turismo. En el 2006 el sector generó ganancias para el país por 367 millones de dólares, y solo en el primer trimestre del 2005 reportó 165 millones.

Durante muchos años se habló de que el futuro económico del Ecuador estaba en el turismo. Pero recién el 10 de agosto de 1992 el Estado muestra un interés real en ese sector, con la creación del Ministerio de Turismo. A partir de esa fecha, Ecuador empieza a dar sus primeros pasos en la explotación de sus atractivos naturales, lo que actualmente lo sitúa entre los 10 destinos más importantes para el turismo de aventura de acuerdo a la revista especializada National Geographic Adventure.

Este logro no es el único que ha obtenido el país. Tampoco llegó únicamente con esfuerzos estatales. La empresa privada (operadoras de turismo, agencias de viajes, etc.) aporta al Fondo de Promoción Turística (FTP), creado en 1997 a partir de la Ley de Incentivo y Fomento Turístico, que es la entidad encargada de promover y posicionar la imagen del país en el exterior. El Ministerio de Turismo, desde su

existencia, ha sufrido modificaciones. En el Gobierno de Jamil Mahuad se fusionó con la Cartera de Comercio Exterior. En febrero del 2000, el presidente Gustavo Noboa fusionó la Secretaría de Turismo con la de Medio Ambiente, pero después las separó.

El Ministerio de Turismo, en los papeles, tiene la misión de “posicionar el turismo como eje estratégico del desarrollo económico, social y ambiental del Ecuador” Sin embargo, la falta de apoyo efectivo, a través de mayores asignaciones de recursos para la promoción turística, ocasionaría que el país pierda millones de dólares que este sector productivo puede generar. Dentro de esto hay que analizar que a partir del gobierno del Dr. Gustavo Noboa Bejarano, el gobierno ecuatoriano optó por impulsar el turismo como sector básico y estratégico del desarrollo económico nacional dado que contribuye sustancialmente a mejorar el ingreso de divisas, disminuir el déficit fiscal y sobre todo a generar nuevos empleos.

Sin embargo las instituciones gubernamentales de apoyo al sector no han iniciado campañas agresivas de difusión y promoción de los principales destinos turísticos del país. Además sería bueno considerar la potencial fuerza de venta que existe fuera del país, con los migrantes ecuatorianos en países como España e Italia; para lo cual había sido factible establecer un trabajo conjunto entre los consulados, embajadas, Ministerio de Turismo y Cancillería. Esto hubiera dado pauta para que hubiese un aumento de turistas europeos bastante sólido; cosa que no se ha dado,

desaprovechando así oportunidades de negocios y que nuestro país sea mejor conocido.

Actualmente se puede decir que el Ecuador ya cuenta con un plan de trabajo en promoción y apertura turística; pero esto no ha sido suficiente para poder posicionar al Ecuador en las principales plazas del mundo, por lo que es necesario que se ejecuten iniciativas específicas para que se pueda encaminar el desarrollo del sector. Dado esto, se pretende ofrecer a la comunidad un programa de trabajo para la promoción turística del Ecuador en Milán, de tal forma que se pueda contribuir a aumentar la oferta turística en esa zona y así poder impulsar el crecimiento económico del sector y el país.

CAPÍTULO I

1. CONSIDERACIONES PRELIMINARES

1.1 ANTECEDENTES SOBRE LA INVESTIGACIÓN

Ecuador es un país sudamericano, geográficamente pequeño (ver anexo 1), sin embargo su variedad climática y su rica biodiversidad lo hacen muy particular ante propios y extraños. El viajero no necesita salir de sus fronteras para trasladarse en cuestión de horas, de la selva tropical a las estribaciones y alturas de la Cordillera de los Andes, y bajar luego hacia la Costa del Pacífico para disfrutar de una sucesión interminable de paisajes naturales.

Ecuador es uno de los países más ricos en diversidad de especies y ecosistemas del mundo, por citar algunos se tiene que: el 18% del territorio nacional está considerado como Área Protegida con el fin de garantizar y conservar la riqueza natural que existe dentro de estas zonas; que ocupa tan solo el 0.19% de la superficie terrestre pero alberga el 10.7% de los animales vertebrados de todo el mundo. Además, es el cuarto país en diversidad de aves y pájaros (el 17% se encuentra en nuestro territorio), alberga el 35% de colibríes de todas las especies del mundo, por eso nos llaman “el país de los picaflores”¹. Cuenta con tres reservas de la biósfera, tres Patrimonios

¹ http://www.ambiente.gov.ec/paginas_espanol/4ecuador/biodiversidad.htm

Naturales y dos Patrimonios Culturales de la Humanidad declarados por la UNESCO que son Quito y Cuenca por sus centros históricos, los mejores conservados de Latinoamérica y con las mejores muestras de arte colonial.

Por esto y mucho más es necesario que el Ecuador empiece a promocionarse turísticamente al mundo y en especial en zonas donde se tiene la presencia de migrantes ecuatorianos, los cuales podrían de alguna manera facilitar la labor. Así tenemos que una excelente alternativa sería tener en cuenta a países como Italia y dentro de éste, a una de sus principales ciudades como Milán (Ver anexo 2), dado su desarrollo económico y poblacional, lo cual puede ser bien aprovechado por el país.

Se estima que la provincia de Milán ha evolucionado profundamente en los últimos años y da vida a una única, próspera e integral área urbana. Con sus 1.308.735 habitantes distribuidos en un territorio de 182km². La ciudad de Milán es definida por algunos como la capital económica de Italia. No en vano, Milán es uno de los principales centros comerciales y financieros y una de las ciudades más ricas de la Unión Europea. Históricamente la ciudad está abierta a la competencia y a la innovación, el sistema económico de Milán es líder en Italia por la apertura internacional, que ofrece un buen escenario para la apertura de nuevos negocios y en especial con los negocios turísticos. Pues además de ser un centro comercial e industrial a nivel internacional, es el mayor conglomerado italiano por los servicios terciarios, las finanzas, la moda, la editoría y la industria. Es además sede de la Bolsa

de Valores gestionada por *Borsa Italiana*, uno de los más importantes centros financieros de Europa y es de gran atracción por las sedes administrativas de decenas de multinacionales. Cabe mencionar también que es uno de los mayores centros universitarios, editoriales y televisivos de Europa. Es sede de la Feria de Milán con la mayor superficie expositiva de Europa.

Es necesario para implementar este programa de promoción, una estrategia agresiva de impulso turístico desde esa región al país, no solo por medio de la creación de paquetes turísticos, sino también a partir de la generación de información sobre el país, pues es insuficiente, y así expandir la oferta turística del Ecuador aprovechando el potencial que ofrecen actualmente las ciudades de Italia, debido a la presencia masiva de ecuatorianos, y por medio de esto promocionar las bondades del Ecuador en la región de Lombardía, especialmente en la ciudad de Milán; considerando los requerimientos de los habitantes milaneses, el potencial económico, etc. con la idea de posicionar al Ecuador entre los destinos turísticos de la zona.

1.2 METODOLOGÍA A APLICAR

Considerando las necesidades del proyecto, se ha tomado en cuenta que se debe obtener información sobre varios aspectos relacionados al sector turístico tales como rentas del sector, número de turistas a las diferentes áreas; además de las llegadas de

turistas desde Italia, sus niveles de ingresos, un estimado tiempo de permanencia, etc.

Adicionalmente se analizarán los siguientes puntos:

- Análisis del sector turístico ecuatoriano
- Principales destinos turísticos del Ecuador
- Perfil del turista de Milán y su conducta, así como sus requerimientos, exigencias y necesidades.
- Potenciales paquetes turísticos a promocionar
- Potenciales canales de promoción
- Perspectivas y tendencias.

A partir de la investigación y análisis de estas variables se generará la información necesaria para establecer claramente qué estrategias se deben determinar para poder promocionar al Ecuador en Milán de forma efectiva y sustentable. Dentro de este análisis se contará con fuentes secundarias que serán informaciones provenientes de: textos, gremios, revistas especializadas, internet, Cámaras de Turismo, Ministerio de Relaciones y Comercio Exterior, los mismos que ayudarán al análisis de la investigación. También se recopilará información de organismos internacionales como la Organización Mundial del Turismo (OMT), Istituto Nazionale di Statistica (ISTAT) para obtener información estadística de Italia, el Instituto Nacional de Estadística y Censos (INEC) en Ecuador y de esta manera conocer las tendencias de este mercado y sus principales características.

Se ejecutará además una encuesta de campo en la ciudad de Milán para poder recabar información de primera mano sobre el comportamiento y exigencias en función a productos y servicios turísticos; así como también poder analizar el potencial de esa plaza. Además contaremos con el aporte de expertos gerentes y conocedores del sector que nos expondrán sus experiencias y perspectivas sobre el tema y nos permitirán analizar cada punto desde distintos ángulos.

Ante esto se podrá, mediante un análisis social, económico y estadístico determinar que la promoción turística del Ecuador en milán es factible, teniendo las siguientes hipótesis:

- Ho: Existe el potencial para la promoción turística del Ecuador en Milán
- H1: No existe el potencial para la promoción turística del Ecuador en Milán.

Todo esto se analizará con el fin de armar una tendencia de comportamiento del sector, implementar políticas de trabajo en función al mercado y estructurar una propuesta de promoción que contemple los requerimientos del sector y las necesidades de los distintos actores del turismo que contribuyan a la consecución de los objetivos establecidos.

CAPÍTULO II

2. CONSIDERACIONES BÁSICAS SOBRE EL SECTOR Y DESTINOS TURÍSTICOS DEL PAÍS

2.1 ANÁLISIS DEL SECTOR TURÍSTICO EN EL ECUADOR

El crecimiento sustancial de la actividad de turismo claramente marca el turismo como uno de los fenómenos económicos y sociales más notables del siglo pasado. El número de llegadas internacionales muestra una evolución de unas 25 millones de meras llegadas internacionales en 1950 a aproximadamente 806 millones en 2005, correspondiente a una tasa de crecimiento anual media del 6.5 %. Durante este período, el desarrollo era particularmente fuerte en Asia y Océano Pacífico (13% promedio por año) y en Medio Oriente (10 %) mientras las Américas (5 %) y Europa (6 %), creció en un paso lento y ligeramente debajo del crecimiento promedio mundial. (Ver Gráfico 1).

Destinaciones nuevas regularmente aumentan su cuota de mercado mientras regiones más maduras como Europa y las Américas tienden a tener el crecimiento menos dinámico. La cuota mundial de Europa declinó por más de 10 porcentajes desde 1950 mientras que las Américas perdieron 13 puntos porcentuales.

Gráfico No. 1



Fuente: Página web de la OMT - WTO

Aunque las Américas han sido más afectadas por la disminución sufrida en los años pasados, el hecho es que su índice de crecimiento promedio anual durante el período 1950-2000 era el 5.8 %, y el promedio para el mundo (el 6.8 %). Europa y las Américas eran las principales regiones que reciben turistas entre 1950 y 2000. Ambas regiones representaron una cuota de mercado conjunta de más del 95 por ciento en 1950, el 82 % cuarenta años más tarde y el 76 % en 2000.²

Mientras que Ecuador, desde hace décadas, por su belleza natural, su cultura y el clima agradable se ha constituido para los viajeros en un destino atractivo. Esta visión es la que llevó a que en la década de los 40 se iniciaran los primeros esfuerzos por dotar al país con la primera línea aérea doméstica SEDTA de origen alemana, cuyos

² <http://www.unwto.org/facts/eng/historical.htm>

servicios se vieron interrumpidos por la II Guerra Mundial. En 1947 algunos funcionarios entusiastas crean la primera agencia de viajes Ecuadorian Tours y en 1950 se abre Metropolitan Touring, seguido de Turismundial en 1956. Para 1964 el Gobierno crea la Corporación Ecuatoriana de Turismo CETURIS pero la promoción de Ecuador estaba en manos del sector privado.

La primera manifestación de promoción oficial de turismo se dio durante el gobierno del Presidente Plaza Lasso (1948-1952), quien además creó la primera oficina de turismo adscrito a la Presidencia de la República:³ Promovió el turismo, se publicaba revistas culturales de exaltación de los valores ecuatorianos. Se difundió la frase “Ecuador, un país en la mitad del mundo”, en postales, carteles y programas radiales, con ánimo de dar contenido a la noción del origen del nombre del país ubicado en la latitud 0°0'0". Los comentarios nacionales e internacionales eran de aplauso y aliento.

Pocas veces se había hablado tanto del Ecuador en el exterior; la condición democrática del Gobierno y la simpatía del mandatario lograban una proyección desusada en los medios de opinión mundiales⁴.

³ Plan de competitividad turística del Ecuador. Ministerio de Turismo –OMT- PNUD 1999-2004

⁴ Galo Plaza: un ecuatoriano Universal. <http://www.conmemoracionescivicas.gov.ec/obras/galoplaza.pdf> (pag 169)

En las últimas décadas, el sector turístico en Ecuador se ha caracterizado por un crecimiento promedio del 7% anual; crecimiento que, con excepción del año 1995 (Guerra del Cenepa) y 1997 (Fenómeno de El Niño), se ha mantenido a la par del crecimiento de las exportaciones del Ecuador. Sin embargo, aún considerándose a la actividad turística como área estratégica para el crecimiento de la economía, no se ha logrado establecer planes adecuados integrales y sostenibles del desarrollo.

El aporte del sector turístico al PIB ha perdido peso en términos relativos, desde 1.8% en 1990 a 1.6% en 1997. Hasta esa fecha el turismo receptivo se compone de 31.14% de colombianos, 25.28% norteamericanos, 6.33% peruanos y 19.49% en su mayoría de Alemania y Francia; Gran Bretaña mantiene una posición estable muy inclinada por el producto Galápagos e insignificante por el resto del territorio. Vienen creciendo los volúmenes de España e Italia.⁵

Para el año 2000 hubieron 615.493 ingresos de extranjeros por los diferentes puertos aéreos, marítimos y terrestres a nivel nacional, según la Dirección Nacional de Migración, 21% más del año precedente, los cuales han aportado al Ecuador 402 millones de dólares americanos, generando un beneficio neto de 103 millones de dólares americanos⁶; a continuación el siguiente cuadro de llegadas elaborado por meses (Ver Tabla 1)

⁵ Plan de competitividad turística del Ecuador. Ministerio de Turismo –OMT- PNUD 1999-2004

⁶ <http://ecuador-news.info/turismo.htm>

Tabla 1.-

INGRESOS DE EXTRANJEROS por diferentes puertos: aéreos, marítimos y terrestres a nivel nacional								
Meses	Años							
	2000	2001	2002	2003	2004	2005	2006	2007
ENERO	48.063	53.773	47.647	53.120	66.213	77.448	78.121	84.707
FEBRERO	44.210	47.632	45.736	43.800	53.807	74.641	58.203	72.235
MARZO	38.629	43.275	54.217	46.657	51.593	86.212	73.930	73.458
ABRIL	45.364	48.148	50.149	31.141	69.579	59.735	62.732	69.687
MAYO	44.536	31.865	47.872	39.128	65.903	57.094	57.039	70.321
JUNIO	54.275	52.017	57.051	55.820	60.863	82.671	74.717	85.965
JULIO	77.185	74.653	70.347	67.504	74.266	84.986	94.923	103.747
AGOSTO	65.400	59.839	57.051	57.002	88.315	82.010	98.938	
SEPTIEMBRE	39.685	41.662	48.666	50.624	55.533	46.997	62.191	
OCTUBRE	44.565	54.029	51.481	66.120	60.963	63.007		
NOVIEMBRE	77.017	50.600	63.803	59.611	60.092	68.856		
DICIEMBRE	36.564	51.490	55.363	58.059	67.123	77.127		
TOTAL	615.493	608.983	649.883	628.587	774.150	860.784	660.794	560.120

Fuente: Datos obtenidos de la página web de la Dirección Nacional de Migración

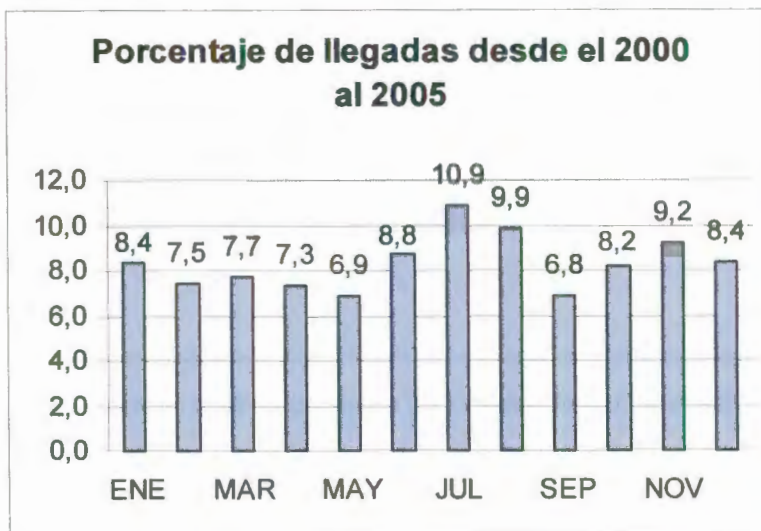
De los dos últimos años (2006-2007), solo se registran esos datos. Los valores resaltados constituyen los mayores niveles de llegadas, siendo predominante el mes de julio, seguido de agosto. Se puede decir que las llegadas desde el año 2000 hasta el 2005 en promedio son 689.647, de los cuales 74.907 corresponde al mes de julio (Ver gráfico No. 2), es decir el 10,9%, seguido del mes de agosto con 9,9% del total de llegadas. Para verlo de otra manera, expresado en porcentajes (Ver gráfico No. 3).

Gráfico No. 2



Fuente: Elaboración propia, datos de la Dirección Nacional de Migración.

Gráfico No. 3

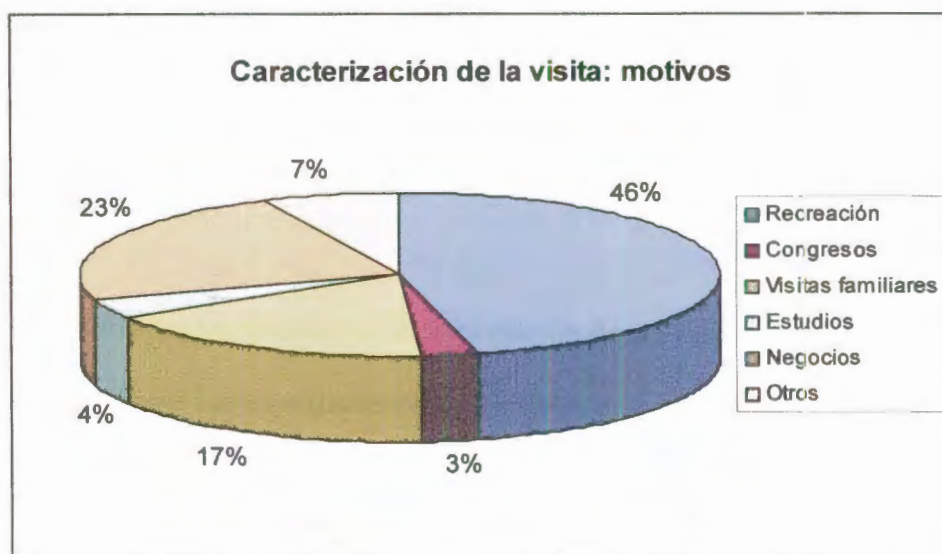


Fuente: Elaboración propia, datos de la Dirección Nacional de Migración.

De las llegadas del año 2000 el 75% provenían del Norte y Sudamérica, el 20% de Europa y el 5% de otros continentes. Estos se dividen en 33% por razones culturales, 26% por negocios, 16% las personas que visitan a sus familias, 6% de estudiantes de lengua. No hubo marcada diferencia entre sexos; entre las atracciones particulares

están las Islas Galápagos⁷. Mientras que el análisis de los motivos de visita para el año 2002, según las Cuentas Satélite del Turismo nos muestra que Negocios corresponde a un 23% y Visitas a Familiares/amigos (17%) (Ver gráfico No.4) que son actividades cuya captación no depende de la promoción turística, representan el 40% del total, lo que sitúa el volumen turístico de ocio activo hoy en el 60% del total⁸.

Gráfico No. 4



Fuente: Plan Integral de Marketing turístico del Ecuador, Josep Chias/2003.

El Turismo receptor se ubica en cuarto lugar, después del petróleo, el banano y el plátano y otros productos elaborados de mar, con 487.7 millones de dólares de ingresos de divisas por turismo. El consumo turístico emisor hace referencia al consumo efectuado por los residentes como resultado de sus viajes a países diferentes

⁷ <http://ecuador-news.info/turismo.htm>

⁸ Tomado de: Plan Integral de Marketing Turístico de Ecuador, por Dr. Josep Chias, Nov- 2003.

de aquel en el que residen; el peso del consumo turístico es del 1.7% en el PIB durante el año 2005, lo que significa que existe una considerable salida de flujos de divisas por concepto de turismo⁹. Resulta importante estimular el desarrollo del turismo interno, como medida para evitar la salida de visitantes residentes y consecuentemente de los flujos de divisas al exterior por concepto de turismo. Al relacionar el ingreso por consumo turístico receptor con el ingreso por la exportación de bienes¹⁰ durante el año 2005; se tiene una representación del 4.7%, por lo que se considera que es necesario encaminar políticas turísticas para atraer visitantes no residentes al país y así incrementar la entrada de divisas, el empleo y la producción interna de las actividades relacionadas con el turismo.

El consumo turístico receptor sobre la exportación de servicios representa el 48.2% en el 2005, en donde las exportaciones de servicios están referidas a la prestación de servicios (comunicaciones, transportes, seguros, etc.) y el porcentaje del consumo turístico emisor sobre la importación de servicios adquiridas por el país desde el mercado externo se calcula del 29.2%. Por lo que se puede notar la importancia del turismo en la salida y/o generación de divisas que deriva del comercio internacional de servicios. Sin embargo, en el mismo año 2005 el consumo turístico receptor frente a las remesas representa el 20.1%. Las remesas son el rubro que corresponde al ingreso de divisas enviadas por los nacionales que emigraron al extranjero y permanecen ahí durante un año o más. Este rubro es mayor que casi cinco veces el

⁹ http://www.turismo.gov.ec/ministerio/files/Servicios/analisis_estadistico.pdf

¹⁰ Se refiere a la venta de mercancías en el mercado externo.

ingreso por concepto de turismo receptor¹¹ (Ver Tabla 2). Al relacionar el consumo turístico receptor con la inversión extranjera directa, se obtiene un indicador del 29.6% en el año 2005, lo que refleja la importancia relativa del sector turístico en la generación de divisas para la economía y que puede ser sensible frente a situaciones de inestabilidad económica, social y política del país¹².

Tabla 2.-

**PORCENTAJE DEL CONSUMO TURISTICO
RECEPTOR / REMESAS
Años: 2001 - 2005
(en millones de dólares)**

AÑO	CONTUREC	REMESAS	INDICADOR
2001	437,7	1.414,5	30,9
2002	449,3	1.432,0	31,4
2003	408,3	1.627,4	25,1
2004	464,3	1.832,0	25,3
2005	487,7	2.422,1	20,1

Fuente : Banco Central del Ecuador - Enero 2007

Los establecimientos turísticos registrados en el Ministerio de Turismo al año 2004, ascienden a 12.129, un 3.4% de crecimiento con relación a los establecimientos contabilizados en el año 2003; existe un incremento del 13.8% en el período 2000-2004. Los registros de establecimientos turísticos señalan que el número de empleados directos ascienden a 68.354, que representa el 1,8% con relación al año 2003. El 50.9% están empleados en la actividad de comidas y bebidas, el 29% en alojamiento y el 20.1 en otras actividades turísticas. La capacidad de establecimientos de alojamiento asciende a 2.686 establecimientos, 51.613 habitaciones y 116.044

¹¹ http://www.turismo.gov.ec/ministerio/files/Servicios/analisis_estadistico.pdf

¹² La Inversión Extranjera Directa (IED) representa el ingreso de divisas por concepto de inversión productiva.

plazas (Ver Tabla 3), de los cuales el 48.21% de establecimientos corresponde a tercera categoría, 33.7% a segunda, 16.7% a primera y menos del 1% a la categoría de lujo. La mayor concentración de plazas de alojamiento se encuentran en las provincias de Pichincha, Guayas, Esmeraldas y Manabí, con el aporte del 22%, 17.9% 12.8% y 7% respectivamente¹³ (Ver Tabla 4).

Tabla 3.-

ESTABLECIMIENTOS TURISTICOS REGISTRADOS					
EN EL MINISTERIO DE TURISMO					
AÑOS : 2000 - 2004					
ACTIVIDAD	2000	2001	2002	2003	2004
ALOJAMIENTO	2.395	2.449	2523	2650	2686
COMIDAS Y BEBIDAS	6.313	6.102	6251	6664	7005
AGENCIAS DE VIAJES	1.099	1.319	1423	1404	1418
LINEAS AEREAS	47	52	53	56	58
RECREACION	641	594	590	653	646
TRANSPORTE TERRESTRE	42	46	100	138	163
TRANSPORTE FLUVIAL Y MARITIMO	93	120	94	93	91
OTROS	24	21	68	67	62
TOTAL	10.654	10.703	11.102	11.725	12.129
ELABORACION : Gerencia Nacional de Planificación y Cooperación Externa					

FUENTE: Catastros de Servicios Turísticos 2005 Gerencia de Recursos Turísticos - Ministerio de Turismo

El Ecuador cuenta con al menos cuatro aerolíneas sirviendo los principales destinos internos (Tame, Austro Aéreo, Aerogal e Ícaro volando las rutas Cuenca, Quito, Guayaquil), excepto el de las Islas Galápagos que sigue siendo atendido prácticamente solo por Tame y Aerogal.

¹³ http://www.turismo.gov.ec/ministerio/files/Servicios/analisis_estadistico.pdf

Tabla 4.-

ESTABLECIMIENTOS TURISTICOS REGISTRADOS					
EN EL MINISTERIO DE TURISMO					
AÑOS : 2000 – 2004 (crecimiento anual)					
ACTIVIDAD	2000	2001	2002	2003	2004
ALOJAMIENTO	0	2%	3%	5%	1%
COMIDAS Y BEBIDAS	0,00%	-3,34%	2,44%	6,61%	5,12%
AGENCIAS DE VIAJES	0,00%	20,02%	7,88%	-1,34%	1,00%
LINEAS AEREAS	0,00%	10,64%	1,92%	5,66%	3,57%
RECREACION	0,00%	-7,33%	-0,67%	10,68%	-1,07%
TRANSPORTE TERRESTRE	0,00%	9,52%	117,39%	38,00%	18,12%
TRANSPORTE FLUVIAL Y MARITIMO	0,00%	29,03%	-21,67%	-1,06%	-2,15%
OTROS	0,00%	-12,50%	223,81%	-1,47%	-7,46%
TOTAL	0,00%	0,46%	3,73%	5,61%	3,45%

FUENTE: Catastros de Servicios Turísticos 2005 Gerencia de Recursos Turísticos - Ministerio de Turismo

El país carece actualmente de una línea aérea de capital ecuatoriano y bandera ecuatoriana para tráfico internacional¹⁴. Las 15 aerolíneas nacionales e internacionales que operan en la ciudad se han mudado a la nueva terminal y desde el nuevo aeropuerto José Joaquín de Olmedo realizarán todas sus operaciones¹⁵ pues éste ya completó su fase de operación con el inicio de los vuelos internacionales el 14 de agosto del 2006; mientras que el antiguo aeropuerto internacional Simón Bolívar de la ciudad de Guayaquil culminó su operación y fue cerrado para convertirse en el nuevo Centro de Convenciones de Guayaquil, inaugurándose oficialmente el 31 de julio de 2007. Cuenta con un área de exposiciones de 5.000 m² y un salón de conferencias con capacidad para 2000 personas¹⁶.

¹⁴ Elaboración de un Plan de Acción Gubernamental para mejorar la competitividad del conglomerado de turismo ECCSS214 Gustavo J. Segura Consultor # 503092 Diciembre, 2003.

¹⁵ www.hoy.com.ec/NoticiaNue.asp?row_id=242507

¹⁶ www.eluniverso.com/2007/08/01

Según encuestas realizadas a empresas turísticas que operan dentro y fuera del país, se ha obtenido que Perú es el principal competidor de Ecuador, mencionado en un 53%; que la imagen que Ecuador proyecta en la mayoría de los casos, tiene que ver con sus recursos naturales, su tradición cultural y sus playas; mientras que las áreas más visitadas se concentran en Galápagos, Quito, Otavalo, Cuenca¹⁷, Baños, Montañita y Guayaquil.

Se puede ver que el sector aspira a establecerse como un importante generador de empleo y de inversiones, así como también uno de los más importantes dentro de la economía nacional. Se puede hacer un manejo del turismo considerando criterios de sustentabilidad ambiental, social y cultural y favorecer al turismo de naturaleza o ecoturismo, con una amplia participación de la comunidad local, a partir de una política de empleo productivo que se amplíe paulatinamente a los otros sectores conectados con el turismo, como son el sector agropecuario, el sector de la construcción, el de la producción artesanal y otras áreas de servicios.

En general, es necesario para que el mismo tenga un verdadero impacto en la economía y en la sociedad, que éste priorice acciones de capacitación, información, educación, crédito y de revisión del marco legal, a fin de lograr un desarrollo integral de esta actividad dentro del país.

¹⁷ Benchmarking del turismo ecuatoriano MICIP Ministerio de Turismo - Banco Mundial realizado por: Instituto Tecnológico de Monterrey.

2.2 PRINCIPALES DESTINOS TURÍSTICOS DEL ECUADOR

La estratégica ubicación del Ecuador ha hecho que muchos inversionistas y empresarios del siglo XXI se den cita en el país; desde la mitad del mundo abre sus puertas de intercambio comercial y cultural. Las ventajas en cuanto al clima, las bondades de la naturaleza, las cualidades de su gente, etc. resaltan el atractivo de nuestro país. Según diversos análisis¹⁸ se permitió establecer los 23 productos más importantes de Ecuador clasificados por su valor potencial, así como el porcentaje de aprovechamiento actual de cada uno de ellos. Galápagos es, por su unicidad y su valor intrínseco, el producto con mayor valor potencial actual de todo el Ecuador. Un segundo grupo formado por la Avenida de los Volcanes, Quito y Otavalo destaca también por su unicidad, valor intrínseco y caracter ecuatoriano (Ver Tabla 5).

Tabla 5.-

23 Productos más importantes del Ecuador por su valor potencial

Galápagos	80%	Baños	27%
Avenida de los Volcanes	47%	Bosque Húmedo Tropical	33%
Quito	53%	Guayaquil	47%
Otavalo	47%	Vilcabamba	20%
Volcán Chimborazo	27%	Playas de Esmeraldas	27%
Cuenca	47%	Amazonía - Sur	27%
Amazonía - Sangay	27%	La Costa	27%
Volcán Cotopaxi	40%	Loja	27%
Amazonía - Central	33%	Amazonía - Norte	20%
Mindo	27%	Salinas	27%
Parque Nacional Machalilla	33%	Ruta del Sol	27%
Ingapirca	20%		

Fuente: Plan Integral de Marketing Turístico de Ecuador, por Dr. Josep Chias

¹⁸ Plan Integral de Marketing Turístico de Ecuador, por Dr. Josep Chias, pag 8.

La unicidad se refiere al valor del recurso por el hecho de ser único y valor intrínseco, al valor de cada recurso dentro de su categoría, considerando variables internas.

Se puede decir que en Ecuador, el turismo fundamenta su actividad en la ecología, tanto en las playas como en los nevados y la selva. De los cinco clusters turísticos, el de *Galápagos* es exclusivamente ecoturismo, el de la *Amazonía* es básicamente ecoturismo y turismo cultural y el del *Litoral* es ecoturismo y turismo de playa con un menor énfasis en el turismo arqueológico y en el turismo de negocios. El cluster de los *Andes*, tanto en el norte como en el *Austro* corresponden a turismo histórico, etnográfico y cultural¹⁹ (Ver anexo 3). Cabe realizar una breve descripción de cada cluster con sus principales atractivos; no sin antes mencionar que la información ha sido tomada del Ministerio de Turismo.

Se considera que un *cluster* es un conjunto de productos y servicios en nichos de mercado independientes que trabajan en un mismo segmento geográfico.²⁰ Para mayor claridad, a continuación se citan dos conceptos de clusters turísticos:

1. Raúl Jaramillo Panesso, en Apuntes sobre los Clusters Turísticos ; Turismo y Sociedad, Vol. v. No 2 pág. 36, Bogotá, octubre 2003, lo define como: "...Un espacio geográfico determinado por unas ventajas comparativas concretas, lo bastante homogéneas, territorialmente enmarcadas en una relativa unidad y con unas condiciones de conectividad promisorias, donde se dan los atractivos naturales o culturales necesarios para perfilar un buen producto turístico o una familia de productos, más los componentes empresariales y tecnológicos que forman una cadena de producción y mercadeo armónica y relativamente autárquica, la cual debe operar en condiciones adecuadas de productividad, para ofrecer el producto o productos en condiciones de excelencia, a menor precio que los competidores de

¹⁹ http://www.embassyecuadoraustralia.org.au/trade_esp.html#Projects

²⁰ Lluís Mesalles - Tàrrega, Lleida, España <http://www.boletin-turistico.com/diccionario/default.asp?Letra=C>

calidad comparable, y en la oportunidad y cantidad buscada por la demanda; es decir, donde las ventajas comparativas se pueden maximizar como ventajas competitivas..."

2. La Oficina de Turismo de Chetumal, México lo define como: " Un Espacio geográfico que cuenta con un conjunto de empresas o servicios que forman un todo para el desarrollo turístico "²¹.

2.2.1 COSTA

En este cluster del Litoral ecuatoriano se encuentran seis provincias (Esmeraldas, Manabí, Guayas, Los Ríos, El Oro y Santa Elena) de las 24 del país. De norte a sur presenta hermosas playas que ofrecen descanso y diversión; cuentan con facilidades turísticas incluyendo importantes establecimientos de alojamiento. La región se caracteriza por un clima cálido y seco al sur, y tropical húmedo al norte. Varios Parques Nacionales como Machalilla y Manglares-Churute, brindan la posibilidad de realizar ecoturismo. En Guayaquil, el puerto principal, se encuentra el aeropuerto internacional José Joaquín de Olmedo.

ESMERALDAS

La provincia verde, como se la conoce popularmente, está situada en la costa noroccidental del país. La temperatura varía entre 21 y 25 grados centígrados. Su principal atractivo lo constituyen las playas del sector sur y la reserva ecológica Cayapas-Mataje, al norte.

²¹ Arq. Jorge Valencia Caro. <http://www.boletin-turistico.com/diccionario/default.asp?Letra=C>

Esmeraldas es uno de los puertos principales del Ecuador, terminal del oleoducto y posee un aeropuerto para vuelos domésticos, con conexión hacia Cali, Colombia. A 30 Kms. de la ciudad de Esmeraldas se encuentra Atacames, que recibe turistas todo el año. Cuenta con una variedad de establecimientos de alojamiento. A lo largo del malecón se ubican los principales restaurantes, con lo mejor de la comida típica de la región. Junto a la playa, numerosos bares ofrecen bebidas típicas a base de agua de coco, principalmente. También hay un paseo con artesanías, accesorios para el cuerpo y objetos trabajados en coral. Cinco kilómetros más al sur está Súa, un tranquilo pueblo de pescadores que también ofrece lugares para hospedarse y deliciosa comida típica. Hacia el suroeste, a 11 Kms., Same se levanta en medio de palmeras y aguas cristalinas. Y a 48 Kms., está la isla de Muisne, con playas vírgenes y aguas pacíficas.

Otras playas apetecidas por su hospitalidad son Playa Ancha y Tonsupa, a 20 Kms. de Esmeraldas. Así mismo, hay otras playas hacia el norte, camino hacia la frontera con Colombia. Se trata de Camarones, Colope y Río Verde, igualmente rodeadas de poblados de pescadores.

San Lorenzo es una población muy visitada por quienes practican el turismo de aventura. Los viajeros llegan hasta allí luego de realizar la travesía entre la Sierra y la Costa a bordo de un tren popular, llamado autoferro. También existe una carretera que une a San Lorenzo con Ibarra, en la provincia interandina de Imbabura.

Este puerto maderero se encuentra situado a 18 Kms. de la frontera con Colombia. Entre sus principales distracciones están las playas vírgenes de El Cauchal y San

Pedro, a muy poca distancia. También está el bosque tropical La Chiquita, con senderos apropiados para conocer sus especies únicas de fauna y flora.

La Isla La Tolita es una interesante zona arqueológica en la que existió una de las culturas precolombinas más antiguas del Ecuador. Se cree que sus aborígenes trabajaron el platino siglos antes que en Europa. El lugar cuenta con un museo de sitio administrado por la población. No es difícil encontrar restos arqueológicos desperdigados al aire libre. Para llegar a la isla es necesario tomar una lancha desde el pueblo de San Lorenzo. El impresionante cruce sobre aguas azuladas y bajo un sol intenso, permite disfrutar además de un paisaje de manglares y aves marinas.

La Reserva Ecológica Cayapas-Mataje está ubicada al norte de Esmeraldas, es muy extensa y diversa. Cayapas-Mataje se caracteriza principalmente por el bosque del Majagual, donde se levantan los manglares más altos del mundo, cuyas raíces se entretajan impresionantes sobre pantanos y lagunillas. Muy cerca se encuentra el pueblo de San Lorenzo. Desde Esmeraldas, Atacames, Muisne o Pedernales (en Manabí), se puede llegar a la Reserva Ecológica Mache-Chindul que tiene entre sus muchos atractivos, bosques húmedos tropicales, cascadas y piscinas naturales. La superficie es de 70 mil hectáreas y alberga a la comunidad indígena Los Chachis.

Gastronomía

El encocado de pescado, preparado con jugo de coco, es muy popular entre moradores y viajeros. Otros platos típicos son: el tapao, a base de pescado y plátano,

patacones, empanadas, bolas y bolones de verde, también con plátano como base. El arroz con menestra, preparado con pescado frito o a la plancha, es también parte de la gastronomía de la Provincia Verde.

MANABÍ

Ubicada en la parte central de la Costa del Pacífico, Manabí ofrece hermosas playas, encantadores pueblos de pescadores, importantes ciudades como Manta, que además es el segundo puerto del país, y el Parque Nacional Machalilla con rica vegetación y diversas especies faunísticas. Igualmente cuenta con gran producción artesanal. Su temperatura promedio es de 25 grados centígrados y posee un clima subtropical entre seco y húmedo. Tiene dos aeropuertos domésticos y uno internacional (de carga).

