



## **ESCUELA SUPERIOR POLITÉCNICA DEL LITORAL**

### **FACULTAD DE INGENIERÍA MARÍTIMA, CIENCIAS BIOLÓGICAS, OCEÁNICAS Y RECURSOS NATURALES**

“Proyecto de desarrollo de turismo comunitario en el Cantón Chilla,  
provincia de El Oro”

### **INFORME DE PROYECTO INTEGRADOR**

Previa a la obtención del Título de:

### **LICENCIADO EN TURISMO**

**Melany Cristina León Sandoval**

**Martha Marcely Piedra Barrera**

**GUAYAQUIL- ECUADOR**

**2016**

## **AGRADECIMIENTOS**

Nuestro agradecimiento a Dios que nos ha brindado, las oportunidades y las bendiciones que recibimos cada día para continuar con nuestra carrera universitaria y que nos siga motivando para siempre avanzar intelectualmente.

A los profesores de la Escuela Superior Politécnica del Litoral ESPOL, Facultad de Ingeniería Marítima, Ciencias Biológicas, Oceánicas y Recursos Naturales, Licenciatura en Turismo, por sus consejos en las horas impartidas con dedicación que fue la base para poder realizar este proyecto.

A nuestro tutor, Sebastian Calle Lituma , por servirnos de guía durante todo el proceso de investigación y desarrollo del proyecto, gracias a su esfuerzo y dedicación hemos logrado concluir con éxito nuestro trabajo de titulación.

Al apoyo incondicional de nuestros padres, familiares y amigos que a lo largo del proyecto nos han motivado a seguir adelante.

## DEDICATORIA

Quiero dedicar en primer lugar a Dios que me ha dado vida y salud para seguir adelante, a mi mamá Vilma Barrera Arroyo que ha sido mi motor principal y que ha dado tanto esfuerzo para que yo pueda culminar esta etapa, quien ha estado en cada tristeza y alegría de mi vida, a mi abuelita a mis tíos, primos por ese cariño tan grande y apoyo incondicional y de manera especial a mi angelito que me cuida desde el cielo mi tía Yolanda Barrera quien fue una base fundamental en mi vida quien fue y será un modelo a seguir , a los maestro quienes aportaron con cada granito de enseñanza para mi formación profesional.

Martha Marcelly Piedra Barrera

La presente tesis se la dedico con todo mi amor a mi madre Nancy Sandoval Prado, quien gracias a sus enseñanzas y cariño he llegado a cumplir una etapa más de mi vida, en ella tengo el espejo en el cual me quiero reflejar pues sus virtudes y cualidades infinitas me llevan a admirarla cada día más. E igual manera a mi hermana Gabriela Sandoval Prado por ser parte de mi vida, haberme cuidado y apoyado cada momento que necesite. A mi sobrina Natalia Bedón, por esa chiquita la cual sigo adelante cada día. También quiero dedicar a mi padre celestial Jehová, que jamás me ha abandonado y me derrama sus bendiciones.

Maestros, amigos que he conocido en esta trayectoria de mi vida en Guayaquil también se la dedico por su tiempo en consejos y apoyos sinceros.

Melany Cristina León Sandoval

# TRIBUNAL DE EVALUACIÓN

---

**Mgtr. Angel Largo Mendez**  
DIRECTOR TRABAJO DE TITULACIÓN

---

**M.S.C. Ma. Fernanda Larrea S.**  
PROFESOR EVALUADOR

---

**M.S.C. Sebastián Calle Lituma**  
TUTOR DE TRABAJO DE TITULACIÓN

## **DECLARACIÓN EXPRESA**

"La responsabilidad y la autoría del contenido de este Trabajo de Titulación, me(nos) corresponde exclusivamente; y doy(damos) mi(nuestro) consentimiento para que la ESPOl realice la comunicación pública de la obra por cualquier medio con el fin de promover la consulta, difusión y uso público de la producción intelectual"

---

Melany León

---

Martha Piedra

## **RESUMEN**

El presente proyecto trata sobre el análisis de las potencialidades de los principales sitios turísticos del cantón Chilla para el desarrollo de una ruta turística, promocionando sus atractivos naturales, culturales y religiosos, por ello, este trabajo está dividido en cuatro capítulos. En el primer capítulo se hablará sobre las generalidades del cantón, así como sus principales sitios turísticos, en el segundo capítulo se dispondrá de los conceptos claves para comprender la presente investigación tales como turismo, asimismo se dispondrá el análisis de trabajos relacionados. El tercer capítulo comprende la metodología del proyecto como las entrevistas y la información de las fichas técnicas de los sitios turísticos del cantón que se visitarán en la ruta propuesta, en el cuarto capítulo se dispondrán los análisis de los resultados tales como el análisis FODA del cantón, donde se detallarán sus fortalezas, oportunidades, debilidades y amenazas como potencial sitio turístico, además de los análisis de las entrevistas realizadas y de las fichas técnicas. Por último, en el capítulo cinco se especificará la propuesta del proyecto, donde se detalla la ruta a ofrecer y los medios de promoción que se utilizará para la difusión turística del cantón. Adicionalmente, en anexos se dispondrá de las entrevistas realizadas, las fichas técnicas y del video promocional que se realizó para el cantón.

# ÍNDICE GENERAL

AGRADECIMIENTOS.....	ii
DEDICATORIA.....	iii
TRIBUNAL DE EVALUACIÓN.....	iv
DECLARACIÓN EXPRESA.....	v
RESUMEN.....	vi
ÍNDICE GENERAL.....	vii
ÍNDICE DE TABLAS.....	x
ÍNDICE DE FIGURAS.....	xi
ÍNDICE DE ANEXOS.....	xii
Capítulo 1 Introducción.....	1
1.1. Antecedentes.....	1
1.2. Definición del problema.....	1
1.3. Objetivos.....	2
1.3.1. Objetivo general.....	2
1.3.2. Objetivos específicos.....	2
1.4. Justificación y/o importancia.....	3
1.5. Alcance del estudio.....	4
1.6. Objeto del estudio.....	4
1.6.1. Características generales de la zona.....	4
1.6.1.1. Ubicación geográfica.....	4
1.6.1.2. Historia del cantón Chilla.....	5
1.6.1.3. Descripción poblacional.....	6
1.6.1.4. Descripción del entorno natural.....	7
1.6.1.5. Infraestructura existente.....	8
1.6.1.6. Proyectos Nacionales.....	11
1.6.1.7. Atractivos turísticos.....	12
1.6.1.8. Recursos naturales.....	13
1.6.1.9. Actividades turísticas.....	13
1.6.2. Inventario de los atractivos turísticos.....	13
1.6.2.1. Inventario de sitios naturales.....	13
1.6.2.2. Inventario de sitios religiosos.....	20

1.6.2.3. Inventario de sitios culturales.....	21
Capítulo 2 Revisión de Trabajos Previos / Revisión de la Literatura .....	27
2.1. Que es turismo .....	27
2.2. Turismo Comunitario .....	27
2.3. Turismo Comunitario en el Ecuador.....	27
2.4. Turismo cultural.....	28
2.5. Turismo rural .....	29
2.6. Recursos Turísticos .....	30
2.7. Casos de proyectos de desarrollo comunitarios nacionales.....	30
Capítulo 3 Metodología Aplicada .....	32
3.1. Técnicas e instrumentos de la investigación.....	32
3.1.1. Investigación cualitativa.....	32
3.1.2. Investigación cuantitativa.....	33
3.2. Entrevistas.....	33
3.2.1. Entrevista a Autoridades Turísticas .....	33
3.2.2. Entrevista para Servidores Turísticos .....	34
Capítulo 4 Análisis e interpretación de los resultados .....	36
4.1. Análisis socioeconómico.....	36
4.2. Análisis FODA del destino .....	39
4.3. Análisis de las entrevistas.....	41
4.3.1. Análisis de la Entrevista a Autoridades Turísticas.....	41
4.3.2. Análisis de la Entrevista para Servidores Turísticos.....	41
4.4. Análisis de las Fichas Técnicas .....	42
4.4.1. Análisis de la Ficha 1: Caracterización turística de comunidades .....	42
4.4.2. Análisis de la Ficha 2: Caracterización de la demanda .....	44
4.4.3. Análisis de la Ficha 3: Caracterización de atractivos y recursos turísticos ..	45
4.4.3.1. Laguna de Chillacocha .....	45
4.4.3.2. Pirámide de Pueblo Viejo .....	48
4.4.3.3. Cascada del Río Lecher .....	51
4.4.3.4. Piscina del Río Pivir.....	53
Capítulo 5 Propuesta .....	57
5.1. Productos turísticos .....	57

5.1.1. Ruta 1: Paraíso Andino: Laguna de Chillacocha – Pirámide de Pueblo Viejo – Cascada del Río Lecher – Piscina del Río Pivir.....	57
5.1.1.1. Parada 1: Laguna de Chillacocha .....	57
5.1.1.2. Parada 2: Pirámide de Pueblo Viejo .....	57
5.1.1.3. Parada 3: Cascada del Río Lecher .....	58
5.1.1.4. Parada 4: Piscina del Río Pivir .....	58
5.2. Promoción turística .....	60
5.2.1. Video promocional del cantón Chilla .....	61
5.2.2. Postales y pósteres (afiches) turísticos de Chilla .....	61
5.2.3. Eventos de Difusión Turística .....	62
5.2.4. Página web de Chilla .....	63
5.2.5. Dossier turístico de Chilla .....	64
CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES .....	66
Conclusiones .....	66
Recomendaciones .....	66
BIBLIOGRAFÍA.....	68
ANEXOS.....	70

## ÍNDICE DE TABLAS

Tabla 1: Ruta de transporte Pasaje - Chilla.....	9
Tabla 2: Ruta de transporte Chilla - Pasaje.....	10
Tabla 3: Cobertura de servicios básicos .....	10
Tabla 4: Proyectos Estratégicos Nacionales de interés cantonal .....	12
Tabla 5: Población Económicamente Activa de Chilla.....	37
Tabla 6: Sectores económicos de la PEA .....	38

# ÍNDICE DE FIGURAS

Figura 1: Mapa del Cantón Chilla.....	5
Figura 2: Vías del cantón Chilla .....	9
Figura 3: Mapa de servicios básicos de Chilla .....	11
Figura 4: Laguna Chillacocha .....	14
Figura 5: Cascada del Río Lecher.....	16
Figura 6: Balneario de Pejeyacu .....	17
Figura 7: Aguas termales de Ashigsho .....	18
Figura 8: Cerro Portete .....	19
Figura 9: Piscina del Río Pivir .....	20
Figura 10: Virgen de Chilla.....	21
Figura 11: Pirámide de Pueblo Viejo.....	23
Figura 12: Cerro Yayurco.....	24
Figura 13: Petroglifos.....	25
Figura 14: Cerro Burrouroco .....	25
Figura 15: Ruta Paraíso Andino.....	59
Figura 16: Distancia del recorrido .....	60
Figura 17: Tarjeta postal cara anterior .....	61
Figura 18: Tarjeta postal posterior .....	62
Figura 19: Elección de la Reina de la Interculturalidad.....	63
Figura 20: Plantilla de página web .....	64
Figura 21: Dossier turístico .....	65

## ÍNDICE DE ANEXOS

Anexo 1 Entrevista a Autoridades Turísticas.....	71
Anexo 2 Entrevista para Servidores Turísticos.....	72
Anexo 3 Ficha 1: Caracterización turística de comunidades .....	734
Anexo 4 Ficha 2: Caracterización de la demanda .....	7484
Anexo 5 Ficha 3: Caracterización de atractivos y recursos turísticos. Laguna de Chillacocha.....	875
Anexo 6 Ficha 3: Caracterización de atractivos y recursos turísticos. Pirámide de Pueblo Viejo .....	76
Anexo 7 Ficha 3: Caracterización de atractivos y recursos turísticos. Cascada del Río Lecher .....	103
Anexo 8 Ficha 3: Caracterización de atractivos y recursos turísticos. Piscina del Río Pivir .....	78
Anexo 9 Video Promocional.....	79

# Capítulo 1

## Introducción

### 1.1. Antecedentes

El turismo comunitario consiste en aprovechar los recursos naturales de una zona para fomentar el interés de la población nacional y extranjera a través de espacios con biodiversidad ecológica. (Castillo, 2010)

El Cantón Chilla, perteneciente a la provincia de El Oro, a pesar de sus veintiocho años de fundación, no se ha podido desarrollar turísticamente, esto debido a la falta de un plan de desarrollo turístico comunitario que promueva la economía del cantón, no se han evaluado sus atributos naturales y culturales, por lo que urge plantear y diseñar propuestas que ayuden a difundir los atractivos turísticos que posee este cantón

Con la elaboración y ejecución de un plan turístico adaptado para el cantón, se obtendría nuevas fuentes de ingresos para las comunidades del sector, se crearían nuevas plazas de trabajo lo que mejoraría la economía de Chilla, además, el GAD Municipal obtendría mejores recursos para la ejecución de obras tales como el asfaltado de calles, recuperación de sitios turísticos y el mejoramiento de los servicios básicos.

Según lo explicado anteriormente, se propone la creación de una ruta turística con los principales atractivos del cantón, para lo cual se crearán los debidos medios de promoción para la divulgación de la ruta, tales como postales, dossier, página web y un video promocional.

### 1.2. Definición del problema

A pesar de tener atractivos turísticos, tanto naturales como culturales y religiosos, con un alto potencial, Chilla no posee un desarrollo turístico eficiente, esto debido a varios factores, entre ellos, la falta de apoyo de entidades municipales y gubernamentales para realizar programas de mejoramiento y adecuación de la infraestructura cantón para promover el turismo, falta de financiamiento a las comunidades para la incursión de actividades comerciales enfocadas al turismo, en este último punto, se puede observar

que el sector no cuenta con sitios de alojamiento y lugares de recreación como bares, discotecas y restaurantes, puntos claves para incentivar al turista a pasar la noche dentro del cantón, ya que actualmente las visitas son durante el día y durante la noche el turista pernocta en los cantones aledaños. (Paltín Pindo, 2012)

Además de los problemas antes mencionados, el mantenimiento de los atractivos turísticos es casi nulo por lo que actualmente se encuentra en proceso de deterioro, esto debido a que la mayor parte de estos atractivos se encuentran en terrenos privados, por lo que ni el GAD Municipal ni los propietarios realizan un correcto cuidado para la conservación de estos lugares. (Paltín Pindo, 2012)

### **1.3. Objetivos**

#### **1.3.1. Objetivo general**

Elaborar un proyecto de desarrollo turístico comunitario en el cantón Chilla de la Provincia de El Oro mediante la cooperación activa de los gestores para alcanzar un reconocimiento de la zona.

#### **1.3.2. Objetivos específicos**

- i. Analizar la situación actual del cantón Chilla, para determinar su viabilidad técnica del lugar.
- ii. Diagnosticar el potencial turístico del cantón para la delimitación de las líneas de acción.
- iii. Diseñar el proyecto de desarrollo turístico del Cantón Chilla a través de procedimientos técnicos
- iv. Elaborar el material publicitario del cantón.

## **1.4. Justificación y/o importancia**

Chilla cuenta con una gran diversidad de atractivos y recursos turísticos, esto representa una fuente de ingreso para la comunidad, sin embargo, sus habitantes e instituciones estatales no poseen un proyecto de turismo comunitario que facilite la estadía e información de los turistas respecto a los atractivos del cantón, especialmente para las actividades de turismo religioso que se realiza cada año durante el mes de septiembre.

La comunidad ha tratado de salvar sus costumbres y tradiciones, entre ellas, sus historias incaicas, leyendas, gastronomía y fiestas populares, aunque, son pocas las personas que conocen todos los atractivos del cantón, por lo que el turismo no es su principal fuente económica.

La ejecución del proyecto de desarrollo turístico de Chilla, atraería una mayor demanda de visitantes, para lo cual se dispondría de lugares como restaurantes y lugares de alojamiento, como factores importantes para la correcta atención de los turistas, sin embargo, actualmente no se cuenta con esta infraestructura, por lo que los turistas deben acampar en zonas aledañas o pernoctan en otros cantones cercanos.

Es importante que se dé a conocer este tipo de oferta turística dentro de la provincia de El Oro, que los pobladores compartan las maravillas de sus tierras tanto culturales y naturales, obteniendo una nueva fuente de ingreso económico, funciones que sean ejecutadas por los habitantes; brindar servicio de alojamientos, restauración, guianza, ventas de artesanías, entre otros.

Con el propósito de contribuir con el progreso comercial, económico y social del cantón, se recomienda la participación en este proyecto tanto de la comunidad como el GAD Municipal, para la realización de actividades que mejoren la calidad del servicio que se desea brindar a los turistas, además de la adecuación de los atractivos turísticos y de la implementación de infraestructura necesaria, como hoteles bares y restaurantes.

## **1.5. Alcance del estudio**

El presente proyecto se lo realizará en el cantón Chilla, provincia de El Oro, durante el periodo 2016 y tendrá una duración de seis meses, utilizando el tipo de investigación empírica en el área de turismo con el fin de proponer un plan de desarrollo turístico para el cantón.

Respecto a las técnicas a utilizar, se emplearán fichas técnicas para la evaluación de los atractivos turísticos, datos estadísticos conseguidos de fuentes oficiales como el Censo de población y vivienda INEC 2010, además de las respectivas entrevistas como fuente primaria de información.

## **1.6. Objeto del estudio**

### **1.6.1. Características generales de la zona**

#### **1.6.1.1. Ubicación geográfica**

El Cantón Chilla pertenece a la provincia de El Oro y se encuentra a una distancia de 78 km desde la ciudad de Machala capital oreense, está ubicado en la Cordillera de los Andes, entre las coordenadas geográficas tenemos: 03°27'00" Latitud sur, 79°35'24" Longitud Noreste, posee una extensión de 389 kilómetros cuadrados. Geográficamente limita al Norte con las parroquias de Uzhcurrumi y Casacay, al Sur con el cantón Zaruma y las parroquias de Arcapamba, Huertas, Cordoncillo y Cantón Atahualpa; al Este con las parroquias de Abañin y Guanazán del cantón Zaruma y al Oeste con el cantón Pasaje y parroquia Buenavista. Chilla posee altitudes que van desde los 200 msnm, en la desembocadura de la quebrada Carabota con el río Jubones, hasta los 3.610 msnm, en el cerro Chilola, mientras que la cabecera cantonal está ubicada a los 2.429 msnm. (GAD Municipal de Chilla, 2016)



Según otras versiones del Santuario Mariano, los primeros habitantes de Chilla fueron descendientes de los Nahoas o Naguas, quienes migraron de Centroamérica, específicamente del sur de México y Centro América, de origen maya y azteca, hace aproximadamente 700 años D.C. se radicaron en el lugar.

El 26 de julio de 1827 el General Eloy Alfaro resolvió mediante un decreto presidencial elevar a parroquia al cantón Chilla. El 5 de agosto de 1984 durante la administración del Dr. Víctor Nagua, se inicia las gestiones pro-cantonización de Chilla, a pesar de la oposición de pobladores oriundos del cantón Pasaje. El comité pro cantonización se integró por colaboradores, entre ellos el Dr. Víctor Nagua, en calidad de Presidente; Dr. Víctor Guanuche como Vicepresidente; Ángel B. Nagua, Secretario; Sr. Polibio Nagua como Tesorero; tres vocales principales y tres suplentes respectivamente. Cuatro años más tarde el 25 de julio de 1988, se publica en el Registro Oficial N° 896, la ley que creó el cantón Chilla. (Gobierno Autónomo Descentralizado Municipal del Cantón Chilla, 2016)

#### **1.6.1.3. Descripción poblacional**

Según los datos obtenidos por el Instituto Nacional de Estadística y Censos (INEC) durante el último censo en el año 2010, Chilla cuenta con una población de aproximadamente 2484 habitantes, dividiéndose en 1274 hombres y 1210 mujeres, la población urbana posee un total de 1025 habitantes, de los cuales 498 son hombres y 527 son mujeres mientras que la población rural es de un total de 1459 habitantes, de los cuales 776 son hombres y 683 son mujeres. Según las edades el mayor número de población se encuentra en edades entre 15 a 65 años con 1317 personas, le sigue población en edades menores de 15 años con 852 personas y personas adultas mayores de 65 años es de 315 personas, por lo que se llega a la conclusión de que la población es relativamente joven. (Gobierno Autónomo Descentralizado Municipal del Cantón Chilla, 2016)

#### **1.6.1.4. Descripción del entorno natural**

##### **Clima**

Chilla posee un clima frío que oscila entre los 10°C a 28°C, está ubicado a una altitud de 2450 metros sobre el nivel de mar en la cabecera cantonal y 3300 metros en el punto más alto en el páramo, por lo que es el cantón más alto de la provincia de El Oro. (Paltín Pindo, 2012)

En Chilla existen principalmente tres tipos de climas, el primero es un clima frío con una temperatura media anual de 8°C a 12°C; en la parte alta, la segunda temperatura se encuentra en la parte media con un clima templado frío con una temperatura promedio de 12°C a 15°C y por último en la parte baja de 20°C a 30°C de promedio. (GAD Municipal de Chilla, 2016)

##### **Flora y fauna**

Gracias a la exuberancia de pisos climáticos que posee este cantón, sus diferentes tipos de clima tienen su propia flora y fauna con plantas y animales originarios y únicos de la región, por lo que se considera a Chilla como un paraíso escondido debido a su gran belleza.

Durante un recorrido se puede apreciar hermosos paisajes con una exuberante vegetación, flora y fauna. Tanto en el páramo como en la zona media y baja se pueden observar llamas, venados y llamingos, además, diferentes especies y colores de colibríes y plantas originarias como las salapas y orquídeas de diversos colores. (Escuela de Informática UTMACH, 2013)

##### **Hidrografía**

El cantón cuenta con una red de ríos y vertientes que alimentan a la cuenca de los ríos Jubones, Santa Rosa y Puyango, los cuales desembocan en el mar, siendo el sector agrícola el beneficiado de sus aguas para sus riegos.

Entre las subcuencas más destacadas están el Chillayacu, Cune, Quera, Palenque; además de las microcuencas de los ríos Pivir, Lindero, Lecher, Botoncillo, lo que convierte a Chilla, en un sector apto y fértil para el desarrollo agropecuario.

