



PROYECTO DE TITULACIÓN

CARACTERIZACIÓN DE LA INDUSTRIA TURÍSTICA EN EL ECUADOR, EVOLUCIÓN EN EL PERÍODO 2015 – 2018

Previo a la obtención del Título de:

MAGISTER EN ECONOMÍA Y DIRECCIÓN DE EMPRESAS

Presentado por:

Cindy Bethsabé Franco González
Andrea Carolina Ochoa Poma

Guayaquil – Ecuador

AGRADECIMIENTO

A Dios por brindarme salud y sabiduría a lo largo de mi carrera profesional, a mis padres Lic. Virginia Isabel González Duque y Ab. Franklin Franco Mora, quienes han sido mi apoyo en cada peldaño de mi vida.

Agradezco a la Escuela Superior Politécnica del Litoral (ESPOL) por haber sido la formadora de mi etapa académica, a M.Sc. uan Carlos Campuzano Sotomayor, por su tiempo y colaboración con el desarrollo del presente trabajo; así como a los docentes que compartieron sus conocimientos con la dedicación que los caracteriza.

A mi compañera Andrea Carolina Ochoa Poma por su apoyo en la investigación realizada y el aprecio obtenido en el tiempo del programa de posgrado.

Cindy Bethsabé Franco González

A Dios por brindarme sabiduría y permitirme llegar a este momento tan especial en mi vida, a mi madre Alba Poma Jimbo y mi abuelo Antonio Poma, por ser mis pilares fundamentales durante cada etapa de mi vida.

Agradezco a la Escuela Superior Politécnica del Litoral (ESPOL) por permitirme concluir con una etapa de mi vida, a los docentes por haber compartido sus conocimientos a lo largo de este proceso y de manera especial, a M.Sc. Juan Carlos Campuzano Sotomayor, por su valioso aporte durante el desarrollo del presente trabajo.

A mi compañera Cindy Bethsabé Franco González por su apoyo en la investigación realizada y la amistad obtenida durante el tiempo del programa de posgrado.

Andrea Carolina Ochoa Poma

DEDICATORIA

El presente trabajo va dedicado al Divino Creador por concederme salud y fuerzas para alcanzar este objetivo.

A mis padres, quienes con su ánimo y energía me han inspirado en el crecimiento profesional.

A aquella persona especial, por su alegría y apoyo incondicional en todo momento.

Cindy Bethsabé Franco González

El presente trabajo investigativo va dedicado principalmente a Dios y a la Virgen del Cisne, quienes inspiraron mi espíritu para culminar con mis metas trazadas durante mi formación profesional.

A mis padres, quienes con su apoyo incondicional, amor y confianza permitieron que logre culminar con mi meta trazada.

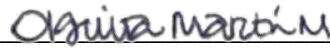
A todas las personas especiales que me acompañaron durante esta etapa de mi formación tanto profesional y personal.

Andrea Carolina Ochoa Poma

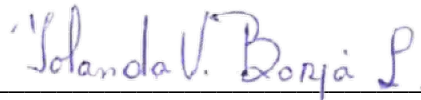
COMITÉ DE EVALUACIÓN



M.Sc. Juan Carlos Campuzano Sotomayor
Tutor del Proyecto



M.Sc. Olga Martín
Evaluador 1



M.Sc. Viviana Borja
Evaluador 2

DECLARACIÓN EXPRESA

“La responsabilidad del contenido de este Trabajo de Titulación, corresponde exclusivamente al autor, y al patrimonio intelectual de la misma **ESCUELA SUPERIOR POLITÉCNICA DEL LITORAL**”



Cindy Bethsabé Franco González



Andrea Carolina Ochoa Poma

ÍNDICE GENERAL

AGRADECIMIENTO.....	I
DEDICATORIA.....	II
COMITÉ DE EVALUACIÓN.....	III
DECLARACIÓN EXPRESA	IV
ÍNDICE GENERAL	V
ÍNDICE DE ILUSTRACIONES	IX
ÍNDICE DE CUADROS	X
ÍNDICE DE ECUACIONES.....	X
ÍNDICE DE ANEXOS.....	XI
ABREVIATURAS.....	XII
CAPÍTULO I:	1
1. INTRODUCCIÓN	1
1.1 Definición del Problema.....	1
1.2 Justificación.....	3
1.3 Objetivos	3
1.3.1 Objetivo General	3
1.3.2 Objetivos Específicos.....	3
CAPÍTULO II	4
2. REVISIÓN DE LITERATURA.....	4
CAPÍTULO III.....	6
3. METODOLOGÍA	6
3.1 Fuentes de Información.....	6
3.2 Tratamiento Base de Datos	7
3.2.1 Factor de Liquidez.....	7
3.2.1.1 Indicador de Liquidez Corriente	8
3.2.1.2 Indicador Prueba Ácida	8
3.2.2 Factor de Solvencia	8
3.2.2.1 Indicador de Endeudamiento del Activo	9
3.2.2.2 Endeudamiento Patrimonial	9
3.2.2.3 Indicador de Endeudamiento del Activo Fijo	9
3.2.2.4 Indicador de Apalancamiento.....	9
3.2.2.5 Indicador de Apalancamiento Financiero	10

3.2.3	Factor de Gestión	10
3.2.3.1	Indicador de Rotación de Cartera.....	10
3.2.3.2	Indicador de Rotación de Activo Fijo	10
3.2.3.3	Indicador de Rotación de Ventas	11
3.2.3.4	Indicador de Período Medio de Cobranza.....	11
3.2.3.5	Indicador de Período Medio de Pago	11
3.2.3.6	Indicador de Impacto Gastos Administración y Ventas.....	12
3.2.3.7	Indicador Impacto de la Carga Financiera	12
3.2.4	Factor de Rentabilidad	12
3.2.4.1	Indicador de Rentabilidad Neta del Activo (Dupont)	12
3.2.4.2	Indicador de Margen Bruto	13
3.2.4.3	Indicador de Margen Operacional.....	13
3.2.4.4	Indicador Rentabilidad Neta de Ventas (Margen Neto).....	13
3.2.4.5	Indicador Rentabilidad Operacional del Patrimonio.....	14
3.2.4.6	Indicador de Rentabilidad Financiera	14
3.2.4.7	Indicador de Rentabilidad Operativa del Activo.....	14
3.3	Estadística Descriptiva	15
3.3.1	Recaudación de impuestos en las empresas turísticas en el Ecuador, comparación Enero–Diciembre desde el 2015 hasta 2019.....	15
3.3.2	Recaudación de impuestos de las empresas turísticas en Ecuador por actividad, período Enero-Mayo desde el 2018 hasta el año 2020.....	18
3.4	Metodología Específica.....	21
	CAPÍTULO IV.....	23
4	RESULTADOS.....	23
4.1	Resultados Descriptivos	23
4.1.1	Ramas y Actividad Turística en Ecuador 2015 – 2018.....	23
4.1.1.1	Distribución del Turismo por Ramas	23
4.1.1.2	Crecimiento de las Empresas Turísticas por actividad.....	24
4.1.1.3	Distribución de empresas turísticas en Ecuador 2015-2018	26
4.1.1.4	Tamaño de Empresas Turísticas en Ecuador 2015 – 2018.....	27
4.1.1.5	Empresas Turísticas por Región en Ecuador 2015 – 2018.....	29
4.1.2	Ingresos de Empresas Turísticas en Ecuador 2015 – 2018	31
4.1.3	Gastos en publicidad de Empresas Turísticas en Ecuador 2015 – 2018..	32
4.1.4	Utilidades de Empresas Turísticas en Ecuador 2015 – 2018	34
4.1.5	Indicadores Financieros de Empresas Turísticas en Ecuador por año, período 2015 – 2018.	36

4.1.6	Indicadores Financieros de Empresas Turísticas en Ecuador por Actividad, período 2015 – 2018.....	38
4.1.6.1	Liquidez Corriente y Prueba Ácida por actividad y año, período 2015-2018 en Ecuador.	38
4.1.6.2	Rotación de Ventas por actividad y año, período 2015-2018 en Ecuador.	40
4.1.6.3	Rentabilidad Operativa del Activo por actividad y año, período 2015-2018 en Ecuador.	40
4.1.6.4	Endeudamiento del Activo por actividad y año, período 2015-2018 en Ecuador.	42
4.1.6.5	Apalancamiento y Apalancamiento Financiero por actividad y año, período 2015-2018 en Ecuador.....	43
4.2	Resultados de Metodología Aplicada.....	44
4.2.1	Inversiones del Sector Turístico en Ecuador, período 2015-2018	45
4.2.2	Impacto de Inversiones Turísticas en Producción, Valor Agregado Bruto y Empleo, período 2015-2018.	47
	CAPÍTULO V	53
5	CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES.....	53
5.1	Conclusiones	53
5.2	Recomendaciones.....	55
	ANEXOS	57
	REFERENCIAS.....	75

RESUMEN

El turismo, contemplado por ser una de las actividades tanto económicas como culturales de mayor relevancia a nivel local y mundial, ha generado en los últimos tiempos un desarrollo encaminado en un extenso portafolio de servicios, difusión y promoción de los atributos de cada lugar turístico y gran enfoque en la atención y servicio al cliente.

La presente investigación incluye en su análisis ratios financieros relacionados al comportamiento y evolución de las empresas dedicadas al sector turístico en Ecuador, durante el período 2015 – 2018; destacando entre sus principales indicadores de estudio a Liquidez Corriente (LC), Prueba Ácida (PA), Rotación de Ventas (RV), Rentabilidad Operativa del Activo (ROA), Endeudamiento del Activo (EA), Apalancamiento (APL) y Apalancamiento Financiero (AF).

La información con la que se realizó este trabajo, se debe a datos recopilados, estudiados y analizados de la Superintendencia de Compañías (SUPERCIAS), Catastro Turístico (CT) Banco Central (BC), entre otros, siendo consecuencia del proceso de investigación tanto descriptiva como explicativa.

Con respecto a los indicadores financieros, específicamente el ROA, da como resultado que de manera general en el período 2015-2018, las compañías podían sostener un préstamo sin mayores inconvenientes; ya que su rentabilidad era igual o mayor a las tasas que ofrecía el sistema financiero, significando acceso a una estabilidad financiera en las empresas de cada sector turístico.

Adicional, mediante el análisis Input-Output, se determina que las inversiones turísticas tienen un progreso en producción, valor agregado bruto y empleo; destacando que las tres industrias que más provecho obtuvieron de este impacto en el período 2015-2018 fueron “Servicio de Alimento y Bebida”, “Actividades profesionales, técnicas y administrativas” y “Transporte y Almacenamiento”; las cuales generaron un gran aporte económico en el sector turístico y por ende en la economía general del Ecuador.

ÍNDICE DE ILUSTRACIONES

Figura 3. 1: Recaudación de Impuestos en porcentajes por año periodo (enero-diciembre) 2015-2019.....	18
Figura 3. 2: Crecimiento en Porcentajes de Recaudaciones por Actividades de Enero-Mayo 2018-2020.....	20
Figura 4. 1: Empresas Turísticas por Actividad en Ecuador 2015-2018	24
Figura 4. 2: Crecimiento en Porcentajes de Empresas dedicadas al Sector Turístico por Actividades en Ecuador 2015-2018	26
Figura 4. 3: Empresas Turísticas por Actividad en Ecuador 2015-2018.....	27
Figura 4. 4: Empresas turísticas por tamaño en Ecuador 2015-2018.....	29
Figura 4. 5: Empresas por Región en Ecuador 2015-2018.....	30
Figura 4. 6: Ingresos de Empresas Turísticas en Ecuador 2015-2018.....	32
Figura 4. 7: Gastos de Publicidad de Empresas Turísticas en Ecuador 2015-2018	34
Figura 4. 8: Utilidades de Empresas Turísticas en Ecuador 2015-2018	35
Figura 4. 9: Medias de indicadores financieros de empresas relacionadas al sector turístico en Ecuador 2015-2018.....	37
Figura 4. 10: Media de Rotación de Ventas por actividad y año, período 2015-2018 en Ecuador	40
Figura 4. 11: Media de Rentabilidad Operativa del Activo por actividad y año, período 2015-2018 en Ecuador	41
Figura 4. 12: Media de Endeudamiento del Activo por actividad y año, período 2015-2018 en Ecuador	42
Figura 4. 13: Media de Apalancamiento por actividad y año, período 2015-2018 en Ecuador	43
Figura 4. 14: Media de Apalancamiento Financiero por actividad y año, período 2015-2018 en Ecuador	44
Figura 4. 15: Inversiones de Empresas turísticas en Ecuador, período 2015 – 2018	45
Figura 4. 16: Inversiones por Industria Turística en Ecuador, período 2015 – 2018	46
Figura 4. 17: Impacto de la Inversión Turística en la Producción y Valor Agregado Bruto, período 2015 – 2018 en Ecuador	48
Figura 4. 18: Impacto de la Inversión Turística en el Empleo, período 2015 – 2018 en Ecuador	49

ÍNDICE DE CUADROS

Cuadro 3. 1 Crecimiento de Recaudación de Impuestos de Enero-Diciembre 2015-2019 .	17
Cuadro 3. 2 Crecimiento en Dólares por Recaudaciones de Impuestos por Actividades de Enero-Mayo 2018-2020.....	20
Cuadro 4. 1 Crecimiento en Unidades de Empresas dedicadas al Sector Turístico por Actividades en Ecuador 2015-2018.....	26
Cuadro 4. 2 Porcentaje de empresas relacionadas al sector turístico en Ecuador por provincia, período 2015-2018.....	30
Cuadro 4. 3 Porcentaje destinado a Gastos de Publicidad, empresas del sector turístico en Ecuador 2015-2018.....	33
Cuadro 4. 4 Media de indicadores de liquidez, empresas relacionadas al sector turístico en Ecuador 2015-2018.....	36
Cuadro 4. 5 Media de Liquidez Corriente por Actividad Turística en Ecuador 2015-2018.	39
Cuadro 4. 6 Media de Prueba Ácida por Actividad Turística en Ecuador 2015-2018.	39
Cuadro 4. 7 Impacto de la Inversión Turística en Producción por Industria en Ecuador 2015-2018 (Miles de Dólares).....	50
Cuadro 4. 8 Impacto de la Inversión Turística en Valor Agregado Bruto por Industria en Ecuador 2015-2018 (Miles de dólares)	51
Cuadro 4. 9 Impacto de la Inversión Turística en Empleo por Industria en Ecuador 2015-2018	52

ÍNDICE DE ECUACIONES

Ecuación 3. 1 Indicador de Liquidez Corriente.....	8
Ecuación 3. 2 Indicador de Prueba de Ácida.....	8
Ecuación 3. 3 Indicador de Endeudamiento del Activo	9
Ecuación 3. 4 Indicador de Endeudamiento Patrimonial	9
Ecuación 3. 5 Indicador de Endeudamiento del Activo Fijo.....	9
Ecuación 3. 6 Indicador de Apalancamiento	10
Ecuación 3. 7 Indicador de Apalancamiento Financiero.....	10
Ecuación 3. 8 Indicador de Rotación de Cartera	10
Ecuación 3. 9 Indicador de Rotación de Activo Fijo.....	11
Ecuación 3. 10 Indicador de Rotación de Ventas.....	11
Ecuación 3. 11 Indicador de Periodo de Medio de Cobranza	11
Ecuación 3. 12 Indicador de Periodo Medio de Pago.....	12
Ecuación 3. 13 Indicador de Impacto Gastos Administración y Ventas	12
Ecuación 3. 14 Indicador de Impacto de Carga Financiera.....	12
Ecuación 3. 15 Indicador de Rentabilidad Neta del Activo	13
Ecuación 3. 16 Indicador de Margen Bruto.....	13
Ecuación 3. 17 Indicador de Margen Operacional	13
Ecuación 3. 18 Indicador Neta de Ventas.....	14
Ecuación 3. 19 Indicador Rentabilidad Operacional del Patrimonio	14
Ecuación 3. 20 Indicador de Rentabilidad Financiera.....	14
Ecuación 3. 21 Indicador de Rentabilidad Operativa del Activo	15

ÍNDICE DE ANEXOS

Anexo 1. Estadísticas de Recaudación de impuestos desde el 2015 hasta el 2019	57
Anexo 2. Recaudación por Actividad Económica, período de Enero a Mayo 2018 – 202061	
Anexo 3. Crecimiento en Porcentajes de Empresas dedicadas al Sector Turístico por Actividades en Ecuador 2015-2018.....	62
Anexo 4. Media de indicadores financieros de empresas relacionadas al sector turístico en Ecuador 2015-2018.....	62
Anexo 5. Media de Rotación de Ventas por actividad y año, período 2015-2018 en Ecuador.....	63
Anexo 6. Media de Rentabilidad Operativa del Activo por actividad y año, período 2015- 2018 en Ecuador	63
Anexo 7. Media de Endeudamiento del Activo por actividad y año, período 2015-2018 en Ecuador.....	63
Anexo 8. Media de Apalancamiento por actividad y año, período 2015-2018 en Ecuador.....	64
Anexo 9. Media de Apalancamiento Financiero por actividad y año, período 2015-2018 en Ecuador.....	64
Anexo 10. Media de Apalancamiento y Apalancamiento Financiero por actividad y año, período 2015-2018 en Ecuador.....	64
Anexo 11 Inversiones en USD por Industria Turística en Ecuador, período 2015 – 2018.	65
Anexo 12. Inversiones en porcentajes por Industria Turística en Ecuador, período 2015- 2018.	65
Anexo 13. Impacto de la Inversión Turística en Producción por Industria en Ecuador 2015- 2018	65
Anexo 14. Impacto de la Inversión Turística en Valor Agregado Bruto por Industria en Ecuador 2015-2018.....	68
Anexo 15. Impacto de la Inversión Turística en Empleo por Industria en Ecuador 2015- 2018.	71
Anexo 16. Gasto de Publicidad Ecuador Vs España 2015 - 2018.....	74
Anexo 17. PIB Ecuador Vs España	74
Anexo 18. Gasto de Publicidad como % del PIB, Ecuador Vs España.....	74

ABREVIATURAS

LC	Liquidez Corriente
PA	Prueba Ácida
EA	Endeudamiento del Activo
EP	Endeudamiento Patrimonial
EAF	Endeudamiento del Activo Fijo
APL	Apalancamiento
AF	Apalancamiento Financiero
RC	Rotación de Cartera
RAF	Rotación de Activo Fijo
RV	Rotación de Ventas
PMC	Periodo Medio de Cobranza
PMP	Periodo Medio de Pago
IGAV	Impacto Gastos Administrativos y Ventas
ICF	Impacto de la Carga Financiera
RNA	Rentabilidad Neta del Activo
MB	Margen Bruto
MO	Margen Operacional
RV	Rentabilidad Neta de Ventas
ROP	Rentabilidad Operacional del Patrimonio
RF	Rentabilidad Financiera
ROA	Rentabilidad Operativa del Activo

SUPERCIAS	Superintendencia de Compañías
SRI	Servicio de Rentas Internas
BC	Banco Central
CT	Catastro Turístico

CAPÍTULO I:

1. INTRODUCCIÓN

En el presente capítulo se presenta el enfoque metodológico de la investigación, aquí se define el problema, justificación y objetivos del proyecto.

El objeto de estudio de esta investigación es analizar el comportamiento de las empresas que pertenecen al sector turístico, a través de los principales análisis de ratios financieros relacionados al comportamiento y evolución de las empresas dedicadas al sector turístico en Ecuador

1.1 Definición del Problema

Ecuador, país sudamericano que se reconoce como el ganador “Destino Verde Líder del Mundo” por seis años consecutivos, cuenta con una extensión aproximada de 283.561 km² y 45 áreas protegidas; donde destacan por su biodiversidad 11 Parques Nacionales, 4 Reservas Biológicas, 9 Reservas Ecológicas, 1 Reserva Geobotánica, 4 Reservas de Producción de Fauna, 10 Refugios de Vida Silvestre como Pasochoa, Isla Corazón y Fragata, 2 Reservas Marinas y 4 Áreas Nacionales de Recreación como El Boliche, isla Santay, entre otras (Ministerio del Turismo de Ecuador, 2018).

La evolución del turismo ecuatoriano toma fuerza en el año 1928, donde se da paso a la construcción de caminos y grandes carreteras e incluso la vía férrea Quito-San Lorenzo se hace presente. Además, a través un nuevo servicio, las líneas aéreas norteamericanas llamadas Sedta, Alemana y Panamericana pusieron en funcionamiento el correo aéreo en el país. Para 1947, las primeras operaciones turísticas se dieron a conocer; es así como capta su atención la primera agencia de viajes “Ecuadorian Tours”. El aeropuerto Mariscal Sucre de Quito, se inaugura en 1960 como aeropuerto internacional, lo que dio paso a que en 1974 tenga funciones la Corporación Ecuatoriana de Turismo – CETURIS. En septiembre del año 1997, el Ministerio de Turismo junto con cada gobierno seccional, se empodera y lanza una estrategia para dinamizar la actividad turística. En diciembre del 2007, se llega a presentar el Plan Estratégico de Desarrollo para el Turismo Sostenible del Ecuador PLANDETUR 2020 (Entorno Turístico, 2019).

Durante el año 2018, el Ministerio de Turismo de Ecuador organizó varios proyectos encaminados a la innovación en el sector turístico; los cuales generaron un gran desarrollo internacional referente a algunos mercados emisores, entre los que se destacan

por su contribución: España (75%), Estados Unidos (44%), Canadá (21%), Bélgica (17%) e Italia (15%) (El Telégrafo, 2019).

De tal manera, este sector descrito, al ser el tercer rubro más importante entre las exportaciones no petroleras, se ha convertido para el Ecuador en una gran fuente de ingresos; llevándole ventaja únicamente el banano y camarón. Es por esto que, para diciembre del año 2018 el turismo alcanzó el 1,8% del PIB que incluye el gasto turístico que es realizado por los no residentes que llegan al país y de los residentes que parten al exterior (Ministerio del Turismo de Ecuador, 2018).

Específicamente en el mes de enero de 2019, el Ministerio de Turismo y la Escuela de Turismo Ostelea, apoyaron un convenio de cooperación, que introduce a Ecuador entre los destinos con mayor atracción turística y de inversión en este sector (Mundo Posgrado, 2019).

En la actualidad, en el año 2020, el sector turístico ha sido y seguirá perjudicado por los impactos de la pandemia del COVID-19 iniciada el pasado marzo del año en mención. Esta emergencia sanitaria a nivel mundial ha logrado que muchos países colapsen económicamente y sea el sector turístico uno de los mercados más afectados, dejando en incertidumbre a varias microempresas, pequeñas y medianas compañías; ya que se desconoce si podrán seguir operando luego de superar la crisis sanitaria y económica por la que se está viviendo. Por lo tanto, este sector demandará una fuerte proyección para reiniciar en un futuro cercano.

Por otro lado, la campaña de sensibilización y concienciación “Descubre Ecuador desde casa” es impulsada por el Ministerio de Turismo como una estrategia para que la cuarentena no sea una excusa para no conocer lugares que se debería visitar en Ecuador en un futuro; y desde luego impulsando a tener responsabilidad social y sanitaria (El Universo, 2020).

El propósito de la investigación está orientado a analizar la evolución de la industria turística en el Ecuador a través de la revisión de los principales indicadores de desempeño de gestión financiera y económica de las empresas (estructura de costos, rentabilidad, liquidez, apalancamiento, etc). Asimismo, se busca evaluar si las tasas de crecimiento en las ventas y publicidad de las empresas que constan en el catastro del sector turístico del Ecuador en el período 2015-2018, han respondido al potencial que tiene este país.

1.2 Justificación

Debido a que el turismo en Ecuador es un gran aporte económico y cultural; y que, a su vez, se convierte muy significativamente en una opción poder solventar de alguna manera la crisis económica, es necesario llevar a efecto estudios que describan el comportamiento de las empresas que pertenecen al sector turístico. Es de suma importancia conocer qué factores favorecen o perjudican el desarrollo y la sostenibilidad de esta actividad, para de esta manera aprovechar oportunidades y proponer planes de mejora en los años futuros.

Los diferentes análisis realizados en el presente proyecto, se orientan al estudio de la evolución de la industria turística en el Ecuador; para su desarrollo, se utilizan indicadores relacionados al desempeño de gestión financiera y económica de las empresas (estructura de costos, rentabilidad, liquidez, apalancamiento, etc). Además, se busca evaluar el impacto de las tasas de crecimiento en las ventas y publicidad de las empresas que constan en el catastro del sector turístico del Ecuador en el período 2015-2018.

1.3 Objetivos

1.3.1 Objetivo General

Caracterizar el comportamiento de las empresas que pertenecen al sector turístico, determinando los principales factores asociados a la estructura de costos y diferenciación de modelos de gestión turística en el Ecuador, analizando el cálculo de los ratios e indicadores financieros para cada una de las empresas del catastro turístico, con el fin de proponer planes de mejoramiento de esta actividad en el país.

1.3.2 Objetivos Específicos

- i. Identificar las principales actividades del sector turístico con el respectivo análisis de sus indicadores financieros.
- ii. Utilizar una metodología que permita identificar los principales factores que ayudan o perjudican el desempeño al turismo en el Ecuador, es decir la estimación de los impactos en sector turístico.
- iii. Contrastar el desempeño individual de un conjunto de empresas con el desempeño de la economía del país en general; a través del análisis de los principales indicadores financieros y económicos.
- iv. Proponer planes de mejoramiento de esta actividad en el Ecuador.

CAPÍTULO II

2. REVISIÓN DE LITERATURA

De acuerdo al artículo (Torres, Acosta, & Montesdeoca, 2018), el turismo en la actualidad constituye una de las principales fuentes de entradas económicas; lo que permite que este sector evolucione dinámicamente, consolidándose en el comercio internacional por encima del petróleo e industria alimenticia.

Con lo mencionado, se puede destacar que la innovación en la actividad turística, se convierte en una herramienta esencial para la introducción de mejoras en productos, procesos u organización. Se sintetiza de esta manera, que la innovación se puede dar primero en el producto o servicio, mejorando los existentes o complementarios, segundo en el proceso, con el cambio en los métodos en que se lleva a cabo la producción y distribución. Como tercer punto, la innovación que conlleva a cambios internos como a relaciones externas (Mullo, Castro, & Guillén, 2019).

Cuarto, es lo que corresponde a la promoción y la mercadotecnia, desde la utilización de materiales a los que no se daba uso, hasta el lanzamiento de una nueva imagen incluyendo acciones de fidelización de clientes (Mullo, Castro, & Guillén, 2019).

Quinto, abarca el concepto de responsabilidad social y medioambiental, que van de la mano con sistemas de ahorro de consumos (Mullo, Castro, & Guillén, 2019).

Estas cinco consideraciones explican que la innovación en el sector turístico puede presentarse como un nuevo método de hacer las cosas, o de captar un nuevo mercado; ya que Ecuador es capaz de posesionarse como destino turístico sostenible con una alta competitividad, diversidad, seguridad y calidad en el ámbito nacional e internacional; garantizando una gestión sostenible a largo plazo de sus riquezas culturales y naturales (Fernández, 2017).

Con bases en los estudios de (Fontalvo, Vergara, & Efraín, 2012), (Castaño & Arias, 2013) y (Nogueira, Medina, Hernández Arialys, & Daylin, 2017) se ha determinado que el análisis de los indicadores financieros es una herramienta de gran ayuda para evaluar tanto el desempeño como la competitividad de las empresas de un sector en específico e incluso comprender el impacto que existe por medio de dichos indicadores, para identificar mejoras en los sistemas de gestión de la calidad en liquidez y rentabilidad.

Además, no se puede dejar de mencionar que el turismo al ser un sector afectado debido a la pandemia del COVID-19, su recuperación depende de la apertura de las fronteras a nivel mundial. Se estima que en el 2020 se registraría una reducción de entre un 20% y un 30% en el arribo de turistas alrededor del mundo, reflejando así una caída mucho mayor comparado con la crisis del año 2009, la cual fue aproximadamente del 4% (OMT, 2020). Suponiendo que los ingresos provenientes del sector turístico disminuyeran en un 30% en el año 2020, el PIB se reduciría en 2,5, 0,8 y 0,3 puntos porcentuales en el Caribe, México y Centroamérica, y América del Sur, respectivamente; significando que los efectos de este impacto se sentirán rápidamente y principalmente en las micro y pequeñas empresas, enfocadas en el sector hotelero y las actividades realizadas en restaurantes (CEPAL, 2020).

CAPÍTULO III

3. METODOLOGÍA

El objetivo del presente trabajo de investigación es determinar la influencia de los resultados de los indicadores mediante un análisis financiero para la toma de decisiones de las empresas que pertenecen al sector turístico del Ecuador en el período 2015 - 2018.

Por tal motivo, esta investigación explica por cuanto está encaminada a contribuir como una guía que permita identificar como influye los resultados de los indicadores financieros en la toma de decisiones de un conjunto de empresas pertenecientes al sector turístico del Ecuador.

Conforme a los requerimientos y solución de la presente, este proyecto de investigación está basado en una metodología de carácter documental, descriptiva y de inferencia estadística, realizando cálculos de ratios e indicadores para cada una de las empresas que constan en el catastro turístico, así mismo se presenta la fundamentación teórica de conocimientos relacionados al tema y análisis de resultados de los indicadores financieros, los cuales se encuentran soportados por información de artículos científicos para la comprensión del lector, con el fin de plantear planes de mejoramiento de esta actividad en el país.

3.1 Fuentes de Información

Las fuentes de información para esta investigación son de tipo primaria, las mismas que ayudaron para responder las necesidades de la oferta turística. Para ello, se partió de información (base de datos del catastro turístico de empresas que consten en el sector turístico) emitido por el Ministerio de Turismo desde el año 2015 hasta 2018, así mismo se trabajó con información pública de empresas jurídicas que se encuentran registradas en la página oficial de la Superintendencia de Compañías, para luego validar con la información del Ministerio de Turismo.

Los datos para el proyecto han sido analizados en virtud de la generación de información que el Ministerio de Turismo ha venido ejecutando, los cuales han sido considerados como ficha clave para el desarrollo del turismo.

