

T
380,
ESP



ESCUELA SUPERIOR POLITECNICA DEL LITORAL

Facultad de Ingeniería Marítima y Ciencias del Mar

**“EVALUACIÓN DE LA CAPACIDAD TURÍSTICA DEL CANTÓN TENA,
PROVINCIA DEL NAPO”**

TESIS DE GRADO

Previa a la obtención del Título en:

LICENCIATURA EN TURISMO

Presentado por:

Alexandra Teresa Espinoza Palacios

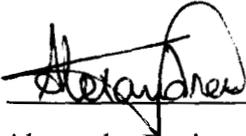
Yamii Edward Ciurliza Andrade

GUAYAQUIL -- ECUADOR

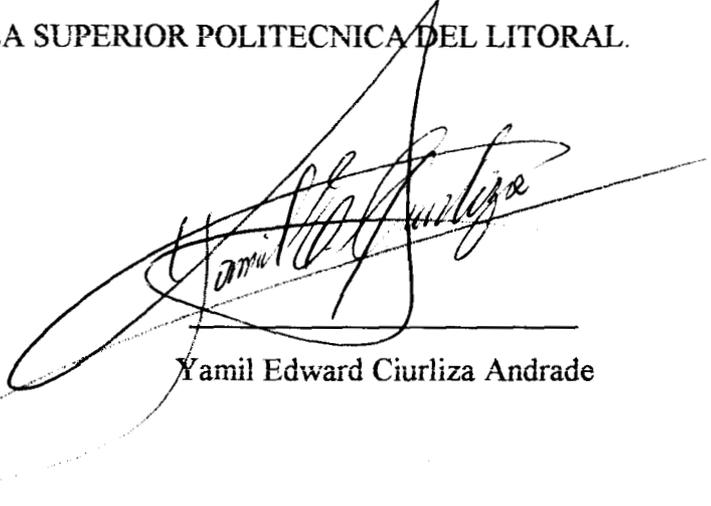
2000

DECLARACION EXPRESA

La responsabilidad **por** los hechos, ideas y doctrinas expuestos en esta tesis, corresponden exclusivamente a su autor, y el patrimonio intelectual de la Tesis de Grado corresponderá a la ESCUELA SUPERIOR POLITECNICA DEL LITORAL.



Alexandra Espinoza Palacios



Yamil Edward Ciurliza Andrade



AGRADECIMIENTO

Se desea dejar constancia de agradecimiento a las personas que han colaborado de diversas formas para la elaboración de este documento. Al Msc. Jerry Landívar, Director de Tesis, por su colaboración. A las autoridades encargadas de desarrollar el turismo en el cantón Tena, tales como el Jefe de Proyectos en el Consejo Provincial de Napo; el Presidente de la Cámara de Turismo de Napo; el Director del Departamento de Turismo del M.I. Municipio de Tena; el Director del Centro de Interpretación para la Amazonía Ecuatoriana; los dirigentes de instituciones como la Fundación Jatun Sacha, R.I.C.A.N.C.I.E., el Proyecto "Gran Sumaco"; en fin, nuestra gratitud hacia cada una de las personas que nos han brindado su tiempo y ayuda para colaborar en la culminación de este documento.

DEDICATORIA

Dedico esta tesis a Dios, por ser el amigo incondicional. A mis queridos padres, mis eternos parabienes, por ese apoyo permanente y constante; por esa confianza brindada al fruto de **sus** amores, su hija. A mi esposo Luiz Carlos, que con su amor y su apoyo me ha brindado fuerza para continuar y culminar todas mis metas propuestas. Gracias a todas las personas que me apoyaron.

Aiexandra

Dedicó este trabajo a Jehová, a mi familia, y a cada una de las personas que he conocido en **estos** tres años por sus enseñanzas.

Jamil.

TRIBUNAL DE GRADUACIÓN

Ing. Bolívar Vaca Romo
Presidente del Tribunal

A handwritten signature in black ink, appearing to read 'Jerry Landívar', written over a horizontal line.

Msc. Jerry Landívar
Director de Tesis

A handwritten signature in black ink, appearing to read 'Miguel Fierro Samaniego', written over a horizontal line.

Ing. Miguel Fierro Samaniego
Miembro Principal

RESUMEN

En los últimos tiempos, la tendencia mundial en el mercado de la demanda turística, se ha enfocado al turismo de naturaleza. Para ciertos expertos, también se lo conoce como ECOTURISMO. Ecuador, debido a su ubicación geográfica dentro del globo terráqueo, dentro de América, y específicamente en la región sur de la misma, se ha visto favorecido con una diversidad de recursos naturales en cada una de sus cuatro regiones. La región oriental o Amazónica es una de ellas. Y dentro de la Amazonia Ecuatoriana se localiza el cantón Tena, cuya parroquia urbana con el mismo nombre, conocida también como “El País de la Canela”, es la capital de la provincia de Napo.

Debido a que este cantón amazónico posee dentro de sus límites una diversidad de recursos naturales dignos de admirar, resaltar y visitar, nosotros hemos considerado el hecho de realizar este estudio, el cual permite analizar a través de cada uno de sus cuatro primeros capítulos sus aspectos medio ambiental, sus atractivos turísticos, el mercado que existe, y la gestión de las organizaciones tanto públicas como privadas que laboran en el destino y buscan fomentar el turismo de una u otra forma, y que junto al quinto capítulo, en el cual se aplican dos análisis muy conocidos a nivel económico y administrativo como son el FODA y el ZOOP, en conjunto se trata de aplicar lo aprendido en las aulas de la universidad y **más** que todo, facilitar a las personas interesadas en esta área del turismo, las directrices que se deben considerar al momento previo en que se piense planificar un desarrollo adecuado de planes, programas, y proyectos en cualquier destino ecoturístico de este país.

INDICE GENERAL

	Pág.
RESUMEN.....	.VI
INDICE GENERAL.....	VII
INDICE DE TABLAS.....	XII
INDICE DE CUADROS.....	XIII
INDICE DE GRÁFICOS.....	XIV
INTRODUCCION.....	I

1. ANALISIS MEDJO AMBIENTAL

1.1 Aspectos Físicos-Naturales	3
1.1.1 Localización	3
1.1.2 Relieve	4
1.1.3 Clima y Temperatura.....	5
1.1.4 Hidrología	5
1.1.5 Suelos	6
1.1.6 Flora y Fauna	6
1.2. Aspectos Socio–Culturales de la Comunidad.....	9
1.2.1. Información Demográfica	9
1.2.2. Actividades Productivas	11



1.2.3. Cultura.....	12
1.2.4. Infraestructuras de Acceso	13
1.2.4.1. Infraestructura de Acceso Terrestre.....	13
1.2.4.2. Infraestructura de Acceso Fluvial.....	15
1.2.4.3. Infraestructura de Acceso Aérea.....	15
1.2.5. Servicios en la Comunidad.....	16
1.2.5.1. Educación.....	16
1.2.5.2. Salud.....	17
1.2.5.3. Instituciones con Razón Social	18
1.2.5.4. Sistema Financiero.....	19
1.2.5.5. Transportación.,.....	19
1.2.5.6. Telefonía.....	20
1.2.5.7. Agua Potable,.....	21
1.2.5.8. Energía Eléctrica.....	21

II ANALISIS DE LOS ATRACTIVOS TURISTICOS

2.1	Introducción a la Metodología de Análisis del Capítulo.....	23
2.2	Valoración de los Atractivos Turísticos.....	26
2.2.1	Nivel de Atracción Turística.....	26
2.2.2	Nivel del Estado de Conservación.....	26
2.2.3	Nivel del Estado del Entorno.....	27
2.2.4	Uso Potencial de Actividades Turísticas.....	27

2.3.	Jerarquización de los Atractivos Turísticos.....	27
2.4.	Determinación de la Imagen Turística del Destino.....	28
111	ANALISIS DEL MERCADO TURÍSTICO	
3.1.	Marco Conceptual.....	31
3.2.	La Oferta Turística del Destino.....	32
3.1.1	Establecimientos de Alojamiento.....	32
3.1.2.	Operadoras de Turismo.....	35
3.1.3.	Establecimientos de Alimentación.....	36
3.3.	La Demanda Turística del Destino.....	37
3.3.1.	Perfil del Turista.....	38
3.3.1.1.	Lugar de Residencia.....	38
3.3.1.2.	Sexo.....	40
3.3.1.3.	Edad.....	40
3.3.1.4.	Ocupación Laboral.....	41
3.3.1.5.	Formas de Viaje.....	41
3.3.1.6.	Temporadas de Visita.....	41
3.3.1.7.	Motivaciones del Turista.....	43
3.3.2.	Opinión sobre la Calidad de los Servicios Turísticos.....	44
3.3.3.	Opinión sobre la Competitividad del Destino.....	44
3.3.4.	Opinión sobre la Calidad de la información Turística.....	45

IV ANÁLISIS DE LA GESTIÓN TURÍSTICA INSTITUCIONAL

4.1	Organizaciones Gubernamentales con Gestión Turística.....	46
4.1.1.	Consejo Provincial de Napo.....	46
4.1.2.	Municipio de Tena.....	47
4.2	Organizaciones No Gubernamentales con Gestión Turística.....	48
4.2.1.	Fundación Atnazónica.....	48
4.2.2.	Red Indígena de Comunidades del Alto Napo.....	49
4.2.3.	Fundación Jatun Sacha.....	50
4.3.	Proyectos Institucionales de Desarrollo Turístico.....	50
V.	ANÁLISIS F.O.D.A Y Z.O.O.P	
5.1.	Análisis F.O.D.A. del Destino.....	52
5.1.1.	Determinación de la Fortalezas del destino.....	53
5.1.2.	Determinación de las Debilidades del destino.....	54
5.1.3.	Determinación de las Oportunidades el destino.....	55
5.1.4.	Determinación de las Amenazas del destino.....	55
5.2.	Análisis Z.O.O.P. del Destino.....	56
5.2.1.	Determinación del Principal Problema Turístico del destino.....	56
5.2.2.	Determinación de las Causas del problema.....	56
5.2.3.	Determinación de los Efectos del problema.....	60
5.2.4.	Elaboración del Diagrama del Arbol de Problemas.....	58

CONCLUSIONES.....	59
RECOMENDACIONES.....	60
ANEXOS	62
BIBLIOGRAFIA.....	93

INDICE DE TABLAS

No.	Pág.
1. Inventario de las Especies Comunes de Flora del Cantón.....	7
2. Inventario de las Especies de Fauna Comunes del Cantón.....	8
3. Inventario del los Anteproyectos Turísticos que se han planteado y sus Instituciones Responsables.....	51

INDICE DE CUADROS

No.	Pág.
1. Distancias y Tiempo de Viaje Estiiiiados que se requieren para visitar el destino desde otras ciudades del Ecuador.....	14
2. Distancias y Tiempo de Viaje Estimado que se requieren entre la ciudad de Tena y las parroquias rurales del cantón.....	14
3. Clasificación de los Atractivos Turísticos. Metodología I.D.O.M.....	24
4. Inventario de los Atractivos Turísticos del cantón Tena.....	25
5. Resultados de la Valoración de los Atractivos Turísticos del cantón.....	29
6. Lista de Atractivos Turísticos Potenciales para un Plan de Promoción del destino en el Mercado Nacional.....	30
7. Inventario de los Establecimientos de Alojamiento.....	33
8. Inventario de las Operadoras de Turismo.....	35
9. Inventario de los Establecimientos de Alimentación.....	36

INDICE DE GRAFICOS

NO.	Pág.
1. Proyección de Visitantes Nacionales por Provincias en 1998.....	39
2. Proyección de Visitantes Nacionales por ciudades del país en 1998.....	40
3. Proyección Mensual de Turistas Extranjeros que visitaron el destino en 1998..	43
4. Proyección Mensual de Turistas Nacionales que visitaron el destino en 1998..	44

INTRODUCCIÓN

El cantón Tena es uno de los lugares del Ecuador y especialmente de la región Amazónica, en donde sus habitantes y la naturaleza han sido bendecidos por Dios. Esto se aprecia a través de sus paisajes, en su diversidad biológica. Es por tal razón que la idea del desarrollo del turismo en esta área del país no se puede considerar como una utopía.

A través de los años han existido personas que han logrado llevar a cabo a través de diferentes grados de participación, el funcionamiento del sistema turístico que todo destino debe alcanzar y tener. Pero dicho desarrollo no puede ser logrado solo de manera empírica, sino también con la participación de los empresarios, las instituciones y organizaciones, tanto públicas como privadas, quiénes junto a los profesionales y la comunidad del lugar, apunten a convertir al cantón como un ejemplo de planificación de desarrollo turístico a nivel nacional, y por ende, que el turismo se convierta en aquella actividad económica terciaria que pueda ayudar a mejorar la calidad de vida de los habitantes de la región.

Este trabajo está orientado a ser un ejemplo como caso de estudio, cuyo primer objetivo es que, si existe(n) alguna(s) persona(s) o institución(es), que desee(n) conocer los pasos previos a una correcta planificación de “x” destino ecoturístico, consulte en esta obra y la considere como una referencia metodológica. Para realizar este documento, hemos empleado la Guía Metodológica para el Desarrollo de

Proyectos de Ecoturismo I.D.O.M.: cuyas siglas significan Inventario, Diseño, Operación y Monitoreo. La propiedad de derechos pertenece a la Corporación de Conservación y Desarrollo, siendo autor intelectual de la obra el Arq. Fausto Garcés G., quién a su vez fue instructor del módulo de Eco- turismo dictado en el Programa de Licenciatura en Turismo de la Escuela Superior Politécnica del Litoral en Febrero de 1999.

El segundo objetivo de este trabajo es que además este pueda ayudar a hacer las cosas de una manera correcta y bien planificadas, que es una de las cosas que este país necesita.

CAPITULO I

ANALISIS MEDIO AMBIENTAL

1.1 ASPECTOS FISICOS-NATURALES

1.1.1. Localizacióii

El cantón Tena se encuentra ubicado dentro de **los** límites de la provincia de Napo. Dicha provincia con relación a la Republica de Ecuador, se ubica en la parte central de la región Oriental ó amazónica. (Figura # 1)

En el orden político- administrativo, el cantón se divide en seis parroquias: la parroquia urbana San Juan de **los Dos** Ríos de Tena, la cual *es* sede de las instituciones gubernamentales y seccionales de la provincia, y las parroquias rurales Ahuano, Puerto Misahuallí, Puerto Napo, Pano y Tálag.



1.1.2. Relieve

El cantón desciende paulatinamente desde **los 600** hasta **los 300** metros sobre el nivel del mar de oeste a este (límites de la Cordillera de los Llanganates hasta la Provincia de Orellana). La parroquia urbana Tena tiene una altitud promedio de 518 metros sobre el nivel del mar, mientras que las parroquias rurales como Puerto Misahuallí,, Ahuano, Puerto Napo,

Pano, y Tálag, se sitúan a unos 400 metros sobre el nivel del mar aproximadamente. La Cordillera de Galeras entra en el territorio del cantón, por lo cual dentro de sus límites existen varias elevaciones menores.

1.1.3. Clima y Temperatura

El cantón posee una humedad constante y lluvias casi todo el año. El mes más cálido y con vientos es Junio, mientras que el más seco es Enero. Los meses de Marzo, Abril y Mayo son los más lluviosos del año. Cabe resaltar que en la región Oriental del país no existe una marcada diferencia de estaciones.

La temperatura media estimada del cantón es de 25° Centígrados, y la pluviosidad se estima en unos 5000 milímetros cúbicos.

1.1.4. Hidrología

Desde la cordillera Oriental de los Andes fluyen los ríos que forman el diverso sistema hidrográfico del cantón, siendo el más importante el río Napo, el cual nace en la confluencia de los ríos Jatunyacu y Anzu, cerca de Puerto Napo. El río Napo es la principal arteria fluvial del cantón. Junto al río Arajuno, constituyen los dos ríos navegables del destino. En el

Misahuallí desemboca el río Tena, el cual recorre el centro **de** la cabecera cantonal, donde recoge **las** aguas del río Pano.

Los ríos donde se desarrollan actividades turísticas en el cantón son el Jatunyacu, Misahuallí y Napo. En **los dos** primeros **se** desarrollan deportes acuáticos de aventura como son el kayacking, y rafting, mientras que en el río Napo se brinda servicios de transportación fluvial.

1.1.5. Suelos

El tipo de suelo en el cantón es predominante areno – arcilloso, el cual es pobre en nutrientes, factor que permite el crecimiento superficial de raíces y por **lo** tanto **lo** convierte en un suelo no apto para **uso** agrícola. **El** tipo de suelos de la región, y particularmente el suelo del cantón, limita las posibilidades para las producciones agrícola y pecuaria, dando lugar a ecosistemas con una alta fragilidad.

