

Propuesta de Equipamiento para el desarrollo del Turismo de Aventura Y Rescate del Valor Histórico de Ancón.

Denisse del Rocío Haro Román / Priscila Ivette Quimí Cobos/ Msc. José Jerry Landívar
Zambrano (Director)
Facultad de Ingeniería Marítima y Ciencias del Mar
Licenciatura en Turismo
Escuela Superior Politécnica del Litoral
Campus Las Peñas Malecón 100 y Loja Guayaquil-Ecuador
ddharo@espol.edu.ec / iquimi@espol.edu.ec / landivar@espol.edu.ec

Resumen

La investigación realizada dentro de la parroquia de Ancón y expuesta en esta tesis permite conocer y valorar los atractivos con los que cuenta esta parroquia los cuales han sido poco explotados, a su vez plantear una propuesta de equipamiento que facilite el desarrollo turístico y económico de la parroquia. Dentro de la Provincia de Santa Elena encontramos a la parroquia Ancón, lugar en el cual se puede apreciar la arquitectura de sus edificaciones de la tercera década del siglo XX, edificaciones como: viviendas, clubes, oficinas, centros educativos, fueron construidos con madera de excelente calidad, forman parte del testimonio de una época que marcó desde 1911 el verdadero inicio de la explotación hidrocarburífera en el Ecuador. Además del valor histórico con el que cuenta esta parroquia, podemos apreciar la playa Acapulco, lugar en el que la comunidad aprovecha para disfrutar de un agradable día. La playa, la iglesia de Ancón, Club Andes (Club de donde el deportista Alberto Spencer se formó), y el cementerio inglés son los sitios de interés más conocidos. La oficina de Administración como propuesta de equipamiento turístico y rescate del valor histórico de Ancón, brinda información turística que posee la parroquia; además brinda un servicio de alquiler de equipos para realizar los deportes, alquiler de casilleros, duchas, entre otros. Esta oficina como objetivo principal el mejorar la explotación turística e histórica de Ancón, aprovechando los grandes atractivos con los que este cuenta y que podría convertirse en una nueva alternativa para los turistas que visitan esta provincia. Con este objetivo se quiere lograr un uso sostenible y sustentable de Ancón por parte de la comunidad y de los turistas, así se podrá promocionar este destino como un lugar tranquilo, en el cual se podrá aprovechar el agradable clima para realizar deportes o city tour, causando un incremento económico a los comuneros y un mayor número de ingreso de visitantes.

Palabras Claves: Desarrollo turístico; Arquitectura; Edificaciones; Petróleo; Deportes; City Tour.

Summary

The investigations conducted within the town of Ancon and which is the basis of the thesis will permit people to acknowledge and appreciate the attractions that this town counts on and haven't been fully explored for which is necessary to implement a proposal for installations that will facilitate the tourist development and stimulate the economy of this town. In the province of Santa Elena, can be found the town of Ancon, a place from which can appreciate the architectural buildings from the third decade of the 20th century; structures which were constructed with excellent Guayacan wood are a true testimony to the era of the beginning of the exploration of petrol in Ecuador. These structures include homes, clubs, offices, schools and so forth. Beside the historical value on which this town counts on people can also appreciate the beautiful beach of Acapulco a place where the town's people can enjoy a wonderful day. The beach of Acapulco, the Town's church, the Andes' club (a club which the athlete Alberto Spencer formed.) and el "Cementerio Inglés" are the points of interests that are well known. The administrative office for which the proposal of tourist installation is intended for, offers tourist information which include rental service for sports activities, showers, lockers etc... That the town of Ancon possesses. This office serves as the main objective to which will improve the tourist exploitation and taking advantage of the attractions that the town of Ancon counts on and could be converted into a new alternative for the tourist who visit this town. The intention of this objective is to create a sustainable use of the town of Ancon from both the tourist and community for future generations, therefore Ancon could be promoted as a peaceful town for which people can enjoy its great climate to do sports and take a city tour, causing an increase in the economy with a great number of visitors.

Key words: Tourist Development; Architectural; Buildings; Petrol; Sports; City Tour.

CAPITULO 1.- CONCEPTUALIZACIÓN Y ASPECTOS GENERALES DE ANCÓN

Ancón fue declarado parroquia el 15 de Noviembre del 2002, conocido de diferentes formas, tales como: Punta Ancón, Ancón el nuevo, Campamento Minero de Ancón o simplemente Ancón.

