

1
380.1459
FLO
C-2



ESCUELA SUPERIOR POLITECNICA DEL LITORAL
FACULTAD DE INGENIERÍA MARÍTIMA Y CIENCIAS DEL MAR

TESIS DE GRADO
PREVIO A LA OBTENCIÓN DEL TÍTULO DE:
LICENCIATURA EN TURISMO



“INVESTIGACION Y PROMOCIÓN TURÍSTICA DE LAS COMUNAS DE
LA FAJA COSTERA DE LA PARROQUIA MANGLARALTO”

(Provincia del Guayas)

LIZETTE FLORES MATA

GABRIEL LAM ARIAS

XIMENA PICO VINUEZA



GUAYAQUIL - ECUADOR

2.002



D-27746

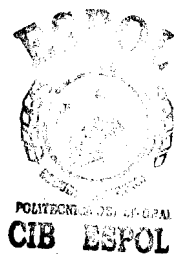
CIB

AGRADECIMIENTO

Al M. Sc. Jerry Landívar Z.
 Director de Tesis, por su asistencia,
 y contribución para el cumplimiento de este trabajo.

A la Facultad Y Sus Profesores
 por todos los conocimientos adquiridos
 en el transcurso del tiempo
 de nuestra formación.

A todas la personas que colaboraron
 con información para la elaboración de la tesis.



DEDICATORIA

A mi padre que me ha dado
firmemente su apoyo íntegro.

A mi madre por su dedicación
y creyente amor.

A Dios por haberlos puesto en mi camino.

Lizette

A Jehová, Dios Todo poderoso.

A mi Padre, por su apoyo y orientación.

A Ximena por su confianza en mi

Gabriel

A Dios, por ser la luz de mi camino,

el aliento y la fuerza inspiradora de mi vida.

A mi madre y hermana, por su cariño y apoyo
incondicional en cada momento de mi carrera.

A mis profesores y nuestro Director de Tesis


Por guiarnos en el cumplimiento de esta tarea.

A mi Tito.


Ximena



PRESIDENTE DEL TRIBUNAL.



DIRECTOR DE TESIS



MIEMBRO DEL TRIBUNAL



MIEMBRO DEL TRIBUNAL

DECLARACIÓN EXPRESA

“La responsabilidad por los hechos, ideas, doctrinas y derechos presentados en esta tesis de grado, y el patrimonio intelectual de la misma, corresponden exclusivamente al LICTUR (Programa de Licenciatura en Turismo), de la Escuela Superior Politécnica del Litoral.” (Reglamentos de Exámenes y Títulos profesionales de la ESPOL).

LIZETTE FLORES M

GABRIEL LAMA

XIMENA PICO V.

RESUMEN

Los motivos que nos llevaron a determinar la investigación y promoción turística de la Parroquia Manglaralto fue porque la faja costera elegida por su ubicación geográfica, condiciones naturales y características capaces de ofrecer alternativas que permiten desarrollar actividades turísticas, dentro del turismo de relax, deportivo ecológico; por medio de la variedad de Mayas, caminatas por senderos y artesanías hechas de cerámica, papel ecológico tagua (marfil vegetal), pajá toquilla, concha, entre otras; existentes en la Parroquia.

Manglaralto tiene un gran potencial turístico pero le falta el apoyo de organismos competentes para su futura desarrollo; Por lo que sugerimos se done de servicios básicos y turísticos a la zona, para que el visitante pueda llevar a cabo la gestión del turismo.

Por otro lado, es necesario que se realicen campañas de Estudio Ambiental para que la comunidad tome conciencia de los recursos que posee y aprenda a valorarlos.

La metodología utilizada, fue la *entrevista* a fundaciones tales como Pro-Pueblo, Fundación Natura, P.M.R.C. a los comuneros; e *investigaciones de campo* para determinar los recursos que posee esta Parroquia. Una vez obtenida la información turística necesaria y precisa se planteó como objetivo realizar una promoción que de a conocer el potencial turístico y artesanal de cada comuna de esta parroquia a través del Web Site "Manglaralto Diversidad Turística" que ofrecerá una fácil y actual publicidad de la zona.



Por medio de esta propuesta de publicidad se pretende dar alternativas para la desconcentración de carga turística que se dirige hacia la Península de Santa Elena y dirigirla al perfil norte de la provincia del Guayas desde San Pedro hasta La Entrada, para de esta forma integrar comunidades no desarrolladas turísticamente a la red de promoción turística del Ecuador.

INDICE GENERAL

RESUMEN.....	VI
INDICE GENERAL.....	VIII
INDICE DE TABLAS.....	XI
INDICE DE FIGURAS.....	XII
INTRODUCCIÓN.....	1
1.Aspectos Generales de la Parroquia Manglaralto.....	3
1.1 Aspectos Geográficos.....	3
1.1.1 Ubicación Geográfica de la Parroquia dentro del Cantón Santa Elena.....	3
1.1.2 División Territorial de la Parroquia.....	4
1.1.3 Extensión y Límites.....	4
1.1.4 Organización Política de la Parroquia Manglaralto.....	5
1.2 Aspectos Históricos.....	6
1.3 Aspectos Ecológicos.....	7
1.3.1 Altura y Clima.....	7
1.3.2 Vegetación de la Parroquia Manglaralto.....	8
1.3.3 Principales cultivos para realizar Productos Artesanales.....	13
1.4 Aspectos Demográficos.....	21
1.4.1 Densidad Poblacional de la Parroquia Manglaralto.....	21
1.4.2 Población de Cada Comuna.....	22
1.4.3 Edades y Sexo de la Población.....	23
1.4.4 Categoría de Ocupación por Comunas.....	24
1.5 Aspectos Socio Económicos.....	26
1.5.1 Actividades Económicas Productivas.....	26
2.El Turismo en la Faja Costera de la Parroquia Manglaralto.....	32
2.1 Metodología a Usar en el Estudio.....	33
2.2 Descripción de las Comunas Costeras de la Parroquia Manglaralto.....	34
2.2.1 Comuna San Pedro.....	34
2.2.2 Comuna Valdivia.....	37
2.2.3 Comuna Sinchal – Barcelona.....	40
2.2.4 Comuna Libertador Bolívar.....	45
2.2.5 Comuna San Antonio.....	48
2.2.6 Comuna Sitio Nuevo.....	51

2.2.7 Comuna Cadeate.....	54
2.2.8 Comuna Río Chico.....	57
2.2.9 Comuna Manglaralto.....	59
2.2.10 Comuna Pajiza.....	62
2.2.11 Comuna Dos Mangas.....	65
2.2.12 Comuna Montañita.....	67
2.2.13 Comuna Olón.....	70
2.2.14 Comuna La Ciénega.....	73
2.2.15 Comuna San José.....	75
2.2.16 Comuna San Francisco de las Nubes.....	78
2.2.17 Comuna La Entrada.....	81
2.3 Clasificación de Atractivos Turísticos de la Parroquia Manglaralto	84
2.3.1 Descripción de la Clasificación de los Atractivos Turísticos de la Parroquia Manglaralto	86
2.4 Oferta y Demanda de los Atractivos de la Parroquia Manglaralto	94
2.4.1 Mercados Potenciales de la Parroquia Manglaralto.....	95
2.4.2 La Oferta Turística de la Parroquia.....	96
2.4.3 La Demanda Turística de Acuerdo a la Transportación.....	99
2.5 Análisis Foda. estrategias y Tendencias del Turismo de la Parroquia Manglaralto	101
2.5.1 Análisis Foda del Turismo de la Parroquia Manglaralto.....	101
2.5.2 Estrategias para el Turismo de la Parroquia Manglaralto	104
2.5.3 Tendencias Sociales para el Turismo de la Parroquia.....	105
3. La Comunidad en el Turismo de la Parroquia Manglaralto.....	106
3.1 Principales Organismos Involucrados en el Mejoramiento de las Comunas de la Parroquia	106
3.1.1 Fundación Pro Pueblo.....	107
3.1.2 Fundación Natira.....	110
3.1.3 Programa de Manejo de Recursos Costeros.....	113
3.2 Estudio Planteado.....	116
3.2.1 Propuesta para el Desarrollo del Turismo de Acuerdo al Estudio Realizado en la Parroquia Manglaralto.....	116
3.3 Problemas y Causas de la Parroquia Manglaralto.....	118
3.3.1 Problema de la Parroquia Manglaralto.....	118
3.3.2 Causa de los Problemas de la Parroquia Manglaralto.....	120
4. Importancia de La Publicidad En la Promoción Para el Desarrollo Turístico.....	122
4.1 Alternativas de Promoción Turística.....	123

4.2 Propuesta Para La Promoción Turística de la Faja Costera de la Parroquia Manglaralto.....	125
4.2.1 El Internet125
4.2.2 Beneficios de la Creación del Web Site De la Parroquia Manglaralto.....	128
CONCLUSIONES	131
RECOMENDACIONES	132
ANEXOS.....	134
Anexo 1: Descripción de la Planta Turística	135
Anexo 1.a. Comuna San Pedro.....	135
Anexo 1.b: Comuna Valdivia.....	136
Anexo 1.c: Comuna Manglaralto.....	137
Anexo 1.d.: Comuna Olón.....	138
Anexo 1.e.. Comuna Montañita	141
Anexo 1.f: Comuna Río Cliico.....	143
Anexo 2: CD Página Web “Manglaralto Diversidad Turística”	144
GLOSARIO.....	145
BIBLIOGRAFÍA.....	147

INDICE DE TABLAS

Tabla	Pag.
1. Densidad Poblacional	22
2. Porcentaje Poblacional de cada Comuna de la Parroquia Manglaralto.....	23
3. Categoría de Ocupación por Comuna.....	25
4. Cultivos Agrícolas.....	28
5. Composición de la Familia Larvera	30
6. Mercados potenciales de la Parroquia Manglaralto.....	95
7. Capacidad de los Servicios Ofertados	96

INDICE DE FIGURAS

Tabla	Pag.
1. Cocción de La Paja Toquilla.....	13
2. Elaboración de Artesanía Tagua.....	16
3. Artículos de Caña Guadiia.....	19
4. Lámparas de Bambú.....	20
5. Parroquia Manglaralto	32
6. Entrada a la Comuna Saii Pedro.....	34
7. Acuario de la Comuna Valdivia.....	37
8. Secado de Paja Toquilla Comuna Sinchal-Barcelona.....	40
9. Tienda de Artesanías Comuna Libertador Bolívar.....	45
10. Playa de la Coiniina San Antonio.....	48
11. Artesano Elaborando Objetos de Tagua Comuna Sitio Nuevo	51
12. Playa de la Comuna Cadcate	54
13. Larveros Trabajando Coinuna Río Chico.....	57
14. Playa de la Coniina Manglaralto.....	59
15. Comuneros de Pajiza.....	62
16. Artículos de Paja Toquilla Comuna Dos Mangas.....	65
17. Iglesia de la Comuna Montañita.....	67
18. Playa de la Coiniitia Olón	70
19. Artículos de Tagua Comuna La Curia.....	73
20. Paja Toquilla Comuna San José	75
21. Elaboración de Cortinas Comuna Las Núñez.....	78
22. Malecón Adoquinado de la Comuna La Entrada.....	81
23. Cordillera Chongón Colonche.....	111
24. La Computadora.....	125

INTRODUCCIÓN

Manglaralto es un lugar que no solo se destaca por sus recursos naturales sino por sus “artesanías”, las mismas que pueden constituir un motivo de principal de visita para los turistas nacionales y extranjeros. Es un mundo aparte en el que se conjuga lo natural con lo cultural, permitiendo desarrollar tanto un turismo de sol y playa como un turismo ecológico.

La ubicación geográfica de la Parroquia Manglaralto, sus condiciones naturales y sus características sociales y culturales, permiten desarrollar atracciones turísticas, dentro del turismo de relax, deportivo, ecológico y cultural; por medio de la variedad de playas, caminatas por senderos y artesanías hechas de cerámica, papel ecológico, tagua (marfil vegetal), arcilla, paja toquilla, concha, entre otras; existentes en la parroquia.

Existe una carencia de conocimiento a nivel nacional e internacional de las pequeñas comunas que se desarrollan en la costa de la parroquia Manglaralto, lo que provoca una ausencia de la imagen turística sostenida de dicho lugar.

Toda investigación no tendrá objeto sino se las difunde a través de los medios de comunicación pertinentes, es así que la pagina Web constituye un medio de comunicación de relevancia, a través del cual se puede promocionar este tipo de atractivo turístico.

El diseño del Web Site sirve para brindar un aporte a la publicidad **y desarrollo** económico-turístico de la zona, la misma que debido a la crisis en la que **se** desenvuelve la economía ecuatoriana, se ve agudizada por los problemas de iniquidad y de diferenciación social

Por todo esto hemos considerado a Manglaralto como punto de promoción a **través** de un medio de alta tecnología como **es** el INTERNET. **A** través de este medio el visitante podrá encontrar **iiifonnacióii** turística de cada una de las poblaciones asentadas en la Parroquia así como de sus principales atractivos turísticos.

El objetivo de este trabajo no solo es promocionar la parroquia, a la vez servirá como fuente de captación de nuevos viajeros, **incrementando** así los ingresos económicos **geiierados** por esta actividad alternativa en la zona. Por otro lado se pretende incentivar a empresarios, fundaciones y organismos competentes que trabajen para el futuro desarrollo turístico de la Parroquia Manglaralto.

CAPITULO I

ASPECTOS GENERALES DE LA PARROQUIA MANGLARALTO.

1.1 ASPECTOS GEOGRÁFICOS.

La parroquia Manglaralto tiene una marcada característica turística hacia la faja costera y agrícola. Aquí encontramos actividades deportivas acuáticas y elaboración de artesanías, turismo de sol, playa, residencial vacacional, agropecuaria, pesca y arqueología.

1.1.1 Ubicación Geográfica de la Parroquia dentro del Cantón.

La parroquia Manglaralto se encuentra ubicada dentro del Cantón Santa Elena de la siguiente manera:

Cabecera Cantonal: Santa Elena

Cabeceras Parroquiales: **5**

Manglaralto
Colonlie
Atahualpa
Simón Bolívar
Chanduy

Comunas: 60
Recintos: 137

1.12 División Territorial de la Parroquia.

La Parroquia de Manglaralto tiene como cabecera parroquial a la Comuna Manglaralto y la división política de la faja **costera** estudiada; **está** conformada por las siguientes comunas, de norte a sur:

- La Entrada
- San Francisco de las Núñez
- San José
- Curia
- Olón
- **Montañita**
- Dos Mangas
- Pajiza
- Manglaralto
- Río Chico
- Cadeate
- San Antonio
- Libertador Bolívar
- Sitio Nuevo
- Valdivia
- San Pedro
- **Sinchal-Barcelona**

1.1.3 Extensión y límites.

La Parroquia Manglaralto tiene una extensión territorial de **64.462 m²** y su extensión en el **área** urbana es de **5.282 m²**. Se encuentra a **190 Km** de la capital de la provincia, Guayaquil. Tiene una temperatura promedio de 23 a **25** grados centígrados y **ofrece** diversos puntos para hacer turismo.

Sus coordenadas geográficas **son:**

80°45' de longitud oeste

1°40' de latitud Norte

80°35' de longitud este

1°57' de latitud sur

Sus límites geográficos con las demás comunas o provincias son:

Norte: Provincia de Manabí

Sur: Comuna Ayangüe

Este: Cordillera Chongón-Colonche

Oeste: Océano Pacífico

1.1.4 Organización Política de la Parroquia Manglaralto.

La organización política de la Parroquia Manglaralto, está dada, bajo el Estatuto Jurídico de la Comunidades Campesinas de la siguiente manera:

- *La Gobernación*; ubicada en la ciudad, de Guayaquil (capital de la provincia).
- *La Tenencia Política* (Política como organismo del gobierno); La oficina **central** está ubicada en la cabecera comunal, Manglaralto; cuenta con inspectores en todas las comunidades.
- *La Junta Parroquial*; que es la primera Institución dentro de la Parroquia, que coordina las acciones con el Municipio.
- *Las Comunas*; **que es todo el centro** poblado que no tenga la categoría de Parroquia, existente en la actualidad, o que **se estableciere en el futuro y que fuere** conocido con el nombre de caserío, anejo, comunidad, bamo, partido, parcialidad

o cualquiera otra denominación; llevará el nombre de *comuna*, a más del nombre propio, con el que haya existido o con el que **se fundare**.

1.2 ASPECTOS HISTÓRICOS.-

Evolución Histórica Cantonal

PERIODO PRECOLONIAL	Tribus de Colonche, Changüfes, Chongones, descendientes de las culturas Valdivias, Machalilla, Las Vegas, Acallan y otras.
PERIODO COLONIAL	Descubrimiento de la península de Santa Elena por Francisco Pizarro el 18 de Agosto de 1531 .
1729	Á esta fecha ya se tiene constancia documentada de la existencia de la Iglesia de Santa Elena.
1824	Santa Elena se erigió como villa, el 25 de Junio.
1889	Fue elevado a la categoría de cantón, el 22 de Enero
1890	Se construye en Guayaquil, 1103 casas utilizando madera proveniente de la península.
1909	Se crea la península de Santa Elena tiene 6050 Km de extensión equivalente al 29.08% de la provincia del Guayas.
1920	Comenzó la explotación petrolera.
1930	Llega el ferrocarril que une con Guayaquil.
1936	Cantonización de Salinas, el 22 de Diciembre, quedando La Libertad como parroquia de este nuevo cantón.
1950	Carretera asfaltada desde Guayaquil.
1970	Estudios de la cuenca baja del río Guayas Estudios de la carretera Guayaquil-Salinas
1989	Cantonización de General Villamil (Playas) , el 15 de Agosto.
1993	Cantonización de la Libertad, el 14 de Abril.

La península de Santa Elena tuvo un *gran* déficit de **recursos hídricos**, con características desérticas desde hace más de 100 años teniendo su origen **en**:

- La tala indiscriminada de bosques cuyas maderas fueron **usadas** para **reponer** las viviendas de Guayaquil luego de los numerosos incendios.
- Fabricación de los durmientes utilizados **en** el ferrocarril.
- La explotación de sal.

Fuente: Plan de Desarrollo Estratégico Participativo del Cantón Santa Elena, 1995.

Además el desarrollo físico - espacial ha estado condicionado por el turismo local, especialmente el procedente de Guayaquil. También incide **en** la conformación espacial la cantonización de Salinas y la Libertad.

1.3 ASPECTOS ECOLÓGICOS.

1.3.1 Altura y Clima

En la zona Norte Occidental del cantón Santa Elena, es donde **se** ubica la Parroquia Manglaralto, influenciada por, la corriente fría del Humboldt, esto hace que **su** clima sea cálido, fresco y seco. Por el lado nor-oriental se levanta la cordillera de Colonche (declarada reserva forestal), que parten **pequeños** ríos hacia el mar **como son:** Olón, Pajiza, Manglaralto y Valdivia. Se caracteriza por tener lluvias desde **agosto**, una vegetación activa y neblina. Existen varios **microclimas** debido a la presencia de neblina que produce garúa, a partir del **mes** de junio hasta septiembre.

Las masas de aire que se mueven hacia la **costa** se enfrían y originan bruma sobre la corriente fría de Humboldt. Durante los meses cálidos del año (Enero-Mayo) las nubes se disipan al encontrar el aire cálido que se levanta de la superficie de la **tierra** pero durante la estación fría forman una cobertura densa sobre el área.

En el lado oriental el clima es más uniforme, con una estación lluviosa bien definida que empieza en Enero y termina en Mayo. El verano es muy seco, empieza en Junio y termina en Diciembre. El sistema hidrográfico del **área** pertenece a la vertiente occidental. Son del tipo de intermitentes **es decir** que solo durante la **época** lluviosa tienen caudal.

1.3.2 Vegetación de la Parroquia Manglaralto.

La vegetación de la parroquia Manglaralto por su variedad a lo largo de la misma **se** la ha caracterizado por comuna, **así** tenemos:

Comuna La Entrada.-

Superficie total: **1500** ha.

Bosque muy seco: Aproximadamente **100** ha. En el filo costero, de las **cuales se** pueden reforestar unas 20 ha. Con algarrobo **y** otras especies forrajeras propias de esta zona ecológica. Es una zona accidentada con pendientes fuertes.

Bosque de Transición: Aproximadamente **1400** Ha. , las que **se** toman más **húmedas** hacia el interior. Están cultivadas con **café** (cultivos en decadencia), **maíz**, banano, naranjas y paja toquilla. Se extrae tagua.

Comuna San Francisco de las Núñez.-

Superficie total: 1800ha.

Bosque de Transición: Tiene cultivos de paja toquilla, café, pasto, banano. Tiene **unas** 900 ha. de bosque y se pueden llevar a cabo **unas 550** ha. de plantaciones puras y en líneas de enriquecimiento.

Comuna San José.-

Superficie Total: 1509ha.

Bosque de Transición: El territorio se torna más húmedo hacia el interior. Tiene cultivos de **café** (en mal **estado**), paja toquilla, **maíz** y pasto, banano. Se explota tagua (**es** el mayor centro del área) y madera. Se extraen anualmente **4800** metros cúbicos de madera. **De** la madera viven unas 20 familias.

Comuna Curía.-

Superficie Total: **400** ha.

Bosque de Transición: Se cultivan paja toquilla, café y maíz. Se extrae tagua. Se pueden implementar plantaciones puras **en** unas 50 ha. **y** agroforestales **en unas** 100 Ha., la limitación fuerte es el agua. No existen fuentes de agua subterráneas conocidas. Las plantaciones se las realiza en época de garúa o **en** los inviernos fuertes.

Comuna Olón.-

Superficie Total: **5720** ha.

Bosque de Transición: Unas **4670** ha. están en esta zona ecológica, **500** ha. son para desarrollo urbano y 2000 ha. para ganadería y cultivo de ciclo **corto**. Existen **cafetales** abandonados y se extrae tagua.

Bosque Húmedo: Unas **1050** ha. están en la categoría de bosque. Existen áreas pequeñas bien conservadas con poca explotación.

Comuna Montañita.-

Superficie Total: **1414** ha.

Bosque de Transición: Unas **200** ha. son para el desarrollo urbano. El resto está cubierto de pastizales en mal estado y **cafetales** (la mayoría viejos). Se cultivan además naranjas, piña, toquilla y banano. Existen remanentes de bosque con predominio de palma (cade), se extrae tagua y hojas de cade (para el techo de **casas**).

Comuna Manglaralto.-

Superficie Total: **780** ha.

Bosque de Transición: **200** ha. son para el desarrollo urbano. La actividad predominante es la ganadería, cría de caballos y el cultivo de frutales.

Comuna Río Chico.-

Superficie Total: **129** ha.

Bosque muy seco: Un **10%** de la Comuna está en este sector, hacia el filo costero. Se puede **establecer** plantaciones puras con **algarrobo**, **éban**o y **cascol** en unas **5** ha.

Bosque de Transición: Es una comuna pequeña y pueden reforestarse unas **10** ha. con especies como laurel, cedro, tillo y pino.

Comuna Cadeatc-

Superficie Total: **700** ha.

Bosque muy seco: Un **10%** de la Comuna está en el sector, hacia el filo costero. Se puede plantar algarrobo, ébano, cascol en una superficie de **5** ha.

Bosque de transición: Se cultivan especies como laurel, cedro, tillo y pino.

Comuna San Antonio.-

Superficie Total: **1035** ha.

Bosque muy seco: Unas 25 ha. corresponden a tierras bajas que tienen posibilidades de uso agrícola y/o urbanístico.

Bosque de Transición: Unas **150** ha. son planas, aptas para uso agrícola. Se pueden establecer unas 200 ha. de plantaciones con fines productivos con pino del caribe, laurel, bálsamo y tillo. Es posible establecer actividades silbos pastoriles. Existen unos pocos cultivos de maíz y piña.

Comuna Libertador Bolívar.-

Superficie Total: 1467 ha.

Bosque muy seco: Aproximadamente **400** ha. están dedicadas a pastoreo extensivo. Unas 80 ha. son para uso urbanístico.

Bosque de Transición: **En** esta zona existen unas 1000 ha. de cultivos de piña, pastos, maíz, paja toquilla, café y pequeños remanentes de bosque.

Comuna Pajiza.-

Superficie Total: **934** ha.



Bosque de Transición. Casi todas las tierras son utilizadas, y pueden forestarse sólo unas 90 ha. con fines industriales. Se pueden implementar prácticas agroforestales como asociación de árboles con café y pastos en unas 40 ha.. Hay poca disponibilidad de agua.

Comuna Dos Mangas.-

Superficie Total: 4946 ha.

Bosque de Transición: Unas 2400 ha. están en esta categoría. El suelo se encuentra cultivado con pasto, paja toquilla y frutales.

Comuna Valdivia.-

Superficie Total: 1572 ha.

Bosque muy seco: Unas 60 ha. se dedican a fines urbanos, 150 ha. para uso agrícola y 75 ha, para camaroneras. El resto es usado como zona de pastoreo extensivo. Esta práctica está degenerando la vegetación existente.

Comuna Sinchal –Barcelona.-

Superficie total: 6075 ha.

Bosque muy seco: Comprende unas 1300 ha. se pueden establecer medidas de enriquecimiento con algarrobo con bajas densidades de 100 plantas/Ha.

Bosque de Transición: Unas 1300 ha. están en esta zona ecológica . Hacia la cordillera, en la parte más húmeda existen cultivos de toquilla, pastizales y café. Se pueden establecer unas 400 ha. de plantaciones con fines productivos. En un área significativa se práctica el libre pastoreo.

pueden establecer unas **400** ha. de plantaciones con fines productivos. **En** un área significativa se práctica el libre pastoreo.

Bosque húmedo: 600ha. se encuentran abarcando cultivos de paja toquilla, pastos y frutales. Se pueden establecer unas 100 ha. de Bosque Productor con especies como **maría**, guayacán, laurel y cedro y unas 100ha. con arreglos silvestres.

Comuna Sitio Nuevo.-

Superficie Total:800 ha

Bosque de Transición: Unas **500** ha. **están** destinadas principalmente al libre pastoreo. Se pueden establecer unas 100ha. de plantaciones con las especies bálsamo, guayacán, pino, tillo y otras que resisten a la temporada de sequía prolongada.

En unas 200 ha. se pueden implementar medidas de enriquecimiento con especies para leña y forraje con densidad de 100 plantas/ha. (R. Chiado,1.993)

1.3.4 Principales Cultivos Para Realizar Productos Artesanales.

1.3.5.1 Cultivo De La Paja Toquilla.



2Figura 1.- Cocción de 1 Paja Toquilla

geomorfológicas muestra la presencia de una palmera sin estípites, con hojas **en** forma de abanico **que** salen del suelo sobre un pecíolo triangular de uno a tres metros de **longitud**.

Se ha podido establecer que la planta de toquilla conocida como *Carludovica palmata*, pertenece a la familia de las Pandanáceas.

La planta de toquilla para su normal desarrollo requiere un clima tropical con temperatura que fluctúan entre 22° y 28°C con suficiente luminosidad de una precipitación pluvial entre 800 y 1200 milímetros anuales. Los vientos fuertes le resultan perjudiciales para el desarrollo y producción de "cogollos".

La planta requiere de suelos fértiles y sueltos, permeables y ricos en materia orgánica. Su pH deberá estar entre 5 y 6. Parece que los suelos más recomendados **son** los de montaña.

Es conveniente resaltar que, de acuerdo a la versión de los empaquetadores, por cada 100 libras de cogollos secos que ellos manipulan desde el inicio hasta el final del proceso de embalaje se desperdician entre 1 y 2 libras de paja beneficiada, es decir que, se registrara una merma del **1.5%** por manipuleo.

Fase Artesanal.- La manufactura de paja toquilla es propiamente una actividad casera, la fase artesanal coinprende el proceso propio del tejido del sombrero y otras manualidades por parte de obreros, generalmente campesinos o campesinas, que

hacen de esta actividad un complemento de las faenas agrícolas. Esta labor es tradicional, cuyo aprendizaje se transmite de padres a hijos.

El proceso de producción comienza con la adquisición de la paja beneficiada y sahumada por parte de los tejedores al comerciante o vendedor de paja. Posteriormente la paja es sometida a una preparación por el mismo tejedor. Se efectúa un remojo de la paja durante una **hora** (Figura 1), procediendo a realizar un emparejado para dividir la paja hasta que presente un grosor uniforme.

