

VALORACIÓN ECONÓMICA DEL SECTOR TURÍSTICO DE LA ZONA 8 DEL ECUADOR

Proyecto Integrador realizado por:

MARIA GABRIELA MALDONADO OLVERA

JOSELYN ALEJANDRA REYES MOLINA

**Presentado a la Facultad de Ciencias Sociales y Humanísticas de la Escuela Superior
Politécnica del Litoral (ESPOL)**

Previa a la obtención del Título de:

ECONOMÍA CON MENCIÓN EN GESTIÓN EMPRESARIAL

Director de Proyecto: Msc. Milton Paredes Aguirre.

Septiembre -2017

RESUMEN.

Es de conocimiento mundial que los beneficios económicos del Ecuador provienen principalmente de los ingresos percibidos por la exportación petrolera. Sin embargo, en los últimos años ésta se ha visto afectada por la volatilidad del mercado, provocando inestabilidad económica en el país. Con el fin de contrarrestar esto, el ex presidente Econ. Rafael Correa propuso, al inicio de su mandato un cambio en la matriz productiva; en el mismo en el que el sector turístico ocupaba gran relevancia.

Frente a esto, el objetivo de este proyecto será el establecer el impacto económico de la actividad turística en la Zona de Planificación 8 del Ecuador conformada por los cantones de Guayaquil, Durán y Samborondón, Para responder a este objetivo se plantea el uso de un modelo de vectores de corrección de error (VEC) que medirá el impacto turístico en el corto y largo plazo además de conocer valores económicos de la zona.

Los resultados cuantitativos indican colocan al sector turístico como una fuente de crecimiento económico nacional y zonal en el largo plazo, además, a nivel zonal, esta actividad posee las tres características claves que lo vuelven una potencia en el crecimiento económico zonal, siendo estas: alto peso económico, concentración y competitividad. Los resultados cualitativos ubican a la actividad de Turismo de Negocios & Eventos como la potencial actividad turística dentro de la zona y la importancia del desarrollo de una campaña enfocada a este turismo de la mano con el turismo cultural.

Finalmente, tras el estudio cuantitativo y cualitativo se establece la importancia del sector en la zona y haciendo uso de la herramienta de cadena causal, propuesta por la teoría del cambio, se establecieron los lineamientos a seguir para la implementación de políticas públicas. Para este caso se planteó el desarrollo de la actividad turística a través de la ejecución de una campaña turística zonal que explote los atractivos de la misma y la posición como potencia turística nacional y extranjera.

ABSTRACT.

It is known worldwide that the economic benefits of Ecuador come mainly from the income received from oil exports. However, in recent years this has been affected by market volatility, causing economic instability in the country. In order to counter this former President Econ. Rafael Correa proposed, at the beginning of his term, a change in the productive matrix; in the same one in which the tourist sector occupied great relevance.

In view of this, the objective of this project will be to establish the economic impact of the tourism activity in Ecuador's Planning Zone 8 formed by the cantons of Guayaquil, Durán and Samborondón. In order to respond to this objective, the use of a model of vector error-correction (VEC) that will measure the tourist impact in the short and long term besides knowing economic values of the area.

The quantitative results indicate that the tourism sector is a source of national and zonal economic growth in the long term. In addition, at the zonal level, this activity has the three key characteristics that make it potency in zonal economic growth: economic weight, concentration and competitiveness. The qualitative results place the activity of Business Tourism & Events as the potential tourist activity within the area and the importance of the development of a campaign focused on this tourism hand in hand with cultural tourism.

Finally, after the quantitative and qualitative study establishes the importance of the sector in the area and making use of the causal chain tool, proposed by the theory of change, established guidelines for the implementation of public policies. For this case the development of the tourist

activity was proposed through the execution of a zonal tourist campaign that exploits the attractions of the same and the position as national and foreign tourist power.

DEDICATORIA

Dedico este proyecto integrador a Dios y a la Virgen por ser mi guía en todo momento. A mi familia, en especial a mis padres Ana María Olvera y Alfredo Maldonado Villavicencio por ser quienes me dan el apoyo y la fuerza para seguir adelante cada día. A mis hermanos Ruth, David y Bernardo, a mis padrinos Helmut y Francizka Mühl, amigos y compañeros que me acompañaron durante mi etapa universitaria.

Ma. Gabriela Maldonado Olvera.

DEDICATORIA

Este trabajo se lo dedico a Dios y a la Virgen, pues sin ellos nada de esto sería posible. A mis padres, Francisco Javier Reyes Flores y Lupe Elaine Molina Palacios en respuesta a todo el amor, sacrificio, paciencia y tiempo invertido en mí para conseguir este logro y ayudarme a ser alguien en la vida. Y a mi hermanito, Francisco Javier Reyes Molina, porque cada vez que las cosas se ponían difíciles siempre me recordaba que debo ser un buen ejemplo para él y demostrarle que con esfuerzo, voluntad y dedicación se puede conseguir todo lo que te propongas en la vida.

Joselyn Alejandra Reyes Molina.

AGRADECIMIENTOS

A Dios y a la Virgen por darme la fuerza y la guía necesaria para lograr mi meta. A mis padres Ana Maria Olvera y Alfredo Maldonado Villavicencio por su paciencia, comprensión y apoyo pues sin ellos no hubiera culminado esta etapa. Mis hermanos Ruth, David y Bernardo por haberme apoyado cuando los necesitaba. A mis mejores amigas Tatiana Rada y Katherine Piedra por sus consejos y la fuerza que me brindan a diario. Agradezco también a Daniel Galán por haber hecho que mis últimos días en la universidad sean los mejores a su lado, a mis amigos por preguntar a diario cómo va el proyecto integrador y aquellos amigos que ya son profesionales pero que compartieron conmigo durante todos estos años.

Para finalizar, agradezco a mi compañera de la materia integradora Alejandra Reyes y al tutor MSc. Milton Paredes quien brindo sus conocimientos y tuvo gran predisposición a lo largo del proyecto.

Ma. Gabriela Maldonado Olvera.

AGRADECIMIENTOS

En primer lugar, le agradezco a Dios y la Virgen por acompañarme en todo momento de mi vida. A mi familia, especialmente a mis padres, por los sacrificios que hicieron para que pueda llegar hasta aquí, por nunca dejar de creer en mí, siempre tener una palabra de apoyo, incluso en los momentos más difíciles; por su amor y por su paciencia. A mi hermano, por simplemente hacer mi vida más hermosa. A mis amigos, por aguantarme cuando ni yo misma me aguantaba. A mi mejor amiga, por su tiempo, paciencia y ayuda. A nuestro tutor Msc. Milton Paredes, por su cooperación en este proyecto integrador y su predisposición a guiarnos cuando lo necesitamos.

Joselyn Alejandra Reyes Molina.

SIGLAS.

AYNIE	Campana “ <i>All You Need Is Ecuador</i> ”
BCE	Banco Central del Ecuador.
CDN	Crecimiento Dinámica Nacional.
CEZ	Crecimiento Económico de la Zona.
CIIU	Clasificación Industrial Internacional Uniforme.
CL	Cociente de Localización.
CPV	Censo de Población y Vivienda.
CSCG	Corporación para la Seguridad Ciudadana de Guayaquil.
EMAD	Empleo Adecuado.
ENEMDU	Encuesta Nacional de Empleo, Desempleo y Subempleo.
EUROSTAT	Oficina Europea de Estadística.
FBKF	Formación Bruta de Capital Fijo.
GMM	Método Generalizado de Movimientos.

ICCA	International Congress & Convention Association.
INEC	Instituto Nacional de Estadísticas y Censos.
INGTUR	Ingresos de turistas.
ISS	Índice Shift-Share.
MCO	Mínimos Cuadrados Ordinarios.
MINTUR	Ministerio de Turismo-Ecuador.
MPI	Meetings Professionals International.
MIP	Matriz Insumo-Producto.
OCDE	Organización de Cooperación y Desarrollo Económicos.
OMT	Organización Mundial de Turismo.
ONU	Organización de las Naciones Unidas.
PE	Peso Económico.
PEA	Población Económicamente Activa.
PIB	Producto Interno Bruto.