#### **1.6.1.5. Infraestructura existente**

##### **Viabilidad y transporte**

Las redes viales de Chilla corresponden en un 59.55%, de pavimento rígido, las cuales son la calles principales de la cabecera cantonal, estas se pueden transitar durante todo el año; las calles lastradas tienen un 8.98% y corresponden a las carreteras del cantón, y que pueden ser transitadas solo en la época de verano, las vías de tierra componen el 31,46% y corresponden a guardarrayas, vías en construcción y caminos de herradura que por su condición evidentemente son utilizadas en verano, además, la mayoría de las vías no cuentan con alcantarillas, puentes y acabados. Para el ingreso vial a los sectores rurales del cantón se tiene conexión desde la cabecera cantonal hasta la parte baja, conectándose por medio de la vía Chilla – Pasaje, las vías internas de las comunidades son lastradas en su mayoría. Para la movilidad de personas y bienes dentro cantonal, el transporte se sujeta con otros cantones, como, por ejemplo, desde Chilla hasta Pasaje, el cual se lo realiza por la vía Chilla –Pasaje, está compuesta por asfalto de doble riego y presenta algunos problemas para la movilización. (Gobierno Autónomo Descentralizado Municipal del Cantón Chilla, 2016)



**Figura 1.2: Vías del cantón Chilla**

**Fuente:** Cartográfica Temática mapa base INEC- IGM 2010

**Elaborado por:** GAD Chilla

Cooperativa de Transporte	Destino	Hora	Tiempo	Costo
COOPERATIVA PASAJE	Chilla	07:00-09:30- 14:30-16:30	2 Horas	\$3.00
COOPERATIVA TRANSHILLA	Chilla	07:30-11:30- 13:30-17:15	2 Horas	\$3.00
COOPERATIVA GUANAZAN	Chilla	14:15	2 Horas	\$3.00

**Tabla 1.1: Ruta de transporte Pasaje - Chilla**

**Fuente:** Cooperativas de transporte

**Elaborado por:** Las autoras

Cooperativa de Transporte	Destino	Hora	Tiempo	Costo
COOPERATIVA PASAJE	Pasaje	05:00-08:00 14:00	2 Horas	\$3.00
COOPERATIVA TRANSCHILLA	Pasaje	04:30-07:00 13:00 - 17:00	2 Horas	\$3.00
COOPERATIVA GUANAZAN	Pasaje	06:00	2 Horas	\$3.00

**Tabla 1.2: Ruta de transporte Chilla - Pasaje**

**Fuente:** Cooperativas de transporte

**Elaborado por:** Las autoras

### Servicios básicos

Los servicios básicos en el cantón están muy diferenciados tanto en la zona urbana como en la zona rural, es evidente que existe una gran diferencia en ambas zonas, por ejemplo, en la cobertura de agua potable, alcantarillado y recolección de desechos sólidos se encuentra sobre el 70%, mientras que en la zona rural estos servicios no sobrepasan el 17%, incluso no hay cobertura en la recolección de desechos sólidos ya que no se registran datos del INEC. Respecto al tipo de generación eléctrica instalada para el cantón en su cabecera y en los sectores rurales, es de energía termoeléctrica generada en la subestación de Porotillo, el servicio está a cargo de la empresa pública Corporación Nacional de Electricidad (CNEL) de el Oro, que cuenta con una subagencia en la cabecera cantonal. (Gobierno Autónomo Descentralizado Municipal del Cantón Chilla, 2016)

Unidad Territorial	Cobertura agua (%)	Cobertura de alcantarillado (%)	Cobertura energía eléctrica (%)	Desechos sólidos (%)
Zona Urbana	89,35%	70,32%	98,39%	84,19%
Zona Rural	16,31%	3,12%	84,65%	0%

**Tabla 1.3: Cobertura de servicios básicos**

**Fuente:** INEC, Censo de población y vivienda del 2010

**Elaborado por:** Las autoras



UNIDAD EJECUTORA	PROYECTO	OBJETIVO	TIPO DE INVERSIÓN	CANTÓN Y PARROQUIAS
UNIDAD DE SEGURO AGRICOLA	AGROSEGURO PARA PEQUEÑOS Y MEDIANOS PRODUCTORES Y PESCADORES ARTESANALES	Implementar un sistema permanente de seguro subvencionado por el estado, en beneficio de pequeños y medianos productores agropecuarios y pescadores artesanales del Ecuador, que les permita contratar pólizas de protección contra pérdidas de sus producciones, ocasionadas fundamentalmente por eventos climáticos y biológicos.	<p><b>AGRICOLA:</b> Subvenciona el 60% de la prima de seguro agrícola a productores de: arroz, maíz duro, papa, trigo, fréjol, maíz suave, tomate, soya, banano y caña de azúcar.</p> <p><b>PESQUERO:</b> Subvenciona el 60% de la prima de seguro pesquero a pescadores artesanales.</p>	CHILLA

**Tabla 1.4: Proyectos Estratégicos Nacionales de interés cantonal**

**Fuente y Elaborado por:** GAD Chilla

#### **1.6.1.7. Atractivos turísticos**

La vestimenta típica forma parte de su cultura, las mujeres usan la falda plisada, blusa con botones de encajes en los puños y el cuello largo, sombrero de paño, zapatos de caucho; mientras que los hombres visten con pantalones de tela negra o azul marino, camisa manga larga, el poncho de lana de oveja y sombrero de paño. En la actualidad quienes mantienen esta costumbre son los primeros pobladores mientras que las nuevas generaciones utilizan una vestimenta moderna.

La música tradicional se expresa a través de movimientos rítmicos mediante las cuales crean danzas religiosas, recreativas, campesinas, populares y sociales. La gastronomía consta de varios platos preparados con ingredientes producidos en la zona como cuy asado, caldo de gallina de criolla, repe, tamales en hoja de huicundo, dulce de sambo, otra tradición culinaria es La Pasana constituida por cinco platos, el caldo de gallina, arroz con cuy y papas, el repe de guineo, dulce de mote con panela, el rompopo, jugo de piña con canela y panela, que se ofrecen a los visitantes. Posteriormente se realizan bailes, juegos tradicionales y se consume chicha. (Gobierno Autónomo Descentralizado Municipal del Cantón Chilla, 2016)

#### **1.6.1.8. Recursos naturales**

Chilla es un cantón que contiene gran riqueza natural por sus cascadas, ríos, lagunas y aguas termales. Los lugares más visitados por los turistas son: la laguna de Chillacocha y Rusiococha, las aguas termales de Ashigsho, el cerro de Yayurco, Cerro Portete, entre otros. Es también conocida como Balcón del Cielo porque desde esta zona se observa un manto de nubes que la cubre completamente. (Gobierno Autónomo Descentralizado Municipal del Cantón Chilla, 2016)

#### **1.6.1.9. Actividades turísticas**

La zona tiene espacios que podrían utilizarse para realizar labores recreativas como caminatas, toma de fotografías, deportes extremos, ecoturismo, cascadas y aguas termales. Otra alternativa que se proyectaría como turismo religioso es la visita a la Virgen de la Natividad, que se realiza el 8 de septiembre y a la que acuden aproximadamente 200.000 personas.

A partir de junio de 2010 se celebra la llamada Fiesta de la Interculturalidad, esta se da con el objetivo de poder incrementar el turismo interno y a la vez se da la promoción de los diferentes atractivos turísticos que posee el cantón, en la misma que se da la elección de la Reina de la Interculturalidad, participan candidatas de 14 cantones, las cuales representan sus características propias del cantón al que pertenecen tienen vestimenta, raza, música; entre ellas afro ecuatorianas, montubias, indígenas y más. (Gobierno Autónomo Descentralizado Municipal del Cantón Chilla, 2016)

### **1.6.2. Inventario de los atractivos turísticos**

#### **1.6.2.1. Inventario de sitios naturales**

##### **Laguna encantada de Chillacocha**

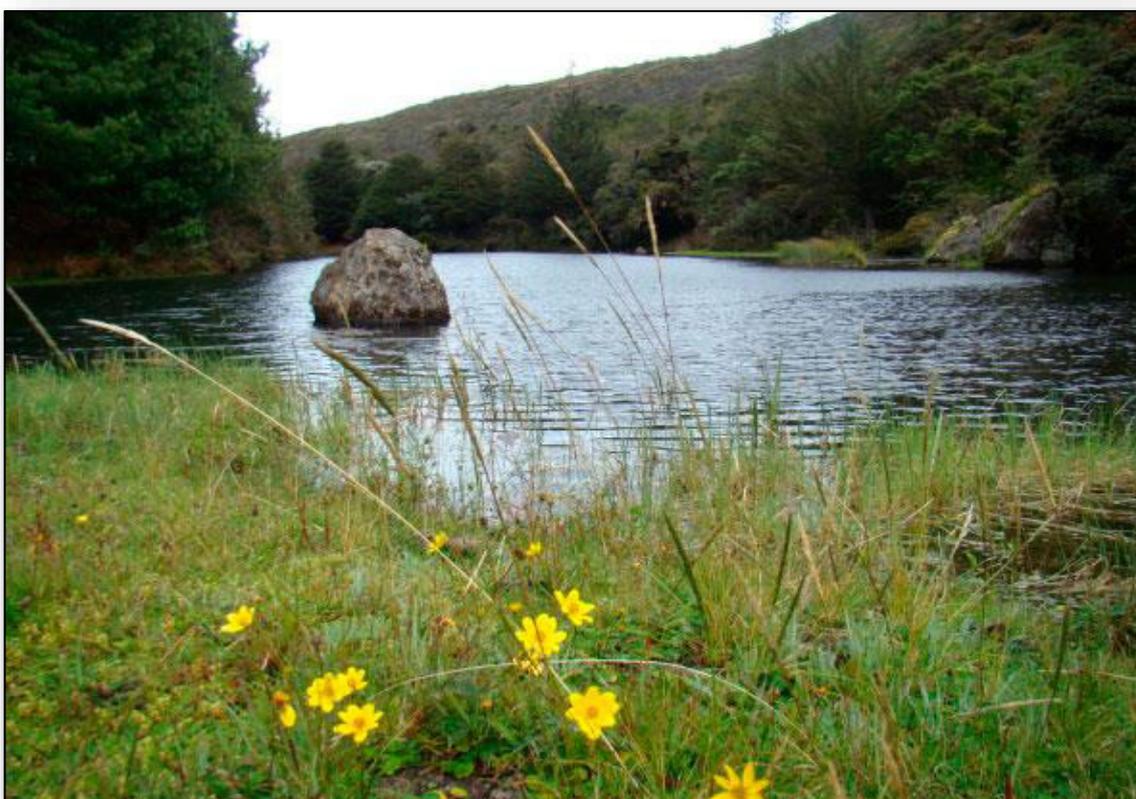
Este sitio turístico está situado en la cordillera de Tioloma, a una altura de 3378 msnm, a una distancia de 7 kilómetros de la cabecera cantonal de Chilla, presenta una temperatura entre los 9 a 10°C y geográficamente se encuentra en las coordenadas 17M: 0653620 Y UTM 9613718. Esta maravilla natural posee plantas nativas como la salapa, y

en cuanto a fauna, los visitantes pueden encontrar patos silvestres, aves y otros. (GAD Municipal de Chilla, 2016)

Esta laguna está envuelta de encantos y leyendas de origen subterráneo, está compuesta por tres cuerpos irregulares:

- a) la primera parte de 120x60x5m; vierte su caudal a la segunda
- b) la segunda de 50x30x2m
- c) tercera de 60x30x2m separadas por 1 y 1,5 m aproximadamente, rodeada por pendientes suaves tapizados por herbáceas bajas de Rosáceas.

Para llegar a este sitio turístico se debe tomar un transporte hasta el sector de Chilola, desde aquí, se procede a realizar una caminata de 20 minutos por un camino de herradura que conduce hacia la laguna. Las actividades que se pueden realizar son recreación, fotografía, descanso y esparcimiento, es un perfecto lugar para encontrar paz, relajamiento y encontrarse con la naturaleza. (Paltín Pindo, 2012)



**Figura 1.4: Laguna Chillacocha**

**Fuente:** GAD Chilla

## **Cascada de agua cristalina Río Lecher**

Esta cascada se encuentra ubicada a 4 kilómetros de la cabecera cantonal de Chilla, cerca de la vía Chilla – Guanazán, a un costado del carretero. Posee una elevación de 100 metros desde el lugar de acceso hasta donde se forma, y está a una altura de 2500 msnm aproximadamente, geográficamente se encuentra en las coordenadas 17M: 0657879 Y UTM 9618091. (GAD Municipal de Chilla, 2016)

Para llegar hasta la cascada, se debe de tomar la carretera Chilla – Guanazán, hasta llegar a un determinado sitio donde se puede observar la cascada desde la vía, posteriormente se asciende por un sendero, y se camina alrededor de veinte minutos desde la carretera hasta la cascada, en total se toma un tiempo aproximado de una hora y veinte minutos. Durante la caminata en el sendero se puede observar una exuberante vegetación característica de la zona, en los alrededores con árboles y arbustos bien desarrollados donde habitan aves de diferentes especies. (Paltín Pindo, 2012)

Este lugar es perfecto para aquellos que les gusta el turismo de aventura ya que se puede realizar ecoturismo, tomar fotografías, caminatas, deportes extremos, paseo en caballo, camping y esta cascada es ideal para practicar climbing; además de disfrutar de un baño en agua fría ya que la temperatura del Río Lecher tiene es de 15° aproximadamente, este se desliza sobre una pendiente rocosa; es por esto, que con el equipo necesario de ascenso y descenso se puede escalar la cascada sin problema. También se puede observar flora y fauna nativa de la localidad, por lo tanto, la tranquilidad es otra característica de este recurso natural. (GAD Municipal de Chilla, 2016)



## **Figura 1.5: Cascada del Río Lecher**

**Fuente:** GAD Chilla

### **Balneario de Pejeyacu**

Este balneario natural está ubicado en la parte baja de Chilla, en la comuna de Pejeyacu o también conocida como el “Paraíso Escondido de Chilla”, con una altura de 598 msnm, geográficamente se encuentra en las coordenadas 17M: 0649177 Y UTM 9630477, aunque existen algunas zonas más profundas que otras. (GAD Municipal de Chilla, 2016)

El MINTUR dentro de su Inventario de Atractivos Turísticos del Ministerio de Turismo, considera a este balneario como un sitio natural, lo describe como un río angosto donde se forman dos cuerpos de agua divididos por un conjunto de rocas y piedras. Se puede encontrar agua de color turbio, donde el agua se estanca producto de la formación de los sedimentos y donde el agua corre, producto de su mismo caudal, es un poco más clara e incluso llega a tornarse cristalina, sólo en algunas áreas. Su temperatura promedio es de 25 a 30°C. (Paltín Pindo, 2012)

Se puede acceder a este lugar desde Quera, por la vía que conduce a Pejeyacu y Quera alto, primero se viaja hasta la entrada a Quera y posteriormente se toma la vía que conduce hasta el sector de Pejeyacu, el total del trayecto es de aproximadamente dos horas desde la cabecera cantonal. (GAD Municipal de Chilla, 2016)

Este atractivo turístico, es una fuente hídrica que pertenece a la subcuenca del Río Quera, ubicado en la zona baja del cantón Chilla, río que es conocido con el nombre de Pejeyacu, el cual contiene agua de color transparente, fría y un río angosto con formaciones rocosas y piscinas naturales, sobre éste se encuentra un puente, que conecta la vía hacia la comuna. En este balneario se puede observar la flora y fauna propia de la zona como arbustos, árboles frutales de clima cálido como el cacao, banano, café, frutas tropicales, entre otros. Además, se pueden efectuar caminatas, ciclismo, camping, también se pueden realizar actividades de ecoturismo, turismo comunitario, agroturismo, turismo religioso y turismo cultural. (Paltín Pindo, 2012)



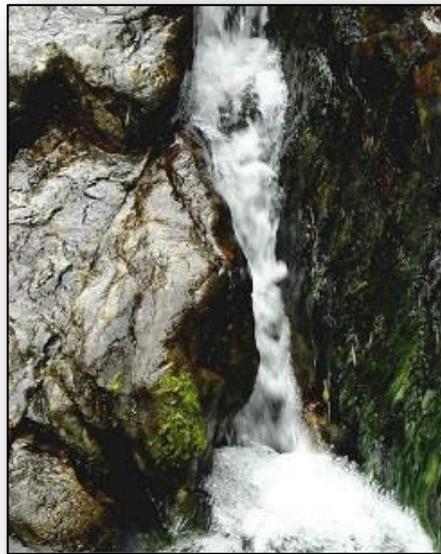
**Figura 1.6: Balneario de Pejeyacu**

**Fuente:** GAD Chilla

### **Aguas termales de Ashigsho**

Este sitio natural se encuentra ubicado a 7 km de la cabecera cantonal, sus aguas termales tienen su origen en el subterráneo, nacen de la vertiente que se encuentra en el sector Ashigsho, parte occidental del cantón Chilla, en la zona media, y está a una altura de 1554 msnm, su temperatura está entre los 9°C a 11°C, dependiendo la temporada de invierno o verano, posee precipitaciones de 846,4 mm<sup>3</sup> anuales y geográficamente se encuentra en las coordenadas 17M: 0651548 Y UTM 9618481. (GAD Municipal de Chilla, 2016)

Para llegar a Ashigsho, donde se encuentran las aguas termales, se debe trasladar a caballo, este servicio es complementario y lo brindan los pobladores del cantón por el costo de doce dólares, se recorre un camino de herradura, el cual es pedregoso y no está en buenas condiciones para realizar caminatas o senderismo y mucho menos durante el invierno, el recorrido dura alrededor de cuatro horas desde la cabecera cantonal aproximadamente hasta arribar en la propiedad del señor Aristides Nagua, que colinda con terrenos pertenecientes al señor Apolo Caiminagua. Durante el recorrido se puede observar hermosos paisajes que presentan una exuberante vegetación, flora y fauna. (Paltín Pindo, 2012)



**Figura 1.7: Aguas termales de Ashigsho**

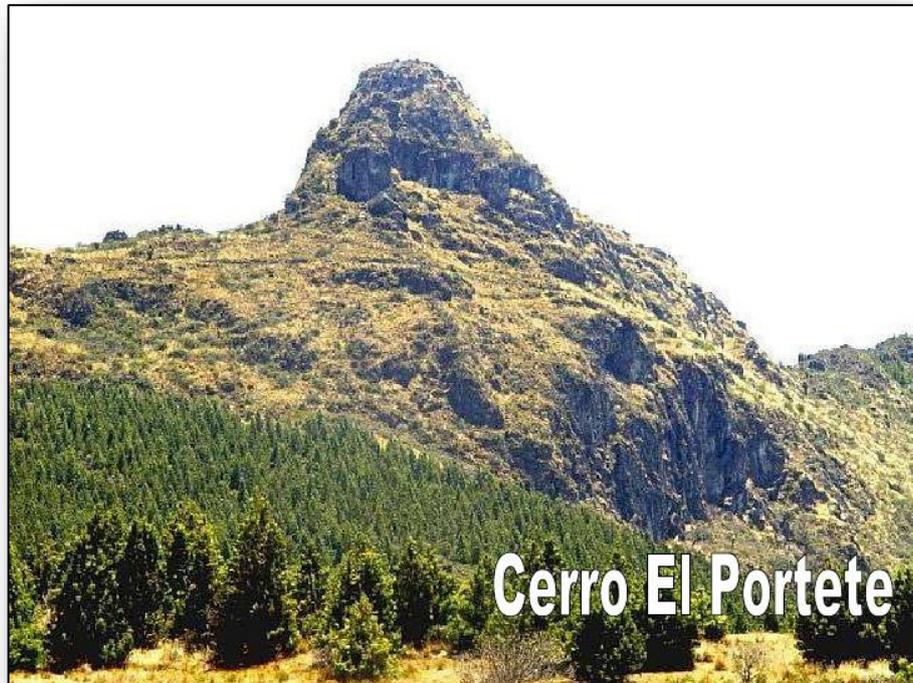
**Fuente:** GAD Chilla

### **Cerro Portete**

Este sitio turístico se localiza en la parte sureste de la cabecera cantonal de Chilla, a 7 km de la población, posee una temperatura de 9 a 10° c y geográficamente se ubica en las coordenadas 17M: 0653471 Y UTM 9613763 con una altura de 3460 msnm. (GAD Municipal de Chilla, 2016)

Para llegar a la cima del cerro, se puede ascender mediante un sendero de conformación rocosa. En la máxima altura de la montaña se encuentra el cementerio de los Incas, mientras que en la pendiente existe una construcción antigua. Debido a sus inminentes características, este cerro es propicio para utilizarlo como mirador, ya que es lugar

acogedor y está lleno de avistamientos hacia los horizontes, donde se puede observar la flora y la fauna del cantón. Además, se pueden realizar actividades de ecoturismo como fotografía, caminatas y ascensos. (Paltín Pindo, 2012)



**Figura 1.8: Cerro Portete**

**Fuente:** GAD Chilla

### **Piscina del Río Pivir**

Según la información investigada por el MINTUR, en inventario de Atractivos Turísticos del Cantón Chilla, a este sitio turístico se lo considera como una piscina natural formada sobre el Río Pivir; localizada a 5 minutos de la cabecera cantonal vía Guanazán, se encuentra a una altura de 2462 msnm, tiene una extensión aproximada de 4018,98 m<sup>2</sup>, geográficamente se ubica en las coordenadas 17M: 0658135 Y UTM 9617627 en la vía Chilla - Guanazán, Contiene agua fría cristalina proveniente de los cerros y de la vertiente de la Subcuenca del río Chillayacu. (GAD Municipal de Chilla, 2016)

Este sitio turístico está ubicado dentro de un complejo de propiedad municipal, donde existen a sus alrededores cabañas, áreas verdes, semejante a un amplio jardín natural,

que contiene flores endémicas y plantadas. Conocido también como Jardines del Río Pivir, denominado así por su atractivo natural y las características que presenta. Para llegar a este lugar, se debe seguir por la vía Chilla- Guanazán, desde el centro del cantón, está a un tiempo de diez minutos de caminata. (Paltín Pindo, 2012)



**Figura 1.9: Piscina del Río Pivir**

**Fuente:** GAD Chilla

#### **1.6.2.2. *Inventario de sitios religiosos***

##### **Santuario de la Virgen Natividad de Chilla Patrona de El Oro**

Según datos del Ministerio de Turismo, la manifestación cultural de Chilla proviene desde el tiempo de la colonia, cuando Chilla era un terreno pantanoso, con el ganado, un señor encontró cerca de un ramal a la Virgen, la cual fue llevada a Pueblo Viejo, regresó a Chilla y posteriormente se la llevaron a Pueblo Viejo hasta que tiempo después decidieron dejarla donde había aparecido antes y se fundó Pueblo Viejo. Esta festividad se celebra el 8 de septiembre de cada año, fecha en la cual todos los fieles devotos de la virgen, miles de orenses, ecuatorianos y extranjeros, la visitan en el santuario de la Iglesia de Chilla. (Paltín Pindo, 2012)

Esta celebración se la realiza una vez al año, aunque existen muchos fieles que la veneran en otras fechas y la visitan en su santuario. Esta festividad recibe más de 50 mil peregrinos en el mes de septiembre que acuden hacia el Santuario en honor a la Virgen de la Natividad de Chilla, realizando largas caminatas como símbolo de promesa y fe cristiana hacia la Virgen para agradecer las bendiciones otorgadas. Gracias a la fe religiosa de la comunidad y a los distintos beneficios que esta festividad genera, mantiene aún estas tradiciones adoptadas. Geográficamente se ubica en las coordenadas 17M: 0657864 Y UTM 961



**Figura 1.10: Virgen de Chilla**

**Fuente:** GAD Chilla

### **1.6.2.3. *Inventario de sitios culturales***

#### **Pirámide de Pueblo Viejo**

Este atractivo cultural fue uno de los primeros asentamientos del pueblo, es un montículo de forma piramidal, de allí su nombre, de base redonda, que al parecer es un cerro de piedra natural, que en la actualidad puede ser usado como mirador pues la altura de éste cerro es de 2 818 msnm y geográficamente se ubica en las coordenadas 17M: 0658626 Y

UTM 9616063. Entre sus características naturales posee una temperatura que esta oscila entre los 12° a 20° C, por lo que al parecer pertenece más a la sierra que a la costa, en la parte superior de cerro se encuentran tres orificios de poca profundidad que da salida hacia el sol. (GAD Municipal de Chilla, 2016)

Cuenta con piedras talladas en forma de sillas encontradas ahí, por lo que se presume que este lugar era donde antiguamente se efectuaban rituales. El cerro está ubicado en el sector de Pueblo Viejo, antigua cabecera cantonal de Chilla, se cree que pertenece a la cultura Cañari - Puca, del periodo de Integración (800 d. C.). Actuales investigaciones arqueológicas indican que esta construcción en mampostería se origina de la cultura Maya Azteca, por el lenguaje similar que aplicaban y de ahí se originan los apellidos como Nahuatlz, Nahoas, Naguas, que hasta el día de hoy existen en el cantón. En el lugar se encuentran tres cerros de forma piramidal de construcciones prehispánicas, localizadas en el lado noreste y este del lugar, por eso al sitio se le conoce como las Pirámides de Pueblo Viejo. La pirámide principal se ubica al este del sitio, y está rodeada por dos quebradas que van con dirección de Oeste a Este y de una serie de montañas que se encuentran al norte, sureste de esta. (Paltín Pindo, 2012)

Este lugar es ideal para las personas amantes de la naturaleza, pues en esta “pirámide” natural se pueden apreciar plantas nativas como la achupalla y orquídeas. En cuanto a la fauna, se pueden encontrar animales como gavilanes, curiquingues, venados y conejos; ya que para estas especies el cerro natural puede ser ideal como hogar. El turismo que se puede realizar en este lugar es ecoturismo y turismo cultural. Además, aquí también se puede realizar como caminatas, senderismo, camping y escalada en roca (6)



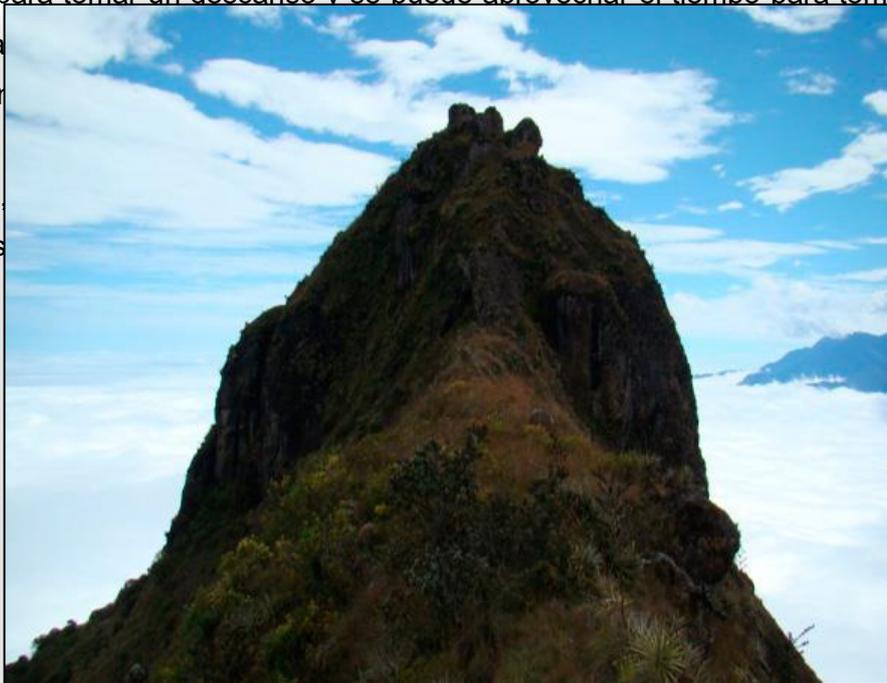
## Figura 1.11: Pirámide de Pueblo Viejo

Fuente: GAD Chilla

### Cerro Yayurco

Este atractivo natural está ubicado a 2668 msnm, posee una temperatura de 10°C, geográficamente está localizado en las coordenadas 17M: 0654835 Y UTM 9621774, para llegar a este lugar desde la cabecera cantonal, se avanza cabalgando por la carretera lastrada de segundo orden hasta la entrada del sector Shiquil, desde aquí se continúa por el camino de herradura con dirección al cerro Ventana, finalmente se arriba al cerro para tomar un descanso y se puede aprovechar el tiempo para tomar fotografías

y disfrutar  
tipo pirámide  
nahuas.  
aventura  
ofrece es



El cerro es de  
sicas de los  
, turismo de  
turaleza que

**Figura 1.12: Cerro Yayurco**

**Fuente:** GAD Chilla

### **Petroglifos**

Este atractivo se encuentra a 2557 metros, posee una temperatura de 11°C a 12°C y geográficamente se encuentra en la zona de la sierra. Para llegar a este mismo punto se debe recorrer el camino que se encuentra a la izquierda de las rocas gigantes. Los petroglifos antiguos encontrados en este lugar son de gran interés y dan a conocer los hábitos y ánimos, que tenían los antiguos habitantes de esta zona. En adelante se encuentran petroglifos en dos direcciones de los estados de las creencias.



