



José
MAN
F. Z

ESCUELA SUPERIOR POLITECNICA DEL LITORAL

Facultad de Ingeniería Marítima y Ciencias del Mar

Licenciatura en Turismo

**"Inventario y Marco Conceptual para el Desarrollo
Turístico del Cantón La Troncal, Provincia de
Cañar"**

TESIS DE GRADO

Previa a la Obtención del Título de:

LICENCIADO EN TURISMO Y HOTELERÍA

Presentado Por:

Alicia Mancero Freire

Dennis Maroto Zamora

GUAYAQUIL – ECUADOR



AÑO

2000

AGRADECIMIENTO

A todas las personas de que de una u otra manera han permitido que este sueño se haga realidad y especialmente al Ing. Jorge Faytong Durango, Director de la presente Tesis, por su confianza y apoyo incondicional.

DEDICATORIA

A Dios quien me ha brindado siempre su divina protección.

A mi padre quien con su carácter firme ha hecho de mi una persona responsable.

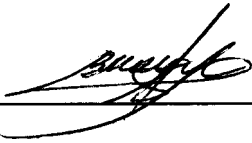
A mi madre quien con su cariño y abnegación ha sabido ser mi gran amiga.

A mis hermanos y mi ángel de la guarda susy.

A los diferentes hogares que me han apoyado a lo largo de mi carrera universitaria.

Alicia.

TRIBUNAL DE GRADUACIÓN



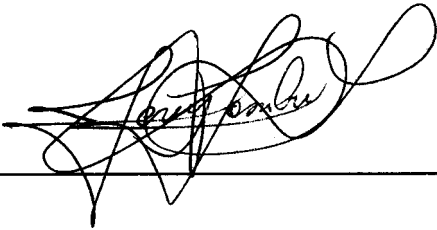
Ing. Bolívar Vaca R.

PRESIDENTE DEL TRIBUNAL



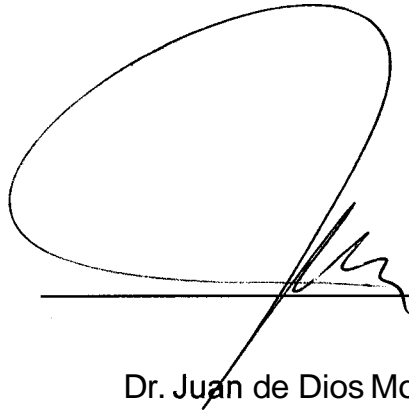
Ing. Jorge Faytong D.

DIRECTOR DE TESIS



MSC. Jerry Landívar Z.

MIEMBRO PRINCIPAL



Dr. Juan de Dios Morales B.

MIEMBRO PRINCIPAL

INDICE

	PAG
RESUMEN	II
INDICE GENERAL	III
INDICE DE ANEXOS	IV
INDICE DE APÉNDICES	V
INDICE DE CUADROS	VI
INDICE DE FOTOS	VII
INDICE DE MAPAS	VIII
INTRODUCCIÓN	1



CAPITULO 1 GENERALIDADES DE LA PROVINCIA DE CAÑAR Y DEL CANTON LA TRONCAL

1.1 PROVINCIA DE CAÑAR	3
1.1.1 Bosquejo Geográfico	3
1.1.2 Caracterización de las Zonas de Vida	13
1.1.3 Reseña Histórica	18
1.1.4 Aspecto Político, Social y Económico	24
1.1.4.1 Aspecto Político	24
1.1.4.2 Aspecto Social	24

1.1.4.3 Aspecto Económico	29
1.1.4.3.1 Ocupación	29
1.1.4.3.2 Sectores Productivos	30
1.1.5 Aspectos Turísticos	33
1.1.5.1 Atractivos Turísticos	38
1.1.5.1.1 Sitios Naturales	38
1.1.5.1.2 Museos y Manifestaciones Culturales	41
1.1.5.1.3 Folklore	45
1.1.5.1.4 Realizaciones Técnicas, Científicas o Artísticas	52
1.1.5.1.5 Acontecimientos Programados	53
1.1.5.2 Planta Turística	54
1.2 CANTON LA TRONCAL	62
1.2.1 Bosquejo Geográfico	62
1.2.2 Caracterización de las Zonas de Vida	68
1.2.3 Reseña Histórica	71
1.2.4 Aspectos Político Social y Económico	73
1.2.4.1 Aspecto Político	73
1.2.4.1 Aspecto Social	74
1.2.4.3 Aspecto Económico	78
1.2.4.3.1 Ocupación	78
1.2.4.3.2 Sectores Productivos	78
1.2.5 Aspectos Turísticos	83

CAPITULO 2 INVENTARIO Y ANÁLISIS DE LOS ATRACTIVOS TURISTICOS

Generalidades	84
2.1 Sitios Naturales	89
2.2 Museos y Manifestaciones Culturales	124
2.3 Folklore	129
2.4 Realizaciones Técnicas, Científicas y Contemporáneas	143
2.5 Acontecimientos Programados	183

CAPITULO 3 INVENTARIO Y ANÁLISIS DE LA PLANTA TURISTICA

Generalidades	188
3.1 Alojamiento	192
3.2 Alimentación	201
3.3 Esparcimiento	214
3.4 Otros	225

CAPITULO 4 ANÁLISIS DE LA INFRAESTRUCTURA EXISTENTE

Generalidades	229
4.1 Características Generales del Transporte	230
4.2 Características Generales de las Comunicaciones	235
4.3 Características Generales de los Servicios Básicos	237

CAPITULO 5 PROPUESTA TURÍSTICA

5.1 Introducción a la Propuesta	246
5.2 Naturaleza de la Propuesta	247
5.2.1 Antecedentes	247
5.2.2 Justificación e Importancia	249
5.2.3 Problemas y Objetivos	250
5.2.4 Técnicas de Investigación	252
5.3 Descripción de la Propuesta	253
5.3.1 Marco Teórico	253
5.3.2 Preferencias de la Demanda	255
5.3.3 Integrantes de la Propuesta	257
5.3.4 Tipos de Alojamiento	263
5.4 Paquetes Turísticos	264
5.5 Conclusiones de la Propuesta	266

Conclusiones	272
Recomendaciones	274
Glosario	
Bibliografía	

INDICE DE ANEXOS

ANEXO No.1

PISOS ALTITUDINALES Y TEMPERATURAS EN EL ECUADOR

ANEXO No.2

PRODUCTOS AGRICOLAS PRINCIPALES Y SECUNDARIOS DE LA
PROVINCIA DEL CAÑAR 1995

ANEXO No. 3

VIVIENDAS PARTICULARES OCUPADAS, POR SERVICIOS QUE
DISPONEN, SEGÚN AREAS 1990

ANEXO No. 4

POBLACION ECONOMICAMENTE ACTIVA POR RAMA DE ACTIVIDAD
ECONOMICA DE LA PROVINCIA DE CAÑAR 1990

ANEXO No. 5

AREA TOTAL, SEGUN CATEGORIAS DE USO DE LA TIERRA, DE LA
PROVINCIA DE CAÑAR (En miles de **Hectáreas**) 1995

ANEXO No. 6

VIVIENDAS PARTICULARES POR SERVICIOS QUE DISPONE EL
CANTON LA TRONCAL 1990

ANEXO No. 7

POBLACION ECONOMICAMENTE ACTIVA POR RAMA DE ACTIVIDAD
ECONOMICA DEL CANTON LA TRONCAL 1990

ANEXO No. 8

CATEGORIZACIÓN DE LOS ATRACTIVOS TURÍSTICOS

ANEXO No. 9

PLANTA TURÍSTICA DEL CANTON LA TRONCAL

SERVICIO ALOJAMIENTO

ANEXO No. 10

PLANTA TURÍSTICA DEL CANTON LA TRONCAL

SERVICIO ALIMENTACION

ANEXO No. 11

PLANTA TURÍSTICA DEL CANTON LA TRONCAL

SERVICIO ESPARCIMIENTO

ANEXO No.12

ENCUESTA PARA OBTENER LA DEMANDA TURISTICA

INDICE DE APENDICES

APÉNDICE NO. 1

ÁRBOL DE PROBLEMAS

APÉNDICE NO. 2

ENCUESTA PARA DETERMINAR LA DEMANDA TURÍSTICA

APÉNDICE NO. 3

LISTA DE PARTICIPANTES DE LA PROPUESTA TURÍSTICA

INDICE DE CUADROS

		Pag
CUADRO No. I	SUPERFICIE DE LOS CANTONES DE LA PROVINCIA DE CAÑAR 1999	5
CUADRO No. II	POBLACION DE LA PROVINCIA DE CAÑAR, POR CANTONES 1990 - 2000	25
CUADRO No. III	POBLACION DE 10 AÑOS POR CONDICION DE ALFABETISMO Y ANALFABETISMO Y AREAS EN LA PROVINCIA DE CAÑAR 1990	27
CUADRO No. IV	AFLUENCIA TURISTICA AL COMPLEJO INGAPIRCA	37
CUADRO No. V	FIESTAS RELIGIOSAS Y PROFANAS DE LA PROVINCIA DE CAÑAR	53
CUADRO No. VI	PLANTA TURÍSTICA DE LA PROVINCIA DE CAÑAR, SERVICIO - ALOJAMIENTO	55
CUADRO No. VII	PLANTA TURÍSTICA DE LA PROVINCIA DE CAÑAR, SERVICIO - ALIMENTACIÓN	56
CUADRO No. VIII	PLANTA TURÍSTICA DE LA PROVINCIA DE CAÑAR, SERVICIO - ESPARCIMIENTO	58

CUADRO No. IX	PLANTA TURÍSTICA DE LA PROVINCIA DE CAÑAR, SERVICIO - OTROS	59
CUADRO No. X	COOPERATIVAS DE TRANSPORTE TERRESTE DE LA PROVINCIA DE CAÑAR	60
CUADRO No. XI	DISTANCIAS DE LA CAPITAL PROVINCIAL A LAS CIUDADES MAS IMPORTANTES DEL ECUADOR	60
CUADRO No. XII	PARROQUIAS Y RECINTOS DEL CANTON LA TRONCAL	64
CUADRO No. XIII	POBLACION DE 10 AÑOS POR CONDICION DE ALFABETISMO Y ANALFABETISMO Y AREAS EN EL CANTON LA TRONCAL 1990	75
CUADRO No. XIV	COOPERATIVAS DE TRANSPORTES DE PASAJEROS EN EL CANTON LA TRONCAL	233
CUADRO No. XV	DISTANCIAS Y TIEMPOS DE RECORRIDOS HACIA LA CIUDAD DE LA TRONCAL	234
CUADRO No. XVI	VIVIENDAS PARTICULARES POR SERVICIOS QUE DISPONE EL CANTON LA TRONCAL 1990 - 2000	238

INDICE DE FOTOS

Foto No. 1	Sector La Playita	39
Foto No. 2	Museo de la Casa de la Cultura	41
Foto No. 3	La Elipse	44
Foto No. 4	La Cara del Inca	44
Foto No. 5	Venta Artesanal	46
Foto No. 6	Zamarra	48
Foto No. 7	Iglesia de La Virgen del Rocío	51
Foto No. 8	Iglesia Virgen de la Nube	51
Foto No. 9	Río Bulubulu y Yanayacu	65
Foto No. 10	Sector San José	69
Foto No. 11	Plantaciones Bananeras	79
Foto No. 12	Construcción de carrocerías	80
Foto No. 13	Cooperativa CITY	81
Foto No. 14	Vía Durán – Tambo	232
Foto No. 15	Cooperativa Rircay	233
Foto No. 16	La Troncal Nocturna	242
Foto No. 17	Bananera Ecológica	267
Foto No. 18	Cultivos de Flores Tropicales	267
Foto No. 19	Piladora	268
Foto No. 20	Plantaciones de Banano	269

INDICE DE MAPAS

	Pag
MAPA No. 1 Ubicación de la Provincia de Cañar	4
MAPA No. 2 División Política de la Provincia de Cañar	7
MAPA No. 3 Hidrografía y Orografía de la Provincia de Cañar	11
MAPA No. 4 Vial y Turístico de la Provincia de Cañar	36
MAPA No. 5 Hidrografía y Orografía del Cantón la Troncal	63
MAPA No. 6 Servicios Básicos del Cantón La Troncal	240

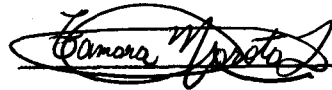
DECLARACIÓN EXPRESA

“La responsabilidad del contenido de esta Tesis de Grado, nos corresponde exclusivamente; y el patrimonio intelectual de la misma a la Escuela Superior Politécnica del Litoral”

(Reglamento de Graduación de la ESPOL)



Alicia Mancero Freire



Dennis Maroto Zamora

RESUMEN

El cantón La Troncal cuenta con grandes extensiones de tierras, en las cuales se puede sembrar variedad de productos, tal es así que uno de los ingenios más grandes del país se encuentra ubicado en el mismo "Ingenio Azucarero La Troncal", produciendo beneficio al país y generando empleo a los habitantes del cantón.

El presente trabajo se divide en Cinco Capítulos, contando al final del mismo con: anexos, apéndices, mapas, glosario y bibliografía, con el fin de que se comprenda mejor el desarrollo de la Tesis.

En el Primer Capítulo, se explican las generalidades de la provincia de Cañar y del cantón La Troncal, lo que permite al lector ubicarse geográficamente, además de conocer su clima, historia, flora, fauna y aspectos turísticos de los mismos.

El Segundo Capítulo, muestra el inventario de Atractivos Turísticos del cantón, incluyendo la metodología utilizada para realizado y el análisis de cada uno de los atractivos para así reconocer las fortalezas, oportunidades, debilidades y amenazas que presentan y finalmente las estrategias a realizar para ser considerado un atractivo que merezca ser visitado.

El tercer Capítulo, trata del Inventario de la Planta Turística: Servicios de alojamiento, alimentación, esparcimiento y otros, lo que permite visualizar las diversas facilidades que el turista tiene al visitar el cantón.

En el Cuarto Capítulo se realiza el Análisis de la Infraestructura existente en el cantón, indicando generalidades de cada uno de los servicios básicos que presenta el mismo.

Finalmente en el Quinto Capítulo, se desarrolla la Propuesta Turística, de "Turismo Rural y Agroturismo", sus orígenes, los beneficios que produce, los participantes de la misma y conclusiones que se formularon al realizar una alternativa para el plan de desarrollo del cantón.

De esta manera se presenta un trabajo, con el fin de que se desarrolle en cantones o pueblos que no han sido industrializados completamente y que permiten estar en contacto con la naturaleza, ya sea cerca o a mediana distancia de las grandes ciudades.

INTRODUCCIÓN

Ecuador, país privilegiado por Dios, a quien ha dotado de un excelente clima, paisajes y gente con costumbres interesantes por descubrir; es así que nos atrevemos a decir que todo lugar encierra un mágico encanto a pesar de que muchas veces no sea estudiado y promocionado por entidades dedicadas a esta labor.

El presente trabajo tiene la finalidad de dar a conocer al cantón La Troncal como un nuevo punto de desarrollo turístico, vinculado al Turismo Alternativo dirigido específicamente hacia el Turismo Rural y Agroturismo.

Para la iniciación de la Tesis, fue necesario realizar el Inventario del Patrimonio Turístico del cantón, ya que en lo que respecta a atractivos solo se conocen uno o dos, y referente a la planta turística sólo se contaba con información del Catastro de Establecimientos realizado por CETUR región Austro elaborado cada 4 años.

Desarrollado nuestro tema de estudio, ponemos a disposición de autoridades, entidades públicas y privadas relacionadas y ciudadanía en general, este instrumento que dará las pautas para que la actividad agrícola de este sector, vaya de la mano con la turística, lo cual permitirá no

solamente enriquecer de conocimientos a los visitantes acerca de las labores realizadas, sino que beneficiará a la población rural que siempre ha estado apartada del progreso.

Capítulo 1

1. GENERALIDADES DE LA PROVINCIA DE CAÑAR Y DEL CANTON LA TRONCAL

1.1 PROVINCIA DE CAÑAR

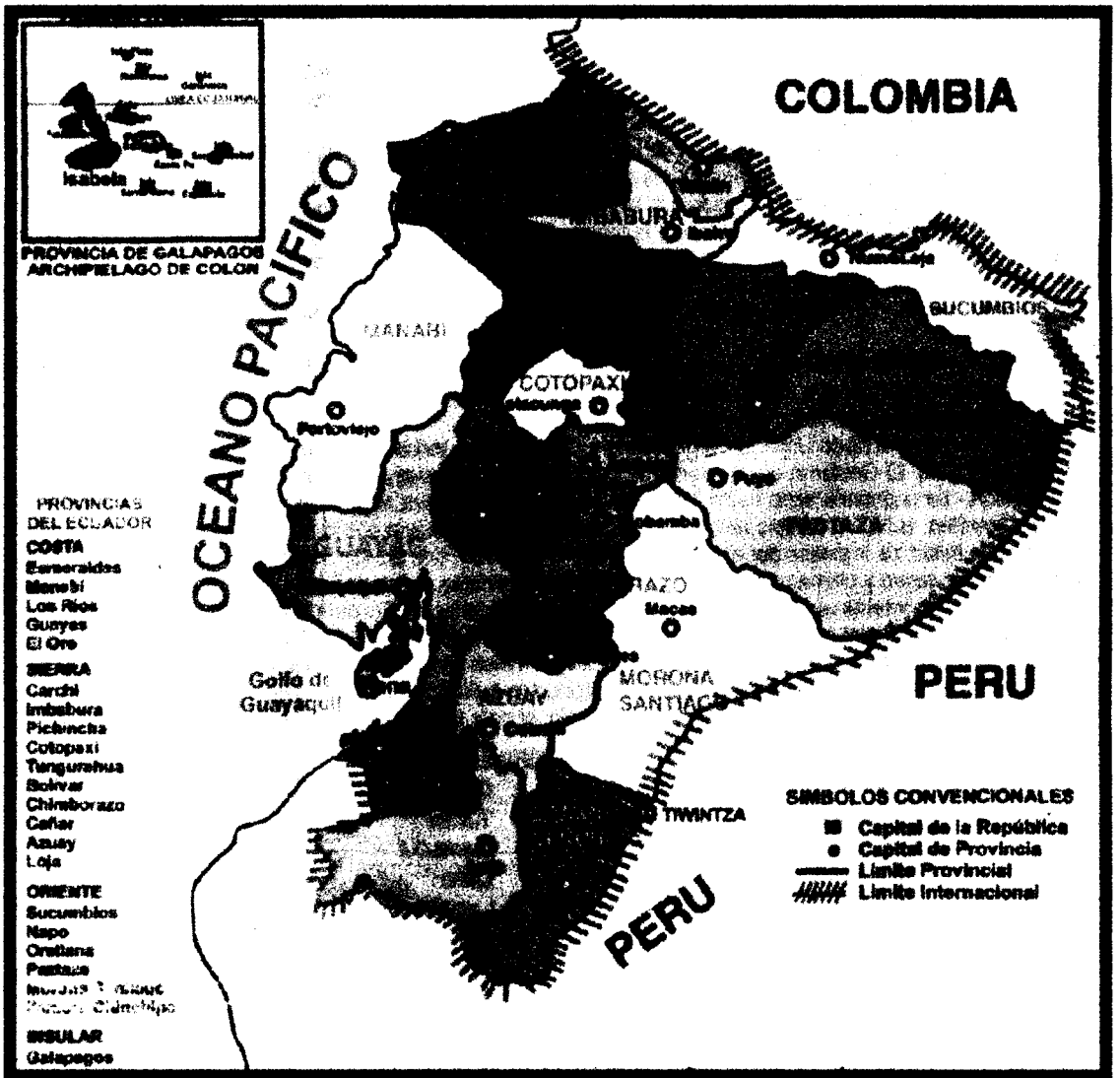
1.1.1 Bosquejo Geográfico

Localización, Límites y Superficie

Cañar está situado dentro de la región austral del país, la cual se caracteriza por la formidable barrera montañosa de la Cordillera de Los Andes. Limita al norte con la provincia del Chimborazo, al sur con la provincia del Azuay, al este con la provincia de Morona Santiago y **Azuay**, y al oeste con la provincia del Guayas (**Ver Mapa No. 1**).

MAPA No. 1

UBICACIÓN DE LA PROVINCIA DE CAÑAR



Se encuentra ubicada entre os 2°15'52" latitud Sur y entre los 78°33' y 79°30' de longitud occidental.(¹)

La superficie de la provincia de Cañar es de 3,122.1 Km², considerada como una de las provincias más pequeñas a nivel nacional.

A continuación en el Cuadro No. 1 se indicará la superficie de los cantones de la provincia de Cañar, con sus respectivos porcentajes:

CUADRO No. 1
SUPERFICIE DE LOS CANTONES DE LA PROVINCIA DE CAÑAR
1999

CANTON	SUPERFICIE Km ² .	PORCENTAJE
Azogues	623,20	19,96%
Biblián	207,50	6,65%
Cañar	1.782,00	57,08%
Déleg	70,20	2,25%
El Tambo	47,70	1,53%
La Troncal	319,40	10,23%
Suscal	72,10	2,31%
TOTAL	3.122,10	100,00%

⁽¹⁾ Manual de Información Cultural, Educativa, Turística, Industrial, Comercial, Agrícola y Ganadera de la República del Ecuador. Tomo 2 Edic. 1980

El cuadro anterior señala que el cantón Cañar ocupa la mayor superficie con 1,782 Km². En segundo lugar se encuentra el cantón Azogues con 623.2Km² y en tercer lugar el cantón La Troncal con una superficie de 319.4 Km².

División Política

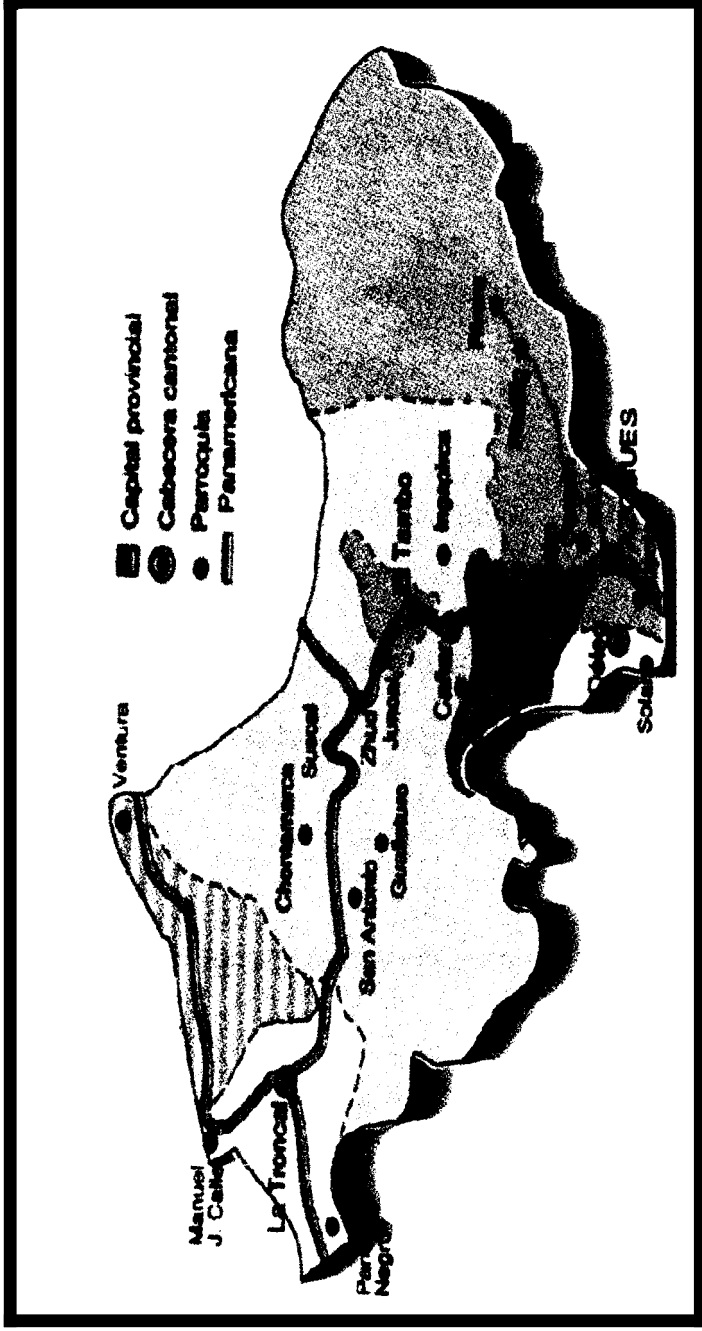
La provincia de Cañar está conformada por siete cantones (**Ver** Mapa No. 2), de los cuales se mencionará su respectiva cabecera cantonal y parroquias urbanas y rurales, según información obtenida del libro “La Región interandina Ecuatoriana”.

Azogues.- Cabecera cantonal y capital provincial Azogues, con las parroquias urbanas: Aurelio Bayas, Azogues, Borrero, San Francisco, y las parroquias rurales: Cojitambo, Guapán, Javier Loyola, Luis Cordero, Pindilíg, Rivera, San Miguel y Taday.

Biblián.- Cabecera cantonal y parroquia urbana Biblián, con las parroquias rurales: Nazón, San Francisco de Sageo, Turupamba y Jerusalén.

MAPA No. 2

DIVISIÓN POLÍTICA DE LA PROVINCIA DE CAÑAR



Cañar.- Cabecera cantonal y parroquia urbana Cañar, y las parroquias rurales: Chontamarca, Chorocopte, General Morales, Gualleturo, Honorato Vásques, Ingapirca, Juncal, San Antonio, Zhud, Ventura, Ducur.

Déleg.- Cabecera cantonal y parroquia urbana Déleg, con la parroquia rural de Solano.

El Tambo.- Cabecera cantonal y parroquia urbana El Tambo.

La Troncal.- Cabecera Cantonal y parroquia urbana La Troncal, con las parroquias rurales de: Manuel de J. Calle y Pancho Negro.

Suscal.- Cabecera cantonal y parroquia urbana Suscal.

//

Clima

En la provincia del Cañar **no** existe un **sólo** sistema climático, en términos generales en la **hoya** del Cañar **se** conoce como Clima Ecuatorial Mesotérmico Seco, el mismo que presenta las siguientes características:

- La temperatura media anual fluctúa entre 12° y 20°C, con una no muy marcada diferencia entre los meses de verano y de invierno.
- Dos estaciones secas, la una muy marcada entre junio y septiembre, separan dos picos lluviosos cuyo total anual no alcanza los 500 mm.
- La humedad relativa varía entre 50% y 80%, y el cielo está generalmente poco nublado, siendo la insolación mayor a 1,500 horas anuales.

La temperatura varía de acuerdo a la altura, así la provincia posee territorios que fluctúan entre 1,500 y 3,000 m.s.n.m, con Pisos Altitudinales que van desde el tropical hasta el Alpino.⁽²⁾ (Anexo No.1)

Hidrografía

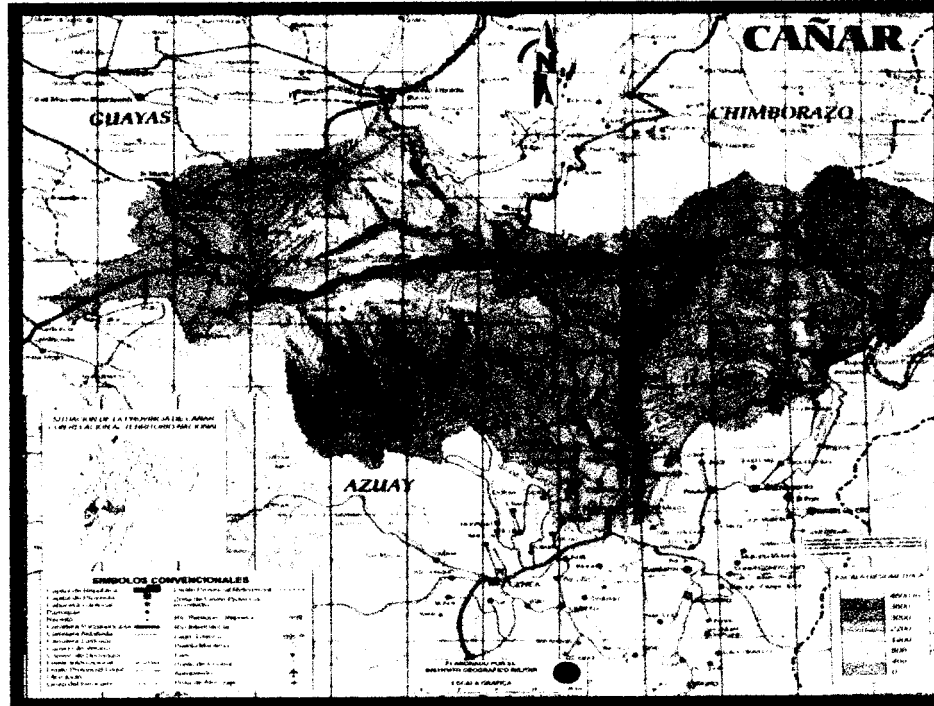
La provincia de Cañar tiene un sistema hidrográfico complejo, no tiene red navegable, el río que forma el principal sistema hídrico, es el río Cañar, el mismo que se origina de la unión de los ríos Huairapungo y Silante, que al continuar su curso al occidente recibe afluentes secundarios, desembocando en el Golfo de Guayaquil, con el nombre de río Naranjal.

⁽²⁾ Tesis: Producción y Comercialización de la Miel de Abeja - Zhullín, Parroquia Javier Loyola.

Así también en el sector de Chontamarca nace el río **Bulubulu**, en su curso recibe las aguas del río Yanayacu, también las del río Chilcales en la zona de Manuel J. Calle, que cuando ingresa a la provincia del Guayas recibe el nombre de río Boliche.

De las alturas del Cauca y del Buerán bajan **los** ríos Buerán y Biblián que al unirse forman el Burgay pasa al pie de la ciudad **de** Azogues recorriendo hacia el Sur, atravesando la población de Javier **Loyola** y en el sitio El Descanso se une con el Río Cuenca para luego formar junto con el río Jadán el río Paute. (Ver Mapa No. 3)

MAPA No. 3
HIDROGRAFIA Y OROGRAFIA DE LA PROVINCIA
DE CAÑAR



Orografía

La provincia ocupa una pequeña parte de la Hoya de Cuenca, la totalidad de la Hoya del Cañar y una pequeña porción de la Costa. La Hoya del Cañar, encerrada entre el alto y macizo Nudo del Azuay, y un ramal desprendido del mismo nombre, el Churiquina - Buerán, es una de las hoyas más pequeñas y una de las más altas. No linda con la Cordillera Oriental puesto que queda encerrada hacia el sur y al oriente por las montañas de Cancay, Buerán y los cerros de Molobog.

(Ver Mapa No. 3)

Los puntos culminantes de la Hoya del Cañar son: El Coronado, con 4,334 m.s.n.m; el Naupán con 4,329 m.s.n.m; el Quinsaloma con 3,920 ms.n.m; el Buerán con 3.810 m.s.n.m; el San Vicente con 3,700 m.s.n.m; y el Suyala con 3,681 m.s.n.m.⁽³⁾

⁽³⁾ Manual de Información Cultural, Educativa, Turística, Industrial, Comercial, Agrícola y Ganadera de la República del Ecuador. Tomo 2 Edic. 1980 Pág. 115

1.1.2 Caracterización de las Zonas de Vida

Clasificación de las Zonas de Vida

El sistema Holdridge empleado para analizar el medio ambiente, difiere de los otros sistemas porque su clasificación establece la relación fundamental entre el clima y vegetación. En el diagrama de las zonas de vida, se utiliza para su interpretación: la biotemperatura, la precipitación y la humedad.

Para cada formación vegetal o zona de vida, se describe su distribución geográfica, su superficie, las características climáticas que la determinan, los suelos que se han desarrollado bajo las condiciones generales de clima, geología, relieve y vegetación natural. Existen 25 zonas de vida reconocidas en el Ecuador de acuerdo al Sistema de Zonas de Vida o Formaciones Vegetales del Mundo de Leslie R. Holdridge. (Anexo No. 2)

Zonas de Vida en la Provincia de Cañar

La zona de **bosque húmedo Montano**, corresponde a los páramos bajos y húmedos. En la provincia de Cañar ocupa las áreas desde el Juncal hacia el nudo de TioCajas y una zona bastante grande que

comprende Cañar e Ingapirca. Los rangos altitudinales y de temperatura son de un sub - páramo húmedo. Recibe precipitaciones anuales que oscilan entre los 500 y 1,000 mm. Las lluvias se precipitan durante todo el año en una cantidad tal que no existen meses ecológicamente secos. Además existen heladas. De acuerdo a la topografía y suelos, están sobre relieve de los volcanes. Estos suelos se hallan cubiertos de vegetación baja (matorral) y son adecuados para el cultivo de papa, cebada, habas, melloco. En lo relacionado a la vegetación existen extensos pajonales en el que dominan los géneros Festuca, Chuquiragua insignis, Valeriana sp. A lo largo de los riachuelos, es común encontrar los quinares, polyiepis sp. Con el incremento en altitud los árboles y arbustos se vuelven cada vez más escasos; en los límites inferiores se ve en aumento progresivo la vegetación leñosa.

También se encuentra la zona de bosque húmedo **Montano** Bajo, correspondiendo a General Morales y Zhud, que se encuentra dentro del Callejón Interandino, en forma dispersa y formando parte de las estribaciones externas, tanto de la Cordillera Occidental como de la Cordillera Oriental. Se encuentra por arriba de los 2,000 m.s.n.m. Registra una temperatura media anual entre 12°C y 18°C. En el periodo de verano puede o no ocurrir heladas. Las lluvias en general

se extienden por un periodo de diez meses, correspondiendo dos a la estación seca que son julio y agosto. Estos suelos son derivados de cenizas volcánicas y ricos en materia orgánica, se puede cultivar sobre ellos papas, habas, pastos, maíz, hortalizas, arroz, cebada, frutales y pastizales. En **los flacos y estribaciones** externas de las dos cordilleras, la vegetación de esta zona de vida presenta **las** siguientes especies: cascarilla, romerillo, cedro, malva, arrayán, laurel de cera, guarumo plateado, chilca, lechero.

Parte de **los** sectores de: Zhud, El Tambo, Rivera, Pindilig, Biblián, Azogues y Solano pertenecen a la zona de bosque seco **Montano** Bajo. En esta zona se registran precipitaciones que van de los 500 a 1,000 mm. **Climáticamente** hablando, las temperaturas son típicamente templadas en promedio hasta ligeramente cálidas durante **el** día (18°C a 22°C), pero frescas y frías en la noche y la madrugada (-2°C o más). Se encuentra ubicada entre las cotas de 2,000 y 3,000 m. de las pendientes muy variadas de la sierra, existen suelos derivados de materiales volcánicos. Esta formación se encuentra desprovista de **su** cubierta vegetal natural, debido a su intensa ocupación **agrícola**. Se puede cultivar: trigo, cebada, maíz, hortalizas, papas, pastizales, maíz, frutales y eucaliptos. Sin embargo como plantas indicadoras de esta formación se puede citar el nogal,

guaranguillo, achupalla, guaba, y en las partes inundadas o en las riveras de los lagos o lagunas la totora.

Desarrollo Forestal

Los bosques no son un recurso renovable que puede recuperarse automáticamente, sino que son recursos que deben ser manejados con cuidado para asegurar un uso sostenido.

Esta provincia por su topografía irregular tiene quebradas tanto al oriente como hacia el occidente, razón por la cual debería ser rica en bosques protectores, áreas protegidas y bellos paisajes naturales, pero por la explotación demográfica, quema de los pastizales y la aplicación de una inadecuada técnica de cultivos, son causas de pérdida de pajonales y de áreas verdes. **(Entrevista realizada al Jefe del Distrito Forestal de Cañar. Ing. Enrique Lombeida Silva)**

Con el fin de preservar ciertas zona verdes se ha declarado Bosques protectores a los siguientes: Bosque protector San Camilo, Papaloma en Bibián; Bosque protector Potreros y Jatunloma en Shical, Río Pital, Cochancay, Santa Martha de Shical, cantón Cañar (parroquia General Morales), Machángara - Tomebamba. Además Bosques

protectores que forman parte del Parque Nacional Sangay, zonas que van desde Pumacocha, Río Juval, Río Mazar hasta la Cola de San Pablo.

Entre las principales especies forestales de la provincia de Cañar se pueden anotar: eucalipto, Fernán Sánchez, Laurel y Pino, Ishpingo, Sabar y Umbique, Pasayo, Cedro, Laurel y Palo prieto, los cuales están declarados como protectores ya que la explotación constituye un gran peligro para la mantención de caudales, pues los bosques regularizan el régimen de agua de las cuencas hídricas.

Erosión y Contaminación

El problema de la erosión en la provincia de Cañar, es en realidad alarmante en las áreas de cultivo intensivo, debido al mal manejo del suelo y métodos defectuosos empleados en el riego de agua , que han contribuido a una degradación acelerada así la pérdida de la capa arable dando origen a cárcavas. La erosión causada por las aguas de lluvias es la predominante pudiendo también observarse zonas desérticas como consecuencia de la desaparición de los bosques, principalmente en zonas aledañas al cantón Cañar.

Entre las industrias que generan contaminación constan: Fábrica de Cemento Guapán, Productos Lácteos San Antonio, Ingenio La Troncal, Industria de Alcoholes Producargo. Así también el derramamiento de Bunker de la Central Termoeléctrica del Descanso, causada por el desastre de la Josefina producido en marzo de 1993, produjo una reducción del área foliar.

1.1.3 Reseña Histórica

Etimología

Esta provincia, cuyo verdadero nombre es Regulo, que en lengua Shuara significa “Raíz de Hermano”, hizo suponer a González Suárez que el cacique cañari fue descendiente de los primeros Shuaros. En cambio para Germán León, Cañar viene del Maya Quiche: Kan = culebra y de Ara = guacamaya que significa “descendiente de la culebra y de la guacamaya”. Estos animales eran considerados sagrados entre los cañaris.

Origen y Leyendas de los Cañaris Primitivos

Después de la conquista de los incas y primeros años de la Colonia, la nación de los cañaris estaba dividida geográficamente en dos Departamentos, Hanan – Suyo (Departamento Alto) y el Hurin – Suyo (Departamento Bajo). “En las tradiciones de los cañaris, hemos distinguido dos recuerdos, que no convienen confundir en uno solo: el recuerdo relativo al origen de ellos, y el recuerdo acerca del diluvio y de la manera como se conservó la raza”⁽⁴⁾.

Los cañaris creían que descendían de una gran culebra, la cual habría entrado en una laguna y luego desaparecido. La laguna es en la actualidad la que se conoce con el nombre de Culebrillas.

Referente al diluvio, contaban que hubo una gran inundación, la cual cubrió toda la tierra, menos un cerro, todos los habitantes perecieron en la inundación a excepción de dos hermanos varones, los cuales se refugiaron en la cima de dicho cerro. Los dos hermanos construyeron en la cumbre del cerro una chozuela para albergue. De su cabaña salían ambos todo los días en busca de comida, más sucedió que, cierto día cuando estuvieron de regreso encontraron en su cabaña

⁽⁴⁾ Notas Arqueológicas de Enrique González Suárez

manjares preparados; esto se repitió tres días seguidos, **los** dos hermanos estaban sorprendidos y, deseando descubrir quien les preparaba la comida, acordaron que uno de **ellos** saldría fuera de la cabaña y que el otro se quedaría dentro oculto, y **se** mantendría en acecho observando lo que pasaba.

Estando así oculto, uno de **los** dos hermanos dentro de la cabaña vio que entraban dos guacamayas, las cuales prepararon la comida y se fueron. Descubierta ya el secreto resolvieron **los** dos hermanos quedarse ambos escondidos en la cabaña y apoderarse de las misteriosas guacamayas. En efecto, lograron su propósito. Vinieron las guacamayas, prepararon la comida, y se disponían a partir, cuando **los** dos hermanos, saliendo de repente de su escondite, las agarraron, y, aunque ellas quisieron huir volando, no pudieron. Del ayuntamiento de esos dos varones, con aquellas guacamayas o mujeres misteriosas nacieron todos los cañaris, que después poblaron toda aquella región.

Historia

La historia de la provincia de Cañar **se** divide en cuatro periodos:

Periodo Pre Cañari: Según restos arqueológicos encontrados, los primeros habitantes de Cañar fueron grupos dedicados a la agricultura durante el segundo milenio antes de Cristo, a estos se los conoce como cultura Narrio, perteneciente al periodo Formativo Medio y al Desarrollo Regional.

Periodo Cañari: La nación de los cañaris pertenece al periodo de Integración (500 A.C – 1500 O.C.) habitaron los valles interandinos de Cañar y de Azuay. Las principales poblaciones cañaris fueron: Jatun Callac, Peleusi en el Norte, Tumipamba y Cañarbamba en el Sur. Otras poblaciones importantes fueron Chordeleg, Taday, Jatumpamba y Guapán.

Periodo Incásico: A mediados del siglo XV **los** incas inician la conquista de los territorios de lo que es actualmente es el Ecuador, Tupac Yupanqui al mando de poderosos ejércitos avanzó sometiendo a **los** Paltas y Bracamoros hasta llegar a territorios en donde estos ofrecieron una tenaz resistencia, pero los cusqueños se reorganizaron y atacaron con más fuerza logrando someter a este pueblo, trayendo etnias del Alto Perú para que habitaran en estas tierras y llevando cañaris al Cuzco con el fin de evitar futuros levantamientos de **los** pueblos conquistados. Siendo Huayna Capac rey del Tahuantinsuyo,

al morir dividió entre sus dos hijos Huáscar y Atahualpa, en quienes su poder de ambición fue mayor que los llevó a luchar hasta lograr obtener la totalidad del Tahuantinsuyo. Así Atahualpa lucha con su hermano cerca de Cajamarca (Perú), y en esta da muerte a su hermano y se proclama inca del imperio.

Conquista Española y Periodo Colonial: En el año 1531 Gonzalo Pizarro, se encontraba en su campaña de conquista por Centroamérica, cuando escuchó de la existencia de un pueblo muy poderoso, rico en oro y plata decide ir hacia el sur para conquistarlo, mientras el inca Atahualpa se hallaba descansando en Cajamarca recibía noticias diarias de unos hombres de apariencia extraña que se acercaban rápidamente a su imperio. Así el 15 de noviembre del mismo año los españoles ingresan a Cajamarca, aprovechándose del temor que inspiraban a los indios capturan al inca Atahualpa y matan a miles de aborígenes. Al quedar el imperio sin un soberano, a los españoles les resulta fácil conquistarlo, de esta manera se realizan fundaciones y asentamientos españoles en el territorio cañari, entre los primeros están San Antonio de Hatun Cañar, así también en Déleg, Taday, Chucar, etc.

A comienzos del siglo XIX se inician **los** primeros movimientos independentistas que son apoyados por **los** patriotas cañaris, así en la Batalla de Cahicay **el** 24 de junio de 1812 **los** ejércitos españoles son derrotados y finalmente el 04 de noviembre **de** 1820, al día siguiente de que la ciudad de Cuenca obtuviera su independencia con tropas provenientes de Biblián, Chuquipata, Azogues, Cojitambo, San Miguel y otros al mando del sacerdote Javier Loyola, Azogues también proclama **la** suya ⁽⁵⁾.

Durante la Gran Colombia **los** territorios de Cañar y Azuay formaban un gran departamento, cuya capital era Cuenca, el 25 de Junio de 1824 se promulga la **ley** de división territorial de la Gran Colombia, **el** Congreso reunido en Bogotá asciende al Cañar a la calidad de cabecera cantonal. En el año de 1880 se crea **la** provincia de Azogues, y **su** capital era la ciudad del mismo nombre. Así el 3 de noviembre de 1884 el Congreso procede al cambio de nombre, bautizándolo como Provincia de Cañar. (Folletos del Municipio de la Troncal).

⁽⁵⁾ Tesis: Guía Turística de la Provincia del Cañar por Fabiola Pesantez – María Tacuri.

1.1.4 Aspecto Político, Social y Económico

1.1.4.1 Aspecto Político

Los representantes de la Función Ejecutiva son:

Provincia: Gobernador e Intendente,

Cantón: Jefe Político y el Comisario, y

Parroquia rural: Teniente Político.

Por votación popular son designados:

Provincia: Prefecto, Consejeros Provinciales y Diputados Provinciales.

Cantones: Alcalde, Concejales Municipales

1.1.4.2 Aspecto Social

Población y Migración

Población

La provincia de Cañar, cuenta con una población de 217,020 habitantes, el siguiente cuadro indica la Población de Cañar dividida

por cantones, según texto del INEC 1995, aclarando que no consta el cantón Suscal pues fue cantonizado en el año 1996, antes constaba como parroquia rural del cantón Cañar con una población de 4,749 habitantes.

CUADRO No. II
POBLACION DE LA PROVINCIA DEL CAÑAR, POR CANTONES
1990 - 2000

CANTON	1990	%	2000	%
Azogues	61,386	32.42%	67,780	31.23%
Biblián	22,286	11.77%	23,797	10.97%
Cañar	58,679	30.99%	62,726	28.90%
Déleg	7,482	3.95%	7,621	3.51%
El Tambo	6,974	3.68%	8,017	3.69%
La Troncal	32,540	17.19%	47,079	21.69%
TOTAL	189,347	100.00%	217,020	100.00%

FUENTE: INEC: Reubicación de la Población de 1990 en la División Política de 1995

ELABORADO: INEC

El cuadro anterior señala que en 1990 y en el 2000, los cantones que ocupan los tres primeros lugares son Azogues, Cañar y La Troncal respectivamente, pero en valores porcentuales hay una variación, pues en el cantón Azogues, disminuye de un 32.42% a un 31.23%, en el cantón Cañar de igual forma vana de un 30.99% a un 28.90%, en cambio el cantón La Troncal aumenta de un 17.19% a un 21.69%. Todo ello se debe a un proceso migratorio ascendente que se da tanto a nivel nacional como internacional.

Migración

Este fenómeno se produce a escala general en el país, aparece en las regiones Sierra y Costa en periodos estacionales y giran alrededor de las temporadas de siembra y cosecha desplazándose la población rotativamente por varias zonas durante el año. Dentro de la provincia, el movimiento migratorio más común es el de la gente del cantón Azogues y el Cañar en general, hacia el cantón La Troncal.

El tópico de mayor relevancia es la migración internacional, exclusivamente hacia los Estados Unidos, con perspectivas de mejorar su situación económica.

Educación

Uno de los elementos determinantes en el desarrollo y progreso de un país es la educación que reciben **sus** habitantes. A continuación, se analizará el siguiente cuadro, con relación a la condición de alfabetismo y analfabetismo en la Provincia de Cañar.

CUADRO No. III
POBLACION DE 10 ANOS POR CONDICION DE ALFABETISMO Y
ANALFABETISMO Y AREAS EN LA PROVINCIA DE CAÑAR
1990

CONDICION:	TOTAL	%	Urbano	%	Rural	%
Alfabeto	111,954	82.49%	38,281	92.05%	73,673	78.26%
Analfabeto	23,771	17.51%	3,308	7.95%	20,463	21.74%
Total	135,725	100.00%	41,589	100.00%	94,136	100.00%

FUENTE: INEC, V Censo Poblacional 1990

ELABORADO: INEC

Del cuadro anterior se obtiene que existe un elevado porcentaje de analfabetismo y es más acentuado este problema en el área rural. Se puede apreciar, que existe una falta de apoyo por parte del Gobierno, en dotación de mobiliario y material de apoyo hacia el área ya mencionada.

Otro grave problema que se da en la educación es la deserción estudiantil, y una de las causas fundamentales lo constituyen: los bajos ingresos de familia, desocupación, desnutrición, utilización del niño y el joven en distintas labores, etc.

Gracias a Organismos No Gubernamentales, se han creado escuelas –talleres de cerámica, donde se enseña a trabajar la arcilla, con guías de modelos que se constituyen estímulos para desarrollar cualidades artísticas y la creatividad personal en los niños de escasos recursos.

Vivienda y Servicios Básicos

Para poder analizar **los** servicios básicos con que cuentan las viviendas de la provincia de Cañar, se trabajó con información obtenida del INEC, IV Censo de Vivienda del año 1990. (**Anexo No.**

3) del cual se obtiene que:

- Del total de viviendas el 56.04% no cuenta con el **servicio de eliminación de aguas servidas** mientras que un 20.54% lo realiza por medio de alcantarillado y el sistema de pozo ciego ocupa un 18.55%
- Con relación al **servicio eléctrico** el 66.90% lo tiene y el 30.10% no lo tiene.
- De acuerdo al **servicio telefónico** el 7.22% lo tiene pero el 92.78% no lo tiene.
- En cuanto al **sistema de eliminación de basura** la mayoría de las personas la arrojan en terreno baldío o quebrada con un 52.36%, por carro recolector le corresponde el 20.61% y por incineración o entierro un 17.85%.
- El sistema de **servicio higiénico** el 55.10% no lo tiene, y de uso exclusivo representa el 27.51%.

- Con relación al **servicio de ducha** un **72.96%** no lo posee, mientras que un **23.20%** lo posee de uso exclusivo.
- De acuerdo al **sistema de abastecimiento de agua** un **44.41%** de la población no lo recibe y el **31.69%** recibe agua por medio de tubería dentro de la vivienda.
- En relación con el **medio de abastecimiento de agua** la red pública ocupa el mayor porcentaje con un **44.10%** y por medio de pozo representa un **30.74%**.

Los altos porcentajes obtenidos reflejan una alta deficiencia en los servicios básicos, esto se debe a que el gobierno envía las partidas correspondientes a cada provincia, pero existen entidades gubernamentales que no realizan las obras necesarias con el fin de mejorar el medio de vida de sus ciudadanos, sino que los utilizan en bien propio.

1.1.4.3 Aspecto Económico

1.1.4.3.1 Ocupación

Del Último Censo Poblacional en **1990** se tiene que en la Provincia del Cañar hay un total de **146,748** habitantes de **8** años y más de ambos sexos, de los cuales **66,355** corresponden a la Población

Económicamente Activa (P.E.A) que representa un 45.22%, mientras que 77,220 se registran como Población Económicamente inactiva (P.E.I.) constituyendo un 54.78%.

