

**ESCUELA SUPERIOR POLITÉCNICA DEL  
LITORAL**

**FACULTAD DE INGENIERÍA MARÍTIMA Y CIENCIAS DEL MAR**

**"BUCAY, UN RECURSO TURÍSTICO PARA  
ACTIVIDADES  
DE ECO-AVENTURA"**

**TESIS DE GRADO**

**Previa a la obtención del Título de:**

**LICENCIADA EN TURISMO**

**Presentada por:**

**GABRIELA ESCALANTE RODRÍGUEZ  
MÓNICA SOLANO DE LA SALA LÓPEZ**

**GUAYAQUIL - ECUADOR**

**2003**

## **AGRADECIMIENTO**

A Dios que con su luz nos ha iluminado y nos ha dado fuerzas para seguir siempre adelante, a todas las personas que de alguna manera colaboraron con la culminación de nuestra tesis, en especial al Lcdo. Roberto Bustamante y al Municipio de Bucay que nos facilitaron toda la información y nos ofrecieron su ayuda incondicional cuando lo necesitábamos.

## DEDICATORIA

A mi querido papi que a lo largo de toda mi vida me ha sabido dar su confianza y apoyo incondicional, estando junto a mi.

A mi mami quien me ha sabido escuchar e incentivar en todo momento.

A mi hermana Any que siempre me dio ánimos y con sus sabios consejos he obtenido buenos resultados en la vida.

A mi hermano César que cuando más necesité de su ayuda me la supo brindar.

Mónica Solano de la Sala

# TRIBUNAL DE GRADUACIÓN

---

Ing. Bolívar Vaca R.  
PRESIDENTE DEL TRIBUNAL

---

Ing. Jorge Faytong  
DIRECTOR DE TESIS

---

MSC. Jerry Landívar Z.  
MIEMBRO PRINCIPAL

---

Bio. Mireya Pozo  
MIEMBRO PRINCIPAL

## DECLARACIÓN EXPRESA

“La responsabilidad por los hechos, ideas y doctrinas expuestos en esa tesis, corresponden exclusivamente a su autor, y el patrimonio intelectual de la misma corresponderá a la Escuela Superior Politécnica del Litoral”

---

Gabriela Escalante Rodríguez

---

Mónica Solano de la Sala López

## RESUMEN

General Antonio Elizalde (Bucay), cantón de la provincia del Guayas, posee una extensión de 210 Km<sup>2</sup>, con un clima que va desde el cálido tropical al templado subtropical, por ello su suelo fértil apto para la agricultura y ganadería; hecho que se confirma con los diferentes productos que se dan en el sector como: plátano, banano, naranjas, quesos, etc.

Al encontrarse muy cerca de poblaciones de la sierra, constituye un punto limítrofe entre estas dos regiones (Costa y Sierra) Además su agradable clima, paisaje circundante y ríos, hacen de él un sitio ideal para la práctica de actividades de eco-aventura como es el rafting (rápidos), trekking (caminatas), rappel, cabalgatas.

El presente trabajo está conformado por seis capítulos, en los que se da una clara información del cantón, de sus atractivos y las actividades que se pueden realizar, dando a conocer diferentes rutas de recorridos para cada actividad.

En el Capítulo I, se da una explicación de la historia de Bucay, geografía, clima, ubicación y las principales vías de acceso para poder llegar al mismo.

En el Capítulo II se refiere a todos los aspectos socio económicos del cantón; como la cantidad de población, su nivel de educación, las principales actividades a las que se dedican sus habitantes, sus festividades más importantes y los servicios básicos a los que tienen acceso la población.

En el Capítulo III se realiza un inventario de los atractivos turísticos, dividiéndolos según su categoría en: sitios naturales, manifestaciones culturales y realizaciones técnicas o artísticas contemporáneas; y jerarquizándolos por su importancia que tienen en cuanto al turismo. Así también se hace un inventario de la planta turística (hoteles, restaurantes y lugares de esparcimiento) indicando todos los servicios que se ofrecen en cada uno. Por último se analiza todos los atractivos junto con la planta turística, identificando sus ventajas y desventajas respectivamente.

En el Capítulo IV, se estudia el mercado, analizando en primer lugar lo que Bucay ofrece, la demanda o sea los futuros compradores y los destinos que representan su competencia; terminando con la proyección de la demanda y los resultados preliminares.

En el Capítulo V se propone las diferentes alternativas para el turismo de eco-aventura, conceptos de las actividades, descripción del producto, análisis FODA (fortaleza, oportunidades, debilidades y amenazas) y estrategias de promoción para el rafting (rápidos), ciclismo y trekking (caminatas).

En el Capítulo VI se elabora dos paquetes turísticos que pueden ser ejecutados en el cantón donde se visitan algunos atractivos e interés y con esto se pretende dar un aporte para poder desarrollar el turismo en este cantón y sus alrededores.

Se finaliza con las conclusiones y recomendaciones de todo el trabajo, así como la Bibliografía y Anexos.



## INDICE GENERAL

|                  | <b>PAG</b> |
|------------------|------------|
| INDICE GENERAL   | I          |
| INDICE DE TABLAS | IV         |
| INDICE DE MAPAS  | V          |
| INDICE DE FOTOS  | VI         |
| INDICE DE ANEXOS | VII        |
| INTRODUCCIÓN     | VIII       |

### **CAPÍTULO 1: DATOS GENERALES**

|  |    |
|--|----|
| 1.1 Características principales de Bucay y sus alrededores | 19 |
|--|----|

### **CAPÍTULO 2: ASPECTOS SOCIO ECONÓMICOS DEL CANTÓN**

|                                   |    |
|-----------------------------------|----|
| 2.1. Población                    | 37 |
| 2.2. Educación                    | 37 |
| 2.3. Empleo                       | 38 |
| 2.4. Organización de la comunidad | 39 |
| 2.5. Servicios básicos            | 40 |

### **CAPÍTULO 3: PLANIFICACIÓN TURÍSTICA**

|  |     |
|--|-----|
| 3.1. Inventario de los atractivos turísticos | 41  |
| 3.2 Inventario de la planta turística        | 123 |
| 3.3 Ventajas y desventajas                   | 150 |

#### **CAPÍTULO 4: ESTUDIO Y ANÁLISIS DEL MERCADO**

|                                 |     |
|---------------------------------|-----|
| 4.1. Análisis de la Oferta      | 153 |
| 4.2. Análisis de la Demanda     | 159 |
| 4.3. Análisis de la Competencia | 164 |
| 4.4. Proyección de la demanda   | 167 |
| 4.5. Resultados preliminares    | 170 |

#### **CAPÍTULO 5: ALTERNATIVAS PARA UN TURISMO DE AVENTURA**

|                                 |     |
|---------------------------------|-----|
| 5.1. Datos Generales            | 172 |
| 5.2. Rafting en el Río Chimbo   | 173 |
| 5.2.1. Descripción del producto | 176 |
| 5.2.2. Análisis FODA            | 177 |
| 5.2.3. Estrategias de promoción | 178 |
| 5.3. Ciclismo de Montaña        | 179 |
| 5.3.1. Descripción del producto | 181 |
| 5.3.2. Análisis FODA            | 189 |
| 5.3.3. Estrategias de promoción | 190 |

|  |     |
|--|-----|
| 5.4. Caminatas (trekking)  | 191 |
| 5.4.1. Descripción del producto  | 193 |
| 5.4.2. Análisis FODA   | 205 |
| 5.4.3. Estrategias de promoción  | 206 |
| 5.5. Otras   | 207 |
| <br>   |     |
| <b>CAPÍTULO 6: PROGRAMA PARA EL DESARROLLO<br/>DEL TURISMO EN BUCAY</b>      |     |
| <br>   |     |
| 6.1. Elaboración de paquetes turísticos para diferentes<br>grupos de interés | 212 |
| <br>   |     |
| <b>CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES</b>  | 218 |
| <b>BIBLIOGRAFÍA</b>  |     |

## **INDICE DE TABLAS**

|  | <b>PAG</b> |
|--|------------|
| TABLA No. 1    Coopertativa de transporte desde Guayaquil<br>hacia Bucay | 29         |
| TABLA No. 2    Jerarquización  | 52         |
| TABLA No. 3    División de Atractivos por Categoría                      | 54         |
| TABLA No. 4    Lista de Operadores de Guayaquil                          | 161        |
| TABLA No. 5    Lista De Deportes Extremos En Baños                       | 163        |
| TABLA No. 6    Proyección de ingreso de turistas al Cantón<br>Bucay      | 169        |

## INDICE DE MAPAS

|   | <b>PAG.</b> |
|---|-------------|
| MAPA No. I    Ubicación de Bucay en el Ecuador          | 25          |
| MAPA No. II    Vías que conducen a Bucay                | 28          |
| MAPA No. III    Ciclismo Ruta Bucay – Mallahuan         | 183         |
| MAPA No. IV    Ciclismo Ruta Bucay – Clementina         | 185         |
| MAPA No. V    Ciclismo Ruta Bucay – Bosque La Esperanza | 188         |
| MAPA No. VI    Trekking Ruta Bucay – Torre Loma         | 197         |
| MAPA No. VII    Trekking Ruta La Esperanza – Cascada    | 200         |
| MAPA No. VIII    Trekking Ruta Cumandá – Sibambe        | 204         |

## INDICE DE FOTOS

|   | <b>PAG</b> |
|---|------------|
| FOTO No. 1 Orquídea del lugar           | 33         |
| FOTO No. 2 Bromelia                     | 33         |
| FOTO No. 3 Perico Ligero                | 34         |
| FOTO No. 4 Mariposa                     | 35         |
| FOTO No. 5 Transporte Santa Martha      | 124        |
| FOTO No. 6 Autoferro                    | 125        |
| FOTO No. 7 Mototaxi                     | 127        |
| FOTO No. 8 Rafting                      | 174        |
| FOTO No. 9 Rafting Criollo (Río Chimbo) | 177        |
| FOTO No. 10 Ciclismo                    | 180        |
| FOTO No. 11 Trekking                    | 193        |
| FOTO No. 12 Rappel                      | 209        |
| FOTO No. 13 Camping                     | 211        |

## **INDICE DE ANEXOS**

ANEXO No. 1

REGISTRO OFICIAL

ANEXO No. 2

LLEGADA DE VISITANTES NO RESIDENTES EN LAS FRONTERAS  
NACIONALES

ANEXO No. 3

ENCUESTA PARA IDENTIFICAR LA DEMANDA TURÍSTICA DE  
NACIONALES

ANEXO No. 4

ENCUESTA A LA POBLACIÓN DE BUCAY

ANEXO No. 5

FOTOS

## INTRODUCCIÓN

El desarrollo regional basado en el **ECOTURISMO** es una de las alternativas de mayor éxito potencial en zonas donde los recursos naturales abundantes y diversos, así como la accesibilidad tanto espacial como económica y humana están presentes.

En el Ecuador ya se han identificado muchos nodos que presentan estas características y son actualmente polos de desarrollo económico creciente, sobre todo en la serranía, entre ellos se destaca Baños de Ambato, cuya ubicación geográfica crea precedentes para propuestas similares en la región subtropical del litoral ecuatoriano.

BUCA Y, ubicado entre 5 provincias tanto serranas como costeñas, bordeado por un río de increíble belleza, y de un clima primaveral, con un entorno montañoso que forma una cortina de fondo abierta hacia la planicie, se presenta como una ciudad gemela a Baños de Ambato (por sus atractivos naturales y actividades que se pueden realizar), a ser desarrollada turísticamente, Además que su ubicación en el punto de distribución de las vías interregionales entre costa y sierra, le da una característica muy particular.



El presente trabajo se enfoca a descubrir, clasificar y ordenar técnicamente las diferentes riquezas naturales, y culturales existentes en Bucay y sus alrededores, con el fin de proponer **RUTAS ECOTURISTICAS**, como un primer aporte básico para incentivar el desarrollo integral alternativo en esa región, que complemente la generación de riqueza no solo basada en las grandes plantaciones bananeras, de flores tropicales, ganado ya existentes, sino en una actividad en que la mayor parte de los beneficios se distribuirían en los diferentes estratos poblacionales locales.

La metodología utilizada se basó en un inventario exhaustivo de todos los recursos naturales existentes, tanto los de pie de montaña, los hidrográficos, sobretodo haciendo énfasis en las características del río, así como en la vegetación y fauna existente. Se consideró de suma importancia el integrar como elementos característicos de la región a las diferentes plantaciones agropecuarias existentes, y las manifestaciones culturales conjuntamente con el folklore y tradiciones innatas del lugar.

# **CAPÍTULO 1**

## **DATOS GENERALES**

### **1.1 CARACTERÍSTICAS PRINCIPALES DE BUCAY Y SUS ALREDEDORES**

#### **Antecedentes Históricos**

La región donde hoy se asienta el Cantón General Antonio Elizalde (Bucay) inicialmente fue ocupada por tribus nómadas en la búsqueda de un lugar que les pueda proveer de los recursos propios para su subsistencia. Entre las tribus que provenían de la Sierra, sobresalen los Cañaris, cuya presencia se siente en apellidos de oriundos del lugar, tales como Cochancay, Yanuncay, Cutugüay. En cambio en las del Oriente se destacan los Shuaras, quienes actualmente tienen un asentamiento en un pequeño recinto llamado El

Limón en la vía a La Esperanza, donde aún mantienen vestigios de sus culturas ancestrales.<sup>1</sup>

Posteriormente Bucay se fue poblando de gente blanca a consecuencia de la majestuosa obra del ferrocarril, que se inició con la construcción del tramo Yaguachi-Milagro-Naranjito-Bucay; para cuya realización se contó con aporte extranjero quienes se fueron asentando poco a poco en este cantón (de ahí los apellidos de sus descendientes: Brown, James, Scotland, Smith).

La Historia de Bucay se inicia el 28 de agosto de 1887, cuando se crea la primera Parroquia llamada El Carmen, donde hoy se encuentran los recintos de Santa Rosa de Agua Clara y La Victoria, siendo esta última una gran Hacienda que se fue parcelando con el transcurso de los años. Como recuerdo todavía existe la casa de hacienda en La Victoria, y ruinas de lo que fue la estación de los talleres del ferrocarril a orillas del río Chimbo, junto a un proyecto en el que se iba a construir una planta hidroeléctrica, que proveería de luz a toda la provincia del Guayas.

Fue el 31 de octubre de 1887 cuando el presidente de la República Don Plácido Caamaño, decretó que se elevara a la categoría de parroquia al sitio denominado El Carmen que pertenecía al cantón Yaguachi; su Ilustre Concejo Municipal decreta los siguientes límites: **Norte:** Cresta de la

---

<sup>1</sup> Fuente Oral del Lcdo. Carlos Herrera, Concejal del Cantón General Antonio Elizalde.

montaña por cuyas faldas corre el río Chimbo; **Sur:** el Río Blanco desde su origen y el río Chimbo hasta Agua Clara; **Este:** El meridiano 79 que pasa por el río Blanco y **Oeste:** Cascada de Agua Clara.

Su historia está marcada por una obra de trascendental importancia como es la construcción del ferrocarril, cuyo primer tendido de rieles se inició el 6 de marzo de 1888, con una ruta que partía desde Yaguachi hasta El Carmen (Bucay). Esto constituyó un punto de intercambio provincial ya que unía tanto Sierra y Costa a través de caminos de herradura.<sup>2</sup>

En el año 1900 el Presidente de la República, General Eloy Alfaro después de evaluar con los técnicos constructores del ferrocarril, Juan Courtis, N. Perring y Modesto López los daños permanentes en la ruta hacia El Carmen por los constantes aguaceros<sup>3</sup> y derrumbes que muchas veces sepultaban indistintamente a pobladores y trabajadores, decidieron emprender una nueva vía siguiendo el margen del río Chanchán hasta unir con la población de Huigra.

Para la construcción de ésta nueva ruta decidieron traer de los Estados Unidos personal calificado con mayor experiencia, tales como el Ing. Davis, Archer Harman y Patherson.

---

<sup>2</sup> Caminos de Herradura, quiere decir que lo recorrían a caballo.

<sup>3</sup> Un dicho que era muy popular entre los primeros pobladores relativo al clima imperante decía que en Bucay “El Verano era Invierno y el Invierno era Diluvio”

En esta gran obra trabajaron más de 3.000 personas entre los que destacan aquellos que dieron el aporte de sus músculos y muchas veces de sus vidas: indígenas del interior de la República y jamaquinos traídos especialmente desde América Central.

Con este antecedente la parroquia levantada anteriormente con el nombre de El Carmen comenzó a perder importancia, los habitantes que en su mayoría eran ferroviarios tuvieron que reubicarse en el lugar conocido como Playa Obscura y Dormida, donde hoy es Bucay.

Con la construcción del ferrocarril se dio un gran intercambio de productos entre Sierra y Costa; así los fréjoles producidos en la Sierra (panamito, bolón, gualicón, cholo, canario, frutilla) eran llevados por medio del ferrocarril desde Bucay hasta Yaguachi y de allí por canoa hacia Guayaquil.

Pertenecer a la Empresa del Ferrocarril era en aquellos tiempos de gran importancia. Los empleados del ferrocarril se distinguían por su uniforme compuesto por gorra, mameluco azul con botones de oro, zapatos de caña, gafas bañadas en oro y un reloj de bolsillo con cadena de oro.

El Concejo de Yaguachi en vista del cambio que tomó la vía del ferrocarril y atendiendo el desarrollo comercial e industrial del nuevo recinto acuerda suprimir la parroquia El Carmen para crear la parroquia Mires en honor al

Gral. José de Mires que participó en la causa de nuestra independencia.  
(Anexo No.1)

El 19 de agosto del mismo año queda aprobado por acuerdo No 817 por el Sr. Presidente de la República Gral. Eloy Alfaro en atención al oficio del Gobernador de la Provincia del Guayas dado el 16 de Julio de 1907, la modificación del nombre del caserío Bucay que en vez de llamarse Mires, se lo denomine General Antonio Elizalde.

Uno de los hijos que Bucay debe recordar es el Sr. Honorio Rivera Sigüenza, quien sembró la inquietud de elevarla a la categoría de Cantón, el mismo que se hizo realidad cuando el plenario de las Comisiones en segunda sesión del 9 de Noviembre de 1994 aprueba que la parroquia General Antonio Elizalde sea elevado a la categoría de Cantón el mismo que fue oficializado con la publicación del Registro Oficial el 24 de Enero de 1995.

### **Etimología**

Existen algunas fuentes que señalan el origen del nombre "Bucay". Una de ellas es que se cuenta, que en este lugar durante la construcción del ferrocarril entre los jamaicanos que llegaron para ésta obra se encontraba uno muy característico y conocido por todos, llamado Buckay, desde

entonces se comenzó a conocer el lugar como las tierras del negro Buckay, cambiándose con el tiempo con el nombre de Bucay.

Otras fuentes sostienen que la palabra se compone de dos vocablos quechuas: **BOC** que significa Garza y **CAY** que significa Río, debido a que el lugar era conocido como Río de las Garzas, por los ríos que la recorren y las garzas que aún pululan por el sector.

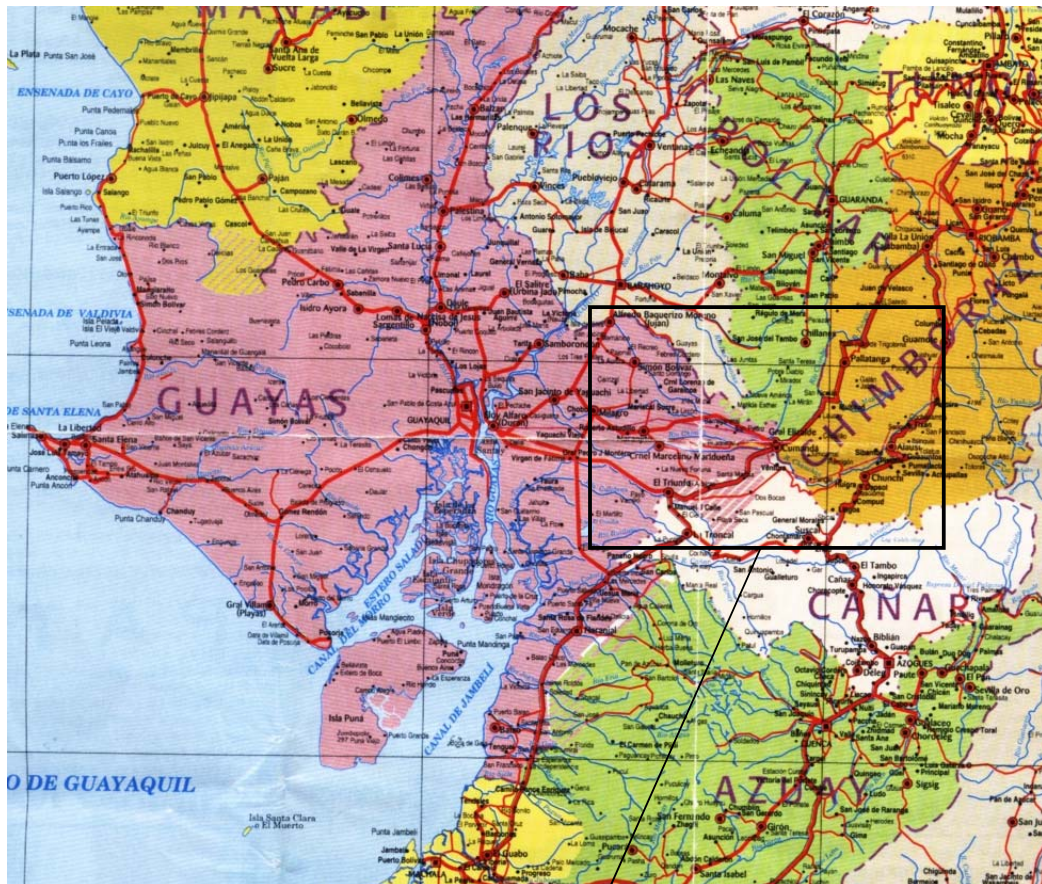
### **Antecedentes Geográficos**

Bucay tiene una extensión de 210 Km<sup>2</sup>; se encuentra ubicado en la parte Este de la provincia del Guayas, es uno de los cantones más alejados de esta y es la centinela que resguarda los intereses territoriales de la misma, dado que Bucay se encuentra en medio de las provincias de Los Ríos, Bolívar, Chimborazo y Cañar, razón por la cual han estado en constante lucha con éstas provincias y sus moradores piden al Concejo Provincial que se preocupe por los linderos del Guayas y de este cantón.

Bucay está asentado en las estribaciones de un ramal de la Cordillera Occidental y al pie del río Chimbo. Al llegar a General Antonio Elizalde (Bucay), se comienza a sentir el cambio del clima de un calor agobiante a un cálido tropical a templado subtropical realmente adecuado y atractivo para sus visitantes.

# Mapa No. 1

## UBICACIÓN DE BUCAY EN EL ECUADOR





**Límites:**

Bucay limita al Norte y al Este: con la provincia de Bolívar.

Al Este y al Sur, con la Provincia del Chimborazo.

Al Oeste, con el Cantón Naranjito.

Al Sur con el Río Chimbo.

Este cantón solo posee una parroquia urbana que es Bucay, pero en cambio existen recintos con una gran producción agrícola y ganadera que fortalece el trabajo de sus pobladores. Entre sus recintos están: Guadalupe (La Esperanza vía a Chillanes), Río Limón, Paquita, Betania, Batán, Santa Rosa, Agua Clara y sus más importantes por su producción son: Matilde Esther, San Pedro y La Esperanza (vía Bucay – Naranjito).

**Principales vías de acceso:**

Por encontrarse en medio de algunas provincias de la costa y sierra es muy fácil acceder de cualquiera de estas dos regiones.

Existen tres vías que nos conducen a Bucay:

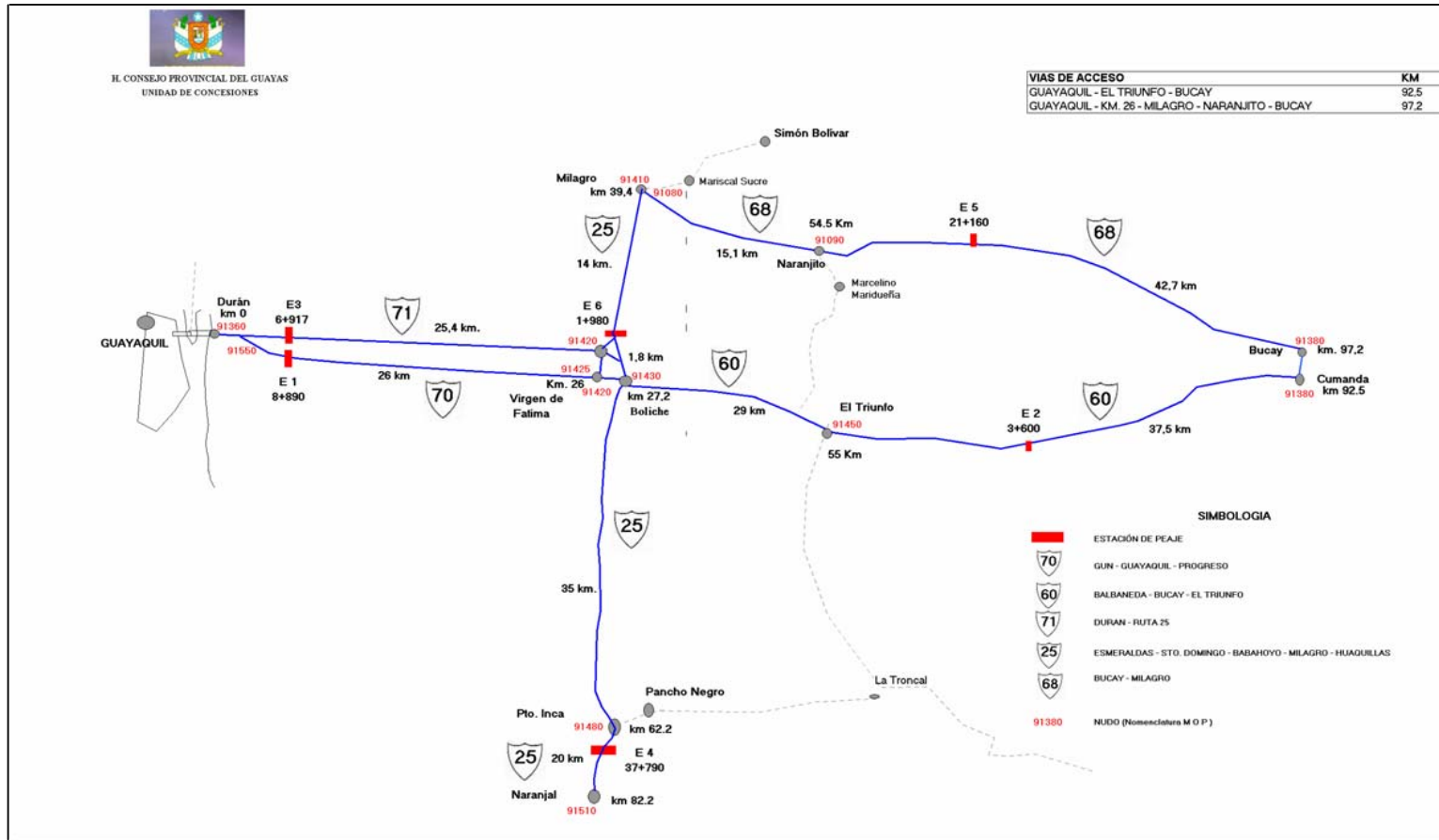
Desde Guayaquil tenemos dos vías:

1. Guayaquil – Virgen de Fátima ( Km. 26) - El Triunfo - Bucay.
2. Guayaquil - Yaguachi - Milagro - Naranjito – Bucay.

Desde la sierra se puede acceder por la vía:

3. Quito - Riobamba - Pallatanga – Bucay.

## MAPA No. 2 VÍAS QUE CONDUCEN A BUCAY



**TABLA No. 1****Cooperativas de Transportes desde Guayaquil hacia Bucay**

| <b>Nombre de la Cooperativa</b> | <b>Horarios de Salida</b> | <b>Duración del recorrido</b> | <b>Destino</b> | <b>Tarifas</b> |
|---------------------------------|---------------------------|-------------------------------|----------------|----------------|
| * Santa Martha                  | 06h30 - 19h10             | 2 horas                       | Bucay          | USD 1.50       |
| Patria                          | 08h30 - 05h30             | 1 hora y media                | Riobamba       | USD 1.50       |
| Cita Express                    | 06h15 - 00h45             | 1 hora y media                | Ambato         | USD 1.50       |
| Trasandina                      | 01h15 - 06h00             | 1 hora y media                | Ambato         | USD 1.50       |
| Ñuca Llacta                     | 05h00 - 24h30             | 1 hora y media                | Riobamba       | USD 1.50       |
| Pelileo                         | 07h15 - 22h45             | 1 hora y media                | Ambato         | USD 1.50       |
| San Francisco                   | 05h00 - 24h00             | 1 hora y media                | Ambato         | USD 1.50       |
| Riobamba                        | 05h00 - 24h00             | 1 hora y media                | Riobamba       | USD 1.50       |

\* Ésta cooperativa es la única de la Costa, y tiene su estación en Bucay.

**Vía Férrea:**

Bucay cuenta con dos vías férreas:

Desde la Costa:

1. Vía Durán – Milagro – Naranjito – Bucay.

Desde la sierra :

**2. Vía Riobamba – Alausí – Huigra – Bucay.**

Estas vías por falta de mantenimiento y de readecuación de las locomotoras por parte del Estado no han podido ser aún rehabilitadas.

En el mes de Noviembre del año 2001, se inauguró el recorrido del autoferro Bucay – Naranjito. Y se espera que en algún momento se pueda dar la reactivación del recorrido: Bucay - Huigra - Alausí - Riobamba, siempre y cuando se pueda quitar obstáculos como derrumbes que se encuentran en el k m. 124, vía Alausí por esta razón solo se reactivó el tramo Bucay – Huigra; se espera que el tren que sale desde Riobamba hacia Alausí llegue también hasta Bucay.

**Clima y temperatura:**

De mayo a mediados de Diciembre Bucay tiene la estación seca; y de mediados de Diciembre a finales de Abril, la estación lluviosa.

En general posee climas que van desde el cálido tropical al templado subtropical, el cual es ideal para varios cultivos y con una temperatura que oscila entre 18 a 24 ° C., puede tender a variar cuando hay fenómenos como el Niño o la Niña.

**Suelo:**

Su suelo es de tipo arcilloso apto para la agricultura y pasto. Entre los productos agrícolas que se desarrollan en este sector tenemos las frutas cítricas: naranjas, mandarinas, limones, pomelos (toronja); diferentes clases de banano: guineo de seda, orito que es el mejor orito del país que se exporta a Estados Unidos y Europa, plátano de sal, barraganete, dominico, morado (denominado popularmente “el mata hambre”), guineos manzanas, filipinos, maqueños; así como cacao, caña de azúcar (materia prima para la elaboración de las panelas y el aguardiente conocido en el argot popular como “bucaina” o “puntita”). Cabe recalcar también la producción de maderas como: guayacán, caña guadua, bambú, teca, limoncillo, laurel, Fernán Sánchez, palo de balsa.

Otra fuente de riqueza es la ganadería ya que aquí se produce una de las mejores leches, carnes y quesos. Una de las fábricas de queso es la del Ing. Luis Lalama cuyo queso se llama “Dos Marías” y la de la Sra. Luisa Guerrero llamado “Retamal”.

Las numerosas haciendas que existen en Bucay y sus alrededores confirman el gran desarrollo de éstos productos de las que podemos citar a Dolores, Changuil, Victoria, Fronda, Equis, San Rafael, La Pastora (dedicada a la crianza de caballos), entre las más importantes.

El potencial de la región ha dado lugar a que familias que han incidido en el quehacer nacional tengan sus haciendas en las cercanías de Bucay. Así han sido o son propietarios de haciendas familias como Aspiazu Seminario, Noboa, Molestina, Febres Cordero, Valarezo, Loor, Pérez-Sucre.

### **Hidrología:**

Por encontrarse en la falda de la Cordillera está bañado por un sinnúmero de ríos entre ellos: San Antonio, Limón, Chagüe Grande, Chagüe Chico, Agua Clara, Alvarado, Mallahuan, Blanco, Chanchán y su río más grande: el Chimbo.

Gracias a su gran caudal de agua, en Bucay se construyó la Planta Potabilizadora de agua “La Lolita”, la misma que generaba recursos económicos por la venta del líquido a Naranjito y Milagro; actualmente sólo se vende a Naranjito. Esta planta potabilizadora fue construida por la Empresa de Agua Potable (ECAPAG) inaugurándose en el año de 1921, pasando posteriormente a ser administradas todas las instalaciones y maquinarias por el M. I. Municipio de Bucay.

**Flora y Fauna:****Flora:**

Con respecto a la flora existe una gran variedad, entre los principales árboles maderables encontramos el guayacán, negro, limoncillo, candelo, fernán sánchez, balsa, cabo de hacha, matapalo, guarumo, cauchillos, etc. Entre las plantas menores podemos nombrar a orquídeas, helechos, bromelias, heliconias, todas de diversos olores y con aromas penetrantes muy característicos del entorno natural de Bucay.

En la hostería del Lcdo. Roberto Bustamante ubicada en La Esperanza vía a Chillanes (provincia de Bolívar) se está construyendo un vivero de orquídeas, árboles maderables y plantas ornamentales. Este proyecto nació con el fin de ayudar a proteger la naturaleza y tener un mayor control con las especies vegetales propias de la región.



**Foto No. 1 Orquídea**



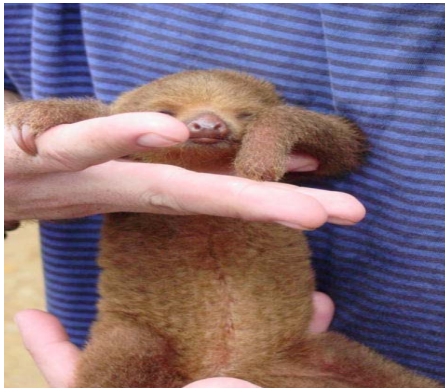
**Foto No. 2 Bromelia**



**Fauna:**

En lo relacionado con la fauna de esta cabecera cantonal y sus alrededores; en el bosque situado en el recinto La Esperanza se puede encontrar :

**Mamíferos:** Guantas, guatusas, armadillos, cuchuchos, osos hormigueros, tigrillos, leopardos, venados, gato montés, perros de agua, ardillas, pericos ligeros, cabeza de mate, etc.



**Foto No. 3 Perico Ligero**

**Aves:** Podemos distinguir innumerables variedades como: gallos de la peña, tucanes, pichilingos, loros, pericos, ruiseñores, jilgueros, colibríes, patillo pescador, garzas blancas, cabecera de bandera, gavilanes, lechuzas, búhos, caciques, pájaros carpinteros, pavas de monte, azulejos, palomas, etc.

**Reptiles:** serpientes x, corales, sallamas, verdes, chontas, lagartijas, escorpiones, etc.

**Insectos:** escarabajos, mariposas (morphos), ciempiés, luciérnagas, cucuyos, grillos, caracoles, etc.



*Foto No. 4 Mariposa*

Los bosques que eran el hábitat natural para la fauna descrita en los párrafos anteriores han sufrido una reducción significativa debido a la tala constante e indiscriminada de los lugareños para darle a los mismos un destino agrícola y ganadero. Esta área natural está bajo un nivel de presión alto o en riesgo, porque se encuentra a menos de 3 Km. de un área intervenida y experimentan usos extractivos (cacería, extracción de madera, etc).

La empresa FAENASA compró grandes extensiones de terrenos para convertirlos en granjas avícolas que dan la materia prima para que PRONACA entregue al mercado los pollos con etiqueta de Mr. Pollo y adicionalmente embutidos. Además, los desperdicios de las aves son utilizados en la elaboración de balanceados utilizados en la alimentación animal.

## **CAPÍTULO 2**

### **ASPECTOS SOCIO ECONÓMICOS DEL CANTON**

#### **2.1. POBLACIÓN**

En este cantón habitan cerca de 8.696 habitantes: 4.413 hombres y 4.283 mujeres, de los cuales 3.714 habitan en el campo y 4.982 en la ciudad <sup>1</sup> . La mayoría se dedica al comercio, agricultura, ganadería y ebanistería.

#### **2.2. EDUCACIÓN**

La mayoría de la población tiene un nivel de secundaria. Existen 4 escuelas urbanas y 10 rurales, 5 colegios urbanos y 2 rurales. En el recinto La Lolita

---

<sup>1</sup> INEC, Censo de Población y Vivienda 2000.

hay una Escuela Municipal llamada “La Lolita”, donde asisten la mayor parte de los niños del lugar. Del total de la población que tienen 10 años en adelante, el 10,49% que habitan en el campo y el 6,07% de la ciudad son analfabetos <sup>2</sup>.

Se tiene pensando abrir un paralelo universitario de la Universidad de Milagro, con carreras como: Informática, Agronomía, Veterinaria, que cubren las demandas del cantón, según la encuesta realizada en el mes de noviembre del 2001.

### **2.3. EMPLEO**

La mayoría de las personas son comerciantes y poseen sus negocios propios, otros tienen una actividad paralela a la habitual en la agricultura y ganadería, y en un menor porcentaje se dedican a la ebanistería siendo una zona propicia para el óptimo desarrollo de éstas actividades.<sup>3</sup>

**PRONACA** es una empresa dedicada a la producción avícola establecida en la región y que es la mayor generadora de empleo para la población del sector.

---

<sup>2</sup> INEC, Censo de Población y Vivienda 2000.

<sup>3</sup> Encuesta realizada a la población de Bucay, Febrero 2002

La actividad comercial genera grandes ingresos para quienes se dedican a la misma, sobre todo la feria del día domingo es muy conocida. Aquí concurren comerciantes de la región interandina y consumidores de la región litoral especialmente de Guayaquil, Milagro, El Triunfo, y de pequeños Recintos que se encuentran en la vía a Bucay como El Achiote, Santa Martha, San Joaquín, entre otros dejando ingresos considerables para la ciudadanía.

En esta feria se ofrecen para la venta productos agrícolas, carnes, artículos para el hogar, y también como especial atención para el paladar de turistas y lugareños, se ofrecen platos típicos de este hermoso cantón tales como el hornado, la fritada, los llapingachos, yaguarlocros, carne frita con ensalada de veteraba (remolacha).

#### **2.4. ORGANIZACIÓN DE LA COMUNIDAD**

La comunidad se encuentra organizada por medio de comités que trabajan para el progreso de cada uno de sus barrios junto al alcalde Lorens Olsen, elegido como Primer Personero de la Municipalidad de Bucay desde el 10 de Agosto del año 2000.

En Bucay como parte de su tradición y cultura realizan diferentes festividades que se indican a continuación:

|  |                   |
|--|-------------------|
| <b>Fiesta en Homenaje a la Santísima Virgen de Fátima:</b> | 2do. dom. de mayo |
| <b>Fiestas de San Pedro y San Pablo:</b>                   | 29 de Junio       |
| <b>Fiesta en Homenaje a la Virgen del Carmen:</b>          | 16 de Julio       |
| <b>Fiesta en Homenaje a la Santa Magdalena:</b>            | 22 de Julio       |
| <b>Fiesta de Cantonización:</b>                            | 9 de Noviembre    |
| <b>Fiesta en Homenaje a la Inmaculada Concepción:</b>      | 8 de Diciembre    |
| <b>Pase del Niño:</b>                                      | 24 de Diciembre   |
| <b>Fiestas de Carnaval en Matilde Esther:</b>              | Febrero           |

## 2.5. SERVICIOS BÁSICOS

La población de Bucay cuenta con los siguientes servicios básicos: luz eléctrica, teléfono, agua entubada, de los cuales el 5,2% del campo y el 57,7% de la ciudad se abastecen de agua por red pública de tubería dentro de la vivienda; y alcantarillado, en el que el 8,3% del campo y el 50,1% de la ciudad poseen acceso a la red pública<sup>4</sup>.

Entre la ejecución de obras del alcalde están el asfaltado de 20846.14 m<sup>2</sup> de calles como parte del convenio con el Consejo Provincial del Guayas y la Municipalidad de General Elizalde.

---

<sup>4</sup> INEC, Censo de Población y Vivienda 2000.

## **CAPÍTULO 3**

### **PLANIFICACIÓN TURÍSTICA**

#### **3.1. INVENTARIO DE LOS ATRACTIVOS TURÍSTICOS**

En el cantón propiamente existen alrededor de **17** atractivos y en los lugares aledaños al mismo cerca **de 8**, los cuales se los ha dividido según su categoría en: sitios naturales, manifestaciones culturales y realizaciones técnicas o artísticas contemporáneas.

La mayoría de éstos atractivos no han sido debidamente promocionados, ya que no poseen la planta turística necesaria para ofrecer un servicio completo al turista, razón por la cual éstos no son tan visitados por las personas de otras provincias más lejanas, ni por extranjeros, sin embargo en un alto porcentaje son concurridos todos los fines de semana por las personas del



cantón y de los lugares cercanos como Milagro, El Triunfo y en una menor escala de la ciudad de Guayaquil.

El Municipio de Bucay conjuntamente con la Cámara de Turismo del Cantón, que se espera crear; están analizando varias propuestas para desarrollar y fomentar el turismo en Bucay y por ello se han estudiado algunos proyectos tales como el Complejo Turístico y “Centro de Interpretación Cantonal” en el Recinto La Lolita, ubicado a pocos kilómetros de Bucay en la vía Bucay – Naranjito, Museo del Ferrocarril, y Proyecto en el Balneario Agua Clara (este último ya fue ejecutado); los mismos que darán impulso al movimiento turístico de la zona.

Por la posición en la que se encuentra Bucay es muy fácil acceder a otros sitios de interés en otras provincias de la sierra, además por la corta distancia que existe desde la ciudad de Guayaquil, se convierte en un destino turístico diferente, ya que se pueden realizar actividades de aventura, conocer y visitar otros lugares, estando éstos no muy lejos a su sitio de residencia.

Para conseguir más información de estos sitios se efectuó una investigación profunda de cada atractivo, la misma que se puede dividir en cinco pasos:

**Metodología utilizada:**

1. Se realizó un inventario de todos los atractivos que tiene el cantón, tanto de los atractivos naturales que son lugares donde se puede realizar eco-aventura y atractivos que servirían de apoyo o complemento para éstas actividades.
2. Se efectuó el inventario de las actividades que se pueden desarrollar en cada atractivo.
3. Se recopiló toda la información necesaria de cada lugar como: ubicación, distancias, flora, fauna, clima, etc.
4. Se visitó cada sitio para verificar toda la información obtenida, conocer más datos importantes y tomar fotografías.
5. Para un mejor análisis se elaboró fichas de cada atractivo que fueron tomadas del libro Planificación del Espacio Turístico, en las cuales se da una información general e importante para cada sitio, presentando de una manera más clara y práctica datos relevantes como ubicación, distancias, facilidades turísticas, infraestructura, etc.

Así mismo todos los lugares han sido jerarquizados, teniendo en cuenta ciertas características y el número de visitantes en cada punto de interés. Esta jerarquización va de acuerdo a los conceptos que se presentan a continuación.

**JERARQUIA I:** Atractivo con rasgos excepcionales y gran significación para el mercado turístico internacional, capaz por sí solo de motivar una importante corriente de visitantes (actual o potencial).

**JERARQUÍA II:** Atractivo excepcional en un país capaz de motivar una corriente (actual o potencial) de visitantes nacionales o extranjeros, ya sea por sí solo o en conjunto con otros atractivos contiguos.

**JERARQUÍA III:** Atractivo con algún rasgo llamativo capaz de interesar a visitantes de larga distancia que hubiesen llegado a su zona por otras motivaciones turísticas, o de motivar corriente turística local.

**JERARQUÍA IV:** Atractivo sin méritos suficientes para considerarlo a nivel de las jerarquías anteriores.

A continuación se realiza el inventario de los atractivos y de las actividades, basado en la categorización mencionada, además se muestra la tabla de jerarquización, en la que se representa la jerarquía en que se encuentra cada lugar y posteriormente se presenta las fichas que se elaboró para cada atractivo:

## INVENTARIO DE LOS ATRACTIVOS TURÍSTICOS

### CATEGORÍA:

#### SITIOS NATURALES

### TIPO:

#### Montañas

### SUBTIPO:

#### Altas Montañas

Mirán Alto

Torre Loma(limit. Prov. Guayas y Bolívar)

Cerro de Bucay

#### Esteros y Ríos

Chimbo

Chagüe Grande

Chagüe Chico

Limón

San Antonio (Matilde Esther)

Poza del Recuerdo

**Caídas de Agua**

18 Cascadas (La Esperanza: Bosque Húmedo Subtropical)

Cascada (Agua Clara)

**Lugares de Observación de Flora y Fauna**

Bosque La Esperanza

**Lugares de pesca**

Todos los ríos

**CATEGORÍA:**

**MUSEOS Y MANIFESTACIONES CULTURALES**

**TIPO:**

**Comidas y bebidas típicas**

Fritada, Llapingacho, hornado, yaguarlocro, bebidas: bucayna, guarapo (jugo de caña).

**CATEGORÍA:**

**REALIZACIONES TÉCNICAS CIENTÍFICAS O ARTÍSTICAS-  
CONTEMPORÁNEAS:**

**TIPO:****Obras de Arte y Técnica****SUBTIPO:****Obras de Ingeniería**

Represa de Agua Clara

Represa Río Blanco

Planta Potabilizadora “La Lolita”

**Explotaciones Agropecuarias:**

Cultivo de palmito, caña de azúcar, orito, plátano, mandarina,  
naranja, limón, melón, toronja, yuca, leche y sus derivados.

Ganadería.

Flores de exportación

**Explotaciones Industriales**

Tabaquera

Tagua (marfil vegetal)

Balsa

Caña Guadua (conocido como acero vegetal)

## INVENTARIO DE LAS ACTIVIDADES TURÍSTICAS

### CATEGORÍA : ESPARCIMIENTO

#### ATRACTIVO

#### ACTIVIDADES

|                               |  |
|-------------------------------|--|
| Torre Loma                    | Trekking (caminatas) , cabalgatas, rappel (descenso), parapente (paracaidismo), etc. |
| La Mirán Alto                 | Trekking (caminatas), cabalgatas   |
| Cerro de Bucay                | Trekking (caminatas), ciclismo, caminatas, senderismo.                               |
| Bosque La Esperanza           | Caminatas, baño en cascadas, climbing (ascenso), rappel (descenso).                  |
| Agua Clara                    | Baño   |
| Hcda. El Carmelo              | Cabalgatas.  |
| Centro Recreacional La Lolita | Paseos en canoa, camping, pista de ciclismo, áreas deportivas entre otras.           |



**CATEGORÍA: VISITAS CULTURALES**

Represa de Agua Clara

Represa Río Blanco

Planta Hidroeléctrica La Lolita

**CATEGORÍA: VISITAS A SITIOS NATURALES**

|                                  |  |
|----------------------------------|--|
| Torre Loma                       | Observación flora y fauna  |
| La Mirán Alto                    | Observación flora y fauna  |
| Cerro de Bucay                   | Observación flora y fauna  |
| Bosque La Esperanza              | Observación flora y fauna  |
| Agua Clara                       | Paisaje natural, balneario                                       |
| Río San Antonio (Matilde Esther) | Paisaje natural, balneario, puente colgante, piedras llamativas. |

**CATEGORÍA: DEPORTIVAS**

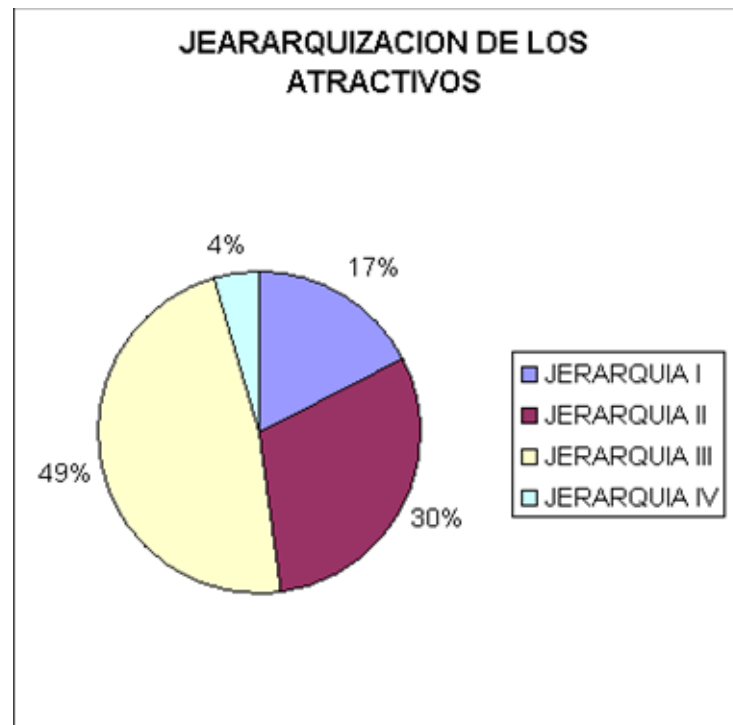
|            |   |
|------------|---|
| Chimbo     | Rafting (rápidos), pesca  |
| Torre Loma | Parapente (paracaidismo), rappel (descenso), climbing (ascenso), trekking (caminatas), cabalgatas |

**CATEGORÍA: REALIZACIONES TECNICAS –CIENTIFICAS**  
**EXPLOTACIONES AGROPECUARIAS**

|  |  |
|--|--|
| Cosmo Flores S.A (Flores Tropicales)   | Visitas a las plantaciones<br>Observación de todo el proceso, desde el corte hasta el embalaje.    |
| El Palmito                             | Visita a las plantaciones<br>Observación de todo el proceso : corte, embalaje y sellado.           |
| Tabaquera Nacional S.A                 | Visitas a las plantaciones.<br>Observación del proceso de corte, cocción, clasificación y empaque. |
| Quesería “Dos Marías” Hcda. El Carmelo | Visita a la Hda. Para la observación de todo el proceso del queso.                                 |

**TABLA No. 2**  
**JERARQUIZACIÓN**

| ATRACTIVOS                           | JERARQUÍA | JERARQUÍA | JERARQUÍA | JERARQUÍA |
|--------------------------------------|-----------|-----------|-----------|-----------|
|                                      | I         | II        | III       | IV        |
| Mirán Alto                           |           | II        |           |           |
| Torre Loma                           | I         |           |           |           |
| Cerro de Bucay                       |           |           | III       |           |
| Río Chimbo                           | I         |           |           |           |
| Río Chagüe Grande                    |           |           | III       |           |
| Río Chagüe Chico                     |           |           | III       |           |
| Río Limón                            |           |           | III       |           |
| San Antonio (Matilde Esther)         |           | II        |           |           |
| Poza del Recuerdo                    |           |           | III       |           |
| Cascada La Esperanza                 | I         |           |           |           |
| Cascada Agua Clara<br>(Balneario)    |           |           | III       |           |
| Bosque La Esperanza                  | I         |           |           |           |
| Hornado                              |           |           | III       |           |
| Llapingacho                          |           |           | III       |           |
| Yaguarlocro                          |           |           | III       |           |
| Represa de Agua Clara                |           |           | III       |           |
| Represa Río Blanco                   |           |           | III       |           |
| Planta Potabilizadora "La<br>Lolita" |           |           |           | IV        |
| Queso Dos Marías                     |           | II        |           |           |
| Tabaquera Nacional                   |           | II        |           |           |
| El Palmito                           |           | II        |           |           |
| El Orito                             |           | II        |           |           |
| Flores                               |           | II        |           |           |
| <b>TOTAL</b>                         | 4         | 7         | 11        | 1         |

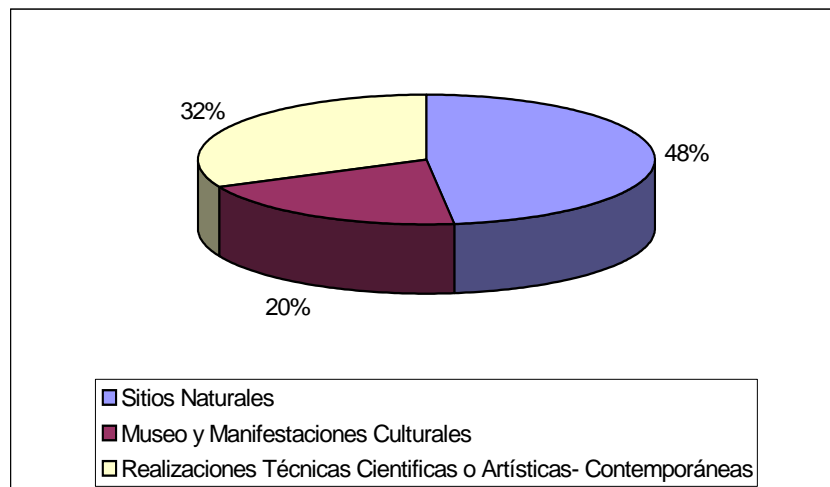


### ANÁLISIS

El mayor porcentaje de atractivos están dentro de la Jerarquía III, que representa el 49%, seguido por la Jerarquía II con el 30% del total; luego la Jerarquía I con el 17%, y por último con menor porcentaje es la Jerarquía IV, 4%

**TABLA No. 3**  
**DIVISIÓN DE ATRACTIVOS POR CATEGORÍAS**

| CATEGORÍAS  | CANTIDAD  |
|---|-----------|
| Sitios Naturales  | 12        |
| Museo y Manifestaciones Culturales                              | 5         |
| Realizaciones Técnicas Científicas o Artísticas- Contemporáneas | 8         |
| <b>TOTAL DE ATRACTIVOS</b>                                      | <b>25</b> |



## FICHA PARA INVENTARIO DE ATRACTIVOS TURÍSTICOS

### 1. DATOS GENERALES:

- 1.1 ENCUESTADOR :** Gabriela Escalante y Mónica Solano de la Sala  
**JERARQUIA:** I
- 1.2 FICHA No.:** 01
- 1.3 FECHA:** 23 de Noviembre del 2001
- 1.4 NOMBRE DEL ATRACTIVO :** La Mirán Alto
- 1.5 CATEGORÍA :** Sitios Naturales
- 1.6 TIPO:** Montañas
- 1.7 SUBTIPO:** Altas Montañas