El tiempo adicional de preparación de la fibra es de media hora, para luego proceder a la elaboración del sombrero. La manufactura del sombrero comienza **con** el tejido de la base o plantilla que constituye la parte superior del mismo, luego **se** forma o teje la copa, que es **ajustada** con un cincho o **correa** a la horma, con la finalidad de que conserve la forma, después se termina la elaboración del sombrero. Las medidas de la copa y de la falda varían de acuerdo al modelo que requiere los intermediarios, los que a **su** vez cumplen con las exigencias de los exportadores.

De acuerdo al tipo de **tejido** se puede clasificar la calidad del sombrero **en** dos grupos: sombreros gruesos y finos. Los instrumentos de trabajos empleados para el tejido del sombrero son simples, ya que **se** trata de un proceso manual.

La tejedora necesita una horma de madera para el moldeo del sombrero, **una** mesa pequeña o banca, y en algunos casos una tabla para asentar la horma **y** facilitar el trabajo. Una correa o cinclio de cuero se utiliza para ajustar al sombrero o copa a la horma **y** darle la forma adecuada.

La tejedora necesita una horma de madera para el moldeo del sombrero, una mesa pequeña o banca, y en algunos casos una tabla para asentar la horma y facilitar el trabajo. Una correa o cincho de cuero se utiliza para ajustar al sombrero o copa a la horma y darle la forma adecuada.

Un tarro o taza con una tusa sirve de isopo para humedecer el tejido **cuando se** reseca, evitando que la paja se resquebraje durante el proceso del tejido.

1.3.5.2 Cultivo de la Tagua



Figura 2.- Elaboración de Artesanías

La tagua, es un fruto de un tipo de palma propia de América del **Sur**, **se** encuentra de manera silvestre en zonas tropicales y húmedas en el litoral ecuatoriano. El nombre científico del árbol de tagua es *Phitelephas macrocarda*. **Es** una de las plantas más útiles para el hombre, pues de ella se aprovecha prácticamente todo. La tagua perteneciente a la familia Palmae, llamada comúnmente cade, tagua, marfil vegetal, mococho.

Los nativos la distinguen como tagua macho y tagua hembra. Crece **en** bosques húmedos tropical y muy húmedos tropical. **Está** distribuida en el occidente del

alimentan del fruto tierno, que almacena una sustancia lechosa comestible. El desperdicio del fruto maduro lo usan como combustible para los hornos donde fabrican ladrillos. También la pulpa de los frutos la emplean como **una** buena alternativa alimentaría para el **ganado** porcino.

El tronco rara vez alcanza 6 metros de **altura**, **no** presenta ramificaciones, **en** el extremo superior se encuentra un penacho formado por **12-20** hojas largas, semejantes a plumas. Este tipo de palmas produce solo flores **masculinas** o solo femeninas, siendo **éstas** las que producen frutos.

Estos frutos son grandes, pueden pesar de **10-12** kilos. Cada **fruto** produce de **12-15** cabezuelas cada una **4-5** semillas que, cuando están tiernas, son comestibles, los viajeros y campesinos las utilizan para **calmar** la **sed** porque **es** líquida e insípida, poco a poco se espesa, se vuelve lechosa y toma sabor dulce, después va endureciéndose hasta convertirse **en** estructuras muy duras convirtiéndole **en** marfil vegetal.

La composición y apariencia de la semilla de **tagua** **es** impresionantemente similar al marfil animal de la más alta calidad, tanto **en** su aspecto como al tocarlas, por lo que se llaman marfil vegetal. Aunque la tagua o cade estuvo **a** punto de extinguirse por su **explotación indiscriminada en los años 30**, logró sobrevivir gracias **n su largo periodo** de vida (100 años). sin embargo tiene la desventaja de ser una especie que nunca ha sido sembrada voluntariamente, **ya** que se propagan por medio de semillas **en** forma natural.

Es un producto de exportación, dentro de sus principales mercados **están** América del Norte y Europa.

Uso Artesanal.- De la materia prima se elabora botones que requiere la industria de la confección y la moda. artículos de **ornamentos**, piezas de ajedrez, **mangos** de paraguas y bastones, también en joyerías y jugueterías (Figura 2).

La semilla se utiliza para la fabricación de botones, pero lastimosamente **en** los últimos 20 años se **ha** cambiado por los botones de plástico. Con la nuez **se** puede hacer **anillos**, collares, aretes y el 'hanko' **que** son los sellos usados por los **japoneses** en cartas y docuñeitos. De las semillas tiernas **se** puede sacar agua pura para beber y más tarde gelatina **como** en los frutos inmaduros de la palma de coco.

Las **hojas** sirven para cubiertas de techo, y la pulpa de la semilla **es** comestible para animales domésticos y salvajes.

La explotación racional y controlada de la tagua no solamente contribuye a la supervivencia de animales silvestres sino que también presta invaluables servicios a las comunidades.

13.53 Cultivo de Caña Guadúa.-



Figura 3.- Artículos de Caña Guadua

La guadua es nativa de América. Su nombre científico es *Guadua angustifolia*, pertenece a la familia de las gramíneas o sea que a **pesar** de su tamaño, es un pasto gigante.

Es apreciada por su diámetro, espesor, resistencia y es utilizada como material de construcción en viviendas **y** obras menores en las fincas. Crece hasta **20** metros **y** alcanza **20** cm. de diámetro.

Una **mata** de guadua “se ve crecer”, porque cada **24** horas crece **unos 10** cm. En sus primeros meses de vida, especialmente en la noche (se lo observa mejor en menguante). Este pasto gigante es propio de regiones tropicales húmedas **ubicadas** entre los **900** y **1600** metros sobre el nivel del **mar**. **Las** hojas que **se** desprenden continuamente del guadua enriquecen el suelo, al **descomponerse** **y** forman una rica capa de materia orgánica.

Las orillas de las quebradas, los terrenos muy pendientes **y** los suelos **propensos a** derrumbes son los sitios **más** adecuados para sembrar guadua. También **es** muy

utilizada como barrera rompevientos para proteger los cultivos. **Para** proteger los suelos, la distancia más apropiada es de 2,50 x 2,50 metros, en cuadro. Aunque el guadual también es comercialmente útil, el objetivo primordial debe ser enriquecer el terreno y obtener mayor cantidad de tallos.

Fase Artesanal.- Tanto en el guadual natural como en el cultivado, es necesario planificar el corte mediante un inventario de las existencias, para conocer **así su** densidad y grado de madurez. Se aconseja entresacar **hasta** un **50%** de las **guaduas** maduras **y** secas en periodos de un **año** y medio **para** un mismo guadual.

Cuando se realice la entresaca, no dejar espacios grandes **o** claros dentro del **guadual**; esto puede perjudicar el normal desarrollo de **su** plantación. Los **guadales que no se** aprovechan y manejan **técnicamente**; se estancan y se degeneran. Ya con la **materia** prima se realizan muebles, objetos de decoración **o** artículos para el hogar (Figura 3).

13.54 Cultivo de Bambú.



Figura 4.- Lamparitas de Bambú

Es muy parecida a la caña guadua pero en tamaño **y** ancho menor su nombre científico es *Bambusa guadua* familia de las gramíneas.

Fase *Artesanal*.- El Bambú ha contribuido al desarrollo económico y social **en** la arquitectura, la textilera, la artesanía, el papel y la medicina. En la Cordillera Chongón-Colonche sabemos que los tipos de Bambú nativo que **crecen** principalmente **en** la cuencas de los ríos y que se conocen como guaduales han sido un recurso imprescindible desde tiempos de los antepasados.

En muchos recintos, se encuentra el bambú, **en** algunas partes que componen la vivienda, como muebles, sillas, lámparas (Figura 4), candelabros, plumas, adornos y juguetes.

1.4 ASPECTOS DEMOGRÁFICOS

1.4.1 Densidad Poblacional de la Parroquia Manglaralto.

La densidad poblacional de la Parroquia Manglaralto, con relación a las **otras** Parroquias del Cantón Santa Elena se muestra de la siguiente manera **en** la Tabla No. I **en** donde se puede distinguir que la **mayor** concentración de habitantes **se encuentra** **en** la parroquia Santa Elena con 30.805 habitantes, seguida de Colonche **con 24.758 y** de Manglaralto **en** tercer lugar con 23.878 habitantes, también **se puede** establecer los **497.4 km²** de la Parroquia Manglaralto y su densidad poblacional de **44.5 hab./Km²**, **en** proporción con las **otras** Parroquia del Cantón:

Tabla No. 1.- Densidad Poblacional

PARROQUIA	NÚMERO DE HAB.	KM 2	DENSIDAD HAB. / KM 2
Santa Elena	30.805	635.5	55.2
<i>Manglaralto</i>	<i>23.878</i>	<i>497.4</i>	<i>44.5</i>
Colonche	24.758	1147.4	21.2
Chanduy	15.776	783.4	19.9
Atahualpa	4.126	44.1	61.1
Simón Bolívar	4.144	557.2	7.6
TOTAL	103.487	3665.0	28.24

Elaboración Departamento de Planificación IMSE 1 99r
HAB :Habitantes

1.4.2 Población de cada Comuna.

El total de habitantes y su porcentaje poblacional por cada comuna se detalla en la Tabla No. II, en la que se observa que, las principales comunas con mayor población son: **San Pedro**, **Valdiviá**, **Libertador Bolívar**, **San Antonio**, **Montañita**, y **Olón** debido a factores como: la facilidad de acceso, ya que se encuentran a lo largo de la carretera; la afluencia de turistas o a que se realizan prevaiecidas fuentes de ingresos económicos, como la pesca.

Tabla No. 11.- Porcentaje poblacional de cada Comuna de la Parroquia Manglaralto

	TOTAL HABITANTES	% POBLACIÓN			
		HOMBRES	MUJERES	NIÑOS	TOTAL DE VIVIENDAS
SANPEDRO	2618	43.9%	42.0%	14.1%	480
VALDIVIA	2324	47.3%	39.3%	13.4%	452
SINCHAL/ BARCELONA	3880	31.4%	30.6%	38.0%	708
LIBERTADOR BOLIVAR	2764	45.3%	41.0%	13.7%	416
SITIO NUEVO	444	31.5%	23.4%	45.1%	68
CADEATE	1408	46.3%	38.6%	15.1%	300
SAN ANTONIO	1124	48.1%	33.8%	18.1%	232
RIO CHICO	208	50.0%	42.3%	7.7%	32
MANCLARALTO	996	41.0%	44.2%	14.8%	252
PAJIZA	240	38.3%	28.3%	33.4%	52
DOSMANGAS	692	41.6%	28.3%	30.1%	116
MONTAÑITA	1168	41.1%	42.1%	16.8%	212
OLÓN	1552	47.0%	41.0%	12.0%	300
CURÍA	284	39.4%	43.7%	16.9%	56
SAN JOSÉ	652	43.0%	41.7%	15.3%	132
LAS NUÑEZ	344	43.0%	38.4%	18.6%	68
LA ENTRADA	928	47.0%	40.5%	12.5%	140

Fuente: Fundación Salud para el Pueblo, Junio 1.998

1.4.3 Edades y sexo de la población.

La Parroquia Manglaralto en el año de 1990, contaba con una población de 18.510 habitantes; esta población está dividida en 9.613 habitantes del *sexo masculino* y 8.897 habitantes del *sexo femenino*. Notándose una mayor población entre las edades de 20 a 39 años, lo que indica mayor población joven.

Según la Fundación Salud para el Pueblo (98), esta parroquia cuenta con 21.626 habitantes, divididos en 52.5% hombres y 47.5% mujeres.

La distribución era de acuerdo a las edades comprendidas en:

- 0 – 5 años 3.107 habitantes (14.4%)
- 6 – 14 años 5.130 habitantes (23.7%)
- 15 – 49 años 10.776 habitantes (49.8%)
- Mayores de 50 años 2.613 habitantes (12.1%).

Comparando con el Censo de **1.990** de la I.N.E.C. y el Censo de Fundación Salud para el Pueblo, se puede notar un incremento de **8 años** de **3.116** habitantes, ósea alrededor de 394 habitantes por año, manteniéndose un porcentaje alto en la población joven.

1.4.4 Categoría de Ocupación por Comunas

En la Tabla No. III se determina las diferentes categorías de ocupación entre: los que Haceres Domésticos, la agricultura, la pesca, la artesanía, empleos domésticos, la albañilería, el comercio, el estudio o ninguna actividad que realicen los habitantes de cada comuna de la Parroquia Manglaralto, se expone; que la mayoría de las comunas de la Parroquia Manglaralto se dedican especialmente a los que Haceres Domésticos o estudios seguido por la mayor fuente de ingreso la agricultura, por estar muy cerca de la Cordillera con **3.144** habitantes principalmente en las comunas de Dos Mangas, Sinchal-Barcelona y Libertador Bolívar; las comunas sureñas de la Parroquia se dedican a la pesca con **2.005** habitantes, destacándose San Pedro y Valdivia, en cuanto a la artesanía con **617** habitantes, sobresaliendo Sinchal-

Barcelona y Libertador Bolívar; la albañilería (285 habitantes) y el comercio (227 habitantes) se desarrolla en proporciones mínimas.

Tabla No. 111.- Categoría de Ocupación por Comuna

N°	COMUNA	TOTAL HAB.	OCUPACIÓN								SIN OCUPACION
			Q.D.	Agricultura	Pesca	Empleado	Artesano	Albañil	Comerciante	Estudiante	
1	La Entrada	928	228	220	0	12	4	24	0	268	172
2	Las Nuñez	344	88	76	0	0	0	0	0	80	100
3	San José	652	192	176	0	0	8	8	0	104	164
4	Curia	284	92	28	44	4	0	0	0	72	44
5	Olón	1552	400	104	93	69	69	41	23	324	429
6	Montañita	1168	304	168	8	16	40	32	12	232	356
7	Dos Mangas	692	196	228	0	28	0	4	0	64	172
8	Pajiza	240	68	88	0	0	0	0	0	44	40
9	Manglar alto	996	292	140	16	52	32	2	16	240	184
10	Río Chlco	208	72	36	36	0	4	0	0	36	24
11	Cadete	1408	424	112	268	8	88	8	48	236	216
12	San Antonio	1124	276	132	252	4	8	4	0	212	236
13	Libertador Bolívar	2764	800	420	68	112	100	104	44	568	548
14	Sitio Nuevo	444	120	128	0	0	0	0	0	100	96
15	Valdivia	2324	688	104	476	60	88	0	52	524	332
16	San Pedro	2618	776	184	520	20	44	12	20	564	478
17	Sinchal-Barcelona	3880	1172	800	224	64	132	24	12	896	556
TOTAL		21626	6188	3144	2005	449	617	285	227	4564	4147

FUENTE: Fundación Salud para el Pueblo, JUNIO /98

Q.D. : Que Haceres Domésticos. HAB. : Habitantes -Población

1.5 ASPECTOS SOCIOECONÓMICOS.

1.5.1 Actividades Económicas Productivas.

La parroquia Manglaralto configura **un** importante potencial productivo para las actividades agrícolas, forestales **y** pecuarias, condicionado o limitado por la insuficiencia de agua, obras de **infraestructura** vial, de riego, los bajos niveles tecnológicos, entre otros.

Entre las actividades productivas que más **se** desarrollan en la faja costera de Parroquia Manglaralto están: la producción **agropecuaria**, la pesquería, **maricultura** **y** la artesanía.

1.5.1.1 La Producción Agropecuaria

La agricultura es la primera actividad económica de la Parroquia que **se** ubica con el 52% de la producción total dentro de la cual la comuna **más** productiva **es** Sinchal-Barcelona con el 26% de la producción.

A partir de **1945** se inicia **una** prolongada etapa de sequía. El déficit de pluviosidad genera una crisis en la producción agropecuaria, con el consecuente impacto económico **y** social, **que** obliga a la población, a volcarse masivamente a la explotación maderera descontrolada, lo que **aceleró** el proceso de **erosión** del suelo.

La producción agropecuaria y forestal mantiene importancia **como** componente económico y social en la parroquia, especialmente en el **área** que corresponde a Manglaralto y Valdivia, ya que en San **Pedro** las actividades económicas prioritarias son la pesca y el comercio.

Cultivos de ciclo corto como hortalizas y frutas se producen prácticamente durante todo el año, utilizando el agua freática que fluye de los pozos construidos especialmente con este propósito. La explotación maderera también tiene importancia económica por la calidad de las especies, nativas y adaptadas, y los volúmenes de corte que ocurre especialmente en los bosques ubicados **en** la parte alta de las **cuencas** hidrográficas. La ganadería, adquiere una creciente importancia por la ampliación de pastizales destinados a ganado de doble propósito. Las estimaciones **hechas** sobre la actual dedicación productiva se complementan con otras apreciaciones:

La agricultura de ciclo corto se produce básicamente en las comunidades pertenecientes a Manglaralto y Valdivia, especialmente en esta última debido a que los suelos son más aptos para la diversificación agrícola.

El grupo de hortalizas y legumbres es el **mas** dinámico y funciona como agricultura de punta por la racionalidad tecnológica y el uso intensivo de capital para mecanización, insumos, riego, salarios, etc.

Las cucurbitáceas (sandía, melón, etc.) prosperan bien en la Parroquia y su producción **se** destina mayoritariamente a los mercados de Quito y Guayaquil.

Los cultivos perennes prosperan en las áreas interiores de la Parroquia Manglaralto.

El café es cultivo tradicional y se encuentra disperso en el área, tiene muchas plantas en decadencia productiva y su destino es actualmente el mercado nacional.

El plátano y el banano se siembra en áreas con posibilidad de riego, pero su cobertura territorial es limitada: Los frutales entre los que destacan la papaya, la maracuyá y la pifla. Existe una amplia variedad de cítricos, naranja, mandarina, limón, lima, etc.,

La toquilla es un cultivo que ha sido paulatinamente abandonado y los pocos predios que lo producen están ubicados muy al interior de la parroquia.

TABLA IV.- Cultivos Agrícolas

CULTIVO	SUPERFICIE ESTIMADA (HAS)
Ciclo Corto	3900
Maíz	1000
Hortalizas Y Legumbres	2500
Tubérculos	200
Cucurbitáceas	200
Permanentes	1500
café	600
Plátano Y Banano	300
Frutales	200
Cítricos	300
Toquilla	100
Bosque Natural	4500
Pastizales (Artificiales)	2000
TOTAL	11900

Fuente: Estimaciones del MAG e informe clasificados de la Zona

1.5.1.2 Producción de Pesquerías y Maricultura

La pesca es la segunda actividad económica del área con el 33% de la producción total de la zona, siendo la comuna de mayor actividad pesquera San Pedro, con el 26% de la producción total; en esta actividad existen comunas dedicadas a la pesca

artesanal, **pero** hay otras comunas que no entran dentro de este **campo**, **como** son **San José**, Las Núñez y La entrada; **en** donde la pesca **es** casi inexistente.

En la Parroquia Manglaralto se desarrollan tres actividades basadas en la explotación de los recursos del mar como son: la recolección de post-larvas de camarón, la producción de post-larvas en laboratorios **y** la pesca artesanal. La captura de post-larva de camarón es una de las actividades económicas **mas** importante de la zona. Se estima que el 80% de la población económicamente activa **larvea**; la **razón** por la que se produce esta situación, se debe a que los larveros para la captura de la post-larva solo necesita trabajar durante los aguajes un promedio de **16** días por mes.

La pesca de postlarva de camarón es realizada en su mayoría por hombres, mientras que el papel de las mujeres, generalmente, **es** ayudar **a** su esposo en la limpieza **y** cuidado de la captura o remendar las redes. Los niños también cooperan en esta actividad, ingresando a la actividad a los **13** años, edad a la **cual ya** pueden manejar una **red** larvera o limpiar la pesca. (P.M.R.C.,1999)

En la siguiente Tabla No.V se puede observar la composición de la familia **larvera** en la Parroquia Manglaralto y se logra percibir que en las comunas de **San Pedro** (224), Valdivia (**284**), Libertador Bolívar (**281**), **San** Antonio (293), Cadeate (189), Montañita (180) **y** Olón (155) **es** donde se encuentra el mayor número de población que **se** dedica a la pesquería de post-larva de camarón, entre hombres, mujeres **y** niños.

Tabla No. V.- Composición de la Familia Larvera.

LOCALIDAD	HOMBRES	MUJERES	NIÑOS	TOTAL
La entrada	64	33	18	115
Las Núñez	31	18	9	58
San José	42	29	6	77
Curia	40	34	5	79
Olón	90	51	14	155
Montanita	103	75	2	180
Pajiza	1	1	0	2
Dos Mangas	4	4	0	8
Manglaralto	35	27	4	66
Río Chico	23	16	8	47
Cadcate	118	57	14	189
San Antonio	154	112	27	293
L. Bolívar	167	103	11	281
Sitio Nuevo	7	3	0	10
Valdivia	199	58	27	284
San Pedro	132	75	17	224
Total	1210	696	162	2068

Fuente: DIGEIM, 1997.

1.5.1.3 Producción Artesanal

La producción artesanal; es la tercera actividad económica-productiva de esta área, con el 10% de la producción total de la costa de la Parroquia Manglaralto, en donde se destaca la comuna Sinchal-Barcelona con el 21% de la producción.

Dentro de la producción artesanal existen productos de finos acabados que se elaboran cuidadosamente por los habitantes de las mismas comunidades, que poseen habilidades para producirlos, proporcionando oportunidades de nuevos ingresos para el desarrollo local. Entre las artesanías que podemos nombrar están las elaboradas con marfil vegetal o tagua, como son: aretes, cadenas, pulseras, collares, llaveros; los artículos de paja toquilla, como los finos sombreros, bolsos, carteras, canastas; los

realizados con cerámica, como estatuillas y adornos, el papel reciclado en el que se encuentran sobres, tarjetería, hojas, y piedra pómez, como artículos de aseo personal.

CAPITULO II

EL TURISMO EN LA FAJA COSTERA DE LA PARROQUIA MANGLARALTO,

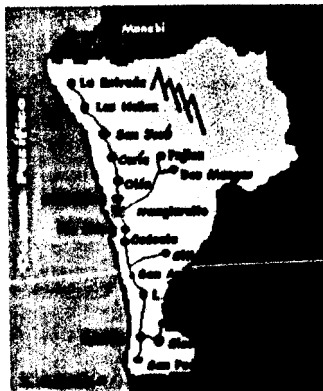


Figura 5.- Parroquia Manglaralto

La Parroquia Manglaralto ofrece una amplia gama de atractivos naturales y culturales, que van más allá de museos, mar y playa.

En temporada alta que comprende los meses de invierno, periodo que posee días festivos, lo que hace que se propicie el turismo con mayor frecuencia en esta parroquia.

La Parroquia Manglaralto, posee 17 comunas (Figura 5); que **se** deberían unir para brindar una mejor oferta al visitante, ya que constituye un importante corredor turístico, que proporcionaría mayores ingresos económicos. La parroquia **nos** ofrece alternativas de atractivos dentro del campo de la oimología, investigaciones culturales, científicas, y arqueológicas, artesanías, pesca o deportes acuáticos.

2.1 Metodología a usar en el Estudio.

Para realizar este trabajo hemos seguido el siguiente procedimiento:

1. Investigación de campo que consiste en:
 - a. Visitar cada comuna.
 - b. Realizar entrevistas a sus presidentes y habitantes, para de esta manera obtener información de las características **naturales** y culturales que poseen las comunas así como de sus principales atractivos que podrían desarrollarse turísticamente.
 - c. Tomar fotografías, realizar grabaciones.
2. Recopilación de información.-, **en esta** etapa se **verificó** la información proporcionada por los comuneros con la información consultada **en** la biblioteca del Municipio de Santa Elena.
3. Selección de información.- Se determinó la información adecuada de cada comuna y la descripción de sus características, para luego **ser** registrada **en** el Web Site "*Manglaralto Diversidad Turística*".

2.2 DESCRIPCION DE LAS COMUNAS COSTERAS DE LA PARROQUIA MANGLARALTO.

2.2.1 Comuna San Pedro

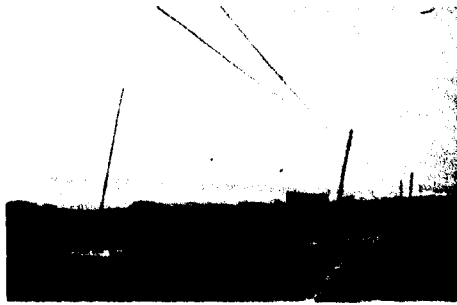


Figura 6.- Entrada a la Comuna San Pedro.

Límites

Norte: Comuna Valdivia

Sur: Comuna Ayaque

Este: Se encuentra la Comuna Sinchal – Barcelona

Oeste: Se encuentra bañada por el Océano Pacífico.

Antecedentes

Es un pueblo de pescadores, bautizado de esta manera en honor al Apóstol San Pedro que fue pescador según las escrituras de la Biblia. Se encuentra a 800 metros de la comuna Valdivia, es una comuna de pescadores artesanales que ahora esta abierta al turismo.

■ Fiestas Religiosas y/o Populares.

Las fechas en las cuales la parroquia entra en festejos son:

6 de enero	Reyes Magos
28 de junio	San Pedro (Patrono)
9 de octubre	Independencia de Guayaquil

▪ **Tradiciones y Costumbres.**

El 6 de enero celebran la fiesta de los Santos **Reyes**, en la **cual se** hace la dramatización del nacimiento de Jesús a la fecha en que nació **Jesús** y que después de **unos** días los Reyes llegaron para adorarlo.

Para las fiestas Patronales cabe mencionar que antes la celebraban el **28** de julio y se llamaba “La Octava”, y fue cambiada por el Padre Mariano **Merchán al mes** de junio porque según él, este era el día que **se** debía rendir homenaje **al Santo San** Pedro, en esta fiesta se celebran actos **como:**

Traslado de **la** imagen a la localidad de Ayangue **en** carro para luego realizar la travesía de regreso por el mar en bote en compañía de **otros**, con determinado grupo de personas a bordo, las cuales a medida que **se** acercan a la orilla, lanzan cohetes, en San Pedro **se** le hace el recibimiento con cánticos y comparsas para luego ser trasladado a la Capilla y por la noche realizar la Santa Misa seguida de recreaciones populares como: juegos deportivos, ollas encantadas, palo encebado, torneo de pañuelos, desfile, elección de reina y baile público.

Durante las fiestas del 9 de octubre **se** realizan desfiles de escuelas e instituciones de la comunidad.

- **Principales Platos Típicos.**

Pescado frito con verde asado, bistec de hígado, caldo de bola **con** pescado, **arroz** con camarón y fritada.

- **Personajes Populares.**

No presenta en el transcurso de **sus celebraciones** personajes populares.

- **Monumentos Históricos.**

Poseen un monumento a la Madre que fue donado durante la presidencia del Sr. José Aquino Góinez.

Planta Turística

La comuna San Pedro **se** encuentra **al** comienzo del corredor **turístico** (Figura 6), **es** una comuna con una actividad económica establecida, **como** es la pesca, presenta una pequeña variedad de restaurantes o tiendas donde **se** **expenden** comida; **como** son el restaurante Yanina, **cabaña** de Karina **y** Playa Linda

2.2.2 Comuna Valdivia



Figura 7.- Acuario Valdivia

Limites

Norte: Comuna Simón Bolívar

Sur: Comuna San Pedro

Este: Comuna Sinchal – Barcelona

Oeste: Océano Pacífico.

Antecedentes

Debe su nombre a una ave llamada comúnmente “Valdivia”, (Halcón reidor), considerada por muchos de mal agüero por que tiene un canto que parece decir “al hueco va”, generalmente cuando el ave canta de esa manera, indica que alguien en la población va a morir.

- **Artesanía.**

Se destaca Valdivia por sus trabajos artesanales como son: Elaboración de objetos de tagua (aretes, pulseras, collares), por parte del Sr. Fausto Salinas; pintura de cerámica por parte del Sr. Hornero de la Cruz; objetos de paja toquilla elaborados

por Sandra Pozo; réplica de cerámica por parte del Sr. Juan Orrala; artesanías de concha por parte del Sr. Fernando Barboto, de igual manera elaboran cestos de bejuco.

- Fiestas Religiosas y/o Populares.

14 - 16 de julio Virgen del Carmen

- Tradiciones y Costumbres.