PIBNP	Producto Interno Bruto No Petrolero
PIMTE	Plan de Marketing Turístico del Ecuador.
PNBV	Plan Nacional del Buen Vivir.
SENPLADES	Secretaría Nacional de Planificación y Desarrollo.
SRI	Servicio de Rentas Internas.
SCN	Sistema de Cuentas Nacionales.
VAB	Valor Agregado Bruto.
VABIT	Valor Agregado Bruto de la Industria Turística.
VAR	Vector Auto Regresivo.
VEC	Vector de Corrección del Error.

TABLA DE CONTENIDO

RESUMEN.	2
ABSTRACT	4
DEDICATORIA	6
DEDICATORIA	7
AGRADECIMIENTOS	8
SIGLAS	10
TABLA DE CONTENIDO	13
LISTADO DE FIGURAS	15
LISTADO DE TABLAS	16
DECLARACIÓN EXPRESA	17
1. ASPECTOS GENERALES	18
1.1 Definición del problema	18
1.2 Justificación	20
1.3 Objetivos	21
1.3.1 Objetivo General	21
1.3.2 Objetivos Específicos.....	22
2. METODOLOGÍA	23
3. MARCO REFERENCIAL	28
3.1 Marco Jurídico	28
3.1.1 Constitución de la República del Ecuador	28
3.1.2 Plan Nacional del Buen Vivir 2013-2017	30
3.1.3 Organización de las Naciones Unidas (ONU)	32
3.1.4 Agenda Zonal	33
3.2 Marco Teórico	34
3.2.1 Turismo en la Economía.	34
3.2.2 Impacto Económico del Turismo.....	36
3.2.3 Turismo en el Ecuador.	40
3.2.3.1 Cambio en la Matriz Productiva.....	40
3.2.3.2 Campaña All You Need Is Ecuador	41
3.2.3.3 Beneficios.....	42
3.2.4 Turismo en la Zona de Planificación 8 del Ecuador.	44
3.2.4.1 Turismo de Negocios, Eventos y Congresos.....	47

4. OBJETO DE ESTUDIO	48
4.1 Antecedentes: jurídicos e institucionales para la creación de las zonas de planificación.	48
4.2 Zona 8 de Planificación	50
4.2.1 División política-administrativa.....	50
4.2.2 Aspectos Físicos de ubicación y superficie.	51
4.2.3 Población, densidad poblacional y asentamientos urbanos.	52
4.2.4 Composición Territorial.....	53
4.2.5 Aspectos Económicos	54
4.2.5.1 Demografía, pobreza y condiciones de vida	54
4.2.5.2 Concentración Poblacional.....	55
4.2.5.3 Uso de Suelo y Vivienda.....	56
4.2.5.4 Infraestructura y Equipamiento Urbano	56
4.2.5.5 Relevancia económica y principales actividades	57
5. DESARROLLO DE LA INVESTIGACIÓN	59
5.1 Investigación Cuantitativa.	59
5.2 Modelo de Vectores de Corrección del Error (VEC)	59
5.2.1 Datos	59
5.2.2 Metodología.	63
5.2.3 Análisis Empíricos.	65
5.2.4 Estadísticas Descriptivas.....	65
5.2.5 Test de Raíz Unitaria.	67
5.2.6 Cointegración de Johansen.....	68
5.2.7 Causalidad de Granger.....	69
5.2.8 Resultados.	69
5.2.8.1 Corto Plazo.....	70
5.2.8.2 Largo Plazo.	70
5.2.8.3 Pronóstico a Largo Plazo.....	71
5.3 Identificación de oportunidades estratégicas para el desarrollo (IOED) de la zona....	74
5.3.1 Resultados de la identificación del valor agregado de las industrias turísticas nacionales a nivel de Zona 8.	79
5.4 Conclusiones de la Investigación Cuantitativa.	82
5.5 Investigación Cualitativa	82
5.5.1 Identificación de la Actividad Turística.....	83
5.5.2 Industria de Reuniones Internacionales	84
5.5.2.1 Principales Componentes	88
5.5.2.1.1 Factores Directos	92
5.5.2.1.2 Factores Indirectos.....	99
6. PROPUESTA DE POLÍTICA PÚBLICA.....	104

6.1 Teoría del Cambio.	104
6.2 Cadena Causal.	104
7. CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES.	108
7.1 Conclusiones.	108
7.1.1 Metodología.	108
7.1.2 Marco Referencial.	109
7.1.3 Objeto de Estudio.	110
7.1.4 Análisis de los Resultados.	110
7.1.5 Propuesta de Política Pública.	112
8. RECOMENDACIONES.	112
9. REFERENCIAS	114
10. ANEXOS	120

LISTADO DE FIGURAS

Figura 1. Entrada de Extranjeros según nacionalidad.	43
Figura 2. Planificación Zonal. Fuente:	50
Figura 3. Localización de Zona de Planificación	51
Figura 4. Peso Económico por VAB, Zona 8 año 2014.	73
Figura 5. Cociente de Localización por VAB, Zona 8 año 2014.	81
Figura 6. Pronóstico a Largo Plazo del PIB no Petrolero	71
Figura 7. Pronóstico a Largo Plazo del Empleo Adecuado.....	72
Figura 8. Pronóstico a Largo Plazo de los Ingresos por Turismo	73
Figura 9. Aspectos Positivos de la Industria de Reuniones.....	85
Figura 10. Segmentación del Mercado de Reuniones	86
Figura 11. Componentes del Turismo de Negocios y Eventos en Guayaquil.....	88
Figura 12. Gobernanza Turística Pública del Ecuador.....	93
Figura 13. Factores y Efectos de una campaña turística	102
Figura 14. Cadena Causal para el desarrollo del sector turístico.	105
Figura 15. Número de Turistas Nacionales y Extranjeros por Jefatura de Migración.	106

LISTADO DE TABLAS

Tabla 1. Atractivos turísticos naturales de la Zona 8.	45
Tabla 2. Atractivos turísticos y manifestaciones culturales de la Zona 8.	45
Tabla 3. Los destinos más visitados dentro de Guayaquil.	47
Tabla 4. Participación del VAB Zonal en el VAB Nacional por industrias Turísticas.	60
Tabla 5. Resultados del Cociente de Localización.	76
Tabla 6. Variables	62
Tabla 7. Estadísticas Descriptivas	65
Tabla 8. Prueba de Raíz Unitaria.	67
Tabla 9. Prueba de Cointegración de Johansen	68
Tabla 10. Prueba de Causalidad de Granger.	69
Tabla 11. Participación en el Mercado de Reuniones.	87
Tabla 12. Cantidad de participantes de Reuniones Internacionales	96
Tabla 13. Sedes de Congresos Internacionales	97
Tabla 14. Capacidad Requerida para ser sede de Congresos y Negocios	97

DECLARACIÓN EXPRESA

La responsabilidad y la autoría del contenido de este Trabajo de Titulación nos corresponden exclusivamente; y damos nuestro consentimiento para que la ESPOL realice la comunicación pública de la obra por cualquier medio con el fin de promover la consulta, difusión y uso público de la producción intelectual.

Ma. Gabriela MOP

María Gabriela Maldonado Olvera

Alejandra R

Joselyn Alejandra Reyes Molina

1. ASPECTOS GENERALES

1.1 Definición del problema

El Banco Central del Ecuador menciona que el Valor Agregado Bruto (VAB) de la Zona 8 (Guayaquil, Samborondón, Durán) para el 2011 ascendió a USD 15 832 millones, que representan el 21% del valor nacional y el 84% del VAB provincial del Guayas, lo que denota su importancia económica a escala nacional.