3.2 Tratamiento Base de Datos

Para desarrollar esta fase, se diseñó una matriz (base de datos) que permitiera relacionar los objetivos específicos del tema de investigación con las fuentes de información. Es decir, se trabajó con las bases de datos del catastro turístico desde el año 2015 hasta 2018 que fueron emitidas por el Ministerio de Turismo; las mismas que contenían información relevante como: RUC, razón social, rama-actividad, CIU, tamaño, número de empleados, categoría, región, provincia y fecha de constitución. Luego se procedió a identificar, depurar y validar a empresas jurídicas que pertenezcan al sector turístico y que se encuentren registradas en la información estadística de la Superintendencia de Compañías. Para complementar la información del catastro turístico, se tomó información de las cuentas contables del Estados de Situación Financiera de cada empresa, sean estas: activo fijo neto, UAI, UAI, intereses, cuentas por cobrar, activo fijo, cuentas y documentos por pagar, compras, gastos de administración y ventas, gastos financieros, utilidad neta, ventas netas, costo de ventas, amortización, depreciación, ingresos operacionales, utilidad operacional, total activos corriente, total activo no corriente, total activos, total pasivo corriente, total pasivo, total patrimonio, total ingresos, total costos, total gastos, total costos y gastos de publicidad, para luego proceder a realizar el respectivo análisis de sus principales indicadores financieros.

Una vez realizada la base de datos se procedió a crear los indicadores financieros, clasificados por factores; dichas variables e indicadores serán utilizados para su respectivo análisis.

Para una mayor comprensión en los conceptos de los indicadores financieros, se han agrupado de la siguiente manera:

- i. Factor de Liquidez
- ii. Factor de Solvencia
- iii. Factor de Gestión
- iv. Factor de Rentabilidad

3.2.1 Factor de Liquidez

Los indicadores de liquidez están enfocados en determinar el nivel de capacidad que tiene una empresa para enfrentar las obligaciones contraídas a corto plazo. Cuanto más

elevado es el indicador de liquidez, mayor es la posibilidad de que una empresa logre cancelar las deudas a corto plazo (Superintendencia de Compañías, 2020).

3.2.1.1 Indicador de Liquidez Corriente

Este indicador consiste en medir la capacidad de un negocio para hacer frente a sus obligaciones a corto plazo, es decir representa la agilidad que tiene una empresa para solucionar sus obligaciones en un período menor a un año (Freire & Herrera, 2016).

Para realizar el análisis y aplicación del indicador su cálculo es el siguiente:

Ecuación 3. 1 Indicador de Liquidez Corriente

$$Liquidez\ corriente = \frac{Activo\ Corriente}{Pasivo\ Corriente}$$

Fuente: Superintendencia de Compañías

3.2.1.2 Indicador Prueba Ácida

Este indicador muestra una medida de liquidez más precisa que el anterior; ya que mide la capacidad de las empresas para cancelar sus obligaciones corrientes. (Herrera, Betancourt, Herrera, Vega, & Vivanco, 2016). No se podría precisar cuál es el valor ideal para este indicador, pero, en principio, el más adecuado podría acercarse a 1, aunque es válido por debajo de este nivel, de acuerdo al tipo de empresa y época del año en la cual se ha hecho el corte del balance (Superintendencia de Compañías, 2020)

Su cálculo es el siguiente:

Ecuación 3. 2 Indicador de Prueba de Ácida

$$Prueba\ Acida = \frac{Activo\ Corriente - Inventarios}{Pasivo\ Corriente}$$

Fuente: Superintendencia de Compañías

3.2.2 Factor de Solvencia

Los indicadores de solvencia miden la relación entre el total de activos de una entidad y el total de pasivos financieros, esta ratio es uno de los más importantes al momento de analizar la situación financiera de la empresa.

3.2.2.1 Indicador de Endeudamiento del Activo

Tienen por objeto medir en grado y de qué forma participan los acreedores dentro del financiamiento de la empresa, se trata de establecer el nivel de endeudamiento de una empresa en relación al total sus activos (Herrera, De la Hoz, & Vergara, 2012).

Su cálculo es el siguiente:

Ecuación 3. 3 Indicador de Endeudamiento del Activo

$$\textit{Endeudamiento del Activo} = \frac{\textit{Pasivo Total}}{\textit{Activo Total}}$$

Fuente: Superintendencia de Compañías

3.2.2.2 Endeudamiento Patrimonial

Mide el grado de responsabilidad del patrimonio para con los acreedores de la empresa. La ratio de endeudamiento muestra la razón que existe entre el financiamiento ajeno con la que cuenta la empresa frente a sus recursos propios.

Su cálculo es el siguiente:

Ecuación 3. 4 Indicador de Endeudamiento Patrimonial

$$\textit{Endeudamiento Patrimonial} = \frac{\textit{Pasivo Total}}{\textit{Patrimonio}}$$

Fuente: Superintendencia de Compañías

3.2.2.3 Indicador de Endeudamiento del Activo Fijo

Este coeficiente muestra la cantidad de unidades monetarias que se tiene de patrimonio por cada unidad invertida en activos fijos. Si el cálculo de este indicador arroja un cociente igual o mayor a 1, significa que la totalidad del activo fijo se pudo haber financiado con el patrimonio de la empresa, sin necesidad de préstamos de terceros. Su cálculo es el siguiente:

Ecuación 3. 5 Indicador de Endeudamiento del Activo Fijo

$$\textit{Endeudamiento del Activo Fijo} = \frac{\textit{Patrimonio}}{\textit{Activo Fijo Neto}}$$

Fuente: Superintendencia de Compañías

3.2.2.4 Indicador de Apalancamiento

Este indicador mide la responsabilidad del patrimonio de los propietarios para con los acreedores de la empresa, es decir el grado de apoyo de los recursos internos de la empresa sobre recursos de terceros.

Su cálculo es el siguiente:

Ecuación 3. 6 Indicador de Apalancamiento

$$\text{Apalancamiento} = \frac{\text{Activo Total}}{\text{Patrimonio}}$$

Fuente: Superintendencia de Compañías

3.2.2.5 Indicador de Apalancamiento Financiero

Este indicador muestra las ventajas o desventajas del endeudamiento con terceros y como éste contribuye a la rentabilidad del negocio, dada la particular estructura financiera de la empresa (Superintendencia de Compañías, 2020). Su cálculo es el siguiente:

Ecuación 3. 7 Indicador de Apalancamiento Financiero

$$\text{Apalancamiento Financiero} = \frac{\frac{UAI}{\text{Patrimonio}}}{\frac{UAI}{\text{Activos Totales}}}$$

Fuente: Superintendencia de Compañía

3.2.3 Factor de Gestión

Analizan la eficacia con la cual las empresas manejan sus recursos, es decir miden el nivel de rotación de los componentes del activo; el grado de recuperación de los créditos y del pago de las obligaciones.

3.2.3.1 Indicador de Rotación de Cartera

Este indicador muestra el número de veces que las cuentas por cobrar giran, en promedio, en un período determinado de tiempo, generalmente un año.

Su cálculo es el siguiente:

Ecuación 3. 8 Indicador de Rotación de Cartera

$$\text{Rotación de Cartera} = \frac{\text{Ventas}}{\text{Cuentas por Cobrar}}$$

Fuente: Superintendencia de Compañía

3.2.3.2 Indicador de Rotación de Activo Fijo

Mide la capacidad de unidades monetarias vendidas por cada unidad monetaria invertida en activos inmovilizados. Es un indicador de la eficacia relativa con que una empresa aprovecha su inversión en activos fijos para generar ingresos. Su cálculo es el siguiente:

Ecuación 3. 9 Indicador de Rotación de Activo Fijo

$$\text{Rotación de Activo Fijo} = \frac{\text{Ventas}}{\text{Activo Fijo}}$$

Fuente: Superintendencia de Compañía

3.2.3.3 Indicador de Rotación de Ventas

Este indicador se mide a través de esta relación que indica también el número de veces que, en un determinado nivel de ventas, se utilizan los activos. Para un estudio más completo se lo relaciona con los índices de utilidades de operación a ventas, utilidades a activo y el período medio de cobranza.

Su cálculo es el siguiente:

Ecuación 3. 10 Indicador de Rotación de Ventas

$$\text{Rotación de Ventas} = \frac{\text{Ventas}}{\text{Activo Total}}$$

Fuente: Superintendencia de Compañía

3.2.3.4 Indicador de Período Medio de Cobranza

Este índice proyecta medir la habilidad de la empresa para recuperar el dinero de sus ventas, permitiendo estimar el grado de liquidez (en días) de las cuentas y documentos por cobrar, lo cual se reflejaría en la gestión y buena marcha de la empresa.

Su cálculo es el siguiente:

Ecuación 3. 11 Indicador de Período Medio de Cobranza

$$\text{Periodo Medio de Cobranza} = \frac{(\text{Cuentas por Cobrar} * 365)}{\text{Ventas}}$$

Fuente: Superintendencia de Compañía

3.2.3.5 Indicador de Período Medio de Pago

Este indicador hace referencia al número de días que la empresa tarda en cubrir sus obligaciones de inventarios. El coeficiente obtiene mayor significado siempre y cuando se lo mide con los índices de liquidez y el período medio de cobranza.

Además, para evaluar la eficiencia en el pago de las adquisiciones de insumos se calcula utilizando las cuentas y documentos por pagar a proveedores en el corto plazo. Su cálculo es el siguiente:

Ecuación 3. 12 Indicador de Periodo Medio de Pago

$$\text{Periodo Medio de Pago} = \frac{(\text{Cuentas y Documentos por Pagar} * 365)}{\text{Compras}}$$

Fuente: Superintendencia de Compañía

3.2.3.6 Indicador de Impacto Gastos Administración y Ventas

Una empresa puede mostrar un margen bruto relativamente aceptable, mismo que puede verse disminuido por la presencia de fuertes gastos operacionales, sean estos administrativos y de ventas, que establecieran un bajo margen operacional y la disminución de las utilidades netas de la empresa. Su cálculo es el siguiente:

Ecuación 3. 13 Indicador de Impacto Gastos Administración y Ventas

$$\text{Impacto Gastos Adm. y Vtas.} = \frac{\text{Gastos Administrativos y de Ventas}}{\text{Ventas}}$$

Fuente: Superintendencia de Compañía

3.2.3.7 Indicador Impacto de la Carga Financiera

Este indicador muestra el porcentaje que representan los gastos financieros con respecto a las ventas o ingresos de operación del mismo período, es decir, constituye el hecho que tienen los gastos financieros sobre los ingresos de la empresa.

Su cálculo es el siguiente:

Ecuación 3. 14 Indicador de Impacto de Carga Financiera

$$\text{Impacto de Carga Financiera} = \frac{\text{Gastos Financieros}}{\text{Ventas}}$$

Fuente: Superintendencia de Compañía

3.2.4 Factor de Rentabilidad

Estos indicadores permiten medir la efectividad de la administración de la empresa para controlar sus costos y gastos, con el fin de convertir las ventas en utilidades.

3.2.4.1 Indicador de Rentabilidad Neta del Activo (Dupont)

Muestra la capacidad del activo para producir utilidades, independientemente de la forma como haya sido financiado, ya sea con deuda o patrimonio. La rentabilidad neta del activo se alcanza dividiendo la utilidad neta para el activo total, la variación presentada en

su fórmula, conocida como “Sistema Dupont”, permite relacionar la rentabilidad de ventas y la rotación del activo total, con lo que se puede identificar las áreas responsables del desempeño de la rentabilidad del activo

Su cálculo es el siguiente:

Ecuación 3. 15 Indicador de Rentabilidad Neta del Activo

$$\text{Rentabilidad Neta del Activo} = \left(\frac{\text{Utilidad Neta}}{\text{Ventas}} \right) \times \left(\frac{\text{Ventas}}{\text{Activo Total}} \right)$$

Fuente: Superintendencia de Compañía

3.2.4.2 Indicador de Margen Bruto

Este índice trata sobre la rentabilidad de las ventas frente al costo de ventas y la capacidad de la empresa para cubrir los gastos operativos y generar utilidades antes de deducciones e impuestos. Su cálculo es el siguiente:

Ecuación 3. 16 Indicador de Margen Bruto

$$\text{Margen Bruto} = \frac{\text{Ventas Netas} - \text{Costo de Ventas}}{\text{Ventas}}$$

Fuente: Superintendencia de Compañía

3.2.4.3 Indicador de Margen Operacional

Es un indicador de rentabilidad que permite medir la utilidad operacional está no sólo por el costo de las ventas, sino también por los gastos operacionales con el fin de definir si el negocio es o no rentable. Puede tomar valores negativos, ya que no se toman en cuenta los ingresos no operacionales.

Su cálculo es el siguiente:

Ecuación 3. 17 Indicador de Margen Operacional

$$\text{Margen Operacional} = \frac{\text{Utilidad Operacional}}{\text{Ventas}}$$

Fuente: Superintendencia de Compañía

3.2.4.4 Indicador Rentabilidad Neta de Ventas (Margen Neto)

Este indicador muestra la relación existente entre la utilidad neta y las ventas totales de la empresa ya que de estos dos componentes dependerá la rentabilidad sobre los activos y el patrimonio.

Su cálculo es el siguiente:

Ecuación 3. 18 Indicador Neta de Ventas

$$\text{Margen Neto} = \frac{\text{Utilidad Neta}}{\text{Ventas}}$$

Fuente: Superintendencia de Compañía

3.2.4.5 Indicador Rentabilidad Operacional del Patrimonio

La rentabilidad operacional del patrimonio accede identificar la rentabilidad que le ofrece a los socios o accionistas el capital que han invertido en la empresa, sin tomar en cuenta los gastos financieros ni de impuestos y participación de trabajadores.

Su cálculo es el siguiente:

Ecuación 3. 19 Indicador Rentabilidad Operacional del Patrimonio

$$\text{Rentabilidad Operacional del Patrimonio} = \frac{\text{Utilidad Operacional}}{\text{Patrimonio}}$$

Fuente: Superintendencia de Compañía

3.2.4.6 Indicador de Rentabilidad Financiera

La rentabilidad financiera se compone en un indicador fuertemente importante, pues mide el beneficio neto (deducidos los gastos financieros, impuestos y participación de trabajadores) generado en relación a la inversión de los propietarios de la empresa. Este índice utiliza el valor de la utilidad neta, pueden registrarse valores negativos.

Su cálculo es el siguiente:

Ecuación 3. 20 Indicador de Rentabilidad Financiera

$$\text{Rentabilidad Financiera} = \frac{\text{Ventas}}{\text{Activo}} \times \frac{\text{UAI}}{\text{Ventas}} \times \frac{\text{Activo}}{\text{Patrimonio}} \times \frac{\text{UAI}}{\text{UAI}} \times \frac{\text{UN}}{\text{UAI}}$$

Fuente: Superintendencia de Compañía

3.2.4.7 Indicador de Rentabilidad Operativa del Activo

Este indicador financiero de rentabilidad, sirve para medir la garantía de la administración de la empresa ya que permite controlar el costo y el gasto y de esta manera convertir las ventas en utilidades.

Su cálculo es el siguiente:

Ecuación 3. 21 Indicador de Rentabilidad Operativa del Activo

$$\text{Rentabilidad Operativa del Activo} = \frac{\text{Utilidad Antes del Impuesto}}{\text{Total Activos}}$$

Fuente: Superintendencia de Compañía

3.3 Estadística Descriptiva

En el presente trabajo se emplea el método de investigación descriptivo, para el desarrollo de la investigación se aplicó la recolección de datos y las herramientas necesarias para la correcta interpretación y análisis de información cuantitativa relacionada con las recaudaciones de las actividades del sector turístico. Una vez que se recoge los valores que toman las variables de nuestro estudio (base de datos), se procedió al análisis descriptivo de los mismos.

Las bases de datos escogidas fueron la Matriz de Estadísticas de Recaudación del año 2015, 2016 y 2017, así como la Matriz de Recaudación por Actividad Económica del año 2018, 2019 y 2020 que nos proporciona el Servicio de Rentas Internas SRI. Con estas bases, se obtuvieron los respectivos cálculos para determinar el impacto sobre las recaudaciones por año de las actividades turísticas desde el 2015 al 2020: las cuales se encuentran divididas en cinco ramas, “Actividades de Alojamiento”, “Actividades de Servicios de Comidas”, “Operación e Intermediación”, “Artes, Entretenimiento y Recreación” y “Transporte Turístico”.

3.3.1 Recaudación de impuestos en las empresas turísticas en el Ecuador, comparación Enero–Diciembre desde el 2015 hasta 2019.

Con el fin de financiar la provisión de bienes y servicios para la sociedad, los gobiernos, entre una de sus obligaciones, se encargan de la recaudación de impuestos que les permita garantizar la obtención de ingresos públicos para impulsar el desarrollo social y económico. En Ecuador, la recaudación tributaria se constituye como una de las principales fuentes de ingreso en el presupuesto estatal, donde casi el 50% proviene de los ingresos del sector público no financiero, mismos que se encuentran conformados por la recaudación tributaria (Ekos, 2016).

Al analizar la recaudación de tributos de las empresas turísticas en los últimos años mediante información del SRI, se observa una tasa de variación que aumenta a ritmo decreciente de la recaudación efectiva desde el año 2012, la misma que para el 2015, registra

un incremento de 2,9% respecto al año anterior, lo que significa un monto recaudado de USD 13.950.867 millones (Ekos, 2016).

Sin embargo los niveles de recaudación redujeron debido a las decisiones económicas que se tomaron para afrontar la situación del país, algunos sectores, como el comercio, se vieron afectados en sus ventas, lo que incurrió en el cobro de impuestos Otros se dinamizaron, como por ejemplo el turismo; ya que tuvo una posible renovación momentánea de consumo, es decir, lo importado se sustituyó por lo local (Revista Líderes, 2016).

Según (Servicio de Rentas Internas, 2020) a fin de comparar los ejercicios económicos en los años 2015-2016 es necesario aislar los pagos que responden a realidades específicas de cada año:

- Para el 2015 la Ley de Remisión de intereses, multas y recargos que entró en vigencia el 6 de mayo de 2015; y
- Para el 2016 la Ley Orgánica de Solidaridad y Corresponsabilidad por el Terremoto de 16 de abril en vigencia a partir del 20 de mayo de 2016.

La disminución de la brecha de recaudación total entre 2015 y 2016 es consecuencia directa de las acciones desplegadas por la administración tributaria en sus procesos de gestión y control, así como a las acciones del Gobierno Nacional para la recuperación económica, pese a los factores externos que han afectado el mercado como la caída de los precios del petróleo, la apreciación del dólar en mercados internacionales, la contracción de las exportaciones y el terremoto del pasado 16 de abril (CAMARA DE COMERCIO GUAYAQUIL, 2018).

Según la directora del SRI, Marisol Andrade, el valor recaudado en 2019 es el más alto en la historia de la entidad y eso que 2019 fue un año de muy bajo crecimiento económico y evidente por el aumento del subempleo. Sin embargo las cifras de recaudación presentadas por el SRI no incluyen valores extraordinarios, como la remisión tributaria o las contribuciones solidarias, lo que significa que la recaudación podría haber sido mayor.

El Impuesto al Valor Agregado (IVA), siendo el tributo que más peso tiene en la recaudación total, significó USD 6.685 millones para las arcas del SRI el año pasado. Esto significa un crecimiento de 0,8% en la recaudación de IVA con respecto a 2018. Mientras que por Impuesto a la Renta el SRI recaudó USD 4.770 millones, un 9,2% más que el año anterior (PRIMICIAS, 2020).

Durante el período 2019 se produjo un incremento de 2,8 % en la recaudación, pasando de USD 13.879 millones en el periodo enero-diciembre 2018 a USD 14.269 millones en el mismo periodo del año en curso. El cumplimiento de la meta de recaudación se estableció en 95,9%. Este resultado se evidencia en base a varios factores macroeconómicos, como el bajo crecimiento de ventas; la reducción de importaciones; y decisiones de política fiscal, como el incremento de tres puntos en el impuesto a la renta sociedades, entre otros. El Servicio de Rentas Internas (SRI) sin embargo, ha realizado un gran trabajo para mantener la recaudación en crecimiento y no muy alejada de la meta, a pesar de un entorno económico altamente desfavorable (Servicio de Rentas Internas, 2020).

En el cuadro 3.1 se muestra cuánto es el porcentaje de las recaudaciones de impuestos, durante el período 2015-2019. Se observa que, en el años 2015 las recaudaciones de impuestos alcanzaron el 20,69% de rentabilidad, sin embargo para el año 2016 las recaudaciones disminuyeron al 17,94% ya que se vieron afectadas por la Ley de Remisión de intereses, multas y recargos; y la Ley Orgánica de Solidaridad y Corresponsabilidad por el Terremoto de 16 de Abril; para el 2017 se obtuvo una recaudación del 19,62%, mientras que para el 2018 la recaudación fue del 20,59%, lo que representó un aumento del 0,97% respecto al año anterior, este aumento en la recaudación ocurrió también como efecto de la Ley de Fomento Productivo y las recaudaciones de contribución solidaria, por último la recaudación en el año 2019 fue la más alta de la historia, con el 21,17%, a pesar de que éste fue un año de bajo crecimiento económico y marcado por el aumento del subempleo.

Cuadro 3. 1 Crecimiento de Recaudación de Impuestos de Empresas Turísticas en Ecuador, período Enero-Diciembre 2015-2019

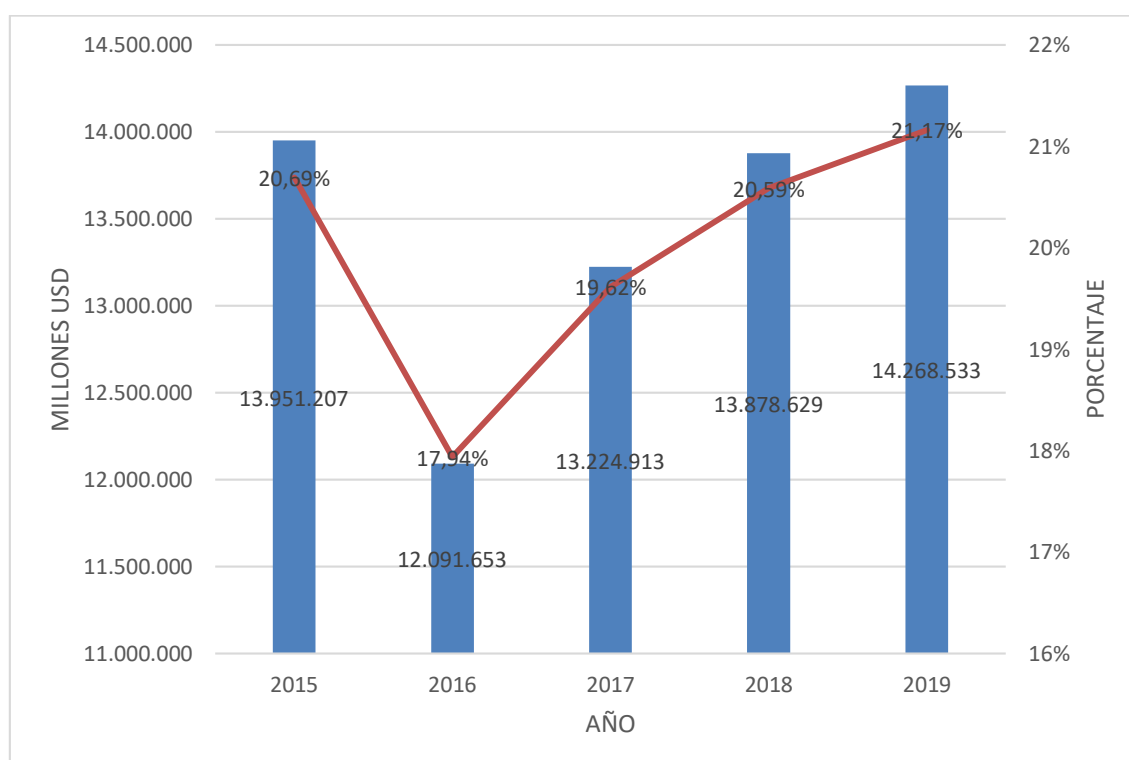
AÑO	RECAUDACIÓN DE ENERO – DICIEMBRE (MILLONES USD)	PORCENTAJES DE RECAUDACION DE ENERO-DICIEMBRE
2015	13.951.207	20,69%
2016	12.091.653	17,94%
2017	13.224.913	19,62%
2018	13.878.629	20,59%
2019	14.268.533	21,17%
Total general	67.414.935	100,00%

Fuente: Servicio de Rentas Internas (2020)

Con la figura 3.1, se puede apreciar que durante el período 2015 – 2019, las recaudaciones por el cobro de impuestos mediante la gestión del SRI, adquirieron un

incremento, pasando del 20,69% en el 2015, al 21,17% en el 2019. La excepción a este crecimiento fue en los años 2016 al 2017, donde se refleja una caída al 3% en comparación con los años 2018 y 2019, debido al terremoto que sufrió Ecuador el 16 de abril del año en mención. Luego, en el 2018 se manifiesta una recuperación por recaudación de impuestos del 20,59%, ascendiendo a \$ 14.268.533 millones en recaudaciones, presentando de esta manera, cifras mayores que en los años 2016 y 2017. Finalmente, en el 2019 se obtuvo una recuperación en comparación al año anterior, llegando a \$14.268.533 millones de USD que representan un 21,17%.

Figura 3. 1: Recaudación de impuestos de las empresas turísticas en Ecuador, período (Enero-Diciembre) 2015-2019.



Fuente: Servicio de Rentas Internas (2020)

3.3.2 Recaudación de impuestos de las empresas turísticas en Ecuador por actividad, período Enero-Mayo desde el 2018 hasta el año 2020.

Para el año 2020, según el Servicio de Rentas Internas (SRI), en el mes de abril, la recaudación del Impuesto a la Renta (IR) disminuyó un 67%. El temor a la pandemia, que suspendió y difirió pagos, entre las causas principales.

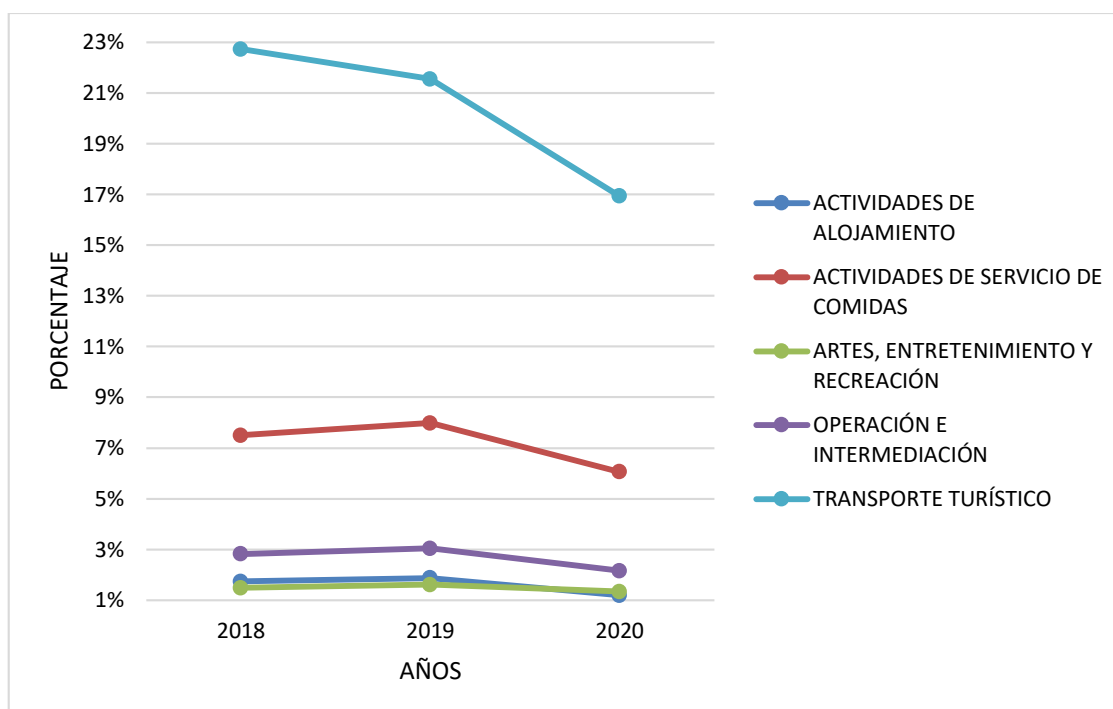
Si el Gobierno esperaba cerrar el año con \$ 1.000 millones menos en tributos, por causa de la crisis económica generada por el coronavirus, las cifras hasta el cuarto mes del

año indican que la previsión inicial puede ser mucho más de lo que el Gobierno imagina. Según el SRI, solo de enero a abril de este año, el país obtuvo una recaudación neta de \$ 4.524 millones, \$ 534 millones menos que lo obtenido en igual periodo del año pasado (\$ 646 millones menos si se toma en cuenta solo abril).

En este período que ya recoge los primeros efectos de las restricciones de movilidad y operación de empresas, el tipo de tributo que resultó ser el más afectado fue el Impuesto a la Renta (IR). De acuerdo con el SRI, el cobro alcanzó los \$ 1.835 millones, una caída del 18,9 % si se lo compara con el periodo del año pasado (EXPRESO, 2020).

En la figura 3.2 y cuadro 3.2 se presenta el crecimiento que se ha obtenido por recaudaciones en las diferentes actividades turísticas de las empresas en Ecuador, expresado en porcentajes y unidades respectivamente. La recaudación de impuestos de las actividades estudiadas, han sido obtenidas de las bases de datos sobre Recaudaciones por Actividades de los años 2018, 2019 y 2020 publicadas en las páginas oficiales del SRI. En el caso de la rama de Actividades de Alojamiento, se muestra un decrecimiento que va desde aproximadamente el 1,74% en el 2018 hasta el 1,19% en el 2020, lo que según el cuadro 3.2 significa que, se recaudó USD 13.152.861,43 millones en el 2018, su número va aumentando progresivamente por año y culmina en el 2020 con USD 8.971 millones, siendo este último un valor decreciente en recaudaciones de tributos, por causa de la crisis económica generada por el coronavirus.

