



PRODUCCIÓN DE LA NOTICIA AMBIENTAL



Quillas Nereida; Moreno Mariuxi; Padilla Ana; Franco Valeria; Salazar Mariuxi

Universidad Laica Vicente Rocafuerte – Facultad de Periodismo, Guayaquil, Ecuador. Ciudad, País

Introducción

La producción de la noticia ambiental es la menos publicada en cualquiera de los medios de comunicación ya sean estos escritos, televisivos o radiales, dados ciertos casos con excepciones que son tratadas siempre y cuando represente un ingreso económico para el medio.

En la actualidad es necesario que los productores de los medios de comunicación, hagan conciencia de los problemas ambientales, y apliquen medidas para que la ciudadanía participe y conozca los daños que causan estos fenómenos.

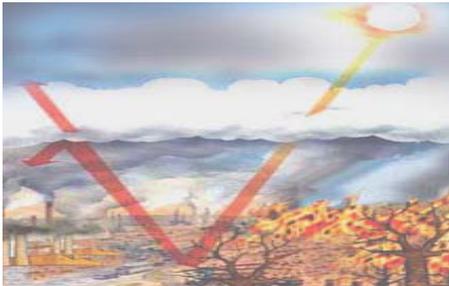
Cabe recalcar que en la reforma hecha en el año 1998 a la Constitución Política del Ecuador, en su sección segunda del Art.86 dice textualmente "El Estado protegerá el derecho a la población a vivir en un medio ambiente sano y ecológicamente equilibrado, que garantice un desarrollo sustentable. Velará para que este derecho no sea afectado y garantizará la preservación de la naturaleza".

En la realidad el Gobierno no ha implementado ningún proyecto o estudio que ayude a salvaguardar el ecosistema, así como a mantener un ambiente puro y digno de habitar, lo único que estamos haciendo es dañando la Capa de Ozono y terminando poco a poco lo que nos queda de los bosques y demás afines, además produciendo agentes químicos, solventes y metano, así como fomentando el uso de aerosoles que son perjudiciales para la salud y la capa atmosférica.



Objetivos

- Conocer los procedimientos de la ciencia que ayuden a discernir la importancia y lo complejo que son los temas ambientales.
- Promover que el público se interese en los temas ambientales por el impacto que pueden tener en su vida personal.



Materiales y Métodos

- Internet
- Investigación
- Medios Escritos
- La Constitución Política del Ecuador
- Criterio y opinión de los integrantes del grupo.

Resultado

- Evitar cometer errores en la traducción de expresiones técnicas al lenguaje cotidiano.
- Los periodistas deben adquirir la suficiente información científica que le permitan realizar un reportaje de calidad.
- La ciencia y la investigación científica son las herramientas fundamentales para realizar reportajes ambientales.
- Interpretar acertadamente los resultados de una investigación científica y discernir la importancia de los temas.
- Contar con suficiente tiempo ya que la falta de este afecta la calidad periodística de los reportajes.
- No enfocarse solo en temas políticos y económicos ya que limitan la cobertura ambiental.
- No priorizar los ratings y la recaudación publicitaria.
- Evitar que la publicidad sea una causa evidente de contradicción a la hora de informar.
- No ignorar los problemas ambientales locales y evitar la tendencia a reportar sobre sitios y asuntos distantes.



¿CÓMO MEJORAR LAS CONDICIONES PARA MANTENER UN AMBIENTE SANO?

La Necesidad de proteger la capa de ozono lo podemos hacer evitando la producción y/o uso de:

- Aerosoles
- Productos Químicos
- Solventes
- Arreglando las filtraciones en refrigerador de aire climatizado.
- Manteniendo el escape del automóvil en buen estado
- Evitando que se rebosa la gasolina
- Manteniendo los recipientes de productos agrícolas sellados y en lugares seguros.
- Cuidando la vegetación
- Dando a conocer a la ciudadanía la magnitud del daño que nos estamos causando.

Conclusiones

1. Los temas ecológicos no deben tratarse como un asunto especializado dentro de los medios, sino que tienda a que las diferentes secciones y programas de los medios aborden la información desde una perspectiva ecológica.
2. La información ecológica debe abordarse desde una perspectiva más humana pensando a quién va dirigida la información, utilizando lenguajes sencillo que incluya elementos creativos que conviertan el mensaje en algo agradable explotando al máximo géneros como reportajes la dramatización y el relato.
3. Los comunicadores deben profundizar en la investigación de las causas y consecuencias ecológicas, dándole más credibilidad a la información u buscando soluciones concretas.

Palabras Claves

Grupo # 3