



ESCUELA SUPERIOR POLITÉCNICA DEL LITORAL

FACULTAD DE INGENIERÍA MARÍTIMA Y CIENCIAS DEL MAR

LICENCIATURA EN TURISMO

**"DIAGNÓSTICO DE LOS ATRACTIVOS TURÍSTICOS DE LA PARROQUIA
BALSAPAMBA Y PROPUESTAS PARA MEJORAR LA ACTIVIDAD
TURÍSTICA DEL DESTINO"**

TESIS DE GRADO

Previa la obtención del Título de:

LICENCIADA EN TURISMO

Presentada por:

GLORIA PAOLA FORERO MADERO

GUAYAQUIL – ECUADOR

2008

M.F. 133011



AGRADECIMIENTO

Al M. SC. JULIO GAVILANES V.

Director de Tesis por su importante ayuda y contribución, para la realización de este trabajo.

De igual forma a todas las personas que hicieron parte de la consecución de esta tesis.

DEDICATORIA

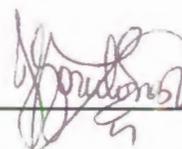
A mi familia, especialmente
a mis padres, Ing. Alfonso
Forero y Sra. Lilia Madero
por su amor, constante
apoyo y colaboración.

TRIBUNAL DE GRADUACIÓN



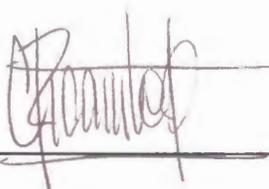
M.Sc. Jerry Landívar Z.

Presidente del Tribunal



M.Sc. Julio Gavilanes V.

Director de Tesis



M.Sc. Carla Ricaurte

Miembro Principal



Lcda. Cecilia Banderas

Miembro Principal

DECLARACIÓN EXPRESA

"La responsabilidad del contenido de esta Tesis de Grado, me corresponde exclusivamente; y el patrimonio intelectual de la misma a la ESCUELA SUPERIOR POLITÉCNICA DEL LITORAL".

(Reglamento de Graduación de la ESPOL).



Gloria Paola Forero M.

RESUMEN

Este trabajo de investigación realizado en la Parroquia Balsapamba, ubicada en la Provincia de Bolívar, permite revelar en una forma sencilla y clara, la realidad de las riquezas naturales, históricas y culturales que se tornan en atractivos, y la planta turística que al momento los acompaña para llevar a cabo un diagnóstico en el que se observarán los aspectos positivos y los problemas del sector junto con las posibles soluciones que en caso dado permitirían el avance de la zona en el ámbito turístico, que como indiscutible consecuencia afectarían el desarrollo del área social, económica y medioambiental.

El turismo en Balsapamba se ha ido desarrollando espontáneamente, especialmente por al atractivo que encierran sus cascadas, río y clima, pero sin una adecuada planificación por falta de conocimiento, capacitación y apoyo económico, lo cual no ha permitido que se maneje un turismo sustentable, que con el paso del tiempo traería negativas consecuencias para la comunidad y el medio ambiente. Por ello, a través del presente documento, se presentarán propuestas realizables para mejorar la actividad turística del destino.

ÍNDICE GENERAL

	Pág.
RESUMEN.....	VI
ÍNDICE GENERAL.....	VII
ÍNDICE DE FIGURAS.....	XI
INTRODUCCIÓN.....	1
CAPÍTULO I. ESTADO DEL CONOCIMIENTO	
1.1 Turismo.....	4
1.2 Atractivo Turístico.....	5
1.3 Destino Turístico.....	5
1.4 Turismo Rural.....	6
1.5 Turismo Ecológico.....	7
1.6 Inventario Turístico.....	7
1.7 Superestructura.....	8
1.8 Infraestructura.....	8
1.9 Planta Turística.....	9
1.10 Unidad Turística.....	9
1.11 Corredor Turístico de Traslado.....	10
1.12 Corredor Turístico de Estadía.....	10

1.13	Turismo Interno.....	11
1.14	Turismo Masivo.....	12
1.15	Turismó Popular.....	12
1.16	Turismo Selectivo.....	13
1.17	Recreación.....	13
1.18	Oferta Turística.....	14
1.19	Demanda Turística.....	14

CAPÍTULO II. INFORMACIÓN GENERAL DE LA PARROQUIA BALSAPAMBA

2.1	Ubicación Geográfica.....	15
2.2	Evolución Histórica... ..	17
2.3	Organización Política.....	25
2.4	Caracterización de la Problemática Sectorial.....	26

CAPÍTULO III. METODOLOGÍA DE INVESTIGACIÓN

3.1.	Investigación Bibliográfica.....	29
3.1.1	Libros de Investigación.....	29
3.1.2	Libros de Turismo.....	30
3.1.3	Publicaciones OMT.....	30
3.1.4	Hemeroteca.....	31

3.1.5	Internet.....	31
3.2	Investigación de Campo.....	32
3.2.1	Modelos de Fichas.....	32
3.2.1.1	Modelo OMT.....	32
3.2.1.2	Modelo Ministerio de Turismo.....	33
3.2.1.3	Modelo Ficha a trabajar.....	33

CAPÍTULO IV. ELABORACIÓN DEL INVENTARIO

4.1	Atractivos Turísticos.....	35
4.2	Planta Turística.....	46

CAPÍTULO V. DIAGNÓSTICO Y OPORTUNIDADES DE MEJORA

5.1	Diagnóstico de Atractivos Turísticos.....	62
5.1.1	Naturales.....	62
5.1.2	Históricos – Culturales.....	65
5.1.3	Actividades y Fiestas Típicas.....	68
5.1.4	Análisis FODA Atractivos Turísticos.....	76
5.2	Diagnóstico Planta Turística.....	80
5.2.1	General.....	80
5.2.2	Análisis FODA Planta Turística.....	82

5.3	Diagnóstico Infraestructura.....	85
5.3.1	Agua.....	85
5.3.2	Energía Eléctrica.....	86
5.3.3	Telecomunicaciones.....	86
5.3.4	Medios de Acceso.....	87
5.3.5	Análisis FODA infraestructura.....	91

CAPÍTULO VI. PROPUESTAS PARA MEJORAR LA ACTIVIDAD TURÍSTICA DEL
DESTINO

6.1	Atractivos Turísticos.....	93
6.2	Planta Turística.....	101
6.3	Infraestructura.....	103
6.4	Actividades turísticas.....	104

	CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES.....	108
--	-------------------------------------	-----

	ANEXOS	112
--	--------------	-----

	BIBLIOGRAFÍA	136
--	--------------------	-----

ÍNDICE DE FIGURAS

	Página
Figura No. 1	Ubicación geográfica de Balsapamba.....15
Figura No. 2	Chigüiles.....70
Figura No. 3	Puestos de comida.....71
Figura No. 4	Puesto de venta de licor de naranja.....72
Figura No. 5	Imagen de Santa Marianita de Jesús.....75
Figura No. 6	Construcción Parque Acuático.....81
Figura No. 7	Mapa de principal vía de acceso a Balsapamba.....90
Figura No. 8	Transporte en la vía principal de Balsapamba.....91

RESUMEN

Este trabajo de investigación realizado en la Parroquia Balsapamba, ubicada en la Provincia de Bolívar, permite revelar en una forma sencilla y clara, la realidad de las riquezas naturales, históricas y culturales que se tornan en atractivos, y la planta turística que al momento los acompaña para llevar a cabo un diagnóstico en el que se observarán los aspectos positivos y los problemas del sector junto con las posibles soluciones que en caso dado permitirían el avance de la zona en el ámbito turístico, que como indiscutible consecuencia afectarían el desarrollo del área social, económica y medioambiental.

El turismo en Balsapamba se ha ido desarrollando espontáneamente, especialmente por al atractivo que encierran sus cascadas, río y clima, pero sin una adecuada planificación por falta de conocimiento, capacitación y apoyo económico, lo cual no ha permitido que se maneje un turismo sustentable, que con el paso del tiempo traería negativas consecuencias para la comunidad y el medio ambiente. Por ello, a través del presente documento, se presentarán propuestas realizables para mejorar la actividad turística del destino.



ÍNDICE GENERAL

	Pág.
RESUMEN.....	VI
ÍNDICE GENERAL.....	VII
ÍNDICE DE FIGURAS.....	XI
INTRODUCCIÓN.....	1
CAPÍTULO I. ESTADO DEL CONOCIMIENTO	
1.1 Turismo.....	4
1.2 Atractivo Turístico.....	5
1.3 Destino Turístico.....	5
1.4 Turismo Rural.....	6
1.5 Turismo Ecológico.....	7
1.6 Inventario Turístico.....	7
1.7 Superestructura.....	8
1.8 Infraestructura.....	8
1.9 Planta Turística.....	9
1.10 Unidad Turística.....	9
1.11 Corredor Turístico de Traslado.....	10
1.12 Corredor Turístico de Estadía.....	10

1.13	Turismo Interno.....	11
1.14	Turismo Masivo.....	12
1.15	Turismo Popular.....	12
1.16	Turismo Selectivo.....	13
1.17	Recreación.....	13
1.18	Oferta Turística.....	14
1.19	Demanda Turística.....	14

CAPÍTULO II. INFORMACIÓN GENERAL DE LA PARROQUIA BALSAPAMBA

2.1	Ubicación Geográfica.....	15
2.2	Evolución Histórica... ..	17
2.3	Organización Política.....	25
2.4	Caracterización de la Problemática Sectorial.....	26

CAPÍTULO III. METODOLOGÍA DE INVESTIGACIÓN

3.1.	Investigación Bibliográfica.....	29
3.1.1	Libros de Investigación.....	29
3.1.2	Libros de Turismo.....	30
3.1.3	Publicaciones OMT.....	30
3.1.4	Hemeroteca.....	31

3.1.5	Internet.....	31
3.2	Investigación de Campo.....	32
3.2.1	Modelos de Fichas.....	32
3.2.1.1	Modelo OMT.....	32
3.2.1.2	Modelo Ministerio de Turismo.....	33
3.2.1.3	Modelo Ficha a trabajar.....	33

CAPÍTULO IV. ELABORACIÓN DEL INVENTARIO

4.1	Atractivos Turísticos.....	35
4.2	Planta Turística.....	46

CAPÍTULO V. DIAGNÓSTICO Y OPORTUNIDADES DE MEJORA

5.1	Diagnóstico de Atractivos Turísticos.....	62
5.1.1	Naturales.....	62
5.1.2	Históricos – Culturales.....	65
5.1.3	Actividades y Fiestas Típicas.....	68
5.1.4	Análisis FODA Atractivos Turísticos.....	76
5.2	Diagnóstico Planta Turística.....	80
5.2.1	General.....	80
5.2.2	Análisis FODA Planta Turística.....	82

5.3	Diagnóstico Infraestructura.....	85
5.3.1	Agua.....	85
5.3.2	Energía Eléctrica.....	86
5.3.3	Telecomunicaciones.....	86
5.3.4	Medios de Acceso.....	87
5.3.5	Análisis FODA infraestructura.....	91

CAPÍTULO VI. PROPUESTAS PARA MEJORAR LA ACTIVIDAD TURÍSTICA DEL DESTINO

6.1	Atractivos Turísticos.....	93
6.2	Planta Turística.....	101
6.3	Infraestructura.....	103
6.4	Actividades turísticas.....	104
	CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES.....	108
	ANEXOS	112
	BIBLIOGRAFÍA	136

ÍNDICE DE FIGURAS

	Página
Figura No. 1	Ubicación geográfica de Balsapamba.....15
Figura No. 2	Chigüiles.....70
Figura No. 3	Puestos de comida.....71
Figura No. 4	Puesto de venta de licor de naranja.....72
Figura No. 5	Imagen de Santa Marianita de Jesús.....75
Figura No. 6	Construcción Parque Acuático.....81
Figura No. 7	Mapa de principal vía de acceso a Balsapamba.....90
Figura No. 8	Transporte en la vía principal de Balsapamba.....91

INTRODUCCIÓN

Balsapamba es una parroquia ubicada en el inicio de la provincia de Bolívar, a tan solo dos horas de Guayaquil. Se encuentra en el camino hacia la capital de la provincia, Guaranda, y bordeando el majestuoso Volcán nevado del Chimborazo, nos puede conducir hasta Quito.

La parroquia goza de abundante riqueza natural: flora y fauna propias de la zona, cascadas, ríos y bosques. Posee un clima templado agradable y paisaje interandino del cual disfrutaban en su mayoría visitantes de las provincias costeras del Guayas y Los Ríos.

Balsapamba encierra también una riqueza histórica y arqueológica muy especial, debido a que por su central ubicación geográfica, era paso obligado en la antigüedad de quienes llevaban y traían productos del norte hacia el sur y viceversa, lo que ha permitido a través del tiempo hacer hallazgos de vestigios de distintas épocas por dichos viajes.

Inclusive en esta zona se llevó a cabo la famosa Batalla "Camino Real" el 9 de noviembre de 1820, la cual fue de gran importancia, porque en ella se consolidó y ratificó el pronunciamiento del 9 de octubre de Guayaquil por su independencia, evitando que los españoles marchen al puerto.

De acuerdo a lo anteriormente expuesto, Balsapamba cuenta con atractivos históricos, culturales y naturales, dignos de exponer a turistas nacionales y extranjeros.

Estas riquezas que posee la parroquia pueden realizarse, o por el contrario, llegar a tener su fin a través del tiempo por la falta de conocimiento de su valor y cuidado.

Los objetivos de éste trabajo básicamente son los siguientes:

Objetivo General

- Realizar la valoración de los atractivos turísticos que posee la parroquia Balsapamba a través del análisis de los datos recopilados, para que constituya un material básico que oriente a la comunidad, a sus gobernantes y sirva para impulsar la actividad turística del destino.

Objetivos Específicos

- Identificar los atractivos turísticos de la parroquia.
- Clasificar los atractivos turísticos de Balsapamba.

- Inventariar los atractivos turísticos.
- Conocer el estado de la infraestructura de la parroquia.
- Determinar propuestas para mejorar la actividad turística de Balsapamba.

CAPÍTULO I. ESTADO DEL CONOCIMIENTO

1.1 TURISMO

Es una actividad económica perteneciente al sector terciario y consiste en un conjunto de servicios, que se venden al turista. Dichos servicios están necesariamente interrelacionados, de manera que la ausencia de uno de ellos obstaculiza y hasta impide la venta o prestación de todos los otros; tienen además la muy peculiar característica que solo es posible producirlos en localizaciones geográficas rígidamente determinadas a las cuales se traslada el turista aunque su venta pueda realizarse en el lugar de producción o fuera de él, es decir, en el punto de origen de la demanda. A diferencia de lo habitual, en

turismo, no se realiza una distribución física del producto, pues, repetimos, el consumidor es quien viaja a la fuente de producción.¹

1.2 ATRACTIVO TURÍSTICO

Es todo lugar, objeto o acontecimiento de interés turístico. El turismo solo tiene lugar si existe ciertas atracciones que motivan al viajero a abandonar su domicilio habitual y permanece cierto tiempo fuera de él. Respecto a la actividad turística guardan la misma relación que los llamados recursos naturales hacia otras actividades productivas: nada valen sobre el mercado si no son puestos en valor y explotados; y como los naturales, hay casos en que los atractivos turísticos son perecederos y no renovables.²

1.3 DESTINO TURÍSTICO

Se le denomina a una zona o área geográfica que es visitada por el turista, cuenta con límites de naturaleza física, de contexto político y

¹ Fuente: Apuntes de clase de la materia Planificación Turística, profesor Arq. Alfredo Enderica.

² Fuente: Apuntes de clase de la materia Planificación Turística, profesor Arq. Alfredo Enderica.

de percepción por parte del mercado. Desde el punto de vista empresarial, tanto estratégico como organizativo, el perímetro del destino lo constituyen las relaciones que se edifican entre el conjunto de unidades productivas que participan en la actividad turística.³

1.4 TURISMO RURAL

Se entiende como el conjunto de actividades lúdicas que se desarrollan en la naturaleza, en entorno a pequeños núcleos de población y que permiten conocer la vida y las costumbres del campo. En este espacio se pueden realizar excursiones, practicar deportes, etc., y compartir durante unos días la vida cotidiana de los agricultores o ganaderos, bien alojándose en sus viviendas o en las dependencias que estos habitan para su explotación turística.⁴

³ Fuente: http://wikipedia.org/wiki/Destinos_Tur%C3%ADsticos

⁴ Fuente: Libro Producción y Venta de Servicios Turísticos en Agencias de Viajes, por Carmen Fernández G. y Ana Blanco C.