**Figura 1.13: Petroglifos**

**Fuente:** GAD Chilla

**Cerro Burourco**

Este sitio e  
una tempe  
coordenad  
un camino  
figuras so  
conservada  
deportes d  
sus recurso



cantonal, tiene  
localiza en las  
y se llega por  
den encontrar  
e encuentran  
ar todo tipo de  
científicas por

**Figura 1.14: Cerro Burourco**

**Fuente:** GAD Chilla



## Capítulo 2

### Revisión de Trabajos Previos / Revisión de la Literatura

#### 2.1. Qué es turismo

*“El turismo consiste en los viajes y estancias que realizan personas en lugares distintos a su entorno habitual (al menos durante una noche y como máximo 365 días), por ocio, negocios u otros motivos. Si no se realiza pernoctación, se consideran excursionistas” (Organización Mundial de Turismo OMT, 2016)*

#### 2.2. Turismo Comunitario

*“Es la relación de la comunidad con los visitantes desde una perspectiva intercultural en el desarrollo de viajes organizados, con la participación consensuada de sus miembros, garantizando el manejo adecuado de los recursos naturales, la valoración de sus Patrimonios, los derechos culturales y territoriales de las Nacionalidades y Pueblos, para la distribución equitativa de los beneficios generados” (Federeación Plurinacional de Turismo Comunitario del Ecuador FEPTCE, 2007)*

#### 2.3. Turismo Comunitario en el Ecuador

El turismo comunitario en el país es una herramienta para incrementar el turismo, recurso importante para disminuir la pobreza en los sectores rurales, los cuales han sido beneficiados con bondades naturales que el hombre busca ver, tales como ríos, lagunas, montañas, cascadas, animales, entre otros. Este tipo de turismo se ha vuelto una herramienta dentro del Ecuador, porque muchos lugares no quieren perder su entorno natural y cultura, hay turistas que buscan un lugar donde puedan estar en contacto con la naturaleza. Las comunidades deben trabajar en conjunto para que la visita de las personas se haga muy amena y regresen. (Oña Pallo, 2012)

La geografía y la naturaleza ecuatoriana poseen una enorme diversidad de climas y paisajes, tanto de flora como de fauna, el ser humano y la sociedad que habita en medio de estas maravillas, han prosperado en un conjunto ricamente variado de culturas, lenguas, costumbres y cosmovisiones, resultando el país como una amalgama de muchos componentes, siendo así una oportunidad para compartir talentos, destrezas y formas de vida. (Tsaitami Travel, 2016)

Realizar turismo en las comunidades y pueblos del Ecuador, se traduce al resguardo de sus territorios de vida y a la visibilización de sus culturas, de los pueblos y nacionalidades, los movimientos indígenas y afroecuatorianos, con el respaldo de las autoridades locales y autoridades nacionales, más el acompañamiento del Consejo de Desarrollo de los Pueblos y Nacionalidades del Ecuador – CODENPE, a través del proyecto PRODEPINE y la Organización Internacional del Trabajo, los cuales han propuesto en discusión la necesidad y el derecho al reconocimiento y legalización de la actividad comunitaria en el turismo. (CORDTUCH, 2016)

Existen varios ejemplos de turismo comunitario en el país que están dando magníficos resultados como por ejemplo Agua blanca, Salango, Yunguilla, comunidad de Bilsa, Muisne, Comunidad de Pajaza (Manglar alto), entre otras, es por eso que se quiere abrir la posibilidad de un turismo Comunitario en Nanegalito intentando resaltar sus atractivos naturales, con el desarrollo de nuevos productos turísticos que serán creados y así se contribuirá al desarrollo de esta comunidad. Según esta cita, todo plan comunitario tiene como propósito que sus recursos naturales se conviertan importantes dentro del área de turismo, con el desarrollo mejorar la estructura y buscar su potencial para la promoción de estos. (Fernandez A., 2013)

## **2.4. Turismo cultural**

Es una modalidad del turismo conformada por las costumbres, la historia, las colecciones, las obras de arte, la arquitectura, los conjuntos históricos, entre otros aspectos de la cultura. (Paltín Pindo, 2012) En la presente tesis se estudiarán las siguientes actividades turísticas del turismo cultural:

- **Turismo arqueológico:** Es la actividad turística donde se promocionan productos culturales y turísticos donde predomina la arqueología, donde se aprovecha y se conservan vestigios arqueológicos. En este tipo de actividad se puede visitar centros ceremoniales, caminos del inca, petrograbados, alfarería, entre otros, de un pueblo. (Paltín Pindo, 2012)
- **Turismo arquitectónico:** Son las visitas realizadas a sitios de interés por su diseño y arquitectura, tales como, edificaciones, casas, puentes, en resumen, lugares destacados que reflejen un estilo de alguna época en especial. (Paltín Pindo, 2012)

## 2.5. Turismo rural

(Barahona & Barahona, 2012) Son aquellas actividades que se realizan en pequeñas localidades fuera de la zona urbana, donde se ofrecen actividades de diversión y/o descanso en instalaciones las cuales han sido rehabilitadas, reformadas y adaptadas para brindar un servicio de calidad. Para el presente proyecto se consideran las siguientes variantes de este tipo de turismo:

- **Ecoturismo:** Es la actividad turística que tiene como objetivo la sostenibilidad, la preservación, la apreciación del medioambiente, donde se visitan áreas naturales sin perturbarlas, con el fin de disfrutar y apreciar la flora y fauna silvestre, sin alterar el equilibrio del ecosistema y evitando los daños a la naturaleza. Cerca del cantón Chilla existe una reserva ecológica llamada “Shininguro”, por lo cual se puede aplicar el ecoturismo en este sector.
- **Agroturismo:** Es el turismo relacionado a disfrutar de las actividades agropecuarias en entornos naturales, tales como la apreciación de paisajes cultivados, breve recorrido en el campo, recolección de la cosecha y degustación de la misma.
- **Turismo de aventura:** En este tipo de turismo se puede realizar exploraciones de un área remota y actividades con cierto riesgo que requieren de buenas condiciones físicas como deportes extremos tales como, alpinismo, buceo marino y lacustre, deslizamiento en los rápidos, entre otros.
- **Turismo de salud:** Este tipo de actividad turística se lo realiza, por lo general, en balnearios de aguas termales y/o curativas.
- **Turismo religioso:** Son las actividades turísticas que tienen como fundamento principal “La Fe” donde se realizan visitas a santuarios y/o lugares sagrados como

a las peregrinaciones, también, visitas a tumbas de santos y participación en celebraciones y fiestas religiosas.

## **2.6. Recursos Turísticos**

Todos los bienes y servicios que, por intermedio de la actividad del hombre y de los medios con que cuenta, hacen posible la actividad turística y satisfacen las necesidades de la demanda. (Organización Mundial de Turismo OMT, 2016)

Debe existir un recurso natural como materia prima, que luego de hallarse forma parte de la actividad turística, el cual debe llamar la atención del excursionista para consumirlo.

## **2.7. Casos de proyectos de desarrollo comunitarios nacionales**

Según la autora en su tesis titulada “Propuesta de turificación en Chulluype cantón Santa Elena” la turificación es una herramienta muy importante al momento de desarrollar algún sitio turístico para que pueda ser reconocido tanto nacional como internacionalmente con beneficios económicos para la comunidad, por tal razón pretende promover a Chulluype como primer destino turística a nivel nacional para practicar surf. (Bastidas Reyes, 2011)

Al igual que la autora, este trabajo pretende emplear herramientas como fichas técnicas para evaluar el inventario de sitios turísticos de Chilla y así proponer un proyecto de desarrollo turístico del cantón, según sus necesidades, involucrando a las autoridades locales y a las comunidades locales, ya que estos últimos son los principales beneficiarios de la propuesta.

La autora en su tesis “Plan de desarrollo de turismo comunitario en la parroquia de Pomasqui, del cantón Quito, de la provincia de Pichincha” plantea convertir a la parroquia Pomasqui en Centro de Conectividad Turística con el Corredor Noroccidental de la Provincia de Pichincha por lo que es la puerta de entrada hacia la Mitad del Mundo, con el objetivo de incentivar al desarrollo de actividades turísticas en este sector. (Oña Pallo, 2012)

La participación de la comunidad en los proyectos de turismo, es un factor clave de éxito, gracias a la organización y colaboración de las comunas se puede lograr un mejor

cuidado y mantenimiento de los atractivos turísticos, ya que esto trae beneficios económicos para el cantón, especialmente durante las actividades en las festividades locales.

Según la autora en su tesis titulada "Inventario y análisis del sistema turístico de la comuna "La Entrada", provincia de Santa Elena como herramienta para evaluar el potencial turístico de la misma" destaca que la cultura y la biodiversidad del país ha sido el factor clave su desarrollo turístico, aunque aún siguen existiendo atractivos turísticos naturales y culturales que no son apreciados, ni valorados por sus habitantes. (Holguín Limones, 2014)

El aprovechamiento sostenido de los sitios naturales de un cantón, pueden dejar réditos económicos para su población, pero para su correcto uso, es necesario realizar un diagnóstico de los atractivos turísticos naturales para analizar sus actuales condiciones y posteriormente adecuar estos sitios para el turista, sin ocasionar daños al ecosistema.

# Capítulo 3

## Metodología aplicada

### 3.1. Técnicas e instrumentos de la investigación

La presente investigación tendrá un diseño no experimental transversal con un enfoque mixto. Se considera cualitativo, porque está basado en recolección de información y cuantitativo por los datos estadísticos que se estudiarán. Se analizó la situación actual del cantón Chilla, para determinar su viabilidad técnica del lugar, lo cual se trabajará con dos tipos de investigaciones cualitativa y cuantitativa para comprobar la potencialidad que puede tener el lugar.

#### 3.1.1. Investigación cualitativa

- ✓ Información bibliográfica: el objetivo es recolectar todos los textos de libros, documentos webs, folletos turísticos, etc., que nos permita el análisis de la situación actual del Cantón Chilla.
- ✓ Entrevistas de profundidad: Realizar dos entrevistas sobre la aceptación de un proyecto de desarrollo de turismo comunitario al técnico de turismo del GAD y un guía local parte de la comunidad.
- ✓ Método de Campo: Durante la elaboración de este proyecto se realizará investigación de campo recopilando datos, valores, fotografías, testimonios, entrevista a un técnico de turismo del GAD y un guía local parte de la comunidad. que permita obtener una información veraz para elaborar la propuesta del proyecto. Se utilizarán las fichas técnicas propuesta por Carla Ricaurte Quijano en su Manual para Diagnóstico Turístico Local.
  - Ficha 1 Caracterización turística de comunidades: Se describirán los datos generales, la oferta de servicios, la infraestructura de servicios básicos, tales como el transporte y accesibilidad, las comunicaciones, sanidad y energía, también en esta ficha se revisará la gobernanza y la comunidad receptora.
  - Ficha 2 Caracterización de la demanda: Se lo realizará con base en un estudio de observación y entrevistas.

- Ficha 3 Caracterización de atractivos y recursos turísticos: Se describirán los datos generales, las características del atractivo, demanda real del atractivo, la situación actual del recursos o atractivo, transporte y accesibilidad, facilidades y actividades turísticas y la calidad intrínseca del recurso o atractivo.
- ✓ Análisis FODA: Una vez realizada la investigación de campo y la recolección de información de los atractivos turísticos del cantón Chilla, se realiza este análisis de las fortalezas, oportunidades, debilidades y amenazas, para conocer la situación real de los atractivos, elaborando así una herramienta donde las autoridades locales puedan tomar decisiones acordes para mejorar su situación.

### **3.1.2. Investigación cuantitativa.**

- ✓ Estadístico. - A través del análisis socioeconómico del cantón, según los datos tomados del Instituto Nacional de Estadística y Censo durante el Censo Económico del 2010.

## **3.2. Entrevistas**

Se realizaron entrevistas a una autoridad turística, así como también a un servidor turístico de Chilla, para conocer su opinión sobre la situación turística actual del cantón, además de conocer sus comentarios acerca de la propuesta y sus aportaciones para el desarrollo turístico del cantón.

### **3.2.1. Entrevista a Autoridades Turísticas**

1. Nombre de la Institución a la que se va a realizar la entrevista.
2. Nombre de la persona y cargo que desempeña.
3. Tiempo que está en el cargo.
4. ¿Qué piensa Ud. acerca de Chilla, en cuanto a desarrollarse turísticamente?

5. ¿Considera UD importante el desarrollo de Chilla como destino turístico en la Provincia de El Oro? Sí, no ¿por qué?
6. ¿Qué le parece o qué opina de esta iniciativa y por qué?
7. ¿Qué servicios turísticos piensa Ud. que deben incorporarse en Chilla para llevar a cabo su desarrollo?
8. ¿De qué manera UD y la Institución a la que representa colaboraría o ayudaría en la ejecución de esta iniciativa?

### **3.2.2. Entrevista para Servidores Turísticos**

1. Género del encuestado
2. ¿Qué cargo desempeña usted?
3. Nombre del encuestado
4. Dirección del encuestado
5. ¿Qué tiempo tiene el negocio funcionando?
6. ¿Qué tipo de servicios brinda al turista?
7. ¿Qué piensa Ud. acerca de Chilla, en cuanto a desarrollarse turísticamente?
8. ¿Considera UD importante el desarrollo de Chilla como destino turístico en la Provincia de El Oro? Sí, no ¿por qué?
9. ¿Qué le parece o qué opina de esta iniciativa y por qué?

10. ¿Qué servicios turísticos piensa Ud. que deben incorporarse en Chilla para llevar a cabo su desarrollo?

## Capítulo 4

### Análisis e interpretación de los resultados

#### 4.1. Análisis socioeconómico

Gracias a la riqueza de sus suelos fértiles y exuberante clima, la principal actividad económica en Chilla es la agricultura, sus habitantes se dedican a la siembra de maíz, fréjol, arveja, papas, trigo, cebada, habas, culantro, cebolla, col, nabo, lechuga, entre otros. Durante los meses de octubre se realiza la siembra en la zona media-baja, y en los meses de diciembre y enero en la zona alta. En el cantón también se realizan actividades de ganadería con la crianza de razas bovinas y la producción de carne como la de leche. Asimismo, encontramos la crianza de animales de corral como cuyes, aves, cerdos, ovejas, entre otros. Todos los días domingos se realiza una Feria Libre en la cabecera cantonal para incrementar el mejoramiento de la economía interna de Chilla. Otra actividad adicional que se está realizando muy poco, es el turismo que se realiza en los diferentes lugares o atractivos turísticos del cantón, como las caminatas, fotografías, campamentos, ecoturismo, observación de flora y fauna endémica de la zona, además de disfrutar de la exquisita gastronomía local, así también conocer la historia, costumbres, tradiciones que encierra la cultura chillona. (Paltín Pindo, 2012)

La población económicamente activa de la zona urbana del cantón, tiene como principal actividad económica la producción agropecuaria, caza y pesca en un porcentaje del 34.25%.

*“Según datos del censo INEC 2010, en el cantón Chilla del total de la población en edad económicamente activa, el 50,13 % realiza alguna actividad, de los cuales el 98,76 % están ocupados, es decir, efectivamente desempeña un trabajo remunerado; mientras que el 1,24 % no se encuentran laborando, ya sea porque están en búsqueda de empleo (por primera vez) o se encuentran cesantes.” (GAD Municipal de Chilla, 2016)*

POBLACIÓN ECONÓMICAMENTE ACTIVA				
CATEGORÍA / ÁREA	CHILLA			
	ÁREA URBANA		ÁREA RURAL	
	Total	%	Total	%
<b>ACTIVA (a)</b>	365	44,46%	602	54,33%
OCUPADOS	358	98,08%	597	99,17%
DESOCUPADOS	7	1,92%	5	0,83%
POBLACIÓN INACTIVA				
<b>INACTIVA (b)</b>	456	55,54%	506	45,67%
<b>PET (a+b)</b>	821	100,00%	1108	100,00%

**Tabla 3.1: Población Económicamente Activa de Chilla**

**Fuente:** Censo INEC, 2010

**Elaborado por:** Las autoras

Como se puede observar en el cuadro 3.1. la población económicamente activa del área rural (54,33 %), es mayor que la población económicamente activa del área urbana (44,46 %); consecuentemente, es el sector rural el que cuenta con una mayor población ocupada de 99,17 % frente a un 98,08 % del sector urbano. Por lo que, se evidencia una menor desocupación en el área rural con un 0,83 %; mientras que el área presenta un 1,92 %.

En conclusión, en el cantón la menor parte de la población en edad de trabajar es económicamente inactiva, es decir, atienden asuntos domésticos, son estudiantes, jubilados, rentistas, etc.

SECTOR	RAMA DE ACTIVIDAD (PEA)	URBANO	%	RURAL	%
PRIMARIO	Agricultura, ganadería, silvicultura y pesca	125	35%	493	83%
	Explotación de minas y canteras	2		4	
SECUNDARIO	Industrias manufactureras	11	12%	23	6%
	Distribución de agua, alcantarillado y gestión de desechos	0		1	
	Construcción	34		11	
TERCIARIO	Comercio al por mayor y menor	28	46%	8	8%
	Transporte y almacenamiento	5		4	
	Actividades de alojamiento y servicio de comidas	10		1	
	Información y comunicación	2		0	
	Actividades financieras y de seguros	1		0	
	Actividades profesionales, científicas y técnicas	1		1	
	Actividades de servicios administrativos y de apoyo	4		2	
	Administración pública y defensa	48		2	
	Enseñanza	40		8	
	Actividades de la atención de la salud humana	12		0	
	Artes, entretenimiento y recreación	3		0	
	Otras actividades de servicios	6		0	
	Actividades de los hogares como empleadores	9		20	
No declarado		18	5%	20	3%
Trabajador nuevo		6	2%	4	1%
Total		<b>365</b>	<b>100%</b>	<b>602</b>	<b>100%</b>

**Tabla 3.2: Sectores económicos de la PEA**

**Fuente:** Censo INEC, 2010

**Elaborado por:** Las autoras

De la Población Económicamente Activa de Chilla, el 64,53% se dedican a las actividades del sector primario, de los cuales, el 63,91% de la PEA se dedican a las actividades de agricultura, ganadería, silvicultura y pesca, siendo estas actividades las principales del cantón.

## 4.2. Análisis FODA del destino

### Fortalezas

- Presencia de una rica biodiversidad de flora y fauna.
- Posee un clima agradable, ambiente acogedor y seguro.
- Sus atractivos se encuentran lejos del ruido de las grandes ciudades.
- Diversidad de actividades a realizar en los atractivos.
- Posee diversos atractivos naturales, religiosos y culturales
- Se pueden realizar varias actividades y deportes turísticos
- Existe una variedad de microclimas
- Atractivos poco explotados
- Variedad de atractivos en corta distancia y tiempo
- Reconocido por festividad religiosa

### Oportunidades

- Alto potencial para desarrollarse turísticamente.
- Creación de nuevas fuentes de trabajo.
- Cercanía de atractivos visitados por turistas nacionales y extranjeros.
- Demanda internacional de atractivos turísticos
- Promoción turística del país
- Diversificar la oferta de productos turísticos
- Elaboración y presentación de proyectos de productos turísticos
- Lugar propicio para realizar turismo ecológico, turismo de aventura y turismo arqueológico.
- Ecuador es un país con reconocimiento en el mundo por su diversidad, por lo que atrae anualmente a miles de turistas que visitan el país por lo cual se debe de aprovechar para incluir estas visitas a Chilla.

## **Debilidades**

- Atractivos no se conservan de una manera adecuada, falta de mantenimiento.
- Falta de alianzas estratégicas que promuevan y difundan los atractivos.
- Carencia de promoción de la riqueza turística existente.
- Falta de infraestructura de apoyo, vías de acceso y señalética adecuada para acceder a los atractivos
- Falta de un ente regulador encargado del desarrollo turístico.
- Durante el invierno se dificulta el acceso a ciertos sectores de Chilla.
- Falta de hoteles y lugares de recreación.
- Falta de compromiso de entidades gubernamentales
- Deficiente transportación turística.
- Escasa distracción nocturna, bares, discotecas y tipo cafés culturales.
- Ausencia de centros de información turística.
- Carencia de productos turísticos establecidos
- Dificil acceso a algunos sitios turísticos.

## **Amenazas**

- Vulnerabilidad a las tragedias causadas por la naturaleza.
- Inexistencia de un documento (plan de manejo) que establezca la capacidad de carga de los sitios turísticos.
- Falta de apoyo de instituciones gubernamentales.
- Competencia de otros atractivos turísticos pertenecientes a los cantones aledaños.
- Disminución de las ventajas competitivas a causa del deterioro ambiental.
- Pérdida de costumbres y tradiciones debido al ingreso de culturas foráneas.
- No participación del Ministerio de Turismo en el desarrollo del cantón.

### **4.3. Análisis de las entrevistas**

#### **4.3.1. Análisis de la Entrevista a Autoridades Turísticas**

Según los resultados de la entrevista realizada al Lcdo. Diego Guanuchi, Técnico de Turismo del GAD Municipal, Chilla posee un alto potencial turístico el cual no se está siendo aprovechado debido a varios factores, siendo el más importante el hecho de que la mayoría de los sitios turísticos se encuentran dentro de terrenos privados, por lo que no se les realiza mantenimiento y están en deterioro, debido a esto, el GAD Municipal está teniendo diálogos con los dueños de estos terrenos para buscar una solución a este problema y fomentar el turismo en Chilla.

Otro inconveniente para el desarrollo turístico de Chilla, es la falta de establecimientos de alojamiento, actualmente solo se cuenta con uno y no está en óptimas condiciones, por lo que el turista tiene que pernoctar en otros cantones aledaños como Pasaje. Para el técnico es importante el objetivo del proyecto para ayudar a Chilla a desarrollarse turísticamente, sin embargo, los recursos necesarios del cantón están a cargo por el Alcalde de Chilla, por lo que no es competencia de él designar recursos para la implementación del proyecto.

Con la debida infraestructura necesaria, se pretende llegar a más turistas, tanto nacionales como extranjeros, actualmente se tiene mercado local debido a las fiestas religiosas de la Virgen de Natividad de Chilla Patrona de El Oro, ya que la población de este cantón es muy religiosa y veneran a la Virgen, por lo que el turismo religioso es otra fortaleza que tiene Chilla para desarrollarse turísticamente.

#### **4.3.2. Análisis de la Entrevista para Servidores Turísticos**

Se realizó la entrevista a un guía local del cantón llamado William Iñiguez, lleva trabajando en su negocio alrededor de tres años, por lo que tiene la experiencia necesaria en materia turística del cantón. Al igual que el GAD Municipal, le entusiasma la idea de que Chilla sea reconocida como sitio turístico en todo el país, en especial como el Paraíso Andino.

