



ESCUELA SUPERIOR POLITÉCNICA DEL LITORAL

FACULTAD DE INGENIERÍA MARÍTIMA Y CIENCIAS DEL MAR

Licenciatura en Turismo

“EVALUACIÓN DEL POTENCIAL DE LAS FIESTAS DE SAN
JACINTO DE YAGUACHI COMO ATRACTIVO TURÍSTICO
CULTURAL Y PROPUESTA PARA SU PROMOCIÓN.”

TESIS DE GRADO

Previa obtención del Título de:

Licenciado en Turismo

Presentada por:

ELENI ESTEFANIA PALOMEQUE CAMACHO

ADRIANA REBECA PIEDRA URIBE

Guayaquil – Ecuador

2007

AGRADECIMIENTO

A Jehová, Dios y Padre Celestial, por ser mi fortaleza y guía en el camino de la vida. A mis padres, hermanos y Ronald por la confianza y amor depositado en mí. A Wilmer Carvache por creer en este trabajo y su incondicional apoyo como amigo y profesor, a mis amigas, por hacer de estos 4 años algo maravilloso y divertido, a Fiorella por su amistad y complicidad en estos años de estudio.

Eleni Palomeque Camacho

Por toda la ayuda y colaboración prestada agradezco de todo corazón a: Master Wilmer Carvache, Licenciado Luis Gálvez, Licenciado Enrique Riera, Señorita Linda Romero, Licenciada Matutina Romero, Master Fernando Mayorga, Arquitecto Parcival Castro,.

Sin ustedes hubiera sido imposible culminar la tesis.

Adriana Piedra Uribe

DEDICATORIA

A nuestros amados padres,
familiares, amigos, compañeros.

TRIBUNAL DE GRADUACIÓN

Ph. D. Marcelo Muñoz Naranjo

PRESIDENTE

M.Sc. Wilmer Carvache F.

DIRECTOR DE TESIS

Lcdo. Fernando Mayorga

Miembro Principal

M.A.D. Edmundo Aguilar

Miembro Principal

DECLARACIÓN EXPRESA

“La responsabilidad del contenido en esta Tesis de Grado, nos corresponde exclusivamente, y el patrimonio intelectual de la misma a la ESCUELA SUPERIOR POLITÉCNICA DEL LITORAL”.

(Reglamento de Graduación de la ESPOL)

ELENI ESTEFANIA PALOMEQUE CAMACHO

ADRIANA REBECA PIEDRA URIBE

RESUMEN

El Turismo Religioso, es un turismo fiel ya que año tras año desplaza a millones de peregrinos que, motivados por su fe y devoción visitan lugares santos, hallando en el turismo una fuente de ingreso económico para la comunidad receptora; ya que los visitantes demandan de alojamiento, alimentación, entre otros servicios. También en nuestro país se realizan peregrinaciones, un ejemplo claro de turismo religioso son las “Fiestas de San Jacinto de Yaguachi”, tema principal de la presente investigación, la cual consta de cinco capítulos.

El primer capítulo define conceptos utilizados para la presente tesis; definición de Turismo y su Clasificación, Turismo Cultural y Religioso, Patrimonio y sus Leyes, Patrimonio Cultural y Definición de Folklore.

El segundo capítulo detalla ubicación, localización, hechos históricos, aspectos sociales y económicos, culturales e históricos y turísticos, además de las tradiciones y creencias populares del cantón Yaguachi.

El tercer capítulo expone la metodología y técnicas utilizadas para el presente trabajo; objetivos de la investigación e hipótesis planteada.

El cuarto capítulo se realiza una evaluación de las Fiestas de San Jacinto y lo jerarquiza; analiza las fortalezas, oportunidades, debilidades, amenazas; y actividades turísticas que se realizan durante las fiestas.

El quinto capítulo detalla la propuesta para la promoción de las Fiestas.

Señalando además que esta tesis, cuenta con gráficos y tablas que lo hacen explicativo y comprensivo.

ÍNDICE GENERAL

	Pág.
RESUMEN.....	VI
ÍNDICE GENERAL.....	VII
ÍNDICE DE FIGURAS.....	XI
ÍNDICE DE TABLAS.....	XIII
ÍNDICE DE MAPAS.....	XIV
ÍNDICE DE ANEXOS.....	XV
INTRODUCCIÓN.....	1

CAPÍTULO I

I. MARCO TEÓRICO.

1.1. Definición de Turismo.....	3
1.1.1. Tipos y clases de turismo.....	5
1.1.2. Tipos de Actividades turísticas.....	11
1.1.3. Tipos de Atractivos Turísticos.....	12
1.1.4. Turismo Cultural.....	15
1.1.5. Turismo religioso.....	16

1.2. Conceptos de Patrimonio.....	19
1.2.1. Clasificación del Patrimonio.....	20
1.2.3. Patrimonio Cultural.....	24

CAPÍTULO II

II. GENERALIDADES DEL CANTÓN YAGUACHI.

2.1. Aspectos Geográficos.....	33
2.1.2. Ubicación y descripción geográfica.....	35
2.2. Aspectos Históricos.....	37
2.2.1. Hechos trascendentes ocurridos en el cantón Yaguachi.....	39
2.2.2 Sistema de transportación tradicional en el cantón Yaguachi.....	50
2.3. Aspectos Socio-económicos.....	57
2.3.1. Actividades económicas del cantón.....	58
2.4. Aspectos Culturales.	59
2.4.1. Tradiciones y creencias.....	62
2.5. Aspectos Turísticos del cantón.....	67

CAPÍTULO III

III. METODOLOGÍA Y PROCEDIMIENTOS.

3.1. Metodología aplicada.....	75
3.2. Objetivos de la Investigación.....	77
3.3. Hipótesis planteada.....	78
3.4. Técnicas Utilizadas.....	78
3.4.1. Observación.....	78
3.4.2. Entrevista.....	80
3.5. Procedimientos de la recolección de datos.....	81

CAPÍTULO IV

IV. EVALUACIÓN DEL POTENCIAL TURÍSTICO DE LAS FIESTAS DE SAN JACINTO DE YAGUACHI.

4.1. Descripción de las fiestas de San Jacinto de Yaguachi.....	82
4.2. Jerarquización y valoración de las Fiestas.....	86
4.3. Análisis de otras actividades Turísticas en el periodo festivo.....	94
4.4. Análisis FODA.....	102
4.5. Estudios de caso.....	105
4.5.1. Semana Santa en Quito.....	105

4.5.2. Semana Santa en Sevilla.....	109
-------------------------------------	-----

CAPÍTULO V

V. PROPUESTA PARA LA PROMOCIÓN DE LAS FIESTAS DE SAN JACINTO DE YAGUACHI.

5.1. Plan estratégico para la promoción de las fiestas de San Jacinto de Yaguachi.....	116
--	-----

CONCLUSIONES.....	154
RECOMENDACIONES.....	156
ANEXOS.....	159
BIBLIOGRAFÍAS.....	162

INDICE DE FIGURAS

	Pág.
Figura 1. La batalla en los campos de Cone.....	40
Figura 2. Parque Central e Iglesia de Yaguachi.....	43
Figura 3. Paso del ferrocarril por el Río Yaguachi.....	51
Figura 4. Paso del ferrocarril por el nuevo Yaguachi.....	52
Figura 5. Rieles de la línea férrea en la actualidad.....	54
Figura 6. Rieles abandonadas.....	56
Figura 7. Vista de la iglesia y parque central.....	61
Figura 8. Lienzo de San Jacinto en sus inicios traído desde Polonia.....	64
Figura 9. Lavanderas del río Yaguachi.....	65
Figura 10. Corridas de toro.....	66
Figura 11. Restaurante de comida típica.....	71
Figura 12. Imagen de San Jacinto de Yaguachi.....	83
Figura 13. Procesión de la imagen de San Jacinto.....	85
Figura 14. Basílica Menor del Cantón Yaguachi.....	95
Figura 15. Tradicional Yapingacho.....	96
Figura 16. Locomotora en Yaguachi.....	97
Figura 17. Cocadas tradicionales.....	99
Figura 18. Allullas y panes de Ambato.....	100

Figura 19. Venta de dulces en las fiestas de San Jacinto de Yaguachi.....	100
Figura 20. Río Yaguachi.....	101
Figura 21. Logo de la Corporación Metropolitana de Turismo de Quito.....	105
Figura 22. Cucuruchos.....	108
Figura 23. Logo del Certificado de la empresa ANDALUNET.....	109
Figura 24. Procesión en Sevilla.....	112
Figura 25. Cofradía en la Historia.....	113
Figura 26. Logo y Slogan propuesto de las fiestas de San Jacinto.....	144

INDICE DE TABLAS

	Pág.
Tabla I. Cuadro de los atractivos del cantón Yaguachi.....	69
Tabla II. Ficha de inventario turístico.....	87
Tabla III. Jerarquización de las fiestas de San Jacinto.....	93
Tabla IV. Programa de promoción.....	149

ÍNDICE DE MAPAS

	Pág.
MAPA I. Parroquias del Cantón Yaguachi.....	34
MAPA II. Límites del Cantón Yaguachi.....	35
MAPA III. Sistema Catastral Rural del Cantón Yaguachi.....	36

ÍNDICE DE ANEXOS

	Pág.
Anexo I. Entrevista.....	158

Introducción

El Cantón Yaguachi conocido a nivel nacional por sus fiestas patronales de “San Jacinto”, las cuales se festejan con ferviente amor cristiano, desde el 14 al 16 de Agosto, y, rinde homenaje al Santo Polaco Andariego desde el siglo XVI, en el Santuario, declarado como Basílica Menor, por el Santo Padre Juan Pablo II en el año de 1980, cuya ubicación está en el centro del Cantón.

Estas festividades encierran un conjunto de manifestaciones y tradiciones de la comunidad, ya que, no solo se festeja al patrono del cantón, sino, también se puede disfrutar del valioso legado cultural, histórico y turístico; donde el turismo religioso motiva corrientes turísticas de peregrinación en donde anualmente llegan centenares de peregrinos y fieles religiosos nacionales e internacionales a disfrutar de las fiestas. Debido a que el Cantón Yaguachi está lleno de historia y folklore se escogió las Fiestas de San Jacinto de Yaguachi como tema de estudio para la presente tesis.

El objetivo principal de este trabajo es evaluar mediante la entrevista y observación las fiestas de San Jacinto de Yaguachi como principal atractivo turístico del Cantón, con el propósito de promocionar las fiestas como una alternativa de turismo cultural.

Como Objetivos Específicos tenemos los siguientes:

- Analizar el potencial de las fiestas de San Jacinto como principal atractivo del cantón.
- Elaborar una propuesta de promoción de las fiestas de San Jacinto.
- Establecer otras alternativas turísticas a desarrollarse en las fiestas de San Jacinto.
- Destacar los valores culturales, religiosos y folklóricos del cantón.

Se considera, que si se realiza la evaluación del potencial turístico de las Fiestas de San Jacinto de Yaguachi, se podría elaborar un adecuado plan de promoción de sus fiestas religiosas y de otras actividades turísticas durante el período festivo, para hacer que este cantón pueda ofrecer una alternativa de turismo cultural como parte de la oferta de turismo receptivo e interno de nuestro país.

CAPITULO I

MARCO TEÓRICO

1.1. Definición de Turismo.

Desde tiempos antiguos el fenómeno turístico ha estado presente en la historia del hombre, hasta convertirse en la actualidad en una actividad de mucha importancia a nivel mundial, generadora de empleo y divisas económicas. Las primeras manifestaciones turísticas, se encuentran en los viajes que se han realizado a lo largo de la historia; viajes como la Odisea y La Iliada, son ejemplos de formas de turismo, así como los juegos olímpicos Griegos que causaban desplazamiento motivados por el turismo.

Según Acerenza (1997:5) “Muchos de estos viajes eran realizados por distintas motivaciones; los griegos tenían una vocación por viajar, quienes asiduamente concurrían a fiestas de carácter religiosos”. A demás la historia cuenta que durante el apogeo del Imperio Romano, en los meses de verano se producían considerables movimientos de personas que desde Roma se dirigían hacia el campo y a los sitios de veraneo situados a las orilla del mar, posteriormente aparecieron las cruzadas de evangelización, las cuales cautivaban millones de viajeros que viajaban distancias largas.

Según la OMT, por turismo se entiende el conjunto de actividades que realizan las personas durante sus viajes y estancias en lugares distintos al de su entorno habitual, por un período de tiempo consecutivo inferior a un año, con fines de ocio, por negocio, y otros motivos, y no por razones lucrativas (Montaner, 1998:21).

Tomando en cuenta la definición de turismo antes mencionada para efecto del presente estudio se puede definir como turismo a un conjunto de actividades que realiza el turista durante sus viajes por diferentes motivaciones a lugares fuera de su residencia habitual y sin percibir remuneración alguna.

1.1.1. Tipos y clases de turismo

Existen varios autores que han expuesto varias tipologías del turismo, para el presente estudio, se escogió la clasificación hecha por Acerenza MA, que en su libro *Administración del Turismo: Conceptualización y Organización*, México, Trillas (1997). Expone claramente una clasificación de los tipos de turismo en forma comprensible y didáctica.

Turismo Interno o Nacional

Denominado turismo domestico, se entiende a los desplazamientos que efectúan los residentes de un país, fuera de su lugar normal de domicilio hasta otras áreas dentro del territorio de su propio país.

Turismo Externo o Internacional

Se entienden a los desplazamientos que realizan los residentes de un país hacia otro país distinto de aquel en el cual tienen su domicilio habitual.

Turismo convencional o de tipo vacacional

Obedece a motivos relacionados con la educación, el placer, el descanso o con la recreación y comprende lo siguiente:

Turismo Cultural, Turismo de sol y playa, Turismo de nieve, etc.

Turismo Especializado

Obedece a motivaciones ligadas con las expectativas de emoción y aventura o con el interés científico y comprende lo siguiente:

Turismo de montaña, Turismo de ríos, Turismo científico.

Turismo de afinidad o de interés común

Es el que se encuentra ligado a motivaciones de índole profesional, religiosa o filosófica y comprende lo siguiente: Turismo de congresos y convenciones, Turismo religioso, Turismo de incentivos.

Turismo individual

Se entiende por turismo individual cuando el turista viaja solo, este tipo de viajero toma el nombre de globetrotters, conocidos en Latinoamérica como mochileros.

Turismo de grupo

Se entiende por turismo de grupo cuando el turista viaja acompañado con un grupo de personas.

Turismo independiente

Es cuando el propio turista compra en forma directa y además en forma separada cada uno de los componentes del producto turístico, es decir el turista compra el ticket de transportación, contrata el alojamiento y efectúa en forma separada todos los demás servicios como alimentación, esparcimiento.

Turismo organizado o todo incluido

El turista adquiere en un solo acto de compra todos los servicios por un precio global, este tipo de producto es conocido como paquete turístico.

Turismo receptivo

Se entiende a todo aquel turista que llega al destino donde la empresa está localizada y presta sus servicios, independientemente del punto de origen del visitante, el cual puede provenir tanto del exterior; como de cualquier otro punto localizado en el propio territorio nacional.

Turismo emisivo

Es aquel que tiene su origen en el lugar donde esta establecida la empresa o situada en sus alrededores, y que tiene como destino cualquier punto del territorio nacional o extranjero.

Turismo itinerante

Se caracteriza por mantener una permanencia muy corta en el lugar de destino y, normalmente, está relacionada con un tour, un paquete turístico, de hecho puede dirigirse solamente a un destino.

Turismo residencial o de estadía

Se caracteriza por mantener una mayor permanencia en el lugar de destino y, generalmente, está asociado al uso de sistemas de alojamiento extrahoteleros (residencias, apartamentos y condominios).

Turismo de masas

Se caracteriza por el gran número de personas que lo realizan, y que da lugar a grandes concentraciones de turistas en los centros receptores, ejemplo: turismo de sol y playa.

Turismo Selectivo

Es el tipo de turismo que realizan grupos reducidos de personas pertenecientes a distintos niveles sociales, independientes de su nivel de ingresos.

Turismo Popular

Este tipo de turismo llega a tener gran aceptación por parte de la población, ya que lo realizan una cantidad numerosa de personas y una mezcla de extractos sociales.

Turismo Alternativo

Es aquel turismo que busca alternativas de viajes, como por ejemplo turismo de aventura, turismo cultural, ecoturismo. Se considera un turismo selectivo a precios exclusivos por gente exclusiva, ya que la práctica de este tipo de turismo muchas veces implica equipos especiales y una buena condición física.

El turismo de aventura (montañismo, trekking, rafting, safaris o excursiones por zonas desérticas o selváticas) es un ejemplo de turismo alternativo, al cual no todos los sectores tienen fácil acceso, ya sea por lo caro del equipo o por las restricciones impuestas por los países para el uso turístico en áreas naturales.

1.1.2. Tipos de Actividades turísticas.

Se entiende por actividades turísticas aquellas acciones o movimientos que el visitante o turista puede realizar durante su estancia o viaje. Actividades que van encaminadas a ofrecer al visitante la posibilidad de ocupar su tiempo libre, de ocio y vacacional.

Existen varios autores que han escrito diversas tipologías de Actividades turística, para el presente estudio, se ha escogido la clasificación hecha por Montaner J, que en su libro *Estructura del mercado turístico*, Síntesis (1998). Presenta de forma comprensiva una clasificación de las actividades turísticas que se muestran a continuación: Actividades Culturales como visitas a museos, monumentos, etc.

Actividades de espectáculo, musicales y manifestaciones deportivas, asistencia a conciertos, festivales de música, ciclos de ópera, asistencia para presenciar competiciones tanto Juegos olímpicos como de campeonatos de cualquier especialidad deportiva.

Actividades deportivas como práctica de deportes tradicionales pesca, caza, náuticos o nuevos deportes considerados deporte de aventura, como el parapente, rafting, entre otros, actividades de aventura como el trekking, los safaris, etc. y Actividades de excursionismo o contacto con la naturaleza como el turismo rural o verde, turismo de balneario, entre otros.

Actividades comerciales y congresuales como el turismo de negocios, turismo industrial (visitas a fábricas o empresas productivas), asistencia a ferias y salones comerciales, participación en congresos, seminarios o simposios. Actividades de sol y playa, relacionadas con el mar, las playas y el clima.

1.1.3. Clasificación de Atractivos Turísticos

“Se define como atractivos turísticos a aquellos elementos que poseen características interesantes que motiven el desplazamiento temporal de los visitantes” (Gurría Di-bella, 1991: 4).

El atractivo turístico, según Boullón, (1990). Es aquel que pone las condiciones para el desarrollo de la zona, por que todo lo que se puede hacer en cualquier lugar al cual se desee explotar turísticamente, depende de la categoría y jerarquía del atractivo o los atractivos de base.

Los atractivos Turísticos forman parte de los recursos turísticos que posee un país, constituye lo que se puede ofrecer a los visitantes; es decir un recurso que está sujeto a utilización que dará como resultado el ingreso de visitantes, lo cual generará divisas a la comunidad receptora.

Para el presente estudio, se escogió la clasificación de atractivos turísticos hecha por Boullón R, que en su libro *Planificación del Espacio Turístico*, México, Trillas (2006). Expone claramente una clasificación de los tipos de turismo en forma clara citada a continuación.

Clasificación de Atractivos Turísticos

Categoría	Tipo
1.- Sitios Naturales	1.1 Montaña
	1.2 Planicies
	1.3 Costas
	1.4 Lago, laguna y esteros
	1.5 Ríos y Arroyos
	1.6 Caídas de agua
	1.7 Grutas y cavernas
	1.8 Lugares de observación de flora y fauna
	1.9 Lugares de pesca y caza
	1.10 Caminos pintorescos
	1.11 Termas
	1.12 Parques Nacionales y reservas de flora y fauna

- | | |
|--|---|
| 2.- Museos y manifestaciones
Culturales Históricas | 2.1 Museos
2.2 Obras de arte y técnicas
2.3 Lugares Históricos
2.4 Ruinas y sitios arqueológicos |
| 3.- Folklore | 3.1 Manifestaciones religiosas y
creencias populares
3.2 Ferias y mercados
3.3 Música y danzas
3.4 Artesanías y artes populares
3.5 Comidas y bebidas típicas
3.6 Grupos étnicos
3.7 Arquitectura popular y espontánea |
| 4.- Realizaciones técnicas
Científicas o artísticas
Contemporáneas | 4.1 Explotaciones mineras
4.2 Explotaciones agropecuarias
4.3 Explotaciones industriales
4.4 Obras de arte y técnicas
4.5 Centros científicos y técnicos |
| 5.- Acontecimientos
Programados | 5.1 Artísticos
5.2 Deportivos
5.3 Ferias y exposiciones
5.4 Concursos
5.5 Fiestas religiosas y profanas
5.6 Carnavales
5.7 Otros. |

Manifestaciones Culturales

El texto principal alrededor del cual gira el actual estudio es un atractivo cultural, por este motivo es importante explicar este término para enfocar, transmitir y entender el presente estudio. Según la Organización Mundial de Turismo “existen atractivos no reproducibles, que incluyen elementos

naturales o culturales, que de ninguna forma pueden ser repetidos en otros lugares” (Chiluza García V; Rodríguez Santos M, 2003:8).

