

**ESCUELA SUPERIOR POLITÉCNICA DEL LITORAL**

**Facultad de Ciencias Sociales y Humanísticas**

Análisis de características y perfiles relevantes de los estratos socioeconómicos implementando la encuesta de estratificación del nivel socioeconómico presentada por el INEC en diciembre de 2011.

**PROYECTO INTEGRADOR**

Previo la obtención del Título de:

**Economista con mención en Gestión Empresarial**

Presentado por:

Cedillo Bajaña Kevin Miguel

Peña Coello Katherine Lilibeth

GUAYAQUIL - ECUADOR

Año: 2018

## DEDICATORIA

El presente proyecto lo dedicamos a nuestros padres que han sido pilar fundamental e incondicional a lo largo de nuestra carrera, logrando con mucho esfuerzo darnos la mejor preparación académica.

A la institución por estos 5 años que nos han llenado de conocimiento a través de buenos maestros capaces de transmitir el conocimiento a través de su experiencia en el mundo laboral y académico.

A todos nuestros amigos que tuvimos la oportunidad de conocer y compartir en las aulas de clases siendo un apoyo e inspiración para alcanzar este objetivo en común.

## **AGRADECIMIENTOS**

Dios te damos gracias por regalarnos salud y bienestar a lo largo de nuestra carrera universitaria, lo que nos ha permitido culminar con éxito un ciclo importante en nuestras vidas.

Agradecimiento especial a nuestras madres: Rosa y Luisa, siendo nuestro apoyo incondicional y fortaleza para no desfallecer bajo ninguna circunstancia de dificultad.

A nuestros familiares dentro y fuera del país que estuvieron pendientes en toda nuestra carrera motivándonos a seguir adelante.

A nuestra tutora, PhD. Andrea Molina por impartirnos sus conocimientos y ser nuestra guía en este proceso.

A todas las personas que apoyaron directa e indirectamente en la realización de este proyecto.

## DECLARACIÓN EXPRESA

“Los derechos de titularidad y explotación, nos corresponde conforme al reglamento de propiedad intelectual de la institución; *Kevin Cedillo y Katherine Peña*, damos nuestro consentimiento para que la ESPOL realice la comunicación pública de la obra por cualquier medio con el fin de promover la consulta, difusión y uso público de la producción intelectual”

Kevin Miguel Cedillo  
Bajaña

Katherine Lilibeth Peña  
Coello

# EVALUADOR

.....  
Ph.D. Andrea Molina Vera

DOCENTE MATERIA INTEGRADORA DE ECONOMÍA

## RESUMEN

Un estrato o nivel socioeconómico muestra las características económicas y sociológicas que pueda tener un grupo de personas u hogares, en comparación al resto de la población. Los estratos socioeconómicos más bajos están conformados por la población que recibe menos ingresos y por tanto presenta dificultades para satisfacer las necesidades básicas de su hogar. Para el presente estudio se hizo uso de la Encuesta de Estratificación del Nivel Socioeconómico presentada por el INEC.

Este trabajo se basa en un estudio e identificación de variables y perfiles relevantes mediante un análisis descriptivo y comparativo de los hogares pertenecientes a cada estrato socioeconómico los mismos resultados que serán fuente de información para empresas públicas y privadas.

Con este antecedente se procede a analizar la capacidad de ahorro, asistencia a actividades recreacionales y culturales, hábitos de lectura, ingresos, gastos y escolaridad del jefe del hogar de todos los estratos socioeconómicos.

**Palabras Claves:** Estratos Socioeconómicos, Hogares, Empresas, Perfiles.

## **ABSTRACT**

A stratum or socioeconomic level shows the economic and sociological characteristics that a group of people or households may have, compared to the rest of the population. The lowest socioeconomic strata are made up of the population that receives the least income and therefore presents difficulties to satisfy the basic needs of their home. For the present study, the Socioeconomic Level Stratification Survey presented by the INEC was used.

This work is based on a study and identification of variables and relevant profiles through a descriptive and comparative analysis of the households belonging to each socioeconomic stratum, the same results that will be a source of information for public and private companies.

With this background, we proceed to analyze the ability to save, assistance to recreational and cultural activities, reading habits, income, expenses and schooling of the head of the household of all socioeconomic strata.

**Keywords:** Socioeconomic Strata, Homes (Households), Companies, Profiles.

# ÍNDICE GENERAL

|   |    |
|---|----|
| CAPÍTULO 1.....                         | 1  |
| 1. INTRODUCCIÓN .....                   | 1  |
| 1.1 Descripción del problema .....      | 1  |
| 1.2 Justificación del problema .....    | 1  |
| 1.3 Objetivos.....                      | 4  |
| 1.3.1 Objetivo General .....            | 4  |
| 1.3.2 Objetivos Específicos.....        | 4  |
| 1.4 Marco teórico.....                  | 4  |
| CAPÍTULO 2.....                         | 6  |
| 2. Metodología .....                    | 6  |
| CAPÍTULO 3.....                         | 12 |
| 3. Resultados Y ANÁLISIS.....           | 12 |
| CAPÍTULO 4.....                         | 22 |
| 4. Conclusiones Y RECOMENDACIONES ..... | 22 |
| Conclusiones .....                      | 22 |
| Recomendaciones .....                   | 25 |
| BIBLIOGRAFÍA.....                       | 26 |
| ANEXOS.....                             | 28 |



## ÍNDICE DE FIGURAS

|  |    |
|--|----|
| Figura 1 Fuente INEC 2011 .....  | 3  |
| Figura 2 Asistencia a eventos culturales por escolaridad del jefe del hogar..... | 18 |
| Figura 3 Ahorro.....   | 20 |
| Figura 4 Personas por hogar .....  | 20 |

## ÍNDICE DE ANEXOS

|   |    |
|---|----|
| Anexo 1 Asistencia a actividades culturales.....                        | 28 |
| Anexo 2 Asistencia a actividades recreacionales. ....                   | 28 |
| Anexo 3 Asistencia a actividades culturales por el jefe del hogar. .... | 28 |
| Anexo 4 Lectura de libros en los últimos tres meses.....                | 29 |
| Anexo 5 Escolaridad del jefe del hogar. ....                            | 29 |
| Anexo 6 Ingreso promedio mensual por hogar. ....                        | 29 |
| Anexo 7 Ingreso promedio mensual mayor a cero por hogar. ....           | 29 |
| Anexo 8 Posee tarjeta de crédito.....                                   | 30 |
| Anexo 9 Gasto mensual por tarjeta de crédito.....                       | 30 |
| Anexo 10 Gasto mensual por energía eléctrica.....                       | 30 |
| Anexo 11 Gasto mensual por agua. ....                                   | 30 |
| Anexo 12 Gasto mensual por telefonía.....                               | 31 |
| Anexo 13 Gasto mensual por alimentación. ....                           | 31 |
| Anexo 14 Gasto mensual por televisión pagada. ....                      | 31 |
| Anexo 15 Gasto mensual por internet. ....                               | 31 |
| Anexo 16 Gasto mensual por guardianía. ....                             | 32 |
| Anexo 17 Gasto mensual por servicio doméstico. ....                     | 32 |
| Anexo 18 Gasto mensual por arriendo. ....                               | 32 |
| Anexo 19 Gastos totales.....  | 32 |
| Anexo 20 Gastos totales mayores a cero por hogar.....                   | 33 |
| Anexo 21 Personas por hogar. ....                                       | 33 |
| Anexo 22 Ahorro.....  | 33 |
| Anexo 23 Ahorro negativo. ....  | 33 |

# CAPÍTULO 1

## 1. INTRODUCCIÓN

### 1.1 Descripción del problema

Los estudios del nivel socioeconómico muestran información relevante sobre las características económicas y sociológicas que pueda tener un grupo de personas u hogares, que ayudan no solo a diferenciar el comportamiento o estilos de vida de los mismos dentro de un estrato social, sino también para empresas privadas para identificar patrones de consumo. (Oscar Eduardo Vera Romero, 2013).

Conocer las características de un nivel socioeconómico no es fácilmente detectable va a depender de los gustos y preferencias de toda la población y de la cantidad de variables que se incluyan para su correcta definición. (Oscar Eduardo Vera Romero, 2013)

Los resultados presentados por el INEC en diciembre 2011, no consideró para su estudio variables relevantes que permiten darle mayor caracterización al perfil de cada estrato socioeconómico.

A su vez, es importante tener al alcance información sobre el perfil de consumo de los hogares a nivel nacional. Para los datos que se dispone, las ciudades son representativas y la estratificación trata de reunir y diferenciar características entre los cinco estratos socioeconómicos.

El presente estudio trata de demostrar relaciones entre las categorías que se emplearán posteriormente, con el fin de determinar para cada estrato perfiles de consumo que interesen a las empresas para fines económicos y sociales.

### 1.2 Justificación del problema

Un nivel o estrato socioeconómico está constituido por un conjunto de personas, agregados sociales y agregados económicos, que comparten un sitio similar dentro de un nivel de estratificación, donde comparten similares creencias, valores, posición económica, actitudes, estilos y actos de vida. Esta clasificación no guarda relación con

indicadores de pobreza o desigualdad, sino que servirá como para una segmentación adecuada del mercado de consumo. (Oscar Eduardo Vera Romero, 2013)

El presente estudio pretende darle un uso más aplicativo a la encuesta de Estratificación del Nivel Socioeconómico presentada por el INEC en diciembre del 2011 con el objetivo de que sirva como instrumento para análisis económicos y sociales posteriores.

Actualmente las clases sociales del Ecuador se encuentran más concentradas en el nivel medio en el cual un hogar es conformado por cuatro personas y 1.6 perceptores que alcanzan un nivel de ingreso promedio a \$720 que cubre la canasta familiar básica de \$708.22 (CFB) según (INEC, Ecuador en cifras, 2018).

