



380.1459A
ACU

**ESCUELA SUPERIOR
POLITÉCNICA DEL LITORAL**

**FACULTAD DE INGENIERÍA MARÍTIMA Y CIENCIAS
DEL MAR**

**“PROPUESTA PARA EL DESARROLLO TURÍSTICO DEL
CANTÓN VINCES”**

TESIS DE GRADO

Previa la obtención del Título de:

LICENCIADA EN TURISMO

Presentada por:

DONNA VIVIANA ALVARADO JIMÉNEZ

EDDA BEATRIZ MURILLO MONCAYO



Guayaquil - Ecuador

2003



D-31716

A nuestros padres y hermanos;
al Arq. Parsival Castro Pita, Director de tesis;
Municipio de Vinces, Periódico “La Crónica”,
al Lic. César Santana Moncayo, Ec. Rudy
Montoya, a la Srta. Yimabel Solórzano y a los
pobladores del Recinto “El Recuerdo”.





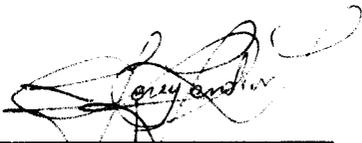
Ing. Bolívar Vaca

Presidente del Tribunal



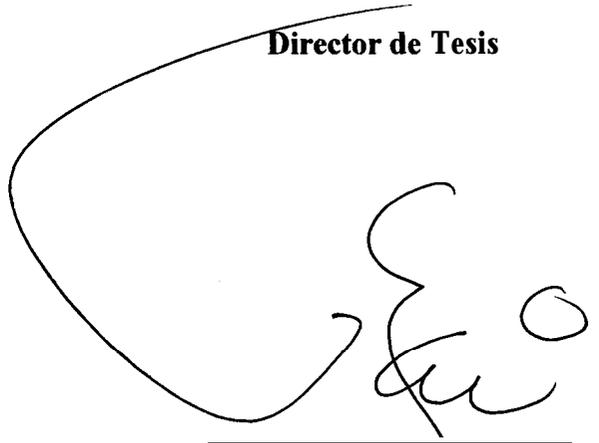
Arq. Parsival Castro

Director de Tesis



Msc. Jerry Landivar

Miembro del Tribunal



Lcdo. Jaime Veliz

Miembro del Tribunal

DECLARACIÓN EXPRESA



“ La responsabilidad por los hechos, ideas, y **doctrinas** expuestos en la tesis, corresponden exclusivamente a sus autoras; y , el patrimonio **intelectual** de la misma, a la ESCUELA SUPERIOR **POLITÉCNICA DEL LITORAL**”.

Donna Alvarado J.

Donna **Viviana** Alvarado **Jiménez**

Edda Beatriz Murillo Moncayo

Edda Beatriz Murillo Moncayo



RESUMEN

I Aspectos Generales Del Cantón Vinces

En este capítulo hemos **incluido información** general del cantón, así tenemos: los aspectos geográficos, aspectos socio-culturales y, finalmente abarcamos el **aspecto histórico**, con el origen del nombre Vinces y su importancia económica **para el país** en **años** anteriores.

II Inventarios

Para el diagnóstico turístico del cantón es necesaria la **realización** de los inventarios que incluyen los atractivos turísticos, la **planta** turística, instalaciones turísticas e infraestructura **básica**, debidamente categorizados y jerarquizados, sobre los cuales, previo diagnóstico, se ha emitido las **conclusiones** al respecto.

III Propuesta para el Desarrollo Turístico del Cantón Vinces

Para el desarrollo de nuestra propuesta hemos tomado en cuenta el **análisis** hecho en el capítulo anterior y hemos buscado la forma **más viable** de propender al desarrollo turístico del cantón Vinces. En este capítulo tendremos una **descripción completa** de la propuesta y su **respectivo análisis FODA**.

IV. Análisis Económico

En este capítulo analizaremos los **costos** de la propuesta, la viabilidad de la misma, tomando en cuenta el objetivo principal de la misma y; de acuerdo a la

demanda potencial ya estudiada en el capítulo anterior y en la inversión necesaria para su desarrollo, demostrar que es **conveniente** llevarla a **cabo**.

V. Análisis Del Mercado

Es necesario **para definir** si la propuesta es viable o no, **hacer un análisis del** mercado existente cuyo objetivo es determinar **los** motivos y frecuencias de viaje, tiempo de estadia, meses de mayor **visita**, promedio de **gasto** diario, **grupos** de viaje y **los** atractivos **turísticos** que son visitados actualmente.

Así **también** se analizara el mercado **potencial**, quienes previa **explicación** de la propuesta, llenaran una encuesta que **permita definir** las **tendencias del** mercado.

INDICE GENERAL

	Pág.
RESUMEN	V
INDICE GENERAL..	VII
INDICE D E TABLAS	IX
INDICE D E CUADROS	XI
INDICE DE ABREVIATURAS..	XII
INTRODUCCIÓN.....	13
I ASPECTOS GENERALES DEL CANTÓN VINCES.....	15
1.1 Aspecto geográfico.....	15
1.1.1 Jurisdicción del cantón Vinces.....	15
1.1.2 Situación Geográfica y actividades económicas de la población de Vinces.....	16
1.2 Aspecto Socio-Cultural..	19
1.2.1 Tradiciones y costumbres de la población.....	19
1.2.2 Descripción del Montubio.	28
1.3 Aspecto Histórico.....	30
1.3.1 Origen del Nombre Vinces.....	30
1.3.2 Importancia Histórica de Vinces en la economía del país.....	32
 II INVENTARIOS..	 36
2.1. Inventario de los Atractivos Turísticos del Cantón.....	36
2.2. Inventario de la Planta Turística del Cantón.	56

2.3. Inventario de las Instalaciones Turísticas del Cantón.....	64
2.4. Inventario de la Infraestructura del Cantón.....	72

III PROPUESTA PARA EL DESARROLLO TURÍSTICO DEL CANTÓN VINCES.....	85
--	-----------

3.1. Descripción de la Propuesta.....	85
---------------------------------------	----

3.2. Anhlisis FODA de la Propuesta	92
--	----

IV ANÁLISIS ECONÓMICO.....	95
-----------------------------------	-----------

4.1. Costo de la Propuesta.....	95
---------------------------------	----

4.2. Anhlisis Financier0.....	100
-------------------------------	-----

V ANÁLISIS DEL MERCADO.....	106
------------------------------------	------------

5.1. Anhlisis del Mercado Existente.....	106
--	-----

5.2. Anhlisis del Mercado Potencial.....	114
--	-----

CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES.....	120
--	------------

ANEXOS	126
---------------------	------------

BIBLIOGRAFÍA	167
---------------------------	------------

INDICE DE TABLAS

	Pág.
1.Costo de paquetes para Abras – 30 pasajeros	97
2.Costo de paquete para ITAV – 30 pasajeros..	97
3.Costo de paquete Combinado – 30 pasajeros..	98
4.Costo de paquete para Abras por pasajero..	98
5.Costo de paquete para ITAV por pasajero	99
6.Costo de paquete combinado por pasajero.....	100
7.Detalle de inversión inicial - Año 0	100
8.Detalle de inversih por reposición – Año 1	100
9.Detalle de inversión por reposición - Año 2	101
10. Detalle de ingresos – Año 1	101
11. Detalle de ingresos – Año 2	101
12. Detalle de ingresos – Año 3	102
13. Resumen de Ingresos	102
14. Detalle de costos – Año 1	102
15. Detalle de costos – Año 2	103
16. Detalle de costos – Año 3	103
17. Resumen de costos	103
18. Detalle de la utilidad Año 1	104
19. Detalle de la utilidad – Año 2	104
20. Detalle de la utilidad – Año 3	104
21. Estado de Pérdidas y Ganancias	105

22. Capacidad real por número de viaje – Año 1	118
23. Demanda proyectada al año 2	119
24. Demanda proyectada al año 3	119

INDICE DE CUADROS

	Pág.
1. Motivos de viaje.....	108
2. Frecuencia de viaje.....	109
3. Meses de mayor afluencia.....	110
4. Gasto promedio de viaje.....	111
5. Estadía promedio.....	111
6. Grupos de viaje.....	112
7. Ciudad de procedencia.....	113
8. Índice de conocimiento de los atractivos.....	115
9. Índice de aceptación de los paquetes.....	116
10. Preferencias de paquetes.....	117
11. Preferencias en la semana.....	117

INDICE DE ABREVIATURAS

- FUNDAR** : Fundación para el desarrollo Agrícola y Rural.
ITAV : Instituto Tecnológico Agropecuario de Vinces.
PNUD : Programa de la Naciones Unidas para el Desarrollo

INTRODUCCIÓN

La **costa** ecuatoriana cuenta con varios atractivos, las **playas** de mar son las **más visitadas** y explotadas **turísticamente**; pero **existen** otros tipos de paisajes, ecosistemas, **procesos agrícolas** y pecuarios que no son conocidos y que constituyen **también** un motivo de inter-es. El canton Vinces, ubicado junto al río del mismo nombre, ha **ofrecido** unicamente al **turista sus playas** de río de agua **dulce**, existiendo en Cl otros sitios con características relevantes **para** ser visitados. Conocido **como** el “Balneario de Agua Dulce” desde 1961, cuando un **grupo** de jóvenes decidieron **crear** la “**Asociación de Vinceños** Residentes en Guayaquil” con el objetivo de impulsar el desarrollo de **su** canton, consiguiendo a **través** de empresas la **colocación** de mesas de **concreto** y parasoles en la **Playa Central**; promoviendo **así** la **visita** de foráneos y el **incremento** de **su** actividad **mercantil**. La vision de estos jóvenes les **permitió** además dar **charlas** de **concienciación** a la **población** **para** que no exploten al visitante, sino que lo **hagan** sentir **como** en **casa** y ayudarlo en **todo** lo posible, **para** que regrese no una, sino varias **veces**. El resultado de esta labor se ve reflejado en la amabilidad de **sus** habitantes.

Además de esto, **existen** en Vinces otros **factores** naturales favorables **para** el turismo por lo que la actual **administración** municipal se encuentra interesada en el desarrollo **turístico** y ha **creado** un Departamento de Promoción Turistica. El índice delincencial es bajo y se puede transitar sin temor por **sus** calles.



La tesis aquí presentada tiene por objetivo **detectar** nuevos atractivos y **plantear** actividades tendientes a su adecuado desarrollo. **Para** el desarrollo **del** presente trabajo se **necesitó tanto** de investigación **bibliográfica** como investigación de **campo**. La **primera** fue necesaria **para** realizar el **marco** teórico de la misma que **permita** conocer la **geografía**, historia y **factores** culturales **del** cantón. La segunda **permitió** **delinear** la realidad turística de Vinces, basándose en la **observación** y entrevistas, se elaboraron **fichas** de los atractivos, de los elementos de la **planta** e instalaciones turísticas y de la infraestructura **del** cantón.

Siendo esta nuestra propuesta **para** iniciar **el** desarrollo turístico en este cantón, en la cual se ha contemplado el **análisis** FODA, el estudio de **demanda** y **el** **análisis** de **costos** **para** determinar su viabilidad. **Para** el **análisis** de la **demanda** fue necesario realizar encuestas **tanto** en Vinces **como** en Guayaquil, **para** precisar la **demanda** actual y **potencial**. El **grupo** objetivo de la propuesta son los estudiantes secundarios **del** puerto principal, los que se convertirían en los **principales** agentes de **venta** de los paquetes al hablar de ellos con sus familiar-es y amistades, incentivándolos a tomarlos (**dado** que este tipo de usuario, anualmente **efectúan** desplazamientos turísticos dentro **del** país). El precio de **venta** es asequible y en el cual está contemplados **transportación**, **alimentación**, guía **acompañante** y una **contribución** **para** los sitios a visitar.

CAPÍTULO I

ASPECTOS GENERALES DEL CANTÓN VINCES

Este capítulo presenta información general básica para conocer un poco más del canton objeto de estudio. Así, se incluyen los aspectos generales como su jurisdicción, situación geográfica y las principales actividades económicas del canton; aspectos socio-culturales como sus principales tradiciones y costumbres, así como las características históricas, físicas, psicológicas y costumbristas del montubio; y, finalmente abarcamos el aspecto histórico, que incluye el origen del nombre del cantón y su importancia para la economía del Ecuador.

1.1 Aspecto geográfico

1.1.1 Jurisdicción del cantón Vinges

Vinges cuenta con una extensión de **709,6** km² y su **población** es de 61,409 habitantes. Sus **límites** son: al **norte**, Palenque; al noreste, Mocache; al sur, Baba; al oeste, Ventanas y Pueblo Viejo, y la **provincia** de Guayas. Este canton cuenta con una parroquia rural y diecisiete recintos. La parroquia Antonio Sotomayor, también

conocida como **Playas** de Vinces, se encuentra ubicada a nueve kilómetros de la cabecera **cantonal** (Vinces) y **fue** elevada a la **categoría** de parroquia **el** 13 de enero de 1941. Los recintos de esta cabecera **cantonal** son: Aguacatal de Abajo, Bagatela, **Clarisa**, El Destierro, **Estero** de en Medio, Junquillo, La Ceiba, La **Mecha**, La **Reforma**, La Templanza, **Loma** Colorada, **Macul**, **Palizada**, Pavana, Poza **Seca**, San Manuel y San Juan de **Abajo**.

Sus autoridades políticas **seccionales** son:

Alcalde

Ab. **Leonel** Fuentes

Vicealcalde

Dr. **Nicolás** Llaguno **Ruiz**

Alcalde ocasional

Dr. **Párménides** Montecé **Rojas**

Concejales

Sr. Vicente **Bajaña** Baja&

Dr. Jorge **Cárdenas**

Sr. **Alberto** **Kuján** Chia

Ing. Eduardo Ubilla Bustamante

Sra. Alexandra **Valarezo**

Presidente de la Junta Parroquial de Antonio Sotomayor

Francisco **Díaz**

1.1.2 Situación geográfica y actividades económicas de la población de Vinces

San Lorenzo de Vinces se encuentra al suroeste de la provincia de Los Rios, a 35 Km de Babahoyo y a 100 Km de Guayaquil. El territorio, al igual que en toda la provincia, es **plano** sin **mayores accidentes** geograficos. El **río**, al **cual** debe su nombre, **nace** en las estribaciones de la Cordillera de Los Andes y es **llamado** Quevedo al pasar por este canton y Vinces al pasar por **dicha población**. Este **río** desemboca en el Babahoyo que junto con el Daule **originan** el río Guayas.

El **clima** es tropical **monzón** caluroso, con una estacion **seca** entre junio y noviembre, y, una estacion lluviosa de diciembre a mayo; la temperatura promedio anual varia entre 22" y 33" C.

La **mayoría** de los pobladores de este canton se dedican a la pesca artesanal y a la **agricultura** así **como** en el **resto** de la provincia. Los **principales productos** que se **cultivan** en Vinces son: arroz, banano, cacao, maiz, soya y maracuya, el **cual** a pesar de ser un cultivo reciente tiene una gran importancia debido a que la **fábrica** QUICORNAC elabora sus **productos** con esta **fruta**. **También** tiene gran relevancia la **ganadería vacuna**, a tal **punto** que existe una **Asociación Cantonal** de Ganaderos.

En los meses de septiembre a diciembre **del** 2000 se cosecharon 2,500 has. de soya produciendo 4,250 TM en este **período** y el rendimiento es de 1.7 TM/ha. , en la region San Juan Vinces.

En el ciclo **invernal del** 2001 se cultivaron 9000 Has con maiz duro, que produjeron 28.576 TM, con lo **cual** su rendimiento es de 3.2 TM/ha. En el **año** 2000 **existían** 2274.48 Has cultivadas de banano, de acuerdo al Catastro Bananero Cantonal. Ese **año** el Ecuador exporto 202'317.509 cajas de banano que involucro el ingreso de 785'773,000 de **dólares** en el **período** enero-agosto **del** 200 1, 15 1'058,509 cajas que **significó** 616'465,000. Se exportó banano a diferentes países en **todo** el mundo. (Ver Anexo No. 1).

La provincia de Los Rios continua siendo el mayor productor de cacao en el **país**, le siguen Guayas y Manabi. Los datos **más** recientes corresponden a 1995, **año** en el **cual** habian 102,890 has cultivadas en esta provincia, produciendo 25,760.98 TM y su rendimiento fue de 0.25 TM/ha. En cuanto a Vinces, **para** ese mismo **año**, poseia 4,500 Has sembradas, las cuales se ubicaban en la parroquia Antonio Sotomayor y **empleó** a 1980 hombres. En lo referente a exportaciones en el **ámbito nacional**, los datos son **más** recientes y detallados son **los** siguientes: en el **año** 2000, el **país** exporto 2 1,935.7 TM de cacao industrializado (ver anexo No. 2); 3 8,158.4 TM de cacao en grano (ver anexo No. 3) y en **los** meses de enero a junio de 1999 se exportó 10,638.9 TM de cacao elaborado a distintos países **del** globo. (ver anexo No. 4)

Pero la **agricultura** no es la **única** fuente de ingresos, en este canton, pues en la cabecera **cantonal** funciona la **fábrica** QUICORNAC S.A., que elabora las bebidas: Sunny, Kiko, **Carambón** y Agua Primavera. Esta **planta** se encuentra al sur de la **población**, en la ciudadela La Granja, a orillas **del** rio Vinces (ver anexo No. 5).

El comercio en **menor** escala, los negocios de este tipo ofrecen productos **para** cubrir las necesidades **básicas** de la población; comida, ropa, artículos **para** el hogar; productos ofrecidos por comerciantes **formales** e informales (**éstos** últimos ubicados en las aceras circundantes al mercado). Cabe indicar que **tanto** los vendedores que se encuentran dentro **del** edificio **del** mercado **como** los que se ubican en las veredas pagan una tasa a la Municipalidad, **los primeros** por uso de locales y **los segundos** por uso de la vía **pública**.

En este cantón no **existen** taxistas convencionales, ni **líneas** de buses urbanos, pero un gran **número** de personas (hombres) de todas las edades, se dedica a la **transportación urbana**, actividad que la realizan en triciclos a los que han **adaptado** asientos **para** dos personas (Ver anexos No. 6 y 7), sin que esto reste espacio **para** trasladar **carga** (por lo general compras **del** mercado). Las **cooperativas** o asociaciones de tricicleros son: “**Asociación Leone1 Fuentes**”, “**Asociación 12 de Marzo**”, “**Asociación Guillermo Rosero**”, “**Asociación San Lorenzo de Vinces**” y de igual forma que en las grandes ciudades **existen** transportistas “ambulantes” o “**independientes**”.

La actividad **hotelera** es muy reducida, ya que este cantón cuenta con dos hostales: Hotel Azuay y el Hotel Paris.

1.2 Aspecto Socio-Cultural

1.2.1 Tradiciones y costumbres de la población

Leyendas



Entre las tantas leyendas existentes en Vinces, hemos escogido dos más significativas, ya que tienen ver con el Santo Patrono y con un aspecto muy tradicional, como lo son los gallos. Las cuales fueron gentilmente proporcionadas por Maritza Valarezo, Promotora Turística de Vinces.

¿Quién fue San Lorenzo?

Aunque el lugar de su nacimiento no se conoce con exactitud, se cree que era de origen español, de Huesca, y llegó a ser el primer Diácono en la Roma del Papa San Sixto II, siendo el responsable de los bienes de la iglesia, según se expresa en el libro “Los Santos Heroes” (Editorial Rosellón –España).

Ya en el año 257 el emperador Valerio publicó un sangriento edicto contra la Iglesia, condenando a todos los sacerdotes y diaconos a la muerte sin tardanza. El 6 de agosto del año 258, durante la persecución de Valerio, el Papa Sixto II estaba celebrando la liturgia de la Santa Misa con su diacono, en la catacumba romana de Praetextatus, cuando fueron sorprendidos y llevados hasta las autoridades. A todos condenaron a muerte y fueron decapitados al día siguiente. Todos, menos San Lorenzo, al que decidieron conservar vivo unos días, con la esperanza de que entregase los bienes de la iglesia que el Prefecto de Roma suponía eran fabulosos.

El diacono Lorenzo recibió entonces el encargo de distribuir inmediatamente entre los pobres el tesoro de la iglesia para que no cayera en manos de los perseguidores. Se

puso a **buscar** a todas las pobres viudas y huérfanos y dio entre ellos el dinero que tenía, **vendió** incluso las **copas** sagradas **para incrementar** la suma.

El **Prefecto** de Roma al ser informado sobre las riquezas **mandó** a **buscar** a Lorenzo y al tenerlo en frente le dijo: “He sido informado que **según** tu **doctrina** debes dar al César las **cosas** que le pertenezcan. Danos por lo **tanto** el dinero y **sé** rico en palabras”. San Lorenzo por su parte replicó: “La Iglesia es en realidad **rica**, te **mostraré** una parte valiosa, pero dame **algún** tiempo **para** prepararlo **todo**”.

El **Prefecto** le dio un respiro de tres días. Durante este **intervalo** Lorenzo fue por toda la ciudad buscando a los pobres que eran apoyados por la Iglesia al **tercer** día **reunió** a un gran **número** de ellos, entonces fue donde el **Prefecto**, le **invitó** a venir y ver el tesoro de la Iglesia y lo condujo al lugar **diciéndole**: “Aquí os **tenéis** los pobres, son mi riqueza”.

El tirano **furioso** le **condenó** a ser quemado lentamente, lo sujetaron a unas parrillas y lo colocaron sobre car-bones encendidos. Antes de morir, Lorenzo **aún** tuvo el humor de **decir** a sus verdugos: “Ya estoy **asado** por un lado. **Podéis** volverme **del** otro y comeros mi **carne**”.

En **señal** de agradecimiento la ciudad de Roma le ha dedicado treinta y cuatro iglesias, la **primera** de las cuales fue erigida **según** la costumbre, en el lugar **del** martirio (In agro **verano**), el actual cementerio romano, honor que no han tenido ni

siquiera los mismos patronos principales de Roma, San Pedro y San Pablo. El diácono Lorenzo sufrió el martirio el diez de agosto del 258, según consta en el libro “Un Santo para cada día” de Mario Sgarbossa y Luigi Giovannini.

Fausto “El Gallero”

Todos los días de la semana el “negro” Fausto a quien apodaban también “el diablo”, antes de empezar sus labores en el campo, se encerraba en el gallinero para saludar a sus gallos finos de pelea; eran tres los fieros animales que los había bautizado como “El Fajero”, “El Tuerto Bembón” y “El Siete Vidas”. Cada gallo era un mundo y un personaje: “El Fajero” peleaba “arrecostado”, como gallo peruano, y cuando su adversario perdía el equilibrio aprovechaba para picotearlo en el pescuezo y clavarle la espuela debajo de las alas, “El Tuerto Bembón”, que no era tuerto pero su especialidad era ir directo a los ojos de su oponente, y “El Siete Vidas”, un gallo “plagoso” que parecía dominado por el rival pero cuando éste se descuidaba lo pateaba y le hundía las espuelas en pleno pecho.

Una vez que terminaban con sus oponente los gallos cantaban de puro gusto y Fausto “El Gallero”, a renglón seguido, pasaba el sombrero de paja toquilla, recolectando el dinero de las apuestas, así eran todos los domingos después de misa.

Luego de la Victoria Fausto encargaba sus gallos a “Ña Panchita”, la cocinera del patron y tomaba dos botellas de licor de caña en compañía de la “Vira Barco”, una meretriz del pueblo de edad y de contextura indefinida. Al término de la segunda

botella se perdían en el cuartucho de la “Vira Barco” que lindaba con las huertas de su patron, Don Jose Ignacio. Así hasta el próximo domingo.

El gallero Fausto era famoso en todas las haciendas del lugar y hasta el patron se enorgullecía de la casta bravía de los gallos de Fausto, como patrimonio inherente a su hacienda de “Huertas de Cacao Superior de Arriba”, y mientras los mayordomos de las haciendas andaban “cabreados” con los gallos de Fausto, ya que los tenían desfinanciados domingo tras domingo, la peonada, feliz de las travesuras galleras, de quien hasta su apellido habían olvidado, trabajaba con más ahinco canturreando entre carrera y carrera de “socola”.

Tanta era la fama de Fausto “El Gallero” que era el infaltable invitado de honor en las ferias, por lo que Don Jose Ignacio le brindaba todas las comodidades y por el honor de la hacienda no admitía reparos en los gastos de la comitiva. Fué precisamente al regreso de una de las afortunadas expediciones que Don Zenen, mayordomo de la hacienda, le planteó la posibilidad de construir una gallera en un claro de la huerta grande para que así no se tenga que movilizar a otros lugares.

En efecto así se hizo y desde ese momento Fausto fue nombrado el “Gallero Oficial” de la hacienda, no le fue permitido trabajar más en las socolas ni en otros trabajos de los demás peones, y como si fuera poco le mandaron a traer a la “Vira Barco” y trago a disposición. De esta manera, Fausto se permitía hacer honor a la expresión “gallera, gallos, trago y gallina”, privilegios que provocaron protestas entre el Cura y el Jefe Politico, que por reiteradas ocasiones visitaron a Don Jose Ignacio.

Mientras **tanto**, despues de una jornada de entrenamiento de sus gallos en la **casa** lo esperaba la “Vira Barco” con un buen mate de **chicha** y otro de “**cocolón**” calentado y **sentados** los dos en **el banco** de la puerta, comian en silencio **para** escuchar las **voces del río** y de la huerta. Esa **noche**, tres fugitivos en una **canoa** vieja se recostaron sobre **el barranco** con **los machetes** filudos envueltos en hojas de platanos, **yendo** uno de ellos en **busca** de un ave **para** comer.

A los **pocos** minutos **regresó** con un **gallo** de pelea en la **mano** y tras **Cl siguiéndole** Fausto “El Gallero”, quien blandiendo su machete de un solo tajo le **voló** la cabeza al malandrm formandose en ese **momento** una **riña** desigual. **Murió** el gallero y **también** la “Vira Barco” que inutilmente con su cuerpo trataba de proteger a **los gallos**. Los facinerosos acabaron con **todo el** gallinero, prendieron fuego a la **gallera** y a la **casa** y aprovechando la oscuridad se esfumaron.

El entierro fue apoteosico, concurrio **todo** el pueblo, la **peonada** de las haciendas vecinas y sus **patrones**. Sobre el **féretro** de Fausto se colocaron **los cuerpos del** “Fajero”, “El Tuerto **Bembón**” y **del** “Siete **Vidas**”; y la **banda** municipal **tocó** solemnemente. **Atrás**, las personalidades, **los** peones, capataces y mayordomos, todos con crespones negros en la manga derecha de sus **cotonas** acariciaban **los pomos del** **cacho** de sus machetes y al otro lado **del campo** santo tres meretrices vestidas con descaro y con la cabeza en alto, lloraban a la “Vira Barco”.

A partir de ese día, en el **claro** de la huerta **grande**, cuando la luna parece, se oye claramente el **cantar** de tres gallos y los carajos sonoros de Fausto “El Gallero” que los **incita** a pelear. Según dicen los peones, cuando un **extraño** baja por el **río** aparece el gallero con su machete ensangrentado **riéndose** a carcajadas **como** lo hacía en las **galleras** al triunfar con sus tres finos gallos.