1.5 TURISMO ECOLÓGICO

Se puede definir como aquella forma de viajar en la que la naturaleza es la motivación más importante y en la que se buscan el mayor número de actividades relacionadas con el disfrute y la observación de los entornos naturales, flora y fauna.⁵

1.6 INVENTARIO TURÍSTICO

Es el proceso mediante el cual se registra ordenadamente los factores físicos, biológicos y culturales que como conjunto de atractivos, efectiva y potencialmente puestos en el mercado, contribuyen a conformar la oferta turística del país.

Es la recopilación de información de los lugares, bienes y acontecimientos que conforman un patrimonio turístico.⁶

⁵ Fuente: Libro Producción y Venta de Servicios Turísticos en Agencias de Viajes, por Carmen Fernández G. y Ana Blanco C.

⁶ Fuente: Metodología para Inventario de Atractivos Turísticos, por la Corporación Ecuatoriana de Turismo.

1.7 SUPERESTRUCTURA

Es un término poco usado que se refiere a la compleja organización tanto pública como privada, que permite armonizar la producción y venta de servicios dispares. La integran las instituciones públicas y privadas y la comercialización. Tanto la infraestructura como superestructura corrientemente se incluyen en la oferta turística.⁷

1.8 INFRAESTRUCTURA

Es la dotación de bienes y servicios con que cuenta un país para sostener sus estructuras sociales y productivas. Forman parte de la misma, la educación, los servicios de salud, vivienda, los transportes, las comunicaciones y la energía. Dado el carácter de apoyo a la población de un país en su conjunto, también se denomina a las inversiones en infraestructura (teléfonos, carreteras, ferrocarriles, puentes viviendas, escuelas, hospitales, represas, etc.).⁸

⁷ Fuente: Apuntes de clase de la materia Planificación Turística, profesor Arq. Alfredo Enderica.

⁸ Fuente: Libro Planificación del Espacio Turístico, por Roberto Boullón.

1.9 PLANTA TURÍSTICA

Conforma la estructura de producción del sector y comprende el equipo necesario para generar los servicios que consume el turista. Este equipo denominado equipamiento turístico, a su vez se subdivide en las siguientes categorías: alojamiento, alimentación, esparcimiento y otros servicios a los que hay que agregar las instalaciones complementarias (marinas, funiculares, miradores, etc.) además requiere, para poder operar de una infraestructura ajena a el, consistente en los sistemas de comunicaciones, transportes y provisión de energía, agua potable y drenajes.⁹

1.10 UNIDAD TURÍSTICA

Es toda instalación turística realizada para explotar uno o varios atractivos turísticos muy próximos. Implica la concentración en un punto del equipamiento turístico necesario para permitir un uso intensivo del recurso. En algunos casos las unidades turísticas pueden

⁹ Fuente: Apuntes de clase de la materia Planificación Turística, profesor Arq. Alfredo Enderica.

ubicarse en sitios que carecen del atractivo turístico suficiente, lo que se suplanta por equipamiento especializado.¹⁰

1.11 CORREDOR TURÍSTICO DE TRASLADO

Son las conexiones entre los diferentes elementos que forman el espacio turístico de un país a través de rutas seleccionadas entre aquellas que pasan por los mejores paisajes y, de ser posible, cuenten con una mayor distribución lineal de atractivos ubicados sobre las mismas, o fácilmente conectados a ellas de manera que mediante cortos desplazamientos se pueda acceder a ellos para visitas de corta duración. El equipamiento de un corredor turístico se limita al servicio de ruta para vehículos y pasajeros.¹¹

1.12 CORREDOR TURÍSTICO DE ESTADÍA

Son superficies alargadas, por lo general paralelas a las costas d mares, ríos o lagos; de un largo Variable y un ancho que no supere los

¹⁰ Fuente: Apuntes de clase de la materia Planificación Turística, profesor Arq. Alfredo Enderica.

¹¹ Fuente: Apuntes de clase de la materia Planificación Turística, profesor Arq. Alfredo Enderica.

15 kilómetros. Según su extensión pueden contener 1 o varias unidades turísticas y necesariamente suficientes atractivos en número y jerarquía como para motivar una estadía. Su estructura es lineal pues dependen de una carretera principal que debe contar con servicios de transporte y comunicaciones que relacione los principales elementos que lo integran. Además, un corredor de estadía debe estar provisto de una planta de producción turística, en caso contrario será potencial. Así mismo, y al igual que los corredores de traslado, sirven para pasar de un elemento a otro de los que componen el espacio turístico.¹²

1.13 TURISMO INTERNO

Es el uso o consumo de servicios y bienes turísticos realizados por residentes de un país fuera de su domicilio habitual, pero dentro del territorio nacional, por un plazo mayor de 24 horas con fines diversos que no sean los de participar en el mercado de trabajo del lugar de

¹² Fuente: Apuntes de clase de la materia Planificación Turística, profesor Arq. Alfredo Enderica.

destino. También se le denomina en algunos países "Turismo Nacional".¹³

1.14 TURISMO MASIVO

Se refiere al volumen del flujo turístico sin tener en cuenta a que tipo pertenece.¹⁴

1.15 TURISMO POPULAR

Se utiliza numerosas veces como sinónimo de turismo social aun cuando no siempre se produzca esa coincidencia como en el caso de algunos centros turísticos y principalmente recreativos, ubicados en las cercanías de grandes ciudades cuyas instalaciones, aun cuando son explotadas en el criterio de máxima rentabilidad, por sus características brindan servicios de muy bajos costo, lo que facilita el

¹³ Fuente: Apuntes de clase de la materia Planificación Turística, profesor Arq. Alfredo Enderica.

¹⁴ Fuente: Apuntes de clase de la materia Planificación Turística, profesor Arq. Alfredo Enderica.

acceso a los sectores de la población de menores ingresos, es más recreativo que vacacional.¹⁵

1.16 TURISMO SELECTIVO

Es aquel que por el alto costo de los servicios, pero principalmente por el tipo de actividad, queda reducido a sectores especiales de la demanda. (Ejemplo: caza, pesca, convenciones, etc.).¹⁶

1.17 RECREACIÓN

Es una forma de uso del tiempo libre en períodos reducidos de tiempo, utilizando instalaciones urbanas o periurbanas al aire libre o, en contados casos, en espacios cubiertos. La demanda puede ser masiva (balnearios), selectiva (clubes, casa de fin de semana), popular (bajo costo), subvencionada (colonias de niños). El origen por lo general es nacional y urbano y la duración de la estadía inferior a 24 horas, pudiendo o no incluir una pernoctación, aun cuando esta última

¹⁵ Fuente: Apuntes de clase de la materia Planificación Turística, profesor Arq. Alfredo Enderica.

¹⁶ Fuente: Apuntes de clase de la materia Planificación Turística, profesor Arq. Alfredo Enderica.

alternativa esta siendo desechada a medida que se perfeccionan los sistemas de transporte, razón por la cual, esta quedando reducida a los casos selectivos de casas de fin de semana.¹⁷

1.18 OFERTA TURÍSTICA

Es el conjunto de servicios puestos efectivamente en el mercado.¹⁸

1.19 DEMANDA TURÍSTICA

Es el conjunto de servicios efectivamente solicitados por el consumidor. Abarca por lo tanto, todas las características del consumidor presente, es decir, cubre el mercado actual.¹⁹

¹⁷ Fuente: Apuntes de clase de la materia Planificación Turística, profesor Arq. Alfredo Enderica.

¹⁸ Fuente: Apuntes de clase de la materia Planificación Turística, profesor Arq. Alfredo Enderica.

¹⁹ Fuente: Apuntes de clase de la materia Planificación Turística, profesor Arq. Alfredo Enderica.

CAPÍTULO II. INFORMACIÓN GENERAL DE LA PARROQUIA BALSAPAMBA

2.1 UBICACIÓN GEOGRÁFICA

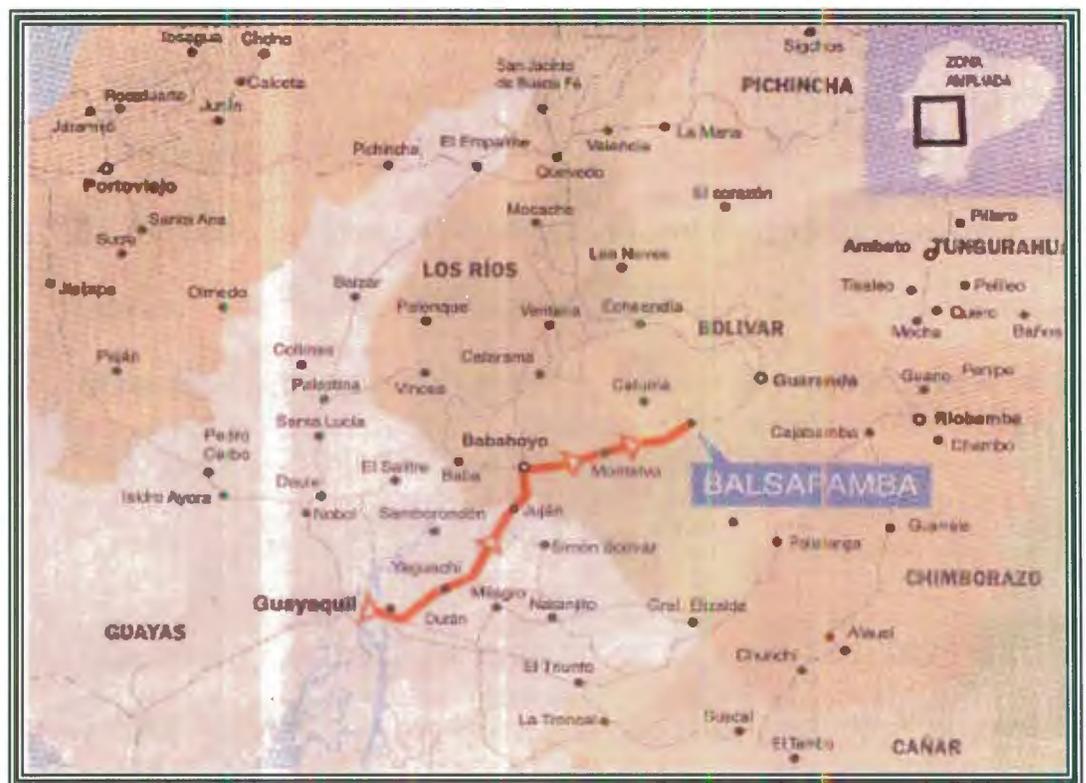
La parroquia Balsapamba pertenece al cantón San Miguel de la provincia de Bolívar y se encuentra ubicada sobre la antigua vía Flores a 106 kilómetros de Guayaquil.

Es la puerta de entrada, donde comienza la provincia de Bolívar, desde la costa sur ecuatoriana.

Balsapamba se encuentra situada a 708 metros de altura sobre el nivel del mar. Tiene el clima templado subandino con humedad permanente que oscila entre los 20° y 25°C.

Se localiza en las estribaciones de la cordillera occidental, y está delimitada al norte por el sector de Las Guardias, al sur por la parroquia Régulo de Moro, y al oeste por Pisagua.

Figura No. 1. Ubicación Geográfica de Balsapamba



Fuente: Diario Extra, sábado 16 de octubre del 2004

2.2. EVOLUCIÓN HISTÓRICA

Lo que hoy es San Miguel de Bolívar, el Cantón al cual pertenece Balsapamba, estuvo habitado por valerosas tribus que con mucho esfuerzo fueron conquistadas por el Imperio Incaico.

Para una mejor comprensión dividiremos en cuatro etapas la historia de este cantón: Precolombina, Conquista, Independencia y Cantonización.

Precolombina.-

En tiempos muy antiguos San Miguel estuvo habitado por los Chillanes, Sicotos, Guamalanes, Sandalanes, Chimas, Yaguis, Rumipambas, Quisacotos, Changuiles, Tumbucos, Lizos; que pertenecieron a la nación de los Chimbus y éstos a la vez a los Puruháes.

Esta nación luego de una larga época de lucha cayó bajo el poder Incaico representado por Huayna Cápac quien recurrió al sistema de

colonización e intercambio de gente entre Perú y el Reino de Quito (colonias mitimaes).

La influencia Mitimae conformó la tribu BANBACAGUA, que significa Loma de Tierra Blanca y a quien le correspondió hacer frente a la conquista española.

Conquista.-

En los últimos meses de 1539 el español Gonzalo Pizarro consideró necesario contar con un pueblo más cercano a la costa en el difícil camino de Guayaquil a Quito. En efecto, a fines de 1539 el Capitán Diego de Ampudia funda San Miguel. Más tarde el Obispo Cuero y Caicedo a su paso por éste lugar lo declaró Parroquia Eclesiástica.

Independencia.-

Durante la vida y época de la Independencia, San Miguel se distinguió por el amor a la libertad, justicia y paz social; pero para conseguir su ansiada emancipación, el 9 de noviembre de 1820 se enfrentó al ejército español en el llamado "Combate de Camino Real", el mismo

que duró tres horas. El pueblo salió a las calles y reunidos en asamblea pública proclamaron la independencia.

Cantonización.-

En el año de 1873 los habitantes de San Miguel elevaron al Congreso Nacional una solicitud encaminada a obtener su cantonización, pedido que fue rechazado.

Más tarde, el 21 de diciembre de 1876 el pueblo se congrega en asamblea pública, nombrando una comisión formada por los señores Don Juan Pío de Mora, Manuel Yánez y el cura párroco Antonio Domínguez para que viajen a la ciudad de Quito y pidan al General Veintimilla se les otorgue la cantonización y otra vez la comisión fracasó en su cometido. Sin embargo, los sanmigueleños no se quedaron quietos y el 10 de enero de 1877 el General Ignacio de Veintimilla firmó el decreto, por el cual la parroquia de San Miguel pasó a ser cantón.

(²⁰) El profesor Don José María de la Pared escribió la historia de Balsapamba comentando lo siguiente: Gabriel García Moreno, Presidente de la República en uno de sus pasos por el Camino Real llegó avanzada la noche a la Hacienda de la "Chima", donde sus edecanes pidieron una posada, pero aparentemente todo estuvo ocupado y se les indicó una ramada frente a la hacienda para que se acomodasen como puedan, sin darse cuenta desde luego, que se trataba de tan distinguido personaje.

Al amanecer del día siguiente, nerviosamente los allegados de la señora le comunicaron que los viajeros de la noche eran gente de mucha importancia, y se hallaban escoltados de unos soldados negros y fieros, según el lenguaje de la servidumbre.

De inmediato la señora se percató de la presencia de su excelencia Gabriel García Moreno, y sin más acudió en su presencia para pedirle disculpas por la atención inadecuada.

²⁰ Tomado del libro Sendero Milenario, por Eugenio Gloor, págs. 141 - 143

García Moreno, visiblemente disgustado por el mal trato que daba a los caminantes en general, dio a entender que no importaba el trato recibido, pero advirtió que dentro de muy poco tiempo su negocio terminaría por cuanto ordenaría que se abra una vía por otro y mejor lugar.

Y efectivamente llegado a Chimbo, García Moreno habló con el Jefe Político y le requirió sobre la posibilidad de abrir una mejor y más rápida vía. La primera autoridad chimbeña llamó a su presencia a personas conocedoras de la vía y atajos del Cantón, y uno de ellos precisó que si sale temprano en la mañana por Asancoto y Chapocoto, hay un sendero que pasa por "Putzo" (hoy Santa Lucía), y se llega yendo sin alforjas o cargas, aproximadamente al medio día.

Con esta información, García Moreno aclaró su inquietud y ordenó al Jefe Político, disponga que se efectúen mingas en dicha vía para favorecer el tráfico y comercio por la provincia. Además ordenó al Teniente Político de Angas, que se traslade inmediatamente con sus archivos al sitio denominado Balsapamba, donde improvisaría su

despacho, ya que Angas quedaba fuera de la ruta en la nueva vía establecida, esto se cumplió el 8 de noviembre de 1879.

Hay otra versión referente al traslado de la parroquia de Angas al sitio de Balsapamba, aparecida en el cuaderno publicado en noviembre de 1979, a propósito del primer centenario de la parroquia Balsapamba; artículo que sostenía que dicha parroquia fue trasladada a la actual (Balsapamba), por amenazas del río Cristal.