1.1.6. Flora y Fauna

Dentro de las especies de flora que encontramos en el cantón, podemos citar especies medicinales, especies madereras y otras. (Tabla # 1). Dentro de las especies de fauna más comunes de la región, podemos citar las aves, **los** insectos, y ciertos mamíferos. (Tabla # 2)

Tabla # 1. Inventario de Especies Comunes de Flora del Cantón

Nombre Común	Nombre Científico
Planta Vascular	<i>Kalbreyeriella rostellata</i>
Cutu cachia	<i>Inga velutina</i>
Achotillo	<i>Vismia Obtusa</i>
Zarzapariila	<i>Smilax</i>
Tubi-abio	<i>Duroia Eriopila</i>
Tocota	<i>Ruagca Glabra</i>
Malaria panga	<i>Siporuna Lepidota</i>
Ouilum-auilum	<i>Renealmia</i>
Camoruco	<i>Sterculia Apetala</i>
Batea Caspi	<i>Cabralea Canjerana</i>
Copal	<i>Dacryodes Olivifera</i>
Gabun	<i>Otoha Parvifolia</i>
Guarango	<i>Parkia Multifuga</i>
Laurel menta	<i>Ocotea Costulata</i>
Leche caspi	<i>Brosimum utile</i>
Manzano colorado	<i>Guarea Kunthiana</i>
Mascarey	<i>Hyeronima Alchorneoides</i>
Mecha	<i>Chimarrhis Glabriflora</i>
Mindal	<i>Simira Cordifolia</i>
Nogal	<i>Cordia Alliodora</i>
Pachaco	<i>Schizolobium Parahybum</i>
Pechiche	<i>Vitex Cymosa</i>
Peine de mono	<i>Apeiba Membranacea</i>
Zapote	<i>Matisia Cordata</i>
Tachore	<i>Poulsenia Armata</i>
Tamburo	<i>Vochysia cf Leguiana</i>
Trompillo	<i>Guarea Guidonia</i>
Guayabillo	<i>Terminalia Oblonga</i>
Bálsamo	<i>Myroxylon Balsamum</i>
Cedro Macho	<i>Cedrela Odorata</i>
Chanul de Oriente	<i>Ilumiriastrum</i>
Guayacán pechiche	<i>Minquartia Guianensis</i>
Pilche	<i>Vantanea sp</i>
Chuncлио ó tornillo	<i>Cedrelinga Catenaeformis</i>
Shimbi	<i>Pholidostachys Synanthera</i>

Tabla # 2: Inventario de Especies Comunes de Fauna del Caiitóii

Nombre Coiitú	Nombre científico.
Choringo <i>o</i> Cushillu	<i>Lagothrix lagothricha</i>
Tortuga taparrabo	<i>Kinosternon sp.</i>
Lagarto, caimán, tulisio	<i>Caimán cocodrilus</i>
Matacaballo ó boa	<i>Boa constrictor</i>
Lora verde	<i>Amazona sp.</i>
Rana	<i>E. quaquaversus</i>
Tiutipa	<i>Anolis sp. 2</i>
Umbimama	<i>E. nigrovittatus</i>
Culebra ciega	<i>C. orientalis</i>
Rana de cristal	<i>C. audax</i>
Sapo	<i>B. typhonius</i>
Guacamayo	<i>Ara sp.</i>
Periquitos ó Catarnicas	<i>Brotojeris sp.</i>
Tucán	<i>Ramphastos sp.</i>
Ardilla	<i>Microsciurus sp.</i>
Chicliico	<i>Saguinus nigricollis</i>
Ardilla colorada <i>o</i> Pucardilla	<i>Sciurus spadiceus</i>
Armadillo ó Ita-armallu	<i>Dasypus kappleri</i>
Ocelote ó pacaipuma	<i>Leopardus pardalis</i>
Zorra chica	<i>Marmosa noctivagus</i>
Chochín montés pechigris	<i>Hericorhina leucophrys</i>
Mirlo cuelliblanco, pasupacui	<i>Turdus albicollis</i>
Solitario andino	<i>Myadestes ralloides</i>
Mosquerito adornado, huairapishcu	<i>Miotriccus ornatus</i>
Trogón collarejo, turuscu	<i>Trogon collaris</i>
Matorralero pizarroso	<i>Atlapetes schistaceus</i>
Tangara verdidorada, quillusciccha	<i>Tangara schrankii</i>
Rasconzuelo colicorto, cual-cual	<i>Chamaeza campanisona</i>
Trogón de cola blanca, turuscu	<i>Trogon viridis</i>
Tucán mandíbula negra, urcudumbiqui	<i>Ramphastos ambiguus</i>
Chorongo, barrigudo, mono lanudo	<i>Lagothrix lagothricha</i>
Mico ó Capuchino	<i>Cebus albifrons</i>
Barizo, ó Mono ardilla	<i>Saimin sciureus</i>
Cuzumbo ó Tutamono	<i>Potos flavus</i>
Tigrillo	<i>Felis pardalis</i>
Subepalo moteado	<i>Premnoplex brunnescens</i>

Fuente: Ecuarunari

1.2. ASPECTOS SOCIO-CULTURALES

1.2.1. Información Demográfica

El cantón posee una población estimada en la actualidad de unos 55.127 habitantes. Los habitantes de la zona urbana llegan a 18.998 y de la zona rural serían 36.129 habitantes. (Fuente: Proyecciones de Población para 1999 de CEAGEL). La comunidad del cantón se encuentra dividida en dos grupos específicos: los colonos y los indígenas. Conviven en mayor ó menor integración la cultura “colona” con la cultura de los Quichuas del Oriente, quienes conforman la mayoría de la población. El primer grupo, los colonos, habitan en los centros poblados del cantón, tal es el caso de las seis parroquias del cantón Tena. El segundo grupo, los Yumbos o Quichuas del Oriente, la gente se organiza en comunas Dichas comunidades habitan aledaños a los centros poblados de los colonos.

El ingreso económico promedio por habitante es de un millón de sucres mensuales ó cincuenta dólares aproximadamente (Fuente: CEAGEL).

Con respecto a los campos ocupacionales, en 1990 la Población Económicamente Activa era del **34.44%** aproximadamente, distribuida por ocupaciones laborales de la siguiente manera:

- 61.7% de la PEA dedicados a la agricultura, silvicultura, caza y pesca.
- **24.8%**, comercio y servicios; y
- **12.84%**, quehaceres domésticos.

En relación con el grado de instrucción de la población, el **28%** tiene un nivel mínimo escolar de educación, el resto de la población culmina el bachillerato, de **los** cuales un **40 %** de estos últimos continúan con estudios superiores, ya sea en el cantón ó en otras ciudades del país.

En cuanto a la cobertura de vivienda, la actual delimitación del perímetro urbano de la cabecera cantonal cotnprende 800 hectáreas. Para **los 17.626** habitantes aproximados que habitan en la ciudad, esto ha ocasionado un crecimiento poblacional acelerado en cuanto al territorio, (**22** habitantes por hectárea.), lo cual ha ocasionado la dispersión de urbanizaciones con un alto porcentaje de áreas sin servicios básicos. No existe una real aplicación de las ordenanzas por parte de institución alguna. Se puede decir que en la actualidad no existe un plan de dotación de vivienda para **los** habitantes del cantón, aún cuando las estadísticas del Municipio estiman que la mayoría de habitantes poseen vivienda propia.

1.2.2. Actividades Productivas

En el cantón existen varias actividades económicas de producción, entre las cuales podemos citar la producción agrícola, la pecuaria, la minera y la industrial. En relación con la producción agrícola la mayor producción es de maíz, yuca, arroz y plátano, cacao y café. Estos productos concentran el 78% del total del área sembrada

En la producción pecuaria, el rubro mas importante es el ganado vacuno, que representa el **65.5%** del total provincial, seguido por el ganado porcino con un porcentaje del 24%.

La producción minera se realiza debido a que en el cantón se encuentran fácilmente yacimientos de calizas, arcillas, sílice, fósforo y minerales radioactivos. Se ha intentado sin mayor éxito tecnificar la extracción de oro de los ríos, sin embargo, continúa siendo de manera artesanal.

En relación con la industria, la participación de la población económicamente activa es del 3.4% aproximadamente.

1.2.3. Cultura

Anteriormente se explicó que el cantón está habitado por dos tipos definidos de población: los colonos y las comunidades indígenas, entre las cuales tenemos Pucakurco, Pucachicta, Campanacocha, Pusuno, Santa Rosa, Misicocha, Sumino, Campococha, Palmas, Boca del Suno, y otras. Estas comunidades han desarrollado un sistema de vida que va en equilibrio con los ecosistemas de la región. Antiguamente eran grupos dispersos con familias numerosas, sin embargo, en las últimas décadas, su cultura ha tenido cambios radicales debido a factores específicos, entre los que se consideran la presencia de colonos, la construcción de vías de acceso, desarrollo de servicios y actividades turísticas en las comunidades, lo que ha dado paso a un proceso de asimilación de las culturas mestiza y extranjeras. Sin embargo, existen aún ciertas comunidades indígenas que conservan rasgos tradicionales de su cultura.

En relación con los colonos, la mayor parte profesa la religión católica, existiendo un pequeño porcentaje de evangélicos, testigos de Jehová y otros credos. En este punto, las comunidades indígenas aún conservan el ritual del shamanismo como base de sus creencias religiosas.

En cuanto al idioma, los colonos hablan el español, mientras que los indígenas tienden a ser bilingües, es decir, se comunican en español y el

quichua de la región, más que todo por el hecho de que su identidad ha ido perdiendo fuerza en las últimas décadas.

1.2.4. Infraestructuras de Acceso

El cantón posee una pobre infraestructura de acceso, ya sea terrestre, aérea y fluvial.

1.2.4.1. Infraestructuras de Acceso Terrestre

En relación con esta infraestructura de acceso, a través de la actual delimitación de la provincia de Napo existen dos ejes viales que permiten ingresar al cantón Tena, los cuales son:

- La vía Quito – Baeza – Tena, la cual comunica a la provincia de Napo con Pichincha y el norte del país. Su estado de mantenimiento es regular. Esta carretera demanda urgentemente la construcción de obras complementarias como cunetas, canales, alcantarillas, ampliación de la vía, señalización, puentes para dos carriles.
- La vía Ambato- Baños- Puyo- Tena, la cual en el trayecto Ambato – Baños se encuentra en buen estado, mientras que el trayecto Baños- Puyo- Tena necesita de obras primarias y complementarias urgentes.

(Cuadro # 1)

Cuadro # 1: Distancias y Tiempo de Viaje Estimado que se requieren para visitar el destino desde otras ciudades del Ecuador

	Desde	Distancia en kilómetros	Tiempo Estimado de Viaje	Estado carretera
1	Quito	208	5 horas	regular
2	Puyo	80	2 horas	malo
3	Ambato	180	4 horas	regular
4	Riobamba	195	5 horas	regular
5	El Coca	160	5 horas	malo
6	Nueva Loja	240	9 horas	malo
7	Guayaquil	620	12 horas	regular

Fuente: Cepeige.

En relación con la infraestructura vial interparroquial, desde la cabecera cantonal existen carreteras de segundo orden hacia Puerto Misahuallí, Aliuano, Pano, Talag y Puerto Napo. Además existen caminos vecinales hacia las diferentes comunidades y centros poblados como Muyuna, Ongotá, Pununo, y otras. (Cuadro # 2)

Cuadro # 2: Distancias y Tiempo de Viaje Estimado que se requieren entre la ciudad de Tena y las parroquias rurales

Hacia	Tiempo Estimado de Viaje	Distancia (Kilómetros)
Puerto Napo	15 minutos	8
Puerto Misahuallí	1 hora	29
La Punta- Ahuano	2 horas	40
Talag	30 minutos	30

Fuente: Cepeige

1.2.4.2. Infraestructura de Acceso Fluvial

En cuanto a la infraestructura de acceso fluvial, la parroquia rural Misahuallí es el puerto de mayor importancia del cantón, ya que es el lugar de embarque y desembarque de turistas que deben y deseen transportarse desde y hacia los distintos establecimientos de alojamiento y las varias comunidades indígenas que habitan en las orillas del río Napo. La infraestructura portuaria es nula en esta parroquia.

1.2.4.3. Infraestructura de Acceso Aérea.

En la provincia de Napo, específicamente en la ciudad de Tena, existe un terminal aéreo, el Aeropuerto “Myr. Galo de la Torre”. En la actualidad, no existe comunicación aérea desde y hacia otros lugares del Ecuador, ya que dicho terminal se encuentra fuera de operaciones dictamen de la Dirección de Aviación Civil, debido a la inseguridad que presenta. Dicho aeropuerto dispone de una torre de control, una pequeña sala de espera y baterías sanitarias. La pista tiene 1.200 metros de longitud y 15 metros de ancho. La conformación asfáltica de la pista está hecha con arena. Sus instalaciones son deficitarias

1.2.5. Servicios en la Comunidad

1.2.5.1. Educación

En lo concerniente a la parroquia urbana Tena, existen establecimientos de educación básica, media y superior, a diferencia de las parroquias rurales donde únicamente se tiene educación básica, la cual tiene infinidad de carencias. Algunas organizaciones no gubernamentales y el propio Ministerio de Educación, a través de ciertas instituciones educativas, buscan desarrollar proyectos de educación bilingüe en el cantón. En el área rural, un número estimado **2.300** niños en edad escolar no asiste a ningún centro educativo primario. La mayoría de las escuelas en el área rural son uni- docentes, es decir, un profesor para una sola escuela.

En el cantón existen tres problemas básicos en cuanto a educación. Estos son:

- Demanda de infraestructura civil.
- Insuficiente número de docentes.
- Falta de servicios educativos en general.

Un factor que ha generado estas problemáticas es el rápido crecimiento demográfico, especialmente en la zona urbana.

1.2.5.2 Salud

La situación de la salud en el cantón comparte los rasgos generales que distinguen a los sectores rurales del Ecuador, es decir:

- Población joven, con una alta tasa de crecimiento;
- Índices de mortalidad infantil y materna elevados;
- La desnutrición;
- Causas de muerte corresponden a patologías prevenibles y reducibles; la morbilidad hospitalaria demuestra la presencia de patologías que se pueden prevenir con atención médica oportuna, uso apropiado de tecnología, medicamentos y mejoramiento del medio.
- Altas tasas de morbimortalidad, las cuales se relacionan con la carencia de servicios de saneamiento ambiental en el sector rural, básicamente, agua segura para consumo humano y sistemas de letrización.

Las principales unidades de salud pública que prestan sus servicios en el cantón son el Hospital Velasco Ibarra, el Centro de Salud Urbano “Tena” y el Centro de Salud “Samarina”.

En relación con los servicios de salud privados, el cantón tiene un estimado de treinta centros de salud.

Un aspecto importante de resaltar es **el** hecho de que las comunidades indígenas desarrollan la medicina curativa a través de plantas. El uso de estos recursos curativos, junto a una serie de prácticas preventivas muy valiosas, les ha permitido mantenerse **por** muchos años en un saludable equilibrio con la naturaleza.

1.2.5.3. Instituciones con Razón Social

En el cantón existen organizaciones privadas que apoyan el desarrollo social, entre las cuales tenemos:

- “Ayuda en Acción”,
- “**Cruz** Roja Suiza”,
- Cooperación Técnica Alemana “GTZ”
- Fundación “Aliñambi”
- Fundación “Sinchi Sacha”
- Fundación “Sacha Causay”
- Fundación “Jatun Ssacha”
- Fundación Amazónica “Funama”
- Fundación “Nosotros”

Las seis primeras se encaminan a desarrollar planes de acción en lo referente a salud, desarrollo comunitario y apoyo a la educación. . Las tres últimas dirigen sus esfuerzos principalmente al campo educativo, cultural, y

turístico. La presencia en el sector de la mayoría de estas instituciones por algunos años, les permite gozar del respaldo por parte de la comunidad por los niveles de ejecución de y la calidad técnica de sus proyectos.

Otras instituciones, tales como la Federación de Barrios, organizaciones femeninas, de jóvenes y de la tercera edad, están en proceso de fortalecimiento como actores sociales del cantón.

1.2.5.4 Sistema Financiero

En el cantón brindan sus servicios tres entidades bancarias, el Banco del Austro, el Banco de Fomento, y el Banco del Pichincha, con dos sucursales. En cuanto a Cooperativas de Ahorro, laboran dos entidades: Cooperativa “Tena Limitada” y C.A.C.P.E.

1.2.5.5. Traiisportación

En el cantón se desarrollan dos tipos básicos de transportación. Estas son: la terrestre, y la fluvial. La transportación aérea en la actualidad es nula, pero existen compañías nacionales interesadas en operar desde y hacia el destino en un futuro cercano

En relación con la transportación terrestre, en el cantón existen varias cooperativas que brindan diferentes tipos de servicios como son la

transportación urbana, interparroquial, intercantonal, interprovincial y servicios de taxis ó camionetas (Anexo # 1)

La transportación fluvial se realiza a través de pequeñas embarcaciones que acoderan en las orillas de los ríos de las parroquias rurales Misahuallí y Ahuano. Con respecto a este tipo de transportación, en el cantón la Armada es la institución encargada de regular y controlar las actividades turísticas que desarrollan las personas que laboran con su propio medio trabajo en los ríos del destino.

1.2.5.6. Telefonía

La compañía que otorga el servicio telefónico en el cantón es Andinatel. Esta compañía tiene dos servicios principales para la comunidad:

- Permitir la conexión telefónica a nivel local, nacional e internacional desde sus centrales telefónicas existentes en el cantón, ubicadas en la ciudad de Tena y en Puerto Misahuallí (cabinas telefónicas), siendo este lugar el que mayor ingresos económicos recauda por concepto de llamadas internacionales.
- Proveer de líneas telefónicas a los habitantes del cantón. En la actualidad existen aproximadamente unos 2.000 abonados. El costo

estimado de una línea comercial telefónica es de tres millones de sucres, ó doscientos dólares aproximados.

1.2.5.7. Agua Potable

En el cantón, el Municipio es la institución encargada de brindar el servicio de agua potable. Con respecto a la parroquia urbana Tena, esta cuenta con dos fuentes de captación, los ríos Colonso y el Río Inchillaqui.

En cuanto a las parroquias rurales la grado de cobertura del servicio es bajo. En parroquias rurales como Misahuallí y Ahuano, el agua es obtenida a través de tuberías subterráneas.

Algo importante de indicar es que los principales establecimientos de alojamiento que se encuentran ubicados en las riberas de los ríos del destino, poseen sus propias plantas de suministro y tratamiento de agua para satisfacer la demanda del líquido vital de sus huéspedes.

atendidas en forma regular, ya que no existe un adecuado plan de electrificación rural. **En** el sector urbano, el porcentaje de cobertura es relativamente alto, con mayor consumo por parte del sector residencial y comercial.

CAPÍTULO II

ANÁLISIS DE LOS ATRACTIVOS TURÍSTICOS

2.1. Introducción a la Metodología de Análisis del Capítulo

Para el análisis de este capítulo, e han considerado como referencia las Tablas de clasificación de **los** atractivos turísticos según la Guía Metodológica IDOM. (Cuadro # 3)

El primer procedimiento fue enumerar y listar **los** atractivos turísticos del cantón por parroquias, de acuerdo a **los** inventarios de atractivos turísticos que registran tanto la Dirección de Turismo del Municipio de Tena, así como el Departamento de Proyectos del Consejo Provincial de Napo (Cuadro # 4).