### 2. UBICACIÓN:

- 2.1 PROVINCIA:** Guayas
- 2.2 CIUDAD Y/O CANTÓN:** General Antonio Elizalde
- 2.3 RECINTO:** La Esperanza
- 2.4 CALLE:**
- 2.5 NUMERO:**

### 3. CENTROS URBANOS MAS CERCANOS AL ATRACTIVO:

- 3.1 NOMBRE DEL POBLADO:** La Cooperativa 5 de Septiembre (La Esperanza)  
**DISTANCIA:** 10.0 Km. **TIEMPO:** 3 horas y 20' caminando
- 3.2 NOMBRE DEL POBLADO:** Bucay **DISTANCIA:** 15.0 Km.  
**TIEMPO:** 45' en carro hasta la entrada del bosque + 3 horas caminando



|  |  |
|--|--|
| VALOR<br>C<br>A<br>S<br>O<br>L   | <p><b>4. CARACTERÍSTICAS FÍSICAS DEL ATRACTIVO:</b></p> <p><b>4.1 ALTURA</b> (m.s.n.m.): 1900      <b>Temperatura (Grado. Cent.):</b> 18 ° C</p> <p>La Mirán Alto se encuentra en la zona del Bosque Húmedo Nublado de la Esperanza, para poder acceder al lugar se utiliza la vía de verano.</p> <p>Para llegar hasta la Mirán Alto, primero se debe pasar por la Mirán Bajo, donde se puede apreciar similares vegetaciones, destacándose la chonta, el Fernán Sánchez, matapalo, balsa, guarumo y entre los cítricos se tiene la naranja, mandarina, limón, etc..</p> <p>Antes de llegar a la cima de la montaña se puede divisar un hermoso paisaje natural, y de lejos observar cascadas que bajan a manera de escalera por la montaña.</p> <p>Durante todo el recorrido se puede apreciar el Río El Limón que va bordeando el camino hacia La Mirán Alto.</p> <p>Este es un sitio ideal para practicar deportes de aventura como parapente, rappel, climbing, trekking, etc.</p> |
|  | <p><b>USOS (SIMBOLISMO):</b></p> <p>Es utilizado para las personas amantes de la naturaleza y de las caminatas, así como los practicantes de la aventura ya que se pueden realizar ciertas actividades de éste tipo. Además de ser un gran mirador.</p>  |
|  | <p><b>5. ESTADO DE CONSERVACIÓN DEL ATRACTIVO:</b></p> <p>5.1 ALTERADO <input type="checkbox"/>      5.2 NO ALTERADO <input type="checkbox"/></p> <p>5.3 CONSERVADO <input checked="" type="checkbox"/>      5.4 DETERIORADO <input type="checkbox"/></p> <p>5.5 EN PROCESO DE DETERIORO <input type="checkbox"/></p> <p>5.5 CAUSAS: .El lugar actualmente no es muy conocido, por ende no es visitado, razón por lo cual no se ha producido alguna alteración.</p>  |
| <p><b>6. ENTORNO</b></p> <p>6.1 CONSERVADO <input checked="" type="checkbox"/>      6.2 EN PROCESO DE DETERIORO <input type="checkbox"/></p> <p>6.3 DETERIORADO <input type="checkbox"/></p> <p>6.4 CAUSAS: No ha sido .mayormente intervenido por los habitantes del lugar.</p> |  |

| 7. INFRAESTRUCTURA VIAL Y DE ACCESO   |   |                                     |  |                                  |           |             |                                  |       |   |                        |   |                        |
|---|---|-------------------------------------|--|----------------------------------|-----------|-------------|----------------------------------|-------|---|------------------------|---|------------------------|
| TIPO  | SUBTIPO   | ESTADO DE VÍAS                      |  |                                  | TRANPORTE | FRECUENCIAS |                                  |       |   | TEMPORALIDAD DE ACCESO |   |                        |
|   |   | Bueno                               | Regular  | Malo                             |           | Día         | Sem                              | Mes   | Event   |                        |   |                        |
| A<br>P<br>O<br>Y<br>O   | Terrestre                                       | Asfaltado                           |  |                                  |           | Bus         |                                  |       |   |                        | DÍAS AL AÑO<br>365 días                   |                        |
|   |   | Lastrado                            | X  |                                  |           | Automóvil   |                                  |       |   |                        |   |                        |
|   |   | Empedrado                           |  |                                  |           | 4 x 4       | X                                |       |   |                        |   |                        |
|   |   |                                     | Sendero  |                                  |           |             | Autoferro                        |       |   |                        |   | DÍAS AL MES<br>30 días |
|   |   |                                     |  |                                  |           |             | Bicicleta                        |       |   |                        |   |                        |
|   |   |                                     |  |                                  |           |             | Moto                             | X     |   |                        |   |                        |
|   |   |                                     |  |                                  |           |             | Otros                            | X     |   |                        |   |                        |
|   | Aéreo   |                                     |  |                                  |           | Avión       |                                  |       |   |                        | HORAS AL DÍA<br>07H00-16H00               |                        |
|   |   |                                     |  |                                  |           | Avioneta    |                                  |       |   |                        |   |                        |
|   |   |                                     |  |                                  |           |             | Helicóptero                      |       |   |                        |   |                        |
| <b>OBSERVACIONES:</b>   |   |                                     |  |                                  |           |             |                                  |       |   |                        |   |                        |
| El camino sólo es accesible en carro en verano, en invierno se puede ir caminando o a caballo.                      |   |                                     |  |                                  |           |             |                                  |       |   |                        |   |                        |
| 8. FACILIDADES TURÍSTICAS   |   |                                     |  |                                  |           |             |                                  |       |   |                        |   |                        |
| SERVICIOS   | CATEGORÍAS                                      |                                     |  |                                  |           |             |                                  |       |   |                        | OTROS                                     |                        |
|   | LUJO  |                                     | PRIMERA  |                                  | SEGUNDA   |             | TERCERA                          |       | CUARTA  |                        |   |                        |
|   | No establ                                       | Plaza                               | No establ  | Plaza                            | No establ | Plaza       | No establ                        | Plaza | No establ   | Plaza                  |   |                        |
| Alojamiento   |   |                                     |  |                                  | 1         | 15          |                                  |       |   |                        |   |                        |
| Alimentación  |   |                                     |  |                                  |           |             |                                  |       |   |                        |   |                        |
| Esparcimiento   |   |                                     |  |                                  |           |             |                                  |       |   |                        |   |                        |
| P   | AGENCIAS DE VIAJE <input type="checkbox"/>      |                                     | ALMACENES DE ARTESANÍAS <input type="checkbox"/> |                                  |           |             | CORREOS <input type="checkbox"/> |       | TELÉFONOS, FAX, TELEX , INTERNET <input type="checkbox"/> |                        | OTROS <input checked="" type="checkbox"/> |                        |
| <b>OBSERVACIONES:</b>   |   |                                     |  |                                  |           |             |                                  |       |   |                        |   |                        |
| El sitio más cercano para poder tener éstas facilidades es en el Recinto La Esperanza, Cooperativa 5 de Septiembre. |   |                                     |  |                                  |           |             |                                  |       |   |                        |   |                        |
| 9. INFRAESTRUCTURA BÁSICA   |   |                                     |  |                                  |           |             |                                  |       |   |                        |   |                        |
| Y   | <b>9.1 AGUA:</b>                                |                                     |  |                                  |           |             |                                  |       |   |                        |   |                        |
|   | POTABLE <input type="checkbox"/>                | ENTUBADA <input type="checkbox"/>   | TRATADA <input type="checkbox"/>                 | DE POZO <input type="checkbox"/> |           |             |                                  |       |   |                        |   |                        |
|   | NO EXISTE <input checked="" type="checkbox"/>   | OTROS <input type="checkbox"/>      |  |                                  |           |             |                                  |       |   |                        |   |                        |
| O   | <b>9.2 ENERGÍA ELÉCTRICA</b>                    |                                     |  |                                  |           |             |                                  |       |   |                        |   |                        |
|   | SISTEMA INTERCONECTADO <input type="checkbox"/> | GENERADOR <input type="checkbox"/>  | NO EXISTE <input checked="" type="checkbox"/>    |                                  |           |             |                                  |       |   |                        |   |                        |
|   | OTROS .....                                     |                                     |  |                                  |           |             |                                  |       |   |                        |   |                        |
|   | <b>9.3 ALCANTARILLADO</b>                       |                                     |  |                                  |           |             |                                  |       |   |                        |   |                        |
|   | RED PUBLICA <input type="checkbox"/>            | POZO CIEGO <input type="checkbox"/> | POZO SÉPTICO <input type="checkbox"/>            |                                  |           |             |                                  |       |   |                        |   |                        |
|   | NO EXISTE <input checked="" type="checkbox"/>   | OTROS .....                         |  |                                  |           |             |                                  |       |   |                        |   |                        |



|   |  |
|---|--|
|   | <b>10. ASOCIACIÓN CON OTROS ATRACTIVOS</b><br><b>ESPECIFICAR NOMBRE Y DISTANCIA EN KILÓMETROS:</b><br><b>Torre Loma:</b> ½ hora caminando<br><b>Bosque La Esperanza:</b> 2 ½ horas caminando.        |
| S<br>I<br>G<br>N<br>I<br>F<br>I<br>C<br>A<br>D<br>O | <b>11. DIFUSIÓN DEL ATRACTIVO</b><br>LOCAL <input checked="" type="checkbox"/><br>PROVINCIAL <input type="checkbox"/><br>NACIONAL <input type="checkbox"/><br>INTERNACIONAL <input type="checkbox"/> |

## FICHA PARA INVENTARIO DE ATRACTIVOS TURÍSTICOS

### 1. DATOS GENERALES:

- 1.1 ENCUESTADOR :** Gabriela Escalante y Mónica Solano de la Sala  
**JERARQUIA:** I
- 1.2 FICHA No.:** 02
- 1.3 FECHA:** 11 de Mayo del 2002
- 1.4 NOMBRE DEL ATRACTIVO :** Torre Loma
- 1.5 CATEGORÍA :** Sitios Naturales
- 1.6 TIPO:** Montañas
- 1.7 SUBTIPO:** Altas Montañas

### 2. UBICACIÓN:

- 2.1 PROVINCIA:** Guayas
- 2.2 CIUDAD Y/O CANTÓN:** General Antonio Elizalde
- 2.3 RECINTO:** La Esperanza
- 2.4 CALLE:**
- 2.5 NUMERO:**

### 3. CENTROS URBANOS MAS CERCANOS AL ATRACTIVO:

- 3.1 NOMBRE DEL POBLADO:** Cooperativa 5 de Septiembre  
**DISTANCIA:** 13.0 Km. **TIEMPO:** 4 horas y 20' caminando
- 3.2 NOMBRE DEL POBLADO:** Bucay **DISTANCIA:** 18.0 Km.  
**TIEMPO:** 45' en carro hasta la entrada del bosque más 4 horas caminando



|   |  |
|---|--|
| VALOR<br>C<br>R<br>I<br>T<br>E<br>R<br>I<br>O<br>S<br>A<br>L<br>O<br>R<br>E<br>S<br>D<br>E<br>A<br>D<br>A | <p><b>4. CARACTERÍSTICAS FÍSICAS DEL ATRACTIVO:</b></p> <p><b>4.1 ALTURA</b> (m.s.n.m.): 2505      <b>Temperatura (Grado. Cent.):</b> 16 a 18° C.</p> <p>Es el <b>Mirador más alto de la provincia del Guayas</b>, y es el punto que divide a los cantones General Antonio Elizalde y Chillanes de las provincias del Guayas y Bolívar respectivamente.</p> <p>Posee un clima semi-andino, por ello su flora y fauna es característica de éste clima como conejos, venados, zorros y en la parte baja se puede llegar a ver con algo de suerte pumas americanos.</p> <p>El paisaje del lugar está cubierto de surales , pastizales, huertos.</p> <p>Antes de llegar a la cima de la montaña se puede avistar un hermoso paisaje natural, y de lejos observar cascadas que bajan a manera de escalera por la montaña.</p> <p>Cabe recalcar que sus noches de verano son tan claras que se alcanza a divisar a la ciudad de Guayaquil.</p> |
|   | <p><b>USOS (SIMBOLISMO):</b></p> <p>El lugar no es muy visitado, pero de las personas que se dirigen a Torre Loma van por realizar caminatas y para observar ese paisaje natural montañoso y todo lo que brinda ese gran mirador.</p> <p>Existe un Proyecto para poder utilizar a Torre Loma como punto de partida del deporte parapente y practica de climbing y rapelling.</p>   |
|   | <p><b>5. ESTADO DE CONSERVACIÓN DEL ATRACTIVO:</b></p> <p>5.1 ALTERADO <input type="checkbox"/>      5.2 NO ALTERADO <input type="checkbox"/></p> <p>5.3 CONSERVADO <input checked="" type="checkbox"/>      5.4 DETERIORADO <input type="checkbox"/></p> <p>5.5 EN PROCESO DE DETERIORO <input type="checkbox"/></p> <p>5.5 CAUSAS:</p> <p>No ha sido explotado turísticamente.</p>   |
|   | <p><b>6. ENTORNO</b></p> <p>6.1 CONSERVADO <input checked="" type="checkbox"/>      6.2 EN PROCESO DE DETERIORO <input type="checkbox"/></p> <p>6.3 DETERIORADO <input type="checkbox"/></p> <p>6.4 CAUSAS: El paisaje circundante, no ha sufrido daños significantes porque son pocas familias que viven cerca del lugar.</p>   |

| 7. INFRAESTRUCTURA VIAL Y DE ACCESO   |            |                |           |                             |           |             |           |       |           |                        |                             |
|---|------------|----------------|-----------|-----------------------------|-----------|-------------|-----------|-------|-----------|------------------------|-----------------------------|
| TIPO  | SUBTIPO    | ESTADO DE VÍAS |           |                             | TRANPORTE | FRECUENCIAS |           |       |           | TEMPORALIDAD DE ACCESO |                             |
|   |            | Bueno          | Regular   | Malo                        |           | Dia         | Sem       | Mes   | Event     |                        |                             |
| A<br>P<br>O<br>Y  | Terrestre  | Asfaltado      |           |                             |           | Bus         |           |       |           |                        | DÍAS AL AÑO<br>275 días     |
|   |            | Lastrado       | X         |                             |           | Automóvil   |           |       |           |                        |                             |
|   |            | Empedrado      |           |                             |           | 4 x 4       | X         |       |           |                        |                             |
|   |            | Sendero        |           |                             |           | Autoferro   |           |       |           |                        | DÍAS AL MES<br>30 días      |
|   |            |                |           |                             |           | Bicicleta   |           |       |           |                        |                             |
|   |            |                |           | Otros:<br>Caballos<br>mulas | X         |             |           |       |           |                        |                             |
| A<br>P<br>O<br>Y  | Aéreo      |                |           |                             |           | Avión       |           |       |           |                        | HORAS AL DÍA<br>06H00-12H00 |
|   |            |                |           |                             |           | Avioneta    |           |       |           |                        |                             |
|   |            |                |           |                             |           | Helicóptero |           |       |           |                        |                             |
| <b>OBSERVACIONES:</b>   |            |                |           |                             |           |             |           |       |           |                        |                             |
| <p>Se puede acceder al sitio mediante la vía de verano (carrozable sólo en esta época) en el trayecto Bucay- La Esperanza - La Mirán – Quitibuzo – Torre Loma con un tiempo de recorrido de 1 hora 15 minutos.</p> <p>O a caballo desde La Esperanza – La Mirán – Piedras Blancas – Torre Loma con un tiempo de 3 horas</p> <p>Se recomienda hacer el recorrido en verano, debido a la creciente del río en invierno, con lo que resulta un poco difícil su acceso. Las horas para hacer esta ruta son en la mañana, a menos que se lleve todo el equipo necesario para acampar en la parte alta.</p> |            |                |           |                             |           |             |           |       |           |                        |                             |
| 8. FACILIDADES TURÍSTICAS   |            |                |           |                             |           |             |           |       |           |                        |                             |
| SERVICIOS   | CATEGORÍAS |                |           |                             |           |             |           |       |           |                        | OTROS                       |
|   | LUJO       |                | PRIMERA   |                             | SEGUNDA   |             | TERCERA   |       | CUARTA    |                        |                             |
|   | No establ  | Plaza          | No establ | Plaza                       | No establ | Plaza       | No establ | Plaza | No establ | Plaza                  |                             |
| Alojamiento   |            |                |           |                             | 1         | 15          |           |       |           |                        | X                           |
| Alimentación  |            |                |           |                             |           |             |           |       |           |                        |                             |
| Esparcimiento   |            |                |           |                             |           |             |           |       |           |                        |                             |
| AGENCIAS DE VIAJE <input type="checkbox"/> ALMACENES DE ARTESANÍAS <input type="checkbox"/> OTROS <input checked="" type="checkbox"/><br>CORREOS <input type="checkbox"/> TELÉFONOS, FAX, TELEX , INTERNET <input type="checkbox"/>   |            |                |           |                             |           |             |           |       |           |                        |                             |
| <b>OBSERVACIONES:</b> Estos servicios se encuentra en el Recinto La Esperanza.  |            |                |           |                             |           |             |           |       |           |                        |                             |

|   |  |
|---|--|
| O   | <p><b>9. INFRAESTRUCTURA BÁSICA</b></p> <p><b>9.1 AGUA:</b><br/> POTABLE <input type="checkbox"/> ENTUBADA <input type="checkbox"/> TRATADA <input type="checkbox"/> DE POZO <input type="checkbox"/><br/> NO EXISTE <input checked="" type="checkbox"/> OTROS <input type="checkbox"/></p> <p><b>9.2 ENERGÍA ELÉCTRICA</b><br/> SISTEMA INTERCONECTADO <input type="checkbox"/> GENERADOR <input type="checkbox"/> NO EXISTE <input checked="" type="checkbox"/><br/> OTROS .....</p> <p><b>9.3 ALCANTARILLADO</b><br/> RED PUBLICA <input type="checkbox"/> POZO CIEGO <input type="checkbox"/> POZO SÉPTICO <input type="checkbox"/><br/> NO EXISTE <input checked="" type="checkbox"/> OTROS .....</p> |
|   | <p><b>10. ASOCIACIÓN CON OTROS ATRACTIVOS</b><br/> <b>ESPECIFICAR NOMBRE Y DISTANCIA EN KILÓMETROS:</b><br/> <b>La Mirán Alto:</b> 1 hora caminando<br/> <b>Bosque La Esperanza:</b> 3 horas caminando</p>   |
| S<br>I<br>G<br>N<br>I<br>F<br>I<br>C<br>A<br>D<br>O | <p><b>11. DIFUSIÓN DEL ATRACTIVO</b></p> <p>LOCAL <input checked="" type="checkbox"/></p> <p>PROVINCIAL <input type="checkbox"/></p> <p>NACIONAL <input type="checkbox"/></p> <p>INTERNACIONAL <input type="checkbox"/></p> <p><b>Nota:</b> Desde hace algún tiempo el dueño de la Hostería “Casa de Piedra”, ha organizado excursiones con personas de Guayaquil y extranjeros, para que darles a conocer este atractivo natural.</p>   |

## FICHA PARA INVENTARIO DE ATRACTIVOS TURÍSTICOS

### 1. DATOS GENERALES:

- 1.1 ENCUESTADOR :** Gabriela Escalante y Mónica Solano de la Sala  
**JERARQUIA:** III
- 1.2 FICHA No.:** 03
- 1.3 FECHA:** 8 de Mayo del 2002
- 1.4 NOMBRE DEL ATRACTIVO :** Cerro de Bucay
- 1.5 CATEGORÍA :** Sitios Naturales
- 1.6 TIPO:** Montañas
- 1.7 SUBTIPO:** Altas Montañas

### 2. UBICACIÓN:

- 2.1 PROVINCIA:** Guayas
- 2.2 CIUDAD Y/O CANTÓN:** General Antonio Elizalde
- 2.3 PARROQUIA:** Bucay
- 2.4 CALLE:** Avenida Paquisha (frente al mercado)
- 2.5 NUMERO:**

### 3. CENTROS URBANOS MAS CERCANOS AL ATRACTIVO:

- 3.1 NOMBRE DEL POBLADO:** Bucay  
**DISTANCIA:** 3.0 Km. **TIEMPO:** 35' (caminando hasta la cima)
- 3.2 NOMBRE DEL POBLADO:** Cumandá  
**DISTANCIA:** 4.0 Km. **TIEMPO:** 45' (caminando hasta la cima)



|   |  |   |
|---|--|---|
| C<br>A<br>L<br>L<br>I<br>D<br>A<br>D<br>E<br>C<br>O | V<br>A<br>L<br>O<br>R<br><br>I<br>N<br>T<br>E<br>R<br>Í<br>N<br>S<br>E<br>C<br>O | <p><b>4. CARACTERÍSTICAS FÍSICAS DEL ATRACTIVO:</b></p> <p>ALTURA (m.sn.m.) : 700                      Temperatura (Grado. Cent.): 21° C.</p> <p><b>A. DATOS GENERALES</b><br/>El Cerro de Bucay es un mirador donde se puede apreciar todo lo que es Bucay y parte de Cumandá.</p> <p>Existe un sendero rodeado de fincas cercadas, donde hay potreros. En el invierno resulta un poco difícil su acceso, pero los dueños de las finca se encargan de quitar la maleza como ramas, palos, etc.</p> <p>Desde el ingreso al cerro se realiza una caminata de 35 minutos aproximadamente hasta llegar a un tramo del Río Chagüe, en el cual está rodeado de mucha vegetación y los visitantes al finalizar su recorrido pueden tomar un refrescante baño en sus cristalinas aguas.</p> <p><b>B. FLORA Y FAUNA</b><br/>Se pueden observar distintas clases de vegetación características de la zona como: orquídeas, bromelias, chonta, paja toquilla, mandarinas, helechos, yuca de ratón, ciruelos, cacao, café, banano, caña bambú, fruta de pan, achiote; también existe bastante pasto. Entre la fauna existente se puede apreciar vacas, toros, terneros, insectos y diferentes especies de pájaros. Vale recalcar que no existe un inventario de toda la flora y fauna de este lugar.</p> |
|   |  | <p><b>USOS (SIMBOLISMO):</b></p> <p>Normalmente la gente accede al cerro, porque tienen sus casas o fincas, muy pocas son las personas que ascienden por realizar una actividad turística, debido a la falta de promoción y conocimiento de este lugar.</p>   |
|   |  | <p><b>5. ESTADO DE CONSERVACIÓN DEL ATRACTIVO:</b></p> <p>5.1 ALTERADO                      <input type="checkbox"/>                      5.2 NO ALTERADO                      <input type="checkbox"/></p> <p>5.3 CONSERVADO                      <input checked="" type="checkbox"/>                      5.4 DETERIORADO                      <input type="checkbox"/></p> <p>5.5 EN PROCESO DE DETERIORO <input type="checkbox"/></p> <p>5.5 CAUSAS: No es muy visitado por los turistas, porque no saben que existen senderos en este lugar.</p>   |
| I<br>D<br>A<br>D                                    | V<br>A<br>L<br>O<br>R<br><br>I<br>N<br>T<br>E<br>R<br>Í<br>N<br>S<br>E<br>C<br>O | <p><b>6. ENTORNO</b></p> <p>6.1 CONSERVADO                      <input checked="" type="checkbox"/>                      6.2 EN PROCESO DE DETERIORO                      <input type="checkbox"/></p> <p>6.3 DETERIORADO                      <input type="checkbox"/></p> <p>6.4 CAUSAS:<br/>Relativamente mantiene su paisaje natural.</p>   |
|   |  |   |

| 7. INFRAESTRUCTURA VIAL Y DE ACCESO  |  |   |                |           |       |             |             |           |       |           |                             |       |
|--|--|---|----------------|-----------|-------|-------------|-------------|-----------|-------|-----------|-----------------------------|-------|
|  | TIPO   | SUBTIPO   | ESTADO DE VÍAS |           |       | TRANPORTE   | FRECUENCIAS |           |       |           | TEMPORALIDAD DE ACCESO      |       |
|  |  |   | Bueno          | Regular   | Malo  |             | Día         | Sem       | Mes   | Event     |                             |       |
| A  | Terrestre  | Asfaltado   |                |           |       | Bus         |             |           |       |           | DÍAS AL AÑO<br>365 días     |       |
|  |  | Lastrado  |                |           |       | Automóvil   |             |           |       |           |                             |       |
|  |  | Empedrado   |                |           |       | 4 x 4       |             |           |       |           |                             |       |
|  |  | P   | Sendero        |           |       | X           |             | Autoferro |       |           |                             |       |
|  |  |   |                |           |       | Bicicleta   |             |           |       |           |                             |       |
|  |  |   |                |           |       | Moto        |             |           |       |           |                             |       |
|  |  |   |                |           |       | Otros       | X           |           |       |           |                             |       |
| Y  | Aéreo  |   |                |           |       | Avión       |             |           |       |           | HORAS AL DÍA<br>07H00-16H00 |       |
|  |  |   |                |           |       | Avioneta    |             |           |       |           |                             |       |
|  |  |   |                |           |       | Helicóptero |             |           |       |           |                             |       |
| O  | <b>OBSERVACIONES:</b><br>Para subir al cerro se realiza una caminata de 35 minutos hasta el Río Chagüe, pero se puede realizar una caminata más larga. El sendero se encuentra relativamente bueno, pero resulta mucho más fácil acceder en verano, ya que en invierno existe mucho lodo, estando en el cerro existen muy cerca de este muchas montañas que fácilmente se las puede observar, con maravillosos paisajes. |   |                |           |       |             |             |           |       |           |                             |       |
| 8. FACILIDADES TURÍSTICAS  |  |   |                |           |       |             |             |           |       |           |                             |       |
|  | SERVICIOS  | CATEGORÍAS  |                |           |       |             |             |           |       |           |                             | OTROS |
|  |  | LUJO  |                | PRIMERA   |       | SEGUNDA     |             | TERCERA   |       | CUARTA    |                             |       |
|  |  | No establ   | Plaza          | No establ | Plaza | No establ   | Plaza       | No establ | Plaza | No establ | Plaza                       |       |
| A  | Alojamiento  |   |                |           |       | 1           | 15          | 3         | 66    |           |                             |       |
|  | Alimentación   |   |                |           |       |             |             | 2         | 40    | 13        | 206                         |       |
|  | Esparcimiento  |   |                |           |       | 1           | 80          | 1         | 50    | 2         | 120                         |       |
| P  | AGENCIAS DE VIAJE <input type="checkbox"/> ALMACENES DE ARTESANÍAS <input type="checkbox"/> OTROS <input checked="" type="checkbox"/><br>CORREOS <input type="checkbox"/> TELÉFONOS, FAX, TELEX , INTERNET <input checked="" type="checkbox"/>   |   |                |           |       |             |             |           |       |           |                             |       |
|  | O  | <b>OBSERVACIONES:</b> Estos servicios existen en Bucay.   |                |           |       |             |             |           |       |           |                             |       |
| 9. INFRAESTRUCTURA BÁSICA  |  |   |                |           |       |             |             |           |       |           |                             |       |
| Y  | <b>9.1 AGUA:</b><br>POTABLE <input type="checkbox"/> ENTUBADA <input checked="" type="checkbox"/> TRATADA <input type="checkbox"/> DE POZO <input type="checkbox"/><br>NO EXISTE <input type="checkbox"/> OTROS .....  |   |                |           |       |             |             |           |       |           |                             |       |
|  | O  | <b>9.2 ENERGÍA ELÉCTRICA</b><br>SISTEMA INTERCONECTADO <input type="checkbox"/> GENERADOR <input type="checkbox"/> NO EXISTE <input checked="" type="checkbox"/><br>OTROS ..... |                |           |       |             |             |           |       |           |                             |       |
| <b>9.3 ALCANTARILLADO</b><br>RED PUBLICA <input type="checkbox"/> POZO CIEGO <input type="checkbox"/> POZO SÉPTICO <input checked="" type="checkbox"/><br>NO EXISTE <input type="checkbox"/> OTROS ..... |  |   |                |           |       |             |             |           |       |           |                             |       |



|   |   |
|---|---|
|   | <p><b>10. ASOCIACIÓN CON OTROS ATRACTIVOS</b><br/><b>ESPECIFICAR NOMBRE Y DISTANCIA EN KILÓMETROS:</b><br/><b>Agua Clara:</b> Desde la entrada del Cerro unos 15 minutos caminando.<br/><b>Río Chimbo:</b> 10' caminando.</p> |
| S<br>I<br>G<br>N<br>I<br>F<br>I<br>C<br>A<br>D<br>O | <p><b>11. DIFUSIÓN DEL ATRACTIVO</b></p> <p>LOCAL <input checked="" type="checkbox"/></p> <p>PROVINCIAL <input type="checkbox"/></p> <p>NACIONAL <input type="checkbox"/></p> <p>INTERNACIONAL <input type="checkbox"/></p>   |

## FICHA PARA INVENTARIO DE ATRACTIVOS TURÍSTICOS

### 1.DATOS GENERALES:

- 1.1 ENCUESTADOR :** Gabriela Escalante y Mónica Solano de la Sala  
**JERARQUIA:** III
- 1.2 FICHA No.:** 04
- 1.3 FECHA:** 19 de Octubre del 2001
- 1.4 NOMBRE DEL ATRACTIVO :** **Poza del Recuerdo**
- 1.5 CATEGORÍA :** Sitios Naturales
- 1.6 TIPO:** Esteros y Ríos
- 1.7 SUBTIPO:**

### 2.UBICACIÓN:

- 2.1 PROVINCIA:** Guayas
- 2.2 CIUDAD Y/O CANTÓN:** General Antonio Elizalde
- 2.3 PARROQUIA:** Bucay

### 3.CENTROS URBANOS MAS CERCANOS AL ATRACTIVO:

- 3.1 NOMBRE DEL POBLADO:** Bucay  
**DISTANCIA:** 2.0 Km. **TIEMPO:** 8' en carro
- 3.2 NOMBRE DEL POBLADO:** Santa Rosa  
**DISTANCIA:** 1.0 Km. **TIEMPO:** 5' en carro



|  |  |  |  |       |  |  |  |  |  |  |                         |
|--|--|--|--|-------|--|--|--|--|--|--|-------------------------|
| C<br>A<br>L<br>O<br>R<br>I<br>N<br>T<br>E<br>R<br>I<br>N<br>S<br>E<br>C<br>O                 | <b>4. CARACTERÍSTICAS FÍSICAS DEL ATRACTIVO:</b>   |  |  |       |  |  |  |  |  |  |                         |
|  | <b>4.1 ALTURA (m.s.n.m.) :</b> 330   |  |  |       |  | <b>Temperatura (Grado. Cent.):</b> 23 ° C. |  |  |  |  |                         |
| I<br>D<br>E<br>A<br>L  | <b>A. ESTADO DE CONSERVACIÓN</b>   |  |  |       |  |  |  |  |  |  |                         |
|  | Se encuentra conservado en su estado natural.  |  |  |       |  |  |  |  |  |  |                         |
| V<br>A<br>L<br>O<br>R<br>E<br>X<br>T<br>R<br>I<br>N<br>S<br>E<br>C<br>O                      | <b>USOS (SIMBOLISMO):</b>  |  |  |       |  |  |  |  |  |  |                         |
|  | Para visitas naturales, y para obtener un descanso observando el paisaje.<br>Representa uno de las afluentes de agua para la Represa Agua Clara. |  |  |       |  |  |  |  |  |  |                         |
| I<br>D<br>E<br>A<br>L  | <b>5. ESTADO DE CONSERVACIÓN DEL ATRACTIVO:</b>  |  |  |       |  |  |  |  |  |  |                         |
|  | 5.1 ALTERADO <input type="checkbox"/>  |  | 5.2 NO ALTERADO <input type="checkbox"/> |       | 5.3 CONSERVADO <input checked="" type="checkbox"/> |  | 5.4 DETERIORADO <input type="checkbox"/> |  | 5.5 EN PROCESO DE DETERIORO <input type="checkbox"/> |  |                         |
| V<br>A<br>L<br>O<br>R<br>E<br>X<br>T<br>R<br>I<br>N<br>S<br>E<br>C<br>O                      | 5.5 CAUSAS: Está conservado por lo que no es un balneario, y si es visitado por personas esto se da en una menor escala.                         |  |  |       |  |  |  |  |  |  |                         |
|  | <b>6. ENTORNO</b>  |  |  |       |  |  |  |  |  |  |                         |
| 6.1 CONSERVADO <input checked="" type="checkbox"/>   |  | 6.2 EN PROCESO DE DETERIORO <input type="checkbox"/> |  |       |  |  |  |  |  | 6.3 DETERIORADO <input type="checkbox"/> |                         |
| 6.4 CAUSAS: Existe mucha vegetación a su alrededor y ésta se encuentra en su estado natural. |  |  |  |       |  |  |  |  |  |  |                         |
| A<br>P<br>O<br>Y<br>O<br>A   | <b>7. INFRAESTRUCTURA VIAL Y DE ACCESO</b>   |  |  |       |  |  |  |  |  |  |                         |
|  | TIPO   | SUBTIPO  | ESTADO DE VÍAS                           |       |  | TRANPORTE                                  | FRECUENCIAS                              |  |  |  | TEMPORALIDAD DE ACCESO  |
| A<br>P<br>O<br>Y<br>O<br>A   | Terrestre  | Asfaltado  |  |       |  | Bus  |  |  |  |  | DÍAS AL AÑO<br>365 días |
|  |  | Lastrado   |  | X     |  | Automóvil                                  |  |  |  |  |                         |
|  |  | Empedrado  |  |       |  | 4 x 4                                      | X  |  |  |  |                         |
|  |  | Sendero  |  |       |  | Autoferro                                  |  |  |  |  | DÍAS AL MES<br>30 días  |
|  |  |  |  |       |  | Bicicleta                                  | X  |  |  |  |                         |
|  |  |  |  | Moto  |  |  |  |  |  |  |                         |
|  |  |  |  | Otros | X  |  |  |  |  |  |                         |
| Aéreo  |  |  |  |       | Avión  |  |  |  |  | HORAS AL DÍA                             |                         |

|   |  |                                     |   |                                  |             |                |   |                |       |               |                   |  |
|---|--|-------------------------------------|---|----------------------------------|-------------|----------------|---|----------------|-------|---------------|-------------------|--|
|   |  |                                     |   |                                  | Avioneta    |                |   |                |       | 08H00-17H00   |                   |  |
|   |  |                                     |   |                                  | Helicóptero |                |   |                |       |               |                   |  |
| P | <b>OBSERVACIONES:</b>  |                                     |   |                                  |             |                |   |                |       |               |                   |  |
| O | Desde Bucay en carro particular se toma la carretera vía a Pallatanga luego a unos 4 minutos, se desvía hacia la izquierda donde se ingresa por un camino de verano, que está a 3 minutos más del atractivo. Caminando desde la carretera son 7 minutos aproximadamente. |                                     |   |                                  |             |                |   |                |       |               |                   |  |
|   | Sólo se puede ingresar con carro particular, bicicleta o caminando.  |                                     |   |                                  |             |                |   |                |       |               |                   |  |
|   | <b>8. FACILIDADES TURÍSTICAS</b>   |                                     |   |                                  |             |                |   |                |       |               |                   |  |
| Y | <b>SERVICIOS</b>   | <b>CATEGORÍAS</b>                   |   |                                  |             |                |   |                |       |               | <b>OTRO<br/>S</b> |  |
|   |  | <b>LUJO</b>                         |   | <b>PRIMERA</b>                   |             | <b>SEGUNDA</b> |   | <b>TERCERA</b> |       | <b>CUARTA</b> |                   |  |
|   |  | No establ                           | Plaza   | No establ                        | Plaza       | No establ      | Plaza                                     | No establ      | Plaza | No establ     | Plaza             |  |
| O | Alojamiento  |                                     |   |                                  |             | 1              | 15  | 3              | 66    |               |                   |  |
|   | Alimentación   |                                     |   |                                  |             |                |   | 2              | 40    | 13            | 206               |  |
|   | Esparcimiento  |                                     |   |                                  |             | 1              | 80  | 1              | 50    | 2             | 120               |  |
|   | AGENCIAS DE VIAJE <input type="checkbox"/>   |                                     | ALMACENES DE ARTESANÍAS <input type="checkbox"/>                    |                                  |             |                | OTROS <input checked="" type="checkbox"/> |                |       |               |                   |  |
|   | CORREOS <input type="checkbox"/>   |                                     | TELÉFONOS, FAX, TELEX, INTERNET <input checked="" type="checkbox"/> |                                  |             |                |   |                |       |               |                   |  |
|   | <b>OBSERVACIONES:</b>  |                                     |   |                                  |             |                |   |                |       |               |                   |  |
|   | Los servicios se encuentran en la parroquia de Bucay.  |                                     |   |                                  |             |                |   |                |       |               |                   |  |
|   | <b>9. INFRAESTRUCTURA BÁSICA</b>   |                                     |   |                                  |             |                |   |                |       |               |                   |  |
|   | <b>9.1 AGUA:</b>   |                                     |   |                                  |             |                |   |                |       |               |                   |  |
|   | POTABLE <input type="checkbox"/>   | ENTUBADA <input type="checkbox"/>   | TRATADA <input type="checkbox"/>                                    | DE POZO <input type="checkbox"/> |             |                |   |                |       |               |                   |  |
|   | NO EXISTE <input type="checkbox"/>   | OTROS                               | ..... <input checked="" type="checkbox"/> .....                     |                                  |             |                |   |                |       |               |                   |  |
|   | <b>9.2 ENERGÍA ELÉCTRICA</b>   |                                     |   |                                  |             |                |   |                |       |               |                   |  |
|   | SISTEMA INTERCONECTADO <input checked="" type="checkbox"/>   | GENERADOR <input type="checkbox"/>  | NO EXISTE <input type="checkbox"/>                                  |                                  |             |                |   |                |       |               |                   |  |
|   | OTROS .....  |                                     |   |                                  |             |                |   |                |       |               |                   |  |
|   | <b>9.3 ALCANTARILLADO</b>  |                                     |   |                                  |             |                |   |                |       |               |                   |  |
|   | RED PUBLICA <input type="checkbox"/>   | POZO CIEGO <input type="checkbox"/> | POZO SÉPTICO <input checked="" type="checkbox"/>                    |                                  |             |                |   |                |       |               |                   |  |
|   | NO EXISTE <input type="checkbox"/>   | OTROS                               | .....   |                                  |             |                |   |                |       |               |                   |  |
|   | <b>10. ASOCIACIÓN CON OTROS ATRACTIVOS</b>   |                                     |   |                                  |             |                |   |                |       |               |                   |  |
|   | <b>ESPECIFICAR NOMBRE Y DISTANCIA EN KILÓMETROS:</b>   |                                     |   |                                  |             |                |   |                |       |               |                   |  |
|   | <b>Las piscinas de la Victoria:</b> 2 ½ Km. aproximadamente en carro   |                                     |   |                                  |             |                |   |                |       |               |                   |  |
|   | <b>Balneario de Agua Clara:</b> 2 Km. aproximadamente en carro   |                                     |   |                                  |             |                |   |                |       |               |                   |  |

|   |   |
|---|---|
| S<br>I<br>G<br>N<br>I<br>F<br>I<br>C<br>A<br>D<br>O | <b>11. DIFUSIÓN DEL ATRACTIVO</b>         |
|   | LOCAL <input checked="" type="checkbox"/> |
|   | PROVINCIAL <input type="checkbox"/>       |
|   | NACIONAL <input type="checkbox"/>         |
|   | INTERNACIONAL <input type="checkbox"/>    |

## FICHA PARA INVENTARIO DE ATRACTIVOS TURÍSTICOS

### 1. DATOS GENERALES:

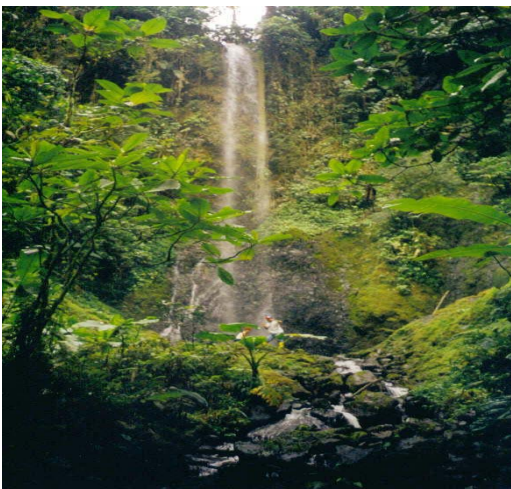
- 1.1 ENCUESTADOR :** Gabriela Escalante y Mónica Solano de la Sala  
**JERARQUIA:** I
- 1.2 FICHA No.:** 05
- 1.3 FECHA:** 23 de Noviembre del 2001
- 1.4 NOMBRE DEL ATRACTIVO :** **Cascada del Bosque La Esperanza**
- 1.5 CATEGORÍA :** Sitios Naturales
- 1.6 TIPO:** Caída de Agua
- 1.7 SUBTIPO:**

### 2. UBICACIÓN:

- 2.1 PROVINCIA:** Guayas
- 2.2 CIUDAD Y/O CANTÓN:** General Antonio Elizalde
- 2.3 RECINTO:** La Esperanza

### 3. CENTROS URBANOS MAS CERCANOS AL ATRACTIVO:

- 3.1 NOMBRE DEL POBLADO:** Cooperativa 5 de Septiembre  
**DISTANCIA:** 1.0 Km. **TIEMPO:** 20' en carro más 40' caminando
- 3.2 NOMBRE DEL POBLADO:** Bucay  
**DISTANCIA:** 10.0 Km. **TIEMPO:** 45' en carro más 40' caminando.



|  |  |
|--|--|
| C<br>V<br>A<br>L<br>O<br>R<br>I<br>N<br>T<br>R<br>Í<br>N<br>S<br>E<br>C<br>O | <p><b>4. CARACTERÍSTICAS FÍSICAS DEL ATRACTIVO:</b></p> <p><b>4.1 ALTURA (m.sn.m.): 900      Temperatura (Grado. Cent.): 18° C.</b></p> <p><b>A.- ESTADO DE CONSERVACIÓN</b><br/>La Cascada se encuentra dentro del bosque húmedo subtropical de la Esperanza después de una caminata de 40 minutos aproximadamente. Su entorno está mayormente conservado, pero el bosque es también visitado por personas que talan los árboles con fines comerciales, lo que altera el ecosistema.</p> <p><b>B.- CARACTERÍSTICAS GENERALES</b><br/>La cascada tiene una caída vertical de 38 metros aproximadamente. Aquí se pueden dar un gran duchazo, ya que su caída es realmente fuerte, por ello es recomendable llevar cascos. Su agua es natural dado que sale de la montaña. Cabe recalcar también que durante el recorrido hasta la cascada nos acompaña un afluente del Río Limón.</p> <p>En el lugar existe bastante humedad, por ello en invierno resulta un poco difícil su acceso. Le rodea el paisaje del bosque que posee una variedad de flora y fauna sobre todo aves como el gallo de peña, loros, pericos y con respecto a la flora lo que más se puede encontrar son bromelias y orquídeas así como guayacán, balsa, matapalo, etc.</p> |
| C<br>V<br>A<br>L<br>O<br>R<br>E<br>X<br>T<br>R<br>I<br>N<br>S<br>E<br>C<br>O | <p><b>USOS (SIMBOLISMO):</b></p> <p>La cascada es impresionante por su altura y la fuerza de su caída. Ésta representa el atractivo del bosque, ya que es el objetivo de muchas de las personas que lo visitan.</p> <p>Al llegar a la cascada se toman fotos, se dan un refrescante baño o algunos más arriesgados practican deportes de aventura como el climbing o rapeling (ascenso y descenso de la cascada respectivamente).</p>  |
| D<br>A<br>D<br>O   | <p><b>5. ESTADO DE CONSERVACIÓN DEL ATRACTIVO:</b></p> <p>5.1 ALTERADO <input type="checkbox"/>      5.2 NO ALTERADO <input type="checkbox"/></p> <p>5.3 CONSERVADO <input checked="" type="checkbox"/>      5.4 DETERIORADO <input type="checkbox"/></p> <p>5.5 EN PROCESO DE DETERIORO <input type="checkbox"/></p> <p>5.5 CAUSAS:<br/>El lugar aun no es muy visitado por muchas personas, por consecuencia no ha sido alterado.</p>  |

**6. ENTORNO**  
 6.1 CONSERVADO  6.2 EN PROCESO DE DETERIORO   
 6.3 DETERIORADO   
 6.4 CAUSAS:  
 Una parte baja del bosque debido a la tala indiscriminada de los árboles.

**7. INFRAESTRUCTURA VIAL Y DE ACCESO**

| TIPO        | SUBTIPO   | ESTADO DE VÍAS |         |           | TRANPORTE | FRECUENCIAS |     |     |       | TEMPORALIDAD DE ACCESO |                             |
|-------------|-----------|----------------|---------|-----------|-----------|-------------|-----|-----|-------|------------------------|-----------------------------|
|             |           | Bueno          | Regular | Malo      |           | Día         | Sem | Mes | Event |                        |                             |
| A<br>P<br>O | Terrestre | Asfaltado      |         |           |           | Bus         |     |     |       |                        | DÍAS AL AÑO<br>365 días     |
|             |           | Lastrado       |         |           |           | Automóvil   |     |     |       |                        |                             |
|             |           | Empedrado      |         |           |           | 4 x 4       |     |     |       |                        |                             |
|             |           | Sendero        |         | X         |           | Autoferro   |     |     |       |                        |                             |
|             |           |                |         | Bicicleta |           |             |     |     |       |                        |                             |
|             |           |                |         | Moto      |           |             |     |     |       |                        |                             |
|             |           |                |         |           | Otros     | X           |     |     |       |                        |                             |
| Y           | Aéreo     |                |         |           |           | Avión       |     |     |       |                        | HORAS AL DÍA<br>07H00-15H00 |
|             |           |                |         |           |           | Avioneta    |     |     |       |                        |                             |
|             |           |                |         |           |           | Helicóptero |     |     |       |                        |                             |

O **OBSERVACIONES:** Realmente no hay ningún transporte público que llegue hasta el bosque. Desde Bucay con carro particular en unos 20 minutos se llega a la Cooperativa 5 de Septiembre, de ahí a unos 15 minutos en un camino de verano se llega a la entrada del bosque (este recorrido se lo puede hacer caminando, en bicicleta o también a caballo). Luego hasta la cascada se camina aproximadamente 40 minutos. La mejor época para acceder a la cascada se podría decir que es invierno, por la fuerza e intensidad que tiene su caída, pero se advierte que el camino es un poco dificultoso, por las lluvias y la humedad del lugar.