En todas las historias concernientes a la parroquia Balsapamba, se ha aseverado que la parroquia de Angas fue trasladada a Balsapamba, e implícitamente se ha dicho o creído que Angas tuvo la categoría de parroquia desde el inicio de la República.

Cuando el día 10 de enero de 1877, el General Ignacio de Veintimilla creó el cantón de San Miguel, separando parte del cantón Chimbo, lo hizo en base de 5 parroquias, que eran: San Miguel, Bilován, Chillanes, Tilimbela, Santiago y sus anexos. Estos son documentos irrefutables de la inexistencia de Angas y Balsapamba como parroquias, ni el Cantón de San Miguel, por aquella época.

Pero si en 1877, ni Angas ni Balsapamba eran parroquias, ¿A qué parroquias pertenecían éstos recintos? He aquí la respuesta... ⁽²¹⁾

Existe una escritura pública realizada en 1877 en la ciudad de Riobamba, y que actualmente reposa en las manos de Don Eugenio Gloor Weber, donde consta:

El señor Nicolás Cadena, heredero legítimo de la señora Doña Ana Pérez, desde el año de 1875 ha tomado posesión legítima de las montañas de Tiandigote, situadas en Balsapamba, parroquia de Bilován, y ha venido vendiendo dichas tierras; y de la parte que aún tiene reservado, vende, y da en perpetua enajenación, un retazo de dicho terreno en la suma de 125 pesos, al ciudadano Juan Manuel Castro...

Nada más explícito. Estos territorios pertenecían a la parroquia de Bilován, hasta el año de 1879.

²¹ Tomado del libro Sendero Milenario, por Eugenio Gloor, pág. 145

El primer documento de la existencia de Balsapamba que existe en esta provincia es el decreto de la creación de la Provincia de Bolívar, el 17 de abril de 1884. Y el último documento que comprueba que la zona de Balsapamba pertenecía a Bilován, está en la escritura antes mencionada, es decir en el año 1877. Como conclusión, basados en estos documentos, Balsapamba fue elevada en calidad de parroquia, entre 1877 y 1884, es preciso aclarar que Angas perteneció a Bilován posiblemente tan solo en lo eclesiástico, por lo que la incógnita continúa.

El balsapambeño actual procede especialmente de San Miguel y Chimbo, que es de raigambre española con un significativo número de Chazos (españoles no cruzados). Proviene de la gente que sintiendo la estrechez de los pueblos serranos, llenos de coraje y sedientos de aventuras, se encaminaron y adentraron a la selva inhóspita, despreciando los rigores del clima, los animales ponzoñosos, las enfermedades tropicales y en especial el paludismo; las fieras y serpientes, la vegetación cerrada y lleno de corpulentos y milenarios árboles, que con hacha y machete había que talar. ⁽²²⁾

²² Tomado del libro Sendero Milenario, por Eugenio Gloor, pág. 105

2.3. ORGANIZACIÓN POLÍTICA

El gobernador es la primera autoridad administrativa de la provincia, es el representante de la Función Ejecutiva, inmediatamente sigue en jerarquía la Tenencia Política que actualmente no tiene mayor incidencia debido a la reforma de la Constitución Política de junio de 1998 art. XXXIII de descentralización y es el juez de paz quien lo reemplaza.

La Junta Parroquial de Balsapamba es una entidad autónoma, cuyos miembros son elegidos por los pobladores, que se rige bajo sus propias leyes y reglamentos. Tiene por función velar por el mantenimiento y adcentamiento de la parroquia y trabaja en coordinación con el Concejo Cantonal.

(²³) Las Juntas Parroquiales constituyen un mecanismo para desconcentrar las funciones administrativas del municipio en los asuntos que le sean delegados. Representan un mecanismo de consulta y comunicación permanente entre todos los ciudadanos, sus

²³ Tomado de la pagina web http://www.efemeridesvenezolanas.com/html/refe_elecc1.htm

organizaciones sociales y los órganos de gobierno más próximos. Sus miembros son elegidos por votación popular. Las juntas parroquiales son importantes porque promueven la participación ciudadana en los asuntos comunitarios. Tienen el deber de comunicarle al alcalde y al concejo municipal, las aspiraciones de los vecinos en torno a la prioridad, urgencia, ejecución, reforma o mejora de las obras y servicios locales. El periodo de mandato de los miembros de las juntas parroquiales tiene una duración de cuatro años.

Las instituciones y entidades que funcionan en Balsapamba son: el Subcentro de Salud (dependencia del Ministerio de Salud), oficina de Andinatel, Junta Administradora de Agua y Cooperativa Defensora del Agro.

2.4 CARACTERIZACIÓN DE LA PROBLEMÁTICA SECTORIAL

Para hacer un análisis de la problemática sectorial, se ha tomado en cuenta los aspectos políticos, institucionales y humanos.

Políticamente: No hay políticas que orienten a una planificación turística que incluya incentivos para la inversión en el área y una promoción acorde con el producto.

El Consejo Provincial ha realizado actividades concernientes a mejorar en varios aspectos el sector turístico, ha auspiciado cursos de preparación para la gente de la población, tales como de comida y guías turísticos entre otros, pero sin obtener los logros deseados. Hay un proyecto de planificación turística por convenio entre el Consejo Provincial y la Universidad de Bolívar, el cual no se ha llevado a cabo hasta el momento.

Institucionalmente: Ha influido en la problemática sectorial, la escasez de recursos económicos para llevar a cabo en su totalidad ideas propuestas tales como la complementación del alcantarillado y tratamiento de aguas servidas; apertura y mantenimiento de caminos vecinales, construcción de puentes y el agua potable entre otros.

Por lo tanto las representaciones políticas poco han podido hacer al respecto. Sin embargo, a pesar de sus limitaciones han mantenido el

subcentro de salud, las instituciones educativas (Colegio "8 de Noviembre", Escuela "Manuel J. Calle", Jardín de Infantes "Esther Ribadeneira", Colegio Artesanal), el área de telecomunicaciones.

Humanamente: El nivel de conocimiento sobre turismo como generador de desarrollo, empleo o inversión es casi nulo en el común del lugareño, esto causado por falta de instrucción, asesoramiento y de un líder con ideas claras en este aspecto, que goce con el respaldo suficiente para poder llevar a cabo los proyectos propuestos.

Influye la inexistencia de un plan definido para llevar a cabo, dirigido al turismo como fuente económica importante de desarrollo integral; pues lo que ha ocurrido es que la gente para subsistir ha trabajado de la agricultura y comercio informal. No hay aspiraciones que contemplen avance de globalización. Dada la situación económica, muchos de los jóvenes nativos se han desplazado a otras ciudades y hasta otros países en busca de oportunidades, dejando así un vacío en la parroquia; lo que en consecuencia establece la paralización del desarrollo.

CAPÍTULO III. METODOLOGÍA DE INVESTIGACIÓN

3.1 INVESTIGACIÓN BIBLIOGRÁFICA

3.1.1 Libros de Investigación

En la actualidad, la realización de un trabajo de investigación formal, tal como lo es una tesis, requiere de un proceso científico con una metodología lógica muy bien definida para su mejor comprensión. Por lo cual, para lograr el correcto desarrollo y ordenamiento de la tesis he utilizado la importante información proporcionada por los libros de Carlos Villalba Avilés y Ruth Marlene Aguilar de Metodología de la Investigación Científica.

3.1.2 Libros de Turismo

En el transcurso de la investigación para aclarar conceptos y profundizar en temas íntimamente relacionados con la realización de la tesis se ha recurrido a la investigación bibliográfica de los principales autores de los libros relacionados al turismo, tales como Fabio Cárdenas Tabares, Roberto C. Boullón, Fernando Bayón Mariné, Inmaculada Martín Rojo, Carmen Fernández y Ana Blanco entre otros.

3.1.3 Publicaciones OMT

Los informes que realiza la Organización Mundial de Turismo son un gran aporte e incentivo para las comunidades y en general para los países que buscan encontrar en el sistema turístico el motor de desarrollo y sustentabilidad de la sociedad, economía y medio ambiente.

En el presente trabajo se han tomado especialmente en cuenta dos publicaciones de la OMT en las cuales se enfatiza el turismo en países en vías de desarrollo. En la bibliografía se observan mayores detalles.

3.1.4 Hemeroteca

Algunos medios de comunicación, pero principalmente los diarios han realizado trabajos especiales para informar sobre los diversos atractivos de la zona donde se encuentra ubicada la parroquia Balsapamba.

Diarios tales como el Expreso, Extra, Notinorte y El Universo han dedicado páginas enteras para dar a conocer las bondades de la zona.

3.1.5 Internet

Se refiere a la interconexión de redes informáticas que permite a las computadoras conectadas comunicarse directamente.

Hoy en día el internet es una herramienta efectiva y práctica para obtener información completa y veraz.

Algunos de los sitios visitados pertenecen a la Asociación de Municipalidades del Ecuador, Diario Los Andes y Wikipedia entre otros.

3.2 INVESTIGACIÓN DE CAMPO

El trabajo de campo consiste en la visita a efectuarse a los sitios para verificar la información. Es el procedimiento mediante el cual se le asignan las características al tema investigado.

La información recopilada y seleccionada en el trabajo de campo se registrara en los formularios diseñados para este efecto, llamados fichas de investigación.

3.2.1 Modelos de Fichas

Existen diversos modelos de fichas para inventariar atractivos y planta turística, que se ajustan a los requerimientos del trabajo a realizar.

3.2.1.1 Modelo OMT

El modelo de la organización Mundial de Turismo presenta un sencillo registro de datos relevantes de la investigación realizada (ver Anexo No. 1).

3.2.1.2 Modelo Ministerio de Turismo

El modelo de ficha de investigación que maneja el Ministerio de Turismo que podemos observar en el Anexo No. 2, es bastante completo y claro en la información que presenta.

3.2.1.3 Modelo Ficha a Trabajar

Luego de visitar la parroquia Balsapamba, investigar los temas acordes con el presente trabajo, tomar fotos, entrevistar a sus habitantes y turistas se procedió con la realización de las fichas de investigación.

El modelo de la ficha de investigación a trabajar, es una adaptación de la ficha del Ministerio de Turismo en la cual se incluye como información principal la ubicación, foto, categoría, tipo y subtipo para clasificar tanto a los atractivos, como a la planta turística.

A continuación se observa un ejemplo del modelo de la ficha a trabajar:

ESCUELA SUPERIOR POLITECNICA DEL LITORAL
LICENCIATURA EN TURISMO
FICHA INDIVIDUAL DE PLANTA TURISTICA

1. DATOS GENERALES:

1.1 ENCUESTADOR: _____

1.2 FECHA: _____

1.3 FICHA No. _____

1.4 NOMBRE: _____

1.5 CATEGORIA: _____

1.6 TIPO: _____

1.7 SUBTIPO: _____

1.8 DATOS DE IDENTIFICACION COMERCIAL: _____



2. UBICACIÓN:

2.1 PROVINCIA: _____

2.2 CANTON: _____

2.3 PARROQUIA: _____

2.4 CALLE: _____

2.5 NUMERO: _____

CAPÍTULO IV. ELABORACIÓN DEL INVENTARIO

4.1 ATRACTIVOS TURÍSTICOS

Los atractivos son el potencial turístico con los cuales cuenta un lugar.

En el Anexo No. 3 podremos observar el cuadro que corresponde a la clasificación del inventario de atractivos turísticos, para una mayor comprensión de las fichas que a continuación presentamos.

ESCUELA SUPERIOR POLITÉCNICA DEL LITORAL
LICENCIATURA EN TURISMO

FICHA PARA INVENTARIO DE ATRACTIVOS TURÍSTICOS

1. DATOS GENERALES:

1.1 ENCUESTADOR: Gloria Forero

1.2 FECHA: 07/09/2008 1.3 FICHA No. 1

1.4 NOMBRE DEL ATRACTIVO: Busto a Eloy Alfaro

1.5 CATEGORÍA: Museos y Manifestaciones Culturales

1.6 TIPO: Obras de Arte y Técnica

1.7 SUBTIPO: Monumentos



2. UBICACIÓN:

2.1 PROVINCIA: Bolivar 2.2 CANTÓN: San Miguel 2.3 PARROQUIA: Balsapamba

2.4 CALLE: Carretera Balsapamba - Guaranda 2.5 NÚMERO: N.A.

ESCUELA SUPERIOR POLITÉCNICA DEL LITORAL
LICENCIATURA EN TURISMO

FICHA PARA INVENTARIO DE ATRACTIVOS TURÍSTICOS

1. DATOS GENERALES:

1.1 ENCUESTADOR: Gloria Forero

1.2 FECHA: 07/09/2008 1.3 FICHA No. 2

1.4 NOMBRE DEL ATRACTIVO: Via Flores

1.5 CATEGORÍA: Manifestaciones culturales

1.6 TIPO: Obras Técnicas

1.7 SUBTIPO: N.A.



2. UBICACIÓN:

2.1 PROVINCIA: Bolívar 2.2 CANTÓN: San Miguel 2.3 PARROQUIA: Balsapamba

2.4 CALLE: Vía Flores, Balsapamba-Guaranda 2.5 NÚMERO: N.A.

ESCUELA SUPERIOR POLITÉCNICA DEL LITORAL
LICENCIATURA EN TURISMO

FICHA PARA INVENTARIO DE ATRACTIVOS TURÍSTICOS

1. DATOS GENERALES:

1.1 ENCUESTADOR: Gloria Forero

1.2 FECHA: 07/09/2008 1.3 FICHA No. 3

1.4 NOMBRE DEL ATRACTIVO: La Cascada Milagrosa

1.5 CATEGORÍA: Sitios Naturales

1.6 TIPO: Caidas de Agua

1.7 SUBTIPO: Cascadas



2. UBICACIÓN:

2.1 PROVINCIA: Bolivar 2.2 CANTÓN: San Miguel 2.3 PARROQUIA: Balsapamba

2.4 CALLE: Carretera Balsapamba - Guaranda 2.5 NÚMERO: N.A.

ESCUELA SUPERIOR POLITÉCNICA DEL LITORAL
LICENCIATURA EN TURISMO

FICHA PARA INVENTARIO DE ATRACTIVOS TURÍSTICOS

1. DATOS GENERALES:

1.1 ENCUESTADOR: Gloria Forero

1.2 FECHA: 07/09/2008 1.3 FICHA No. 4

1.4 NOMBRE DEL ATRACTIVO: Fiesta de La Naranja

1.5 CATEGORÍA: Manifestaciones Culturales

1.6 TIPO: Fiestas

1.7 SUBTIPO: N.A.



2. UBICACIÓN:

2.1 PROVINCIA: Bolivar 2.2 CANTÓN: San Miguel 2.3 PARROQUIA: Balsapamba

2.4 CALLE: Carretera Balsapamba - Guaranda 2.5 NÚMERO: N.A.

ESCUELA SUPERIOR POLITÉCNICA DEL LITORAL
LICENCIATURA EN TURISMO

FICHA PARA INVENTARIO DE ATRACTIVOS TURÍSTICOS

1. DATOS GENERALES:

1.1 ENCUESTADOR: Gloria Forero
 1.2 FECHA: 07/09/2008 1.3 FICHA No 5
 1.4 NOMBRE DEL ATRACTIVO: Iglesia
 1.5 CATEGORÍA: Museos y Manifestaciones Culturales
 1.6 TIPO: Históricas
 1.7 SUBTIPO: Arquitectura Religiosa



2. UBICACIÓN:

2.1 PROVINCIA: Bolivar 2.2 CANTÓN: San Miguel 2.3 PARROQUIA: Balsapamba
 2.4 CALLE: Carretera Balsapamba - Guaranda 2.5 NÚMERO: N.A.