1.1.4.3.2 Sectores Productivos

Sector Productivo Primario

Dentro de este sector se encuentra las **actividades de agricultura, silvicultura, caza y pesca** representando un 49.18% del total de PEA (**Anexo No. 4**), lo que permite deducir que esta provincia basa su desarrollo económico en **la** actividad agrícola.

Según la Encuesta Nacional de Superficie y Producción Agropecuaria del INEC, en la Provincia del Cañar la superficie total es de 311,800 Hectáreas (**Anexo No. 5**).

Los pastos en la provincia de Cañar constituyen el mayor porcentaje cultivado (34.28%), destacándose sobre todo la producción de alfalfa (cultivo asociado) que la utilizan como materia prima para la cría de ganado.

En segundo lugar se coloca la **producción** de cultivos permanentes (9.75%) entre los que se puede mencionar sobre todo la producción

de árboles frutales, y caña de azúcar. Los terrenos en barbecho representan un 4.52%, mientras que los terrenos dedicados a cultivos transitorios representan el 5.93% y los suelos de descanso un 0.83%.

Los cultivos predominantes en la provincia de Cañar son: Arroz en cáscara, avena forrajera, arveja tierna, banano, caña de azúcar, cacao, cebada, frejol, haba tierna, maíz, papa, pastos cultivados (alfalfa). Y los principales cultivos secundarios son: col, melloco, papa china, plátano, zanahoria amarilla. Entre las principales frutas se destacan: Durazno, manzana, naranja, papaya. (Ministerio de Agricultura de Cañar, Departamento de Programación)

Sector Productivo Secundario

En la provincia de Cañar se encuentran tres industrias principales: Ingenio Azucarero La Troncal (ex AZTRA), Producargo, dedicada a la obtención de Alcoholes y la industria Guapán, dedicada a la producción de cemento. Representa el 15.86% de la **industria Manufacturera** de la PEA. **(Anexo No. 4)**

Así también se está desarrollando la pasteurización de leche, siendo las industrias Lácteas San Antonio y Blanca Aurora las principales en la provincia y además la obtención de productos derivados de la leche como: quesos, yogurt, dulces, los cuales satisfacen necesidades de las poblaciones de la provincia de Azuay, Cañar y parte del Guayas.

Sector Productivo Terciario

La provincia cuenta con diferentes tipos de establecimientos que comprenden una serie de servicios vinculados, tanto con las actividades urbanas, como las relacionadas con las necesidades del área rural. Así, posee diferentes agencias bancarias de las principales **instituciones financieras** del país que permiten a la población realizar sus transacciones sin problemas. Representa el 0.56% de la PEA.

Dentro de las actividades terciarias también se encuentra el **comercio y turismo**, representando un **5.73%** de la PEA, los que ocupan un lugar privilegiado dentro del país por sus relaciones con otras actividades. En lo que respecta al Turismo, ésta es una actividad que día a día va creciendo, evidenciándose cambios en los

últimos años especialmente en Hoteles, Restaurantes y Agencias de Viajes.

Otro importante aspecto dentro de este sector son los servicios de **transporte, almacenamiento y comunicación**; que representa un 3.44% de la PEA. La capital de la provincia cuenta con un moderno Terminal Terrestre que ofrece servicio de transporte para el movimiento intercantonal e interprovincial; existiendo además diferentes agencias de servicio de entrega y recepción de cartas y encomiendas en el ámbito nacional e internacional. (**Anexo** No. 4)

1.1.5 Aspectos Turísticos.

Cañar es una provincia dotada de una serie de atractivos turísticos, que han sido incorporados al mercado turístico nacional e internacional, siendo visitada principalmente por **los** importantes vestigios en forma de monumentos, fortificaciones y una variedad de ruinas de la época incásica. Son dueños de un rico folklore, especialmente en el campo de la danza, **los** cuales los realizan de

* En esta parte del Capítulo, no se incluirán los atractivos turísticos del cantón La Troncal, pues serán explicados y analizados en el Capítulo No. 2.

una manera extraordinaria, tal es así que propios y extraños quedan maravillados.

Para hablar de la afluencia turística en la provincia de Cañar, se ha tomado como base, el ingreso de turistas al Castillo de Ingapirca, por ser el principal atractivo cultural más visitado y del cual se lleva un control y manejo de datos estadísticos.

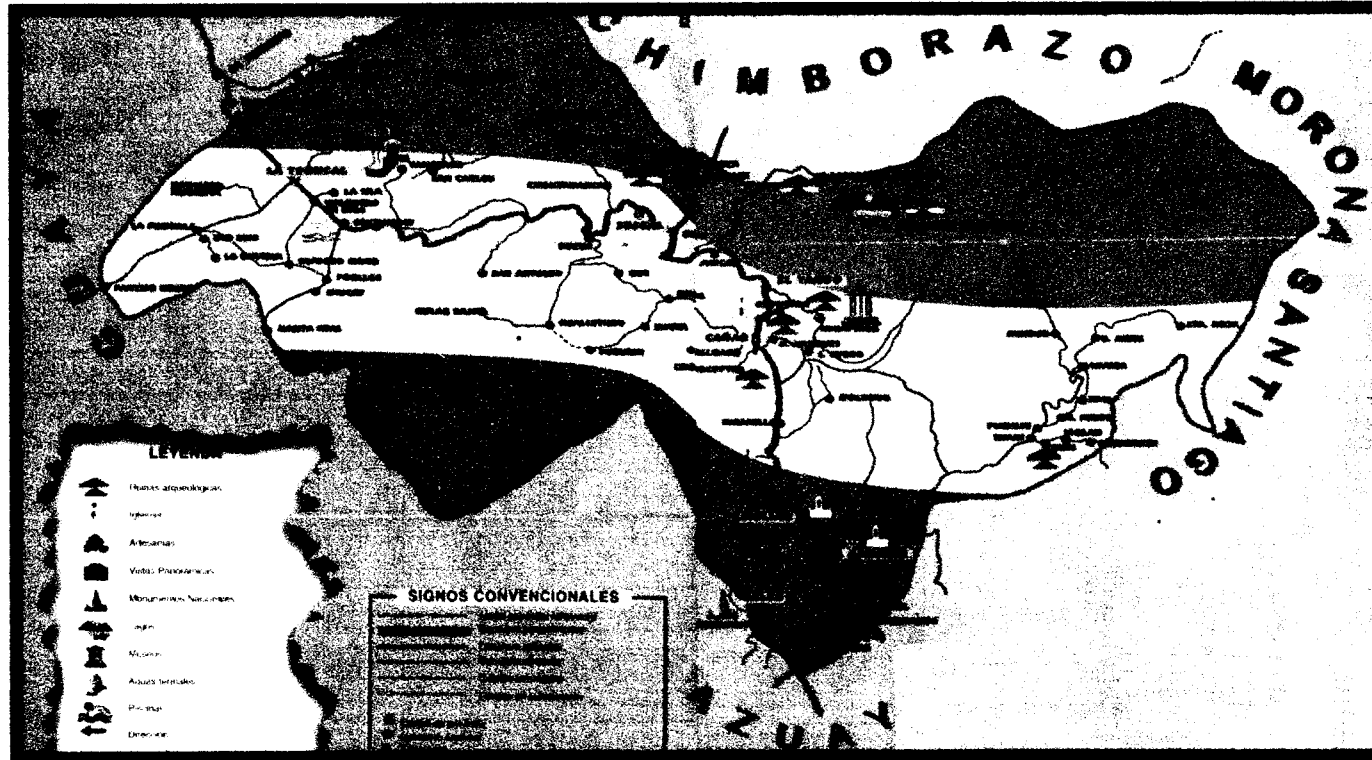
Siendo **los** meses de junio, julio, agosto, octubre y noviembre, **los** de mayor ingreso de **turistas nacionales**, debido a las fiestas de Inti Raymi que se celebra la tercera semana del mes de junio y también al período vacacional de la región Sierra y Oriente; considerándola como temporada alta. Considerándose los meses de enero, marzo, dos primeras semanas de abril y septiembre temporada media alta, debido al período vacacional de la región Costa. Y **los** meses de febrero, mayo, octubre, noviembre y diciembre que comprenden la temporada baja, como consecuencia de inicio de clases tanto en la costa como en la Sierra, fiestas de Independencias de ciudades como Cuenca y Guayaquil y finalmente fiestas de Navidad y Año Nuevo en el mes de diciembre.

Los meses de mayor ingreso por turistas extranjeros al Complejo de Ingapirca son julio, agosto, octubre y noviembre, considerándola temporada alta. Los meses de enero, marzo, septiembre y diciembre son meses en que es regular **la** actividad turística en Ingapirca, formando así **la** temporada media. Y **los** meses de menor **afluencia** por Turistas Extranjeros son febrero, abril, mayo y junio, ubicándola dentro de la temporada baja. ⁽⁶⁾ (Ver Mapa **No. 4**).

⁽⁶⁾ Proyecto Intihuyco Restaurante.

MAPA No. 4

MAPA VIAL – TURISTICO DE LA PROVINCIA DE CAÑAR



A continuación el cuadro No. IV indicará la afluencia de turistas tanto nacionales como extranjeros que visitan la provincia de Cañar.

**CUADRO No. IV
AFLUENCIA TURISTICA AL COMPLEJO INGAPIRCA**

Año	TOTAL	Nacionales	%	Extranjeros	%
1993	31.380	14.111	45%	17.269	55%
1994	35.055	17.167	49%	17.888	51%
1995	45.479	29.186	64%	16.293	36%
1996	52.847	33.365	63%	19.482	37%
1997	59.931	40.392	67%	19.539	33%

FUENTE: Comisión del Castillo Ingapirca

ELABORADO: MANCERO, Alicia

Del siguiente cuadro se puede concluir que hubo un incremento en el turismo nacional y una disminución en el turismo extranjero entre los años 1993 y 1997, las razones por estas variaciones son las siguientes:

- Se brindó mayor difusión en el ámbito nacional de los atractivos del país, pudiendo el turista nacional viajar y disfrutar de las bellezas con que cuentan las diversas regiones del Ecuador.
- En el año 1995 se produjo el problema limítrofe con el Perú, por lo cual descendió considerablemente el flujo de turistas extranjeros, pues el Ecuador no ofrecía una buena imagen en el ámbito internacional, por los problemas sociales, económico y políticos por los que estaba y está atravesando.

1.1.5.1 Atractivos Turísticos

1.1.5.1.1 Sitios Naturales

Montañas.-

Cerro de Cojitambo, ubicado a 7 Km. de la ciudad de Azogues tiene una altura de **3,076 m.s.n.m.** Cojitambo viene de Cuj - Sangre, en sentido de linaje y Tambo = Hospedería, almacén o depósito. Es la montaña más alta del sector, multiforme y pintoresco, llama la atención a propios y a extraños desde cualquier punto de vista. Al lado izquierdo del macizo cuerpo de andecita, se encuentra El Chorro, donde brota agua límpida.

Cerro Abuga, ubicado en el cantón Azogues. Ciertamente fue un volcán antediluviano, a finales de la época terciaria tuvo lugar una intensa actividad volcánica. Tanto el Abuga como el Cojitambo fueron adorados por los cañaris, que en sus cimas dominan varios kilómetros por los cuatro puntos cardinales, donde se levantaron la "chapanahuasi" palabra quichua que significa "Atalaya o Casa de Observación".

Lagos, Lagunas y Esteros.-

El cantón Suscal, situado junto a la carretera Durán - Tambo, significa “campo de plata” en alusión a sus minas que fueron explotadas desde tiempos prehistóricos en el sector de Gulapan a orillas del río Cañar. Puede visitar las **lagunas de Cashin, La Matanza, y la de Collahuco**. Su población básicamente indígena podría hacerle la guianza hacia las mismas.

Ríos.-

Río Cañar, el cual recorre la provincia del mismo nombre, es uno de los principales atractivos naturales que llama la atención a todo el que la visita.

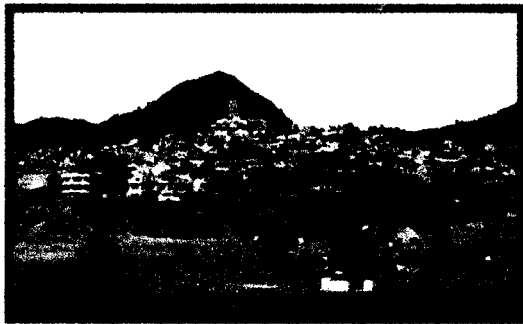


Foto No. 1 Sector La Playita

Río Burgay, que en su trayectoria atraviesa el cantón Azogues, siendo el sector **La Playita**, el lugar donde propios y ajenos pueden reunirse

para realizar paseos campestres y observar la belleza del paisaje.

El cantón Javier Loyola, se ha convertido en una estadía vacacional, ya que por las bondades climáticas, permite a los turistas disfrutar de una quietud relajante

Parques Nacionales y Reservas de Flora y Fauna..

Parque Nacional Sangay, el cual ocupa tierras que pertenecen a la provincia de Morona Santiago, Chimborazo, Tungurahua y **Cañar** (245,800 has). **Es** una de las áreas protegidas más grandes del país, declarado **Patrimonio Natural de la Humanidad**. Posee tres volcanes: **El** Tungurahua, Sangay y Altar.

El área del Parque Nacional Sangay en la provincia de Cañar mantiene recursos sumamente importantes que pueden integrarse en el desarrollo de la actividad turística (arquitectura, cultura, ecoturismo y turismo de aventura). Sus lagunas, unas muy importantes por sus paisajes y por **sus** recursos naturales como La Laguna de Culebrillas, los cristalinos ríos como **el** Cardenillo, el Juval, Mazar y el Paute, y otros por **los** recursos arqueológicos como las Ruinas de Paredones, Ruinas de Ingapirca, Los Churos de la Cultura Puruha ⁽⁷⁾.

⁽⁷⁾ Tesis: Aplicación del Ecoturismo en el Parque Nacional Sangay y en la Zona de influencia de la Provincia del Cañar por Silvia Eiguez A. Y Karina Garate S.

1.1.5.1.2 Museos y Manifestaciones Culturales

Museos.-

Museo arqueológico “Ignacio Neira U.”. Ubicado en Azogues. De la Comunidad Lasallana. Posee colecciones de Paleontología, Zoología, Arqueología y Minerología.

Museo del Colegio de los Padres Franciscanos. Ubicado en el cantón Azogues Posee colecciones de Arqueología y Arte Religioso.

Museo de Ingapirca, ubicado en el cantón Cañar. Tiene piezas de cerámica y metalurgia.



Museo Etnográfico Edgar Palomeque Vivar, de la Casa de la Cultura. Ubicado en el cantón Azogues. Cuenta con salas de Arqueología y Etnografía; con testimonios de la cultura Narrío, Tacalshapa y Cashaloma.

Foto No. 2 Museo de la Casa de la Cultura

Museo del Ilustre Concejo Cantonal, de la ciudad del Cañar.

Lugares Históricos.-

En el cantón Biblián se encuentra un obelisco de piedra, situado a 5 Km. del centro cantonal de **Biblián**; levantado en el lugar exacto de la colina, donde tuvo lugar **la** desigual batalla de Verdelorna. Esta batalla se realizó entre las fuerzas realistas y patriotas, el 20 de diciembre de 1820, que fue la precursora de **la** Batalla de Pichincha.

Ruinas y Lugares Arqueológicos.-

El legendario, **Camino del Inca**, enlazaba las ciudades incas de Tomebamba (donde nació Huayna Cápac) con Quito hacia el Norte y con el Cuzco hacia el Sur. El camino del Inca, aún desfila al tiempo con tramos intactos de la red principal, a través de la cordillera Real y caminos secundarios de descenso a la costa y a la Amazonía. En la actualidad la ruta más utilizada por los turistas es Ingapirca – Alausí.

La **Laguna de Culebrillas**, en la parroquia de Ingapirca, tiene una extensión de 1,350 m. en la parte central se halla a 3,885 m.s.n.m. y la temperatura de sus aguas es de 6°C. Los cañaris la llamaban Leoquina, es decir “Laguna de culebras“, lugar sagrado que en determinadas épocas del año los campesinos de los alrededores ofrendan objetos, semillas y una serie de ritos y sacrificios con cánticos y danzas para adorar al sol y la luna.

En una explanada muy cerca de la laguna de Culebrillas se encuentra **Labrashcarrumi**, que quiere decir “sitio de labrar piedras“, una cantera de piedras desprendidas de enormes rocas idénticas a las utilizadas en la construcción del Castillo, Adoratorio o Fortaleza de Ingapirca. Encontrándose en el sitio grandes esculturas líticas y antropomórficas de carácter religioso.

El **Castillo de ingapirca**, es el complejo arqueológico más importante y visitado del Ecuador. Etimológicamente Ingapirca proviene de dos palabras incas: Inga = inca y Pirca = Pared, que significa “Pared del Inca“. Fue un adoratorio, un vestigio incásico construido sobre un asentamiento Cañari. Se encuentra ubicado a 17 Km. de Cañar, esta situado sobre un mirador de la parroquia Ingapirca a 3,160 m.s.n.m.



Foto No.3 La Elipse

El Castillo de Ingapirca está formado **por** cuatro elementos: La Elipse, El Ingachungana, El Intihuaico o Quebrada del Sol y Pilaloma,

destacan también las Collcas, casas de las vírgenes del sol, observatorios solares, restos de caminos, cementerios cañaris.

A unos 300 m. hacia abajo se encuentra la Cara del inca, una enorme estructura de formación natural que aparenta a la distancia un rostro labrado.



**Foto No.4
La Cara del Inca**

Ruinas Arqueológicas de Coyoctor a 2.5 Km. del centro urbano del cantón El Tambo, es un gran complejo de piedra tallada de 220 m. de largo y 30 m. de ancho. Considerado un recinto sagrado que servía de adoratorio a Viracocha, dios supremo y al Inti, el Sol. **Las** reliquias más sobresalientes son: Yanacuari, los Baños del Inca (el

progenitor de arriba) , **El** Altar y /ó Habitación Señorial cañari, el Observatorio Astronómico y el Cementerio.

Al noroccidente de la provincia se encuentra el **Complejo Arqueológico Shungumarca**, (corazón de la región cañari). Ubicado a 600 m de la cabecera parroquial General Morales, Socarte.

Cerro Necrópolis, donde se conservan testimonios arqueológicos de la cultura Narrío, cuna de la más antigua civilización cerámica de la región Interandina, dista a 1 Km. del centro urbano del cantón Cañar.

1.1.5.1.2 Folklore

Manifestaciones religiosas, creencias populares.-

La **Gruta de la Dolorosa**, ubicada en el Cantón Suscal. La cual se encuentra a orillas de la carretera Durán – Tambo y fue construida gracias a las limosnas de **los** choferes y transeúntes.

Ferias y mercados.-



Foto No. 5 Venta Artesanal

Entre las ferias importantes se puede citar las de la ciudad de **Cañar**, donde se dan cita los vendedores de ganado, comestibles,

artesanos, productos no elaborados, etc. Y de la ciudad de **Azogues** que se caracteriza por su mercado artesanal.

Música y Danza

En el mes de junio de cada año, se organiza el festival de música y danza denominado "**Inti Raymi**", fiesta del **sol** y la cosecha, que se realiza durante el equinoccio de verano, en la actualidad dicho festival congrega a indígenas de Perú, Colombia, Bolivia y otros países americanos.

Artesanías y Arte

En **Azogues** y **Cañar**, vale la pena conocer la gran habilidad del bordado y la confección artesanal de polleras y blusas. **Estas** obras de arte y bordado junto a la vistosa combinación de colores a través de paños, bayetas y telas, representan el fino gusto de sus costureras y bordadoras que realizan prodigios a través del hilo de seda en **las** viejas y tradicionales máquinas de coser.

Alfarería

Jatumpamba, comunidad de la parroquia rural San Miguel de los Porotos, ubicada a 10 Km. de Azogues. **La** principal actividad ejecutada especialmente por **las** mujeres es la elaboración de cerámica (ollas, vasijas, platos hondos, tinajas, etc), alternándola con la agricultura.

Piedras

Los picapedreros de Cojitambo y de Rumihurco pertenecientes **al** cantón Azogues, aprovechan el cerro del Cojitambo como cantera de andesita, transformándola en obras de arte con la

utilización de punzones, cinceles, martillo, con los que golpe a golpe construyen columnas, pilastras, pilas, piletas, altares, las mismas que adornan iglesias, plazas y casas de toda la región.

Cueros



En **Azogues** y **Cañar**, aún es frecuente ver el arte de la talabartería, donde sus artesanos confeccionan “zamarra”, así mismo se adornan a mano en talleres artesanales: monturas, sillas, cinchas, correas, cabestros y alforjas y obras de arte que son trabajados en cueros curtidos de res, borrego, llamas y vicuñas.

Foto No. 6 Zamarra

Tejidos en Paja

La artesanía de los sombreros en paja toquilla, fue aprendida de **los** maestros tejedores de sombreros de Jipijapa – Manabí, quienes enseñaron a tejer los sombreros a hombres y mujeres, principalmente en **Azogues**, **Biblián** y zonas **aledañas**, elaborados a manos con fibra de toquilla.

Comidas y Bebidas Típicas

Entre las especialidades de la Provincia del Cañar tenemos:

Caca de perro.- Plato dulce basándose en maíz tostado, mezclado con panela derretida.

Canelazo.- Almíbar de canela concentrado, mezclado con aguardiente al gusto. ~~Esta~~ bebida se la sirve muy caliente.

Cascaritas con mote.- Cuero de chanco con mote y ají.

Colada de frutas.- Llamada también Shampoo hecha en temporada de capulies, manzanas y duraznos.

Chicha.- Bebida alcohólica. Elaborada en forma natural que se prepara con varios ingredientes así: arrayán, hojas de naranja, jugo de cáscaras de piña, clavos de olor, panela, canela, que una vez preparada se la deja fermentar por dos días.

Choclo.- Choclo bien cocinado, acompañado con queso o quesillo.

Fritada con choclo.- Plato basado en carne de cerdo, puesto a freír en una paila, se la sirve acompañada de choclo, o mote.

Habas con queso.- Plato basado en habas, las cuales están cocidas y se las acompaña con queso.

Locro de papas.- Plato basado en papas, las cuales junto con el refrito **se las** cocina durante 10 minutos, agregándose por Último la leche y dejar cocinar hasta que las papas estén blandas.

Machica.- Cereal, del cual **se** preparan sopas, coladas o simplemente acompañadas con papas cocinadas o morcilla con azúcar.

Morocho.- Para su elaboración se necesita: Harina de maíz, pimienta de olor, pasas, canela y leche.

Mote pata.- Sopa con carne de chanco, pepas de zambo molidas y orégano.

Mote Pillo.- Mote refrito con cebolla blanca picada y huevos.

Papas con cuy.- Plato basado en cuy, el cual se lo coloca previamente aliñado en el horno. Al servir se lo hace con papas cocinadas, hojas de lechuga y salsa de cebolla.

Papas con cáscara.- Papas cocinadas y acompañadas con quesillo.

Sopa de melloco.- En elaboración se utiliza el melloco como ingrediente principal, e agregándole también papas, choclo, leche y queso.

Arquitectura Popular y Espontánea.-



La Iglesia de la Virgen del Rocío, ubicada en el cantón Biblián (colina de Shalao), inició su construcción en 1893, de estilo gótico, hecha de roca labrada del sector.

Foto No. 7 Iglesia de La Virgen del Rocío

Cerca de esta se encuentra la capilla del Sagrado Corazón de Jesús, edificado en la cima del monte , hacia la cual deberá accederse por un sendero dispuesto en zigzag.

En la ciudad de
 se levanta el
 e
 np Santuario
 de la **Virgen de** la
Nube, joya de América,



Foto No. 8 Iglesia Virgen de la Nube

en la pequeña colina denominada "El Calvario". Se trata de una singular y hermosa construcción, toda ella de piedra labrada, llamando la atención el simétrico juego de escalinatas.

Déleg, el más antiguo cantón de la provincia, **conserva** una Iglesia del siglo XVI, donde **se** venera a la Santísima Virgen del Remedio como Patrona del lugar, en el que sobresale un campanario de la época colonial.

1.1.5.1.3 Realizaciones Técnicas, Científicas o Artísticas Contemporáneas Explotaciones Piscícolas.-

Siembra de Truchas, la Asociación de Caza, pesca y andinismo "Curitambo", de la ciudad de Azogues, empezó esta actividad en el año 1973 con las especies arco iris y salomónica.

Explotaciones Mineras.-

Se realiza la extracción de minerales en **los** principales yacimientos como son el cantón Azogues que **se** caracteriza por poseer minerales no metálicos, y las áreas de San Miguel, Cochancay- Joyapal, El Rosario, Pruvín por contar con minerales metálicos.

1.1.5.1.4 Acontecimientos Programados

A continuación se presenta el cuadro No. V en cual constan fiestas religiosas y profanas de la provincia de Cañar, cada una con la fecha en que se realiza y el lugar donde se la celebra.

CUADRO No. V
FIESTAS RELIGIOSAS Y PROFANAS DE LA PROVINCIA DE CAÑAR

FIESTAS:	FECHA:	LUGAR:
(Fiestas No Católicas)		
Carnaval	Febrero	Ecuador
(Día de los Santos Inocentes	128 de diciembre	Ecuador
Fiestas de Carácter Religioso		
Semana Santa	abril	Ecuador
Hábeas Christi	29 de mavo	Ecuador
Navidad	25 de diciembre	Ecuador
Fiestas Patronales		
San Vicente Ferrer	06 de enero	Rivera
San Antonio	20 de enero	Fiesta después de Reyes
San Antonio	05 de abril	Cañar
San Pablo	14 de junio	La Troncal
San Juan Bautista	24 de junio	Pindilig
San Marcos	07 de julio	Luis Cordero
San Alfonso	07 de agosto	Cojitambo
Virgen del Rocío	08 de septiembre	Biblián
Señor de Los Milagros	24 de septiembre	Cojitambo
Ntra. Señora de la Merced	24 de septiembre	Bavas
San Jacinto	24 de septiembre	Suscal
Santa Teresa	15 de octubre	Inqapirca
Santa María de las Nieves	26 de octubre	Guapán
San Judas Tadeo	Octubre	Javier de Loyola
Arcángel San Gabriel	129 de octubre	San Miguel de los Porotos
Virgen de los Remedios	21 de noviembre	Déleg
San Andrés	30 de noviembre	Taday
De la Virgen de la Nube	01 de enero	Azogues
Fiestas Cívicas		
Cantonización	25 de enero	El Tambo
Cantonización	27 de febrero	Déleg

Cantonización	13 de abril	Azogues
Cantonización	25 de junio	Cañar
Cantonización	01 de agosto	Biblián
Cantonización	25 de agosto	La Troncal
Cantonización	20 de septiembre	Suscal
Independencia de Azogues y Cañar	04 de noviembre	Azogues y Cañar
Batalla de Verdeloma	20 de diciembre	Biblián
Fiestas Indígenas		
Encuentro Intern. de Inti Raymi	16 -17 - 18 de Junio	Ingapirca
Fiesta de Danzantes de Juncal	24 de junio	San Antonio de Cañar

FUENTE: Agenda Turística de Cañar - Guía Turística del Ecuador -
Tesis: Guía Turística del Cañar, Universidad del Azuay.

REALIZADO POR: MANCERO, Alicia - MAROTO, Dennis

1.1.5.2 PLANTA TURÍSTICA

La provincia de Cañar, pese a ser una de las más pequeñas del Ecuador, cuenta con una planta turística en ascenso, principalmente porque es visitada tanto por turistas nacionales como por extranjeros, por los numerosos atractivos culturales con los que cuenta.

A continuación, se presenta un listado en el cual se incluyen establecimientos que ofrecen el servicio de Alojamiento (**Cuadro No. VI**), Alimentación (**Cuadro No. VII**) y Esparcimiento (**Cuadro No. VIII**), de acuerdo a la Guía Turística de Cañar; sin citar los establecimientos pertenecientes al cantón La Troncal, los cuales se los analizará en el Capítulo 3.

CUADRO No. VI
PLANTA TURISTICA DE LA PROVINCIA DE CAÑAR
SERVICIO ALOJAMIENTO

TIPOS	SUBTIPOS	NOMBRE	UBICACION	CANTON	RANGO
Hotelero	Hostales	Charles No 2	Serrano y Emilio Abad	Azogues	Segunda
		El Campic Recreaciones	San Francisco de Sageo	Azogues	Segunda
		Ingapirca	Sucre 0 – 11	Cañar	Segunda
		Chicago	03 de Noviembre 323 y 24 de Mayo	Azogues	Tercera
		El Anzuelo	La Playa	Azogues	Tercera
		Intihuasi	Parroquia Ingapirca	Cañar	Tercera
	Hostal Residencial	Cordillera	Antiguo T. Terrestre	Azogues	Segunda
		Rivera	Av. M. Milton y 10 de Agosto	Azogues	Segunda
		Cañar	Pichincha 08	Cañar	Tercera
		Charles No1	Solano y Rivera esquina	Azogues	Tercera
		Mónica	Pichincha 013	Cañar	Tercera
Pensiones	Tropical	Serrano y Sucre	Azogues	Tercera	
Extra Hotelero	Albergues	Posada Ingapirca	Parroquia Ingapirca	Cañar	Segunda

FUENTE: Guía Turística de la Provincia del Cañar, 1999

ELABORADO POR: MANCERO, Alicia – MAROTO, Dennis

CUADRO No. VII
PLANTA TURISTICA DE LA PROVINCIA DE CAÑAR
SERVICIO ALIMENTACIÓN

TIPOS	SUBTIPOS	NOMBRE	UBICACIÓN	CANTON	RANGO
Restaurante	Restaurante	Angeline	Bolívar 206 y Ventamilla	Azogues	Primera
		Cascada	Luis Cordero y G. Enriquez	Azogues	Segunda
		Dimpy	Rivera y 10 de Agosto esq.	Azogues	Segunda
		El Anzuelo	Terminal Terrestre	Azogues	Segunda
		Gran Manila No. 1	10 de Agosto y Rivera	Azogues	Segunda
		La Fogata	03 de Noviembre y Luis Cordero	Azogues	Segunda
		Manila No. 2	10 de Agosto y Rivera	Azogues	Segunda
		Manila No. 3	Vintimilla 5 - 21 y B. Malo	Azogues	Segunda
		Chifa Familiar	Rivera y 03 de Noviembre	Azogues	Tercera
		Chifa La Florida	Vía Central (s/n)	El Tambo	Tercera
		Copacabana	03 de Noviembre y Luis Cordero	Azogues	Tercera
		Costeñita	03 de Noviembre y Luis Cordero	Azogues	Tercera
		Culebrillas	Av. Principal	El Tambo	Tercera
		Doña Mariana	Av. 24 de Mayo 7 - 28	Azogues	Tercera
		El Acogedor	Vintimilla y Luis Cordero	Azogues	Tercera
		Florida Internacional	05 de Junio	Cañar	Tercera
		Guayaquil	Juan Bautista Cordero	Azogues	Tercera
		Jesús del Gran Poder	Vía Durán Tambo	El Tambo	Tercera
		La Laguna	Av. Principal	Cañar	Tercera
		La Llama	Av. Alberto Ochoa 44-23	Biblián	Tercera
		Leo's Cevichería	Bolívar 5-14	Azogues	Tercera
		Los Picantes de Azogues	Matovelle y 10 de Agosto esquina	Azogues	Tercera
		Manila	Rivera y Sucre esquina	Azogues	Tercera
		Manila No. 4	Av. Alberto Ochoa 918	Biblián	Tercera
		Mar Azul	Sucre y Alberto Ochoa	Biblián	Tercera
		Marbella	Emilio Abad y 03 de Noviembre	Azogues	Tercera

CUADRO No. VII
PLANTA TURISTICA DE LA PROVINCIA DE CAÑAR
SERVICIO ALIMENTACIÓN

Continuación

		Mar y Tierra	Terminal Terrestre	Azogues	Tercera
		Pampero	Km. 7 vía Azogues - Cuenca	Azogues	Tercera
		Parrilladas Don Lucho	Av. 24 de Mayo (s/n)	Azogues	Tercera
		Rancho Grande	Vía Principal	El Tambo	Tercera
		Reino Cañari	05 de Junio	Cañar	Tercera
		Rey Pollo	Av. 24 de Mayo y G. Enríquez	Azogues	Tercera
		Richy Pollo	Av. 24 de Mayo	Azogues	Tercera
		San Luis	Av. Alberto Ochoa	Biblián	Tercera
		Suiza Pollería	Av. Alberto Ochoa	Biblián	Tercera
		Tatiana	Serrano y Malo 736	Azogues	Tercera
	Cafetería	Madrion	Matovelle 3 – 14	Azogues	Tercera
		Peleusi	Sucre y Emilio Abad esquina	Azogues	Tercera
	Fuentes de Soda	Multisanduche	Bolívar 416 y sucre	Azogues	Segunda
		Azogueñita	Luis Cordero y Solano	Azogues	Tercera
		Dianita	Bolívar 502 y Sucre	Azogues	Tercera
		El Acertijo	05 de Junio y Sucre	Cañar	Tercera
		Gino's	Bolívar 512 y sucre	Azogues	Tercera
		La Guarida	Azuay 212 y Bolívar	Azogues	Tercera
		Los Pinos	Panamerica Norte	Biblián	Tercera
		Mac Donald No. 1	Bolívar 711 y Tenemasa	Azogues	Tercera
		Papilandia	Bolívar y G. Enríquez	Azogues	Tercera
		Virgen de la Nube	Av. de la Virgen 440	Azogues	Tercera

FUENTE: Guía Turística de la Provincia del Cañar, 1999

ELABORADO POR: MANCERO, Alicia – MAROTO, Dennis

CUADRO No. VIII

PLANTA TURISTICA DE LA PROVINCIA DE CAÑAR SERVICIO ESPARCIMIENTO

TIPOS	SUBTIPOS	NOMBRE	UBICACIÓN	CANTON	RANGO
Clubes Nocturnos	Salas de Baile	Orléis	Luis Cordero y Serrano	Azogues	Segunda
		La Cascada	General Enríquez (junto al río)	Azogues	Segunda
	Discotecas	Enigma	La Playa	Azogues	Primera
		Latin Lover	Serrano y Malo	Azogues	Tercera
	Balnearios	B Y N	Km. 5 vía a Cañar	Cañar	Segunda

FUENTE: Guía Turística de la Provincia del Cañar, 1999

ELABORADO POR: MANCERO, Alicia - MAROTO, Dennis

Otros Servicios

A continuación, se presenta un listado en el cual se incluyen establecimientos que ofrecen varios servicios de acuerdo a la Guía Turística de Cañar. **(Cuadro No. IX - X).**

**CUADRO No. IX
PLANTA TURISTICA DE LA PROVINCIA DE CAÑAR
SERVICIO OTROS**

TIPO	NOMBRE	UBICACIÓN	CANTÓN
de Viajes	Azotur's	Bolívar 410 y Solano	Azogues
	Delgado Travel	Pasaje Calle	Azogues
	Delgado Travel Sucur.	Vintimilla 311 y Bolívar	Azogues
	Enmotours	Matovelle 719	Azogues
	Incatour	Bolívar 612 y 10 de Agosto	Azogues
	Pachagnan	Bolívar 428 y Sucre	Azogues
	Rockefeller	Bolívar 106 y Azuay	Azogues

Fuente: Guía Turística de la Provincia del Cariari, 1999
Elaborado por: MANCERO, Alicia – MAROTO, Dennis

Transporte

La clasificación de las principales cooperativas que transportan pasajeros dentro y fuera de la provincia se la ha realizado basándose en las mismas que efectúan diferentes rutas y que ingresan al terminal Terrestre de Azogues.

CUADRO No. X
COOPERATIVAS DE TRANSPORTE TERRESTRE DE LA PROVINCIA DE CAÑAR

COOPERATIVA:	RUTA:	FRECUENCIA:
Cañar	Cañar – Cuenca	Cada 30 minutos
Juncal	Cañar – Cuenca	Cada 30 minutos
Reina de la Nube	Cañar – Cuenca	Cada 30 minutos
San Luis	Cuenca – Guayaquil	Cada Hora
Express Sucre Internac.	Cuenca - Guayaquil	Cada Hora
	Cuenca – Quito	Cada 1:30 Hora
Super Semería	Cuenca - Guayaquil	Cada 1:10 Hora
Super Taxi Cuenca	Cuenca - Guayaquil	Cada 1:20 Hora
	Cuenca – Quito	1 Vespertina - 1 Nocturna
Turismo Oriental	Cuenca - Guayaquil	Cada 45 minutos
Imbabura	Cuenca – Quito	Nocturna (cada 1:30 Hora)
Jahuay	Cuenca – Quito	1 Vespertina - 1 Nocturna
Patria	Cuenca – Quito	Cada 2 Horas
Santa	Cuenca – Quito	Cada 2 Horas

FUENTE: Tesis: Guía Turística del Azuay, LICTUR

ELABORADOR POR: MANCERO ,Alicia – MAROTO, Dennis

Además de la información obtenida, se presenta el siguiente cuadro en el que se muestran las distancias desde Azogues hacia distintos puntos geográficos del Ecuador y de la provincia.

CUADRO No. XI

DISTANCIAS DE LA CAPITAL PROVINCIAL A LAS CIUDADES MAS IMPORTANTES DEL ECUADOR

DE AZOGUES:	DISTANCIA	DE AZOGUES	DISTANCIA:
A:	en Km.	A:	en Km:
Ambato	269 Km.	Machala	225 Km.
Babahoyo	238 Km.	Manta	409 Km.
Bahía	493 Km.	Otavalo	500 Km.
Baños	272 Km.	Playas	310 Km.
Cuenca	37 Km.	Portoviejo	407 Km.
Daule	260 Km.	Puyo	333 Km.
Esmeraldas	630 Km.	Quevedo	341 Km.

Guayaquil	213 Km.	Quinindé	530 Km.
Guaranda	252 Km.	Quito	405 Km.
Huaquillas	279 Km.	Riobamba	217 Km.
Ibarra	520 Km.	Rumichaca	649 Km.
Latacunga	316 Km.	Salinas	376 Km.
Loja	242 Km.	Santo Domingo	445 Km.
Macará	432 Km.	Tena	412 Km.
Macas	219 Km.	Tulcán	645 Km.
Ruinas de Ingapirca	42 Km.	Cerro Cojitambo	9 Km.
El Tambo	43 Km.	Déleg	18 Km.
Yanayacu	126 Km.	Biblián	7 Km.
Machachi	368 Km.	Zamora	306 Km.

FUENTE: Libro: La Región Interandina Ecuatoriana

ELABORADO POR: MANCERO, Alicia - MAROTO, Dennis

La provincia de Cañar enfrenta una serie de obstáculos que impiden que la actividad turística se desarrolle eficientemente, entre los que se anota la carencia de vías de primer orden que faciliten un normal flujo turístico, y una mejor difusión de sus atractivos. Pero al contrario de esta realidad, cuenta con numerosos recursos que se pudieran desarrollar por ejemplo: Turismo de montaña, pesca, agroturismo, turismo rural.

1.2 CANTON LA TRONCAL

1.2.1. Bosquejo Geográfico

Localización, Límites y Superficie

El cantón La Troncal, se localiza en la zona costanera occidental de la Provincia de Cañar. Está ubicado dentro de las siguientes coordenadas geográficas: latitud sur 2° 28' 22" y 2°30'05" y longitud oeste 79°14'14" y 79°31'45".

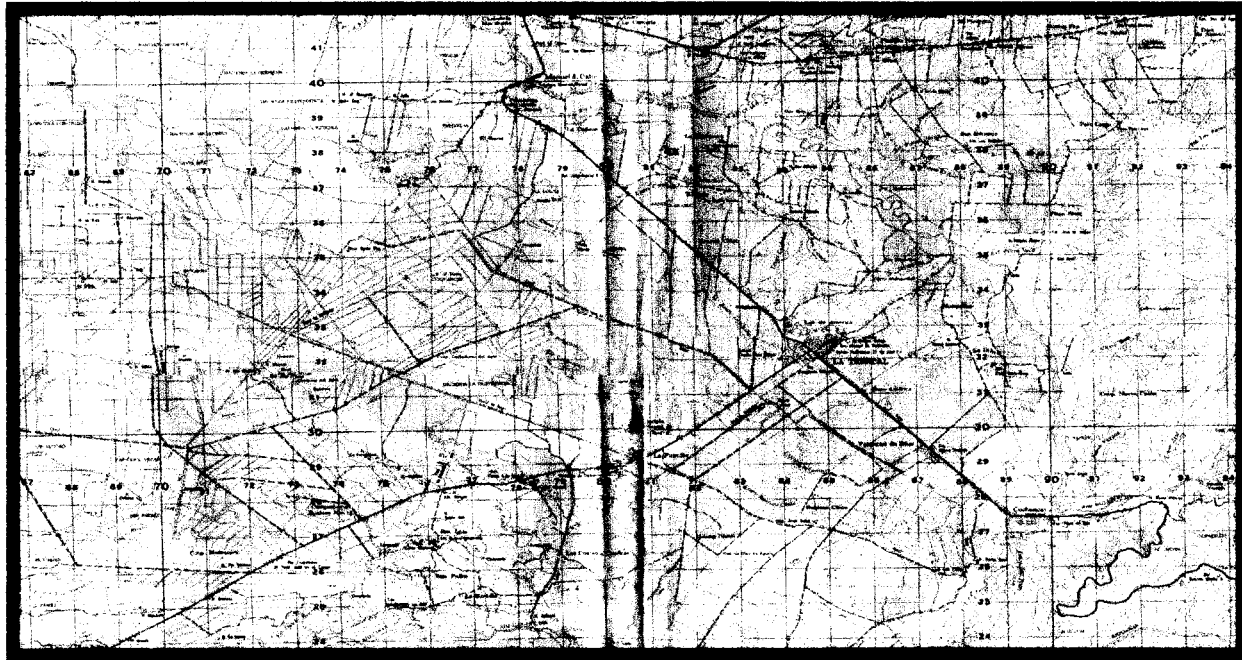
Se haya limitando al Noreste con el cantón Suscal y la parroquias Chontamarca del cantón Cañar, al Noroeste con el cantón El Triunfo de la provincia del Guayas, siguiendo el curso del río Bulubulu; al Este y Sureste con el cantón Cañar, al Sur - Oeste con los cantones Naranjal, a la altura del río Cañar y El Triunfo de la provincia del Guayas. Cabe señalar que respecto a los límites geográficos con la provincia del Guayas, existen discrepancias, por lo que no es posible determinarlos con precisión. **(Ver Mapa No. 5)**

La superficie del cantón es de 319.40 Km² y representa el 10.23% ocupando el tercer lugar de la extensión de la provincia de Cañar.

(Cuadro No I)

MAPA No. 5

HIDROGRAFÍA Y OROGRAFÍA DEL CANTON LA TRONCAL



División Política

El cantón la Troncal es una de las siete jurisdicciones cantonales que conforman la provincia del Cañar y está constituida por las siguientes parroquias y recintos:

**CUADRO No. XII
PARROQUIAS Y RECINTOS DEL CANTON LA TRONCAL**

PARROQUIA-	RECINTO
Manuel de J. Calle	Rancho Grande
	El Cielo
Pancho Negro	La Envidia
	San Luis
La Troncal	Cochancay
	Voluntad de Dios
	La Puntilla
	Yana - Yacu
	Ruidoso
*Zona no Definida	Playa Seca
	El Piedrero
	El Aji
	10 de Agosto

FUENTE: Municipio del cantón La Troncal
ELABORADO POR: MANCERO, Alicia -
MAROTO, Dennis

Clima

Según el anexo No. 3 en el cantón La Troncal está ubicado en el piso altitudinal S Tropical, con temperaturas que oscilan entre 18°C y 24°C Los datos climáticos presentados, ratifican la presencia de dos

estaciones muy marcadas: Invierno (diciembre – mayo) con una temperatura promedio de **25,3°C**, en el cual se registra la época de mayor pluviosidad; y Verano (junio – noviembre) con una temperatura promedio de **23,9°C** en el que se registran menores pluviosidades. La humedad relativa del ambiente es alta, presentándose casi constantemente todo el año, con una media anual del 87%. Según clasificación climática de Koppen en el cantón predomina el clima Tropical Monzónico. (Documento del Municipio de La Troncal)

Hidrografía



Foto No. 9 Río Bulubulu y Yanavacu

La hidrografía del cantón La Troncal está constituida por la sub-cuenca del río Bulubulu que en su trayectoria tiene dos afluentes

principales: Río Yanayacu a la altura de Cochancay y Río Chilcales a la altura del sector de Manuel de J. Calle, recibe además aguas de: Estero azul, Victoria, Paya Seca, Bucarcar y Pabas Hondas, los que pertenecen a la zona no delimitada entre la provincia de Cañar y

Guayas. Así al ingresar a la provincia del Guayas recibe el nombre de Río Boliche.

Forma también parte del sistema hidrológico del cantón, la subcuenca del río Cañar la cual recibe aguas de los ríos: Tigsay, Zhucay y Patul (cantón Cañar). Siguiendo su recorrido hacia el occidente recibe aguas de sus afluentes secundarios: los ríos Norcay y de Piedras que desembocando en el Golfo de Guayaquil, con el nombre de río Naranjal.

Del río Cañar nace el estero Cochancay (en el sector del mismo nombre), que luego se convierte en río y recibiendo las aguas del río Culebras que desemboca en el cantón Taura provincia del Guayas. De igual manera que el anterior este desemboca en el Canal de Jambelí del Golfo de Guayaquil.

Orografía

El cantón La Troncal, en su totalidad forma parte de la llanura costanera, por lo que presenta un aspecto plano con ligeras ondulaciones, las que se acrecientan conforme se acerca a las estribaciones cordilleranas hacia el oeste.

La altitud oscilante entre los 200 m.s.n.m y los 24 m.s.n.m., en las estribaciones Andinas y Puerto Inca, respectivamente, con una diferencia de 176 m de altura, lo que significa una pendiente media 0,52% que desciende en el sentido este – oeste.

En el cantón destacan tres pequeñas elevaciones:

- El cerro Huaquillas, situado en las cercanías de la ciudad de La Troncal, cuya altura no llega a los 100m.s.n.m.
- Hacia el costado derecho de la vía La Troncal – Machala, a la altura del Ingenio La Troncal, se levanta una pequeña ondulación de 86 m.s.n.m, y;
- El cerro Pablo o Pico, que está ubicado hacia el borde izquierdo de la misma carretera; al Suroeste de la población de la Puntilla que se eleva a 65 m.s.n.m⁽⁸⁾

La altura media de la ciudad de La Troncal es de 80 m.s.n.m.

⁽⁸⁾ Documento de la Muy Ilustre Municipalidad de la Troncal.

1.2.2 Caracterización de las Zonas de Vida

Zonas de Vida en el Cantón La Troncal

La formación ecológica predominante corresponde a la conocida como **Bosque húmedo tropical**, cuyas características climáticas típicas son: la presencia de temperaturas medias anuales de 25°C; pluviosidad media de 2,000 mm. y las altitudes que oscilan entre 0 y 100 m.s.n.m ⁽⁹⁾.

Bosque muy seco Tropical y Zona de transición con Bosque seco Tropical, estas zonas pertenecen al área de la parroquia rural Pancho Negro. La máxima precipitación ocurre de enero a abril. Este periodo de copiosas lluvias se debe a la influencia de la zona de convergencia intertropical y de la corriente del Niño. Se encuentra desde 5 m.s.n.m hasta la cota de los 300 m, con una temperatura media anual de 23°C a 26°C. La precipitación promedio entre los 500 y 1,000mm.

En el área del Río Tisay, se puede observar la formación de **bosque húmedo Pre Montano**. Recibiendo precipitaciones mayores a 1,000 mm, pero menores a 1,500 mm.

⁽⁹⁾ Documento de la Muy Ilustre Municipalidad de la Troncal.

Desarrollo Forestal

La estimación del Bosque Subtropical existente en el Cantón La Troncal se calcula en 1,500 has. Sin embargo pueden mencionarse las siguientes especies conocidas en los bosques como: teca, Fernán Sánchez, Palo de vaca, Negrito, Balsa, Canelo, Mango.



Foto No. 10 Sector San José

Esta zona es rica en productos de clima tropical, especialmente banano, caña de azúcar y cacao.

Dentro de la fauna existente podemos citar las siguientes especies: Guantas, jabalíes, saínos, cuchuchus, venados, ardillas, tortugas, serpientes y loros.



Erosión y Contaminación

Debido a su especial ubicación y conformación hidrográfica, en las estribaciones y base misma de la cordillera, el territorio que actualmente comprende al cantón La Troncal, es uno de los sectores donde se acumula gran variedad de recursos naturales en apreciables cantidades que lamentablemente han sido explotados inadecuadamente, en razón de la presencia del Ingenio La Troncal, el cual impuso el monocultivo azucarero, trayendo consigo la erosión del suelo.

El proyecto inicial de la producción azucarera no tomó en cuenta algunos factores que más tarde tendrían efectos negativos, así la planta de procesamiento de la empresa funciona básicamente con búnker y residuo de caña molida (bagazo) y al no existir filtros en las chimeneas de eliminación de residuos gaseosos estos se condensan y caen en una extensa área, incluyendo el centro urbano y zonas agrícolas, lo cual perjudica tanto la producción agropecuaria como a la salud de los pobladores.

1.2.3 Reseña Histórica

Significación

La Troncal significa cruce de vías, su significado se debe a la unión de las vías Durán - Tambo y la vía hacia Machala.

Historia

Se considera que el proceso de poblamiento y constitución de unidades productivas y residenciales en el territorio que actualmente constituye el cantón y la ciudad de La Troncal pasa por cuatro fases diferenciadas en el tiempo por su peculiaridad de contenido social y económico.

Colonización: Comprende la primera mitad del presente siglo. Es la época en que se produce el descenso de buscadores de tierra, para la constitución de “Haciendas de los Calientes” del Cañar y, de trabajadores agrícolas para las plantaciones cacaoteras y arroceras del litoral centro - sur.

Integración Regional: Situada cronológicamente en los años cincuenta, en los que se construye las carreteras Duran – Tambo y La Troncal –Naranjal, posibilitando o facilitando las interrelaciones de la región Andina austral con las costeñas provincias del Guayas y El Oro.