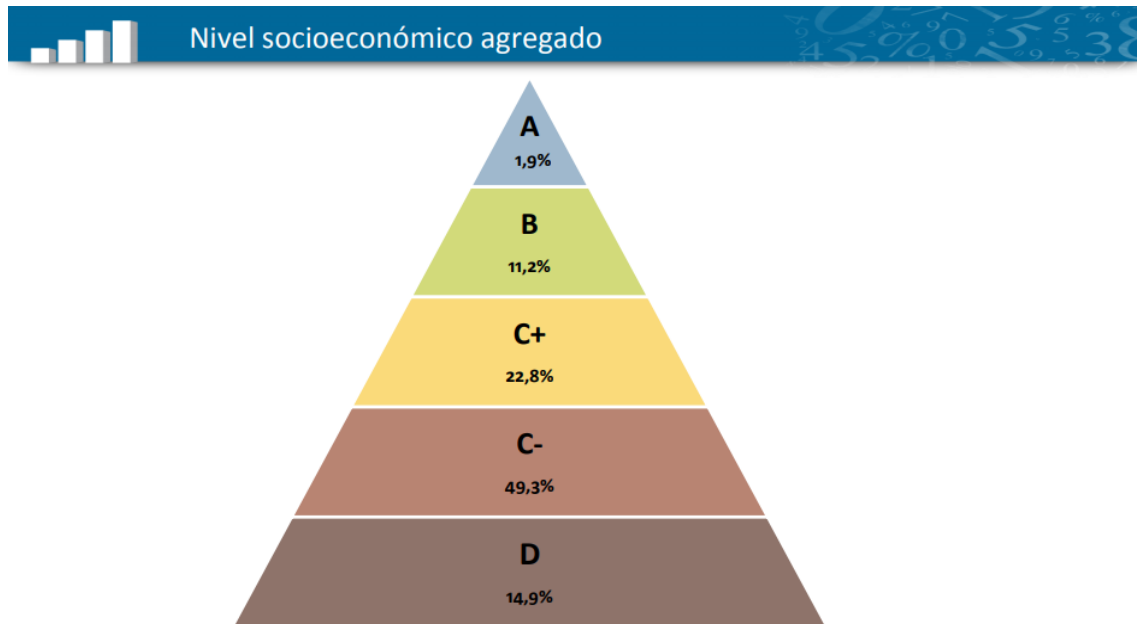
Se tomó como referencia la encuesta de estratificación del nivel socioeconómico que se realizó en hogares urbanos de cinco ciudades consideradas representativas y principales: Guayaquil, Machala, Ambato, Quito y Cuenca. (INEC, Ecuador en cifras, 2011).

El número total de observaciones fue de 33,684 que contenían variables cuantitativas y cualitativas. Por medio del análisis de componentes principales se determinaron seis dimensiones las cuales incluían variables que se encuentren más correlacionadas entre sí en el estudio exploratorio. (INEC, Ecuador en cifras, 2010)

Las dimensiones contenían: características de la vivienda, nivel de educación, actividad económica del hogar, posesión de bienes, acceso a la tecnología, y hábitos de consumo, que se le asignó un puntaje sobre 1000ptos. (INEC, Ecuador en cifras, 2010)

Basándose en el análisis de clúster o conglomerados se buscó la mayor homogeneidad por grupos y la diferenciación de los mismos, el único inconveniente es que mediante ese análisis no hay herramientas estadísticas sobre las cuales hacer inferencias debido a que es una técnica exploratoria. En conjunto con un análisis de regresión de los niveles socioeconómicos se logró llegar a la estratificación como se muestra en la *Figura 1*. (INEC, Ecuador en cifras, 2010).

Figura 1 Fuente INEC 2011



Siendo A el nivel de estratificación más alto y D el más bajo.

Tomando los datos de la encuesta socioeconómica alrededor del 72% de los hogares se encuentran dentro del nivel medio bajo (C-) y nivel medio (C+) por lo que la estrategia de volumen de venta de bienes y servicios debe enfocarse en estos niveles, mientras que para estrategia de ventas de bienes y servicios más específicos tienen un 13% de los hogares encuestados.

No es un estudio comparable para resultados acerca de pobreza o desigualdad ya que tiene un fin diferente, la aplicación de los resultados sirven a empresas públicas con la posibilidad de creación de políticas públicas para el bienestar de la sociedad a su vez a empresas privadas para estrategias de mercado como la captación de nuevos clientes.

Los análisis descriptivos sirven como herramienta comparativa de: ingresos, gastos, gustos y preferencias, capacidad de crédito, escolaridad del jefe del hogar y perfil culturales de los distintos estratos. En base a esta información se podrá analizar qué mercado puede llegar a cada nivel de estratificación y bajo qué posibles estrategias puede lograrlo.

## **1.3 Objetivos**

### **1.3.1 Objetivo General**

Analizar e identificar nuevos alcances a la encuesta de Estratificación del Nivel Socioeconómico de diciembre 2011 en las ciudades de Guayaquil, Quito, Cuenca, Machala y Ambato.

### **1.3.2 Objetivos Específicos**

Alimentar la información de los niveles socioeconómicos para estudios posteriores a fines.

Detallar características y perfiles relevantes de cada nivel socioeconómico que permitan optimizar estudios de mercados para empresas públicas y privadas.

Contrastar variables de ingresos y gastos mensuales para análisis de capacidad de ahorro del hogar por estrato socioeconómico.

Evaluar la escolaridad del jefe del hogar con el perfil cultural de los miembros de su familia.

## **1.4 Marco teórico.**

El nivel Socioeconómico es una segmentación del consumidor que expresa la capacidad económica y social de un hogar dentro de un estrato lo que le permite acceder a un conjunto de bienes o servicios y a su vez estilos de vida. (Romo, 2009).

Además, en este estudio la Asociación Mexicana de Agencias de Investigación de Mercados y Opinión Pública (AMAI) creó el índice de nivel socioeconómico conocido como Regla 13x6, para clasificar a población mexicana en estratos socioeconómicos. Estos niveles los definen a través de características tales como el capital humano, planeación y futuro, tecnología y entretenimiento, infraestructura práctica, infraestructura sanitaria e infraestructura básica.

En la investigación y levantamiento de resultados de este estudio, se muestra que casi las dos terceras partes de los hogares mexicanos son de nivel socioeconómico bajo y a

su vez tiene estos estratos socioeconómicos poseen elevados gastos en alimentación, servicios básicos y transporte lo que a muchos les conlleva a tener una condición crítica de vida.

Por otro lado, (Oscar Eduardo Vera Romero, 2013) clasifica a la Estratificación para una población de Lambayeque-Perú en los siguientes indicadores: 1) Económicos. 2) Sociales. 3) De flujo: ingreso, ocupación y bienes. 4) De stock: educación y vivienda. Las mismas variables que resultan primordiales en el momento de la clasificación de los estratos socioeconómicos.

A nivel empresarial, (Asociación Argentina de Marketing, 2006), basa su investigación haciendo referencia a que los niveles socioeconómicos es una información que resulta primordial al momento de caracterizar estructuralmente los mercados de productos y servicios, lo que permitirá clasificar a la población según su capacidad de consumo o gasto para establecer estrategias empresariales.

A su vez expresa, que el índice de nivel socioeconómico aplicado por la mayor parte de las empresas de investigación de mercado, basan sus análisis en tres indicadores: (a) Nivel educacional del principal sostén del hogar, (b) nivel ocupacional del sostén del hogar y (c) patrimonio del hogar. Esto ayuda para empresa privadas que no conocen como se maneja este tipo de investigaciones en temas de estratificación.

En cuanto al interés de las empresas públicas a dividir a la población por niveles socioeconómico, (Alzate, 2006), analiza que la estratificación socioeconómica es una política y a su vez un mecanismo de solidaridad y redistribución de ingreso, o de focalización de gasto público social.

# CAPÍTULO 2

## 2. METODOLOGÍA

El estudio se basará en un análisis descriptivo y comparativo de las variables cuantitativas y cualitativas de cada estrato por hogar encuestado. Se examinará variables relevantes que brinden información detallada sobre el perfil de los hogares tales como: gustos y preferencias, capacidad de ahorro, historial crediticio, ingresos por hogar y por persona y nivel de educación del jefe del hogar.

Se tomará como referencia la base de vivienda y personas del estudio presentado por el INEC diciembre 2011, el cual consta de un total de 33,684 observaciones de cinco sectores urbanos considerados principales y representativos para la población de Ecuador.

Cada variable corresponde a una pregunta tomada de la encuesta de Estratificación del Nivel Socioeconómico, la cual consta de respuestas cuantitativas y cualitativas. La encuesta va dirigida para toda persona mayor a 5 años y consta de cuatro secciones: datos de la vivienda, equipamiento del hogar y propiedades, características socioeconómicas y educación de los miembros del hogar, hábitos de consumo y registro de los miembros del hogar.

Para el análisis y comparación de datos se usó la programación del software Stata (versión 13), ya que al ser una herramienta completa y de fácil manejo nos permitirá limitar el estudio a los resultados que buscamos.

Adicionalmente, se utilizará la hoja de cálculo de Excel para la elaboración de tablas de resumen y gráficos de los resultados finales obtenidos para el análisis de nuestros supuestos planteados para el presente estudio.

A continuación, se detallan las variables creadas como fuente de análisis para resolver los objetivos planteados, todas las variables se expresan por estratos y con el factor de



expansión. Para los gastos solo está considerado a los hogares que poseen el servicio para la exactitud y viabilidad del estudio.

