

# ANALISIS DE MACROSEGMENTO-MISION

## MISION

Proporcionar a los jóvenes adolescentes actualizados de 12 a 20 años de edad, temas chéveres de farándula, música actual, y chismes del momento tanto nacionales como internacionales.

<b>NECESIDADES-SOLUCIONES</b>	Adolescente moderno busca entretenerse con información actualizada de una manera fácil y concreta.	
<b>TECNOLOGÍAS USADAS</b> Imprenta	<b>MEDIA</b>	<b>ALTA</b>
<b>MERCADOS-SEGMENTOS</b> Jóvenes de 12 a 20 años	<b>ALTA</b>	<b>ALTA</b>
<b>FACTORES CLAVES</b>	Contenido Imprenta Distribuidores Publicidad por canjees	
<b>FACTORES CONTROLADOS</b> Información Actual y Publicidad	<b>BAJA</b>	<b>ALTA</b>
<b>FACTORES NO CONTROLADOS</b> Preferencias, Distribución, Impresión	<b>ALTA</b>	<b>BAJA</b>

DIAGNOSTICO DE DEPENDENCIA DE FACTORES CLAVES

Alta