El Rodeo Montubio

El rodeo montubio es efectuado el 12 de octubre, que a **más** de ser el Día de la Raza es el Día **del** Montubio Ecuatoriano. En él compiten los hombres **más** diestros. Cada una de las haciendas **conforma** un equipo, sus integrantes **designan** a su madrina y coordinan el vestuario que usaran. Inaugurado el rodeo se **procede** al desfile de los equipos con sus madrinas, todos montados a **caballo** (ver anexo 8). Lo siguiente es la **elección** de la “Criolla Bonita” y el anuncio **del orden** de **presentación** de equipos.

Las pruebas son: el caracoleo, en el que el jinete debe **hacer para** a su **caballo** sobre sus **patas** posteriores y girar, calzando **únicamente** sus espuelas; la **lazada**, pialeo que **consiste** en lazar al animal por sus **patas** (hay quienes lo **hacen** con los pies, acostados y hasta con **los** ojos cerrados); la monta y **doma** de potros salvajes, **ésta** es la que implica mayor fuerza **física** y **determinación**. También se realiza un “**toreo**” en el **cual** sueltan al **ruedo** toretes **para** que cualquier asistente con alma de torero muestre sus habilidades.

La destreza no es propia solo de hombres, las mujeres **también las poseen** y lo demuestran durante el **concurso** de la “Criolla Bonita” **para** ganar **más** puntos.

Peleas de gallos

En **Vinces** existe una **gallera**, de nombre Espuela de Oro, que abre sus puertas solo en días festivos, pero tienen **como** proyecto futuro hacerlo todos los días domingos desde las 1 Oh00 de la **mañana** (ver anexo No. 9). El **costo** actual de la entrada fluctúa entre los 3 usd. y los 5 usd. dependiendo de **cuan cerca** se quiera ver la pelea. Sus aficionados se **clasifican** en dos grupos: el primero, los apostadores y el Segundo, los criadores.

En las **galleras** aún se puede apreciar la honorabilidad, donde la palabra tiene mayor importancia que un **documento firmado** y es suficiente garantía de que el **pago** será efectuado al finalizar la pelea.

Las reglas **del combate** son las siguientes: la pelea dura **sólo** seis minutos, los gallos **deben** ser **del mismo tamaño** y peso (**para lo cual** utilizan una balanza) **para** pactar una pelea (ver anexo No. 10). El juez es quien anuncia la pelea, revisa las espuelas y **controla** el tiempo. En una pizarra se escriben los nombres de los **galleros** y los montos de **las** apuestas.

El **gallo** perdedor es aquel que muere, **toca** la tierra con el **pico**, está mal herido o los que huyen. Si ambos gallos **están** de pie al final del enfrentamiento se **declara** empate.



y el juez devuelve el dinero. El juez es **el único** que puede detener una pelea; él pita, detiene el reloj, **los dueños toman** a sus gallos, **los** reaniman o tratan de hacerlo y **los** sueltan cuando el juez lo determina.

Actualmente se coloca a **los** gallos espinas de pescado por ser **más** mortíferas que las espuelas **del** animal.

Creencias

En el **campo costeño existen** diferentes teorías sobre las enfermedades y sus respectivos tratamientos, es **así** que **acuden** a curanderos o brujos de acuerdo al **caso**.

Las **principales** creencias son: sustos, **mal** de ojo, malbajo, **padrejón** y madre.

Susto

Cuando una persona se encuentra con **los** nervios alterados, sin apetito, con **delirio** de **persecución** e insomnio, se lo **cataloga como** “asustado”. El curandero lo trata con distintas hierbas que frota **por** su cuerpo.

Mal de ojo

De acuerdo a las creencias campesinas **existen** personas con miradas tan fuertes que pueden **provocar** en otros diarreas, **vómitos** y debilitamiento por **deshidratación**. El curandero pasa por el cuerpo **del** afectado un huevo, romero, ruda y aguardiente esparcido desde su **boca**.

Malbajo

El principal sintoma es la **pérdida** de peso, **acompañado** de cambio de color en la piel, frio en los huesos y dolor de cabeza. El tratamiento se basa en **baños** durante tres días, con una infusión de hierbas que dispone el curandero y rezando distintas oraciones.

Padrejón y madre

La **formación** de una bola de **aire** en el estomago que es dolorosa, causada por la mala alimentación y/o alimentación en distintos horarios, se denomina **padrejón** en el hombre y madre en la mujer. Su alivio se logra **dando** masajes en el estomago en **dirección** al ombligo, descansando en la hamaca y bebiendo **agua** de jengibre. También existen otras creencias como **brujerías**, **baños** de suerte, limpia de cuerpo y de **casas**.

Brujerías

Son realizadas **para** influir en las personas, las personas **capaces** de realizarlas aseguran poseer poderes **para** causar **daños** a alguien, **sacar** malas influencias de las personas o de **las casas**, dar buena suerte mediante **baños** o **hacer** que una persona se enamore de otra. **Para** esto el “brujo” o “bruja” se vale de hierbas, menjurjes, objetos personales , entre otras **cosas para** realizar los diferentes “trabajos”.

1.2.2 Descripción del Montubio

El montubio no **constituye** una raza es **casta** o **clase social** **producto** de la mezcla de diferentes **razas**. **Adquirió** su propia identidad, **formada** por sus características **psicológicas** heredadas y por la influencia de **factores** externos **como** la naturaleza y el trabajo al que se han dedicado.

El comienzo de **ésta** entidad mestiza data de antes de la conquista **española**, ya que durante **los siglos X – XVI** se **asentó** en la cuenca **del** Guayas una tribu **indígena** llamada “Los Chonos”; quienes eran buenos guerreros, **agricultores** y **poseían** una **organización** social y política; fueron precisamente estas características las que evitaron que sean **conquistados** por **los españoles** y ser presas de las humillaciones que **ocurrían** en la Sierra. Desafortunadamente las **continuas** guerras y las enfermedades traídas por **el invasor español** mermaron su numerosa **población**, **los** wales al fusionarse con el **blanco español** y con el negro esclavo traído de **tierras** africanas sufrieron grandes cambios en sus costumbres.

Esta fusión dio **como** resultado a lo que hoy llamamos “Los Montubios”, en **los** **cuales** **como** características **físicas** podemos mencionar que **los** hombres son de **mediana** estatura, delgados, su cabello puede ser lacio o crespo y tienen sus extremidades bastante desarrolladas, usualmente tienen piernas arqueadas por el uso **del** **caballo**, y su tez puede variar **del** amarillo mate al **moreno** **oscuro**; a pesar de su resistencia **física** no es tan buen cargador **como** el indio, es **ágil**, excelente jinete, utiliza **trampas** y escopetas pero siempre preferirá su machete. Las mujeres son de

menor estatura que el hombre, excelentes cocineras e incluso pueden suplir al hombre en las faenas campesinas de ser necesario. Ambos son longevos.

Entre las aptitudes y características psicológicas que se ven incluso hasta en nuestros tiempos y que les fueron heredadas de las **razas** que originalmente se fusionaron, **cabe** destacar la caballerosidad y **el** sentimiento de religiosidad **del blanco español**; la **fuerza física** y **los** arrebatos violentos, que en ocasiones pueden incluso llevar al asesinato, **del negro**; **el** temperamento **tímido del indio**. Además de esto, **el** montubio de la **provincia** de Los Ríos se ve **añadido** (por **causas migratorias**) de otra raza: la china, la **cual llevaría** a descendientes mezclados con criollas su especial aptitud **para** las matemáticas.

Su lenguaje es **rico** en expresiones humorísticas y su acento tiene semejanza con el andaluz, posee gran cantidad de vulgarismos y arcaísmos; **fonéticamente** sustituyen la “l” por “r”, la “h” por la “j”, la supresión de la “d” y la **transmutación** de letras.

En cuanto a su vestuario podemos anotar la **utilización** de la camisa de algodón con manga larga, **pantalón** de tela con las bastas arremangadas hasta arriba de los tobillos, no utiliza zapatos a menos que sea **algún día** festivo, la **utilización del** clásico sombrero **para** protegerse **del** sol. Siempre el hombre **prefiere** vestirse con tonos discretos mientras que las mujeres lo **hacen** con **colores** llamativos. Una prenda clásica **del** montubio es la **cotona**, una camisa de **algodón** con **cuello** alto sin solapa

(tipo Nehru), su nombre proviene de la **adaptación** de la palabra anglosajona “cotton” (algodon) a nuestro **idioma** y precede en la **costa** ecuatoriana a la guayabera **cubana**.

1.3 Aspecto Histórico

1.3.1 Origen del Nombre Vinces

La voz de Vinces tiene su origen desde la segunda mitad **del** siglo XVII, cuando el **Capitán** Don **Andrés** de Veinza, **como** **dueño** de huertas en el **caserío** de San Lorenzo da su apellido al **estero** adyacente a su propiedad.

Hacia 1652 era Teniente Corregidor **del** partido de San Francisco de Baba y de San Idelfonso de Ojiva, el **Capitán** Don **Andrés** De Veinza (nacido en Vizcaya por el **año** de 1616), propietario de productivas arboledas de cacao y de ganado en su Estancia de Las Lomas de Balzar. Desde entonces lo **llamaban** **Andrés** de Vinces, por error al pronunciar su apellido; prueba de esto son varios **documentos** **como:** El Reparto de Las Reales Alcabalas, que se **realizó** en Guayaquil en 1652, y en el **testamento** de su esposa **Doña** Isabel de Mora otorgado en Baba en 1667, en **los** cuales se aprecia en esta confusión. Con el **paso del** tiempo se mantuvo esta **equivocación** a pesar que el **Capitán** y sus descendientes firmaron correctamente su apellido. (ver anexo No. 1 1).

Mas entre Veinza y Vinces hay cierta diferencia que queda aclarada con otra **deformación** de este apellido: “**Vehinces**”. Es **decir** que este apellido de origen vasco, **cuya** verdadera **ortografía** es Beinza, en nuestra tierra **sufrió** cambio tras cambio hasta convertirse en Vinces.

Esclarecido el origen **del** nombre, hablemos ahora de la población. Vinces data de la **última** mitad **del** siglo XVIII. Antes existía San Lorenzo en otra **ubicación** y que fue consumido **casi** totalmente por un incendio en 1758, **como** lo menciona el **Boletín del Centro de Investigaciones Históricas** (Tomo X, **Pág.** 33), por lo **cual** un grupo de pobladores se **asentó** en las **márgenes del Estero** de Veinza con los nombres de El Nuevo San Lorenzo o San Lorenzo de Vinces **para** este nuevo emplazamiento. Aunque de acuerdo a P. F. Cevallos el incendio **ocurrió** en 1764, pero coincide en que los pobladores se trasladaron junto al cauce **del** nuevo río que **provocó** el **Capitán** de Veinza o “Vinces”, al abrir una acequia **para** irrigar sus cultivos, **el** río que pasaba junto a Baba se **secó** al seguir el río que venía de Palenque al nuevo canal y cuando quisieron reivindicar el cauce **del** río fue imposible, tomando el nuevo **río** el nombre de Vinces que se mantiene hasta ahora.

A su **paso** por nuestro territorio en 1736, los matemáticos **españoles** Don Jorge Juan y Don Antonio de Ulloa, integrantes de la **Misión Geodésica**, escribieron algunos relatos en **los** que mencionan el aislamiento de Baba por el cambio **del** cauce **del** río **del** mismo nombre y de la existencia de San Lorenzo, dependiente de Baba. Lo que corrobora que Vinces figura a partir de la segunda mitad **del** siglo XVIII.

San Lorenzo no **desapareció** totalmente después **del** incendio, ya que el último dato con el que se cuenta es que el párroco de esta población **para** 1815, era el doctor José Antonio **Marcos**. La Iglesia ha sido una gran fuente de datos históricos, es así que gracias a la **primera inscripción** bautismal efectuada en 1783 (correspondiente a **Doña**

Luisa Morante) se puede asegurar la existencia del nuevo poblado de Vinces para esa fecha.

Al inicio, este pueblo era llamado El Estero o también Estero de Vinces. En el Censo verificado en 1808 consta con el primer nombre. Otro nombre era Nuevo San Lorenzo, pero con el paso de los años se quedó como San Lorenzo de Vinces o Vinces (De acuerdo a la Monografía y Album de Los Ríos).

El 14 de junio de 1845, el Triunvirato integrado por Olmedo, Roca y Noboa eleva a Vinces a la categoría de canton (con las parroquias de Vinces y de Palenque), segregando este nuevo término municipal al canton Baba. (ver anexo No. 12). Con el pasar del tiempo Vinces vio disminuida su jurisdicción, cuando varias de sus parroquias se cantonizaron; Quevedo logró esta categoría el 7 de octubre de 1945; Palenque, el 12 de agosto de 1990 y Mocache, el 28 de mayo de 1996.

1.3.2 Importancia histórica de Vinces en la economía del país

La historia de Vinces ha estado ligada al cacao, su actual emplazamiento corresponde a los antiguos terrenos de Don Andrés de Veinza, quien en el siglo XVII poseía 14,000 pies de cacao. Su heredero Isidro de Veinza incrementó el patrimonio y para 1712 su producción representaba el 5% del total de las exportaciones del país.

A través del tiempo más familias se afincaron en este canton, es así que Manuel de Castro y Joseph de la Cuadra y Navarrete poseían propiedades con 13,000 y 1,000 pies de cacao, respectivamente, en siglo XVII.

La economía del país dependía del cacao; en 1820 este producto representó un 50% del total de las exportaciones del país; en 1821, un 69%; en 1822, 67.20%; en 1823, un 53.50%; en 1824, 42.90% y en 1825, 39.50%. La demanda del cacao incrementó en un 800% entre 1870 y 1897, esta fue la razón que motivó el cultivo de “trinitarios”(originarios de la isla caribeña de Trinidad) en nuestro país en 1890. La variedad “Nacional” necesitaba tierras profundas, de mucha humedad y de mucho tiempo para producir; no así con su sucesor que podía ser sembrado tanto en los bancos de los ríos como en las colinas. El menor tiempo de producción y mayor rendimiento ocasionaron que para finales del siglo XIX las haciendas de Vinces, Palenque, Catarama, Puebloviejo, Naranjal, Baba y Machala contaran en su totalidad con “trinitarios” (aunque su calidad fuese inferior).

En 1895 la distribución de las haciendas cacaoteras en el país era la siguiente: 1.594 en la provincia de Los Ríos, 546 en el Guayas, 974 en El Oro, 1.440 en Manabi y 270 en Esmeraldas; totalizando 4.827 a nivel nacional. Años más tarde, en 1904, en Los Ríos 237 haciendas estaban en manos de tan solo 27 familias, dichas haciendas estaban avaluadas en 26.5 millones de sucres, el 59% del avalúo total provincial.

Muchas personas **vieron** en el cacao una fuente de ingreso; productores, exportadores y los entes gubernamentales debido a la gran **demanda del** mismo en Europa y Estados Unidos; es **así** que le Municipio de Vinces fue autorizado (**según** Decreto Legislativo **del** 20 de septiembre de 1894) a **cobrar** cinco centavos por **quintal** de cacao con el **objeto** de brindar mantenimiento al Cuerpo de **Bomberos** de la población y de acuerdo al Decreto **del** 12 de octubre 1899 se **estableció** el **cobro** de cinco centavos por **cada cien** kilos de cacao **para construir** y sostener el hospital. **Para** la **recaudación** de impuestos el Municipio **abrió** una cuenta en el **Banco del** Ecuador en Guayaquil y **contrató** a la empresa Aspiazu State Limited, puesto que ellos no contaban con la infraestructura **para** hacerlo. Esta firma comisionaba el 8% de lo recaudado y, **además**, por ser **los principales** productores de la zona aportaron entre el 28% y 48% **del** total de **los** impuestos. Las haciendas de propiedad de **los** diferentes integrantes de la familia Aspiazu eran **Estero de Caña**, Vinces, Aguacatal, La Bahía, **Rincón Grande** y Santa Rosa. **Además** existió el impuesto **del** tres por mil a la propiedad **agrícola**. Eloy Alfaro **destinó** la tercera parte de este impuesto a la **construcción** o refacción de edificios **públicos** y en 1906 a la **edificación del** nuevo Palacio Municipal.

Dichos impuestos no eran proporcionales a **los** ingresos de la **producción**, siendo **más** **valores simbólicos** que reales aportaciones, por lo **cual** el **único** gran beneficiado fue el sector privado.

Los grandes hacendados de la zona de arriba intervinieron en la **exportación** y en la banca, debido a su proximidad con Guayaquil. Lo que les **permitió** vivir entre lujos y **viajar** constantemente a Europa. Las familias de estos empresarios pasaban largas temporadas en Europa y enviaban a sus hijos a estudiar leyes y **medicina** a **Francia** y **carreras técnicas** a Alemania. Aunque el **número** de familias no **superó** las **cien** (de acuerdo a Victor Emilio Estrada) fueron suficientes **para** convertirse en un nexo cultural entre **Francia** y nuestro **país**, especialmente **Vinces**, **población** que se **denominó** “Paris Chiquito” pues se **convirtió** en un **fiel** reflejo de lo que se estilaba en Paris.

CAPÍTULO II

INVENTARIOS

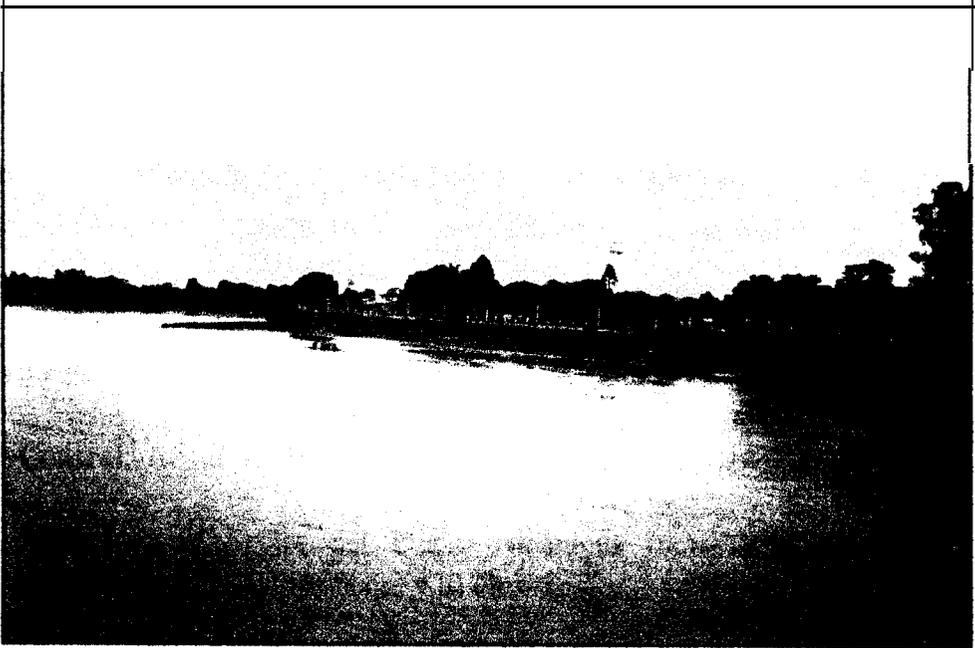
Para el diagnóstico turístico del cantón es necesaria la realización de los inventarios que incluyen los atractivos turísticos, la planta turística, instalaciones turísticas e infraestructura básica, debidamente categorizados y jerarquizados, sobre los cuales, previo diagnóstico, se ha emitido las conclusiones al respecto.

2.1. Inventario de los Atractivos Turísticos del cantón.

Los diversos atractivos son descritos de acuerdo a su clasificación por categoría, tipo y subtipo; de forma que nos permita conocer su ubicación, medios de acceso y características relevantes que a su vez determinaran su jerarquización. A continuación presentamos las fichas de los atractivos turísticos.

FICHA INDIVIDUAL DE ATRACTIVOS TURISTICOS

Nombre del Atractivo	Categoría	Tipo	Snbtipo	Jerarquía
Rio Vinces	Sitio Natural	Esteros y ríos		IV



Ubicación:

Oeste de Vinces, junto a la población.

Medio de Acceso:

Vehicular, pedestre.

Características Particulares:

El Rio Vinces **está** ubicado en la **Región** suroccidental **del** Ecuador a 110 Km. **de** mar y a una altura de 41 m., tiene **un área** de hoyas **afuentes** de 3,380 Km². En la **parte** alta de su cuenca se denomina **rio** Quevedo y no existe **un punto fijo** en el que se delimiten **los dos ríos**. En el sur, una **rama** desemboca en el Rio Daule y otra en el Babahoyo, **los** mismos que al unirse **forman** el Rio Guayas. El **rio** tiene **un pH** de 6, 5 aprox. y **una temperatura** superficial de 25 grados, su **precipitación** promedio **es de** 1376 mm. por **año**. En el invierno (**enero-mayo**) el **rio crece** con **las lluvias hasta** desbordar sus orillas, sus aguas se vuelven turbias tomando **un color café-amarillo**; la **pesca** se vuelve **más difícil** y el valor **comercial** de **los peces aumenta**.

FICHA INDIVIDUAL DE ATRACTIVOS TURISTICOS

Nombre del Atractivo	Categoría	Tipo	Subtipo	Jerarquía
Río Vinces	Sitio Natural	Esteros y ríos		IV

Zaracteristicas Particulares:

mientras que, en **verano** el río **toma un color verde** y posee una corriente de velocidad media lo que **permite** que los peces vuelvan al **cauce** facilitando su **captura** y reactivando la pesca **comercial**. Los peces que **habitan** en este río son **lucio, bocachico, sábalo, dama, ratón, vieja azul, chame, guanchiche, barbudo, bagre, le río, raspabalsa, bio, robalo, sabaleta, cazuela, guaija**. Durante el **verano** el **Municipio** de Vinces extrae grandes cantidades de arena para construcciones **públicas y particulares**.

Entre las zonas **aptas para bañistas** tenemos:

Playa Central: frente al Parque **Rufo Peña**, en el lado denominado Balzar de Vinces.

Playa Norte: en el Sector del Barrio Nicaragua (norte del malecón) y la

Playa Sur: a nivel de las **calles Sucre** y El Oro.

FICHA INDIVIDUAL DE ATRACTIVOS TURSTICOS

Nombre del Atractivo	Categoría	Tipo	Subtipo	Jerarquía
Humedal Abras de Mantequilla	Sitios Naturales	Lugares de observación de flora y fauna		II



Ubicación:

Via Vinces-Mocache Km. 10

Medio de acceso:

Vehicular

Características Particulares:

Es un sistema lacustre pantanoso de regimen natural permante cuyo **caudal** se encuentra influenciado por el repmsamiento de **los** esteros San Francisco de Chojampe y Mapancillo. Se extiende en un trayecto de 16 Km entre **Baba, Vince** Mocache. Comprende 22.500 Has., y se encuentra dividido en tres sectores: **Abras** Central, **Abras** de Mapancillo y **Abras** de Mantequilla. **Existen 74 clases clases de** aves ya **identificadas: garzas** tambuleras, patos cuervos, palomas **tierreras, gallaretas, colibríes, azulejos,** valdivias, **pájaros** carpinteros, pericos, pacharacos y diostedé. **Además de 125 especies bioacuáticas como:** bocachicos, **dicas, damas, barbudos,** robalos, raspabalsas. **También** hay iguanas, ardillas, **zainos,** monos aulladores,

FICHA INDIVIDUAL DE ATRACTIVOS TURISTICOS

Nombre del Atractivo	Categoría	Tipo	Subtipo	Jerarquía
Humedal Abras de Mantequilla	Sitios Naturales	Lugares de observación de flora y fauna		II

Características Particulares:

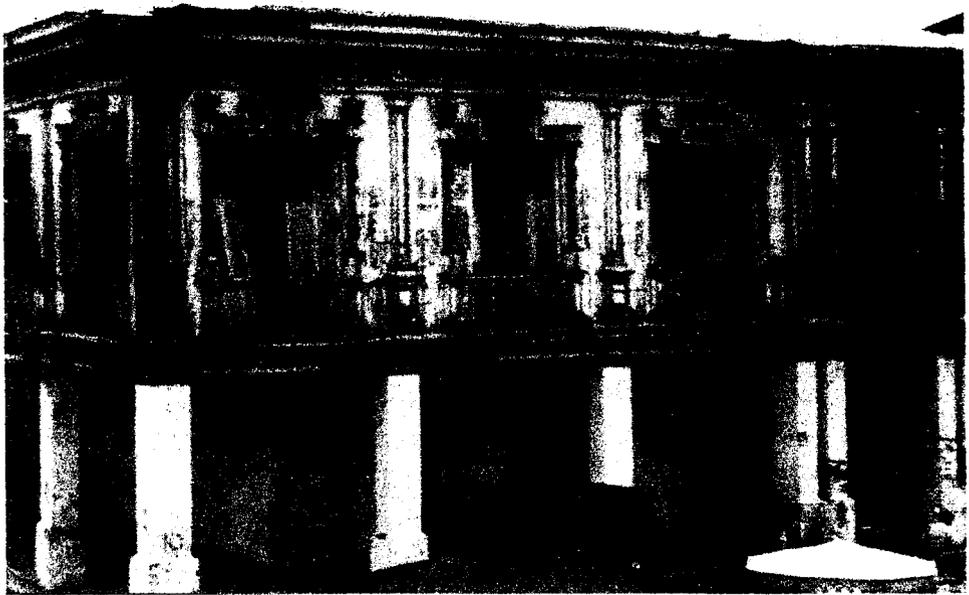
lobos de agua, armadillos, culebras y lagartos inofensivos. El nombre de este lugar se deriva **del vocablo "Abras"** que significa **"poza"**, y por la tonalidad **amarilla** que adquieren **los arrozales** cuando **están a punto** de cosechar. Existe una **laguna rodeada** por **pequeñas** elevaciones, en **época** de invierno **todo** el sector queda bajo las aguas lo que propicia **la navegación** (paseos en bote) y la **realización** de la **Regata Campesina** ya **tradicional** y otros deportes **náuticos**. En **el verano** al bajar el **nivel** de **agua**, **los** habitantes aprovechan el terreno enriquecido por **los nutrientes depositados** durante el invierno **para** sembrar arroz. En **el** recinto El Recuerdo existe **un malecón** construido aproximadamente en 1993 o 1994, **además cuentan** con **una gabarra** con capacidad **para** 70 qq. La Municipalidad de **Vinces** ha suscrito **un** Convenio con la Universidad de Guayaquil y **el** Ministerio **del** Ambiente **para realizar un inventario** sobre la vida silvestre y **determinar** las **especies vulnerables** y su **protección** en el medio.

Fue **declarado** Sitio Ramsar y humedal de importancia **internacional** el 14 de **marzo del** 2000, ocupando el lugar 1023 en el mundo.

El **Programa** de la Naciones Unidas **para** el Desarrollo, la Universidad de Guayaquil la Escuela Superior **Poltécnica del Litoral**, **Fundación para el Desarrollo Agrícola y Rural** y el Ministerio **del** Ambiente **están** desarrollando proyectos, **entre los cuales** encontramos el Plan de **Manejo del Sitio RAMSAR** (incluyendo la **demarcación de senderos**), proyectos de desarrollo comunitario, **capacitación para guías** in situ proyecto **para** la **construcción** de una **hostería ecológica**.(Ver anexos No. 13- 17)

FICHA INDIVIDUAL DE ATRACTIVOS TURISTICOS

Nombre del Atractivo	Categoría	Tipo	Subtipo	Jerarquía
Antiguo Palacio Municipal	Patrimonio Cultural: Arquitectónico	Arquitectura Civil	Casas	



Ubicación:

Calle 9 de Octubre y Malecón Eloy Alfaro

Medio de acceso:

Vehicular, pedestre.

Características Particulares:

Area del terreno sobre el cual se asienta: 613,84 m².

