



# FCSH

Facultad de Ciencias Sociales y Humanísticas

## **ESCUELA SUPERIOR POLITÉCNICA DEL LITORAL**

### **Facultad de Ciencias Sociales y Humanísticas**

Proyecto para el diseño de un servicio de organización, difusión y promoción de eventos musicales del género Tecno, en la ciudad de Guayaquil

### **PROYECTO INTEGRADOR**

Previo a la obtención del Título de:

### **Licenciado en Turismo**

Presentado por:

**Avilés Fajardo Bryan Enrique**

**Morales Muñoz Arturo Henry**

GUAYAQUIL – ECUADOR

Año: 2018

## DEDICATORIA

Este proyecto va dedicado a todas aquellas personas que de manera incondicional brindaron su apoyo.

A nuestros padres quienes desde nuestra infancia siempre han estado brindando apoyo incondicional inclusive en los momentos más turbios.

A nuestros preciados tutores y profesores quienes fueron nuestros guías para llegar a nuestro objetivo.

## DECLARACIÓN EXPRESA

Los derechos de titularidad y explotación, nos corresponde conforme al reglamento de propiedad intelectual de la institución; Avilés Fajardo Bryan Enrique y Morales Muñoz Arturo Henry, damos nuestro consentimiento para que la ESPOL realice la comunicación pública de la obra por cualquier medio con el fin de promover la consulta, difusión y público de la producción intelectual.

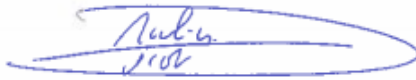
A handwritten signature in blue ink, appearing to be 'Avilés Fajardo', written over a horizontal line.

Autor 1

A handwritten signature in blue ink, appearing to be 'Arturo Morales', written over a horizontal line.

Autor 2

# EVALUADORES



---

Max Claude Pecot Mathias

PROFESOR TUTOR

## RESUMEN

Los eventos musicales y espectáculos de entretenimiento tienen una gran acogida alrededor del mundo, sobresaliendo países con alta demanda turística como España, Brasil, y Estados Unidos. es por ello por lo que este proyecto se basa en un estudio de las particularidades de género musical tecno, específicamente en la ciudad de Guayaquil. El proyecto busca llegar a una síntesis de cómo poder realizar un evento que ponga en contacto a la oferta con la demanda del género musical dentro de la ciudad de Guayaquil, por medio de la generación de un plan de gestión operativo para la difusión y promoción de un evento del género Tecno. La hipótesis de una creciente demanda que busca consumir servicios de eventos de género Tecno en Guayaquil requiere realizar un análisis de investigación de mercados, que permita y aporte con información necesaria para concluir y sintetizar una propuesta contundente que aporte de manera significativa al turismo de eventos en la ciudad de Guayaquil.

Los materiales bibliográficos usados en este proyecto fueron organizados y clasificados según su relevancia y nivel de aportación, dado que se encontró una vasta cantidad de información relacionada al tema del género de eventos tecno. Por otro lado, las técnicas de investigación que se usaron para la composición y estructura de la parte cualitativa y cuantitativa, entre las cuales se detalla al; grupo focal, investigación por observación, entrevistas y encuestas, fueron de gran relevancia para la generación y creación de la propuesta.

En relación con los resultados que se obtuvieron a través de las diferentes técnicas antes mencionadas, se logró detallar a mayor profundidad la principal problemática y sus derivaciones en las cuales se envuelve la organización de eventos Tecno en Guayaquil, por lo consiguiente también se pudo concretar información referente a la demanda actual, la cual detalla una posibilidad de incursionar en el negocio de organización de eventos.

## **ABSTRACT**

The musical events and entertainment shows have a great reception around the world, excelling countries with high tourist demand such as Spain, Brazil and the United States. That is why this project is based on a study of the particularities of techno music genre, specifically in the city of Guayaquil. The project seeks to arrive at a synthesis of how to make an event that puts the supply and demand in contact in the city of Guayaquil, through the generation of an operational management plan for the dissemination and promotion of an event of the genre Techno. The hypothesis of an increasing demand that seeks to consume services of Techno genre events in Guayaquil requires a market research analysis that allows and provides the necessary information to conclude and synthesize a forceful proposal that might significantly contribute to the tourism of events in the city of Guayaquil.

The bibliographic materials used in this project were organized and classified according to their relevance and level of contribution, given that a vast amount of information related to the genre of techno events was found. On the other hand, the research techniques that were used for the composition and structure of the qualitative and quantitative part, among which is detailed to; focus group, observation research, interviews and surveys, were of great relevance for the generation and creation of the proposal.

In relation to the results obtained through the different techniques mentioned above, it was possible to detail in greater depth the main problem and its derivations in which the event organization Tecno in Guayaquil is involved, therefore it was also possible to specify information referring to the current demand, which details a possibility to venture into the business of event organization.

# INDICE GENERAL

## Contenido

CAPITULO I.....	6
1.1 DESCRIPCION DEL PROBLEMA.....	8
1.2 OBJETIVOS .....	9
1.2.1 OBJETIVO GENERAL .....	9
1.2.2 OBJETIVOS ESPECIFICOS .....	9
1.3 MARCO TEÓRICO .....	9
1.3.1 Antecedentes del tema .....	10
1.3.2 Festivales de música .....	10
1.3.3 Música Electrónica .....	11
1.3.4 Turismo de eventos musicales .....	12
CAPITULO 2.....	13
2. METODOLOGÍA.....	13
2.1 Diseño de la investigación .....	13
2.2 Tipo de investigación .....	14
2.3 Métodos de investigación .....	14
2.4 Técnicas y herramientas de investigación.....	15
2.4.1 Encuesta .....	15
2.4.2 Población y muestra .....	16
2.4.3 Fórmula .....	16
CAPITULO 3.....	18
3. RESULTADOS Y ANÁLISIS .....	18
3.1 Análisis de la encuesta.....	18
3.2 Análisis de la competencia u oferta .....	22
3.3 Resultados de las entrevistas .....	23
3.4 Análisis PESTLE .....	24
3.5 Análisis FODA.....	26
3.7 Propuesta .....	27
3.7.3.1 Costos del proyecto .....	31

CAPITULO 4..... 36

4. CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES..... 36

4.1 Conclusiones..... 36

4.2 Recomendaciones ..... 36

ANEXOS ..... 39

ANEXO A..... 39

ANEXO B ..... 42

ANEXO C ..... 44



## INDICE DE TABLAS

Tabla 1 Factores de la Muestra.....	16
Tabla 2 Género de los Encuestados .....	18
Tabla 3 Nivel Socioeconómico .....	19
Tabla 4 Lugar de Residencia.....	20
Tabla 5 Interés en Festivales Tecno .....	21
Tabla 6 Análisis PESTLE .....	25
Tabla 7 Análisis FODA.....	26
Tabla 8 Ingresos .....	32
Tabla 9 Costos Fijos .....	33
Tabla 10 Costos Variables .....	33
Tabla 11 Tabla de Amortización.....	34
Tabla 12 Flujo de Caja del Proyecto a 5 años .....	35

## INDICE DE GRÁFICOS

Gráfico 1 Segmentación por género.....	18
Gráfico 2 Nivel Socioeconómico .....	19
Gráfico 3 Lugar de residencia .....	20
Gráfico 4 Interés en Festivales Tecno .....	21

## INDICE DE ILUSTRACIONES

Ilustración 1 Oferta y Demanda.....	28
Ilustración 2 Seguridad .....	28
Ilustración 3 Trámites Legales.....	29

## INDICE DE FOTOGRAFÍAS

Fotografía 1 Cabaña del Lago ESPOL - Campus Gustavo Galindo .....	30
---	----

# CAPITULO I

## 1. INTRODUCCIÓN

Hablar de música techno, es hacer referencia al uso de máquinas electrónicas para su composición y reproducción. El uso de máquinas en la composición de música a través del tiempo se remonta al famoso artista del ruido Luigi Russolo, quien reproducía ruidos de todo tipo en sus conciertos por medio de amplificadores electrónicos que él mismo creó. Las maquinas eran llamadas “*Intonarumori*” y aunque fueron fuertemente criticadas por la sociedad de esa época tuvieron una gran influencia en la música futurista. El género musical futurista fue evolucionando y con ello uno de sus exponentes más representativos de la época de los 70`s, Kraftwerk. Esta banda que combinó el género funk con el futurista mediante el uso de sintetizadores electrónicos y aparatos rítmicos fue uno de los principales influyentes en la música Dance. (Martín, L., Martínez, M., & Kyrou, A. 2006)

Actualmente el género Dance deriva a la música tecno, la cual se ha expandido alrededor del mundo y ha forjado una cultura sólida que se conglomerara a través de la organización de eventos que atraen a miles de personas de diferentes lugares.

En el caso de Ecuador, se conoce que el fenómeno tecno tiene sus orígenes en las ciudades de Quito, Guayaquil y la playa de Montañita en la provincia de Santa Elena. Siendo ésta ultima la localidad con mayor oferta de eventos musicales del género tecno, posiblemente porque muchos de los que alguna vez fueron turistas, ahora son residentes que empezaron en sus negocios promoviendo la música tecno, al principio atraía demanda en su gran mayoría de turistas europeos que ya disfrutaban de la música tecno, pero con el pasar de los años se ha vuelto un fenómeno social que atrae tanto a locales como extranjeros.

Poco a poco empezó a crecer la demanda entre turistas nacionales que visitan la localidad de montañita en busca de clubes que ofrecen presentaciones de Djs del género tecno, cabe recalcar la importancia de los Djs dentro de este fenómeno.