Luego se procedió al levantamiento de fichas por cada atractivo. Las parroquias con mayor número de atractivos son Tena, Misahuallí, Ahuano y Talag. (Anexos 2-3-4-5)

Con esta información, los siguientes pasos fueron valorizar y jerarquizar los atractivos, para luego determinar una imagen de destino en base con los mismos atractivos. A continuación los resultados del análisis.

Cuadro # 3: Clasificación de los Atractivos Turísticos Metodología IDOM.

Categoría: Naturales	Tipo	Subtipo
	Montañas	Cordilleras; Volcanes, Colinas, Miradores.
	Planicies	Llanuras; Valles; Salitrales.
	Fenómenos Geológicos	Encañonados, Cuevas, Cráteres, Flujos de Lava
	Ambientes Lacustres	Cascadas, Lagos, Playas de río, Ríos, Rápidos, Lagunas, Saltos
	Ambientes Palustres	Pantanos, Pozos, Ciénegas
	Ambientes Marinos	Arrecifes, Cuevas, Acantilados, Islotes; Rocas.
	Bosques	Páramos, Manglar, Amazónico, Petrificado, Tropical, Nublado.
	Aguas Subterráneas	Aguas minerales, Termales, Burbujas.

Categoría: Culturales	Tipo	Subtipo
	Asentamientos Humanos	Costeros, Lacustres, Fluviales, Urbanos, Montañas
	Artesanías	Cerámica, Cuero, Collares, Madera
	Ambientes Urbanos	Plazas. Calles
	Arquitectura Civil	
	Arquitectura Religiosa	Santuarios, Iglesias, Capillas
	Eventos Programados	
	Museos y Centros de interpretación	Arqueológicos, Etnicos,

C

Nº	Nombre del Atractivo Turístico	Categoría	Parroquia
	Petroglifo "Pumarumi"	Natural	Tena
1	Cavernas "Lagarto"	Natural	Tena
2	Río Tena	Natural	Tena
3	Balneario del río Pano	Natural	Tena
4	Balneario "La Soga"	Natural	Tena
5	Balneario "Isla del Amor"	Natural	Tena
6	Balneario "Palandacocha"	Natural	Tena
7	Balneario el río Tasayacu	Natural	Tena
8	Balneario "La Misión"	Natural	Tena
9	Ciudad de Tena	Cultural	Tena
10	Malecón de la ciudad	Cultural	Tena
11	Catedral de la ciudad	Cultural	Tena
12	Gruta de La Virgen del Toglo	Cultural	Tena
13	Centro de Interpretación CIPAE	Cultural	Tena
14	Petroglifo "Saladero de las Boas"	Natural	Talag
15	Cascada de Pimpilala	Natural	Talag
16	Laguna de Aiiiaroiiigachi	Natural	Talag
17	Río Jatuiyacu	Natural	Talag
18	Petroglifo "Saporumi"	Natural	Pano
19	Río Pano	Natural	Pano
20	Reserva Nacional Llanganates	Natural	Pano
21	Río Arajuno	Natural	Ahuano
22	Isla "Anaconda"	Natural	Ahuano
23	Estación Biológica "Jatun Sacha"	Natural	Ahuano
24	Jardín Botánico "Jatun Sacha"	Cultural	Ahuano
25	Zoológico de Conservación	Cultural	Ahuano
26	Ritual Shamanico en el río Arajuno	Cultural	Ahuano
27	Caverna "Latas"	Natural	Misahuallí
28	Formación "Los Libros de Pinzón"	Natural	Misahuallí
29	Río Umbuni	Natural	Misahuallí
30	Río Misahuallí	Natural	Misahuallí
31	Cascada "Latas"	Natural	Misahuallí
32	Balneario "la Bomba"	Natural	Misahuallí
33	Balneario "El Puente"	Natural	Misahuallí
34	Balneario "La Unión"	Natural	Misahuallí
35	Bosque Protector "Venecia"	Natural	Misahuallí
36	Reserva Ecológica "Selva Viva"	Natural	Misahuallí
37	Museo "Rumisamai"	Cultural	Misahuallí

Fuentes: Inventarios del Municipio de Tena y el Concejo Provincial.

2.2. Valoración de los Atractivos Turísticos

En la Metodología I.D.O.M., el nivel de valoración de **los** atractivos turísticos de un destino se establece de acuerdo a cuatro parámetros: nivel de atracción, de conservación, estado del entorno y el uso potencial de actividades. Luego de ser calificados **los** atractivos, **los** valores numéricos totales de cada atractivo son comparados con la tabla de puntuación de modelo de jerarquización de atractivos turísticos, el cual determina el tipo potencial de mercado a enfocarse en su promoción turística.

2.2.1. Nivel de Atracción Turística

El nivel de atracción de los atractivos turísticos de un destino está dado por tres parámetros: Excelente, Bueno, Malo. Según el trabajo de campo, **los** atractivos del destino poseen tan solo el **3%** de excelente atracción, mientras un **38%** tiene una nivel de atracción bueno, y la mayor parte, el **59%**, posee un nivel de atracción mala. Es por tal razón que tan **solo 13** de **los 38** atractivos del destino, se enmarcan dentro de dos mercados turísticos potenciales: mercados nacional y local. (Cuadro # 5)

2.2.2. Nivel del Estado de Conservación

Basándonos en el estado de conservación de **los** recursos naturales, hemos clasificado **los** atractivos dentro de cuatro grupos: Conservados, En proceso de conservación, En proceso de deterioro, y Deteriorados. En el destino, la

tendencia del total de atractivos turísticos nos indica que la mayor parte de los atractivos (41%) se encuentran deteriorados, y un porcentaje similar (39%) en proceso de conservación. Dentro de los atractivos conservados encontramos a los bosques, y los centros de interpretación, mientras que entre los deteriorados tenemos a los fenómenos geológicos, principalmente petroglifos, y los ambientes lacustres, específicamente los ríos del destino.

2.2.3. Nivel del Estado del Entorno

La mitad de los atractivos del destino se encuentran semi-intervenidos, más que todo los ambientes lacustres. En cuanto a los que están intervenidos, tenemos el ambiente urbano, la arquitectura religiosa y asentamientos urbanos. (Cuadro # 5)

2.2.4. Uso Potencial de las Actividades Turísticas

El análisis nos indica que el 100% de los atractivos visitados poseen un limitado número de actividades para desarrollar en ellos, lo cual es una debilidad, aunque hay que considerar que muchos de estos atractivos son naturales, en los cuales el factor conservación debe ser considerado si se desea desarrollar el turismo. (Cuadro # 5)

2.3. Jerarquización de los Atractivos Turísticos

La jerarquización busca determinar cuáles atractivos turísticos cumplen los requerimientos básicos para ser considerados dentro de un plan de

promoción y a que mercados dirigirlos. De acuerdo a **lo** analizado, son solo trece **los** atractivos turísticos que se enmarcan dentro de lo requerido y **los** cuales pueden ser considerados al momento de desarrollar un adecuado programa de promoción turística a nivel nacional y local para visitar el destino. (Cuadro # 6)

24. Determinación de la Imagen Turística del Destino

Luego de haber visitado y analizado los atractivos turísticos del cantón, para nuestra opinión la imagen turística del destino debe estar encaminada hacia el turismo de aventura, aprovechando su **más** importante atracción: sus ambientes lacustres, es decir, ríos, lagunas, cascadas, y a través de ellos realizar diversas actividades turísticas, desde deportes acuáticos, pasando por observación de flora y fauna de la región, hasta visitas a las comunidades indígenas que habitan en las orillas de **los** principales ríos del destino, siempre y cuando se controle y regule dichas actividades para que no destruyan los frágiles eco- sistemas y cause perjuicios a la gente nativa que vive en el cantón.

Cuadro # 5: Resultados de la Valoración de los Atractivos del Cantón

Nombre del Atractivo	Nivel de Atracción	Estado de Conservación	Estado del Entorno	Uso Potencial de Actividades
Petrogl. Pumarumi	Mala	Deterioro	Semi-Intervenido.	Limitado
Virgen del Togló	Buena	Deterioro	Semi-Intervenido.	Limitado
Cavernas Lagarto	Buena	Recuperación	Sin Intervención	Limitado
Río Teña	Mala	Deterioro	Intervenido	Limitado
3. La Misión	Buena	Deterioro	Semi-Intervenido	Limitado
3. Tasayacu	Mala	Deterioro	Semi-Intervenido	Limitado
Salneario La Soga	Mala	Deterioro	Semi-Intervenido	Limitado
3. Palandacocha	Buena	Recuperación	Semi-Intervenido	Limitado
3. Isla del Amor	Mala	P. recuperación		
3. Río Pano	Mala	Deterioro	Semi-Intervenido	Limitado
Ciudad de Tena	Mala	P. recuperación	Intervenido	Limitado
Malecón de Teña	Mala	Deterioro	Intervenido	Limitado
Catedral de Tena	Mala	P. recuperación	Intervenido	Limitado
Parque "La Isla"	Buena	P. recuperación	Intervenido	Limitado
isla Anaconda		Deterioro	Semi-Intervenido	Limitado
Río Arajuno			Semi-Intervenido	Limitado
E. B JatunSacha	Buena	Conservado	Sin Intervención	Limitado
Shamanismo	Excelente	Deterioro	Semi-Intervenido.	Limitado
Zoológico	Mala	Conservado	Intervenido	Limitado
Jardín JatunSacha	Mala	Conservado	Intervenido	Limitado
Petro. Saporumi	Mala	Deterioro	Semi-Intervenido	Limitado
Río Pano	Mala	Deterioro	Semi-Intervenido	Limitado
Res. Llanganates	Buena	Recuperación	Semi-Intervenido.	Limitado
Saladero de Boas	Buena	Conservado	Sin Intervención	Limitado
Casc. Pimpilala	Buena	Conservado	Sin Intervención	Limitado
Lag. Amarongachi	Buena	Recuperación	Sin intervención	Limitado
Río Jatuntacu	Mala	Conservado	Semi-Intervenido	Limitado
Río Napo	Buena	Deterioro	Semi-Intervenido	Limitado
			Semi-Intervenido	Limitado
			Sin Intervención.	Limitado
			Semi-intervenido	Limitado
			Sin Intervención	Limitado
			Semi-intervenido	Limitado
B. La Bomba	Mala	Deterioro	Intervenido	Limitado
B. El Puente	Mala	Deterioro	Sin intervención.	Limitado
B. La Unión	Mala	Deterioro	Intervenido	Limitado
Bosque Venecia	Buena	Conservación	Sin Intervención.	Limitado
Res. Selva	Mala	Recuperación	Semi-intervenido.	Limitado
Museo Rumisamai	Buena	Recuperación	Intervenido	Limitado

Cuadro # 6: Lista de Atractivos Turísticos potenciales para un Plan de promoción del destino en el Mercado Nacional

Nombre del Atractivo Turístico	Ubicación por Parroquia	Referencia Ver Anexo N°
Cavernas “Lagarto”	Tena	6
F. Geológico “ Los Libros de Pinzón”	Misahuallí	7
F. Geológico “Saladero de las Boas”	Talag	8
Cascada “Latas”	Misahuallí	9
Cascada “Pi mpilala”	Talag	10
Laguna “Amarongachi”	Talag	11
Balneario Palandacocha	Tena	12
Río Jatunyacu	Talag	13
Río Umbuni	Misahuallí	14
Reserva Nacional “Llanganates”	Pano	15
Bosque Protector “Venecia”	Misahuallí	16
Estación Biológica “Jatun Sacha”	Ahuano	17
Shaiiiaisiio en el río Arajuno	Ahuano	18

CAPÍTULO 111

ANÁLISIS DEL MERCADO TURÍSTICO

3.1. Marco Conceptual

Las ciudades de Tena, Lago Agrio, y Puyo, constituyen los destinos potenciales en la Amazonía donde se han venido desarrollando actividades turísticas, aún cuando áreas como Misahuallí, el Coca, Macas y Sucúa, se han desarrollado también como centros de operación y actividades de apoyo al movimiento de turistas.

Para este tercer capítulo, la información fue obtenida a través de información brindada por la Cámara de Turismo de Napo para desarrollar la parte de la oferta del destino, y a través de encuestas de campo para analizar la demanda turística, lo cual permite determinar los conceptos fundamentales de lo que ocurre a nivel del mercado turístico del destino. Y en la parte coicertiente a la demanda turística, se busca determinar de acuerdo con las opiniones de los visitantes, los siguientes parámetros:

- Perfil y Motivación del turista.
- La calidad de **los** Productos y Servicios Turísticos
- La competitividad del destino.
- La disponibilidad de información del destino

3.2. La Oferta Turística del Destino

En relación con la oferta turística, se busca brindar una idea general de **lo** que el cantón posee en cuanto a planta turística, y que todo destino debe poseer. En lo referente a la Provincia de Napo, la oferta de la planta turística, tal es el caso de los establecimientos de alojamiento, operadoras de turismo y establecimientos de alimentación, se concentran principalmente dentro de **los** límites de la parroquia urbana Tena y de las dos parroquias rurales Puerto Misahuallí y Ahuano.

3.2.1. Establecimientos de Alojamiento

En el destino, se encuentran legalmente establecidos 50 locales para brindar servicio de alojamiento en sus diversas categorías. La característica de **los** establecimientos de alojamiento en la ciudad de Tena es predominantemente para el turismo de negocios, mientras que en los casos de Puerto Misahuallí y Ahuano, esta categoría de la planta turística está orientada hacia turistas con intereses por la aventura, la naturaleza y la etnografía. (Fuente: Estadísticas de la Cámara de Turismo de Napo)

El 44% de los establecimientos de alojamiento se ubican en la parroquia urbana Tena, mientras que el 30% se encuentra en Misahuallí y Ahuano, lo que suma un total de 74% del número de establecimientos en el área Sin embargo, se señala que en capacidad de alojamiento, la parroquia Tena aporta con el 43%, mientras que Puerto Misahuallí y Ahuano, donde existe una oferta de servicios de mejor calidad, se registra el 36% del total de plazas disponibles. (Fuente: Estadísticas de Cetur-Napo)

De acuerdo con el inventario de la planta turística administrada por Cetur-Napo, y la Cámara de Turismo de Napo, los establecimientos que legalmente prestan servicios de alojamiento en el cantón son: (Cuadro # 7)

Cua

Tipo	Nombre	Plazas	Categoría	Ubicación
Cabañas	El Jardín Alemán	20	1 ^{ra}	P. Misahuallí
	Misahuallí Jungle	50	1 ^{ra}	P. Misahuallí
	Dayuma	46	2 ^{da}	P. Misahuallí
	Sacha Huasi	12	3 ^r	P. Misahuallí
	Aliñahui	56	1 ^{ra}	P. Ahuano
	La Casa del Suizo	120	1 ^{ra}	P. Ahuano
	Cotococha	26	1 ^{ra}	P. Ahuano
	Anaconda	50	2 ^{da}	P. Ahuano
	Jaguar	22	2 ^{da}	P. Ahuano
	Amazonas	16	3 ^{ra}	P. Ahuano
	Samana Huasi	10	3 ^{ra}	P. Pano
	Amazonas Runa	16	3 ^{ra}	P. Pano
	Jatun Yacu - Serena	12	3 ^{ra}	P. Pano
	Pimpilala	10	3 ^{ra}	P. Pano
	Sachariscisna	17	3 ^{ra}	P. Pano
	Santiago Paraíso	24	3 ^{ra}	P. Pano
	Achiyacu	12	3 ^{ra}	P. Pano

Tipo de Alojamiento	Nombre	Plazas	Categoría	Ubicación
Hosterías	Los Yutzos	65	1 ^{ra}	P. Tena
Hostales	Puma Rosa	40	1 ^{ra}	P. Tena
	Mol	22	1 ^{ra}	P. Tena
	Alemana	29	2 ^{da}	P. Tena
	Austria	12	2 ^{da}	P. Tena
	Indiyan	16	2 ^{da}	P. Tena
	Enmita	42	2 ^{da}	P. Tena
	Villa Belén	31	2 ^{da}	P. Tena
	Travellers Lodging	70	2 ^{da}	P. Tena
	Cambahuasi	43	2 ^{da}	P. Tena
	Media Noche	18	3 ^{ra}	P. Tena
	Albergue Español	50	1 ^{ra}	P. Misahualli
	Dayuma	37	1 ^{ra}	P. Misahualli
	Balcón del Napo	32	1 ^{ra}	P. Misahualli
	El Paisano	24	3 ^{ra}	P. Misahualli
Residencial	Caribe	56	2 ^{da}	P. Tena
	Vista Hermosa	25	2 ^{da}	P. Tena
	Sumac Sisa	25	2 ^{da}	P. Tena
	Araza N° 1	30	2 ^{da}	P. Tena
	Alexander	14	3 ^{ra}	P. Tena
				3 ^{ra}
	Yasuní	14	3 ^{ra}	P. Tena
Pensiones	Turismo Amazónico	16	1 ^{ra}	P. Tena
	Araza N° 2	29	1 ^{ra}	P. Tena
	Danubio	16	3 ^{ra}	P. Tena
	Hilton	20	3 ^{ra}	P. Tena
	Jumandv	21	3 ^{ra}	P. Tena
	Napoly	16	3 ^{ra}	P. Tena
	Laurita	15	3 ^{ra}	P. Tena
	La Posada	20	2 ^{da}	P. Misahualli
	Sacha	12	3 ^{ra}	P. Misahualli
Cabañas	El Establo de Tomas	34	1 ^{ra}	P. Tena
	Llawkana Kucha	26	2 ^{da}	P. Tena
	Amazon Pacari	24	2 ^{da}	P. Tena
	Shangrila	40	2 ^{da}	Puerto Napo
	Jatun Yacu	12	3 ^{ra}	Puerto Napo

.2.2. Operadoras de Turismo

En relación con las Operadoras de turismo que programan excursiones de diversa índole, se encuentran operando legalmente y registradas 16 empresas en la Cámara de Turismo de Napo. (Cuadro # 8)

Nombre de la la Operadora	Ubicación
Amarongachi	Ciudad de Tena
Expediciones Jarrín Loma	Ciudad de Tena
Limoncocha	Ciudad de Tena
Ríos Ecuador	Ciudad de Tena
Sacharicsina	Ciudad de Tena
Voyage Fantastic	Ciudad de Tena
Clark's Tour	Ciudad de Tena
Albergue Español	Puerto Misahuallí
Billy Clarke	Puerto Misahuallí
Ecoturismo Eco Selva	Puerto Misahuallí
France Amazon	Puerto Misahuallí
Huamanitour	Puerto Misahuallí
Misahuallí	Puerto Misahuallí
Quindy Tours	Puerto Misahuallí
Sacha Tours	Puerto Misahuallí
Lagouti Tour	Puerto Misahuallí

Fuente: Cámara de Turismo de Napo

3.2.3 Establecimientos de Alimentación

Dentro de esta categoría de la planta turística, encontramos a los restaurantes, bares y cafeterías. La mayor oferta de estos establecimientos se presenta en la parroquia urbana Tena. (Cuadro # 9).