**Variable asiste1.-** Contiene información acerca del perfil cultural de las personas en las cuales están incluidas actividades como: museos y exposiciones de artes, conciertos de música clásica, jazz y neoclásica, obras de teatro, danza y circo, conciertos populares. La variable está a nivel de personas, se consideró a aquellos mayores a 18 años de edad y responden a la asistencia a estas actividades en el último mes. Es una variable dummy que toma valores de 1 si asistió alguna de las cinco actividades y cero en caso que no asistió a ninguna actividad.

**Variable asiste2.-** Contiene información acerca de las actividades recreacionales realizadas por las personas en una semana habitual en las cuales están incluidas actividades como: lugares turísticos, estadio o hace deportes, lugares de esparcimiento, restaurantes, cine y gimnasio. La variable está a nivel de personas y fueron incluidos los mayores de 18 años de edad. Es una variable dummy que toma el valor de 1 si asistió al menos a uno de las seis actividades recreacionales y 0 si no asistió a ninguna de ellos.

**Variable ingreso por hogar. -** Los ingresos de los hogares están compuestos por el dinero mensual que perciben las personas del hogar por una actividad profesional o por actividades tales como intereses, arriendos, loterías, remesas, bono de desarrollo humanos, etc. Es una variable cuantitativa a nivel de hogar representa la suma de todo el dinero que percibe el hogar y es una medida del poder adquisitivo que pudiera tener cada hogar en el estrato al que pertenece.

**Variable ingreso per cápita. –** Es una variable cuantitativa que muestra el ingreso promedio que perciben por una actividad profesional o por otras actividades dividida para los miembros del hogar.

**Variable escolaridad del jefe del hogar. –** Es una variable cuantitativa a nivel de personas que representa el número de años de escolaridad del jefe del hogar, cuenta el nivel de instrucción y año más alto que aprobó partiendo desde centro de alfabetización, jardín de infantes, primaria, educación básica, secundaria, educación media, superior no

universitaria, superior universitaria y postgrado. Siendo relevante cuantificarla ya que otorga mayor puntaje a la estratificación.

**Variable escolaridad del miembro más joven.** – Es una variable cuantitativa a nivel de personas que representa el nivel de instrucción o año más alto que aprobó el miembro más joven en edades entre 24 a 35 años de edad.

**Variable televisión por cable.** – Es una variable cuantitativa tomada de la base de hogares muestra el valor pagado el mes pasado por el servicio. Para esta variable solo se consideró a los hogares que poseen el servicio para tener datos más exactos.

**Variable internet.** – Es una variable de gasto corriente por hogar del último mes por concepto de consumo del servicio de internet. Se consideró solo a los hogares que poseían el servicio de internet para tener información más real por estratos ya que no todos poseen el servicio a pesar de pertenecer a sectores urbanos.

**Variable telefonía.** - Es una variable cuantitativa que se tomó como referencia solo a los hogares que poseían línea telefónica indiferente del número de línea por hogar para observar en promedio cuanto gastan los hogares por cada estrato. La variable está expresada por el pago del último mes por el servicio.

**Variable agua.** - Es una variable cuantitativa tomada de la base de hogares, muestra el valor pagado el mes pasado por consumo de agua.

**Variable luz.** - Es una variable cuantitativa tomada de la base de hogares, muestra el valor pagado el mes pasado por consumo de electricidad.

**Variable alimentación.** - Es una variable cuantitativa tomada de la base de hogares muestra el valor del gasto del mes pasado por compras de víveres para la alimentación incluyendo comidas preparadas. La variable gasto en alimentación está definida: diario, semanal, quincenal y mensual por lo que se creó una variable del gasto total mensual por alimentación.

**Variable guardianía.** – Es una variable cuantitativa tomada de la base de hogares que muestra el valor pagado el mes pasado por servicio de guardianía en el hogar.

**Variable servicio doméstico.** – Es una variable cuantitativa tomada de la base de hogares que muestra el valor pagado el mes pasado por concepto de servicio doméstico.

**Variable arriendo.** – Es una variable cuantitativa tomada de la base de hogares que muestra el gasto del mes pasado por concepto de arriendo de la vivienda.

**Variable pago tarjeta de crédito.** - Es una variable cuantitativa tomada de la base de hogares que muestra el pago del mes pasado por concepto de tarjeta de crédito.

**Variable posee tarjeta de crédito.** – Es una variable cualitativa tomada de la base de hogares en donde fueron consideradas las personas mayores a 18 años que poseen o no tarjetas de créditos indistintamente del banco al que pertenezcan o tipo de tarjetas que poseen. Es una variable dummy que toma el valor de 1 si posee algún tipo de tarjeta de crédito y 0 en el caso contrario.

**Variable lectura de libros.** – Es una variable cualitativa tomada de la base de personas. Brinda información de la lectura de al menos un libro en los últimos tres meses. Siendo una variable dummy que toma el valor de 1 si leyó al menos un libro y 0 en el caso contrario.

**Variable personas por hogar.** – Es una variable cuantitativa tomada de la base de persona la misma que muestra el número promedio, mínimo y máximo de personas que conforman el hogar en cada estrato socioeconómico.

Las variables que fueron detalladas aportan características relevantes a la caracterización de cada estrato que la encuesta de estratificación del Nivel Socioeconómico no consideró para presentar sus resultados de diciembre de 2011.

Dentro del grupo de variables relevantes consideradas para el estudio se encuentran variables de ingresos y gastos por hogar, las mismas que brindarán información a las

empresas privadas ante la posibilidad de analizar al estrato socioeconómico que deseen enfocarse, estimar la demanda potencial de bienes y servicios, a su vez llegar a plantear estrategias de marketing, oferta de productos o posicionamiento en el mercado.

Por otra parte, para las empresas públicas se constituirá un insumo de información para la planificación y evaluación de políticas públicas. En el que se pretenda focalizar recursos hacia los grupos o estratos socioeconómicos de la población que sean prioritarios por su situación de vulnerabilidad social y que sean estos los beneficiarios de las políticas públicas a pesar de que el fin de la encuesta no sea erradicar la pobreza.

Se buscará una relación entre los años de escolaridad del jefe del hogar hacia las preferencias culturales que tiene cada jefe(a) del hogar por estrato socioeconómico, para ello se realizó un análisis estadístico descriptivo de los niveles mínimos, máximos y promedio de cada variable.

Se espera que aquellos(as) jefes(as) con un nivel de educación más alto tiendan a tener hábitos culturales distintos que aquellos que presenten niveles de educación más bajo, y que esos resultados también sirvan como estrategia de segmentación de mercado.

El contraste de esta inferencia es analítico y empírico, en base a los resultados encontrados en la relación de cada variable por nivel socioeconómico, definiendo así que estas características ayudarían a identificar el perfil de los hogares en cuanto a preferencias culturales.

Por otro lado, para aproximar la capacidad de ahorro se consideró como variables los ingresos totales por hogar, los gastos totales por hogar mensuales y el total de personas por hogar. El ahorro se define básicamente como una diferencia de los ingresos totales con los gastos totales que posee el hogar.

Ambas variables van a depender del número de personas por hogar, por lo que esta es una variable clave al momento de definir correctamente los resultados esperados. El número de personas dependerá del estrato en el que se concentre la mayor cantidad de personas encuestadas.

El ahorro que presenten los hogares permitirá definir ciertas estrategias de ventas futuras de las empresas públicas y privadas interesadas, ya que ciertos hogares están limitados de productos y servicios por no contar con paquetes accesibles de financiamiento.

Cabe recalcar que en base a los resultados se definirá que características serían relevantes excluyendo los resultados presentados por el INEC diciembre 2011, para definir porque un hogar pertenece a cierto nivel socioeconómico y los otros a una estratificación diferente.

Para el análisis se va a dividir las variables estudiadas en los subgrupos detallados a continuación:

**Entretenimiento:** Asiste1, asiste2 y libros 3 meses.

**Escolaridad:** Escolaridad del jefe del hogar y escolaridad del miembro más joven.

**Ingresos:** ingreso per cápita e ingreso por hogar.

**Gastos:** luz, agua, telefonía, alimentación, cable, internet, guardianía, servicio doméstico, arriendo y pago de tarjeta de crédito.

# CAPÍTULO 3

## 3. RESULTADOS Y ANÁLISIS

Inicialmente se mostrarán características relevantes y resultados significativos en valores porcentuales o valores promedios en dólares, estos resultados determinarán el perfil de cada estrato socioeconómico y permitirán contrastar variables posteriormente.

### **Nivel A:**

Lo conforma el 1,9% de la población total investigada, los pertenecientes a este estrato socioeconómico se caracterizan por poseer mayor acceso a los recursos debido a que poseen mayores ingresos, mejores condiciones de vida y alcanzan niveles de educación más altos por parte del jefe del hogar.

Dicho lo anterior, se presenta cuantitativamente y cualitativamente los principales resultados de este estrato socioeconómico por subgrupos ya preestablecidos con anterioridad:

### **Entretenimiento**

- El 50.29% de la población asistió al menos a una de las siguientes actividades culturales: museos exposiciones de arte, conciertos de música, obras de teatro o concierto culturales, mientras que el 49.71% de la población no asistió.

Este estrato posee el mayor porcentaje de asistencia a al menos a una de estas actividades culturales pero este porcentaje no es muy significativo para ningún nivel socioeconómico. Lo que conlleva a no brindar sus porcentajes para los estratos socioeconómicos, pero se va contrastar con otra variable más adelante para su análisis.

- El 89.07% de la población asistió al menos a unas de las siguientes actividades recreacionales: lugares turísticos, estadio o hace deportes, lugares de esparcimiento, restaurantes, cine y gimnasio por el contrario el 10.93% no asistió a dichas actividades. Al ser representativo se debería focalizar estudios de mercados en estas actividades y para este estrato socioeconómico específicamente.

