

T  
380.14  
ABU



**ESCUELA SUPERIOR POLITECNICA DEL LITORAL**

**FACULTAD DE INGENIERIA MARITIMA  
Y CIENCIAS DEL MAR**

**"PLANIFICACION Y ESTRATEGIAS PARA LA EXPLOTACION  
TURISTICA DE SALINAS DE GUARANDA, PROVINCIA DE  
BOLIVAR "**

**TESIS DE GRADO  
Previa a la obtención del Título de:  
LICENCIADA EN TURISMO**

**Presentada por:  
MERCEDES AGUIAR ESCOBAR**

06-03-03  
DR

**GUAYAQUIL - ECUADOR**

**2001**



## AGRADECIMIENTO

Agradezco a MOS, por ser mi luz diaria  
A mis Padres, por su constante apoyo, a  
Mis PROFESORES quienes compartieron sus  
conocimientos; y al ING. RAUL COELLO  
mi Director de Tesis, por su disposición en  
el desarrollo del presente trabajo.

# **DEDICATORIA**

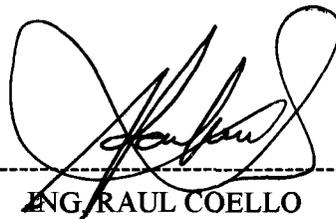
**A HNA. ANGELITA CHAMBA GALLARDO**

**A HNA. ANITA AGUIAR ANALUISA**

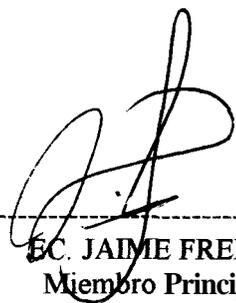
**A MIS PADRES**



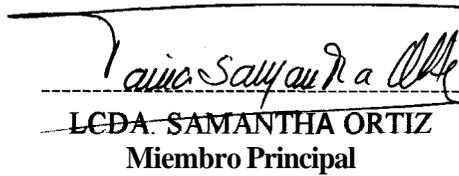
ING. BOLIVAR VACA  
Presidente Tribunal



ING. RAUL COELLO  
Director de Tesis



EC. JAIMÉ FREIRE  
Miembro Principal



LCDA. SAMANTHA ORTIZ  
Miembro Principal

## DECLARACION EXPRESA

“La responsabilidad por los hechos, doctrinas expuestos en esta tesis, me corresponde exclusivamente; y el patrimonio intelectual de la misma a la ESCUELA SUPERIOR POLITECNICA DEL LITORAL”.



Mercedes Aguilar

## Resumen

La parroquia de Salinas perteneciente a la Provincia de Bolívar, nos muestra detalles, que en sí tienen una variedad de atractivos turísticos, con **características** muy importantes que contribuyen al desarrollo social y autosustentable para la comunidad misma.

Los periódicos cambios ocurridos en su infraestructura, como son sus calles adoquinadas, servicios básicos; **hacen** que este lugar *sea* acogedor para muchos turistas, tomando en cuenta los **factores** económicos, sociales y ambientales, reconociendo el **hecho** de que su porvenir económico depende de la calidad de servicios que los habitantes presten a los mismos.

Los logros más importantes, como son la red vial que conduce a Salinas de Guaranda y cada una de las características de sus empresas comunitarias, hacen que este lugar en sí sea muy paisajístico y atractivo, teniendo una gama de iniciativas que sirvan como vehículo importante, que contribuyan a la educación para que **estas** comunidades lleguen a conocer, identificar, diversificar, valorar y promover cada uno de los recursos con que cuenta esta parroquia de la serranía ecuatoriana.

Todo esto serviría como un incentivo propio del lugar, para atracción de **los** turistas tanto nacionales y extranjeros, para que los recursos económicos y humanos, públicos y privados sean aplicados para el progreso constante de este lugar digno de admiración.

En concreto, tomado desde el punto de vista del turista, que exige el contar con la información necesaria que amplíe sus conocimientos y que facilite una clara y vasta concepción de los lugares turísticos que posee Salinas de Guaranda; sin embargo la promoción turística del Ecuador ha sido limitada, por **lo** que me he propuesto el reto de dar a **conocer los** atractivos de Salinas de Guaranda y los alrededores de la provincia Bolívar, al tratar de ofrecer al turista paquetes en el que sobresalen los atractivos **naturales** y agro - industriales y de esta forma llenar sus expectativas.

**El** trabajo investigativo se divide en 6 capítulos, siendo que en **los** capítulos 2, 4 y 5, presento mis ideas sobre el turismo de Salinas de Guaranda, para de esta forma dar a **conocer** este bello rincón de nuestro país. Y también en su desarrollo he aplicado **los** conocimientos adquiridos en LICTUR.

El capítulo I realiza una descripción de Salinas de Guaranda con sus respectivos antecedentes históricos, aspectos políticos, sociales y recursos naturales.

El capítulo II enfoca las fases de la planificación turística, para lo cual se tomarán en cuenta los 3 pasos necesarios para este estudio, lo cual permitirá tener un conocimiento detallado del lugar.

El capítulo III abarca un estudio socioeconómico de la parroquia de Salinas, en el que se realizan encuestas sobre el empleo, educación, salud, población económicamente activa, seguridad, demografía con su respectivo análisis.

El capítulo IV muestra un estudio y análisis de la oferta, demanda y competencia turística, y elaboración de un proyecto de paquetes turísticos.

El capítulo V menciona sobre una campaña **promocional** para lograr un conocimiento turístico en el ámbito nacional e internacional, en el que se motivará al turista a visitar Salinas de Guaranda.

En el capítulo VI se realiza un análisis económico financiero de las ejecuciones señaladas en el capítulo V, y del proyecto de paquetes turísticos considerados en el capítulo IV

El documento además consta de un índice general, introducción, conclusiones, recomendaciones, anexos y bibliografía.

# INDICE GENERAL

<b>I DATOS GENERALES.....</b>	<b>3</b>
1.1 Antecedentes Históricos.....	3
1.2 Ubicación.....	5
1.3 Limites.....	6
1.4 Orografía.....	6
1.5 Hidrografía.....	8
1.6 Recursos Naturales.....	8
1.7 Aspectos.....	8
1.7.1 Políticos.....	8
1.7.2 Sociales.....	9
1.8 Uso de los Atractivos.....	11
<b>II PLANIFICACION TURISTICA DE SALINAS DE GUARANDA .....</b>	<b>12</b>
2.1 Inventario del Patrimonio Turístico.....	12
2.1.1 Inventario de los Atractivos Turísticos Naturales.....	12
Inventario de los Atractivos Agroindustriales.....	24
2.1.2 Inventario de la Planta Turística.....	41
2.1.3 Inventario de la Infraestructura Básica.....	54
2.1.4 Inventario de las Actividades Turísticas.....	58
2.2 Delimitación del Espacio Turístico.....	62

2.3 Estructura del Espacio Turístico.....	64
---	----

### **III ANALISIS SOCIOECONOMICO DE SALINAS DE GUARANDA.....66**

3.1 Estudio Socioeconómico.....	66
3.1.1 Encuestay Análisis Estadístico sobre el Empleo.....	66
3.1.2 Encuestay Análisis Estadísticosobre Educación.....	72
3.1.3 Encuestay Análisis Estadísticosobre Salud.....	80
3.1.4 Encuestay Análisis Estadístico sobre la Población Económicamente Activa.....	86
3.1.5 Encuestay Análisis Estadístico sobre Seguridad.....	95
3.1.6 Encuestay Análisis Estadísticosobre Demografía.....	101

### **IV ESTUDIO Y ANALISIS DE LA OFERTA. DEMANDA Y COMPETENCIA TURISTICA DE SALINAS DE GUARANDA Y ELABORACION DE UN PROYECTO DE PAQUETES TURISTICOS..... 104**

4.1 Estudioy Análisis de la Oferta Turística.....	104
4.1.1 Servicio de Hospedaje.....	104
4.1.2 Servicio de Alimentación.....	107
4.1.3 Servicio de Información Turística.....	113
4.1.4 Servicio de Comercio Turístico.....	113
4.2 Análisis de la Demanda Turística Actual de Salinas de Guaranda...	115
4.2.1 Análisis de la Demanda Turística Nacional.....	115
4.2.2 Análisis de la Demanda Turística Receptiva.....	117

4.3	Análisis de la Competencia Turística con respecto a la elaboración de Paquetes Turísticos .....	119
4.3.1	Operadora Maquita Cushunchic.....	119
4.3.2	Operadora Posiviturismo.....	120
4.4	Elaboración de un Proyecto de Paquetes Turísticos.....	121

**V ESTUDIOS Y ESTRATEGIAS PARA LA EXPLOTACIÓN TURISTICA DE SALINAS DE GUARANDA ..... 173**

5.1	Diagnóstico del Mercado.....	173
5.1.1	Misión.....	173
5.1.2	Visión.....	174
5.1.3	Objetivos Generales.....	174
5.1.4	Objetivos Específicos.....	174
5.2	Campaña Promocional.....	175
5.2.1	Objetivos.....	175
5.2.2	Segmento de Mercado.....	175
5.2.3	Alcance.....	187
5.2.4	Relaciones Públicas.....	187
5.2.5	Ventas Personales y Promoción en Ventas.....	187
5.2.6	Publicidad.....	188
5.3	Identidad Corporativa.....	189
5.3.1	Identidad Verbal.....	189
5.3.2	<b>Logotipo.....</b>	<b>189</b>

5.3.3 Simbología Gráfica.....	190
5.3.4 Identidad Cromática.....	190
5.3.5 Identidad Cultural.....	190
5.3.6 Indicadores Objetivos de la Identidad.....	191
<b>VI PARTE ECONOMICA - FINANCIERA DE LAS EJECUCIONES DEL ANALISIS Y PROMOCION TURISTICA DE ACUERDO CON LO ESPECIFICADO.....</b>	<b>196</b>
6.1 Inversión Inicial .....	201
6.2 Capital de Trabajo.....	201
6.3 Fuentes de Financiamiento.....	201
6.4 Retorno de la Inversión.....	207
6.5 Rentabilidad.....	207
<b>CONCLUSIONES.....</b>	<b>208</b>
<b>RECOMENDACIONES.....</b>	<b>210</b>
<b>ANEXOS.....</b>	<b>212</b>
<b>BIBLIOGRAFIA .....</b>	<b>226</b>

## INDICE DE FIGURAS

<b>NO</b>		<b>Pag.</b>
1	Fuentes de Agua Mineral.....	13
2	Minas de Sal.....	14
3	Cañones del Tiagua.....	15
4	Montaña Quindimuncho.....	16
5	Río Salinas.....	17
6	Bosque Peña Blanca.....	18
7	Cueva de Dos Pisos.....	19
8	Tablón Ventanas Refugio Chimborazo .....	20
9	Refugio Chimborazo.....	21
10	Soldados Petrificados.....	22
11	Montaña El Calvario.....	23
12	Fábrica de Turrónes y Galletas.....	25
13	Quesera Salinerito.....	26
14	Fábrica de Chocolates Salinerito.....	27
15	Fábrica de Artesanías Salinerito.....	28
16	Fábrica de Cerámica Salinerito .....	29
17	Fábrica Embutidora Salinerito.....	30
18	Panadería Salinerito.....	31
19	Fábrica de Botones Salinerito.....	32

20	Fábrica de Hilos Salinerito.....	33
21	Fábrica de Tejidos de Lana.....	34
22	Desidratadora de Hongos.....	35
23	Fábrica de Esencias Salinerito.....	36
24	Molinera Salinerito.....	37
25	Plantación de Piscicultura Salinerito.....	38
26	Fábrica de Muebles Don Bosco.....	39
27	Fábrica de Mermeladas Salinerito.....	40
28	Hostal Residencial El Refugio.....	42
29	Pensión Samilagua.....	43
30	Albergue Casa Hogar.....	44
31	Restaurante Pollos a la Braza.....	45
32	Restaurante Rincón Caliente.....	46
33	Restaurante Los Pinos.....	47
34	Restaurante Olguita.....	48
35	Bar Chuquiragua.....	49
36	<b>Pollos Bar</b> .....	50
37	Cafetería Funorsal.....	51
38	Tienda Salinerito.....	52
39	Comercializadora Salinento.....	53
40	Infraestructura Vial y de Acceso.....	54
41	Infraestructura Vial y de Acceso.....	55
42	Infraestructura Básica.....	56

## INDICE DE GRAFICOS

<b>Nº</b>	<b>ENCUESTA SOBRE EL EMPLEO</b>	<b>Pag.</b>
1	Actividad Laboral.....	66
2	Ingreso Mensual.....	67
3	Empresa.....	67
4	Ingresos Económicos.....	68
5	Oportunidad de Trabajo.....	68
6	Opciones Turísticas.....	69
<b>ENCUESTA SOBRE EDUCACION</b>		
7	Instrucción Educativa.....	72
8	Mejorar su Instrucción Educativa.....	72
9	Nivel Educativo de Salinas de Guaranda.....	73
10	Campaña de Alfabetización.....	73
11	Niños que Trabajan y Estudian.....	74
12	Alternativas para aprender.....	75
13	Conciencia Turística.....	75
14	Alternativas para el Desarrollo de Salinas de Guaranda.....	76
<b>ENCUESTA SOBRE SALUD</b>		
15	Servicios Básicos.....	80
16	Atención en la Salubridad.....	81
17	Enfermedades Comunes.....	81

18 Conocimiento de Enfermedades Contagiosas.....	82
19 Calidad de Alimentos.....	82
20 Capacitación en Primeros Auxilios.....	83
<b>ENCUESTA SOBRE LA POBLACION ECONOMICAMENTE ACTIVA</b>	
21 Edades.....	86
21.1 Género.....	87
22 Personas Trabajando Actualmente.....	87
23 Edades que empiezan a Trabajar.....	88
24 Actividades Económicas.....	89
25 Funciones Laborales.....	90
26 Número de Personas que Trabajan en el Hogar.....	90
26.1 Rango de Edades.....	91
<b>ENCUESTA SOBRE SEGURIDAD</b>	
27 Tiempo de Vigilancia.....	95
28 Asaltos por delincuentes.....	95
29 Frecuencia de robos.....	96
30 Alternativas para combatir Accidentes.....	96
31 Sitios destinados para Albergues.....	97
32 Seguridad para Visitar Salinas de Guaranda.....	98
<b>INFORMACION SOBRE DEMOGRAFIA</b>	
33 Población de Salinas.....	102

**DEMANDA TURISTICA**

<b>34 Visitantes Nacionales.....</b>	<b>116</b>
<b>35 Demanda Internacional o Receptiva.....</b>	<b>118</b>

**SEGMENTACION DEL MERCADO PARA CAPTAR LA DEMANDA NACIONAL Y RECEPTIVA**

<b>36 Opción 1.....</b>	<b>178</b>
<b>37 Opción 2.....</b>	<b>179</b>
<b>38 Opción 3.....</b>	<b>180</b>
<b>39 Opción 4.....</b>	<b>181</b>
<b>40 Opción 5.....</b>	<b>182</b>
<b>41 Opción 6.....</b>	<b>183</b>
<b>42 Opción 7.....</b>	<b>184</b>
<b>43 Opción 8.....</b>	<b>185</b>
<b>44 Opción 9.....</b>	<b>186</b>

## Introducción

El Ecuador es un país rico en fauna y flora y cuenta con 22 provincias e innumerables cantones y parroquias, cada uno de ellos con paisajes acogedores, agradables y productivos; me incliné a escoger a la provincia de Bolívar porque soy oriunda de la misma, en el cual existe un paradisíaco lugar que queda al norte, que al ser visitado, el turista se siente atraído por la emocionante naturaleza de esta parroquia, llamada Salinas de Guaranda, que forma parte del cantón Guaranda. Este territorio tiene aproximadamente una superficie de 40.000 has. con altitudes entre los 600 y 4.200 metros sobre el nivel del mar.

Por esta razón me pareció interesante realizar mi tesis sobre la 'PLANIFICACION Y ESTRATEGIAS PARA LA EXPLOTACION TURISTICA DE SALINAS DE GUARANDA' para lo cual me trace los siguientes objetivos:

Desarrollar un estudio que permita conocer los recursos naturales y sociales por medio de la investigación de campo y bibliográfica para la explotación turística de Salinas de Guaranda

Establecer estrategias que fortalezcan su desarrollo turístico con la finalidad de incentivar a los habitantes y turistas al progreso integral de la parroquia.

Basándose en estos objetivos, quiero que esta villa pintoresca sea reconocida a nivel nacional e internacional.

En esta investigación utilice la siguiente metodología tales como: fichas individuales de **los** atractivos, investigación de campo, encuestas, entrevista y material impreso para la publicidad, investigación bibliográfica. Para el desarrollo seguí los siguientes pasos: Visite el lugar y me pude dar cuenta de la riqueza que posee. Mediante una charla con los habitantes del pueblo obtuve diferentes criterios sobre el deseo de que **su** parroquia sea reconocida; y consideran que la actividad turística acompañada con la actividad productiva generarán divisas para el desarrollo de la parroquia y la provincia en general.

Es así como este trabajo investigativo enfoca el desarrollo de diferentes alternativas turísticas, orientadas a diversos **grupos** de interés, por lo que se han diseñado paquetes, que incluyen visitas a diversos lugares de la provincia Bolívar, siendo su principal destino la **parroquia** de Salinas.

Además Salinas de Guaranda debe ser tomado como un ejemplo de progreso, gracias al trabajo comunitario constante y deseos de superación de su gente sin esperar del estado, ente encargado de velar por **los** intereses del pueblo.

# CAPITULO I

## 1 Datos Generales

### 1.1 Antecedentes Históricos

- **Origen del Nombre Salinas.-** Salinas es un pequeño pueblo de la serranía ecuatoriana, cuyo destino se ha forjado a través de diversos acontecimientos sociales, políticos y económicos. **Es** escenario de trascendental experiencia autogestionaria por una organización campesina. Su nombre se debe a las fuentes de agua mineral y salobre que brotan del suelo. La sal mineral ha sido explotada desde hace 2000 años por **los** cacicazgos que enviaban sus delegaciones bajo la tutela del Cacique Puruhá.
- **Prehistoria.-** Salinas estaba habitada por pueblos diseminados que formaron parte de la nación de **los** Chimbus dedicados a la explotación de la sal para comerciar sus productos con **los** pueblos vecinos, fueron conocidos como **CAMAYOS – SALINAS** y pertenecieron a la población de **los** Tomabelas. Además este lugar se encontraba habitado por

migraciones de diversas procedencias tales como: Cayapas, Colorados, y Shuaras, de fuerte contextura física dedicados a la industrialización de la sal y en menor escala a la agricultura puesto que las condiciones climáticas lo impedían.

- **Invasión Incásica.-** Como se indicó anteriormente que fueron grandes guerreros que obligaron al inca invasor a trasladarlos a otros lugares para evitar sublevaciones, convirtiéndose en un pueblo de MITIMAES. Se cree que los nativos fueron trasladados cerca de Ambato por orden de Tupac Yupanqui. Posteriormente fueron ubicados en Tigualo y otros concentrados en Quito por orden de Huayna Cápac. Cabe señalar que en Ambato fueron ubicados exactamente en Santa Rosa, posiblemente dieron lugar a la parcialidad de Pilahuin o Tisaleos.
- **La Colonia.-** Luego de la conquista Española por parte de Sebastián de Benalcázar, Bolívar se erigió al corregimiento de Chimbo. En el siglo XVIII, mediante Cédula Real, la Corona Española oficializó la creación de la Comuna **Mativi** = Salinas, entonces los colonizadores españoles y criollos asumieron la explotación de la sal sirviéndose de los comuneros. Según el historiador Aquiles Pérez afirma que los indios de Salinas fueron trasladados masivamente hasta Santa Rosa por no acatar el pago de los tributos reales y por oponerse a la explotación.

➤ **Independencia y República.-** A fines del siglo XIX Salinas paso a poder de los grandes Latifundios señoriales de terratenientes que vinieron de Colombia. El poder de los terratenientes también incluyó el abuso a las mujeres indígenas y campesinas acentuando el mestizaje. Hacia los años 1960, el territorio de Salinas estaba dividido en tres partes: Un tercio estaba controlado por la familia Cordobés, otro tercio estaba en poder de la iglesia y el restante respondía a la comuna Matiavi - Salinas, siendo ésta mayoritariamente indígena; la misma que fue constituida legalmente el 24 de Enero de 1938, pero su existencia real es antigua. La iglesia inició la transferencia de tierras, mucho antes de la Reforma Agraria, comenzando sus tierras a ser vendidas a crédito, lo cual ha sido posible adquirir tierras comunales e individuales de 15 a 20 hectáreas en la sierra y hasta 30 hectáreas en el subtrópico. Monseñor Leonidas Proaño ideó este proceso cuando Guaranda era parte de la Diócesis de Riobamba y Monseñor Cándido Rada llevó a la práctica al establecerse la Diócesis de Guaranda

## 1.2 Ubicación.

La parroquia de Salinas pertenece al cantón Guaranda, capital de la provincia de Bolívar. Es una provincia de la sierra ecuatoriana, enclavada en las estribaciones de la cordillera Occidental de los Andes y al ramal de la Cordillera de Chimbo.

### 1.3 Límites

La provincia de Bolívar limita al norte con las provincias del Cotopaxi y Tungurahua, por el sur la provincia del Guayas, por el este la provincia del Chimborazo y por el oeste la provincia de Los Ríos. La parroquia rural de Salinas limita al norte por las parroquias rurales de Simiatug, Facundo Vela y el cantón Las Naves; al sur la parroquia urbana de Guanujo; al este La Provincia de Chimborazo y al oeste el cantón Echeandía. ( ver anexo 1)

### 1.4 Orografía

Tiene aproximadamente 40.000 hectáreas de superficie, con altitudes que van desde los 600 (Subtrópico) hasta los 4.200 (Páramo) metros sobre el nivel del mar. (Salinas, la cabecera parroquial se localiza a 3.550 msnm). El espacio geográfico incluye zonas de páramo, ceja de montaña, valle andino y subtrópico, en los que la vegetación y los cultivos varían de acuerdo con la altitud y el clima. Las precipitaciones anuales registran un promedio de 1530 mm. anuales la humedad es del 90% entre enero y mayo, baja al 50% de junio a septiembre. Su temperatura promedio fluctúa entre los 5 y 7° centígrados en la parte más alta, circunstancias que lo colocan como el pueblo más frío de la provincia.

Los vientos en verano alcanzan velocidades de 100 Km/h. A medida que bajamos hacia el subtrópico, el ambiente se va calentando.

En la zona de páramo entre los 4.200 y 3.600 msnm; predomina la paja y la chuquiragua. La escasa fertilidad del suelo limita severamente la agricultura, aunque siembran de manera esporádica cultivos de papas, habas y ocas; esta superficie se utiliza para el autoconsumo.

Estos suelos de textura arenosa tienden a erosionarse por efecto del sobrepastoreo debido a que muchos campesinos se dedican al pastoreo de ovejas, llamas y alpacas. (De acuerdo a estimaciones realizadas en toda la parroquia de Salinas existen unas 20.000 has dedicadas a los pastos).

En la ceja de montaña, en el flanco de la cordillera que da hacia la costa, entre los 3.660 y 2000 msnm, predominan los pastos naturales que los utilizan en la alimentación de ganado bovino para la producción lechera. En el flanco interno de la cordillera, denominado por los ecologistas 'valle interandino', entre los 3.500 y 3.000 m.s.n.m, existen también pastos naturales y artificiales utilizados en la alimentación de ganado bovino para la producción lechera, y existe una mayor presencia de cultivos agrícolas de papa, maíz y habas.

En el subtrópico entre los 2.000 y 600 m.s.n.m, se encuentran pastos naturales y artificiales para la alimentación de ganado bovino; manchas de vegetación nativa tropical y cultivos de maíz, caña de azúcar, fréjol, cítricos, papa china, naranjilla, café, plátano, pastizales y otros cultivos

de la región. Como puede verse la parroquia de Salinas tiene una gran diversidad ecológica.

## **1.5 Hidrografía.**

Salinas esta bañada por los ríos Salinas y el Guayana, ocupa su territorio la faja climática del frío andino y una pequeña parte del subtropical, y desemboca en el Río Chimbo.

## **1.6 Recursos Naturales**

Salinas debido a su variedad de pisos climáticos ofrece una gama de recursos naturales. La superficie es accidentada y laderosa, con pendientes, sin problemas de drenaje, hay grandes peñascos y desfiladeros que forman un paisaje impresionante; sobrecogedor. Hasta hace unos 55 años, una buena parte del territorio era montaña cubierta de especies nativas.

## **1.7 Aspectos**

### **1.7.1 Políticos**

En la actualidad la población de Salinas está representado por un Teniente Político en lo que se refiere al sitio parroquial, que es elegido por los habitantes; y a su vez el Gobernador es quién lo posesiona; y en

las 28 comunidades que tiene Salinas, existen Tenientes Auxiliares que son nombrados por la comunidad.

El Presidente de la Junta Parroquial, como máxima autoridad se designa por decisión popular; de los cuales eligen también 5 principales, quienes nombran al Presidente de la Junta Parroquial; y 5 vocales.

### 1.7.2 Sociales

Las minas de sal constituyeron una fuente importante de trabajo para sus habitantes; fueron un estímulo para que los campesinos empiecen a organizar su primera cooperativa con el fin de conseguir el acceso independiente de la hacienda, la cual las controlaba e imponía tributos ilegales por su explotación.

Al culminar la década de los sesenta la explotación de sal había terminado para Salinas y la parroquia presentaba un cuadro de aguda pobreza, elevado índices de mortalidad, desnutrición poblacional, analfabetismo y bajos niveles de escolaridad.

Gracias al apoyo de Monseñor Cándido Rada Obispo de la Diócesis de Guaranda en ese entonces quién organizaba cursos para las comunidades indígenas, Él conocía que un grupo de voluntarios italianos que deseaban entregar ideas y fomentar trabajos a pobladores de la zona.

En 1970 mediante gestión realizada por Monseñor Cándido Rada, se concretó el ambo a Salinas de La Misión Salesiana y de los Voluntarios Italianos de la Organización MATO GROSSO, quiénes trabajan conjuntamente con los Padres Salesianos. Luego arribó el sacerdote Salesiano Padre Antonio Polo; quién organizó la Cooperativa de Ahorro y Crédito Salinas en el año de 1972 con la finalidad de conseguir el acceso comunitario a las Minas de Sal.

Antonio Polo, sociólogo, actual párroco de Salinas, personaje clave de la transformación que el pueblo tendría; encaminó sus acciones hacia una labor de promoción humana.

El enfoque comunitario desplegado en Salinas, de acuerdo al Padre Antonio Polo resulta de la convergencia de tres elementos:

“ De una visión cristiana, puesto que no es concebible una vivencia de fe en forma individualista; de una visión cultural, lo Comunitario constituye lo más cierto entre muchas manifestaciones de lo autóctono; y de una visión de desarrollo, ningún campesino puede surgir sin aunar esfuerzos, multiplicar energías a través del aporte mancomunado.”

Las ideas para los impulsos de los proyectos productivos, en algunos casos, surgieron de los miembros de la Misión Salesiana y del FEPP, entre otros casos nacieron de los propios dirigentes o de sugerencias externas. Luego de ello se ha buscado el financiamiento, la capacitación, la asistencia técnica, etc. En algunas ocasiones, la fase inicial de prueba de los proyectos ha sido asumida por la Misión

Salesiana, luego de **lo cual** han sido trasladados y asumidos por la administración de la FUNORSAL; este sistema se mantiene hasta la actualidad. Los proyectos que ahora controla la FUNORSAL en los diferentes recintos, se los traslada a la administración de **los** organismos de base.

## **1.8 Uso de los Atractivos**

Salinas de Guaranda **desde** hace años atrás ha explotado las minas de sal, y por **23 años** **se** ha dedicado a la producción de **lácteos** y a las actividades productivas como es la hilandería, deshidratadora de hongos, fábrica de chocolates, **turrone**s, embutidora, **piscicultura**, cerámica y helicicultura. El uso de los atractivos se manifiesta de forma moderada en las actividades **agro-industriales** orientados al turismo agro-industrial, que por años ha sido considerada la actividad económica para **los** habitantes de Salinas.

Cabe mencionar además **la** riqueza natural de esta zona, que se considera lugar ideal para el turismo de aventura, donde ofrece variedad de gustos para los turistas amantes de la naturaleza. Este atractivo natural hace poco tiempo ha sido **incluido** en los recorridos, por lo que su explotación es mínima.

## CAPITULO II

### PLANIFICACIÓN TURÍSTICA DE SALINAS DE GUARANDA

#### 2,1 Inventario del Patrimonio Turístico

##### 2.1.1 Inventario de Atractivo Turístico

Para tener una idea más amplia de los atractivos naturales de Salinas de Guaranda, es necesario de una planificación turística que facilite su conocimiento a través de las tareas de control de campo, clasificación, jerarquización y volcado de fichas.

Rango de Jerarquización de Atractivos por turistas

<b>4665 a 3000</b>	Turistas al año	0 1
<b>2999 a 1999</b>	Turistas al año	0 2
<b>1992 a 500</b>	Turistas al año	0 3
<b>499 a 50</b>	Turistas al año	0 4

#### Fichas de Atractivos Naturales

A continuación se expone la información en fichas con su respectiva sección de fotos. No se ha introducido esta sección en los anexos, debido a que este capítulo sólo quedaría en palabras sin ninguna apreciación posible del material investigado.

## Fuentes Agua Mineral



Atractivo	Categoría	Tipo	Subtipo	Jerarquía
Agua Mineral	Sitios Naturales	Caídas de agua	Vertientes	0 1

**Ubicación:** a 30 minutos al noroeste de la Plaza Central de Salinas

**Medio de acceso:** pedestre, ecuestre o bicicleta

**Número de Visitantes:** 4000 Turistas al año

**Características Particulares:** visite este atractivo en los meses de Junio, Julio, Agosto, Septiembre ; deben llevar ropa cómoda para clima frío.

## Minas de Sal



Nombre del Atractivo	Categoría	Tipo	Subtipo	Jeraquía
Minas de Sal	Sitios Naturales	Planicies	Salinas	o 1

**Ubicación:** Cachipamba, a 15 minutos al sur de la Plaza Central de Salinas

**Medio de acceso:** pedestre, ecuestre o bicicleta

**Número de Visitantes:** 4665 turistas al año

**Características Particulares:** debe llevar ropa cómoda para clima frío, este atractivo natural fue la primera actividad económica para los habitantes de Salinas de Guaranda.

## Cañones del Tiagua



Nombre del Atractivo	Categoría	Tipo	Subtipo	Jerarquía
Tiagua	Sitios Naturales	Planicies	Altiplanos	0 2
<p><b>Ubicación:</b> a 10 minutos al norte de la Plaza Central de Salinas</p> <p><b>Medio de acceso:</b> Pedestre</p> <p><b>Número de Visitantes:</b> 2000 turistas al año</p> <p><b>Características Particulares:</b> Este atractivo natural posee unas cuevas prehistóricas, además se puede observar tallados arquitectónicos en rocas. Se debe llevar ropa para clima frío y cómoda.</p>				

## Montaña Quindimuncho



Nombre del Atractivo	Categoría	Tipo	Subtipo	Jerarquía
Quindimuncho	Sitios Naturales	Montañas	Atta Montaña	0 4

## Río Salinas



Nombre del Atractivo	Categoría	Tipo	Subtipo	Jerarquía
Río Salinas	Sitios Naturales	Ríos y arroyos	De montaña	0 1

## Bosque Peña Blanca



Peña Blanca	Sitios Naturales	Lugar de observación de flora y fauna	04
-------------	------------------	---------------------------------------	----

**Ubicación:** a 3 horas al occidente de la Plata Central de Salinas

**Medio de acceso:** pedestre, ecuestre o bicicleta

**Número de Visitantes:** 50 turistas al año

**Características Particulares:** Bosque en que no ha sido introducido la mano del hombre. se puede acampar: necesita llevar ropa para clima frío

## Cueva de Dos Pisos



Nombre del Atractivo	Categoría	Tipo	Subtipo	Jerarquía
Dos pisos	Sitios Naturales	Gruta y caverna	Con formaciones pétreas	0 2

**Ubicación:** a 20 minutos al este de la Plaza Central de Salinas

**Medio de acceso:** pedestre o ecuestre

**Número de Visitantes:** 3000 turistas al año

**Características Particulares:** posee una gran variedad de flora y fauna cuevas prehistóricas; se debe llevar ropa adecuada para clima frío.

## Tablón Ventanas



Nombre del Atractivo	Categoría	Tipo	Subtipo	Jerarquía
Tablón Ventanas	Sitios naturales	Montañas	Meseta	0 3

## Refugio Chimborazo



Nombre del Atractivo	Categoría	Tipo	Subtipo	Jerarquía
Refugio Chimborazo	Sitios Naturales	Montañas	Áreas Nevadas	0 4

**Ubicación:** a 8 y 2 horas al noreste de la Plaza Central de Salinas

**Medio de acceso:** ecuestre o carro

**Número de Visitantes:** 150 turistas al año

**Características Particulares:** sitio ideal para las personas que les gusta escalar volcanes y zonas altas , deben llevar ropa para este tipo de actividades

## Soldados Petrificados



Nombre del Atractivo	Categoría	Tipo	Subtipo	Jerarquía
Refugio Chimborazo	Sitios Naturales	Montañas	Meseta	03

**Ubicación:** a 35 minutos al Sureste de la Plaza Central de Salinas

**Medio de acceso:** pedestrey ecuestre

**Número de Visitantes:** 500 turistas al año

**Características Particulares:** lugar ideal para las personas que les guste escalar montañas, deben llevar ropa cómoda para este tipo de actividad. También podrá emprender caminatas para observar la flora de este lugar

## Montaña El Calvario



Nombre del Atractivo	Categoría	Tipo	Subtipo	Jerarquía
El Calvario	Sitios Naturales	Montañas	Alta Montaña	02

**Número de Visitantes:** 2000 visitantes al año

**Características Particulares:** Posee una gran variedad flora y fauna, además es sitio ideal para una vista panorámica del pueblo de Salinas de Guaranda. Se debe llevar ropa para clima frío y cómoda.

## 2,1 inventario del Patrimonio Turístico

### 2.1.1 Inventario de Atractivos Turísticos

Para tener un conocimiento acerca de los atractivos agroindustriales es necesario recoger datos, para luego realizar su respectiva clasificación y registro de la información recopilada, y de esta forma tener una clara y vasta idea del atractivo.