Agro – Industrial: En los años sesenta se constituye o instala el Ingenio Azucarero AZTRA que readecúa el régimen hacendario y el uso del suelo agrícola en su área de influencia inmediata y se configuran los primeros núcleos urbanos constitutivos de la ciudad de La Troncal

Poblamiento Consolidado: Es la cuarta fase que se inicia en los años setenta en la que se perfila la actual imagen de la cabecera cantonal con asentamientos poblacionales estables en ciudades o cooperativas de viviendas ubicadas a cada lado de la vía Duran – Tambo y, Duran – Machala, mientras en los bordes de estas carreteras se sitúan los principales establecimientos comerciales, profesionales, etc ⁽¹⁰⁾.

⁽¹⁰⁾ Municipio de La Troncal.

1.2.4 Aspectos Político Social y Económico

1.2.4.1 Aspecto Político

Los representantes de la Función Ejecutiva son:

Cantón: Jefe Político y el Comisario, y

Parroquia Rural: Teniente Político

Por votación popular son designados:

Cantones: Alcaide y Concejales Municipales

La Municipalidad es la encargada de normar, formar políticas y estrategias y fijar objetivos, para lo cual se encuentra conformado por el Consejo Cantonal que se integra por siete concejales y su alcalde que es quien la preside.

Entre las funciones de la municipalidad se encuentran: Dirigir, orientar y supervisar la ejecución de todas las políticas generales y las actividades básicas de la administración.

1.2.4.2 Aspecto Social

Población y Migración

Población

La Troncal tiene 47,079 habitantes ocupando el tercer lugar, que representa el 21.69% de la provincia. En valores porcentuales el cantón La Troncal aumenta de un 17.19% a un 21.69%, de 1990 al 2000. de acuerdo al cuadro No. II.

Migración

Dentro de la provincia, el movimiento migratorio más común es el de la gente del cantón Azogues y Cañar en general, hacia el cantón La Troncal, el cual se produce en periodos estacionales en que se requiere mano de obra transitoria, sobre todo en los meses de junio a diciembre, en que se zafra para el Ingenio Azucarero La Troncal. Además se requiere de mano personal para las plantaciones bananeras, u otros de siembra y cosecha.

Educación

La educación juega un papel importante en el desarrollo y progreso de un país. En lo que se refiere a la población alfabeta, la mayoría ha tenido acceso a la instrucción primaria, lo cual se presenta en el siguiente cuadro, tomando como base la edad de 10 años.

CUADRO No. XIII
POBLACION DE 10 AÑOS POR CONDICION DE ALFABETISMO Y
ANALFABETISMO Y AREAS EN EL CANTON LA TRONCAL
1990

CONDICION	TOTAL	PORCENTAJE	Urbano	%	Rural	%
Alfabeta	21,096	89.27%	12,853	90.26%	8,243	87.78%
Analfabeta	2,535	10.73%	1,387	9.74%	1,148	12.22%
	23,631	100.00%	14,240	100.00%	9,391	100.00%

FUENTE: INEC, V Censo Poblacional 1990
ELABORADO POR: INEC

Del cuadro anterior se obtiene que existe un elevado porcentaje de alfabetismo, tanto en el área urbana como en el área rural, lo que da a pronosticar que existirá en los próximos años una población muy capaz de progresar en todas las ramas económicas del país, pues tienen un gran nivel de educación.

En la actualidad en el cantón La Troncal existen veinticinco Escuelas, ocho Colegios siendo los más importantes San Gabriel, Nacional Enrique Noboa Arízaga y Mixto 31 de Octubre. La

educación particular por su carácter de privado es de gran ayuda para compensar el gran déficit educacional en **los** establecimientos fiscales existentes por la falta de presupuesto del Estado.

En el cantón, se han instalado tres centros educativos a nivel Superior, que tienen la especialidad de INFORMATICA y que son:

- Instituto Superior Enrique Noboa Arízaga.
- Instituto Superior Panamericano.
- Extensión de la Universidad Católica de Cuenca.

La oportunidad de brindan estos centros es amplia, ya que cuentan con un horario nocturno y con modalidades semi – presenciales, lo que permite que los estudiantes trabajen y estudien **los** fines de semana.

Vivienda y Servicios Básicos

Para poder analizar **los** servicios básicos con que cuentan las viviendas del cantón La Troncal, **se** tomó como base **la** información obtenida del INEC, IV Censo de Vivienda del año 1990. (Anexo No. 6) del cual se obtiene que:

- Del total de viviendas el **54,44%** cuenta con el **servicio de eliminación de aguas servidas** mediante pozo ciego y el **28.23%** no cuenta con este servicio.
- Con relación al **servicio eléctrico** el **77.93%** lo tiene y el **22.07%** no lo tiene.
- De acuerdo al **servicio telefónico** el **4.18%** lo tiene pero el **95.82%** no lo tiene.
- Con relación al **sistema de eliminación de basura** el **35.51%** utiliza el carro recolector y el **32%** lo realiza por incineración o entierro.
- De acuerdo al **servicio higiénico** el **40.45%** es de uso exclusivo, y el **30.15%** no lo tiene.
- Con relación al **servicio de ducha** un **64.58%** no lo posee, y de uso exclusivo el **25.41%**.
- De acuerdo al **sistema de abastecimiento de agua** un **67.24%** de las viviendas no reciben agua por tubería, y el **18.68%** la recibe por tubería dentro de la vivienda.
- En relación con el medio de **abastecimiento de agua**, el pozo ocupa el mayor porcentaje con un **71.14%**, mientras que por red pública solo el **15.86%**.

En general los índices de servicios básicos en el cantón La Troncal son mejores con relación a **los** otros cantones de la provincia de acuerdo al anexo No. 6. Principalmente estas deficiencias de servicios básicos se da en las zonas rurales, las mismas que representan un **37.91%** del total de viviendas censadas.

1.2.4.3 Aspecto Económico

1.2.4.3.1 Ocupación

Del Último Censo Poblacional en 1990 se tiene que en el cantón La Troncal hay un total de **25,458** habitantes de **8** años y más de ambos sexos, de los cuales **10,778** corresponden a la Población Económicamente Activa (P.E.A) que representa un **42.34%**, mientras que **13,763** se registran como Población Económicamente Inactiva (P.E.I.) constituyendo un **54,06%**. Además existen 917 habitantes que no declaran la información requerida y representa un **3.60%**.

1.2.4.3.2 Sectores Productivos

Sector Productivo Primario

Dentro de este sector se encuentra las actividades de **agricultura**,

silvicultura, caza y pesca representando un total de PEA de 42% (Anexo No. 7). Como se puede ver en el anexo mencionado, el cantón La Troncal basa su desarrollo económico en la actividad agrícola, gracias a su clima Tropical, pues es el único de la provincia que lo posee, de esta manera puede cultivarse variedad de productos de la región costa y sierra, **los** cuales abastecen la demanda interna y externa del país.



Foto No. 11 Plantaciones Bananeras

El cantón La Troncal posee seis productos cultivables que dominan: caña de azúcar (las especies cultivadas

son la caña "Ragnar", conocida también como australiana, y la "Azul ó Peruana"), banano, café, maíz, arroz, y cacao. Pudiendo diferenciar los de ciclo corto (arroz, maíz, tomate, soya, maracuya, sorgo, pimiento, frejoi) y permanente (caña de azúcar, banano, pasto, café y cacao). Ocupando un alto porcentaje bosques y otras tierras. Además se da la producción vegetal, maderera, pecuaria, ganadera y avícola.

Sector Productivo Secundario

La actividad más importante es la que realiza el Ingenio Azucarero La Troncal (Ex - AZTRA), este complejo agro - industrial, fue construido entre los años de 1955 y 1960. El máximo punto de actividad de la empresa se registra en tiempo de zafra, entre los meses de julio a diciembre, periodo en el que laboran 45 técnicos y 1,600 personas entre empleados y trabajadores de planta, a los que se suman 1,500 obreros eventuales (zafreiros).

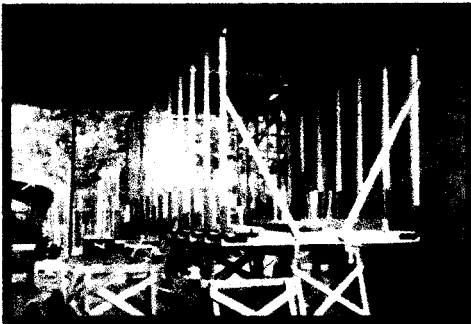


Foto No. 12 Construcción de carrocerías

Existen otras actividades, cuyos establecimientos son escasos y están ligados a ciertas necesidades del centro urbano. El mayor número de estos

establecimientos están dedicados a la confección de vestidos, luego vienen los mecánicos, la carrocería de carros de madera, que es un rubro representativo, pues por condiciones de provisión de madera y una permanente demanda ha logrado cierto nivel de desarrollo, aserraderos, fabricación de mueble, joyería y otros.

Esta actividad de la **industria manufacturera** representa un 13.84% de la **PEA** del cantón.

Sector Productivo Terciario

El centro urbano del cantón La Troncal, se caracteriza por concentrar la actividad comercial y ofrecer servicios públicos y privados. El mayor número de establecimientos por actividad corresponden a abacerías y otras tiendas de productos alimenticios. La actividad relacionada con restaurantes, cafés y otros establecimientos de expendio de comidas y bebidas cuentan con muchos establecimientos de pequeña capacidad. Así el **Comercio y Turismo** representan un 11.13% de la **PEA** del cantón.



Foto No. 13 Cooperativa CITY

Cuenta con servicios de **transporte** y **comunicación**, existiendo **dos** empresas de transporte terrestres

con sede en La Troncal: Cooperativa de Transportes CITY, y

Cooperativa RIRCAY, que permiten el flujo de la población tanto intercantonal como interprovincial.

En lo que respecta al servicio de comunicaciones, Pacifictel mantiene una oficina de servicio al público con telefonía nacional e internacional, así como el servicio de telex para el país y el exterior. Además se encuentran en funcionamiento Oficinas de Correos que se encargan del servicio de envío – recepción de cartas y encomiendas con el resto del país y el exterior como: DHL, CAREY, y Urgentito. Esta rama de la actividad económica, representa un 4.32% de la PEA del cantón.

Actualmente el gran desarrollo de la zona, el incremento de la población, el gran movimiento comercial, ha motivado a que **las instituciones financieras**, instalen sus agencias de servicio en la ciudad, demostrando así el gran interés que se tiene por esta zona que seguramente les resulta rentable. Así en el centro urbano de La Troncal, operan las siguientes agencias bancarias: Banco Nacional de Fomento, Filanbanco, Banco del Austro, Continental, La Previsora, Pichincha, que representa un 0,68% de la PEA del cantón.

1.2.5 Aspectos Turísticos*

El cantón La Troncal, es un pueblo progresista considerado la capital económica de la provincia, cuenta con atractivos turísticos que no han sido aprovechados aun en su totalidad, pero está dotada de una interesante Planta Turística que cuenta con Hoteles, Restaurantes y Centros de Diversiones.

Entre los principales atractivos están las Aguas Termales del Balneario Yanayacu, la Subcuenca del río Bulubulu a la altura de Cochancay; y el río Cañar que bordea los límites cantonales, todos estos enmarcados en un paisaje de bosque húmedo Tropical. También es interesante admirar la zona de bosque seco Tropical, en la cual se puede visitar haciendas. Los meses más visitados son los de junio, julio, agosto, y septiembre, donde turistas de la región sierra inician su periodo vacacional. Además se celebra la Cantonización (25 de agosto) por lo cual se realizan festividades, con la participación de otras provincias.

* En esta parte del capítulo, se mencionarán los principales atractivos turísticos del cantón, pues lo relacionado a este punto se lo analizará y explicará en los Capítulos 2 y 3.

Capítulo 2

2. INVENTARIO Y ANÁLISIS DE LOS ATRACTIVOS TURISTICOS.

GENERALIDADES

El inventario de atractivos, es el proceso mediante el cual se registra ordenadamente los factores físicos, biológicos y culturales que como conjunto de atractivos, efectiva o potencialmente puestos en el mercado, contribuyen a conformar la oferta turística del país, proporcionando información importante para el desarrollo del Turismo, su tecnificación, evaluación y zonificación en el sentido de diversificar las áreas de desarrollo turístico.

La base del inventario es la caracterización, para la cual se utilizarán en los valores extrínsecos los parámetros más relevantes que den al lector la posibilidad de reconocer al atractivo.

Para la elaboración del presente trabajo, se partió básicamente del análisis crítico, conceptual y operativo de la Metodología Española, la cual indica que para determinar el inventario turístico, se lo realiza a partir de la relación de cuatro componentes: atractivos turísticos, planta turística, infraestructura y superestructura turística. Además aconseja la no utilización del término Inventario de Recursos Turísticos, sino más bien Inventario del Patrimonio turístico. El cual se define como la relación entre la materia prima (atractivos turísticos), la planta turística (aparato productivo) la infraestructura (dotación de apoyo al aparato productivo) y la superestructura (subsistema organizacional y recursos humanos disponibles para operar el sistema). Y de la Metodología utilizada por CETUR, la cual es una combinación de la Metodología colombiana y española; utilizando primordialmente el formato de la planta turística. De las metodologías empleadas, se han realizado modificaciones de acuerdo a las necesidades de nuestro trabajo.

Para realizar el Inventario de Atractivos Turísticos del cantón La Troncal, se siguieron cinco etapas:

1. **Recopilación de Información**
2. **Trabajo de Campo**
3. **Clasificación de Atractivos**

4. Registro de la Información
5. Evaluación y Análisis de los Atractivos

- 1. Recopilación de Información.-** Seleccionar tentativamente los atractivos, previa visita al Ilustre Municipio del cantón La Troncal, en el cual brindaron características relevantes de los mismos.
- 2. Trabajo de Campo.-** Extensivo, a través de la técnica de la observación ya que implicó la visita a los sitios para verificar la información sobre cada atractivo. Además de la investigación mediante entrevistas a los moradores cercanos al atractivo.
- 3. Clasificación de Atractivos.-** La clasificación se **la** hizo de acuerdo a la Categoría, Tipo y Sub-Tipo, divididas en 5 grupos: Sitios Naturales, Museos y Manifestaciones Culturales, Folklore, Realizaciones Técnicas, Científicas o Artísticas Contemporáneas y Acontecimientos Programados.
- 4. Registro de la Información.-** Se selecciona la información definitiva sobre cada atractivo y se registra en las fichas diseñadas para las mismas.

5. Evaluación y Análisis de los **Atractivos**.- Se realiza el análisis individual de cada atractivo, en función de la información y las variables seleccionadas: calidad, apoyo y significado, valorando **los** atractivos objetiva y subjetivamente.

Procedimiento **para el Registro** de la Información

La Primera hoja de la ficha es la Presentación de la imagen del atractivo, asociada con Información de Datos Generales, ubicación y centros urbanos más cercanos, adicionándole a estos el tiempo aproximado de recorrido, para que de esta manera se pueda asociar el tiempo y distancia hacia un atractivo determinado.

La Segunda Hoja revela la Calidad, en Valores Intrínsecos (características físicas y características relevantes que definen al atractivo) y Valores Extrínsecos (hechos relevantes que dan mayor importancia al atractivo y sus usos actuales o factibles de realizar). Además del Estado de Conservación del Atractivo, el cual puede ser considerado : Alterado, No Alterado, **Conservado**, **En** Proceso de Deterioro y Deteriorado; y Entorno, en el cual se señala el ambiente físico, biológico, social y cultural que rodea al atractivo, el cual puede ser:

Conservado, En Proceso de Deterioro y Deteriorado. Describiendo en ambos las causas por las que se producen.

La Tercera Hoja, asocia el Apoyo, constituida por la Infraestructura Vial y de Acceso, Estado de Conservación de las vías, Tipo de Transporte, Frecuencia y Temporalidad de Acceso. En el mismo se indica las observaciones, sobre aspectos importantes relacionados a los parámetros anteriores. La **Asociación con Otros Atractivos**, indicando la distancia en Km., el nombre del atractivo y el tiempo aproximado. El **Significado**, donde se anota la difusión del atractivo, ya sea a nivel Local, Provincial, Nacional e Internacional.

Análisis del Inventario Turfstico del cantón La Troncal

Se presenta el análisis F.O.D.A de cada atractivo, el cual nos indicará, las Fortalezas, las Oportunidades, las Debilidades y las Amenazas de los mismos, lo que nos permitirá realizar estrategias para mejorar la actividad turística.

C A L I D A D S E C O	4. CARACTERÍSTICAS FÍSICAS DEL ATRACTIVO:	
	4.1 ALTURA (m.s.n.m):	<u>100</u> TEMPERATURA °C: <u>32°C</u>
	a) TAMAÑO (Altura):	Cien metros aproximadamente.
	b) CLIMA	Es poseedor de un clima Calido Tropical.
	c) FLORA Y FAUNA	Especialmente aves.
	d) DESCRIPCION DEL PAISAJE:	El cerro se encuentra ubicado cerca de la via Durán - Tambo, se gira a mano izquierda y se continua por una carretera de segundo orden por la cual, mientras se va ascendiendo se puede divisar el cantón.
		En las mañanas se puede apreciar las edificaciones de las canteras y de las diferentes empresas que tienen sus instalaciones cerca del cantón. Por la noche se tiene la posibilidad de apreciar el tamaño de la parroquia urbana.
	USOS (SIMBOUSMO)	
	•	Mirador
	C A L I D A D	5. ESTADO DE CONSERVACION DEL ATRACTIVO:
5.1 ALTERADO <input type="checkbox"/>		5.2 NO ALTERADO <input type="checkbox"/>
53 CONSERVADO <input type="checkbox"/>		5.4 DETERIORADO <input type="checkbox"/>
55 EN PROCESO DE DETERIORO <input checked="" type="checkbox"/>		
55 CAUSAS:		<u>Ampliación de la carretera y tala de arboles.</u>
<hr/>		
6. ENTORNO:		
61 CONSERVADO <input type="checkbox"/>		62 EN PROCESO DE DETERIORO <input checked="" type="checkbox"/>
63 DETERIORADO <input type="checkbox"/>		
CAUSAS:		<u>Construcción de viviendas y obras públicas.</u>
<hr/>		
1		

7. INFRAESTRUCTURA VIAL Y DE ACCESO

TIPO	SUBTIPO	ESTADO DE VIAS			TRANSPORTE	FRECUENCIAS				TEMPORALIDAD DE ACCESO
		Bueno	Regular	Malo		Día	Sem	Mes	Event	
Terrestre	Asfaltado	X			Bus	X				Meses al año
	Lastrado		X		Automovil	X				12 Meses
	Empedrado				4 x 4	X				
	Sendero				Moto	X				Días al mes
					Bicicleta					30 días
					Asémila					
Aéreo					Avión					Horas al día
					Avioneta					08:00 - 24:00
					Helicopteros					

OBSERVACIONES:

Puede visitarse durante todo el día. En la mañana se observará toda la ciudad y las fabricas dentro del cantón y por la noche, la audad nocturnal.

8. ASOCIACION CON OTROS ATRACTIVOS

Distancia	Nombre del Atractivo	Tiempo de Recorrido
72 Km	Santuario del Divino Niño (Durán)	1 H 15'
15 Km	Asociación Comunitaria de Ecoturismo "Manta Real"	45'

L. DIFUSION DEL ATRACTIVO:

FOCAL	<input checked="" type="checkbox"/>
PROVINCIAL	<input checked="" type="checkbox"/>
NACIONAL	<input type="checkbox"/>
INTERNACIONAL	<input type="checkbox"/>

ANÁLISIS F.O.D.A

FORTALEZAS

- Sitio natural que permite observar la composición natural y urbanística de alrededor de 300 Km².
- La flora y fauna así como el clima tropical del que dispone **lo** hace único y agradable.

OPORTUNIDADES

- Al ser cerro su utilización como mirador se ha optimizado, existiendo en **la** actualidad la prestación de servicios alimentación y esparcimiento, lo que facilita la estadía de **los** visitantes.
- Por su ubicación geográfica, a pocos minutos de Guayaquil permite el fácil acceso, así como **el** enlace con otros atractivos cercanos.

DEBILIDADES

- **El** incremento de **la** deforestación que ha sufrido en los últimos años trayendo como consecuencia **el** deterioro flora y fauna.
- Asentamientos populares sin contar con obras sanitarias o de infraestructura básica.

AMENAZAS

- La falta de un sistema de señalización que facilite su ubicación dentro del tramo de la vía principal y acceso hacia la carretera alterna.
- La falta de un adecuado programa de seguridad para los visitantes, en especial al ingreso al atractivo.
- La carretera de acceso es lastrada y en temporada invernal se deteriora.

ESTRATEGIAS

- La incorporación del atractivo en programas turísticos y por ende su difusión, permitiendo la concurrencia por propios y extraños.
- Campañas de forestación y cuidado del medio ambiente con la participación de la comunidad.
- La participación de la empresa privada y estatal en el mantenimiento y cuidado del atractivo.
- Establecimiento de políticas de conservación y reserva ecológica.

**ESCUELA SUPERIOR POLITECNICA DEL LITORAL
LICENCIATURA EN TURISMO**

FICHA PARA INVENTARIO DE ATRACTIVOS TURISTICOS

. DATOS GENERALES:

.1 ENCUESTADOR: Alicia Mancero F. - üennis Maroto Z.
 .2 FECHA: 26 de enero del 2000 1.3 FICHA No. 2
 .4 NOMBRE DEL ATRACTIVO Rio Cañar
 .5 CATEGORIA: Sitios Naturales
 .6 TIPO: Ríos
 .7 SUBTIPO: Ríos



. UBICACIÓN:

.11 PROVINCIA: Cañar .22 CANTON: La Troncal .23 PARROQUIA La Troncal
 .14 CALLE: _____ .25 NUMERO _____

. CENTROS URBANOS MAS CERCANOS AL ATRACTIVO

NOMBRE DEL POBLADO:	DISTANCIA EN Km	TIEMPO DE RECORRIDO
.1 Guayaquil	87.7	1 H 30'
.2 Azogues	140	3 H 35'
.3 Cuenca	166	4 H 15'

V
A
L
O
R
I
N
T
R
I
S
E
C
O

I. CARACTERÍSTICAS FÍSICAS DEL ATRACTIVO:

1.1 ALTURA (m.s.n.m): 160 TEMPERATURA °C: 31°C

- 1) **TAMAÑO (ancho):** Aproximadamente treinta metros (área de bañistas).
- 1) **CALIDAD DEL AGUA:** En invierno turbia y en verano es clara transparente.
- 1) **FLORA Y FAUNA**

Flora:	Laurel Guarumo Manglillo Guayacán Teca	Fauna:	Peces (dama, bocachico, barbudo, ratoncito, vieja) Guanta, guatusa, armadillo ardillas, conejos silvestres iguanas, culebras, periquitos dios te de, camarón de agua
---------------	--	---------------	--

1) **DESCRIPCION DEL PAISAJE** A la altura del Km. 78 de la vía Durán Tambo (previo a llegar al recinto Cochancay), se gira a la derecha donde se debe realizar un recorrido aproximado de 7 Km. para llegar al no. En cuya trayectoria se puede observar una gran parte de escenario de bosque húmedo Tropical, intervenido por personas que se dedican a la producción de cacao tanto en viveros como en plantaciones y también producción de pastos para la ganadería. En la zona del puente, se puede observar, el inicio del sistema de canales de riego que van a beneficiar a poblaciones que son recorridas por el mismo.

1) **TRAMOS MAS INTERSANTES:** Caminando aproximadamente **200** metros no bajo, desde el puente sobre el no en mención, se puede encontrar un sector apto para bañistas en el que se puede realizar diferentes actividades como: Picnic y autizos.

USOS (SIMBOLISMO)

pesca.

- * Bañerío, en los meses de verano especialmente.
- * Agricultura, para los diferentes productos que se cosechan en zonas aledañas.

5. ESTADO DE CONSERVACION DEL ATRACTIVO:

5.1 ALTERADO	<input type="checkbox"/>	5.2 NO ALTERADO	<input checked="" type="checkbox"/>
5.3 CONSERVADO	<input type="checkbox"/>	5.4 DETERIORADO	<input type="checkbox"/>
5.5 EN PROCESO DE DETERIORO	<input type="checkbox"/>		

5.5 CAUSAS: No existe un elevado flujo poblacional y de visitantes en la parte alta del no.

6 ENTORNO:

6.1 CONSERVADO	<input checked="" type="checkbox"/>	6.2 EN PROCESO DE DETERIORO	<input type="checkbox"/>
6.3 DETERIORADO	<input type="checkbox"/>		

CAUSAS: Las poblaciones aledañas al no. se abastecen de los recursos naturales en poca medida, sin causar grandes impactos.

C
A
L
I
D
A
D

7. INFRAESTRUCTURA VIAL Y DE ACCESO

TIPO	SUBTIPO	ESTADO DE VIAS			TRANSPORTE	FRECUENCIAS				TEMPORALIDAD DE ACCESO
		Bueno	Regular	Malo		Día	Sem	Mes	Event	
Terrestre	Asfaltado				Bus	X				Meses al año 12 Meses
	Lastrado		X		Automovil	X				
	Empedrado				4 x 4	X				
	Sendero				Moto	X				Días al mes 30 días
					Bicicleta	X				
					Asémia					
Aéreo					Avión					Horas al día 08:00 - 17:00
					Avioneta					
					Helicopteros					

Se recomienda las visitas en los meses de verano, pues el no se encuentra turbulento como en invierno.

8. ASOCIACION CON OTROS ATRACTIVOS

Distancia	Nombre del Atractivo	Tiempo de Recorrido
09,3 Km	Ruinas de Ingapirca	3 H
3 Km	Asociación Comunitaria de Ecoturismo "Manta Real"	15'

9. DIFUSION DEL ATRACTIVO:

LOCAL	<input checked="" type="checkbox"/>
PROVINCIAL	<input checked="" type="checkbox"/>
NACIONAL	<input type="checkbox"/>
INTERNACIONAL	<input type="checkbox"/>

A
P
O
Y
O
S
I
G
N
I
F
I
C
A
D
O

ANÁLISIS F.O.D.A

FORTALEZAS

- El atractivo no presenta indicios de contaminación en sus aguas, razón por la cual puede ser disfrutado con toda tranquilidad por **los** bañistas.
- La vegetación, flora y fauna del entorno del río en especial en el tramo de las alturas permanece aún intacta.
- **El** paisaje natural con el que cuenta el río en todo su recorrido es muy diverso y de gran atracción.
- La disponibilidad de recursos naturales, así **como** de sus aguas para **los** procesos productivos y mejoramiento de la calidad de vida de sus poblaciones aledañas.

OPORTUNIDADES

- Su utilización en determinados tramos conocidos como sitio para bañistas, lugares de paseo y reencuentro con la naturaleza..
- La cercanía a **los** viveros de cacao, permite conocer **los** procesos productivos del **mismo**.
- El poder vincular **al** atractivo con deportes acuáticos (**rafting**) y turismo de aventura, en temporada invernal.

DEBILIDADES

- Se torna turbulento y torrencioso en época invernal, causando incluso inundaciones en determinadas zonas.
- La falta de conocimiento de acceso a **los** tramos, **los** cuales pueden ser visitados y disfrutados por **los** turistas.

AMENAZAS

- Procesos de deforestación en especial en las zonas costaneras.
- Utilización de sus recursos naturales sin programas adecuados de racionalización y recuperación de los mismos.

ESTRATEGIAS

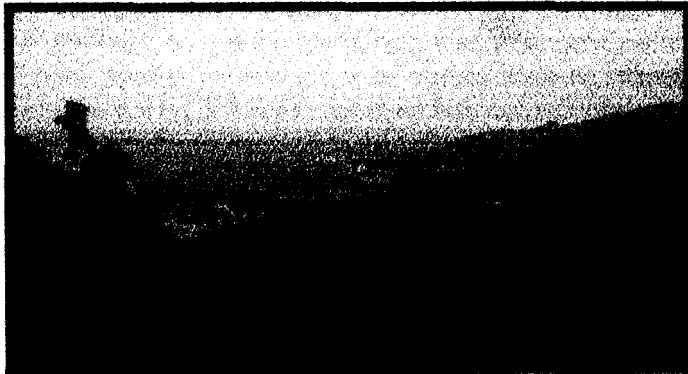
- Campañas de difusión y señalización de las zonas o tramos que pueden ser utilizados.
- El establecimiento de programas de utilización y optimización de los recursos naturales con **supervisión** de instituciones públicas o privadas.

**ESCUELA SUPERIOR POLITECNICA DEL LITORAL
LICENCIATURA EN TURISMO**

FICHA PARA INVENTARIO DE ATRACTIVOS TURISTICOS

1. DATOS GENERALES:

1.1 ENCUESTADOR: Alicia Mancero F. - Dennis Maroto Z
 1.2 FECHA: 13 de febrero del 2000 1.3 FICHA No. 3
 1.4 NOMBRE DEL ATRACTIVO: Rio Bulubulu
 1.5 CATEGORIA: Sitios Naturales
 1.6 TIPO: Ríos
 1.7 SUBTIPO: Ríos



2. UBICACIÓN:

2.1 PROVINCIA: Cañar 2.2 CANTON: La Troncal 2.3 PARROQUIA: La Troncal
 2.4 CALLE: _____ 2.5 NUMERO: _____

3. CENTROS URBANOS MAS CERCANOS AL ATRACTIVO

NOMBRE DEL POBLADO:	DISTANCIA EN Km	TIEMPO DE RECORRIDO
3.1 Guayaquil	75	1 H 10'
3.2 El Triunfo	14.8	15'
3.3 cuenca	164	4 H 5'

V A L O R A L I T D A D S E C O N D I C I O N E S	4. CARACTERÍSTICAS FÍSICAS DEL ATRACTIVO:	
	4.1 ALTURA (m.s.n.m):	65 TEMPERATURA °C: 30°C
	a) TAMAÑO (ancho):	Aproximadamente ocho metros.
	b) CALIDAD DEL AGUA	En invierno turbia y en verano es clara transparente.
	c) TRAMOS MAS INTERESANTES:	Los más importantes son los del recinto Yanayacu, recinto Cochancay y Parroquia Manuel de J. Calle.
		En el primer sector el río Bulubulu recibe las agua del río Yanayacu, atravesando cerca a un manantial de aguas termales que es usado como balneario, en este recinto se puede disfrutar de un clima agradable, que cuenta con un paisaje de Bosque Húmedo Tropical, rico en flora nativa (hepifitas, bromelias, laurel, fernán sanchez) y fauna (gallo de roca, mariposas, libelula, colemba) nativa.
		Al seguir el curso del río, se encuentra el tramo que atravieza el recinto Cochancay el cual se caracteriza por el clima que permite que crezca una variedadde vegetación (laurel, teca, femán sanchez) y fauna (colemba). Así también se puede observar un contraste en sus márgenes, en el margen derecho existe abundante vegetación como plantas madereras y en el margen izquierdo extensa superficie rocosa, que facilita que los visitantes puedan acceder con sus vehiculos.
		Y culminando el tramo que atravieza la parroquia Manuel de J. Calle, el clima es más cálido que el de los otros anteriores, destacandose su paisaje por los cultivos de banamo, arroz, caña de azúcar. En flora : guarumo, caña guadua y fauna: garzas, garrapateros, serpientes; beneficiándose por las aguas del río Bulubulu.
		USOS (SIMBOUSMO)
	Balneario, en todo su recomdo.	
	Actividad agrícola, para todos los sectores por los cuales atravieza el no.	
	Pesca, especialmente en verano. donde las aguas son más claras.	
	5. ESTADO DE CONSERVACION DEL ATRACTIVO:	
	5.1 ALTERADO <input checked="" type="checkbox"/>	5.2 NO ALTERADO <input type="checkbox"/>
	5.3 CONSERVADO <input type="checkbox"/>	5.4 DETERIORADO <input type="checkbox"/>
	5.5 EN PROCESO DE DETERIORO <input type="checkbox"/>	
	55 CAUSAS: <u>Intervención del hombre, pues ha talado los bosques y con esto la fauna del entorno.</u>	
	6 ENTORNO:	
	6.1 CONSERVADO <input type="checkbox"/>	6.2 EN PROCESO DE DETERIORO <input checked="" type="checkbox"/>
	6.3 DETERIORADO <input type="checkbox"/>	
	CAUSAS: <u>Diferentes actividades que se han realizado en las últimas décadas así: tecnológicas, urbanas, mineras, etc.</u>	

TIPO	SUBTIPO	ESTADO DE VIAS			TRANSPORTE	FRECUENCIAS				TEMPORALIDAD DE ACCESO												
		Bueno	Regular	Malo		Día	Sem	Mes	Event													
A P C Y O	terrestre	Asfaltado	X		Bus	X				Meses al año												
		Lastrado		X	Automovil	X				12 Meses												
		Empedrado			4 x 4	X																
		Sendero			Moto	X				Días al mes												
					Bicicleta	X				30 días												
					Asémila																	
	aéreo				Avión					Horas al día												
					Avioneta					08:00 - 18:00												
					Helicopteros																	
<p>a vía Durán Tambo, se encuentra en buen estado, no así al ingresar a los tramos pto para bañistas, hacia los cuales se utiliza una carretera lastrada regular.</p>																						
<p>8. ASOCIACION CON OTROS ATRACTIVOS</p> <table border="1"> <thead> <tr> <th>Distancia</th> <th>Nombre del Atractivo</th> <th>Tiempo de Recomdo</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>108 Km</td> <td>Ruinas de Ingapirca</td> <td>2 H 35'</td> </tr> <tr> <td>73 Km</td> <td>Santuario del Divino Niño (Durán)</td> <td>1 H 8'</td> </tr> <tr> <td>140 Km</td> <td>Santuario de la Virgen de la Nube</td> <td>3 H 25'</td> </tr> </tbody> </table>											Distancia	Nombre del Atractivo	Tiempo de Recomdo	108 Km	Ruinas de Ingapirca	2 H 35'	73 Km	Santuario del Divino Niño (Durán)	1 H 8'	140 Km	Santuario de la Virgen de la Nube	3 H 25'
Distancia	Nombre del Atractivo	Tiempo de Recomdo																				
108 Km	Ruinas de Ingapirca	2 H 35'																				
73 Km	Santuario del Divino Niño (Durán)	1 H 8'																				
140 Km	Santuario de la Virgen de la Nube	3 H 25'																				
<p>9. DIFUSION DEL ATRACTIVO:</p> <table border="1"> <tbody> <tr> <td>OCAL</td> <td><input checked="" type="checkbox"/></td> </tr> <tr> <td>ROVINCIAL</td> <td><input checked="" type="checkbox"/></td> </tr> <tr> <td>NACIONAL</td> <td><input checked="" type="checkbox"/></td> </tr> <tr> <td>INTERNACIONAL</td> <td><input type="checkbox"/></td> </tr> </tbody> </table>											OCAL	<input checked="" type="checkbox"/>	ROVINCIAL	<input checked="" type="checkbox"/>	NACIONAL	<input checked="" type="checkbox"/>	INTERNACIONAL	<input type="checkbox"/>				
OCAL	<input checked="" type="checkbox"/>																					
ROVINCIAL	<input checked="" type="checkbox"/>																					
NACIONAL	<input checked="" type="checkbox"/>																					
INTERNACIONAL	<input type="checkbox"/>																					

ANÁLISIS F.O.D.A

FORTALEZAS

- La flora y fauna diversa que presenta, así como el contraste en el paisaje a lo largo del recorrido del río.

OPORTUNIDADES

- Facilidades de acceso en los tramos más interesantes, así como infraestructura en algunos.

DEBILIDADES

- La contaminación de sus aguas en especial en la zona costanera.

AMENAZAS

- En los márgenes del río el incremento de actividades urbanísticas, tecnológicas y mineras sin reglamentación y control.

ESTRATEGIAS

- Mantenimiento vial, tanto de la vía principal como de las carreteras de acceso a las márgenes del río.
- Dotar de una adecuada infraestructura de balneario en los diferentes tramos, respetando la conservación de su entorno.

- **La intervención oportuna de entidades reguladoras de la contaminación y protección del medio ambiente.**
- **Difundir el atractivo y las zonas para bañistas.**

**ESCUELA SUPERIOR POLITECNICA DEL LITORAL
LICENCIATURA EN TURISMO**

FICHA PARA INVENTARIO DE ATRACTIVOS TURISTICOS

I. DATOS GENERALES:

1.1 ENCUESTADOR: Alicia Mancero F. - Dennis Maroto Z.
 1.2 FECHA: 13 de febrero del 2000 1.3 FICHA No. 4
 1.4 NOMBRE DEL ATRACTIVO: Rio Yanayacu
 1.5 CATEGORIA: sitios Naturales
 1.6 TIPO: Ríos
 1.7 SUBTIPO: Ríos



II. UBICACIÓN:

2.1 PROVINCIA: Cañar 2.2 CANTON: La Troncal 2.3 PARROQUIA: La Troncal
 2.4 CALLE: _____ 2.5 NUMERO: _____

III. CENTROS URBANOS MAS CERCANOS AL ATRACTIVO

NOMBRE DEL POBLADO:	DISTANCIA EN Km	TIEMPO DE RECORRIDO
11 Guayaquil	75	1 H 10' aprox
12 Cañar	101	2 H 30' aprox
13 Cuenca	164	4 H 5' aprox

V A L O R I N S E C O	k. CARACTERÍSTICAS FÍSICAS DEL ATRACTIVO:	
	1) ALTURA (m.s.n.m):	<u>260</u> TEMPERATURA °C: <u>34°C</u>
	2) TAMAÑO (ancho):	Ocho metros.
	3) CALIDAD DEL AGUA	Clara transparente en verano y clara en invierno.
	4) FLORA Y FAUNA	
	Flora:	Fauna:
	Guarumo	Gorriones
	lepífitas	Colembas
	Palma Real	Mariposas
		Insectos
	Hormigas	
5) DESCRIPCION DEL PAISAJE	Se halla ubicado en la zona del balneario Anayacu, para llegar al no se debe cruzar el río Bulubulu, el mismo que en invierno es muy difícil hacerlo y se lo realiza a través de taravita. Se observa un paisaje de Bosque húmedo Tropical, en la desembocadura del río el mismo existe vegetación introducida como banano morado.	
6) TRAMOS MAS INTERESANTES	La mayor parte de recorrido del río, resulta interesante por su paisaje de entomo. Su desembocadura es ancha en la cual existen pequeñas caídas de agua.	
C A L	USOS (SIMBOLISMO)	
	•	balneario
	•	bautizos evangelicos
	•	picnic
I D A D	5. ESTADO DE CONSERVACION DEL ATRACTIVO:	
	51 ALTERADO	<input type="checkbox"/> 52 NO ALTERADO <input checked="" type="checkbox"/>
	53 CONSERVADO	<input type="checkbox"/> 54 DETERIORADO <input type="checkbox"/>
	55 EN PROCESO DE DETERIORO	<input type="checkbox"/>
55 CAUSAS:	<u>No se realiza ningún tipo de explotación minera o agrícola.</u>	
A D	6 ENTORNO:	
	61 CONSERVADO	<input checked="" type="checkbox"/> 62 EN PROCESO DE DETERIORO <input type="checkbox"/>
	63 DETERIORADO	<input type="checkbox"/>
	CAUSAS	<u>No se realiza ningún tipo de explotación minera o agrícola.</u>

7. INFRAESTRUCTURAVIAL Y DE ACCESO

TIPO	SUBTIPO	ESTADO DE VIAS			TRANSPORTE	FRECUENCIAS				TEMPORALIDAD DE ACCESO
		Bueno	Regular	Malo		Día	Sem	Mes	Event	
Terrestre	Asfaltado	X			Bus	X				Meses al año
	Lastrado		X		Automovil	X				12 Meses
	Empedrado				4 x 4	X				
	Sendero				Moto	X				Días al mes
					Bicicleta	X				30 días
					Asémila	X				
Aéreo					Avión					Horas al día
					Avioneta					08:00 - 18:00
					Helicopteros					

OBSERVACIONES:

La vía principal (Durán - Tambo), se encuentra en buen estado, para acceder al atractivo se utiliza una carretera de segundo orden (2 Km).

8. ASOCIACION CON OTROS ATRACTIVOS

Distancia	Nombre del Atractivo	Tiempo de Recorrido
13 Km	Río Cañar	17'
98 Km	Ruinas de Ingapirca	2 H 25'

9. DIFUSION DEL ATRACTIVO:

LOCAL	<input checked="" type="checkbox"/>
PROVINCIAL	<input checked="" type="checkbox"/>
NACIONAL	<input checked="" type="checkbox"/>
INTERNACIONAL	<input type="checkbox"/>

A
P
O
Y
O

S
I
G
N
I
F
I
C
A
D
O

ANÁLISIS F.O.D.A

FORTALEZAS

- La pureza y claridad de sus aguas, durante todo el año.
- El entorno natural paisaje del cual dispone.

OPORTUNIDADES

- El encontrarse cerca de un conocido balneario de aguas termales que lleva su nombre.

DEBILIDADES

- El cobro de una taza de ingreso al balneario, el mismo que es paso obligatorio para acceder hacia el río.
- La dificultad de cruzar el río Bulubulu en época invernal para acceder al atractivo.

AMENAZAS

- La dependencia directa del balneario Yanayacu, para tener acceso al río.
- Ante la dificultad del acceso, **los** visitantes desisten, restándole importancia al atractivo.
- El deterioro de **las** vías en especial las de segundo orden.

ESTRATEGIAS

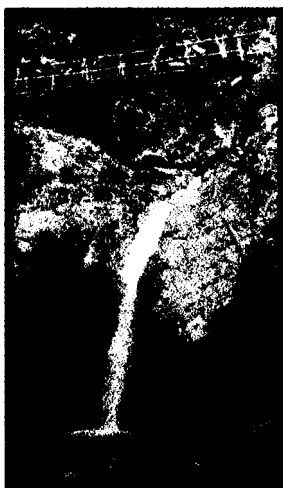
- Dotarle al atractivo de un acceso directo ya sea por medio de la construcción de puentes u otra alternativa.
- La conservación de todo su entorno natural y paisaje por medio de políticas estatales.
- Lograr el incremento en el **flujo** de visitantes, el **mismo** que es constante durante todo el año hacia el balneario Yanayacu.

**ESCUELA SUPERIOR POLITECNICA DEL LITORAL
LICENCIATURA EN TURISMO**

FICHA PARA INVENTARIO DE ATRACTIVOS TURISTICOS

1. DATOS GENERALES:

1.1 ENCUESTADOR: Alicia Mancero F. - Dennis Maroto Z.
 1.2 FECHA: 13 de febrero del 2000 1.3 FICHA No. 5
 1.4 NOMBRE DEL ATRACTIVO: El Chorro
 1.5 CATEGORIA: Sitios Naturales
 1.6 TIPO: Caídas de Agua
 1.7 SUBTIPO: Caídas de Agua



2. UBICACIÓN:

2.1 PROVINCIA: Cañar 2.2 CANTON: La Troncal 2.3 PARROQUIA: La Troncal
 2.4 CALLE: _____ 2.5 NUMERO _____

3. CENTROS URBANOS MAS CERCANOS AL ATRACTIVO

NOMBRE DEL POBLADO:	DISTANCIA EN Km	TIEMPO DE RECORRIDO
3.1 Guayaquil	89.9	1 H 25'
3.2 Azogues	126.1	3 H
3.3 Cuenca	152.1	3 H 50'

C A L I D A D E C O	V A L O R E N T R O N O	4. CARACTERÍSTICAS FÍSICAS DEL ATRACTIVO: 4.1 ALTURA (m.s.n.m): <u>405</u> TEMPERATURA °C: <u>26°C</u>
		a) TAMAÑO (Altura): Quince metros aproximadamente.
		b) CALIDAD DEL AGUA Cristalina durante todo el año. Temperatura fría.
		c) DESCRIPCIÓN DEL PAISAJE La atracción del Balneario es la caída de agua la cual cae por un sendero rocoso, formado por un remanso. Por estar ubicado en una zona alta, es poseedor de clima frío, en el cual se puede encontrar mayor vegetación silvestre que en la zona baja. Este recurso es utilizado como balneario para las personas que desean visitar las provincias de la costa o de la Sierra, ya que se encuentra ubicado en el punto de unión entre las dos regiones del país y específicamente en la Vía Durán-Tambo.
C A L I D A D E C O	V A L O R E N T R O N O	d) FLORA Y FAUNA Se puede observar principalmente en lo alto del Chorro, abundante vegetación de bosque húmedo Tropical (helechos, carrizo), con variedad de aves y animales especialmente mariposas, insectos.
		USOS (SIMBOLISMO) Balneario
C A L I D A D E C O	V A L O R E N T R O N O	5. ESTADO DE CONSERVACIÓN DEL ATRACTIVO: 5.1 ALTERADO <input type="checkbox"/> 5.2 NO ALTERADO <input checked="" type="checkbox"/> 5.3 CONSERVADO <input type="checkbox"/> 5.4 DETERIORADO <input type="checkbox"/> 5.5 EN PROCESO DE DETERIORO <input type="checkbox"/> 5.5 CAUSAS: <u>No se ha afectado la forma de la caída.</u> <u>La mano del hombre no ha incidido en la calidad del agua.</u>
		6. ENTORNO: 6.1 CONSERVADO <input checked="" type="checkbox"/> 6.2 EN PROCESO DE DETERIORO <input type="checkbox"/> 6.3 DETERIORADO <input type="checkbox"/> CAUSAS: <u>No ha sido afectado aunque se encuentra al pie de la carretera.</u>

7. INFRAESTRUCTURA VIAL Y DE ACCESO

TIPO	SUBTIPO	ESTADO DE VIAS			TRANSPORTE	FRECUENCIAS				TEMPORALIDAD DE ACCESO
		Bueno	Regular	Malo		Dia	Sem	Mes	Event	
Terrestre	Asfaltado	X			Bus	X				Meses al año
	Lastrado				Automovil	X				12 Meses
	Empedrado				4 x 4	X				
	Sendero				Moto	X				Días al mes
					Bicicleta					30 días
					Asémila					
Aéreo					Avión					Horas al día
					Avioneta					08:00 - 18:00
					Helicopteros					

OBSERVACIONES:

Puede visitarse el Balneario durante todo el año.

8. ASOCIACION CON OTROS ATRACTIVOS

Distancia	Nombre del Atractivo	Tiempo de Recorrido
96,1 Km	Ruinas de Ingapirca	2 H 25'
4 Km	Mirador Nubecita	7'
3,5 Km	Balneario Yanayacu	7'

9. DIFUSION DEL ATRACTIVO:

LOCAL	<input checked="" type="checkbox"/>
PROVINCIAL	<input checked="" type="checkbox"/>
(NACIONAL	<input type="checkbox"/>
INTERNACIONAL	<input type="checkbox"/>

A
P
O
Y
O
S
I
G
N
I
F
I
C
A
D
O

ANÁLISIS F.O.D.A

FORTALEZAS

- Se encuentra en la parte alta del cantón , razón por la cual dispone de vegetación y clima diferentes.

OPORTUNIDADES

- Atractivo de conocimiento provincial y de concurrencia por parte de los pobladores para disfrutar de sus aguas frías.
- La integración del atractivo con otros balnearios por la cercanía y a accesibilidad que dispone.
- Cuenta con infraestructura de balneario y su acceso se torna fácil debido a la rápida ubicación por encontrarse en el Km. 86 de la vía Tambo - Duran.

DEBILIDADES

- En el invierno la corriente arrastra material pétreo hacia la parte baja.
- El agua se torna turbia y más fría .

AMENAZAS

- Intervención en la calidad del agua, y su entorno natural por mejorar **los** servicios y atención al visitante.
- La introducción de vegetación diferente a **la** de **la** zona .

ESTRATEGIAS

- Fomentar su difusión y conocimiento a nivel nacional.
- Proteger el área de ubicación de “El Chorro” (caída de agua), pues se encuentra en una zona montañosa aún preservada y con diversidad de flora y fauna endémica.