1.1. Aspectos Geográficos

1.1.1 Ubicación: Localizado en América del Sur, dentro del territorio de la República del Ecuador, actual provincia de Santa Elena, la parroquia Rural San José de Ancón se encuentra ubicada geográficamente a 2°19'30.61" de latitud y a 80°51' 18.01". de longitud, a 563 pies sobre el nivel del mar.

Se encuentra a 120 Km. al este de la ciudad de Guayaquil y a 540 Km. sur-oeste de la ciudad de Quito. Ancón está delimitado geográficamente por:

Norte: Jurisdicción de la cabecera Cantonal Santa Elena, del cantón del mismo nombre, sur: por el Océano Pacífico, este: por la Parroquia Atahualpa, Integrante del Cantón Santa Elena y la Jurisdicción de la Cabecera Cantonal Santa Elena, del cantón del mismo nombre, oeste: por la Parroquia José Luis Tamayo (MUEY) del Cantón Salinas y la Jurisdicción de la Cabecera Cantonal La Libertad, del Cantón del mismo nombre.

1.3. Aspectos Socioeconómicos

1.3.1. Demografía

La más importante es la minería, operaciones de explotación y producción petrolera, en la actualidad existen 900 pozos rehabilitados que producen alrededor de 2000 barriles diarios, el Turismo, sus atractivos son sus edificaciones con estilo inglés, cuenta con varios complejos sociales, culturales y deportivos, en los acantilados sus miradores son escenarios naturales para observar las caídas del sol y la pesca artesanal.

1.3.2. Área Territorial

Tabla 1: Población de Ancón

Población de Ancón		
Fuente: Censo de Población y Vivienda Ancón. Septiembre del 2000. SOLSTATS		
	Habitantes	Porcentaje
Ancón	4,500	38%
Tambo y Prosperidad	4,210	35%
Francisco de Orellana y San Joaquín.	3,180	27%

El Cantón Santa Elena tiene 3.767 km² y cuenta con seis parroquias rurales, Atahualpa, Colonche, Chanduy, Manglaralto, Simón Bolívar (Julio Moreno) y San José de Ancón. Ancón se encuentra asentado en una superficie de 78 km², aproximadamente, sus recintos son el Tambo, Prosperidad, Francisco de Orellana (Country Club) y San Joaquín.

CAPITULO 2.- CARACTERÍSTICAS DEL MERCADO TURÍSTICO

A continuación los principales atractivos turísticos de Ancón:

Acantilados, Cementerio de Ingleses, Parque Eloy Alfaro, Iglesia San José de Ancón, Explotación Petrolera, Casa Grande, Edificio de la Junta Cívica de Ancón, Antiguo Centro Comercial y Mercado, Barrio Unión, Barrio Inglés, Fiesta en Honor a San José, Patrono de Ancón, además de los clubes como el Ancón Club, Andes, Nacional, Unión.

Tabla 2: Infraestructura existente en Ancón:

FISICA	INFRAESTRUCTURA DE APOYO	Educativa
<ul style="list-style-type: none"> •Carreteras •Transporte •Telecomunicaciones •Agua Entubada •Alcantarillado •Energía Eléctrica Hospitales y centros de salud 	<ul style="list-style-type: none"> •Destacamento Policial San José de Ancón •Pacífpetrol •Defensa civil •Junta Parroquial Ancón •Cuerpo de bomberos 	<ul style="list-style-type: none"> •Centros de educación

Fuente: Autoras

Para el análisis de la demanda se realizaron 200 encuestas; 100 en la zona de estudio y 100 entre La Libertad, Salinas, Santa Elena y Guayaquil, ya que se estaría interesado en atraer turistas de estos destinos, claro que también hay interés en turistas de la sierra.

El perfil del turista son personas entre 14 y 30 años, que viajan en su mayoría con amigos y familia o familia e hijos. Buscan hospedajes económicos y cercanos como los hay en La Libertad. En Ancón no existen hoteles como para captar a los grupos que lleguen, en su mayoría los visitantes buscan sitios que les brinden servicios higiénicos adecuados. No buscan comodidad ni confort, sino escapar de la

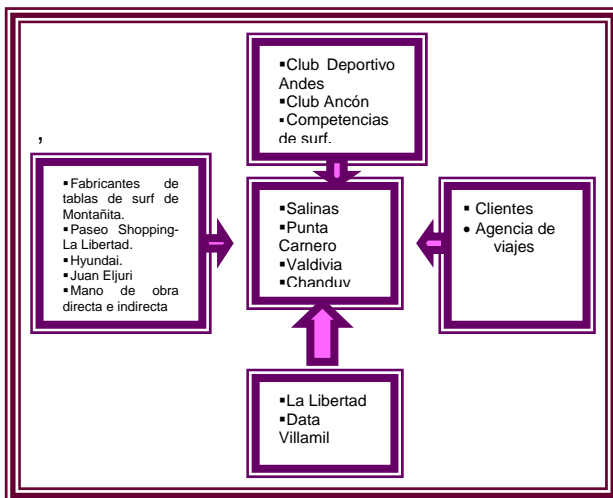
rutina y explorar nuevos lugares, aunque sí desean tener comodidades básicas, que presenten también legados culturales, y lejos de sitios de gran concentración de personas.