Area de construcción: 996,69 m²

Materiales de construcción: madera con techo de zinc.

Este edificio cuenta con una **fachada** muy elaborada, las molduras ubicadas debajo de la cornisa son talladas con motivos vegetales. Posee **ventanas** rectangulares, con **chazas** y balaustres; las molduras que las **rodean** son detalladas. Cuentan con el **tradicional** portal.

Actualmente se encuentra muy deteriorada a pesar de que el **Banco Central** asignó una **cantidad** de dinero **para su** restauración en la **década** de los ochentas.

FICHA INDIVIDUAL DE ATRACTIVOS TURISTICOS

Nombre del Atractivo	Categoría	Tipo	Sobtipo	Jerarquía
Antigua Casa de Balzar de Vinces	Patrimonio cultural: Arquitectónico	Arquitectura Civil	Casas	



Ubicación:

Malecón de Balzar de Vinces

Medio de acceso:

Vehicular, pedestre.

Características Particulares:

Area de terreno sobre el cual se asienta: 648,45 m²

Area de construcción: 355,80 m²

Es un ejemplo de la arquitectura de la **madera** hacia 1900, con elementos **clásicos** como comisas, galerías **frontales**, **chazas**, arabescos y **arcos** de medio punto.

FICHA INDIVIDUAL DE ATRACTIVOS TURISTICOS

Nombre del Atractivo	Categoría	Tipo	Subtipo	Jerarquía
Casa de la Familia Kujan Chia	Patrimonio cultural: Arquitectónico	Arquitectura Civil	Casas	



Ubicación:

Bolívar y Sucre

Medio de acceso:

Vehicular, pedestre.

Características Particulares:

Área de terreno **sobre el cual se asienta:** 354,04 m².

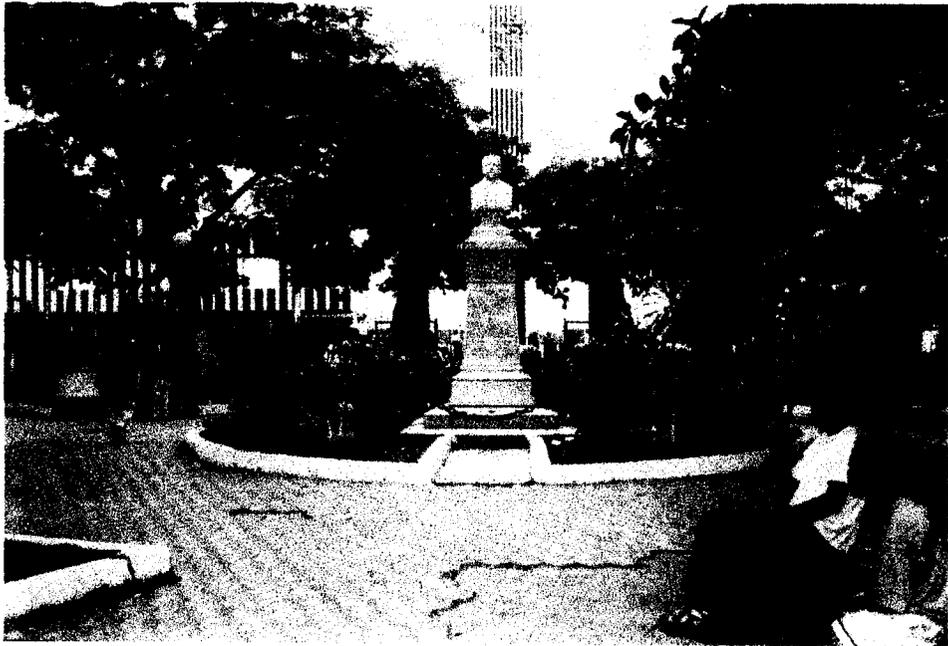
Área de **construcción:** 721,15 m².

Materiales de **construcción:** madera con **techo** de zinc.

Posee ventanas con **arco** de medio **punto**, arabescos y **balcones** de hierro; y el **soportal** en los bajos de la **casa**. En la **planta baja** funciona un **almacén** de electrodomésticos.

FICHA INDIVIDUAL DE ATRACTIVOS TURISTICOS

Nombre del Atractivo	Categoría	Tipo	Subtipo	Jerarquía
Parque Lorenzo Rufo Peña	Patrimonio Urbano	Equipamiento Urbano	Expresiones religiosas o paganas	IV



Ubicación:

Entre las calles Sucre, 9 de Octubre y **Malecón Eloy Alfaro**.

Medio de acceso:

Vehicular, pedestre.

Características Particulares:

Fecha de **inauguración**: 10 de agosto de 1911 por el **entonces** Presidente **del** Cabildo V. A. Palacios. En el centro **del** parque se erige el **busto** de **mármol** del Dr. **Lorenzo Rufo Peña**. A ambos lados **del** parque se **encuentran** **monumentos** felinos **donados** por el Club de Leones de **Vinces** y por la Colonia **Asiática** (ambos en mal estado). Su **vegetación** consta de almendros, crotos, **varas** de San Jod, **ficus**, platanillos, **palmas decorativas** y **césped**. El **piso** dentro **del** parque es de adoquines de colores **amarillo** y ladrillo; mientras que alrededor **del** parque es de **baldosas labradas**. Existen dentro **del** parque 6 **faroles metálicos** en mal estado, 8 **bancas metálicas** y 4 de **concreto**; todas en mal estado.

FICHA INDIVIDUAL DE ATRACTIVOS TURISTICOS

Nombre del Atractivo	Categoria	Tipo	Subtipo	Jerarquia
Parque Lorenzo Rufo Peña	Patrimonio Urbano	Equipamiento Urbano	Expresiones religiosas o paganas	IV
<p>Características Particulares: Fuera del parque existen 12 bancas de concreto y en la esquina de 9 de Octubre y Sucre, 2 bancas de madera, una en cada calle. Dentro del parque, en la esquina del Malecón y "paseo Eiffel" existe una pileta de reciente construcción.(Ver anexos No. 18-20)</p>				

FICHA INDIVIDUAL DE ATRACTIVOS TURISTICOS

Nombre del Atractivo	Categoría	Tipo	Subtipo	Jerarquía
Instituto Tecnológico Agropecuario de Vinces	Realizaciones técnicas, científicas 0 artísticas contemporáneas	Explotaciones agropecuarias		III



Ubicación:

A medio Km. De la Via Vinces - Guayaquil

Medio de acceso:

Vehicular, pedestre

Características Particulares:

Es una **unidad** academica perteneciente al Estado, prepara a estudiantes de carreras **como** Ingenieria Agronomica, Ingenieria Agropecuaria, Medicos veterinarios y avicultura desde **hace** aproximadamente 32 **años**. El Instituto cuenta con aproximadamente 84 Has. de terreno que son utilizadas **para** el area de **fruticultura** y **horticultura** (banano, cacao, papaya, **maracuyá**, soya, **fréjol**, arroz, etc.), el **área** de porcinos, ganado vacuno, aves; **también** posee una **planta** procesadora de semillas certificadas. Brinda asesoramiento a grandes y **pequeños** productores. (Ver anexos No.21-26).

FICHA INDIVIDUAL DE ATRACTIVOS TURISTICOS

Nombre del Atractivo	Categoría	Tipo	Subtipo	Jerarquía
Regata de Fuerabordismo Guayaquil - Vines	Evento Programado y/o espontáneo	Deportivo		IV



Ubicación:

Rio Vines

Medio de Acceso:

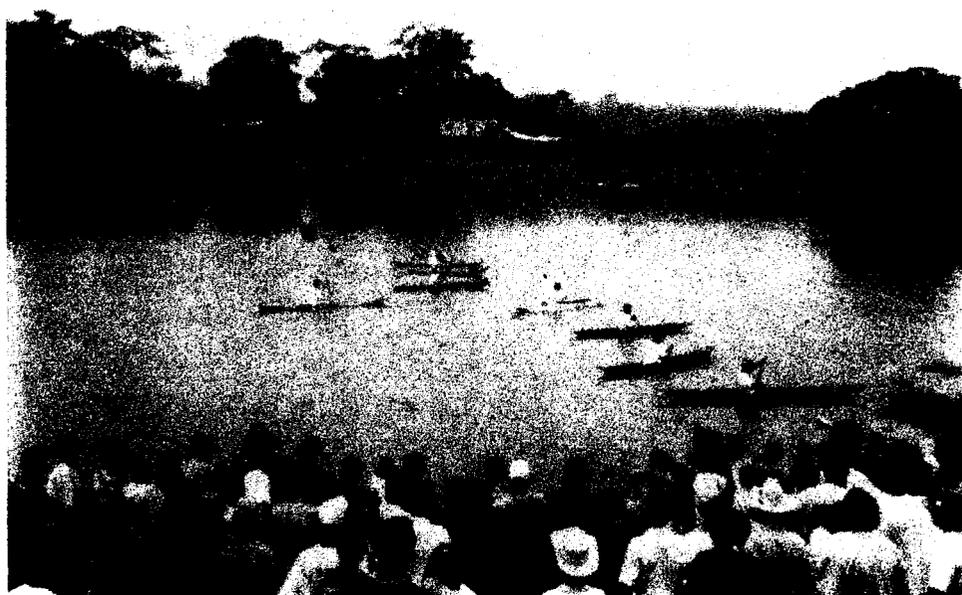
Vehicular, pedestre.

Características Particulares:

Se realiza una vez al **año** en el mes de Marzo, desde **1957**. Es organizado por el **Club Juvenil** y auspiciado por el Municipio. **Para** participar en la Regata se **recepta** el valor de **US\$ 2** que son destinados a **los** fondos **del** Club Juvenil. Eligen una **Reina** y luego **hacen** un baile en la sede **del** Club Social y Deportivo de Vines, dos **días** antes de la Regata. La prueba cuenta con **80 millas náuticas** de recorrido. **Parten** **del** Guayaquil Yacht Club, pasan por Samborondon, Falda **del** Cerro, La **Bocana**, Vernaza, **Playas** de Vines **hasta** llegar a la **meta**, el **Malecón** de Vines. En **esta** **ocasión** **partieron** **20** **participantes** y el tiempo record fue de **1h.11'05"**.

FICHA INDIVIDUAL DE ATRACTIVOS TURISTICOS

Nombre del Atractivo	Categoría	Tipo	Subtipo	Jerarquía
Regata Campesina	Evento Programado y/o espontáneo	Deportivo		IV

**Ubicación:**

Humedal Abras de Mantequilla, recinto "El Recuerdo"

Medio de Acceso:

Vehicular, pedestre.

Características Particulares:

Las regatas se **realizan** por las **mañanas después** de la **primera** quincena **del mes de abril**. **Existen** 15 botes **participantes** que compiten en dos grupos. Uno de 7 botes y el otro de 8, de **cada** grupo clasifican 3. Los 6 restantes **participan** en la final y se **establecen los 3 primeros lugares** por **orden** de llegada. (Ver anexo No.27). El **programa empieza** la **noche** anterior con el baile de apertura que se realiza en la **cancha del** recinto.

FICHA INDIVIDUAL DE ATRACTIVOS TURISTICOS

Nombre del Atractivo	Categoría	Tipo	Subtipo	Jerarquía
Fiestas Cantonales	Acontecimiento Programado	Otros	Fiestas religiosas y profanas	IV

**Ubicación:**

Aire libre.

Medio de Acceso:

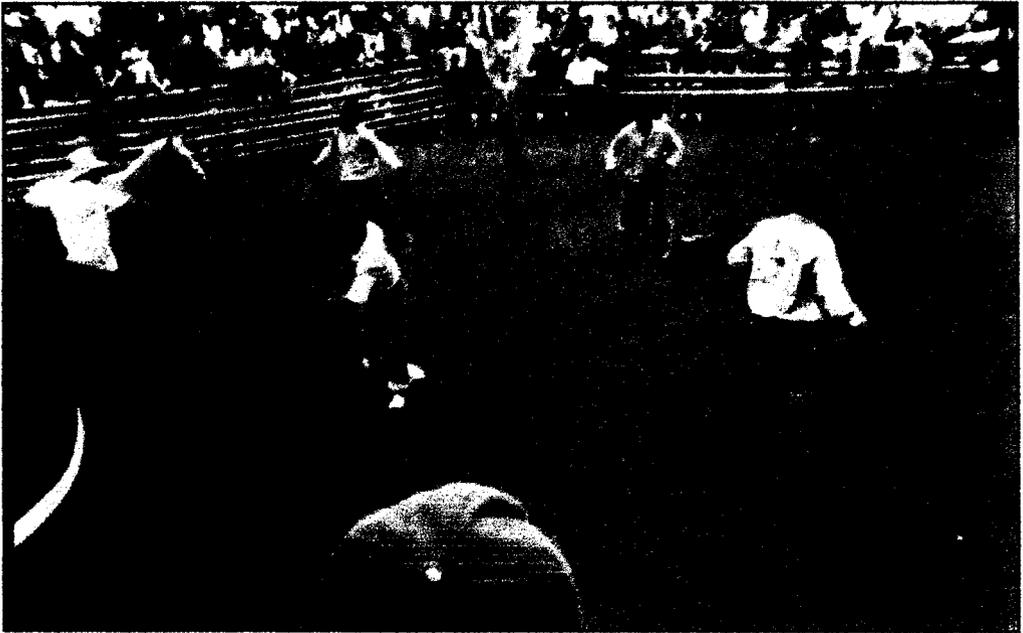
Vehicular, pedestre.

Características Particulares:

Se realiza en conmemoración de la **Cantonización** de Vinces (14 de junio). Se lleva a cabo una **programación** social, cultural y deportiva, que **incluye** la **presentación** de **artistas** nacionales. **Animación** con Disc Jockey, desfile de colegios, asociaciones de **tricicleros**, de profesores, empleados **municipales**, montubios y **Asociación de Ganaderos**, en las **principales** calles de San Lorenzo de Vinces: **Sucre-Olmedo- / Av. Córdova-Bolívar**. En el **río** Vinces se realizan pruebas de **fwrabordismo**, **kayal** y **yolas**. Además se **realizan** juegos de ferias en las calles. El ambiente festivo se **vive** desde una **semana** antes de las fiestas, en la **cual** colocan puestos **los artesanos**, **dueños de juegos**, etc.

FICHA INDIVIDUAL DE ATRACTIVOS TURISTICOS

Nombre del Atractivo	Categoría	Tipo	Subtipo	Jerarquía
Fiestas Patronales	Acontecimiento Programado	Otros	Fiestas religiosas y profanas	IV

**Ubicación:**

San Lorenzo de Vinces

Medio de Acceso:

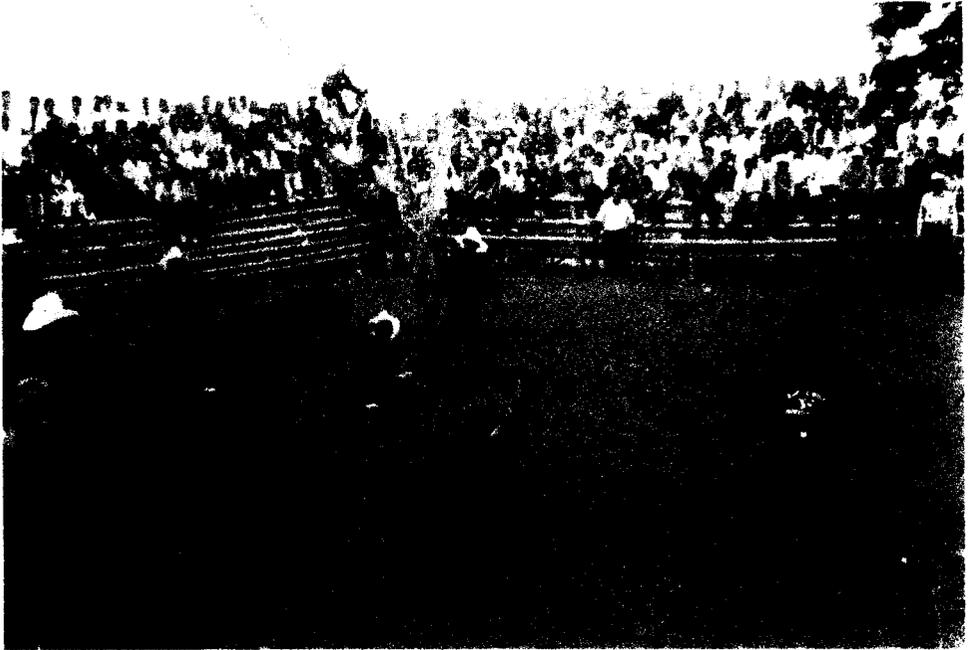
Vehicular, pedestre

Características Particulares:

Se **celebran misas** en honor al Santo Patrono, existe una gran actividad **comercial**, se **realizan las ferias agropecuarias organizadas** por la "**Asociación de Ganaderos del Cantón Vinces**" cuyo **costo** por entrada es **un dólar** y su **duración** es de tres días, presentan exposiciones **caninas**, **presentación de artistas** nacionales internacionales, el Rodeo Montubio se **realiza** el **último día** de la Feria.

FICHA INDIVIDUAL IDE ATRACTIVOS TURISTICOS

Nombre del Atractivo	Categoría	Tipo	Subtipo	Jerarquía
Rodeo Montubio	Acontecimiento Programado	Otro	Rodeo	IV



Ubicación:

Variable

Medio de Acceso:

Vehicular, pedestre.

Características Particulares:

Es organizado por el hacendado en **cuya** propiedad se **realiza** el rodeo con el auspicio **del** Municipio de **Vinces**. El valor de la entrada es establecido y cobrado por la hacienda organizadora. Se **realiza** dos **veces** al **año**, en Septiembre y Octubre. **Cada** una de las haciendas **del** canton **envía** un grupo representante de **vaqueros** con su **respectiva** madrina, **los** cuales en su vestuario llevan impreso el nombre de la hacienda de donde provienen. Una de **las partes más** llamativas **del** rodeo es la **elección** de la Criolla Bonita, la **cual** es escogida por un jurado calificador, **el cual evalúa** las **destrezas** de las madrinas en **el dominio del caballo**.

FICHA INDIVIDUAL DE ATRACTIVOS TURISTICOS

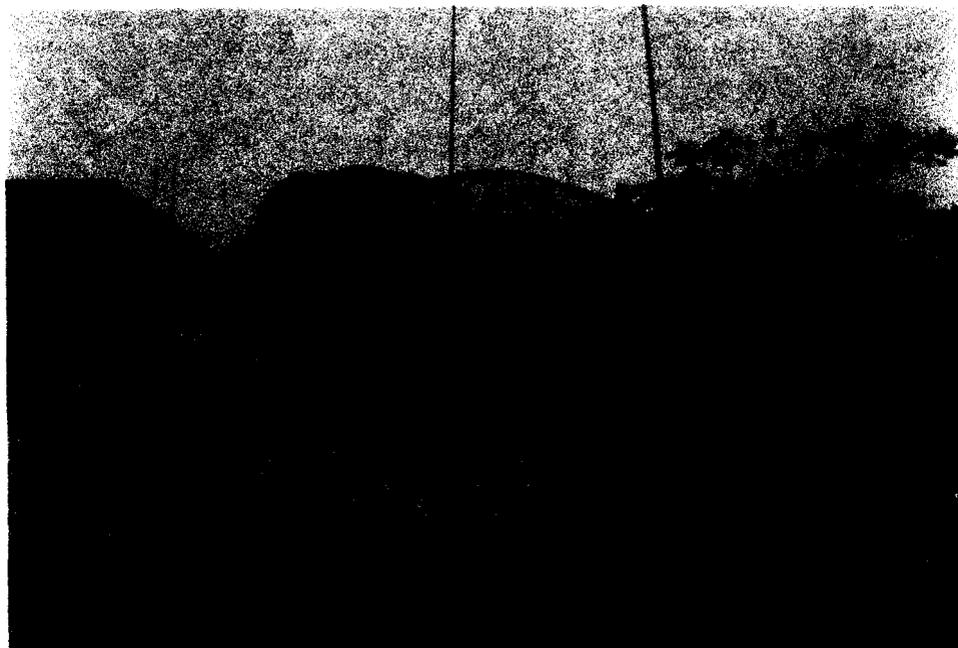
Nombre del Atractivo	Categoria	Tipo	Subtipo	Jerarquía:
Rodeo Montubio	Acontecimiento Programado	Otro	Rodeo	I v

Características Particulares:

Además se puede apreciar la destreza del montubio en la doma del caballo salvaje y lazar dichos animales y toros.

FICHA INDIVIDUAL DE ATRACTIVOS TURISTICOS

Nombre del Atractivo	Categoría	Tipo	Subtipo	Jerarquía
Carnaval Internacional Rio Vinces	Acontecimiento Programado	Otros	camavales	IV



Ubicación:

Calles principales de la población.

Medio de Acceso:

Vehicular, pedestre.

Características Particulares:

Se realiza una vez al año en el mes de febrero, durante las festividades de Carnaval. Es organizado por el Municipio y auspiciado por empresas privadas. Entre las actividades que durante estas festividades se realizan tenemos la quema de castillos, competencia de tubos, concurso de clavados, triatlón, además de festejar con música y baile. También se realiza la elección de la Reina de Carnaval.

FICHA INDIVIDUAL DE ATRACTIVOS TURISTICOS

Nombre del Atractivo	Categoría	Tipo	Subtipo	Jerarquía
Noche Veneciana	Acontecimiento Programado	otros	Carnaval	IV



Ubicación:

Rio Vinces

Medio de Acceso:

Fluvial, vehicular, pedestre.

Características Particulares:

Es un **evento** totalmente gratuito, organizado por la Municipalidad de Vinces desde 1991 (por iniciativa del Dr. Nicolás Llaguno), que se realiza una vez al año en el mes de noviembre. El **evento** central de la **noche** consiste en un desfile de **canoas** iluminadas y adornadas **profusamente**, que inician su recorrido de dos **kilómetros** a la altura del sector conocido como Nicaragua, en las wailes se transporta a **reinas** de belleza de distintas ciudades con conjuntos musicales que se deslizan por el **río** entre aplausos, juegos **pirotécnicos** y gran algarabía.



Observaciones del inventario de los Atractivos Turisticos del cantón.

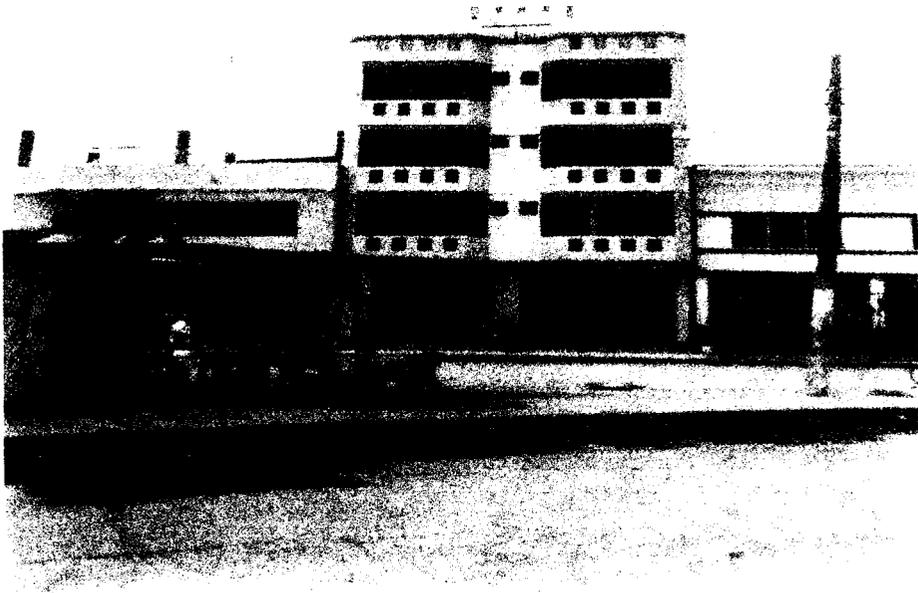
Luego de hacer los inventarios respectivos hemos concluido que la mayoría de los atractivos turísticos **que** posee el cantón son actividades, que, al ser esporádicas, limitarían el flujo recurrente de turistas; así también tenemos que los últimos vestigios **que** podrían ser aprovechados para el turismo cultural, es decir las casas antiguas, están dejándose perder por el paso del tiempo necesitando una inminente restauración, en especial el antiguo Palacio Municipal. Sin embargo, hay dos lugares que presentan las características necesarias para ser visitados con cierta regularidad ya que poseen atractivo y disponibilidad para dar un buen servicio tanto a turistas nacionales como extranjeros, estos son: el Instituto Tecnológico Agropecuario de Vinces y Abras de Mantequilla, específicamente el Recinto El Recuerdo y el Recinto La Amalia.

2.2. **Inventario de la Planta Turística del cantón.**

En este subcapítulo se presentan **fichas** con las características relevantes de **los** establecimientos hoteleros, de **alimentación** e instalaciones deportivas que **existen** en **Vinces**.

FICHA INDIVIDUAL DE PLANTA TURISTICA

Establecimiento	Categoría	Tipo	Subtipo	Jerarquía
Hotel Azuay	Alojamiento	Hotelero	Hostal	

**Datos de Identificación Comercial:**

Hotel Azuay

Dirección:

Balzar y Córdova Telf. : 05 - 941131

Número de Plazas:

11

Características Particulares:

En la parte baja del edificio funciona la oficina de la Cooperativa de Ruta Vinceñas, por lo cual se estacionan los buses en dicha acera, mientras que la oficinas de la Cooperativa de Transportes FIFA se encuentran al doblar la cuadra. El hotel funciona a partir del primer piso, no posee comedor, bar, cafetería. Existen 9 habitaciones sencillas con baño privado y ventilador, de las cuales siete tienen televisión a color, una habitación doble

FICHA INDIVIDUAL DE PLANTA TURISTICA

Establecimiento	Categoria	Tipo	Subtipo	Jerarquia
Hotel Azuay	Alojamiento	Hotelero	Hostal	

Características Particulares:

con **baño** privado, ventilador y televisor a color. La tarifa de las habitaciones sencillas sin T.V. es de 3 usd. y con T.V. es de 5 usd. La tarifa de la **habitación** doble es de 5 usd. Estas tarifas incrementan en fiestas y feriados en 1 o 2 usd. Aplican descuentos **del** 40 % a grupos solo en la habitaciones sencillas con T.V. y la **habitación** doble, igualando la tarifa de las diferentes tipos de habitaciones en 3 usd. El hotel cuenta con extintores pero no con **conductos** de basura, ni **ascensor** ni parqueadero propio. Actualmente 6 habitaciones no se encuentran disponibles **para** el **uso** de **los** turistas. La estadia promedio por **día** es de 6 personas.

FICHA INDIVIDUAL DE PLANTA TURISTICA

Establecimiento	Categoría	Tipo	Subtipo	Jerarquía
Hotel Paris	Alojamiento	Hotelero	Hostal	



Datos de **Identificación Comercial:**

Hotel Paris

Dirección:

Sucre 522 y Ricaurte. Telf. : 05 - 940403

Número de Plazas:

22

Características Particulares:

El Hotel **funciona** en el Segundo y tercer piso del edificio. No cuenta con bar cafetería. **Existen** 10 habitaciones simples con baño común y 6 con baño privado, **además**, tienen 3 habitaciones dobles con baño privado **cuya** tarifa es de 4 **usd.** por persona. No hay variaciones en la **tarifa.** **Sí hacen** descuentos a grupos ; alrededor de 1.50 **usd.** por persona. La **estadia** promedio **por** día de este hotel es de 4 personas.