ESCUELA SUPERIOR POLITÉCNICA DEL LITORAL
LICENCIATURA EN TURISMO

FICHA PARA INVENTARIO DE ATRACTIVOS TURÍSTICOS

1. DATOS GENERALES:

1.1 ENCUESTADOR: Gloria Forero

1.2 FECHA: 07/09/2008 1.3 FICHA No 6

1.4 NOMBRE DEL ATRACTIVO: Licor de Naranja

1.5 CATEGORIA: Manifestaciones Culturales

1.6 TIPO: Etnografía

1.7 SUBTIPO: Comidas y Bebidas Típicas



2. UBICACIÓN:

2.1 PROVINCIA: Bolivar 2.2 CANTÓN: San Miguel 2.3 PARROQUIA: Balsapamba

2.4 CALLE: Carretera Balsapamba - Guaranda 2.5 NÚMERO: N.A.

ESCUELA SUPERIOR POLITÉCNICA DEL LITORAL
LICENCIATURA EN TURISMO

FICHA PARA INVENTARIO DE ATRACTIVOS TURÍSTICOS

1. DATOS GENERALES:

1.1 ENCUESTADOR: Gloria Forero

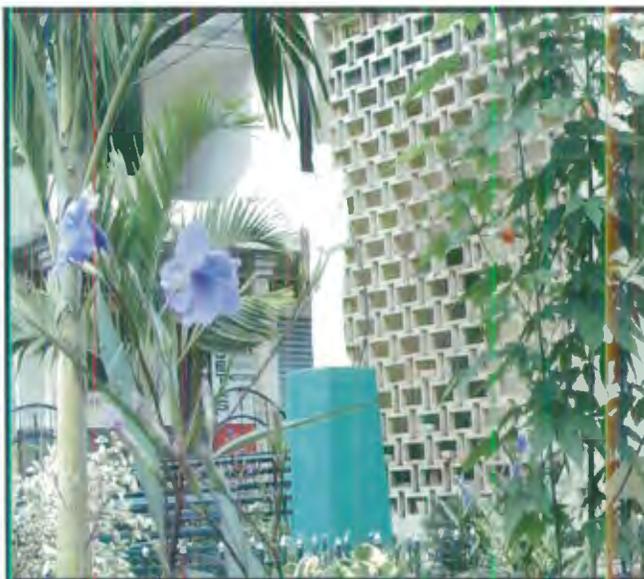
1.2 FECHA: 07/09/2008 1.3 FICHA No. 7

1.4 NOMBRE DEL ATRACTIVO: Monumento a la Madre

1.5 CATEGORÍA: Museos y Manifestaciones Culturales

1.6 TIPO: Obras de Arte y Técnica

1.7 SUBTIPO: Monumentos



2. UBICACIÓN:

2.1 PROVINCIA: Bolívar 2.2 CANTÓN: San Miguel 2.3 PARROQUIA: Balsapamba

2.4 CALLE: Carretera Balsapamba - Guaranda 2.5 NÚMERO: N.A.

ESCUELA SUPERIOR POLITÉCNICA DEL LITORAL
LICENCIATURA EN TURISMO

FICHA PARA INVENTARIO DE ATRACTIVOS TURÍSTICOS

1. DATOS GENERALES:

1.1 ENCUESTADOR:

Gloria Forero

1.2 FECHA:

07/09/2008

1.3 FICHA No. 8

1.4 NOMBRE DEL ATRACTIVO:

Museo Bastión
Andino

1.5 CATEGORÍA:

Manifestaciones Culturales

1.6 TIPO:

Históricas

1.7 SUBTIPO:

Museos



2. UBICACIÓN:

2.1 PROVINCIA:

Bolívar

2.2 CANTÓN:

San Miguel

2.3

PARROQUIA:

Balsapamba

2.4 CALLE:

Vía Flores, desvío Carretera Balsapamba-
Guaranda

2.5 NÚMERO:

N.A.

ESCUELA SUPERIOR POLITÉCNICA DEL LITORAL
LICENCIATURA EN TURISMO

FICHA PARA INVENTARIO DE ATRACTIVOS TURÍSTICOS

1. DATOS GENERALES:

1.1 ENCUESTADOR: Gloria Forero

1.2 FECHA: 07/09/2008 1.3 FICHA No. 9

1.4 NOMBRE DEL ATRACTIVO: Río Cristal

1.5 CATEGORÍA: Sitios Naturales

1.6 TIPO: Ríos

1.7 SUBTIPO: Vados



2. UBICACIÓN:

2.1 PROVINCIA: Bolívar 2.2 CANTÓN: San Miguel 2.3 PARROQUIA: Balsapamba

2.4 CALLE: Carretera Balsapamba - Guaranda 2.5 NÚMERO: N.A.

ESCUELA SUPERIOR POLITÉCNICA DEL LITORAL
LICENCIATURA EN TURISMO

FICHA PARA INVENTARIO DE ATRACTIVOS TURÍSTICOS

1. DATOS GENERALES:

1.1 ENCUESTADOR: Gloria Forero

1.2 FECHA: 07/09/2008 1.3 FICHA No 10

1.4 NOMBRE DEL ATRACTIVO: Taravita

1.5 CATEGORÍA: Manifestaciones Culturales

1.6 TIPO: Realizaciones Técnicas y Científicas

1.7 SUBTIPO: Obras Técnicas



2. UBICACIÓN:

2.1 PROVINCIA: Bolivar 2.2 CANTÓN: San Miguel 2.3 PARROQUIA: Balsapamba

2.4 CALLE: Carretera Balsapamba - Guaranda 2.5 NÚMERO: N.A.

4.2 PLANTA TURÍSTICA

Conforma la base de productividad del medio y cuenta con el equipo necesario para originar los servicios que consume el turista. Este equipo se lo denomina Equipamiento Turístico, el que se subdivide en las categorías de alojamiento, alimentación, esparcimiento y otros servicios a los que se deben agregar las instalaciones complementarias.

El inventario de la planta turística está conformado por las categorías, tipos y subtipos, representados en la clasificación ubicada en el Anexo No. 4.

A continuación el inventario de la planta turística en fichas:

ESCUELA SUPERIOR POLITÉCNICA DEL LITORAL
LICENCIATURA EN TURISMO

FICHA INDIVIDUAL DE PLANTA TURÍSTICA

1. DATOS GENERALES:

1.1 ENCUESTADOR: Gloria Forero

1.2 FECHA: 07/09/2008 1.3 FICHA No. 1

1.4 NOMBRE: Artesanías

1.5 CATEGORÍA: Otros Servicios

1.6 TIPO: Comercio Turístico

1.7 SUBTIPO: N.A.

1.8 DATOS DE IDENTIFICACIÓN COMERCIAL: Artesanías
Balsapamba



2. UBICACIÓN:

2.1 PROVINCIA: Bolivar 2.2 CANTÓN: San Miguel 2.3 PARROQUIA: Balsapamba

2.4 CALLE: Carretera Balsapamba - Guaranda 2.5 NÚMERO: N.A.

ESCUELA SUPERIOR POLITÉCNICA DEL LITORAL
LICENCIATURA EN TURISMO

FICHA INDIVIDUAL DE PLANTA TURÍSTICA

1. DATOS GENERALES:

1.1 ENCUESTADOR: Gloria Forero

1.2 FECHA: 07/09/2008 1.3 FICHA No. 2

1.4 NOMBRE: Cabañas

1.5 CATEGORÍA: Alojamiento

1.6 TIPO: Extrahotelero

1.7 SUBTIPO: Viviendas en alquiler en casas y cabañas

1.8 DATOS DE IDENTIFICACIÓN COMERCIAL: Cabañas Bolívar



2. UBICACIÓN:

2.1 PROVINCIA: Bolívar 2.2 CANTÓN: San Miguel 2.3 PARROQUIA: Balsapamba

2.4 CALLE: Carretera Balsapamba - Guaranda 2.5 NÚMERO: N.A.

ESCUELA SUPERIOR POLITÉCNICA DEL LITORAL
LICENCIATURA EN TURISMO

FICHA INDIVIDUAL DE PLANTA TURÍSTICA

1. DATOS GENERALES:

1.1 ENCUESTADOR: Gloria Forero

1.2 FECHA: 07/09/2009 1.3 FICHA No. 3

1.4 NOMBRE: Coliseo

1.5 CATEGORÍA: Esparcimiento

1.6 TIPO: Instalaciones deportivas

1.7 SUBTIPO: N.A.

1.8 DATOS DE IDENTIFICACIÓN COMERCIAL: Coliseo Eugenio Gloor Weber



2. UBICACIÓN:

2.1 PROVINCIA: Bolívar 2.2 CANTÓN: San Miguel 2.3 PARROQUIA: Balsapamba

2.4 CALLE: Carretera Balsapamba - Guaranda 2.5 NÚMERO: N.A.



LICTUR BIBLIOTECA

ESCUELA SUPERIOR POLITÉCNICA DEL LITORAL
LICENCIATURA EN TURISMO

FICHA INDIVIDUAL DE PLANTA TURÍSTICA

1. DATOS GENERALES:

1.1 ENCUESTADOR: Gloria Forero

1.2 FECHA: 07/09/2009 1.3 FICHA No. 4

1.4 NOMBRE: Complejo Turístico Río Cristal

1.5 CATEGORÍA: Esparcimiento

1.6 TIPO: Instalaciones deportivas

1.7 SUBTIPO: Balnearios Creados

1.8 DATOS DE IDENTIFICACIÓN COMERCIAL Complejo Turístico Río Cristal



2. UBICACIÓN:

2.1 PROVINCIA: Bolívar 2.2 CANTÓN: San Miguel 2.3 PARROQUIA: Balsapamba

2.4 CALLE: Carretera Balsapamba - Guaranda 2.5 NÚMERO: N.A.

ESCUELA SUPERIOR POLITÉCNICA DEL LITORAL
LICENCIATURA EN TURISMO

FICHA INDIVIDUAL DE PLANTA TURÍSTICA

1. DATOS GENERALES:

1.1 ENCUESTADOR: Gloria Forero

1.2 FECHA: 07/09/2008 1.3 FICHA No. 5

1.4 NOMBRE: Hotel Balsapamba

1.5 CATEGORÍA: Alojamiento

1.6 TIPO: Hotelero

1.7 SUBTIPO: Hotel

1.8 DATOS DE IDENTIFICACIÓN COMERCIAL: Hotel Balsapamba



2. UBICACIÓN:

2.1 PROVINCIA: Bolívar 2.2 CANTÓN: San Miguel 2.3 PARROQUIA: Balsapamba

2.4 CALLE: Carretera Balsapamba - Guaranda 2.5 NÚMERO: N.A.

ESCUELA SUPERIOR POLITÉCNICA DEL LITORAL
LICENCIATURA EN TURISMO

FICHA INDIVIDUAL DE PLANTA TURÍSTICA

1. DATOS GENERALES:

1.1 ENCUESTADOR: Gloria Forero

1.2 FECHA: 07/09/2008 1.3 FICHA No. 6

1.4 NOMBRE: La Cascada Milagrosa

1.5 CATEGORÍA: Esparcimiento

1.6 TIPO: Instalaciones

1.7 SUBTIPO: Bañeríos Creados

1.8 DATOS DE IDENTIFICACIÓN COMERCIAL La Cascada Milagrosa



2. UBICACIÓN:

2.1 PROVINCIA: Bolívar 2.2 CANTÓN: San Miguel 2.3 PARROQUIA: Balsapamba

2.4 CALLE: Carretera Balsapamba - Guaranda 2.5 NUMERO: N.A.

ESCUELA SUPERIOR POLITÉCNICA DEL LITORAL
LICENCIATURA EN TURISMO

FICHA INDIVIDUAL DE PLANTA TURÍSTICA

1. DATOS GENERALES:

1.1 ENCUESTADOR: Gloria Forero

1.2 FECHA: 07/09/2008 1.3 FICHA No. 7

1.4 NOMBRE: La Cascada Milagrosa

1.5 CATEGORÍA: Alimentación

1.6 TIPO: Bar

1.7 SUBTIPO: N.A.

1.8 DATOS DE IDENTIFICACIÓN COMERCIAL: La Cascada Milagrosa



2. UBICACIÓN:

2.1 PROVINCIA: Bolívar 2.2 CANTÓN: San Miguel 2.3 PARROQUIA: Balsapamba

2.4 CALLE: Carretera Balsapamba - Guaranda 2.5 NÚMERO: N.A.

ESCUELA SUPERIOR POLITÉCNICA DEL LITORAL
LICENCIATURA EN TURISMO

FICHA INDIVIDUAL DE PLANTA TURÍSTICA

1. DATOS GENERALES:

1.1 ENCUESTADOR: Gloria Forero
 1.2 FECHA: 07/09/2008 1.3 FICHA No. 8
 1.4 NOMBRE: La Chorrera
 1.5 CATEGORÍA: Esparcimiento
 1.6 TIPO: Instalaciones deportivas
 1.7 SUBTIPO: Balnearios Creados
 1.8 DATOS DE IDENTIFICACIÓN COMERCIAL: Complejo La Chorrera



2. UBICACIÓN:

2.1 PROVINCIA: Bolivar 2.2 CANTÓN: San Miguel 2.3 PARROQUIA: Balsapamba
 2.4 CALLE: Carretera Balsapamba - Guaranda 2.5 NÚMERO: N.A.