Las actividades que realizan los grupos familiares y jóvenes son: paseos por la playa, deportes y aprovechar la tranquilidad y el agradable clima que existe para descansar.

En este grupo hay dos miembros económicamente activos cada uno percibe un ingreso mensual de entre \$200 a \$400, las encuestas mostraron interés en pernoctar más de tres días en lugares aledaños como La Libertad, este dato se lo obtuvo mediante 100 encuestas realizadas entre La Libertad, Salinas y Santa Elena.

En el siguiente gráfico se analizan las fuerzas competitivas que rodean a la parroquia de Ancón para así saber cuales podrían ser nuestros proveedores, rivales, sustitutos y posibles compradores de nuestra prestación de servicio.

Gráfico 1: Fuerzas Competitivas



Fuente: Investigación Propia

CAPITULO 3.- ESTUDIO TÉCNICO

Este proyecto consiste en detallar los diferentes tipos de deportes de aventura que se van a brindar en la playa de Acapulco como: surf, motonáutica, ciclismo y camping, así como un recorrido a través de la historia de Ancón.

La creación de la Oficina de Información y administración Ancontur, es el lugar donde se dará orientación al visitante, así mismo,

toda la información necesaria que el turista desee saber, se prestarán los servicios turísticos para todos aquellos que gusten del deporte, contará con casilleros, duchas, baños, vestidores y todos los equipos necesarios para la práctica de las actividades antes mencionadas, así como para los amantes de la historia se dará a conocer Ancón, por medio de un recorrido por los principales atractivos, en éste último se les proporcionará toda la información necesaria y se les dará alguna recomendaciones, e irán acompañados por un guía, quién hará trasladar a los turistas por aquella época llena recuerdos, por un precio muy accesible.

A continuación se detalla la descripción de cada actividad:

❖ Zona de Camping

Se ubicarán 7 carpas con capacidad de 3 personas en cada una.

❖ City Tour

El recorrido partirá desde la oficina de ANCONTUR, el recorrido durará aproximadamente 45 minutos, la ruta incluirá la visita al Barrio Inglés y al Ancón Club y comprenderá 6.92km aproximadamente, haciendo paradas en los principales sitios turísticos de la parroquia.

❖ Motonáutica

Las motos de agua, motos acuáticas o motos náuticas a utilizarse para el alquiler de las mismas serán un tipo de embarcación ligera con un sistema de conducción similar al de una motocicleta convencional. Una Moto Acuática Yamaha Super Jet 701 73 cv color azul.

Zona de ciclismo

Se harán 2 rutas de visita, la primera comprenderá un recorrido por todos los acantilados de Ancón así como un paseo por los miradores. El segundo recorrido será por barrios representativos de la parroquia como el Barrio Inglés, Barrio Unión, Barrio Central entre otros, paseo por el cementerio Inglés, la Iglesia, Casa Grande, las cuales el visitante podrá elegir a su conveniencia. Ambos tendrán una duración de 1 hora aproximadamente.

Características de las instalaciones turísticas

■ Señalización y Letrero Luminosos

La oficina de ANCONTUR tendrá en la parte exterior un letrero luminoso indicando su nombre, para facilitar la ubicación de los lugares en donde se realizará cada actividad se ubicará su respectiva señalética.

■ Descripción de las duchas y baños

Estas deberán ser de uso público para ayudar a los turistas que regresan a sus lugares de origen, estarán ubicados en la parte de exterior de la oficina de información turística.

Se diseñarán 2 baños para mujeres igual número para hombres. Las duchas se ubicarán junto a los baños, siendo 2 duchas para mujeres y 2 para hombres.

■ Tachos de basura

Para la recolección de basura en el interior del camping se ha colocado 6 tachos de basura, los cuales estarán ubicados en posiciones estratégicas, con el fin de que el huésped haga uso de los mismos.

■ Características de los Casilleros

Se dispondrá de una área de casillero para custodia de equipaje y pertenencias de los clientes.