FICHA INDIVIDUAL DE PLANTA TURISTICA

Establecimiento	Categoría	Tipo	Subtipo	Jerarquía
Chifa Tin Lung	Alimentación	Restaurante		



Datos de **Identificación Comercial:**

Chifa Tin Lung

Dirección:

Bolívar 205 **entre Sucre** y 10 de Agosto Telf: (OS) 9404 19 - 9404 18

Número de Plazas:

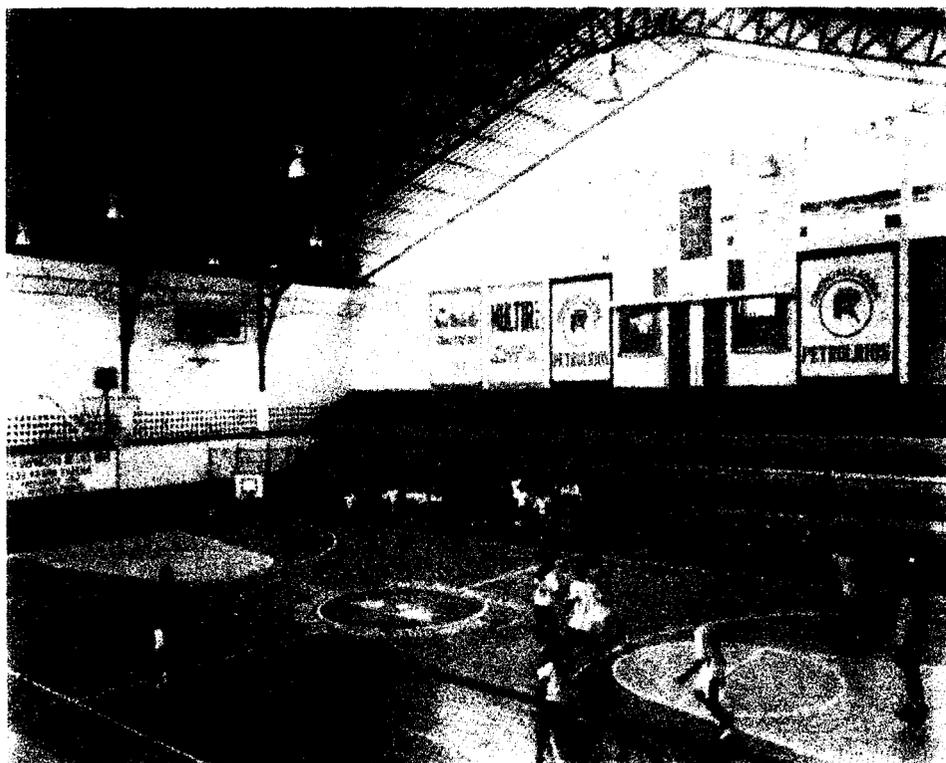
40

Características Particulares:

Este restaurante especializado en comida china y comida **nacional** posee T.V. , radio, ventilador y un **baño común**; además posee una sección **para** reservas. El tipo del servicio es a mesas. **Poseen** un extenso menú de 88 platos a la **carta** que se dividen en sus especialidades **como** caldos y **sopas**, **arroz**, **wantan**, **tallarines**, **pollo**, **carne**, **chanchó**, **garrilladas** y una **gran** variedad de **bebidas**.

FICHA INDIVIDUAL DE PLANTA TURISTICA

Establecimiento	Categoría	Tipo	Subtipo	Jerarquía
Coliseo Justo Morán Cornejo	Deportes y Esparcimiento	Instalaciones Deportivas		IV

**Datos de Identificación Comercial:**

Coliseo Justo Morán Cornejo

Dirección:

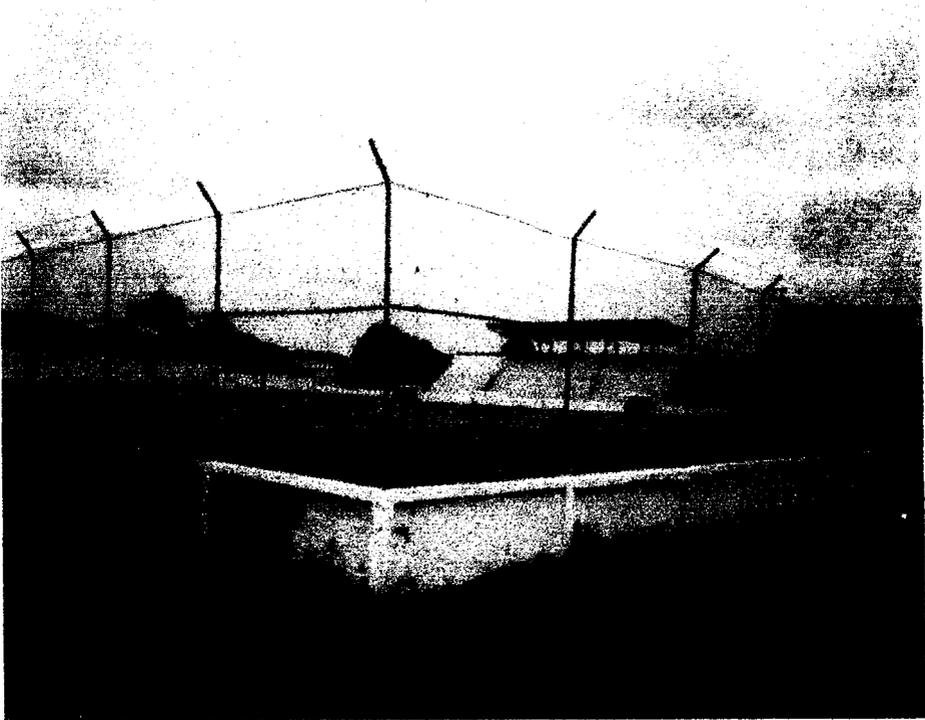
9 de Octubre y Sucre

Características Particulares:

El tipo de deporte para el cual está diseñada la cancha es el básquet. Cuando se realizan partidos de fútbol el organizador debe conseguir los arcos. Posee baños públicos tanto dentro como fuera del coliseo. En el interior posee un bar pequeño. Sólo está abierto al público cuando se realiza algún tipo de espectáculo y el precio de la entrada varía de acuerdo al evento .

FICHA INDIVIDUAL DE PLANTA TURISTICA

Establecimiento	Categoría	Tipo	Subtipo	Jerarquía
Estadio 14 de Junio	Esparcimiento	Instalaciones Deportivas		IV



Datos de Identificación Comercial:

Estadio 14 de Junio

Dirección:

Cuadra formada por: calles Weinza, 10 de Agosto, 9 de Octubre y Córdova

Número de Plazas:

1.000 personas

Características Particulares:

31 estadio posee un área de 15.302,15 m². Su administración actualmente está a cargo de la Liga Deportiva Cantonal. Posee tres gradas, un puesto médico y un pequeño baño.

Observaciones del inventario de la Planta Turística del cantón.

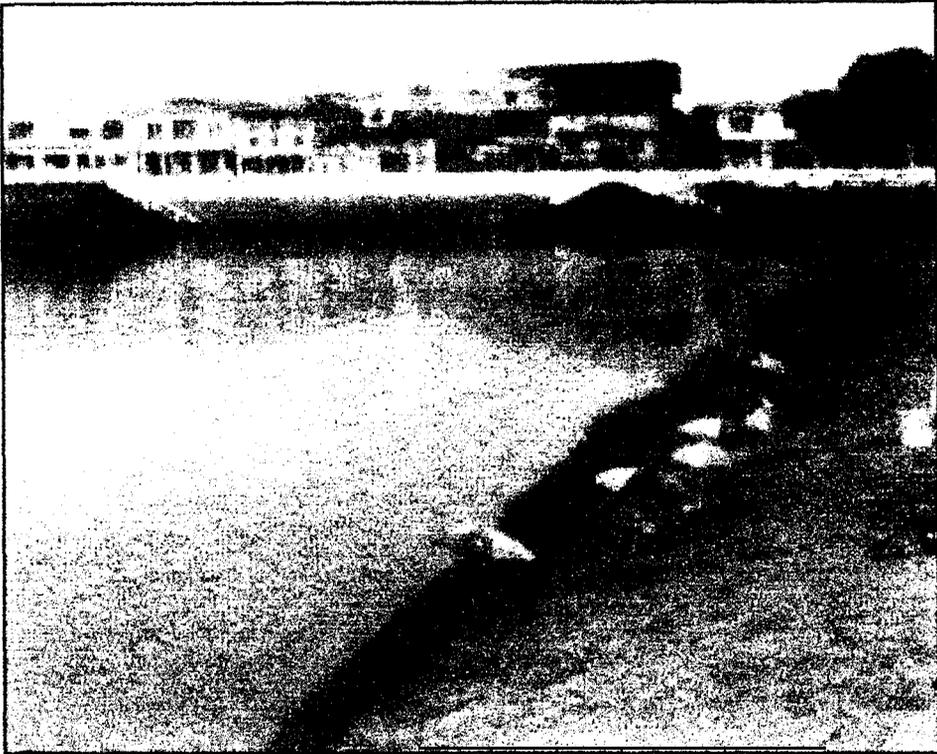
Como **observación** podemos mencionar que Vinces solo cuenta con dos establecimientos de alojamiento; **los** mismos que por sus características clasifican como “**hostal ordinario de turista**”; es decir, que son modestos y cuentan **tanto** con **baños** privados **como comunes**, de **operación** permanente, de **funcionamiento** independiente y se encuentran **próximos** a **compañías** de transporte, sin embargo; son **confiables** y el trato es amable. En cuanto a los restaurantes, consideramos que por capacidad y **organización** el **único** que podría categorizarse **como** tal es el Chifa Tin Lung.

2.3. Inventario de las Instalaciones Turísticas del cantón.

Las instalaciones no son de uso turístico exclusivamente, pero son complementos de la actividad turística. En este subcapítulo se describen las instalaciones con las que cuenta el cantón.

FICHA INDIVIDUAL DE INSTALACIONES TURISTICAS

Nombre	Categoría	Tipo	Subtipo	Jerarquía
Sillas y Parades	De agua y playa	Reposeras y Sombrillas		



Ubicación:

Playa Central

Características Particulares:

Creadas por la **administración** municipal actual posesionada en el año 2000. Son alrededor de 10 **sillas** y 13 parasoles. Las **sillas** son de **plástico** y los parasoles son los **convencionales para** uso playero. No se cobra su uso. El encargado **del cuidado** de las **sillas** y parasoles es Audi Fuentes, quien **también** tiene a **su** cargo nueve botes de **fibra** de vidrio.



FICHA INDIVIDUAL DE INSTALACIONES TURISTICAS

Nombre	Categoría	Tipo	Subtipo	Jerarquía
Complejo Turístico "El Tobogán"	Recreación	Piscina		



Ubicación:

Km 1/2 via Vinces - San Juan

Características Particulares:

Propiedad del Dr. Wilson Pincay Montiel, el Complejo Turístico "El Tobogán" se extiende sobre **dos hectáreas** de terreno, cuenta con tres piscinas, una grande y dos **pequeñas**; un restaurante de comida típica y comida **rápida**, así como de una pista de baile. En **cada** una de estas secciones **existen baños**, además de vestidores en el área de las piscinas. La pista de eventos es empleada **para la realización** de eventos, cuya capacidad es de 300 personas. **Están inconclusas las canchas** y el restaurante (**piso** es solo de **cemento**). El agua la obtienen de un pozo **profundo**; no cuentan con alcantarillado **pero sí** con un **pozo séptico**; y también

FICHA INDIVIDUAL DE INSTALACIONES TURISTICAS

Nombre	Categoria	Tipo	Subtipo	Jerarquia
Complejo Turistico "El Tobogán"	Recreacibn	Piscina		

Características Particulares:

poseen luz eléctrica. Su atención es de jueves a domingo de 08h00 a 16h00. Los días domingos reciben hasta 300 personas, según su propietario.

FICHA INDIVIDUAL DE INSTALACIONES TURISTICAS

Nombre	Categoría	Tipo	Subtipo	Jerarquía
Casa de la Juventud	Recreación	Vestuarios		



Ubicación:

Malecón de Balzar de Vinces

Características Particulares:

Atiende todos **los días** de la semana desde las **09h00** hasta las **22h00**. Cuenta con un área descubierta donde se encuentran mesas y **sillas**, los que son dispuestos en **llas noches** para que el **público** asistente disfrute de la **exhibición** de películas. Existe otra **área** especial **para** reuniones, un bar y un gimnasio. El bar es **pequeño**, tiene un equipo de sonido con **toca** CD y casetera. El televisor de **pantalla gigante** es encendido a las **19h00** hasta las **22h00**. El gimnasio tiene **14 máquinas** con pesas, un **saco** de arena, casilleros, vestidores y un sauna. El ingreso al gimnasio tiene un **costo** de 25 centavos y al sauna de 50 centavos **para** adultos, **los niños** no pueden **hacer** uso de **estos** servicios **por** seguridad.

FICHA INDIVIDUAL DE INSTALACIONES TURISTICAS

Nombre	Categoría	Tipo	Subtipo	Jerarquía
Casa de la Juventud	Recreación	Vestuarios		

Características Particulares:

Dentro del local hay un baño para hombres y dos para mujeres. Desde la playa se puede acceder a un baño para hombres y otro para mujeres y hay tres duchas. En total existen 21 mesas y 92 sillas, este local es alquilado para eventos y reuniones sociales, mediante una solicitud dirigida al alcalde. (Ver anexos No. 28,29).

FICFIA INDIVIDUAL DE INSTALACIONES TURISTICAS

Nombre	Categoría	Tipo	Subtipo	Jerarquía
Puente Peatonal Colgante	Circulacibn	Pasarelas- Puentes		

**Ubicación:**

Extremo Oeste de la **calle 9 de Octubre**

Características Particulares:

Fue inaugurado en 1994. Su extensión es de **145,61** m. Puente **colgante** con bases de **cemento** sostenido por tirantes de **acero**. Posee escaleras de **acceso** hechas de **hormigón armado** a ambos lados **del** puente. Posee un **piso hecho** con **lámina metálicas soldadas** entre si. **Para** mayor **protección** de los **peatones** se han colocado **mallas metálicas** a los **costados** de **esta instalación**. El puente sirve de unión entre la parroquia **urbana Balzar** de Vinces y la localidad de San **Lorenzo** de Vinces. A **pesa** de haber sido **creado para** uso peatonal, algunos pobladores atraviesan dicho **puent** en **bicicleta**. Es un buen **lugar para** observar la **Regata**. (Ver anexo No. 30)

Observaciones del inventario de las Instalaciones Turísticas del cantón.

Las instalaciones turísticas con las que cuenta el cantón son el puente peatonal colgante sobre el río Vinces, las sillas y parasoles en la Playa Central, la Casa de La Juventud, el Complejo Turístico El Tobogán, ya que pueden hacer uso de ellos tanto pobladores como turistas.



2.4. Inventario de la Infraestructura del cantón.

En la **planificación** territorial turística es **muy importante** conocer la **accesibilidad** al **cantón**, la **cual** es determinada por **los** medios de transporte, **números** de **rutas**, servicio de **transporte público**, terminal de buses y medios de **comunicación** existentes en el **mismo**.

FICHA INDIVIDUAL DE LA INFRAESTRUCTURA

Establecimiento	Categoría	Tipo	Subtipo	Jerarquía
Carretera Guayaquil-Palestina-Vinces	Circulación	Terrestre	Vial	



Características Particulares:

Esta carretera tiene una **extensión** de 100 Km. Es transitable **todo el año**, está hecha de **concreto** y asfalto. Se encuentra en muy buen estado. Pasa por las poblaciones de Guayaquil, Petrillo, Nobol, Daule, Santa Lucía, Palestina, **Macul** y **Vinces**.

FICHA INDIVIDUAL DE LA INFRAESTRUCTURA

Establecimiento	Categoría	Tipo	Subtipo	Jerarquía
Carretera Guayaquil-Salitre-Vinces	Circulación	Terrestre	Vial	



Características Particulares:

Esta **carretera** tiene una **extensión** de 109 Km. Es transitable **únicamente** en **verano**, el tramo Guayaquil Salitre es **asfaltado** y el **tramo Salitre Vinces** es **lastrado**. El carretero **pasa** por **los** poblados de Guayaquil, La T, **Salitre**, General **Vernaza**, **Las Ramas**, **Clarisa**, **Matecito** y **Vinces**.

FICHA INDIVIDUAL DE LA INFRAESTRUCTURA

Establecimiento	Categoría	Tipo	Subtipo	Jerarquía
Carretera Vines-Mocache	Circulación	Terrestre	Vial	



Características Particulares:

Esta carretera tiene una **extensión** de 60 Km. Es transitable **todo** el año, está hecha de **asfalto** y posee un **tramo** de camino lastrado. Se encuentra en **construcción** desde hace dos **años**. Se esperaba que la obra de asfaltado de la carretera concluyera en **enero** del 2002.

FICHA INDIVIDUAL DE LA INFRAESTRUCTURA

Establecimiento	Categoría	Tipo	Subtipo	Jerarquía
Cooperativa Interprovincial FIFA	Transporte	Terrestre	Vial	

**Datos de Identificación Comercial:**

Cooperativa Interprovincial FIFA

Dirección:

Córdova y Balzar

Capacidad:

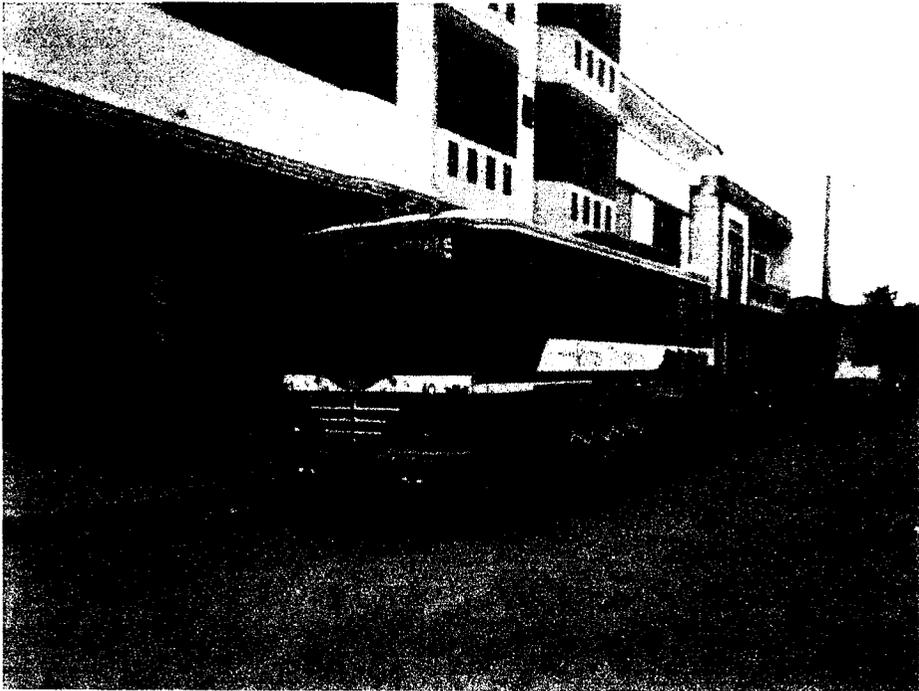
Buses con capacidad para 40 pax.

Características Partieulares:

Esta Cooperativa cubre la ruta Guayaquil-Vinces. Los buses no tienen T.V. , ni acondicionador de aire, ni servicio higiénico. La frecuencia con la que los bus salen es de 20 minutos. El precio de viaje es de 1,60 dólares. El primer bus sale las 05h00 y el último a las 19h00.

FICHA INDIVIDUAL DE LA INFRAESTRUCTURA

Establecimiento	Categoría	Tipo	Subtipo	Jerarquía
Cooperativa de Transportes Rutas Vinceñas	Transporte	Terrestre	Vial	



Datos de Identificación Comercial:

Cooperativa de Transportes Rutas Vinceñas

Dirección:

Salazar y Córdova

Capacidad:

Buses con capacidad para 34 y 40 pax.

Características Particulares:

Esta Cooperativa cubre la ruta Guayaquil-Vinces. Los buses no tienen T.V., ni acondicionador de aire, ni servicio higiénico. La frecuencia con la que los buses salen es de 20 minutos. El precio de viaje es de 1,60 dólares. El primer bus sale a las 05h10 y el último a las 19h00.

FICHA INDIVIDUAL DE LA INFRAESTRUCTURA

Establecimiento	Categoría	Tipo	Subtipo	Jerarquía
Cooperativa Ciudad de Vinces	Transporte	Terrestre	Vial	



Datos de Identificación Comercial:

Zooperativa Ciudad de Vinces

Dirección:

10 de Agosto

Capacidad:

Buses con capacidad para 42 y 36 pax.

Características Particulares:

Esta Cooperativa cubre la ruta Vinces- Babahoyo. Los buses no tienen T.V., ni acondicionador de aire, ni servicio higiénico. La frecuencia con la que los buses salen es de viernes a lunes cada 10 minutos y de martes a jueves cada 15 minutos. El precio de viaje es de 0,72 dólares. El primer bus sale a las 04h00 y el último a las 18h00.

FICHA INDIVIDUAL DE LA INFRAESTRUCTURA

Establecimiento	Categoría	Tipo	Subtipo	Jerarquía
Cooperativa Espejo	Transporte	Terrestre	Vial	



Datos de Identificación Comercial:

Cooperativa Espejo

Dirección:

Córdova y Bolívar

Capacidad:

‘Buses con capacidad para 40 pax.

Características Particulares:

Esta Cooperativa cubre las rutas Vinces-Quevedo y Vinces-Ventanas. Los buses no tienen T.V., ni acondicionador de aire, ni servicio higiénico. La ruta Vinces-Ventanas se realiza sólo en las mañanas; mientras que para la ruta Vinces-Quevedo el primer bus sale a las 05h00 y el último a las 15h45. El precio de viaje es de 1,7

FICHA INDIVIDUAL DE LA INFRAESTRUCTURA

Establecimiento	Categoría	Tipo	Subtipo	Jerarquía
Cooperativa Mocacheña	Transporte	Terrestre	Vial	

**Datos de Identificación Comercial:**

~Cooperativa **Mocacheña**

Dirección:

10 de Agosto y 9 de Octubre

Capacidad:

Buses con capacidad para 40 pax.

Características Particulares:

Esta Cooperativa **cubre** la **ruta Vinces- Mocache**. Los buses no tienen T.V. , ni acondicionador de **aire**, ni servicio **higiénico**. La **frecuencia** con la que los buses **salen** es de **cada** dos horas. El precio de viaje es de **1,60 dólares**. El primer bus **sale** a las **06h00** y el último a las **16h00**.

ES
 CIB E

FICHA INDIVIDUAL DE LA INFRAESTRUCTURA

Establecimiento	Categoría	Tipo	Subtipo	Jerarquía
Cooperativa Rutas Salitreñas	Transporte	Terrestre	Vial	

**Datos de Identificación Comercial:**

(Cooperativa Rutas Salitreñas

Dirección:

24 de Mayo y Sucre

Capacidad:

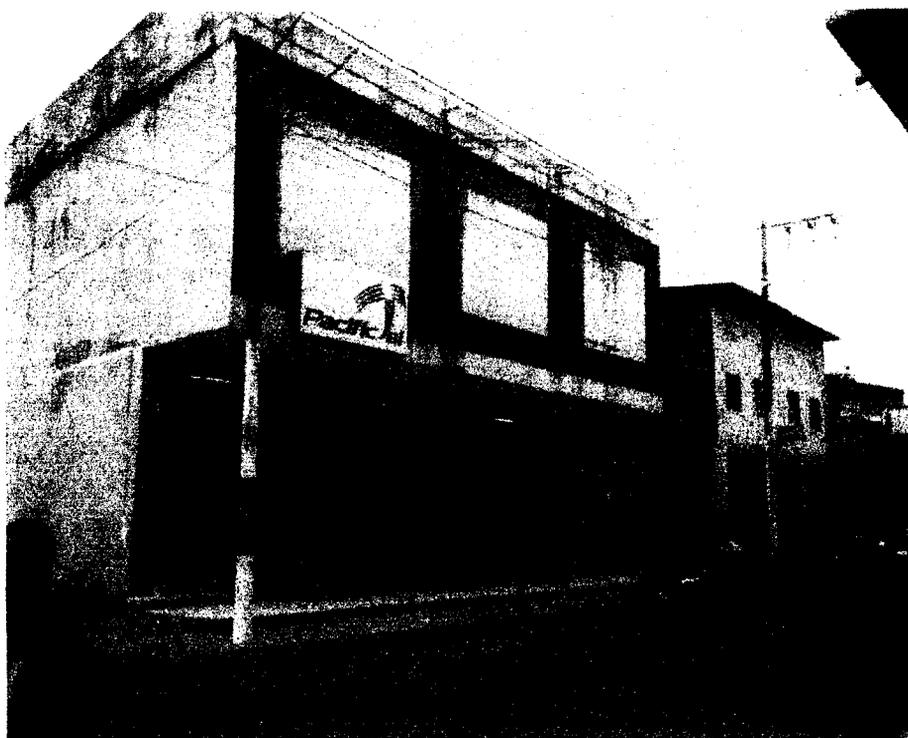
3 buses con capacidad para 42 pax.

Características Particulares:

Esta Cooperativa cubre la ruta Vinces-Salitre. Los buses no tienen T.V. , ni acondicionador de aire, ni servicio higiénico. La frecuencia con la que los buses salen es de cada 15 minutos. El precio de viaje es de 1 dólar. El primer bus sale a las 05h30 y el último a las 17h45.

FICHA INDIVIDUAL DE LA INFRAESTRUCTURA

Establecimiento	Categoría	Tipo	Subtipo	Jerarquía
Pacifictel	Comunicaciones	Telefonía		



Datos de Identificación Comercial:

Pacifictel

Dirección:

Olmedo y Sucre Telf: (05) 9401104

Características Particulares:

Es un edificio de una planta. Brindan los servicios de atención al público, cobro de planillas y llamadas telefónicas. Cuenta con cuatro cabinas telefónicas. Su horario de atención es de lunes a domingo en los siguientes horarios: recepción de cobros es de 8h00 a 12h30 y de 14h00 a 17h00, y el uso de cabinas telefónicas es de 8h00 a 22h00. La tarifa internacional a EEUU tiene el valor de 69 centavos el minuto y a Europa el valor es de 86 centavos el minuto.

FICHA INDIVIDUAL DE LA INFRAESTRUCTURA

Establecimiento	Categoría	Tipo	Subtipo	Jerarquía
Cyber Star	Comunicaciones	Modem- Informática		



Datos de **Identificación Comercial:**

Cyber Star

Dirección:

Olmedo 101 y **Malecón** Eloy Alfaro Telf. (OS) 940270

Número de Plazas:

Cuatro **computadores**

Características Particulares:

El local **cuenta** con acondicionador de **aire**, hay dos **sillas** por computador. El horario de **atención** es de **08h00** a **20h00**, todos **los días**. Además tipean trabajo s e imprimen. Las computadoras **poseen** antivirus. Prestan facilidades a **los periodistas** en la cobertura de la Regata de Fuerabordismo Guayaquil-Vinces. El valor de **la tarifa** por hora de uso de **internet** es de \$3.00. **También** brindan el servicio de llamadas **telefónicas** a **larga** distancia.

Observaciones del inventario de la Infraestructura del cantón.