Para 2011 los ingresos generados en la Zona 8 ascendían a USD 41 379 millones. Las ramas de actividad que más contribuyeron fueron: comercio, con 44%; industria manufacturera, con 20%; y transporte, con 7%, sin embargo, existen otros sectores que apoyan al sistema productivo donde se menciona al turismo. (SRI, 2011)

Las empresas turísticas generaban ingresos alrededor de USD 249 millones y, según la Subsecretaría del ramo, ofrecían empleo a 27 500 personas (no incluye personal de empresas intermediarias). (SRI, 2011)

Por otro lado, la Organización Mundial del Turismo (OMT) menciona que el turismo ha experimentado un continuo crecimiento y una amplia diversificación, convirtiéndose en uno de los sectores a nivel económico que crece con mayor rapidez en el mundo, como consecuencia de esto el turismo se presenta como una de las principales fuentes de ingresos de numerosos países en desarrollo, dependiendo de la calidad y de las rentas que este ofrezca (OMT, 2016).

Sin embargo, las expectativas de la OMT solo se cumplirán si se asume que la base social para el desarrollo turístico es un equilibrado desarrollo regional pues considera que, en los próximos 13 años, su crecimiento puede ser exponencial, dada la privilegiada riqueza cultural y ambiental del país. (Marcano M, 2013).

El Objetivo 10 del Plan del Nacional para el Buen Vivir (2013-2017) plantea las siguientes políticas y lineamientos estratégicos:

Impulsar al turismo como uno de los sectores prioritarios para la atracción de inversión nacional y extranjera, para asegurar la articulación de la intervención estatal con el sector privado y popular, y desarrollar un turismo ético, responsable, sostenible e incluyente. (Ministerio de Coordinación de la Producción, Empleo y Competitividad, 2014)

De esta forma han existido una serie de proyectos y campañas que impulsan a Ecuador como potencia turística, tales como: “PLAN DE MARKETING TURÍSTICO DEL ECUADOR (PIMTE)”, que encaminó acciones orientadas al buen vivir en cuatro mundos (Costa, Andes, Amazonía y Galápagos) con el fin de generar efectos positivos en la economía. (MINTUR, 2014).

La campaña “ALL YOU NEED IS ECUADOR” busca posicionar al Ecuador como un destino turístico de clase mundial en torno al concepto de la cercanía o proximidad de todos los espacios de un país. (MINTUR, 2014). En su primera etapa (2014) invirtió \$ 19,5 millones y para la segunda en el 2015, denominada ‘Feel Again’, \$9,8 millones (Alvarado, 2016).

Es indispensable analizar la situación turística en la zona 8, sin dejar de lado las medidas implementadas actualmente para impulsarlo. No obstante, las campañas y proyectos que requieren impulsarlo a nivel nacional no tienen estrategias de caracterización territorial para fortalecer el conocimiento del destino, posicionamiento en la industria y cliente final (MINTUR, 2014) ¿Qué pasaría si se implementa un turismo especializado por zona?, ¿aportarían a la economía nacional la aplicación de una campaña turística por característica territorial?

1.2 Justificación

Tras el impacto positivo obtenido a través de la primera etapa de la campaña “All you need is Ecuador” impulsada por el Ministerio de Turismo en abril del año 2014; mediante la cual para el año 2015 se registra un considerable aumento porcentual en la cantidad de turistas que arribaron al país. Durante el transcurso de ese año, se registró la entrada de 1'543.091 visitantes; de tal manera el turismo receptor reveló un incremento en los ingresos por consumo. (González, V., et al, 2017).

Guayaquil se posiciona como eje principal del turismo en la zona, enfocándose principalmente en el área comercial del mismo. A partir del año 2014 y tras la implementación de la campaña AYNIE se aprecia un considerable aumento de la cantidad de turistas que arribaban al aeropuerto José Joaquín de Olmedo de la ciudad portuaria, el 54% de los mismos son extranjeros, principalmente de nacionalidades estadounidense, colombiana y peruana; mientras que el 46% restante proviene de otras provincias, principalmente Pichincha y Manabí. (El Telégrafo, 2015).

A pesar del éxito que tuvo la campaña antes mencionada y que a primera instancia cumplió su objetivo de impulsar y posicionar al Ecuador como destino turístico, ésta se centró principalmente en la ciudad de Quito y en las Islas Galápagos, relegando a las demás zonas del país.

La Zona 8 posee potencial poco explotado como destino turístico tanto a nivel nacional como internacional. Los cantones que lo comprenden tienen para ofrecer diversas alternativas en este ámbito como lo son el turismo urbano, de negocios, comunitario y de naturaleza (SENPLADES, 2015).

Los cantones de esta zona poseen varios atractivos turísticos poco conocidos a nivel nacional, menos aún a escala internacional que comprenden etnografía, atractivos programados, históricos, artísticos y contemporáneos; los mismos que son generadores de empleo y por consiguiente una aportación directa a la economía de la zona. (SENPLADES, 2015)

Luego del año 2014, año de implementación de la campaña AYNIE, se puede apreciar una considerable aportación en el aumento del peso del PIB, llegando a ser 1,6% del total bruto del mismo, sin embargo, en el 2015 hubo un decremento del 8,4% en relación al saldo neto recibido por concepto del turismo. (MINTUR, 2015)

De acuerdo a la situación económica actual que atraviesa el país y dada la buena acogida que tuvo la campaña turística mencionada, es vital efectuar un proyecto que impulse el turismo en diferentes zonas del país. Para que el turismo sea una fuente de desarrollo económico sustentable las entidades encargadas del sector deben aumentar, capacitar, mejorar y promocionar los servicios turísticos de, en este caso, la zona de planificación 8 del Ecuador (González,V.,et al, 2017).

Finalmente, se tiene como finalidad proponer una política pública que realce los atractivos de la Zona y que busque el desarrollo del turismo a nivel de Zona de Planificación 8 pues se considera una fuente de turismo en el país, sin embargo, ésta aún no demuestra su potencial a plenitud; al hacerlo se mostrará cuantitativamente como una alternativa sostenible inducirá al aumento de la economía tanto de la zona como del país.

1.3 Objetivos

1.3.1 Objetivo General

Determinar el valor económico de la actividad turística en la Zona de Planificación 8 del Ecuador bajo parámetros de concentración, con el fin de generar una propuesta de política pública en pro al desarrollo económico de la misma.

1.3.2 Objetivos Específicos

1. Identificar a través de un modelo estadístico el valor económico de la actividad turística en la Zona de Planificación 8 del Ecuador.
2. Evaluar el efecto económico de las actividades de turismo en la zona bajo parámetros de factibilidad.
3. Establecer, mediante herramientas de investigación los principales componentes involucrados en la actividad turística de la zona antes mencionada.
4. Proponer políticas públicas orientadas a la promoción del sector turístico en la zona.

2. METODOLOGÍA

Para determinar el conjunto de pasos que guiaran este trabajo se toma la investigación científica como medio para alcanzar los objetivos planteados puesto que esta afirma que es un “procedimiento reflexivo, sistemático, controlado y crítico que tiene como finalidad descubrir, describir, explicar o interpretar los hechos, fenómenos, procesos, relaciones y constantes que se dan en un determinado ámbito de la realidad” (Ander-Egg, 2011, p.18).

Esta investigación se manifiesta de dos formas: cuantitativa y cualitativa, en primer lugar, se aplicará un estudio cuantitativo debido a que “permite adquirir conocimientos fundamentales y la elección del modelo más adecuado que nos permita conocer la realidad de una manera más imparcial, ya que se recogen y analizan los datos a través de los conceptos y variables” (Herrera, 2008). Por ello, es necesaria la aplicación de un modelo econométrico con el objetivo de analizar el impacto turístico de la zona y la aplicación del sistema de identificación de oportunidades estratégicas en el sector turístico que tienen relación con el crecimiento económico del país.

En el desarrollo del proyecto se implementó la investigación de estudio de casos, el cual utiliza una desde una variedad de fuentes, tanto cualitativas como cuantitativas, observaciones personales, el uso de informantes para proporcionar datos actuales e históricos, entrevistas directas, y el rastreo y estudio de documentos pertinentes, etc. (Casley y Lury, 1987, p. 65)

Cabe recalcar que se utiliza fuentes de información secundarias las cuales permiten obtener la información necesaria para el desarrollo del proyecto, tales como: Secretaría Nacional de Planificación y Desarrollo SENPLADES, Ministerio de Turismo MINTUR, Encuesta Nacional de Empleo, Desempleo y Subempleo ENEMDU, Instituto Nacional de Estadísticas y Censos INEC, Banco Central del Ecuador BCE, entre otras.