Tomando en cuenta el concepto antes mencionado, se debe considerar al atractivo para el reciente estudio, como aquellos bienes intangibles que por sus características propias dan valor a un lugar o región y motivan la visita de los turistas. Las Fiestas de San Jacinto de Yaguachi es un atractivo turístico cultural, que comprende parte del folklore de un pueblo, a demás son manifestaciones religiosas, tradicionales y creencias populares de un pueblo, cuyas festividades conmemoran el día de San Jacinto.

1.1.4. Turismo Cultural

El turismo se ha convertido en un fenómeno que involucra varios sectores, como el sector social, económico, científico, educativo y en especial el sector cultural, que según como se gestione puede abrir horizontes a la cultura o ponerla en peligro.

Se define por turismo cultural según Montaner (1998), al conjunto de actividades que se desarrollan con el fin de facilitar al turista unos conocimientos y ampliar su cultura desde una perspectiva del tiempo libre y de la civilización del ocio.

El turismo cultural esta basado en la conservación y preservación del patrimonio de un pueblo, el cual abarca entornos naturales y culturales, sitios históricos, tradiciones pasadas y presentes entre otros aspectos. También es un medio para el intercambio cultural, para la puesta en valor y recuperación del patrimonio. El turismo cultural provee fuentes de ingresos para la comunidad receptora aportando importantes medios y motivaciones para cuidar y mantener el patrimonio así como también las tradiciones de un pueblo.

1.1.5. Turismo religioso

Desde épocas ancestrales, los desplazamientos motivados por la fe y devoción religiosa han estado presentes en la humanidad, sin importar sexo, credo o situación social. En la actualidad millones de peregrinos cada año realizan estos tipos de viajes a diversos y muy variados santuarios, inspirados por diversas razones, como pueden ser para llevar su ofrenda, pedir un favor o por cumplir con una tradición. Por lo que el turismo con motivos religiosos resulta ser un turismo fiel a los destinos de visita.

El turismo religioso, puede significar una oportunidad para el desarrollo de actividades turísticas, ya que a diferencia del turismo tradicional, este es recurrente al sitio en un tiempo menor y por lo tanto resulta ser un turismo más fiel al sitio de visita.

Se define por turismo Religioso según Montaner (1998:258), la actividad de las peregrinaciones es otra actividad turística que tiene una gran importancia no solamente religiosa, si no también histórica, económica, cultural y social. Las corrientes turísticas a esos lugares de peregrinación han motivado la creación de una infraestructura para poder atender sus necesidades materiales y espirituales, en cuanto a: alojamiento, transporte, lugares de acogida, de reunión, de culto, etc.

En latín la palabra primitiva peregrinus se refería a la persona que viajaba por países extranjeros o a aquella que no tenía derecho de ciudadanía. Surgió como una composición de dos vocablos per-agros que describía a la persona que camina (pasa) a través del campo, fuera del lugar de su residencia, lejos de casa (peregre -"en el extranjero", "no en casa"). El término peregrinatio significa una estancia fuera del país, una andadura, un viaje, una visita a los países extranjeros.

En realidad fue tan sólo en el siglo XII cuando el vocablo peregrinatio empezó a designar ya unívocamente la práctica religiosa de visitar lugares sagrados. (Neum 1999. Documento de la Santa Sede sobre el Peregrinaje

del 2000 - Adalbert Rebic). Entonces se define como peregrinación un viaje emprendido por motivos religiosos a un lugar que se considera sagrado (locus sacre) por actuar allí de una manera especial Dios u otras deidades, para realizar allí unos determinados actos religiosos, de devoción y penitencia. (Neum 1999. Documento de la Santa Sede sobre el Peregrinaje del 2000 - Adalbert Rebic).

Según Fernández Fuster (1985:68) “turismo religioso es aquel en la cual se realiza peregrinaciones o romerías a los centros de atracción de este carácter, siendo el móvil la salvación del alma” y el diccionario de turismo de Montaner, Antiach, y Arcarons (1998:380), Según estos autores Turismo Religioso es la “actividad turística que consiste en realizar viajes (peregrinaciones) o estancias en lugares religiosos (retiros espirituales, actividades culturales, y liturgias religiosas, etc.) que para los practicantes de una religión determinada supone un fervor religioso por ser lugares sagrados de veneración o preceptuales según su credo”.

Según los conceptos de los autores antes citados, se entiende por turismo religioso como una forma de turismo cultural en la que el elemento religioso

es mucho más importante; pues los turistas viajan para realizar un propósito definido. Se observa una manifestación de turismo religioso en las fiestas de Yaguachi en donde los peregrinos llegan de diferentes partes del país motivados por su devoción y fe. En base a la revisión bibliográfica antes expuesta, se establece claramente que las fiestas de San Jacinto de Yaguachi en la provincia del Guayas poseen características de peregrinación hacia un santo; por lo tanto esta dentro de la clasificación de turismo religioso.

1.2. Concepto de Patrimonio.

El concepto de Patrimonio es amplio e incluye sus entornos tanto naturales como culturales. Abarca los paisajes, los sitios históricos, los emplazamientos y entornos construidos, así como la biodiversidad, los grupos de objetos diversos, las tradiciones pasadas y presentes, y los conocimientos y experiencias vitales. Registra y expresa largos procesos de evolución histórica, constituyendo la esencia de muy diversas identidades nacionales, regionales, locales, indígenas y es parte integrante de la vida moderna. Es un punto de referencia dinámico y un instrumento positivo de crecimiento e intercambio.

Además de lo antes mencionado, se debe considerar Patrimonio Cultural también a las memorias colectivas tales como el idioma, leyendas, mitos, creencias, manifestaciones culturales, artísticas, y a las creaciones propias de cada comunidad o localidad, entre otras; estas creaciones irremplazable distinguen a los pueblos y dan un sentido de identidad, constituyendo una importante base para el desarrollo no solo actual sino futuro.

1.2.1. Clasificación del Patrimonio

Según la Organización de las Naciones Unidas para la Educación, la Ciencia y la Cultura (1972), existen dos clases de patrimonio: Patrimonio Cultural y Patrimonio Natural.

Se entiende por patrimonio cultural a: Los monumentos: obras arquitectónicas, de escultura o de pinturas monumentales, elementos o estructuras de carácter arqueológico, inscripciones, cavernas y grupos de elementos, que tengan un valor universal excepcional desde el punto de vista de la historia, del arte o de la ciencia. Los conjuntos: grupos de construcciones, aisladas o reunidas, cuya arquitectura, unidad e integración

en el paisaje les dé un valor universal excepcional desde el punto de vista de la historia, del arte o de la ciencia. Los lugares: obras del hombre u obras conjuntas del hombre y la naturaleza así como las zonas incluidos los lugares arqueológicos que tengan un valor universal excepcional desde el punto de vista histórico, estético, etnológico o antropológico.

Se entiende por patrimonio natural a: Los monumentos naturales constituidos por formaciones físicas y biológicas o por grupos de esas formaciones que tengan un valor universal excepcional desde el punto de vista estético o científico. Las formaciones geológicas y fisiográficas y las zonas estrictamente delimitadas que constituyan el hábitat de especies animal y vegetal amenazadas, que tengan un valor universal excepcional desde el punto de vista estético o científico, los lugares naturales o las zonas naturales estrictamente delimitadas, que tengan un valor universal excepcional desde el punto de vista de la ciencia, de la conservación o de la belleza natural.

Leyes nacionales que rigen un patrimonio

Según el H. Congreso Nacional y la comisión de Legislación y Codificación (2004), se decreta los siguientes artículos de la Codificación de la Ley de Patrimonio Cultural.

Art. 7.- Declárense bienes pertenecientes al Patrimonio Cultural del Estado los comprendidos en las siguientes categorías:

- a) Los monumentos arqueológicos muebles e inmuebles, tales como: objetos de cerámica, metal, piedra o cualquier otro material pertenecientes a la época prehispánica y colonial; ruinas de fortificaciones, edificaciones, cementerios y yacimientos arqueológicos en general; así como restos humanos, de la flora y de la fauna, relacionados con las mismas épocas.
- b) Los templos, conventos, capillas y otros edificios que hubieren sido construidos durante la Colonia; las pinturas, esculturas, tallas, objetos de orfebrería, cerámica, etc., pertenecientes a la misma época.
- c) Los manuscritos antiguos e incunables, ediciones raras de libros, mapas y otros documentos importantes.
- d) Los objetos y documentos que pertenecieron o se relacionan con los precursores y próceres de la Independencia Nacional o de los personajes de singular relevancia en la Historia Ecuatoriana.

- e) Las monedas, billetes, señas, medallas y todos los demás objetos realizados dentro o fuera del País y en cualquier época de su Historia, que sean de interés numismático nacional.
- f) Los sellos, estampillas y todos los demás objetos de interés filatélico nacional, hayan sido producidos en el País o fuera de él y en cualquier época.
- g) Los objetos etnográficos que tengan valor científico, histórico o artístico, pertenecientes al Patrimonio Etnográfico.
- h) Los objetos o bienes culturales producidos por artistas contemporáneos laureados, serán considerados bienes pertenecientes al Patrimonio Cultural del Estado a partir del momento de su defunción, y en vida, los que han sido objeto de premiación nacional; así como los que tengan treinta años o más de haber sido ejecutados.
- i) Las obras de la naturaleza, cuyas características o valores hayan sido resaltados por la intervención del hombre o que tengan interés científico para el estudio de la flora, la fauna y la paleontología.
- j) En general, todo objeto y producción que no conste en los literales anteriores y que sean producto del Patrimonio Cultural del Estado tanto del pasado como del presente y que por su mérito artístico, científico o histórico hayan sido declarados por el Instituto, bienes pertenecientes al Patrimonio

Cultural, sea que se encuentren en el poder del Estado, de las instituciones religiosas o pertenezcan a sociedades o personas particulares.

Cuando se trate de bienes inmuebles se considerará que pertenece al Patrimonio Cultural del Estado el bien mismo, su entorno ambiental y paisajístico necesario para proporcionarle una visibilidad adecuada; debiendo conservar las condiciones de ambientación e integridad en que fueron construidos. Corresponde al Instituto de Patrimonio Cultural delimitar esta área de influencia.

1.2.3. Concepto de Patrimonio Cultural

Se define por patrimonio cultural según la UNESCO, México (1982), en conferencia mundial sobre patrimonio cultural “el patrimonio Cultural de un pueblo, comprende las obras de sus artistas, arquitectos, músicos, escritores y sabios así como las creaciones anónimas, sugeridas del alma, y el conjunto de valores que dan sentido a la vida, es decir las obras materiales y no materiales que expresan la creatividad de ese pueblo; la lengua, los ritos, las creencias, los lugares y monumentos históricos, la literatura, las obras de arte y los archivos y bibliotecas”.

En un principio fueron considerados patrimonio cultural los monumentos, conjuntos de construcciones y sitios con valor histórico, estético, arqueológico, científico, etnológico y antropológico. Sin embargo, la noción de patrimonio cultural se ha extendido a categorías que no necesariamente forman parte de sectores artísticos; pero que también tienen gran valor para la humanidad. Entre estos se encuentran las formaciones físicas, biológicas y geológicas extraordinarias. Este patrimonio basa su importancia en ser el conducto para vincular a la gente con su historia. Representa el valor simbólico de identidades culturales y es la clave para entender a los otros pueblos.

Otra vertiente moderna del patrimonio cultural menciona que: es aquella que valora no sólo nuestra memoria pasada sino también nuestros testimonios presentes, los cuales se almacenan cada vez más en forma digital. Esto incluye páginas de Internet, bases en línea y diarios electrónicos que son parte integral de nuestro patrimonio cultural.

Tipos de patrimonio cultural

Patrimonio Tangible: son aquellas obras materiales de sus artistas, arquitectos escritores y sabios que forman parte del Patrimonio Cultural de un pueblo o localidad, los cuales son:

- Sitios patrimonio cultural
- Ciudades históricas
- Sitios sagrados naturales (sitios naturales con valor religioso para algunas culturas)
- Paisajes culturales
- Patrimonio cultural subacuático (sitios sumergidos de interés cultural para el hombre)
- Museos
- Patrimonio cultural móvil (pinturas, esculturas, grabados, entre otros)
- Artesanías.

Patrimonio Intangible: Es el conjunto de formas de cultura tradicional y popular o folklórica, las cuales provienen de una cultura y se basan en la tradición. Estas tradiciones se transmiten oralmente o mediante gestos y se modifican con el transcurso del tiempo a través de un proceso de recreación colectiva, contribuyendo a un ininterrumpido diálogo entre civilizaciones y culturas; además de establecer y mantener la paz entre las naciones.

Para muchas poblaciones especialmente para los grupos minoritarios y las poblaciones indígenas, el patrimonio intangible representa la fuente vital de una identidad profundamente arraigada en la historia y constituye los fundamentos de la vida comunitaria, los cuales son:

- Patrimonio documental y digital
- Patrimonio cinematográfico
- Tradiciones orales
- Idiomas
- Eventos festivos
- Ritos y creencias
- Música y canciones
- Artes escénicas (danzas, representaciones)
- Medicina tradicional
- Literatura
- Tradiciones culinarias
- Deportes y juegos tradicionales.

Definición y Clasificación del Folklore

Existen varios autores que han expuesto varias definiciones y clasificación del folklore, para el presente estudio, se escogió la definición y clasificación hecha por Carvalho-Neto, que en su libro *Diccionario de Teoría Folklórica*, ABYA-YAL (1989). Expone claramente una definición y clasificación del folklore.

Folklore general:

Folklore teórico, parte de la ciencia folklórica que estudia determinado tipo de hecho social, aquel que se caracteriza, principalmente por ser anónimo y no-institucional y eventualmente, por ser antiguo, funcional y pre-lógico.

Concepto de Folklore:

Disciplina del curso básico de Folklore general, cuyo fin es precisamente el conocimiento del concepto de ciencia folklórica. Para ello, analiza las características del hecho folklórico, los límites del folklore, la proyección estética y varios problemas complementarios.

Folklore Factual:

Parte del folklore General que estudia las diferentes categorías de hechos folklóricos, generalmente clasificada en seis grados y una adenda, el calendario folklórico. Clasificación del folklore Factual:

- Calendario Folklórico
- Folklore Poético
- Folklore Narrativo
- Folklore Lingüístico
- Folklore Mágico
- Folklore Social
- Folklore Ergológico

Folklore Ergológico:

Según Carvalho-Neto (1989: 96), define al Folklore Ergológico como: “capítulo de folklore factual que estudia el hecho folklórico derivado de las relaciones del hombre con las fuentes materiales de producción”.

En la Fiestas de San Jacinto se expone ante los visitantes variedad de platos típicos del país, Indumentaria y otros productos, objetos de cerámica y fuegos artificiales; todos estos elementos forman parte del Folklore Ergológico del cantón Yaguachi.

Folklore Social:

Parte del Folklore factual. Estudia aquel hecho folklórico que ocurre durante grandes concentraciones: Fiestas, teatros, músicas y danzas, juegos, máscaras, enmascarados y disfrazados, familias, trabajos. El folklore Social es el folklore de las relaciones del hombre con la sociedad, procesándose estas como si la sociedad fuera un triángulo y el hombre su centro. En el ángulo se ubican las relaciones de nacimiento, educación, reproducción y muerte (familia); en el otro, las relaciones de diversión (fiestas, teatro, música, danzas, juegos, máscaras, enmascarados y disfrazados); y en lo último las relaciones de subsistencia (trabajo).

1.1 . Fiestas

1.2 . Teatro (Auto) (danzas dramáticas. “Dramatis personae” , personaje enmascarado, voz en falsete).

1.3 . Música y danza.(música folklórica y música popular)

1.4 . Juegos

1.5 . Mascaras, enmascarados y disfrazados

1.6 . Familia

1.7 . trabajo

Fiestas Religiosas:

Existen varios autores que han expuesto varias definiciones sobre fiestas religiosas, para el presente estudio, se escogió la definición hecha por Carvalho-Neto, que en su libro *Diccionario de Teoría Folklórica*, ABYA-YALA, (1989). Expone claramente una definición de fiestas religiosas.

Fiestas:

Conmemoración colectiva del día de un santo, o de un acontecimiento histórico, acaecido en “fecha fija o en “fecha inmóvil”. En el Ecuador, se conocen, entre otras: Reyes, San Isidro, Inocentes, Carnaval, Semana Santa, Ramos, Fiesta de la Cruz. No deben las fiestas ser confundidas con las exhibiciones populares que las caracterizan, referentes al teatro a la música a la indumentaria a los juegos y a las máscaras. Clasificación de las Fiestas:

1. Fiestas Católicas
 - 1.1. Patronales (siempre fijas)
 - 1.2. No Patronales
2. Fiestas Católicas sin interferencias de la Iglesia
3. Fiestas Hispánicas no católicas. Ej. El Carnaval
4. Fiestas Indígenas
5. Fiestas Cívicas

El pueblo Ecuatoriano Celebra fiestas todo el año, dichas fiestas, con raras excepciones, se ligan al santoral católico, pudiendo clasificarse en patronales o no patronales, fijas o inmóviles, periódicas o esporádicas. Casi siempre, cada una de ella es característica de una sola área, salvo las grandes conmemoraciones de carnaval, Corpus, Navidad Reyes, San Juan, San Pedro y Semana Santa (Carvalho-Neto, 2001:34).

En base a la revisión bibliográfica acerca de la clasificación de fiestas religiosas se puede decir que las fiestas de San Jacinto de Yaguachi se encuentran en la categoría fiestas católicas y en la subcategoría fiestas patronales.

CAPITULO II

GENERALIDADES DEL CANTÓN YAGUACHI.

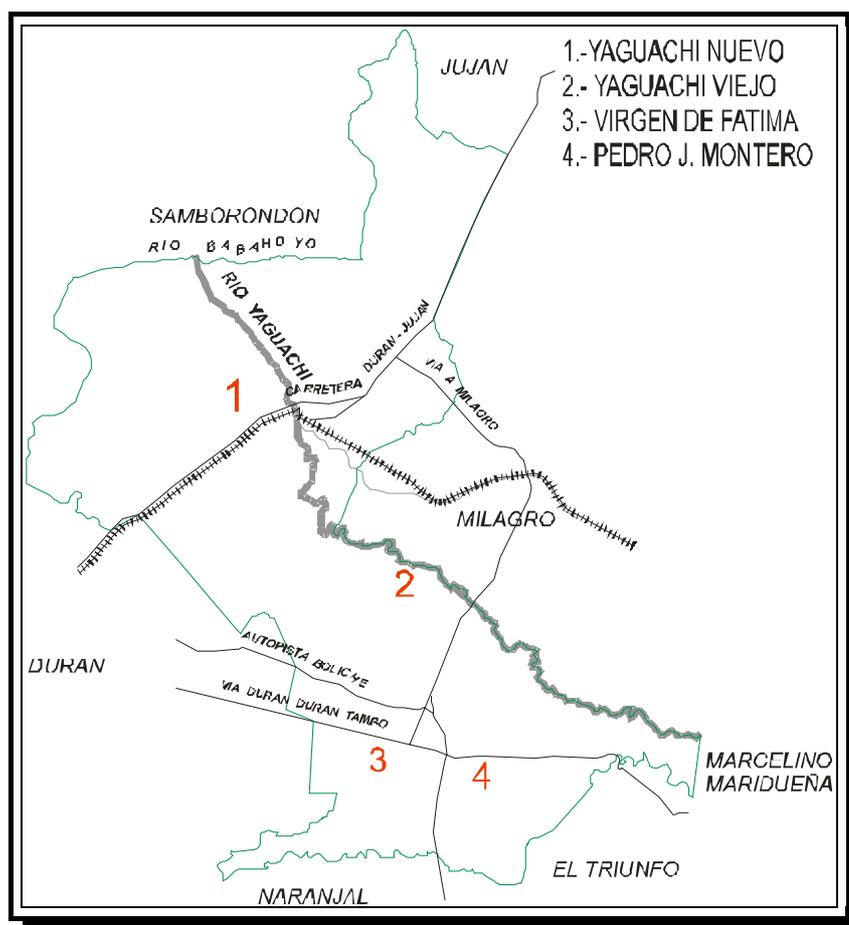
2.1. Aspectos Geográficos.