**8. FACILIDADES TURÍSTICAS**

| SERVICIOS       | CATEGORÍAS |       |           |       |           |       |           |       |           |       | OTROS |
|-----------------|------------|-------|-----------|-------|-----------|-------|-----------|-------|-----------|-------|-------|
|                 | LUJO       |       | PRIMERA   |       | SEGUNDA   |       | TERCERA   |       | CUARTA    |       |       |
|                 | No establ  | Plaza | No establ | Plaza | No establ | Plaza | No establ | Plaza | No establ | Plaza |       |
| Alojamiento     |            |       |           |       | 1         | 15    |           |       |           |       |       |
| Alimentación    |            |       |           |       |           |       |           |       |           |       |       |
| O Esparcimiento |            |       |           |       |           |       |           |       |           |       |       |

Y AGENCIAS DE VIAJE  ALMACENES DE ARTESANÍAS  OTROS   
 CORREOS  TELÉFONOS, FAX, TELEX , INTERNET

O **OBSERVACIONES:** En la Cooperativa 5 de Septiembre que es el poblado más cercano, existe una tienda y cerca de ella una Hostería la única del sector. Otras facilidades turísticas se encuentran en Bucay.



|   |   |
|---|---|
| O   | <p><b>9. INFRAESTRUCTURA BÁSICA</b></p> <p><b>9.1 AGUA:</b><br/> POTABLE <input type="checkbox"/> ENTUBADA <input checked="" type="checkbox"/> TRATADA <input type="checkbox"/> DE POZO <input type="checkbox"/><br/> NO EXISTE <input type="checkbox"/> OTROS .....</p> <p><b>9.2 ENERGÍA ELÉCTRICA</b><br/> SISTEMA INTERCONECTADO <input checked="" type="checkbox"/> GENERADOR <input type="checkbox"/> NO EXISTE <input type="checkbox"/><br/> OTROS .....</p> <p><b>9.3 ALCANTARILLADO</b><br/> RED PUBLICA <input type="checkbox"/> POZO CIEGO <input type="checkbox"/> POZO SÉPTICO <input checked="" type="checkbox"/><br/> NO EXISTE <input type="checkbox"/> OTROS .....</p> |
|   | <p><b>10. ASOCIACIÓN CON OTROS ATRACTIVOS</b><br/> <b>ESPECIFICAR NOMBRE Y DISTANCIA EN KILÓMETROS:</b></p> <p><b>Torre Loma:</b> 4 horas caminando desde la entrada del bosque<br/> <b>Quesería:</b> ½ hora en carro</p>   |
| S<br>I<br>G<br>N<br>I<br>F<br>I<br>C<br>A<br>D<br>O | <p><b>11. DIFUSIÓN DEL ATRACTIVO</b></p> <p>LOCAL <input checked="" type="checkbox"/></p> <p>PROVINCIAL <input type="checkbox"/></p> <p>NACIONAL <input type="checkbox"/></p> <p>INTERNACIONAL <input type="checkbox"/></p>   |

## FICHA PARA INVENTARIO DE ATRACTIVOS TURÍSTICOS

### 1.DATOS GENERALES:

- 1.1 ENCUESTADOR :** Gabriela Escalante y Mónica Solano de la Sala  
**JERARQUIA:** III
- 1.2 FICHA No.:** 06
- 1.3 FECHA:** 15 de Febrero del 2002
- 1.4 NOMBRE DEL ATRACTIVO :** Agua Clara
- 1.5 CATEGORÍA :** Sitios Naturales
- 1.6 TIPO:** Caídas de Agua
- 1.7 SUBTIPO:**

### 2.UBICACIÓN:

- 2.1 PROVINCIA:** Guayas
- 2.2 CIUDAD Y/O CANTÓN:** General Antonio Elizalde
- 2.3 PARROQUIA:** Bucay

### 3.CENTROS URBANOS MAS CERCANOS AL ATRACTIVO:

- 3.1 NOMBRE DEL POBLADO:** Cumandá  
**DISTANCIA:** 0.6 Km. **TIEMPO:** 5' caminado
- 3.2 NOMBRE DEL POBLADO:** Santa Rosa  
**DISTANCIA:** 1.0 Km. **TIEMPO:** 8' caminando y 4' en carro



|   |  |
|---|--|
| C<br>V<br>A<br>L<br>O<br>R<br>I<br>N<br>T<br>E<br>R<br>I<br>O<br>R<br>I<br>Z<br>A<br>D<br>O   | <p><b>4. CARACTERÍSTICAS FÍSICAS DEL ATRACTIVO:</b></p> <p><b>4.1 ALTURA (m.sn.m.) :</b> 320                      <b>Temperatura (Grado. Cent.):</b> 24 ° C.</p> <p><b>A. MATERIALES UTILIZADOS.</b></p> <p>Para darle un mejor uso turístico al lugar, el Municipio utilizó maquinas retroexcavadoras para darle forma de una pequeña posa, reteniendo así el agua que viene del río de Agua Clara, y de ésta manera lograr obtener una mayor acogida por los bañistas, a parte de esto se han hecho barricadas o muros de contención para evitar el ingreso de las aguas del Río Chimbo, ya que estas en invierno bajan con sedimentos de las montañas y a la vez estas barricadas son utilizadas por los visitantes como asientos.</p> <p><b>B. ESTADO DE CONSERVACIÓN</b></p> <p>El sitio se encuentra en forma natural, aunque para hacerlo más atractivo a los turistas, se excavó un poco para formar una pequeña laguna.</p> |
|   | <p><b>USOS (SIMBOLISMO):</b></p> <p>Agua Clara es un sitio natural utilizado como un balneario por los pobladores y las personas que lo visitan, y cerca de éste se encuentra la Represa “Agua Clara”, la misma que provee de agua a la Planta Purificadora de Agua Potable “La Lolita”.</p>   |
|   | <p><b>5. ESTADO DE CONSERVACIÓN DEL ATRACTIVO:</b></p> <p>5.1 ALTERADO                      <input checked="" type="checkbox"/>                      5.2 NO ALTERADO   <input type="checkbox"/></p> <p>5.3 CONSERVADO                      <input type="checkbox"/>                      5.4 DETERIORADO   <input type="checkbox"/></p> <p>5.5 EN PROCESO DE DETERIORO   <input type="checkbox"/></p> <p>5.5 CAUSAS:</p> <p>Este lugar tuvo una alteración debido a la utilización de maquinas retroexcavadoras, para darle un uso turístico.</p>  |
| <p><b>6. ENTORNO</b></p> <p>6.1 CONSERVADO                      <input type="checkbox"/>                      6.2 EN PROCESO DE DETERIORO   <input checked="" type="checkbox"/></p> <p>6.3 DETERIORADO                      <input type="checkbox"/></p> <p>6.4 CAUSAS:</p> <p>Por la basura que dejan su visitantes, al no existir lugares donde depositar la misma.</p> |  |

| 7. INFRAESTRUCTURA VIAL Y DE ACCESO  |            |                |           |             |           |             |           |       |                             |                         |       |
|--|------------|----------------|-----------|-------------|-----------|-------------|-----------|-------|-----------------------------|-------------------------|-------|
| TIPO   | SUBTIPO    | ESTADO DE VÍAS |           |             | TRANPORTE | FRECUENCIAS |           |       |                             | TEMPORALIDAD DE ACCESO  |       |
|  |            | Bueno          | Regular   | Malo        |           | Día         | Sem       | Mes   | Event                       |                         |       |
| A<br>P<br>O<br>Y<br>O  | Terrestre  | Asfaltado      |           |             | Bus       | X           |           |       |                             | DÍAS AL AÑO<br>365 días |       |
|  |            | Lastrado       | X         |             | Automóvil | X           |           |       |                             |                         |       |
|  |            | Empedrado      |           |             | 4 x 4     | X           |           |       |                             |                         |       |
|  |            | Sendero        |           |             | Autoferro |             |           |       |                             | DÍAS AL MES<br>30 días  |       |
|  |            |                |           |             | Bicicleta | X           |           |       |                             |                         |       |
|  |            |                |           |             | Moto      | X           |           |       |                             |                         |       |
|  |            |                |           |             | Otros     | X           |           |       |                             |                         |       |
| Aéreo  |            |                |           | Avión       |           |             |           |       | HORAS AL DÍA<br>08H00-18H00 |                         |       |
|  |            |                |           | Avioneta    |           |             |           |       |                             |                         |       |
|  |            |                |           | Helicóptero |           |             |           |       |                             |                         |       |
| <b>OBSERVACIONES:</b><br>Por encontrarse tan cerca de Bucay para ingresar al atractivo se puede acceder con carro privado, en bicicleta o caminando que es aproximadamente 5 minutos desde la entrada de Bucay conocida como la Puntilla. Las horas que indicamos son las que consideramos más apropiadas. |            |                |           |             |           |             |           |       |                             |                         |       |
| 8. FACILIDADES TURÍSTICAS  |            |                |           |             |           |             |           |       |                             |                         |       |
| SERVICIOS  | CATEGORÍAS |                |           |             |           |             |           |       |                             |                         | OTROS |
|  | LUJO       |                | PRIMERA   |             | SEGUNDA   |             | TERCERA   |       | CUARTA                      |                         |       |
|  | No establ  | Plaza          | No establ | Plaza       | No establ | Plaza       | No establ | Plaza | No establ                   | Plaza                   |       |
| Alojamiento  |            |                |           |             | 1         | 15          | 3         | 66    |                             |                         |       |
| Alimentación   |            |                |           |             |           |             | 2         | 40    | 13                          | 206                     |       |
| Esparcimiento  |            |                |           |             | 1         | 80          | 1         | 50    | 2                           | 120                     |       |
| AGENCIAS DE VIAJE <input type="checkbox"/> ALMACENES DE ARTESANÍAS <input type="checkbox"/> OTROS <input checked="" type="checkbox"/><br>CORREOS <input type="checkbox"/> TELÉFONOS, FAX, TELEX , INTERNET <input checked="" type="checkbox"/>   |            |                |           |             |           |             |           |       |                             |                         |       |
| <b>OBSERVACIONES:</b> Estas facilidades turísticas en su mayoría se encuentran en el centro de la Parroquia Bucay, este lugar se caracteriza por ser un Cantón comercial y agrícola, por ende existen muchos negocios como almacenes, tiendas, despensas, farmacias, etc.                                  |            |                |           |             |           |             |           |       |                             |                         |       |
| 9. INFRAESTRUCTURA BÁSICA  |            |                |           |             |           |             |           |       |                             |                         |       |
| <b>9.1 AGUA:</b>   |            |                |           |             |           |             |           |       |                             |                         |       |
| POTABLE <input type="checkbox"/> ENTUBADA <input checked="" type="checkbox"/> TRATADA <input type="checkbox"/> DE POZO <input type="checkbox"/><br>NO EXISTE <input type="checkbox"/> OTROS .....  |            |                |           |             |           |             |           |       |                             |                         |       |
| <b>9.2 ENERGÍA ELÉCTRICA</b>   |            |                |           |             |           |             |           |       |                             |                         |       |
| SISTEMA INTERCONECTADO <input checked="" type="checkbox"/> GENERADOR <input type="checkbox"/> NO EXISTE <input type="checkbox"/><br>OTROS .....  |            |                |           |             |           |             |           |       |                             |                         |       |
| <b>9.3 ALCANTARILLADO</b>  |            |                |           |             |           |             |           |       |                             |                         |       |
| RED PUBLICA <input checked="" type="checkbox"/> POZO CIEGO <input type="checkbox"/> POZO SÉPTICO <input type="checkbox"/><br>NO EXISTE <input type="checkbox"/> OTROS .....  |            |                |           |             |           |             |           |       |                             |                         |       |

|   |   |
|---|---|
|   | <p><b>10. ASOCIACIÓN CON OTROS ATRACTIVOS</b><br/> <b>ESPECIFICAR NOMBRE Y DISTANCIA EN KILÓMETROS:</b></p> <p><b>Río Chimbo:</b> Se encuentra muy cerca, a 10 minutos caminando hasta llegar al tramo donde se puede practicar el rafting,<br/> <b>Piscinas de la Victoria:</b> Está a 15 minutos (en carro) vía a Pallatanga, ruinas de una antigua planta hidroeléctrica, el agua de estas piscinas es de vertientes.<br/> <b>La Poza del Recuerdo:</b> Se encuentra a una distancia de 20 minutos caminando</p> |
| S<br>I<br>G<br>N<br>I<br>F<br>I<br>C<br>A<br>D<br>O | <p><b>11. DIFUSIÓN DEL ATRACTIVO</b></p> <p>LOCAL <input checked="" type="checkbox"/></p> <p>PROVINCIAL <input checked="" type="checkbox"/></p> <p>NACIONAL <input type="checkbox"/></p> <p>INTERNACIONAL <input type="checkbox"/></p>  |

## FICHA PARA INVENTARIO DE ATRACTIVOS TURÍSTICOS

### 1. DATOS GENERALES:

- 1.1 ENCUESTADOR :** Gabriela Escalante y Mónica Solano de la Sala  
**JERARQUIA:** I
- 1.2 FICHA No.:** 07
- 1.3 FECHA:** 23 de Noviembre del 2001
- 1.4 NOMBRE DEL ATRACTIVO :** **Bosque La Esperanza**
- 1.5 CATEGORÍA :** Sitios Naturales
- 1.6 TIPO:** Lugares de Observación de Flora y Fauna
- 1.7 SUBTIPO:**

### 2. UBICACIÓN:

- 2.1 PROVINCIA:** Guayas
- 2.2 CIUDAD Y/O CANTÓN:** General Antonio Elizalde
- 2.3 RECINTO:** La Esperanza
- 2.4 CALLE:**
- 2.5 NUMERO:**

### 3. CENTROS URBANOS MAS CERCANOS AL ATRACTIVO:

- 3.1 NOMBRE DEL POBLADO:** Cooperativa 5 de Septiembre  
**DISTANCIA:** 4.0 Km. **TIEMPO:** 5' en carro hasta la entrada al bosque
- 3.2 NOMBRE DEL POBLADO:** Bucay  
**DISTANCIA:** 14.0 Km. **TIEMPO:** 45' en carro hasta la entrada al bosque



|  |   |
|--|---|
| <p style="text-align: center;">C<br/>A<br/>L<br/>A<br/>O<br/>R<br/>L<br/>I<br/>I<br/>N<br/>T<br/>D<br/>R<br/>Í<br/>A<br/>N<br/>S<br/>D<br/>E<br/>C<br/>O</p> | <p><b>4. CARACTERÍSTICAS FÍSICAS DEL ATRACTIVO:</b></p> <p>ALTURA (m.sn.m.) : 700                      Temperatura (Grado. Cent.): 18° - 25° C.</p> <p><b>A.- ESTADO DE CONSERVACIÓN.</b><br/>El bosque húmedo subtropical de la Esperanza se encuentra mayormente conservado, pero existen también personas que talan los árboles con fines comerciales, lo que altera el ecosistema y el hábitat de muchos animales. Se han realizado unos 3 puentes de madera en el recorrido hacia la cascada mayor.<br/>En ciertas ocasiones este bosque es de neblina lo cual provoca niveles de precipitación bastante altos.</p> <p><b>B.- CARACTERÍSTICAS GENERALES</b><br/>El Bosque Húmedo del Recinto La Esperanza posee una extensión aproximada de 500 hectáreas, las que se encuentran ubicadas en las estribaciones de la cordillera occidental. Este es un bosque secundario nublado subtropical con remanentes de bosque primario.<br/>Este bosque además, posee una gran variedad de flora y fauna. Existe una humedad permanente, mayormente no se siente la sequía, debido a que está enclavado en la parte baja de la Cordillera. Bañado por ríos de aguas cristalinas de cuya agua se puede beber por su buena oxigenación.<br/>En el bosque se puede observar una diversidad de cascadas destacándose la más alta con 38 metros de caída.</p> <p><b>C.- FLORA Y FAUNA</b></p> <p><b>Flora:</b><br/>Entre los principales tipos de árboles tenemos los maderables como el guayacán, negro, limoncillo, candelo, Fernán Sánchez, balsa, cabo de hacha, matapalo, guarumo, cauchillos, etc. Y plantas epífitas y terrestres como: orquídeas, helechos, bromelias, heliconias, todas de diversos olores y con aromas penetrantes.<br/>Uno de los árboles más característicos del bosque es el matapalo, cuyo nombre científico es <i>Ficus colesfolio</i>, árbol parásito, perteneciente a la familia de las moraceae.</p> <p><b>Fauna</b><br/>Mamíferos dentro de los más representativos tenemos guantas, guatusas, armadillos, cucuchos, osos hormigueros,, tigrillos, leopardos, venados, gato montés, perro de agua, ardillas, perico ligero, cabeza de mate, etc.</p> <p><b>Aves:</b> Podemos distinguir innumerables variedades de aves entre las que encontramos: gallo de la peña, tucanes, pichilingos, loros, pericos, ruiseñor, jilgueros, colibríes, patillo pescador, garzas blancas, cabezas de bandera, gabilanes, lechuzas, búhos, caciques, carpinteros, pavas de monte, azulejos, palomas, etc.</p> <p><b>Reptiles:</b> Serpientes equis, coral verdadera y falsa, sallama, verde, chontas, lagartijas, escorpiones, etc.</p> <p><b>Insectos:</b> Escarabajos, mariposas (morphos), ciempiés, luciérnagas, cucuyos, grillos, caracoles, etc.</p> |
|--|---|

|  |   |  |   |         |  |           |   |     |   |                             |                         |
|--|---|--|---|---------|--|-----------|---|-----|---|-----------------------------|-------------------------|
| C<br>A<br>L  | VALOR<br>EXTRINSECO                             | <b>USOS (SIMBOLISMO):</b>  |   |         |  |           |   |     |   |                             |                         |
|  |   | Se realizan caminatas por el bosque para observar flora y fauna característica de la zona y para visitar su mayor atractivo que es la cascada mayor, que es realmente impresionante donde las personas después de la caminata se refrescan un poco en ese gran chorro de agua. |   |         |  |           |   |     |   |                             |                         |
| I<br>D<br>A<br>D   | <b>5. ESTADO DE CONSERVACIÓN DEL ATRACTIVO:</b> |  |   |         |  |           |   |     |   |                             |                         |
|  | 5.1 ALTERADO <input type="checkbox"/>           |  | 5.2 NO ALTERADO <input type="checkbox"/>                        |         | 5.3 CONSERVADO <input type="checkbox"/>  |           | 5.4 DETERIORADO <input type="checkbox"/>  |     | 5.5 EN PROCESO DE DETERIORO <input checked="" type="checkbox"/> |                             |                         |
| 5.5 CAUSAS: Debido a la tala indiscriminada de árboles en parte la baja del bosque, realizada por personas de otros sitios con lo que se ha perdido bastante flora y no se lleva un programa de reforestación.   |   |  |   |         |  |           |   |     |   |                             |                         |
| A<br>D   | <b>6. ENTORNO</b>                               |  |   |         |  |           |   |     |   |                             |                         |
|  | 6.1 CONSERVADO <input type="checkbox"/>         |  | 6.2 EN PROCESO DE DETERIORO <input checked="" type="checkbox"/> |         | 6.3 DETERIORADO <input type="checkbox"/> |           | 6.4 CAUSAS:<br>Una de las causas principales es la tala de los árboles, con fines comerciales y no para uso de los habitantes aledaños al bosque. |     |   |                             |                         |
| A<br>P<br>O<br>Y<br>O  | <b>7. INFRAESTRUCTURA VIAL Y DE ACCESO</b>      |  |   |         |  |           |   |     |   |                             |                         |
|  | TIPO  | SUBTIPO  | ESTADO DE VÍAS  |         |  | TRANPORTE | FRECUENCIAS   |     |   |                             | TEMPORALIDAD DE ACCESO  |
|  |   |  | Bueno   | Regular | Malo                                     |           | Día   | Sem | Mes   | Event                       |                         |
|  | Terrestre                                       | Asfaltado  |   |         |  | Bus       |   |     |   |                             | DÍAS AL AÑO<br>365 días |
|  |   | Lastrado   |   |         |  | Automóvil |   |     |   |                             |                         |
|  |   | Empedrado  |   |         |  | 4 x 4     |   |     |   |                             |                         |
|  |   | Sendero  |   | X       |  | Autoferro |   |     |   |                             | DÍAS AL MES<br>30 días  |
|  |   |  |   |         | Bicicleta                                |           |   |     |   |                             |                         |
|  |   |  |   |         | Moto                                     |           |   |     |   |                             |                         |
|  |   |  |   |         |  | Otros     | X   |     |   |                             |                         |
| Aéreo  |   |  |   |         | Avión                                    |           |   |     |   | HORAS AL DÍA<br>07H00-15H00 |                         |
|  |   |  |   |         | Avioneta                                 |           |   |     |   |                             |                         |
|  |   |  |   |         | Helicóptero                              |           |   |     |   |                             |                         |
| <b>OBSERVACIONES:</b>  |   |  |   |         |  |           |   |     |   |                             |                         |
| Realmente no hay ningún transporte público que llegue hasta el bosque ni al recinto La Esperanza, tan solo hay un bus que trabaja los fines de semana , pero entre semana el único medio de transporte son los carros de los dueños de Hacienda, y otra alternativa es ir en bicicleta o caminando. Desde Bucay con carro particular en unos 20 minutos se llega a la Cooperativa 5 de Septiembre, de ahí a unos 15 minutos en un camino de verano se llega a la entrada del bosque (este recorrido se lo puede hacer caminando, en bicicleta o también a caballo). Se recomienda acceder al bosque en verano, porque en invierno los senderos están muy resbalosos por la humedad, y además la ruta se podría tornar peligrosa. |   |  |   |         |  |           |   |     |   |                             |                         |



| 8. FACILIDADES TURÍSTICAS                           |  |       |           |       |           |       |           |       |           |       |       |
|---|--|-------|-----------|-------|-----------|-------|-----------|-------|-----------|-------|-------|
| SERVICIOS   | CATEGORÍAS   |       |           |       |           |       |           |       |           |       | OTROS |
|   | LUJO   |       | PRIMERA   |       | SEGUNDA   |       | TERCERA   |       | CUARTA    |       |       |
|   | No establ  | Plaza | No establ | Plaza | No establ | Plaza | No establ | Plaza | No establ | Plaza |       |
| Alojamiento   |  |       |           |       | 1         | 15    |           |       |           |       |       |
| Alimentación  |  |       |           |       |           |       |           |       |           |       |       |
| Esparcimiento                                       |  |       |           |       |           |       |           |       |           |       |       |
| P   | AGENCIAS DE VIAJE <input type="checkbox"/> ALMACENES DE ARTESANÍAS <input type="checkbox"/> OTROS <input type="checkbox"/><br>CORREOS <input type="checkbox"/> TELÉFONOS, FAX, TELEX , INTERNET <input checked="" type="checkbox"/>  |       |           |       |           |       |           |       |           |       |       |
| O   | <b>OBSERVACIONES:</b> En la Cooperativa 5 de Septiembre que es el poblado más cercano, existe una tienda y la Hostería Casa de Piedra que se encuentra en la parte baja del Recinto. Otras facilidades turísticas sólo existen en Bucay.                                     |       |           |       |           |       |           |       |           |       |       |
| Y   | <b>9. INFRAESTRUCTURA BÁSICA</b><br><b>9.1 AGUA:</b><br>POTABLE <input type="checkbox"/> ENTUBADA <input checked="" type="checkbox"/> TRATADA <input type="checkbox"/> DE POZO <input type="checkbox"/><br>NO EXISTE <input type="checkbox"/> OTROS <input type="checkbox"/> |       |           |       |           |       |           |       |           |       |       |
| O   | <b>9.2 ENERGÍA ELÉCTRICA</b><br>SISTEMA INTERCONECTADO <input checked="" type="checkbox"/> GENERADOR <input type="checkbox"/> NO EXISTE <input type="checkbox"/><br>OTROS .....  |       |           |       |           |       |           |       |           |       |       |
|   | <b>9.3 ALCANTARILLADO</b><br>RED PUBLICA <input type="checkbox"/> POZO CIEGO <input type="checkbox"/> POZO SÉPTICO <input checked="" type="checkbox"/><br>NO EXISTE <input type="checkbox"/> OTROS .....   |       |           |       |           |       |           |       |           |       |       |
|   | <b>10. ASOCIACIÓN CON OTROS ATRACTIVOS</b><br><b>ESPECIFICAR NOMBRE Y DISTANCIA EN KILÓMETROS:</b><br><b>La Cascada:</b> 40 minutos caminando<br><b>Torre Loma:</b> 4 horas caminando desde la entrada del bosque<br><b>Quesería:</b> ½ hora en carro                        |       |           |       |           |       |           |       |           |       |       |
| S<br>I<br>G<br>N<br>I<br>F<br>I<br>C<br>A<br>D<br>O | <b>11. DIFUSIÓN DEL ATRACTIVO</b><br>LOCAL <input checked="" type="checkbox"/><br>PROVINCIAL <input type="checkbox"/><br>NACIONAL <input type="checkbox"/><br>INTERNACIONAL <input type="checkbox"/>   |       |           |       |           |       |           |       |           |       |       |

## FICHA PARA INVENTARIO DE ATRACTIVOS TURÍSTICOS

### 1.DATOS GENERALES:

- 1.1 ENCUESTADOR :** Gabriela Escalante y Mónica Solano de la Sala  
**JERARQUIA:** III
- 1.2 FICHA No.:** 08
- 1.3 FECHA:** 11 de Mayo del 2002
- 1.4 NOMBRE DEL ATRACTIVO :** **Llapingacho**
- 1.5 CATEGORÍA :** Folklore
- 1.6 TIPO:** Comidas y Bebidas Típicas
- 1.7 SUBTIPO:**

### 2.UBICACIÓN:

- 2.1 PROVINCIA:** Guayas
- 2.2 CIUDAD Y/O CANTÓN:** General Antonio Elizalde
- 2.3 PARROQUIA:** Bucay

### 3.CENTROS URBANOS MAS CERCANOS AL ATRACTIVO:

- 3.1 NOMBRE DEL POBLADO:** Cumandá  
**DISTANCIA:** 0.4 Km. **TIEMPO:** 40''
- 3.2 NOMBRE DEL POBLADO:** Santa Rosa  
**DISTANCIA:** 3.0 Km. **TIEMPO:** 5'



|  |   |           |                |         |             |           |             |     |     |              |                        |
|--|---|-----------|----------------|---------|-------------|-----------|-------------|-----|-----|--------------|------------------------|
| C<br>A<br>L<br>O<br>R<br>I<br>N<br>T<br>E<br>R<br>I<br>O<br>R<br>E<br>S<br>E<br>C<br>O | <b>4. CARACTERÍSTICAS FÍSICAS DEL ATRACTIVO:</b>  |           |                |         |             |           |             |     |     |              |                        |
|  | <b>A. DESCRIPCIÓN DEL ATRACTIVO:</b><br><br>El Llapingacho es uno de los platos típicos del cantón, contiene: Lechuga, tortilla de papa, maní, morcilla y huevo frito; algunas veces se lo acompaña con ensalada de remolacha o también conocida como veteraba.<br><br>Este plato se vende en la mayoría de los comedores y en el mercado del domingo.<br><br>Normalmente tiene una valor de \$ 1.20. |           |                |         |             |           |             |     |     |              |                        |
| C<br>A<br>L<br>O<br>R<br>E<br>X<br>T<br>R<br>I<br>N<br>S<br>E<br>C<br>O                | <b>USOS (SIMBOLISMO):</b><br><br>Es muy apetecido por los pobladores y por las personas que visitan el lugar.   |           |                |         |             |           |             |     |     |              |                        |
|  | <b>5. ESTADO DE CONSERVACIÓN DEL ATRACTIVO:</b><br>5.1 ALTERADO <input type="checkbox"/> 5.2 NO ALTERADO <input type="checkbox"/><br>5.3 CONSERVADO <input checked="" type="checkbox"/> 5.4 DETERIORADO <input type="checkbox"/><br>5.5 EN PROCESO DE DETERIORO <input type="checkbox"/><br>5.5 CAUSAS:<br>Las características y la elaboración del plato se mantiene como desde el inicio.           |           |                |         |             |           |             |     |     |              |                        |
|  | <b>6. ENTORNO</b><br>6.1 CONSERVADO <input checked="" type="checkbox"/> 6.2 EN PROCESO DE DETERIORO <input type="checkbox"/><br>6.3 DETERIORADO <input type="checkbox"/><br><br>6.4 CAUSAS: Los lugares donde se vende esta comida se encuentran en el centro de Bucay, y las calles se encuentran asfaltadas por el Municipio.   |           |                |         |             |           |             |     |     |              |                        |
|  | <b>ORGANIZACIÓN Y CUMPLIMIENTO ( ACONTECIMIENTOS PROGRAMADOS):</b>  |           |                |         |             |           |             |     |     |              |                        |
| A<br>P<br>O<br>Y<br>O  | <b>7. INFRAESTRUCTURA VIAL Y DE ACCESO</b>  |           |                |         |             |           |             |     |     |              |                        |
|  | TIPO  | SUBTIPO   | ESTADO DE VÍAS |         |             | TRANPORTE | FRECUENCIAS |     |     |              | TEMPORALIDAD DE ACCESO |
|  |   |           | Bueno          | Regular | Malo        |           | Día         | Sem | Mes | Event        |                        |
|  | Terrestre   | Asfaltado | X              |         |             | Bus       | X           |     |     |              | DÍAS AL AÑO            |
|  |   | Lastrado  |                |         |             | Automóvil | X           |     |     |              | 365 días               |
|  |   | Empedrado |                |         |             | 4 x 4     | X           |     |     |              |                        |
|  |   | Sendero   |                |         |             | Autoferro | X           |     |     |              | DÍAS AL MES            |
|  |   |           |                |         |             | Bicicleta | X           |     |     |              | 30 días                |
|  |   |           |                |         |             | Moto      | X           |     |     |              |                        |
|  | Aéreo   |           |                |         |             | Otros     | X           |     |     |              |                        |
|  |   |           |                |         | Avión       |           |             |     |     | HORAS AL DÍA |                        |
|  |   |           |                |         | Avioneta    |           |             |     |     | 07H00-14H00  |                        |
|  |   |           |                |         | Helicóptero |           |             |     |     |              |                        |

|  |  |  |  |                                  |                                       |       |                                  |       |  |       |   |  |
|--|--|--|--|----------------------------------|---------------------------------------|-------|----------------------------------|-------|--|-------|---|--|
| <b>OBSERVACIONES:</b><br>Se puede tomar desde Guayaquil el transporte intercantonal Santa Martha que pertenece a Bucay o cualquier transporte de la sierra que pasa por éste cantón que salen hasta 24h30. También el autoferro se lo podrá tomar en el futuro desde Naranjito- Bucay o Bucay – Huigra – Bucay en la actualidad este tramo si está habilitado. |  |  |  |                                  |                                       |       |                                  |       |  |       |   |  |
| <b>8. FACILIDADES TURÍSTICAS</b>   |  |  |  |                                  |                                       |       |                                  |       |  |       |   |  |
| <b>SERVICIOS</b>   | <b>CATEGORÍAS</b>  |  |  |                                  |                                       |       |                                  |       |  |       | <b>OTROS</b>                              |  |
|  | <b>LUJO</b>  |  | <b>PRIMERA</b>                                   |                                  | <b>SEGUNDA</b>                        |       | <b>TERCERA</b>                   |       | <b>CUARTA</b>  |       |   |  |
|  | No establ  | Plaza  | No establ  | Plaza                            | No establ                             | Plaza | No establ                        | Plaza | No establ  | Plaza |   |  |
| Alojamiento  |  |  |  |                                  | 1                                     | 15    | 3                                | 66    |  |       |   |  |
| Alimentación   |  |  |  |                                  |                                       |       | 2                                | 40    | 3  | 206   |   |  |
| Esparcimiento  |  |  |  |                                  | 1                                     | 80    | 1                                | 50    | 2  | 120   |   |  |
| P  | AGENCIAS DE VIAJE <input type="checkbox"/>                 |  | ALMACENES DE ARTESANÍAS <input type="checkbox"/> |                                  |                                       |       | CORREOS <input type="checkbox"/> |       | TELÉFONOS, FAX, TELEX , INTERNET <input checked="" type="checkbox"/> |       | OTROS <input checked="" type="checkbox"/> |  |
| <b>OBSERVACIONES:</b>  |  |  |  |                                  |                                       |       |                                  |       |  |       |   |  |
| <b>9. INFRAESTRUCTURA BÁSICA</b>   |  |  |  |                                  |                                       |       |                                  |       |  |       |   |  |
| <b>9.1 AGUA:</b>   |  |  |  |                                  |                                       |       |                                  |       |  |       |   |  |
| Y  | POTABLE <input type="checkbox"/>                           | ENTUBADA <input checked="" type="checkbox"/> | TRATADA <input type="checkbox"/>                 | DE POZO <input type="checkbox"/> |                                       |       |                                  |       |  |       |   |  |
|  | NO EXISTE <input type="checkbox"/>                         | OTROS .....                                  |  |                                  |                                       |       |                                  |       |  |       |   |  |
| <b>9.2 ENERGÍA ELÉCTRICA</b>   |  |  |  |                                  |                                       |       |                                  |       |  |       |   |  |
| O  | SISTEMA INTERCONECTADO <input checked="" type="checkbox"/> |  | GENERADOR <input type="checkbox"/>               |                                  | NO EXISTE <input type="checkbox"/>    |       |                                  |       |  |       |   |  |
|  | OTROS .....  |  |  |                                  |                                       |       |                                  |       |  |       |   |  |
| <b>9.3 ALCANTARILLADO</b>  |  |  |  |                                  |                                       |       |                                  |       |  |       |   |  |
|  | RED PUBLICA <input checked="" type="checkbox"/>            |  | POZO CIEGO <input type="checkbox"/>              |                                  | POZO SÉPTICO <input type="checkbox"/> |       |                                  |       |  |       |   |  |
|  | NO EXISTE <input type="checkbox"/> OTROS .....             |  |  |                                  |                                       |       |                                  |       |  |       |   |  |
| <b>10. ASOCIACIÓN CON OTROS ATRACTIVOS</b>   |  |  |  |                                  |                                       |       |                                  |       |  |       |   |  |
| <b>ESPECIFICAR NOMBRE Y DISTANCIA EN KILÓMETROS:</b>   |  |  |  |                                  |                                       |       |                                  |       |  |       |   |  |
| <b>Río Chimbo:</b> Se encuentra a la margen izquierda del pueblo   |  |  |  |                                  |                                       |       |                                  |       |  |       |   |  |
| <b>Agua Clara:</b> Está a 0.60 Km. de distancia; 5' caminando y en cambio en carro 3'.   |  |  |  |                                  |                                       |       |                                  |       |  |       |   |  |
| <b>Cerro de Bucay:</b> Es otro atractivo que está a 40' caminando.   |  |  |  |                                  |                                       |       |                                  |       |  |       |   |  |
| S<br>I<br>G<br>N<br>I<br>F<br>I<br>C<br>A<br>D<br>O  | <b>11. DIFUSIÓN DEL ATRACTIVO</b>                          |  |  |                                  |                                       |       |                                  |       |  |       |   |  |
|  | LOCAL <input checked="" type="checkbox"/>                  |  |  |                                  |                                       |       |                                  |       |  |       |   |  |
|  | PROVINCIAL <input checked="" type="checkbox"/>             |  |  |                                  |                                       |       |                                  |       |  |       |   |  |
|  | NACIONAL <input type="checkbox"/>                          |  |  |                                  |                                       |       |                                  |       |  |       |   |  |
|  | INTERNACIONAL <input type="checkbox"/>                     |  |  |                                  |                                       |       |                                  |       |  |       |   |  |

## FICHA PARA INVENTARIO DE ATRACTIVOS TURÍSTICOS

### 1. DATOS GENERALES:

- 1.1 ENCUESTADOR :** Gabriela Escalante y Mónica Solano de la Sala  
**JERARQUIA:** III
- 1.2 FICHA No.:** 09
- 1.3 FECHA:** 11 de Mayo del 2002
- 1.4 NOMBRE DEL ATRACTIVO :** **Hornado**
- 1.5 CATEGORÍA :** Folklore
- 1.6 TIPO:** Comidas y Bebidas Típicas
- 1.7 SUBTIPO:**

### 2. UBICACIÓN:

- 2.1 PROVINCIA:** Guayas
- 2.2 CIUDAD Y/O CANTÓN:** General Antonio Elizalde
- 2.3 PARROQUIA:** Bucay

### 3. CENTROS URBANOS MAS CERCANOS AL ATRACTIVO:

- 3.1 NOMBRE DEL POBLADO:** Cumandá  
**DISTANCIA:** 0.4 Km. **TIEMPO:** 40''
- 3.2 NOMBRE DEL POBLADO:** Santa Rosa  
**DISTANCIA:** 3.0 Km. **TIEMPO:** 5'



|  |   |         |                |      |             |           |             |     |       |                 |                            |
|--|---|---------|----------------|------|-------------|-----------|-------------|-----|-------|-----------------|----------------------------|
| C<br>A<br>L<br>O<br>R<br>I<br>N<br>T<br>E<br>R<br>I<br>N<br>S<br>E<br>C<br>O   | <b>4. CARACTERÍSTICAS FÍSICAS DEL ATRACTIVO:</b>  |         |                |      |             |           |             |     |       |                 |                            |
|  | <b>A. DESCRIPCIÓN DEL ATRACTIVO:</b>  |         |                |      |             |           |             |     |       |                 |                            |
| Hornado plato típico de la sierra, lleva: mote, salsa de cebolla, lechuga y chancho.   |   |         |                |      |             |           |             |     |       |                 |                            |
| Esta comida es vendida mayormente en el mercado de Bucay, y en el restaurante conocido por la mayor parte de los turistas ubicado en Cumandá a poco metros del Río Chimbo. Todo los fines de semana este lugar es muy transcurrido por los visitantes que les gusta servirse una rico hornado y fritada cerca del majestuoso y caudaloso Río Chimbo. |   |         |                |      |             |           |             |     |       |                 |                            |
| El plato tiene un precio de \$ 1.20 o más, según lo que el cliente desee servirse en ese momento.  |   |         |                |      |             |           |             |     |       |                 |                            |
| C<br>A<br>L<br>O<br>R<br>E<br>X<br>T<br>R<br>I<br>N<br>S<br>E<br>C<br>O  | <b>USOS (SIMBOLISMO):</b>   |         |                |      |             |           |             |     |       |                 |                            |
|  | Es muy apetecido por los pobladores y por los personas que visitan el lugar, especialmente de la sierra y de Guayaquil.   |         |                |      |             |           |             |     |       |                 |                            |
| I<br>D<br>A<br>D<br>A  | <b>5. ESTADO DE CONSERVACIÓN DEL ATRACTIVO:</b>   |         |                |      |             |           |             |     |       |                 |                            |
|  | 5.1 ALTERADO <input type="checkbox"/> 5.2 NO ALTERADO <input type="checkbox"/><br>5.3 CONSERVADO <input checked="" type="checkbox"/> 5.4 DETERIORADO <input type="checkbox"/><br>5.5 EN PROCESO DE DETERIORO <input type="checkbox"/> |         |                |      |             |           |             |     |       |                 |                            |
| 5.5 CAUSAS: Conserva las características originales del plato  |   |         |                |      |             |           |             |     |       |                 |                            |
| A<br>D<br>A<br>D   | <b>6. ENTORNO</b>   |         |                |      |             |           |             |     |       |                 |                            |
|  | 6.1 CONSERVADO <input type="checkbox"/> 6.2 EN PROCESO DE DETERIORO <input checked="" type="checkbox"/><br>6.3 DETERIORADO <input type="checkbox"/>   |         |                |      |             |           |             |     |       |                 |                            |
| 6.4 CAUSAS: Por ser mercado, muchas veces las personas dejan restos de basuras, así también el que queda en Cumandá cerca del río, como no se lleva un plan ambiental para el mismo, no se conserva limpio, lo que da mal aspecto y produce un impacto negativo al ambiente.   |   |         |                |      |             |           |             |     |       |                 |                            |
| <b>ORGANIZACIÓN Y CUMPLIMIENTO ( ACONTECIMIENTOS PROGRAMADOS):</b>   |   |         |                |      |             |           |             |     |       |                 |                            |
| A<br>P<br>O<br>Y<br>O  | <b>7. INFRAESTRUCTURA VIAL Y DE ACCESO</b>  |         |                |      |             |           |             |     |       |                 |                            |
|  | TIPO  | SUBTIPO | ESTADO DE VÍAS |      |             | TRANPORTE | FRECUENCIAS |     |       |                 | TEMPORALIDA<br>D DE ACCESO |
|  |   | Bueno   | Regular        | Malo |             | Dia       | Sem         | Mes | Event |                 |                            |
| Terrestre  | Asfaltado   | X       |                |      | Bus         | X         |             |     |       | DÍAS AL<br>AÑO  |                            |
|  | Lastrado  |         |                |      | Automóvil   | X         |             |     |       | 365 días        |                            |
|  | Empedrado   |         |                |      | 4 x 4       | X         |             |     |       |                 |                            |
|  | Sendero   |         |                |      | Autoferro   | X         |             |     |       | DÍAS AL<br>MES  |                            |
|  |   |         |                |      |             | Bicicleta | X           |     |       |                 | 30 días                    |
| Aéreo  |   |         |                |      | Moto        | X         |             |     |       |                 |                            |
|  |   |         |                |      | Otros       | X         |             |     |       |                 |                            |
|  |   |         |                |      | Avión       |           |             |     |       | HORAS AL<br>DÍA |                            |
|  |   |         |                |      | Avioneta    |           |             |     |       | 07H00-14H00     |                            |
|  |   |         |                |      | Helicóptero |           |             |     |       |                 |                            |

|  |                                   |                                     |                |                                     |                |                          |                |                          |               |       |              |
|--|-----------------------------------|-------------------------------------|----------------|-------------------------------------|----------------|--------------------------|----------------|--------------------------|---------------|-------|--------------|
| <b>OBSERVACIONES:</b><br>Se puede tomar desde Guayaquil el transporte Santa Martha que tiene su estación en Bucay o cualquier transporte de la sierra que pasa por éste cantón que salen hasta 24h30. También el autoferro puede ser otra alternativa que se lo puede tomar desde Naranjito- Bucay o Huigra – Bucay. |                                   |                                     |                |                                     |                |                          |                |                          |               |       |              |
| <b>8. FACILIDADES TURÍSTICAS</b>   |                                   |                                     |                |                                     |                |                          |                |                          |               |       |              |
| <b>SERVICIOS</b>   | <b>CATEGORÍAS</b>                 |                                     |                |                                     |                |                          |                |                          |               |       | <b>OTROS</b> |
|  | <b>LUJO</b>                       |                                     | <b>PRIMERA</b> |                                     | <b>SEGUNDA</b> |                          | <b>TERCERA</b> |                          | <b>CUARTA</b> |       |              |
|  | No establ                         | Plaza                               | No establ      | Plaza                               | No establ      | Plaza                    | No establ      | Plaza                    | No establ     | Plaza |              |
| Alojamiento  |                                   |                                     |                |                                     | 1              | 15                       | 3              | 66                       |               |       |              |
| Alimentación   |                                   |                                     |                |                                     |                |                          | 2              | 40                       | 3             | 206   |              |
| A  | Esparcimiento                     |                                     |                |                                     | 1              | 80                       | 1              | 50                       | 2             | 120   |              |
| AGENCIAS DE VIAJE <input type="checkbox"/> ALMACENES DE ARTESANÍAS <input type="checkbox"/> OTROS <input checked="" type="checkbox"/><br>CORREOS <input type="checkbox"/> TELÉFONOS, FAX, TELEX , INTERNET <input checked="" type="checkbox"/>   |                                   |                                     |                |                                     |                |                          |                |                          |               |       |              |
| P  | <b>OBSERVACIONES:</b>             |                                     |                |                                     |                |                          |                |                          |               |       |              |
| <b>9. INFRAESTRUCTURA BÁSICA</b>   |                                   |                                     |                |                                     |                |                          |                |                          |               |       |              |
| <b>9.1 AGUA:</b>   |                                   |                                     |                |                                     |                |                          |                |                          |               |       |              |
| O  | POTABLE                           | <input type="checkbox"/>            | ENTUBADA       | <input checked="" type="checkbox"/> | TRATADA        | <input type="checkbox"/> | DE POZO        | <input type="checkbox"/> |               |       |              |
|  | NO EXISTE                         | <input type="checkbox"/>            | OTROS          | .....                               |                |                          |                |                          |               |       |              |
| <b>9.2 ENERGÍA ELÉCTRICA</b>   |                                   |                                     |                |                                     |                |                          |                |                          |               |       |              |
| Y  | SISTEMA INTERCONECTADO            | <input checked="" type="checkbox"/> | GENERADOR      | <input type="checkbox"/>            | NO EXISTE      | <input type="checkbox"/> |                |                          |               |       |              |
|  | OTROS                             | .....                               |                |                                     |                |                          |                |                          |               |       |              |
| <b>9.3 ALCANTARILLADO</b>  |                                   |                                     |                |                                     |                |                          |                |                          |               |       |              |
| O  | RED PUBLICA                       | <input checked="" type="checkbox"/> | POZO CIEGO     | <input type="checkbox"/>            | POZO SÉPTICO   | <input type="checkbox"/> |                |                          |               |       |              |
|  | NO EXISTE                         | <input type="checkbox"/>            | OTROS          | .....                               |                |                          |                |                          |               |       |              |
| <b>10. ASOCIACIÓN CON OTROS ATRACTIVOS</b>   |                                   |                                     |                |                                     |                |                          |                |                          |               |       |              |
| <b>ESPECIFICAR NOMBRE Y DISTANCIA EN KILÓMETROS:</b>   |                                   |                                     |                |                                     |                |                          |                |                          |               |       |              |
| <b>Río Chimbo:</b> Que se encuentra a la margen izquierda del pueblo, llamando la atención por sus aguas caudalosas y sus rápidos.   |                                   |                                     |                |                                     |                |                          |                |                          |               |       |              |
| <b>Agua Clara:</b> Este balneario está a 0.60 Km. 5' caminando y en carro 3'.  |                                   |                                     |                |                                     |                |                          |                |                          |               |       |              |
| <b>Cerro de Bucay:</b> Este atractivo está a 40' caminando, desde arriba se tiene una bella vista de Bucay.  |                                   |                                     |                |                                     |                |                          |                |                          |               |       |              |
| S<br>I<br>G<br>N<br>I<br>F<br>I<br>C<br>A<br>D<br>O  | <b>11. DIFUSIÓN DEL ATRACTIVO</b> |                                     |                |                                     |                |                          |                |                          |               |       |              |
|  | LOCAL                             | <input checked="" type="checkbox"/> |                |                                     |                |                          |                |                          |               |       |              |
|  | PROVINCIAL                        | <input checked="" type="checkbox"/> |                |                                     |                |                          |                |                          |               |       |              |
|  | NACIONAL                          | <input type="checkbox"/>            |                |                                     |                |                          |                |                          |               |       |              |
|  | INTERNACIONAL                     | <input type="checkbox"/>            |                |                                     |                |                          |                |                          |               |       |              |

## FICHA PARA INVENTARIO DE ATRACTIVOS TURÍSTICOS

### 1.DATOS GENERALES:

- 1.1 ENCUESTADOR :** Gabriela Escalante y Mónica Solano de la Sala  
**JERARQUIA:** III
- 1.2 FICHA No.:** 10
- 1.3 FECHA:** 11 de Mayo del 2002
- 1.4 NOMBRE DEL ATRACTIVO :** **Yaguarlocro**
- 1.5 CATEGORÍA :** Folklore
- 1.6 TIPO:** Comidas y Bebidas Típicas
- 1.7 SUBTIPO:**

### 2.UBICACIÓN:

- 2.1 PROVINCIA:** Guayas
- 2.2 CIUDAD Y/O CANTÓN:** General Antonio Elizalde
- 2.3 PARROQUIA:** Bucay

### 3.CENTROS URBANOS MAS CERCANOS AL ATRACTIVO:

- 3.1 NOMBRE DEL POBLADO:** Cumandá  
**DISTANCIA:** 0.4 Km. **TIEMPO:** 40’’
- 3.2 NOMBRE DEL POBLADO:** Santa Rosa  
**DISTANCIA:** 3.0 Km. **TIEMPO:** 5’





|   |   |         |                |      |             |           |             |     |       |              |
|---|---|---------|----------------|------|-------------|-----------|-------------|-----|-------|--------------|
| C<br>A<br>L<br>O<br>R<br>I<br>N<br>T<br>R<br>Í<br>N<br>S<br>E<br>C<br>O   | <b>4. CARACTERÍSTICAS FÍSICAS DEL ATRACTIVO:</b>  |         |                |      |             |           |             |     |       |              |
|   | <b>A. DESCRIPCIÓN DEL ATRACTIVO:</b>  |         |                |      |             |           |             |     |       |              |
| En Quichua Yaguar significa sangre, por eso <b>yaguarlocro</b> quiere decir <b>locro de sangre</b> . El plato lleva sangre de borrego, menudo de borrego (panza, librillo y tripas), papas, cebolla blanca picada, culantro, maní tostado o molido disuelto en leche. |   |         |                |      |             |           |             |     |       |              |
| Este plato se vende mayormente en el Mercado del Domingo y en ciertos restaurantes en el Centro del Cantón.   |   |         |                |      |             |           |             |     |       |              |
| Normalmente tiene una valor de USD \$ 1.20.   |   |         |                |      |             |           |             |     |       |              |
| C<br>A<br>L<br>O<br>R<br>E<br>X<br>T<br>R<br>I<br>N<br>S<br>E<br>C<br>O   | <b>USOS (SIMBOLISMO):</b>   |         |                |      |             |           |             |     |       |              |
|   | Es muy apetecido por los pobladores y por los personas que visitan el lugar, este delicioso plato se lo acompaña a lado con limón y ají.  |         |                |      |             |           |             |     |       |              |
| I<br>D<br>E<br>A  | <b>5. ESTADO DE CONSERVACIÓN DEL ATRACTIVO:</b>   |         |                |      |             |           |             |     |       |              |
|   | 5.1 ALTERADO <input type="checkbox"/> 5.2 NO ALTERADO <input type="checkbox"/><br>5.3 CONSERVADO <input checked="" type="checkbox"/> 5.4 DETERIORADO <input type="checkbox"/><br>5.5 EN PROCESO DE DETERIORO <input type="checkbox"/>     |         |                |      |             |           |             |     |       |              |
| 5.5 CAUSAS:<br>El plato es muy bien preparado por las personas que lo venden.   |   |         |                |      |             |           |             |     |       |              |
| A<br>D  | <b>6. ENTORNO</b>   |         |                |      |             |           |             |     |       |              |
|   | 6.1 CONSERVADO <input checked="" type="checkbox"/> 6.2 EN PROCESO DE DETERIORO <input type="checkbox"/><br>6.3 DETERIORADO <input type="checkbox"/><br>6.4 CAUSAS:<br>Las calles del cantón siendo asfaltadas por el Municipio del mismo. |         |                |      |             |           |             |     |       |              |
| <b>ORGANIZACIÓN Y CUMPLIMIENTO ( ACONTECIMIENTOS PROGRAMADOS):</b>  |   |         |                |      |             |           |             |     |       |              |
| A<br>P<br>O<br>Y<br>O   | <b>7. INFRAESTRUCTURA VIAL Y DE ACCESO</b>  |         |                |      |             |           |             |     |       |              |
|   | TIPO  | SUBTIPO | ESTADO DE VÍAS |      |             | TRANPORTE | FRECUENCIAS |     |       |              |
|   |   | Bueno   | Regular        | Malo |             | Dia       | Sem         | Mes | Event |              |
| Terrestre   | Asfaltado   | X       |                |      | Bus         | X         |             |     |       | DÍAS AL AÑO  |
|   | Lastrado  |         |                |      | Automóvil   | X         |             |     |       | 365 días     |
|   | Empedrado   |         |                |      | 4 x 4       | X         |             |     |       |              |
|   | Sendero   |         |                |      | Autoferro   | X         |             |     |       | DÍAS AL MES  |
|   |   |         |                |      |             | Bicicleta | X           |     |       |              |
| Aéreo   |   |         |                |      | Moto        | X         |             |     |       |              |
|   |   |         |                |      | Mototaxi    | X         |             |     |       |              |
|   |   |         |                |      | Avión       |           |             |     |       | HORAS AL DÍA |
|   |   |         |                |      | Avioneta    |           |             |     |       | 07H00-14H00  |
|   |   |         |                |      | Helicóptero |           |             |     |       |              |

|  |   |       |                |       |                |       |                |       |               |       |              |
|--|---|-------|----------------|-------|----------------|-------|----------------|-------|---------------|-------|--------------|
| <b>OBSERVACIONES:</b><br>Se puede tomar desde Guayaquil el transporte Santa Martha que pertenece a Bucay o cualquier transporte de la sierra que pasa por éste cantón que salen hasta 24h30. También el autoferro se lo puede tomar desde Naranjito- Bucay o Huigra – Bucay. |   |       |                |       |                |       |                |       |               |       |              |
| <b>8. FACILIDADES TURÍSTICAS</b>   |   |       |                |       |                |       |                |       |               |       |              |
| <b>SERVICIOS</b>   | <b>CATEGORÍAS</b>   |       |                |       |                |       |                |       |               |       | <b>OTROS</b> |
|  | <b>LUJO</b>   |       | <b>PRIMERA</b> |       | <b>SEGUNDA</b> |       | <b>TERCERA</b> |       | <b>CUARTA</b> |       |              |
|  | No establ   | Plaza | No establ      | Plaza | No establ      | Plaza | No establ      | Plaza | No establ     | Plaza |              |
| Alojamiento  |   |       |                |       | 1              | 15    | 3              | 66    |               |       |              |
| Alimentación   |   |       |                |       |                |       | 2              | 40    | 3             | 206   |              |
| Esparcimiento  |   |       |                |       | 1              | 80    | 1              | 50    | 2             | 120   |              |
| A  | <b>AGENCIAS DE VIAJE</b> <input type="checkbox"/> <b>ALMACENES DE ARTESANÍAS</b> <input type="checkbox"/> <b>OTROS</b> <input checked="" type="checkbox"/><br><b>CORREOS</b> <input type="checkbox"/> <b>TELÉFONOS, FAX, TELEX , INTERNET</b> <input checked="" type="checkbox"/> |       |                |       |                |       |                |       |               |       |              |
| <b>OBSERVACIONES:</b>  |   |       |                |       |                |       |                |       |               |       |              |
| P  | <b>9. INFRAESTRUCTURA BÁSICA</b>  |       |                |       |                |       |                |       |               |       |              |
| <b>9.1 AGUA:</b>   |   |       |                |       |                |       |                |       |               |       |              |
| O  | <b>POTABLE</b> <input type="checkbox"/> <b>ENTUBADA</b> <input checked="" type="checkbox"/> <b>TRATADA</b> <input type="checkbox"/> <b>DE POZO</b> <input type="checkbox"/><br><b>NO EXISTE</b> <input type="checkbox"/> <b>OTROS</b> .....                                       |       |                |       |                |       |                |       |               |       |              |
| <b>9.2 ENERGÍA ELÉCTRICA</b>   |   |       |                |       |                |       |                |       |               |       |              |
| Y  | <b>SISTEMA INTERCONECTADO</b> <input checked="" type="checkbox"/> <b>GENERADOR</b> <input type="checkbox"/> <b>NO EXISTE</b> <input type="checkbox"/><br><b>OTROS</b> .....   |       |                |       |                |       |                |       |               |       |              |
| <b>9.3 ALCANTARILLADO</b>  |   |       |                |       |                |       |                |       |               |       |              |
| O  | <b>RED PUBLICA</b> <input checked="" type="checkbox"/> <b>POZO CIEGO</b> <input type="checkbox"/> <b>POZO SÉPTICO</b> <input type="checkbox"/><br><b>NO EXISTE</b> <input type="checkbox"/> <b>OTROS</b> .....  |       |                |       |                |       |                |       |               |       |              |
| <b>10. ASOCIACIÓN CON OTROS ATRACTIVOS</b>   |   |       |                |       |                |       |                |       |               |       |              |
| <b>ESPECIFICAR NOMBRE Y DISTANCIA EN KILÓMETROS:</b>   |   |       |                |       |                |       |                |       |               |       |              |
| <b>Río Chimbo:</b> Se encuentra a la margen izquierda del pueblo, dividiendo a Bucay y Cumandá.  |   |       |                |       |                |       |                |       |               |       |              |
| <b>Poza del Recuerdo:</b> 1 Km. 10' caminando, en carro 5', lugar no para bañistas sino para observar bellos paisajes.   |   |       |                |       |                |       |                |       |               |       |              |
| <b>Cerro de Bucay:</b> Encontramos este atractivo cerca del Mercado de Legumbres a 40' caminando para llegar a la cima.  |   |       |                |       |                |       |                |       |               |       |              |
| S<br>I<br>G<br>N<br>I<br>F<br>I<br>C<br>A<br>D<br>O  | <b>11. DIFUSIÓN DEL ATRACTIVO</b>   |       |                |       |                |       |                |       |               |       |              |
|  | <b>LOCAL</b> <input checked="" type="checkbox"/>  |       |                |       |                |       |                |       |               |       |              |
|  | <b>PROVINCIAL</b> <input checked="" type="checkbox"/>   |       |                |       |                |       |                |       |               |       |              |
|  | <b>NACIONAL</b> <input type="checkbox"/>  |       |                |       |                |       |                |       |               |       |              |
|  | <b>INTERNACIONAL</b> <input type="checkbox"/>   |       |                |       |                |       |                |       |               |       |              |

## FICHA PARA INVENTARIO DE ATRACTIVOS TURÍSTICOS

### 1.DATOS GENERALES:

- 1.1 ENCUESTADOR :** Gabriela Escalante y Mónica Solano de la Sala  
**JERARQUIA:** III
- 1.2 FICHA No.:** 11
- 1.3 FECHA:** 23 de Marzo del 2002
- 1.4 NOMBRE DEL ATRACTIVO :** Represa “Agua Clara”
- 1.5 CATEGORÍA :** Realizaciones Técnicas Científicas o Artísticas- Contemporáneas
- 1.6 TIPO:** Obras de Arte y Técnica
- 1.7 SUBTIPO:** Obras de Ingeniería

### 2.UBICACIÓN:

- 2.1 PROVINCIA:** Guayas
- 2.2 CIUDAD Y/O CANTÓN:** General Antonio Elizalde
- 2.3 PARROQUIA:** Bucay