- El 46.06% de la población leyó al menos un libro en los últimos tres, sin embargo, el 53.94% no leyó. El porcentaje es el más alto en comparación a los otros estratos socioeconómicos, pero a pesar de aquello sigue siendo preocupante al no ser un hábito para la población.

### **Ingresos**

- El ingreso mensual por hogar por actividad profesional u otras actividades es en promedio \$2658,95 con un valor mínimo de \$0 y máximo de \$30300. Siendo el estrato que posee mayores valores promedios de ingresos mensuales los mismo que le permitirán gozar de mayores bienes y servicios.

### **Gastos**

- Los hogares gastaron el mes pasado en promedio por servicio de energía eléctrica \$34,95, agua \$24,81, telefonía \$19,90, alimentación \$344,06, televisión por cable \$29,65, internet \$24,65, guardianía \$36,76, servicio doméstico \$254,32 y arriendo \$111,69. Teniendo los gastos más elevados de todos los estratos socioeconómicos.
- El 47.13% de la población posee tarjeta de crédito mientras que el 52,87% no posee. De la población que si tiene tarjeta de crédito pagó en promedio el mes pasado \$578,12 con valor mínimo de \$0 y un valor máximo de \$7000.

### **Escolaridad**

- La escolaridad del jefe del hogar es en promedio de 18 años con un mínimo de años de escolaridad de 15 y un máximo de 20 años. La gran parte de la población perteneciente a este estrato alcanza niveles de superior universitarios o postgrados.
- La escolaridad del miembro más joven en edades entre 24 a 35 años no fue considerado ya que los años de escolaridad eran similares a los años de escolaridad del jefe del hogar.

### **Nivel B:**

Representa el 11,20% de la población total investigada, al igual que el estrato A posee niveles elevados de ingresos en comparación a estratos más bajos. En este nivel la

población aún tiene acceso a la mayoría de bienes y servicios ofertados en el mercado. Los niveles de instrucción alcanzados siguen siendo altos, pero en menor proporción que en el estrato A, a continuación, se muestra los resultados:

### **Entretenimiento**

- El 78.26% de la población asistió al menos a unas de las siguientes actividades recreacionales: lugares turísticos, estadio o hace deportes, lugares de esparcimiento, restaurantes, cine y gimnasio por el contrario el 21.74% no asistió a dichas actividades.
- El 36.59% de la población leyó al menos un libro en los últimos tres, sin embargo, el 63.41% no leyó. El estrato va siendo un poco más bajo y este porcentaje de lectura de libro se comporta de igual manera, baja alrededor de un 9% con respecto al estrato más alto.

### **Ingresos**

- El ingreso mensual por hogar es en promedio \$1580,05 con un valor mínimo de \$0 y máximo de \$1250.

### **Gastos**

- Los hogares gastaron el mes pasado en promedio por servicio de energía eléctrica \$29,76, agua \$20,66, telefonía \$19,99, alimentación \$297,49, televisión por cable \$26,24, internet \$24,80, guardianía \$32,93, servicio doméstico \$210,94 y arriendo \$66,14.
- El 30,55% de la población posee tarjeta de crédito mientras que el 69,45% no posee. De la población que si tiene tarjeta de crédito pagó en promedio el mes pasado \$215,51 con valor mínimo de \$0 y un valor máximo de \$2000.

### **Escolaridad**

- La escolaridad del jefe del hogar es en promedio de 16 años con un mínimo de años de escolaridad de 5 y un máximo de 20 años.



### **Nivel C+:**

Este estrato socioeconómico lo conforman el 22,80% de la población investigada, los cuales reciben en promedio por encima de los ingresos mensuales promedio que establece el INEC, en este estrato continúan gozando de en su gran mayoría de comodidades para tener una vida dentro de los parámetros normales, el jefe del hogar alcanza niveles de instrucción más bajos en su mayoría hasta secundaria completa, se presentaron los siguientes resultados a continuación:

### **Entretenimiento**

- El 65.99% de la población asistió al menos a unas de las siguientes actividades recreacionales: lugares turísticos, estadio o hace deportes, lugares de esparcimiento, restaurantes, cine y gimnasio por el contrario el 34.01% no asistió a dichas actividades.
- El 36.59% de la población leyó al menos un libro en los últimos tres y el 22.30% no leyó. El estrato va siendo un poco más bajo y este porcentaje de lectura de libro se comporta de igual manera, baja alrededor de un 24% con respecto al estrato más alto.

### **Ingresos**

- El ingreso mensual por hogar es en promedio \$907,98 con un valor mínimo de \$0 y máximo de \$35200.

### **Gastos**

- Los hogares gastaron el mes pasado en promedio por servicio de energía eléctrica \$23,34, agua \$6,71, telefonía \$15,25, alimentación \$238,61, televisión por cable \$21,96, internet \$22,77, guardianía \$26,18, servicio doméstico \$180,57 y arriendo \$42,60.

### **Escolaridad**

- La escolaridad del jefe del hogar es en promedio de 12 años con un mínimo de años de escolaridad de 0 y un máximo de 20 años.

### **Nivel C-:**

En promedio este estrato socioeconómico lo conforman la mayor parte de la población investigada pues representa el 49,30%, en este estrato ya los accesos a los recursos

son limitados y ya no gozan de las mismas comodidades de estratos superiores, el jefe del hogar no llega a tener muchos años de nivel de instrucción, sus ingresos ya son destinados en su mayoría para gastos del hogar. A continuación, se muestra sus resultados:

### **Entretenimiento**

- El 46,05% de la población asistió al menos a unas de las siguientes actividades recreacionales: lugares turísticos, estadio o hace deportes, lugares de esparcimiento, restaurantes, cine y gimnasio por el contrario el 53,95% no asistió a dichas actividades.

A este nivel de estrato las actividades recreacionales siguen siendo significativas porque en este nivel a pesar de que reciben ingresos promedios por debajo que establece el INEC, la población continúa mostrando una inclinación por este tipo de actividades a pesar de que no posean niveles de ingresos elevados.

- El porcentaje de lectura de libros para este nivel llega a bajar en un 36% aproximadamente en comparación al nivel de estratificación más alto A, ya para este nivel la población no considera relevante el hábito de la lectura.

### **Ingresos**

- El ingreso mensual por hogar es en promedio \$516,35 con un valor mínimo de \$0 y máximo de \$24720.

### **Gastos**

- Los hogares gastaron el mes pasado en promedio por servicio de energía eléctrica \$17,07, agua \$13,16, telefonía \$12,63, alimentación \$197,86, televisión por cable \$19,33, internet \$23,57, guardianía \$12,84, servicio doméstico \$183,73 y arriendo \$29,12.

### **Escolaridad**

- La escolaridad del jefe del hogar es en promedio de 9 años con un mínimo de años de escolaridad de 0 y un máximo de 20 años.

## **Nivel D:**

Lo confirman el 14,90% de la población investigada siendo el estrato socioeconómico más carenciado en donde su totalidad de ingresos por hogar en promedio son usados para el pago de sus servicios básicos y alimentación. El nivel de instrucción del jefe del hogar es bajo por esta la razón el acceso a la educación por los miembros de su familia es limitado. Se muestra a continuación sus principales resultados:

### **Entretenimiento**

- El 27.91% de la población asistió al menos a unas de las siguientes actividades recreacionales: lugares turísticos, estadio o hace deportes, lugares de esparcimiento, restaurantes, cine y gimnasio por el contrario el 72.09% no asistió a dichas actividades. En comparación al estrato más alto la diferencia en este estrato ya no sería representativo para las empresas privadas.

### **Ingresos**

- El ingreso mensual por hogar es en promedio \$289,12 con un valor mínimo de \$0 y máximo de \$6000.

### **Gastos**

- Los hogares gastaron el mes pasado en promedio por servicio de energía eléctrica \$11,88, agua \$10,21, telefonía \$9,31, alimentación \$151,63, televisión por cable \$15,62, internet \$0, guardianía \$5,14, servicio doméstico \$120 y arriendo \$15,09.

### **Escolaridad**

- La escolaridad del jefe del hogar es en promedio de 6 años con un mínimo de años de escolaridad de 0 y un máximo de 16 años.

Presentados ya todos los resultados cabe recalcar que a nivel muestral 182 hogares no presentan datos si perciben ingresos por actividades profesionales u otro tipo de actividad. Esto representa el 2,09% de los hogares.

En cuanto a los gastos a nivel muestral 3 hogares no pagaron por el servicio de energía eléctrica, 5 hogares por agua, 82 hogares por alimentación, 1 hogar por servicio

doméstico, 5 hogares por guardianía, 1 hogar por internet, 38 hogares por televisión por cable. Por otro lado, 6324 hogares no brindaron información a su gasto por concepto de arriendo y 7438 hogares por pago de tarjeta de crédito. En general solo 10 hogares presentaron \$0 como gasto total.