Cuadro # 9: Inventario de los Principales Establecimientos de Alimentación

Tipo	Nombre	N° de mesas	Ubicación Parroquial
Restaurantes	Chuquitos	26	Tena
	Son Costeño	11	Tena
	Rocada	12	Tena
	Enmita	12	Tena
	Cositas Ricas	23	Tena
	Super Pollo	10	Tena
Bares	Bolíbar Pub	16	Tena
	Yucatán	16	Tena
	Oasis Chop	14	Tena
	Pekin's	8	Tena
	Tequila	8	Tena
Cafeterías	Toro Cerveceros	7	Tena
	El Pan Nuestro	10	Tena
	La Chagra	4	Tena
	Servipan	11	Tena
	Gran Pan	2	Tena
	La Exquisita	3	Tena

Fuente: Consejo Provincial de Napo

En relación con la oferta de establecimientos de alimentación en las parroquias rurales como Puerto Misahuallí, y Ahuano, cabe indicar que existen dos tipos bien definidos de servicios: uno es la restauración que prestan los establecimientos de alojamiento como los hoteles, cabañas, hostales, que se ubican principalmente en las orillas de los ríos, tal es el caso de la “Casa del Suizo”, el “Misahuallí Jungle Hotel”, y otros. El segundo tipo es el grupo de pequeños establecimientos que se ubican en los pueblos mismos, como Misahuallí y La Punta, en Puerto Ahuano

3.3. La Demanda Turística del Destino

En esta segunda parte del capítulo, se busca determinar cuatro puntos básicos: el perfil del turista, su experiencia a través de sus comentarios sobre la calidad de los servicios turísticos, la posición del destino ó competitividad con respecto a otros similares, y la formulación de sus necesidades de obtención de información. Para realizar este análisis, se realizaron encuestas a turistas nacionales, turistas extranjeros, Establecimientos de Alojamiento, Operadoras de Turismo, Instituciones y fundaciones que fomentan el turismo, Organizaciones gubernamentales que desarrollan el turismo en el destino; y también se considera la información obtenida a través del Centro de interpretación para la Amazonía Ecuatoriana y la Dirección de Turismo del Municipio de Tena. (Anexos del 19 al 26).

3.3.1. Perfil del Turista

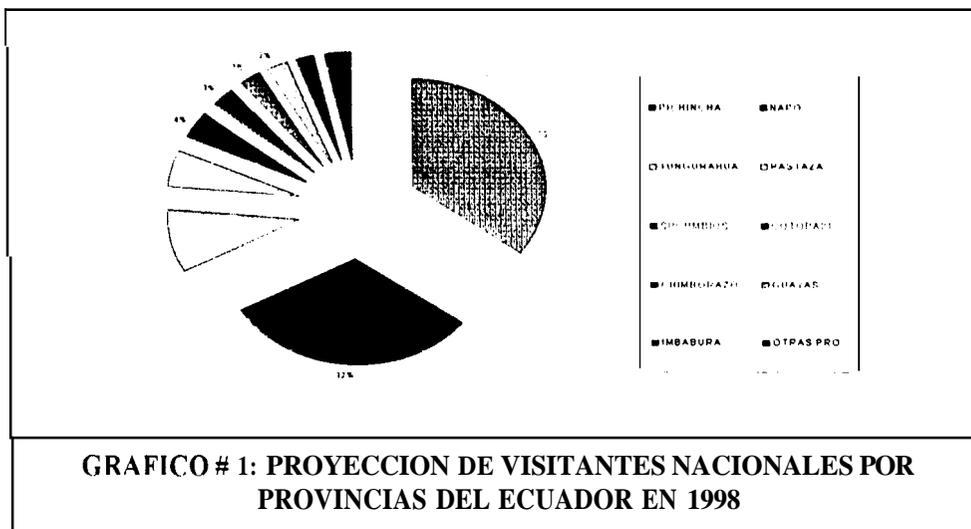
De acuerdo a las encuestas realizadas a los turistas, se ha determinado que los turistas nacionales buscan un turismo en el cual toda la familia pueda disfrutar de las actividades a realizar, mientras que el turista extranjero busca realizar un turismo de aventura y diversión con deportes de riesgo.

Básicamente estos son los perfiles ya establecidos en el mercado de turistas existentes en el cantón, pero no debemos detenernos ahí ya que se puede ampliar las ofertas de productos turísticos con alternativas diferentes.

3.2.1.1. Lugar de Residencia

De un total de 133 personas entrevistadas, se determina que 73 personas son ecuatorianas y 60 son turistas provenientes de diferentes partes del mundo

La proyección de visitantes nacionales por provincias del Ecuador, determina que son las provincias de Pichincha, Napo, Tungurahua y Pastaza, desde las que los ecuatorianos salen por turismo hacia el destino. Con respecto a las tres regiones geográficas del país, las estadísticas demuestran que son: Guayas en el litoral, Pichincha y Tungurahua en la Sierra, y Pastaza junto a Sucumbíos en el Oriente, las provincias desde las cuales más turistas llegan a visitar el destino Tena. (Fuente: Estadísticas de Ingreso de Visitantes al CIPAE en 1998). (Gráfico # 1).



En relación con las ciudades del Ecuador de las cuales procede el mayor flujo de turistas nacionales, tenemos a Quito, Ambato, Riobamba y Cuenca como **los** principales mercados de demanda. del destino en la Región Interandina. La ciudad de Puyo es el principal punto geográfico de demanda en la región Oriental, ya que esto se debe a su cercanía al cantón Tena.. Y de las ciudades de la Costa Ecuatoriana es Guayaquil el mercado principal desde el que llegan visitantes al destino. Aquí vale destacar que el hecho por el que **los** habitantes de Guayaquil llegan al cantón Tena es mayoritariamente por razones de negocios y trabajo que mantienen en la región.(Gráfico # 2)

En cuanto al turismo extranjero, se determina que llegan desde Europa, principalmente Alemania y Francia. El tercer mercado por nacionalidades es Estados Unidos, seguido por Canadá



3.2.1.2. Sexo

Existe un porcentaje similar de visitantes, tanto hombres como mujeres al cantón. En los años 1997, 1998 y en el período correspondiente de Enero a Julio de 1999, llegaron al destino un porcentaje estimado de 60% de hombre y el 40% de mujeres.

3.2.1.3. Edad

Se determina que el 85 % de los visitantes son personas cuya edad fluctúa entre los 20 y 35 años de edad, mientras que el 15 % restante está determinado por personas mayores de 36 años.

3.2.1.4. Ocupación Laboral

Se determina que un porcentaje estimado del **45 %** de visitantes son profesionales, mientras que 30 % lo conforman estudiantes y el 20% restante son empleados. Cabe recalcar que en el término “estudiantes” no están incluidos los estudiantes de las escuelas y colegios de la provincia de Napo, quienes por razones académicas visitan los atractivos turísticos del cantón.

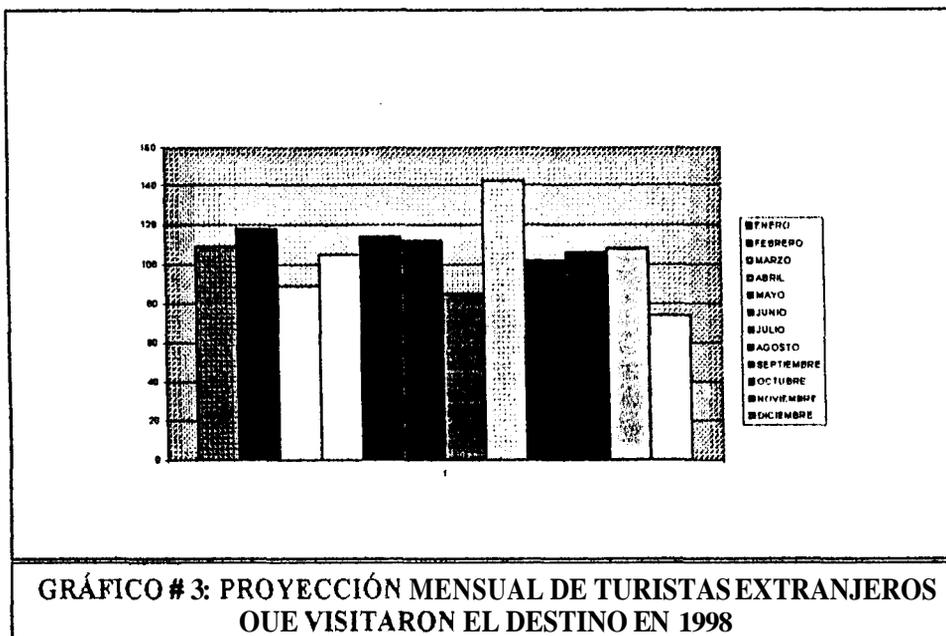
3.2.1.5. Formas de Viaje

En cuanto a las formas de viaje utilizadas para acceder al destino, los turistas nacionales ingresan en transportes particulares a través de las vías de acceso terrestre, ya sea por la ciudad de Baños o por Quito. Hay un pequeño porcentaje que accede de la misma forma pero por transportes interprovinciales. Los turistas extranjeros establecen conexiones a través de agencias de viajes ubicadas en sus países de origen que ya poseen excursiones establecidas con agencias de viajes u Operadoras de turismo ubicadas en la ciudad de Quito, las cuales transportan a los turistas extranjeros desde el aeropuerto hasta los establecimientos turísticos ubicados en el cantón.

3.2.1.6. Temporadas de Visita.

- El destino tiene dos tipos de demanda turística, los turistas nacionales y los extranjeros. (Gráficos # 3 y #4)

- En cuanto al turismo nacional, y con relación a las 22 provincias del Ecuador, los meses más visitados son: Febrero (Feriado de Carnaval), Junio; Julio, Agosto y Septiembre (Vacaciones régimen escolar Sierra y Oriente)
- En lo que respecta específicamente a los habitantes de las provincias de la costa, los meses que más visitan el destino son Febrero, Marzo y Abril. (Vacaciones estudiantiles de la región Litoral).
- En lo concerniente a los habitantes de las provincias de la región Interandina, los meses en los cuales más visitan el destino son: Febrero (Carnaval), Abril (Semana Santa), Junio, Julio, Agosto y Septiembre. (Época de vacaciones estudiantiles en la Sierra).
- En relación con las provincias de la Amazonía, excepto la Provincia de Napo, los meses en los cuales más personas se dirigen hacia el destino son Abril (Semana Santa), Julio, Agosto, Septiembre (Vacaciones del Régimen Escolar Oriente).
- Napo como mercado de demanda tiene una característica especial, sus habitantes visitan el destino por cuanto es Tena el cantón que mejores atractivos turísticos posee en la provincia, tal es el caso de los balnearios y ríos. (Fuente: Estadísticas del C.I.P.A.E.)



3.3.1.7. ...Motivación del Turista

El principal motivo del viaje para el 80% de los entrevistados afirman ser por vacaciones, siendo el estudio y el trabajo las otras dos razones presentadas por los visitantes.

Las principales atracciones por la que los turistas llegan a Tena son:

- La Selva y las Comunidades Indígenas que habitan en ella.
- Los Centros Turísticos en los balnearios.

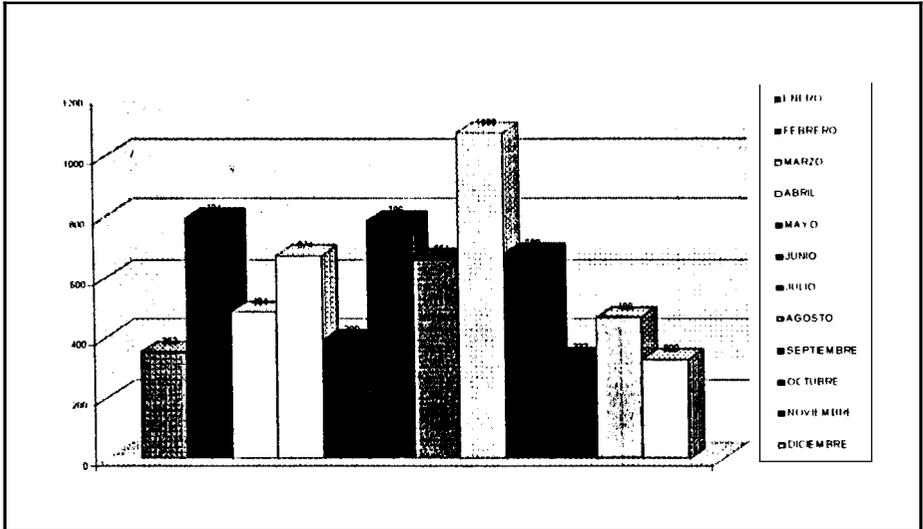


GRÁFICO #4: PROYECCION MENSUAL DE TURISTAS NACIONALES QUE VISITARON EL DESTINO EN 1998

3.3.2. Opinión sobre la Calidad de los Servicios Turísticos.

En lo relacionado a los diferentes tipos de servicios que se generan en las categorías de la planta turística que labora en el cantón, se puede determinar a través de las encuestas lo siguiente:

- El servicio de alojamiento es **ACEPTABLE**, sin ser ni bueno ni malo.
- El servicio de alimentación es también **ACEPTABLE**.
- El servicio de transportación, los visitantes lo consideran **MALO**.

3.3.3. Opinión sobre la Competitividad del Destino

A través de las encuestas realizadas, se determina que el destino Tena es una muy buena alternativa de turismo de naturaleza, tomando en consideración su agradable clima, su variedad de atractivos turísticos y las

actividades que se pueden realizar en ellos. En relación con los precios, estos son accesibles tanto para los turistas nacionales como los extranjeros.

En comparación con otros destinos turísticos del Ecuador, el visitar la Región Amazónica es una buena alternativa como concepto general. Para la mayoría de visitantes, la experiencia en Tena ha sido como ellos lo esperaban, y es por tal razón que en un estimado del 90%, SI piensan regresar a visitar el destino.

3.3.4. Opinión sobre la Calidad de la Información Turística

La calidad de la información a la cual accede el turista lamentablemente es muy pobre debido a que la información existente es vieja y fuera de actualización, además de que no existen centros de información turística adecuados para atender a los turistas sean estos nacionales o extranjeros.

CAPITULO IV

ANALISIS DE LA GESTION TURÍSTICA INSTITUCIONAL

4.1. Instituciones Gubernamentales con Gestión Turística

Dentro de las organizaciones de Gobierno que tienen entre sus políticas de desarrollo el turismo en el cantón, tenemos a las siguientes organizaciones.

4.1.1. Concejo Provincial de Napo

El Concejo Provincial de Napo a través de su Unidad de Proyectos Turísticos (Anexo # 27), tiene entre sus principales objetivos los siguientes puntos de ejecución a nivel del cantón:

- 1. Ejecutar proyectos eco- turísticos en comunidades indígenas con la participación de sus pobladores.

- 2. Coordinar con otras instituciones que fomentan el turismo en el destino, las acciones pertinentes.
- 3. Llevar a cabo el estudio e investigación sobre los atractivos turísticos de la provincia, para determinar su valor turístico.
- 4. Elaborar programas de promoción turística del destino, a través de la elaboración de videos y trípticos.

4.1.2. M.I. Municipio de Tena

El Municipio de Tena, a través de su Dirección de Turismo (Anexo # 28), en el área turística ha elaborado un “Programa de Desarrollo Ecoturístico del cantón”, el cual tiene como objetivos principales los siguientes puntos:

- 1. Realizar estudios de diagnóstico de los atractivos turísticos, determinación de los niveles de impacto del ecoturismo en el medio ambiente.
- 2. Brindar servicios de capacitación y asistencia técnica especializada a los prestadores de servicios turísticos en el cantón.

3. Desarrollar una política de promoción e información para la difusión del producto turístico a nivel cantonal, nacional e internacional.

4. Elaborar ordenanzas y reglamentos orientados a la regulación y control de actividades turísticas.

4.2. Organizaciones No Gubernamentales con Gestión Turística

Entre las organizaciones que trabajan en el cantón y que desarrollan labores en el campo turístico, tenemos a la 1. Fundación Amazónica -FUNAMA-, la Red Indígena de las Comunidades del Alto Napo para la Convivencia Intercultural y el Ecoturismo. -RICANCIE-, y la Fundación “Jatún Sacha”.

4.2.1. FUNAMA - Fundación Amazónica-

La Fundación Amazónica tiene como finalidad apoyar el desarrollo comunitario a través de diversos frentes como el social, cultural, turístico del cantón. Entre sus programas principales podemos citar a la República Ecológica de los Niños. y el Centro de Interpretación para la Amazonía Ecuatoriana - C.1.P.A.E.-. Este Último programa busca desarrollar el turismo en el cantón, acción que se ejecuta específicamente a través de su proyecto Parque Amazónico “La Isla”. Dentro de las actividades turísticas que se pueden desarrollar en las instalaciones del parque se citan la

observación de flora y fauna, guianza turística, prestación de servicios de recepción de eventos, convenciones y congresos.