Figura 3. 2: Crecimiento en Porcentajes de Recaudaciones de Empresas Turísticas en Ecuador por Actividades, período Enero-Mayo 2018-2020



Fuente: Servicio de Rentas Internas (2020)

Un similar comportamiento de crecimiento, tiene la actividad relacionada a servicios de comida, a excepción del año 2020, donde tiene una caída del 1,44% con respecto al 2018. Sin embargo, en el año 2018 y 2019 de estar por encima del 7,5%, en el año 2020 se encuentra al 6,06%, lo que en números significa que, de recaudar USD 56.700 millones en impuestos en el 2018, termina en el 2020 con USD 45.823 millones por recaudación de empresas dedicadas a alimentos y bebidas.

Cuadro 3. 2 Crecimiento en Dólares por Recaudaciones de Impuestos de Empresas Turísticas en Ecuador por Actividades, período Enero-Mayo 2018-2020.

AÑO	ACTIVIDADES DE ALOJAMIENTO	ACTIVIDADES DE SERVICIO DE COMIDAS	ARTES, ENTRETENIMIENTO Y RECREACIÓN	OPERACIÓN E INTERMEDIACIÓN	TRANSPORTE TURÍSTICO	TOTAL GENERAL
2018	13.152,86	56.700,22	11.190,95	21.315,41	171.931,88	274.291,32
2019	14.144,66	60.409,98	12.134,77	23.012,71	162.991,71	272.693,83
2020	8.971,11	45.823,89	10.097,84	16.287,91	128.096,84	209.277,59
Total general	36.268,63	162.934,09	33.423,56	60.616,03	463.020,44	756.262,74

Fuente: Servicio de Rentas Internas (2020)

Con respecto a las recaudaciones de las compañías que ofrecen artes, entretenimiento y recreación, se refleja que tienen una tendencia constante con muy poco crecimiento entre los años 2018 y 2019, el cual va desde el 1,48% en el 2018 y termina en el 2018 con 1,34%.

Para la actividad de operación e intermediación, se refleja un comportamiento muy parecido al de artes, entretenimiento y recreación. Esta actividad, también tiene una caída del 1,34% en el 2020 con respecto a los años 2018 y 2019, donde de estar por debajo del 0,66% en el 2018, en el 2019 se encuentra entre el 3% y 3,5%, lo que en números significa que, fue el año donde se tuvo mayor recaudación de USD 23.012 millones por impuestos, culmina en el 2020 con USD 16.287 millones en recaudaciones. La caída de porcentajes en el 2020, se debe la crisis sanitaria que inicio en las últimas semanas de marzo del presente año hasta la actualidad.

Por último, se tiene a la actividad dedicada a transporte turístico, esta actividad, muestra un decrecimiento que va aproximadamente desde el 22,73% en el 2018 hasta casi el 17% en el 2020, lo que según el cuadro 3.2 significa que, la recaudación fue de USD de 171.931 millones en el 2018, su número va disminuyendo progresivamente por año y culmina en el 2020 con USD 128.096 millones por empresas dedicadas a esta actividad.

3.4 Metodología Específica

Para el presente estudio, la metodología escogida es un análisis input-output, mediante la cual, se busca que sea observada como elemento de cohesión, sistema de análisis desagregado y elemento integrador.

Este análisis tiene sentido como elemento de cohesión; ya que toma información estadística sectorial de múltiples fuentes y la homogeneiza mediante la elaboración de la tabla input-output, sometida a la disciplina de equilibrio que debe existir en todo sistema contable. Adicional, funciona como sistema de análisis desagregado, de corte microeconómico, ya que modeliza las relaciones productivas y distributivas de un elevado número de ramas de actividad o sectores inherentes a la información estadística presentada en la tabla input-output. También, tiene su función como elemento integrador de enfoques en el análisis económico, ya que la información de corte macroeconómico proveniente de la contabilidad nacional, o las previsiones de los agregados económicos realizadas a partir de modelos econométricos, pueden ser adaptadas al sistema input-output (sectorización) o, en sentido contrario, las previsiones sectoriales de modelos input-output pueden ser agregadas y/o utilizadas en modelos macroeconómicos (Valdez, Aza, & Baños, 2010).

Las características mencionadas de la modelización input-output, hace posible utilizarlo como sectorizador de las previsiones macroeconómicas de modelos econométricos y su integración con las previsiones microeconómicas de ciertos subsectores claves; es decir, que el análisis input-output supone, dentro de una examinación funcional de la economía, un enfoque coherente, desagregado e integrador del estudio de un sistema económico (Valdez, Aza, & Baños, 2010).

Para poder realizar el análisis planteado, se tomaron datos de la página web del Banco Central del Ecuador, específicamente con bases de datos de la Matriz Insumo Producto Industria por Industria del año 2018 (Banco Central del Ecuador, 2018).

Las bases de datos escogidas fueron la Matriz Simétrica, Matriz de Coeficientes Técnicos y Matriz Inversa. Con éstas, se pudieron hacer los respectivos cálculos para determinar el impacto que tienen las inversiones por año de las empresas relacionadas al sector turístico desde el 2015 al 2018; las cuales se encuentran divididas en cinco ramas (“Actividades de Alojamiento”, “Actividades de Servicios de Comidas”, “Operación e Intermediación”, “Artes, Entretenimiento y Recreación” y “Transporte Turístico”) frente a las 71 industrias ecuatorianas en lo concerniente al desarrollo de producción, valor agregado bruto y empleo.

Además, se llevó a cabo un análisis input-output, tomando como coeficientes fijos los datos otorgados en la Matriz Inversa del año 2018 (última estandarización de industrias) con modelo estático; el mismo que establece la relación entre demanda final y producción para los años de estudio (modelo de cantidades), o bien la relación entre el coste de los factores primarios y los precios finales de producción.

CAPÍTULO IV

4 RESULTADOS

El presente estudio emplea métodos descriptivos y de inferencia estadística, basados en la recolección, organización, tabulación y presentación de la información; ya que, a través de los datos observados, ayuda a determinar características o comportamientos claves de la investigación. A continuación, se presenta los hallazgos encontrados de la información recopilada.

4.1 Resultados Descriptivos

4.1.1 Ramas y Actividad Turística en Ecuador 2015 – 2018

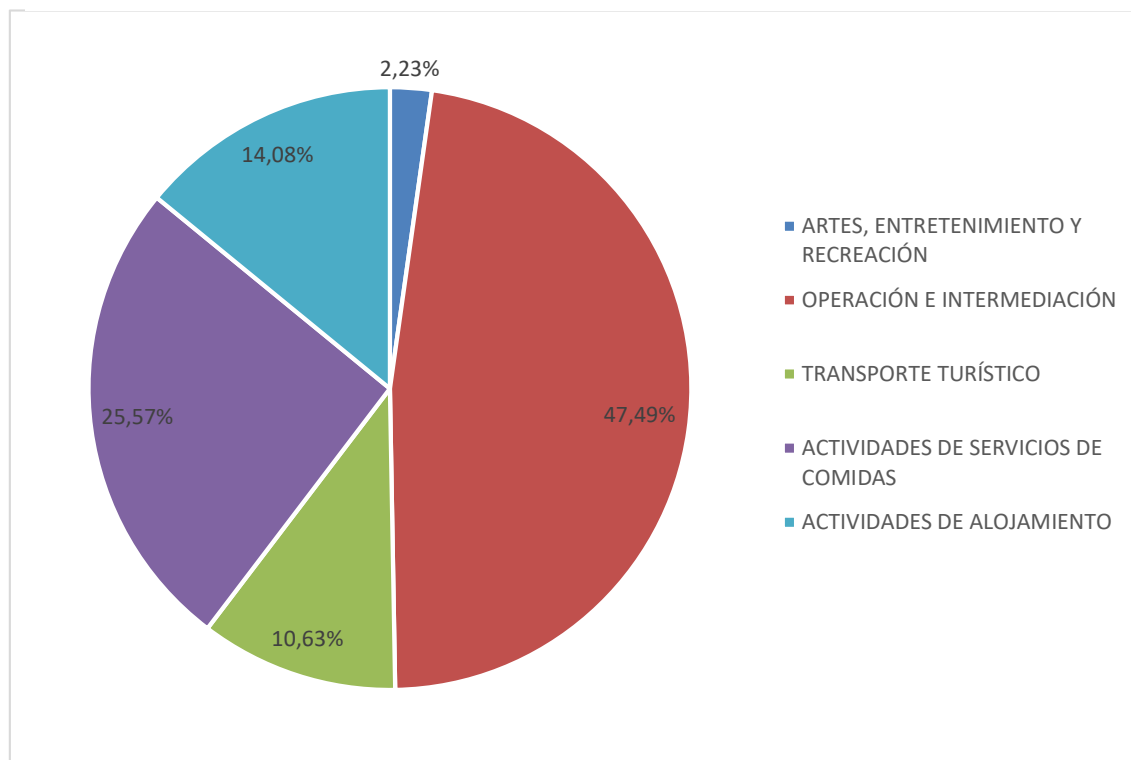
La actividad turística en Ecuador genera 405.820 fuentes de empleo de manera directa e indirecta en las áreas de alojamiento y servicios de alimentación, de acuerdo con los resultados de las Encuestas Nacional de Empleo, Desempleo y Subempleo de INEC 2015; donde 272.808 son mujeres y 133.012 son hombres. El Ministerio de Turismo tiene como finalidad cambiar a cada uno de los sitios turísticos de Ecuador en destinos de excelencia, sustentados en la aplicación de cinco pilares fundamentales: Seguridad, Calidad, Destinos y Productos, Conectividad y Promoción. Es por ello, que la más visible acción concreta durante el período 2015-2018, se puede recalcar a la campaña internacional “All you need is Ecuador”, como una acción sin precedentes en la historia turística ecuatoriana, con una duración de 32 meses, cuya finalidad fue obtener que el Ecuador lidere las intenciones de viaje en todos los países del mundo, por ser un destino de clase mundial que lo tiene todo para ser considerado como un valioso destino turístico (Ecuador Universitario, 2015).

4.1.1.1 Distribución del Turismo por Ramas

Detallando la distribución del turismo por ramas, se tiene en la figura 4.1, que durante el período 2015-2018, un 47,49% son compañías que corresponden a “Operación e Intermediación”, seguido de un 25,57% para empresas de “Actividades de Servicio de comidas”, luego con un 14,08% para compañías con “Actividades de alojamiento”, un 10,63% para “Transporte Turístico” y finalmente con un 2,23% “Artes entretenimiento y recreación”. Estos porcentajes, reflejan la solidificación de las empresas turísticas por rama

en el Ecuador, lo que significa que cada una de las actividades descritas, trabaja para la atracción del turismo; ya sea este local o externo.

Figura 4. 1: Empresas Turísticas por Rama en Ecuador 2015-2018



Fuente: Superintendencia de Compañías (2020)

4.1.1.2 Crecimiento de las Empresas Turísticas por actividad.

En la figura 4.2 y cuadro 4.1 se presenta el crecimiento que han obtenido las diferentes actividades turísticas de las empresas ecuatorianas en porcentajes y unidades respectivamente. El total de empresas estudiadas, han sido obtenidas de acuerdo al Catastro Nacional de Empresas Turísticas del Ecuador, las cuales fueron posteriormente verificadas como empresas registradas en la Superintendencia de Compañías. En el caso de las Agencias de Viajes, se muestra un crecimiento que va desde aproximadamente el 8,62% en el 2015 hasta el 18,21% en el 2018, lo que según el cuadro 3.1 significa que, de 540 empresas en el 2015, su número va aumentando progresivamente por año y culmina en el 2018 con 1141 empresas dedicadas a esta actividad. Un similar comportamiento de crecimiento, tiene la actividad relacionada a alimentos y bebidas, a excepción del año 2016, donde tiene una leve caída del 0,14% con respecto al 2015. Sin embargo, se recupera rápidamente y de estar por

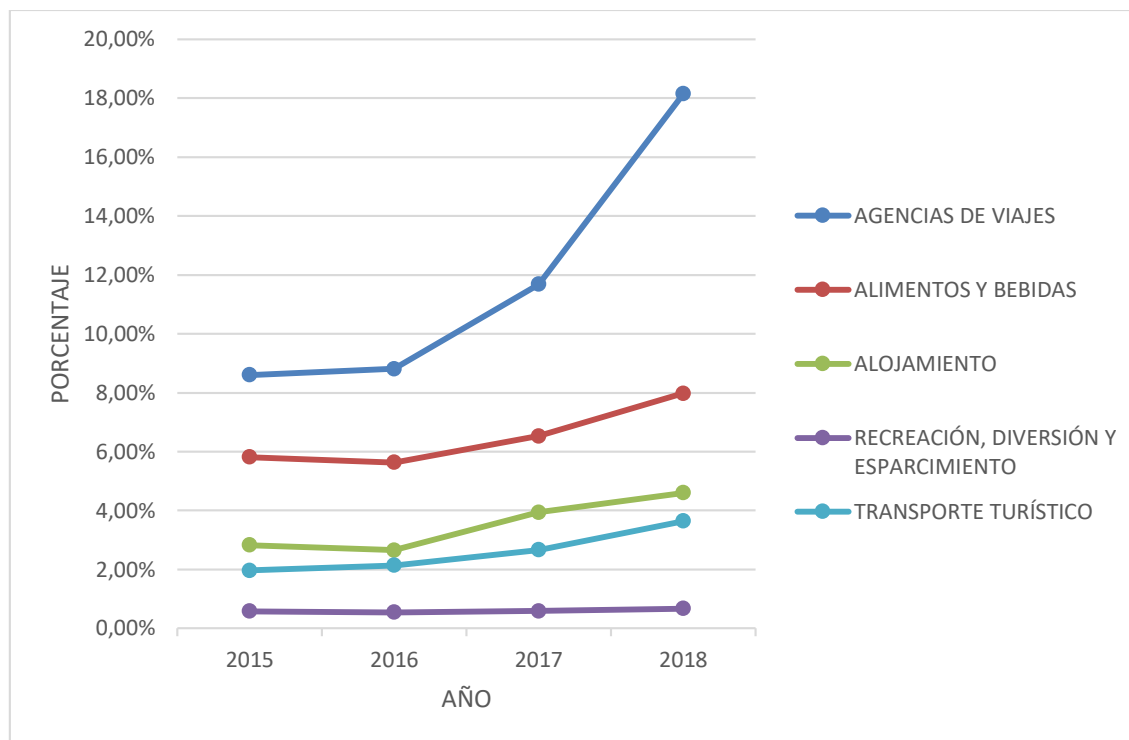
debajo del 6% en el 2015 y 2016, en el 2017 y 2018 se encuentran entre el 6,43% y 7,92%, lo que en números significa que, de tener 356 empresas en el 2015, termina en el 2018 con 496 empresas dedicadas a alimentos y bebidas.

Para la actividad de alojamiento, se refleja un comportamiento muy parecido al de alimentos y bebidas. Esta actividad, tiene una caída del 0,18% en el 2016 con respecto al año anterior; se recupera en los años posteriores, donde de estar por debajo del 3% en el 2015 y 2016, en el 2017 y 2018 se encuentra entre el 3,96% y 4,64%, lo que en números significa que, de tener 177 empresas en el 2015, culmina en el 2018 con 291 empresas dedicadas a alojamiento. La caída de porcentajes en el 2016 tanto para la actividad alimentos y bebidas como para alojamiento, se debe al terremoto que ocurrió en Ecuador en el año en mención, donde los daños en infraestructura en la parte costera de las provincias de Manabí y Esmeraldas afectaron un crecimiento en visitas de turistas nacionales y extranjeros.

Con respecto a las compañías que ofrecen recreación, diversión y esparcimiento, se refleja que tienen una tendencia constante con muy poco crecimiento entre los años 2015 y 2018, el cual va desde el 0,53% hasta con 0,61%.

Por último, se tiene a la actividad dedicada a transporte turístico, donde se refleja un crecimiento muy semejante al de agencias y viajes, pero en menor proporción. Esta actividad, muestra un crecimiento que va aproximadamente desde el 2,04% en el 2015 hasta el 3,66% en el 2018, lo que según el cuadro 3.1 significa que, de 128 empresas en el 2015, su número va aumentando progresivamente por año y culmina en el 2018 con 229 empresas dedicadas a esta actividad. Para más detalle, ver Anexo 3.

Figura 4. 2: Crecimiento en Porcentajes de Empresas dedicadas al Sector Turístico por Actividades en Ecuador 2015-2018



Fuente: Superintendencia de Compañías (2020)

Cuadro 4. 1 Crecimiento en Unidades de Empresas dedicadas al Sector Turístico por Actividades en Ecuador 2015-2018.

ACTIVIDADES TURÍSTICAS						
AÑO	AGENCIAS DE VIAJES	ALIMENTOS Y BEBIDAS	ALOJAMIENTO	RECREACIÓN, DIVERSIÓN Y ESPARCIMIENTO	TRANSPORTE TURÍSTICO	TOTAL GENERAL
2015	540	356	177	38	128	1239
2016	555	347	166	33	138	1239
2017	735	403	248	35	171	1592
2018	1141	496	291	38	229	2195
Total:	2971	1602	882	144	666	6265

Fuente: Superintendencia de Compañías (2020)

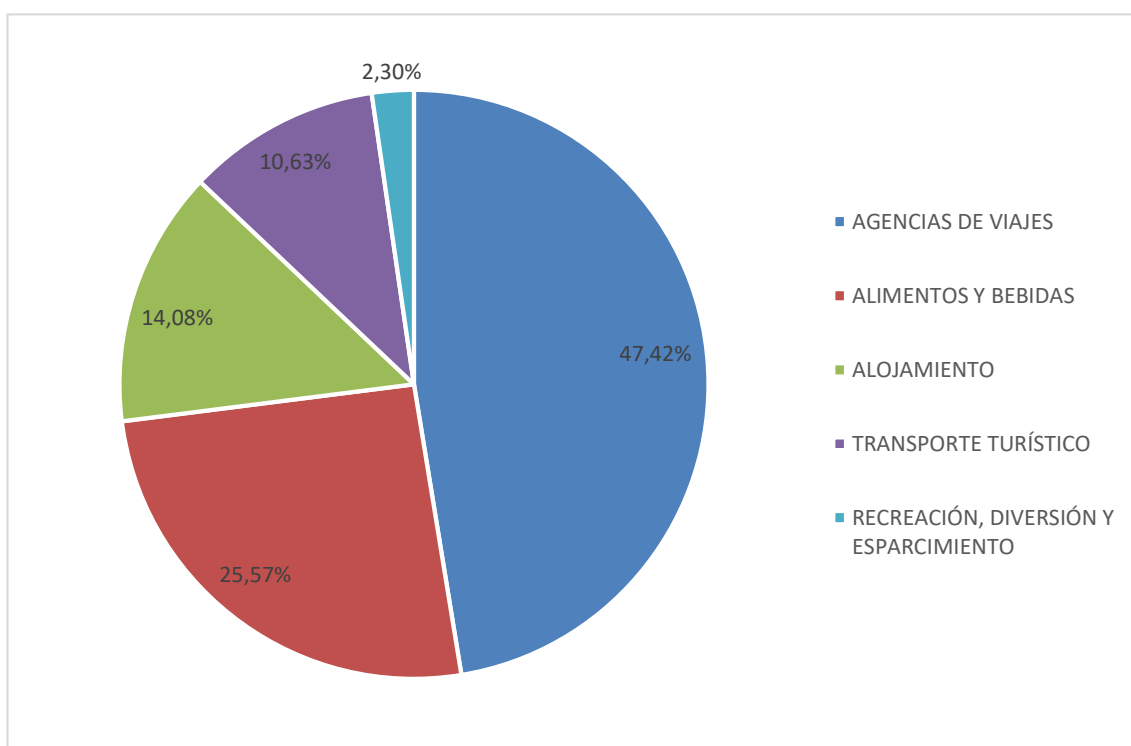
4.1.1.3 Distribución de empresas turísticas en Ecuador 2015-2018

El Turismo es una industria que incluye un amplio espectro de actividades económicas, donde destaca alojamiento, servicio de suministro de comidas y bebidas, transporte de pasajeros, alquiler de quipos de transporte, actividades de agencias de viaje, actividades culturales-recreativas y deportivas, e industrias conexas al turismo. Es un sector que genera oportunidades de empleo y mejora la calidad de vida de la población de los

territorios turísticos, a la vez que permite la articulación de las cadenas de valor del turismo (Ministerio de Turismo del Ecuador, 2017).

En la figura 4.3 se presentan los porcentajes que tienen las actividades turísticas en el período 2015-2018; liderando con el mayor número de empresas las agencias de viajes, representando un 47,42% del total, seguido de compañías relacionadas a alimentos y bebidas que corresponden a un 25,57% , luego aquellas que ofrecen alojamiento con un 14,08%, posteriormente con un menor número, pero no menos importante, las empresas dedicadas a transporte turístico con un 10,63% y por último con el 2,30% las que ofrecen recreación, diversión y esparcimiento.

Figura 4. 3: Empresas Turísticas por Actividad en Ecuador 2015-2018



Fuente: Superintendencia de Compañías (2020)

4.1.1.4 Tamaño de Empresas Turísticas en Ecuador 2015 – 2018

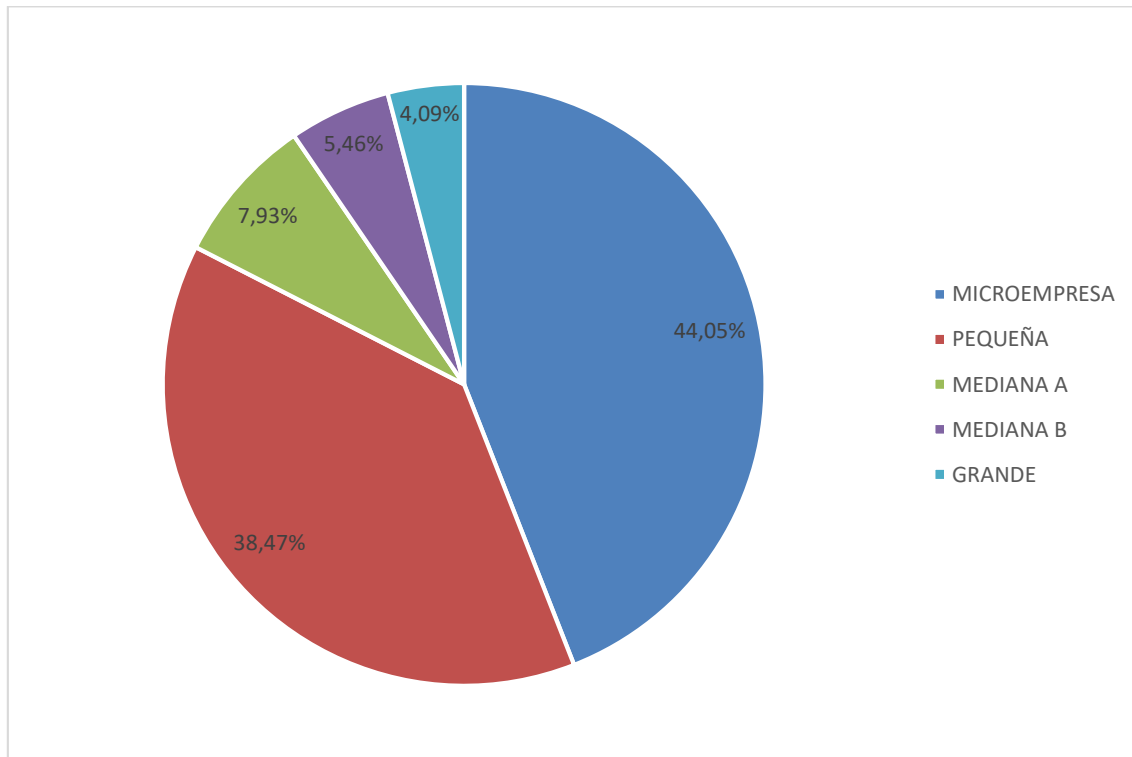
En febrero del 2015, Ecuador se convirtió como el primer país que reglamentó un spot de promoción turística en el Super Bowl, con una inversión de USD 3,8 millones por 30 segundos de transmisión del video promocional de la campaña All You Need Is Ecuador; desde ese entonces el turismo más que nunca se volvió una prioridad nacional, pues hasta septiembre de 2015, la transmisión de dicho spot había sobrepasado 600 millones de vistas en EE.UU., además, entre los viajeros estadounidenses que han llegado, el 30% mencionó haber visto la campaña (El Comercio, 2015).

Lo mencionado, se complementa con el “Programa Nacional para la Excelencia Turística 2014 – 2017” que tuvo como fin mejorar la calidad de la oferta de servicios turísticos en el Ecuador; para de esta manera impulsar a los pequeños y grandes empresarios al crecimiento de su negocio en el sector turístico (Ministerio de Turismo de Ecuador, 2014).

En la figura 4.4, se refleja de manera general, que en el período comprendido entre los años 2015 – 2018, la microempresa y la pequeña empresa suman un 82,52%, porcentaje que deja visible la gran importancia que tienen estos dos tamaños de empresas dentro del sector turístico, le sigue con apenas un 13,39% la suma de los porcentajes correspondientes a Mediana A y Mediana B y por último con un 4,09% las empresas grandes. Estos resultados muestran que los recursos, apoyos o incentivos para la concentración de una proyección creciente en servicios turísticos, deben ir destinados a los emprendimientos; ya que mayormente de estas empresas, es donde los visitantes nacionales o extranjeros califican al turismo en Ecuador. Es por esto, que el turismo interno alcanzó diferentes puntos, tales como:

- ✓ Campañas nacionales para incentivar a los ecuatorianos a ser mejores turistas y grandes anfitriones, ejecutando alianzas estratégicas con la empresa privada.
- ✓ Campaña Nacional de Valores “Ecuador Potencia Turística (Playas limpias y baños limpios).
- ✓ Préstamos BIESS que brindan facilidades financieras a microempresas y pequeñas empresas; para incentivar a todos los ecuatorianos a conocer primero Ecuador.
- ✓ Campaña Nacional Álbum de cromos Xpedición Ecuador, que muestra todos los atractivos turísticos del país de manera lúdica. El público objetivo de este álbum son los niños y niñas del Ecuador (Ministerio de Turismo de Ecuador, 2015).

Figura 4. 4: Empresas turísticas por tamaño en Ecuador 2015-2018



Fuente: Superintendencia de Compañías (2020)

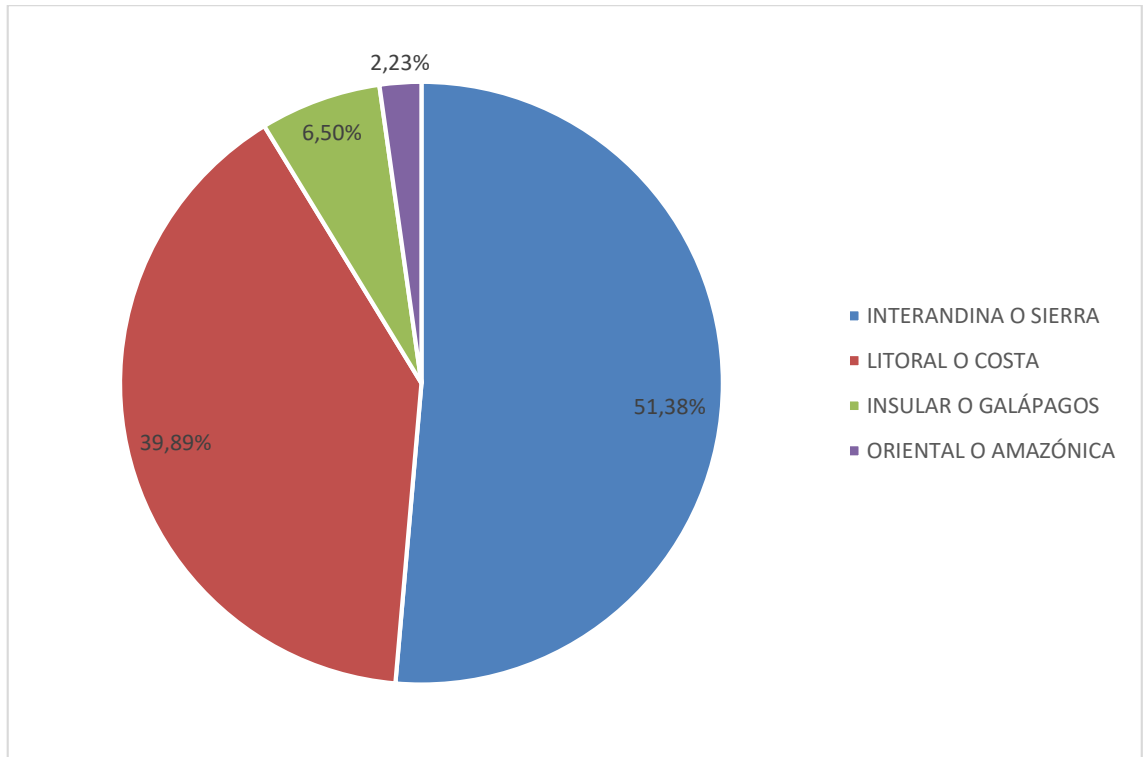
4.1.1.5 Empresas Turísticas por Región en Ecuador 2015 – 2018

Ecuador, limitado en el nor-occidente de Sudamérica y la línea equinoccial, limitando al norte con Colombia, al sur y al este con Perú, y al oeste con el Océano Pacífico; y dividido en 4 regiones: Litoral o Costa, Interandina o Sierra, Oriental o Amazónica e Insular o Galápagos, donde en sus 24 provincias se pueden encontrar 1.800 especies de orquídeas, 1.640 especies de aves, 4.500 de mariposas, 345 de reptiles, 358 anfibios y 258 de mamíferos, entre lo más sobresaliente. Para resguardar esta riqueza natural, Ecuador cuenta con un patrimonio de 49 Áreas Protegidas por el Estado. La UNESCO ha registrado la riqueza natural del país, declarando como “Patrimonio Natural de la Humanidad” a la Reserva Marina y Parque Nacional Galápagos y al Parque Nacional Sangay. Adicionalmente, se han seleccionado cinco Reservas de Biosfera: Galápagos, Yasuní, Sumaco, Podocarpus-El Cóndor y El Cajas. (Ministerio de Turismo de Ecuador, 2014).