Entre sus bellas playas, rodeadas por pueblos pesqueros que cubren una extensión de alrededor de 300 Km. tenemos a San Vicente, San Jacinto, San Clemente, Puerto Cayo, Puerto Rico, Puerto López, Crucita, Canoa, Cojimíes, Pedernales y Jaramijó, a lo largo del litoral manabita. Muy visitadas durante todo el año, ofrecen paz, tranquilidad y rica gastronomía. La vegetación circundante está compuesta por manglares, matorrales y bosques. Lugares como Puerto López y Pedernales, se han convertido en centros poblados con buenos servicios de alojamiento y puntos de partida hacia destinos como el Parque Nacional Machalilla. Hosterías construidas con caña guadúa y otros materiales de la región, son parte de su atractivo.

Manta, segundo puerto marítimo del país, con una amplia estructura receptiva, es la ciudad con mayor proyección de la provincia. Su playa principal, el Murciélago, presenta un moderno malecón con restaurantes que ofrecen todas las especialidades culinarias de la región y bebidas típicas. En los últimos años se ha convertido en uno de las paradas obligadas de los cruceros internacionales que recorren del Caribe al Pacífico de América Latina. Bares y discotecas son parte de la urbe, que se llena de turistas los fines de semana. En el mes de octubre, Manta recibe a decenas de artistas que se reúnen en el teatro Chusig, en el marco del Festival Internacional de Teatro.

Bahía de Caráquez tiene igualmente hoteles de primera y sitios de descanso y diversión. Uno de sus atractivos consiste en navegar por el río Chone en lancha o gabarra, hasta llegar a la playa de San Vicente. Otras opciones son disfrutar de sus playas y malecón o partir hacia otras playas solitarias como Boca Briceño o el Matal. Otros lugares interesantes son el estuario del río Chone, con las islas Corazón del Sol y Fragatas, y los museos del Banco Central y de la Casa de la Cultura.

Portoviejo, capital de la provincia, conocida también como ciudad de "Los Reales Tamarindos", tiene a la Catedral Metropolitana como uno de sus atractivos, junto con el Seminario Mayor San Pedro. Otros sitios, cerca de esta urbe, son las fuentes de aguas termales El Zapallo y La Peña, La Papayita, San Antonio y el Cerro de Hojas, entre otros.

Montecristi, cantón ubicado al sur oriente de la provincia manabita, al pie del cerro del mismo nombre, es un pueblo conocido internacionalmente por ser el principal

lugar de fabricación de los conocidos sombreros de paja Toquilla, erróneamente llamados “Sombreros Panamá” (Panama hats). Desde el 29 de noviembre de 2007, es la sede de la Asamblea Constituyente²². Por ser el lugar de nacimiento de Eloy Alfaro, se construyó una serie de edificios históricos llamado Ciudad Alfaro en honor al ex presidente del país, entre sus atractivos se encuentran el museo de las Hermanas Largacha y el Santuario de Monserrate, que tradicionalmente congrega a miles de peregrinos ecuatorianos y extranjeros, sobre todo los fines de semana.

Otro sitio es La Pila, lugar donde los artesanos trabajan esculturas con diversas temáticas y réplicas de cerámica precolombina. Sus centros artesanales muestran, además de los sombreros, otros objetos elaborados con mocorra, hierro y paja toquilla.

El Parque Nacional Machalilla. con playas vírgenes y blancas, frondosa vegetación endémica y la Isla de la Plata, donde habitan algunas especies de Galápagos, el Parque Nacional Machalilla es muy frecuentado durante todo el año por turistas nacionales y extranjeros. Principalmente de junio a octubre, tiempo durante el cual llegan las ballenas desde la Antártida, para aparearse en este sector. Se encuentra a 80 Km. al sur de la ciudad de Portoviejo y alberga igualmente sitios arqueológicos de interés con restos de la cultura Machalilla, como Agua Blanca. Así mismo se destaca la isla Salango, donde se protege a las especies en peligro de extinción como el oso hormiguero.

²² www.wikipedia.org

Gastronomía

Dentro de su gastronomía están los ceviches de pescado, de camarón y de concha. Igualmente son muy populares otros mariscos como los ostiones. Pero las sopas “viche de pescado”, elaborada con maní, y el “sancocho” con plátano y pescado, están todos los días en la mesa de turistas y pobladores. En Puerto López también se degusta el ceviche de concha.

GUAYAS

Con amplia actividad comercial, la provincia de Guayas, ubicada al suroccidente de Ecuador, alberga al puerto principal del país, Guayaquil, así como reservas ecológicas de importancia como Manglares-Churute. Posee balnearios con buena capacidad hotelera y pequeñas playas para la práctica de algunos deportes. Tiene un aeropuerto internacional establecimientos para la realización de eventos nacionales e internacionales. Varias cadenas hoteleras internacionales tienen filiales en Guayaquil. Su temperatura bordea los 25 grados centígrados y tiene un clima tropical húmedo.

Símbolo de progreso es sin duda Guayaquil, se encuentra en el occidente del territorio ecuatoriano, en la margen derecha del río Guayas, a 50 Km. de su desembocadura. Fue fundada en 1538 y, en la época de la Colonia, se convirtió en el astillero más importante de América del Sur. Hoy, Guayaquil, capital económica del Ecuador es el principal puerto del país, porque su ubicación e infraestructura brinda facilidades para

el comercio marítimo internacional. Con el esfuerzo y trabajo permanente de sus residentes, se perfila como una moderna metrópoli que cuenta con amplia capacidad hotelera de primer nivel.

Entre sus atractivos turísticos destacan el tradicional barrio Las Peñas, ubicado en las faldas del cerro Santa Ana; la Catedral Metropolitana, esencia de su fe religiosa; el Parque Seminario (1895), en cuyos árboles habitan tranquilas numerosas iguanas; el Centro Cívico, con su moderno auditorio; el Cementerio General, con esculturas de mármol italiano; la Torre del Reloj; y, el nuevo Malecón 2.000, gigantesca obra que alberga almacenes, galerías, restaurantes, museos y permite que los visitantes nacionales y extranjeros disfruten el impresionante paisaje que ofrecen los amplios escenarios fluviales que rodean a la ciudad.

La metrópoli cuenta además con modernos centros comerciales, ejes de una pujante actividad económica. Otro de sus atractivos es el Parque Histórico Guayaquil, enfocado al rescate de los valores culturales y naturales de la región, que se encuentra en la vía a Samborondón. Para quienes desean disfrutar de la cálida caricia de las aguas del Océano Pacífico, Guayaquil es el punto de partida hacia las playas de la Península de Santa Elena.

A más de 100 Km. de Guayaquil se encuentra Playas. Rodeada por camaroneras y palmeras de diversa variedad, brinda rica gastronomía basada en todo tipo de mariscos.

En la parte oriental de la desembocadura del río Guayas, se levanta la Reserva Ecológica Manglares-Churute, a 46 Km. de Guayaquil. El acceso es por la vía hacia Machala. Se trata de un área de manglares protegida, donde habitan varias especies de aves y de fauna acuática. Entre los sitios más conocidos de esta zona, están la Laguna de El Canclón o Churute. Allí existe una especie de pato que lleva el mismo nombre. Otras especies son: pelícanos cafés, monos aulladores, perezosos, boas, garcetas, etc. Otro atractivo es el relieve, con un paisaje de colinas que van desde los 10 hasta los 700 metros de altura. Igualmente existen depósitos marinos.

Una riquísima reserva natural a 15 Km. del Puerto Principal, por la ruta Guayaquil-Salinas, está el Bosque Protector Cerro Blanco. Es un bosque seco tropical que comprende una zona de 2.000 Has. Cuenta con una vasta flora y una rica fauna donde se destaca la lora "frente roja", especie endémica que se traslada de hábitat al llegar la noche. Cerro Blanco es parte vital del dos por ciento de bosques similares existentes en el mundo.

En el Jardín Botánico se pueden apreciar cientos de exóticas plantas tropicales, orquídeas y palmas, entre otras especies. Su colección supera las 3.000 especies. También alberga una gran variedad de aves. Posee un mirador que permite observar los ríos Daule y Babahoyo.

Puerto Hondo es una zona de manglar a 17 Km. de Guayaquil, al lado izquierdo de la carretera Guayaquil-Salinas. Sus aguas cristalinas y la tranquilidad del sector, rodeado de un ambiente totalmente ecológico, permiten descanso y diversión.

Una de las principales tradiciones de la zona se recrea en la población de Salitre, a 45 Km. de Guayaquil. Allí se puede disfrutar del rodeo montubio, que se realiza cada 12 de octubre y admirar la habilidad de los jinetes que viven en las haciendas del sector.

Gastronomía

En todos los pueblos de la provincia del Guayas, es posible degustar deliciosos platos típicos como la carne asada con menestra y el pescado con patacones (plátano verde). El caldo de manguera, el arroz marinero, el maduro (plátano) asado o frito y la cazuela de mariscos.

SANTA ELENA

La Provincia de Santa Elena, creada el 7 de noviembre de 2007, la más joven de las 24 actuales, con territorios que anterior a esa fecha formaban parte de la provincia del Guayas, al oeste de ésta. Su capital es la ciudad de Santa Elena. En esta provincia se encuentra una variedad de establecimientos de alojamiento, una refinería de petróleo, aeropuerto y puerto marítimo. Es muy conocido el balneario de Salinas que se muestra con su aspecto moderno y buenas condiciones hoteleras. Este lugar es ideal para la práctica de algunos deportes como el jet sky, tabla vela, buceo y pesca deportiva de profundidad. A 15 Km. Al norte de Salinas, Punta Blanca ofrece también opciones para la realización de algunos deportes náuticos. Punta Carnero es conocida internacionalmente por la pesca deportiva. En Montañita, en cambio, las

olas permiten que sus visitantes practiquen el surf. En esta hermosa playa coinciden durante todo el año, turistas nacionales y extranjeros apasionados por este deporte. Dispone de facilidades para el hospedaje. Y, en Manglaralto, también es posible ejercitar algunos deportes y la pesca. Allí existen laboratorios de larvas de camarón.

Datos de creación:

El 7 de noviembre del 2007 se publicó, en el Registro Oficial #206²³, a Santa Elena como provincia, donde se expone lo siguiente: *"Créase la provincia de Santa Elena como Unidad Territorial, Política y Administrativa, integrada por el territorio de los cantones Santa Elena, Salinas y La Libertad, cuyos límites serán los mismos que en su conjunto tienen estos cantones con sus respectivas cabeceras cantonales, parroquias, barrios, comunas, recintos y pueblos"*

La provincia consta con 3 cantones o municipios: La Libertad, Salinas y Santa Elena; los cuales no han sufrido ninguna modificación territorial tras la separación del Guayas. La ubicación geográfica de la provincia comprende al norte la provincia de Manabí, Guayas al este y sur, y el Océano Pacífico al oeste, particularmente la península con su mismo nombre, Santa Elena. Entre sus poblaciones más destacadas constan: La Libertad, Salinas, Santa Elena, Manglaralto, Ancón, Anconcito, Punta Blanca, San José, Olón, Ayangue, Chanduy, Palmar, entre otros.

²³ [www.wikipedia.org http://es.wikipedia.org/wiki/Provincia_de_Santa_Elena#cite_note-3#cite_note-3](http://es.wikipedia.org/wiki/Provincia_de_Santa_Elena#cite_note-3#cite_note-3)

Santa Elena tiene una superficie de 3,762.8 kilómetros cuadrados (1.46 % del total nacional) y con una población residente de 238,889 habitantes (1.97 % del total nacional) y una población flotante superior a 200,000 personas en época alta de turismo, básicamente turistas de la ciudad de Guayaquil y otros cantones de la Provincia del Guayas y del país. El cantón Santa Elena tiene cinco parroquias rurales, Salinas dos y La Libertad es totalmente urbano.

Salinas, está ubicada en el extremo occidental de la provincia, a 142 km de Guayaquil. Tiene un área de 97 km², aquí se encuentra una variedad de elementos de la planta turística.

La Libertad, cuenta con un área de 25,6 km². Es el único cantón urbano del Ecuador, (el cantón está formado por una única ciudad que ocupa la totalidad del territorio). La mayoría se dedica a las actividades turística y comercial. Es el corazón comercial de la provincia.

En el cantón Santa Elena, el comercio se basa en la pesca y turismo. La península tiene algunos puertos pesqueros: Santa Rosa, San Pedro y Chanduy los más importantes centros de la zona, potenciales económicos que antes eran administrados desde la Provincia del Guayas. Hay actividad todo el año y abarca a un buen número de pobladores. Otros pueblos pesqueros: Ancón, Anconcito y Palmar.

En cuanto al turismo, la Península de Santa Elena recibe en sus balnearios aproximadamente 80 mil turistas por temporada.

LOS RÍOS

Con un clima tropical, cuya temperatura está alrededor de los 24° centígrados, Los Ríos se encuentra localizada en la Cuenca del río Guayas. Sus atractivos se concentran en algunos territorios naturales protegidos por organizaciones privadas y tradiciones costeñas como el rodeo montuvio.

Babahoyo, la capital de la provincia de Los Ríos está rodeada por los ríos San Pablo y Caracol, que a su vez forman el Babahoyo que luego desemboca en el Guayas. Uno de los paseos más interesantes que realizan los visitantes consiste en navegar sobre las aguas del Babahoyo, con el fin de observar la riqueza agrícola y ganadera de la región. En este singular río hay casas flotantes que asombran a los visitantes.

En la margen derecha se encuentra la Casa de Olmedo, donde el escritor escribió los versos del conocido Canto a Bolívar. Otros atractivos de la ciudad son el parque 24 de Mayo, rodeado de bellos jardines y la fachada de la Catedral, que tiene un mural gigante de la Virgen María realizado con mosaicos.

Por otra parte se encuentra Vinces, conocida como “París Chiquito”. Se caracteriza por sus edificios antiguos, construidos en madera, que pertenecieron a los ricos cacaoteros de antaño.

El Salto y Río Seco son dos sitios de atracción pertenecientes a la hacienda del mismo nombre. Otro lugar de visita obligada es el Estero de Dimas, perteneciente a la parroquia Pimocha. Antaño, allí se realizó una de las fundaciones de Guayaquil.

En un área de 247 Has. la Estación Científica Río Palenque protege un bosque tropical lluvioso que cuenta con un alto grado de biodiversidad. Allí existen 1.216 especies de plantas, 360 de pájaros y 350 de mariposas, entre otras. El sitio, que cuenta con una amplia biblioteca, puede alojar cómodamente a 26 personas.

La Estación Biológica Pedro Franco Dávila (Jauneche) es un bosque tropical lluvioso con 321 Has., se encuentra también en la provincia de Los Ríos. Tiene identificadas 723 especies de plantas vasculares y 231 epifitas, entre otras riquezas naturales. Los visitantes cuentan con varios servicios. El lugar se encuentra bajo el cuidado del Departamento de Ciencias Naturales de la Universidad de Guayaquil. A 35 Km. de Babahoyo se encuentra la llamada “Cascada Milagrosa”, una fuente natural cuyas aguas tienen propiedades medicinales.

Gastronomía

Los ceviches de camarón, concha y pescado, son los platos preferidos por quienes visitan esta calurosa tierra. Como en otras regiones de la Costa del Pacífico, también se acostumbra comer arroz con menestra y patacones, bollos, así como el popular caldo de manguera.

EL ORO

Conocida por su rica producción de banano. Ubicado al sur del litoral ecuatoriano, con un clima tropical húmedo y semihúmedo, su temperatura promedio es de 23 grados centígrados. El Oro tiene una constante actividad comercial, pues otro de los puertos de importancia del país se encuentra en esta provincia: Puerto Bolívar, en donde se pueden disfrutar de los apetitosos ceviches. Desde aquí, cruzando el mar a bordo de una lancha a motor se llega a la zona más atractiva para los bañistas, el Archipiélago de Jambelí, un conjunto de pequeñas islas rodeadas de manglares, donde se extienden pacíficas playas, limpias y ricas en vegetación; donde pequeñas hosterías y restaurantes ofrecen comodidades básicas para los viajeros.

El 24 de septiembre de cada año, Machala celebra la Feria Mundial del Banano, con variados acontecimientos como la elección internacional de la Reina del Banano. Su movimiento comercial la ha convertido en una urbe dinámica que ofrece hospedaje de primera y una deliciosa gastronomía típica. La plaza central Abdón Calderón con su Catedral, así como sus zonas residenciales, son igualmente parte de su atractivo.

Así mismo, en Puerto Bolívar se puede contar con los mejores ceviches de la Costa del Pacífico. Zaruma, en cambio, es un pueblo tranquilo con casas de arquitectura colonial en madera y hermosos balcones. Ha sido considerada Patrimonio Nacional por sus bellas edificaciones.

Uno de sus productos más codiciados es el café, que se produce en un constante clima primaveral que bordea los 17 grados centígrados. A siete kilómetros de Zaruma y a 80 de Machala, se encuentra Portovelo, tradicional por tener las minas de oro más antiguas del país; también tiene edificaciones de madera de principios del siglo pasado. Otra población con similar arquitectura es Piñas, a 65 Km. de Machala.

El Bosque Petrificado de Puyango es el más antiguo de América del Sur se encuentra a 110 Km. de Machala. Su extensión comprende un área de 2.659 Has. Es una gran muestra de árboles, vegetales y animales fósiles, ubicados en un pequeño valle. Las especies fosilizadas datan de períodos prehistóricos y constituyen uno de los ecosistemas más importantes del Planeta.

Muy cerca de Puerto Bolívar, a 40 Km. aproximadamente, se levanta la isla Santa Clara. Su principal atractivo consiste en ser el mayor refugio de aves marinas que hay en el Ecuador. Cuenta con una pequeña playa de pescadores que también es utilizada por los turistas que recorren la pequeña isla.

Gastronomía

La comida típica de esta provincia se basa en mariscos como el camarón, el langostino, la concha, el calamar o los mejillones. Entre sus platos preferidos se destacan la concha asada, el ceviche de camarón, el arroz con menestra, el bolón de verde o el famoso “tigrillo”, preparado a base de plátano verde, huevo y queso.

2.2.2 ANDES

Este cluster se caracteriza por sus impresionantes elevaciones montañosas, volcanes y nevados. Entre los más importantes están el Cotopaxi y el Chimborazo. Cuenta con ciudades de gran importancia histórica como Quito y centros artesanales como Otavalo. Igualmente, existen varios parques nacionales con flora y fauna muy ricas y variadas. En esta región coexisten zonas calientes, templadas y frías. Su región interandina presenta valles de diferentes altitudes y climas. En Quito, capital del Ecuador, funciona el aeropuerto internacional Mariscal Sucre, principal puerta de entrada al país.

CARCHI

En el extremo norte de Ecuador, Carchi se presenta rodeada de elevaciones montañosas como el volcán Chiles (4.768 msnm), y con un clima templado-frío que genera una temperatura promedio de 12 grados centígrados. Cuenta con importantes territorios protegidos como El Ángel y con pequeños pueblos multicolores. Otro de sus destinos es el Santuario de la Gruta de La Paz. Tiene un aeropuerto doméstico que también conecta con el sur de Colombia.

El Cementerio Municipal de Tulcán es conocido internacionalmente, por sus esculturas trabajadas en pino ciprés. Otros sitios importantes de la capital de la

provincia del Carchi son la Casa de la Cultura y el Museo Arqueológico del Colegio Bolívar, que cuida restos de la cultura Carchi. Hay otros destinos, muy cerca de Tulcán, como el cerro Chapúes que presenta vestigios precolombinos. A un kilómetro de la ciudad está el balneario de aguas termales Tres Chorros, y en el kilómetro tres, en la vía a Tufiño, está Las Canoas, ideal para realizar paseos en bote y a caballo.

En el Valle del Chota (que comparte territorio con la provincia de Imbabura) y en la población de Juncal, habitan comunidades negras que conservan sus tradiciones ancestrales. Manifestaciones populares como La Banda Mocha y el Baile de la Botella, alegran a los visitantes. La actual población descende de los moradores de la época colonial, que llegaron a este sector para trabajar en la cosecha de la caña de azúcar.

Entre 6 y 12 grados centígrados y a pocos minutos de El Ángel, se extiende esta hermosa Reserva Ecológica con flora de páramo. Su vasto jardín de frailejones es parte de lo que se puede apreciar en un recorrido que, además, permite disfrutar de lagunas, aves y bosques de polilepys²⁴. La zona se caracteriza también por ser hábitat de mamíferos como venados, conejos y el lobo de páramo.

Hacia el lado occidental de la provincia, por la ruta que une los poblados de Maldonado y El Chical, se llega a la población Tobar Donoso. Son 145 Km. desde Tulcán. Desde allí es posible adentrarse hacia la Reserva Forestal y Étnica AWA, que constituye un área de bosque natural con diferentes especies de flora y fauna.

²⁴ Comúnmente llamado "árbol de papel", ya que su corteza se desprende en delgadas capas similares al pergamino

Se puede observar al paletón, la guacamaya, el guatín y la flor roja (anturio). También hay especies madereras como el chanul y el guayacán. En este sector, protegido por el Estado, vive la comunidad indígena AWA, que conserva su identidad ancestral.

Un conjunto de aguas termales que nacen del volcán Chiles y tienen un elevado poder medicinal, forma parte también de los atractivos del Carchi. El lugar se encuentra a 25 kilómetros de Tulcán.

Cinco pequeñas lagunas forman el complejo Lagunas Verdes. Rodeadas por páramos de frailejones y especies animales como osos, venados, pumas, conejos y lobos, es lugar preferido para la aventura. También están las lagunas de El Voladero, ubicadas a 3.700 msnm, donde se puede pescar truchas.

El Volcán Chiles, ubicado hacia el norte, en la ruta Tufiño-Maldonado, este volcán de 4.768 msnm es uno de los preferidos de la cordillera para la práctica del ascencionismo.

Sobre una extensión aproximada de 40 Has., crecen árboles de troncos rojizos con espeso follaje, musgos y orquídeas. Se trata del bosque de arrayanes de Santa Marta de Cuba, que se encuentra a 7 km. de la población de San Gabriel. Numerosas especies de aves hacen del lugar un sitio cargado de naturaleza, muy apreciado por los viajeros.

El río Paluz forma una gran caída de 30 metros de altura, la Cascada de Paluz, a solo 4 Km. de San Gabriel. En su remanso se refleja la exuberante vegetación de la zona.

A 23 Km. de San Gabriel, se encuentra una cueva natural rocosa formada por el río Apaqui. Allí se levanta el Santuario conocido como Gruta de la Paz. Miles de peregrinos acuden semanalmente a este recinto, que también contiene aguas termales.

Gastronomía

Son tradicionales los preparados con papas, habas, choclos, carne de cerdo, de cuy y de gallina. Hay varios platos típicos, pero se destaca el llamado “hornado pastuso”, con tortillas de papa, habas y mellocos.

IMBABURA

Se la conoce como la provincia de los lagos por albergar varias formaciones de agua aptas para la pesca y los deportes de aventura. Situada en la sierra norte del país, Imbabura cuenta con un agradable clima seco y una temperatura que oscila alrededor de los 18 grados centígrados. Su producción artesanal ha hecho que sus habitantes indígenas, principalmente los otavalos, sean conocidos en todo el orbe. La Reserva Ecológica Cotacachi-Cayapas es, así mismo, parte de sus riquezas. La capacidad hotelera de Imbabura es una de las más importantes del país.

De calles adoquinadas y casas coloniales, Ibarra, conocida como la Ciudad Blanca, es una de las ciudades más visitadas en el norte del país. Su casco antiguo presenta construcciones de una sola planta, pintadas de blanco, que rodean a los parques

Moncayo y La Merced, muy ornamentales y bien cuidados. En las Universidades Católica y del Norte, así como en la Casa de la Cultura y el Colegio de Arquitectos, es posible visitar exposiciones de arte. También hay museos con muestras arqueológicas, numismáticas, minerales, filatélicas y paleontológicas, entre otras. Alrededor de Ibarra y en toda la provincia de Imbabura, hay bellas hosterías modernas y antiguas, que acogen a los visitantes en los bellos rincones de esta parte del país.

Imbabura es conocida principalmente por sus mercados artesanales. El más importante es el de Otavalo, donde cada sábado se congregan decenas de comunidades en la Plaza de los Ponchos, para exponer su trabajo textil. Su técnica para la elaboración de vestidos, cobijas y tapices, viene desde la época de la Colonia.

Igualmente, se encuentra otro tipo de trabajos como arte naif, cerámica, accesorios para el cuerpo, joyas, bolsos, etc. Al Suroeste de Ibarra está Cotacahi, conocida como la "Capital Musical del Ecuador", es rica en la elaboración de artículos de cuero. Pequeñas y grandes tiendas en el centro del poblado, exhiben finas confecciones en este material. Los fines de semana son los mejores para conocer el arte de la talabartería.

Muy cerca de Otavalo se encuentra la población indígena de Peguche, conocida por su impresionante caída de agua y sus grandes bosques de eucaliptos.

La Reserva Ecológica Cotacachi-Cayapas constituye un destino obligado para el turista que se adentra en los Andes. A pocos minutos de Cotacachi, se encuentra la laguna de Cuicocha (3.068 msnm), parte importante de la Reserva. Los paseos en lancha alrededor de dos pequeñas islas que se hallan en medio de esta formación de agua, permiten conocer muy de cerca la flora y fauna del sector, donde hay colonias de aves. El área protegida comprende, además, bosques húmedos y páramos con especies herbáceas, lianas y helechos.

Imbabura es la Provincia de los Lagos. A cuatro mil metros de altura las Lagunas de Piñán son ideales para la caza y la pesca. Otras formaciones, que además son preferidas para acampar, son las Lagunas de Mojanda: Caricocha, Huamicocha y Yanacocha. Sobrepasan los 3.500 metros de altura y se encuentran hacia el sur de Otavalo.

Para navegar y hacer velerismo, el Lago San Pablo, junto al pueblo del mismo nombre, se extiende en medio de comunidades indígenas, vegetación con plantas de totora y antiguas hosterías que ofrecen diversión, descanso y deliciosa gastronomía. Su altitud sobrepasa los 2.500 metros.

La Laguna de Yahuarcocha, en cambio, guarda una leyenda que dice que sus aguas se tiñeron de rojo tras un enfrentamiento entre los Caranquis y los Incas. En la actualidad está rodeada por un autódromo donde se realizan competencias nacionales e internacionales.

En el pueblo de Intag, a poca distancia de Cotacachi, se halla el balneario de aguas termales de Nangulví. Su cálido ambiente y agradable vegetación atraen a pobladores y visitantes.

La Esperanza y Zuleta están ubicadas a poca distancia de Ibarra, son conocidas por la habilidad de sus mujeres para elaborar bordados multicolores muy finos. También hay artesanos que se dedican a la talabartería.

En homenaje a la cosecha y al Sol, los indígenas realizan en diferentes pueblos de Imbabura (y del país) varias celebraciones. Se trata de la tradicional Fiesta de la Jora (primera quincena de septiembre), cuando se prepara y consume la bebida de la región que es la chicha de Jora, que tiene como base siete especies de maíz.

Gastronomía

La carne colorada y la chicha de jora se degustan en todos los restaurantes típicos de la provincia. Otros platos son las nogadas, el arropo de mora, los helados de paila y las empanadas de morocho.

PICHINCHA

Quito, capital de la provincia y del país, es el centro de partida hacia los principales destinos turísticos ecuatorianos. Con presencia de las principales cadenas hoteleras

del mundo, es el sitio ideal para la realización de convenciones o eventos tanto nacionales como internacionales, debido también a su estratégica ubicación.

Pichincha tiene muchos sitios de interés además de su histórica capital, como territorios naturales protegidos (bosques, volcanes), sitios arqueológicos y pueblos artesanales. Su clima primaveral oscila entre los 13 y los 24 grados centígrados, y está situada al pie de la Cordillera Occidental. Su aeropuerto Mariscal Sucre es una de las terminales internacionales que existen en Ecuador. Trazas de su existencia se pueden encontrar en distintas partes del país, principalmente en los centros ceremoniales o templos arqueológicos descubiertos.

Quito (2.850 msnm), localizada junto al volcán Pichincha (4.794 msnm) y declarada por la UNESCO Patrimonio Cultural de la Humanidad, es una de las ciudades históricas más importantes de América Latina. Con notable belleza arquitectónica, contiene iglesias y conventos construidos en la época de la Colonia. De arquitectura clásica y barroca, los templos muestran la gran sobriedad con que fueron levantados.

La Catedral Metropolitana, ubicada frente a la Plaza de la Independencia, es una de las edificaciones de mayor importancia histórica y arquitectónica, así como San Francisco, la Compañía de Jesús, San Agustín, Santo Domingo, El Sagrario, La Merced, Carmen Bajo, San Sebastián, Santa Bárbara y San Blas. Gran parte de sus recintos interiores, sobre todo altares y púlpitos, están decorados en pan de oro y albergan innumerables obras de arte religioso. Los museos de algunas de ellas

guardan valiosas colecciones de pinturas y esculturas pertenecientes a la Escuela Quiteña.

Otra construcción de importancia es el Palacio de Carondelet, sede del Gobierno Central. El casco antiguo de Quito, de estrechas y empinadas calles de piedra, ostenta en todo su recorrido la influencia española en las fachadas de sus casas, sus balcones, techos de teja, gruesas columnas y patios centrales.

Otra zona de estilo colonial, fuera del casco antiguo, es el barrio de Guápulo, al costado oriental de la ciudad, donde se encuentra el santuario de la Virgen de Guápulo, el más antiguo del Ecuador. Además de ello, la capital ecuatoriana es una metrópoli moderna que cuenta con las cadenas hoteleras más importantes del mundo.

Tiene así mismo, innumerables restaurantes con gastronomía nacional e internacional, centros comerciales, teatros, centros de convenciones y todo lo que el turista más exigente requiere. Durante el mes de diciembre se celebran las fiestas de la ciudad con corridas de toros, elección de la reina, conciertos de música nacional e internacional, bailes populares, juegos pirotécnicos, etc. La ciudad fue fundada el 6 de diciembre de 1534 por Sebastián de Benalcázar.

La Reserva Ecológica Cayambe-Coca, de más de 400 mil hectáreas, se encuentra situada en las provincias de Pichincha, Imbabura y Sucumbíos. El nevado Cayambe (5.790 msnm) es su atractivo principal, sobre todo para los andinistas que pueden ascender por sus nieves perpetuas hasta la cumbre. Este sitio protegido cuenta

igualmente con bosques y lagunas. Al inicio de la reserva se hallan las aguas termales de Papallacta, muy visitadas sobre todo los fines de semana.

El Bosque Protector Mindo-Nambillo. Un refugio natural único al noroccidente de Quito, a dos horas aproximadamente, está la reserva natural de aves más importante del país. Se trata de un lugar ideal para la observación de alrededor de 500 especies de pájaros, que surcan en manadas el cielo de la serranía. También hay bosques semitropicales húmedos, primarios y secundarios. En medio de su variada flora viven mamíferos, reptiles y coloridas mariposas, otro de los atractivos del sector. Los ríos y cascadas existentes permiten que los viajeros disfruten del paisaje y de la práctica de algunos deportes acuáticos.

Con un área de cerca de mil hectáreas y muy cerca de Quito (a una hora aproximadamente), el Bosque Protector Pasochoa es hábitat de gran cantidad de aves y mamíferos. Viven alrededor de 120 clases de pájaros tales como mirlos, plateros y tórtolas. El sitio, cargado de vegetación (pumamaquis, alisos etc.), tiene dos tipos de senderos: autoguiados y guiados, con diversos grados de dificultad. El lugar tiene una tienda de recuerdos, un museo y sitios para acampar.

En varias poblaciones de Pichincha sus moradores celebran fiestas ancestrales, religiosas y paganas. En Checa, el 2 de mayo, se festeja al Señor de la Buena Esperanza. En el mes de junio en la Mitad del Mundo, en Cayambe y en Sangolquí, celebran la Fiesta del Maíz y del Turismo. El 29 de julio en Cayambe, Pomasqui y Tabacundo, el homenaje es a San Pedro y San Pablo. El 24 de septiembre Quito hace

honor a la Virgen de la Merced, y el 21 de noviembre se celebra la Fiesta de la Virgen del Quinche. En esta época se realizan imponentes y nutridas peregrinaciones hacia este Santuario, uno de los más importantes del país. Y en marzo y abril se festeja la Semana Santa (en todo el país) con actos públicos como procesiones y desfiles de carácter religioso. El Viernes Santo se efectúa la procesión de Jesús del Gran Poder, en Quito, uno de los eventos de mayor trascendencia.

A veinte minutos de Quito está la “Ciudad Mitad del Mundo”. El complejo consiste en la reproducción de un típico pueblo de los Andes, con su plaza central. A un costado y como una de las edificaciones principales del sector, está el Monumento a la Mitad del Mundo, con un mirador y un museo antropológico de las diferentes regiones del país. Alrededor hay otras atracciones como un pequeño planetario y una maqueta del Quito colonial. También hay un paseo con las efigies de los científicos de la Misión Geodésica que vinieron a Ecuador a medir el arco del meridiano que divide a la Tierra en dos hemisferios, así como pabellones dedicados a los países que conformaron dicha misión.

Cayambe se encuentra a 45 minutos al norte de Quito. Este apacible pueblo, conocido por su producción lechera y de bizcochos, es la antesala para llegar al nevado del mismo nombre. Una de sus tradiciones es la celebración de las fiestas de San Pedro y San Pablo durante el mes de junio. A solo 15 minutos de la capital, Calderón ofrece a los visitantes sus artesanías elaboradas en “masapán”. Son pequeños objetos muy

coloridos, que representan personajes del país y otras temáticas; se encuentran en la calle principal del pueblo en distintos almacenes.

Sangolquí y Conocoto en el Valle de los Chillos, estas poblaciones son muy concurridas los fines de semana por los preparados típicos que elaboran sus habitantes. Los mercados populares ofrecen alimentos como tortillas de papa, cerdo asado y chicha.

Hacia el norte se encuentran las ruinas de Cochasquí, un sitio arqueológico con construcciones funerarias en forma piramidal, y tolas que pertenecieron a los primeros habitantes de Quito. Las pirámides fueron construidas con un material volcánico del entorno denominado cangahua²⁵. La ruta que lleva hacia este lugar es la que va de Guayllabamba a Tabacundo.

Rumicucho es un complejo que contiene ruinas de origen preincásico. Se encuentra a 4 kilómetros al norte de la población de San Antonio de Pichincha. El Pucará de Rumicucho fue una fortaleza militar, utilizada estratégicamente por los Incas en su conquista del norte andino.

El "Pululahua", como se lo conoce popularmente, es una Reserva Geobotánica cuyo volcán único en el mundo y su cráter alberga una planicie cultivada. Su entorno paisajístico es inigualable y puede verse desde el mirador que existe en la Reserva. Se encuentra a 40 minutos de Quito, aproximadamente, por la vía Calacalí.

²⁵ Tierra para hacer adobes.

SANTO DOMINGO DE LOS TSÁCHILAS

Santo Domingo de los Tsáchilas es la nueva provincia de la República del Ecuador, una de las más jóvenes de las 24 provincias. Su capital es Santo Domingo. Su población aproximadamente es de 300.000 habitantes. Ubicada entre la Sierra y la Costa, Santo Domingo de los Tsáchilas es un progresista territorio rodeado de un escenario impresionante de bosques tropicales, ríos, cascadas y animales silvestres. Se caracteriza por ser punto de enlace entre las regiones del país, pues desde ella se enlaza con las ciudades más importantes. Tiene cuatro vías de acceso que conectan con Guayas, Manabí y Esmeraldas. Su población, principalmente agrícola, se dedica al cultivo del banano, caña de azúcar, abacá, palma africana y plátano, entre otros productos. Tradicionalmente esta zona ha sido conocida por ser hábitat de la tribu nativa de los Tsáchilas (indios Colorados), que conservan aún sus costumbres. Una de las características de los varones de esta comunidad, es la tintura de su cabello con un tinte de color rojo obtenido de la planta denominada achiote, un pequeño fruto rojizo.

Datos de creación:

Santo Domingo de los Tsáchilas fue creada en octubre del 2007 e inscrita como la provincia 23 en el Registro Oficial #205, el día 6 de noviembre de 2007, siendo sus límites al norte y al este con Pichincha, al noroeste con Esmeraldas, al oeste con Manabí, al sur con Los Ríos y al sureste con Cotopaxi. Su Cabecera Cantonal es Santo Domingo, tiene una superficie de 3.857 km² - 397.006,97 has. Se encuentra ubicada a 133 km al oeste de Quito, Suroccidente de la Provincia de Pichincha, a una

altitud de 550 msnm, con una población de 268.075 hab²⁶ y su temperatura oscila de 18 a 26 Grados Celsius. Su cantonización se realizó el 3 de julio de 1967.

Este cantón figura como parte del territorio montañoso de la cordillera occidental, conocida como Provincia de Yumbos. Cuenta con Parroquias Urbanas: Santo Domingo, Chiguilpe, Río Verde, Bombolí, Zaracay, Abraham Calazacón, Río Toachi y Parroquias Rurales: Alluriquín, Luz de América, Puerto Limón, San Jacinto del Búa, Valle Hermoso, Nuevo Israel, El Esfuerzo, Santa María del Toachi y Las Mercedes. En la vía Colorados del Bua podemos encontrar centros culturales donde se puede compartir la naturaleza, su comida, sus ritos y bailes. La Dirección de Educación Cultura y Turismo del Gobierno Municipal de Santo Domingo proveen de guías turísticos.

COTOPAXI

Su principal atractivo es el Parque Nacional Cotopaxi. Ubicada en la Hoya Oriental del Patate, en la zona central del país, la provincia de Cotopaxi tiene un clima que oscila entre 12 y 17 grados centígrados. Cuenta con mercados indígenas importantes y es rica en tradiciones populares.

Latacunga es la capital de la provincia, también edificada con arquitectura colonial española. Su nombre proviene de las palabras "llacata kunka" que significa Dios de

²⁶ www.wikipedia.org Fuente: INEC

las Lagunas. Entre sus atractivos están el edificio del Municipio con su fachada de piedra pómez, y el parque Ignacio Flores que tiene un lago artificial. El diseño de sus calles adoquinadas y pequeñas casas de teja rojiza, es muy atractivo para los turistas.

Otros pueblos, como Pujilí, son conocidos, en cambio, por su producción agrícola, ganadera y artesanal. Se caracteriza por su cerámica pintada y vidriada. Su iglesia Matriz es también parte de sus riquezas.