### 3.CENTROS URBANOS MAS CERCANOS AL ATRACTIVO:

- 3.1 NOMBRE DEL POBLADO:** Bucay  
**DISTANCIA:** 0.6 Km. **TIEMPO:** 5' caminando
- 3.2 NOMBRE DEL POBLADO:** Cumandá  
**DISTANCIA:** 1.0 Km. **TIEMPO:** 8' caminando y 3' en carro



| C<br>A<br>L<br>O<br>R<br>I<br>N<br>T<br>R<br>Í<br>N<br>S<br>E<br>D<br>C<br>O | V<br>A<br>L<br>O<br>R<br>I<br>N<br>T<br>R<br>Í<br>N<br>S<br>E<br>D<br>C<br>O | <b>4. CARACTERÍSTICAS FÍSICAS DEL ATRACTIVO:</b>   |         |         |                |             |     |           |             |                        |             |          |                        |       |         |      |     |     |     |       |                       |           |           |  |  |  |     |  |  |  |  |             |          |   |  |  |           |   |  |  |  |          |           |  |  |  |       |   |  |  |  |             |         |  |  |  |           |  |  |  |  |        |  |  |  |  |           |   |  |  |  |  |  |  |  |      |   |  |  |  |  |  |  |  |  |       |   |  |  |  |  |        |       |  |  |  |       |  |  |  |  |              |  |  |  |          |  |  |  |  |             |  |  |  |             |  |  |  |
|--|--|--|---------|---------|----------------|-------------|-----|-----------|-------------|------------------------|-------------|----------|------------------------|-------|---------|------|-----|-----|-----|-------|-----------------------|-----------|-----------|--|--|--|-----|--|--|--|--|-------------|----------|---|--|--|-----------|---|--|--|--|----------|-----------|--|--|--|-------|---|--|--|--|-------------|---------|--|--|--|-----------|--|--|--|--|--------|--|--|--|--|-----------|---|--|--|--|--|--|--|--|------|---|--|--|--|--|--|--|--|--|-------|---|--|--|--|--|--------|-------|--|--|--|-------|--|--|--|--|--------------|--|--|--|----------|--|--|--|--|-------------|--|--|--|-------------|--|--|--|
|  |  | <b>4.1 ALTURA</b> (m.sn.m.): 325 <b>Temperatura</b> (Grado. Cent.): 24° C.   |         |         |                |             |     |           |             |                        |             |          |                        |       |         |      |     |     |     |       |                       |           |           |  |  |  |     |  |  |  |  |             |          |   |  |  |           |   |  |  |  |          |           |  |  |  |       |   |  |  |  |             |         |  |  |  |           |  |  |  |  |        |  |  |  |  |           |   |  |  |  |  |  |  |  |      |   |  |  |  |  |  |  |  |  |       |   |  |  |  |  |        |       |  |  |  |       |  |  |  |  |              |  |  |  |          |  |  |  |  |             |  |  |  |             |  |  |  |
| I<br>D<br>E<br>A<br>L  | E<br>X<br>T<br>R<br>I<br>N<br>S<br>E<br>C<br>O                               | <b>A. DATOS GENERALES.</b>   |         |         |                |             |     |           |             |                        |             |          |                        |       |         |      |     |     |     |       |                       |           |           |  |  |  |     |  |  |  |  |             |          |   |  |  |           |   |  |  |  |          |           |  |  |  |       |   |  |  |  |             |         |  |  |  |           |  |  |  |  |        |  |  |  |  |           |   |  |  |  |  |  |  |  |      |   |  |  |  |  |  |  |  |  |       |   |  |  |  |  |        |       |  |  |  |       |  |  |  |  |              |  |  |  |          |  |  |  |  |             |  |  |  |             |  |  |  |
|  |  | <p>La represa está hecha de cemento, y el agua que cae proviene del río Agua Clara, y es una de las represas que conducen el agua hacia la Planta Potabilizadora “La Lolita” donde pasa por algunas fases para su total purificación.</p> <p>En primer lugar pasa por un Tanque Rompe Presión, después por recepción, sedimentaciones, filtros lentos, cloración y por último al Tanque de almacenamiento de agua tratada para su distribución a Naranjito y Milagro.</p>  |         |         |                |             |     |           |             |                        |             |          |                        |       |         |      |     |     |     |       |                       |           |           |  |  |  |     |  |  |  |  |             |          |   |  |  |           |   |  |  |  |          |           |  |  |  |       |   |  |  |  |             |         |  |  |  |           |  |  |  |  |        |  |  |  |  |           |   |  |  |  |  |  |  |  |      |   |  |  |  |  |  |  |  |  |       |   |  |  |  |  |        |       |  |  |  |       |  |  |  |  |              |  |  |  |          |  |  |  |  |             |  |  |  |             |  |  |  |
| I<br>D<br>E<br>A<br>L  | E<br>X<br>T<br>R<br>I<br>N<br>S<br>E<br>C<br>O                               | <b>USOS (SIMBOLISMO):</b>  |         |         |                |             |     |           |             |                        |             |          |                        |       |         |      |     |     |     |       |                       |           |           |  |  |  |     |  |  |  |  |             |          |   |  |  |           |   |  |  |  |          |           |  |  |  |       |   |  |  |  |             |         |  |  |  |           |  |  |  |  |        |  |  |  |  |           |   |  |  |  |  |  |  |  |      |   |  |  |  |  |  |  |  |  |       |   |  |  |  |  |        |       |  |  |  |       |  |  |  |  |              |  |  |  |          |  |  |  |  |             |  |  |  |             |  |  |  |
|  |  | Represa de Agua, para potabilizarla y sirva para el consumo de la población.   |         |         |                |             |     |           |             |                        |             |          |                        |       |         |      |     |     |     |       |                       |           |           |  |  |  |     |  |  |  |  |             |          |   |  |  |           |   |  |  |  |          |           |  |  |  |       |   |  |  |  |             |         |  |  |  |           |  |  |  |  |        |  |  |  |  |           |   |  |  |  |  |  |  |  |      |   |  |  |  |  |  |  |  |  |       |   |  |  |  |  |        |       |  |  |  |       |  |  |  |  |              |  |  |  |          |  |  |  |  |             |  |  |  |             |  |  |  |
| I<br>D<br>E<br>A<br>L  | E<br>X<br>T<br>R<br>I<br>N<br>S<br>E<br>C<br>O                               | <b>5. ESTADO DE CONSERVACIÓN DEL ATRACTIVO:</b>  |         |         |                |             |     |           |             |                        |             |          |                        |       |         |      |     |     |     |       |                       |           |           |  |  |  |     |  |  |  |  |             |          |   |  |  |           |   |  |  |  |          |           |  |  |  |       |   |  |  |  |             |         |  |  |  |           |  |  |  |  |        |  |  |  |  |           |   |  |  |  |  |  |  |  |      |   |  |  |  |  |  |  |  |  |       |   |  |  |  |  |        |       |  |  |  |       |  |  |  |  |              |  |  |  |          |  |  |  |  |             |  |  |  |             |  |  |  |
|  |  | 5.1 ALTERADO <input type="checkbox"/> 5.2 NO ALTERADO <input type="checkbox"/><br>5.3 CONSERVADO <input checked="" type="checkbox"/> 5.4 DETERIORADO <input type="checkbox"/><br>5.5 EN PROCESO DE DETERIORO <input type="checkbox"/><br>5.5 CAUSAS:<br>Por el mantenimiento que se le da  |         |         |                |             |     |           |             |                        |             |          |                        |       |         |      |     |     |     |       |                       |           |           |  |  |  |     |  |  |  |  |             |          |   |  |  |           |   |  |  |  |          |           |  |  |  |       |   |  |  |  |             |         |  |  |  |           |  |  |  |  |        |  |  |  |  |           |   |  |  |  |  |  |  |  |      |   |  |  |  |  |  |  |  |  |       |   |  |  |  |  |        |       |  |  |  |       |  |  |  |  |              |  |  |  |          |  |  |  |  |             |  |  |  |             |  |  |  |
| I<br>D<br>E<br>A<br>L  | E<br>X<br>T<br>R<br>I<br>N<br>S<br>E<br>C<br>O                               | <b>6. ENTORNO</b>  |         |         |                |             |     |           |             |                        |             |          |                        |       |         |      |     |     |     |       |                       |           |           |  |  |  |     |  |  |  |  |             |          |   |  |  |           |   |  |  |  |          |           |  |  |  |       |   |  |  |  |             |         |  |  |  |           |  |  |  |  |        |  |  |  |  |           |   |  |  |  |  |  |  |  |      |   |  |  |  |  |  |  |  |  |       |   |  |  |  |  |        |       |  |  |  |       |  |  |  |  |              |  |  |  |          |  |  |  |  |             |  |  |  |             |  |  |  |
|  |  | 6.1 CONSERVADO <input type="checkbox"/> 6.2 EN PROCESO DE DETERIORO <input checked="" type="checkbox"/><br>6.3 DETERIORADO <input type="checkbox"/><br>6.4 CAUSAS:<br>Debido a que las personas que visitan el balneario de Agua Clara, en ciertas ocasiones dejan desperdicios; dando mal aspecto al lugar y contaminándolo.  |         |         |                |             |     |           |             |                        |             |          |                        |       |         |      |     |     |     |       |                       |           |           |  |  |  |     |  |  |  |  |             |          |   |  |  |           |   |  |  |  |          |           |  |  |  |       |   |  |  |  |             |         |  |  |  |           |  |  |  |  |        |  |  |  |  |           |   |  |  |  |  |  |  |  |      |   |  |  |  |  |  |  |  |  |       |   |  |  |  |  |        |       |  |  |  |       |  |  |  |  |              |  |  |  |          |  |  |  |  |             |  |  |  |             |  |  |  |
| I<br>D<br>E<br>A<br>L  | E<br>X<br>T<br>R<br>I<br>N<br>S<br>E<br>C<br>O                               | <b>7. INFRAESTRUCTURA VIAL Y DE ACCESO</b>   |         |         |                |             |     |           |             |                        |             |          |                        |       |         |      |     |     |     |       |                       |           |           |  |  |  |     |  |  |  |  |             |          |   |  |  |           |   |  |  |  |          |           |  |  |  |       |   |  |  |  |             |         |  |  |  |           |  |  |  |  |        |  |  |  |  |           |   |  |  |  |  |  |  |  |      |   |  |  |  |  |  |  |  |  |       |   |  |  |  |  |        |       |  |  |  |       |  |  |  |  |              |  |  |  |          |  |  |  |  |             |  |  |  |             |  |  |  |
|  |  | <table border="1"> <thead> <tr> <th rowspan="2">TIPO</th> <th rowspan="2">SUBTIPO</th> <th colspan="3">ESTADO DE VÍAS</th> <th rowspan="2">TRANPORTE</th> <th colspan="4">FRECUENCIAS</th> <th rowspan="2">TEMPORALIDAD DE ACCESO</th> </tr> <tr> <th>Bueno</th> <th>Regular</th> <th>Malo</th> <th>Día</th> <th>Sem</th> <th>Mes</th> <th>Event</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td rowspan="5">A<br/>P<br/>O<br/>Y<br/>O</td> <td rowspan="5">Terrestre</td> <td>Asfaltado</td> <td></td> <td></td> <td></td> <td>Bus</td> <td></td> <td></td> <td></td> <td></td> <td rowspan="2">DÍAS AL AÑO</td> </tr> <tr> <td>Lastrado</td> <td>X</td> <td></td> <td></td> <td>Automóvil</td> <td>X</td> <td></td> <td></td> <td></td> <td>365 días</td> </tr> <tr> <td>Empedrado</td> <td></td> <td></td> <td></td> <td>4 x 4</td> <td>X</td> <td></td> <td></td> <td></td> <td rowspan="3">DÍAS AL MES</td> </tr> <tr> <td>Sendero</td> <td></td> <td></td> <td></td> <td>Autoferro</td> <td></td> <td></td> <td></td> <td></td> <td rowspan="2">30 día</td> </tr> <tr> <td></td> <td></td> <td></td> <td></td> <td>Bicicleta</td> <td>X</td> <td></td> <td></td> <td></td> </tr> <tr> <td></td> <td></td> <td></td> <td></td> <td>Moto</td> <td>X</td> <td></td> <td></td> <td></td> <td></td> </tr> <tr> <td></td> <td></td> <td></td> <td></td> <td>Otros</td> <td>X</td> <td></td> <td></td> <td></td> <td></td> </tr> <tr> <td rowspan="3">Y<br/>O</td> <td rowspan="3">Aéreo</td> <td></td> <td></td> <td></td> <td>Avión</td> <td></td> <td></td> <td></td> <td></td> <td rowspan="3">HORAS AL DÍA</td> </tr> <tr> <td></td> <td></td> <td></td> <td>Avioneta</td> <td></td> <td></td> <td></td> <td></td> <td rowspan="2">07H00-17H00</td> </tr> <tr> <td></td> <td></td> <td></td> <td>Helicóptero</td> <td></td> <td></td> <td></td> <td></td> </tr> </tbody> </table> | TIPO    | SUBTIPO | ESTADO DE VÍAS |             |     | TRANPORTE | FRECUENCIAS |                        |             |          | TEMPORALIDAD DE ACCESO | Bueno | Regular | Malo | Día | Sem | Mes | Event | A<br>P<br>O<br>Y<br>O | Terrestre | Asfaltado |  |  |  | Bus |  |  |  |  | DÍAS AL AÑO | Lastrado | X |  |  | Automóvil | X |  |  |  | 365 días | Empedrado |  |  |  | 4 x 4 | X |  |  |  | DÍAS AL MES | Sendero |  |  |  | Autoferro |  |  |  |  | 30 día |  |  |  |  | Bicicleta | X |  |  |  |  |  |  |  | Moto | X |  |  |  |  |  |  |  |  | Otros | X |  |  |  |  | Y<br>O | Aéreo |  |  |  | Avión |  |  |  |  | HORAS AL DÍA |  |  |  | Avioneta |  |  |  |  | 07H00-17H00 |  |  |  | Helicóptero |  |  |  |
| TIPO   | SUBTIPO  | ESTADO DE VÍAS   |         |         | TRANPORTE      | FRECUENCIAS |     |           |             | TEMPORALIDAD DE ACCESO |             |          |                        |       |         |      |     |     |     |       |                       |           |           |  |  |  |     |  |  |  |  |             |          |   |  |  |           |   |  |  |  |          |           |  |  |  |       |   |  |  |  |             |         |  |  |  |           |  |  |  |  |        |  |  |  |  |           |   |  |  |  |  |  |  |  |      |   |  |  |  |  |  |  |  |  |       |   |  |  |  |  |        |       |  |  |  |       |  |  |  |  |              |  |  |  |          |  |  |  |  |             |  |  |  |             |  |  |  |
|  |  | Bueno  | Regular | Malo    |                | Día         | Sem | Mes       | Event       |                        |             |          |                        |       |         |      |     |     |     |       |                       |           |           |  |  |  |     |  |  |  |  |             |          |   |  |  |           |   |  |  |  |          |           |  |  |  |       |   |  |  |  |             |         |  |  |  |           |  |  |  |  |        |  |  |  |  |           |   |  |  |  |  |  |  |  |      |   |  |  |  |  |  |  |  |  |       |   |  |  |  |  |        |       |  |  |  |       |  |  |  |  |              |  |  |  |          |  |  |  |  |             |  |  |  |             |  |  |  |
| A<br>P<br>O<br>Y<br>O  | Terrestre  | Asfaltado  |         |         |                | Bus         |     |           |             |                        | DÍAS AL AÑO |          |                        |       |         |      |     |     |     |       |                       |           |           |  |  |  |     |  |  |  |  |             |          |   |  |  |           |   |  |  |  |          |           |  |  |  |       |   |  |  |  |             |         |  |  |  |           |  |  |  |  |        |  |  |  |  |           |   |  |  |  |  |  |  |  |      |   |  |  |  |  |  |  |  |  |       |   |  |  |  |  |        |       |  |  |  |       |  |  |  |  |              |  |  |  |          |  |  |  |  |             |  |  |  |             |  |  |  |
|  |  | Lastrado   | X       |         |                | Automóvil   | X   |           |             |                        |             | 365 días |                        |       |         |      |     |     |     |       |                       |           |           |  |  |  |     |  |  |  |  |             |          |   |  |  |           |   |  |  |  |          |           |  |  |  |       |   |  |  |  |             |         |  |  |  |           |  |  |  |  |        |  |  |  |  |           |   |  |  |  |  |  |  |  |      |   |  |  |  |  |  |  |  |  |       |   |  |  |  |  |        |       |  |  |  |       |  |  |  |  |              |  |  |  |          |  |  |  |  |             |  |  |  |             |  |  |  |
|  |  | Empedrado  |         |         |                | 4 x 4       | X   |           |             |                        | DÍAS AL MES |          |                        |       |         |      |     |     |     |       |                       |           |           |  |  |  |     |  |  |  |  |             |          |   |  |  |           |   |  |  |  |          |           |  |  |  |       |   |  |  |  |             |         |  |  |  |           |  |  |  |  |        |  |  |  |  |           |   |  |  |  |  |  |  |  |      |   |  |  |  |  |  |  |  |  |       |   |  |  |  |  |        |       |  |  |  |       |  |  |  |  |              |  |  |  |          |  |  |  |  |             |  |  |  |             |  |  |  |
|  |  | Sendero  |         |         |                | Autoferro   |     |           |             |                        |             | 30 día   |                        |       |         |      |     |     |     |       |                       |           |           |  |  |  |     |  |  |  |  |             |          |   |  |  |           |   |  |  |  |          |           |  |  |  |       |   |  |  |  |             |         |  |  |  |           |  |  |  |  |        |  |  |  |  |           |   |  |  |  |  |  |  |  |      |   |  |  |  |  |  |  |  |  |       |   |  |  |  |  |        |       |  |  |  |       |  |  |  |  |              |  |  |  |          |  |  |  |  |             |  |  |  |             |  |  |  |
|  |  |  |         |         |                | Bicicleta   | X   |           |             |                        |             |          |                        |       |         |      |     |     |     |       |                       |           |           |  |  |  |     |  |  |  |  |             |          |   |  |  |           |   |  |  |  |          |           |  |  |  |       |   |  |  |  |             |         |  |  |  |           |  |  |  |  |        |  |  |  |  |           |   |  |  |  |  |  |  |  |      |   |  |  |  |  |  |  |  |  |       |   |  |  |  |  |        |       |  |  |  |       |  |  |  |  |              |  |  |  |          |  |  |  |  |             |  |  |  |             |  |  |  |
|  |  |  |         | Moto    | X              |             |     |           |             |                        |             |          |                        |       |         |      |     |     |     |       |                       |           |           |  |  |  |     |  |  |  |  |             |          |   |  |  |           |   |  |  |  |          |           |  |  |  |       |   |  |  |  |             |         |  |  |  |           |  |  |  |  |        |  |  |  |  |           |   |  |  |  |  |  |  |  |      |   |  |  |  |  |  |  |  |  |       |   |  |  |  |  |        |       |  |  |  |       |  |  |  |  |              |  |  |  |          |  |  |  |  |             |  |  |  |             |  |  |  |
|  |  |  |         | Otros   | X              |             |     |           |             |                        |             |          |                        |       |         |      |     |     |     |       |                       |           |           |  |  |  |     |  |  |  |  |             |          |   |  |  |           |   |  |  |  |          |           |  |  |  |       |   |  |  |  |             |         |  |  |  |           |  |  |  |  |        |  |  |  |  |           |   |  |  |  |  |  |  |  |      |   |  |  |  |  |  |  |  |  |       |   |  |  |  |  |        |       |  |  |  |       |  |  |  |  |              |  |  |  |          |  |  |  |  |             |  |  |  |             |  |  |  |
| Y<br>O   | Aéreo  |  |         |         | Avión          |             |     |           |             | HORAS AL DÍA           |             |          |                        |       |         |      |     |     |     |       |                       |           |           |  |  |  |     |  |  |  |  |             |          |   |  |  |           |   |  |  |  |          |           |  |  |  |       |   |  |  |  |             |         |  |  |  |           |  |  |  |  |        |  |  |  |  |           |   |  |  |  |  |  |  |  |      |   |  |  |  |  |  |  |  |  |       |   |  |  |  |  |        |       |  |  |  |       |  |  |  |  |              |  |  |  |          |  |  |  |  |             |  |  |  |             |  |  |  |
|  |  |  |         |         | Avioneta       |             |     |           |             |                        | 07H00-17H00 |          |                        |       |         |      |     |     |     |       |                       |           |           |  |  |  |     |  |  |  |  |             |          |   |  |  |           |   |  |  |  |          |           |  |  |  |       |   |  |  |  |             |         |  |  |  |           |  |  |  |  |        |  |  |  |  |           |   |  |  |  |  |  |  |  |      |   |  |  |  |  |  |  |  |  |       |   |  |  |  |  |        |       |  |  |  |       |  |  |  |  |              |  |  |  |          |  |  |  |  |             |  |  |  |             |  |  |  |
|  |  |  |         |         | Helicóptero    |             |     |           |             |                        |             |          |                        |       |         |      |     |     |     |       |                       |           |           |  |  |  |     |  |  |  |  |             |          |   |  |  |           |   |  |  |  |          |           |  |  |  |       |   |  |  |  |             |         |  |  |  |           |  |  |  |  |        |  |  |  |  |           |   |  |  |  |  |  |  |  |      |   |  |  |  |  |  |  |  |  |       |   |  |  |  |  |        |       |  |  |  |       |  |  |  |  |              |  |  |  |          |  |  |  |  |             |  |  |  |             |  |  |  |
| I<br>D<br>E<br>A<br>L  | E<br>X<br>T<br>R<br>I<br>N<br>S<br>E<br>C<br>O                               | <b>OBSERVACIONES:</b>  |         |         |                |             |     |           |             |                        |             |          |                        |       |         |      |     |     |     |       |                       |           |           |  |  |  |     |  |  |  |  |             |          |   |  |  |           |   |  |  |  |          |           |  |  |  |       |   |  |  |  |             |         |  |  |  |           |  |  |  |  |        |  |  |  |  |           |   |  |  |  |  |  |  |  |      |   |  |  |  |  |  |  |  |  |       |   |  |  |  |  |        |       |  |  |  |       |  |  |  |  |              |  |  |  |          |  |  |  |  |             |  |  |  |             |  |  |  |
|  |  | Por encontrarse tan cerca de Bucay para ingresar al atractivo se puede acceder con carro privado, en bicicleta o caminando que es aproximadamente 5 minutos desde la entrada de Bucay conocida como la Puntilla.   |         |         |                |             |     |           |             |                        |             |          |                        |       |         |      |     |     |     |       |                       |           |           |  |  |  |     |  |  |  |  |             |          |   |  |  |           |   |  |  |  |          |           |  |  |  |       |   |  |  |  |             |         |  |  |  |           |  |  |  |  |        |  |  |  |  |           |   |  |  |  |  |  |  |  |      |   |  |  |  |  |  |  |  |  |       |   |  |  |  |  |        |       |  |  |  |       |  |  |  |  |              |  |  |  |          |  |  |  |  |             |  |  |  |             |  |  |  |

| 8. FACILIDADES TURÍSTICAS   |            |       |           |       |           |       |           |       |           |       |       |
|---|------------|-------|-----------|-------|-----------|-------|-----------|-------|-----------|-------|-------|
| SERVICIOS   | CATEGORÍAS |       |           |       |           |       |           |       |           |       | OTROS |
|   | LUJO       |       | PRIMERA   |       | SEGUNDA   |       | TERCERA   |       | CUARTA    |       |       |
|   | No establ  | Plaza | No establ | Plaza | No establ | Plaza | No establ | Plaza | No establ | Plaza |       |
| Alojamiento   |            |       |           |       | 1         | 15    | 3         | 66    |           |       |       |
| Alimentación  |            |       |           |       |           |       | 2         | 40    | 3         | 206   |       |
| Esparcimiento   |            |       |           |       | 1         | 80    | 1         | 50    | 2         | 120   |       |
| AGENCIAS DE VIAJE <input type="checkbox"/> ALMACENES DE ARTESANÍAS <input type="checkbox"/> OTROS <input checked="" type="checkbox"/><br>CORREOS <input type="checkbox"/> TELÉFONOS, FAX, TELEX , INTERNET <input checked="" type="checkbox"/>  |            |       |           |       |           |       |           |       |           |       |       |
| <b>OBSERVACIONES:</b> Estas facilidades turísticas en su mayoría se encuentran en el centro de la Parroquia Bucay, este lugar se caracteriza por ser un Cantón comercial y agrícola, por ende existen muchos negocios como almacenes, tiendas, despensas, farmacias, etc.   |            |       |           |       |           |       |           |       |           |       |       |
| <b>9. INFRAESTRUCTURA BÁSICA</b>  |            |       |           |       |           |       |           |       |           |       |       |
| <b>9.1 AGUA:</b><br>POTABLE <input type="checkbox"/> ENTUBADA <input checked="" type="checkbox"/> TRATADA <input type="checkbox"/> DE POZO <input type="checkbox"/><br>NO EXISTE <input type="checkbox"/> OTROS .....   |            |       |           |       |           |       |           |       |           |       |       |
| <b>9.2 ENERGÍA ELÉCTRICA</b><br>SISTEMA INTERCONECTADO <input checked="" type="checkbox"/> GENERADOR <input type="checkbox"/> NO EXISTE <input type="checkbox"/><br>OTROS .....   |            |       |           |       |           |       |           |       |           |       |       |
| <b>9.3 ALCANTARILLADO</b><br>RED PUBLICA <input checked="" type="checkbox"/> POZO CIEGO <input type="checkbox"/> POZO SÉPTICO <input type="checkbox"/><br>NO EXISTE <input type="checkbox"/> OTROS .....  |            |       |           |       |           |       |           |       |           |       |       |
| <b>10. ASOCIACIÓN CON OTROS ATRACTIVOS</b><br><b>ESPECIFICAR NOMBRE Y DISTANCIA EN KILÓMETROS:</b><br><b>Represa de Agua Clara:</b> Se encuentra muy cerca un balneario denominado Complejo de Agua Clara a unos 2 minutos caminando.<br><b>Río Chimbo:</b> También no muy distante está el río Chimbo, donde se puede practicar el rafting.<br><b>Piscinas La Victoria:</b> A unos 15 minutos (en carro) vía a Pallatanga se encuentran las Piscinas La Victoria, ruinas de una antigua planta hidroeléctrica, el agua de estas piscinas es de vertientes.<br><b>Poza del Recuerdo:</b> Otro atractivo muy cercano a esta es La Poza del Recuerdo, que está a unos 20 minutos caminando. |            |       |           |       |           |       |           |       |           |       |       |
| <b>11. DIFUSIÓN DEL ATRACTIVO</b><br>LOCAL <input checked="" type="checkbox"/><br>PROVINCIAL <input type="checkbox"/><br>NACIONAL <input type="checkbox"/><br>INTERNACIONAL <input type="checkbox"/>  |            |       |           |       |           |       |           |       |           |       |       |

## FICHA PARA INVENTARIO DE ATRACTIVOS TURÍSTICOS

### 1.DATOS GENERALES:

- 1.1 ENCUESTADOR :** Gabriela Escalante y Mónica Solano de la Sala  
**JERARQUIA:** III
- 1.2 FICHA No.:** 12
- 1.3 FECHA:** 6 de Julio del 2002
- 1.4 NOMBRE DEL ATRACTIVO :** Represa “Río Blanco”
- 1.5 CATEGORÍA :** Realizaciones Técnicas Científicas o Artísticas- Contemporáneas
- 1.6 TIPO:** Obras de Arte y Técnica
- 1.7 SUBTIPO:** Obras de Ingeniería

### 2.UBICACIÓN:

- 2.1 PROVINCIA:** Guayas
- 2.2 CIUDAD Y/O CANTÓN:** General Antonio Elizalde
- 2.3 RECINTO:** San Pedro de Río Blanco

### 3.CENTROS URBANOS MAS CERCANOS AL ATRACTIVO:

- 3.1 NOMBRE DEL POBLADO:** Bucay  
**DISTANCIA:** 9.0 Km. **TIEMPO:** 5' en carro
- 3.2 NOMBRE DEL POBLADO:** Cumandá  
**DISTANCIA:** 1.0 Km. **TIEMPO:** 8' caminando y 3' en carro



| C<br>A<br>L<br>O<br>R<br>E<br>S                | V<br>A<br>L<br>O<br>R<br>E<br>S                | <b>4. CARACTERÍSTICAS FÍSICAS DEL ATRACTIVO:</b>  |         |         |                |             |     |           |             |                             |  |  |                        |       |         |      |     |     |     |       |  |           |  |  |  |     |  |  |  |  |                         |          |  |   |  |           |   |  |  |  |           |  |  |  |       |   |  |  |  |         |  |  |  |           |  |  |  |  |                       |  |  |  |  |           |   |  |  |  |  |  |  |  |      |   |  |  |  |                            |       |  |  |  |       |  |  |  |  |                             |  |  |  |          |  |  |  |  |  |  |  |             |  |  |
|--|--|---|---------|---------|----------------|-------------|-----|-----------|-------------|-----------------------------|--|--|------------------------|-------|---------|------|-----|-----|-----|-------|--|-----------|--|--|--|-----|--|--|--|--|-------------------------|----------|--|---|--|-----------|---|--|--|--|-----------|--|--|--|-------|---|--|--|--|---------|--|--|--|-----------|--|--|--|--|-----------------------|--|--|--|--|-----------|---|--|--|--|--|--|--|--|------|---|--|--|--|----------------------------|-------|--|--|--|-------|--|--|--|--|-----------------------------|--|--|--|----------|--|--|--|--|--|--|--|-------------|--|--|
|  |  | <b>4.1 ALTURA</b> (m.sn.m.) : 320 <b>Temperatura</b> (Grado. Cent.): 24 ° C.<br><b>A. DATOS GENERALES.</b><br>El agua proviene del río Blanco, la misma que se origina en la montaña; es una de las represas que abastece de agua a la Planta Potabilizadora de “La Lolita”, pasando por las siguientes fases para su total purificación:<br>1. Pasa por un Tanque Rompe Presión<br>2. Después por recepción del agua<br>3. Sedimentaciones, filtros lentos.<br>4. Cloración y por último al Tanque de almacenamiento de agua tratada para su distribución a Naranjito y Milagro.   |         |         |                |             |     |           |             |                             |  |  |                        |       |         |      |     |     |     |       |  |           |  |  |  |     |  |  |  |  |                         |          |  |   |  |           |   |  |  |  |           |  |  |  |       |   |  |  |  |         |  |  |  |           |  |  |  |  |                       |  |  |  |  |           |   |  |  |  |  |  |  |  |      |   |  |  |  |                            |       |  |  |  |       |  |  |  |  |                             |  |  |  |          |  |  |  |  |  |  |  |             |  |  |
| C<br>A<br>L<br>O<br>R<br>E<br>S                | E<br>X<br>T<br>R<br>A<br>L<br>O<br>R<br>E<br>S | <b>USOS (SIMBOLISMO):</b>   |         |         |                |             |     |           |             |                             |  |  |                        |       |         |      |     |     |     |       |  |           |  |  |  |     |  |  |  |  |                         |          |  |   |  |           |   |  |  |  |           |  |  |  |       |   |  |  |  |         |  |  |  |           |  |  |  |  |                       |  |  |  |  |           |   |  |  |  |  |  |  |  |      |   |  |  |  |                            |       |  |  |  |       |  |  |  |  |                             |  |  |  |          |  |  |  |  |  |  |  |             |  |  |
|  |  | Represa de Agua, para potabilizarla y de esta forma este apta para el consumo de la población.  |         |         |                |             |     |           |             |                             |  |  |                        |       |         |      |     |     |     |       |  |           |  |  |  |     |  |  |  |  |                         |          |  |   |  |           |   |  |  |  |           |  |  |  |       |   |  |  |  |         |  |  |  |           |  |  |  |  |                       |  |  |  |  |           |   |  |  |  |  |  |  |  |      |   |  |  |  |                            |       |  |  |  |       |  |  |  |  |                             |  |  |  |          |  |  |  |  |  |  |  |             |  |  |
| I<br>D<br>E<br>A<br>S                          | E<br>X<br>T<br>R<br>A<br>L<br>O<br>R<br>E<br>S | <b>5. ESTADO DE CONSERVACIÓN DEL ATRACTIVO:</b>   |         |         |                |             |     |           |             |                             |  |  |                        |       |         |      |     |     |     |       |  |           |  |  |  |     |  |  |  |  |                         |          |  |   |  |           |   |  |  |  |           |  |  |  |       |   |  |  |  |         |  |  |  |           |  |  |  |  |                       |  |  |  |  |           |   |  |  |  |  |  |  |  |      |   |  |  |  |                            |       |  |  |  |       |  |  |  |  |                             |  |  |  |          |  |  |  |  |  |  |  |             |  |  |
|  |  | 5.1 ALTERADO <input type="checkbox"/> 5.2 NO ALTERADO <input type="checkbox"/><br>5.3 CONSERVADO <input type="checkbox"/> 5.4 DETERIORADO <input type="checkbox"/><br>5.5 EN PROCESO DE DETERIORO <input checked="" type="checkbox"/><br>5.5 CAUSAS:<br>Necesita un poco de mantenimiento, para poder evitar el desperdicio de agua   |         |         |                |             |     |           |             |                             |  |  |                        |       |         |      |     |     |     |       |  |           |  |  |  |     |  |  |  |  |                         |          |  |   |  |           |   |  |  |  |           |  |  |  |       |   |  |  |  |         |  |  |  |           |  |  |  |  |                       |  |  |  |  |           |   |  |  |  |  |  |  |  |      |   |  |  |  |                            |       |  |  |  |       |  |  |  |  |                             |  |  |  |          |  |  |  |  |  |  |  |             |  |  |
| A<br>D<br>E<br>C<br>U<br>A<br>D<br>O           | E<br>X<br>T<br>R<br>A<br>L<br>O<br>R<br>E<br>S | <b>6. ENTORNO</b>   |         |         |                |             |     |           |             |                             |  |  |                        |       |         |      |     |     |     |       |  |           |  |  |  |     |  |  |  |  |                         |          |  |   |  |           |   |  |  |  |           |  |  |  |       |   |  |  |  |         |  |  |  |           |  |  |  |  |                       |  |  |  |  |           |   |  |  |  |  |  |  |  |      |   |  |  |  |                            |       |  |  |  |       |  |  |  |  |                             |  |  |  |          |  |  |  |  |  |  |  |             |  |  |
|  |  | 6.1 CONSERVADO <input checked="" type="checkbox"/> 6.2 EN PROCESO DE DETERIORO <input type="checkbox"/><br>6.3 DETERIORADO <input type="checkbox"/><br>6.4 CAUSAS:<br>Debido a que no habitan familias cerca de la represa.   |         |         |                |             |     |           |             |                             |  |  |                        |       |         |      |     |     |     |       |  |           |  |  |  |     |  |  |  |  |                         |          |  |   |  |           |   |  |  |  |           |  |  |  |       |   |  |  |  |         |  |  |  |           |  |  |  |  |                       |  |  |  |  |           |   |  |  |  |  |  |  |  |      |   |  |  |  |                            |       |  |  |  |       |  |  |  |  |                             |  |  |  |          |  |  |  |  |  |  |  |             |  |  |
| A<br>D<br>E<br>C<br>U<br>A<br>D<br>O           | E<br>X<br>T<br>R<br>A<br>L<br>O<br>R<br>E<br>S | <b>7. INFRAESTRUCTURA VIAL Y DE ACCESO</b>  |         |         |                |             |     |           |             |                             |  |  |                        |       |         |      |     |     |     |       |  |           |  |  |  |     |  |  |  |  |                         |          |  |   |  |           |   |  |  |  |           |  |  |  |       |   |  |  |  |         |  |  |  |           |  |  |  |  |                       |  |  |  |  |           |   |  |  |  |  |  |  |  |      |   |  |  |  |                            |       |  |  |  |       |  |  |  |  |                             |  |  |  |          |  |  |  |  |  |  |  |             |  |  |
|  |  | <table border="1"> <thead> <tr> <th rowspan="2">TIPO</th> <th rowspan="2">SUBTIPO</th> <th colspan="3">ESTADO DE VÍAS</th> <th rowspan="2">TRANPORTE</th> <th colspan="4">FRECUENCIAS</th> <th rowspan="2">TEMPORALIDAD DE ACCESO</th> </tr> <tr> <th>Bueno</th> <th>Regular</th> <th>Malo</th> <th>Día</th> <th>Sem</th> <th>Mes</th> <th>Event</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td rowspan="5">P<br/>O<br/>S<br/>T<br/>R<br/>O<br/>F<br/>E<br/>R<br/>O</td> <td>Asfaltado</td> <td></td> <td></td> <td></td> <td>Bus</td> <td></td> <td></td> <td></td> <td></td> <td rowspan="3">DÍAS AL AÑO<br/>365 días</td> </tr> <tr> <td>Lastrado</td> <td></td> <td>X</td> <td></td> <td>Automóvil</td> <td>X</td> <td></td> <td></td> <td></td> </tr> <tr> <td>Empedrado</td> <td></td> <td></td> <td></td> <td>4 x 4</td> <td>X</td> <td></td> <td></td> <td></td> </tr> <tr> <td>Sendero</td> <td></td> <td></td> <td></td> <td>Autoferro</td> <td></td> <td></td> <td></td> <td></td> <td rowspan="3">DÍAS AL MES<br/>30 día</td> </tr> <tr> <td></td> <td></td> <td></td> <td></td> <td>Bicicleta</td> <td>X</td> <td></td> <td></td> <td></td> </tr> <tr> <td></td> <td></td> <td></td> <td></td> <td>Moto</td> <td>X</td> <td></td> <td></td> <td></td> </tr> <tr> <td rowspan="3">Y<br/>O<br/>T<br/>R<br/>O<br/>S</td> <td rowspan="3">Aéreo</td> <td></td> <td></td> <td></td> <td>Avión</td> <td></td> <td></td> <td></td> <td></td> <td rowspan="3">HORAS AL DÍA<br/>07H00-17H00</td> </tr> <tr> <td></td> <td></td> <td></td> <td>Avioneta</td> <td></td> <td></td> <td></td> <td></td> </tr> <tr> <td></td> <td></td> <td></td> <td>Helicóptero</td> <td></td> <td></td> <td></td> <td></td> </tr> </tbody> </table> | TIPO    | SUBTIPO | ESTADO DE VÍAS |             |     | TRANPORTE | FRECUENCIAS |                             |  |  | TEMPORALIDAD DE ACCESO | Bueno | Regular | Malo | Día | Sem | Mes | Event | P<br>O<br>S<br>T<br>R<br>O<br>F<br>E<br>R<br>O | Asfaltado |  |  |  | Bus |  |  |  |  | DÍAS AL AÑO<br>365 días | Lastrado |  | X |  | Automóvil | X |  |  |  | Empedrado |  |  |  | 4 x 4 | X |  |  |  | Sendero |  |  |  | Autoferro |  |  |  |  | DÍAS AL MES<br>30 día |  |  |  |  | Bicicleta | X |  |  |  |  |  |  |  | Moto | X |  |  |  | Y<br>O<br>T<br>R<br>O<br>S | Aéreo |  |  |  | Avión |  |  |  |  | HORAS AL DÍA<br>07H00-17H00 |  |  |  | Avioneta |  |  |  |  |  |  |  | Helicóptero |  |  |
| TIPO   | SUBTIPO  | ESTADO DE VÍAS  |         |         | TRANPORTE      | FRECUENCIAS |     |           |             | TEMPORALIDAD DE ACCESO      |  |  |                        |       |         |      |     |     |     |       |  |           |  |  |  |     |  |  |  |  |                         |          |  |   |  |           |   |  |  |  |           |  |  |  |       |   |  |  |  |         |  |  |  |           |  |  |  |  |                       |  |  |  |  |           |   |  |  |  |  |  |  |  |      |   |  |  |  |                            |       |  |  |  |       |  |  |  |  |                             |  |  |  |          |  |  |  |  |  |  |  |             |  |  |
|  |  | Bueno   | Regular | Malo    |                | Día         | Sem | Mes       | Event       |                             |  |  |                        |       |         |      |     |     |     |       |  |           |  |  |  |     |  |  |  |  |                         |          |  |   |  |           |   |  |  |  |           |  |  |  |       |   |  |  |  |         |  |  |  |           |  |  |  |  |                       |  |  |  |  |           |   |  |  |  |  |  |  |  |      |   |  |  |  |                            |       |  |  |  |       |  |  |  |  |                             |  |  |  |          |  |  |  |  |  |  |  |             |  |  |
| P<br>O<br>S<br>T<br>R<br>O<br>F<br>E<br>R<br>O | Asfaltado                                      |   |         |         | Bus            |             |     |           |             | DÍAS AL AÑO<br>365 días     |  |  |                        |       |         |      |     |     |     |       |  |           |  |  |  |     |  |  |  |  |                         |          |  |   |  |           |   |  |  |  |           |  |  |  |       |   |  |  |  |         |  |  |  |           |  |  |  |  |                       |  |  |  |  |           |   |  |  |  |  |  |  |  |      |   |  |  |  |                            |       |  |  |  |       |  |  |  |  |                             |  |  |  |          |  |  |  |  |  |  |  |             |  |  |
|  | Lastrado                                       |   | X       |         | Automóvil      | X           |     |           |             |                             |  |  |                        |       |         |      |     |     |     |       |  |           |  |  |  |     |  |  |  |  |                         |          |  |   |  |           |   |  |  |  |           |  |  |  |       |   |  |  |  |         |  |  |  |           |  |  |  |  |                       |  |  |  |  |           |   |  |  |  |  |  |  |  |      |   |  |  |  |                            |       |  |  |  |       |  |  |  |  |                             |  |  |  |          |  |  |  |  |  |  |  |             |  |  |
|  | Empedrado                                      |   |         |         | 4 x 4          | X           |     |           |             |                             |  |  |                        |       |         |      |     |     |     |       |  |           |  |  |  |     |  |  |  |  |                         |          |  |   |  |           |   |  |  |  |           |  |  |  |       |   |  |  |  |         |  |  |  |           |  |  |  |  |                       |  |  |  |  |           |   |  |  |  |  |  |  |  |      |   |  |  |  |                            |       |  |  |  |       |  |  |  |  |                             |  |  |  |          |  |  |  |  |  |  |  |             |  |  |
|  | Sendero  |   |         |         | Autoferro      |             |     |           |             | DÍAS AL MES<br>30 día       |  |  |                        |       |         |      |     |     |     |       |  |           |  |  |  |     |  |  |  |  |                         |          |  |   |  |           |   |  |  |  |           |  |  |  |       |   |  |  |  |         |  |  |  |           |  |  |  |  |                       |  |  |  |  |           |   |  |  |  |  |  |  |  |      |   |  |  |  |                            |       |  |  |  |       |  |  |  |  |                             |  |  |  |          |  |  |  |  |  |  |  |             |  |  |
|  |  |   |         |         | Bicicleta      | X           |     |           |             |                             |  |  |                        |       |         |      |     |     |     |       |  |           |  |  |  |     |  |  |  |  |                         |          |  |   |  |           |   |  |  |  |           |  |  |  |       |   |  |  |  |         |  |  |  |           |  |  |  |  |                       |  |  |  |  |           |   |  |  |  |  |  |  |  |      |   |  |  |  |                            |       |  |  |  |       |  |  |  |  |                             |  |  |  |          |  |  |  |  |  |  |  |             |  |  |
|  |  |   |         | Moto    | X              |             |     |           |             |                             |  |  |                        |       |         |      |     |     |     |       |  |           |  |  |  |     |  |  |  |  |                         |          |  |   |  |           |   |  |  |  |           |  |  |  |       |   |  |  |  |         |  |  |  |           |  |  |  |  |                       |  |  |  |  |           |   |  |  |  |  |  |  |  |      |   |  |  |  |                            |       |  |  |  |       |  |  |  |  |                             |  |  |  |          |  |  |  |  |  |  |  |             |  |  |
| Y<br>O<br>T<br>R<br>O<br>S                     | Aéreo  |   |         |         | Avión          |             |     |           |             | HORAS AL DÍA<br>07H00-17H00 |  |  |                        |       |         |      |     |     |     |       |  |           |  |  |  |     |  |  |  |  |                         |          |  |   |  |           |   |  |  |  |           |  |  |  |       |   |  |  |  |         |  |  |  |           |  |  |  |  |                       |  |  |  |  |           |   |  |  |  |  |  |  |  |      |   |  |  |  |                            |       |  |  |  |       |  |  |  |  |                             |  |  |  |          |  |  |  |  |  |  |  |             |  |  |
|  |  |   |         |         | Avioneta       |             |     |           |             |                             |  |  |                        |       |         |      |     |     |     |       |  |           |  |  |  |     |  |  |  |  |                         |          |  |   |  |           |   |  |  |  |           |  |  |  |       |   |  |  |  |         |  |  |  |           |  |  |  |  |                       |  |  |  |  |           |   |  |  |  |  |  |  |  |      |   |  |  |  |                            |       |  |  |  |       |  |  |  |  |                             |  |  |  |          |  |  |  |  |  |  |  |             |  |  |
|  |  |   |         |         | Helicóptero    |             |     |           |             |                             |  |  |                        |       |         |      |     |     |     |       |  |           |  |  |  |     |  |  |  |  |                         |          |  |   |  |           |   |  |  |  |           |  |  |  |       |   |  |  |  |         |  |  |  |           |  |  |  |  |                       |  |  |  |  |           |   |  |  |  |  |  |  |  |      |   |  |  |  |                            |       |  |  |  |       |  |  |  |  |                             |  |  |  |          |  |  |  |  |  |  |  |             |  |  |
| O  |  | <b>OBSERVACIONES:</b>   |         |         |                |             |     |           |             |                             |  |  |                        |       |         |      |     |     |     |       |  |           |  |  |  |     |  |  |  |  |                         |          |  |   |  |           |   |  |  |  |           |  |  |  |       |   |  |  |  |         |  |  |  |           |  |  |  |  |                       |  |  |  |  |           |   |  |  |  |  |  |  |  |      |   |  |  |  |                            |       |  |  |  |       |  |  |  |  |                             |  |  |  |          |  |  |  |  |  |  |  |             |  |  |

| 8. FACILIDADES TURÍSTICAS  |   |       |           |       |           |       |           |       |           |       |       |
|--|---|-------|-----------|-------|-----------|-------|-----------|-------|-----------|-------|-------|
| SERVICIOS  | CATEGORÍAS  |       |           |       |           |       |           |       |           |       | OTROS |
|  | LUJO  |       | PRIMERA   |       | SEGUNDA   |       | TERCERA   |       | CUARTA    |       |       |
|  | No establ   | Plaza | No establ | Plaza | No establ | Plaza | No establ | Plaza | No establ | Plaza |       |
| Alojamiento  |   |       |           |       | 1         | 15    | 3         | 66    |           |       |       |
| Alimentación   |   |       |           |       |           |       | 2         | 40    | 3         | 206   |       |
| Esparcimiento  |   |       |           |       | 1         | 80    | 1         | 50    | 2         | 120   |       |
| A AGENCIAS DE VIAJE <input type="checkbox"/> ALMACENES DE ARTESANÍAS <input type="checkbox"/> OTROS <input checked="" type="checkbox"/><br>CORREOS <input type="checkbox"/> TELÉFONOS, FAX, TELEX , INTERNET <input checked="" type="checkbox"/>   |   |       |           |       |           |       |           |       |           |       |       |
| p <b>OBSERVACIONES:</b> Estas facilidades turísticas en su mayoría se encuentran en el centro de la Parroquia Bucay y una Hostería en el recinto La Esperanza.   |   |       |           |       |           |       |           |       |           |       |       |
| <b>9. INFRAESTRUCTURA BÁSICA</b>   |   |       |           |       |           |       |           |       |           |       |       |
| <b>9.1 AGUA:</b>   |   |       |           |       |           |       |           |       |           |       |       |
| O  | POTABLE <input type="checkbox"/> ENTUBADA <input checked="" type="checkbox"/> TRATADA <input type="checkbox"/> DE POZO <input type="checkbox"/><br>NO EXISTE <input type="checkbox"/> OTROS .....                             |       |           |       |           |       |           |       |           |       |       |
| <b>9.2 ENERGÍA ELÉCTRICA</b>   |   |       |           |       |           |       |           |       |           |       |       |
| Y  | SISTEMA INTERCONECTADO <input checked="" type="checkbox"/> GENERADOR <input type="checkbox"/> NO EXISTE <input type="checkbox"/><br>OTROS .....   |       |           |       |           |       |           |       |           |       |       |
| <b>9.3 ALCANTARILLADO</b>  |   |       |           |       |           |       |           |       |           |       |       |
| O  | RED PUBLICA <input checked="" type="checkbox"/> POZO CIEGO <input type="checkbox"/> POZO SÉPTICO <input type="checkbox"/><br>NO EXISTE <input type="checkbox"/> OTROS .....   |       |           |       |           |       |           |       |           |       |       |
| <b>10. ASOCIACIÓN CON OTROS ATRACTIVOS</b><br><b>ESPECIFICAR NOMBRE Y DISTANCIA EN KILÓMETROS:</b><br><b>Represa de Agua Clara:</b><br><b>Balneario denominado Complejo de Agua Clara:</b> a unos 8 minutos, también no muy distante está el río Chimbo, donde se puede practicar el rafting.<br>Otro atractivo muy cercano es <b>La Poza del Recuerdo</b> , que está a unos 20 minutos caminando. |   |       |           |       |           |       |           |       |           |       |       |
| <b>11. DIFUSIÓN DEL ATRACTIVO</b>  |   |       |           |       |           |       |           |       |           |       |       |
| S  | LOCAL <input type="checkbox"/>  |       |           |       |           |       |           |       |           |       |       |
| I  | PROVINCIAL <input type="checkbox"/>   |       |           |       |           |       |           |       |           |       |       |
| G  | NACIONAL <input type="checkbox"/>   |       |           |       |           |       |           |       |           |       |       |
| N  | INTERNACIONAL <input type="checkbox"/>  |       |           |       |           |       |           |       |           |       |       |
| I  | <b>OBSERVACIÓN:</b> El lugar aún no es visitado como un atractivo turístico, pero puede convertirse en un sitio muy interesante para los turistas, donde podrán conocer cómo es el proceso para la obtención de agua potable. |       |           |       |           |       |           |       |           |       |       |
| F  |   |       |           |       |           |       |           |       |           |       |       |
| I  |   |       |           |       |           |       |           |       |           |       |       |
| C  |   |       |           |       |           |       |           |       |           |       |       |
| A  |   |       |           |       |           |       |           |       |           |       |       |
| D  |   |       |           |       |           |       |           |       |           |       |       |
| O  |   |       |           |       |           |       |           |       |           |       |       |



## FICHA PARA INVENTARIO DE ATRACTIVOS TURÍSTICOS

### 1.DATOS GENERALES:

- 1.1 ENCUESTADOR :** Gabriela Escalante y Mónica Solano de la Sala  
**JERARQUIA:**
- 1.2 FICHA No.:** 13
- 1.3 FECHA:** 23 de Junio del 2002
- 1.4 NOMBRE DEL ATRACTIVO :** Planta Potabilizadora “La Lolita”
- 1.5 CATEGORÍA :** Realizaciones Técnicas Científicas o Artísticas- Contemporáneas
- 1.6 TIPO:** Obras de Arte y Técnica
- 1.7 SUBTIPO:** Obras de Ingeniería

### 2.UBICACIÓN:

- 2.1 PROVINCIA:** Guayas
- 2.2 CIUDAD Y/O CANTÓN:** General Antonio Elizalde
- 2.3 PARROQUIA:** La Lolita

### 3.CENTROS URBANOS MAS CERCANOS AL ATRACTIVO:

- 3.1 NOMBRE DEL POBLADO:** Bucay  
**DISTANCIA:** 5.0 Km. **TIEMPO:** 10' en carro



|  |  |
|--|--|
| <p style="text-align: center;">V<br/>A<br/>L<br/>O<br/>R<br/>A<br/>C<br/>I<br/>O<br/>N<br/>E<br/>S<br/>D<br/>E<br/>A<br/>T<br/>R<br/>A<br/>C<br/>T<br/>I<br/>V<br/>O</p>                                     | <p><b>4. CARACTERÍSTICAS FÍSICAS DEL ATRACTIVO:</b></p> <p><b>4.1 ALTURA</b> (m.sn.m.): 238      <b>Temperatura</b> (Grado. Cent.): 24°</p> <p><b>A. ÉPOCA DE CONSTRUCCIÓN.</b></p> <p>La Lolita se encuentra situada a 5 Km del cantón Bucay, en el año de 1920 se construyó la Planta Potabilizadora “ La Lolita” en la Hacienda San Rafael con una capacidad de 30.000 m3 , con tubería de conducción de 22” y 11” de diámetro, se construyeron sistemas de represa en Agua Clara, Mallahuan y Río Blanco, para que trasladasen el agua a la Planta La Lolita y a su vez enviarla a Guayaquil, la misma que entró a funcionar en el año 1928, siendo receptada en los aljibes del Cerro Santa Ana, de 15.800 m3 de capacidad y las tuberías de 12”.</p> <p>Esta Planta proveía de agua al los cantones de Guayaquil, Naranjito y Milagro, los cuales pagaban puntualmente por el servicio de la misma, en la actualidad sólo se vende agua a Naranjito.</p> <p><b>B. DATOS GENERALES.</b></p> <p>El agua que recepta la Planta Potabilizadora proviene de las siguientes represas: Agua Clara, Río Blanco, Mallahuan. El proceso del traslado de agua de cada represa hacia La Lolita funciona mediante la gravedad, pasando antes por un tanque de rompe presión, para luego proceder a la recepción del agua, la fase de sedimentación, filtros lentos, cloración y por último se dirige hacia el tanque de almacenamiento para ser distribuida actualmente a la población de La Lolita y a Naranjito. Como existe exceso de agua, parte de ésta se la ha destinado a la laguna que existe en La Lolita.</p> <p>Cabe recalcar que Bucay a pesar de tener una Planta Potabilizadora de Agua, no posee agua potable, sino entubada, debido a que el agua baja por gravedad, como se mencionó anteriormente, para que pueda llegar potabilizada a Bucay, tendría que subir y para esto sería necesario la utilización de otros mecanismos.</p> |
| <p style="text-align: center;">C<br/>E<br/>X<br/>T<br/>R<br/>A<br/>V<br/>A<br/>L<br/>O<br/>R<br/>A<br/>C<br/>I<br/>O<br/>N<br/>E<br/>S<br/>D<br/>E<br/>A<br/>T<br/>R<br/>A<br/>C<br/>T<br/>I<br/>V<br/>O</p> | <p><b>USOS (SIMBOLISMO):</b></p> <p>Como Planta Potabilizadora, pero como está ubicada dentro del Centro Recreacional La Lolita, como su nombre lo indica es un lugar de recreación que fue creado en esta año, implementando una laguna con botes, área de camping, lugar para conferencias, cancha de fútbol.</p>  |
| <p style="text-align: center;">I<br/>D<br/>E<br/>A<br/>S</p>   | <p><b>5. ESTADO DE CONSERVACIÓN DEL ATRACTIVO:</b></p> <p>5.1 ALTERADO <input type="checkbox"/>      5.2 NO ALTERADO <input type="checkbox"/></p> <p>5.3 CONSERVADO <input checked="" type="checkbox"/>      5.4 DETERIORADO <input type="checkbox"/></p> <p>5.5 EN PROCESO DE DETERIORO <input type="checkbox"/></p> <p>5.5 CAUSAS: Por ser una Planta Potabilizadora se le da constante mantenimiento y su acceso es un poco restringido.</p>  |
| <p style="text-align: center;">A<br/>D<br/>E<br/>C<br/>U<br/>A<br/>C<br/>I<br/>O<br/>N</p>   | <p><b>6. ENTORNO</b></p> <p>6.1 CONSERVADO <input checked="" type="checkbox"/>      6.2 EN PROCESO DE DETERIORO <input type="checkbox"/></p> <p>6.3 DETERIORADO <input type="checkbox"/></p> <p>6.4 CAUSAS:</p> <p>En su entorno existe una urbanización y la creación del Centro Recreacional, donde se sinte un ambiente natural y tranquilo.</p>  |

| ORGANIZACIÓN Y CUMPLIMIENTO ( ACONTECIMIENTOS PROGRAMADOS):                   |  |                                     |                |                          |              |                                     |             |                          |        |           |                        |             |
|---|--|-------------------------------------|----------------|--------------------------|--------------|-------------------------------------|-------------|--------------------------|--------|-----------|------------------------|-------------|
| <b>7. INFRAESTRUCTURA VIAL Y DE ACCESO</b>                                    |  |                                     |                |                          |              |                                     |             |                          |        |           |                        |             |
| A   | TIPO   | SUBTIPO                             | ESTADO DE VÍAS |                          |              | TRANPORTE                           | FRECUENCIAS |                          |        |           | TEMPORALIDAD DE ACCESO |             |
|   |  |                                     | Bueno          | Regular                  | Malo         |                                     | Día         | Sem                      | Mes    | Event     |                        |             |
| P   | Terrestre  | Asfaltado                           | X              |                          |              | Bus                                 | X           |                          |        |           | DÍAS AL AÑO            |             |
|   |  | Lastrado                            |                |                          |              | Automóvil                           | X           |                          |        |           |                        |             |
|   |  | Empedrado                           |                |                          |              | 4 x 4                               | X           |                          |        |           | 96 días                |             |
|   |  | Sendero                             |                |                          |              | Autoferro                           |             |                          |        |           | DÍAS AL MES            |             |
|   |  |                                     |                |                          |              | Bicicleta                           | X           |                          |        |           |                        |             |
|   |  |                                     |                | Moto                     | X            |                                     |             |                          | 8 días |           |                        |             |
| Y   | Aéreo  |                                     |                |                          |              | Avión                               |             |                          |        |           | HORAS AL DÍA           |             |
|   |  |                                     |                |                          |              | Avioneta                            |             |                          |        |           |                        |             |
|   |  |                                     |                |                          |              | Helicóptero                         |             |                          |        |           |                        | 10H00-16H00 |
| O   | <b>OBSERVACIONES:</b><br>Se puede tomar transporte público vía a Naranjito o tomar un moto-taxi desde Bucay. Para ingresar a la Planta se tiene que solicitar un permiso al Supervisor del lugar.  |                                     |                |                          |              |                                     |             |                          |        |           |                        |             |
| <b>8. FACILIDADES TURÍSTICAS</b>  |  |                                     |                |                          |              |                                     |             |                          |        |           |                        |             |
| A   | SERVICIOS  | CATEGORÍAS                          |                |                          |              |                                     |             |                          |        |           |                        | OTROS       |
|   |  | LUJO                                |                | PRIMERA                  |              | SEGUNDA                             |             | TERCERA                  |        | CUARTA    |                        |             |
| P   |  | No establ                           | Plaza          | No establ                | Plaza        | No establ                           | Plaza       | No establ                | Plaza  | No establ | Plaza                  |             |
|   | Alojamiento  |                                     |                |                          |              | 1                                   | 15          | 3                        | 66     |           |                        |             |
|   | Alimentación   |                                     |                |                          |              |                                     |             | 2                        | 40     | 13        | 206                    |             |
|   | Esparcimiento  |                                     |                |                          |              | 1                                   | 80          | 1                        | 50     | 2         | 120                    |             |
| O   | AGENCIAS DE VIAJE <input type="checkbox"/> ALMACENES DE ARTESANÍAS <input type="checkbox"/> OTROS <input checked="" type="checkbox"/><br>CORREOS <input type="checkbox"/> TELÉFONOS, FAX, TELEX , INTERNET <input checked="" type="checkbox"/> |                                     |                |                          |              |                                     |             |                          |        |           |                        |             |
| <b>OBSERVACIONES:</b> Estos servicios se encuentran en la parroquia de Bucay. |  |                                     |                |                          |              |                                     |             |                          |        |           |                        |             |
| <b>9. INFRAESTRUCTURA BÁSICA</b>  |  |                                     |                |                          |              |                                     |             |                          |        |           |                        |             |
| Y   | <b>9.1 AGUA:</b>   |                                     |                |                          |              |                                     |             |                          |        |           |                        |             |
|   | POTABLE  | <input checked="" type="checkbox"/> | ENTUBADA       | <input type="checkbox"/> | TRATADA      | <input type="checkbox"/>            | DE POZO     | <input type="checkbox"/> |        |           |                        |             |
| O   | NO EXISTE  | <input type="checkbox"/>            | OTROS          | .....                    |              |                                     |             |                          |        |           |                        |             |
| O   | <b>9.2 ENERGÍA ELÉCTRICA</b>   |                                     |                |                          |              |                                     |             |                          |        |           |                        |             |
|   | SISTEMA INTERCONECTADO   | <input checked="" type="checkbox"/> | GENERADOR      | <input type="checkbox"/> | NO EXISTE    | <input type="checkbox"/>            |             |                          |        |           |                        |             |
| OTROS .....   |  |                                     |                |                          |              |                                     |             |                          |        |           |                        |             |
| O   | <b>9.3 ALCANTARILLADO</b>  |                                     |                |                          |              |                                     |             |                          |        |           |                        |             |
|   | RED PUBLICA  | <input type="checkbox"/>            | POZO CIEGO     | <input type="checkbox"/> | POZO SÉPTICO | <input checked="" type="checkbox"/> |             |                          |        |           |                        |             |
| NO EXISTE <input type="checkbox"/> OTROS .....                                |  |                                     |                |                          |              |                                     |             |                          |        |           |                        |             |

|  |   |
|--|---|
|  | <p><b>10. ASOCIACIÓN CON OTROS ATRACTIVOS</b><br/> <b>ESPECIFICAR NOMBRE Y DISTANCIA EN KILÓMETROS:</b><br/> <b>Río Chimbo:</b> Que se encuentra a unos 5 Km. ½, donde se puede practicar el rafting o rápidos.<br/> <b>Balneario de Agua Clara (conocido como Complejo de Agua Clara):</b> A 5 K.m. ½ , en la parte baja de la represa del mismo nombre.</p>   |
| <p>S<br/>I<br/>G<br/>N<br/>I<br/>F<br/>I<br/>C<br/>A<br/>D<br/>O</p> | <p><b>11. DIFUSIÓN DEL ATRACTIVO</b></p> <p>LOCAL <input type="checkbox"/></p> <p>PROVINCIAL <input type="checkbox"/></p> <p>NACIONAL <input type="checkbox"/></p> <p>INTERNACIONAL <input type="checkbox"/></p> <p><b>OBSERVACIÓN:</b> En el campo turístico los habitantes del cantón no le han dado la debida importancia al lugar, pero se espera que sea explotado como un destino más por visitar en Bucay.</p> |