En la figura 4.5, se muestra la concentración de empresas por región en el período 2015-2018; lo que refleja que un 51,38% son compañías que corresponden a la región Interandina o Sierra, seguido de un 39,89% para empresas localizadas en la región Litoral o Costa, luego con un 6,50% para compañías de la región Insular o Galápagos y finalmente

con un 2,23% para la región Oriental o Amazónica. Estos porcentajes, reflejan la solidificación de las empresas turísticas en cada región del país, lo que significa que cada una de ellas, trabaja para la atracción del turismo; ya sea éste local o externo.

Figura 4. 5: Empresas por Región en Ecuador 2015-2018



Fuente: Superintendencia de Compañías (2020)

Adicional, mediante el cuadro 3.2, se puede observar que todas las provincias poseen un porcentaje de empresas dedicadas al sector turístico; sin embargo, se destacan entre las 10 provincias con más actividad empresarial turística a Pichincha, Guayas, Azuay, Galápagos, Manabí, Tungurahua, Santa Elena, Imbabura, El Oro y Chimborazo.

Cuadro 4. 2 Porcentaje de empresas relacionadas al sector turístico en Ecuador por provincia, período 2015-2018.

PROVINCIA	EMPRESAS
PICHINCHA	33,81%
GUAYAS	27,66%
AZUAY	7,12%
GALÁPAGOS	6,50%
MANABÍ	5,19%
TUNGURAHUA	3,29%

SANTA ELENA	2,86%
IMBABURA	2,46%
EL ORO	1,98%
CHIMBORAZO	1,53%
LOJA	1,48%
CAÑAR	1,02%
ESMERALDAS	0,99%
NAPO	0,77%
SANTO DOMINGO DE LOS TSÁCHILAS	0,62%
LOS RÍOS	0,59%
SUCUMBÍOS	0,57%
COTOPAXI	0,54%
ORELLANA	0,30%
PASTAZA	0,26%
ZAMORA CHINCHIPE	0,21%
MORONA SANTIAGO	0,13%
CARCHI	0,11%
BOLÍVAR	0,02%
Total general	100,00%

Fuente: Superintendencia de Compañías (2020)

4.1.2 Ingresos de Empresas Turísticas en Ecuador 2015 – 2018

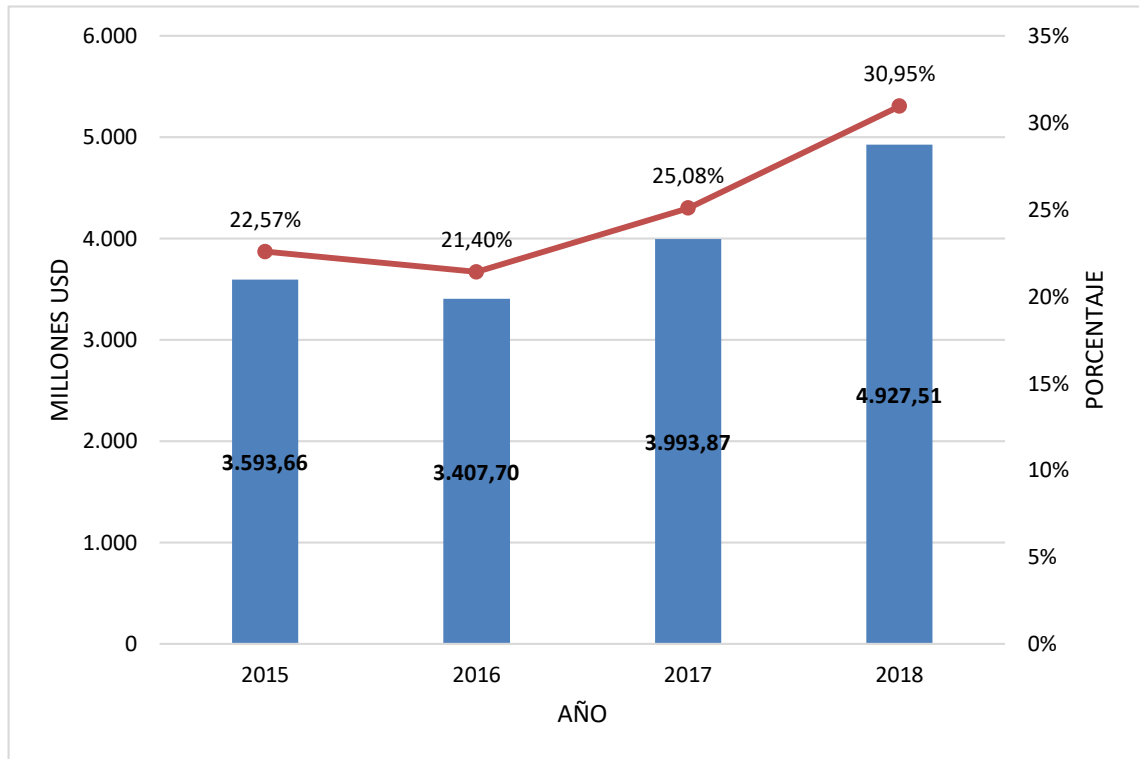
Los ingresos que se percibieron en el período 2015-2018 fueron reflejos de las campañas promocionales: “All you need is Ecuador”, “Ecuador Potencia Turística”, “Los cuatro mundos del Sur” y “Ecuador is Love”, entre sus más relevantes.

Dentro de las controversias que tuvo la relevante campaña “All you need is Ecuador”, que estuvo vigente desde abril de 2014 hasta noviembre de 2016 (32 meses), se indica que llegaron alrededor de 94 mil visitantes motivados por la misma y detallando que su inversión total fue de \$44,17 millones (El Universo, 2018).

Con la figura 4.6, se puede apreciar que durante el período 2015 - 2018, las empresas relacionadas al sector turístico, obtuvieron un incremento en los ingresos, pasando del 22,57% en el 2015 al 30,95% en el 2018. La excepción a este crecimiento fue en el año 2016, donde se refleja una caída del 1,17% en comparación con el año anterior; dejando de percibir alrededor de \$185,96 millones de USD, debido al terremoto que sufrió Ecuador el 16 de abril del año en mención. Luego, en el 2017 se manifiesta una recuperación de los ingresos, pasando del 21,40% al 25,08%, ascendiendo a \$3.993,87 millones de USD en ingresos totales, presentando de esta manera, cifras mayores que en los años 2015 y 2016.

Finalmente, en el 2018 se obtuvieron mayores entradas que los años descritos, llegando a \$4.927,51 millones de USD que representan un 30,95%.

Figura 4. 6: Ingresos de Empresas Turísticas en Ecuador 2015-2018



Fuente: Superintendencia de Compañías (2020)

4.1.3 Gastos en publicidad de Empresas Turísticas en Ecuador 2015 – 2018

Las campañas publicitarias de “All you need is Ecuador”, “Ecuador Potencia Turística”, “Los cuatro mundos del Sur” y “Ecuador is Love” manejadas por el gobierno ecuatoriano, las cuales son las más relevantes en el período 2015 – 2018, tuvieron un gran impacto a nivel mundial. Por ello, las empresas dedicadas a este sector, se prepararon también para el arribo de miles de turistas en diversas partes del país.

En el cuadro 4.3 se muestra cuánto es el porcentaje que, de los gastos totales de empresas dedicadas al turismo en Ecuador, se destina a gastos de publicidad durante el período 2015-2018. Se observa que, en el 2016, las empresas destinaron menos dinero a gastos de publicidad; es decir que, de sus gastos totales, pasaron del 2,43% en el 2015 al 2,13% en el 2016 a ser gastos publicitarios; todo esto debido al terremoto que sufrió Ecuador, donde las empresas tuvieron que priorizar otros costos o considerar gastos adicionales para poder mantener sus emprendimientos o negocios. En el 2017 y 2018 se manifiesta un

incremento en estos porcentajes pasando del 2,13% en el 2016 al 2,24% en el 2017 y 2,29% en el 2018, donde se observa que las compañías reactivaron el turismo con la inversión de diferentes promociones o compañías publicitarias.

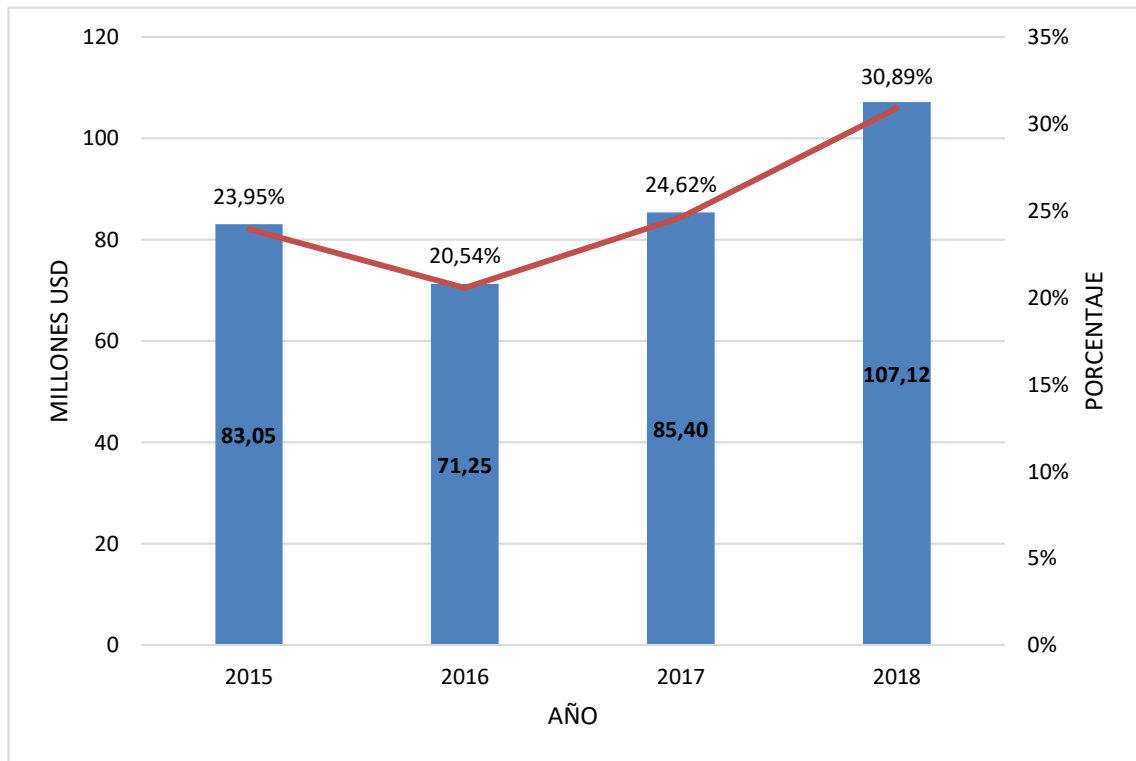
Cuadro 4. 3 Porcentaje destinado a Gastos de Publicidad, empresas del sector turístico en Ecuador 2015-2018.

AÑO	GASTOS TOTALES USD	GASTO PUBLICIDAD USD	PORCENTAJE DESTINADO A GASTOS DE PUBLICIDAD
2015	3.420.469.723,78	83.051.175,44	2,43%
2016	3.340.634.303,41	71.253.102,77	2,13%
2017	3.811.400.935,79	85.400.032,21	2,24%
2018	4.669.094.361,17	107.123.218,25	2,29%
Total general	15.241.599.324,15	346.827.528,67	9,10%

Fuente: Superintendencia de Compañías (2020)

Por otra parte, en la figura 4.7, se afirma lo mencionado en el cuadro 4.3, pues detallando los gastos de publicidad, se observa que en el 2016 las empresas relacionadas al sector turístico, bajaron sus gastos publicitarios del 23,95% al 20,54%; es decir que se dejó de invertir en gastos de publicidad alrededor de \$11,8 millones de USD a comparación del año anterior, siendo esto, la consecuencia del fuerte sismo que sufrió el Ecuador en el 2016 y, por ello, muchos de los gastos que en su momento estaban destinados a publicidades empresariales, no se dieron, pues surgieron otros tipos de costos que las compañías tuvieron que considerar para poder afrontar la crisis que dejaría el desastre natural. En el 2017 este último porcentaje sube al 24,62% y finalmente en el 2018 llega al 30,89% representando aproximadamente \$107,12 millones de USD; dejando visible de esta manera la reactivación turística luego del terremoto en el 2016.

Figura 4. 7: Gastos de Publicidad de Empresas Turísticas en Ecuador 2015-2018



Fuente: Superintendencia de Compañías (2020)

Como información adicional y basados en (El Universo, 2018) y (Ministerio de Turismo de Ecuador, 2018), se tiene que Ecuador y España suscriben convenio para cooperación y competitividad turística, con el objeto de ayudar al desarrollo de productos turísticos aprovechando el patrimonio material e intangible ecuatoriano, aprendizaje de metodologías para una promoción más adecuada y desde luego mejorar la competitividad turística en el Ecuador. Desde aquí se puede formar una idea del modelo turístico que sigue el país europeo y que Ecuador de alguna manera desea alcanzar, para más detalle con respecto a Gastos en Publicidad y PIB para Ecuador y España con soportes de (Nexotour, 2019) y (Banco Mundial, 2020) , ver Anexo 16, 17 y 18.

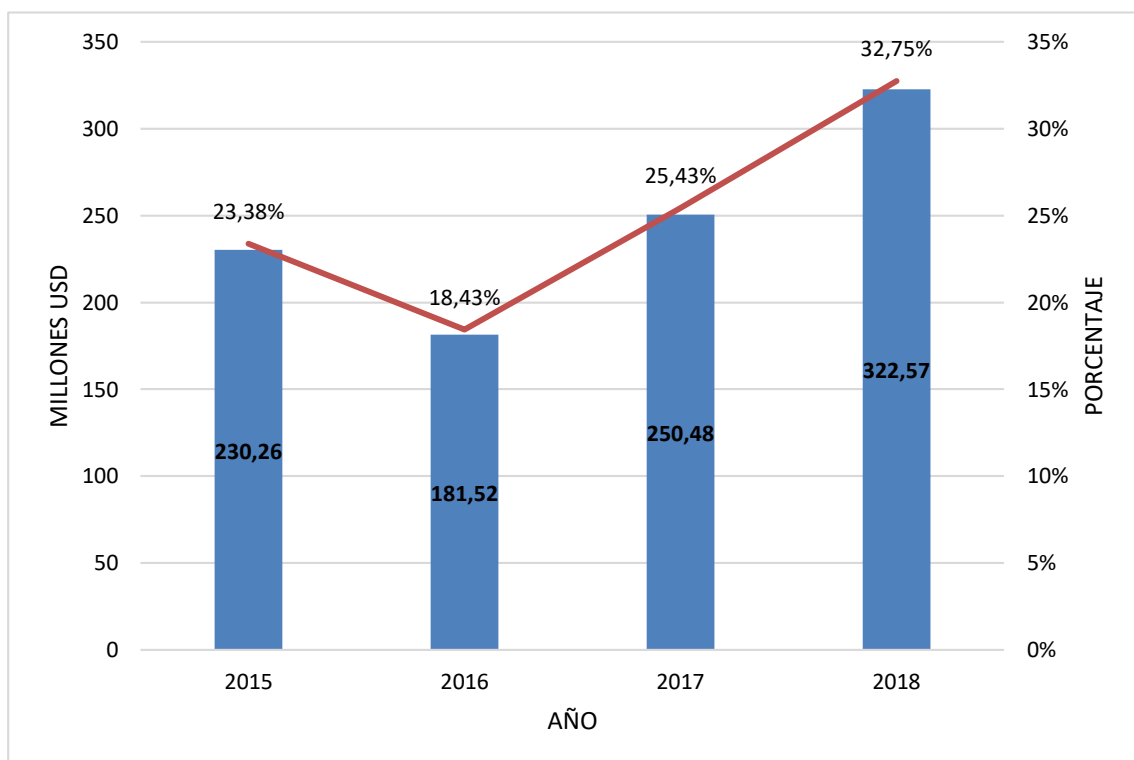
4.1.4 Utilidades de Empresas Turísticas en Ecuador 2015 – 2018

En el 2018 la balanza turística ascendió con relación a 2017, lo que reflejó un saldo positivo de los ingresos frente a los egresos, según los datos obtenidos de la Balanza de Pagos del Banco Central del Ecuador (Ministerio de Turismo del Ecuador, 2019). Los ingresos que generaron las empresas turísticas en Ecuador en el período 2015-2018 se debe en gran parte a factores como la apreciación del dólar y la desvalorización de algunas

monedas en la región. Por otra parte, según analistas, dichos elementos afectarían los niveles de crecimiento del turismo interno en Ecuador al ser un país dolarizado; el turismo interno en nuestro país Ecuador genera USD 1.200 millones al año, frente a USD 1.500 que genera el turismo externo, como comentario se tiene que “Al turista americano goza viajar, entonces va a encontrar en un país dolarizado siempre una opción muy buena, pero la inflación y la apreciación del dólar es grave para el turista interno” (El Comercio, 2015).

Las polémicas generadas en este período debido a los ingresos, en comparación con el verdadero retorno, se manifiestan en la figura 4.8, donde claramente, se puede observar que las empresas turísticas tuvieron un importante crecimiento de sus utilidades a excepción del año 2016. Pasó de generar \$230,26 millones de USD en utilidades en el 2015 a \$181,52 millones de USD en el 2016, perdiendo el 4,95%, todo esto como consecuencia del fuerte movimiento sísmico que impactó a Ecuador en su parte costera, principalmente en las provincias de Esmeraldas y Manabí; y es ahí donde la desconfianza y el miedo de tanto turistas nacionales y extranjeros se reflejan en cifras económicas (CNN, 2017).

Figura 4. 8: Utilidades de Empresas Turísticas en Ecuador 2015-2018



Fuente: Superintendencia de Compañías (2020)

Luego, se puede observar que después del decrecimiento en el 2016, pasa del 18,43% al 25,43% en el 2017 y posterior a ello, su porcentaje aumenta al 32,75% en el 2018, lo que refleja que desde el 2015 hasta el 2018, las utilidades subieron aproximadamente \$92,31 millones de USD, considerando altos y altibajos en el período descrito.

4.1.5 Indicadores Financieros de Empresas Turísticas en Ecuador por año, período 2015 – 2018.

Uno de los objetivos específicos del presente estudio, es contrastar el desempeño individual de un conjunto de empresas con el desempeño de la economía del país en general; a través del análisis de los principales indicadores financieros y económicos. Para esto, es preciso detallar si en los años que comprenden el período 2015 – 2018, se puede evidenciar una evolución de los estados financieros como resultado del mejoramiento de indicadores utilizados para el sector turístico.

Conforme a los aportes de (Herrera, De la Hoz, & Vergara, 2012), los indicadores financieros son de gran utilidad para la identificación de nuevas necesidades de medición y control; ya que son parte fundamental en el mejoramiento de la calidad, debido a que son medios económicos y rápidos de identificación de problemas, según la naturaleza y manejo del mismo. En este sentido, lo descrito constituye una herramienta valiosa en el análisis y mejoramiento de la gestión financiera de las organizaciones estudiadas. Los indicadores financieros que se analizarán son: liquidez corriente, prueba ácida, rotación de ventas, rentabilidad operativa del activo, endeudamiento del activo, apalancamiento y apalancamiento financiero, escogidos como los principales que darán pautas de evolución en el sector del turismo.

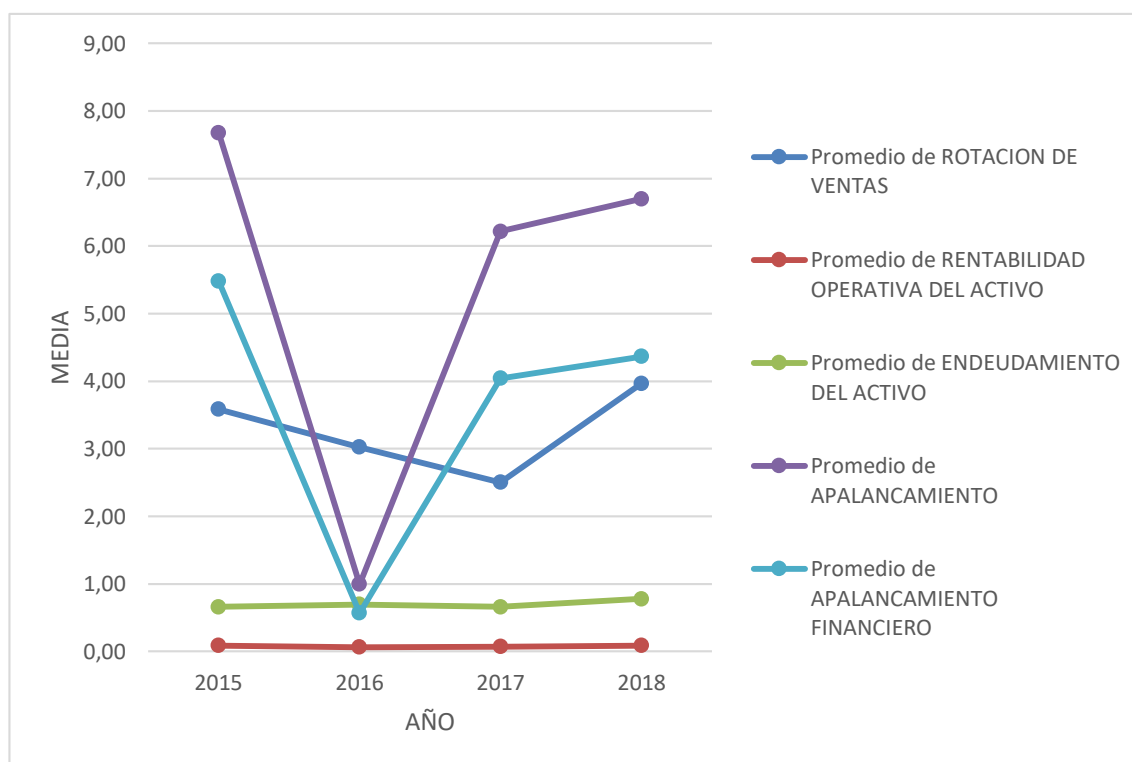
Cuadro 4. 4 Media de indicadores de liquidez, empresas relacionadas al sector turístico en Ecuador 2015-2018.

AÑOS/ INDICADOR	LIQUIDEZ CORRIENTE	PRUEBA ÁCIDA
2015	2,86	2,85
2016	5,90	5,89
2017	6,23	6,22
2018	3,97	3,96

Fuente: Superintendencia de Compañías (2020)

Mediante las medias de los indicadores de liquidez detalladas en el cuadro 4.4, desde el año 2015 hasta el 2017 se observa que en ambos indicadores existen valores muy altos de liquidez por lo que significaría que podrían presentar pérdida de rentabilidad. Específicamente en el indicador de liquidez corriente, su media es de 2,86 en el 2015, 5,90 en el 2016, 6,23 en el 2017, siendo ésta última la media más alta. Con el indicador de prueba ácida, su media es de 2,85 en el 2015, 5,89 en el 2016 y 6,22 en el 2017, siendo ésta última la media más alta. Ambos indicadores reflejan que, en este período (2015 – 2017), las empresas tuvieron dificultades para hacer frente a sus vencimientos a corto plazo y al mismo tiempo, de cancelar sus obligaciones corrientes con sus saldos de efectivo, cuentas por cobrar, inversiones temporales y algún otro activo de fácil liquidación, diferente de los inventarios. Ambos indicadores caen en el 2018, detallando que en el indicador de liquidez corriente pasa de tener 6,23 en el 2017 a 3,97 en el 2018 y en el indicador de prueba ácida pasa de tener 6,22 en el 2017 a 3,96 en el 2018; mostrando dificultad en pagar sus pasivos corrientes al convertir en efectivo sus activos corrientes.

Figura 4. 9: Medias de indicadores financieros de empresas relacionadas al sector turístico en Ecuador 2015-2018



Fuente: Superintendencia de Compañías (2020)

Siguiendo con el análisis de medias en los indicadores financieros, en la figura 4.9, el indicador endeudamiento del activo al ubicarse entre 0,66 y 0,78 muestra que las empresas turísticas estarían dejando una gran parte de su financiación a terceros; ya que su rango debería estar entre 0,40 y 0,60. La rentabilidad operativa del activo también refleja una tendencia constante entre los valores 0,07 y 0,09, lo que significa que de manera general, al invertir un dólar dentro de las empresas, éstas obtuvieron entre un 7% y 9% de rentabilidad independientemente de la política financiera o fiscal de las compañías, e incluso este porcentaje es lo que solicita un banco para realizar un préstamo a las empresas, ya que si éste es mayor al tipo de interés del préstamo, la empresa lo podría soportar.

La media del indicador denominado rotación en ventas, tiene una caída en el 2016 y 2017, pasando de 3,59 en el 2015 a 3,02 en el 2016 y 2,50 en el 2017. Afortunadamente, en el 2018 se recupera con una media de 3,97; superando incluso a los tres años anteriores; de esta manera se demuestra que existe eficiencia en el uso de los activos de las empresas según la velocidad de recuperación de los valores aplicados.

Por otro lado, se muestra que no ocurre un mejoramiento en los indicadores de apalancamiento y apalancamiento financiero, ambos indicadores en el 2015 comenzaron con una media alta de 7,67 y 5,48 respectivamente. En el año 2016 caen sus medias a 0,99 y 0,57; se levantan en el 2017 con medias de 6,22 y 4,04 pero en el 2018 no logran recuperarse del todo quedando sus medias con 6,70 y 4,36. El comportamiento del indicador de apalancamiento significa que las empresas durante este período tienen un menor grado de apoyo con los recursos internos de la empresa sobre recursos de terceros.

Con respecto al apalancamiento financiero si bien es cierto que su tendencia en el 2018 no se recupera o iguala al período 2015, al ser su media mayor a 1, muestra que los fondos ajenos remunerables favorecen a que la rentabilidad de los fondos propios sea superior a lo que sería si la empresa no se endeudaría. Para más detalle, ver Anexo 4.

4.1.6 Indicadores Financieros de Empresas Turísticas en Ecuador por Actividad, período 2015 – 2018

4.1.6.1 Liquidez Corriente y Prueba Ácida por actividad y año, período 2015-2018 en Ecuador.

Mediante los cuadros 4.5 y 4.6, se pueden observar que las medias tanto del indicador liquidez corriente como de prueba ácida; son similares cuantitativamente se los analice por año y por actividad turística. En ambos indicadores, en lo que corresponde a “Agencias de

viajes”, sus medias pasan de estar en el 2015 con 3,69 a 9,96 en el 2016; 2017 con 7,29 a 4,68 en el 2018; teóricamente el valor óptimo oscila entre 0,8 y 1, pero esto es relativo; en este caso es necesario conocer las políticas de cobro de la empresa, analizar los vencimientos de los derechos de cobro ya que el ratio puede aumentar ya sea porque aumentan los derechos de cobro o por un aumento de disponible.

Cuadro 4. 5 Media de Liquidez Corriente por Actividad Turística en Ecuador 2015-2018.

AÑO	AGENCIAS DE VIAJES	ALIMENTOS Y BEBIDAS	ALOJAMIENTO	RECREACIÓN, DIVERSIÓN Y ESPARCIMIENTO	TRANSPORTE TURÍSTICO
2015	3,69	1,42	2,74	3,49	3,29
2016	9,96	1,83	2,54	2,69	4,59
2017	7,29	3,02	5,42	3,31	11,03
2018	4,68	2,43	2,46	4,44	5,64
TOTAL	6,13	2,23	3,36	3,51	6,35

Fuente: Superintendencia de Compañías (2020)

Cuadro 4. 6 Media de Prueba Ácida por Actividad Turística en Ecuador 2015-2018.

AÑO	AGENCIAS DE VIAJES	ALIMENTOS Y BEBIDAS	ALOJAMIENTO	RECREACIÓN, DIVERSIÓN Y ESPARCIMIENTO	TRANSPORTE TURÍSTICO
2015	3,69	1,39	2,72	3,48	3,29
2016	9,96	1,82	2,54	2,69	4,59
2017	7,29	2,99	5,42	3,30	11,03
2018	4,68	2,40	2,45	4,42	5,64
TOTAL	6,13	2,20	3,35	3,50	6,35

Fuente: Superintendencia de Compañías (2020)

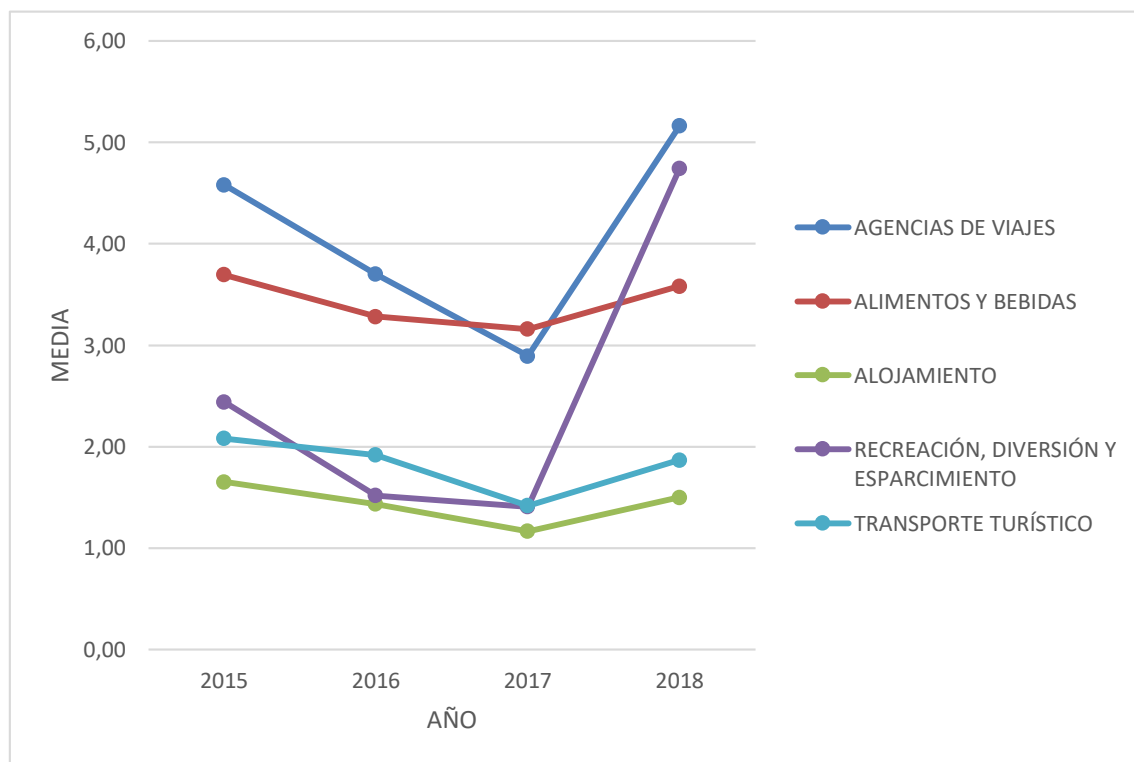
Para las actividades de “Alimentos y Bebidas” y “Transporte Turístico”, el comportamiento en sus medias es el siguiente: Del 2015 al 2017, reflejan un aumento en los dos indicadores de liquidez, en el 2018 caen estos valores, lo que demuestra que en el período 2015-2018 existe inconvenientes en el pago de sus deudas generales.