4.2.2. Red Indígena del Alto Napo para la Convivencia Intercultural y el Ecoturismo (R.I.C.A.N.C.I.E.)

R.I.C.A.N.C.I.E. es una institución privada que tiene un tiempo de labores aproximado de diez años y está amparada bajo la Federación de Organizaciones Indígenas de la provincia (F.O.I.N.). Su objetivo es el fomento del turismo en las comunidades indígenas que habitan en el cantón, específicamente aquellas que viven en las riberas del río Napo y alrededores. Entre dichas comunidades podemos citar a Capirona, Venecia, Huasila, Cuya Loma, Aitaca, Machacuyacu, Chuva Urcu, Runa Huasi, Galeras y Río Blanco.

Las principales acciones que realiza R.I.C.A.N.C.I.E. en las comunidades indígenas son:

- ♦ Capacitación a nivel administrativo en cada comunidad.
- ♦ Seminarios sobre calidad de los servicios turísticos que brindan.
- ♦ Cursos sobre guianza turística en las comunidades.

La promoción de las actividades turísticas que la institución desarrolla se realiza a través de la Operadora Turística “American Touring” ubicada en la ciudad de Quito.

4.2.3. **Fundación “JATUN SACHA”.**

Ceietro de Conservación de la Flora Aiiiazóiiica.

Esta organización tiene su sede en la ciudad de Quito, y administra tres reservas naturales en el país. En estos tres lugares in situ, se desarrollan acciones encaminadas a preservar, recuperar e investigar los componentes de la flora de cada tipo de bosque. Dichas reservas **son:**

- ◆ Estación Biológica “Jatun Sacha” (Provincia de Napo)
- ◆ Reserva Natural “Bilsa” (Provincia de Esmeraldas)
- ◆ Reserva Natural “Galeras” (Provincia de Carchi)

En la Estación Biológica “Jatun Sacha”, uno de los propósitos es desarrollar actividades en las que las comunidades que habitan en la reserva, tal es el caso de Capirona y Río Blanco, sus habitantes se integren para desarrollar el turismo comunitario, desarrollando primero planes de educación ambiental, junto a programas de agronomía y floristería, creación de viveros, y elaboración de artesanías típicas.

4.3. **Proyectos Institucionales de Desarrollo Turístico**

Desde hace aproximadamente diez años, las autoridades del destino han tomado conciencia de la potencialidad turística del lugar, por lo que instituciones el Municipio, el Consejo Provincial, y organizaciones no gubernamentales, han creado anteproyectos, muchos de los cuales se

encuentran archivados debido a la falta de financiamiento para su ejecución, por lo que el destino no ha presentado mejoras a nivel de las facilidades turísticas, como la señalización turística del cantón, el acceso a los atractivos turísticos, y otros factores (Tabla # 3)

Tabla # 3: Inventario de Anteproyectos Turísticos que se han planteado en el cantón y sus responsables

Anteproyectos Turísticos Elaborados	Instituciones Responsables
Proyecto “Actualización del Inventario Turístico”	❖ Ministerio de Turismo ❖ Cetur- Napo ❖ ECORAE
Proyecto Piloto de Ecoturismo Autogestionario	❖ Cetur- Napo ❖ Organizaciones Sociales e Indígenas ❖ Banco Nacional de Fomento
Proyecto de diseño y construcción del nuevo aeropuerto del cantón	❖ Municipio de Tena ❖ Banco Ecuatoriano de Desarrollo.
Proyecto de señalización de las vías de acceso al destino	❖ Municipio de Tena ❖ Banco Ecuatoriano de Desarrollo.
Proyecto de elaboración de material de promoción turística del destino	❖ Municipio de Tena ❖ Banco Ecuatoriano de Desarrollo
Proyecto “Diseño e Implementación del corredor turístico de Misahuallí”.	❖ Municipio de Tena ❖ Banco Ecuatoriano de Desarrollo
Proyecto Integral para la recuperación del malecón del río Tena.	❖ Municipio de Tena ❖ Banco Ecuatoriano de Desarrollo
Proyecto “Diseño del Complejo turístico municipal”	❖ Municipio de Tena ❖ Banco Ecuatoriano de Desarrollo.
Proyecto “Creación del Museo Etnico Cultural”.	❖ Municipio de Tena ❖ Banco Ecuatoriano de Desarrollo
Proyecto “Creación de complejo turístico en la Isla de Amor”	❖ Municipio de Tena ❖ Banco Ecuatoriano de Desarrollo.

Fuente: C.I.P.A.E

CAPITULO V

ANÁLISIS F.O.D.A. Y ZOOP

5.1. **Análisis de las Fortalezas, Oportunidades, Debilidades y Amenazas del destino.**

Este análisis, conocido también como “Análisis FODA”, busca simplificar la deducción de las estrategias que debe seguir una institución, organización ó empresa, ya sea esta pública ó privada, sin importar la actividad económica a la que esta se dedique, y que facilite la *planificación de un proyecto*, un programa, una idea a concretarse. En el caso de este trabajo, se busca determinar los enunciados **más** importantes de cada uno de los cuatro análisis anteriores, y que sirvan para la planificación y elaboración de futuros proyectos, planes, programas turísticos que ayuden a desarrollar económicamente esta región del país.

5.1.1. Determinación de las Fortalezas del destino

- ❖ Excelente localización geográfica del destino en relación con la Región Amazónica.
- ❖ Destino con alta diversidad biológica.
- ❖ El destino posee un agradable clima.
- ❖ Destino con una altitud geográfica excepcional.
- ❖ Destino con una riqueza hidrológica apreciable.
- ❖ El alto nivel de seguridad en cuanto a la delincuencia en el destino.
- ❖ Aceptable cantidad de atractivos turístico naturales dentro de los límites del destino.
- ❖ El destino posee atractivos turísticos culturales de gran interés en el mercado turístico internacional, especialmente en el europeo.
- ❖ La parroquia urbana Tena posee aceptables servicios comunitarios.
- ❖ Precios competitivos en relación con otros destinos ecoturísticos.
- ❖ Aceptable cantidad en relación con la oferta de la planta turística existente en el destino.
- ❖ Ciertas autoridades poseen formación profesional en el turismo y visión empresarial.

5.1.2. Determinación de las Debilidades del Destino

- ❖ Deficiente infraestructura de acceso terrestre y aéreo al destino.
- ❖ Carencia de servicios comunitarios en las parroquias rurales del cantón
- ❖ No existe participación comunitaria en planes de desarrollo económico del destino.
- ❖ Atractivos turísticos naturales y culturales poco conservados.
- ❖ Escasa cantidad de atractivos turísticos culturales explotados.
- ❖ Limitadas actividades turísticas se pueden desarrollar en los atractivos
- ❖ No existe facilidades turísticas para los atractivos.
- ❖ No se ha fabricado una Imagen Turística de destino.
- ❖ No existe una variedad de productos turísticos del destino.
- ❖ Falta de capacitación turística constante de los recursos humanos.
- ❖ Falta de promoción turística del destino.
- ❖ No existe Planificación conjunta inter- institucional para el desarrollo turístico del cantón.



5.1.3. **Determinación de las Oportunidades del Destino**

- ❖ Ubicación geográfica del país con relación a Latinoamérica.
- ❖ Existe un mercado real creciente de demanda de turismo de naturaleza.
- ❖ Avances tecnológicos de **los** medios de comunicación.
- ❖ Interés de inversión extranjera en el área turística en el Ecuador.
- ❖ Presencia de Organizaciones No gubernamentales en el destino.

5.1.4. **Determinación de las Amenazas del Destino**

- ❖ Pobre imagen política del Ecuador en el exterior.
- ❖ Inestabilidad económica del país.
- ❖ No hay gestión de promoción del país en el exterior por parte del Ministerio de Turismo.
- ❖ Pésimo enfoque periodístico de cierto sector de prensa sensacionalista.
- ❖ Paralizaciones y huelgas en el país.
- ❖ Posibilidades de aislamiento del destino a causa de desastres naturales en las rutas de acceso al destino, ya sea el eje vial Quito-Baeza-Tena ó el eje vial Ambato- Baños-Puyo-Tena.

5.2. Análisis Z.O.O.P.

El análisis ZOOP, ó también conocido como “Arbol de Problemas”, está destinado a determinar los problemas específicos, junto a sus causas y efectos, y que a su vez ayuden a elaborar las soluciones, para que un proyecto específico tenga el éxito deseado.

5.2.1. Determinación del Principal Problema del Destino:

EL CANTÓN TENA NO HA DESARROLLADO UN ALTO NIVEL DE COMPETITIVIDAD COMO DESTINO ECOTURÍSTICO **EN EL PAÍS.**

5.2.2. Determinación de las Causas del Problema

CAUSA A: Falta variedad de productos turísticos en el mercado.

CAUSA B: Falta de calidad en la prestación de servicios turísticos.

CAUSA C: Atractivos turísticos limitados en uso y poco conservados.

CAUSA D: Falta de capacitación turística de los recursos humanos.

CAUSA E: Inexistencia en la comunidad de una cultura de servicios.

CAUSA F: No se conocen las necesidades y hábitos de la demanda t.

CAUSA G: Desconocimiento del potencial turístico por la comunidad.

CAUSA H: Falta de visión turística empresarial eii base a atractivos y coiiiiiiidad.

CAUSA I: No existe planificación turística entre organizaciones.

CAUSA J: *Conformismo social, Empresarial e Institucional.*

5.2.3. Determinación de los Efectos del Problema

Efecto 1: Baja ocupación de la capacidad de la planta turística del destino.

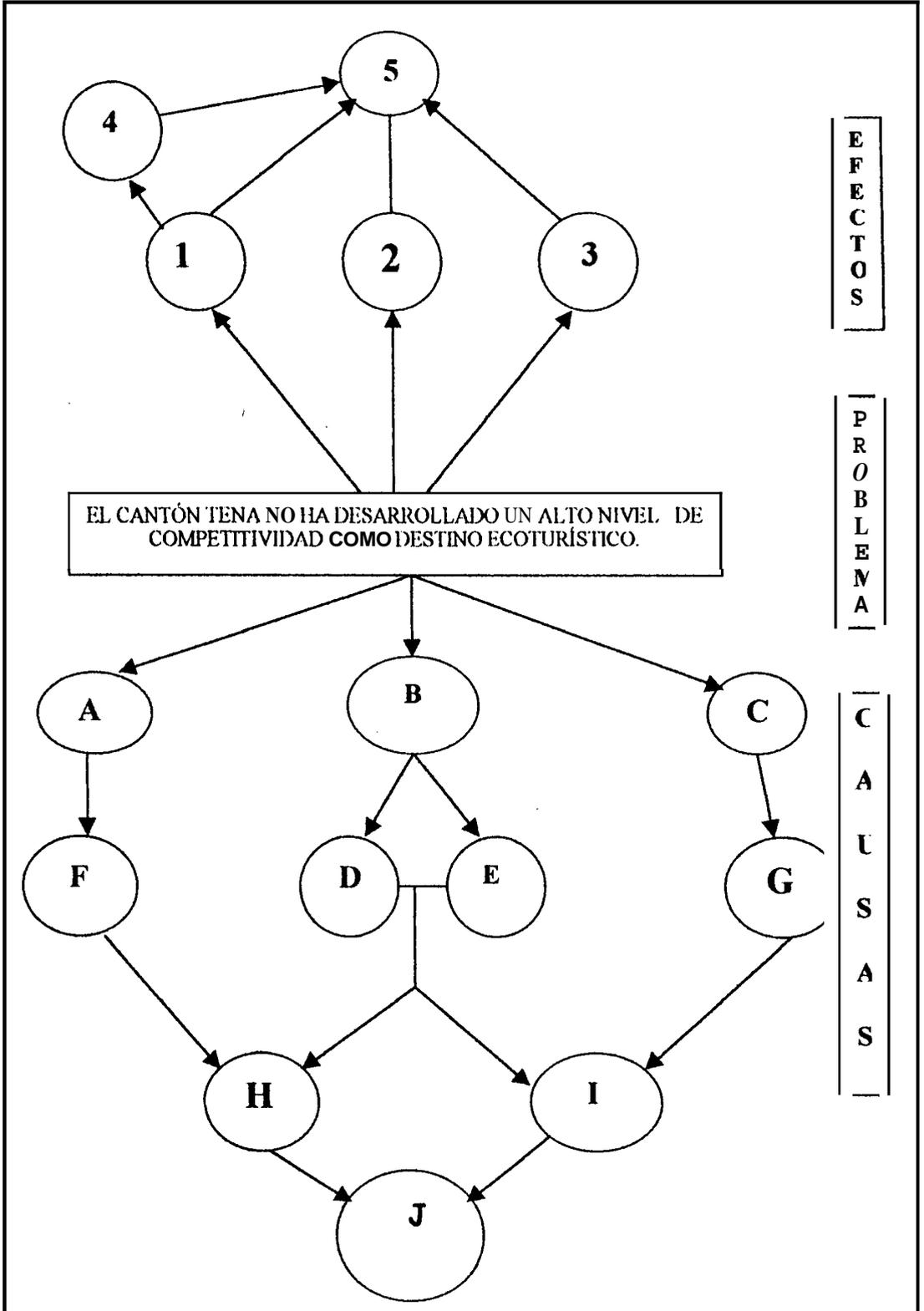
Efecto 2: Insatisfacción de la demanda turística.

Efecto 3: Falta de conservación de **los** atractivos turísticos naturales.

Efecto 4: No hay generación de fuentes de empleo.

*Efecto 5: Turismo no genera beneficios ni sociales, ni
ecortónicos, ni empresariales.*

5.2.3. Elaboración del Diagrama del Arbol de Problemas



CONCLUSIONES

- El cantón Tena es un lugar dentro del Ecuador, que posee los dos elementos intrínsecos más importantes que todo destino turístico debe poseer: su comunidad y sus atractivos turísticos.
- A través de este estudio no se pretende determinar verdades únicas, sino más bien se busca encontrar **los** lineamientos y las estrategias básicas, a través de nuestra concepción como profesionales en turismo, y que ayuden a mejorar la actividad turística de una manera correcta y sustentable que en la actualidad se ejecuta en el cantón
- Para finalizar, deseamos que la persona que revise este documento, considere siempre la siguiente premisa: *“Todo destino turístico competitivo a nivel mundial debe poseer tres componentes: Excelentes atractivos turísticos, Diversidad de productos turísticos, y Calidad en la prestación de los Servicios Turísticos”*.

RECOMENDACIONES

Al ser la finalidad de la elaboración de este documento, el que sirva como caso de estudio para personas interesadas en el desarrollo de proyectos con variables ambientales y turísticas, y que además pretendan realizar una adecuada planificación para el desarrollo de “x” destino con aptitudes **ecoturísticas**, procederemos a citar varias estrategias que deben considerarse por parte de las autoridades pertinentes de innovar y mejorar el funcionamiento del sistema turístico del cantón Tena:

- Llevar a cabo la ejecución de proyectos que busquen la implementación adecuada de servicios básicos y de la infraestructura de acceso, por parte de la empresa pública y privada.

- El Ministerio de Turismo, o la Autoridad pertinente, debe buscar determinar antes de empezar un plan de promoción del destino, concretar la posible imagen turística para el cantón.
- Desarrollar un plan de marketing adecuado a nivel local, nacional y regional, basándose en los atractivos turísticos culturales y culturales más relevantes.
- Elaborar planes que busquen proteger los aspectos naturales y culturales de la comunidad. (En esto se incluyen los atractivos turísticos)
- Coordinar una adecuada capacitación del recurso humano para la prestación de servicios turísticos con calidad.
- Tratar de buscar un consenso general entre las principales autoridades de las instituciones públicas y privadas, y que deseen llevar adelante un adecuado desarrollo sostenible de los recursos turísticos y por ende del funcionamiento del sistema turístico del destino Tena, o también conocido como “El País de la Canela”.

ANEXOS

**ANEXO # 1: COOPERATIVAS DE TRANSPORTES QUE LABORAN EN EL
CANTÓN**

COOPERATIVAS DE TRANSPORTES DE SERVICIO INTERPARROQUIAL

- COOPERATIVA JUMANDY
- COOPERATIVA CENTINELA DEL TENA.

COOPERATIVAS DE TRANSPORTE DE SERVICIO INTERCANTONAL

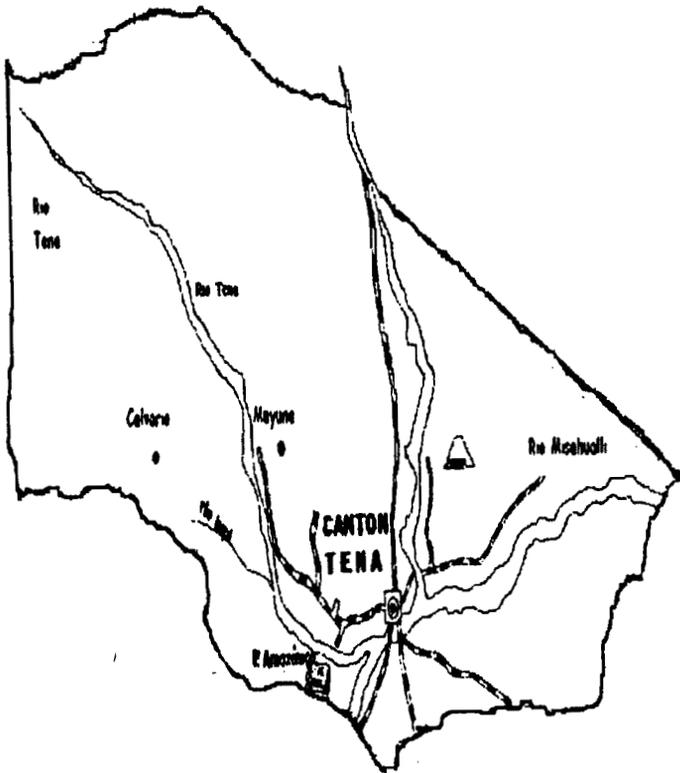
- COOPERATIVA EXPRESO NAPO
- COOPERATIVA QUIJOS
- COOPERATIVA JUMANDY
- COOPERATIVA AMAZONAS.