## FICHA PARA INVENTARIO DE ATRACTIVOS TURÍSTICOS

### 1. DATOS GENERALES:

- 1.1 ENCUESTADOR :** Gabriela Escalante y Mónica Solano de la Sala  
**JERARQUIA:** II
- 1.2 FICHA No.:** 14
- 1.3 FECHA:** 13 de Abril del 2002
- 1.4 NOMBRE DEL ATRACTIVO :** **Empresa El Palmito**
- 1.5 CATEGORÍA :** Realizaciones Técnicas Científicas, Artísticas o Contemporáneas
- 1.6 TIPO:** Explotaciones Industriales
- 1.7 SUBTIPO:**

### 2. UBICACIÓN:

- 2.1 PROVINCIA:** Guayas
- 2.2 CIUDAD Y/O CANTÓN:** General Antonio Elizalde
- 2.3 RECINTO:**

### 3. CENTROS URBANOS MAS CERCANOS AL ATRACTIVO:

- 3.1 NOMBRE DEL POBLADO:** Cumandá  
**DISTANCIA:** 3.2 Km. **TIEMPO:** 4' en carro
- 3.2 NOMBRE DEL POBLADO:** Bucay  
**DISTANCIA:** 4.0 Km. **TIEMPO:** 5' en carro



|   |   |
|---|---|
| C<br>V<br>A<br>L<br>A<br>O<br>R<br>L<br>I<br>N<br>T<br>D<br>R<br>Í<br>A<br>N<br>S<br>E<br>D<br>C<br>O | <p><b>4. CARACTERÍSTICAS FÍSICAS DEL ATRACTIVO:</b></p> <p><b>4.1 ALTURA (m. s. n. m.) :</b>                    <b>Temperatura (Grado. Cent.):</b> 25 ° C.</p> <p><b>A. ÉPOCA DE SIEMBRA:</b><br/>El palmito se da todo el año, pero en invierno es la mejor época.</p> <p><b>B. PRODUCTOS QUE SE COMERCIALIZAN:</b><br/>Aquí solo hay una variedad del palmito que es el Palmito Chonta Duro su nombre científico es Perivalle. Del palmito se originan otros subproductos los cuales son:</p> <p><b>Manzana:</b> Es la base del tallo o palmito, es variable puede ir en lata pequeña, grande o en frasco.</p> <p><b>Medallón:</b> Son rodajas que salen de la manzana puede ir en lata grande o pequeña dependiendo de la manzana.</p> <p><b>Boconchine:</b> Es un misceláneo, lo que sobra del palmito y de la pata (que es la parte más baja del palmito). Solo se lo envasa en lata grande.</p> <p><b>Decker:</b> Lo que se encuentra conformado entra la pata y el palmito. Se comercializa en frasco</p> <p><b>Cañitas:</b> Es la parte superior del palmito, la parte más delgada. Va en frasco.</p> <p><b>C. PROCESO:</b></p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. El proceso comienza desde el corte de la planta, hay que seleccionar cual es el tallo que está apto para el corte, en función del diámetro del asiento (12 cm).</li> <li>2. Luego se realiza el corte de la manzana y se la empareja.</li> <li>3. Se la envía a un troquelado, que es una especie de cilindro o tubo donde se coloca la manzana para darle forma.</li> <li>4. De ahí pasa a otro sitio para darle la longitud deseada, dependiendo de cuánto se vaya a colocar en cada envase.</li> <li>5. El palmito se lo pela, corta y lava , y se va clasificando los subproductos, los mismos que pasan por una ventanilla, y la persona que está en la planta comienza a clasificar otra vez, de allí se va obteniendo el palmito, decker, boquinchine, medallones y las cañitas.</li> <li>6. Los subproductos se los lava y se los pesa, luego se llena con el líquido de gobierno o salmuera, para conservar el producto y darle sabor.</li> <li>7. Luego de unos 5 a 6 minutos pasan por un túnel con una temperatura de 96° C. , para eliminar el oxígeno del líquido.</li> <li>8. Sellado de la lata.</li> <li>9. Operación de esterilización (cocinar un poco el producto), donde hay dos bandas por el que pasan lata grande y pequeña.</li> <li>10. Pasan por un área de enfriamiento para que no se siga cocinando, y para que no se desarrollen bacterias en la lata.</li> <li>11. Secado ducha de agua, luego a la fase del aire que permite eliminar el agua y secar.</li> <li>12. Se le pone un poco de vaselina a la lata para evitar la oxidación y de allí se las pone en las cajas y se las clasifica de acuerdo al tipo de producto.</li> <li>13. Se las etiqueta.</li> </ol> <p><b>D. VOLUMEN DE PRODUCCIÓN:</b><br/>Un promedio de 4.000 tallos diarios</p> <p><b>E. PERSONAS QUE LABORAN:</b><br/>Trabajan unas 55 personas: 25 en el proceso y 30 en la siembra y corte del palmito. Su horario de trabajo es de 6h00 – 17h00 de martes a sábado.</p> <p><b>F. MERCADO PORTENCIAL:</b><br/>Este producto es de exportación a países como: Argentina, Uruguay, Italia, España, Israel.</p> |
|---|---|

|                    |   |           |                |  |      |           |             |     |                             |       |                         |
|--------------------|---|-----------|----------------|--|------|-----------|-------------|-----|-----------------------------|-------|-------------------------|
| VALOR EXTERMINSECO | <b>USOS (SIMBOLISMO):</b>   |           |                |  |      |           |             |     |                             |       |                         |
|                    | El Sr. Pastorelli de nacionalidad italiana es dueño de la empresa del palmito que tiene cerca de 2 años en Bucay. Se dedican a la siembra, corte y enlatado de palmito para exportación.  |           |                |  |      |           |             |     |                             |       |                         |
|                    |   |           |                |  |      |           |             |     |                             |       |                         |
| L                  | <b>5. ESTADO DE CONSERVACIÓN DEL ATRACTIVO:</b>   |           |                |  |      |           |             |     |                             |       |                         |
|                    | 5.1 ALTERADO <input type="checkbox"/>   |           |                | 5.2 NO ALTERADO <input type="checkbox"/>             |      |           |             |     |                             |       |                         |
| I                  | 5.3 CONSERVADO <input checked="" type="checkbox"/>  |           |                | 5.4 DETERIORADO <input type="checkbox"/>             |      |           |             |     |                             |       |                         |
|                    | 5.5 EN PROCESO DE DETERIORO <input type="checkbox"/>  |           |                |  |      |           |             |     |                             |       |                         |
|                    | 5.5 CAUSAS:   |           |                |  |      |           |             |     |                             |       |                         |
| D                  | La persona que administra esta empresa lleva un estricto control de calidad con todo su personal y por ende todo el proceso es realizado con mucha higiene.   |           |                |  |      |           |             |     |                             |       |                         |
|                    |   |           |                |  |      |           |             |     |                             |       |                         |
| A                  | <b>6. ENTORNO</b>   |           |                |  |      |           |             |     |                             |       |                         |
|                    | 6.1 CONSERVADO <input checked="" type="checkbox"/>  |           |                | 6.2 EN PROCESO DE DETERIORO <input type="checkbox"/> |      |           |             |     |                             |       |                         |
| D                  | 6.3 DETERIORADO <input type="checkbox"/>  |           |                |  |      |           |             |     |                             |       |                         |
|                    | 6.4 CAUSAS:   |           |                |  |      |           |             |     |                             |       |                         |
| A                  | Las plantaciones se encuentran muy bien cuidadas, además que siempre hay cortes, debido a que se tienen grandes hectáreas sembradas de Palmito.   |           |                |  |      |           |             |     |                             |       |                         |
|                    |   |           |                |  |      |           |             |     |                             |       |                         |
| P                  | <b>7. INFRAESTRUCTURA VIAL Y DE ACCESO</b>  |           |                |  |      |           |             |     |                             |       |                         |
|                    | TIPO  | SUBTIPO   | ESTADO DE VÍAS |  |      | TRANPORTE | FRECUENCIAS |     |                             |       | TEMPORALID. DE ACCESO   |
|                    |   |           | Bueno          | Regular  | Malo |           | Día         | Sem | Mes                         | Event |                         |
|                    | Terrestre   | Asfaltado | X              |  |      | Bus       | X           |     |                             |       | DÍAS AL AÑO<br>240 días |
|                    |   | Lastrado  |                |  |      | Automóvil | X           |     |                             |       |                         |
|                    |   | Empedrado |                |  |      | 4 x 4     | X           |     |                             |       |                         |
|                    |   | Sendero   |                |  |      | Autoferro |             |     |                             |       | DÍAS AL MES<br>20 días  |
|                    |   |           |                |  |      | Bicicleta | X           |     |                             |       |                         |
|                    |   |           |                |  |      | Moto      | X           |     |                             |       |                         |
|                    |   |           |                | Otros  | X    |           |             |     |                             |       |                         |
| Aéreo              |   |           |                | Avión  |      |           |             |     | HORAS AL DÍA<br>07H00-16H00 |       |                         |
|                    |   |           |                | Avioneta   |      |           |             |     |                             |       |                         |
|                    |   |           |                | Helicóptero  |      |           |             |     |                             |       |                         |
| O                  | <b>OBSERVACIONES:</b>   |           |                |  |      |           |             |     |                             |       |                         |
|                    | La empresa queda en la carretera a unos minutos antes de llegar a Bucay, razón por la cual pasan los buses que van a éste cantón y a la sierra. La Cooperativa Santa Martha, que tiene su estación en Bucay solo transitan hasta las 17h00. |           |                |  |      |           |             |     |                             |       |                         |

| 8. FACILIDADES TURÍSTICAS  |              |       |              |       |              |       |              |       |              |       |                       |
|--|--------------|-------|--------------|-------|--------------|-------|--------------|-------|--------------|-------|-----------------------|
| SERVICIOS  | CATEGORÍAS   |       |              |       |              |       |              |       |              |       | O<br>T<br>R<br>O<br>S |
|  | LUJO         |       | PRIMERA      |       | SEGUNDA      |       | TERCERA      |       | CUARTA       |       |                       |
|  | No<br>establ | Plaza | No<br>establ | Plaza | No<br>establ | Plaza | No<br>establ | Plaza | No<br>establ | Plaza |                       |
| Alojamiento  |              |       |              |       | 1            | 15    | 3            | 66    |              |       |                       |
| Alimentación   |              |       |              |       |              |       | 2            | 40    | 13           | 206   |                       |
| Esparcimiento  |              |       |              |       | 1            | 80    | 1            | 50    | 2            | 120   |                       |
| AGENCIAS DE VIAJE <input type="checkbox"/> ALMACENES DE ARTESANÍAS <input type="checkbox"/> OTROS <input checked="" type="checkbox"/><br>CORREOS <input type="checkbox"/> TELÉFONOS, FAX, TELEX , INTERNET <input checked="" type="checkbox"/> |              |       |              |       |              |       |              |       |              |       |                       |
| <b>OBSERVACIONES:</b> Estos servicios existen en Bucay.  |              |       |              |       |              |       |              |       |              |       |                       |
| 9. INFRAESTRUCTURA BÁSICA  |              |       |              |       |              |       |              |       |              |       |                       |
| <b>9.1 AGUA:</b>   |              |       |              |       |              |       |              |       |              |       |                       |
| POTABLE <input type="checkbox"/> ENTUBADA <input type="checkbox"/> TRATADA <input type="checkbox"/> DE POZO <input checked="" type="checkbox"/><br>NO EXISTE <input type="checkbox"/> OTROS .....  |              |       |              |       |              |       |              |       |              |       |                       |
| <b>9.2 ENERGÍA ELÉCTRICA</b>   |              |       |              |       |              |       |              |       |              |       |                       |
| SISTEMA INTERCONECTADO <input checked="" type="checkbox"/> GENERADOR <input type="checkbox"/> NO EXISTE <input type="checkbox"/><br>OTROS .....  |              |       |              |       |              |       |              |       |              |       |                       |
| <b>9.3 ALCANTARILLADO</b>  |              |       |              |       |              |       |              |       |              |       |                       |
| RED PUBLICA <input type="checkbox"/> POZO CIEGO <input type="checkbox"/> POZO SÉPTICO <input checked="" type="checkbox"/><br>NO EXISTE <input type="checkbox"/> OTROS .....  |              |       |              |       |              |       |              |       |              |       |                       |
| 10. ASOCIACIÓN CON OTROS ATRACTIVOS  |              |       |              |       |              |       |              |       |              |       |                       |
| <b>ESPECIFICAR NOMBRE Y DISTANCIA EN KILÓMETROS:</b>   |              |       |              |       |              |       |              |       |              |       |                       |
| <b>Tabaquera Nacional:</b> 12 Km. en carro   |              |       |              |       |              |       |              |       |              |       |                       |
| <b>Flores Tropicales (Cosmoflores):</b> 6 Km. en carro   |              |       |              |       |              |       |              |       |              |       |                       |
| <b>Río Chimbo:</b> 4 Km. en carro  |              |       |              |       |              |       |              |       |              |       |                       |
| 11. DIFUSIÓN DEL ATRACTIVO   |              |       |              |       |              |       |              |       |              |       |                       |
| LOCAL <input type="checkbox"/>   |              |       |              |       |              |       |              |       |              |       |                       |
| PROVINCIAL <input type="checkbox"/>  |              |       |              |       |              |       |              |       |              |       |                       |
| NACIONAL <input type="checkbox"/>  |              |       |              |       |              |       |              |       |              |       |                       |
| INTERNACIONAL <input type="checkbox"/>   |              |       |              |       |              |       |              |       |              |       |                       |
| <b>OBSERVACIÓN:</b> Este lugar actualmente no es visitado con fines turísticos, pero si se podrían realizar visitas programadas con anticipación.  |              |       |              |       |              |       |              |       |              |       |                       |



## FICHA PARA INVENTARIO DE ATRACTIVOS TURÍSTICOS

### 1.DATOS GENERALES:

- 1.1 ENCUESTADOR :** Gabriela Escalante y Mónica Solano de la Sala  
**JERARQUIA:**
- 1.2 FICHA No.:** 15
- 1.3 FECHA:** 17 de mayo del 2002
- 1.4 NOMBRE DEL ATRACTIVO :** Proceso del Orito
- 1.5 CATEGORÍA :** Realizaciones Técnicas Científicas o Artísticas- Contemporáneas
- 1.6 TIPO:** Explotaciones Agropecuarias.
- 1.7 SUBTIPO:**

### 2.UBICACIÓN:

- 2.1 PROVINCIA:** Guayas
- 2.2 CIUDAD Y/O CANTÓN:** General Antonio Elizalde
- 2.3 RECINTO:** Vía a La Esperanza

### 3.CENTROS URBANOS MAS CERCANOS AL ATRACTIVO:

- 3.1 NOMBRE DEL POBLADO:** La Esperanza  
**DISTANCIA:** 1.0 Km. **TIEMPO:** 3' en carro
- 3.2 NOMBRE DEL POBLADO:** Bucay  
**DISTANCIA:** 3.0 Km. **TIEMPO:** 11' en carro



|  |  |
|--|--|
| C<br>V<br>A<br>L<br>O<br>R<br>I<br>D<br>A<br>D<br>S<br>E<br>C<br>O | <p><b>4. CARACTERÍSTICAS FÍSICAS DEL ATRACTIVO:</b></p> <p><b>4.1 ALTURA</b> (m.s n.m.): 550                      <b>TEMPERATURA</b> (Grado. Cent.): 23° C</p> <p><b>A. ÉPOCA DE SIEMBRA.</b><br/>Todo el año.</p> <p><b>B. PROCESO PARA EMBALAJE DE LAS CAJAS.</b><br/>La Cooperativa de Bananeros se llama Bana Bucay, la cual le reparte cupos de 50 racimos por cada bananero, ese es el tope, y si hay sobrantes lo distribuyen en el mercado local.</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Se enfunda el racimo de orito, para protegerlo de los insectos y se le amarra con una cinta de color diferente, que corresponde a cada semana, en total suman siete.</li> <li>2. A las 7 semanas ya están listos, esto es cuando tienen un grado de 33° a 37° de grosor, se lo va calibrando, ya que un orito de 38°, ya no sirve y menos de 33° se encuentra muy delgado.</li> <li>3. Luego se cortan los racimos del mismo color de cinta que identifican a esa semana; para esto los bananeros llevan un calendario.</li> <li>4. Se procede al corte y se lo traslada hasta la empacadora, a través de una garrucha (cables donde se coloca el racimo y los trabajadores lo empujan hasta llegar a la empacadora). Otro medio para transportar el orito es el yugo (un “palo” o “cama”, llevando en cada extremo un racimo); se usa este sistema para terrenos quebradizos, no planos.</li> <li>5. Llegado a la empacadora se procede a cortar las manos con curvos, luego se coloca en un recipiente con agua, la cual contiene jabón o deja, durante media hora para que elimine la lejía o látex.</li> <li>6. En el segundo recipiente se le agrega alumbre esto es sal de sodio (se la usa para que pueda cicatrizar el corte de las manos y no se pudra la corona).</li> <li>7. Posterior a esto, para el embalaje, se lo fumiga con merectect y citrex, para evitar que se dañe el fruto.</li> <li>8. Por último se los pasa a las cajas, las cuales están con esponjas que sirven para que no se roce el uno con el otro. Los oritos van enfundados quitándoles el aire con una aspiradora, y se les coloca una liga.</li> </ol> <p><b>C. VOLUMEN DE PRODUCCIÓN:</b><br/>200 cajas semanales, cada persona realiza 10 cajas.</p> <p><b>D. PERSONAS QUE LABORAN:</b><br/>10 personas desde las 07h00 hasta las 16h00.</p> <p><b>E. MERCADO:</b><br/>Las manos se venden a la Empresa Estándar y los clusters(son grupo de dedos pueden agruparse de 4 a 5) son vendidos a la Empresa Noboa Bonita Banana.</p> |
| C<br>A<br>L<br>I<br>D<br>A<br>D<br>S<br>E<br>C<br>O                | <p><b>USOS (SIMBOLISMO):</b><br/>Producción, embalaje y embarque del orito.</p>  |
| D<br>A<br>D<br>S   | <p><b>5. ESTADO DE CONSERVACIÓN DEL ATRACTIVO:</b></p> <p>5.1 ALTERADO                      <input type="checkbox"/>                      5.2 NO ALTERADO                      <input type="checkbox"/></p> <p>5.3 CONSERVADO                      <input checked="" type="checkbox"/>                      5.4 DETERIORADO                      <input type="checkbox"/></p> <p>5.5 EN PROCESO DE DETERIORO                      <input type="checkbox"/></p> <p>5.5 CAUSAS:<br/>Debido a que se realiza un constante mantenimiento a las plantaciones.</p>   |

|  |   |                   |                |           |  |           |             |           |       |                             |                         |       |
|--|---|-------------------|----------------|-----------|--|-----------|-------------|-----------|-------|-----------------------------|-------------------------|-------|
| C<br>A<br>L<br>I<br>D<br>A<br>D  | <b>6. ENTORNO</b>   |                   |                |           |  |           |             |           |       |                             |                         |       |
|  | 6.1 CONSERVADO <input checked="" type="checkbox"/>  |                   |                |           | 6.2 EN PROCESO DE DETERIORO <input type="checkbox"/> |           |             |           |       |                             |                         |       |
| 6.3 DETERIORADO <input type="checkbox"/>   |   |                   |                |           |  |           |             |           |       |                             |                         |       |
| 6.4 CAUSAS:<br>Existen muy pocas personas viviendo cerca de las bananeras.   |   |                   |                |           |  |           |             |           |       |                             |                         |       |
| <b>ORGANIZACIÓN Y CUMPLIMIENTO ( ACONTECIMIENTOS PROGRAMADOS):</b>   |   |                   |                |           |  |           |             |           |       |                             |                         |       |
| A<br>P<br>O<br>Y<br>O  | <b>7. INFRAESTRUCTURA VIAL Y DE ACCESO</b>  |                   |                |           |  |           |             |           |       |                             |                         |       |
|  | TIPO  | SUBTIPO           | ESTADO DE VÍAS |           |  | TRANPORTE | FRECUENCIAS |           |       |                             | TEMPORALIDAD DE ACCESO  |       |
|  |   |                   | Bueno          | Regular   | Malo   |           | Día         | Sem       | Mes   | Event                       |                         |       |
|  | Terrestre   | Asfaltado         |                |           |  | Bus       |             |           |       |                             | DÍAS AL AÑO<br>192 días |       |
|  |   | Lastrado          |                | X         |  | Automóvil |             |           |       |                             |                         |       |
|  |   | Empedrado         |                |           |  | 4 x 4     | X           |           |       |                             |                         |       |
|  |   | Sendero           |                |           |  | Autoferro |             |           |       |                             | DÍAS AL MES<br>16 días  |       |
|  |   |                   |                |           | Bicicleta  | X         |             |           |       |                             |                         |       |
|  |   |                   |                | Moto      | X  |           |             |           |       |                             |                         |       |
|  |   |                   |                | Otros     | X  |           |             |           |       |                             |                         |       |
| Aéreo  |   |                   |                |           | Avión  |           |             |           |       | HORAS AL DÍA<br>07H00-14H00 |                         |       |
|  |   |                   |                |           | Avioneta   |           |             |           |       |                             |                         |       |
|  |   |                   |                |           | Helicóptero  |           |             |           |       |                             |                         |       |
| <b>OBSERVACIONES:</b><br>No todos los días se da el embalaje, debido a que son los exportadores los que establecen la fecha, por lo general son los días Lunes, Miércoles, Jueves, Viernes o Sábado. |   |                   |                |           |  |           |             |           |       |                             |                         |       |
| A<br>P<br>O<br>Y<br>O  | <b>8. FACILIDADES TURÍSTICAS</b>  |                   |                |           |  |           |             |           |       |                             |                         |       |
|  | SERVICIOS   | <b>CATEGORÍAS</b> |                |           |  |           |             |           |       |                             |                         | OTROS |
|  |   | LUJO              |                | PRIMERA   |  | SEGUNDA   |             | TERCERA   |       | CUARTA                      |                         |       |
|  |   | No establ         | Plaza          | No establ | Plaza  | No establ | Plaza       | No establ | Plaza | No establ                   | Plaza                   |       |
|  | Alojamiento   |                   |                |           |  | 1         | 15          | 3         | 66    |                             |                         |       |
|  | Alimentación  |                   |                |           |  |           |             | 2         | 40    | 13                          | 206                     |       |
|  | Esparcimiento   |                   |                |           |  | 1         | 80          | 1         | 50    | 2                           | 120                     |       |
|  | AGENCIAS DE VIAJE <input type="checkbox"/> ALMACENES DE ARTESANÍAS <input type="checkbox"/> OTROS <input checked="" type="checkbox"/>   |                   |                |           |  |           |             |           |       |                             |                         |       |
|  | CORREOS <input type="checkbox"/> TELÉFONOS, FAX, TELEX , INTERNET <input checked="" type="checkbox"/>   |                   |                |           |  |           |             |           |       |                             |                         |       |
|  | <b>OBSERVACIONES:</b> Estas facilidades en su mayoría se encuentran en Bucay, pero más cerca de este lugar está la Hostería "Casa de Piedra", ubicada en el Recinto La Esperanza. |                   |                |           |  |           |             |           |       |                             |                         |       |

|   |   |
|---|---|
| <b>9. INFRAESTRUCTURA BÁSICA</b>                    |   |
| <b>9.1 AGUA:</b>                                    |   |
| POTABLE <input type="checkbox"/>                    | ENTUBADA <input type="checkbox"/>   |
| TRATADA <input type="checkbox"/>                    | DE POZO <input type="checkbox"/>  |
| NO EXISTE <input checked="" type="checkbox"/>       | OTROS .....   |
| <b>9.2 ENERGÍA ELÉCTRICA</b>                        |   |
| SISTEMA INTERCONECTADO <input type="checkbox"/>     | GENERADOR <input type="checkbox"/>  |
| OTROS .....   | NO EXISTE <input checked="" type="checkbox"/>   |
| <b>9.3 ALCANTARILLADO</b>                           |   |
| RED PUBLICA <input type="checkbox"/>                | POZO CIEGO <input type="checkbox"/>   |
| POZO SÉPTICO <input type="checkbox"/>               | OTROS .....   |
| NO EXISTE <input checked="" type="checkbox"/>       |   |
| A<br>P<br>O<br>Y<br>O                               | <b>10. ASOCIACIÓN CON OTROS ATRACTIVOS</b>  |
|   | <b>ESPECIFICAR NOMBRE Y DISTANCIA EN KILÓMETROS:</b><br><b>El Bosque la Esperanza:</b> Son unos 5 Km. hasta la entrada del bosque.<br><b>Orquideario de la Hostería Casa de Piedra:</b> Aproximadamente 1 Km de recorrido.  |
| S<br>I<br>G<br>N<br>I<br>F<br>I<br>C<br>A<br>D<br>O | <b>11. DIFUSIÓN DEL ATRACTIVO</b>   |
|   | LOCAL <input type="checkbox"/>  |
|   | PROVINCIAL <input type="checkbox"/>   |
|   | NACIONAL <input type="checkbox"/>   |
|   | INTERNACIONAL <input type="checkbox"/>  |
|   | <b>Observación:</b> El lugar por ahora no es visitado por turistas, pero se lo considera un atractivo muy interesante y en especial para los extranjeros, dado que ellos están en búsqueda de algo diferente y más natural. |

## FICHA PARA INVENTARIO DE ATRACTIVOS TURÍSTICOS

### 1.DATOS GENERALES:

- 1.1 ENCUESTADOR:** Gabriela Escalante y Mónica Solano de la Sala  
**JERARQUIA:** III
- 1.2 FICHA No.:** 16
- 1.3 FECHA:** 15 de Junio del 2002
- 1.4 NOMBRE DEL ATRACTIVO:** Queso Fresco “Dos Marías”
- 1.5 CATEGORÍA:** Realizaciones Técnicas Científicas, Artísticas o Contemporáneas
- 1.6 TIPO:** Explotaciones Agropecuarias
- 1.7 SUBTIPO:**

### 2.UBICACIÓN:

- 2.1 PROVINCIA:** Guayas
- 2.2 CIUDAD Y/O CANTÓN:** General Antonio Elizalde
- 2.3 RECINTO:** El Limón

### 3.CENTROS URBANOS MÁS CERCANOS AL ATRACTIVO:

- 3.1 NOMBRE DEL POBLADO:** Bucay  
**DISTANCIA:** 4 Km.      **TIEMPO:** 20' en carro
- 3.2 NOMBRE DEL POBLADO:** El Limón  
**DISTANCIA:** 1 Km.      **TIEMPO:** 5' en carro



|   |   |
|---|---|
| V<br>A<br>L<br>O<br>C<br>R<br>A<br>L<br>I<br>N<br>D<br>T<br>A<br>R<br>D<br>Í<br>N<br>S<br>E<br>C<br>O | <p><b>4. CARACTERÍSTICAS FÍSICAS DEL ATRACTIVO:</b></p> <p><b>4.1 ALTURA</b> (m.s.n.m.) :                      Temperatura (Grado. Cent.): 24° C.</p> <p><b>A. PROCESO:</b></p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Recepción de la leche.</li> <li>2. Se filtra la leche mediante filtros de papel para que se retengan las suciedades.</li> <li>3. Luego va a una olla con doble pared (con capacidad para 500 litros), para calentar la leche en baño María a 65° por 15 minutos, luego se apaga y se mete en agua fría hasta bajarlo a 40° (existen dos mangueras en el que por un lado entra agua fría y por el otro sale agua caliente). Se calienta en una hora y se enfría en una hora, ahí se pasteuriza, es decir se destruye la mayor cantidad de bacterias. Luego a 39° se agrega cloruro de calcio, (25 cc. por cada 100 litros de leche) el cloruro de calcio va a compensar el calcio que se ha perdido en la pasteurización; luego se le agrega 3 cucharadas de sal y una cucharadita de cuajo por cada litro de leche disuelta en agua, se mueve y se tapa, después de 30 a 40 minutos la leche se solidifica y es cuando ya está cuajada.</li> <li>4. Se procede al corte de la cuaja para esto se utiliza una herramienta llamada lira, se le va cortando para tener unos granitos pequeños (1 cm<sup>3</sup> ), luego se los deja en suspensión; arriba queda el suero que es la parte líquida. El 80% de la leche es agua.</li> <li>5. Se saca el suero, se pone sal (1 funda por cada 200 litros) y se bate la cuajada (granitos), se va haciendo más pequeño.</li> <li>6. Se coloca en una mesa de acero inoxidable y se lo pone en los moldes, en este momento sigue botando suero, pero la cuajada ya tiene más consistencia. Se lo deja 10 minutos, de ahí se bota el suero.</li> <li>7. Se lo envuelve con unas mallas especiales y se lo pone otra vez en el molde y con un taco de madera que pesa tres veces más que el queso se lo tapa y se presiona y se le coloca encima tablas de madera. Se lo mantiene por una hora y media.</li> <li>8. Se desmantela, se lo enfunda y se sella e inmediatamente se lo pone en un lugar frío 4° C. Para luego comercializarlo.</li> </ol> <p><b>B. ÉPOCA DE PRODUCCIÓN</b><br/> Todo el año, pero en verano es mayor la producción, ya que en invierno hay mucho calor y por las lluvias los animales se alimentan menos, por ende dan poca leche.</p> <p><b>C. VOLUMEN DE PRODUCCIÓN</b><br/> 200 quesos diarios.</p> <p><b>D. MERCADO POTENCIAL</b><br/> Guayaquil: Vende unos 900 quesos semanales.<br/> Milagro: 300 quesos semanales.<br/> Bucay: 100 quesos semanales.</p> <p><b>E. PERSONAS QUE LABORAN</b><br/> En total 7 personas: 4 en la hacienda y las otras 3 en la quesería, trabajan todos los días de 05h00 -12h00, los que ordeñan y cuidan los animales trabajan de 04h00-12h00 y en la tarde de 14h30-16h30.</p> <p><b>F. OTRAS EMPRESAS</b><br/> En Bucay existen otras empresas de quesos como el Queso Doble Rancho, Retamal, Queso Buenos Días.</p> |
|---|---|

|   |   |   |                |         |             |           |             |     |     |       |                             |
|---|---|---|----------------|---------|-------------|-----------|-------------|-----|-----|-------|-----------------------------|
| C<br>E<br>X<br>T<br>R<br>I<br>N<br>S<br>E<br>C<br>O | V<br>A<br>L<br>O<br>R   | <b>USOS (SIMBOLISMO):</b><br>El dueño de la hacienda “El Carmelo” es el Ing. Luis Lalama, el mismo que posee 43 hectáreas de terreno, donde se crían a las vacas y con su leche elabora el queso “Dos Marías”, que se produce desde el año 1998.  |                |         |             |           |             |     |     |       |                             |
|   | A<br>L  | <b>5. ESTADO DE CONSERVACIÓN DEL ATRACTIVO:</b><br>5.1 ALTERADO <input type="checkbox"/> 5.2 NO ALTERADO <input type="checkbox"/><br>5.3 CONSERVADO <input checked="" type="checkbox"/> 5.4 DETERIORADO <input type="checkbox"/><br>5.5 EN PROCESO DE DETERIORO <input type="checkbox"/><br>5.5 CAUSAS:<br>El lugar no es visitado aún por turistas, por ello no ha existido una alteración considerable. |                |         |             |           |             |     |     |       |                             |
| I<br>D<br>A   | D   | <b>6. ENTORNO</b><br>6.1 CONSERVADO <input checked="" type="checkbox"/> 6.2 EN PROCESO DE DETERIORO <input type="checkbox"/><br>6.3 DETERIORADO <input type="checkbox"/><br>6.4 CAUSAS:<br>El paisaje se encuentra en su estado natural.  |                |         |             |           |             |     |     |       |                             |
|   | O   | <b>7. INFRAESTRUCTURA VIAL Y DE ACCESO</b>  |                |         |             |           |             |     |     |       |                             |
| A<br>P<br>O<br>Y<br>O                               | TIPO  | SUBTIPO   | ESTADO DE VÍAS |         |             | TRANPORTE | FRECUENCIAS |     |     |       | TEMPORALIDAD DE ACCESO      |
|   |   |   | Bueno          | Regular | Malo        |           | Día         | Sem | Mes | Event |                             |
|   | Terrestre   | Asfaltado   |                |         |             | Bus       |             |     |     |       | DÍAS AL AÑO<br>365 días     |
|   |   | Lastrado  | X              |         |             | Automovil |             |     |     |       |                             |
|   |   | Empedrado   |                |         |             | 4 x 4     | X           |     |     |       |                             |
|   |   | Sendero   |                |         |             | Autoferro |             |     |     |       |                             |
|   | P   |   |                |         |             | Bicicleta |             |     |     |       | DÍAS AL MES<br>30 días      |
|   |   |   |                |         |             | Moto      |             |     |     |       |                             |
|   |   |   |                |         |             | Otros     |             |     |     |       |                             |
|   | O   | Aereo   |                |         |             | Avión     |             |     |     |       | HORAS AL DÍA<br>05H00-12H00 |
|   |   |   |                |         | Avioneta    |           |             |     |     |       |                             |
|   |   |   |                |         | Helicóptero |           |             |     |     |       |                             |
| O   | <b>OBSERVACIONES:</b><br>En el invierno se dificulta un poco el ingreso por el crecimiento del Río El Limón, por ello desde Bucay se va hasta el río en 4 x 4, y de allí se cruza el río en una tarabita (un asiento de metal que se lo usa para transportar a las personas en el aire) y posterior a esto se camina hasta la hacienda. |   |                |         |             |           |             |     |     |       |                             |

| 8. FACILIDADES TURÍSTICAS   |            |       |           |       |           |       |           |       |           |       |       |
|---|------------|-------|-----------|-------|-----------|-------|-----------|-------|-----------|-------|-------|
| SERVICIOS   | CATEGORÍAS |       |           |       |           |       |           |       |           |       | OTROS |
|   | LUJO       |       | PRIMERA   |       | SEGUNDA   |       | TERCERA   |       | CUARTA    |       |       |
|   | No establ  | Plaza | No establ | Plaza | No establ | Plaza | No establ | Plaza | No establ | Plaza |       |
| Alojamiento   |            |       |           |       | 1         | 15    | 3         | 66    |           |       |       |
| Alimentación  |            |       |           |       |           |       | 2         | 40    | 13        | 206   |       |
| Esparcimiento   |            |       |           |       | 1         | 80    | 1         | 50    | 2         | 120   |       |
| AGENCIAS DE VIAJE <input type="checkbox"/> ALMACENES DE ARTESANÍAS <input type="checkbox"/> OTROS <input checked="" type="checkbox"/><br>CORREOS <input type="checkbox"/> TELÉFONOS, FAX, TELEX , INTERNET <input checked="" type="checkbox"/>  |            |       |           |       |           |       |           |       |           |       |       |
| <b>OBSERVACIONES:</b>   |            |       |           |       |           |       |           |       |           |       |       |
| Todos los servicios arriba mencionados pertenecen a la Parroquia Urbana Bucay, en el recinto El Limón no cuentan con los servicios básicos necesarios, por ejemplo el agua es obtenida del río.   |            |       |           |       |           |       |           |       |           |       |       |
| <b>9. INFRAESTRUCTURA BÁSICA</b>  |            |       |           |       |           |       |           |       |           |       |       |
| <b>9.1 AGUA:</b>  |            |       |           |       |           |       |           |       |           |       |       |
| POTABLE <input type="checkbox"/> ENTUBADA <input type="checkbox"/> TRATADA <input type="checkbox"/> DE POZO <input type="checkbox"/><br>NO EXISTE <input type="checkbox"/> OTROS : Agua de río  |            |       |           |       |           |       |           |       |           |       |       |
| <b>9.2 ENERGÍA ELÉCTRICA</b>  |            |       |           |       |           |       |           |       |           |       |       |
| SISTEMA INTERCONECTADO <input checked="" type="checkbox"/> GENERADOR <input type="checkbox"/> NO EXISTE <input type="checkbox"/><br>OTROS .....   |            |       |           |       |           |       |           |       |           |       |       |
| <b>9.3 ALCANTARILLADO</b>   |            |       |           |       |           |       |           |       |           |       |       |
| RED PUBLICA <input type="checkbox"/> POZO CIEGO <input type="checkbox"/> POZO SÉPTICO <input checked="" type="checkbox"/><br>NO EXISTE <input type="checkbox"/> OTROS .....   |            |       |           |       |           |       |           |       |           |       |       |
| <b>10. ASOCIACIÓN CON OTROS ATRACTIVOS</b>  |            |       |           |       |           |       |           |       |           |       |       |
| <b>ESPECIFICAR NOMBRE Y DISTANCIA EN KILÓMETROS:</b>  |            |       |           |       |           |       |           |       |           |       |       |
| <b>Bosque la Esperanza:</b> 22 minutos en carro.  |            |       |           |       |           |       |           |       |           |       |       |
| <b>Torre Loma:</b> 15 minutos en carro.   |            |       |           |       |           |       |           |       |           |       |       |
| <b>11. DIFUSIÓN DEL ATRACTIVO</b>   |            |       |           |       |           |       |           |       |           |       |       |
| LOCAL <input type="checkbox"/>  |            |       |           |       |           |       |           |       |           |       |       |
| PROVINCIAL <input type="checkbox"/>   |            |       |           |       |           |       |           |       |           |       |       |
| NACIONAL <input type="checkbox"/>   |            |       |           |       |           |       |           |       |           |       |       |
| INTERNACIONAL <input type="checkbox"/>  |            |       |           |       |           |       |           |       |           |       |       |
| <b>OBSERVACIÓN:</b> El lugar aún no es visitado por turistas, es tan sólo un negocio, pero si puede ser considerado como un recurso para actividades turísticas, el dueño de esta quesaría aspira en el futuro hacer unas pequeñas cabañas para dar hospedaje a los amantes de la naturaleza. |            |       |           |       |           |       |           |       |           |       |       |



## FICHA PARA INVENTARIO DE ATRACTIVOS TURÍSTICOS

### 1.DATOS GENERALES:

- 1.1 ENCUESTADOR :** Gabriela Escalante y Mónica Solano de la Sala  
**JERARQUIA:** III
- 1.2 FICHA No.:** 17
- 1.3 FECHA:** 5 de Abril del 2002
- 1.4 NOMBRE DEL ATRACTIVO :** Cosmo Flores (Flores Tropicales)
- 1.5 CATEGORÍA :** Realizaciones Técnicas Científicas, Artísticas o Contemporáneas
- 1.6 TIPO:** Explotaciones Agropecuarias
- 1.7 SUBTIPO:**

### 2.UBICACIÓN:

- 2.1 PROVINCIA:** Guayas
- 2.2 CIUDAD Y/O CANTÓN:** El Triunfo
- 2.3 RECINTO:** Frente a San Joaquín

### 3.CENTROS URBANOS MAS CERCANOS AL ATRACTIVO:

- 3.1 NOMBRE DEL POBLADO:** Cumandá  
**DISTANCIA:** 10 Km. **TIEMPO:** 12' 50'' en carro
- 3.2 NOMBRE DEL POBLADO:** Bucay  
**DISTANCIA:** 10 ½ Km. **TIEMPO:** 13' 2'' en carro



|   |   |
|---|---|
| V<br>A<br>L<br>O<br>R<br>A<br>L<br>I<br>N<br>D<br>T<br>A<br>R<br>Í<br>N<br>S<br>E<br>C<br>O | <p><b>4. CARACTERÍSTICAS FÍSICAS DEL ATRACTIVO:</b></p> <p><b>4.1 ALTURA</b> (m.sn.m.): 271                      Temperatura (Grado. Cent.): 24°.</p> <p><b>A. EPOCA DE SIEMBRA:</b><br/> Depende de la variedad. Follaje y Filanoche, Ginger esta variedad se produce todo el año; en cambio la Ginger – Champú: una sola vez de Febrero a Junio y dura de 3 a 4 meses la producción; Wagneriana: 2 veces al año de Enero a Abril y de Julio a Septiembre y la producción dura de 2 a 3 meses; Colgantes: de Enero a Mayo; Caña Bambú: se lo usa para hacer maseteros, floreros; follajes, palmas, hojas, (son los )los tips son una ramificación de 5 a 6 hojas); Palmitos (palma bambú, aérea, funi robeline, sica, etc.).</p> <p><b>B. PROCESO:</b></p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Se va a la plantación y se cortan las flores a la medida que el cliente quiera.</li> <li>2. Luego son trasladadas hasta donde se realiza todo el proceso, se las coloca en tinas con agua que contienen una sustancia llamada bacterol, para que pasen por la fase de desinfección.</li> <li>3. Posterior a esto se clasifica la flor y también el follaje (que son hojas), se escogen las que no tengan imperfecciones, puede ser que alguna esté en mal estado.</li> <li>4. Después se las introduce en tinas para una segunda desinfección, en las cuales se ponen 80 litros de agua por tina, a esta agua se le agrega 3cm de cipermitrina que hace el papel de insecticida. La segunda y tercera tina contienen bacterol, que hace la función de enjuague.</li> <li>5. A la cuarta tina se le agrega un producto llamado lonelife, el cual es un bactericida, de esta manera se cubre todo el proceso de desinfección y al mismo tiempo se recalifica.</li> <li>6. De allí se procede al embalaje que consiste en colocar las flores y follajes en cajas, según lo que el cliente haya solicitado.</li> <li>7. Luego de esto se pasa a ensunchar las cajas, (amarrar la caja con una piola o suncho), para mayor seguridad.</li> <li>8. Posterior a esto se escribe sobre la caja con un marcador, de acuerdo al destinatario y al pedido, en la caja va escrito lo siguiente: nombre del destinatario, Variedad, Cantidad, # de caja . Además dentro de cada caja se le pone papel periódico picado en forma de tiras largas, y cada flor va envuelta con este papel, para evitar que se ralle la flor.</li> <li>9. Luego se transportan las cajas, estas salen en camiones hasta la agencia de carga (aeropuerto) Guayaquil, esta es la que distribuye a cada comprador de acuerdo al vuelo que esté previsto esa fecha.</li> </ol> <p><b>C. VOLUMEN DE PRODUCCIÓN:</b><br/> Cosmo Flores (Flores tropicales) tiene una extensión de tierra aproximadamente de 13 a 14 hectáreas sembradas entre follajes, heliconias, musas, etc.<br/> Durante las fechas especiales como el día de la Madre, San Valentín ,etc,. Pueden llegar a realizar unas 200 cajas semanales y por lo general hacen de 100 a 120 cajas.<br/> El tiempo de duración de todo el proceso es un día laborable, que empieza desde las 7h00 hasta las 18h00, todo depende del volumen del embarque (pedido).</p> <p><b>D. PERSONAS QUE LABORAN:</b><br/> Se los divide por área: En el campo trabajan 12 personas; administración: el Administrador, una secretaria, seguridad: dos guardias.</p> <p><b>E. MERCADO POTENCIAL:</b><br/> Su mayor mercado es Europa, y a los países que más se exporta son: España, Italia y Alemania.</p> |
|---|---|

|   |                       |   |           |  |  |  |             |   |  |  |  |                             |
|---|-----------------------|---|-----------|--|--|--|-------------|---|--|--|--|-----------------------------|
| C<br>E<br>X<br>T<br>R<br>I<br>N<br>S<br>E<br>C<br>O | V<br>A<br>L<br>O<br>R | <b>USOS (SIMBOLISMO):</b>   |           |  |  |  |             |   |  |  |  |                             |
|   |                       | La Empresa Cosmo Flores, siembra flores tropicales, es una de las pocas empresas que se dedican al sembrío, cultivo , proceso y exportación de estas flores, se conoce que existen otras plantaciones en lugares como Santo Domingo de los Colorados, Vía a la costa, Vía a Machala, Virgen de Fátima (k.m. 26), y en la provincia del Cañar. |           |  |  |  |             |   |  |  |  |                             |
|   |                       | Los productos de Cosmoflores son exportados a Europa, ya sea como flores, follajes, palmitos, o también ya hechos arreglos como es el caso de los buquets.  |           |  |  |  |             |   |  |  |  |                             |
| L   | A                     | Los dueños de esta empresa son el Dr. Oswaldo Molestina y el Ing. Erick Rich, ellos si están de acuerdo en realizar las visitas turísticas a su hacienda siempre y cuando se llegue a un previo acuerdo.  |           |  |  |  |             |   |  |  |  |                             |
|   |                       | <b>5. ESTADO DE CONSERVACIÓN DEL ATRACTIVO:</b>   |           |  |  |  |             |   |  |  |  |                             |
| I   | D                     | 5.1 ALTERADO <input type="checkbox"/>   |           | 5.2 NO ALTERADO <input type="checkbox"/>             |  | 5.3 CONSERVADO <input checked="" type="checkbox"/> |             | 5.4 DETERIORADO <input type="checkbox"/>            |  | 5.5 EN PROCESO DE DETERIORO <input type="checkbox"/> |  |                             |
|   |                       | 5.5 CAUSAS:<br>El lugar no es visitado aún por turistas, por ello no ha existido una alteración considerable.   |           |  |  |  |             |   |  |  |  |                             |
| D   | A                     | <b>6. ENTORNO</b>   |           |  |  |  |             |   |  |  |  |                             |
|   |                       | 6.1 CONSERVADO <input checked="" type="checkbox"/>  |           | 6.2 EN PROCESO DE DETERIORO <input type="checkbox"/> |  | 6.3 DETERIORADO <input type="checkbox"/>           |             | 6.4 CAUSAS:<br>Existe mucha vegetación circundante. |  |  |  |                             |
| A   | P                     | <b>7. INFRAESTRUCTURA VIAL Y DE ACCESO</b>  |           |  |  |  |             |   |  |  |  |                             |
|   |                       | TIPO  | SUBTIPO   | ESTADO DE VÍAS                                       |  |  | TRANPORTE   | FRECUENCIAS   |  |  |  | TEMPORALIDAD DE ACCESO      |
| O   | Y                     | Terrestre   | Asfaltado | X  |  |  | Bus         | X   |  |  |  | DÍAS AL AÑO<br>192 días     |
|   |                       |   | Lastrado  |  |  |  | Automóvil   | X   |  |  |  |                             |
| O   | Y                     | Terrestre   | Empedrado |  |  |  | 4 x 4       | X   |  |  |  | DÍAS AL MES<br>16 días      |
|   |                       |   | Sendero   |  |  |  | Autoferro   |   |  |  |  |                             |
| O   | Y                     | Aéreo   |           |  |  |  | Bicicleta   | X   |  |  |  | HORAS AL DÍA<br>09H00-17H00 |
|   |                       |   |           |  |  |  | Moto        |   |  |  |  |                             |
|   |                       | Aéreo   |           |  |  |  | Otros       | X   |  |  |  |                             |
|   |                       | Aéreo   |           |  |  |  | Avión       |   |  |  |  |                             |
|   |                       | Aéreo   |           |  |  |  | Avioneta    |   |  |  |  |                             |
|   |                       | Aéreo   |           |  |  |  | Helicóptero |   |  |  |  |                             |

|  |                   |       |                |       |                |       |                |       |               |       |              |
|--|-------------------|-------|----------------|-------|----------------|-------|----------------|-------|---------------|-------|--------------|
| <b>OBSERVACIONES:</b>  |                   |       |                |       |                |       |                |       |               |       |              |
| La empresa está ubicada en k.m.85 Vía El Triunfo – Bucay, se pueden apreciar las flores desde afuera, más que todo los follajes que se encuentran sembrados a lo largo de la carretera, se encuentra cerca del recinto San Joaquín y a unos pocos kilómetros del Recinto Santa Martha; las oficinas quedan cerca del carretero, el mismo que se encuentra en muy buen estado gracias a Consegua. Para llegar a Bucay, se puede tomar la cooperativa Santa Martha, que tiene su estación en Bucay que solo transitan hasta las 17h00. |                   |       |                |       |                |       |                |       |               |       |              |
| <b>8. FACILIDADES TURÍSTICAS</b>   |                   |       |                |       |                |       |                |       |               |       |              |
| <b>SERVICIOS</b>   | <b>CATEGORÍAS</b> |       |                |       |                |       |                |       |               |       | <b>OTROS</b> |
|  | <b>LUJO</b>       |       | <b>PRIMERA</b> |       | <b>SEGUNDA</b> |       | <b>TERCERA</b> |       | <b>CUARTA</b> |       |              |
|  | No establ         | Plaza | No establ      | Plaza | No establ      | Plaza | No establ      | Plaza | No establ     | Plaza |              |
| Alojamiento  |                   |       |                |       | 1              | 15    | 3              | 66    |               |       |              |
| Alimentación   |                   |       |                |       |                |       | 2              | 40    | 13            | 216   |              |
| Esparcimiento  |                   |       |                |       | 1              | 80    | 1              | 50    | 2             | 120   |              |
| AGENCIAS DE VIAJE <input type="checkbox"/> ALMACENES DE ARTESANÍAS <input type="checkbox"/> OTROS <input checked="" type="checkbox"/><br>CORREOS <input type="checkbox"/> TELÉFONOS, FAX, TELEX , INTERNET <input checked="" type="checkbox"/>   |                   |       |                |       |                |       |                |       |               |       |              |
| <b>OBSERVACIONES:</b> Estas facilidades se las puede encontrar en Bucay.   |                   |       |                |       |                |       |                |       |               |       |              |
| <b>9. INFRAESTRUCTURA BÁSICA</b>   |                   |       |                |       |                |       |                |       |               |       |              |
| <b>9.1 AGUA:</b>   |                   |       |                |       |                |       |                |       |               |       |              |
| POTABLE <input type="checkbox"/> ENTUBADA <input checked="" type="checkbox"/> TRATADA <input type="checkbox"/> DE POZO <input type="checkbox"/><br>NO EXISTE <input type="checkbox"/> OTROS .....  |                   |       |                |       |                |       |                |       |               |       |              |
| <b>9.2 ENERGÍA ELÉCTRICA</b>   |                   |       |                |       |                |       |                |       |               |       |              |
| SISTEMA INTERCONECTADO <input checked="" type="checkbox"/> GENERADOR <input type="checkbox"/> NO EXISTE <input type="checkbox"/><br>OTROS .....  |                   |       |                |       |                |       |                |       |               |       |              |
| <b>9.3 ALCANTARILLADO</b>  |                   |       |                |       |                |       |                |       |               |       |              |
| RED PUBLICA <input type="checkbox"/> POZO CIEGO <input type="checkbox"/> POZO SÉPTICO <input checked="" type="checkbox"/><br>NO EXISTE <input type="checkbox"/> OTROS .....  |                   |       |                |       |                |       |                |       |               |       |              |
| <b>10. ASOCIACIÓN CON OTROS ATRACTIVOS</b>   |                   |       |                |       |                |       |                |       |               |       |              |
| <b>ESPECIFICAR NOMBRE Y DISTANCIA EN KILÓMETROS:</b>   |                   |       |                |       |                |       |                |       |               |       |              |
| <b>La Tabquera Nacional:</b> Que se encuentra a 6 km. en la vía El Triunfo – Bucay.  |                   |       |                |       |                |       |                |       |               |       |              |
| <b>El Palmito:</b> También se encuentra muy cerca y está a 6 km , en la vía El Triunfo – Bucay.  |                   |       |                |       |                |       |                |       |               |       |              |

|   |   |                          |
|---|---|--------------------------|
| S<br>I<br>G<br>N<br>I<br>F<br>I<br>C<br>A<br>D<br>O | <b>11. DIFUSIÓN DEL ATRACTIVO</b>   |                          |
|   | LOCAL   | <input type="checkbox"/> |
|   | PROVINCIAL  | <input type="checkbox"/> |
|   | NACIONAL  | <input type="checkbox"/> |
|   | INTERNACIONAL   | <input type="checkbox"/> |
|   | <b>OBSERVACIÓN:</b> La plantación de flores es visitada particularmente por los Europeos, ya que ellos vienen personalmente a escoger que tipo de flores quieren, y también a observar el proceso que están utilizando, pero con la propuesta que se tiene de “Organizar visitas a las empresas Agrarias”, los dueños están de acuerdo que se pueda dar a conocer este lugar realizando visitas con fines turísticos. |                          |