Al norte de Latacunga se encuentra Saquisilí, colorida población muy conocida por su feria de los jueves, que se lleva a cabo en ocho grandes plazas. Allí se comercializan productos agrícolas y ganado vacuno y ovino. Es uno de los mercados tradicionales más notables del norte del país. Muy cerca está Salcedo, con importante producción agrícola y ganadera y popular por la preparación de los helados de fruta y pinol.

Por otra parte, Tilipulo es conocido como el monasterio de San Juan Bautista, una reliquia arquitectónica colonial. Tiene bellas arquerías, un reloj de sol, patio, lagunas, árboles y cementerio, entre otros elementos singulares.

Es lugar de visita obligada para los viajeros que llegan al país. A 60 Km. de Quito, el Parque Nacional Cotopaxi contiene el conocido volcán del mismo nombre, de 5.897 metros de altura. La zona, a pesar de su altura, presenta gran variedad de mamíferos, aves y especies endémicas. Allí habita el conejo de páramo. Así mismo alberga al Área de Recreación El Boliche, gran bosque con variada vegetación, reservas de animales y sitios para acampar. Otras características de la reserva son las lagunas,

como la de Limpiopungo y sus bosques de pino. El nevado del Cotopaxi cuenta con un refugio abierto durante todo el año, con capacidad para albergar a decenas de turistas.

Por la vía que conduce a Pujilí, aproximadamente a 10 Km. de la población de Zumbahua, se ingresa para llegar a la laguna de Quilotoa. Se trata de una formación que se asienta en el fondo del cráter del mismo nombre, en la cordillera de Chugchillán. La mineralización de sus aguas impide la vida de ciertas especies. A su alrededor se levantan extensas montañas llenas de páramos y vida silvestre.

El sitio, que está cerca de los volcanes Illinizas, es conocido también por ser zona de práctica de ciclismo de montaña.

La fiesta de la "Mama Negra", que representa la fertilidad y la productividad de la tierra, es una de las celebraciones populares más importantes del país.

Tradicionalmente se realiza durante el mes de noviembre, aunque hay un festejo en septiembre organizado por las vivanderas de los mercados La Merced y Del Salto, con manifestaciones que datan del siglo XVIII, en honor a la Virgen de la Merced. Otras celebraciones muy conocidas son las que ejecutan los danzantes en Salcedo, Saquisilí, Pujilí y Latacunga. Lo hacen a propósito del carnaval y del Corpus Cristi.

Gastronomía

Las chugchucaras es el plato tradicional de la región, que consiste en un preparado con cuero de chanco reventado, fritada, mote (maíz blanco), empanadas, plátanos maduros, choclos y canguil (palomitas de maíz). La bebida que acompaña a este succulento plato es la chicha o la cerveza. Otras delicias son las allullas con queso de hoja, colada de morocho y colada de maicena con capulí.

TUNGURAHUA

Con un clima templado, húmedo y frío, esta provincia, rodeada de imponentes montañas y ubicada al sur de Cotopaxi, es conocida por sus festividades carnavalescas y por su producción de flores y frutas. El trabajo artesanal en cuero es otra de las riquezas del sector. La población de Baños constituye una de las entradas a la Amazonia.

Ambato, capital de la Provincia, es conocida por sus fiestas de carnaval. Durante las celebraciones se efectúan corridas de toros y varios espectáculos populares como comparsas con carros alegóricos. A dos horas de Quito, esta ciudad, conocida como la Tierra de las Flores y de las Frutas, es una de las más comerciales de los Andes.

Su producción artesanal es importante así como las confecciones en cuero. Ambato cuenta con el museo Juan Montalvo y el del colegio Bolívar, con muestras de

arqueología y ciencias naturales. Por su parte, la Casa de Montalvo presenta una muestra etnográfica. De la misma forma se destacan las iglesias La Catedral, San Francisco, Santo Domingo, La Merced, la Medalla Milagrosa y la de los Padres Josefinos.

De gente amable, llena de turistas, rodeada de rica vegetación y con deliciosa gastronomía, Baños de Agua Santa es una de las puertas de entrada a la Amazonia. Es el sitio desde el cual parten expediciones al Puyo, Misahuallí, a las cascadas de Agoyán y de Inés María y hacia las cumbres del Tungurahua y el Altar. También hacia la conocida cascada “El Pailón del Diablo”. El turismo ecológico es intenso en sus alrededores. Igualmente, es el centro de organización de varios deportes de aventura como kayak, trekking o ciclismo de montaña.

Además tiene el Santuario de la Virgen de Agua Santa, que recibe miles de fieles todo el año. También es reconocida por sus fuentes de aguas termales. Las opciones para hospedarse son variadas, con albergues de diferente categoría.

Pelileo se ha convertido en un pueblo industrial, aparte de su producción artesanal. Su atractivo central está en la comunidad de los indios Salasacas, quienes elaboran tapices ornamentales con lana y cabuya. Sin embargo, San Pedro de Pelileo hoy es conocido por su industria textil, que fabrica prendas de vestir con tela “jean”.

Al noroeste de Ambato está Pillaro, puerta de acceso hacia los misteriosos Llanganates. Es famoso por su producción de frutas tales como peras, duraznos y ciruelas claudias.

En Patate, a orillas del río del mismo nombre, hay una vasta producción agrícola. Sus principales productos son aguacates, babacos, tomate de árbol, mandarinas, limas y uvas.

Otros poblados agrícolas cercanos a la capital de la provincia, son Quero, Mocha y Tisaleo, también con gran riqueza agrícola.

Esta provincia está llena de elevaciones ideales para ascencionistas. Son altas montañas y nevados como el volcán activo Tungurahua (5.087 msnm), el Carihuairazo (5.020 msnm), Cerro Hermoso (4.571 msnm) y el Sagatoa (4.153 msnm). Estas cumbres forman una geografía espectacular en toda la zona.

El Parque Nacional Sangay se extiende hacia la llanura amazónica, desde la cordillera de los Andes. Su territorio, de cerca de 520 mil hectáreas, es compartido además por las provincias de Chimborazo y Morona Santiago. Su altitud varía entre 800 y 5.400 msnm, lo cual favorece la existencia de diversas especies animales como la danta de montaña, el oso de anteojos y el tigrillo. Elevaciones montañosas como el Sangay, el Altar y el Tungurahua, están concentradas en esta reserva. La temperatura fluctúa entre 6 y 24 grados centígrados.

Con un área de 219.707 Has., el Parque Nacional Llanganates, es un territorio protegido que ocupa además las provincias de Cotopaxi, Napo y Pastaza. Se trata principalmente de un bosque andino que tiene a los macizos montañosos de los Llanganates como principal atractivo. Forman parte de estos el denominado Cerro Hermoso, el sistema lacustre Pisayambo y los torrentes de las estribaciones montañosas. También hay bosques amazónicos exuberantes. Una leyenda cuenta que en los Llanganates está escondido desde hace cientos de años, el tesoro para el rescate del indio Atahualpa.

Gastronomía

En Ambato son tradicionales los llapingachos (tortillas de papa), servidos con huevo frito y chorizo. En pueblos como Mocha y Pelileo, se consumen cuyes a la brasa y en Baños de Agua Santa los alfeñiques de panela.

BOLÍVAR

Su acogedora capital, Guaranda, es la más pequeña de las capitales de la Sierra ecuatoriana. Un agradable clima con temperaturas entre 22 y 25 grados centígrados, en los sectores tropicales, hacen de Bolívar un sitio de constante visita. Sin embargo, también ofrece páramos fríos. Se encuentra ubicada en el centro del país, al margen occidental de la Sierra. El Carnaval de Guaranda es toda una tradición en Ecuador.

Rodeada por las colinas San Jacinto, Loma de Guaranda, San Bartolo, Cruzloma, Tililac, Talalac y el Mirador, Guaranda es conocida como la ciudad de las Siete Colinas. Son tradicionales sus fiestas de carnaval, que se festejan con varios días de anticipación. A los visitantes de esos días se les anima a beber la chicha (bebida típica) y el popular aguardiente Pájaro Azul, para ponerse a tono con el espíritu alegre y comunitario de las festividades. A 2.650 msnm., es la capital más pequeña de las provincias de la Sierra.

San José de Chimbo (a 20 Km. de Guaranda) es conocido por la elaboración de guitarras. Sus ebanistas fabrican, además, reconocidos juegos pirotécnicos. Chimbo cuenta con un museo que cuida la historia del Santo Sudario, y sus pobladores veneran a la Virgen de El Guayco. En los alrededores de Chillanes (a 67 Km. de Guaranda), en cambio, existen vestigios arqueológicos de la tribu del mismo nombre. En San Miguel, las cavernas de los Guardias (a 10 minutos) y la gruta de la Virgen de Lourdes (a 20 minutos), son tradicionales puntos de atracción en los circuitos turísticos que realizan los visitantes. Esta población está a 24 Km. de Guaranda. Cruzloma es un mirador desde el cual se tiene una vista panorámica de la ciudad de Guaranda. En la cima se encuentra un pequeño museo con armas de la Independencia, documentos históricos, arqueología y pinturas antiguas. Allí se levanta el monumento al Indio Guaranga.

Para navegar, degustar deliciosa comida típica y disfrutar de hermosos jardines y paisajes, está la laguna artificial de Cochas. Se encuentra aproximadamente a 10 Km.

de Guaranda. De forma piramidal y a pocos kilómetros del pueblo de Chimbo, el Cerro Zumbi es considerado como un antiguo adoratorio a los dioses Cuiche y Katekil. A pocos minutos de Chimbo está la Loma de Catequilla que es un balneario de aguas termales con propiedades medicinales.

La Feria de Guaranda es conocida en todo el país. Durante su celebración, los habitantes se disfrazan con ponchos dorados, sombreros negros y máscaras. Caballos y mulas se utilizan por los moradores en un paseo por la plaza 15 de mayo. Son costumbres autóctonas que muestran la cosmovisión de sus habitantes.

Gastronomía


Son tradicionales en Guaranda y otros pueblos de la provincia, la fritada (carne de chanco), el maduro aplastado y ahumado (bollos), el hornado dulce y las empanadas.

CHIMBORAZO

Esta es una provincia muy visitada por los turistas extranjeros que llegan al país. Las características de su relieve, con elevaciones como el nevado Chimborazo, la convierten en sitio ideal para la práctica de andinismo. No obstante, Chimborazo también ofrece historia, tradiciones, artesanías y otras riquezas naturales como lagunas y páramos. Tiene una temperatura promedio de 13 grados centígrados y está en la ruta sur de la Sierra ecuatoriana.

La antigua capital del Ecuador, Riobamba, es conocida como la Sultana de los Andes y se encuentra rodeada de imponentes nevados, entre ellos el Chimborazo (6.310 msnm.), la montaña más alta del país. Su casco antiguo guarda construcciones de estilo colonial; sus calles son estrechas y adoquinadas. El Parque Pedro Vicente Maldonado es uno de los lugares preferidos por los visitantes.

Otros puntos de interés son el museo didáctico de Ciencias Naturales del Colegio Maldonado, el museo de arte religioso del convento de la Concepción, el museo del Banco Central, la Catedral, la iglesia de San Antonio, la Basílica y La Merced.

Guano es un importante centro artesanal de tejidos de lana. Su especialidad es la elaboración de alfombras. El pueblo está a diez minutos de Riobamba. A 46 Km.  **MASTUR - BIBLIOTECA**
Guamote, con edificaciones antiguas y producción de artesanías en lana y cabuya.

Otro centro artesanal de tejidos y cerámica es Alausí, a dos horas de la vieja capital, que además tiene un gran movimiento comercial. Muy cerca se encuentra la laguna Ozogоче, frecuentada por aficionados a la pesca.

Para quienes gustan de la caza deportiva, Chunchi ofrece grandes posibilidades. Esta comarca es rica en vegetación y fauna silvestre. En Cajabamba hay templos y casas de la primera época de la Colonia. Se destaca la iglesia de La Balbanera, la más antigua iglesia del Ecuador construida por los españoles.

A 30 minutos de Riobamba está el cementerio de Punín, conocido por haberse hallado en el sitio restos fosilizados de animales del Pleistoceno. Así mismo, se

encontraron restos humanos que datan de 8 mil años antes de Cristo, en el sector de la quebrada de Chalán. La zona cuenta con un museo de sitio y el santuario al Señor del Chuypi.

La laguna de Colta se encuentra en la llanura de Sicalpa. En este lugar se realizó la primera fundación de Santiago de Quito, en 1534. La naturaleza que la rodea es impresionante, con paisajes andinos únicos. Varias otras lagunas aptas para la pesca existen en la provincia de Chimborazo. Hacia el Oriente están El Altillo, Magtayán y Cubillín. Igualmente los ríos Cebadas y Ozogoche.

Con una extensión de 58.560 Has., la Reserva de Producción Faunística Chimborazo comparte territorio con las provincias de Bolívar y Tungurahua. Su principal atractivo es el volcán Chimborazo, apto para andinistas que cuenten con guías especializados. Otra cumbre importante es el Carihuairazo. El objetivo central de la reserva es la preservación de especies propias del ecosistema andino, como la vicuña, la llama y la alpaca.

A Riobamba se puede llegar en autoferro desde Quito. Además de los paisajes espectaculares de la Cordillera, con páramos, elevaciones, bosques, flora y fauna silvestre, es posible llegar hasta “La Nariz del Diablo”, una vieja ruta trazada en roca sobre el abismo, que provoca emociones a los viajeros. Esta obra de ingeniería exige ascender o descender en zig-zag. La espectacular vivencia se experimenta muy cerca de la población de Huigra, hacia el sur del país.

2.2.3 AUSTRO

El cluster Austro geográficamente está ubicado en la región Interandina o Sierra, pero se la estudia separadamente de los Andes, por la similitud entre sí que poseen las tres provincias meridionales que lo conforman. Aquí se sitúan varios pueblos con rica artesanía y algunos territorios protegidos. Contiene las ruinas arqueológicas más antiguas del país. Cuenca, capital del Azuay, se destaca como ciudad histórica y cultural. Las aguas termales y la medicina natural, son parte también del entorno del Austro. El clima varía de acuerdo con la altitud de sus poblaciones. Sin embargo, se caracteriza por ser una zona entre fría y templada.

CAÑAR

Sitio de riquezas precolombinas convertido en el destino arqueológico más importante y visitado del país. En Ingapicarpa, Templo al Sol, está la principal atracción de Cañar. También tiene otros sectores interesantes como lagunas y mercados indígenas. Su clima es frío y está situada en la región austral interandina. Azogues es la capital de la Provincia. La Virgen de la Nube se venera en la iglesia de San Francisco de Azogues. La ciudad tiene gran riqueza tradicional por sus viejas casas con balcones de madera tallada y por la Catedral ubicada en la Plaza Central, con su imponente fachada de piedra.

Como una huella de los Incas, son sin duda las Ruinas de Ingapirca, con piedras perfectamente talladas y unidas con mortero natural, constituye el complejo arqueológico más importante del Ecuador. De estructura elíptica, este Templo del Sol sirvió para la realización de ceremonias y rituales de la cultura Cañari-Inca. También tuvo fines estratégico-militares. Las ruinas están integradas por un cementerio, observatorios solares, caminos, depósitos, aposentos de sacerdotes y una plaza indígena, entre otros. Se encuentra a 53 Km. de Azogues.

En Biblián se encuentra el Santuario de la Virgen del Rocío. La Catedral, construida en roca, está situada en la parte alta de una colina. A pocos minutos existen otras poblaciones como Verdeloma, así como las playas de Fátima y San Luis.

Por su parte, Tambo (a 43 Km. de Azogues) posee una iglesia con varias piezas muy valiosas de arte religioso.

En Déleg (a 25 Km. de Azogues) se confeccionan artesanías coloridas como shigras (bolsos de mano), fajas de colores y ponchos. Yanayacu, de aguas medicinales y con bellos espacios verdes, es ideal para realizar divertidos e interesantes paseos. El balneario está a 126 Km. de Azogues.

A poca distancia de Cañar, Necrópolis guarda antiguas piezas de cerámica en las que es característica la figura de la serpiente. El sitio es un antiguo cementerio de la cultura Cañari. En Azogues el sábado es día de feria; se venden sombreros de paja, tejidos y cerámicas.

AZUAY

Con territorios naturales protegidos como el Parque Nacional El Cajas y con su capital, Cuenca, Patrimonio Cultural de la Humanidad, Azuay conforma el centro turístico más importante de la zona austral del país. Igualmente ofrece finas artesanías y festividades populares durante varias épocas del año. Su clima tiene temperaturas que oscilan entre 12 y 20 grados centígrados. Esta provincia cuenta con un aeropuerto nacional.

Rodeada de montañas, cruzada por cuatro ríos y con una arquitectura de los siglos XVI y XVII, Cuenca ha sido declarada por la UNESCO como Patrimonio Cultural de la Humanidad. En su casco antiguo están el Parque Calderón y otras plazas tradicionales, barrios coloniales, museos de arte religioso, edificios públicos y religiosos, entre los que se destacan la Catedral antigua y la nueva, Santo Domingo, San Sebastián y San Blas, entre otras.

La urbe es famosa además por ser la sede de la Bienal Internacional de Pintura. Sus principales museos son el del Banco Central, de la Casa de la Cultura, de las Conceptas, el Remigio Crespo Toral, el de Artes Populares de América, el de Arte Moderno y el Instituto Azuayo de Folclore.

Al Norte del Azuay está Gualaceo, que se caracteriza por sus laboriosos habitantes dedicados a los tejidos, bordados, al trabajo del cuero y a la cerámica. Paute, en cambio, posee huertos frutales y la mayor central hidroeléctrica del país. También se

la conoce por la producción de la caña de azúcar. En Sigsig se producen sombreros de paja toquilla, muy cotizados en el mercado internacional. Igualmente, es productor de manzanas de alta calidad. En las cercanías se encuentra la Cueva de Chopsi, con huellas de los primeros habitantes de la región.

El Parque Nacional El Cajas se sitúa a 30 Km. de Cuenca, es una zona protegida que cuenta con 275 lagunas y numerosas extensiones de bosque primario. De aquí nacen varios ríos que se dirigen hacia el Océano Pacífico y hacia la llanura amazónica.

Alberga especies de flora y fauna con una temperatura que no rebasa los 10 grados centígrados. Su superficie sobrepasa las 28 mil hectáreas. El sitio es propicio para realizar largas y muy interesantes caminatas. Es necesario, por la extensión de la zona, asesorarse con guías conocedores del terreno.

En el Cerro Cabogana se halla un conjunto de cascadas y fosas excavadas en la roca del Cerro del mismo nombre. A pocos kilómetros de Cuenca se encuentra un balneario de aguas termales que provienen de una falla natural. Se trata de Baños, caracterizado por su accidentado relieve y su diseño arquitectónico colonial. Allí se encuentra también el Santuario de la Virgen de Guadalupe.

El Bosque de Mazán, rico en flora y fauna, este bosque protegido por el grupo ecológico Amigos de Mazán y la Empresa de Agua Potable, es un paraje frío con árboles milenarios. Está muy cerca de Cuenca, poco antes de los páramos del Cajas.

Las ruinas de Chopsi contiene una cueva con inscripciones rupestres. Se trata de grandes construcciones cuadrangulares rodeadas por otras menores y protegidas por un muro de piedra.

Otro lugar interesante es el Valle de Yunguilla por sus hermosos paisajes que brindan paz y descanso a sus visitantes, quienes pueden acceder al cerro Francesurco y al Monumento de los Vencedores de la Batalla de Tarqui. La región es una gran productora de cítricos.

En Cuenca se realizan varias celebraciones típicas. El 2 de mayo se festeja la Fiesta de las Cruces. El Septenario comienza con la fiesta del Corpus Cristi y tiene una duración de ocho días.

Se realizan procesiones con fuegos artificiales y bandas de pueblo. En diciembre se celebra el Pase del Niño, fiesta en la que se mezcla el folclor local con las tradiciones ancestrales y la fe religiosa.

Gastronomía

Los chicharrones de carne de cerdo, la sopa de quinua, el cuy a la brasa con papas, la trucha asada, los buñuelos y el caldo de pata, entre otros platos típicos, se consumen en el Azuay. En fechas especiales como Semana Santa el plato típico es la fanesca y en Carnaval el mote pata.

LOJA

Ubicada al sur de Ecuador, esta provincia organiza las festividades religiosas de la Virgen del Cisne, adonde acuden peregrinos de todo el país y del extranjero.

Igualmente, Loja ofrece otros puntos atractivos y muy visitados como el Valle de Vilcabamba, conocido internacionalmente por sus longevos moradores, que llegan a vivir alrededor de cien años. Su temperatura promedio es de 16 grados centígrados.

La calle Lourdes en el barrio San Sebastián de Loja, es la más visitada por vecinos y visitantes. Las coloridas fachadas de sus casas son parte del atractivo. Su centro histórico conserva una arquitectura de estilo colonial. La Catedral, con muestras de arte religioso, es así mismo una de las edificaciones más destacadas. En septiembre, cuando se realiza la Feria Internacional, se recibe a la Virgen del Cisne. Otros templos son San Francisco, San Agustín, Santo Domingo, San Sebastián y Fátima. Todos conservan igualmente piezas de arte religioso. La "Centinela del Sur", como la conocen sus habitantes, cuenta igualmente con museos de historia, arqueología, arte y artesanías tradicionales.

Otros puntos destacados son el Parque Recreacional del Jipiro, el Jardín Botánico de la Universidad y el Monasterio de las Conceptas.

Hacia el Sur, en Loja, se encuentra Vilcabamba, el "Valle de los Longevos". Miles de turistas y peregrinos llegan allí todos los años, atraídos por la belleza natural de este pueblo y por la longevidad de sus habitantes. Se ha comprobado que su tiempo de

vida es superior al del resto del mundo. Muchos sobrepasan los cien años de edad. Ello se atribuye a los bajos índices de enfermedades cardiovasculares y arteroescleróticas, la estabilidad del clima, la temperatura y el agua con propiedades especiales. En quichua, Vilcabamba significa "Valle Sagrado".

La parroquia de El Cisne se encuentra en la parte más alta de un risco, junto a un caserío. Su principal atractivo es la Catedral donde está la Virgen del Cisne, venerada por miles de fieles de todo el país, quienes acuden en septiembre a las festividades que le rinden culto anual. La escultura de esta Virgen, conocida como "La Churona", fue realizada por Diego de Robles, famoso artista de la Colonia. En El Cisne también hay un museo con reliquias, vestimentas, ornamentos sacros y recuerdos de los peregrinos.

En las faldas del Puglla (cerro sagrado para las comunidades saraguras), a 64 Km. de Loja, se ubica el pueblo de Saraguro, conocido también, como la "Tierra del Maíz". En este pueblo de gente amable se encuentra la etnia de Los Saraguros, que aún mantiene sus tradiciones y manifestaciones culturales propias, como la danza, música y vestimenta. El sector ofrece bellos paisajes o lugares naturales como el cerro de Arcos, la laguna de Chinchilla, el desierto de Jubones, el Baño del Inka, entre otros.

Con un delicioso clima cálido, Macará se levanta al sur de la provincia, muy cerca de la frontera con Perú. En agosto organiza la Feria de Integración, con expositores nacionales y peruanos.

Gastronomía

La cocina lojana es tradicional y reconocida por los Tamales Lojanos, platos de Cecina de carne, sopa de Repe y fritada de chancho.

2.2.4 AMAZONÍA

Se encuentra localizado en la parte oriental del país, las temperaturas son altas, la pluviosidad es constante y la humedad elevada. Su vegetación es exuberante, así como su fauna. Inmensos territorios protegidos y varias nacionalidades indígenas, conviven con tradiciones y costumbres propias y distintas. Seis provincias ecuatorianas conforman el cluster de la Amazonía.

SUCUMBÍOS

Sucumbíos, que limita al norte con Colombia, tiene clima tropical húmedo con temperaturas que bordean los 23 grados centígrados. Además de poseer reservas ecológicas con vasta flora y fauna como el Cuyabeno, cuenta con el primer pozo petrolero explotado en el país. Su capital es otra de las puertas de acceso hacia la Amazonia, y disfruta de amplia oferta hotelera.

Nueva Loja, llamada inicialmente Lago Agrio, esta población es otro de los accesos que permiten conocer los secretos de la selva. Con amplia oferta hotelera, es una población dinámica, comercial y con mucho movimiento. Varias agencias de viajes ofrecen tours organizados para adentrarse en las reservas naturales de la Amazonia.

Hacia el nororiente de Sucumbíos, la Reserva de Producción Faunística Cuyabeno se extiende en un territorio de 655.781 Has. Está situada entre las cuencas de los ríos San Miguel y Aguarico. Entre sus características principales se cuentan bosques de clima tropical, lagunas como Zancudococha y numerosas especies de aves, algunas en peligro de extinción. Igualmente presenta gran variedad de fauna terrestre y acuática.

El Cuyabeno, como se conoce popularmente a la zona, también contiene una importante reserva de caimanes. Su acceso se realiza por los ríos Aguarico y Cuyabeno.

Reserva Biológica Limoncocha, es una zona protegida que comprende la laguna de Limoncocha y áreas cercanas. Cuenta con bosques primarios y secundarios. Las aves constituyen una de sus principales riquezas, con alrededor de 350 especies, así como los reptiles y mamíferos. Se la conoce por ser el lugar de hábitat del caimán negro. El acceso es por la ciudad de Nueva Loja.

A pocos kilómetros de Lago Agrio, está la laguna que ofrece la posibilidad de practicar la pesca y la observación de lagartos. A 13 Km. de Nueva Loja está Santa

Cecilia, junto a un extenso territorio de bosque primario con árboles de sangre de drago. Esta especie forestal es conocida por sus poderes curativos.

Imuya se encuentra junto al río Lagartococha, al noroeste de Sucumbíos. Allí existen varias islas flotantes pequeñas que cambian de ubicación.

Dureno, cuya población pertenece a la tribu de los Cofanes y está situada al borde del río Aguarico. Estos habitantes nativos, que viven en casas construidas con materiales de la zona, se han convertido en guías de la selva y llevan a los turistas hacia rincones desconocidos, muy ricos en flora y fauna silvestres y de enorme interés paisajístico. Uno de los destinos es Tarapoa, desde donde es posible iniciar otras aventuras entre ríos y bosques.

En Puerto Bolívar los indígenas de la comunidad Siona elaboran artesanías como canastas, coronas, shigras y hamacas. Otras artesanías de la región son collares con semillas y la popular cerámica de barro cocido con acabados en tintes vegetales naturales.

Gastronomía

La carne de capibara, saíno, tortuga, guanta, lagarto y boa, es común en los platos de la Amazonia. De la misma forma se degustan pescados como peiche, bagre, bocachico y piraña. Y, por supuesto, está la chicha típica en base de yuca, plátano y frutos de chonta.

NAPO

Varias comunidades indígenas como los Quichuas del Oriente habitan en Napo. Sus habitantes elaboran artesanías con productos naturales de la zona, tales como shigras, cerámicas, arcos y flechas. Sus pueblos aún conservan tradiciones centenarias. Situada al nororiente del país, tiene un clima tropical húmedo.

Desde el Parque Central, en Tena, es fácil observar los volcanes Sumaco (3.900 msnm), Reventador y Sangay, la cadena volcánica más activa del Ecuador. Esta ciudad se encuentra entre los ríos Tena y Pano, que conforman balnearios como Rancho Alegre, Cocha del Cementerio y Dos Ríos, entre otros. Cuenta con un jardín botánico en medio de la ciudad, denominado “Parque Amazónico”, ideal para ecologistas. Desde aquí se parte hacia mágicas excursiones que llevan a varios interesantes destinos en la selva.

Las fuentes de aguas termales de la provincia de Napo, están en el balneario de Papallacta. Sobre una llanura rodeada de montañas, sus aguas tienen poderes curativos. Las termas contienen minerales de alto poder y temperaturas entre 35 y 64 grados centígrados. El sector ofrece posibilidades de acampar junto a varias lagunas como Ninalviro y Paltacocha. Papallacta cuenta igualmente con establecimientos de alojamiento.

A 10 Km. al norte de Tena está Archidona, la ciudad más antigua fundada por los españoles; data del siglo XVI. Además de adquirir artesanías típicas, se puede llegar a varios sectores naturales como la cascada de Hollín.

El Parque Nacional Yasuní, una riquísima reserva natural, abarca las cuencas de los ríos Yasuní, Nashino, Cononaco y Tiputini. Cuenta con colinas de densa vegetación, árboles madereros y muchas especies de aves. Así mismo, tiene llanuras con extensos pantanos. Entre la fauna que habita en el interior del Parque, se cuentan jaguares, águilas arpías y caimanes, principalmente. Su temperatura bordea los 30 grados centígrados. Su principal vía de comunicación es la fluvial y su extensión es de 982.000 Has, aproximadamente. A 5 Km de Archidona están las Cuevas de Jumandy, conjunto formado por tres grandes cavernas.

Es el destino preferido por los aventureros es Puerto Misahuallí, a 20 Km. de Tena, ofrece navegación por las aguas del río Napo y la posibilidad de visitar comunidades de Aucas o Huaoranis, en medio de la flora y fauna de la selva.

Por la ruta hacia Lago Agrio, el río Coca da lugar a una cascada de 160 metros de altura, llamada San Rafael. Existe un sendero hacia un mirador propicio, aunque se puede llegar hasta el fondo del barranco y observar de frente y a escasos metros, el impresionante salto del agua.

En Tena, Archidona y Misahuallí, funcionan varios mercados artesanales en los que se exhiben productos elaborados por diferentes comunidades de la Amazonia.

Shigras, hamacas, cerámicas, arcos, flechas, lanzas y cerbatanas, son algunos de los trabajos se ofrecen al turista.

Gastronomía

El Masato, a base de yuca y plátano, es tradicional en la mesa de esta región. Otros platillos típicos son la Chontacuro (especie de gusano) y el Uchamango con ají y carne de pescado, También la colada de maduro, la sopa de plátano verde con carne y mote, el locro de yuca y la chicha de yuca, entre otros.

PASTAZA

La zona de Pastaza y sus alrededores fue conocida en la época de la Colonia como la provincia de La Canela. Actualmente es sitio de visita obligada por turistas que buscan el contacto con la naturaleza y la aventura. Exuberantes bosques y especies animales y vegetales diversas, constituyen su riqueza principal. Su temperatura promedio es de 26 grados centígrados y el clima es tropical húmedo

Puyo, capital de la provincia, ofrece cómodo hospedaje, gente hospitalaria y rica gastronomía. La Catedral y el Parque Central, son los sitios de encuentro de sus gentes dinámicas y trabajadoras. Uno de los monumentos importantes es la Macahua, símbolo de la artesanía de la región.

En Mera hay una importante actividad petrolera y su geografía muestra hermosos y verdes paisajes. Cuenta con una piscina semiolímpica, el balneario del río Alpayacu, un mirador, las playas del río Pastaza y río Chico y las cascadas de Mangayacu, Tigre y Quilo. Igualmente están las cavernas de la colonia 24 de Mayo. Se pueden realizar caminatas a la colonia Pindo Mirador.

En el museo Jacinto Dávila, se exhiben muestras de cerámica, arqueología, artesanía, mineralogía, escultura, pintura, etc.

En la vía de Puyo a Macas, en el kilómetro 16, se encuentra la cascada llamada “Misterio de los dioses”. La leyenda cuenta que en sus aguas se realizaban ritos en honor a los dioses míticos. Muy cerca está, también, la cascada “El Porvenir”, a poca distancia de la población del mismo nombre.

A lo largo del Río Curaray se pueden visitar varias comunidades indígenas, en medio de la selva. Cerca de la población de Pavachi hay lagartos, papagayos, tucanes, caimanes, boas y pirañas.

Gastronomía

Varias delicias con productos de la zona se cocinan en Pastaza. Entre ellas están los maytos de pescado y palmito, el estofado de guanta, guatusa y danta, el sancocho, las empanadas y el pan de yuca. Como en otros pueblos de la selva, se consume la chicha de yuca o plátano como bebida central.

MORONA-SANTIAGO

Con amplia riqueza natural en la que se destacan ríos, árboles de cedro, caoba, canelón y laurel, Morona Santiago se extiende al suroriente del país. Y al igual que en otras provincias de la Amazonia, alberga comunidades indígenas diversas. Apta para la aventura, ofrece un clima tropical húmedo lluvioso, principalmente. Su temperatura promedio es de 21 grados centígrados.

Rodeada de estribaciones, Macas, capital de la provincia de Morona Santiago, se erige al sur del país como un conglomerado urbano pujante y dinámico. Está asentada en el valle del Upano, a la derecha del río del mismo nombre. La iglesia de la Virgen Purísima es el atractivo principal de esta ciudad nacida a principios del siglo XVII, que además se halla sobre las ruinas de la antigua y mítica “Sevilla de Oro”.

Otro sitio de visita obligada es el Mirador de la ciudad, en la colina Quillano. A 27 Km. está Sucúa, sede de la Federación de las nacionalidades Shuar y Achuar; y Gualaquiza, a 130 Km., apetecida por los buscadores de oro. La rodean caudalosos ríos como el Zamora y el Bobonaza.

El Parque El Cóndor tiene una extensión de 2.440 Has. y su origen se remonta a la era jurásica. Posee una de las floras más ricas y alberga especies únicas de fauna. Se han registrado 127 clases de mamíferos. Está ubicado al oeste de la cordillera oriental de los Andes y al este de la cordillera del Huaracayo.

En la cordillera del Cóndor se originan grandes sistemas hidrográficos que conforman las cuencas de los ríos Zamora, Santiago, Coangos y Namangoza.

A 30 Km. de Macas se encuentran las Ruinas de Sangay, un complejo de 1.200 pirámides, fuentes y vías interiores, construido entre los 3.000 y 3.500 A.C. Estas ruinas arqueológicas constituyen el vestigio de la cultura más antigua del Ecuador.

La Cueva de los Tayos, a 110 Km. de Macas, ha generado varias leyendas entre los moradores de la región. Son profundas cavernas en cuyo interior existen riquezas invalorables, según los relatos populares, y habitan las aves denominadas Tayos, que dan origen al nombre.

A 30 Km. de la capital de la provincia, se muestra imponente el volcán Sangay (5.230 msnm), montaña en constante actividad. Forma parte del Parque Nacional del mismo nombre. Quienes llegan hasta este sector de la Amazonia y practican rafting en las aguas del río Upano, experimentan una de las mayores aventuras de su vida. Otras actividades son la natación y las caminatas por los alrededores. La conocida fiesta de los "Tzantzas" (reducción de cabezas de animales, especialmente de monos) practicada por los Shuaras, es conocida en todo el país.

ZAMORA CHINCHIPE

Con reservas naturales como el Parque Nacional Podocarpus, Zamora Chinchipe está en la parte suroriental de Ecuador. Su orografía es irregular debido a la influencia de

las cordilleras orientales y del Cóndor. Tiene clima tropical húmedo y semihúmedo y una temperatura que bordea los 18 grados centígrados.

Rodeada de variada flora y fauna, en la que se destacan tapires, capibaras, guatusas, pumas, aves e insectos, Zamora, capital de la provincia, es una urbe en pleno desarrollo. Se asienta en la confluencia de los ríos Zamora y Bombuscara. Es conocida como la capital minera del país, pues alberga yacimientos de oro de las minas de Nambija, Chinapinza y Guayzimi.

EL Parque Nacional Podocarpus contiene un bosque nublado, ríos y numerosas especies de aves. Con una extensión de 146.200 Has., está en el límite de las provincias de Loja y Zamora. Su altura varía entre mil y tres mil metros, con temperaturas que oscilan entre 8 y 20 grados centígrados. Alberga un complejo de más de 100 lagunas. También hay cascadas, cañones y varias clases de mamíferos y plantas. Esta reserva se estableció con el fin de proteger a las poblaciones de Podocarpus existentes en el parque.

Un invernadero con varias especies de orquídeas, se encuentra a 5 Km. de Zamora. La policromía de las flores es la principal característica de Palphinia. En la Granja Chicaña, un centro de ganado ovino y porcino, se extienden acogedoras playas naturales, a 55 Km. de Zamora.

La Granja Natentza rodeada por el río Nangaritzza, ofrece facilidades para practicar pesca. Está a 70 Km. de la capital provincial.

Araunjo, Mera y Puyopungo, son interesantes miradores de la provincia. Están en la vía Puyo-Macas, Puyo-Baños y en la vía a Macas, respectivamente. Los habitantes de esta provincia trabajan en la confección de shigras, hamacas, collares de semillas, adornos de chonta, lanzas, etc.

Gastronomía

Al igual que en Pastaza, los platos más apetecidos son los maytos de pescado y palmito, el estofado de guanta, guatusa y danta, el sancocho, las empanadas y el pan de yuca. También se consume la chicha de yuca o plátano. Otros alimentos son las humitas y la chicha shuar.

ORELLANA

Es la provincia más joven del país. Tiene apenas tres años de existencia. Entre sus riquezas se encuentra el petróleo y la madera, además de bellos paisajes, flora y fauna. Al norte limita con Sucumbíos, al sur con Pastaza, al este con Perú y al oeste con Napo. Sus habitantes nativos pertenecen principalmente a las nacionalidades Huaorani, Schuar y Quichua. Su capital es Francisco de Orellana y está integrada por cuatro cantones.

En las coloridas calles de Francisco de Orellana, se encuentran decenas de comerciantes y artesanos. La ciudad está constituida por una numerosa población de

colonos procedentes de diferentes regiones del país, y sus principales habitantes nativos se encuentran refugiados en la selva. Desde este puerto, atravesando el río Napo y recorriendo una fantástica ruta llena de vegetación y con el sonido de los animales de la selva, se llega hasta Iquitos en Perú, Puerto Leticia en Colombia, Tabatinga, Manaus y Puerto Belén en Brasil, hasta conectarse con el Océano Atlántico. Orellana cuenta con anchos y caudalosos ríos, selva tropical, reservas naturales y alta población indígena.

2.2.5 GALÁPAGOS

Las Islas Galápagos se encuentran a casi mil kilómetros de distancia del continente. Con un alto grado de vegetación y fauna endémicas, constituyen uno de los paraísos naturales del planeta. Es uno de los Parques Nacionales más apetecidos del mundo. Fauna y flora son verdaderamente únicas. Interminables playas de arena clara, color marfil, como Tortuga Bay, son parte de su entorno, así como túneles de lava, zonas de buceo, una reserva marina y, por supuesto, sus animales prehistóricos y bellísimas y coloridas aves. Trece son sus islas principales y su clima es subtropical. Tiene dos aeropuertos que conectan con Quito y Guayaquil.