COOPERATIVAS DE TRANSPORTES DE SERVICIO INTERPROVINCIAL

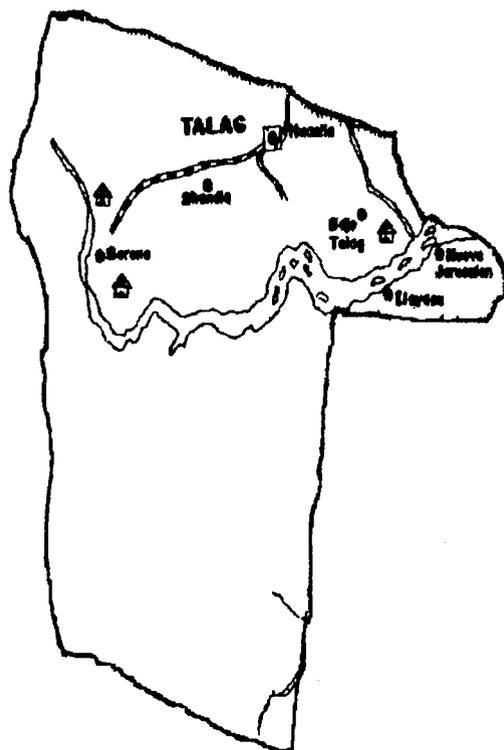
- COOPERATIVA JUMANDY
COOPERATIVA AMAZONAS
- COOPERATIVA RIOBAMBA
- COOPERATIVA QUIJOS
- COOPERATIVA EXPRESS BAÑOS
- COOPERATIVA BAÑOS.



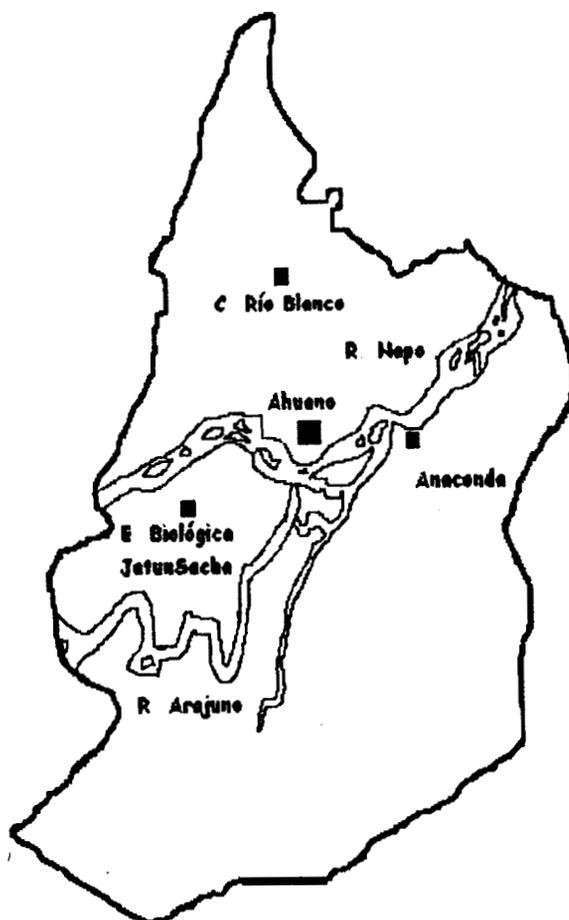
ANEXO # 2: MAPA DE UBICACIÓN DE LOS ATRACTIVOS TURÍSTICOS DE LA PARROQUIA PUERTO MISAHUALLÍ.



ANEXO # 3: MAPA DE UBICACIÓN DE LOS ATRACTIVOS TURÍSTICOS DE LA PARROQUIA URBANA TENA.



ANEXO # 4: MAPA DE UBICACIÓN DE LOS ATRACTIVOS TURÍSTICOS DE LA PARROQUIA TALAG.



ANEXO # 5: MAPA DE UBICACIÓN DE LOS ATRACTIVOS TURÍSTICOS DE LA PARROQUIA AHUANO

ANEXO # 6: FICHA DE RELEVAMIENTO DE LAS CAVERNAS "LAGARTO"



FICHA DE RELEVAMIENTO DE ATRACTIVOSTURISTICOS		DESTINO CANTON TENA
NOMBRE DEL ATRACTIVO: CAVERNAS LAGARTO		PARROQUIA: TENA
DESCRIPCION GENERAL: CAVERNAS A 10 MINUTOS DE TENA		ACCESIBILIDAD: TERRESTRE
		FACILIDADES CAMINOS
		LATITUD: 1° 1' 43"
TIPO DE AMBIENTE FORMACIÓN GEOLOGICA	LONGITUD 77° 44' 60"	
POSIBLES IMPACTOS	ALTURA: 510 msnm.	
	TEMPERATURA: 27°C	

CARACTERISTICAS DE ATRACCION			USOS POTENCIALES	ESTADO DE CONSERVACION	ESTADO DEL ENTORNO
RECURSOS	INDICADOR	RAMETRO DE ATRACCION	LISTADO DE ACTIVIDADES		
CALIDAD DEL PAISAJE	ESPECTACULAR.	E	EXCURSIÓN	CONSERVADO	SIN INTERVENC
	NATURALIDAD	E	INVESTIGACIÓN		
	ARMONIA	B	FOTOGRAFIA		
CALIDAD ESPECIES DE FAUNA	ABUNDANCIA	B	FOTOGRAFIA	CONSERVADO	SIN INTERVENC
	RAREZA	E	OBSERVACIÓN		
	ESPECTACULAR.	B			
	DIVERSIDAD	B			
CALIDAD ESPECIES DE FLORA	DIVERSIDAD	M		DETERIORADO	SIN INTERVENC
	RAREZA	M			
	COLORIDO	M			
	ABUNDANCIA	M			

ANEXO # 7: FICHA DE RELEVAMIENTO DE "LOS LIBROS DE YINZON"



FICHA DE RELEVAMIENTO DE ATRACTIVOS TURISTICOS	DESTINO CANTON TENA
NOMBRE DEL ATRACTIVO: LOS LIBROS DE PINZON	PARROQUIA: MISAHUALLI
DESCRIPCION GENERAL: FORMACIONES GEOLOGICAS SITUADAS A ORILLAS DEL RIO NAPO	ACCESIBILIDAD: FLUVIAL
	FACILIDADES: CANOAS
	LATITUD: 1° 12' 10"
TIPO DE AMBIENTE: FENOMENOS GEOLOGICOS	LONGITUD: 77° 31' 30"
POSIBLES IMPACTOS. CONTAMINACION POR DERRAME DE COMBUSTIBLE	ALTURA: 400 msnm. TEMPERATURA: 26°C

CARACTERISTICAS DE ATRACCION			USOS POTENCIALES	ESTADO DE CONSERVACION	ESTADO DEL ENTORNO
RECURSOS	PARAMETRO DE ATRACCION	INDICADOR	LISTADO DE ACTIVIDADES		
CALIDAD DEL PAISAJE NATURAL	ESPECTACULAR. NATURALIDAD	E	FOTOGRAFIA	CONSERVADO	SIN INTERVENC
	ARMONIA	E	INVESTIGACION		
CALIDAD ESPECIES DE FAUNA	ABUNDANCIA	M		CONSERVADO	SIN INTERVENC
	RAREZA	M			
	ESPECTACULAR. DIVERSIDAD	M			
		M			
CALIDAD ESPECIES DE FLORA	DIVERSIDAD	B	OBSERVACION	CONSERVADO	SIN INTERVENC
	RAREZA	B	FOTOGRAFIA		
	COLORIDO	B			
	ABUNDANCIA	B			

ANEXO # 8: FICHA DE RELEVAMIENTO DE "EL SALADERO DE LAS BOAS"



FICHA DE RELEVAMIENTO DE ATRACTIVOS TURISTICOS	DESTINO CANTON TENA
NOMBRE DEL ATRACTIVO: EL SALADERO DE LAS BOAS	PARROQUIA: TÁLAG
DESCRIPCION GENERAL: FORMACIÓN ROCOSA JUNTO A LA LAGUNA AMARONGACHI	ACCESIBILIDAD: TERRESTRE
	FACILIDADES: CAMINOS
	LATITUD: 1° 4' 30"
TIPO DE AMBIENTE: FORMACIÓN GEOLOGICA	LONGITUD: 77° 51' 40"
IMPACTOS:	ALTURA: 519 MSNM.
	TEMPERATURA: 30°C

CARACTERISTICAS DE ATRACCION			USOS POTENCIALES	ESTADO DE CONSERVACDN	ESTADO DEL ENTORNO
RECURSOS	PARAMETRO DE ATRACCION	INDICADOR	LISTADO DE ACTIVIDADES		
CALIDAD DEL PAISAJE NATURAL	ESPECTACULAR.	E	FOTOGRAFIA	CONSERVADO	SIN INTERVENC
	NATURALIDAD	E			
	ARMONIA	E			
CALIDAD ESPECIES DE FAUNA	ABUNDANCIA	M		CONSERVADO	SIN INTERVENC
	RAREZA	M			
	ESPECTACULAR.	M			
	DIVERSIDAD	M			
CALIDAD ESPECIES DE FLORA	DIVERSIDAD	M		CONSERVADO	SIN INTEREVEN
	RAREZA	M			
	COLORIDO	M			
	ABUNDANCIA	M			

ANEXO # 9: FICHA DE RELEVAMIENTO DE LA CASCADA " PIMPILALA "



FICHA DE RELEVAMIENTO DE ATRACTIVOS TURÍSTICOS	DESTINO CANTON TENA
NOMBRE DEL ATRACTIVO: CASCADA DE PIMPILALA	TÁLAG
DESCRIPCION GENERAL CAIDA DE AGUA DE 10 METROS DE ALTURA	RESIBIL
	FACILIDADES: CAMINOS
	LATITUD: 1° 2' 10"
TIPO DE AMBIENTE: LACUSTRE	LONGITUD: 77° 51' 30"
POSIBLES IMPACTOS: CONTAMINACION POR DESECHOS	ALTURA: 500 MSNM.
	TEMPERATURA: 26°C

CARACTERISTICAS DE ATRACCION			USOS POTENCIALES	ESTADO DE CONSERVACION	ESTADO DEL ENTORNO
RECURSOS	PARAMETRO DE ATRACCION	INDICADOR	LISTADO DE ACTIVIDADES		
CALIDAD DEL AGUA	COLOR	B	FOTOGRAFIA	CONSERVADO	SIN INTERVENC
	OLOR	B	NATACION		
	TRANSPARENCIA	E			
	TEMPERATURA	B			
	SONIDO	E			
CALIDAD DEL PAISAJE NATURAL	ESPECTACULAR.	E	OBSERVACION	CONSERVADO	SIN INTERVENC
	NATURALIDAD	E	FOTOGRAFIA		
	ARMONIA	E			
CALIDAD DE FAUNA	ABUNDANCIA	B	OBSERVACION	CONSERVADO	SIN INTERVENC
	RAREZA	M			
	ESPECTACULAR.	B			
	DIVERSIDAD	M			
CALIDAD DE FLORA	DIVERSIDAD	M		CONSERVADO	SIN INTERVENC
	RAREZA	M			
	COLORIDO	M			
	ABUNDANCIA	M			

ANEXO # 10: FICHA DE RELEVAMIENTO DE LA CASCADA "LATAS"



FICHA DE RELEVAMIENTO DE ATRACTIVOS TURISTICOS	DESTINO CANTON TENA
NOMBRE DEL ATRACTIVO: CASCADA DE LATAS	PARROQUIA: MISAHUALI
DESCRIPCION GENERAL: CAIDA DE AGUA DE 10 METROS DE ALTURA	ACCESIBILIDAD: TERRESTRE
	FACILIDADES: SENDEROS
	LATITUD: 1° 0' 58"
TIPO DE AMBIENTE: LACUSTRE	LONGITUD: 77° 44' 4"
POSIBLES IMPACTOS:	ALTURA: 400 msnm.
	TEMPERATURA: 26°C

CARACTERISTICAS ATRACCION			USOS POTENCIALES	ESTADO DE CONSERVACION	ESTADO DEL ENTORNO
	PARAMETRO ATRACCION	VALOR	LISTADO DE ACTIVIDADES		
CALIDAD DEL AGUA	COLOR	B	NATACION	CONSERVADO	SIN INTERVENC
	OLOR	B	FOTOGRAFIA		
	TRANSPARENCIA	B	ESCUCHAR		
	TEMPERATURA	E	BUCEO		
	SONIDO	E			
CALIDAD DEL PAISAJE	ESPECTACULAR.	E	OBSERVACION	CONSERVADO	SIN INTERVENC
	NATURALIDAD	E	FOTOGRAFIA		
	ARMONIA	E			
CALIDAD DE FAUNA	ABUNDANCIA	M		DETERIORADO	SIN INTERVENC
	ESPECIES RAREZA	M			
	ESPECTACULAR.	M			
	DIVERSIDAD	M			
CALIDAD DE FLORA	DIVERSIDAD	M	FOTOGRAFIA	CONSERVADO	SIN INTERVENC
	ESPECIES RAREZA	M			
	COLORIDO	B			
	ABUNDANCIA	B			

ANEXO # 11: FICHA DE RELEVAMIENTO DE LA LAGUNA DE AMARONGACHI



FICHA DE RELEVAMIENTO DE ATRACTIVOS TURISTICOS	DESTINO CANTON TENA
NOMBRE DEL ATRACTIVO: LAGUNA DE AMARONGACHI	PARROQUIA: TALAG
DESCRIPCION GENERAL: AMBIENTE LACUSTRE SITUADO EN LOS ALREDEDORES DE COMUNIDADES INDIGENAS	ACCESIBILIDAD: TERRESTRE
	FACILIDADES: CAMINOS
	LATITUD: 1° 5'30"
TIPO DE AMBIENTE: LACUSTRE	LONGITUD: 77° 51' 40"
POSIBLES IMPACTOS: CONTAMINACION POR DESECHOS	ALTURA: 510 mcnm.
	TEMPERATURA: 27°C

CARACTERISTICAS DE ATRACCION			USOS POTENCIALES	ESTADO DE CONSERVACION	ESTADO DEL ENTORNO
RECURSOS	PARAMETRO DE ATRACCION	INDICADOR	LISTADO DE ACTIVIDADES		
CALIDAD DEL AGUA	COLOR	E	NATACION	CONSERVADO	SIN INTERVENC
	OLOR	E	BUCEO		
	TRANSPARENCIA	E	FOTOGRAFIA		
	TEMPERATURA	E			
	SONIDO	E			
CALIDAD DEL PAISAJE NATURAL	ESPECTACULAR.	E	FOTOGRAFIA	CONSERVADO	SIN INTERVENC
	NATURALIDAD	E	EXCURSION		
	ARMONIA	E			
CALIDAD DE FAUNA	ABUNDANCIA	M	OBSERVACION	P..DETERIORO	SIN INTERVENC
	RAREZA	B			
	ESPECTACULAR.	M			
CALIDAD DE FLORA	DIVERSIDAD	M		DETERIORADO	SIN INTERVENC
	RAREZA	M			
	COLORIDO	M			
	ABUNDANCIA	M			

ANEXO # 12: FICHA DE RELEVAMIENTO DEL BALENARIO "PALANDACOCHA"



FICHA DE RELEVAMIENTO DE ATRATIVOSTURISTICOS		DESTINO CANTON TENA	
NOMBRE DEL ATRACTIVO: BALENARIO PALANDACOCHA		PARROQUIA: TENA	
DESCRIPCION GENERAL: PLAYA DEL RIO PANO EN LA QUE EXISTE PLANTA TURISTICA		ACCESIBILIDAD: TERRESTRE	
		FACILIDADES: CAMINOS	
		LATITUD: 1° SUR	
TIPO DE AMBIENTE: LACUSTRE		LONGITUD: 77° 48' OESTE	
POSIBLES IMPACTOS: CONTAMINACION POR DESECHOS		ALTURA: 518M.S.N.M	
		TEMPERATURA: 30°C	

CARACTERISTICAS DE ATRACCION			USOS POTENCIALES	ESTADO DE CONSERVACION	ESTADO DEL ENTORNO
RECURSOS	PARAMETRO DE ATRACCION	INDICADOR	LISTADO DE ACTIVIDADES		
CALIDAD DEL AGUA	COLOR	B	NATACION	CONSERVADO	SIN INTERVENC
	OLOR	B	PESCA		
	TRANSPARENCIA	E			
	TEMPERATURA	E			
	SONIDO	E			
CALIDAD DEL PAISAJE	ESPECTACULAR.	B	FOTOGRAFIA	PROC.CONSERV.	SEMI.INTERVEN
	NATURALIDAD	B			
	ARMONIA	B			
CALIDAD DE ESPECIES DE FAUNA	ABUNDANCIA	B	FOTOGRAFIA	PROC.CONSERV.	SEMI.INTERVEN
	RAREZA	M	OBSERVACION		
	ESPECTACULAR.	B			
	DIVERSIDAD	B			
CALIDAD DE ESPECIES DE FLORA	DIVERSIDAD	B	FOTOGRAFIA	PROC.CONSERV.	SEMI.INTERVEN
	RAREZA	B	OBSERVACION		
	COLORIDO	B			
	ABUNDANCIA	B			

ANEXO # 13: FICHA DE RELEVAMIENTO DEL RÍO "JATUNYACU"