La población de Chilla no ha recibido apoyo para su desarrollo turístico por lo que cualquier ayuda o capacitación es bienvenida por su gente, esto se puede notar por la acogida y el entusiasmo del entrevistado, el cual ofrece su ayuda para el desarrollo de este proyecto. El guía al igual que el técnico, opinan que uno de los puntos clave que le hace falta al cantón es el servicio de alojamiento, por lo cual se debe de empezar por aquí para poder brindarle un mejor servicio al turista

## **4.4. Análisis de las Fichas Técnicas**

### **4.4.1. Análisis de la Ficha 1: Caracterización turística de comunidades**

#### **Datos generales**

El cantón Chilla, ubicado en la provincia de El Oro, posee una comuna con su mismo nombre, posee una población urbana de 1025 habitantes, según los datos obtenidos en el Censo Poblacional 2010 del INEC.

#### **Oferta de servicios**

El cantón posee una hospedería comunitaria, tres restaurantes y un bar

#### **Infraestructura de servicios básicos**

##### ***Transporte y accesibilidad***

Las principales vías de acceso a Chilla se encuentran asfaltadas, con señalización vial, pero sin señalización turística, los principales transportes públicos utilizados por la comunidad son los buses y las camionetas, existe una terminal de buses las principales cooperativas que posee el cantón son Trans. Guananza, Trans. Chilla y Coop. Pasaje.

##### ***Comunicaciones***

En la comunidad posee servicio telefónico y la oficina de teléfonos se encuentra a un kilómetro de distancia, además también posee señal de telefonía celular existe una cabina telefónica de uso público y un cibercafé, el cantón no posee oficinas de correo.

### ***Sanidad***

En el cantón existe red de agua entubada y se trata con cloro el agua en la fuente de distribución perteneciente a la red pública. El carro recolector se encarga de eliminar la basura de la población.

Existen establecimientos de salud en la comunidad y se cuenta con una partera, un curandero tradicional, un shamán, un centro de salud y dos farmacias. En caso de no tener atención en el centro de salud de Chilla, la comunidad puede atenderse en los centros de salud de Pasaje.

### ***Energía***

Existe servicio de energía eléctrica en la comunidad, pero el cantón no posee gasolineras.

### **Gobernanza**

Chilla ha recibido apoyo por parte de instituciones públicas como el Banco del Estado para prestaciones de efectivo y del Consejo Provincial para el asfalto, sin embargo, no existen planes de desarrollo en la comunidad, aunque la población está organizada a través de comité de barrio, organización de mujeres, comité de padres de familia y organizaciones religiosas.

### **Comunidad receptora**

Las principales actividades económicas de la población son la agricultura y la ganadería, así como también el comercio y el turismo. De las dos personas entrevistadas que se dedica a trabajar en el área de turismo, una está bajo dependencia laboral formal y la otra persona lo realiza por su cuenta de manera informal.

La comunidad realiza trabajos en grupo como las mingas que son efectuadas cada cuatro años, los entrevistados han trabajado conjuntamente con el Municipio y con el Gobierno Provincial. Entre los problemas principales que tiene la sociedad están que la mayoría de sitios turísticos están dentro de propiedades privadas, la falta de capacitación a guías, falta de canales de distribución, convenios sin firmar y la falta de señalización.

### **Análisis**

El cantón cuenta con una infraestructura de servicios básicos, posee pocos habitantes en comparación con otros cantones de la provincia, además la mayoría de su población se ubica en zonas rurales, por lo que su población urbana es muy pequeña, lo cual incide en los negocios que funcionan en el cantón, a tal punto de no contar con hoteles, más que un hospedaje comunitario, tres restaurantes y un bar, esto en términos de servicios turísticos, en temas de negocios de comunicaciones tenemos una cabina y un cibercafé, aunque existe servicio telefónico y señal de telefonía móvil.

Dentro de sus principales problemas a resolver está de expropiar los terrenos donde están los principales sitios turísticos para la ejecución de estrategias, además de la adecuación y mantenimiento de los mismos y de las vías ya que no cuentan con señalización, por lo que algunas calles no están en condiciones óptimas para el turismo, la comunidad trabaja en grupo por lo que muchos de sus problemas los han resuelto entre ellos mismos, como la limpieza de calles y la realización de senderos hacia algunos puntos turísticos.

#### **4.4.2. Análisis de la Ficha 2: Caracterización de la demanda**

Según la información obtenida por la entrevista al técnico de turismo del GAD Municipal, existe una demanda turística en el cantón, alrededor de 10 visitantes de lunes a viernes, de 30 a 40 visitantes los sábados, 50 visitantes los domingos y alrededor de 60 visitantes los feriados con una frecuencia estacional y otras esporádicas.

Por lo general las visitas a Chilla son en tours, por lo que su estadía es por excursión, sus visitantes son nacionales como extranjeros y su gasto promedio diario es de USD 40 para los visitantes y de 60 USD para los excursionistas en servicios como hospedaje y restauración. Los principales atractivos turísticos visitados son la Laguna de Chillacocha, el Parque Natural de Pivir y la Iglesia de la Virgen de la Natividad.

## **Análisis**

Según los datos obtenidos por observación directa y durante las entrevistas, Chilla posee una demanda creciente de visitantes, incluso se está incursionando en el mercado internacional, pero este aún es incipiente, por lo general los visitantes llegan a través de tours de horas o días, que dependiendo de la temporada pueden visitar la Laguna de Chillacocha o el río Pivir, o en fiestas religiosas la demanda regional visita la Iglesia de la Virgen de la Natividad, por estas fechas se acelera y crecen las actividades comerciales. Sin embargo, la poca duración de las visitas, no permite tener mayores ingresos por visitantes, esto debido a la falta de hoteles para que los visitantes puedan pasar la noche dentro del cantón.

Las posibilidades de crecer turísticamente son muy prometedoras, esto se ve reflejado teniendo en cuenta que aún con una infraestructura básica para alojar a los visitantes por horas, la demanda de turismo en Chilla ha crecido, es de suponer que con la implementación de la debida infraestructura la demanda sea mucho mayor, generando así mejores ingresos para el cantón.

### **4.4.3. Análisis de la Ficha 3: Caracterización de atractivos y recursos turísticos**

#### **4.4.3.1. *Laguna de Chillacocha***

##### **Datos generales**

La Laguna de Chillacocha se encuentra entre las coordenadas geográficas Latitud: 3° 29' 37.496" S, Longitud: 79° 37' 1.333" O, fuera de la comunidad, a una distancia aproximada de 7 km. de la cabecera cantonal de Chilla.

##### **Características del atractivo**

El atractivo es una laguna sin playa, buen lugar para la observación de la flora y de la fauna, también se lo puede considerar como sitio arqueológico. Se lo puede visitar durante todo el año desde las 08h00 hasta las 17h00, 9 horas al día, este sitio no tiene algún uso por parte de la comunidad local.

## **Demanda real del atractivo**

El atractivo posee una frecuencia permanente, durante todo el año, según la información proporcionada por el GAD Municipal, el tipo de demanda que posee es local en su mayoría, aunque también recibe turistas de otras partes del país.

## **Situación actual del recurso o atractivo**

El atractivo se encuentra actualmente deteriorado con posibilidad de recuperación, este sitio está dentro de un terreno privado y no se han realizado gestiones para su conservación o restauración, además no existen restricciones, regulaciones, ni políticas para el uso de este atractivo.

Los impactos sociales de este recurso son positivos ya que la actividad turística de este lugar, genera fuentes de ingresos para las comunas del sitio, de esta manera se activa la economía en las familias que se dedican a estas actividades. Sin embargo, los impactos ambientales son negativos ya que el lugar se encuentra en proceso de deterioro debido a la falta de cuidado de los visitantes que encienden fogatas y dejan basura.

## **Transporte y accesibilidad**

Las vías de acceso que conducen al atractivo son accesibles durante el año, las principales vías de acceso al lugar están asfaltadas, mientras que las secundarias están lastradas, existe señalización vial en las vías principales, pero no existe señalización turística. Para llegar a este lugar se debe de utilizar un automóvil particular 4x4, la carrera se la puede conseguir diariamente en la cabecera cantonal.

## **Facilidades y actividades turísticas**

El sitio no cuenta con servicios turísticos en sus alrededores, por lo que se considera necesario la implementación de restaurantes y servicio de guianza local en el lugar.

En este lugar se realizan actividades recreativas, tales como, caminatas, visitas guiadas, observación de la flora y fauna, camping, picnic y también rituales shamánicos, se podría aprovechar de mejor manera el lugar realizando paseos en bote, paseos a caballo y

ciclismo de montaña. Sin embargo, el lugar no cuenta con la infraestructura necesaria para realizar estas actividades recreativas, por lo que se recomienda la implementación de circuitos de senderos y la construcción de un refugio, además de un muelle.

### **Calidad intrínseca del recurso o atractivo**

- a) Origen: De origen subterráneo por emanaciones freáticas. Según leyendas se le atribuye que está encantada.
- b) Calidad del agua: Posee una temperatura de 5° C. Su agua es transparente hasta los 30 cm, después se puede observar en el fondo una coloración verdosa producto de la descomposición de material orgánico sobre las rocas.
- c) Flora: Entre la flora que se puede encontrar en el lugar están: *Cajophoraaequatoriana*, *Oncidium* sp., *Barnedesiasp.*, *Alchemillasp.*, *Pinussp.*, *Calceolaria* sp., *Rubussp.*, *Oreocallis* sp., *Lomatia hirsuta*.
- d) Fauna: Entre la fauna que se puede encontrar en el lugar están: *Vanellusresresplendens*, Conejo mulata (*Sylvilagus brasiliensis*), Venado (*Odocoileusvirginianus*), Perdiz (*Nothocercuscurvirostris*), Quinde (*Colibrí* sp).
- e) Descripción de las riberas: Bordes con pendientes suaves tapizados por herbáceas bajas de rosáceas, árboles rodeando el cuerpo de agua. Escasas rocas dentro del espejo de agua emergiendo hasta 1,5 m de alto.
- f) Descripción del paisaje: Bosque de subpáramo, intervenido, vegetación matorral-bajo 1-2 mts y árboles hasta 5 mts de alto, pinos sembrados alrededor del lago hasta 8 mts de alto. Suelo pedregoso-arcilloso irregular, pendiente hasta 70°. Sobre las laderas de los cerros que circundan la laguna hay terrazas a modo de farallones teniendo estas el aspecto de terrazas de origen natural.

### **Análisis**

La laguna de Chillacocha es el atractivo más lejano de Chilla, a más de 7 kilómetros, el cual se lo puede visitar durante todo el año, nueve horas al día, es lugar preferido por los visitantes debido a la paz que se puede encontrar en este lugar, donde se puede estar en contacto con la naturaleza observando su flora y fauna, además de realizar caminatas. Sin embargo, no se aprovecha la laguna en sí, debido a la falta de infraestructura como por ejemplo un muelle donde se ofrezca el servicio de alquiler de botes, además de la

construcción de un refugio y restaurante para que el visitante pueda distraerse y almorzar.

Este recurso está dentro de un terreno privado y actualmente se encuentra deteriorado, sus aguas no son tan transparentes como lo eran antes, según cuentan los moradores del lugar, aunque con las debidas gestiones se puede recuperar el atractivo, además del continuo mantenimiento y la definición de políticas de uso, para ellos es necesario la intervención del GAD Municipal, el cual se encuentra en diálogos con los dueños de estos terrenos. Con el mejoramiento de este sitio, se puede obtener mejores réditos económicos con una debida promoción e infraestructura, asegurando el aprovechamiento sostenible de este recurso, ya que actualmente los visitantes realizan fogatas y dejan sus desperdicios, contaminando el lugar.

También se ha visto necesario la señalización de las vías secundarias para llegar a este sitio y la adecuación de las calles, ya que actualmente se encuentra lastrada sin mantenimiento, además se debe de implementar tours regulares en buses o chivas, ya que actualmente es necesario el uso de un automóvil 4x4 particular para llegar a este sitio. También es necesario ofrecer servicios de guianza para realizar una caminata en los alrededores del lugar. Con todo lo expuesto anteriormente se llega a la conclusión que este lugar tiene un alto potencial turístico.

#### **4.4.3.2. Pirámide de Pueblo Viejo**

##### **Datos generales**

La Pirámide de Pueblo Viejo se encuentra entre las coordenadas geográficas Latitud: 3° 28' 20.899" S, Longitud: 79° 34' 19.239" O, fuera de la comunidad, a una distancia aproximada de 2.2 km. de la cabecera cantonal de Chilla.

##### **Características del atractivo**

El atractivo es una montaña en forma de pirámide, buen lugar para la observación de la flora y de la fauna, es un sitio arqueológico donde se pueden encontrar ruinas de origen probablemente Maya / Azteca. Se lo puede visitar durante todo el año desde las 08h00

hasta las 17h00, 9 horas al día, este sitio no tiene algún uso por parte de la comunidad local.

### **Demanda real del atractivo**

El atractivo posee una frecuencia permanente, durante todo el año, según la información proporcionada por el GAD Municipal, el tipo de demanda que posee es local en su mayoría, aunque también recibe turistas de otras partes del país, también posee demanda internacional esto debido a expertos que vienen a visitar este sitio para investigaciones arqueológicas.

### **Situación actual del recurso o atractivo**

El atractivo se encuentra actualmente conservado debido a que se ubica en una zona rural y está dentro de un terreno privado, no se han realizado gestiones para su conservación y no existen restricciones, regulaciones, ni políticas para el uso de este atractivo.

Respecto al impacto social, es positivo ya que el lugar se encuentra en óptimas condiciones por el interés de la gente local en cuidar las ruinas y tener un mantenimiento básico. Aunque, los aspectos ambientales son negativos porque el lugar se encuentra en proceso de deterioro porque ha sido afectada por la erosión del suelo por la presencia de cultivos de la comunidad.

### **Transporte y accesibilidad**

Se recomienda visitar este sitio durante los meses de verano debido a que la mayoría de las calles que conducen a este lugar son lastradas, las principales vías de acceso al lugar están asfaltadas, mientras que las secundarias están lastradas, existe señalización vial en las vías principales, pero no existe señalización turística. Para llegar a este lugar se debe de utilizar un automóvil particular 4x4, la carrera se la puede conseguir diariamente en la cabecera cantonal, o en bus desde la misma cabecera para después realizar una caminata hasta el sitio.

### **Facilidades y actividades turísticas**

El sitio no cuenta con servicios turísticos en sus alrededores, por lo que se considera necesario la implementación de servicio de guianza local en el lugar y la venta de artesanías por ser un sitio arqueológico.

En este lugar se realizan actividades recreativas, tales como, caminatas, visitas guiadas y observación de la flora y fauna, se podría aprovechar de mejor manera el lugar ilustrando a los visitantes con conocimientos arqueológicos ya que actualmente se están realizando nuevos estudios arqueológicos, además se puede realizar ciclismo de montaña. Sin embargo, el lugar no cuenta con la infraestructura necesaria para realizar estas actividades turísticas, por lo que se recomienda la implementación de circuitos de senderos y un mirador.

### **Calidad intrínseca del recurso o atractivo**

- a) Estilo: Montículo en forma de pirámide de base redonda, que al parecer es un cerro de piedra natural, pero que en su parte superior fue dispuesta de forma piramidal. En la pirámide se observan terrazas desde la falda hasta llegar a la cima, en los bordes de las terrazas se aprecia las estructuras de piedra.
- b) Estilo del entorno: En sus proximidades se encuentran cerros dedicados a la agricultura y ganadería, la vegetación alrededor son matorrales bajos y pajonales; en dirección a La Pirámide se encuentra un muro de piedra que conduce hacia ella y a sus costados se localiza una pequeña explanada. Se localiza cerca de Pueblo Viejo, antigua cabecera cantonal de Chilla.
- c) Época de construcción: Complejo de piedra, destacan terrazas cubiertas de vegetación. Se cree que pertenece a la cultura Cañari - Puca, del periodo de Integración (800 d. C.).
- d) Distribución espacial: Son terrazas ubicadas sobre un cerro cónico, el mismo que tiene de 37 metros de altura

### **Análisis**

Este atractivo arqueológico se encuentra muy cerca de la cabecera cantonal de Chilla, por lo que es uno de los principales puntos que deben ser promocionados dada su cercanía, para lo cual se puede ir tanto en bus como en automóvil particular. Su demanda internacional es incipiente, por los estudios de expertos extranjeros que se están

realizando en el lugar, aunque posee un gran potencial turístico tanto local como nacional e internacionalmente.

El sitio se encuentra en óptimas condiciones debido a los mantenimientos básicos que realiza la comuna, aunque lo está deteriorando la erosión del suelo, es preferible visitar este lugar durante los meses de verano por lo que las vías de acceso a este atractivo están lastradas y son condiciones son regulares.

Se recomienda realizar e este lugar visitas guiadas por un experto en arqueología y que se promueva la venta de artesanías en este sitio, además se recomienda el mantenimiento de los senderos y la implementación de un mirador al llegar a la cima de la pirámide.

#### **4.4.3.3. Cascada del Río Lecher**

##### **Datos generales**

La Cascada del Río Lecher se encuentra entre las coordenadas geográficas Latitud: 3° 27' 14.908" S, Longitud: 79° 34' 43.543" O, fuera de la comunidad, a una distancia aproximada de 4 km. de la cabecera cantonal de Chilla.

##### **Características del atractivo**

El atractivo es un río con una playa pequeña y que posee una caída de agua, además es un buen lugar para la observación de la flora y de la fauna. Se lo puede visitar durante todo el año desde las 08h00 hasta las 17h00, 9 horas al día, este sitio no tiene algún uso por parte de la comunidad local.

##### **Demanda real del atractivo**

El atractivo posee una frecuencia permanente, durante todo el año, según la información proporcionada por el GAD Municipal, el tipo de demanda que posee es local en su mayoría, aunque también recibe turistas de otras partes del país.

##### **Situación actual del recurso o atractivo**

El atractivo se encuentra actualmente conservado debido que se encuentra en un área rural, este sitio está dentro de un terreno privado y no se han realizado gestiones para su conservación o restauración, además no existen restricciones, regulaciones, ni políticas para el uso de este atractivo.

Los impactos sociales de este recurso son positivos ya que la población de la comunidad puede ofrecer servicios de guía y accesorios para realizar deportes extremos y así obtener ingresos económicos para sus familias. También los impactos ambientales son positivos debido a que el lugar se encuentra conservado gracias a que se encuentra en un área rural.

### **Transporte y accesibilidad**

Las vías de acceso que conducen al atractivo son accesibles durante el año, las vías de acceso están lastradas, existe señalización vial en las vías principales, pero no existe señalización turística. Para llegar a este lugar se debe de utilizar un automóvil particular 4x4, la carrera se la puede conseguir diariamente en la cabecera cantonal, así como también buses que se dirigen cerca del lugar.

### **Facilidades y actividades turísticas**

El sitio no cuenta con servicios turísticos en sus alrededores, por lo que se considera necesario la implementación de restaurantes y servicio de guianza local en el lugar.

En este lugar se realizan actividades recreativas, tales como, deportes extremos ya que es un lugar apto para la escalada caminatas, visitas guiadas, observación de la flora y fauna, se podría aprovechar de mejor manera el lugar realizando ciclismo de montaña. Sin embargo, el lugar no cuenta con la infraestructura necesaria para realizar estas actividades recreativas, por lo que se recomienda la implementación de circuitos de sendero.

### **Calidad intrínseca del recurso o atractivo**

- a) Tamaño: La cascada tiene una altura de más de 100 metros desde el lugar de acceso hasta donde se forma, allí existen rocas y una pequeña playa para descansar y meditar.
- b) Calidad del agua: Agua cristalina con una temperatura de 15 o aproximadamente ya que la zona de Chillas es fría con presencia constante de neblina.
- c) Descripción del paisaje: Para llegar hasta la cascada existe un sendero con una exuberante vegetación característica de la zona, en los alrededores con árboles y arbustos bien desarrollados donde habitan aves de diferentes especies. Es una cascada de agua cristalina que baja por una pendiente de rocas.
- d) Descripción de sus riberas: Poca presencia de vegetación arbustiva y piedras.

## **Análisis**

A este atractivo se le puede sacar mucho de provecho debido a varios factores, como por ejemplo la cercanía al cantón y a las numerosas actividades que se pueden realizar aquí, como una ducha en las playas del río o en la cascada, la observación de flora y fauna, y lo más interesante, la práctica de deportes extremos como el climbing o escalar la cascada.

Este sitio se encuentra actualmente en buenas condiciones debido a que se encuentra en una zona rural y con una demanda local, regional y nacional, por lo que el desarrollo de actividades turísticas con la debida promoción, puede generar mayores y mejores ingresos para la población del cantón, otro punto a su favor es que se lo puede visitar en cualquier época del año ya que sus vías de acceso son lastradas y están en buenas condiciones y se puede llegar a este lugar tanto en automóvil como en bus y posteriormente realizar una breve caminata.

Se recomienda la implementación de un pequeño restaurante y una tienda de accesorios para deportes extremos, así como también, ofrecer servicios de guianza local. Se puede seguir fomentando la práctica de deportes de aventura como escalar y el ciclismo de montaña, para ello se deben de realizar los circuitos de senderos.

### **4.4.3.4. Piscina del Río Pivir**

## **Datos generales**

La Piscina del Río Pivir se encuentra entre las coordenadas geográficas Latitud: 3° 27' 130.002" S, Longitud: 79° 34' 35.227" O, dentro de la comunidad, a una distancia aproximada de 1.3 km. de la cabecera cantonal de Chilla.

### **Características del atractivo**

El atractivo es un río con orilla rocosa el cual forma una piscina natural, es un buen lugar para la observación de la flora y de la fauna. Se lo puede visitar durante todo el año desde las 08h00 hasta las 17h00, 9 horas al día, este sitio no tiene algún uso por parte de la comunidad local.

### **Demanda real del atractivo**

El atractivo posee una frecuencia permanente, durante todo el año, según la información proporcionada por el GAD Municipal, el tipo de demanda que posee es local en su mayoría, aunque también recibe turistas de otras partes del país.

### **Situación actual del recurso o atractivo**

El atractivo se encuentra actualmente deteriorado con posibilidad de recuperación, debido a la falta de mantenimiento de este sitio, es de propiedad del GAD Municipal, por lo tanto, es público, y no se han realizado gestiones para su conservación o restauración, además no existen restricciones, regulaciones, ni políticas para el uso de este atractivo.

Los impactos sociales de este recurso son positivos por lo que es visitado por turistas quienes desean disfrutar de sus aguas y las instalaciones del complejo donde se encuentra la Cocha, promoviendo las actividades turísticas dentro del cantón. Sin embargo, los impactos ambientales son negativos debido a que no existe una persona encargada quien vele por el cuidado de este sitio y realice la limpieza de los desperdicios que dejan los visitantes.

### **Transporte y accesibilidad**

Las vías de acceso que conducen al atractivo son accesibles durante el año, las vías de acceso son senderos transitables en vehículo, existe señalización vial en las vías principales, pero no existe señalización turística.

Para llegar a este lugar se debe de utilizar bus, taxi, camioneta o un automóvil particular 4x4, todos estos transportes se los pueden conseguir diariamente en la cabecera cantonal.

### **Facilidades y actividades turísticas**

El sitio no cuenta con servicios turísticos en sus alrededores, por lo que se considera necesario la implementación de restaurantes y bares

En este lugar se realizan actividades recreativas, tales como, caminatas, baños en el río y observación de la flora y fauna, se podría aprovechar de mejor manera el lugar realizando eventos de gastronomía, otros eventos programados y ciclismo de montaña.

En los alrededores hay cabañas, vestidores y áreas verdes asemejando un gran jardín con flores endémicas y plantadas. Se recomienda la construcción de canchas deportivas en el lugar.

### **Calidad intrínseca del recurso o atractivo**

- a) Origen: Es una piscina natural formada sobre el Río Pivir, se encuentra a 5 minutos de la cabecera cantonal en la Vía a Loja.
- b) Dimensiones: Esta formación lacustre tiene un diámetro aproximado de 3 metros.
- c) Calidad de agua, color, temperatura y transparencia: Sus aguas son frías y cristalinas provenientes de los cerros.
- d) Flora y fauna: Eucalipto (*Eucalyptus*), *Symplocos* y *impatiens*, balú (*Erythrinaedulis*), y animales como: Conejo muleto (*Sylvilagusbrasiliensis*), raposa, gato de monte.
- e) Descripción del paisaje: Alrededor de la cocha se encuentran rocas de gran tamaño las cuales forman una pequeña caída de agua que mantiene la cocha y más adelante se puede observar un caudal de pequeña dimensión acompañado en sus orillas de piedras y vegetación arbustiva baja.
- f) Descripción del paisaje: Alrededor de la cocha se encuentran rocas de gran tamaño las cuales forman una pequeña caída de agua que mantiene la cocha y

más adelante se puede observar un caudal de pequeña dimensión acompañado en sus orillas de piedras y vegetación arbustiva baja.