Los Djs tienen un rol muy importante ya que son ellos los que representan a la oferta y por lo tanto los que atraerían a una demanda específica. Con el devenir de los años, ha crecido la demanda de personas procedentes de Guayaquil, en busca de fiestas tecno, ya sea porque se presenta un dj famoso, o porque busca una oferta que no logra satisfacer en la ciudad de Guayaquil.

En el presente trabajo se muestra los problemas que se generan en la realización de este tipo de eventos, tanto desde el lado de la oferta, como desde la perspectiva de la demanda. Responde preguntas como; cuáles son los factores que causan la brecha entre la oferta y la demanda en la ciudad de Guayaquil. Se plantean como objetivos determinar la demanda dentro de la ciudad. Cuáles son los mejores canales para distribuir los eventos, seleccionando a los usuarios del nicho de mercado específico. Qué tan viable es el proyecto analizado primordialmente desde un punto de vista técnico y financiero, para determinar los costos y la factibilidad del proyecto.

Finalmente se muestran los resultados, mismos que ayudan en la propuesta del proyecto. Se plantean objetivos del producto dentro de la propuesta. Se dan las conclusiones de acuerdo con los objetivos planteados al inicio del proyecto y se presentan las recomendaciones de pautas a tomar en consideración para futuros proyectos

## 1.1 DESCRIPCION DEL PROBLEMA

Los artistas musicales pioneros del género tecno en Guayaquil se promocionan a través de eventos mayoritariamente informales, por lo que derivan en problemas de seguridad, legalidad y promoción de dichos eventos. La consolidación de la oferta de eventos musicales del género tecno implica el fortalecimiento de capacidades de planificación y organización de eventos.

El problema de una falta de difusión clara que pueda guiar a una demanda hacia un consumo de eventos de música techno crea una brecha entre la organización de eventos en la ciudad de Guayaquil y por lo tanto con la industria del entretenimiento y ocio, la cual se vincula a su vez con el turismo tanto nacional como internacional.

Dentro del ámbito de la organización de eventos existen varios parámetros a tomar en cuenta si se quiere difundir verdaderamente de forma organizada el evento. Principalmente la factibilidad de obtener los permisos necesarios y que el evento no sea clausurado es un aspecto que se considera importante para la planificación y difusión de un evento en Guayaquil. Es imprescindible detallar bajo este contexto el tipo de difusión que existe actualmente en la ciudad de Guayaquil en cuanto a eventos de música electrónica del género techno. La difusión de este tipo de eventos, la cual busca ser selectiva y cuidadosa en cuanto a la información que maneja, llega al público ofreciendo información incompleta, considerando que son eventos clandestinos que buscan evitar problemas con la ley.

## **1.2 OBJETIVOS**

### **1.2.1 Objetivo General**

Generar un plan operativo de gestión y promoción para eventos musicales, considerando las particularidades de la oferta y la demanda del género tecno para contribuir a la difusión y desarrollo de esta cultura en la ciudad de Guayaquil.

### **1.2.2 Objetivos Específicos**

- A. Generar un perfil del grupo de organizadores y participantes a través de un estudio de mercado.
- B. Identificar aspectos técnicos, económicos y legales para la planificación del evento.
- C. Identificar los principales canales de difusión y comercialización del evento, y seleccionar los más adecuados de acuerdo con la investigación de mercados.

## **1.3 MARCO TEÓRICO**

En el marco teórico se presenta todos los conceptos usados en el presente proyecto, el cual hemos denominado Planificación de fiestas de música electrónica "*techno fest*". Para adentrarnos en el contexto de lo que son los festivales de música se hace un breve recuento histórico en el que se describe la evolución de los festivales a través del tiempo, el surgimiento de la organización de eventos masivos de música. Así también conceptos de palabras usadas en este trabajo, relacionadas a los festivales de música electrónica y a la cultura Tecno.

### **1.3.1 Antecedentes del tema**

Las fiestas son un fenómeno que ha formado parte de la vida del hombre desde la antigüedad. Empezaron como celebraciones en agradecimiento a los dioses, las cuales eran acompañadas de música y danza. Luego los griegos empezaron a celebrar los Juegos Olímpicos alrededor del año 776 a.C.

Con el pasar del tiempo, el fenómeno de los festivales de música empieza a incrementarse, destacándose los años sesenta y setenta en la esfera de la música rock. Los dos eventos musicales más importantes de aquellos años fueron el Festival de la Isla de Wight en 1968 en el sur de Inglaterra, el cual contó con la presencia de diez mil asistentes (Cardenal, 2009). Un año más tarde se realiza en Estados Unidos el Festival de Woodstock, el cual se promocionaba como un festival de tres días de paz y música. El festival congregó cuatrocientos mil espectadores, muchos más de los cincuenta mil que se tenían previstos inicialmente, por lo cual fue necesario pasar el festival a un rancho más grande para que puedan ingresar todos los asistentes (Betancourt & Correal, 2010).

Luego, en los años 90s los festivales de música toman mayor renombre. Aparece Lollapalooza por primera vez en 1991, en Estados Unidos, agrupando bandas de rock alternativo, indie y punk rock. La siguiente edición se realizó en el 2003 y a partir del 2011 Lollapalooza se empezó a realizar en Latinoamérica convirtiéndose Santiago de Chile en la primera ciudad sede. Actualmente el festival Lollapalooza se realiza en varias ciudades de diferentes países como: Paris, Chicago, Berlín, Estocolmo, Sao Paulo, Santiago y Buenos Aires.

### **1.3.2 Festivales de música**

De acuerdo con (Bonet 2014, p.10.) El término festival es un concepto utilizado por un gran número de manifestaciones, artísticas y no artísticas, asociada con la idea de celebración colectiva festiva. Dentro del mismo término se encuentran exhibiciones especializadas y selectas, es por lo que en este proyecto se considera a los festivales de música electrónica como una estrategia para difundir la cultura techno a través de la transmisión y promoción del trabajo de aquellos artistas

guayaquileños que producen música electrónica. Además, se cerraría la brecha que existe entre jóvenes que consumen y aprecian la música electrónica y los productores y creadores del género musical.

Tomorrowland es un festival de música electrónica que se celebra anualmente en la localidad de Boom (Bélgica) a 16 kilómetros al sur de Amberes, 32 kilómetros al norte de Bruselas. El festival es organizado por "Entertainment and Media Enterprise". La primera edición del festival se celebró el 14 de agosto de 2005 y contó con la presencia de 10.000 personas. Ya para el 2010 Tomorrowland era un éxito rotundo y contó con la presencia del Dj Dimitri Vegas y una concurrencia de 180.000 espectadores, aumentando a 400.000 en el 2014. En la actualidad, se calcula que anualmente acuden más de 400.000 personas de casi 200 nacionalidades distintas. Actualmente, Tomorrowland es uno de los festivales de música más famoso del mundo (Holt, 2016. p. 4-5).

### **1.3.3 Música Electrónica**

La música electrónica aparece en Colonia, Alemania en 1951 con la aparición de un estudio de música electrónica, y la producción de la primera composición con sonidos sintetizados por Karl Heinz Stockhausen en 1952. Los acontecimientos mencionados se constituyen como acontecimientos claves en torno al surgimiento de la música electrónica (Unda 2017, p.10.). Este tipo de música conjuga prácticas musicales apoyadas en el uso de instrumentos o máquinas para generar sonidos a través de señales eléctricas. Actualmente se ha extendido por todo el mundo y se realizan decenas de festivales referentes a esta música, entre los que destacan a nivel internacional: Tomorrowland y Ultra music Festival. En Ecuador se realizó la primera edición de un festival de música electrónica llamado "the secret garden music fest". En marzo del 2017 en la ciudad de Quito, Ecuador se organizó "The Secret Garden Music Fest" el cual es un referente de los festivales "Tomorrowland" y su temática está centrada en el cuidado del ambiente. El mega evento contó con la presencia de 6.000 asistentes en su primera edición en Ecuador (El Universo, 2017).

#### **1.3.4 Turismo de eventos musicales**

Los eventos musicales han experimentado cambios desde la aparición del house y del techno, su naturaleza es compleja y multifacética ya que cubre una multitud de géneros (Graham, 2015).

Como menciona García (2016) cada fin de semana llegan a la ciudad de Berlín miles de turistas provenientes de diferentes ciudades europeas, con un itinerario marcado por la vida nocturna que se vive en la ciudad y la cultura tecno que se oferta en varios clubes nocturnos de Berlín. Muchos de los turistas crean su propia ruta de visitas a los diferentes clubes de tecno de la ciudad, dependiendo de los djs que se presentan y de las preferencias de los visitantes. Las visitas nocturnas a los clubes también son combinadas con visitas por las mañanas a museos y diferentes lugares por la ciudad. A causa de este fenómeno conocido como cultura tecno, miles de turistas aportan a la economía de la ciudad con miles de euros en gastos cada fin de semana.



# CAPITULO 2

## 2. METODOLOGÍA

### 2.1 Diseño de la investigación

La investigación requiere de un diseño que complemente y aporte de manera significativa a la comprensión del problema planteado en primera instancia. La metodología relaciona criterios y métodos para el levantamiento de información relacionado a la problemática, lo que implica descubrir lo que sucede en la realidad del entorno en el que esta se desarrolla. El diseño de investigación comprende el desarrollo de una nueva cognición para dar soluciones a problemas.

#### 2.1.1 Método mixto

Comprender los aspectos personales y subjetivos que se hallan en las opiniones de los actores que se consideran claves para el levantamiento de información es de suma importancia para el desarrollo de una metodología que involucra a las ciencias sociales. En este caso la organización de eventos de música electrónica implica comprender como este tipo de fenómeno se ha venido desarrollando a lo largo del tiempo y como se desarrolla en la actualidad, para posteriormente llegar a un discernimiento mucho más concreto de los resultados que se aspira obtener.