Varias son las islas donde los turistas pueden apreciar la naturaleza inigualable de Galápagos. En la isla Floreana, por ejemplo, se puede visitar la bahía Post Office, Playa Negra, la Laguna de Flamingos, Punta Cormorán y las Cuevas de los Piratas. Igualmente hay sitios para practicar el buceo, como La Corona del Diablo.

En Genovesa se destacan las fragatas, las focas peleteras, las iguanas marinas, el pájaro tropical, los conocidos piqueros patas rojas y los enmascarados. Fernandina, en cambio, tiene lobos marinos, iguanas, pelícanos, pingüinos y el cormorán no volador. En la isla Española se puede apreciar la danza de los piqueros patas azules y el cortejo de los albatros.

Otros puntos de interés son El Géiser, El Soplador y Cucubes, así como otras especies de aves. Santiago es conocida por los aficionados al buceo y porque se pueden recorrer caminos entre las formaciones de lava y llegar al cono volcánico de Bartolomé, donde viven focas peleteras y lobos marinos.

En Seymour Norte se encuentran colonias de fragatas, lobos marinos y piqueros patas azules. Las islas Plazas son hábitat de lobos marinos, iguanas, cactus y gaviotas. Santa Fe es una bahía con bosques de cactus gigantes, lobos marinos, gavilanes e iguanas.

Por su parte, Isabela alberga un sitio de crianza de tortugas y tiene una actividad volcánica constante. En 1998, tras permanecer alrededor de veinte años inactivo, erupcionó el volcán Cerro Azul.

Así mismo, las Islas Galápagos cuentan con una Reserva Marina. Hay 62 destinos que el visitante puede conocer en esta reserva. En ciertos sectores, es posible realizar buceo de superficie y profundidad y tener contacto con las impresionantes especies acuáticas que viven bajo la superficie del mar: arrecifes de coral, ballenas, tiburones ballena, tiburones martillo, rayas, mantarrayas, peces espada, tortugas, etc.

Por el fondo del Océano se desplazan fuertes corrientes marinas y protuberancias de lava que los deportistas deben tomar en cuenta mientras miran los maravillosos habitantes del agua. Otros hábitats marinos son los fondos rocosos, las paredes verticales de roca y los manglares. De igual forma, hay fenómenos naturales que afectan el área como los afloramientos de aguas frías y el Fenómeno de El Niño.

La Reserva Marina de Galápagos abarca una extensión de cerca de 133.000 kilómetros cuadrados. Bucear en el Archipiélago es una de las mayores aventuras que es posible experimentar. La zona está considerada como una de las siete más importantes del Planeta para realizar esta actividad.

De igual forma, hay islas como Santiago, Bartolomé o Floreana (la Corona del Diablo) donde también se puede practicar buceo.

Una de las caminatas más interesantes, por las formaciones de lava existentes, es la que se puede realizar en la isla Santiago, que además tiene playas ideales para la natación. Y en Santa Cruz hay senderos que cruzan la vegetación de la isla, repleta de cactus, matorrales y manglares.

En estas Islas, estudiadas por Darwin, están identificados 54 sitios de visita terrestre que los turistas pueden recorrer con la colaboración de guías especializados.

Tortuga Bay, ubicada en Puerto Ayora (Isla Santa Cruz), es uno de los lugares más visitados y apetecidos del Archipiélago. Se trata de dos playas interminables, separadas por una punta de manglares y con arenas color marfil. En Floreana está, en cambio, la Playa Negra, de lava. Otros sitios son Playa Ochoa (San Cristóbal), Playa Espumilla (Marchena) y Playa Bahía Darwin (Genovesa).

Ver nuevo mapa político del Ecuador en el anexo No. 3.1

CAPÍTULO III

3. ESTUDIO DEL MERCADO EN MILÁN INTERESADO EN ECUADOR COMO DESTINO

3.1 CARACTERÍSTICAS GENERALES DEL MERCADO

Italia tiene 20 regiones, de las cuales Lombardía es la cuarta por superficie, después de Sicilia, Piemonte y Cerdeña. La región de Lombardía está dividida en 11 provincias: Bergamo, Brescia, Como, Cremona, Lecco, Lodi, Mantova, Milán, Pavia, Sondrio y Varese. La provincia de Milán es una de las más articuladas y complejas áreas de Europa, desde el punto de vista social y económico-productivo, con sus 189 Municipalidades, es la más grande área metropolitana italiana, de hecho en el territorio provincial viven y trabajan alrededor de cuatro millones de personas, el 6,5% de la población italiana.²⁷ Pero nuestro objetivo es la ciudad de Milán, capital de la homónima provincia y Región de Lombardía, constituye la segunda Municipalidad por número de habitantes (1'304.263),²⁸ tiene una superficie de 182 km²²⁹. (Ver anexo 4). Su territorio ha sido zonificado en 9 Consejos de Zona o circunscripciones con el fin de establecer distritos de descentralización para una mejor gestión y desempeño de funciones por parte del Ayuntamiento.³⁰ Estas son³¹:

²⁷ http://www.provincia.milano.it/area_metropolitana/index.html

²⁸ Población residente al 31/12/06 Municipalidad de Milán –sector estadístico- Servicio estadísticas sociales

²⁹ <http://it.wikipedia.org/wiki/Milano>

³⁰ Fuente: Comune di Milano Ai sensi dell'art. 17 del Testo Unico degli Enti Locali n. 267/2000 i Comuni. Lo Statuto comunale, dall'art. 92 all'art. 97 ed il vigente Regolamento del Decentramento Territoriale.

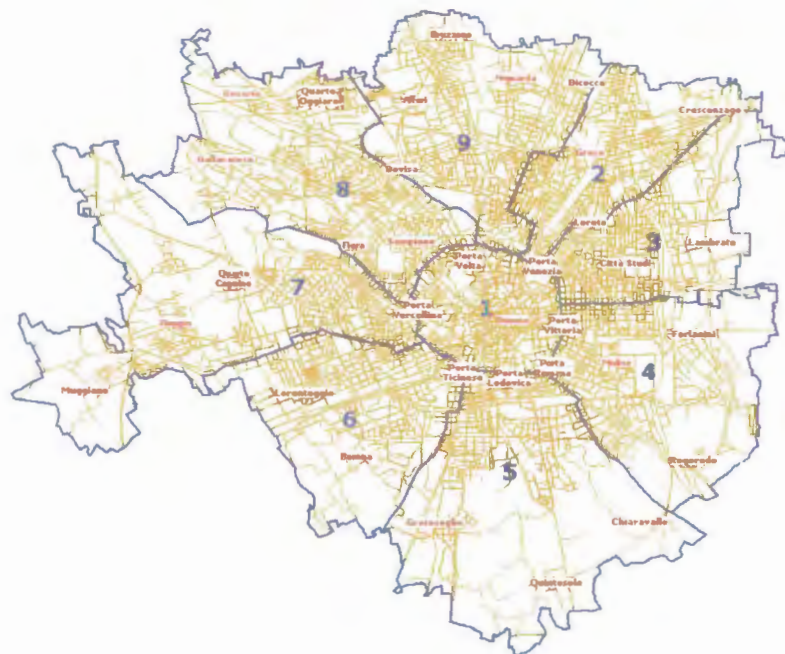
³¹ <http://www.unimi.it/personale/mobility/3973.htm>

1. Centro Histórico (Duomo)
2. Estación Central - Bicocca
3. Loreto Lambrate Città Studi
4. Forlanini Corvetto
5. Vigentina – Gratosoglio
6. Lorenteggio- Barona
7. San Siro – Baggio
8. Fiera – Quarto Oggiaro – Gallaratese
9. Affori – Niguarda – Bovisa

Figura No. 1 Mapa de Milán por zonas



Figura 2 Mapa de la ciudad de Milán



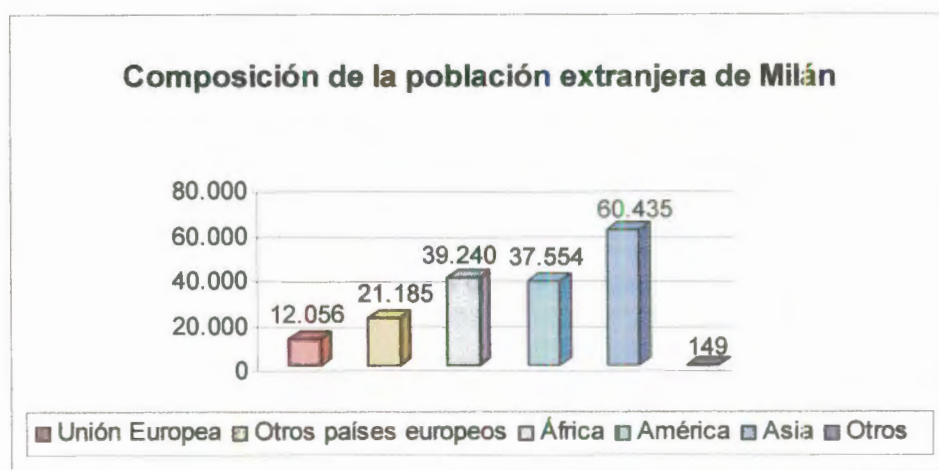
Fuente: http://www3.unicatt.it/pls/unicatt/consultazione.mostra_pagina?id_pagina=5977

De la población residente en el Ayuntamiento o Municipalidad de Milán al 31 de diciembre del 2006 (1.304.263 habitantes), 170.619 son extranjeros (Ver Tabla 6 y gráfico No. 5)³² Cabe mencionar que de los extranjeros registrados en la mencionada Municipalidad, 12.672 son ecuatorianos, siendo 7.425 mujeres y 5.247 varones. Y según datos de la Prefectura de Milán (Provincia), el número de ecuatorianos

³² Municipalidad de Milán –Sector estadístico- Servicio estadísticas sociales

asciende a 19.715³³ (Ver gráfico No. 6). Desde el punto de vista de la nacionalidad, la cuota de los extranjeros ha aumentado con una tasa de crecimiento importante (14,08% en media cada año desde el 2000-2003).

Gráfico No. 5



Fuente: Elaboración propia. Datos de la Municipalidad de Milán –Sector estadístico- Servicio estadísticas sociales

Las edades comprendidas entre los 35 y 44 años representan el 16,6% de la población, es decir es la clase más numerosa; seguidamente se tiene la inmediatamente más joven, 25-34 (15,4% del total). En el orden vienen las clases más ancianas 55-64 con el 13,7%, 45-54 con 12,6% , y 65-74 con un 12,4% (Ver gráfico No. 7)

³³ Emitido por: Prefectura de Milan, obtenido mediante la Ventanilla Social del Consulado General de Ecuador en Milán (Sr. Ivan Caccianiga).

Gráfico No. 6



Fuente: Elaboración propia. Datos de la Prefectura de Milán.

Tabla 6.-

PROCEDENCIAS	MUJERES	HOMBRES	TOTAL
Unión Europea	7.332	4.724	12.056
Otros países europeos	12.099	9.086	21.185
África	12.379	26.861	39.240
América	22.739	14.815	37.554
Asia	30.015	30.420	60.435
Oceanía	86	51	137
Apátrida	2	10	12
Total	84.652	85.967	170.619

Fuente: Municipio de Milán –sector estadístico- Servicio de estadísticas sociales

De acuerdo a la observación, el envejecimiento de la población, en parte ha sido compensada por el fenómeno de la inmigración, la cual está formada de jóvenes 10.9% y niños 17% ³⁴ (Ver Tabla 7)

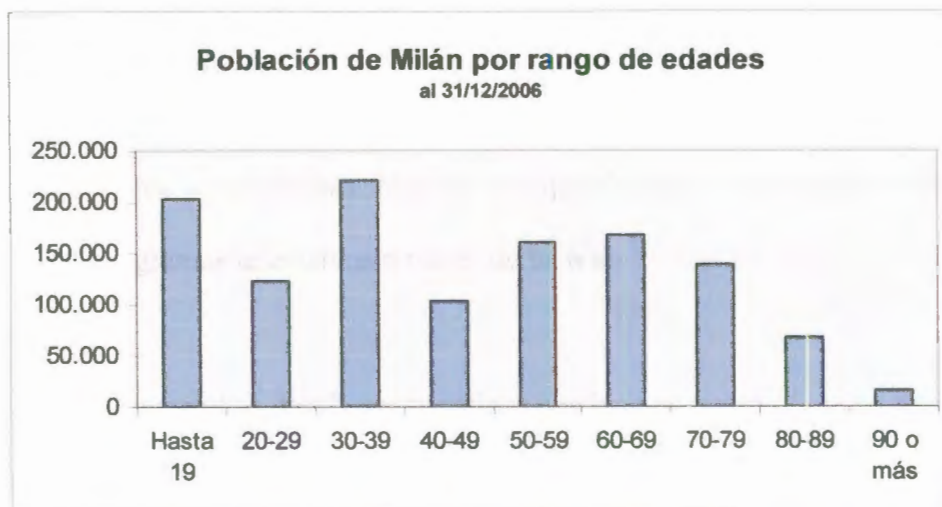
Tabla 7.-
**POBLACIÓN RESIDENTE EN LA CIUDAD DE MILÁN POR
 SEXO Y EDAD**
al 31/12/2006

Clases de edad	Masculino	Femenino	Total
Hasta 19	104.545	98.192	202.737
20-24	26.037	24.782	50.819
25-29	37.674	35.083	72.757
30-34	53.937	51.850	105.787
35-39	59.107	57.154	116.261
40-44	55.790	55.302	11.092
45-49	45.097	46.695	91.792
50-54	37.861	41.214	79.075
55-59	37.533	44.568	82.101
60-64	37.042	44.494	81.536
65-69	38.641	48.344	86.985
70-74	31.639	43.074	74.713
75-79	25.344	38.811	64.155
80-84	15.716	30.045	45.761
85-89	6.721	15.760	22.481
90 o más	3.731	12.480	16.211
Total	616.415	687.848	1'304.263

Fuente: Municipio de Milán –sector estadístico- Servicio de estadísticas sociales

³⁴ Rapporto sull'andamento dei redditi dei cittadini e delle famiglie Milanesi nel periodo 2000 – 2003
 realizzata por Servizio Statistiche Economiche Milano dati – serie economia e lavoro n. 8

Gráfico No. 7



Fuente: Elaboración propia, datos del Municipio de Milán –sector estadístico-

Para el 2007 en Italia el 58,7% de la población está empleada, sus edades van desde los 15-64 años. Existen considerables diferencias de género: Las mujeres son empleadas 46,6%; los hombres 70,7%. La tasa de empleo creció en el mismo año de 0,3 puntos porcentuales. En Italia la tasa de desempleo ha disminuido durante los años 1998-2007 de 5,3 puntos porcentuales, hasta situarse a 6,1% al final del período.³⁵

Durante el año 2005 las familias italianas han asignado un promedio de consumo cultural (los gastos para la recreación y la cultura) el 6,9% del gasto total en consumo final. La parte dedicada al consumo cultural - ya menor a la media europea - se ha reducido con respecto al año anterior y pone a Italia al quinto lugar en la Unión

³⁵ http://www.istat.it/dati/catalogo/20080507_01/7_mercato_del_lavoro.pdf

Europea³⁶. En el 2006, el 40% de las familias italianas y el 49% de los que están en Europa tiene su propio acceso a la red Internet desde el hogar. En 2007, el 43% de italianos de más de 6 años de edad que usan la Internet ha leído o descargado en línea libros y periódicos y / o revistas. Más de una quinta parte ha escuchado la radio en línea y visto programas televisivos a través de la Web.³⁷

En Italia por lo general se dan flujos turísticos masivos en verano (que va desde el 21 de junio al 21 de septiembre), época en la que el termómetro registra altas temperaturas combinadas con humedad en el ambiente. En las otras tres estaciones del año también se dan flujos turísticos con menor incidencia, pues vale decir que la mayoría de italianos no desperdician un feriado, puente o cualquier oportunidad que tengan para viajar.

Un estudio realizado por Ipr Mercadotecnia y publicado en "Il Sole 24 Ore" el 26 de abril del 2006 preveía para ese mismo año que el 58% de los italianos saldría de vacaciones de junio a septiembre, mostrando un incremento del 3% con respecto al año anterior. Según dicha investigación, el 75% elegiría Italia, mientras que el 22% iría más allá de los confines nacionales. En cuanto a las intenciones del gasto, el 38% gastaría entre 500 y 1.000 euros, el 27% entre 1.000 y 2.000 euros, el 11% estaría dispuesto a gastar hasta 3.000 euros; y un 6% aún más.³⁸

³⁶ http://www.istat.it/dati/catalogo/20080507_01/15_cultura.pdf

³⁷ http://www.istat.it/dati/catalogo/20080507_01/15_cultura.pdf

³⁸ <http://www.turismoefinanza.it/step.jsp?page=17756>

Otro estudio realizado mediante el método de las entrevistas telefónicas sobre una muestra de unas 2000 personas, dice lo siguiente: "Los elementos que buscan los 34 millones de italianos que este verano irán de vacaciones son descanso, diversión y seguridad, pero también bronceado, deporte, cultura, arte y buena cocina". De hecho, siete entrevistados sobre diez prefieren las vacaciones al mar, un 12% elige la montaña.

El medio más usado, nos dice además el sondeo, será el automóvil, seguido del avión y del tren. ¿Pero con quién irá de vacaciones? El 48% de los entrevistados declara de partir junto a la familia, el 25% con los amigos, mientras el 18% irá con la propia pareja,³⁹ (Ver gráfico No. 8) y se moverían alrededor de 21,9 millones de euros, 11,5% más con respecto del año anterior (19,6 millones)⁴⁰.

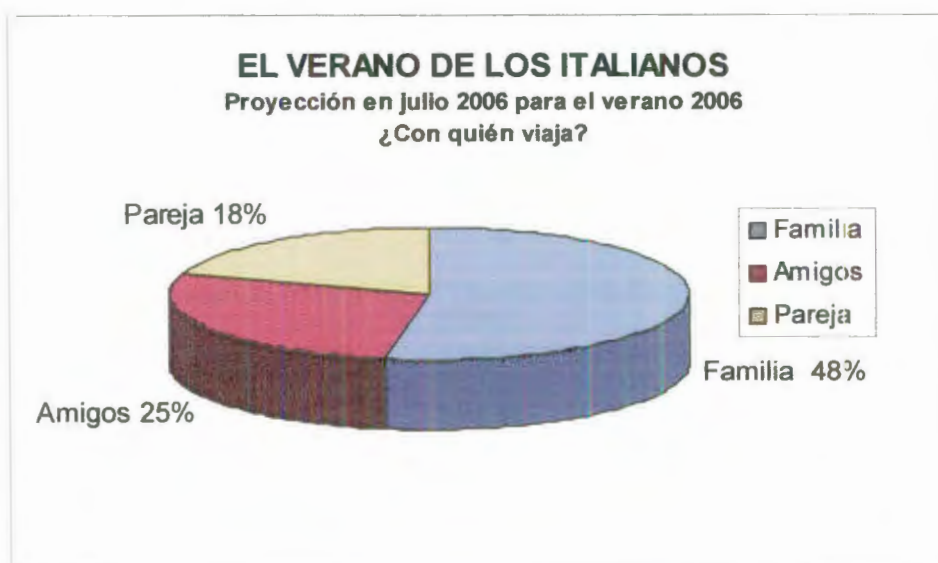
La misma investigación confirma el mar como la meta preferida (71%), seguido de la montaña (13%) (Ver gráfico No. 9). La duración media de las vacaciones será de 12 noches, mientras que el gasto medio será de 935 euros por persona. Por la disposición el 34,7% elige el hotel, seguido por el piso de alquiler (13,3%), la casa de propiedad (11,3%), la casa de parientes o amigos (10,2%), la urbanización turística (8,9%), el camping (8,9%), los aparthoteles (3,2%) y el agroturismo (1,7%) (Ver gráfico No. 10). Casi el 60% de los italianos irá en vacaciones en agosto, el 19% en julio y el 10,5% en septiembre (Ver gráfico 11).

³⁹ <http://www.turismoefinanza.it/step.jsp?page=17756> El verano de los italianos según Confesercenti. Investigación Confesercenti-Swg, 27 de julio 2006.

⁴⁰ Federalberghi: Asociación de hoteleros, 27 julio 2006 nota realizada por Alessandro Pasados.

Sin embargo hay un 44,2% que renuncian a las vacaciones por motivos económicos, (12,2% más que el año anterior); luego por razones familiares 21,8% y por trabajo 18,7%.⁴¹

Gráfico No. 8



Fuente: Elaboración propia

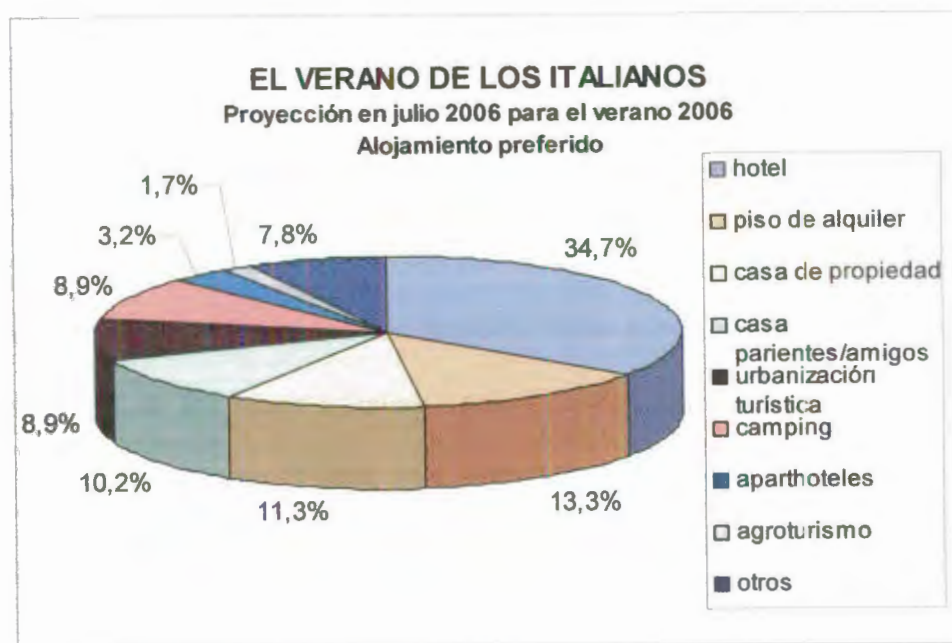
⁴¹Elaborazione dati OMT (1), WTTC (2), FEDERALBERGHI (3), UIC (4), ISTAT (5), RAPPORTO 2006 OSSERVATORIO CONGRESSUALE ITALIANO (6), RAPPORTO ECOTOUR (7), RAPPORTO TURISMO 2007 GIST - DE AGOSTINI (8), UNIONPARCHI (9), Aiceb-CONFESERCENTI (10), Indagine AC-NIELSEN per APC-ANFIA (11), FIPE-CONFCOMMERCIO (12), ASSOTURISMO (13), ASTOI (14), ENIT, TCI, Ciset, MERCURY, ISNART, FEDERTURISMO, AICA

Gráfico No. 9



Fuente: Elaboración propia

Gráfico No. 10



3.2 ESTUDIO DE LA DEMANDA

Para realizar este estudio mayormente se tomará en cuenta datos y cifras reales que evidencian el comportamiento de los italianos con respecto a los viajes en los recientes años . Así tenemos por ejemplo que en el 2005 las personas que residen en Italia han realizado 107'100.000 viajes con al menos una reservación, por un total de 676'243.000 noches, confirmando sea la tendencia creciente del número de traslados, como también el marcado cambio de preferencias hacia los viajes cortos antes que los largos. Los viajes largos (4 noches o más) de todas maneras son el tipo de viajes más frecuentes: representaron el 53,3% del total de las vacaciones del 2005, mientras que las vacaciones cortas (1-3 noches) representaron el 46,7% de los viajes, el 86,0% de estos viajes se realizó por vacaciones, mientras que 14,0% se ha hecho por razones de trabajo. El 83,4% de los viajes ha tenido como destino principal una localidad italiana, mientras que 16,6% restante ha elegido un país extranjero.⁴²

Los países extranjeros más visitados fueron Francia, España y Alemania de los 17 millones 765 mil viajes al extranjero, el 17,8% tenían como destino turístico Francia, el 11% España y el 9% Alemania. Las regiones italianas más visitadas fueron Emilia-Romaña (11,4% de los viajes a Italia), Lazio (10,4%), Lombardía (9,5%), Toscana (9,3%), seguido de Veneto (7,3%), Piemonte (5,7%) y Liguria (5,7%). Como en el pasado, algunas regiones italianas se caracterizaron por una fuerte estacionalidad

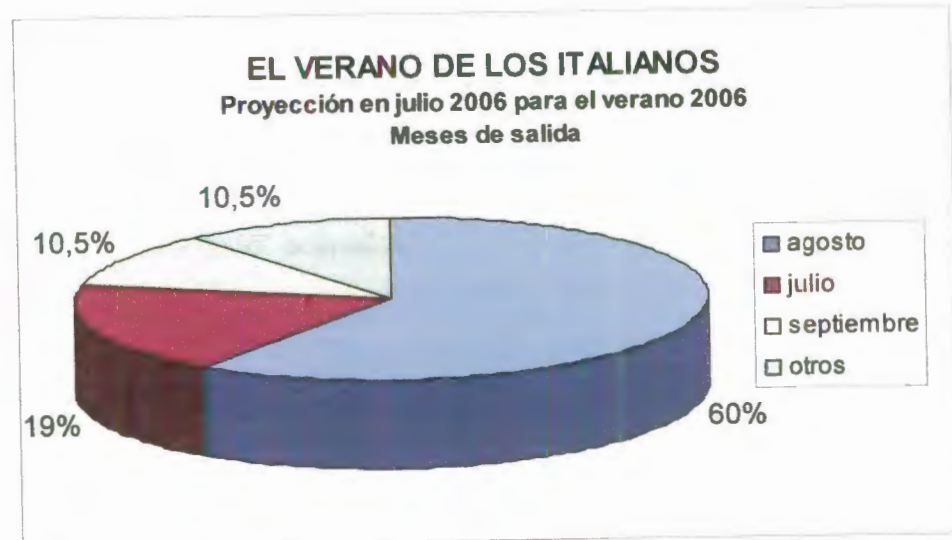
⁴² Catálogo: I viaggi in Italia e all'estero nel 2005 *Indagine multiscopo sulle famiglie "Viaggi e vacanze"* - Anno 2005, página 11 ISTAT

turística, otros han demostrado una capacidad de atracción constante a lo largo del año. En particular, por lo que respecta a las permanencias a largo plazo, las localidades de Calabria, Puglia y Cerdeña se confirman los objetivos casi exclusivamente de verano, mientras que Trentino-Alto Adige y Lombardía han recibido un intenso flujo turístico durante el otoño e invierno. Las regiones de Emilia-Romaña y Toscana fueron también los principales destinos de viajes largos en el período de primavera.

El 51,1% de los viajes se hizo sin ninguna reserva. Se ha reservado el alojamiento y/o transporte, en el 34,3% de los casos, por medio de una agencia o tour operador en 13,8%. En viajes al extranjero el uso de las reservas fue más frecuente 76%. La Internet fue utilizado en el 10,3% de las reservas. El medio de transporte utilizado fue el auto (64,5%), seguido del avión (13,6%), el tren (10,8%) y autobuses (5,3%) (Ver Gráfico No. 12). Los tipos de alojamiento más utilizados están, hoteles (38,9%), especialmente para viajes de negocios (81,0%), y la casa de familiares o amigos (30,1%), especialmente para los viajes de 1-3 noches (39,9%).

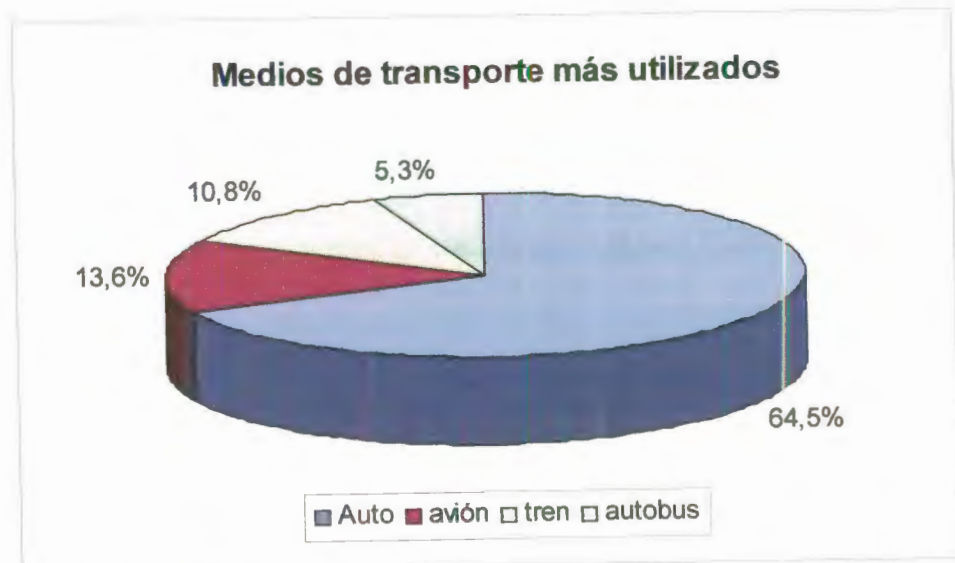
En el verano de 2005 (julio-septiembre), los residentes en Italia que han pasado al menos un feriado corresponden al 47.4%, mientras que en el resto del año ha fluctuado entre el 15,4% (octubre-diciembre) y el 25.7% (de abril a junio). Entre el 2,8% y el 3,9% están aquellos que han viajado por trabajo en los varios trimestres.

Gráfico No. 11



Fuente: Elaboración propia

Gráfico No. 12



Fuente: Elaboración propia

Durante el verano, el mayor porcentaje de turistas por vacaciones se encontró entre los niños de 0-14 años (60,9% de los residentes de esa edad) y entre los jóvenes de 15-24 años (56,9%). En las vacaciones han ido mayormente los estudiantes y empleados: entre julio y septiembre, han hecho al menos un viaje el 58,7% de los estudiantes y 56,7% de los ocupados.

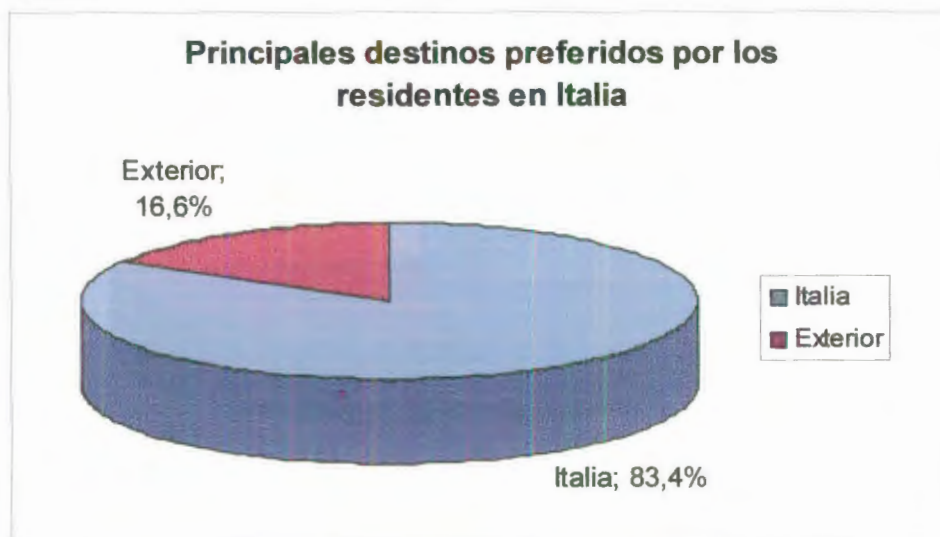
Los principales destinos:

Como se ha dicho anteriormente que para el 2005, 83,4% de los viajes realizados por residentes italianos han escogido una localidad italiana como destino, mientras que 16,6% ha elegido un país extranjero (Ver gráfico No. 13).

En lo concerniente a Italia, el Norte ha acogido el 40,6% de los viajes, mientras que el Centro y el Sur han sido elegidos en un 20,1% y 22,7% respectivamente (Ver gráfico No. 14). El 87,2% de los viajes realizados en Italia (que ascienden a un total de 89 millones y 335 mil) fue por motivo de vacaciones y sólo el 12,8% por trabajo⁴³.

⁴³ ISTAT : "I viaggi in Italia e all'estero nel 2005" *Indagine multiscopo sulle famiglie "Viaggi e vacanze" - Anno 2005*, página 20.

Gráfico No. 13



Fuente: Elaboración propia

Como en años anteriores, en el 2005 los viajes al extranjero (17 millones y 765 mil) frecuentemente fueron más por vacaciones (80,3% de los viajes al extranjero) y trabajo (19,7%). Sin embargo, entre los viajes de negocios en el extranjero fueron 23,4%, mientras que la suma total de los viajes por vacaciones hechas al extranjero representaron el 15,5%.

El principal destino de viajes, para el mismo año 2005 en composición porcentual, se tiene que la Unión Europea ha recibido el mayor número llegadas por viajes al extranjero (10,9% de los viajes) sea por vacaciones (64,1% de vacaciones en el extranjero) o sea por trabajo (71,5% de los viajes de negocios en el extranjero)⁴⁴.

⁴⁴ ISTAT: "I viaggi in Italia e all'estero nel 2005", *Indagine multiscopo sulle famiglie "Viaggi e vacanze"* - Anno 2005, página 21.

Gráfico No. 14



Fuente: Elaboración propia

El 79,4% de los viajes al exterior han tenido como destinación una localidad europea, mientras el 20,6% restante un país extra-europeo, siendo Francia la más visitada, sea por viajes breves (29,1%) o por viajes largos (16,1%). Le siguen otros países como España 11%, Alemania 9%, Grecia 6,1%, Reino Unido 4,6%, Austria 4%. Alemania encabeza la lista de más visitados por trabajo (18,2%), seguida de Francia. Más allá de los límites europeos, está Egipto con el 4,6%, seguido de Tunesia-Marruecos-Algeria con el 4%; mientras que por trabajo, Los Estados Unidos de Norteamérica constituyen el país extraeuropeo más visitado, con el 5%.⁴⁵

Los siguientes cuadros del año 2004 reflejan de mejor manera las costumbres de los italianos al momento de viajar:

⁴⁵ ISTAT: "I viaggi in Italia e all'estero nel 2005", *Indagine multiscopo sulle famiglie "Viaggi e vacanze"* - Anno 2005, página 22.

Tabla 8.-

ISTAT – INVESTIGACIÓN 'VIAJES Y VACACIONES' - AÑO 2004

Viajes de vacaciones por duración y motivo prevalente (datos en miles).

MOTIVO DE LAS VACACIONES	Duración de las vacaciones		Total vacaciones
	Vacaciones 1-3 noches	Vacaciones 4 o más noches	
Placer, ocio	24259	36160	60419
Visita a parientes y/o amigos	12578	8064	20642
Motivos religiosos, peregrinaje	731	314	1045
Tratamientos de salud, curas termales	501	524	1024
No sabe/no responde	-	7	7
Total	38069	45068	83137

Fuente : Istat (Instituto Nacional de Estadísticas, Italia) www.istat.it

Tabla 9.-

ISTAT – INVESTIGACIÓN 'VIAJES Y VACACIONES' AÑO 2004.

**Viajes de vacaciones por duración y motivo prevalente
(composición porcentual).**

MOTIVO DE LAS VACACIONES	Duración de las vacaciones		Total vacaciones
	Vacaciones 1-3 noches	Vacaciones 4 o más noches	
Placer, ocio	63,7	80,2	72,7
Visita a parientes y/o amigos	33	17,9	24,8
Motivos religiosos, peregrinaje	1,9	0,7	1,3
Tratamientos de salud, curas termales	1,3	1,2	1,2
No sabe/no responde	-	0	0
Total	100	100	100

Fuente : Istat (Instituto Nacional de Estadísticas, Italia) www.istat.it

Tabla 10.-

ISTAT - INVESTIGACIÓN 'VIAJES Y VACACIONES' - AÑO 2004.

Viajes de vacaciones de placer/ocio por duración y tipo de las vacaciones
(datos en miles).

MOTIVO DE LAS VACACIONES	Duración de las vacaciones		Total vacaciones placer/ocio
	Vacaciones 1-3 noches	Vacaciones 4 o más noches	
Mar	7632	20508	28139
Cruceros	-	342	342
Lago	552	574	1125
Montaña	4510	5969	10480
Campo, colina	1157	912	2069
Agroturismo	418	95	513
Tour	4643	3968	8611
Ciudad o localidad de arte	2790	2490	5280
Vacaciones por estudio	334	415	749
Vacaciones por deporte	804	258	1062
Otro tipo	1420	629	2049
Total	24259	36160	60419

Fuente : Istat (Instituto Nacional de Estadísticas, Italia) www.istat.it

Tabla 11.-

ISTAT - INVESTIGACIÓN 'VIAJES Y VACACIONES' - AÑO 2004.

Viajes de vacaciones de placer/ocio por duración y tipo de las vacaciones
(composición porcentual).

MOTIVO DE LAS VACACIONES	Duración de las vacaciones		Total vacaciones placer/ocio
	Vacaciones 1-3 noches	Vacaciones 4 o más noches	
Mar	31,5	56,7	46,6
Cruceros	-	0,9	0,6
Lago	2,3	1,6	1,9
Montaña	18,6	16,5	17,3
Campo, colina	4,8	2,5	3,4
Agroturismo	1,7	0,3	0,8
Tour	19,1	11	14,3
Ciudad o localidad de arte	11,5	6,9	8,7
Vacaciones por estudio	1,4	1,1	1,2
Vacaciones por deporte	3,3	0,7	1,8
Otro tipo	5,9	1,7	3,4
Total	100	100	100

Fuente : Istat (Instituto Nacional de Estadísticas, Italia) www.istat.it

Tabla 12.-

ISTAT - INVESTIGACIÓN 'VIAJES Y VACACIONES' - AÑO 2004.

Viajes por tipología del viaje y mes de inicio (composición porcentual).