Por otro lado, en cuanto al alcance de la investigación se manejará la investigación descriptiva la cual busca especificar las propiedades, las características y los perfiles de personas, grupos, comunidades, procesos, objetos o cualquier otro fenómeno que se someta a un análisis (Danhke, 1989), es decir conocer más a profundidad la zona de planificación y su incidencia en el turismo.

En cuanto al marco referencial, se basa en una recopilación breve y concisa de conceptos, teorías y reglamentación que se relacionan directamente con el desarrollo del tema y del problema de investigación (ARIELYSKARINA, 2017), el mismo que se divide en marco teórico y legal en este proyecto.

Con respecto al marco teórico, consta de diversos enfoques teóricos de la asociación entre el turismo y el crecimiento económico del país, los cuales son pilares fundamentales para el aporte teórico del turismo de la zona, esto en base a que el marco teórico cumple diversas funciones como: ayudar a prevenir errores que se han cometido en otros estudios, amplía el horizonte del estudio para que se centre en su problema, evita desviaciones del planteamiento original, inspira nuevas ideas y áreas de investigación ,etc.(Sampieri, R. H., Collado, C. F., Lucio, P. B., & Pérez, M. D. L. L. C., 1998).

El marco legal, representa las normas jurídicas, reglamentos, leyes que tienen influencia en la investigación, las cuales regulan y controlan las actividades de las instituciones públicas y privados con el fin de mantener un entorno jurídico regularizado, es por ese motivo que se toma en consideración a aquellos más influyentes en el proyecto de investigación, tales como: Constitución de la República del Ecuador, Plan Nacional del Buen Vivir 2013-2017, Agenda Zonal, entre otras.

El objeto de estudio es el sistema en donde el problema existe y se desarrolla, es decir todo sistema del mundo material, de la sociedad, de la Naturaleza, de la información, cuya estructura presenta al hombre una necesidad por superar. (Carvajal, 2013), en este caso el objeto de estudio es la zona de planificación 8, de la cual se utiliza informes de fuentes secundarias para obtener información actual durante la investigación.

Por consiguiente, en el capítulo de desarrollo de trabajo durante el análisis cuantitativo y cualitativo se realiza la definición de las variables, es decir definir las características de interés en un estudio que posee diferentes valores para diferentes sujetos y objetos (Herrera, 2008), estas variables se las obtiene a través de la Cuenta satélite de turismo 200, de la inmersión inicial en el campo y de estudios descriptivos en fuentes secundarias.

En cuanto al análisis cuantitativo, se inicia con el modelo econométrico VEC (vector de corrección de error) utilizando series de tiempo no estacionarias con condiciones de cointegración permitiendo alcanzar el objetivo principal del estudio, además se utiliza la metodología de identificación de oportunidades estratégicas IOED propuesto por el Instituto Tecnológico y de Estudios Superiores de Monterrey (Moreira et al., 2009), logrando obtener el efecto económico de las actividades de turismo en la zona bajo parámetros de factibilidad.

Cabe recalcar que se consideró varios estudios empíricos realizados para analizar el comportamiento del sector turismo dentro de la economía de los países o regiones a través de distintas modelos y metodologías, sin embargo, para estudio se consideró aquellas que puedan ser aplicables debido a la presentación de la información en la zona 8 de Ecuador.

A continuación, se detallan los modelos más importantes:

Eugenio-Martín, Martín y Scarpa (2004) modelo de datos de panel dinámico analizado con el método generalizado de movimientos (GMM) de Arellano- Bond y el método mínimos cuadrados aplicado en países de latinoamericanos con las variables: el índice de crecimiento de turistas per cápita, la inversión interna, el gasto público en educación, el gasto público, la estabilidad política y la corrupción que permiten determinar la llegada de turistas a un país destino.

Gokovali y Bahar (2006) utilizan modelos de datos de panel estático a países del Mediterráneo estimado a través del método de mínimos cuadrados ordinarios, utilizando efectos fijos y aleatorios con variables tales como: la tasa de crecimiento del PIB, la formación bruta de capital como porcentaje del PIB, los ingresos del turismo como porcentaje de las exportaciones, y el crecimiento de la fuerza laboral.

Brida, Sánchez y Risso (2008) aplican un modelo en México para probar la causalidad entre las variables con un modelo VAR (vector auto regresivo) con las variables: producto interno bruto, el gasto del turismo y el tipo de cambio real. Además, se aplica un modelo de vector de corrección de error (VEC) para modelar una dinámica de corto plazo y encontrar la relación entre las tres variables.

Gokovali (2010), utilizó un modelo de crecimiento neoclásico, con una función logarítmica de producción de Cobb-Douglas estimándola mediante mínimos cuadrados ordinarios con las variables producto nacional bruto, capital, trabajo e ingresos del turismo.

Para complementar el análisis cuantitativo se prosigue con el análisis cualitativo mediante el estudio de caso, realizado a través de documentos históricos e información de entrevistas a autoridades, permitiendo la identificación de la actividad turística de mayor potencial en la zona para finalmente determinar aquellos componentes involucrados en la actividad con los factores que hacen posible su funcionamiento.

Con respecto al último objetivo de este trabajo se utilizará la teoría de cambio que busca establecer los lineamientos a seguir en una propuesta de política pública para impulsar el desarrollo de la actividad turística en la zona 8 del Ecuador.

Para finalizar, basándose en los resultados de los estudios antes mencionados se presentan las conclusiones del proyecto, enfatizando en la importancia de impulsar el turismo por zona de planificación en el país y en el uso de una campaña turística.

3. MARCO REFERENCIAL.

3.1 Marco Jurídico.

En este inciso se detallan los artículos y resoluciones que sustentan la importancia del sector turístico en la economía del país y de las diferentes zonas de planificación propuestas por la Secretaría Nacional de Planificación y Desarrollo (SENPLADES); basados en la Constitución de la República del Ecuador, el Plan Nacional del Buen Vivir (PNBV), Organización de las Naciones Unidas (ONU) y la Agenda Zonal 8 del SENPLADES.

3.1.1 Constitución de la República del Ecuador

La Constitución del Ecuador es la fuente de autoridad máxima sobre la que descansa la República del Ecuador y su gobierno. Este compendio de leyes y normas abarca la competencia jurídica bajo la que se ampara el país.

Con base a ello, el primer título de la Carta Magna nacional, dedicada a los elementos constitutivos del Estado; en el Capítulo I Art.3 numeral 5 señala:

“Planificar el desarrollo nacional, erradicar la pobreza, promover el desarrollo sustentable y la redistribución equitativa de los recursos y la riqueza, para acceder al buen vivir.” (Art 3, p. 17)

Este artículo se encuentra directamente relacionado con el primer Objetivo de Desarrollo del Milenio propuesto por las Naciones Unidas en el año 2000, que en la actualidad cuenta con 12 metas que buscan cumplir los ocho objetivos planteados contra la pobreza extrema en sus múltiples dimensiones. (Objetivos de Desarrollo del Milenio Informe, 2015)

El primer objetivo del milenio busca erradicar la pobreza extrema y el hambre. Para lograr este objetivo, Ecuador lo subdividió en tres metas que para el año 2015 se lograron cumplir, estas fueron: Reducir a la mitad, entre 1990 y 2015, el porcentaje de personas cuyos ingresos sean inferiores a 1 dólar por día; alcanzar empleo pleno y productivo, y trabajo decente para todos, incluyendo mujeres y jóvenes; Reducir a la mitad, entre 1990 y 2015, el porcentaje de personas que padecen hambre. (Objetivos del Milenio Balance Ecuador, 2014)

El quinto título detalla la organización territorial del estado, de acuerdo al régimen de competencias. El artículo 264 indica las responsabilidades municipales establecidas por la ley. Entre ellas, el numeral 8 promulga:

“Preservar, mantener y difundir el patrimonio arquitectónico, cultural y natural del cantón y construir los espacios públicos para estos fines.” (Art 264, p. 129)

Es de jurisdicción cantonal el preservar y difundir sus patrimonios culturales y naturales de manera que éstos podrían explotarse como atractivos turísticos en los cantones de Durán, Guayaquil y Samborondón, que conforman la Zona de Planificación 8 del Ecuador.

