

**DISEÑO GRÁFICO (EDCOM-ESPOL)
EXAMEN MEJORAMIENTO (13-09-18)
DING2018 ANTROPOLOGÍA DEL DISEÑO**

Alumno:

Calificación/100p:

Después de leer detenidamente el enunciado y ponerlo en relación con el texto y/o imagen según corresponda, responda escribiendo el literal correcto y proceda a justificarlo en máx. 1 línea (bolígrafo azul) ****:**

**** Sr. estudiante: literal que no se corresponda con la justificación, o literal sin justificar, será invalidado.**

**EN EL PRESENTE EJEMPLAR SE HAN OBVIADO TEXTOS &
IMÁGENES**

1. En los años'20 los publicistas rusos pensaban que la publicidad gráfica en su conjunto constituía un medio para la agitación, por ello no dudaron en colaborar con marcas comerciales....:

4.1 ¿Qué teoría nos muestra la siguiente imagen?

4.2 ¿Con qué técnica lo podemos relacionar?

- a. Atribucionismo y etiquetaje
- b. Teoría de la Einfühlung y packaging
- c. Historicista y arquitectura
- d. Método Sociológico y arquitectura
- e. Positivismo e ilustración satírica

2. Ordene los pasos del siguiente método de diseño e indique a qué diseñador pertenece:

1. ¿Qué herramientas se necesita?

2. Definición del material

3. Técnica: conceptualización, boceto y creatividad

4. Identificación de la necesidad-problema

a. 1, 2, 4, 3

b. 4, 3, 2, 1

c. 1, 2, 3, 4

d. 4, 3, 1, 2

3. ¿Qué fenómeno/s se están mostrando en la siguiente imagen publicitaria?:

a. El aura

b. Visibilidad

c. Contemplación

d. Mirada

e. Gusto

4. Cuando uno pasa por la principal de Alborada y anda buscando un negocio x que no encuentra porque no sabe exactamente donde se ubica y se pone a preguntar al transeúnte, éste suele contestar... “*allá donde Briz Sánchez...*” referente arquitectónico que ya no existe... Este fenómeno en concreto, forma parte del ámbito de estudio de la...:

a. Antropología económica

b. Antropología Social

c. Antropología Simbólica

d. Antropología Filosófica

e. La a, c y d

5. Ponga en relación el texto vs la imagen: ¿Qué fenómeno/s se están describiendo en el siguiente texto y con qué historiografía se pueden relacionar?:

6. Relacione métodos con diseñadores:

1

2

3

a. Proceso creativo solución problemas

b. Proyectual

c. “*Diana*”

d. Taxonómico

e. Caja transparente

f. Diseño generalizador integrado

4

5

6

a. 1d, 2e, 3f, 4c, 5b, 6a

b. 1f, 2e, 3d, 4a, 5b, 6c

c. 1a, 2b, 3c, 4f, 5d, 6e

d. 1b, 2d, 3f, 4a, 5c, 6e

7. Durante la visita de este personaje al Ecuador en el 2015 se emitieron una serie de vallas con frases dichas por el personaje, las cuales fueron acusadas de ser usadas en contextos políticos. Curiosamente distintos grupos políticos se identificaban con estas frases e indicaban que se trataban de mensajes hacia los bandos contrarios. ¿Qué concepto estético se ajusta más a este fenómeno?

- a. La contemplación estética
- b. La interpretación
- c. El aura
- d. La belleza
- e. El juicio estético

8. Relacione una pieza publicitaria con una historiografía:

1

2

3

- a. Teoría psicoanalítica
- b. Positivismo
- c. Funcionalismo
- d. Formalismo
- e. Deconstrucción
- f. Teoría Einfühlung

4

5

6

- a. 1d, 2e, 3f, 4c, 5b, 6a
- b. 1c, 2a, 3b, 4f, 5e, 6d
- c. 1a, 2e, 3c, 4f, 5d, 6b
- d. 1b, 2d, 3f, 4a, 5c, 6e

9. Para crear el Packaging de República del Cacao, un estudio de diseño suizo programó enviar a Ecuador diseñadores por 2 meses para recopilar información y contar la historia mediante sus productos. Durante este tiempo, viajaron por varias provincias documentando relatos, ilustraciones etc., para luego sintetizar la información y desarrollar una propuesta de packaging estratégico.

¿Con cuál de los siguientes métodos tiene relación?

- a. Método A. Moles
- b. Método O. Olea *et alii*
- c. Método de J. Llovet
- d. Método de B. Archer
- e. Método C. Jones

10. R. Dawkins (genetista) acuña el término “*meme*” que en las teorías sobre la difusión cultural, es la unidad teórica de información cultural transmisible de un individuo a otro, de una mente a otra o de una generación a la siguiente. De la misma manera que los genes se autorreplican porque sí (inconscientemente), los *memes* tienden a replicarse igualmente; las buenas ideas no lo son propiamente si son incapaces, a la vez, de replicarse bien.

¿Qué teoría se ajusta a este fenómeno?

- a. Teoría de la Einfühlung y Escuela de Viena
- b. Atribucionismo científico y Evolucionismo
- c. Escuela de Viena y Atribucionismo científico
- d. Determinismo y Deconstrucción
- e. Historicismo y Determinismo

FIN

**(Revisar calificaciones en el
sistema académico)**