## **Análisis**

Este atractivo es el único que es público y está a cargo del GAD Municipal, por lo que la implementación de las estrategias se las puede ejecutar más rápidamente y mejor efectivas ya que se tiene la administración de este lugar turístico, además está cerca de la cabecera cantonal.

Actualmente este sitio posee infraestructura como cabañas y jardines, pero no se les ha dado mantenimiento, por lo que la primera estrategia a realizar sería contratar a alguien fijo quien le dé mantenimiento a este lugar, así se podrá recuperar el lugar que está en deterioro, también se recomienda la implementación de canchas deportivas ya que es un sitio muy visitado y un lugar perfecto para realizar actividades turísticas en familia. Una vez teniendo la infraestructura adecuada, se podrán organizar evento como ferias gastronómicas impulsando así el turismo y la economía del cantón.

# Capítulo 5

## Propuesta

### 5.1. Productos turísticos

#### 5.1.1. Ruta 1: Paraíso Andino: Laguna de Chillacocha – Pirámide de Pueblo Viejo – Cascada del Río Lecher – Piscina del Río Pivir

Dado que el cantón Chilla no consta dentro de los mapas de Google Maps y por ende tampoco en Google Earth, se procedió a tomar como referencia las coordenadas UTM de los atractivos turísticos de la ruta que se encuentran en la página oficial del GAD Municipal para luego convertirlos en coordenadas de latitud y longitud, posteriormente se ubicaron los puntos en Google Earth ajustando algunas coordenadas que poseían errores de omisión de dígitos dentro de la página web. Finalmente se utilizaron las mismas coordenadas de latitud y longitud en Google Maps para medir la distancia del recorrido.

##### 5.1.1.1. Parada 1: Laguna de Chillacocha

Para llegar a este sitio turístico se debe tomar un transporte hasta el sector de Chilola, desde aquí, se procede a realizar una caminata de 20 minutos por un camino de herradura que conduce hacia la laguna.

#### Actividades a realizar

- Recreación y esparcimiento
- Toma de fotografías
- Narración de historias sobre la laguna

##### 5.1.1.2. Parada 2: Pirámide de Pueblo Viejo

Para llegar a este sitio, se debe de llegar primero al sector de Pueblo viejo para después ascender a la Pirámide.

### **Actividades a realizar**

- Visita a la capilla del pueblo
- Observación de plantas nativas como la achupalla y orquídeas
- Observación de animales como gavilanes, curiquingues, venados y conejos
- Caminatas, senderismo y camping
- Escalada en roca.
- Narración de historias que encierra la Pirámide

#### **5.1.1.3. Parada 3: Cascada del Río Lecher**

El tiempo que se toma para llegar a esta cascada es de aproximadamente de una hora con veinte minutos, se llega a la propiedad de don Zoilo Belduma, para después ascender por un camino de herradura con una exuberante vegetación característica de la zona, donde se encuentra árboles y arbustos bien desarrollados, lugares habitan aves de diferentes especies.

### **Actividades a realizar**

- Caminata y paseo en caballo
- Ascensos y escalada en roca
- Observación de la flora y fauna nativa de la localidad como huicundos y orquídeas
- Toma de baño de agua fría

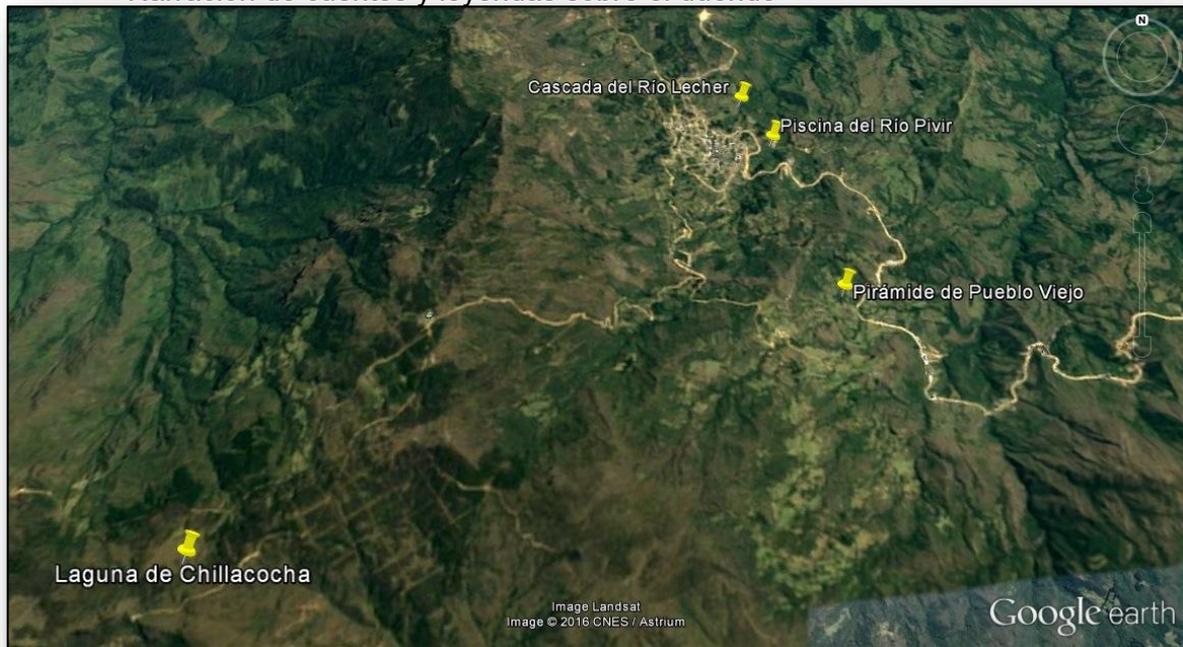
#### **5.1.1.4. Parada 4: Piscina del Río Pivir**

Este atractivo turístico se encuentra a diez minutos de la cabecera cantonal vía Guanazán.

### **Actividades a realizar**

- Cabalgata hacia el lugar
- Observación de la flora del lugar
- Actividades de relax y esparcimiento

- Narración de cuentos y leyendas sobre el duende



**Figura 5.1: Ruta Paraíso Andino**

**Fuente:** Google Earth

**Elaborado por:** Las autoras



**Figura 5.2: Distancia del recorrido**

**Fuente:** Google Maps

**Elaborado por:** Las autoras

## **5.2. Promoción turística**

Durante la realización del proyecto se ha elaborado material de promoción y difusión turística del cantón, entre variedades de pósteres y postales, video promocional, documentales turísticos, artículos y el diseño de una plantilla para la página web.

### 5.2.1. Video promocional del cantón Chilla

Previamente se realizaron las respectivas evaluaciones y recopilación de datos, se logró concretar el rodaje de un video publicitario, en donde se realizó filmaciones en las áreas urbana y rural del cantón, tales como, La laguna de Chillacocha, La Pirámide de Pueblo Viejo, La Cascada del Río Lecher y La Piscina del Río Pivir, para lo cual se contó con el aporte de un productor y un camarógrafo proporcionados por el GAD Municipal.

### 5.2.2. Postales y pósteres (afiches) turísticos de Chilla

Una vez recopilada información acerca de los atractivos turísticos de Chilla, se elaboró el diseño para de este tipo de material, y así poder aprovechar las fotografías que posteriormente servirán para difundir su potencial turístico, de acuerdo al tipo de atractivo que se desee promocionar. Se contó con el apoyo del GAD Municipal y de la comunidad misma para el recorrido por el sector y la toma de las fotografías.

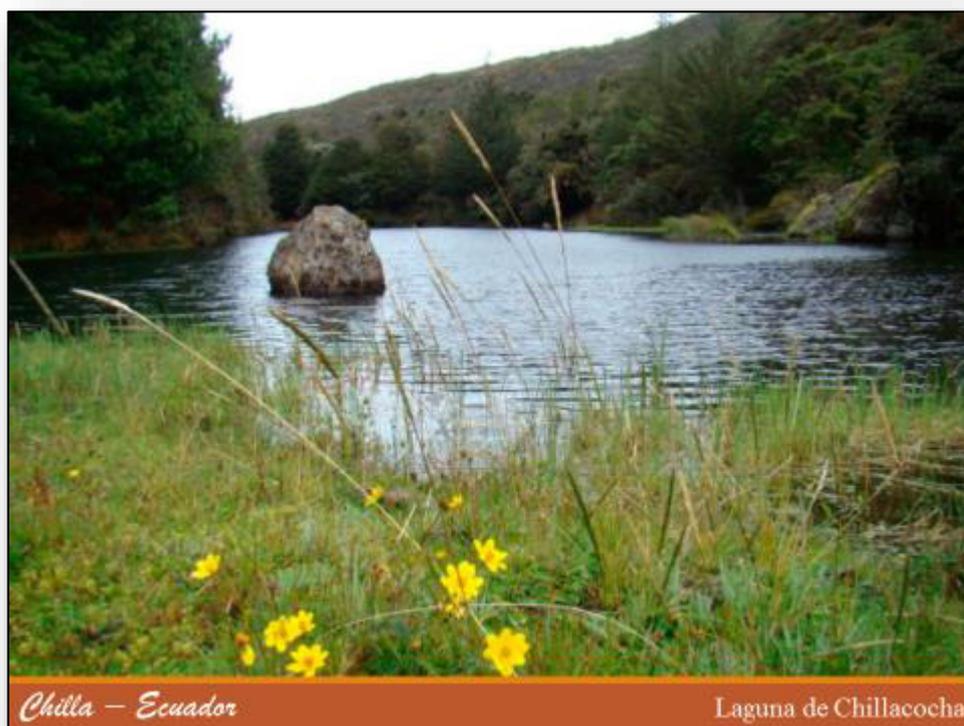


Figura 5.3: Tarjeta postal cara anterior

Fuente y Elaborado por: Las autoras



**Figura 5.4: Tarjeta postal posterior**

**Fuente y Elaborado por:** Las autoras

### **5.2.3. Eventos de Difusión Turística**

#### **Fiesta de la Interculturalidad**

Con el objetivo de incrementar el turismo interno y promocionar los diferentes atractivos turísticos del cantón, el GAD Municipal emprendió la celebración de la Elección de la Reina de la Interculturalidad, esta actividad, que se viene realizando del Junio del 2010, participan las candidatas de los 14 cantones, con sus características propias de su localidad a quien representan con su vestimenta, raza, música; entre ellas afroecuatorianas, montubias, indígenas, entre otras.

La propuesta de este trabajo pretende conseguir una difusión masiva, a través de los canales de televisión y diarios de la localidad, asimismo, de la visita constante, de los mismos medios para reportajes particulares. Además, de la colaboración de varios medios de comunicación de la ciudad de Machala y Guayaquil, entre medios televisivos y de prensa.



**Figura 5.5: Elección de la Reina de la Interculturalidad**

**Fuente:** Guía Turística del Cantón Chilla

#### **5.2.4. Página web de Chilla**

Se diseñó la plantilla para una página Web del cantón Chilla, para su difusión turística, aquí se les facilitará la información turística a futuros visitantes, nacionales y extranjeros, acerca de hoteles, su costo, atractivos a visitar, rutas, e información general del cantón.



Figura 5.6: Plantilla de página web

Fuente: GAD Chilla

Elaborado por: Las autoras

### 5.2.5. Dossier turístico de Chilla

Se diseñó y se elaboró un dossier turístico de Chilla para promocionar los puntos a visitar dentro de la ruta que se ofrece, tales como fotografías e información de cada uno de estos sitios turísticos del cantón.

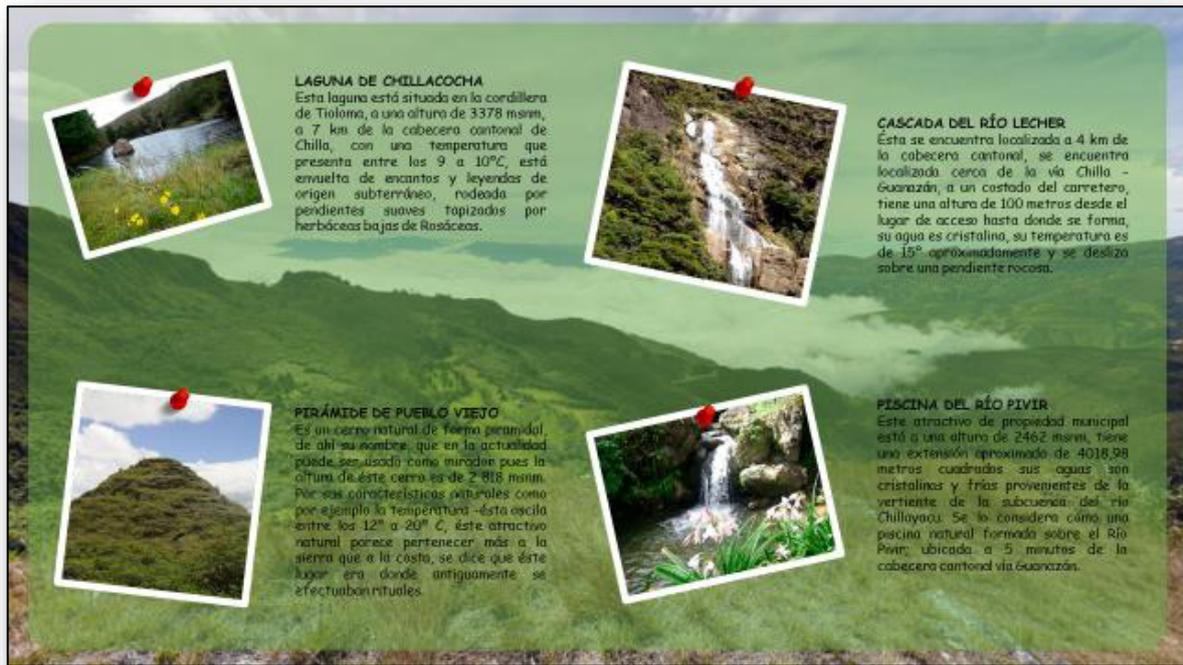


Figura 5.7: Dossier turístico

Fuente: GAD Chilla

Elaborado por: Las autoras

# CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES

## Conclusiones

El cantón Chilla es considerado como una gran potencia turística, que aún no ha sido explotado como un destino turístico en el país, para poder implementar el proyecto de desarrollo turístico de Chilla, es necesario la implementación de infraestructura, señalización y promoción turística, conjuntamente, para el desarrollo del proyecto turístico del cantón, es necesario el apoyo de las autoridades locales y gubernamentales, además de la organización y participación de las comunidades locales. En la investigación de campo, se logró recopilar información para la elaboración de una ruta turística que servirá para los próximos proyectos a ejecutarse en el cantón., asimismo, la ruta turística incluye tanto atractivos naturales como culturales localizados dentro de un espacio turístico a poca distancia del cantón, que, gracias a una buena promoción, pueden formar parte de la oferta turística del país.

## Recomendaciones

1. Tanto el Gobierno Autónomo Descentralizado Municipal del Cantón Chilla como el Ministerio de Turismo, como entidades responsables de la gestión turística del cantón, deberían de considerar la presente propuesta para emprender el desarrollo turístico sostenible en las localidades que comprenden la ruta turística del proyecto.
2. Es necesario la implementación de un establecimiento como centro de información turística que muestre antecedentes de la zona, atractivos naturales, cuyo objetivo sea motivar al turista a que se sume al recorrido de la ruta.
3. La ejecución inmediata de la señalización de los sitios turísticos más relevantes del cantón Chilla.
4. La implementación de infraestructura turística en los atractivos, tomando en consideración los impactos ambientales que puedan ocurrir.

5. La cooperación de la Escuela Superior Politécnica del Litoral ESPOL, Facultad de Ingeniería Marítima, Ciencias Biológicas, Oceánicas y Recursos Naturales, Licenciatura en Turismo, para realizar capacitaciones constantes a los servidores turísticos y demás interesados del cantón Chilla para mejorar la calidad del servicio ofrecido a los turistas, este tipo de actividades las pueden realizar los estudiantes como trabajo comunitario, previo la coordinación de la institución con el GAD Municipal.

## BIBLIOGRAFÍA

- Barahona, V. A., & Barahona, R. F. (2012). *Propuesta de creación de un complejo turístico en el sector rural de Barcelona*. Milagro: Universidad Estatal de Milagro.
- Bastidas Reyes, G. S. (2011). *Propuesta de turificación en Chullupe cantón Santa Elena*. La Libertad: Universidad Estatal Península de Santa Elena.
- Castillo, D. V. (2010). *Estudio de factibilidad para la implementación de un producto turístico comunitario en la comunidad La Silveria, parroquia San Andrés, cantón Guano, provincia Chimborazo*. Riobamba: Escuela Superior Politécnica de Chimborazo.
- CORDTUCH. (3 de Agosto de 2016). *Turismo Comunitario: CORDTUCH*. Obtenido de CORDTUCH Web Site: [http://www.cordtuch.org.ec/cms/index.php?option=com\\_content&view=article&id=48&Itemid=29](http://www.cordtuch.org.ec/cms/index.php?option=com_content&view=article&id=48&Itemid=29)
- Escuela de Informática UTMACH. (2013). Cantón Chilla ¡Balcón del Cielo! *Guía Turística del Cantón Chilla*, 60.
- Federeación Plurinacional de Turismo Comunitario del Ecuador FEPTCE. (2007). *Turismo Comunitario*. Quito: Federeación Plurinacional de Turismo Comunitario del Ecuador FEPTCE.
- Fernandez A., E. (2013). *Plan de desarrollo de turismo comunitario en la parroquia de Nanegalito*. Quito: Universidad Tecnológica Equinoccial.
- GAD Municipal de Chilla. (3 de Agosto de 2016). *GAD Municipal de Chilla*. Obtenido de GAD Municipal de Chilla Web Site: <http://www.chilla.gob.ec/index.php/12-ubicacion>
- Gobierno Autónomo Descentralizado Municipal del Cantón Chilla. (3 de Agosto de 2016). *Plan de Desarrollo y Ordenamiento Territorial de Chilla*. Obtenido de Plan de Desarrollo y Ordenamiento Territorial de Chilla: [http://app.sni.gob.ec/visorseguimiento/DescargaGAD/data/documentoFinal/0160002210001\\_PD%20y%20OT%20DEFINITIVO%20SENPLADES\\_14-03-2015\\_16-00-13.pdf](http://app.sni.gob.ec/visorseguimiento/DescargaGAD/data/documentoFinal/0160002210001_PD%20y%20OT%20DEFINITIVO%20SENPLADES_14-03-2015_16-00-13.pdf)
- Holguín Limones, W. L. (2014). *Inventario y análisis del sistema turístico de la comuna "La Entrada", provincia de Santa Elena como herramienta para evaluar el potencial turístico de la misma*. Guayaquil: Escuela Superior Politécnica del Litoral ESPOL.

Oña Pallo, R. G. (2012). *Plan de desarrollo de turismo comunitario en la parroquia de Pomasqui, del cantón Quito, de la provincia de Pichincha*. Quito: Universidad Central del Ecuador.

Organización Mundial de Turismo OMT. (2016). *Turismo*. Madrid: Organización Mundial de Turismo OMT.

Paltín Pindo, E. P. (2012). *Análisis del potencial turístico del cantón Chilla, provincia de El Oro: Diseño de dos rutas turísticas*. Cuenca: Universidad de Cuenca.

Tsaitami Travel. (3 de Agosto de 2016). *Turismo en Ecuador: Tsaitami Travel*. Obtenido de Tsaitami Travel Web Site: <http://www.tsaitami.com/Tours.aspx?id=36>

## **ANEXOS**

# **Anexo 1**

## **Entrevista a Autoridades Turísticas**





ESCUELA SUPERIOR POLITÉCNICA NACIONAL

Facultad de Ingeniería Marítima y Ciencias del Mar

Licenciatura en Turismo

Entrevista a Autoridades Turísticas

**PROYECTO DE DESARROLLO TURÍSTICO DEL CANTÓN CHILLA**

**OBJETIVO:**

Obtener la opinión y criterio ejecutivo de las principales autoridades turísticas y políticas tanto públicas como privadas, referente al proyecto de desarrollo turístico del Cantón Chilla, provincia de El Oro, la importancia de la preservación del patrimonio cultural y de su uso turístico así como de la predisposición y compromiso institucional para avalar y apoyar la iniciativa.

**1.- Nombre de la Institución a la que se va a realizar la entrevista**

Gobierno Autónomo Descentralizado Municipal del Cantón Chilla

**2.- Nombre de la persona y cargo que desempeña.**

Lcdo. Diego Gualuchi - Técnico de Turismo del GAD Municipal

**3.- Tiempo que está en el cargo.**

Dos años y cinco meses

**4.- ¿Qué piensa Ud. acerca de Chilla, en cuanto a desarrollarse turísticamente?**

Chilla posee bastante potencial que explotar, pero algunos atractivos están dentro de terrenos privados, por lo que se está dialogando con sus dueños para fomentar el desarrollo de las actividades turísticas.

**5.- Considera UD importante el desarrollo de Chilla como destino turístico en la Provincia de El Oro? Sí, no ¿por qué?**

Sí, porque Chilla además de tener atractivos turísticos, se caracteriza por ser un pueblo casi en su totalidad católico, porque se realiza turismo religioso y se visita a la Virgen de Natividad de Chilla Patrona de El Oro.

**6.- ¿Qué le parece o qué opina de esta iniciativa y por qué?**

La iniciativa de ustedes es importante por lo que nos ayudaría a que Chilla sea conocido a nivel provincial y nacional mediante la implementación de su proyecto.

**7.-¿Qué servicios turísticos piensa Ud. Que deben incorporarse en Chilla para llevar a cabo su desarrollo?**

Alojamiento  Áreas de Recreación  Venta de artesanías  Alimentación

**8.- ¿De qué manera UD y la Institución a la que representa colaboraría o ayudaría en la ejecución de esta iniciativa?**

El señor Alcalde es la persona encargada y el que administra los recursos para decidir con que cuenta para poderlas ayudar.

## **Anexo 2**

# **Entrevista para Servidores Turísticos**





**ESCUELA SUPERIOR POLITÉCNICA NACIONAL**

**Facultad de Ingeniería Marítima y Ciencias del Mar**

**Licenciatura en Turismo**

**Entrevista para Servidores Turísticos**

**PROYECTO DE DESARROLLO TURÍSTICO DEL CANTÓN CHILLA**

**OBJETIVO:**

Recabar datos acerca de preferencias de consumo e intereses de visita de los turistas que utilizan los servicios turísticos locales, así como de la percepción de los servidores turísticos acerca de las posibilidades de aceptación y desarrollo del turismo natural como de flora y fauna a partir del proceso del desarrollo turístico del cantón Chilla; midiendo el grado de predisposición y compromiso por parte de ellos para su diseño y promoción.

**1.- Género del Encuestado:**

Hombre:  Mujer:  Edad:

**2.- ¿Qué cargo desempeña Usted?**

Administrador  Guía local  Empleado (encargado)

**3.- Nombre del Encuestado:**

William Ñaguez \_\_\_\_\_

**4.-Dirección del Encuestado:**

Cantón Chilla, Barriada San Jacinto, calles 10 de Agosto y Javier Pereira \_\_\_\_\_

**5.- Que tiempo tiene el negocio funcionando.**

1 a 10 años  21 a 30 años  41 a 50 años

11 a 20 años  31 a 40 años

**6.- Que tipo de servicios brinda al Turista.**

Restauración  Alojamiento  Tour operadora  Guianza

Otros \_\_\_\_\_

**7.- ¿Qué piensa Ud. acerca de Chilla, en cuanto a desarrollarse turísticamente?**

Para mí sería un gusto de que Chilla sea reconocido en diferentes partes del Ecuador como sitio turístico.

**8.- Considera UD importante el desarrollo de Chilla como destino turístico en la Provincia de El Oro? Sí, no ¿por qué?**

Sí, porque podemos llegar a gente de otros lados y que sepan que tenemos un rincón del Paraíso Andino.

**9.-¿Qué le parece o qué opina de esta iniciativa y Por qué?**

La iniciativa es muy buena y espero que más personas se unan para que el turismo esté por lo alto.