## FICHA PARA INVENTARIO DE ATRACTIVOS TURÍSTICOS

### 1.DATOS GENERALES:

- 1.1 ENCUESTADOR :** Gabriela Escalante y Mónica Solano de la Sala  
**JERARQUIA:** II
- 1.2 FICHA No.:** 18
- 1.3 FECHA:** 30 de Marzo del 2002
- 1.4 NOMBRE DEL ATRACTIVO :** **Tabaquera Nacional**
- 1.5 CATEGORÍA :** Realizaciones Técnicas Científicas, Artísticas o Contemporáneas
- 1.6 TIPO:** Explotaciones Industriales
- 1.7 SUBTIPO:**

### 2.UBICACIÓN:

- 2.1 PROVINCIA:** Guayas
- 2.2 CIUDAD Y/O CANTÓN:** El Triunfo
- 2.3 RECINTO:**

### 3.CENTROS URBANOS MAS CERCANOS AL ATRACTIVO:

- 3.1 NOMBRE DEL POBLADO:** Cumandá  
**DISTANCIA:** 18 Km.      **TIEMPO:** 23' en carro
- 3.2 NOMBRE DEL POBLADO:** Bucay  
**DISTANCIA:** 18 ½ Km.      **TIEMPO:** 23' 12'' en carro



|  |   |
|--|---|
| V<br>A<br>L<br>O<br>R<br><br>A<br>I<br>N<br>L<br>T<br>R<br>Í<br>N<br>D<br>S<br>E<br>C<br>O<br>D<br>O | <p><b>4. CARACTERÍSTICAS FÍSICAS DEL ATRACTIVO:</b></p> <p><b>4.1 ALTURA (m. s. n. m.):</b> 174      <b>Temperatura (Grado. Cent.):</b> 25 ° C.</p> <p><b>A. EPOCA DE SIEMBRA:</b><br/>La época de siembra del tabaco es en verano desde Mayo a Diciembre.</p> <p><b>B. PROCESO:</b></p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Las semillas en los viveros, permanecen unos 45 días</li> <li>2. Luego van al campo, se la siembra, la planta está de unos 5 cm. Cuando se la pasa a la tierra.</li> <li>3. Durante 45 días se le echa abono.</li> <li>4. Cosechan primer corte: 3 hojas desde abajo; segundo corte: 3 hojas que siguen</li> <li>5. Luego pasan a los hornos donde las cosen en los cujes (se cuelgan las hojas en unas cañas), en cada caña alcanzan de 70 a 80 pares. Las hojas son quemadas con manguera con gas, permanecen ahí 8 días.</li> <li>6. Posterior a esto las hojas las empilonan para la fermentación, es decir madurar la hoja, aquí la sacuden, fumigan, ven la temperatura. Cabe recalcar que existen dos clases de tabaco: el tabaco verde o candela, pasa 1 a 2 meses en los hornos , no necesita fermentar, sino que de los hornos pasa al rezago; y el tabaco natural, que de los hornos pasa a fermentación unos 3 meses y de ahí al rezago.</li> <li>7. Después va a la caldera donde con vapor se le da suavidad a la hoja, enganchan la hoja, y le da un vapor caliente, luego es el rezago, que es la clasificación de las hojas según el color, clase y tamaño, que lo realizan 3 departamentos. Por el color se lo divide en: rosado claro u oscuro, amarillo claro u oscuro, seco rosado claro u oscuro, verde pálido claro u oscuro, rojo claro y oscuro. Por su clase: tabaco de 1era, 2da, 3era, 4ta y banda (es la que casi no vale). Y por el tamaño: 18 y 20 pulgadas, pequeño de 16 y 14 pulgadas. En ésta área trabajan 60 personas.</li> <li>8. Una señora las engabillan o agrupan en grupos de 35 – 40 hojas, las amarran, de ahí le sacan la humedad con extractores de humedad y se las empacan.</li> </ol> <p><b>C. VOLUMEN DE PRODUCCIÓN:</b><br/>Poseen 80 hectáreas para la siembra. Durante la temporada producen alrededor de 100.000 libras.</p> <p><b>D. PERSONAS QUE LABORAN:</b><br/>Trabajan 200 personas y 100 fijas haciendo pilones, rezagando tabaco. Su horario de trabajo es de 7h00 – 17h00.</p> <p><b>E. MERCADO POTENCIAL:</b><br/>Su mayor mercado es Estados Unidos y Nicaragua.</p> |
| V<br>A<br>L<br>O<br>R<br><br>E<br>X<br>T<br>R<br>I<br>N<br>S<br>E<br>C<br>O                          | <p><b>USOS (SIMBOLISMO):</b></p> <p>La empresa Tabaquera Nacional elabora lo que es la materia prima para el tabaco, ésta empresa tiene 30 años y su dueño es el Dr. Baquerizo. Se puede ver todo el proceso hasta que está lista para empacar y ser exportada.</p>   |

|   |  |            |                |           |             |           |             |           |       |                             |                         |                       |
|---|--|------------|----------------|-----------|-------------|-----------|-------------|-----------|-------|-----------------------------|-------------------------|-----------------------|
| C<br>A<br>L<br>I<br>D<br>A<br>D   | <b>5. ESTADO DE CONSERVACIÓN DEL ATRACTIVO:</b><br>5.1 ALTERADO <input type="checkbox"/> 5.2 NO ALTERADO <input type="checkbox"/><br>5.3 CONSERVADO <input checked="" type="checkbox"/> 5.4 DETERIORADO <input type="checkbox"/><br>5.5 EN PROCESO DE DETERIORO <input type="checkbox"/><br>5.5 CAUSAS:<br>Porque el dueño mantiene un buen sistema de calidad para el producto, el lugar es muy higiénico y existe una muy buna organización. |            |                |           |             |           |             |           |       |                             |                         |                       |
|   | <b>6. ENTORNO</b><br>6.1 CONSERVADO <input checked="" type="checkbox"/> 6.2 EN PROCESO DE DETERIORO <input type="checkbox"/><br>6.3 DETERIORADO <input type="checkbox"/><br>6.4 CAUSAS<br>Las plantaciones están bien cuidadas, y no han afectado la naturaleza.   |            |                |           |             |           |             |           |       |                             |                         |                       |
| A<br>P<br>O<br>Y<br>O   | <b>7. INFRAESTRUCTURA VIAL Y DE ACCESO</b>   |            |                |           |             |           |             |           |       |                             |                         |                       |
|   | TIPO   | SUBTIPO    | ESTADO DE VÍAS |           |             | TRANPORTE | FRECUENCIAS |           |       |                             | TEMPORALID. DE ACCESO   |                       |
|   |  |            | Bueno          | Regular   | Malo        |           | Día         | Sem       | Mes   | Event                       |                         |                       |
|   | Terrestre  | Asfaltado  | X              |           |             | Bus       | X           |           |       |                             | DÍAS AL AÑO<br>288 días |                       |
|   |  | Lastrado   |                |           |             | Automóvil | X           |           |       |                             |                         |                       |
|   |  | Empedrado  |                |           |             | 4 x 4     | X           |           |       |                             | DÍAS AL MES<br>24 días  |                       |
|   |  | Sendero    |                |           |             | Autoferro |             |           |       |                             |                         |                       |
|   |  |            |                |           |             | Bicicleta | X           |           |       |                             |                         |                       |
|   |  |            |                |           |             | Moto      | X           |           |       |                             |                         |                       |
|   |  |            |                |           |             | Otros     | X           |           |       |                             |                         |                       |
| Aéreo   |  |            |                |           | Avión       |           |             |           |       | HORAS AL DÍA<br>07H00-16H00 |                         |                       |
|   |  |            |                |           | Avioneta    |           |             |           |       |                             |                         |                       |
|   |  |            |                |           | Helicóptero |           |             |           |       |                             |                         |                       |
| <b>OBSERVACIONES:</b> La empresa queda en la carretera a unos minutos antes de llegar a Bucay, razón por la cual pasan los buses que van a éste cantón y a la sierra. La Cooperativa Santa Martha, que tiene su estación en Bucay solo transitan hasta las 17h00. |  |            |                |           |             |           |             |           |       |                             |                         |                       |
| A<br>P<br>O<br>Y  | <b>8. FACILIDADES TURÍSTICAS</b>   |            |                |           |             |           |             |           |       |                             |                         |                       |
|   | SERVICIOS  | CATEGORÍAS |                |           |             |           |             |           |       |                             |                         | O<br>T<br>R<br>O<br>S |
|   |  | LUJO       |                | PRIMERA   |             | SEGUNDA   |             | TERCERA   |       | CUARTA                      |                         |                       |
|   |  | No establ  | Plaza          | No establ | Plaza       | No establ | Plaza       | No establ | Plaza | No establ                   | Plaza                   |                       |
|   | Alojamiento  |            |                |           |             | 1         | 15          | 3         | 66    |                             |                         |                       |
|   | Alimentación   |            |                |           |             |           |             | 2         | 40    | 13                          | 206                     |                       |
| Esparcimiento   |  |            |                |           | 1           | 80        | 1           | 50        | 2     | 120                         |                         |                       |
| AGENCIAS DE VIAJE <input type="checkbox"/> ALMACENES DE ARTESANÍAS <input type="checkbox"/><br>CORREOS <input type="checkbox"/> TELÉFONOS, FAX, TELEX , INTERNET <input checked="" type="checkbox"/> OTROS <input checked="" type="checkbox"/>                    |  |            |                |           |             |           |             |           |       |                             |                         |                       |



|   |   |
|---|---|
| O<br>A<br>P<br>O<br>Y<br>O                          | <p><b>OBSERVACIONES:</b> Estos servicios se encuentran en el cantón General Antonio Elizalde (Bucay)</p>  |
|   | <p><b>9. INFRAESTRUCTURA BÁSICA</b></p> <p><b>9.1 AGUA:</b><br/>         POTABLE <input checked="" type="checkbox"/> ENTUBADA <input type="checkbox"/> TRATADA <input type="checkbox"/> DE POZO <input type="checkbox"/><br/>         NO EXISTE <input type="checkbox"/> OTROS .....</p> <p><b>9.2 ENERGÍA ELÉCTRICA</b><br/>         SISTEMA INTERCONECTADO <input checked="" type="checkbox"/> GENERADOR <input type="checkbox"/> NO EXISTE <input type="checkbox"/><br/>         OTROS .....</p> <p><b>9.3 ALCANTARILLADO</b><br/>         RED PUBLICA <input type="checkbox"/> POZO CIEGO <input type="checkbox"/> POZO SÉPTICO <input checked="" type="checkbox"/><br/>         NO EXISTE <input type="checkbox"/> OTROS .....</p> |
|   | <p><b>10. ASOCIACIÓN CON OTROS ATRACTIVOS</b><br/> <b>ESPECIFICAR NOMBRE Y DISTANCIA EN KILÓMETROS:</b></p> <p><b>El Palmito:</b> 12 Km. en carro<br/> <b>Flores Tropicales (Cosmoflores):</b> 6 Km. en carro</p>   |
| S<br>I<br>G<br>N<br>I<br>F<br>I<br>C<br>A<br>D<br>O | <p><b>11. DIFUSIÓN DEL ATRACTIVO</b></p> <p>LOCAL <input type="checkbox"/></p> <p>PROVINCIAL <input type="checkbox"/></p> <p>NACIONAL <input type="checkbox"/></p> <p>INTERNACIONAL <input type="checkbox"/></p> <p><b>OBSERVACIÓN:</b> Este lugar no es visitado por las personas del lugar, ya que es una empresa, pero si se podría realizar visitas guiadas con fines turísticos.</p>   |

### 3.2. INVENTARIO DE LA PLANTA TURÍSTICA

Así mismo se ha realizado un inventario y estudio de la planta turística; en lo que respecta al alojamiento se puede indicar que existe 1 Hostería, 2 Hostales y 1 Pensión, casi todos estos lugares ofrecen solo lo que es hospedaje; cabe mencionar que para el servicio de alimentación existen alrededor 12 restaurantes y un restaurante de comidas rápidas, y que en su mayoría no cumplen con todo lo reglamentario. Como lugares de esparcimiento se puede citar que hay 3 discotecas y 1 karaoke.

Vale la pena destacar que fuera de Bucay existe una Hostería que ofrece todos los servicios necesarios, llamada "Hostería Luis Antonio", en el Recinto Naranja Pata provincia del Chimborazo, y en la Vía a El Triunfo a poco kilómetros de Bucay también podemos encontrar un lugar de esparcimiento que es La Gloria y en un futuro también brindará hospedaje con algunas cabañas que se están construyendo.

Muchos de éstos lugares no ofrecen un servicio completo que pueda satisfacer las necesidades del visitante. Lo importante es que la mayoría de los dueños de los locales están interesados en el desarrollo del turismo y que con una debida capacitación e inversión la situación puede cambiar.

La jerarquía de la planta turística, en lo que es alojamiento se estableció en base a la categorización del Manual de Turismo Capítulo Hoteles que se encuentra en la Cámara Provincial de Turismo. En cuanto a los restaurantes según el manual no se ha decretado alguna clasificación especial.

Al hablar de los atractivos y de la planta turística, no podemos dejar de mencionar a un elemento muy importante que interviene en la prestación de servicios, y que es parte de la calidad del producto, nos referimos a la infraestructura turística que representa los servicios básicos orientados al turismo.

**Transporte Regional:** Desde Guayaquil existen dos vías que nos conducen a General Antonio Elizalde (Bucay), tales son

1. Guayaquil – Virgen de Fátima ( Km 26) - El Triunfo - Bucay
2. Guayaquil - Yaguachi - Milagro - Naranjito – Bucay

Desde la sierra se puede acceder por la vía:

1. Quito - Riobamba - Pallatanga – Bucay



*Foto No. 5 Transporte Santa Martha*

Se puede ir en transporte público tomando el carro desde la Terminal Terrestre de Guayaquil, ya sea la Santa Martha, que es la única cooperativa de la Costa que tiene su estación en Bucay, o cualquier carro que vaya a la Sierra y que pase por éste cantón (Ver Tabla No. 1).

También se podría ingresar por vía férrea, pero lamentablemente no están habilitadas todas las vías, aunque se logró rehabilitar el autoferro en la vía Huigra –Bucay.

El autoferro sale de Huigra con destino a Bucay los días: viernes, sábado y domingo a las 13h00. El valor del pasaje para el nacional es de USD 0,60, y para los extranjeros es de USD 10.



*Foto No. 6 Autoferro*

**Transporte Urbano:**

En Bucay también existen los mototaxis, que recién incursionaron en el Cantón en el año 2001, estos brindan un buen servicio a todos los habitantes de Bucay al igual que a sus visitantes.

Los moto taxis que están en Bucay, fueron traídos desde el Japón, y son distribuidos aquí en el Ecuador por un colombiano, el valor de un moto taxi es de \$ 4000 USD. Una particularidad de estos moto – taxis, es que son ecológicos, usan un tipo de aceite, que es neutro y no se mezcla con la gasolina, de tal forma que no produce contaminación en el ambiente; además forman parte importante del transporte turístico, debido a que las personas que lo manejan conocen bien al cantón y hasta podrían realizar un servicio de guías turísticos, presentando mediante un pequeño recorrido los lugares más significativos de Bucay.

**Recorridos:**

Hace un city tour por todo Bucay, y avanza hasta Cumandá su cantón vecino y otros pequeños poblados cercanos a este como Santa Rosa, La Victoria , Cascajal (vía Pallatanga – Ambato) y otra ruta es de La Lolita (Centro de Integración Cantonal), vía a Naranjito.

Los días en que este transporte brinda sus servicios son de lunes a domingos, en el horario de 09 h00 hasta las 22h00; la capacidad de este vehículo es de tres personas como máximo.

Los precios del tour son muy económicos, oscilan desde \$ 0.50 hasta 2.00 por persona según el recorrido.



*Foto No. 7 Moto-Taxi*

Las carreteras que conducen a General Antonio Elizalde (Bucay) tanto de la sierra como de la costa se encuentran en buen estado gracias al mantenimiento por parte de CONCEGUA ( Concesiones Viales del Guayas) en lo que respecta a la provincia del Guayas.

Entre los servicios básicos con que cuenta el cantón están: teléfono, luz eléctrica, agua entubada y alcantarillado.

Se detalla a continuación las fichas elaboradas para los hoteles, restaurantes y lugares de esparcimiento.

## FICHA INDIVIDUAL DE PLANTA TURISTICA

| ESTABLECIMIENTO | CATEGORÍA   | TIPO       | SUBTIPO | JERARQUIA |
|-----------------|-------------|------------|---------|-----------|
| Hotel Central   | Alojamiento | Hotelerero | Hostal  | 1 *       |



**Datos de identificación comercial:** Hotel Central

**Dirección:** Eloy Alfaro 265 y 19 de Agosto

**Número de Plazas:** 30 camas

**Características Particulares:**

El hotel cuenta con 20 habitaciones: 8 simples, 10 dobles, y 2 triples, de las cuales 8 poseen agua fría; 12 agua caliente y fría.

Todas las habitaciones cuentan con baño privado, televisor y ventilador.

También ofrece el servicio de alquiler de teléfono. La recepción mide 2,50 x 3 metros.

El hotel tiene 4 pisos, y una terraza que se la usa como Mirador: posee una capacidad física para 25 personas.

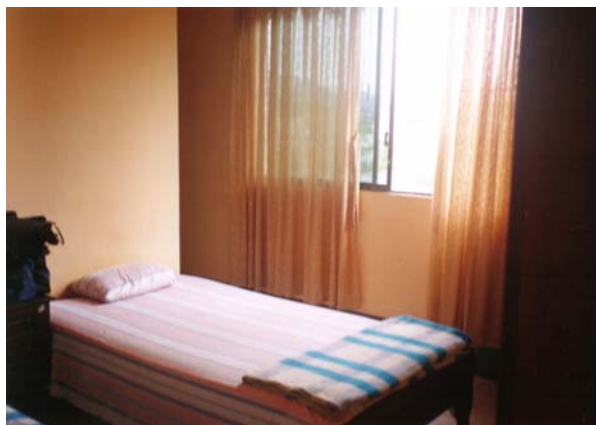
Cuando hay festividades en Bucay el porcentaje de ocupación aumenta.

El valor de una habitación es de \$3 por persona (sean éstos nacionales o extranjeros).



## FICHA INDIVIDUAL DE PLANTA TURISTICA

| ESTABLECIMIENTO | CATEGORÍA   | TIPO     | SUBTIPO | JERARQUIA |
|-----------------|-------------|----------|---------|-----------|
| Hostal El Rey   | Alojamiento | Hotelero | Hostal  | 1 *       |



**Datos de identificación comercial:** Hostal El Rey  
**Dirección:** 9 de Octubre y Ferroviaria  
**Número de Plazas:** 22 camas

### **Características Particulares:**

El hotel cuenta con 12 habitaciones: 3 simples, 8 dobles, y 1 habitación que puede ser triple o cuádruple según la necesidad; 8 de éstas habitaciones poseen baño privado, y existen 4 baños comunes.

Ocho de las habitaciones tienen agua fría y caliente y cuatro sólo agua fría. Todas cuentan con ventilador, televisor a color y VHS.

Ofrece el servicio de alquiler de teléfono y de películas. La recepción mide 1,50 x 3 metros.

El hostal posee una capacidad física para 22 personas.

El valor de una habitación es de \$3 por persona (sean éstos nacionales o extranjeros). Realizan descuentos para grupos de 0,25 a 0,50.

### FICHA INDIVIDUAL DE PLANTA TURISTICA

| ESTABLECIMIENTO   | CATEGORÍA   | TIPO      | SUBTIPO | JERARQUIA |
|-------------------|-------------|-----------|---------|-----------|
| Hostal California | Alojamiento | Hoteleros | Pensión | 1 *       |



**Datos de identificación comercial:** Hostal California

**Dirección:** Raúl Banderas

**Número de Plazas:** 14 camas

**Características Particulares:**

Todas las habitaciones cuentan con televisor, ventilador y agua fría.

La recepción mide 2 x 3 metros.

El hotel cuenta con 7 habitaciones: 1 simple, 1 triple, y el resto dobles.

El valor de una habitación es de \$2 por persona (sean éstos nacionales o extranjeros).

El mes en el que el hotel tiene más demanda es en Julio.

## FICHA INDIVIDUAL DE PLANTA TURISTICA

| ESTABLECIMIENTO         | CATEGORÍA   | TIPO     | SUBTIPO  | JERARQUIA |
|-------------------------|-------------|----------|----------|-----------|
| Hostería Casa de Piedra | Alojamiento | Hotelero | Hostería | 2 *       |



**Datos de identificación comercial:** Hostería "Casa de Piedra"

**Dirección:** Recinto La Esperanza Km 7 1/2 vía Bucay - Chillanes

**Número de Plazas:** 10 camas y 5 carpas para unas 9 personas

**Características Particulares:**

El hotel cuenta con 5 habitaciones: 3 sencillas y 2 dobles, de las cuales las dos habitaciones poseen baño privado con agua fría. Y tiene a parte un baño común.

También ofrece el servicio de un área de camping, que tiene cerca de 150 m<sup>2</sup> (para unas 20 carpas), cafetería, comedor exclusivo para huéspedes, parqueadero con capacidad para unos 15 carros, cancha de volley, hamacas, orquideario y paquetes turísticos que incluyen visita al bosque, climbing con equipo incluido. Los paquetes varían según lo que desee el cliente, el mínimo es de \$20.

El valor de la habitación sencilla es de \$5 y la habitación doble \$7 (nacionales y extranjeros). La acampada tiene un valor de \$2 sin carpa y \$4 con carpa.

## FICHA INDIVIDUAL DE PLANTA TURISTICA

| ESTABLECIMIENTO   | CATEGORÍA    | TIPO        | SUBTIPO     | JERARQUIA |
|-------------------|--------------|-------------|-------------|-----------|
| Picantería Rosita | Alimentación | Restaurante | Restaurante |           |



**Datos de identificación comercial:** Picantería Rosita  
**Dirección:** García Moreno y Eloy Alfaro  
**Número de Plazas:** 16 sillas, 4 sillas por mesa

**Características Particulares:**

Platos a la carta: Yaguarlocro, caldo de pata, yapingacho, entre otros.

Las bebidas que se ofrecen aquí son colas y cervezas.

El valor de cada plato es de USD 1.

Horarios de atención: Lunes a Domingo de 9h00 - 15h00.

Capacidad: 16 personas

Este lugar es atendido por 2 personas.

## FICHA INDIVIDUAL DE PLANTA TURISTICA

| ESTABLECIMIENTO | CATEGORÍA    | TIPO        | SUBTIPO | JERARQUIA |
|-----------------|--------------|-------------|---------|-----------|
| California      | Alimentación | Restaurante | Comedor |           |



**Datos de identificación comercial:** California

**Dirección:** Mayor Raúl Banderas # 469

**Número de Plazas:** 16 sillas, 4 sillas por mesa

**Características Particulares:**

Se venden desayunos, almuerzos, meriendas y platos a la carta. En los desayunos ofrecen: seco de pollo, jugo, café con pan. Almuerzos: seco de pollo, pure con carne frita, caldo de hueso blanco. Merienda: sopa de queso, menestra con carne frita y maduro, seco de carne, bistec de carne. El valor del desayuno es de USD 1.00 y el resto de los platos USD 1.20.

Las bebidas que se ofrecen aquí son colas, jugos y cervezas.

Horarios de atención: Lunes a Domingo de 7h00 - 21h00

Capacidad: 16 personas.

Este lugar es atendido por 2 personas.

## FICHA INDIVIDUAL DE PLANTA TURISTICA

| ESTABLECIMIENTO | CATEGORÍA    | TIPO        | SUBTIPO | JERARQUIA |
|-----------------|--------------|-------------|---------|-----------|
| Citim           | Alimentación | Restaurante | Comedor |           |



**Datos de identificación comercial:** Citim

**Dirección:** Calle García Moreno 605 y Córdova

**Número de Plazas:** 15 sillas, 3 sillas por mesa

**Características Particulares:**

En este restaurante de venden: desayunos, almuerzos, meriendas y platos a la carta. En los desayunos ofrecen: café con pan, jugos. Almuerzos: caldo de gallina, guatita, seco de pollo, estofado de pollo, tallarín de pollo y de carne, apanado, seco de carne, carne asada. Merienda: menestra con pollo frito, moro de lenteja con estofado. El valor de los platos es de USD 1.00.

Las bebidas que se ofrecen aquí son colas, jugos y cervezas.

Horarios de atención: Lunes a Domingo 7h00 - 21h00.

Capacidad: 20 personas.

Este lugar es atendido por 2 personas.

## FICHA INDIVIDUAL DE PLANTA TURISTICA

| ESTABLECIMIENTO | CATEGORÍA    | TIPO        | SUBTIPO | JERARQUIA |
|-----------------|--------------|-------------|---------|-----------|
| Wendy           | Alimentación | Restaurante | Comedor |           |



**Datos de identificación comercial:** Wendy

**Dirección:** Calle García Moreno 603 y Córdova

**Número de Plazas:** 12 sillas , 3 sillas por mesa

**Características Particulares:**

En este lugar se ofrece almuerzos y meriendas. Almuerzos: caldo de carne, arroz con ensalada, pescado, estofado de pollo y de carne, apanado, seco de carne, carne de asada. Merienda: menestra con pollo frito, pescado frito, estofado de pollo. El valor de los platos es de USD 1.

Las bebidas que se ofrecen aquí son colas, jugos y cervezas.

Horarios de atención: Lunes a Domingo de 11h00 - 21h00.

Capacidad: 12 personas.

El comedor es atendido por 2 personas.

## FICHA INDIVIDUAL DE PLANTA TURISTICA

| ESTABLECIMIENTO | CATEGORÍA    | TIPO        | SUBTIPO | JERARQUIA |
|-----------------|--------------|-------------|---------|-----------|
| Mayrita         | Alimentación | Restaurante | Comedor |           |



**Datos de identificación comercial:** Mayrita

**Dirección:** 9 de Octubre 130 y Ferroviaria

**Número de Plazas:** 12 sillas y dos bancos , 3 sillas por mesa

**Características Particulares:**

De Lunes a Sábados venden: tortillas con carne, huevo y longaniza. Los domingos venden caldo de pata, yaguarlocro, seco de pollo, llapingachos. No tienen tarifas establecidas, es de acuerdo al plato y a las necesidades del cliente.

Las bebidas que se ofrecen aquí son colas, jugos y cervezas.

Horarios de atención: Lunes a Domingo de 11h00 - 15h00.

Capacidad: 20 personas.

Este lugar es atendido por 2 personas.



## FICHA INDIVIDUAL DE PLANTA TURISTICA

| ESTABLECIMIENTO   | CATEGORÍA    | TIPO        | SUBTIPO | JERARQUIA |
|-------------------|--------------|-------------|---------|-----------|
| Restaurant Marina | Alimentación | Restaurante | Comedor |           |



**Datos de identificación comercial:** Restaurant Marina  
**Dirección:** Eloy Alfaro 337 y 17 de Septiembre  
**Número de Plazas:** 27 sillas y cuentan con 7 mesas

**Características Particulares:**

Ofrecen desayunos, almuerzos y meriendas. En el desayuno se vende huevo, leche, café, jugos, bistec, seco de carne, guatita. En los almuerzos establecen menús diarios que pueden ser: menestrón y arroz con menestra y carne. En la merienda: sopa de queso, seco de carne, menestra.

El valor de cada plato es de \$1.

Las bebidas que se ofrecen aquí son colas, jugos y cervezas.

Horarios de atención: Lunes a Domingo 08h00 - 21h00.

Capacidad: 27 personas.

## FICHA INDIVIDUAL DE PLANTA TURISTICA

| ESTABLECIMIENTO     | CATEGORÍA    | TIPO        | SUBTIPO | JERARQUIA |
|---------------------|--------------|-------------|---------|-----------|
| Restaurant Don Pepe | Alimentación | Restaurante | Comedor |           |



**Datos de identificación comercial:** Restaurant Don Pepe  
**Dirección:** Eloy Alfaro y Raúl Banderas  
**Número de Plazas:** 26 sillas y cuentan con 9 mesas

**Características Particulares:**

En este lugar se ofrecen desayunos, almuerzos y meriendas. Desayunos: café, arroz con guatita o carne. Almuerzos: menús diarios, pueden ser aguado de menudencia y arroz con guatita. Merienda: platos a la carta. El valor de los platos es de USD 1.

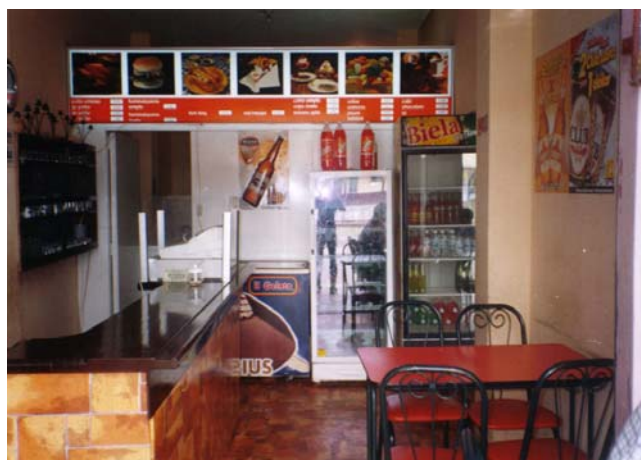
Las bebidas que se ofrecen aquí son colas, jugos. Poseen un pequeño bar con 3 bancos donde se expende : licor, cervezas.

Horarios de atención: Lunes a Domingo de 07h00 - 22h00.

Capacidad: 40 personas.

## FICHA INDIVIDUAL DE PLANTA TURISTICA

| ESTABLECIMIENTO | CATEGORÍA    | TIPO        | SUBTIPO     | JERARQUIA |
|-----------------|--------------|-------------|-------------|-----------|
| Qen K Pollo     | Alimentación | Restaurante | Restaurante |           |



**Datos de identificación comercial:** Qen K Pollo

**Dirección:** Av. García Moreno

**Número de Plazas:** 40 sillas

**Características Particulares:**

En este lugar se ofrece el servicio de comidas rápidas, se vende: pollo entero: \$7, medio pollo: \$2, 1/4 de pollo: 2.50, hamburguesa simple: \$0.40, hamburguesa doble: 1.50, hot dog: \$0.60, salchipapas: \$0.80, cono simple de helado: \$0.50, copa doble: \$1.20, banana split: \$1.50, colas: \$0.40, batidos: \$0.80, desayunos: \$1.50.

Horarios de atención: Martes a Domingo de 10h00 - 22h00. En el restaurante trabajan 3 personas.

El lugar es atendido por 2 personas.

Tienen caja, 1 baño. Cuentan con 10 mesas.

Capacidad: 40 personas.

## FICHA INDIVIDUAL DE PLANTA TURISTICA

| ESTABLECIMIENTO     | CATEGORÍA    | TIPO        | SUBTIPO | JERARQUIA |
|---------------------|--------------|-------------|---------|-----------|
| Restaurante Central | Alimentación | Restaurante | Comedor |           |



**Datos de identificación comercial:** Restaurant Central

**Dirección:** 19 de Agosto y Eloy Alfaro

**Número de Plazas:** 16 sillas: 4 sillas por mesa

**Características Particulares:**

Ofrecen desayunos, almuerzos y meriendas. En el desayuno se vende huevos a la copa patacones con queso o con carne o lo que el cliente pida. En los almuerzos establecen menús diarios que pueden ser: seco de carne, pollo, pescado. En la merienda: platos a la carta: arroz con menestra, carne frita o pollo.

El valor del desayuno es de \$1.00, de los almuerzos \$1.20; los platos a la carta varían de \$1.80 a \$3.00.

Las bebidas que se ofrecen aquí son colas, jugos y cervezas.

Horarios de atención: Lunes a Domingo 06h00 - 21h00.

Capacidad: 16 personas

El lugar es atendido por 2 personas.

## FICHA INDIVIDUAL DE PLANTA TURISTICA

| ESTABLECIMIENTO         | CATEGORÍA    | TIPO        | SUBTIPO | JERARQUIA |
|-------------------------|--------------|-------------|---------|-----------|
| Restaurant Santa Martha | Alimentación | Restaurante | Comedor |           |



**Datos de identificación comercial:** Restaurant Santa Martha  
**Dirección:** Calle Central , frente al Hotel Central  
**Número de Plazas:** 12 sillas y cuentan con 4 mesas

**Características Particulares:**

Ofrecen desayunos y almuerzos. En el desayuno café, colada, seco de carne, seco de pollo, guatita. En los almuerzos caldo de carne, de pollo, locro, carne frita con ensalada y pescado frito, tallarín de pollo, jugo de naranja o colada.

El valor de cada plato es de \$1,20.

Las bebidas que se ofrecen aquí son colas, jugos.

Horarios de atención: Lunes a Domingo 07h00 - 14h00.

Cuentan con un baño para hombres y mujeres.

Capacidad: Tiene una dimensión de 6m x 4m y una capacidad para 15 personas.

El lugar es atendido por 2 personas

## FICHA INDIVIDUAL DE PLANTA TURISTICA

| ESTABLECIMIENTO   | CATEGORÍA    | TIPO        | SUBTIPO | JERARQUIA |
|-------------------|--------------|-------------|---------|-----------|
| Virgen del Carmen | Alimentación | Restaurante | Comedor |           |



**Datos de identificación comercial:** Comedor "Virgen del Carmen"

**Dirección:** Calle Central y García Moreno frente a la Oficina de Ferrocarril

**Número de Plazas:** 20 sillas y cuentan con 4 mesas

**Características Particulares:**

Ofrecen desayunos y almuerzos. En el desayuno seco de carne, seco de pollo, guatita, colas, jugos de naranja, maracuyá. En los almuerzos: sancocho de pescado, sancocho de carne, sopa de cebada, lenteja, alberjas, locro con jugo o colada.

El valor de cada plato es de \$1.

Las bebidas que se ofrecen aquí son colas, jugos.

Horarios de atención: Martes a Domingo de 07h00 - 15h00.

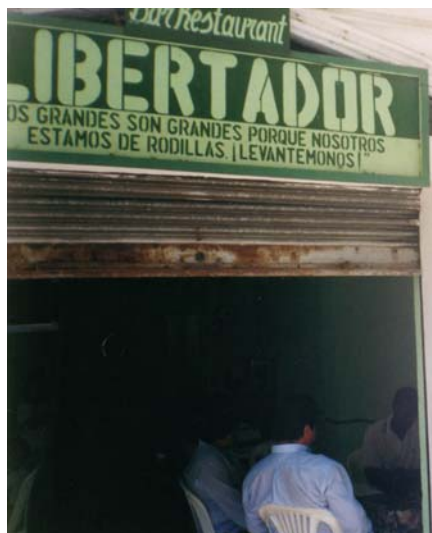
Cuentan con un baño para hombres y mujeres.

Capacidad: Tiene una dimensión de 9m x 4m y una capacidad para 25 personas.

El lugar es atendido por 2 personas

## FICHA INDIVIDUAL DE PLANTA TURISTICA

| ESTABLECIMIENTO         | CATEGORÍA    | TIPO        | SUBTIPO | JERARQUIA |
|-------------------------|--------------|-------------|---------|-----------|
| Bar Rest. El Libertador | Alimentación | Restaurante | Comedor |           |



**Datos de identificación comercial:** Bar Restaurant El Libertador

**Dirección:** Mayor Banderas vía a la puntilla

**Número de Plazas:** 12 sillas y cuentan con 4 mesas

**Características Particulares:**

Ofrecen desayunos, almuerzos y meriendas. En el desayuno café con pan, jugo, platos a la carta (bistec de carne, chuleta, bistec de hígado). En los almuerzos sopa de legumbres, seco de pollo, carne, sancocho, crema de legumbres, jugos de piña, naranjilla, naranja, tomatillo de árbol, naranjilla. Merienda: Sopa de fideo, cremas, estofado de carne, de pollo, bistec de hígado, de carne, y jugos.

El valor de cada plato es de \$1.

Las bebidas que se ofrecen aquí son colas, jugos.

Horarios de atención: Lunes a Domingo 07h00 - 21h00.

El lugar es atendido por 2 personas.

Cuentan con un baño para hombres y mujeres.

Capacidad: Tiene una dimensión de 6m x 3m y una capacidad para 15 personas

## FICHA INDIVIDUAL DE PLANTA TURISTICA

| ESTABLECIMIENTO             | CATEGORÍA    | TIPO        | SUBTIPO | JERARQUIA |
|-----------------------------|--------------|-------------|---------|-----------|
| Picantería "Niña Adrianita" | Alimentación | Restaurante | Comedor |           |



**Datos de identificación comercial:** Picantería "Niña Adrianita"

**Dirección:** Calle Central - García Moreno (diagonal al Hotel Central)

**Número de Plazas:** 14 sillas y 2 bancos, cuentan con 3 mesas

**Características Particulares:**

Ofrecen desayunos y almuerzos. En el desayuno y en el almuerzo: bistec de hígado, seco de carne, de pollo, sango de camarón, encebollados, pollo frito con menestra, etc.

Los precios varían según el plato: encebollado: 0,80; seco de pollo: \$1,30, los demás \$1, el almuerzo \$1,25.

Las bebidas que se ofrecen aquí son colas, jugos.

Horarios de atención: Lunes a Domingo (menos el Jueves) de 08h00 - 16h00.

Cuentan con un baño para hombres y mujeres. Capacidad: Tiene una dimensión de 6m x 4m y una capacidad para 23 personas

El lugar es atendido por 3 personas.



## FICHA INDIVIDUAL DE PLANTA TURISTICA

| ESTABLECIMIENTO     | CATEGORÍA     | TIPO        | SUBTIPO   | JERARQUIA |
|---------------------|---------------|-------------|-----------|-----------|
| Complejo Agua Clara | Esparcimiento | Nigth Clubs | Discoteca |           |



**Datos de identificación comercial:** Complejo Agua Clara

**Dirección:** Agua Clara - Vía a Pallatanga

**Número de Plazas:** 100 bancos de madera

**Características Particulares:**

Cuentan con 40 mesas y 100 bancos. Entre los servicios que brindan están el bar donde se expenden : cervezas, colas y agua.

El lugar es atendido por cuatro personas y posee una capacidad para 400 personas. Tienen dos baños uno para caballeros y otro para damas.

El valor de la entrada es gratis.

Atienden los viernes, sábados y domingos de 22h00 en adelante

## FICHA INDIVIDUAL DE PLANTA TURISTICA

| ESTABLECIMIENTO | CATEGORÍA     | TIPO        | SUBTIPO   | JERARQUIA |
|-----------------|---------------|-------------|-----------|-----------|
| La Bruja        | Esparcimiento | Nigth Clubs | Discoteca |           |



**Datos de identificación comercial:** Discoteca La Bruja

**Dirección:** Paquisha y Av. Parral

**Número de Plazas:** 80 sillas

**Características Particulares:**

Cuentan con 15 mesas y 80 sillas. Entre los servicios que brindan están : El Karaoke con pantalla gigante con videos actuales, cine, presentaciones de artistas, bar donde se expenden: pilsener, biela, ron, whisky, colas, cigarrillos y botellas de agua.

El valor del ron y del rony del whisky oscila de \$ 10 a \$ 20.

El lugar es atendido por 3 personas y posee una capacidad para 300 personas. Tienen dos baños uno para caballeros y otro para damas.

El valor de la entrada es gratis y para el cine \$ 1.

Atienden los jueves, viernes y sábados de 21h00 - 04h00

## FICHA INDIVIDUAL DE PLANTA TURISTICA

| ESTABLECIMIENTO | CATEGORÍA     | TIPO        | SUBTIPO   | JERARQUIA |
|-----------------|---------------|-------------|-----------|-----------|
| Oasis           | Esparcimiento | Nigth Clubs | Discoteca |           |



**Datos de identificación comercial:** Discoteca Oasis

**Dirección:** 9 de Octubre y Estadio

**Número de Plazas:** 20 sillas

**Características Particulares:**

Cuentan con 35 mesas y 20 sillas. Entre los servicios que brindan están el bar donde se expenden: pilsener, biela, whisky, cockteles, colas, cigarrillos, caramelos, chicles y botellas de agua.

El valor de un cóctel está \$ 2 y un whisky de \$28 a \$ 30.

El lugar es atendido por seis personas y posee una capacidad para 300 personas. Tienen dos baños uno para caballeros y otro para damas.

El valor de la entrada es de \$ 1 con opción a una biela.

Atienden los sábados de 21h00 -03h00.

## FICHA INDIVIDUAL DE PLANTA TURISTICA

| ESTABLECIMIENTO     | CATEGORÍA       | TIPO        | SUBTIPO   | JERARQUIA |
|---------------------|-----------------|-------------|-----------|-----------|
| Karoke Bar The Moon | s Esparcimiento | Nigth Clubs | Discoteca |           |



**Datos de identificación comercial:** Karaoke The Moon´s

**Dirección:** García Moreno

**Número de Plazas:** 50 sillas

**Características Particulares:**

Cuentan con 8 mesas y 50 sillas. Entre los servicios que brindan están el bar donde se vende: pilsener, biela, whisky, colas, botellas de agua.

El lugar es atendido por dos personas y posee una capacidad para 50 personas. Tienen 1 baño.

El valor de la entrada no se cobra, solo se paga el consumo.

Atienden los miércoles a domingos de 16h00 a 03h00

### **3.3. VENTAJAS Y DESVENTAJAS**

#### **ATRATIVOS TURÍSTICOS**

##### **VENTAJAS**

- ✓ Un gran porcentaje de atractivos son naturales, es decir que no han sido mayormente tocados por la mano del hombre.
- ✓ Por encontrarse los atractivos cerca unos de otros, resulta muy fácil poder visitar algunos de éstos en un día.
- ✓ Es un lugar que se encuentra rodeado de muchos cerros y montañas.
- ✓ Se puede acceder muy fácilmente ya sea en carro, bicicleta o caminando.
- ✓ Con la inversión de la empresa privada es posible ejecutar diferentes proyectos turísticos.
- ✓ Se pueden realizar actividades de aventura que no se dan en otros lugares de la costa.
- ✓ Los lugares son cercanos a la ciudad de Guayaquil.
- ✓ Son próximos también a otros atractivos de la sierra.
- ✓ Dueños de haciendas y de empresas agropecuarias e industriales se han interesado en participar en el turismo con visitas programadas.

- ✓ Las personas del lugar son muy amables y en su mayoría creen también que el desarrollo del turismo servirá para el crecimiento económico, cultural, personal y de la región.

## **DESVENTAJAS**

- ✓ No existen las facilidades turísticas necesarias para ofrecer un buen servicio.
- ✓ Ciertos caminos son accesibles en invierno solo por un carro 4 x 4 o caminando.
- ✓ Muchos de los lugares no son difundidos ni a nivel local.
- ✓ Falta de conocimiento por parte de los habitantes de todo el potencial turístico del que están rodeados.
- ✓ Como existe un turismo incipiente, no se ha desarrollado una cultura ambiental en los pobladores, que proteja y ayude a manejar de manera sustentable sus recursos naturales.
- ✓ No hay señalización de los atractivos turísticos.

## **PLANTA TURÍSTICA**

### **VENTAJAS**

- ✓ Su cercanía con los diferentes atractivos turísticos.
- ✓ Los dueños de los establecimientos de hospedaje están interesados en recibir capacitación, para un mejor manejo de sus hostales, pensiones y hosterías.
- ✓ Los lugares de hospedaje y alimentación tienen tarifas económicas, por ende se puede ofrecer una alternativa de un programa turístico con precios bajos.

### **DESVENTAJAS**

- ✓ Muchos de los hostales y la mayoría de los restaurantes no cuentan con servicios de calidad para el turista.
- ✓ No poseen personal calificado ni capacitado.
- ✓ No existen restaurantes que puedan brindar más variedad de platos nacionales como internacionales.
- ✓ Ninguna de las pensiones y hostales cuentan con servicio de restaurante, cafetería o bar, lavandería, etc.
- ✓ En muchos de ellos su imagen externa no representa lo que realmente puede ofrecer el lugar.

## CAPÍTULO 4

### ESTUDIO Y ANÁLISIS DEL MERCADO TURÍSTICO

#### 4.1. ANÁLISIS DE LA OFERTA

El Ecuador posee muchos recursos naturales de gran potencial turístico, entre ellos innumerables y hermosas playas, impresionantes montañas y ríos, tupidas selvas, en cuyo hábitat se desarrollan flora y fauna de naturaleza tan diversa como única, que han convertido a nuestro país en un lugar ideal para la práctica del **Turismo de Aventura** o conocido también como un **Turismo Alternativo**, que pretende satisfacer la tendencia cada vez más acentuada de la búsqueda de la tranquilidad y del paisaje natural, alejados de la cómoda rutina que le ofrece la ciudad.



En nuestro país este tipo de turismo que invita al **disfrute de la naturaleza, de los riesgos y dificultades implícitos**, se ha desarrollado especialmente en la Sierra y en el Oriente, llegando a tener reconocimiento internacional. En la Costa ecuatoriana, y específicamente la Provincia del Guayas, a pesar de poseer un gran potencial turístico natural, al no existir una adecuada promoción y difusión de sus recursos, la demanda actual no ha permitido desarrollar todavía una planta turística que cubra las necesidades de los viajeros. Sin embargo, en ciertos lugares como Cerro Blanco, Puerto Hondo, Manglares Churute, la Ruta del Sol (atrae el mayor porcentaje de turistas) se está ofreciendo alternativas para este tipo de turismo que poco a poco va cogiendo fuerza en nuestro país.

Dentro de la provincia del Guayas, el Cantón General Antonio Elizalde (Bucay), por sus ríos y montañas circundantes, por su historia, su gente, sus vías alternas (vía férrea Bucay-Huigra), tiene las claves necesarias para realizar actividades de **eco – aventura**, convirtiéndolo en un lugar único y privilegiado, ya que se encuentra por vía terrestre cerca de la Ciudad de Guayaquil, y por su ubicación de centinela en los límites de la Provincia del Guayas, tiene acceso rápido y directo a las provincias de la sierra tales como Bolívar, Chimborazo y Cañar.

Constituyéndose también en un punto estratégico del comercio entre estas dos regiones, debido a que aquí llegan todos los fines de semana grandes

cantidades de productos provenientes de la sierra, para ser vendidos en la Feria del Domingo.

Por ser el último Cantón costero antes de llegar a nuestra serranía ecuatoriana, es posible observar en su entorno una exuberante vegetación propia del lugar, destacándose con gran notoriedad las montañas con un verdor llamativo, sus ríos con fuertes caudales, hermosas cascadas, bosques, orquídeas, bromelias, etc. Otro punto importante que se destaca en este pueblo tan acogedor, es su clima templado subtropical que es agradable tanto para sus habitantes como para las personas que lo visitan.

En un día soleado se puede tener una excelente vista de todo el paisaje montañoso, es maravilloso ver la cadena de montañas y cerros, y estar tan cerca de la naturaleza, teniendo un contacto más directo con esta, dado que Bucay se caracteriza por tener muchos sitios de interés turístico para diferentes segmentos de mercado, ya que en un solo lugar podemos observar aves, insectos, contemplar los árboles en todo su esplendor, poder practicar deportes de aventura en ríos, el descenso en una cascada, caminatas en el bosque, etc.

Bucay ofrece algunas clases de turismo para todas las edades: jóvenes, adultos y tercera edad, los mismos que se dividen en Turismo de Aventura, Religioso, Gastronómico, Cultural y Agroturismo; en los que se puede visitar

diferentes atractivos y realizar variadas actividades que se detallan a continuación:

#### **Turismo de Aventura:**

Los distintos escenarios naturales del cantón como sus montañas, ríos, cascadas, bosques, balnearios constituyen sitios idóneos para las actividades de eco-aventura porque la visita a éstos atractivos llevan consigo cierto grado de riesgo y de algunos acontecimientos inesperados, que es lo que busca este tipo de turista, rodeado de un ambiente tranquilo que solo lo puede ofrecer la naturaleza.

Entre las actividades que se realizan tenemos: trekking (caminatas), rafting (rápidos), cabalgatas, climbing (ascenso), rappelling (descenso), ciclismo, parapente (paracaidismo), etc.

#### **Turismo Religioso:**

Las tradiciones como parte de la cultura de nuestra tierra prevalecen en los poblados del país, así es como se expresa en las festividades religiosas de Bucay; donde sus devotos organizan y asisten a éstos acontecimientos llenos de color, alegría y fe; entre las que podemos mencionar: procesiones en las calles, rezos del rosario muy temprano en la mañana, novenas, etc

A continuación describimos las diferentes fiestas religiosas que se dan en Bucay:

***Fiesta en Homenaje a la Santísima Virgen de Fátima:*** 2do domingo de Mayo (Bucay)

***Fiesta en Homenaje a la Virgen del Carmen:*** 16 de Julio (Bucay)

***Fiesta en Homenaje a la Santa Magdalena:*** 22 de Julio (Matilde Esther)

***Fiesta en Homenaje a la Inmaculada Concepción:*** 8 de diciembre (Matilde Esther)

***Pase del Niño:*** 24 de diciembre (Bucay)

#### **Turismo Gastronómico:**

Cada región del país se caracteriza por sus platos típicos que son degustados por propios y extraños, llegando a ser algo representativo de cada lugar. Las comidas y bebidas del cantón también son muy apetecidas

por los visitantes, entre los platos que se ofrecen están: Yapingacho, Yaguarlocro, Hornado y Fritada, siendo éstas dos últimas las más solicitadas. Y con respecto a la bebida, la más conocida es el bucaina (aguardiente), hecho a base del jugo de caña.

**Turismo Cultural:**

Es gratificante conocer las características de las diferentes culturas del mundo que se encuentran inherentes a todo grupo humano por medio de sus vestimentas, comidas, danzas, cantos; así como sus tradiciones y creencias. Este cantón como parte de su cultura y folklore organizan en cada fiesta, ya sea ésta religiosa o de cantonización actos como: rodeos montubios, toros de pueblo, ferias ganaderas, peleas de gallos y una gran variedad de comidas típicas, que constituyen esas cosas particulares de cada pueblo haciéndolo diferente e identificable.

**Agroturismo:**

En el Ecuador, especialmente en el Guayas, se están creando proyectos para fomentar el agroturismo, de esta manera poder atraer ese nicho de mercado, que está en busca de un lugar distinto y que disfrutan de las cosas pequeñas como por ejemplo una visita a una plantación de orito, ver como se elaboran los quesos, cosechar mandarinas, naranjas, cortar la caña de azúcar, para luego llevarla al trapiche (máquina para procesar la caña para la elaboración de panela y el aguardiente), estas y otras actividades

relacionadas con el agro se las puede realizar en Bucay y en sus alrededores; teniendo la oportunidad de poder conocer también diferentes procesos de elaboración del Palmito, Tabaco, Flores Tropicales de Exportación, Banano (de seda), Guineo Morado, etc.

Un aspecto importante que se debe destacar es que estos lugares son empresas privadas, que nos están acondicionadas para este tipo de actividades, sin embargo están de acuerdo en prestar todas las facilidades necesarias para que sean visitadas, claro mediante un Convenio de mutuo acuerdo con las Operadoras Turísticas o en su caso el Municipio, u otras empresas especializadas en este campo que se muestren interesadas en promocionar estos atractivos. La mayor parte de estas se encuentran al pie del carretero principal en la vía El Triunfo – Bucay, así que es muy fácil de acceder a ellas, aunque no cuentan con una planta turística, porque realmente los dueños de estos lugares no han explotado todo ese potencial que poseen.