**ESCUELA SUPERIOR POLITECNICA DEL LITORAL
LICENCIATURA EN TURISMO**

FICHA PARA INVENTARIO DE ATRACTIVOS TURISTICOS

1. DATOS GENERALES:

1.1 ENCUESTA: Alicia Mancero F. - Dennis Maroto Z.

1.2 FECHA: 13 de febrero del 2000

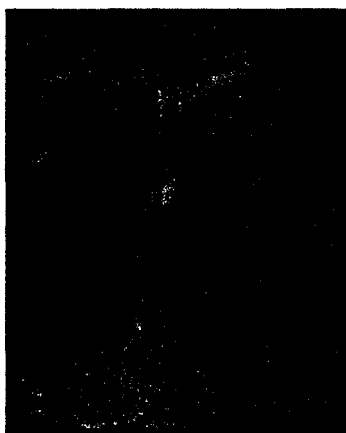
1.3 FICHA No. 6

1.4 NOMBRE DEL ATRACTIVO: Cascada Montenegro

1.5 CATEGORIA: Sitios Naturales

1.6 TIPO: Caídas de Agua

1.7 SUBTIPO: Caídas de Agua



2. UBICACIÓN:

2.1 PROVINCIA: Cañar

2.2 CANTON: La Troncal

2.3 PARROQUIA: La Troncal

2.4 CALLE: _____

2.5 NUMERO _____

3. CENTROS URBANOS MAS CERCANOS AL ATRACTIVO

NOMBRE DEL POBLADO:	DISTANCIA EN Km	TIEMPO DE RECORRIDO
3.1 Guayaquil	90	1 H 30'
3.2 La Troncal	15	20'
3.3 Cañar	95	1 H 50'

V A L O R I N T E R N A C I O	<p>4. CARACTERÍSTICAS FÍSICAS DEL ATRACTIVO:</p> <p>4.1 ALTURA (m.s.n.m): <u>635</u> TEMPERATURA °C: <u>27°C</u></p> <p>a) ALTURA: Seis metros aproximadamente.</p> <p>b) CALIDAD DEL AGUA Durante todo el año se mantiene clara transparente, pues no existe deforestación.</p> <p>c) TEMPERATURA: Fluctúa entre los 16°C y 20°C, dependiendo de la estación.</p> <p>d) FLORA Y FAUNA:</p> <table> <tr> <td>Flora:</td> <td>Fauna:</td> </tr> <tr> <td>Musgos</td> <td>Guanta Viviñas</td> </tr> <tr> <td>Enredaderas</td> <td>Loro de Chacra</td> </tr> <tr> <td>Lianas</td> <td>panteras</td> </tr> <tr> <td></td> <td>Tigrillos</td> </tr> </table> <p>e) DESCRIPCIÓN DEL PAISAJE: Por encontrarse en Bosque Húmedo Tropical presenta numerosa vegetación durante todo el año.</p> <p>Conforme se va ascendiendo la vegetación se vuelve abundante, avanzando por un camino de tercer orden, a través del cual se debe acceder con cuidado.</p>	Flora:	Fauna:	Musgos	Guanta Viviñas	Enredaderas	Loro de Chacra	Lianas	panteras		Tigrillos
	Flora:	Fauna:									
	Musgos	Guanta Viviñas									
	Enredaderas	Loro de Chacra									
	Lianas	panteras									
	Tigrillos										
<p>USOS (SIMBOLISMO)</p> <p>Recurso Natural</p> <p>•</p> <p>•</p> <p>•</p>											
<p>5. ESTADO DE CONSERVACIÓN DEL ATRACTIVO:</p> <p>5.1 ALTERADO <input type="checkbox"/> 5.2 NO ALTERADO <input type="checkbox"/></p> <p>5.3 CONSERVADO <input checked="" type="checkbox"/> 5.4 DETERIORADO <input type="checkbox"/></p> <p>5.5 EN PROCESO DE DETERIORO <input type="checkbox"/></p> <p>5.5 CAUSAS <u>No ha sido intervenido por la mano del hombre.</u></p>											
<p>6. ENTORNO:</p> <p>6.1 CONSERVADO <input checked="" type="checkbox"/> 6.2 EN PROCESO DE DETERIORO <input type="checkbox"/></p> <p>6.3 DETERIORADO <input type="checkbox"/></p> <p>CAUSAS: <u>No ha sido intervenido por la mano del hombre.</u></p>											
<p style="text-align: right;">6</p>											

TIPO	SUBTIPO	ESTADO DE VIAS			TRANSPORTE	FRECUENCIAS				TEMPORALIDAD DE ACCESO									
		Bueno	Regular	Malo		Dia	Sem	Mes	Event										
Terrestre	Asfaltado	X			Bus	X				Meses al año									
	Lastrado	X			Automovil					12 Meses									
	Empedrado				4 x 4														
	Sendero		X		Moto	X				Días al mes									
					Bicicleta	X				30 días									
					Asémila	X													
Aéreo					Avión					Horas al día									
					Avioneta					08:00 - 16:00									
					Helicopteros														
<p>La vía Durán Tambo se encuentra en buenas condiciones, pero para acceder hacia el atractivo se utiliza una vía de segundo orden.</p>																			
<p>8. ASOCIACION CON OTROS ATRACTIVOS</p> <table border="1"> <thead> <tr> <th>Distancia</th> <th>Nombre del Atractivo</th> <th>Tiempo de Recorrido</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>5 Km</td> <td>Balneario Yanayacu</td> <td>12'</td> </tr> <tr> <td>10 Km</td> <td>Jardín Nubecita</td> <td>15'</td> </tr> </tbody> </table>											Distancia	Nombre del Atractivo	Tiempo de Recorrido	5 Km	Balneario Yanayacu	12'	10 Km	Jardín Nubecita	15'
Distancia	Nombre del Atractivo	Tiempo de Recorrido																	
5 Km	Balneario Yanayacu	12'																	
10 Km	Jardín Nubecita	15'																	
<p>9. DIFUSION DEL ATRACTIVO:</p> <table border="1"> <tbody> <tr> <td>LOCAL</td> <td><input checked="" type="checkbox"/></td> </tr> <tr> <td>PROVINCIAL</td> <td><input type="checkbox"/></td> </tr> <tr> <td>NACIONAL</td> <td><input type="checkbox"/></td> </tr> <tr> <td>INTERNACIONAL</td> <td><input type="checkbox"/></td> </tr> </tbody> </table>											LOCAL	<input checked="" type="checkbox"/>	PROVINCIAL	<input type="checkbox"/>	NACIONAL	<input type="checkbox"/>	INTERNACIONAL	<input type="checkbox"/>	
LOCAL	<input checked="" type="checkbox"/>																		
PROVINCIAL	<input type="checkbox"/>																		
NACIONAL	<input type="checkbox"/>																		
INTERNACIONAL	<input type="checkbox"/>																		

A
P
O
Y
O
S
I
G
N
I
F
I
C
A
D
O

ANÁLISIS F.O.D.A

FORTALEZAS

- Atractivo en estado natural y conservación de su entorno.
- Su paisaje de bosque húmedo Tropical .

OPORTUNIDADES

- La gentileza y amabilidad de los pobladores cercanos.

DEBILIDADES

- En el verano disminuye el caudal de la cascada.

AMENAZAS

- Falta de difusión, lo que no permite ser considerada como lugar turístico, a pesar del gran atractivo del paisaje y de la cascada en sí.
- Falta de protección como Sitio Natural.
- Falta de un camino señalizado, que permita el fácil acceso por el camino de tercer orden.

ESTRATEGIAS

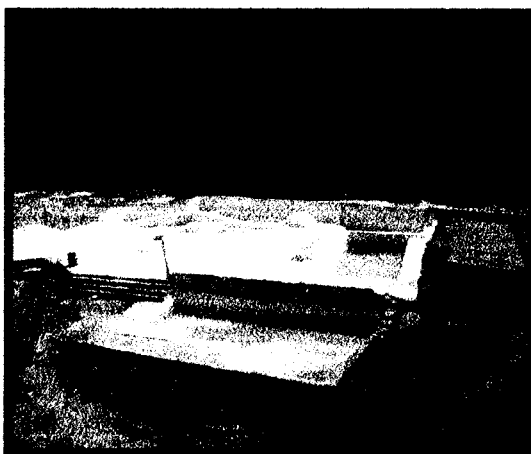
- **Fomentar campañas de difusión del atractivo, e incorporarlo en programas turísticos.**
- **La construcción o mantenimiento óptimo del camino de acceso hacia la cascada.**
- **El desarrollar proyectos ecoturísticos, lo que redundará en beneficios para los sectores aledaños.**

**ESCUELA SUPERIOR POLITECNICA DEL LITORAL
LICENCIATURA EN TURISMO**

FICHA PARA INVENTARIO DE ATRACTIVOS TURISTICOS

. DATOS GENERALES:

.1 ENCUESTADOR Alicia Mancero F. - Dennis Maroto Z.
 .2 FECHA: 13 de febrero del 2000 1.3 FICHA No. 7
 .4 NOMBRE DEL ATRACTIVO Aguas Termales de Yanayacu
 .5 CATEGORIA: Sitios Naturales
 .6 TIPO: Ríos
 .7 SUBTIPO: Aguas Termales



2. UBICACIÓN:

.1 PROVINCIA: Cañar 2.2 CANTON: La Troncal 2.3 PARROQUIA: La Troncal
 .4 CALLE: _____ 2.5 NUMERO: _____

3. CENTROS URBANOS MAS CERCANOS AL ATRACTIVO

NOMBRE DEL POBLADO:	DISTANCIA EN Km	TIEMPO M RECORRIDO
.1 Guayaquil	88	1 H 30'
.2 La Troncal	13	15'
.3 Cuenca	154.5	3 H 55'

4. CARACTERÍSTICAS FÍSICAS DEL ATRACTNO:

V
A
L
O
R
I
N
T
R
I
N
S
E
C
O

1.1 ALTURA (m.s.n.m): 270 TEMPERATURA °C: 31°C

1) ORIGEN: Volcánico.

2) CALIDAD DEL AGUA Clara transparente.

3) TEMPERATURA: La termalidad del agua está en 46,5°C en el ojo principal y 44,5°C en el pozo.

4) COMPOSICION: Las aguas termales poseen:

Sulfato de Magnesio (0,0048 g x lt)

Bicarbonato de Sodio (0,1267 g x lt)

Cloruro de Potasio (0,0620 g x lt)

Cloruro de Sodio (0,1420 g x lt)

Bicarbonato de Calcio (0,069 g x lt)

Bicarbonato de Hierro y Alum (0,0218 g x lt)

Sílice (0,0342 g x lt)

5) PROPIEDADES Principalmente medicinales, en enfermedades como:

Colitis, gastritis, insomnios, infecciones cutáneas, estreñimientos, histerismo, diabetes, Traumatismo, afecciones nerviosas, temblores de las extremidades, disturbios de la locomoción, enfermedades de la nutrición.

El agua de Yanayacu por su composición y propiedades puede y debe ser usada como bebida y en forma de baño. (Dr. José Muñoz, 1961)

6) DESCRIPCION DEL PAISAJE El sitio de Yanayacu, se encuentra rodeado de lora y fauan de bosque Húmedo Tropical, atravezando muy cerca de el los nos ßulubulu y Yanayaw.

5. USOS (SIMBOLISMO)

3. Balneario

5. ESTADO DE CONSERVACION DEL ATRACTIVO:

5.1 ALTERADO 5.2 NO ALTERADO

5.3 CONSERVADO 5.4 DETERIORADO

5.5 EN PROCESO DE DETERIORO

5.5 CAUSAS El flujo de las vertientes de las aguas termales no ha cambiado.

6. ENTORNO:

6.1 CONSERVADO 6.2 EN PROCESO DE DETERIORO

6.3 DETERIORADO

CAUSAS A pesar de que goza de un paisaje de Bosque Humedo Tropical, se puede observar los inicios de la tala de arboles sin autorización alguna.

TIPO	SUBTIPO	ESTADO DE VIAS			TRANSPORTE	FRECUENCIAS				TEMPORALIDAD DE ACCESO									
		Bueno	Regular	Malo		Día	Sem	Mes	Event										
A P O Y O	Terrestre	Asfaltado	X		Bus	X				Meses al año									
		Lastrado		X	Automovil					12 Meses									
		Empedrado			4 x 4	X													
		Sendero			Moto	X				Días al mes									
					Bicicleta					30 días									
					Asémia														
P O Y O	Aéreo				Avión					Horas al día									
					Avioneta					08:00 - 18:00									
					Helicopteros														
<p>La vía Durán Tambo se encuentra en buen estado y es asfaltada. mientras que es asfaltada la carretera que conduce hacia el recinto Yanayacu.</p>																			
<p>1 ASOCIACION CON OTROS ATRACTIVOS</p> <table border="1"> <thead> <tr> <th>Distancia</th> <th>Nombre del Atractivo</th> <th>Tiempo de Recorrido</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>99 Km</td> <td>Ruinas de Ingapirca</td> <td>2 H 20'</td> </tr> <tr> <td>130 Km</td> <td>Santuario de la Virgen de la Nube</td> <td>3 H 10'</td> </tr> </tbody> </table>											Distancia	Nombre del Atractivo	Tiempo de Recorrido	99 Km	Ruinas de Ingapirca	2 H 20'	130 Km	Santuario de la Virgen de la Nube	3 H 10'
Distancia	Nombre del Atractivo	Tiempo de Recorrido																	
99 Km	Ruinas de Ingapirca	2 H 20'																	
130 Km	Santuario de la Virgen de la Nube	3 H 10'																	
S I G N I F I C A D O	9. DIFUSION DEL ATRACTIVO:																		
	LOCAL	<input checked="" type="checkbox"/>																	
	PROVINCIAL	<input checked="" type="checkbox"/>																	
	NACIONAL	<input checked="" type="checkbox"/>																	
	INTERNACIONAL	<input type="checkbox"/>																	

ANÁLISIS F.O.D.A

FORTALEZAS

- Aguas **termales** y de propiedades medicinales de gran afluencia turística.
- Flora y fauna de bosque natural y paisaje de gran diversidad en el recorrido hacia el balneario,

OPORTUNIDADES

- Visitas programadas que permitan el enlace con otros atractivos , por su accesibilidad y cercanía a la vía principal.
- **El** poseer infraestructura de balneario que brinda facilidades al visitante.
- Enlace con los atractivos turísticos que se encuentran alrededor.

DEBILIDADES

- **El** impacto de la naturaleza en temporada invernal fuerte (derrumbes, deterioro de la infraestructura, provoca pérdida en la calidad del agua y beneficios en la salud de los visitantes.

AMENAZAS

- Pequeños indicios de tala de árboles.
- Deterioro de las **vías** de acceso, en especial en la temporada invernal.

ESTRATEGIAS

- Incorporar al balneario en visitas turísticas tanto a nivel provincial como nacional.
- Mantenimiento permanente de las vías de acceso.
- Dar a conocer **los** beneficios que provocan las **agua termales** en la salud humana.
- Optimización y explotación de los recursos naturales e infraestructura del balneario.

V A L O R A L I T D R A J N D S E C O	4. CARACTERÍSTICAS FÍSICAS DEL ATRACTIVO:	
	4.1 ALTURA (m.s.n.m):	<u>95</u> TEMPERATURA °C: <u>27°C</u>
	a) EPOCA DE CONSTRUCCION: Se inició en el año 1983, continuándola en 1998, construyendo el Altar de la Virgen y del Santísimo.	
	b) ESTILO: Posee dos estilos: Gótico (interior) y Moderno (exterior).	
	c) ALTURA: Alcanza los 34,50 metros.	
	d) MATERIALES UTILIZADOS:	
	Altar:	Estructura:
	Pan de Oro	Hormigón
	Madera	Bloque
	Acabados	Piedra Pomez
e) DESCRIPCION ESPACIO: Es de una nave, existiendo un coro en la parte superior de la entrada. Cuenta con tres altares de madera, el de la izquierda posee un ovalo de color azul que simboliza a la Virgen, el central posee un ovalo de color rojo que representa al Altísimo y el altar derecho posee al santísimo. En la parte exterior superior se observan dos campanarios (grande y mediano). Además presenta tres torres, las dos laterales cuya altura oscila entre los 26 m una central de 34,50 m. Contando con dos pisos más el primero como Salón de Actos para Confirmaciones, con una dimensión de 10x 20m y el segundo piso destinado para una estación radial (proyecto a futuro). Se encuentra en estado de restauración por lo que no se puede apreciar todas sus características.		
f) OBJETOS VARIOS: Ventiladores, candelabros, bancas, sillas, campanarios, imágenes.		
C A L	USOS (SIMBOLISMO)	
	: Religioso	
I D A L	5. ESTADO DE CONSERVACION DEL ATRACTIVO:	
	5.1 ALTERADO <input type="checkbox"/>	5.2 NO ALTERADO <input checked="" type="checkbox"/>
	5.3 CONSERVADO <input type="checkbox"/>	5.4 DETERIORADO <input type="checkbox"/>
	5.5 EN PROCESO DE DETERIORO <input type="checkbox"/>	
	5.5 CAUSAS: <u>Colaboración permanente de los feligreses y residentes en EEUU que envían dinero a la parroquia.</u>	
A D	6 ENTORNO:	
	6.1 CONSERVADO <input type="checkbox"/>	6.2 EN PROCESO DE DETERIORO <input type="checkbox"/>
	6.3 DETERIORADO <input checked="" type="checkbox"/>	
CAUSAS: <u>Por estar ubicada cerca del Mercado, el mismo que es desorganizado.</u>		

7. INFRAESTRUCTURA VIAL Y DE ACCESO										
TIPO	SUBTIPO	ESTADO DE VIAS			TRANSPORTE	FRECUENCIAS				TEMPORALIDAD DE ACCESO
		Bueno	Regular	Malo		Dia	Sem	Mes	Event	
A	Terrestre	Asfaltado	X		BUS	X				Meses al año
		Lastrado		X	Automovil	X				12 Meses
		Empedrado			4 x 4	X				
		Sendero			Moto	X				Días al mes
					Bicicleta					30 días
					Asémia					
P	Aéreo				Avión					Horas al día 08:00 - 17:00
					Avioneta					
					Helicópteros					
O	OBSERVACIONES:									
	a carretera principal es asfaltada y está en buen estado, pero, para acceder hacia la iglesia se utiliza la vía que es lastrada y su estado regular.									
Y	8. ASOCIACION CON OTROS ATRACTIVOS									
	Distancia	Nombre del Atractivo				Tiempo de Recorrido				
	15 Km	Río Cañar				20'				
	139 Km	Santuario de la Virgen de la Nube (Azogues)				3 H 25'				
S I G N I F I C A D O	9. DIFUSION DEL ATRACTIVO:									
	LOCAL	<input type="checkbox"/>								
	PROVINCIAL	<input type="checkbox"/>								
	NACIONAL	<input type="checkbox"/>								
	INTERNACIONAL	<input type="checkbox"/>								

ANÁLISIS F.O.D.A

FORTALEZAS

- Por su construcción arquitectónica, y la armonía en la mezcla de los estilos la hacen verdaderamente admirable por propios y extraños.
- Los tres altares que tiene en su interior, en especial el principal ya que es tallado y en pan de oro.
- Por la disposición de un amplio y funcional salón utilizado para los diferentes actos sacramentales.
- Por el nombre que lleva, es una advocación mariana de gran conocimiento y de apoyo por parte de los feligreses .

OPORTUNIDADES

- La incorporación de nuevos proyectos en espacios físicos existentes, como el funcionamiento de una radio-emisora.
- Los ingresos que tiene, los mismos que son colaboraciones de sus feligreses como de sus familiares que se encuentran en el exterior.

DEBILIDADES

- La inexistencia de venta de imagerie religiosa.

AMENAZAS

- El atractivo se encuentra en un sector popular, por **lo** que su entorno es desorganizado y sin la falta de control por parte de las autoridades pertinentes.

ESTRATEGIAS

- Mantener e incrementar la participación de los feligreses en **los** diferentes actos que lleve a cabo la parroquia.
- Difusión **del** atractivo en el exterior, por parte de las personas que envían sus contribuciones.
- Adaptar un lugar para **la** venta de imaginería religiosa.
- Establecer un acuerdo con el municipio para determinar el ordenamiento del entorno.
- Optimizar **los** recursos económicos que ingresan a la capilla.

**ESCUELA SUPERIOR POLITECNICA DEL LITORAL
LICENCIATURA EN TURISMO**

FICHA PARA INVENTARIO DE ATRACTIVOS TURISTICOS

1. DATOS GENERALES:

1.1 ENCUESTADOR: Alicia Mancero F. - Dennis Maroto Z.
 1.2 FECHA: 28 de enero del 2000 1.3 FICHA No. 9
 1.4 NOMBRE DEL ATRACTIVO: Talleres Artesanales en Carrocerías
 1.5 CATEGORIA: Folklore
 1.6 TIPO: Artesanías v Arte
 1.7 SUBTIPO: Carrocerías



2. UBICACIÓN:

2.1 PROVINCIA: Cañar 2.2 CANTON: La Troncal 2.3 PARROQUIA: La Troncal
 2.4 CALLE: _____ 2.5 NUMERO: _____

3. CENTROS URBANOS MAS CERCANOS AL ATRACTIVO

NOMBRE DEL POBLADO:	DISTANCIA EN Km	TIEMPO DE RECORRIDO
3.1 Guayaquil	73	1 H 7'
3.2 La Troncal	2	2'
3.3 Cañar	103	2 H 32'

C A L I D A D S E C O	V A L O R S I M B O L I S M O	4. CARACTERÍSTICAS FÍSICAS DEL ATRACTNO:			
		4.1 ALTURA (m.s.n.m):	95	TEMPERATURA °C:	32°C
C A L I D A D S E C O	V A L O R S I M B O L I S M O	<p>a) LUGAR DE VENTA: Producción y venta se realiza en el domicilio del artesano.</p> <p>b) MATERIALES Y HERRAMIENTAS UTILIZADAS: Materiales Directos: Madera (Chanul, guayacán, manglillo, etc) y Plancha Galvanizada. Materiales Indirectos: Angulos de hierro, pinturas de diferentes colores, laca. Herramientas: Burros, martillos, cepillos, brochas, bisagras, picaportes, pemos, cinceles, cortaplátino, etc.</p> <p>c) MANO DE OBRA: Los talleres cuentan con mano de obra capacitada y también un personal que ha aprendido el arte en forma empírica. La construcción de una carrocería pequeña (camioneta) la puede realizar una persona en dos días aproximadamente; y en caso de canocenas grandes (camiones) trabajan dos o tres personas para su acabado.</p> <p>d) PROCESO DE CONSTRUCCION: Primero se obtiene la madera para luego dejarla secar, seguidamente se la prepara a la medida del cajón; después se la cepilla y lija para poder armario. El cajón puede ser de madera o mixto (plancha galvanizada y madera). Finalmente se lo laquea o pinta de acuerdo al gusto del diente.</p> <p>e) VOLUMENES DE VENTA Y PRECIOS: El mayor volumen de ventas se lo realiza en los meses de verano (mayo a diciembre). El precio de las canocenas vana desde los \$ 80 hasta los \$1,400 dependiendo de su tamaño y materia prima utilizada.</p> <p>f) DEMANDA Los compradores principales son provenientes de diferentes provincias (Azuay, Guayaquil, El Oro); la actividad del transporte, en menor escala del propio cantón y de uso particular.</p>			
		<p>USOS (SIMBOLISMO)</p> <p>Tradición maderera del cantón, que actualmente es practicada por pocas familias.</p>			
C A L I D A D S E C O	V A L O R S I M B O L I S M O	5. ESTADO DE CONSERVACION DEL ATRACTNO:			
		5.1 ALTERADO <input type="checkbox"/>	5.2 NO ALTERADO <input checked="" type="checkbox"/>	5.3 CONSERVADO <input type="checkbox"/>	5.4 DETERIORADO <input type="checkbox"/>
C A L I D A D S E C O	V A L O R S I M B O L I S M O	<p>55 EN PROCESO DE DETERIORO <input type="checkbox"/></p> <p>55 CAUSAS Los dueños se han preocupado por realizar su trabajo en forma técnica y cuidan la realización del mismo.</p>			
		<p>6. ENTORNO:</p> <p>6.1 CONSERVADO <input checked="" type="checkbox"/> 6.2 EN PROCESO DE DETERIORO <input type="checkbox"/></p> <p>6.3 DETERIORADO <input type="checkbox"/></p> <p>CAUSAS: Por encontrarse ubicadas al margen de la carretera, y por ser de primer orden, no se han producido impactos negativos a los alrededores.</p>			

TIPO	SUBTIPO	ESTADO DE VIAS			TRANSPORTE	FRECUENCIAS				TEMWRAUDAC DE ACCESO
		Bueno	Regular	Malo		Día	Sem	Mes	Event	
Terrestre	Asfaltado	X			Bus	X				Meses al año
	Lastrado				Automovil	X				12 Meses
	Empedrado				4 x 4	X				
	Sendero				Moto					Días al mes
					Bicicleta					30 días
				Asémila						
Aéreo					Avión					Horas al día
					(Avioneta					08:00 - 17:00
					Helicopteros					

OBSERVACIONES:

Los talleres se encuentran ubicados en la Vía Durán - Tambo antes de ingresar al cantón.

8. ASOCIACION CON OTROS ATRACTIVOS

Distancia	Nombre del Atractivo	Tiempo de Recorrido
71 Km	Santuario del Divino Niño (Durán)	1 H 5'
15 Km	Balneario Yanayacu	17'
110 Km	Ruinas de Ingapirca	2 H 35'

9. DIFUSION DEL ATRACTIVO:

LOCAL

PROVINCIAL

NACIONAL

INTERNACIONAL

ANÁLISIS F.O.D.A

FORTALEZAS

- La calidad de **los** productos ofrecidos, tanto en materia prima como por la preparación de **los** artesanos.

OPORTUNIDADES

- La accesibilidad hacia los centros de producción ya que se encuentran ubicados en **los** márgenes de la vía Durán - Tambo.
- Disponibilidad de parte de los artesanos.

DEBILIDADES

- Inexperiencia de los artesanos en el área turística.

AMENAZAS

- Decrecimiento en la demanda debido al incremento en **los** costos de producción y a la competencia en la provincia de **El Oro**.

ESTRATEGIAS

- Difundir **el** valor de esta actividad a nivel provincial y nacional.
- Incluir la producción de carrocerías en visitas turísticas.

**ESCUELA SUPERIOR POLITECNICA DEL LITORAL
LICENCIATURA EN TURISMO**

FICHA PARA INVENTARIO DE ATRACTIVOS TURISTICOS

1. DATOS GENERALES:

1.1 ENCUESTADOR: Alicia Mancero F. - Dennis Maroto Z.

1.2 FECHA: 23 de febrero del 2000 1.3 FICHA No. 10

1.4 NOMBRE DEL ATRACTIVO: Fabricación de Triciclos

1.5 CATEGORIA: Folklore

1.6 TIPO: Artesanías y Artes

1.7 SUBTIPO: Metales



2 UBICACIÓN:

2.1 PROVINCIA: Cañar 2.2 CANTON: La Troncal 2.3 PARROQUIA: La Troncal

2.4 CALLE: _____ 2.5 NUMERO: _____

3. CENTROS URBANOS MAS CERCANOS AL ATRACTIVO

NOMBRE DEL POBLADO:	DISTANCIA EN Km	TIEMPO DE RECORRIDO
3.1 Guayaquil	75	1 H 10'
3.2 Cañar	101	2 H 30'
3.3 Cuenca	164	4 H 5'

C R A L I T D R A D S E C O	4. CARACTERÍSTICAS FÍSICAS DEL ATRACTIVO:
	4.1 ALTURA (m.s.n.m): <u>95</u> TEMPERATURA °C: <u>25°C</u>
	a) LUGAR DE VENTA La fabricación y venta se realiza en el domicilio del artesano.
	b) MATERIALES Y HERRAMIENTAS UTILIZADAS: Materia Prima: Tubos galvanizados, aros, cadenas, asientos, pedales. Materiales Indirectos: Pintura, frenos, grasa, pernos, rulimanes. Herramientas: Visagras tomeadas, soplete, soldadora. llaves, doblador de tubo.
	c) MANO DE OBRA: Un triciclo es fabricado por una persona quien lo elabora en un día. trabajando de 08H00 a 18H00 . d) PROCESO DE FABRICACION: En primer lugar se dobla, corta y suelda el tubo y plancha de hierro galvanizado, para construir el guardafango y la canasta. Una vez terminada su estructura se utiliza la pintura de fondo y otra de pintura para acabado. Después se los equipa con sus elementos respectivos: montura, raches, rulimanes, aro, para finalmente unir sus dos elementos principales con visagras tomeadas. e) DEMANDA Los principales demandantes con los provenientes de las provincias de Guayas y Pichincha. Además cuenta con vínculos comerciales con la Compañía Coca Cola . 9 VOLUMEN DE VENTA Y PRECIO: Se venden cinco triciclos promedio al mes, indistintamente de los contratos adquiridos. Su precio varía entre los \$. 80 y \$. 100.
C A L I D A D	USOS (SIMBOLISMO) • Trabajos metálicos. • Tradición familiar.
	5. ESTADO DE CONSERVACION DEL ATRACTIVO: 5.1 ALTERADO <input type="checkbox"/> 5.2 NO ALTERADO <input checked="" type="checkbox"/> 5.3 CONSERVADO <input type="checkbox"/> 5.4 DETERIORADO <input type="checkbox"/> 5.5 EN PROCESO DE DETERIORO <input type="checkbox"/> 5.5 CAUSAS: <u>Desde que se inicio esta actividad, la tecnica de fabricación no ha cambiado. lo que si ha variado es la calidad de la materia prima.</u>
D A D	6. ENTORNO: 6.1 CONSERVADO <input type="checkbox"/> 6.2 EN PROCESO DE DETERIORO <input type="checkbox"/> 6.3 DETERIORADO <input type="checkbox"/> CAUSAS <u>Por encontrarse en la vía Puerto Inca, la misma que se encuentra en pésimas condiciones.</u>

TIPO	SUBTIPO	ESTADO DE VIAS			TRANSPORTE	FRECUENCIAS				TEMPORALIDAD DE ACCESO												
		Bueno	Regular	Malo		Dia	Sem	Mes	Event													
A P O Y O	Terrestre	Asfaltado	X		Bus	X				Meses al año												
		Lastrado			Automovil	X				12 Meses												
		Empedrado			4 x 4	X																
		Sendero			Moto	X				Días al mes												
					Bicicleta					30 días												
				Asémila																		
	Aéreo				Avión					Horas al día												
					Avioneta					08:00 - 18:00												
					Helicopteros																	
<p>El estado de la vía Puerto Inca, por falta de mantenimiento por parte del Municipio no de encuentra en óptimas condiciones.</p>																						
<p>3 ASOCIACION CON OTROS ATRACTIVOS</p> <table border="1"> <thead> <tr> <th>Distancia</th> <th>Nombre del Atractivo</th> <th>Tiempo de Recorrido</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>3Km</td> <td>Carrocerías</td> <td>3'</td> </tr> <tr> <td>15 Km</td> <td>Río Cañar</td> <td>20</td> </tr> <tr> <td>2Km</td> <td>Ingenio Azucarero "La Troncal"</td> <td>3'</td> </tr> </tbody> </table>											Distancia	Nombre del Atractivo	Tiempo de Recorrido	3Km	Carrocerías	3'	15 Km	Río Cañar	20	2Km	Ingenio Azucarero "La Troncal"	3'
Distancia	Nombre del Atractivo	Tiempo de Recorrido																				
3Km	Carrocerías	3'																				
15 Km	Río Cañar	20																				
2Km	Ingenio Azucarero "La Troncal"	3'																				
<p>S I G N I F I C A D O</p> <p>3). DIFUSION DEL ATRACTIVO:</p> <p>LOCAL <input type="checkbox"/></p> <p>PROVINCIAL <input checked="" type="checkbox"/></p> <p>NACIONAL <input checked="" type="checkbox"/></p> <p>INTERNACIONAL <input type="checkbox"/></p>																						

ANÁLISIS F.O.D.A

FORTALEZAS

- Calidad de los productos.

OPORTUNIDADES

- Demanda del producto en otras provincias
- Por su ubicación en **la** vía Puerto Inca, cercana al centro urbano y el horario de atención, permite la facilidad de realizar visitas.

DEBILIDADES

- Inexperiencia de **los** artesanos en el área turística.

AMENAZAS

- El mal estado en **el** que se encuentra la carretera (vía La Troncal – Puerto Inca).
- Emisión de cenizas por parte del Ingeniero **Azucarero** “La Troncal” en época de zafra.
- Falta de señalización de **los** lugares en donde se desarrolla la actividad productiva, a lo largo de la vía Naranjal.

ESTRATEGIAS

- Realizar campañas publicitarias encaminadas hacia difundir la actividad **productiva**.
- Reparación y mantenimiento de la vía **Puerto Inca**, lo **que** permitirá un **mayor flujo de** visitantes hacia el cantón.

**ESCUELA SUPERIOR POLITECNICA DEL LITORAL
LICENCIATURA EN TURISMO**

FICHA PARA INVENTARIO DE ATRACTIVOS TURISTICOS

1. DATOS GENERALES:

1.1 ENCUESTADOR: Alicia Mancero F. - Dennis Maroto Z.

1.2 FECHA: 13 de febrero del 2000 1.3 FICHA No. 11

1.4 NOMBRE DEL ATRACTIVO: Elaboración del Aguardiente

1.5 CATEGORIA: Folklore

1.6 TIPO: Comidas y bebidas típicas

1.7 SUBTIPO: _____



2. UBICACIÓN:

2.1 PROVINCIA: Cañar 2.2 CANTON: La Troncal 2.3 PARROQUIA: La Troncal

2.4 CALLE: Recinto Yanayacu 2.5 NUMERO: _____

3. CENTROS URBANOS MAS CERCANOS AL ATRACTIVO

NOMBRE DEL POBLADO:	DISTANCIA EN Km	TIEMPO DE RECORRIDO
3.1 Guayaquil	86.8	1 H 20'
3.2 La Troncal	11.8	15'
3.3 Cuenca	153.3	3 H 50'

C O R A L I N I T D R I A N D S E C O	<p>4. CARACTERÍSTICAS FÍSICAS DEL ATRACTIVO:</p> <p>4.1 ALTURA (m.s.n.m): <u>385</u> TEMPERATURA °C: <u>32°C</u></p> <p>a) LUGAR DE VENTA Producción y venta se realiza en el domicilio del artesano, en donde se hallan las moliendas.</p> <p>b) INGREDIENTES: MATERIALES: Caña de azúcar Trapiche, motor, mangueras, alambique. envases de plástico, algiber, leña</p> <p>c) NUMERO DE TRABAJADORES Depende del tamaño de la molienda, alrededor de 15 personas por cada molienda, aunque existen más grandes y el número trabajadores aumenta. (2 cortan caña, 2 transportan la caña, 2 muelen, 1 de destila).</p> <p>d) FORMA DE PREPARACION: Se muele la caña en el trapiche (motor o con bestia) sale el jugo de la caña. Después se lo transporta algiber (tanques de madera) para que no absorva el agua. Luego se lo deja madurar hasta que alcance los 0° C (aprox)2 días, agregandole chicha para apresurar el proceso) se lo mide con un termómetro para licor (pesajarabe). Posteriormente se lo coloca en un tanque y se lo pone a hervir, dependiendo del calor que llega a la culebra (tubo de cobre) van cayendo gotitas, que alcanzan aproximadamente 10 litros de 38°C. Mientras sigue el proceso, va disminuyendo el grado de alcohol, denominándose puro o aguardiente a los 24°C.</p> <p>e) PRESENTACION DEL PRODUCTO Se lo presenta en botellas de vidrio o de plástico de 1 litro, 750 cc. o de 350 cc.</p> <p>f) VOLUMEN DE VENTA Y PRECIOS: Las mayores ventas se las realizan los fines de semana. El precio del producto es de \$0,8 el litro, \$0,6 la de 750 cc y \$0,4 la botella de 350 cc.</p>
	<p>USOS (SIMBOLISMO)</p> <p>Tradición de la zona.</p>
C A L I D A D S	<p>5. ESTADO DE CONSERVACION DEL ATRACTIVO:</p> <p>5.1 ALTERADO <input type="checkbox"/> 5.2 NO ALTERADO <input type="checkbox"/></p> <p>5.3 CONSERVADO <input type="checkbox"/> 5.4 DETERIORADO <input checked="" type="checkbox"/></p> <p>5.5 EN PROCESO DE DETERIORO <input type="checkbox"/></p> <p>5.5 CAUSAS: <u>Se continua el mismo proceso de elaboración.</u></p>
	<p>6 ENTORNO:</p> <p>6.1 CONSERVADO <input type="checkbox"/> 6.2 EN PROCESO DE DETERIORO <input checked="" type="checkbox"/></p> <p>6.3 DETERIORADO <input type="checkbox"/></p> <p>CAUSAS: <u>Tala en menor grado de parte de los pobladores de la zona, sin la respectiva reforestación.</u></p>

TIPO	SUBTIPO	ESTADO DE VIAS			TRANSPORTE	FRECUENCIAS				TEMPORALIDAD DE ACCESO
		Bueno	Regular	Malo		Día	Sem	Mes	Event	
Terrestre	Asfaltado	X			Bus	X				Meses al año 12 Meses
	Lastrado		X		Automovil	X				
	Empedrado				4 x 4	X				
	Sendero				Moto	X				Días al mes
					Bicicleta	X				30 días
				Asémila						
Aéreo					Avión					Horas al día 08:00 - 18:00
					Avioneta					
					Helicopteros					
C Y	La vía Durán Tambo se encuentra en buen estado y es asfaltada, mientras que es lastrada la carretera que conduce hacia el recinto Yanayacu.									
	8. ASOCIACION CON OTROS ATRACTIVOS									
O	Distancia	Nombre del Atractivo				Tiempo de Recorrido				
	99 Km	Ruinas de Ingapirca				2 H 20				
	124 Km	Santuario de la Virgen del Rocio (Biblián)				3 H				
S I G N I F I C A D O	1). DIFUSION DEL ATRACTIVO:									
	LOCAL	<input checked="" type="checkbox"/>								
	PROVINCIAL	<input checked="" type="checkbox"/>								
	NACIONAL	<input checked="" type="checkbox"/>								
	INTERNACIONAL	<input type="checkbox"/>								

ANÁLISIS F.O.D.A

FORTALEZAS

- La elaboración del aguardiente en su mayoría es un proceso artesanal, pero de gran interés.
- La buena calidad del producto, sin contener químicas o preservantes que lo alteren.
- El paisaje del entorno de las moliendas en donde se desarrolla la elaboración del aguardiente.

OPORTUNIDADES

- Por su ubicación se podrá observar y degustar tanto la materia prima (caña) como el producto en sus diferentes fases y producto terminado (guarapo, aguardiente).
- Disponibilidad de los dueños, para permitir las visitas de los turistas.
- El poder disfrutar en familia de un paseo aventura.
- El precio de venta en el mercado es muy asequible a los consumidores.

DEBILIDADES

- El prolongado tiempo de elaboración del producto.

AMENAZAS

- La falta de señalización y de ubicación de las moliendas por ende **la** poca difusión del producto. y sus variedades.
- Las vías de acceso por lo general son de segundo orden y se hallan en mal estado.
- Inexistencia de servicio telefónico en el área.

ESTRATEGIAS

- Aprovechar la afluencia de turistas al balneario de Yanayacu, para que se realicen visitas a las moliendas, permitiendo conocer el proceso de producción artesanal.
- Solicitar a Pacifictel que disponga el servicio telefónico para el área.

**ESCUELA SUPERIOR POLITECNICA DEL LITORAL
LICENCIATURA EN TURISMO**

FICHA PARA INVENTARIO DE ATRACTIVOS TURISTICOS

1. DATOS GENERALES:

1.1 ENCUESTADOR

Alicia Mancero F. - Dennis Maroto Z.

1.2 FECHA:

28 de Enero del 2000

1.3 FICHA No.

12

1.4 NOMBRE DEL ATRACTIVO

Canteros

1.5 CATEGORIA:

Realizaciones técnicas, científicas o artísticas contemporáneas

1.6 TIPO:

Explotaciones Agropecuarias

1.7 SUBTIPO:

Canteros



2. UBICACIÓN:

2.1 PROVINCIA: Cañar

2.2 CANTON: La Troncal

2.3 PARROQUIA: La Troncal

2.4 CALLE: _____

2.5 NUMERO: _____

3. CENTROS URBANOS MAS CERCANOS AL ATRACTIVO

NOMBRE DEL POBLADO:

DISTANCIA EN Km

TIEMPO DE RECORRIDO

3.1 Guayaquil

73

1 H 10' aprox

3.2 Cañar

101

2 H 30' aprox

3.3 Cuenca

164

4 H 5' aprox

VALOR ESTIMADO	<p>4. CARACTERÍSTICAS FÍSICAS DEL ATRACTIVO:</p> <p>4.1 ALTURA (m.s.n.m): <u>95</u> TEMPERATURA °C: <u>27°C</u></p> <p>a) EXTENSION: La extensión promedio por cada cantero es de 100 a 120 has.</p> <p>b) DESCRIPCION DE LA EXPLOTACION: Previo al sembrado de la caña se prepara el suelo, el cual debe tener una textura blanda y buen drenaje. La siembra se realiza mediante espeques o estacas de 30 a 40 cm de largo, puestas en hileras continuas a una distancia de 1,20 m por hilera, sumergida previamente en una solución de hormonas para estimular el enraizamiento. Se realiza básicamente el control de malezas, riego y fertilización, hasta el quinto mes, cuando ha alcanzado su mayor potencial productivo. Cada año se efectúa la cosecha, y con ella la soca (rebrote de la planta). La resiembra en la zona de estudio (La Troncal), se realiza cada 10 o 15 años. Toda la producción es llevada al Ingenio Azucarero "La Troncal".</p> <p>c) NUMERO DE TRABAJADORES: En época de zafra trabajan 6 personas por has, mientras que en época de mantenimiento se reduce a un 30%.</p> <p>d) DIAS DE VISITA Previa coordinación con el dueño del cantero.</p> <p>e) CONSUMIDORES Gran parte de la producción de caña es llevada al Ingenio Azucarero "La Troncal" para la elaboración de azúcar. y una pequeña parte es adquirida por la empresa Producargo para la obtención de alcohol potable.</p>
	<p>USOS (SIMBOLISMO)</p> <p>Agroindustrial</p>
	<p>5. ESTADO DE CONSERVACION DEL ATRACTIVO:</p> <p>5.1 ALTERADO <input type="checkbox"/> 5.2 NO ALTERADO <input checked="" type="checkbox"/></p> <p>5.3 CONSERVADO <input type="checkbox"/> 5.4 DETERIORADO <input type="checkbox"/></p> <p>5.5 EN PROCESO DE DETERIORO <input type="checkbox"/></p> <p>55 CAUSAS: <u>Técnicas que se utilizan para el cuidado de las plantaciones.</u></p>
	<p>6. ENTORNO:</p> <p>6.1 CONSERVADO <input type="checkbox"/> 6.2 EN PROCESO DE DETERIORO <input checked="" type="checkbox"/></p> <p>6.3 DETERIORADO <input type="checkbox"/></p> <p>CAUSAS: <u>Debido al uso de sustancias químicas que provocan contaminación del ecosistema.</u></p>
	12

TIPO	SUBTIPO	ESTADO DE VIAS			TRANSPORTE	FRECUENCIAS				TEMPORALIDAD DE ACCESO	
		Bueno	Regular	Malo		Día	Sem	Mes	Event		
Terrestre	Asfaltado				Bus	X				Meses al año	
	Lastrado		X		Automovil	X					
	Empedrado				4 x 4	X					
	Sendero				Moto	X				Días al mes	
					Bicicleta					30 días	
					Asémila						
Aéreo					Avión					Horas al día 08:00 - 17:00	
					Avioneta						
					Helicopteros						
O Y O	Se recomiendan las visitas, durante los meses de invierno, pues la carretera es utilizada en su mayoría por cañeros durante la época de zafra (verano), por parte del Ingenio Azucarero "La Troncal". Además el horario que se establece, es por razones de seguridad.										
	8. ASOCIACION CON OTROS ATRACTIVOS										
	Distancia	Nombre del Atractivo				Tiempo de Recorrido					
	1 Km aprox	Santuario del Divino Niño (Durán)				1 H 5' aprox					
	5 Km aprox	Balneario Yanayacu				17' aprox					
	10 Km aprox	Ruinas de Ingapirca				2 H 35' aprox					
S I G N I F I C A C I O N	9. DIFUSION DEL ATRACTIVO:										
	LOCAL					<input checked="" type="checkbox"/>					
	PROVINCIAL					<input checked="" type="checkbox"/>					
	NACIONAL					<input checked="" type="checkbox"/>					
	INTERNACIONAL					<input type="checkbox"/>					

ANÁLISIS F.O.D.A

FORTALEZAS

- Las grandes extensiones de suelos que son aptos para el cultivo.
- Es uno de los cultivos de principal demanda del país.

OPORTUNIDADES

- La facilidad en el acceso a **los** canteros ya que la mayoría se encuentran a pocos kilómetros de las industrias (ingenio Azucarero-Producargo).
- La favorable predisposición de los dueños para incorporarse en la actividad turística.

DEBILIDADES

- Al entrar en época de cosecha (mayo - diciembre), los canteros van perdiendo su atractivo natural.

AMENAZAS

- Al ser una actividad productiva netamente, lo principal es recuperar la inversión por lo que **actividades** turísticas pasarían a segundo plano.
- Las vías se vuelven congestionadas, debido a que existe mucho tráfico, especialmente de carros cargueros.

- **Falta de seguridad en las vías, en época de zafra (mayodiciembre).**

ESTRATEGIAS

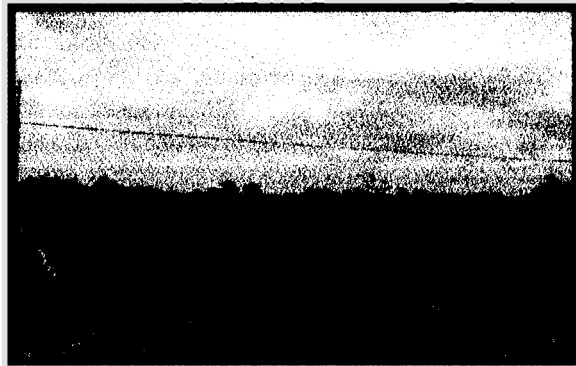
- **Organizar visitas coordinadas a canteros, basándose en el producto y la industrialización del mismo.**
- **Mantenimiento y señalización de las vías, para que brinden seguridad en su transitar, en especial en época de zafra.**

**ESCUELA SUPERIOR POLITECNICA DEL LITORAL
LICENCIATURA EN TURISMO**

FICHA PARA INVENTARIO DE ATRACTIVOS TURISTICOS

1. DATOS GENERALES:

1.1 ENCUESTADOR: Alicia Mancero F. - Dennis Maroto Z.
 1.2 FECHA: 28 de enero del 2000 1.3 FICHA No. 13
 1.4 NOMBRE DEL ATRACTIVO Cultivo de Arroz
 1.5 CATEGORIA: Realizaciones técnicas, científicas o artísticas contemporáneas
 1.6 TIPO: Explotaciones Agropecuarias
 1.7 SUBTIPO: Agrícola



2. UBICACIÓN:

2.1 PROVINCIA: Cañar 2.2 CANTON: La Troncal 2.3 PARROQUIA: La Troncal
 2.4 CALLE: _____ 2.5 NUMERO: _____

3. CENTROS URBANOS MAS CERCANOS AL ATRACTIVO

NOMBRE DEL POBLADO:	DISTANCIA EN Km	TIEMPO DE RECORRIDO
3.1 Guayaquil	75	1 H 10' aprox
3.2 Cañar	101	2 H 30' aprox
3.3 cuenca	164	4 H 5' aprox

V A L O R A L I T A D S E C O	<p>4. CARACTERÍSTICAS FÍSICAS DEL ATRACTIVO:</p> <p>4.1 ALTURA (m.s.n.m): <u>95</u> TEMPERATURA °C: <u>32°C</u></p> <p>a) EXTENSION: Aproximadamente 20 has cada Hacienda.</p> <p>b) DESCRIPCIÓN DE LA EXPLOTACIÓN: El terreno se prepara generalmente con un paso de arado de disco y dos pasos de rastra; cuando se prepara para piscinas se realiza una labor llamada fangeo en dos pasos, utilizando los fangeadores. El proceso de sembrado puede realizarse con espeques (siembra manual) o con sembrador (siembra mecánica). Una vez terminada la siembra, se aplica un herbicida pre-emergente para arroz o a su vez se aplica un herbicida post-emergente selectivo a los 15 días de la siembra. El proceso de germinación se da entre los 3 y 6 días, se realiza fertilizaciones a los 20 - 40 y 60 días, a los 65 días comienza el periodo floral; en esta etapa se hace un control de insectos chupadores especialmente de los chinches. Existe variedades como el INIAP 11 Y 12, INIAP 415 y variedad criollas como el 1.001, el Thailand y el Donato.</p> <p>c) NUMERO DE TRABAJADORES En época de sembrado, trabajan 4 personas por hectáreas aproximadamente.</p> <p>d) DIAS DE VISITA Cualquier día, previo aviso a los dueños.</p> <p>e) CONSUMIDORES: El arroz es comprado por piladoras del sector, el mismo que al estar procesado es vendido en el mercado nacional.</p> <p>f) VOLUMEN DE VENTA Y PRECIO: Por hectarea se obtiene un promedio de 50 sacas. Cada saca se vende a \$ 16.</p>
	<p>USOS (SIMBOUSMO)</p> <p>• Agrícola</p>
C A L I D A D S	<p>5. ESTADO DE CONSERVACION DEL ATRACTIVO:</p> <p>5.1 ALTERADO <input type="checkbox"/> 5.2 NO ALTERADO <input type="checkbox"/></p> <p>5.3 CONSERVADO <input checked="" type="checkbox"/> 5.4 DETERIORADO <input type="checkbox"/></p> <p>5.5 EN PROCESO DE DETERIORO <input type="checkbox"/></p> <p>5.5 CAUSAS <u>Por los cuidados que se le dan a los mismos.</u></p>
	<p>6. ENTORNO:</p> <p>6.1 CONSERVADO <input checked="" type="checkbox"/> 6.2 EN PROCESO DE DETERIORO <input type="checkbox"/></p> <p>6.3 DETERIORADO <input type="checkbox"/></p> <p>CAUSAS: <u>Gran parte de su entorno es agrícola, el mismo que siempre está en cuidado v en mantenimiento.</u></p>

TIPO	SUBTIPO	ESTADO DE VIAS			TRANSPORTE	FRECUENCIAS				TEMPORALIDAD DE ACCESO												
		Bueno	Regular	Malo		Dia	Sem	Mes	Event													
Terrestre	Asfaltado	X			Bus	X				Meses al año 12 Meses												
	Lastrado		X		Automovil																	
	Empedrado				4 x 4	X																
	Sendero				Moto	X				Días al mes 30 días												
					Bicicleta																	
				Asémia																		
Aereo					Avión					Horas al día 08:00 - 17:00												
					Avioneta																	
					Helicopteros																	
<p>Estas horas son las más recomendadas para las visitas.</p>																						
<p>3. ASOCIACION CON OTROS ATRACTIVOS</p> <table border="1"> <thead> <tr> <th>Distancia</th> <th>Nombre del Atractivo</th> <th>Tiempo de Recomdo</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>72 Km</td> <td>Santuario del Divino Niño (Durán)</td> <td>1 H 5' aprox</td> </tr> <tr> <td>13 Km</td> <td>Balneario Yanayacu</td> <td>15' aprox</td> </tr> <tr> <td>108 Km</td> <td>Ruinas de Ingapirca</td> <td>2 H 40' aprox</td> </tr> </tbody> </table>											Distancia	Nombre del Atractivo	Tiempo de Recomdo	72 Km	Santuario del Divino Niño (Durán)	1 H 5' aprox	13 Km	Balneario Yanayacu	15' aprox	108 Km	Ruinas de Ingapirca	2 H 40' aprox
Distancia	Nombre del Atractivo	Tiempo de Recomdo																				
72 Km	Santuario del Divino Niño (Durán)	1 H 5' aprox																				
13 Km	Balneario Yanayacu	15' aprox																				
108 Km	Ruinas de Ingapirca	2 H 40' aprox																				
<p>4. DIFUSION DEL ATRACTIVO:</p> <table border="1"> <tbody> <tr> <td>LOCAL</td> <td><input checked="" type="checkbox"/></td> </tr> <tr> <td>PROVINCIAL</td> <td><input checked="" type="checkbox"/></td> </tr> <tr> <td>NACIONAL</td> <td><input checked="" type="checkbox"/></td> </tr> <tr> <td>INTERNACIONAL</td> <td><input type="checkbox"/></td> </tr> </tbody> </table>											LOCAL	<input checked="" type="checkbox"/>	PROVINCIAL	<input checked="" type="checkbox"/>	NACIONAL	<input checked="" type="checkbox"/>	INTERNACIONAL	<input type="checkbox"/>				
LOCAL	<input checked="" type="checkbox"/>																					
PROVINCIAL	<input checked="" type="checkbox"/>																					
NACIONAL	<input checked="" type="checkbox"/>																					
INTERNACIONAL	<input type="checkbox"/>																					

ANÁLISIS F.O.D.A

FORTALEZAS

- Por ser una actividad agrícola dominante en el cantón y su demanda de consumo nacional, permite que las personas tengan algún conocimiento de la zona.