**10.-Qué servicios turísticos piensa Ud. Que deben incorporarse en Chilla para llevar a cabo su desarrollo?**

Alojamiento  Áreas de Recreación  Venta de artesanías  Alimentación

## **Anexo 3**

### **Ficha 1: Caracterización turística de comunidades**

# FICHA 1

## CARACTERIZACIÓN TURÍSTICA DE COMUNIDADES

### 1. DATOS GENERALES

#### 1.1 Ubicación de la comunidad

NOMBRE DE PROVINCIA	El Oro
NOMBRE DE CANTÓN	Chilla
NOMBRE DE PARROQUA	
NOMBRE DE COMUNIDAD	Chilla

#### 1.2 Número aproximado de habitantes en el conglomerado urbano.

(Esta Información la puede encontrar en la página Web del INEC)

1025 habitantes

Fuente Censo Poblacional 2010 del INEC.

### 2. OFERTA DE SERVICIOS

#### 2.1 Alojamiento

Identifique el tipo y número de establecimientos de alojamiento existentes en la comunidad (Una vez identificados los establecimientos de alojamiento, sírvase llenar el Apéndice No. 1).

	#		#
1. HOTELES	<input type="text"/>	5. MOTELES	<input type="text"/>
2. HOSTERIAS	<input type="text"/>	6. HOSPEDERIAS COMUNITARIAS	<input type="text" value="1"/>
3. HOSTALES	<input type="text"/>	7. CAMPING	<input type="text"/>
4. PENSIONES	<input type="text"/>	8. OTRO _____	<input type="text"/>

## 2.2 Alimentación

Identifique el tipo y número de establecimientos de alimentos y bebidas existentes en la comunidad (Una vez identificados los establecimientos de alimentación, sírvase llenar el Apéndice No. 2).

1. RESTAURANTES	#	4. BARES	#
2. CAFETERIAS	3	5. CANTINAS	1
3. FUENTES DE SODA		6. KIOSKOS DE COMIDA	
		7. OTROS _____	

## 2.3 Esparcimiento

Identifique el tipo y número de establecimientos de esparcimiento existentes en la comunidad.

1. DISCOTECAS	#	3. INSTALACIONES DEPORTIVAS	#
2. CINES/ TEATROS		4. BINGOS	
		5. OTROS	

## 2.4 Otros servicios

Identifique el tipo y número de establecimientos de otros servicios existentes en la comunidad.

1. AGENCIAS DE VIAJE	#	4. GUÍAS DE TURISMO	#
2. OPERADORAS		5. BANCOS	
3. INFORMACIÓN AL TURISTA		6. CAJEROS AUTOMÁTICOS	
		7. OTROS	1

## 3. INFRAESTRUCTURA DE SERVICIOS BÁSICOS

### 3.1. Distancias

Identifique las distancias que hay desde el punto de partida (centro turístico más cercano o ciudad principal) hasta la parroquia, así como el tiempo de recorrido y medio de transporte.

Distancia a la cabecera parroquial (Km): \_\_\_\_\_  
 Distancia a la cabecera cantonal (km): \_\_\_\_\_

	1	2	3	4	5	6	7	8
Bus		Camioneta	Lancha	Canoa	Avión	Avioneta	Bestia	Caminando

3.2. Principales vías de acceso a la comunidad:

1. PAVIMENTADA/ ASFALTADA	<input checked="" type="checkbox"/>	6. FLUVIAL	<input type="checkbox"/>
2. ADOQUINADA	<input type="checkbox"/>	7. MARÍTIMA	<input type="checkbox"/>
3. EMPEDRADA	<input type="checkbox"/>	8. AÉREA	<input type="checkbox"/>
4. LASTRADA	<input type="checkbox"/>	9. SENDERO	<input type="checkbox"/>
5. DE TIERRA (CARROSABLE)	<input type="checkbox"/>	10. OTRO _____	

3.3. Para llegar a la comunidad (o dentro de ella) existe señalización:

a) VIAL

1. Sí	<input checked="" type="checkbox"/>
2. No	<input type="checkbox"/>

b) TURÍSTICA

1. Sí	<input type="checkbox"/>
2. No	<input checked="" type="checkbox"/>

3.4. En la comunidad se hace uso de los siguientes transportes públicos (puede marcar más de una opción):

1. BUS	<input checked="" type="checkbox"/>	5. CANOA	<input type="checkbox"/>
2. CAMIONETA	<input checked="" type="checkbox"/>	6. AVIÓN	<input type="checkbox"/>
3. TAXIS	<input type="checkbox"/>	7. AVIONETA	<input type="checkbox"/>
4. LANCHA	<input type="checkbox"/>	8. NINGUNO	<input type="checkbox"/>
		9. OTRO _____	

3.5. En la comunidad existen las siguientes terminales o estaciones de transporte (puede marcar más de una opción):

1. BUS	<input checked="" type="checkbox"/>	5. MARÍTIMO	<input type="checkbox"/>
2. CAMIONETA	<input type="checkbox"/>	6. FLUVIAL	<input type="checkbox"/>
3. CAMIONES	<input type="checkbox"/>	7. LACUSTRE	<input type="checkbox"/>
4. TAXIS	<input type="checkbox"/>	8. AÉREO	<input type="checkbox"/>
		9. OTRO _____	

3.6. Descripción del transporte público terrestre que presta servicio a la comunidad

NOMBRE DE LA COOPERATIVA	ESTACIÓN/ TERMINAL	TIPO DE TRANSPORTE (MARQUE CON UNA X)		FRECUENCIA DEL SERVICIO	TIPO DE VEHÍCULO
		LOCAL	INTER-CANTONAL		
Trans. Guananza			X		bus
Trans. Chilla	X	X			bus
Coop. Pasaje			X		bus

3.7. Si no existe medio de transporte público, señale la distancia a la que se puede abordar cualquier tipo de transporte motorizado

\_\_\_\_\_ Km.

3.8. Existe servicio telefónico en la comunidad: Marque con una X

1. Sí
2. No

3.9. La oficina de teléfonos más cercana se encuentra a 1 Kms.

3.10. Existe señal de servicio telefónico celular en la comunidad:

1. Sí
2. No

3.11. En la comunidad existen 1 cabinas de servicio telefónico para uso público.

3.12. En la comunidad existen 1 cibercafés o establecimientos de uso público de Internet.

3.13. Existe oficina de correos en la comunidad:

1. Sí
2. No

## SANIDAD

3.14. Existe red de agua entubada:

1. Sí  % de la población con agua entubada \_\_\_\_\_
2. No

3.15. Se trata con cloro el agua en la fuente de distribución:

1. Sí
2. No

3.16. Fuente principal de abasto / Qué tipo de agua se consume:

- |                            |                                     |                            |                          |
|----------------------------|-------------------------------------|----------------------------|--------------------------|
| 1. RED PÚBLICA             | <input checked="" type="checkbox"/> | 6. POZO                    | <input type="checkbox"/> |
| 2. PILA O LLAVE PÚBLICA    | <input type="checkbox"/>            | 7. RÍO, VERTIENTE, ACEQUIA | <input type="checkbox"/> |
| 3. OTRA FUENTE POR TUBERÍA | <input type="checkbox"/>            | 8. AGUA LLUVIA             | <input type="checkbox"/> |
| 4. CARRO REPARTIDOR        | <input type="checkbox"/>            | 9. OTRO _____              | <input type="checkbox"/> |
| 5. TRICICLO                | <input type="checkbox"/>            |                            |                          |

3.17. Existe sistema de alcantarillado en la comunidad: pueden obtener la información preguntando al municipio, junta parroquial o líder comunal).

1. Sí  % de la población con alcantarillado \_\_\_\_\_  
 2. No

3.18. En dónde elimina las excretas la mayoría de la población: pueden obtener la información preguntando al municipio, junta parroquial o líder comunal).

1. EXCUSADO Y ALCANTARILLADO	<input type="checkbox"/>
2. LETRINA	<input type="checkbox"/>
3. AIRE LIBRE, RÍO, ESTERO	<input type="checkbox"/>
4. POZO SÉPTICO	<input type="checkbox"/>
5. POZO CIEGO	<input type="checkbox"/>
6. OTRO _____	<input type="checkbox"/>

3.19. Cómo elimina la basura la mayoría de la población:

1. CARRO RECOLECTOR	<input checked="" type="checkbox"/>
2. SE QUEMA	<input type="checkbox"/>
3. SE ENTIERRA	<input type="checkbox"/>
4. OTRO _____	<input type="checkbox"/>

3.20. Existen establecimientos de salud en la comunidad:

1. Sí   
 2. No

3.21. Instancias y/o establecimientos de salud que existen: Puede marcar más de una casilla si es necesario.

	Cuántos		Cuántos
1. PARTERAS CAPACITADAS	1	9. HOSPITAL PÚBLICO	
2. PARTERAS NO CAPACITADAS		10. DISPENSARIO PÚBLICO	
3. PROMOTORES DE SALUD		11. UNIDAD MÓVIL	
4. CURANDERO TRADICIONAL	1	12. CONSULTORIO PRIVADO	
5. SHAMAN	1	13. CLÍNICAS	
6. BOTIQUIN COMUNITARIO		14. HOSPITAL PRIVADO	
7. SUB-CENTRO DE SALUD		15. FARMACIA	2
8. CENTRO DE SALUD	1	16. OTRO	

3.22. Si no hay establecimientos de salud en la comunidad.

1. A cuál establecimiento asisten para atender su salud \_\_\_\_\_  
 2. Parroquia o cabecera cantonal a la cuál pertenece el establecimiento de salud \_\_\_\_\_  
 3. Distancia del establecimiento al cuál asisten (Km). \_\_\_\_\_

3.23. Existe servicio de energía eléctrica en la comunidad:

1. Sí
2. No

3.24. Distancia al lugar más cercano con energía eléctrica: \_\_\_\_\_ Km.

3.25. Qué porcentaje de la población tiene energía eléctrica: \_\_\_\_\_.

3.26. Existen gasolineras en la comunidad

1. Sí
2. No  ¿Cuántas? \_\_\_\_\_

3.27. Distancia a la gasolinera más cercana: \_\_\_\_\_ Km.

#### 4. GOBERNANZA

4.1. De qué instituciones recibe o ha recibido apoyo la comunidad para su desarrollo: nombre a las instituciones involucradas, el periodo en que se recibió el apoyo de las mismas. Puede obtener información en municipios, juntas parroquiales o el líder de la comuna.

INSTITUCIÓN	NOMBRE	DESDE	HASTA	ACTIVIDAD
1 NACIONALES	Banco del Estado			Prestador de dinero
	Consejo Provincial			Asfalto
2 INTERNACIONALES				

4.2. Existen planes de desarrollo en la comunidad. Si es así, nombre el plan y el año en que se empezó o empezara a ejecutar.

1. Sí
- | PLAN | AÑO |
|------|-----|
|      |     |
|      |     |
|      |     |
|      |     |

2. No

4.3. Qué tipo de organizaciones tiene la comunidad (marque con una x):

TIPO DE ORGANIZACIÓN	
1. JUNTA PARROQUIAL	<input type="checkbox"/>
2. COMITÉ DE BARRIO	<input checked="" type="checkbox"/>
3. DIRECTIVA COMUNITARIA	<input type="checkbox"/>
4. COMITÉ DE DESARROLLO	<input type="checkbox"/>
5. COOPERATIVAS	<input type="checkbox"/>
6. ORGANIZACIÓN DE MUJERES	<input checked="" type="checkbox"/>
7. COMITÉ DE PADRES DE FAMILIA	<input checked="" type="checkbox"/>
8. ORGANIZACIONES RELIGIOSAS	<input checked="" type="checkbox"/>
9. CLUBES	<input type="checkbox"/>
10. ASOCIACIONES DE TURISMO	<input type="checkbox"/>
11. OTRAS	<input type="checkbox"/>

## 5. COMUNIDAD RECEPTORA

5.1. A qué actividades económicas principales se dedica la población (Para contestar esta pregunta se puede consultar en el INEC. Llene las casillas con porcentajes):

1. AGRICULTURA, CAZA, AVICULTURA, PESCA, GANADERÍA	<input checked="" type="checkbox"/>	6. SERVICIOS COMUNALES, SOCIALES Y PERSONALES	<input type="checkbox"/>
2. EXPLOTACIÓN DE MINAS Y CANTERAS	<input type="checkbox"/>	7. TRANSPORTE Y COMUNICACIÓN	<input type="checkbox"/>
3. INDUSTRIAS MANUFACTURERAS	<input type="checkbox"/>	8. ESTABLECIMIENTOS FINANCIEROS	<input type="checkbox"/>
3.1 ARTESANÍAS	<input type="checkbox"/>	9. COMERCIO	<input checked="" type="checkbox"/>
4. ELECTRICIDAD, GAS Y AGUA	<input type="checkbox"/>	10. TURISMO, HOTELES Y RESTAURANTES	<input checked="" type="checkbox"/>
5. CONSTRUCCIÓN	<input type="checkbox"/>	11. ACTIVIDADES NO ESPECIFICADAS _____	<input type="checkbox"/>

Fuente: **GAD MUNICIPAL**

5.2. ¿Cuáles son las tres actividades productivas más rentables de la comunidad? Nómbrelas.

1. \_\_\_\_\_
2. \_\_\_\_\_
3. \_\_\_\_\_

Fuente: \_\_\_\_\_

5.3. Tipo de empleo turístico (Sólo para comunidades que prestan servicios turísticos). Para contestar esta pregunta se encuestó a 2 personas.

	Porcentaje%
1. EMPLEOS FORMALES EN TURISMO (PERSONAL CON CONTRATO VERBAL O ESCRITO, ESTABLECIMIENTOS CON DOCUMENTOS EN REGLA)	50%
2. EMPLEOS INFORMALES EN TURISMO (VENDEDORES INFORMALES, PRESTADORES DE SERVICIOS SIN DOCUMENTOS EN REGLA O SIN PERMISOS DE FUNCIONAMIENTO)	50%

5.4. Tipo de actividad en la que participa la comunidad: puede marcar más de uno si así fuere el caso.

1. TRABAJO EN GRUPO	<input checked="" type="checkbox"/>
2. MINGA	<input checked="" type="checkbox"/>
3. ASAMBLEA COMUNITARIA	<input type="checkbox"/>
4. OTRAS	<input type="checkbox"/>

Comentarios:

Las mingas se realiza 4 años, en la vía programado por el municipio camino a la virgen

---



---

5.5. Ha participado la Comunidad o la Directiva Comunitaria en la elaboración de los Planes Estratégicos locales con:

	SI	NO
1. MUNICIPIO	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
2. GOBIERNO PROVINCIAL	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

5.6. Destrezas para turismo encontradas en la comunidad. El encuestador puede preguntar dentro de la comunidad una vez que haya logrado el acercamiento y establecerá el número de personas que tengan las siguientes habilidades (Se puede obtener esta respuesta a través de un taller).

	# de personas
1. INGLÉS	<input type="text"/>
2. CAPACIDAD O EXPERIENCIA EN GUIANZA	<input type="text"/>
3. COCINA	<input type="text"/>
4. CONTABILIDAD / ADMINISTRACIÓN	<input type="text"/>
5. OTRA _____	<input type="text"/>

5.7. Actitud de la comunidad hacia la actividad turística. El encuestador puede preguntar dentro de la comunidad una vez que haya logrado el acercamiento y establecerá el número de personas que tengan las siguientes habilidades (Se puede obtener esta respuesta a través de un taller).

Para contestar esta pregunta se encuestó a \_\_\_\_\_ - personas.

	% relativo
1. El turismo es considerado como un instrumento importante de desarrollo (es considerado en planes, políticas, hay asociaciones de prestadores de servicios turísticos, etc.)	<input type="text"/>
2. El turismo es una actividad económica alterna y estacional (La comunidad se dedica a la actividad turística solamente durante temporada alta, en temporada baja se dedica a otras actividades)	<input type="text"/>
3. Indiferencia hacia el desarrollo local de la actividad turística (La comunidad no contesta preguntas relacionadas al turismo, no opinan)	<input type="text"/>
4. Rechazo hacia el desarrollo de la actividad turística en la comunidad (La comunidad rechaza el desarrollo turístico, considera que es peligroso, no cree que solucione sus problemas económicos)	<input type="text"/>

5.8. Problemas sociales que según el encuestador pueden afectar al desarrollo turístico de la comunidad. Se pueden identificar también necesidades de capacitación de acuerdo a los resultados obtenidos en la pregunta (5.6).  
Comentarios:

Los recursos naturales tienen propietarios

---

Falta de capacitación de guías

---

Falta de canales de distribución

---

Convenios en camino

---

No hay señalización

---



Auxiliar de campo: Melany León - Martha Piedra

Fecha: 01/08/2016

# Apéndice 1

(Opcional si no existe información disponible en el Catastro del MINTUR)

## ESTABLECIMIENTOS DE ALOJAMIENTO

#	NOMBRE DEL ESTABLECIMIENTO	Tipo	Servicios				# Hab.	# Plazas
			Alim	a/a	Tv	Bar		
1								
2								
3								
4								
5								
6								
7								
8								
9								
10								
		TOTALES						

## Apéndice 2

(Opcional si no existe información disponible en el Catastro del MINTUR)

### ESTABLECIMIENTOS DE ALIMENTACIÓN

#	NOMBRE DEL ESTABLECIMIENTO	TIPO	CAPACIDAD	ESPECIALIDAD	TIPO DE SERVICIO
1					
2					
3					
4					
5					
6					
7					
8					
9					
10					
		TOTALES			

## **Anexo 4**

### **Ficha 2: Caracterización de la demanda**

## FICHA 2

### CARACTERIZACIÓN DE LA DEMANDA

Utilice una de estas fichas para la comunidad. La ficha incluye los datos mínimos con respecto a la demanda que deberían caracterizarse en un diagnóstico. Dependiendo del tiempo y los recursos disponibles, se debe decidir el método con que se recogerán los datos en la comunidad: se puede optar por la observación y entrevistas para obtener datos aproximados o cualitativos, se puede usar la ficha como una base para diseñar cuestionarios de encuesta que arrojen datos porcentuales.

1.1. Existe demanda turística hacia la comunidad. Puede contestar esta pregunta por observación directa.

- |       |                                     |
|-------|-------------------------------------|
| 1. Sí | <input checked="" type="checkbox"/> |
| 2. No | <input type="checkbox"/>            |

1.2. La comunidad tiene una demanda diaria aproximada de: (puede hacer un cálculo por observación directa o puede preguntar a informantes clave; escribir en números el resultado).

10	VISITANTES DE LUNES A VIERNES
30 - 40	VISITANTES LOS DÍAS SÁBADO
50	VISITANTES LOS DÍAS DOMINGO
60	VISITANTES LOS DÍAS FERIADOS

Fuente de información:

GAD MUNICIPIO DE CHILLA - TÉCNICO DE TURISMO

1.3. Frecuencia de la demanda que posee la comunidad (puede hacer un cálculo por observación directa o puede preguntar a informantes clave).

- |                                     |                                     |
|-------------------------------------|-------------------------------------|
| 1. PERMANENTE (TODO EL AÑO)         | <input type="checkbox"/>            |
| 2. ESTACIONAL (SÓLO POR TEMPORADAS) | <input checked="" type="checkbox"/> |
| 3. ESPORÁDICA (DE VEZ EN CUANDO)    | <input checked="" type="checkbox"/> |
| 4. INEXISTENTE                      | <input type="checkbox"/>            |

1.4. Forma de viaje. Marcar con una x la respuesta correcta (puede hacer un cálculo en porcentaje con base en encuesta o preguntas a informantes clave).

- |                                   |                                     |
|-----------------------------------|-------------------------------------|
| 1. INDEPENDIENTE                  | <input type="checkbox"/>            |
| 2. ORGANIZADO (PAQUETES, "TOURS") | <input checked="" type="checkbox"/> |

Fuente de información:

GAD MUNICIPIO DE CHILLA- TÉCNICO DE TURISMO

1.5. Tipo de demanda que posee la comunidad. (Si dispone de datos cuantitativos, marque la respuesta en porcentajes, si no, puede marcar con X).

A) CON RESPECTO AL ORIGEN

1. INTERNACIONAL	X
2. NACIONAL	X
3. REGIONAL	X

A) CON RESPECTO AL TIEMPO DE ESTADÍA

1. TURISTAS	
2. EXCURSIONISTAS	X

Fuente de información:

GAD MUNICIPIO DE CHILLA- TÉCNICO DE TURISMO

1.6. El gasto promedio diario de los visitantes es: (escriba la respuesta en dólares).

USD

1. TURISTAS	\$ 40
2. EXCURSIONISTAS	\$ 30

Fuente de información:

GAD MUNICIPIO DE CHILLA - TÉCNICO DE TURISMO

1.7. Indique tres razones o atractivos principales por los cuales es visitada la comunidad (puede contestar esta pregunta por observación directa, a través de un taller, por percepción comunitaria o a través de encuestas a los visitantes).

1. Laguna Chillacocha
2. Parque Natural de Pivir
3. Iglesia de la Virgen de la Natividad

1.8. Los servicios turísticos que consumen los visitantes son: (Si dispone de datos cuantitativos, marque la respuesta en porcentajes, si no, puede marcar con X).

TIPO DE SERVICIO

1. ALOJAMIENTO	X
2. RESTAURANTES	X
3. KIOSCOS DE COMIDA	
4. BARES	
5. SERVICIO DE GUIANZA LOCAL	
6. OTRO _____	
7. NINGUNO	

## **Anexo 5**

**Ficha 3: Caracterización de atractivos y recursos turísticos. Laguna de Chillacocha**

## FICHA 3

Utilice una de estas fichas por cada uno de los atractivos o recursos turísticos que identifique en la comunidad. Toda la información que se recaba a través de esta ficha tiene que ver con el atractivo o recurso<sup>3</sup> turístico específicamente.

### 1. DATOS GENERALES

1.1 Nombre del recurso o atractivo

Laguna de Chillacocho

1.2 Ubicación del atractivo

Latitud: 3° 29' 37.496" S

Longitud: 79° 37' 1.333" O

1.3 El atractivo se encuentra:

1. DENTRO DE LA COMUNIDAD (EN EL ÁREA URBANA)
2. FUERA DE LA COMUNIDAD (EN LOS ALREDEDORES)

X

1.4 La comunidad más cercana al atractivo es Chila.

1.5 El atractivo dista de la comunidad más cercana a 7 Km.

### 2. CARACTERÍSTICAS DEL ATRACTIVO

2.1 Natural

1. PLAYA DE RIO/LAGUNA
2. PLAYA DE MAR
3. RIO/LAGUNA SIN PLAYA
4. MAR SIN PLAYA
5. ISLA/ISLOTE

X

7. BAHIA
8. CAIDA DE AGUA
9. AGUAS TERMALES
10. BOSQUE
11. OBSERVACIÓN DE FLORA O FAUNA

X

<sup>3</sup> Como "recurso o atractivo potencial" se entiende a todos los recursos naturales y culturales que reúnen las condiciones estéticas para ser considerados como tales, pero que no cuentan con la planta y/o infraestructura adecuada para ser utilizados turísticamente.

6. ESTERO  12. OTRO \_\_\_\_\_

## 2.2 Cultural

1. MUSEO	<input type="checkbox"/>	7. ARTESANÍA	<input type="checkbox"/>
2. ARQUITECTURA TRADICIONAL	<input type="checkbox"/>	8. ARTES (ESPECIFIQUE)	<input type="checkbox"/>
3. LUGAR HISTORICO	<input type="checkbox"/>	9. COMIDA Y/O BEBIDA TÍPICA	<input type="checkbox"/>
4. RUINA /SITIO ARQUEOLÓGICO	<input checked="" type="checkbox"/>	10. GRUPO ÉTNICO	<input type="checkbox"/>
5. MANIFESTACIÓN RELIGIOSA	<input type="checkbox"/>	11. ACONTECIMIENTO PROGRAMADO	<input type="checkbox"/>
6. FERIA Y/O MERCADO	<input type="checkbox"/>	12. OTRO _____	<input type="checkbox"/>

## 2.3 El atractivo o recurso puede disfrutarse durante:

1. TODO EL AÑO	<input checked="" type="checkbox"/>
2. POR TEMPORADAS (ESPECIFIQUE)	<input type="checkbox"/>
3. EVENTO PROGRAMADO (ESPECIFIQUE FECHA)	<input type="checkbox"/>

## 2.4 Horarios de atención / horas de disfrute del recurso

08h00 - 17h00 / 9 horas \_\_\_\_\_

## 2.5 El atractivo o recurso tiene algún uso por parte de la comunidad local

1. Sí	<input type="checkbox"/>
2. No	<input checked="" type="checkbox"/>

¿CUÁL? \_\_\_\_\_

# 3. DEMANDA REAL DEL ATRACTIVO

## 3.1. El atractivo tiene una demanda aproximada de (puede hacer un cálculo por observación directa o puede preguntar a informantes clave).