Existen varios autores que han escrito investigaciones sobre el cantón Yaguachi, para el presente capítulo, se escogió la investigación hecha por Sánchez R, que en su libro Yaguachi Antesala de la Independencia (2001), expone claramente aspectos históricos y geográficos del cantón Yaguachi.

San Jacinto de Yaguachi se encuentra en la costa del Ecuador, y debido a ello es un sector con poca variabilidad en su Geografía, este cantón cuenta con una red fluvial que desempeña un papel muy importante en el crecimiento del mismo, ya que el río Yaguachi es navegable en invierno.

Además cuenta con cuatro parroquias, de las cuales son tres rurales: Virgen de Fátima, Yaguachi Viejo y Pedro J. Montero; y una es urbana: Yaguachi Nuevo, la misma que hace de cabecera cantonal (Ver mapa I).

MAPA I. PARROQUIAS DEL CANTON YAGUACHI.



Fuente: Municipio de Yaguachi, 2007.

2.1.2. Ubicación y descripción geográfica.

Según Sánchez R. (2001), El Cantón Yaguachi está ubicado al noreste de la provincia del Guayas, se extiende desde la parte sur del río Babahoyo hacia el este (Ver mapa II).

MAPA II. LIMITES DEL CANTON YAGUACHI



Fuente: Municipio de Yaguachi, 2007.

Sus límites son: Al norte el cantón Samborondón; al noreste el cantón Alfredo Baquerizo Moreno (Jujan); al sur los cantones Naranjal y El Triunfo; al este los cantones Milagro y Marcelino Maridueña; al oeste el cantón Durán y el río Babahoyo. La extensión territorial es de 514.6 kilómetros cuadrados.

MAPA III. SISTEMA CATASTRAL RURAL DEL CANTON YAGUACHI



Fuente: Municipio de Yaguachi, 2007.

2.2. Aspectos Históricos.

Para redactar los principales hechos históricos del cantón Yaguachi, se trae al presente estudio la información encontrada en la página Web del Municipio de Yaguachi la cual fue visitada el 18 de mayo, la misma que nos ayudó a comprender la historia de una manera detallada de este cantón ⁽¹⁾.

Antes de la llegada de los españoles a esta tierra de verdes prados, habitaba la tribu “Los Yaguachis”, cuyos integrantes fueron expertos navegantes y especialistas en la pesca, además de haber sido diestros en el manejo de armas cortopunzantes y contundentes, que utilizaban para la caza de animales y defenderse de los enemigos. En 1538 Yaguachi era considerado un pueblo de indios y su cacique principal era Pedro de Yaguache y el patrono era San Antonio de Padua, pero después por 1594 la devoción por San Jacinto se acrecentó. La gobernación de Guayaquil quedó organizada el 27 de agosto de 1707, siendo Yaguachi parte; sin embargo, en 1757 un incendio consume la iglesia de San Antonio de Padua.

¹ Municipio de Yaguachi
http://yaguachi.org/index_.html
Visita realizada el 18 mayo del 2007

Separada la Gran Colombia y formada la República del Ecuador en 1841 se registró una gran sequía, y el 9 de marzo se produjo un dantesco flagelo que transformó a Yaguachi en escombros. Y es así como el 25 de agosto se aprueba el traslado de la población al sitio donde se encontraba la ermita en honor a San Jacinto, naciendo así Yaguachi Nuevo.

En 1878 se envió el proyecto de cantonización, pero los legisladores se opusieron y siguió siendo parroquia de Guayaquil, hasta que finalmente el 21 de julio de 1883 es elevado a la categoría de cantón con el nombre de Olmedo y con las parroquias: Yaguachi Nuevo, Milagro, Yaguachi Viejo y Naranjito, constituyéndose en el cuarto cantón de la provincia del Guayas. Los habitantes se encontraban inconformes con el nombre de Olmedo y en 1884 lograron que el cantón llevara el antiguo nombre de Yaguachi.

2.2.1. Hechos trascendentes ocurridos en el cantón Yaguachi.

En la misma página Web del Municipio de Yaguachi se extrae la información de los hechos trascendentales del Cantón.

En las páginas más importantes de la historia de nuestro país, está el nombre de Yaguachi, pueblo rebelde que jamás declinó ante la injusticia, ni se acobardó ante la fuerza de los colonizadores, defendió con preclaro orgullo esta tierra donde sus antepasados prefirieron la muerte antes que claudicar; méritos incuestionables que se repitieron el 19 de agosto de 1821 en los campos de Cone (Ver Figura 1), donde, a punta de valor, espada y fusil, se impidió que las huestes españolas recuperaran Guayaquil que se había declarado Independiente el 9 de Octubre de 1820, logrando la huida de las fuerzas reales y su total derrota el 24 de Mayo de 1822, en las faldas del Pichincha, esta jornada logró romper las cadenas ibéricas que nos ataban de España.

FIGURA 1. LA BATALLA EN LOS CAMPOS DE CONE



Fuente: Municipio de Yaguachi, 2007.

El 9 de marzo 1841 los desenlaces de un dantesco incendio desaparecían la antigua población de Yaguachi, asentamiento original de los Yaguachis, que según los escritos de Francisco Campos formaba parte de las 16 tribus que constituían la población Huancavilca y que estaba ubicada aproximadamente a cuatro millas, río arriba de la actual cabecera cantonal.

El 25 de marzo, por orden de Vicente Rocafuerte gobernador de Guayaquil de ese entonces, se procede a trasladar a los damnificados al sitio donde se

encontraba la ermita en honor a San Jacinto y aquí se funda a Yaguachi Nuevo, este éxodo y fundación tuvo la invaluable e incuestionable ayuda de los hermanos Lorenzo y Francisco Javier de Garaycoa, el uno militar y prócer de la independencia y el otro sacerdote, alto prelado de la iglesia católica y antiguo párroco de Yaguachi Viejo, este contingente invaluable impulsó para que en pocos días estuviera construido el nuevo Yaguachi.

En 1874 llega por vez primera el medio de transportación más moderno de esa época como fue el ferrocarril, aquí se construyó su estación inicial y los modernos talleres mecánicos, de cerrajería y carpintería, los cuales daban trabajo a muchos habitantes que, al igual que los ingenios azucareros, destilerías de alcohol, agricultura y ganadería eran el impulso económico más importante que poseía este lugar, este medio de locomoción reemplazó a las acémilas, en el comercio con el interior del país y la comunicación con los demás pueblos.

Las cristalinas aguas del Río Yaguachi constantemente observadas por el viejo ficus (que aún se encuentra en la orilla), era fiel testigo de esos hermosos amaneceres y atardeceres costeros, constituían un balneario de agua dulce para el deleite de los turistas y moradores naturales del pueblo;

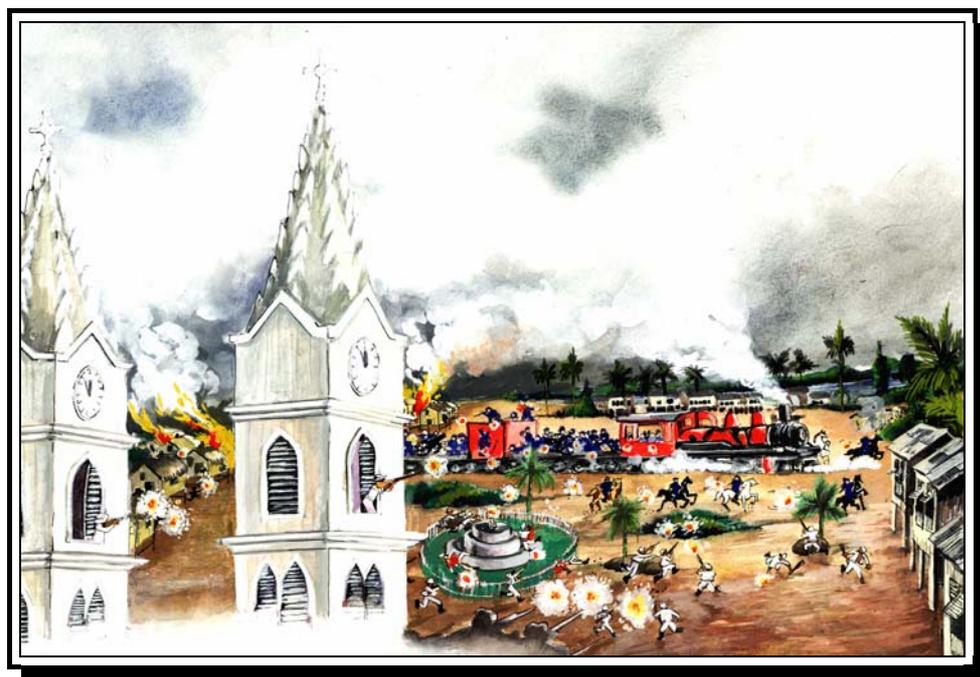
en el malecón estaban los negocios de la “colonia China” con sus almacenes de tela, utensilios domésticos, porcelanas, comestibles, etc.

Pasaron 42 años desde que se colonizó este lugar y sus habitantes, con el apoyo del periodista Sixto Juan Bernal (quien luego sería nombrado su primer jefe político) y el reclamo constante del periódico yaguachense “El Ferrocarril” habían logrado la cantonización de este suelo con el nombre de Olmedo, considerándose a Yaguachi Nuevo como su cabecera cantonal, era el 21 de Julio de 1883.

A pesar de esto, las autoridades reflejando el sentir de los habitantes de este nuevo cantón, no se encontraban contentas con llevar el nombre de “Olmedo”, relegando el de Yaguachi, pues éste había identificado el territorio desde hacia muchos años, y, con el mismo se habían llenado de gloria sus hijos en las luchas de independencia. Así en el año 1884, lograron que este Cantón de la provincia del Guayas vuelva a llevar su antiguo nombre de “Yaguachi”.

Han Transcurrido muchos años y Yaguachi luce orgullosa las galas de sus victorias y su participación en los acontecimientos patrióticos y políticos de la Patria y se encamina al futuro (Ver figura 2); el alcalde Cristóbal Romero entrega su contingente y cree firmemente en que la nueva generación de Yaguachenses se abre paso hacia el futuro en este cantón que ha sido, es y será escenario de lucha, historia y milagros.

FIGURA 2. PARQUE CENTRAL E INGLESIA DE YAGUACHI



Fuente: Municipio de Yaguachi, 2007.

Acta De Constitución Del Cabildo De Yaguachi

El 4 de agosto de 1883 se firmó un acta donde el Cantón que hasta ese entonces se llamaba Olmedo tomaría legalmente un nuevo nombre y muy peculiarmente parecido al anterior y con el cual todos los ciudadanos estaban acostumbrados. El nuevo nombre sería Yaguachi, el mismo que se conserva hasta la actualidad y que lleva grabado parte de su historia cuando fue llamado Yaguache.

En el presente trabajo se transcribe el acta del Consejo Municipal Olmedo (1883) en que se cambia el nombre del Cantón. En la parroquia de San Jacinto de Yaguachi a los cuatro días del mes de agosto de 1883, reunidos en el salón de la escuela fiscal de niñas No. 4, el Sr. Jefe Político y algunos ciudadanos, con el objeto de instalar el Concejo Municipal del Cantón Olmedo; el Jefe Político hizo llamar por medio del infrascrito secretario a los ciudadanos, que por autorización del Gobierno Supremo, habían sido elegidos miembros del Ilustre Concejo Cantonal; y hallándose presente los señores Idefonso Wenceslao Ollague, Juan Maridueña Quezada, Vicente Jácome y José de la Paz, Consejeros Principales los tres primeros y Suplente el cuarto. El Sr. Jefe Político dando por legal la excusa de

enfermedad presentada por los señores: Manuel Mariscal, Consejero Principal y José M. Cisneros Suplente; mandó a poner de pie a los presentes y dijo:

“Señores, hay en la vida de los pueblos como la de los individuos, fechas inolvidables; y la de hoy será imperecedera para estos pueblos, que van a entrar en una nueva manera de ser, por el justiciero decreto del Supremo Gobierno, que ha creado el cantón que lleva el glorioso nombre de “Olmedo”, me cabe la gloria por haber sido elegido, por la bondad de ese mismo gobierno, de plantar y dirigir con la antorcha de las leyes y la guía del más puro patriotismo, el nuevo sendero donde hallarán estos pueblos: el progreso, la paz y la prosperidad. Desde el momento en que se instale el Primer Concejo Municipal del Cantón, comienza la aurora del nuevo día civil y político, cuyos benéficos resplandores, los habitantes de estas comarcas buscarán y encontrarán: garantías, paz, adelanto y mejoras bajo el amparo de sus autoridades.

Señores: Los Ilustres Jefes, dignos representantes del Gobierno Nacional residente en Quito, al enviarme como mensajero de la buena esperanza, me instruyeron con una sola palabra, la alta misión que me confiaban: Vais a plantar - me dijeron - el árbol de la unión: los frutos vendrán por sí.

Cumplo pues mi noble encargo, repitiendo la divina palabra sintética de nuestra dicha futura como ciudadanos; unión de todos los buenos, para hacer la guerra a los vicios; unión de todos los inteligentes para desterrar la ignorancia; unión de todas las fuerzas para conseguir un puesto distinguido en el banquete del progreso general; unión en torno al Gobierno para conservar el orden y defender la libertad. Y vosotros los que la opinión pública me ha señalado y he tenido la fortuna de elegir, como los dignos zapadores del ejército del bien, puestos desde hoy en campaña para lograr el grandioso porvenir; llegad, prestad el juramento y cumplir vuestra gran misión; Yo, el menor entre los hijos de mi pueblo, el menos apto soldado de la falange de héroes, que en todos los ámbitos de la República pelean las nuevas lideres del progreso; yo, señores me enorgullezco en el puesto que ocupo, pidiendo humildes gracias a Dios, que ha consentido en juntar mi oscuro nombre, al del cantor épico de América y al vuestro; conciudadanos, va a brillar en el futuro de este Cantón, como los centelleos de faros luminosos en el mar de los destinos ecuatorianos”.

Enseguida los señores concejales presentaron el juramento, haciendo la señal de la cruz; por Dios, por la Patria, por la Ley, de cumplir los deberes de su cargo con celo, energía y entusiasmo.

Prestado el juramento, el mismo señor Jefe Político dirigió el acto de nombrar un Presidente, que resultó el Sr. Juan Maridueña Quezada; y al cederle el puesto de honor, abrió el libro colección de Leyes y, entregándole dijo en voz alta “En nombre de la República, en nombre del Supremo Gobierno, declaro instalado EL PRIMER CONCEJO MUNICIPAL DEL CANTON OLMEDO; y entrego a su Presidente este libro, para que recuerde siempre que todos sus actos han de ser arreglados a las leyes y dirigidos al bienestar de sus conciudadanos.”

“El Sr. Presidente después de dar las gracias por su elección al Concejo, declaró abierta la sesión; y comenzaron los trabajos en esta forma: Se leyeron los artículos de la Ley de Régimen Municipal relativos al caso, y se procedió a la elección de empleados. Resultando elegidos: Secretario Anotador Sr. Francisco Arcia; Síndico el Sr. Rodolfo Granja; Tesorero, el Sr. Tomás Maridueña, fueron electos por unanimidad de votos: Alcalde Municipal Juan Pablo Larreta; Juez 1º. Civil José Domínguez Delgado. Alguacil Mayor Juan Antonio Hidalgo. Hallándose presentes los señores Tesorero, Síndico y Alguacil Mayor, prestaron el juramento legal en manos del Sr. Presidente y tomaron asiento en el Concejo.

Para formar el reglamento Interior del Concejo, el Sr. Presidente nombró en comisión al Sr. Idelfonso Ollague y al Síndico Municipal Sr. Rodolfo Granja. El Sr. Concejal Ollague propone que en el día festivo de mañana, se celebre una misa solemne por el Sr. Cura Párroco, en acción de gracias al Todopoderoso por el nuevo sendero del progreso abierto a estos pueblos, con la erección del nuevo Cantón. Se aprobó la moción por unanimidad de votos: y el Sr. Presidente nombró en comisión para preparar el acto, a los señores: Tomás Maridueña, Tesorero y Juan Antonio Hidalgo, Alguacil Mayor. Por ser la hora avanzada se dio por terminada la sesión a las 9:30 p.m.; firmaron los señores Jefe Político, Presidente, los Miembros del Concejo, los empleados y vecinos representantes, con el infrascrito. Lo certificó Juan Maridueña, Vicente Jácome, Tomás Maridueña, Juan Antonio Hidalgo, Miguel Molina, Idelfonso Ollague y Luís Felipe Maridueña”.

A pesar de esto, nuestras autoridades reflejando el sentir de los habitantes de este nuevo cantón, no se encontraban contentas con llevar el nombre de “Olmedo”, relegando el de Yaguachi, pues éste había identificado nuestro territorio desde hacia muchos años, y, con el mismo se habían llenado de gloria sus hijos en las luchas de independencia. Así en el año 1884, lograron que este novel Cantón de la provincia del Guayas vuelva a llevar su antiguo nombre de “Yaguachi”.

Ya cantonizado Yaguachi, se le asignaron las siguientes parroquias:

1. Milagro; con sus recintos: Recreo, Arenal, Chirijo, Puente de Lima, Chobo, Balsas, Lomas, Revesa.
2. Naranjito; con sus recintos: Venecia, Rocafuerte, Supaipungo, Pesquería, Barraganetal, San Rafael.
3. Yaguachi Nuevo: con sus recintos; Victoria, Chorrera, Madera Negra, Mauto, Guabal, Corozo, Soledad, Bodeguita, Tarife, Calis, Papayo, Caimito de la Vera, Largo, Vijamas, Ñausa, Convento, Limonal, Chilintomo, Amarillo y Boca del Caimito.

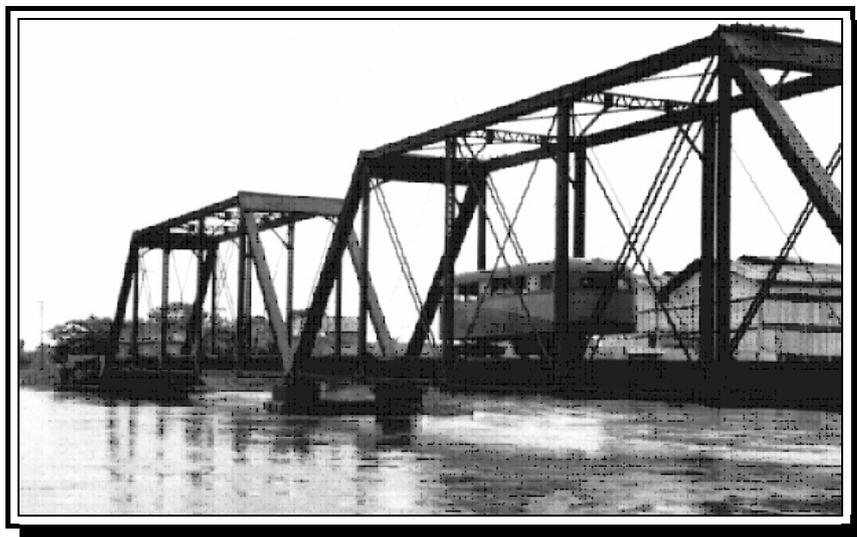
La valentía de los yaguachense, entre los que sobresalió Pedro J. Montero, ayudó para que se consolide “la Revolución Liberal” liderada por Eloy Alfaro, que certificó su victoria en junio de 1895 al ser nombrado Jefe Supremo. El importante apoyo que brindó Alfaro al país fue motivo para que los yaguachenses dogmaticen sus convicciones ideológicas liberales alfaristas y tome como suya la batalla de 1912 en la que es derrotado, saqueado e incendiado todo un pueblo por mantener inquebrantable el apoyo al viejo luchador que días más tarde al igual que Montero también sería asesinado sin misericordia por sus enemigos políticos que jamás entendieron la lealtad del yaguachense.

2.2.2. Sistema de transportación tradicional en el cantón Yaguachi.

Existen varios autores que investigan y redactan artículos sobre la transportación del cantón Yaguachi, para el presente estudio se escogió la publicación hecha por Martínez J, quien en su artículo titulado (En total deterioro ferrocarriles y rieles de la vía Durán – Yaguachi), El Telégrafo, Mayo, 2007. Redacta claramente y de manera comprensiva el sistema de transportación tradicional en el cantón Yaguachi.