Se puede acceder al canton Vinces desde Guayaquil, Mocache, Quevedo y Babahoyo. La via Guayaquil – Palestina – Vinces se encuentra en **óptimas** condiciones por lo **cual** es preferible **tomar dicha ruta** a la via Guayaquil – Salitre – Vinces que tiene tramos en **pésimo** estado. La via Quevedo – Mocache – Vinces que tiene una extension de 60 Km. **aún** se encuentra en **construcción**, **razón** por la **cual existen** tramos **lastrados** aunque se tiene prevista la **culminación** de dicha obra **para el** mes de diciembre de este **año**.

CAPÍTULO III

PROPUESTA PARA EL DESARROLLO TURÍSTICO DEL CANTÓN

VINCES

Para el desarrollo de nuestra propuesta hemos tomado en cuenta el **análisis hecho** en el capítulo anterior y hemos buscado la forma **más** viable de propender al desarrollo turístico **del** canton Vinces, **para** lo que posee **los** necesarios elementos **básicos como** lo son **los** naturales y humanos. En este capítulo tendremos una **descripción completa** de la propuesta y su **respectivo análisis FODA**.

3.1 Descripción de la propuesta.

Luego de concluir que **los** atractivos turísticos visitables permanentemente son el Instituto **Tecnológico** Agropecuario de Vinces y el Recinto el Recuerdo y Amalia de **Abras** de Mantequilla, hemos considerado la **elaboración** de paquetes turísticos que incluyan estos atractivos, específicamente dirigidos a estudiantes de Ciclo **Diversificado** de **los** colegios de Guayaquil.

Objetivo General:

Promocionar los atractivos turísticos y culturales del canton Vinces en Guayaquil de forma continua, por medio del Departamento de Promoción Turística del Municipio de Vinces, ejecutando paquetes turísticos de un día que requieran de una mínima inversión.

Objetivos Específicos:

- Establecer como segmento de mercado a los estudiantes de Ciclo Diversificado de los colegios de Guayaquil, especialmente los particulares.
- Lograr la difusión de los atractivos turísticos por medio de los estudiantes a sus familiares y conocidos.

Justificación:

El actual interés de organismos e instituciones nacionales e internacionales para la conservación del Humedal Abras de Mantequilla, sin dejar de lado el desarrollo turístico y comunitario, han logrado poner en marcha varios proyectos cuya culminación está programada para un plazo máximo de tres años, durante los cuales hemos considerado que es beneficioso el inicio de acciones que ayuden al inicio del turismo organizado por parte de la Municipalidad del canton Vinces en vista de la escasez de oferta turística organizada. La finalidad de este período de tiempo es que la empresa privada tenga conocimiento de las utilidades derivadas de este proyecto



con una inversión sumamente **baja**, conllevando a que **esta** se **haga** cargo **del** mismo en **años** posteriores.

El grupo objetivo al que se dirige la propuesta **está** integrado por estudiantes de Ciclo **Diversificado** de la ciudad de Guayaquil ya que al ser un grupo de **fácil acceso**, permitirían una moderada **difusión** de **los** atractivos turísticos durante el desarrollo de **los** proyectos **en marcha** y la adquisición de mayor experiencia en el trato con el turista por parte de **los** pobladores; sin descartar la posible **atención** a turistas nacionales o extranjeros interesados.

Logística de la Propuesta:

Para el desarrollo de **los** paquetes, el guía acompañante recogerá a **los** estudiantes en el colegio al **cual** pertenecen en el transporte contratado. Se **tomará** la vía Guayaquil-Palestina – **Vinces**, donde se **podrá** realizar **pequeñas** explicaciones de **los lugares** más importantes **del** recorrido, **como** por ejemplo, Nobol con su importancia religiosa y **los** cultivos que se pueden observar en el trayecto.

En el Instituto Tecnológico Agropecuario de **Vinces** se **formarán** dos grupos con guías **del** lugar.

El city tour lo realizará el guía **acompañante**.

En **Abras** de Mantequilla se **harán** dos grupos, mientras un grupo realiza su paseo en lancha con el guía **acompañante**, el otro grupo realizará el recorrido por el bosque con el guía local.

El regreso **será** por la misma vía, con el guía **acompañante** y se **dejará** a **los** alumnos en el colegio.

PAQUETE A ABRAS DE MANTEQUILLA

Salida de Guayaquil	07h00
Arribo al centro de Vinces	09h15
Salida a Abras de Mantequilla (Rcto. El Recuerdo)	09h50
Arribo a Abras de Mantequilla (Rcto. El Recuerdo)	10h10
Almuerzo	12h35
Salida a Guayaquil	13h20
Arribo a Guayaquil	15h55

Descripción del tour:

Al llegar al centro de San Lorenzo de Vinces se podrá hacer un breve recorrido en la ciudad donde verá el Municipio antiguo, cruzará el Rio Vinces por medio de su puente peatonal y apreciar la casa de Balzar de Vinces como muestra de la arquitectura de antaño. Posteriormente, podrá disfrutar de uno de los sitios naturales más interesantes del Ecuador, ya declarado como Sitio RAMSAR, el Humedal Abras de Mantequilla que posee 84 especies animales registradas entre mamíferos como el mono aullador, perezoso de dos uñas, ardillas; aves como el pato enmascarado o la garza tigre castaña; además de reptiles, anfibios y peces; así como una gran cantidad de árboles propios de la región como el beldaco, pechiche, algarrobos, guachapeli, tinto, chontilla, amarillo, etc.; los cuales podrán ser vistos por medio de un interesante paseo en lancha por las aguas de la laguna y un incomparable recorrido por sus bosques.

El paquete incluye:

- Traslado durante **todo** el recorrido.
- City tour en Vinces
- Diptico informativo
- Paseo en lancha durante una hora, incluido el salvavidas
- Paseo por el bosque durante una hora
- Guia
- Almuerzo (**plato** fuerte – bebida)

PAQUETE ITAV

Salida de Guayaquil	07h00
Arribo al Instituto Tecnológico Agropecuario de Vinces	09h05
Salida del Instituto Tecnológico Agropecuario de Vinces	12h05
Arribo al centro de Vinces (parque)	12h15
Almuerzo	12h50
Salida a Guayaquil	14h35
Arribo a Guayaquil	15h50

Descripción del tour:

El primer **punto** de destino en el **cantón** Vinces es el Instituto **Tecnológico** Agropecuario de Vinces donde el turista o visitante **podrá** disfrutar de un interesante e **instructivo** recorrido por las instalaciones **del** mismo que incluye el **área** de ganadería

con sus vacas **lecheras** y potreros; el area de porcinos, las areas de **horticultura** y **fruticultura** con **productos como** la soya, maiz, arroz, **fréjol**, maracuya, papaya, el cacao, banano; **así como** la **Planta** Procesadora de Semillas donde le **será** explicado el **proceso** de **selección** de semillas hasta cuando llegan al **pequeño** productor. Luego, al llegar al centro de San Lorenzo de Vinces se **podrá hacer** un breve recorrido en la ciudad donde **verá** el Municipio antiguo, cruzara el Rio Vinces por medio de su puente **peatonal** y apreciar la **casa** de Balzar de Vinces **como** muestra de la arquitectura **del** siglo XIX.

El paquete incluye:

Traslado durante **todo** el recorrido

Diptico informativo

Recorrido dentro **del** Instituto

City tour en Vinces

Almuerzo (**plato** fuerte – bebida - postre)

PAQUETE COMBINADO ITAV – ABRAS DE MANTEQUILLA

Salida de Guayaquil	07h00
Arribo al Instituto Tecnológico Agropecuario de Vinces	09h05
Salida del instituto Tecnológico Agropecuario de Vinces	11h35
Arribo al centro de Vinces (parque)	11h45
Almuerzo	12h20
Salida a Abras de Mantequilla (Rcto. El Recuerdo)	13h05

Arribo a Abras de Mantequilla (Rcto. El Recuerdo)	13h25
Salida a Guayaquil	15h45
Arribo a Guayaquil	17h20

Descripción del tour:

El primer **punto** de destino en el canton Vinces es el Instituto **Tecnológico** Agropecuario de Vinces donde **usted** podrá disfrutar de un interesante e **instructivo** recorrido por las instalaciones **del** mismo que **incluye** el area de ganaderia con sus vacas **lecheras** y potreros; el area de porcinos donde podremos saber un **poco más** de Cstos animales y sus cuidados; **las** areas de **horticultura** y fruticultura con **productos** **como** la soya, maiz, arroz, **fréjol**, maracuya, papaya, el cacao, banano; **así como** la **Planta** Procesadora de Semillas donde le **será** explicado el **proceso** de selección de semillas hasta cuando llegan al **pequeño** productor.

Luego, al llegar al centro de San Lorenzo de Vinces se **podrá hacer** un breve recorrido en la ciudad donde **verá** antigua Casona Municipal, cruzara el Rio Vinces por medio de su puente **peatonal** y apreciar la **casa** de Balzar de Vinces **como** muestra de la arquitectura de **antano**.

Además **podrá** disfrutar de uno de **los** sitios naturales **más** interesantes **del** Ecuador, el Humedal **Abras** de Mantequilla, declarado Sitio RAMSAR por su importancia **para** el mundo con 84 **especies** animales registradas entre mamiferos (mono aullador, perezoso de dos **uñas**, ardillas, etc.), aves (**pato** enmascarado, garza tigre **castaña**,

etc.), reptiles, **anfibios** y **peces**; **así como** una gran **cantidad** de arboles propios de la region **como** el beldaco, algarrobos, guachapeli, **tinto**, chontilla, amarillo, etc.; **especies** de las cuales **podrá** ser testigo a **través** de un interesante paseo en lancha por las aguas de la laguna y un incomparable recorrido por sus bosques.

El **término** Ramsar se deriva de la ciudad **iraní** del mismo nombre, que fue **punto** de encuentro de ecologistas de **todo** el mundo (en **1971**), en la que se **acordó** la **creación** de la **Convención Mundial para la Conservación de los Humedales**.

El paquete incluye:

Traslado durante **todo** el recorrido

Recorrido en el interior **del** Instituto **Tecnológico** Agropecuario de **Vinces**

Diptico informativo

City tour en **Vinces**

Almuerzo (**plato** fuerte – bebida - postre)

Paseo en lancha durante una hora, incluidos **los** salvavidas

Paseo por el bosque durante una hora

Guías

3.2 Análisis FODA de la propuesta.

Fortalezas

- Los atractivos **como** Abras de Mantequilla y el rio **Vinces** conservan su relevancia natural.

- Los atractivos turísticos escogidos **para** realizar la propuesta tienen una alta jerarquía.
- Existe una gran **predisposición** por parte de los pobladores de el Recinto El Recuerdo y Amalia, **así como** de los directivos y profesores del ITAV **para atender** grupos de turistas.
- Se puede considerar al canton Vines **como** un lugar muy seguro **para los** visitantes.
- Vines es un poblado **económicamente** asequible.
- La historia de Vines atraería la **visita** de turistas europeos, en especial a los franceses.
- La declaratoria de **Abras** de Mantequilla **como** Sitio RAMSAR da una **garantía para** el turista de visitar un lugar con importancia ecológica **internacional**.
- El PNUD, el Ministerio **del** Ambiente, FUNDAR, la Universidad de Guayaquil y la Escuela Superior **Politécnica del Litoral** **están** colaborando en proyectos **para** el desarrollo y **conservación del** Humedal Abras de Mantequilla en la **realización** de un Plan de **Manejo Ambiental**, **capacitación** a los pobladores **para** fomentar la **conservación del** humedal, **capacitación** de los pobladores **como** guías, **demarcación** de senderos y la futura construcción de una **hostería** ecológica.

Oportunidades

- Escasez de competencia actual.



- Al dirigir la oferta a grupos de estudiantes existe una gran posibilidad de que se **capte** otro grupo objetivo, el de sus familias, de tal **manera** que se logre un incremento de la **demanda**.
- La carretera Guayaquil - Palestina - Vinces (que **además** conduce al ITAV) se encuentra en buen estado.

Debilidades

- En el Recinto El Recuerdo no **existen** salvavidas a **disposición para** comenzar la actividad turística garantizando la seguridad de **los** pasajeros en **las** lanchas.
- El acceso **fluvial** a **Abras** de Mantequilla desde Vinces es posible solamente en invierno, y la **duración del** recorrido es de cuatro horas.
- Los atractivos turísticos de **carácter** cultural se encuentran en **mal** estado.
- En el ITAV el camino que va hacia **los** potreros no **está** en **óptimas** condiciones.
- La escasa **planta** turística (restaurantes) y la inexperiencia de **los** vinceños involucrados en el desarrollo de **los** paquetes **limita** la **operación** a un grupo diario.
- La inaccesibilidad a la **página** web creada por el Municipio (a pesar de su existencia) no se encuentra **activa**.
- No toda la población tiene acceso a internet.
- Los atractivos que **existen** no son conocidos.
- La obra de asfaltado de la carretera Vinces - Mocache no **está** terminada **aún**.

Amenazas

- Posible presencia del Fenómeno de “El Niño”.

CAPÍTULO IV

ANÁLISIS ECONÓMICO

En este capítulo analizaremos el **costo** de la propuesta, viabilidad de la misma, tomando en cuenta su objetivo principal y; de acuerdo a la **demanda potencial** y la inversión necesaria **para** su desarrollo, demostrar que es **conveniente** llevarla a **cabo**.

4.1 Costo de la Propuesta

Para establecer los costos de la propuesta nos hemos basado en el **número** de personas que podrían captarse por paquete, el mismo que ha sido determinado por la capacidad de **manejo** que tienen los guías locales y la logística que se **utilizaría** en la **realización** de los mismos ya explicada en la **descripción** de la propuesta.

En **cuanto** al porcentaje de incremento en los costos de la propuesta **tanto para** el Segundo año (12%) **como para** el tercer año (8%) corresponden a las **tendencias** actuales de la **inflación** (1), esperándose **así** que esta descienda a un solo dígito. A pesar de dichos **incrementos** en **casi** la totalidad de los costos, no los hemos

considerado **para** los alimentos que se sirvan en **Abras** de Mantequilla, ya que la zona es eminentemente agrícola y al ser este servicio prestado directamente por los comuneros, no **está** sujeto a la **inflación producto** de los costos de **distribución**.

El margen **del** 10% de utilidad, que **podría** resultar **mínimo para** cualquier empresa con fin de **lucro** ha sido fijado de acuerdo al objetivo de nuestra propuesta, que no es lucrar, sino el de promocionar o dar a conocer **los** atractivos **más** relevantes **del** cantón, **el cual servirá para** cubrir cualquier tipo de imprevistos o eventuales, la **impresión** de los dipticos, e incluso **para** el desarrollo de otras ideas de **promoción** como **afiches** o videos, etc.

Dentro de nuestros costos hemos incluido el **costo fijo** de **Compensación** al Promotor Turístico, **el cual** se ha determinado en base a **los** costos (movilización, almuerzo, incentivo) que demandaría el **proceso** de concreción de la **venta**. Este **costo** mensual tiene un valor de 70 usd. en el primer **año**, 85 usd. en el **segundo** y 100 usd. en el tercero.

A **continuación** presentamos **los cálculos** de **cada** uno de **los** paquetes propuestos por grupo y por **costo** unitario proyectados:

(1) Fuente: Proyecciones de MULTIPLICA y del FMI Economic Outlook.

Tabla No. 1: Costo de paquete para Abras - 30 pasajeros.

<i>Servicio</i>	<i>Incremento 12 %</i>		<i>Incremento 8 %</i>
	<i>Año 1</i>	<i>Año 2</i>	<i>Año 3</i>
	<i>costo US\$</i>	<i>Costo US\$</i>	<i>costo US\$</i>
Bus con asientos reclinables 30 pax.	168,00	188,16	203,21
Alquiler de lancha a motor	20,00	22,40	24,19
Almuerzo (plato fuerte – bebida)	48,00	48,00	48,00
Guía acompañante	45,00	50,40	54,43
Guía en Abras	16,00	17,92	19,35
Cuota de entrada al bosque	12,00	13,44	14,52
Díptico	5,10	5,71	6,17
Costo Total Neto	314,10	346,03	369,87
10% de ganancias	31,41	34,60	36,99
P.V.P.	345,51	380,64	406,86
Precio por pasajero	11,52	12,69	13,56

Tabla No. 2: Costo de paquete para ITAV - 30 pasajeros.

<i>Servicio</i>	<i>Incremento 12%</i>		<i>Incremento 8%</i>
	<i>Año 1</i>	<i>Año 2</i>	<i>Año 3</i>
	<i>Costo US\$</i>	<i>Costo US\$</i>	<i>Costo US\$</i>
Bus con asientos reclinables 30 pax.	168,00	188,16	203,21
Almuerzo (plato fuerte – bebida)	68,10	76,27	82,37
Guía acompañante	45,00	50,40	54,43
Guía del ITAV	30,00	33,60	36,29
Díptico	5,10	5,71	6,17
Costo Total Neto	316,20	354,14	382,48
10% de ganancias	31,62	35,41	38,25
P.V.P.	347,82	389,56	420,72
Precio por pasajero	11,59	12,99	14,02

Tabla No. 3: Costo de paquete Combinado - 30 pasajeros.

<i>Servicio</i>	<i>Incremento 12%</i>		<i>Incremento 8%</i>
	<i>Año 1</i>	<i>Año 2</i>	<i>Año 3</i>
	<i>Costo US\$</i>	<i>Costo US\$</i>	<i>Costo US\$</i>
Bus con asientos reclinables 30 pax.	168,00	188,16	203,21
Alquiler de lancha a motor	20,00	22,40	24,19
Cuota de entrada al bosque	12,00	13,44	14,52
Guía acompañante	45,00	50,40	54,43
Guía en Abras	16,00	17,92	19,35
Guía del ITAV	30,00	33,60	36,29
Almuerzo (plato fuerte – bebida)	68,10	76,27	82,37
Díptico	5,10	5,71	6,17
Costo Total Neto	364,20	407,90	440,54
10% de ganancias	36,42	40,79	44,05
P.V.P.	400,62	448,69	484,59
Precio por pasajero	13,35	14,96	16,15

**Tabla No. 4: Costo de paquete para Abras por pasajero.**

<i>Servicio</i>	<i>Año 1</i>	<i>Año 2</i>	<i>Año 3</i>
	<i>Costo US\$</i>	<i>Costo US\$</i>	<i>Costo US\$</i>
Bus con asientos reclinables de 30 pax.	5,60	6,27	6,77
Alquiler de lancha a motor	0,67	0,75	0,81
Almuerzo (plato fuerte – bebida)	1,60	1,60	1,60
Guía acompañante	1,50	1,68	1,81
Guía en Abras	0,53	0,60	0,65
Cuota de entrada al bosque	0,40	0,45	0,48
Díptico	0,17	0,19	0,21
Costo Unitario Neto	10,47	11,53	12,33
10% de ganancias	1,05	1,15	1,23
P.V.P.	11,52	12,69	13,56



Tabla No. 5: Costo de Paquete para ITAV por pasajero.

	Año 1	Año 2	Año 3
Servicio	Costo US\$	Costo US\$	Costo US\$
Bus con asientos reclinables de 30 pax.	5,60	6,27	6,77
Almuerzo (plato fuerte – bebida)	2,27	2,54	2,75
Guía acompañante	1,50	1,68	1,81
Guía del ITAV	1,00	1,12	1,21
Díptico	0,17	0,19	0,21
Costo Total Neto	10,54	11,80	12,75
10% de ganancias	1,05	1,18	1,27
P.V.P.	11,59	12,99	14,02

Tabla No. 6: Costo de paquete Combinado por pasajero.

	Año 1	Año 2	Año 3
Servicio	Costo US\$	Costo US\$	Costo US\$
Bus con asientos reclinables de 30 pax.	5,60	6,27	6,77
Almuerzo (plato fuerte – bebida)	2,27	0,75	0,81
Alquiler de lancha a motor	0,67	0,45	0,48
Cuota de entrada al bosque	0,40	1,68	1,81
Guía acompañante	1,50	0,60	0,65
Guía en Abras	0,53	1,12	1,21
Guía del ITAV	1,00	2,54	2,75
Díptico	0,17	0,19	0,21
Costo Total Neto	12,14	13,60	14,68
10% de ganancias	1,21	1,36	1,47
P.V.P.	13,35	14,96	16,15

4.2. Análisis Financiero.

Para el desarrollo del análisis financiero presentamos a continuación un detalle de cada una de las variables que intervienen en la propuesta, finalizando con la presentación del Estado de Pérdidas y Ganancias, el mismo que, según la razón ya expuesta en la justificación del proyecto, será proyectado a 3 años.

Inversidn Inicial: Está compuesta de una compra inicial de 34 salvavidas tamaño estándar, con cinturones y broches ajustables y 2000 dípticos.

Tabla No. 7: Detalle de inversión Inicial - AÑO 0.

<i>Artículo</i>	<i>Número</i>	<i>Costo</i>	<i>Total</i>
Salvavidas	34	25,35	861,90
Dípticos	2000	0,17	340,00
Total Inversión Inicial:			1201,90

Inversidn por Reposicih: Dentro de la inversion por reposición hemos considerado la compra anual de 20 salvavidas al finalizar el primer año y al término del segundo año para cubrir cualquier tipo de daño o desgaste. Además, en el primero y segundo año se continuara con la inversion de impresión de 2000 dipticos anuales para cumplir con la demanda. De esta manera tenemos:

Tabla No. 8: Detalle de inversión por Reposición - AÑO 1.

<i>Artículo</i>	<i>Número</i>	<i>Costo</i>	<i>Total</i>
Salvavidas	20	25,35	507,00
Dípticos	2000	0,17	340,00
Total Inversión Inicial:			847,00

Tabla No. 9: Detalle de inversión por Reposición - AÑO 2.

<i>Artículo</i>	<i>Número</i>	<i>Costo</i>	<i>Total</i>
Salvavidas	20	28,4	568,00
Dípticos	2000	0,19	380,00
Total Inversión Inicial:			948,00

Ingresos: Los ingresos provienen directa y exclusivamente de la venta de los paquetes turísticos.

Tabla No. 10: Detalle de ingresos - AÑO 1.

Paquetes	Capacidad real	Precio US\$	Ingreso Total US\$
<i>Combinado</i>	1.170,00	13,354	15624,18
<i>Abras</i>	210,00	11,517	2418,57
<i>ITAV</i>	90,00	11,594	1043,46
Total Anual	1.470,00		19086,21

Tabla No. 11: Detalle de ingresos - AÑO 2.

Paquetes	Capacidad real	Precio US%	Ingreso Total US\$
<i>Combinado</i>	1410	14,96	21088,64
<i>Abras</i>	270	12,69	3425,72
<i>ITAV</i>	90	12,99	1168,68
TOTAL	1770		25683,03

Tabla No. 12: Detalle de ingresos - AÑO 3.

Paquetes	Capacidad real	Precio US\$	Ingreso Total US\$
<i>Combinado</i>	1740	16,15	28106,22
<i>Abras</i>	330	13,56	4475,48
<i>ITAV</i>	120	14,02	1682,89
TOTAL	2190		34264,59

Tabla No. 13: Resumen De Ingresos.

INGRESOS:	<i>Año 1</i>	<i>Año 2</i>	<i>Año 3</i>
<i>Paquete Abras</i>	\$ 2.418,57	\$ 3.425,72	\$ 4.475,48
<i>Paquete ITAV</i>	1043,46	1168,68	1682,89
<i>Paquete Combinado</i>	15624,18	21088,64	28106,22
<u>TOTAL INGRESOS</u>	\$19.086,21	\$25.683,03	\$34.264,59

Costos: Los costos provienen de los cálculos hechos en los paquetes y el costo fijo de Compensación al Promotor Turístico, presentado en el Resumen de Costos.

Tabla No. 14: Detalle de Costos - AÑO 1.

Paquetes	Costo por persona US%	Capacidad real	Costo Total US%
<i>Combinado</i>	12,14	1.170,00	14.203,80
<i>Abras</i>	10,47	210,00	2.198,70
<i>ITAV</i>	10,54	90,00	948,60
TOTAL		1.470,00	17.351,10

Tabla No. 15: Detalle de Costos - AÑO 2.

Paquetes	Costo por persona US\$	Capacidad real	Costo Total US\$
<i>Combinado</i>	13,60	1.410,00	19.171,49
<i>Abras</i>	11,53	270,00	3.114,29
<i>ITAV</i>	11,80	90,00	1.062,43
TOTAL		1.770,00	23.348,21

Tabla No. 16: Detalle de Costos - AÑO 3.

Paquetes	Costo por persona US%	Capacidad real	Costo Total US%
<i>Combinado</i>	14,68	1.740,00	25.551,11
<i>Abras</i>	12,33	330,00	4.068,62
<i>ITAV</i>	12,75	120,00	1.529,90
TOTAL		2.190,00	31.149,63

Tabla No. 17: Resumen De Costos.

COSTOS:	<i>Año 1</i>	<i>Año 2</i>	<i>Año 3</i>
<i>Paquete Abras</i>	2198,70	3123,98	4073,86
<i>Paquete ITAV</i>	948,60	1382,58	1821,69
<i>Paquete Combinado</i>	14203,80	19507,60	25703,21
<i>Compensación Promotor Tur.</i>	840,00	1020,00	1200,00
<u>TOTAL COSTOS</u>	<i>\$18.191,10</i>	<i>\$25.034,16</i>	<i>\$32.798,76</i>

Utilidad por paquetes: Proviene de los ingresos menos los costos proyectados únicamente de los paquetes. La **variación** de este rubro en el Estado de Pérdidas y

Ganancias se debe a la inclusión del costo fijo anual de Compensación al Promotor Turístico produciéndose una variación en las utilidades anuales reales.

Tabla No. 18: Detalle de la utilidad - AÑO 1.

Paquetes	Utilidad por persona US%	Capacidad real	Utilidad por paquetes US\$
<i>Combinado</i>	1,21	1.170,00	1.420,38
<i>Abras</i>	1,05	210,00	219,87
<i>ITAV</i>	1,05	90,00	94,86
TOTAL		1.470,00	1.735,11

Tabla No. 19: Detalle de la utilidad - AÑO 2.

Paquetes	Utilidad por persona US\$	Capacidad real	Utilidad por paquetes US\$
<i>Combinado</i>	1,36	1.410,00	1.917,15
<i>Abras</i>	1,15	270,00	311,43
<i>ITAV</i>	1,18	90,00	106,24
TOTAL		1.770,00	2.334,82

Tabla No. 20: Detalle de la Utilidad - AÑO 3.

Paquetes	Utilidad por persona US%	Capacidad real	Utilidad por paquetes US\$
<i>Combinado</i>	1,47	1.740,00	2.555,11
<i>Abras</i>	1,23	330,00	406,86
<i>ITAV</i>	1,27	120,00	152,99
TOTAL		2.190,00	3.114,96

Tabla No. 21: Estado De Pérdidas y Ganancias.

	Periodo			
	0	1	2	3
<u>INGRESOS:</u>				
<i>Paquete Abras</i>	\$ 2.418,57	\$ 3.425,72	\$ 4.475,48	
<i>Paquete ITAV</i>	1043,46	1168,68	1682,89	
<i>Paquete Combinado</i>	15624,18	21088,64	28106,22	
<u>TOTAL INGRESOS</u>	\$19.086,21	\$25.683,03	\$34.264,59	
<u>COSTOS:</u>				
<i>Paquete Abras</i>	2198,70	3114,29	4068,62	
<i>Paquete ITAV</i>	948,60	1062,43	1529,90	
<i>Paquete Combinado</i>	14203,80	19171,49	25551,11	
<i>Compensación Promotor Tur.</i>	840,00	1020,00	1200,00	
<u>TOTAL COSTOS</u>	\$18.191,10	\$24.368,21	\$32.349,63	
UTILIDAD	\$895,11	\$1.314,82	\$1.914,96	
<i>Inversión Inicial</i>	\$ 1.201,90			
<i>Inversión por Reposición</i>	\$ 847,00	\$ 948,00		
Flujo de Caja	-\$1.201,90	\$48,11	\$366,82	\$1.914,96
	TIR = 27%			
	VPN = \$ 733,77			

La Tasa Interna de Retorno se muestra positiva, y como se puede observar desde el primer año de ejercicio el flujo de caja muestra valores a favor.