\_\_\_\_\_ VISITANTES DE LUNES A VIERNES  
\_\_\_\_\_ VISITANTES LOS DÍAS SÁBADO  
\_\_\_\_\_ VISITANTES LOS DÍAS DOMINGO  
\_\_\_\_\_ VISITANTES LOS DÍAS FERIADOS

Fuente de información:

\_\_\_\_\_

## 3.2. Frecuencia de demanda que posee el atractivo (Marcar con una X)

1. PERMANENTE (TODO EL AÑO)	<input checked="" type="checkbox"/>
2. ESTACIONAL (SÓLO POR TEMPORADAS)	<input type="checkbox"/>
3. ESPORÁDICA (DE VEZ EN CUANDO)	<input type="checkbox"/>
4. INEXISTENTE	<input type="checkbox"/>
5. OTRA _____	<input type="checkbox"/>

Fuente de información:

GAD Municipal \_\_\_\_\_

3.3. Tipo de demanda que posee el atractivo (Marcar con una x)

- 1. INTERNACIONAL
- 2. NACIONAL
- 3. REGIONAL
- 4. LOCAL

X
X
X

## 4. SITUACIÓN ACTUAL DEL RECURSO O ATRACTIVO

4.1 El recurso o atractivo se encuentra actualmente

- 1. CONSERVADO
- 2. DETERIORADO CON POSIBILIDAD DE RECUPERACIÓN
- 3. DETERIORADO SIN POSIBILIDAD DE RECUPERACIÓN

X

4.2 El atractivo está a cargo de \_\_\_\_\_ y el número de teléfono o dirección de contacto es \_\_\_\_\_

4.3 Tenencia de la tierra donde se asienta el recurso o atractivo

- 1. PRIVADA
- 2. PÚBLICA
- 3. COMUNAL
- 4. OTRA \_\_\_\_\_

X

4.4 Se han realizado gestiones para su conservación o restauración

- 1. SÍ
- 2. NO

X

¿Cuáles?

---

---

---

---

4.5 Existen restricciones, regulaciones, políticas para el uso del atractivo

- 1. SÍ

--

CUALES

---

---

---

---

2. No

- 4.6 El atractivo tiene impactos ocasionados por el turismo u otras actividades productivas QUE PUEDAN AFECTAR SU CALIDAD ESTÉTICA (puede contestar esta pregunta por observación directa o a través de informantes clave)

IMPACTOS SOCIALES	La actividad turística de este lugar genera fuentes de ingresos para las comunas del sitio, de esta manera se activa la economía en las familias que se dedican a estas actividades.
IMPACTOS AMBIENTALES	El lugar se encuentra en proceso de deterioro debido a la falta de cuidado de los visitantes que encienden fogatas y dejan basura.

## 5. TRANSPORTE Y ACCESIBILIDAD

- 5.1. Las vías de acceso que conducen al atractivo específicamente, son accesibles durante:

1. TODO EL AÑO

2. POR TEMPORADAS, LOS MESES DE:

- 5.2. Principales vías de acceso al atractivo:

1. PAVIMENTADA/ ASFALTADA

2. ADOQUINADA

3. EMPEDRADA

4. LASTRADA

5. DE TIERRA (CARROSABLE)

6. FLUVIAL

7. MARÍTIMA

8. AÉREA

9. SENDERO

10. OTRO \_\_\_\_\_

5.3. Para llegar al atractivo existe señalización:

a) VIAL

1. Sí
2. No

b) TURÍSTICA

1. Sí
2. No

5.4. Para llegar al atractivo existen los siguientes tipos de transporte público (puede marcar más de una opción):

- |              |                          |                          |                          |
|--------------|--------------------------|--------------------------|--------------------------|
| 1. BUS       | <input type="checkbox"/> | 5. CANOA                 | <input type="checkbox"/> |
| 2. CAMIONETA | <input type="checkbox"/> | 6. AVION                 | <input type="checkbox"/> |
| 3. TAXIS     | <input type="checkbox"/> | 7. AVIONETA              | <input type="checkbox"/> |
| 4. LANCHA    | <input type="checkbox"/> | 8. NINGUNO               | <input type="checkbox"/> |
|              |                          | 9. OTRO <u>Automóvil</u> |                          |

5.5. Descripción del transporte público terrestre disponible para llegar al atractivo

NOMBRE DE LA COOPERATIVA	ESTACION/TERMINAL	TIPO DE TRANSPORTE (MARQUE CON UNA X)		FRECUENCIA DEL SERVICIO	TIPO DE VEHICULO
		LOCAL	INTER,-CANTONAL		
Automóvil Particular	No	X		Diario	4x4

## 6. FACILIDADES Y ACTIVIDADES TURÍSTICAS

6.1. Servicios turísticos que existen actualmente **EN** el atractivo o sus alrededores

TIPO DE SERVICIO	#
1. RESTAURANTES	<input type="text"/>
2. KIOSCOS DE COMIDA	<input type="text"/>
3. BARES	<input type="text"/>
4. SERVICIO DE GUIANZA LOCAL	<input type="text"/>
5. OTRO _____	<input type="text"/>

6.2. En caso de que el atractivo no cuente con servicios turísticos, marque con una (x) los que usted considera necesarios para satisfacer las necesidades de la demanda.

1. RESTAURANTES
2. KIOSCOS DE COMIDA

- 3. BARES
- 4. SERVICIO DE GUIANZA LOCAL
- 5. OTRO \_\_\_\_\_
- 6. NINGUNO

X

6.3. Actividades recreativas que se pueden realizar en el recurso o atractivo. Señale todas las actividades recreativas que se realizan actualmente con un asterisco (\*), y las que usted recomienda que podrían realizarse con un visto (v). Recuerde que cuenta con espacios en blanco para las actividades que no se hayan incluido en el formulario.

1. NATACIÓN	<input type="checkbox"/>	12. COMPRAS	<input type="checkbox"/>
2. PESCA DEPORTIVA	<input type="checkbox"/>	13. GASTRONOMIA	<input type="checkbox"/>
3. CAZA	<input type="checkbox"/>	14. CONOCIMIENTO ANTROPOLÓGICO	<input type="checkbox"/>
4. DEPORTES DE CANCHA	<input type="checkbox"/>	15. EVENTOS PROGRAMADOS	<input type="checkbox"/>
5. DEPORTES DE AVENTURA/RIESGO	<input type="checkbox"/>	16. CAMPING	<input checked="" type="checkbox"/>
6. COMPETENCIAS DEPORTIVAS	<input type="checkbox"/>	17. PICNIC	<input checked="" type="checkbox"/>
7. CAMINATAS	<input checked="" type="checkbox"/>	18. CICLISMO/ BICICLETA DE MONTAÑA	<input checked="" type="checkbox"/>
8. PASEOS EN BOTE/LANCHA	<input checked="" type="checkbox"/>	19. PARAPENTE	<input type="checkbox"/>
9. PASEOS A CABALLO/MULA	<input checked="" type="checkbox"/>	20. BUCEO / SNORKEL	<input type="checkbox"/>
10. VISITAS GUIADAS	<input checked="" type="checkbox"/>	21. _____	<input type="checkbox"/>
11. OBSERVACIÓN DE FLORA Y/O FAUNA	<input checked="" type="checkbox"/>	22. _____	<input type="checkbox"/>

Comentarios: También se realizan rituales shamánicos

---



---

6.4. Instalaciones con que cuenta actualmente el atractivo para la realización de actividades recreativas y turísticas (indique cuántas unidades existen de cada instalación).

1. PISCINA	<input type="checkbox"/>	6. PUENTES	<input type="checkbox"/>
2. VESTIDORES	<input type="checkbox"/>	7. CIRCUITOS DE SENDEROS	<input type="checkbox"/>
3. CANCHAS DEPORTIVAS	<input type="checkbox"/>	8. REFUGIO	<input type="checkbox"/>
4. MUELLE	<input type="checkbox"/>	9. PASARELAS	<input type="checkbox"/>
5. MIRADOR	<input type="checkbox"/>	10. OTRO _____	<input type="checkbox"/>

Comentarios con respecto a la calidad de las instalaciones existentes:

No existe infraestructura para realizar actividades recreativas

---

6.5. En caso de que el atractivo no cuente con instalaciones, marque con una (x) qué instalaciones cree usted que el atractivo necesita para la realización de actividades recreativas y turísticas.

1. PISCINA	<input type="checkbox"/>	6. PUENTES	<input type="checkbox"/>
2. VESTIDORES	<input type="checkbox"/>	7. CIRCUITOS DE SENDEROS	<input checked="" type="checkbox"/>
3. CANCHAS DEPORTIVAS	<input type="checkbox"/>	8. REFUGIO	<input checked="" type="checkbox"/>

4. MUELLE  
5. MIRADOR

X	9.	PASARELAS	<input type="checkbox"/>
	10.	OTRO _____	<input type="checkbox"/>

## 7. CALIDAD INTRINSECA DEL RECURSO O ATRACTIVO

En este espacio, haga sus comentarios sobre las características intrínsecas del recurso o atractivo, para lo cual puede utilizar la clasificación de atractivos y la metodología del MINTUR 2004. Otros factores a describir son si se considera que el atractivo es relevante, si con acondicionamiento podría ser desarrollado turísticamente, si podría atraer demanda local, regional, nacional o internacional, si la calidad estética del atractivo es óptima, cómo debería manejarse el atractivo, la comunidad quiere que el atractivo se use para turismo o para otras actividades productivas, etc.

Origen: De origen subterráneo por emanaciones freáticas. Según leyendas se le atribuye que está encantada.

Calidad del agua: Posee una temperatura de 5° C. Su agua es transparente hasta los 30 cm, después se puede observar en el fondo una coloración verdosa producto de la descomposición de material orgánico sobre las rocas.

Flora: Entre la flora que se puede encontrar en el lugar están: Cajophoraaequatoriana, Oncidiumsp., Barnedesiasp., Alchemillasp., Pinussp., Calceolaria sp., Rubussp., Oreocallispp., Lomatia hirsuta

Fauna: Entre la fauna que se puede encontrar en el lugar están: Vanellusresresplendens, Conejo mulata (Sylvilagus brasiliensis), Venado (Odocoileusvirginianus), Perdiz (Nothocercuscurvirostris), Quinde (Colibri sp)

Descripción de las riberas: Bordes con pendientes suaves tapizados por herbáceas bajas de rosáceas, árboles rodeando el cuerpo de agua. Escasas rocas dentro del espejo de agua emergiendo hasta 1,5 m de alto.

Descripción del paisaje: Bosque de subpáramo, intervenido, vegetación matorral-bajo 1-2 mts y árboles hasta 5 mts de alto, pinos sembrados alrededor del lago hasta 8 mts de alto. Suelo pedregoso-arcilloso irregular, pendiente hasta 70°. Sobre las laderas de los cerros que circundan la laguna hay terrazas a modo de farallones teniendo estas el aspecto de terrazas de origen natural.

Auxiliar de campo:  
Fecha:

## **Anexo 6**

### **Ficha 3: Caracterización de atractivos y recursos turísticos. Pirámide de Pueblo Viejo**

## FICHA 3

Utilice una de estas fichas por cada uno de los atractivos o recursos turísticos que identifique en la comunidad. Toda la información que se recaba a través de esta ficha tiene que ver con el atractivo o recurso<sup>3</sup> turístico específicamente.

### 1. DATOS GENERALES

1.1 Nombre del recurso o atractivo

Pirámide de Pueblo Viejo

1.2 Ubicación del atractivo

Latitud: 3° 28' 20.899" S

Longitud: 79° 34' 19.239" O

1.3 El atractivo se encuentra:

1. DENTRO DE LA COMUNIDAD (EN EL AREA URBANA)
2. FUERA DE LA COMUNIDAD (EN LOS ALREDEDORES)

X

1.4 La comunidad más cercana al atractivo es Chila.

1.5 El atractivo dista de la comunidad más cercana a 2.2 Km.

### 2. CARACTERÍSTICAS DEL ATRACTIVO

2.1 Natural

1. PLAYA DE RIO/LAGUNA
2. PLAYA DE MAR
3. RIO/LAGUNA SIN PLAYA
4. MAR SIN PLAYA
5. ISLA/ISLOTE


7. BAHIA
8. CAIDA DE AGUA
9. AGUAS TERMALES
10. BOSQUE
11. OBSERVACIÓN DE FLORA O FAUNA

X

<sup>3</sup> Como "recurso o atractivo potencial" se entiende a todos los recursos naturales y culturales que reúnen las condiciones estéticas para ser considerados como tales, pero que no cuentan con la planta y/o infraestructura adecuada para ser utilizados turísticamente.

6. ESTERO

12. OTRO \_\_\_\_\_

## 2.2 Cultural

1. MUSEO

7. ARTESANÍA

2. ARQUITECTURA TRADICIONAL

8. ARTES (ESPECIFIQUE)

3. LUGAR HISTÓRICO

9. COMIDA Y/O BEBIDA TÍPICA

4. RUINA /SITIO ARQUEOLÓGICO

10. GRUPO ÉTNICO

5. MANIFESTACIÓN RELIGIOSA

11. ACONTECIMIENTO PROGRAMADO

6. FERIA Y/O MERCADO

12. OTRO \_\_\_\_\_

## 2.3 El atractivo o recurso puede disfrutarse durante:

1. TODO EL AÑO

2. POR TEMPORADAS (ESPECIFIQUE)

3. EVENTO PROGRAMADO (ESPECIFIQUE FECHA)

X

## 2.4 Horarios de atención / horas de disfrute del recurso

08h00 - 17h00 / 9 horas

## 2.5 El atractivo o recurso tiene algún uso por parte de la comunidad local

1. SI

2. NO

¿CUÁL? \_\_\_\_\_

# 3. DEMANDA REAL DEL ATRACTIVO

3.1. El atractivo tiene una demanda aproximada de (puede hacer un cálculo por observación directa o puede preguntar a informantes clave).

\_\_\_\_\_ VISITANTES DE LUNES A VIERNES

\_\_\_\_\_ VISITANTES LOS DÍAS SÁBADO

\_\_\_\_\_ VISITANTES LOS DÍAS DOMINGO

\_\_\_\_\_ VISITANTES LOS DÍAS FERIADOS

Fuente de información:

\_\_\_\_\_

3.2. Frecuencia de demanda que posee el atractivo (Marcar con una x)

1. PERMANENTE (TODO EL AÑO)

2. ESTACIONAL (SÓLO POR TEMPORADAS)

3. ESPORÁDICA (DE VEZ EN CUANDO)

4. INEXISTENTE

5. OTRA \_\_\_\_\_

Fuente de información:

GAD Municipal

3.3. Tipo de demanda que posee el atractivo (Marcar con una x)

- 1. INTERNACIONAL
- 2. NACIONAL
- 3. REGIONAL
- 4. LOCAL

X
X
X
X

## 4. SITUACIÓN ACTUAL DEL RECURSO O ATRACTIVO

4.1 El recurso o atractivo se encuentra actualmente

- 1. CONSERVADO
- 2. DETERIORADO CON POSIBILIDAD DE RECUPERACIÓN
- 3. DETERIORADO SIN POSIBILIDAD DE RECUPERACIÓN

X

4.2 El atractivo está a cargo de \_\_\_\_\_ y el número de teléfono o dirección de contacto es \_\_\_\_\_

4.3 Tenencia de la tierra donde se asienta el recurso o atractivo

- 1. PRIVADA
- 2. PÚBLICA
- 3. COMUNAL
- 4. OTRA \_\_\_\_\_

X

4.4 Se han realizado gestiones para su conservación o restauración

- 1. SÍ
- 2. NO

X

¿Cuáles?

---

---

---

---

4.5 Existen restricciones, regulaciones, políticas para el uso del atractivo

- 1. SÍ

--

CUALES

---

---

---

---

2. No

4.6 El atractivo tiene impactos ocasionados por el turismo u otras actividades productivas QUE PUEDAN AFECTAR SU CALIDAD ESTÉTICA (puede contestar esta pregunta por observación directa o a través de informantes clave)

IMPACTOS SOCIALES	El lugar se encuentra en óptimas condiciones por el interés de la gente local en cuidar las ruinas y tener un mantenimiento básico.	
IMPACTOS AMBIENTALES		Actualmente se encuentra en proceso de deterioro porque ha sido afectada por la erosión del suelo.

## 5. TRANSPORTE Y ACCESIBILIDAD

5.1. Las vías de acceso que conducen al atractivo específicamente, son accesibles durante:

1. TODO EL AÑO

<input type="checkbox"/>
<input checked="" type="checkbox"/>

2. POR TEMPORADAS, LOS MESES DE: Verano

5.2. Principales vías de acceso al atractivo:

1. PAVIMENTADA/ ASFALTADA
2. ADOQUINADA
3. EMPEDRADA
4. LASTRADA
5. DE TIERRA (CARROSABLE)

<input checked="" type="checkbox"/>
<input type="checkbox"/>
<input type="checkbox"/>
<input checked="" type="checkbox"/>
<input type="checkbox"/>

6. FLUVIAL
7. MARÍTIMA
8. AÉREA
9. SENDERO
10. OTRO \_\_\_\_\_

<input type="checkbox"/>
<input type="checkbox"/>
<input type="checkbox"/>
<input type="checkbox"/>

5.3. Para llegar al atractivo existe señalización:

a) VIAL

1. Sí
2. No

b) TURÍSTICA

1. Sí
2. No

5.4. Para llegar al atractivo existen los siguientes tipos de transporte público (puede marcar más de una opción):

- |              |                                     |                          |                          |
|--------------|-------------------------------------|--------------------------|--------------------------|
| 1. BUS       | <input checked="" type="checkbox"/> | 5. CANOA                 | <input type="checkbox"/> |
| 2. CAMIONETA | <input type="checkbox"/>            | 6. AVIÓN                 | <input type="checkbox"/> |
| 3. TAXIS     | <input type="checkbox"/>            | 7. AVIONETA              | <input type="checkbox"/> |
| 4. LANCHA    | <input type="checkbox"/>            | 8. NINGUNO               | <input type="checkbox"/> |
|              |                                     | 9. OTRO <u>Automóvil</u> |                          |

5.5. Descripción del transporte público terrestre disponible para llegar al atractivo

NOMBRE DE LA COOPERATIVA	ESTACIÓN/TERMINAL	TIPO DE TRANSPORTE (MARQUE CON UNA X)		FRECUENCIA DEL SERVICIO	TIPO DE VEHICULO
		LOCAL	INTER.-CANTONAL		
Automóvil Particular	No	X		Diario	4x4
Bus diario	No	X		Diario	Normal

## 6. FACILIDADES Y ACTIVIDADES TURÍSTICAS

6.1. Servicios turísticos que existen actualmente **EN** el atractivo o sus alrededores

TIPO DE SERVICIO	#
1. RESTAURANTES	<input type="text"/>
2. KIOSCOS DE COMIDA	<input type="text"/>
3. BARES	<input type="text"/>
4. SERVICIO DE GUIANZA LOCAL	<input type="text"/>
5. OTRO _____	<input type="text"/>

6.2. En caso de que el atractivo no cuente con servicios turísticos, marque con una (x) los que usted considera necesarios para satisfacer las necesidades de la demanda.

1. RESTAURANTES
2. KIOSCOS DE COMIDA

- 3. BARES
- 4. SERVICIO DE GUIANZA LOCAL
- 5. OTRO Artesanías
- 6. NINGUNO

X
X

6.3. Actividades recreativas que se pueden realizar en el recurso o atractivo. Señale todas las actividades recreativas que se realizan actualmente con un asterisco (\*), y las que usted recomienda que podrían realizarse con un visto (√). Recuerde que cuenta con espacios en blanco para las actividades que no se hayan incluido en el formulario.

1. NATACIÓN	<input type="checkbox"/>	12. COMPRAS	<input type="checkbox"/>
2. PESCA DEPORTIVA	<input type="checkbox"/>	13. GASTRONOMÍA	<input type="checkbox"/>
3. CAZA	<input type="checkbox"/>	14. CONOCIMIENTO ANTROPOLÓGICO	<input checked="" type="checkbox"/>
4. DEPORTES DE CANCHA	<input type="checkbox"/>	15. EVENTOS PROGRAMADOS	<input type="checkbox"/>
5. DEPORTES DE AVENTURA/RIESGO	<input type="checkbox"/>	16. CAMPING	<input type="checkbox"/>
6. COMPETENCIAS DEPORTIVAS	<input type="checkbox"/>	17. PICNIC	<input type="checkbox"/>
7. CAMINATAS	<input checked="" type="checkbox"/>	18. CICLISMO/ BICICLETA DE MONTAÑA	<input checked="" type="checkbox"/>
8. PASEOS EN BOTE/LANCHA	<input type="checkbox"/>	19. PARAPENTE	<input type="checkbox"/>
9. PASEOS A CABALLO/MULA	<input type="checkbox"/>	20. BUCEO / SNORKEL	<input type="checkbox"/>
10. VISITAS GUIADAS	<input checked="" type="checkbox"/>	21. _____	<input type="checkbox"/>
11. OBSERVACIÓN DE FLORA Y/O FAUNA	<input checked="" type="checkbox"/>	22. _____	<input type="checkbox"/>

Comentarios: Actualmente se están realizando estudios arqueológicos

6.4. Instalaciones con que cuenta actualmente el atractivo para la realización de actividades recreativas y turísticas (indique cuántas unidades existen de cada instalación).

1. PISCINA	<input type="checkbox"/>	6. PUENTES	<input type="checkbox"/>
2. VESTIDORES	<input type="checkbox"/>	7. CIRCUITOS DE SENDEROS	<input type="checkbox"/>
3. CANCHAS DEPORTIVAS	<input type="checkbox"/>	8. REFUGIO	<input type="checkbox"/>
4. MUELLE	<input type="checkbox"/>	9. PASARELAS	<input type="checkbox"/>
5. MIRADOR	<input type="checkbox"/>	10. OTRO _____	<input type="checkbox"/>

Comentarios con respecto a la calidad de las instalaciones existentes:

No existe infraestructura para realizar actividades turísticas

6.5. En caso de que el atractivo no cuente con instalaciones, marque con una (x) qué instalaciones cree usted que el atractivo necesita para la realización de actividades recreativas y turísticas.

1. PISCINA	<input type="checkbox"/>	6. PUENTES	<input type="checkbox"/>
2. VESTIDORES	<input type="checkbox"/>	7. CIRCUITOS DE SENDEROS	<input checked="" type="checkbox"/>
3. CANCHAS DEPORTIVAS	<input type="checkbox"/>	8. REFUGIO	<input type="checkbox"/>

4. MUELLE  
5. MIRADOR

X

9. PASARELAS  
10. OTRO \_\_\_\_\_


## 7. CALIDAD INTRINSECA DEL RECURSO O ATRACTIVO

En este espacio, haga sus comentarios sobre las características intrínsecas del recurso o atractivo, para lo cual puede utilizar la clasificación de atractivos y la metodología del MINTUR 2004. Otros factores a describir son si se considera que el atractivo es relevante, si con acondicionamiento podría ser desarrollado turísticamente, si podría atraer demanda local, regional, nacional o internacional, si la calidad estética del atractivo es óptima, cómo debería manejarse el atractivo, la comunidad quiere que el atractivo se use para turismo o para otras actividades productivas, etc.

Estilo: Montículo en forma de pirámide de base redonda, que al parecer es un cerro de piedra natural, pero que en su parte superior fue dispuesta de forma piramidal. En la pirámide se observa terrazas desde la falda hasta llegar a la cima, en los bordes de las terrazas se aprecia las estructuras de piedra.

Estilo del entorno: En sus proximidades se encuentran cerros dedicados a la agricultura y ganadería, la vegetación alrededor son matorrales bajos y pajonales; en dirección a La Pirámide se encuentra un muro de piedra que conduce hacia ella y a sus costados se localiza una pequeña explanada.

Se localiza cerca de Pueblo Viejo, antigua cabecera cantonal de Chilla.

Época de construcción: Complejo de piedra, destacan terrazas cubiertas de vegetación. Se cree que pertenece a la cultura Cañari-Puca, del periodo de Integración (800 d. C.)

Distribución espacial: Son terrazas ubicadas sobre un cerro cónico, el mismo que tiene de 37 metros de altura

---



---



---



---



---

Auxiliar de campo:

Fecha:

## **Anexo 7**

### **Ficha 3: Caracterización de atractivos y recursos turísticos. Cascada del Río Lecher**

## FICHA 3

Utilice una de estas fichas por cada uno de los atractivos o recursos turísticos que identifique en la comunidad. Toda la información que se recaba a través de esta ficha tiene que ver con el atractivo o recurso<sup>3</sup> turístico específicamente.