El sexto título de la Constitución se encuentra dedicado al régimen de desarrollo, el mismo que en el artículo 277, inciso 5 promulga que para la consecución del buen vivir el Estado debe “Impulsar el desarrollo de las actividades económicas mediante un orden jurídico e instituciones políticas que las promuevan, fomenten y defiendan mediante el cumplimiento de la Constitución y la ley.” (Art. 277, p. 136)

En el cuarto capítulo del mismo título se habla acerca de la soberanía económica, sistema económico y política económica. El artículo 284 en su numeral 4 señala que uno de los objetivos de la política económica será “Promocionar la incorporación del valor agregado con máxima eficiencia, dentro de los límites biofísicos de la naturaleza y el respeto a la vida y a las culturas.” (Art 284, p. 140)

El régimen del buen vivir se encuentra detallado en el séptimo título de la carta magna. El artículo 380, perteneciente a la sección de cultura, en su numeral 6 resalta como una responsabilidad del Estado “Establecer incentivos y estímulos para que las personas, instituciones, empresas y medios de comunicación promuevan, apoyen, desarrollen y financien actividades culturales.” (Art 380, pg. 172)

La propuesta de los artículos previamente mencionados atraería la atención al turista que se acerca a la zona por motivos de negocios y lo invitaría a quedarse, conocer e invertir en los atractivos que la misma le ofrece, generando un efecto positivo en la economía del país.

3.1.2 Plan Nacional del Buen Vivir 2013-2017

El Plan Nacional del Buen Vivir (PNBV) es un documento elaborado por la Secretaría Nacional de Planificación y Desarrollo y es la guía que mide el desarrollo económico del Ecuador durante los años 2013-2017 tal como lo indica el artículo 280 de la constitución del país.

“El Plan Nacional de Desarrollo es el instrumento al que se sujetarán las políticas, programas y proyectos públicos; la programación y ejecución del presupuesto del Estado; y la inversión y la asignación de los recursos públicos; y coordinar las competencias exclusivas entre el Estado central y los gobiernos autónomos descentralizados. Su observancia será de carácter obligatorio para el sector público e indicativo para los demás sectores.” (Art 280, p. 137)

El objetivo final de este documento es el de generar la pronta toma de decisiones ante la mínima señal de anomalía de carácter urgente a nivel nacional. Para esto, se debe destacar que el PNBV se encuentra regulado por un organismo de control, el mismo que deberá asegurarse de que la planificación se lleva a cabo según quedó previamente establecida, es decir, que cumpla con objetivos de interés para la población, especialmente de los más vulnerables.

Para conseguir esto, el PNBV propone un conjunto de doce objetivos nacionales del Buen Vivir, que se encuentran direccionados hacia tres ejes fundamentales que son: cambio en las relaciones de poder para la construcción del poder popular, derechos, libertades y capacidades para el Buen Vivir y transformación económica-productiva a partir del cambio de la matriz productiva. Siendo este último el de mayor relevancia para el presente estudio.

El PNBV pone al turismo exportador como un participante relevante en el 40% de ingresos que se receptorán por motivos de servicios a través del cambio de la matriz productiva.

El turismo se encuentra presente en las políticas y lineamientos de al menos cuatro de los doce objetivos nacionales del Buen Vivir. A través del séptimo objetivo buscaría “Incorporar los patrimonios a la cadena de valor del turismo.” (P.225). De la misma manera se aspiraría fomentar el turismo social y comunitario en pro de la consolidación del sistema económico social y solidario (P. 327)

El décimo objetivo nacional del buen vivir trata acerca de impulsar la transformación de la matriz productiva esto espera ser realizado generando un valor agregado en los sectores proveedores de servicios, entre ellos el turismo, el cual buscan presentar como uno de los sectores más destacados con el fin de atraer inversión nacional y extranjera. También se busca posicionarlo como modelo de desarrollo nacional e internacional de manera que se estrechen relaciones entre el Estado y el sector privado y popular para desarrollar un turismo responsable e incluyente. (P.372). De la misma manera, mediante el duodécimo objetivo se desea “Promocionar a nivel internacional la oferta de servicios ecuatorianos dando énfasis a los sectores priorizados como el turismo, transporte y logística, servicios ambientales y software.” (P. 427)

Entre los principales lineamientos para el eje de la nueva matriz productiva figura el “Promover el desarrollo del turismo a lo largo del territorio nacional, considerando las características culturales y paisajísticas de cada región” (P. 461). Así como en los lineamientos para la inversión de recursos públicos que indica que el Estado afirmará el desarrollo de actividades específicas de gran potencial entre las cuales el turismo figura en primer lugar.

En consecuencia, las metas propuestas por el Estado a través de su PNBV, amparan la potenciación del turismo en la economía del país dada su relevante intervención en el proceso de cambio de la matriz productiva.

3.1.3 Organización de las Naciones Unidas (ONU)

La ONU ha declarado al año 2017 como el ‘Año Internacional del Turismo Sostenible para el Desarrollo’ con el fin de concientizar al público en general proveyéndolos de una alternativa para manejar el turismo de manera sostenible y eco-amigable. Todo esto dada la

importancia que ha tenido el turismo en los últimos años y de los impactos positivos que tiene a nivel económico, cultural y social (OMT, 2017)

Esta propuesta será llevada a cabo a través de cinco puntos claves propuestos por la OMT:

- (1) *“Crecimiento económico inclusivo y sostenible.*
- (2) *Inclusión social, empleo y reducción de la pobreza.*
- (3) *Uso eficiente de los recursos, protección ambiental y cambio climático.*
- (4) *Valores culturales, diversidad y patrimonio.*
- (5) *Comprensión mutua, paz y seguridad.”* (OMT, 2017)

Se eligió al turismo como catalizador de esta iniciativa debido a que cumple de manera directa o indirecta las metas de los objetivos 8, 12 y 14 del desarrollo sostenible siendo estos: trabajo decente y crecimiento económico, producción y consumo responsable y vida marina respectivamente; otorgándole así una mayor importancia a nivel económico, social y cultural de la que ya poseía.

3.1.4 Agenda Zonal

Con el propósito de optimizar la articulación entre niveles de gobierno, en el año 2008, el Ejecutivo inició los procesos de descentralización, tras exigirse la ejecución de niveles de planificación de manera que estos permitan una identificación de necesidades y a su vez, sus debidas soluciones en el accionar público. Para el efecto, se conformaron de acuerdo a factores geográficos, culturales y económicos, nueve zonas de planificación administrativas en el país. (SENPLADES, 2015)

En el mes de mayo del año 2010, mediante decreto ejecutivo se formó la Zona de Planificación 8 del Ecuador, compuesta por los cantones de Guayaquil, Durán y Samborondón.

Para esta zona, la subsecretaría ha desarrollado una Agenda de Desarrollo, que se presenta como una propuesta de fortalecimiento entre la organización territorial y nacional puesto que en esta figura la planificación que el Gobierno tiene previsto realizar a lo largo de los siguientes tres años en la zona. La estructura metodológica de este documento fue basada en los planes de orden territorial y desarrollo, de tal manera que pueda ofrecer un diagnóstico de problemas, proponer y ejecutar soluciones al mismo. (SENPLADES, 2015, P. 13)

3.2 Marco Teórico.

En esta sección se introducen conceptos relacionados al turismo y cómo a su vez estos se vinculan con la economía; también se consideran estudios previos de diversas metodologías y realizados por diferentes autores, quienes midieron el impacto del turismo en la economía de determinados países. Se menciona el aporte del turismo en el país, su papel en la propuesta del cambio de matriz productiva, su notable aumento tras la implementación de la campaña *'All You Need Is Ecuador'* y los beneficios que esta trajo consigo para concluir con la información disponible de la oferta de turismo en la Zona de Planificación 8 del Ecuador.