Para la obtención del Valor Presente Neto se utilizó el porcentaje de la tasa de una póliza de acumulación en el mercado, que actualmente se encuentra en un 6%.



CAPÍTULO V

ANÁLISIS DEL MERCADO

Para determinar los motivos y frecuencias de viaje, tiempo de estadia, meses de mayor **visita**, promedio de **gasto** diario, grupos de viaje y los atractivos turkticos que son visitados actualmente es necesario **hacer** un **análisis del** mercado existente.

Así también se **analizará** el mercado **potencial**, quienes previa **explicación** de la propuesta, **llenarán** una encuesta que **permita** definir las **tendencias del** mercado.

5.1 Análisis del mercado existente

En Vinces lo que **más** se realiza es el excursionismo, por poseer **más** atractivos de eventos que atractivos de sitio. En nuestras **visitas** a este canton (investigación de **campo**) observamos que **cada** vez que se lleva a **cabo** un acontecimiento programado se vuelca a este poblado gran **número** de personas que llenan sus **calles**, las **cuales** provienen de recintos, parroquias y **cantones** de Los Rios **como** de otras **provincias** (ver anexo No.31). En Vinces no **existen** estadísticas ni

aproximaciones de **los** visitantes **que acuden** al canton en estas fechas; ni tampoco de las personas que pernoctan en San Lorenzo de Vinces y que por lo **cual forman** parte **del** turismo.

Debido a estos **antecedentes** nuestra **única fuente** de datos **fueron los hostales** de San Lorenzo de Vinces, “Azuay” y “Park”, cuyos encargados, al ser entrevistados, nos proporcionaron sus promedios de **huéspedes** por noche. Es **así que el** “Hotel Azuay” aloja a tres personas por noche y el “Hotel Paris”, a cuatro; lo que totaliza siete personas por noche en este canton; de **manera** que, el valor mensual es de 210 personas, el **cual** consideramos **como** el universo de nuestra **investigación**. El porcentaje de la muestra **fue** de 28% es **decir** 59 personas.

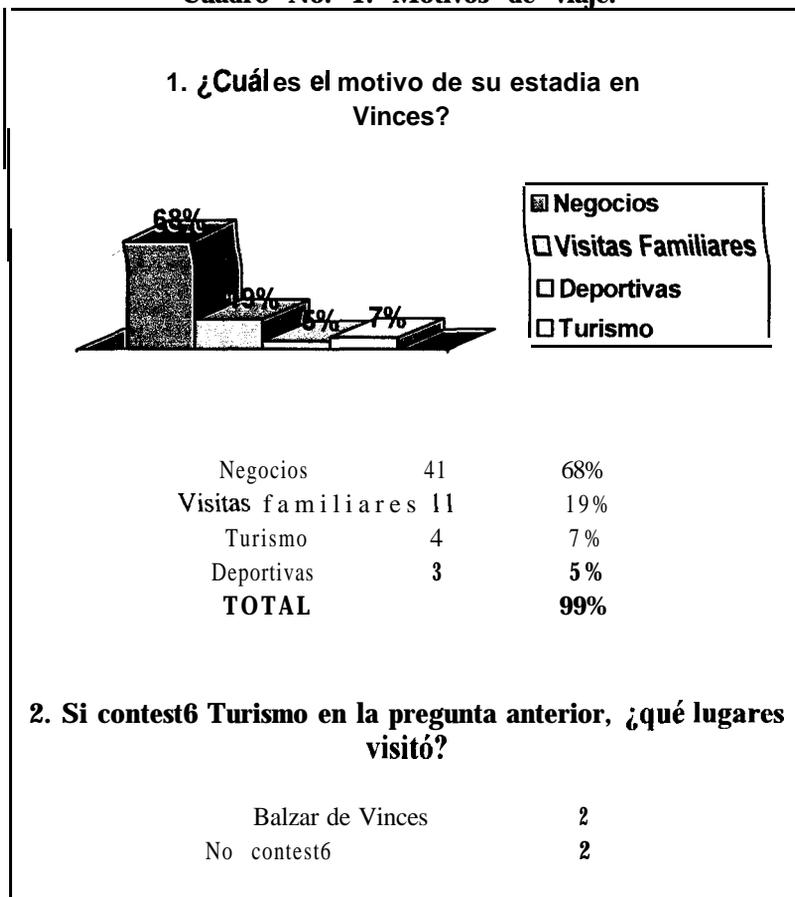
La encuesta tiene por objetivo determinar **los** motivos de viaje, **frecuencia del** mismo, tiempo de estadia, meses de mayor **visita**, promedio de **gasto** diario, grupos de viaje y **los** atractivos **turísticos** que son visitados actualmente (ver anexo No. 32).

El resultado de la misma **fue** que la **mayoría** de personas **viajan** a Vinces por negocios y que el turismo ocupa **el tercer lugar** de las cuatro opciones presentadas (negocios, **visitas** a familiares, turismo y deportivas). Los turistas que van a Vinces **visitan** Balzar de Vinces (donde se encuentra la **Playa Central**). La **frecuencia** de viaje de mayor incidencia es de 0 a 5 **veces** al **año** y **los** meses de mayor **visita** son **agosto**, marzo, febrero, junio, septiembre y octubre (en ese **orden**); meses que **coinciden** con las fiestas que se **celebran** en Vinces. La **mayoría** de los encuestados

no gasta **menos** de quince dólares diarios durante dos o tres días (tiempo promedio de estadia). La **mayoría** de los encuestados **viajan** solos, pero quienes lo **hacen** en grupo van **acompañados** de amigos y **compañeros** de trabajo.

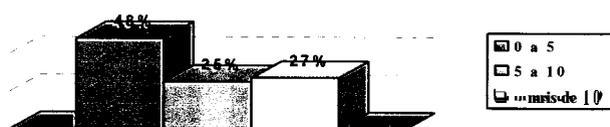
Las **principales** ciudades de las cuales provienen los visitantes son Guayaquil, Santo Domingo, Baba, Quevedo, Ventanas, Babahoyo, Palestina, Cuenca, Guaranda, Ambato, Milagro y Santa Lucia, en ese **orden**. A **continuación** presentamos los resultados de **cada** una de las preguntas de la encuesta:

Cuadro No. 1: Motivos de viaje.



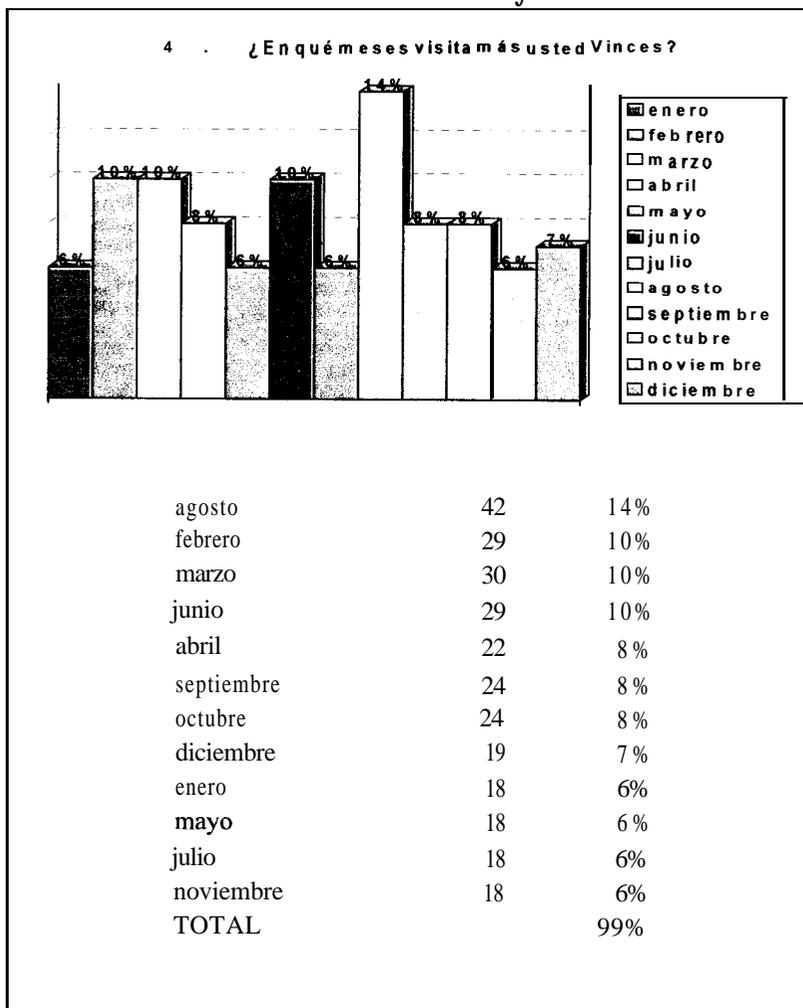
Cuadro No. 2: Frecuencia de viaje.

3. ¿Cuántas veces al año visita Vinces?



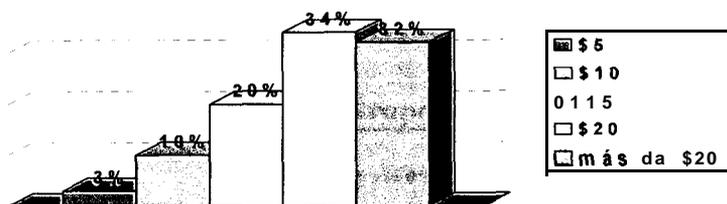
0 a 5	28	47%
5 a 10	15	25%
más de 10	16	27%
TOTAL		99%

Cuadro No. 3: Meses de mayor afluencia.



Cuadro No. 4: Gasto promedio diario.

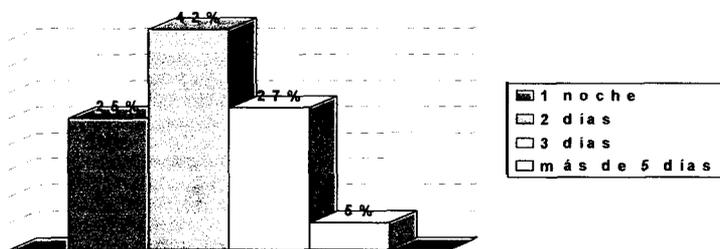
5. ¿Cuánto gasta (más o menos) por día en sus visitas?



\$20	20	34%
Más de \$20	19	32%
\$15	12	20%
\$10	6	10%
\$5	2	3%
TOTAL		99%

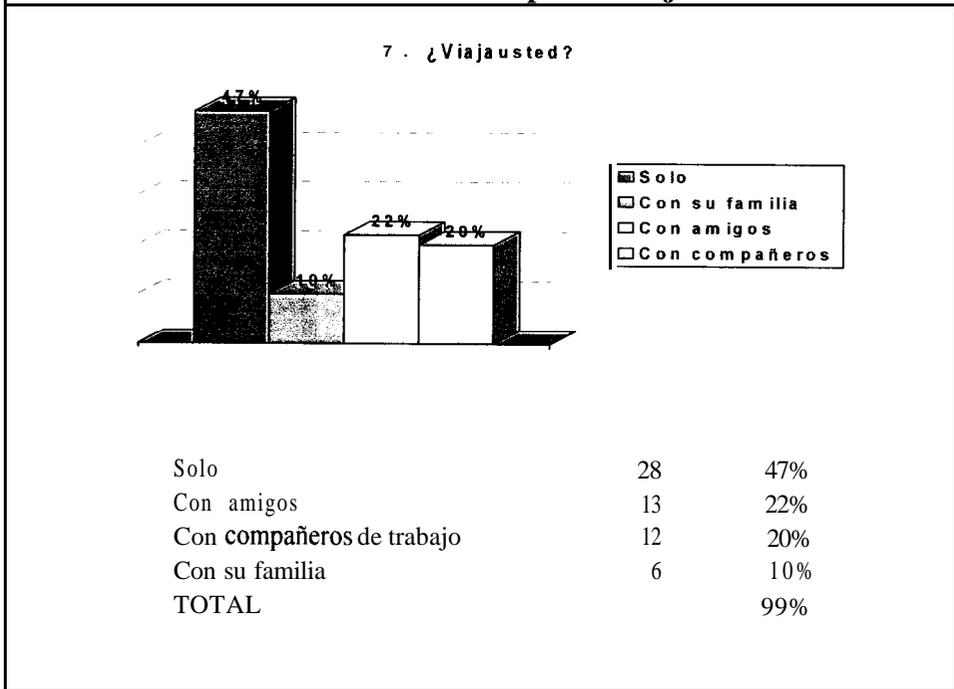
Cuadro No. 5: Estadía Dromedio

6. ¿Por lo general cuánto tiempo permanece en Vinces?

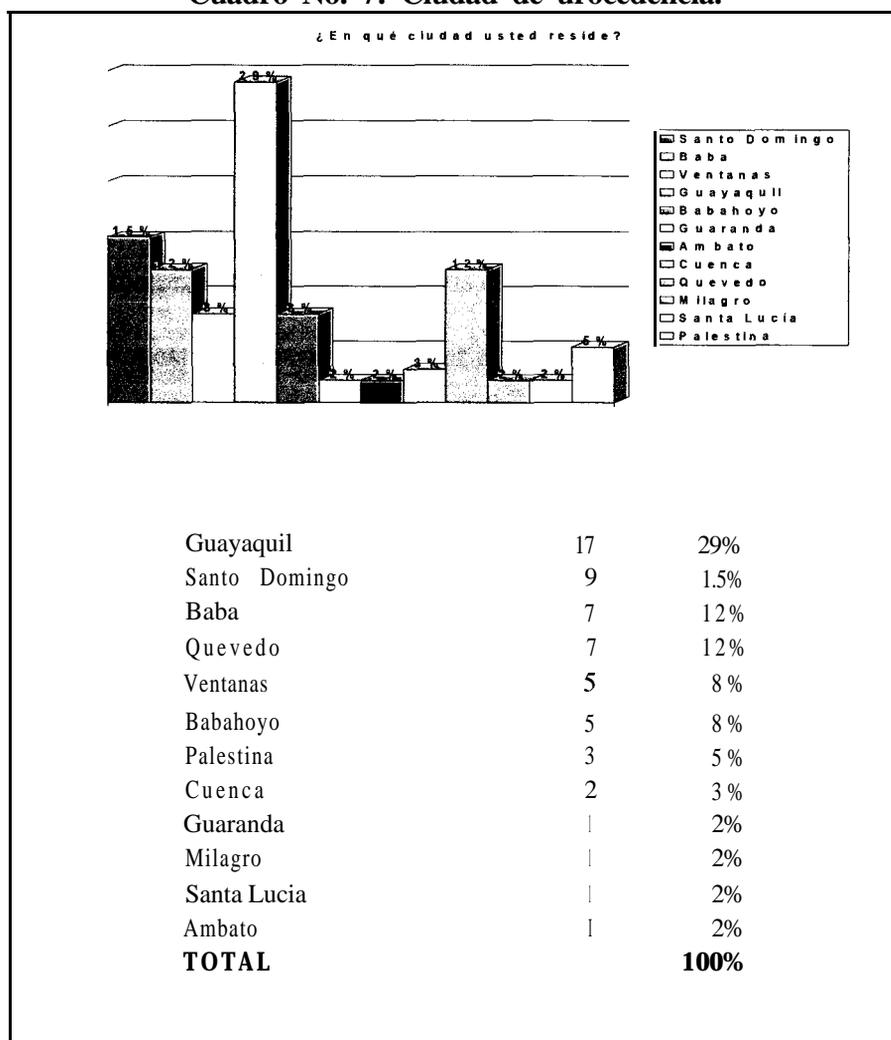


1 noche	15	25%
2 días	25	42%
3 días	16	27%
Más de 5 días	3	5%
TOTAL		99%

Cuadro No. 6: Grupos de viaje.



Cuadro No. 7: Ciudad de urocedencia.



5.2 Análisis del mercado potencial de la propuesta

El segmento del mercado al que está enfocada la propuesta son los estudiantes de Ciclo Diversificado de la ciudad de Guayaquil, con ellos se podrá empezar a promover el producto Vinces agrario y de turismo de naturaleza sin invertir grandes cantidades de dinero. Los estudiantes de colegios incentivarán a sus familiares y amistades a tomar uno de los paquetes debido a su experiencia personal y a través de la folletería que se les entregará (ver anexos No. 33 y 34).

En Guayaquil funcionan 519 colegios de los cuales 364 son particulares (2), ésta cifra fue considerada nuestro universo por tener sus estudiantes mayor poder adquisitivo que en los colegios fiscales. Nuestra muestra es del 5% es decir 18 colegios escogidos al azar, en los que realizamos encuestas para determinar si conocían los atractivos que promocionamos en Vinces, si les gustaría tomar uno de los paquetes, cuál de ellos y en que días de la semana lo tomarían y si no les gustaría, por qué (ver anexo No. 35). Previo a la encuesta se realizó una explicación de nuestros paquetes (itinerarios, valores y servicios que incluyen) utilizando fotografías de los atractivos turísticos a visitar.

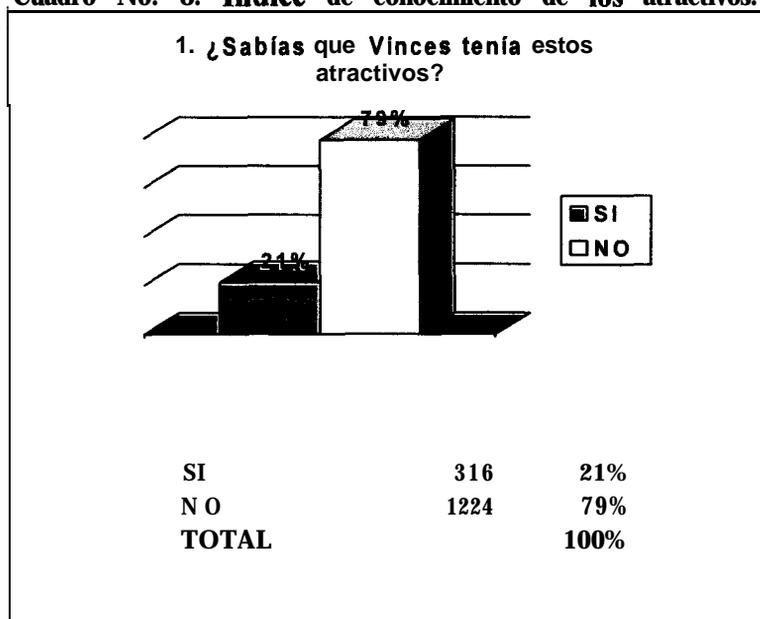
Los datos obtenidos fueron favorables para la propuesta, de los 1540 encuestados el 79.48 % no sabían que Vinces posee estos atractivos y el 97.01 % si tomaría uno de los paquetes. El paquete de mayor aceptación es el combinado, por el que se inclinó

(2) Departamento de Estadística de la Dirección Provincial de Educación y Cultura del Guayas.

el 78.71 % de los encuestados, quienes además preferirían realizar el paquete en fines de semanas, con un 86.48 %.

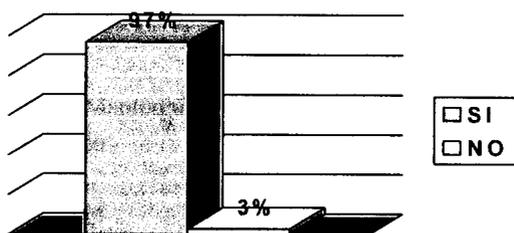
El resultado de cada una de las preguntas de la encuestas es el siguiente:

Cuadro No. 8: Índice de conocimiento de los atractivos.



Cuadro No. 9: Índice de aceptación de los paquetes.

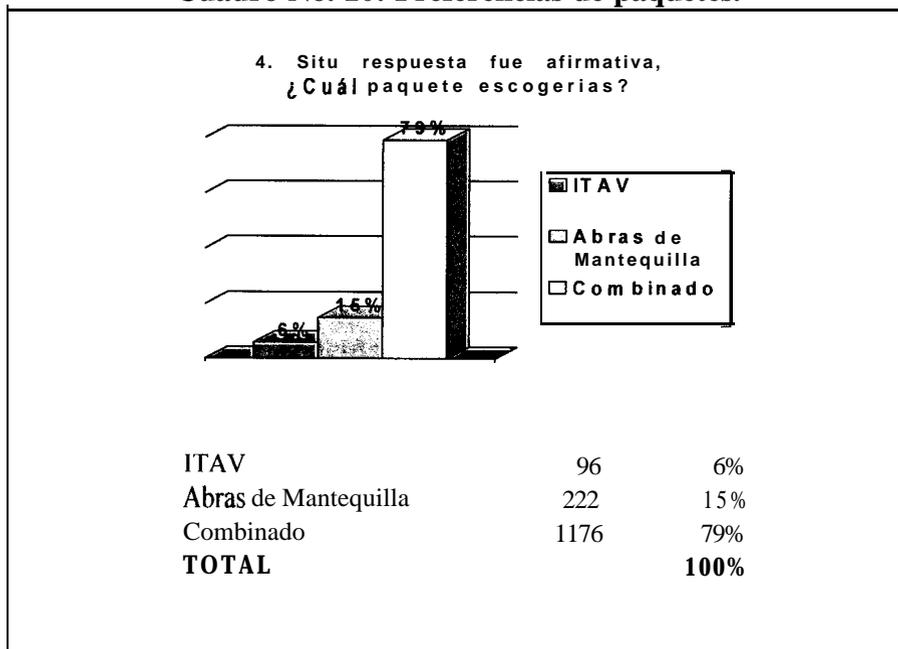
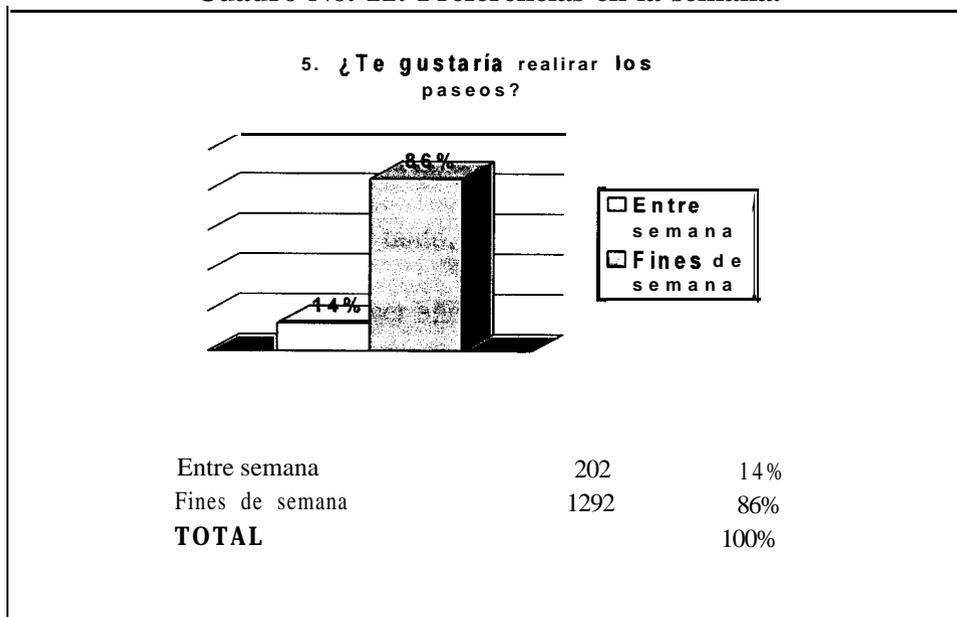
2. ¿Te gustaría realizar alguno de estos paseos?



SI	1494	91%
NO	46	3%
TOTAL		100%

3. Si tu respuesta es negativa, indica la razón

No me atrae: 46 estudiantes

Cuadro No. 10: Preferencias de paquetes.**Cuadro No. 11: Preferencias en la semana.**

De acuerdo a la **demanda** real esperada **para** el primer **año** y debido a que se han **planificado los costos para** grupos de 30 pasajeros hemos buscado el **número** real de viajes que se **podrán** realizar al **año** y, partiendo de este hecho se ha **calculado** la capacidad real de personas que **realizarían los** viajes.

Tabla No. 22: Capacidad real por número de viajes – Año 1.

Paquetes	Demanda	No. De viajes	Capacidad real
<i>Combinado</i>	1.176,00	39,00	1.170,00
<i>Abras</i>	222,00	7,00	210,00
<i>ITAV</i>	96,00	3,00	90,00
Total Anual	1.494,00	49,00	1.470,00

Para realizar las proyecciones de la **demanda**, y en vista de que no hay historia previa de oferta se servicios similar-es, se parte **del** hecho de que la **mayoría** de los encuestados prefer-it-fan realizar **los** viajes **los** fines de semana, es **decir**, en realidad se cuenta con 80 días al **año**, por lo **tanto**, se ha buscado **un** porcentaje de incremento que de **cómo** resultado **para** el **tercer** año **un** número que se acerque, sin sobrepasar el limite de 80 viajes. El valor encontrado **corresponde** al **22%**, **como** se muestra a **continuación** en las **tablas**:

Tabla No. 23: Demanda Proyectada al Año 2

Paquetes	Demanda	No. De viajes	Capacidad real
<i>Combinado</i>	1.434,72	47,00	1.410,00
<i>Abras</i>	270,84	9,00	270,00
<i>ITAV</i>	117,12	3,00	90,00
TOTAL	1.822,68	59,00	1.770,00

Tabla No. 24: Demanda Proyectada al Año 3

Paquetes	Demanda	No. De viajes	Capacidad real
<i>Combinado</i>	1.750,36	58,00	1.740,00
<i>Abras</i>	330,42	1 1,00	330,00
<i>ITAV</i>	142,89	4,00	120,00
TOTAL	2.223,67	73,00	2.190,00

CONCLUSIONES

1. La presente propuesta **convertirá** a **Vinces** en una ciudad **modelo**, puesto que integra **los procesos** agropecuarios, la naturaleza y su patrimonio cultural, generando empleo en sus pobladores.
2. No solo hay una **recuperación** de la inversion **inicial**, se puede organizar una **caja chica** que autofinancie las inversiones por reposiciones futuras de la propuesta; e, incluso, **pequeños** gastos considerados **como** eventuales, **además** de otros medios de **promoción**, de **manera** que no se mermen la **“rentas”** municipales, logrando la **difusión** de **los** atractivos turfsticos **del** canton.
3. La **realización** de estos paquetes incrementara la experiencia de **los** pobladores en el trato al turista y les ayudara a mejorar sus servicios, **para lo cual** el Municipio **debería** encargarse de la **capacitación**.
4. La creciente **demanda** ayudara a **producir** un efecto multiplicador en la **población**.
5. Se **podrá** captar la atención de operadores turfsticos grandes que incluso **podrían** iniciar el **flujo** de turistas extranjeros al canton.