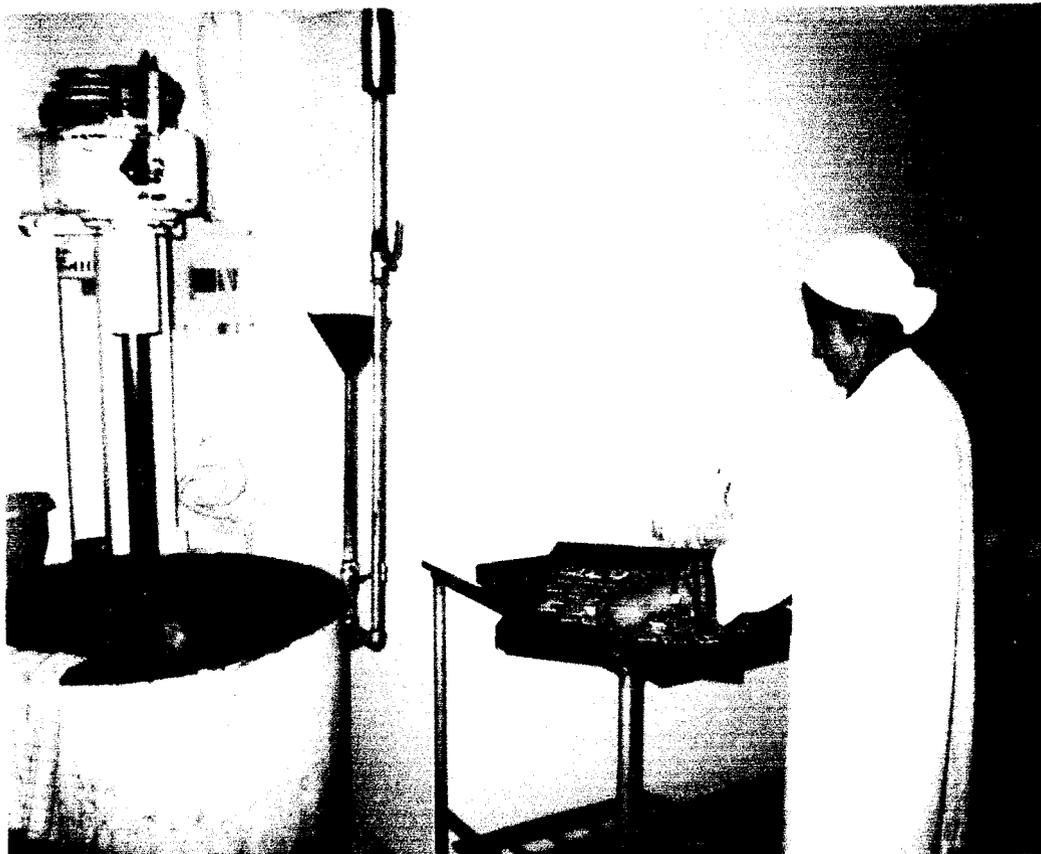
#### Rango de Jerarquización de Atractivos por turistas

4000 a 3000	Turistas al año	0 1
2999 a 1999	Turistas al año	0 2
1998 a 500	Turistas al año	0 3
449 a 50	Turistas al año	0 4

### **Fichas de Atractivos Agroindustriales**

A continuación se expone la información en fichas con sus respectivas sección de fotos. No se ha introducido en los anexos esta sección, debido a que este capítulo sólo quedaría en palabras sin ninguna, apreciación posible del material investigado.

## Fábrica de Turrónes y Galletas



Nombre del Atractivo	Categoría	Tipo	Jerarquía
Deji Turrónes Salinero	Realizaciónestécnicas, científicas o artísticas contemporáneas	Explotación agroindustrial	0 1

**Ubicación:** Frente a la quesera Salinero, a 3 minutos de la Plaza Central

**Medio de acceso:** pedestre

**Número de visitantes:** 4.665 turistas al año

**Características particulares:** Para visitar está fábrica es necesario ir con un guía.

## Quesera Salinerito



Nombre del Atractivo	Categoría	Tipo	Jerarquía
Salinerito	Realizaciones técnicas, científicas o artísticas contemporáneas	Explotación agroindustrial	01

**Ubicación:** Frente a la fábrica de turrónes, a 3 minutos de la Plaza Central.

Medio de acceso: pedestre

**Número de visitantes:** 4.665

**Características particulares:** para visitar esta fábrica es necesario ir con un guía.

## Fábrica de Chocolates Salinerito



Nombre del Atractivo	Categoría	Tipo	Jerarquía
Chocolates Salinerito	Realizaciones técnicas, científicas o artísticas contemporáneas	Explotación agroindustrial	0 1

**Ubicación:** a 5 minutos al sur de la plaza Central.

**Medio de acceso:** pedestre

**Número de visitantes:** 4.665 turistas al año

**Características particulares:** el ingreso a esta fábrica se realiza con un guía desde este lugar se puede observar los yacimientos de minas de sal y el río de Salinas.

## Fábrica de Artesanías Salinerito



Nombre del Atractivo	Categoría	Tipo	Jerarquía
Artesanías Salinerito	Realizaciones técnicas, científicas o artísticas contemporáneas	Explotación agroindustrial	0 1

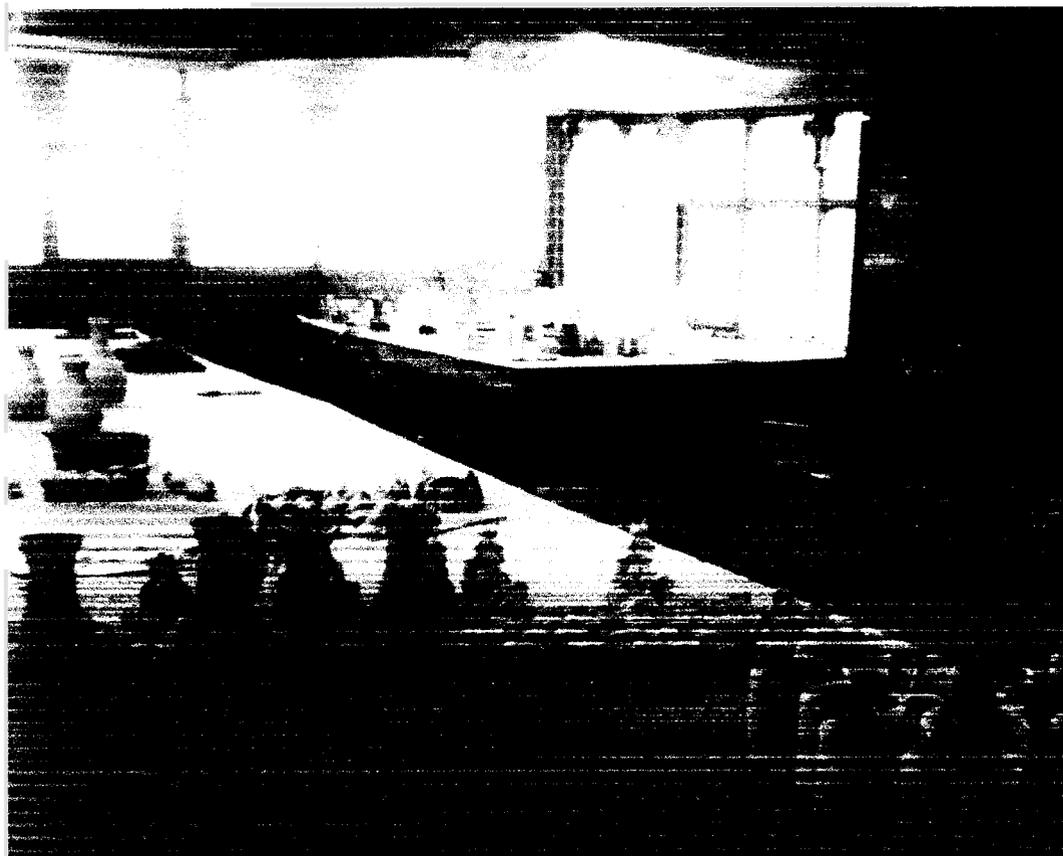
**Ubicación:** barrio sal si puedes, a 5 minutos al sur de la plaza central.

**Medio de acceso:** pedestre.

**Número de visitantes:** 4.665 turistas al año.

**Características particulares:** un guía le informará acerca de este lugar. Usted puede realizar compras, si desea.

## Fábrica de Cerámica Salinerito



Nombre del Atractivo	Categoría	Subtipo	Jerarquía
Cerámica Salinerito	Realizaciones técnicas, científicas o artísticas contemporáneas	Explotación agroindustrial	0 1

Ubicación: Barrio San José, a 5 minutos al sur de la Plaza Central.

Medio de acceso: pedestre

Número de visitantes: 4.665 turistas al año

**Características particulares:** un guía le llevará a conocer este sitio, en el cual Usted puede realizar compras, si desea.

## Fábrica Embutidora Salinerito



Nombre del Atractivo	Categoría	Tipo	Jerarquía
Embutidora Salinerito	Realizaciones técnicas, científicas o artísticas contemporáneas	Explotación agroindustrial	o 1

**Ubicación:** Barrio San José, a 5 minutos al sur de la Plaza Central.

**Medio de acceso:** pedestre

**Número de visitantes:** 4.665 turistas al año

**Características particulares:** para ingresar a esta fábrica necesita la compañía de un guía.

## Panadería Salinerito



Nombre del Atractivo	Categoría	Tipo	Jerarquía
Salinerito	Realizaciones técnicas, científicas o artísticas contemporáneas	Explotación agroindustrial	0 1

**Ubicación:** debajo de la tienda Salinerito, frente a la Plaza Central.

**Medio de acceso:** pedestre

**Número de visitantes:** 4.665 turistas al año

**Características particulares:** Usted podrá degustar de deliciosos panes y a mismo tiempo observar su proceso

## Fábrica de Botones Salinerito



<b>Nombre del</b>			
Botones Salinerito	Realizaciones técnicas, científicas o artísticas	Explotación agroindustrial	o 1

**Ubicación:** a 3 minutos al este de la Plaza Central

**/Medio de acceso:** pedestre

**Número de visitantes:** 4.665 turistas al año.

**Características particulares:** para visitar este lugar. Usted, necesita un guía que le dará la información.

## Fábrica de Hilos Salinerito



Nombre del Atractivo	Categoría	Tipo	Jerarquía
Hilos Salinerito	Realizaciones técnicas, científicas o artísticas – contemporáneas	Explotación agroindustrial	0 ,

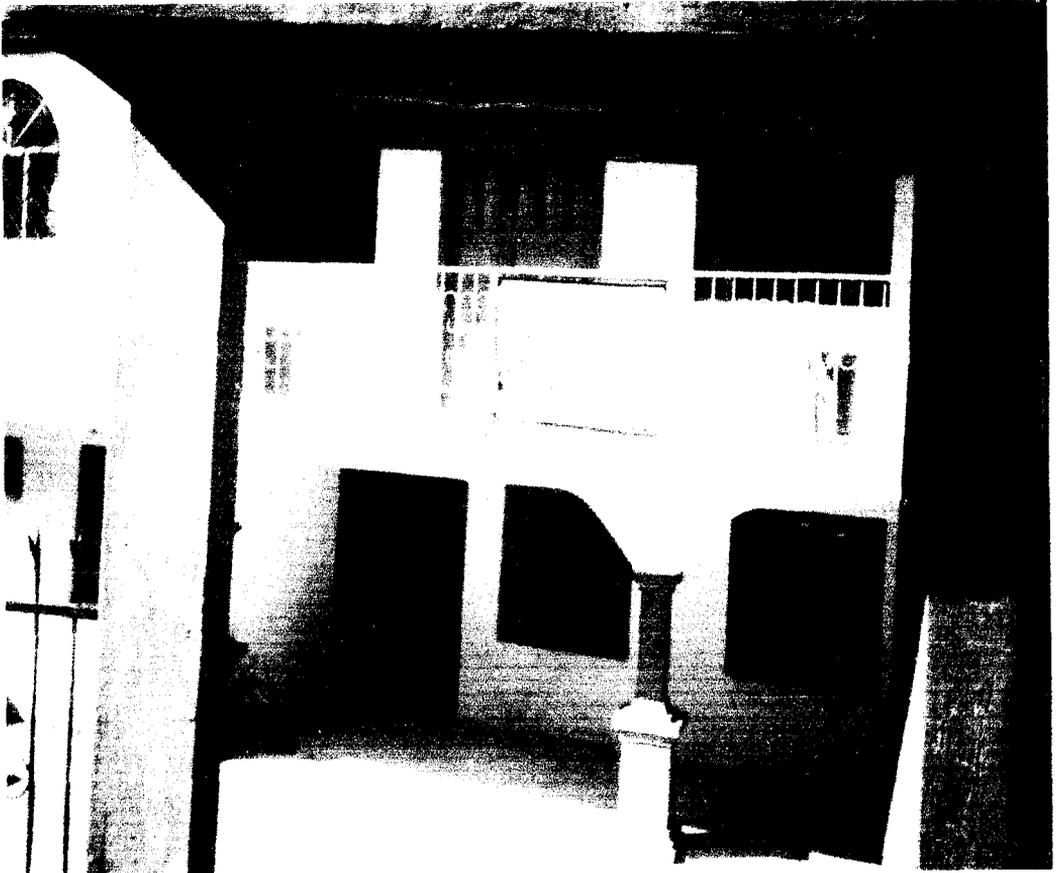
**Ubicación:** a 5 minutos al este de la Plaza Central

**Medio de acceso:** pedestre

**Número de visitantes:** 4.665 turistas al año

**Características particulares:** Usted necesita de un guía para visitar esta 'microempresa.

## Fabrica de Tejidos de Lana



Nombre del			
Tejidos Texai	Realizaciones técnicas, científicas o artísticas contemporáneas	Explotación agroindustrial	o 1

**Ubicación:** a 3 minutos al este de la Plaza central

**Medio de acceso:** pedestre

**Número de visitantes:** 4.665 turistas al año

**Características particulares:** un guías le informará acerca del lugar, además 'usted puede adquirir ropa de lana a precios cómodos

## Üeshidratadota de Hongos



Nombre del Atractivo	Categoría	Tipo	Jerarquía
Salinerito	Realizaciones técnicas, científicas o artísticas contemporáneas	Explotación agroindustrial	0 1

**Ubicación:** cerca de la Hilandería, a 5 minutos de la Plaza Central

**Medio de acceso:** pedestre

**Número de visitantes:** 4.665 turistas al año

**Características particulares:** Un guía le explicará acerca de su proceso productivo

## Fábrica de Esencias Salinerito



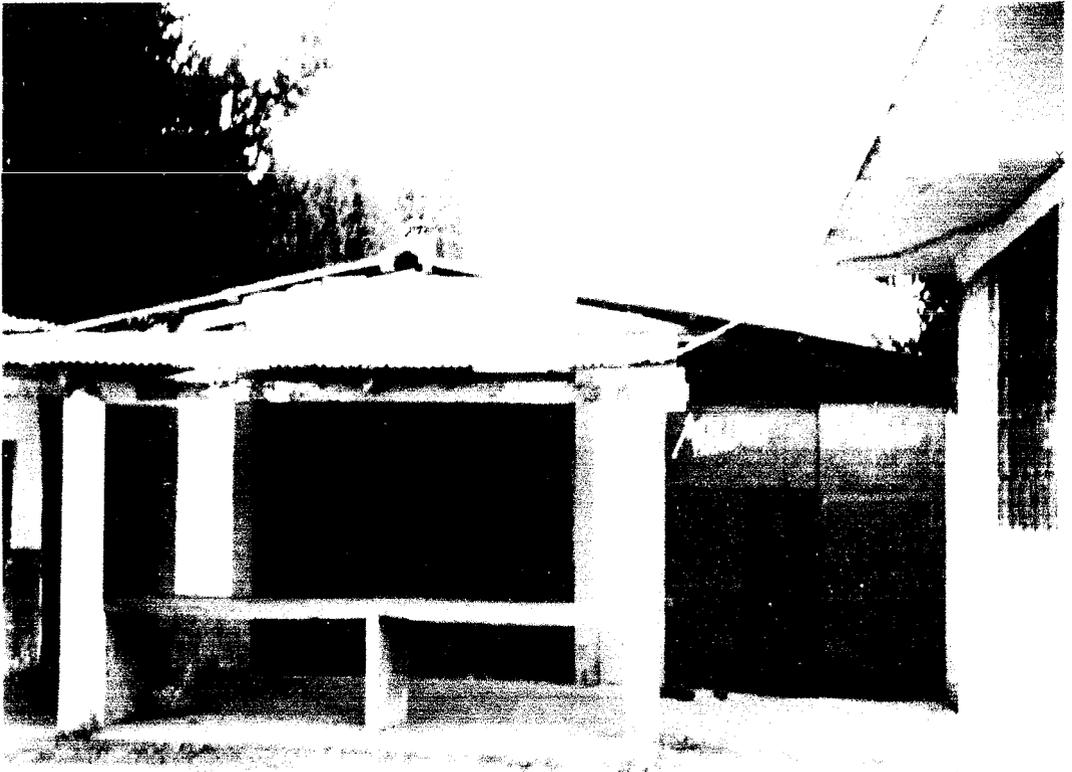
Salinerito	Realizaciones técnicas, científicas o artísticas contemporáneas	Explotación agroindustrial	01

**Medio de acceso:** pedestre

**Número de visitantes:** 4.665 turistas al año

**Características particulares:** un guía le explicará acerca de su proceso productivo.

## Molinera Salinerito



Nombre del Atractivo	Categoría	Tipo	Jerarquía
Molinera Salinerito	Realizaciones técnicas, científicas o artísticas	Explotación agroindustrial	o 1

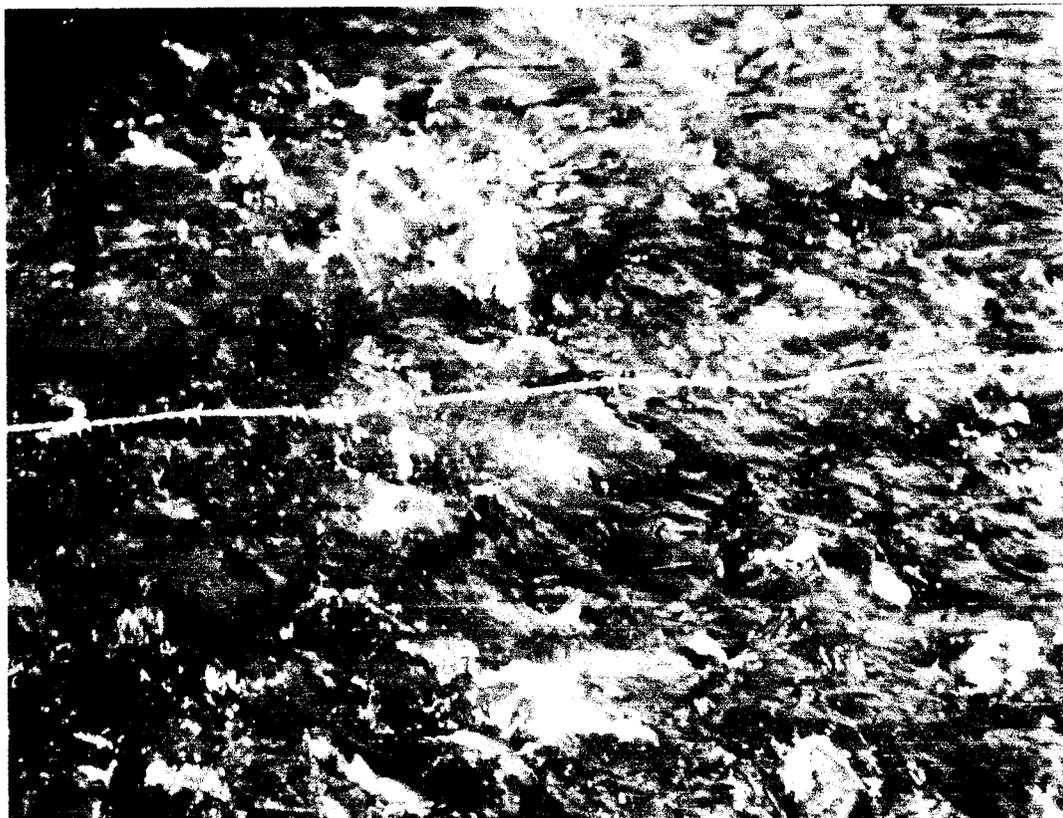
**Ubicación:** Junto a la secadora de hongos, a 5 minutos de la Plaza Central

**Medio de acceso:** pedestre

**Número de visitantes:** 3.000 turistas al año

**Características particulares:** un guía le explicará lo referente al proceso de producción

## Planta de Piscicultura Salinerito



Nombre del Atractivo	Categoría	Tipo	Jerarquía
Piscicultura Salinerito	Realizaciones técnicas, científicas o artísticas contemporáneas	Explotación agroindustrial	0 2

## Fábrica de Muebles Don Bosco



Nombre del Atractivo	Categoría	Tipo	Jerarquía
Don Bosco	Realizaciones técnicas, científicas o artísticas contemporáneas	Explotación agroindustrial	0 1

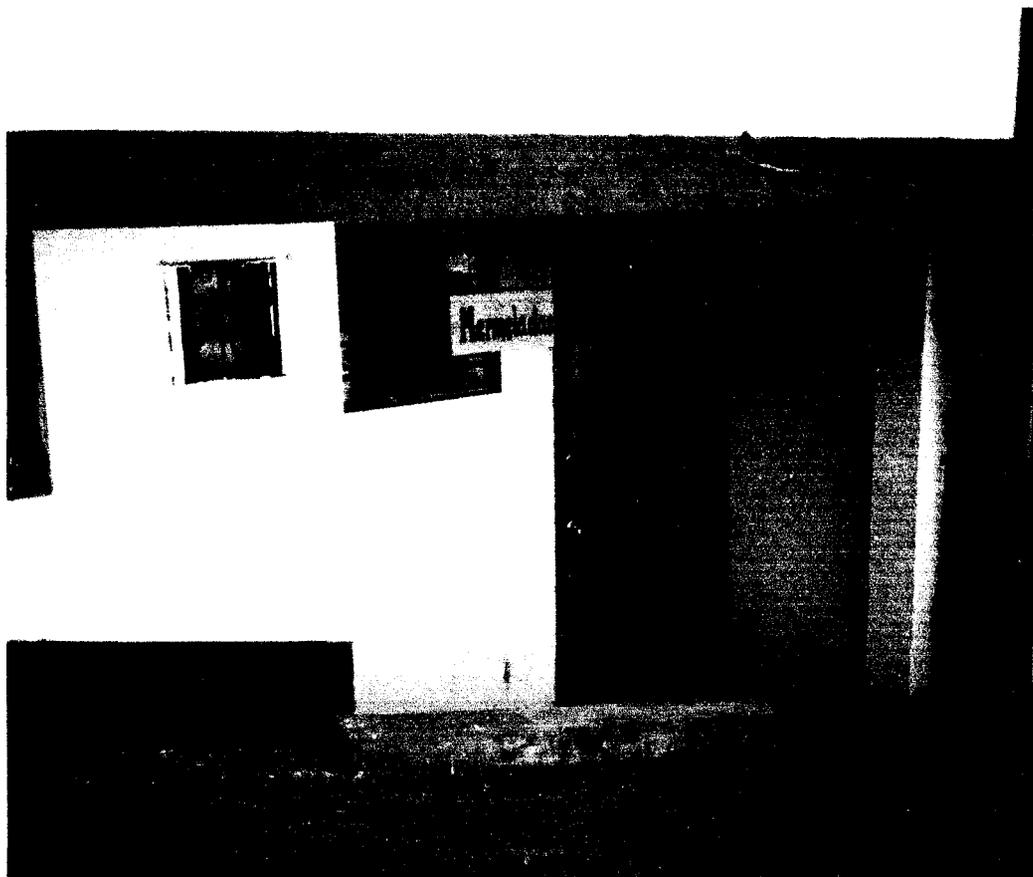
**Ubicación:** a 5 minutos al este de la Plaza Central, diagonal a la Texal

**Medio de acceso:** pedestre

**Número de visitantes:** 3.000 turistas al año

**Características particulares:** un guía le explicará las inquietudes que tenga acerca de la fábrica.

## Fábrica de Mermeladas Salinerito



Nombre del Atractivo	Categoría	Tipo	Jerarquía
	o artísticas contemporáneas	Explotación agroindustrial	

**Ubicación:** a 3 minutos al norte de la Plaza Central

**Medio de acceso:** pedestre

**Número de visitantes:** 3.000 turistas al año

**Características particulares:** un guía le explicará lo acerca del proceso de la microempresa.

## 2,1 Inventario del Patrimonio Turístico

### 2.1.2 Inventario de Planta Turística

EL atractivo requiere contar con un equipamiento turístico que permita disfrutar al máximo del lugar, para lo cual se requiere de recopilación de datos para su clasificación y registro.

#### Rango de Jerarquización de Atractivos por turistas

4000 a 3000	Turistas al año	0 1
3000 a 2000	Turistas al año	0 2
2000 a 1000	Turistas al año	0 3
1000 a 100	Turistas al año	0 4

### **Fichas de Alojamiento**

A continuación se expone la información en fichas con su respectiva sección de fotos. No se ha introducido esta sección en los anexos, debido a que este capítulo sólo quedaría en palabras sin ninguna apreciación posible del material investigado.

## Hostal Residencial El Refugio



Establecimiento	Categoría	Tipo	Subtipo	Jerarquía
El Refugio	Alojamiento	Hotelero	Hoteles	0 1

**Dirección:** a 5 minutos al oeste de la Plaza Central de Salinas

**Número de Plazas :** 40

**Características Particulares:** ofrecen servicios de alimentación; además cuenta con un auditorio, donde tienen un pequeño museo de restos arqueológicos hallados en la parroquia de Salinas.

## Pensión Samilagua



Establecimiento	Categoría	Tipo	Subtipo	Jerarquía
Samilagua	Alojamiento	<b>Hotelero</b>	Pensión	0 4

## Albergue Casa Hogar



Establecimiento	Categoría	Tipo	Subtipo	Jerarquía
Casa Hogar	Alojamiento	Extra hotelero	Albergue	

**'Dirección:** a 3 minutos al sureste de la Plaza Central de Salinas

**Número de Plazas :** 30

**'Características Particulares:** ofrece sólo servicio de hospedaje

## Restaurante Pollos a la Brasa



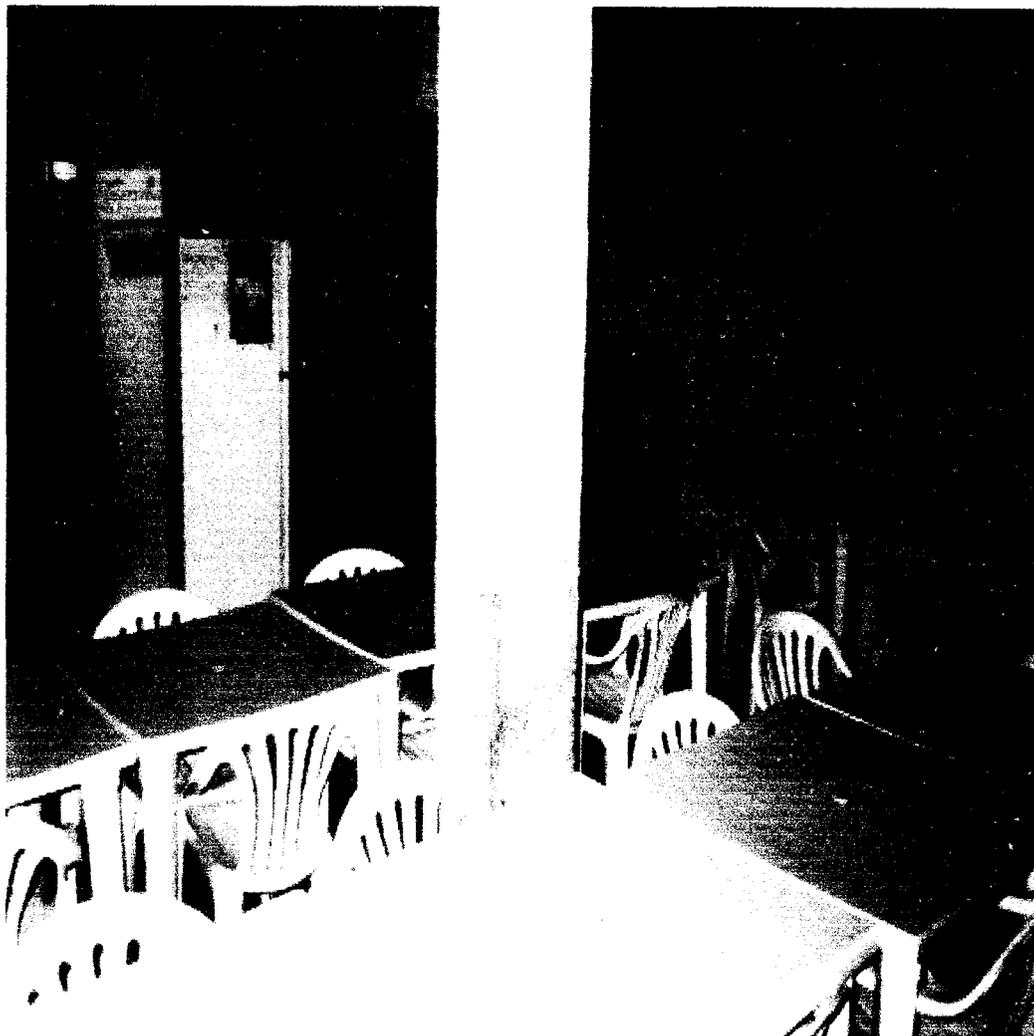
Establecimiento	Categoría	Tipo	Jerarquía
Cuarto de pollo	Alimentación	Restaurante	0 2

**Dirección:** frente a la Plaza Centrai, a mano derecha.

**Número de Plazas :** 25

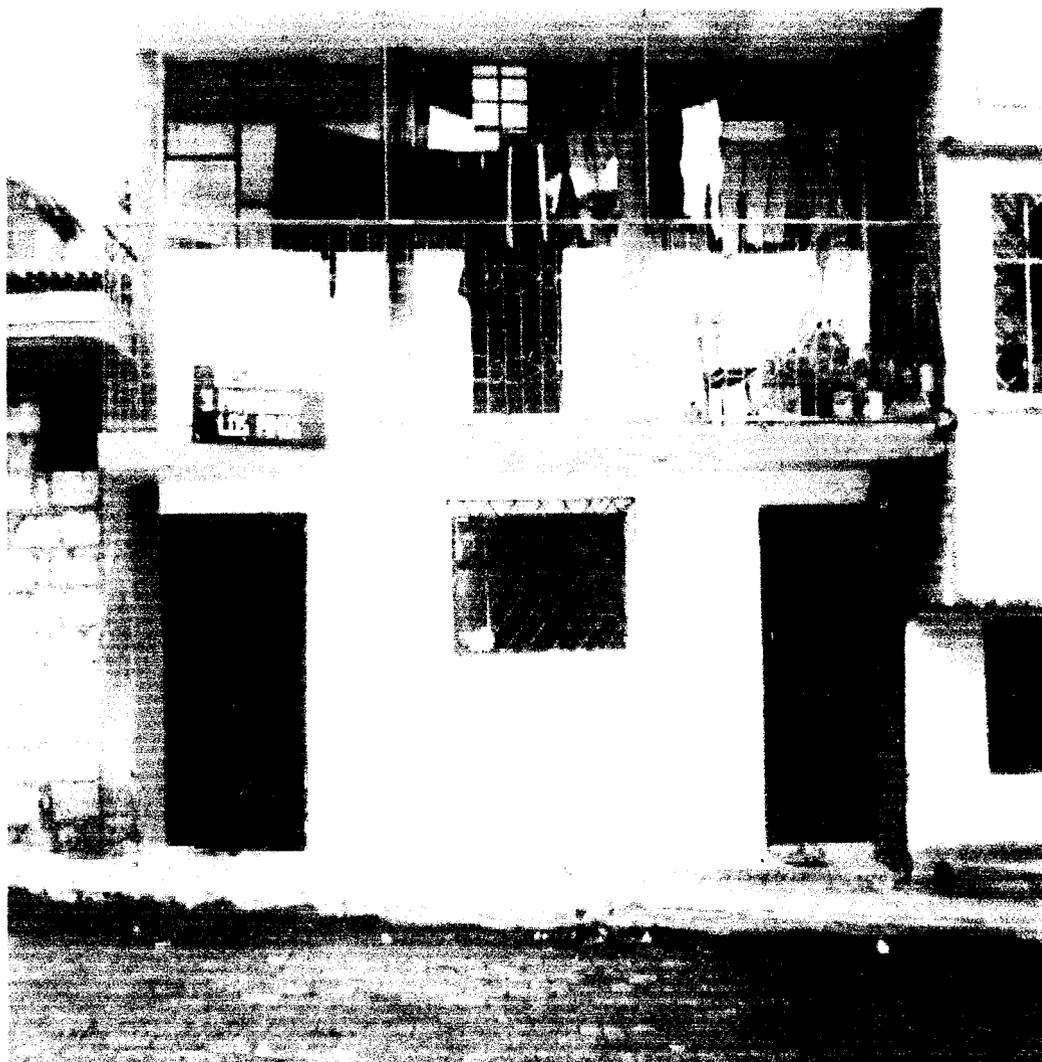
**Características Particulares:** el horario de atención es los días martes, por el momento

## Restaurante Rincón Caliente



Establecimiento	Categoría	Tipo	Jerarquía

## Restaurante Los Pinos



Establecimiento	Categoría	Tipo	Jerarquía
Los Pinos	Alimentación	Restaurante	03

**Dirección:** frente a la Plaza Central, a mano derecha.

**Número de Plazas :** 33

**'Características Particulares:** brinda atención diaria, ofrece platos a la carta y café, almuerzos y meriendas.

## Restaurante Olguita



Establecimiento	Categoría	Tipo	Jerarquía
Olguita	Alimentación	Restaurante	03

**Dirección:** Frente a la plaza Central, atrás del restaurante Rincón Caliente

**Número de Plazas :** 24

**'Características Particulares:** ofrece las tres comidas y atiende todos los días.

## Bar Chuquiragua



Establecimiento	Categoría	Tipo	Jerarquía
Chuquiragua	Alimentación	Bar	0 2

Dirección: a mano derecha, diagonal a la Plaza Central.

Número de Plazas : 20

Características Particulares: atienden todos los días de la semana, y vender bebidas alcohólicas y bebidas no alcohólicas.