FICHA DE RELEVAMIENTO DE ATRACTIVOS TURISTICOS	DESTINO CANTON TENA
NOMBRE DEL ATRACTIVO: RÍO JATUNYACU	PARROQUIA: TÁLAG
DESCRIPCION GENERAL: AMBIENTE LACUSTRE CARACTERÍSTICO PARA REALIZAR DEPORTES ACUÁTICOS DE AVENTURA.	ACCESIBILIDAD: TERRESTRE
	FACILIDADES: CAMINOS
	LATITUD:
TIPO DE AMBIENTE: LACUSTRE	LONGITUD:
POSIBLES IMPACTOS: CONTAMINACION POR COMBUSTIBLES	ALTURA: 500 MSNM.
	TEMPERATURA: 30°C

CARACTERÍSTICAS DE ATRACCION			USOS POTENCIALES	ESTADO DE CONSERVACION	ESTADO DEL ENTORNO
RECURSOS	PARAMETRO DE ATRACCION	INDICADOR	LISTADO DE ACTIVIDADES		
CALIDAD DEL AGUA	COLOR	B	FOTOGRAFIA	CONSERVADO	SIN INTERVENC
	OLOR	B	PESCA		
	TRANSPARENCIA	B	KAYAC		
	TEMPERATURA	B	RAFTING		
	SONIDO	B			
CALIDAD DEL PAISAJE NATURAL	ESPECTACULAR.	B	FOTOGRAFIA	CONSERVADO	SEMI.INTERVEN
	NATURALIDAD	B			
	ARMONIA	B			
CALIDAD DE ESPECIES DE FAUNA	ABUNDANCIA	B	OBSERVACION	PROC.CONSERV.	SEMI.INTERVEN
	RAREZA	M			
	ESPECTACULAR.	B			
	DIVERSIDAD	M			
CALIDAD DE ESPECIES DE FLORA	DIVERSIDAD	B	OBSERVACION	PROC.CONSERV.	SEMI.INTERVEN
	RAREZA	M			
	COLORIDO	B			
	ABUNDANCIA	B			

ANEXO # 14: FICHA DE RELEVAMIENTO DEL RIO "UMBUNI"



FICHA DE RELEVAMIENTO DE ATRACTIVOS TURISTICOS	DESTINO CANTON TENA
NOMBRE DEL ATRACTIVO: RÍO UMBUNI	PARROQUIA. MISAHUALLI
DESCRIPCION GENERAL: AMBIENTE LACUSTRE CARACTERIZADO POR ABUNDANCIA DE ROCAS	ACCESIBILIDAD: TERRESTRE
	FACILIDADES: CAMINOS
	LATITUD:
TIPO DE AMBIENTE: LACUSTRE	LONGITUD:
POSIBLES IMPACTOS: CONTAMINACION POR DESECHOS SÓLIDOS AL EFECTUARSE EXCURSIONES.	ALTURA: 425 MSNM
	TEMPERATURA: 28°C

CARACTERISTICAS DE ATRACCION			USOS POTENCIALES	ESTADO DE CONSERVACION	ESTADO DEL ENTORNO
IRSOS	DE ATRACCION	INDICADOR	LISTADO DE ACTIVIDADES		
CALIDAD DEL AGUA	COLOR	B	FOTOGRAFIA	CONSERVADO	SIN INTERVENC
	OLOR	B	NATACIÓN		
	TRANSPARENCIA	M	PESCA		
	TEMPERATURA	B			
	SONIDO	B			
CALIDAD DEL PAISAJE	ESPECTACULAR.	B	FOTOGRAFIA	PROC. CONSERV.	SEMI. INTERVEN
	NATURALIDAD	B	OBSERVACIÓN		
	ARMONIA	B	DE FÓSILES		
CALIDAD DE FAUNA	ABUNDANCIA	B	OBSERVACIÓN	CONSERVADO	SEMI. INTERVEN
	RAREZA	M	FOTOGRAFIA		
	ESPECTACULAR.	B			
	DIVERSIDAD	M			
CALIDAD DE FLORA	DIVERSIDAD	B	OBSERVACIÓN	CONSERVADO	SIN INTERVENC
	RAREZA	M	FOTOGRAFIA		
	COLORIDO	B			
	ABUNDANCIA	M			

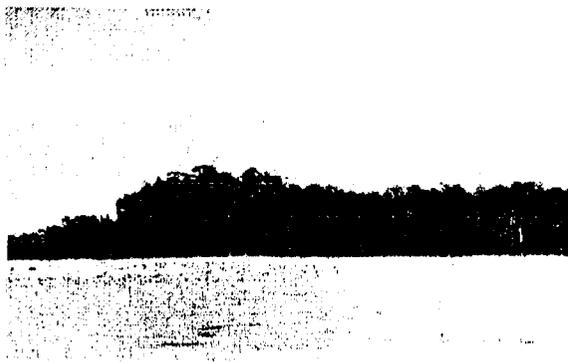
ANEXO # 15: FICHA DE RELEVAMIENTO DE LA RESERVA "LLANGANATES"



FICHA DE RELEVAMIENTO DE ATRACTIVOS TURISTICOS	DESTINO CANTON TENA
NOMBRE DEL ATRACTIVO: RESERVA NACIONAL LLANGANATES	PARROQUIA: PANO
DESCRIPCION GENERAL: AREA NATURAL DONDE HABITAN ESPECIES DE FLORA Y FAUNA NATIVAS.	ACCESIBILIDAD: TERRESTRE
	FACILIDADES: SENDEROS
	LATITUD: 1° 4' 30"
TIPO DE AMBIENTE: BOSQUE	LONGITUD: 77° 51' 40"
POSIBLES IMPACTOS: CONTAMINACION POR DESECHOS	ALTURA: 500 msnm.
	TEMPERATURA: 27°C

CARACTERISTICAS DE ATRACCION			USOS POTENCIALES	ESTADO DE CONSERVACION	ESTADO DEL ENTORNO
RECURSOS	PARAMETRO DE ATRACCION	INDICADOR	LISTADO DE ACTIVIDADES		
TIPO DE BOSQUE	MADURO	M	EXCURSION	CC	AL 5
	INMADURO	E	FOTOGRAFIA		
	SECUNDARIO	M	OBSERVACION		
			DE FLO. Y FAU.		
CALIDAD ESPECIES	ABUNDANCIA	E	FOTOGRAFIA	PROC. CONSERV.	SEMI. INTERVEN
	RAREZA	E	CONOCIMIENTO		
CALIDAD ESPECIES DE FLORA	DIVERSIDAD	E	FOTOGRAFIA	CONSERVADO	SIN INTERVENC
	RAREZA	E	OBSERVACION		
	COLORIDO	E	DE PLANTAS		
	ABUNDANCIA	E	SILVESTRES		

ANEXO # 16: FICHA DE RELEVAMIENTO DEL BOSQUE VENECIA



FICHA DE RELEVAMIENTO DE ATRACTIVOS TURISTICOS	DESTINO CANTON TENA
NOMBRE DEL ATRACTIVO: BOSQUE PROTECTOR VENECIA	PARROQUIA. MISAHUALLI
DESCRIPCION GENERAL: BOSQUE SITUADO A ORILLAS DEL RIO NAPO, CERCA DE LA COMUNIDAD VENECIA	ACCESIBILIDAD: TERR. Y FLUV.
	FACILIDADES: CANOAS
	LATITUD: 1° 13' 10''
TIPO DE AMBIENTE: BOSQUES	LONGITUD: 77° 28' 30''
POSIBLES IMPACTOS: CONTAMINACIÓN POR COMBUSTIBLES	ALTURA: 400 msnm.
	TEMPERATURA: 27°

CARACTERISTICAS DE ATRACCION			USOS POTENCIALES	ESTADO DE CONSERVACION	ESTADO DEL ENTORNO
RECURSOS	PARAMETRO DE ATRACCION	INDICADOR	LISTADO DE ACTIVIDADES		
TIPO DE BOSQUE	MADURO	M	FOTOGRAFIA	CONSERVADO	SEMI.INTERV.
	INMADURO SECUNDARIO	B M	GUIANZA		
CALIDAD	ABUNDANCIA	E	OBSERVACIÓN	CONSERVADO	SIN INTERVEN.
ESPECIES DE FAUNA	RAREZA	B	ESCUCHAR		
	ESPECTACULAR.	E			
	DIVERSIDAD	E			
CALIDAD	DIVERSIDAD	E	FOTOGRAFIA	CONSERVADO	SIN INTERVEN.
ESPECIES DE FLORA	RAREZA	B	OBSERVACIÓN		
	COLORIDO	E			
	ABUNDANCIA	E			

ANEXO # 17: FICHA DE RELEVAMIENTO DE LA ESTACIÓN B. "JATUN SACHA"



FICHA DE RELEVAMIENTO DE ATRACTIVOS TURISTICOS	DESTINO CANTON TENA
NOMBRE DEL ATRACTIVO: ESTACION BIOLÒGICA JATUNSACHA	PARROQUIA: AHUANO
DESCRIPCION GENERAL: AREA NATURAL ENFOCADA A LA CONSERVACIÓN DE ESPECIES DE FLORA NATIVA	ACCESIBILIDAD: TERRESTRE
	FACILIDADES: SENDEROS
	LATITUD: 1° 13' 43''
TIPO DE AMBIENTE: BOSQUE	LONGITUD: 77° 26' 8'
POSIBLES IMPACTOS: EROSION DEL SUELO	ALTURA: 400 msnm.
	TEMPERATURA: 28°C

CARACTERISTICAS DE ATRACCION			USOS POTENCIALES	ESTADO DE CONSERVACDN	ESTADO DEL ENTORNO
RECURSOS	PARAMETRO DE ATRACCION	INDICADOR	LISTADO DE ACTIVIDADES		
TIPO DE BOSQUE	MADURO	M	FOTOGRAFIA	CONSERVADO	SEMI.INTERVEN
	INMADURO	B	GUIANZA		
	SECUNDARIO	M			
CALIDAD ESPECIES DE FAUNA	ABUNDANCIA	B	FOTOGRAFIA	CONSERVADO	SIN INTEREVEN
	RAREZA	B	OBSERVACION		
	ESPECTACULAR.	0	DE AVES		
	DIVERSIDAD	B			
CALIDAD ESPECIES DE FLORA	DIVERSIDAD	E	FOTOGRAFIA	CONSERVADO	SIN INTEREVEN
	RAREZA	E	OBSERVACION		
	COLORIDO	E	DE ESPECIES NA		
	ABUNDANCIA	E	TIVAS.		

ANEXO # 18: FICHA DE RELEVAMIENTO DEL RITUAL SHAMANICO



FICHA DE RELEVAMIENTO DE ATRACTIVOS TURISTICOS		DESTINO CANTON TENA
NOMBRE DEL ATRACTIVO: SHAMANISMO EN EL RIO ARAJUNO		PARROQUIA: AHUANO
DESCRIPCIÓN GENERAL: ... TIPO DE AMBIENTE: EVENTO PROGRAMADO		ESTADO DE CONSERVACION: PROC. CONSERV.
OCURRENCIA EN LA COMUNIDAD INDIGENA 'RUNAHUASI'		FACILIDADES: CAMINOS
		LATITUD: 1° 4' 59"
TIPO DE AMBIENTE: EVENTO PROGRAMADO		LONGITUD: 77° 37' 3"
POSIBLES IMPACTOS: PERDIDA DE VALORES CULTURALES INDIGENAS		ALTURA: 400 msnm.
		TEMPERATURA: 30°C

CARACTERISTICAS DE ATRACCION			USOS POTENCIALES	ESTADO DE CONSERVACION	ESTADO DEL ENTORNO
RECURSOS	PARAMETRO DE ATRACCION	INDICADOR	LISTADO DE ACTIVIDADES		
IDENTIDAD DEL EVENTO	ORIGINALIDAD	E	FOTOGRAFIA	PROC. CONSERV.	SEMI. INTERVEN
	COLORIDO	E	OBSERVACION		
	AMBIENTACION	B	ESCUCHAR MITOS		
	VALOR SIMBOLICO	E			
COMFORT TURISTICO	TRANQUILIDAD	E	OBSERVACION	PROC. DETERIOR	SEMI. INTERVEN
	OBSERV. VISUAL	B			
	CONTAMINACION	B			
REALIZACION DEL EVENTO	PARTICIPACION	B	OBSERVACION	PROC. DETERIOR	SEMI. INTERVEN
	SEGURIDAD	E	FOTOGRAFIA		
	AMBIENT. FESTIV.	E			

ANEXO N° 19: MATRIZ DE LAS ENCUESTAS EFECTUADAS A LOS HOTELEROS

¿CUÁLES SON LOS MESES DE TEMPORADA ALTA EN SU HOTEL?

¿QUÉ PORCENTAJE DE TURISMO RECEPIIVO RECIBE SU ESTABLECIMIENTO, ES DECIR, TURISTAS QUE LLEGAN POR **SER PARIE** DE UN PAQUETE 17RISTICO?
 _____%

¿ORGANIZA SU ESTABLECIMIENTO RECORRIDOS TURISTICOS POR LA REGION?
 SI__ NO__

¿ CUÁNTO ES EL PORCENTAJE ESTIMADO MENSUAL DE TURISTAS NACIONALES Y EXTRANJEROS QUE LLEGAN A SU HOTEL? T.NACIONAL _____% T. EXTRANJERO _____%

DENTRO DEL FLUJO TURISTICO DE EXTRANJEROS, ¿CUÁLES SON LOS TRES PRINCIPALES MERCADOS POR NACIONALIDAD QUE ARRIBAN A SU ESTABLECIMIENTO!

1. _____ 2. _____ 3. _____

¿ CUANTO ES EL PORCENTAJE ESTIMADO DE DIAS DE PERMANENCIA DE LOS HUESPEDES EN SU HOTEL? _____DIAS

¿ CUÁNTO ES EL GASTO PROMEDIO ESTIMADO (EN SUCRES O DOLARES) QUE LOS HUESPEDES **REALIZAN** POR CONCEPTO DE ALOJAMIENTO?. \$ _____

SI SU ESTABLECIMIENTO OFRECE SERVICIO DE ALIMENTACION, ¿CUÁNTO ES EL GASTO PROMEDIO ESTIMADO POR CONCEPTO DE ALIMENTACION QUE REALIZAN SUS CLIENTES? \$ _____

FINALMENTE, ¿QUÉ TIPO DE AYUDA CREE USTED QUE REQUIERE SU ESTABLECIMIENTO PARA FOMENTAR EL TURISMO EN EL CANTON Y LA REGION? _

ANEXO # 20: MATRIZ DE LA ENCUESTA DIRIGIDA A LAS OPERADORAS

1. ¿ CUALES SON LOS MESES DE TEMPORADA ALTA PARA SU NEGOCIO?
2. ¿ CUÁL ES,EL PORCENTAJE ESTIMADO MENSUAL DE TURISTAS NACIONALES Y EXTRANJEROS QUE SOLICITAN SUS SERVICIOS?
 T. NACIONAL _____% T. EXTRANJERO _____%
3. DENTRO DEL FLUJO TURISTICO DE EXTRANJEROS, ¿CUALES SON LOS TRES PRINCIPALES MERCADOS POR NACIONALIDAD QUE UTILIZAN SUS SERVICIOS?
 1. _____ 2. _____ 3. _____
4. DENTRO DEL FLUJO TURISTICO NACIONAL, ¿ CUALES SON LOS TRES PRINCIPALES DESTINOS DE ORIGEN EN ECUADOR DE DONDE LLEGAN SUS CLIENTES?
 1. _____ 2. _____ - 3. _____
5. ¿ CUALES SON LOS PAQUETES **MAS** VENDIDOS QUE SU OPERADORA COMERCIALIZA Y HACIA QUE LUGARES DE LA REGION OPERAN?

6. SEGÚN SU EXPERIENCIA, ¿QUÉ ES LOS QUE **MAs** DESEAN CONOCER/ VISITAR/HACER LOS TURISTAS EN TENA Y LOS ALREDEDORES CUANDO SOLICITAN SUS SERVICIOS?

7. ¿ CUÁNTO ES EL NÚMERO ESTIMADO DE PERSONAS Y EL GASTO PROMEDIO EN DOLARES QUE UTILIZAN SUS SERVICIOS POR CADA TOUR VENDIDO?
 P E R S O N A S _____ SUCRES ○ _____ DOLARES
- ¿ QUE TIPO DE AYUDA CREE USTED QUE REQUIERE SU NEGOCIO Y QUE AYUDE A DESARROLLAR EL TURISMO EN LA REGION?

**ANEXO # 21: MATRIZ DE LAS ENCUESTAS DIRIGIDAS A LAS INSTITUCIONES QUE
FOMENTAN EL TURISMO EN EL DESTINO**

1. NOMBRE DE LA INSTITUCION: _____
2. ¿ QUE PORCENTAJE DE **TURISTAS**, TANTO NACIONALES COMO **EXTRAN-
JEROS**, RECIBE SU INSTITUCION?
T. NACIONAL _____% T. EXTRANJERO _____%
3. DENTRO DEL FLUJO TURÍSTICO NACIONAL, ¿CUALES SON **LAS** 3 PRINCIPALES
CIUDADES DE ORIGEN EN EL ECUADOR DESDE DONDE PROVIENEN
SUS VISITANTES?
1. _____ 2. _____ 3. _____
4. DENTRO DEL FLUJO TURÍSTICO DE EXTRANJEROS, ¿ CUÁLES SON LOS TRES
PRINCIPALES MERCADOS POR NACIONALIDAD DE DONDE PROVIENEN SUS
VISITANTES?
1. _____ 2. _____ 3. _____
5. ¿ CUÁNTO ES EL GASTO PROMEDIO EN SUCRES QUE DEBE **REALIZAR**
UNA PERSONA QUE VISITA SU INSTITUCION? _____ SUCRES
6. ¿ CUALES SON **LAS ACTIVIDADES** TURISTICAS QUE SE PUEDEN REALIZAR EN SU
INSTITUCIÓN?

7. FINALMENTE, ¿ QUÉ TIPO DE AYUDA CREE USTED NECESITA SU INSTITUCION
PARA QUE AYUDE A DESARROLLAR EL TURISMO EN EL DESTINO Y LA REGION?