Para las actividades de “Alojamiento” y “Recreación, Diversión y Esparcimiento”, en ambos indicadores, sus medias disminuyen en el 2016 a comparación con el 2015, en el 2017 sus medias aumentan y en el 2018 disminuyen nuevamente; recalando que, a pesar de tener una caída en este año, los valores no son los idóneos para demostrar un correcto manejo de activos y cancelación de obligaciones corrientes.

4.1.6.2 Rotación de Ventas por actividad y año, período 2015-2018 en Ecuador.

En la figura 4.10, se puede evidenciar que las actividades de “Agencias de Viaje”, “Alimentos y Bebidas”, “Alojamiento”, “Recreación, Diversión y Esparcimiento” y “Transporte Turístico”, tienen una caída en las medias de rotación de ventas desde el 2015 hasta el 2017, siendo “Alojamiento” la actividad más golpeada en este indicador; lo que manifiesta ineficiencia en activos en este conjunto de empresas. En el 2018, todas sus actividades muestran un crecimiento en su media, destacando las “Agencias de Viajes” con una media de 5,16, el mayor promedio a comparación de las demás actividades; demostrando eficiencia en el uso de los activos de las empresas según la velocidad de recuperación de los valores aplicados. Para más detalle, ver Anexo 5.

Figura 4. 10: Media de Rotación de Ventas por actividad y año, período 2015-2018 en Ecuador



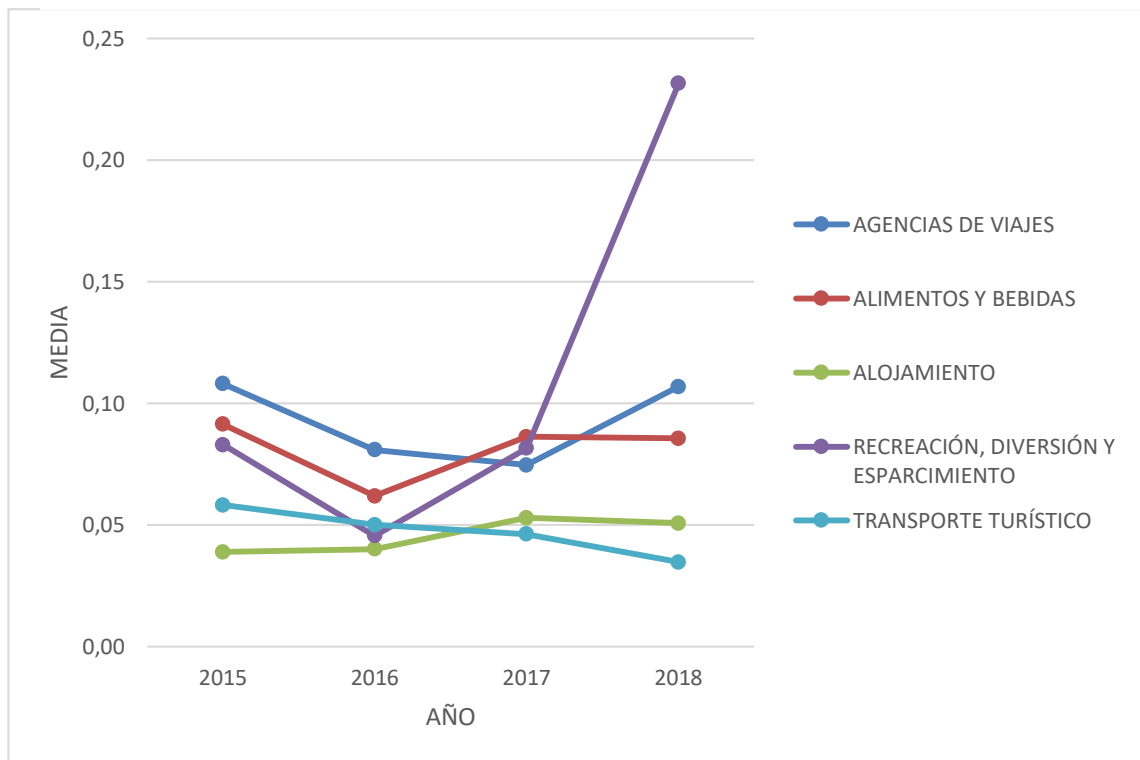
Fuente: Superintendencia de Compañías (2020)

4.1.6.3 Rentabilidad Operativa del Activo por actividad y año, período 2015-2018 en Ecuador.

En la figura 4.11, se puede evidenciar que las medias de las actividades de “Agencias de Viajes” y “Transporte Turístico” pasaron de 0,11 en el 2015 a 0,07 en el 2017 y de 0,06

en el 2015 a 0,046 en el 2017 respectivamente; es decir tuvieron una caída en ese período. Luego, las “Agencias de Viajes” se recuperan y de 0,07 en el 2017, pasa a una media de 0,11 en el 2018; lo contrario ocurre con el “Transporte Turístico” que, en 2018, vuelve a decaer de 0,046 a 0,03.

Figura 4. 11: Media de Rentabilidad Operativa del Activo por actividad y año, período 2015-2018 en Ecuador



Fuente: Superintendencia de Compañías (2020)

En las actividades de “Alimentos y Bebidas” y “Recreación, Diversión y Esparcimiento”, se presenta una caída en el año 2016 con respecto al año anterior, luego en el 2017 ambas actividades se recuperan con una media de 0,09 y 0,08 respectivamente. En el 2018, “Alimentos y Bebidas” se mantiene con la media de 0,09 y “Recreación, Diversión y Esparcimiento” muestra un crecimiento de 0,08 a 0,23 siendo la media más alta de todas las actividades en el período 2015-2018.

Con la actividad de “Alojamiento”, hay un leve crecimiento en este indicador, con media del 0,04 en el 2015 y 2016, pasa a 0,05 en el 2017 y 2018.

Estos números descritos, representa la rentabilidad al invertir un dólar dentro de las empresas con esas actividades; porcentajes que, de ser mayores al tipo de interés de un

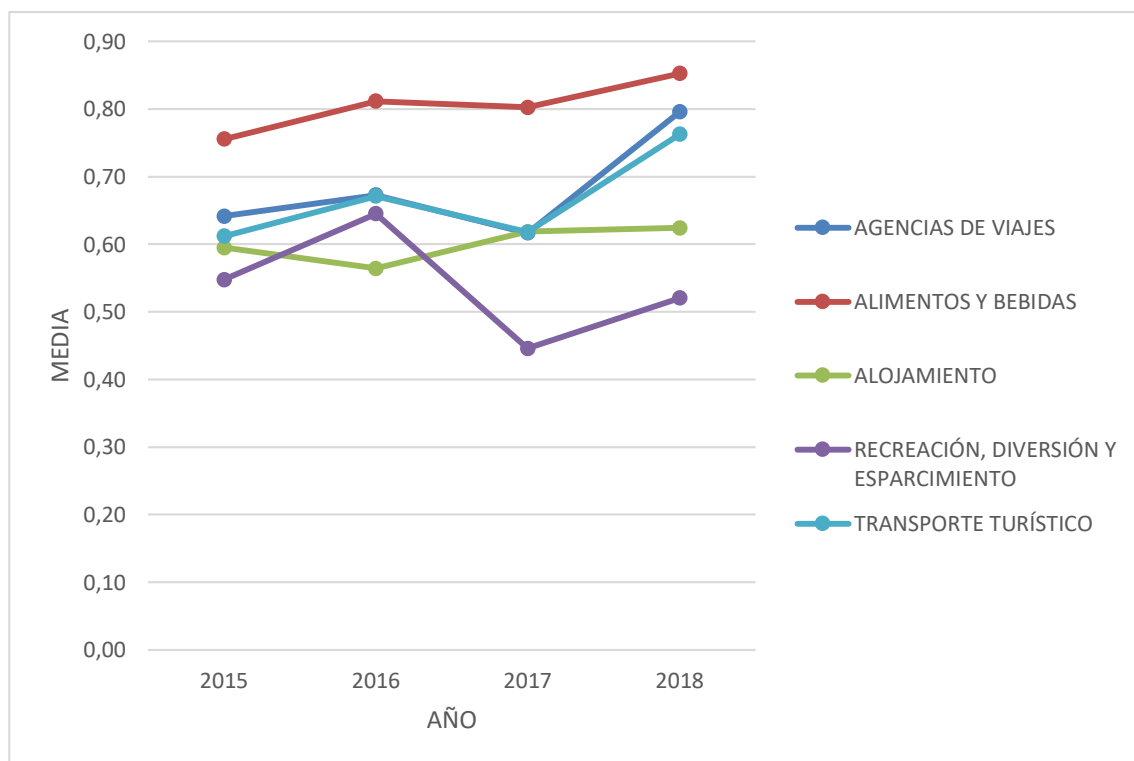
préstamo con la banca, indica que la empresa es capaz de sostener el crédito. Para más detalle, ver Anexo 6.

4.1.6.4 Endeudamiento del Activo por actividad y año, período 2015-2018 en Ecuador.

En la figura 4.12, se reflejan que para el indicador de “Endeudamiento del Activo”, las actividades de “Agencias de Viajes”, “Alimentos y Bebidas”, “Recreación, Diversión y Esparcimiento” y “Transporte Turístico”, tienen un aumento en el 2016 con respecto al 2015. Luego, en el 2017, las actividades mencionadas muestran un decrecimiento en sus valores, recalcando que la actividad de “Recreación, Diversión y Esparcimiento” fue la más disminución obtuvo, pasó de una media de 0,65 en el 2016 a 0,45 en el 2017.

En el 2018, para estas cuatro actividades, se evidencia un aumento de sus medias, recalcando que las medias más altas fueron “Alimentos y Bebidas” y “Agencia de Viajes” que, de 0,62 en el 2017, pasó a tener una media de 0,80, reflejando un aumento muy significativo a comparación de las demás.

Figura 4. 12: Media de Endeudamiento del Activo por actividad y año, período 2015-2018 en Ecuador



Fuente: Superintendencia de Compañías (2020)

Con respecto a la actividad “Alojamiento”, pasó de tener una media de 0,59 en el 2015 a 0,56 en el 2016, luego en el 2017 y 2018 se mantuvo en una media de 0,62.

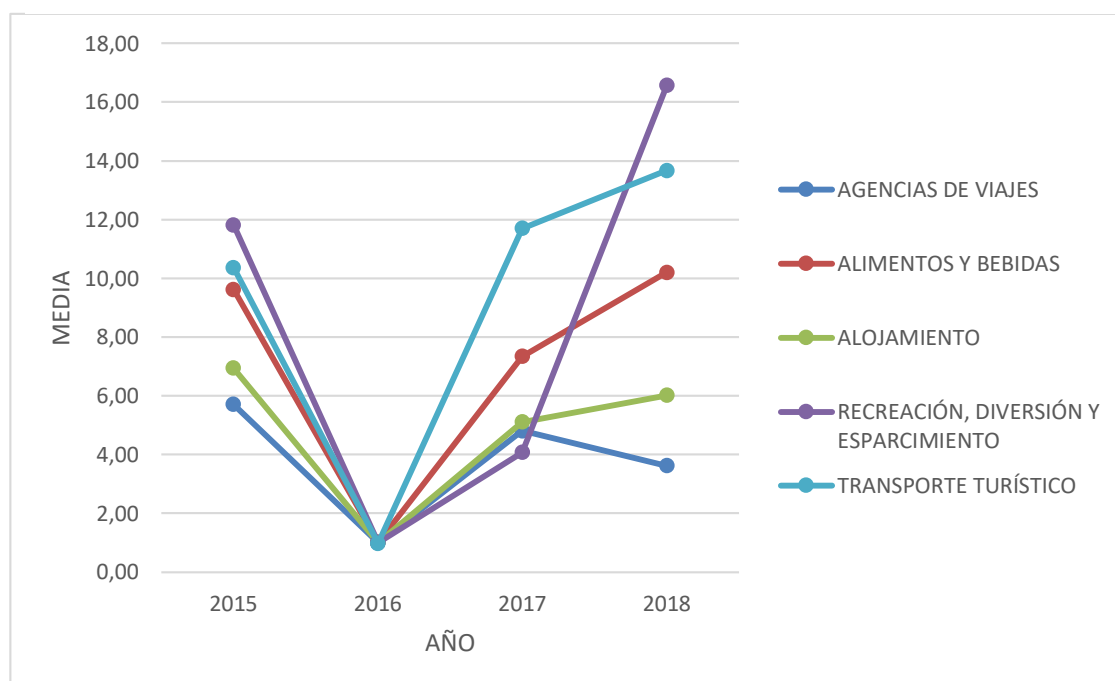
Todas estas medias, al culminar en el año 2018 con valores muy cercanos y mayores a 0,60 muestran que las empresas turísticas estarían dejando una gran parte de su financiación a terceros. Para más detalle, ver Anexo 7.

4.1.6.5 Apalancamiento y Apalancamiento Financiero por actividad y año, período 2015-2018 en Ecuador.

En las figuras 4.13 y 4.14 se detallan los indicadores de “Apalancamiento” y “Apalancamiento Financiero”, los cuales tienen un comportamiento similar. Todas las actividades en ambos indicadores, reflejan un decrecimiento en el 2016 con respecto al año anterior. Luego en el 2017 las actividades turísticas crecen, destacando a la actividad “Transporte Turístico” con la mayor media a comparación de las demás, teniendo en “Apalancamiento” una media de 11,70 y en “Apalancamiento Financiero” una media de 10,23.

En el 2018, figura 4.13, en lo que corresponde a “Apalancamiento”, se muestra un crecimiento de las medias a excepción de “Agencias de Viajes” que de una media de 4,81 bajó a 3,62. La media más alta en ese año es de 16,57 en la actividad “Recreación, Diversión y Esparcimiento”.

Figura 4. 13: Media de Apalancamiento por actividad y año, período 2015-2018 en Ecuador

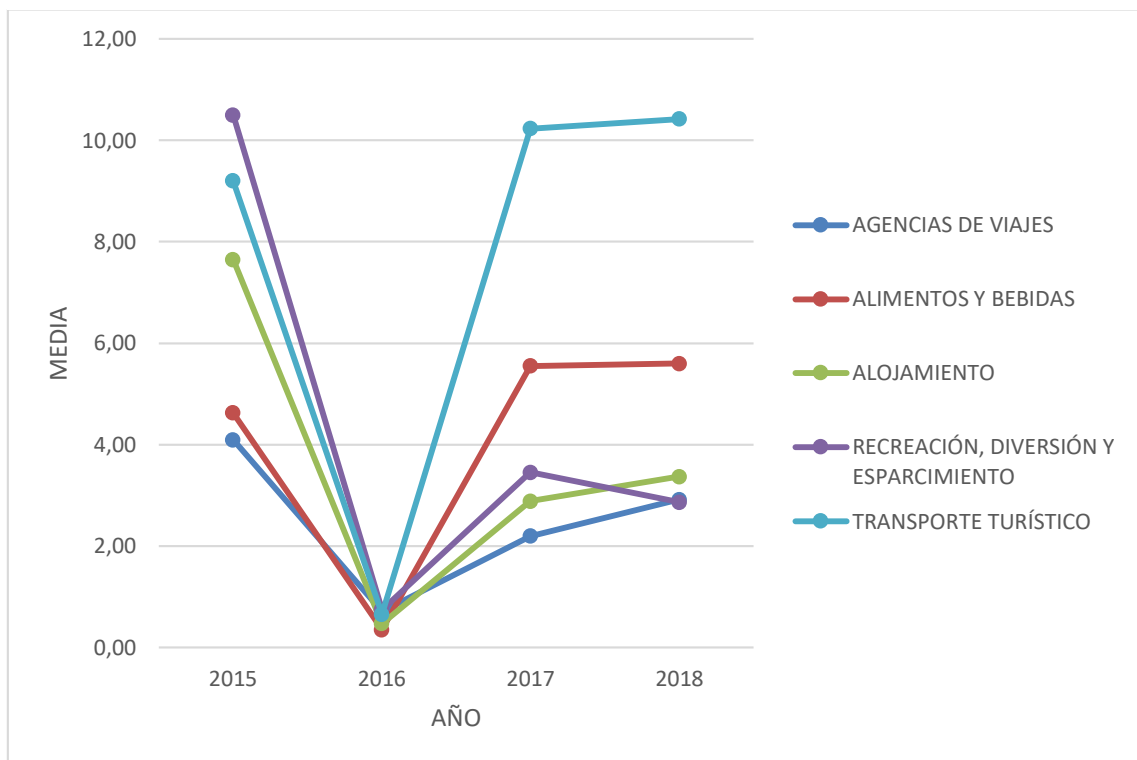


Fuente: Superintendencia de Compañías (2020)

En el 2018, figura 4.14, en lo que corresponde a “Apalancamiento Financiero”, se muestra un leve crecimiento de las medias a excepción de “Recreación, Diversión y Esparcimiento” que de una media de 3,45 bajó a 2,86. La media más alta en ese año es 10,42 en la actividad “Transporte Turístico”. Para más detalle, ver Anexo 8 y 9.

Adicional, en Anexo 10 se puede observar el detalle general durante el periodo 2015-2018 por cada actividad turística.

Figura 4. 14: Media de Apalancamiento Financiero por actividad y año, período 2015-2018 en Ecuador



Fuente: Superintendencia de Compañías (2020)

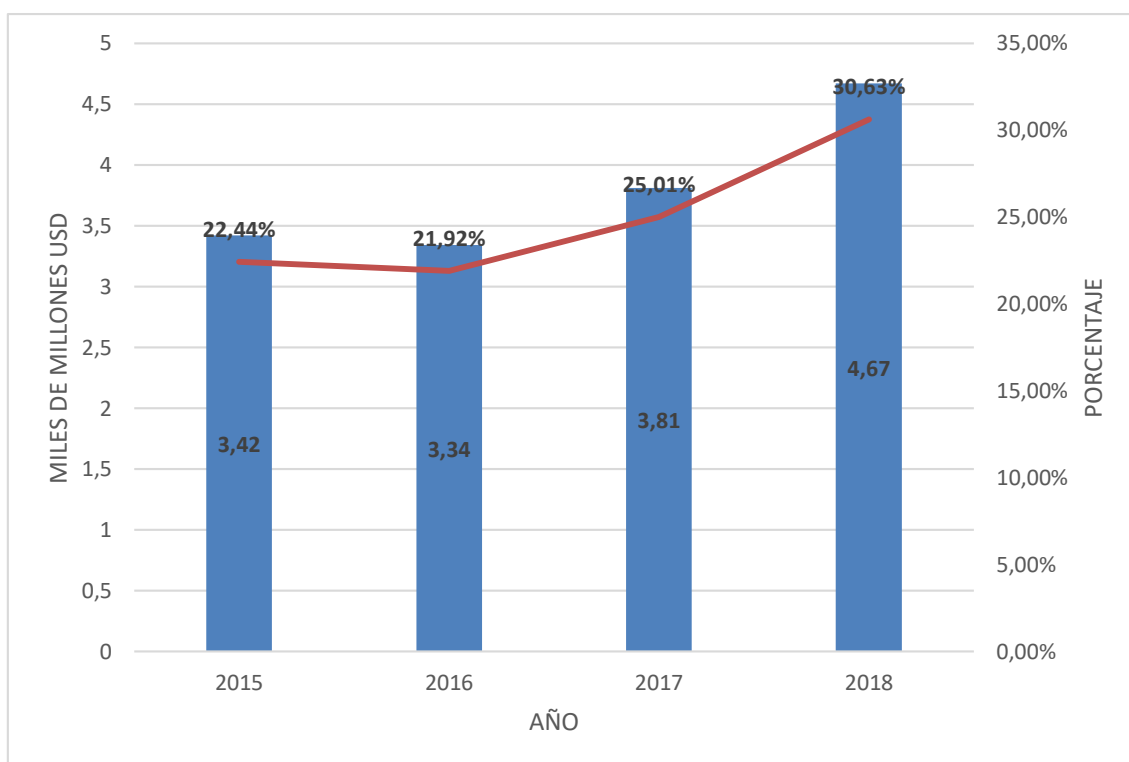
4.2 Resultados de Metodología Aplicada

La metodología desarrollada es un análisis input-output, detallado en el punto 3.4 del presente estudio; el mismo que busca ser observado como elemento de cohesión, sistema de análisis desagregado y elemento integrador, mostrando los siguientes resultados.

4.2.1 Inversiones del Sector Turístico en Ecuador, período 2015-2018

En la figura 4.15 se detallan las inversiones que tuvieron las empresas correspondientes al sector turístico en el Ecuador. Se puede observar que en el período 2015-2018, se tiene una tendencia creciente excepto en el 2016; donde su inversión pasa de 3,42 miles de millones de USD en el 2015 a 3,34 miles de millones de USD en el 2016; lo que indica que de tener en el 2015 un 22,4% de inversión en el sector turístico, en el 2016 pasa a tener 21,92%, este efecto es a causa del terremoto que sacudió al Ecuador en el 2016.

Figura 4. 15: Inversiones de Empresas turísticas en Ecuador, período 2015 – 2018



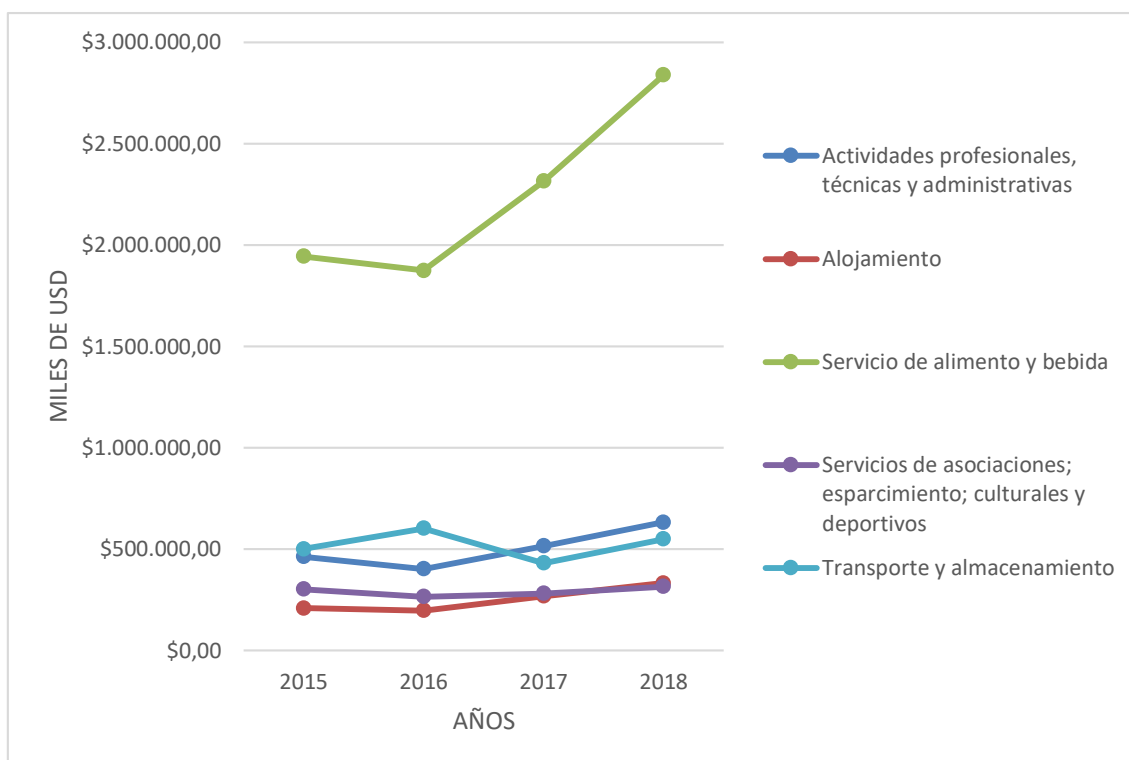
Fuente: Superintendencia de Compañías (2020)

En el 2017, las empresas turísticas apuestan por el sector, al invertir un total de 3,81 miles de millones de USD, lo que significa que su porcentaje de 21,92% se convierte en 25,01%. El 2018 es el año con más empuje en la inversión del sector turístico, pues 4,67 miles de millones de USD se inyectan en el desarrollo de turismo, teniendo así un 30,63% invertido a nivel nacional.

En la figura 4.16, se puede observar las inversiones por Industria Turística en Ecuador, período 2015 – 2018. Los nombres de esta figura corresponden a los denominados por el Banco Central, sin embargo, se especifica que las “Actividades profesionales,

Técnicas y Administrativas” corresponden a “Operación e Intermediación”, “Alojamiento” a “Servicios de Alojamiento”, “Servicio de Alimentos y bebida” a “Actividades de servicios de comidas”, “Servicios de asociaciones; esparcimiento; culturales y deportivos” a “Artes, Entretenimiento y Recreación” y “Transporte y almacenamiento” a “Transporte Turístico” según las designaciones dadas por la Superintendencia de Compañías.

Figura 4. 16: Inversiones por Industria Turística en Ecuador, período 2015 – 2018



Fuente: Superintendencia de Compañías (2020)

En lo que corresponden a “Actividades profesionales, técnicas y administrativas”, se puede observar un crecimiento de sus inversiones excepto en el año 2016, donde se refleja una caída del 3,04% al 2,64%, dejando de invertir en la economía ecuatoriana alrededor de 61.673,10 miles de USD, luego en el 2017 su inversión sube a un 3,38% significando 515.491,38 miles de USD y en el 2018 llega a un 4,15% lo que representa 632.562,90 miles de USD.

En la industria correspondiente a “Alojamiento”, se observa una similar tendencia a la anterior descrita, existe una caída del 1,37% en el 2015 al 1,29% en el 2016, dejando de invertir en la economía ecuatoriana alrededor de 12.416,52 miles de USD, luego en el 2017

su inversión sube a un 1,76% significando 268.297,99 miles de USD y en el 2018 llega a un 2,18% lo que representa 332.785,66 miles de USD.

Con la industria dedicada al “Servicio de alimento y bebida”, se observa mayores cantidades de inversión a comparación de las otras industrias. Se refleja una caída del 12,76% en el 2015 al 12,30% en el 2016, dejando de invertir en la economía ecuatoriana alrededor de 70.032,02 miles de USD, luego en el 2017 su inversión sube a un 15,19% significando 2.314.943,75 miles de USD y en el 2018 llega al 18,62% lo que representa 2.838.594,98 miles de USD.

En cuanto a “Servicios de asociaciones; esparcimiento; culturales y deportivos”, se manifiesta un leve crecimiento, pudiendo decir que su inversión se ha mantenido a lo largo del período 2015-2018. Se observa una caída del 1,98% en el 2015 al 1,75% en el 2016, dejando de invertir en la economía ecuatoriana alrededor de 35.859,06 miles de USD, luego en el 2017 su inversión sube a un 1,85% significando miles de 281.721,07 miles de USD y en el 2018 llega al 2,07% lo que representa 315.385,46 miles de USD.

Con la industria de “Transporte y Almacenamiento”, se manifiesta un leve crecimiento, del 3,29% en el 2015 al 3,95% en el 2016, agregando a la economía ecuatoriana alrededor de 100.145,28 miles de USD, luego en el 2017 su inversión baja a 2,83% significando 430.946,75 miles de USD y en el 2018 llega al 3,61% lo que representa 549.765,37 miles de USD.

Las caídas de inversión en los años 2016 y 2017 de las industrias descritas, son secuelas del fuerte sismo que afrontó Ecuador en el 2016. Para más detalle ver Anexo 11 y 12.