La fiesta Patronal se inicia con el balconazo en un show **artístico** denominado “Venus de Valdivia”, se efectúa también la elección de reina, el baile público y la quema de castillo, para concluir el último día con el desfile de escuelas, colegios y las distracciones populares como el palo encebado, ollas encantadas. **Dentro** de esta festividad se encuentra incluida la procesión con la imagen a través del pueblo acompañada por la banda de músicos y el lanzamiento de los cohetes.

- Principales Platos **Típicos**.

Ceviclie de pescado, ceviclie de camarón, ceviche de churo, **ensalada** de langosta, relleno de cangrejo, chupe de pescado y sopa de camarón.

- Personajes Populares.

El personaje más destacado **es** la vaca loca que con **su** presencia **asusta y** alegra a los presentes.

■ Monumentos Históricos.

Valdivia posee tres monumentos:

Venus de Valdivia frente a la iglesia Nuestra Señora del Carmen,

Venus de Valdivia a la entrada de la comuna donada por la Vicepresidenta Rosalía Arteaga, y Monumento a la Madre donada por el Municipio de Santa Elena.

Planta turística

La comuna Valdivia presenta solo el museo como lugar de hospedaje para los turistas, que desearan pasar la noche; ofrece el servicio de cafetería. El acuario brinda el servicio de bar y café a sus visitantes; aparte se pueden encontrar pequeñas tiendas alrededor de la zona.

2.23 Comuna Sinchal – Barcelona



Figura 8.- Secado de la Paja Toquilla

Límites

Norte: Comuna Sitio Nuevo y la Comuna de Dos Mangas

Sur: Cordillera Chongón Colonche

Este: Loma Alta y Bambil - Collao

Oeste: Comuna de San Pedro, Ayangue y Valdivia.

Antecedentes Comuna Sinchal

Esta hermosa comunidad rodeada de lomas, el origen de su nombre **posee tres** versiones:

- El nombre de este recinto “SINCHAL” significa en quichua “Llano **rodeado** de lomas”.
- Anteriormente existieron **2** agrupaciones de familia, **una** de Colonche **y otra** en el sector que **ahora** es Sinchal, los habitantes de Colonche usaban **una** vestimenta llamada CHAL por el fiño que hacía en la región **y** cuando visitaban esta comuna decían vamos donde los SINCHAL, porque no **usaban este tipo de vestimenta**.

- Los habitantes de Santa Elena invitaban a los pobladores de **esta** comunidad a que participen de **sus** festividades siendo una costumbre usar como vestimenta el Chal para sus preseñtacioiies, pero estos pobladores no llevaron tal vestuario, razón especial para que se los denominara Sinclial.

- **Artesanía.**

Elaboran sombreros de paja toquilla **y** se dedican también **a** la orfebrería (oro **y** plata) **en** la Asociación de Joyeros Arte-Oro.

- **Fiestas Religiosas y/o Populares.**

Las fiestas que celebran son:

20 de enero	María Magdalena
29 de junio	San Pablo (Patrono)
10 de agosto	Creación de los Símbolos de Sinclial
20 de noviembre	Virgen del Quinche

- **Tradiciones y Costumbres.**

Durante las festividades Patronales la imagen de San Pablo **es** trasladada 2 días antes de la celebración **a** Barcelona, luego regresa mediante una procesión acompañada por la banda de músicos **y** cánticos religiosos. **De** igual manera se **efectúan** juegos deportivos y las distracciones populares, **los** organizadores también hacen la quema de castillo, la elección de la reina **y** el baile público. **Las otras** fiestas religiosas se caracterizan por la respectiva procesión con la imagen **y** el acompañamiento de **la** banda de músicos y los cohetes anunciando la celebración.

- **Principales Platos Típicos.**

Entre ellos tenemos: Pescado frito con patacones, seco de gallina y caldo de bola.

- **Personajes Populares.**

La vaca loca es el personaje que se destaca durante las celebraciones patronales de Sinchal.

- **Monumentos Históricos.**

Monumento a la Madre, que fue donado por el Barrio Primero de **Mayo**.

- **Bellezas Escénicas.**

Por estar rodeado de lomas, ofrece una **escenografía** agradable a la vista, de igual manera desde la parte alta se puede apreciar el mar y muchas de las comunidades que se encuentran sobre sus costas.

Planta Turística

La Comuna Siticilial **no** presenta lugares de alojamiento que acojan a los turistas que van a la zona, presenta muy pocos comedores **y** posee algunas **tiendas y** bazares.

Comuna Barcelona

Antecedentes

Recibió este nombre gracias a un sacerdote **español** nacido en **Barcelona**, que llegó a la zona y al ver que la comuna tenía **gran** parecido con su tierra, la bautizó con el nombre de Barcelona.

• Artesanía

Procesan la paja toquilla (Figura 8) **y** también elaboran canastas.

▪ Fiestas Religiosas y/o Populares.

Las **fiestas** que son de obligación son:

20 de abril	Madre Dolorosa (Patrona)
12 de octubre	San Jacinto (Patrono)
	Día de la raza

• Tradiciones y Costumbres.

Durante las festividades Patronales se realizan las procesiones de cada Patrono con el acompañamiento de la banda de músicos **y** el lanzamiento de los **cohetes**, de igual forma se realizan distracciones populares como palo encebado, ollas encantadas, juegos deportivos y el baile público.

• Principales Platos Típicos.

Seco de gallina, picante de **pescado**, **encebollado** y **ceviche** de **camarón** **son** los platos que se destacan en Barcelona.

- **Personajes Populares.**

La vaca loca al igual que en otras comunidades es la encargada de amenizar al público presente durante las celebraciones festivas.

- **Monumentos Históricos.**

Monumento a la Madre, el cual es adornado durante esta celebración.

Planta Turística

La Comuna Barcelona no posee lugares de hospedaje a igual que su Comuna vecina; pero presenta algunos coinedores y tiendas en sus alrededores.

2.2.4 Comuna Libertador Bolívar



Figura 9.- Tiendas de artesanías

Límites

Norte: Comuna **San** Antonio

Sur: Comuna Valdivia

Este: Comuna Sinchal –Barcelona y Sitio Nuevo

Oeste: Se encuentra bañada por el Océano Pacífico

Antecedentes

También llamado “Atravesado” debido a que el río que recibe el mismo nombre atraviesa la comuna, luego cambió a Libertador Bolívar en homenaje a Simón Bolívar.

■ Artesanías.

La comuna Libertador Bolívar trabaja la **tagua**, la toquilla la concha y la balsa; se puede encontrar variedad de tiendas de artesanías (Figura 9).

■ Fiestas Religiosas y/o Populares.

Las fiestas en esta comuna se festejan **en** las siguientes fechas:

2 y 3 de mayo	Fiesta de las Cruces (Patronales)
24 de julio	Natalicio de Simón Bolívar
12 de octubre	Nuestra Señora del Pilar

■ Tradiciones y Costumbres.

La fiesta de las Cruces se inicia el primero de mayo **con** la celebración de **San** Vicente Ferrer. **al día** siguiente es la víspera y se realizan juegos deportivos, el balconazo, también la procesión junto a la imagen y el baile público.

El acompañamiento durante la procesión **es** con la banda de músicos y los cohetes, además de las distracciones populares. En la fiesta del Natalicio de Simón Bolívar se eligen reinas, se hacen desfilar a los colegios y de acuerdo al presidente de la Comuna se realiza un baile o no.

■ Principales **Platos** Típicos.

Se destacan el pescado frito con verde asado, ceviche de pescado, **ceviche** de camarón, chupe de pescado, bistec de gallina y también el seco de gallina.

■ **Personajes Populares.**

Las vacas locas y los curiquingues son los personajes característicos durante la celebración para la diversión de los presentes.

- **Monumentos Históricos.**

Poseen un monumento donado por el Municipio de Santa Elena con el busto de Simón Bolívar.

Belleza Escénica.

Posee una playa de 3.1 Km. De arena donde se destaca el acantilado de playa bruja.

Planta turística

La comuna Libertador Bolívar no cuenta con comedores, posee pequeñas tiendas artesanales y tiene 2 hospederías comunitarias que pueden ser utilizadas por los turistas que se encuentren en la zona.

2.2.5 Comuna San Antonio



Figura 10.- Playa de San Antonio

Límites

Norte: Comuna Cadeate

Sur: Comuna Libertador Bolívar

Este: Comuna Sitio Nuevo

Oeste: Se encuentra bañada por el Océano Pacífico

Antecedentes

Llamado así en homenaje a su patrono, antiguamente se lo conocía como Dos Bocas por tener dos desembocaduras a los lados de su población.

■ Artesanía.

Elaboran y expenden figuras realizadas con las conchas y de madera, hamacas elaboradas con la paja toquilla, tejidos de sombreros y tejidos de hilo con los que forman manteles y tapetes.

- **Fiestas Religiosas y/o Populares.**

13 de enero María Guardiana de la Fe

12 y 13 de junio San Antonio (Patrono)

- **Tradiciones y Costumbres.**

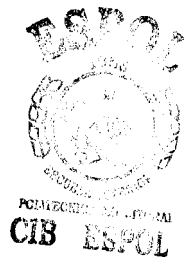
Durante las fiestas patronales se inicia con el “albazo”, que consiste **en** que la banda del pueblo toca a partir de las 5 de la mañana despertando a la población anunciando el inicio de las festividades. Se **realizan** distracciones populares como el balconazo, juegos deportivos, palos encebados, ollas encantadas, quema de castillo, baile público y la procesión con la imagen la banda de músicos **y** los cohetes que **van** acompañando **la** celebración, de la misma manera se efectúan las festividades en enero.

- **Principales Platas Típicos.**

Pescado **frito** con patacones, ceviche de pescado, ceviche de camarón, seco de gallina y chupe **de** pescado.

- **Personajes Populares.**

En las festividades se destacan las vacas locas, el diablico **y** el curiquire que **con** sus bailes amenizan las celebraciones, pidiendo dinero **y** aceptando **trago** para luego terminar **muy** bebidos.



- Datos: La comuna de San Antonio no presenta monumentos.

- Belleza Escénica.

Por su proximidad al inar, los atardeceres constituyen un buen escenario (Figura 10).

Planta Turística

La comuna de San Antonio, no cuenta con sitios de hospedaje, respecto a comedores posee uno que trabaja en la temporada turística solamente por los pedidos que se le hacen con anticipación.

2.2.6 Comuna Sitio Nuevo



Figura 11.- Artesano elaborando objetos de Tagua

Límites

Norte: la Comuna Libertador Bolívar

Sur: la Comuna Sinchal - Barcelona

Este: Comuna Sinchal - Barcelona

Oeste: Comuna Libertador Bolívar.

Antecedentes

Este pueblo recibe su nombre debido a que diferentes personas de algunas comunidades como Barcelona, San Pedro y otras, decidieron emigrar para conformar una nueva población y de este nombre le dieron origen a un Sitio Nuevo. Cabe mencionar que la comuna no posee monumentos de ninguna clase.

■ Artesanía.

Trabajan la tagua elaborando aretes, collares, llaveros, pulseras (Figura 11), algunas señoras elaboran las ollas encantadas para la celebración de su fiesta.

También elaboran productos con la paja toquilla como tapetes, hamacas y sombreros.

- **Fiestas Religiosas y/o Populares.**

12 y 13 de mayo Virgen de Fátima (Patrona)

- **Tradiciones Y Costumbres.**

Para las fiestas patronales se efectúan distracciones populares tales como: juegos deportivos, palo encebado, ollas encantadas, carrera de ensacados, torneo de pañuelos, elección de reina y baile público. Así mismo se realiza la procesión con la imagen alrededor del pueblo acompañado de la banda de músicos y lanzando cohetes.

- **Principales Platos Típicos.**

Entre ellos se destacan: Seco de chivo, seco de gallina, tortillas de choclo y gordo de clioclo (a la masa del choclo le dan forma de plátano para luego minarlo).

- **Personajes Populares.**

Los curiquingues y las vacas locas acompañan las fiestas patronales para divertir a los presentes.

- **Belleza Escénica.**

Sitio Nuevo se encuentra situado alrededor de montañas y valles, **razón** por la cual cuenta con una escenografía agradable para los fotógrafos y también **se** puede disfrutar con suerte de la vida silvestre de la zona.

Planta Turística

La Comuna **Sitio** Nuevo no posee lugares de hospedajes para turistas, ni comedores en sus alrededores, pero **se** ha dado el caso de que **personas** que realizan estudios de campo en la zona, se han alojado **en** una casa perteneciente a la Familia Laines o utilizan la casa comunal como lugar de alojamiento para quien lo necesite.

227 Comuna Cadeate



Figura 12.- Playa Cadeate

Límites

Norte: la Comuna Río Chico

Sur: la Comuna San Antonio

Este: Comuna Dos Mangas

Oeste: Se encuentra bañada por el Océano Pacífico

Antecedentes

Su nombre se debe a que antes existía cade en grandes proporciones en las montañas **y** ellos la usaban **y** la siguen empleando para la elaboración **de** los techos de las casas.

■ Artesanía.

Procesan la paja toquilla **y** cabe mencionar también la venta de plantas exóticas como es el caso de las orquídeas por parte del Sr. Héctor Santistevan.

- **Fiestas Religiosasy/o Populares.**

Las fiestas que se celebran **son**:

24 de mayo	María Auxiliadora (Patrona)
15 de agosto	San Jacinto

- **Tradiciones y Costumbres.**

Para las celebraciones de inayo realizan el balconazo, juegos deportivos, palos encebados, torneo de pañuelo (que consiste en que los participantes **montados** en bicicleta, van con un palo y pasan por debajo de un alambre en el que están los pañuelos **con** argollas **y** el objetivo es insertarlos **en** el palo), ollas encantadas, quema de castillo y la elección de la reina. De igual manera la procesión con la imagen **se** la efectúa alrededor del pueblo con el acompañamiento de la banda de músicos y el lanzamiento de los cohetes, **en** la noche realizan también bailes en locales (salones, coliseo) para el público. La fiesta Patronal **es** una de las **más** festejadas en la comuna.

- **Platos Típicos.**

Pescado frito con verde asado, ceviche de camarón, **seco** de gallina, caldo de bola y chupe de pescado.

▪ **Personajes Populares.**

En esta celebración los personajes que presentan son: el diablico, curiingue y caballo loco; ellos bailan al compás de la música de la banda. La **vestimenta** del diablico es totalmente roja, el curiingue presenta una cabeza con un pico de ave y el caballo loco **está** representado por un caballo **y** un jinete **que** lo conforma la misma persona que participa.

• **Belleza Escénica.**

Al igual que los demás pueblos costeros, el paisaje de los atardeceres **constituyen** su principal belleza (Figura 12).

Planta Turística

La Comuna Cadeate posee cabañas - comedores a lo largo de la playa que funcionan en temporada de invierno, satisfaciendo a los turistas que visita el lugar **y** durante todo el año funciona el restaurante “El **Descanso** del viajero” que ofrece almuerzos a precios asequibles. Una infraestructura que **posee es** el coliseo que puede **ser** alquilado para algún tipo de evento, incluso **puede ser** útil para los visitantes del sector. Se a dado el caso de que la villa perteneciente al Sr. Paulino Suárez ofrezca su **casa** a determinados **turistas**.



2.2.8 Comuna Río Chico



Figura 13.- Larveros Trabajando.

Límites

Norte: la Comuna Montañita

Sur: la Comuna Cadeate

Este: Comuna Pajiza

Oeste: se encuentra bañada por el Océano Pacífico

Antecedentes

Esta comuna recibe su nombre por que **antes** el río de la zona tenía un cauce **y** un pueblo pequeño que se desintegró **y** actualmente **se** ha reactivado **con** este nombre. No hay monumentos de ninguna clase.

- **Artesanías.**

Se realizan **trenzas** para las **hamacas**, **pero** por lo general los comuneros se dedican a la agricultura **y** a la **captura de post-larva** (Figura 13).

- **Fiestas Religiosas y/o Populares.**

.26 y 27 de julio Nuestra Señora del Perpetuo Socorro

- **Tradiciones Y Costumbres.**

Procesión de la imagen en el pueblo con la banda de músicos, lanzamiento de cohetes, distracciones populares como juegos deportivos, torneo de **pañuelos**, **palo encabado**, ollas encantadas y gallo despescuezado

- **Principales Platos Típicos.**

Ceviche de camarón, pescado **frito** con verde asado, chupe de pescado **y** sopa de pescado.

- **Personajes Populares.**

Durante **la** fiesta se cuenta con la presencia del caballo loco **y** **curiungues** **que** alegran la celebración.

- **Belleza Escénica.**

Posee una playa de 930 metros de extensión, desde donde **se** llega a Manglaralto **en** menos de 20 minutos.

Planta Turística

La Comuna Río Chico solo presenta como lugar de hospedaje un hotel, con una fuerte capacidad de alojamiento que incluye **el** servicio de alimentación, como **es** el Hostal familiar la cueva de Freddy.

2.2.9 Comuna Manglaralto



Figura 14.- Playa Manglaralto.

Límites

Norte: la Comuna Montañita y Comuna Pajiza

Sur: la Comuna Río Chico y Comuna Cadeate

Este: Comuna Pajiza y Comuna San Antonio

Oeste: bañada por el Océano Pacífico

Antecedentes

Es la cabecera parroquial, su nombre **se** debe a que antes existían grandes manglares que formaban bosques, incluso **se** cuenta que la primera iglesia fue construida con la madera de estos mangles.

- **Artesanías.**

Trabajan esculpiendo la piedra pómez.

- **Fiestas Religiosas y/o Populares.**

27 - 29 de mayo Parroquialización de Manglaralto

30 y 31 de julio San Ignacio de Loyola (Patrono)

24 de septiembre Nuestra Señora de la Merced (Patrona)

■ **Tradiciones y Costumbres.**

- Para las fiestas de parroquialización se realiza el concurso comunitario “el balconazo”, en el cual se concentran todos los pueblos de la parroquia, el objetivo es rescatar los valores culturales de cada comunidad, además se efectúa el desfile cívico militar, la sesión solemne con el Municipio de **Santa Elena** y hay distracciones populares como juegos deportivos, palo encebado, ollas encantadas, carrera de ensacados. La elección de reina y el baile público complementan la celebración.

En las fiestas del Patrono, se realiza la procesión con la imagen por el pueblo con el acompañamiento de la banda de músicos y el lanzamiento de **cohetes**, se efectúan distracciones populares como las mencionadas anteriormente y finaliza con el baile general.

La fiesta de la Merced, en septiembre, se la celebra con la procesión de la imagen acompañada de la banda musical y **cohetes**, de **igual** forma las distracciones populares y el baile público.

■ **Principales Platos Típicos.**

Entre ellos podemos mencionar: **arroz** con pescado frito y patacones, ensalada de langosta, ceviche de pescado, **ceviche** de camarón, **arroz** con camarón, bistec de carne, sopa de pollo y ensalada de langosta.

- **Personajes Populares.**

, Durante sus celebraciones se caracteriza la presencia de las **vacas** locas y también de los curiangués, que **son** los **encargados** de **poner** el toque especial y de diversión para los asistentes a estas festividades.

- **Monumentos Históricos.**

Monumento a la Madre situado al lado derecho de la iglesia.

- **Bellezas Escénicas.**

Los atardeceres que forman un contraste maravilloso con los tonos en la coloración del cielo (Figura 14).

Planta Turística

La Comuna Manglaralto como la cabecera Parroquial presenta una prudente variedad de sitios de alojamiento y restaurante que satisfacen las necesidades de los turistas que visitan su costa.

2.2.10 Comuna Pajiza.



Figura 15.- Comuneros Pajiza

Límites

Norte: la Comuna Olón

Sur: la Comuna San Antonio

Este: Comuna **Dos** Mangas

Oeste: Cabecera Parroquia l Manglaralto y **Comuna** Montañita

Antecedentes

Esta comuna recibe el nombre gracias a sus fundadores Seferino de la **Cruz**, Vidal López, Miguel Borbor, **José** María López, **Pedro** Orrala, Francisco de la **Cruz** y Máximo Orrala por los **años 20** aproximadamente, ya que en ese tiempo existía mucha paja toquilla'en la zona, a medida que transcurría el tiempo los toquillales fueron disminuyendo en número **a** consecuencia de las lluvias **y** los **deslaves** provocados por éstas, ahora sus tierras se han convertido **en gran** parte en pastizales para el ganado, pudiéndose encontrar aún sectores sembrados con paja toquilla. La comuna de Pajiza no presenta monumentos históricos.

■ Artesanía.

- Trabajan con la tagua en la elaboración de aretes, collares, pulseras, anillos, binchas y botones, aproximadamente **17** personas son **las** encargadas de **esta** labor entre ellas la Sra. Fanny de la **Cruz**; también, el Sr. Manuel Suárez que elabora trabajos con paja toquilla como sombreros.

■ Fiestas Religiosas y/o Populares.

7 de junio Santísima Trinidad (Patrona)

Según el presidente de la Comuna Sr. Vidal Alfonso, esta es una fecha que varía por el calendario, pudiéndose realizar en mayo o en junio.

■ Tradiciones Y Costumbres.

Durante las festividades Patronales realizan distracciones populares **como:** palo encebado, ollas encantadas, carreras de burros (que generalmente son jineteados por niños **y** mujeres) y el baile público; además efectúan como **es** tradición **en** las comunas la procesión de la imagen con el acompañamiento de la banda de músicos **y** cohetes que son lanzados **como muestra** de la celebración.

■ Principales Platos Típicos.

Las personas que fueron entrevistadas concordaron en que no **poseen** un plato **en** especial, ya que ellos escogen los alimentos que están a su alcance o los que llegan a la zona para prepararlos diariamente pudiendo ser carne, pollo, pescado, camarón o verduras.

- **Personajes Populares.**

- El personaje característico durante la fiesta es la vaca loca, la **cual** lleva en **sus** cachos mecheros prendidos para **asustar** a los presentes, formando **una** de las principales atracciones.

Planta Turística

- La Comuna Pajiza no posee sitios de alojamiento pero **se** esta **formando un** comité (Figura 15) que brinde este servicio **y** tampoco comedores.

2.2.11 'Comuna Dos Mangas



Figura 16.- Artículos de Paja Toquilla

Límites

Norte: la Comuna Olón

Sur: la Comuna San Antonio y Manglaralto

Este: Comuna Sinchal – Barcelona y Loma Alta

Oeste: Comuna Pajiza

Antecedentes

Es un pueblo rodeado de montañas, recibe **este** nombre debido a que los **ríos** Grande y Colín se unen antes de llegar **al** pueblo, se caracteriza por **ser un** pueblo que se dedica a la agricultura. La Comuna de **Dos Mangas** no **posee** monumentos históricos.

■ Artesanías.

Trabajan con **la** paja toquilla (Figura **16**) y también elaboran objetos **con** la tagua y cacho de vaca (aretes, pulseras y botones).

- **Fiestas Religiosas y/o Populares.**

28 de abril El Buen Pastor (Patrono)

- **Tradiciones y Costumbres.**

Entre las actividades que se desarrollan en la festividad del Patrono tenemos distracciones populares, entre ellas juegos deportivos, palos encebados, ollas encantadas, elección de reina, balconazo y no puede faltar la tradicional procesión con la imagen alrededor del pueblo acompañado por la banda de músicos y los cohetes.

- **Principales Platos Típicos.**

Se caracterizan en la preparación de platos como: **arroz** con carne asada y verde **asado**, tortas de choclo, preparan alimentos con la **yuca** y aún conservan **para el** desayuno el café pasado.

- **Personajes Populares.**

El personaje representativo en las festividades son los diablillos que se acercan al público con sus trinchas, hacen como que los hincan con la finalidad **de** recibir dinero.

Planta Turística

La Comuna de Dos Mangas, **con** respecto a la infraestructura turística **no** presenta lugares de hospedaje y no hay la presencia de comedores, en ciertas ocasiones utilizan la Casa Comunal como sitio de alojamiento.

2.2.12 Comuna Montañitr



Figura 17.- Iglesia Montañita

Limites

Norte: Comuna Olón

Sur: Cabecera Parroquia1 Manglaralto

Este: Codillera Chongón Colonche

Oeste: Se encuentra bañada por el Océano Pacífico

Antecedentes

Esta es una comuna que se caracteriza por ser uno de los lugares **más** visitados por los **turistas** nacionales e internacionales, conocido por la practica de **surf**. La geografía de su playa y grandes olas favorecen las prácticas **y** competencias, **su** nombre lo debe **por** que antes era pura montañia, actualmente presenta *gran* cantidad de montañas pero la mayoría en sus alrededores.

- **Artesanías.**

- Venden objetos elaborados de tagua como aretes, collares, objetos de balsa, paja toquilla y también de cáscara de **coco** estos últimos son traídos de la comuna **Dos Mangas**.

- **Fiestas Religiosas y/o Populares.**

Carnaval	Fiesta de los surfistas
14 - 17 de mayo	San Isidro Labrador (Patrono)
21 de noviembre	Virgen de Monserrate

- **Tradiciones y Costumbres.**

En las fiestas de carnaval o también llamada de los surfistas, se realizan bailes y elección de reina, de igual forma se efectúa el campeonato de surfing que atrae a turistas nacionales y extranjeros.

Las fiestas del Patrono **se** inician con el día de la madre, y continúan luego las fiestas de cada club de la comuna, también se da lugar a las distracciones populares como los juegos deportivos, concurso de “el balconazo” que consiste en un festival musical, el **14** se realiza la procesión con la imagen de San Isidro alrededor del pueblo, acompañado por la banda de músicos, **cohetes** y la quema del castillo, Luego en los días siguientes se realizan palos ensebados donde el curiingue que se confunden entre los asistentes, las primeras **asustándolos** y correteándolos y los segundos entreteniéndolos con su **danza** característica.

Planta Turística

La Comuna Montañita cuenta con una extensa infraestructura para acoger a los miles de turistas internacionales que la visitan diariamente, pudiéndose encontrar iglesia (Figura 17), hoteles, hospederías, residenciales, hostales, áreas de camping, restaurantes, soda bares, discotecas y servicio telefónico; para todos los gustos.

2.2.13 Comuna Olón.

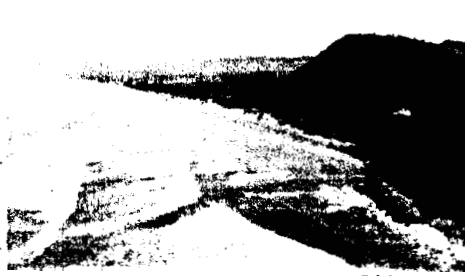


Figura 18.- Playa Comuna Olón

Límites

Norte: Comuna Curía

Sur: Comuna Montañita

Este: Cordillera Chongón Colonche

Oeste: se encuentra bañada por el Océano Pacífico.

Antecedentes

Es un balneario hermoso (Figura 18), que se caracteriza por la afluencia de turistas durante la temporada playera, debe su nombre a la abundancia de grandes olas en la zona, por otra parte también se nos informó que durante una época remota existieron grandes olas y que formaban un Olón, quedando de esta manera asentado su nombre. Localizado a 10 minutos de la Comuna Montañita, es también frecuentado por los católicos que visitan el Santuario Blanca Estrella del Mar, donde se venera la imagen de la virgen que lloró sangre.

■ Artesanías.

En el poblado de Olón, hombres y mujeres realizan trabajos con caña, con la cual elabora lámparas de pedestal, de tumbado y cortinas para su respectiva venta.

- **Fiestas Religiosas y/o Populares.**

6 de enero	Fiesta de los Reyes Magos
2 y 3 de mayo	Velorio de la Cruz
18 y 19 de abril	Señor de la Misericordia
12 y 13 de diciembre	Santa Lucía (Patrona)

- **Tradiciones y Costumbres.**

Durante la procesión de los **Reyes Magos**, los adultos se disfrazan de **Reyes** y encabezan la procesión desde el **Santuario** de Olón hasta el pueblo.

El velorio de la **Cruz** es una tradición en la cual se reúnen alrededor de la misma para rezarle.

En la fiesta del Señor de la Misericordia se realiza la procesión por el pueblo con la imagen, junto al acompañamiento de la banda de **músicos** y los **cohetes**.

Las fiestas patronales se caracterizan por sus distracciones populares como juegos deportivos, elección de reina y ollas encantadas, de igual manera la procesión con la imagen, la banda de músicos y los cohetes complementan la caminata.

- **Principales Platos Típicos.**

En las cabañas podrá saborear los **más** deliciosos platos típicos de la costa ecuatoriana como: pescado frito con patacones, bistec de carne, bistec de pollo,

- ceviche de camarón, ceviche de **pescado**, ensalada de langosta **y** relleno de cangrejo.

