

GENERANDO GESTIÓN PARA EL MEJORAMIENTO DEL SISTEMA EN BIENESTAR DE LOS ANCIANOS

Villamar Vásquez, R.¹; Andrade Arteaga, C.¹; Parada Pazmiño, J.¹; Segarra Vera C.²
Est. Ing. Comercial¹; Magíster en Docencia e Investigación Educativa²
Facultad ICHE
Escuela Superior Politécnica del Litoral
Campus “Gustavo Galindo”, Km 30.5, vía Perimetral. Casilla 09-01-5863
Guayaquil, Ecuador
Email: rajevill@espol.edu.ec; caraandr@espol.edu.ec; jacepara@espol.edu.ec;
csegarra@espol.edu.ec

RESUMEN

Como educandos de la asignatura Desarrollo Social y Voluntariado aportamos con nuestro conocimiento y habilidades en gestiones de mejoramiento, tanto en labores asistenciales y sostenibles, para el Asilo de Ancianos “Sofía Ratinoff de Solimano” de la Fundación Clemencia. Nuestro objetivo consistió en mejorar la autogestión de la organización, mediante campañas, programas y eventos a fin de poder cubrir algunas de las necesidades básicas de los ancianos, tales como recolección de víveres, vestimentas, medicamentos, marketing y comercialización del producto (helados) que elabora la fundación, plan padrino para ayudar a los ancianos, elaboración y difusión de la página web, entre otros.

Nuestra metodología consistió en hacer un diagnóstico de las necesidades primarias y secundarias y discernirlas, a fin de que nuestra responsabilidad social de voluntariado tenga el aporte de sostenibilidad para la fundación, es así que como resultado tangible tenemos la página web www.fundacionclemencia.ws, lográndose dar a conocer la institución tanto a nivel local, nacional e internacional, cabe indicar que esta página muestra el número de visitantes de 10.00.058 (agosto-octubre/07).

Palabras Claves: gestiones de mejoramiento, labores asistenciales y sostenibles, autogestión.

ABSTRACT

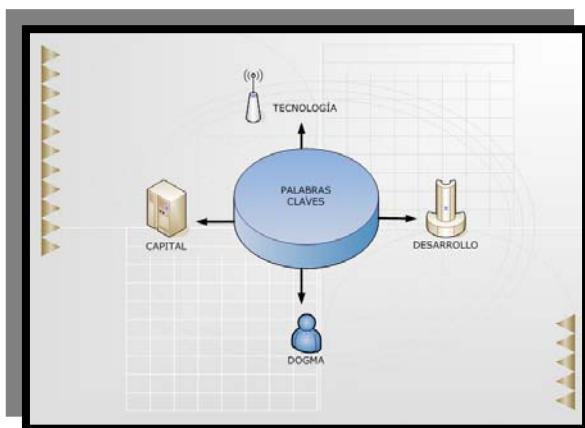
As students of the course Social Development and Volunteering brings with our knowledge and skills improvement efforts, both at work and sustainable welfare for the Asylum of Elders "Sofia Ratinoff of Solimano" of the Foundation Clemencia. Our goal was to improve self-management of the organization, through campaigns, programs and events so as to meet some of the basic needs of the elderly, such as collecting food, clothing, medicine, marketing and commercialization of the product (ice cream) the foundation develops, the plan sponsor to help the elderly, processing and dissemination of the website, among others.

Our methodology was to make a needs assessment and primary and secondary, so that our social responsibility volunteers have input from the foundation for sustainability, it's so tangible as a result we homepage www.fundacionclemencia.ws. More publicizing the institution both locally, nationally and internationally, it should be noted that this page shows the number of visitors to 10.00.058 (aug-oct./07).