A partir de la contratación de profesionales para que delinear las calles y construyan las primeras casas; se otorgó innumerables ventajas a los nuevos colonos, entre las que sobresalían: la productividad de su suelo, el caudal del río que permitía la incursión de grandes lanchas a vapor, desde las cuales se trataban al lomo de mula los productos que iban y venían del interior del país en ferrocarril (ver figura 3); además la cercanía con Guayaquil permitió la inmigración de fuereños que llegaron a radicarse en este nuevo lugar, aportando al desarrollo comercial y agrícola de Yaguachi Nuevo.

FIGURA 3. PASO DEL FERROCARRIL POR EL RIO YAGUACHI.



Fuente: Municipio de Yaguachi, 2007.

En 1873, en la segunda presidencia de Gabriel García Moreno, se inició la construcción del ferrocarril en el tramo Milagro-Yaguachi y Yaguachi Nuevo vive su época de esplendor al convertirse en entrada y salida para las comunicaciones con el resto del país.

En 1874 llega por vez primera el medio de transportación más moderno de esa época como fue el ferrocarril (ver figura 4); aquí se construyó su estación inicial y los modernos talleres mecánicos, de cerrajería y carpintería, los cuales daban trabajo a muchos habitantes que al igual que los ingenios

azucareros, destilerías de alcohol, agricultura y ganadería eran el impulso económico más importante que poseía este lugar, este medio de locomoción reemplazó a las acémilas, en el comercio con el interior del país y la comunicación con los demás pueblos.

FIGURA 4. PASO DEL FERROCARRIL POR EL NUEVO YAGUACHI



Fuente: Municipio de Yaguachi, 2007.

En 1878 Yaguachi era una población trascendental, debido a que los ingresos por el comercio eran abundantes, tanto el ferrocarril como su puerto fluvial eran muy importantes ya que habían abierto las puertas al progreso y cada día crecía más, y así decenas de lanchas vaporinas y canoas, llevaban grandes cantidades de pasajeros y mercaderías, que luego eran trasbordadas al tren para ir al interior del país.

Hoy en día los ferrocarriles y rieles de la vía Durán – Yaguachi se encuentran en total deterioro (ver figura 5); es por eso que el presidente de la República, Rafael Correa Delgado, dio la orden al Ministerio de Economía, para que entregue a la Empresa de Ferrocarriles del Ecuador (EFE) la suma de \$280 millones de los cuales hasta el momento ya se han desembolsado \$40 millones, que se usaran para la rehabilitación de los mismos.

FIGURA 5. RIELES DE LA LINEA FERREA EN LA ACTUALIDAD.



Fuente: Eleni Palomeque y Adriana Piedra.

Según el recorrido que realizó el presidente de la EFE, Héctor Villagrán, la estación férrea se ha convertido en un verdadero cementerio de locomotoras, ya que se pueden observar el deterioro de las máquinas a vapor que durante el recorrido, se puede constatar que tanto las locomotoras, lo autoferros y las líneas férreas se encuentran en total abandono, razón por la cual considera que necesitan de manera urgente mantenimiento.

Debido a ello ya varias entidades se han visto interesadas en presentar proyectos que favorezcan aún más la rehabilitación del sistema ferroviario.

El representante de la empresa EFE y delegado presidencial para la rehabilitación del ferrocarril, dijo que la reestructuración del sistema férreo no sólo beneficia a los municipios sino también al sector turístico del Ecuador.

“Los municipios deben trabajar para beneficiar al sistema ferroviario, por que el ferrocarril va a beneficiar a todas las comunidades”, dijo Villagrán, \$110 millones se necesitan para rehabilitación del sistema Guayaquil – Quito. Por otra parte, el presidente de la EFE dijo que aproximadamente \$110 millones es el valor para la reactivación del tendido ferroviario entre Guayaquil y Quito, incluido además que la rehabilitación del sistema fluvial, la misma que considera Villagrán, como una parte esencial de la reactivación del sistema ferroviario.

Asimismo dio a conocer que los \$40 millones que fueron destinados para la primera fase de la reactivación serán desglosados de la siguiente manera, \$20 millones para la renovación de todo el sistema atractivo, (sector turístico), y \$20 millones para todo lo que tenga que ver con la rehabilitación de los inmuebles, es decir las diferentes estaciones con las que cuenta el sistema férreo.

En otro orden de cosas, el presidente de la Empresa de Ferrocarriles del Ecuador se reunió con la Asociación de Trabajadores de Ferrocarriles, para darles a conocer los avances del proceso de rehabilitación.

Luego de la exposición realizada por la Asociación de Periodistas de Turismo, el presidente de la Empresa de Ferrocarriles, realizó un recorrido por la ruta Durán - Yaguachi para constatar el estado de las vías férreas, encontrándose con muchas irregularidades, entre ellas que han sido invadidas por las comunidades que se asientan en el lugar (Ver figura 6).

FIGURA 6. RIELES ABANDONADAS.



Fuente: Eleni Palomeque y Adriana Piedra.

A lo largo del recorrido Héctor Villagrán pudo constatar la urgente necesidad de mantenimiento que necesitan dichos rieles pues de continuar este sector en total abandono el monto para la rehabilitación del sistema ferroviario será mayor que el que ya ha destinado el Gobierno Nacional. Entre los lugares por los que se atraviesan en el recorrido de la ruta Durán - Yaguachi, está la comunidad de "El Recreo", sector en el cual el amontonamiento de basura también afecta a los rieles del ferrocarril impidiendo su normal circulación.

2.3. Aspectos Socio-económicos.

Entre las actividades más importantes del cantón Yaguachi que contribuyen a su economía se puede mencionar la fiesta del Santo Jacinto y las Fiestas de Cantonización el 21 de Julio, en la primera se festeja al patrono de la ciudad de Yaguachi el 15 de Agosto.

Esta fiesta rural y religiosa, confluente gran cantidad de personas, ya sea para visitar al Santo festejado, o degustar los más variados platos típicos de la zona y del país, sin embargo los dulces de todos los sabores y colores son los más apetecidos por los visitantes. Es aquí en donde la mayoría de las familias del cantón aprovechan para comercializar sus productos y servicios.

Durante el resto del año ellos venden sus productos en la carretera principal a los automóviles y buses que transitan por el sector. Debido a que no es muy grande, utilizan pequeños triciclos para movilizar a las personas y visitantes, lo cual también es un ingreso para ellos.

2.3.1. Actividades económicas del cantón.

Gran parte de los yaguachenses laboran en el campo en los cultivos de arroz, café, cacao, tomates, pimientos, verduras, etc. o en los canteros y cañaverales de los ingenios azucareros vecinos, otro grupo se dedica al comercio de frutas a orillas del carretero especialmente en la Parroquia Virgen de Fátima.

La plaza industrial de mayor ingreso lo constituyen el más de medio centenar de piladoras de arroz que dan empleo a muchos trabajadores de este cantón. Otro grupo trabaja en las ciudades de Guayaquil, Milagro, Babahoyo; procurando crear un ingreso económico que solvete los gastos diarios de su familia.

2.4. Aspectos Culturales.

Existen varios autores que han investigado la cultura Milagro - Quevedo, para el presente se escogió la investigación hecha por Benítez L, Garcés A, que en su libro *Culturas ecuatorianas ayer y hoy*, Cayambe, ABYA - YALA (1998). Expone claramente la cultura Milagro – Quevedo.

Esta cultura corresponde al periodo de integración desde 500 D.C. – 1500 D.C. Su territorio abarcó casi todo el territorio del río Guayas con sus afluentes Daule y Babahoyo extendiéndose al sur hasta la actual frontera con el Perú y por el norte se cree que su influencia pudo haber llegado hasta la provincia de Esmeraldas.

Un rasgo característicos que los arqueólogos atribuyen a esta cultura son las tolas o montículos artificiales que se encuentran en gran cantidad en su zona de habitación. Se ha determinado que estas tolas estuvieron encaminadas a cumplir diversas funciones: agrícolas, funerarias, ceremoniales y habitacionales, además utilizaban los camellones que servían para la agricultura y para la vivienda.

Por su ubicación geográfica estratégica, como paso forzoso entre las culturas del litoral costeño y las andinas, la cultura Milagro – Quevedo debió haber tenido importantes intercambios comerciales con otras zonas.

La cultura Milagro – Quevedo estuvo asentada en lo que hoy conocemos como Yaguachi, siendo desde la época antigua un lugar muy estratégico para el comercio y centro entre la costa y la sierra.

Yaguachi es fuente de Belleza y cuna de muchos Próceres, un centro de numerosas oportunidades, proyección de Cultura de todos nuestros pueblos, lleno de datos interesantes y anécdotas que llenan de Orgullo al espíritu y el amor de esta fecunda y rebelde tierra de "San Jacinto de Yaguachi".

Actualmente cuenta con lugares históricos y religiosos conocidos por todos los propios de la región y personas de otras partes; el sitio más céntrico y tal vez el más visitado por los turistas y comerciantes es el Parque Central y la esplendorosa Iglesia (ver figura 7); que desde todos los ángulos de esta cuadra puede ser observada con su santo, su escudo, sus torres de reloj, etc.

FIGURA 7. VISTA DE LA IGLESIA Y PARQUE CENTRAL



Fuente: Municipio de Yaguachi, 2007.

Una de las costumbres folclóricas que aún mantienen muchos pueblos de la costa son las lidias de gallos, hace muchos años era muy común ver en los portales de las casas yaguachenses a decenas de galleros preparando sus aves para la pelea del fin de semana, las apuestas eran no sólo por dinero, ni por tierras, también lo hacían para conservar su buen nombre como dueños de los mejores gallos de pelea; con maestría adaptaban espuelas a manera de prótesis, lo exorcizaban bañándolo con aguardiente esparcido con la boca, jamás dejaban que un extraño toque el animal porque consideraban que le hacían un daño, eran muy celosos y cuidaban a su peleador, tanto como su vida. Una de las galleras quedaba en Alvarado y Eloy Alfaro. (Sánchez R, 2001: 206).

2.4.1. Tradiciones y creencias.

Existen varios autores que han investigado sobre el cantón Yaguachi, para el presente estudio, se escogió la investigación hecha por Sánchez R, que en su libro Yaguachi Antesala de la Independencia (2001). Expone claramente datos relevantes del cantón Yaguachi.

Las leyendas contadas corresponden al folklor imaginativo de un pueblo, las cuales deben ser protegidas y restauradas como parte del patrimonio cultural de un pueblo. Las creencias en Yaguachi son muy variadas y para los habitantes son verídicas por lo que hasta nuestros días la siguen, entre ellas tenemos las siguientes:

Un templo en Yaguachi:

El sacerdote italiano Antonio Metalli, ex párroco de Yaguachi (1887-1891), publicó en 1888 un folleto llamado "Rasgos Históricos de la Aparición Milagrosa de la Sagrada Imagen de San Jacinto de Yaguachi" en él recoge las tradiciones orales más antiguas de los habitantes de esta comarca.

Nos relata la aparición del lienzo con la imagen del taumaturgo polaco colgado en la rama de un frondoso árbol de pechiche, en un sitio montañoso, a siete kilómetros de distancia, desde el río Babahoyo siguiendo el cauce hacia arriba del río Yaguachi (ver figura 8); unos arrieros encontraron el lienzo y fueron a dar aviso al padre doctrinero; inmediatamente éste organizó una procesión para trasladarlo solemnemente a la capilla del poblado, pero el lienzo se esfumaba de la capilla para volverse a aparecer colgando del frondoso árbol, los habitantes de Yaguachi Viejo comprendieron que este era el lugar donde San Jacinto quería ser venerado; es así que construyeron una ermita en la que colocaron la imagen y constantemente la visitaban para rendir tributo de su fe, hasta que en 1841 se realizó el traslado del pueblo, edificando junto a esta ermita a Yaguachi Nuevo.

FIGURA 8. LIENZO DE SAN JACINTO EN SUS INICIOS TRAIIDO DESDE POLONIA



Fuente: Municipio de Yaguachi, 2007.

Las lavanderas y el río:

Nuestras abuelas aprovecharon los beneficios que ofrecía el cristalino río, cada mañana hileras humanas de féminas con sus tinas de pechiche y los burros de madera, se apostaban en sus orillas a batallar con la mugre (ver figura 9); respaldadas con el infaltable jaboncillo, armadas con su contundente mazo de madera, golpeaban, jabonaban y restregaban la suciedad en la ropa de trabajo casa; la de salir la lavaban con profesional

delicadeza, hervían latas de agua con cáscaras secas de naranja para sacar el moro prieto; después de por lo menos dos enjabonadas, las prendas eran enjuagadas, luego dependiendo de las prendas la sometían al proceso de almidonado, para finalmente llevarlas a casa a tender en el cordel; evitaban el exceso de sol, pues dañaba y decoloraba las prendas; cuando había duelo en la familia la mayoría de las prendas eran teñidas en color negro.

FIGURA 9. LAVANDERAS DEL RIO YAGUACHI



Fuente: Municipio de Yaguachi, 2007.

Julio el mes Taurino: ¿Corridas de Toros en Yaguachi?

A muchos les parecerá increíble pero la verdad es que fue una tradición ibérica que se mantuvo en esta comarca hasta mediados del siglo pasado. Revisando los diarios de principios del siglo XX que se conservan en la Hemeroteca de la “Biblioteca Municipal” y el Archivo Histórico de Guayaquil, nos encontramos que cada mes de Julio se realizaban las “Tradicionales Corridas de Toros del Barrio Tarqui” (ver figura 10); en las que se invitaba al público a aplaudir el valor y la destreza de toreros nacionales y extranjeros que palmo a palmo burlaban el coraje de los vacunos con singular arte y ligereza. La cuadrilla la componían: Picadores a caballo, banderilleros, capeadores a pie, primer espada, juez de la corrida y matador.

FIGURA 10. CORRIDAS DE TORO



Fuente: Municipio de Yaguachi, 2007.

2.5. Aspectos Turísticos del cantón.

El cantón Yaguachi, pertenece a la provincia del Guayas, esta lleno de historia (ya que en suelos Yaguachenses el Mariscal Antonio José de Sucre derrotó a las tropas españolas), tradiciones propias del montubio de la costa ecuatoriana y naturaleza, que hacen de Yaguachi una alternativa para visitar.

En dicho cantón se pueden encontrar varios atractivos turísticos y actividades turísticas para realizar en familia tales como: deportes al aire libre, visita al Malecón, degustar de deliciosos platos de la comida criolla, disfrutar de las delicias de la Pastelería Los Reyes, divertirse en los diferentes balnearios, sentir la brisa del Río Yaguachi o simplemente disfrutar de la compañía y amabilidad de los hombres y mujeres que forman parte de este pequeño rincón.

2.5.1. Principales atractivos turísticos.

Los habitantes de Yaguachi o los visitantes que asisten por las fiestas recorren los puestos en busca de dulces de membrillo, cocadas, artesanías o artículos religiosos.

Los complejos turísticos son muy concurridos los fines de semana, que con sus piscinas y toboganes satisfacen a grandes y chicos, los cuales son:

- Paradero Turístico “La Fiesta”, ubicado en el kilómetro 16.
- Complejo Turístico “Rey Park”, ubicado en el kilómetro 40.
- Club Aguamarina, ubicado en el recinto El deseo.
- El paseo familiar de la Policía Nacional y el Rancho Javier, ubicado en la parroquia Virgen de Fátima.
- Dulcería “Los Reyes” aquí se puede degustar de deliciosos dulces elaborados en Yaguachi conocidos como cakes” Los Reyes”, elaborados por la señora Bertha Falcón de Reyes, dichos manjares tienen cuarenta años de tradición.

Para una mayor comprensión en el presente estudio, se clasificó los principales atractivos turísticos del cantón Yaguachi utilizando la metodología del Ministerio de Turismo (2004) (Ver tabla I).

TABLA I. CLASIFICACION DE ATRACTIVOS TURISTICOS DE YAGUACHI

CLASIFICACION DE ATRACTIVOS TURISTICOS DE YAGUACHI				
Categoría	Nombre del atractivo	Tipo	Subtipo	Descripción
Sitios Naturales	Playones 1 y 2	Ríos	Riachuelo o Arroyo	Balneario y vegetación silvestre de arbustos rodeados de varios sombríos frutales.
	Vuelta Larga Río Yaguachi	Ríos Ríos	Manantial o Fuente Ribera	Balneario rodeado de varios sombríos de frutas tropicales Ubicado frente al Malecón
Manifestaciones	Cone	Históricas	Zonas históricas- sectores	Aquí se libró la batalla entre las tropas españolas y las tropas de el Mariscal Antonio José de Sucre, el 19 de Agosto de 1821
Culturales	Fiesta de San Jacinto de Yaguachi	Acontecimientos programados	Fiestas religiosos	Celebración en Homenaje al Patrono de Yaguachi San Jacinto En estas fiestas se realizan misas, peregrinaciones y bailes populares.
	Feria de Dulces	Etnografía	Ferias y Mercados	En esta feria, se puede degustar de variedad de dulces tradicionales y comida típica.
	Basilica Menor	Históricos	Religiosos	Este iglesia presenta un arquitectura interesante, que se complementa con los cuadros que se exponen en el interior de la Basílica.
	Pelea de Gallos	Etnografía	Manifestaciones religiosas, Tradiciones y creencias populares.	Estas peleas se llevan acabo en la galleria del complejo turístico Chang

Fuente: Elaboración Eleni Palomeque y Adriana Piedra.

2.5.2. Facilidades

Alojamiento:

Por ser Yaguachi un cantón pequeño solamente posee un solo sitio de alojamiento, el hotel Chang de segunda categoría, posee 20 habitaciones, 50 camas y un garaje con capacidad de 10 parqueos. Se puede apreciar que la categoría del “Hotel” Chang debería ser Hostal, por lo que la ley de Turismo (2002) y Reglamento de Actividades Turísticas (2002) especifican que Hotel es el alojamiento que tiene desde 30 habitaciones.

Alimentación:

En Yaguachi se puede encontrar muchos restaurantes, cafeterías y bares, entre los restaurantes más populares se pueden encontrar los siguientes:

- “Restaurante Juanelo” donde se puede degustar de platos típicos, es de segunda categoría y posee 20 mesas.
- “Restaurante Mi niña” donde se puede degustar de platos típicos, es de segunda categoría y posee 20 mesas.
- “Restaurante Niño Niño” donde se puede degustar de platos típicos, es de segunda categoría y posee 10 mesas, entre otros restaurantes.

Los sitios de alimentación y bebidas que se encuentran en Yaguachi, ofrecen comida típica del Ecuador (ver figura 11); ya que se puede degustar de un arroz con menestra (plato típico de la costa ecuatoriana) hasta de un Llapingacho o una fritada (plato tradicional de la serranía ecuatoriana). Están ubicados en la calle principal del cantón hasta el centro del mismo, son muy concurridos por los visitantes y nativos de Yaguachi, a precios muy módicos se pueden saborear de sus exquisitos platos, su horario de atención de 8:30 a 22:00 todos los días y extendiendo una hora más los fines de semana.

FIGURA 11. RESTAURANTE DE COMIDA TÍPICA



Fuente: Eleni Palomeque y Adriana Piedra

2.5.3. Complementarios

En la presente investigación se puede encontrar los siguientes sitios de esparcimiento, los cuales son visitados por los habitantes de Yaguachi y sus visitantes:

- Coliseo Yaguachi de la Liga Cantonal, ideal para realizar deporte ya que cuenta con Canchas de tenis con una capacidad para 100 personas.
- Estadio municipal, el cual cuenta con canchas de fútbol, sala de Baile y un moderno restaurante.

En el cantón Yaguachi también se puede disfrutar de los sitios de esparcimiento nocturno como las Discotecas:

- Mi General, que posee una sala de baile con capacidad de 300 personas.
- La discoteca Milenium, que posee una sala de baile muy moderna, con capacidad de 200 personas.
- La discoteca El Bunker, que posee una sala de baile muy moderna, con capacidad de 150 personas.

2.5.4. Acceso

Yaguachi cuenta con una red vial en óptimas condiciones lo que facilita la llegada de los turistas a este cantón, a continuación se cita las vías de acceso.

Vía Durán –Yaguachi saliendo desde el Terminal terrestre de Guayaquil, los carros tardan 30 minutos.

Vía Milagro-Yaguachi saliendo del cantón Milagro, el recorrido dura 15 minutos.

Vía Babahoyo-Yaguachi es un recorrido de 40 minutos.