▪ **Personajes Populares.**

durante las fiestas principales (patronales) **se** cuenta con la presencia del curiquingue, personaje **que** se caracteriza por bailar al compás de **la** música **y** alegrar a los presentes con sus constantes saltos.

Planta Tunstica

La comuna de Olón cuenta con una infraestructura hotelera para acoger a **gran** cantidad de turistas. así como también **posee** restaurantes **y** disco **peñas** que por lo general funciona durante la temporada playera; presenta además cerca de la playa cabañas que se desempeñan como **comedores y también** alquilan parasoles para comodidad de los visitantes.

2.2.14 Comuna La Curia



Figura 19.- Artículos de Tagua

Limites

Norte: **la** Comuna San José

Sur: la Comuna Olón

Este: Cordillera Chongón Colonche

Oeste: se encuentra bañada por el Océano Pacífico

Antecedentes

Es una tierra de hermosas playas y verdes montañas, debe **su** nombre a una planta medicinal que fue muy conocida entre los primeros pobladores de la zona (por su eficacia para curar el **mal** del **ojo** junto a otras hierbas), razón por la cual, debido a su abundancia en los alrededores se la denominó Curia, pudiéndose encontrar en la actualidad dicha planta. **En** esta comuna no hay presencia de personajes populares **y no** existen monumentos.

▪ Artesanias.

Generalmente se dedican a la venta de aretes **o** collares de **tagua** (Figura 19), en la temporada turística, la paja toquilla 'la venden como materia prima **y** están empezando a realizar **artesanías de papel reciclado**.

- **Fiestas Religiosas y/o Populares.**

7 y 8 de diciembre Virgen María Inmaculada (Patrona)

- **Tradiciones Y Costumbres.**

Como es tradición en las comunas, no puede faltar la procesión **en** la cual el pueblo sale a las calles junto a la imagen de su Patrona acompañada también de la banda musical y lanzamiento de cohetes, así mismo se efectúan distracciones populares como juegos deportivos, ollas encantadas y palos encebados, continuando con las costumbres que les dejaron sus antepasados.

- **Principales Platos Típicos.**

Entre ellos podemos mencionar: Ceviche de camarón, pescado frito, sopa de pollo, sopa de pescado y relleno de cangrejo.

Planta Turística

La Comuna La Curia no presenta ningún tipo de lugar de hospedaje y tampoco brinda algún servicio de restaurantes, **a** más ~~de~~la pequeñas tiendas a sus alrededores.

- **Bellezas Escénicas.**

Su hermosa y amplia playa con arena clara y fina sin zonas rocosas, **forman** el paisaje ideal durante los atardeceres.

- Artesanías

La Comuna San José no posee ningún tipo de artesanías pero es un pueblo que recoge la tagua, siembra la paja toquilla (Figura 20) y la madera que **sacan** de la montaña la venden a **sus** Comunas vecinas.

- Fiestas Religiosas y/o Populares.

2 y 3 de mayo Fiesta de la Santa **Cruz**

18 y 19 de marzo San José (Patrono)

- Tradiciones Y Costumbres.

Para la **fiesta** de la Cruz, que se encuentra situada Frente a la iglesia, **ésta es** adornada con varias cintas, las personas que desean ser los “padrinos”, se acercan y toman una cinta, alrededor de 30 son los padrinos que estarán encargados de celebrar la fiesta en la noche.

Durante la celebración de la fiesta del Patrono se realizan actividades como: juegos deportivos, elección de reina, palo encebado, castillo con juegos pirotécnicos, de igual manera la procesión se efectúa alrededor del pueblo con el acompañamiento de la banda de músicos, lanzando cohetes después de la víspera en la noche.

- **Principales Platos Típicos.**

Al igual que el resto de las comunidades costeras, su alimentación se basa **en** los productos marinos, destacándose entre ellos: **ceviches** de **camarón**, **arroz** con camarón, **pescado frito** con plátano asado, **ceviche** de **pescado** **y** **pescado asado**.

- **Datos:** Durante las **fiestas** que se **celebran** **no** tienen personajes populares **y** tampoco poseen monumentos de ninguna naturaleza. **Posee** un conjunto residencial privado al pie del mar que contrasta con las **casas** de **caña**.

Planta Turística

La Comuna San **José** presenta una casa que brinda hospedaje perteneciente al Sr. Jacinto Guaranda para recibir a determinados turistas, en cuanto a **comedores** presenta pequeños puestos.

- **Bellezas Escénicas.**

Por ser un pueblo costero una de sus principales bellezas son los atardeceres **en** una playa de 2.2 Km. Apropia para practicar **deportes** de arena.

2.2.16 Comuna San Francisco de Las Núñez



Figura 21 .- Elaboración de Cortinas

Límites

Norte: Comuna La Entrada

Sur: Comuna **San José**

Este: Cordillera Chongón Colonche

Oeste: se encuentra bañada por el Océano Pacífico

Antecedentes

Según la historia, el primer poblador de esta comuna **era** de apellido **Núñez** y al ser él como el fundador, la llamó con dicho nombre. Con el **pasar** del tiempo una Misión Franciscana donó en **la** comuna el santo llamado Francisco de **Asís** y **este** nombre fue combinado con el anterior dando como resultado **San Francisco** de las Nuñez.

■ Artesanía.

Se destacan **en** la artesanía de caña guadua, como muebles **y** corinas (Figura 21).

2.2.16 Comuna San Francisco de Las Núñez



Figura 21.- Elaboración de Cortinas

Límites

Norte: Comuna La Entrada

Sur: Comuna San José

Este: Cordillera Chongón Colonche

Oeste: se encuentra bañada por el Océano Pacífico

Antecedentes

Según la historia, el primer poblador de **esta** comuna era de apellido Nuñez y al ser él como el fundador, la llamó con dicho nombre. Con el pasar del tiempo una Misión Franciscana donó en la comuna el **santo** llamado Francisco **de Asís** y este nombre fue combinado con el anterior dando como resultado **San** Francisco de las Nuñez.

- **Artesanía.**

Se destacan en la artesanía de caña guadua, como muebles y corinas (**Figura 21**).

▪ **Fiestas Religiosas y/o Populares.**

2 y 3 de mayo Fiesta de la Santa Cruz
3 y 4 de octubre San Francisco de **Asís** (Patrono)

• **Tradiciones y Costumbres.**

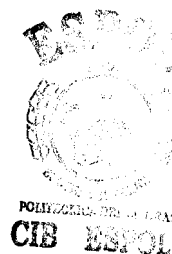
En las fiestas de la Cruz realizan un velorio frente a la **cruc**, se sirven bebidas y en algunas ocasiones concluyen con baile.

Para las fiestas del Patrono, el pueblo **es** engalanado con guirnaldas, **se** efectúan distracciones populares como: juegos deportivos, palos enebados, carrera de bicicletas, ollas encantadas, quema de castillo, elección de reina y el baile público. Igualmente realizan la procesión con la imagen del santo, el acompañamiento de la banda de músicos alrededor del pueblo, mientras se van lanzando **cohetes** por motivo de la celebración, durante esta fiesta también se quema un tren, el cual va dando vueltas y se va queinaiido, el mismo va conducido por una persona experimentada para evitar **algún** accidente.

▪ **Principales Platos Típicos.**

Son elaborados a base de peces y mariscos:

Sopa de camarón, ceviche de camarón, pescado frito con verde asado, relleno de cangrejo, chupe de pescado y ensalada de langosta.



■ Personajes Populares.

A lo largo de la fiesta principal el personaje destacado es la “vaca loca”, que empieza a recorrer entre el público presente, con la finalidad de recibir dinero, amenazando con cachear a quien no se lo de.

Planta Turística

La Comuna San Francisco de las Núñez no presenta lugares de hospedaje, durante la temporada turística existe un comedor que solo presta su servicio cuando se le comunica con anticipación.

2.2.17 Comuna La Entrada



Figura 22.- Malecón adoquinado de La Entrada

Límites

Norte: Provincia de Manabí

Sur: Comuna La Núñez

Este: Cordillera Chongón Colonche

Oeste: se encuentra bañada por el Océano Pacífico

Antecedentes

Es un pueblo ubicado junto al mar, al pie de la Cordillera Chongón Colonche, al comienzo desde el norte de la parroquia Manglaralto. Antiguamente La Entrada era el lugar hasta donde llegaba el camino, **y** desde **ahí** había que internarse **en** el bosque **para** llegar a los **otros** pueblos del norte, por eso el origen de **su** nombre.

- **Artesanías.**

La Entrada se caracteriza por la elaboración de papel reciclado (Bio-cicla) que la realizan señoras del sector, trabajan la balsa **y** con la **tagua** elaboran objetos como aretes, pulseras **y** anillos en mínimas cantidades.

- **Fiestas Religiosas y/o Populares.**

2 y 3 de mayo Fiesta de la Cruz

19 y 20 de junio Sagrado Corazón de **Jesús** (Patrono)

- **Tradiciones Y Costumbres.**

Durante la fiesta de la **Cruz**, la gente acostumbra reunirse y velar la Cruz que geiieralmente se encuentra al frente de la iglesia.

Para la fiesta del Sagrado Corazón, se realiza una procesión desde el sector deiioininado El Mamey, la gente se dirige hacia La Entrada con antorchas, la banda de músicos los acompaña y dan vueltas en torno al pueblo, luego **se** efectúa la procesión junto al patrono alrededor de la comuna mientras se lanzan cohetes festejando las fiestas. Además en estos días **se** realizan juegos deportivos, palos encebados, ollas encantadas y el baile público.

Una de las tradiciones más llamativas **en** el **transcurso** de las fiestas **es** el llamado "*gallo despescuezado*", que consiste en enterrar un gallo y dejarle solamente la cabeza afuera, a los participantes se les vendan los ojos, luego **son** colocados a una distancia aproxiiiiada de 10 metros del gallo, reciben un machete **y** el objetivo **es** cortarle la cabeza al gallo en un tiempo determinado, el concursante que lo logra recibe como premio el resto del gallo para que lo deguste.

- **Principales Platos Típicos.**

Sus platos más representativos son los preparados con peces y mariscos, entre los que resaltan: arroz con pescado frito con patacones, ceviches de langostino y langosta, picante de langosta y chupe de pescado.

- **Personajes Populares.**

En las fiestas patronales, un personaje es la llamada “vaca loca” que se caracteriza por estar asustando a la gente con sus cuernos, obligándolos a correr, en algunas ocasiones presenta juegos pirotécnicos en la cabeza.

Planta Turística

La Comuna La Entrada no posee lugares de hospedaje y cuenta con pequeños comedores

2.3 CLASIFICACIÓN DE ATRACTIVOS TURÍSTICOS DE LA PARROQUIA MANGLARALTO

Luego de la descripción de cada una de las comunas se ha realizado la clasificación de los atractivos más sobresalientes de la Parroquia Manglaralto de la siguiente manera:

CATEGORÍA	TIPO	SUBTIPO
1. Sitios Naturales		
<u>San Pedro</u> Isla del Pelado	Costas	Islas
<u>Barcelona</u> Bosque de Garúa	Seco Tropical	Bosque
<u>Libertador Bolívar</u> Playa	Costas	Playa
<u>Río Chico</u> Playa	Costas	Playa
<u>Paiiza</u> Cerro del Colorado	Montañas	Colina
<u>Dos Mangas</u> cerro El Encanto Cerro El Páramo	Montañas Montañas	Colina Colina
<u>Montañita</u> Punta Montañita	Costas o Litorales	Acantilado
<u>Olón</u> Cangrejal Bosque de Olón	Ambientes Palustres Seco Tropical	Ciénega Bosque
<u>San José</u> Playa	Costas	Playa
<u>Las Núñez</u> Playa	Costas	Playa
<u>La Entrada</u> Cerro La Naranja	Montañas	Colina

.-Museos y Manif. culturales		
<u>laldivia</u> Museo Ecológico de laldivia	Museos	
i.-Folklore		
<u>ñinchal</u> Artesanías Orfebrería	Artesanías y Arte	
<u>Barcelona</u> Procesamiento de Paja Toquilla	Artesanías y Arte	
<u>Sitio Nuevo</u> Artesanías en Paja Toquilla y Tagua	Artesanías y Arte	
<u>Paiiza</u> Artesanías de Tagua	Artesanías y Arte	
<u>Curía</u> Artesanías de Tagua	Artesanías y Arte	
<u>Las Núñez</u> Artesanías de Caña	Artesanías y Arte	
<u>La Entrada</u> Artesanías de Papel Reciclado	Artesanías y Arte	
<u>Olón</u> Santuario de la Virgen de la Estrella del Mar	Manifestaciones y Creencias Religiosas	

2.3.1 DESCRIPCIÓN DE LA CLASIFICACIÓN DE LOS ATRACTIVOS TURÍSTICOS DE LA PARROQUIA MANGLARALTO

SITIOS NATURALES

Comuna San Pedro

- *Isla del Pelado*

Se encuentra a media hora de la población **en** bote; lugar ideal para los amantes del buceo deportivo, donde **se podrán** apreciar una *gran variedad* de peces tropicales, rayas, además de corales, langostas, espondilus **y** sobre la isla aves marinas como fragatas **y** piqueros.

Comuna Barcelona

- *Bosque de Garúa*

Es un remanente de bosque que **ha** logrado **permanecer** intacto a la deforestación ocurrida **en** otras zonas de la Cordillera Chongón Colonche. El bosque de Garúa, se encuentra **en** la comuna Loma Alta, **y** guarda todo el verdor y la humedad de un bosque tropical **y** posee una muy extensa variedad de especies vegetales y animales. Muchos de ellos son endémicos de la región. El recorrido incluye también el paso por Sinchal - Barcelona para conocer a los cocedores de la paja toquilla, materia prima utilizada para elaborar los famosos sombreros de Panamá. En el bosque existe **un** refugio construido **con** fines científicos para hacer estudios de la flora **y** la fauna. Por los **guías** y caballos, preguntar en el pueblo el Suspiro. Tiempo de **recorrido**: Desde la carretera principal pasando por Sinchal y Barcelona, hasta el suspiro

- 1 hora **en carro**. Desde el pueblo el Suspiro hasta el bosque: 6 horas a pie o a caballo. Si el camino se encuentra en buenas condiciones **se** puede llegar en carro hasta **muy** cerca del bosque **y** hacer 2 horas **y** media de caminata a pie.

Comuna Libertador Bolívar

- ***Playa de la Comuna***

Se destaca el acantilado de Playa Bruja

Comuna Río Chico

- ***Playa de la Comuna***

Playa de 930 metros de extensión

Comuna Pajiza

- ***Cerro del Colorado*** .

Se puede **trasladar** mediante caminatas **y** acompañados por guías que se encuentran en la localidad, **otro** sector conocido como la Camarona **se** caracteriza por sus grandes cultivos de café, paja toquilla, naranja y limón, que se lo puede considerar como un atractivo para los visitantes de **la zona**.

Comuna Dos Mangas

La Comuna Dos Mangas presenta en sus cercanías montañas **como** la del **Encanto**, El Páramo **y** San Martín, las cuales **ofrecen** agradables paisajes e inclusive en **sus** alrededores existen cascadas, en la comuna es factible conseguir guías **para realizar** las caminatas.

- ***La Cordillera Chongón Colonche***

- Considerada como uno de los lugares con mayor diversidad de especies y de endemismo en el mundo. Desde aquí se pueden realizar varios recorridos interesantes a pie, a caballo o en carro hasta ciertos puntos para internarse en el bosque, la montaña o para recorrer las orillas de los ríos. Entre los atractivos de este bosque están:

- ***El riachuelo del Cerro del Encanto***

Después de una agradable caminata por un riachuelo en el bosque, se llega hasta una pequeña y hermosa caída de agua, tallada en piedra, donde se podrá tomar un descanso y hasta un agradable baño. Tiempo de recorrido: 3 horas y medias a pie o caballo.

- ***La Cinta del Cerro del Encanto***

El cerro del Encanto tiene 600 MT de altura y su cima se encuentra cubierta por un bosque de garúa. Desde ahí se tendrá una maravillosa vista de gran parte de la cordillera Chongón Colonche y de sus playas y puede observarse al majestuoso Gallinazo Real. Tiempo de recorrido: 3 horas y medias a pie o caballo.

- ***El Manantial del Cerro el Páramo.***

Se recorre un riachuelo que tiene numerosos desniveles a manera de pequeñas cascadas donde se puede disfrutar de un agradable baño. Se llega hasta la base del cerro el Páramo desde donde baja durante la estación de lluvia una

- pequeña caída de agua de aproximadamente 100 metros de altura. Tiempo de recorrido. 1 hora y media.

Comuna Montañita

- **La Punta Montañita**

Posee una belleza inigualable apta para la toma de fotografías debido a la morfología de su terreno, de igual manera junto al sol, la arena y el mar, hacen que pueda disfrutar de los atardeceres más lindos del Ecuador.

Comuna Olón

- ***El Santuario de Olón***

Posee una vista amplia y maravillosa desde el acantilado hacia su población, siendo el principal atractivo para los fotógrafos, de igual manera, internándose por el río Olón se pueden conocer los cambios vegetacionales entre los bosques húmedo tropical y seco, donde se pueden observar árboles autóctonos y especies de orquídeas y bromelias.

- ***El Cangrejal de Olón***

Posee cangrejos azules ya casi extintos en nuestra costa. Apesar, de no poseer una infraestructura adecuada, su atractivo es el bosque de majado, que son plantas que viven en asociación con los manglares y el cangrejo azul, constituyendo el único recurso de la zona, debido a que los pobladores los capturan para su consumo o para la venta.

- *El bosque **seco tropical***
- Siguiendo la ruta del río Olón se puede llegar hasta el fascinante bosque **seco tropical** conociendo pueblos escondidos entre los **cerros** interior donde no llega la carretera.

El bosque seco tiene características únicas de flora y fauna. Los árboles están cubiertos por plantas epifitas como líquenes bromelias y orquídeas. Es un lugar privilegiado para admirar la floración de centenares de orquídeas durante **los** meses de mayo y diciembre.

Se recorre luego el Río Ayampe que fluye durante todo el año y donde se puede apreciar el verdor de los cañaverales y la **gran** cantidad de aves del **río y del bosque**. Por condiciones de caminos solo es factible en época seca. **A pie** o caballo puede realizarse en dos o tres días dependiendo del tiempo que **se** desee emplear

Comuna San José

Su principal **belleza** son los atardeceres en una playa de **2.2** Km, apropiada para practicar deportes de arena.

Comuna San Francisco de las Núñez

- **Playa** de **contrate digno** de admiración, un lugar propicio para los fotógrafos, **airiantes** de la naturaleza, también se pueden realizar largas caminatas.

Comuna La Entrada

■ *El malecón panorámico*

Se puede apreciar la inmensidad del mar, de igual manera los bellos atardeceres que nos brinda la costa ecuatoriana. Este Malecón se encuentra rodeando la comuna, presenta barandas y cómodos asientos para disfrutar de la belleza de sus alrededores. *Las calles adoquinadas, su iglesia* con el campanario a un costado de la misma, juegos para niños y una cabaña con asientos elaborado todo con madera, constituyen de igual forma un atractivo turístico muy importante de esta comuna.

■ *Visitas a San Juanito y a la Rinconada*

Son dos pueblos pequeños escondidos entre los cerros y el mar, donde hasta hace poco **no se** podía llegar en carro si no solamente a pie por la playa o por los **cerros**. Por eso su gente guarda aún el encanto de las antiguas costumbres. El recorrido empieza **con** una agradable caminata por los cerros donde **se** podrá apreciar las fincas de cultivos tropicales, **así** como las diversas especies forestales nativas y numerosas plantas epifitas como bromelias.

El regreso se lo realiza por las playas amplias con hermosas formaciones rocosas hasta **la** comuna la Entrada. Tiempo de recorrido: a San Juanito 3 horas y a **la Rinconada 5 horas**.

- ***Caminata al Cerro de la Naranja***

Es un pequeño cerro con mucha vegetación y algunas fincas. Por su ubicación cercana al bosque y por poseer áreas parcialmente descubiertas para los cultivos es un sitio donde se puede admirar la diversidad de aves de la zona.

Tiempo de duración: 5 horas.

- ***Recorrido por el Bosque la Entrada***

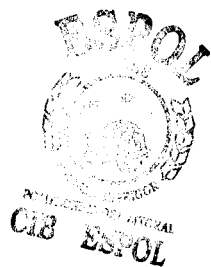
Se puede realizar caminatas para internarse en el bosque, en el sitio denominado Vueltas Largar y tener la oportunidad de admirar el verdor de la vegetación. También se pueden visitar lugares donde, con algo de suerte, se podrán ver animales silvestres como monos, cabezas de mate y ardillas entre otros. Tiempo de recorrido. 8 horas.

SITIOS CULTURALES

Comuna Valdivia

- ***Museo Ecológico Valdivia***

Posee muestras arqueológicas de la cultura del mismo nombre y recopila archivos históricos de los primeros asentamientos humanos, está dividido en secciones con su respectiva información sobre los trabajos que se realizan en la comuna y la Fundación que financia y maneja el museo. Además encontramos venta de réplicas de antigüedades, cafetería y soda bar para la comodidad de los visitantes. El museo se encuentra atendiendo de lunes a



domingo de 09H00 a 18H00 y el costo de ingreso es de \$0.60 los adultos y \$0.30 sures los niños.

■ *Acuario de Valdivia*

Se pueden apreciar especies marinas; como lobos marinos, una tortuga marina y peces de colores, además cuenta con paneles informativos, **cafetería y** soda bar. NATUMANA, naturaleza y humanidad es la empresa turística que financia y maneja el acuario y museo de Valdivia, el uso del **acuario es como** centro de interpretación para las escuelas y colegios, así como también para ayudar en las **tesis** a los estudiantes universitarios. El acuario atiende de lunes a domingos de 09H00 a 18H00 y el costo de ingreso es de \$1,00 los adultos y **\$0.50** los niños; incluido el guía y existe un 20% de descuento para grupos.

MANIFESTACIONES HELIGIOSAS Y CREENCIAS POPULARES

Se destacan las fiestas del Patrono de:

• *El Santuario de la Virgen Estrella del Mar*

Se encontrará sobre un acantilado, **se** caracteriza por tener la forma de una embarcación de vela, la que se debe a que las rocas sobre las que fue edificada tenían dicha configuración, se compone de la Iglesia y la cripta, **su** cubierta es de estructura de madera, en la proa se encuentra la imagen de la Virgen María del Norte. Este lugar fue escogido como lugar de oración debido al paso obligado de **los** vehículos que se dirigían a Manabí o viceversa. El 11 de

noviembre de 1990 sucedió un hecho extraordinario, la Virgen de la **Rosa** Mística que se encuentra situada en la cripta del Santuario, empezó a brotar lágrimas de sangre consecutivamente por un lapso de **13** horas ante el asombro del Padre Patricio Dumes **y** otras personas que **se** encontraban en el mismo lugar. Posteriormente se realizaron los análisis correspondientes de la sangre pero no se pudo determinar que tipo era, por otro lado la imagen fue estudiada, efectuándosele tomografías, determinando que estaba constituida de **un** material acrílico. La imagen es de origen italiano.

2.4 OFERTA Y DEMANDA DE LOS ATRACTIVOS DE LA PARROQUIA MANGLARALTO.

La Parroquia Manglaralto ofrece **una** amplia gama de atractivos naturales **y** culturales, que van más allá de museos, mar **y** playa.

En temporada alta (enero-abril), se forman grandes desplazamientos de turistas hacia esta zona, lo que provoca la saturación de la misma. Este fenómeno afecta los recursos naturales, causando el colapso de los servicios. **Las** playas que **más** sufren este problema son Montañita **y** Olón.

La unidad de las comunas que conforman la Parroquia Maglaralto, **es** necesario para ofrecer una mejor atención al visitante, **se debe** considerar que este sector **es** parte de un corredor turístico potencial, que une la provincia del Guayas con Manabí. El desarrollo de esta zona deberá estar orientado **a** una desconcentración de la demanda

en los destinos turísticos tradicionales, promocionando además alternativas a lo largo del corredor. Las comunas que poseen potenciales atractivos y que deben proyectarse como destinos turísticos son: San Pedro, Valdivia, Sinchal – Barcelona, Sitio Nuevo, Simón Bolívar, San Antonio, Cadeate, Río Chico, Manglaralto, Dos Mangas, Pajiza, Curía, San José, Las Núñez y La Entrada.

2.4.1 Mercados potenciales de la Parroquia Manglaralto.

En la Tabla No. V se puede apreciar las diferentes clases de turismo que ofrece cada comuna de la Parroquia Manglaralto para las diferentes variaciones de mercados que la demandan. Entre ellos podemos encontrar el Turismo Deportivo, Cultural, Ecológico y de Sol y Playa para atracciones como vacaciones, feriados, ornitología, bosques, senderos, deportes acuáticos, pesca marina y arqueología.

Tabla No.- VI.- Mercados Potenciales de la Parroquia Manglaralto

OFERTA TURÍSTICA	MERCADOS POTENCIALES	COMUNAS
Turismo de Sol y Playa	Vacaciones Feriados	Las Núñez, San José Olón, Manglaralto Curia, San Antonio Valdivia
Turismo Ecológico	Ornitología Tipos de Bosques y senderos	La Entrada, Las Núñez San José, La Curia Olón, Pajiza Dos Mangas Valdivia (islotte lo viejo) Sitio Nuevo
Turismo Deportivo Y De Salud	Buceo Campaña Pesca Marina	Montañita Olón Valdivia (Islotte La Viejo)
Turismo Cultural	Turismo científico Arqueología Turismo Rural	Valdivia San Antonio Curia La Entrada Sitio Nuevo

Fuente: Del Plan de Competitividad Turística del Ecuador, por Ministerio de Turismo de Ecuador.



2.4.2 La Oferta Turística de la Parroquia

2.4.2.1 Servicios Turísticos Ofertados.

Analizadas los diversos parámetros o requerimientos que necesita cada playa para poder atender a determinado número de visitantes, se selecciono los balnearios de acuerdo a los servicios que estos ofrecen, entre ellos los tradicionales como Montañita, Olón y los balnearios que se consideran como alternativos para el descongestionamiento, como Manglaralto y San José.

Se puede observar en la Tabla No. VI, que a pesar de que los balnearios de Manglaralto, Montañita, Olón, y San José; cuentan con capacidad de parqueo para buses, no es recomendable que se permita el ingreso de estas unidades, ya que la capacidad de parqueo y carga turística a estas playas se satura con los pobladores residentes, los temporales y los visitantes que llegan en transporte intercantonal y vehículos particulares. También se puede determinar que la capacidad que tiene estas comunas en cuanto a su servicio de restaurantes que brindan es buena y entre las cuatro comunas escogidas pueden atender un número de **4.979** personas por día

Tabla No. VII.- Capacidad de los Servicios Turísticos Ofertados.

COMUNA	CAP. PARQUEO BUS / DÍA	Cap. Restaurant PLAZA/DÍA	CAPACIDAD HOSPEDAJE PLAZA /DÍA	CAPACIDAD SS.HH. PERS/ DÍA	CAP. SERV. SEGURIDAD PERS/DÍA	CAP. SERV. TURÍSTICO PERS/DÍA
Manglaralto	27	628	52	144*	2.680	617
Montañita	80	3,584	691	432	1.300	1.500
Olón	87	4,132	100	576	3.600	2.552
San José	15	160	0	144*	980	310

Fuente: Los datos de hospedaje y alimentación fueron proporcionados por la Subsecretaría de Turismo

(*) Los servicios que se utilizarán en la Parroquia Manglaralto durante la temporada vacacional de la costa, serán los del (Comité de Damas). La Comiuiia San José alquilará dos baterías sanitarias de viviendas del sector para complementar este servicio. Se está planificando el envío de personal de seguridad para la playa de San José.

(*) Note el desequilibrio entre la capacidad de SSHH. Y los servicios turísticos. Lo que incide en la contaminación de las playas y el agua del mar, sobre todo en las fechas pico: Año Nuevo, Carnaval y Semana Santa

2.4.2.2 Criterios De Selección.

Para determinar el número de turistas que puede recibir una playa de la Parroquia es necesario definir la capacidad de servicio turístico que esta ofrece, la cual se calcula a partir del promedio de todos los factores de correlación involucrados en el área de servicios turísticos (Capacidad de Carga efectiva, Capacidad de Carga de buses, de establecimientos de alimentación, de hospedaje, de servicios higiénicos o baterías sanitarias y de seguridad). Las comunidades que cuentan con sólo dos de estos factores de correlación nombrados no pueden ser objeto de estudio.