1. INTRODUCCIÓN

A través de la asignatura Desarrollo Social y Voluntariado, de la Facultad ICHE-ESPOL, realizamos nuestro voluntariado en el Asilo de Ancianos “Sofía Ratinoff de Solimano” de la Fundación Clemencia, nuestra participación de colaboración era una vez a la semana. Para poder realizar una labor eficiente y eficaz elaboramos una diagnóstico de la organización a fin de podernos trazar objetivos y metas que sean a corto plazo. El perfil epidemiológico en la Fundación es mixto, problemas de desarrollo, de salud, por parte de los ancianos, haciéndose necesario adquirir medicamentos, tecnología como la elaboración de la página web, y el aspecto económico.

A través del gráfico se presenta una óptica del diagnóstico.



Fuente: Elaboración propia.

Con nuestro conocimiento y habilidades aportamos en gestiones de mejoramiento, tanto en labores asistenciales y sostenibles.

2. OBJETIVOS DEL TRABAJO

OBJETIVOS GENERALES

Mejorar la autogestión de la organización, mediante campañas, programas y eventos a fin de poder cubrir algunas de las necesidades básicas de los ancianos.

OBJETIVOS ESPECÍFICOS

- Comercialización de los productos de la fundación (helados).
- Elaboración y difusión de la página Web.
- Elaboración de la base de datos para captar donantes.
- Elaboración de comunicaciones para receptor donaciones.
- Elaboración de publicidad (tríptico, afiches, volantes) para dar a conocer la fundación.
- Realización del Plan Padrino para manutención del anciano.
- Campaña para recolección de donaciones.

3. METODOLOGÍA

Nuestra gestión se ha dividido en labores sostenibles y labores asistenciales las cuales se detallan en el siguiente cuadro.

METODOLOGÍA

Mejorar la autogestión mediante campañas, programas y eventos para cubrir algunas necesidades básicas de los ancianos.

Labores asistenciales

Campañas de recolección de víveres, medicinas, capital, vestimentas, implementos de aseo.

Elaboración de volantes, pancartas, trípticos, etc.... Para difusión de la campaña realizada en la ESPOL (a nivel interno y externo).

Capacitación para el buen desempeño dentro de la organización.

Visita semanal a la fundación.

Labores sostenibles

Contrato de la compañía .WS, la cual auspicia el dominio para la página Web.

Elaboración de la página Web.

Elaboración de base de datos.

Comercialización de los helados en ICHE- ESPOL

Plan padrino para auspiciar a un anciano.

Elaboración de publicidad: Tríptico (información personalizada de la Fundación)

Mejoramiento de la publicidad para comercializar los helados.

- Elaboración de álbum de las acciones realizadas para la Fundación y entrega de gigantografía.

Con la página Web se ha confirmado del alcance progresivo que ha obtenido para el reconocimiento de la fundación, muchas personas han visitado la página de la organización leyendo su contenido, de esta manera la fundación es reconocida de forma nacional e internacional, el siguiente cuadro estadístico interno de la página indica el número de visitantes en el mes de agosto/2007, y el tiempo online que permanece para usuario, todo esto es cálculo de forma automatizada por unas de las herramientas de la página Web.

La actualización de base de datos permitió a la organización un alcance positivo, para organizar un evento que se realizará con cada representante de las empresas del país, en el mes de noviembre denominado “Cena Benéfica” que tiene como objetivo recaudar fondos y motivar al apadrinamiento de un anciano.

De esta manera avanzamos con nuestra gestión productiva de crecimiento:



Fuente: Elaboración propia.

La fundación se encuentra muy satisfecha por el alcance tecnológico, que por motivo de falta de capital y altos costos de la creación de una página Web no se había accedido a realizar. Pero con el contrato realizado con la compañía .WS (Web Site) considera un costo único mensual por la página Web.

o de hieleras para así mejorar financiamiento de la misma.