La información cualitativa podría bien obtenerse por medio del análisis de las percepciones y respuestas a preguntas claves realizadas a los principales actores que se hayan involucrados en la problemática.

Por otro lado, la investigación cualitativa no deja de lado a la investigación cuantitativa, que si bien se sabe está basada en datos numéricos, esta no deja de complementar de forma íntegra a la investigación cualitativa por medio de un análisis correlacionar.

La investigación cuantitativa se usa para la obtención de datos numéricos que permitan establecer criterios de análisis con respecto a una población específica.

## **2.2 Tipo de investigación**

### **2.2.1 Investigación descriptiva**

Mediante el método de investigación descriptiva, se detalla las características que componen las actividades que realizan las personas que asisten a eventos de música electrónica y cuáles son sus comportamientos, pasatiempos y preferencias.

### **2.2.2 Investigación de campo**

Es necesario entender el entorno y como se desenvuelven las personas que asisten a Raves, por ello el realizar la investigación en el lugar donde se realizan este tipo de eventos aporta en gran medida al levantamiento de información que se requiere para concretar la planificación de un evento.

### **2.2.3 Investigación bibliográfica**

Libros y revistas científicas, son los materiales bibliográficos con los que se acoge el proyecto, en tanto que se recolecte información, las referencias bibliográficas denotan casos de estudio que se asemejan o se comparan con el tema principal del proyecto; lo cual sirve de relación para la construcción y desarrollo del proyecto.

## **2.3 Métodos de investigación**

### **2.3.1 Método deductivo**

El método deductivo aporta al proyecto de manera que se puedan analizar aspectos ya conocidos con aquellos que aún no se han descubierto para la aplicación de hipótesis que ayuden a seguir el camino de la investigación.

## **2.4 Técnicas y herramientas de investigación**

A continuación, se muestran las herramientas usadas para la investigación; cada una de ellas con objetivos específicos.

Se usó la técnica de observación en eventos de música electrónica que se realizan en la ciudad de Guayaquil. Además, se visitó un lugar muy famoso en montaña, el cual es reconocido como uno de los centros más famosos de música electrónica en Ecuador, el cual ayudó a plantear las hipótesis y el camino a seguir en lo correspondiente al mercado o demanda del producto ofrecido.

Se usó el método Delphi (grupo focal) para la obtención de información de primera mano de los expertos o usuarios que tienen conocimientos correspondientes al proyecto planteado, el mismo que sirvió de lineamientos para la investigación del proyecto y conocer los problemas que deben ser resueltos desde la perspectiva de los expertos. Finalmente se aplicó una encuesta a un grupo de jóvenes de la ciudad de Guayaquil, con edades comprendidas entre 20-29 años.

- Observación
- Encuestas
- Entrevistas a profundidad
- Grupo Focal

### **2.4.1 Encuesta**

La encuesta se desarrolló a través de un cuestionario con preguntas cerradas con el fin de recolectar información específica, en referencia al interés de un porcentaje de la población joven de Guayaquil interesada en actividades relacionadas a la música electrónica (Investigación de mercados).

## 2.4.2 Población y muestra

Las encuestas se realizan en la ciudad de Guayaquil, específicamente en lugares con alta concurrencia de jóvenes entre 20 y 29 años. La población objetivo son los jóvenes que escuchan música electrónica. Según proyecciones de población del Instituto Nacional de Estadísticas y censo (INEC) En la ciudad hay actualmente 674.070 personas entre 20 y 29 años.

Para determinar la muestra se escogió la siguiente fórmula debido a que nuestro universo es conocido. Tal como se indica en la ecuación 2.1.

## 2.4.3 Fórmula

**Tabla 1 Factores de la Muestra**

Coeficientes		Valor
N	Población	674070
z	Nivel de confianza	95% (1.96)
p-q	Probabilidad a favor/contra	0.5
d	Margen de error	5% (0.05)
n	Muestra	384

Fuente: Elaboración propia

$$n = \frac{674070 * 3.84 * 0.5 * 0.5 = 647107.2}{0.0025 * 674069 + 3.84 * 0.5 * 0.5}$$

$$n = \frac{647107.2}{1685.17 + 0.96}$$

$$n = \frac{647107.2}{1686.13} = 383.78$$

La encuesta estuvo compuesta de dos partes; la primera parte define la demografía de los encuestados y la segunda parte recoge información sobre sus preferencias en referencia a la cultura tecno y sus preferencias de acuerdo a los objetivos planteados al inicio de este proyecto, referente al estudio de la demanda del mercado, y conocer si realmente existe mercado para el proyecto planteado (festival de música electrónica).

Se estima una muestra poblacional de 384 jóvenes entre la edad de 20-29 años que representaría a la población total de 674070 jóvenes o para fines del proyecto; mercado objetivo. El presente proyecto pretende cubrir el 1% de la demanda potencial, por lo tanto, la demanda estimada sería de 6740jóvenes.

# CAPITULO 3

## 3. RESULTADOS Y ANÁLISIS

### 3.1 Análisis de la encuesta

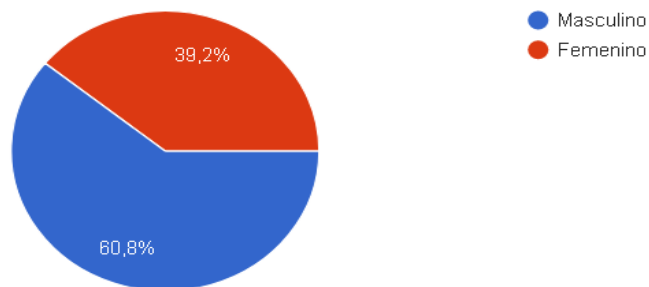
#### 3.1.1 Segmentación por género

Tabla 2 Género de los Encuestados

Género	No. Encuestados	Porcentaje
Hombre	233	60,8%
Mujer	151	39.2%
Total	384	100%

Fuente: Elaboración propia

Gráfico 1 Segmentación por género



Fuente: Elaboración propia

**Análisis:** De los 384 encuestados, 233 pertenecen al género masculino. Mientras que 151 son del género femenino. Al momento de las encuestas se evidenció mayor presencia de hombres que de mujeres, entre los lugares de concentración de jóvenes en los cuales se realizó la encuesta.

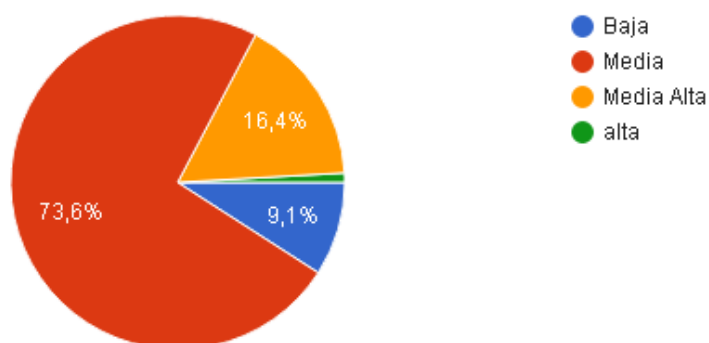
### 3.1.2 Nivel socioeconómico

**Tabla 3 Nivel Socioeconómico**

Nivel socioeconómico	No. Encuestados	Porcentaje
Alta	3	0.9%
Media alta	63	16.4%
Media	283	73.6%
Baja	35	9.1%
Total	384	100%

Fuente: Elaboración propia

**Gráfico 2 Nivel Socioeconómico**



Fuente: Elaboración propia

**Análisis:** De los encuestados, la mayor cantidad con 73.6% pertenece a la clase media seguida de la clase media alta con 16.4%, comprobándose la información recibida en el grupo focal, la cual arrojaba que la mayoría de las personas que asisten a eventos de música tecno pertenecen a las clases antes mencionadas, lo cual parece estar correlacionado con el hecho de exclusividad que prefieren los usuarios.

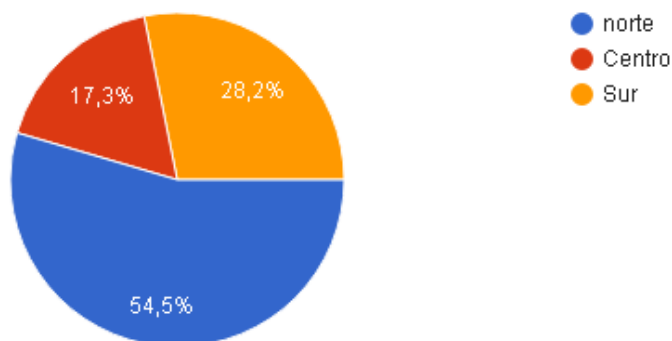
### 3.1.3 Lugar de residencia

**Tabla 4 Lugar de Residencia**

Lugar de residencia	No. Encuestados	Porcentaje
Norte	210	54.5%
Centro	66	17.3%
Sur	108	28.2
Total	384	100%

Fuente: Elaboración propia

**Gráfico 3 Lugar de residencia**



Fuente: Elaboración propia



**Análisis:** El mayor porcentaje de los encuestados reside en el norte con 54.5%. Cabe mencionar que la encuesta fue realizada en varios sectores de la ciudad para evitar el sesgo. Esta información da la pauta para saber dónde se encuentra la mayor parte de usuarios y la localidad donde se puede llevar a cabo el proyecto.