## Pollos Bar



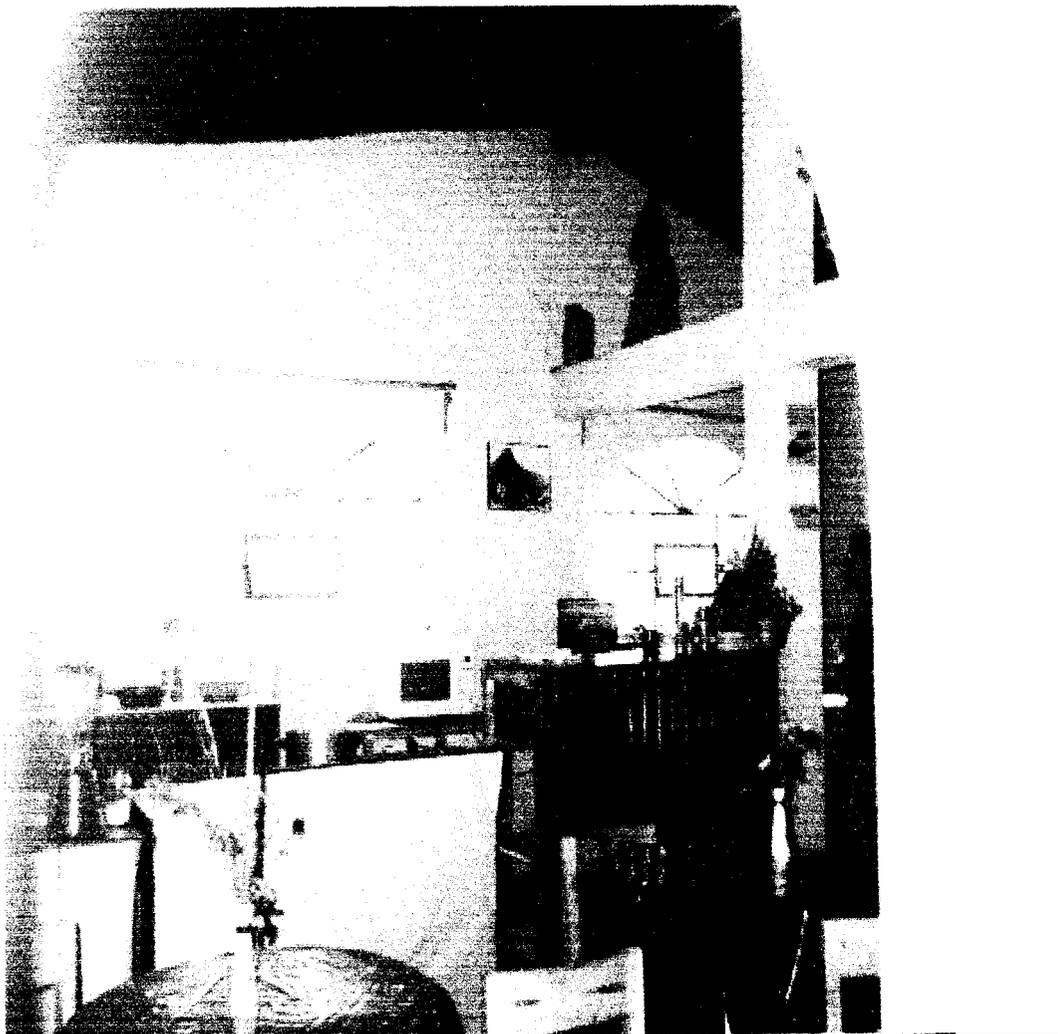
Establecimiento	Categoría	Tipo	Jerarquía
Pollos Bar	Alimentación	Bar	0 4

Dirección: a 3 minutos al sur de la Plaza Central de Salinas

Número de Plazas : 23

Características Particulares: los días de atención son los sábados y los domingos, y días festivos.

## Cafetería Funorsal



Establecimiento	Categoría	Tipo	Jerarquía
Funorsal	Alimentación	Cafetería	o 1

**(Dirección: Planta alta de la tienda Salinerito, frente a la Plaza Central Salinas**

**Número de Plazas : 25**

**Características Particulares: el horario de atención es desde las 09:00 a.m. hasta las 18:30 p.m. De lunes a Domingo.**

### Tienda Salinerito



Establecimiento	Categoría	Tipo	Jerarquía
	Otros servicios	Comercio Turístico	

**Dirección:** a 5 minutos, al oeste de la Plaza Central de Salinas

**Características Particulares:** en este lugar usted podrá adquirir todos los productos que se elaboran en la parroquia Salinas, y productos de primera necesidad



Establecimiento	Categoría	Tipo	Jerarquía
Comercializadora Salinerito	Otros servicios	Comercio Turístico	o 1

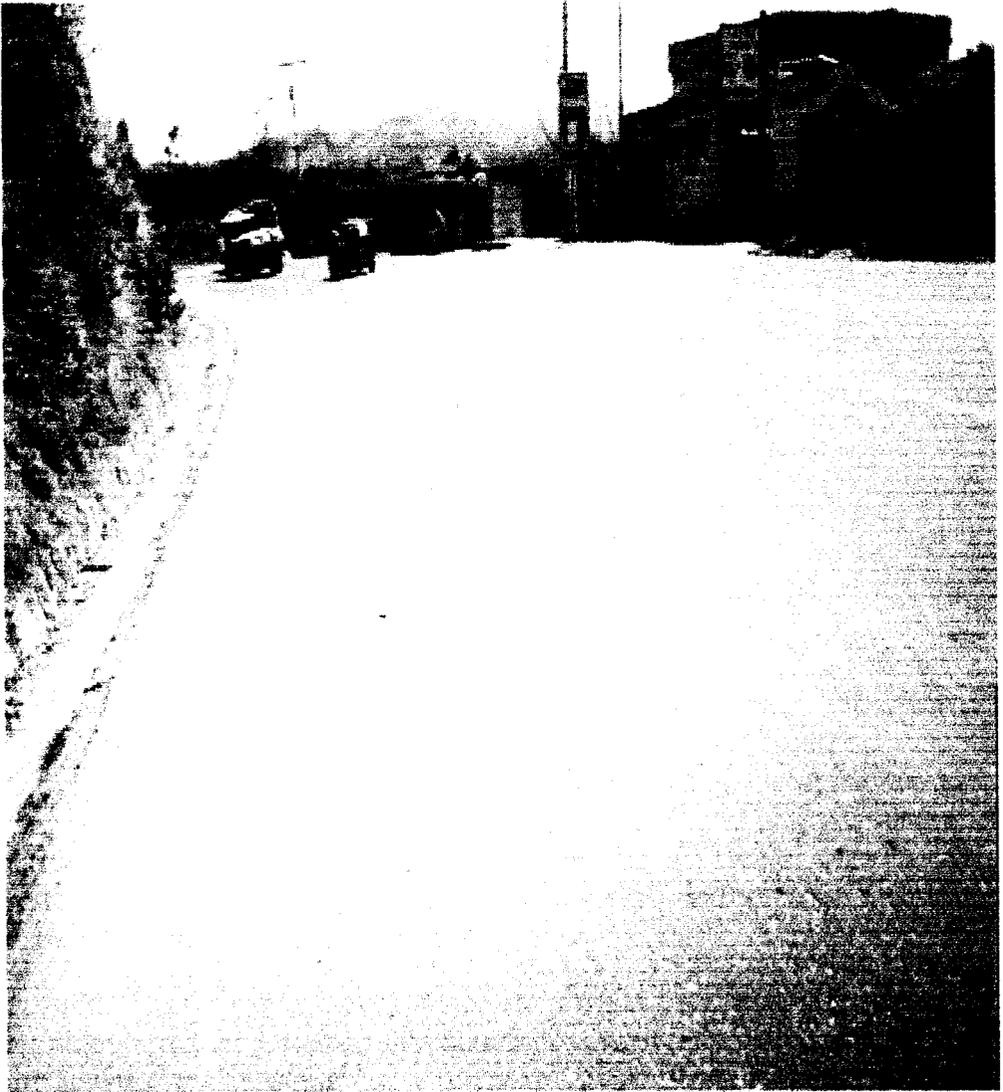
**Dirección:** a 5 minutos, al este de la Plaza Central de Salinas

**Características Particulares:** este lugar sólo comercializa los productos que se elaboran en la parroquia Salinas.

## 2.1 Inventario de nuestro patrimonio turístico

### 2.1.3 Inventario de la infraestructura

Tipo	Subtipo	Estado de vías			Temporalidad de acceso
		Bueno	Reg.	Malo	
Terrestre	Empedrado			X	Días al año: 365





### Infraestructura Básica

Agua:

Potable: | |      Entubada: | X |      Tratada: | |

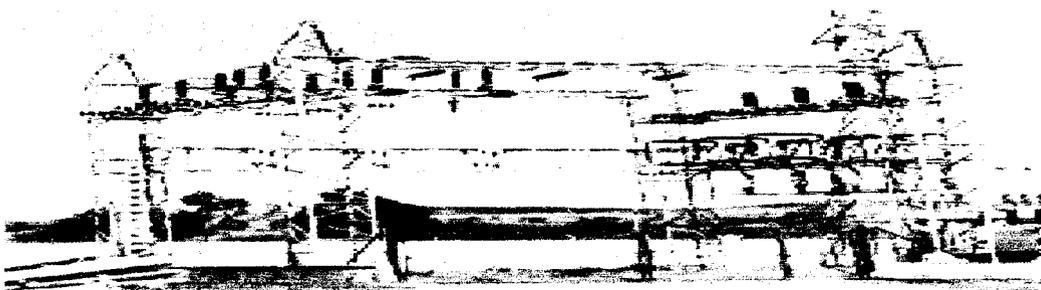
No existe: | |      Otros: | |



Energía eléctrica

Sistema interconectado:      | X |

Generador: | |

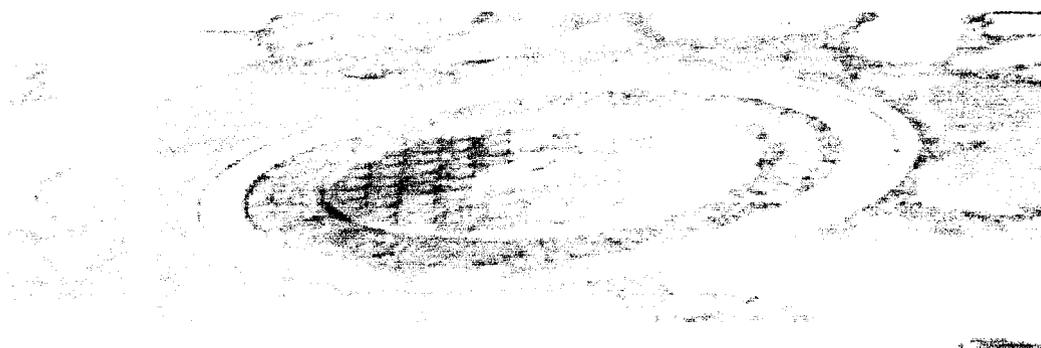


Alcantarillado

Red pública: | X |

Pozo séptico: | |

Pozo séptico: | |



**Asociación con otros atractivos:****Distancias terrestre desde Salinas a sitios turísticos en (Km.)**

Cochas:	34 Km.
Monumento indio Guaranga	35 Km.
Santuario del Guayco:	54 Km.
Gruta de Lourdes	70 Km.
Cascada Milagrosa:	123 Km.
Pisagua	107 Km.
Baños	182 Km.
Riobamba	71 Km.

**Difusión del atractivo**

Local	
Provincial	
Nacional	
Internacional	X

## 2.1.4 Inventario de Actividades Turísticas

### *Esparcimiento*

#### **Paseos: pedestres**

- ❖ Caminatas al mirador Quindimuncho
- ❖ Caminatas por el sendero el Calvario
- † Caminatas a la cueva de dos pisos

#### **Paseos: ecuestres**

- ❖ Tablón ventanas
- ❖ Mirador diente del inca
- ❖ Mirador san Vicente de plancha
- ❖ Bosque peña blanca
- ❖ Sombrero Rumi
- ❖ Sachapungo (mirador para observar el subtrópico)
- ❖ Chorrera peña blanca

### *Cultura*

#### **Visitas Culturales**

- **Museo:** Se encuentra una pequeña colección de piezas arqueológicas de cerámica, piedra y metal halladas en excavaciones realizadas por los habitantes de la zona; estos objetos muestran rasgos **de** las culturas **desarrolladas** en el

litoral, con lo que se de una manera clara el intercambio de los productos y costumbres entre las diferentes culturas que poblaron el Ecuador.

La visita al museo no tiene costo alguno, este lugar cuenta con un auditorio donde se lleva a cabo todo tipo de reuniones.

## **Folklore**

- **Fiestas religiosas y paganas:**
- Salinas de Guaranda al igual que otros pueblos del Ecuador mantienen costumbres religiosas y paganas características de cada pueblo, a continuación se presenta los acontecimientos populares desarrollados en el año.
- ❖ 6 de Enero fiesta de los Reyes Magos
- ❖ Febrero o marzo el carnaval, con actividades programados para este evento.
- ❖ Marzo o abril, celebran la Semana Santa, con actividades de carácter religioso
- ❖ Mayo, programa de fiestas patronales en honor al Señor de la Buena Esperanza, desarrolladas del 19 al 24 de Mayo, en el que participa todas las organizaciones y comunidades de la parroquia de Salinas de Guaranda con diferentes alternativas para todo gusto de personas.

❖ Diciembre, constituye una gran fiesta popular para los habitantes y visitantes, programan fiestas de orden religioso como es la Navidad y Fin de Año, en el que evalúan los aciertos y desaciertos de las actividades productivas de la parroquia. Todos los días Martes, a la Plaza Central de Salinas, se trasladan los comerciantes de Ambato, Riobamba y Guaranda a vender productos de primera necesidad.

**Artesanías y Arte Popular:** Un gran número de personas elaboran indumentaria manual en lana de alpaca, llama y oveja con diseños y estilos propios de cada uno, el trabajo muchos de ellos, lo hacen en sus propias viviendas para luego ser trasladados a la Texal (fábrica de tejidos Salinas) que es el lugar de acopio de esta producción, en tanto que otras personas laboran en el mismo centro.

También realizan tejidos en paja como son canastas, sombreros, adornos de pared, etc.

**Arquitectura Popular:** Las poblaciones indígenas cercanas a la parroquia de Salinas mantienen un estilo arquitectónico representativo en viviendas de adobe y cubiertos con techo de paja, hace unos 50 años este tipo de vivienda se encontraba en la cabecera parroquial de Salinas de Guaranda.

## *Naturaleza*

### **Visitas a Sitios Naturales:**

Salinas de Guaranda posee una variedad de pisos climáticos que va desde el clima de páramo hasta subtropical, en que hace notoria los sitios naturales; detallando a continuación lo siguiente:

- ❖ Bosques de pino
- ❖ Plantaciones de cacao
- ❖ Miradores naturales con excelentes vistas panorámicas (Mirador Quindimuncho, La cruz, etc)
- ❖ Altas montañas como el cañón del Tiagua
- ❖ Áreas nevadas como el refugio del volcán Chimborazo.
- ❖ Valles y quebradas, encontramos minas de sal, vertientes de agua mineral
- ❖ El río Salinas, que en época de **lluvia** aumenta caudal.
- ❖ Lugares de pesca, especialmente de truchas se lo encuentra en **el** río Salinas
- ❖ Lugares de caza de conejos silvestres en los bosques, valles y quebradas.

## *Deportes*

### **Actividades deportivas:**

- ❖ Práctica de pesca en las piscinas de truchas, ubicadas junto a las vertientes de agua mineral.

## 2.2 DELIMITACION DEL ESPACIO TURISTICO

Debido a la falta de un estudio de planificación física de los atractivos turísticos de la parroquia de Salinas de Guaranda por parte de los organismos responsables de esta acción, y para tener una clara idea del lugar donde **se** halla el potencial turístico de esta parroquia, se ha dispuesto **delimitarlo** basándose en la recopilación de información de los lugares de interés turístico explotado y recursos aun no desarrollados para su explotación.

Los límites y rutas se han establecido para tener conocimiento de los parajes turísticos, a los que **los** visitantes pueden acceder sin dificultad, para lo cual se ha trazado una **línea** imaginaria en el mapa de la parroquia de Salinas (ver anexo 2), indicando los mejores sitios para su recreación, limitando:

- Norte: la comunidad Arrayán
- Sur: la comunidad Apagua
- Este : **la** provincia de Chimborazo
- Oeste: las comunidades del Calvario, Camarón y Cañas

Los atractivos se han agrupado según la proximidad de los destinos turísticos. Los recorridos por las microempresas de Salinas representan el 100% de las visitas que realizan los turistas anualmente. Mientras que los atractivos naturales **no se** han explotado turísticamente, aun.

Las distancias entre las microempresas varían entre 5 y 300 mts. unas de otras, por lo que el acceso a estos lugares es cómodo y fácil al emprender un recorrido.

Las distancia entre los atractivos naturales delimitados varían entre 100 metros y 20 kilómetros.

Para un mejor conocimiento de los atractivos turísticos y recursos no desarrollados se ha delimitado el espacio turístico en 3 partes de acuerdo al volumen de **turistas** que prefieren visitar, tomando en cuenta la distancia entre los atractivos.

La primera delimitación se refiere a las microempresas productivas y recursos naturales, que se encuentran entre 5 metros y 5 kilómetros de distancia entre los atractivos.

La segunda delimitación señala a los recursos turísticos de 5 y 10 kilómetros, y

La tercera delimitación nos indica los recursos turísticos ubicados entre 10 y 20 kilómetros. (ver anexo 3)

### 2.3 ESTRUCTURA DEL ESPACIO TURISTICO

De acuerdo al proceso productivo turístico que posee la parroquia de Salinas de Guaranda, se clasifica a este lugar como **Unidad Turística** emitido por O M T, **bajo el** concepto de *“instalación turística realizado para explotar uno o varios atractivos turísticos muy próximos que implica la concentración en un punto del equipamiento turístico necesario para permitir un uso adecuado del recurso”*.

La cabecera parroquial de Salinas está dotada de una gran variedad de atractivos agro - industriales y recursos naturales expuestos en la primera delimitación como consecuencia de **la** proximidad de los atractivos, y por encontrarse en el punto de equipamiento turístico necesario para que el recurso pueda ser explotado. En esta delimitación, el 50% de los atractivos y recursos turísticos, en la última **década** han **sido** explotados de manera sustentable por los promotores de turismo de la parroquia de Salinas. Dentro de esta delimitación, el mayor interés de los turistas es visitar **las** microempresas y conocer el modelo de organización con que se manejan esta comunidad.

La segunda delimitación corresponde a un **corredor** turístico de traslado por las conexiones entre los diferentes elementos que conforma el espacio turístico, a través de las rutas seleccionadas, entre aquellas que pasan por los mejores paisajes

La tercera delimitación, a pesar **de** contar con un potencial turístico natural, se cataloga como un recurso turístico no explotado, aun. (Ver anexo 3)

## CAPITULO III

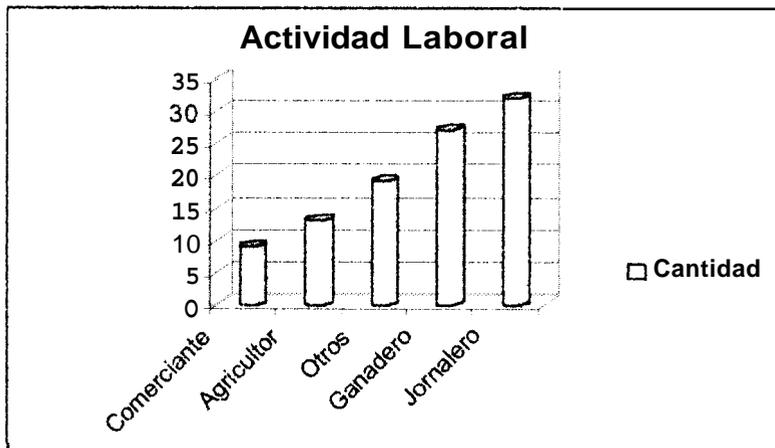
### ANALISIS SOCIOECONOMICO DE SALINAS DE GUARANDA

#### 3.1 Estudio Socioeconómico

##### 3.1.1 Encuesta y Análisis estadístico del empleo

1) ¿Cuál es la actividad laboral que realiza?

Actividad	Cantidad
Comerciante	9
Agricultor	13
Otros	19
Ganadero	27
Jornalero	32
<b>Muestra:</b>	<b>101</b>

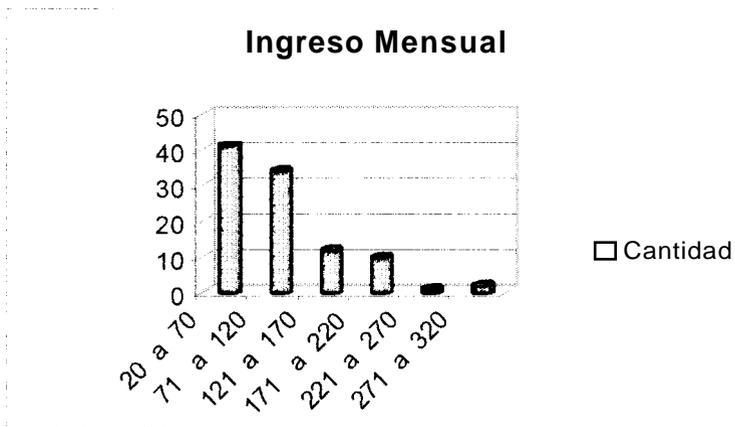


Fuente: Habitantes de la parroquia Salinas

Gráfico N° 1

2) ¿Cuánto es su ingreso mensual directo?

Ingreso Mensual en \$	Cantidad
20 a 70	41
71 a 120	34
121 a 170	12
171 a 220	10
221 a 270	1
271 a 320	2
<b>Muestra:</b>	<b>100</b>

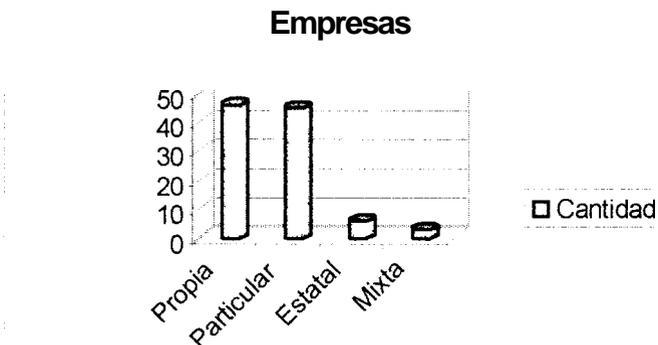


Fuente: Habitantes de la parroquia Salinas

Gráfico N° 2

3) La empresa donde Usted labora es:

Empresa	Cantidad
Propia	46
Particular	46
Estatad	6
Mixta	3
<b>Muestra:</b>	<b>100</b>



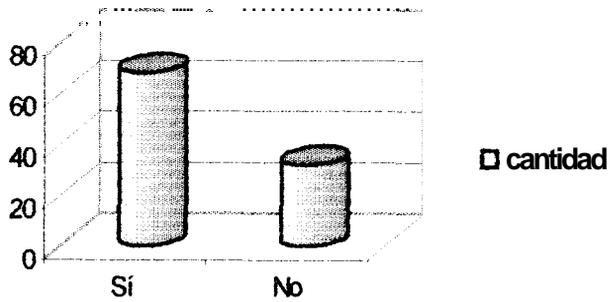
Fuente: Habitantes de la parroquia Salinas

Gráfico N° 3

4) Los ingresos económicos cubren sus necesidades y las de su familia?

Opciones	Cantidad
Sí	68
<b>Muestra:</b>	
	<b>100</b>

**Ingresos económicos**



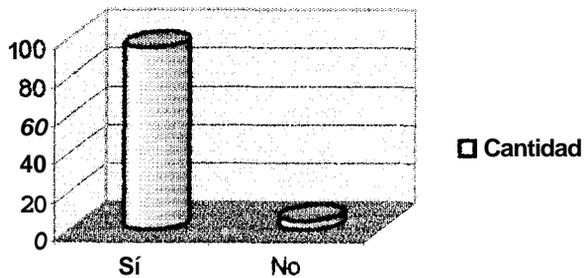
Fuente : Habitantes de Salinas

Gráfico N° 4

5) ¿Si tuviera la oportunidad de tener doble trabajo lo haría?

Opciones	Cantidad
Sí	95
No	5
<b>Muestra:</b>	
	<b>100</b>

**Oportunidad de trabajo**



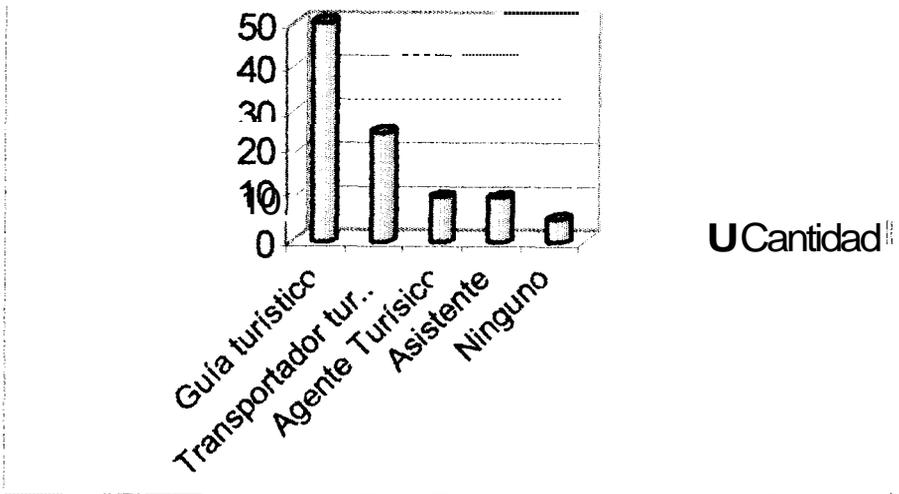
Fuente : Habitantes de Salinas

Gráfico N° 5

6) ¿En caso de tener la oportunidad de dedicarse a una labor turística, qué preferiría?

<b>Guía turístico</b>	<b>50</b>
<b>Transportador turístico</b>	<b>25</b>
<b>Agente Turístico</b>	<b>10</b>
<b>Asistente</b>	<b>10</b>
<b>Ninguno</b>	<b>5</b>
<b>Muestra:</b>	<b>100</b>

**opciones turísticas**



Fuente : Habitantes de Salinas

Gráfico Nº 6

## **Análisis estadístico del empleo**

En las encuestas socioeconómicas se aplicó el 10%, debido a que la cabecera parroquial Salinas cuenta con una población de 1000 habitantes.

1.- Observando el gráfico N° 1 podemos deducir que la actividad laboral de mayor acogida ocupa el 32% como jornalero, seguida por la actividad de ganadería con el 27% y un 9% las personas que se dedican al comercio.

2.- En el ingreso mensual directo, el gráfico N° 2 indica que el 41% ganan entre \$20 y 70 ;las personas que ganan de \$71 y 120 ocupan el 34% y 1% corresponde a las personas que adquieren ingresos entre \$221 y 270.

3.- De acuerdo al gráfico N° 3 el 46% de las personas encuestadas tienen su propio negocio; el 45% trabajan en empresas particulares y el 3% de personas trabajan en empresas mixtas.

4.- Los ingresos económicos de acuerdo al gráfico N° 4 indican que el 68% de las personas que fueron encuestadas, su salario si cubren sus necesidades particulares y las de su familia, mientras que el 32% dicen que los ingresos que reciben no cubren sus necesidades y más aún la de su familia.

5.- En el gráfico N° 5 de la posibilidad de tener un doble empleo ocupa el 95% de los encuestados, mientras que un 5% señalan no interesarles tener un doble trabajo que es suficiente con el trabajo que ellos ejercen.

6.- Según el gráfico N° 6 de dedicarse a la labor turística el 50% prefieren ser guía turístico; el 25% les interesa ser transportador turístico, y el 5% da su opinión de no interesarles dichas actividades turísticas. (Ver anexo 4)

### **Comentarios**

Todos aúnan esfuerzos para sacar adelante a la parroquia de Salinas desde las personas que ocupan cargos como jornaleros hasta un alto cargo de gerencia, ya que todos tienen las mismas obligaciones, derechos y un mismo fin común de bienestar. Las personas que administran sus propios negocios también se benefician mucho de las industrias que tiene Salinas porque entregan su materia prima para que estas la procesen.

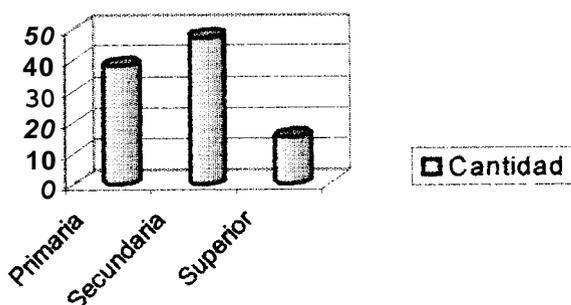
El ingreso mensual no es suficiente para las personas que tienen una familia que mantener, mientras para otros el ingreso mensual que perciben es suficiente para vivir; aunque un trabajo adicional ayudaría a su ingreso económico y más aún si se trata de un empleo que permita promocionar turísticamente a Salinas de Guaranda.

### 3.1.2 Encuesta y Análisis Estadístico sobre Educación

1) ¿Cuál es su nivel de instrucción educativa?

Instrucción	Cantidad
Primaria	38
Secundaria	47
Superior	15
<b>Muestra:</b>	<b>100</b>

**Nivel de Instrucción Educativa**

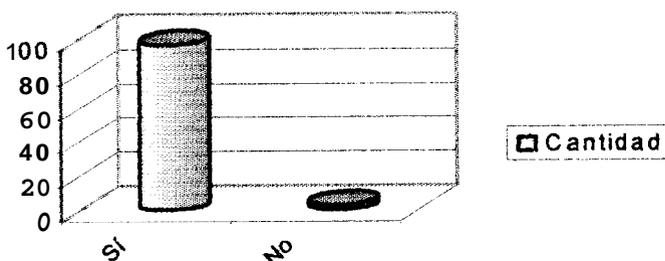


Fuente: Habitantes de la parroquia de Salinas Gráfico N° 7

2) ¿Cree Ud. que necesita mejorar su instrucción educativa?

Opciones	Cantidad
Sí	97
No	3
<b>Muestra:</b>	<b>100</b>

**Mejorar Instrucción Educativa**

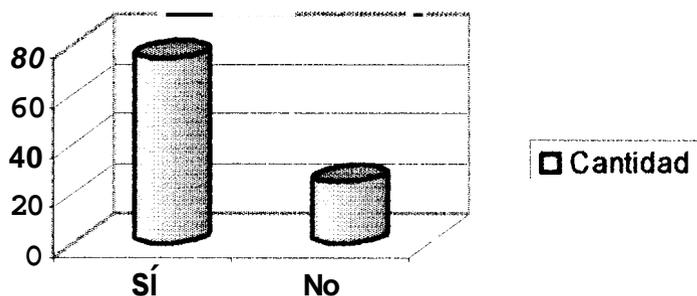


Fuente: Habitantes de la parroquia de Salinas Gráfico N° 8

- 3) ¿Considera Ud. Que la población de Salinas tiene un buen nivel educativo?

Opciones	Cantidad
Si	75
No	25
<b>Muestra:</b>	<b>100</b>

### Nivel Educativo de Salinas de Guaranda



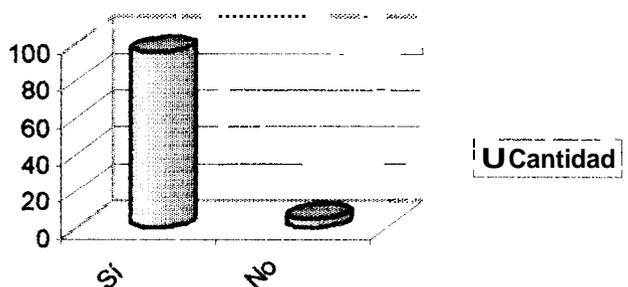
Fuente: Habitantes de la parroquia Salinas

Gráfico N° 9

- 4) ¿Cree Ud. Que la población de Salinas necesita de una campaña de alfabetización?

Opciones	Cantidad
No	5
<b>Muestra:</b>	<b>100</b>

### Campaña de Alfabetuación



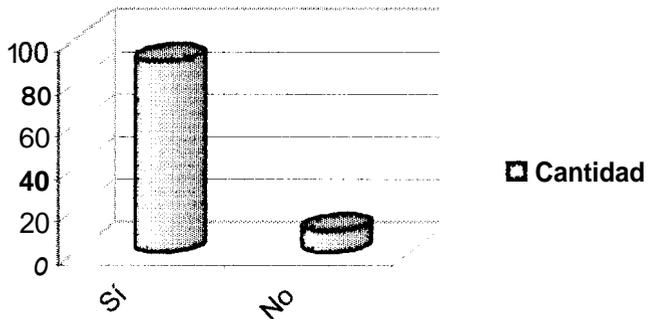
Fuente: Habitantes de la parroquia Salinas

Gráfico N° 10

5) ¿Existen en Salinas niños que trabajan y estudian a la vez?

Opciones	Cantidad
Sí	90
No	10
<b>Muestra:</b>	<b>100</b>

### Niños que trabajan y estudian



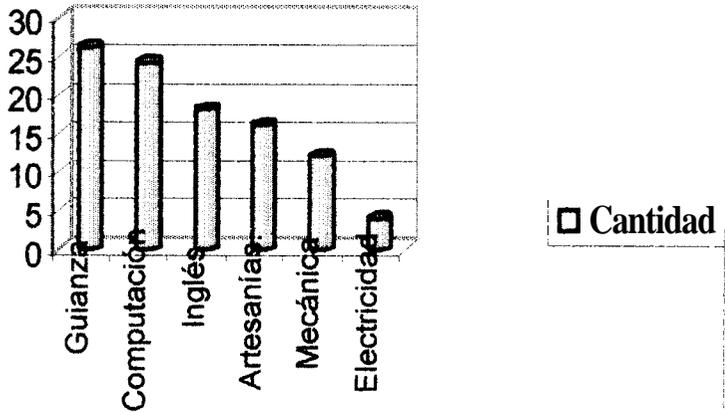
Fuente Habitantes de la parroquia Salinas

Gráfico N° 11

6) Considera que se debería dictar cursos prácticos que ayuden a la Población de Salinas a mejorar su nivel educativo. En caso de dictarse cursos en qué le gustaría instruirse?

Opciones	Cantidad
Guianza Turística	26
Inglés	18
Artesanías.	16
Mecánica	12
Electricidad	4
<b>Muestra:</b>	<b>100</b>

### Alternativas para aprender

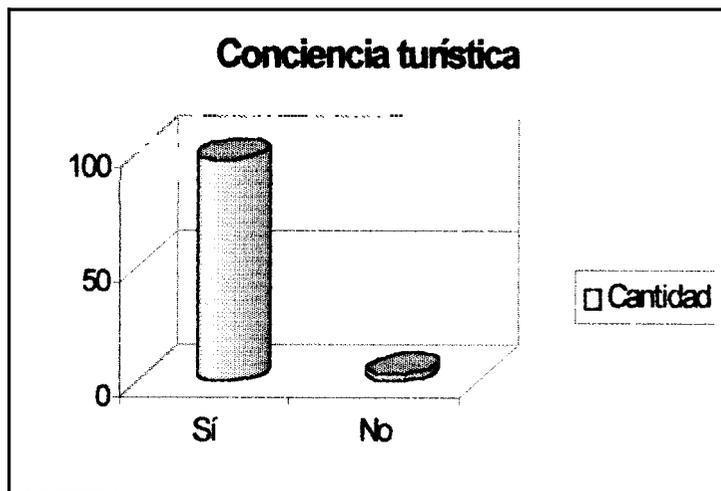


Fuente: Habitantes de la parroquia Salinas

Gráfico N° 12

7) ¿Cree Ud. que es necesario cultivar desde la niñez una conciencia turística?