El área de casilleros tendrá un espacio de 2.80 x2m, donde se ubicarán 12 casilleros, midiendo cada uno 1.80x0.30x0.50.. el material de dichos casilleros será de metal, con sus respectivos candados.

■ Características de el Mirador

Este tipo de instalación será construida a base de madera, diseñada con una mesa, banca y techo de tejuelas con caña, esto mejorara la imagen turística de la parroquia.

■ Características de las torres de salvavidas

La implementación de este tipo de instalación turística se debe a la seguridad de los visitantes que realicen las actividades en el agua, será 1 torre salvavidas que estará a 23,72m de distancia de la playa aproximadamente, dependiendo del oleaje.

La torre será construida a base de madera y cede a una altura de 3m del suelo para que el salvavidas tenga una buena visibilidad de la playa.

CAPITULO 4.- GESTIÓN Y COMERCIALIZACIÓN DEL PRODUCTO

4.1.- Estructura organizacional

A continuación se podrá observar el organigrama de la Oficina que prestará los servicios de alquiler de equipos, guía y información turística que presenta a los accionistas quienes tendrán las acciones divididas en un 20% a la comunidad

receptora (10% a la Sociedad Obrera Ecuatoriana y un 10% a la Junta Parroquial) el 80% restante se dividirá en 3 partes iguales entre los autores del estudio. La finalidad de entregar un porcentaje de las acciones a la comunidad receptora es para que sus entes reguladores antes mencionados reviertan estas ganancias en mejoras para los residentes.

Además cabe recalcar que las mayoría de plazas de trabajo van a ser ocupadas por la comunidad receptora, de esta manera hacemos que la comunidad forme parte del proyecto.

4.2 Estrategias de comercialización

Sallenave (1991), afirma que "La Planificación Estratégica es el proceso por el cual los dirigentes ordenan sus objetivos y sus acciones en el tiempo. No es un dominio de la alta gerencia, sino un proceso de comunicación y de determinación de decisiones en el cual intervienen todos los niveles estratégicos de la empresa".

Para lograr que nuestro producto turístico planteado en este documento llegue a los consumidores estableceremos las siguientes estrategias, las cuales nos servirán de bases para el desarrollo del plan de promoción.

- Entregar folletos, posters y trípticos de nuestro producto en hoteles de Salinas, La Libertad y Guayaquil para que los mismos sean entregados en recepción una vez realizada las alianzas con dichos hoteles.
- Desarrollar una campaña de difusión a través de radio, vallas y prensa escrita. Invitar a "La Revista" de El Universo para que realicen un reportaje de los deportes de aventura que se pueden practicar y la riqueza cultural que posee Ancón.
- Solicitar un espacio en la página Web de La Libertad, y a su vez, realizar una alianza estratégica con Pedro Teofilo Dominguez Marin, dueño de la pagina web: www.pericodeancon.com, para que aparezca Ancontur, como un nuevo producto, a su vez que se promocióne la nueva alternativa que existes en Ancón.
- Solicitar al Ministerio de turismo que se incluya a Ancón como un

destino de deportes de aventura y de turismo cultural.

- Realizar alianzas estratégicas con otros destinos cercanos como Salinas, Montañita, Atahualpa, Valdivia, etc. Para promocionar a los destinos juntos como un circuito de turismo alternativo.

4.3 Plan de promoción

El término estrategia proviene del lenguaje militar. Charles O. Rossoti dice que estrategia es "El motor que incrementa la flexibilidad de la organización para adaptarse al cambio y la capacidad para alcanzar las nuevas y creativas opiniones". La estrategia es una labor creativa.

El plan de marketing es una herramienta de gestión por la que se determina los pasos a seguir, las metodologías y tiempos para alcanzar unos objetivos determinados. Así tenemos que el Plan de marketing forma parte de la planificación estratégica de una compañía.

CAPITULO 5.- ASPECTOS FINANCIEROS

5.1 Inversión de Activos Fijos

La inversión en activos fijos representa todas las inversiones necesarias para poder iniciar el negocio. Esto comprende desde Obra Civil, Equipos de Operación, Equipos de Cómputo, Equipos y Muebles y Otros Activos, los activos fijos tratan todo lo necesario para el funcionamiento del proyecto.

El monto total de esta inversión asciende a \$89.606,00. El mayor rubro esta constituido por la compra de equipos y muebles que esta valorado por \$36.975,00 seguido de la obra civil que tiene un precio de \$27.500,00.