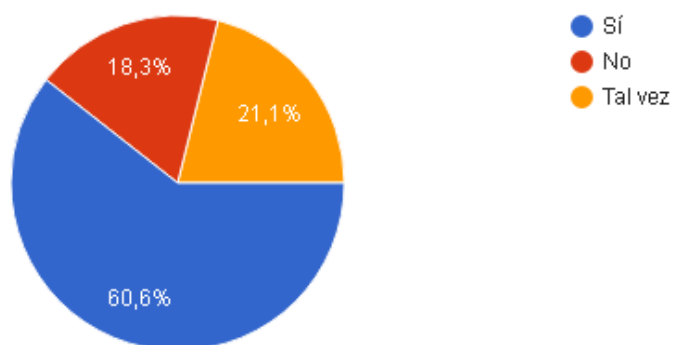
### 3.1.5 Interés en un festival de música Tecno

**Tabla 5 Interés en Festivales Tecno**

Interés	Encuestados	Porcentaje
Si	233	60.6%
No	70	18.3%
Tal vez	81	21.1%
Total	384	100%

Fuente: Elaboración propia

**Gráfico 4 Interés en Festivales Tecno**



Fuente: Elaboración propia

**Análisis:** Según la investigación de mercado, hay un 60.6% de interesados en asistir a un evento de música electrónica. Además, existe un 21.1% indeciso que a través de una buena promoción podría interesarse en el evento musical.

### 3.2 Análisis de la competencia u oferta

En marzo del 2017 se llevó a cabo en la ciudad de Quito el festival denominado The Secret Garden Music Fest mismo que se repitió en la ciudad de Guayaquil el mismo año, teniendo un alto nivel de aceptación entre el público. Los precios que se manejaron en dicho evento se detallan a continuación:

- Primeras 1000 Preventas VIP: \$90
- Segundas 1000 Preventas VIP: \$100
- Precio final VIP: \$110
- Golden: \$150

En marzo del presente año, en Montañita, se llevó a cabo el festival Lost Beach Festival Party. El mismo inicio con una fiesta desde las 16:00 hasta las 21:00 hora en que empezaron a presentarse los artistas hasta las 04:00. Este evento mantuvo los siguientes precios:

- General: \$20
- VIP: \$30

Los datos mencionados, son para justificar la competencia y determinar los precios que manejan los competidores, siendo la primera un festival al aire libre y la segunda en una discoteca famosa de la comuna montañita, en la provincia de Santa Elena.

### **3.3 Resultados de las entrevistas**

#### **3.3.1 Entrevista a Rodrigo polo: Asistente a eventos de música electrónica**

Si se trata de una fiesta techno más o menos vendría a ser un Rave, porque es una fiesta en donde habrá mucha gente que va a bailar, y en donde la música va a sonar súper alta, y va a tocar un dj. Por lo tanto, tendría que ser un Dj que se especialice en tocar música tecno porque hay muchos estilos de música.

Rave para mí es como un sentimiento. La gente va y se reúne a bailar a farrear, a celebrar.

Por otro lado, uno de los principales problemas para mi es que si el Dj es bueno la fiesta va a ser un muy cara y habrá demasiadas personas. Entonces ese sería un problema, además de que las mayorías de fiestas electrónicas se dan en clubes privados.

La última vez que asistí a un evento de música electrónica llegaron los policías y se terminó la fiesta. Creo que a veces puede ser la gente de los alrededores por que al ver que es una fiesta de electrónica lo relacionan con drogas.

#### **3.3.2 Entrevista a Luis Macías: Dj productor independiente**

Actualmente la escena de música electrónica tiene bastante acogida, hay muchos más eventos que hace unos 8 o 10 años atrás. Hay muchos más Djs, mucha más variedad, muchas más personas produciendo y que están sellando con disqueras reconocidas como Suara, Hot Creations. Disqueras que son reconocidas mundialmente.

Actualmente hay promotores y personas que abren discotecas o bares donde realizan eventos que dan oportunidades a los Djs nuevos y antiguos también. Como por ejemplo Monovox, que fue creado por el Dj George Levi y que también recibe demos de Djs nuevos o antiguos para dar la oportunidad de tocar en su discoteca. Esa es una manera ideal para promover a los Djs ya que genera mucho marketing y así los Djs nos hacemos escuchar.

### **3.3.3 Entrevista a: Licenciado Gerardo Valenzuela. Propietario de SIPE Ecuador (Soluciones Integrales para Eventos)**

Con mis 15 años de experiencia organizando eventos, como parte de mi gusto, o recomendación podría ser que en este momento sería importante impulsar eventos culturales, en donde tengas un tanto de desarrollo de micro ferias de emprendimiento y obviamente también hay quedarles algo de alimentos, bebidas y ambiente a los participantes. En donde me parece la mejor recomendación para el ambiente sería de implementar o tal vez incentivar a la nueva cultura música. A los nuevos músicos, para que sean los que generen un nuevo ambiente musical.

En lo que respecta a la organización de eventos de musca electrónica, aun no hay tanto impulso para desarrollarlos. He hecho alrededor de unos 10, los cuales han sido privados y autofinanciados que ha hecho que sea un poco limitante nuestra llegada o nuestra acogida porque creo que hay en lo contemporáneo una propuesta que pueda enriquecer bastante a las personas. Cuando escuchas sonidos sin vocales puedes concentrar más a las personas para que se enfoquen en lo que tú quieres expresar por ejemplo una exposición de emprendedores y organizando bien el ambiente musical puedes poner solo los beats de electrónica puede concentrar a la gente para que se lleven el mensaje que tú quieres darles lo que el evento da. Por eso creo que va de la mano

## **3.4 Análisis PESTLE**

Con el análisis PESTLE se realiza un estudio del macroentorno que evalúa los factores externos que afectan el proyecto, analizando las oportunidades y amenazas en el ámbito político, económico, social, tecnológico, legal y ecológico de la localidad.

**Tabla 6 Análisis PESTLE**

Ámbito	Factores
<p><b>Político</b></p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Actualmente el país se encuentra estable políticamente.</li> <li>• Las regulaciones para realizar eventos musicales se emiten desde la perspectiva de la intendencia de la gobernación del Guayas.</li> <li>• De acuerdo con el Ministerio de Turismo el sector de turismo se encuentra como eje fundamental de la matriz productiva del Ecuador, siendo la organización de eventos parte de la industria del entretenimiento.</li> <li>• En los últimos años el GAD de Guayaquil ha incentivado eventos musicales dentro de la ciudad como un fomento cultural a la ciudadanía, apoyando eventos como el “funkafest”</li> </ul>
<p><b>Económico</b></p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• De acuerdo con el Banco Central el Ecuador al mes de abril del 2018 la inflación de Ecuador es de 0,06% lo cual indica una inflación baja, manteniendo estable los precios de la materia prima para producir el servicio de eventos.</li> <li>• De acuerdo con el Banco Central del Ecuador, la Deuda Externa Pública como % del PIB (dic. 2015) es de 20.40%.</li> </ul>
<p><b>Social</b></p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• La población joven presenta cambios en el estilo de vida y las preferencias de consumo musical, con tendencia a disfrutar de la música en eventos al aire libre.</li> <li>• Un estilo de vida orientado a las tendencias musicales extranjeras, Dando oportunidad a la Cultura tecno como un nuevo fenómeno que se manifiesta entre los jóvenes de Guayaquil.</li> <li>• Actitud positiva de la sociedad hacia el turismo y los eventos musicales públicos</li> </ul>
<p><b>Tecnológico</b></p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Productos de valor y calidad para realizar el servicio de eventos musicales</li> <li>• El país actualmente cuenta con la tecnología necesaria para producir eventos musicales de buena calidad.</li> </ul>

	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Los ciudadanos usan la tecnología como medio de información lo cual colabora a tener una cadena de distribución del producto por medios digitales</li> </ul>
<b>Legal</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Para la obtención de permisos y licencias se debe acudir a tres instituciones diferentes, lo cual complica un poco la obtención de permisos.</li> <li>• Legislación tributaria estricta para personas naturales y jurídicas.</li> <li>• Legislación laboral más estricta que obliga el pago por hora de trabajo incluidos beneficios sociales y afiliación al trabajador al seguro social.</li> </ul>
<b>Ecológico</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Requisitos de certificaciones de protección al medio ambiente.</li> <li>• Bajo riesgo en la salud por contaminación.</li> </ul>

Fuente: Elaboración propia.

### 3.5 Análisis FODA

La metodología empleada para el análisis FODA del proyecto de organización de eventos de música tecno es investigación exploratoria por medio del levantamiento de información cualitativa y cuantitativa.

**Tabla 7 Análisis FODA**

<b>Fortalezas</b>	<b>Oportunidades</b>
<ul style="list-style-type: none"> <li>• Buena oferta de Djs de música electrónica a nivel local.</li> <li>• Fácil acceso a la tecnología para la realización del evento.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Un mercado creciente de demanda a eventos de música electrónica.</li> <li>• Alto poder adquisitivo por parte de la demanda.</li> </ul>

<ul style="list-style-type: none"> <li>• Auspicios por parte de la empresa privada, permitiendo ahorro de costos.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Posibilidades de asociaciones con personas del medio para la realización del evento.</li> </ul>
<b>Debilidades</b>	<b>Amenazas</b>
<ul style="list-style-type: none"> <li>• Poca experiencia en la organización de eventos.</li> <li>• Poca apertura por parte del municipio a este tipo de eventos.</li> <li>• Baja visibilidad a nivel comercial de este tipo de eventos.</li> <li>• Altos costes para producir el servicio</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Demasiados requisitos para obtener permisos.</li> <li>• Problemas para encontrar espacios abiertos para la realización de este tipo de eventos.</li> <li>• Oferta sustituta en lugares turísticos cercanos como Montañita o en otros eventos privados.</li> <li>• Fiestas clandestinas de música electrónica.</li> </ul>