AÑO Y MES DE INICIO	Tipología del viaje				Total viajes
	Vacaciones 1-3 noches	Vacaciones 4 o más noches	Vacaciones	Trabajo	
AÑO 2003					
Noviembre	-	0	0	-	0
Diciembre	0,3	3,3	2	0,1	1,7
AÑO 2004					
Enero	6,6	3,7	5	7	5,3
Febrero	7,9	3,5	5,5	8,9	6
Marzo	8,1	3,8	5,8	8,9	6,3
Abril	9,7	4,9	7,1	9,9	7,5
Mayo	8,8	3,9	6,2	9,9	6,7
Junio	11,8	9,1	10,3	7,9	10
Julio	9,4	20,7	15,5	9,9	14,7
Agosto	9	33,2	22,1	3	19,2
Septiembre	8	4,7	6,2	7,1	6,4
Octubre	7,8	3,2	5,3	9,9	6
Noviembre	5,8	1,6	3,6	11,1	4,7
Diciembre	6,6	4,3	5,4	6,4	5,5
Total	100	100	100	100	100

Fuente : Istat (Instituto Nacional de Estadísticas, Italia) www.istat.it

En cambio tenemos que en el año 2007 en Italia se han efectuado 112'240.000 viajes (con pernoctación) que corresponden a 687'983.000 noches. Respecto al 2006 se registra un aumento significativo del número de viajes +4%, de frente a una disminución del número de las noches transcurridas fuera de casa -4,4%. Dentro de los viajes, las vacaciones, que han pesado un 86,5%, han mostrado un crecimiento de +3,4%, debida al significativo aumento de las vacaciones breves (con estadías de hasta tres noches), incrementadas del 9,6%; esta constante se ha verificado en el período 2004-2006. También los viajes por motivo de trabajo, que han representado el 13,5% restante de los viajes, han aumentado (+8,5%), con un significativo

incremento del relativo número de noches transcurridas fuera de casa (+20%). (Más detalles ver anexos del 5 al 8).

Tabla 13.-

ISTAT - INVESTIGACIÓN 'VIAJES Y VACACIONES' - AÑO 2004

Noches por tipología del viaje y destinación (composición porcentual).

DESTINO	Tipología del viaje				Total noches
	Vacaciones 1-3 noches	Vacaciones 4 o más noches	Vacaciones	Trabajo	
Italia	92,1	79,8	81,3	68,3	80,2
Norte	44,3	31,5	33	31	32,9
Centro	23,5	12,4	13,7	20,4	14,3
Sur	24,3	36	34,5	16,9	33,1
Exterior	7,9	20,2	18,7	31,7	19,8
Unión Europea (a)	6	10	9,5	17,6	10,2
Otros Países					
Europeos	1,8	3,3	3,1	6,4	3,4
Países extra-					
Europeos	0,1	6,9	6,1	7,7	6,2
Total	100	100	100	100	100

(a) Comprenden los 10 países que han adherido a la Unión Europea en el 2004, precedentemente incluidos en la voz "Otros Países Europeos". En particular: Chipre, Estonia, Letonia, Lituania, Malta, Polonia, República Checa, Eslovenia, Eslovaquia, Ungría.

Fuente : Istat (Instituto Nacional de Estadísticas, Italia) www.istat.it

Los viajes más largos (de al menos 4 noches), por el contrario, han sufrido una leve contracción de la duración media: 10,9 noches en promedio respecto a las 11,6 noches del 2006, que lleva la duración media a los niveles del 2005. Considerando las vacaciones de duración breve y las de duración larga; la duración media de las permanencias es de 6,4 noches respecto a las 7,1 del 2006. Por lo que respecta a la destinación, el 83,2% se han quedado en Italia y al exterior el 16,8% de los casos.

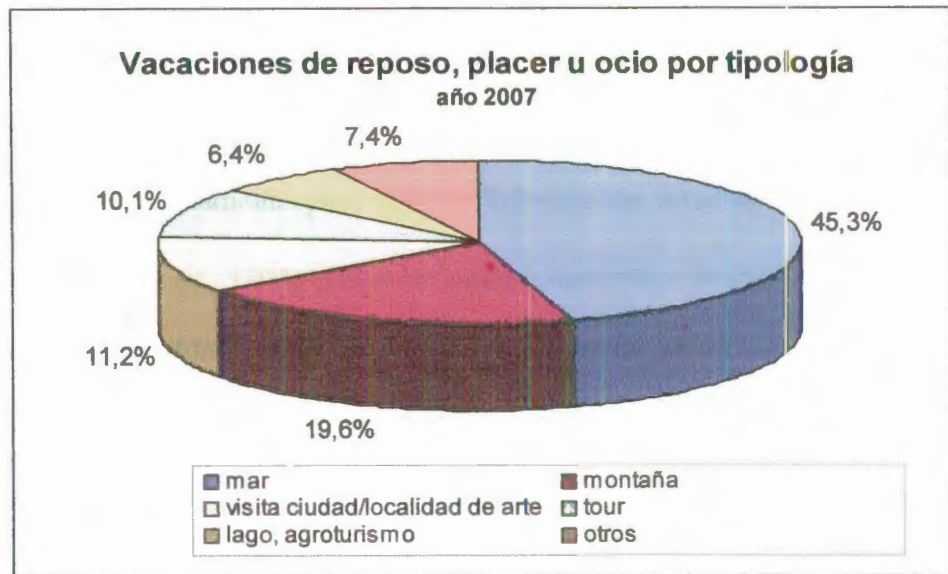
A pesar que entre julio y septiembre, como siempre, se ha concentrado la mayor parte de viajes del año (40,9%), en el 2007 se ha observado una disminución de la incidencia de viajes de vacaciones efectuados en este período (de 93,8% del 2006 a 92,8% del 2007) y particularmente la incidencia de los de larga duración (de 67,7% del 2006 a 64,2% del 2007). En verano del 2007, es decir de julio a septiembre, el 47,8% de los residentes ha efectuado por lo menos un viaje, el 42% al menos una larga, el 13,8% al menos una breve.⁴⁶

En cuanto a los viajes por trabajo, después de la caída registrada en el 2006, se ha visto una reanudación (+8,5% de los viajes) acompañada de un aumento del número de estadias (+20%), debido a permanencias promedio ligeramente más largas que en el 2006 y que regresan a los niveles del 2005. El número promedio de noches por viajes de trabajo ha sido, 4,1 noches respecto a las 3,8 noches del 2006. El 45,3% de los viajes efectuados por reposo, placer u ocio se han dirigido al mar, y en el 19,6% de los casos ha sido a la montaña. Las visitas a ciudades o localidades de arte han sido el 11,2%, los tours el 10,1%, mientras que por agroturismo o lago representan el 6,4%⁴⁷ (Ver gráfico No. 15)

⁴⁶ www.istat.it Catálogo: Viajes y vacaciones en Italia y en el exterior Año 2007, pág. 3, 4 publ. 20 de febrero del 2008.

⁴⁷ www.istat.it Catálogo: Viajes y vacaciones en Italia y en el exterior Año 2007

Gráfico No. 15



Fuente: Istat, investigación trimestral "viajes y vacaciones" 2007- Datos provisionales.

3.2.1 DISEÑO DE LA INVESTIGACIÓN A APLICAR

La sociedad requiere un rápido y preciso flujo de información sobre las preferencias, necesidades y comportamiento de sus miembros. Es en respuesta a esta necesidad crítica de información por el gobierno, el comercio y las instituciones sociales que tanta confianza se pone en las encuestas. Hoy en día la palabra "encuesta" se usa más frecuentemente para describir un método de obtener información de una muestra de individuos. Esta "muestra" es usualmente sólo una fracción de la población bajo estudio⁴⁸.

⁴⁸ www.monografias.com

La encuesta es una técnica de recolección de información por medio de preguntas escritas organizadas en un listado impreso. Ese listado se denomina cuestionario. Se emplea para investigar hechos o fenómenos de forma general y no particular. Deben llevarse a cabo únicamente para obtener información estadística sobre algún tema, obteniendo datos de varias personas cuyas opiniones impersonales interesan al investigador. Es impersonal porque el cuestionario no lleva el nombre ni otra identificación de la persona que lo responde, ya que no interesan esos datos.

Hay que evitar una serie de preguntas para no dar lugar a mal entendidos. Se deben evitar las preguntas principales, las intelectuales, las complejas, las que insinúan instrucciones irritantes y las preguntas que emplean negaciones⁴⁹

El encuestado lee previamente el cuestionario y lo responde por escrito, sin la intervención directa de persona alguna de las que colaboran en la investigación, una vez confeccionado el cuestionario no requiere de personal calificado a la hora de hacerla llegar al encuestado.

A diferencia de la entrevista la encuesta cuenta con una estructura lógica, rígida que permanece inalterable a lo largo de todo el proceso investigativo. Las repuestas se recogen de modo especial y se determinan del mismo modo las posibles variantes de respuestas estándares, lo que facilita la evaluación de los resultados por métodos

⁴⁹ *Gradenecker Alicia* Alumna Posgrado Investigación Educativa, página 9-10.

estadísticos. Todos los resultados de la encuesta deben presentarse en resúmenes completamente anónimos, tal como tablas y gráficas estadísticas.

Existen algunos riesgos al momento de la toma de la muestra: La falta de sinceridad en las respuestas (deseo de causar una buena impresión o de disfrazar la realidad), la tendencia a decir "sí" a todo, la sospecha de que la información puede revertirse en contra del encuestado, de alguna manera, la falta de comprensión de las preguntas o de algunas palabras, la influencia de la simpatía o la antipatía tanto con respecto al investigador como con respecto al asunto que se investiga.

La calidad de una encuesta es determinada en gran medida por su propósito y por la forma en que es conducida, pueden ser clasificadas por su método de recolección de datos. Las encuestas por correo, telefónicas y entrevistas en persona son las más comunes. Aquí algunos pasos fundamentales al elaborar una encuesta.⁵⁰

- Determinación de los objetivos específicos.
- Selección del tipo de encuesta.
- Diseño del cuestionario.
- Pilotaje del cuestionario.
- Condiciones indispensables para su realización.
- Aplicación del instrumento a la muestra.

⁵⁰ www.monografias.com

- Evaluación de la muestra recogida.

Según su estructura las encuestas pueden ser:

- Estandarizadas
- Semi estandarizadas
- No estandarizadas

Según las vías de obtención de la información:

- Directa: Se aplica directa al sujeto.
- Indirecta: Se aplica por correo, teléfono, etc.

Preguntas a hacer según su función:

- De contenido: Está relacionada con el objeto de investigación.
- De control: Comprueba la consistencia y veracidad de la respuesta del sujeto.
- De filtro: Permite al investigador saber si el sujeto conoce o no acerca de la temática.
- De colchón: Es para bajar el nivel de ansiedad, tranquilidad y confianza. Se hace al principio.

Según el grado de libertad:

- Abierta: Es cuando la respuesta no da límites.
- Cerrada: Respuesta limitada (Sí o No) puede ser dicotómica o politómica.

Según el grado de coincidencia entre objetivo y contenido:

- Directa: Coincide el objetivo de la pregunta con el objetivo.
- Indirecta: No se corresponde el objetivo con el contenido.

Según la correspondencia de la realidad concreta del sujeto.

- Condicional: Se indaga opiniones del sujeto respecto a las situaciones que manejaría el contenido progresivo.
- Incondicional: Se refiere a situaciones reales que vive el experimento del sujeto y a sus ideas, opiniones, etc.

Para la secuencia de las preguntas se debe utilizar la teoría del embudo, ir de lo más simple a lo más complejo. El modelo de encuesta que se utilizó para la investigación se lo puede ver en el anexo 9 y 10 la versión en español e italiano respectivamente.

3.2.2 INVESTIGACIÓN APLICADA DE LA DEMANDA POTENCIAL EN MILÁN

Una vez diseñado el modelo de la encuesta a aplicarse para la presente investigación, se procedió a realizar la toma de la muestra a mediados del mes de noviembre del 2007; inicialmente entre los italianos más allegados que se conoce que viajan a menudo, posteriormente se inquirió en algunos lugares públicos como son:

centros de estudio, estaciones de tren, tranvía (medio de transporte de superficie), metropolitanas (medio de transporte subterráneo), bares, aeropuerto, calles y plazas principales de la ciudad, como son Plaza Duomo que es el Centro Histórico de Milán, Plaza Castello, otro lugar Histórico y sitio obligado de visita, Plaza Cadorna, sector comercial y bancario ubicado en el centro de la ciudad que también posee una de las más importantes estaciones ferroviarias de Milán (Ver anexos del 11 al 13).

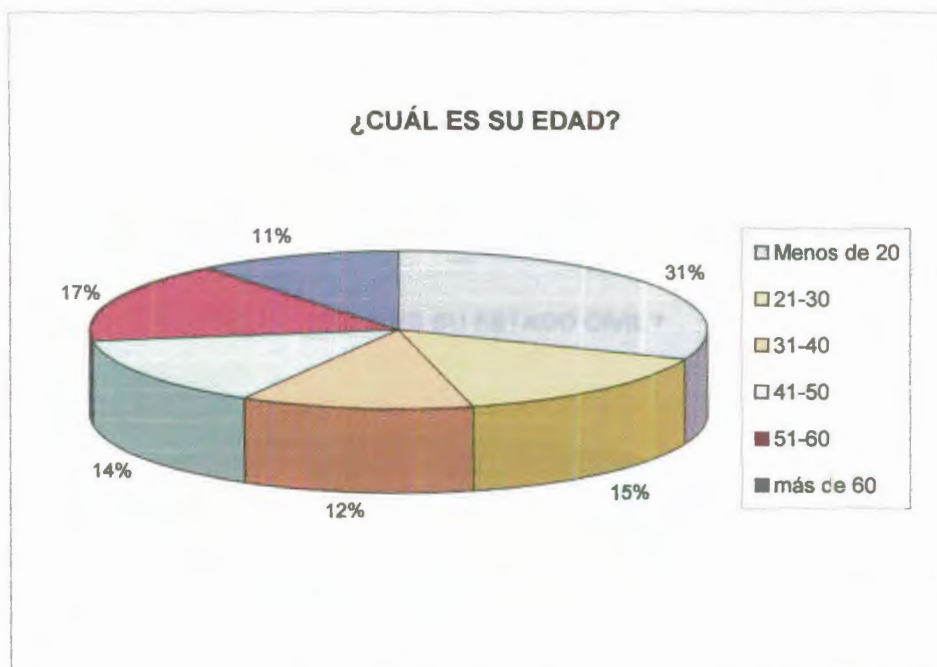
Los encuestados se mostraron en su mayoría receptivos a excepción de unos pocos que no quisieron responder. La duración de la misma por lo general no ascendía los diez minutos aunque a veces demostraban curiosidad en el tema.

3.2.3 ANÁLISIS DE DATOS

La presente investigación se ha efectuado en la ciudad de Milán, capital de la provincia del mismo nombre, dentro de la Región Septentrional de Lombardía en Italia. Puesto que la misma es una ciudad cosmopolita, se recalca que está dirigida específicamente a los ciudadanos naturales italianos residentes en la mencionada Municipalidad. Se ha tomado una muestra de 384 personas de diferentes edades y de ambos sexos. (Ver anexo 14).

Pregunta # 1

Gráfico No. 16



Fuente: Elaboración propia

Se observa en el gráfico No. 16 que la mayor parte de encuestados tiene menos de 20 años de edad (31%), seguido de las personas que se encuentran en el rango de 51 a 60 años de edad (17%); después se tiene a los de edad comprendida entre los 21 a 30 años (15%), continúan los que tienen de 41 a 50 años (14%), seguidos por los que están en el rango de 31 a 40 años (12%), finalizando se encuentran los que tienen más de 60 años.

Como se observa en el gráfico No. 17, el 56% es soltero, un 25% es casado, un 8% vive en unión libre, un 6% es viudo y el 5% es divorciado (esto coincide con las

estadísticas generales que sitúan a Italia como uno de los países europeos con más bajo índice de divorcios, 8 por cada 10.000 habitantes⁵¹).

Pregunta # 2

Gráfico No. 17



Fuente: Elaboración propia

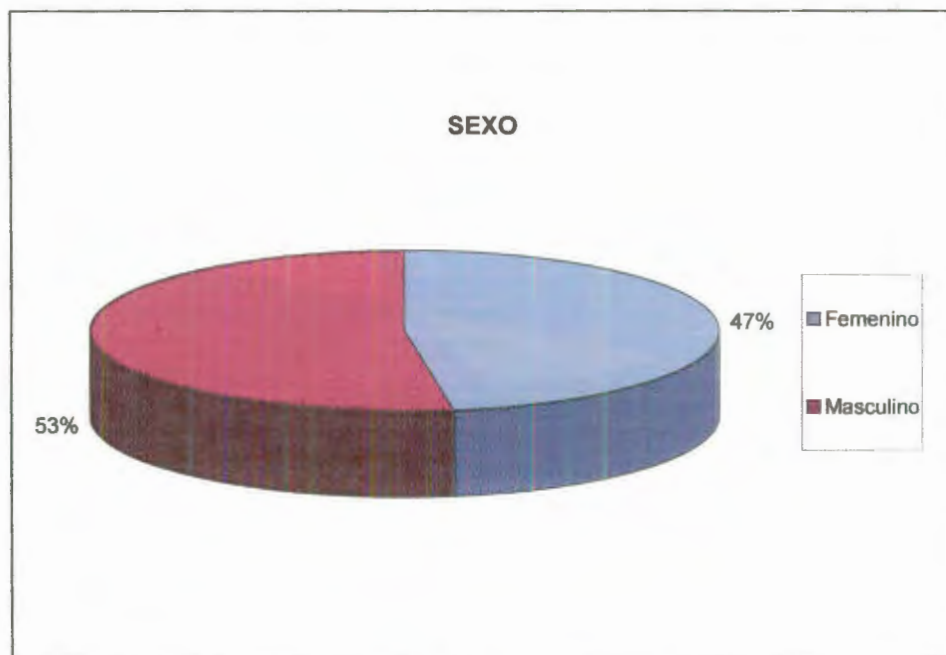
La pregunta número 3 se la propuso para conocer el sexo del sujeto entrevistado y el gráfico No. 18 muestra que la diferencia es mínima entre varones y mujeres, pues el 53% corresponde al sexo masculino y el 47% al femenino.

Como se observó anteriormente la mayor parte de la muestra es joven y soltera, por consiguiente este resultado refleja que entre los encuestados el 68% tiene hijos, y el 32% no (Ver gráfico No. 19)

⁵¹ http://www.istat.it/dati/catalogo/20080507_01/4_popolazione.pdf

Pregunta # 3

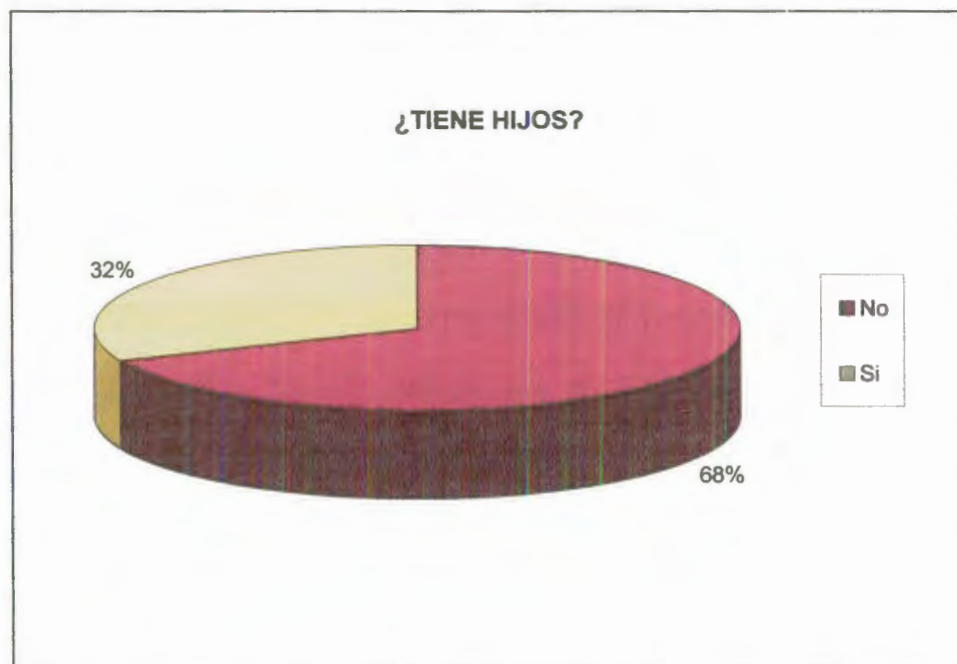
Gráfico No. 18



Fuente: Elaboración propia

Pregunta # 4

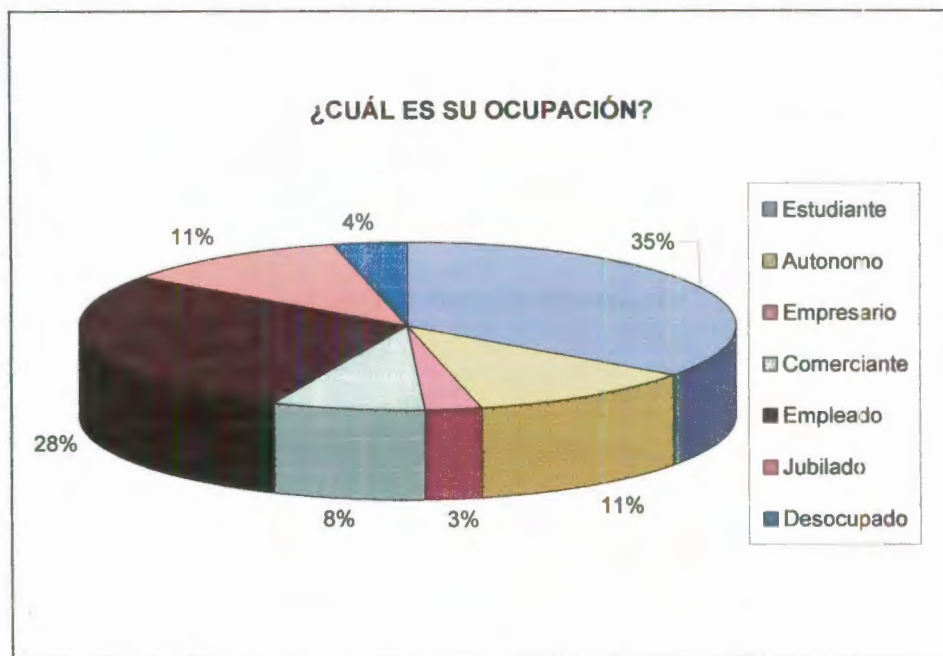
Gráfico No. 19



Fuente: Elaboración propia

Pregunta #5

Gráfico No. 20



Fuente: Elaboración propia

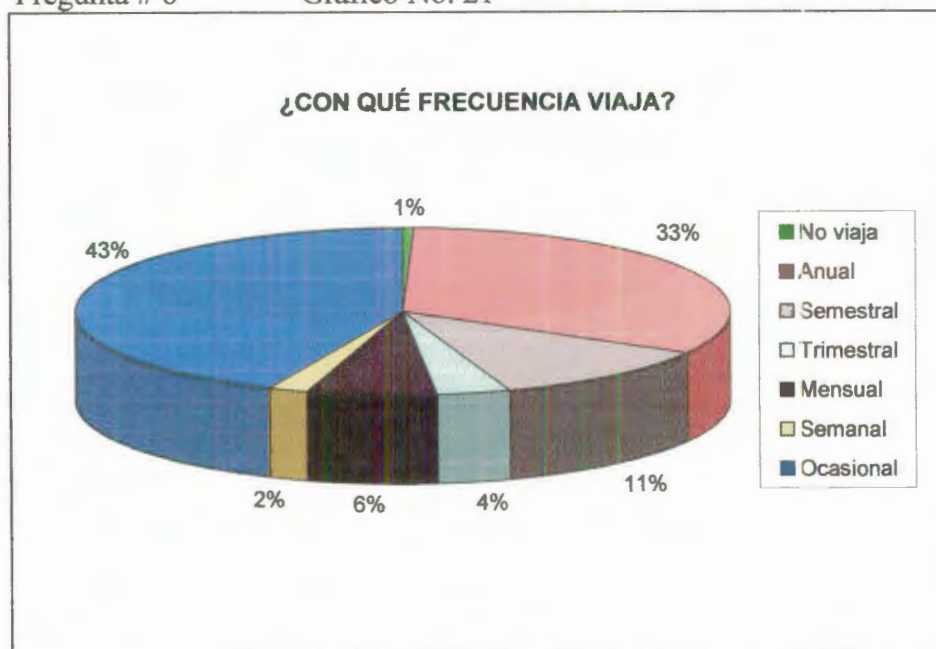
El gráfico No. 20 muestra que hay dos marcadas mayorías, siendo el 35% de estudiantes y el 28% de empleados, le siguen los autónomos y jubilados, ambos con el 11%; un 8% lo componen comerciantes, un 4% desocupados y el 3% de los entrevistados lo constituyen empresarios.

La pregunta número 6 fue planteada para identificar la continuidad con que realizan sus viajes. El gráfico No. 21 refleja que el 43% de los encuestados viaja ocasionalmente, un 33% viaja cada año, un 11% viaja dos veces al año, el 6% realizan viajes cada mes, un 4% viajan trimestralmente, el 2% hacen viajes cada semana, y se encontró un 1% que no acostumbra viajar. Entonces se puede decir que

la muestra revela que hay disposición y disponibilidad entre los italianos de Milán para viajar.

Pregunta # 6

Gráfico No. 21

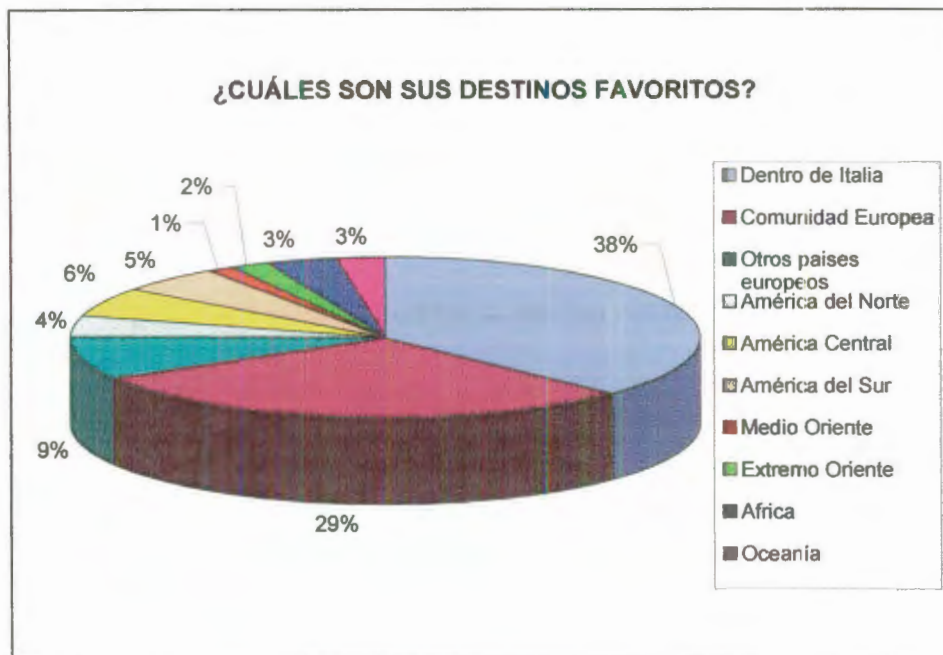


Fuente: Elaboración propia.

La pregunta número 7 se la consideró para establecer los lugares favoritos que suelen visitar. En el gráfico No. 22 se distinguen dos tendencias mayoritarias: el 38% de los entrevistados prefieren viajar dentro de Italia y el 29% en la Comunidad Europea. El resto de preferencias en menores porcentajes en conjunto forman el 33% y se agrupan así: 9% para los otros países europeos, 6% para América Central, 5% para América del Sur, 4% América del Norte, Africa y Oceanía ambas con el 3%, Extremo Oriente con el 2% y finalmente el Medio Oriente con el 1%.

Pregunta 7

Gráfico No. 22



Fuente: Elaboración propia

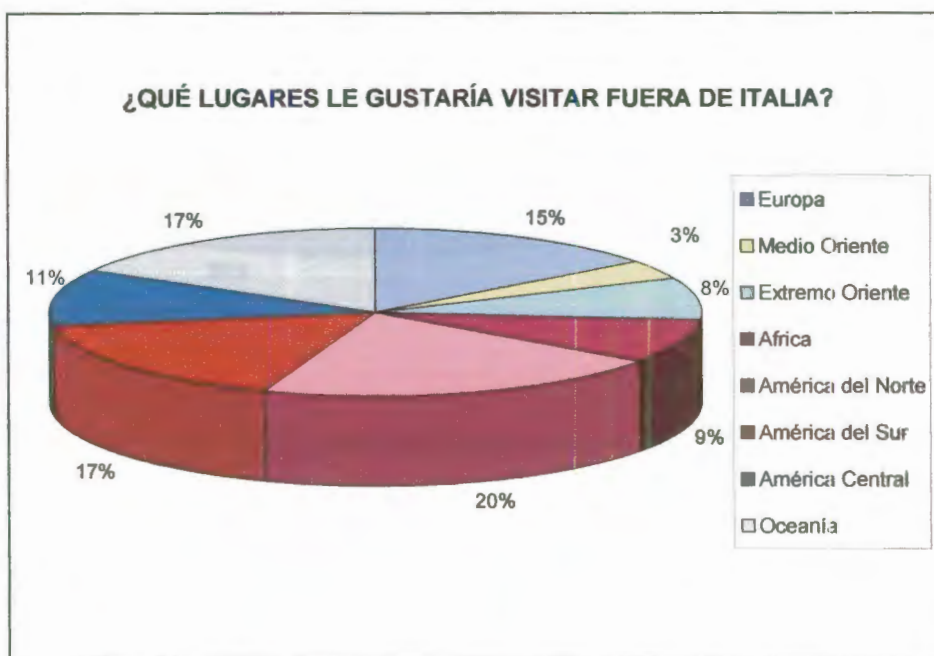
La pregunta número 8 tenía como finalidad descubrir los lugares potenciales de visita. Entre los países que anhelan visitar se tiene encabezando la lista a América del Norte con el 20%, seguido de América del Sur y Oceanía ambos con el 17%, luego a Europa con el 15%, después América Central con un 11%, el 9% lo tiene África, el Extremo Oriente con el 8%, y Medio Oriente con el 3% (Ver gráfico No. 23).

El gráfico No. 24 revela en cuanto a la duración del viaje, que las dos semanas las más recurrentes con el 38%, seguido con el 23% para la variable de una semana. Los que se inclinan por las tres semanas constituyen el 18%, un 14% se toman menos de

una semana, y un 7% está dispuesto a viajar por más de treinta días. Este dato corrobora el gráfico anterior en cuanto a la disposición para viajar.

Pregunta # 8

Gráfico No. 23

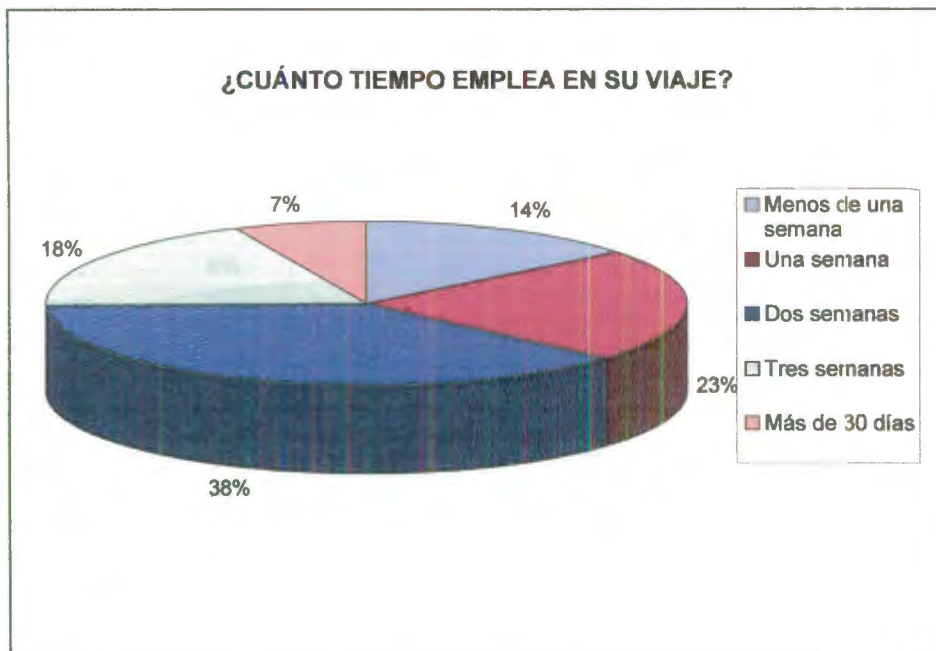


Fuente: Elaboración propia.

El gráfico No. 25 indica que hay tres mayorías casi equilibradas en cuanto a con quien viajan, siendo la familia con el 28%, los amigos corresponden el 27%, la pareja ocupa el 26%, los que prefieren viajar solos constituyen el 15%, el 3% han respondido otros, mencionando en algunos casos, los compañeros de escuela, de iglesia y finalmente el 1% con los compañeros de trabajo.

Pregunta # 9

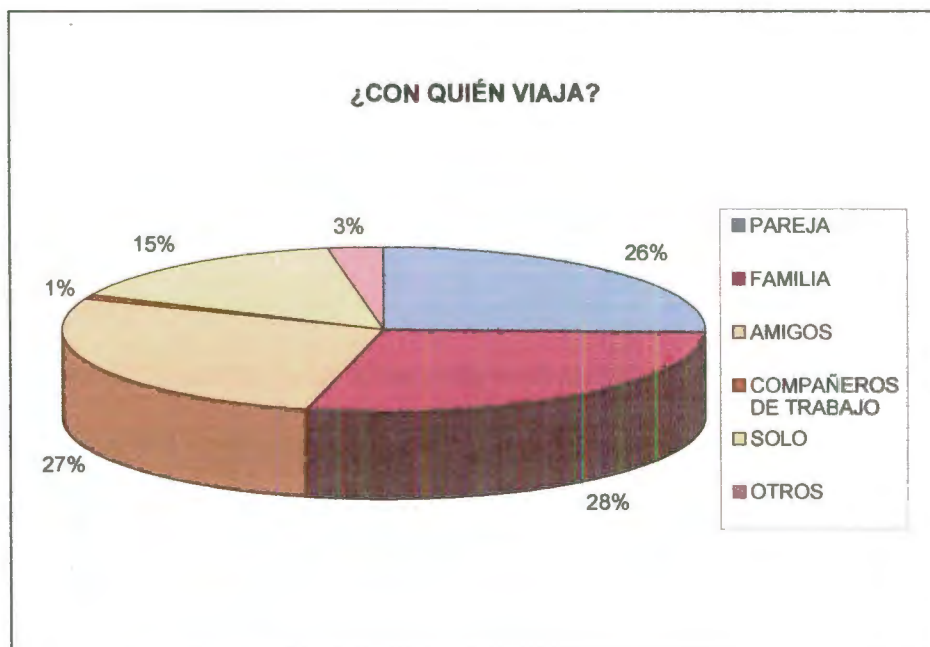
Gráfico No. 24



Fuente: Elaboración propia

Pregunta # 10

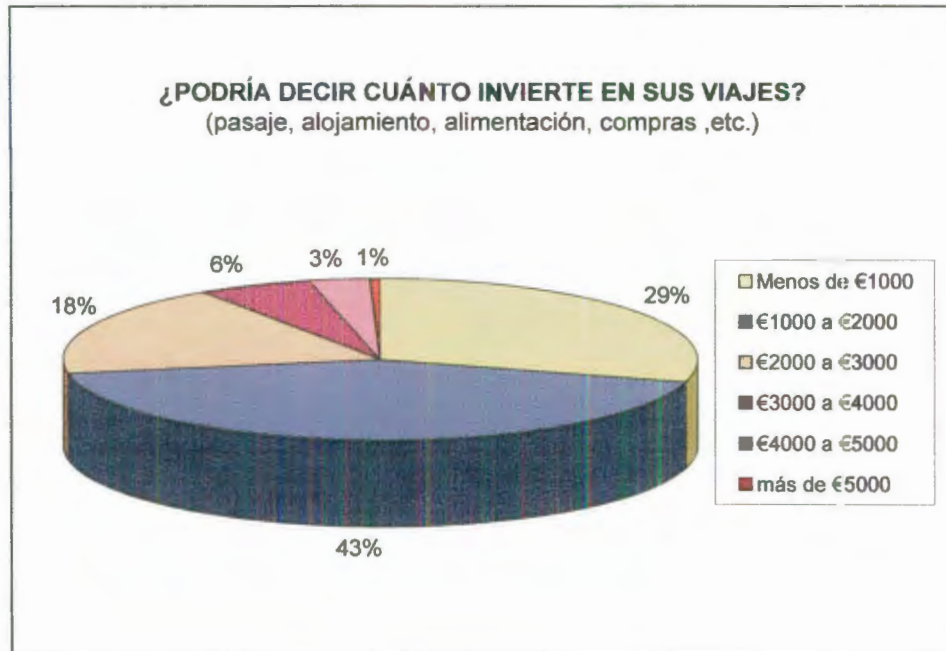
Gráfico No. 25



Fuente: Elaboración propia

Pregunta # 11

Gráfico No. 26



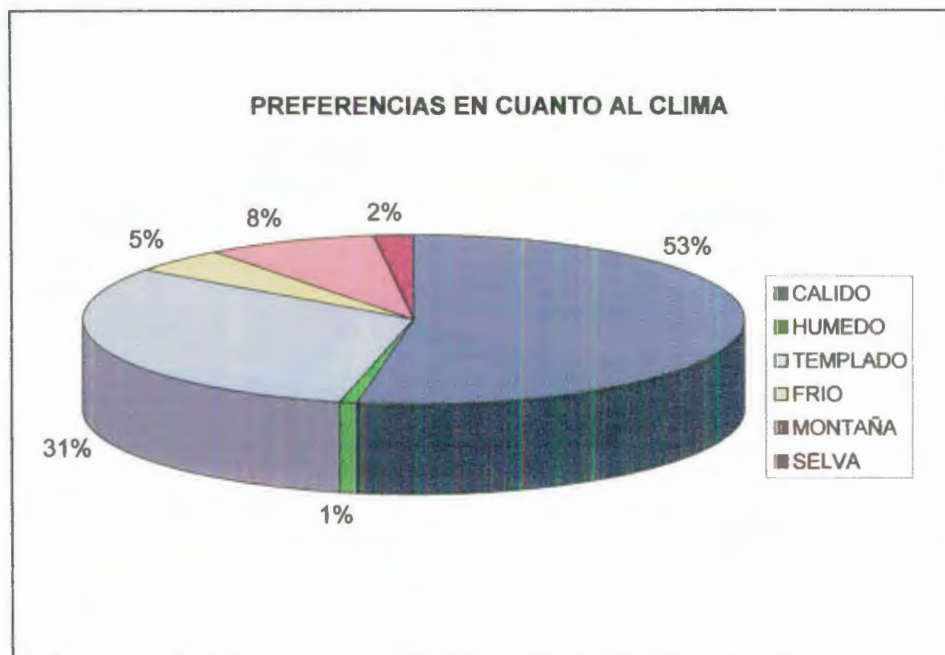
Fuente: Elaboración propia

Se observa en el gráfico No. 26 que una mayoría gasta entre €1000 y €2000 para sus viajes (43%), aunque un 29% gasta menos de €1000. Hay un 18% que gasta de €2000 a €3000, y un 6% de personas que se toman de €3000 a €4000. No se puede dejar de mencionar -aunque minoría- de personas que gastan de €4000 a €5000 y más de €5000 que corresponden al 3% y 1% respectivamente.