3.2.1 Turismo en la Economía.

La Organización Mundial del Turismo (OMT) define al turismo como:

“Un fenómeno social, cultural y económico relacionado con el movimiento de las personas a lugares que se encuentran fuera de su lugar de residencia habitual por motivos personales o de negocios/profesionales” (OMT, 2017)

Al ser catalogado como un fenómeno económico, por consecuente, la actividad turística generará un impacto en la economía global. Los ingresos mundiales por turismo son

aproximadamente 8% respecto a exportación de bienes y 35% respecto a servicios. Sin embargo, no es sino hasta en los últimos años cuando el turismo es considerado como una fuente generadora de ingresos directos.

En los últimos dos siglos, la actividad turística ha sido relacionada directamente como actividad productora de ingresos; la cual, se desarrollaba simultáneamente con otros procesos de producción que a su vez influían en el aumento de flujo de turistas. De esta forma, el turismo figura como una actividad agregada a demás actividades que promueven el crecimiento económico (Brunet, 1963)

Aproximadamente, a partir de mediados del siglo XX, dado que se empieza a percibir un aumento en la cantidad de ingresos recabados del turismo es que se empieza a considerar a este sector como parte considerable del sistema económico. Dejando de ser un agregado del desarrollo económico a ser un eje fundamental del mismo ante el efecto multiplicador que tenía en otros sectores económicos como la industria hotelera, de transporte y almacenamiento, intermediación financiera, seguros, restaurante y artesanal (De la Torre, 2004)

Sin embargo, antes de los años sesenta se presentaron casos en que la actividad turística representó un riesgo para la conservación de las áreas naturales de localidades que contenían atractivos turísticos. No es hasta después de los sesenta cuando la actividad turística consigue mantener de manera perdurable y continua transformaciones políticas, económicas y sociales de mayor impacto y alcance (Solari, Pérez, 2005).

3.2.2 Impacto Económico del Turismo.

Mathieson-Wall sostiene que los impactos generados por el sector turístico acontecen como resultado de una compleja interacción de fenómenos y que éstos pueden ser clasificados en dos subconjuntos. (Mathieson-Wall, 1988)

Los impactos económicos, sociales y ambientales son estudiados en el primer subgrupo, el más investigado debido a que los costos y beneficios económicos pueden ser expresados de manera cuantitativa, lo que lo diferencia de los otros dos impactos que tienden a ser expresados comúnmente de manera cualitativa. Uno de los principales efectos económicos de la actividad turística es el efecto multiplicador puesto que el turismo no funciona como fuente única generadora de ingresos, sino que actúa como intermediario para otros sectores de la economía, los cuales fueron previamente mencionados en el punto anterior (Picornell, 1993).

Entre los principales impactos económicos que la actividad turística genera en un país se pueden observar: incrementos financieros por motivos de divisas, aumento de la oferta laboral, mayor contribución a los ingresos públicos y mayor apertura comercial. (Brida, Pereyra, Such y Zapata, 2008)

El turismo funciona como una cadena productora de progreso puesto que promueve la actividad empresarial. Esto dado la necesidad de satisfacer la creciente demanda por el ejercicio de actividad turística, lo que a su vez generará empleo y ante mayores plazas de trabajo habrá como respuesta una disminución en la tasa migratoria; mejora la calidad de vida y la cultura de los habitantes de un sector turístico; además de contribuir con la economía pública a través de la recaudación de impuestos. (Dritsakis, 2004)

El sector turístico también funge como generador de ingresos por divisas, las mismas que producen un efecto positivo en la balanza de pagos; efecto que es especialmente importante en países en desarrollo puesto que este saldo positivo puede ser utilizado como importador de insumos para la industrialización, como la tecnología. (Gokovali 2010)

Sancho (1998) concuerda con Gokovali (2010) al catalogar al turismo como un productor de divisas que influye positivamente en la balanza de pagos. Además, genera un valor agregado a la actividad empresarial puesto que la gama de bienes y servicios que engloba la actividad turística va mucho más allá del sector alimenticio y hotelero.

Así como existen autores que consideran que el turismo tiene un efecto positivo en la economía, también existen otros que consideran lo contrario.

La actividad turística puede generar un impacto negativo en los países, inequitativa distribución de la riqueza y daños en el medio ambiente. Estos efectos crearán un aumento en la inflación y una desaceleración del efecto multiplicador de ingresos por turismo. El crecimiento acelerado del turismo también podría generar una pérdida de eficiencia en la industria de la manufactura, esto como respuesta a una pérdida de eficiencia en esta área. (Nowak, Sahli, Sgro, 2004)

El aumento de divisas extranjeras puede generar una dependencia inherente hacia las mismas por el país que las recibe, el incremento de la inflación, el empleo y sub empleo a los no residentes, las transferencias de beneficios al exterior podrían ser considerados como posibles impactos negativos del turismo hacia la economía de un país. (Gokovali, 2010)

Dada la evidencia teórica, se puede inferir que el turismo es un factor influyente en el crecimiento y desarrollo económico de un país. Con el fin de valorar tal influencia, varios autores han realizado análisis económicos de diferentes naturalezas.

Existen autores que han medido el impacto económico del sector a través estudios descriptivos basados en los datos provistos por las cuentas satélite de turismo. Estas cuentas, promulgadas y amparadas por la Organización de las Naciones Unidas y la Organización Mundial de Turismo, revelan información acerca de la incidencia del turismo en la economía, medida en sectores, en los cuales la actividad turística tiene mayor influencia; con el fin de que posteriormente se comparen con otras cuentas de contabilidad nacional (Frechtling, 1999)

Realizar un análisis de esta índole para el caso de nuestro país no sería factible puesto que la información provista por nuestra cuenta satélite del turismo no cuenta con información actualizada. La última rendición de cuentas data del año 2013 por lo que un análisis de este tipo arrojaría resultados poco confiables e inconcluyentes.

El uso de la Matriz Insumo Producto (MIP) es otro de los modelos comúnmente utilizados para conocer la valoración económica del turismo en un país. Este método consiste en determinar la influencia e interdependencia de los sectores que intervienen en el sistema económico de un país puesto que cuenta con información estadística de todos estos. (Brida, Pereyra, Such y Zapata, 2008). Sin embargo, de la misma manera que sucede con la cuenta de satélite del turismo, la falta de información actualizada de la matriz dificulta el realizar un buen análisis mediante el uso de esta herramienta. (Hernández, 2004)

Varios autores han empleado el uso de herramientas de análisis econométrico como: la aplicación de pruebas de cointegración de Johansen y causalidad de Granger, uso de modelos de datos de panel, modelo vectorial autoregresivo (VAR), modelo de vectores de corrección del error (VEC), entre otros; para analizar la relevancia del turismo en la economía. La mayoría de estos estudios han concluido que existe una relación positiva entre este y el crecimiento económico. A continuación, se puntualizarán los de mayor relevancia:

Martín y Scarpa (2004), miden el impacto del turismo en la economía de países latinoamericanos entre los años 1985 y 1998 donde se encontró una relación positiva entre el turismo y el crecimiento económico en los países en vías de desarrollo más no en los países desarrollados.

Brida, Sánchez y Risso (2008) proponen otra alternativa para medir el crecimiento económico y su relación con el turismo, para su estudio del crecimiento económico en México durante el periodo 1980-2007. Las conclusiones confirman la hipótesis de que el sector turístico influye de manera positiva en la economía al largo plazo. Adicionalmente, se puede observar que la causalidad es unidireccional hacia el PIB.

En el año 2006 y en colaboración con Bahar, Gokovali demuestran que el turismo ha contribuido positivamente al crecimiento económico de los países del Mediterráneo en el periodo 1987 – 2002.

Gokovali (2010), propone medir la contribución de la actividad turística al producto nacional bruto de la economía Turca en el periodo 1985 – 2005 donde como resultado mostraron

que el capital y los ingresos provenientes del turismo afectan positivamente al producto nacional bruto.