Fuente: Elaboración propia

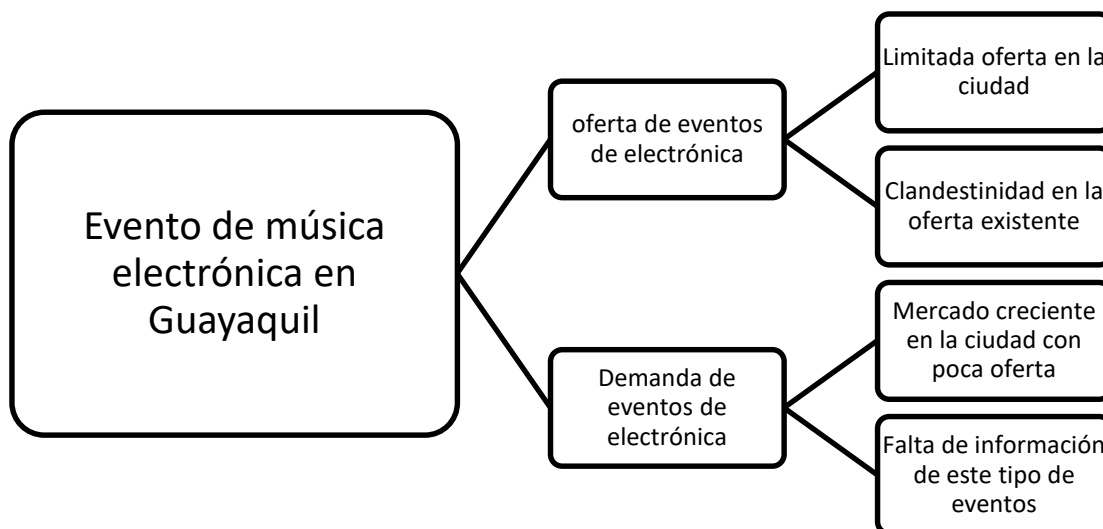
## 3.7 Propuesta

### 3.7.1 Planteamiento del problema

Para una mayor comprensión de los problemas a resolver con la propuesta del proyecto se realizó ilustraciones que ayuden a entender los problemas encontrados a través de la investigación.

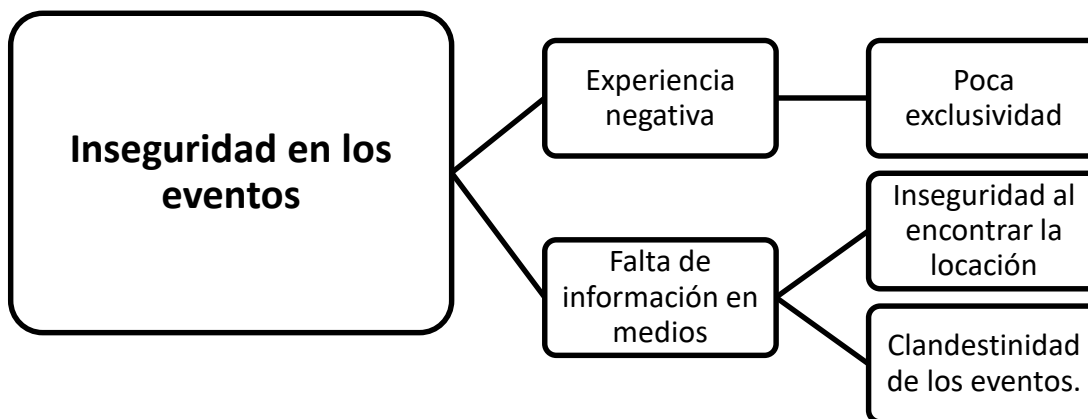
En la ilustración 3.1 destaca los problemas encontrados en la oferta y la demanda. En la ilustración 3.2 se destaca la opinión de la demanda y el problema que ellos describen. En la ilustración 3.3 se aborda los problemas que enfrenta la oferta en la parte legal, al organizar un evento.

### Ilustración 1 Oferta y Demanda



Fuente: Elaboración propia

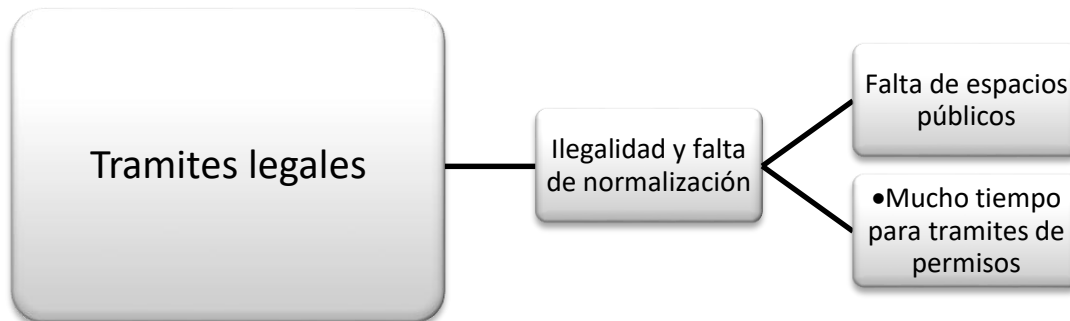
### Ilustración 2 Seguridad



Fuente: Elaboración propia



### Ilustración 3 Trámites Legales



Fuente: Elaboración propia

#### 3.7.2 Resultados y Análisis

Según los problemas planteados entre la brecha que existe entre la oferta y la demanda, se determina que a falta de información directa con una demanda creciente en la ciudad, estos usuarios de música tecno buscan sustitutos en otras localidades, o se arriesgan a asistir a fiestas clandestinas que no ofrecen la seguridad personal necesaria para los asistentes, también corren el riesgo de que sea clausurado el evento por falta de permisos legales, perdiendo el dinero invertido en la compra de la entrada.

Según los análisis del macroentorno y microentorno; aunque por parte de las autoridades aun no hay una visión de como la apertura de espacios públicos para la realización de eventos musicales puede beneficiar a la ciudad, poco a poco los gobiernos municipales van formando parte de festivales artísticos que apoyan el talento ecuatoriano, tal es el caso del funkafest en Guayaquil y el rotofest en la ciudad de Cuenca.

Por otro lado, La información obtenida a través de la visita a diferentes instituciones tal como es la intendencia de policía del Guayas, bomberos, municipio de Guayaquil. Para poder realizar eventos musicales se debe constar con la autorización del servicio de rentas internas como persona natural o jurídica dedicada a la planificación y organización de eventos y que se cuenta con una oficina de planta donde se

realizan las actividades de planificación y organización. Así mismo exigido por el departamento de bomberos para poder funcionar como organizadora de eventos. El problema surge porque, los organizadores de las fiestas o eventos de música tecno no cuentan con los permisos de las entidades antes mencionadas, ya sea para no incurrir en costos y gastos o por lo engorroso que es el trámite, ya que toma algo de tiempo y se debe hacer diferentes tramites en diferentes entidades de la ciudad. Parte de los problemas de los organizadores es que no llegan concretamente al publico objetivo debido a que no hay un estudio de los mejores canales de promoción y distribución del producto, seleccionando solo al nicho de mercado objetivo, para mantener la exclusividad y seguridad que el publico que asiste al evento prefiere.

### 3.7.3 Propuesta de evento cultural

Según lo expresado por los entrevistados y las encuestas la mejor alternativa para la realización de un evento musical tecno sería en un lugar abierto en contacto con la naturaleza. Con lo cual se retomaría los inicios de las fiestas tecno, cuando se realizaban al aire libre en zonas rurales. La primera alternativa como se presenta en la siguiente foto es hacer un micro evento para medir la respuesta del público ante este tipo de evento musical, para luego replicarlo a mayor escala.

**Fotografía 1 Cabaña del Lago ESPOL - Campus Gustavo Galindo**



Fuente: elaboración propia

Para la puesta en marcha del evento se propone un lugar abierto en contacto con la naturaleza, para lo cual se visitó posibles lugares en su gran mayoría vía a la costa. Otra de las alternativas era realizarlo dentro de la urbe de la ciudad como el palacio de cristal o el MAAC en la ciudad de Guayaquil, pero según manifestaron; al ser lugares administrados por el municipio de Guayaquil o el gobierno a través del ministerio de cultura; estos solo son cedidos para la realización de eventos culturales. Para poner en marcha la propuesta planteada se debe primero incurrir en la obtención de los permisos y el permiso legal como organizador de eventos. Con lo cual se cubriría el problema de los permisos o parte legal mencionada anteriormente, causante de fiestas clandestinas y de la inseguridad en los eventos o la localidad donde se realiza.

Para responder a la viabilidad del proyecto a través de los factores técnicos y financieros, en las tablas, a continuación, se detallan los costos en cada uno de los rubros necesarios para llevar a cabo el proyecto.

#### **3.7.4 Costos del proyecto**

En la tabla 3.8 se determina la demanda la cual se basa en la venta del producto directo, llámesele entradas al evento a un precio de \$ 20. Para el primer año se prevé una demanda de 700 personas por evento. Se realizarán 3 eventos por año. La demanda se incrementa en 100 personas por año con tope de 1000 personas. También se planea alquilar 3 espacios dentro del festival, cada uno a \$ 200 dólares, los stands serán alquilados a una empresa de alimentos, una de bebidas, y una relacionada con la cultura tecno.

**Tabla 8 Ingresos**

Años	1	2	3	4	5
Demanda	2100	2400	2700	3000	3000
Alquiler stand	1800	1800	1800	1800	1800

Fuente: Elaboración propia

Cada evento incurrirá en gastos de transporte, 50 dólares para transportar equipos el cual se paga para llevar al evento y 50 dólares para retirarlos del evento; se realizan 3 eventos al año.

Los salarios son para personal que se contratará solo para el día del evento.