ANEXO # 22: MATRIZ DE ENCUESTAS HECHAS A LOS TURISTAS NACIONALES

1. LUGAR DE RESIDENCIA: CIUDAD _____ PAIS: _____
2. SEXO: HOMBRE _____ MUJER _____
3. EDAD: MENOR DE 20 AÑOS _____ ENTRE 20 Y 35 AÑOS _____
ENTRE 36 Y 49 AÑOS _____ MAYOR DE 50 AÑOS _____
4. OCLIPACION: ESTUDIANTE _____ PROFESIONAL _____ JUBILADO _____
5. ¿COMO VIAJA USTED: POR SU CUENTA _____ PARTE DE UN TOUR _____
6. ¿QUE MEDIO DE TRANSPORTE UTILIZÓ? : BUS _____ AUTO _____
7. ¿HA OBTENIDO INFORMACION TURISTICA SOBRE TENA? SI _____ NO _____
8. ¿CÓMO OBTUVO INFORMACION SOBRE TENA Y LA REGION? :
AMIGOS _____ INTERNET _____ GUIA TURISTICA _____ AGENCIA DE VIAJE _____
9. PRINCIPAL MOTIVO DE SU VIAJE:
VACACIONES _____ NEGOCIOS _____ ESTUDIOS _____ OTROS: _____
10. ¿CUÁNTO TIEMPO PLANEA ESTAR EN LA REGION?: _____
11. ¿QUE DESEA USTED VISITAR/ CONOCER EN TENA: _____
12. ¿ES ESTA SU PRIMERA VISITA A TENA- NAPO: SI _____ NO _____
13. ¿CÓMO FUE / HA SIDO SU EXPERIENCIA EN TENA Y LA REGION? :
COMO ESPERABA _____ MUCHO MEJOR _____ DESILUSIONADO _____
14. ¿QUE LE HA GUSTADO/ GUSTÓ MAS DE LA REGION, Y POR QUE? _____
15. ¿QUE LE HA DESAGRADADO/ DESAGRADÓ MÁS DE LA REGION, Y POR QUÉ? _____
16. ¿RECOMENDARIA UD. VISITAR TENA? : SI _____ NO _____
16. **CALIFIQUE** LOS SIGUIENTES SERVICIOS: BUENO - ACEPTARLE - MALO
ALOJAMIENTO _____ ALIMENTACION _____ TRANSPORTACION _____

	MEJOR	IGUAL	PEOR
PRECIOS			
ACCESIBILIDAD			
SEGURIDAD			
NATURALEZA			
CULTURA			
INFORMACION			

ANEXO # 23: MATRIZ DE ENCUESTAS HECHAS A TURISTAS EXTRANJEROS

1. PLACE OF RESIDENCE: CITY _____ COUNTRY: _____
2. SEX: MALE _____ FEMALE _____
3. AGE: UNDER 20 YEARS OLD _____ BETWEEN 20 AND 35 YEARS _____
BETWEEN 36 AND 49 _____ MORE THAN 50 YEARS _____
4. OCCUPATION: STUDENT _____ PROFESSIONAL _____ OTHER: _____
5. HOW ARE YOU TRAVELLING? : ALONE _____ PART OF A TOUR _____
6. WHAT MEAN OF TRANSPORTATION DID YOU USE? : BUS — AUTO — PLANE: __
7. HAVE YOU OBTAINED TOURISTIC INFORMATION ABOUT TENA? : YES — NO —
8. HOW DID YOU GET THE INFORMATION ABOUT TENA AND THE REGION? :
FRIENDS _____ INTERNET _____ TOURISTIC GUIDES _____ TRAVEL AGENCIES _____
9. MAIN REASON OF YOUR TRAVEL:
HOLIDAYS _____ BUSSINESS _____ STUDIES _____ OTHER REASON: _____
10. HOW LONG ARE YOU PLANNING STAYING IN THE REGION? : _____
11. WHAT DO YOU WANT TO VISIT/ KNOW IN TENA? : _____
12. IS THIS YOUR FIRST VISIT TO TENA - NAPO? : YES _____ NO —
13. HOW HAS BEEN YOUR EXPERIENCE IN TENA AND THE REGION? :
THE BEST _____ AS YOU PLANNED _____ THE WORST _____
14. WHAT HAVE YOU LIKED THE MOST IN THE REGION, AND WHY?

15. WHAT HAVE YOU DISLIKED THE MOST IN THE REGION, AND WHY?

16. WOULD YOU RECOMMEND TO VISIT TENA AND THE REGION? : YES _____ NO —
16. QUALIFY THE FOLLOWING TOURISTIC SERVICES: GOOD - ACCEPTABLE - BAD
HOTELS _____ FOOD _____ TRANSPORTATION _____

	BETTER	EQUAL	WORSE
PRICES			
ACCESSIBILITY			
SECURITY			
NATURE			
PEOPLE			

ANEXO # 24: RESULTADOS DE LAS ENCUESTAS A LOS ESTABLECIMIENTOS DE ALOJAMIENTO DEL DESTINO

Del universo total de establecimientos, nosotros trabajamos con 8 establecimientos de alojamiento, y ya habiendo analizado la información, podemos sacar como ideas generales los siguientes enunciados:

1. Un buen porcentaje de los establecimientos, alrededor del 50%, tienen sus contactos para atraer el turismo al destino a través de Agencias de turismo, operadoras, etc.
2. Algunos de estos establecimientos, alrededor del 35%, realizan algún tipo de actividad turística, tales como excursiones, caminatas por la selva, otros.
3. Podemos decir que existe oferta hotelera **tanto** para turistas nacionales, como para turistas extranjeros, y para la mayor parte de las economías de los mismos.
4. Dentro del mercado de turistas extranjeros, los Europeos son quienes **más** visitan el destino (alrededor del 63%), en relación con los Norteamericanos (27%) y los Suramericanos con el 10% estimado.
Ahora, dentro del mercado por nacionalidades, tenemos que **tanto** los Alemanes, como los Franceses, y los Estadounidenses, son los países de donde provienen los extranjeros para hacer turismo en el destino.
5. El tiempo estimado promedio de permanencia en los establecimientos es de 2 a 3 días.
6. El gasto promedio en la actualidad tomado en consideración el mes de Septiembre de 1999 como referencia, indica que el gasto promedio **para** los turistas nacionales es de 75000 sucres por concepto de alojamiento diario, mientras que para los **turistas** extranjeros es de 10 dólares por el mismo concepto. Hay que tomar en consideración de que existen establecimientos de **todo** precio, según su categoría y su segmento de mercado al que están dirigidos.
7. Los dueños de los establecimientos de alojamiento piden dos **tipos** de ayuda esencialmente:
 - Mayor difusión e información sobre el destino.
 - ◆ Mejorar la calidad de la infraestructura vial hacia el destino.

ANEXO # 25: RESULTADOS DE LAS ENCUESTAS REALIZADAS A LAS OPERADORAS DE TURISMO DEL DESTINO

1. Los meses de temporada alta son:

Turismo Europeo: Julio – Agosto - Septiembre

Turismo Sudamericano: Diciembre – Enero- Febrero.

2. El estimado mensual de turistas, tanto nacionales como extranjeros, que visitan el destino y que son parte de alguna de las actividades que desarrollan las operadoras entrevistadas, es:

T. Nacionales: 15%

T. Extranjeros: 85%

3. Los mercados de turistas extranjeros por nacionalidades son:

1. Franceses

2. Alemanes

3. Estadounidenses.

3. Dentro del mercado de turistas nacionales, quienes más utilizan este servicio son las personas que provienen de las siguiente ciudades:

1. Quito

2. Cuenca

3. Ambato.

Los servicios de las operadoras son utilizadas casi en un 100% por el mercado de la Sierra, siendo Pichincha, Tungurahua y Azuay las provincias que más turistas hacen llegar al destino en mención.

4. Los turistas que llegan al destino tienen dos clases preferidas de paquetes turísticos:

- Excursiones a la selva
- Rafting y kayacking en los ríos.

5. Los turistas llegan al destino para realizar dos actividades específicas:

- Conocer la selva, con su flora y fauna.
- Visitar las comunidades.

6. Los tipos de ayuda que más solicitan las operadoras de turismo del destino son:

- Mayor control a la actividad de gente que trabaja ilegalmente.
- Mayor difusión e información sobre el destino.
- Mejorar la infraestructura vial hacia el destino.

**Anexo # 26: Resultados de las Encuestas realizadas en abril de 1999
por la Dirección de Turismo del Municipio de Tena.**

Perfil de los turistas que visitan el destino

1- ¿CUÁL ES SU LUGAR DE RESIDENCIA PERMANENTE?

VISITANTES EXTRANJEROS

PAÍS	# PERSONAS	PORCENTAJE
Australia	1	0.87 %
Austria	3	2.61 %
Alemania	7	6.08 %
Bélgica	1	0.87 %
Canadá	1	0.87 %
Cuba	2	1.74 %
Colombia	3	2.61 %
Dinamarca	2	1.74 %
España	2	1.74 %
Estados Unidos	15	13.04 %
Ecuador	62	53.91 %
Francia	5	4.34 %
Holanda	1	0.87 %
Inglaterra	2	1.74 %
Japón	1	0.87 %
Noruega	4	3.49 %
Suecia	3	2.61 %

VISITANTES DEL ECUADOR

Carchi	1	1.61 %
Esméraldas	1	1.61 %
Guayas	3	4.84 %
Imbabura	1	1.61 %
Loja	2	3.23 %
Manabí	2	3.23 %
El Oro	1	1.61 %
Pastaza	3	4.84 %
Pichincha	39	62.90 %
Tungurahua	9	14.52 %

FUENTE	PORCENTAJE
Amigos y familiares	55.07 Yº
Libros o guías turísticas sobre la región	14.49%
Medios de comunicación (t.v./prensa/radio)	13,75 %
Agencias de viajes	5.80%
Otras fuentes	10.87 Yº

3- ¿CUÁNTAS NOCHES PERMANECIÓ EN EL CANTÓN TENA?

UN PROMEDIO DE 22 NOCHES.

4- ¿CUÁNTO GASTÓ EN DINERO APROXIMADAMENTE DURANTE SU TIEMPO DE ESTADÍA EN EL DESTINO?

- TURISTAS NACIONALES: 132.128 SUCRES PROMEDIO POR PERSONA.
- TURISTAS EXTRANJEROS: 136 USD PROMEDIO POR PERSONA.

5- ¿CÓMO CALIFICA USTED AL CANTÓN TENA RESPECTO A OTROS DESTINOS EN LOS SIGUIENTES ASPECTOS?

ASPECTOS	MEJOR	IGUAL	INFERIOR
Paisajes	82.05 %	17.1%	0.85 Yº
Comunidades Indígenas	47.7 Yº	36.7%	15.6%
Cordialidad de la Población	46.2 %	38.7 Yº	15.1 Yº
Información Turística	46.2 %	40.7%	13.1 %

SERVICIOS	EXCELENTE	BUENO	MALO
ALOJAMIENTO	26.2 Yº	47.7 Yº	26.1 Yº
ALIMENTACION	28.4 Yº	48.3 Yº	23.3 %
GUIAS/IDIOMAS	21.7 Yº	43.4 Yº	34,9 Yº

7- ¿CUÁLES DE LOS SIGUIENTES ENUNCIADOS DESCRIBE MEJOR SU ESTADO DE ANIMO PARA REGRESAR AL DESTINO TENA?

ENUNCIADO	PORCENTAJE
Sí Regresa al Destino	94.2 %
No Regresa al Destino	5.8%

CONCLUSIONES DEL TURISTA.

LO QUE MÁS LE GUSTA DEL DESTINO

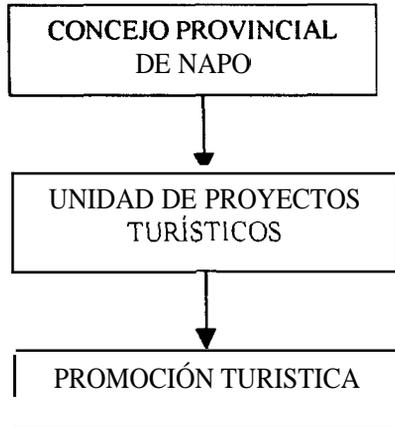
1. NATURALEZA
2. CLIMA
3. GENTE

LO QUE NO LE GUSTA DEL DESTINO

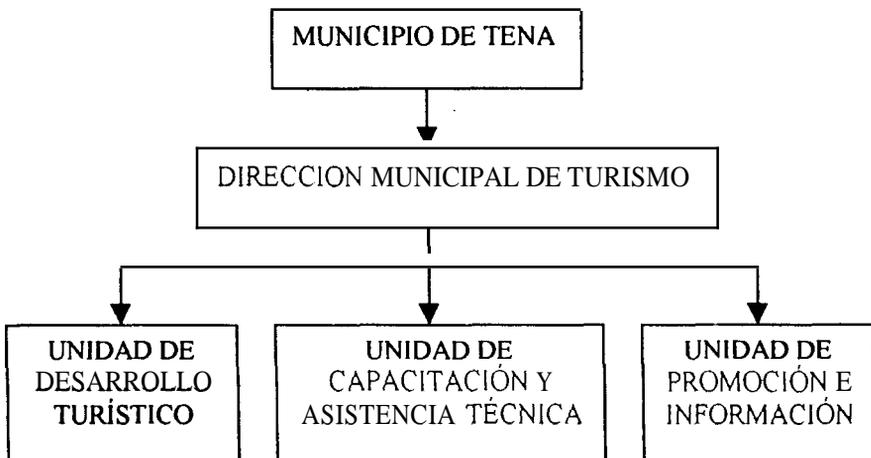
1. INFRAESTRUCTURAS DE ACCESO AL DESTINO.
2. POCA INFORMACIÓN TURÍSTICA

<p style="text-align: center;">ANÁLISIS FODA: Destino: TENA- NAPO</p>	<p style="text-align: center;">OPORTUNIDADES:</p> <ul style="list-style-type: none"> ⇒ Ubicación del destino ⇒ Existe un mercado real de demanda eco- turística en el mundo ⇒ Apoyo de O. N. G. s en la comunidad. ⇒ Avances tecnológicos de los medios de comunicación. ⇒ Interés de inversión extranjera en turismo. 	<p style="text-align: center;">AMENAZAS:</p> <ul style="list-style-type: none"> ⇒ Mala imagen del país en el exterior ⇒ Inestabilidad económica, paralizaciones y huelgas. ⇒ No hay gestión del Ministerio de Turismo en el destino. ⇒ Pésimo enfoque periodístico de prensa sensacionalista. ⇒ Aislamiento del destino a causa de desastres naturales.
<p style="text-align: center;">FORTALEZAS:</p> <ul style="list-style-type: none"> ⇒ Diversos atractivos turísticos de naturaleza. ⇒ Aceptable oferta de servicios turísticos (alojamiento) ⇒ Excelente localización geográfica. ⇒ Existe visión turística de destino por parte de las autoridades. ⇒ Aspectos culturales de las comunidades indígenas. ⇒ Precios competitivos con otros destinos ecoturísticos. 	<p style="text-align: center;">ESTRATEGIAS:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Elaborar y ejecutar proyectos de desarrollo de los servicios básicos y de la infraestructura por parte de la empresa privada y estatal. 2. Elaborar un proyecto de desarrollo de recursos turísticos en el cual participen autoridades seccionales y ONG's. 3. El Ministerio de Turismo deberá elaborar un estudio para establecer una imagen turística definitiva en el destino. 4. Solicitar cooperación pública y privada en la capacitación del recurso humano para que empiece a articularse el desarrollo turístico. 5. Elaborar un plan de mercadeo y publicidad a nivel nacional e internacional, utilizando los aspectos naturales y culturales del destino. 6. Se puede analizar el mercado y crear el producto o al contrario según el producto atraer el mercado (turismo de naturaleza). 7. No solo debemos enfocamos al cliente universal sino enfocamos al tipo o tipos de mercado posibles para el destino. 8. Elaborar y ejecutar campañas de protección de los aspectos culturales y naturales por parte de la comunidad. 9. Establecer un acuerdo entre las instituciones seccionales del destino en el aspecto de desarrollo de los recursos turísticos para que no haya roces. 10. Guiar el enfoque periodístico de todos los medios hacia el desarrollo en general del país. 	
<p style="text-align: center;">DEBILIDADES:</p> <ul style="list-style-type: none"> ⇒ Deficientes infraestructuras y servicios básicos. ⇒ Desunión entre autoridades. ⇒ Falta promoción turística. ⇒ No existe imagen turística como Destino. ⇒ Falta educación en la población. ⇒ Atractivos turísticos semi-inter-Venidos y actividades limitadas. 		

ANEXO # 27: ORGANIGRAMA DE LA GESTIÓN TURÍSTICA DEL CONCEJO PROVINCIAL DE NAPO



ANEXO # 28: ORGANIGRAMA DE LA GESTIÓN TURÍSTICA DEL MUNICIPIO DE TENA



BIBLIOGRAFIA

1. CÁRDENAS T. FABIOA, 1991, *Proyectos Turísticos. Localización e Inversión*, Méjico, Editorial Trillas, 1-75
2. CONVENCION NACIONAL DE TURISMO XII, 1998, *Políticas para el Desarrollo Turístico Sustentable*, Quito. 1-28.
3. CORPORACIÓN DE CONSERVACIÓN Y DESARROLLO 1994 *Guía metodológica. Desarrollo de Proyectos de Ecoturismo: inventario, Diseño, Operación y Monitoreo: IDOM*. Quito.
4. DIRECCION DE TURISMO DEL MUNICIPIO DE TENA, 1998, *Encuestas Demanda Turística del Cantón. E Inventario de Atractivos Turísticos del Cantón*
3. ECORAE, 1998, *Diagnostico Integral de la Región Amazónica Ecuatoriana*
6. H. CONCEJO PROVINCIAL DE NAPO. 1999, *Inventarios de Atractivos Turísticos Y Planta Turística de la Provincia de Napo*
7. ILUSTRE MUNICIPIO DE TENA, 1995, *Plan de Desarrollo Humano Sustentable del Cantón Tena*.