Opciones	Cantidad
No	3
Muestra:	100



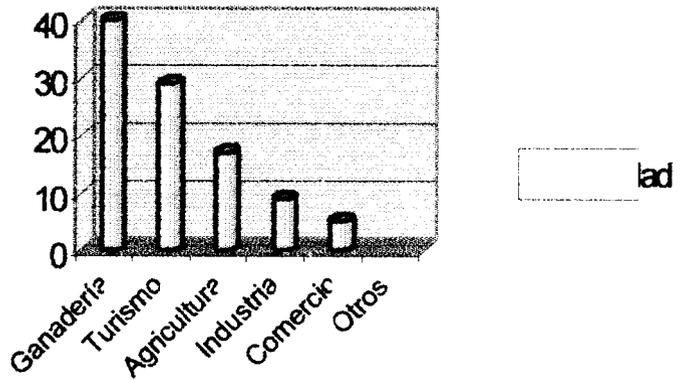
Fuente: Habitantes de la parroquia Salinas

Gráfico N° 13

8) ¿Qué se debería promover para el desarrollo económico de Salinas de Guaranda?

Opciones	Cantidad
Ganadería	40
Turismo	29
Agricultura	17
Industria	9
Comercio	5
Otros	
<b>Muestra:</b>	<b>00</b>

### Alternativas para el desarrollo económico de Salinas de Guaranda



Fuente: Habitantes de la parroquia Salinas

Gráfico N° 14

## Análisis Estadístico sobre Educación

- 1.- De las 100 personas encuestadas, según el gráfico N° 1 referente al nivel de instrucción educativa; muestra que el 47% tiene una preparación secundaria, seguido de un 38% con una preparación primaria, y el 15% tienen un nivel superior.
  
- 2.- En el gráfico N° 2 el 97% de los encuestados responden que sí desearían mejorar su instrucción educativa, mientras que el 3% manifiestan que no pueden mejorar su instrucción, debido a la falta de ingresos que requiere la educación.
  
- 3.- En el gráfico N° 3 75% responden que los 10.000 habitantes que tiene la parroquia de Salinas no tienen un buen nivel académico, y el 25% opinan que si poseen un buen nivel educativo.
  
- 4.- En el gráfico N° 4 97% de los encuestados manifiestan que la parroquia de Salinas necesita una campaña de alfabetización, mientras que el 3% indican que no es necesario una **campaña de** alfabetización.
  
- 5.- Según el gráfico N° 5 el 90% de los encuestados indican que en Salinas no existen niños que estudien y trabajen **al** mismo tiempo; mientras que el 10% opinan que si hay niños que estudien y trabajen a la vez.

6.- En el gráfico N° 6 el 26% de los encuestados manifiestan que se deberían dictar cursos prácticos que les ayude a instruirse en guianza turística, mientras que el 24% indican que les gustaría aprender computación; y tomando como referencia a la Última alternativa el 4% de los encuestados prefieren aprender electricidad.

7.- Según el gráfico N° 7 muestra que el 97% está de acuerdo en que se debe cultivar desde la niñez una conciencia turística, y el 3% indica que no es necesario sembrar una conciencia turística en la parroquia de Salinas.

8.- Según el gráfico N° 8 indica que el 40% de las personas responde a promover la ganadería para el desarrollo económico de Salinas; mientras el 29% mencionan que la mejor alternativa para el desarrollo económico de Salinas es el turismo; y el 5% indican que el comercio significa una de las opciones más recomendables para la economía de la zona. (Ver anexo 5)

### **Comentarios**

Según las respuestas obtenidas de las encuestas, la parroquia de Salinas tiene un razonable porcentaje en la instrucción primaria, presentado sobre todo en los adultos; ya que la juventud tiene al menos una preparación secundaria, lo cual es bueno para que trabajen en las pequeñas industrias. Los adultos se han dado cuenta del gran valor que tiene la educación en todos los campos y por esta razón han permitido que sus hijos se preparen, y

buscan la manera de que sigan estudiando. Vale la pena recordar que a pesar de sus pocos ingresos económicos, buscan la manera de acudir a cursos para mejorar; por esto responden que se deberían a dictar mas a menudo cursos prácticos. Además una buena atención al cliente se requiere para mejorar el turismo, ya que en el futuro constituiría una gran fuente de ingresos para los habitantes de Salinas; están conscientes de la buena atención, educación y respeto son buenas señales para cultivar una conciencia turística.

### 3.1.3 Encuesta y Análisis estadístico sobre Salud

1) ¿Cuáles son los **servicios** básicos con el que cuenta Usted?

Opciones	Cantidad
Energía Eléctrica	93
Agua Potable	65
Letrina	55
Alcantarillado	45
<b>Muestra:</b>	<b>100</b>



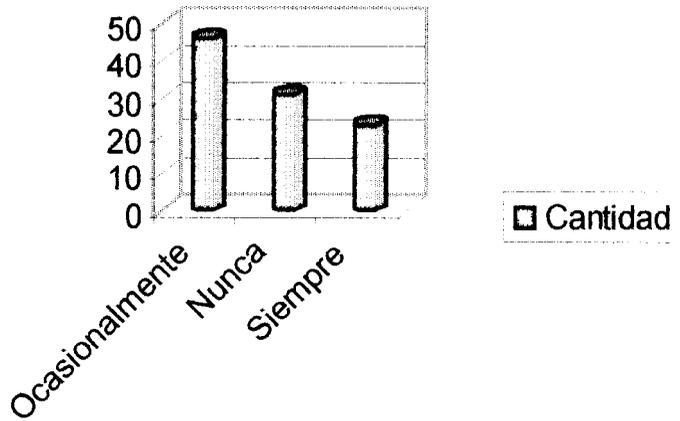
Fuente: Habitantes de la parroquia Salinas

Gráfico N° 15

2) ¿Cree Ud. que las Autoridades del Cantón se preocupan por brindar una mejor atención en la salubridad a la parroquia Salinas?

Opciones	Cantidad
Ocasionalmente	46
Nunca	31
Siempre	23
<b>Muestra:</b>	<b>100</b>

## Atención en la salubridad



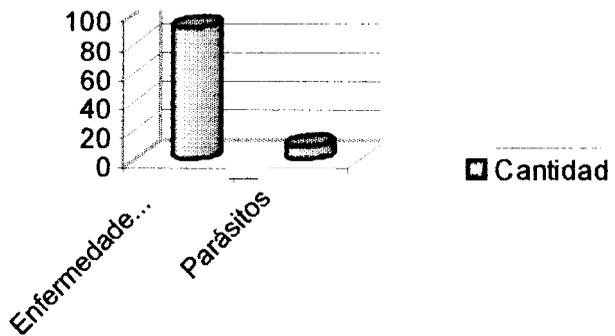
Fuente: Habitantes de la parroquia Salinas

Gráfico N° 16

- 3) ¿Cuáles son las enfermedades **mas** comunes que existe en Salinas de Guaranda?

Opciones	Cantidad
Enfermedades respiratorias	91
Parásitos	9
<b>Muestra:</b>	<b>100</b>

## Enfermedades comunes

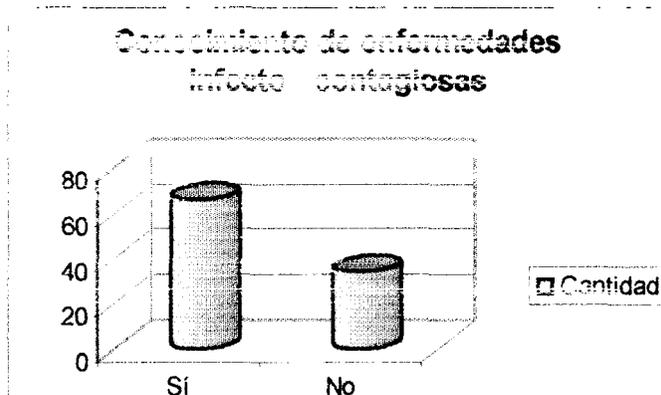


Fuente: Habitantes de la parroquia Salinas

Gráfico N° 17

- 4) Existe algún tipo de orientación acerca de las enfermedades infecto – contagiosas?

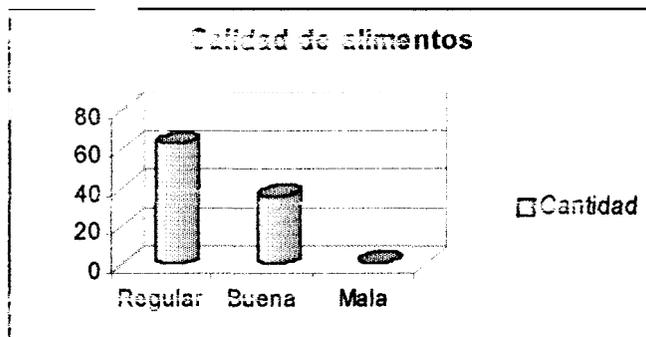
Opciones	Cantidad
Si	66
No	34
<b>Muestra:</b>	<b>100</b>



Fuente: Habitantes de la parroquia Salinas Gráfico Nº 18

- 5) La calidad de alimento que ingiere es

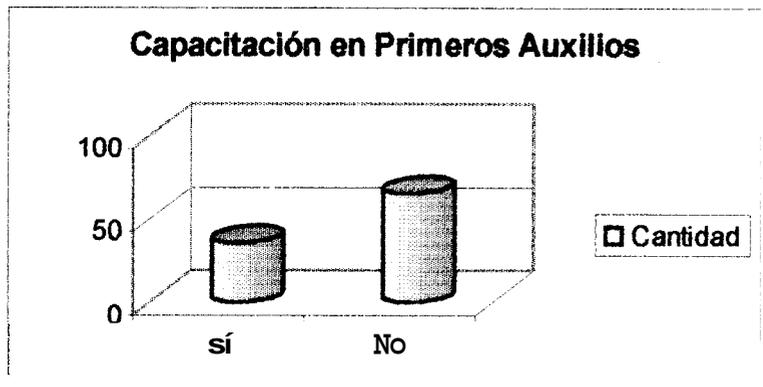
Opciones	Cantidad
Regular	63
Buena	36
Mala	1
<b>Muestra:</b>	<b>100</b>



Fuente: Habitantes de la parroquia Salinas Gráfico Nº 19

6) Está Ud. Capacitado en Primeros auxilios para brindar ayuda a Turistas?

Opciones	Cantidad
SÍ	35
NO	65
Muestra:	100



Fuente: Habitantes de la parroquia Salinas

Gráfico Nº 20

## Análisis Estadístico sobre Salud

1.- El gráfico N° 1 muestra que los servicios básicos en el sector es: 93% para quienes poseen energía eléctrica, **65%** de los encuestados tienen agua entubada, 55% tiene el servicio de letrina, y **45%** tienen el servicio de alcantarillado.

2.- En cuanto al gráfico N° 2 las autoridades y su preocupación por brindar la mejor atención en la salud a la parroquia de Salinas, el **46%** responden que es ocasional la preocupación de ellos, el 31% indica que nunca se preocupan de la salud de los Salinenses, y el **23%** está de acuerdo que las autoridades se empeñan por su salud.

3.- El gráfico N° 3 de enfermedades comunes muestran que el 91% padecen constantemente de enfermedades respiratorias y el 9% de los encuestados tienen parásitos.

4.- El gráfico N° 4 indica que el 66% no tienen conocimiento acerca de las enfermedades infecto-contagiosas, y el **34%** si conocen acerca de estas enfermedades.

5.- Según el gráfico N° 5 el 63% dice que la calidad de alimentos que ingieren la población de Salinas es regular, el 36% indican que es buena, y el

1% de los encuestados señala que es mala la calidad de alimentos que ingieren los salinenses.

6.- El gráfico N° 6 muestra que el 65% de los encuestados no están en la capacidad de ofrecer primeros auxilios en caso de necesitarlo un turista, y el 35% dicen estar preparados en dar primeros auxilios. (Ver anexo 6)

### **Comentarios**

La cabecera parroquial de Salinas cuenta con todos los servicios básicos que necesitan para poder vivir, aunque los recintos carecen de ellos, debido a la falta de vías de acceso y financiamiento que inviertan en este tipo de servicios.

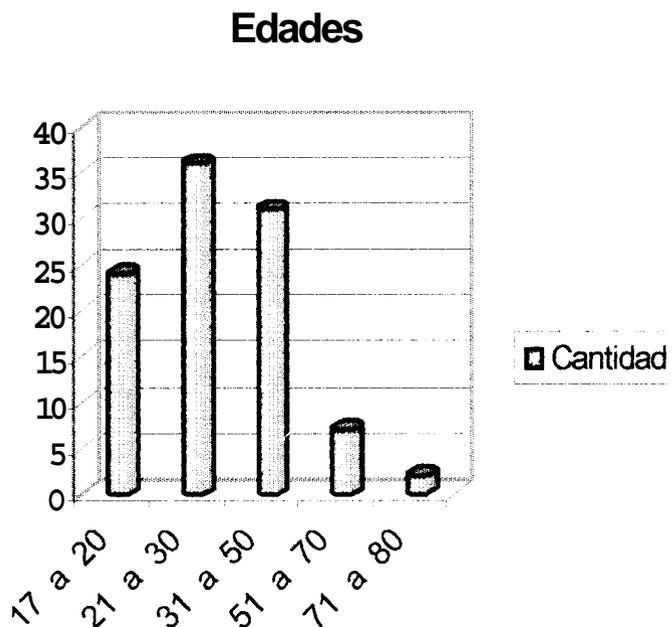
La alimentación que ingieren es regular, razón por la cual no sufren de enfermedades crónicas, sino de enfermedades respiratorias, debido a las condiciones del clima.

La mayor de los encuestados no tiene ningún tipo de conocimiento acerca del servicio de primeros auxilios que puedan requerir, ya sean los mismos habitantes o turistas extranjeros o nacionales que necesiten de este tipo de atención.

### 3.1.4 Encuesta y Análisis Estadístico sobre la población Económicamente Activa.

1) ¿Qué edad tiene?

Edades	Cantidad
17 a 20	24
21 a 30	36
31 a 50	31
51 a 70	7
71 a 80	2
<b>Muestra</b>	<b>100</b>



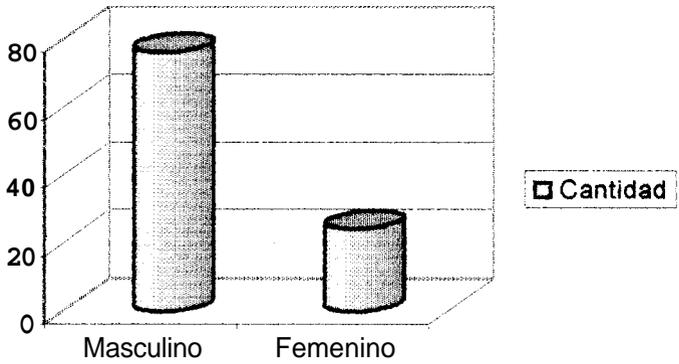
Fuente: Habitantes de la parroquia Salinas

Gráfico N° 21

1. **►** Género encuestado de la población de Salinas de Guaranda

Género	Cantidad
Masculino	76
Femenino	24
<b>Muestra</b>	<b>100</b>

**Género**



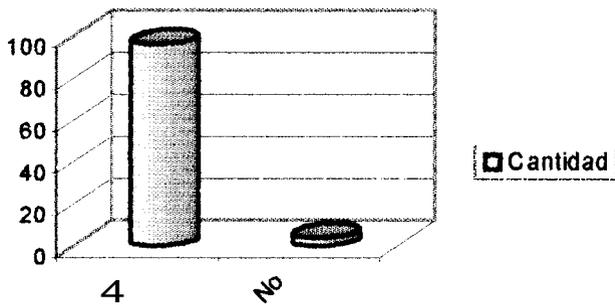
Fuente: Habitantes de la parroquia Salinas

Gráfico N° 21.1

2) Actualmente se encuentra trabajando?

Opciones	Cantidad
Sí	96
No	4
<b>Muestra</b>	<b>100</b>

**Personas trabajando actualmente**



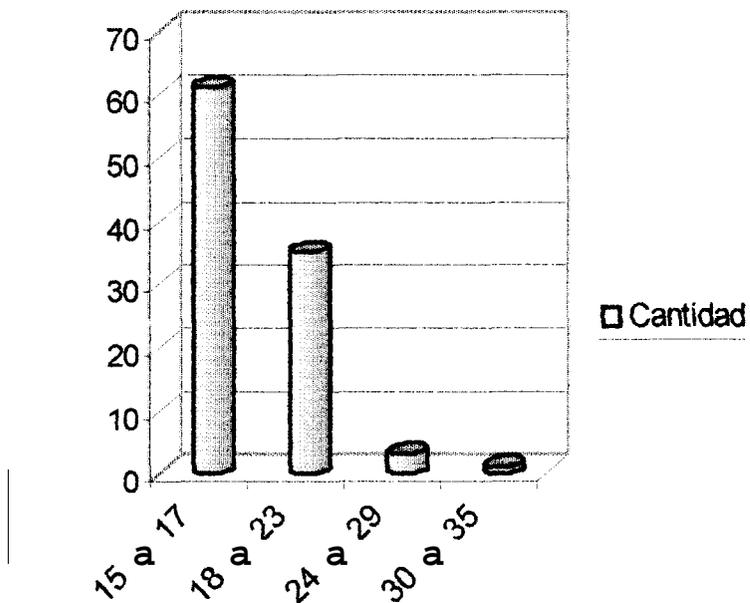
Fuente: Habitantes de la parroquia Salinas

Gráfico N° 22

3) ¿A qué edad comenzo a trabajar?

Edades	Cantidad
15 a 17	61
18 a 23	35
24 a 29	3
30 a 35	1
<b>Muestra</b>	<b>100</b>

### Edades que empezaron a trabajar



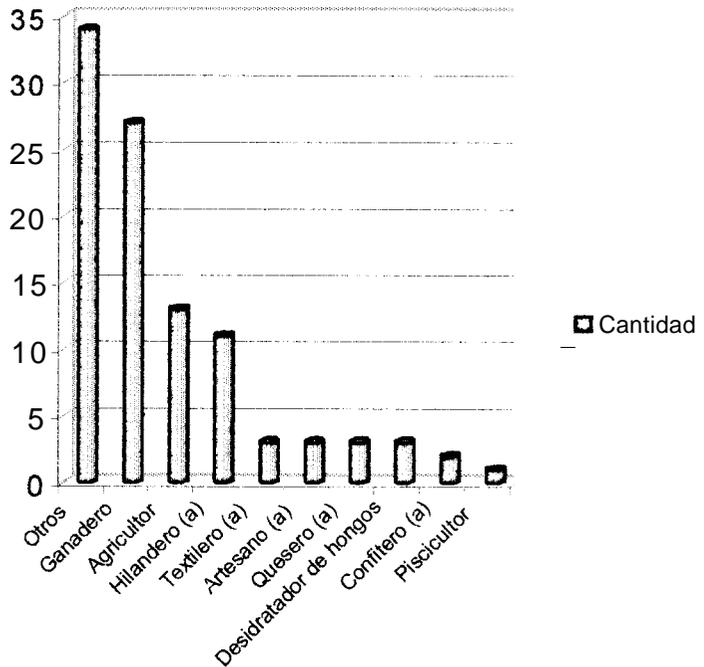
Fuente: Habitantes de la parroquia Salinas

Gráfico N° 23

## 4) ¿A que actividad económica se dedica?

Opciones	Cantidad
Otros	34
Ganadero	27
Agricultor	13
Hilandero (a)	11
Artesano (a)	3
Quesero (a)	3
Desidratador de hongos	3
Confitero (a)	2
Piscicultor	1
<b>Muestra:</b>	<b>100</b>

## Actividades económicas

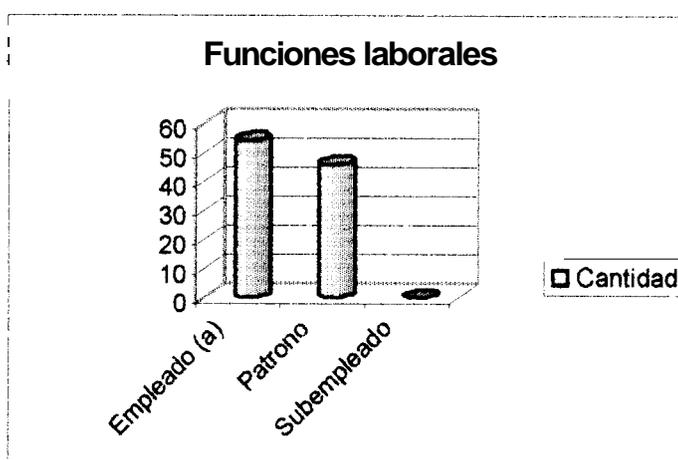


Fuente Habitantes de la parroquia Salinas

Gráfico N° 24

5) Su actividad es de:

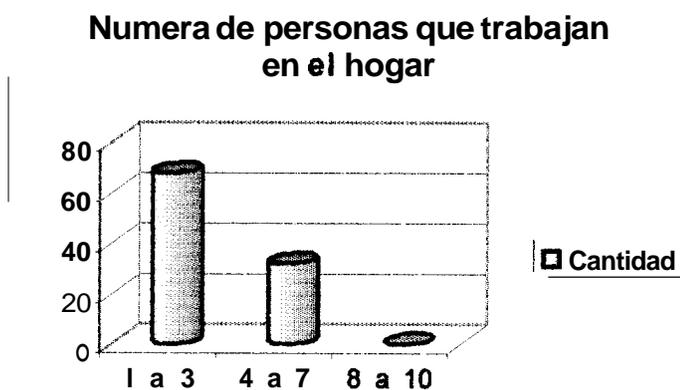
Opciones	(Cantidad
Empleado (a)	54
Patrono	46
Subempleado	0
<b>Muestra</b>	<b>100</b>



Fuente: Habitantes de la parroquia Salinas Gráfico N° 25

6) ¿Cuántas personas trabajan en su hogar?

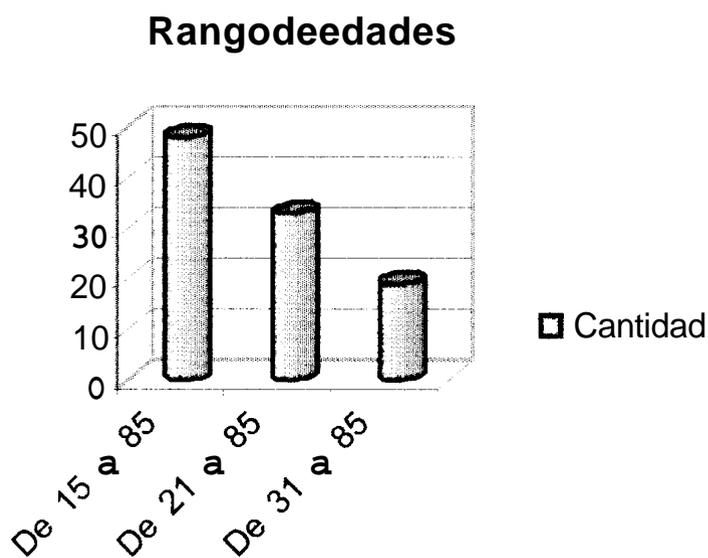
Opciones	Cantidad
1 a 3	68
4 a 7	32
8 a 10	0
<b>Muestra</b>	<b>100</b>



Fuente: Habitantes de la parroquia Salinas Gráfico N° 26

6.1) En qué rango de edades?

Edades	Cantidad
De 15 a 85	48
De 21 a 85	33
De 31 a 85	19
<b>Muestra</b>	<b>100</b>



Fuente Habitantes de la parroquia Salinas

Gráfico N° 26.1

## **Análisis Estadístico sobre Población Económicamente Activa**

1.- Según el gráfico N° 1 el 36% corresponde a los encuestados entre las edades de 21 a 30 años, mientras que el 31% corresponde a las personas encuestadas entre 31 y 50 años, y en menor escala el 2% representa a las edades de 71 a 80 años

2.- El gráfico N° 1.1 muestra que el 76% de los encuestados corresponden al género masculino, mientras que el 24% representa al género femenino.

3.- El gráfico N° 2 indica que el **98%** de las personas encuestadas tienen trabajo, solamente el 2% de la encuesta realizada manifiesta que no tiene trabajo por el momento.

4.- El gráfico N° 3 muestra que **el 61%** de los encuestados comenzaron a trabajar entre 15 y 17 años, mientras que el 35% indica que empezaron a trabajar entre los 18 y 23 años y en menor escala el 1% comenzó a trabajar entre 30 y 35 años.

5.- El gráfico N° 4 muestra que el 34% corresponde a un determinado grupo de actividades designadas bajo la opción otros, especialmente al aspecto administrativo comercial, mientras que la ganadería ocupa el 27% de la actividad productiva a la que se dedica la población de Salinas y en menor escala la piscicultura con el 1% de los encuestados.

6.- El gráfico N° 5 determina que la función de empleado(a) ocupa el 54% de las personas encuestadas, mientras que el **46%** están bajo las órdenes de un jefe.

7.- El gráfico N° 6 muestra el 68% entre 1 y 3 personas trabajan en un hogar de la parroquia de Salinas, y el 32% representa entre 4 y 7 personas que laboran.

8.- Según el rango de edades el gráfico N° 6.1 señala que el 48% va de los 15 a 85 años, el 33% de los 21 a **85** años; y el 19% de los 35 a 85 años de edad que trabajan en una familia de la parroquia de Salinas. (Ver anexo 7)

## Comentarios

Con respecto a la muestra tomada de 100 personas, la población mayoritaria de Salinas es joven, mostrando un mayor porcentaje el género masculino, es por esta razón la mayor parte de los jóvenes trabajan en las pequeñas industrias que tiene la parroquia. Los ideales y entusiasmo que tienen estas personas, hace que el trabajo comunitario perdure en Salinas.

Existe un bajo porcentaje del desempleo, esto se debe a la cantidad de industrias y al constante interés de abrir más microempresas que fortalezcan la economía de la comunidad salinense, que buscan el beneficio mutuo.

No hay límite de edades cuando se trata de generar recursos económicos, es decir aunque no tengan edad para constituirse miembros de la población

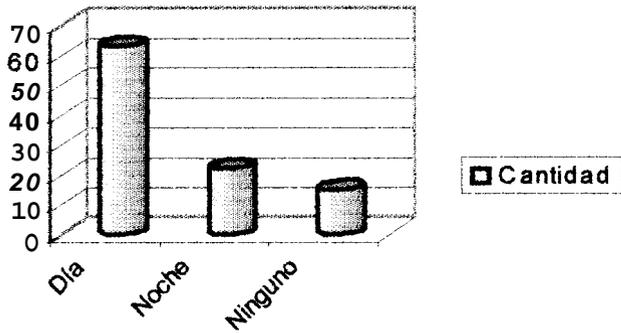
económicamente activa, ayudan a que su hogar tengan lo necesario para vivir; convirtiéndose así en personas trabajadoras para el bienestar común, desde muy pequeños les enseñan a ser responsables y laboriosos en sus obligaciones.

3.1.5 Encuesta y Análisis Estadístico sobre Seguridad

1) ¿Durante qué época hay mayor vigilancia?

Opciones	Cantidad
Día	63
Noche	22
Ninguno	15
Muestra	100

Tiempo de vigilancia

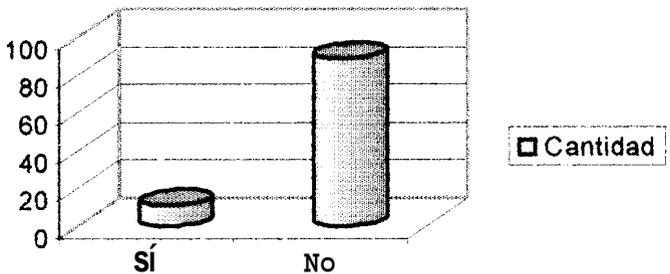


Fuente: Habitantes de la parroquia Salinas

Gráfico N° 27

2) ¿Ha sido alguna vez asaltado por los delincuentes?

Opciones	Cantidad
Sí	11
No	89

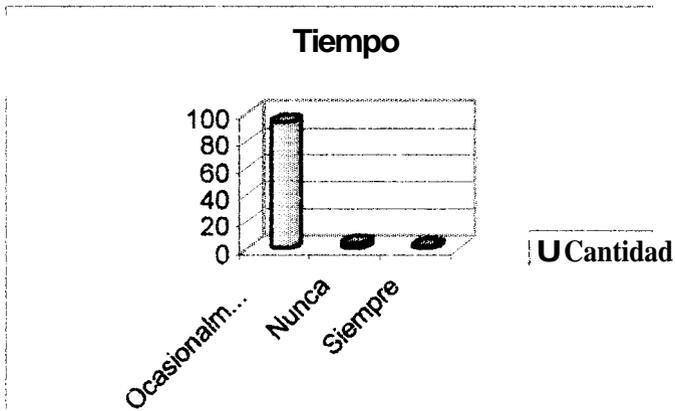


Fuente: Habitantes de la parroquia Salinas

Gráfico N° 28

3) ¿Cada qué tiempo se produce robos?

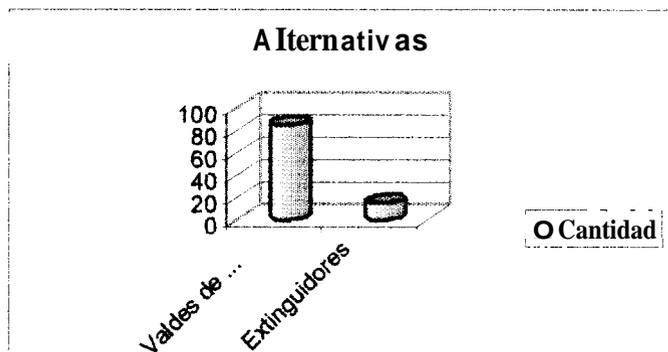
f	
Ocasionalm...	94
Nunca	4
Siempre	2
Muestra	100



Fuente: Habitantes de la parroquia Salinas Gráfico N° 23

4) ¿Cómo combaten los accidentes producidos por los incendios?

Opciones	Cantidad
baldes de agua	85
Extintidores	15
Muestra	100

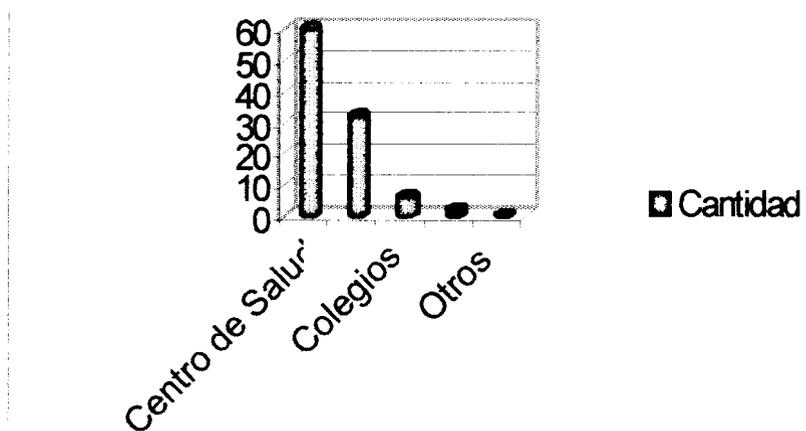


Fuente: Habitantes de la parroquia Salinas Gráfico N° 30

- 5) En caso de ocurrir fenómenos naturales de fuerza mayor, a donde son trasladados?

Opciones	Cantidad
Centro de Salud	60
Casa Comunal	32
Colegios	6
Escuelas	2
Otros	0
<b>Muestra</b>	<b>1001</b>

### Sitios destinados para dar albergue

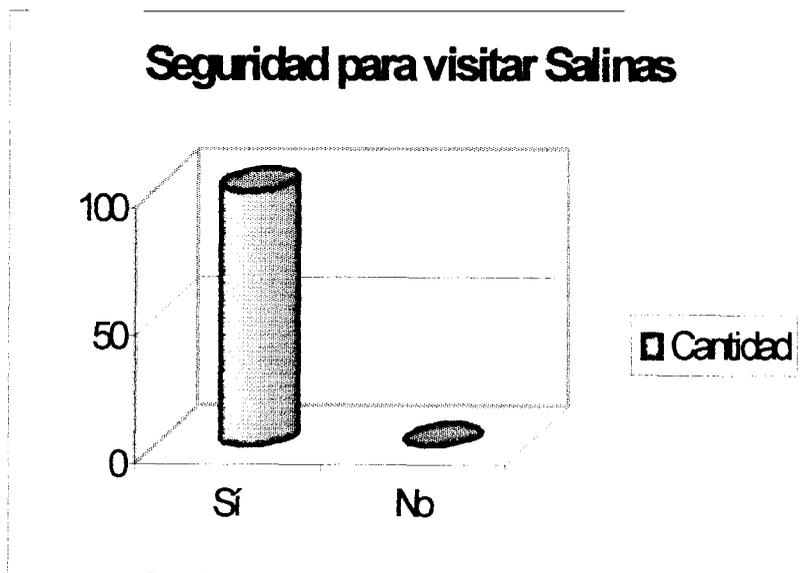


Fuente, Habitantes de la parroquia Salinas

Gráfico N° 31

- 6) Recomendaría Ud. a otras personas visitar Salinas por su seguridad?

Opciones	Cantidad
Sí	100
No	0
Muestra	100



Fuente: Habitantes de la parroquia Salinas

Gráfico N° 32

## Análisis Estadístico sobre Seguridad

1.- En el gráfico N° 1 el 63% indica que la fuerza pública vigila en el día, mientras que el 22% señala que hay mayor vigilancia en la noche, y el 15% responde que la fuerza pública no vigila a ninguna hora.

2.- En el gráfico N° 2 el 89% responde no haber sido atacado por delincuentes en Salinas, y el 11% de las personas encuestadas indican haber sido atacados.

3.- El gráfico N° 3 el 94% de los encuestados indican que se produce robos ocasionalmente, el 4% dice nunca haber escuchado de robos en la parroquia de Salinas, y el 2% indican que siempre se producen robos en la parroquia de Salinas.

4.- En el gráfico N° 4 el 85% de los encuestados indican que los accidentes producidos por incendios son combatidos con valdes de agua, y el 15% dicen que se combaten con extinguidores.

5.- En el gráfico N° 5 el 60% de las personas encuestadas responden que el centro de salud es el sitio que albergaría a personas que serían perjudicadas por fenómenos naturales de fuerza mayor, el 32% dicen que el colegio albergaría a estas personas, y el 2% conoce que la escuela sería el sitio destinado para estos accidentes. (Ver anexo 8)

## **Comentarios**

La seguridad de los habitantes de Salinas y sobre todo del turista que permanece poco tiempo depende de la policía, pero cabe recalcar que estos miembros de la fuerza del orden deberían dar mayor respaldo las 24 horas del día, además deberían tener suficientes recursos humanos y armas que detengan cualquier intento por perjudicar la seguridad y vida de los turistas y habitantes de Salinas; para que de esta forma se sienta el respaldo y seguridad en la parroquia de Salinas y de esta manera promover turísticamente como sitio seguro y confiable de visitar.