A continuación se puntualiza la definición de cada una de estas capacidades:

- **Capacidad de carga efectiva.-** Es el número de visitantes y/o turistas que puede soportar un espacio abierto en función de los servicios que posee para la completa satisfacción del visitante. Se determina en base al cálculo de la dimensión de playa (ancho y largo de la misma y con el promedio de los niveles de marea alta y baja), disminuyendo los espacios correspondientes a desembocaduras de ríos, torres salvavidas, zonas rocosas, áreas de botes, entre otros (factores de correlación).
- **Capacidad de carga de buses.-** Consiste en determinar el total de buses que puede recibir un balneario de conformidad con el número de pasajeros

que transporta cada unidad, a esto hay que agregar los visitantes en autos, el transporte particular cantonal, y los residentes permanentes o temporales en la comunidad. Esta capacidad de buses **está** íntimamente relacionada con la capacidad física para el parqueo de buses que tiene cada balneario..

- **Capacidad de establecimientos de alimentación.-** Este **factor** nos indicará el número de mesas y sillas que existe para atender a los visitantes. teniendo en cuenta que cada uno de ellos ocupará la silla durante dos horas aproximadamente, siendo ocho horas laborables por día.
- **Capacidad de hospedaje-** Determina por **el** número de camas disponibles en los lugares de alojamiento de los balnearios.
- **Capacidad de servicios higiénicos o baterías sanitarias.-** Constituye uno de los requisitos primordiales para poder desarrollar el **turismo** en cualquier área. Es la capacidad de uso de cada servicio; está considerado **que sólo** puede utilizarse 72 veces por día.
- **Capacidad de servicios de seguridad.-** Es el número de visitantes que pueden ser atendidos por un equipo de servicios de seguridad (policía, defensa civil, salvavidas, marinos, médicos, etc.), considerando las temporadas alta, media y baja. Este estudio se basó en las estadísticas del feriado de Carnaval de la Temporada **'99**, como por ejemplo con 23 elementos de seguridad, se manejó un **grupo de 3500 turistas**, desarrollándose las actividades de los usuarios de playa con normalidad, cuyo resultado fue que cada elemento resguardó **a 152** personas aproximadamente.(P.M.R.C, 2000.)

2.4.3 Demanda Turística De Acuerdo a La Transportación.

La demanda es el eterno dilema de las zonas turísticas que se repite **al** comienzo de cada temporada, debido a su naturaleza, la demanda se divide **en real y futura y** de acuerdo con el tiempo en que se la calcula **se** clasifica en corto, mediano y largo plazo.

El desarrollo turístico de la Parroquia Manglaralto, **se** ha supeditado a la demanda de carácter vacacional ya que durante la última década **se** ha renovado el interés **por** la Parroquia como sitio vacacional de temporada, su cabecera se encuentra en un proceso lento de modernización.

Sus antiguos moradores han comenzado a reinvertir para el mejoramiento de sus propiedades, lo que también ha incentivado a inversionistas ajenos a la zona. El ambiente natural y el patrimonio construido, confieren a esta población costera un ambiente característico, que guarda elementos tradicionales **y** combina valores de tranquilidad, seguridad y esparcimiento.

El dato de visitantes en auto es obtenido de una información de la CTG, publicada **en** el Diario El Universo sobre los vehículos que visitaron la Península en Carnaval del 1.999, un total de 6000, se calcularon que 500 visitaron la Parroquia Manglaralto este total se dividió para las principales zonas consideradas de mayor concentración de turismo, Olón, Montañita, **San** José **y** Manglaralto junto con el resto.

2.4.3.1 Número de Buses por Tours diario. ,

Para obtener el dato de visitantes **en** buses de línea se hizo un cálculo sobre la frecuencia de buses de cada cooperativa **en** el año **2.000**, **y** dividido **para** las diferentes zonas, de la siguiente manera

1.- Cooperativa 2 de noviembre (Sinchal-Barcelona)

$14 \text{ buses} \times 40 \text{ pasajeros} / 2 = 140$ para San Pedro y Valdivia

2.- Cooperativa Manglaralto CITM

$28 \times 40 / 2 = 560 / 3 = 187$ para Olón y Montañita

$187 / 2 = 93$ para Manglaralto

$93 / 10 = 9$ para el resto de las comunidades

3.- CITUP

$14 \times 40 = 560 / 3 = 186$ para Olón y Montañita

$186 / 2 = 93$ para Manglaralto

$93 / 10 = 9$ para el resto de las comunidades

4.- CLP

$2 \times 40 = 80 / 3 = 26$ para Olón y Montañita

$26 / 2 = 13$ para Manglaralto

$13 / 10 = 1$ para el resto de las comunidades.

2.5 ANÁLISIS FODA, ESTRATÉGIAS Y TENDENCIAS DEL TURISMO DE LA PARROQUIA MANGLARALTO.

Para comprender mejor la problemática del turismo de la Parroquia Manglaralto y sus comunas y establecer las estrategias para mejorarlo con las tendencias de los pobladores; se utilizó el análisis FODA, elaborando una FODA matriz que agrupa las fortalezas, oportunidades, debilidades y amenazas del turismo de la Parroquia Manglaralto, incluyendo las artesanías, el medio ambiente y sus aspectos sociales; considerando las fortalezas y debilidades dentro de la zona o son parte de ella y las oportunidades y amenazas se encuentran a su alrededor. Este es el resultado más significativo del estudio de las características del turismo dentro de la zona elegida.

2.5.1 Análisis Foda del Turismo de la Parroquia Manglaralto.

FORTALEZAS	DEBILIDADES
<ul style="list-style-type: none"> • Variedad opciones turísticas en las 18 comunas que integran la Parroquia. • Incluye 13 balnearios con características turísticas atractivas. • Proximidad de importantes plazas como Guayaquil, Salinas y Manta. • Posee excelentes características climáticas estables en las playas propias de la cordillera. • Corredor turístico que forma parte de la ruta del Sol y une las 	<ul style="list-style-type: none"> • Ausencia y / o mala calidad de infraestructura turística. • Falta de una cultura de atención y servicio al turista. • El turismo está concentrado en San Pedro, Valdivia, Montañita y Olón. • La Parroquia tiene una marcada deficiencia de los servicios básicos. • Ausencia de una imagen turística sostenida. Falta de promoción turística de toda la zona respecto

<p>provincias de Guayas y Manabí.</p> <ul style="list-style-type: none"> • Habilidad y Destreza para ejecutar trabajos artesanales con las manos por parte de los comuneros. • Facilidad para encontrar materia prima dentro de la zona como es el bambú, la tagua, la caña guadua, la paja toquilla. • Existencia de la Ley de Defensa del Artesano. • Posee una rica Biodiversidad marina, Forestal y terrestre. • Suelo apropiado para el desarrollo de una agricultura sustentable. • La cordillera Chongón bordea la parte este de la Parroquia, lo que permite el desarrollo del turismo ecológico, internándose en ella. • Excelente ubicación geográfica que permite acceso y comunicación con otras ciudades • Caracterización ecológica que permite bio-diversidad agrícola y oportunidad turística • Presencia de Programas de desarrollo y apoyo educativo financiados. • Recursos naturales y humanos con disposición al desarrollo. 	<p>del turismo interno de verano o invierno.</p> <ul style="list-style-type: none"> • Falta de unidad y organización dentro del gremio y desconocimiento de las Leyes del Artesano. • Potencial uso de productos tóxicos en el agro que contribuyen al deterioro de los recursos. Marcada Deforestación. • No se dispone de un diagnóstico que indique la situación actual de la Parroquia en los aspectos ambientales. • Falta de una cultura ambiental en los pobladores. • Bajos niveles de participación y de organización social en el manejo sustentable y sostenible de los recursos. • Migración del campo a la ciudad por falta de apoyo al agricultor en el proceso productivo e insuficiente fuentes de trabajo. • Insuficiente asignación de Recursos Económicos prevaleciendo material rudimentario

OPORTUNIDADES	AMENAZAS
<ul style="list-style-type: none"> • Organismos o Fundaciones ayudan con sus proyectos o programas a los comuneros. - Presencia de ofertas promocionales de la empresa privada en época de temporada. ■ Posibilidad de convenios con Organizaciones no Gubernamentales, Instituciones, Universidades u otros Organismos de Financiamiento y Asistencia Técnica. ■ Conocimiento de cada artesano en el arreglo de la maquinaria. ■ Alto nivel de valorización de productos artesanales en mercados industrializados. ■ Proyectos de instituciones no gubernamentales para preservación de los recursos naturales. ■ Capacitación proveniente de universidades y otras instituciones sobre los recursos. ■ Recursos Económicos provenientes de programas destinados a mejorar el medio ambiente. ■ Presencia de instituciones Regionales como Cedegé, y Organismos Ambientalistas. ■ Sostenida participación incrementada de la inversión en el 	<ul style="list-style-type: none"> ■ Conmoción económica generaliza la pobreza, incrementa la inseguridad ciudadana. • Vulnerabilidad a la furia de la naturaleza. • Sistema de permisos para tours públicos es propenso a la corrupción. ■ Ignorancia por parte del turista con respecto a sus atractivos. ■ La crisis económica, la inestabilidad de precios y la tendencia alcista de los costos. ■ Políticas crediticias de la banca privada, financiera y otras organizaciones. ■ Ausencia de Políticas Estatales que eviten el inadecuado manejo de los desechos de la pesca industrial y artesanal, que atentan contra los recursos ambientales. ■ La pesca de arrastre extranjera que atenta sobre la biodiversidad de recursos marinos. ■ Construcción de la vía marginal de la costa excavando sobre los recursos madereros. • Invasiones y compra de tierra en zonas agrícolas para fines especulativos • Mínimo aporte del Gobierno para la reactivación económica de la

<p>área turística</p> <ul style="list-style-type: none"> • Creciente interés de Organismos Internacionales, Y más Organizaciones de Desarrollo • Mercado Mundial como estímulo para la agricultura y agro-industria de exportación que se caracterice por precios altos y satisfaga demandas en ventas de mercados. • Proceso de reestructuración del Estado. 	<p>Parroquia</p> <ul style="list-style-type: none"> • Consolidación de un Estado centralista en el manejo de las donaciones y fondos de ayuda y cooperación internacional.
---	--

2.5.2 Estrategias para el Turismo de la Parroquia Manglaralto.

ESTRATEGIAS
<ul style="list-style-type: none"> • Aprovechar mercado de Salinas, Manta y de Machalilla para opciones turísticas del corredor. • Promoción sostenida a nivel nacional e internacional de la variedad de opciones y servicios turísticos. • Retomar el mercado de países vecinos, ancestral turismo de veraneo de la zona. • Promover con mayor intensidad las localidades que tienen en su trayectoria la producción artesanal y buscar asesoramiento para mejorar el acabado y la conservación de las artesanías. • Estimular a los jóvenes resaltando las tradiciones artesanales como parte importante de la identidad. • Incentivar y apoyar un cambio de actitud en el artesano en el ámbito profesional y técnico • Buscar financiamientos y créditos blandos que beneficien a los artesanos.

- **Buscar la explotación de nuevos mercados locales e internacionales.**
- Implementar la aplicación de una ordenanza que ayude a controlar y regular la contaminación del medio ambiente.
- Crear áreas ecológicas y de reserva con la supervisión de un Departamento Ambiental.
- Buscar el acercamiento entre comunidades y los industriales Promover el manejo adecuado de los recursos **forestales.**
- Implementar una oficina que suministre información sobre becas en el **campo** agropecuario, forestal, pesca y biología
- **Desarrollar un Plan de Control de la Contaminación**

2.5.3 Tendencias Sociales para el Turismo de la Parroquia

TENDENCIAS

- Preferencia por parte de los comuneros a mantener sus animales sueltos **en** las calles o vías.
- Estilos de vicios machistas en todas las comunas lo que impide el desarrollo **en** la mujer.
- Predisposición de los habitantes a internarse **en** la cordillera Chongón Colonche para realizar sus cultivos o cazar animales para la venta.
- Aumento de precios en épocas de gran afluencia de visitantes **en** los servicios turísticos.
- Concentración del turismo en las comunas **más** promocionadas.
- Incentivo de los pobladores con proyectos para mejorar sus comunas.
- Migración del campo a la ciudad.

CAPITULO III

LA COMUNIDAD EN EL TURISMO DE LA PARROQUIA MANGLARALTO

3.1 PRINCIPALES ORGANISMOS INVOLUCRADOS EN EL MEJORAMIENTO DE LAS COMUNAS DE LA PARROQUIA.

A pesar de que las 17 comunidades mencionadas poseen dos recursos naturales potenciales como son la playa y el bosque, **se** amerita la ayuda de organismos e instituciones, cuyo objetivo principal sea el mejoramiento de la calidad **de vida de los** comuneros en **pro** de aprovechar **sus recursos** y **dar** apertura al desarrollo turístico **de** la Parroquia Manglaralto.

Los organismos que apoyan directa e indirectamente la actividad turística son:

Estos organismos no Gubernamentales trabajan **en** capacitación, manejo **ambiental y** formulación de proyectos sustentables.

3.1.1 Fundación Pro-Pueblo.

La Fundación Pro-Pueblo a puesto mucho énfasis en la capacitación, proporcionando a los comuneros conocimientos **en** diferentes áreas. Así el comunero **se** va profesionalizando y adquiriendo experiencias en lo que podría resultar una alternativa económica.

3.1.1.1 Objetivo Principal.

Fundación pro-pueblo, creada y auspiciada por la Cemento Nacional, tiene como principal objetivo, propiciar el desarrollo integral de los pueblos dentro de **un** concepto de sustentabilidad, que implica: mejorar la calidad de vida de sus habitantes e incorporar, en el proceso, la protección de los **recursos** naturales, aprendiendo a valorarlos y conservarlos. ,

Desde su sede estable asentada en la Parroquia Manglaralto, Pro-Pueblo siente la necesidad de generar propuestas que deben probarse fortaleciendo en los habitantes la iniciativa, la creatividad y la responsabilidad que impulsara su propio auto desarrollo.

3.1.1.2 Propuesta para el Desarrollo Turístico según la Fundación Pro-Pueblo.

La Fundación Pro-Pueblo intenta impulsar la acción consciente de los actores y usuarios principales haciendo especial insistencia **en** los orígenes, **costumbres** y tradiciones para rescatar y fomentar una apreciación por la riqueza étnica y la historia de la región. Por ellos su propuesta de mejoramiento esta dividida en las siguientes áreas de trabajo:

El Área Cultural / Turístico y Educativo

El Área de Saneamiento Ambiental

El Área de Proyectos Económicos Diversificados

El Área de Infraestructura

En estas áreas se sentaron las bases de distintos proyectos, se planificaron estrategias, logrando una organización junto a los dirigentes comunales.

La aceptación y participación de la Fundación que ha tenido de las comunidades hace necesario consolidar programas autogestionarios que aseguren un ingreso familiar continuo y el fortalecimiento de servicios básicos.

Area Cultural / Turístico y Educativo.

Se esta promoviendo el turismo ecológico con el que pretende propiciar una nueva e interesante fuente de ingreso para los pueblos poseedores de áreas naturales y sitios de interés cultural. Esta actividad a la vez, por reflejo, puede actuar como un modificador de la conducta mediante un cambio de actitud y respeto hacia los recursos naturales y culturales.

Área de Saneamiento Ambiental.

Los Comités de Salud en cada comuna se organizaron para tener en su pueblo Carretones de Recolección y Bodegas de Reciclaje. Profundizaron con un seguimiento de puerta a puerta sobre como reconocer y separar los materiales reciclables. Los desechos orgánicos pasan al compostage y lombricultura para la recolección de una rica tierra de abono, que a su vez mejora los Huertos Familiares.

Recolección de desechos para la elaboración Papel Reciclado Artesanal.

La Fundación Pro-Pueblo en su componente de manejo de basura tiene como anexo el Programa de Papel. Se ha logrado capacitar a 227 personas en 11 comunas de la Parroquia Manglaralto, por medio de Talleres Técnicos-Prácticos. Esta capacitación comenzó en Febrero de **1995**.

Durante la etapa de capacitación las comuneras de cada comuna **se** auto-seleccionan y **forman** grupos activos, los cuales están elaborando papel, Tarjeta de Navidad, cartas, sobres, tarjetas de presentación..

Valoración de la tagua como un Recurso Renovable de explotación no destructiva.

Muchas de las comunas de la Parroquia Manglaralto están capacitándose más en la elaboración de objetos de tagua, bajo la asesoría de los mismos comuneros y de la Fundación Pro-Pueblo. Sus trabajos **de** aretes **y** botones están teniendo una **excelente** acogida como artesanías de la región.

Área de Proyectos Económicos Diversificados.

Dentro del **área** está el proyecto porcino, cuyo objetivo principal **es** el de solucionar el problema de animales sueltos, a través de la chanchera. Se espera convertirlo **en** un negocio rentable, mejorando la raza con hembras pura de **cría** **y** dando capacitación **en** el procesamiento de la **carne** de cerdo en distintos productos como lomo **ahumado**, pernils cocinados, chorizos, paté de hígado y costillas **ahumadas**.

Área de infraestructura.

Esta área encierra el programa de Agua entubada que es la que procura **crear** conciencia para cuidar el' escaso recurso acuífero y asistir a las poblaciones en el diseño y construcción de un sistema higiénico de agua que se ajusta al tamaño de cada población.

3.1.2 Fundación Natura.

La Fundación Natura es una organización no gubernamental de servicio a la sociedad ecuatoriana en el campo ambiental. **A** partir del análisis y la reflexión **orienta** el pensamiento, el debate y las políticas en torno al desarrollo sustentable.

Se define como una organización pluralista que reconoce la riqueza de la diversidad de opiniones y mantiene una gestión unificada a partir del diálogo y el respeto a los mecanismos institucionales para la toma de decisiones.

3.1.2.1 Objetivo Principal.

La protección del medio ambiente, la preservación de la biodiversidad y el manejo sustentable de los recursos naturales para mejorar la calidad de vida de las **presentes** y futuras generaciones, mediante la transformación de hábitos y comportamientos, la formación de una conciencia ambiental en la población y el establecimiento de una nueva ética social.

3.1.2.2 Misión De Fundación Natura.

La misión institucional general es:

- Contribuir a la conservación de la naturaleza y al desarrollo sustentable **en** una dimensión global, como condiciones indispensables para preservar la vida y mejorar equitativamente e íntegramente el bienestar humano presente y futuro.
- Su acción fundamental se orienta hacia la transformación de los hábitos, los comportamientos y la conciencia de la población como parte de un proceso de cambio de las estructuras y las relaciones sociales **frente** al medio ambiente.

3.1.2.3 Propuesta para el Desarrollo Turístico según Fundación Natura.

Proyecto “Bosque Protector Cliongón Colonche”:



Figura 23.- Cordillera Cliongón Colonche (Área Protegida)

El proyecto se divide **en** tres áreas:

Area 1 Salanguillo (zona norte)

Área 2 La entrada / Dos mangas (zona centro)

Area 3 Las Delicias (zona sur)

Naturaleza del problema:

Los cultivos típicos de esta **zona** están compuestos de especies perennes como la toquilla, frutales, bananos y pastos. Familias de la comuna de **Dos mangas** dependen de la actividad maderera. Actualmente están explotando hasta las partes accidentadas de la cordillera Chongón colomche, poniendo en peligro la existencia del mismo bosque. Agravando realmente a la cordillera las invasiones por parte de los colonos manabitas que entran por el lado oriental.

Según datos de Fundación Natura **por** lo menos 5.000 hectáreas ha sido invadida por agricultores. La carretera que une a Santa Elena con Puerto López y Jipijapa, **recorre** la costa y tiene carreteros de tercer orden que **unen** las poblaciones internas de Valdivia, Sinchal, Barcelona, Loma Alta, Manglaralto, Sitio Nuevo y **Dos Mangas**.

El proyecto se **ha** enfocado mas a la explotación de madera ya que también **se** vio la necesidad de apoyar mas a las comunas y a la gente debido a que ellos nunca **han** sido conservadores sino explotadores de los recursos madereros, **y** si estos recursos se **agotan** repercuten en las mismas comunidades dando un mala calidad de vida de las partes bajas, la calidad de agua cada vez mínima y **en** malas condiciones.

Metas del Proyecto:

- Conservar como bosque exclusivamente protector al menos 26.000 Has.
- Reforestar 17.6501 las.
- Crear mas de 2.00 plazas de trabajo para la zona.

3.1.3 Programa de Manejo de Recursos Costeros (P.M.R.C.)

El Programa de Manejo de Recursos Costeros (PMRC) es un organismo adscrito a la Presidencia de la República cuya Dirección Ejecutiva tiene sede en la ciudad de Guayaquil.

El Programa de Manejo de Recursos Costeros (PMRC), fue creado con el propósito de conservar, restaurar, proteger y promover el desarrollo sustentable de los recursos costeros, utilizando la coordinación interinstitucional, la participación de las comunidades costeras.

3.1.3.1 Misión Del P.M.R.C

La misión del PMRC es promover y desarrollar el uso sustentable de los recursos costeros mediante métodos participativos y de autogestión.

Tiene como misión promover el uso sustentable de los recursos costeros mediante métodos participativos y autogestionarios, en un proceso que une gobierno y comunidad, ciencia y manejo, intereses sectoriales e intereses públicos, para poder desarrollar e implementar un plan integrado para protección y desarrollo de los ecosistemas de recursos costeros.

3.1.3.2 Propuesta para el Desarrollo Turístico según el Programa de Manejo de Recursos Costeros.

Proyecto Hospedería Comunitarias:

El alojarse en una vivienda perteneciente a la red de este proyecto, le brinda la oportunidad de conocer la sencillez, cordialidad y confianza de una familia de la costa. El orden y la limpieza son requisitos indispensables que asumen con responsabilidad los hospederos; sus habitaciones matrimoniales, dobles y triples, con baño compartido, son decoradas con artesanías de la zona. Usted puede degustar de la gastronomía costeña que lo cautivará por la variedad de sus platos basándose en los productos del mar.

Las comunidades que cuentan con hospederías comunitarias son 10:

San José(1), Olón(3), Montanita(1), Manglaralto(3), Lib. Bolívar(2).

Objetivos:

Disminuir la excesiva carga turística en las playas de Olón y Montanita y distribuir el turismo a otras playas que están siendo sub-utilizadas por falta de infraestructura.

Calculo de capacidad de carga turística de las playas de la Manglaralto y otros balnearios.

Se garantiza una mejor atención al turista y al visitante, un mejor aprovechamiento del recurso playa, mejor manejo de los desechos sólidos y mejor distribución de los beneficios del turismo. Disminución de presión sobre Olón y Montanita.

Brindar al turista los servicios que necesita y elevar su nivel de satisfacción **a través** de las Hosterías Comunitarias **en** las zonas donde no existían servicios de hospedaje y alimentación se esta garantizando un servicio **y** promocionando el desarrollo del turismo, en dichas zonas.

Metas del Proyecto:

Incorporación de nuevas viviendas participantes **en** el proyecto e involucrar otras comunidades.

Pre-hospederías adecuando sus viviendas, convirtiéndose **en** hospederías.

Oficina de información **y** reservaciones funcionando con **jóvenes** capacitados de la zona en la promoción y difusión de atractivos y servicios de la zona.

Alianzas o convenios **con** organizaciones que trabajan con grupos de intercambio cultural.

Proyecto de Temporada Turística

Este proyecto será aplicado a las siguientes comunas: **San José**, Olón, Montañita, Manglaralto, Cadeate, Libertador Bolívar, San Antonio.

Objetivos:

Planificación de asuntos de control **y** ordenamiento de las playas de Manglaralto.

Coordinación, ejecución y evaluación de fechas picos: carnaval y Semana **Santa**.

Desarrollo de la Campaña "Salvemos nuestras playas".

Capacitación a servidores turísticos.

Capacitación a grupos salvavidas

Promoción y difusión de atractivos turísticos

Concienciar al turistas y visitantes sobre el recurso playa.

Coordinación de mingas de limpieza.

Preparación de brigadistas de playas.

Perifoneo de medidas de seguridad y normas de conducta.

Lanzamiento de temporada turística.

Coordinación interinstitucional (ONG's, Municipios, Autoridades, Usuarios).

Monitoreo de asuntos de Control y ordenamiento de las playas.

3.2 ESTUDIO PLANTEADO .-

De acuerdo al estudio realizado se espera tener como resultado una difusión de los atractivos turísticos de las comunas de la Parroquia Manglaralto, con la ayuda de organismo que **orientan** sus objetivos hacia su desarrollo. Es por ello que **hemos** considerado, las siguientes propuestas que deberían **ser** tomadas **en** cuenta

3.2.1 Propuesta para el Desarrollo del Turismo de Acuerdo al Estudio Realizado en la Parroquia Manglaralto.

Facilidades Turísticas

- *Vías de Acceso.*-que permita el traslado a los sitios turísticos de las **comunas**, especialmente a las comunas internas de la Parroquia
- *Transporte.*-mejorando las vías de acceso se puede incrementar la **frecuencia** de transporte hacia lugares poco accesibles.
- *Servicio de Alojamiento y Alimentación.*-Impulsar a la actividad **turística** a los comuneros, mediante la adecuación de habitaciones **y** comedores para el descanso y alimentación de los turistas.

Actividades Eco turísticas

- *Senderos.*-constituye un elemento importante en la visita del turista que **se** conduce hacia lugares con **gran** diversidad de especies es por ello que se deben considerar los siguientes aspectos:

- o **El tiempo de recorrido:** es de 2 horas aproximadamente, por lo que es necesario hacer sitios de descanso para los visitantes, en este lapso de receso se pueden realizar actividades de observación y toma de fotografías.
- o **Guías:** se debe designar y capacitar guías, para dar información de la zona y de esta manera mejorar sus ingresos.

Programas de Educación Ambiental

Cualquier organismo que maneje estos sitios potenciales debe realizar programas educativos dirigidos a las escuelas y a los comuneros, con el fin de desarrollar actitudes y capacidades necesarias para entender y apreciar las interrelaciones entre el hombre y, su cultura y entorno físico.

Las actitudes promueven la toma de conciencia sobre la necesidad de buscar un desarrollo sostenible, la adquisición de valores y hábitos de participación en la protección del medio ambiente.

La capacitación en educación ambiental les permite a las comunidades analizar el entorno social y natural, participando en la búsqueda de diversas opciones para enfrentar los problemas con responsabilidad.

➤ Estudio de impacto ambiental

Se debe realizar el Estudio de impacto Ambiental, porque al desarrollarse la planta turística, las condiciones de vida de las comunidades se ven directamente afectadas por las alteraciones que las obras inducen en el ambiente.

El Estudio de impacto Ambiental nos permite identificar y evaluar los impactos en el medio **físico**, biótico, socioeconómico y cultural; definir medidas de prevención, control y mitigación los cuales trataran de evitar un alto porcentaje de alteraciones en los diferentes medios y finalmente tener un plan de manejo.

Por estas razones es **necesario** el Estudio de Impacto Ambiental mediante el cual se debe lograr la optimización en la utilización de los recursos para conservar el ambiente natural y garantizar una calidad de vida óptima de la población en el presente y futuro.

3.3 Problemas y Causas de la Parroquia Manglaralto

3.3.1. Problemas De La Parroquia Manglaralto.

Según los análisis expuestos las comunas de la Parroquia Manglaralto presentan diversidad de problemas **en** cuanto a la protección del medio ambiente, del turista, a su desarrollo como comuna, a los servicios e **infraestructura** que ofrecen, a las facilidades de acceso, entre otros.

Los problemas más significativos para el desarrollo y mejoramiento de las **comunas** son:

- Por lo menos **5.000** hectáreas de la Cordillera Chongón Colonche han sido invadidas por agricultores de las **comunas** como: Balsas, Salanguillo, Loma Alta, Olón, **Dos** Mangas, **Pajiza y Marco** E. Vallejo.
- Falta de seguridad para los bañistas, **especialmente en** la comuna de Manglaralto y Montañita por efecto **de** la resaca, pese al ejercicio practico de salva taje iniciado por el PMRC.