El gráfico No. 27 muestra que el 53% prefiere el cálido, el 31% templado, la montaña ocupa el 8%, el 5% el frío, luego la selva con el 2% y por último el húmedo con el 1%.

Pregunta # 12

Gráfico No. 27



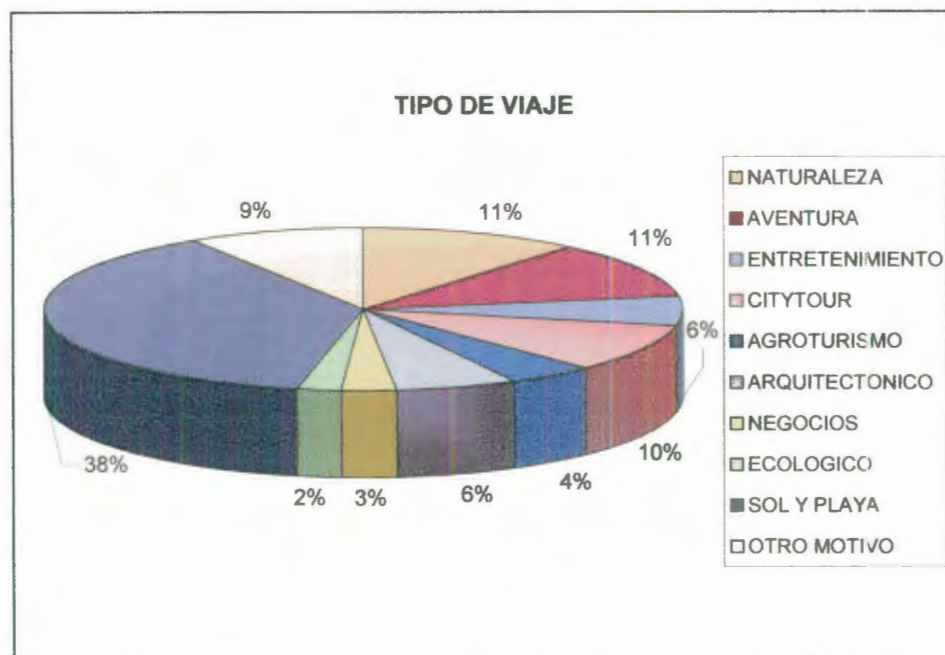
Fuente: Elaboración propia

La pregunta número 13 complementa la anterior para conocer en cuanto a sus gustos lo que prefieren hacer. En el gráfico No. 28 se aprecia una notable mayoría del 38% para el sol y playa, la naturaleza y aventura ocupan ambas el 11%, seguido del city tour con el 10%. El 9% respondieron “otros” mencionando en algunos casos por motivos culturales, históricos, visita a museos. Los viajes por entretenimiento y de tipo arquitectónico se posicionan en el 6%, seguido de agroturismo con el 4%, por negocios con el 3%, y ecológico con el 2%.

Se confirma entonces las estadísticas frecuentes que colocan el mar como meta preferida de los italianos.

Pregunta # 13

Gráfico No. 28



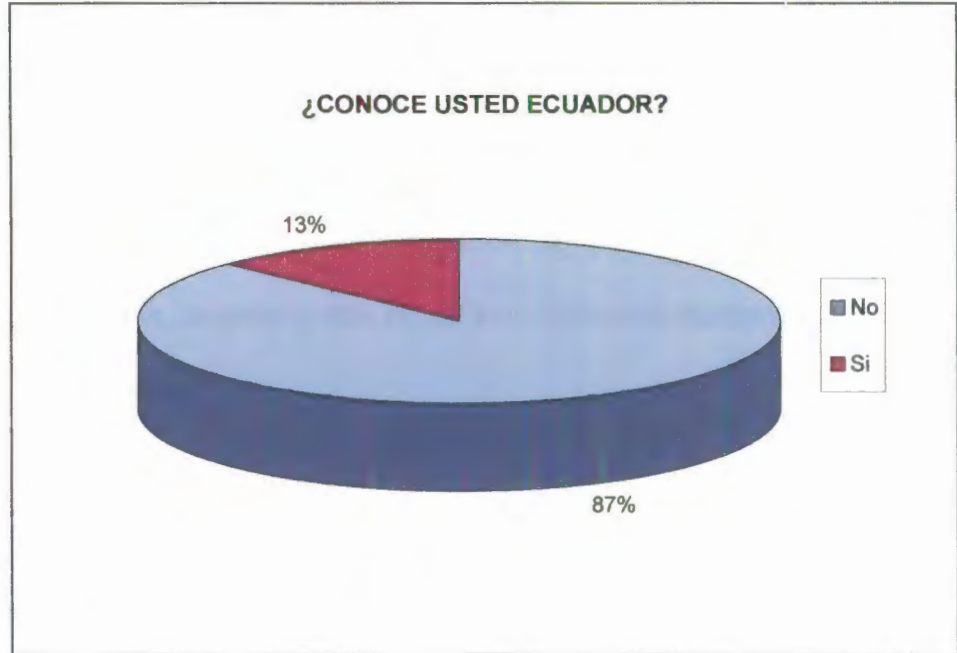
Fuente: Elaboración propia

La pregunta número 14 pretendía determinar cuánto se sabe acerca de Ecuador; como se puede apreciar existe una marcada diferencia entre las personas que no conocen Ecuador y las que sí, siendo éstas últimas solo un 13% del total de entrevistados, frente al 87% restante (Ver gráfico No. 29).

La pregunta número 15 permitió detectar la propensión a viajar hacia Ecuador Sin embargo, se registra un 68% de personas propensas a viajar a Ecuador y un 32% piensa contrariamente. (Ver gráfico No. 30).

Pregunta # 14

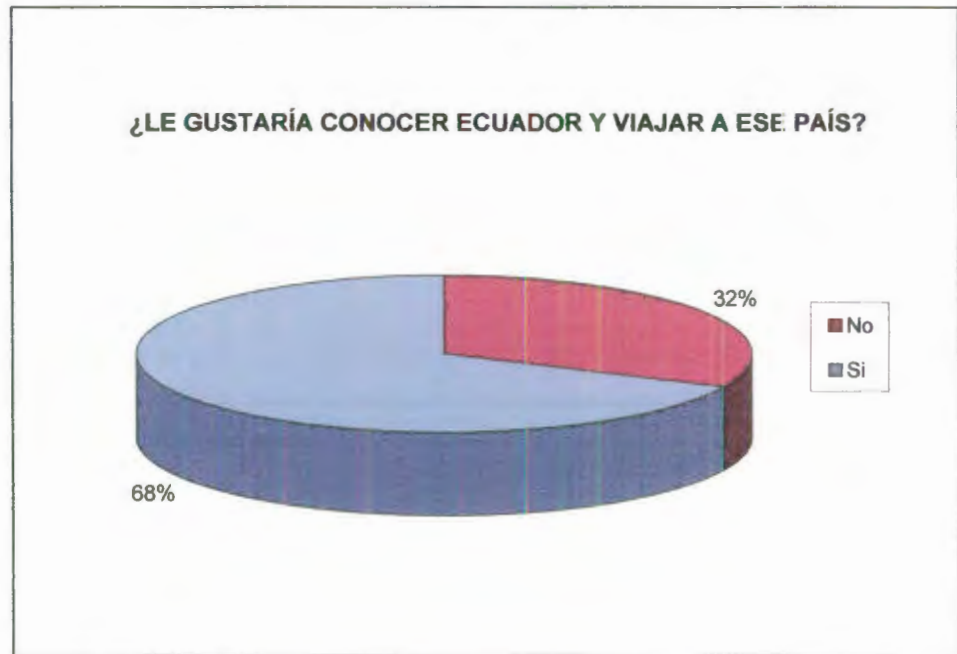
Gráfico No. 29



Fuente: Elaboración propia

Pregunta # 15

Gráfico No. 30

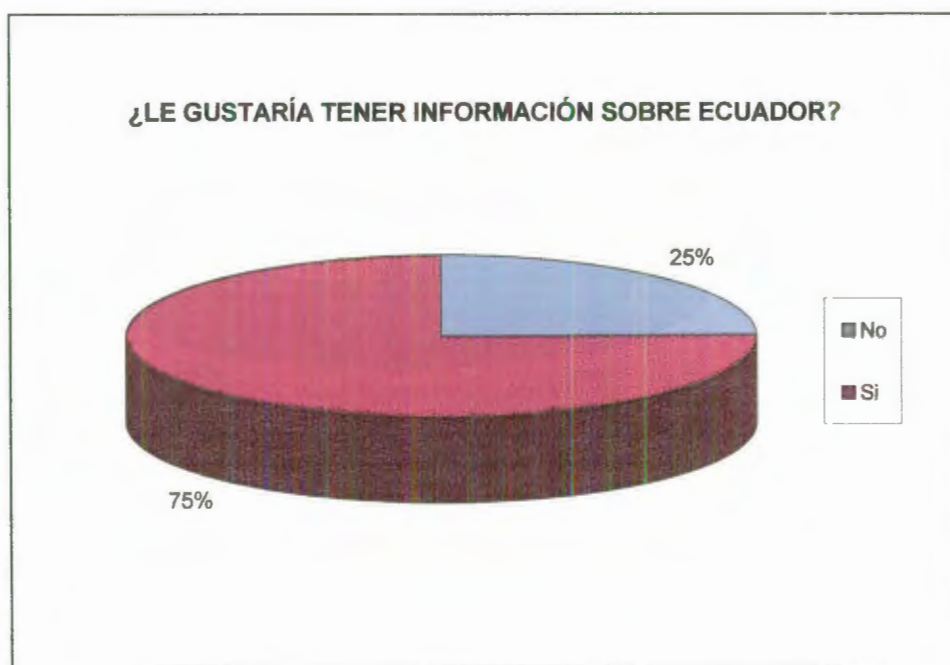


Fuente: Elaboración propia.

La pregunta número 16 fue escogida para medir el interés que puede generar el Ecuador como un país con atractivos turísticos. Así mismo se puede observar en el gráfico No. 31 una favorable acogida para la información acerca de Ecuador con el 75%, en cambio un 25% se mostró renuente. Entre los entrevistados se pueden captar que precisamente por la falta de información hay cierto desinterés, aunque otros por cultura general se mostraron más receptivos, independientemente de su disposición para venir a Ecuador.

Pregunta # 16

Gráfico No. 31



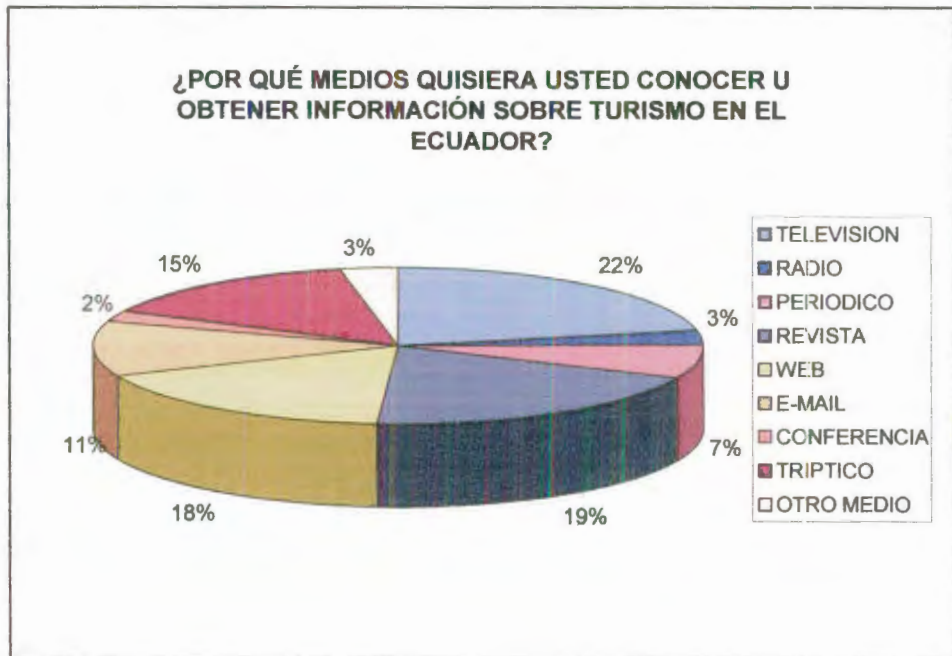
Fuente: Elaboración propia

Finalmente, la pregunta número 17 sirvió para establecer los medios de comunicación que tienen mayor aceptación para una futura promoción. El gráfico No. 32 indica que los medios de promoción con mayor acogida son la televisión con el 22%, la revista

con el 19%, seguido de la web con el 18%. Un 15% prefiere el tríptico, mientras que un 11% aceptaría via e-mail. Hay unas minorías que también tendrían aceptación, mencionándose el periódico con el 7%, otros medios han sido propuestos por ellos en un 3% (por citar algunos: a través de agencias de viajes, instituciones o de los mismos ecuatorianos). La radio fue elegida en un 3% y un 2% se inclinó por la conferencia.

Pregunta #17

Gráfico No. 32



Fuente: Elaboración propia.

3.3 ESTUDIO DE LA OFERTA TURÍSTICA PUBLICADA EN LAS PÁGINAS DE INTERNET DE ORGANISMOS OFICIALES DEL ECUADOR

Para una mejor organización de la información se ha clasificado de la siguiente manera:

- Instituciones Públicas
- Gobiernos Seccionales
- Cámaras de Turismo
- Organismos y Organizaciones no Gubernamentales.

INSTITUCIONES PÚBLICAS:

www.mmrree.gov.ec/mre/documentos/pais/imagenes.htm

Se puede encontrar información de turismo del Ecuador a manera global, subdividido en: Turismo y naturaleza, turismo y cultura, Ecuador en imágenes. Este último a su vez resalta temas como : Biodiversidad, parques nacionales, los Andes, artesanía y folklore, la Ruta del Sol, Galápagos, ciudades del Ecuador (Quito, Cuenca, Guayaquil, Loja).

GOBIERNOS SECCIONALES:

www.visitaguayaquil.com

Tiene varios items de información de la ciudad de Guayaquil. Contiene quince links: acceso, datos de interés, lugares que se sugiere visitar, arte y cultura, negocios, gastronomía, vida nocturna, compras, naturaleza, entretenimiento, destinos, experiencias (donde se mencionan las visitas ilustres), directorio, agenda, club Guayaquil. Los destinos que se ofrecen son Galápagos, Salinas, Montañita, Ruta del Sol, Ruta de la Cultura que sugiere la ciudad de Cuenca.

www.quito.gov.ec

El área de turismo resalta la ciudad de Quito y está dividido así: Bares y discotecas, clima de la libertad, Cochasqui, el ferrocarril, el Panecillo, hospedaje, entretenimiento y compras, hay un mapa interactivo de la ciudad, Mitad del mundo, Paschoa, paseos turísticos en el Centro Histórico, transporte y movilidad, zoológico de Guayllabamba. Se describen los atractivos turísticos de la ciudad también se incluyen itinerarios y precios.

www.quito.com.ec

Es propiamente al área turística de la página anterior donde se menciona sobre Quito y sus alrededores. Recomendaciones de visitas de acuerdo al mes con criterios de búsqueda.

www.tena.gov.ec

La página tiene algunas áreas en construcción. El link que detalla sobre turismo recién se lo puede encontrar dentro de Proyectos de Infraestructura. Tiene inventario de atractivos turísticos, y dentro se han especificado 20 sitios naturales. También se menciona el turismo deportivo (kayac, rafting, 4 x 4, ecodesafío). Se incluyen las fiestas, la flora y fauna detallada con variedad de imágenes. El sitio es solo en español.

www.azogues.gov.ec

Disponibles solo en español, escasean las imágenes e información de atractivos turísticos. Lo que más resalta son las obras de carácter público y la tan anhelada entrega del estadio municipal.

www.guaranda.net

Es una página con suficiente información no solo de atractivos turísticos sino del país. Disponible en inglés, con amplia gama de fotografías, mapas de cómo llegar, información de buses, etc. Detalla sobre la provincia de Bolívar en cuanto a parques, iglesias, entretenimiento, hospedaje, transporte, lugares. Un portal muy interesante.

www.imbaburaturismo.gov.ec

La página está diseñada solo en español. Contiene datos generales de la provincia explicada de manera sencilla pero específica. Sus seis cantones: Antonio Ante, Cotacachi, Ibarra, Otavalo, Pimampiro y Urcuqui. En donde se puede encontrar datos sobre iglesias, arqueología, costumbres, gastronomía, artesanía, textiles, etnia y lugares a visitar.

También se incluyen mapas por ubicación geográfica, además es muy interesante que tiene las coordenadas geográficas de la provincia y la altitud de las cabeceras cantonales, población, clima, áreas protegidas.

Tiene establecido tres tipos de turismo: *comunitario*, donde se ofrece un punto de contacto para visitas guiadas en 7 lugares específicos en toda la provincia, de *aventura*, parapentismo, automovilismo, buceo, rafting, trekking, jet sky. *Místico* como

alternativa médica ancestral (Piura, Cuzco) actualmente tiene un sector que ha sido reconocido bajo acuerdo ministerial en 1997 que está explotándose para variar la oferta turística. Se ofrecen tours en ecuaventura.com y visitaecuador.com.

CÁMARAS DE TURISMO DEL ECUADOR

www.visit-ecuador.com

Tiene versión en inglés, con ofertas de alojamiento en mayor proporción de Quito. Entre los destinos se citan: La Capilla del Hombre, Mindo, Guayaquil (tomado de visitaguayaquil.com), haciendas en Quito, Latacunga, Yasuní. Hay datos generales del Ecuador y Quito, datos de emabajadas. Las ofertas turísticas se reducen a promocionar establecimientos de alojamiento.

www.turismoguayas.com

Es una página extensa que contiene información tanto en español como en inglés sobre la provincia del Guayas, su historia, geografía, clima, cantones. Se describen dos tipos de turismo: el *convencional* y el *alternativo* y dentro de este último promueve otra clase de atractivos (culturales, históricos, naturales y más

diferenciados), se manifiesta generalmente en destinos no tradicionales y con escaso desarrollo turístico. Es más participativo, personalizado y exótico.

Se encuentran también links sobre turismo de naturaleza, cultural, artesanal, arqueológico, fiesta y acontecimientos, sol y playa. Además enlista las cooperativas de transporte intercantonales con sus respectivos horarios y distancias.

También se indica los establecimientos donde se puede obtener información turística en Guayaquil y Santa Elena. Se sugieren tres rutas turísticas: *Caminata por el Centro de Guayaquil*, *Ruta de las Esculturas, Tejidos y Museos*, *Ruta Campestre* donde se incluyen los itinerarios, mapas, descripción de lugares a visitar y recomendaciones de dónde comer o alojarse; tanto dentro de Guayaquil y las rutas sugeridas dentro de la provincia. Tiene calendario de eventos y directorio turístico, donde se pueden hacer búsquedas bajo algunos criterios.

www.captur.com

La información de atractivos turísticos está enlazada a visit-ecuador.com. El resto de la página da información que más interesa a los afiliados a la Cámara y prestadores de servicios, con temas como área legal, cursos de capacitación, calendario de ferias nacionales e internacionales y fiestas populares, boletines con temas turísticos, etc.

www.infotourecuador.com

Esta página es de la Cámara de Turismo del Azuay, se menciona generalidades de la provincia. Se ofrece como destinos: el Parque Nacional El Cajas, Gualaceo, Chordeleg, Sigsig, Girón-Chorro de Girón, Valle de Yunguilla descritos brevemente cada uno de ellos.

Además se pone a la disposición tres paquetes turísticos. Existe una pequeña galería de fotos sin subtítulos. La Ley de Turismo es un link descargable. La Revista Cuenca contiene detallada información turística.

www.capturnapo.com

Versión disponible e inglés. Entre los temas de interés encontramos: la cultura indígena, Sumaco, la carretera, turista, fauna, Napo turístico, directorio de Napo. Posee 5 cantones dentro de los cuales se hace una descripción de cada sitio a visitar, se incluye fotos en la mayoría de lugares.

ORGANISMOS Y ORGANIZACIONES NO GUBERNAMENTALES

www.asoguabo.com.ec

Es una página de la provincia de El Oro, disponible también en inglés. Mayormente se encuentra información sobre el banano. Tiene un interesante mapa vial de la provincia.

www.parqueitchimbia.org.ec

Este portal nos da a conocer que el Parque Itchimbia es un espacio público, limpio y seguro pulmón verde del Centro Histórico de Quito, con una oferta de servicios educativos, recreativos y turísticos de calidad.

www.welcomeecuador.com

Esta página contiene amplia información para el turista, desde videos de destinos del Ecuador, 21 en total, algunos narrados en inglés, hasta un diccionario de expresiones más usadas en Ecuador. Detalla las actividades que se pueden realizar en el país como buceo, ciclismo, rafting, observación de aves y ballenas. Versión en inglés y español.

www.visitaecuador.com www.ecuaventura.com

La información se puede obtener accediendo a cualquiera de las dos páginas. Aparentemente solo tiene versión en español. Describe cada región del país con variedad de fotos (algunas pequeñas). También posee videos, especialmente de algunas áreas protegidas de todas las regiones. Es una página con vasta información.

Conclusiones del estudio de mercado

- Milán cuenta con una población de 1'304.263 habitantes, de los cuales el 13,08% son extranjeros, y el 1,51% son ecuatorianos.
- En lo que respecta a viajes, se observa que la mayoría de italianos no desperdicia un feriado, puente o cualquier oportunidad que tengan para viajar y este comportamiento se refleja no solo en las proyecciones que se realizan constantemente, sino en la balanza de ingresos del país.
- Se puede notar que los milaneses viajan en **Italia** en un **80,2%** (32,9% Norte, 33,1% Sur, 14,3% Centro) y al **Exterior** en un **19,8%** (10,2% Unión europea, 3,4% otros países europeos, 6,2% resto del mundo).

- Los motivos preponderantes de sus viajes son el ocio y placer (72,7%), visita a parientes/amigos (24,8%), siendo el mar el que encabeza la lista (46,6%), seguido de la montaña (17,3%), el tour (14,3%).
- Según datos del año 2004 se verifica una constante alrededor de los 4 trimestres del mismo año en que los dirigentes/directivos son los que más salieron en dicho año, seguido de los empleados/ocupados, después se tiene a los estudiantes y luego a los autónomos.
- Los resultados de la investigación realizada indican que la mayor parte de encuestados tiene menos de 20 años, por lo tanto son solteros y no tienen hijos, el 35% es estudiante, el 28% está empleado y el 11% es autónomo o jubilado. De la encuesta se pudo concluir que estos viajan ocasionalmente en la mayoría de los casos (43%) y anualmente (33%).
- Sus lugares habituales preferidos son dentro de Italia y la Comunidad europea, sin embargo se descubrió que los lugares que despiertan interés para una potencial visita son América del Norte (20%), América del Sur (17%) y Oceanía (17%). Dos semanas (38%) y una semana (23%) son el tiempo recurrente que disponen para sus viajes. Prefieren viajar con la familia (28%), amigos (27%), pareja (26%).

- Un 43% gasta entre €1000 y €2000, un 29% gasta menos de €1000 y un 18% entre €2000 y €3000; esto se entiende, pues por lo general viajan dentro de Italia. La mayoría de italianos ama el clima cálido (53%) y un 31% prefiere el clima templado, eso se refleja también en el tipo de viaje que escogieron: sol y playa (38%).
- La mayoría de encuestados no conoce Ecuador (87%), sin embargo les gustaría visitarlo (68%) y/o tener información acerca del mismo, al menos por cultura general que fue una de las razones más usadas para responder a esta pregunta.
- Los medios de mayor impacto serían la TV (22%), las revistas (19%), la web (18%), los trípticos (15%).



Comentario sobre los portales turísticos

Las páginas de los Gobiernos Seccionales que se analizaron, algunos deberían ser mejorados y ampliada la información de la oferta turística de su provincia, como en el caso del portal de Azogues que carece de información sobre turismo, siendo que la Provincia posee las famosas Ruinas Arqueológicas de Ingapirca, por citar una. Por el contrario causa una muy buena impresión el portal de Guaranda, ya que es una página

bastante completa para satisfacer la curiosidad de quien la visita; asimismo la página de Imbabura posee información muy interesante y motiva la visita, una desventaja es que es solo en español.

Las páginas de la Cámaras de Turismo podrían ser mejoradas. De las organizaciones no gubernamentales destaca welcomeecuador.com, pues da la impresión de haber sido diseñada pensando en el turista, posee una serie de videos algunos narrados en inglés, incluido un diccionario de expresiones que se usan en Ecuador y de las actividades que se pueden realizar en el país.

En resumen, El estudio que se realizó sobre la oferta turística publicada en las páginas de internet de organismos oficiales del ecuador, a manera general se puede observar que no todas las páginas visitadas disponían de una versión al menos en inglés; algunas páginas al momento estaban en construcción; otras en cambio se las encontró muy bien diseñadas, contenían variedad de fotografías, videos y más facilidades, sin embargo, por tener una lengua a disposición de alguna manera esto hace que se limite la oferta. Solo por mencionar un probable caso, si se tratara de un italiano monolingua estas páginas le serían de poca ayuda.

CAPÍTULO 4

4. PLAN DE MERCADEO Y PROMOCIÓN TURÍSTICA

4.1 METAS Y OBJETIVOS DEL PLAN DE MERCADEO

El análisis previo de las conclusiones del estudio de mercado permite dar una pauta acerca de las tendencias en cuanto a gustos y costumbres de este mercado específico: Milán-Italia, pero asimismo, ha permitido corroborar la desinformación que existe de nuestro país en mencionado territorio. Por lo cual, la meta del presente plan de mercadeo apuntará hacia esa dirección. De la misma manera se considerará que la media de la demanda utiliza unos 14 días para sus vacaciones, es decir, se propondrá captar ese turismo de largo recorrido que Europa como primer emisor lo ofrece, para así poder satisfacer ambas partes: oferta/demanda.

OBJETIVOS:

- Identificar al Ecuador como un país con atractivo turístico.
- Informar sobre la oferta turística de Ecuador.
- Colaborar con las operadoras ecuatorianas en la promoción de paquetes turísticos.
- Atraer ese turismo de larga permanencia.
- Proyectarse a crear un multideestino sudamericano.
- Intentar ser la base de ese multideestino.

4.2 MISIÓN Y VISIÓN

Misión:

Lograr por medio de diversas estrategias de mercadeo posicionar al Ecuador como país con atractivo turístico en la ciudad de Milán - Italia.

Visión:

Consolidar a Ecuador como una de las más importantes alternativas turísticas fuera de Europa, para los ciudadanos de Milán – Italia

4.3 DEFINICIÓN ESTRATÉGICA

Tomando en cuenta los resultados del estudio de mercado y considerando los objetivos del plan de marketing de promoción del Ecuador en Milán, consideramos que el país debe de potenciar sus más importantes atractivos turísticos, por medio de la coordinación entre las instituciones públicas del sector turístico, los organismos relacionados con el sector, las operadoras y agencias de viajes tanto nacionales como de Milán.

Es así que en primera instancia es necesario que el Ministerio de Turismo intente promover por medio de una campaña de marketing y capacitación el conocimiento del propio país entre los residentes ecuatorianos en Milán, los cuales luego de esto podrán ser potenciales vendedores / promotores de Ecuador como destino turístico.

Así mismo también es menester que se pueda aprovechar el acceso que tengan los ecuatorianos a las familias italianas de Milán para informar sobre la oferta turística del Ecuador, debido a que la colonia de ecuatorianos residentes en esa zona es bastante amplia; esta bien puede ser tenida en consideración para servir como fuente de información a los potenciales turistas, e inclusive se pueden generar nuevas plazas de empleo para personas interesadas en trabajar en la promoción turística del país para las operadoras turísticas o agencias nacionales o internacionales.

Considerando lo anterior, la participación del Ministerio de Turismo y sus oficinas de representación, podrán servir como intermediarios entre las operadoras ecuatorianas y agencias de viaje italianas para la promoción de paquetes turísticos, como punto clave en la gestión de la información, capacitación, diseño y promoción de los paquetes turísticos, ya que es este organismo quien se encargará de ejecutar las políticas de promoción necesarias para socializar los atractivos turísticos de Ecuador en Milán, así como de entregar a los interesados nacionales como internacionales las diferentes herramientas de trabajo, tales como bases de datos, material publicitario, páginas

web, folletería, cd`s de informativos, manuales de trabajo, entre otros; los cuales serán utilizados por los empresarios para fomentar en Milán el turismo hacia Ecuador.

Es importante que se pueda publicitar diversos destinos turísticos del Ecuador en los lugares de masiva concurrencia, como son las diversas líneas de metropolitana⁵², a través de fotos y/o videos (Ver anexo 15), así como también realizar eventos para exponer los principales atractivos turísticos del país a las agencias de viajes de esa ciudad.

Adicional a esto se tiene pensado proponer al Fondo de Promoción Turística del Ecuador y/o Ministerio de Turismo solventar los gastos de viaje de familiarización para los conductores y participantes de un importante programa televisivo que goza de un alto rating de sintonía en Italia, denominada “Amici”⁵³ (ver anexo No. 16), de tal forma que ese programa pueda ser grabado por algunos días en el país, así como que los participantes de este realicen diversas actividades en los destinos turísticos de tal forma que se pueda promocionar estos destinos.

Aún más, se puede diseñar y distribuir folletería y material promocional de los atractivos turísticos del Ecuador a las agencias de viaje en Milán, e información de contacto con las agencias y operadoras turísticas que participarían en el programa.

⁵² Medio de transporte subterráneo.

⁵³ Reality Show de música y baile

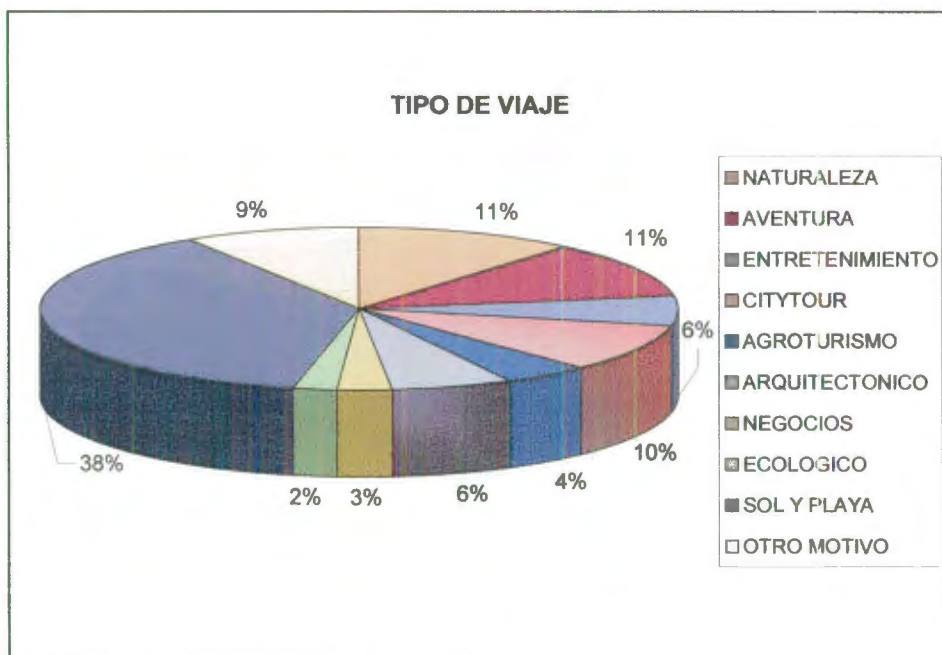
Con esto se pretende promocionar al Ecuador en la ciudad de Milán, de tal forma que se pueda posicionar al país como un importante destino turístico extra-europeo y así aumentar el nivel de divisas que ingresan al país.

4.4 ASPECTOS RELEVANTES DEL DESTINO A PROMOCIONARSE

De acuerdo al resultado de la investigación realizada, a continuación se resaltan algunos lugares de interés en Ecuador para los potenciales turistas de Milán. El orden de preferencias es el siguiente: (ver también gráfico No. 33)

- | | | |
|----------------|--------------------|--------------------|
| 1. Sol y playa | 2. Aventura | 3. Naturaleza |
| 4. City tour | 5. Arquitectónicos | 6. Entretenimiento |
| 7. Agroturismo | 8. Negocios | 9. Ecológico |
| 10. Otros | | |

Gráfico No. 33

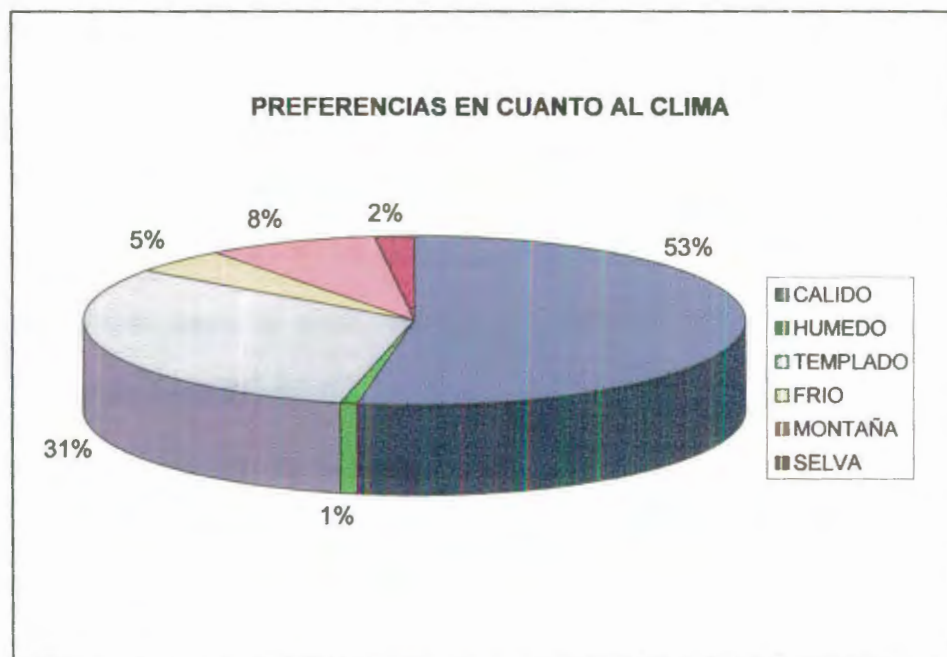


Fuente: Elaboración propia

Además a esto, se puede analizar que estos mismos potenciales turistas tienen también preferencias similares con respecto al tipo de clima que en donde les gustaría vacacionar, de donde resalta que la mayoría prefieren los climas cálidos y luego los templados, tal como se muestra en el gráfico No. 34.

Por tal motivo se establecerán diversos productos que permitan a los turistas disfrutar del Ecuador según sus preferencias de destinos y de clima y que al mismo tiempo los operadores turísticos estén preparados para asumir el compromiso de implementar diversos paquetes, rutas y circuitos que contemplen estos destinos, los cuales luego serán ofrecidos por las agencias de viajes nacionales e internacionales.

Gráfico No. 34



Fuente: Elaboración propia

Para esto se ha considerado a los siguientes destinos turísticos:

4.4.1 Sol y playa

El Ecuador cuenta con una variedad de playas en el Litoral y en la Región Insular; una de las ventajas comparativas que ofrecen las playas del Ecuador es la climatología. Dentro de las playas se pueden practicar diversas actividades como surfing, velerismo, buceo, fútbol playero. Además de los productos turísticos con los que cuenta el Ecuador, las Islas Galápagos no tiene similar en el exterior, ya que aquí se dan también otras modalidades de turismo además del sol y playa, deportes acuáticos, ecoturismo, turismo de naturaleza.

Las principales playas del Ecuador son:

En El Oro: Jambelí, en Esmeraldas: Atacames, Tonsupa, Same, Sua, Muisne, Las Palmas; en Guayas: General Villamil Playas; en Santa Elena: Salinas, Punta Blanca, Punta Carnero, Montañita; en Manabí: Los Frailes, Crucita, Bahía de Caráquez, Manta, entre otras. (Ver anexo No. 17)

Archipiélago de Jambelí

Se trata de un conjunto de pequeñas islas rodeadas de manglares, donde existen pacíficas playas, limpias y llenas de vegetación. Su acceso es por Puerto Bolívar, cruzando el mar en lanchas a motor.

Atacames

Es uno de los centros turísticos más importantes del país, donde se conjugan las exuberantes playas que a escondidas esperan brindar sus bondades con la agitada vida nocturna de bares y discotecas.

Same

Se levanta hacia el suroeste, a 11 Km. en medio de palmeras y aguas cristalinas.

Súa

Es una tranquila playa de pescadores que ofrece lugares para hospedarse y deliciosa comida típica.

La isla de Muisne

A 48 Km más adelante, encontramos sus playas vírgenes y aguas pacíficas.

Otras playas de Esmeraldas

Apetecidas por su hospitalidad son Playa Ancha, Tonsupa y Castelnuovo. Así mismo, hay otras playas hacia el norte, cerca de la frontera con Colombia, tales como Camarones, Colope y Río Verde, igualmente rodeadas de pueblos pesqueros.

General Villamil Playas

Se encuentra en Guayas, a poco más de 100 Km. de Guayaquil, rodeada por camaroneras y palmeras de diversa variedad, brinda rica gastronomía basada en todo tipo de mariscos.

Salinas

A 144 Km. De Guayaquil, se muestra moderna y con buenas condiciones hoteleras. Este lugar es ideal para la práctica de algunos deportes tales como: velerismo y saborear la rica gastronomía de la región.

Punta Blanca

Más adelante, en el extremo de la Península de Santa Elena, está a 15 Km. Al norte de Salinas. Ofrece varias opciones para el ocio y la práctica de algunos deportes.

Punta Carnero

Conocida internacionalmente por la pesca deportiva.