- 1 especialista en sonido \$100
- Trabajadores de logística \$50 cada uno por 3 eventos al año.
- Se usará un incremento por año de 3.22%
- Para el transporte se usa un incremento de 10 dólares al año.
- Los servicios básicos como agua, luz, internet se calculan en promedio para una oficina en 70 dólares mensuales con un incremento anual del 10%
- La renta de oficina es de 300 dólares mensuales con un incremento por año del 10%

Se prevé 2 trabajadores de planta al año para la oficina con sueldo básico y 2 trabajadores para promoción y difusión del evento 2 meses antes de cada evento dando por total 6 meses al año con sueldo básico y beneficios sociales y seguro social. Los valores se reflejan en las tablas de costos fijos 3.9 y en la tabla 3.10 de costos variables.

**Tabla 9 Costos Fijos**

<b>Costos fijos</b>	<b>año 1</b>	<b>2</b>	<b>3</b>	<b>4</b>	<b>5</b>
Sueldos	17761.40	18333.32	18923.65	19533.00	20161.96
Renta	3600	3960	4356	4791.6	5270.76
Servicios Básicos	840	924	1016.4	1118.04	1229.84
Permisos	123	129.15	135.61	142.39	149.51
<b>Total</b>	<b>22324.40</b>	<b>23346.47</b>	<b>24431.66</b>	<b>25585.02</b>	<b>26812.07</b>

Fuente: Elaboración propia

**Tabla 10 Costos Variables**

<b>Costos Variables</b>	<b>año 1</b>	<b>2</b>	<b>3</b>	<b>4</b>	<b>5</b>
Salarios	600	619.32	639.26	659.85	681.09
Transporte	300	310	320	330	340
Alquiler lugar	2100	2100	2100	2100	2100
<b>Total</b>	<b>3840</b>	<b>3953.32</b>	<b>4075.66</b>	<b>4207.89</b>	<b>4350.94</b>

Fuente: Elaboración propia

Para la compra de los equipos e inicio de operaciones se hará un préstamo de 20000 a la Corporación financiera nacional con una tasa de interés del 10% pagadero a 5 años. Se puede revisar en la tabla de amortización 3.11

**Tabla 11 Tabla de Amortización**

<b>PERIODO</b>	<b>CUOTA</b>	<b>INTERES</b>	<b>AMORTIZACION</b>	<b>CAPITAL AMORTIZADO</b>	<b>CAPITAL VIVO</b>
0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	20,000.00
1.00	5,275.95	2,000.00	3,275.95	3,275.95	16,724.05
2.00	5,275.95	1,672.41	3,603.55	6,879.50	13,120.51
3.00	5,275.95	1,312.05	3,963.90	10,843.39	9,156.61
4.00	5,275.95	915.66	4,360.29	15,203.68	4,796.32
5.00	5,275.95	479.63	4,796.32	20,000.00	0.00

Fuente: Elaboración propia

Para el inicio de operaciones se tendrá un Capital de trabajo de 6400 dólares; el mismo que fue determinado por el método de desfase de tiempo. También se incurrirá en gastos en permisos al año, 123 dólares con incremento del 5% anualmente.

Para el montaje del escenario se hará uso del auspicio de marcas como corona o pilsener, Las mismas son seleccionadas porque son conocidas por auspiciar este tipo de eventos a cambio de publicitar su marca en el evento. Los equipos de sonidos serán comprados por la empresa para la realización de eventos para lo cual se debe invertir 17600 dólares en equipos y un computador 1000 dólares los mismos que serán depreciables a 3 años según la legislación de Ecuador y tiene un valor de desecho del 33%. El alquiler del lugar para la realización del evento tiene un costo de 700 dólares por 3 eventos al año.

**Tabla 12 Flujo de Caja del Proyecto a 5 años**

	0	1	2	3	4	5
Ventas		43,800	49,800	55,800	61,800	61,800
Costos Variables		3,840.00	3,953.32	4,075.66	4,207.89	4,350.94
Costos Fijos		21484.40	22422.47	23415.26	24466.98	25582.23
Comisiones 2,5%		1,095	1,245	1,395	1,545	1,545
Gastos de Ventas		100	1,000	1,000	1,000	1,000
Gastos de Administración		1,000	1,000	1,000	1,000	1,000
<b>INTERESES</b>		2,500	2,090.51	1,640.06	1,144.57	599.54
Depreciación		4,154	4,154	4,154	0	0
Utilidad antes de PAT		9,627	13,935	19,120	28,436	27,722
15% de PAT		-1,444	2,090	2,868	4,265	4,158
Utilidad antes de Impuestos		8,183	16,025	21,988	32,701	31,881
25% de Impuesto a la renta		2,046	4,006	5,497	8,175	7,970
Utilidad neta		6,137	12,019	16,491	24,526	23,910
Depreciación		4,154	4,154	4,154	0	0
Inversión	18,600					
<b>PRESTAMO</b>	20,000					
<b>AMORTIZACION</b>		4094.94	4504.43	4954.88	5450.37	5995.40
Capital de Trabajo	6,000					6,400
Valor de desecho						6,138
Flujo de Caja	4,600.00	6,196.02	11,668.25	15,690.14	19,075.30	17,915.08

Fuente: Elaboración propia

**VAN 15% 34,557.01**

**TIR 187.41%**

Tomando en cuenta el flujo de caja realizado se muestra con un van del 15% un interesante valor actual de 34.557,01 dólares. También se adjunta el Excel para una mayor comprensión de los valores.

# CAPITULO 4

## 4. CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES

### 4.1 Conclusiones

Se concluye a través de la investigación y respondiendo a los objetivos planteados en el primer capítulo que si es posible la realización de eventos de música tecno en la ciudad de Guayaquil a través de la correcta organización, difusión y promoción de eventos tecno en la ciudad.

A pesar de que la gobernanza aun muestra cierto desdén en la apertura de espacios públicos para la organización de eventos musicales tecno, tanto los espacios manejados por el municipio de Guayaquil como los espacios manejados por el ministerio de cultura. Sin embargo, no hay problema para obtener los permisos legales, si se cumple con los requisitos exigidos para obtenerlo.

Por lo mencionado por los entrevistados el público que elige ir a eventos de música tecno en su gran mayoría prefiere exclusividad para asistir a este tipo de eventos.

### 4.2 Recomendaciones

Se recomienda preparar los documentos para la obtención de permisos con meses de antelación para evitar la negación o cierre del mismo, y porque se debe preparar una carpeta de documentos que incluye diferentes instituciones en diferentes partes de la ciudad.

Segmentar el mercado a través de la variable exclusividad para la elección de los usuarios del evento.

Se recomienda utilizar canales de distribución y promoción del evento a través de la correcta selección del nicho de mercado para mantener la exclusividad y fidelización del cliente.



## REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS

- 1 Voirol, J. (2006). Ritmos electrónicos y raves en la mitad del mundo Etnografía del fenómeno tecno en Ecuador. *Iconos. Revista de Ciencias Sociales*, (25).
- 2 Pérez, L. M. R., & Ravé, J. M. G. (2012). Visual methodologies, physical activity and young people´s. *RICYDE. Revista Internacional de Ciencias del Deporte*, 8(28), 161-174.
- 3 Martín, L., Martínez, M., & Kyrou, A. (2006). *Techno Rebelde: Un siglo de músicas electrónicas*. Madrid: Traficantes de Sueños, 2006.
- 4 Gibson, C., & Conell, J. (2005). *Music and tourism: on the road again* (Vol. 19). Channel View Publications.
- 5 Connell, J., & Gibson, C. (2003). *Sound tracks: Popular music identity and place*. Routledge.
- 6 Shuker, R. (2013). *Understanding popular music*. Routledge.
- 7 Racine, E. (2002). *Le phénomène techno: clubs, raves et free-parties*. Imago.
- 8 St John, G. (2006). Electronic dance music culture and religion: An overview. *Culture and Religion*, 7(1), 1-25.
- 9 St John, G. (2009). *Technomad*. Berghahn.
- 10 Fontalvo, N. M., Argumedo, E., Quintero, A. T., & Gomez Vallejo, P. (2018). Gestión del talento humano aportando a la competitividad de grandes empresas.
- 11 Anderson, T. (2009). *Rave culture: The alteration and decline of a Philadelphia music scene*. Temple University Press.
- 12 Hunt, G., Moloney, M., & Evans, K. (2010). *Youth, drugs, and nightlife*. Routledge.
- 13 Stone, C. (2009). The British pop music festival phenomenon. *International perspectives of festivals and events*, 205-224.
- 14 Unda Osorio, R. F. (2017). *Documental de la música electrónica en Ecuador (Bachelor's thesis, Quito: Universidad de las Américas, 2017)*.
- 15 El Universo. (2017). Sección gente: *Quito será sede de la electrónica a fines de marzo*
- 16 Garcia, L. M. (2016) *Techno-tourism and post-industrial neo-romanticism in Berlin's electronic dance music scenes*. *Tourism Studies*, 16(3), 276-295.
- 17 Arias, F. G. (1999). *El proyecto de investigación*. Fidiás G. Arias Odón.

- 18 N. E. C. (2018). Compendio estadístico 2016. *Proyección de la población según provincia por grupos etarios, año 2018*
- 19 Malhotra, Naresh. k. (1998). *Investigación de mercados*.
- 20 Casal, J., & Mateu, E. (2003). Tipos de muestreo. *Rev. Epidem. Med. Prev*, 1(1), 3-7.
- 21 Peña, A., Pinta, F., Dávila, E., Sosa, B., & Social, I. N. E. C. (2012). Análisis sectorial. *Recuperado el, 1*.
- 22 Pardo, A., & Ruiz, M. Á. (2002). *SPSS 11: Guía para el análisis de datos*. Mc Graw Hill.