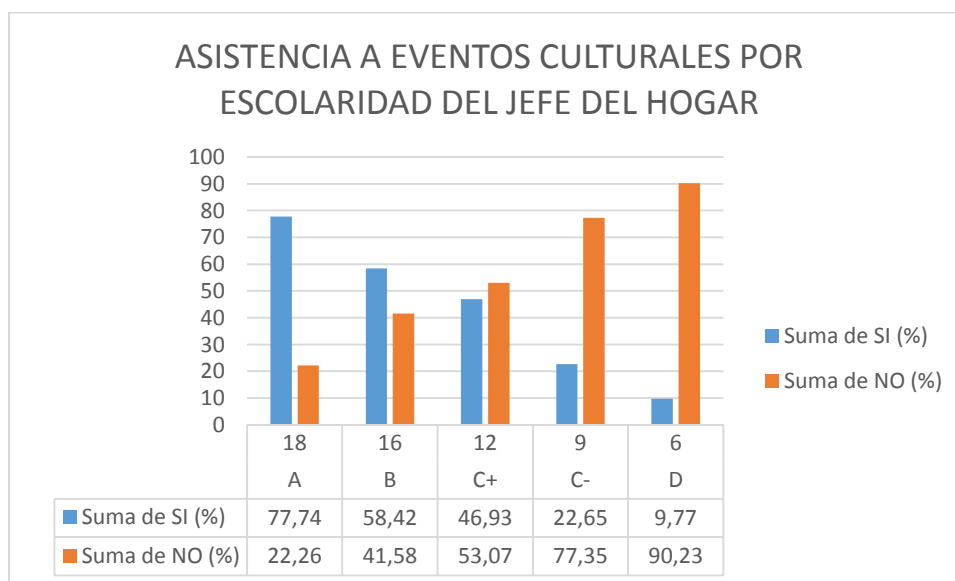
Para la escolaridad del jefe de del hogar, 297 jefes(as) del hogar presentan cero años de escolaridad lo cual representa el 3,40% sobre el total de personas.

Por último, en la muestra para el nivel de ahorro por hogar tenemos 26 hogares que poseen ahorro de \$0 y 1653 hogares con un déficit presupuestario representando al 18,94% del total de hogares.

A continuación, se presentarán algunas comparaciones entre variables relevantes que mostró un perfil más específico de los hogares en cada estrato socioeconómico.

En la *Figura 2*, se puede observar que hay una relación positiva entre la escolaridad del jefe del hogar y los eventos culturales a los que asiste, mientras mayor sea el número de años de escolaridad el porcentaje de las personas que asiste al menos a un evento cultural aumenta.

*Figura 2 Asistencia a eventos culturales por escolaridad del jefe del hogar*



El número total poblacional de observaciones es de 1'755.429 esto teniendo en cuenta que para la asistencia de eventos culturales se tomó a las personas mayores a 18 años y que además sean jefe(a) del hogar, los datos fueron comparables porque las variables estaban a nivel de personas.

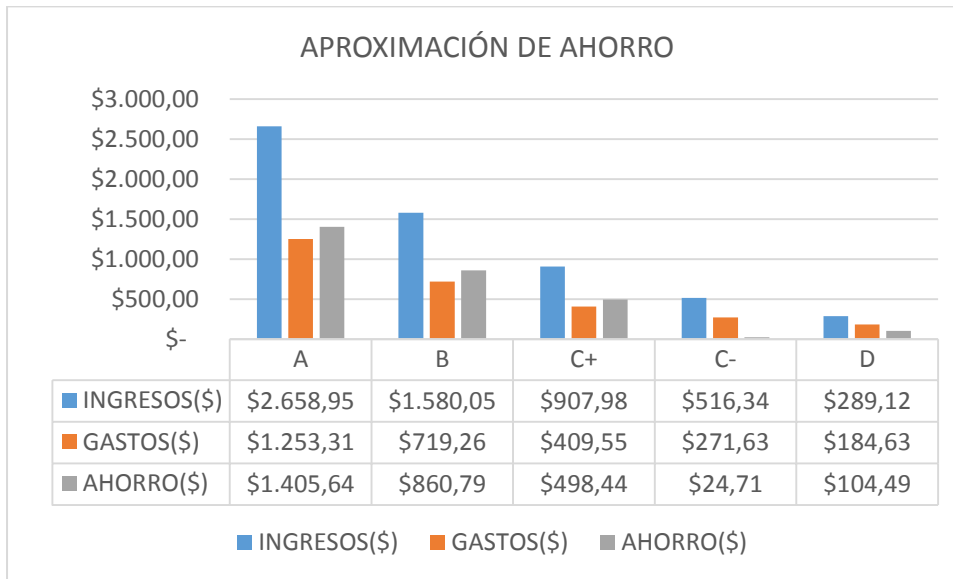
El estrato A tiene 77.74% en promedio de asistencia a eventos culturales del total de la población representativa para estas 5 provincias encuestadas, del mismo modo se pudo determinar que los hogares que se encuentran en el estrato D tienen un bajo nivel de asistencia ya sea porque poseen poca cultura para este tipo de eventos o porque el costo que representa ir a un concierto es muy alto y no lo pueden cubrir.

Observamos que aquellas personas que asisten a este tipo de eventos tienen un mayor nivel de educación y en teoría un nivel de ingresos más altos los cuales les permiten poder asistir este tipo de eventos y poder diferenciarse efectivamente de los demás estratos.

Siguiendo con nuestro análisis, para la capacidad de ahorro que pudieran tener los hogares se consideró aparte del nivel promedio que tuvieran los hogares por el estrato que pertenezcan, los niveles mínimos de ahorro ya que existen hogares que tienen niveles negativos de ahorro ya sea por validez de datos o por diferencias en gastos extra presupuestados.

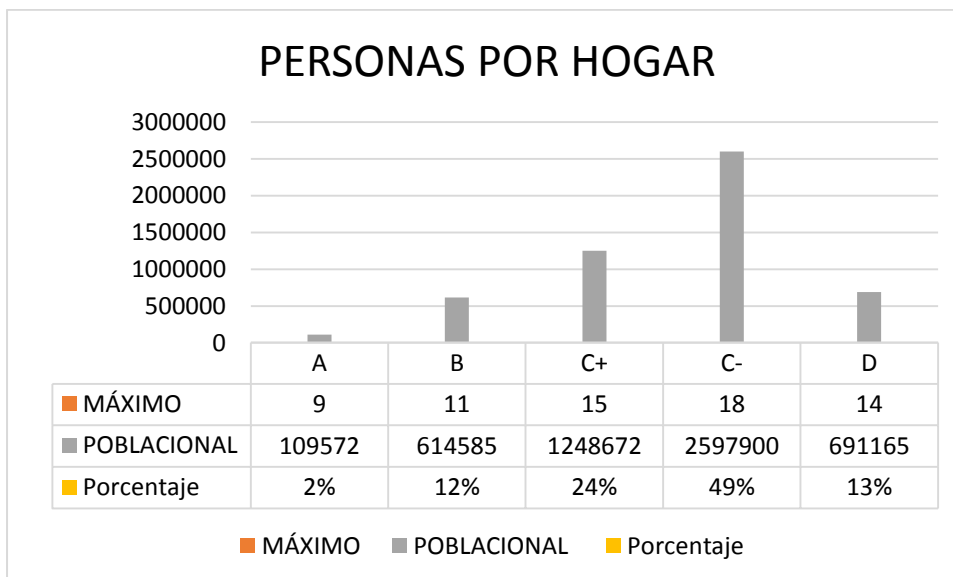
Las *Figura 3* y *Figura 4*, ayudan a la interpretación de los resultados del análisis de la capacidad de ahorro.

Figura 3 Ahorro



El número total de hogares representativos para la población es de 1'362,680, ya que las variables de gasto se consideraron solo aquellos hogares que en el último mes pagaron por el servicio. El estrato C- Y C+ contiene el 73% de la población, pero con niveles de ahorro promedio bajos.

Figura 4 Personas por hogar



Mientras para los estratos B y A representan el 14% de la población con niveles promedio de ahorro de \$860.79 y \$1,405.64 respectivamente. La brecha entre ambos estratos es

casi es doble lo cual es fácilmente diferenciable porque se puede determinar que los hogares estén entre el estrato A o el estrato B por sus patrones de consumos.

Para el análisis de la capacidad de ahorro se analizó también el número de personas por hogar, los estratos D, C-, C+ son quienes tiene un número máximo de personas por eso acumulan el mayor porcentaje de hogares. En promedio cada estrato tiene 5 personas por hogar.

Estos resultados fueron relevantes para analizar si aquellos estratos con capacidad de ahorro pudieran tener alguna manera para mejorar sus estándares de vida, pero no se puede inferir a partir del promedio de ahorro ya que la brecha entre valores de ahorro mínimos y máximos son muy grandes.

En general, 1,670 hogares tuvieron un déficit presupuestario que representa el 18.94% del total de hogares, de estos hogares que presentaron un déficit el 52.02% se encuentran en el estrato económico C-.

# CAPÍTULO 4

## 4. CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES

### Conclusiones

La encuesta de estratificación socioeconómica que presentó el INEC en diciembre 2011 sirvió de base para ampliar el campo de estudio acerca de cómo estaría actualmente la población ecuatoriana, hay que remarcar que las limitaciones a la encuesta es la carencia de un estudio posterior para poder analizar actualmente el mercado económico y sus perfiles sociales.

Actualmente, con las reformas presupuestarias al salario básico unificado que año a año varía entre \$10-\$15 ha generado que en los últimos 10 años las clases sociales se concentren más en el estrato medio haciendo que este sea un grupo social a examinar por la cantidad de personas hogares que se encuentran.

Por otro lado, la variable asiste1 que muestra la asistencia a al menos una de las actividades culturales no resulta significativa a nivel poblacional ya que en su mayoría en este caso 602.340 personas solo asistieron a las actividades culturales en todos los estratos y 2'912.708 no asistió a ninguna de ellas prefiriendo otras actividades recreacionales.

A medida que el nivel socioeconómico es más bajo la población que asiste a actividades culturales va siendo cada vez menor, siendo un análisis acertado ya que en el Ecuador en general tampoco hay muchos lugares que se dediquen a ofrecer este tipo de actividades.

Las actividades culturales en el país suelen tener un costo elevado en las entradas a este tipo de eventos en el que pueda ser cubierto por los estratos socioeconómicos más bajos, aunque también se ofrecen ciertos eventos gratuitos pero el porcentaje de asistencia a los mismos es bajo ya sea por falta de información o falta de interés por parte de la población.