#### **4.2. ANÁLISIS DE LA DEMANDA**

Como consecuencia del desarrollo del turismo en el Ecuador y la importancia que se le ha dado en algunos lugares por sus características especiales y gran potencial turístico resulta imprescindible la creación de empresas turísticas que ayuden con el crecimiento del turismo en nuestro privilegiado

país, que posee muchos recursos que podrían convertirse en un atractivo potencial con la debida infraestructura y planta turística.

Actualmente existen muchas operadoras de turismo receptivo y nacional que ofrecen diversos paquetes en muchos lugares de la Costa, Sierra, Oriente e Islas Galápagos. Estas operadoras están asentadas mayormente en las ciudades de: Guayaquil, Baños, Quito, Cuenca.

En la Costa, concretamente en la Provincia del Guayas no se le ha dado mayor empuje al Turismo de Eco -aventura, ya que de acuerdo a la investigación que se ha realizado se pudo constatar que los operadores en la ciudad de Guayaquil, no se dedican mayormente a éste tipo de actividad , siendo los destinos que más se venden Las Islas Galápagos, Baños de Ambato, Cuenca, Quito y en la costa: Ruta del Sol, Salinas, Observación de Ballenas (Puerto López, Salinas), y en un menor porcentaje visitas a las haciendas.

Según un pequeño sondeo que les hemos realizado a los Operadores de Turismo Receptivo de Guayaquil, mediante fotos e información de los sitios, se han mostrado interesados en vender a Bucay como un destino turístico, siempre y cuando ellos puedan conocer el producto y ver en que condiciones se encuentra la infraestructura y planta turística.

A continuación detallaremos las operadoras que estarían dispuestos a ofrecer a Bucay; como parte de sus programas, para luego venderlos a las diferentes Agencias de Viajes del país.

**TABLA No. 4**  
**LISTA DE OPERADORES TURÍSTICOS DE GUAYAQUIL**

| <b>OPERADOR RECEPTIVO Guayaquil</b> | <b>DIRECCIÓN</b>                                 | <b>TELÉFONO</b> |
|-------------------------------------|--|-----------------|
| <b>Efitravel</b>                    | Cap. Nájera 4301 y Pdte. Tamayo (15ava)          | 2477-442        |
| <b>Isaitur</b>                      | Boyacá 1618 y 10 de Agosto                       | 2532-306        |
| <b>Adventure Ecuador</b>            | G. Moreno 715 y 1ero de Mayo mezz, of. 2         | 2285839         |
| <b>La Moneda</b>                    | Cdla. Adace Av. De las Américas 809 y Calle 2da. | 2690-900        |
| <b>Ecoturismo &amp; Diversión</b>   | V. M. Rendón 845 y Rumichaca, 3er piso of. 3     | 2430-405        |
| <b>Rafael's Tours</b>               | E. Alfaro y Cuenca, local 24                     | 2402-834        |
| <b>Guayatur</b>                     | Aguirre 108 y Malecón                            | 2322-491        |
| <b>Machiavelo Tours</b>             | Antepara 802 y 9 de Octubre                      | 2281-056        |
| <b>Excursiones</b>                  | Cdla. Kennedy (por Radio Cristal)                | 2680-069        |

**Fuente:** Revista Transport.

Nuestro país progresivamente se está convirtiendo en un potencial turístico más, para los extranjeros; así lo demuestran los datos estadísticos de



personas que ingresan al país y que va en aumento cada año (Ver Anexo No.2).

Se realizó una investigación a fin de conocer el perfil y la procedencia de las personas que ingresan a nuestro país para realizar turismo de aventura; tomando como punto central a Baños, siendo este uno de los lugares del Ecuador donde más se practica este tipo de turismo y además porque Bucay posee ciertas características similares; dado que aquí se puede practicar la mayoría de las actividades que se realizan en Baños de Ambato; y se concluyó que los viajeros extranjeros que ingresan para realizar Turismo de Aventura en Baños son personas de 20 a 28 años de edad de los cuales el 77% proviene del continente americano, (22% de Estados Unidos y 32 % de Colombia); el 20% de Europa (4% de Alemania y 3% de Francia) y por último el 3% de Asia, África y Oceanía. Mientras que en los nacionales las edades oscilan entre los 15 a 30 años, de los cuales el 41.11% son del Puerto Principal Guayaquil, el 17.77% de Ambato y el 13.33% de la ciudad de Quito y el 27.77% de otros lugares del Ecuador.<sup>1</sup>

En Bucay, se pueden practicar diferentes tipos de deportes de aventura como el rafting (rápidos), climbing (ascenso), rappel (descenso), parapente (paracaidismo), ciclismo, trekking (caminatas), cada uno con un grado de

---

<sup>1</sup> Encuesta realizada por estudiantes de la Universidad del Azuay mediante convenio con la Ilustre Municipalidad de Baños.

riesgo. En la actualidad en Bucay solo hay una persona que opera, pero no cuenta con el equipo suficiente para recibir a un grupo numeroso, es por esta razón que se necesita el apoyo de la Empresa Privada o de la Inversión Extranjera en este lugar, sin embargo si alguien va a cualquiera de estos atractivos con su propio equipo tiene todas las facilidades del caso para realizarlas.

En la siguiente tabla se detallarán los deportes extremos más practicados en los meses de junio y julio del 2002 en Baños, datos que fueron tomados de un operador del cantón; los mismos que en su mayoría pueden llevarse a cabo en Bucay. .

**TABLA No. 5**  
**LISTA DE DEPORTES EXTREMOS EN BAÑOS**

| <b>RAFTING</b> | <b>MONTAÑA</b> | <b>SELVA</b> | <b>CANYONING</b> | <b>CABALLOS</b> | <b>PENDUL<br/>JUMP</b> |
|----------------|----------------|--------------|------------------|-----------------|------------------------|
| 728 EX         | 406 EX         | 672 EX       | 168 EX           | 168 EX          | 420 EX                 |
| 588 NA         |                |              | 84 NA            | 84 NA           | 490 NA                 |

**EX: EXTRANJERO**

**NA: NACIONAL**

Se tratará de satisfacer la demanda de personas con espíritu de aventura, amantes de la naturaleza que busquen esparcimiento, y diversión en un lugar acogedor con mucha vegetación combinado con un clima agradable. Ellos serán hombres y mujeres nacionales de 15 a 30 años y extranjeros de 20 a 35 años de edad, de un nivel medio alto y alto.

#### **4.3. ANÁLISIS DE LA COMPETENCIA**

Al analizar que destinos representan una competencia para Bucay, se pudo definir que la más directa sería Baños de Ambato, por sus paisajes y actividades que se pueden realizar muy similares a las del cantón.

En la provincia del Guayas como se afirmó anteriormente no se ha desarrollado aún con gran auge este tipo de actividad, a pesar de que existen lugares como: Dos Mangas (observación de aves, cabalgatas), dentro de la Ruta del Sol tenemos a: Manglaralto (paseos a caballo, caminatas), Canta la Piedra en Montañita (camping, caminatas), Cerro Llovido (caminatas), Río Ayampe (caminatas), Parque Nacional Machalilla (observación de aves), Laguna Chongón (kayak, observación de aves), Loma Alta (caminatas), Finca Punta Ayampe (caminatas, pequeñas exploraciones, cabalgatas, ciclismo); destinos en los que se está impulsando este turismo.

A continuación se describirán los diferentes lugares que constituyen competencia ya sea directa o indirecta.

**Baños:** Conocida como “El Refugio de las Cascadas”, ocupa porcentualmente, el segundo lugar en recepción de turistas en Ecuador después de las Islas Galápagos<sup>2</sup> ; ya que todo el año recibe visitantes.

**Finca La Gloria:** Ubicada en el Km. 50 vía a la Costa: paseos a caballo, lago artificial con pequeños botes, cabaña bailable, instalaciones de diversión y descanso.

**Ruta del Sol:** Es una de las rutas más conocidas y visitadas, donde se va recorriendo diversas playas con hermosos paisajes de la costa, desde la provincia del Guayas hasta llegar a Manabí.

**Puerto López:** Observación de Ballenas durante los meses de Junio a Septiembre, que vienen al Ecuador en busca de aguas cálidas tanto para aparearse como para alumbrar a sus crías que ofrecen un gran espectáculo a todos sus espectadores.

**Salinas:** Playa de la costa ecuatoriana, ubicada en la Península de Santa Elena, donde se puede visitar la Chocolatera, Lobería de Punta Brava,

---

<sup>2</sup> La Revista, Diario El Universo Domingo, 8 de agosto/1999

Museo siglo XXI, Punta Carnero, se pueden practicar aquí deportes acuáticos como las motos acuáticas, la banana, velerismo, y otros.

**Reserva Ecológica Manglares Churute:** Se encuentra ubicada en el cantón Naranjal de la provincia del Guayas a unos 45 minutos de la ciudad de Guayaquil. Zona con el más alto porcentaje de manglares en el Golfo de Guayaquil.

**Chiva Acuática:** 2 horas de navegación por el río Guayas, pasando por las Peñas, Rotonda, Malecón 2000.

**Chiva Terrestre:** Por las principales calles y avenidas de Guayaquil como la 9 de Octubre, 10 de Agosto, Barrio las Peñas y Parque Histórico.

**Cerro Blanco:** Caminatas por diferentes senderos, ascensos a montañas, observando variada flora y fauna existente en el lugar, donde también existe un área de camping.

**Puerto Hondo:** Se caracteriza por sus paseos en canoas, observación del mangle y de los diferentes tipos de aves existentes en el lugar.

**Parque Histórico:** Se pueden visitar diferentes zonas como la Zona de Vida Silvestre: se recorre en un sendero elevado, que permite un contacto real con

el ecosistema, donde se pueden apreciar más de 50 especies de aves, mamíferos, reptiles, insectos, peces, crustáceos y otros animales en un hábitat natural en el que disfrutan de casi total libertad. Zona Urbano Arquitectónica y Zona de Exposiciones de Tradiciones.

**Parque Lago:** Aquí se puede acampar, remar en el lago, y los fines de semana disfrutar de la pesca de tilapias para luego hacer una deliciosa barbacoa.

#### **4.4. PROYECCIÓN DE LA DEMANDA**

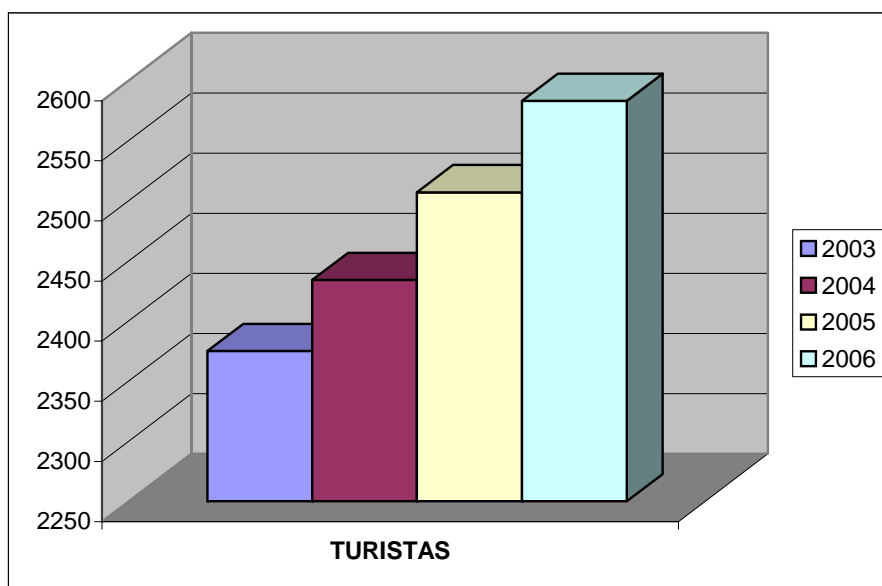
Para realizar la proyección de la demanda, se tomó como punto de referencia a las personas que ingresan al cantón de Baños, por ser uno de los lugares del Ecuador donde más se realiza este tipo de turismo y como se mencionó anteriormente las características del lugar son parecidas a las de Bucay, porque actividades como: rafting, climbing, cabagaltas, ciclismo, también pueden ser efectuadas en este bello rincón del Ecuador, con la debida implementación de equipos necesarios para llevar a cabo cada uno de éstos deportes.

En el año 2001 ingresaron a Baños cerca de 95.000 turistas entre nacionales y extranjeros, de los cuales se va a calcular un porcentaje de los potenciales visitantes para Bucay.

Nuestra proyección estimada en el primer año (2003) va a ser de un 2.5% del total de turistas que llegaron a Baños, para el 2004 el 2.5% del año anterior y de los próximos dos años (2005 y 2006) un 3%, basándonos en que creemos que el turismo en Ecuador esta tomando mucha importancia, y lo podemos constatar en los diferentes proyectos que están siendo ejecutados en la ciudad de Guayaquil y los que se realizarán en Bucay. Además las encuestas realizadas a personas nacionales dieron un resultado positivo, ya que en su mayoría (84%) hubo el interés en visitar este lugar. (Ver Anexo No 3).

**TABLA No. 6**  
**PROYECCIÓN DE INGRESO DE TURISTAS AL CANTON**  
**BUCA Y**

| <b>AÑOS</b>          | <b>2003</b> | <b>2004</b> | <b>2005</b> | <b>2006</b> |
|----------------------|-------------|-------------|-------------|-------------|
| <b># DE TURISTAS</b> | 2375        | 2434        | 2507        | 2583        |





**Justificación:** Del total de turistas que ingresaron a Baños, se ha calculado para Bucay el 2,5% para el año 2003 y 2004, dado que este cantón aún no cuenta con la debida planta e infraestructura turística y además su potencial turístico aún no es muy conocido, por la falta de información y promoción, ni siquiera sus propios habitantes saben acerca de la existencia de todos los lugares que poseen, hecho que se comprobó en las fiestas del cantón, cuando se organizó un stand turístico donde se dio a conocer los diferentes sitios de atracción con las actividades que podrían desarrollarse en los mismos. Para los próximos dos años se ha hecho un incremento al 3%, porque creemos que con la debida publicidad ya sea a través de internet, folletos, videos, etc; y con las obras que está realizando el Municipio mejorando el Cantón a través de calles adoquinadas, el servicio turístico en pro de Bucay , y otro aporte importante es el proyecto de crear la Cámara de Turismo, que será de gran ayuda para mejorar el servicio al turista, por parte de las personas de los restaurantes, hosterías, hostales, discotecas, etc., y así ayudar a su desarrollo, y por ende el incremento de turistas al lugar.

#### **4.5. RESULTADOS PRELIMINARES**

De acuerdo a los datos estadísticos del año 1998 al 2001 de los extranjeros que ingresan al Ecuador se puede afirmar que cada año ha existido un aumento en el ingreso de turistas, a pesar de que en el año 2001 hubo una variación de  $-1.07\%$  en relación al año precedente. (Ver Anexo No. 2); en

todo caso la tendencia del ingreso de personas es positiva, una de las razones para creer en esto es el empuje que se le está dando al turismo en nuestro país, hecho que deja constancia en los diferentes proyectos y obras que se están ejecutando, especialmente en la ciudad de Guayaquil, que poco a poco irá dejando atrás el renombre de ser una ciudad de paso; lo que significa para el Cantón General Antonio Elizalde (Bucay), una ventaja, porque las personas que podrían alojarse en la ciudad tendrían una alternativa de un turismo diferente y a una corta distancia.

Así mismo con lo que se refiere al turismo interno, el mercado más cercano sería Guayaquil y su zona de influencia. Cabe recalcar que el mayor porcentaje de personas que practican un turismo de eco-aventura o alternativo, provienen de esta ciudad . De igual manera Bucay se va a convertir en un sitio ideal por su distancia, sus atractivos naturales y por sus bajos costos; siendo un lugar diferente y con un agradable clima dentro de la Provincia del Guayas.

## **CAPÍTULO 5**

### **ALTERNATIVAS PARA UN TURISMO DE AVENTURA**

#### **5.1. DATOS GENERALES**

El Turismo de Aventura se lo puede definir como una manera diferente de viajar, fuera de lo convencional donde se unen intereses comunes de conocer lugares y apreciar la cultura local en contacto con el mundo real y la naturaleza tal como es. Es un turismo orientado a explorar y conocer prescindiendo de lujo y comodidades donde los medios a utilizar van desde cómodos automóviles hasta el lomo de una mula, rudimentarias canoas o los confortables zapatos andando por una moderna autopista, por una escarpada montaña o por una peligrosa llanura tropical; actividades que siempre llevan implícita una paralela de riesgo, ya que sin el no habría aventura.

Al referirnos al turismo de eco-aventura, estamos hablando de un Turismo de Aventura, que está más ligado con la naturaleza, donde la necesidad de diversión, de esparcimiento, de riesgo se une junto a la necesidad de compartir con el ambiente natural propio del lugar; de conocer el hábitat de diferentes especies de flora y fauna tratando siempre de preservar y conservar el medio en que viven sin causar daños a la naturaleza; para ello se debe tomar las medidas necesarias, que permitan gozar a los viajeros de todo lo que se ofrece causando el mínimo impacto negativo al medio ambiente.

Para viajeros interesados en áreas naturales, Ecuador es un paraíso, donde se puede realizar buceo marino en un día, estar en la cumbre de un volcán al día siguiente y explorar la vasta Amazonía dos días después.

## **5.2. RAFTING EN EL RÍO CHIMBO**

Al rafting se lo define como actividad del deporte de aventura que consiste en el descenso colectivo en balsas por rápidos y ríos con un fuerte desnivel y corrientes de aguas bravas.<sup>1</sup>

Las balsas tienen una capacidad entre 5 y 12 pasajeros, siendo una labor de equipo el conseguir llegar al final de la travesía sin volcar. En la balsa el pasajero puede participar remando activamente o en forma pasiva

---

<sup>1</sup> Diccionario de Turismo (Editorial Sistesis)

contrapesando la balsa. Se requiere saber nadar y ser mayor de 12 años. La dificultad del rafting se gradúa de grado I al grado VI según la morfología del caudal del río.

Esta no tiene porque ser una actividad de riesgo, ya que nada impide a una familia disfrutar de una travesía por un río tranquilo, sin embargo para todos los que buscan emociones fuertes siempre pueden encontrar cascadas, descensos y rápidos a su gusto.



**Foto No. 8 Rafting**

**Niveles del Rafting:**

**Nivel I:** El nivel I se caracteriza por aguas calmadas como lagunas, piscinas, etc. La persona no hace mucho esfuerzo.

**Nivel II:** Son ríos que poseen rápidos no muy fuertes, no consecutivos.

**Nivel III:** En este nivel recién se empieza a experimentar el rafting, son rápidos muy divertidos especialmente para los novatos.

**Nivel IV:** Son olas grandes pero con mucha seguridad, este nivel lo pueden experimentar personas que no tienen mucha experiencia, es necesario llevar junto con el bote del rafting un kayak que sirve como una balsa de seguridad por cualquier emergencia o para un rescate.

**Nivel V:** Aquí se trabaja con personas que tengan experiencia, obligatoriamente hay que llevar un kayak o balsa de seguridad para un posible rescate.

**Nivel VI:** Son ríos que no se pueden cruzar por la magnitud del agua, se caracterizan por ser ríos inaccesibles y muy fuertes.

#### **EQUIPO QUE SE NECESITA:**

- \* Traje Neopren. (traje que protege del agua)
- \* Chaqueta rompe vientos
- \* Chaleco salvavidas
- \* Casco protector
- \* Remos
- \* Zapatos

**Nota:** Es muy importante que los turistas reciban una charla de seguridad previa al entrar al río, la misma que será dictada por el guía líder del tour.

### **5.2.1. DESCRIPCIÓN DEL PRODUCTO**

En el río Chimbo se puede practicar el rafting, o comúnmente conocido como rápidos, en los meses de Diciembre a Mayo, pero vale recalcar que se lo puede hacer en estos meses con gente experta, debido a que el caudal del río es mucho más fuerte y el riesgo aumenta; y de Junio a Noviembre se puede hacer con los novatos o personas que tienen ciertas nociones de este deporte, ya que el caudal del río baja y hay menos peligro para las personas inexpertas en este tipo de actividad.

**Nivel IV:** Por los obstáculos artificiales que se encuentran dentro del río (hierros, vallas), se puede practicar este nivel en una parte de Cascajal(vía a Pallatanga) hasta La Victoria (Provincia de Chimborazo).

**Nivel III y IV:** Desde San Pablo, Cruz de Hueso hasta Cascajal.

**Nivel II y III:** El tramo recomendado para principiantes, nivel II y III (en verano) es desde La Victoria (provincia de Chimborazo) hasta La Isla (atravesando Bucay: provincia del Guayas), considerando que en época de invierno asciende a un grado IV y V.

Otro de los ríos en el que se puede hacer los rápidos, es el Chanchán de nivel II y III (en invierno) en la vía Bucay – Cumandá - Huigra, a pesar de que aún no se lo ha llevado a la práctica.

Y también en el Río Limón se puede realizar el rafting criollo (boyas) en los meses de Enero, Febrero y Mayo, nos estamos refiriendo al tramo de este río que está ubicado en La Mirán Bajo (cerca del Bosque la Esperanza).<sup>2</sup>



**Foto No. 9 Rafting Criollo – Río Chimbo**

### **5.2.2. ANÁLISIS FODA**

#### **FORTALEZAS**

- Río con gran caudal en la provincia del Guayas
- Belleza del entorno natural

---

<sup>2</sup> Lcdo. Roberto Bustamante (Dueño de la Hostería Casa de Piedra)



### **OPORTUNIDADES**

- Cercanía al poblado de Bucay
- Cercanía a centros urbanos (Guayaquil – Riobamba)
- Creación de proyectos turísticos

### **DEBILIDADES**

- Los ríos no tienen el caudal suficiente para ser practicado durante todo el año
- Falta de personal calificado para llevar a cabo la actividad
- Costos altos de operación
- Falta de equipos

### **AMENAZAS**

- Competencia de otros destinos posicionados con los rápidos (Baños de Ambato)
- Contaminación del río

### **5.2.3. ESTRATEGIAS DE PROMOCIÓN**

- ✓ Crear un página web interactiva, donde se hable del rafting en Bucay, que niveles existen, datos generales de este deporte, información del cantón, como llegar, medios de acceso, etc.

- ✓ Colocar en los lugares turísticos de Guayaquil: como Malecón 2000, Parque Histórico, Puerto Hondo, etc., afiches o collage con una pequeña publicidad de este deporte.
- ✓ Invitar a los pocos operadores de Guayaquil y de lugares cercanos a Bucay, a que puedan experimentar esta actividad.
- ✓ Ir a las universidades de Turismo, y exponerles las ventajas que tiene el río Chimbo con sus rápidos, su cercanía con la ciudad, como se lo puede practicar, los niveles que tiene, que puede ser apreciado desde un novato hasta un experimentado, claro está dependiendo de los meses, en fin dar a conocer el rafting en la Costa.
- ✓ Hablar con la Cámara y Subsecretaría de Turismo, acerca del Rafting (rápidos) y pedirles que lo promocionen a través de videos, folletos, para que sean entregados a las agencias de viajes, estudiantes, operadores y público en general.
- ✓ Realizar campañas con los pobladores para evitar que ensucien y contaminen el río, capacitándolos previamente para que ayuden a tomar medidas de control y prevención.

### **5.3. CICLISMO DE MONTAÑA**

El ciclismo orientado al turismo se lo conoce con el término de Cicloturismo que se define como la actividad del turismo deportivo y de aventura, que

consiste en recorrer un circuito turístico empleando la bicicleta como medio de transporte.<sup>3</sup>



**Foto No. 10 Ciclismo**

### **Equipo para el ciclismo de Montaña**

- ✓ Montañera aro 26
- ✓ Herramientas Básicas como: llave #12, tubo de emergencia, goma, inflador, etc.
- ✓ Traer el equipo apropiado
- ✓ Se debe de llevar consigo un bolso, toalla, ropa de baño, útiles de aseo.
- ✓ Una navaja

---

<sup>3</sup> Diccionario de Turismo (Editorial Sistesis)

- ✓ Botiquín de primeros auxilios como: mentol, vendas, curitas, merthiolate, gasas, alcohol
- ✓ Casco, lentes, gorra, guantes
- ✓ Llevar todos los documentos de identificación.
- ✓ Un buen libro para aprovechar el tiempo de espera
- ✓ Un canguro pequeño
- ✓ Agua en un termo

**Nota:** Para la práctica de este deporte es importante tener un buen estado físico y llevar una alimentación balanceada.

Cuando se va a la montaña es importante conocer un poco más acerca de las plantas de montaña, estas nos pueden salvar la vida en un momento dado.<sup>4</sup>

### **5.3.1. DESCRIPCIÓN DEL PRODUCTO**

#### **1RA. RUTA BUCAY- CUMANDA- RIO BLANCO-LA VICTORIA-MALLAHUAN**

Esta es una pequeña ruta que dura 45 minutos de ida, durante el recorrido se puede apreciar un hermoso paisaje natural con vegetación propia del lugar.

---

<sup>4</sup> Sr. Luis Sánchez (Grupo de Ciclismo “Ecuador Aventura”)

Es un camino lastrado de muy poco tránsito vehicular, lo que resulta una ventaja para realizar este tipo de actividad.

**1era. Etapa:** Salimos de Bucay (provincia del Guayas), y en unos pocos minutos cruzamos el puente y estamos en el cantón de Cumandá (provincia del Chimborazo). De aquí giramos por la primera entrada a la izquierda, paralelo al acueducto que nos conduce a un camino de piedra.

**2da. Etapa:** Después de unos 10 minutos, nos encontramos con la desembocadura del río Blanco y Mallahuan en el río Chimbo, donde se puede refrescar un poco, en un chorro artificial.

**3era. Etapa:** Continuando con nuestra ruta antes de llegar al Recinto Santa Rosa pasamos antes por una Avícola; cabe recalcar que gran parte del recorrido vamos al margen del río Chimbo.

**4ta. Etapa:** De ahí avanzamos hasta nuestro destino que es el Río Mallahuan, donde se podrá comer algo y descansar gracias a la tranquilidad y paz que nos brinda la madre naturaleza junto con un hermoso panorama lleno de muchos árboles y rodeados de majestuosas montañas.

**5ta. Etapa:** Regresamos a la Victoria, para tomar un bus que nos lleve de regreso a General Antonio Elizalde (Bucay).

### MAPA No. 3



## **2DA. RUTA BUCAY - SAN JUAN - VENTURA - CLEMENTINA**

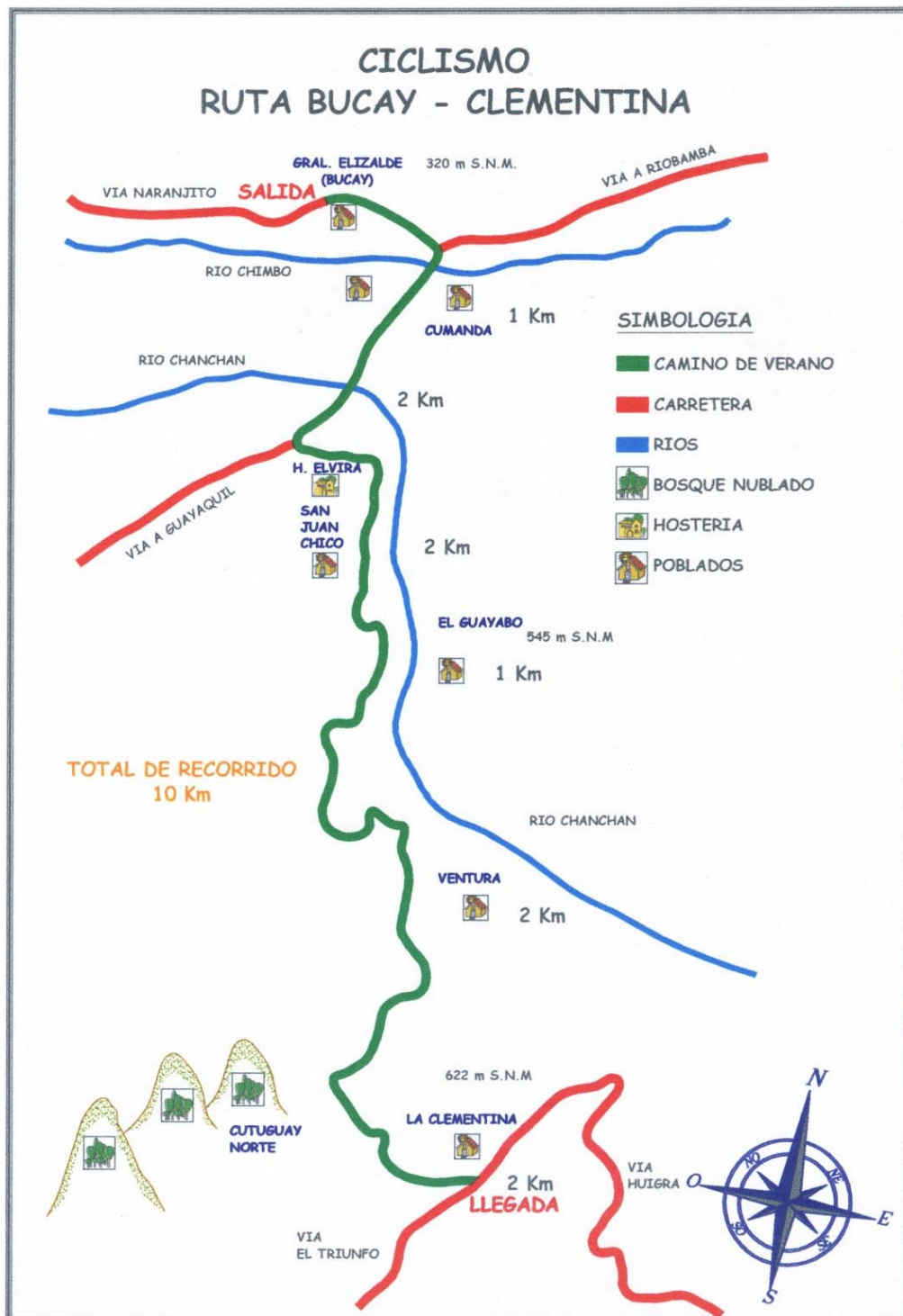
Esta ruta tiene de una duración de una hora aproximadamente, y se caracteriza por tener muchas curvas, es posible apreciar la vegetación típica del lugar como: guarumo (árboles apetecidos por los gallinazos y osos perezosos), bijao (sirve como techo), etc.

**1era. Etapa:** Salimos de Bucay, cruzamos por Cumandá, y entramos por el Rancho Equis, sobre un camino empedrado y pintoresco, de unos cinco metros aproximadamente.

**2da. Etapa:** Después de unos minutos llegamos a un hermoso mirador construido de madera y caña de río en forma de canutos, el piso es similar a un piso con baldosas, la única diferencia es que son cañas, y el material de todo el mirador es rústico e innato del lugar, desde aquí se puede observar el río Chanchán, y los rieles del ferrocarril vía a Huigra, construidas a la margen de éste río.

**3era. Etapa:** Luego de 2 minutos llegamos a un poblado llamado San Juan y en 20 minutos a la Hacienda Clementina; para luego retornar en un bus a Bucay.

MAPA No. 4





### **3RA. RUTA BUCAY – RIO CHAGUE - BOSQUE LA ESPERANZA**

Desde Bucay hasta la entrada del bosque de neblina , ubicado a pocos kilómetros del Recinto la Esperanza nos demoramos aproximadamente unos 45 minutos, es un recorrido donde hay que esforzarse un poco más, ya que es subida.

El bosque se encuentra rodeado de quebradas y vertientes de aguas cristalinas las mismas que al recorrer sus cursos forman vistosas cascadas que adornan el paisaje, a esto sumamos las innumerables poblaciones de mamíferos, aves, reptiles e insectos que están diseminados en toda el área; su flora formada por árboles maderables y gran variedad de orquídeas, bromelias, anturios, heliconias, entre otras.

**1ra. Etapa:** Salida desde Bucay, tomamos la Avenida Paquisha; y avanzamos por la carretera Bucay- Naranjito, y se hace un pequeño desvío hacia la derecha para ingresar a un camino lastrado de verano, aquí vamos en subida por lo que debemos esforzarnos un poco en el pedaleo.

**2da. Etapa:** Haremos una pequeñas paradas en plantaciones de orito que se encuentran en el camino, le hablaremos acerca de esta fruta, y más adelante nos detendremos en el río Chagüe Chico donde podremos refrescarnos.

- 3ra.Etapa:** Pasaremos por un puente que se encuentra sobre un segundo río llamado Chagüe Grande, y cerca de este existe un excelente mirador de donde tendremos una buena vista de algunos sitios, mejor aún si el día está despejado; y en las noches se puede observar hasta la ciudad de Guayaquil.
- 4ta Etapa:** Posterior a esto ya nos vamos aproximando al Recinto la Esperanza, pasaremos por allí y subiremos hasta la entrada del Bosque, pararemos un rato y después de regreso pasamos por la Hostería “Casa de Piedra”, donde disfrutaremos de un típico almuerzo del lugar, para luego ir al río a tomar un pequeño baño, y regresarnos a Bucay.
- 5ta. Etapa:** Regreso a Bucay en bus.

MAPA No. 5



### 5.3.2. ANÁLISIS FODA

#### **FORTALEZA:**

- Clima y temperatura
- Paisaje circundante y abundante vegetación
- Facilidad de acceso
- Lo puede practicar cualquier persona, siempre y cuando esté en buen estado físico

#### **OPORTUNIDAD:**

- Clubes ecológicos interesados en practicar este deporte
- Actividad diferente cerca de Guayaquil
- Reconocimiento por sus rutas ciclísticas
- Creación de grupos ecológicos

#### **DEBILIDADES:**

- Carencia del equipo necesario
- Personal no calificado

- Falta de señalización en las rutas
- Inexistencia de talleres especializados en el ciclismo de montaña

#### **AMENAZAS:**

- Falta de seguridad
- Estación invernal que puede causar daños en ciertas rutas
- No existe un lugar especializado para darle mantenimiento, reparación y equipamiento al ciclismo
- La depredación de la zona por parte de los turistas, especialmente la flora

#### **5.3.3. ESTRATEGIAS DE PROMOCIÓN**

- ✓ Dar a conocer a clubes u organizaciones que realicen ciclismo de montaña, que en Bucay hay muchas rutas para este deporte y a la vez ellos lo puedan promocionar con sus amigos y así se afianzará poco a poco la práctica de esta actividad.
- ✓ Organizar pequeñas vueltas ciclísticas por los alrededores de Bucay, y que la gente oriunda de allí conozca un poco más de lo que pueden hacer en este pequeño rincón del Ecuador.
- ✓ Lograr la captación de los productores de televisión, para que vayan y filmen la mayoría de las rutas ciclísticas que se pueden practicar en

Bucay, para que la gente conozca y sepa que existe un lugar donde pueden hacer muchos deportes.

- ✓ Recopilar toda la información del ciclismo y plasmarla en un pequeño folleto muy descriptivo, y repartirlos en el puesto de información turística (proyecto que se espera sea ejecutado por el Municipio), al ingreso de Bucay (conocido como la Puntilla).

#### **5.4. CAMINATAS (TREKKING)**

Se trata de caminatas por montañas o sierras. En oportunidades lo son sobre terreno llano y sin caminos; de aquí se deriva su nombre supletorio de "Senderismo"

El Trekking es una de las primeras disciplinas físicas que ha acompañado al hombre desde siempre su término es de origen inglés, cuyo significado es "viajando", lo cual consiste en caminar.

En un primer momento su origen fue por una necesidad de los pueblos nómadas como la búsqueda de alimento, pero actualmente su motivación es el esparcimiento, el descubrimiento de otros lugares y otros sentimientos que sólo la naturaleza nos puede brindar.

Este deporte es una disciplina complementaria del montañismo, que goza de una absoluta independencia. La reconocemos como las caminatas que se

realizan en las travesías, pero a veces, este deporte requiere de las técnicas básicas de la escalada cuando nos alejamos de los senderos que debemos recorrer por los valles.

Para practicarlo se necesita principalmente poseer el entusiasmo y la pasión por conectarse con la naturaleza (este es el mayor sentimiento que surge en estos deportes), así podrá disfrutar al máximo. El Trekking puede durar una o varias horas, puede realizarse por senderos señalizados o por nuevos; por eso debemos tener una cierta experiencia y un buen sentido de orientación o ir con alguien que posea estas características, por una cuestión de seguridad.

El Trekking no tiene grados precisos de dificultad, como la escalada sobre roca, generalmente se la divide en: Fácil, Moderado y Difícil. Pero estas divisiones tienen en cuenta ciertos factores: las horas de marcha, la distancia, el clima del lugar, el desnivel acumulado, etc.



**Foto No. 11 Trekking**

**Equipo de trekking:**

- ✓ Equipo común de video.
- ✓ Radio comunicaciones
- ✓ Fotografía
- ✓ Un equipo personal completo.
- ✓ Botiquín o equipo de primero auxilios

**5.4.1. DESCRIPCIÓN DEL PRODUCTO**

En General Antonio Elizalde (Bucay) existen diferentes alternativas para realizar este tipo de actividad, las cuales normalmente el objetivo es llegar a un atractivo específico, después de una pequeña o larga caminata. Por ejemplo para subir al Cerro de Bucay luego de unos 30 minutos de recorrido



se llega a una pequeña poza formada por el río Chague; donde se puede apreciar un hermoso paisaje de montañas a las cuales se puede acceder si se sigue el sendero. En el Bosque La Esperanza se camina unos 40 minutos, observando variedad de flora y fauna hasta llegar a la Cascada Grande.

Otro atractivo es Torre Loma, el mirador más grande de la provincia del Guayas, que es posible acceder a él luego de un recorrido de 4 horas, donde se puede llegar a acampar, y en una noche despejada se puede tener una muy buena vista de la ciudad de Guayaquil.

A la Poza del Recuerdo se llega después de una corta caminata de 7 minutos, y si se desea hacer una caminata más larga se avanza hacia la parte alta de la montaña.

Realmente como no se ha dado el impulso necesario para desarrollar actividades turísticas, no se han construido los senderos apropiados para los visitantes, ya que no se encuentran señalizados, ni se les da mantenimiento sobretodo en invierno, que en ciertos lugares como el bosque crece la maleza lo que hace más difícil su acceso.

A continuación se va a describir los diferentes lugares que existen para realizar este tipo de actividad:

**1 ERA. RUTA LA ESPERANZA - TORRE LOMA:** Este es un recorrido dedicado para personas con un buen estado físico para resistir la larga caminata. El camino a Torre Loma, un gran mirador de la provincia del Guayas, dura 4 horas aproximadamente, teniendo siempre como compañía al río Limón. En esta ruta se podrá tener un contacto directo con la naturaleza, encontrando a cada paso una aventura diferente ya sea pasando un río correntoso, atravesando puentes con cierto riesgo de caer, enlodarse toda la ropa y zapatos, etc; además de poder conocer algunas variedades de flora y fauna y tener la oportunidad de apreciar un paisaje espectacular con diferentes tipos de cascadas que bajan de la montaña.

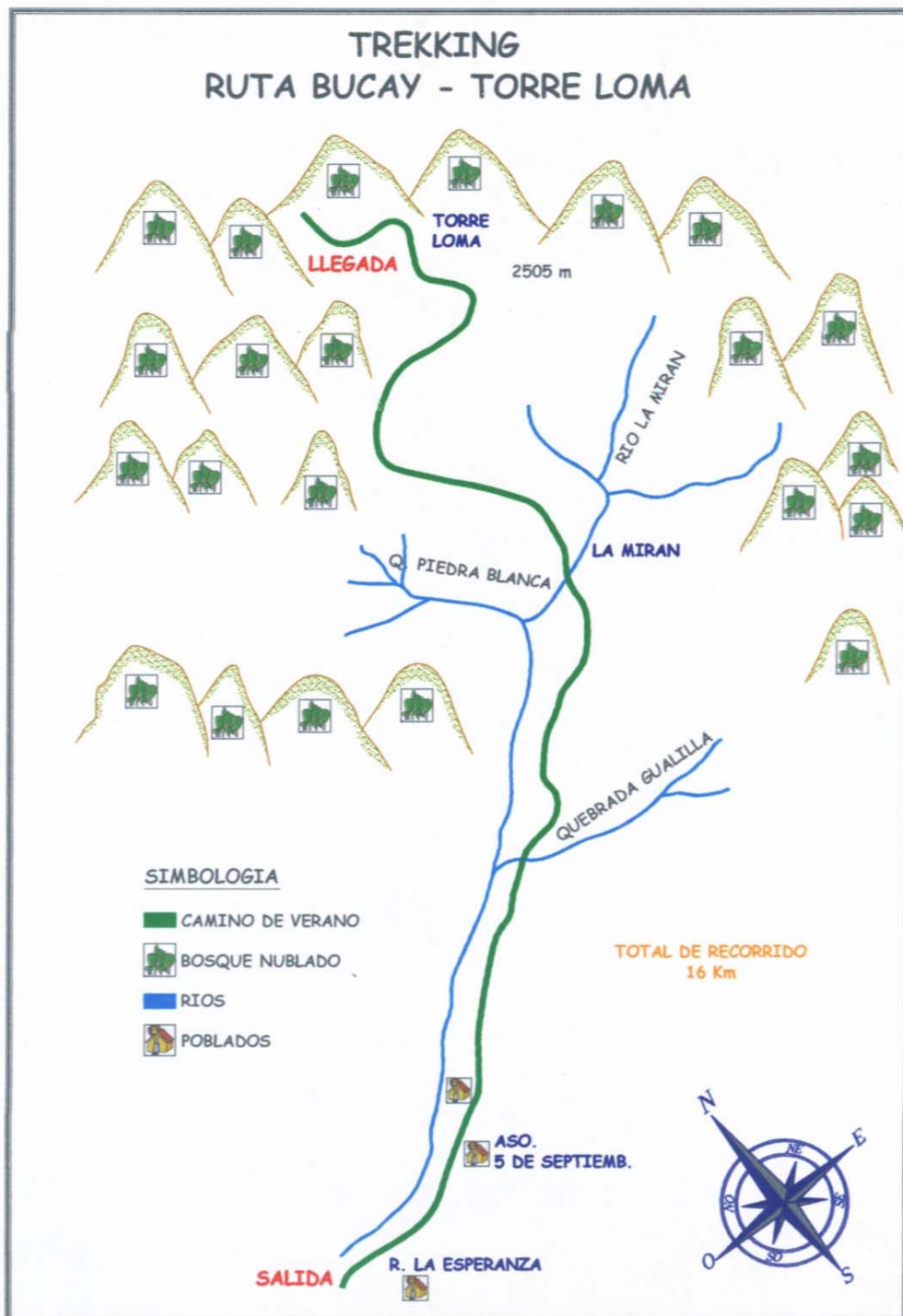
**1era. Etapa:** Se parte desde el Recinto La Esperanza, para emprender la caminata junto al río Limón de 2 horas y media hasta Mirán Bajo, donde se podrá respirar un ambiente natural, observando la flora característica del lugar como el cade (son las hojas de la chonta) , Fernán Sánchez, Heliconia, Mata Palo, Balsa, Guarumo, árboles de naranja, y caña de azúcar.

**2da. Etapa:** En la Mirán Bajo se puede hacer un descanso, para continuar el recorrido a Mirán Alto ubicado en el Bosque Húmedo Nublado de la Esperanza a una hora de Mirán Bajo, en la ruta se puede divisar un hermoso paisaje de cascadas, donde es posible practicar algunos deportes como: parapente, rappel y climbing.

**3era. Etapa:** Se continúa caminando hasta el destino final una hora más, hasta llegar a Torre Loma, ubicado entre los cantones General Antonio Elizalde y Chillanes de las provincias del Guayas y Bolívar respectivamente. Es el Mirador más alto de la provincia del Guayas donde se puede obtener una gran vista de la provincia; y es posible acampar en la cima y disfrutar de una agradable fogata en la noche.

**4ta. Etapa:** Regreso al siguiente día al Recinto La Esperanza.

MAPA No. 6



**2DA. RUTA BOSQUE LA ESPERANZA:** Para este tipo de ruta no se requiere tanto estado físico porque es relativamente corta, pero se necesita estar bien equipado y con buenas energías para cruzar los senderos y los puentes de madera que se tornan un poco más riesgosos en invierno, lo cual no es muy recomendable. El atractivo principal del bosque es llegar a la gran cascada que mide 38 metros, y que está a unos 40 minutos desde la entrada.

En el bosque se puede apreciar variedad de fauna y de flora; especialmente orquídeas, muy típicas de la zona.

**1era. Etapa:** Se inicia el recorrido desde la Cooperativa 5 de Septiembre (Recinto La Esperanza) hasta la entrada del bosque que son unos 40 minutos.

**2da. Etapa:** Se ingresa al bosque y se pasa por unos puentes de madera, que se encuentran en el sendero y que fueron construidos para facilitar el acceso, ya que en todo el recorrido nos encontramos con el río, cuya agua sale de la montaña. Se observa variedad de flora, especialmente orquídeas, muy típicas de la zona por la humedad; bromelias, matapalo, etc.

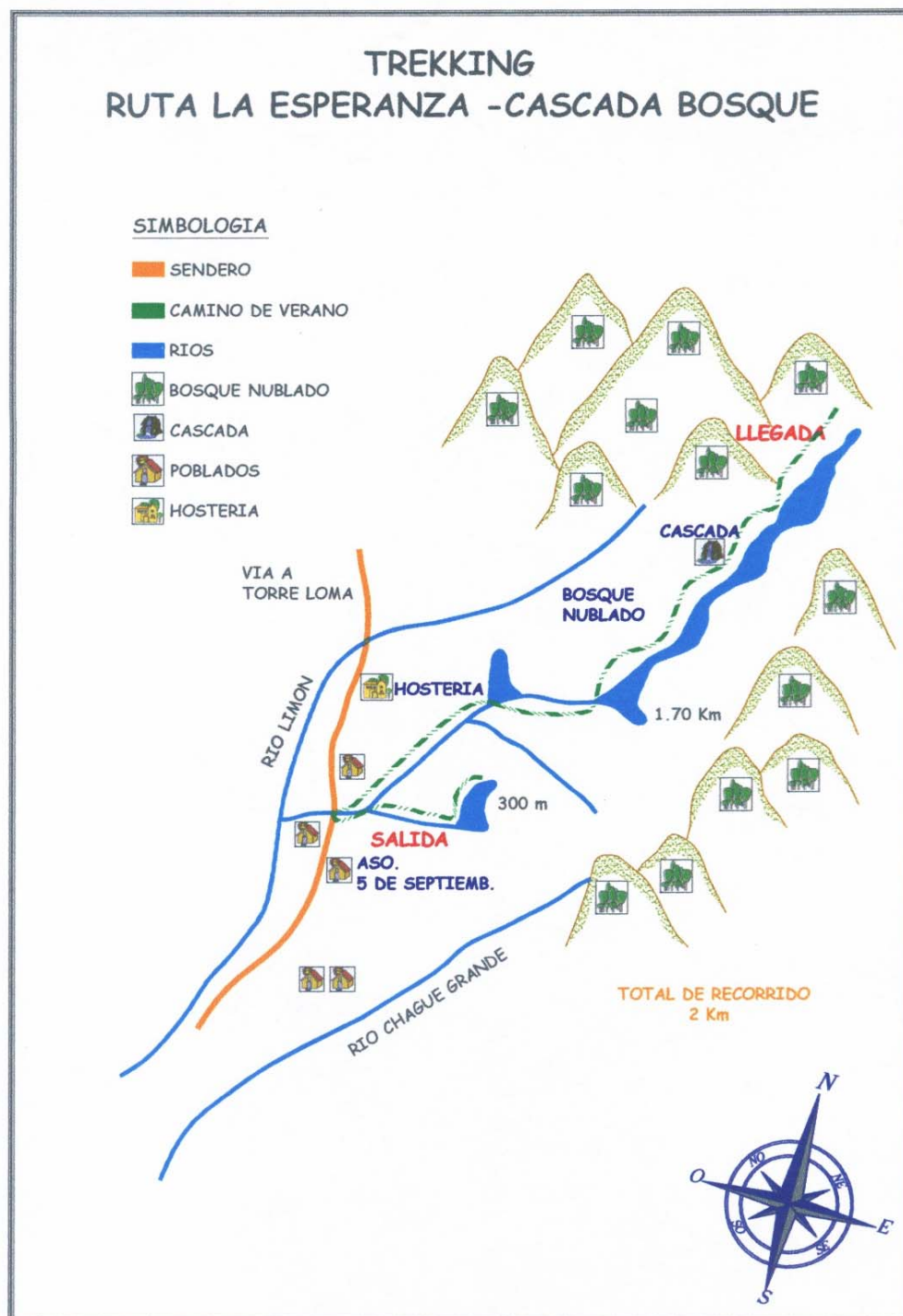
**3era. Etapa:** Antes de llegar a la cascada grande se ingresa primero a una especie de cueva donde cae otra cascada más pequeña, de 10 metros de altura, donde se puede hacer climbing y rappelling.

**4ta. Etapa:** En el camino además de observar la flora, es posible también oír el canto de los pájaros y poder observar algunas aves como gallo de la peña, pericos, colibríes; insectos y reptiles, después de unos 20 minutos pasamos por una especie de ducha, que es un chorro que cae a una altura de 5 metros y se aprovecha para refrescarse un poco.

**5ta. Etapa:** Después de unos 20 minutos más estamos en la impresionante cascada que mide 38 metros de altura, donde nos equipamos con los cascos y nos damos un fuerte chapuzón y descansamos un poco, para luego retornar.

El regreso se hace por el mismo lugar, ya que aún no están habilitados otros senderos.

## MAPA No. 7



### **3RA. RUTA BUCAY – CUMANDA – SUNCAMAL – CURIQUINGUE - SIBAMBE:**

Todo el recorrido se lo realiza en dos días, por ello es recomendable para personas que tenga experiencia previa en este tipo de actividad, debido a que el nivel de esfuerzo es mayor, tanto por su duración como por su altura. Hasta Suncamal es un camino lastrado, el resto de la ruta es camino de piedra o de herradura.

#### **1era. Etapa: Bucay – Suncamal en carro.**

Salida desde Bucay, cruzamos el puente y estamos en Cumandá; tomamos la vía que conduce a los recintos de San Vicente, Argentina, Santa Rosa de Suncamal, Suncamal, Achín, Curiquingue, San Nicolás, Cascarilla y Sibambe.

Al partir de Cumandá a una altura 340 m.s.n.m., nos internamos por unos momentos en el bosque húmedo nublado de Bucay Chico, San Vicente, Argentina y Santa Rosa de Suncamal; una de las características del bosque es la predominación de vegetación abundante con un clima templado, con una temperatura de 18 a 24 ° C. Toda esta vasta región está rodeada de caña guadua, árboles maderables como Fernán Sánchez, laureles, candelos, matapalo, entre otros. Los productos agrícolas se basan en caña de azúcar,



banano (dominico, barraganete, banana baby u orito de exportación, morado, guineo de seda).

Hasta Suncamal se puede acceder en todo tipo de vehículo, de éste sitio partimos por un camino antiguo utilizado por los contrabandistas de aguardiente y comerciantes de panela.

**2da. Etapa: Se continúa caminando hasta el Cerro Curiquingue y se acampa en el cerro hasta el día siguiente.**

Continuando con el recorrido podemos divisar otro ecosistema totalmente diferente al anterior, a partir de Suncamal inicia la geografía irregular y desaparecen los bosques, tornándose el clima de templado a semi-andino y andino; toda ésta región está cubierta por pastizales propios de este clima como también extensas sementeras de cereales, tubérculos, frutas, entre otros.

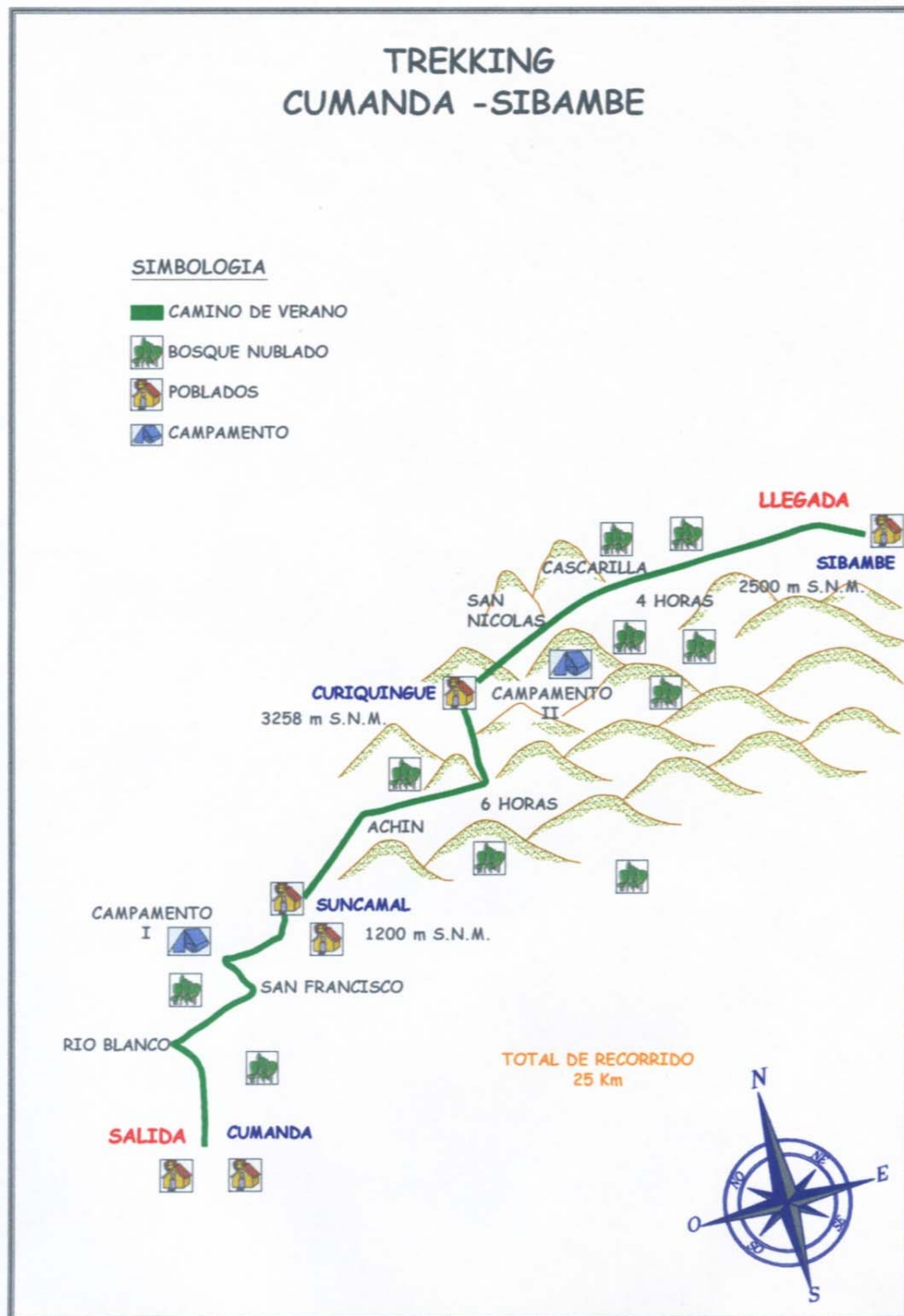
El camino se torna con mayor dificultad ya que en pocos kilómetros ascendemos al cerro Achín y luego al cerro Curiquingue con una altura de 3258 m.s.n.m.; aquí podemos divisar en noches claras todos los poblados del litoral, es un sitio ideal para acampar.