# ANEXOS

## ANEXO A

### Encuesta

#### 1. Usted escucha música electrónica

Si

No

#### Datos Demográficos

#### 2. Edad

18-20

21-23

24-26

27-29

#### 3. Sexo

Masculino

Femenino

#### 4. Nivel Socioeconómico

- Baja
- Media
- Alta

#### 5. Lugar de residencia

- Norte
- Centro
- Sur

**Conocimiento de la cultura rave (fiestas de música electrónica)**

**6. ¿Ha asistido usted a alguna fiesta de música electrónica?**

Si

No

**7. ¿Cuántas veces ha asistido?**

- Una vez
- Dos veces
- Tres veces o mas

**8. ¿Estaría usted interesado en asistir a un festival de música electrónica?**

- Si
- No
- Tal vez

**9. ¿Con quién asistiría a este evento?**

- Solo (a)
- Novia (o)
- Amigos
- Familiares (hermanos, primos)

**10. ¿Qué factor le parece más importantes dentro del festival de música electrónica?**

- Ubicación
- sonido e iluminación
- Djs a presentarse
- Escenografía

**11. En qué parte de la ciudad le gustaría fuese el evento**

- Norte
- Centro
- Sur
- Indiferente

**12. En qué día de la semana le resulta más fácil asistir**

- Lunes

- Martes
- Miércoles
- Jueves
- Viernes
- Sábado
- Domingo

**13. En qué horario se le hace más cómodo asistir**

- Mañana
- Tarde
- Noche

**14. Cuál ha sido o es el medio por el cual se entera de eventos musicales del género tecno**

- Redes Sociales
- Amigos
- Medios tradicionales (radio, tv, periódico)

## ANEXO B

**Transcripción de Focus group**

**Fecha 17 de julio del 2018**

**Código: Focus group**

**Identificación: Iniciales de los participantes RAPT24, EJSM23, CHSB22, JCVC26, JAPP23**

### **1. Coméntanos de tu experiencia acerca de la asistencia de eventos música electrónica**

**JAPP23** Los eventos a los que he asistido son muy chéveres, la música el ambiente y las personas que asisten son muy bacán. Si tuviera que puntuarla entre 10 le pusiera 9,8

**EJSM23** La verdad que, si me gusta asistir a este tipo de eventos, porque la música que se proyecta en estos eventos es la que me gusta, tengo experiencias agradables.

**CHSB22** Yo he tenido experiencia tanto en la asistencia como en la organización de este tipo de eventos.

**JCVC26** Mi experiencia ha sido muy agradable, he ido a montaña al club lost

**RAPT24** las fiestas son buenas, a mí en particular me gustan las fiestas de música electrónica.

### **2. En comparación a otros eventos de música, prefieres los de música electrónica.**

**JAPP23** Depende; porque no todo el tiempo escucho música electrónica, pero si me gusta bastante.

### **3. Coméntanos sobre tu experiencia en eventos de música electrónica en la ciudad de Guayaquil**

**JAPP23** Han sido buenas experiencias, aunque por el tipo de género no se espera ver gente que luzca diferente o me haga sentir inseguridad a mi persona. Actos de vandalismo o que te roben (**Seguridad o exclusividad**)

**EJSM23** A los eventos a los que he asistido aquí en la ciudad de Guayaquil, han sido de tipo privado. Ejemplo: un cumpleaños donde es contratado un Dj de música electrónica para tocar. He asistido dos o tres veces.

**CHSB22** Yo siempre he tenido la oportunidad de asistir a estos eventos en casa, más que en lugares públicos, más internos, al ser pequeños son más libres.

**JCVC26** En Guayaquil he asistido a fiestas que suelen hacer vía Chongón, aunque por lo regular son de formas clandestinas. La cultura de esta música tiene mucha acogida, incluso diría que a nivel mundial.

**RAPT24** Aquí en Guayaquil he ido a algunas discotecas en las que han tocado algunos djs, más que todo local, ya que no tocan mucho djs internacionales. He ido a discotecas de música electrónica en Urdesa y en Samborondón

#### **4. Alguna vez has sentido algún impedimento para disfrutar un evento de música electrónica en la ciudad de Guayaquil**

**JAPP23** por el lugar donde se ha hecho, todo depende del lugar donde lo hagan.

**EJSM23** La verdad como he ido solo a eventos privados no he tenido ningún problema.

**RAPT24** Una de las cosas que me han pasado es que venden más de la capacidad del lugar y se vuelve incomodo por la cantidad de personas, la gente se enoja, se sofoca, y terminan yéndose. O otra de las cosas es que si sales ya no te dejan ingresar y siento que ese un problema grande, Otro de los problemas que percibo es que a veces los djs no quieren tocar por problemas de pagos, hay que sacar todos los permisos para que no haya problemas porque si no la policía vendrá a cerrar

#### **5. Qué opinas de la oferta de música electrónica que actualmente existe en la ciudad de Guayaquil.**

**JAPP23** No creo que sea muy buena, por lo regular se suelen hacer en montañita. Yo creo que faltan discotecas o espacios en Guayaquil para disfrutar.

**JCVC26** Es muy poca, no existe mucha cultura de música electrónica en Guayaquil, a los que yo he asistido, suelen ser clandestinas, y cae la policía los cierran. Si debiese haber más normalización, mayor organización.

**CHSB22**Creo que es bastante limitada, además en la música electrónica hay bastantes géneros, hay algo con EDM mientras hay otros géneros

**EJSM23** La mayoría de los eventos que se dan en Guayaquil son artistas que tocan un solo género, y sería buena que amplíen la oferta con otros géneros de la electrónica.

#### **6. Dónde vas cuando deseas asistir a un evento de música electrónica.**

**JCVC26**Como ya lo mencioné por lo regular voy a lost en montañita porque ya está consolidado y me da la tranquilidad de que no van a cerrar y aquí en Guayaquil muy limitado e incluso peligroso.

## **ANEXO C**

### **Transcripción de las entrevistas**

**Usuario 1:** Rodrigo Polo. Estudiante de biología marina en ESPOL

**Edad:** 23 años

**Asistente a eventos de música electrónica**

#### **Preguntas realizadas:**

##### **1.- ¿Qué entiendes por eventos de música techno?**

Bueno, si es una fiesta techno más o menos vendría a ser un Rave, porque es una fiesta en donde habrá mucha gente que va a bailar, y en donde la música va a sonar súper alta, y va tocar un dj. Por lo tanto tendría que ser un Dj que se especialice en tocar música techno porque hay muchos estilos de música.

##### **2.- ¿Qué entiendes por el termino Rave?**

Rave para mí es como un sentimiento. La gente va y se reúne a bailar a farrear, a celebrar.

##### **3.- ¿Crees que los eventos de música techno tiene relación con el turismo?**

Existen muchas personas alrededor de mundo que son amantes de este tipo de música y como en cualquier concierto la gente siempre quiere ver a sus artistas favoritos en este caso



los Djs. También hay muchos viajeros que vienen de otros lados que desean disfrutar de una buena fiesta.

**4.- ¿Alguna vez has tenido algún problema con asistir a un evento de música techno?**

Si, bien pues si el Dj es bueno la fiesta va a ser un muy cara y habrán demasiadas personas. Entonces ese sería el problema para mi más grande, además de que las mayorías de fiestas electrónicas se dan en clubes privados.

**5.- ¿Cuál fue el último problema que tuviste al asistir a una fiesta techno?**

Pues la última vez llegaron los policías y se terminó la fiesta. Creo que a veces puede ser la gente de los alrededores por que al ver que es una fiesta de electrónica lo relacionan con drogas.

**6.- ¿Cuál es su opinión acerca de la difusión de eventos de música techno en la ciudad de Guayaquil?**

Es una publicidad muy baja, porque no se puede llegar a todas las personas ya que no todas tienen el mismo círculo social, no todas van a comprender de qué se trata de una fiesta tipo techno y probablemente a algunos crean

**7.- ¿Actualmente cómo te enteras de los eventos de música techno en Guayaquil?**

En redes sociales, aunque hay veces en que te lo puede decir algún conocido o amigo, pero es muy probable que esa persona también se haya enterado por redes sociales.

**8.- ¿Qué opinas sobre las clases sociales de personas que asisten a este tipo de eventos?**

Puede haber de todo tipo de gente, pero dependiendo del tipo de fiesta que sea y de su exclusividad podría ser de clase alta a media alta.

**Usuario 2:** Luis Macías. Dj productor independiente

**Edad:** 29 años

### **Asistente a eventos de música electrónica**

#### **1.- ¿Cómo ves actualmente la situación de los Djs de Guayaquil?**

Actualmente la escena de música electrónica tiene bastante acogida, hay muchos más eventos que hace unos 8 o 10 años atrás. Hay muchos más Djs, mucha más variedad, muchas más personas produciendo que están sellando con disqueras reconocidas como Suara, Hot Creations, Disqueras que son reconocidas mundialmente.

#### **2.- ¿Crees que existe algún tipo de apoyo ya sea por parte pública o privada para promover a los Djs de Guayaquil?**

Claro, actualmente hay promotores y personas que abren discotecas o bares donde realizan eventos que dan oportunidades a los Djs nuevos y antiguos también. Como por ejemplo Monovox, que fue creado por el Dj George Levi y que también recibe demos de Djs nuevos o antiguos para dar la oportunidad de tocar en su discoteca. Esa es una manera ideal para promover a los Djs ya que genera mucho marketing y así los Djs nos hacemos escuchar.

#### **3.- ¿Cuáles son los géneros de música electrónica más sonados de la actualidad?**

House, Deep House, Techno, Tech House, Minimal Techno.

#### **4.- ¿Por qué género tú crees que la gente asistiría a un evento de música electrónica?**

Deep House y techno, es lo que más acogida tiene. Es lo más comercial se podría decir.