RECOMENDACIONES

Para la Propuesta:

1. Sería beneficioso que se **haga** conocer estos atractivos a **los** estudiantes de turismo de las principales universidades de Guayaquil.
2. Modificar la **información** presentada en la **página** web **del** canton, de **manera** que se excluyan **los** datos sobredimensionados que en ella **existen**; actualizarla y **añadir información** sobre **los** paquetes **turísticos** y, finalmente, es importante que se mantenga **activa**.
3. El Municipio de Vinces debe llevar una estadística de **los** visitantes durante **los años** de ejercicio.
4. A partir **del** primer **año sería conveniente** que se **realice** un **fam trip** invitando a **los** representantes de las principales **agencias** operadoras; presentando las **estadísticas** de sus visitantes y **los** beneficios que **obtendrían del** “Plan de Desarrollo Agropecuario y **Turístico**” si invirtieran en el canton.
5. Es necesario **buscar** la ayuda de la llamada “publicidad no pagada”, que comprende **periódicos**, televisor-as, radios y **demás** medios de **comunicación** que ayuden a la **difusión** de **los** atractivos, en especial de la ciudad de la ciudad de Guayaquil, por su **cercanía** a Vinces.

Para el Cantón:

1. La Municipalidad de Vinces debe **promover** un Plan de Desarrollo que involucre varios **aspectos como** el **turístico, urbano** y ambiental, que **permitan** un ordenado crecimiento **del** poblado.

2. Es imprescindible que el Municipio de Vinces ayude a la **continuación** de importantes proyectos **turísticos** que ya **están en marcha** en **Abras** de Mantequilla **como** el Plan de **Manejo, demarcación** de senderos, **capacitación** de pobladores y la **hostería** ecológica.
3. La **rápida culminación** de la carretera Vinces-Mocache por parte **del** Consejo Provincial.
4. El Municipio debe reubicar a **los** vendedores informales asentados en las **aceras como** por ejemplo, en el mercado construido **para** ese fin, el **cual sólo está** ocupado en un cincuenta por ciento. (ver anexo No. 36 y 37)
5. Al realizar alguna **construcción** en el **Malecón** de San Lorenzo de Vinces **debería** buscarse **algún** tipo de asesoramiento por parte de Instituto **Nacional** de Patrimonio Cultural de **manera** que se busque **mantener y recuperar** la armonía que debe existir en **esta** parte antigua.
6. Debe buscarse recuperar las **casas** antiguas **como** la **del** Municipio Antiguo de Vinces, la **casa** de Balzar de Vinces, la **casa** de la familia **Kuján** Chia por medio de la **restauración; así también** se **deben** quitar **los** elementos **añadidos** que han distorsionado al Parque Lorenzo Rufo **Peña** y restaurarlo de **manera** que recupere su relevancia cultural.
7. Es imprescindible que el Municipio busque realizar un convenio con la Policía **Nacional** de **Tránsito** de **manera** que se produzca **orden** en el **tránsito** vehicular y **peatonal** colocando las **señales** de **tránsito faltantes** y **haciéndolas** respetar.

8. Un **aspecto** imprescindible **para** el desarrollo **turístico** es que el canton cuente con todos **los** servicios **básicos** incluyendo el alcantarillado y la **recolección** de basura en **todos los sectores** de la ciudad.
9. **Sería** positivo **para** la **planta hotelera** la **pronta culminación del** proyecto de las **“Cabañas Ecologicas Rio Nuevo”** (ver anexos **No.38, 39** y 40).
10. La actual **administración** municipal de Vinces deberia, en **caso** de no **contar** con **los** recursos **económicos** necesarios, concesionar el Antiguo Palacio Municipal a **algún** organismo o empresa privada interesada en la **restauración del** edificio.
11. Se **debería crear** una Fundacion independiente **apolítica**, en la que la Municipalidad de Vinces **participe** y cuyo objetivo principal sea la **preservación del** patrimonio cultural **del** canton, en especial el Antiguo Palacio Municipal, a **través del** autofinanciamiento, siguiendo el ejemplo de la **Fundación Malecón 2000** en la ciudad de Guayaquil.

BIBLIOGRAFÍA

1. AROSEMENA GUILLERMO, El fruto de los dioses, vol.1, “El cacao en el Ecuador desde la colonia hasta el ocaso de su industria 1600-1983”.
2. BARRNHILL LES BETTY, LÓPEZ LEÓN EFRÉN y LES ANTHONY, “Biología sobre los peces del Rio Vinces”, vol. III, 1973, 1-40 p.
3. ESTRADA JENNY, “El Montubio, un forjador de identidad”, auspiciado por el Banco del Progreso, Guayaquil, 1996.
4. MARTILLO MONSERRATE JORGE, Revista Mundo DINERS : Por las Galleras Montubias, Dinediciones, edición #239, abril 2002, 48 p.
5. ORTIZ CRESPO GONZALO, Revista Mundo DINERS :Un Ecuador ¿dos economías?, Dinediciones, edición #227, abril 2001.
6. QUINTANA MANUEL y PALACIOS LUIS, Monografía y Album de Los Rios, Impreso por Reed & Reed, Guayaquil, 1937.
7. ROBLES PEDRO, Boletín del Centro de Investigaciones Historicas: Un linaje Vasco da origen al nombre actual del Canton Vinces, Comisión editora: Dr. Carlos A. Rolando y Pedro Robles, Tomo 10, No. 23 y 24, 1955.
8. SORIA VASCO JORGE, “ Breve Historia del Cultivo del Cacao en el Ecuador”, Fuente: Biblioteca de SICA.
9. VERA BARAHONA JAIME, VENEGAS ROJAS FAUSTO, SUÁREZ CARMEN, MITE FRANCISCO, “ Manual de Cultivo del Cacao”, INIAP, Quevedo, 1987 , 1-3 p.
10. Instituto Nacional de Estadísticas y Censos, 2001.

11. Revista Gestion, Octubre del 2002, Sección Notas, edición#100, 23p.
12. Revista **Gestión**, Septiembre del 2002, Sección Coyuntura, edición #99, 29p.
13. Diario El Universo, Humedales de Ecuador y del mundo, Sección El País, 8 de julio del 2000, 10 p.
14. Diario Expreso, **Vinces celebró su décimo primera Noche Veneciana**, 02 de diciembre del 2002.
15. www.sica.gov.ec
16. www.vincesturismoeinversion.org.

ANEXOS

ANEXO No. 1

Exportaciones de banano en miles de dólares en el 2001

PAISES	TOTAL
ESTADOSUNIDOS	145.692
CANADA	80
ARGENTINA	31.393
CHILE	21.433
URUGUAY	2.256
TOTAL AMERICA	200.854
UNION EUROPEA	199.846
ALESPaña	60.457.494
BELGICA	37.186
HOLANDA	8.462
ITALIA	86.035
PORTUGAL	6.801
FRANCIA	408
EUROPA NO COMUNITARIA	123.081
HUNGRIA	762
POLONIA	21.849
RUSIA	96.601
YUGOSLAVIA	1.589
UKRANIA	2.256
TOTAL EUROPA	322.927
ARABIA	18.334
JAPON	31.888
COREA	835
CHINA	25.080
TURQUIA	5.802
TOTAL ASIA	81.940
NUEVA ZELANDIA	10.446
TOTAL OCEANIA	10.446
TOTAL MUNDO	616.465

FUENTE: SICA, MAAG.

ANEXO No. 2

Exportaciones de cacao industrializado por destino en el 2000

PAISES	VOLUMEN TM	PARTICIPACION
AFGANISTAN	18.0	0.1%
ALEMANIA	162.0	0.7%
ARGENTINA	1,169.4	5.3%
AUSTRALIA	176.3	0.8%
BÉLGICA	474.0	2.2%
BRASIL	81.3	0.4%
CHILE	2,895.1	13.2%
COREA (NORTE)	11.0	0.1%
COSTA RICA	527.1	2.4%
CUBA	15.0	0.1%
ESPAÑA	1,788.0	8.2%
ESTADOS UNIDOS	11,061.7	50.4%
FRANCIA	100.0	0.5%
GUATEMALA	146.5	0.7%
HOLANDA	340.0	1.5%
HONDURAS	1.1	0.0%
ITALIA	344.0	1.6%
JAMAICA	48.0	0.2%
JAPÓN	70.0	0.3%
LUXEMBURGO	0.2	0.0%
MÉXICO	702.7	3.2%
NUEVA ZELANDA	380.0	1.7%
PANAMA	17.3	0.1%
PERU	357.6	1.6%
PUERTO RICO	70.4	0.3%
REINO UNIDO	36.0	0.2%
REP.DOMINICANA	38.1	0.2%
RUSIA	136.4	0.6%
TAIWAN	10.0	0.0%
URUGUAY	357.0	1.6%
VENEZUELA	401.7	1.8%
TOTAL	21,935.7	100.0%
US \$/FOB	33,948.6	

FUENTE: SICA/ MAAG.



ANEXO No. 3

Exportaciones de cacao en grano por destino en el 2000

PAISES	VOLUMEN T/M	PARTICIPACION
ALBANIA	50.2	0.1%
ALEMANIA	6,430.2	16.9%
BELGICA	989.4	2.6%
BOLIVIA	25.0	0.1%
CANADA	1,986.8	5.2%
COLOMBIA	2,222.6	5.8%
ESPAÑA	564.5	1.5%
E.E.U.U	8,985.4	23.5%
FRANCLA	2,628.1	6.9%
HOLANDA	5,112.1	13.4%
INDONESIA	60.0	0.2%
ITALIA	3,271.4	8.6%
JAPÓN	4,420.0	11.6%
MARTINICA	45.2	0.1%
MÉXICO	1,081.6	2.8%
PAISES NO PREC. EN OP	60.0	0.2%
PERU	150.7	0.4%
REINO UNIDO	75.0	0.2%
TOTAL	38,158.4	100.0%
US \$/FOB	29,013.1	

FUENTE: SICA/MAAG.

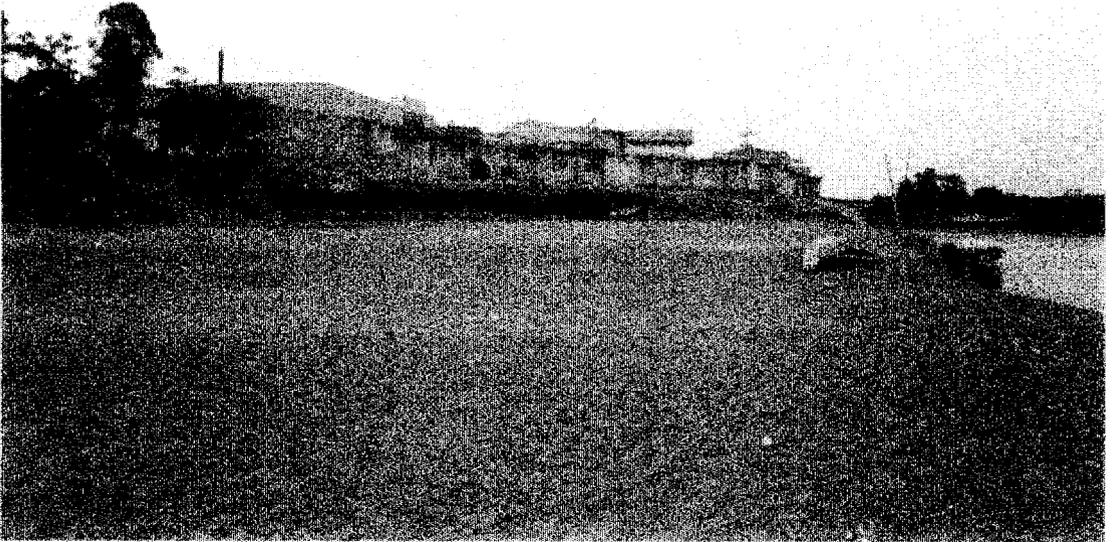
ANEXO No. 4

**Exportaciones de cacao elaborado,
por destino enero-junio 1999**

PAISES	VOLUMEN TM	PARTICIPACION
ARGENTINA	1,310.4	12%
AUSTRALIA	144.0	1%
BÉLGICA-LUXEMBURGO	72.0	1%
BOLIVIA	56.0	1%
CHILE	1,096.0	10%
COLOMBIA	2,961.2	28%
COREA (SUR)	12.0	0%
COREA (NORTE)	24.0	0%
COSTA RICA	342.1	3%
EL SALVADOR	7.0	0%
ESPAÑA	105.6	1%
ESTADOS UNIDOS	2,803.9	26%
ETIOPIA	40.0	0%
FINLANDIA	0.0	0%
FRANCIA	80.0	1 %
GUATEMALA	27.0	0%
HOLANDA (P. BAJOS)	232.0	2%
ITALIA	60.0	1 %
JAPON	76.0	1 %
MEXICO	45.8	0%
NUEVA ZELANDIA	162.0	2%
PERU	827.1	8%
PUERTO RICO	6.5	0%
REINO UNIDO	0.0	0%
REPUBLICA DOMINICANA	18.0	0%
SUIZA	20.0	0%
TAIWAN	6.0	0%
URUGUAY	60.0	1 %
VENEZUELA	44.3	0%
TOTAL	10,638.9	100%

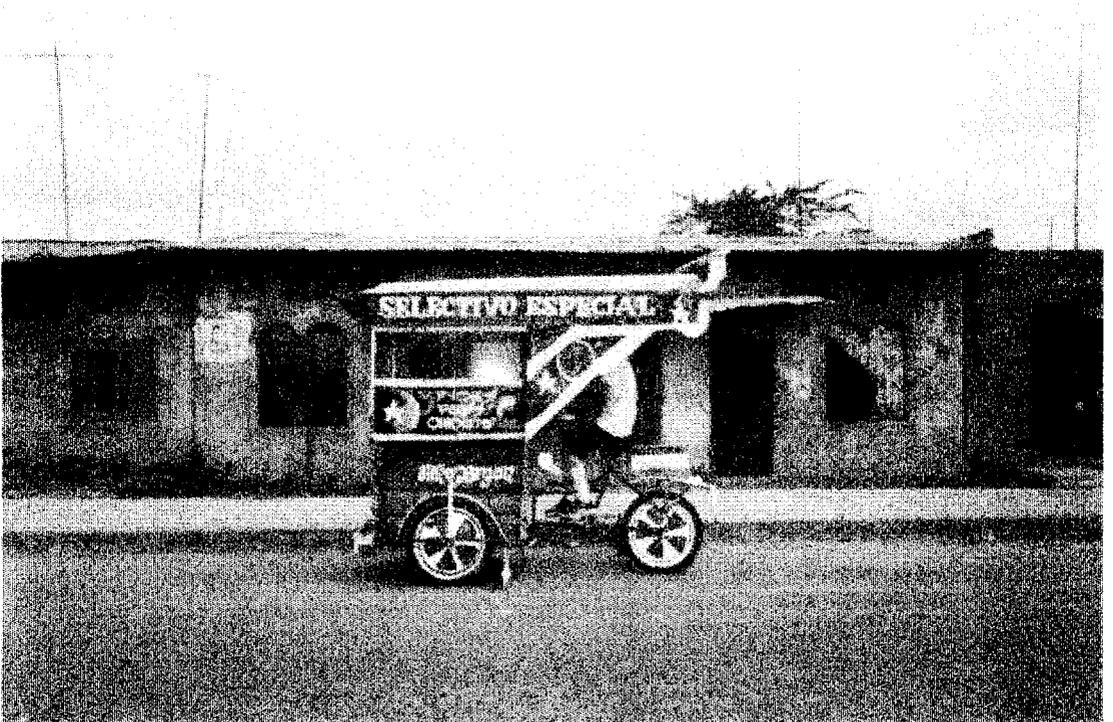
FUENTE: SICA/MAAG.

ANEXO No. 5



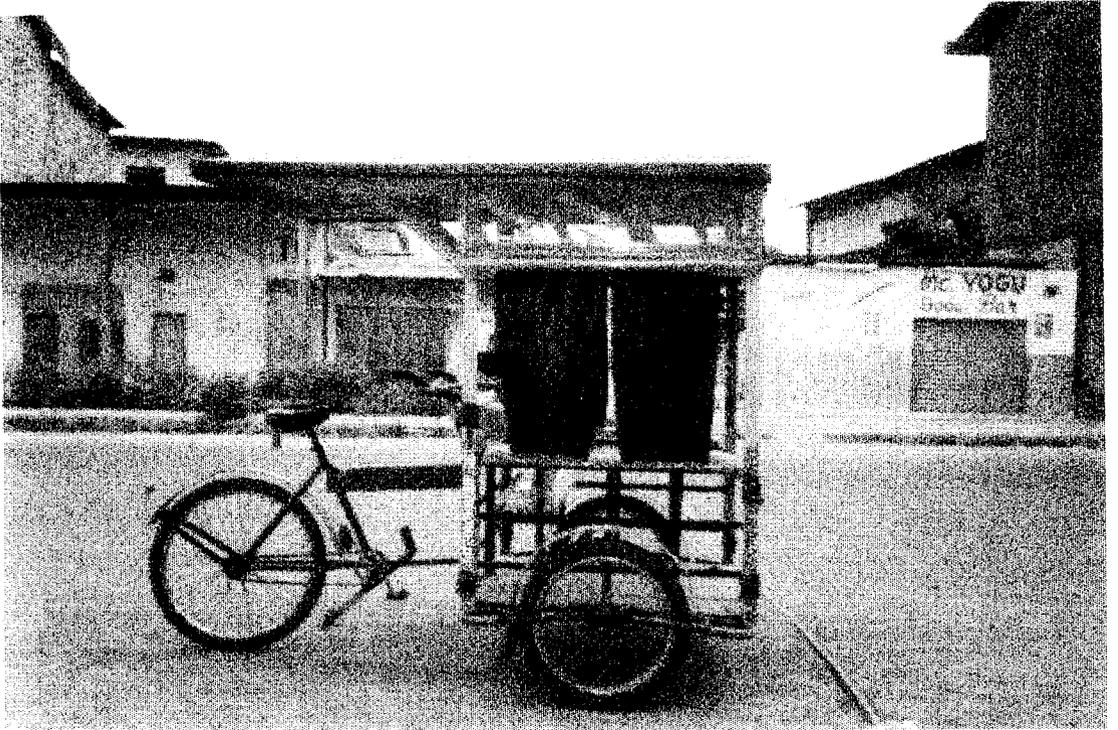
Fábrica de jugos QUICORNAC S.A.

ANEXO No. 6



Triciclo selectivo especial "Niño Bryan".

ANEXO No. 7



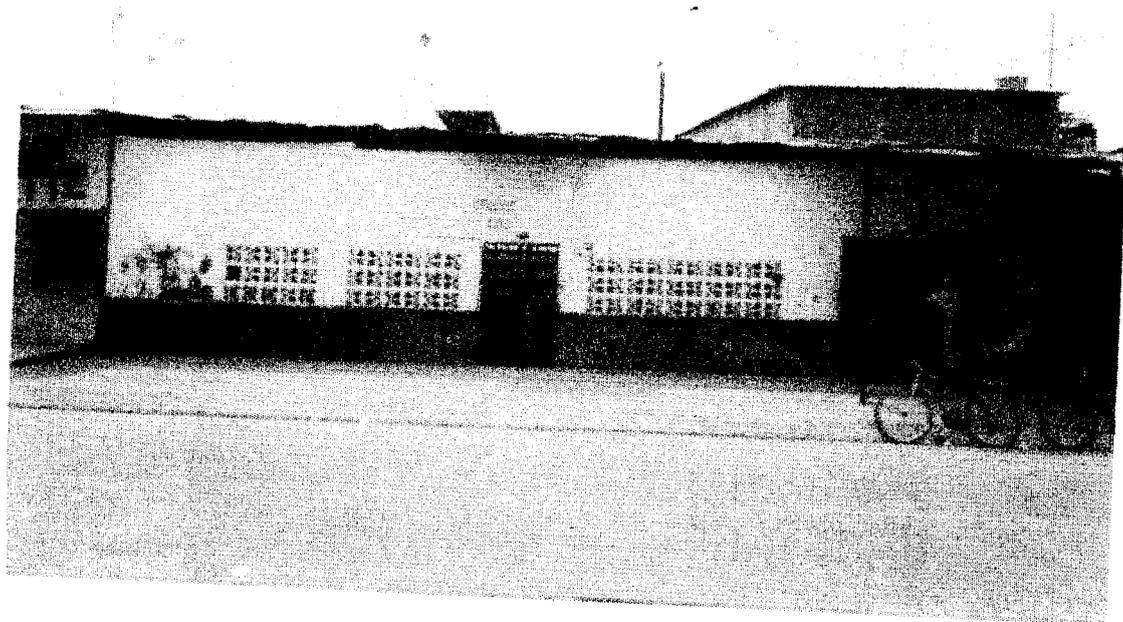
Triciclo común para la transportación.

ANEXO No. 8



Desfile de equipo en el Rodeo Montubio.

ANEXO No. 9

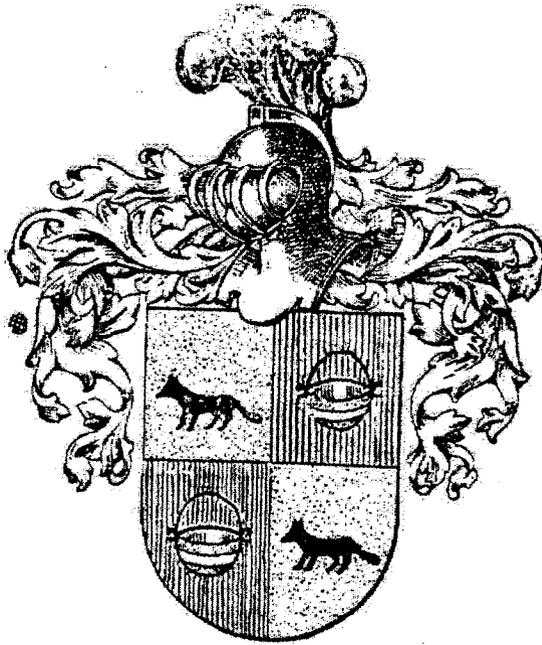


Gallera Espuela de Oro.

ANEXO No. 10



Pelea de gallos.



Sidno Beinza
22 - AGOSTO 1711

André De Beinza
A DE BEINZA Y MORA
1697

André De Beinza
A DE VEINZA FRANCO
1711

Escudo de la Familia Beinza.

DECRETO DE CANTONIZACION DE VINCÉS

"El Gobierno Provisional del Estado"

Considerando:

Que el servicio de todos los ramos de la Administración pública encuentra serios obstáculos en el Cantón Balza, por la extensión del territorio que éste abraza; cuyo mejoramiento es preciso renovar.

DECRETA

Art. 1.º — El Cantón Balza, quedará dividido en dos el uno de los cuales conservará la misma denominación de Cantón Balza y el otro de Vinces que abraza la parroquia de este nombre y la de Paleogña.

Art. 2.º — En vista de lo dispuesto en el artículo anterior se nombrará un Corregidor en cada uno de los señalados Cantones.

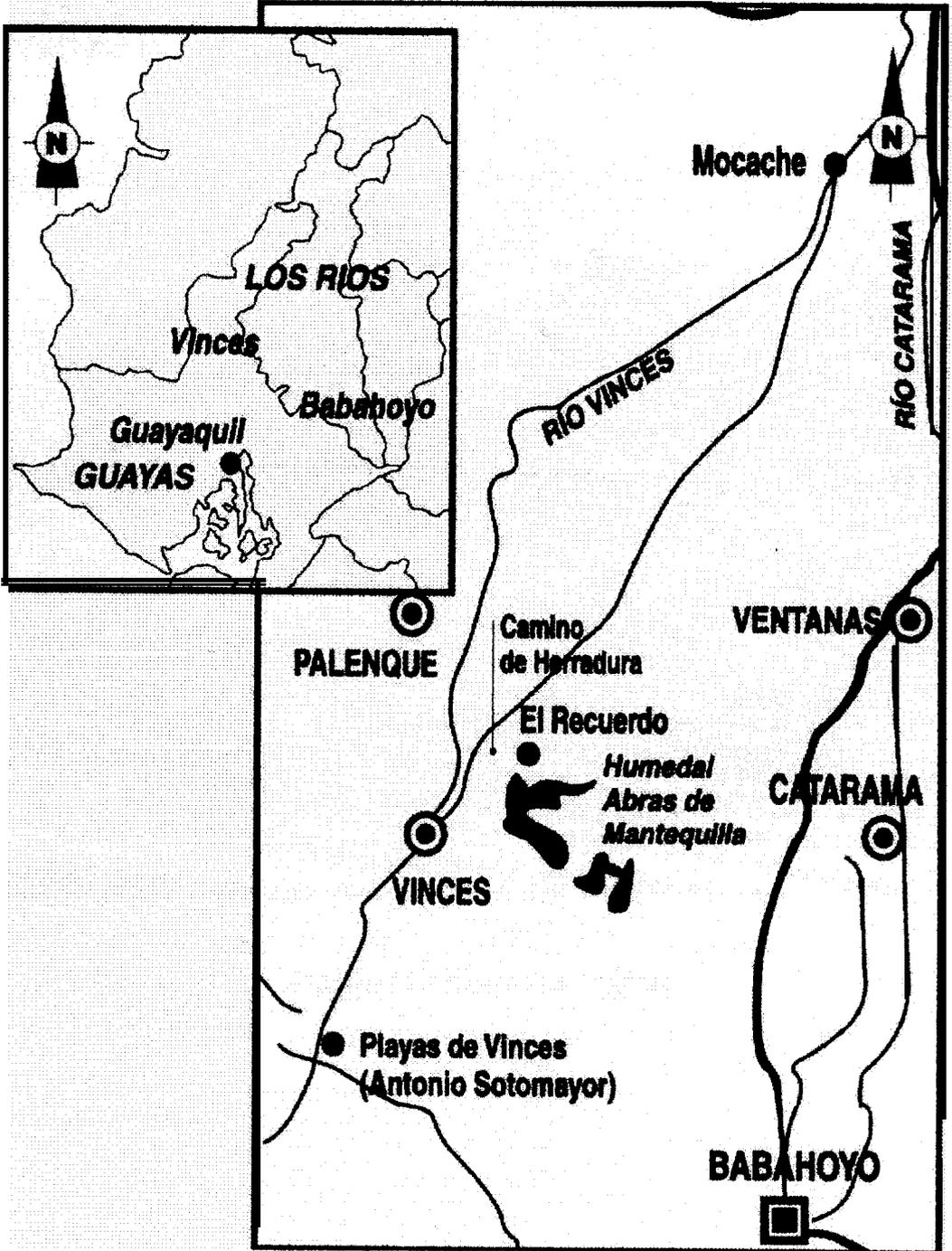
El Secretario General queda encargado de la ejecución de este Decreto.

Dado en la Casa de Gobierno, en Guayaquil a 10 de Junio de 1825.

Uruguay. — Ruiz. — Nolas.