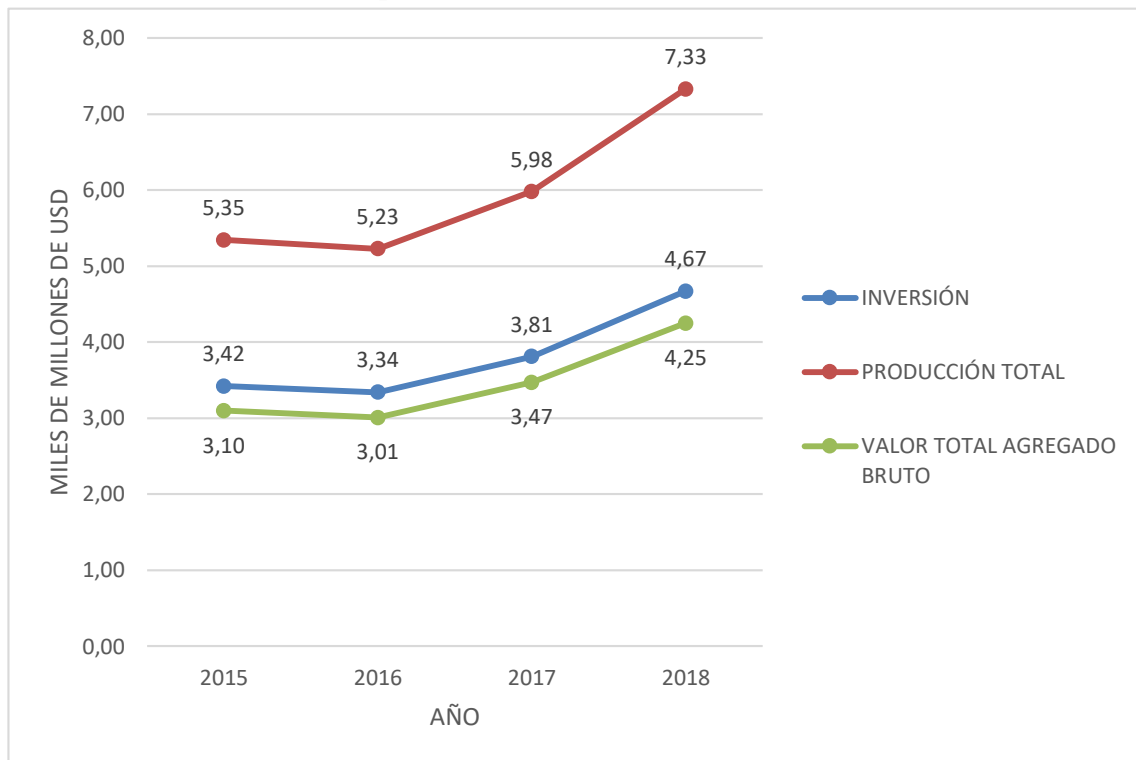
4.2.2 Impacto de Inversiones Turísticas en Producción, Valor Agregado Bruto y Empleo, período 2015-2018.

Las inversiones señaladas por industria turística en la figura 4.16 y por año en la figura 4.17, dan como resultado un impacto en la producción, valor agregado y empleo durante el período 2015-2018, el cual se ve reflejado en las figuras 4.17 y 4.18.

La producción es cualquier actividad que aprovecha los recursos y las materias primas para poder elaborar o fabricar bienes y servicios, que serán utilizados para satisfacer una necesidad (Quiroa, 2019). Se evidencia mediante la figura 4.17 que la producción tiene una tendencia creciente, destacándose como la que más flujo monetario obtuvo en comparación con el Valor Agregado Bruto. En el 2016, se observa una caída con respecto al

año anterior del 22,38% al 21,89%, dejando de producir en la economía ecuatoriana alrededor de 118.863,97 miles de USD, luego en el 2017 su producción sube a un 25,05% significando 5.982.099,46 miles de USD y en el 2018 llega al 30,68% lo que representa 7.328.585,70 miles de USD.

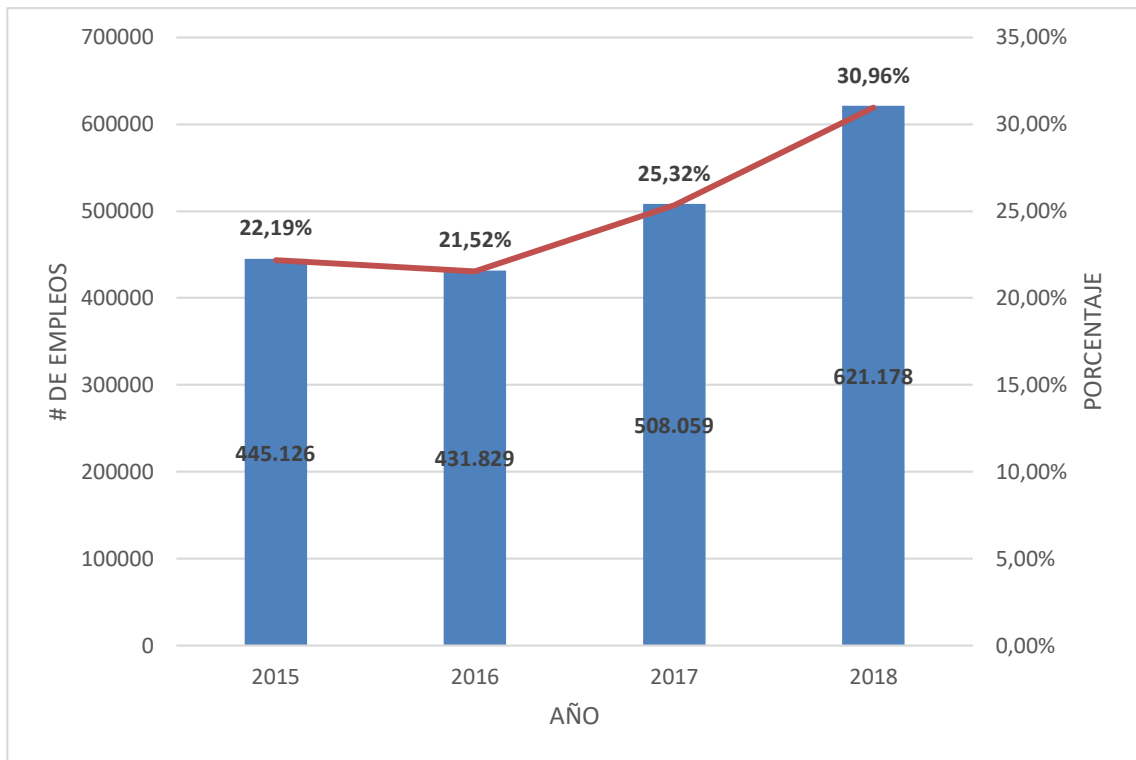
Figura 4. 17: Impacto de la Inversión Turística en la Producción y Valor Agregado Bruto, período 2015 – 2018 en Ecuador



Fuente: Banco Central del Ecuador (2020)

El Valor Agregado Bruto, conocido por sus siglas VAB, es una dimensión macroeconómica que mide el valor total creado por un sector, país o región. Esto es, el valor del conjunto de bienes y servicios que se promueven en un país durante un periodo de tiempo, descontando los impuestos indirectos y los consumos intermedios (López, 2019). Se evidencia mediante la figura 4.17 que el Valor Agregado Bruto tiene un crecimiento en el período 2015-2018, a excepción del año 2016, donde se observa una caída del 22,41% en el 2015 al 21,75% en el 2016, representando 90.170,39 miles de USD menos, luego en el 2017 el porcentaje es de 25,10% significando 3.471.209,11 miles de USD y en el 2018 llega al 30,74% lo que representa 4.250.083,48 miles de USD.

Figura 4. 18: Impacto de la Inversión Turística en el Empleo, período 2015 – 2018 en Ecuador



Fuente: Banco Central del Ecuador (2020)

Se nombra empleo a la generación de valor a partir de la actividad producida por una persona. Es decir, el empleado contribuye con su trabajo y conocimientos en favor del empleador, a cambio de una compensación económica conocida como salario (Gil, 2019).

Se evidencia mediante la figura 4.18 que el empleo tiene un crecimiento en el período 2015-2018, a excepción del año 2016, donde se observa una caída del 22,19% al 21,52%, representando 13.297 menos empleos que el 2015, luego en el 2017 el porcentaje es de 25,32% significando 508.059 empleos y en el 2018 llega al 30,96% lo que representa 621.178 empleos.

Las caídas de producción, valor agregado bruto y empleo en los años 2016 y 2017, son secuelas del fuerte sismo que afrontó Ecuador en el 2016.

En los cuadros 4.7 y 4.8 se puede identificar las 10 industrias turísticas con mayores valores en USD y en el cuadro 4.9 se puede determinar las 10 industrias turísticas que generaron mayores números de empleos, impacto que se tuvo con las inversiones detalladas en la figura 4.16 y 4.17. Tanto para producción y valor agregado bruto se destacan las mismas industrias, reflejando que la industria turística con los niveles de producción más altos en el Ecuador (Cuadro 4.7), es “Servicio de Alimento y Bebida”, representando en el

2015 un 8,18%, en el 2016 existe una caída al 7,89% lo que significó 69.380,57 miles de USD menos que el año anterior, luego en el 2017 este porcentaje subió a 9,73% y en el 2018 con 2.848.745,80 miles de USD lo que corresponde a un 11,93%. Para más detalle, ver Anexo 13.

Cuadro 4. 7 Impacto de la Inversión Turística en Producción por Industria en Ecuador 2015-2018 (Miles de Dólares)

INDUSTRIA	PRODUCCIÓN 2015	PRODUCCIÓN 2016	PRODUCCIÓN 2017	PRODUCCIÓN 2018
Servicio de alimento y bebida	\$1.952.791,19	\$1.883.410,62	\$2.323.094,43	\$2.848.745,80
Actividades profesionales, técnicas y administrativas	\$769.043,77	\$699.891,25	\$850.588,46	\$1.042.432,12
Transporte y almacenamiento	\$636.648,96	\$740.439,73	\$573.441,77	\$725.782,08
Servicios de asociaciones; esparcimiento; culturales y deportivos	\$333.747,35	\$297.470,63	\$314.760,78	\$355.319,68
Comercio al por mayor y al por menor; incluido comercio de vehículos automotores y motocicletas	\$225.946,35	\$220.091,32	\$260.366,85	\$319.001,56
Alojamiento	\$212.369,79	\$200.328,69	\$271.631,47	\$336.957,86
Procesamiento y conservación de carne	\$111.443,60	\$107.334,97	\$132.609,13	\$162.579,24
Actividades inmobiliarias	\$86.517,80	\$84.234,30	\$99.246,88	\$121.672,26
Fabricación de productos refinados de petróleo y de otros	\$73.789,96	\$80.164,77	\$72.439,36	\$90.290,47
Actividades de servicios financieros	\$70.458,90	\$71.184,34	\$76.637,70	\$94.556,42

Fuente: Banco Central del Ecuador (2020)

En el cuadro 4.8, la industria con los niveles de valor agregado bruto más altos en el Ecuador, es “Servicio de Alimento y Bebida”, representando en el 2015 un 8,06%, en el 2016 existe una caída al 7,77% lo que significó 39.659,26 miles de USD menos, luego en el 2017 este porcentaje subió a 9,59% y en el 2018 con 1.625.494,47 miles de USD lo que corresponde a un 11,76%. Para más detalle, ver Anexo 14.

Cuadro 4. 8 Impacto de la Inversión Turística en Valor Agregado Bruto por Industria en Ecuador 2015-2018 (Miles de dólares)

INDUSTRIA	VALOR AGREGADO BRUTO 2015	VALOR AGREGADO BRUTO 2016	VALOR AGREGADO BRUTO 2017	VALOR AGREGADO BRUTO 2018
Servicio de alimento y bebida	\$1.114.214,19	\$1.074.554,93	\$1.325.566,97	\$1.625.494,47
Actividades profesionales, técnicas y administrativas	\$534.690,97	\$481.349,56	\$592.258,92	\$725.819,82
Transporte y almacenamiento	\$335.911,42	\$388.704,96	\$304.283,69	\$384.728,67
Servicios de asociaciones; esparcimiento; culturales y deportivos	\$192.218,50	\$171.159,84	\$181.270,24	\$204.560,48
Comercio al por mayor y al por menor; incluido comercio de vehículos automotores y motocicletas	\$128.066,41	\$124.418,60	\$147.641,17	\$180.816,94
Alojamiento	\$102.773,85	\$96.960,49	\$131.398,41	\$162.997,78
Procesamiento y conservación de carne	\$63.286,60	\$60.954,13	\$75.280,41	\$92.286,87
Actividades inmobiliarias	\$49.482,03	\$47.979,51	\$56.773,84	\$69.571,83
Fabricación de productos refinados de petróleo y de otros	\$40.752,35	\$43.770,25	\$40.372,26	\$50.234,41
Actividades de servicios financieros	\$40.037,70	\$40.073,01	\$43.690,27	\$53.847,54

Fuente: Banco Central del Ecuador (2020)

Finalmente, en el cuadro 4.9, la industria con los niveles de empleo más altos en el Ecuador, es “Servicio de Alimento y Bebida”, representando en el 2015 un 9,93%, en el 2016 existe una caída al 9,57% lo que significó 7.129 menos empleos, luego en el 2017 este porcentaje subió a 11,82% y en el 2018 con 290.715 empleos, lo que corresponde a un

14,49%. Adicional, se observa que hay dos industrias en el Cuadro 4.9 que no constan dentro de las 10 con mayores valores a comparación de los cuadros 4.7 y 4.8, éstas son “Fabricación de productos refinados de petróleo y de otros” y “Actividades de servicios financieros”, siendo sustituidas por “Conservación de especies acuáticas” y “Cría de ganado, otros animales; productos animales; y actividades de apoyo”. Para más detalle, ver Anexo 15.

Cuadro 4. 9 Impacto de la Inversión Turística en Empleo por Industria en Ecuador 2015-2018

INDUSTRIA	EMPLEO 2015	EMPLEO 2016	EMPLEO 2017	EMPLEO 2018
Servicio de alimento y bebida	199.219	192.090	237.080	290.715
Actividades profesionales, técnicas y administrativas	418.20	38.623	46.673	57.075
Transporte y almacenamiento	34.271	39.210	31.742	39.999
Servicios de asociaciones; esparcimiento; culturales y deportivos	27.395	24.354	25.875	29.185
Comercio al por mayor y al por menor; incluido comercio de vehículos automotores y motocicletas	20.875	20.200	24.336	29.787
Alojamiento	12.747	12.019	16.313	20.234
Procesamiento y conservación de carne	11.196	10.784	13.320	16.329
Actividades inmobiliarias	7.735	7.487	8.993	11.012
Conservación de especies acuáticas	5.978	5.756	7.140	8.759
Cría de ganado, otros animales; productos animales; y actividades de apoyo	5.321	5.121	6.316	7.738

Fuente: Banco Central del Ecuador (2020)

CAPÍTULO V

5 CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES

5.1 Conclusiones

El presente trabajo se desarrolló para caracterizar el comportamiento de las empresas que pertenecen al sector turístico, determinando los principales factores asociados a la estructura de costos y diferenciación de modelos de gestión turística en cada región del Ecuador, analizando el cálculo de los ratios e indicadores para cada una de las empresas del catastro turístico, con el fin de proponer planes de mejoramiento de esta actividad en el país. Con los resultados expuestos en este estudio, se llega a las siguientes conclusiones basadas en los objetivos planteados en el primer capítulo.

1. Al estudiar a las empresas que han pertenecido al sector turístico con el respectivo análisis de sus principales indicadores, se identifica que sus ramas se encuentran divididas en “Artes, entretenimiento y Recreación”, “Operación e Intermediación”, “Transporte Turístico”, “Actividades de Servicios de Comidas” y “Actividades de Alojamiento”, correspondiente a las actividades de “Recreación, Diversión y Esparcimiento”, “Agencias de Viajes”, “Transporte Turístico”, “Alimentos y Bebidas” y “Alojamiento” respectivamente. Se complementa esta información con el análisis de sus indicadores financieros tales como “Liquidez Corriente”, “Prueba Ácida”, “Rotación de Ventas”, “Rentabilidad Operativa del Activo”, “Endeudamiento del Activo”, “Apalancamiento” y “Apalancamiento financiero”. En general, se puede concluir que el terremoto que sufrió el Ecuador dejó sus secuelas en los años posteriores en algunos casos. En lo que corresponde a indicadores de liquidez (liquidez corriente y prueba ácida), se muestra que en el período 2015-2018 se tiene dificultad en pagar sus pasivos corrientes al convertir en efectivo sus activos corrientes.

Con los resultados del indicador “Endeudamiento del activo”, se representa que las empresas estudiadas podrían estar perdiendo autonomía en su administración y gestión al generar carga de intereses.

La “Rentabilidad operativa del activo”, significa que de manera general en el período 2015-2018, al invertir un dólar dentro de las empresas, éstas obtuvieron entre un 7% y 9% de rentabilidad independientemente de la política financiera o fiscal de las compañías. Según (El Universo, 2018) el porcentaje en líneas de crédito para

Corporativo es de 7,50% y Empresarial 8,25%, lo que significa que en el período 2015-2018, las empresas podían sostener un préstamo sin mayores inconvenientes; ya que su rentabilidad era igual o mayor a las tasas que ofrecía el sistema financiero.

El indicador “Rotación en ventas”, pese a que en el período 2015-2018 se muestran medias con caídas en el 2016 y 2017, llega al 2018 y manifiesta recuperación de este indicador, superando incluso a los tres años anteriores; de esta manera se demuestra que existe eficiencia en el uso de los activos de las empresas según la velocidad de recuperación de los valores aplicados; ya que mientras mayor sea el volumen de ventas que se pueda realizar con determinada inversión, más eficiente será la dirección del negocio.

El índice de apalancamiento demuestra que las empresas turísticas en Ecuador durante el período 2015-2018 tienen un menor grado de apoyo con los recursos internos de la empresa sobre recursos de terceros.

Con respecto al apalancamiento financiero, de manera general, se puede decir que los fondos ajenos remunerables favorecen a que la rentabilidad de los fondos propios sea superior a lo que sería si la empresa no se endeudaría.

2. Con respecto a utilizar una metodología que permita identificar los principales factores que ayudan o perjudican el desempeño del sector turístico en Ecuador, se precisa que las inversiones tienen un progreso en producción, valor agregado bruto y empleo; siendo la producción representada en el período 2015-2018 con un promedio de impacto general de todas las industrias de 5.970.827,04 miles de USD, el valor agregado bruto con 3.456.819,79 miles USD y empleo alrededor de 501.548 puestos de trabajo. Además, se puede destacar que las tres industrias que más provecho obtuvieron de este impacto en el período 2015-2018 fueron “Servicio de Alimento y Bebida”, “Actividades profesionales, técnicas y administrativas” y “Transporte y Almacenamiento”, lo que en promedio significa que estos tres sectores tuvieron una contribución de 5.015.436,73 miles de USD en producción, 2.962.526,19 miles de USD en valor agregado bruto y 416.172 empleos en el sector turístico de Ecuador.
3. Con el fin de contrastar el desempeño individual de un conjunto de empresas con el desempeño de la economía del país en general; a través del análisis de los principales indicadores financieros y económicos, se obtiene que las empresas dedicadas a “Agencias de Viajes”, “Alimentos y Bebidas”, “Alojamiento”, “Recreación, Diversión y Esparcimiento”, y “Transporte Turístico”, no tienen un buen desempeño en los

indicadores de liquidez corriente y prueba ácida. Además, las compañías con actividades de “Recreación, Diversión y Esparcimiento”, “Transporte Turístico”, y “Alojamiento”, están con un bajo nivel en el indicador “Rotación de ventas”.

Con respecto al indicador “Endeudamiento del Activo”, las actividades “Agencias de Viajes”, “Alimentos y Bebidas” y “Transporte Turístico” poseen valores altos; lo que representa un elevado grado de dependencia de la empresa frente a sus acreedores.

Para el indicador “Rentabilidad Operativa del Activo”, sus valores significan una rentabilidad aceptable al invertir cada dólar en estas compañías.

En el indicador “Apalancamiento”, las “Agencias de Viajes” y “Alojamiento” se encuentran en desventaja frente a las otras actividades, ya que reciben menor apoyo de recursos internos; mientras que con el “Apalancamiento Financiero”, las actividades descritas pueden sostenerse con los resultados dados.

4. Finalmente, para poder proponer planes de mejoramiento de esta actividad en el Ecuador, se tiene que dar énfasis en las industrias de “Servicio de alimento y bebida”, “Actividades profesionales, técnicas y administrativas”, “Transporte y almacenamiento”, “Servicios de asociaciones; esparcimiento; culturales y deportivos”, “Comercio al por mayor y al por menor; incluido comercio de vehículos automotores y motocicletas”, “Alojamiento”, “Procesamiento y conservación de carne”, “Actividades inmobiliarias”, “Fabricación de productos refinados de petróleo y de otros”, “Actividades de servicios financieros”, “Conservación de especies acuáticas” y “Cría de ganado, otros animales; productos animales; y actividades de apoyo”, las cuales son las que mayores valores de producción, agregados brutos y empleo generan en el Ecuador.

5.2 Recomendaciones

1. Al identificar a las empresas que han pertenecido al sector turístico con el respectivo análisis de sus principales indicadores, algunos de ellos como Endeudamiento del Activo, Rentabilidad Operativa del Activo y Rotación en Ventas, tienen que ver con mejoras en la esperanza de vida, por lo que se recomienda que dentro de la planificación gubernamental deben contemplarse planes de desarrollo estructurado, inversión interna y externa, impulso turístico y establecer un presupuesto de promoción turística, que brinde la oportunidad de sentar las bases para un turismo sostenible en el Ecuador y de esta manera se reactive la economía local.

2. Con respecto a utilizar una metodología que permita identificar los principales factores que ayudan o perjudican el desempeño del sector turístico en Ecuador, se recomienda la metodología empleada en esta investigación; ya que puede servir de guía para estudiar otros destinos potenciales del Ecuador, puesto que a través de un análisis combinado de técnicas cualitativas y cuantitativas arroja un gran número de datos que ayudan a conocer la situación actual del turismo en el lugar.
3. Sobre el desempeño individual de un conjunto de empresas frente al desempeño de la economía del país en general; a través del análisis de los principales indicadores financieros y económicos, se recomienda que en las empresas turísticas dedicadas a “Agencias de Viajes”, “Alimentos y Bebidas”, “Alojamiento”, “Recreación, Diversión y Esparcimiento”, y “Transporte Turístico”, mejoren en los indicadores de liquidez corriente y prueba ácida, con el fin de que puedan estar en condiciones de pagar sus obligaciones a corto plazo. Debido a que no se puede precisar el valor ideal para este indicador, en este caso los valores que presentan estas actividades tienen una media mayor a 1; lo que significaría que, por tener valores muy altos, presentarían pérdida de rentabilidad por existencia de recursos ociosos, y su evolución puede delatar los problemas de liquidez de forma muy visible.

Con respecto al indicador “Endeudamiento del Activo” de las actividades turísticas, se recomienda que deben procurar tener un valor óptimo de la ratio de endeudamiento entre 0,40 y 0,60 lo que significaría que las empresas turísticas no tengan una estructura financiera arriesgada.

4. Con respecto a los planes de mejoramiento de esta actividad en el Ecuador, se recomienda ampliar las posibilidades turísticas creando fuentes de financiamiento para emprendedores en el sector turístico en áreas que aún no han sido explotadas, ya que una de las principales debilidades que presenta el turismo es el acceso al financiamiento y que existen sitios muy saturados. El Estado deberá incentivar el sector privado para que genere inversión y por ende empleo, ya que existe mucha concentración en sectores menos productivos que el turismo.

ANEXOS

Anexo 1. Estadísticas de Recaudación de impuestos desde el 2015 hasta el 2019

PERIODOS	RAMAS-ACTIVIDADES	TOTAL ENERO - DICIEMBRE
2015	TODAS	13.951.207,00
2016	TODAS	12.091.653,36
2017	TODAS	13.224.913,22
2018	ACTIVIDADES DE ALOJAMIENTO	30.957,37
2018	ACTIVIDADES DE SERVICIO DE COMIDAS	132.370,97
2018	ACTIVIDADES DE ASISTENCIA SOCIAL SIN ALOJAMIENTO.	18.109,46
2018	ACTIVIDADES DE ATENCIÓN DE LA SALUD HUMANA.	137.144,02
2018	ACTIVIDADES DE ATENCIÓN EN INSTITUCIONES.	8.728,69
2018	ACTIVIDADES DE LOS HOGARES COMO EMPLEADORES DE PERSONAL DOMÉSTICO.	1.408,87
2018	ACTIVIDADES NO DIFERENCIADAS DE LOS HOGARES COMO PRODUCTORES DE BIENES Y SERVICIOS PARA USO PROPIO.	12,32
2018	ACTIVIDADES DE ORGANIZACIONES Y ÓRGANOS EXTRATERRITORIALES.	652,74
2018	ACTIVIDADES ADMINISTRATIVAS Y DE APOYO DE OFICINA Y OTRAS ACTIVIDADES DE APOYO A LAS EMPRESAS.	25.851,75
2018	OPERACIÓN E INTERMEDIACIÓN	50.926,20
2018	ACTIVIDADES DE ALQUILER Y ARRENDAMIENTO.	30.688,37
2018	ACTIVIDADES DE EMPLEO.	20.960,25
2018	ACTIVIDADES DE SEGURIDAD E INVESTIGACIÓN.	56.730,59
2018	ACTIVIDADES DE SERVICIOS A EDIFICIOS Y PAISAJISMO.	12.563,40
2018	ACTIVIDADES AUXILIARES DE LAS ACTIVIDADES DE SERVICIOS FINANCIEROS.	79.586,53
2018	ACTIVIDADES DE SERVICIOS FINANCIEROS, EXCEPTO LAS DE SEGUROS Y FONDOS DE PENSIONES.	1.373.121,95
2018	SEGUROS, REASEGUROS Y FONDOS DE PENSIONES, EXCEPTO LOS PLANES DE SEGURIDAD SOCIAL DE AFILIACIÓN OBLIGATORIA.	207.146,68
2018	ACTIVIDADES INMOBILIARIAS.	192.833,73
2018	ACTIVIDADES DE ARQUITECTURA E INGENIERÍA; ENSAYOS Y ANÁLISIS TÉCNICOS.	161.849,96
2018	ACTIVIDADES DE OFICINAS PRINCIPALES; ACTIVIDADES DE CONSULTORÍA DE GESTIÓN.	220.217,45
2018	ACTIVIDADES JURÍDICAS Y DE CONTABILIDAD.	83.357,85
2018	ACTIVIDADES VETERINARIAS.	1.203,88
2018	INVESTIGACIÓN CIENTÍFICA Y DESARROLLO.	7.699,28
2018	OTRAS ACTIVIDADES PROFESIONALES, CIENTÍFICAS Y TÉCNICAS.	58.916,70
2018	PUBLICIDAD Y ESTUDIOS DE MERCADO.	52.493,56
2018	ADMINISTRACIÓN PÚBLICA Y DEFENSA; PLANES DE SEGURIDAD SOCIAL DE AFILIACIÓN OBLIGATORIA.	484.290,53
2018	AGRICULTURA, GANADERÍA, CAZA Y ACTIVIDADES DE SERVICIOS CONEXAS.	269.343,62
2018	PESCA Y ACUICULTURA.	197.110,21
2018	SILVICULTURA Y EXTRACCIÓN DE MADERA.	3.348,70
2018	ARTES, ENTRETENIMIENTO Y RECREACIÓN	27.949,64
2018	BAJO RELACION DE DEPENDENCIA SECTOR PRIVADO	17.849,57

2018	BAJO RELACION DE DEPENDENCIA SECTOR PUBLICO	1.830,43
2018	COMERCIO AL POR MAYOR, EXCEPTO EL DE VEHÍCULOS AUTOMOTORES Y MOTOCICLETAS.	2.543.814,40
2018	COMERCIO AL POR MENOR, EXCEPTO EL DE VEHÍCULOS AUTOMOTORES Y MOTOCICLETAS.	728.324,19
2018	COMERCIO Y REPARACIÓN DE VEHÍCULOS AUTOMOTORES Y MOTOCICLETAS.	868.157,99
2018	ACTIVIDADES ESPECIALIZADAS DE LA CONSTRUCCIÓN.	43.391,45
2018	CONSTRUCCIÓN DE EDIFICIOS.	163.400,61
2018	OBRAS DE INGENIERÍA CIVIL.	225.889,58
2018	ACTIVIDADES DE DESCONTAMINACIÓN Y OTROS SERVICIOS DE GESTIÓN DE DESECHOS.	50,29
2018	CAPTACIÓN, TRATAMIENTO Y DISTRIBUCIÓN DE AGUA.	21.639,38
2018	EVACUACIÓN DE AGUAS RESIDUALES.	5.290,35
2018	RECOLECCIÓN, TRATAMIENTO Y ELIMINACIÓN DE DESECHOS, RECUPERACIÓN DE MATERIALES.	14.387,87
2018	ENSEÑANZA.	120.920,29
2018	ACTIVIDADES DE SERVICIOS DE APOYO PARA LA EXPLOTACIÓN DE MINAS Y CANTERAS.	175.100,26
2018	EXPLOTACIÓN DE OTRAS MINAS Y CANTERAS.	47.159,27
2018	EXTRACCIÓN DE CARBÓN DE PIEDRA Y LIGNITO.	1.105,97
2018	EXTRACCIÓN DE MINERALES METALÍFEROS.	108.287,64
2018	EXTRACCIÓN DE PETRÓLEO CRUDO Y GAS NATURAL.	1.015.970,28
2018	ELABORACIÓN DE BEBIDAS.	657.888,28
2018	ELABORACIÓN DE PRODUCTOS ALIMENTICIOS.	502.343,66
2018	ELABORACIÓN DE PRODUCTOS DE TABACO.	129.720,25
2018	FABRICACIÓN DE COQUE Y DE PRODUCTOS DE LA REFINACIÓN DEL PETRÓLEO.	14.234,27
2018	FABRICACIÓN DE CUEROS Y PRODUCTOS CONEXOS.	9.608,18
2018	FABRICACIÓN DE EQUIPO ELÉCTRICO.	83.084,42
2018	FABRICACIÓN DE MAQUINARIA Y EQUIPO N.C.P.	42.348,60
2018	FABRICACIÓN DE METALES COMUNES.	123.172,76
2018	FABRICACIÓN DE MUEBLES.	23.640,91
2018	FABRICACIÓN DE OTROS PRODUCTOS MINERALES NO METÁLICOS.	149.634,38
2018	FABRICACIÓN DE OTROS TIPOS DE EQUIPOS DE TRANSPORTE.	27.142,59
2018	FABRICACIÓN DE PAPEL Y DE PRODUCTOS DE PAPEL.	80.619,01
2018	FABRICACIÓN DE PRENDAS DE VESTIR.	50.930,70
2018	FABRICACIÓN DE PRODUCTOS DE CAUCHO Y PLÁSTICO.	113.488,50
2018	FABRICACIÓN DE PRODUCTOS DE INFORMÁTICA, ELECTRÓNICA Y ÓPTICA.	12.674,35
2018	FABRICACIÓN DE PRODUCTOS ELABORADOS DE METAL, EXCEPTO MAQUINARIA Y EQUIPO.	60.343,60
2018	FABRICACIÓN DE PRODUCTOS FARMACÉUTICOS, SUSTANCIAS QUÍMICAS MEDICINALES Y PRODUCTOS BOTÁNICOS DE USO FARMACÉUTICO.	34.575,84
2018	FABRICACIÓN DE PRODUCTOS TEXTILES.	39.328,08
2018	FABRICACIÓN DE SUBSTANCIAS Y PRODUCTOS QUÍMICOS.	166.457,06
2018	FABRICACIÓN DE VEHÍCULOS AUTOMOTORES, REMOLQUES Y SEMIRREMOLQUES.	120.408,06
2018	IMPRESIÓN Y REPRODUCCIÓN DE GRABACIONES.	35.732,79
2018	OTRAS INDUSTRIAS MANUFACTURERAS.	16.626,08