OPORTUNIDADES

- Las facilidades que otorgarían **los** dueños de los cultivos, para que **se** realicen visitas a **los** sembríos.
- La disponibilidad de **los** dueños de los cultivos, para querer combinar **los** dos tipos de actividades, agrícolas y turística.

DEBILIDADES

- Su producción se realiza en gran parte en **los** meses de invierno (diciembre - **mayo**).
- **El** no disponer de canales directos de comercialización, **lo** que hace que **los** que obtengan grandes réditos económicos sean **los** intermediarios y no **los** productores directamente.

AMENAZAS

- El depender del comportamiento de la naturaleza, lo transforma en una actividad de alto riesgo, ya sea que **los** cultivos se pueden dañar por el exceso o falta de lluvias por ejemplo.
- La falta de fuentes de financiamientos para el mantenimiento de la **actividad agrícola**.
- La poca rentabilidad que obtienen **los** productores luego de haber realizado grandes inversiones y cuidados.
- Existencia de cultivos arroz en otras provincias **del país**.

ESTRATEGIAS

- Difundir el atractivo a un segmento especializado del mercado (agrícola).
- Planificar y coordinar **las** visitas.
- Mantenimiento y mejora de las vías de acceso.
- No necesita de mayores inversiones para poderla combinar con la actividad turística, ya que precisamente lo que lo convierte en atractivo es el desarrollo natural de los **sembríos**.

**ESCUELA SUPERIOR POLITECNICA DEL LITORAL
LICENCIATURA EN TURISMO**

FICHA PARA INVENTARIO DE ATRACTIVOS TURISTICOS

. DATOS GENERALES:

.1 ENCUESTADOR: Alicia Mancero F. - Dennis Maroto Z.
 .2 FECHA: 29 de enero del 2000 1.3 FICHA No. 14
 .4 NOMBRE DEL ATRACTIVO: Cultivos de Flores Tropicales
 .5 CATEGORIA: Realizaciones técnicas, científicas o artísticas contemporáneas
 .6 TIPO: Explotaciones Agropecuarias
 .7 SUBTIPO: Cultivos de Flores Tropicales



2. UBICACIÓN:

1.1 PROVINCIA: Cañar 2.2 CANTON: La Troncal 2.3 PARROQUIA: La Troncal
 1.4 CALLE: _____ 2.5 NUMERO: _____

1 CENTROS URBANOS MAS CERCANOS AL ATRACTIVO

NOMBRE DEL POBLADO:	DISTANCIA EN Km	TIEMPO DE RECORRIDO
1.1 Guayaquil	100	2 H
1.2 La Troncal	25	28'
1.3 Cañar	126	3 H 13'

VALOR EXISTENCIAL	4. CARACTERÍSTICAS FÍSICAS DEL ATRACTIVO: 4.1 ALTURA (m.s.n.m): <u>50</u> TEMPERATURA °C: <u>33°C</u>
	a) EXTENSION: El área de cultivo es de 8 has, existiendo una Hacienda (Crithina) dedicada a esta actividad agrícola.
	b) DESCRIPCION DE LA EXPLOTACION: El cultivo se lo realiza con rizomas (raíces) primero en viveros, después de 40 a 60 días se las siembra en el suelo, a una distancia de 3,50 m entre cada planta, esto se debe a que alcanzan los 2 m de altura y se reproducen rápidamente expáandose a sus alrededores, por lo cual se realiza el deshije. Una vez sembradas, tardan 2 años para empezar a producir. En este lapso de tiempo se las cuida de plagas y bacterias, por lo se realizan fertilizaciones cada 60 días para las flores y cada 40 días para follaje. Además se las mantiene, mediante Sistemas de Riego por Aspersión. Los cortes ser realizan 2 días a la semana. Una vez cortada la flor follaje, deben ser lavados, saneados y clasificados. Existen 12 variedades entre flores y follaje: Gíngen (roja, rosada), Gíngen plus, Torch, Gíngers, She, She Kong, Cumandá Amailla, Musa Coccinea, Adian, Golden Torch, Echonay, Cola de Pez.
	c) NUMERO DE TRABAJADORES Aproximadamente 8 personas que trabajan en las plantaciones.
	d) DIAS DE VISITA Previa coordinación con el dueño de la hacienda.
	e) CONSUMIDORES: Los principales consumidores son: EEUU y Europa, especialmente Bélgica. Su exportación se la realiza a través de la CIA AGRIZOTICA.
	f) VOLUMEN DE VENTA Y PRECIO Se exportan un promedio de 100 cajas a la semana, clasificándolas en small (1,20 m), large (1,50 m), y full (2 m).
	USOS (SIMBOLISMO) Nueva actividad agrícola.
	5. ESTADO DE CONSERVACION DEL ATRACTIVO: 51 ALTERADO <input type="checkbox"/> 52 NO ALTERADO <input type="checkbox"/> 53 CONSERVADO <input checked="" type="checkbox"/> 54 DETERIORADO <input type="checkbox"/> 55 EN PROCESO DE DETERIORO <input type="checkbox"/> 55 CAUSAS <u>Se producen, utilizando nueva tecnología y productos de calidad.</u>
	6 ENTORNO: 61 CONSERVADO <input checked="" type="checkbox"/> 62 EN PROCESO DE DETERIORO <input type="checkbox"/> 63 DETERIORADO <input type="checkbox"/> CAUSAS: <u>Las áreas circundantes, son de cultivos de banano y caña de azúcar técnicamente cuidadas.</u>

TIPO	SUBTIPO	ESTADO DE VIAS			TRANSPORTE	FRECUENCIAS				TEMPORALIDAD DE ACCESO									
		Bueno	Regular	Malo		Dia	Sem	Mes	Event										
Terrestre	Asfaltado				Bus	X				Meses al año 12 Meses									
	Lastrado		X		Automovil														
	Empedrado				4 x 4	X													
	Sendero				Moto	X				Días al mes 30 días									
					Bicicleta														
				Asémila															
Aereo					Avión					Horas al día 08:00 - 18:00									
					Avioneta														
					Helicopteros														
<p>O Se recomiendan las visitas, durante los meses de invierno, pues la carretera es utilizada en su mayoría por cañeros durante la época de zafra (verano), por parte del Ingenio Azucarero "La Troncal".</p>																			
<p>O 3. ASOCIACION CON OTROS ATRACTIVOS</p> <table border="1"> <thead> <tr> <th>Distancia</th> <th>Nombre del Atractivo</th> <th>Tiempo de Recorrido</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>38 Km</td> <td>Cultivos de Tilapia</td> <td>1H</td> </tr> <tr> <td>25 Km</td> <td>Ingenio Azucarero "La Troncal"</td> <td>43'</td> </tr> </tbody> </table>											Distancia	Nombre del Atractivo	Tiempo de Recorrido	38 Km	Cultivos de Tilapia	1H	25 Km	Ingenio Azucarero "La Troncal"	43'
Distancia	Nombre del Atractivo	Tiempo de Recorrido																	
38 Km	Cultivos de Tilapia	1H																	
25 Km	Ingenio Azucarero "La Troncal"	43'																	
<p>S 3 DIFUSION DEL ATRACTIVO:</p> <p>G LOCAL <input type="checkbox"/></p> <p>N PROVINCIAL <input checked="" type="checkbox"/></p> <p>I NACIONAL <input type="checkbox"/></p> <p>F INTERNACIONAL <input checked="" type="checkbox"/></p> <p>C</p> <p>A</p> <p>D</p> <p>O</p>																			

ANÁLISIS F.O.D.A

FORTALEZAS

- La belleza de este tipo de flores, despierta el interés en distintos tipos de visitantes.
- La utilización de tecnología moderna y óptima lo que garantiza la calidad del producto y permite su exportación.

OPORTUNIDADES

- El poder combinar eficazmente las dos actividades agrícola-turística, para beneficio de propios y visitantes.
- Comercialización de flores para visitantes.
- La accesibilidad de parte de los dueños de querer incorporarse con la actividad turística.

DADES

- Las visitas se limitarían a observación sin que los turistas pudieran participar en el proceso productivo.

AMENAZAS

- El no poder coordinar adecuadamente las visitas a las haciendas, por el congestionamiento vehicular que existe en la zona en **los** meses de zafra.

- Falta de obras Municipales en el recorrido de las vías.
- Falta personal capacitado para tratar con los visitantes y poder explicar el proceso productivo.

ESTRATEGIAS

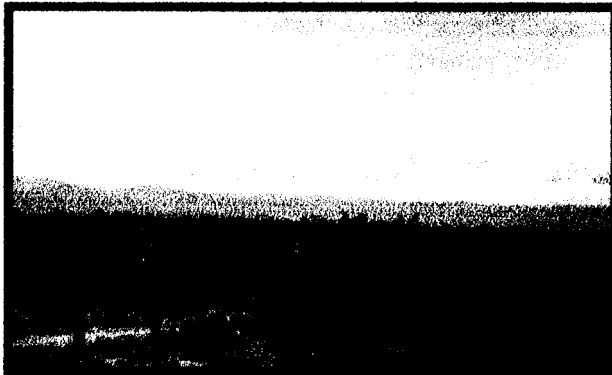
- Difundir el atractivo a un segmento especializado del mercado.
- Capacitar al personal para manejar grupos de visitantes.
- Ordenamiento con respecto a la circulación vehicular.

**ESCUELA SUPERIOR POLITECNICA DEL LITORAL
LICENCIATURA EN TURISMO**

FICHA PARA INVENTARIO DE ATRACTIVOS TURISTICOS

1. DATOS GENERALES

1.1 ENCUESTADOR: Alicia Mancero F. - Dennis Maroto Z.
 1.2 FECHA: 30 de enero del 2000 1.3 FICHA No. 15
 1.4 NOMBRE DEL ATRACTIVO: Haciendas Bananeras
 1.5 CATEGORIA: Realizaciones técnicas, científicas o artísticas contemporáneas
 1.6 TIPO: Explotaciones Agropecuarias
 1.7 SUBTIPO: Agrícola



2. UBICACIÓN:

2.1 PROVINCIA: Cañar 2.2 CANTON: La Troncal 2.3 PARROQUIA: La Troncal
 2.4 CALLE: _____ 2.5 NUMERO: _____

3. CENTROS URBANOS MAS CERCANOS AL ATRACTIVO

NOMBRE DEL POBLADO:	DISTANCIA EN Km	TIEMPO DE RECORRIDO
3.1 Guayaquil	75	1 H 10' aprox
3.2 Cañar	101	2 H 30' aprox
3.3 Cuenca	164	4 H 5' aprox

C A L I D A D S E C O	V A L O R A L I T A D O	4 CARACTERÍSTICAS FÍSICAS DEL ATRACTNO:
		4.1 ALTURA (m.s.n.m): <u>95</u> TEMPERATURA °C: <u>30°C</u>
		a) EXTENSION: Aproximadamente 10 has por hacienda.
		b) DESCRIPCION DE LA EXPLOTACION: El terreno para el cultivo de banano debe tener un retención normal de agua, se construyen canales y sistemas de riego, previo cultivo de los colimes (semilla de banano), los mismos que se tomarán alrededor de 14 semanas para cosechar el producto. En el transcurso de este tiempo se realizan cuidados pertinentes a las plantaciones, utilizando plaguicidas y nematiadas, haaéndo especial énfasis en el control de la sigatoka negra: además de realizarse labores de mantenimiento como: Limpieza, apuntalado, deshoje, deshije , y enfundado. La cosecha se la realiza a través del sistema de Guaraña o de escalera. El racimo de banano es transportado mediante garruchas hacia la empacadora. donde es desflorado y cortado por manos, lavados en piscinas y separados en manos de 5 o 6 dedos (banano), los mismos que pasan a otra y son clasificados de primera y segunda calidad, los cuales pasan nuevamente a ser lavados por separado , para luego proceder a embalar, pesar y embarcar el producto en camiones, que lo transportará al puerto para su exportación.
		c) NUMERO DE TRABAJADORES: En días de embarque trabajan por cuadrillas de 25 a 30 personas, y en en días de mantenimiento 1 hombre cada 10 has.
		d) DIAS DE VISITA: Cualquier día, precio aviso al dueño o administradores.
		e) CONSUMIDORES: El banano de primera calidad se lo exporta hacia EEUU y países europeos y el bano de segunda calidad hacia Argentina y Chile.
		f) VOLUMEN DE VENTA Y PRECIO: El precio de la caja de primera calidad es de \$2,85 y de segunda calidad es de \$0,32.
		USOS (SIMBOLISMO)
		Agrícola
C A L I D A D S	L O R A L I T A D O	5. ESTADO DE CONSERVACION DEL ATRACTNO:
		5.1 ALTERADO <input type="checkbox"/> 5.2 NO ALTERADO <input type="checkbox"/>
		5.3 CONSERVADO <input checked="" type="checkbox"/> 5.4 DETERIORADO <input type="checkbox"/>
		5.5 EN PROCESO DE DETERIORO <input type="checkbox"/>
55 CAUSAS: <u>Standares de calidad para el cuidado de la planta, permiten que el producto sea exportado.</u>		
A D S	L O R A L I T A D O	6. ENTORNO:
		6.1 CONSERVADO <input type="checkbox"/> 6.2 EN PROCESO DE DETERIORO <input checked="" type="checkbox"/>
		6.3 DETERIORADO <input type="checkbox"/>
CAUSAS: <u>Lanzamiento de residuos de productos químicos hacia los esteros aledaños a las mismas.</u>		

TIPO	SUBTIPO	ESTADO DE VIAS			TRANSPORTE	FRECUENCIAS				TEMPORALIDAD DE ACCESO									
		Bueno	Regular	Malo		Día	Sem	Mes	Event										
A P O Y O	Terrestre	Asfaltado	X		Bus	X				Meses al año 12 Meses									
		Lastrado		X	Automovil	X													
		Empedrado			4 x 4	X													
		Sendero			Moto	X				Días al mes 30 días									
					Bicicleta														
					Asémila														
	Aéreo				Avión					Horas al día 08:00 - 17:00									
					Avioneta	X													
					Helicopteros														
	<p>El camino asfaltado se presenta en la vía Durán Tambo, no así el de acceso hacia las haciendas, los cuales se presentan lastrados y en estado regular.</p> <p>Se puede acceder hacia el atractivo en automovil, pero no es lo recomendable.</p>																		
	<p>8. ASOCIACION CON OTROS ATRACTIVOS</p> <table border="1"> <thead> <tr> <th>Distancia</th> <th>Nombre del Atractivo</th> <th>Tiempo de Recorrido</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>12 Km</td> <td>Río Cañar</td> <td>17' aprox</td> </tr> <tr> <td>15 Km</td> <td>Jardín Nubecita</td> <td>20 aprox</td> </tr> </tbody> </table>										Distancia	Nombre del Atractivo	Tiempo de Recorrido	12 Km	Río Cañar	17' aprox	15 Km	Jardín Nubecita	20 aprox
Distancia	Nombre del Atractivo	Tiempo de Recorrido																	
12 Km	Río Cañar	17' aprox																	
15 Km	Jardín Nubecita	20 aprox																	
S I G N I F I C A D O	<p>9. DIFUSION DEL ATRACTIVO:</p> <p>LOCAL <input type="checkbox"/></p> <p>PROVINCIAL <input checked="" type="checkbox"/></p> <p>NACIONAL <input type="checkbox"/></p> <p>INTERNACIONAL <input checked="" type="checkbox"/></p>																		

ANÁLISIS F.O.D.A

FORTALEZAS

- Existencia de haciendas bananeras que realizan el cultivo de forma ecológica, lo que hace que el sistema utilizado cause menos impacto ambiental.
- Un entorno muy diverso con fauna y flora muy interesante.

OPORTUNIDADES

- Combinar **dos** actividades distintas (agrícola - turística), pero muy interesantes.

DEBILIDADES

- Inexperiencia en el trato al turista.

AMENAZAS

- El entorno ha sido afectado por el lanzamiento de residuos de productos químicos hacia **los esteros** aledaños a **las** haciendas.
- La existencia de haciendas bananeras en otras provincias del Ecuador.
- El mal estado de las vías alternas.

ESTRATEGIAS

- **Coordinar con los dueños de las haciendas para realizar las visitas.**
- **Mejorar los sistemas productivos con alternativas que causen menos daños ambientales.**
- **Difundir y expandir la metodología del banano ecológico.**
- **Mejoramiento vial.**

**ESCUELA SUPERIOR POLITECNICA DEL LITORAL
LICENCIATURA EN TURISMO**

FICHA PARA INVENTARIO DE ATRACTIVOS TURISTICOS

I. DATOS GENERALES:

11 ENCUESTADOR: Alicia Mancero F. - Dennis Maroto Z.

12 FECHA: 17 de febrero del 2000 13 FICHA No. 16

14 NOMBRE DEL ATRACTIVO: Jardín Nubecita

15 CATEGORIA: Realizaciones técnicas, científicas o artísticas contemporáneas

16 TIPO: e p ia

17 SUBTIPO: Jardinería



II. UBICACIÓN:

1.1 PROVINCIA: Cañar 2.2 CANTON: La Troncal 2.3 PARROQUIA: La Troncal

1.4 CALLE: _____ 2.5 NUMERO: _____

III. CENTROS URBANOS MAS CERCANOS AL ATRACTIVO

NOMBRE DEL POBLADO:	DISTANCIA EN Km	TIEMPO DE RECORRIDO
11 Guayaquil	90	1 H 30'
12 La Troncal	15	20'
1.3 Cuenca	149	3 H 40'

V A L O R A L I T D A D S C O	4. CARACTERÍSTICAS FÍSICAS DEL ATRACTIVO:	
	4.1 ALTURA (m.s.n.m):	565 TEMPERATURA °C: 24°C
	a) EXTENSION: Aproximadamente dos hectáreas.	
	b) DESCRIPCION DE LA EXPLOTACION Se inició aproximadamente hace 25 años, con la venta empírica de diversas plantas ornamentales tales como: orquideas, helechos, cactus, margaritas, <i>rosas</i> , <i>crotas</i> , palmas, etc. A partir de 1990 <i>cultivan</i> en invernaderos las denominadas anturias, las mismas que se reproducen por semillas, para su <i>desarrollo</i> se requiere de 18 meses, y deben ser fertilizadas mensualmente con la finalidad de evitar las plagas que azotan la zona.	
	c) NUMERO DE TRABAJADORES: De 3 a 4 personas, pues se trata de un negocio familiar.	
	d) DIAS DE VISITA: Previa coordinación con la dueña del Jardín, pudiéndose efectuar en la mañana o en la tarde.	
D S E C O	e) COMPRADORES: Los mayores compradores de las especies vegetales en referencia son oriundos de la ciudad de Guayaquil.	
	f) VOLUMEN DE VENTA Y PRECIO: Los precios varían de acuerdo al tamaño y a la especie de planta, así, van desde los \$0.20 y \$ 1.	
C A L I D A D	USOS (SIMBOLISMO)	
	Mirador	
L I D A D	5. ESTADO DE CONSERVACION DEL ATRACTIVO:	
	5.1 ALTERADO <input type="checkbox"/>	52 NO ALTERADO <input type="checkbox"/>
A D S	53 CONSERVADO <input checked="" type="checkbox"/>	54 DETERIORADO <input type="checkbox"/>
	55 EN PROCESO DE DETERIORO <input type="checkbox"/>	
A D S	55 CAUSAS: <u>Los trabajadores que laboran en el Jardín, pertenecen a una misma familia. por lo que el cuidado y mantenimiento lo realizan con gran dedicación.</u>	
	6 ENTORNO:	
D S	61 CONSERVADO <input checked="" type="checkbox"/>	62 EN PROCESO DE DETERIORO <input type="checkbox"/>
	6.3 DETERIORADO <input type="checkbox"/>	
	CAUSAS <u>Su paisaje natural, se mantiene a pesar de encontrarse al pie de la carretera.</u>	

TIPO	SUBTIPO	ESTADO DE VIAS			TRANSPORTE	FRECUENCIAS				TEMPORALIDAD DE ACCESO									
		Bueno	Regular	Malo		Día	Sem	Mes	Event										
Terrestre	Asfaltado	X			Bus	X				Meses al año									
	Lastrado				Automovil	X				12 Meses									
	Empedrado				4 x 4	X													
	Sendero				Moto	X				Días al mes									
					Bicicleta					30 días									
Aereo					Avión					Horas al día 08:00 - 18:00									
					Avioneta														
					Helicopteros														
<p>a s horas indicadas son las mas recomendables.</p>																			
<h3>3. ASOCIACION CON OTROS ATRACTIVOS</h3> <table border="1"> <thead> <tr> <th>Distancia</th> <th>Nombre del Atractivo</th> <th>Tiempo de Recorrido</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>11,6 Km</td> <td>Balneario Yanayacu</td> <td>15'</td> </tr> <tr> <td>132 Km</td> <td>Santuario de la Virgen de la Nube (Azogues)</td> <td>3 H 15'</td> </tr> </tbody> </table>											Distancia	Nombre del Atractivo	Tiempo de Recorrido	11,6 Km	Balneario Yanayacu	15'	132 Km	Santuario de la Virgen de la Nube (Azogues)	3 H 15'
Distancia	Nombre del Atractivo	Tiempo de Recorrido																	
11,6 Km	Balneario Yanayacu	15'																	
132 Km	Santuario de la Virgen de la Nube (Azogues)	3 H 15'																	
<h3>9. DIFUSION DEL ATRACTIVO:</h3> <table border="1"> <tbody> <tr> <td>LOCAL</td> <td><input checked="" type="checkbox"/></td> </tr> <tr> <td>PROVINCIAL</td> <td><input checked="" type="checkbox"/></td> </tr> <tr> <td>NACIONAL</td> <td><input checked="" type="checkbox"/></td> </tr> <tr> <td>INTERNACIONAL</td> <td><input type="checkbox"/></td> </tr> </tbody> </table>											LOCAL	<input checked="" type="checkbox"/>	PROVINCIAL	<input checked="" type="checkbox"/>	NACIONAL	<input checked="" type="checkbox"/>	INTERNACIONAL	<input type="checkbox"/>	
LOCAL	<input checked="" type="checkbox"/>																		
PROVINCIAL	<input checked="" type="checkbox"/>																		
NACIONAL	<input checked="" type="checkbox"/>																		
INTERNACIONAL	<input type="checkbox"/>																		

ANÁLISIS F.O.D.A

FORTALEZAS

- La variedad de plantas que dispone para la comercialización.

OPORTUNIDADES

- Las facilidades para la accesibilidad al jardín.
- Los precios son asequibles para todas las economías familiares.
- La ubicación del jardín, cerca de la vía principal y el mantenimiento del entorno donde se cultivan las plantas.

DEBILIDADES

- **En** temporada invernal, aumenta la presencia de insectos, especialmente al atardecer.

AMENAZAS

- La falta de difusión del vivero.
- Los montos por las ventas son bajos, ya que se comercializan únicamente a personas que viajan de la sierra a la ~~costa~~ y viceversa.

ESTRATEGIAS

- **Difundir al vivero y la actividad agricola que se realiza por la calidad de sus plantas.**
- **Incorporar el vivero dentro de un programa turístico, para que disfruten de su entorno natural y muy bien conservado.**

**ESCUELA SUPERIOR POLITECNICA DEL LITORAL
LICENCIATURA EN TURISMO**

FICHA PARA INVENTARIO DE ATRACTIVOS TURISTICOS

1. DATOS GENERALES

1.1 ENCUESTADOR: Alicia Mancero F. - Dennis Maroto Z.

1.2 FECHA: 17 de febrero del 2000 1.3 FICHA No. 17

1.4 NOMBRE DEL ATRACTIVO: Viveros de Cacao

1.5 CATEGORIA: Realizaciones científicas o artísticas contemporáneas

1.6 TIPO: Explotaciones Agropecuarias

1.7 SUBTIPO: Vivero de Cacao



2. UBICACIÓN:

2.1 PROVINCIA: Cañar 2.2 CANTON: La Troncal 2.3 PARROQUIA: La Troncal

2.4 CALLE: _____ 2.5 NUMERO _____

3. CENTROS URBANOS MAS CERCANOS AL ATRACTIVO

NOMBRE DEL POBLADO:	DISTANCIA EN Km	TIEMPO DE RECORRIDO
3.1 Guayaquil	87.7	1 H 30'
3.2 Zhucay	1	2'
3.3 La Troncal	13	20'

V A L C O R A L I D A D S E C O		4. CARACTERÍSTICAS FÍSICAS DEL ATRACTIVO: 4.1 ALTURA (m.s.n.m): <u>160</u> TEMPERATURA °C: <u>32°C</u> a) EXTENSION: Aproximadamente de 6 a 10 has por Hacienda, existiendo alrededor de 10 viveros en la zona. b) DESCRIPCION DE LA EXPLOTACION: El proceso se inicia con el corte y transportación en parivuelos (cajones de madera) de las nuevas ramas de la planta de cacao, hacia el Centro de Propagación. en donde se las pasa a la Cama de Enraizamiento, que consiste en sembrar cada rama en una pequeña funda negra, preparada con tierra rica en nutrientes, las que previamente serán cortadas en forma transversal, donde permanecen cubiertas con plástico 2 meses. Luego de los cuales pasa al proceso de Acimatación, donde se descubre a la planta 1 hora el primer día, 2 horas el segundo día, hasta llegar a las 10 horas; tiempo en que se descubre por completo a campo abierto, donde se toman 4 meses para crecer 30 cm. Y estar listas para la venta. Existen además otras formas de producción, así el injerto, mediante el cual se reduce de 1 a 2 meses del proceso anterior. La variedad que se cultiva es la CCN51 c) NUMERO DE TRABAJADORES: Normalmente trabajan 7 personas, pero en temporada de propagación, trabajan de 20 a 30 personas. d) DIAS DE VISITA: Se pueden realizar durante todo el año, pero son los meses de agosto, septiembre, octubre y noviembre; donde se reproducen con mayor facilidad. e) CONSUMIDORES Personas que se dedican a la actividad cacotera, así son los provenientes de Santo Domingo, Machala, Esmeraki y Manabi. 9 VOLUMEN DE VENTA Y PRECIO: Existe un promedio de producción hasta 300,000 plantas, cuyo costo unitario es de \$0,20.
I D A D		5. ESTADO DE CONSERVACION DEL ATRACTIVO: 5.1 ALTERADO <input type="checkbox"/> 52 NO ALTERADO <input checked="" type="checkbox"/> 5.3 CONSERVADO <input type="checkbox"/> 54 DETERIORADO <input type="checkbox"/> 5.5 EN PROCESO DE DETERIORO <input type="checkbox"/> 5.5 CAUSAS <u>Se realizan los procesos con gran dedicación y cuidado para el crecimiento de la planta.</u>

TIPO	SUBTIPO	ESTADO DE VIAS			TRANSPORTE	FRECUENCIAS				TEMPORALIDAD DE ACCESO									
		Bueno	Regular	Malo		Día	Sem	Mes	Event										
Terrestre	Asfaltado				Bus	X				Meses al año 12 Meses									
	Lastrado	X			Automovil														
	Empedrado				4 x 4	X													
	Sendero				Moto	X				Días al mes 30 días									
					Bicicleta														
					Asémia														
Aéreo					Avión					Horas al día 08:00 - 18:00									
					Avioneta														
					Helicopteros														
<p>3 acceso en los meses de invierno se toma dificultoso por las lluvias.</p>																			
<p>I. ASOCIACION CON OTROS ATRACTIVOS</p> <table border="1"> <thead> <tr> <th>Distancia</th> <th>Nombre del Atractivo</th> <th>Tiempo de Recorrido</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>4 K m</td> <td>Asociación Comunitaria de Ecoturismo "Manta Real"</td> <td>15'</td> </tr> <tr> <td>1 Km</td> <td>Río Cañar</td> <td>2'</td> </tr> </tbody> </table>											Distancia	Nombre del Atractivo	Tiempo de Recorrido	4 K m	Asociación Comunitaria de Ecoturismo "Manta Real"	15'	1 Km	Río Cañar	2'
Distancia	Nombre del Atractivo	Tiempo de Recorrido																	
4 K m	Asociación Comunitaria de Ecoturismo "Manta Real"	15'																	
1 Km	Río Cañar	2'																	
<p>II. DIFUSION DEL ATRACTIVO:</p> <table border="1"> <tbody> <tr> <td>LOCAL</td> <td><input checked="" type="checkbox"/></td> </tr> <tr> <td>PROVINCIAL</td> <td><input checked="" type="checkbox"/></td> </tr> <tr> <td>NACIONAL</td> <td><input checked="" type="checkbox"/></td> </tr> <tr> <td>INTERNACIONAL</td> <td><input type="checkbox"/></td> </tr> </tbody> </table>											LOCAL	<input checked="" type="checkbox"/>	PROVINCIAL	<input checked="" type="checkbox"/>	NACIONAL	<input checked="" type="checkbox"/>	INTERNACIONAL	<input type="checkbox"/>	
LOCAL	<input checked="" type="checkbox"/>																		
PROVINCIAL	<input checked="" type="checkbox"/>																		
NACIONAL	<input checked="" type="checkbox"/>																		
INTERNACIONAL	<input type="checkbox"/>																		

ANÁLISIS F.O.D.A

FORTALEZAS

- La mayoría de los pobladores de la zona, basan su actividad económica en el desarrollo de viveros de cacao.

OPORTUNIDADES

- Predisposición de parte de los propietarios de los huertos y viveros para participar en la actividad turística.

DEBILIDADES

- En temporada invernal el suelo se vuelve barroso.

AMENAZAS

- Las vías de acceso son de segundo orden, **las** mismas que no encuentran en buen estado, especialmente en temporada invernal.

ESTRATEGIAS

- Aprovechar la disponibilidad de los dueños para realizar visitas organizadas.
- Incluirlo dentro de un programa turístico de aventura y recorrido natural.

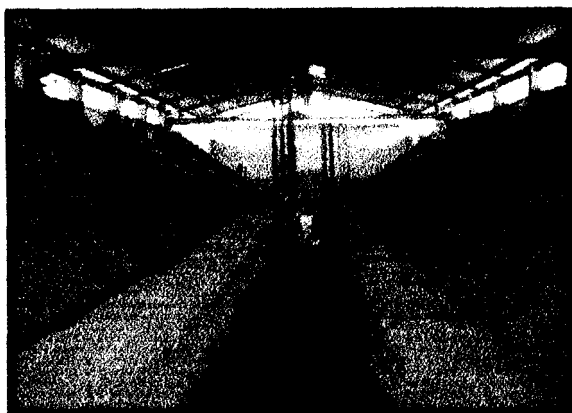
- **Solicitar a la Municipalidad el mantenimiento vial, en especial de las vías alternas.**
- **Lograr la difusión de la actividad agrícola y sus procesos por medio del turismo.**

**ESCUELA SUPERIOR POLITECNICA DEL LITORAL
LICENCIATURA EN TURISMO**

FICHA PARA INVENTARIO DE ATRACTIVOS TURISTICOS

1. DATOS GENERALES:

1.1 ENCUESTADOR: Alicia Mancero F. - Dennis Maroto Z.
 1.2 FECHA: 27 de enero del 2000 1.3 FICHA No. 18
 1.4 NOMBRE DEL ATRACTIVO: Piladoras de Arroz
 1.5 CATEGORIA: Realizaciones técnicas, científicas o artísticas contemporáneas
 1.6 TIPO: Explotaciones Industriales
 1.7 SUBTIPO: Agrícola



2. UBICACIÓN:

2.1 PROVINCIA: Cañar 2.2 CANTON: La Troncal 2.3 PARROQUIA: La Troncal
 2.4 CALLE: _____ 2.5 NUMERO: _____

3. CENTROS URBANOS MAS CERCANOS AL ATRACTIVO

NOMBRE DEL POBLADO:	DISTANCIA EN Km	TIEMPO DE RECORRIDO
3.1 Guayaquil	75	1 H 10' aprox
3.2 Cañar	101	2 H 30' aprox
3.3 Cuenca	164	4 H 5' aprox

C A R A C T E R I S T I C A S	<p>4. CARACTERÍSTICAS FÍSICAS DEL ATRACTIVO:</p> <p>4.1 ALTURA (m.s.n.m): <u>95</u> TEMPERATURA °C: <u>27°C</u></p> <p>a) DIMENSION: Dependiendo del tipo de maquinaria, las dimensiones de una piladora moderna son: 12 m de alto, 80 m de largo y 30 m de ancho; y las de una tradicional son 50% o 60% en lo que respecta a largo y ancho a las anteriores.</p> <p>b) DESCRIPCION DE LA EXPLOTACION: A continuación se mencionan los principales procesos: El arroz en cascara debe tener una humedad de 12°C, ya sea secado en tendal o en maquina secadora, realizando con anterioridad una prelimpia. Luego pasa a una saranda, que a diferencia de la prelimpia deja un máximo de 1% de impureza, se lo conduce hacia un descascarador y un monitor para separar el tamo del grano, el mismo que es llevado a la mesa (PADD), en la que se separa el arroz en cascara (que vuelve al descascarador) del arroz descascarado el mismo que pasa por las máquinas pulidoras de piedray cepillos; el arroz pasa por una saranda en donde sesacanlas ultimas impurezas (piedras). Por Último pasa por un clasificador cilíndrico que separa ylo mezcla el arroz entero y el arrocillo, y finalmente se procede a ensacar el producto de 25 lb y en quintales de 100lb.</p> <p>c) NUMERO DE TRABAJADORES: En las piladoras modernas trabajan dos personas y en las tradicionales de 5 a 6 trabajadores.</p> <p>d) DIAS DE VISITA Previa cita con los dueños.</p> <p>e) CONSUMIDORES: Mercado local y nacional (Cañar, Naranjal y Cuenca).</p> <p>f) VOLUMEN DE VENTA Y PRECIO: Un quintal de 100lbs tiene un precio de \$ 16,8.</p>
	<p>USOS (SIMBOUSMO)</p> <p>• Agroindustrial</p> <p>•</p> <p>•</p>
L I D A D	<p>5. ESTADO DE CONSERVACION DEL ATRACTIVO:</p> <p>5.1 ALTERADO <input type="checkbox"/> 5.2 NO ALTERADO <input checked="" type="checkbox"/></p> <p>5.3 CONSERVADO <input type="checkbox"/> 5.4 DETERIORADO <input type="checkbox"/></p> <p>5.5 EN PROCESO DE DETERIORO <input type="checkbox"/></p> <p>5.5 CAUSAS <u>Las maquinarias. muchas de ellas son nuevas y/o a su vez reciben mantenimiento para lograr una óptima productividad.</u></p>
	<p>6 ENTORNO:</p> <p>6.1 CONSERVADO <input checked="" type="checkbox"/> 6.2 EN PROCESO DE DETERIORO <input type="checkbox"/></p> <p>6.3 DETERIORADO <input type="checkbox"/></p> <p>CAUSAS: <u>El paisaje circundante en una piladora es de sembríos de arroz en invierno y maíz en verano, los cuales siempre están cuidados.</u></p>

TIPO	SUBTIPO	ESTADO DE VIAS			TRANSPORTE	FRECUENCIAS				TEMPORALIDAD DE ACCESO												
		Bueno	Regular	Malo		Día	Sem	Mes	Event													
Terrestre	Asfaltado	X			Bus	X				Meses al año 12 Meses												
	Lastrado		X		Automovil																	
	Empedrado				4 x 4	X																
	Sendero				Moto	X				Días al mes 30 días												
					Bicicleta																	
					Asémila																	
Aereo					Avión					Horas al día 08:00 - 17:00												
					Avioneta																	
					Helicopteros																	
<p>El camino asfaltado se presenta en la vía Durán Tambo, no así el de la vía a Naranjal que lo presenta lastrado y en estado regular.</p>																						
<p>ASOCIACION CON OTROS ATRACTIVOS</p> <table border="1"> <thead> <tr> <th>Distancia</th> <th>Nombre del Atractivo</th> <th>Tiempo de Recorrido</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>72 Km</td> <td>Santuario del Divino Niño (Durán)</td> <td>1 H 5' aprox</td> </tr> <tr> <td>13 Km</td> <td>Balneario Yanayacu</td> <td>15' aprox</td> </tr> <tr> <td>108 Km</td> <td>Ruinas de Ingapirca</td> <td>2 H 40' aprox</td> </tr> </tbody> </table>											Distancia	Nombre del Atractivo	Tiempo de Recorrido	72 Km	Santuario del Divino Niño (Durán)	1 H 5' aprox	13 Km	Balneario Yanayacu	15' aprox	108 Km	Ruinas de Ingapirca	2 H 40' aprox
Distancia	Nombre del Atractivo	Tiempo de Recorrido																				
72 Km	Santuario del Divino Niño (Durán)	1 H 5' aprox																				
13 Km	Balneario Yanayacu	15' aprox																				
108 Km	Ruinas de Ingapirca	2 H 40' aprox																				
<p>DIFUSION DEL ATRACTNO:</p> <p>LOCAL <input checked="" type="checkbox"/></p> <p>PROVINCIAL <input checked="" type="checkbox"/></p> <p>NACIONAL <input checked="" type="checkbox"/></p> <p>INTERNACIONAL <input type="checkbox"/></p>																						

ANÁLISIS F.O.D.A

FORTALEZAS

- Proceso productivo combinado entre artesanal y tecnificado, que permite ser apreciado en sus diferentes fases.

OPORTUNIDADES

- La ubicación de las piladores es cercana a las vías principales, lo que facilita el acceso a las mismas.
- La difusión tanto de la actividad como del producto.
- Predisposición de parte de los propietarios para querer combinar con la actividad turística.

DEBILIDADES

- Inexperiencia por parte del personal que labora en las piladoras para tratar con visitantes.

AMENAZAS

- La no utilización de toda la capacidad instalada de las maquinarias, ya que trabajan de acuerdo a la temporada y a las necesidades del mercado.

ESTRATEGIAS

- **Aprovechar la disponibilidad de los dueños para realizar visitas organizadas.**
- **Preparar al personal para manejar a grupos de turistas.**

**ESCUELA SUPERIOR POLITECNICA DEL LITORAL
LICENCIATURA EN TURISMO**

FICHA PARA INVENTARIO DE ATRACTIVOS TURISTICOS

1. DATOS GENERALES:

1.1 ENCUESTADOR	Alicia Mancero F. - Dennis Maroto Z.		
1.2 FECHA:	28 de enero del 2000	1.3 FICHA No.	19
1.4 NOMBRE DEL ATRACTIVO	By Pass		
1.5 CATEGORIA:	Realizaciones técnicas, científicas o artísticas contemporáneas		
1.6 TIPO:	Obras Contemporáneas de Arte y Técnica		
1.7 SUBTIPO:	Obra de Ingeniería		



2 UBICACIÓN:

2.1 PROVINCIA:	Cañar	2.2 CANTON:	La Troncal	2.3 PARROQUIA:	M. J. Calle
2.4 CALLE:		2.5 NUMERO:			

3. CENTROS URBANOS MAS CERCANOS AL ATRACTIVO

NOMBRE DEL POBLADO:	DISTANCIA EN Km	TIEMPO DE RECORRIDO
3.1 Guayaquil	66	1 H
3.2 El Triunfo	5.2	7'
3.3 Cañar	174	4 H 20'

C A L I D A D E C O	<p>4. CARACTERÍSTICAS FÍSICAS DEL ATRACTIVO:</p> <p>4.1 ALTURA (m.s.n.m): <u>95</u> TEMPERATURA °C: <u>32°C</u></p> <p>a) CLASE DE OBRA: Estructura Derivadora, la cual distribuirá a los caudales entre el no Bulubulu y el cauce de alivio denominado By Pass.</p> <p>b) AUTOR CEDEGE (Comisión de Estudios para el Desarrollo de la Cuenca del Río Guayas), obra iniciada en 1.992 siendo Presidente el Ing. Sixto Durán Ballén</p> <p>c) DIMENSIONES DE LA OBRA: 329,76 Km de Longitud. Iniciándose en la Parroquia Manuel J. Calle y culminando en la Reserva Manglares Churute.</p> <p>d) MATERIALES UTILIZADOS: Hormigón de diferentes clasificaciones. cemento, piedra de distinto tamaño, hierro, arena.</p> <p>e) SISTEMA CONSTRUCTIVO: Diques, canales de derivación, caminos de acceso, puentes y sinfones, desfogadero de emergencia.</p> <p>f) AREA DE INFLUENCIA: Provincia del Guayas y Provincia de Cañar.</p> <p>d) UTILIDAD: Disminuir o atenuar los efectos producidos por las frecuentes inundaciones del no Bulubulu, las cuales producen cuantiosos daños, en los centros poblados más cercanos como El Triunfo, Manuel J. Calle, La Troncal Taura, etc.</p>
	<p>USOS (SIMBOLISMO)</p> <p>• Solución a los problemas de inundaciones producidos por el Río Bulubulu todos los inviernos.</p> <p>• Mejorar las condiciones de salubridad y de desarrollo urbano.</p> <p>• Desarrollar la agricultura y cultivos de ciclo corto y largo.</p>
L I D A D	<p>5 ESTADO DE CONSERVACION DEL ATRACTIVO:</p> <p>5.1 ALTERADO <input type="checkbox"/> 5.2 NO ALTERADO <input type="checkbox"/></p> <p>5.3 CONSERVADO <input type="checkbox"/> 5.4 DETERIORADO <input type="checkbox"/></p> <p>5.5 EN PROCESO DE DETERIORO <input checked="" type="checkbox"/></p> <p>5.5 CAUSAS <u>Falta de fondos para el mantenimiento de esta obra.</u></p>
	<p>6. ENTORNO:</p> <p>6.1 CONSERVADO <input checked="" type="checkbox"/> 6.2 EN PROCESO DE DETERIORO <input type="checkbox"/></p> <p>6.3 DETERIORADO <input type="checkbox"/></p> <p>CAUSAS <u>Incluso mejorado por los beneficios que reciben los poblados que son recorridos por las aguas del By Pass.</u></p>
	1

7. INFRAESTRUCTURA VIAL Y DE ACCESO

TIPO	SUBTIPO	ESTADO DE VIAS			TRANSPORTE	FRECUENCIAS				TEMPORALIDAD DE ACCESO
		Bueno	Regular	Malo		Día	Sem	Mes	Event	
Terrestre	Asfaltado				Bus					Meses al año 12 Meses
	Lastrado		X		Automovil					
	Empedrado				4 x 4					
	Sendero				Moto					Días al mes 30 días
					Bicicleta					
					Asémila					
Aereo					Avión					Horas al día 08:00 - 18:00
					Avioneta					
					Helicopteros					

OBSERVACIONES:

Estas horas son las mas recomendables para las visitas.

8. ASOCIACION CON OTROS ATRACTIVOS

Distancia	Nombre del Atractivo	Tiempo de Recorrido
46 Km	Reserva Manglares Churute	1 H
23 Km	Balneario Yanayacu	25'
61 Km	Santuario del Divino Niño (Durán)	1 H

9. DIFUSION DEL ATRACTIVO:

LOCAL	<input checked="" type="checkbox"/>
PROVINCIAL	<input checked="" type="checkbox"/>
NACIONAL	<input type="checkbox"/>
INTERNACIONAL	<input type="checkbox"/>

S
I
G
N
I
F
I
C
A
D
O

ANÁLISIS F.O.D.A

FORTALEZAS

- Obra de beneficio poblacional y gran trascendencia social.
- Modelo de obra similar a Estructuras Holandesas.

OPORTUNIDADES

- Su funcionamiento permitirá cultivar productos de ciclo corto, lo que redundará en el mejoramiento de la calidad de vida de los pobladores cercanos.
- La vía de acceso permite la comunicación con otro atractivo: Reserva ecológica Manglares Churute.

DEBILIDADES

- En ciertos tramos de la obra no existe un adecuado mantenimiento.
- El poder lograr un flujo de turistas que permita crear recursos propios para el mantenimiento de la obra, al incluirla en paquetes promocionales.

AMENAZAS

- Falta de difusión a nivel provincial y nacional del atractivo y de su importancia por parte de los pobladores y autoridades.

- La vía de acceso hacia la Estructura Derivadota, se encuentra en mal estado.
- La inexistencia de señalización que indique y permita el acceso hacia la obra.

ESTRATEGIAS

- Realizar campañas de información que permitan el conocimiento tanto de la obra como de los beneficios que traerá en su área de influencia.
- Establecer y facilitar visitas organizadas.
- Solicitar la reparación de la vía, lo que permitirá un incremento en el flujo de visitantes.
- Establecer los mecanismos necesarios para generar recursos para su automantenimiento, así como solicitar a las entidades públicas las partidas correspondientes.

**ESCUELA SUPERIOR POLITECNICA DEL LITORAL
LICENCIATURA EN TURISMO**

FICHA PARA INVENTARIO DE ATRACTIVOS TURISTICOS

1. DATOS GENERALES

1.1 ENCUESTADOR:	<u>Alicia Mancero F. - Dennis Maroto Z.</u>	
1.2 FECHA:	<u>01 - 29 de enero del 2000</u>	1.3 FICHA No. <u>20</u>
1.4 NOMBRE DEL ATRACTIVO:	<u>Fiesta de la Virgen de la Nube</u>	
1.5 CATEGORIA:	<u>Acontecimientos Programados</u>	
1.6 TIPO:	<u>Otros</u>	
1.7 SUBTIPO:	<u>Fiestas Religiosas y profanas</u>	



2. UBICACIÓN:

2.1 PROVINCIA: <u>Cañar</u>	2.2 CANTON: <u>La Troncal</u>	2.3 PARROQUIA: <u>La Troncal</u>
2.4 CALLE: _____	2.5 NUMERO: _____	

3. CENTROS URBANOS MAS CERCANOS AL ATRACTIVO

NOMBRE DEL POBLADO:	DISTANCIA EN Km	TIEMPO DE RECORRIDO
3.1 Guayaquil	75 Km aprox	1 H 10' aprox
3.2 Cañar	101 Km aprox	2 H 30' aprox
3.3 Cuenca	164 Km aprox	4 H 5' aprox

V A L O R A C I O N D R I A N S E C O	<p>4. CARACTERÍSTICAS FÍSICAS DEL ATRACTIVO:</p> <p>4.1 ALTURA (m.s.n.m): <u>95 parr. Urb</u> TEMPERATURA °C: <u>30°C</u> <u>385 rec. Yany</u></p> <p>a) MOTIVACION Y EPOCA DEL ACONTECIMIENTO: La tradición de la procesión es originaria de Azogues, pero es hace 20 años que se la implantó en el cantón con intención de extender la devoción a la Virgen de la Nube.</p> <p>b) OPORTUNIDAD DE PRESENCIARLO La veneración de la Virgen de la Nube, es todo el mes de Enero, la procesión es el primer día del mes. En el recinto Yanayacu, se celebra la última semana del mismo, hacia donde acuden devotos de lugares aledaños y de otras parte como Cuenca, Azogues, Biblián y Guayaquil.</p> <p>c) DESCRIPCION DEL EVENTO: A la víspera de la procesión, es decir el 31 de Diciembre, se celebra una misa y se realizan juegos pirotécnicos, al día siguiente en la mañana es la procesión en la avenida principal. Con carros alegóricos y por la tarde es la misa y luego juegos para niños.</p> <p>La celebración en el recinto Yanayacu es todo el día, comenzando con una ceremonia eclesiástica, seguida por un almuerzo, que es ofrecido por los sacerdotes, en la tarde se realizan juegos (ollas encantadas, volley, torneos de cinta, ensacados, etc) para niños y adultos. Por la noche es la presentación de vacas locas, baile y quema de castillo.</p>
	<p>USOS (SIMBOLISMO)</p> <p>Religioso</p>
	<p>5. ESTADO DE CONSERVACION DEL ATRACTIVO:</p> <p>5.1 ALTERADO <input type="checkbox"/> 5.2 NO ALTERADO <input type="checkbox"/></p> <p>5.3 CONSERVADO <input type="checkbox"/> 5.4 DETERIORADO <input type="checkbox"/></p> <p>5.5 EN PROCESO DE DETERIORO <input type="checkbox"/></p> <p>5.5 CAUSAS <u>Devotos colaboran siempre para la realización de esta fiesta religiosa.</u></p>
C A L I D A D	<p>6. ENTORNO:</p> <p>6.1 CONSERVADO <input checked="" type="checkbox"/> 6.2 EN PROCESO DE DETERIORO <input checked="" type="checkbox"/></p> <p>6.3 DETERIORADO <input type="checkbox"/></p> <p>CAUSAS <u>62 Las calles de la avenida principal por lo general están desaseadas presentando residuos de los monigotes. 1: Por el je del recinto Yanaya</u></p>
	<p>2</p>

TIPO	SUBTIPO	ESTADO DE VIAS			TRANSPORTE	FRECUENCIAS				TEMPORALIDAD DE ACCESO	
		Bueno	Regular	Malo		Día	Sem	Mes	Event		
Terrestre	Asfaltado	X			Bus	X				Meses al año	
	Lastrado		X		Automovil	X				1 Mes	
	Empedrado				4 x 4	X					
	Sendero				Moto	X				Días al mes	
						X					
Aéreo					Avión					Horas al día	
					Avioneta					08:00 - 00:00	
					Helicopteros						
O	Asfaltado en lo que respecta a la procesión realizada el primero de Enero y si desea a la fiesta realizada en Yanayacu se deberá acceder por un camino lastrado de Km aproximadamente.										
	8. ASOCIACION CON OTROS ATRACTIVOS										
O	Distancia	Nombre del Atractivo				Tiempo de Recorrido					
	138 Km	Santuario de la Virgen de la Nube (Azogues)				3 H 25' aprox					
	132 Km	Santuario de la Virgen del Rocío (Biblián)				3 H 15' aprox					
S I G N I F I C A D O	9. DIFUSION DEL ATRACTIVO:										
	LOCAL	<input type="checkbox"/>									
	PROVINCIAL	<input checked="" type="checkbox"/>									
	NACIONAL	<input type="checkbox"/>									
	INTERNACIONAL	<input type="checkbox"/>									

ANÁLISIS F.O.D.A

FORTALEZAS

- Devoción Mariana de conocimiento y participación a nivel provincial.
- Integración de la comunidad local.
- Su complementación con juegos tradicionales y populares.