### 3.1.6 Información sobre Demografía

1) 'Cuántos habitantes tiene la población de Salinas de Guaranda?

La parroquia de Salinas tiene 10.000 habitantes; de los cuales 1.000 habitantes se hallan en la cabecera parroquial.

2) ¿Cuál es el porcentaje de natalidad anual en la parroquia Salinas?

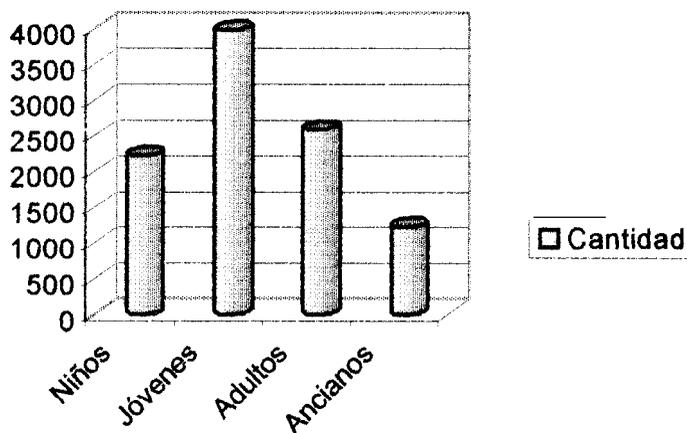
En 1998 en la parroquia de Salinas nacieron 200 niños; en 1999 nacieron 150 niños, y para el año 2000 nacieron 180 niños.

<b>Años</b>	<b>Cantidad</b>	<b>Porcentaje</b>
1998	230	17.40%
1999	190	11.60%
2000	212	10.40%

3) ¿Qué tipo de población es mayoritaria en la parroquia de Salinas?

<b>Edad</b>	<b>Cantidad</b>	<b>Porcentaje</b>
Niños	2217	22.17%
Jóvenes	3983	39.83%
<b>Adultos</b>	2578	25.78%
Ancianos	1222	12.22%
<b>Total</b>	<b>10000</b>	<b>100.00%</b>

### Población de Salinas



Fuente: Dra. Diana Chamorro

Gráfico N° 33

4) ¿Existen en la parroquia de Salinas centros de planificación familiar?

La cabecera parroquial de Salinas no cuenta con un centro de planificación familiar, pero existe un Centro de Salud que se encarga de orientar en este campo.

5) ¿Qué métodos utilizan para controlar los índices de crecimiento poblacional?

Las mujeres utilizan anticonceptivos como son inyecciones, pastillas, etc.

6) Por lo general de cuantos miembros se compone una familia de la Parroquia de Salinas?

Una familia de esta parroquia se compone de 7 miembros.

7) De la parroquia de Salinas han emigrado a otros lugares, a qué países?

Sí, aproximadamente el un 3% de los habitantes han salido a

Países como: Italia, **Alemania** y España

8) Cuál es el origen de las personas que viven en la parroquia de

Salinas?

El 98% de los habitantes son nativos, mientras que el 2% pertenece a extranjeros. (Ver anexo 9)

## CAPITULO IV

### ESTUDIO Y ANALISIS DE LA OFERTA, DEMANDA Y COMPETENCIA TURISTICA DE SALINAS DE GUARANDA, Y ELABORACION DE UN PROYECTO DE PAQUETES TURISTICOS

#### 4.1 Estudio y Análisis de la Oferta Turística

##### 4.1.1 Estudio De hospedaje.

**La Hostería Residencia el Refugio** construcción mixta de tres plantas en hormigón y madera de pino cuenta con los siguientes servicios:

- ❖ Planta subterránea, posee 3 habitaciones privadas o matrimoniales, cada una con baños privados y duchas de agua caliente, además existe un cuarto con seis literas con 2 baños sin ducha

- ❖ Planta baja, cuenta con 2 habitaciones simples sin baño; 1 habitación matrimonial sin baño; existe 2 baños y lavabos para los turistas que se alojan en esta planta.

En esta planta se encuentra la sala de espera con una chimenea, característico de los lugares de clima frío.

- ❖ Planta alta, 1 habitación con 7 camas literas,; 1 habitación con 3 camas literas; 1 habitación con 4 camas literas; además en esta planta se encuentra 2 baños y lavabos y 2 duchas de agua caliente.

**La pensión Samilagua** construcción mixta de dos pisos en hormigón y madera de pino, ofrece los siguientes servicios:

- ❖ En la planta alta se encuentra 4 habitaciones, cada habitación con 3 plazas, en este piso se encuentra un baño general y una ducha de agua caliente. Además Usted, podrá apreciar de una sala rústica con asientos de madera de pino; y en la planta baja posee un pequeña sala con una fogata para pasar agradables momentos.

**El albergue Casa Hogar** es de hormigón con dos pisos, en el que ofrece solamente el servicio de hospedaje, detallando a continuación su distribución:

- ❖ En el primer piso existe un cuarto con 10 literas; en el segundo piso se encuentra 5 literas; en este piso se encuentra un baño general, y una ducha de agua caliente.

El servicio de alojamiento constituye la clave para que los turistas puedan permanecer más tiempo en un lugar, disfrutando de un descanso acogedor y siendo parte activa en las actividades dianas de la población elegida.

Cabe mencionar que las Últimas estadísticas emitidas por la OMT indica que se dará movimiento de visitantes europeos que buscan un tipo de turismo comunitario

La parroquia de Salinas de Guaranda posee una gran variedad de atractivos turísticos, pero no tienen suficiente plazas para alojar a los turistas que demanden de este tipo de servicio.

Buscando alternativas a los problemas de alojamiento, sugiero que se realice un censo de las viviendas que dispongan de los servicios básicos para dar inicio a este programa de hospedaje. Las viviendas seleccionadas deberán ser adecuadas para incluir en la oferta turística bajo la denominación, emitida por el Subsecretaria de Turismo, organismo encargado en hacer aplicar las leyes respectivas que considere un servicio turístico.

Cada propietario de las viviendas seleccionadas que ofrecerán hospedaje, se encargará de ser el anfitrión y brindar una buena

atención de tal forma que el huésped se sienta como en lugar de residencia habitual.

Otra alternativa de hospedaje, sería la construcción de **5** cabañas de tamaño mediano similares a las primeras viviendas que existieron en la parroquia de Salinas para pernoctar, empleando la arquitectura que años atrás fue características de **los** primeros habitantes del sector; además una cabaña grande de uso múltiple. Las cabañas deberán ser de madera nativa, cubiertas con paja, de manera que se convierta en un símbolo tradicional de arquitectura popular.

También se debería adecuar un sitio para acampar; estos lugares son muy apetecidos por turistas a los que les gusta la aventura. Sugiero que uno de los lugares para acampar sería las planicies al pie de las montañas de Quindimunchoy Soldados Petrificados por tener ventajas en cuanto al atractivo turístico se refiere.

#### 4.1.2 Servicio de Alimentación

Salinas de Guaranda cuenta con 5 restaurantes, referidos a continuación:

**La hostería el Refugio** tiene un restaurante- cafetería, ubicado en la planta baja, con capacidad para 30 personas Este lugar ofrece servicios de:

❖ Desayuno completo **\$1.40**

❖ Almuerzo	\$1.80
❖ Cena	\$1.80
❖ Aguas aromáticas y té	\$0.40

Además preparan platos típicos, a la carta; el ambiente es agradable y tiene una vista panorámica del pueblo y sus alrededores.

“**Pensión Samilagua**”, ofrece servicio de restaurante con una capacidad de 36 plazas.

❖ Desayuno	\$1.20
❖ Almuerzo	\$1.40
❖ Cenas	\$1.40

Además ofrece platos a la carta y platos típicos, a precios módicos; la atención al público es diana.

“**Restaurante Pollos a la Brasa**”, tiene capacidad para 30 personas; con 4 mesas grandes y 4 bancas. Este restaurante trabaja sólo los días martes debido a la feria que se desarrolla en ese día

La alimentación responde a uno de los servicios indispensables dentro de la planta turística, debido a que el hombre demandará siempre de este servicio. Ofrece **los** servicios de:

- ❖ Desayuno \$1.20
- ❖ Almuerzos \$1.40
- ❖ Cenas \$1.40
- ❖ Platos a la carta \$2

**Restaurante “Rincón caliente”**, tiene capacidad para **40** personas.

La atención del restaurante es permanente, los días que más acogida tiene son los martes, ofrecen servicios de:

- ❖ Desayuno completo: \$1.20
- ❖ Almuerzo \$1.40
- ❖ Cenas \$1.40
- ❖ Platos a la carta \$2

El restaurante cuenta con 2 personas para su atención, Usted puede degustar de deliciosos platos típicos.

**Restaurante “Los Pinos”**, tiene capacidad para 30 personas, los servicios de alimentación que ofrece son:

- ❖ Desayuno completo \$1.20
- ❖ Almuerzo \$1.40
- ❖ Cena \$1.40
- ❖ Platos a la carta \$2
- ❖ Aguas aromáticas \$0.30

**“Cafetería Funorsal”**, tiene capacidad para 20 personas; y brinda el servicio de:

❖ Desayuno completo	\$1.20
❖ Té	\$0.30
❖ Aguas aromáticas	\$0.30

También venden comida rápida como es batidos, sandwiches, y papas fritas.

La atención al público es de domingo a viernes de 8:00 a 19:00, los días martes tienen un mayor volumen de ventas.

**Bar “Chuquiragua”**, la capacidad de este bar es para 20 personas.

Ofrecen bebidas alcohólicas y no alcohólicas, detallando a continuación los productos y precios:

❖ Café	\$0.30
❖ Aguas aromáticas	\$0.30
❖ Gaseosas	\$0.60
❖ Cócteles	\$1
❖ Ron Bacardi	\$5
❖ Trópico	\$3
❖ Cerveza	\$0.80

La atención al público es diaria, pero los días de mayor venta son los sábados y domingos. Este bar tiene una pequeña pista de baile, con capacidad de hasta 20 personas.

También ofrecen servicios de comida rápida como sandwiches, papas fritas y ensalada de frutas.

“**Pollos bar**“, con capacidad para **24** personas. En el bar se venden bebidas alcohólicas y no alcohólicas, detallando a continuación su servicio:

❖ Cerveza	\$0.80
❖ Trópico	\$3
❖ Bebidas compuestas	\$2
❖ Gaseosas	\$0.40
❖ Botella de agua	\$0.30
❖ Tampico	\$0.30

La atención al público es diaria, pero los días de mayor venta es viernes y sábados.

### **Análisis del servicio de alimentación**

Pocos de los restaurantes prestan el servicio que el turista necesita, y estos sitios deben brindar momentos agradables.

Si se llevara a cabo la construcción de la cabaña múltiple, lo adecuado sería la implementación de un restaurante, bajo las mismas características de las

cabañas de hospedaje, para que haya uniformidad estética en cuanto al diseño de esta construcción. El espacio que vaya a ocupar esta cabaña debe ser más amplio, debido a los dos tipos de servicios que prestarán, restaurante y de comidas rápidas.

El restaurante debe tener un menú variado y ese servicio deberá ser eficiente. Además entre las especialidades del restaurante deberá haber platos típicos de la región. Muchos expertos en restaurantes afirman que el menú debe limitarse exclusivamente a aquellos platos que son altamente rentables y que pueden prepararse rápidamente.

El problema es seleccionar los platos que tengan aceptación, un coste y además un alto valor nutritivo para que el huésped adquiera este servicio sin dificultad.

El servicio de comidas rápidas requerirá de una atención esmerada por parte del personal que ofrece este servicio. La calidad de los productos deben ser buenos, de tal manera que el visitante se sienta satisfecho.

El decorado de la cabaña central debe ser atractivo de tal forma que desde el primer momento capte la atención del turista, con arreglos propios del lugar, colocando objetos de maderas trabajados por los artesanos, que con sus habilidades y destrezas deje una auténtica impresión de lo tradicional.

El lugar debe estar acompañado de **una** melodía agradable al oído del visitante, fomentando así un descanso placentero.

### 4.1.3 Servicio de Información Turística

La oficina de Turismo por lo general tiene interés en que acudan más visitantes al sector, el propósito primordial es informar y sugerir destinos turísticos, y de esto depende de muchos factores que merecen ser analizados.

Para brindar una mejor atención a los visitantes que requieren de información o del servicio de guianza, debe haber un lugar amplio y cómodo que brinden estos servicios.

El servicio de información turística implica también la presentación de medios impresos que permitan apreciar y conocer los sitios de interés turístico de la zona, de tal manera que desde el momento que ingresa a esta oficina sienta el deseo por conocer.

El personal que este destinado para este tipo de servicio debe tener conocimiento de lo que es las relaciones públicas, considerándose la base del buen trato con el visitante. Además el personal debe tener sólidos conocimientos técnicos, y por lo menos hablar dos idiomas, inglés y español, para que la atención sea efectiva.

### 4.1.4 Servicio de Comercio Turístico

Un cierto porcentaje de turistas viajan y escogen destinos turísticos que les facilite ir de compras y a la vez disfrutar del lugar, para lo cual es importante que los lugares destinados para la venta de

productos tengan una organización efectiva, de tal manera que el cliente perciba la atención y comodidad de quienes administran los centros de comercio.

A continuación se propone una alternativa de comercio turístico que puede representar un modelo de exhibición de los productos destinados para la venta.

El espacio destinado, en la cabaña central, también se empleará para exhibir los productos que se elaboran en la parroquia de Salinas de Guaranda. Tales productos representan la riqueza productiva de este pueblo; los objetos a exhibirse es una muestra del cooperativismo que, desde hace 30 años existe en Salinas. Cada persona en su trabajo diario ofrece lo mejor de sí para que el comercio se establezca y siga un ritmo ascendente.

El motivo de la exposición de los diferentes productos es presentar, es motivar más de cerca de los turistas sobre los estilos artísticos y productivos que cada micro-empresa aplican en su producción

El encargado de acoger a los visitantes debe ser una persona abierta al diálogo, y sobre todo debe conocer acerca de los diferentes procesos de los productos, para de esta forma responder a las inquietudes que el visitante tenga.

## 4.2 Análisis de la Demanda Turística Actual de Salinas de Guaranda.

### 4.2.1 Análisis de la Demanda Turística Nacional

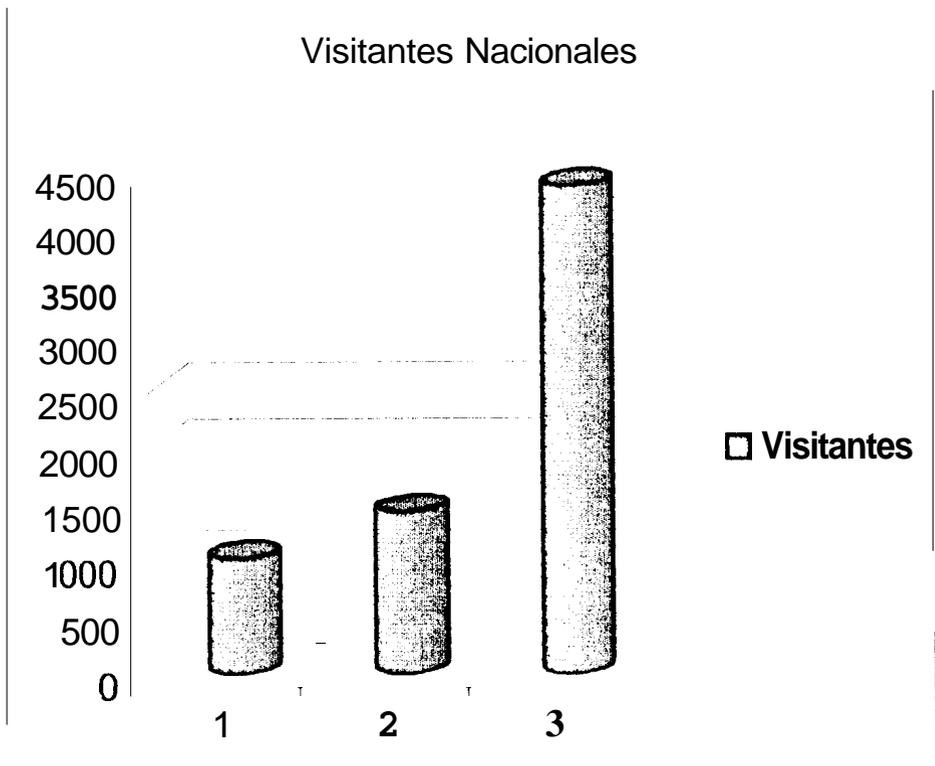
En el gráfico N° 1 de la Demanda nacional actual muestra que en 1998 el volumen de visitantes nacionales tuvo un crecimiento con relación al año 1997 , a pesar de los problemas socio político por los que atravesaba el Ecuador; en 1999 hubo un 42.9% de crecimiento con respecto al año anterior. En tanto que en el año 2000, el volumen de turistas aumento considerablemente en 3 veces más que el año anterior.

La mayor parte de turistas que han visitado Salinas de Guaranda son estudiantes de colegios y universidades que por motivos de aprendizaje llegan a este sitio para observar el proceso de las diferentes actividades productivas. Los profesores guías han sido los promotores para motivar a los estudiantes a visitar los atractivos turísticos.

El interés por viajar y conocer lugares diferentes crea en el ser humano, la expectativa, algún día, llegar a visitar los sitios sobre los cuales han sido informados. Un buen porcentaje de familias ecuatorianas, los fines de semanas y temporadas vacacionales planifican su tiempo para conocer estos sitios de interés turístico.

Por las investigaciones realizadas podemos deducir que Salinas en el futuro se convertirá en **un** lugar de interés turístico debido a la variedad de alternativas de esparcimiento con el que cuenta.

1998	1021
1999	1440
2000	4382



Fuente: Libro de registros de huéspedes del Hostal el Refugio

Gráfico N 1

#### 4.2.2 Análisis de la Demanda Turística Receptiva

En el gráfico Nº 1 de la Demanda receptiva actual señala que en 1998 llegaron a la parroquia de Salinas de Guaranda alrededor de 757 turistas europeos, en su mayor parte de nacionalidad alemana, italiana y suiza.

En 1999 el turismo receptivo tuvo un descenso del 13.2% con relación al año anterior, este decrecimiento se debió a muchos factores socio políticos ocurrido en ese año.

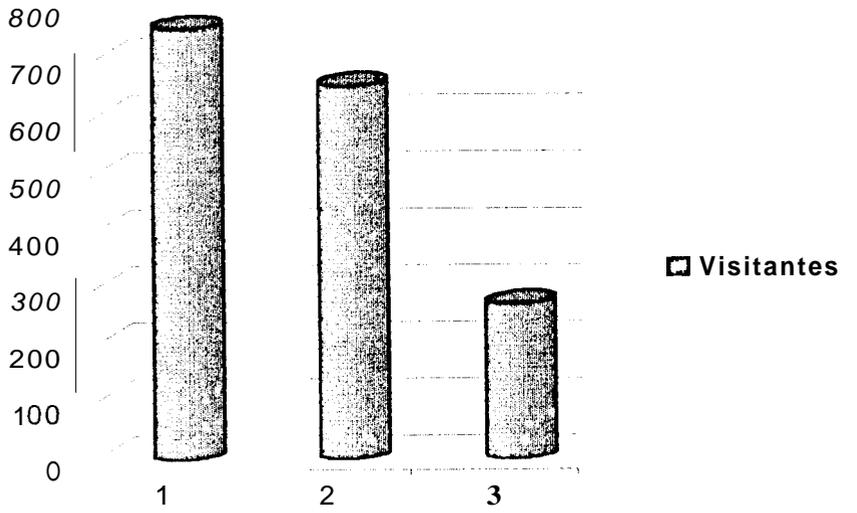
En el año 2000 la demanda receptiva continuo decreciendo considerablemente y llego a ser mas de 2 veces menor a la que hubo en el año anterior. Este decrecimiento representa una gran desventaja en el ingreso de divisas que genera el turismo receptivo.

Por los resultados obtenidos en este análisis se puede deducir, para que el turismo se desarrolle eficazmente, es necesario la estabilidad y seguridad que un **país** genere; de tal manera que origine en el turista un ambiente de confianza.

Cuadro Estadístico de la Demanda Receptiva tomada de los 3 últimos años

Año	Visitantes
1998	757
1999	657
2000	273

### Demanda Internacional



Fuente. Libro de registros de huéspedes del Hostal el Refugio Gráfico N° 1

### 4.3 Análisis de la Competencia Turística, con respecto a la Elaboración de Paquetes turísticos.

La operadora Salinas Bolívar Tour , luego de una investigación sobre las empresas que se dedican a vender paquetes turísticos del Ecuador, determina que en la ciudad de Quito existen dos operadoras con diseños de paquetes, destinando a la parroquia de Salinas de Guaranda un día para visitar sus atractivos turísticos; por lo que hay que indicar que es mínima la competencia para explotar los sitios de interés turístico de este lugar.

#### 4.3.1 Operadora Maquíta Cushunchic

Esta operadora realiza paquetes turísticos, incluyendo a Salinas de Guaranda dentro de una excursión de 8 días, visitando los sitios de interés turístico del Ecuador. Llevó durante el año 2000, alrededor de 180 turistas en temporada alta. A esta operadora les interesa promover el tipo de turismo comunitario, es decir el de compartir y conocer cómo estas poblaciones llevan su ritmo de vida.

La promoción turística que realiza esta operadora es turismo receptivo; el 75% son turistas jóvenes y adultos y el 25% restante pertenece a turistas de la tercera edad.

Lo que mas les atrae a estos turistas es observar las actividades

Agro – industriales y compartir de cerca el tipo de vida que llevan los habitantes de Salinas de Guaranda.

#### **4.3.2 Operadora Posiviturismo**

Esta operadora se dedica al captar el turismo receptivo, y la promoción que realiza de los atractivos turísticos del Ecuador, esta dirigida en un 80% al mercado europeo y el 20% al mercado nacional.

La operadora Posiviturismo incluye a Salinas de Guaranda, dentro de la programación de paquetes en el ámbito nacional; en el cual determinan un día para visitar los atractivos turísticos de Salinas. Esta operadora llevó alrededor de 160 turistas durante el año 2000, de nacionalidad alemana, suiza y austríaca; y los meses de mayor demanda para visitar Salinas son: enero, febrero, junio, julio y noviembre.

La mayor parte de turistas que les interesa visitar estos lugares son jóvenes alpinistas.

#### 4.4 Elaboración de un Proyecto de Paquetes Turísticos

El motivo de la realización de paquetes turísticos es mostrar, facilitar y proporcionar destinos turísticos bolivarenses y en especial dar a conocer el potencial turístico que tiene Salinas de Guaranda. A continuación doy a conocer la variedad de paquetes de interés turístico.

El proyecto de paquetes turísticos, diseñados por la empresa Salinas Bolivar Tour, tiene 7 paquetes con salidas desde la ciudad de Guayaquil con una duración de 3 días y 2 noches; y de 2 días y 1 noche, incluyendo los servicios de transporte, alojamiento, alimentación, guía y entradas a los sitios mencionados en el itinerario.

También tiene 4 paquetes con salidas desde la ciudad de Quito, con una duración de 3 días y 2 noches; y de 2 días y 1 noche, incluyendo los servicios de transporte, alojamiento, alimentación, guía y entradas a los sitios señalados en el itinerario.

Las salidas se efectuarán se efectuaran desde los terminales terrestres de las ciudades de Quito y Guayaquil. La hora de salida a los atractivos señalados en el itinerario de cada paquete será a las **06:00 a.m.**

La empresa Salinas Bolivar Tour, pensando en **los** turistas, que son amantes de la aventura; ha dispuesto un paquete con un itinerario que contenga los atractivos **de** la cabecera parroquial y los

recursos turísticos de la parroquia de Salinas; con una duración de 4 días y 3 noches, incluyendo los servicios detallados en el itinerario.

A continuación presento a consideración el detalle de los paquetes turísticos de la empresa Salinas Bolivar Tour.

## **SB-01 PAQUETE BOLIVAR - SALINAS**

**3 días / 2 noches**

### **Itinerario**

Día: 01

- Salida del terminal terrestre de Guayaquil
- Desayuno en la cascada Milagrosa de Balzapamba
- Almuerzo en la Hostería el Socavón
- Llegada al Hostal el Refugio (Salinas de Guaranda)
- Tarde libre
- Cena en el hostal
- Velada nocturna – Ballet folklórico

Día: 02

- Desayuno en el restaurante del Hostal el Refugio
- Visita a los atractivos naturales: Minas de sal, río Salinas Cañón del Tiagua.
- Almuerzo en el restaurante del hostal
- Caminata a las fuentes de agua mineral, pesca deportiva (opcional)
- Cena
- Velada nocturna – Peña

Día: 03

- Desayuno en el restaurante del Hostal Refugio
- Checkout
- Visita a las microempresas comunitarias de la cabecera parroquial de Salinas como son: Quesera Salinerito, fábrica de Turrónes Deli, la de Chocolates Salinerito, la de Artesanías en Tagua, la fábrica de hilos, la de tejidos Salinas (Texal), etc.
- Almuerzo en el restaurante Bolívar (Guaranda)
- Regreso al Terminal Terrestre de Guayaquil

### **Servicios que incluye:**

- Transporte
- Hospedaje
- 3 desayunos, 3 almuerzos y 2 cenas
- Entrada (1)

## SB-01 COSTO DEL PAQUETE BOLIVAR SALINAS

Día	Servicios	Total	Total Neto		Total	Total		Total	
		Neto*	Total	*	Total	Neto *	Total	Neto*	Total
1°		15 Pax	Neto/Pax	32 Pax	Neto/Pax	40 Pax	Neto/Pax	45 Pax	Neto/Pax
	Transporte	\$80	\$5,33	\$140	\$4,38	\$200	\$5	\$220	\$4,89
	Hospedaje	\$90	\$6,00	\$192	\$6,00	\$240	\$6,00	\$270	\$6,00
	Cena								
	Desayuno	\$181	\$1.20	\$38	\$1.20	\$48	\$1.20	\$541	\$1.20
	Almuerzo	\$45	\$3,00	\$96	\$3,00	\$120	\$3,00	\$135	\$3,00
	Entrada	\$15	\$1	\$32	\$1	\$40	\$1	\$45	\$1
<b>Total / día</b>		\$2931		\$562		\$7281		\$814	

2°	Servicios	Total	Total Neto		Total	Total		Total	
		Neto*	Total	*	Total	Neto *	Total	Neto*	Total
		15 Pax	Neto/Pax	32 Pax	Neto/Pax	40 Pax	Neto/Pax	45 Pax	Neto/Pax
	Transporte	\$80	\$5,33	\$140	\$4,38	\$200	\$5	\$220	\$4,89
	Hospedaje	\$210	\$14	\$448	\$14	\$480	\$12	\$540	\$12
	Alimentación								
	Tour								
	Guía	\$45	\$3	\$64	\$2	\$80	2	\$90	\$2
<b>Total / día</b>		\$335		\$652		\$760		\$850	

3°

Transporte	\$80	\$5,33	\$140	\$4,38	\$200	\$5	\$220	\$4,89
Desayuno	\$21	\$1,40	\$45	\$1,40	\$56	\$1,40	\$63	\$1,40
Almuerzo	\$37	\$2,48	\$79	\$2,48	\$99,2	\$2,48	\$111,6	\$2,48
Tour	\$6	\$0,40	\$8	\$0,25	\$10	\$0,22	\$10	\$0,22
Guía	\$45	\$3,00	\$64	\$2,00	\$80	\$2,00	\$90	\$2,00
<b>Total / día</b>	<b>\$189</b>		<b>\$336</b>		<b>\$445</b>		<b>\$495</b>	
<b>Total / Pax</b>		<b>\$12,61</b>		<b>\$10,51</b>		<b>\$11,10</b>		<b>\$10,99</b>

Costo/ paquete	\$817		\$1.551		\$1.933		\$2.159	\$6.460
Costo/Pax		\$54,48		\$48,46		\$48,30		\$47,97

Nota: El hostel Refugio ofrece el 7% a grupos de 15 y 32 pax; y el 20% a grupos desde 40 Pax  
En el costo del paquete ya incluye el 14% del impuesto del IVA y el 10% de servicio

## ***SB-02* PAQUETE DE TURISMO RELIGIOSO**

### **BOLIVAR – SALINAS**

**3 días / 2 noches**

#### **Itinerario**

Día: 01

- Salida del terminal terrestre de Guayaquil
- Visita a la gruta de Lourdes
- Comida típica en Chimbo
- Visita al Santuario del Guayco
- Almuerzo en el restaurante del Santuario del Guayco
- Llegada al Hostal Refugio (Salinas de Guaranda)
- Tarde libre
- Cena en el hostel
- Velada nocturna – Ballet folklórico

Día: 02

- Desayuno en el restaurante del Hostal Refugio
- Visita a los atractivos naturales: Minas de sal, río Salinas Cañón del Tiagua.
- Almuerzo en el restaurante del hostel

- Caminata a la montaña Quindimuncho, fuentes de agua mineral, pesca deportiva (opcional)
- Cena en el hostal
- Velada nocturna – Peña

Día: 03

- Desayuno en el restaurante del Hostal el Refugio
- Checkout
- Visita a las microempresas comunitarias de la cabecera parroquial de Salinas como son: Quesera Salinerito, fábrica de Turrone Deli, la de Chocolates Salinerito, la de Artesanias en Tagua, la fábrica de hilos, la de tejidos Salinas (Texal), etc.
- Almuerzo en el restaurante Bolívar (Guaranda)
- Regreso al Terminal Terrestre de Guayaquil

**Servicios que incluye:**

- Transporte
- Hospedaje
- 2 desayunos, 3 almuerzos, 2 cenas y una comida típica
- Entradas (2)

## SB-02 COSTO DEL PAQUETE RELIGIOSO BOLIVAR SALINAS

Día	15 Pax	Neto/Pax	32 Pax	Neto/Pax	40 Pax	Neto/Pax	45 Pax	Neto/Pax
Transporte								
Hospedaje								\$7,00
Tour								
Plato típico	\$22,50	\$1,50	\$48,00	\$1,50	\$60,00	\$1,50	\$67,50	\$1,50
Almuerzo	\$30	\$2,00	\$64	\$2,00	\$80	\$2,00	\$90	\$2,00
Entradas (2)	\$181	\$1,20	\$38	\$1,20	\$48	\$1,20	\$54	\$1,20
Guía	\$45	\$3,00	\$64	\$2,00	\$80	\$2	\$90	\$2

<b>Total / día</b>	\$301		\$578		\$748		\$837	
<b>Total / Pax</b>		<b>\$20,03</b>		<b>\$18,08</b>		<b>\$18,70</b>		<b>\$18,59</b>

2°

Transporte	\$80	\$5,33	\$140	\$4,38	\$200	\$5	\$220	\$4,89
Hospedaje								
Alimentación	\$210	\$14	\$448	\$14	\$480	\$12	\$540	\$12
Tour								
Guía	\$45	\$3	\$64	\$2,00	\$80	\$2	\$90	\$2

<b>Total / día</b>	\$335		\$652		\$760		\$850	
<b>Total / Pax</b>		<b>\$22,33</b>		<b>\$20,38</b>		<b>\$19</b>		<b>\$18,89</b>

3°

Transporte	\$80	\$5,33	\$140	\$4,38	\$200	\$5	\$220	\$4,89
Desayuno	\$21	\$1,40	\$45	\$1,40	\$56,0	\$1,40	\$63	\$1,40
Almuerzo	\$37	\$2,48	\$79	\$2,48	\$99,2	\$2,48	\$111,6	\$2,48
Tour	\$6	\$0,40	\$8	\$0,25	\$10	\$0,22	\$1 0	\$0,22
Guía	\$45	\$3,00	\$64	\$2,00	\$80	\$2,00	\$90	\$2,00
<b>Total / día</b>	\$1 89		\$336		\$445		\$495	
<b>Total / Pax</b>		<b>\$12,61</b>		<b>\$10,51</b>		<b>\$11,10</b>		<b>\$10,99</b>

Costo/ paquete	\$825		\$1.567		\$1.953		\$2.181	\$6.526
Costo/Pax		\$54,98		\$48,96		\$48,80		\$48,47

Nota: El hostel Refugio ofrece el 7% a grupos de 15 y 32 pax; y el 20% a grupos desde 40 Pax  
 En el costo del paquete ya incluye el 14% del impuesto del IVA y el 10% de servicio

## ***SB-03* PAQUETE GUARANDA - SALINAS SEÑORIAL**

**3 días / 2 noches**

### **Itinerario**

Día: 01

- Salida del terminal terrestre de Guayaquil
- Comida típica en Chimbo
- Visita al monumento Indio Guaranga - Guaranda
- Laguna de las Cochac (**box** lunch)
- Llegada al Hostal Refugio
- Tarde libre
- Cena en el hostal
- Velada nocturna – Ballet folklórico

Día: 02

- Desayuno en el restaurante del Hostal Refugio
- Visita a **los** atractivos naturales: Minas de **sal**, río Salinas Cañón del Tiagua.
- Almuerzo en el restaurante del hostal
- Caminata a la montaña Quindimuncho, fuentes de agua mineral, pesca deportiva (opcional)
- Cena

- Velada nocturna – Peña

Día: 03

- Desayuno en el restaurante del Hostal el Refugio
- Check out
- Visita a las microempresas comunitarias de la cabecera parroquial de Salinas como son: Quesera Salinerito, fábrica de Turrónes Deli, la de Chocolates Salinerito, la de Artesanías en Tagua, la fábrica de hilos, la de tejidos Salinas (Texal), etc.
- Traslado a Guayaquil (vía Ambato – Pallatanga)
- Almuerzo en el restaurante el Faraón (Ambato)
- Llegada al Terminal Terrestre de Guayaquil

**Servicios que incluye:**

- Transporte
- Hospedaje
- 2 desayunos, 3 almuerzos, 2 cenas y comida típica
- Entrada (1)

## SB-03 COSTO DEL PAQUETE GUARANDA SALINAS SEÑORIAL

Transporte	\$80	\$5,33	\$140	\$4,38	\$200	\$5	\$220	\$4,89
Hospedaje								
Cena	\$105	\$7,00	\$224	\$7,00	\$280	\$7,00	\$315	\$7,00
Tour								
Plato típico	\$22,50	\$1,50	\$48,00	\$1,50	\$60,00	\$1,50	\$67,50	\$1,50
Box lunch	\$30	\$2,00	\$64	\$2,00	\$80	\$2,00	\$90	\$2,00
Entrada	\$6	\$0,40	\$13	\$0,40	\$16	\$0,40	\$18	\$0,40
Guía	\$45	\$3,00	\$64	\$2,00	\$80	\$2,00	\$90	\$2,00
<b>Total / día</b>	<b>\$289</b>		<b>\$553</b>		<b>\$716</b>		<b>\$801</b>	
<b>Total / Pax</b>		<b>\$19,23</b>		<b>\$17,28</b>		<b>\$18</b>		<b>\$17,79</b>