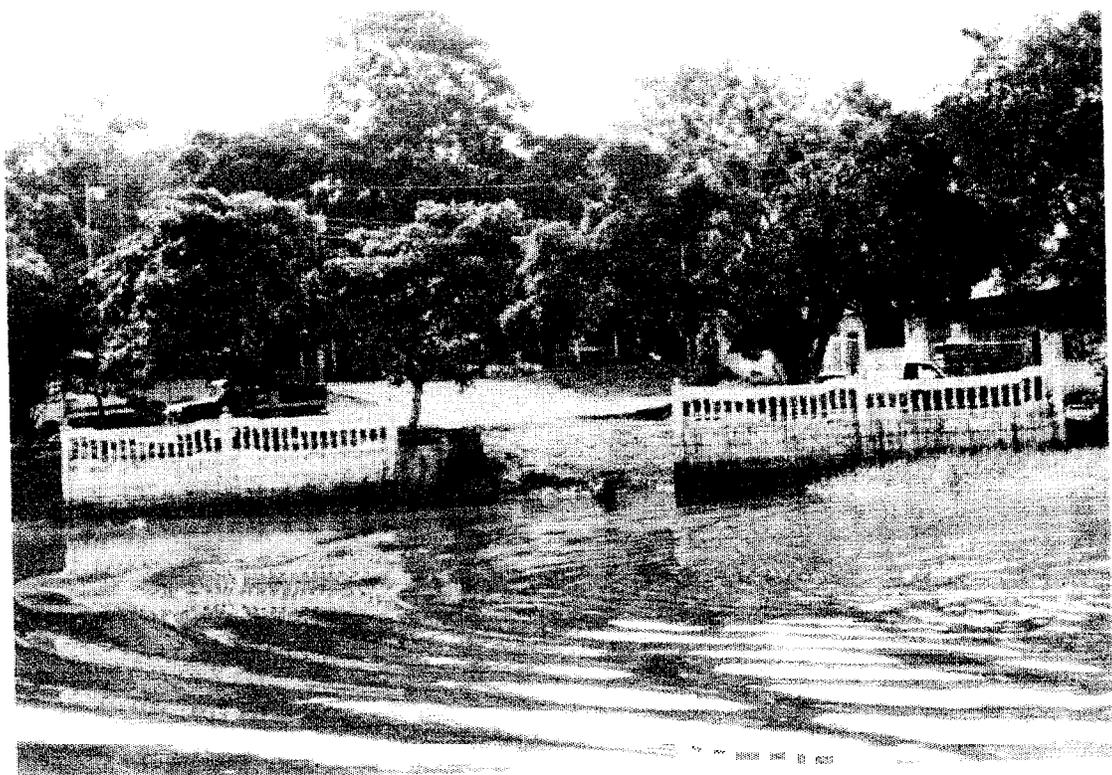
Por su Excelencia. — José María Cuevas. — Es copia J. Espinosa*.

Decreto de Cantonización de Vincés.



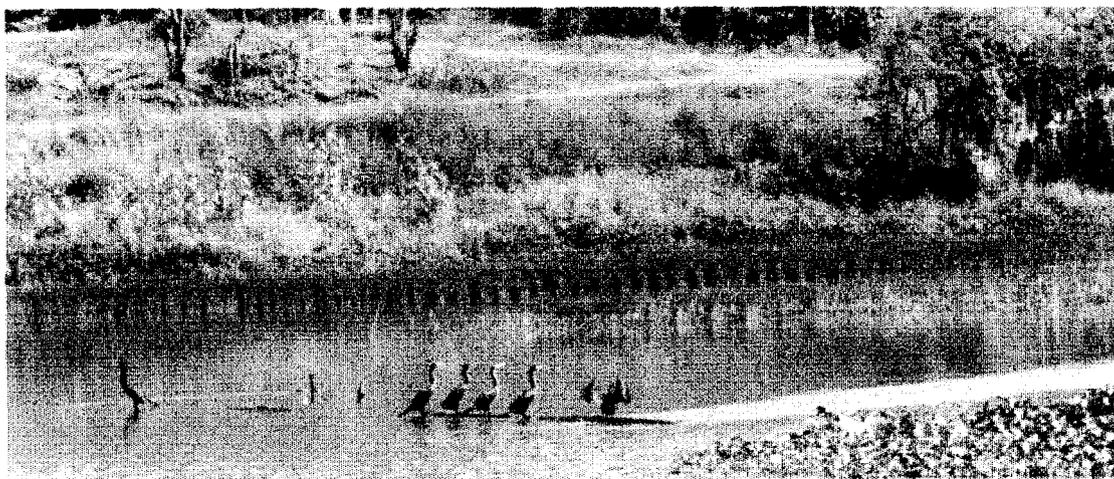
Mapa de Abras de Mantequilla.

ANEXO No. 14



Recinto El Recuerdo en invierno.

ANEXO No. 15



Patos cuervos en el Humedal Abras de Mantequilla.

ANEXO No. 16



Bandada de garzas en Abras de Mantequilla.

ANEXO No. 17



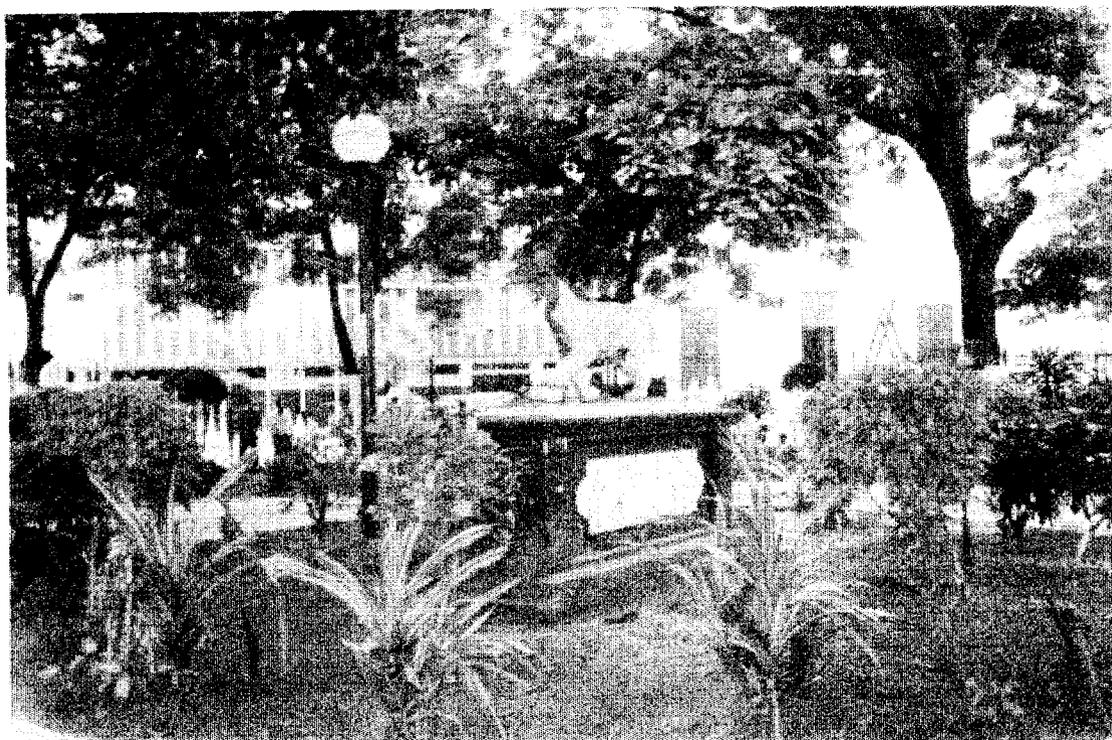
Cultivo de arroz en Abras de Mantequilla.

ANEXO No. 18



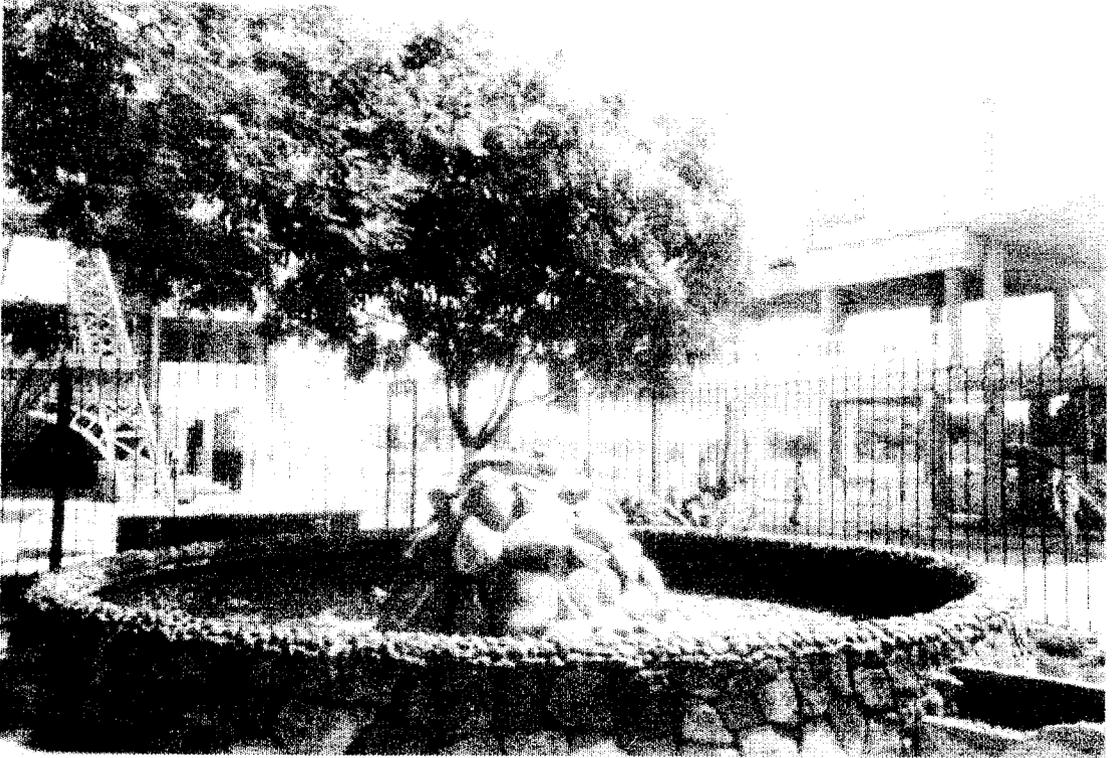
Estatua de león en el Parque Lorenzo Rufo Peña.

ANEXO No. 19



Monumento de felino donado por la Colonia Asiática.

ANEXO No. 20



Pileta, elemento introducido en el Parque Lorenzo Rufo Peña.

ANEXO No. 21



Ingreso al ITAV.

ANEXO No. 22



Planta Procesadora de Semillas Certificadas del ITAV.

ANEXO No. 23



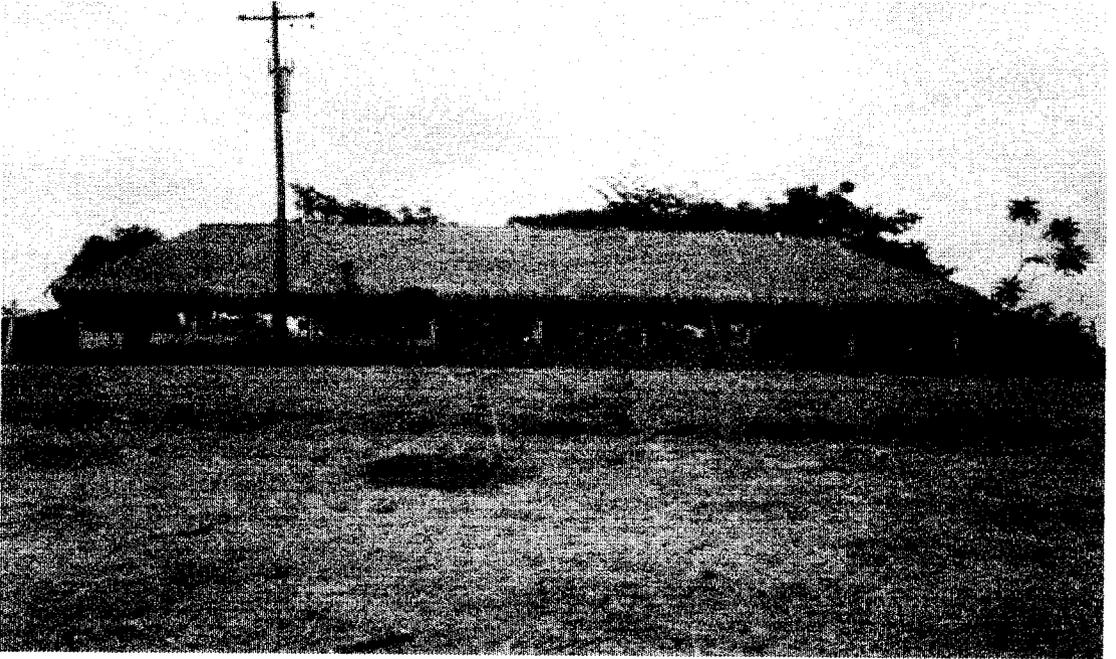
Cultivo de maíz en el ITAV.

ANEXO No. 24



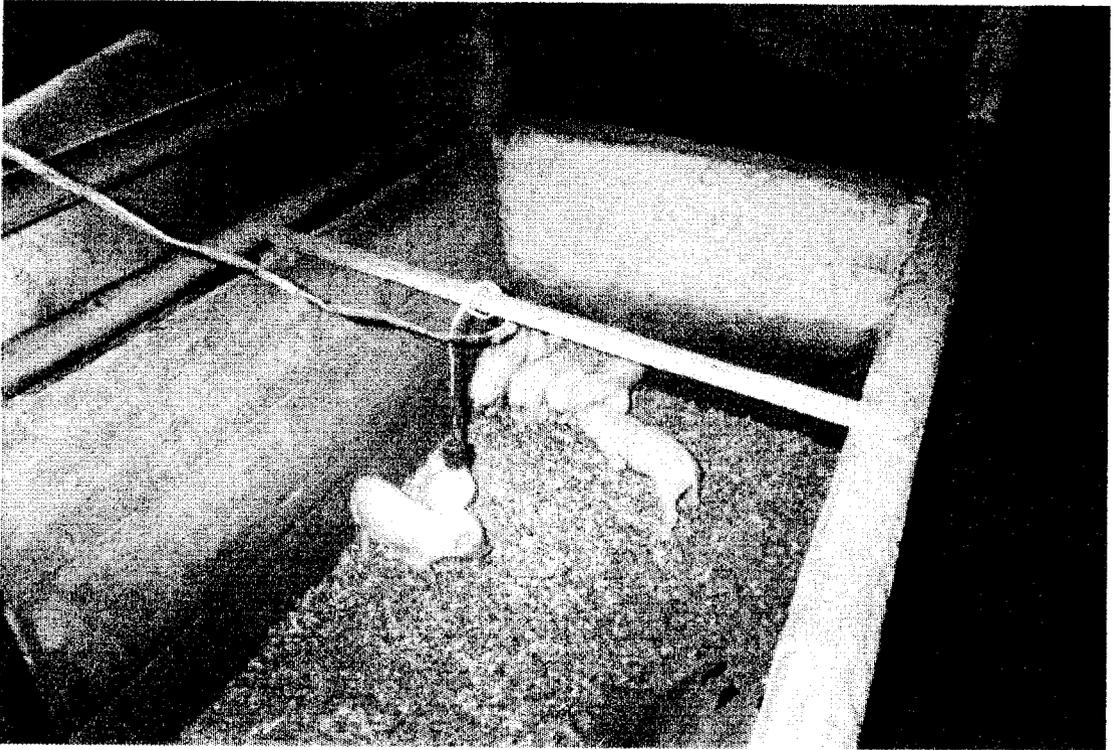
Cultivo de papaya en el ITAV.

ANEXO No. **25**



Area de porcinos en el ITAV.

ANEXO No. 26



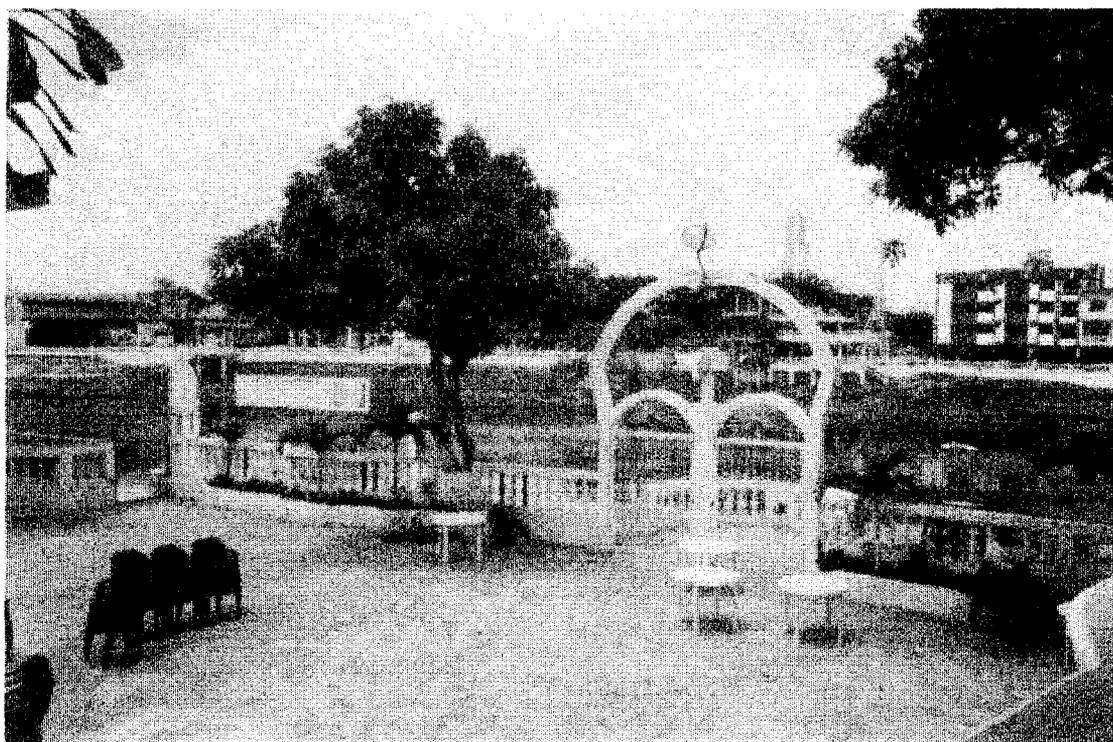
Lechones en el **área** de porcinos del ITAV.

ANEXO No. 27



Foto de la Regata Campesina.

ANEXO No. 28



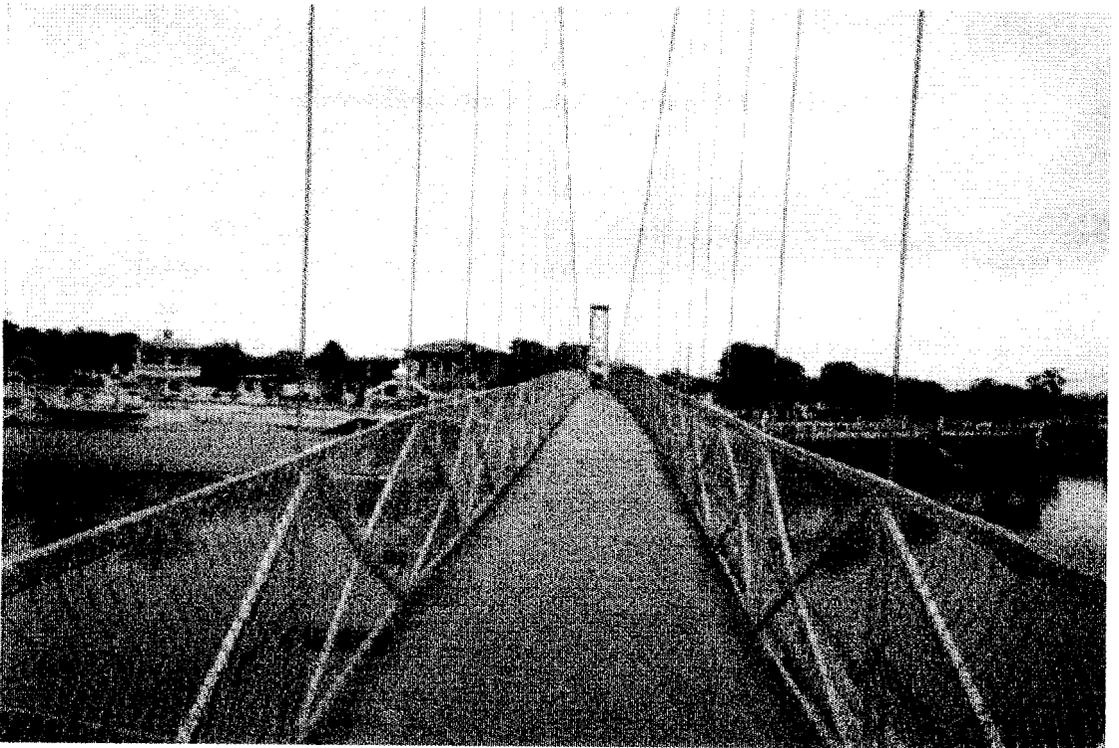
Area descubierta de la Casa de La Juventud.

ANEXO No. 29



Gimnasio en la Casa de La Juventud.

ANEXO No. 30



Vista del interior del Puente Peatonal Colgante.

ANEXO No. 31

Calendario de las festividades del cantón

Fechas	Festividades
Febrero/ Marzo	Festival Internacional “ Carnaval Rio Vinces”
Marzo	Regata de Fuerabordismo Guayaquil-Vinces
Abril	Regata Campesina en el Rcto. El Recuerdo
Junio 14	Fiestas de Cantonización
Octubre 12	Rodeo Montubio
Noviembre 18	Noche Veneciana

FUENTE: ELABORACION PROPIA.

ANEXO No. 32

Modelo de la encuesta del mercado actual

Ciudad de residencia:

1.- Cuál es el motivo de su estadía en Vinces?

Negocios

Deportivas

Visitas familiares

Turismo

2.- Si contestó Turismo en la respuesta anterior: ¿qué lugares visitó?

3.- ¿Cuántas veces al año visita Vinces?

O a 5

5 a 10

más de 10

4.- ¿En qué mes o meses usted visita más Vinces?

5.- ¿Cuánto gasta en promedio por día en sus visitas?

\$5

\$10

\$15

\$20

más de \$20

6.- ¿Por lo general cuánto tiempo permanece en Vinces?

1 noche

2 días

3 días

más de 5 días

7.- ¿Viaja usted?

Solo

Con amigos

Con su familia

Con compañeros de trabajo




Existen 74 clases de aves ya identificadas:
 Gurasas, tambúteras, peicos cuervos, patónas, tierras, gellieretas, colliries, azalejos, valdivias, pájaros capibanos, pericos, pechuracos y diostadi.
 Además 125 especies bioacústicas como: bocachicos, dicas, damas, barbudos, robalos, respahabas.

También iguanas, arditas, monos sulfadores, zainos, lobos de mar, collabros, armadillos, y jauritos.



PARQUE CENTRAL



CASA DE LA JUVENTUD



ACTIVIDADES PLAYERAS



CASA DE BALZAR DE VINCES

VINCES



MS

QUE UN CANTOR...

AGRICOLA GANADERO Y, TURISTICO

Cara externa del diptico.

Instituto Tecnológico Agropecuario de Vinces

Es una unidad académica anexa a la Universidad de Guayaquil, funciona hace 32 años.



El ITAV cuenta con aproximadamente 84 has. de terreno que son utilizadas para el área de floricultura y horticultura.

Usted podrá observar cultivos de banano, cacao, papaya, maracuyá, soya, frejol, arroz, etc. El área de porcinos, ganado vacuno, aves, también posee una planta procesadora de semillas certificadas. Brinda asesoramiento a pequeños y grandes productores.

Sitio Natural Humedal Abras De Mantequilla

El nombre de este lugar se deriva del vocablo "Abras" que significa por la tonalidad amarilla que adquieren los arrozales cuando están a punto de cosechar.

Fue declarado sitio Ramsar y Humedal de Importancia Internacional el 14 de marzo del 2000, con el lugar 1023 en el mundo.



Es un sistema lacustre pantanoso de régimen natural permanente cuyo caudal se encuentra influenciado por el represamiento de los esteros San Francisco de Chojampe y Mapancillo. Se extiende en un trayecto de 16 Km. entre Baba, Vinces y Mocache. Comprende 22.500 has. y se encuentra dividido en tres sectores: Abras Central, Abras de Mapancillo y Abras de Mantequilla.

Modelo de la encuesta del mercado potencial

1.- ¿Sabías que Vinces tenía estos atractivos?

SI

NO

2.- ¿Te gustaría realizar alguno de estos paseos?

SI

NO

3.- Si tu respuesta es negativa, indica la razón

4.- Si tu respuesta es afirmativa, ¿cuál paquete escogerías?

ITAV \$14.00

Abras de Mantequilla \$14.00

Combinado \$15.00

5.- ¿Te gustaría realizar los paseos?

Entre semana

Fines de semana

ANEXO No. 36



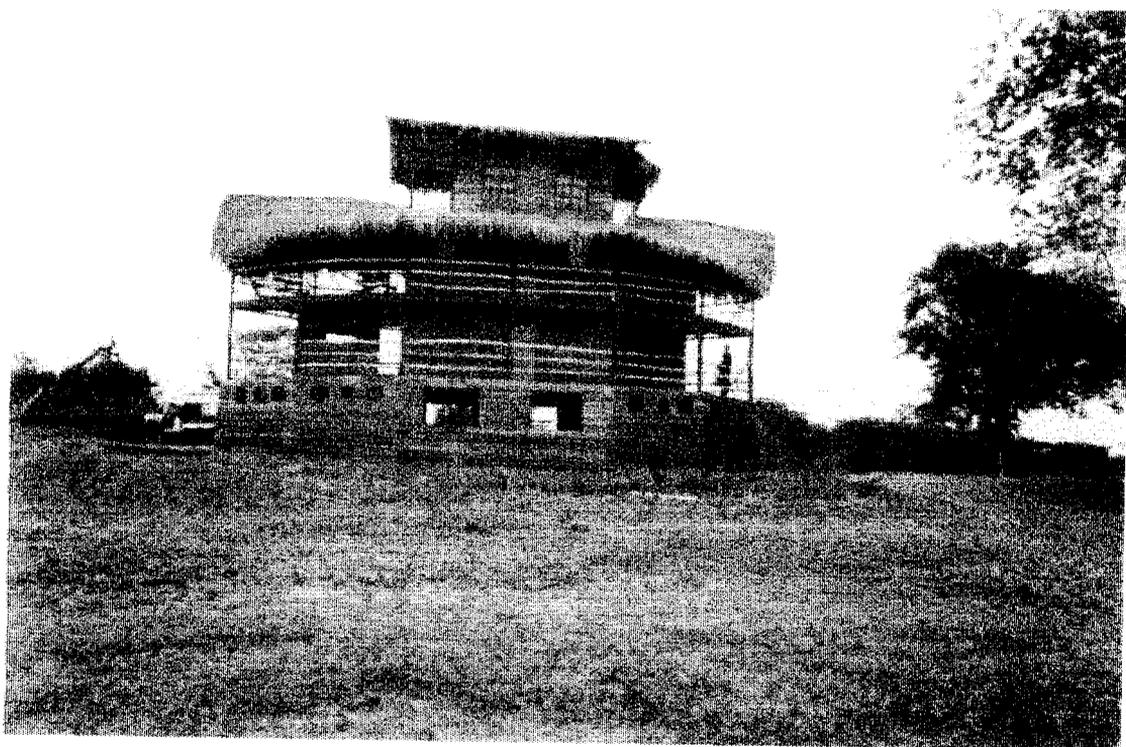
Vendedores ubicados en la via publica.

ANEXO No. 37



Interior del edificio del mercado de Vinces.

ANEXO No. 38



Edificio donde funcionará el Hotel Cabañas Ecológicas Rio Nuevo.

ANEXO No. 39



Cabañas Ecológicas Rio Nuevo.

ANEXO No. 40



Cabañas Ecológicas Rio Nuevo.