ESCUELA SUPERIOR POLITÉCNICA DEL LITORAL
LICENCIATURA EN TURISMO

FICHA INDIVIDUAL DE PLANTA TURÍSTICA

1. DATOS GENERALES:

1.1 ENCUESTADOR: Gloria Forero

1.2 FECHA: 07/09/08 1.3 FICHA No. 9

1.4 NOMBRE: La Choza

1.5 CATEGORÍA: Alimentación

1.6 TIPO: Restaurante

1.7 SUBTIPO: N.A.

1.8 DATOS DE IDENTIFICACIÓN COMERCIAL: La Choza Restaurante



2. UBICACIÓN:

2.1 PROVINCIA: Bolívar 2.2 CANTÓN: San Miguel 2.3 PARROQUIA: Balsapamba

2.4 CALLE: Carretera Balsapamba - Guaranda 2.5 NÚMERO: N.A.

ESCUELA SUPERIOR POLITÉCNICA DEL LITORAL
LICENCIATURA EN TURISMO

FICHA INDIVIDUAL DE PLANTA TURÍSTICA

1. DATOS GENERALES:

1.1 ENCUESTADOR: Gloria Forero

1.2 FECHA: 07/09/2008 1.3 FICHA No 10

1.4 NOMBRE: Las Balsas

1.5 CATEGORÍA: Esparcimiento

1.6 TIPO: Instalaciones deportivas

1.7 SUBTIPO: Balnearios Creados

1.8 DATOS DE IDENTIFICACIÓN COMERCIAL: Las Balsas



2. UBICACIÓN:

2.1 PROVINCIA: Bolivar 2.2 CANTÓN: San Miguel 2.3 PARROQUIA: Balsapamba

2.4 CALLE: Carretera Balsapamba - Guaranda 2.5 NÚMERO: N.A.

ESCUELA SUPERIOR POLITÉCNICA DEL LITORAL
LICENCIATURA EN TURISMO

FICHA INDIVIDUAL DE PLANTA TURÍSTICA

1. DATOS GENERALES:

1.1 ENCUESTADOR: Gloria Forero

1.2 FECHA: 07/09/2008 1.3 FICHA No. 11

1.4 NOMBRE: Las Balsas

1.5 CATEGORÍA: Alimentación

1.6 TIPO: Restaurante

1.7 SUBTIPO: N.A.

1.8 DATOS DE IDENTIFICACIÓN COMERCIAL: Restaurant Las Balsas



2. UBICACIÓN:

2.1 PROVINCIA: Bolivar 2.2 CANTÓN: San Miguel 2.3 PARROQUIA: Balsapamba

2.4 CALLE: Carretera Balsapamba - Guaranda 2.5 NÚMERO: N.A.

ESCUELA SUPERIOR POLITÉCNICA DEL LITORAL
LICENCIATURA EN TURISMO

FICHA INDIVIDUAL DE PLANTA TURÍSTICA

1. DATOS GENERALES:

1.1 ENCUESTADOR: Gloria Forero

1.2 FECHA: 07/09/2008 1.3 FICHA No. 12

1.4 NOMBRE: Mi Colombia

1.5 CATEGORÍA: Alojamiento

1.6 TIPO: Extra hotelero

1.7 SUBTIPO: Albergues

1.8 DATOS DE IDENTIFICACIÓN COMERCIAL Mi Colombia



2. UBICACIÓN:

2.1 PROVINCIA: Bolivar 2.2 CANTÓN: San Miguel 2.3 PARROQUIA: Balsapamba

2.4 CALLE: Carretera Balsapamba - Guaranda 2.5 NÚMERO N.A.

ESCUELA SUPERIOR POLITÉCNICA DEL LITORAL
LICENCIATURA EN TURISMO

FICHA INDIVIDUAL DE PLANTA TURÍSTICA

1. DATOS GENERALES:

1.1 ENCUESTADOR: Gloria Forero

1.2 FECHA: 07/09/2008 1.3 FICHA No. 13

1.4 NOMBRE: Quinta de Mama Juana

1.5 CATEGORÍA: Alojamiento

1.6 TIPO: Hotelero

1.7 SUBTIPO: Hostería

1.8 DATOS DE IDENTIFICACIÓN COMERCIAL: Hostería Quinta de Mama Juana



2. UBICACIÓN:

2.1 PROVINCIA: Bolívar 2.2 CANTÓN: San Miguel 2.3 PARROQUIA: Balsapamba

2.4 CALLE: Carretera Balsapamba - Guaranda 2.5 NÚMERO: N.A.

ESCUELA SUPERIOR POLITÉCNICA DEL LITORAL
LICENCIATURA EN TURISMO

FICHA INDIVIDUAL DE PLANTA TURÍSTICA

1. DATOS GENERALES:

1.1 ENCUESTADOR: Gloria Forero

1.2 FECHA: 07/09/2008 1.3 FICHA No. 14

1.4 NOMBRE: Transporte Río Cristal

1.5 CATEGORÍA: Otros Servicios

1.6 TIPO: Transporte Turístico

1.7 SUBTIPO: N.A.

1.8 DATOS DE IDENTIFICACIÓN COMERCIAL: Sede Social de Transporte Río Cristal



2. UBICACIÓN:

2.1 PROVINCIA: Bolivar 2.2 CANTÓN: San Miguel 2.3 PARROQUIA: Balsapamba

2.4 CALLE: Carretera Balsapamba - Guaranda 2.5 NÚMERO: N.A.

ESCUELA SUPERIOR POLITÉCNICA DEL LITORAL
LICENCIATURA EN TURISMO

FICHA INDIVIDUAL DE PLANTA TURÍSTICA

1. DATOS GENERALES:

1.1 ENCUESTADOR: Gloria Forero

1.2 FECHA: 07/09/2008 1.3 FICHA No. 15

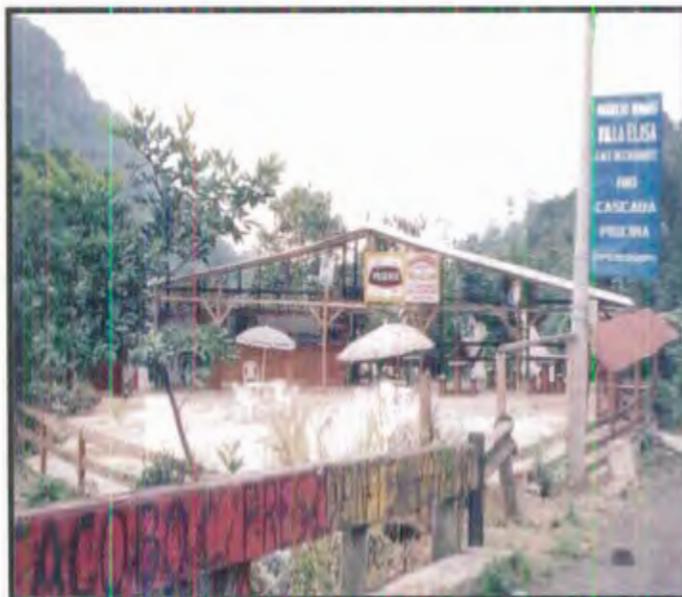
1.4 NOMBRE: Villa Elisa

1.5 CATEGORÍA: Alimentación

1.6 TIPO: Restaurante

1.7 SUBTIPO: N.A.

1.8 DATOS DE IDENTIFICACIÓN COMERCIAL: Villa Elisa Café - Restaurant



2. UBICACIÓN:

2.1 PROVINCIA: Bolivar 2.2 CANTÓN: San Miguel 2.3 PARROQUIA: Balsapamba

2.4 CALLE: Carretera Balsapamba - Guaranda 2.5 NÚMERO: N.A.

CAPÍTULO V. DIAGNÓSTICO Y OPORTUNIDADES DE MEJORA

5.1 DIAGNÓSTICO ATRACTIVOS TURÍSTICOS

5.1.1 NATURALES

Los atractivos naturales son aquellos elementos o factores que ofrece la naturaleza y que pueden ser aprovechados por el turismo con fines de recreación, esparcimiento o deporte y se basan en:

- Climatología: temperatura, horas de sol, vientos.

- Geomorfología: montañas, valles, lugares de observación, sitios pintorescos, parques nacionales, costas, playas, sierras, volcanes, llanuras, grutas, cavernas, lugares de pesca y caza, nevados, flora y fauna.
- Hidrología: mares, ríos, lagos, lagunas, aguas termales, esteros, caídas de agua, etc.

A continuación se indican los sitios naturales que en la actualidad motivan al turista a visitar Balsapamba por sus características singulares:

La Cascada Milagrosa

Torrente de agua que se desprende de una de las montañas situadas en Balsapamba. Se encuentra rodeada de rocas y abundante vegetación subtropical. Sus frías y cristalinas aguas caen hacia una hendidura natural en forma de piscina, y luego continúa su recorrido para desembocar en el río Cristal. Estas aguas son ricas en minerales y caen con gran fuerza; por ello se les atribuyen poderes medicinales a la famosa cascada y es el mayor atractivo paisajístico visible de la

zona. Para mucho, estar bajo la cascada de Balsapamba es disfrutar de verdaderos hidromasajes naturales.

El Río Cristal y sus vertientes

El río Cristal es una caudalosa corriente de agua que atraviesa toda la parroquia; a sus aguas desembocan los ríos y quebradas de las montañas aledañas, haciendo de Balsapamba una zona privilegiada de tierras fértiles y hermoso paisaje natural.

Las enormes rocas y riqueza natural que posee y rodea al río y sus vertientes, ofrecen un panorama especial para sus bañistas y aquellos visitantes que buscan esparcimiento cerca de sus aguas.

Las Montañas

La parroquia se encuentra ubicada entre las montañas que dan inicio a la serranía ecuatoriana en la provincia de Bolívar.

Estas montañas le proporcionan a Balsapamba un clima templado muy agradable y dotan a la zona de riqueza en flora y fauna interandina, convirtiéndose así en un interesante observatorio natural.

5.1.2 HISTÓRICOS – CULTURALES

En cuanto a las manifestaciones culturales, nos vamos a referir a los testimonios de las grandes culturas de la historia hasta la actualidad. Considerándose también las obras técnicas, científicas y artísticas contemporáneas.

Don Jacinto Jijón y Caamaño estableció que la zona donde se desarrolló la cultura Puruhá (perteneciente al Período de Integración, posterior al año 500 d.C.) se encuentra limitada por el nudo de Sanancajas o Mocha al norte, la actual provincia de Bolívar al oeste, la Cordillera Real al este y los dominios Cañaris al sur.

En aquella época el tipo de vivienda no sería muy diferente de las actuales chozas de los indios de la provincia; cuatro paredes de tierra prensada (barro) y un techo de paja.

La organización social estuvo bien establecida; el mando era ejercido por jefes de bastante autoridad y riqueza.

Sus costumbres funerarias se caracterizaban porque cuando un indio moría sacaban al difunto no por la puerta principal sino por un boquete abierto en la parte trasera. Enterraban a sus muertos en sepulturas excavadas en las plantaciones depositando junto a ellos mantas, vestidos, chicha y una buena cantidad de manjares. Pero cuando un cacique moría lo amortajaban y le hacían sentar sobre una tiana, que es una especie de silla real o trono; los súbditos bailaban alrededor de él y se emborrachaban para luego enterrarlo en un hueco profundo sentado en una banquetta con mucha chicha, comida y ropa.

En cerámica se caracterizan los cántaros antropomorfos de corte horizontal elíptico formados por un recipiente apuntado en las extremidades, especialmente en la inferior y un gollete rectilíneo que representa una cabeza humana saliente, a veces hay dos figuras, una a cada lado del cántaro.

En Balsapamba se han encontrado varias herramientas y armas de piedra como piezas circulares con agujero central para enmangar una manilla y disponer de un utensilio para destrozarse terrones en los campos de labranza, hachas de guerra, porras, macanas y lanzadardos.

La metalurgia está representada por hachas y utensilios de labranza hechos de cobre.

En la actualidad existe un museo de propiedad de Don Eugenio Gloor Weber, ubicado a 930 m.s.n.m. en la vía El Torneado de la parroquia Balsapamba llamado "Museo Bastión Andino" con 50 años de existencia aproximadamente, sus instalaciones se encuentran en un castillo de estilo europeo muy conservador, donde ha reunido aproximadamente mil piezas arqueológicas incluidas las de cerámica, hierro, bronce, cobre y oro; lo que corresponden en su mayoría a la cultura Puruhá.

En esta zona se llevó a cabo la famosa Batalla "Camino Real" el 9 de del noviembre de 1820, de gran relevancia, porque en ella se consolidó

y ratificó el pronunciamiento del 9 de octubre de Guayaquil por su independencia, evitando que los españoles marchen al puerto.

5.1.3 ACTIVIDADES Y FIESTAS TÍPICAS

De acuerdo a la clasificación del folclor, podemos mencionar lo siguiente:

- Música , Canciones y Danzas Originales

En Balsapamba hasta la actualidad no han surgido artistas que hayan creado instrumentos, danzas o compuesto música autóctona. Básicamente la parroquia se encuentra influenciada por poblaciones vecinas, tanto de la sierra, como de la costa.

- Artesanía y Arte Popular

Se destaca la tagua para la elaboración de botones, anillos, aretes y llaveros entre otros. También se encuentran trabajos realizados con vidrio y espejos, tales como macetas, servilleteros, fruteros y cuadros entre otros.

- Gastronomía

Los principales alimentos del aborigen eran el maíz, la yuca, el zapallo, la calabaza, el camote, el maní, muchas clases de frijoles, el nabo y otros muchos vegetales comestibles, además hay en la zona unas hojas llamadas col de monte que servían para el sustento, ya fueran cocinadas, crudas, convertidas en ensaladas, colada o en caldo.

Posiblemente la antigua vida de los antiguos pobladores, los Puruháes, era menos difícil, pues la alimentación era diversa por la abundante caza, dado a la variedad y gran número de animales que no faltaba en los bosques tropicales y subtropicales, que es caso de Angas y todo el valle del río Cristal.

Otros alimentos de consumo aborigen, constituyeron los llamados chusucos o gusanos que se poseionan de diferentes vegetales y maderas en descomposición. Estos gusanos aún hoy en día son muy apetecidos por algunas personas que los consumen fritos o asados; igualmente son comestibles las larvas de las hormigas y comejenes y toda clase de lombrices de tierra, caracoles y churos.

Actualmente se destacan en la parroquia deliciosos platillos y bebidas típicas, tales como:

“Chiguiles”, los cuales se preparan en época de carnaval y son elaborados con harina de maíz y queso, envueltos en hoja de maíz para cocinarlos, semejante a la preparación de la “humita”.

Figura No. 2. Chigüiles



Fuente: Tesista

Tortillas de maíz, buñuelos, sancocho de plátano, bolitas de verde, el clásico hornado acompañado de papas y maduro o verde.

La papa china, a decir de los balsapambeños es más rica que la papa o la yuca, tiene más almidón, es de color blanco y se la emplea en la preparación de tortillas.

Por otro lado, la fritada es una de las comidas más populares y solicitadas en el lugar.

Figura No. 3. Puestos de Comida



Fuente: Tesista

En cuanto a la bebida típica se refiere, indudablemente está el licor de naranja. Se exprime la naranja, se almacena el jugo y se lo tapa herméticamente para iniciar el proceso de la fermentación que dura

aproximadamente un año. Este tiene mejor calidad si se lo almacena en barril de roble.

Se encuentra también el elixir del amor, bebida compuesta de naranja, mandarina, piña y aguardiente a la que se le añade esencia de puma rosa. Su nombre se lo debe a su suavidad y a que se lo puede compartir en pareja con sorprendentes resultados.

Figura No. 4. Puesto de Venta de Licor de Naranja



Fuente: Tesista

El trago o puro conocido en el lugar como pájaro azul, elaborado de la caña de azúcar. Este se lo realiza por proceso de destilación: se muele

la caña, se hierva el guarapo o jugo de caña en tanques grandes y ese vapor pasa por un alambique. Este a su vez tiene un proceso de enfriamiento de donde finalmente saldrá lo que conocemos como "puro".

Del jugo de caña también se hace la panela. Para su elaboración el jugo es llevado a grandes pailas de bronce para someterlo a ebullición en alta temperatura en grandes hornos de ladrillo o barro, que son herramientas propias del medio.

- Fiestas y ceremonias relacionadas con la religión, magia y vida comunal

Una fiesta tradicional folclórica de Balsapamba es la de la naranja que se realiza el 10 de agosto, donde se elige y corona a la reina de la naranja, hay comparsas acompañadas de carros alegóricos, campeonatos deportivos, en ocasiones, corridas de toros y el infalible baile de gala. Estas actividades son organizadas por un comité permanente.

Para esta fecha se realiza también la feria artesanal que la organiza la Junta Parroquial, y es básicamente para que el campesino y artesano exponga su producción.

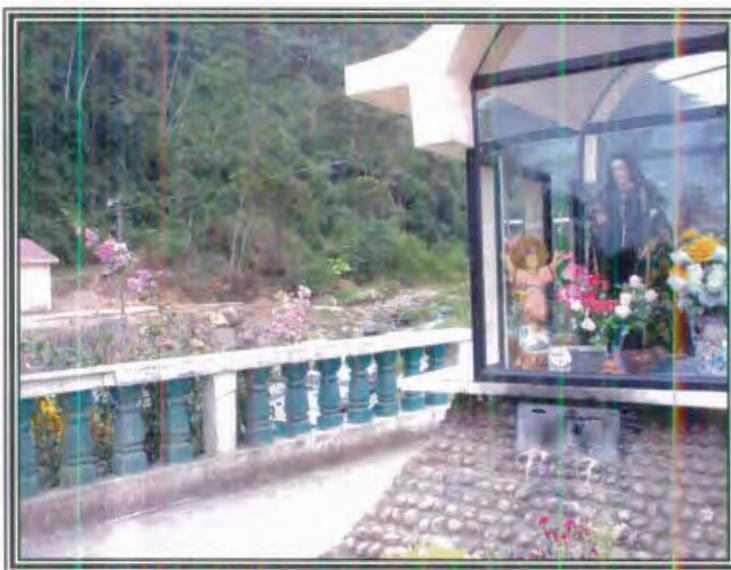
Otra fecha especial, donde se realizan actividades similares a la fiesta antes mencionada, es el carnaval en febrero.

El 8 de noviembre, es una fecha cívica, donde se celebra la parroquialización. Se realizan actos especiales, como el desfile cívico de autoridades e instituciones educativas, un baile de gala y la elección de la reina de Balsapamba.

Los balsapambeños son devotos a Santa Marianita de Jesús, por lo que en mayo se realiza una peregrinación especial en su nombre. Se dice que su devoción se inició cuando Santa Marianita salvó milagrosamente a dos viajeros en Balsapamba.

Celebran de manera pomposa actos tales como bautizos, primeras comuniones y matrimonios.

Figura No. 5. Imagen de Santa Marianita de Jesús



Fuente: Tesista

FESTIVIDADES TRADICIONALES DE LA PARROQUIA BALSAPAMBA

FECHA	EVENTO
Diciembre 31	Bailes populares en toda la parroquia
Febrero – Marzo	Carnaval tradicional
Mayo	Festividades de Santa Marianita de Jesús en el centro de la parroquia
Julio	Festividades de Santa Marianita en la Cdla. El Cristal
Agosto 10	Fiesta de la Naranja
Septiembre	Festividades de la Virgen
Noviembre 1 – 2	Día de los difuntos
Noviembre 8	Fundación de la Parroquia
Diciembre 25	Festejo de la Navidad

5.1.4 ANÁLISIS FODA ATRACTIVOS TURÍSTICOS

FORTALEZAS

- Existencia en su mayoría de atractivos que poseen belleza natural y riqueza cultural que pueden ser eficientemente manejados para desarrollar nuevos tipos de turismo en la zona, tales como turismo ecológico, de aventura, rural y comunitario.
- Presencia de un legado histórico de relevancia nacional.
- Algunos atractivos culturales son parte de la vida misma de los habitantes del lugar, por lo cual se preservan las actividades y se enriquecen con el paso del tiempo.
- La estratégica ubicación geográfica en el Ecuador, entre la sierra y la costa.
- Interés de la comunidad por mostrar sus atractivos y en mejorar su condición actual.