- Sobre la línea de **costa se** observa **una** intensa actividad de cainaroiieras, lo cual genera eutroficcaciones en sitios de descargas de afluentes, causando brotes de **organismos** .indeseablesocasionando conflictos con el turismo.
- Falta de letrinas pública, vestidores y duchas en Manglaralto, Vaidivia y el no-funcionamiento de las de **San Pedro**, como comunas más frecuentadas **y** la ausencia de **las** mismas **en** las deiiiás poblaciones.
- Falta de señalización o identificación de las comunas de la Parroquia, indicando lugares de atracción, infraestructura **y** servicios turísticos que ofrecen.
- Servicios de hospedaje y restaurantes muy deficientes en calidad **que** brindan, **en** especial el personal que trabaja **en esta** área o la total ausencia de estos servicios en algunas comunas.
- Sobre saturación de algunos balnearios en época de invierno por parte del turista.
- No **se** puede **sacar** los productos artesanales desde interior de las comunas como Pajiza, **Dos Mangas**, Sinchal **y** Barcelona.
- Presencia de animales domésticos o de ganado deambulando por las calles o avenidas principales de **las** comunas de la Parroquia, dando así, una mala imagen frente al visitante.

- **Las** zonas turísticas a **pesar** de que no **ofrecen** buen servicio a los turistas, afectan al medio ambiente.

33.2 Causas de los Problemas de la Parroquia Manglaralto.

Ya teniendo identificados los problemas que se presentan en la zona seleccionada, **se** puede determinar las causas de los mismos, **que** son **las** siguientes:

- No existe un control **en** los cultivos en la Cordillera Chongón Colonche por lo que **se** presenta la tala indiscriminada.
- No hay una organización, ni una regulación territorial que establezca reglas claras para los turistas por su seguridad.
- Las letrinas ya tienen algún tiempo funcionando **y** están saturadas por la excesiva cantidad de agua caída durante el invierno debido a la falta de mantenimiento o a la no-participación del Municipio **en** arreglar estos problemas.
- Falta de importancia de los pobladores por identificar **sus** comunas o la inexistencia de una guía turística, **y** promoción de los aspectos del turismo **y** culturales de la Parroquia Manglaralto.
- Falta de conocimiento de empresarios internacionales, de las posibilidades, normas **y** requisitos legales para trabajar en la zona, o la falta de capacidad administrativa de los hoteleros **ya** establecidos.

- NO hay un desarrollo del **turismo** por parte de los **comuneros**, solo por **empresas privadas**.
- Falta de un inventario de afluencia por temporada para dimensionar el crecimiento de la demanda turística anualmente **en las comunas de la Parroquia Manglaralto**.
- Caminos **en mal** estado o simplemente lastrados **y** falta de caminos vecinales.
- No existe **un** control en el cuidado **y** mantenimiento de los animales o mascotas de los comuneros dentro de **sus hogares**.
- La falta de importancia de los pobladores de cada comuna frente a los daños ecológicos que causa el turista **en** cada temporada **a** su comunidad.

CAPITULO IV

IMPORTANCIA DE LA PUBLICIDAD EN LA PROMOCIÓN PARA EL DESARROLLO TURÍSTICO.

En la publicidad turística, los esfuerzos de los publicistas, comunicadores **y otros**, son acciones de como inducir a un selecto público, a seguir ciertos comportamientos, como alojarse en un hotel, adquirir souvenir, comer en algún restaurante, Viajar **en** un determinado transporte, alquilar un automóvil o conocer un diferente lugar de recreación, que van aportar al turismo todo tipo de beneficios. Cuando se consigue establecer una presentación o imagen del servicio turístico que se desea publicitar se ha cumplido con una de las finalidades mas importantes de la publicidad que **es** la inserción en el medio. Esta se basa en aspectos principales: la cantidad de personas **a** las que llega la publicidad a través del medio de comunicación **y** la intensidad con la que es presentada.

Entre los conceptos psicológicos dentro de la publicidad turística, se pueden mencionar la tendencia de elevar la posición social, el estímulo de la vanidad, la búsqueda de aventuras y nuevas experiencias.

La publicidad turística, tiene como propósito utilidades por medio de anuncios, programas o campañas que hagan atractivos los servicios, **y** tratan siempre que el cliente participe en ellos, al momento de hacer uso del servicio.

Una estrategia publicitaria del turismo se basa **en** hacer un estudio de los servicios turísticos ya existentes, de una zona; preguntándose en qué son diferentes, como se hace la publicidad para los otros y que lugar **se** puede ocupar **en** todo ello dentro de la competencia; a fin de informar al cliente potencial y estimular su demanda de la zona.

4.1 ALTERNATIVAS DE PROMOCIÓN TURÍSTICA.

- La publicidad es un instrumento para captar nuevos consumidores, al mismo tiempo que conserva a los que ya se tienen, al producir **y** difundir la mejor de las imágenes de una organización o zona, por lo que entre los **medios de comunicación del turismo tenemos los medios de comunicación colectivos** (periódicos, revistas, televisión, cine, Internet, radio **y** vallas) **y** los medios de comunicación selectivos (periódicos, patrocinio, **carta y** circulares, plano de ciudades, directorios telefónicos y catálogos)

No es posible ignorar que los medios de comunicación son los más poderosos aliados de la actividad turística. Para elegir o tomar en cuenta un medio de comunicación se debe establecer importantes elementos, como, los objetivos a lograr, las características de lo ofrecido, la agrupación que se lo va a dirigir, el tiempo en que los consumidores están expuestos al medio y la utilización de los medios por la competencia.

La preferencia por los medios colectivos de difusión en el campo Mstica, se debe mucho a la cantidad de dinero que está dispuesto a pagar el **emisor** o por su predilección a alguno o algunos de los vehículos de transmisión. De todas **maneras**, el hecho de comprar publicidad implica algo más que pagar un espacio dentro de algún medio, es adquirir la oportunidad de poner un mensaje ante los **ojos y** oídos de miles o millones de seres humanos del modo más rápido **y** eficaz, **es** una forma de ejercer la comunicación. (Dahdá J., **1.995**)

4.2 PROPUESTA PARA LA PROMOCIÓN TURÍSTICA DE LA FAJA COSTERA DE LA PARROQUIA MANGLARALTO.

4.2.1 El Internet.

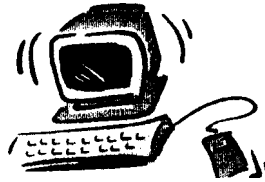


Figura 30.- Computadora

La red Internet es una amalgama suelta de miles de redes de computo que llega a millones de personas alrededor de todo el mundo. Aunque su propósito original era proporcionar a los investigadores acceso a la red. Internet ha demostrado tal velocidad y efectividad como medio de comunicación, que ha trascendido su misión original y actualmente la utilizan muchas clases de personas: niños, estudiantes, educadores, bibliotecarios, políticos y hombres de negocios con gran variedad de **propósitos**, que van desde comunicarse unos con otros, hasta el tener acceso a información, distracción y recursos valiosos.

4.2.1.1 Servicios Que Ofrece El Internet.

A continuación hacemos una breve descripción de los servicios básicos que puede tener una persona que disponga del acceso a la red.

1.-Correo Electrónico.

Usted puede enviar o recibir correspondencia electrónica dentro y fuera del país, a compañeros, profesores colegas, asociados, empresas o a quien desee.

2.-Participación en grupos de discusión.

Existen miles de tópicos sobre los que los **usuarios** de las redes están intercambiando ideas a nivel mundial. **Así** por ejemplo: hay grupos que comentan sobre sistemas operativos y lenguajes de computadoras, técnicas y tratamientos médicos, ciencias, artes, lenguas, poesía, música, arqueología, ecología, economía, historia, ingeniería, etc. Inclusive hay grupos aficionados a la fotografía, pesca, cocina, entrenamiento de caballos, perros y muchas otras actividades recreativas.

3.-Búsqueda y copia de archivos y programas.

Fácilmente se puede realizar una consulta y buscar **en** los archivos de las universidades algún programa que se necesite, y que por estar en el dominio público normalmente no tiene costo.

4.-Consultas de bibliotecas.

Se puede consultar a las bibliotecas más importantes del mundo para **realizar** su consulta bibliográfica inclusive, puede leer el texto completo de muchos libros que se publican **electrónicamente**.

5.-Consulta de archivos de información.

Puede navegar a través de la información almacenada en miles de computadoras **en** el mundo, y leer documentos literarios, técnicos, históricos **y** científicos, **y** buscar en ellos alguna información específica. Además podrá **comprar** libros de autores específicos y especializados, y solicitarlos luego con cargo a su tarjeta de crédito o cualquier **otra** forma de pago.

6.- Acceso a bases de datos comerciales.

Hay muchas bases de datos comerciales, que para ser utilizadas requieren que usted suscriba previamente un convenio con las empresas que las distribuyen. **La** información que **allí** encontrará es inmensa, y por el tiempo que la consulte, ellos **le** aplicaran determinados cargos.

7.-Publicar información a nivel mundial.

Los usuarios deben incorporar información de todo tipo, a más de bases de datos locales, con información bibliográfica, estudios, informes, tesis, **leyes**, manuales, procedimientos, índices y más documentos, que permiten formar un acervo

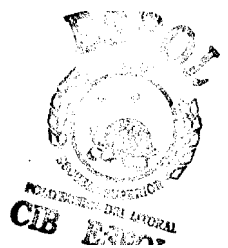
importante, para permitir que los estudiantes e investigadores tengan información local, y en el propio idioma. Esta tarea no solo corresponde al Ecuador, **sino** también a la mayor parte de América Latina.

4.2.2 Beneficios de la Creación del Web Site de la Parroquia Manglaralto.

Después de haber señalado cada medio, **se** ha podido determinar que el **más** importante es el Internet. De tal manera que la creación de un web site, no requiere de un presupuesto tan .alto para su publicación, su expansión es a nivel mundial, puede ser visitada en cualquier momento, y muestra dentro de su diseflo, la descripción de las características def producto, con una optima imagen de sus fotografías **y en** ciertos casos hasta animada para no abumr al lector.

Con la creación del Web Site “ Manglaralto “Diversidad Turística”” se espera conseguir como meta o beneficio los siguientes puntos:

- Promocionar los atractivos de **la** costa norte de la provincia del Guayas, como otra alternativa de entretenimiento turístico Ecuatoriano.
- Optimizar el tiempo para realizar sus consultas **en** cuanto a los atractivos de la Parroquia Manglaralto. costa Ecuatoriana.
- Información precisa, necesaria **y** vital para que el proyecto presentado; sea apreciado en el ámbito nacional e internacional.



- Información óptica de los recursos naturales o culturales que posee la Parroquia y sus comunas, mediante las fotografías mostradas **en** cada página.
- Información veraz y confiable sobre cada una de las comunas que constituyen la Parroquia Manglaralto, y su ubicación **lo** que constituirá una toma de decisiones en los países consumidores de turismo.
- Establecer dentro de un medio de expansión actual, como es el Internet información turística sobre los atractivos costeros del Ecuador.

4.2.2.1 Funciones Principales del Web Site “ Manglaralto Diversidad Turística”.

A través del diseño del Web Site “Manglaralto “Diversidad Turística”, la **faja** costera de la provincia del Fuayas será reconocida y publicitada mundialmente, ya que el ingreso **a** este medio, Internet, le dará **una** imagen más acorde con los **avances** tecnológicos actuales, **lo** que le permitirá facilitar conocimiento de sus atractivos **y** su ubicación a nivel mundial.

El visitante podrá encontrar información turística de una forma de una forma óptica y ágil. Sobre cada una de las poblaciones asentadas en la Parroquia Manglaralto de la costa ecuatoriana.

Lo que le ayudará a competir con otros puntos turísticos mundiales de **similares** características, logrando captar nuevos viajeros y así obtener un incremento de ingresos económicos en la zona, y favorecerá a mejorar su calidad, atención al visitante y planta turística. De **esta** forma el Ecuador será conocido por la diversidad de puntos turísticos que posee y no por los mismos que constantemente se los **está** sobre-explotando, iticreinentando su constante deterioro.

CONCLUSIONES

La Parroquia Manglaralto posee una gama de potenciales atractivos turísticos naturales y culturales para el impulso de sus comunas, tanto en su parte costera **o en** la Cordillera Chongón Colonche, pese a esto **su** turismo es incipiente **en** comparación con el resto del Cantón Santa Elena.

El turismo está focalizado a sectores tradicionales de sol y playa, **en** donde las capacidades de infraestructura se encuentran saturadas.

Existe una positiva actitud turística por parte de los comuneros los que ven la actividad como favorable para el desarrollo de los mismos.

Existe un gran interés de organismos no gubernamentales por la Parroquia Manglaralto, los mismos **que** buscan mejorar el entorno de las comunas, la subsistencia de los recursos y mejorar la calidad de vida de los habitantes, a través de proyectos sostenibles.

El turismo en esta parroquia es estacional, por lo que los proyectos e inversiones que se realicen debe considerar este aspecto.

No existe información técnica del sector, siendo el turismo desarrollado aisladamente por la empresa privada, sin una debida planificación y organización del sector.

La promoción a través del diseño del Web Site, se presenta como la mejor opción para alcanzar un interés nacional e internacional del sector.

RECOMENDACIONES

A pesar de poseer excelentes potenciales turísticos, es necesario que se complemente con la infraestructura y planta turística, para lo cual deben involucrarse los organismos interesados en el sector turístico, así como las comunidades

Se deben promocionar estos sectores no tradicionales a través de las operadoras y público en general, para así obtener mejores resultados de las propuestas planteadas **en** esta tesis. **Así** mismo buscar el apoyo de **otros** medios de comunicación para promocionar con mayor énfasis las visitas hacia las demás comunas que integran la Parroquia que reciben menos turismo local en temporada de playa.

Se debe capacitar a los comuneros no solo de la zona marginal (playa) sino de aquellos que están en comunas al interior que también son ricos **en** su entorno, historia y cultura. En este sentido es vital hacer notar la importancia de mantener la identidad de las comunas. Se deberían realizar charlas **en** cada comuna sobre la importancia **y** manteniimiento de los recursos naturales, sobre el Turismo nacional o internacional con **sus** beneficios como fuente de ingreso **y** el mejoramiento de la calidad de vida y atención al visitante.

Es necesario promover a través de organismos gubernamentales **y** no gubernamentales una planificación estratégica para determinar las playas y sectores que están en condiciones apropiadas de balneario buscando alternativas **que** brinden seguridad al turista.

Se debe desarrollar un análisis de capacidad de carga por temporada hacia aquellas comunas que posean planta turística y sobre las futuras, para de esta manera desconcentrar aquellos sectores ya sobre-explotados como son: a San Pedro, Valdivia, Manglaralto, Montañita y Olón.

A N E X O S

ANEXO 1:**DESCRIPCIÓN DE PLANTA TURÍSTICA****ANEXO 1.a.-****COMUNA SAN PEDRO**

DESCRIPCIÓN DE PLANTA TURÍSTICA									
Nombre del Establecimiento	Nombre del Propietario	RUC/ No de Cedula	No. Registro	Exhibe Licencia	Exhibe Precios	Tipo de Establecimiento	Fecha de Inicio de Operaciones	Capacidad	Observaciones
Yannina	Jorge Miave Suarez	0900013061		No	No	Restaurante	1995	10	
Cabaña de Karina	Rosi Panta			No	No	Restaurante	1997	12	
Playa Linda	Isabel Intriago de Wong	1302665144		Si	Si	Restaurante	1998	30	
TOTAL SAN PEDRO						Restaurantes		52	
						Hospedaje		0	
						Bar/Cafeteria		0	
						Discotecas		0	

Fuente: Establecimientos Z.E.M. / ENE-99

RL: Representante legal

ANEXO 1.b**COMUNA VALDIVIA**

DESCRIPCIÓN DE PLANTA TURÍSTICA									
Nombre del establecimiento	Nombre del Propietario	RUC/ No tic Cedula	Nº Registro	Exhibe Licencia	Exhibe Precios	Tipo de Establecimiento	Fecha de Inicio de Operaciones	Capacidad	Observaciones
Acuario	Erick Miale			no	Si	Bar / Cafe	1997	16	Acuario
Ecomuseo	Erick Miale			no	Si	Hostal / Cafeteria	1996	10 20	Museo
TOTAL SAN VALDIVIA						Restaurantes		0	
						Hospedaje		10	
						Bar/Cafeteria		36	
						Discotecas		0	

Fuente: Establecimientos Z.E.M. / ENE-99

RI.: Representante legal

ANEXO 1.c**COMUNA MANGLARALTO**

DESCRIPCIÓN DE PLANTA TURÍSTICA									
Nombre del establecimiento	Nombre del Propietario	RUC/ No de Cedula	No. Registro	Exhibe Licencia	Exhibe Precios	Tipo de Establecimiento	Fecha de Inicio de Operación	Capacidad	Observaciones
Cabaña Rock	Hugo Idrovo			no	no				
Los cactus	Francisca Jara	0900199225		si	si	Hospedaje Restaurante	1994	6 20	
Las Tangas				si	si	Restaurante			
Alegre Calamar	Tomás Tomalá Piloso			si	si	Residencial Restaurante	1991	26 32	
Villa Gertrudis Asoc. Sta María del Fiat	Tomar Stabes (RL)			no	si	Hostería	1990	9	Salón de Uso Múltiple
Hostería Marakaya	Fundacion Pan			si	si	Hotel	1996	9	
La Posada del Emperador	Amelia Lucia Jara de Gutiérrez			no	no	Hostería Restaurante	1996	2 16	
Florencia	Laura Florencia (RL)	0907115711		si	si	Restaurante	1986	13	
TOTAL MANGLARALTO						Restaurantes		81	
						Hospedaje		52	
						Bar/Cafeteria		0	
						Discotecas		0	

Fuente: Establecimientos Z.E.M. / ENE-99

RL. Representante legal

ANEXO 1.d**COMUNA OLÓN**

DESCRIPCIÓN DE PLANTA TURÍSTICA									
Nombre del establecimiento	Nombre del Propietario	RUC/ No de Cedula	No. Registro	Exhibe Licencia	Exhibe Precios	Tipo de Establecimiento	Fecha de Inicio de Operación	Capacidad	Observaciones
Olón Beach	Miguel Bravo			si	si	Hostal	1990	33	
Cerrolón	Ines Orrala (RI) Cordova Termin	0911223196		no	no	Restaurante	1995	32	
Sin Nombre	Narcisa Barzola (RI.) Luis Reyes			no	no	Residencia Restaurante	1997	20 20	
Disco Peña Show	Amelia Gonzabay (RI.) Walter Zambano	0905667036		no	si	Disco / Peña	1992	180	Disco
Sin Nombre	Jessenia Castillo (RI.)	0916097611		no	no	Habitaciones	1978	6	
Marcia Paz	Alejandra Alejandro (RI.) German Villaman	0913713855		no	si	Habitaciones Cafeteria	1997	36 28	
Maria Veronica	Luis Juan Vera	0915151761		no	no	Restaurante	1978	70	
Estrella del Mar	Reina Orrala Tomala	0909125198		no	no	Restaurante	1993	20	
El rincón del turista	Ismael Barzola Malave	0907231849		si	no	Habitaciones Restaurante	1995	8 33	
Sin nombre	Fabio Lozar	Colombiano		no	no	Cabañas	1998	7	
CABANEROS EN LA PLAYA	Jose Luis Rodriguez	0906845425	NO	no	no	Restaurante	1991	20	
	Felix Aquino Severino	0901282723	NO	no	no	Restaurante	1991	20	
	Pablo Domingo Orrala	0907006902	NO	no	no	Restaurante	1991	20	

	Vicente Ramos Suárez	0905142843	NO	no	no	Restaurante	1991	20	
	Bartolo Suarez	0903602019	NO	no	no	Restaurante	1991	20	
	Luis Jara	0915451264	NO	no	no	Restaurante	1991	20	
	Jorge Figueroa	0916356926	NO	no	no	Restaurante	1991	20	
	Valeriano Suarez	0901572842	NO	no	no	Restaurante	1991	20	
	Jesús Natividad Pozo	0910109099	NO	no	no	Restaurante	1991	20	
	Hugo Morel Gonzabay	095825129	NO	no	no	Restaurante	1991	20	
	Segio Augusto Pozo	0904226255	NO	no	no	Restaurante	1991	20	
	Mauricio Filemon Pozo	0907861553	NO	no	no	Restaurante	1991	20	
	Marcelo Gregorio del Pezo	0908752561	NO	no	no	Restaurante	1991	20	
	Oswaldo Reyes	0903596328	NO	no	no	Restaurante	1991	20	
	Máximo Figueroa		NO	no	no	Restaurante	1991	20	
CABANEROS EN LA PLAYA	Patricia Quintero		NO	no	no	Restaurante	1991	20	
	Lorenzo Matas Figueroa	0917251936	NO	no	no	Restaurante	1991	20	
	Antonio Agustín Reyes	0915755163	NO	no	no	Restaurante	1991	20	
	Hortensia Borbor Reyes	0007516322	NO	no	no	Restaurante	1991	20	
	Pedro Jerónimo del Pezo	0902510951	NO	no	no	Restaurante	1991	20	
	Carlos Suárez Neira	0905390170	NO	no	no	Restaurante	1991	20	
	Jacinto Reyes	0905884797	NO	no	no	Restaurante	1991	20	
	Amores Reyes Borbor	0915755755	NO	no	no	Restaurante	1991	20	
	Lucila Rodríguez		NO	no	no	Restaurante	1991	20	
	Eleuterio Neira		NO	no	no	Restaurante	1991	20	
	Wilder Suarez Reyes	0910148402	NO	no	no	Restaurante	1991	20	
	Santos Rosario Maldonado	0907207518	NO	no	no	Restaurante	1991	20	
	Cruz Casimiro Ángel Neira	0904633856	NO	no	no	Restaurante	1991	20	
	Julia Neira Suarez	0902263651	NO	no	no	Restaurante	1991	20	

	José Armando Suárez	0906041223	NO	no	no	Restaurante	1991	20	
	Cruz Orrala		NO	no	no	Restaurante	1991	20	
	Armándo Felipe Suárez		70112009	no	no	Restaurante	1991	20	
	Eustacio Salinas		NO	no	no	Restaurante	1991	20	
TOTAL OLON						Restaurantes		835	
						Hospedaje		110	
						Bar/Cafeteria		28	
						Discotecas		180	

Fuente: Establecimientos Z.E.M. / ENE-99

RL: Representante legal

ANEXO 1.e

COMUNA MONTAÑITA

TOTAL DESCRIPCIÓN DE PLANTA TURÍSTICA									
Nombre del establecimiento	Nombre del Propietario	RUC/ No de Cedula	No. Registro	Exhibe Licencia	Exhibe Precios	Tipo de Establecimiento	Fecha Inicio Operación	Capacidad	Observaciones
Cabaña/ Rest/ TEXMEX	David Coello			no	no	Hotel Restaurante	1991	24 20	
Bella vista	Jose de la Rosa			no	si	Restaurante Bar	1996	20 4	Sala de Estar
Baja Montaña	Alvaro Andrade			si	si	Hotel Restaurante /Disco	1995	124 180	
La Luna	Rual Calzeta	0953411310		si	no	Cafeteria Bar	1997	20 5	Argentino
La Quita	Washinton Veloz	1302608417		no	si	F. de Soda	1995	9	
Sin Nombre	Felicita Amores	0910127976		no	si	F de Soda	1997	5	
Tsumami	Wellintong De la Rosa	1202102560		si	no	Hosteria	1997	26	
Casa Blanca	Francisco Frias	0918217801		no	no	Hosteria Restaurante	1996	44 44	Salón Múltiple Parqueo
Centro del Mundo	Maria Tereza (R.) Pierre Erick	0901278804		no	si	Hostal Restaurante	1997	36 15	Canadiense (Pierre)
Hostal Surf Montaña	Plácido Primativo Rosales	1702508548		no	no	Hostal	1997	16	
Camping Los Delfines	Richard Suarez(J.R) Alfonso Ochoa	0904776937	92101 996	no	si	Hostal Restaurante	1978	25 108	Volley, Canchas multiple
La Casa del Sol	Randall Hood	1202102560		si	si	Hostal Restaurante	1978	38 36	Parqueo
Restaurante Helena	Helena Rosales	0907155600	784	si	si	Restaurante	1972	32	
Son de Montaña	Wellintong de la Rosa			no	si	Restaurante Bar	1992	32 3	
Comedor La Cabañita	Freddy de la Rosa			no	si	Restaurante	1992	24	

Brisas Marinas	Eugenio reyes	0902514058		no	no	hosteria restaurante	1996 1993	10 18	
Sin Nombre	Marcia Salinas	0917249146		no	no	Cafeteria	1996	4	
El Rincón del Surf	Jorge Medina	200342335		no	no	Hostal	1997	17	bar, Billar
El Rincón del Sur	Gloria Julio	86197804		no	si	Restaurante	1997	34	Nacionalidad Chilena
El Chivo	Silvino Borbor			no	no	Hostal Restaurante	1995	10 36	
Hostal Don Licho	Luis Delá Rosa	090773672		no	no	Hostal	1980	8	
La Caída del Sol	Victor Manuel			no	no	Restaurante Bar	1996	17	
Las Olas	Delia Orralá Dominguez	0908424302		no	si	Hosteria Restaurante	1994	4 2s	
El pelicano	Glenda Molina	0908309883		no	si	Hosteria Restaurante	1991	56 22	Con bar incluido
El Amigo	Cléber Clemente Borbor			no	no	Hosteria bar	1997	6 12	
El surfista	William Limon	0913334876		no	si	Hosteria bar	1993	6 14	
Hostal Montañita	Luis Barzuzeta	0102348752		no	no	Hostal	1995	4	
D'York	George Rosales Morocho	0915341713		no	no	Bar	1996	25	Disco/ Dar, TV, Salón multiple
La piraya	Fina Hermanas Nacionalidad Belga	0919550608		no	no	Hostal Cafeteria	1996	10 10	Tienda Artesanías
Vitos	Menores Barona	180132651		no	no	Cabañas	1995	37	
La Brezel Asos. Maria del Fiat	Horst Nigrin (RL)			no	si	Cafeteria	1998	9	
Hotel victoria	Luis mora (rl) victoria coronel	0908093675		no	no	hotel restaurante		30 40	
Planeta Tierra	Lourdes Zambrano			no	si	Restaurante	1996	21	
Hotel Montañita	Francisco Sánchez Fátima de Sánchez		0968734567	si	no	Hotel Restaurante	1999	108 32	Capacidad 20 silla
Nativas Bamboo	Martínez		25967		no	Cabañas	1999	36	
TOTAL MONTAÑITA						<u>Hospedaje</u> <u>Bar/Cafeteria</u> <u>Discos</u>		693 120 180	

Fuente: Establecimientos Z.E.M / ENE-99

RL: Representante legal

ANEXO 1.f**COMUNA RÍO CHICO**

DESCRIPCIÓN DE PLANTA TURÍSTICA									
Nombre del establecimiento	Nombre del Propietario	RUC/ No de Cedula	No. Registro	Exhibe Licencia	Exhibe Precios	Tipo de Establecimiento	Fecha de Inicio de Operaciones	Capacidad	Observaciones
La Cueva de Freddy	Freddy Cueva	.		no	No	Host. Familiar Restaurante	1999	54 68	
TOTAL RIO CHICO						Restaurantes		68	
						Hospedaje		54	
						Bar/Cafeteria		0	
						Discotecas		0	

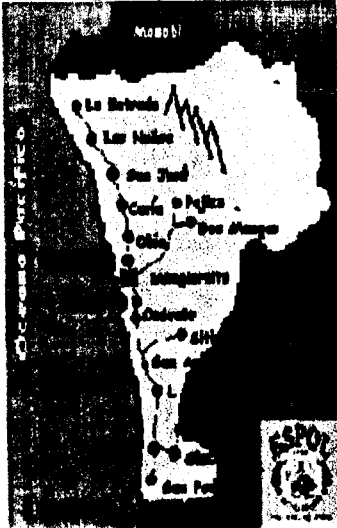
Fuente: Establecimientos Z. E. M. / ENE-99

RL. Representante legal

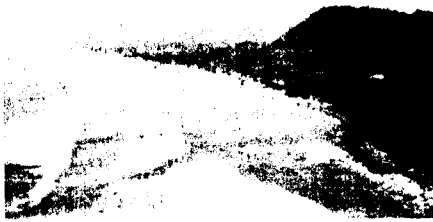
ANEXO 2

**CD PÁGINA WEB
"MANGLARALTO DIVERSIDAD TURÍSTICA"**

Parroquia Manglaralto



MANGLARALTO



UBICACIÓN:

Cantón Santa Elena, provincia del Guayas, Ecuador, en la costa **norte**, bañada por el Océano Pacífico.