2018	PRODUCCIÓN DE MADERA Y FABRICACIÓN DE PRODUCTOS DE MADERA Y CORCHO, EXCEPTO MUEBLES; FABRICACIÓN DE ARTÍCULOS DE PAJA Y DE MATERIALES TRENZABLES.	34.392,00
2018	REPARACIÓN E INSTALACIÓN DE MAQUINARIA Y EQUIPO.	15.256,58
2018	ACTIVIDADES DE PRODUCCIÓN DE PELÍCULAS CINEMATOGRAFICAS, VÍDEOS Y PROGRAMAS DE TELEVISIÓN, GRABACIÓN DE SONIDO Y EDICIÓN DE MÚSICA.	14.657,94
2018	ACTIVIDADES DE PROGRAMACIÓN Y TRANSMISIÓN.	17.590,78
2018	ACTIVIDADES DE PUBLICACIÓN.	13.196,93
2018	ACTIVIDADES DE SERVICIOS DE INFORMACIÓN.	7.058,81
2018	PROGRAMACIÓN INFORMÁTICA, CONSULTORÍA DE INFORMÁTICA Y ACTIVIDADES CONEXAS.	29.104,05
2018	TELECOMUNICACIONES.	380.852,52
2018	ACTIVIDADES DE ASOCIACIONES.	33.743,65
2018	OTRAS ACTIVIDADES DE SERVICIOS PERSONALES.	114.842,24
2018	REPARACIÓN DE COMPUTADORES Y DE EFECTOS PERSONALES Y ENSERES DOMÉSTICOS.	5.896,07
2018	SIN ACTIVIDAD ECONOMICA - CIU	60.455,31
2018	SUMINISTRO DE ELECTRICIDAD, GAS, VAPOR Y AIRE ACONDICIONADO.	64.203,52
2018	TRANSPORTE TURÍSTICO	543.230,86
2019	ACTIVIDADES DE ALOJAMIENTO	32.748,29
2019	ACTIVIDADES DE SERVICIO DE COMIDAS	134.404,45
2019	ACTIVIDADES DE ASISTENCIA SOCIAL SIN ALOJAMIENTO.	16.575,73
2019	ACTIVIDADES DE ATENCIÓN DE LA SALUD HUMANA.	187.164,33
2019	ACTIVIDADES DE ATENCIÓN EN INSTITUCIONES.	9.060,65
2019	ACTIVIDADES DE LOS HOGARES COMO EMPLEADORES DE PERSONAL DOMÉSTICO.	1.265,93
2019	ACTIVIDADES NO DIFERENCIADAS DE LOS HOGARES COMO PRODUCTORES DE BIENES Y SERVICIOS PARA USO PROPIO.	9,01
2019	ACTIVIDADES DE ORGANIZACIONES Y ÓRGANOS EXTRATERRITORIALES.	614,42
2019	ACTIVIDADES ADMINISTRATIVAS Y DE APOYO DE OFICINA Y OTRAS ACTIVIDADES DE APOYO A LAS EMPRESAS.	31.536,90
2019	OPERACIÓN E INTERMEDIACIÓN	52.536,25
2019	ACTIVIDADES DE ALQUILER Y ARRENDAMIENTO.	31.073,93
2019	ACTIVIDADES DE EMPLEO.	9.824,23
2019	ACTIVIDADES DE SEGURIDAD E INVESTIGACIÓN.	59.868,00
2019	ACTIVIDADES DE SERVICIOS A EDIFICIOS Y PAISAJISMO.	10.830,60
2019	ACTIVIDADES AUXILIARES DE LAS ACTIVIDADES DE SERVICIOS FINANCIEROS.	100.301,25
2019	ACTIVIDADES DE SERVICIOS FINANCIEROS, EXCEPTO LAS DE SEGUROS Y FONDOS DE PENSIONES.	2.184.235,27
2019	SEGUROS, REASEGUROS Y FONDOS DE PENSIONES, EXCEPTO LOS PLANES DE SEGURIDAD SOCIAL DE AFILIACIÓN OBLIGATORIA.	189.740,80
2019	ACTIVIDADES INMOBILIARIAS.	193.914,64
2019	ACTIVIDADES DE ARQUITECTURA E INGENIERÍA; ENSAYOS Y ANÁLISIS TÉCNICOS.	144.309,67
2019	ACTIVIDADES DE OFICINAS PRINCIPALES; ACTIVIDADES DE CONSULTORÍA DE GESTIÓN.	220.180,96

2019	ACTIVIDADES JURÍDICAS Y DE CONTABILIDAD.	91.099,83
2019	ACTIVIDADES VETERINARIAS.	1.227,12
2019	INVESTIGACIÓN CIENTÍFICA Y DESARROLLO.	6.304,29
2019	OTRAS ACTIVIDADES PROFESIONALES, CIENTÍFICAS Y TÉCNICAS.	63.085,66
2019	PUBLICIDAD Y ESTUDIOS DE MERCADO.	58.612,96
2019	ADMINISTRACIÓN PÚBLICA Y DEFENSA; PLANES DE SEGURIDAD SOCIAL DE AFILIACIÓN OBLIGATORIA.	614.102,54
2019	AGRICULTURA, GANADERÍA, CAZA Y ACTIVIDADES DE SERVICIOS CONEXAS.	249.047,55
2019	PESCA Y ACUICULTURA.	172.885,93
2019	SILVICULTURA Y EXTRACCIÓN DE MADERA.	3.485,51
2019	ARTES, ENTRETENIMIENTO Y RECREACIÓN	30.301,05
2019	BAJO RELACION DE DEPENDENCIA SECTOR PRIVADO	13.658,94
2019	BAJO RELACION DE DEPENDENCIA SECTOR PUBLICO	1.885,32
2019	COMERCIO AL POR MAYOR, EXCEPTO EL DE VEHÍCULOS AUTOMOTORES Y MOTOCICLETAS.	2.756.533,93
2019	COMERCIO AL POR MENOR, EXCEPTO EL DE VEHÍCULOS AUTOMOTORES Y MOTOCICLETAS.	781.441,86
2019	COMERCIO Y REPARACIÓN DE VEHÍCULOS AUTOMOTORES Y MOTOCICLETAS.	830.108,19
2019	ACTIVIDADES ESPECIALIZADAS DE LA CONSTRUCCIÓN.	43.275,42
2019	CONSTRUCCIÓN DE EDIFICIOS.	146.405,76
2019	OBRAS DE INGENIERÍA CIVIL.	150.242,75
2019	ACTIVIDADES DE DESCONTAMINACIÓN Y OTROS SERVICIOS DE GESTIÓN DE DESECHOS.	31,25
2019	CAPTACIÓN, TRATAMIENTO Y DISTRIBUCIÓN DE AGUA.	22.504,71
2019	EVACUACIÓN DE AGUAS RESIDUALES.	7.886,02
2019	RECOLECCIÓN, TRATAMIENTO Y ELIMINACIÓN DE DESECHOS, RECUPERACIÓN DE MATERIALES.	15.119,30
2019	ENSEÑANZA.	128.906,61
2019	ACTIVIDADES DE SERVICIOS DE APOYO PARA LA EXPLOTACIÓN DE MINAS Y CANTERAS.	152.401,13
2019	EXPLOTACIÓN DE OTRAS MINAS Y CANTERAS.	35.450,52
2019	EXTRACCIÓN DE CARBÓN DE PIEDRA Y LIGNITO.	1.226,28
2019	EXTRACCIÓN DE MINERALES METALÍFEROS.	121.337,09
2019	EXTRACCIÓN DE PETRÓLEO CRUDO Y GAS NATURAL.	357.894,03
2019	ELABORACIÓN DE BEBIDAS.	677.568,30
2019	ELABORACIÓN DE PRODUCTOS ALIMENTICIOS.	496.082,77
2019	ELABORACIÓN DE PRODUCTOS DE TABACO.	119.581,01
2019	FABRICACIÓN DE COQUE Y DE PRODUCTOS DE LA REFINACIÓN DEL PETRÓLEO.	13.106,43
2019	FABRICACIÓN DE CUEROS Y PRODUCTOS CONEXOS.	8.492,56
2019	FABRICACIÓN DE EQUIPO ELÉCTRICO.	55.930,73
2019	FABRICACIÓN DE MAQUINARIA Y EQUIPO N.C.P.	42.991,95
2019	FABRICACIÓN DE METALES COMUNES.	103.650,67
2019	FABRICACIÓN DE MUEBLES.	24.106,19
2019	FABRICACIÓN DE OTROS PRODUCTOS MINERALES NO METÁLICOS.	148.388,81

2019	FABRICACIÓN DE OTROS TIPOS DE EQUIPOS DE TRANSPORTE.	25.695,63
2019	FABRICACIÓN DE PAPEL Y DE PRODUCTOS DE PAPEL.	90.216,64
2019	FABRICACIÓN DE PRENDAS DE VESTIR.	49.488,78
2019	FABRICACIÓN DE PRODUCTOS DE CAUCHO Y PLÁSTICO.	101.992,54
2019	FABRICACIÓN DE PRODUCTOS DE INFORMÁTICA, ELECTRÓNICA Y ÓPTICA.	10.710,67
2019	FABRICACIÓN DE PRODUCTOS ELABORADOS DE METAL, EXCEPTO MAQUINARIA Y EQUIPO.	53.882,39
2019	FABRICACIÓN DE PRODUCTOS FARMACÉUTICOS, SUSTANCIAS QUÍMICAS MEDICINALES Y PRODUCTOS BOTÁNICOS DE USO FARMACÉUTICO.	38.344,23
2019	FABRICACIÓN DE PRODUCTOS TEXTILES.	36.164,28
2019	FABRICACIÓN DE SUBSTANCIAS Y PRODUCTOS QUÍMICOS.	199.950,38
2019	FABRICACIÓN DE VEHÍCULOS AUTOMOTORES, REMOLQUES Y SEMIRREMOLQUES.	103.666,04
2019	IMPRESIÓN Y REPRODUCCIÓN DE GRABACIONES.	31.206,63
2019	OTRAS INDUSTRIAS MANUFACTURERAS.	13.972,91
2019	PRODUCCIÓN DE MADERA Y FABRICACIÓN DE PRODUCTOS DE MADERA Y CORCHO, EXCEPTO MUEBLES; FABRICACIÓN DE ARTÍCULOS DE PAJA Y DE MATERIALES TRENZABLES.	34.372,78
2019	REPARACIÓN E INSTALACIÓN DE MAQUINARIA Y EQUIPO.	17.714,37
2019	ACTIVIDADES DE PRODUCCIÓN DE PELÍCULAS CINEMATOGRAFICAS, VÍDEOS Y PROGRAMAS DE TELEVISIÓN, GRABACIÓN DE SONIDO Y EDICIÓN DE MÚSICA.	16.212,87
2019	ACTIVIDADES DE PROGRAMACIÓN Y TRANSMISIÓN.	17.980,86
2019	ACTIVIDADES DE PUBLICACIÓN.	14.558,07
2019	ACTIVIDADES DE SERVICIOS DE INFORMACIÓN.	8.058,13
2019	PROGRAMACIÓN INFORMÁTICA, CONSULTORÍA DE INFORMÁTICA Y ACTIVIDADES CONEXAS.	32.117,52
2019	TELECOMUNICACIONES.	568.385,13
2019	ACTIVIDADES DE ASOCIACIONES.	34.585,65
2019	OTRAS ACTIVIDADES DE SERVICIOS PERSONALES.	112.812,45
2019	REPARACIÓN DE COMPUTADORES Y DE EFECTOS PERSONALES Y ENSERES DOMÉSTICOS.	7.539,80
2019	SIN ACTIVIDAD ECONOMICA - CIU	77.717,42
2019	SUMINISTRO DE ELECTRICIDAD, GAS, VAPOR Y AIRE ACONDICIONADO.	64.317,38
2019	TRANSPORTE TURÍSTICO	350.313,35

Fuente: Servicio de Rentas Internas (2020)

Elaborado por: Los autores.

Anexo 2. Recaudación por Actividad Económica, período de Enero a Mayo 2018 – 2020

AÑO	RAMA	ENERO	FEBRERO	MARZO	ABRIL	MAYO	TOTAL
2018	ACTIVIDADES DE ALOJAMIENTO	2.799,38	1.967,15	2.170,63	3.597,01	2.618,69	13.152,86
2018	ACTIVIDADES DE SERVICIO DE COMIDAS	13.548,84	8.944,53	10.415,87	12.958,58	10.832,38	56.700,22
2018	OPERACIÓN E INTERMEDIACIÓN	3.621,39	4.420,92	3.364,17	5.928,29	3.980,64	21.315,41

2018	ARTES, ENTRETENIMIENTO Y RECREACIÓN	2.592,95	1.535,71	2.389,42	2.652,44	2.020,43	11.190,95
2018	TRANSPORTE TURÍSTICO	37.518,66	21.605,43	33.931,69	52.159,39	26.716,71	171.931,88
2019	ACTIVIDADES DE ALOJAMIENTO	3.135,53	2.053,32	2.281,03	4.397,12	2.277,66	14.144,66
2019	ACTIVIDADES DE SERVICIO DE COMIDAS	11.909,54	9.788,91	9.937,77	17.530,25	11.243,51	60.409,98
2019	OPERACIÓN E INTERMEDIACIÓN	4.119,78	3.271,80	3.243,42	8.316,56	4.061,15	23.012,71
2019	ARTES, ENTRETENIMIENTO Y RECREACIÓN	2.566,95	1.970,27	2.200,98	3.587,51	1.809,06	12.134,77
2019	TRANSPORTE TURÍSTICO	26.750,43	25.157,77	26.727,67	57.639,32	26.716,51	162.991,71
2020	ACTIVIDADES DE ALOJAMIENTO	3.146,91	1.892,23	2.268,63	883,40	779,94	8.971,11
2020	ACTIVIDADES DE SERVICIO DE COMIDAS	14.139,74	11.554,48	9.249,61	5.986,79	4.893,28	45.823,89
2020	OPERACIÓN E INTERMEDIACIÓN	4.351,79	3.785,25	3.457,55	3.583,07	1.110,25	16.287,91
2020	ARTES, ENTRETENIMIENTO Y RECREACIÓN	3.247,39	1.804,52	2.137,78	1.985,09	923,06	10.097,84
2020	TRANSPORTE TURÍSTICO	28.276,76	22.230,67	24.946,72	37.191,08	15.451,62	128.096,84

Fuente: Servicio de Rentas Internas (2020)

Elaborado por: Los autores

Anexo 3. Crecimiento en Porcentajes de Empresas dedicadas al Sector Turístico por Actividades en Ecuador 2015-2018

AÑO	AGENCIAS DE VIAJES	ALIMENTOS Y BEBIDAS	ALOJAMIENTO	RECREACIÓN, DIVERSIÓN Y ESPARCIMIENTO	TRANSPORTE TURÍSTICO	Total general
2015	8,62%	5,68%	2,83%	0,61%	2,04%	19,78%
2016	8,86%	5,54%	2,65%	0,53%	2,20%	19,78%
2017	11,73%	6,43%	3,96%	0,56%	2,73%	25,41%
2018	18,21%	7,92%	4,64%	0,61%	3,66%	35,04%
Total general	47,42%	25,57%	14,08%	2,30%	10,63%	100,00%

Fuente: Superintendencia de Compañías (2020)

Elaborado por: Los autores

Anexo 4. Media de indicadores financieros de empresas relacionadas al sector turístico en Ecuador 2015-2018

AÑO	MEDIA ROTACION DE VENTAS	MEDIA RENTABILIDAD OPERATIVA DEL ACTIVO	MEDIA ENDEUDAMIENTO DEL ACTIO	MEDIA APALANCAMIENTO	MEDIA APALANCAMIENTO FINANCIERO
2015	3,59	0,09	0,66	7,67	5,48
2016	3,02	0,07	0,70	0,99	0,57
2017	2,50	0,07	0,66	6,22	4,04
2018	3,97	0,09	0,78	6,70	4,36
Total general	3,33	0,08	0,71	5,64	3,75

Fuente: Superintendencia de Compañías (2020)

Elaborado por: Los autores

Anexo 5. Media de Rotación de Ventas por actividad y año, período 2015-2018 en Ecuador.

AÑO	AGENCIAS DE VIAJES	ALIMENTOS Y BEBIDAS	ALOJAMIENTO	RECREACIÓN, DIVERSIÓN Y ESPARCIMIENTO	TRANSPORTE TURÍSTICO	Total general
2015	4,58	3,70	1,65	2,44	2,08	3,59
2016	3,70	3,28	1,43	1,52	1,92	3,02
2017	2,89	3,16	1,16	1,41	1,42	2,50
2018	5,16	3,58	1,50	4,74	1,87	3,97
Total general	4,22	3,44	1,42	2,59	1,80	3,33

Fuente: Superintendencia de Compañías (2020)

Elaborado por: Los autores

Anexo 6. Media de Rentabilidad Operativa del Activo por actividad y año, período 2015-2018 en Ecuador

AÑO	AGENCIAS DE VIAJES	ALIMENTOS Y BEBIDAS	ALOJAMIENTO	RECREACIÓN, DIVERSIÓN Y ESPARCIMIENTO	TRANSPORTE TURÍSTICO	Total general
2015	0,11	0,09	0,04	0,08	0,06	0,09
2016	0,08	0,06	0,04	0,05	0,05	0,07
2017	0,07	0,09	0,05	0,08	0,05	0,07
2018	0,11	0,09	0,05	0,23	0,03	0,09
Total general	0,09	0,08	0,05	0,11	0,05	0,08

Fuente: Superintendencia de Compañías (2020)

Elaborado por: Los autores

Anexo 7. Media de Endeudamiento del Activo por actividad y año, período 2015-2018 en Ecuador

AÑO	AGENCIAS DE VIAJES	ALIMENTOS Y BEBIDAS	ALOJAMIENTO	RECREACIÓN, DIVERSIÓN Y ESPARCIMIENTO	TRANSPORTE TURÍSTICO	Total general
2015	0,64	0,76	0,59	0,55	0,61	0,66
2016	0,67	0,81	0,56	0,65	0,67	0,70
2017	0,62	0,80	0,62	0,45	0,62	0,66
2018	0,80	0,85	0,62	0,52	0,76	0,78
Total general	0,70	0,81	0,61	0,54	0,68	0,71

Fuente: Superintendencia de Compañías (2020)

Elaborado por: Los autores

Anexo 8. Media de Apalancamiento por actividad y año, período 2015-2018 en Ecuador.

AÑO	AGENCIAS DE VIAJES	ALIMENTOS Y BEBIDAS	ALOJAMIENTO	RECREACIÓN, DIVERSIÓN Y ESPARCIMIENTO	TRANSPORTE TURÍSTICO	Total general
2015	5,70	9,62	6,94	11,82	10,36	7,67
2016	0,99	1,00	1,00	1,00	0,98	0,99
2017	4,81	7,34	5,10	4,07	11,70	6,22
2018	3,62	10,20	6,02	16,57	13,67	6,70
Total general	3,80	7,36	5,00	8,71	9,90	5,64

Fuente: Superintendencia de Compañías (2020)

Elaborado por: Los autores

Anexo 9. Media de Apalancamiento Financiero por actividad y año, período 2015-2018 en Ecuador.

AÑO	AGENCIAS DE VIAJES	ALIMENTOS Y BEBIDAS	ALOJAMIENTO	RECREACIÓN, DIVERSIÓN Y ESPARCIMIENTO	TRANSPORTE TURÍSTICO	Total general
2015	4,09	4,62	7,65	10,50	9,20	5,48
2016	0,71	0,35	0,47	0,74	0,65	0,57
2017	2,19	5,55	2,88	3,45	10,23	4,04
2018	2,92	5,60	3,37	2,86	10,42	4,36
Total general	2,54	4,23	3,55	4,54	8,11	3,75

Fuente: Superintendencia de Compañías (2020)

Elaborado por: Los autores

Anexo 10. Media de Apalancamiento y Apalancamiento Financiero por actividad y año, período 2015-2018 en Ecuador.

ACTIVIDADES	LIQUIDEZ CORRIENTE	PRUEBA ACIDA	ROTACION DE VENTAS	RENTABILIDAD OPERATIVA DEL ACTIVO	ENDEUDAMIENTO DEL ACTIVO	APALANCAMIENTO	APALANCAMIENTO FINANCIERO
AGENCIAS DE VIAJES	6,13	6,13	4,22	0,09	0,70	3,80	2,54
ALIMENTOS Y BEBIDAS	2,23	2,20	3,44	0,08	0,81	7,36	4,23
ALOJAMIENTO	3,36	3,35	1,42	0,05	0,61	5,00	3,55
RECREACIÓN, DIVERSIÓN Y ESPARCIMIENTO	3,51	3,50	2,59	0,11	0,54	8,71	4,54
TRANSPORTE TURÍSTICO	6,35	6,35	1,80	0,05	0,68	9,90	8,11
Total general	4,71	4,70	3,33	0,08	0,71	5,64	3,75

Fuente: Superintendencia de Compañías (2020)

Elaborado por: Los autores

Anexo 11 Inversiones en USD por Industria Turística en Ecuador, período 2015 – 2018.

AÑO	Actividades profesionales, técnicas y administrativas	Alojamiento	Servicio de alimento y bebida	Servicios de asociaciones; esparcimiento; culturales y deportivos	Transporte y almacenamiento	Total general
2015	\$463.471,62	\$208.886,79	\$1.944.571,75	\$301.998,61	\$501.540,94	\$3.420.469,72
2016	\$401.798,52	\$196.470,27	\$1.874.539,73	\$266.139,55	\$601.686,23	\$3.340.634,30
2017	\$515.491,38	\$268.297,99	\$2.314.943,75	\$281.721,07	\$430.946,75	\$3.811.400,94
2018	\$632.562,90	\$332.785,66	\$2.838.594,98	\$315.385,46	\$549.765,37	\$4.669.094,36
Total general	\$2.013.324,42	\$1.006.440,71	\$8.972.650,21	\$1.165.244,69	\$2.083.939,30	\$15.241.599,32

Fuente: Superintendencia de Compañías (2020)
Elaborado por: Los autores

Anexo 12. Inversiones en porcentajes por Industria Turística en Ecuador, período 2015-2018.

AÑO	Actividades profesionales, técnicas y administrativas	Alojamiento	Servicio de alimento y bebida	Servicios de asociaciones; esparcimiento; culturales y deportivos	Transporte y almacenamiento	Total general
2015	3,04%	1,37%	12,76%	1,98%	3,29%	22,44%
2016	2,64%	1,29%	12,30%	1,75%	3,95%	21,92%
2017	3,38%	1,76%	15,19%	1,85%	2,83%	25,01%
2018	4,15%	2,18%	18,62%	2,07%	3,61%	30,63%
Total general	13,21%	6,60%	58,87%	7,65%	13,67%	100,00%

Fuente: Superintendencia de Compañías (2020)
Elaborado por: Los autores

Anexo 13. Impacto de la Inversión Turística en Producción por Industria en Ecuador 2015-2018

INDUSTRIA	PRODUCCIÓN 2015	PRODUCCIÓN 2016	PRODUCCIÓN 2017	PRODUCCIÓN 2017
Servicio de alimento y bebida	\$1.952.791,19	\$1.883.410,62	\$2.323.094,43	\$2.848.745,80
Actividades profesionales, técnicas y administrativas	\$769.043,77	\$699.891,25	\$850.588,46	\$1.042.432,12
Transporte y almacenamiento	\$636.648,96	\$740.439,73	\$573.441,77	\$725.782,08
Servicios de asociaciones; esparcimiento; culturales y deportivos	\$333.747,35	\$297.470,63	\$314.760,78	\$355.319,68
Comercio al por mayor y al por menor; incluido comercio de vehículos automotores y motocicletas	\$225.946,35	\$220.091,32	\$260.366,85	\$319.001,56

Alojamiento	\$212.369,79	\$200.328,69	\$271.631,47	\$336.957,86
Procesamiento y conservación de carne	\$111.443,60	\$107.334,97	\$132.609,13	\$162.579,24
Actividades inmobiliarias	\$86.517,80	\$84.234,30	\$99.246,88	\$121.672,26
Fabricación de productos refinados de petróleo y de otros	\$73.789,96	\$80.164,77	\$72.439,36	\$90.290,47
Actividades de servicios financieros	\$70.458,90	\$71.184,34	\$76.637,70	\$94.556,42
Conservación de especies acuáticas	\$60.954,24	\$58.657,99	\$72.947,01	\$89.534,02
Cría de ganado, otros animales; productos animales; y actividades de apoyo	\$53.100,20	\$51.100,73	\$63.006,01	\$77.184,79
Generación, captación y distribución de energía eléctrica	\$50.048,78	\$48.470,47	\$57.070,32	\$69.846,54
Procesamiento de pescado y otros productos acuáticos elaborados	\$48.486,63	\$46.703,56	\$57.928,00	\$71.086,38
Procesamiento y conservación de camarón	\$42.918,72	\$41.357,79	\$51.156,54	\$62.749,44
Elaboración de productos lácteos	\$36.891,43	\$35.402,65	\$43.415,74	\$53.056,75
Elaboración bebidas alcohólicas	\$34.221,44	\$32.856,72	\$40.638,50	\$49.770,22
Fabricación de papel y productos de papel	\$32.330,38	\$30.985,00	\$36.742,69	\$44.932,15
Cultivo oleaginosas e industriales	\$31.774,59	\$30.527,00	\$37.574,84	\$45.986,37
Construcción	\$29.966,90	\$27.965,09	\$31.384,73	\$37.152,61
Comunicaciones e información	\$28.736,55	\$27.361,97	\$31.543,96	\$38.166,05
Cultivo de tubérculos, vegetales, melones y frutas	\$27.602,64	\$26.598,49	\$32.929,38	\$40.400,52
Pesca (excepto camarón)	\$27.456,87	\$26.438,57	\$32.811,00	\$40.263,85
Acuicultura y pesca de camarón	\$25.971,02	\$25.033,36	\$30.935,02	\$37.943,06
Elaboración bebidas no alcohólicas	\$23.541,92	\$22.658,48	\$27.907,82	\$34.182,19
Extracción de petróleo crudo y gas natural	\$22.974,91	\$24.758,05	\$22.848,07	\$28.435,35
Fabricación de productos de plástico	\$21.526,20	\$20.399,05	\$24.559,97	\$30.014,14
Servicios de reparación y mantenimiento de vehículos de motor y motocicletas	\$20.485,54	\$21.401,37	\$20.677,03	\$25.701,52
Elaboración de productos de molinería	\$18.066,85	\$17.366,98	\$21.470,28	\$26.305,27
Actividades postales y de correo	\$17.054,40	\$16.384,55	\$20.433,58	\$25.100,77
Industrias manufactureras ncp	\$16.108,76	\$15.745,92	\$18.465,66	\$22.633,72
Fabricación de otros productos químicos	\$16.077,15	\$15.030,39	\$17.063,03	\$20.250,69
Elaboración de productos de la panadería	\$15.130,29	\$14.351,84	\$17.734,31	\$21.597,38
Financiación de planes de seguro, excepto seguridad social	\$14.772,46	\$14.495,98	\$16.237,63	\$19.898,71
Cultivo de cereales	\$13.758,68	\$13.241,45	\$16.363,18	\$20.057,00

Captación, depuración y distribución de agua; y saneamiento	\$13.531,62	\$12.945,33	\$15.926,78	\$19.524,62
Elaboración de aceites y grasas origen vegetal y animal	\$12.200,50	\$11.700,14	\$14.273,66	\$17.423,33
Elaboración de cacao, chocolate y productos de confitería	\$10.757,69	\$10.368,22	\$12.776,10	\$15.671,90
Fabricación de maquinaria y equipo	\$9.987,53	\$9.336,99	\$10.609,23	\$12.597,29
Fabricación de equipo de transporte	\$9.427,82	\$8.736,75	\$10.118,21	\$12.187,87
Fabricación de productos derivados del metal, excepto maquinaria y equipo	\$9.063,85	\$8.683,76	\$10.521,68	\$12.832,29
Elaboración de fideos y de otros productos farináceos	\$8.469,58	\$8.147,10	\$10.164,65	\$12.483,22
Elaboración de alimentos preparados para animales	\$7.036,04	\$6.776,63	\$8.371,49	\$10.263,74
Elaboración de otros productos alimenticios diversos	\$6.249,76	\$6.002,56	\$7.445,69	\$9.130,04
Elaboración y refinación de azúcar	\$5.834,09	\$5.588,08	\$6.852,26	\$8.367,96
Fabricación de hilos, hilados; tejidos y confecciones	\$5.682,18	\$5.435,30	\$6.443,64	\$7.839,79
Acuicultura (excepto camarón)	\$4.940,63	\$4.760,09	\$5.898,21	\$7.237,76
Fabricación de metales comunes	\$4.924,55	\$4.726,20	\$5.450,26	\$6.595,15
Actividades de apoyo a la extracción de petróleo y gas natural	\$3.932,30	\$4.237,73	\$3.910,26	\$4.866,53
Actividades de apoyo a los cultivos	\$3.608,68	\$3.474,94	\$4.287,73	\$5.256,77
Cultivo de banano, café y cacao	\$3.117,45	\$3.010,60	\$3.680,79	\$4.514,07
Producción de madera y de productos de madera	\$2.876,98	\$2.654,73	\$2.937,19	\$3.438,91
Cultivo de flores	\$2.873,52	\$2.747,51	\$3.519,99	\$4.338,22
Fabricación de cemento, artículos de hormigón y piedra	\$2.823,42	\$2.647,98	\$2.986,88	\$3.550,98
Fabricación de sustancias químicas básicas, abonos y plásticos primarios	\$2.521,35	\$2.417,64	\$2.829,24	\$3.431,23
Administración pública, defensa; planes de seguridad social obligatoria	\$2.438,48	\$2.385,85	\$2.752,28	\$3.374,37
Fabricación de vidrio, productos refractarios y de cerámica	\$2.057,81	\$1.956,62	\$2.328,00	\$2.816,66
Servicios de enseñanza privado	\$1.750,12	\$1.654,28	\$1.973,57	\$2.388,77
Silvicultura, extracción de madera y actividades relacionadas	\$1.568,52	\$1.460,67	\$1.629,98	\$1.924,01
Fabricación de muebles	\$1.008,54	\$931,64	\$1.012,70	\$1.181,86
Explotación de minerales metálicos	\$935,30	\$897,73	\$1.035,48	\$1.253,13
Fabricación de productos de caucho	\$901,03	\$925,77	\$894,74	\$1.093,60

Elaboración de café	\$830,45	\$795,66	\$1.002,27	\$1.231,56
Explotación de minerales no metálicos y actividades de apoyo a las minas y canteras	\$571,18	\$534,87	\$602,65	\$715,55
Fabricación de prendas de vestir	\$400,98	\$389,28	\$425,33	\$513,66
Servicios sociales y de salud privado	\$398,92	\$388,59	\$459,69	\$563,21
Fabricación de cuero, productos de cuero y calzado	\$307,37	\$316,23	\$317,70	\$390,70
Servicios de enseñanza público (no de mercado)	\$0,00	\$0,00	\$0,00	\$0,00
Elaboración de productos de tabaco	\$0,00	\$0,00	\$0,00	\$0,00
Hogares privados con servicio doméstico	\$0,00	\$0,00	\$0,00	\$0,00
Servicios sociales y de salud no de mercado	\$0,00	\$0,00	\$0,00	\$0,00
Total general	\$5.345.743,48	\$5.226.879,51	\$5.982.099,46	\$7.328.585,70

Fuente: Banco Central del Ecuador (2020)

Elaborado por: Los autores

Anexo 14. Impacto de la Inversión Turística en Valor Agregado Bruto por Industria en Ecuador 2015-2018.