#### **5.- ¿Cuáles son los Djs nacionales más reconocidos en Guayaquil?**

En la actualidad hay varios, por ejemplo esta: Andrés Salmon, Carlos Vega, George Levi entre otros.

#### **6.- ¿Qué crees que hace falta para que los Djs de Guayaquil puedan difundir su música?**

La verdad ser Dj no es solo tocar, porque en mi época el Dj tenía que hacer la publicidad e invitar la gente a parte de tocar, el Dj tenía que hacer todo hace unos 8 años atrás. En la actualidad solo te dicen que vayas a tocar y ellos se encargan del marketing y la publicidad, así se cercioran de que venga la cantidad necesaria de personas.

## **Entrevistas a profundidad**

**Usuario 1:** Lic. Gerardo Valenzuela. Gerente General en SIPE Ecuador

**Edad:** 32 años

**Organizador de eventos**

### **1.- Cuántos años tienes de experiencia en la organización de eventos?**

Gracias por la oportunidad de comentar. Tengo alrededor de 15 años de experiencia organizando eventos. Mi mamá es Chef y ha organizado eventos desde mucho antes que yo naciera.

Como parte de mi gusto, o recomendación podría ser que en este momento sería importante impulsar eventos culturales, en donde tengas un tanto de desarrollo de micro ferias de emprendimiento y obviamente también hay quedarles algo de alimentos, bebidas y ambiente a los participantes. En donde me parece la mejor recomendación para el ambiente sería de implementar o tal vez incentivar a la nueva cultura música. A los nuevos músicos, para que sean los que generen un nuevo ambiente musical.

### **2.- ¿Qué te impulso a realizar eventos?**

Me nació de darme cuenta de que cada día que pasa uno celebra o el día del algún salto, o el día mundial de algo, aparte de eso. Cuando tú tienes la oportunidad de viajar te das cuenta de que en los lugares turísticos o patrimonios naturales siempre hay mucha actividad económica entonces siempre me ha gustado la relación que tiene ya que cada día tú puedes utilizar un patrimonio que tienes a tu alcance, aprovechar las fechas tanto como para poner nombres al eventos como para saber tu mercado, para saber dónde vas a estar y así tratar de hacer de una actividad económica un evento y eso es bueno porque siempre en un evento hay felicidad, hay alegría, hay unión y que mejor pues que trabajar haciendo eso.

### **3.- ¿Qué tipo de eventos has realizado?**

Hace 10 años hice mi primer evento que fue una fiesta electrónica realizada en una isla llamada la isla del amor ubicada en Cojimíes y de ahí he organizado muchos eventos para médicos, en especial para especialistas en endocrinología alrededor de unos 12 congresos internacionales. Trabajé 3 años en el club Biblios en donde se realizaban eventos a diarios

y estos se desarrollaban simultáneamente 2 o 3 eventos y se atendían hasta 2000 personal al día. Aunque más tengo experiencia en eventos relacionados con gastronomía.

En lo que respecta a la organización de eventos de música electrónica, aun no hay tanto impulso para desarrollarlos. He hecho alrededor de unos 10, los cuales han sido privados y autofinanciados que ha hecho que sea un poco limitante nuestra llegada o nuestra acogida porque creo que hay en lo contemporáneo una propuesta que pueda enriquecer bastante a las personas. Cuando escuchas sonidos sin vocales puedes concentrar más a las personas para que se enfoquen en lo que tú quieres expresar por ejemplo una exposición de emprendedores y organizando bien el ambiente musical puedes poner solo los beats de electrónica puede concentrar a la gente para que se lleven el mensaje que tú quieres darles lo que el evento da. Por eso creo que va de la mano

#### **4.- Cuales son las limitantes que te han impedido realizar eventos de música electrónica**

Por ejemplo, para poder hacer un evento siempre es indispensable que el lugar donde se vaya a desarrollar tenga los permisos, primero. Segundo, sino tienes auspiciantes y es autofinanciado te toca pagar los permisos de los lugares y estos puedes ser muy caros y eso impide que los desarrolles. En el caso de mi primera fiesta de electrónica, que fue en un lugar donde yo conseguí permiso gracias al alcalde de pedernales y al presidente de la junta parroquial de Cojimíes, porque nos dieron un permiso de promotores turísticos del carnaval de Cojimíes y por eso yo pude llevar a artistas locales, entre esos George Levi a tocar allá a la isla para las personas de Manabí norte y gracias a que no hubo costos y nos ayudaron con algunos temas como señalización, cerrar el lugar con cañas y con sogas para definir el perímetro del evento, la tarima y cosas que son indispensable que igual para un evento masivo requieren de costos que son muy altos y sin esa ayuda no lo hubiéramos podido lograr. Entonces primer tema es el lugar, tiene que tener permisos y eso es un costo alto. Lo veo como una limitante porque cuando uno es emprendedor o innovador normalmente estás haciendo las cosas desde cero, no tienes inversión en algo que no genera tanta acogida y de ahí la otra limitante que yo veo es que como no tiene tanta acogida, las marcas tampoco se apegan entonces es difícil que tu consigas un auspicio porque los lugares donde hay bastante concurrencia como por ejemplo los lugares de

espacio público o fundaciones que ahora manejan áreas regeneradas igual cobra o no están tan abiertos a dar la apertura a este tipo de influencia musical o influencia cultural

### **5.- Que tipo de eventos prefieres realizar y por qué?**

Prefiero realizar eventos de tipo empresariales ya que los consumidores de este tipo de eventos son usuarios mayores de 30 o 40 años y tienen capacidad económica, entonces es mucho más fácil vender y también hay un consumo acelerado de eso. Además, hay mucha más demanda para eventos empresarial y las personas que asisten tienen mucha más capacidad económica y por eso lo veo mucho más como negocio rentable

### **6.- Por qué no te has enfocado en realizar eventos de música electrónica?**

Por qué las fiestas de música electrónica tienen un mercado un poco menos abierto para la gente adulta. Si yo lo quisiera ver como algo lucrativo me tocaría hacer eventos solo para unas 10 o 40 personas en un pent-house a \$800 por persona para que equivalga lo mismo que un evento empresarial como la fiesta de navidad de claro con 2000 personas. Las pocas fiestas electrónicas que he hecho han sido para mí mercado, es decir mis amigos mis más allegados, especialmente para fechas celebres como Halloween porque he unido a los Djs y a maquilladores hemos hecho el zombi fest. Que fueron 3 meses de trabajo en maquillajes y fotos para promover el evento y lo de Cojimíes que también camine desde aquí hasta Manabí haciendo promoción de la fiesta con un Sam Bernardo 4 días de viaje 409 kilómetros sin parar, una cosa de locos. Me ha tocado sacarme el aire, pero sin embargo no han sido del todo lucrativos, más que todo lo eventos de música electrónica que he hecho son mi pretexto de hacer el evento que me gustaría que sea lucrativo y ni siquiera con mi experiencia ni con lo que me he movido lo he logrado hacer, pero es porque no se tiene tanto apoyo.

### **7.- Has realizado algún estudio en cuanto a la organización de eventos?**

Estudie con la directora Inés Mancero del tecnológico espíritu santo en la facultad de turismo como 9 años en diferentes ramas. Comencé con algo como guianza o gestión del medio ambiente pero después abrieron una rama nueva que fue la de organización de congresos y ferias y fui uno de los primeros estudiantes de la facultad de turismo del TES. De ahí mi mayor escuela fue el club Biblios, después de salir del club termine mi título, pero de chef. Pero hace unos dos años atrás estuve viendo cursos para la organización de eventos turísticos.

## **8.- Que actividades consideras claves a la hora de organizar un evento de música electrónica**

Principalmente tener en claro la fecha, número de personas, el tema, la duración para esquematizar el programa

## **9.- Cuáles son los canales de promoción que usas para difundir los eventos que realizas? ¿Cuál crees que es el más eficiente?**

Eso es paralelo, en realidad todo va de la mano. El más eficiente es llegar directamente al consumidor, ósea hacer activaciones en donde involucras a personas que son tu mercado y los motivas con algún tipo de comunicación. Tienes que comunicar con algo. Puede ser que no necesariamente uses medios impresos, puede ser que sea por imágenes digitales. Pero de la mano va que en la imagen haya medio de comunicación constante como los son las redes, páginas web y números de teléfono. Entonces si no tienes los iconos de las redes y no tienes bien actualizado toda la línea grafica de lo que estas vendiendo. Si hablamos de redes para eventos de música electrónica por lo menos tendrías que estar en YouTube haciendo asunciones publicitarias o haciendo que las personas estén a la expectativa para que así sean retroalimentados. También depende de cuál es tu mercado, para fiestas electrónica debería ser redes sociales con una activación, lo cual no se ve tanto. Lo de las activaciones lo hacen aquí por medio de influencers entre comillas, es como que ya tienes una disco o un lugar donde ya se hacen eventos y de ahí ya podrías recopilar una base de datos de los promotores o Djs.

## **10. En cuanto a la organización de eventos de música electrónica como crees que ha ido evolucionando en Guayaquil?**

Se de Monovox que es como un nuevo centro de entretenimiento especializado en música electrónica. Y de ahí existen también unas marcas un poco más enfocadas a los eventos como parecidos al Rotosfest, como el Nature beats que son eventos un poco grandes y son reconocidos y van ganando un poco más de fuerza. También un evento llamado Techno al rio lo cual me parece una excelente idea ya que lo realizan en un lugar público con un buen ambiente y es gratuito, lo cual creo que es lo mejor, cuando no piensas en que tienes que cobrar sino más bien hacerlo más cultural o también por que necesitas que se haga muy conocido y si lo haces caro ya se reducen las personas. Si tú quieres hacer algo masivo te tocaría hacerlo sin costo con auspiciantes que cubran los costos.