- Existencia de apoyo turismo nacional y receptivo por parte del gobierno y la empresa privada, resaltando diversidad de atractivos, especialmente los relacionados con aventura y naturaleza.
- Interés de parte del gobierno nacional, provincial y cantonal, en realizar obras positivas para la zona, tales como la construcción de un Parque Acuático.
- Existencia de un grupo de personas en la parroquia gestoras del desarrollo turístico y vigilante de la conservación de sus atractivos naturales.

OPORTUNIDADES

- Los atractivos del Ecuador cada vez son más reconocidos a nivel internacional.
- El auge cada vez mayor del turismo ecológico a nivel mundial.

- El interés de turistas y agentes turísticos, especialmente de los países avanzados por realizar e incentivar el turismo rural, comunitario y de aventura.
- Activación económica de la parroquia por el efecto multiplicador del turismo.
- Realización de ferias de turismo a nivel nacional e internacional en general que permiten ofertar los atractivos que se poseen.
- Apoyo de organizaciones no gubernamentales internacionales en pro de la conservación de la naturaleza y desarrollo de comunidades menos favorecidas.

DEBILIDADES

- Existencia de otras zonas con atractivos naturales similares.
- Falta de experiencia y capacitación de parte de la mayoría de los habitantes de la zona, para realizar el manejo correcto de los

atractivos turísticos e inexistencia de una planificación turística que este a un nivel competitivo con otras áreas de similares características.

- Falta de recursos económicos y humanos suficientes en la parroquia, que mejoren y preserven los atractivos.

AMENAZAS

- La explotación desmedida y no planificada a lo largo del tiempo en ciertas áreas donde se encuentran los atractivos naturales podría modificar el paisaje y las cualidades de los atractivos.
- Falta de apoyo económico gubernamental que permita la consecución de proyectos sustentables.
- Competitividad de otros atractivos por su belleza, calidad y costo para apreciarlos y disfrutarlos.

5.2 DIAGNÓSTICO PLANTA TURÍSTICA

5.2.1 GENERAL

Balsapamba posee una planta turística muy simple y deteriorada en su gran mayoría, que no logra satisfacer las necesidades de todos los mercados (especialmente los más interesantes para el desarrollo sostenible y preservación del medio ambiente) que desean disfrutar de los atractivos de la zona.

Lo indicado anteriormente, demuestra que hay mucho trabajo por hacer, para crear un producto turístico (Anexo No. 4) interesante al target al que la población debería apuntar principalmente para su beneficio.

Debido a que los habitantes del lugar viendo a través de los años, como muchas personas estaban atraídas por el río, las cascadas, el clima, las fiestas, etc. fueron construyendo con sus muchos o pocos recursos, sitios donde pudieran atender las necesidades básicas de los visitantes, pero sin una planificación adecuada, sin un análisis y

asesoramiento correcto en el ámbito turístico, para ser eficientes y eficaces en los servicios prestados.

Hoy en día existe un proyecto a gran escala en la parroquia, el cual está en proceso de ejecución: El Parque Acuático, el cual será sin duda alguna el mayor atractivo creado de la zona, debido a que es un macro proyecto de alta inversión que realiza la prefectura de la provincia.

Figura No. 6. Construcción Parque Acuático



Fuente: Tesista

Manejado correctamente el atractivo, puede traer grandes beneficios para la parroquia a nivel social y económico. Pero no se

debe descuidar el sensible medio ambiente que sufre drásticamente los impactos positivos o negativos de la actividad turística.

Balsapamba se enfrenta a un gran reto, debido a que a mediano plazo tendrá un nuevo atractivo y con esto seguramente nuevas y más necesidades que satisfacer.

Se debe realizar un análisis de la situación actual de la planta turística y crear una estrategia para mejorar, crecer y aprovechar al máximo todos los beneficios que se podrían obtener gracias a la realización del nuevo proyecto.

5.2.2 ANÁLISIS FODA PLANTA TURÍSTICA

FORTALEZAS

- Los atractivos turísticos están cerca de la planta turística.
- Buena parte de los prestadores de servicios, pertenecientes a la planta turística, tienen el deseo de crecer y mejorar.

OPORTUNIDADES

- La inversión en la zona por parte del gobierno con la creación de un balneario de primera, que se convertirá en una gran atracción.
- El mejoramiento de las vía Balsapamba – Guaranda permitirá un mejor y mayor servicio de transportación turística a la parroquia.
- La utilización de nuevos medios de comunicación, tales como el internet, por parte del gobierno y personas interesadas en el desarrollo turístico de Balsapamba, dan a conocer la planta turística existente y relevante en la zona.

DEBILIDADES

- La población no cuenta con el conocimiento suficiente en las materias relacionadas con la correcta planificación turística y medio ambiental, para crear una planta turística adecuada.

- No hay una asociación de guías y/o oficina de información turística en la población que pueda dar a conocer los servicios que ofrece la planta turística del lugar.

AMENAZAS

- La falta de compromiso con el desarrollo positivo de la población, de parte del gobierno y los habitantes de la parroquia.
- La falta de apoyo económico de parte de inversionistas y la no aprobación de créditos por parte de la banca / gobierno para mejorar y crecer.
- La pérdida de calidad de los atractivos por falta de la correcta conservación y cuidado, ya que así, no habría motivos de viaje suficientes para visitar la parroquia en calidad de turistas y esto llevaría a la quiebra de las personas o empresas que son parte de la planta turística.

5.3 DIAGNÓSTICO INFRAESTRUCTURA

5.3.1 AGUA

En la zona de Balsapamba existe aún un río cuyo cauce ha sido escasamente deforestado, es el río Las Juntas, cuyas aguas son captadas para abastecer de agua entubada a la parroquia.

Este río recorre largos trechos de bosque virgen, lo cual ayuda a que sus aguas no se enturbien.

En la temporada de invierno, donde se producen fuertes lluvias, el agua baja turbia, debido a los sedimentos que arrastra, pero es por poco tiempo.

Existe un proyecto que esta en proceso por parte del Gobierno Municipal de San Miguel de Bolívar para el mejoramiento de agua potable en la parroquia Balsapamba.

5.3.2 ENERGÍA ELÉCTRICA

El Sistema Eléctrico Regional Centro Norte, comprende las provincias de Cotopaxi, Tungurahua, Pastaza, Chimborazo y Bolívar. Las plantas de mayor capacidad que sirven al sector son la de Illuchi en Latacunga y la de Alao en Chimborazo.

El proyecto del río Chimbo, ubicado a 120 Km. de Guayaquil; a poca distancia de Milagro y de Babahoyo, para producir 450.000 kilovatios aprovecha una caída de agua de 1.500 metros de altura, que se alimenta del Sistema Nacional de Interconectado.

La parroquia de Balsapamba actualmente cuenta con energía eléctrica en todas sus viviendas, desde las que se encuentran cercanas a la vía principal, hasta las que se ubican en las partes altas de las montañas.

5.3.3 TELECOMUNICACIONES

Existe el servicio de comunicación telefónica en la oficina de ANDINATEL, ubicada en el centro de la población urbana de

Balsapamba; y gracias a la ayuda gubernamental, a partir del 2003 los habitantes han podido tener acceso a este desde sus propiedades, tomando en cuenta que se encuentren localizadas dentro del perímetro urbano, ya que fuera del mismo, al momento no se puede obtener el servicio.

Inicialmente las líneas telefónicas fueron sorteadas entre los habitantes del sector que las solicitaban, pero ahora, hay mayores facilidades y quienes lo deseen (área urbana) pueden obtener su propia línea de teléfono al hacer la solicitud.

Por otra parte, el uso del sistema celular hoy en día es muy frecuente, debido a que hay una buena señal en relación a años anteriores en los que era muy débil o no se captaba por las montañas que predominan en el lugar.

5.3.4 MEDIOS DE ACCESO

La única forma para llegar a Balsapamba actualmente, es por vía terrestre, ya que no posee aeropuerto, helipuerto o puerto en general, debido a que el área que comprende la parroquia no tiene

muchas zonas planas, extensas y despejadas, por su situación en medio de las montañas; y a pesar de que el río Cristal circunda su territorio, este no es navegable.

Inclusive la topografía tan arrugada de la provincia ha dificultado la construcción de rápidas y buenas vías carrozables, sin embargo, han superado la gravedad orográfica y han conseguido interconectar todas las poblaciones dentro y fuera de la provincia.

El acceso terrestre existente debe estar en permanente mantenimiento, ya que predominan factores que alteran el perfecto estado de las vías; y estos son las constantes lluvias en la temporada de invierno y el paso continuo de transporte pesado.

Balsapamba está atravesada por la carretera nacional que conecta principalmente con las ciudades de Babahoyo y Guaranda, y estas a su vez con las ciudades de Guayaquil, Quito y otras.

En la actualidad la terminación de la carretera Balsapamba – Guaranda esta en construcción por parte del gobierno nacional.

La otra forma de llegar a Balsapamba desde Quito es por la vía del Torneado, que a pesar de su antigüedad aún se mantiene en funcionamiento, aunque su estado no es óptimo.

Tenemos entonces las siguientes rutas como medios de acceso terrestre:

Quito – Ambato – Guaranda - Balsapamba

Riobamba – Guaranda - Balsapamba

Guaranda - Chimbo - San Miguel - Balsapamba

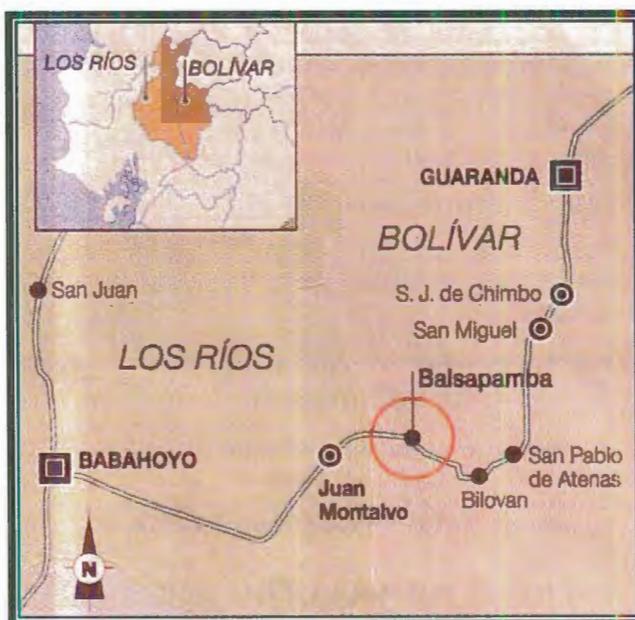
Guaranda - Chimbo - La Magdalena - Balsapamba

Guaranda - Guanujo - Echeandía y Las Naves con las respectivas troncales Guayaquil - Babahoyo – Montalvo - Balsapamba

La ruta completa Guayaquil - Balsapamba en una cooperativa de transporte público se la realiza en tres horas aproximadamente; el

tramo Babahoyo – Balsapamba en cincuenta minutos; y Montalvo – Balsapamba en veinte minutos.

Figura No. 7. Mapa Principal Vía de Acceso Balsapamba



Fuente: Diario el Universo, 10 de noviembre del 2000

En transporte privado el recorrido se realiza en máximo dos horas, tomando en cuenta que desde Guayaquil a Montalvo por la vía Durán – Yaguachi – Jujan – Babahoyo – Montalvo son 108 Km. y de Montalvo a Balsapamba son 20 Km.

El recorrido desde Quito a Balsapamba dura cinco horas aprox. y desde San Miguel de Bolívar, cuarenta y cinco minutos.

Figura No. 8. Transporte Vía Principal Balsapamba



Fuente: Tesista

5.3.5 ANÁLISIS FODA INFRAESTRUCTURA

FORTALEZAS

- El agua como recurso natural y servicio básico, se puede obtener cerca de la parroquia.
- El área de visita usual por parte de los turistas en Balsapamba, cuenta con servicio eléctrico.
- Balsapamba esta cruzada por una vía principal de gran importancia.

OPORTUNIDADES

- Las comunicaciones móviles han colocado antenas para una mejor señal de recepción y envío en la zona.
- El gobierno esta realizando la terminación de la carretera Balsapamba – Guaranda

DEBILIDADES

- Deficiencia en los servicios básicos, ya que no abarca satisface las necesidades de toda la población y crean malestar a la comunidad, a los turistas y efectos negativos en el medio ambiente.

AMENAZAS

- La interrupción de los trabajos que se están realizando en pro del beneficio la comunidad.
- La falta de mantenimiento y conservación de los sistemas que se adquieran por parte del gobierno y la población.



CAPÍTULO VI. PROPUESTAS PARA MEJORAR LA ACTIVIDAD TURÍSTICA DEL DESTINO

6.1 ATRACTIVOS TURÍSTICOS

Se han dividido las propuestas en corto, mediano y largo plazo, considerándose lo siguiente:

- Corto Plazo: El periodo que cubre es de un año.
- Mediano Plazo: El periodo que cubre es de más de un año y menos de cinco años.
- Largo Plazo: El periodo que cubre es de más de cinco años.

Propuestas a Corto Plazo:

Balsapamba posee una belleza natural, histórica y cultural interesante, pero se requiere de un análisis completo de la zona realizado por expertos para verificar la cantidad exacta de atractivos conocidos y no conocidos o promovidos, ya que existen atractivos potenciales que pueden ayudar a crear un producto turístico diversificado y más llamativo para los mercados a los cuales se desea apuntar.

Realizar una evaluación de la zona, su infraestructura y estructura existentes, así como los programas que se desarrollaban, para continuarlos en caso de ser viables y positivos, de mejorarlos o por el contrario cambiarlos.

Preparar un completo estudio de biodiversidad de la zona y de impacto ambiental, para que el proyecto se realice con parámetros, que permitan se preserve el medio ambiente y sea sustentable.

Especialmente tomando en cuenta que en la actualidad en Balsapamba la riqueza natural es el atractivo principal, darle el espacio y cuidado a los elementos naturales existentes para potenciar su belleza, por lo

cual se busca frenar las construcciones que cada vez son mayores y se realizan con elementos y procesos que contaminan el ambiente.

Realizar un estudio socioeconómico de las comunidades que se favorecieran con el proyecto para determinar su capacidad y área de participación, ya que así se fomenta el sentido de pertenencia y el involucrarlas directamente en el programa.

La parroquia Balsapamba evidentemente, necesita un plan de acción inmediato, donde se incluiría una regeneración y reordenamiento de las áreas si desea lograr desarrollo social y económico, creando una interesante atracción turística, dentro de uno o varios segmentos de mercado que aporten a la comunidad ingresos que les permita mejorar y mantenerse.

Se debe realizar una planificación avanzada que entienda el desarrollo turístico con una finalidad de sostenibilidad de su progreso, el medio ambiente y las sociedades locales.

El proyecto que se llevase a cabo debe ser realizado por etapas, para que eficazmente se logren los objetivos propuestos y se afiance la confianza de todos quienes hacen parte de él.

Se deben tomar ciertas acciones iniciales, para garantizar el éxito del proyecto e ir acordes con la realidad que en la que vive, en este caso, la Parroquia Balsapamba en la cual se suscitarían los cambios.

El programa de regeneración se debe realizar "con" la comunidad y "para" la comunidad, por lo tanto se requiere partir de un diagnóstico claro sobre las necesidades que se tienen y motivar en ellos el ser propositivos y activos ante sus situaciones, sueños y proyectos.

Propuestas a Mediano Plazo:

Se deben crear espacios que sirvan para el turismo y la sana recreación, que disfruten propios y extraños. Esto busca no tan solo crecimiento económico, sino, un verdadero desarrollo social.

El desarrollo que se desea lograr es responsabilidad de todos, por lo que se hace necesaria la concertación entre el estado, la empresa privada y la comunidad, permitiendo la unión de esfuerzos y el compromiso de todos los agentes sociales.

Llevar a cabo un proceso de sensibilización a la comunidad hacia la importancia de la realización del proyecto, a través de capacitaciones realizadas con líderes de los diferentes sectores.

A partir de la capacitación dada, seleccionar el personal que laboraría en las diversas áreas que se crean, gracias al efecto multiplicador del turismo, dentro de lo cual se debe incluir también la permanente administración de los recursos y su mantenimiento.

Se debe reorientar la valoración de la motivación turística en la zona, de ese grupo de turismo popular y frecuente que la visita para que se incline hacia el ecoturismo y disfruten del lugar al mismo tiempo en que lo preservan a través de diversas actividades recreativas.