2°

Transporte	\$80	\$5,33	\$140	\$4,38	\$200	\$5	\$220	\$4,89
Hospedaje								
Alimentación	\$210	\$14	\$448	\$14	\$480	\$12	\$540	\$12
Tour								
<b>Total / día</b>	<b>\$335</b>		<b>\$652</b>		<b>\$760</b>		<b>\$850</b>	
<b>Total / Pax</b>		<b>\$22,331</b>		<b>\$20,381</b>		<b>\$19</b>		<b>\$18,89</b>

3°

Transporte	\$80	\$5,33	\$140	\$4,38	\$200	\$5	\$220	\$4,89
Desayuno	\$21	\$1,40	\$45	\$1,40	\$56,0	\$1,40	\$63	\$1,40
<b>Almuerzo</b>	\$38	\$2.50	\$80	52.50	\$100.0	\$2.50	\$112.5	\$2.50
Tour	\$6	\$0,40	\$8	\$0,25	\$10	\$0,22	\$10	\$0,22
<b>Guía</b>	\$45	\$3,00	\$64	\$2,00	\$80	\$2,00	\$90	\$2,00

<b>Total / día</b>	\$190		\$337		\$446		\$496	
<b>Total / Pax</b>		<b>\$12,63</b>		<b>\$10,53</b>		<b>\$11,12</b>		<b>\$11,01</b>

Costo/ paquete	\$813		\$1.542		\$1.922		\$2.146	\$6.423
Costo/Pax		\$54,20		\$48,18		\$48,02		\$47,69

Nota: El **hostal** Refugio ofrece el 7% a grupos de 15 y 32 pax; y el 20% a **grupos** desde 40 Pax  
 En el costo del paquete **ya incluye el 14% del impuesto** del IVA y el 10% **de servicio**

## **SB-04 PAQUETE ESCENARIO BOLIVAR – SALINAS**

**3 días / 2 noches**

### **Itinerario**

Día: 01

- Salida del terminal terrestre de Guayaquil
- Desayuno en el restaurante de la cascada Milagrosa de Balzapamba
- Almuerzo en la Hostería el Socavón
- Traslado al Hostal Refugio
- Tarde libre
- Cena en el hostal
- Velada Nocturna – Ballet folklórico

Día: 02

- Desayuno en el restaurante del Hostal Refugio
- Visita a los atractivos naturales: Minas **de** sal, río Salinas Cañón del Tiagua.
- Almuerzo en el restaurante del hostal
- Caminata a Yacubiana y las rocas (soldados petrificados)
- Cena en el hostal
- Noche albazo

Día: 03

- Desayuno en el restaurante del Hostal el Refugio
- Checkout
- Visita a las microempresas comunitarias de la cabecera parroquial de Salinas como son: Quesera Salinerito, fábrica de Turrone Deli, la de Chocolates Salinerito, la de Artesanías en Tagua, la fabrica de hilos, la de tejidos Salinas (Texal), etc.
- Visita al monumento Indio Guaranga – Guaranda
- Almuerzo en el restaurante Bolívar – Guaranda
- Regreso al Terminal Terrestre de Guayaquil

**Servicios que incluye:**

- Transporte
- Hospedaje
- 3 desayunos, 3 almuerzos y 2 cenas
- Entradas (2)

## SB-04 COSTO DEL PAQUETE ESCENARIO BOLÍVAR - SALINAS

1°									
	Transporte	\$80	\$5,33	\$140	\$4,38	\$200	\$5	\$220	\$4,89
	Hospedaje	\$90	\$6,00	\$192	\$6,00	\$240	\$6,00	\$270	\$6,00
	Cena								
	Desayuno	\$18	\$1,20	\$38	\$1,20	\$48	\$1,20	\$54	\$1,20
	Almuerzo	\$45	\$3,00	\$96	\$3,00	\$120	\$3,00	\$135	\$3,00
	Entrada (1)	\$15	\$1,00	\$32	\$1,00	\$40	\$1,00	\$45	\$1,00
	Guía	\$451	\$3,00	\$641	\$2,00	\$80	\$2,00	\$901	\$2,00
	<b>Total / día</b>	<b>\$293</b>		<b>\$562</b>		<b>\$7281</b>		<b>\$814)</b>	

2°									
	Transporte	\$801	\$5,331	\$1401	\$4,38	\$200	\$5	\$220)	\$4,89
	Hospedaje								
	Alimentación	\$210	\$14	\$448	\$14	\$480	\$12	\$540	\$12
	Tour								
	Guía	\$45	\$3	\$64	\$2	\$80	\$2	\$90	\$2
	<b>Total / día</b>	<b>\$3351</b>		<b>\$652,</b>		<b>\$760</b>		<b>\$850</b>	

3°

Transporte	\$80	\$5,33	\$140	\$4,38	\$200	\$5	\$220	\$4,89
Desayuno	\$21	\$1,40	\$45	\$1,41	\$56	\$1,40	\$63,0	\$1,40
Almuerzo	\$37	\$2,48	\$79		\$99	\$2,48	\$111,6	\$2,48
Tour	\$6	\$0,40	\$8	\$0,25	\$10	\$0,22	\$10	\$0,22
Entrada (1)	\$6	\$0,40	\$13	\$0,40	\$16	\$0,40	\$18	\$0,40
Guía	\$45	\$3,00	\$64	\$2,00	\$80	\$2,00	\$90	\$2,00

<b>Total / día</b>	\$195		\$349		\$461		\$513	
<b>Total / Pax</b>		\$13,01		\$10,91		\$11,50		\$11,39

Costo/ paquete	\$823		\$1.564		\$1.949		\$2.177	\$6.513
Costo/Pax		\$54,88		\$48,86		\$48,70		\$48,37

Nota: El hostel Refugio ofrece el 7% a grupos de 15 y 32 pax; y el 20% a grupos desde 40 Pax  
En el costo del paquete ya incluye el 14% del impuesto del IVA y el 10% de servicio

## ***SB-05* PAQUETE CLASICO BOLIVAR – SALINAS**

**3 días / 2 noches**

### **Itinerario**

Día: 01

- Salida del terminal terrestre de Guayaquil
- Desayuno en la cascada Milagrosa de Balzapamba
- Visita al Santuario del Guayco
- Almuerzo en el restaurante del Santuario del Guayco
- Llegada al hostel Refugio (Salinas de Guaranda)
- Tarde libre
- Cena en el hostel
- Velada nocturna – Ballet folklórico

Día: 02

- Desayuno en el restaurante del Hostel Refugio
- Visita a los atractivos naturales: Minas de sal, río Salinas Cañón del Tiagua.
- Almuerzo en el restaurante del hostel
- Caminata a Yacubiana y las rocas (soldados petrificados)
- Cena en el hostel
- Velada nocturna – Peña

Día: 03

- Desayuno en el restaurante del Hostal el Refugio
- Checkout
- Visita a las microempresas comunitarias de la cabecera parroquial de Salinas como son: Quesera Salinerito, fábrica de Turrone Deli, la de Chocolates Salinerito, la de Artesanías en Tagua, la fábrica de hilos, la de tejidos Salinas (Texai), etc.
- Traslado a Guayaquil (vía Ambato - Pallatanga)
- Almuerzo en el restaurante Faraón (Ambato)
- Regreso al Terminal Terrestre de Guayaquil

**Servicios que incluye:**

- Transporte
- Hospedaje
- 3 desayunos, 3 almuerzos, 2 cenas
- Entradas (2)

## SB-05 COSTO DEL PAQUETE CLASICO BOLIVAR SALINAS

Día	Servicios	Total Neto*	Total	Total* Neto	Total	Total	Total	Total	Total
		15 Pax	Neto/Pax	32 Pax	Neto/Pax	40 Pax	Neto/Pax	45 Pax	Neto/Pax
1°									
	Transporte	\$80	\$5,331	\$140	\$4,381	\$200	\$5	\$2201	\$4,89
	Hospedaje								
	Cena	\$90	\$6,00	\$192	\$6,00	\$240-	\$6,00	\$270	\$6,00
	Desayuno	\$18;	\$1,20	\$381	\$1,20	\$48	\$1,20	\$54	\$1,201
	Almuerzo	\$30	\$2,00	\$64	\$2,00	\$80	\$2,00	\$90	\$2,00
	Entrada (2)	\$39	\$1.30	\$42	\$1	\$52	\$0,65	\$59	\$0,65
	Guía	\$45	\$3	\$641	\$2,001	\$80	\$2,00	\$901	\$2
<b>Total / día</b>		\$302		\$540)		\$700;		\$783,	
<b>Total / Pax</b>			<b>\$18,83</b>		<b>\$16,25</b>		<b>\$17</b>		<b>\$16,74</b>
2°									
	Transporte	\$801	\$5,33	\$140	\$4,38	\$2001	\$5	\$220	\$4,89
	Hospedaje								
	Alimentación	\$210	\$14	\$448	\$14	\$480	\$12	\$540	\$12
	Tour								
	Guía	\$45	\$3	\$64	\$2	\$80	\$2	\$90	\$2
<b>Total / día</b>		\$335		\$652		\$760		\$850	
<b>Total / Pax</b>			<b>\$22,331</b>		<b>\$20,38</b>		<b>\$19</b>		<b>\$18,89</b>

Transporte	\$80	\$5,33	\$140	\$4,38	\$200	\$5	\$220	\$4,89
Desayuno	\$21	\$1,40	\$45	\$1,40	\$56	\$1,40	\$63	\$1,40
Almuerzo	\$38	\$2,50	\$80	\$2,50	\$100,0	\$2,50	\$113	\$2,50
Tour	\$6	\$0,40	\$8	\$0,25	\$10	\$0,22	\$10	\$0,22
Guía	\$45	\$3,00	\$64	\$2,00	\$80	\$2,00	\$90	\$2,00

<b>Total / día</b>	\$190		\$337		\$446		\$496	
<b>Total / Pax</b>		<b>\$12,63</b>		<b>\$10,53</b>		<b>\$11,12</b>		<b>\$11,01</b>

Costo/ paquete	\$827		\$1.529		\$1.906		\$2.128	\$6.389
Costo/Pax		\$53,80		\$47,15		\$46,97		\$46,64

Nota: El hostel Refugio ofrece el 7% a grupos de 15 y 32 pax; y el 20% a grupos desde 40 Pax  
 En el costo del paquete ya incluye el 14% del impuesto del IVA y el 10% de servicio

## **.SB-06 PAQUETE PANORAMICO PAISAJES CENTRALES**

**3 días / 2 noches**

### **Itinerario**

Día: 01

- Salida del terminal terrestre de Quito
- Llegada al Hostal Charvic – Baños **de** Tungurahua
- Recorrido por las cascadas
- Almuerzo en el restaurante **del** hostal
- Visita al zoológico, cascadas del manto de la novia y cascada de la virgen; y aguas **termales** del manto de la virgen
- Tarde libre
- Cena–Peña

Día : 02

- Desayuno en el restaurante del Hostal Charvic
- Checkout
- Llegada al Hostal el Refugio en Salinas de Guaranda
- Visita a los atractivos naturales: Minas de sal, río Salinas Cañón del Tiagua.
- Almuerzo en el restaurante del hostal
- Caminata a Yacubiana y **las** rocas (soldados petrificados)

- Cena
- Velada nocturna – Ballet folklórico

Día: 03

- Desayuno en el restaurante del Hostal el Refugio
- Checkout
- Visita a las microempresas comunitarias de la cabecera parroquia<sup>1</sup> de Salinas como son: Quesera Salinerito, fábrica de Turrónes Deli, la de Chocolates Salinerito, la de Artesanías en Tagua, la fábrica de hilos, la de tejidos Salinas (Texal), etc.
- Almuerzo en el restaurante Bolívar (Guaranda)
- Regreso al Terminal Terrestre de Quito

**Servicio que incluye:**

- Transporte
- Hospedaje
- 2 desayunos, 3 almuerzos y 2 cenas
- Entradas (2)

## SB-06 COSTO DEL PAQUETE PANORAMICO PAISAJES CENTRALES

Día	Servicios	Total		Total Neto		Total		Total	
		Neto *	Total	* Neto	Total	Neto*	Total	Neto*	Total
1º		15 Pax	Neto/Pax	32 Pax	Neto/Pax	40 Pax	Neto/Pax	45 Pax	Neto/Pax
	Transporte	\$80	\$5,33	\$140	\$4,38	\$200	\$5	\$220	\$4,89
	Hospedaje								
	Alimentación	\$225	\$15,00	\$480	\$15,00	\$600	\$15,00	\$675	\$15,00
	Tour								
	Entrada (2)	\$301	\$21	\$64	\$21	\$80	\$21	\$901	\$21
	Guía	\$45	\$3	\$64	\$2	\$80	\$21	\$90	\$2


Alimentación	\$210	\$14	\$440	\$14	\$400	\$12	\$540	\$12
--------------	-------	------	-------	------	-------	------	-------	------


3°

Transporte	\$80	\$5,33	\$140	\$4,38	\$200	\$5	\$220	\$4,89
Almuerzo	\$37	\$2,48	\$79	\$2,48	\$99,2	\$2,48	\$111,6	\$2,48
Tour	\$6	\$0,40	\$8	\$0,25	\$10	\$0,25	\$10	\$0,22
Entrada (1)	\$6	\$0,40	\$13	\$0,40	\$16	\$0,40	\$18	\$0,40
Guía	\$45	\$3	\$64	\$2	\$80	\$2	\$90	\$2

<b>Total / día</b>	<b>\$174</b>		<b>\$304</b>		<b>\$405</b>		<b>\$450</b>	
<b>Total / Pax</b>		<b>\$11,61</b>		<b>\$9,51</b>		<b>\$10,13</b>		<b>\$9,99</b>

Costo/ paquete	\$889		\$1.704		\$2.125		\$2.375	\$7.093
Costo/Pax		\$59,28		\$53,26		\$53,13		\$52,77

**Nota: El hostel Refugio ofrece el 7% a grupos de 15 y 32 pax; y el 20% a grupos desde 40 Pax  
En el costo del paquete ya incluye el 14% del impuesto del IVA y el 10% de servicio**

## ***SB-07* PAQUETE CHIMBORAZO SALINAS DE GUARANDA**

**3 días / 2 noches**

### **Itinerario**

Día: 01

- Salida del terminal terrestre de Quito
- Visita a la población **de** Guano
- Recorrido por centro histórico de Riobamba
- Almuerzo en el restaurante Pollos Gus (Riobamba)
- Sección de fotografías en el Nevado Chimborazo (opcional)
- Llegada al Hostal Refugio (Salinas de Guaranda)
- Tarde libre
- Cena en el Hostal
- Velada nocturna – Ballet Folklórico

Día: 02

- Desayuno en el restaurante del Hostal Refugio
- Visita a los atractivos naturales: Minas de sal, río Salinas Cañón del Tiagua.
- Almuerzo en el restaurante del hostal
- Caminata a la montaña Quindimuncho, fuentes de agua mineral, pesca deportiva (opcional)

- Cena en el hostal
- Velada nocturna – Peña

Día: 03

- Desayuno en el restaurante del Hostal el Refugio
- Checkout
- Visita a las microempresas comunitarias de la cabecera parroquial de Salinas como son: Quesera Salinerito, fábrica de Turrone Deli, la de Chocolates Salinerito, la de Artesanías en Tagua, la fábrica de hilos, la de tejidos Salinas (Texal), etc.
- Visita al monumento Indio Guaranga – Guaranda
- Almuerzo en el restaurante Bolívar (Guaranda)
- Regreso al Terminal Terrestre de Quito

### **Servicios que incluye:**

- Transporte
- Hospedaje
- 2 desayunos, 3 almuerzos y cenas
- Entrada (1)

## SB-07 COSTO DEL PAQUETE CHIMBORAZO - SALINAS DE GUARANDA

Guía	\$45	\$3	\$64	\$2	\$801	\$2	\$90	\$2
<b>Total / día</b>	<b>\$245</b>		<b>\$4601</b>		<b>\$6001</b>		<b>\$670</b>	
<b>Total / Pax</b>		<b>\$16.331</b>		<b>\$14.38</b>		<b>\$15</b>		<b>\$14.89</b>

2°

Transporte	\$80	\$5,331	\$140	\$4,38	\$2001	\$51	\$220	\$4,891
Hospedaje								
Alimentación	\$210	\$14	\$448	\$14	\$480	\$12	\$540	\$12
Tour								
Guía	\$45	\$3	\$64	\$2	\$80	\$2	\$90	\$2
<b>Total / día</b>	<b>\$335</b>		<b>\$652</b>		<b>\$760</b>		<b>\$850</b>	
<b>Total / Pax</b>		<b>\$22,33</b>		<b>\$20,38</b>		<b>\$19</b>		<b>\$18,89</b>

Transporte	\$80	\$5,33	\$140	\$4,38	\$200	\$5	\$220	\$4,89
Desayuno	\$21	\$1,40	\$45	\$1,40	\$56,0	\$1,40	\$63,0	\$1,40
Almuerzo	\$37	\$2,48	\$79	\$2,48	\$99	\$2,48	\$111,6	\$2,48
Tour	\$6	\$0,40	\$8	\$0,25	\$10	\$0,22	\$10	\$0,22
Entrada	\$6	\$0,40	\$13	\$0,40	\$16	\$0,40	\$18	\$0,40
Guía	\$45	\$3,00	\$64	\$2,00	\$80	\$2,00	\$90	\$2,00
<b>Total / día</b>	\$195		\$349		\$461		\$513	
<b>Total / Pax</b>		<b>\$13.01</b>		<b>\$10.91</b>		<b>\$11.50</b>		<b>\$11.39</b>

Costo/ paquete	\$775		\$1.461		\$1.821		\$2.033	\$6.090
Costo/Pax		\$51,68		\$45,66		\$45,50		\$45,17

Nota: El hostel Refugio ofrece el 7% a grupos de 15 y 32 pax; y el 20% a grupos desde 40 Pax  
 En el costo del paquete ya incluye el 14% del impuesto del IVA y el 10% de servicio

## **SB-08 PAQUETE MULTIOESTIJSNOS ETNICOS**

**3 días / 2 noches**

### **Itinerario**

Día: 01

- Salida del terminal terrestre de Quito
- Visita a las poblaciones de Pillaro, Patate, Pelileo
- Almuerzo en el restaurante el Faraón (Ambato)
- Sección de fotografías del volcán Chimborazo
- Llegada al Hostal Refugio (Salinas de Guaranda)
- Tarde libre
- Cena en el hostal
- Velada nocturna – Ballet folklórico

Día: 02

- Desayuno en el restaurante del hostal
- Recorrido a los atractivos naturales: Cañón del Tiagua, minas de sal, rocas (soldados petrificados)
- Boxlunch
- Carninata al Agua mineral, pesca deportiva (opcional)
- Cena en el hostal
- Velada nocturna – Peña

üía: 03

- Desayuno en el restaurante del Hostal el Refugio
- Checkout
- Visita a las microempresas comunitarias de la cabecera parroquial de Salinas como son: Quesera Salinerito, fábrica de Turroneš Deli, la de Chocolates Salinerito, la de Artesanías en Tagua, la fábrica de hilos, la de tejidos Salinas (Texal), etc.
- Traslado al monumento Indio Guaranga (Guaranda)
- Almuerzo en el restaurante Bolívar (Guaranda)
- Regreso al Terminal Terrestre de Quito

**Servicios que incluye:**

- Transporte
- Hospedaje
- 2 desayunos, 2 almuerzos, 1 **box** lunch y 2 cenas
- Entrada (1)

Día: 03

- Desayuno en el restaurante del Hostal el Refugio
- Checkout
- Visita a las microempresas comunitarias de la cabecera parroquial de Salinas como son: Quesera Salinerito, fábrica de Turrone Deli, la de Chocolates Salinerito, la de Artesanías en Tagua, la fábrica de hilos, la de tejidos Salinas (Texal), etc.
- Traslado al monumento Indio Guaranga (Guaranda)
- Almuerzo en el restaurante Bolívar (Guaranda)
- Regreso al Terminal Terrestre de Quito

**Servicios que incluye:**

- Transporte
- Hospedaje
- 2 desayunos, 2 almuerzos, 1 box lunch y 2 cenas
- Entrada (1)

## SB-08 COSTO DEL PAQUETE MULTIDESTINOS ETNICOS NATURALES

Almuerzo	\$38	\$2,50						
<b>Total / día</b>	\$268,	\$508	\$660	\$738				

2°

Transporte	\$80	\$5,33	\$140	\$4,38	\$2001	\$5	\$2201	\$4,89
Hospedaje								
Alimentación	\$210	\$14	\$448	\$14	\$480	\$12	\$540	\$12
Tour								
Guía	\$45	\$3	\$64	\$2.00	\$80	\$2	\$90	\$2
<b>Total / día</b>	\$335	\$652	\$760	\$850				

3°

Transporte	\$80	\$5,33	\$140	\$4,38	\$200	\$5	\$220	\$4,89
Desayuno	\$21	\$1,40	\$45	\$1,40	\$56,0	\$1,40	\$63	\$1,40
Almuerzo	\$37	\$2,48	\$79	\$2,48	\$99	\$2,48	\$112	\$2,48
Tour	\$6	\$0,40	\$8	\$0,25	\$10	\$0,22	\$10	\$0,22
Entrada	\$6	\$0,40	\$13	\$0,40	\$16	\$0,40	\$18	\$0,40
Guía	\$45	\$3,00	\$64	\$2,00	\$80	\$2,00	\$90	\$2,00

<b>Total / día</b>	<b>\$195</b>		<b>\$349</b>		<b>\$461</b>		<b>\$513</b>	
<b>Total / Pax</b>		<b>\$13,01</b>		<b>\$10,91</b>		<b>\$11,50</b>		<b>\$11,39</b>

Costo paquete	\$798		\$1.509		\$1.881		\$2.100	\$6.288
Costo/Pax		\$53,18		\$47,16		\$47,00		\$46,67

Nota: El hostel Refugio ofrece el 7% a grupos de 15 y 32 pax; y el 20% a grupos desde 40 Pax  
 En el costo del paquete ya incluye el 14% del impuesto del IVA y el 10% de servicio

## ***SB-09* PAQUETE ECOPAISAJES ANDINOS**

**2 días / 1 noche**

### **Itinerario**

Día: 01

- Salida del terminal terrestre de Quito
- Sección de fotografías en el volcán Chimborazo
- Llegada al Hostal Refugio (Salinas de Guaranda)
- Almuerzo en el restaurante del hostal
- Recorrido los atractivos naturales: Cañón del Tiagua, minas de sal y fuentes de agua mineral, pesca deportiva (opcional)
- Cena en el hostal
- Velada Nocturna – Ballet folklórico

Día: 02

- Desayuno en el restaurante del Hostal el Refugio
- Check out
- Visita a las microempresas comunitarias de la cabecera parroquial de Salinas como son: Quesera Salinerito, fábrica de Turrone Deli, la de Chocolates Salinerito, la de Artesanías en Tagua, la fábrica de hilos, la de tejidos Salinas (Texal), etc.
- Traslado al monumento Indio Guaranga (Guaranda)

- Almuerzo en el restaurante Bolívar (Guaranda)
- Regreso al Terminal Terrestre de Quito

**Servicios que incluye:**

- Transporte
- Hospedaje
- 1 desayuno, 2 almuerzos, 1 cena
- Entrada (1)

## SB-09 COSTO DEL PAQUETE ECOPAISAJES ANDINOS

Día	Servicios	Total	Total Neto		Total	Total Neto		Total	Total
		Neto * 15 Pax	Total Neto/Pax	32 Pax	Total Neto/Pax	40 Pax	Total Neto/Pax	45 Pax	Total Neto/Pax
1º	Transporte	\$80	\$5,33	\$140	\$4,381	\$2001	\$5	\$2201	\$4,89
	Hospedaje								
	Alimentacion Tour	\$210	\$14,00	\$448	\$14,00	\$480	\$12,00	\$540	\$12,00
	Guía	\$45	\$3,00	\$64	\$2,00	\$80	\$2,00	\$90	\$2,00
	<b>Total / día</b>	\$335		\$652		\$760		\$850	
	<b>Total / Pax</b>		<b>\$22,33</b>		<b>\$20,38</b>		<b>\$19</b>		<b>\$18,89</b>

2°

Transporte	\$80	\$5,33	\$140	\$4,38	\$200	\$5	\$220	\$4,89
Amuerzo	\$37,20	\$2,48	\$79	\$2,48	\$99	\$2,48	\$111,60	\$2,48
Tour	\$6,00	\$0,40	\$8	\$0,25	\$10	\$0,25	\$10,00	\$0,22
Entrada	\$6,00	\$0,40	\$13	\$0,40	\$16	\$0,40	\$18,00	\$0,40
Guía	\$45	\$3,00	\$64	\$2,00	\$80	\$2,00	\$90	\$2,00

<b>Total / día</b>	\$174		\$304		\$405		\$450	
<b>Total / Pax</b>		\$11.61		\$9.51		\$10		\$9.99

<i>Costo/ paquete</i>	\$509		\$956		\$1.165		\$1.300	\$3.930
<i>Costo/Pax</i>		\$33,95		\$29,88		\$29,13		\$28,88

Nota: El hostel el Refugio ofrece el 7% a grupos de 15 y 32 pax; y el 20% a grupos desde 40 Pax  
 En el costo del paquete ya incluye el 14% del impuesto del IVA y el 10% de servicio

## ***SB-10* PAQUETE AGUAS TERMALES – MINAS DE SAL**

**3 días / 2 noches**

### **Itinerario**

Día: 01

- Salida del terminal terrestre de Guayaquil
- Traslado al hostel Charvic en Baños de Tungurahua
- Visita a las cascadas:
- Almuerzo en el restaurante del Hostal
- Visita a las aguas termales
- Cena en el hostel
- Velada nocturna – Peña

Día: 02

- Desayuno en el restaurante del Hostal Charvic
- Recorrido por el Zoológico
- Checkout
- Sección de fotografías en el volcán Chimborazo
- Llegada al Hostal Refugio (Salinas de Guaranda)
- Recorrido a los atractivos naturales: Cañón del Tiagua, minas de sal y fuentes de agua mineral, pesca deportiva (opcional)
- Cena en el hostel

- Velada Nocturna – Ballet folklórico

Día: 03

- Desayuno en el restaurante del Hostal el Refugio
- Checkout
- Caminata a las rocas (soldados petrificados)
- Visita a las microempresas comunitarias de la cabecera parroquial de Salinas como son: Quesera Salinerito, fábrica de Turrone Deli, la de Chocolates Salinerito, la de Artesanías en Tagua, la fábrica de hilos, la de tejidos Salinas (Texal), etc.
- Traslado al monumento Indio Guaranga (Guaranda)
- Almuerzo en el restaurante Bolívar (Guaranda)
- Regreso al Terminal Terrestre Guayaquil

**Servicio que incluye:**

- Transporte
- Hospedaje
- 2 desayunos, 3 almuerzos, 2 cenas
- Entradas (2)

## SB-10 COSTO DEL PAQUETE AGUAS TERMALES - MINAS DE SAL

Día	Servicios	Total Neto *		Total Neto		Total Neto *		Total	
		15 Pax	Neto/Pax	32 Pax	Neto/Pax	40 Pax	Neto/Pax	45 Pax	Neto/Pax
1°	Transporte	\$80	\$5,33	\$140	\$4,381	\$200	\$5	\$220	\$4,89
	Hospedaje								
	Alimentación	\$225	\$15	\$480	\$151	\$600	\$15	\$675	\$15
2°	Transporte	\$80	\$5,33	\$140	\$4,38	\$200	\$51	\$220	\$4,89
	Hospedaje								
	Alimentación	\$210	\$14	\$448	\$14	\$480	\$12	\$540	\$12
	Tour								
	Guía	\$45	\$3	\$64	\$2	\$80	\$2	\$90	\$2
<b>Total / día</b>		\$335		\$652		\$760		\$850	
<b>Total / Pax</b>			<b>\$22,33</b>		<b>\$20,38</b>		<b>\$19</b>		<b>\$18,89</b>

3°

Transporte	\$80	\$5,33	\$140	\$4,38	\$200	\$5	\$220	\$4,89
Almuerzo	\$37	\$2,48	\$79	\$2,48	\$99,2	\$2,48	\$111,6	\$2,48
Tour	\$6	\$0,40	\$8	\$0,25	\$10	\$0,25	\$10	\$0,22
Entrada	\$6	\$0,40	\$13	\$0,40	\$16	\$0,40	\$1,8	\$0,40
Guía	\$45	\$3	\$64	\$2,00	\$80	\$2,00	\$90	\$2,00

Total / día	\$174		\$304		\$405		\$450	
Total / Pax		\$1,61		\$9,51		\$5,13		\$9,99

Costo/ paquete	\$889		\$1.704		\$2.125		\$2.375	\$7.093
Costo/Pax		\$59,28		\$53,26		\$48,13		\$52,77

**Nota: El hostel Refugio ofrece el 7% a grupos de 15 y 32 pax; y el 20% a grupos desde 40 Pax  
En el costo del paquete ya incluye el 14% del impuesto del IVA y el 10% de servicio**

## **SB-11 PAQUETE ECOAVENTURA SALINERA**

**4 días / 3 noches**

### **Itinerario**

Día: 01

- Caminata por los atractivos naturales: montaña Quindimuncho, Cañón del Tiagua, minas de sal
- Boxlunch
- Recorrido a las rocas (soldados petrificados) y fuentes de agua mineral, pesca deportiva (opcional) (5 horas)

Día: 02

- Recorrido ecuestre por Chazojuan , Muldiahuany tres Marías (12 horas)
- Boxlunch

Día: 03

- Recorrido ecuestre a la hacienda Grupo Juvenil, Sombrero Rumi, Diente del Inca.(8)
- Boxlunch

Día: 04

- Recorrido ecuestre a Tablón ventanas, verdepamba y el refugio del Chiniborazo
- Visita a las microempresas comunitarias de la cabecera parroquia1 de Salinas como son: Quesera Salinerito, fábrica de Turronea Deli, la de Chocolates Salinerito, la de Artesanías en Tagua, la fábrica de hilos, la de tejidos Salinas (Texal), etc.

**Servicios que incluye:**

- 3 Box lunch
- Guianza
- Alquiler de caballo

**No incluye:**

- Equipo de acampar
- Desayunos, almuerzos y cenas

## SB-11 COSTO DEL PAQUETE ECOAVENTURA SALINERA

Día	Servicios	Total Neto* 5 Pax	Total Neto/Pax	Total Neto* 10 Pax	Total Neto/Pax
1°					
	Alquiler de caballo	\$75	\$15,00	\$150	\$15,00
	Box lunch Guianza	\$31	\$6,20	\$50	\$4,96
	<b>Total / día</b>	\$106		\$200	
	<b>Total / Pax</b>		<b>\$21,201</b>		<b>\$19,96</b>
2°					
	Alquiler de caballo	\$120	\$24,00	\$240	\$24,00
	Box lunch Guianza	\$31	\$6,20	\$50	\$4,96
	<b>Total / día</b>	\$151		\$290	
	<b>Total / Pax</b>		<b>\$30,20</b>		<b>\$28,96</b>

3°	Alquiler de caballo	\$80	\$16,00	\$160	\$16,00
	Box lunch	\$31	\$6,20	\$50	\$4,96
	Guianza				
<b>Total / día</b>		\$111		\$210	
<b>Total / Pax</b>			<b>\$22,20</b>		<b>\$20,96</b>

4°	Alquiler de caballo	\$80	\$16,00	\$160	\$16,00
	Box lunch	\$31	\$6,20	\$50	\$4,96
	Guianza				
<b>Total / día</b>		\$111		\$210	
<b>Total / Pax</b>			<b>\$22,20</b>		<b>\$20,96</b>

Costo/ paquete	\$479		\$908	\$1.387
Costo/Pax		\$95,80		\$90,84

Nota: Los turistas deben llevar el equipo de acampar, en el costo de paquete incluye el 14% del IVA y el 10% del servicio

## **SB-12 PAQUETE FANTASIA SALINERA**

**2 días / 1 noche**

### **Itinerario**

Día: 01

- Salida del terminal terrestre de Guayaquil
- Desayuno en el restaurante de la cascada Milagrosa de Balzapamba
- Visita al monumento del Indio Guaranga (Guaranda)
- Llegada al hostel Refugio (Salinas de Guaranda)
- Almuerzo en el restaurante del hostel
- Visita a las microempresas comunitarias de la cabecera parroquial de Salinas como son: Quesera Salinerito, fábrica de Turrone Deli, la de Chocolates Salinerito, la de Artesanías en Tagua, la fábrica de hilos, la de tejidos Salinas (Texal), etc.
- Recorrido a las fuentes de agua mineral, pesca deportiva (opcional)
- Cena
- Velada nocturna – Ballet folklórico

Día: 02

- Desayuno en el restaurante del Hostel
- Checkout
- Caminata a las minas de Sal

- Sección de fotos con el Chimborazo
- Traslado a Guayaquil (vía Ambato – Pallatanga)
- Almuerzo en el restaurante Faraón (Ambato)
- Llegada al Terminal Terrestre de Guayaquil

**Servicios que incluye:**

- Transporte
- Hospedaje
- 2 desayunos, 2 almuerzos, 1 cena
- Entradas (1)



2°	Transporte	\$80	\$5,33	\$140	\$4,38	\$200	\$5	\$200	\$4,44
	Tour	\$6	\$0,40	\$8	\$0,25	\$10	\$0,25	\$10	\$0,22
	Amuerzo	\$38	\$2,5	\$80	\$2,5	\$100	\$2,5	\$113	\$2,5
	Guía	\$45	\$3	\$64	\$2	\$80	\$2	\$90	\$2

Total / día	\$169		\$292		\$390		\$413	
Total / Pax		\$11.23		\$9.13		\$9.8		\$9.17

Costo/ paquete	\$525		\$989		\$1.206		\$1.326	\$4.045
Costo/Pax		\$34,97		\$30,90		\$30		\$29,46

Nota: El hostel Refugio ofrece el 7% a grupos de 15 y 32 pax; y el 20% a grupos desde 40 Pax  
 En el costo del paquete ya incluye el 14% del impuesto del IVA y el 10% de servicio

## CONDICIONES GENERALES DE LOS PAQUETES

### SALINAS BOLIVAR TOUR

#### 4 Precios

Todos los precios publicados están cotizados en dólares estadounidenses, y serán confirmados al momento de las reservas en firme.

#### ◆ Validez de los precios

Hasta el 31 de diciembre de 2001

#### ◆ Servicios no incluidos

Aquellos de carácter personal (tales como lavandería, llamadas telefónicas, servicio a las habitaciones, consumo de bebidas alcohólicas etc) o de cualquier otra índole que no se especifican en el programa.

#### 4 Documentación

Es responsabilidad absoluta del pasajero tener su documentación completa y al día, de acuerdo con las disposiciones legales vigentes en el país.

#### 4 Reservas, cancelaciones y “no presencia”

Toda reserva será condicional hasta el momento en que se efectúe el depósito del pago respectivo y, en cualquier caso, sea reconfirmado por las personas solicitantes de las reservas.

Las cancelaciones deberán recibirse en el término de 72 horas antes del inicio de los servicios.