OPORTUNIDADES

- Aprovechar para difundir atractivos cercanos y otras tradiciones establecidas en el lugar.

DEBILIDADES

- La realización de la Fiesta Principal de la Virgen de la Nube en la ciudad de Azogues, el mismo día.

AMENAZAS

- La vía de acceso hacia Yanayacu es de segundo orden y no cuenta con luminarias.
- El mal aspecto en que quedan las calles en el centro urbano el día de la procesión.

- Falta de difusión de la celebración en el recinto de Yanayacu, entre los lugares más cercanos.

ESTRATEGIAS

- Aprovechar de la devoción Mariana para visitar el recinto Yanayacu y disfrutar de todos los atractivos cercanos.
- Difundir con la debida anticipación entre los pobladores de comunidades cercanas la realización de la festividad en el recinto Yanayacu.
- Realizar limpieza de la avenida principal trabajando conjuntamente Municipio e Iglesia.
- Lograr una mayor participación de comunidades cercanas.

Capítulo 3

3. INVENTARIO Y ANÁLISIS DE LA PLANTA TURÍSTICA

Generalidades

Metodología

Se utilizó la Metodología Española, en cuanto a su clasificación y subclasificación y la Metodología utilizada por CETUR, modificada de acuerdo a las necesidades del presente trabajo. **(Ver Capítulo 2)**

Para la elaboración del presente trabajo se utilizaron las mismas etapas que se siguieron para el Inventario de Atractivos Turísticos. **(ver página No. 85)**

Procedimiento para el Registro de la Información

Para realizar este inventario, se ha utilizado una ficha en la que se presentan: Datos Generales (encuestador, fecha, número de ficha), nombre del atractivo, categoría, tipo, subtipo, la imagen del establecimiento; y otros datos que varían dependiendo del servicio que presten, ya sea alojamiento, alimentación, esparcimiento, y otros.

Análisis del Inventario de la Planta Turística del cantón La Troncat

Se presenta el análisis F.O.D.A. de cada tipo de servicio de la planta turística, el que nos indicará, las Fortalezas, las Oportunidades, las Debilidades y las Amenazas de los mismos, lo que nos permitirá realizar estrategias para mejorar la actividad turística.

A continuación se indicará la evolución de la planta turística en el cantón.

Alojamiento:

En el cantón la actividad hotelera se inició hace veinte y tres años con un total de 40 plazas, observándose un incremento desde 1985 hasta

1999, tiempo en el cual se han ido construyendo establecimientos hoteleros cada dos o tres años.

En la actualidad el cantón cuenta con 408 plazas aproximadamente, de las cuales el 50% son de primera y segunda categoría según la estratificación de CETUR (1999), y el 50% restante de tercera categoría.

(Ver Anexo No. 9)

Alimentación:

El primer servicio que tuvo el cantón fue el de alimentación, debido al elevado flujo de visitantes de otras provincias para trabajar en Haciendas y en el Ingenio Azucarero. El ser punto obligado para viajeros de Guayaquil, Cuenca y Machala, fue la razón fundamental por la que los propietarios de los mismos hace aproximadamente veinte años están brindando un mejor servicio.

En la actualidad un 42% del total de restaurantes ofrecen buena atención, representando un 54% de las plazas existentes, indistintamente a que pertenezcan a la primera, segunda y tercera categoría establecida en el Catastro de CETUR **(Ver Anexo No. 10)**.

Esparcimiento:

Es de forma empírica que se inician las actividades de esparcimiento en el cantón La Troncal, siendo el Balneario Yanayacu el primero dedicado a este servicio en la década de los setenta, el mismo que hasta la actualidad explota el recurso de aguas termales. Es en **los** años noventa donde se desarrolla este tipo de servicio, de los cuales el 75% se los puede considerar como apropiados para trabajar con grupos; los mismos que representan un 93% del total de la capacidad del servicio de entretenimiento, con 3,924 plazas aproximadamente. (Ver Anexo No. **11**)

Otros:

Dentro de esta división o clasificación, el cantón sólo cuenta con una Agencia de Viajes, la cual se encarga de realizar excursiones y paquetes turísticos hacia Quito, Ruinas de Ingapirca e Islas Galápagos; especialmente viajes hacia EEUU y Europa (España), siendo estos **los** de mayor demanda; y nueve Agencias de Correos, las mismas que envían y reciben encomiendas de distintos puntos del país.

**ESCUELA SUPERIOR POLITECNICA DEL LITORAL
LICENCIATURA EN TURISMO
FICHA PARA INVENTARIO DE LA PLANTA TURISTICA
SERVICIO - ALOJAMIENTO**

I. DATOS GENERALESI.1 ENCUESTADOR: MANCERO, Alicia * MAROTO, DennisI.2 FECHA: 16 de marzo del 2000FICHA No: 1

NOMBRE	TIPO	SUBTIPO	DIRECCION	CATEGORIA
Su Majestad	Hotelero	Hotel	Av. 25 de Agosto 14 - 31	Segunda



TIPO DE HAB.	PRECIOS	Nº. DE HAB.	OTRAS FACILIDADES	TELEFONO
Simple	\$ 2,8	43	Restaurante <input checked="" type="checkbox"/>	420376
Doble	\$ 5,2		Piscina <input checked="" type="checkbox"/>	
Matrimonial	\$ 4,04	No. DE PLAZ.	Sala de Conferencias <input type="checkbox"/>	
Triple	\$ 5,6	91	Sala de Baile <input checked="" type="checkbox"/>	
Cuadruple	\$ 2,8		Parqueadero <input checked="" type="checkbox"/>	

OBSERVACIONES:

a categoría que se coloca, fue la dispuesta por CETUR, en base a su estratificación.

a piscina puede ser usada a más de los huéspedes por otros clientes.

posee aire acondicionado, ventilador, televisión, baño privado y servicio telefónico en cada habitación.

funciona hace quince años aproximadamente.

**ESCUELA SUPERIOR POLITECNICA DEL LITORAL
LICENCIATURA EN TURISMO
FICHA PARA INVENTARIO DE LA PLANTA TURISTICA
SERVICIO - ALOJAMIENTO**

1. DATOS GENERALES1.1 ENCUESTADOR: MANCERO, Alicia - MAROTO, Dennis1.2 FECHA 16de marzo del 2000FICHA No: 2

NOMBRE	TIPO	SUBTIPO	DIRECCION	CATEGORIA
Bethania	Hotelero	Hotel	Av. Alfonso Andrade.	Tercera

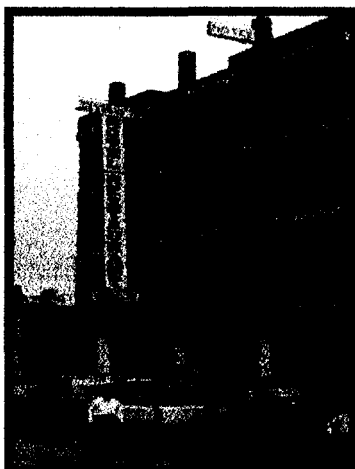


TIPO DE HAB.	PRECIOS	No. DE HAB.	OTRAS FACILIDADES	TELEFONO
Simple	\$ 1	31	Restaurante <input checked="" type="checkbox"/>	420363
Doble	\$ 1,8	No. DE PLAZ.	Piscina <input type="checkbox"/>	
Matrimonial	\$ 1,4		Sala de Conferencias <input type="checkbox"/>	
Triple	\$ 2,4	50	Sala de Baile <input type="checkbox"/>	
			Parqueadero <input type="checkbox"/>	

**ESCUELA SUPERIOR POLITECNICA DEL LITORAL
LICENCIATURA EN TURISMO
FICHA PARA INVENTARIO DE LA PLANTA TURISTICA
SERVICIO - ALOJAMIENTO**

1. DATOS GENERALES1.1 ENCUESTADOR: MANCERO, Alicia - MAROTO, Dennis1.2 FECHA: 16 de marro del 2000FICHA No: 3

NOMBRE	TIPO	SUBTIPO	DIRECCION	CATEGORIA
Dino's	Hotelero	Hotel	Av, 25 de Agosto 1249 s/n	Tercera



TIPO DE HAB.	PRECIOS	No. DE HAB.	OTRAS FACILIDADES	TELEFONO
Simple	\$. 2	48	Restaurante <input checked="" type="checkbox"/>	420083
Doble	\$. 2,8	No. DE PLAZ.	Piscina <input type="checkbox"/>	
Triple	\$. 3.6		Sala de Conferencias <input type="checkbox"/>	
		88	Sala de Baile <input type="checkbox"/>	
			Parqueadero <input checked="" type="checkbox"/>	

La categoría que se coloca, fue la dispuesta por CETUR, en base a su estratificación.

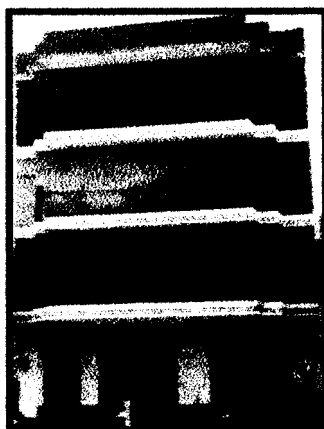
En la actualidad, el hotel se está construyendo en la vía a Naranjal, ya que el establecimiento por el momento funciona en un local que no es propio.

Cada habitación cuenta con aire acondicionado, baño y televisión.

**ESCUELA SUPERIOR POLITECNICA DEL LITORAL
LICENCIATURA EN TURISMO
FICHA PARA INVENTARIO DE LA PLANTA TURISTICA
SERVICIO - ALOJAMIENTO**

1. DATOS GENERALES1.1 ENCUESTADOR MANCERO, Alicia - MAROTO, Dennis1.2 FECHA: 16 de marzo del 2000FICHA No: 4

NOMBRE	TIPO	SUBTIPO	DIRECCION	CATEGORIA
California	Hotelero	Hostal	Av. 25 de Agosto s/n	Primera



TIPO DE HAB.	PRECIOS	No. DE HAB.	OTRAS FACILIDADES	TELEFONO
Simple	\$ 1,6	20	Restaurante <input checked="" type="checkbox"/>	420526
Doble	\$ 2,6	No. DE PLAZ.	Piscina <input type="checkbox"/>	
Matrimonial	\$ 2,2		Sala de Conferencias <input type="checkbox"/>	
Triple	\$ 3,2	43	Sala de Baile <input type="checkbox"/> Parqueadero <input checked="" type="checkbox"/>	

**ESCUELA SUPERIOR POLITECNICA DEL LITORAL
LICENCIATURA EN TURISMO
FICHA PARA INVENTARIO DE LA PLANTA TURISTICA
SERVICIO - ALOJAMIENTO**

1.2 FECHA: _____

NOMBRE	TIPO	SUBTIPO	DIRECCION	CATEGORIA
Bristol	Hotelero	Hostal	José Peralta s/n y Calle del Zafrero	Segunda



TIPO DE HAB.	PRECIOS	No. DE HAB.	OTRAS FACILIDADES	TELEFONO
Simple	\$. 2	17	Restaurante <input type="checkbox"/>	422394
Doble	\$. 3,6	No. DE PLAZ.	Piscina <input type="checkbox"/>	
Matrimonial	\$. 2,8		19	
			Sala de Baile <input type="checkbox"/>	
			Parqueadero <input checked="" type="checkbox"/>	

**ESCUELA SUPERIOR POLITECNICA DEL LITORAL
LICENCIATURA EN TURISMO
FICHA PARA INVENTARIO DE LA PLANTA TURISTICA
SERVICIO - ALOJAMIENTO**

1. DATOS GENERALES1.1 ENCUESTADOR: MANCERO, Alicia - MAROTO, Dennis1.2 FECHA: 17 de marzo del 2000FICHA No: 6

NOMBRE	TIPO	SUBTIPO	DIRECCION	CATEGORIA
Las Azucenas	Hotelero	Hostal	Av, 25 de Agosto y Julio María Matovelle	Segunda



TIPO DE HAB.	PRECIOS	Nº. DE HAB.	OTRAS FACILIDADES	TELEFONO
Simple	\$ 1,6	14	Restaurante <input checked="" type="checkbox"/>	420711
Doble	\$ 3,2	No. DE PLAZ.	Piscina <input type="checkbox"/>	
Matrimonial	\$ 3,2		Sala de Conferencias <input type="checkbox"/>	
Triple	\$ 4,8	31	Sala de Baile <input type="checkbox"/>	
			Parqueadero <input checked="" type="checkbox"/>	

La categoría que se coloca, fue la dispuesta por CETUR, en base a su estratificación.

Se encuentra ubicado a la entrada del cantón La Troncal.

Las habitaciones cuentan con ventiladores y baño privado; y el 50% de las mismas con televisores en sus habitaciones.

Funciona hace un año aproximadamente.

**ESCUELA SUPERIOR POLITECNICA DEL LITORAL
LICENCIATURA EN TURISMO
FICHA PARA INVENTARIO DE LA PLANTA TURISTICA
SERVICIO - ALOJAMIENTO**

1. DATOS GENERALES1.1 ENCUESTADOR: MANCERO, Alicia - MAROTO, Dennis1.2 FECHA: 17 de marzo del 2000FICHA No: 7

NOMBRE	TIPO	SUBTIPO	DIRECCION	CATEGORIA
La Merced	Hotelero	Hostería	Recinto Voluntad de Dios	Primera



TIPO DE HAB.	PRECIOS	No. DE HAB.	OTRAS FACILIDADES	TELEFONO
Doble	\$ 2,8	4	Restaurante <input checked="" type="checkbox"/>	410005
Cuadruple	\$ 3,6	No. DE PLAZ.	Piscina <input checked="" type="checkbox"/>	
		16	Sala de Conferencias <input type="checkbox"/>	
			Sala de Baile <input checked="" type="checkbox"/>	
			Parqueadero <input checked="" type="checkbox"/>	

Su categoría se establece de acuerdo a la Cámara de Turismo de Azogues.

Sus instalaciones son cabañas semi-rústicas, además cuenta con tres piscinas, dos de las cuales son para adultos, y una de ellas posee tobogán; canchas deportivas (volley, basquet y fútbol).

Funciona hace doce años aproximadamente.

ANÁLISIS F.O.D.A

PLANTA ALOJAMIENTO

FORTALEZAS

- La infraestructura con la que cuentan la mayoría de los hoteles es muy buena.
- Los servicios adicionales (restaurantes, piscinas, salones) de los que disponen, hacen más confortable la estadía de los visitantes
- **Los** precios por habitación son variados y asequibles en función de las preferencias de los usuarios.

OPORTUNIDADES

- Dotar de servicios adicionales (discotecas, canchas deportivas) lo que redundaría en un mejor servicio.

DEBILIDADES

- Falta de unión entre **los** propietarios de los establecimientos hoteleros.

AMENAZAS

- En época invernal la presencia de insectos y fuertes temperaturas ocasionan ciertas molestias a **los** visitantes.

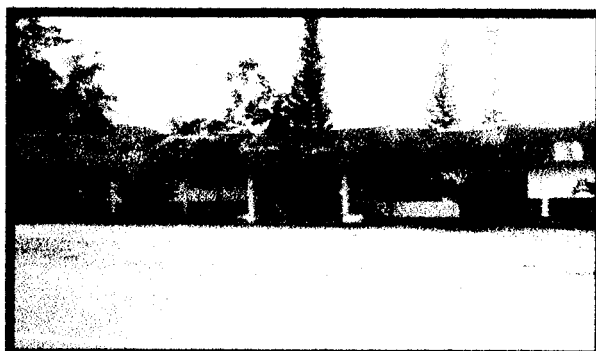
ESTRATEGIAS

- **Realizar promociones en época invernal, con la finalidad de captar mercado.**
- **Contribuir entre el sector hotelero, haciendo campañas de fumigación constantemente.**

**ESCUELA SUPERIOR POLITECNICA DEL LITORAL
LICENCIATURA EN TURISMO
FICHA PARA INVENTARIO DE LA PLANTA TURISTICA
SERVICIO - ALIMENTACION**

1. DATOS GENERALES1.1 ENCUESTADOR: MANCERO, Alicia - MAROTO, Dennis1.2 FECHA: 17 de marzo del 2000FICHA No: 8

NOMBRE	TIPO	SUBTIPO	DIRECCION	CATEGORIA
La Merced	Restaurantes		Recinto Voluntad de Dios	Primera



TELEFONO	No. MESAS	NO. PLAZAS	PLATOS	PRECIOS
410005	8	46	Entradas Sopas Arroz Ceviches Bebidas	\$. 0,4 \$. 1,8 \$. 1,28 \$. 1,4 \$. 0,28
OBSERVACIONES: No consta en el Catastro de Establecimientos de CETUR. Forma parte de la Hostería La Merced. Funciona desde hace doce años aproximadamente.			Noca: El restaurante se especializa en platos a base de mariscos.	

**ESCUELA SUPERIOR POLITECNICA DEL LITORAL
LICENCIATURA EN TURISMO
FICHA PARA INVENTARIO DE LA PLANTA TURISTICA
SERVICIO - ALIMENTACION**

1. DATOS GENERALES1.1 ENCUESTADOR: MANCERO ,Alicia * MAROTO, Dennis1.2 FECHA: 17 de marzo del 2000FICHA No: 9

NOMBRE	TIPO	SUBTIPO	DIRECCION	CATEGORIA
Chifa Montecarlo	Restaurantes		Av. Alfonso Andrade y Eloy Alfaro.	Segunda



TELEFONO	No. MESAS	NO. PLAZAS	PLATOS	PRECIOS
s /t	10	40	Entradas	\$. 0,24
OBSERVACIONES La categoria que se indica es la dispuesta por CETUR en base a su estratificación. Se encuentra en la parte baja del Hotel Bethania. Funciona hace quince años aproximadamente.			Sopas	\$. 0,56
			Lomos o Carnes	\$. 1
			Pollo	\$. 1,12
			Arroz	\$. 1,08
			Tallarines	\$. 1,2
			Mariscos	\$. 1,28
			Postres	\$. 0,28
			Bebidas	\$. 0,28

**ESCUELA SUPERIOR POLITECNICA DEL LITORAL
LICENCIATURA EN TURISMO
FICHA PARA INVENTARIO DE LA PLANTA TURISTICA
SERVICIO - ALIMENTACION**

NOMBRE	TIPO	SUBTIPO	DIRECCION	CATEGORIA
La Habana	Restaurantes	Parrilladas	Av. 25 de Agosto	Segunda

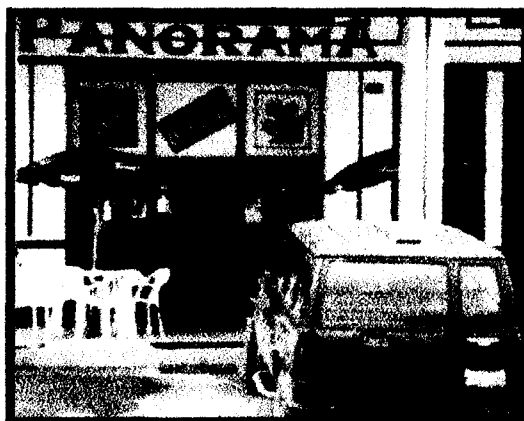


TELEFONO	No. MESAS	NO. PLAZAS	PLATOS	PRECIOS
420259	16	96		
OBSERVACIONES: No consta en el Catastro de Establecimientos de CETUR. Posee ventiladores en su establecimiento. Funciona hace ocho meses aproximadamente.			Almuerzos	\$. 0,72
			Lomos o Carnes	\$. 1,2
			Pollo	\$. 1,2
			Arroz	\$. 0,72
			Mariscos	\$. 1,2
			Bebidas	\$. 0.36

**ESCUELA SUPERIOR POLITECNICA DEL LITORAL
LICENCIATURA EN TURISMO
FICHA PARA INVENTARIO DE LA PLANTA TURISTICA
SERVICIO - ALIMENTACION**

1. DATOS GENERALES1.1 ENCUESTADOR: MANCERO, Alicia - MAROTO, Dennis1.2 FECHA: 18 de marzo del 2000FICHA No: 11

NOMBRE	TIPO	SUBTIPO	DIRECCION	CATEGORIA
Panorama	Restaurantes		Av. 25 de Agosto 15 - 21	Segunda



TELEFONO	No. MESAS	NO. PLAZAS	PLATOS	PRECIOS
422295 1420149	12	50	Entradas	\$ 0,4
OBSERVACIONES: La categoria que se indica es la dispuesta por CETUR en base a su estratificación. Cuenta con aire acondicionado. Funciona hace dos años aproximadamente.			Sopas	\$ 0,52
			Lomos o Carnes	\$ 1,2
			Pollos	\$ 1,08
			Arroz	\$ 1'2
			Tallarines	\$ 1,36
			Mariscos	\$ 1,4
			Postres	\$ 0,4
			Bebidas	\$ 0,32

**ESCUELA SUPERIOR POLITECNICA DEL LITORAL
LICENCIATURA EN TURISMO
FICHA PARA INVENTARIO DE LA PLANTA TURISTICA
SERVICIO - ALIMENTACION**

1. DATOS GENERALES1.1 ENCUESTADOR: MANCERO, Alicia - MAROTO, üennis1.2 FECHA: 18 de marzo del 2000FICHA No: 12

NOMBRE	TIPO	SUBTIPO	DIRECCION	CATEGORIA
Siglo XX	Restaurantes		Sector La Playa	Segunda



TELEFONO	No. MES/	Nº F AZA	PLA' OS	PRECIOS
09488382	16	76	Entradas	\$. 1
OBSERVACIONES: La categoria que se indica es la dispuesta por CETUR en base a su estratificación. Funciona hace veinte y dos años aproximadamente.			Sopas	\$. 0,6
			Lomos o Carnes	\$. 1,6
			Pollo	\$. 1,6
			Arroz	\$. 1,2
			Tallarines	\$. 1,6
			Mariscos	\$. 1,6
			Postres	\$. 1
			Bebidas	\$. 0,4

**ESCUELA SUPERIOR POLITECNICA DEL LITORAL
LICENCIATURA EN TURISMO
FICHA PARA INVENTARIO DE LA PLANTA TURISTICA
SERVICIO - ALIMENTACION**

1. DATOS GENERALES1.1 ENCUESTADOR: MANCERO, Alicia - MAROTO, Dennis1.2 FECHA: 19 de marzo del 2000FICHA No: 13

NOMBRE	TIPO	SUBTIPO	DIRECCION	CATEGORIA
Su Majestad	Restaurantes		Av. 25 de Agosto	Segunda



TELEFONO	No. MESAS	NO. PLAZAS	PLATOS	PRECIOS
420376 / 420190	10	46	Entradas	\$. 0,4 \$. 0,64
<p>Lo consta en el Catastro de Establecimientos de CETUR.</p> <p>Se cuenta con ventiladores eléctricos y estufa.</p> <p>La decoración del Hotel Su Majestad funciona hace doce años aproximadamente.</p>			Lomos o Carnes	\$. 1
			Pollo	\$. 1,12
			Arroz	\$. 1
			Tallarines	\$. 1,12
			Mariscos	\$. 1,32
			Postres	\$. 1
			Bebidas	\$. 0,2

**ESCUELA SUPERIOR POLITECNICA DEL LITORAL
LICENCIATURA EN TURISMO
FICHA PARA INVENTARIO DE LA PLANTA TURISTICA
SERVICIO - ALIMENTACION**

1. DATOS GENERALES1.1 ENCUESTADOR: MANCERO, Alicia - MAROTO, Dennis1.2 FECHA: 21 de marzo del 2000FICHA No: 14

NOMBRE	TIPO	SUBTIPO	DIRECCION	CATEGORIA
El Emperador	Restaurantes		Av. 25 de Agosto 1249	Tercera



TELEFONO	No. MESAS	NO. PLAZAS	PLATOS	PRECIOS
420083	12	48	Entradas	\$ 0,64
OBSERVACIONES: La categoria que se indica es la dispuesta por CETUR en base a su estratificación. Forma parte del Hotel Dino's. Funaona hace diez años aproximadamente.			sopas	\$ 0,4
			Lomos o Carnes	\$ 1
			Pollo	\$ 1,2
			Arroz	\$ 0,92
			Tallarines	\$ 1
			Mariscos	\$ 1,2
			Postres	\$ 0,8
			Bebidas	\$ 0,24

**ESCUELA SUPERIOR POLITECNICA DEL LITORAL
LICENCIATURA EN TURISMO
FICHA PARA INVENTARIO DE LA PLANTA TURISTICA
SERVICIO - ALIMENTACION**

1. DATOS GENERALES1.1 ENCUESTADOR: MANCERO, Alicia - MAROTO, Dennis1.2 FECHA: 21 de marzo del 2000FICHA No: 15

NOMBRE	TIPO	SUBTIPO	DIRECCION	CATEGORIA
La Chocita	Restaurantes		Vía Durán - Tambo	Tercera



TELEFONO	No. MESAS	NO. PLAZAS	PLATOS	PRECIOS
s / t	10	40	Entradas Sopas Lomos o Carnes Bebidas	\$. 0,2 \$. 0,6 \$. 1 \$. 0,28
OBSERVACIONES: No consta en el Catastro de Establecimientos de CETUR. Funciona hace un año aproximadamente.			Nota:	

**ESCUELA SUPERIOR POLITECNICA DEL LITORAL
LICENCIATURA EN TURISMO
FICHA PARA INVENTARIO DE LA PLANTA TURISTICA
SERVICIO - ALIMENTACION**

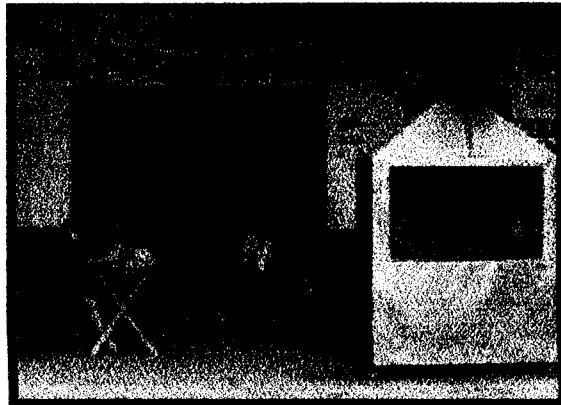
. DATOS GENERALES

.1 ENCUESTADOR: MANCERO, Alicia - MAROTO, üennis

.2 FECHA: 22 de marzo del 2000

FICHA No: 16

NOMBRE	TIPO	SUBTIPO	DIRECCION	CATEGORIA
Polio Engreído	Restaurantes		Alfonso Andrade 9 - 05	Tercera



TELEFONO	No. MESAS	NO. PLAZAS	PLATOS	PRECIOS
s / t	8	48	Entradas Pollo Bebidas	\$ 0,4 \$ 1,92 \$ 0.16
OBSERVACIONES a categoria que se indica es la dispuesta por ETUR en base a su estratificación. funciona hace doce años aproximadamente.			Nota: Sus platos son basicamente pollos brostizados.	

**ESCUELA SUPERIOR POLITECNICA DEL LITORAL
LICENCIATURA EN TURISMO
FICHA PARA INVENTARIO DE LA PLANTA TURISTICA
SERVICIO - ALIMENTACION**

1. DATOS GENERALES1.1 ENCUESTADOR: MANCERO, Alicia - MAROTO, Dennis1.2 FECHA: 22 de marzo del 2000FICHA No: 17

NOMBRE	TIPO	SUBTIPO	DIRECCION	CATEGORIA
Doña Delia	Restaurantes	Picanteria	Av. 25 de Agosto	Tercera



TELEFONO	No. MESAS	NO. PLAZAS	PLATOS	PRECIOS
422241	6	36	Entradas Sopas Lomos o Carnes Bebidas	\$ 0,2 \$ 0,6 \$ 0,8 \$ 0,28
OBSERVACIONES No consta en el Catastro de Establecimientos de CETUR. Cuenta con ventiladores en su establecimiento. Funciona hace veinte años aproximadamente.			Nota: Los platos son a base de chancho.	

ANÁLISIS F.O.D.A

PLANTA ALIMENTACIÓN

FORTALEZAS

- La gran diversidad de especialidades (carnes, mariscos, pollos) que presentan **los** restaurantes, pudiendo el turista escoger en función de **los** gustos.
- Los precios de los alimentos, ya que son asequibles a la mayoría de las economías.
- La calidad tanto de los alimentos como del servicio que brindan, tanto en los restaurantes tradicionales como los de reciente creación.

OPORTUNIDADES

- El incursionar en la preparación de comidas vegetarianas, las que son de gran aceptación por parte de **los** turistas, en especial de los extranjeros.
- La creación de servicios alimenticios con categorías de primera, o el mejoramiento de la infraestructura de los ya existentes, lo que les permitirá un ascenso.

DEBILIDADES

- La mayoría de **los** restaurantes no tienen estratificación por parte de CETUR, es decir, no constan en los registros, lo que les resta posibilidades de que los visitantes hagan uso de sus servicios.
- El desconocimiento de parte de los visitantes para una fácil ubicación de **los** diferentes establecimientos de alimentación, a **los** que desean ir, por **la** falta de una guía o mapa que les permita una mejor orientación.
- Los pobladores no conocen con exactitud **los** diferentes menús que ofrecen y se limitan a dar información sobre la especialidad o el plato tradicional.
- Los menús predominantes en **los** diferentes restaurantes son nacionales y tradicionales de **la** zona, existiendo la presencia de menús internacionales.

AMENAZAS

- **El flujo** de personas a los diferentes lugares que prestan servicio alimenticio, está en estrecha **relación** con el conocimiento y preferencia de parte de **los** chóferes o personas guías , **lo** que en muchos casos limita al visitante.

ESTRATEGIA

- **Establecer convenios entre los restaurantes del cantón La Troncal con Cooperativas de Transporte Interprovincial, con la finalidad de elevar la demanda y dar a conocer la gastronomía del sitio visitado.**

**ESCUELA SUPERIOR POLITECNICA DEL LITORAL
LICENCIATURA EN TURISMO
FICHA PARA INVENTARIO DE LA PLANTA TURISTICA
SERVICIO - ESPARCIMIENTO**

1. DATOS GENERALES1.1 ENCUESTADOR MANCERO, Alicia - MAROTO, Dennis1.2 FECHA: 23 de marzo del 2000FICHA N°: 18

NOMBRE	TIPO	SUBTIPO	DIRECCION	CATEGORIA
El Chorro	Instalaciones Deportivas	Bañeros	Vía Durán - Tambo	Tercera

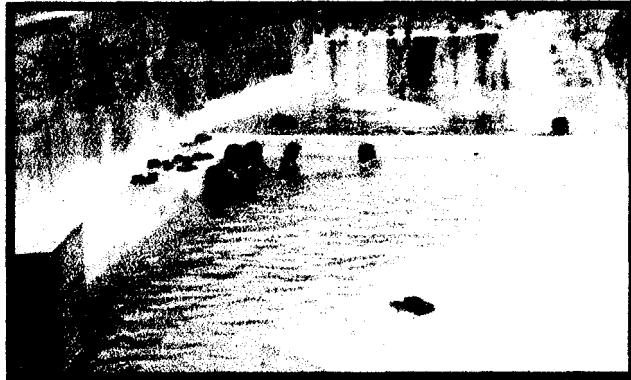


TELEFONO	CAPACIDAD	PRECIOS	OBSERVACIONES:
235081 / 09971021	1.500 personas	S/. 8.000 Adul S/. 5.000 Niños	El Bañero recibe mayor número de Visitantes los fines de semana. Cuenta con un tobogan de dieciseis metros aproximadamente, un sendero de media hora de recorrido y una pequeña molienda. La categoría es la asignada por CETUR en su Catastro de Establecimientos.
NUMERO DE INSTALACIONES			
Piscinas	<input type="text" value="3"/>		
Canchas Deportivas	<input type="text" value="2"/>		
Saunas	<input type="text" value="1"/>		
Restaurante	<input type="text" value="1"/>		
Paqueadero	<input type="text" value="1"/>		

**ESCUELA SUPERIOR POLITECNICA DEL LITORAL
LICENCIATURA EN TURISMO
FICHA PARA INVENTARIO DE LA PLANTA TURISTICA
SERVICIO - ESPARCIMIENTO**

1. DATOS GENERALES1.1 ENCUESTADOR: MANCERO, Alicia - MAROTO, Dennis1.2 FECHA: 23 de marzo del 2000FICHA No: 19

NOMBRE	TIPO	SUBTIPO	DIRECCION	CATEGORIA
Yanayacu	Instalaciones Deportivas	Balnearios	Recinto Yanayacu	Tercera



TELEFONO	CAPACIDAD	PRECIOS	OBSERVACIONES
s / t	1.500 personas	\$.06 Adul \$.0,3 Niños	
NUMERO DE INSTALACIONES			El Balneario recibe mayor número de visitantes los fines de semana. Dentro del Balneario se encuentran los nos Yanayacu y Bulubulu, por los cuales también recibe un gran número de visitantes. Cuenta <i>con</i> seis piscinas de aguas termales y una de agua fría. La categoría es la asignada por CETUR en su catastro de Establecimientos.
Piscinas	<input type="text" value="7"/>		
Canchas Deportivas	<input type="text"/>		
Saunas	<input type="text"/>		
Bar	<input type="text" value="1"/>		
Parqueadero	<input type="text" value="1"/>		

**ESCUELA SUPERIOR POLITECNICA DEL LITORAL
LICENCIATURA EN TURISMO
FICHA PARA INVENTARIO DE LA PLANTA TURISTICA
SERVICIO - ESPARCIMIENTO**

I. DATOS GENERALES.1 ENCUESTADOR: MANCERO, Alicia * MAROTO, Dennis.2 FECHA: 26 de marzo del 2000FICHA No: 20

NOMBRE	TIPO	SUBTIPO	DIRECCION	CATEGORIA
Mirador de Aifonso	Instalaciones Deportivas	Mirador	Cerro Huaquillas	Segunda



TELEFONO	CAPACIDAD	PRECIOS	OBSERVACIONES:
422445	500 pers	\$ 0,4 Adult \$ 0,2 Niños	Entre los platos que se sirven tenemos: platos a la carta, parrilladas, comidas rapidas.
NUMERO DE INSTALACIONES			Se puede alquilar el local, para diferentes eventos sociales. La instalación cuenta con 26 mesas y 108 plazas. Esta categoría no se encuentra dentro del Catastro de establecimientos de CETUR.
Piscinas	1		
Panchas Deportivas	1		
Salas de Baile	1		
Bar - Restaurante	1		
Parqueadero	1		
Escenarios	2		

**ESCUELA SUPERIOR POLITECNICA DEL LITORAL
LICENCIATURA EN TURISMO
FICHA PARA INVENTARIO DE LA PLANTA TURISTICA
SERVICIO - ESPARCIMIENTO**

1. DATOS GENERALES1.1 ENCUESTADOR MANCERO, Alicia - MAROTO, Dennis1.2 FECHA. 26 de marzo del 2000FICHA No: 21

NOMBRE	TIPO	SUBTIPO	DIRECCION	CATEGORIA
Escorpion	Clubes Nocturnos	Discotecas	Av. 25 de Agosto y calle 15 de Abril	Segunda

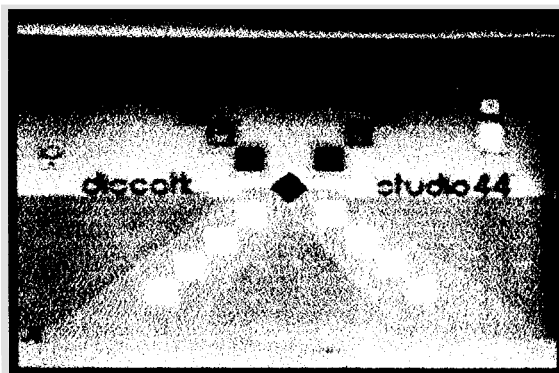


TELEFONO	OBSERVACIONES:
420870	Cuenta con aire acondicionado en sus instalaciones.
No. DE MESAS	Precio por entrada: \$. 0,4 Precio por consumo: \$. 1 - \$. 6
32	Número de Personal de Atención al Público: 2 meseros, un barman. un administrador.
No. DE PLAZAS	Días de atención: Viernes - Domingo
128	No se encuentra dentro del Catastro de Establecimientos de CETUR Funciona hace dos meses aproximadamente.

**ESCUELA SUPERIOR POLITECNICA DEL LITORAL
LICENCIATURA EN TURISMO
FICHA PARA INVENTARIO DE LA PLANTA TURISTICA
SERVICIO - ESPARCIMIENTO**

1. DATOS GENERALES1.1 ENCUESTADOR: MANCERO , Alicia - MAROTO, Dennis1.2 FECHA: 26 de marzo del 2000 FICHA No: 22

NOMBRE	TIPO	SUBTIPO	DIRECCION	CATEGORIA
Studio 44	Clubes Nocturnos	Discotecas	Av. Alfonso Andrade	Segunda



TELEFONO	OBSERVACIONES
	Precio por entrada: \$. 0.4 Precio por consumo: \$. 1 - \$. 12
No. DE MESAS	Número de Personal de Atención al Público: 2 meseros, un barman, un administrador.
17	Cuenta con aire acondicionado, y un televisor en sus instalaciones. Días de atención: Viernes - Domingo
No. DE PLAZAS	No se encuentra dentro del Catastro de Establecimientos de CETUR
102	Funciona hace cinco años aproximadamente.

**ESCUELA SUPERIOR POLITECNICA DEL LITORAL
LICENCIATURA EN TURISMO
FICHA PARA INVENTARIO DE LA PLANTA TURISTICA
SERVICIO - ESPARCIMIENTO**

1. DATOS GENERALES1.1 ENCUESTADOR: MANCERO , Alicia - MAROTO, Dennis1.2 FECHA: 26 de marzo del 2000FICHA No: 23

NOMBRE	TIPO	SUBTIPO	DIRECCION	CATEGORIA
Classic Bar	clubes Nocturnos	Bar - Discotec	Av. 25 de Agosto	Segunda

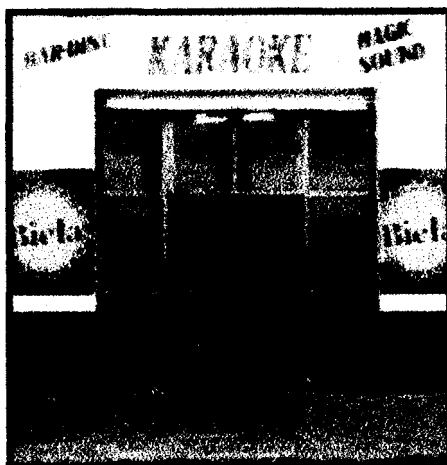


TELEFONO	OBSERVACIONES:
422196	Precio por entrada: Libre Precio por consumo: \$.1 - \$. 4
No. DE MESAS	Número de Personal de Atención al Público: 2 meseros, un barman.
12	Tipo de Música: Romantica - Rock. Cuenta con ventiladores en sus instalaciones. Días de atención: Miercoles - Domingo
No. DE PLAZAS	No se encuentra dentro del Catastro de Establecimientos de CETUR
48	Funciona hace un año y dos meses aproximadamente. Se venden piqueos (chuzos, caramelos, canguil).

**ESCUELA SUPERIOR POLITECNICA DEL LITORAL
LICENCIATURA EN TURISMO
FICHA PARA INVENTARIO DE LA PLANTA TURISTICA
SERVICIO - ESPARCIMIENTO**

1. DATOS GENERALES1.1 ENCUESTADOR: MANCERO, Alicia - MAROTO, Dennis1.2 FECHA: 26 de marzo del 2000 FICHA No: 24

NOMBRE	TIPO	SUBTIPO	DIRECCION	CATEGORIA
Karaoke	Clubes Nocturnos	Bar - Discotec	Av. Alfonso Andrade, Calle del Artesano	Segunda

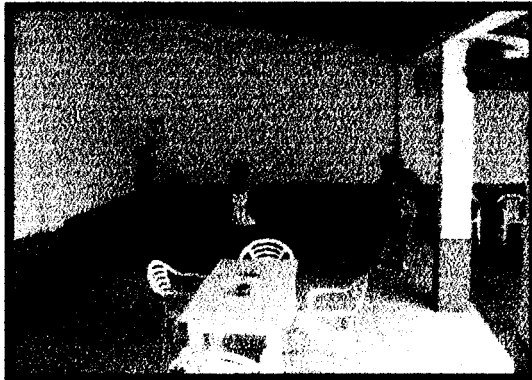


TELEFONO	OBSERVACIONES
421638	Precio por entrada: Libre Precio por consumo: \$. 1 - \$. 4
Nº. DE MESAS	Número de Personal de Atención al Público: 2 meseros, un barman. Tipo de Música: Romantica - Rock.
a	Cuenta con ventiladores y un televisor en sus instalaciones. Días de atención: Miercoles - Domingo
No. DE PLAZAS	No se encuentra dentro del Catastro de Establecimientos de CETUR
4%	Funciona hace un nueve meses aproximadamente.

**ESCUELA SUPERIOR POLITECNICA DEL LITORAL
LICENCIATURA EN TURISMO
FICHA PARA INVENTARIO DE LA PLANTA TURISTICA
SERVICIO - ESPARCIMIENTO**

1. DATOS GENERALES1.1 ENCUESTADOR: MANCERO, Alicia - MAROTO, Dennis1.2 FECHA: 27 de marzo del 2000FICHA No: 25

NOMBRE	TIPO	SUBTIPO	DIRECCION	CATEGORIA
Recreaciones Imperio	Clubes Nocturnos	Salas de Juego	Calle Napo	Tercera



TELEFONO	No. MESAS	NO. PLAZAS	TIPOS DE JUEGO	PRECIOS
421576	4	16	Ajedres 2	\$ 0,2
			Billar 3	\$ 0,4
OBSERVACIONES Horario de atención: 16:h00 a 22:h00 Días de funcionamiento: Diario Los precios por tipo de juego corresponden a una hora de alquiler.			Ping Pong 1	\$ 0,4
			Cuarenta 2	\$ 0.2

**ESCUELA SUPERIOR POLITECNICA DEL LITORAL
LICENCIATURA EN TURISMO
FICHA PARA INVENTARIO DE LA PLANTA TURISTICA
SERVICIO - ESPARCIMIENTO**

1. DATOS GENERALES1.1 ENCUESTADOR: MANCERO, Alicia - MAROTO, üennis1.2 FECHA: 25 de marzo del 2000FICHA No: 26

NOMBRE	TIPO	SUBTIPO	DIRECCION	CATEGORIA
Ariel	Esparcimiento	Cines y Teatros	1125 y Homero Montero	Segunda



TELEFONO	NUMERO DE BUTACAS	NUMERO DE FUNCIONES	PRECIO
s / t	sesenta	11 H00 - 16 H 00 Continuo 18 H 00 - 23 H00 Adultos	\$. 0,48

ANÁLISIS F.O.D.A

PLANTA ESPARCIMIENTO

FORTALEZAS

- Existen diversos sitios de esparcimiento y diversión, acorde a los gustos de los visitantes. Y en diferentes horarios de accesibilidad, lo que permite realizar diferentes actividades durante todo el día y aprovechar al máximo el tiempo de permanencia.
- Los sitios que existen son de conocimiento general y en función de los diferentes presupuestos de los visitantes.
- El servicio que brindan , está acorde a su capacidad instalada e infraestructura con la que cuentan, que en términos generales es buena.

OPORTUNIDADES

- La realización de diferentes espectáculos, de acorde a la infraestructura que existe.

DEBILIDADES

- Los sitios de esparcimiento en su mayoría no cuentan con sistemas de seguridad, que garanticen la estadía de los visitantes.
- Limitado desarrollo de estas actividades.

AMENAZAS

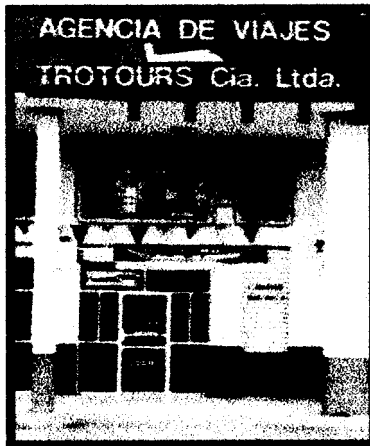
- **Falta de difusión de los diferentes establecimientos.**
- **Falta de adecuada iluminación en ciertos sectores donde están ubicados los sitios de esparcimiento.**

ESTRATEGIAS

- **Implementar sistemas de seguridad en los establecimientos nocturnos.**
- **Organizar eventos en las diferentes temporadas, para incrementar el número de asistentes.**

**ESCUELA SUPERIOR POLITECNICA DEL LITORAL
LICENCIATURA EN TURISMO
FICHA PARA INVENTARIO DE LA PLANTA TURISTICA
SERVICIO - OTROS**

NOMBRE	TIPO	SUBTIPO	DIRECCION	CATEGORIA
TroTours	Agendas de Viajes		Calle 15 de Abril 722 - 723	Internac.

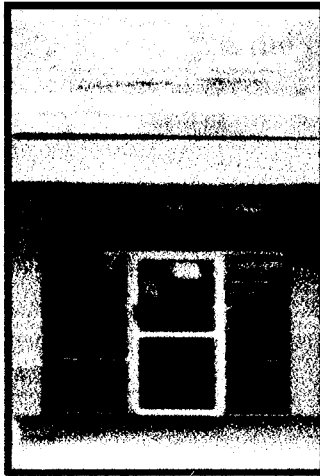


TELEFONO	DIMENSION	OBSERVACIONES:
722688	7 x 10 m2	No cuenta con servicio acondicionado dentro de sus instalaciones.
SERVICIOS QUE PRESTA		Funciona hace dos años y seis meses aproximadamente.
Tramites Migratorios <input checked="" type="checkbox"/>		La categoría asignada es la asignada por el Catastro de Establecimientos de CETUR.
Venta de Boletos Nac. <input type="checkbox"/>		
venta de Boletos Intern. <input checked="" type="checkbox"/>		
Cambio de Moneda <input type="checkbox"/>		
Envío de Encomiendas <input checked="" type="checkbox"/>		Trabajan en conjunto con la empresa Wester Union.

**ESCUELA SUPERIOR POLITECNICA DEL LITORAL
LICENCIATURA EN TURISMO
FICHA PARA INVENTARIO DE LA PLANTA TURISTICA
SERVICIO - OTROS**

1. DATOS GENERALES1.1 ENCUESTADOR: MANCERO, Alicia - MAROTO, Dennis 1.2 FECHA: 25 de marzo del 2000 FICHA No: 28

NOMBRE	TIPO	SUBTIPO	DIRECCION	CATEGORIA
Delgado Travel	Agencias de Viajes	Correos	Av. 25 de Agosto 1280 y Alfonso Andrade	



TELEFONO	DIMENSION	OBSERVACIONES:
420990	4 x 10 m2	Cuenta con aire acondicionado en sus instalaciones.

SERVICIOS QUE PRESTA:		No se encuentra dentro del Catastro de Establecimientos de CETUR.
Envío de Encomiendas	<input checked="" type="checkbox"/>	Funciona hace diez años aproximadamente.
Pago de Giros	<input checked="" type="checkbox"/>	El precio vana entre \$. 1 y \$. 2.

ANÁLISIS F.O.D.A

PLANTA OTROS

FORTALEZAS

- Forman parte de establecimientos (sucursales) posicionados en el mercado ecuatoriano.

OPORTUNIDAD

- Se encuentran ubicados en el centro urbano del cantón.
- Sus clientes no se limitan a los ciudadanos del cantón.
- Cuentan con buenos anuncios, lo que les permite ser reconocidos.

DEBILIDADES

- Cuenta con pocos paquetes turísticos nacionales.

AMENAZAS

- Existencia de una elevada competencia, pues existen un total de ocho establecimientos que se encargan de envíos de encomiendas y actividades afines.

ESTRATEGIAS

- **Trabajar con agencias mayoristas u operadoras especializadas en turismo interno (nacional) con el fin de diversificar o renovar los paquetes con los que se cuenta e incrementar su clientela.**
- **Mejorar el servicio de envío y entrega de encomiendas constantemente.**

Capítulo 4

4. ANÁLISIS DE LA INFRAESTRUCTURA EXISTENTE

GENERALIDADES

La infraestructura cumple una función primordial en el adecuado desarrollo de **los** pueblos, razón por la cual se ha destinado el presente Capítulo que tiene como finalidad dar a conocer la realidad existente de **los** principales transportes, comunicaciones y servicios básicos, con que cuenta el cantón.

El cantón La Troncal contaba con una población de **32,450** habitantes en el año 1990, y se estima para el año 2000 una población de **47,079** habitantes, lo que ha dado como resultado una mayor demanda en la eficiencia de **los** servicios que prestan las diferentes Entidades Públicas, para apreciar el desarrollo de los servicios se han realizado varios cuadros, obteniendo datos de 1990

proporcionados por el INEC y del presente año para lo cual se trabajó con información de fuente directa.

4.1 Características Generales del Transporte

El cantón La Troncal cuenta solamente con el tipo de **Transporte Terrestre Vial**, constituyéndose en un elemento destacado en todo asentamiento humano, cumpliendo con los requerimientos impuestos por la jerarquización vial, de acuerdo al tráfico vehicular. Reúne también la ciudad los requerimientos climáticos,

esto es calles amplias que permitan un adecuado soleamiento, tanto en las edificaciones como en los distintos componentes del asentamiento, y además la orientación de la trama vial del cantón con respecto al sol cumple con las normas de urbanismo” ⁽¹¹⁾

La Troncal posee dos avenidas principales: Av. 25 de Agosto y Av. Alfonso Andrade Ochoa, las mismas que afuera del perímetro urbano toman los nombres de Vía Duran – Tambo y vía La Troncal – Puerto Inca respectivamente, las cuales han sido pavimentadas por la

⁽¹¹⁾ BARZALLO, P; Barrera D, Bustos L, León P, “Écourbanismo, Diseño Bioclimático de Asentamientos Humanos, Síntesis”, Universidad de Cuenca, instituto de Investigaciones de Ciencias Técnicas, Serie Separatas No. 5, 1987

Constructora H & H (Hidalgo e Hidalgo), para lo cual se realizó con anterioridad un estudio técnico de ADEC, Consultores de Ingeniería por petición del Municipio del cantón en noviembre de **1997**, siendo llevada a cabo en **1998**; mientras que las calles transversales se encuentran lastradas y adoquinadas. Cabe recalcar que un 60% del total de calles llevan nombres de fechas memorables y de distinguidos personajes tanto a nivel local, provincial y nacional.