Montañita

Montañita, un sitio de renombre mundial para practicar el Surf.

Manglaralto

También es posible ejercitar algunos deportes. Allí, en sus alrededores, existen laboratorios de larvas de camarón.

Los Frailes

Considerada como la mejor playa en estado natural del Ecuador y la cuarta mejor en Sudamérica es un complejo de playas caracterizada por la transparencia de sus aguas el blanco de sus arenas, de impresionantes paisajes y formaciones rocosas, la Playita donde predomina el color negro de la arena por el alto contenido de hierro a esto se le suma el bosque seco tropical en estado primario que bordea sus costas, es un sitio ideal para la natación y el relax.

Bahía de Caráquez

Ofrece igualmente hoteles de primera y sitios de descanso y diversión. Uno de sus atractivos consiste en navegar por el río Chone en lancha o gabarra hasta llegar a San Vicente.

Manta

Es el segundo puerto marítimo del país, posee importantes establecimientos de alojamiento, alimentación y diversión. El Murciélago es una de sus principales playas, tiene un moderno malecón con restaurantes que ofrecen todas las especialidades culinarias de la región y bebidas típicas. En los últimos años se ha convertido en uno de las paradas obligadas de los cruceros internacionales que recorren el Caribe y el Pacífico de América Latina. Restaurantes y discotecas son parte de la urbe, que se llena de turistas los fines de semana.

Otras playas en la provincia de Manabí

Tenemos a: San Vicente, San Jacinto, San Clemente, Puerto Cayo, Puerto Rico, Puerto López, Crucita, Canoa, Cojimíes, Pedernales y Jaramijó. Son hermosas playas rodeadas por pueblos pesqueros a lo largo de unos 300 Km. del litoral manabita. Visitadas durante todo el año, ofrecen paz, tranquilidad y variada gastronomía.

4.4.2 Turismo de aventura

En el Ecuador se pueden realizar en todas las regiones del país variedad de actividades turísticas de aventura, tales como: andinismo, buceo, canioning⁵⁴,

⁵⁴ Descenso por la cascada

canoping⁵⁵, ciclismo, jumping, kayakismo, pesca deportiva, rafting⁵⁶, snorkeling⁵⁷, surf, trekking o senderismo, velerismo, entre otros. (Ver anexo No. 18). El sitio web www.ecuaworld.com www.ecuaventura.com tienen vasta información al respecto. A continuación algunos lugares en Ecuador donde se dan estas practicas

Andinismo

La Cordillera de los Andes es interesante y seductora, las majestuosas elevaciones como el Cotopaxi (a 55 km al sur de Quito), Cayambe (65 km al noreste de Quito) Chimborazo (a 150 km al suroeste de Quito), Illinizas Norte y Sur (a 55 km al suroeste de Quito), Pasochoa, Chiles, Carihuairazo o el Altar ofrecen espectaculares paisajes para los amantes de este deporte.

Tabla 14.-

Los 10 picos más altos del Ecuador

Nombre	Metros	Pies
CHIMBORAZO	6.310	20.703
COTOPAXI	5.897	19.348
CAYAMBE	5.790	18.997
ANTISANA	5.704	18.715
EL ALTAR	5.319	17.452
ILINIZA SUR	5.263	17.268
SANGAY	5.230	17.160
ILLINIZA NORTE	5.126	16.818
CARIHUAIRAZO	5.020	16.471
TUNGURAHUA	5.016	16.457

Fuente: Páginas de internet

⁵⁵ Cruzar por cable a cierta altura.

⁵⁶ Descenso por aguas bravas.

⁵⁷ Bucear con tubo de respiración.

Buceo

Galápagos es un destino único para la práctica de este deporte por su impresionante riqueza submarina que aún debe ser descubierta, en donde los animalitos sin miedo aceptan la presencia humana y esto la vuelve más interesante, además que este santuario submarino ha sido declarado por la UNESCO como Patrimonio Natural de la Humanidad. En el territorio continental hay otros lugares dentro de la Ruta del Sol como Ayangue, Salango, etc.

Canioning

En el Cantón Mera de la Provincia de Pastaza se encuentra la cascada La Escaladora, de 90 mts de altura, es un buen escenario para este y otros deportes de aventura.

Canoping

En la misma Provincia de Pastaza, cantón Mera, se encuentra la Finca Tres Cascadas donde se puede realizar esta actividad a 250 mts de altura, donde además se puede disfrutar del contacto con la naturaleza y escuchar el canto de los pájaros hasta llegar a una playa del río Pastaza.

Ciclismo

En la Reserva Ecológica Los Illinizas llegar a pie o en bicicleta al cráter del Quilotoa, es una aventura inolvidable entre pueblos pintorescos, profundos cañones y alturas de vértigo. La ayuda de guías especializados hará más seguro el recorrido.

Baños también es muy conocida esta práctica en el umbral que se cruza para ir a la Amazonía, una de las rutas en bicicleta es la que lleva hacia el Pailón del Diablo, rumbo a Puyo.

Kayakismo

Río Piatúa, en el Cantón Santa Clara a una hora de la ciudad de Puyo.

Río Negro, cerca de Baños (Tungurahua).

Parapentismo

En Crucita, Cabo Pasado, Canoa, San Vicente (Manabí).

En los extensos páramos del occidente de la provincia de Imbabura, alrededor de viejas haciendas y hosterías rústicas, es posible cabalgar por los páramos u organizar largas caminatas y observar a Quito y el volcán Pichincha desde un parapente, es un deporte espectacular. Hay escuelas que ofrecen cursos intensivos para poder observar la naturaleza desde los cielos de los Andes

Pesca deportiva

En Salinas (Santa Elena) y en la ruta hacia Míndo, al noroccidente de Quito, hay sitios para la práctica de la pesca así como en otras zonas de los Andes, en lagos o lagunas como El Cajas, Voladero, San Marcos, Papallacta, Mojanda, Piñán, Mica y Colta.

Rafting

Río Toachi, Río Mulato y Blanco (Santo Domingo de los Tsáchilas).

Baños - Río Negro (Tungurahua).

Río Piatúa (Pastaza).

Río Upano (Morona Santiago)

Bosque Protector Mindo-Nambillo (Pichincha) por las caudalosas aguas que lo cruzan.

Río Jatunyacu, Río Misahuallí (Napo). Hay un sector que se conoce como el Cañón de los Monos.

Surf

Punta Carnero, Punta Blanca, Montañita (Santa Elena), en donde se dan importantes torneos internacionales. También en Canoa y San Vicente (Manabí).

Trekking (senderismo)

Uno de los trayectos más espectaculares que pueden realizar los aventureros, es “La Caminata del Cóndor”, esta se inicia en la zona denominada El Tambo (a 70 Km. aproximadamente de Quito) y que termina en la entrada Norte del Parque Nacional Cotopaxi, son tres días de recorrido por lagos, páramos y bosques ofrece espectaculares vistas de nevados y volcanes. El camino cruza la Reserva Ecológica Antisana, entre otras, y ofrece la posibilidad de observar al cóndor, la majestuosa ave

de los Andes en peligro de extinción. Otro sitio es en La Laguna de Culebrillas (Cañar). Información disponible en: <http://www.equatorrekking.com/trekking.asp>

Velerismo

En el lago San Pablo al pie del coloso Imbabura, también en el mar en Salinas (Santa Elena).

4.4.3 Turismo de naturaleza

Para este tipo de turismo vale considerar que en el Ecuador existen Áreas Protegidas (ver anexo No. 19) que tienen el objetivo de conservar los ecosistemas, la biodiversidad, cuencas hidrográficas y de recursos, además del patrimonio cultural del país. El 17% del territorio ecuatoriano está protegido, siendo este uno de los porcentajes más altos de Latinoamérica. Estas áreas cumplen diversas funciones y de acuerdo a esto se las categorizan por el manejo en:

- Parque Nacional (9)
- Reserva Biológica (2)
- Reserva Ecológica (10)
- Reserva Geobotánica (1)
- Reserva de Producción Faunística (3)
- Área Recreacional (2)

Parque Nacional El Cajas
Parque Nacional Cotopaxi
Parque Nacional Galápagos
Parque Nacional Llanganates
Parque Nacional Machalilla
Parque Nacional Podocarpus
Parque Nacional Sangay
Parque Nacional Sumaco
Parque Nacional Yasuní
Reserva Biológica Limoncocha
Reserva Biológica Marina de Galápagos
Reserva Ecológica Antisana
Reserva Ecológica Arenillas
Reserva Ecológica El Angel
Reserva Ecológica Cayambe - Coca
Reserva Ecológica Manglares Cayapas - Mataje
Reserva Ecológica Cofán Bermejo
Reserva Ecológica Cotacachi - Cayapas
Reserva Ecológica Los Illinizas
Reserva Ecológica Mache Chindul
Reserva Ecológica Manglares – Churute
Reserva Geobotánica Pululahua

Reserva de Producción Faunística Chimborazo

Reserva de Producción Faunística Cuyabeno

Reserva de Producción Faunística Manglares El Salado

Area Nacional de Recreación El Boliche

Area Nacional de Recreación Parque Lago

Muchos de los Parques Nacionales forman parte de la oferta turística para los visitantes que están interesados en la observación de flora y fauna. Además se pueden observar en otros sitios como:

- Refugio de Vida Silvestre Pasochoa
- Reserva de Vida Silvestre Isla Corazón y Fragatas
- Refugio de Vida Silvestre Isla Santa Clara
- Refugio de Vida Silvestre Ecosistema del Manglar del Estuario del Río Muisne.
- Parque Binacional El Condor
- La Laguna Culebrilla (Cañar)
- Bosque Protector Cerro Blanco (Guayas)
- Bosque de los Arrayanes (Carchi)
- La Selva Natural en el Oriente

4.4.4 City tours y lugares históricos

El Ecuador cuenta con importantes centros históricos, además de un gran número de Iglesias y Museos que son de gran atractivo para los extranjeros. Las tres principales ciudades del Ecuador son: Guayaquil, Quito y Cuenca (ver anexo No. 20).

Quito

El principal Centro Histórico de Ecuador es su capital, declarada Patrimonio Cultural de la Humanidad por la UNESCO en 1978. Aquí se encuentra la Casa Presidencial, el Palacio de Carondelet. En otro sector de la ciudad se encuentra el Monumento a la Mitad del Mundo, construido como emblema de la expedición en que participaron también científicos europeos para medir el arco de la Tierra. Está ubicado en el punto exacto del Paralelo 0° que divide a nuestro Planeta en dos hemisferios iguales. Entre las principales iglesias se encuentran:

- Iglesia de La Compañía
- Iglesia de Santo Domingo
- Iglesia de San Francisco
- Iglesia de La Merced
- Iglesia del Guápulo
- Iglesia San Agustín
- Iglesia de Cantuña



ACTOR - BIBLIOTECA

- Iglesia de El Sagrario
- Iglesia de Cantuña.

Guayaquil

Es uno de los puertos más importantes del Pacífico Sur en Sudamérica. Un sitio obligado de visita es el Tradicional Barrio Las Peñas, cuna de la ciudad que conserva estilos arquitectónicos de la época colonial, de calles empedradas y casas de madera que se mezclan con la alegría y hospitalidad de quienes la habitan. A pocos minutos, en el Cerro Santa Ana se llega al sitio denominado El Faro desde donde se obtiene una vista panorámica de la ciudad, de día o de noche vale la pena visitar este mirador.

Otro punto de interés en la ciudad es el nuevo y regenerado Malecón 2000, de norte a sur se encuentran importantes monumentos, áreas verdes, culturales, locales comerciales, patios de comidas, etc. en donde el Río Guayas sigue siendo el protagonista.

También conviene visitar el Parque Seminario, mejor conocido como el Parque de las Iguanas, despierta la curiosidad de los transeúntes por albergar numerosos ejemplares de esta especie al interior del parque, en pleno centro de la ciudad; se ha convertido en un símbolo de la urbe. El Estero Salado y la parte moderna de Guayaquil en la Avenida Francisco de Orellana se encuentran importantes cadenas hoteleras y edificios

que ponen en evidencia a Guayaquil como una ciudad activa, de pujanza; no en vano se la ha denominado la Capital Económica del Ecuador.

Cuenca

Declarada también por la UNESCO como Patrimonio Cultural de la Humanidad, por su centro Histórico y valor arquitectónico, denominada también como la “Atenas del Ecuador”, posee sus encantos que atraen a propios y extraños. En la ciudad de Cuenca se asienta la sede del CIDAP (Centro Interamericano de Artes Populares)⁵⁸, precisamente por la riqueza artesanal de esta urbe, pues concentra la mayor diversidad de artesanías de la región, posiblemente el legado orogénico de los Andes al sur del Nudo del Azuay, influyó en este amplio y diverso desarrollo de la actividad artesanal.

4.4.5 Agroturismo y Haciendas

Este tipo de turismo se ofrece principalmente en el Litoral y los Andes, donde se incluyen paseos por áreas agrícolas, ganadera, que incluye el hospedaje y la práctica diaria de la vida campesina.

⁵⁸ http://www.turismo.gov.ec/index.php?option=com_content&task=view&id=606&Itemid=67

Imbabura, Pichincha, Tungurahua y Chimborazo se destacan por sus viejas haciendas coloniales, construidas a partir del siglo XVI en medio de valles y montañas y muy cerca de los lagos. Algunas fueron escenario de reuniones históricas y hospedaron a importantes personajes como Simón Bolívar. Junto a rústicas hosterías, son la puerta de acceso hacia Parques Nacionales como el Sangay o el Chimborazo. Se caracterizan por su producción de leche y sus derivados, sin dejar de lado las faenas agrícolas. Ofrecen buenas comodidades para alojarse y rica gastronomía típica basada en productos recolectados en sus huertos. A su alrededor se encuentran ruinas incas y algunas llevan nombres aborígenes.

Desde muchas de ellas se pueden realizar caminatas y paseos a caballo, y estar en pocos minutos entre la interminable vegetación de los Andes: bosques, cascadas, páramos, escuchar el canto de colibríes, gaviotas andinas, y otras numerosas especies.

De igual manera, se organizan paseos por los pueblos cercanos para conocer más de cerca las diferentes manifestaciones culturales de las comunidades que habitan en Los Andes. El antiguo tren, construido a principios del siglo pasado, que parte de Quito hacia Riobamba, pasa por algunas de ellas.

En Samborondón (Guayas) se puede visitar talleres de alfarería alternando recorridos por sembríos de arroz. Para quienes gustan este tipo de turismo, en la provincia de El

Oro, no puede dejar de conocer las vastas plantaciones de banano que hacen del Ecuador el principal exportador a nivel mundial de este producto.

4.4.6 Turismo de negocios

Guayaquil y Quito son sin duda las principales puertas de acceso internacional y una excelente opción si de negocios se trata; sinembargo Tulcán en la frontera con Colombia y Huaquillas en la frontera con Perú, son ciudades de mucho movimiento y constituyen importantes escenarios para los negocios y la actividad comercial.

4.4.7 Turismo ecológico

El Parque Nacional Machalilla

Situado en Manabí, conforma uno de los destinos ecológicos más visitados. Sus playas vírgenes como Los Frailes y la Isla de la Plata, con especies de aves como los piqueros patas azules que solo se encuentran en Galápagos, son los principales puntos de interés. Con la tranquilidad de su ensenada de suave arena blanca grisácea, Los Frailes es la playa más bonita del Parque Nacional Machalilla (ver anexo No. 21). Usted puede caminar desde el sitio de control ubicado en la vía Pto López -Machalilla, a través de un sendero auto guiado que le lleva por el

bosque seco tropical y su impresionante paisaje costero, formaciones rocosas e islotes, y el mirador desde donde apreciaremos su hermosa belleza escénica. El sendero tiene numerosos letreros y señales que identifican los árboles y plantas del bosque seco tropical. Tiene una subida suave al inicio, y llega a un pequeño mirador desde dónde usted puede ver albatros que vuelan bajo y observar el Islote Sucre y el pueblo de Machalilla. De este mirador, el sendero desciende a La Playita, una ensenada pequeña arenosa con acantilados de color naranja en los laterales, dónde puede disfrutar de un cálido baño, nadar, caminar, gozar de la suavidad de la arena blanca, acantilados, la ensenada o simplemente descansar en su amplia playa. Información disponible también en <http://www.puertolopez.net>

La Reserva Manglares-Churute

En la provincia del Guayas, la vegetación se caracteriza por los numerosos manglares. Cuatro especies de manglares, componen el bosque de mangle, el mismo que despierta curiosidad por los visitantes, aquí se puede ver el mangle rojo, el negro, el mangle jeli y el blanco, así como orquídeas. Es posible encontrar variedad de aves, y mamíferos.

En la Reserva se han encontrado evidencias de las culturas Valdivia, Chorrera, Guangala, Jambelí y Guayaquil. El ámbito regional de la Reserva Ecológica Manglares Churute incluye el estuario interior del Golfo de Guayaquil y la cuenca baja del Guayas, en efecto la Reserva preserva una muestra de la gran diversidad

biológica y de los procesos ecológicos de esta región. Están registradas 264 especies de aves. Para su manejo turístico, la reserva cuenta con 4 senderos guiados y la zona del manglar, la que únicamente se visita en la lancha⁵⁹.

El "Pululahua"

Como se lo conoce popularmente, se encuentra en Pichincha, a 40 minutos al noroccidente de Quito. Se trata de un volcán extinguido único en el mundo, que tiene en el fondo de su cráter una planicie cultivada. Su entorno paisajístico es inigualable, y puede observarse desde el mirador que existe en la reserva.

Bosque Protector Mindo-Nambillo

Más adelante, por la vía a Calacalí (Pichincha). Es la reserva natural de aves más importante del país, ideal para la observación de alrededor de 500 especies de pájaros que surcan en manadas el cielo de la serranía. También hay bosques subtropicales húmedos, bosques primarios y secundarios, aptos para caminar. En medio de su exuberante flora, habitan mamíferos, aves, reptiles y coloridas mariposas. Los ríos y cascadas existentes permiten a los viajeros disfrutar del paisaje y de la práctica de deportes.

Santo Domingo de los Tsáchilas

⁵⁹ <http://www.enjoyecuador.net/espanol/lo-nuevo/guayaquil-manglares.shtml>

4.4.8 Otros

Entre las opciones mencionadas por los encuestados para este literal fue de lugares culturales, religiosos o familiares, por lo tanto se proponen algunos sitios como parte de turismo alternativo. (Ver anexos No. 22).

De salud

El Ecuador cuenta con medicina alternativa, la cual se ofrece principalmente por medio de las aguas termales.

- Baños de San Vicente (Guayas)
- Vilcabamba (Loja)
- Termas de Papallacta (Napo)
- Baños de Cuenca (Azuay)
- Baños (Tungurahua)

Arqueológicos

El Ecuador posee zonas que presentan vestigios arqueológicos y paleontológicos que son de gran atractivo:

- Fortaleza o Templo de Ingapirca (Cañar)
- Bosque Petrificado de Puyango (El Oro)

- Haciendas Arqueológicas La Chorrera y Tejar (Los Ríos)
- Panzaleo (Cotopaxi)
- Museo de Los Amantes de Sumpa, Real Alto y Valdivia (Santa Elena).

Religioso

Se mencionan algunas iglesias que son muy frecuentadas por la devoción.

- Iglesia El Cisne (Loja)
- Santuario de la Virgen de Agua Santa (Tungurahua)
- Santuario de la Virgen de Huayco (Bolívar)
- La Gruta de la Paz (Carchi)
- Santuario de la Virgen de la Caridad (Carchi)
- El Santuario de La Gruta de la Virgen del Rocío (Cañar)
- Iglesia de San Francisco en Azogues (Cañar)

Observación de ballenas

Nuestro país ofrece excelentes lugares para la observación de ballenas. Durante los meses de junio a septiembre llegan desde la Antártida para aparearse; se las puede apreciar especialmente en el litoral de Guayas y Manabí, en Puerto López, La Isla de La Plata, Bahía de Caráquez, y Punta Ballena. Se puede acceder desde Puerto López, lugar que ofrece servicios hoteleros y agencias de viaje que organizan recorridos por el sector.

Además aquí es posible realizar otras actividades como visitar parques naturales, observar aves y otras especies de animales. También Salinas en la Provincia de Santa Elena, amplía su oferta turística para observar estos maravillosos cetáceos que anualmente se dan cita frente a las costas ecuatorianas.

Es a partir de esta oferta turística que se diseñarán diversas estrategias que permitirán promocionar al Ecuador en el mercado objetivo, basándose en los requerimientos de los potenciales turistas y coordinando entre las empresas turísticas nacionales con las internacionales para ejecutar operativamente este programa de promoción, de tal forma que se cumplan los objetivos planteados de este proyecto. (Ver anexo No. 25)

4.5 MEDIOS DE PROMOCIÓN

Considerando la importancia de dar a conocer al Ecuador como potencial destino turístico para los habitantes de la ciudad de Milán incentivándolos a que visiten el país en sus vacaciones, y lograr posicionar y diferenciar al Ecuador; tomando en cuenta las estrategias de posicionamiento, imagen, promoción y diferenciación; se tiene que el Ministerio de Turismo y sus oficinas de promoción turística deben de ejecutar un programa de difusión y socialización de los destinos turísticos del Ecuador y la forma como las empresas turísticas pueden enlazarse para ejecutar y

distribuir paquetes turísticos en el mercado objetivo. Se han tomado en cuenta las siguientes estrategias a utilizarse:

Canales publicitarios y medios promocionales

A partir de los objetivos publicitarios trazados se ha clasificado los canales más apropiados existentes en mencionado mercado:

- CANALES MASIVOS: se utilizará medios masivos de publicidad como la televisión, revistas, prensa escrita y lugares de concentración masiva, con lo cual se buscará crear un conocimiento de sobre el país en el mercado objetivo. La estrategia que se establecerá para la televisión será las relaciones públicas por medio de participación en los programas de entrevistas y de variedades; para la prensa escrita y revistas se utilizarán diseños de materiales promocionales, los cuales se publicarán en los medios más importantes de esa ciudad:

- Escritos:
 - La Repubblica
 - Il Corriere della Sera
 - Il Sole 24 ore
 - Leggo

- Metro
- City

- Televisión:
 - Italia 1
 - Mediaset Rai 1
Rai 2
Rai 3
 - Rete 4
 - Canale 5
 - 7 Gold

- Revistas:
 - Gente
 - Chi
 - Oggi
 - Touring Club Italiano

- Lugares de concentración masiva
 - La metropolitana

- CANALES DIGITALES: se sugerirá traducir algunas páginas web de las instituciones públicas al italiano, y a las webs de los organismos privados y de

las empresas turísticas tener sus páginas webs en al menos 2 idiomas. En estas páginas web se distribuirán material promocional que se creará para la ocasión, los cuales estarán en los 3 idiomas: inglés, español e italiano, estos materiales estarán como contenidos o como material para la descarga (folletos, trípticos, informativos y más).

- **FERIAS Y EVENTOS:** Se aprovecharán los eventos y ferias para promocionar al país en Milán, además se tiene previsto proponer un evento de información y capacitación para operadores turísticos nacionales, en donde se ofrecerá el material promocional necesario para implementar esta actividad.

Se dotará a los operadores con bases de datos, cds y se darán directrices de funcionamiento para las operadoras para que estas puedan ofrecer los paquetes turísticos a las agencias turísticas italianas o bien ofrecer directamente, en el caso, de las agencias turísticas nacionales.

Selección de los medios de publicidad y promoción

Según las estrategias que se consideraron anteriormente, es necesario tomar en cuenta por dónde se lanzará la publicidad, así tenemos que se contratarán pautas o espacios publicitarios en los siguientes medios:

- **CANALES MASIVOS:** se utilizarán medios masivos de publicidad como la televisión, revistas y prensa escrita. Se han elegido los siguientes medios para la promoción y difusión:
 - Escritos:
 - La Repubblica
 - Leggo
 - Metro

 - Televisión:
 - Mediaset Rai 1
 - Rai 2
 - Rai 3

 - Lugares de concentración masiva
 - La metropolitana Línea 1 (Roja)
 - Línea 2 (Verde)
 - Línea 3 (Amarilla)

- **CANALES DIGITALES:** Las paginas web que se sugerirán ser traducidas en los tres idiomas y en donde se subirá diversa información sobre la promoción del Ecuador será:
 - Ministerio de Turismo
 - Consulado del Ecuador en Milán

- Cámaras de Turismo
 - Empresas operadoras y agencias turísticas
- FERIAS Y EVENTOS: Estos permitirán establecer acercamientos con agencias turísticas italianas establecidas en la ciudad de Milán, para esto se tiene pensado realizar o participar en los siguientes eventos.
- 2 Jornadas de trabajo con operadores y agencias turísticas nacionales para promocionar el programa, entregar información, coordinar propuestas de paquetes de turismo, diseñar bases de datos y establecer programas de promoción conjunta. Se pretende realizar estos eventos en las ciudades de Quito y Guayaquil e invitar a los operadores y agencias turísticas de cada región
 - 1 jornada de trabajo con operadores y agencias turísticas de Milán para promocionar el programa, entregar información, coordinar ofertas, entregar bases de datos de operadoras y agencias turísticas nacionales, entregar material publicitario, un CD de información, entregar folletería, establecer programas de promoción conjunta y promocionar los destinos turísticos del país, en función a las preferencias de viajes de los habitantes de Milán.

- **MATERIAL PROMOCIONAL:** para poder cumplir cabalmente las estrategias anteriormente planteadas es necesario diseñar diversos materiales publicitarios y promocionales en idioma italiano, así tenemos lo siguiente:
 - Carpetas sobre Ecuador con datos y logos del Ministerio de Turismo y organismos adjuntos.
 - Cds Interactivos con material de información y animaciones, imágenes, galería fotográfica, datos de contactos, etc., los cuales serán entregados especialmente a las empresas operadoras y agencias nacionales e internacionales.
 - Folletería y manuales informativos, en donde se encontrará información diversa y básica sobre el Ecuador y sus destinos.
 - Volantes y trípticos, con fotos, logos, y datos de páginas web de contacto del Ministerio de Turismo y organismos públicos del Ecuador.
 - Diapositivas para distribuir con imágenes de los sitios turísticos del Ecuador.
 - Posters para publicar en los consulados, oficinas de representación y para entregar a las agencias y operadoras turísticas de Milán. Se mostrarán fotos, imágenes, logos, lemas y datos de contacto con el Ministerio de Turismo y organismos públicos del Ecuador.

- Video promocional con imágenes, relatos y comentarios sobre Ecuador, en idioma italiano, este video será difundido en La Metropolitana, ferias, eventos y demás lugares donde sea necesario difundirlo.

Importancia de los medios masivos seleccionados

Los medios de comunicación escritos, por ser ampliamente difundidos y de gran aceptación y accesibilidad a los habitantes de Milán. El diario “La Repubblica” es un medio que goza de credibilidad y llega a otros niveles de la sociedad. Los otros periódicos como “Leggo” y “Metro” se distribuyen gratuitamente al ingreso de la metropolitana y otros medios de transporte, bares, universidades y otros lugares públicos, etc.

El grupo italiano de televisión Mediaset, con sus tres estaciones televisivas: Rai 1, Rai 2, Rai 3 tiene cobertura en todo el territorio italiano y es un gigante de la comunicación.

La metropolitana es el medio de transporte subterráneo de mayor uso en Milán por su rapidez y alcance. Tiene tres líneas que se intersectan en puntos estratégicos de la ciudad, dos de ellas cubren aún los alrededores de Milán. La televisión de la metropolitana nace como un servicio para ofrecer a los pasajeros ricos contenidos

editoriales actualizados en tiempo real y escogidos para satisfacer las exigencias de un público activo, siempre en movimiento, esta se transmite en todas las líneas metropolitanas de Milán y Roma a través de pantallas con formato grande en donde la programación es estudiada de manera que el lenguaje rápido de imágenes vivaces y espectaculares llame la atención del público en los breves momentos de espera del tren (ver anexo No. 23). Según el circuito Telesia, los pasajeros ascienden a 859.296/día. El network comprende los circuitos de la metropolitana de Milán y Roma. Con más de 170 pantallas de formato grande, la TV transmite en 36 estaciones de las diversas líneas metropolitanas.

Milán

16 estaciones, 70 pantallas grandes con proyección a pared.

Roma

20 estaciones, 102 monitores al plasma.

Como nuestro objetivo es Milán se detalla lo siguiente:

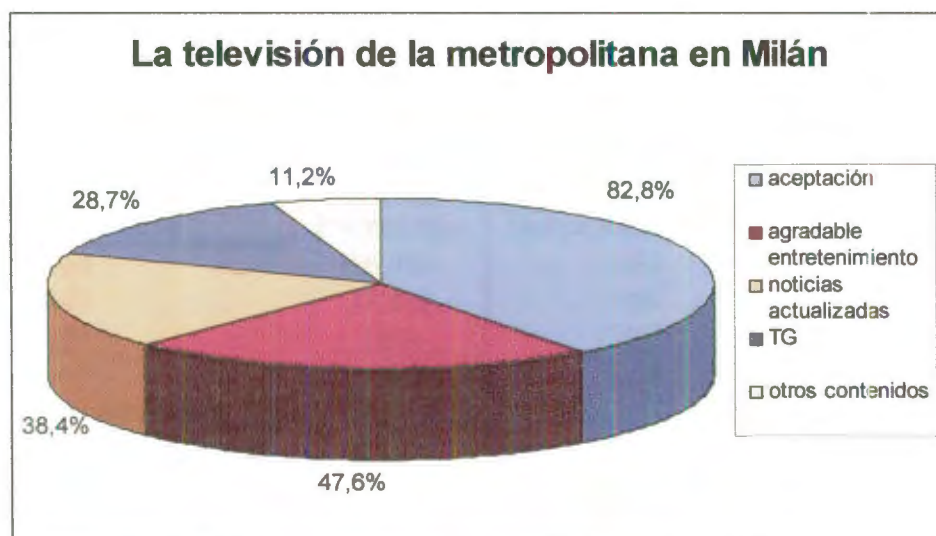
Tabla 15.-

DISTRIBUCIÓN DE PANTALLAS EN LA METROPOLITANA DE MILÁN					
Línea Roja (1)		Línea Verde (2)		Línea Amarilla (3)	
Estaciones	Pantallas	Estaciones	Pantallas	Estaciones	Pantallas
Duomo	6	Central	2	Duomo	6
San Bábila	6	Cadorna	4	Central	4
Cadorna	6	Pta. Garibaldi	4	Montenapoleone	4
Porta Venezia	6	Piola	4	Zara	2
Cordusio	4	Lambrate	4	San Donato	2
Cairoli Castello	6				

Fuente: www.telesia.it

Se presentan temas como: Estilo de vida, noticias, deportes, espectáculo, viajes, cultura, publicidad, arte, servicio metereológico, horóscopo, información, moda, transporte, cine, gráfico, dibujos animados, etc., considerando el tiempo de espera media el paquete de información dura 3 minutos en los cuales se alternan noticias, entretenimiento y publicidad. Gracias a la colaboración de Class Editori y de las instituciones locales, los contenidos de pública utilidad son actualizados alcanzando un alto índice de audiencia. Según datos de Telesía el índice de aceptación es del 82,8%,⁶¹ lo consideran como un agradable entretenimiento (47,6%), porque transmite noticias siempre actualizadas (38,4%), por el TG⁶² (28,7%), otros contenidos (11,2%).

Gráfico No. 35



Fuente: Elaboración propia

⁶¹ Estudio Unicab 2007

⁶² Noticieros televisivos de la Mediaset.

La televisión se adapta a todas las operaciones de comunicación típicas del medio televisivo, su originalidad los caracteriza. He aquí algunas razones:

- Un nuevo medio de comunicación.
- Fuerte impacto, captura la atención del público.
- Un posicionamiento diferente y reconocible.
- Habla con la población activa que se mueve y consume.
- Alcanza el target en un momento de particular receptividad.
- Ofrece soluciones de comunicación flexibles y personalizados.
- Genera en los espectadores un alto índice de aceptación.
- Produce un elevado nivel de recuerdo espontáneo de las campañas.
- Cubre las áreas geográficamente más importantes en términos de consumos.

Tabla 16.-

EL TARGET DE LA METROPOLITANA		
Edad	Porcentaje	Índice de afinidad
15-24	16,8%	119
25-44	37,1%	110
45-54	16%	103
55-65	15,5%	110
Instrucción		
Título universitario	28%	432
Bachillerato	46,9%	184
Profesión		
Libre profesional	13,1%	367
Dirigente/directivo	3,7%	175
Empleado	30,6%	220
Estudiante	17,5%	200

Fuente: Elaboración propia – www.telesia.it

La planificación standard es un spot de 15" con 100 pasajes al día por 14 días, aunque no se precisó un precio ya que según sus políticas depende de la publicidad que se desea realizar y el presupuesto se lo otorga sin compromiso al momento de presentar el diseño de la imagen o propuesta que se desea promover.

CONCLUSIONES

- La revista especializada National Geographic Adventure actualmente sitúa al Ecuador entre los 10 destinos más importantes para el turismo de aventura.
- Por su costo de vida, Ecuador es una buena opción para todo tipo de turismo.
- Ecuador es desconocido para la mayoría de milaneses. Sólo las Islas Galápagos es mayormente conocido.
- A diferencia de Europa, Ecuador posee ventajas climáticas apetecidas por estos potenciales turistas en todo el año.
- Como se puede apreciar a lo largo de todo el proyecto y considerando los resultados del estudio de mercado, se puede demostrar que este proyecto es factible ya que existe un potencial de mercado de un 68% de personas propensas a viajar a Ecuador y una favorable acogida para recibir información sobre Ecuador con el 75%, en cambio un 25% se mostró renuente.
- En lo que respecta a viajes, se observa que la mayoría de italianos no desperdicia un feriado, puente o cualquier oportunidad que tengan para viajar y este comportamiento se refleja no solo en las proyecciones que se realizan

constantemente sino que también se reflejan en la balanza de ingresos del país.

- Los resultados de la investigación realizada indican que la mayor parte de encuestados tienen menos de 20 años, por lo tanto son solteros y no tienen hijos, el 35% es estudiante, el 28% está empleado y el 11% es autónomo o jubilado.
- Según datos de año 2004 se verifica una constante alrededor de los cuatro trimestres del mismo año en que los directivos de empresas son los que más salieron en dicho año, seguido de los empleados/ocupados, después se tiene a los estudiantes y luego a los autónomos. De la encuesta se pudo concluir que estos viajan ocasionalmente en la mayoría de los casos (43%) y anualmente (33%).
- No se ha establecido un plan de marketing del Ecuador para el mercado europeo. El plan de marketing servirá para promocionar al Ecuador en un mercado objetivo con un amplio potencial, lo cual permitirá al país desarrollarse como un destino turístico en Milán; conociéndose mediante el presente documento las características y exigencias del mercado, además de los potenciales canales de promoción de la citada ciudad italiana.

- La participación entre la empresa privada, los organismos de cooperación de turismo y el sector público, es la clave para un buen desempeño del proyecto.

RECOMENDACIONES

- Es necesario que el Ministerio de Turismo implemente diversas estrategias de mercadeo para posicionar al Ecuador, no solo como un país con atractivo turístico en la ciudad de Milán-Italia, sino que también este proyecto sirva como programa piloto para desarrollarlo en el mercado europeo.
- Sería importante diseñar un plan de marketing de tal forma que permita una amplia participación entre el Ministerio de Turismo, los organismos públicos, la empresa privada, las Cámaras de Turismo y similares.
- Así mismo que el plan de marketing contemple el informar al mercado sobre la oferta turística de Ecuador y colabore con las operadoras ecuatorianas en la promoción de paquetes turísticos.
- Considerando el comportamiento de los potenciales turistas milaneses, se prevee atraer el turismo de larga permanencia (dos semanas), así como proyectarse como un multideestino de tal forma que los turistas puedan hacer visitas haciendo rutas interregionales.
- Las páginas web deberían estar traducidas en al menos dos idiomas, incluido el italiano.

- Establecer acuerdos con las aerolíneas para la instauración de vuelos directos, además que los pasajes aéreos hacia Ecuador puedan ser económicamente más accesibles.
- Se podría enfatizar la observación de ballenas ya que coincide con los meses de vacaciones en Italia que van desde junio a septiembre; si bien es cierto en nuestro país no es la temporada más óptima para la playa, se debe tomar en cuenta que las aguas del Pacífico son más cálidas que las del Mediterráneo.
- Considerar la implantación y mejoramiento de la infraestructura turística en el Ecuador, pues existen atractivos turísticos pero falta infraestructura turística.
- Dotar de la información relacionada a la Embajada, Consulados de Ecuador en Milán y oficinas comerciales.
- Proveer a las agencias de viaje en Milán del material necesario para la información de la oferta turística de Ecuador.
- Es fundamental implementar la señalización turística, pues el lugar de origen de los potenciales turistas del presente estudio, gozan de uno de los mejores sistemas de señalización turística y vial a nivel europeo, a lo cual están acostumbrados.

- Creación y/o mejor distribución de mapas viales, políticos y turísticos de Ecuador, que sean accesibles al público.
- Es de vital importancia el diseño y ejecución de planes orientados al servicio y mejoramiento de la cultura turística, en centros de estudio de todos los niveles, a fin de estar capacitados para ofrecer servicios de calidad.
- Que la capacitación sea dada con mayor énfasis al personal involucrado directamente con el turismo, incentivándolos periódicamente.
- Dar la prioridad que amerita la seguridad nacional y la imagen política del país.
- Considerar la importancia de ser buenos anfitriones observando los excelentes resultados que han obtenido otros países que por su oferta turística se convierten en nuestra competencia y que en acuerdo puedan intervenir todas las partes pertinentes: Gobierno, prestadores de servicios, medios de comunicación, ciudadanía en general.