P.A.N. (Puente Alternativo Norte) -Yaguachi este recorrido demora 25 minutos.

Para llegar a Yaguachi desde Guayaquil es necesario ir al Terminal Terrestre para tomar una de las Cooperativas: FBI (Flota Babahoyo Internacional) – Milagro Express – Citim, las cuales cuestan \$0.50 y el recorrido dura 40 minutos aproximadamente, las carreteras se encuentran en buen estado tanto para vehículos pesados y livianos lo que hace que el trayecto sea más corto. También desde Durán se puede llegar al cantón Yaguachi tomando la cooperativa Yaguachense, cuyo valor es de \$0.30 y el recorrido es de 25 minutos aproximadamente.

También se puede llegar Yaguachi utilizando el transporte fluvial que se lo lleva a efecto por medio de pangas y canoas con motores fuera de borda, cumple un papel muy importante en la actividad doméstica comercial en lugares que carecen de vías carrozables.

CAPITULO III

METODOLOGÍA Y PROCEDIMIENTOS.

3.1. Metodología aplicada.

Entre los métodos empleados por la investigación turística que son el exploratorio, el descriptivo y el explicativo se utilizó el método descriptivo.

Tomando como referente lo señalado por Schutler (2005:65), es el más utilizado en turismo y se lo utiliza cuando el objetivo de la investigación es la descripción sistemática, objetiva y precisa de las características de una determinada población o área de interés (Pizan 1994:97).

El Estudio Descriptivo según Sampiero R, Collado C, Lucio P (2001: 60) “Los estudios descriptivos buscan especificar las propiedades importantes de personas, grupos, comunidades o cualquier otro fenómeno que sea sometido a análisis (Dankhe: 1986).

Debido a que el presente trabajo es la descripción de las fiestas religiosas que encierra una variedad de creencias y tradiciones culturales de un pueblo y luego con dicho trabajo se establecerá una propuesta para la promoción de las fiestas de San Jacinto de Yaguachi.

Cuando se realiza la investigación aplicada al turismo, el cuestionario se convierte en la herramienta principal según Schutler (2005: 66); pero se estableció para este trabajo que sólo era necesario utilizar la técnica de la entrevista y la observación.

Para el presente estudio se realizarán entrevistas en el cantón Yaguachi, para con esta información junto con la observación y estudios de casos obtener la información requerida para el estudio. Explicadas las razones de utilizar el método descriptivo en dicho trabajo, se procederá a exponer a continuación otros aspectos necesarios para que se ejecute la investigación en turismo.

3.2. Objetivos de la Investigación.

Los objetivos planteados en la investigación son los siguientes:

Objetivo General:

Realizar una evaluación de las fiestas de San Jacinto de Yaguachi como principal atractivo turístico, con el propósito de promocionar las fiestas como una alternativa de turismo cultural.

Objetivos Específicos:

- Analizar el potencial de las fiestas de San Jacinto como principal atractivo del cantón.
- Elaborar una propuesta de promoción de las fiestas de San Jacinto.
- Establecer otras alternativas turísticas a desarrollarse en las fiestas de San Jacinto.
- Destacar los valores culturales, religiosos y folklóricos del cantón.

3.3. Hipótesis Planteada.

La hipótesis planteada es la siguiente:

“Si se realiza una evaluación del potencial turístico de las Fiestas de San Jacinto de Yaguachi se podría elaborar un adecuado plan de promoción de sus fiestas religiosas y otras actividades turísticas”.

3.4. Técnicas Utilizadas.

Para poder cumplir con los objetivos planteados anteriormente para dicha investigación se utilizaron técnicas cualitativas como la observación, la entrevista. Además se utilizó un estudio de casos donde dos destinos utilizaron medios para promocionar las fiestas de Semana Santa de Sevilla (España) y Quito (Ecuador).

3.4.1. Observación.

Para tener un enfoque más actual y objetivo de cómo actúa la población durante los días festivos, mediante el proceso de mirar y escuchar a otras personas se decidió utilizar la observación como una herramienta de investigación.

Según Schutler (2005: 92) Los tipos de acciones sociales que se pueden observar sistemáticamente y estructuralmente son muy variados pudiéndose distinguir cuatro clases de paradigmas observables: lingüístico, extralingüístico, no verbales (movimientos del cuerpo) y especiales, (Weik 1968).

Existen varios tipos de observación la presente investigación se ha tomado en cuenta, de acuerdo a los objetivos planteados la observación no participante, colectiva y de campo.

- La observación no participante consiste en estar en contacto con la comunidad o hecho que se estudia pero manteniéndose ajeno al mismo. El investigador se comporta como un espectador de teatro que ve ante sí cómo se desarrollan las acciones en el escenario pero sin intervenir en ningún momento.
- La observación colectiva es aquella en la que participa todo el equipo de investigación.
- La observación de campo permite observar los hechos tal cual se presentan.

3.4.2. Entrevista.

Según Schutler (2005:94) A la entrevista científica se la puede definir como una situación cara-a-cara en la que una persona, el encuestador le hace preguntas a otra, el encuestado, con el objeto de obtener respuestas pertinentes al tema bajo estudio.

En términos simplificados se entiende por entrevista a la conversación entre dos personas y puede ser utilizada como instrumento único de recolección de datos, o puede complementar otras técnicas (Pizam 1994:100). Pueden ser clasificadas en estructuradas o no estructuradas. Para el presente estudio se escogió la entrevista no estructurada con el fin de obtener resultados fidedignos en la aplicación de la entrevista.

La entrevista no estructurada es una conversación sin restricciones entre el investigador y el entrevistado sobre temas relacionados con el objetivo de estudio.

3.5. Procedimientos de la recolección de datos.

El objetivo de las técnicas de recolección de datos es brindar información, lo más certera posible, relevante a la investigación. Los instrumentos utilizados para recoger la información surgen de la definición de las variables y cuentan determinadas características para la medición de un fenómeno. Hay tres formas principales de recolección de datos. La primera es la que obtiene el investigador al observar el fenómeno. La segunda es la que se obtiene mediante la comunicación con el sujeto de estudio. También se puede obtener información de fuentes secundarias que fueron recogidas con otro propósito (Pizam 1994: 98).

En este estudio se recolectaron los datos de la siguiente manera: en primera instancia se visitó el cantón Yaguachi para recorrer los sitios más importantes, destacados, turísticos e históricos del sector, también para conversar con la comunidad involucradas en las fiestas de San Jacinto de Yaguachi y obtener información para la elaboración del tema.

Se tuvo la oportunidad de conversar con la Licenciada Matutina Romero, quien es hermana del Alcalde, y labora en el departamento de Relaciones Públicas del Municipio de Yaguachi (Ver anexo 1).

CAPITULO IV

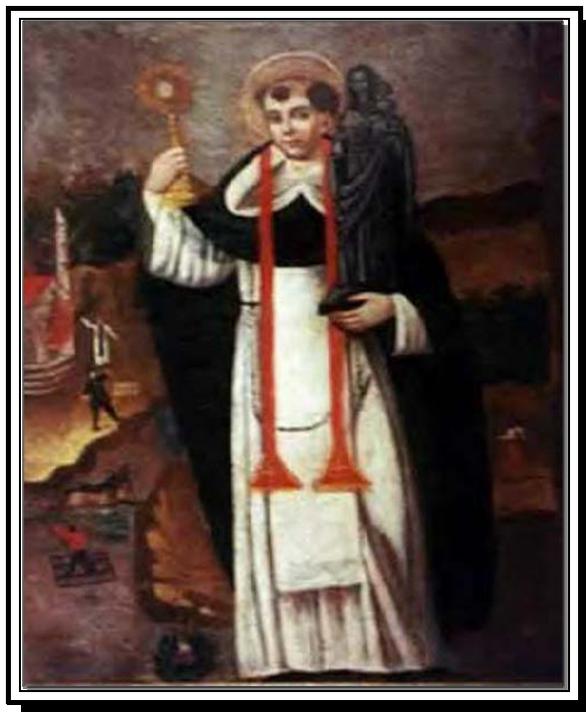
EVALUACIÓN DEL POTENCIAL TURÍSTICO DE LAS FIESTAS DE SAN JACINTO DE YAGUACHI.

4.1. Descripción de las fiestas de San Jacinto de Yaguachi.

Yaguachi cual gigante despierta en el mes de Agosto, miles de turistas y devotos de San Jacinto, de muchos rincones de la patria y de países vecinos, lo visitan dejándose llevar por esta tradición que data desde hace algunas centurias, no en vano se la conoce como la “feria más grande del Ecuador” donde los comerciantes ofertan sus productos y un sin numero de atracciones que son deleites de propios y extraños. Las Fiestas de San jacinto de Yaguachi tienen varios componentes, siendo el principal el religioso; Es todo un acontecimiento lleno de alegría, fe y devoción de peregrinos que año tras año se dan cita los días 14, 15, y 16 de Agosto en el cantón Yaguachi.

Las fiestas de agosto atraen a miles de devotos y turistas de todas partes. En un informe de la Guía Comercial, Agrícola e Industrial de la República del año 1909 dice: “Es tal la afluencia de gente a Yaguachi en esos días de fiesta que los trenes del ferrocarril y los vapores no son suficientes para transportarlos...”. Según se manifestó en el último festejo en honor a su patrono San Jacinto, un santo polaco (ver figura 12); que no solo atrae la visita de devotos de ese cantón sino de Guayaquil, Ambato y otros rincones del país. No había espacio para un puesto más. Los alrededores de la iglesia, del parque Eloy Alfaro y del Municipio estaban copados. Las carpas multicolores cubrían las calles y el ambiente festivo se encendía con la banda de los Hermanos Solís y las ofertas de los vendedores.

FIGURA 12. IMAGEN DE SAN JACINTO DE YAGUACHI



Fuente: Municipio de Yaguachi.
<http://www.oremosjuntos.com/Devociones/SanJacintoDeYaguachi.html>
Visita realizada 12 de junio de 2007

El ambiente de feria se desarrolla paralelamente al religioso. Hay peregrinaciones desde la parroquia Lorenzo de Garaycoa (en el cantón Simón Bolívar) hasta la iglesia de Yaguachi, donde se realiza la bendición de los hábitos de San Jacinto (niños, jóvenes y adultos).

Estas fiestas comienzan el 15 de Agosto a las 12 de la noche, donde el Párroco realiza una misa especial en honor a San Jacinto, para conmemorar un aniversario más de la muerte del Santo y la gloriosa ascensión de la virgen María, en donde, acuden los feligreses y devotos para realizar sus peticiones de manera personal o para agradecer milagros ya concedidos. También se bendice algunas imágenes que han sido adquiridas por las familias creyentes.

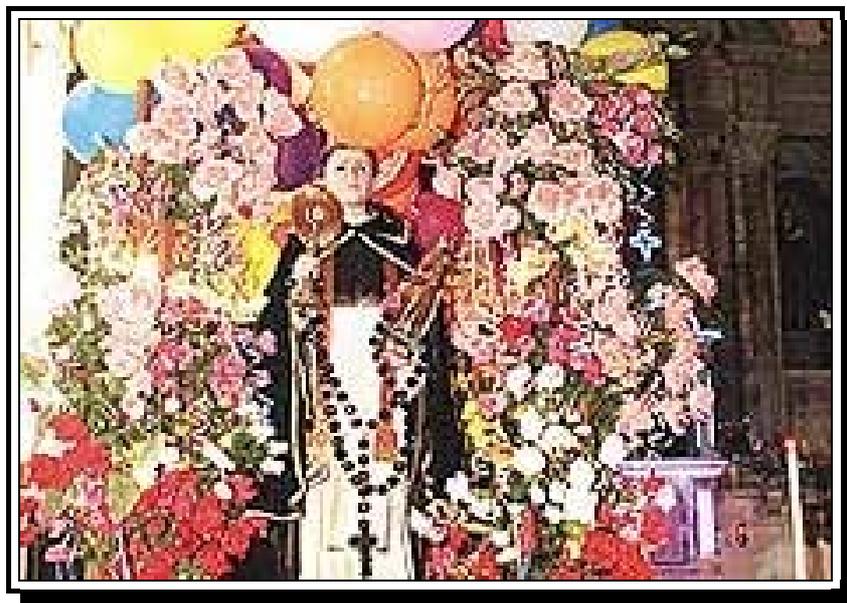
Procesión:

La procesión es uno de los momentos más emocionante para los peregrinos y creyentes de San Jacinto, se lo lleva a cabo desde el 14 hasta el 16 de Agosto. Esta peregrinación empieza en la Basílica menor de San Jacinto de Yaguachi donde un grupo de creyentes llevan la imagen de San Jacinto en una larga caminata de aproximadamente 2 horas, uniéndose a este acto miles de feligreses, por las principales calles de la Cabecera Cantonal (Ver figura 13). Este acto se vuelve a realizar por dos ocasiones más, la primera a las 15h00 y

luego a las 20h00 para dar oportunidad a todos los fieles que acuden a visitar la Basílica.

A lo largo de cada procesión una banda de música va entonando cánticos que alegran el ambiente de la caminata. Estos recorridos se realizan de acuerdo a diferentes hogares, que piden a la iglesia ser visitados por el Santo, colocando fuera de sus casas un manto blanco en símbolo de la llegada del Santo Patrono, homenajeándolo con serpentinas, globos, misturas y pétalos de rosas.

FIGURA 13. PROCESIÓN DE LA IMAGEN DE SAN JACINTO



Fuente: Diario El Universo, Diciembre, 2003
http://www.eluniverso.com/especiales/fiestas_populares/images/yaguachi.jpg
Visita 21 de Julio de 2007.

Al finalizar la noche la imagen del Santo regresa a la Basílica para que la imagen se ha llevada a otro sector al siguiente día. Algunos barrios después de la misa realizan dramatizaciones acerca de la vida del Santo, la tradicional quema de un castillo y la banda de música anima este acto.

4.2. Jerarquización y valoración de las Fiestas.

Según la Metodología para Inventario de atractivos turísticos del Ministerio de Turismo (2004:4), la evaluación y jerarquización consiste en el análisis individual de cada atractivo con el fin de calificarlo en función de la información y las variables seleccionadas: calidad, apoyo y significado. Permite valorar los atractivos objetiva y subjetivamente.

Para la evaluación de las fiestas de San Jacinto de Yaguachi nos hemos basado en la información obtenida en la ficha de inventario elaborada para el presente estudio (Ver tabla II), fotografías tomadas y características particulares de las fiestas. A continuación se observa la tabla de jerarquización de las fiestas de San Jacinto en el cantón Yaguachi (Ver Tabla III).

TABLA II. FICHA DE INVENTARIO TURÍSTICO.

FICHA DE INVENTARIO DE LAS FIESTAS DE SAN JACINTO DE YAGUACHI
DATOS GENERALES
FICHA NÚMERO: 1
ENCUESTADOR: Eleni Palomeque/ Adriana Piedra
SUPERVISOR EVALUADOR: Master Willmer Carvache
FECHA: Julio 21 del 2007
NOMBRE DEL ATRACTIVO: Fiesta Patronal de San Jacinto de Yaguachi
CATEGORÍA: Manifestaciones Culturales
TIPO: Acontecimientos Programados
SUBTIPO: Fiestas Religiosas
UBICACIÓN
LATITUD: 2°5'30" S
LONGITUD: 79°41'30" O
PROVINCIA: Guayas
CIUDAD y/o CANTON: Yaguachi
PARROQUIA: Yaguachi
DIRECCIÓN:
CENTROS URBANOS MAS CERCANOS AL ATRACTIVO

POBLADO: Guayaquil

DISTANCIA: 40 Km.

POBLADO: Durán

DISTANCIA: 36 Km.



CALIDAD
VALOR INTRÍNSECO
CARACTERÍSTICAS FÍSICAS DEL ATRACTIVO
ALTURA: 15 mts.
TEMPERATURA: 25° C
PRECIPITACION: 500 – 1000 mm.
CARACTERÍSTICAS FÍSICAS DEL ATRACTIVO
<p>Motivación: La fe religiosa y exaltación de acontecimientos extraordinarios como milagrosos y curaciones que se le atribuyen a San Jacinto desde 1972, otra motivación es el comercio y las ferias de dulces que se realizan durante las fiestas.</p>
<p>Periodicidad: La fiesta comienzan el 15 del mes a la media noche, para continuar el 16, 17,18 de Agosto, pero la fiesta en honor a San Jacinto es el 16, sin embargo las romerías y misas se extienden hasta finales de Agosto.</p>

Lugar de realización: Las misas y las novenas que se dan durante las festividades se las realiza en el interior de la Basílica. Las diferentes actividades organizadas toman lugar en diversos barrios y ciudadelas de la Parroquia, y la procesión con la imagen de San Jacinto se realiza por las calles de la población.

Descripción de programas: Las fiestas es un acontecimiento cargado de varios componentes, sin embargo la principal motivación de estas es de carácter religiosa. La celebración se inicia los primeros días de Agosto con misas y actividades organizadas por los barrios, se continúa con la peregrinación que se la realiza del 14 al 16 de Agosto, pero la novena previa al día onomástico del Santo (16 de agosto).

También se realiza la elección de la criolla bonita, se programa peleas de gallos, cabalgatas, festejos populares como quema de castillos, fuegos artificiales, bailes colectivos y también una feria donde se comercializan todo tipo de artículos religiosos conmemorativos de la fiesta y además de una gran variedad de alimentos y bebidas, entre los que sobresale la Feria del Dulce.

Participación: Esta fiesta por su carácter cívico-religioso convoca a toda la población a participar en su realización. La población local organiza la fiesta junto con el pleno religioso. En las festividades participan los devotos del santo y además los visitantes de diferentes procedencia.

VALOR EXTRÍNSECO
USOS (SIMBOLISMO)
Simboliza la fe popular de la religión católica, la veneración de Santos que otorgan cambios positivos en la vida de sus devotos.
ESTADO DE CONSERVACIÓN DEL ATRACTIVO
Conservado
CAUSAS
Por la fe y la organización eclesiástica de la fiesta.
ENTORNO
Conservado
CAUSAS
La fiesta motiva la preocupación de las autoridades seccionales que intervienen en la adecuación de la infraestructura y movilización urbana.

ORGANIZACIÓN Y CUMPLIMIENTO
Intervienen los religiosos a cargo de la Parroquia, el municipio, los feligreses y la población en que general que desea colaborar.
APOYO
INFRAESTRUCTURA Y VIAL DE ACCESO
VÍAS
TERRESTRE: Asfaltada (en buen estado)
TRANSPORTE: Bus, carro 4x4, automóvil y canoa
TEMP. DE ACCESO:
DÍAS AL AÑO: 31 días
DÍAS AL MES: 31 días al mes (del 1 de agosto al 31 de agosto)
HORAS AL DIA: Desde las 5H00 hasta las 20H00
OBSERVACIONES: Durante las fiestas hay una locomotora, cada dos horas que sale de Duran hasta Yaguachi. A la Iglesia se puede ingresar durante todo el año de 07h00 a 12h00 y de 16h30 a 19h30.
INFRAESTRUCTURA BÁSICA:
AGUA: Potable
ENERGÍA ELÉCTRICA: Sistema interconectado
ALCANTARILLADO: Pozo Ciego
DIFUSIÓN DEL ATRACTIVO
Nacional

Fuente: Elaborado por Eleni Palomeque y Adriana Piedra.

TABLA III. JERARQUIZACIÓN DE LAS FIESTAS DE SAN JACINTO DE YAGUACHI

#	CANTON	ATRACTIVO	CALIDAD				APOYO			SIGNIFICADO				TOTAL	JERARQUIA
			VALOR. INTRÍNSECO.	VALOR. EXTRÍNSECO.	ENTORNO	ESTADO. DE CONSERVACION.	ACCESO	SERVICIOS	ASOCIACIÓN	LOCALIZACION	PROVINCIAL	NACIONAL	INTERNACIONAL.		
			15	15	10	10	10	10	5	2	4	7	12		
1	Yaguachi	Fiesta Patronal de San Jacinto	7	8	6	8	10	3	2	2	3	1	0	53	II

Fuente: Eleni Palomeque y Adriana Piedra

Las Fiestas de San Jacinto poseen una Jerarquía 2. Según Fabio Cárdenas Tabares (1991: 47). Dicho autor expresa que la jerarquía 2 comprende “Atractivos con méritos suficientes como para considerarlos importantes para el mercado interno, pero sin condiciones para el turismo receptivo y que forman parte del patrimonio turístico”.