Para empresas que se dedican a la organización de eventos culturales deben enfocarse exhaustivamente en el estrato A y B, ya que son quienes tienen mayores niveles de asistencia a este tipo de eventos (78% y 58% respectivamente sobre el total de la población respecto a cada estrato).

Esta atracción no es muy común en Ecuador solo el 34% de los jefes de hogares a nivel poblacional asisten a este tipo de actividades, pero es una ideología que se está adoptando y cada vez hay más personas interesadas en estos eventos. Al no ser un mercado muy explotado el beneficio económico que representa no es muy atractivo.

Consideremos ahora que la variable asiste2 en la que constan actividades recreacionales abarcó alrededor de 1'899.669 de personas que asistieron al menos a una de estas actividades mientras que alrededor de 1'616.379 personas que no asistieron.

Siendo esta variable significativa a nivel poblacional en estratos socioeconómicos más altos, en donde empresas privadas pueden realizar estudios de mercados para posible posicionamiento o emprendedores en el inicio de un nuevo negocio enfocado a cubrir la demanda de estas actividades recreacionales muy concurridas.

A su vez, la variable lectura de libros en los últimos tres meses pues muestra que en el Ecuador el hábito de la lectura de libros no es primordial para la población independientemente del estrato socioeconómico al que se pertenezca.

Con respecto a lo anterior solo 592.191 personas leyeron al menos un libro en los últimos tres meses y 2'922.858 de personas no lo hizo. Pues a niveles más bajos de estratos socioeconómicos el hábito de lectura de libro va decayendo en mayor proporción.

Según estudio del (INEC, Ecuador en cifras, 2012) el 50.3% de la población ecuatoriana lee entre 1 a 2 horas semanales y apenas un libro por año. Por razones como la falta de interés, falta de tiempo seguido de problemas de concentración. Para todos los niveles socioeconómicos la lectura de libros no es un hábito primordial.

En cuanto a los ingresos mensuales del hogar existe una brecha muy amplia al diferenciar los ingresos promedio por hogar del nivel más alto A de \$2658.95 y el nivel más bajo D \$289.12. Realizando un análisis frente al costo de la canasta básica según (INEC, Ecuador en cifras, 2018) es de \$708.22 para el mes de Julio de 2018, los niveles D y C- en promedio poseen una condición crítica para poder cubrir este precio para la correcta alimentación de los miembros de su familia.

Al tener información de gastos promedios en alimentación por hogar en el último mes frente al costo de la canasta básica unificada, ninguno de los estratos socioeconómicos cubre el costo de esta canasta básica lo que nos permitió realizar inferencias de que la alimentación del hogar en todos los estratos no es la adecuada dentro de los parámetros establecidos por el INEC.

Con respecto al ahorro son resultados que atraen a las instituciones financieras en conjunto con las casas comerciales, ya que observan la solvencia de los hogares los cuales podrían afrontar un gasto extra sin preocuparse por nivel de vida.

Nuevamente los estratos A y B son quienes contienen los hogares con mayor capacidad de ahorro, se puede incluir al estrato C+ que cuenta con el 24% de la población. La variable alimentación es la más representativa del gasto total de los hogares y el número de personas es también quien define el ingreso por hogar ya que tiene un máximo de 15 personas por hogar.

El 18.94% de los hogares presenta déficit presupuestario (1653 hogares), en la cual el 52.02% se encuentra representado en el estrato C- donde el nivel máximo de personas es de 18 y se concentra el 49% de la población de los hogares.

La estrategia de mercado para la captación de productos y servicios por parte de instituciones financieras puede ser diferenciando paquetes exclusivos para estratos definidos como el A y el B y uno estándar para estratos como C+, quienes podrían calificar a préstamos o productos con el banco.

En los resultados principales presentados por el INEC el estrato C+ no posee como bien un vehículo y dado nuestros resultados podría acceder a un crédito en una institución financiera que tenga como producto auto plan como lo es Banco Amazonas S.A. y casas comerciales directas.

### **Recomendaciones**

Esperamos que se realice un estudio posterior que ayude este tipo de investigaciones culturales, sociales y económicas porque es información que efectivamente ayuda a las empresas al conocer el perfil de los hogares por estratos.

Cada vez más observamos que nuestro país adopta buenas costumbres de afuera a más de la tecnológica la parte social no es la excepción por lo que la asistencia a eventos culturales como conciertos populares, obras de arte, circos, músicas clásica y jazz será un producto exclusivo, discreto y atractivo para un grupo de personas contemporáneas.

Los niveles de ahorro varían entre estratos ya sea por los ingresos que perciben o por los gastos que incurren para mantener el bienestar, pero depende también de como administran su dinero porque no todos los hogares tienen una cultura de ahorro ya que el ecuatoriano típico vive el día a día y no tiene un presupuesto definido para el hogar como es algo muy natural en países desarrollados.

Tener un perfil económico detallado de los hogares por estratos es información interesante para el buró de crédito que puede recibir una persona y dependiendo del nivel que se encuentra podrá acceder a un crédito o préstamo para sus actividades o un fin específico, por lo que es importante tener información actualizada para poder presentarla a empresas públicas o privadas.

# BIBLIOGRAFÍA

## 5. BIBLIOGRAFÍA

Alzate, M. C. (Septiembre de 2006). *United Nations Eclac*. Recuperado el 23 de Julio de 2018, de La estratificación socioeconómica para el cobro de los servicios públicos domiciliarios en Colombia: ¿solidaridad o focalización?:  
<https://repositorio.cepal.org/handle/11362/4813>

Asociación Argentina de Marketing, C. d. (2006). *Taller de radio*. Recuperado el 01 de Agosto de 2018, de Índice de nivel Socio Económico 1996: [http://www.taller-de-radio.com.ar/files/Nivel\\_Socio\\_Economico.pdf](http://www.taller-de-radio.com.ar/files/Nivel_Socio_Economico.pdf)

INEC. (DICIEMBRE de 2010). *Ecuador en cifras*. Recuperado el 02 de AGOSTO de 2018, de Metodología del nivel Socioeconómico:  
[http://www.ecuadorencifras.gob.ec/documentos/web-inec/Estadisticas\\_Sociales/Encuesta\\_Estratificacion\\_Nivel\\_Socioeconomico/Metodologia\\_Nivel\\_Socioeconomico\\_.pdf](http://www.ecuadorencifras.gob.ec/documentos/web-inec/Estadisticas_Sociales/Encuesta_Estratificacion_Nivel_Socioeconomico/Metodologia_Nivel_Socioeconomico_.pdf)

INEC. (Diciembre de 2011). *Ecuador en cifras*. Recuperado el 02 de AGOSTO de 2018, de Encuesta de Estratificación del Nivel Socioeconómico NSE 2011:  
[http://www.ecuadorencifras.gob.ec/documentos/web-inec/Estadisticas\\_Sociales/Encuesta\\_Estratificacion\\_Nivel\\_Socioeconomico/111220\\_NSE\\_Presentacion.pdf](http://www.ecuadorencifras.gob.ec/documentos/web-inec/Estadisticas_Sociales/Encuesta_Estratificacion_Nivel_Socioeconomico/111220_NSE_Presentacion.pdf)

INEC. (Octubre de 2012). *Ecuador en cifras*. Recuperado el 04 de Agosto de 2018, de Hábito de lectura en Ecuador:  
<http://www.celibro.org.ec/web/img/cms/ESTUDIO%20HABITOS%20DE%20LECTURA%20INEC.pdf>

INEC. (Junio de 2018). *Ecuador en cifras*. Recuperado el 06 de Agosto de 2018, de Índice de Precios al Consumidor (IPC):  
[http://www.ecuadorencifras.gob.ec/documentos/web-inec/Inflacion/2018/Junio-2018/01%20ipc%20Presentacion\\_IPC\\_jun2018.pdf/](http://www.ecuadorencifras.gob.ec/documentos/web-inec/Inflacion/2018/Junio-2018/01%20ipc%20Presentacion_IPC_jun2018.pdf/)

Oscar Eduardo Vera Romero, F. M. (2013). *Dialnet*. Recuperado el 03 de Agosto de 2018, de Evaluación del nivel socioeconómico: Presentación de una escala adaptada de Lambayeque.: <https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=4262712>

Oscar Eduardo Vera-Romero, F. M.-R. (2013). *Knowlege*. Recuperado el Agosto de 2018, de Evaluación del nivel socioeconómico: presentación: [https://mail-attachment.googleusercontent.com/attachment/u/0/?ui=2&ik=f0029b90a5&attid=0.1&permmsgid=msg-a:s:6186983135645384359&th=164fcd4a8f4ebf15&view=att&disp=inline&realattid=f\\_jkd5ew320&sadbat=ANGjdJ\\_AB-BGa1gYXAr7jMaCzCfX1fdKw9NK1tkYgWGgw4IIGUPYuXC](https://mail-attachment.googleusercontent.com/attachment/u/0/?ui=2&ik=f0029b90a5&attid=0.1&permmsgid=msg-a:s:6186983135645384359&th=164fcd4a8f4ebf15&view=att&disp=inline&realattid=f_jkd5ew320&sadbat=ANGjdJ_AB-BGa1gYXAr7jMaCzCfX1fdKw9NK1tkYgWGgw4IIGUPYuXC)

Romo, H. L. (Noviembre de 2009). *Knowpad*. Recuperado el 04 de Agosto de 2018, de Los Niveles Socioeconómicos y la distribución del gasto.: <http://edu.knowpad.com.mx/articulos/NivelSocioeconomicoAMAI.pdf>