4. Resultados

Los resultados son muy trascendentales, ya que la fundación ha podido alcanzar y cumplir sus objetivos quedando otros al desarrollo de la misma. Entre los resultados podemos mencionar:

La publicidad realizada para introducir al mercado los helados comercializados por la fundación alcanza gran éxito en la ESPOL ya que los prospectos, jóvenes estudiantes comentan su delicioso sabor y colaboran adicionalmente a una noble causa. A este respecto se recomendó a la fundación que se vendan los helados a precios menores a comerciantes medianos

- Desarrollo de proyecto con fines de financiamiento a bienestar de los ancianos como la Cena Benéfica.
- Creación de Trípticos, ha permitido que las organizaciones se informen con variedad sobre los fines de la fundación.
- Comercialización de su producto (helados).
- Asociación con pequeños comerciantes para la venta del producto.
- Comunicado directo de los gerente de las diferentes organizaciones del país mediante la actualización de la base de datos.
- Ahorro de tiempo en comunicar a un individuo sobre la fundación, por la forma interactiva vía Web.
- Crecimiento de la fundación por análisis críticos de los voluntarios.

- Elaboración de álbum y de gigantografía de las acciones realizadas en la fundación.

5. REFLEXIONES Y CONCLUSIONES

Los problemas que fueron detectados en la fundación, se resolvieron con éxito de manera inmediata y otros se espera su respuesta mediante las estrategias aplicadas. La gestión programada se dio gracias al desarrollo del grupo voluntario y por la dedicación que pusimos por resolver los problemas.

Cotejando la fundación con otras organizaciones se puede observar el gran progreso administrativo y organizacional que ha tenido la misma, los fundadores de la institución han aprendido a elaborar y trabajar con herramientas de análisis de mercado como es el (FODA-BBB), ya que fue analizado con voluntarios para su desarrollo.

La fundación ahora cuenta con una página Web de diseño sugestivo que permite a los visitantes su atracción visual, este proyecto se da gracias a las aportaciones de los estudiantes de la unidad Politécnica que mediante una campaña a favor de los ancianos se pudo cumplir este objetivo de gran satisfacción.

Esta labor quedará enmarcada en nuestros corazones y nos ayudará en nuestro desarrollo estudiantil, siendo una experiencia más y una forma de apoyar a nuestro país, hemos crecido como personas de gran corazón y humildad.

La experiencia y el conocimiento adquirido en esta labor, quedo para el grupo el de trabajar con unanimidad alcanzando un mismo objetivo, y aportando una gestión con responsabilidad social. Pudimos también observar que la vejez para muchos es un sufrimiento y vivimos la realidad de nuestro país, que son rechazados como objetos por la sociedad, al mismo tiempo

observamos que existe gente noble en llevar acabo una misión de solidaridad a favor de los ancianos, como son sus fundadores la familia Salazar.

“La fe no es creer lo que no vimos, sino creer lo que no vemos”

6. AGRADECIMIENTO

Al grupo de compañeros voluntarios Doris Cando, Laura Ronquillo, Jacqueline Jácome, Johanna Pinto, Raúl Rodríguez, Vanesa Sanahuano y Andrea Rosado, por su aporte en esta gestión. Al Ing. Smilker Monthier quien nos concedió el contrato del dominio para la fundación y al equipo de trabajo del Asilo de Ancianos “Sofia Ratinoff de Solimano” de la Fundación Clemencia.

7. BIBLIOGRAFÍA

- [1] Informe de voluntariado realizado en el asilo de ancianos “Sofia Ratinoff de Solimano” de la fundación clemencia. Septiembre 2007.
- [2] Daniel I. Rubinfeld. Microeconomía, por Pindyck, quinta edición -- 2006 madrid. Isbn 84-205-3131-6. Prentice hall
- [3] Philip Kotler. Dirección de marketing. Décima edición- "la edición del milenio" <http://www.prenhall.com/kotler>, pearson educación, mexico – 2002, isbn:968-444-422-2, área: universitarios, prentice hall
- [4] Microsoft Encarta - 2007 -
- [5] www.website.ws. Compañía norteamericana-fundadora de .ws –
- [6] diccionario de la real academia, acquisitions editor: whitney blake Edición bajo leyes de actualización, distribución - traducido

ANEXOS – FOTOS:

Campaña de recolección de donaciones.



Comercialización de “Helados”



Compartiendo con los ancianos