4.3. Análisis de otras actividades Turísticas en el periodo festivo.

Durante las fiestas de San Jacinto en el cantón Yaguachi, se pueden realizar diversas actividades, que complementan la peregrinación, haciendo que estas fiestas tengan un mayor potencial turístico, las cuales se detallan a continuación:

- **Actividades de carácter religiosas en la Basílica Menor de San Jacinto de Yaguachi** (Ver figura 14), en la que se celebra misas cada hora debido a la afluencia de feligreses y peregrinos que visitan la Basílica, los cuales llegan de diferentes partes del Ecuador. Además en la basílica se puede observar pinturas que narran los milagros del Santo (Ver Anexos).

FIGURA 14. BASILICA MENOR DEL CANTÓN YAGUACHI



Fuente: Eleni Palomeque y Adriana Piedra

- **Visita al Reloj Público** que fue construido a mediados del siglo XX cuando era Párroco el Monseñor Manuel Paz Ruiz, el reloj está ubicado en la parte superior de las torres de la Basílica Menor.
- **Visita a establecimientos de comida típica**, donde los comerciantes exponen a los visitantes su arte culinario y venden los famosos

llapingachos, bollos de pescado, tortillas de verde, muchines de yuca, caldo de gallina criolla, seco de gallina, guarapo entre otros deliciosos platos de la cocina ecuatoriana (Ver figura 15).

FIGURA 15. TRADICIONAL LIAPINGACHO



Fuente: Municipio de Yaguachi, 2007.

- **Viajes en locomotora**, que salen de Durán hasta Yaguachi y viceversa y duran 2 horas aproximadamente (Ver figura16).

FIGURA 16. LOCOMOTORA EN YAGUACHI.



Fuente: Christian Cederberg, 2003
<http://images.google.com.ec/imgres?imgurl=http://www.damplokomotiv.dk/Equador%26Peru2003/thumbnails/tn2003>.
Visita realizada el 20 de junio del 2007.

- **Peleas de gallos** en el coliseo de gallos del complejo turístico Chang, con la participación de los más diestros galleros de todo el país en una contienda de gallos de corral.

- **Observación de quema de castillos y juegos pirotécnicos**, así como también bailes colectivos. Se realiza la elección de la Reina, la Criolla Bonita.
- **Visita a la dulcería “Los Reyes”** aquí se puede degustar de deliciosos dulces elaborados en Yaguachi conocidos como cakes” Los Reyes”, elaborados por la señora Bertha Falcón de Reyes con cuarenta años de tradición.
- **Las ferias de dulces y artesanía** que se exponen a lo largo y ancho de la población donde los artesanos que acuden de todos los rincones del país venden los siguientes productos:
- **Visita a las Artesanías de los pueblos otavaleños** como: abrigos, ponchos, sombreros, etc.
- **Visita a las artesanías de Cuenca**, hermosas pinturas que hacen sus artesanos además de los hermosos sombreros de paja toquilla entre otras artesanías.
- **Degustación de las exquisitas cocadas esmeraldeñas**, en diferentes presentaciones, que ponen un sabor diferente a las fiestas (Ver figura 17).

FIGURA 17. COCADAS TRADICIONALES



Fuente: Municipio de Yaguachi, 2007.

- **Degustación de dulces de Riobamba y Ambato**, dulces de manjar, membrillos, allullas, melcocha y el pan de Ambato (Ver figura 18 y 19).

FIGURA 18. ALLULLAS Y PANES DE AMBATO



Fuente: Municipio de Yaguachi, 2007.

FIGURA 19. VENTA DE DULCES EN LAS FIESTAS DE SAN JACINTO DE YAGUACHI.



Fuente: Diario El Universo

<http://www.eluniverso.com/2006/08/13/0001/18/67B08859FBAA4E099A0C5C3CBD38E273.aspx>

Visita realizada el 15 de mayo del 2007.

- **Visita al stand de vasijas de barro** elaboradas en el cantón de Samborondón.
- **Visita al Río Yaguachi**, como balneario turístico (Ver figura 20).

FIGURA 20. RÍO YAGUACHI



Fuente: Eleni Palomeque y Adriana Piedra.

4.4. Análisis FODA.

Las fiestas de San Jacinto de Yaguachi son consideradas uno de los atractivos más importantes del cantón Yaguachi, ya que cada año atraen a turistas de todo el país, así como también a comerciantes, los cuales colocan sus puestos a lo largo de las calles aledañas a la iglesia. Se ha considerado realizar un análisis FODA de las Fiestas de San Jacinto de Yaguachi con el objetivo de optimizar las fortalezas y oportunidades de las fiestas y minimizar las amenazas y debilidades de las mismas.

Se entiende por matriz FODA “la estructura conceptual para el análisis sistemático que facilita la comparación de las amenazas y oportunidades externas con las fuerzas y debilidades interna de la organización” (Munuera y Rodríguez, 1998).

Análisis FODA de las fiestas de San Jacinto de Yaguachi.

Fortalezas:

- Basílica Menor de Cantón Yaguachi como atractivo turístico.
- Organización por parte de la Iglesia y Municipio.
- Comercio que existe durante las fiestas de Yaguachi.
- Colaboración de la comunidad.
- Feria de dulces en las fiestas de San Jacinto.

- Río Yaguachi como atractivo turístico.
- Presencia de algunas actividades turísticas y recreativas durante las fiestas.

Oportunidades:

- Ubicación geográfica del cantón Yaguachi.
- Vías de comunicación en buen estado.
- Rehabilitación del ferrocarril a nivel nacional.
- Funcionamiento de una locomotora que realiza viajes cada dos horas desde Durán hasta Yaguachi en el periodo festivo.
- Promoción del turismo interno y receptivo por parte del Ministerio de Turismo.
- Pocas peregrinaciones religiosas a nivel nacional en el mes de agosto.

Debilidades:

- Falta de un departamento turístico que se encargue exclusivamente de la promoción de las fiestas.
- Ausencia de un adecuado Plan de Promoción de las fiestas.
- Falta de un adecuado Plan de Ordenamiento Territorial de los comerciantes.
- Falta de integración de otras actividades turísticas en las fiestas.
- Falta de servicio sanitario para abastecer la demanda en las fiestas.
- Carencia de personal municipal que se encargue de la limpieza de las calles durante las fiestas.
- Falta de servicios de alojamiento

Amenazas:

- Fiestas de carácter religiosas celebradas en otros cantones en el mes de agosto: La Virgen del Cisne.
- Posibles visitantes que se unen a la peregrinación con finalidad de hurto.
- Posibles problemas políticos que involucran el cierre de carreteras.
- Posibles problemas de contaminación ambiental que amenazan el Río Yaguachi.

Estrategias recomendadas luego del análisis FODA:

- 1.- Elaborar un plan de promoción de las Fiestas de San Jacinto de Yaguachi.
- 2.- Implementar un Plan de Ordenamiento territorial para los comerciantes.
- 3.- Implementar un Plan de Seguridad eficaz en el periodo festivo.
- 4.- Abastecerse de baterías higiénicas movibles en el periodo festivo.
- 5.- Incorporar en el Programa festivo actividades turísticas que se pueden desarrollar.
- 6.- Posicionar una imagen de turismo cultural para posesionar a Yaguachi como destino turístico.
- 7.- Crear un plan de políticas medioambientales para el cantón.

4.5. Estudios de caso

4.5.1. Semana Santa en Quito

La Corporación Metropolitana de Turismo de Quito, (Ver figura 21); es la encargada por el Municipio para realizar la promoción y la organización de los eventos e importantes festividades de la ciudad, entre ellos está la Semana Santa.

FIGURA 21. LOGO DE LA CORPORACIÓN METROPOLITANA DE TURISMO DE QUITO.



Fuente: <http://www.quito.com.ec/default.asp>

Visita realizada el 23 de julio del 2007

Datos de la empresa:

Corporación Metropolitana de Turismo

Información turística

García Moreno 1201 y Mejía (Casa de Cadisán)

Teléfonos (593 2) 2 572 223 / 2 959 505 / 2 956 010 Fax

A veces trabaja en conjunto con el departamento de la Gerencia Nacional de Mercadeo del Ministerio de Turismo, cuando el evento es muy grande y necesita de su ayuda, pero por lo regular los realiza solo. Con un mes de anticipación del evento muestra los principales programas del evento como las acciones, spots, videos y audiovisuales.

Entre las cosas que se realizan en la semana Santa de Quito están la rememoración de los hechos bíblicos: Calvario, Jesús, Judas, Ladrón, María Magdalena, Herodes y otros personajes bíblicos, volatería, vía crucis. Durante esa semana Quito se engalana para recibir la visita de cientos de personas religiosas y turistas que observan la devoción de quienes se visten para la procesión.

Sin importar la edad y el sexo las personas asisten a la procesión más importante de la Semana Santa para manifestar su fe y devoción. Desde muy temprano llegan y se alistan en el Centro de Quito para formar parte de dicha procesión anual conocida como "Jesús del Gran Poder" que va acompañado de la virgen, que sale en Viernes Santo del templo de San Francisco, dura alrededor de unas 4 horas aproximadamente, y en la que participa la impresionante cantidad de 100.000 personas disfrazados de cucuruchos, penitentes, Cristos, soldados romanos, ladrones buenos y malos; y todos los personajes de la historia sagrada.

La fuerte carga iconográfica de la celebración de la Semana Santa viene de tiempos de la Colonia, cuando incluso se llegaba a quemar a la luna y al sol durante los sermones, para ilustrar así, la extinción de los ídolos. La imagen de Jesús del Gran Poder es elaborada con madera americana, palo de balsa. Se presume que la imagen fue elaborada por el llamado Padre Carlos en el siglo XVII, y la Virgen de los Dolores por Bernardo de Legarda, talvez, a partir de 1735, ya que en 1734 talló la imagen de la Inmaculada, para el nicho central del retablo de San Francisco; pero según estudios posteriores, se piensa que es de Caspicara, por la técnica que utilizó en su elaboración, como es la -cara de plomo-, una aleación de plata y platino; además Caspicara era ferviente devoto de la Virgen de los Dolores.” Fray Agustín Moreno.

Todo va acompañado de cantos, rezos y plegarias dedicadas a Jesús, la historia de este rito comenzó 47 años atrás, entre los que se presentan aquí son penitentes que intentan recrear la crucifixión de Cristo; los muy conocidos cucuruchos que simbolizan al grupo de penitentes que llevan vestidos lilas o azules, tapados desde la cabeza a los pies (Ver figura 22), descalzos para de esta forma expresar su arrepentimiento y voluntad de cambio; las verónicas son las mujeres participantes vestidas de la misma manera, aquellas recuerdan a la mujer que se acercó a Jesús mientras iba al calvario.

FIGURA 22. CUCURUCHOS



Fuente: http://www.pnj.com/blogs/voices/uploaded_images/cucuruchos761924.jpg

Visita realizada el 23 de julio del 2007.

Los franciscanos alquilan las túnicas a las verónicas por \$3 y los cucuruchos las alquilan por \$5. Además, deben dejar \$25 como prenda. Por otro lado el plato típico para esa fecha es la fanesca lo cual aumenta las ganancias de los agricultores y vendedores de granos en la sierra.

Así se vive esta convivencia religiosa durante una semana gracias al apoyo de la Corporación Metropolitana de Turismo de Quito, esta entidad colabora muy bien durante diferentes festividades para el buen desempeño y organización de las mismas, y la más difundida son las fiestas de Semana Santa la cual se prepara con varios meses de anticipación y se presenta a las diferentes entidades, por medio de publicidad en videos, spots y audiovisuales, es así que muchas personas de diferentes partes visitan Quito en esta fecha para observar la devoción de las personas.

4.5.2. Semana Santa en Sevilla

ANDALUNET, es la organización que se encarga de promocionar, presentar los itinerarios, fotos y sucesos de la muy conocida Semana Santa en Sevilla, por Internet su portal principal es andalunet.com y cualquier inquietud o comentario puede darse a conocer enviándola al correo semanasanta@andalunet.com (Ver figura 23).

FIGURA 23. LOGO DEL CERTIFICADO DE LA EMPRESA ANDALUNET



Fuente: <http://semanasanta.andalunet.com/itinerario/index.htm>
Visita realizada el 10 de julio del 2007.

Datos de la empresa:

Andalunet 2005 Todos los derechos reservados

Teléfono 902 276 175 - email: info@andalunet.com

Calle Trovador 8. 41018.- Sevilla (España)

CIF: B91214775

Por ejemplo el pasado 18 de marzo de 2007 se celebró el **Cabildo de Toma de Horas**, que es en donde se aprueban los horarios e itinerarios que rigieron la Semana Santa del año 2007. Para conocer el itinerario del año 2007 de las distintas Hermandades que hacen su estación durante la semana de Pasión, se reúnen para saber los lugares que se visitaran en las distintas procesiones en el día de su elección. Estos documentos una vez terminados se los publica en la página Web oficial en un formato seguro y conveniente del **Adobe Acrobat Reader (PDF)** para de esa manera poder descargarlos con integridad y perfecta impresión.

Se cree que el Internet es le medio de comunicación más eficaz para llegar a las masas y al público en general, por esta razón para mediados del mes de marzo ya se encuentra publicado todo con lo que respecta a la Semana Santa del año, se puede observar en esta página datos como los siguientes:

- Cofradías
- Templos
- Pregones y pregoneros
- Vía Crucis del Consejo
- Itinerario Oficial
- Hermandades

- Domingo de Ramos, Lunes Santo, Martes Santo, Miércoles Santo, Jueves Santo, Viernes Santo (Madrugada), Viernes Santo (Tarde), Sábado Santo, Domingo de Resurrección.
- Nazarenos, Costaleros, Capataces, Acólitos y Priestes, Insignias y estandartes, Saetas, Bandas, Músicas, Cofrade.
- Agenda Cultural
- Museos y Monumentos

Un dato muy interesante que se muestra en este portal es la historia y los recorridos actuales que se llevan a cabo durante todos los días de la semana. Algo que sobresale durante la semana son los muy conocidos pregones, (Ver figura 24); y anualmente se escoge pregoneros. Enrique Esquivias de la Cruz, Hermano Mayor del Gran Poder, ha sido elegido para ser el pregonero de la Semana Santa de Sevilla del año 2007 por la Junta Superior del Consejo General de Hermandades y Cofradías reunida el día 28 de Octubre. Este joven hermano mayor del Gran Poder, fue quien llevo adelante la idea de restaurar al Señor de Sevilla. El 25 de Marzo el Teatro de la Maestranza será, un año más, escenario del Pregón de nuestra Semana Santa.

Recibió las pastas del Pregón, que entrega cada año la tertulia cofrade «El cirio apagao», en la tradicional cena que se celebra para tal efecto. A ella asistió el presidente del Consejo de Cofradías, Manuel Román Silva, y el pregonero del pasado año, el cura Ignacio Jiménez Sánchez-Dalp.

FIGURA 24. PROCESIÓN EN SEVILLA



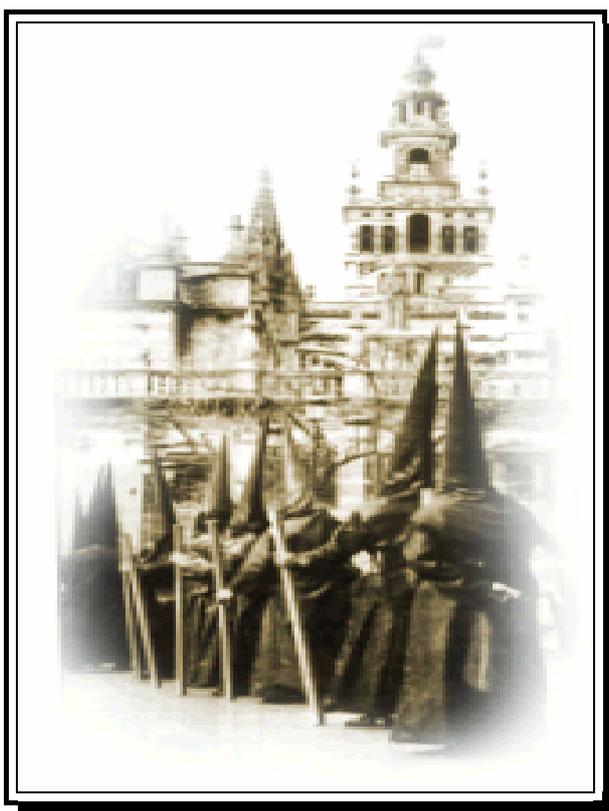
Fuente: <http://semanasanta.andalunet.com/itinerario/index.htm>
Visita realizada el 10 de julio del 2007

Las cofradías de Semana Santa o de Pasión nacen en el siglo XVI y consisten en una asociación de fieles, en la mayoría de los casos exclusivamente laicos, que une dos elementos: en primer lugar la contemplación de la Pasión y Muerte de Cristo y, en segundo lugar, la imitación de los dolores de Cristo en su Pasión y Muerte por medio de una penitencia pública durante la realización de la procesión o Estación de Penitencia efectuada en uno de los días de la Semana Santa.

Las cofradías de Semana Santa o de Pasión nacieron para contemplar la Pasión y Muerte de Cristo e imitarla mediante actos penitenciales.

Es costumbre en las cofradías sevillanas (Ver figura 25), realizar las convocatorias de cultos mediante carteles, que se colocan en las fachadas de los templos a los que pertenecen las distintas cofradías y en las columnas de las gradas de la Catedral de Sevilla.

FIGURA 25. COFRADÍA EN LA HISTORIA



Fuente: <http://semanasanta.andalunet.com/itinerario/index.htm>
Visita realizada el 10 de julio de 2007.

La organización encargada de hacer la promoción de la Semana Santa en Sevilla, está bien establecida, y aunque en estas fechas los fieles religiosos buscan visitar lugares en donde pasó Jesús en vida antes de su muerte en su última semana, como Jerusalén; esta organización promociona sus pregones, visitas a templos y santuarios lo cual es un ejemplo digno de imitar en cuanto a turismo religioso se refiere, ya que de esa manera muchos turistas desearan visitar también otros lugares si ya han visitado otros anteriormente.

Por otro lado es muy destacado el hecho de que ANDALUNET cuenta con una página Web para sugerencias y comentarios; de esta manera los visitantes de este portal se pueden sentir que es un lugar seguro en donde se informa los acontecimientos más importantes del evento semanal.

Se puede concluir destacando que en ambos casos tanto en semana santa de Quito como la Semana santa de Sevilla, han creado un Logo como parte de la imagen que se quiere promocionar de esas fiestas.

Conclusión de la Evaluación de Las Fiestas de San Jacinto de Yaguachi.

Las Fiestas de San Jacinto de Yaguachi es acontecimiento religioso que motiva corrientes turísticas de todo el Ecuador, en el presente capítulo se jerarquizó este atractivo otorgándole una jerarquía II ya que es un atractivo con mérito suficiente para motivar corrientes turística del mercado interno y forma parte del patrimonio turístico del cantón; sin embargo no posee condiciones para el turismo receptivo. Estas, están dirigidas a turistas nacionales que provienen de distintos lugares del país en su gran mayoría y unos pocos del extranjero, siendo la religión la principal motivación de visita.

Las Fiestas, combinada con otras actividades turísticas propuestas en el presente trabajo les da un valor agregado a este evento volviéndolo único a nivel nacional.

CAPÍTULO V

PROPUESTA PARA LA PROMOCIÓN DE LAS FIESTAS DE SAN JACINTO DE YAGUACHI.

5.1. Plan estratégico para la promoción de las fiestas de San Jacinto de Yaguachi.

El Municipio del cantón Yaguachi se debería encargar de la promoción de las fiestas de San Jacinto en conjunto con la iglesia, quienes elaboran afiches publicitarios y los reparten en lugares estratégicos, también utilizan medios masivos de comunicación y estrategias que se detallara más adelante.

Par efectos de una buena promoción se debe tomar en cuenta los mercados o segmentos hacia los cuales se promocionará las Fiestas de San Jacinto, los cuales son:

Los visitantes que asisten a las fiestas de San Jacinto son provenientes de los cantones de Jujan, Milagro, Duran, Babahoyo y Guayaquil. Como mercado potenciales se encuentran las familias, religiosos católicos y estudiantes universitarios de los lugares antes mencionados y de la provincia de Chimborazo, ya que se desea crear una imagen de turismo religioso y cultural de las Fiestas de Yaguachi.

Preparación del programa de promoción

Situación:

- Las Fiestas de Yaguachi son conocidas a nivel regional, pero existe un desconocimiento de las fiestas a nivel nacional.
- Definición de los objetivos promocionales.
- Desarrollar una estrategia de promoción turística de las fiestas.
- Incrementar el número de visitas durante las fiestas.
- Implantar otras actividades que formen parte del programa festivo a desarrollarse en las fiestas.
- Proyectar una imagen turística.