# ANEXOS

| ASISTE 1                               |        |               |        |               |             |
|--|--------|---------------|--------|---------------|-------------|
| ESTRATOS                               | NO (%) | OBSERVACIONES | SI (%) | OBSERVACIONES | POBLACIONAL |
| A                                      | 49.71  | 42689         | 50.29  | 43183         | 85872       |
| B                                      | 66.85  | 300156        | 33.15  | 148840        | 448996      |
| C+                                     | 75.63  | 661450        | 24.37  | 213192        | 874642      |
| C-                                     | 89.57  | 1515464       | 10.43  | 176425        | 1691889     |
| D                                      | 95     | 392950        | 5      | 20700         | 413650      |
| <b>TOTAL OBSERVACIONES POBLACIONAL</b> |        |               |        |               | 3515048     |

Anexo 1 Asistencia a actividades culturales.

| ASISTE 2                               |        |               |        |               |             |
|--|--------|---------------|--------|---------------|-------------|
| ESTRATOS                               | NO (%) | OBSERVACIONES | SI (%) | OBSERVACIONES | TOT MUESTRA |
| A                                      | 10.93  | 9386          | 89.07  | 76486         | 85872       |
| B                                      | 21.74  | 97603         | 78.26  | 351393        | 448996      |
| C+                                     | 34.01  | 297449        | 65.99  | 577194        | 874642      |
| C-                                     | 53.95  | 912740        | 46.05  | 779150        | 1691889     |
| D                                      | 72.09  | 298203        | 27.91  | 115447        | 413650      |
| <b>TOTAL OBSERVACIONES POBLACIONAL</b> |        |               |        |               | 3515048     |

Anexo 2 Asistencia a actividades recreacionales.

| ASISTE 1 JEFE DEL HOGAR                |        |               |        |               |             |
|--|--------|---------------|--------|---------------|-------------|
| ESTRATOS                               | NO (%) | OBSERVACIONES | SI (%) | OBSERVACIONES | POBLACIONAL |
| A                                      | 22.26  | 12362         | 77.74  | 43183         | 55545       |
| B                                      | 41.58  | 105946        | 58.42  | 148840        | 254786      |
| C+                                     | 53.07  | 241056        | 46.93  | 213192        | 454248      |
| C-                                     | 77.35  | 602569        | 22.65  | 176425        | 778994      |
| D                                      | 90.23  | 191156        | 9.77   | 20700         | 211856      |
| <b>TOTAL OBSERVACIONES POBLACIONAL</b> |        |               |        |               | 1755429     |

Anexo 3 Asistencia a actividades culturales por el jefe del hogar.

| LIBROS 3 MESES |        |               |        |               |             |
|----------------|--------|---------------|--------|---------------|-------------|
| ESTRATOS       | NO (%) | OBSERVACIONES | SI (%) | OBSERVACIONES | TOT MUESTRA |
| A              | 53.94  | 46321         | 46.06  | 39551         | 85872       |
| B              | 63.41  | 284721        | 36.59  | 164275        | 448996      |
| C+             | 77.7   | 679617        | 22.3   | 195025        | 874642      |
| C-             | 89.74  | 1518384       | 10.26  | 173505        | 1691889     |

|  |      |        |     |       |         |
|--|------|--------|-----|-------|---------|
| <b>D</b>                               | 95.2 | 393814 | 4.8 | 19835 | 413650  |
| <b>TOTAL OBSERVACIONES POBLACIONAL</b> |      |        |     |       | 3515048 |

*Anexo 4 Lectura de libros en los últimos tres meses.*

| <b>ESCOLARIDAD DEL JEFE DEL HOGAR</b>  |               |                 |               |                    |
|--|---------------|-----------------|---------------|--------------------|
| <b>ESTRATOS</b>                        | <b>MÍNIMO</b> | <b>PROMEDIO</b> | <b>MÁXIMO</b> | <b>POBLACIONAL</b> |
| <b>A</b>                               | 15            | 18              | 20            | 25566              |
| <b>B</b>                               | 5             | 16              | 20            | 152191             |
| <b>C+</b>                              | 0             | 12              | 20            | 310821             |
| <b>C-</b>                              | 0             | 9               | 20            | 671717             |
| <b>D</b>                               | 0             | 6               | 16            | 202386             |
| <b>TOTAL OBSERVACIONES POBLACIONAL</b> |               |                 |               | 1362680            |

*Anexo 5 Escolaridad del jefe del hogar.*

| <b>INGRESO POR HOGAR</b>               |               |                 |               |                    |
|--|---------------|-----------------|---------------|--------------------|
| <b>ESTRATOS</b>                        | <b>MÍNIMO</b> | <b>PROMEDIO</b> | <b>MÁXIMO</b> | <b>POBLACIONAL</b> |
| <b>A</b>                               | 0             | 2658.95         | 30300         | 25566              |
| <b>B</b>                               | 0             | 1580.051        | 1250          | 152191             |
| <b>C+</b>                              | 0             | 907.9845        | 35200         | 310821             |
| <b>C-</b>                              | 0             | 516.3352        | 24720         | 671717             |
| <b>D</b>                               | 0             | 289.119         | 6000          | 202386             |
| <b>TOTAL OBSERVACIONES POBLACIONAL</b> |               |                 |               | 1362680            |

*Anexo 6 Ingreso promedio mensual por hogar.*

| <b>INGRESO POR HOGAR &gt; 0</b>        |               |                 |               |                    |
|--|---------------|-----------------|---------------|--------------------|
| <b>ESTRATOS</b>                        | <b>MÍNIMO</b> | <b>PROMEDIO</b> | <b>MÁXIMO</b> | <b>POBLACIONAL</b> |
| <b>A</b>                               | 400           | 2684.614        | 30300         | 25322              |
| <b>B</b>                               | 10            | 1602.01         | 1250          | 150105             |
| <b>C+</b>                              | 9             | 923.9877        | 35200         | 305438             |
| <b>C-</b>                              | 2             | 527.5696        | 24720         | 657413             |
| <b>D</b>                               | 10            | 297.6128        | 6000          | 196610             |
| <b>TOTAL OBSERVACIONES POBLACIONAL</b> |               |                 |               | 1334887            |

*Anexo 7 Ingreso promedio mensual mayor a cero por hogar.*

| <b>POSEE TARJETA DE CRÉDITO</b> |               |                      |               |                      |                    |
|---------------------------------|---------------|----------------------|---------------|----------------------|--------------------|
| <b>ESTRATOS</b>                 | <b>NO (%)</b> | <b>OBSERVACIONES</b> | <b>SI (%)</b> | <b>OBSERVACIONES</b> | <b>POBLACIONAL</b> |
| <b>A</b>                        | 52.87         | 45401                | 47.13         | 40470                | 85872              |
| <b>B</b>                        | 69.45         | 311829               | 30.55         | 137167               | 448996             |
| <b>C+</b>                       | 86.92         | 760273               | 13.08         | 114369               | 874642             |
| <b>C-</b>                       | 96.95         | 1640343              | 3.05          | 51547                | 1691890            |
| <b>D</b>                        | 99.67         | 412266               | 0.33          | 1384                 | 413650             |

**TOTAL OBSERVACIONES POBLACIONAL**

3515048

*Anexo 8 Posee tarjeta de crédito.*

| <b>PAGO TARJETA DE CRÉDITO \$</b>      |               |                 |               |                    |
|--|---------------|-----------------|---------------|--------------------|
| <b>ESTRATOS</b>                        | <b>MÍNIMO</b> | <b>PROMEDIO</b> | <b>MÁXIMO</b> | <b>POBLACIONAL</b> |
| <b>A</b>                               | 0             | 578.1202        | 7000          | 25566              |
| <b>B</b>                               | 0             | 215.5131        | 2000          | 152191             |
| <b>C+</b>                              | 0             | 56.5509         | 4350          | 310821             |
| <b>C-</b>                              | 0             | 7.503           | 2800          | 671717             |
| <b>D</b>                               | 0             | 0.7122          | 200           | 202386             |
| <b>TOTAL OBSERVACIONES POBLACIONAL</b> |               |                 |               | <b>1362680</b>     |

*Anexo 9 Gasto mensual por tarjeta de crédito.*

| <b>LUZ</b>                             |               |                 |               |                    |
|--|---------------|-----------------|---------------|--------------------|
| <b>ESTRATOS</b>                        | <b>MÍNIMO</b> | <b>PROMEDIO</b> | <b>MÁXIMO</b> | <b>POBLACIONAL</b> |
| <b>A</b>                               | 10            | 34.9495         | 100           | 24720              |
| <b>B</b>                               | 0             | 29.7578         | 180           | 148041             |
| <b>C+</b>                              | 1             | 23.3371         | 400           | 298388             |
| <b>C-</b>                              | 2             | 17.065          | 200           | 600651             |
| <b>D</b>                               | 0             | 11.8874         | 90            | 148068             |
| <b>TOTAL OBSERVACIONES POBLACIONAL</b> |               |                 |               | <b>1219867</b>     |

*Anexo 10 Gasto mensual por energía eléctrica.*

| <b>AGUA</b>                            |               |                 |               |                    |
|--|---------------|-----------------|---------------|--------------------|
| <b>ESTRATOS</b>                        | <b>MÍNIMO</b> | <b>PROMEDIO</b> | <b>MÁXIMO</b> | <b>POBLACIONAL</b> |
| <b>A</b>                               | 4             | 24.8085         | 120           | 2477               |
| <b>B</b>                               | 0             | 20.6579         | 147           | 145322             |
| <b>C+</b>                              | 0             | 6.7066          | 160           | 282929             |
| <b>C-</b>                              | 0             | 13.1586         | 180           | 583939             |
| <b>D</b>                               | 0             | 10.2082         | 177           | 146194             |
| <b>TOTAL OBSERVACIONES POBLACIONAL</b> |               |                 |               | <b>1160860</b>     |