TEMPERATURA:

23 a 25 grados centígrados.

LÍMITES:

Norte: Provincia de Manabí,

Sur: Comuna Ayangue,

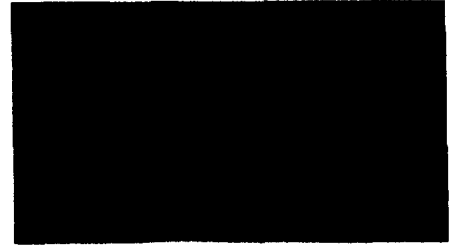
Este: Cordillera Chongón-Colonche,

Oeste: Océano Pacífico.

La cabecera parroquial es la Comuna Manglaralto y está conformada por las siguientes comunas, de **norte** a **sur**: La Entrada, San Francisco de las Nubes, San José, Curia, Olón, Montañita, Dos Mangas, **Pajiza**, Manglaralto, Río Chico, Cadeate, San Antonio, Libertador Bolívar, Sitio Nuevo, Valdivia, San Pedro, Smchal-Barcelona.

EXTENCIÓN:

64'462.000 m². a 190 Km de Guayaquil.



INFLUENCIA:

La corriente fría del Humboldt, que da apertura a que **su** clima sea **cálido**, fresco y **seco**, con **playas** amplias y de hermosos atardeceres.

Por el lado nor-oriental **se levanta** la cordillera de Colonche (declarada reserva forestal), que parten pequeños ríos como son: Olón, Pajiza, **Manglaralto** y **Valdivia**.

Se caracteriza por tener lluvias desde agosto, una vegetación activa y neblina.

ARTESANÍAS:

La paja toquilla, actividad casera, la fase artesanal comprende el **proceso** del tejido del sombrero y otras **manualidades** hechas por los comuneros, que hacen de **esta** actividad un complemento **do su** vida. La tagua y el **Bambú**, se encuentra de manera silvestre en **zonas tropicales** y húmedas en el **litoral** ecuatoriano. Se elabora botones, artículos de ornamentos, **piezas de ajedrez**, mangos de paraguas, bastones, joyerías y jugueterías. **De la** guadua se **realizan** muebles, objetos de decoración o de uso y la recolección de papeles para la **elaboración** de artesanías de papel maché.



Parroquia Manglaralto



FIESTAS RELIGIOSAS Y/O POPULARES.

- 2 y 3 de mayo Fiesta de la Santa Cruz
- 3 y 4 de octubre San Francisco de Asís (Patrón)

TRADICIONES Y COSTUMBRES.

En las fiestas de la Cruz realizan un velorio frente a la cruz, se sirven bebidas y en algunas ocasiones concluyen con baile. Para las fiestas del Patrón, el pueblo es engalanado con guirnaldas, se efectúan distracciones populares como: juegos deportivos, pases encobados, carrera de bicicletas, ollas encantadas, quema de castillo, elección de reina y el baile público. Igualmente realizan la procesión con la imagen del santo, el acompañamiento de la banda de músicos alrededor del pueblo, mientras se van lanzando cohetes por motivo de la celebración, durante esta fiesta también se quema un tron, el cual va dando vueltas y se va quemando, el mismo va conducido por una persona experimentada para evitar algún accidente.

PRINCIPALES PLATOS TÍPICOS.

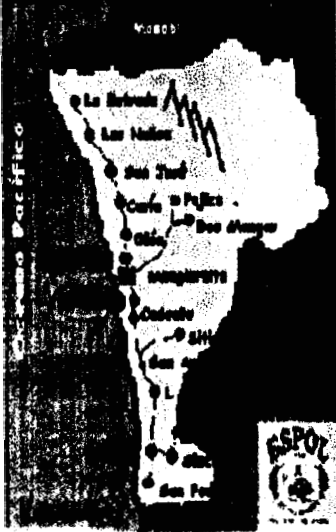
Se elaborados a base de peces y mariscos: Sopa de camarón, ceviche de camarón, pescado frito con verde asado, relleno de cangrejo, chupe de pescado y ensalada de langosta.

BELLEZA ESCÉNICA.

Su amplia playa y hermosos atardeceres forman un contraste digno de admiración y un lugar propicio para los fotógrafos amantes de la naturaleza.



Parroquia Mangiaralto



Es considerada la cuna del agricultor, anteriormente esta localidad se llamó Don Pancho, y después adoptó el nombre actual por una procesión auspiciada por el Sr. Silvio Casanelle, que al parecer era un extranjero que trabajaba extrayendo madera de la montaña. El Sr. Casanelle contrató gente para trabajar en una hacienda ubicada en el sector que se dedicaba a la ganadería y agricultura; pero fue tanto el vínculo entre este hombre y el pueblo que después de la procesión de San José realizada un 19 de marzo de 1932 decidieron los moradores del sector cambiar el nombre del poblado.

FIESTAS RELIGIOSAS Y/O POPULARES.

- 2 y 3 de mayo Fiesta de la Santa Cruz
- o 18 y 19 de marzo San José (Patrón)

TRADICIONES Y COSTUMBRES.

Para la fiesta de la Cruz, que se encuentra situada frente a la iglesia, ésta es adornada con varias cintas, las personas que desean ser los "padrinos", se acercan y toman una cmta, alrededor de 30 son los padrinos que estarán encargados de celebrar la fiesta en la noche. Durante la celebración de la fiesta del Patrón se realizan actividades como: juegos deportivos, elección de reina, palo encebado, castillo con juegos pirotécnicos, de igual manera la procesión se efectúa alrededor del pueblo con el acompañamiento de la banda de músicos, lanzando cohetes después de la víspera en la noche.

PRINCIPALES PLATOS TÍPICOS.

-Al igual que el resto de las comunidades costeras, su alimentación se basa en los productos marinos, destacándose entre ellos: ceviches de camarón, arroz con camarón, pescado frito con plátano asado, ceviche de pescado y pescado asado.

PLANTA TURISTICA

San José no presenta ningún tipo de hospedaje, comedores, a más de las tiendas y bazares del alrededor.

ARTESANÍAS

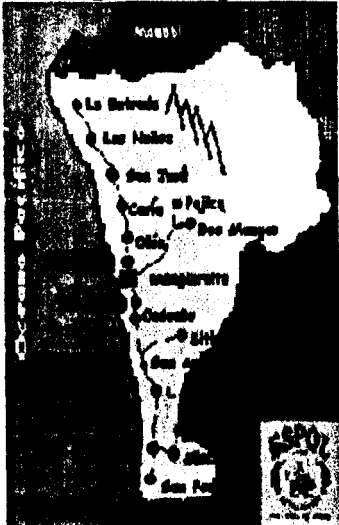


La Comuna San José no posee ningún tipo de artesanías pero es un pueblo que recoge la tagua, siembra la paja toquilla y la madera que sacan de la montaña la venden a sus Comunas vecinas.

BELLEZAS ESCÉNICAS.

Por ser un pueblo costero una de sus principales bellezas son los atardeceres.

Parroquia Manglaralto



Curia

Es una tierra de hermosas playas y verdes montañas, debe su nombre a una planta medicinal que fue muy conocida entre los primeros pobladores de la zona (por su eficacia para curar el mal del ojo junto a otras hierbas), razón por la cual, debido a su abundancia en los alrededores se la denominó Curia, pudiéndose encontrar en la actualidad dicha planta.

PLANTA TURISTICA Y ARTESANÍAS.



Esta comuna no presenta lugares de alojamiento, ni restaurantes, solo presenta tiendas y bazar.

Generalmente se dedican a la venta de arretes de tagua en la temporada turística.

FIESTAS RELIGIOSAS Y/O POPULARES.

- o 7 y 8 de diciembre Virgen María Inmaculada (Patrona)

TRADICIONES Y COSTUMBRES.

Como es tradición en las comunas, no puede faltar la procesión en la cual el pueblo sale a las calles junto a la imagen de su Patrona acompañada también de la banda musical y lanzamiento de cohetes, así mismo se efectúan distracciones populares como juegos deportivos, ollas encantadas y palos encebados, continuando con las costumbres que les dejaron sus antepasados.

PRINCIPALES PLATOS TÍPICOS.

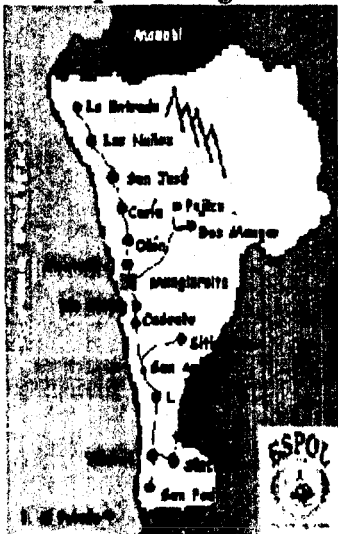
Entre ellos podemos mencionar Ceviche de camarón, pescado frito, sopa de pollo, sopa de pescado y relleno de cangrejo.

BELLEZAS ESCÉNICAS.

Su hermosa y amplia playa con arena clara y fina sin zonas rocosas, forman el paisaje ideal durante los atardeceres.



Parroquia Manglaralto



Pajiza

Esta comuna recibe el nombre gracias a sus fundadores Seferino de la Cruz, Vidal López, Miguel Borbor, José María López, Pedro Orrala, Francisco de la Cruz y Máximo Qrrala por los años 20 aproximadamente, ya que en ese tiempo existía mucha paja toquilla en la zona, a medida que transcurría el tiempo los toquillales fueron disminuyendo en número a consecuencia de las lluvias y los deslaves provocados por éstas, ahora sus tierras se han convertido en gran parte en pastizales para el ganado, pudiéndose encontrar aún sectores sembrados con paja toquilla. La Comuna Pajiza no posee sitios de alojamiento pero se esta formando un comité que brinde este servicio y tampoco comedares.

ARTESANÍAS



Trabajan con la tagua en la elaboración de aretes, collares, pulseras, anillos, vinchas y botones, aproximadamente 17 personas son las encargadas de esta labor, también existen trabajos con paja toquilla como sombreros, además elaboran hamacas.

FIESTAS RELIGIOSAS Y/O POPULARES.

- 7 de junio Santísima Trinidad (Patrona) Según el presidente de la Comuna Sr. Vidal Alfonso, esta es una fecha que varía por el calendario, pudiéndose la realizar en mayo o en junio.

TRADICIONES Y COSTUMBRES.

Durante las festividades Patronales realizan distracciones populares como: palo encebado, ollas encantadas, carreras de burros (que generalmente sanjineteados por niños y mujeres) y el baile público; además efectúan como es tradición en las comunas la procesión de la imagen con el acompañamiento de la banda de músicos y cohetes que son lanzados como muestra de la celebración.

PRINCIPALES PLATOS TÍPICOS.

Las personas que fueron entrevistadas concordaron en que no poseen un plato en especial, ya que ellos escogen los alimentos que están a su alcance o los que llegan a la zona para prepararlos diariamente pudiendo ser carne, pollo, Pescado, camarón o verduras.

BELLEZAS ESCÉNICAS.



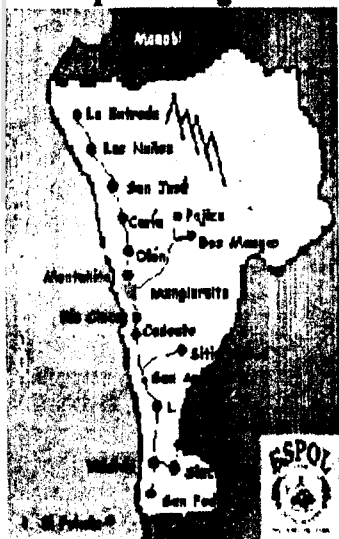
Parroquia Manglaralto



Entre ellas podemos destacar el **cerro del Colorado** al cual se puede trasladar mediante caminatas y acompañados pm guías que se encuentran en la localidad, otro sector conocido como la Camarona se caracteriza por sus grandes cultivos de **café, paja toquilla, naranja y limón**, que se lo puede considerar como un atractivo para los visitantes de la zona.



Parroquia Manglaralto



Dos Mangas

Es un pueblo rodeado de montañas, recibe este nombre debido a que los ríos Grande y Obón se unen antes de llegar al pueblo, se caracteriza por ser un pueblo que se dedica a la agricultura.

ARTESANÍAS.

Trabajan con la paja toquilla y también elaboran objetos con la tagua (aretes, pulseras y botones).



FIESTAS RELIGIOSAS Y/O POPULARES.

- 28 de abril El Buen Pastor (Patrono)

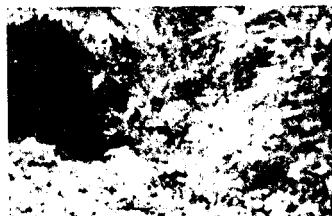
TRADICIONES Y COSTUMBRES.

Entre las actividades que se desarrollan en la festividad del Patrono tenemos distracciones populares, entre ellas juegos deportivos, palos enrehados, ollas encantadas, elección de reina, balonazo y no puede faltar la tradicional procesión con la imagen alrededor del pueblo acompañado por la banda de músicos y los cohetes.

PRINCIPALES PLATOS TÍPICOS.

Se caracterizan en la preparación de platos como: arroz con carne asada y verde asado, tortas de choclo, preparan alimentos con la yuca y aún conservan para el desayuno el café pasado.

BELLEZAS ESCÉNICAS.



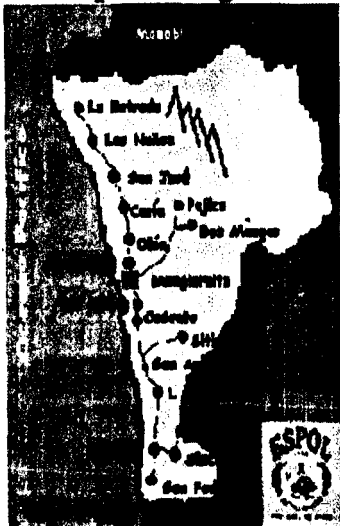
Dos Mangas presenta en sus cercanías montañas como la del Encanto, El Páramo y San Martín, las cuales ofrecen agradables paisajes e inclusive en sus alrededores existen cascadas, en la comuna es factible conseguir guías para realizar las caminatas

La cordillera Chongón Colonche estaba considerada como uno de los lugares con mayor diversidad de especies y de endemismo en el mundo. Usted podrá admirar uno de los últimos remanentes de estos bosques y apreciar una flora y fauna que está en peligro de extinción. A 4 kms. Hacia el este de la comuna Manglaralto se encuentra la comuna Dos Mangas, ubicada en la parte baja de la vertiente occidental de la Cordillera Chongón Colonche. Desde aquí se pueden realizar varios recorridos interesantes a pie, a caballo o en rano hasta ciertos puntos para internarse en el bosque, la montaña o para recorrer las orillas de los ríos. Entre los atractivos de este bosque están.

1.- El riachuelo del cerro del encanto.- Después de una agradable caminata por un riachuelo en el bosque, se llega hasta una pequeña y hermosa caída

Faja Costera

Parroquia Manglaralto



Manglaralto "Diversidad Turística"

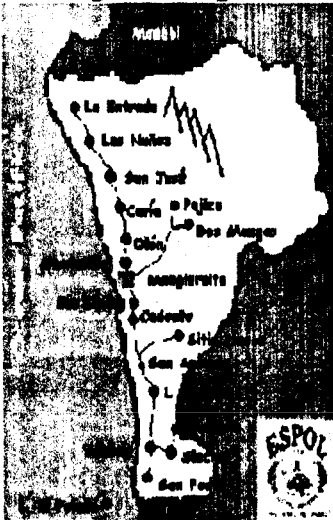
de agua, tallada en piedra, donde **se podrá tomar** un descanso y hasta un agradable baño. Tiempo de recorrido: 3 horas y medias a pie o caballo.

2.- La Cima del Cerro del Encanto.- El cerro del Encanto tiene 600 mts de altura y su cima se encuentra cubierta por un bosque de garúa. Desde ahí se tendrá una maravillosa vista de gran parte de la **cordillera Chongón Colonche** y de sus playas y puede observarse al majestuoso **Gallinazo Real**. Tiempo de recorrido: 3 horas y medias a pie o caballo.

3.- El manantial del cerro el Páramo.- Se recorre un riachuelo que tiene numerosos desniveles a manera de pequeñas cascadas donde se puede disfrutar de un agradable **baño**. Se llega hasta la base del cerro el Páramo desde donde haya durante la estación de lluvia una pequeña caída de agua de aproximadamente 100 metros de altura. Tiempo de recorrido, 1 hora y media.



Parroquia Manglaralto



Olón

Es un balneario hermoso que se caracteriza por la afluencia de turistas durante la temporada playera, debe su nombre a la abundancia de grandes olas en la zona, por otra parte también se nos informó que durante una época remota existieron grandes olas y que formaban un Olón, quedando de esta manera asentado su nombre.

PLANTA TURÍSTICA.



La comuna de Olón cuenta con una infraestructura hotelera para acoger a gran cantidad de turistas, así como también posee restaurantes y una disco peña que por lo general funciona durante la temporada playera; presenta además cerca de la playa cabañas que funcionan como comedores y también alquilan parasoles para comodidad de los visitantes. Entre sus atractivos místicos se pueden mencionar.

El Santuario de la Virgen Estrella del Mar, el cual se encuentra sobre un acantilado, se caracteriza por tener la forma de una embarcación de vela, la que se debe a que las rocas sobre las que fue edificada tenían dicha configuración, se compone de la Iglesia y la cripta, su cubierta es de estructura de madera, en la proa se encuentra la imagen de la Virgen María del Norte.

El Cangrejal de Olón, este es otro de los atractivos con los que cuenta esta comuna, aunque no posee una infraestructura adecuada, su atractivo es el bosque de majado, que son plantas que viven en asociación con los manglares y el rangrejo azul, constituyendo el único recurso de la zona, debido a que los pobladores los capturan para su consumo o para la renta.

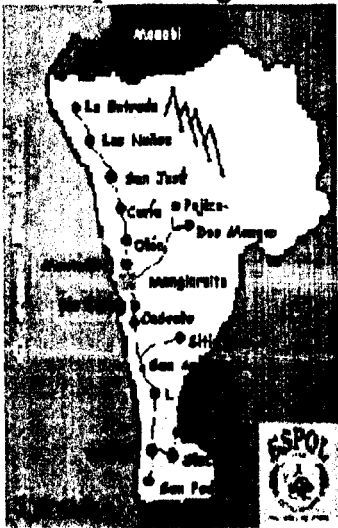
El bosque seco tropical, siguiendo la ruta del río Olón se puede llegar hasta el fascinante bosque seco tropical conociendo pueblos escondidos entre los cerros interior donde no llega la carretera. El bosque seco tiene características únicas de flora y fauna. Los árboles están cubiertos por plantas epífitas como líquenes bromelias y orquídeas. **ES un lugar privilegiado** para admirar la floración de centenares de orquídeas durante los meses de mayo y diciembre. Se recorre luego el Río Ayampe que fluye durante todo el año y donde se puede apreciar el verdor de los cañaverales y la gran cantidad de aves del río y del bosque. Tiempo de recorrido: En carro (4x4) aprox 5 horas. Por condiciones de caminos solo es factible en época seca. A pie o caballo puede realizarse en dos otros días dependiendo del tiempo que se desee emplear.

ARTESANÍAS.



En el poblado de Olón, se realiza trabajos con caña, con la cual elabora lámparas de pedestal, de tumbado y cortinas para su respectiva venta.

Parroquia Manglaralto



también se trabaja en la apicultura para la elaboración de velas y miel de abja.

FIESTAS RELIGIOSAS Y/O POPULARES.

- 6 de enero Fiesta de los Reyes Magos
- 2 y 3 de mayo Velorio de la Cruz
- 18 y 19 de abril Señor de la Misericordia
- 12 y 13 de diciembre Santa Lucía (Patrona)

TRADICIONES Y COSTUMBRES .

Durante la procesión de los Reyes Magos, los adultos se disfrazan de Reyes y encabezan la procesión desde el Santuario de Olón hasta el pueblo. El velorio de la Cruz es una tradición en la cual se reúnen alrededor de la misma para rezarle. En la fiesta del Señor de la Misericordia se realiza la procesión por el pueblo con la imagen, junto al acompañamiento de la banda de músicos y los cohetes. Las fiestas patronales se caracterizan por sus distracciones populares como juegos deportivos, elección de reina y ollas encantadas, de igual manera la procesión con la imagen, la banda de músicos y los cohetes complementan la caminata.

PRINCIPALES PLATOS TÍPICOS.

En las cabañas podrá saborear los más deliciosos platos típicos de la costa ecuatoriana como: pescada frito con patacones, bistec de carne, bistec de pollo, ceviche de camarón, ceviche de pescado, ensalada de langosta y relleno de cangrejo.

BELLEZAS ESCÉNICAS.



El Santuario de Olón posee una vista amplia y maravillosa desde Ol acantilado hacia su población, siendo el principal atractivo para los fotógrafos, de igual manera, internándose por el río Olón se pueden conocer los cambios vegetacionales entre los bosques húmedo tropical y seco, donde se pueden observar árboles autóctonos y especies de orquídeas y bromelias.



Parroquia Manglaralto



Montañita

Esta es una comuna que se caracteriza por ser uno de los lugares más visitados por los turistas nacionales e internacionales. La geografía de su playa y grandes olas favorecen las prácticas y competencias de surf, su nombre lo debe por que antes era pura montañia, actualmente presenta gran cantidad de montañas yero la mayoría en sus alrededores.

PLANTA TURÍSTICA.



Montañita cuenta con una extensa infraestructura para acoger a los miles de turistas que los visitan pudiéndose encontrar iglesia, hoteles, hospederías, residenciales, hostales, áreas de camping, restaurantes, soda bares, discotecas y servicio telefónico.

ARTESANÍAS.

Venden objetos elaborados de tagua como aretes, collares, objetos de balsa, paja toquilla y también de cáscara de coco estos últimos son traídos de la comuna Dos Mangas.

FIESTAS RELIGIOSAS Y/O POPULARES.

- Carnaval Fiesta de los surfistas
- 14 - 17 de mayo San Isidro Labrador (Patrono)
- 21 de noviembre Virgen de Monserrate

TRADICIONES Y COSTUMBRES.

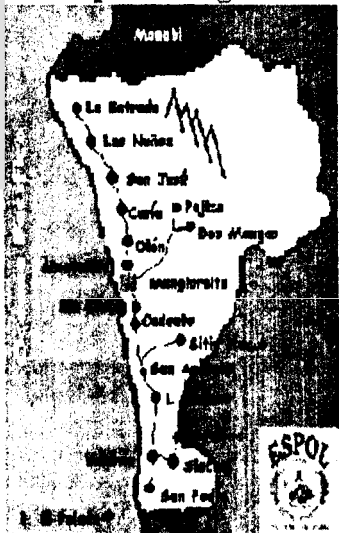


En las fiestas de carnaval o también llamada de los surfistas, se realizan bailes y elección de reina, de igual forma se efectúa el campeonato de surfing que atrae a turistas nacionales y extranjeros. Las fiestas del Patrono se inician con el día de la madre, y continúan luego las fiestas de cada club de la comuna, también se da lugar a las distracciones populares como los juegos deportivos, concurso de "el balconazo" que consiste en un festival musical, el 14 se realiza la procesión con la imagen de San Isidro alrededor del pueblo, acompañado por la banda de músicos, cohetes y la quema del castillo. Luego en los días siguientes se realizan palos encebados donde el curiquingue que se confunden entre los asistentes, las primeras asustándolos y correteándolos y los segundos entreteniéndolos con su danza característica.

BELLEZA ESCÉNICA

A Punta Montañita posee una belleza inigualable apta para la toma de fotografías debido a la morfología de su terreno, de igual manera junto al sol, la arena y el mar, hacen que pueda disfrutar de los atardeceres más lindos del Ecuador.

Parroquia Manglaralto



Manglaralto

Es la cabecera parroquial, su nombre se debe a que antes existían grandes manglares que formaban bosques, incluso se cuenta que la primera iglesia fue construida con la madera de estos mangles.

ARTESANÍAS.

Trabajan esculpiendo la piedra pómez.



FIESTAS RELIGIOSAS Y/O POPULARES.

- 27 - 29 de mayo Parroquialización de Manglaralto
- 30 y 31 de julio San Ignacio de Loyola (Patrono)
- 24 de septiembre Nuestra Señora de la Merced (Patrona)

TRADICIONES Y COSTUMBRES.

Para las fiestas de **parroquialización** se realiza el concurso comunitario "el balconazo", en el cual se concentran todos los pueblos de la parroquia, el objetivo es rescatar los valores culturales de cada comunidad, además se efectúa el desfile cívico militar, la sesión solemne con el Municipio de Santa Elena y hay distracciones populares como juegos deportivos, palo encabado, ollas encantadas, carrera de ensacados. La elección de reina y el baile público complementan la celebración. En las fiestas del Patrono, se realiza la **procesión con** la imagen por el pueblo con el acompañamiento de la banda de músicos y el lanzamiento de cohetes, se efectúan distracciones populares como las mencionadas anteriormente y finaliza con el baile general. La **fiesta de la Merced**, en septiembre, se la celebra con la procesión de la imagen acompañada de la banda musical y cohetes, de igual forma las distracciones populares y el baile público.

PRINCIPALES PLATOS TÍPICOS.

Entre ellos podemos mencionar: **arroz con pescado frito y patacones, ensalada de langosta, ceviche de pescado, ceviche de camarón, arroz con camarón, bistec de carne, sopa de polio y ensalada de langosta.**

MONUMENTOS HISTÓRICOS.

Monumento a la Madre situado al lado derecho de la iglesia.

BELLEZAS ESCÉNICAS.

Los atardeceres que forman un contraste maravilloso con los tonos en la coloración del cielo.



Parroquia Manglaralto



Río Chico

Esta comuna recibe su nombre por que antes el río de la zona tenía un cauce y un pueblo pequeño.



RESTAS RELIGIOSAS Y/O POPULARES.

- 26 y 27 de julio Nuestra Señora del Perpetuo Socorro

PLANTA TURÍSTICA

Y ARTESANÍAS

Presenta como lugar de hospedaje un hotel, con una fuerte capacidad de alojamiento como es el Hotel La Cueva de Freddy, que incluye el servicio de alimentación.

Se realizan trenzar para las hamacas, pero por lo general los comuneros se dedican a la agricultura y a la captura de post-larva.

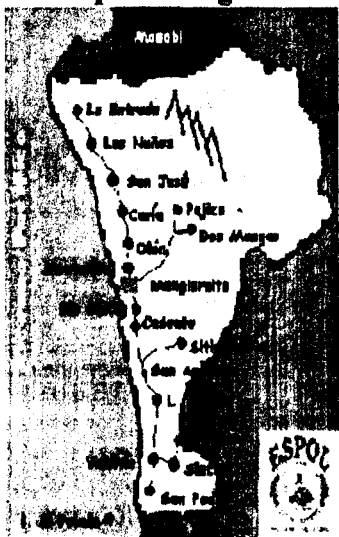
TRADICIONES Y COSTUMBRES.

Procesión de la imagen en el pueblo con la banda de músicos, lanzamiento de cohetes, distracciones populares como juegos deportivos, torneo de pañuelos, palo encebado, ollas encantadas y gallo despescuzado

PRINCIPALES PLATOS TÍPICOS.

Ceviche de camarón, pescado frito con verde asado, chupe de pescado y sopa de pescado.

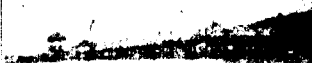




Cadeate

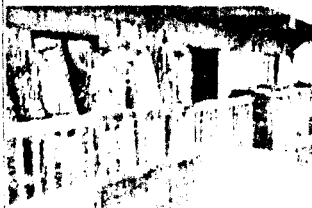
Este pueblo se caracteriza por tener varios puestos en los que se expenden panes, siendo ésta comuna la que los elabora en cantidades. Su nombre se debe a que antes existía cade en grandes proporciones en las montañas y ellos la usaban y la siguen empleando para la elaboración de los techos de las casas.

PLANTA TURÍSTICA.