Propuestas a Largo Plazo:

En la planificación y reordenamiento territorial conveniente se deben tomar en cuenta las siguientes áreas:

- Área administrativa
- Área de información
- Área comercial
- Área de alimentos y bebidas
- Área cultural - histórica
- Área ecológica
- Área recreativa
- Área de parqueo
- Área de vigilancia privada
- Área de desechos
- Área de servicios públicos en general: transportación, higiene, salud, seguridad, etc.

Se pueden atraer y afianzar los siguientes segmentos de mercado, al concretarse el plan de reordenamiento territorial y regeneración:

Ecologistas, ya que el proyecto tendría dentro de sus objetivos el desarrollo sustentable, que no tenga un impacto negativo en el medio ambiente del lugar, sino por el contrario realce y preserve los valores naturales. Todos estos esfuerzos de conservación hoy en día son muy apreciados por ambientalistas, ecologistas y toda persona interesada en el tema a nivel nacional y especialmente internacional.

Biólogos, observadores de flora y fauna, que van en busca del avistamiento de especies de determinadas zonas para estudio, observación y/o fotografía.

Estudiantes y maestros, debido a que la zona de Balsapamba encierra una relevante parte de la historia nacional, que sería interesante conocerla de una manera didáctica en el lugar. Por otra parte, los visitantes pueden también interesarse por el tema de la naturaleza.

Grupos de empresas, instituciones, asociaciones y clubes, que de deseen llevar a cabo diversos tipos de eventos, tales como programas de integración y esparcimiento, navidad, fin de año, disfrutando de las bellezas naturales y instalaciones turísticas de la parroquia.

Grupos religiosos que requieren de un lugar apacible, fuera de la ciudad para realizar retiros y convivencias.

Familias y amigos que buscan disfrutar de sus días libres en un ambiente campestre, seguro y tranquilo en cualquier momento del año, o que desean la alegría y diversión de los días que se festejan en la población.

Turistas extranjeros en general que vienen al país con la motivación de observar paisajes diferentes, estar en contacto con la naturaleza y conocer pueblos pintorescos, para aprender y compartir sobre su historia, costumbres y cultura.

El elemento capaz de motivar el viaje de corrientes turísticas es precisamente el recurso turístico y éste llevado a consideración e integrado a la comercialización en forma de producto (ver Anexo No. 5) se convierte en el atractivo turístico, por lo tanto a los atractivos existentes se les debe realzar, preservar, mejorar y manejar en forma sustentable, para mantener e incrementar la motivación o motivaciones de viaje por parte de los visitantes. De hecho la onda

mundial ecologista, es un punto importante que se debe aprovechar para captar ese mercado.

Se deben aprovechar las características de la zona, para desarrollar el turismo de aventura, rural y comunitario.

Se deben tomar en cuenta los buenos ejemplos de otras comunidades, tal como se lo puede observar en el Municipio de Guatavita en Colombia (Anexo No. 6), que es una población reconstruida y completamente creada para ser atractiva a los turistas.

6.2 PLANTA TURÍSTICA

Propuestas a Corto Plazo:

La planta turística debe de reordenarse para debe crecer planificadamente de acuerdo a las metas que la población se fije en cuanto su desarrollo en todos los aspectos (turísticos, sociales, económicos y medioambientales).

Propuestas a Mediano Plazo:

Deben existir sitios de alojamiento, restauración y esparcimiento acordes a los requerimientos de los mercados a los cuales se dirige el producto turístico y sea competitivo en relación a otros lugares similares.

Se deben crear y/o modificar lugares que a más de satisfacer las necesidades básicas de los turistas, se conviertan en un atractivo, por su belleza, imagen, arquitectura y buen servicio entre otros. Esta imagen y arquitectura, deben ir acordes con el entorno natural del lugar, por lo tanto los materiales y estilos seleccionados deben ir de la mano con el desarrollo ecológico sustentable que se desea lograr.

Los atractivos están en el lugar, pero se debe brindar un soporte turístico que apoye con calidad y excelencia los requerimientos de los visitantes.

Para el mejoramiento de la planta turística es innegable que se debe realizar una inversión económica que dote de lo necesario a los

establecimientos del lugar para que cumpla con las expectativas de los turistas siempre.

6.3 INFRAESTRUCTURA

Propuestas a Corto Plazo:

Interesar a la empresa pública y privada, para mejorar y desarrollar la infraestructura de la zona.

Propuestas a Mediano Plazo y Largo Plazo:

Para lograr una correcta planificación los indicadores recomendados son:

- a) Ordenamiento urbanístico planificado y controlado
- b) Acciones correctivas y de conservación
- c) Creación de nuevas estructuras
- d) Control del uso múltiple del espacio
- e) Control de la capacidad de absorción

Se pueden crear senderos ecológicos, para caminatas y bicicletas de montaña, puentes, áreas de camping, miradores, un centro de interpretación, museo, parque ecológico, que pueden ser aprovechados tanto para atraer el turismo y crear mayores fuentes de trabajo, como para ayudar a la concientización de los pobladores y visitantes sobre la importancia de la conservación de los recursos y su correcto manejo.

La población se puede convertir en modelo de desarrollo ante otras poblaciones similares en Ecuador y otros países en vías de desarrollo, para lo cual deben existir mecanismos eficientes de coordinación interinstitucional, de carácter público y privado.

6.4 ACTIVIDADES TURÍSTICAS

Propuestas a Corto Plazo:

La población debe aportar positivamente con ideas y acciones para el mejoramiento en todos los aspectos de la parroquia y principalmente contribuye con la conservación del patrimonio turístico y cultural del lugar.

Motivar a los pobladores a exponer la creatividad estética en sus propiedades, para cambiar y mejorar la imagen de Balsapamba.

Se debe crear una identidad bien definida (imagen) de Balsapamba.

Es importante que exista una firme entidad integrada por los habitantes de la parroquia para que garantice el desarrollo turístico a través de la educación continua, de la correcta coordinación de acciones con los otros sectores productivos y de la puesta en escena de los eventos que incrementen la actividad turística, manteniendo siempre en la mira, el equilibrio sustentable.

Establecer estrategias de mercadeo definidas: producto turístico, bebidas y platos típicos del lugar. Todo esto mediante un concurso en el cual participen los habitantes de la parroquia con un jurado calificado y premios para los ganadores y participantes en general como incentivo.

Crear un calendario de actividades dirigidas, determinadas por las temporadas vacacionales y festivas, que sean atractivas para los turistas y que creen un estímulo positivo para los pobladores, para atraer un número regular de turistas durante todo el año, donde se incluyan concursos y competencias de actividades realizables y/o típicas de la zona.

Incluir en el proceso de desarrollo de la parroquia Balsapamba entidades auspiciantes que colaboren en la realización de eventos.

Propuestas a Mediano Plazo:

Capacitar a los habitantes del sector sobre sustentabilidad y ecología, para preservar los principales atractivos de la zona (riquezas naturales) y de esta forma atraer y desarrollar principalmente el eco y agroturismo. Esto mediante talleres periódicos dictados por personas conocedoras de la materia.

Fomentar la creación de empleos en diversas áreas con la participación de los pobladores en las obras y proyectos a realizarse en la parroquia.

Los recursos por sí solos no tienen valor, para obtenerlo, deben estar integrados al circuito comercial en forma de actividades, servicios, precio y calidad, por lo cual los operadores de turismo receptivo y nacional deben ofertar a Balsapamba como un destino atractivo en sus programas e itinerarios turísticos, mostrando las cualidades y beneficios del lugar.

CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES

CONCLUSIONES

1. Balsapamba posee gran potencial para un mejor desarrollo como sitio de interés turístico, tanto para visitantes nacionales, como a extranjeros.
2. La parroquia posee valores históricos y naturales especiales que bien manejados y promocionados, le darían fácilmente un alto posicionamiento turístico al lugar.

3. La central ubicación geográfica de Balsapamba en el Ecuador le permite un fácil acceso de visitantes provenientes de la costa y de la sierra.
4. El turismo que en su mayoría visita actualmente la parroquia de Balsapamba es considerado de tercera clase, debido a las limitaciones económicas que ellos poseen, siendo necesario captar volumen, ocasionando así un impacto negativo en los recursos naturales y en la planta turística actual de Balsapamba.
5. La vida de la población balsapambeña, gira en torno al Rio Cristal, ya que es el principal atractivo turístico de la zona. En la actualidad, el turista que llega a la parroquia motivado por la presencia de este hermoso río, se convierte en una importante fuente de ingresos para el lugar.

RECOMENDACIONES

1. Es necesario y de gran importancia para lograr todos los objetivos propuestos que la población tenga un líder con visión y optimismo que

reúna e integre a los pobladores, para juntos en coordinación con el sector privado, público y gubernamental sacar adelante este paraíso escondido del Ecuador y así fomentar no el simple hecho de hacer turismo, sino de mantener un turismo sustentable con recursos renovables.

2. Lo ideal para el conveniente desarrollo turístico de la parroquia es captar un turismo selectivo, de elite, que permite el bienestar socio económico de la comunidad y del medio ambiente.
3. Se deben tomar en cuenta claros ejemplos de desarrollo de poblaciones nacionales o extranjeras de similares condiciones, para incluir y ejecutar las buenas y efectivas ideas, que permitan el cambio positivo que se desea alcanzar para el bienestar de la comunidad.
4. Es sumamente importante crear un organismo sin ánimo de lucro, que administre un proyecto global de desarrollo que beneficie a Balsapamba.

5. Balsapamba requiere de una fuerte inversión económica para lograr cumplir con las metas propuestas de desarrollo económico, social y medioambiental.

6. El adecuado asesoramiento y capacitación para los pobladores de la parroquia en diversas áreas, permitirán su correcto desarrollo.

ANEXO No. 1 – FICHA DE INVESTIGACIÓN MODELO ORGANIZACIÓN MUNDIAL DE TURISMO

Inventario de recursos locales para desarrollo turístico

Complétese todas las categorías pertinentes y déjese las demás en blanco. Es posible que hayan que agregar algunas adicionales dependiendo de los recursos existentes en la zona. Se trata de una determinación preliminar del potencial turístico y de los tipos de turismo que pueden desarrollarse.

Recursos naturales

Playas.....
 Medio ambiente marino (arrecifes coralinos, pesca deportiva, etc.)
 Recreación en montaña y paisaje.....
 Desiertos
 Cascadas
 Lagos
 Cuevas
 Vida silvestre incluidas aves.....
 Fuentes minerales y termales.....
 Zonas declaradas de protección(parques y reservas).....
 Otros tipos

Recursos arqueológicos, históricos y culturales

Sitios arqueológicos.....
 Edificios, distritos urbanos y poblaciones históricas.....
 Pueblos y arquitectura tradicionales
 Medicina y folklore tradicionales
 Trajes y costumbres tradicionales.....
 Festivales y ceremonias
 Artesanía tradicional y pueblos de artesanos.....
 Actividades económicas tradicionales y modernas
 Artes escénicas tradicionales y modernas (danza, música, teatro)
 Artes visuales contemporáneas (pintura, escultura, etc.).....
 Museos de todo tipo.....
 Centros e instalaciones culturales.....
 Centros científicos y educativos
 Paisaje y asentamientos rurales
 Otros.....

Tipos especiales de atracciones

Instalaciones y acontecimientos deportivos importantes.....
 Entretenimiento nocturno
 Parques temáticos
 Jardines zoológicos y botánicos
 Casino de juego de azar
 Otros.....

Clima

media anual distribución estacional

Temperatura.....
 Precipitaciones.....
 ..
 Humedad relativa.....
 Días de sol
 Vientos dominantes.....

Calidad ambiental

buena media mala

Calidad del aire.....
 Calidad del agua
 Limpieza del entorno.....
 Encanto ambiental
 Mantenimiento de edificios y de
 espacios públicos.....
 Congestión.....
 Otros factores

Infraestructura

Transportes de acceso a la zona

Aire.....
 Agua
 Carretera
 Tren

Transportes dentro de la zona

Aire.....
 Agua
 Carretera
 Tren
 Abastecimiento de agua.....
 Energía eléctrica
 Eliminación de residuos-tratamiento de aguas residuales
 Eliminación de residuos-residuos sólidos.....
 Telecomunicaciones
 Correos
 Otros (drenaje, etc.)

Servicios e instalaciones de turismo

Alojamiento según tipo, capacidad y número de habitaciones.....
 Restaurantes según tipo y nivel
 Servicios de viajes y giras organizadas
 Guías de turismo.....
 Centros comerciales (artesanía, especialidades, de primera necesidad).....
 Servicios de información turística
 Banca y cambio de moneda.....

Servicios y centros médicos
 Protección policial.....
 Otros servicios e instalaciones.....

Desarrollo de recursos humanos (DHR)

Cualificación de empleados actuales en turismo.....
 Centros y programas actuales de capacitación en turismo
 Disponibilidad previsible de personal calificado.....
 Otras consideraciones de DRH

Factores que influyen en el desarrollo del turismo

Mercados de turismo actuales y posibles
 Costo y comodidad del viaje a la zona
 Destinos competidores.....
 Sentimiento de la comunidad con respecto al turismo
 Disponibilidades organizativas y financieras (sector público)
 Disponibilidades organizativas y financieras (sector privado).....
 Estabilidad política
 Seguridad ciudadana.....
 Salud pública, saneamientos e higiene
 Otros

Fuente: OMT: Guía para administradores Locales: desarrollo Turístico sostenible, 1999, pág: 40-44

ANEXO No. 2 – FICHA DE INVESTIGACIÓN MODELO MINISTERIO DE TURISMO

ELABORADO POR DIRECCIÓN DE PLANIFICACIÓN Y AMBIENTE

FUENTE: MINISTERIO DE TURISMO 1

FICHA: DMQ-1701-098

DIRECCIÓN DE PLANIFICACIÓN Y AMBIENTE FICHA PARA INVENTARIO DE ATRACTIVOS TURÍSTICOS



FOTOS: DIPLA-GPP

DATOS GENERALES

NOMBRE DEL ATRACTIVO: Museo Científico Solar

CATEGORÍA: Manifestación Cultural

TIPO: Realizaciones Técnicas y Científicas

SUBTIPO: Centro Científico

UBICACIÓN

PROVINCIA: Pichincha

CANTÓN: Quito

PARROQUIA: San Antonio

LOCALIZACIÓN GEOGRÁFICA:

lat 00°00'03" S – long 78°26'03" W

CENTROS URBANOS MÁS CERCANOS AL ATRACTIVO

NOMBRE DEL POBLADO: San Antonio de

Pichincha, Quito

DISTANCIA: 4 km, 35 km

CARACTERÍSTICAS FÍSICAS DEL ATRACTIVO

ALTURA: 2400 m.s.n.m.

TEMPERATURA : 13° C

PRECIPITACIÓN : 1000 – 2000 mm

ACTIVIDADES QUE SE DESARROLLAN: El Museo Científico Solar fue creado como un centro de enseñanza didáctica de la ciencia cosmográfica, cuyo objetivo último es el de difundir a visitantes nacionales e internacionales del paso del Ecuador Terrestre por la línea ecuatorial o equinoccial en los paralelos 0°0'0".

Cabe anotar que no se trata de un observatorio astronómico, sino de un centro de comprobación del movimiento solar que a las 12 horas del día marca el punto cero sin sombra "geográficamente, el edificio de la tola aborígen de este Museo Científico Solar esta asentado con exactitud bajo la línea de los equinoccios y por consiguiente, sobre la precisa Línea del Ecuador o Cero" (Publicación del Museo Científico Solar).

ELABORADO POR DIRECCIÓN DE PLANIFICACIÓN Y AMBIENTE

FUENTE: MINISTERIO DE TURISMO 2

FICHA: DMQ-1701-098

DIRECCIÓN DE PLANIFICACIÓN Y AMBIENTE FICHA PARA INVENTARIO DE ATRACTIVOS TURÍSTICOS

INSTALACIONES EXISTENTES: El edificio mayor se levanta en el centro del terreno que circunda la edificación que según los propietarios, tiene la forma de una tola (edificación prehispánica cara). En el interior hay una claraboya que permite la filtración de los rayos solares y que determinan el paso de los fenómenos estelares y estacionales estableciendo de esta manera los equinoccios y los solsticios.

Adicionalmente en la parte externa se levanta un reloj de piedra que marca las horas.

OBJETIVOS Y METAS: En la actualidad (1998), el museo presta un servicio ocasional y para turistas extranjeros, a pesar de que sus objetivos son de carácter esencialmente didácticos y aclaratorios de la posición astronómica de la llamada Línea Equinoccial de San Antonio de Pichincha.