INDUSTRIA	AGREGADO BRUTO 2015	AGREGADO BRUTO 2016	AGREGADO BRUTO 2017	AGREGADO BRUTO 2018
Servicio de alimento y bebida	\$1.114.214,19	\$1.074.554,93	\$1.325.566,97	\$1.625.494,47
Actividades profesionales, técnicas y administrativas	\$534.690,97	\$481.349,56	\$592.258,92	\$725.819,82
Transporte y almacenamiento	\$335.911,42	\$388.704,96	\$304.283,69	\$384.728,67
Servicios de asociaciones; esparcimiento; culturales y deportivos	\$192.218,50	\$171.159,84	\$181.270,24	\$204.560,48
Comercio al por mayor y al por menor; incluido comercio de vehículos automotores y motocicletas	\$128.066,41	\$124.418,60	\$147.641,17	\$180.816,94
Alojamiento	\$102.773,85	\$96.960,49	\$131.398,41	\$162.997,78
Procesamiento y conservación de carne	\$63.286,60	\$60.954,13	\$75.280,41	\$92.286,87
Actividades inmobiliarias	\$49.482,03	\$47.979,51	\$56.773,84	\$69.571,83
Fabricación de productos refinados de petróleo y de otros	\$40.752,35	\$43.770,25	\$40.372,26	\$50.234,41
Actividades de servicios financieros	\$40.037,70	\$40.073,01	\$43.690,27	\$53.847,54
Conservación de especies acuáticas	\$34.297,97	\$33.012,80	\$41.006,79	\$50.322,42
Cría de ganado, otros animales; productos animales; y actividades de apoyo	\$30.162,16	\$29.025,42	\$35.775,99	\$43.822,92
Generación, captación y distribución de energía eléctrica	\$28.284,51	\$27.271,40	\$32.195,90	\$39.374,23

Procesamiento de pescado y otros productos acuáticos elaborados	\$27.414,15	\$26.409,19	\$32.732,04	\$40.162,49
Procesamiento y conservación de camarón	\$24.360,38	\$23.475,14	\$29.026,00	\$35.601,10
Elaboración de productos lácteos	\$20.957,71	\$20.109,31	\$24.652,16	\$30.122,16
Elaboración bebidas alcohólicas	\$19.276,71	\$18.509,33	\$22.866,95	\$27.998,91
Fabricación de papel y productos de papel	\$18.891,44	\$17.986,04	\$21.429,15	\$26.192,33
Cultivo oleaginosas e industriales	\$17.996,34	\$17.287,60	\$21.266,83	\$26.023,17
Construcción	\$17.186,02	\$15.988,12	\$17.986,75	\$21.279,04
Comunicaciones e información	\$16.671,84	\$15.779,61	\$18.283,95	\$22.111,18
Cultivo de tubérculos, vegetales, melones y frutas	\$15.644,33	\$15.075,98	\$18.655,14	\$22.885,61
Pesca (excepto camarón)	\$15.501,79	\$14.928,94	\$18.511,24	\$22.712,91
Acuicultura y pesca de camarón	\$14.755,93	\$14.223,01	\$17.571,68	\$21.551,00
Elaboración bebidas no alcohólicas	\$13.398,28	\$12.894,43	\$15.879,27	\$19.447,99
Fabricación de productos de plástico	\$12.955,75	\$12.190,45	\$14.750,47	\$18.023,32
Extracción de petróleo crudo y gas natural	\$12.701,74	\$13.538,61	\$12.737,33	\$15.826,15
Servicios de reparación y mantenimiento de vehículos de motor y motocicletas	\$12.154,59	\$12.436,69	\$12.438,03	\$15.426,91
Elaboración de productos de molinería	\$10.207,76	\$9.812,85	\$12.121,11	\$14.848,19
Actividades postales y de correo	\$9.534,21	\$9.156,53	\$11.401,14	\$14.000,87
Fabricación de otros productos químicos	\$9.154,63	\$8.539,24	\$9.702,23	\$11.505,11
Industrias manufactureras ncp	\$8.958,45	\$8.734,88	\$10.263,41	\$12.571,17
Financiación de planes de seguro, excepto seguridad social	\$8.539,81	\$8.303,11	\$9.394,19	\$11.501,85
Elaboración de productos de la panadería	\$8.347,41	\$7.917,39	\$9.748,76	\$11.862,08
Cultivo de cereales	\$7.791,08	\$7.498,32	\$9.260,68	\$11.349,75
Captación, depuración y distribución de agua; y saneamiento	\$7.689,03	\$7.335,59	\$9.022,50	\$11.055,62
Elaboración de aceites y grasas origen vegetal y animal	\$6.922,12	\$6.635,70	\$8.093,42	\$9.877,19
Elaboración de cacao, chocolate y productos de confitería	\$6.046,33	\$5.825,60	\$7.173,91	\$8.797,63
Fabricación de equipo de transporte	\$5.915,93	\$5.435,03	\$6.370,86	\$7.683,52
Fabricación de maquinaria y equipo	\$5.677,84	\$5.295,11	\$6.020,11	\$7.141,44
Fabricación de productos derivados del metal, excepto maquinaria y equipo	\$5.164,94	\$4.942,08	\$5.990,70	\$7.304,39
Elaboración de fideos y de otros productos farináceos	\$4.740,81	\$4.561,64	\$5.682,44	\$6.977,08

Elaboración de alimentos preparados para animales	\$3.992,71	\$3.845,49	\$4.748,70	\$5.821,55
Elaboración de otros productos alimenticios diversos	\$3.475,70	\$3.338,38	\$4.133,51	\$5.066,59
Elaboración y refinación de azúcar	\$3.298,50	\$3.158,82	\$3.870,26	\$4.725,12
Fabricación de hilos, hilados; tejidos y confecciones	\$3.280,53	\$3.126,17	\$3.717,08	\$4.520,99
Fabricación de metales comunes	\$2.804,69	\$2.682,65	\$3.103,69	\$3.753,35
Acuicultura (excepto camarón)	\$2.793,56	\$2.691,64	\$3.333,01	\$4.089,47
Actividades de apoyo a la extracción de petróleo y gas natural	\$2.173,97	\$2.317,32	\$2.179,89	\$2.708,54
Actividades de apoyo a los cultivos	\$2.038,28	\$1.962,47	\$2.420,13	\$2.966,56
Cultivo de banano, café y cacao	\$1.753,47	\$1.692,08	\$2.068,69	\$2.536,24
Producción de madera y de productos de madera	\$1.650,04	\$1.518,68	\$1.683,34	\$1.969,60
Fabricación de cemento, artículos de hormigón y piedra	\$1.618,12	\$1.512,59	\$1.710,68	\$2.032,47
Cultivo de flores	\$1.534,36	\$1.468,19	\$1.873,75	\$2.308,15
Fabricación de sustancias químicas básicas, abonos y plásticos primarios	\$1.437,04	\$1.374,07	\$1.611,95	\$1.953,96
Administración pública, defensa; planes de seguridad social obligatoria	\$1.392,56	\$1.354,74	\$1.572,18	\$1.926,28
Fabricación de vidrio, productos refractarios y de cerámica	\$1.170,67	\$1.111,66	\$1.323,11	\$1.600,16
Servicios de enseñanza privado	\$990,02	\$932,99	\$1.112,34	\$1.345,19
Silvicultura, extracción de madera y actividades relacionadas	\$899,15	\$834,81	\$933,81	\$1.101,54
Fabricación de muebles	\$579,76	\$533,82	\$582,26	\$679,13
Explotación de minerales metálicos	\$532,66	\$509,55	\$589,64	\$713,14
Fabricación de productos de caucho	\$516,31	\$523,32	\$517,36	\$631,36
Elaboración de café	\$454,62	\$435,79	\$547,29	\$672,18
Explotación de minerales no metálicos y actividades de apoyo a las minas y canteras	\$327,35	\$305,57	\$345,15	\$409,55
Fabricación de prendas de vestir	\$229,40	\$221,18	\$243,68	\$294,02
Servicios sociales y de salud privado	\$226,11	\$219,67	\$260,67	\$319,24
Fabricación de cuero, productos de cuero y calzado	\$172,86	\$176,02	\$179,63	\$220,58
Servicios de enseñanza público (no de mercado)	\$0,00	\$0,00	\$0,00	\$0,00
Elaboración de productos de tabaco	\$0,00	\$0,00	\$0,00	\$0,00
Hogares privados con servicio doméstico	\$0,00	\$0,00	\$0,00	\$0,00

Servicios sociales y de salud no de mercado	\$0,00	\$0,00	\$0,00	\$0,00
Total general	\$3.098.078,47	\$3.007.908,09	\$3.471.209,11	\$4.250.083,48

Fuente: Banco Central del Ecuador (2020)

Elaborado por: Los autores

Anexo 15. Impacto de la Inversión Turística en Empleo por Industria en Ecuador 2015-2018.

INDUSTRIA	EMPLEO 2015	EMPLEO 2016	EMPLEO 2017	EMPLEO 2018
Servicio de alimento y bebida	199.219	192.090	237.080	290.715
Actividades profesionales, técnicas y administrativas	41.820	38.623	46.673	57.075
Transporte y almacenamiento	34.271	39.210	31.742	39.999
Servicios de asociaciones; esparcimiento; culturales y deportivos	27.395	24.354	25.875	29.185
Comercio al por mayor y al por menor; incluido comercio de vehículos automotores y motocicletas	20.875	20.200	24.336	29.787
Alojamiento	12.747	12.019	16.313	20.234
Procesamiento y conservación de carne	11.196	10.784	13.320	16.329
Actividades inmobiliarias	7.735	7.487	8.993	11.012
Conservación de especies acuáticas	5.978	5.756	7.140	8.759
Cría de ganado, otros animales; productos animales; y actividades de apoyo	5.321	5.121	6.316	7.738
Actividades de servicios financieros	5.282	5.245	5.915	7.270
Procesamiento de pescado y otros productos acuáticos elaborados	4.823	4.646	5.754	7.059
Fabricación de productos refinados de petróleo y de otros	4.661	4.927	4.768	5.905
Procesamiento y conservación de camarón	4.312	4.156	5.137	6.301
Generación, captación y distribución de energía eléctrica	4.145	3.993	4.779	5.838
Elaboración de productos lácteos	3.663	3.517	4.319	5.280
Elaboración bebidas alcohólicas	3.337	3.206	3.960	4.850
Cultivo oleaginosas e industriales	3.133	3.011	3.708	4.538
Cultivo de tubérculos, vegetales, melones y frutas	2.762	2.662	3.293	4.039
Pesca (excepto camarón)	2.719	2.619	3.244	3.979
Acuicultura y pesca de camarón	2.615	2.521	3.115	3.820
Fabricación de papel y productos de papel	2.606	2.497	2.996	3.658

Construcción	2.526	2.350	2.674	3.166
Elaboración bebidas no alcohólicas	2.370	2.281	2.811	3.444
Comunicaciones e información	2.297	2.180	2.550	3.079
Elaboración de productos de molinería	1.781	1.713	2.116	2.592
Fabricación de productos de plástico	1.748	1.666	2.017	2.462
Actividades postales y de correo	1.594	1.533	1.905	2.339
Extracción de petróleo crudo y gas natural	1.491	1.562	1.546	1.912
Industrias manufactureras ncp	1.404	1.360	1.628	1.992
Fabricación de otros productos químicos	1.393	1.300	1.495	1.777
Cultivo de cereales	1.368	1.317	1.626	1.993
Elaboración de productos de la panadería	1.352	1.285	1.581	1.925
Servicios de reparación y mantenimiento de vehículos de motor y motocicletas	1.210	1.250	1.258	1.557
Elaboración de aceites y grasas origen vegetal y animal	1.194	1.145	1.401	1.711
Captación, depuración y distribución de agua; y saneamiento	1.186	1.137	1.401	1.715
Financiación de planes de seguro, excepto seguridad social	1.103	1.072	1.236	1.509
Elaboración de cacao, chocolate y productos de confitería	1.034	996	1.228	1.506
Fabricación de productos derivados del metal, excepto maquinaria y equipo	864	828	1.009	1.231
Fabricación de maquinaria y equipo	856	798	918	1.090
Elaboración de fideos y de otros productos farináceos	819	788	980	1.202
Elaboración de alimentos preparados para animales	705	679	838	1.028
Fabricación de equipo de transporte	670	624	723	867
Elaboración de otros productos alimenticios diversos	585	562	696	853
Elaboración y refinación de azúcar	567	544	667	815
Fabricación de hilos, hilados; tejidos y confecciones	504	481	577	702
Acuicultura (excepto camarón)	491	473	585	718
Fabricación de metales comunes	433	414	487	589
Actividades de apoyo a los cultivos	354	341	421	516
Cultivo de banano, café y cacao	296	286	351	430

Actividades de apoyo a la extracción de petróleo y gas natural	255	267	265	327
Producción de madera y de productos de madera	241	222	249	291
Cultivo de flores	241	231	293	360
Fabricación de cemento, artículos de hormigón y piedra	239	223	256	304
Fabricación de sustancias químicas básicas, abonos y plásticos primarios	227	217	258	313
Administración pública, defensa; planes de seguridad social obligatoria	204	198	234	287
Fabricación de vidrio, productos refractarios y de cerámica	192	183	219	266
Servicios de enseñanza privado	146	138	166	200
Silvicultura, extracción de madera y actividades relacionadas	132	123	139	164
Fabricación de muebles	83	76	84	98
Explotación de minerales metálicos	82	79	92	112
Elaboración de café	75	72	90	110
Fabricación de productos de caucho	60	60	61	74
Explotación de minerales no metálicos y actividades de apoyo a las minas y canteras	48	45	52	61
Servicios sociales y de salud privado	37	36	43	53
Fabricación de prendas de vestir	32	30	34	41
Fabricación de cuero, productos de cuero y calzado	22	22	23	28
Servicios de enseñanza público (no de mercado)	0	0	0	0
Elaboración de productos de tabaco	0	0	0	0
Hogares privados con servicio doméstico	0	0	0	0
Servicios sociales y de salud no de mercado	0	0	0	0
Total general	445.126	431.829	508.059	621.178

Fuente: Banco Central del Ecuador (2020)

Elaborado por: Los autores

Anexo 16. Gasto de Publicidad Ecuador Vs España 2015 - 2018

AÑO	GASTO PUBLICIDAD ECUADOR USD	GASTOS EN PUBLICIDAD ESPAÑA USD	VARIACIÓN GASTO DE PUBLICIDAD ESPAÑA VS ECUADOR
2015	83,051,175.44	216,760,000.00	161%
2016	71,253,102.77	231,180,000.00	224%
2017	85,400,032.21	237,870,000.00	179%
2018	107,123,218.25	229,510,000.00	114%
TOTAL USD	346,827,528.67	915,320,000.00	164%

Fuente: Superintendencia de Compañías Ecuador y Diario Nexotur España (2020)

Elaborado por: Los autores

Anexo 17. PIB Ecuador Vs España

AÑO	PIB (US\$ a precios actuales) ECUADOR	PIB (US\$ a precios actuales) ESPAÑA
2015	99,290,381,000.00	1,195,119,269,971.52
2016	99,937,696,000.00	1,232,076,017,361.53
2017	104,295,862,000.00	1,309,310,705,955.30
2018	108,398,000,000.00	1,419,735,245,004.70
TOTAL	411,921,939,000.00	5,156,241,238,293.05

Fuente: Banco Mundial (2020)

Elaborado por: Los autores

Anexo 18. Gasto de Publicidad como % del PIB, Ecuador Vs España

AÑO	ECUADOR	ESPAÑA
2015	0.08%	0.02%
2016	0.07%	0.02%
2017	0.08%	0.02%
2018	0.10%	0.02%
TOTAL USD	0.08%	0.02%

Fuente: Banco Mundial (2020)

Elaborado por: Los autores

REFERENCIAS

- Altamirano, V., Isidro, M., & Kruskaya, O. (s.f.). Comunicación turística 2.0 en Ecuador. Análisis de las empresas públicas y privadas. *Revista Latina de Comunicación Social*, 633-647.
- Banco Central del Ecuador. (2018). *Matriz Insumo Producto Industria por Industria (MIP)*. Obtenido de Matriz Insumo Producto Industria por Industria (MIP): <https://contenido.bce.fin.ec/documentos/PublicacionesNotas/Catalogo/CuentasNacionales/Anuales/Dolares/MenuMatrizInsumoProducto.htm>
- Banco Mundial. (2020). *PIB (US\$ a precios actuales)*. Obtenido de PIB (US\$ a precios actuales): <https://www.indexmundi.com/es/datos/indicadores/NY.GDP.MKTP.CD/compare#country=ec:es>
- CAMARA DE COMERCIO GUAYAQUIL. (2018). Recaudación tributaria del 2017. *La recaudación de impuestos crece más que la producción.*, 1.
- Castaño, C., & Arias, J. (2013). Análisis financiero integral de Empresas Colombianas 2009-2010: Perspectivas de la Competitividad Regional. *Entramado*, 84-100.
- CEPAL. (2020). Informe Especial COVID-19, N° 1,3 de abril, Santiago,. “*América Latina y el Caribe ante la pandemia del COVID-19: efectos economicos y sociales*”.
- CNN. (14 de Abril de 2017). *El turismo en Ecuador se recupera lentamente después del terremoto*. Obtenido de El turismo en Ecuador se recupera lentamente después del terremoto: <https://cnnespanol.cnn.com/2017/04/14/el-turismo-en-ecuador-se-recupera-lentamente-despues-del-terremoto/>
- Ecuador Universitario. (01 de Mayo de 2015). *Ecuador Universitario*. Obtenido de Ecuador Universitario: https://ecuadoruniversitario.com/noticias_destacadas/la-actividad-turistica-en-el-ecuador-genera-405-820-fuentes-de-trabajo/
- Ekos. (07 de 07 de 2016). *Recaudación Tributaria*. Obtenido de <https://www.ekosnegocios.com/articulo/recaudacion-tributaria>.
- El Comercio. (30 de Septiembre de 2015). *Siete datos claves sobre el desarrollo turístico de Ecuador*. Obtenido de Siete datos claves sobre el desarrollo turístico de Ecuador: <https://www.elcomercio.com/actualidad/ecuador-claves-desarrollo-turismo-economia.html>
- El Comercio. (30 de Septiembre de 2015). *Siete datos claves sobre el desarrollo turístico de Ecuador*. Obtenido de Siete datos claves sobre el desarrollo turístico de Ecuador: <https://www.elcomercio.com/actualidad/ecuador-claves-desarrollo-turismo-economia.html>
- El Telégrafo. (15 de Julio de 2019). *Estadounidenses lideran visitas a Ecuador este año*. Obtenido de Estadounidenses lideran visitas a Ecuador este año: <https://www.eltelegrafo.com.ec/noticias/ecuador/1/estadounidenses-lideran-visitas-ecuador>
- El Universo. (17 de Junio de 2018). *Campaña turística All You Need is Ecuador costó \$ 44,1 millones*. Obtenido de Campaña turística All You Need is Ecuador costó \$ 44,1 millones: <https://www.eluniverso.com/noticias/2018/06/17/nota/6814310/campana-turistica-cost-441-millones>
- El Universo. (03 de Julio de 2018). *Créditos para emprendedores y Pymes en Ecuador*. Obtenido de Créditos para emprendedores y Pymes en Ecuador:

- <https://www.eluniverso.com/noticias/2018/07/03/nota/6840290/creditos-emprendedores-pymes-ecuador>
- El Universo. (11 de Noviembre de 2018). *Ecuador y España firmarán acuerdo para cooperación turística*. Obtenido de Ecuador y España firmarán acuerdo para cooperación turística: <https://www.eluniverso.com/noticias/2018/11/11/nota/7045779/ecuador-espana-firmaran-acuerdo-cooperacion-turistica>
- El Universo. (30 de Marzo de 2020). Pérdidas en sector turístico de Ecuador se estiman este mes en más de 400 millones de dólares, dice ministra Rosi Prado. *El Universo*.
- Entorno Turístico. (30 de Septiembre de 2019). *Evolución de la gestión del turismo en el Ecuador siglo 21*. Obtenido de <https://www.entornoturistico.com/evolucion-de-la-gestion-del-turismo-en-el-ecuador-siglo-21/>
- EXPRESO, D. (18 de 05 de 2020). En Ecuador, el coronavirus se lleva \$ 646 millones de tributos en abril. *En Ecuador, el coronavirus se lleva \$ 646 millones de tributos en abril*.
- Fernández, R. (2017). Actualidad y proyecciones de desarrollo del turismo internacional en Ecuador. *Uniandes Episteme*, Volumen 4, N°3.
- Fontalvo, T., Vergara, J., & Efraín, D. I. (2012). Evaluación del mejoramiento de los indicadores financieros en las empresas del sector almacenamiento y actividades conexas en Colombia por medio del análisis discriminante. *Prospectiva*, 124-131.
- Freire, A., & Herrera, G. (2016). RAZONES FINANCIERAS DE LIQUIDEZ EN LA GESTIÓN EMPRESARIAL PARA LA TOMA DE DECISIONES. *QUIPUKAMAYOC Revista de la Facultad de Ciencias Contables*.
- Gil, S. (2019). *Economipedia*. Obtenido de Economipedia: <https://economipedia.com/definiciones/empleo.html>
- Herrera, A., Betancourt, V., Herrera, A., Vega, S., & Vivanco, E. (2016). RAZONES FINANCIERAS DE LIQUIDEZ EN LA GESTIÓN EMPRESARIAL PARA LA TOMA DE DECISIONES. *QUIPUKAMAYOC Revista de la Facultad de Ciencias Contables Vol. 24 N.º 46 pp. 151-160 (2016) UNMSM, Lima - Perú*.
- Herrera, T., De la Hoz, E., & Vergara, J. C. (2012). Aplicación de análisis discriminante para evaluar el mejoramiento de los indicadores financieros en las empresas del sector alimento Barranquilla-Colombia. *Ingeniare. Revista chilena de ingeniería*, 320-330.
- Herreraz, Granadillo, Vergara. (2006). Aplicación de análisis discriminante para evaluar el mejoramiento de los indicadores financieros en las empresas del sector alimento de Barranquilla-Colombia. *Ingeniare. Revista chilena de ingeniería (En línea)*. Obtenido de www.scielo.cl/ingeniare.htm: <http://dx.doi.org/10.4067/S0718-33052012000300006>
- López, J. (2019). *Economipedia*. Obtenido de Economipedia: <https://economipedia.com/definiciones/valor-agregado-bruto-vab.html>
- Ministerio de Turismo de Ecuador. (Enero de 2014). *Programa Nacional para la Excelencia Turística 2014 - 2017*. Obtenido de Programa Nacional para la Excelencia Turística 2014 - 2017.
- Ministerio de Turismo de Ecuador. (2014). *Proyecto Ecuador Potencia Turística*. Obtenido de Proyecto Ecuador Potencia Turística: <https://www.turismo.gob.ec/wp-content/uploads/2015/05/Documento-Proyecto-Ecuador-Potencia-Tur%C3%ADstica.pdf>
- Ministerio de Turismo de Ecuador. (31 de Diciembre de 2015). *Ministerio de Turismo de Ecuador*. Obtenido de Ministerio de Turismo de Ecuador:

- <https://www.turismo.gob.ec/resultados-del-2015-ano-de-la-calidad-turistica-en-ecuador/>
- Ministerio de Turismo de Ecuador. (2018). *Ecuador y España suscriben convenio de competitividad turística*. Obtenido de Ecuador y España suscriben convenio de competitividad turística: [https://www.turismo.gob.ec/ecuador-y-espana-suscriben-convenio-de-competitividad-turistica-2/#:~:text=\(CAPTUR\)%20y%20la%20Sociedad%20Estat%20para%20la%20Gesti%C3%B3n%20de%20la](https://www.turismo.gob.ec/ecuador-y-espana-suscriben-convenio-de-competitividad-turistica-2/#:~:text=(CAPTUR)%20y%20la%20Sociedad%20Estat%20para%20la%20Gesti%C3%B3n%20de%20la)
- Ministerio de Turismo del Ecuador. (Enero de 2017). *POLITICA DEL TURISMO DEL ECUADOR*. Obtenido de <https://www.turismo.gob.ec/resultados-del-2015-ano-de-la-calidad-turistica-en-ecuador/>.
- Ministerio de Turismo del Ecuador. (04 de Febrero de 2019). *El turismo ecuatoriano creció un 11% en 2018*. Obtenido de El turismo ecuatoriano creció un 11% en 2018: <https://www.turismo.gob.ec/el-turismo-ecuatoriano-crecio-un-11-en-2018/>
- Ministerio del Turismo de Ecuador. (01 de Diciembre de 2018). *Ecuador, “Destino Verde Líder del Mundo” en los WTA*. Obtenido de Ecuador, “Destino Verde Líder del Mundo” en los WTA: <https://www.turismo.gob.ec/ecuador-destino-verde-lider-del-mundo-en-los-wta/>
- Mullo, E., Castro, J., & Guillén, S. (2019). Innovación y desarrollo turístico, reflexiones y desafíos. *Universidad y Sociedad*, Volumen 11, N° 4.
- Mundo Posgrado. (30 de Enero de 2019). *Ostelea firma un convenio de colaboración con el Ministerio de Turismo de Ecuador*. Obtenido de Ostelea firma un convenio de colaboración con el Ministerio de Turismo de Ecuador: <https://www.mundoposgrado.com/ostelea-convenio-ministerio-de-turismo-ecuador/>
- Nexotour. (21 de Febrero de 2019). *La inversión en publicidad de las empresas turísticas cae tras tres años al alza*. Obtenido de La inversión en publicidad de las empresas turísticas cae tras tres años al alza: <http://www.nexotur.com/noticia/101435/NEXOTUR/La-inversion-en-publicidad-de-las-empresas-turisticas-cae-tras-tres-anos-al-alza.html>
- Nogueira, D., Medina, A., Hernández Arialys, C. R., & Daylin, M. (2017). Análisis económico-financiero: talón de Aquiles de la organización. Caso de aplicación. *Revista científica de ingeniería industrial*, 106-115.
- OMT. (2020). Evaluación de impacto del brote de COVID-19 en Turismo internacional. *Organización Mundial del Turismo*.
- OMT. (2020). Evaluación de impacto del brote de COVID-19 en Turismo internacional. *Dimensionar los efectos del COVID-19 para pensar en la reactivación*.
- PRIMICIAS. (09 de 01 de 2020). *La recaudación en 2019 fue la más alta en la historia del SRI*. Obtenido de La recaudación en 2019 fue la más alta en la historia del SRI: <https://www.primicias.ec/noticias/economia/recaudacion-2019-alta-historia-sri/>
- Quiroa, M. (2019). *Economipedia*. Obtenido de Economipedia: <https://economipedia.com/definiciones/produccion.html>
- Revista Líderes. (31 de enero de 2016). *La meta en la recaudación de impuestos llegó al 95% en el 2015*. Obtenido de Siete datos claves sobre el desarrollo turístico de Ecuador: <https://www.revistalideres.ec/lideres/meta-recuadacion-impuestos-liquidez-salvaguardias.html>
- Servicio de Rentas Internas. (15 de 01 de 2020). *Informe de Labores de Gestión Institucional 2019*. Obtenido de <file:///C:/Users/Portable/Downloads/Informe%20de%20gesti%C3%B3n%20institucional%202019.pdf>: <https://www.sri.gob.ec/>

- Superintendencia de Compañías. (2020). Recuperado el 20 de ABRIL de 2020, de https://www.supercias.gob.ec/bd_supercias/descargas/ss/20111028102451.pdf
- Torres, S., Acosta, M., & Montesdeoca, M. (2018). La gestión administrativa del turismo sostenible en áreas marinas protegidas y la influencia de los grupos de interés. *Espacios*, Volumen 39, N° 44.
- Valdez, L., Aza, R., & Baños, J. (2010). Impacto económico del turismo en una región: el caso de Asturias. *Cuadernos de Economía*, 183-208.