ANEXOS

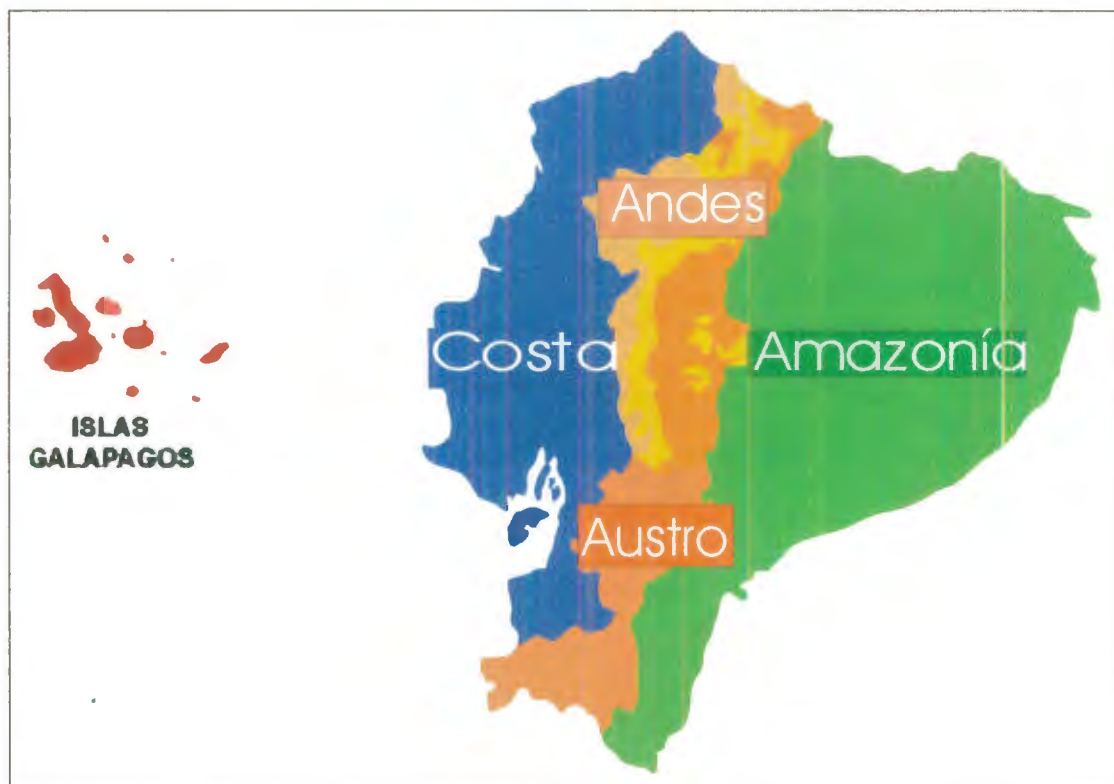
Ubicación geográfica del Ecuador



Ubicación geográfica de Milán en el Continente europeo



Mapa de los Clusters turísticos del Ecuador.



Nuevo mapa político del Ecuador



**Ubicación geográfica de la ciudad de Milán
dentro de la Región Lombardía y Provincia de Milán**



La ciudad de Milán en la provincia homónima

Personas de más de 15 años que han viajado por tipología del viaje, trimestre, condición y profesión (datos en miles).

TRIMESTRE, CONDICIÓN Y PROFESIÓN	Tipología del viaje				
	Turistas por vacaciones 1-3 noches	Turistas por vacaciones 4 o más noches	Turistas por vacaciones	Turistas por trabajo	Turistas
	ENERO-MARZO				
Occupados	2680	2753	4851	1515	5813
Dirigentes, emprendedores, libres trabajadores	474	348	755	401	1006
Directivos, empleados	1570	1638	2819	805	3297
Operario (a)	381	510	818	100	899
Autónomos, colaboradores (b)	255	257	459	209	611
En busca de nueva ocupación	27	57	84	3	87
En busca de primera ocupación	43	19	62	13	70
Amas de casa	368	361	692	16	698
Estudiantes	558	604	1053	72	1081
Retirados del trabajo	492	789	1182	49	1202
En otra condición (c)	71	52	108	-	108
Total	4237	4635	8031	1668	9060
ABRIL-JUNIO					
Occupados	3562	2900	5815	2199	7167
Dirigentes, emprendedores, libres trabajadores	465	419	745	534	1035
Directivos, empleados	2171	1857	3591	1304	4393
Operario (a)	548	461	956	132	1060
Autónomos, colaboradores (b)	378	164	523	229	678
En busca de nueva ocupación	82	93	175	3	178
En busca de primera ocupación	77	81	140	8	148
Amas de casa	559	674	1169	11	1176
Estudiantes	691	609	1153	75	1212
Retirados del trabajo	708	1157	1726	14	1734
En otra condición (c)	68	68	121	-	121
Total	5748	5582	10299	2310	11737

Anexo No. 5 continuación

JULIO-SEPTIEMBRE

Occupados	3262	10811	12306	1534	12746
Dirigentes, emprendedores, libres trabajadores	553	1411	1574	383	1712
Directivos, empleados	1939	6464	7260	989	7480
Operario (a)	506	2161	2527	71	2569
Autónomos, colaboradores (b)	265	776	945	91	985
En busca de nueva ocupación	100	278	349	19	358
En busca de primera ocupación	103	184	234	14	245
Amas de casa	633	2078	2463	20	2472
Estudiantes	558	2014	2341	72	2371
Retirados del trabajo	561	2635	3011	10	3011
En otra condición (c)	65	274	315	4	319
Total	5281	18276	21018	1672	21521

OCTUBRE-DICIEMBRE

Occupados	2852	1662	4084	1811	5325
Dirigentes, emprendedores, libres trabajadores	474	242	610	421	891
Directivos, empleados	1798	996	2521	1079	3229
Operario (a)	355	304	625	107	710
Autónomos, colaboradores (b)	226	121	328	205	495
En busca de nueva ocupación	133	74	171	17	178
En busca de primera ocupación	33	27	55	-	55
Amas de casa	399	366	725	4	725
Estudiantes	518	407	868	48	901
Retirados del trabajo	727	656	1274	13	1279
En otra condición (c)	35	38	70	-	70
Total	4698	3231	7247	1894	8533

(a) por operario se entiende: jefe operario, operario subalterno, asimilados, aprendiz, trabajador a domicilio por costo de la empresa

(b) por autónomos y colaboradores se entiende: trabajadores en propio, socio de cooperativa, coadiuvante, colaboradores

(c) por otra condición se entiende: en servicio militar, discapacitado para trabajar y en otra condición (solidez económica, detenido, etc.).

Fuente: ISTAT - INVESTIGACIÓN 'VIAJES Y VACACIONES' - AÑO 2004

Anexo No. 6

**Personas de más de 15 años que han viajado por tipología del viaje, trimestre, condición y profesión (datos porcentuales).
(por 100 residentes de más de 15 años con las mismas características).**

TRIMESTRE, CONDICIÓN Y PROFESIÓN	Tipología del viaje				
	Turistas por vacaciones	Turistas por vacaciones	Turistas por vacaciones	Turistas por trabajo	Turistas
	1-3 noches	4 o más noches			
ENERO-MARZO					
Occupados	12	12,4	21,8	6,8	26,1
Dirigentes, emprendedores, libres trabajadores	22,4	16,5	35,7	19	47,5
Directivos, empleados	14,8	15,5	26,6	7,6	31,1
Operario (a)	6	8	12,9	1,6	14,1
Autónomos, colaboradores (b)	8	8	14,3	6,5	19,1
En busca de nueva ocupación	2,2	4,7	6,8	0,3	7,1
En busca de primera ocupación	6,2	2,7	9	1,8	10,2
Amas de casa	5,1	5	9,6	0,2	9,7
Estudiantes	11,7	12,7	22,1	1,5	22,7
Retirados del trabajo	4,5	7,3	10,9	0,5	11,1
En otra condición (c)	3,4	2,5	5,1	-	5,1
Total	8,6	9,4	16,4	3,4	18,5
ABRIL-JUNIO					
Occupados	15,7	12,8	25,6	9,7	31,6
Dirigentes, emprendedores, libres trabajadores	21,1	19	33,8	24,2	47
Directivos, empleados	19,3	16,5	31,9	11,6	39,1
Operario (a)	8,3	6,9	14,4	2	16
Autónomos, colaboradores (b)	14,5	6,3	20	8,8	26
En busca de nueva ocupación	7	8	15	0,2	15,2
En busca de primera ocupación	8,2	8,6	14,8	0,9	15,7
Amas de casa	7,8	9,4	16,4	0,2	16,5
Estudiantes	15,5	13,7	25,9	1,7	27,2
Retirados del trabajo	6,5	10,6	15,8	0,1	15,9
En otra condición (c)	3,5	3,5	6,2	-	6,2
Total	11,7	11,3	20,9	4,7	23,8

Anexo No. 6 continuación

JULIO-SEPTIEMBRE

Occupados	14,4	47,7	54,3	6,8	56,2
Dirigentes, emprendedores, libres trabajadores	22,1	56,3	62,8	15,3	68,3
Directivos, empleados	16,6	55,2	62	8,4	63,9
Operario (a)	8,1	34,5	40,4	1,1	41,1
Autónomos, colaboradores (b)	12,1	35,2	42,9	4,1	44,8
En busca de nueva ocupación	7,7	21,5	26,9	1,5	27,6
En busca de primera ocupación	13,1	23,5	29,9	1,8	31,3
Amas de casa	9,1	30	35,5	0,3	35,7
Estudiantes	12,2	44,1	51,2	1,6	51,9
Retirados del trabajo	5,1	23,9	27,3	0,1	27,3
En otra condición (c)	3,1	13,1	15,1	0,2	15,3
Total	10,7	37	42,6	3,4	43,6

OCTUBRE-DICIEMBRE

Occupados	12,7	7,4	18,2	8,1	23,7
Dirigentes, emprendedores, libres trabajadores	20,5	10,5	26,4	18,2	38,5
Directivos, empleados	16,6	9,2	23,3	10	29,8
Operario (a)	5,7	4,9	10	1,7	11,4
Autónomos, colaboradores (b)	7,4	4	10,8	6,7	16,2
En busca de nueva ocupación	10,5	5,9	13,6	1,4	14,1
En busca de primera ocupación	4,3	3,5	7,2	-	7,2
Amas de casa	5,6	5,1	10,1	0,1	10,1
Estudiantes	10,9	8,6	18,3	1	19
Retirados del trabajo	6,6	6	11,6	0,1	11,7
En otra condición (c)	1,6	1,8	3,2	-	3,2
Total	9,5	6,5	14,6	3,8	17,2

(a) por operario se entiende: jefe operario, operario subalterno, asimilados, aprendiz, trabajador a domicilio por costo de la empresa

(b) por autónomos y colaboradores se entiende: trabajadores en propio, socio de cooperativa, coadiuvante, colaboradores

(c) por otra condición se entiende: en servicio militar, discapacitado para trabajar y en otra condición (solidez económica, detenido, etc.).

Noches por tipología del viaje y destino (datos en miles).

DESTINO	Tipología del viaje				Total noches
	Vacaciones 1-3 noches	Vacaciones 4 o más noches	Vacaciones	Trabajo	
Italia	66437	414856	481292	36057	517350
Norte	31955	163568	195522	16362	211885
Centro	16950	64250	81200	10753	91953
Sur	17532	187038	204570	8942	213512
Exterior	5682	105199	110881	16759	127639
Unión Europea (a)	4310	51903	56214	9291	65505
Otros Países Europeos	1332	17154	18487	3401	21888
Países extra-Europeos	39	36141	36180	4066	40246
Total	72118	520055	592173	52816	644989

(a) Comprenden los 10 países que han adherido a la Unión Europea en el 2004, precedentemente incluidos en la voz "Otros Países Europeos". En particular: Chipre, Estonia, Letonia, Lituania, Malta, Polonia, República Checa, Eslovenia, Eslovaquia, Hungría.

Fuente: ISTAT - INVESTIGACIÓN 'VIAJES Y VACACIONES' - AÑO 2004

Viajes por tipología del viaje y mes de inicio (datos en miles).

AÑO Y MES DE INICIO	Tipología del viaje				Total viajes
	Vacaciones 1-3 noches	Vacaciones 4 o más noches	Vacaciones	Trabajo	
AÑO 2003					
Noviembre	-	8	8	-	8
Diciembre	125	1510	1635	8	1642
AÑO 2004					
Enero	2523	1671	4195	1050	5245
Febrero	3018	1571	4589	1326	5915
Marzo	3086	1725	4812	1337	6149
Abril	3692	2188	5881	1480	7360
Mayo	3362	1758	5120	1489	6609
Junio	4494	4107	8601	1186	9787
Julio	3574	9327	12902	1491	14393
Agosto	3412	14950	18363	447	18809
Septiembre	3064	2115	5179	1071	6249
Octubre	2976	1442	4418	1485	5904
Noviembre	2217	741	2958	1660	4618
Diciembre	2524	1953	4478	954	5432
Total	38069	45068	83137	14984	98120

Fuente: ISTAT - INVESTIGACIÓN 'VIAJES Y VACACIONES' - AÑO 2004

La siguiente, es una encuesta con fines académicos dirigida a los habitantes de la ciudad de Milán - Italia. Estas serán tratadas con absoluta reserva y de ninguna manera se entregará esta información a terceras personas, pues su finalidad es la investigación.

AGRADECEMOS DE ANTEMANO SU COLABORACIÓN

1. ¿CUÁL ES SU EDAD?

- Menos de 20 21-30 31-40
 41-50 51-60 Más de 60

2. ¿CUÁL ES SU ESTADO CIVIL?

- Soltero Viudo Divorciado Casado Unión libre

3. SEXO: MASCULINO FEMENINO

4. ¿TIENE HIJOS? SI NO

5. ¿CUÁL ES SU PROFESIÓN?

- Estudiante Autónomo Empresario
 Comerciante Trabajador Vive de las rentas
 Jubilado Desempleado

6. ¿CON QUÉ FRECUENCIA VIAJA?

- Anual Semestral Trimestral
 Mensual Semanal Ocasionalmente

7. ¿CUÁLES SON SUS DESTINOS FAVORITOS?

- Dentro de Italia Comunidad Europea Resto de Europa
 América del Norte América Central América del Sur
 Medio Oriente Lejano Oriente África Oceanía

8. QUÉ LUGARES LE GUSTARÍA VISITAR FUERA DE ITALIA?

- Dentro de Europa Medio Oriente Lejano Oriente
 África América del Norte Oceanía
 América del Sur América Central

9. ¿CUÁNTO TIEMPO EMPLEA EN SU VIAJE?

- Menos de una semana Una semana Dos semanas
 Tres semanas Más de 30 días

Anexo No. 9. continuación

10. ¿CON QUIÉN VIAJA?

- Pareja Familia Amigos/grupo Compañeros de trabajo
 Solo Otros: _____

11. ¿PODRÍA DECIR CUÁNTO INVIERTE EN SU/S VIAJE/S? (pasajes, alojamiento, alimentación, compras, etc)

- Menos de €1000 € 1000a €2000 € 2000a €3000
 €3000 a €4000 €4000 a €5000 Más de €5000

12. PREFERENCIAS DE VIAJE EN CUANTO AL CLIMA

- Cálido Montañas y nevados Selva tropical
 Frío Húmedo Templado

13. TIPO DE VIAJE:

- Naturaleza Aventura Entretenimiento Citytour
 Agroturismo Arquitectónicos Negocios Ecológico
 Sol y playa Otros: _____

14. ¿CONOCE UD ECUADOR? SI NO

15. ¿LE GUSTARÍA CONOCER ECUADOR Y VIAJAR A ESE PAÍS?

- SI NO ¿POR QUÉ?: _____
-

16. ¿LE GUSTARÍA TENER INFORMACION SOBRE ECUADOR?

- SI NO ¿POR QUÉ?: _____
-

Si contesto **NO** termine la encuesta

17. ¿POR QUÉ MEDIOS QUISIERA USTED CONOCER U OBTENER INFORMACIÓN SOBRE TURISMO EN EL ECUADOR?

- Televisión Radio Diario Revistas
 Pagina Web E-mail Conferencias Folletos
 Otros: _____

GRACIAS POR SU COLABORACIÓN

Anexo No. 10 continuación

11. QUANTO SPENDE NEI SUOI VIAGGI? (Biglietti, Vitto & alloggio, shopping, ecc)

- Meno di €1000 € 1000a €2000 € 2000a €3000
€3000 a €4000 €4000 a €5000 Più di €5000

12. PREFERENZE CLIMATICHE

- Caldo Umido Temperato
Freddo Montagna Giungla

13. TIPO DI VIAGGIO:

- Natura Avventura Intrattenimento Citytour
Agriturismo Architettonici Affari Ecologico
Sole, spiaggia Altri: _____

14. CONOSCI L'ECUADOR?

- SI NO

15. LE PIACEREBBE CONOSCERE L'ECUADOR, FARE UN VIAGGIO?

- SI NO PERCHÉ?: _____

16. LE PIACEREBBE AVERE INFORMAZIONI SULL'ECUADOR?

- SI NO PERCHÉ?: _____

Se la risposta è **SI** continui

17. ATTRAVERSO QUALI MEZZI VORREBBE CONOSCERE O RICEVERE INFORMAZIONI SUL TURISMO IN ECUADOR?

- Televisione Radio Giornali Riviste
Web (internet) E-mail Conferenze Dépliant
Altri: _____

RINGRAZIAMO LA VOSTRA COLLABORAZIONE!

Anexo No. 11

Medio de transporte de superficie en Milán



Tranvía moderno



Modelo clásico de tranvía.

Anexo No. 12

Medio de transporte subterráneo en Milán



Metropolitana Línea 3 (amarilla)

Anexo No. 13

Plaza Duomo



Plaza Castello



Plaza Cadorna



LECTUR - BIBLIOTECA

Foto de encuesta



En Plaza Castello (Milán)



En el aeropuerto

Valla publicitaria en la Metropolitana de Milán



Línea 3 (Amarilla)



Línea 1 (Roja)

Anexo No. 16

Programa televisivo en Italia



Si desea contactar la redacción de Amici en Italia
Teléfono al (0039) 06/37351854 Fax: (0039) 06/72293685
O puede mandar un e-mail a amicidimariadefilippi@jumpy.it



Anexo No. 17

Playas del Ecuador



Playas del Ecuador



Playas del Ecuador



Playas del Ecuador



Playas del Ecuador



Turismo de aventura

Andinismo



Buceo



Canioning



Canoping



Ciclismo



Kayakismo



Parapentismo



Rafting



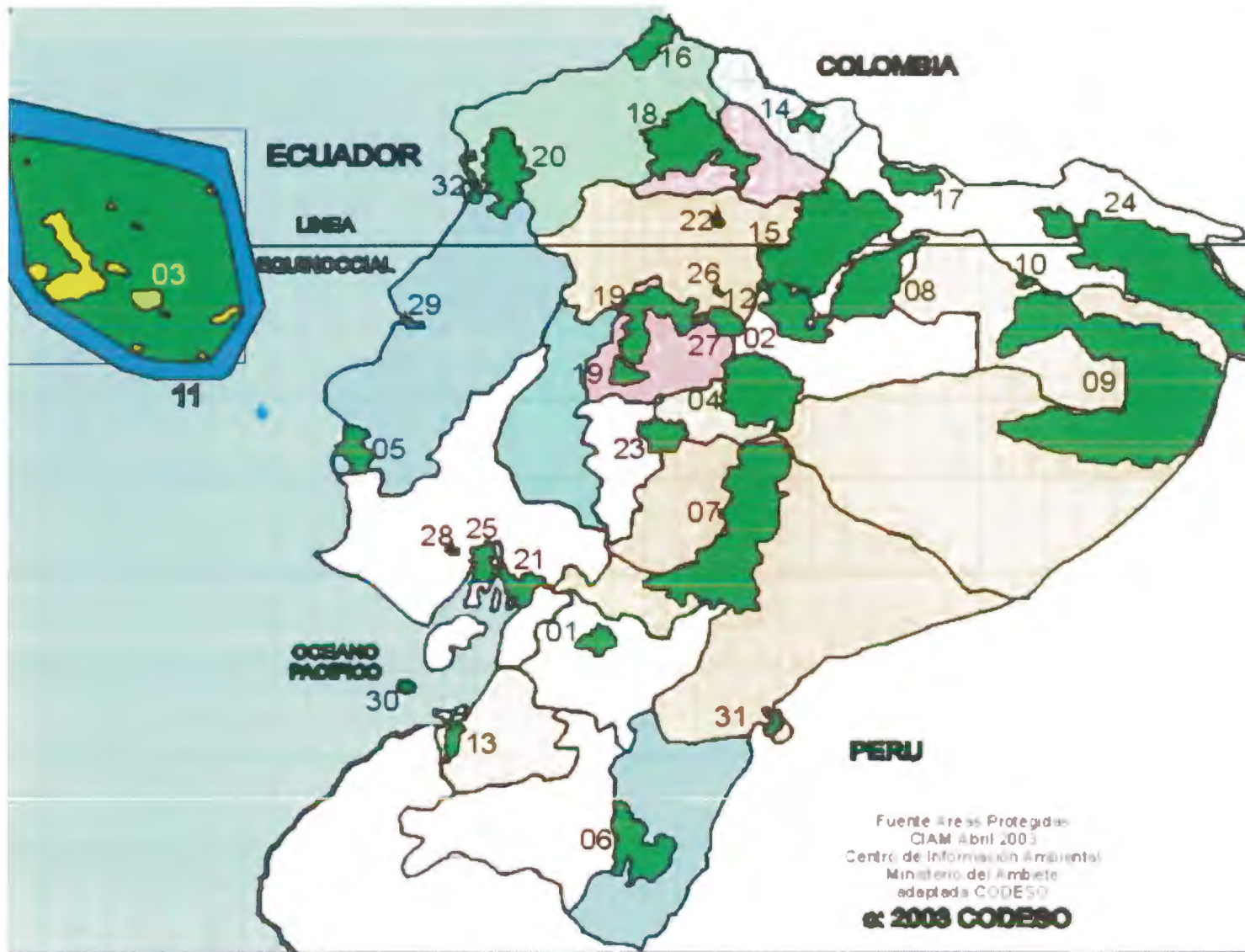
Surf



Velerismo



Áreas Protegidas en Ecuador



Anexo No. 19.1



MINISTERIO DEL AMBIENTE



ÁREAS NATURALES QUE CONFORMAN EL SNAP ACTUAL



Responsable SIG-SNAP: Ing. Milton Arsiniegas Fuertes, Líder Sistemas Información CIAM

No.	ÁREA NATURAL	SUPERFICIE			CREACIÓN DEL ÁREA		
		Terrestre ha	Marina ha	Total ha	FECHA d-m-a	Acuerdo o Resolución	Número Registro Oficial / Fecha
1	PARQUE NACIONAL CAJAS	28.808	0	28.808	06-05-77	A - 207	113 / 04-07-77
2	PARQUE NACIONAL COTOPAXI	33.393	0	33.393	11-08-75	A - 253/A	878 / 07-08-75
3	PARQUE NACIONAL GALAPAGOS	693.700	0	693.700	14-05-36	A - 21	189 / 12-07-36
4	PARQUE NACIONAL LLANGANATES	219.707	0	219.707	18-01-95	R - 002	907 / 19-03-95
5	PARQUE NACIONAL MACHALILLA	56.184	0	56.184	26-07-79	A - 322	69 / 30-11-79
6	PARQUE NACIONAL PODDORPUS	146.280	0	146.280	15-12-82	A - 398	404 / 05-01-83
7	PARQUE NACIONAL SANGAY	517.765	0	517.765	18-06-75	A - 190	540 / 07-07-75
8	PARQUE NACIONAL SUMACO	205.249	0	205.249	02-03-94	R - 009	471 / 28-05-94
9	PARQUE NACIONAL YASUNI	982.000	0	982.000	26-07-79	A - 322	69 / 20-11-79
10	RESERVA BIOLÓGICA LIMONCOCHA	4.613	0	4.613	23-09-85	A - 394	252 / 01-10-85
11	RESERVA BIOLÓGICA MARINA DE GALAPAGOS		14.110.000	14.110.000	7-11-96	R - 068	70 / 18-09-96
12	RESERVA ECOLÓGICA ANTISANA	120.000	0	120.000	21-07-93	R - 18	265 / 01-09-93
13	RESERVA ECOLÓGICA ARENILLAS	17.082	0	17.082	16-05-01	A - 001	342 / 07-06-01
14	RESERVA ECOLÓGICA EL ANGELO	15.715	0	15.715	05-08-92	R - 015	071 / 08-09-92
15	RESERVA ECOL. CAYAMBE COCA	403.103	0	403.103	17-11-70	A - 318	104 / 20-11-70
16	RESERVA ECOL. CAYAPAS MATAJE	51.300	0	51.300	26-10-95	DE - 052	522 / 15-11-95
17	RESERVA ECOLÓGICA COFAN BERMEJO	55.451	0	55.451	30-01-02	A - 016	519/21-02-02
18	RESERVA ECOL. GOTACACHI CAYAPAS	243.838	0	243.838	29-08-88	A - 488/A-129	17 / 24-05-88
19	RESERVA ECOL. LOS ILINIZAS	149.900	0	149.900	11-12-86	R - 066	92 / 19-12-86
20	RESERVA ECOL. MACHE CHINDUL	119.172	0	119.172	09-08-96	R - 045	29 / 19-09-96
21	RESERVA ECOL. MANGLARES CHURUTE	50.086	0	50.086	26-05-79	R - 372 / 379	68 / 30-11-79 99 / 05-09-92
22	RESERVA GEBOTÁNICA PULLILANGA	3.363	0	3.363	28-01-86	A - 194	718 / 31-03-86
23	RESERVA FAUNÍSTICA CHIMBORAZO	58.560	0	58.560	26-10-87	A - 437	808 / 09-11-87
24	RESERVA FAUNÍSTICA CUYABENO	603.380	0	603.380	26-07-79	A - 322	69 / 20-11-79
25	RESERVA DE PRODUCCIÓN DE FAUNA MANGLARES EL SALADO	5.217	0	5.217	16-11-03	A - 142	
26	REFUGIO DE VIDA SILVESTRE PASOCHOA	500	0	500	11-12-96	R - 065	92 / 11-12-96
27	REFUGIO DE VIDA SILVESTRE MANGLARES ESTUARIO RIO MUISNE	3.173	0	3.173	28-03-03	A - 047	05/23-01-03
28	REFUGIO DE VIDA SILVESTRE ISLA CORAZÓN	700	0	700	03-11-02	A - 183	
29	REFUGIO DE VIDA SILVESTRE ISLA SANTA CLARA	5	0	5	06-02-99	A - 53	219 / 28-06-99
30	REFUGIO DE VIDA SILVESTRE LA CHIQUITÁ	809	0	809	21-11-02	A - 149	
31	ÁREA NAC. DE RECREACIÓN EL BOLIDHE	400	0	400	26-07-79	A - 322	69 / 30-11-79
32	ÁREA NAC. DE RECREACIÓN PARQUE LAGO	2.283	0	2.283	11-15-02	A - 141	
33	PARQUE BINACIONAL EL CONDOR	2.440	0	2.440	04-06-99	DE - 398	210/11-06-99
34	REFUGIO DE VIDA SILVESTRE EL ZARZA	3.643	0	3.643	28-08-06	A - 077	
35	RESERVA BIOLÓGICA EL QUIMI	9.071	0	9.071	03-10-2005	A - 120	
36	REFUGIO DE VIDA SILVESTRE MANGLARES EL MORRO	10.030	0	10.030	12-09-2007	A - 266	
37	REFUGIO DE VIDA SILVESTRE MANGLARES ESTUARIO RIO ESMERALDAS	242	0	242	13-06-2008	A - 095	
Subtotal SUPERFICIE TERRESTRE del SNAP		4.816.964					
Subtotal SUPERFICIE MARINA del SNAP			14.110.000				
SUPERFICIE TOTAL del SNAP				18.926.964			

FUENTE: Dirección de Biodiversidad - Ministerio del Ambiente

Porcentaje

18,79

Principales ciudades del Ecuador

Quito moderno





Guayaquil





Malacón 2000. G

Cuenca



Anexo No. 21

Turismo ecológico



Turismo ecológico



Manglares Churute - Ecuador



Manglares Churute - Ecuador



Anexo No. 22

Otros lugares para visitar en Ecuador

Arqueológico



La televisión de la metropolitana e Milán



CUADRO DE DISTANCIAS ENTRE LAS PRINCIPALES CIUDADES DEL ECUADOR

	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19	20	21	22	23	24
	Ambato	Asoguez	Babahoyo	Cuenca	Esmeraldas	Guayaquil	Guaranda	Ibarra	Latacunga	Loja	Macará	Macas	Machala	Manta	Portoviejo	Puyo	Quito	Riobamba	Rumichaca	Sto. Domingo	Tena	Tulcán	Zamora	Lago Agrio
1.Ambato	—	269	220	306	390	288	99	251	47	511	701	230	382	404	369	101	136	52	380	205	180	367	575	397
2.Azoquez	269	—	238	37	630	213	252	520	316	242	432	219	225	409	407	333	404	217	649	445	412	645	306	664
3.Babahoyo	220	238	—	275	392	83	121	445	267	440	427	427	216	281	246	298	304	182	584	207	377	580	504	599
4.Cuenca	306	37	275	—	667	250	289	557	353	205	395	231	188	446	444	370	442	254	686	482	449	682	269	700
5.Esmeraldas	390	630	392	667	—	472	489	433	343	832	819	620	608	442	407	491	318	442	562	185	497	558	896	579
6.Guayaquil	288	213	83	250	472	—	204	535	335	415	402	432	191	196	194	349	420	233	664	287	428	660	481	679
7.Guaranda	99	252	121	289	489	204	—	350	146	494	684	305	337	402	367	176	235	61	479	328	255	475	558	496
8.Ibarra	251	520	455	557	433	535	350	—	204	762	952	479	633	505	470	350	115	303	129	248	271	125	826	365
9.Latacunga	47	316	267	353	343	335	146	204	—	558	748	277	429	355	320	148	89	99	323	158	227	329	622	350
10.Loja	511	242	440	205	832	415	494	762	558	—	190	436	235	611	609	519	647	459	891	647	598	887	64	904
11.Macará	701	432	427	395	819	402	684	952	748	190	—	626	222	598	596	709	837	649	1081	634	778	1077	254	1084
12.Macas	230	219	427	231	620	432	305	479	277	436	626	—	419	628	626	129	366	245	608	435	208	604	326	456
13.Machala	382	225	216	188	608	191	337	633	429	235	222	419	—	387	385	444	518	328	762	423	523	758	299	766
14.Manta	404	409	281	446	442	196	402	505	355	611	598	628	387	—	35	505	390	456	634	257	584	630	675	649
15.Portoviejo	369	407	246	444	407	194	367	470	320	609	596	626	385	35	—	470	355	427	599	222	549	595	675	614
16.Puyo	101	333	298	370	491	349	176	350	148	519	709	129	444	505	470	—	237	116	479	306	79	475	455	327
17.Quito	136	405	304	442	318	420	235	115	89	647	837	366	518	390	355	237	—	188	244	133	186	240	711	259
18.Riobamba	52	217	182	254	442	233	61	303	99	459	649	245	328	456	427	116	188	—	432	257	195	428	523	440
19.Rumichaca	380	649	584	686	562	664	479	129	323	891	1081	608	762	634	599	479	244	432	—	377	400	4	955	492
20.Sto.Domingo	205	440	207	482	105	207	328	248	158	647	834	435	424	257	222	306	433	257	377	—	312	373	711	394
21.Tena	180	412	377	449	497	428	255	271	227	598	788	208	523	584	549	79	186	195	400	312	—	396	534	248
22.Tulcán	376	645	580	682	558	660	475	125	329	887	1077	604	758	630	595	475	240	428	4	373	396	—	951	488
23.Zamora	575	306	504	269	896	481	558	826	622	64	254	326	299	675	675	455	711	523	955	711	534	951	—	781
24.Lago Agrio	397	664	599	700	579	679	496	365	350	904	1084	456	766	649	614	327	259	440	492	394	248	488	781	—

Anexo No. 25

Comparación de los destinos preferidos de los habitantes de la ciudad de Milán y los lugares destacados en Ecuador con respecto de sus preferencias de viajes

DESTINOS PREFERIDOS DE LOS HABITANTES DE LA CIUDAD DE MILÁN, DESTINOS ANHELADOS Y LA PERCEPCIÓN QUE TIENEN DE LOS MISMOS.

DESTINOS PREFERIDOS	%	DESTINOS ANHELADOS	%	PERCEPCIÓN (Destinos anhelados)
Dentro Italia	38	América del Norte	20	City tour
Comunidad Europea	29	América del Sur	17	Naturaleza
Otros países europeos	9	Oceanía	17	Sol y playa
América Central	6	Europa	15	Turismo cultural-histórico
América del Sur	5	América Central	11	Sol y playa, cultura
América del Norte	4	África	9	Aventura
Oceanía	3	Extremo Oriente	8	Cultura exótica
África	3	Medio Oriente	3	Turismo cultural-religioso
Extremo Oriente	2			
Medio Oriente	1			

LUGARES DESTACADOS DEL ECUADOR CON RESPECTO AL CLIMA Y TIPO DE VIAJE PREFERIDOS POR LOS HABITANTES DE LA CIUDAD DE MILÁN

CLIMA	%	TIPO DE VIAJE	%	LUGARES
Cálido	53	Sol y playa	38	Esmeraldas, Manabí, Guayas
Templado	31	Naturaleza	11	Costa, Amazonía, Galápagos
Montaña	8	Aventura	11	Andes, Amazonía
Frío	5	City Tour	10	Costa, Quito, Austro
Selva	2	Entretenimiento	6	Guayaquil, Quito, Cuenca
Húmedo	1	Arquitectónico	6	Quito, Cuenca
		Agroturismo	4	Guayas, Los Ríos, Andes
		Negocios	3	Guayaquil, Quito
		Ecológico	2	Costa, Amazonía, Andes

BIBLIOGRAFÍA

1. Atlas Geográfico Universal y de Ecuador, IGM 1994.
2. Benchmarking del turismo ecuatoriano MICIP Ministerio de Turismo - Banco Mundial realizado por: Instituto Tecnológico de Monterrey (ITESM) 2000-2001.
3. Catálogo: I viaggi in Italia e all'estero nel 2005 *Indagine multiscopo sulle famiglie "Viaggi e vacanze"*, página 11. ISTAT Año 2005.
4. Colección Revista Vistazo: Ciudades del Ecuador, 1995.
5. Diccionario de la Lengua Española. Editorial Voluntad, Colombia 1988.
6. Diccionario Enciclopédico de Derecho Usual, por Guillermo Cabanellas. Edición 1984-Argentina, varios tomos.
7. Diccionario Enciclopédico Lexis 22/Vox, impreso en España 1982. Varios tomos.
8. Diccionario Océano Uno Color, Impreso en España 1996.
9. Elaboración de un Plan de Acción Gubernamental para mejorar la competitividad del conglomerado de turismo ECCSS214 Gustavo J. Segura Consultor # 503092 Diciembre, 2003.
10. *Elaborazione dati OMT (1), WTTC (2), FEDERALBERGHI (3), UIC (4), ISTAT (5), RAPPORTO 2006 OSSERVATORIO CONGRESSUALE ITALIANO (6), RAPPORTO ECOTOUR (7), RAPPORTO TURISMO 2007 GIST - DE AGOSTINI (8), UNIONPARCHI (9), Aiceb-CONFESERCENTI (10), Indagine AC-NIELSEN per APC-ANFIA (11), FIPE-CONFCOMMERCIO (12), ASSOTURISMO (13), ASTOI (14), ENIT, TCI, Ciset, MERCURY, ISNART, FEDERTURISMO, AICA*
11. Federalberghi: Asociación de hoteleros, 27 julio 2006 nota realizada por Alessandro Pasados.
12. Galo Plaza: un ecuatoriano Universal, por Miguel Albornoz. Comisión Nacional Permanente de Conmemoraciones Cívicas, 2006.

13. *Gradenecker Alicia* Alumna Posgrado Investigación Educativa, *pág 9-10.*
14. Hernández Sanpier R. Metodología de la investigación 1 y 2. Editorial Félix Varela. 2004
15. <http://ecuador-news.info/turismo.htm>
16. Ibarra Martín. F. Metodología de la Investigación Social. Editorial Pueblo y Revolución. 1988.
17. ISTAT : “I viaggi in Italia e all’estero nel 2005” *Indagine multiscopo sulle famiglie “Viaggi e vacanze” - Anno 2005*, página 20-22.
18. Plan de competitividad turística del Ecuador. Ministerio de Turismo – OMT- PNUD 1999-2004
19. Plan Integral de Marketing Turístico de Ecuador, por Dr. Josep Chias, pag 8. Nov- 2003.
20. Población residente al 31/12/06 Municipalidad de Milán –sector estadístico- Servicio estadísticas sociales
21. Rapporto sull’andamento dei redditi dei cittadini e delle famiglie Milanesi nel periodo 2000 – 2003 realizada por Servizio Statistiche Economiche Milano dati – serie economia e lavoro n. 8
22. Ventanilla Social del Consulado General de Ecuador en Milán (Sr. Ivan Caccianiga). Datos de la Prefectura de Milán. Año 2007.
23. www.ambiente.gov.ec/paginas_espanol/4ecuador/biodiversidad.htm
24. www.boletin-turistico.com/diccionario/default.asp?Letra=C
25. www.captur.com
26. www.capturapo.com
27. www.conmemoracionescivicas.gov.ec/obras/galoplaza.pdf (pag 169)
28. www.ecuaventura.com
29. www.ecuaworld.com
30. www.eluniverso.com/2007/08/01
31. www.embassyecuadoraustralia.org.au/trade_esp.html#Projects
32. www.enjoyecuador.net/espanol/lo-nuevo/guayaquil-manglares.shtml
33. www.equatorrekking.com/trekking.asp

34. www.guaranda.net
35. www.hoy.com.ec/NoticiaNue.asp?row_id=242507
36. www.imbaburaturismo.gov.ec
37. www.infotourecuador.com
38. www.istat.it Catálogo: Viajes y vacaciones en Italia y en el exterior.
39. www.istat.it/dati/catalogo/20080507_01/15_cultura.pdf008.
40. www.istat.it/dati/catalogo/20080507_01/15_cultura.pdf
41. www.istat.it/dati/catalogo/20080507_01/4_popolazione.pdf
42. www.istat.it/dati/catalogo/20080507_01/7_mercato_de_lavoro.pdf
43. www.mmrree.gov.ec/mre/documentos/pais/imagenes.htm
44. www.monografias.com
45. www.parqueitchimbia.org.ec
46. www.provincia.milano.it/area_metropolitana/index.html
47. www.puertolopez.net
48. www.quito.com.ec - www.quito.gov.ec
49. www.telesia.it
50. www.tena.gov.ec
51. www.turismo.gov.ec
52. www.turismo.gov.ec/ministerio/files/Servicios/analisis_estadistico.pdf
53. www.turismoefinanza.it/step.jsp?page=17756 El verano de los italianos, investigación Confesercenti-Swg, 27 de julio 2006.
54. www.turismoguayas.com
55. www.unimi.it/personale/mobility/3973.htm
56. www.unwto.org/facts/eng/historical.htm
57. www.visitaecuador.com
58. www.visitaguayaquil.com
59. www.visit-ecuador.com
60. www.welcomeecuador.com
61. www.wikipedia.org