Objetivo:

- Crear una fuerte identidad de las Fiestas de San Jacinto de Yaguachi como destino turístico tanto religioso como cultural a nivel nacional.

Meta:

- Estimular el interés, la aceptación y la demanda de las Fiestas de Yaguachi como un producto turístico del cantón.

Estrategias por adoptar:

- Estrategia de empuje, para los efectos de estimular la visita de turistas durante las Fiestas de Yaguachi y se sientan comprometidos a volver el año entrante.

Acciones concretas por llevar acabo:

1. Realizar un campaña de promoción de las fiestas
2. Realizar visitas promocionales a los medios de comunicación
3. Utilizar afiches

4. Invitar a los medios de comunicación
5. Ejecución de campaña de publicidad
6. Buscar auspiciantes
7. Participación en del Municipio en eventos de la industria turística.

A continuación se describe las estrategias y acciones del programa de promoción:

Estrategia:

- Publicidad

1.1. Anuncios en prensa diaria y revista

1.1.1. Periódicos

Acción:

- Elaborar Boletines de prensa para ser enviados a los medios de comunicaciones de prensa escrita como: el universo, el telégrafo, el expreso, el comercio, el meridiano, etc.

Periodo:

- Dos semanas.

Fecha:

- 1 al 12 de Agosto.

Responsable:

- Jefe de relaciones publicas del Municipio del Cantón Yaguachi.

Participante:

- Empleados del departamento de relaciones públicas y medios de comunicación.

Recursos necesarios:

- Hojas de papel tamaño A4
- Computadora e impresora
- Cartucho de tinta
- Sobres tamaño oficio

Observaciones:

- Los boletines deben ser enviados con dos semanas de anticipación a los medios de comunicación.
- La información que se redacte en los boletines de prensa no debe ser muy extensa.

1.2. Anuncios en medios orales y audio-visuales

1.2.1. Radio

Acción:

- Elaborar Boletines radiales para ser enviados a los medios de comunicaciones orales como: América Stereo, Radio Cristal, Radio 11Q, etc.

Periodo:

- Dos semanas.

Fecha:

- 1 al 12 de Agosto.

Responsable:

- Jefe de Relaciones Publicas del Municipio del cantón Yaguachi.

Participante:

- Empleados del departamento de Relaciones Públicas y Curia.

Recursos necesarios:

- Hojas de papel tamaño A4
- Computadora e impresora
- Cartucho de tinta
- Sobres tamaño oficio.

Observaciones:

- Los boletines deben ser enviados con dos semanas de anticipación a los medios de comunicación.
- La información que se redacte en los boletines de prensa no debe ser muy extensa.

1.2.2. T. V.

Acción:

- Realizar propagandas publicitarias en los medios de comunicación visuales como: ETV Telerama, Ecuavisa, Canal 1, etc.

Período:

- 1 vez por semana en el horario de las 20h00 PM.

Fecha:

- 27 al 14 de Agosto.

Responsable:

- Jefe de Relaciones Publicas del Municipio del Cantón Yaguachi.

Participante:

- Municipio de Yaguachi, Curia y auspiciantes.

Recursos necesarios:

- Video promocional de las Fiestas de Yaguachi.

Observaciones:

- Elaborar un video de las Fiestas de San Jacinto de Yaguachi.
- El video debe estar muy bien elaborado y ser corto pero concreto en la información que se desea transmitir.
- Se debe incluir en el video los auspiciantes del evento.

1.2.3. Internet

Acción:

- Diseñar una página Web, para promocionar las Fiestas.

Período:

- 12 meses.

Fecha:

- 365 días.

Responsable:

- Jefe de relaciones publicas del Municipio del Cantón Yaguachi y Curia.

Participante:

- Municipio de Yaguachi, Curia y usuarios de Internet.

Recursos necesarios:

- Fotografías de las Fiestas de San Jacinto.
- Información de la Historia y programa de las Fiestas.

Observaciones:

- El sitio Web debe poseer información detallada y de fácil entendimiento, estar disponible durante todos los meses del año;

deberá ser actualizada con 5 meses de anticipación antes de las Fiestas

1.3. Anuncios al aire libre

1.3.1. Carteles o Vallas

Acción:

- Elaboración de Carteles cuyo objetivo sea informar datos relevantes de las fiestas de San Jacinto.

Periodo:

- 1 mes y medio.

Fecha:

- Mes de julio y Agosto.

Responsable:

- Jefe de relaciones públicas y departamento de desarrollo comunitario del Municipio del Cantón Yaguachi.

Participante:

- Departamento de Relaciones Públicas y departamento de desarrollo comunitario del Municipio.

Recursos necesarios:

- Pintura
- Cartulina especial.

Observaciones:

- La ubicación de los carteles debe ser en gasolineras, y en general en el cantón Yaguachi.

1.3.2. Medios Móviles

Acción:

- Elaboración de Afiches cuyo objetivo sea informar datos relevantes de las fiestas de San Jacinto.

Periodo:

- 1 mes y medio

Fecha:

- Mes de julio y agosto.

Responsable:

- Jefe de Relaciones Públicas y Departamento de desarrollo comunitario del Municipio del cantón Yaguachi.

Participante:

- Departamento de Relaciones Públicas y Departamento de desarrollo comunitario del Municipio.

Recursos necesarios:

- Papel
- Tinta
- Fotografías.

Observaciones:

- Los afiches deben ser ubicados en gasolineras, iglesias, medio de transporte público, universidades, municipios.

2. Promoción de Ventas

2.1. Correo directo

Acción:

- Enviar e-mails masivos detallando información de las Fiestas de San Jacinto e invitando al público a este evento.

Periodo:

- 1 mes

Fecha:

- Del 14 de Julio al 14 de Agosto.

Responsable:

- Jefe de Relaciones Públicas y Departamento de desarrollo comunitario del Municipio del Cantón Yaguachi.

Participante:

- Departamento de Relaciones Públicas y Departamento de desarrollo comunitario del Municipio e Iglesia.

Recursos necesarios:

- Internet

Observaciones:

- El correo electrónico se debe enviar a las Asociaciones Culturales y Deportivas, Municipios, Asociaciones Religiosas, Universidades y colegios.

2.2. Visitas Promocionales

Acción:

- Realizar visitas promocionales de las Fiestas de San Jacinto de Yaguachi.

Periodo:

- 2 veces a la semana.

Fecha:

- 1 al 13 de 14 de Agosto.

Responsable:

- Jefe de Relaciones Públicas y Departamento de desarrollo comunitario del Municipio del Cantón Yaguachi.

Participante:

- Personal Humano capacitado por el Departamento de Relaciones Públicas y Departamento de desarrollo comunitario del Municipio.

Recursos necesarios:

- Recurso humano capacitado
- Afiches
- Hojas Volantes.

Observaciones:

- Se debe visitar universidades, operadora de turismo, municipios, asociaciones culturales y deportivas.

3. Relaciones Públicas

3.1. Boletines e Informes de prensa

Acción:

- Elaborar boletines de prensa, para luego ser repartidos a los diferentes medios de comunicación.

Periodo:

- 1 mes

Fecha:

- Sábados y domingos durante el mes de Julio.

Responsable:

- Jefe de Relaciones Públicas.

Participante:

- Personal Humano del Departamento de Relaciones Públicas y medios de comunicación escrita.

Recursos necesarios:

- Recurso humano capacitado
- Redactor y escritor
- Computadora e Impresora
- Hojas de papel tamaño A4
- Computadora e impresora
- Cartucho de tinta
- Sobres tamaño oficio.

Observaciones:

- Los boletines deben ser cortos e informar el evento. Serán repartidos en periodos hábiles de oficina, para que a su vez sean publicados los fines de semana.

3.2. Conferencias de Prensa

Acción:

- Programar una Conferencia de Prensa, del programa de las Fiestas de San Jacinto, invitando a los medios de Comunicación.

Periodo:

- 1 día

Fecha:

- 12 de Agosto

Responsable:

- Jefe de relaciones públicas, Reinas de belleza y principales Autoridades del Cantón.

Participante:

- Personal Humano del Departamento de Relaciones Públicas y medios de comunicación y Autoridades del cantón.

Recursos necesarios:

- Espacio físico
- Tarjetas de invitación

Observaciones:

- La rueda de prensa, debe ser programada con un mes de anticipación y debe ser ejecutada en día y la hora indicada con puntualidad.

3.3. Campaña de Concientización Interna

Acción:

- Elaborar afiches, hojas volantes y carteles.

Periodo:

- 2 meses.

Fecha:

- Del 15 de Junio al 15 de Agosto.

Responsable:

- Jefe de Relaciones Públicas y la Curia.

Participante:

- Personal Humano del Departamento de Relaciones Públicas y habitantes del cantón.

Recursos necesarios:

- Recurso Humano
- Hojas
- Tinta

- Pintura.

Observaciones:

- El material deberá ser distribuido en escuelas, colegios, restaurantes, carreteras y en general todo el cantón Yaguachi.

3.4. Organización de Eventos

Acción:

- Elaborar un programa e itinerario, que se llevará a cabo durante los días de fiesta.

Periodo:

- 2 meses.

Fecha:

- Del 14 al 16 de Agosto.

Responsable:

- Jefe de Relaciones Públicas, y Comité Organizador de la Iglesia.

Participante:

- Personal Humano del Departamento de Relaciones Públicas y Comité Organizador de las Fiestas.

Recursos necesarios:

- Recurso humano capacitado.

Observaciones:

- El programa festivo debe ser revisado por las Principales Autoridades del Cantón, y difundido a todos los habitantes y participantes.

4. Material de Apoyo

4.1. Folletería

4.1.1. Informativo

Acción:

- Elaborar un folleto con una breve reseña de las Fiestas y Sitios Turísticos del Cantón, para ser repartido a los turistas.

Periodo:

- 1 mes.

Fecha:

- Lunes y viernes del mes de Julio.

Responsable:

- Jefe de Relaciones Públicas, Curia y diseñador grafico.

Participante:

- Personal Humano de la Empresa diseñadora.

Recursos necesarios:

- Fotos
- Imprenta

- Diseño.

Observaciones:

- Contratar a un Diseñador Grafico
- Creación del Logo y Slogan de las Fiestas.

4.2. Ayuda de Ventas

4.2.1. Posters

Acción:

- Elaborar varios tipos de posters para ser puestos en diferentes tipos de instituciones a nivel nacional.

Periodo:

- 1 mes.

Fecha:

- Mes de Julio.

Responsable:

- Departamento de Relaciones Públicas Y Desarrollo Comunitario

Participante:

- Personal Humano del Departamento de Relaciones Públicas, Desarrollo Comunitario e Imprenta.

Recursos necesarios:

- Diseño
- Impresiones.

Observaciones:

- Los Postres serán pegados en varias instituciones turísticas, públicas y privadas para tener mayor promoción.

4.2.2. Artículo para obsequio

Acción:

- Diseñar un prendedor para ser repartido en las Fiestas como recuerdo.

Periodo:

- Agosto.

Fecha:

- 14 al 16 de Agosto.

Responsable:

- Jefe del departamento de Relaciones.

Participante:

- Municipio y diseñador.

Recursos necesarios:

- Fotos
- Material especial para el diseño del prendedor.

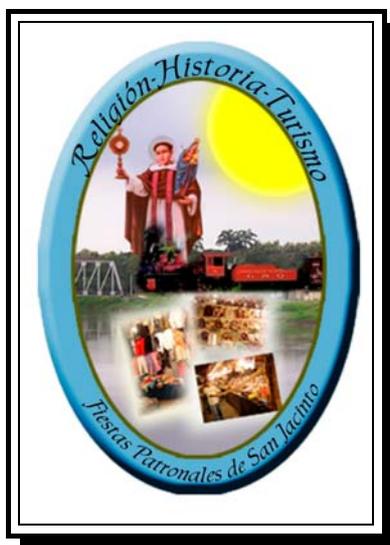
Observaciones:

- Repartir al Obsequio a los visitantes.

Imagen Propuesta:

Para el presente trabajo se ha diseñado un logo y un slogan para promocionar las fiestas de San Jacinto de Yaguachi.

FIGURA 26. Logo y Slogan propuesto de las fiestas de San Jacinto.



Fuente: Eleni Palomeque y Adriana Piedra.

El presente logo muestra íconos muy importantes del cantón, entre ellos tenemos:

- La locomotora que durante las fiestas está en constante movimiento desde Durán hasta Yaguachi y pasa cada dos horas, un símbolo muy importante del lugar.
- La imagen del Santo Patrono del cantón, venerado por todos los visitantes en las fiestas y devotos del lugar.
- Feria de dulces, artesanías y comercio durante las fiestas que se puede disfrutar y degustar.
- El hermoso río Yaguachi y su puente, además de su malecón, sitios turísticos y conocidos por engalanar el cantón.

El slogan muestra la siguiente frase: “Religión, historia y turismo. Fiestas patronales de San Jacinto”. Consideramos que debería llevar este slogan ya que de esa manera se describe lo que pueden disfrutar las personas durante su visita. Ellos podrán encontrar durante las fiestas religión, ya que es el principal motivo de visitas, al mismo tiempo encontrar historia apoyada de cultura y tradición. Por otro lado se puede disfrutar de turismo en sitios regenerados y apropiados para la ocasión y todo esto se puede vivir durante las fiestas patronales.

Características y descripción de nuestro producto turístico:

Nuestro producto turístico es religioso y a la vez cultural. Durante sus fiestas se muestra también el folclor del cantón, se puede disfrutar de diversos bailes de la región.

Dulces, artesanías, frutas, membrillos y vestimenta es lo que engalana la ocasión y los visitantes de los alrededores podrán disfrutar comprando de estos.

La diversión y alegría también se podrá ofrecer durante las fiestas, con la quema de castillos y juegos pirotécnicos, paseos en triciclos y concursos de ciudadelas.

Características y descripción a quien va dirigido el producto turístico:

Esta dirigido a quienes profesan la religión católica principalmente, en cuanto a fiesta se refiere, sin embargo puede ser visitado por personas que tengan otras creencias realizando otras actividades como el visitar sitios turísticos, pasear en locomotora, el malecón, calles principales regeneradas y comprar dulces o artesanías.

Quienes puedan ir al cantón como visitantes o excursionistas, que disfruten, paseen, compren en menos de 24 horas, como se realiza hasta ahora en otras fechas del año.

Personas nacionales e internacionales, que puedan comprar paquetes turísticos que incluya la visita de Yaguachi. Un ejemplo de visitantes internacionales son los polacos.

TABLA IV. PROGRAMA DE PROMOCIÓN

Programa de Promoción

Estrategia 1: Publicidad

ANUNCIOS EN PRESENSA DIARIOS Y REVISTA: Periódico						
ACCIONES	PERIODO	FECHA	RESPONSABLE	PARTICIPANTES	RECURSOS NECESARIOS	OBSERVACIONES
Elaborar Boletines de prensa	Dos semanas.	1 al 12 de Agosto.	Jefe de relaciones publicas del Municipio	Departamento de relaciones públicas y medios de comunicación.	Hojas de papel tamaño A4, computadora e impresora	boletines deben ser enviados con dos semanas de anticipación.
					Cartucho de tinta y sobre tamaño oficio	
ANUNCIOS EN MEDIOS ORALES Y AUDIO-VISUALES: Radio						
ACCIONES	PERIODO	FECHA	RESPONSABLE	PARTICIPANTES	RECURSOS NECESARIOS	OBSERVACIONES
Elaborar Boletines radiales	Dos semanas.	1 al 12 de Agosto.	Jefe de relaciones publicas del Municipio	Departamento de relaciones públicas y curia.	Hojas de papel tamaño A4, computadora e impresora	Envío de boletines con dos semanas de
					Cartucho de tinta y sobre tamaño oficio	Redacción clara y precisa.
ANUNCIOS EN MEDIOS ORALES Y AUDIO-VISUALES: T.V.						
ACCIONES	PERIODO	FECHA	RESPONSABLE	PARTICIPANTES	RECURSOS NECESARIOS	OBSERVACIONES
Propagandas publicitarias en los medios de comunicación visuales	una vez por semana	27 al 14 de Agosto.	Jefe de relaciones publicas del Municipio	Municipio de Yaguachi, Curia y auspiciantes.	Video promocional de las Fiestas de Yaguachi	Elaborar un video de las Fiestas de San Jacinto de Yaguachi
ANUNCIOS EN MEDIOS ORALES Y AUDIO-VISUALES: Internet						
ACCIONES	PERIODO	FECHA	RESPONSABLE	PARTICIPANTES	RECURSOS NECESARIOS	OBSERVACIONES
Diseñar una página Web	12 meses	365 días	Jefe de relaciones publicas y curia	Municipio de Yaguachi, Curia y usuarios de Internet	Fotografías de las Fiestas de San Jacinto y programa.	El sitio Web debe estar en constante actualización

Programa de Promoción**Estrategia 1: Publicidad**

ANUNCIOS AL AIRE LIBRE: Carteles o vallas						
ACCIONES	PERIODO	FECHA	RESPONSABLE	PARTICIPANTES	RECURSOS NECESARIOS	OBSERVACIONES
Elaboración de Carteles de las fiestas de San Jacinto.	1 mes y medio	Mes de julio y Agosto	Jefe Relaciones Publicas y jefe Desarrollo Comunitario	Departamento de Relaciones Publicas departamento Desarrollo Comunitario	Pintura y cartulina especial	La ubicación de los carteles debe ser en gasolineras y en el canton
ANUNCIOS AL AIRE LIBRE: Medios Mobiles						
ACCIONES	PERIODO	FECHA	RESPONSABLE	PARTICIPANTES	RECURSOS NECESARIOS	OBSERVACIONES
Elaboración de Afiches	1 mes y medio	Mes de julio y agosto.	Jefe de Relaciones Públicas y Departamento de desarrollo comunitario	Departamento de Relaciones Públicas y Departamento de desarrollo comunitario	papel, tinta y fotografías	Ubicación: gasolineras, iglesias, medio de transporte público, universidades, municipios

Programa de Promoción

Estrategia 2: Promoción de Ventas

PROMOCIÓN DE VENTAS: Correo Directo						
ACCIONES	PERIODO	FECHA	RESPONSABLE	PARTICIPANTES	RECURSOS NECESARIOS	OBSERVACIONES
Enviar e-mails masivos	1 mes	14 de Julio al 14 de Agosto	Jefe de Relaciones Públicas y Departamento de desarrollo comunitario	Jefe de Relaciones Públicas y Departamento de desarrollo comunitario e Iglesia	Internet	Enviar mails masivos a Asociaciones Culturales, Deportivas, Religiosas, Municipio, Universidades y colegios.
PROMOCIÓN DE VENTAS: Visitas Promocionales						
ACCIONES	PERIODO	FECHA	RESPONSABLE	PARTICIPANTES	RECURSOS NECESARIOS	OBSERVACIONES
Realizar visitas de promoción	2 veces por semana	1 al 13 de Agosto	Jefe de Relaciones Públicas y Departamento de desarrollo comunitario	Personal Humano capacitado por el Municipio	Recurso humano capacitado, afiches y volantes	visitar universidades, operadora de turismo, municipios, asociaciones culturales y deportivas

Programa de Promoción
Estrategia 3: Relaciones Públicas

RELACIONES PUBLICAS: Boleties e informes de prensa						
ACCIONES	PERIODO	FECHA	RESPONSABLE	PARTICIPANTES	RECURSOS NECESARIOS	OBSERVACIONES
Elaborar boletines de prensa	1 mes	Sábados y Domingos	Jefe de relaciones públicas	Personal Humano del Departamento de Relaciones Públicas y medios de comunicación	Redactor y escritor, Computadora e Impresora, Hojas de papel tamaño A4, Computadora e	Los boletines deben ser cortos e informar el evento
RELACIONES PUBLICAS: Conferencias de Prensa						
ACCIONES	PERIODO	FECHA	RESPONSABLE	PARTICIPANTES	RECURSOS NECESARIOS	OBSERVACIONES
Programar Conferencia de Prensa	1 día	12 de Agosto	Jefe de relaciones públicas, Reinas de belleza y Autoridades del Cantón.	Departamento de Relaciones Públicas y medios de comunicación	Espacio físico, Tarjetas de invitación	La Rueda de Prensa deberá ser programada con anticipación
RELACIONES PUBLICAS: Campaña de Concientización Interna						
ACCIONES	PERIODO	FECHA	RESPONSABLE	PARTICIPANTES	RECURSOS NECESARIOS	OBSERVACIONES
Elaborar afiches, hojas volantes y carteles	2 meses	Del 15 de Junio al 15 de Agosto	Jefe de Relaciones Públicas y la Curia	Departamento de Relaciones Públicas y habitantes del cantón.	Hojas, pintura y tinta	El material deberá ser distribuido en todo el Cantón
RELACIONES PUBLICAS: Organización de Eventos						
ACCIONES	PERIODO	FECHA	RESPONSABLE	PARTICIPANTES	RECURSOS NECESARIOS	OBSERVACIONES
Elaborar un programa e itinerario de las Fiestas	2 meses	Del 14 al 16 de Agosto	Jefe de Relaciones Públicas, y Comité Organizador de la Iglesia	Departamento de Relaciones Públicas y Comité Organizador de las Fiestas	Recurso humano capacitado	El programa festivo, se debe dar a conocer a todos los habitantes

Programa de Promoción
Estrategia 4: Ayuda de Ventas

MATERIAL DE APOYO :Folleteria- Informativo.						
ACCIONES	PERIODO	FECHA	RESPONSABLE	PARTICIPANTES	RECURSOS NECESARIOS	OBSERVACIONES
Elaborar un folleto con una breve reseña de las fiestas y sitios turísticos	1 mes	Lunes y Viernes del mes de Julio	Jefe de Relaciones Públicas, Curia y diseñador	Personal Humano de la Empresa diseñadora	Fotos, diseño e imprenta	Creación del Logo y Slogan de las Fiestas
MATERIAL DE APOYO :Ayudas de Ventas - Posters						
ACCIONES	PERIODO	FECHA	RESPONSABLE	PARTICIPANTES	RECURSOS NECESARIOS	OBSERVACIONES
Elaborar varios tipos de posters	1 mes	Mes de Julio	Departamento de Relaciones Públicas Y Desarrollo Comunitario	Personal Humano del Departamento de Relaciones Públicas, Desarrollo Comunitario e Imprenta	Diseño e Impresión	Los Postres serán pegados en varias instituciones turísticas, publicas y privadas para tener mayor promoción.
MATERIAL DE APOYO :Ayudas de Ventas - Articulos de Obsequio						
ACCIONES	PERIODO	FECHA	RESPONSABLE	PARTICIPANTES	RECURSOS NECESARIOS	OBSERVACIONES
Diseñar un prendedor	1 mes	14 al 16 de Agosto	Jefe del departamento de Relaciones	Municipio y diseñador	fotos y material especial para el diseño del prendedor	Repartir al Obsequio a los visitantes

FUENTE: Eleni Palomeque y Adriana Piedra.