Por lo tanto, se podría inferir ante la evidencia teórica y empírica que el sector turístico tiene mayor impacto positivo que negativo en la economía de los países puesto que les permite recibir ingresos por divisas, crear empleo, mejorar calidad de vida y generar un efecto multiplicador en los sectores que se encuentran involucrados con esta actividad ya sea directa o indirectamente. De tal manera que se concluye que este sector puede ser perfectamente considerado como primario en pos de explotar su potencial.

3.2.3 Turismo en el Ecuador.

3.2.3.1 Cambio en la Matriz Productiva.

Ecuador es un país histórico y mundialmente considerado exportador de materia prima, siendo bien conocido que el mayor porcentaje de sus ingresos provienen de las exportaciones petroleras que realiza. (Lamboggia, 2014)

Sin embargo, los imprevistos y constantes cambios de los precios internacionales de las materias primas y la desigualdad tecnológica han generado que la economía ecuatoriana se vea sujeta a un inestable y desequilibrado intercambio frente a los precios del mercado mundial. Para contrarrestar esto, el Gobierno de la Revolución Ciudadana liderada, en ese tiempo, por el Ex Presidente Econ. Rafael Correa Delgado impulsó, el proyecto del cambio de la matriz productiva que consiste en potenciar otros sectores aún no explotados de la economía del país. Entre las cuales figuran los ingresos por turismo. (SENPLADES, 2014)

3.2.3.2 Campaña All You Need Is Ecuador

Entre las principales acciones para potenciar el turismo en el país, el Gobierno impulsa en el año 2014, la campaña All You Need Is Ecuador (AYNIE), la misma que ha sido considerada como la campaña turística que ha generado mayor alcance, impacto y trascendencia a nivel mundial. (Achi et al, 2015)

El proceso de lanzamiento de la campaña comienza el 28 de febrero del 2014 con un enfoque digital e internacional en redes sociales bajo el hash tag ‘AllYouNeedIs’ con el objetivo de conocer las necesidades de las personas. Más tarde, el 1 de abril del mismo año, a las 9:00 GTM se dejaron ver letras de seis metros de altura identificadas con productos emblemáticos del país en 19 diferentes ciudades alrededor del mundo. Cada letra contenía un código QR que permitía que los usuarios interactuaran entre sí y completar el slogan ‘All You Need Is Ecuador’ (MINTUR, 2014).

A través de esta acción se buscaba posicionar al país como una potencia turística al mostrar que Ecuador lo tiene todo en un solo destino, ofertando la biodiversidad que ofrece el país en sus cuatro regiones naturales: Costa del Pacífico, Andes, Amazonía y Galápagos. (MINTUR, 2014).

Inicialmente, la propuesta se considera exitosa; puesto llegó a aproximadamente 450 millones de personas y que al terminar el año 2014 se pudo registrar un aumento considerable en el ingreso de la cantidad de turistas, que fueron 1.500.241, un aumento tan grande en relación a años anteriores y que incluso llegó a considerarse histórico. (Achi et al, 2015) Además se espera

que para el 2020 la cantidad de visitantes que reciba el país sea alrededor de 300.000 personas (González, V, et al, 2017)

3.2.3.3 Beneficios.

Al año 2015 la actividad turística representaba un 2% del producto interno bruto (PIB) del país (Meléndez, 2015). Lo que representa un aumento considerable puesto que para el año 2011 el aporte del turismo al PIB nacional era de 1,25% (OMT, 2011)

Ecuador recibe una gran variedad de turistas de diferentes países, como se observa en la figura 1, de los cuales los tres de mayor significancia son: Colombia (25,04%) Estados Unidos (18,92%) y Perú (11,88%), siendo estos valores son válidos tanto para turismo recreativo, de negocios, eventos y congresos. De los cuales, la mayor proporción de visitantes son de género masculino (58%) en relación al género femenino (42%), los primeros, de edad promedio entre los treinta y treinta y nueve años mientras que las segundas oscilan entre los veinte y veintinueve. (INEC, 2015).

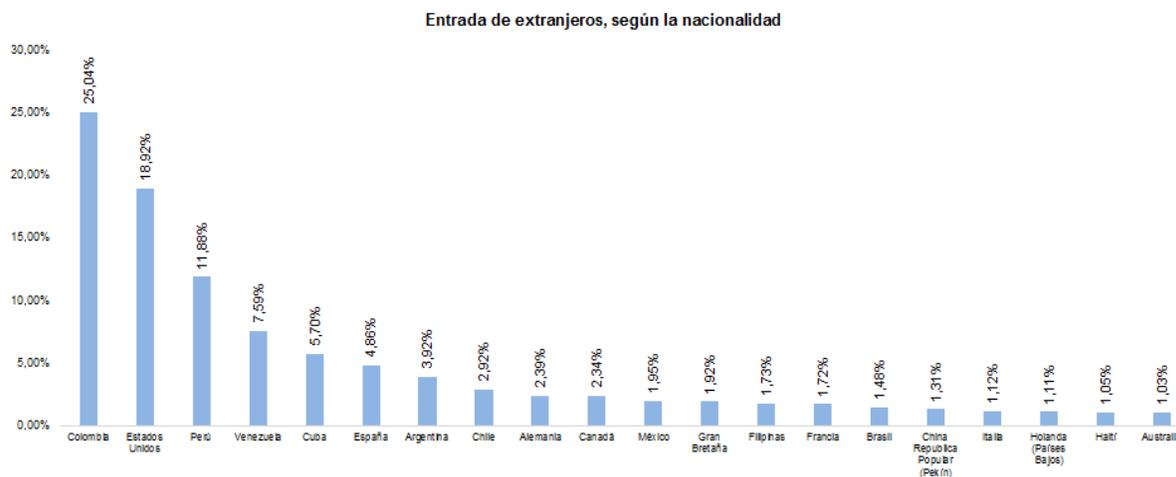


Figura 1. Entrada de Extranjeros según nacionalidad.

Fuente y elaboración: INEC, 2015.

De la misma forma se puede observar como el turismo ha cobrado fuerza tras el impacto de la campaña AYNIE validando la propuesta gubernamental que lo coloca como uno de los principales ejes en el cambio de la matriz productiva. Para el año 2015, el sector turístico se ubica en el tercer puesto de los ingresos recibidos por exportaciones; solo detrás del banano y del camarón y por delante de otros productos considerados materia prima como el cacao. Con ingresos por \$1075, 5 millones frente a egresos por \$783,5 millones dejando un saldo positivo de \$292 millones en la balanza turística del país (MINTUR, 2015)

Por su parte, el Ministerio de Turismo, hasta el 2017, aspira consolidar alrededor de 30 proyectos turísticos que registran al momento una inversión de \$1.600 millones (MINTUR, 2015)

Cabe resaltar que, aunque los porcentajes de los ingresos generados por el sector turístico por sí mismos son relativamente insignificantes, este sector es uno de los de mayor importancia

para la economía de países en desarrollo. Considerado una de las más grandes industrias del mundo dada la cantidad de sectores que se ven afectados tanto directa como indirectamente con el mismo. (Lamboggia, 2014)

Estadísticamente, se ha establecido que los determinantes que poseen significancia estadística en el turismo ecuatoriano son: el nivel de ingreso, el índice de desarrollo humano y la apertura comercial, los mismos que generan un efecto real en la economía ecuatoriana. Por lo tanto los ingresos producidos por la actividad turística son significativos, es decir contribuyen en el crecimiento económico y en el desarrollo del país, generando un impacto positivo en la economía. (Lamboggia, 2014)

3.2.4 Turismo en la Zona de Planificación 8 del Ecuador.

Tras la división territorial del país en nueve zonas de planificación, la conformación de la zona 8 y la creación de la agenda zonal para la misma, se pueden identificar de manera más eficaz los factores de producción que poseen mayor relevancia en la misma; entre los cuales se encuentra incluido el sector turístico. (SENPLADES 2013-2017)

La zona 8 es parte, al igual que las otras zonas, del proceso de transformación de la matriz productiva. Para esto, entre las principales líneas de acción figura:

“Fortalecer el desarrollo turístico con la integración de actores locales en iniciativas que impulsen el turismo de negocios, comunitario y de naturaleza.”