*Anexo 11 Gasto mensual por agua.*

| <b>TELEFONÍA</b>                       |               |                 |               |                    |
|--|---------------|-----------------|---------------|--------------------|
| <b>ESTRATOS</b>                        | <b>MÍNIMO</b> | <b>PROMEDIO</b> | <b>MÁXIMO</b> | <b>POBLACIONAL</b> |
| <b>A</b>                               | 5             | 19.9048         | 120           | 25566              |
| <b>B</b>                               | 2             | 19.9874         | 246           | 147559             |
| <b>C+</b>                              | 0             | 15.2494         | 136           | 256371             |
| <b>C-</b>                              | 0             | 12.6328         | 300           | 346467             |
| <b>D</b>                               | 3             | 9.3107          | 60            | 23346              |
| <b>TOTAL OBSERVACIONES POBLACIONAL</b> |               |                 |               | <b>799308</b>      |



Anexo 12 Gasto mensual por telefonía.

| ALIMENTACIÓN                           |        |          |        |                |
|--|--------|----------|--------|----------------|
| ESTRATOS                               | MÍNIMO | PROMEDIO | MÁXIMO | POBLACIONAL    |
| A                                      | 0      | 344.0618 | 1600   | 25566          |
| B                                      | 0      | 297.4865 | 2400   | 152191         |
| C+                                     | 0      | 238.6086 | 2000   | 310821         |
| C-                                     | 0      | 197.8562 | 1340   | 671717         |
| D                                      | 0      | 151.6257 | 600    | 202386         |
| <b>TOTAL OBSERVACIONES POBLACIONAL</b> |        |          |        | <b>1362680</b> |

Anexo 13 Gasto mensual por alimentación.

| CABLE                                  |        |          |        |               |
|--|--------|----------|--------|---------------|
| ESTRATOS                               | MÍNIMO | PROMEDIO | MÁXIMO | POBLACIONAL   |
| A                                      | 0      | 29.6533  | 118    | 16901         |
| B                                      | 0      | 26.2472  | 78     | 76368         |
| C+                                     | 0      | 21.9594  | 120    | 73536         |
| C-                                     | 0      | 19.3352  | 130    | 44445         |
| D                                      | 4      | 15.6152  | 30     | 949           |
| <b>TOTAL OBSERVACIONES POBLACIONAL</b> |        |          |        | <b>212198</b> |

Anexo 14 Gasto mensual por televisión pagada.

| INTERNET                               |        |          |        |               |
|--|--------|----------|--------|---------------|
| ESTRATOS                               | MÍNIMO | PROMEDIO | MÁXIMO | POBLACIONAL   |
| A                                      | 5      | 24.6491  | 62     | 25310         |
| B                                      | 4      | 24.7964  | 90     | 121232        |
| C+                                     | 0      | 22.7682  | 115    | 11849         |
| C-                                     | 2      | 23.5694  | 56     | 13329         |
| D                                      | 0      | 0        | 0      | 0             |
| <b>TOTAL OBSERVACIONES POBLACIONAL</b> |        |          |        | <b>171719</b> |

Anexo 15 Gasto mensual por internet.

| GUARDIANÍA                             |        |          |        |              |
|--|--------|----------|--------|--------------|
| ESTRATOS                               | MÍNIMO | PROMEDIO | MÁXIMO | POBLACIONAL  |
| A                                      | 4      | 36.7571  | 125    | 8578         |
| B                                      | 0      | 32.9276  | 380    | 34703        |
| C+                                     | 0      | 26.178   | 400    | 22947        |
| C-                                     | 0      | 12.8384  | 48     | 12140        |
| D                                      | 4      | 5.1387   | 6      | 584          |
| <b>TOTAL OBSERVACIONES POBLACIONAL</b> |        |          |        | <b>78951</b> |

Anexo 16 Gasto mensual por guardianía.

| <b>SERVICIO DOMÉSTICO</b>              |               |                 |               |                    |
|--|---------------|-----------------|---------------|--------------------|
| <b>ESTRATOS</b>                        | <b>MÍNIMO</b> | <b>PROMEDIO</b> | <b>MÁXIMO</b> | <b>POBLACIONAL</b> |
| <b>A</b>                               | 70            | 254.3234        | 640           | 8619               |
| <b>B</b>                               | 30            | 210.9415        | 300           | 23057              |
| <b>C+</b>                              | 0             | 180.5744        | 290           | 10636              |
| <b>C-</b>                              | 40            | 183.7302        | 400           | 7996               |
| <b>D</b>                               | 120           | 120             | 120           | 70                 |
| <b>TOTAL OBSERVACIONES POBLACIONAL</b> |               |                 |               | <b>50377</b>       |

Anexo 17 Gasto mensual por servicio doméstico.

| <b>ARRIENDO</b>                        |               |                 |               |                    |
|--|---------------|-----------------|---------------|--------------------|
| <b>ESTRATOS</b>                        | <b>MÍNIMO</b> | <b>PROMEDIO</b> | <b>MÁXIMO</b> | <b>POBLACIONAL</b> |
| <b>A</b>                               | 0             | 111.6938        | 900           | 25566              |
| <b>B</b>                               | 0             | 66.135          | 2521          | 152191             |
| <b>C+</b>                              | 0             | 42.5958         | 800           | 310821             |
| <b>C-</b>                              | 0             | 29.1211         | 1200          | 671717             |
| <b>D</b>                               | 0             | 15.0941         | 200           | 202386             |
| <b>TOTAL OBSERVACIONES POBLACIONAL</b> |               |                 |               | <b>1362680</b>     |

Anexo 18 Gasto mensual por arriendo.

| <b>GASTOS TOTALES</b> |                   |                     |                   |                    |
|-----------------------|-------------------|---------------------|-------------------|--------------------|
| <b>ESTRATOS</b>       | <b>MÍNIMO(\$)</b> | <b>PROMEDIO(\$)</b> | <b>MÁXIMO(\$)</b> | <b>POBLACIONAL</b> |
| <b>A</b>              | 201               | 1253.3100           | 7867              | 25566              |
| <b>B</b>              | 60                | 719.2625            | 4635              | 152191             |
| <b>C+</b>             | 17                | 409.5486            | 4557              | 310821             |
| <b>C-</b>             | 0                 | 271.6268            | 3014              | 671717             |
| <b>D</b>              | 0                 | 184.6301            | 1040              | 202386             |
|                       |                   |                     |                   | <b>1362680</b>     |

Anexo 19 Gastos totales.

| <b>GASTOS TOTALES &gt; 0</b> |                   |                     |                   |                    |
|------------------------------|-------------------|---------------------|-------------------|--------------------|
| <b>ESTRATOS</b>              | <b>MÍNIMO(\$)</b> | <b>PROMEDIO(\$)</b> | <b>MÁXIMO(\$)</b> | <b>POBLACIONAL</b> |
| <b>D</b>                     | 1                 | 185.4207            | 667               | 201523             |
| <b>C-</b>                    | 17                | 271.6661            | 3014              | 671619             |
| <b>C+</b>                    | 7                 | 409.5486            | 4557              | 310821             |
| <b>B</b>                     | 42                | 719.2625            | 4635              | 152191             |
| <b>A</b>                     | 201               | 1253.3100           | 7867              | 25566              |
|                              |                   |                     |                   | <b>1361719</b>     |

Anexo 20 Gastos totales mayores a cero por hogar.

| PERSONAS POR HOGAR |        |          |        |                |
|--------------------|--------|----------|--------|----------------|
| ESTRATOS           | MÍNIMO | PROMEDIO | MÁXIMO | POBLACIONAL    |
| A                  | 2      | 4.6602   | 9      | 109572         |
| B                  | 1      | 4.5430   | 11     | 614585         |
| C+                 | 1      | 4.7615   | 15     | 1248672        |
| C-                 | 1      | 4.8499   | 18     | 2597900        |
| D                  | 1      | 4.7325   | 14     | 691165         |
|                    |        |          |        | <b>5261893</b> |

Anexo 21 Personas por hogar.

| AHORRO   |              |              |              |                |
|----------|--------------|--------------|--------------|----------------|
| ESTRATOS | MÍNIMO(\$)   | PROMEDIO(\$) | MÁXIMO(\$)   | POBLACIONAL    |
| A        | \$ -2,567.00 | \$ 1,405.64  | \$ 29,260.00 | 25566          |
| B        | \$ -1,425.00 | \$ 860.79    | \$ 10,161.00 | 152191         |
| C+       | \$ -3,732.00 | \$ 498.44    | \$ 34,786.00 | 310821         |
| C-       | \$ -1,769.00 | \$ 24.71     | \$ 24,390.00 | 671717         |
| D        | \$ -615.00   | \$ 104.49    | \$ 5,910.00  | 202386         |
|          |              |              |              | <b>1362680</b> |

Anexo 22 Ahorro.

| AHORRO (-) |              |              |            |                  |
|------------|--------------|--------------|------------|------------------|
| ESTRATOS   | MÍNIMO(\$)   | PROMEDIO(\$) | MÁXIMO(\$) | POBLACIONAL      |
| D          | \$ -615.00   | \$ -91.57    | \$ -1.00   | 56401.5          |
| C-         | \$ -1,769.00 | \$ -134.07   | \$ -1.00   | 124483.96        |
| C+         | \$ -3,732.00 | \$ -256.04   | \$ -1.00   | 43952            |
| B          | \$ -1,425.00 | \$ -336.08   | \$ -3.00   | 17158.9          |
| A          | \$ -2,567.00 | \$ -993.54   | \$ -315.00 | 1292.6           |
|            |              |              |            | <b>243288.96</b> |

Anexo 23 Ahorro negativo.