USOS (DE CONSERVACIÓN DEL ATRACTIVO)

Actualmente el Museo Científico Solar presenta un servicio ocasional a los turistas extranjeros, sin embargo su valor es reconocido tanto interna como externamente al país.

ESTADO DE CONSERVACIÓN DEL ATRACTIVO: Alterado

CAUSAS: Ha sido por su abandono objeto de robos y destrucciones pues poco o nada se ha hecho por preservarlo de mejor manera.

ENTORNO: En proceso de deterioro

CAUSAS: Hay muy poco cuidado en la conservación y preservación de su entorno.

ORGANIZACIÓN Y CUMPLIMIENTO (ACONTECIMIENTOS PROGRAMADOS):

Cualquier organismo nacional puede solicitar su visita, por lo tanto no esta sujeto a programación alguna.

ATRACTIVOS TURÍSTICOS:

OBSERVACIONES: Junto a la llamada Línea Equinoccial se levanta la ciudad Mitad del Mundo que es esencialmente turística.

INFRAESTRUCTURA VIAL Y DE ACCESO

TIPO: Terrestre

SUBTIPO: Asfaltado

ESTADO DE VÍAS: Bueno

TRANSPORTE: Bus

FRECUENCIA: Diaria

TEMP. DE ACCESO

DÍAS AL AÑO: 360

DÍAS AL MES: 30

HORAS AL DÍA: 8



LICTUR - BIBLIOTECA

ELABORADO POR DIRECCIÓN DE PLANIFICACIÓN Y AMBIENTE
FUENTE: MINISTERIO DE TURISMO 3

FICHA: DMQ-1701-098

DIRECCIÓN DE PLANIFICACIÓN Y AMBIENTE
FICHA PARA INVENTARIO DE ATRACTIVOS TURÍSTICOS
INFRAESTRUCTURA BÁSICA

AGUA: Entubada
ENERGÍA ELÉCTRICA: Sistema
Interconectado
ALCANTARILLADO: Red Pública

ASOCIACIÓN CON OTROS
ATRATIVOS

Pucará de Rumicucho a 4 km

DIFUSIÓN DEL ATRACTIVO: Nacional

ANEXO No. 3 – CLASIFICACIÓN ATRACTIVOS TURÍSTICOS

CATEGORIA	TIPO	SUBTIPO
1. Sitios naturales	1.1 Montañas	1.1.1 Altas montañas
		1.1.2 Sierras
		1.1.3 Volcanes
		1.1.4 Valles y quebradas
		1.1.5 Mesetas
		1.1.6 Áreas nevadas
		1.1.7 Glaciares
		1.1.8 Cordilleras
		1.1.9 Colinas
		1.1.10 Nudos
		1.1.11 Desfiladeros
	1.2 Planicies	1.2.1 Llanuras
		1.2.2 Desiertos
		1.2.3 Salinas (salitrales)
		1.2.4 Altiplanos
		1.2.5 Valles
		1.2.6 Mesetas
	1.3 Desiertos	1.3.1 Costeros

		1.3.2 De interior
		1.3.3 Dunas
	1.4 Costas	1.4.1 Playas
		1.4.2 Acantilados
		1.4.3 Arrecifes
		1.4.4 Cayos
		1.4.5 Barras
		1.4.6 Islas
		1.4.7 Fiordos (ensenadas)
		1.4.8 Canales
		1.4.9 Penínsulas
		1.4.10 Bahías y caletas
		1.4.11 Golfos
		1.4.12 Cabos
		1.4.13 Fondeaderos
		1.4.14 Promontorios
		1.4.15 Puntas
		1.4.16 Istmos
		1.4.17 Estrechos
		1.4.18 Dunas

		1.4.19 Línea de costa
		1.4.20 Estuarios
		1.4.21 Esteros
		1.4.22 Palmerales
	1.5 Lagos y Lagunas	1.5.1 Ciénagas
		1.5.2 Pozas
		1.5.3 Cochas
		1.5.4 Pantanos
		1.5.5 Charcas Estacionales
	1.6 Esteros y Ríos	1.6.1 Manantial o Fuente
		1.6.2 Riachuelo / Arroyo
		1.6.3 Rápidos o Raudales
		1.6.4 Riberas
		1.6.5 Deltas
		1.6.6 Meandros
		1.6.7 Vados
		1.6.8 Remansos
	1.7 Caídas de agua	1.7.1 Cascadas
		1.7.2 Cataratas (saltos)
	1.8 Grutas y Cavernas	1.8.1 Cuevas

		1.8.2 Ríos subterráneos
	1.9 Lugares de observación:	
	Flora y fauna	
	1.10 Lugares de caza y pesca	
	1.11 Caminos Pintorescos	
	1.12 Termas	
	1.13 Parques Nacionales y Reservas de flora y fauna	
	1.14 Bosques	1.14.1 Páramo
		1.14.2 Ceja de selva oriental
		1.14.3 Ceja de selva occidental
		1.14.4 Nublado oriental
		1.14.5 Nublado occidental
		1.14.6 Montaña bajo oriental
		1.14.7 Montaña bajo occidental
		1.14.8 Húmedo trópico amazónico
		1.14.9 Húmedo trópico occidental
		1.14.10 Manglar
		1.14.11 Seco tropical
		1.14.12 Seco interandino

		1.14.13 Petrificado
	1.15 Ambientes Marinos	1.15.1 Cuevas
		1.15.2 Cráteres
		1.15.3 Fosas
		1.15.4 Puntos calientes
		1.15.5 Trincheras
		1.15.6 Cordilleras
		1.15.7 Bentos y Bentónicos
2. Museos y Manifestaciones culturales	2.1 Museos	2.1.1 Religiosos
		2.1.2 Coloniales
		2.1.3 Arqueológicos
		2.1.4 Históricos
		2.1.5 Técnicos
		2.1.6 Artísticos
		2.1.7 Generales
		2.1.8 Etnográficos
		2.1.9 Colecciones particulares
	2.2 Obras de arte y técnica	2.2.1 Pintura
		2.2.2 Escultura
		2.2.3 Arte decorativa

		2.2.4 Arquitectura
		2.2.5 Realizaciones urbanas
		2.2.6 Obras de ingeniería
	2.3 Lugares Históricos	2.3.1 Arquitectura Civil
		2.3.2 Arquitectura Religiosa
		2.3.3 Arquitectura Militar
		2.3.4 Zonas Históricas
		2.3.5 Ciudades
		2.3.6 Sectores
		2.3.7 Conjuntos parciales
	2.4 Ruinas y lugares arqueológicos	2.4.1 Minas Antiguas
		2.4.2 Sitios Arqueológicos
		2.4.3 Zonas Arqueológicas
		2.4.4 Conjuntos Aislados
3. Folclor	3.1 Manifestaciones religiosas y creencias populares	
	3.2 Ferias y mercados	
	3.3 Música y danza	
	3.4 Artesanías y arte popular	3.4.1 Alfarería
		3.4.2 Tejidos e indumentaria
		3.4.3 Metales

		3.4.4 Cueros y pieles
		3.4.5 Maderas
		3.4.6 Piedras
		3.4.7 Tejidos en paja
		3.4.8 Instrumentos musicales
		3.4.9 Máscaras
		3.4.10 Objetos rituales
		3.4.11 Pinturas
		3.4.12 Imaginería
	3.5 Comidas y bebidas típicas	
	3.6 Grupos étnicos	
	3.7 Arquitectura popular espontánea	3.7.1 Pueblos 3.7.2 Casas
		3.7.3 Expresiones religiosas o paganas
4. Realizaciones técnicas científicas artísticas contemporáneas	4.1 Explotaciones mineras 4.2 Explotaciones agropecuarias	
	4.3 Explotaciones industriales	
	4.4 Obras de arte y técnica	4.4.1 Pintura
		4.4.2 Escultura

		4.4.3 Artesanías
		4.4.4 Diseño industrial
		4.4.5 Arquitectura
		4.4.6 Realizaciones urbanas
		4.4.7 Obras de ingeniería
	4.5 Centros científicos y técnicos	4.5.1 Parques zoológicos y acuarios
		4.5.2 Jardín botánico
5. Acontecimientos programados	5.1 Artísticos	5.1.1 Música
		5.1.2 Teatro
		5.1.3 Festivales de cine
	5.2 Deportivos	
	5.3 Otros	5.3.1 Fiestas religiosas y profanas
		5.3.2 Concursos de belleza
		5.3.3 Convenciones y congresos
		5.3.4 Corridos de toros
		5.3.5 Ferias y exposiciones
		5.3.6 Juegos de azar
		5.3.7 Parques de recreación
		5.3.8 Oportunidades de compras
		5.3.9 Vida nocturna

		5.3.10 Gastronomía
		5.3.11 Rodeos
		5.3.12 Carnavales

ANEXO No. 4 – CLASIFICACIÓN PLANTA TURÍSTICA

Categorías	Tipos	Subtipos
1. Alojamiento	1.1 Hotelero	1.1.1 Hoteles
		1.1.2 Hosterías
		1.1.3 Moteles
		1.1.4 Pensiones
	1.2 Extra hotelero	1.2.1 Campings
		1.2.2 Albergues
		1.2.3 Camas en casas de familia
		1.2.4 Viviendas en alquiler en casa de departamentos
		1.2.5 Viviendas en alquiler en casas y cabañas
		1.2.6 Trailer park
2. Alimentación	2.1 Restaurantes	
	2.2 Cafeterías y bares	
3. Esparcimiento	3.1 Instalaciones deportivas	3.1.1 Balnearios creados
	3.2 Night clubs	
	3.3 Casinos	
	3.4 Cines y teatros	
	3.5 Otros espectáculos públicos	
4. Otros servicios	4.1 Agencias de viajes	

	4.2 Transporte turístico	
	4.3 Información al turista	4.3.1 Oficina de información
		4.3.2 Servicio de guías
	4.4 Comercio turístico	
	4.5 Cambio de moneda y bancos	
	4.6 Dotación para congresos y convenciones	

ANEXO No. 5 – COMPONENTES DEL PRODUCTO TURÍSTICO

El producto turístico tiene los siguientes componentes básicos:

Atractivos:

Generan la atracción al lugar.

**** De sitio:**

- Naturales
- Usos y costumbres
- Infraestructura

**** De eventos:**

- Ferias y exposiciones
- Congresos y convenciones
- Acontecimientos especiales

Facilidades:

Permiten la permanencia.

**** Alojamiento:**

- Hoteles
- Moteles
- Albergues
- Camping
- Condominios

**** Alimentación:**

- Restaurantes
- Cafeterías
- Fuentes de soda
- Bares

**** Amenidades**

- Distracciones
- Diversiones
- Deportes

**** Complementarias**

- Tours locales
- Excursiones

Acceso:

Permiten el desplazamiento al lugar.

**** Transportación**

- Aérea
- Terrestre
- Marítima
- Fluvial

Anexo No. 6 – MUNICIPIO DE GUATAVITA, TURÍSTICO POR EXCELENCIA

Ubicación: Departamento de Cundinamarca, Colombia. Aprox. A 75 Km. De distancia del nororiente de la ciudad de Bogotá a 2680 m.s.n.m.

Guatavita se llama generalmente a "Guatavita la nueva", término que se utilizó para diferenciarla de la antigua población ubicada donde hoy en día queda el embalse de Tominé.

Su apariencia es totalmente Colonial, sin que en realidad date su construcción de esta época, fruto del propósito conjunto de una empresa suministradora de energía eléctrica y un fabricante de represas, quienes vieron la necesidad de crear una represa para controlar el Caudal del Río Bogotá, e igualmente el consumo de centrales hidroeléctricas del Salto del Tequendama. Decisión que trajo como resultados la inundación del valle y la creación de la población en noviembre de 1963 por la Firma Llorente y Ponce de León Ltda., se terminó de construir en 1967.

La nueva población se desarrolló alrededor de un centro excéntrico con miras a no perder jamás la vista al embalse, donde se desarrollan todo tipo de actividades culturales, sociales y religiosas, tradicionales de la región.

Imperan en sus edificaciones: la tierra cocida en forma de ladrillos y tejas, la madera, la piedra en sus calles y el color blanco, herencia de la antigua edificación que yace bajo el agua, características que se pueden apreciar en los edificios circundantes como el Palacio Municipal con todas sus dependencias, la Caja Agraria y algunas viviendas. Se impone sobre el conjunto por su altura y volumen, la Iglesia, que como en toda población latinoamericana es el foco obligado del conjunto.

GALERIA DE FOTOS – GUATAVITA

Figura No. 9. Vista panorámica Guatavita – Calle Principal



Fuente: Tesista

Figura No. 10. Parqueadero Principal



Fuente: Tesista

Figura No. 11. Camino hacia la Represa del Tominé



Fuente: Tesista

Figura No. 12. Canales de Agua



Fuente: Tesista

Figura No. 13. Estación de Policía



Fuente: Tesista

Figura No. 14. Hostería



Fuente: Tesista

Figura No. 15. Plaza de Toros



Fuente: Tesista

Figura No. 16. Restaurante



Fuente: Tesista

Figura No. 17. Tienda de Artesanías



Fuente: Tesista

Figura No. 18. Casa Municipal



Fuente: Tesista

BIBLIOGRAFÍA

1. Terán Francisco; Geografía del Ecuador. Editorial Ecuador F.B.T Cía. Ltda. Quito- Ecuador, Enero 1995; pág. 390
2. Bravomalo de Espinoza Aurelia. Ecuador Ancestral. Editorial Quito 1992; págs. 207 - 208
3. Gloor Weber Eugenio; Sendero Milenario. Editorial Casa de la Cultura Ecuatoriana "Benjamín Carrión" Guaranda – Ecuador, 1985.
4. Fernández Gómez Carmen y Blanco Castro Ana; Producción y Venta de Servicios Turísticos en Agencias de Viajes. Editorial Síntesis S.A. Madrid – España, 1999.
5. Boullón Roberto C.; Planificación del Espacio Turístico. Editorial Trillas. Madrid, 2006
6. Bayón Marine Fernando y Martin Rojo Inmaculada; Operaciones y Procesos de Producción en el Sector Turístico. Madrid, 2004

7. Cárdenas Tabares Fabio; Comercialización del Turismo: Determinación y Análisis de Mercados. Editorial Trillas, México 1995
8. Rubio Gil Ángeles; Sociología del Turismo. Editorial Ariel S.A., Barcelona 2003
9. Wearing Stephen y Neil John; Ecoturismo Impacto, Tendencias y Posibilidades. Editorial Síntesis, Madrid 1999
10. Corporación Ecuatoriana de Turismo, división de Programación y Estudios de la Dirección de Planificación, Metodología para Inventarios de Atractivos Turísticos, Cetur, Ecuador, Marzo 1993
11. Publicación de la Organización Mundial de Turismo: Ayuda al Desarrollo 2007
12. Publicación Cooperación Técnica de la Organización Mundial de Turismo 2006
13. Schulte Silke, Guía Conceptual y Metodológica para el Desarrollo y la Planificación del Sector Turismo. Santiago de Chile, Julio 2003

14. Castillo Geovanna; Las Cascadas de Balsapamba, Diario Notinorte, 4 de febrero del 2005, pág. 7
15. Patino Daniel; Balsapamba, el Museo está en un Castillo, Diario Expreso, 22 de julio del 2004, pág. 18
16. Ruiz Jerson; Balsapamba: Baños, Comida y Distracción, Diario Extra, 16 de octubre del 2004, págs. 6 y 7
17. Pinchevsky Moisés; Santo Ecoturismo de Montalvo a Balsapamba, Diario El Universo, 16 de abril del 2006, págs. 14 – 17
18. Pacheco Byron, Vía Montalvo – Balsapamba Ruta de Naturaleza y Aventura, Diario El Universo, sección El Gran Guayaquil, 10 de noviembre del 2000, pág. 10
19. www.ame.gov.ec/frontEnd/municipios/mainMunicipios.php?dSeccion=9148&idMunicipios=202
20. <http://livingdjb.blogspot.com/>

21. www.diariolosandes.com.ec/content/view/5476/37/

22. <http://turismoenbolivar.blogspot.com/2008/05/attractivos-turisticos-por-cantones.html>

23. www.pueblos20.net/ecuador/pueblo.php?id=464

24. <http://archivo.eluniverso.com/2006/10/31/0001/12/123370909C5A941928174F63B24A9D3>

25. http://es.wikipedia.org/wiki/Destinos_Tur%C3%ADsticos