



ESCUELA SUPERIOR POLITÉCNICA DEL LITORAL
ESCUELA DE DISEÑO Y COMUNICACIÓN VISUAL
PROYECTO DE DISEÑO II
Examen III Parcial

100

“Como estudiante de Espol, me comprometo a combatir la mediocridad y a actuar con honestidad; por eso no copio ni dejo copiar”

Nombre: _____ **Firma:** _____

Se busca crear una campaña para dar a conocer al público una nueva empresa que provee servicios de reparación (gasfiteros, mecánicos, electricistas, albañiles) a domicilio.

Responda los siguientes requerimientos:

- 1) Crear naming, logo y definir colores corporativos de la empresa, justifique cada elemento (10 pts)
- 2) Seleccione y describa de manera detallada el grupo objetivo (10 pts)
- 3) Indique los insights claves para el desarrollo de la campaña (10 pts)
- 4) Cree un concepto creativo para su campaña (10 pts)
- 5) Detalle los niveles de respuesta esperados (cognitivo, emocional, actitudinal) del público (10 pts)
- 6) Indique cuáles medios va a utilizar de manera muy detallada (10 pts)
- 7) Cree mínimo cinco piezas creativas. (40 pts)