Se considera un caso de "no presencia" cuando el pasajero no realiza el tour, el día del inicio de servicios, tal circunstancia conlleva una penalidad del 50% del valor del Tour.

◆ **Responsabilidad de carácter general**

Salinas Bolívar Tour se responsabiliza por el cumplimiento de los servicios contratados de los presentes paquetes y las condiciones anunciadas.

◆ **Equipajes**

Se recomienda a los turistas que estén presentes en todas las manipulaciones de carga y descarga de los equipajes. La empresa organizadora se responsabiliza de la pérdida y daños del equipaje, durante el viaje, por cualquier causa.

## CAPITULO V

### 5. ESTUDIOS Y ESTRATEGIAS PARA LA PROMOCION TURISTICA DE SALINAS DE GUARANDA.

#### 5.1 Diagnóstico del Mercado

##### 5.1.1 Misión.

Dar a conocer los potenciales turísticos naturales y agro-industriales que posee la parroquia de Salinas de Guaranda, para que constituya un sitio de interés turístico nacional y de esta forma mejorar el nivel de vida de los Salinenses.

### 5.1.2 Visión.

Lograr que los atractivos turísticos de Salinas de Guaranda , a unos 2 años se conviertan en un sitio de esparcimiento y sana diversión de nivel nacional e internacional.

### 5.1.3 Objetivos Generales

- Incentivar mediante el turismo el interés por conocer y valorar la pluralidad y riqueza cultural de nuestro país.
- Incentivar a la población de Salinas de Guaranda, para que sean parte del desarrollo turístico, fomentando una conciencia hospitalaria con los visitantes.
- Promover la inversión turística para el desarrollo del área.
- Dar a conocer un destino turístico con un gran potencial de atractivos aún desconocidos por el comercio turístico.

### 5.1.4 Objetivos Específicos

- Mostrar las fuentes de trabajo comunitarios de Salinas de Guaranda, en el plano turístico.
- Recopilar información para que sirva de base en su promoción y conocimiento de quienes deseen visitar la parroquia de Salinas

- Dar a conocer los atractivos de Salinas de Guaranda a través de un video, afiches y folletos que motiven y cautiven su visita.
- Diseñar paquetes turísticos para promover los atractivos de Salinas de Guaranda en combinación con otros sitios de interés turístico de la provincia de Bolívar.

## 5.2 Campaña Promocional

### 5.2.1 Objetivo

Atraer la atención del mercado segmentado mediante medios impresos que enfoquen los potenciales recursos turísticos que pueden ser explotados en la parroquia de Salinas.

### 5.2.2 Segmento de Mercado

Las 1000 encuestas emitidas al mercado se aplicaron tomando en cuenta al mercado seleccionado de los estudiantes de turismo de la ciudad de Guayaquil y VI cursos de colegios particulares. (50,5% de los estudiantes de turismo de las universidades de Guayaquil, 24.5% de los VI cursos de colegios particulares, y el 25% a los transeúntes de Malecón, Parque Seminario y Museo Municipal) y se desglosan de la siguiente manera:

Un 20% de las encuestas también fueron dirigidas a los estudiantes de Turismo de la ESPOL, entre las edades de 18 y 28 años.

El 12% de las encuestas se realizó a los estudiantes de Turismo, del Tecnológico y Universidad Espíritu Santo con un promedio de edad de 22 años.

También se aplicó un 12% de las encuestas a los estudiantes del ICHE de la ESPOL, entre las edades 18 y 28 años.

El 8% de las encuestas se realizó en el Colegio Particular Santa Mariana de Jesús, con las estudiantes de VI cursos con un promedio de edad de 17 años

El 8% de encuestas fueron aplicadas a la Unidad Educativa Particular Mixta La Moderna, a los estudiantes de VI cursos respectivamente, con un promedio de edad de 17 años.

El 8% de encuestas se realizaron en el Aeropuerto Simón Bolívar, a personas con edades entre los 18 y 60 años.

El 7% de las encuestas fueron realizadas en el Malecón Simón Bolívar, con personas entre las edades de 18 y 55 años de género masculino y femenino.

El 6.5% de las encuestas ~~se~~ efectuaron con los estudiantes de la Universidad Católica, edades entre los 18 y 26 años.

El 5% de las encuestas se realizaron a los visitantes del Museo Municipal de Guayaquil, con edades entre los 18 y 50 años.

El 5% de las encuestas se realizaron en el Parque Seminario y en el Centro Comercial Unicentro a los transeúntes entre las edades de 20 a 50 años

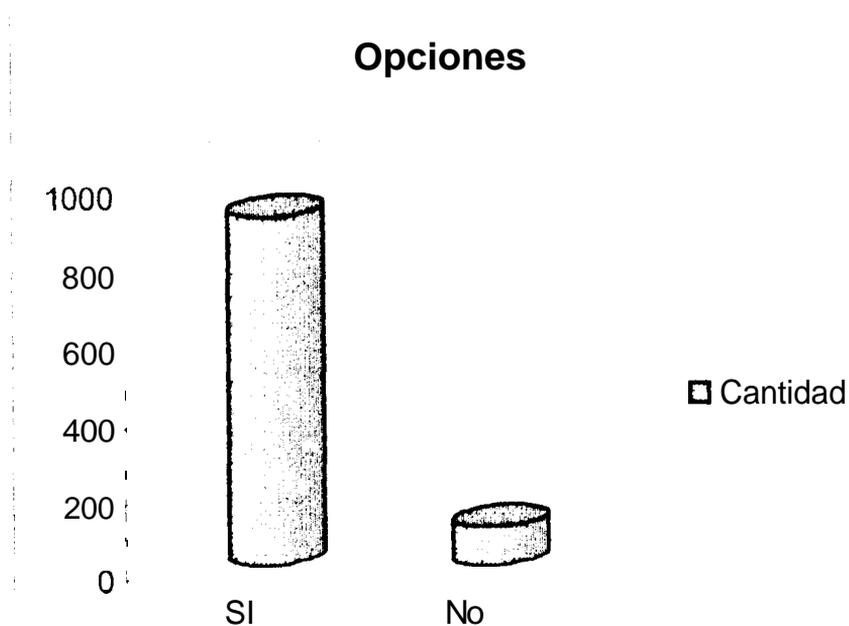
El 4.5% de las encuestas ~~se~~ aplicaron a los estudiantes de VI cursos del Centro Educativo Naciones Unidas, con un promedio de edad de 17 años

El 4% de las encuestas se realizaron en la Unidad Educativa Abdón Calderon, a los estudiantes de VI cursos con un promedio de edad de 17 años.

En el análisis del segmento de mercado establecido sintetizan las siguientes respuestas a la encuesta emitida:

**La pregunta 1, ¿ha visitado la región sierra?** El gráfico N° 1 señala que el 90.3% conocen parte de la sierra, mientras el 9.7% responden no haber visitado esta región.

Opciones	Cantidad
SI	903
No	97
Muestra:	1000



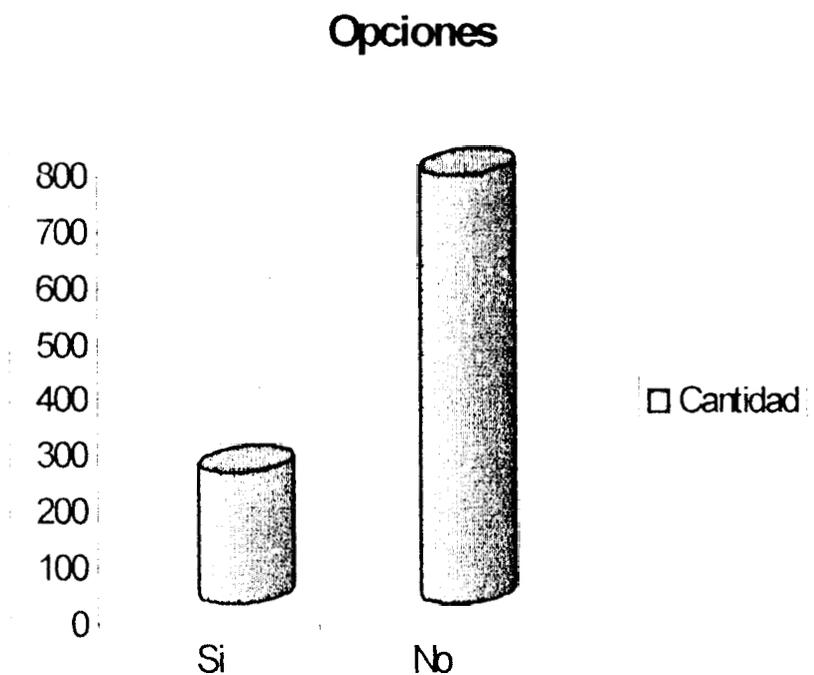
Fuente Segmento de mercado seleccionado

Gráfico N° 1

**La pregunta 2, ¿Qué es lo que más le atrae de la sierra?**

El gráfico N° 2 el 80% indica que el clima y los paisajes son los aspectos representativos de esta región, mientras que el 20% opinan que el folklore es lo más interesante.

Opciones	Cantidad
Clima y paisajes	800
Folklore	200
Muestra:	1000



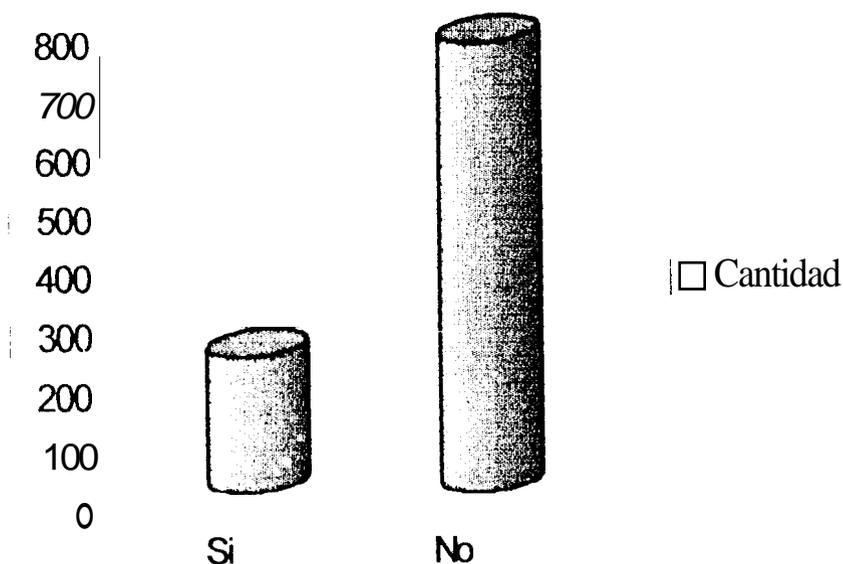
Fuente: Segmento de mercado seleccionado

Gráfico N° 2

**La pregunta 3,** ¿ha escuchado alguna vez el nombre Salinas de Guaranda? En el gráfico N° 3 el 23.4% de los encuestados responden que si han escuchado este nombre, mientras que el 76.6% señalan jamás haber escuchado este nombre, ni menos que se trataba de una población.

[Opciones	[Cantidad

### Opciones

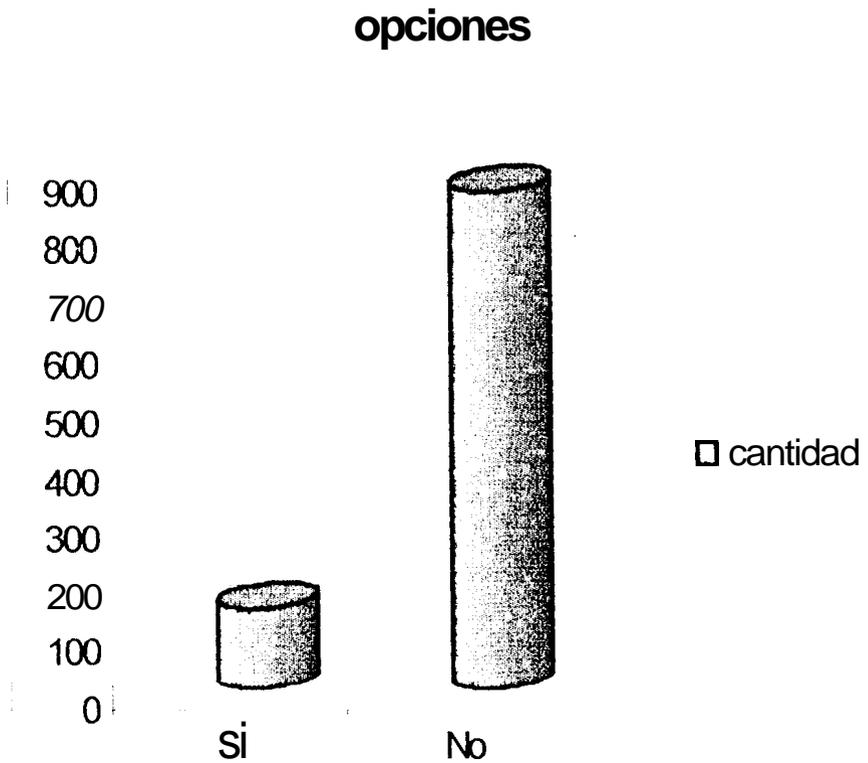


Fuente: Segmento de mercado señalado

Gráfico N° 3

**La pregunta 4, ¿ha visitado minas de sal?** En el gráfico N° 4 el 13.9% indica haber visitado estos sitios. El 86.1% responden que nunca han visitado minas de sal.

Opciones	Cantidad
Si	139
No	861
Muestra:	1000

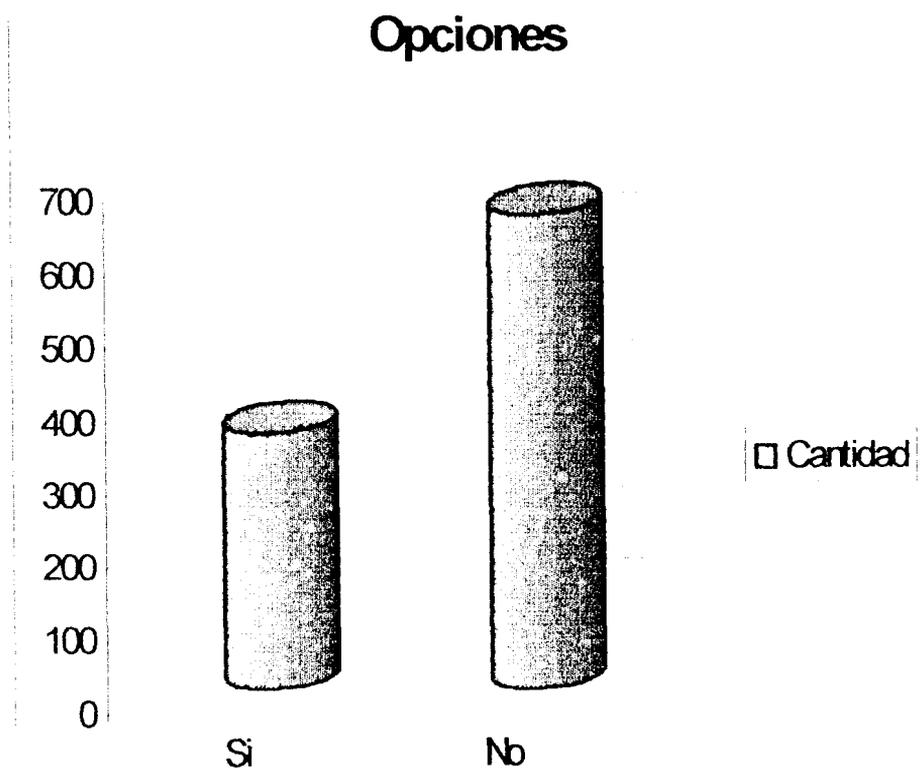


Fuente Segmento de mercado establecido

Gráfico N° 4

**La pregunta 5,** ¿ha observado alguna vez cómo se procesan los diferentes tipos de quesos? Según el gráfico N° 5 el 35.2% responden que si conocen del proceso para la elaboracion de quesos. En tanto que el 64.8% mencionan nunca haber observado dicho proceso.

Opciones	Cantidad
Si	352
No	648
Muestra:	1000



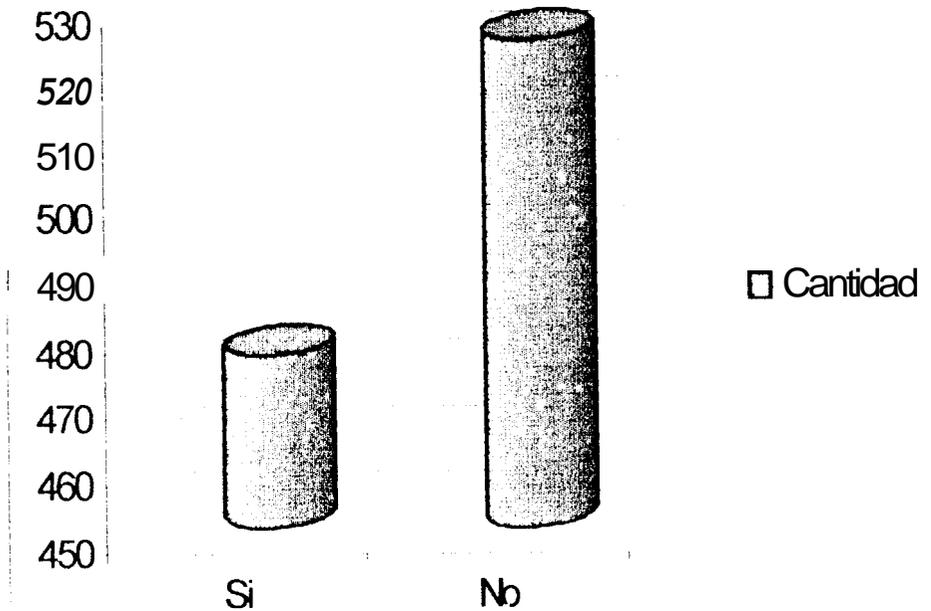
Fuente: Segmento de mercado establecido

Gráfico N° 5

**La pregunta 6,** ¿ha comido los quesos Salineritos? El gráfico N° 6 muestra que el 47.6% han degustado esta marca de quesos; el 52.4% nunca haber probado estos quesos.

Opciones	Cantidad
Si	476
No	524
<b>Muestra:</b>	<b>1000</b>

### opciones

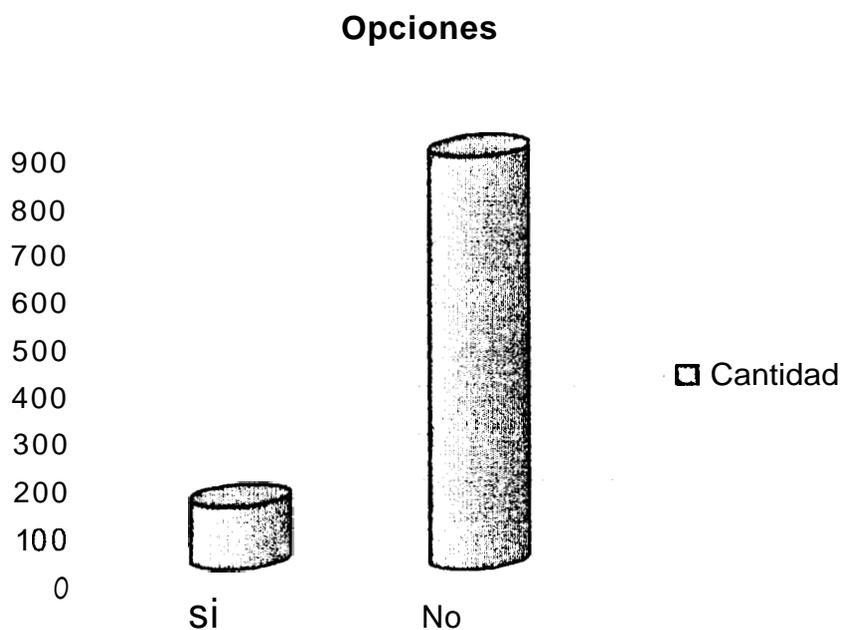


Fuente: Segmento de mercado señalado

Gráfico N° 6

**La pregunta 7** ¿Conoce de los diferentes procesos de una hilandería? En el gráfico N° 7 el 12.9% responden que si han observado este proceso; el 87.1% no conocen **del** proceso de obtener hilos.

Opciones	Cantidad
Si	129
No	871
<b>Muestra:</b>	<b>1000</b>

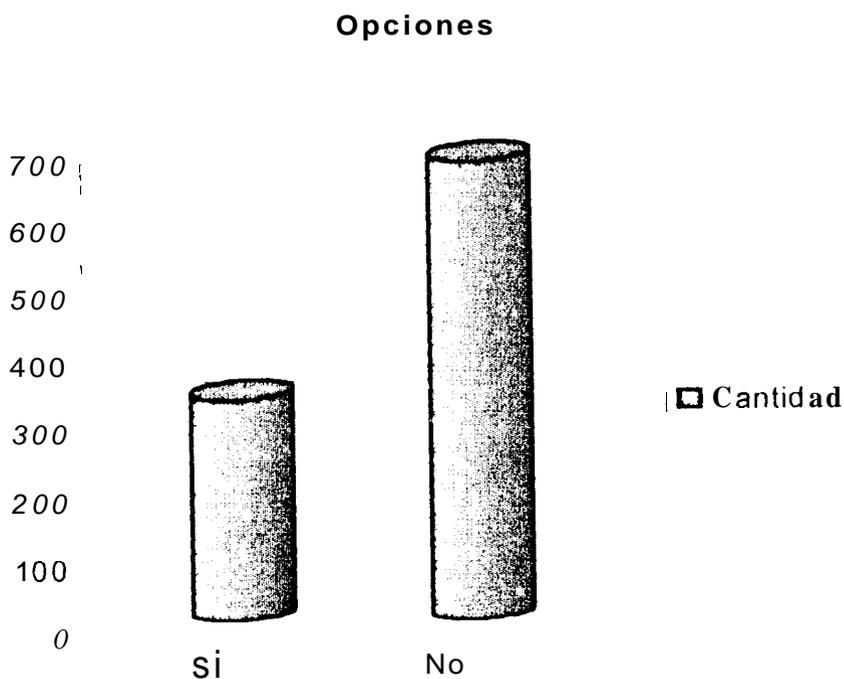


Fuente: Segmento de mercado señalado

Gráfico N° 7

**La pregunta 8** ¿Sabe cómo se procesan los turrone, chocolates y mermeladas? El Gráfico N° 8 muestra que el 32.4% si conocen como se producen estos productos; en tanto que el 67.6% no tienen conocimiento de esta producción.

Opciones	Cantidad
Si	324
No	676

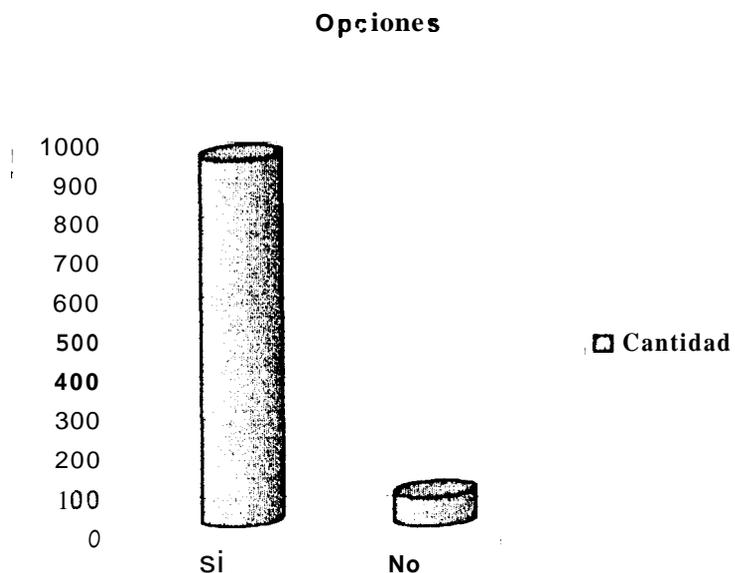


Fuente segmento de mercado señalado

Gráfico N° 8

**La pregunta 9** ¿Todo lo mencionado anteriormente se halla en la parroquia de Salinas de Guaranda, ubicado en la provincia Bolívar. ¿Le gustaría visitar los atractivos Turísticos que posee la parroquia de Salinas y pasar agradables momentos? Según el gráfico N° 9 el 92.8% de los encuestados sí les gustaría visitar y conocer estos lugares; mientras que el 7.2% no les interesa visitar los atractivos turísticos con que cuenta esta parroquia. (Ver anexo 10)

Opciones	Cantidad
Si	928
No	72
Muestra:	1000



Fuente: Segmento de mercado señalado

Gráfico N° 44

### 5.2.3 Alcance

Que el material impreso y audiovisual llegue a conocimiento de turistas nacionales e internacionales por medio de los sitios destinados para su publicación; como son La Licenciatura en Turismo de la ESPOL, la Facultad en turismo de la Universidad Espíritu Santo, la Facultad en Turismo y Hotelería de la Universidad Católica, la Subsecretaría de Turismo

### 5.2.4 Relaciones Públicas.

Una vez que se obtenga el material impreso y audiovisual se procederá a vender la imagen de los paquetes turísticos "Salinas Bolivar Tour", en la oficina de turismo de la parroquia de Salinas de Guaranda, y al Municipio de Guaranda bajo la dirección del departamento de promoción turística de la provincia de Bolívar; con la finalidad de que estas instituciones informe acerca de los atractivos turísticos de la parroquia de Salinas de Guaranda.

### 5.2.5 Ventas personales y Promoción en ventas'

Estas ventas van orientadas a quienes se interesen por conocer los atractivos turísticos de Salinas; de manera

especial a los estudiantes de turismo de la ESPOL. Las ventas de los paquetes, se van a llevar a la práctica con los paquetes diseñados para ofrecer buenos servicios, actividades cómodas, actividades amenas, divertidas y con precios accesibles.

La promoción en ventas se aplicará a los siguientes grupos:

- ❖ Grupo mayor de 40 turistas que se alojen 3 días 2 noches tendrá un desayuno gratis.
- ❖ Si los contactos se logran por agencias de viajes o mayoristas se les dará una comisión del 10% .

### **5.2.6 Publicidad**

La publicidad representa un estímulo masivo de comunicación, ya que el turista recibirá el mensaje a través de medios impresos que se publicarán, como son:

- ❖ Afiches
- ❖ Trípticos
- ❖ Vídeo

Los afiches y trípticos se publicará en algunos sitios donde se efectuaron las encuestas Lictur – ESPOL, Universidad de

Guayaquil, Facultad de Marítima y Ciencias del Mar - ESPOL, Unidad Educativa La Moderna, Colegio Santa Mariana de Jesús. Además se pasara un aviso de los paquetes turísticos y la información necesaria de Salinas de Guaranda a través del medio impreso “Informativo” de la ESPOL.

El vídeo se lo publicará por un canal de televisión, de tal forma que llegue a conocimiento del televidente.

### 5.3 identidad Corporativa

#### 5.3.1 Identidad Verbal

El nombre con que se dará a conocer el potencial turístico de Salinas de Guaranda es el de “SALINAS DE GUARANDA PARAISO DEL ECUADOR”

#### 5.3.2 Logotipo

El logotipo esta representado por **dos** círculos, pintado en la parte externa de color rojo, en la parte interna de color amarillo, y el 50% entre los círculos de la parte inferior.

El interior del círculo contiene fotografías de una mina de sal ocupando el 50% de espacio del circulo interior, un 25% ocupa la fotografía del pueblo de Salinas, y el otro 25% se encuentra una repisa con la producción de quesos. (Ver anexo 11)

### 5.3.3 Simbología gráfica

Entre las líneas del círculo se encuentra el nombre “SALINAS DE GUARANDA PARAISO DEL ECUADOR”, con el que se dará a conocer turísticamente esta parroquia.

El tipo de letra utilizada es Times New Roman número **14**

### 5.3.4 Identidad cromática

Los colores utilizados para la simbología gráfica son el rojo y el verde, (estos colores representan a la bandera de la provincia Bolívar) y marrón. En el interior del círculo se usan los colores amarillo, verde, blanco, azul.

### 5.3.5 Identidad Cultural

Ya que Salinas de Guaranda tiene un conocimiento, debido a la producción de quesos Salineritos y dulces reconocidos a nivel nacional e internacional, elaborados con la mejor calidad; hace que las personas que producen estos diferentes productos muestren un desempeño eficiente y de esta forma los consumidores perciben a través de estos productos la calidad de producción que emplean las personas que trabajan en las microempresas de la parroquia de Salinas.

### **5.3.6 Indicadores Objetivos de la Identidad**

#### **Afiches**

Contiene cuatro imágenes en la parte superior de los afiches sobre un fondo de una fotografía del pueblo de Salinas de Guaranda. En los afiches se halla el logotipo de la empresa de paquetes turísticos

Este material tiene como fin captar la atención e interés del turista por medio de imágenes inéditas del sector.

#### **Tríptico**

Presenta una combinación de colores que llama la atención del lector, con una sección de imágenes resaltado los lugares de interés turístico; contiene información general acerca de los aspectos naturales, productivos, etc.

En el tríptico se encuentra un mapa vial para acceder fácilmente desde las ciudades más importantes del Ecuador a los atractivos turísticos de Salinas de Guaranda.

#### **Video**

Presenta imágenes, enfocando primeramente el cantón Guaranda, capital de la provincia de Bolívar; luego resalta

los atractivos naturales y agro - industriales más interesantes de la cabecera parroquial **de** Salinas de Guaranda.

### **Centros de Información**

Para las reservaciones contactarse de acuerdo a la información que se encuentra tanto en los afiches como en el tríptico, dónde el interesado puede llamar y realizar su respectiva reservación.

## ANALISIS FODA RE LA PROMOCION TURISTICA DE SALINAS DE GUARANDA.

### Fortalezas

La mayor ventaja de Salinas de Guaranda son **sus** atractivos entre los cuales están los recursos naturales, como las minas de sal, fuentes de agua mineral, montañas y **demás** paisajes que embellecen esta zona de la sierra ecuatoriana.

La variedad de climas que existen en la **parroquia** de Salinas hacen de este sitio agradable **para** los visitantes

Los recursos agro - industriales como son: la **fábrica de** quesos, la de dulces, la de textiles, la de **tejidos**, la deshidratadora de hongos, criadero de truchas, etc.

Los **turistas** podrán gozar de un lugar seguro , tranquilo y disfrutar al máximo **su** estadía

La hospitalidad que ofrecen los habitantes a **los** turistas dispuestos a **darles** a **conocer** todas las bellezas de Salinas de Guaranda, ya que **las** personas

tienen muy en claro que el turismo es uno de **los** factores **más** fructíferos para el desarrollo de esta parroquia.

### **Oportunidades**

Gracias a la diversidad de los productos que se fabrican en Salinas de Guaranda como es el famoso queso Salinerito, se puede promocionar como uno de los mejores lugares de producción en nuestro país.

Gracias al sistema cooperativista Salinas se puede convertir en un ejemplo para otros lugares del Ecuador, ya que gracias al desarrollo de las pequeñas industrias es una muestra que como con poca gente, pero con mucho esfuerzo se puede desarrollar.

No existen promotores de turismo para explotar los diferentes atractivos que tiene la parroquia de Salinas de Guaranda.

### **Debilidades**

La planta turística existente, es deficiente y de regular calidad en sus instalaciones y servicios.

Vías de acceso no adecuadas para llegar a la cabecera parroquial de Salinas de Guaranda, y a los atractivos naturales cercanos a esta.

Falta de personas **especializadas** en turismo para dar a conocer a Salinas y **sus alrededores**.

Falta de apoyo de las instituciones **parroquiales**, provinciales y nacionales para brindar apoyo al **desarrollo** turísticos **de está** parroquia.

Falta **de** material publicitario para dar a **conocer** los atractivos turísticos **de** este paraíso del Ecuador.

Amenazas

Las condiciones **climáticas** extremas que se dan en los meses **de** Enero a **Mayo**.

La competencia turística **de la** provincia Bolívar por ejemplo: El Santuario del Guayco, la **gruta de Lourdes**, **Las aguas** termales de Cunuyaco, la laguna **de las cochas** son atractivos muy **requeridos** por los turistas.

## **CAPITULO VI**

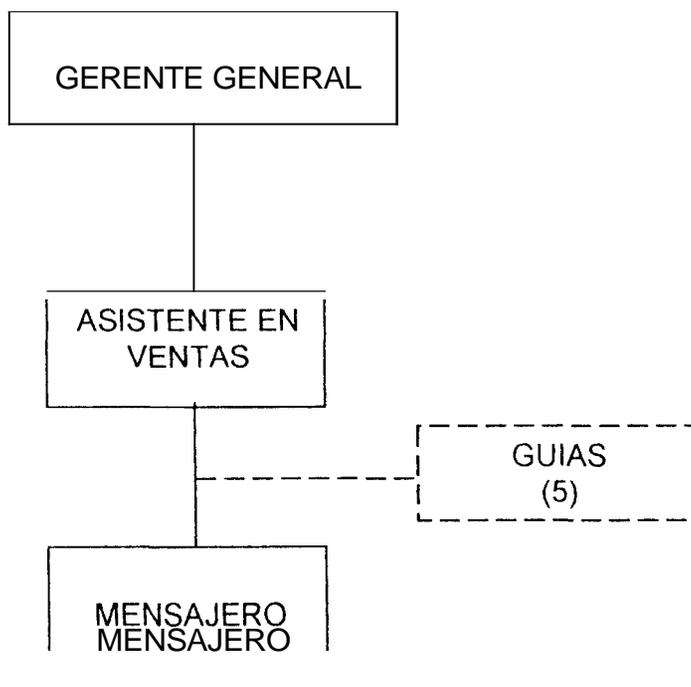
**PARTE ECONOMICA – FINANCIERA DE LAS EJECUCIONES DEL ANALISIS Y PROMOCION TURISTICA DE ACUERDO CON LO ESPECIFICADO.**

En virtud de que las autoridades del cantón y de la parroquia de Salinas de Guaranda, bajo ningún motivo han realizado una campaña publicitaria que permita conocer sus recursos naturales y agro – industriales de este paraíso turístico, me he permitido crear una empresa turística bajo el nombre de Salinas Bolívar Tour, la cual ha tenido la prioridad de elaborar paquetes turísticos con el fin de llevar y dar a conocer los atractivos con que cuenta esta parroquia. Esta empresa será la promotora en llevar a cabo las actividades turísticas y la publicidad que se requiera para captar la

atención de las personas; hasta que los organismos correspondientes cumplan con sus obligaciones del caso.

A continuación presento el estudio económico – financiero de la empresa, en el que se indica la inversión inicial y la rentabilidad de paquetes turísticos, expuestos en el capítulo IV. Además incluye un organigrama de la empresa Salinas Bolívar Tour SA.