### 1. DATOS GENERALES

1.1 Nombre del recurso o atractivo

Cascada del Río Lecher

1.2 Ubicación del atractivo

Latitud: 3° 27' 14.908" S

Longitud: 79° 34' 43.543" O

1.3 El atractivo se encuentra:

1. DENTRO DE LA COMUNIDAD (EN EL ÁREA URBANA)
2. FUERA DE LA COMUNIDAD (EN LOS ALREDEDORES)

X

1.4 La comunidad más cercana al atractivo es Chila.

1.5 El atractivo dista de la comunidad más cercana a 4 Km.

### 2. CARACTERÍSTICAS DEL ATRACTIVO

2.1 Natural

1. PLAYA DE RÍO/LAGUNA
2. PLAYA DE MAR
3. RÍO/LAGUNA SIN PLAYA
4. MAR SIN PLAYA
5. ISLA/ISLOTE

X

7. BAHÍA
8. CAÍDA DE AGUA
9. AGUAS TERMALES
10. BOSQUE
11. OBSERVACIÓN DE FLORA O FAUNA

X
X

<sup>3</sup> Como "recurso o atractivo potencial" se entiende a todos los recursos naturales y culturales que reúnen las condiciones estéticas para ser considerados como tales, pero que no cuentan con la planta y/o infraestructura adecuada para ser utilizados turísticamente.

6. ESTERO

12. OTRO \_\_\_\_\_

## 2.2 Cultural

1. MUSEO
2. ARQUITECTURA TRADICIONAL
3. LUGAR HISTÓRICO
4. RUINA /SITIO ARQUEOLÓGICO
5. MANIFESTACIÓN RELIGIOSA
6. FERIA Y/O MERCADO

<input type="checkbox"/>

7. ARTESANÍA
8. ARTES (ESPECIFIQUE)
9. COMIDA Y/O BEBIDA TÍPICA
10. GRUPO ÉTNICO
11. ACONTECIMIENTO PROGRAMADO
12. OTRO \_\_\_\_\_

<input type="checkbox"/>

## 2.3 El atractivo o recurso puede disfrutarse durante:

1. TODO EL AÑO
2. POR TEMPORADAS (ESPECIFIQUE)
3. EVENTO PROGRAMADO (ESPECIFIQUE FECHA)

X

## 2.4 Horarios de atención / horas de disfrute del recurso

08h00 - 17h00 / 9 horas

## 2.5 El atractivo o recurso tiene algún uso por parte de la comunidad local

1. Sí
2. No

<input type="checkbox"/>
X

¿CUÁL? \_\_\_\_\_

# 3. DEMANDA REAL DEL ATRACTIVO

3.1. El atractivo tiene una demanda aproximada de (puede hacer un cálculo por observación directa o puede preguntar a informantes clave).

- \_\_\_\_\_ VISITANTES DE LUNES A VIERNES
- \_\_\_\_\_ VISITANTES LOS DÍAS SABADO
- \_\_\_\_\_ VISITANTES LOS DÍAS DOMINGO
- \_\_\_\_\_ VISITANTES LOS DÍAS FERIADOS

Fuente de información:

\_\_\_\_\_

3.2. Frecuencia de demanda que posee el atractivo (Marcar con una X)

1. PERMANENTE (TODO EL AÑO)
2. ESTACIONAL (SOLO POR TEMPORADAS)
3. ESPORADICA (DE VEZ EN CUANDO)
4. INEXISTENTE
5. OTRA \_\_\_\_\_

X

Fuente de información:

GAD Municipal

3.3. Tipo de demanda que posee el atractivo (Marcar con una x)

- 1. INTERNACIONAL
- 2. NACIONAL
- 3. REGIONAL
- 4. LOCAL

X
X
X

## 4. SITUACIÓN ACTUAL DEL RECURSO O ATRACTIVO

4.1 El recurso o atractivo se encuentra actualmente

- 1. CONSERVADO
- 2. DETERIORADO CON POSIBILIDAD DE RECUPERACIÓN
- 3. DETERIORADO SIN POSIBILIDAD DE RECUPERACIÓN

X

4.2 El atractivo está a cargo de \_\_\_\_\_ y el número de teléfono o dirección de contacto es \_\_\_\_\_

4.3 Tenencia de la tierra donde se asienta el recurso o atractivo

- 1. PRIVADA
- 2. PÚBLICA
- 3. COMUNAL
- 4. OTRA \_\_\_\_\_

X

4.4 Se han realizado gestiones para su conservación o restauración

- 1. SÍ
- 2. NO

X

¿Cuáles?

---

---

---

---

4.5 Existen restricciones, regulaciones, políticas para el uso del atractivo

- 1. SÍ

--

CUALES

---

---

---

---

2. NO

- 4.6 El atractivo tiene impactos ocasionados por el turismo u otras actividades productivas QUE PUEDAN AFECTAR SU CALIDAD ESTÉTICA (puede contestar esta pregunta por observación directa o a través de informantes clave)

IMPACTOS SOCIALES	La población de la comunidad puede ofrecer servicios de guía y accesorios para realizar deportes extremos y así obtener ingresos económicos para sus familias.	
IMPACTOS AMBIENTALES	El lugar se encuentra conservado gracias a que se encuentra en un área rural.	

## 5. TRANSPORTE Y ACCESIBILIDAD

- 5.1. Las vías de acceso que conducen al atractivo específicamente, son accesibles durante:

1. TODO EL AÑO

2. POR TEMPORADAS, LOS MESES DE:

- 5.2. Principales vías de acceso al atractivo:

1. PAVIMENTADA/ ASFALTADA

<input type="checkbox"/>
<input type="checkbox"/>
<input type="checkbox"/>
<input checked="" type="checkbox"/>
<input type="checkbox"/>

2. ADOQUINADA

3. EMPEDRADA

4. LASTRADA

5. DE TIERRA (CARROSABLE)

6. FLUVIAL

7. MARÍTIMA

8. AEREA

9. SENDERO

10. OTRO \_\_\_\_\_

<input type="checkbox"/>
<input type="checkbox"/>
<input type="checkbox"/>
<input type="checkbox"/>

5.3. Para llegar al atractivo existe señalización:

a) VIAL

1. Sí
2. No

b) TURÍSTICA

1. Sí
2. No

5.4. Para llegar al atractivo existen los siguientes tipos de transporte público (puede marcar más de una opción):

- |              |                                     |                          |                          |
|--------------|-------------------------------------|--------------------------|--------------------------|
| 1. BUS       | <input checked="" type="checkbox"/> | 5. CANOA                 | <input type="checkbox"/> |
| 2. CAMIONETA | <input type="checkbox"/>            | 6. AVIÓN                 | <input type="checkbox"/> |
| 3. TAXIS     | <input type="checkbox"/>            | 7. AVIONETA              | <input type="checkbox"/> |
| 4. LANCHA    | <input type="checkbox"/>            | 8. NINGUNO               | <input type="checkbox"/> |
|              |                                     | 9. OTRO <u>Automóvil</u> |                          |

5.5. Descripción del transporte público terrestre disponible para llegar al atractivo

NOMBRE DE LA COOPERATIVA	ESTACION/TERMINAL	TIPO DE TRANSPORTE (MARQUE CON UNA X)		FRECUENCIA DEL SERVICIO	TIPO DE VEHICULO
		LOCAL	INTER.-CANTONAL		
Automóvil Particular	No	X		Diario	4x4
Bus	No	X		Diario	Bus

## 6. FACILIDADES Y ACTIVIDADES TURÍSTICAS

6.1. Servicios turísticos que existen actualmente **EN** el atractivo o sus alrededores

TIPO DE SERVICIO	#
1. RESTAURANTES	<input type="text"/>
2. KIOSCOS DE COMIDA	<input type="text"/>
3. BARES	<input type="text"/>
4. SERVICIO DE GUIANZA LOCAL	<input type="text"/>
5. OTRO _____	<input type="text"/>

6.2. En caso de que el atractivo no cuente con servicios turísticos, marque con una (x) los que usted considera necesarios para satisfacer las necesidades de la demanda.

1. RESTAURANTES
2. KIOSCOS DE COMIDA

- 3. BARES
- 4. SERVICIO DE GUIANZA LOCAL
- 5. OTRO \_\_\_\_\_
- 6. NINGUNO

X

6.3. Actividades recreativas que se pueden realizar en el recurso o atractivo. Señale todas las actividades recreativas que se realizan actualmente con un asterisco (\*), y las que usted recomienda que podrían realizarse con un visto (√). Recuerde que cuenta con espacios en blanco para las actividades que no se hayan incluido en el formulario.

1. NATACIÓN	<input type="checkbox"/>	12. COMPRAS	<input type="checkbox"/>
2. PESCA DEPORTIVA	<input type="checkbox"/>	13. GASTRONOMÍA	<input type="checkbox"/>
3. CAZA	<input type="checkbox"/>	14. CONOCIMIENTO ANTROPOLÓGICO	<input type="checkbox"/>
4. DEPORTES DE CANCHA	<input type="checkbox"/>	15. EVENTOS PROGRAMADOS	<input type="checkbox"/>
5. DEPORTES DE AVENTURA/RIESGO	<input checked="" type="checkbox"/>	16. CAMPING	<input type="checkbox"/>
6. COMPETENCIAS DEPORTIVAS	<input type="checkbox"/>	17. PICNIC	<input type="checkbox"/>
7. CAMINATAS	<input checked="" type="checkbox"/>	18. CICLISMO/ BICICLETA DE MONTAÑA	<input checked="" type="checkbox"/>
8. PASEOS EN BOTE/LANCHA	<input type="checkbox"/>	19. PARAPENTE	<input type="checkbox"/>
9. PASEOS A CABALLO/MULA	<input type="checkbox"/>	20. BUCEO / SNORKEL	<input type="checkbox"/>
10. VISITAS GUIADAS	<input checked="" type="checkbox"/>	21. _____	<input type="checkbox"/>
11. OBSERVACIÓN DE FLORA Y/O FAUNA	<input checked="" type="checkbox"/>	22. _____	<input type="checkbox"/>

Comentarios: Es un lugar apto para la escalada

6.4. Instalaciones con que cuenta actualmente el atractivo para la realización de actividades recreativas y turísticas (indique cuántas unidades existen de cada instalación).

1. PISCINA	<input type="checkbox"/>	6. PUENTES	<input type="checkbox"/>
2. VESTIDORES	<input type="checkbox"/>	7. CIRCUITOS DE SENDEROS	<input type="checkbox"/>
3. CANCHAS DEPORTIVAS	<input type="checkbox"/>	8. REFUGIO	<input type="checkbox"/>
4. MUELLE	<input type="checkbox"/>	9. PASARELAS	<input type="checkbox"/>
5. MIRADOR	<input type="checkbox"/>	10. OTRO _____	<input type="checkbox"/>

Comentarios con respecto a la calidad de las instalaciones existentes:

No existe infraestructura para realizar actividades recreativas

6.5. En caso de que el atractivo no cuente con instalaciones, marque con una (x) qué instalaciones cree usted que el atractivo necesita para la realización de actividades recreativas y turísticas.

1. PISCINA	<input type="checkbox"/>	6. PUENTES	<input type="checkbox"/>
2. VESTIDORES	<input type="checkbox"/>	7. CIRCUITOS DE SENDEROS	<input checked="" type="checkbox"/>
3. CANCHAS DEPORTIVAS	<input type="checkbox"/>	8. REFUGIO	<input type="checkbox"/>

- 4. MUELLE
- 5. MIRADOR


- 9. PASARELAS
- 10. OTRO \_\_\_\_\_


## 7. CALIDAD INTRINSECA DEL RECURSO O ATRACTIVO

En este espacio, haga sus comentarios sobre las características intrínsecas del recurso o atractivo, para lo cual puede utilizar la clasificación de atractivos y la metodología del MINTUR 2004. Otros factores a describir son si se considera que el atractivo es relevante, si con acondicionamiento podría ser desarrollado turísticamente, si podría atraer demanda local, regional, nacional o internacional, si la calidad estética del atractivo es óptima, cómo debería manejarse el atractivo, la comunidad quiere que el atractivo se use para turismo o para otras actividades productivas, etc.

Tamaño: La cascada tiene una altura de más de 100 metros desde el lugar de acceso hasta donde se forma, allí existen rocas y una pequeña playa para descansar y meditar.

Calidad del agua: Agua cristalina con una temperatura de 15 o aproximadamente ya que la zona de Chillas es fría con presencia constante de neblina.

Descripción del paisaje: Para llegar hasta la cascada existe un sendero con una exuberante vegetación característica de la zona, en los alrededores con árboles y arbustos bien desarrollados donde habitan aves de diferentes especies. Es una cascada de agua cristalina que baja por una pendiente de rocas.

Descripción de sus riberas: Poca presencia de vegetación arbustiva y piedras.

---

---

---

---

---

---

---

---

---

---

Auxiliar de campo:  
Fecha:

## **Anexo 8**

### **Ficha 3: Caracterización de atractivos y recursos turísticos. Piscina del Río Pivir**

## FICHA 3

Utilice una de estas fichas por cada uno de los atractivos o recursos turísticos que identifique en la comunidad. Toda la información que se recaba a través de esta ficha tiene que ver con el atractivo o recurso<sup>3</sup> turístico específicamente.

### 1. DATOS GENERALES

1.1 Nombre del recurso o atractivo

Piscina del Río Pivir

1.2 Ubicación del atractivo

Latitud: 3° 27' 30.002" S

Longitud: 79° 34' 35.227" O

1.3 El atractivo se encuentra:

1. DENTRO DE LA COMUNIDAD (EN EL ÁREA URBANA)
2. FUERA DE LA COMUNIDAD (EN LOS ALREDEDORES)

X

1.4 La comunidad más cercana al atractivo es Cabecera Cantonal de Chilla

1.5 El atractivo dista de la comunidad más cercana a 1.3 Km.

### 2. CARACTERÍSTICAS DEL ATRACTIVO

2.1 Natural

1. PLAYA DE RIO/LAGUNA
2. PLAYA DE MAR
3. RIO/LAGUNA SIN PLAYA
4. MAR SIN PLAYA
5. ISLA/ISLOTE

X

7. BAHIA
8. CAÍDA DE AGUA
9. AGUAS TERMALES
10. BOSQUE
11. OBSERVACIÓN DE FLORA O FAUNA

X

<sup>3</sup> Como "recurso o atractivo potencial" se entiende a todos los recursos naturales y culturales que reúnen las condiciones estéticas para ser considerados como tales, pero que no cuentan con la planta y/o infraestructura adecuada para ser utilizados turísticamente.

6. ESTERO

12. OTRO \_\_\_\_\_

## 2.2 Cultural

1. MUSEO

7. ARTESANÍA

2. ARQUITECTURA TRADICIONAL

8. ARTES (ESPECIFIQUE)

3. LUGAR HISTÓRICO

9. COMIDA Y/O BEBIDA TÍPICA

4. RUINA /SITIO ARQUEOLÓGICO

10. GRUPO ÉTNICO

5. MANIFESTACIÓN RELIGIOSA

11. ACONTECIMIENTO PROGRAMADO

6. FERIA Y/O MERCADO

12. OTRO \_\_\_\_\_

## 2.3 El atractivo o recurso puede disfrutarse durante:

1. TODO EL AÑO

2. POR TEMPORADAS (ESPECIFIQUE)

3. EVENTO PROGRAMADO (ESPECIFIQUE FECHA)

X

## 2.4 Horarios de atención / horas de disfrute del recurso

08h00 - 17h00 / 9 horas

## 2.5 El atractivo o recurso tiene algún uso por parte de la comunidad local

1. SI

2. NO

¿CUÁL? \_\_\_\_\_

# 3. DEMANDA REAL DEL ATRACTIVO

3.1. El atractivo tiene una demanda aproximada de (puede hacer un cálculo por observación directa o puede preguntar a informantes clave).

\_\_\_\_\_ VISITANTES DE LUNES A VIERNES

\_\_\_\_\_ VISITANTES LOS DÍAS SÁBADO

\_\_\_\_\_ VISITANTES LOS DÍAS DOMINGO

\_\_\_\_\_ VISITANTES LOS DIAS FERIADOS

Fuente de información:

\_\_\_\_\_

3.2. Frecuencia de demanda que posee el atractivo (Marcar con una x)

1. PERMANENTE (TODO EL AÑO)

2. ESTACIONAL (SÓLO POR TEMPORADAS)

3. ESPORÁDICA (DE VEZ EN CUANDO)

4. INEXISTENTE

5. OTRA \_\_\_\_\_

Fuente de información:

GAD Municipal

3.3. Tipo de demanda que posee el atractivo (Marcar con una x)

- 1. INTERNACIONAL
- 2. NACIONAL
- 3. REGIONAL
- 4. LOCAL

X
X
X

## 4. SITUACIÓN ACTUAL DEL RECURSO O ATRACTIVO

4.1 El recurso o atractivo se encuentra actualmente

- 1. CONSERVADO
- 2. DETERIORADO CON POSIBILIDAD DE RECUPERACIÓN
- 3. DETERIORADO SIN POSIBILIDAD DE RECUPERACIÓN

X

4.2 El atractivo está a cargo de \_\_\_\_\_ GAD Municipal \_\_\_\_\_ y el número de teléfono o dirección de contacto es \_\_\_\_\_

4.3 Tenencia de la tierra donde se asienta el recurso o atractivo

- 1. PRIVADA
- 2. PÚBLICA
- 3. COMUNAL
- 4. OTRA \_\_\_\_\_

X

4.4 Se han realizado gestiones para su conservación o restauración

- 1. SI
- 2. NO

X

¿Cuáles?

---

---

---

---

4.5 Existen restricciones, regulaciones, políticas para el uso del atractivo

- 1. SI

--

CUALES

---

---

---

---

2. No

4.6 El atractivo tiene impactos ocasionados por el turismo u otras actividades productivas QUE PUEDAN AFECTAR SU CALIDAD ESTÉTICA (puede contestar esta pregunta por observación directa o a través de informantes clave)

IMPACTOS SOCIALES	Es visitado por turistas quienes desean disfrutar de sus aguas y las instalaciones del complejo donde se encuentra la cocha.	
IMPACTOS AMBIENTALES		No existe una persona encargada quien vele por el cuidado de este sitio y realice la limpieza de los desperdicios que dejan los visitantes..

## 5. TRANSPORTE Y ACCESIBILIDAD

5.1. Las vías de acceso que conducen al atractivo específicamente, son accesibles durante:

1. TODO EL AÑO

2. POR TEMPORADAS, LOS MESES DE:

5.2. Principales vías de acceso al atractivo:

1. PAVIMENTADA/ ASFALTADA
2. ADOQUINADA
3. EMPEDRADA
4. LASTRADA
5. DE TIERRA (CARROSABLE)


6. FLUVIAL
7. MARÍTIMA
8. AÉREA
9. SENDERO
10. OTRO \_\_\_\_\_

5.3. Para llegar al atractivo existe señalización:

a) VIAL

1. Sí
2. No

b) TURÍSTICA

1. Sí
2. No

5.4. Para llegar al atractivo existen los siguientes tipos de transporte público (puede marcar más de una opción):

- |              |                                     |                          |                          |
|--------------|-------------------------------------|--------------------------|--------------------------|
| 1. BUS       | <input checked="" type="checkbox"/> | 5. CANOA                 | <input type="checkbox"/> |
| 2. CAMIONETA | <input checked="" type="checkbox"/> | 6. AVIÓN                 | <input type="checkbox"/> |
| 3. TAXIS     | <input checked="" type="checkbox"/> | 7. AVIONETA              | <input type="checkbox"/> |
| 4. LANCHAS   | <input type="checkbox"/>            | 8. NINGUNO               | <input type="checkbox"/> |
|              |                                     | 9. OTRO <u>Automóvil</u> |                          |

5.5. Descripción del transporte público terrestre disponible para llegar al atractivo

NOMBRE DE LA COOPERATIVA	ESTACIÓN/ TERMINAL	TIPO DE TRANSPORTE (MARQUE CON UNA X)		FRECUENCIA DEL SERVICIO	TIPO DE VEHICULO
		LOCAL	INTER.- CANTONAL		
Automóvil Particular	No	X		Diario	4x4
Bus	No	X		Diario	Bus
Taxi	No	X		Diario	Taxi
Camioneta	No	X		Diario	Camioneta

## 6. FACILIDADES Y ACTIVIDADES TURÍSTICAS

6.1. Servicios turísticos que existen actualmente **EN** el atractivo o sus alrededores

TIPO DE SERVICIO	#
1. RESTAURANTES	
2. KIOSCOS DE COMIDA	
3. BARES	
4. SERVICIO DE GUIANZA LOCAL	
5. OTRO _____	

6.2. En caso de que el atractivo no cuente con servicios turísticos, marque con una (x) los que usted considera necesarios para satisfacer las necesidades de la demanda.

1. RESTAURANTES
2. KIOSCOS DE COMIDA

3. BARES
4. SERVICIO DE GUIANZA LOCAL
5. OTRO \_\_\_\_\_
6. NINGUNO

X

6.3. Actividades recreativas que se pueden realizar en el recurso o atractivo. Señale todas las actividades recreativas que se realizan actualmente con un asterisco (\*), y las que usted recomienda que podrían realizarse con un visto (√). Recuerde que cuenta con espacios en blanco para las actividades que no se hayan incluido en el formulario.

1. NATACIÓN		12. COMPRAS	
2. PESCA DEPORTIVA		13. GASTRONOMÍA	√
3. CAZA		14. CONOCIMIENTO ANTROPOLÓGICO	
4. DEPORTES DE CANCHA		15. EVENTOS PROGRAMADOS	√
5. DEPORTES DE AVENTURA/RIESGO		16. CAMPING	
6. COMPETENCIAS DEPORTIVAS		17. PICNIC	
7. CAMINATAS	*	18. CICLISMO/ BICICLETA DE MONTAÑA	√
8. PASEOS EN BOTE/LANCHA		19. PARAPENTE	
9. PASEOS A CABALLO/MULA		20. BUCEO / SNORKEL	
10. VISITAS GUIADAS		21. _____	
11. OBSERVACIÓN DE FLORA Y/O FAUNA	*	22. _____	

Comentarios: Es un lugar apto para la escalada

6.4. Instalaciones con que cuenta actualmente el atractivo para la realización de actividades recreativas y turísticas (indique cuántas unidades existen de cada instalación).

1. PISCINA		6. PUENTES	
2. VESTIDORES	2	7. CIRCUITOS DE SENDEROS	
3. CANCHAS DEPORTIVAS		8. REFUGIO	
4. MUELLE		9. PASARELAS	
5. MIRADOR		10. OTRO <u>Cabañas</u>	

Comentarios con respecto a la calidad de las instalaciones existentes:

En los alrededores hay cabañas, vestidores y áreas verdes asemejando un gran jardín con flores endémicas y plantadas.

6.5. En caso de que el atractivo no cuente con instalaciones, marque con una (x) qué instalaciones cree usted que el atractivo necesita para la realización de actividades recreativas y turísticas.

1. PISCINA		6. PUENTES	
2. VESTIDORES		7. CIRCUITOS DE SENDEROS	
3. CANCHAS DEPORTIVAS	X	8. REFUGIO	

4. MUELLE  
5. MIRADOR


9. PASARELAS  
10. OTRO \_\_\_\_\_


## 7. CALIDAD INTRINSECA DEL RECURSO O ATRACTIVO

En este espacio, haga sus comentarios sobre las características intrínsecas del recurso o atractivo, para lo cual puede utilizar la clasificación de atractivos y la metodología del MINTUR 2004. Otros factores a describir son si se considera que el atractivo es relevante, si con acondicionamiento podría ser desarrollado turísticamente, si podría atraer demanda local, regional, nacional o internacional, si la calidad estética del atractivo es óptima, cómo debería manejarse el atractivo, la comunidad quiere que el atractivo se use para turismo o para otras actividades productivas, etc.

Origen: Es una piscina natural formada sobre el Río Pivir. Se encuentra a 5 minutos de la cabecera cantonal en la Vía a Loja.

Dimensiones: Esta formación lacustre tiene un diámetro aproximado de 3 metros.

Calidad de agua, color, temperatura y transparencia: Sus aguas son frías y cristalinas provenientes de los cerros.

Flora y fauna: Eucalipto (Eucaliptus sp), Symplocos impatients, balú (Erythrina edulis), y animales como: Conejo muleto (Sylvilagus brasiliensis), raposa, gato de monte.

Descripción del paisaje: Alrededor de la cocha se encuentran rocas de gran tamaño las cuales forman una pequeña caída de agua que mantiene la cocha y más adelante se puede observar un caudal de pequeña dimensión acompañado en sus orillas de piedras y vegetación arbustiva baja.

Descripción de las riberas: Presencia de piedras y rocas de diferentes tamaños, arbusto y flora circundante. Las piedras se encuentran cubiertas de briophytes y musgos, dándole un color verde a verdoso marrón dándole un tapizado natural a estas piedras. Pero las mismas cumplen la función de retener la humedad.

Auxiliar de campo:

Fecha:

# Anexo 9

## Video Promocional



LECTUR - BIBLIOTECA