**3era. Etapa: De Curiquingue a Sibambe.**

Al día siguiente muy temprano en la mañana continuamos con la ruta por San Nicolás, Cascarillas y Sibambe, nuestro destino final.

**4ta. Etapa:** Regreso desde Sibambe en bus ya sea de Sibambe – Huigra – Guayaquil o Sibambe – Cumandá – Triunfo – Guayaquil (es una vía que está por abrirse).

### MAPA No. 8



#### **5.4.2. ANÁLISIS FODA**

##### **FORTALEZA**

- No requiere mayor experiencia para su práctica
- Clima agradable, no hay mosquitos en invierno
- Paisaje diverso (ríos, cascadas, montañas)

##### **OPORTUNIDADES**

- Personas interesadas en invertir en éste deporte.
- Cercanía con otras provincias de la costa y sierra
- Inclinación de los turistas hacia un ambiente tranquilo

##### **DEBILIDADES**

- Ausencia de senderos señalizados
- No hay muchos guías naturistas
- Falta promoción de las personas del lugar

## **AMENAZAS**

- Situación económica, especialmente para el desarrollo del turismo interno
- Competencia
- Daños de las vías de acceso en invierno
- No tomar las necesarias medidas preventivas, que ayuden a conservar la naturaleza

### **5.4.3. ESTRATEGIAS DE PROMOCIÓN**

Existen diferentes estrategias de promoción que servirán para atraer más demandantes, entre ellas se puede anotar:

- ✓ Elaboración de folletos donde se ilustre el paisaje y la actividad a realizarse, los mismos que serán distribuidos en las diferentes Agencias de Viajes de Guayaquil, ciudades de la sierra, counter de información turística, etc.
- ✓ Realización de un vídeo mostrando los diferentes recorridos que se pueden efectuar.
- ✓ Página web en el que se informe acerca del trekking en Bucay.

- ✓ Organizar un Fam Trip (viaje de familiarización) con los diferentes operadores de Guayaquil, para que puedan conocer el producto.

### 5.5. Otras

Entre las otras actividades que se pueden realizar en Bucay están: kayak, rappelling, climbing, parapente, cabalgatas las mismas que se explican a continuación.

**Kayak:** El Kayak o piragua es la manera mas antigua y tradicional de descenso, siendo quizás por ello un deporte olímpico. Se divide en tres modalidades: K-1, C-1 y C-2. En la primera, el K-1 o kayak se propulsa por una pala de doble cuchara (una en cada extremo) manejada por un piloto que va sentado en su nave. Tanto en el C-1 como en el C-2 los deportistas se sitúan de rodillas y se impulsan con una pala de una sola cuchara.

Los C-1 los tripula uno y los C-2 dos pilotos. La actividad se hace de riesgo cuando se desciende por rápidos o se saltan cataratas de hasta 20 m. Para tipificar el riesgo se ha establecido en cinco categorías que clasifican la peligrosidad de una ruta de menor a mayor dificultad.

No es necesario comenzar a una determinada edad para disfrutar de cualquiera de estas actividades, pudiendo participar de ellas desde pequeños empezando en aguas mansas y siempre asesorados por un experto.

Para entrar en el agua a practicar cualquiera de estos deportes en la modalidad de riesgo es necesario poseer un aprendizaje previo y tener unos conocimientos mínimos, y, por supuesto, saber nadar. El piloto o los navegantes han de saber interpretar la dificultad de un río conociendo cuando esta por encima de sus capacidades.

Un deporte de riesgo no significa saltarse las medidas mínimas de seguridad, buscar el desastre o ser imprudente o inconsciente, estos deportes se practican tomando ciertas medidas de seguridad y siguiendo algunos consejos como los que mostramos a continuación:

- Utilizar siempre el equipo adecuado sin omitir los elementos de seguridad.
- Nunca se debe navegar cerca de presas, aliviaderos o torres de toma de agua.
- Elaborar un plan de emergencia: saber que hacer y a donde acudir en caso de ser necesario un salvamento.
- Programar el recorrido con paciencia y tiempo. Deben conocerse: los accesos de entrada y salida, la meteorología, estado actual del río, localización de saltos y obstáculos, equipo de auxilio próximos, etc.,.
- Navegar siempre en compañía.

**Rappel (Descenso):** Actividad del deporte de aventura que consiste en el descenso por barrancos y montañas. Es posible realizarlo en el Bosque de La Esperanza, descendiendo en la cascada grande, cerca del puente por el río Chanchán, y en la vía Bucay - Chillanes.



**Foto No. 12 Rappel**

**Parapente:** Actividad del deporte de aventura que consiste en el lanzamiento o descenso planeado desde lo alto de una montaña en vuelo libre con paracaídas.

Se lo puede practicar en Mirán Alto, que se encuentra ubicado en el Bosque Húmedo Nublado de la Esperanza.



**Cabalgatas:** Recorridos turísticos donde el medio de transporte a utilizar será el caballo, para ésta actividad no se requiere experiencia previa.

Las cabalgatas se las puede realizar en el recorrido hasta Torre Loma, en la parte de Suncamal y en las diferentes haciendas del sector que están dispuestas a brindar este servicio como parte de actividades turísticas.

**Camping:** Espacio de terreno debidamente delimitado dotado con las instalaciones y servicios correspondientes , y acondicionado para su ocupación temporal, con capacidad para más de 10 personas que pretenden hacer vida al aire libre, con fines vacacionales o turísticos y utilizando como residencia albergues móviles, tiendas de campaña, caravanas u otros elementos similares fácilmente transportables.

Se lo puede realizar en la Hostería Casa de Piedra, Torre Loma y en Suncamal.

**Equipo del Camping:**

- ✓ Un canguro
- ✓ Suficiente agua en un termo
- ✓ Carpa, sleeping back
- ✓ Linterna
- ✓ Pilas

- ✓ Fósforos
- ✓ Zapatos cómodos, si es posible lo que se usan para el trekking, depende del lugar pueden ser botas o zapatos
- ✓ Mochila con una muda de ropa, elementos de aseo
- ✓ Un botiquín de primeros auxilios
- ✓ Herramientas como un machete, cuchillo, navaja
- ✓ Productos enlatados



**Foto No. 13 Camping**

## **CAPÍTULO 6**

### **PROGRAMA PARA EL DESARROLLO DEL TURISMO EN BUCAY**

#### **6.1. ELABORACIÓN DE PAQUETES TURÍSTICOS PARA DIFERENTES GRUPOS DE INTERÉS**

Se pone a disposición dos modelos de paquetes turísticos para distintos tipos de mercado. El paquete 1 está dirigido para personas en busca de un poco de aventura y diversión siempre en contacto con la naturaleza. En cambio el paquete 2 está dirigido a personas mayores que gusten también de un ambiente natural y de un agroturismo, porque conocerán el proceso de ciertos productos que se desarrollan en el sector.

Las personas que lleven a cabo estos programas tomarán en cuenta las facilidades turísticas que tienen que ofrecerle al visitante, esto es

alojamiento, alimentación, transporte hacia los diferentes sitios, etc. Considerando el número de personas en cada excursión, para planificar la disponibilidad en cada uno de los servicios que se ofrezcan.

## **PAQUETE # 1**

### **AVENTURA TOTAL EN BUCAY**

**Día 1:** Salida a las 08h00 a.m. desde Guayaquil o cualquier lugar del país.

Arribo a Bucay a las 10h00.

Luego una mini- van nos recogerá y nos trasladaremos hasta la Hostería “Casa de Piedra”, ubicada en el Recinto La Esperanza vía a Naranjito, se deja todo el equipaje y hacemos un pequeño recorrido por el lugar, y recibiremos una pequeña charla dictada por el tour líder, para luego subir al Bosque La Esperanza en búsqueda de la Gran Cascada, nos tardaremos en llegar a ella aproximadamente unas dos horas, estando allí las personas que gusten podrán darse un rico baño, y aprovecharemos para servirnos un pequeño refrigerio.

Regreso a la Hostería 3 de la tarde, nos cambiaremos de ropa para posteriormente deleitarnos con un succulento almuerzo típico del lugar.

Tarde libre

Cena.

En la noche organizaremos una pequeña fogata de integración.

Alojamiento.

## **Día 2:**

Desayuno 7 a.m.

Salida hacia el Río Chimbo, donde nos están esperando con todo el equipo necesario para la práctica del rafting.

Previo a esto el tour líder dará una charla de introducción acerca de este deporte.

Duración 2 horas.

Luego de haber pasado por toda esta aventura, nos dirigiremos al Centro de Recreación Cantonal “La Lolita”, donde tendrán la oportunidad de descansar al aire libre y poder deleitarse con una deliciosa comida, y posterior a esto dirigirse a conocer una de las plantas de agua más antigua, la cual era la única que proveía de agua a Guayaquil hace muchos años.

Y para los que aun tienen muchas energías pueden remar en la pequeña Laguna del lugar, y bajarse de los botes para darse un hidromasaje natural, con el agua de un pequeño chorro que proviene del Río Limón.

Regreso a la Hostería.

Cena.

Alojamiento.

**Día 3:****RUTA LA ISLA – INGENIO SAN CARLOS .**

Salida de la Hostería Casa de Piedra

Tomamos nuestras bicicletas y nos preparamos con todo el equipo necesario para nuestra travesía hacia el Ingenio San Carlos.

Llegamos como punto inicial a la Isla 87, aquí tendremos la oportunidad de conocer un pequeño poblado. Siguiendo el recorrido se pasa por un sitio llamado La Resistencia (en este sitio termina la provincia del Chimborazo y empieza Guayas). Desde aquí se puede apreciar el pueblo del Ingenio San Carlos (Marcelino Maridueña), nuestro destino final. Dejamos descansar un momento a nuestras bicicletas para poder experimentar el proceso de la caña de azúcar donde se obtiene la tan conocida azúcar San Carlos.

Almuerzo y regreso a Bucay

Este tramo dura aproximadamente 4 horas de ida y vuelta

**OPCIONALES:**

- ✓ Paseos a caballo en haciendas.
- ✓ Actividades como rappel, trekking, parapente, climbing, etc.
- ✓ Acampar en Torre Loma (montaña).
- ✓ Visita a la Matilde Esther, pequeño pueblo con un hermoso río y un Puente Colgante.

## **PAQUETE #2**

### **BUCAY A LO NATURAL**

**DÍA 1:** Llegada a Bucay, alojamiento y acomodación; luego realizamos un recorrido por el pueblo, conociendo un poco de su historia y tradiciones, visitando el antiguo taller del ferrocarril. Luego conoceremos la represa de Agua Clara, donde el que desee puede darse un confortante baño en el llamado Complejo de Agua Clara.

Almuerzo. En la tarde visita a Cosmoflores, lugar en el que se puede conocer el proceso de hermosas flores tropicales de exportación.

Regreso a Bucay, cena, cocktail de bienvenida.

Alojamiento

**DÍA 2:** Nos levantaremos bien temprano con destino a una Hacienda, en el que podremos observar la elaboración del queso, desde el momento que sale la leche de la vaca, (Opcional: paseo en caballo). Se hará un recorrido por la hacienda en un ambiente tranquilo y acogedor. Regreso a Bucay para almorzar. Tarde libre para ir al mercado y hacer compras de frutas, vegetales, etc.

Regreso a Guayaquil.

**OPCIONALES:**

- Visita a la elaboración del Palmito
- Suncamal : Elaboración de panela, guarapo, dulces, azúcar morena, etc.
- Proceso del orito y/o banano de seda.



## **CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES**

### **CONCLUSIONES:**

- \* La potencialidad turística que presenta Bucay ha sido probada en el transcurso de este trabajo; la cual se basa sobre todo en su ubicación geográfica de pie de montaña, la presencia de muchos ríos, destacándose el río Chimbo con un gran caudal y magnífico paisaje; y lo más importante la ubicación regional estratégica como “cruce de vías”, es un punto de conexión entre Costa y Sierra.
  
- \* La población en su mayoría tienen un nivel de secundaria en educación y se dedican principalmente al comercio, gran parte de los habitantes desconocen de todo el potencial turístico que posee el cantón, por ello a

pesar de su amabilidad que muestran no han desarrollado aún una cultura orientada al turismo.

- \* Bucay podría convertirse en un punto importante de ingreso de turistas tanto nacionales como extranjeros gracias a sus atractivos naturales que posee.
- \* No existe un organismo que pueda regular y controlar a los diferentes establecimientos de hospedaje y alojamiento haciendo cumplir las respectivas ordenanzas con respecto al servicio, espacio físico, personal, etc.
- \* Se carece de una adecuada señalización donde se pueda indicar la ubicación de cada uno de los atractivos.
- \* El cantón Bucay y sus alrededores ofrece diferentes alternativas de turismo que podrían satisfacer las necesidades de distintos grupos de interés, siempre y cuando se mejore la planta y la infraestructura turística.
- \* Existen muchos operadores receptivos interesados en vender a Bucay como un destino diferente dentro de la provincia del Guayas.

- \* Dentro de la costa no hay un lugar que represente una competencia directa para Bucay, porque es un lugar distinto donde se pueden realizar diferentes actividades para quienes gustan del turismo de eco-aventura.
  
- \* Bucay posee una gran variedad y cantidad de lugares naturales donde pueden llevarse a cabo diferentes actividades de eco-aventura, tomando en cuenta que en la Costa no se da en gran escala por la falta de promoción e infraestructura turística; es por esta razón que se decidió establecer ciertas rutas para el ciclismo de montaña y para las caminatas; en cada uno de estos tramos el turista tiene la oportunidad de conocer la cultura y tradiciones de ciertos pueblos. Existen también otras actividades opcionales como acampar, cabalgar, practicar el paracaidismo, etc. Pudiendo realizar un circuito uniendo cada una de estas rutas, convirtiéndose así en un interesante destino para el turista.
  
- \* Una de las cosas negativas es la carencia de un buen manejo ambiental, principalmente en los bordes del río Chimbo, que se ha convertido en un botadero de basura y desechos.
  
- \* El tren y el autoferro juegan un papel muy importante en el desarrollo turístico de este destino, si se lograra rescatar algunas locomotoras y

ponerlas a funcionar, Bucay retomaría la importancia que tenía cuando pasaba el tren todos los domingos llenos de turistas.

- \* Después de haber construido las diferentes rutas para poder realizar el turismo de aventura, se hizo un aporte, elaborando dos paquetes turísticos los cuales se complementan con las rutas anteriores. Estos programas están dirigidos hacia dos tipos de segmentos, el primero orientado a personas interesadas en visitar plantaciones de flores, palmito, banano, etc., en las cuales se puede observar el proceso de ordeñar una vaca, entre otros; y el segundo es para un tipo de turistas más aventureros que deseen hacer caminatas, descender de un cerro o montaña, montar a caballo, nadar en río, etc. Este es verdaderamente un destino interesante y atractivo que puede llegar a ser explotado y llenar toda las expectativas de aquellas personas que están en búsqueda de algo diferente.

#### **RECOMENDACIONES:**

- \* El municipio de Bucay debe tomar contacto con las instituciones turísticas como son la Cámara de Turismo Provincial, Subsecretaría de Turismo, Ministerio de Turismo entre otras., para que puedan enviar personal con experiencia en este campo para que se le de la

capacitación necesaria a la gente de este lugar, y a todo los involucrados en turismo.

- ✧ Se recomienda crear un Departamento turístico dentro del Municipio, para que se encargue de adecuar a los atractivos, controlar el servicio que se presta en cada uno de los hoteles, restaurantes e involucrar a cada una de las personas para mejorar y desarrollar el turismo en el lugar.
- ✧ Pedir ayuda económica a la empresa privada , para que inviertan en una mejor planta turística, como lo son los hoteles, restaurantes, discotecas, bares, etc. y de esta ofrecer un servicio de calidad.
- ✧ Con la creación de la Cámara de Turismo, se daría un gran impulso al turismo en este bello rincón del Ecuador, lo que nosotras recomendamos es que se brinden charlas, conferencias, foros, capacitando de esta forma a todo las personas que se van a desenvolver en esta área.
- ✧ Crear puestos de información turística con su respectiva información como folletos, posters, videos, y otros, tener una base de datos completa en computadora de todos los lugares que se podrán visitar, con datos generales de cada sitio.

- ✧ El Municipio de Bucay, debería llegar a un acuerdo con La Empresa de los Ferrocarriles del Estado, para adecuar una tres maquinas, bien equipadas y reactivar la ruta Bucay – Huigra - Alausí, de esa manera promover y no perder la tradición del tren.
  
- ✧ Realizar un inventario de la flora y fauna existente describiendo cada especie con su nombre común, nombre científico, la familia, etc.
  
- ✧ Elaborar un estudio de impacto ambiental antes de la realización de cualquier proyecto turístico para que éste tenga un desarrollo sustentable, es decir se incremente el turismo en el lugar tomando las medidas preventivas necesarias para causar el mínimo impacto o deterioro posible al ambiente.
  
- ✧ Realizar una medición de carga turística en cada atractivo natural del cantón, para definir el número de turistas que pueden ingresar al lugar sin causar su detrimento.
  
- ✧ Crear una fundación ecológica para incentivar la educación ambiental en las personas y formar un grupo humano encargado de controlar y prevenir cualquier daño al medio ambiente.

- \* Elaborar un plan de manejo ambiental para evitar un daño ecológico en el Río Chimbo, porque actualmente las personas no tienen una conciencia ambiental y botan los desechos al río, dañando el paisaje y propiciando una contaminación en el mismo.

# **ANEXOS**



## **ANEXO No. 1**

El Concejo de Yaguachi en uso de las atribuciones legales que le da el Art. No 21 de la ley de división territorial, considerando:

**1)** Que no existe hoy en día el caserío situado sobre la margen izquierda del río Chimbo frente al antiguo puente del mismo nombre, asiento de la cabecera parroquial de El Carmen a consecuencia del nuevo camino férreo que se distancia de aquel; y,

**2)** Que el recinto "Bucay", atento a su desarrollo comercial e industrial está en perfecta posibilidad de elegirse Parroquia Civil. Acuerda:

**Art. 1.** - Suprimir la parroquia El Carmen y crear la parroquia José de Mires.

**Art. 2.** - Los límites de la parroquia "Mires" serán los, mismos de la extinguida parroquia de El Carmen, incluso los que demarcan la antigua hacienda "Vuelta del Río", que fue de la familia Betancourt.

**Art. 3.** - Quedando los mismos límites señalados anteriormente.

**Art. 4.** - Los límites de la antigua hacienda "Vuelta al Río", hoy San Rafael son: por la cabecera (Oriente), una línea recta desde el río grande de "El

Chimbo” en derecho de “Agua Clara” hasta tocar con el de Ñausa; por el pie (Occidente), con la “Vuelta de Cumbe”, lindero puesto e la hacienda “Rocafuerte”, por el costado (Sur), con el río Chimbo; y por el otro (Norte) con el río Ñausa, en la orilla opuesta.

**Art. 5.** - Designase como cabecera o capital la nueva parroquia “Mires” al pueblo de Bucay, dado en el Salón de Sesiones del Ilustre Concejo de Yaguachi el 13 de julio de 1907.

## REGISTRO OFICIAL

N° 454. Viernes, 23 de Agosto de 1907

Administración del Sr. Gral. ELOY ALFARO , Presidente Constitucional

El Consejo Municipal de Yaguachi acuerda suprimir la parroquia de El Carmen, y crear la parroquia "Bucay", con el nombre de "Mires"

El Consejo Municipal de Yaguachi, en uso de la atribución que le da el artículo 21 d la Ley de División Territorial y

Considerando:

1° Que no en el día el caserío situado sobre el margen izquierda del río Chimbo, frente al antiguo puente del mismo nombre, asiento de la cabecera de la parroquia El Carmen, a consecuencia del nuevo camino férreo que la distancia de aquel; y

2° Que el recinto "Bucay", atento a su desarrollo comercial e industrial, está en perfecta posibilidad de erigirse en Parroquia Civil.

Acuerda

Art. 1°.- Suprimir a la parroquia de El Carmen, y crear la parroquia "Bucay", con el nombre de "Mires"

Art. 2°.- Los límites de la nueva parroquia "Mires", serán los mismos de la extinguida parroquia de El Carmen, incluso los que demarcan la antigua hacienda "Vuelta del río", que fue de la familia Betancourt.

Art. 3°.- Los límites de la extinguida parroquia El Carmen, son estos: por el Norte, la cresta de la montaña, a cuyas faldas corre el río "Chimbo; por el Sur, el río "Blanco" desde su origen, y el río "Chimbo" hasta "Agua Clara"; por el Este el meridiano que pasa por el origen del río "Blanco" ; y por el Oeste la cascada de Agua Clara.

Art. 4°.- Los límites de la antigua hacienda "Vuelta al Río", hoy "San Rafael" son estos: por la Cabecera (Oriente), una línea recta desde el río grande de "El Chimbo" en derecho de "Agua Clara" hasta tocar con el de Ñausa por el pie (Occidente), con la "Vuelta de Cumbe", lindero puesto en la hacienda "Rocafuerte"; por el costado (Sur), con el río "Chimbo"; y por el otro (Norte), con el río Ñausa, en la orilla opuesta y

Art. 5°.- Designas como cabecera o capital la nueva parroquia "Mires" al pueblo de "Bucay".

Elévese esta Ordenanza al Poder Ejecutivo para su aprobación.

Dado en el Salón de Sesiones del Consejo, en Yaguachi, a 13 de Julio de  
1907

El Presidente

José Jaime

El Secretario

F.J. Arcia C.

El infrascrito Secretario Municipal con el juramento de Ley certifica que esta ordenanza ha sido discutida por el I. Concejo en las sesiones de los días 9,12 y 13 .- Yaguachi, Julio 14 de 1907.

F.J. Arcia C.

Ministerio de lo Interior, Municipalidades, &.- Quito, a 19 de Agosto de 1907

Aprobado por Acuerdo N° 817 de Sr. Presidente de la República que dice

“El Presidente de la República”.- Atento al oficio del señor Gobernador de la Provincia del Guayas, en el que transcribe el del señor Jefe Político del Cantón Yaguachi, N° 403, de fecha 16 del mes de Julio próximo pasado;-  
Acuerda:- Aprobar de conformidad con el artículo 21 de la Ley de División Territorial, de acuerdo expedido por el Concejo Municipal del Cantón de Yaguahi, en virtud del cual se suprime la parroquia de “El Carmen”, y se eleva a la categoría de tal al caserío de Bucay; pero con la modificación que en vez de llamarse “Mires” dicha parroquia se la denomine “General Antonio Elizalde”.- Comuníquese.- Palacio Nacional, Quito, a 19 de Agosto de 1907.-  
República del Sr. Presidente. El Ministerio de lo Interior. Municipalidades & General Francisco Hipólito Moncayo”

General Moncayo

El Secretario

Arregui

## ANEXO No. 2

### LLEGADAS DE VISITANTES NO RESIDENTES EN LAS FRONTERAS NACIONALES

|                        | 1997           | 1998           | 1999           | 2000           | 2001           |
|------------------------|----------------|----------------|----------------|----------------|----------------|
| <b>Africa</b>          | 1.033          | 980            | 1.054          | 1.253          | -----          |
| <b>El Caribe</b>       | 3.441          | 3.319          | 3.606          | 4.287          | -----          |
| <b>América Central</b> | 9.837          | 10.468         | 8.481          | 10.084         | -----          |
| <b>América Norte</b>   | 140.703        | 128.168        | 141.507        | 168.247        | -----          |
| <b>América Sur</b>     | 252.371        | 245.560        | 242.143        | 287.900        | -----          |
| <b>Otros América</b>   | 27             | 45             | 71             | 85             | -----          |
| <b>Asia Or/ Paci</b>   | 13.595         | 14.195         | 13.681         | 16.266         | -----          |
| <b>Europa</b>          | 108.473        | 107.845        | 107.124        | 127.367        | -----          |
| <b>Reg No Especif.</b> | 12             | 46             | 3              | 4              | -----          |
| <b>TOTAL</b>           | <b>529.492</b> | <b>510.626</b> | <b>517.670</b> | <b>615.493</b> | <b>608.900</b> |

**Fuente:** Organización Mundial de Turismo (OMT) (Subsecretaría de Turismo).

## ANEXO No. 3

### ENCUESTA PARA NACIONALES

**Sexo:**

**Edad:**

1. ¿Qué lugares del Ecuador ha visitado?

Costa: Salinas -----  
Montañita -----  
Guayaquil -----  
Bucay -----  
Manabí -----  
Otros -----

Sierra: Baños de Ambato -----  
Quito -----  
Cuenca -----  
Ibarra -----  
Otros -----

Oriente: Napo -----  
Tena -----  
Zamora -----  
Otros -----

Galápagos: -----

2. ¿ Ha visitado alguna vez Bucay?

SI  NO

3. ¿ Realizaría usted un viaje de turismo de aventura en el cantón Bucay y sus alrededores?

SI ----- NO -----



4. ¿ Qué actividades le gustaría incluir en su viaje? Señale en un escala del 1 al 10, siendo el 1 la de su mayor preferencia.

|  |       |
|--|-------|
| Trekking (caminatas)                                 | ----- |
| Cabalgatas   | ----- |
| Ciclismo de montaña                                  | ----- |
| Rafting  | ----- |
| Observación de aves                                  | ----- |
| Observación de orquídeas y bromelias                 | ----- |
| Recorridos en autoferro y ferrocarril                | ----- |
| Visita a empresas productoras de pollos, flores, etc | ----- |
| Visita a haciendas                                   | ----- |
| Baños naturales en lagunas y ríos                    | ----- |

5.¿Emprendería un viaje a Bucay en un clima templado con un programa turístico en el que le ofrecen algunas de las actividades mencionadas anteriormente?

SI -----

NO -----

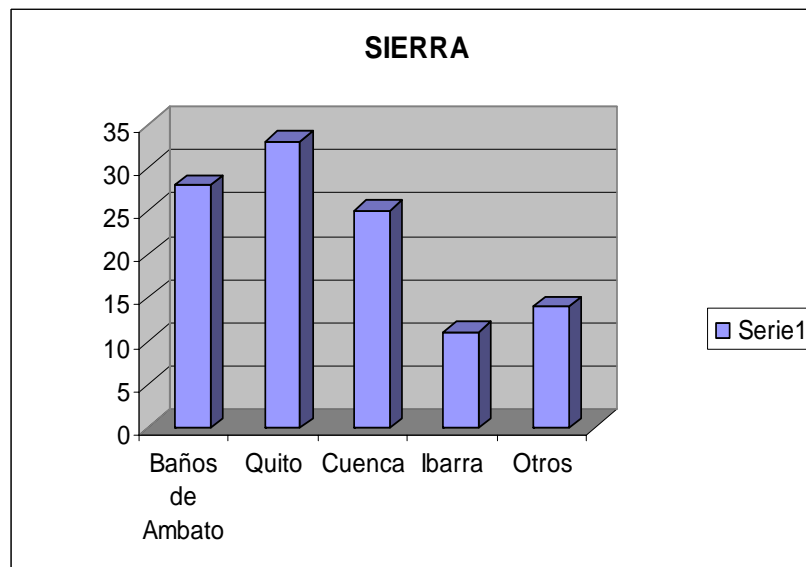
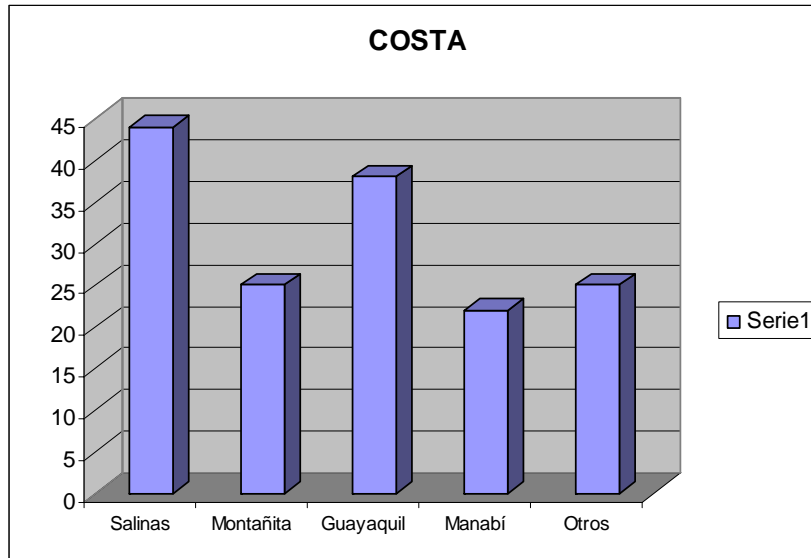
6. ¿Qué otro tipo de actividades le gustaría realizar en Ecuador?

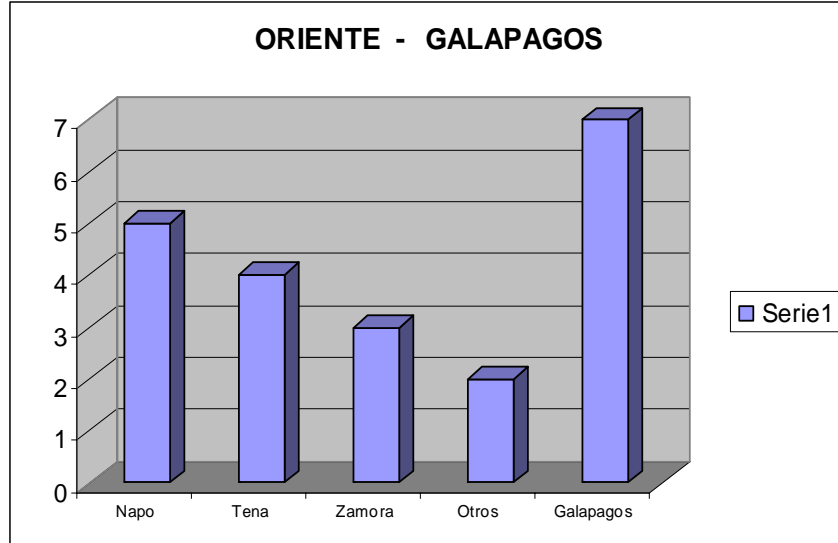
|                              |       |
|------------------------------|-------|
| Religiosas                   | ----- |
| Culturales                   | ----- |
| Históricas                   | ----- |
| Visitas a Parques Nacionales | ----- |
| Otras ¿Cuáles?               | ----- |

7. ¿Cuánto estaría dispuesto a pagar por un paquete turístico de 4 días, 3 noches?

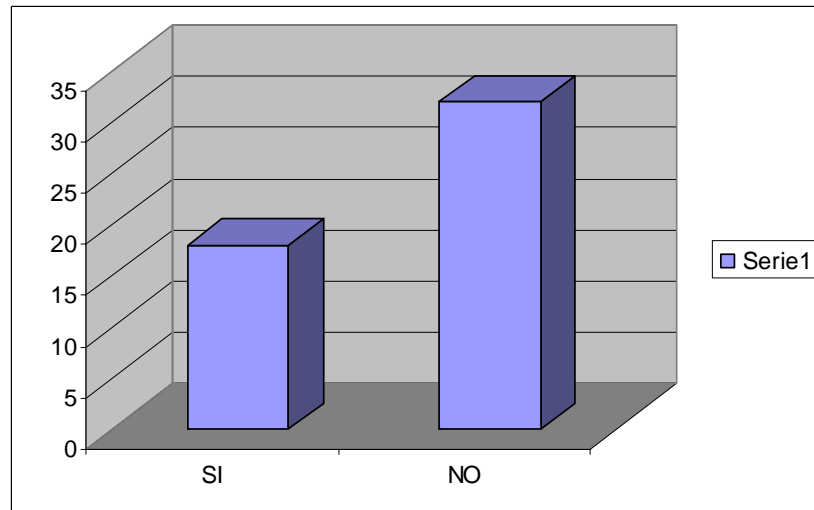
USD 181.00 – 210.00  USD 211.00 – 240.00  USD 241.00 - 270.00

### 1.¿Qué lugares del Ecuador ha visitado?

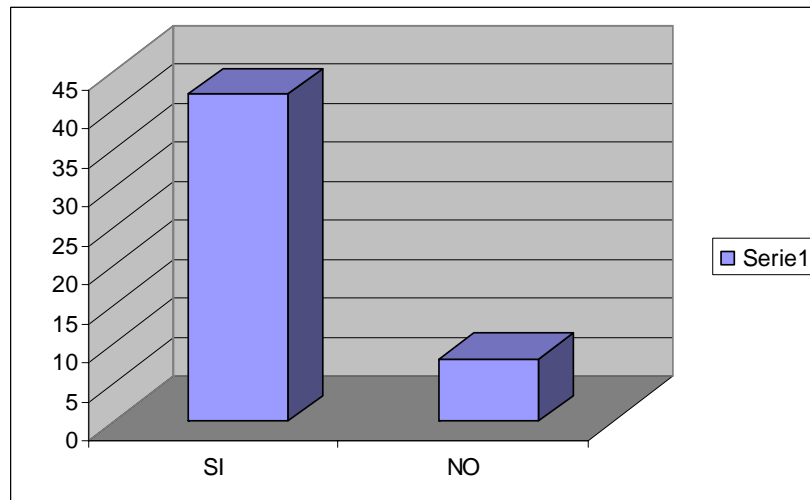




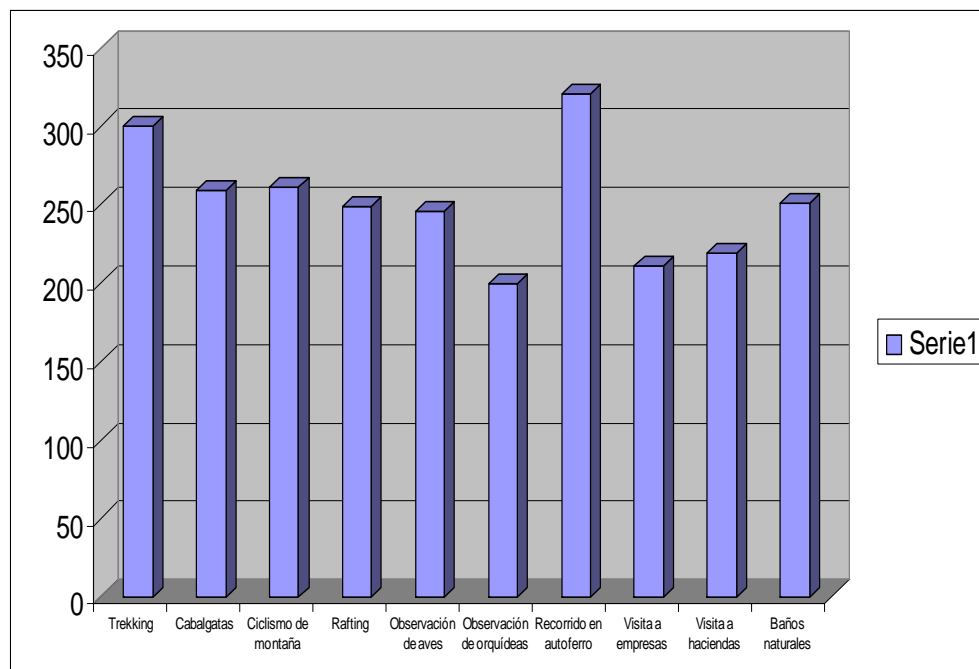
## 2. ¿Ha visitado alguna vez Bucay?



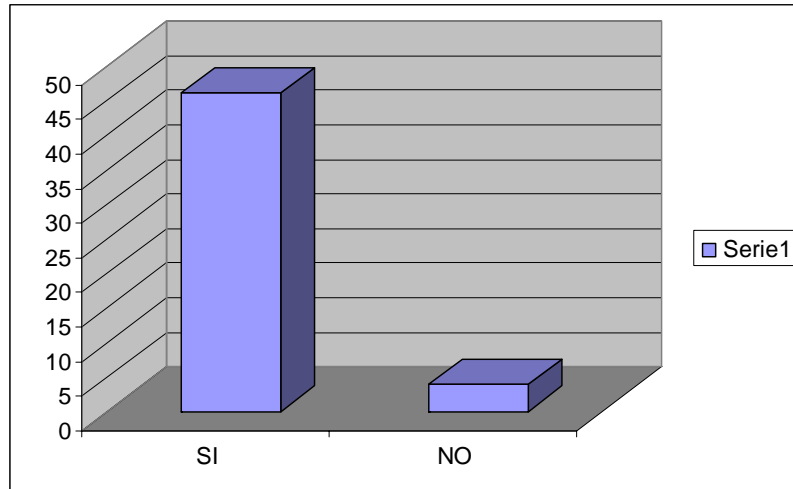
**3. ¿Realizaría usted un viaje de turismo de aventura en el cantón Bucay y sus alrededores?**



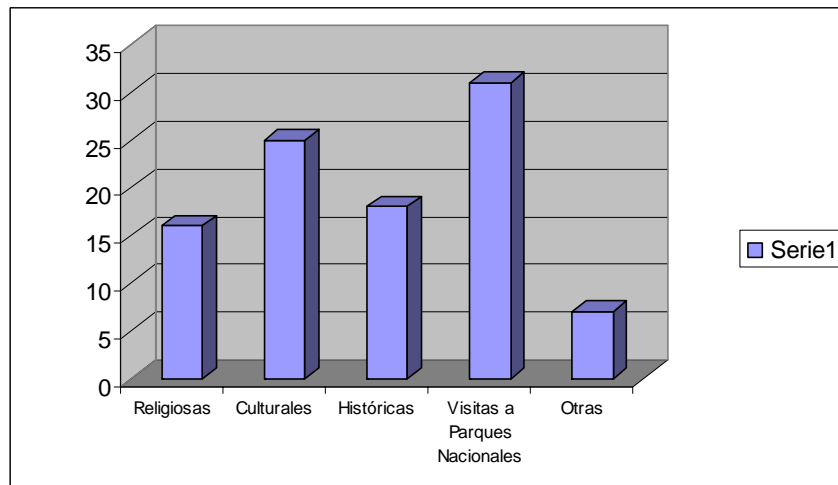
**4. ¿ Qué actividades le gustaría incluir en su viaje? Señale en un escala del 1 al 10, siendo el 1 la de su mayor preferencia.**



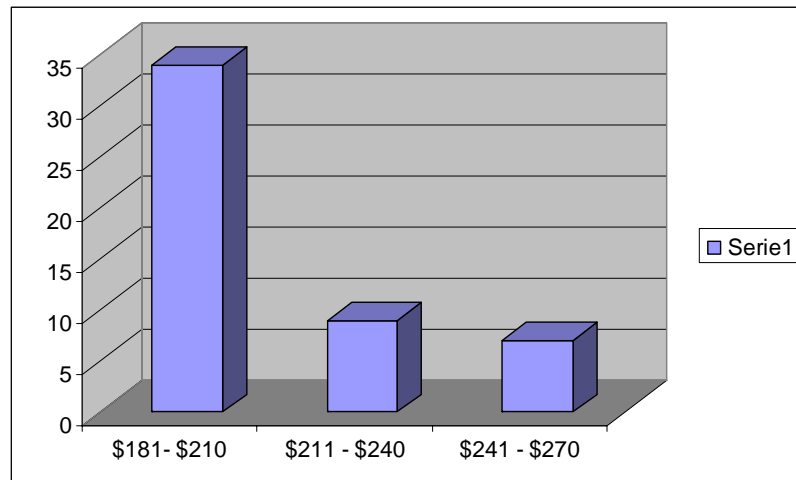
**5. ¿Emprendería un viaje a Bucay en un clima templado con un programa turístico en el que le ofrecen algunas de las actividades mencionadas anteriormente?**



**6. ¿Qué otro tipo de actividades le gustaría realizar en Ecuador?**



7. ¿Cuánto estaría dispuesto a pagar por un paquete turístico de 4 días, 3 noches?



**ANEXO No. 4**

**ENCUESTA**  
**POBLACIÓN DE BUCAY**

**Sexo:**

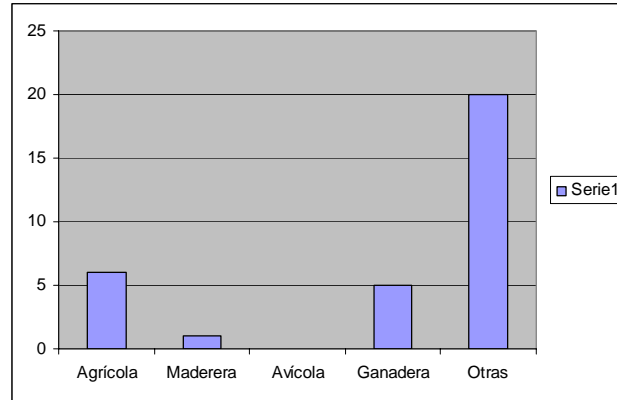
**Edad:**

1. Señale a cual de las siguientes actividades usted se dedica:  
Agrícola -----  
Maderera -----  
Avícola -----  
Ganadera -----  
Otra ¿Cuál? -----
  
2. ¿En qué lugar trabaja?
  
3. ¿Qué nivel de educación tiene?  
Primaria -----  
Secundaria -----  
Superior -----
  
4. ¿Cree que Bucay posee atractivos turísticos? Nombre dos de ellos
  
5. ¿Las personas que visitan Bucay qué lugares prefieren?
  
6. ¿Usted piensa que el desarrollo del turismo será una fuente de ingreso más para Bucay?
  
7. ¿Qué le hace falta a Bucay para poder ofrecer un buen servicio a los turistas?  
Hoteles ----- Restaurantes ----- Servicios básicos ----- Carreteras ---
  
8. ¿Estaría usted dispuesto a escuchar charlas acerca de los beneficios que trae el turismo y cómo puede ayudar a su desarrollo?

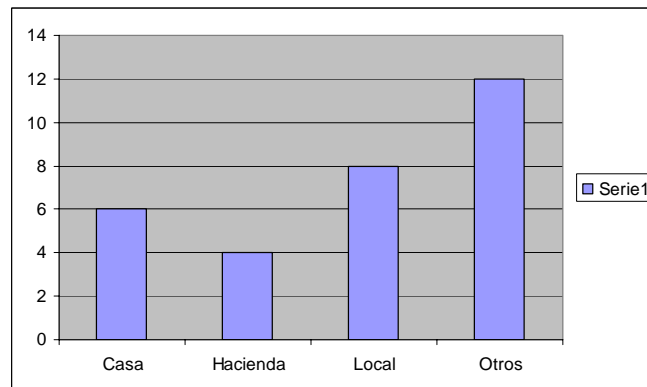
SI -----

NO -----

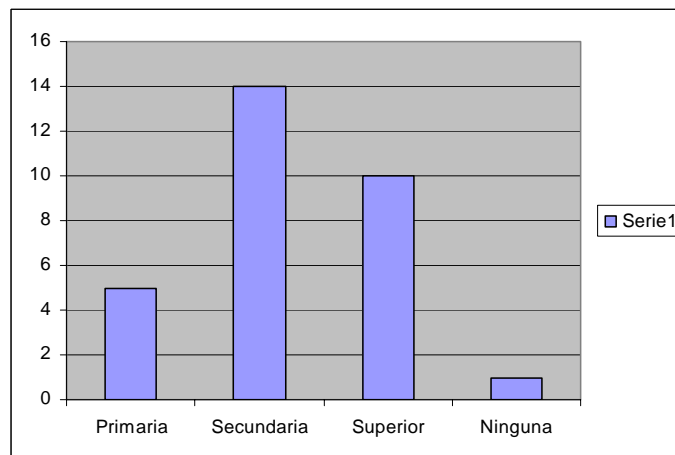
1 . Señale a cual de las siguientes actividades usted se dedica:



2 . ¿En qué lugar trabaja?

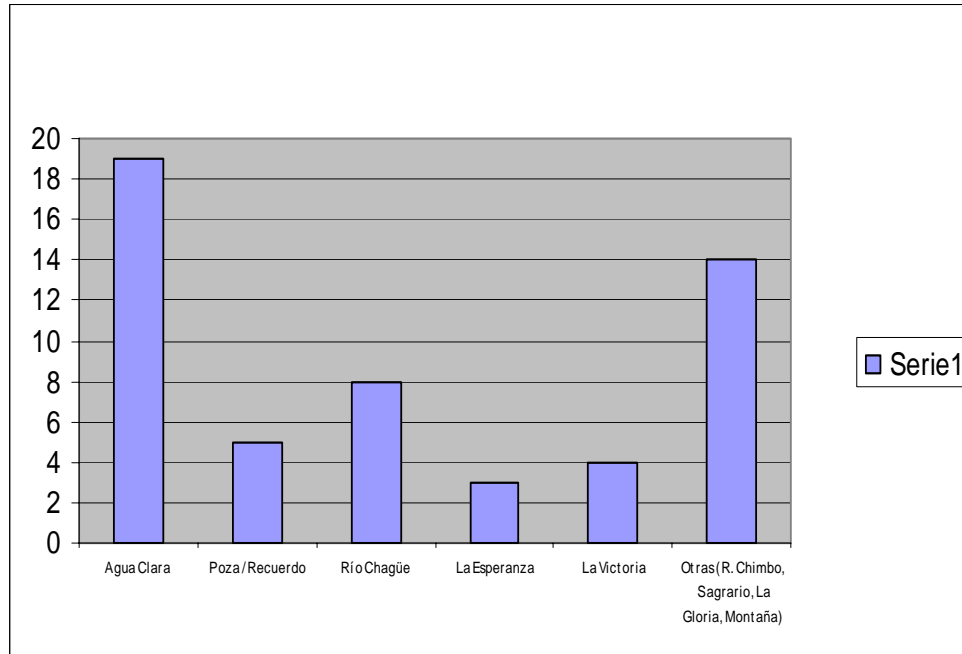


3. ¿Qué nivel de educación tiene?

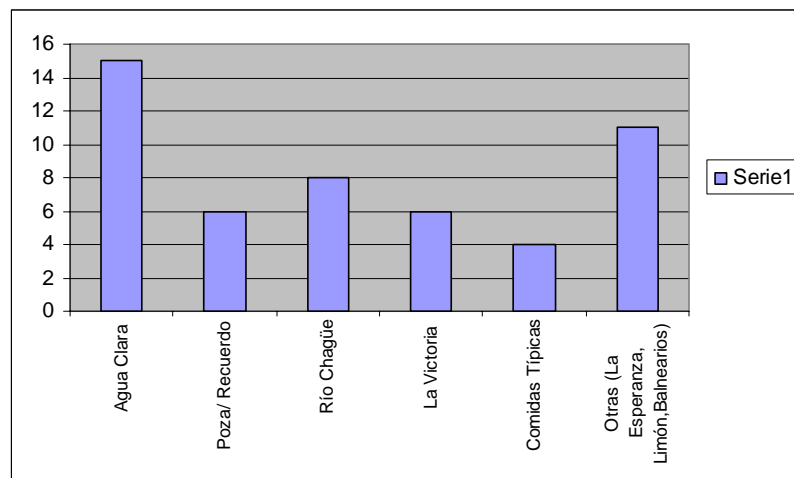




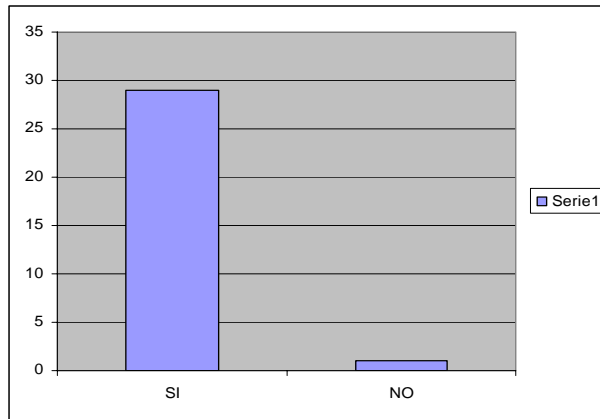
**4. ¿Cree que Bucay posee atractivos turísticos? Nombre dos de ellos**



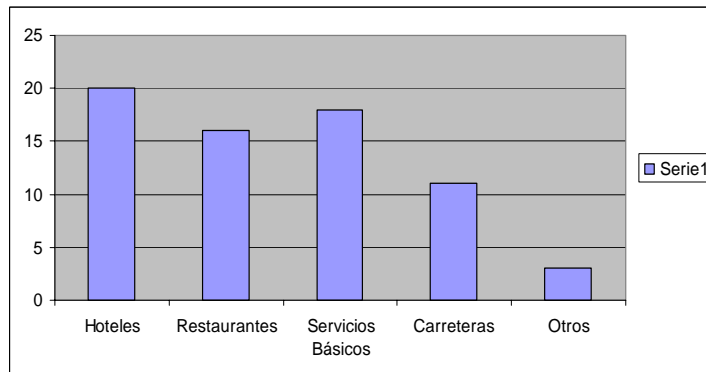
**5. ¿Las personas que visitan Bucay qué lugares prefieren?**



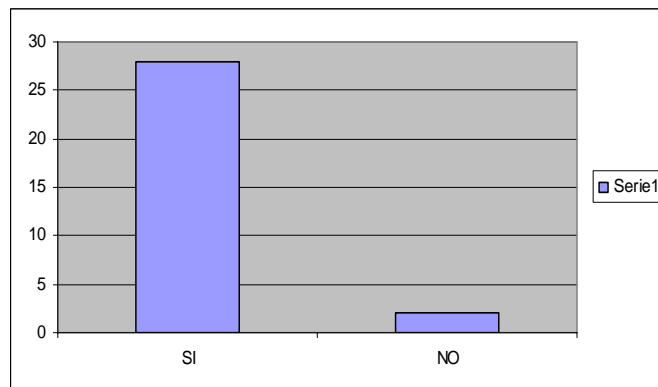
**6. ¿Usted piensa que el desarrollo del turismo será una fuente de ingreso más para Bucay?**



**7. ¿Qué le hace falta a Bucay para poder ofrecer un buen servicio a los turistas?**



**8. ¿Estaría usted dispuesto a escuchar charlas acerca de los beneficios que trae el turismo y cómo puede ayudar a su desarrollo?**



**ANEXO No. 5  
FOTOS**



**Carnaval de Matilde Esther**



**Flores Tropicales**





**Ebanistería**

**Hcda. El Carmelo**



**Comunidad Shuar**



**Laguna en La Lolita**



**Arbol Matapalo**



**El Palmito**



**Tabaquera**



**Orquideario**



**Elaboración de Panela en Suncamal**

**Peleas de Gallos y Rodeo Montubio**



**Virgen del Carmen**

## **BIBLIOGRAFÍA**

1. BOULLÓN C. ROBERTO, Planificación del Espacio Turístico. Editorial Trillas. México, 1990.
2. CÁMARA PROVINCIAL DE TURISMO DEL GUAYAS, Libro sobre Restaurantes y Hoteles (Manual Legal de Turismo nombre).
3. CAÑADOS CRUZ LUIS ING. El Mapa Bioclimático y Ecológico el Ecuador . Quito- Ecuador 1983.
4. CREZPO ORDOÑES ROBERTO. Historia del Ferrocarril del Sur. Imprenta Nacional , Quito 1933.
5. DIARIO EXPRESO, Boletín Publicado “Reseña Histórica de Bucay y sus lugares turísticos”, (publicado el 12 de Noviembre del año 2001).
6. INEC Censo de Población y Vivienda 1990.

7. INTERNET PÁGINAS WEB:

[www.geocities.jcon/jproducciones/transporte-current/rafting.htm](http://www.geocities.jcon/jproducciones/transporte-current/rafting.htm).

[www.geocities.com/pipeline/ref/1438/treking.htm](http://www.geocities.com/pipeline/ref/1438/treking.htm).

8. MONTANER MONTEJANO JORDI., ANTICH CARGOS JORDI., ANCARONS SIMÓN RAMÓN. Diccionario de Turismo. Editorial Sistesis,

9. OPERADOR EXPEDICIONES AMAZÓNICAS – Baños Fuente escrita y oral acerca del rafting y los deportes más practicados en este lugar.

10. REGISTRO OFICIAL DEL AÑO DE 1995: Municipio de Bucay

11. REGISTROS DE ARCHIVO: Muy Ilustre Municipalidad de Bucay.

12. RODRIGO SIERRA, FELIPE CAMPOS Y JORDAN CHAMBERLIN. Áreas Prioritarias para la Conservación de la Biodiversidad en el Ecuador Continental. Un estudio basado en la Diversidad del Ecosistema y su Ornitofauna. 1999.

13. UNIVERSIDAD DE AZUAY CON LA ILUSTRE MUNICIPALIDAD DE BAÑOS (Cámara de Turismo de Baños). Encuestas y Estadísticas en Noviembre del 2000- Abril 2001.