5.2 Inversión

Se encuentran las siguientes cuentas: Obra Civil, Otros Activos, Equipos de Operación, Equipos de Computo, Equipos y Muebles e Imprevistos. La inversión tiene un monto totalizado de \$104.941,85. Para llevar a cabo el proyecto, se contará con inversionistas que están dispuestos a contribuir con su propio capital para correcto desarrollo del proyecto.

5.3 Plan de Financiamiento

Los Ingresos son las ganancias que se obtienen después de brindar los servicios que se ofrecen, se espera obtener

ganancias por Alquiler de Carpas, Alquiler de Sleeping Bag, Alquiler de Lámpara para Camping, Alquiler de bicicleta y casco, Alquiler de tablas de Surf, Alquiler de Traje de Surf, Alquiler de Motos Acuáticas, Parqueadero, Alquiler de Casilleros, Alquiler de Baños y Duchas y por realización de City Tour. Para obtener estas ganancias se ha tomado en cuenta el 50% de la ocupación máxima esperada, lo que significa que es el 0,1% de la demanda potencial que se espera atraer de Salinas a la parroquia.

Se logra tener un VAN de 146.974; por lo tanto se concluye que, como el VAN es mayor a cero, el proyecto es viable y rentable La tasa interna de retorno equivale a la tasa de interés producida por un proyecto de inversión con pagos (valores negativos) e ingresos (valores positivos) que ocurren en períodos regulares. El TIR que presenta el proyecto es de 56%.

6. CONCLUSIONES

El diagnóstico de impactos ambientales realizado para la instalación de un camping en la playa de Ancón, estima que los impactos ambientales generados tiene una intensidad baja, con extensión local, los cuales tienen un impacto a costo plazo, son altamente reversibles y de bajo riesgo.

Debido a la saturación de las playas urbanas de la Península de Santa Elena, se ha considerado a Ancón una zona despejada y tranquila donde se puede desarrollar nuevos proyectos turísticos.

7. RECOMENDACIONES

La Junta Parroquial por ser ente regulador y encargada principal de la formulación y realización de proyectos, se recomienda que se encargue de la capacitación a la comunidad para que se integre a la prestación de los servicios turísticos a dar y en la mejora de atención al cliente, ya que en la actualidad el turista es mas exigente al momento de percibir del servicio.

Se recomienda un profundo Estudio de Impacto Ambiental en las zonas a desarrollar las actividades, de manera que exista un control en las mismas.

Una vez llevado a cabo el proyecto, se recomienda la participación activa de los principales entes reguladores encargados del desarrollo de la parroquia. Con el fin de mejorar la infraestructura, creación de planta hotelera y otros.

Se recomienda que una vez puesta en marcha la operación del proyecto, las entidades públicas y la comunidad en general preserven el atractivo y los servicios que ahí se brindarán, ya que ésta es una forma de mejorar la oferta turística de la parroquia y a la vez valorar el legado histórico que encierra este destino.

La publicidad de ANCONTUR se llevará a cabo por medio de Alianzas estratégicas con destinos y hoteles con el fin de minimizar los costos en este rubro.

8. AGRADECIMIENTOS

Agradecemos a la Escuela Superior Politécnica del Litoral por todos los conocimientos impartidos durante el transcurso de la carrera, Msc. Jerry Landívar Subdecano de la Facultad FIMCM y Director de la presente tesis por su ayuda constante y apoyo continuo, y a todas las personas que hicieron posible la realización del presente documento.

9. BIBLIOGRAFÍA

1. INEC VI. Censo de Población y V de la Vivienda 2001, Resultados Definitivos, Tomo IV.
2. Apuntes para la Historia de la Península de Santa Elena, Alejandro Guerra Cáceres, Edición de la Fundación Eugenio Espejo y la M.I Municipalidad de Santa Elena, 1995.
3. Marketing y Turismo, Gestión Turística, Carmen Altés Machín, Editorial Síntesis, 1997.
4. Organización y Gestión de empresas turísticas, Cristóbal Casanueva Rocha, Edición Pirámide, Madrid, 2005.
5. BORBÓR POZO, Alfredo, Presidente. De la Junta Parroquial de Ancón, Entrevista Personal, 3 de Junio del 2008.
6. ZUMBA LEOPOLDO, Dpto. Gestión Ambiental de Municipio de Santa Elena. Entrevista Personal, 3 de Junio del 2008.
7. Morgner Jimmy, Guía Turístico de Ancón, Entrevista Personal, 20 de Junio del 2008.
8. GALERO CARRILLO, María Elena, Residente de Ancón, Entrevista Personal, 20 de Junio del 2008.