Para llegar a los distintos atractivos turísticos en la zona rural del cantón, se accede mediante caminos vecinales que se encuentran lastrados **70 Km.** aproximadamente, el mantenimiento de las mismas es proporcionado por el Municipio del cantón y Entidades Publicas (Ministerio de Obras Públicas y Consejo Provincial del Cañar).

La vía Duran - Tambo hasta llegar a la altura de Cochancay se encuentra en muy buen estado, no así la continuación de la vía que une a la región Sierra que se encuentra en malas condiciones (junio de 2000) debido al descuido de organismos estatales que no le han dado la importancia debida a la misma. En forma similar se encuentra la vía La Troncal - Puerto Inca, de cuyo mantenimiento parcial se encarga en época de zafra el Ingenio Azucarero La Troncal, no realizándose esta obra todos los años.

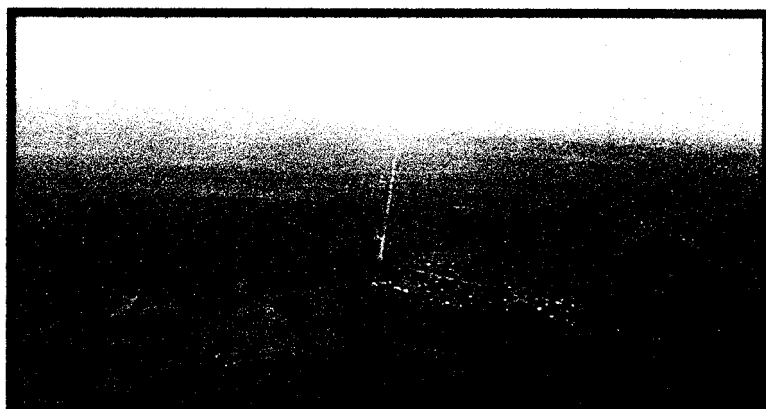


Foto No. 14 Vía Durán - Tambo (sector Cochancavi

En el cantón existen dos empresas con sede en esta ciudad: Cooperativa de Transportes Rircay, que realiza viajes hasta Guayaquil y cuenta con 70 unidades aproximadamente y la Cooperativa Troncaleña que se encarga básicamente del transporte local y posee 30 unidades. Además existen las cooperativas Cañaris y Zhucay que permiten el desplazamiento de los ciudadanos hacia diferentes cantones, parroquias y recintos (San Antonio, Suscal, Zhud, Juncal, El Tambo, Cañar; Zhucay y Manta Real) , con sede en Cañar y Manta Real respectivamente.



Foto No. 15 Cooeraüva Rircav

A las cooperativas antes mencionadas se suman las de transportes interprovinciales (Cuadro No. X) que hacen su paso obligatorio por este cantón. A continuación se presenta el cuadro de las cooperativas de transporte que se dirigen hacia La Troncal, con sus rutas, frecuencias y horas laborables.

**CUADRO No. XIV
COOPERATIVAS DE TRANSPORTES DE PASAJEROS EN EL
CANTON LA TRONCAL**

COOPERATIVA	RUTAS	HORAS LABORABLES	FRECUENCIA
Rircay	La Troncal -  Triunfo	06:30 - 19:00	Cada 20 minutos
	La Troncal - Guayaquil	06:30 - 20:00	Cada 20 minutos
	La Troncal - Puerto Inca	06:30 - 18:00	Cada hora
	La Troncal - Cochancay	06:30 - 18:00	Cada 30 minutos
Troncaleña	La Troncal -  Triunfo	06:30 - 19:00	Cada 30 minutos
	La Troncal - Puerto Inca	06:30 - 18:00	Cada 45 minutos
	La Troncal - Cochancay	07:00 - 18:00	Cada 45 minutos
Zhucay	La Troncal - Manta Real	06:00 - 13:00	Cada 7 horas
Cañaris	Cañar - La Troncal	06:00 - 16:00	Cada 3 horas

La distancia y sus respectivos tiempos de transportación hacia diferentes lugares es de suma importancia pues permite al turista realizar su debida planificación para optimizar al máximo su visita, a continuación el siguiente cuadro presenta las distancias y los tiempos de recorrido hacia el cantón desde puntos principales de las provincias de Guayas, Cañar y Cuenca.

**CUADRO No. XV
DISTANCIAS Y TIEMPOS DE RECORRIDOS HACIA LA CIUDAD DE
LA TRONCAL**

	Cuenca	Paute	Gualaceo	Azogues	Biblián	Déleg	Cañar	Tambo	La Troncal	Guayaquil
Cuenca		35	31	26	32	35	63	68	164	239
Paute	00.50		24	33	39	67	70	75	171	246
Gualaceo	00.45	00.35		29	35	63	66	71	167	242
Azogues	00.40	00.50	00.45		6	34	37	42	138	213
Biblián	00.50	01.00	00.55	00.10		40	31	36	132	207
Déleg	01.33	01.41	01.35	00.51	01.01		71	76	172	247
Cañar	01.35	01.45	01.40	00.55	00.45	01.47		5	101	176
Tambo	01.42	01.53	01.47	01.03	00.54	01.54	00.08		106	183
La Troncal	04.05	04.15	04.10	03.25	03.15	03.15	02.30	02.39		75
Guayaquil	05.15	05.30	05.20	04.40	104.30	104.30	03.40	103.50	01.10	

FUENTE: MOP y los Consejos Provinciales del Azuay, Cañar y Morona Santiago.

ELABORADO POR: MANCERO Alicia, MAROTO Dennis

En lo relacionado a señalización de tránsito (informativa y prohibitiva) la ciudad cuenta con un número muy bajo, que representa un 15% en el cantón en general, esto se debe a que solamente están señalizadas las vías principales y las calles alternas que cuentan con un alto

volumen de tráfico, según entrevista realizada al Subjefe Provincial de Tránsito, Mayor Washington Toro.

4.2 Características Generales de las Comunicaciones

Las comunicaciones son medios importantes en todo asentamiento humano de un país, gracias a éstas las ciudades se desarrollan en todos los ámbitos, razón por la cual el cantón de La Troncal no se encuentra marginada con este servicio.

El servicio telefónico en el cantón comenzó hace 15 años aproximadamente bajo la administración de IETEL (Instituto Ecuatoriano de Telecomunicaciones), época en la cual existía una reducida cantidad de líneas telefónicas y la oficina prestaba servicio de cabinas y de recaudación. Para el mantenimiento y arreglo de líneas, la central de la ciudad de Azogues enviaba personal técnico para realizar dicha labor.

En el Gobierno del Arq. Sixto Duran Ballén con la Ley de Modernización del Estado, la Institución realiza cambios fundamentales para beneficio de los abonados tales como: la descentralización de servicios en lo administrativo como en la parte técnica, así también el cambio de

la Central Analógica a la Digital contando la ciudad con un equipo moderno y eficiente.

En la actualidad la administración de la telefonía para el cantón está a cargo de Pacifictel región Austro, no así la parroquia Manuel de J. Calle pertenece a Pacifictel región Guayas, empero se tiene proyectado adjudicar esta parroquia a la administración de La Troncal con el fin de brindar un mejor servicio a este sector en un lapso de 9 meses aproximadamente.

La capacidad de la central se ha incrementado de 1,000 a 5,000 abonados en la zona urbana, y en la zona rural de 10 a 500 abonados, planificando también brindar este servicio a la comunidad de Zhucay por encontrarse muy cerca de La Troncal a pesar de no pertenecer al cantón. (Entrevista realizada al Ing. Cesar Urgilés; Dpto. de Planificación, Pacifictel región Austro)

Según el IV Censo de Vivienda realizada en el año 1990 por el INEC, se obtiene que en la ciudad de La Troncal 248 abonados contaban con servicio Telefónico en sus viviendas, y para el año 2,000 según fuente de Pacifictel la ciudad cuenta con 3,000 abonados, Se aprecia un

significativo incremento originado fundamentalmente por el alto crecimiento poblacional, industrial, comercial, bancario del cantón.

El cantón cuenta además con el servicio del Correo Nacional; además existen instituciones privadas que prestan servicio de entrega – recepción de correspondencia, giros y mercancía a nivel Interprovincial tales como Transportes San Luis, Rircay, Guijarro, Febres. En lo que respecta a nivel Internacional prestan sus servicios las agencias Delgado Travel, J&B Travel, Transfast, PicoExpress, SindExpress.

4.3 Características Generales de los Servicios Básicos

De acuerdo a los datos obtenidos en el INEC, según Censo del año 1990 del Cantón La Troncal, nos permitimos hacer diferencias y citar el desarrollo que se ha producido a lo largo de una década (Cuadro No. XVI). Recalcando que los datos del año 2000, no son datos existentes en el INEC, pues los mismos no serán presentados sino hasta después del cierre de nuestro trabajo; por lo que los porcentajes descritos han sido obtenidos mediante visitas realizadas a cada Institución Pública encargada, entre las que citamos: M.I. Municipio de La Troncal (Dep. Planificación, Dep. Obras Públicas, Dep. de Personal), Empresa Eléctrica de Milagro, Pacifictel, Subjefatura Provincial de Tránsito.

Recalcando además que estas instituciones tienen básicamente datos relacionados a la población urbana, más no de las poblaciones rurales, pues de ellas no se han preocupado y consecuentemente no han realizado obras, debido a que estas no cuentan con una considerable cantidad de pobladores para poder llevar a cabo la mayoría de estos servicios que benefician a las ciudades.

CUADRO No. XVI
VIVIENDAS PARTICULARES POR SERVICIOS QUE DISPONE EL
CANTON LA TRONCAL
1990 -2000

SERVICIOS	PORCENTAJE	
	1990.	2000.
Sistema de Eliminación de Aguas Servidas Red Pública de Alcantarillado	10,13	80
Servicio Eléctrico	77,93	94,27
Servicio Telefónico	4,18	40
Medio de Abastecimiento de Agua Por Tuberías	15,86	80
Servicio de Red de Aguas Lluvias	n/e	80
Sistema de Eliminación de Basura Por carro recolector	35,51	70

Dentro de este cuadro no se incluyen los ítems: Servicio Higiénico y Servicio de ducha, ya que para contar con estos datos era necesario visitar cada vivienda y este trabajo lo realizará el INEC, para obtener la información de viviendas urbanas y rurales.

A continuación se presenta el análisis de cada servicio:

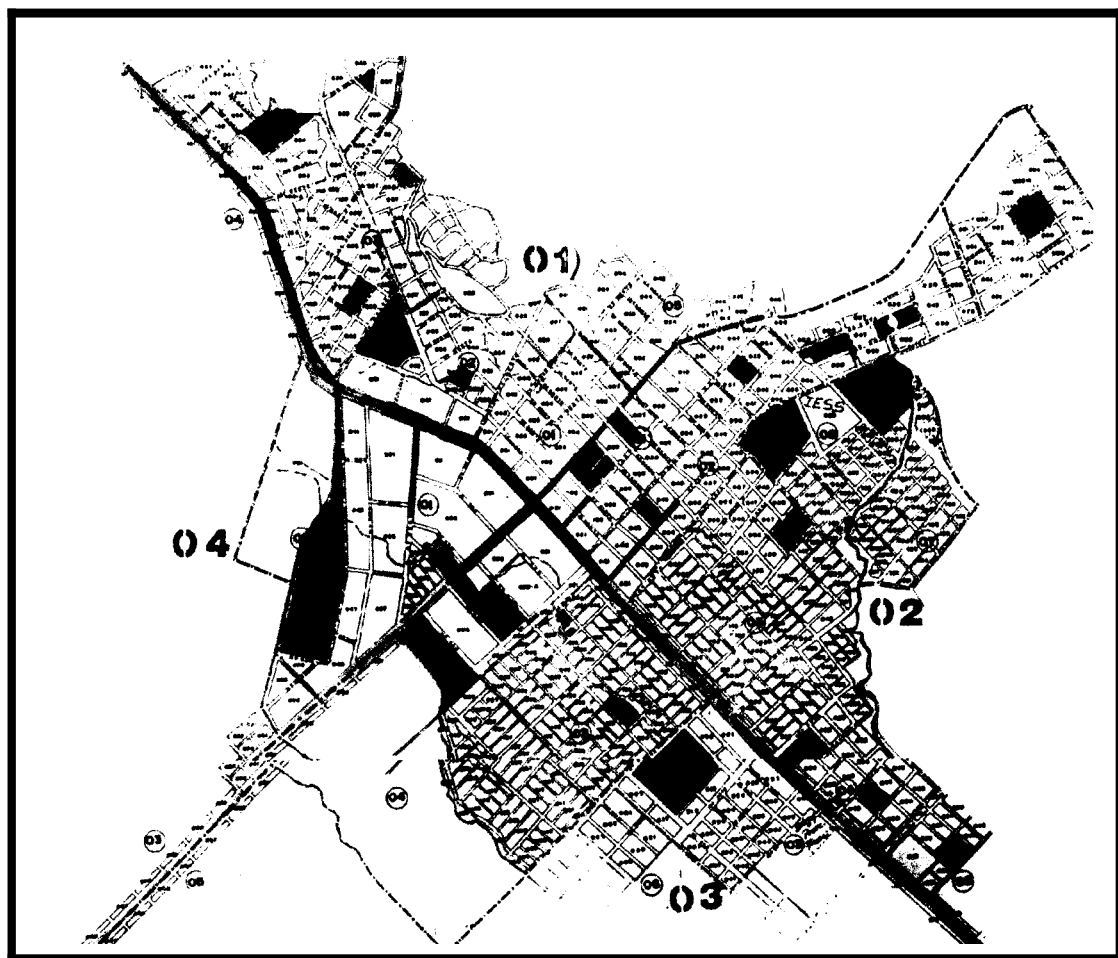
Agua Potable, Sistema de Alcantarillado Sanitario-

Según Anexo No. 6 el medio de abastecimiento de agua por pozo es el de mayor consumo de la población con un índice del 71.14%, motivo por el cual el Municipio ve la necesidad de contar con un **Sistema de Agua Potable** que cubra las necesidades del cantón, es así que inician estudios y diseños que permitan hacer realidad el desarrollo de esta obra, concluyendo que las aguas del Estero Yanayacu será la fuente de abastecimiento de agua potable. Este proyecto fue construido en forma parcial, pues no entró en operación por las dificultades que ocasionó el Fenómeno del Niño (1998) razón por la cual se inicia en el año de 1999 estudios que permitan la captación de las Aguas del Estero Azul conduciéndolas hasta la planta potabilizadora ubicada en la parte alta del recinto Cochancay.







De todo el estudio realizado se concluye que el “80% de la población urbana del cantón La Troncal cuenta con el servicio de agua potable en sus viviendas” permitiendo mejorar la calidad de vida de los habitantes, según entrevista al Ing. Jaime Flores Cabrera, Dpto. de Planificación de la Municipalidad de La Troncal. (Ver **Mapa No. 6**)

MAPA No. 6

SERVICIOS BÁSICOS DEL CANTON LA TRONCAL



Significado:

	Centros de Salud
	Alcantarillado y Agua Potable
	Centros Educativos
	Áreas Verdes
	Iglesias
	Mercados

En cambio, la población del área rural, se abastece de agua por medio de pozos subterráneos, que lo extraen a través de bombas de agua manuales y/o eléctricas. Lamentablemente a pesar que el cantón la Troncal posee subcuencas de importantes ríos como: el Bulubulu, Cañar y Ticzay, que no se utilizan para brindar agua potable a esta área.

Tradicionalmente, el Sistema de Alcantarillado Sanitario del cantón La Troncal cumplía dos funciones tanto para aguas servidas como para aguas lluvias, y todo esto se descargaba en los esteros o ríos cercanos a la población.

Conjuntamente con el contrato del proyecto de Agua Potable para el Cantón, se firmaron Contratos de Sistemas de Aguas Lluvias y Sistema de Alcantarillado Sanitario, pues en la actualidad se exige que los Planes Maestros de las ciudades, se realice por separado estos dos Sistemas, así también el tratamiento de éstas aguas a través de Lagunas de Oxidación para luego depositarlos en los ríos o esteros cercanos a la ciudad con el objetivo de no contaminar el medio ambiente.

Servicio Eléctrico-

En lo que **se** refiere al **servicio eléctrico**, el cantón La Troncal cuenta con este servicio desde 1978, estando a cargo de **la** Empresa Eléctrica

Milagro C.A., a la entonces parroquia La Troncal donde los pobladores **solo** poseían generadores de energía para realizar sus actividades de producción.

Es en el año 1984 en que se da por terminada la subestación de La Troncal - El Triunfo, de igual manera la Subestación de La Troncal - Puerto Inca en las cuales se trabajó paralelamente.

En la actualidad el servicio de electrificación cubre un 94.27% del total de la población urbana y un 42.44% en la población rural, acotando que dentro de las poblaciones concesionadas a la Empresa Eléctrica Milagro, La Troncal es el sector con mayor porcentaje en recibir este servicio.



Foto No. 16 La Troncal nocturna

Dentro de los planes anuales de trabajo se realizan presupuestos para obras nuevas y ampliaciones urbana - marginal, iluminación,

rehabilitación de estación de redes, mantenimientos y disminución de pérdidas **los** mismos que son financiados por la empresa misma, el FERUM (Fondo de Electrificación Rural Urbano Marginal) , **los** usuarios y otras instituciones.

Corno proyecto a futuro la empresa tiene planeado dotar de personal administrativo, pero principalmentetécnico en la Agencia La Troncal, para brindar un mejor servicio a la comunidad, puesto que en la actualidad la mencionada agencia funciona solamente como Agencia de Recaudación.

Sistema de Eliminación de Basura-

Este servicio es prestado por parte de **la** Municipalidad desde **el** 15 de febrero de 1984, mientras que en sus inicios (noviembre de 1983) estaba a cargo de la Gobernación de la Provincia de Cañar.

En la actualidad el cantón cuenta con dos carros recolectores y un volquete, contando con tres choferes y dieciséis trabajadores, **los** que no se abastecen con toda la población, pese a hacer recorridos diarios matutinos y nocturnos.

La cantidad de basura que se recoge diariamente es de aproximadamente 30 toneladas, las mismas que son lanzadas al

botadero municipal ubicado en el sector de la Puntilla ubicado a 8 Km. del perímetro urbano (según entrevista realizada al Encargado de Aseo de Calles del cantón La Troncal, Sr. Olmedo Campoverde).

Seguridad

La seguridad del cantón está a cargo de la Policía Nacional que cuenta con la Subjefatura de Tránsito ubicado en la zona del Km. 72, otra estación en el Km. 69 de la Vía Duran – Tambo cercano a la ciudad y además cuenta con destacamentos policiales en el Recinto Cochancay, parroquia Manuel J. Calle y finalmente en la parroquia Pancho Negro, quienes cumplen la función de vigilar el tránsito y la integridad de la ciudadanía del Cantón.

Para los fines de semana y días feriados la Policía envía su personal a los principales Balnearios del Cantón (Yanayacu, El Chorro, Hostería La Merced), además esta Institución ha enviado un proyecto en el que se cita la creación de la Sub-jefatura de la Policía Judicial, con el debido equipamiento necesario para el funcionamiento de la misma.

También existen dos compañías privadas de Seguridad: COMPIVIGIA Y ANMOSEP CIA LTDA, las que prestan sus servicios a Agencias

Bancarias, de Viajes, Industrias, entidades Públicas, Hoteles, Almacenes, Haciendas, viviendas particulares, etc.

Como en toda ciudad existen zonas de alto riesgo delincencial, así tenemos en el cantón las ciudadelas: Corina de Parral, Banco de la Vivienda, 5 de Febrero; y los sectores: El Camal, y Quinta Paz María.

Según informe de la Subjefatura Provincial de Tránsito del cantón La Troncal, existe un total de 232 detenidos en el primer trimestre del año, considerándose los mayores delitos: escándalos (30%), robos (15%) en su mayoría de menor grado e investigaciones (13%).

En general la Infraestructura existente en el cantón La Troncal ha mejorado notablemente comparándola con los datos obtenidos del Último Censo de Vivienda, la carencia de la mayoría de los servicios se aprecia en las zonas rurales. Todas estas deficiencias encontradas tendrán que irse puliendo, tal como lo asevera el empresario Jorge Intriago:

uno de los requisitos básicos para lograr el despegue de la industria turística es el mejoramiento de los servicios de energía eléctrica, telefonía, agua potable, vialidad y sobretodo, seguridad, puesto que los turistas de mayor capacidad adquisitiva, prefieren destinos cuya infraestructura básica esté bien desarrollada.”⁽¹²⁾.

⁽¹²⁾ Revista Ekos, Director Milton Arroba, "La Oportunidad de su Vida esta en el Turismo.- Requisitos para crecer" reportaje elaborado por Lcdo. Kepler Rivadeneira Aroca. Manabí, No. De Revista 4 Abril 2000.

Capítulo 5

5. PROPUESTA TURÍSTICA

5.1 INTRODUCCIÓN A LA PROPUESTA

El turismo hoy por hoy se ha diversificado en muchas áreas, abriéndole campo al turismo alternativo. Recientemente en el Ecuador se está desarrollando el Turismo de Naturaleza; no así el **Turismo Rural** y **Agro- turismo, que** en países europeos ha tenido gran acogida. Y no por novedoso o moda, sino más bien en la mayoría de los casos por necesidad neta del hombre ciudadano, que de una u otra forma desea conocer las labores del campo.

Al realizar la propuesta para el desarrollo del Turismo Rural y Agro-turismo en el cantón La Troncal y sectores aledaños, se han analizado los problemas y definido **los** objetivos.

En el presente trabajo se definirán los términos Turismo Rural y Agroturismo, que son dos modalidades del Turismo Alternativo que se encuentran íntimamente relacionadas o ligadas.

Es muy importante el trabajar sobre bases sólidas que den credibilidad a la propuesta, es así que se podrá apreciar que hacendados, empresarios y personas de diferentes poblados están dispuestas a recibir turistas incorporándolos como una más de sus labores diarias.

Como una manera de incentivar las visitas a estas zonas se plantean paquetes turísticos diseñados armónicamente, buscando la satisfacción del cliente al menor costo posible y de buena calidad.

5.2 NATURALEZA DE LA PROPUESTA

5.2.1 Antecedentes

Tradicionalmente era considerado el medio rural como un lugar de producción y de vida casi únicamente para agricultores; salvo algunas excepciones, no se le reconocía una vocación turística. La atracción del mar era más fuerte y los veraneantes preferían pasar sus

vacaciones en las playas. Los medios de comunicación valorizaban más los modelos recreativos litorales que los rurales.

La idea de recibir turistas en medios rurales cobrando por los servicios otorgados, existe en forma organizada desde la década de los 50 en Europa y Norteamérica. La oferta surgió de manera informal, a raíz de la demanda espontánea por alojamientos y comidas proveniente de excursionistas en sus paseos campestres.

En la década de los 70, por el alto crecimiento urbano, se produce en los habitantes la necesidad de acercarse a la naturaleza y de retomar contacto con las tradiciones rurales, produciéndose un fenómeno de revalorización del espacio rural especialmente en Europa y Norteamérica, es así que el turismo rural podía en parte responder a esta búsqueda proponiendo productos originales, de esta manera surge también el turismo Rural y Agroturismo.

Así en el Ecuador se empiezan a desarrollar varias alternativas de Turismo Rural siendo en su mayoría impulsadas y apoyadas por ONGs (Organismos No Gubernamentales). Existiendo también una pequeña iniciativa de la empresa privada, que esta promoviendo el Agro-turismo como es el caso de la ciudad de Manta.

En la zona objeto de nuestro estudio no se ha desarrollado aún este tipo de turismo a pesar de poseer numerosos atributos naturales, agrícolas y otros que darían viabilidad al desarrollo de esta nueva alternativa de turismo.

5.2.2 Justificación e Importancia

Este tipo de Turismo no es nuevo, ya que se ha tenido exitosas experiencias en países europeos, especialmente España y Francia; propagándose en los Últimos tiempos en Latinoamérica en países como Argentina, Colombia, Chile y Uruguay.

Un estudio de la Universidad de California (EE.UU.) dice:

“Además de disfrutar de los ambientes rurales; permite comprar o vender productos de granja, aprender las tareas de campo y participar en acontecimientos y atracciones que no existen en las grandes ciudades”⁽¹³⁾.

El cantón La Troncal localizado en la zona costanera de la provincia del Cañar, posee un clima apto para el desarrollo del cultivos agrícolas tropicales como: banano, cacao, caña de azúcar , flores tropicales, etc;

⁽¹³⁾ <http://www.fia.cl/agrot/agrot5n.htm>

los cuales se cultivan dentro de Haciendas que presentan un pintoresco paisaje, adecuado para todo tipo de turista que aprecie y guste de la naturaleza.

Además se halla asentado uno de los principales Ingenios Azucareros del país, el cual cubre parte de la demanda interna, el “Ingenio Azucarero La Troncal”, que realiza una actividad económica muy importante, ya que genera un gran movimiento migratorio y con esto el número de ingresos para los residentes del cantón, dicho movimiento se realiza entre los meses de Julio a Diciembre, conocido como tiempo de zafra.

El turismo rural, especialmente va dirigido a un tipo de clientes que viven en una gran ciudad, con un poder adquisitivo medio-bajo, medianas exigencias de confort, es decir que tengan preferencias por alojamientos que ofrezcan un buen servicio , desarrollándose en un medio que sea lo más rural posible.

5.2.3 Problemas y Objetivos

Para relacionar los problemas que se presenten en el cantón con los objetivos para su desarrollo fue necesario elaborar un árbol en el que

se indique con mayor claridad las ventajas y desventajas. (Ver Apéndice No. 1)

Entre los principales problemas que no permiten el desarrollo del cantón La Troncal como centro turístico, se pueden citar los siguientes:

- Inexperiencia de la población en el campo turístico.
- Falta de estudios relacionados al turismo, que permitan dar una visión más amplia a los organismos públicos encargados.
- Falta de conocimiento en unos casos, y de explotación en otros, que no han permitido el desarrollo turístico, obstaculizando la intención de los visitantes de encontrar aquello que identifique al lugar (imagen) que es la principal motivación del viaje.

Luego de conocer los problemas por los que atraviesa La Troncal, se ha resuelto plantear los siguientes objetivos:

- Desarrollar el turismo en el espacio rural, el mismo que permite la pluralidad, pero con un común denominador, que los habitantes del área rural actúen como mediadores y principales beneficiarios.
- Satisfacer las demandas de ocio en las modalidades de recreación y turismo con motivación en la naturaleza y la cultura.

- Organizar a los propietarios de casas rurales para que así se proteja el normal funcionamiento de este tipo de turismo.
- Brindar alternativas de esparcimiento al turismo interno y receptivo, mediante la implantación de una nueva planta extra hotelera, es decir creando una nueva oferta mediante otras modalidades de turismo como es el turismo rural, agroturismo, y agroartesanal.
- Generar ingreso a la integrantes de la propuesta, sea a través de alquiler de alojamiento, prestación de servicios de alimentos y bebidas típicas, esparcimiento, y la comercialización de propios productos agrícolas y artesanales.
- Realzar esta nueva alternativa turística, en zonas en que no serían viables actividades turísticas tradicionales.
- Convertir al cantón en centro de Turismo que contribuya a mejorar la calidad de vida de sus pobladores, el conocimiento y valoración de la riqueza turística que posee.

5.2.4 Técnicas de Investigación

Dentro de las técnicas de investigación utilizadas en el desarrollo del presente estudio se encuentran: **Fuentes bibliográficas e Internet** las mismas que sirvan como base para visualizar la zona en estudio; **observación de campo** en donde los resultados fueron en primera

instancia el inventario de los atractivos y de la planta turística (Capítulo 2 y 3), los mismos que servirían para determinar con que personas o haciendas con las se puede iniciar a trabajar en esta nueva e interesante faceta del turismo; entrevistas a profesionales de diferentes áreas que han brindado capacitación de acuerdo a lo requerido; y, encuestas realizadas con la finalidad de conocer la demanda turística.

5.3 DESCRIPCIÓN DE LA PROPUESTA

5.3.1 Marco Teórico

La tarea relevante consiste en investigar fórmulas para el desarrollo turístico diferentes a las del turismo convencional, que se preocupa más de la rentabilidad a corto plazo, que la conservación de los atractivos naturales y socio – culturales, los que han ido creando gran interés en las últimas décadas (Ver Antecedentes) .

Según la FITUR en el año 1994, ha denominado turismo activo al turismo Alternativo, dentro de esta tendencia se encuentran las siguientes modalidades: Turismo Rural, Turismo Ecocultural, Ecoturismo, Agroturismo y Turismo de Aventura, de los cuales se hará énfasis a dos específicamente, los mismos que son fundamentales en

la propuesta de desarrollo turístico, orientada hacia el turismo rural y agroturismo que a pesar de tener sus diferencias están muy relacionados, así a continuación:

Turismo Rural, el cual es una variante del turismo en la naturaleza, pero no obstante debe inscribirse dentro de la categoría de espacio cultural, porque todos los alimentos que crecen y los animales que viven allí, corresponden a la voluntad del ser humano, pero como la naturaleza sigue presente, sigue siendo un ecosistema (ecosistema cultural), pero de diferente clase a los ecosistemas que sirven de base al ecoturismo⁽¹⁴⁾.

Agroturismo, es el conjunto de actividades organizadas proporcionados por el empresario agrícola a través de la comercialización de su propia base territorial, en relación y como complemento de la actividad principal.

Esta modalidad se diferencia del Turismo Rural porque al turista, además de conocer las técnicas de producción de la tierra, éste participa en la siembra y cosecha de los productos, pero como ya se ha citado anteriormente estos dos están muy vinculados.

⁽¹⁴⁾ Soret Pilar, 1992

En la gran mayoría de los **casos**, el turismo es una actividad no tradicional que aporta nuevas posibilidades a los medios rurales y que requiere de ciertas condiciones para operar: organización, capacitación, mejoramiento de las estructuras receptoras y otras.

La tarea relevante consiste en investigar fórmulas y estrategias de desarrollo turístico, diferentes respecto al turismo convencional que se preocupa más de la rentabilidad a corto plazo, que la conservación de los atractivos naturales y socio - culturales

5.3.2 Preferencias de la Demanda

El objetivo planteado más importante, fue conocer al cliente, es decir a nuestro turista, para conocer **sus** necesidades, expectativas y experiencias de viajes, para lo cual se diseñó una encuesta (ver **Apéndice No. 2**) que contempla cinco puntos importantes para la realización de la propuesta: Datos generales del encuestado, fechas en las que viaja, motivaciones de viaje, preferencias entre productos agrícolas e industrias, tipo de alojamiento (**Ver Anexo No. 11**).

De acuerdo a **los** datos obtenidos en las encuestas realizadas podemos concluir :

Que de un universo de **70** personas el **57%** son de sexo femenino , cuya edad promedio oscila entre **19 y 22 años (52%)** , y de estado civil solteros (**82%**).

Un **62%** viaja generalmente en vacaciones, con una diferencia no muy marcada entre feriados (**52,17016**) y los fines de semana (**49,27%**), siendo las preferencias o motivaciones por las que viajan: descanso - placer (**79,7%**) y aventura (**37,6%**).

Al consultárseles sobre si visitarían zonas rurales, con la finalidad de conocer las actividades realizadas en las mismas, un **82,6%** respondió que **sí** le agradaría. La actividad de mayor demanda es la de producción agrícola, pudiéndose apreciar un notorio interés hacia el cultivo de flores tropicales (**50,72%**), caña de azúcar (**44,92%**) , cacao (**40,57%**), arroz (**37,68%**) y banano (**31,88%**) respectivamente. En lo que se refiere a Industrias una notable aceptación tuvo el proceso de elaboración de azúcar con un **39,3%**.

En lo relacionado al alojamiento, se trató de determinar las exigencias de comodidad de los futuros clientes, dando como resultado que un **57,97%** se hospedaría en Haciendas y un **55,07%** en Hosterías.

5.3.3 Integrantes de la Propuesta

Para la realización de la presente propuesta se ha requerido de la asistencia de diversas organizaciones y de personas particulares que prestos a colaborar, no se han eximido de demostrar interés en querer participar en el campo de esta actividad turística. (Ver **Apéndice No. 3)**

Según las características específicas de la explotación y de su entorno geográfico, se propone diferentes actividades a realizarse en el mismo lugar. Las actividades pueden orientarse hacia diversos tipos de clientes: familias con y sin niños, grupos escolares, deportistas “tranquilos” y deportistas “adrenalina”, tercera edad, ejecutivos y empleados de empresas, científicos, clubes, asociaciones y otros interesados en descubrir la naturaleza que no está permitida en las grandes ciudades.

Es de relevancia indicar que el proyecto busca la promoción de los sitios naturales y junto con ello, íos valores de los habitantes que viven en la zona rural quienes crean calidad y una exhuberante riqueza humana , brindando a íos visitantes :

- Trato directo y amable con los dueños de los alojamientos, conociéndose así las actividades de la población rural.
- Compartir la organización, tradiciones y cultura que son diferentes a la de su entorno habitual.
- Permitir tanto el conocimiento como la obtención de productos elaborados en forma artesanal a partir del material autóctono.
- Actividades complementarias al turismo rural, tales como: canoismo, Trekking, paseos a caballo, ciclismo de montaña, pesca, observación de aves, entre otros.

En el presente proyecto se trabaja con visitas a diferentes haciendas de tipo: bananeras, cacaoteras, arroceras y canteros (caña de azúcar), viveros y cultivos de flores tropicales ; y a diferentes industrias.

A continuación una breve descripción de algunos de los atractivos a visitar dentro de los paquetes turísticos:

Bypass, estructura encargada de permitir el flujo del agua del río Bulubulu y que riega diferentes cultivos, permitiendo el desarrollo natural y normal.

Asociación Comunitaria de Ecoturismo Manta Real”, se encuentra en un área limitante con la provincia de Azuay, respaldada por Fundación Natura; la cual se incluye dentro del presente estudio debido a su riqueza natural que no ha sido explotada completamente, y a la cercanía a ciertos sectores del cantón La Troncal.

Para poder visitarla, se debe recorrer 20 Km. desde la parroquia urbana La Troncal, siendo el camino de segundo orden. Al llegar a la comunidad se encontrará con gente hospitalaria; además podrá observar gran variedad de flora y fauna endémica, realizar un recorrido hasta llegar a un pequeño vivero donde encontrará variedad de plantas ornamentales y frutales, las cuales podrá adquirir a precios módicos, para luego continuar con el recorrido hacia el río Patul.

Visitas a la **Hacienda Maria Astenia**, la cual produce banano de exportación, que a diferencia de otras haciendas, utiliza técnicas y productos de carácter ecológico, logrando así su optimización, los cuales benefician al consumidor y ubica al Ecuador como un país con sello verde en su producto principal de exportación.

La realización de visitas a **los canteros** es una de las producciones agrícolas más representativas del cantón, ya que el cantón La Troncal,

es reconocido por su producción azucarera. En estos se podrá conocer el método que se utiliza para cosechar la planta y cada que tiempo se le proporciona nutrientes o productos para su ciclo normal de crecimiento.

Así también se podrá visitar el **Ingenio Azucarero La Troncal**, en el cual se proporcionará información sobre los procesos industriales que se realizan desde que ingresa la materia prima hasta obtener el producto final que luego lo encontramos en los centros de expendio.

Hacienda “San Minuel”, la que se caracteriza por contar con cultivos de banano y cacao, por lo cual el turista podrá apreciar la simbiosis existente entre estos dos tipos de cultivo, además de contar con la respectiva explicación de cada uno de los procedimientos que recibe el banano para su exportación.

Jardín Nubecita, situado en el Km. 86 de la vía Durán – Tambo, el visitante podrá observar flora, especialmente ornamentales, entre las cuales se destacan los anturios, las que podrá apreciar desde el momento en que las cultivan y junto con estos los recursos que se utilizan para lograr su completo florecimiento. Desde aquí podrá visualizar todo el paisaje del cantón la Troncal (río Bulubulu, recinto

Cochancay) y parte de la provincia del Guayas (Reserva Manglares Churute).

Balneario El Chorro, donde podrá deleitarse en las piscinas con temperaturas agradables, baños de vapor (turco) y podrá observar la caída de un chorro de agua, además de realizar un recorrido por un pequeño sendero en el cual puede divisar flora endémica, muy característica de la zona.

Disfrutar de un hermoso paisaje de montaña, de Bosque húmedo Tropical, es el que encontrará en el camino hacia el **Balneario de Yanavacu**, donde podrá disfrutar de un baño en aguas **termales** y medicinales, que son reconocidas por **los** resultados alcanzados ; además tendrá la facilidad de acceder a los ríos Bulubulu y Yanayacu, que atraviesan el Balneario y de **los** cuales también podrá recrearse. Se recomiendan las visitas especialmente en los meses de verano (mayo a diciembre).

Las visitas a **los viveros de cacao Y huertos** en **los** cuales el visitante puede observar el proceso a seguir, para cumplir cada ciclo que requiere la planta. El turista podrá ver al cacao en todas sus etapas, especialmente las de crecimiento y florecimiento. Además de caminar

a través de los huertos observando diversidad de plantas con que cuenta el mismo.

Puede visitar **I talleres artesanales de carrocerías** donde se le revelarán las formas y maneras de elaborarlas, de acuerdo al gusto del cliente, los pasos a seguir en cada tipo . Estos se encuentran ubicadas en la vía Durán Tambo, al ingresar al cantón donde se podrá apreciar la manera en la que se esfuerzan diariamente los artesanos para construirlas.

Hacienda “María Cristina”, donde existen uno de los cultivos que más llama la atención por su particularidad son los **cultivos de Flores Tropicales**, por su variedad, forma exótica, colorido, procesos para su florecimiento, y cuidados que requieren para evitar su deterioro.

Piladora María Auxiliadora, en la que se iniciará conociendo todo sobre el principal producto alimenticio de la población ecuatoriana, el arroz, para continuar visitando la Piladora que es la estructura donde se encuentran las maquinarias que se encargan de eliminar todas las impurezas que presenta el grano, y luego ensacarlo para finalmente proceder a la venta al público consumidor.

Mirador de Alfonso, ubicado en el cerro Huaquillas, desde el cual se puede divisar la parroquia urbana y ciertas parroquias rurales, cada una con sus respectivos atractivos. Este mirador además cuenta con una buena infraestructura, pues brinda servicios de alimentación y de esparcimiento, durante todo el día.

5.3.4 Tipos de Alojamiento



Dentro del Agroturismo, se encuentran variadas formas de alojamiento, donde el turista podrá descansar al visitar el entorno rural del cantón. Debido al tipo de infraestructura con la que se cuenta, podemos citar:

- Casa artesanal (alojamiento en establecimientos cuyos propietarios realicen alguna actividad artesanal).
- Molienda (alojamiento en haciendas en donde se produce guarapo y alcohol etílico).
- Casa de campo (edificaciones en zonas rurales independientes de las haciendas, donde se hospedarán de acuerdo al número de visitantes).
- Casas de Haciendas (alojamiento en Haciendas cuyos propietarios reciben a **los** turistas como huéspedes).

Estos tipos de alojamiento que se han establecido están en razón a las experiencias y preferencias del turismo internacional pudiendo ser incorporados otros inmuebles rurales de acuerdo al comportamiento de la demanda.

5.4 PAQUETESTURÍSTICOS

Para la elaboración paquetes turísticos se debe tener muy en cuenta que los servicios que se prestarán deben ser de buena calidad, pues el turista que los adquiere notará y calificará el producto que se le ofrece. Por lo tanto es responsabilidad del operador o del agente, cumplir con lo pactado y además brindarle seguridad en las visitas que se ejecutarán. De esta manera se utilizan los siguientes parámetros para la realización de los paquetes:

Infraestructura hotelera, medios de transporte, investigación y evaluación de los lugares a visitar, artesanías, recursos naturales, infraestructura vial, seguridad del turista, tiempo de duración del tour, mercado de venta de los programas.

En visita a zonas lejanas es necesario incluir ciertos aspectos tales como: transporte, comidas, guías, equipo de campamento (carpas,

fundas de dormir, aislantes, botiquín, mochilas, rompe vientos, botas, cuerdas, etc) y se puede hacer constatar como servicios adicionales si el turista desea, carpa individual, acémilas para el recorrido, etc.

El transporte que se utiliza es privado, según el número de turistas puede ser : jeep, furgoneta o autobús. La distancia de cada tour depende del lugar que se desea ir; las carreteras son de primer y de segundo orden en su mayoría, por lo que a los turistas se les prestará toda la seguridad que se requiera.

Entre las varias razones y opciones por las que se realizarían las vistas tenemos:

Lombricultura	Productos No Tradicionales Exportación
Banano ecológico	Flora y fauna endémica
Estudios de botánica	Observación de flora y fauna
Industrias alimenticias	Nuevas Técnicas Agropecuarias
Balnearios	Gastronomía Local
Cultivos de Flores	Senderismo
Horticultura	Paisaje
Termalismo	Alimentación sana(huertos)

A continuación se presenta información referente a tres paquetes, incluyendo su itinerario:

El Paquete No. 1 está dirigido hacia empresarios, estudiantes, profesionales del área agrícola o relacionada a la naturaleza.

El Paquete No. 2 va dirigido a estudiantes, jóvenes aventureros, pues se hospedarán en la comuna de Manta Real, y desde donde se hará excursiones hacia ríos y se recorrerán diversos senderos.

El Paquete No. 3 se lo ofrece especialmente a Colegios, Universidades, pues este recorrido se lo hace en un día, lo cual les permitirá conocer diferentes tipos de cultivos y la forma de producción del azúcar.

PAQUETE No. 1

Día 1

07:00 Salida desde Guayaquil

08:30 Visita al Bypass



Finura No. 17 Bananera Ecológica

09:00 Visita a cultivos de arroz y Piladora

10:00 Visita a Bananera Ecológica

11:30 Visita a Carrocerías

12:30 Almuerzo en Hostería “La Merced”

14:00 Visita al río Cañar

Huertos y Viveros de cacao

16:00 Visita canteros y al Ingenio Azucarero La Troncal.

18:00 Llegada al Hostal “California”

21:00 Cena en el “Mirador de Alfonso”

Día 2

07:00 Desayuno

09:00 Visita a Hacienda Cacaotera

11:00 Visita a Cultivos de Flores Tropicales

13:30 Regreso a la ciudad de Guayaquil



Foto No. 18 Cultivos de Flores Tropicales

Paquete No. 2



Foto No. 19 Piladora

07:00 Salida desde la ciudad de Guayaquil

08:15 Visita al Bypass

08:40 Visita a cultivos de arroz y Piladora

09:30 Visita a Bananera Ecológica

11:30 Visita Ingenio Azucarero La Troncal

13:00 Almuerzo en Hostería

16:00 Visita a Viveros de cacao

17:00 Salida a Asociación Ecológica Comunitaria Manta Real

20:00 Merienda

Día 2

07:00 Desayuno

08:00 Visita a Vivero de Plantas

Excursión por el río Patul

12:00 Almuerzo

13:00 Salida a la ciudad de Guayaquil

15:00 Llegada a la ciudad de Guayaquil

Paquete No. 3



Foto No. 20 Plantaciones
de Banano

07:00 Salida desde la ciudad de
Guayaquil

08:15 Visita a cultivos de arroz y Piladora

08:40 Visita a Bananera Ecológica

10:00 Visita a Carrocerías

11:00 Visita Ingenio Azucarero

La Troncal

12:30 Almuerzo en Yanayacu

13:00 Recorrido por Sendero hacia Cascada Montenegro.

15:30 Salida a la ciudad de Guayaquil

17:00 Llegada a Guayaquil

Lo que se recomienda llevar en el Tour:

- | | |
|------------------------|----------------------|
| * Botas de caucho | * Sombrero |
| * Protector solar | * Repelente |
| * Filmadora (opcional) | * Cámara fotográfica |
| * Trajes de baño | * Ropa cómoda |

5.5 CONCLUSIONES DE LA PROPUESTA

- Para que se lleve a cabo este proyecto, la población debe estar preparada para afrontar el fenómeno turístico en cualquiera de sus temporadas seas estas bajas o altas.

- Las familias rurales deberán tener un control y promoción de la actividad turística, esto es mediante la elaboración de normas y reglamentos dentro de la misma comunidad, que les permita mantener su calidad a nivel nacional.

- El cantón posee un potencial turístico, belleza particular de sus paisajes, y costumbres que ameritan que sea conocido. Según las características geográficas de cada lugar, pueden proponerse actividades complementarias: turismo ecuestre, senderismo, montañismo, caza, pesca, caza, ecoturismo, deportes náuticos y otros.

- Trabajar en forma asociativa, ya que cuando se lo realiza de esta manera, se obtiene mejores resultados que cuando se lo hace en forma aislada. Las organizaciones que se crean y en las cuales participan agricultores y / o municipios permiten una mejor llegada

hacia los mercados y una mejor receptividad por parte de niveles institucionales.

- Este tipo de turismo, puede ser llevado a cabo en el mercado, para poder incrementar el número de turistas, sabiéndose que por el momento no se puede desarrollar porque no existe una infraestructura rural adecuada, que pueda albergar a este mercado.

- Seguir trabajando en proyectos viables y específicos para obtener la ayuda o participación de entidades financieras, públicas y ONGs (Organizaciones No Gubernamentales).

CONCLUSIONES

- La entidad pública (Ministerio de Turismo) y empresas privadas deben ser una amalgama en el proceso integral de la gestión turística, o sea en el diseño de planificación de **los** productos instrumentos de investigación, políticas comerciales, políticas de precios y comunicación.
- El inventario de atractivos turísticos, punto importante en esta Tesis, se convierte en una herramienta fundamental para la planificación del espacio turístico, con el fin de controlar, fomentar y ejecutar los programas y políticas a ser implantadas, porque de esta manera se pueden alcanzar las metas deseadas con objetivos previos.
- Tomando como base el inventario de atractivos turísticos del cantón La Troncal, observamos que existen suficientes atractivos de gran jerarquía como para convertir al cantón en un lugar de destino turístico, pero lo que hace falta son las facilidades (lugares de alojamiento, alimentación y esparcimiento).

- Reconocer que **los** sitios mencionados son atractivos potenciales y de oferta futura, que si se **los** adecua y se les permite mejorar sus infraestructuras para acoger a **los** turistas, podría tener una competencia parcial con otros sitios desarrollados en esta área hace algunos años.
- El diseño de la ruta de **los** paquetes puede ser acoplada en un futuro, aprovechando que es un punto estratégico para dirigirse hacia diferentes ciudades, especialmente de la sierra.
- El plan de esta propuesta, se la puede desarrollar en cualquier zona con similares características al cantón La Troncal.

RECOMENDACIONES

Considerando que el cantón en estudio tiene puntos turísticos interesantes por conocer, se pone a consideración las siguientes recomendaciones:

- El Municipio juegan un papel importante, pues al convertirse en participante activo y dinámico, puede armonizar equilibradamente sus trabajos de conservación, tanto del área rural, como del área urbana, sin perjudicar a ninguna de las dos, tomando en cuenta los factores económicos, sociales, culturales y del medio ambiente.
- Mejora de los servicios públicos de uso cotidiano, tanto del área urbana como rural, así abastecimiento de agua potable, depuración total del agua, mejora de instalaciones y servicios de energía; limpieza, señalización y mantenimiento de carreteras.
- Mejora de los entornos turísticos urbanos, por cuanto La Troncal es un lugar de paso, y si se encuentra desordenado, esta es la primera impresión que se llevan los visitantes.

- Con respecto a las vías de acceso que conducen a estos lugares, se debe mejorar las mismas, bien sea buscándose las ventas necesarias por medio de los Municipios, ya que en el futuro, estas vías se constituirán en un punto de enlace con la carretera principal (Durán – Tambo).
- Se deben coordinar excursiones que permitan disfrutar tanto a niños, adolescentes y adultos, utilizando personal capacitado y pobladores de la zona, como los expuestas brevemente en la descripción de la propuesta.
- Mejorar la educación en lo que respecta al servicio que se le brinda al turista, brindando curso de relaciones humanas, atención al cliente, etc.
- Impulsar un plan de promoción de los atractivos que posee y las actividades que se puedan realizarse en el cantón La Troncal.
- Capacitar a funcionarios públicos y privados del área turística para que conozcan acerca de las diferentes modalidades del turismo, permitiendo que el Ecuador pueda competir con otros países en el campo del Agroturismo.

- Aprovechar los recursos del país de manera sustentable, pues es eminentemente agrícola, permitiendo el desarrollo de las comunidades (áreas rurales) y a través de estas lograr su reconocimiento en el mercado.

- Crear nuevos Proyectos que beneficien a todos los sectores del país, y cumplan objetivos como son el proteger **los** recursos naturales y elevar el nivel de vida de las comunidades, como sucede en la región costera con el PMRC (Programa de Manejo de Recursos Costeros), el cual es un organismo adscrito a la Presidencia de la República, financiado por BID (Banco Interamericano de Desarrollo).

- En cuanto al diagnóstico situacional del agroturismo (F.O.D.A), existen diferentes aspectos dentro de la zona que deben ser tomados en cuenta, tales como: vías de acceso, señalización, competencia de otras provincias que cuentan con mayores extensiones de cultivos, falta de capacitación del personal que trabaja en las haciendas en lo relacionado al trato hacia **los** visitantes, falta de difusión de **los** atractivos, para que posteriormente se realicen **los** correctivos necesarios y se pueda presentar posibles soluciones.