CONCLUSIONES

1. Luego de realizado el presente trabajo investigativo se concluye diciendo que Yaguachi es un destino con un gran potencial turístico por lo que se recomienda posicionarlo turísticamente como un destino religioso combinado con otras actividades.
2. El Cantón Yaguachi es un pueblo, muy importante por su gran valor histórico en la Patria, lugar donde se ha librado batallas y con sus héroes derrocados en su suelo, debería ser conocido por todos los ecuatorianos.
3. Yaguachi posee una ubicación privilegiada, ya que ha sido y sigue siendo un punto estratégico de enlace de la Costa y la Sierra ecuatoriana y por tanto fuente de desarrollo económico, turístico y religioso del Ecuador.

4. El Turismo Religioso que existe en Yaguachi atrae cada año a miles de peregrinos y devotos de San Jacinto, los cuales dejan sus divisas en dicho cantón; contribuyendo un importante ingreso económico para la población.
5. La devoción a San Jacinto, se mantiene intacta gracias a los habitantes y turistas que a lo largo del año visitan la Basílica.
6. Las tradiciones y manifestaciones de folklore del Cantón Yaguachi, se han conservado en cada uno de los habitantes al igual que Las fiestas Patronales.
7. Por ser un lugar estratégico puede llegar a ser un sitio muy importante en donde se pueda realizar turismo cultural, religioso, en donde los visitantes permanezcan allí por menos de 24 horas.

CONCLUSIONES

1. Luego de realizado el presente trabajo investigativo se concluye diciendo que Yaguachi es un destino con un gran potencial turístico por lo que se recomienda posicionarlo turísticamente como un destino religioso combinado con otras actividades culturales y folklóricas.
2. Yaguachi es muy importante por su valor histórico en la Patria, lugar donde se ha libró la batalla de Cone, en la cual lucharon tropas españolas con las tropas del Mariscal Antonio José de Sucre el 19 de Agosto de 1821.

3. Yaguachi posee una ubicación privilegiada, ya que ha sido y sigue siendo un punto estratégico de enlace de la Costa y la Sierra ecuatoriana y por tanto fuente de desarrollo económico, turístico y religioso del Ecuador.

4. El Turismo Religioso que existe en Yaguachi atrae cada año a miles de peregrinos y devotos de San Jacinto, los cuales dejan sus divisas en dicho cantón; contribuyendo un importante ingreso económico para la población.

5. La devoción a San Jacinto, se mantiene intacta gracias a los habitantes y turistas que a lo largo del año visitan la Basílica Menor de Yaguachi.

6. Las tradiciones y manifestaciones de folklore del Cantón Yaguachi, se han conservado en cada uno de los habitantes al igual que Las fiestas Patronales.

7. Por ser un lugar estratégico puede llegar a ser un sitio muy importante en el que se pueda realizar turismo cultural y religioso, en donde los visitantes permanezcan allí por menos de 24 horas.

RECOMENDACIONES

1. Es necesario llevar a cabo el plan de promoción propuesto porque ayudará a desarrollarse el cantón contribuyendo con otros planes y Ecuador tendrá una nueva alternativa de visita.
2. Es preciso que Yaguachi desarrolle un plan de ordenamiento para los comerciantes, utilizando colores para la distinción de los diferentes productos que se ofrecen durante las fiestas, por lo que se recomienda al Municipio ejecutar dicho plan.
3. Ejecutar un plan para disminuir la delincuencia en las fiestas, organizando un comité de seguridad que involucre a los habitantes de Yaguachi con la finalidad de mantener la seguridad y preservar el bienestar tanto de los pobladores como de los visitantes.

4. Crear un departamento u organismo encargado de la promoción y organización Interna y la de las Fiestas, donde se involucre al Departamento de Relaciones Publicas, Desarrollo Comunitario del Municipio, Representantes de la Iglesia y Directivos barriales.
5. Desarrollar un programa que incentive a los jóvenes, hombres y mujeres habitantes de Yaguachi para que mantengan y preserven sus costumbres y tradiciones como parte del Folklore Nacional.
6. Incentivar a los ciudadanos a conservar la Basílica Menor, los lugares Turísticos y lugares Naturales que posee Yaguachi para quienes visiten este cantón se lleven una imagen turística de gente luchadora y agradecida con su tierra.
7. Rescatar la vieja Estación de Ferrocarril ubicada en el Cantón, ya que es un atractivo turístico con mucho potencial.
8. Realizar un estudio de Impacto Ambiental, para rescatar el río Yaguachi de la contaminación que puede sufrir.
9. Posicionar el cantón Yaguachi como una imagen de turismo cultural, que se puede realizar durante las fiestas y en otras épocas importantes del año.

RECOMENDACIONES

1. Es necesario llevar a cabo el plan de promoción propuesto porque ayudará a desarrollarse el cantón contribuyendo con otros planes y Ecuador tendrá una nueva alternativa de visita.
2. Es preciso que Yaguachi desarrolle un plan de ordenamiento para los comerciantes, utilizando colores para la distinción de los diferentes productos que se ofrecen durante las fiestas, por lo que se recomienda al Municipio ejecutar dicho plan.
3. Ejecutar un plan para disminuir la delincuencia en las fiestas, organizando un comité de seguridad que involucre a los habitantes de Yaguachi con la finalidad de mantener la seguridad y preservar el bienestar tanto de los pobladores como de los visitantes.

4. Crear un departamento u organismo encargado de la promoción y organización Interna y la de las Fiestas, donde se involucre al Departamento de Relaciones Publicas, Desarrollo Comunitario del Municipio, Representantes de la Iglesia y Directivos barriales.
5. Desarrollar un programa cívico que incentive a los jóvenes, hombres y mujeres habitantes de Yaguachi para que mantengan y preserven sus costumbres y tradiciones como parte del Folklore Nacional.
6. Incentivar a los ciudadanos a conservar la Basílica Menor, los lugares Turísticos y lugares Naturales que posee Yaguachi para quienes visiten este cantón se lleven una imagen turística de gente luchadora y agradecida con su tierra.
7. Rescatar la vieja Estación de Ferrocarril ubicada en el Cantón, ya que es un atractivo turístico con mucho potencial.
8. Realizar un estudio de Impacto Ambiental, para rescatar el río Yaguachi de la contaminación que puede sufrir.
9. Posicionar el cantón Yaguachi como una imagen de turismo cultural, con actividades turísticas, culturales y religiosas que se puede realizar durante las fiestas y en otras épocas importantes del año.

ANEXO

ANEXO # 1

Entrevista

A quien se le realizó la siguiente entrevista:

Entrevistada: Licenciada Matutina Romero.

Tema: Fiestas de “San Jacinto de Yaguachi”.

Entrevistador: Eleni Palomeque y Adriana Piedra.

Lugar: Departamento de Relaciones Públicas, Municipio de Yaguachi.

Fecha: 28 de junio de 2007.

1.- Cuéntenos sobre las fiestas de San Jacinto de Yaguachi.

Las fiestas que se realizan en el mes de agosto, son un homenaje al Patrono del Cantón Yaguachi, San Jacinto, conocido como el Santo Andariego, quien nació en Polonia. Las fiestas son conocidas por el mundo, atraen a turistas procedentes de Polonia, Estado Unidos y de diversas partes del Ecuador. Los turistas extranjeros visitan Yaguachi solo por el día, ya que vienen en grupos organizados y en el tour se incluye la visita a este cantón, además no se cuentan con hoteles para albergar a los visitantes ni a los comerciantes que año tras año llegan a Yaguachi en esta fecha a vender sus

productos, los cuales improvisan su alojamiento, en el stand donde comercian sus productos.

En el transcurso de estas fiestas hay muchas familias que alquilan baños ya que las baterías sanitarias no abastecen a la gran cantidad de visitas, la limpieza y la seguridad son otro de los problemas que se presentan. Los bailes populares, las bandas de pueblo, la venta de bollos, el tradicional guarapo, la quema de castillos, son una de las tantas actividades que se realizan durante las fiestas.

El Párroco de la Basílica Menor de Yaguachi junto con el apoyo del Municipio, se encarga del programa durante todo el mes y de la distribución de la folletería, lo cual permite llevar al Santo a los distintos sectores y ciudadelas del cantón para rendirle homenaje, es así que cada día que el Santo visita un lugar, este se engalana, adorna sus balcones, limpia sus veredas y prepara un lugar digno para que pase el día el Santo Polaco, es por eso que lleva el nombre de Andariego. Para que se pueda llevar a cabo el programa de la organización de cada sector y ciudadela que desee ser visitado por el Santo debe de nombrar un responsable y encargarse de pedir

el respectivo permiso y ser responsable del programa y del cuidado de la imagen.

La promoción de las fiestas de Yaguachi se realiza con mucho tiempo de anticipación, se difunde por medio de la radio, ya que contamos con hora semanal los días jueves de 15:30 a 16:30 en la radio Cristal titulada: "voz del cantón Yaguachi" la misma que es locutada por quien les habla. Yo pienso que se debería realizar más difusión por parte de los medios de comunicación, ya que si no se les paga o no hay una tragedia no se hacen presentes en el cantón Yaguachi.

ANEXO # 1

Entrevista

A quien se le realizó la siguiente entrevista:

Entrevistada: Licenciada Matutina Romero.

Tema: Fiestas de “San Jacinto de Yaguachi”.

Entrevistador: Eleni Palomeque y Adriana Piedra.

Lugar: Departamento de Relaciones Públicas, Municipio de Yaguachi.

Fecha: 28 de junio de 2007.

1.- Cuéntenos sobre las fiestas de San Jacinto de Yaguachi.

Las fiestas que se realizan en el mes de agosto, son un homenaje al Patrono del Cantón Yaguachi, San Jacinto, conocido como el Santo Andariego, quien nació en Polonia. Las fiestas son conocidas por el mundo, atraen a turistas procedentes de Polonia, Estado Unidos y de diversas partes del Ecuador. Los turistas extranjeros visitan Yaguachi solo por el día, ya que vienen en grupos organizados y en el tour se incluye la visita a este cantón, además no se cuentan con hoteles para albergar a los visitantes ni a los comerciantes que año tras año llegan a Yaguachi en esta fecha a vender sus

productos, los cuales improvisan su alojamiento, en el stand donde comercian sus productos.

En el transcurso de estas fiestas hay muchas familias que alquilan baños ya que las baterías sanitarias no abastecen a la gran cantidad de visitas, la limpieza y la seguridad son otro de los problemas que se presentan. Los bailes populares, las bandas de pueblo, la venta de bollos, el tradicional guarapo, la quema de castillos, son una de las tantas actividades que se realizan durante las fiestas.

El Párroco de la Basílica Menor de Yaguachi junto con el apoyo del Municipio, se encarga del programa durante todo el mes y de la distribución de la folletería, lo cual permite llevar al Santo a los distintos sectores y ciudadelas del cantón para rendirle homenaje, es así que cada día que el Santo visita un lugar, este se engalana, adorna sus balcones, limpia sus veredas y prepara un lugar digno para que pase el día el Santo Polaco, es por eso que lleva el nombre de Andariego. Para que se pueda llevar a cabo el programa de la organización de cada sector y ciudadela que desee ser visitado por el Santo debe de nombrar un responsable y encargarse de pedir

el respectivo permiso y ser responsable del programa y del cuidado de la imagen.

La promoción de las fiestas de Yaguachi se realiza con mucho tiempo de anticipación, se difunde por medio de la radio, ya que contamos con hora semanal los días jueves de 15:30 a 16:30 en la radio Cristal titulada: "voz del cantón Yaguachi" la misma que es locutada por quien les habla. Yo pienso que se debería realizar más difusión por parte de los medios de comunicación, ya que si no se les paga o no hay una tragedia no se hacen presentes en el cantón Yaguachi.

BIBLIOGRAFÍA

1. Acerenza M, *Promoción Turística: un enfoque metodológico*, México, Trillas S.A, 1982-200.
2. Alcañiz E, Arlet X, Simó L, *Marketing de Destinos Turísticos: análisis y estrategias de desarrollo*, Madrid, ESIC, 200.
3. Benítez L, Garcés A, *Culturas Ecuatorianas ayer y hoy*, Cayambe, ABYA – YALA, 1998.
4. Boullón R, *Planificación del Espacio Turístico*, cuarta edición, México, Trillas S.A., 1985-2006.
5. Carvalho-Neto P. *Diccionario Folklórico Ecuatoriano*, segunda edición, Quito, Fondo editorial C.C.E, 2001.
6. Carvalho-Neto P. *Diccionario de Teoría Folklórica*, segunda edición, Cayambe, ABYA-YAL, 1989.

7. Danhke G, *Investigación y Comunicación*, 1989. Fernández- Collado y Danhke G (comps), *La Comunicación Humana: ciencia social*, México, Mc Graw Hill.
8. Gurría Di-bella M, *Introducción al Turismo*, México, Trillas S.A., 1991.
9. Hernández R, Fernández C, Baptista P, *Metodología de la Investigación*, segunda edición, México, Mc Graw Hill S.A., 1998.
10. Montaner J, *Estructura Del Mercado Turístico*, segunda edición, Madrid, Síntesis, S.A., 1996-1998.
11. Ministerio de Turismo, *Metodología para el Inventario de Atractivos Turísticos*, Ecuador, 2004.
12. Pilay k, Romero L, *Fiestas Tradicionales de San Jacinto de Yaguachi: Folklore y Costumbres*, Samborondón, Centro Educativo Nuevo Mundo, 2006.
13. Pizam Abranham, *Planning a Tourism, research investigation*, Nueva York, Jhon Wiley, 1994.
14. Sánchez R, Yaguachi "*Antesala de la Independencia*", Yaguachi, Resplandor 2001.

15. Schutler R, *Investigación en Turismo y Hotelería*, Buenos Aires, Centro de Investigación Turística, 2000.
16. Tabares CF, *Proyectos Turísticos Localizados e Inversión*, México, Trillas S.A, 1991.
17. Joyce Martínez, (fecha de consulta: viernes, 11 de mayo 2007).
Disponible en Web: http://yaguachi.org/index_.html.
18. Javier Robles, 2001, Turismo Religioso, Alternativa de apoyo a la preservación del patrimonio y desarrollo, (fecha de consulta: 25 Mayo2007). Disponible en Web: <http://www.ub.es/geocrit/b3w-316.htm>.
19. UNESCO, 1972, Conferencia General de la Organización de las Naciones Unidas para la Educación, la Ciencia y la Cultura, (fecha de consulta: 3 de Junio 2007. Disponible en Web:
http://whc.unesco.org/world_es.htm.
20. UNESCO, 1982, Conferencia Mundial de la UNESCO sobre Patrimonio Cultural, (fecha de consulta: 30 mayo 2007). Disponible en Web:
<http://cablemodem.fibertel.com.ar/vairoc/actividades/Patrimonio%20Cultural/Definicion%20de%20la%20UNESCO%20M%E9xico%201982.doc>.

21. Lupe Yuliana, Turismo, Cararcas, (fecha de consulta: 23 Mayo 2007).
Disponible en Web: <http://www.monografias.com/trabajos17/turismo/turismo.shtml#turista>.
22. UNESCO, 2002, La Importancia del Patrimonio Mundial, (fecha de consulta: 1 Junio 2007). Disponible en Web:
<http://www.cinu.org.mx/eventos/cultura2002/importa.htm>.
23. Solórzano Pérez José, 2004, Codificación de la Ley de Patrimonio Cultural, (fecha de consulta: 18 Junio 2007). Disponible en Web:
<http://www.dlh.lahora.com.ec/paginas/judicial/PAGINAS/Ley.Patrimoniocultural.CC.htm>
24. Ecuador Virtual, (fecha de consulta 15 Julio 2007). Disponible en Web:
<http://www.ecuadorvirtual.com/mapas/ecuador/mapa-carreteras-ecuador.jpg>.
25. El Telégrafo, (fecha de consulta: 30 de Junio 2007). Disponible en Web :
<http://www.telegrafo.com.ec/ShowArticle.aspx?ID=9726&AspxAutoDetectCookieSupport=1>.
26. EcuAventura, (fecha de consulta: 15 de mayo 2007). Disponible en Web:
http://www.ecuaventura.com/index.php?hasta=0&codi_seccion=&cod_seccion=1&codigo=tAdFP1U0).

27. Diario Extra, (fecha de consulta: 2 mayo 2007). Disponible en Web:

www.diario-extra.com.

28. Yaguachi, (fecha de consulta: 28 de junio 2007). Disponible en Web:

<http://yaguachi.org/leyendas.html>.

29. Devociones Ecuatorianas, (fecha de consulta: 2 junio 2007).

Disponible en Web:

<http://www.oremosjuntos.com/Devociones/SanJacintoDeYaguachi.html>.

30. El Universo, (fecha de consulta: 8 de mayo 2007). Disponible en Web:

<http://www.eluniverso.com/2006/08/13/0001/18/67B08859FBAA4E099A0C5C3CBD38E273.aspx>.

31. Municipio de Yaguachi, (fecha de consulta: 8 junio 2007). Disponible en

Web: <http://yaguachi\Sabor a Guayas.htm>.

32. El Universo, (fecha de consulta: 6 junio 2007). Disponible en Web:

http://www.eluniverso.com/especiales/fiestas_populares/images/yaguachi.jpg.

33. Damplokomotiv, (fecha de consulta: 20 de junio 2007). Disponible en Web: <http://images.google.com.ec/imgres?imgurl=http://www.damplokomotiv.dk/Equador%26Peru2003/thumbnails/tn2003>.
34. Municipio de Quito, (fecha de consulta: 23 de julio 2007). Disponible en Web: <http://www.quito.com.ec/default.asp>.
35. Andalunet (fecha de consulta: 10 de julio del 2007). Disponible en Web: <http://semanasanta.andalunet.com/itinerario/index.htm>.
36. El Universo, (fecha de consulta: 23 de julio 2007). Disponible en Web: http://www.eluniverso.com/especiales/fiestas_populares/calendario.htm.
37. Municipio de Quito, (fecha de consulta: 12 de mayo 2007).
Disponible en Web:
http://www.pnj.com/blogs/voices/uploaded_images/cucuruchos761924.jpg
g.