Posee cabañas - comedores a lo largo de la playa que funcionan en temporada de invierno, satisfaciendo a los turistas que visita el lugar y durante todo el año funciona el restaurante "El Descanso del viajero" que ofrece almuerzos a precios asequibles. Una infraestructura que posee es el coliseo que puede ser alquilado para algún tipo de evento, incluso puede ser útil para los visitantes del sector. Se a dado el caso de que la villa perteneciente al Sr. Paulino Suárez ofrezca su casa a determinados turistas.

ARTESANÍA.



Procesan la paja toquilla y cabe mencionar también la venta de plantas exóticas como es el caso de las orquídeas por parte del Sr. Héctor Santistevan.

FIESTAS RELIGIOSAS Y/O POPULARES.

- 24 de mayo María Auxiliadora (Patrona)
- 15 de agosto San Jacinto

TRADICIONES Y COSTUMBRES.

Para las celebraciones de mayo realizan el balconazo, juegos deportivos, palos enrehados, torneo de pañuelo (que consiste en que los participantes montados en bicicleta, van con un palo y pasan por debajo de un alambre en el que están los pañuelos con argollas y el objetivo es insertarlos en el palo), ollas encantadas, quema de castillo y la elección de la reina. De igual manera la procesión con la imagen se la efectúa alrededor del pueblo con el acompañamiento de la banda de músicos y el lanzamiento de los cohetes, en la noche realizan también bailes en locales (salones, coliseo) para el pública. La fiesta Patronal es una de las más festejadas en la comuna.

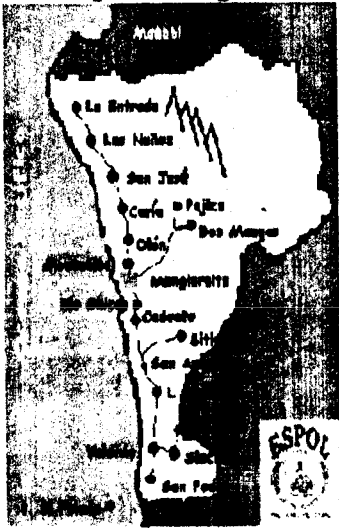
PLATOS TÍPICOS.

Pescado frito con verde asado, ceviche de camarón, seco de gallina, caldo de bola y chupe de pescado.

BELLEZA ESCÉNICA.

Al igual que los demás pueblos costeros, el paisaje de los atardeceres constituyen su principal belleza.

Parroquia Manglaralto



Sitio Nuevo

Este pueblo recibe su nombre debido a que diferentes personas de algunas comunidades como **Barcelona, San Pedro y otras**, decidieron emigrar para conformar una nueva población y de este nombre le dieron origen a un Sitio Nuevo.

ARTESANÍA



Trabajan la tagua elaborando aretes, collares, llaveros, pulseras, también elaboran las ollas encantadas para la celebración de su fiesta, productos con la paja toquilla como tapetes, hamacas y sombreros.

FIESTAS RELIGIOSAS Y/O POPULARES.

- 12 y 13 de mayo Virgen de Fátima (Patrona)

TRADICIONES Y COSTUMBRES.

Para las fiestas patronales se efectúan distracciones populares tales como: **juegos deportivos**, palo encebado, ollas encantadas, carrera de ensacados, torneo de pañuelos, elección de rema y baile público. Así mismo se realiza la procesión con la imagen alrededor del pueblo acompañado de la banda de músicos y lanzando cohetes.

PRINCIPALES PLATOS TÍPICOS.

Entre **d o s** se destacan: Seco de chivo, seco de gallina, tortillas de choclo y gordo de choclo (a la masa del choclo le dan forma de plátano para luego cocinarlo).

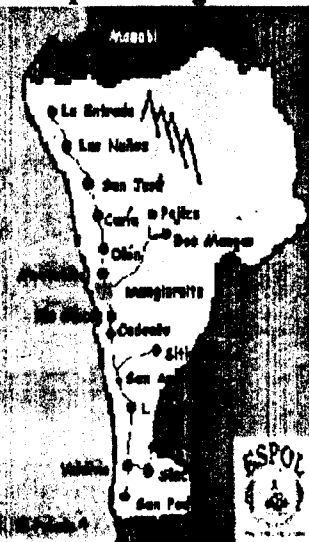
BELLEZA ESCÉNICA.

Sitio Nuevo se encuentra situado alrededor de montañas y valles, razón por la cual cuenta con una **escenografía** agradable para los **fotógrafos y** también se puede disfrutar con suerte de la **vida silvestre** de la zona.

PLANTA TURÍSTICA

Sitio Nuevo no posee monumentos de ninguna **clase y** respecto a la **infraestructura turística** no tiene sitios de alojamiento **ni comedores, sin embargo** utilizan la casa comunal como lugar de **alojamiento para quien lo necesite.**





Sitio Nuevo

Este pueblo recibe su nombre debido a que diferentes personas de algunas comunidades como Barcelona, San Pedro y otras, decidieron emigrar para conformar una nueva población y de este nombre le dieron origen a un Sitio Nuevo.

ARTESANÍA



Trabajan la tagua elaborando aretes, collares, llaveros, pulseras, también elaboran las ollas encantadas para la celebración de su fiesta, productos con la paja toquilla como tapetes, hamacas y sombreros.

FIESTAS RELIGIOSAS Y/O POPULARES.

- 12 y 13 de mayo Virgen de Fátima (Patrona)

TRADICIONES Y COSTUMBRES.

Para las fiestas patronales se efectúan distracciones populares tales como: juegos deportivos, palo encebado, ollas encantadas, carrera de ensacados, torneo de pañuelos, elección de reina y baile público. Así mismo se realiza la procesion con la imagen alrededor del pueblo acompañado de la banda de músicos y lanzando cohetes.

PRINCIPALES PLATOS TÍPICOS.

Entre ellos se destacan: Seco de chivo, seco de gallina, tortillas de choclo y gordo de choclo (a la masa del choclo le dan forma de plátano para luego cocinarlo).

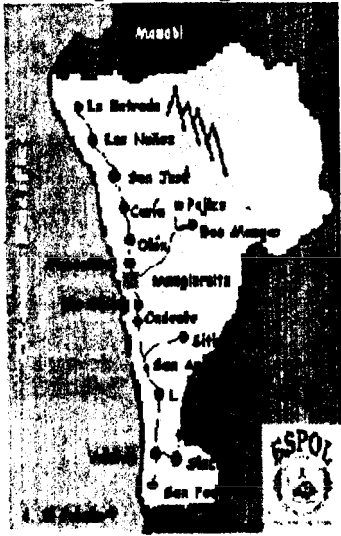
BELLEZA ESCÉNICA.

Sitio Nuevo se encuentra situado alrededor de montañas y valles, razón por la cual cuenta con una escenografía agradable para los fotógrafos y también se puede disfrutar con suerte de la vida silvestre de la zona.

PLANTA TURÍSTICA

Sitio Nuevo no posee monumentos de ninguna clase y respecto a la infraestructura turística no tiene sitios de alojamiento ni comedores, sin embargo utilizan la casa comunal como lugar de alojamiento para quien lo necesite.





San Antonio

Llamado así en homenaje a su patrono, antiguamente se lo conocía como **Dos Bocas** por tener dos desembocaduras a los lados de su población.

PLANTA TURÍSTICA.

Cuenta con sitios de hospedaje, respecto a comedores **posee** uno que trabaja en la temporada turística solamente por los pedidos que se le hacen con **anticipación.**

ARTESANÍA.

Elaboran y expenden figuras realizadas con las conchas, hamacas elaboradas con la paja toquilla, tejidos de sombreros y tejidos de hilo con los que forman manteles y tapetes.



FIESTAS RELIGIOSAS Y/O POPULARES.

- 13 de enero **María Guardian de la Fe**
- 12 y 13 de junio **San Antonio (Patrono)**

TRADICIONES Y COSTUMBRES.

Durante las fiestas patronales se **inicia con el "albazo"**, que consiste en que la banda del pueblo toca a partir de las 5 de la mañana despertando a la población anunciando el **inicio** de las festividades. Se realizan distracciones populares como el baiconazo, juegos deportivos, palos encabados, ollas encantadas, quema de castillo, baile pública y la **procesión** con la imagen la banda de músicos y los cohetes que **van** acompañando la celebración, de la misma manera se **efectúan las** festividades en enero.

PRINCIPALES PLATOS TÍPICOS.

Pescado frito con patacones, ceviche de pescado, ceviche de camarón, seco de gallina y chupe de pescado.

BELLEZA ESCÉNICA.

Por su proximidad al mar, los atardeceres constituyen un **buen escenario, con su amplia playa.**





Libertador Bolívar

El nombre que recibió a que le dio que recibe el mismo nombre atraviesa la comuna, luego cambió a Libertador Bolívar en homenaje a Simón Bolívar.

FIESTAS RELIGIOSAS Y/O POPULARES.

- 2 y 3 de mayo **Fiesta de las Cruces (Patronales)**
- 24 de julio **Natalicio de Simón Bolívar**
- 12 de octubre **Nuestra Señora del Pilar**

TRADICIONES Y COSTUMBRES.

La fiesta de las Cruces se inicia el primero de mayo con la celebración de **San Vicente Ferrer**, al día siguiente es la **vispera** y se realizan juegos deportivos, el **balconazo**, también la procesión junto a la imagen y el baile público. El acompañamiento durante la procesión es con la banda de músicos y los cohetes, además de las distracciones populares.

PRINCIPALES PLATOS TÍPICOS.

Se destacan el pescado frito con verde asado, **ceviche** de pescado, ceviche de camarón, chupe de pescado, bistec de gallina y también el **seco de gallina**.

MONUMENTOS HISTÓRICOS.

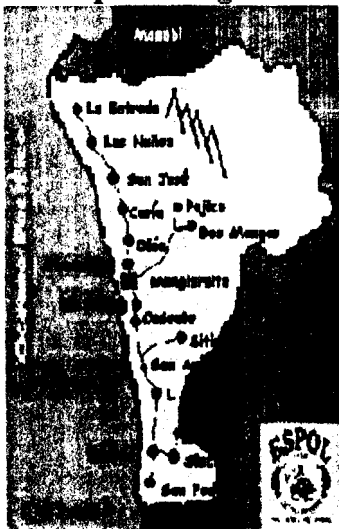
Poseen un monumento donado por el Municipio de Santa Elena con el busto de **Simón Bolívar**.

ARTESANÍAS

La comuna Libertador Bolívar trabaja la tagua, la concha y la balsa también existen tiendas de venta de artículos de diversas artesanías.



Parroquia Manglaralto



Recomendaciones

Barcelona

Recibió este nombre gracias a un sacerdote español nacido en Barcelona, que llegó a la zona y al ver que la comuna tenía gran parecido con su tierra, la bautizó con el nombre de Barcelona.

PLANTA TURÍSTICA.

No posee lugares de hospedaje ni alimentación, pero presenta tiendas o bazares en sus alrededores.

ARTESANÍA.

Procesan la paja toquilla como materia prima para la venta.



FIESTAS RELIGIOSAS Y/O POPULARES.

- 20 de abril Madre Dolorosa (Patrona)
- 12 de octubre San Jacinto (Patrono) Día de la raza

TRADICIONES Y COSTUMBRES .

Durante las festividades Patronales se realizan las procesiones de cada Patrono con el acompañamiento de la banda de músicos y el lanzamiento de los cohetes, de igual forma se realizan distracciones populares como palo encebado, ollas encantadas, juegos deportivos y el baile público.

PRINCIPALES PLATOS TÍPICOS.

Seco de gallina, picante de pescado, encebollado y ceviche de camarón son los platos que se destacan en Barcelona.

MONUMENTOS HISTÓRICOS.

Monumento a la Madre, el cual es adornado durante esta celebración.

BELLEZA ESCÉNICA.

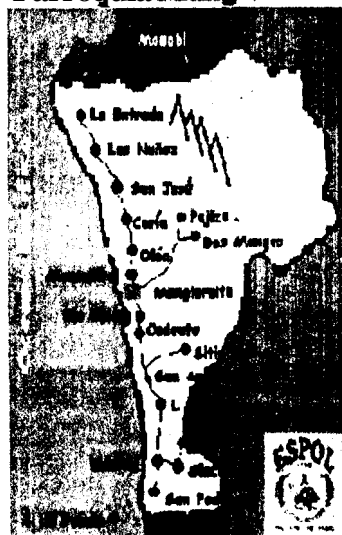


Al igual que Sinchal presenta montañas a su alrededor proporcionando agradables paisajes que se contrastan con los atardeceres.

El Bosque de Garúa es un remanente de bosque que ha logrado permanecer intacto a la deforestación ocurrida en otras zonas de la Cordillera Chongón Colonche. El bosque de Garúa, se encuentra en la comuna Loma Alta, y guarda todo el verdor y la humedad de un bosque tropical y posee una muy extensa variedad de especies vegetales y animales. Muchos de ellos son endémicos de la región.

El recorrido incluye también el paso por Sinchal- Barcelona para conocer a los cocedores de la paja toquilla, materia prima utilizada para elaborar los famosos sombreros de Panamá. En el bosque existe un refugio construido

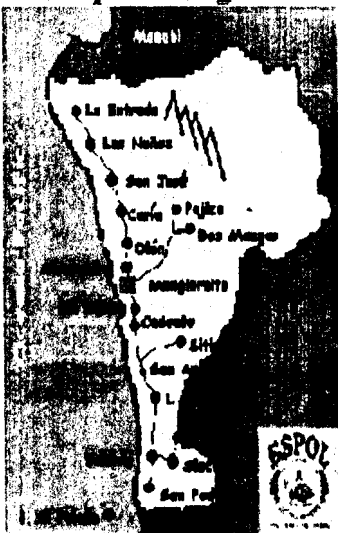
Parroquia Manglaralto



RECOMENDACIONES A LOS GUÍAS

con fines científicos para hacer estudios de la flora y la fauna. Por lo8 guías y caballos preguntar en el pueblo el Suspiro. Tiempo de recomdo: Desde la carretera principai pasando por Sinchal y Barcelona, hasta el suspiro 1 hora en carro. Desde el pueblo el Suspiro hasta el bosque: 6 horas a pie o a caballo. Si el camino se encuentra en buenas condiciones se puede llegar en carro hasta inuy cerca del bosque y hacer 2 horas y media de caminata a pie.





Sinchal

Esta hermosa comunidad rodeada de lomas, deriva su nombre según los conocedores de las siguientes razones:

Anteriormente existieron 2 agrupaciones de familia, una de Colonche y otra en Sinchal, los habitantes de Colonche usaban una vestimenta llamada CHAL por el frío que hacía en la región y cuando visitaban esta comuna decían vamos donde los SIN-CHAL, por que no usaban este tipo de vestimenta.

- El nombre de este recinto como lo es Sinchal significa en quichua "Llano rodeado de lomas".

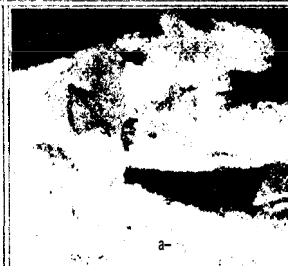
- También se sostiene que los habitantes de Santa Elena invitaron a los pobladores de esta comunidad a que participen de sus festividades riendo una costumbre usar como vestimenta el Chal para sus presentaciones, pero estos pobladores no llevaron tal vestuario, razón especial para que se lo denominará Sinchal.

PLANTA TURÍSTICA.

No presenta lugares de alojamiento y presenta muy pocos comedoras.

ARTESANÍA.

Elaboran sombreros de paja toquilla y se dedican también a la orfebrería (oro y plata) en la Asociación de Joyeros Arte-Oro.



FIESTAS RELIGIOSAS Y/O POPULARES.

- o 20 de enero María Magdalena
- 29 de junio San Pablo (Patrono)
- o 10 de agosto Creación de los Símbolos de Sinchal
- 20 de noviembre Virgen del Quinche

TRADICIONES Y COSTUMBRES.

Durante las festividades Patronales la imagen de San Pablo es trasladada 2 días antes de la celebración a Barcelona, luego regresa mediante una procesión acompañada por la banda de músicos y cánticos religiosos. De igual manera se efectúan juegos deportivos y las distracciones populares, los organizadores también hacen la quema de castillo, la elección de la rema y el baile público. Las otras fiestas religiosas se caracterizan por la respectiva procesión con la imagen y el acompañamiento de la banda de músicos y los cohetes anunciando la celebración.

PRINCIPALES PLATOS TÍPICOS.

Entre ellos tenemos: Pescado frito con patacones, seco de gallina y caldo de bola.

MONUMENTOS HISTÓRICOS.

Monumento a la Madre, que fue donado por el Barrio Primero de Mayo.

BELLEZAS ESCÉNICAS.

Por estar rodeado de lomas, ofrece una escenografía agradable a la vista, de igual manera desde la parte alta se puede apreciar el mar y muchas de las comunidades que se encuentran sobre sus costas.



Valdivia

Es considerada la cuna de la civilización del Ecuador y América. La comunidad aborigen del continente americano. Debe su nombre a un ave llamada comúnmente "Valdivia", (Halcón reidor), es vista por muchos de mal agüero por que tiene un canto que parece decir "alhuevo va", generalmente cuando el ave canta de esa manera, indica que alguien en la población va a morir.

PLANTA TURÍSTICA.



Uno se puede algar en el museo, tiene comedores, entre su infraestructura podemos mencionar además: Museo Ecológico Valdivia, que posee muestras arqueológicas de la cultura del mismo nombre y recopila archivos históricos de los primeros asentamientos humanos, está dividido en secciones con su respectiva información sobre los trabajos que se realizan en la comuna y la Fundación que financia y maneja el museo. Además encontramos venta de réplicas de antigüedades, cafetería y soda bar para la comodidad de los visitantes. El museo se encuentra atendiendo de lunes a domingo de 09H00 a 18H00 y el costo de ingreso es de \$0.60 los adultos y \$0.30 sucre: los niños.

Acuario de Valdivia, en el que se pueden apreciar especies marinas como lobos marinos, una tortuga marina y peces de colores, además cuenta con paneles informativos, cafetería y soda bar. universitarios. El acuario atiende de lunes a domingos de 09H00 a 18H00 y el costo de ingreso es de \$1,00 los adultos y \$0.50 los niños; incluido el guía y existe un 20% de descuento para grupos. El 20% de los ingresos del museo y la totalidad de las ganancias del acuario está destinado a la Fundación Numa. que se dedica ayudar a los niños de la calle, a orfanatos, albergues y a hijos de convictos. La Fundación les brinda a los niños un espacio recreativo y educativo. Realizan artesanías, pescan, trabajan en agricultura e incursionan como guías turísticos. Los niños ayudan en las caminatas ecológicas para los visitantes en el Bosque del Suspiro y en Dos Mangas, Breas de interés en el Sector de Valdivia. Estas excursiones son un medio de sustento para los pequeños.

ARTESANÍA.

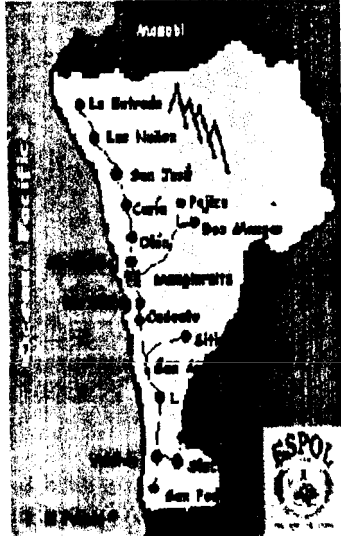
Se destaca Valdivia por sus trabajos artesanales como: elaboración de objetos de tagua (aretas, pulseras, collares), pintura de cerámica y objetos; objetos de paja toquilla; réplica de cerámica; artesanías de concha.



FIESTAS RELIGIOSAS Y/O POPULARES.

• 14 - 16 de julio Virgen del Carmen

Parroquia Mandaralto



TRADICIONES Y COSTUMBRES.

La fiesta Patronal se inicia con el balconazo en un show artístico denominado "Venus de Valdivia", se efectúa también la elección de reina, el baile público y la quema de castillo, para concluir el último día con el desfile de escuelas, colegios y las distracciones populares como el palo encebado, ollas encantadas. Dentro de esta festividad se encuentra incluida la procesión con la imagen a través del pueblo acompañada por la banda de músicos y el lanzamiento de los cohetes.

PRINCIPALES PLATOS TÍPICOS.

Ceviche de pescado, ceviche de camarón, ceviche de churo, ensalada de langosta, relleno de cangrejo, chupe de pescado y sopa de camarón.

MONUMENTOS HISTÓRICOS.

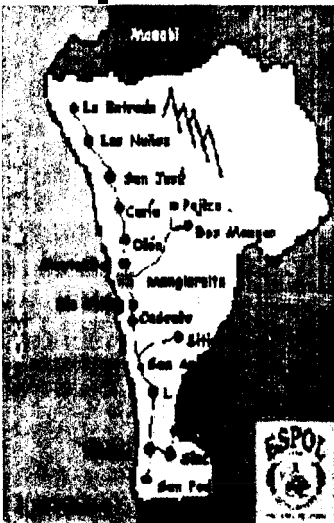
Valdivia posee tres monumentos:

- Venus de Valdivia frente a la iglesia Nuestra Señora del Carmen
- Venus de Valdivia a la entrada de la comuna donada por la Vicepresidenta Rosalía Arteaga
- Monumento a la Madre donada por el Municipio de Santa Elena.

BELLEZA ESCÉNICA.

Los bellos atardeceres forman el espectáculo perfecto para la toma de fotografías.





San Pedro

Es un pueblo de pescadores, bautizado de esta manera en honor al Apóstol San Pedro que fue pescador según las escrituras de la Biblia



FIESTAS RELIGIOSAS Y/O POPULARES.

- 6 de enero Reyes Magos
- 28 de junio San Pedro (Patrón)
- 9 de octubre Independencia de Guayaquil

TRADICIONES Y COSTUMBRES.

El 6 de enero celebran la fiesta de los Santos Reyes, en la cual se hace la dramatización a la fecha en que nació Jesús y que después de unos días los Reyes llegaron para adorarlo. Para las fiestas Patronales cabe mencionar que antes la celebraban el 28 de julio y se llamaba "La Octava", y fue cambiada por el Padre Mariano Merchán al mes de junio porque según el éste era el día que se debía rendir homenaje al Santo San Pedro, en esta fiesta se celebran actos como: Traslado de la imagen a la localidad de Ayangue en carro para luego realizar la travesía de regreso por el mar en bote en compañía de otros, con determinado grupo de personas a bordo, las cuales a medida que se acercan a la orilla, lanzan cohetes, en San Pedro se le hace el recibimiento con cánticos y comparsas para luego ser trasladado a la Capilla y por la noche realizar la Santa Misa seguida de recreaciones populares como: juegos deportivos, ollas encantadas, palo encabado, torneo de pañuelos, desfile, elección de reina y baile público. Durante las fiestas del 9 de octubre se realizan desfiles de escuelas e instituciones de la comunidad.

PRINCIPALES TÍPICOS.

Pescado frito con verde asado, bistec de hígado, caldo de bola con pescado, arroz con camarón y fritada.

MONUMENTOS HISTÓRICOS.

Poseen un monumento a la Madre que fue donado durante la presidencia del Sr. José Aquino Gómez.

BELLEZA ESCÉNICA.

Tiene como atractivo turístico la isla del Pelado que se encuentra a media hora de la población en bote; lugar ideal para los amantes del buceo deportivo, donde se podrán apreciar una gran variedad de peces tropicales, rayas, además de corales, langostas, espondilus y sobre la isla aves marinas como fragatas y piqueros. No posee lugares de alojamientos, tiene una variedad de comedores y tiendas a su alrededor.



GLOSARIO

Actividad Turística.-

Son aquellos **actos** que realiza el consumidor para que acontezca el turismo. Son el objetivo de su viaje y la razón por la **cual** requieren que le sean proporcionados los servicios.

Atractivo Turístico.-

Es todo lugar, objeto o acontecimiento de interés turístico. El turismo solo tiene lugar si existen ciertas atracciones que motivan al viajero a abandonar su domicilio habitual y permanecer cierto tiempo fuera de el.

Corredor Turístico.-

Son las vías de conexión entre centros, zonas, **áreas**, complejos, unidades, atractivos turísticos y puertos de destino, que sirvan para unir unos con **otros y** formar la estructura del espacio turístico.

Demanda Turística.-

Es el conjunto de servicios efectivamente solicitados por el consumidor. Abarca por lo tanto, todas las características del consumidor presente, cubre el mercado actual.

Objetivo.-

Es la desagregación de un **fin en** partes que aclaran con mayor detalles los diferentes anhelos que lo coinpoieii. Se refiere concretamente a aquellas cosas que **se** desean conseguir, para cuyo logro se iimplementarán acciones.

Oferta Turístico.-

Es un conjunto de servicios puestos efectivamente en el mercado

Planta Turística.-

Conforma **la** estructura de producción del sector **y** comprende el equipo necesario (alojainiento, alimentación y esparcimiento) para generar los **servicios que consume** el turista.

Recreación.-

Es una forma de uso del tiempo libre **en** períodos reducidos de tiempo, utilizando instalaciones urbanas o peri urbanas al aire libre o, **en** contados casos, **en** espacios abiertos.

Servicio Turístico.-

Es el producto de la planta turística que **en** definitiva consume el turista, **pero** como la planta esta orientada a la **facilitación** de las actividades turísticas, el **servicio** turístico es un medio más que un fin, lo cual debe tenerse **en** cuenta **en** el momento de programar inversiones.

Sitio.-

Es la denominación **que** se le aplica a la al lugar preciso en el que se va a construir las instalaciones, equipos y obras generales necesarias para la explotación de un atractivo turístico.

Sostenibilidad.-

Viene de sostener, se aplica algo **que** se mantiene firme, a una proposición que se defiende, o una cosa que se sostiene por arriba.

Sustentabilidad.-

Viene de sustentar. se aplica a algo que se defiende con razones, a insumos o alimentos necesarios que se proveen, o a una cosa que **se** sostiene por abajo.

Turismo.-

Es una actividad económica perteneciente al sector terciario **y** consiste en un conjunto de servicios, que se venden al turista.

Turismo Interno.-

Es el uso o consumo de servicio y bienes turísticos realizados por residentes de un país fuera de su domicilio habitual, pero dentro del territorio nacional ,por un plazo mayor de **24** horas con fines diversos que no sean los de participar en el mercado de trabajo del lugar de destino. También **se** le denomina en algunos países “Turismo Nacional”.

Turismo Masivo.-

Se refiere al volumen del flujo turístico sin tener **en** cuenta a que tipo pertenece.

Zona Turística.-

Es la unidad de mayor análisis y estructuración del universo turístico de un país. Su superficie es variable pues depende de la extensión total de cada territorio nacional **y** de la forma de distribución de los atractivos turísticos que son los elementos básicos a tomar en cuenta para su delimitación.

BIBLIOGRAFÍA

1. **BOOTHROYD J.**, Características de la Línea Costera del Ecuador y recomendaciones para su Manejo, Technical Report 2076 , 1.995
2. **CHIADO R.**, Plan General De Acción Para El Manejo Forestal Del Proyecto Chongón Colonche 1993 21-134p.
3. **DAHDÁ J.**, Publicidad Turística por Editorial Trillas S.A. 1.995 157p.
4. **DIGEIM**, Organizaciones que Trabajan en Educación Ambiental Marino Costera, 1.997 111 p.
5. **LAQUEY T.**, QUE ES EL INTERNET?, Weslwy Ibero Americano 1994 Usa 174 p.
6. **OCHOA E.** , Macrozonificación de la zona costera Continental, Diciembre 2.000, Centro de Recursos Costeros de la Universidad de Rhode Island

7. **P.M.R.C., Plan de Manejo de la Z.EM. San Pedro-Valdivia-Manglaralto.114**
p.
8. **P.M.R.C., Dirección General Capacidad De Carga Turística Temporada 2000**
104 p.
9. **P.M.R.C., Inventario de Infraestructura Turística Zem San Pedro-Valdivia-**
Manglaralto 1999 53p.
10. **P.M.R.C., Visión Global de la Pesquería de Post-larva de Camarón y sus**
recomendaciones para su manejo, Diciembre 1.99945p.
11. **TORIN D., S Guía Completa De La Publicidad, Tursen Hernan Lume**
Ediciones 1993 Turseii, S.A. Madrid 173 p.
12. **UICM, Ecoturismo en el Ecuador Trayectoria y Desafíos Quito, 1.996**