ANEXO No. 1

PISOS ALTITUDINALES DEL ECUADOR

PISO ALTITUDINAL	TEMPERATURA
Csubtropical	18 - 24
Montano	6 - 18
Subalpino	3 - 6
Alpino	1.5 - 3

ANEXO No. 2

ZONAS DE VIDA EN EL ECUADOR

NUMERO	SIGLA	ZONA DE VIDA
	2 d.T.	Desértico Tropical
1	m.d.T.	Matorral desértico Tropical
2	m.d.P.M.	Matorral desértico Pre Montano
3	m.e.T.	Monte espinoso Tropical
4	m.e.P.M.	Monte espinoso Pre Montano
5	e.e.M.B.	Estepa espinosa Montano Bajo
6	e.M.	Estepa Montano
7	b.m.s.T.	Bosque muy seco Tropical
8	b.s.P.M.	Bosque seco Pre Montano
9	b.s.M.B.	Bosque seco Montano Bajo
10	b.h.M.	Bosque húmedo Montano
11	b.s.T.	Bosque seco Tropical
12	b.h.P.M.	Bosque húmedo Pre Montano
13	b.h.M.B.	Bosque húmedo Montano Bajo
14	b.m.h.M.	Bosque muy húmedo Montano
15	b.h.T.	Bosque húmedo Tropical
16	b.m.h.P.M.	Bosque muy húmedo Pre Montano
17	b.m.h.M.B.	Bosque muy húmedo Montano Bajo
18	b.p.M.	Bosque pluvial Montano
19	b.m.h.T.	Bosque muy húmedo Tropical
20	b.p.P.M.	Bosque pluvial Pre Montano
21	b.p.M.B.	Bosque pluvial Montano Bajo
22	b.h.S.A.	Bosque húmedo Sub Alpino
23	b.m.h.S.A.	Bosque muy húmedo Sub Alpino
24	b.p.S.A.	Bosque pluvial Sub Alpino
25	?	?

FUENTE: El Mapa Bioclimático y Ecológico del Ecuador
ELABORADO POR: ing. Luis Cañadas Cruz

ANEXO No. 3
VIVIENDAS PARTICULARES POR SERVICIOS QUE DISPONE
LA PROVINCIA DE CAÑAR
1990

DESCRIPCIÓN:	Total de Viviendas:	%	URBANO	RURAL
ELIMINACION DE AGUAS SERVIDAS	41.432	100,00	11.888	29.544
Red Pública de alcantarillado	8.509	20,54	5.937	2.572
Pozo Ciego	7.685	18,55	3.310	4.375
Otra Forma	2.019	4,87	537	1.482
Ninguno	23.219	56,04	2.104	21.115
SERVICIO ELECTRICO	41.432	100,00	11.888	29.544
Si Tiene	27.716	66,90	10.619	17.097
No Tiene	13.716	33,10	1.269	12.447
SERVICIO TELEFONICO	41.432	100,00	11.888	29.544
Si Tiene	2.990	7,22	2.043	947
No Tiene	38.442	92,78	9.845	28.597
SISTEMA DE ELIMINACION BASURA	41.432	100,00	11.888	29.544
Por carro recolector	8.540	20,61	7.553	987
En terreno baldío o quebrada	21.694	52,36	2.397	19.297
Por incineración o entierro	7.397	17,85	1.611	5.786
Otra forma	3.801	9,17	327	3.474
SERVICIO HIGIENICO	41.432	100,00	11.888	29.544
Escusado de uso exclusivo	11.398	27,51	7.112	4.286
Escusado de uso comun	2.313	5,58	1.791	522
Letrina	4.894	11,81	862	4.032
Ninguno	22.827	55,10	2.123	20.704
SERVICIO DE DUCHA	41.432	100,00	11.888	29.544
Uso exclusivo	9.612	23,20	5.491	4.121
Uso comunitario	1.592	3,84	1.173	419
No tiene	30.228	72,96	5.224	25.004
SISTEMA DE ABASTECIMIENTO DE AGUA	41.432	100,00	11.888	29.544
Por tubería dentro de la vivienda	13.130	31,69	6.507	6.623
Por tubería fuera de la vivienda, pero dentro del edificio, lote o terreno.	6.858	16,55	1.056	5.802
Por tubería fuera del edificio, lote o terreno	3.046	7,35	394	2.652
No recibe agua por tubería	18.398	44,41	3.931	14.467
MEDIO DE ABASTECIMIENTO	41.432	100,00	11.888	29.544
Red Publica	18.273	44,10	6.755	11.518
Pozo	12.735	30,74	4.229	8.506
Río, vertiente, acequia o canal	7.692	18,57	399	7.293
Carro repartidor	722	1,74	140	582
Otros	2.010	4,85	365	1.645

FUENTE: INEC, IV Censo de Vivienda, Provincia de Cañar
 ELABORADO POR: INEC

ANEXO No. 4
POBLACION ECONOMICAMENTE ACTIVA POR
RAMA DE ACTIVIDAD ECONOMICA DE LA
PROVINCIA DE CAÑAR
1990

RAMA DE ACTIVIDAD ECONOMICA-	TOTAL	%
	66.355	100,00
Agricultura, caza, silvicultura y pesca	32.633	49,18
Explotación de minas y canteras	131	0,20
Industrias Manufactureras	10.489	15,81
Electricidad, gas y agua	154	0,23
Construcción	4.057	6,11
Comercio al por mayor y menor, restaur. Y hoteles	3.800	5,73
Transporte, almacenamiento y comunicación	2.283	3,44
Establecimientos financieros, seguros, etc.	371	0,56
Servicios Comunales, sociales y personales	10.513	15,84
Actividades no bien especificadas	1.373	2,07
Trabajador Nuevo	551	0,83

FUENTE: INEC, V Censo de Población, Provincia de Cañar

ELABORADO POR: INEC

ANEXO No. 5
AREA TOTAL, SEGUN CATEGORIAS DE USO DE LA
TIERRA, DE LA PROVINCIA DE CAÑAR
(En miles de Hectáreas)
1995

DESCRIPCIÓN	HECTAREA-	%
Área con Uso Agropecuario	172,5	
Cultivos Transitorios	18,5	5,93
Cultivos Permanentes	30,4	9,75
Pastos	106,9	34,28
Barbecho	14,1	4,52
Descanso	2,6	0,83
Área Sin Uso Agropecuario	139,3	44,68
AREA TOTAL	311,8	100,00

FUENTE: INEC, Encuesta Nacional de Superficie y Producción Agropecuaria 1995

ELABORADO POR: MANCERO, Alicia - MAROTO, Dennis

ANEXO No. 6
VIVIENDAS PARTICULARES POR SERVICIOS QUE DISPONE
EL CANTON LA TRONCAL
1990

DESCRIPCIÓN	TOTAL DE VIVIENDAS	%	URBANO	RURAL
ELIMINACION DE AGUAS SERVIDAS	7.100	100,00	4.408	2.692
Red Publica de alcantarillado	719	10,13	529	190
Pozo Ciego	3.865	54,44	2.688	1.177
Otra Forma	512	7,21	337	175
Ninguno	2.004	28,23	854	1.150
SERVICIO ELECTRICO	7.100	100,00	4.408	2.692
Si Tiene	5.533	77,93	3.650	1.883
No Tiene	1.567	22,07	758	809
SERVICIO TELEFONICO	7.100	100,00	4.408	2.692
Si Tiene	297	4,18	248	49
No Tiene	6.803	95,82	4.160	2.643
SISTEMA DE ELIMINACION BASURA	7.100	100,00	4.408	2.692
Por carro recolector	2.521	35,51	2.214	307
En terreno baldío o quebrada	1.790	25,21	891	899
Por incineración o entierro	2.272	32,00	1.089	1.183
Otra forma	517	7,28	214	303
SERVICIO HIGIENICO	7.100	100,00	4.408	2.692
Escusado de uso exclusivo	2.872	40,45	2.044	828
Escusado de uso común	1.099	15,48	920	179
Letrina	988	13,92	525	463
Ninguno	2.141	30,15	919	1.222
SERVICIO DE DUCHA	7.100	100,00	4.408	2.692
Uso exclusivo	1.804	25,41	1.248	556
Uso común	711	10,01	571	140
No tiene	4.585	64,58	2.589	1.996
SISTEMA DE ABASTECIMIENTO DE AGUA	7.100	100,00	4.408	2.692
Por tubería dentro de la vivienda	1.326	18,68	717	609
Por tubería fuera de la vivienda, pero dentro del edificio, lote o terreno	646	9,10	259	387
Por tubería fuera del edificio, lote o terreno	354	4,99	155	199
No recibe agua por tubería	4.774	67,24	3.277	1.497
MEDIO DE ABASTECIMIENTO	7.100	100,00	4.408	2.692
Red Publica	1.126	15,86	163	963
Pozo	5.051	71,14	3.862	1.189
Río, vertiente, acequia o canal	599	8,44	173	426
Carro repartidor	126	1,77	98	28
Otros	198	2,79	112	86

FUENTE: INEC, IV Censo de Vivienda, Provincia de Cañar
ELABORADO POR: INEC

ANEXO No. 8 CATEGORIZACIÓN DE ATRACTIVOS TURÍSTICOS

ATRACTIVO	VALORACION	JERARQUIA	MERCADO POTENCIAL
Cerro Huaquillas	61.08	I	Nacional
Río Cañar	82.82	II	Regional
Río Bulubulu	79.96	II	Regional
Río Yanayacu	88.16	II	Regional
El Chorro	87.05	II	Regional
Cascada Montenegro	92.42	III	Continental
Aguas Termales de Yanayacu	78.85	II	Regional
Iglesia Virgen de la Nube	79.07	II	Regional
Talleres Artesanales en Carrocerías	95.02	III	Continental
Fabricación de Triciclos	90.02	III	Continental
Elaboración de Aguardiente	80.02	II	Regional
Canteros	71.57	II	Regional
Cultivos de Arroz	82.82	II	Regional
Cultivos de Flores Tropicales	83.28	II	Regional
Haciendas Bananeras	77.4	II	Regional
Jardín Nubecita	81.79	II	Regional
Viveros de Cacao	71.15	II	Regional
Piladora de Arroz	61.58	0	Local
Bypass	46.33	0	Local
Fiesta de la Virgen de la Nube	91.7	III	Continental

ELABORADO POR: MANCERO, Alicia – MAROTO, Dennis

ANEXO No. 9

PLANTA TURÍSTICA DEL CANTON LA TRONCAL SERVICIO ALOJAMIENTO

Tipo	Sub Tipo	Nombre	Dirección	Categoría	Habit.	PL -Me	T. de Funcionamiento
Hotelero	Hotel	Su Majestad	Av. 25 de Agosto 14 - 31	Segunda	43	91	15 años
		Bethania	Av. Alfonso Andrade	Tercera	31	50	23 años
		Dino's	Av. 25 de Agosto 12 - 49	Tercera	48	88	10 años
	Hostal	California	Av. 25 de Agosto s/n	Primera	20	43	5 años
		Bristol	José Peralta s/n y calle del Zafrero	Segunda	17	19	9 meses
		Las Azucenas	Av. 25 de Agosto y Julio María Matovelle	Segunda	14	31	1 año
	Hostal - Residencial	Siete Letras	Primero de Mayo y José Peralta	Tercera	20	25	2 años
		Su Lindo México	Av. Alfonso Andrade y Cuarta Norte	Tercera	16	34	12 años
	Hostería	La Merced	Recinto Voluntad de Dios	Primera	4	16	12 años
	Pensión	Olguita	Cuarta Norte	Tercera	10	11	2 años

FUENTE: Catastro de Establecimientos de CETUR, 1999
Guía Turística de Cañar 1999

ELABORADO POR: MANCERO, Alicia - MAROTO, Dennis

ANEXO No. 10
PLANTA TURÍSTICA DEL CANTON LA TRONCAL
SERVICIO ALIMENTACION

Tipo	Sub Tipo	Nombre	Dirección	Categoría	Mesas	PL-Me	Tiempo de Funcionamiento
Restaurante		La Merced	Recinto Voluntad de Dios	Primera	8	46	12 años
		Chifa Montearlo	Av. Alfonso Andrade y Eloy Alfaro	Tercera	10	40	15 años
		Panorama	Av. 25 de Agosto 15 – 21	Segunda	12	50	2 años
		Siglo XX	Sector La Playa	Segunda	16	76	22 años
		Anita	Av. Alfonso Andrade 1148 y Eloy Alfaro	Tercera	8	32	1 año
		Chamaquito	Av. 25 de Agosto 15 – 12	Tercera	8	32	1 año
		Clarita	Via Durán – Tambo	Tercera	8	35	3 años
		Don Boli	Av. 25 de Agosto	Tercera	6	24	2 años
		Don Chiri	Av. 25 de Agosto	Tercera	4	16	10 años
		El Refugio	Av. 25 de Agosto 13 - 4312	Tercera	6	24	10 años
		Rocha	Av. 25 de Agosto	Tercera	10	40	1 año
		Fernandita	Av. Alfonso Andrade 9 - 16	Tercera	6	24	2 años
		La Delicia	Av. 25 de Agosto	Tercera	6	24	5 años
		La Gaviota	Recinto Cochancay	Tercera	7	28	5 años
		Marthita	Recinto Cochancay	Tercera	8	32	8 años
		Mayrita	Recinto Cochancay	Tercera	7	30	8 años
		Mi Cuchito	Av. Alfonso Andrade y 25 de Agosto	Tercera	5	20	3 años
		El Emperador	Av. 25 de Agosto	Tercera	12	48	9 años
	Su Majestad	Av. 25 de Agosto	Segunda	10	46	12 años	
	El Chorro	Via Durán - Tambo	Tercera	10	40	18 años	

		Doña Delia	Av. 25 de Agosto	Segunda	6	36	18 años
		La Habana	Av. 25 de Agosto	Segunda	16	96	8 meses
		La Chocita	Recinto Cochancay	Tercera	10	40	1 año
		Pollo Engreído	Av. Alfonso Andrade	Tercera	8	31	12 años
		Rosita	Vía Durán - Tambo	Tercera	5	20	2 años
		San Rafael	Vía Durán - Tambo	Tercera	10	40	2 años
		Super Pollo	Av. 25 de Agosto	Tercera	4	16	10 años
		suizo	Av. 25 de Agosto 10 - 07	Tercera	6	24	4 años
		Maribel	Av. 25 de Agosto 5 - 20	Cuarta	5	20	5 años
		Mr. Pollo	Av. 25 de Agosto	Cuarta	8	32	10 años
Cafetería		Yogurthlandia	Av. 25 de Agosto	Primera	6	24	1 año

ANEXO No. 11

PLANTA TURÍSTICA DEL CANTON LA TRONCAL

SERVICIO ESPARCIMIENTO

Sub Tipo	Nombre	Dirección	Categoría	Mesas	Plazas	T. de Funcionamiento
Mirador	Mirador de Alfonso	Cerro Huaauillas	Segunda		500	2 años
Balneario	El Chorro	Vía Durán - Tambo	Tercera		1500	18 años
	Yanayacu	Recinto Yanayacu	Tercera		1500	30 años
Discotecas	Carey	Calle del Zafrero	Tercera	50	200	5 años
	Cosmos	Calle Napo	Tercera	10	40	1 año
	Escorpión	Av. 25 de Agosto y calle 15 de Abril	Segunda	32	128	2 meses
	Estudio 44	Av. Alfonso Andrade	Segunda	17	102	5 años
Bar -Discotec	Clasicc Bar	Av. 25 de Agosto	Segunda	12	48	1 año - 6 meses
	Karaoke	Av. Alfonso Andrade y calle del Artesano	Segunda	8	48	9 meses
Salas de Juego	Recreaciones Imperio	Calle Napo	Tercera	4	16	6 meses
Cines	Ariel	Calle 25 y Hornero Montero	Segunda		60	1 año
	Imperio	Av. 25 de Agosto	Tercera		50	7 años

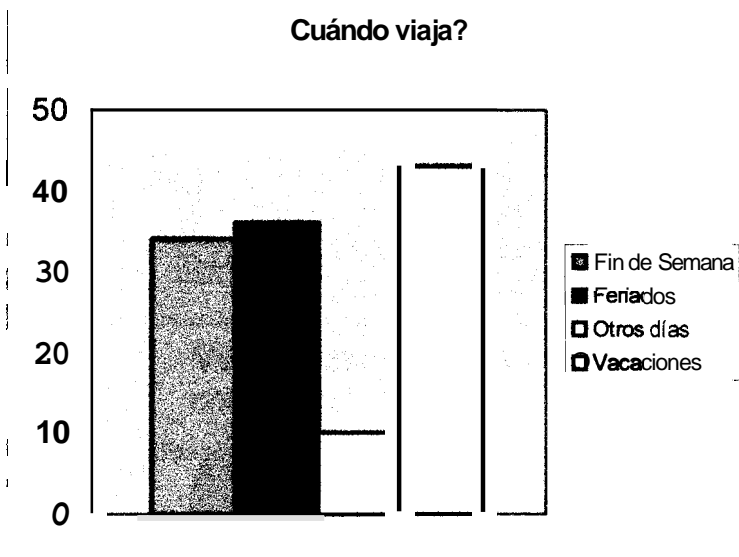
FUENTE: Catastro de Establecimientos de CETUR, 1999
 Guía Turística de Cañar 1999

ELABORADO POR MANCERO, Alicia - MAROTO, Dennis

ANEXO No. 12 ENCUESTA PARA OBTENER LA DEMANDA TURISTICA

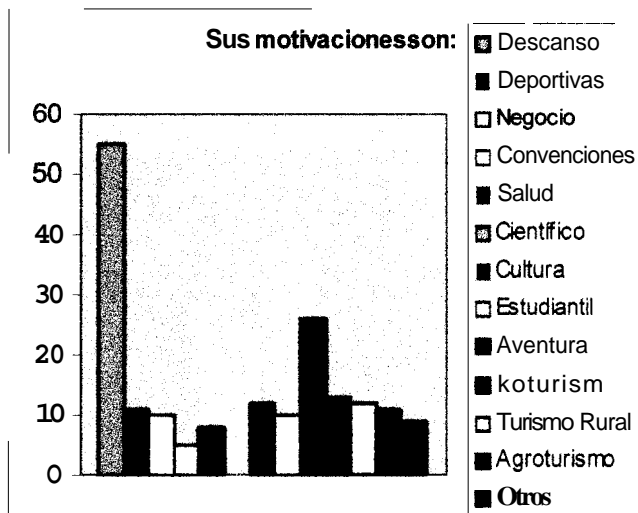
2.- Cuándo usted viaja, generalmente lo realiza en:

Fin de Semana	34
Feridos	36
Otros días	10
Vacaciones	43



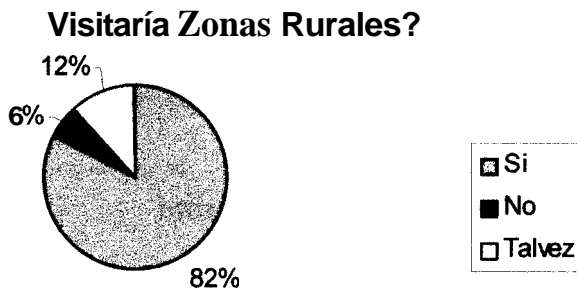
3.- Sus motivaciones son:

Descanso	55
Deportivas	11
Negocio	10
Convenciones	5
Salud	8
Científico	0
Cultura	12
Estudiantil	10
Aventura	26
Ecoturismo	13
Turismo Rural	12
Agroturismo	11
Otros	9



4.- Le gustaría realizar visitas a Zonas Rurales?

No	4
Taivez	8

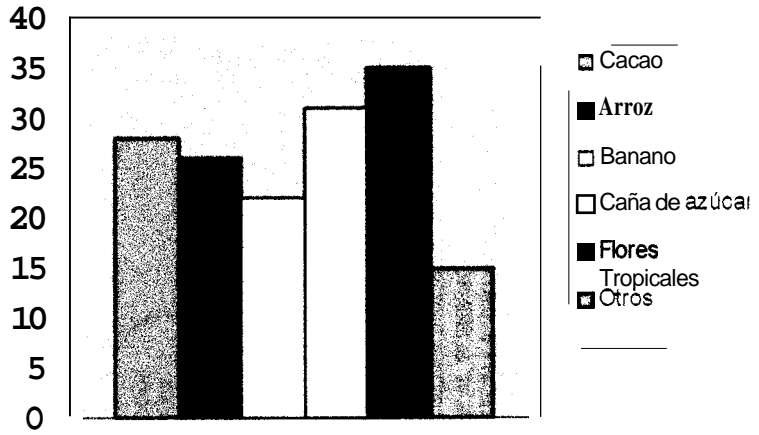


Para conocer acerca de :

4a)

Producción Agrícola:	
Cacao	28
Arroz	26
Banano	22
Caña de azúcar	31
Flores Tropicales	35
Otros	15

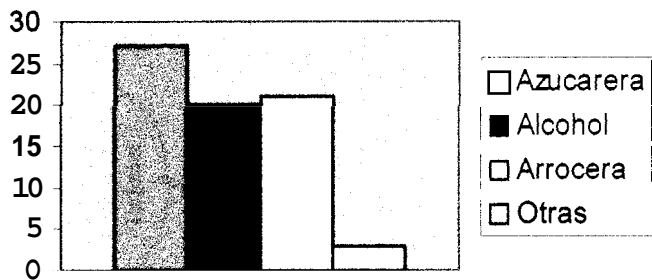
Producción Agrícola



4 b)

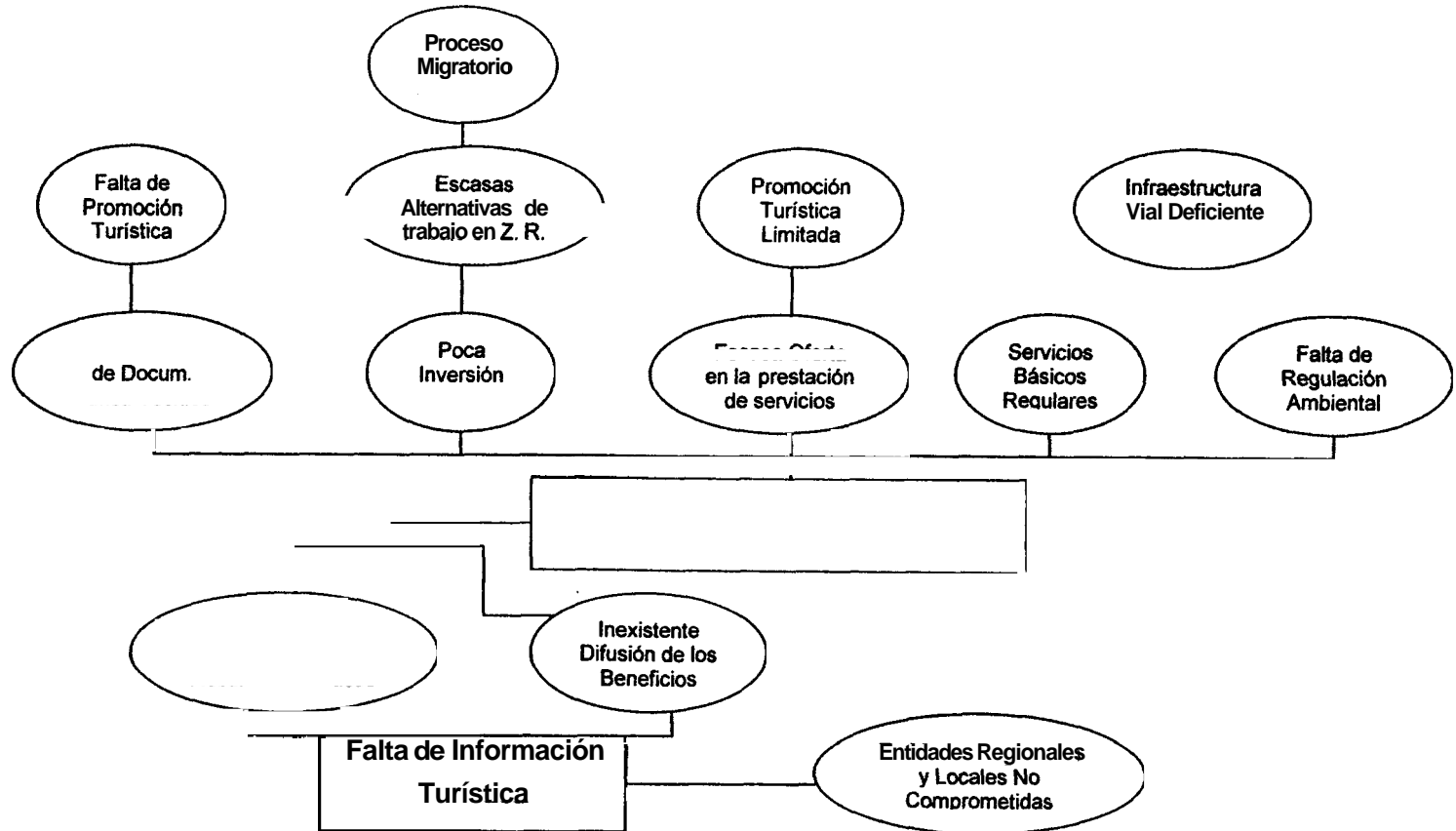
Industrias:	
Azucarera	27
Alcohol	20
Arrocera	21
Otras	3

Industrias



APÉNDICE No. 1

ARBOL DE PROBLEMAS



APÉNDICE No. 2

ESCUELA SUPERIOR POLITÉCNICA DEL LITORAL LICENCIATURA EN TURISMO

ENCUESTA PARA DETERMINAR LA DEMANDA TURÍSTICA

1.- Datos Generales

Sexo: M F Edad: _____ Profesión: _____
Lugar de Residencia: _____ Estado Civil: _____

En las siguientes preguntas, puede escoger más de una opción

2.- Cuando usted viaja, generalmente lo realiza en :

- a) Fin de semana ___ b) Feriados ___ c) Otros días ___
d) Vacaciones ___

3.- Sus motivaciones son:

- a) Descanso, placer ___ b) Deportivas ___ c) Negocios ___
d) Convenciones y Congresos ___ e) Salud ___ 9 Científico ___
g) Cultura ___ h) Estudiantil ___)Aventura ___
j) Ecoturismo ___ k) Turism. Rural ___ l) Agroturismo ___
m) Otros ___

4.- Le gustaría realizar visitas a zonas rurales?

Si No Talvez

Para conocer acerca de:

- | a) Producción Agrícola | | b) Industrias | |
|------------------------|-----------------------|---------------|--|
| Cacao ___ | Café ___ | Azucarera ___ | |
| Arroz ___ | Banano ___ | Alcohol ___ | |
| Caña de Azúcar ___ | Flores Tropicales ___ | Arrocera ___ | |
| Otras _____ | | Otras _____ | |

Por Qué? _____

5.- Se hospedaría en :

- a) Hotel ___ b) Haciendas ___ c) Hosterías ___
d) Casas Comunales ___ Tiendas de Camping ___

Observaciones:

APENDICE No. 3

LISTA DE PARTICIPANTES DE LA PROPUESTA TURÍSTICA

COLABORADORES	HACIENDAS
Ing. Remigio Núñez Ind. Carlos Aivarez	Comunitaria de Ecoturismo "Manta Real"
Ing. Alex Páez	Hacienda María Astenia
Sr. Miguel Toledo Sr. Cristian Toledo	Canteros
Eco. Vicente Abbud	Hacienda "San Miguel"
Sr. Fidel Bonilla	Gerente del Ingenio La Troncal
Sr. Héctor Paredes	Taller de Fabricación de Triciclos
Sr. Alfonso Fajardo	Huertos y Viveros de Caco
Ing. Julio Aguilar	Mirador de Alfonso
Sr. Jaime Padrón	Cultivos de Flores Tropicales
Sra. Eloisa vda. De Peralta	Balneario "El Chorro"
Sra. Mariana de Jesús Encalada	Balneario "Yanayacu"
Sra. Alicia Freire	Jardín Nubecita
	Piladora María Auxiliadora

GLOSARIO

ACTIVIDAD TURÍSTICA.- Son los actos del consumidor para que haya turismo.

AGENCIAS DE VIAJES Y TURISMO.- Son las personas jurídicas que se dedican al ejercicio de la mediación entre los prestadores de servicios turísticos y los turistas, mediante contrato escrito.

AGENCIAS INTERNACIONALES.- Las que actúan en ámbito territorial no limitado.

AGENCIAS MAYORISTAS- Son aquellas que en un ámbito territorial no limitado se dedican a desarrollar el turismo mediante la promoción y venta de programas turísticos nacionales y extranjeros para ser vendidos por las agencias de viajes y turismo, no pudiendo ser emisor de boletos aéreos de ninguna clase. En ningún caso publicitarán o prestarán sus servicios directamente al público y establecerán en sus estatutos como objetivo exclusivo de la empresa el ejercicio de la indicada actividad mayorista.

AGENCIAS OPERADORAS.- Las que actuando dentro del territorio nacional, ofrezcan planes turísticos operados por ellas mismas, de acuerdo a

programaciones propias o realizadas por agencias de viajes del exterior o del país, facilitando todos los servicios turísticos, no pudiendo emitir boletos aéreos y servicios internacionales.

AGROTURISMO.- Son las actividades de recepción y de hospitalidad, proporcionados por el empresario agrícola a través de la comercialización de su propia base territorial en relación y como complemento a la actividad agraria.

ALFARERIA.- Arte de fabricar vasijas de barro. Dentro de las artes cerámicas, la alfarería consiste en la fabricación de objetos de fractura terrosa, impermeabilizados con un revestimiento de vidrio.

ALFORJA.- Talega abierta por el centro y cerrada por sus extremos, los cuales forman dos bolsas en las que se transportan cosas.

ANDESITA.- Roca volcánica de grano, de tamaño fino e intermedio que suele estar asociada a la corteza continental. Las andesitas son el equivalente volcánico de la diorita.

ATRACTIVO TURÍSTICO.- Es todo lugar, objeto o acontecimiento turístico, pudiendo ser este natural o artificial. El turismo sólo tiene lugar si existen

ciertas atracciones que motivan al viajero a abandonar a su domicilio habitual y permanecen cierto tiempo fuera de él.

BARBECHO- Tierras que se encuentran sin cultivos, luego que ha terminado la cosecha, siempre que el periodo de permanencia en este estado, sea menor a un año.

BAYETA.. Tela de lana floja y rala.

BIOTEMPERATURA.- Cuando relacionamos la vida vegetal o animal con la temperatura, estamos hablando de biotemperatura.

CARCAVA.- Corte o cause formado por el efecto erosivo de las corrientes de agua después de las lluvias intensas y que se escurren con rapidez, por falta de vegetación protectora.

CABESTRO.. Ramal que se ata a la cabeza de la caballería para llevarla o asegurarla.

CENIZAS.- Proyecciones volcánicas finas.

CERRO.- Elevación de tierra aislada y de menor altura que el monte o la montaña.

CINCHAS.- Ceñidor con que se asegura la silla, el aparejo o la albarda.

COLINA.- Elevación natural del terreno, menor que una montaña, que se caracteriza por estar cubierta por pastos, flores, etc.

CULTIVO.- Denominase así el conjunto de labores o trabajos que se realizan en el suelo con el fin de obtener del mismo el máximo rendimiento en cosecha.

CULTIVOS ASOCIADOS.- Son aquellos que son sembrados o plantados simultáneamente dos o **más** cultivos, en forma intercalado sobre el mismo terreno.

CULTIVOS PERMANENTES.- Son los cultivos cuyo ciclo vegetativo es mayor que un año, además tienen un prolongado periodo de producción que permite efectuar cosechas por varios años sin necesidad de ser sembradas o plantadas, siendo estos frutales o caña de azúcar.

CULTIVOS SOLOS.- Son aquellos cultivos sembrados, cultivados, cosechados sin ningún otro cultivo en un determinado terreno.

CULTIVOS TRANSITORIOS.- Son aquellos cuyos ciclos vegetativos o de crecimiento es menor que un año y que tienen que ser nuevamente sembrados o plantados después de la cosecha, comprenden: arvejas, cereales, frijol, habas, hortalizas, maíz, papa, etc.

CULTURA.- Hist. Es el distintivo de un pueblo. Turism. Los viajes ilustran. Turismo sin proponérselo transmite cultura, hace que el turista adquiera conocimientos y conozca las costumbres del país visitado.

DEMANDA TURÍSTICA.- Los servicios o recurso que solicita el turista.

DISTRIBUCIÓN DE PLANTA.- Hace referencia a la disposición de la maquinarias, los equipos, muebles y enseres en el espacio físico disponible.

ECOLOGÍA: Relación de equilibrio entre los organismos vivos y el medio en que viven.

EMIGRACIÓN INTERNA.- El proceso de abandonar la subdivisión de un país, para residir en otra.

ENCUESTA.- Investigación de personas o familias seleccionadas en una población que se utiliza de ordinario para determinar características o

CULTIVOS TRANSITORIOS.- Son aquellos cuyos ciclos vegetativos o de crecimiento es menor que un año y que tienen que ser nuevamente sembrados o plantados después de la cosecha, comprenden: arvejas, cereales, frijol, habas, hortalizas, maíz, papa, etc.

CULTURA.- Hist. **Es** el distintivo de un pueblo. Turism. Los viajes ilustran. Turismo sin proponérselo transmite cultura, hace que el turista adquiera conocimientos y conozca las costumbres del país visitado.

DEMANDA TURÍSTICA.- Los servicios o recurso que solicita el turista.

DISTRIBUCIÓN DE PLANTA.- Hace referencia a la disposición de la maquinarias, los equipos, muebles y enseres en el espacio físico disponible.

ECOLOGÍA: Relación de equilibrio entre los organismos vivos y el medio en que viven.

EMIGRACIÓN INTERNA.- El proceso de abandonar **la** subdivisión de un país, para residir en otra.

ENCUESTA.- Investigación de personas o familias seleccionadas en una población que se utiliza de ordinario para determinar características o

tendencias demográficas para un segmento mayor o para la totalidad de la población.

ENTORNO.- Se refiere al ambiente físico – biológico y socio – cultural que rodea un atractivo. Dado que es susceptible de mejoramiento se le han asignado diez puntos como valor máximo.

EROSIÓN.- Pérdida y destrucción del suelo, debido a la acción de la fuerza del viento o del agua.

ESCORRENTIA.- Proceso de recolección de agua, luego de una fuerte lluvia que se da cuando el agua resbala suavemente por las hojas, ramas, troncos y raíces de las plantas, por la superficie del suelo y por las cavidades de la porosidad del suelo. (filtración).

ESTADO DE CONSERVACIÓN.- Significa el estado de integración física en que se encuentra el atractivo, tanto desde el punto de vista de su situación original o inicial como a partir de las posibles acciones del hombre para buscar una mayor vida del atractivo. Para el caso de acontecimientos programados se considera la organización, contenido, programación y cumplimiento del evento.

ESTERO.- Terreno bajo, inmediato a la costa, que se inunda con las mareas.

EXCURSIONISTA.- Visitante temporal que permanece en el país menos de veinticuatro horas legalmente. No se debe considerar en ésta clasificación a **los** pasajeros en tránsito.

FACILIDADES TURÍSTICAS.- Comprende el conjunto de bienes y servicios que hace posible la actividad turística. Se refiere a las instalaciones donde **los** visitantes pueden satisfacer sus necesidades y **los** servicios complementarios para la práctica del turismo.

FERIA.- Mercado en sitio público y días señalados de más importancia que el día ordinario.

FOLKLORE.- Conjunto de las tradiciones, creencias y costumbres populares.

HIDROGRAFIA.- Parte de la geografía que describe **los** mares, ríos, lagos y canales.

HORTICULTURA.- Cultivo de huertos y huertas. Arte que enseña este cultivo.

HOSTAL.- Establecimiento de hospedaje con un mínimo de 12 habitaciones y un máximo de 29, que ofrece también servicio de alimentación en restaurante.

HOSTERÍA.- Establecimiento de hospedaje con un mínimo de 6 habitaciones fuera del núcleo urbano, usado como lugar de esparcimiento, que ofrece también servicio de alimentación en restaurante.

HOTEL.- Establecimiento de hospedaje con un mínimo de 30 habitaciones, que ofrece también servicio de alimentación en restaurante.

HOTEL RESIDENCIAL.- Establecimiento de hospedaje con un mínimo de 30 habitaciones, que ofrece también servicio de alimentación en cafetería.

HUMEDAD.- La humedad disponible para el crecimiento de las plantas, no solamente es función de la precipitación. En otros términos, la relación entre la precipitación y la evapotranspiración potencial, es la que determina la significancia ecológica de las condiciones de humedad del suelo, puesto que de este toman las plantas la cantidad de agua necesaria para cumplir su actividad fisiológica.

INDICE DE MASCULINIDAD.- Es la relación del número de varones por cien mujeres en una población. Suele emplearse en forma de índice.

INFRAESTRUCTURA.- Instalaciones propias y ajenas del sector que apoyan su operación interna y externa

INMIGRACIÓN INTERNA.- El proceso de ingresar a una subdivisión territorial del país para fijar su residencia en ella.

INSUMOS.- Aquellos elementos sobre los cuales se efectúan el proceso de transformación.

INVENTARIO DE ATRACTIVOS.- Es el proceso mediante el cual se registra ordenadamente los factores físicos, biológicos y culturales que como conjunto de atractivos, efectiva o potencialmente puestos en el mercado, contribuyen a formar la oferta turística del país.

INVERSION.- Se la puede definir como la utilización de recursos determinados, hecha con la esperanza de recibir beneficios en el futuro.

LAGO.- Masa de agua, de profundidad y dimensiones variables, que se acumula en depresiones de la corteza terrestre. La superficie total que

ocupan los lagos es de 1,700,000Km². aproximadamente. La mayoría de los lagos son de agua dulce.

LAGUNA.- Depósito natural de agua, generalmente dulce y por lo común de menores dimensiones que el lago.

MADERA.- Porción leñosa y rígida, situada internamente en la corteza, de los tallos que tienen crecimiento secundario en grosor, y en especial de los troncos de los árboles.

MATERIA PRIMA o MATERIALES DIRECTOS.- Son todas aquellas materias primas que forman parte del producto final y que son fácilmente asignables a él. Su valor debe ser significativo dentro del costo total y factible de determinar su cantidad con exactitud.

MERCADO., Sitio en el que se celebra, y concurrencia de gente que acude a él. Comercio público en sitio y día señalados al efecto. Plaza o país de reconocida importancia comercial.

MESETA.- Terreno elevado y llano, de gran extensión, rodeado de valles y barrancos. Nombre de las tierras de altitud superior a la de las que la rodean.

METEORIZACION.- Alteración física, química de las rocas tendiendo a la formación del suelo.

MIGRACIÓN.- El movimiento de personas a través de una división política para establecer una nueva residencia permanente. Se divide en migración internacional (migración entre países) y migración interna (migración dentro de un país).

MRADOR.- Sitio desde donde se descubre un vasto paisaje. Terrado para explayar la vista.

MONTAÑA.- Elevación natural del terreno, que se diferencia de la colina por su mayor altura. Se distingue entre montaña baja (con altura inferior a 1,000 m , montaña media (entre 1,000 a 3,000 m) y montaña alta (altitudes superiores a 3,000 m).

MOTIVACIONES CULTURALES.- Curiosidad por países, gente, y lugares de interés por arte, arquitectura, música, folklore, interés por lugares históricos, ruinas, monumentos, iglesias, experiencias científicas eventos nacionales. Este tipo de motivación está dentro de la motivación psicológica.

MUSEO.- Lugar en el que se guardan objetos notables pertenecientes a las ciencias y artes como pinturas, medallas, armas, etc.

OFERTA TURÍSTICA.- Conjunto de servicios y recursos puesto en el mercado.

OROGRAFIA.- Parte de la geografía que trata de la descripción de las montañas.

PASTO.- Hierba que el ganado paca en el mismo terreno donde se cría.

PATRIMONIO TURÍSTICO.- Es la disponibilidad mediata o inmediata de los elementos turísticos con los que cuenta un país o una región en un momento determinado. El patrimonio es igual a atractivos turísticos más la planta turística elementos a los que se puede agregar la infraestructura.

PENSIÓN.- Establecimiento de hospedaje con un mínimo de 6 habitaciones y un máximo de 11, que ofrece también servicio de alimentación en restaurante.

PLANTA TURÍSTICA.- Se refiere a todos aquellos servicios que se instalan en un determinado lugar, con el propósito de ofertar al público en general, éstos pueden ser: hospedaje, alimentación y bebidas y recreación. Es el equipamiento turístico, por ejemplo hoteles, restaurantes, etc.

POBLACION.- Un grupo de objetos u organismos de la misma especie

POBLACIÓN CONCENTRADA.- Es la población que se encuentra asentada en la cabecera parroquial.

POBLACIÓN DEL AREA URBANA.. Es aquella población que fue empadronada en el núcleo urbano de capitales provinciales y cabeceras cantonales. Está sujeta a un criterio político – administrativo cambiante que implica que al crearse un nuevo cantón en la provincia, la población de la cabecera parroquial que antes de ser instaurada era Rural, por decreto pasa a constituirse en población urbana.

POBLACIÓN DEL AREA RURAL.- Se define a aquella población que fue empadronada en las parroquias rurales, incluye además, la población empadronada en la periferia de las capitales provinciales y cabeceras cantonales.

POBLACIÓN DISPERSA.- Que comprende a la población que está fuera del Centro Parroquial (comunidades o caseríos).

POBLACIÓN ECONOMICAMENTE ACTIVA.- Población que en el período de referencia tenía trabajo remunerado o no y los que buscaban trabajo; es decir comprende los ocupados, cesantes y los que buscaban trabajo por primera vez (trabajador nuevo).

POBLACIÓN ECONOMICAMENTE INACTIVA.- Población que en el período de referencia declararon ser: estudiantes, dedicados a quehaceres domésticos, jubilados, pensionistas y personas impedidas para trabajar.

POBLACIÓN JOVEN.- Una población con una proporción relativamente elevada de niños, adolescentes y jóvenes adultos, una baja edad mediana y , por tanto, un elevado potencial de nacimientos .

POBLACIÓN RURAL.- En el Ecuador, aquella que fue empadronada en las parroquias rurales (cabeceras parroquiales y resto de la parroquia).

POBLACIÓN URBANA .- En el Ecuador, aquella empadronada en "núcleos concentrados o urbanos" de las capitales provinciales y cabeceras cantonales.

PRECIPITACIÓN.- Corresponde a la precipitación media anual en m.m., que cae de la atmósfera en forma de lluvia, nieve o granizo. El agua que se condensa en forma de rocío no se toma en cuenta.

PROPUESTA.- Proposición o idea que se manifiesta y se ofrece a uno para un fin.

PROYECTO.- Es el conjunto ordenado de antecedentes, encuestas, estudios, suposiciones y conclusiones los cuales permite evaluar la conveniencia o no de destinar factores o recursos al establecimiento de una unidad de producción determinada.

RECREACIÓN.- Actividades no remuneradas que realiza el hombre por esparcimiento que lo aleje de la rutina diaria del trabajo.

RIO.- Corriente de agua dulce permanente con un cauce fijo, pero no inmutable, que tiene un origen o lugar de nacimiento, llamado vulgarmente fuentes, y un fin o desembocadura.

SERVICIO TURÍSTICO.- Es el producto que genera la planta turística, siendo estos: alojamientos, alimentación, esparcimiento, agencias de viajes,

información turística, comercios turísticos, cambios - bancos, artesanías, comunicaciones, etc.

SILVICULTURA.- Técnica botánica que se ocupa del aprovechamiento integral de las especies de los bosques.

SUMINISTROS.- Recursos necesarios para realizar el proceso de transformación.

TALABARTERIA.- Tienda en la cual se fabrican pretinas y cinturones del que cuelgan los tirantes de que pende la espalda, u otro tipo de correa.

TASA DE ANALFABETISMO.- Número de personas analfabetas (que no saben leer ni escribir) de determinada edad en un año o período , por cada 100 personas de esa misma edad.

TASA DE CRECIMIENTO.- La tasa a la cual una población aumenta o (disminuye) en un determinado año debido al incremento natural y a la migración neta, expresada como porcentaje de la población base.

TIPO DE ACTIVIDAD.- Es la relación que existe entre cada persona y la actividad económica corriente que realiza. Es la consideración para clasificar a la población de 8 años y más en **ACTIVOS** e **INACTIVOS**.

TURISMO.- Del idioma francés TOUR, vocablo que trata de expresar la acción de movilización dentro de una determinada área geográfica. Es una actividad económica perteneciente al sector terciario y consiste en un conjunto de servicios que se venden al turista.

Tráfico de personas que se alejan temporalmente de su lugar fijo de residencia para detenerse en otro sitio con el objetivo de satisfacer sus necesidades vitales y de cultura, o para llevar a cabo deseos de diversa índole, Únicamente como consumidores económicos y culturales.

TURISMO EXTERNO INTERNACIONAL.- El turismo externo o internacional, se relaciona exclusivamente con los desplazamientos que se realizan los residentes hacia otro país distinto a aquél en el cual tiene su domicilio habitual, es decir a los viajes que realizan los nacionales o los residentes de un determinado país hacia otro distinto del suyo.

TURISMO INTERNO O NACIONAL.- Denominado también turismo domésticos, se entiende a los desplazamientos que efectúan los residentes,

fuera de su lugar normal de domicilio, hacia otras áreas dentro del territorio de su propio país.

TURISMO RECEPTIVO.- Las corrientes extranjeras representan ingreso de divisas, procedentes de **los** países de origen de los visitantes, con ellos se crea una nueva riqueza que antes no existía y el país receptor puede contar con monedas extranjeras que les permite a su vez el comercio internacional.

TURISMO RURAL.- Es una de las variantes de turismo en la naturaleza, pero no obstante debe inscribirse dentro de la categoría de espacio cultural, porque todo **los** alimentos que crecen y **los** animales que allí viven corresponden a la voluntad del ser humano, pero como la naturaleza sigue presente sigue siendo un ecosistema (ecosistema cultural), pero de diferente clase a **los** ecosistemas que sirven de base al ecoturismo. Al viajero aficionado al turismo rural le interesa conocer las técnicas de producción y las formas de vida a parte de observar la naturaleza (es un turismo vivencial).

VALOR EXTRÍNSECO.- Es el valor convencional en un atractivo, esto es, afectado en magnitud, majestuosidad, monumentalidad, o por hecho o factor circunstancial o accidental (como es el caso de **los** bienes históricos) para el caso de sitios naturales se debe valorar en función de **los** usos y en medida de su exclusividad o variedad.

VALOR INTRÍNSECO.- Significa el valor en **sí** del atractivo de acuerdo a su naturaleza, es decir: escénico, científico, artístico, cultural, etc.

VISITANTE.- Persona que visita temporalmente un país o región permaneciendo cuando menos veinticuatro horas.

ZAMARRAS.- Piel de carnero. Chaqueta rústica hecha con ella.

BIBLIOGRAFIA

AGUILAR, GENOVEVA - MALO, MARIA CRISTINA. Tesis " Inventario de Atractivos Turísticos de los Cantones Paute y el Pan. Pág. **84 - 87.**

BORRERO, ANA. Tesis " Festividades Religiosas en Azuay y Cañar", **1986.**

CAMARA PROVINCIAL DE TURISMO DEL CAÑAR. "Guía Turística del Cañar", **1999.**

CARDENAS TABARES, FABIO. "Proyectos Turísticos, Localización e Inversión". Editorial Trillas, México **1994.**

CEPAR: " Perfil Socio Demográfico Provincial: Cañar". Crédito Editoriales para Publicación, Quito - marzo **1993.**

CORPORACION ECUATORIANA DE TURISMO - Regional Austro. "Indicadores Estadísticos", **1993.**

CREA: "Informe Meteorológico de la Región Centro Sur". Departamento de Publicaciones, Cuenca **1989**.

CETUR: Metodología para el Inventario de Recursos Turísticos", Quito **1993**.

Universidad de Cuenca. ECOURBANISMO "Desarrollo Bioclimático de Asentamientos Humanos", series Espartas No. 5, Instituto de Investigaciones de Ciencias Técnicas, **1987**.

EGUEZ, SILVYA y GARATE, KARINA. Tesis "Aplicación del Ecoturismo en el Parque Nacional Sangay y en la Zona de Influencia de la Provincia del Cañar", **1996**.

EINZMANN, HAROLD y ALMEIDA, NAPOLEÓN. "La Cultura Popular en el Ecuador". Centro Interamericano de Artesanías y Artes Populares (CIDAP) Cuenca. Tomo VI Cañar, **1989**.

HERNÁNDEZ DÍAZ, EDGAR. "Planificación Turística: Un Enfoque Metodológico", Editorial Trillas, México **1992**

INEC: "Análisis de los Resultados Definitivos del V censo de Población y IV de Vivienda", Ecuador 1990.

INEC: "Ecuador Proyecciones de Población por Provincias, Cantones, Areas Rurales, Sexo y Grupos de Edad 1990-2000", Ecuador 1992.

INEC: " V Censo de Población y IV de Vivienda 1990, Resultados definitivos para la provincia del Cañar", 1990.

INEC: "Proyecciones de Población por Provincias, Cantones, Areas, Sexo y Grupos de Edad (1990 - 2000)", Quito mayo 1993.

INEC: "Análisis de los resultados definitivos del V Censo de Población y IV de Vivienda, Provincia del Cañar", Quito mayo 1993

MARCHENA GÓMEZ, MANUEL. "El Desarrollo Sostenible del Turismo: Papel Municipio", España 1996

MANUAL DE INFORMACIÓN CULTURAL, EDUCATIVA, TURÍSTICA, INDUSTRIAL, COMERCIAL, AGRÍCOLA Y GANADERA DE LA REPÚBLICA DEL ECUADOR. Editorial Científica Latina, Tomo 2 , pagina 115, España 1980.



ORTIZ, ISABEL y QUEZADA, JEANETH. Tesis “Alternativas de Turismo en la Provincia del Cañar“, **1996**.

RODRIGUEZ SALTOS, ROBERTO. “La Región Interandina Ecuatoriana” Editorial Freire, 1995.

REGISTRO OFICIAL. “ Ley Especial de Desarrollo Turístico” Quito, **1997**

SAQUICELA D, EUGENIO. Tesis “ Inventario de Atractivos Turísticos del cantón Sig – Sig , Cuenca **1996**.

TELLO BARRERA, PRISCILA y E. CASTRO, JENNY. Tesis “ Reactivación Turística de Gualaceo y Chordeleg y Zonas Aledañas”, Cuenca **1996**