### **ORGANIGRAMA GENERAL DEL PROYECTO "SALINAS BOLIVAR TOUR" SA.**



## Gastos Preoperacionales

◆ Suministros de oficina:	\$200
◆ Publicidad:	
Afiches	\$385 (300 * 1.28333)
Trípticos	\$1680 (1500* 1.12)
Videos	\$278 (1 original y una copia)

## Gastos Operativos

La empresa Salinas Bolívar Tour contará con una nómina de 3 personas de planta, detallando a continuación el salario que percibirán por la prestación de los servicios anualmente .

◆ Gerente	\$350 mensual
◆ Asistente en ventas	\$167,98 mensual
◆ Mensajero	\$122.65 mensual

El Gerente recibirá en el mes **de abril** la cantidad de \$8.00, por concepto del décimo cuarto sueldo y el sueldo fijado.

La Asistente recibirá en el mes de abril la cantidad de \$8.00 por concepto del décimo cuarto sueldo y el sueldo fijado.

El mensajero recibirá **la** cantidad de \$8.00, por concepto del pago del décimo cuarto sueldo más el **sueldo** fijado

En el mes de diciembre el Gerente recibirá \$350 por concepto del décimo tercer sueldo más el sueldo establecido.

En el mes de diciembre la asistente recibirá \$167.98 por concepto del décimo tercer sueldo más el sueldo establecido.

En el mes de diciembre el mensajero percibirá \$122.65 por concepto del décimo tercer sueldo más el sueldo establecido.

Sueldo anual del Gerente: \$4558

Sueldo anual de la Asistente: \$2191.74

**Sueldo** anual del Mensajero: \$1602.45

Dentro de este rubro incluye los siguientes gastos:

◆ Arriendo de una pieza de 8 mts cuadrados	\$480
◆ Electricidad	\$120
◆ Teléfono	\$360

## Gastos financieros

La empresa Salinas Bolívar Tour S.A para su constitución y operación obtendrá un crédito en el Banco de Guayaquil.

Crédito : \$4000

Plazo : 5 años

Interés : 18% anual

Pago: \$101.57

## CAPITULO VI

### PARTE ECONOMICA - FINANCIERA DE LAS EJECUCIONES DEL ANALISIS SU PROMOCION TURISTICA, DE ACUERDO CON LO ESPECIFICADO

#### 6.1 Inversión Inicial

EQUIPOS			
1 COMPUTADORA E IMPRESORA	\$1,000		
1 FAX	\$150		
1 CELULAR	\$160		
		\$1,310	
<b>MUEBLES DE OFICINA</b>			
1 ESCRITORIO	\$110		
1 SILLA GIRATORIA	\$95		
2 SILLAS GRAFITI	\$150		
1 ARCHIVADOR	\$100		
		\$455	
<b>VARIOS</b>			
1 EXTINTOR	\$150		
<b>TOTAL DE LA INVERSION</b>			\$1,915
<b>DIFERIDOS</b>			
<b>GASTOS DE CONSTITUCION</b>	<b>\$300</b>		
INSTALACION	\$100		\$100
<b>TOTAL DE DIFERIDOS</b>			\$300
<b>TOTAL DE LA INVERSION</b>			<b>\$2,315</b>

**GASTOS PREOPERACIONALES**

DESCRIPCION	Valor	Detalle
SUMINISTROS DE OFICINA	\$200	
<b>PUBLICIDAD:</b>		
AFICHES	\$385	300*1.28333
TRIPTICOS	\$1680	1500*1.12
VIDEOS	\$278	1 original y una copia

<b>TOTAL GASTOS PREOPERACIONALES</b>	<b>\$2543</b>
--------------------------------------	---------------

DESCRIPCION	VALOR	SUELDO/12	Cap. De Trab.*
SUELDO ANUAL DE PERSONAL	\$8343.55	695.3	\$1390.59
OTROS OPERATIVOS			
ARRIENDO ANUAL	\$480		
ELECTRICIDAD (ANUAL)	\$120		
TELEFONO	\$360		
TOTAL OTROS OPERATIVOS	\$960	\$80	\$160

<b>(TOTAL GASTOS OPERATIVOS</b>	<b>\$1550.59</b>
---------------------------------	------------------

\*Capital de Trabajo: Sueldo anual/12\*2

Equivalente a dos meses

**CAPITAL DE TRABAJO**

INVERSION	22151	
GASTOS PREOPERACIONALES	2643	
<b>TOTAL DE LA INVERSION INICIAL</b>		<b>4858</b>
GASTOS OPERACIONALES		1552
<b>CAPITAL DE TRABAJO</b>		<b>6410</b>
FONDOS PROPIOS		-2000
FINANCIABLES		44 101

### GASTOS DE FINANCIAMIENTO BANCARIO

1	4410	66.15	Sl. 111.99	45.84	PRESTAMO	4410
2	4364.16	65.46	Sl. 111.99	46.52	INTERES	18%
3	4317.64	64.76	Sl. 111.99	47.22	PERIODOS	60
4	4270.42	<b>64.06</b>	Sl. 111.99	47.93	PAGO	Sl. -111.99
5	4222.49	63.34	Sl. 111.99	48.65		
6	4173.85	62.61	Sl. 111.99	49.38		
7	4124.47	61.87	<b>Sl. 111.99</b>	50.12		
8	4074.35	61.12	Sl. 111.99	50.87		
9	4023.48	60.35	Sl. 111.99	51.63		
10	3971.85	59.58	Sl. 111.99	52.41		
11	3919.44	58.79	Sl. 111.99	53.19		
12	3866.25	57.99	Sl. 111.99	53.99		
	<b>P&amp;G</b>	<b>746.08</b>	<b>Sl. 1.343.88</b>	<b>597.74</b>		
13	3812.26	57.18	Sl. 111.99	54.80		
14	3757.45	56.30	Sl. 111.99	55.62		
15	3701.83	55.53	Sl. 111.99	56.46		
16	3645.37	54.68	Sl. 111.99	57.30		
17	3588.07	53.82	Sl. 111.99	58.16		
18	3529.91	52.95	Sl. 111.99	59.04		
19	3470.87	52.06	Sl. 111.99	59.92		
20	3410.95	51.16	Sl. 111.99	60.82		
21	3350.13	50.25	Sl. 111.99	61.73		
22	3288.39	49.33	Sl. 111.99	62.66		
23	3225.73	48.39	Sl. 111.99	63.60		
24	3162.14	47.43	Sl. 111.99	64.55		
25	3097.58	46.46	Sl. 111.99	65.52		
26	3032.06	45.48	Sl. 111.99	66.50		
27	2965.56	44.48	<b>Sl. 111.99</b>	67.50		
28	2898.06	43.47	Sl. 111.99	68.51		
29	2829.54	42.44	Sl. 111.99	69.54		
30	2760.00	41.40	Sl. 111.99	70.59		
31	2689.41	40.34	Sl. 111.99	71.64		
32	2617.77	39.27	Sl. 111.99	72.72		
33	2545.05	38.18	<b>Sl. 111.99</b>	73.81		
34	2471.24	37.07	Sl. 111.99	74.92		
35	2396.33	35.94	Sl. 111.99	76.04		
36	2320.29	34.80	Sl. 111.99	77.18		
37	2243.11	33.65	Sl. 111.99	70.34		
38	2164.77	32.47	Sl. 111.99	79.51		

39	2085.25	31 28	<i>S/.</i> 111.99	80.71
40	2004.55	30 07	<i>S/.</i> 111.99	81.92
41	1922.63	28 84	<i>S/.</i> 111.99	83.15
42	1839.48	27 59	<i>S/.</i> 111.99	84.39
43	1755.09	26 33	<i>S/.</i> 111.99	85.66
44	1669.43	25 04	<i>S/.</i> 111.99	86.94
45	1582.49	23 74	<i>S/.</i> 111.99	88.25
46	1494.24	22 41	<i>S/.</i> 111.99	89.57
47	1404.67	21 07	<i>S/.</i> 111.99	90.91
48	1313.76	19 71	<i>S/.</i> 111.99	92.28
49	1221.48	18 32	<i>S/.</i> 111.99	93.66
50	1127.81	16 92	<i>S/.</i> 111.99	95.07
51	1032.75	15 49	<i>S/.</i> 111.99	96.49
52	936.25	14 04	<i>S/.</i> 111.99	97.94
53	838.31	12 57	<i>S/.</i> 111.99	99.41
54	738.90	11 08	<i>S/.</i> 111.99	100.90
55	638.00	9 57	<i>S/.</i> 111.99	102.42
56	535.58	8 03	<i>S/.</i> 111.99	103.95
57	431.63	6 47	<i>S/.</i> 111.99	105.51
58	326.12	4 89	<i>S/.</i> 111.99	107.09
59	219.03	3 29	<i>S/.</i> 111.99	108.70
60	110.33	1 65	<i>S/.</i> 111.99	110.33

*S/.* 1.343.82

## DEPRECIACION Y AMORTIZACION

### DEPRECIACION

Descripción	Activo fijo	%	Valor Residual	Valor a Depreciar	%	Depreciación
Equipos	13101	10	131	11791	20	235.8
<b>TOTAL DEPRECIACION</b>						<b>276.751</b>

### DEPRECIACION ANUAL

Descripción	Año 1	Año 2	Año 3	Año 4	Año 5	Año 6	Año 7	Año 8	Año 9	Año 10
Equipos	235.8	235.8	235.8	235.8	235.8					
<b>[Depreciación Anual</b>	<b>276.75</b>	<b>276.8</b>	<b>276.75</b>	<b>276.75</b>	<b>276.75</b>	<b>40.95</b>	<b>40.95</b>	<b>40.95</b>	<b>40.95</b>	<b>40.95</b>

**AMORTIZACION**

Descripción	Activo fijo	Valor a amortizar	%	Amortización
Estudios de Constitución	300	300	20	60
Publicidad	2543	2543	20	508.6
<b>TOTAL DE AMORTIZACION</b>				<b>2.3001</b>

**AMORTIZACION ANUAL**

Descripción	Año1	Año 2	Año 3	Año 4	Año5
Estudios de constitución	60	60	60	60	60
Publicidad	508.61	508.6	508.6	508.6	508.6

# SALINAS BOLIVAR TOUR S.A

## ROL DE PAGOS

Meses: *Enero, Febrero, Marro, , Mayo Junio, Julio*

CARGO	N° DIAS TRAB.	HORAS EXTRAORD.	SUELDO + BENEFICIOS					APORTES	SALDO LIQUIDO		
			SALARIO BASICO UNIFIC.	HORAS EXTRAS	COMP. SALARIAL	14° SUELDO	OTROS INGRES.	DE INGRES.	APOR. AL IESS	LIQUIDO RECIBIDO	TOTAL LIQUIDO RECIBIDO
Gerente	30		\$350		\$32	\$8,00		\$382	\$32,73	\$349,28	\$357,28
Asistente	30		\$150		\$32	\$8,00		\$182	\$14,03	\$167,98	\$175,98
Mensaiero	30		\$100		\$32	\$8,00		\$132	\$9,35	\$122,65	\$130,65

MESES: *Agosto, Septiembre, Octubre, Noviembre y* -----

CARGO	N° DIAS TRAB.	HORAS EXTRAORD.	SUELDO + BENEFICIOS					APORTES	SALDO LIQUIDO		
			SALARIO BASICO UNIFIC.	HORAS EXTRAS	COMP. SALARIAL	13° SUELDO	OTROS INGRES.	TOTAL DE INGRES.	APOR. AL IESS	TOTAL LIQUIDO RECIBIDO	TOTAL LIQUIDO RECIBIDO
Gerente	30		\$350		\$32	\$350,00		\$382	\$32,73	\$349,28	\$699,28
Asistente	30		\$150		\$32	\$167,98		\$182	\$14,03	\$167,98	\$335,96
Mensajero	30		\$100		\$32	\$122,65		\$132	\$9,35	\$122,65	\$245,3
									\$6.399,1	\$1994,45	

Suma total Anual

\$3043,55

# TASA DE RETORNO DEL PROYECTO DE SALINAS BOLIVAR TOUR S.A

(A PARTIR DEL AÑO 1 EL 18% - 20%)

	AÑO 0	AÑO 1	AÑO 2	AÑO 3	AÑO 4	AÑO 5
<b>INGRESOS</b>						
PAQUETES TURISTICOS CATEGORIA 1		\$15.245,6	\$17.989,8	\$21.587,8	\$25.905	\$31.086,4
PAQUETES TURISTICOS CATEGORIA 2		\$22.401,1	\$26.433,3	\$31.720,0	\$38.064	\$45.676,8
PAQUETES TURISTICOS CATEGORIA 3		\$14.691,0	\$17.335,4	\$20.802,5	\$24.963	\$29.955,5
PAQUETES TURISTICOS CATEGORIA 4		\$7.685,3	\$9.068,7	\$10.882,4	\$13.059	\$15.670,7
PAQUETES TURISTICOS CATEGORIA 5		\$15.078,0	\$17.792,1	\$21.350,5	\$25.621	\$30.744,7
PAQUETES TURISTICOS CATEGORIA 6		\$8.369,7	\$9.876,3	\$11.851,6	\$14.222	\$17.066,2
PAQUETES TURISTICOS CATEGORIA 7		\$7.186,2	\$8.479,7	\$10.175,7	\$12.211	\$14.652,9
PAQUETES TURISTICOS CATEGORIA 8		\$7.419,8	\$8.755,4	\$10.506,5	\$12.608	\$15.129,4
PAQUETES TURISTICOS CATEGORIA 9		\$13.912,2	\$16.416,4	\$19.699,7	\$23.640	\$28.367,3
PAQUETES TURISTICOS CATEGORIA 10		\$16.739,5	\$19.752,6	\$23.703,1	\$28.444	\$34.132,5
PAQUETES TURISTICOS CATEGORIA 11		\$3.273,3	\$3.862,5	\$4.635,0	\$5.562	\$6.674,4
PAQUETES TURISTICOS CATEGORIA 12		\$9.546,2	\$11.264,5	\$13.517,4	\$16.22	\$19.465,1
<b>TOTAL DE INGRESOS</b>		\$141.548	\$167.027	\$200.432	\$240.518	\$288.622

## EGRESOS

GASTOS DE EQUIPAMIENTO	\$1.310
GASTOS MUEBLES DE OFICINA	\$455
GASTOS DE INSTALACION	\$100

<b>GASTO DE TRAMITES TURISTICOS</b>	\$300					
COSTOS OPERATIVOS P. TURIST. CATEG. 1		\$12.920	\$15.245,6	\$17.989,8	\$21.587,8	\$25.905,3
COSTOS OPERATIVOS P. TURIST. CATEG. 2		\$18.984	\$22.401,1	\$26.433,3	\$31.720,0	\$38.064,0
COSTOS OPERATIVOS P. TURIST. CATEG. 3		\$12.450	\$14.691,0	\$17.335,4	\$20.802,5	\$24.962,9
COSTOS OPERATIVOS P. TURIST. CATEG. 4		\$6.513	\$7.685,3	\$9.068,7	\$10.882,4	\$13.058,9
<b>COSTOS OPERATIVOS P. TURIST. CATEG. 5</b>		\$12.778	\$15.078,0	\$17.792,1	\$21.350,5	\$25.620,6
COSTOS OPERATIVOS P. TURIST. CATEG. 6		\$7.093	\$8.369,7	\$9.876,3	\$11.851,6	\$14.221,9
COSTOS OPERATIVOS P. TURIST. CATEG. 7		\$6.090	\$7.186,2	\$8.479,7	\$10.175,7	\$12.210,8
COSTOS OPERATIVOS P. TURIST. CATEG. 8		\$6.288	\$7.419,8	\$8.755,4	\$10.506,5	\$12.607,8
COSTOS OPERATIVOS P. TURIST. CATEG. 9		\$11.790	\$13.912,2	\$16.416,4	\$19.699,7	\$23.639,6
COSTOS OPERATIVOS P. TURIST. CATEG. 10		\$14.186	\$16.739,5	\$19.752,6	\$23.703,1	\$28.443,7
COSTOS OPERATIVOS P. TURIST. CATEG. 11		\$2.774	\$3.273,3	\$3.862,5	\$4.635,0	\$5.562,0
COSTOS OPERATIVOS P. TURIST. CATEG. 12		\$8.090	\$9.546,2	\$11.264,5	\$13.517,4	\$16.220,9
COSTO DE LICENCIA DE OPERACIÓN ANUAL		\$240	\$283,2	\$334,2	\$401	\$481,2
<b>Subtotal</b>		<b>\$120.496</b>	<b>\$141.831</b>	<b>\$167.361</b>	<b>\$200.833</b>	<b>\$241.000</b>
GASTOS OPERATIVOS		\$9.303,55	\$10.978,19	\$12.954,26	\$15.545,12	\$18.654,14
GASTOS PREOPERATIVOS		\$2.643,00	\$3.118,74	\$3.680,11	\$4.416,14	\$5.299,36
DEPRECIACION		\$276,00	\$276,00	\$276,00	\$276,00	\$276,00
AMORTIZACION		\$568,60	\$568,60	\$568,60	\$568,60	\$568,60
GASTOS FINANCIEROS		\$101,57	\$101,57	\$101,57	\$101,57	\$101,57
<b>Subtotal</b>		<b>\$12.892,72</b>	<b>\$15.043,10</b>	<b>\$17.580,55</b>	<b>\$20.907,42</b>	<b>\$24.899,67</b>
<b>TOTAL DE EGRESOS</b>		<b>\$133.088,7</b>	<b>\$156.874,4</b>	<b>\$184.941,5</b>	<b>\$221.740,5</b>	<b>\$265.899,4</b>

## ESTADO DE PERDIDAS Y GANANCIAS

AÑO		1	2	3	4	5
CONCEPTO	INVERSION	\$	\$	\$	\$	a
Ventas Netas		141548.00	167027.00	200432.00	240518.00	288622.00
Costo de Ventas		-120196.00	-141831.30	-167360.90	-200833.10	-240999.70
<b>Utilidad Bruta</b>		21352.00	25195.70	33071.10	39684.90	47622.30
Gastos Preoperacionales		-2543.00	-3000.74	-3540.87	-4249.05	-5098.86
Gastos Operacionales		-10263.55	-12110.99	-14290.97	-17149.16	-20578.99
<b>Utilidad Operacional</b>		8545.45	10083.97	15239.26	18286.69	21944.45
Gastos financieros		-1343.88	-1343.88	-1343.88	-1343.88	-1343.88
Utilidad o pérdida antes de la participación de los empleados		7201.57	8740.09	13895.38	16942.81	20600.57
15% de participación de los empleados		1080.24	1311.01	2084.31	2541.42	3090.09
Utilidad o pérdida antes del impuesto a la Renta		6121.33	7429.081	11811.07	14401.39	17510.48
25% impuesto a la Renta		1530.33	371.451	292.771	720.07	4377.62
<b>Utilidad o pérdida</b>	-2.315	4591.00	7057.621	8858.301	13681.32	13132.86

TIR  
VAN

240%  
S/. 26.290.41

## **Conclusiones**

Después de haber elaborado el trabajo de investigación, pongo en consideración las siguientes conclusiones.

- Existe despreocupación en promocionar los atractivos de la provincia de Bolívar de manera especial a Salinas de Guaranda, por parte de la Regional Centro Sur de Turismo, encargada en dar a conocer los recursos turísticos con que cuenta cada provincia designada a su cargo.
- Las Autoridades Seccionales no muestran empeño en mantener en buen estado toda la carretera que conduce a Salinas de Guaranda, ya que solamente 10 Kms. se hallan asfaltadas y 20 Kms. son lastradas; lo cual origina un deterioro de este tramo en época de lluvia.
- Las calles de la cabecera parroquial de Salinas no tienen ningún nombre que las identifique, al igual los senderos que conducen a los diferentes atractivos naturales. carecen de señalización.

## Recomendaciones

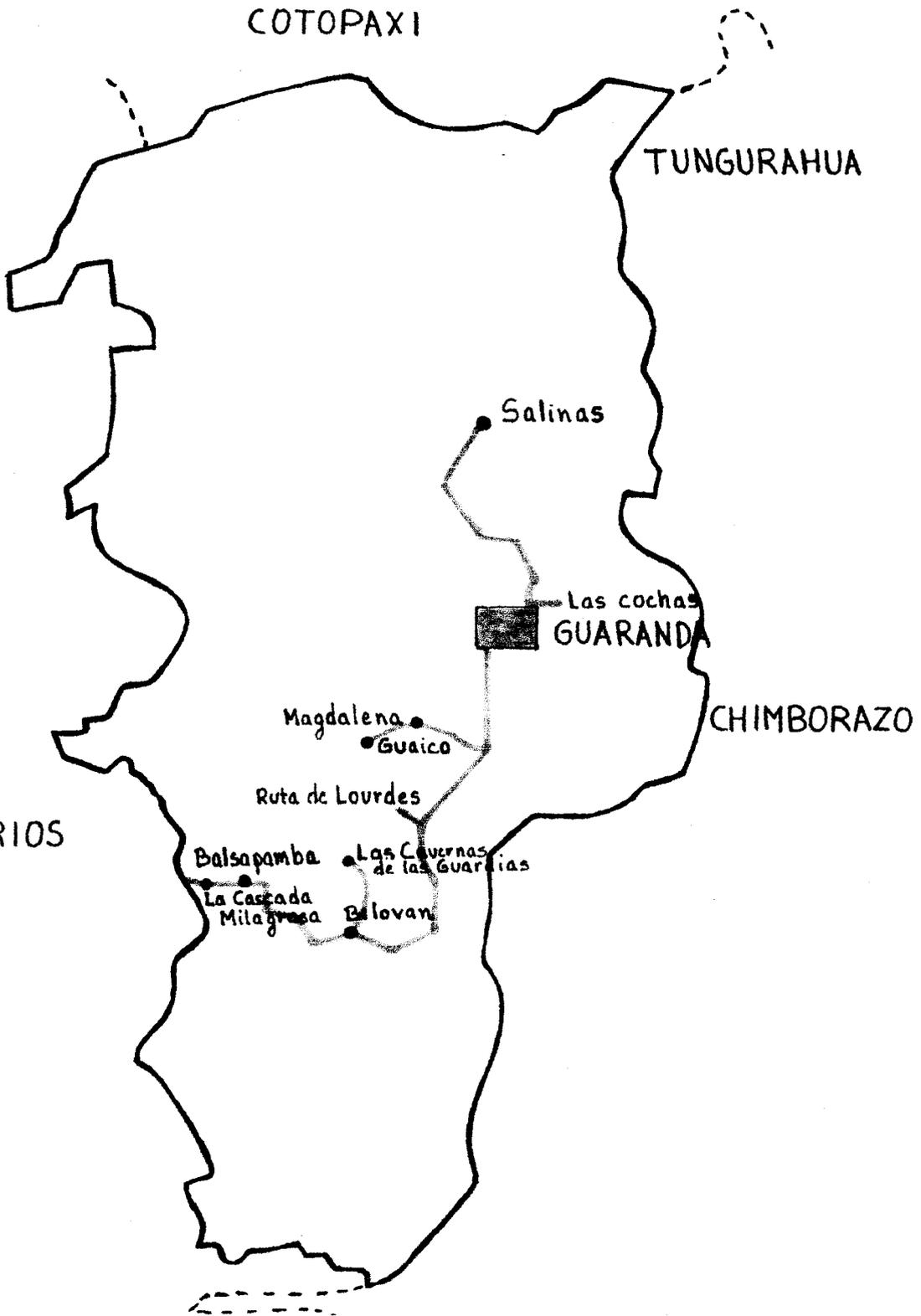
En vista del estudio realizado a esta parroquia, y observado sus problemas pongo en consideración las siguientes recomendaciones.

- Que la Regional Centro Sur de turismo, promueva a la población de Salinas y sus alrededores, para que los inversionistas se vean interesados en invertir en la infraestructura de los servicios que requieren los turistas para permanecer y puedan disfrutar de los atractivos a plenitud.
- Como parte importante del desarrollo de la parroquia, recomiendo a las autoridades Seccionales que muestren interés en mantener en buen estado la vía que conduce a la parroquia.
- A los responsables del mantenimiento y orden de calles de Salinas, se preocupen de darle nombres, que permita ubicar las diferentes microempresas establecidas allí.

- Dotar de señalización a los senderos que conducen a los diferentes lugares recreativos para que el turista tenga facilidad al llegar a ellos.
- Con el fin que la parroquia de Salinas sea más visitado, se deben incrementar nuevas y cómodas unidades de transporte desde la ciudad de Guaranda, y con frecuencias más adecuadas para que el turista pueda transportarse a este lugar.
- Me parece importante motivar a los guías de Salinas a aprender dos o más idiomas, para que los servicios, que presten a los turistas sean eficientes y de esta forma generaran mayores ingresos para la comunidad y para ellos mismos.
- Otro punto importante para el bienestar y progreso de la parroquia es que las personas que vayan a manejar el turismo en la parroquia de Salinas en conjunto con Ministerio del Ambiente, realicen un estudio de impacto ambiental de los atractivos existentes y de los recursos turísticos que se vaya a incorporar en la lista de atractivos de Salinas; que permitan generar réditos económicos como consecuencia de un mejor aprovechamiento de los recursos naturales en el presente y en el futuro.

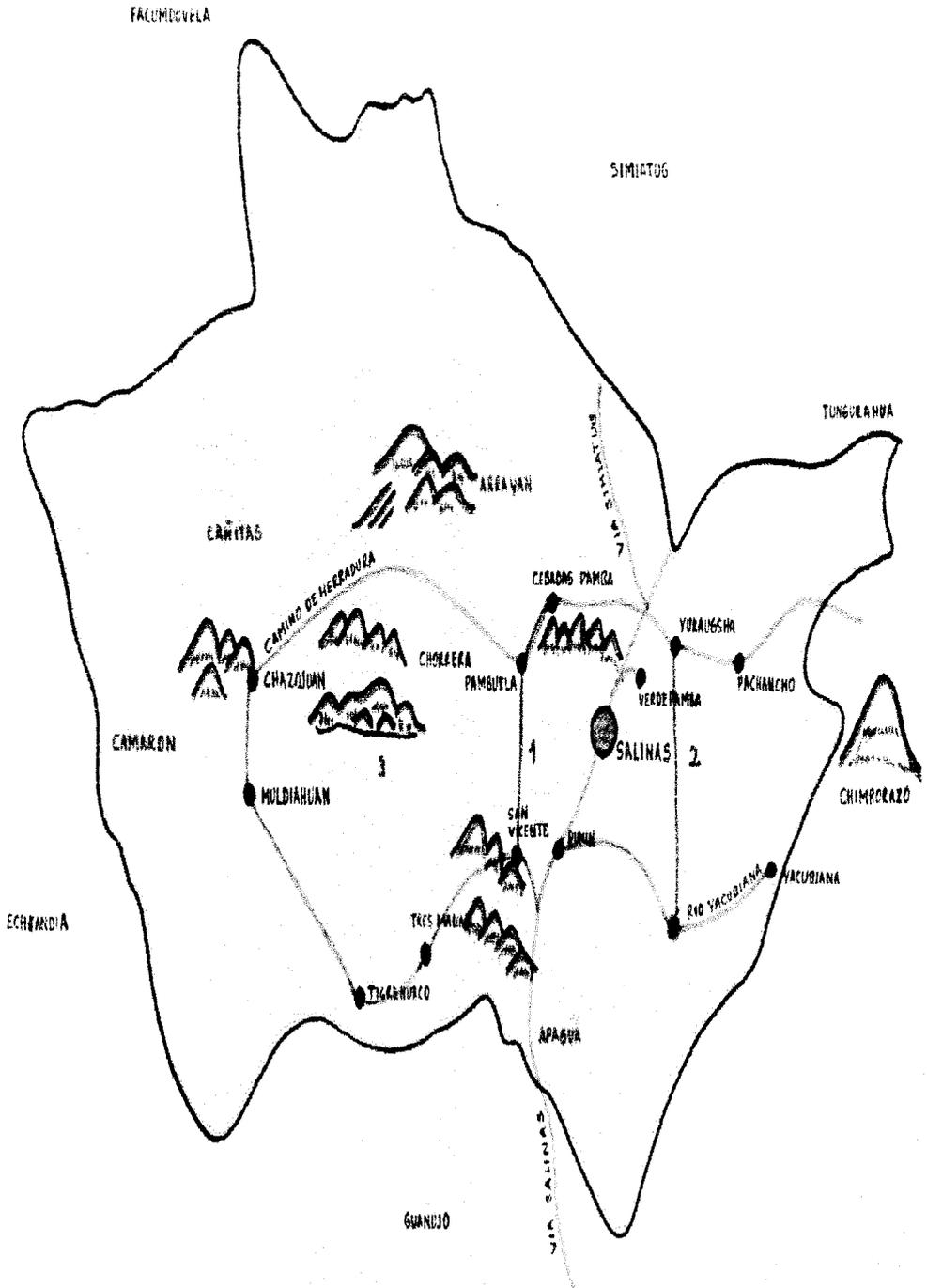
# A N E X O S

ANEXO # 1





### ANEXO # 3



## Anexo # 4

**ENCUESTA SOBRE EMPLEO**

Marque con una **X** su respuesta.

1.Cuál es la actividad laboral que realiza

Agricultor  Ganadero  Comerciante  Empleado

2. Cuanto es su ingreso mensual directo.?

3. La empresa donde usted labora es:

Estatat  Particular  Mixta  Propia

4. Los ingresos económicos cubren sus necesidades y las de su familia?

SI  NO

5. Si tuviera la oportunidad de tener doble trabajo lo haría?

SI  NO

6. En caso de tener la oportunidad de dedicarse a una labor turística, qué preferiría?

Agente Turístico  Guía Turístico  Asistente  Transportador Turístico

## Anexo # 5

**ENCUESTA SOBRE EDUCACION**

Marque con una **X** su respuesta

1. **Cuál es su nivel de Instrucción Educativo?**, señale con una X su respuesta.

Primaria

Secundaria

Superior

2. Cree que necesidad mejorar su Instrucción eúcativo?

SI

NO

3. Considera Usted que la población de Salinas tiene un buen nivel Educativo?

SI

NO

4. Cree Usted que la población de Salinas necesita de una campaña de Alfabetización?

SI

NO

5. En Salinas hay niños que trabajan y estudian a la vez?

SI

NO

6. Considera Usted que se deberían dictar cursos prácticos que ayuden a la población de Salinas a mejorar su nivel académico.

Inglés

Computación

Guianza Turística

Artesanías

Electricidad

Mecánica

7. Cree usted que es necesario cultivar desde la niñez una conciencia turística.

SI  NO

8. Que se debería promover para el desarrollo económico de Salinas de Guaranda?

Agricultura  Ganadería  Industria  Turismo   
Comercio  Otros

## Anexo # 6

**ENCUESTA SOBRE SALUD**

Marque con una **X** su respuesta

1. Cuáles son los servicios básicos con el que cuenta usted?

Agua Potable       Energía Eléctrica       Letrina   
 Alcantarillado

2. Cree usted que las autoridades del cantón se preocupan por brindar una mejor salud en la ciudad a la parroquia de Salinas?

Siempre       Ocasionalmente       Nunca

5. Cuáles son las enfermedades más comunes que existe en la Parroquia?

4. Existe algún tipo de enfermedad de las enfermedades Infecto-contagiosas?

     NO

6. La calidad de alimentos que ingiere es:

Buena       Regular       Mala

7. Está usted capacitado en Primeros Auxilios para brindar ayuda a Turistas?

SI       NO

## Anexo # 7

**ENCUESTA SOBRE LA POBLACION ECONOMICAMENTE ACTIVA**

1. Que edad tiene .

**U**

1.1 Sexo

**Masculino**

**Femenino**

2. Actualmente se encuentra trabajando?

**SI**

**NO**

3. **A** qué edad comenzó a trabajar'?.

4. **A** qué actividad económica se dedica.'?

5. Su actividad es de:

**Patrono**

**Empleado**

**Subempleado**

6. En su Hogar cuántas personas trabajan

6.1 En que rango de edades

**De**

**A**

## Anexo # 8

### ENCUESTA SOBRE SEGURIDAD

1. Durante qué época hay mayor vigilancia?

**Día**       **Noche**       **Ninguna**

2. ¿Ha sido alguna vez atacado por delincuentes.?

**SI**       **NO**

3. Cada que tiempo se producen asaltos en Salinas'?

**Siempre**       **Ocasionalmente**       **Nunca**

4. Como conibaten los accidentes producidos por los incendios.?

**Baldes de agua**       **U**       **Extintidores**

5. En caso de ocurrir fenómenos naturales de fuerza mayor, a dónde son trasladados.

**Centros de Salud**       **Casa Comunal**       **Colegios**   
**Escuelas**       **Otros**

6. Usted recomendaría a otras personas visitar Salinas por su seguridad.?

**SI**       **NO**

## Anexo # 9

**INFORMACION SOBRE DEMOGRAFIA**

1. Cuántos habitantes tiene la Población de Salinas?
- 2.Cuál es el porcentaje anual de Natalidad en la Parroquia de Salinas'?

1998

1999

2000

3. Qué tipo de población es mayoritaria en Salinas?

Niños

Jóvenes

Adultos

Ancianos

4. Existen Centros de Planificación Familiar?.

SI

NO

Por qué **tipo** de organizaciones son atendidos?

Estado

Comunidades  
Particulares

5. Qué métodos utilizan para controlar los índices de crecimiento poblacional?

-----  
-----  
-----  
-----

6. Por lo general de cuántos miembros se compone una familia **de la** Parroquia de **Salinas**?

7. De la Parroquia de **Salinas** han **emigrado** a otros **lugares**?

SI

NO

A dónde y cuántas personas?

<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>
<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>	<b>U</b>

8. Cuál es el porcentaje de personas que viven en la parroquia de Salinas?

Nativos **U** Extranjeros

## Anexo # 10

**ENCUESTA DE MERCADO**

1.- Ha visitado la región sierra?

SI

NO

2.- Qué es lo que más le atrae de la **sierra**!

.....

3.- Ha escuchado **alguna vez** el nombre de Salinas de Guaranda?

SI

NO

4.- Ha visitado alguna vez minas de **sal**?

SI

NO

5.- Ha observado alguna vez cómo se procesan los diferentes tipos de quesos?

SI

NO

6.- Ha comido Usted **los** quesos "Salineritos"?

SI

NO

7.- Conoce de los diferentes procesos de una hilandería?

SI

NO

8.- Sabe como se procesati **los** turroiiies, chocolates, mermeladas, etc.?

SI

NO

ANEXO # 11



## **BIBLIOGRAFIA**

- **Villavicencio G. Tonello J. Salinas de Guáranda, empresas comunitarias eficiencia y equidad. Edición FEPP 1997.**
- **Informe de la Funorsal, a la población de la parroquia y a sus colaboradores.**
- **Ministerio de Educación y Cultura. Memorias Colectivas provinciales Bolívar. 1º edición Srta. Edit Fraga. Quito – Ecuador 1992.**
- **Andrade, M. Tres ejemplos de empresas campesinas. 1º edición Srta. Edit. Luz de América. Quito – Ecuador 1991.**
- **Folletos de la Funorsal.**
- **Las Quesera rurales del Ecuador. Trabajo de, Mario Cadena y Jorge Boad**