(PNBV, 2013-2017. P. 495)

Atrayendo consigo beneficios económicos como inversión extranjera y aumento de plazas laborales, siendo éste último uno de los actores principales en el cumplimiento del primer Objetivo del Milenio propuesto por la ONU.

El turismo es un recurso aún no explotado en la zona. Entre los tres cantones, Guayaquil destaca en su calidad de ciudad portuaria, el cantón es conocido como eje de producción y comercio a nivel nacional; el cantón Durán, crece aceleradamente en el campo industrial; mientras que Samborondón, es un cantón tradicionalmente agrícola que también cuenta con un ambiente comercial (La Puntilla). En las Tabla 1 y 2 se pueden observar los principales atractivos turísticos que ofrece la zona 8.

Tabla 1. Atractivos turísticos naturales de la Zona 8.

1. Área nacional de recreación Isla Santay.
2. Bosque Protector Cerro Blanco.
3. Bosque Protector El Paraíso, Cerro San Eduardo.
4. Bosque Protector Prosperina.
5. Centro Recreacional Balneario de Puerto Hondo.
6. Estero Puerto El Morro.
7. Estero Salado.
8. Isla Puná.
9. Playa El Varadero.
10. Playita del Guasmo.
11. Río Guayas.

Fuente: MINTUR 2005.
Elaboración: SENPLADES

Tabla 2. Atractivos turísticos y manifestaciones culturales de la Zona 8.

	Cantones		
	Guayaquil	Durán	Samborondón

Atractivos Turísticos	Festival Frutal de la Chirimoya de Puná	Expo Feria Ganadera Feria Internacional de Durán	Hipódromo Buijo
	Fiesta de Conmemoración de la Independencia		
	Clásico del Astillero y Campeonato Nacional de Fútbol		
Etnografía	Ferias y Mercados (Artesanal, Bahía, etc.)	Procesión del Divino Niño Jesús. Oferta Gastronómica	Alfarería
	Comidas y Bebidas Tradicionales.		Artesanía Naval
	Manifestaciones Religiosas y Creencias Populares		Oferta Gastronómica
Históricas	Basílica Menor de la Merced, Biblioteca Municipal, Edificio El Telégrafo, Palacio de la Gobernación, Parque Seminario o de las Iguanas, Plaza San Francisco, Barrio las Peñas, etc.		
Realizaciones Técnicas, Científicas y Artísticas Contemporáneas	Palacio de Cristal, Puente del Velero, Regeneración Urbana del Cerro Santa Ana, Centro Cívico, Trasvase, Embalse y lago artificial Chongón, etc.	Malecón de Durán	Parque Histórico de Guayaquil
		Santuario del Divino Niño	

Fuente: MINTUR 2005.
Elaboración: SENPLADES

Guayaquil es el cantón más emblemático de la zona, de tal manera que de los tres cantones es el más visitado por turistas ya sean estos nacionales o extranjeros. La nacionalidad de los turistas extranjeros que visitan la ciudad con mayor frecuencia coincide con los que visitan el país, es decir: Colombia (21%), Perú (17%) y Estados Unidos (15%), por el lado nacional, las provincias que más afluencia de visitantes emiten son: Pichincha (24%), Manabí (13%) y Esmeraldas (9%). El nivel de gastos promedio para los primeros es de \$303 diarios mientras que para los segundos es de \$249 diarios. En la Tabla 3 se pueden observar los atractivos turísticos más visitados dentro del cantón Guayaquil. (Observatorio Turístico Guayaquil, 2015)

Tabla 3. Los destinos más visitados dentro de Guayaquil.

Los destinos más visitados dentro de Guayaquil.
1. Malecón Simón Bolívar.
2. Barrio Las Peñas.
3. Cerro Santa Ana.
4. Malecón del Estero Salado.
5. Parque Histórico Guayaquil.
6. Plazas, Parques, Monumentos.

Fuente y elaboración: Observatorio Turístico Guayaquil.

3.2.4.1 Turismo de Negocios, Eventos y Congresos.

Según Maricela Gómez de Delgado, Certified Exhibitor Management y Certified Meeting Professional, el turismo de negocios se define de la siguiente manera:

“Conjunto de corrientes turísticas cuyo motivo de viaje está vinculado con la realización de actividades, laborales y profesionales.” (Gómez, 2010)

El turismo de negocios, eventos y congresos es una ágil estrategia de apoyo en la economía de un país en vías de desarrollo, dado su aporte en los ingresos del mismo. Sin embargo, son los países desarrollados los que generalmente explotan este rubro de la actividad turística. Este tipo de turismo es de importancia debido a diferentes factores entre los que se pueden mencionar: regulación de la estacionalidad de la demanda por razones de turismo, aumento del gasto promedio por visitante, permanencia promedio en el país e ingresos a los sectores vinculados con la prestación de servicios turísticos. (Gómez, 2010).

La ubicación geográfica de la zona y el hecho que el cantón Guayaquil sea considerado destino de negocios y cuente con conectividad aérea, marina y terrestre, ya convierte al territorio

puerta de entrada y salida de turistas tanto nacionales como extranjeros. Alojamiento, alimentos y bebidas, recreativos e intermediación son los sectores de servicio que intervienen directa o indirectamente con la actividad turística en la zona. Respecto a alojamiento, Guayaquil es el único, de los tres cantones que cuenta con alojamiento de lujo. Lo que posiciona a la zona como una potencial fuente receptora de turismo de negocios, por eventos y congresos. (SENPLADES 2013-2017)

Ante la evidencia teórica, empírica y cuantitativa del efecto positivo que tiene el turismo en la economía, el impacto que tuvo la campaña turística ‘All You Need Is Ecuador’ y del potencial turístico que tiene tanto el país como la Zona de Planificación 8, el presente proyecto busca conocer el efecto de la actividad turística en la economía de la zona.

Para conocer dicho impacto se propone seguir el ejemplo de Gokovali y Bahar (2006), que propone estimar un modelo econométrico VEC (vector de corrección de error) utilizando series de tiempo no estacionarias con condiciones de cointegración. Adicionalmente se utilizarán herramientas de investigación científica con un alcance descriptivo basado en el de estudio de casos para conocer los componentes involucrados en la actividad turística y finalmente una propuesta de política pública para impulsar el desarrollo de la actividad; siendo estos procesos metodológicos estudiados a mayor profundidad en los siguientes capítulos.

4. OBJETO DE ESTUDIO

4.1 Antecedentes: jurídicos e institucionales para la creación de las zonas de planificación.

Durante muchos años, la mayoría de beneficios se concentraba en ciertos sectores del país, por lo que muchas personas no podían acceder a adecuados servicios de salud, educación,

vivienda, policía, agua, energía eléctrica, entre otros (Secretaría Nacional de Planificación y Desarrollo, 2013)

Por lo tanto, a partir de la constitución del 2008 se realizó un cambio de modelo de desarrollo en el que, según el régimen de desarrollo y el sistema económico social y solidario, de acuerdo con la Constitución del Ecuador, el estado tiene la obligación de “planificar el desarrollo nacional, erradicar la pobreza, promover el desarrollo sustentable y la redistribución equitativa de los recursos y la riqueza, para acceder al buen vivir” (Asamblea Constituyente, 2008, Art. 3, p. 23).

En función del cumplimiento de este artículo, donde, para alcanzar el Buen Vivir es indispensable la transformación del Estado bajo un proceso de desconcentración del Estado entra en funcionamiento la Secretaría Nacional de Planificación y Desarrollo, SENPLADES, como coordinadora, la misma que en el 2008 conformó niveles administrativos de planificación: zonas, distritos y circuitos a nivel nacional, que permitirán una mejor identificación de necesidades y soluciones efectivas para la prestación de servicios públicos (SENPLADES, 2012).

Es así como se presentan cinco desafíos que buscan alcanzar la transformación del estado: la territorialización de la política pública para atender necesidades específicas de los distintos territorios; planificar y ordenar el uso y ocupación del territorio; reconocer y actuar para fomentar dinámicas territoriales que aporten a la concreción del Plan Nacional para el Buen Vivir (PNBV); fomentar el desarrollo endógeno; y propiciar una nueva estructura administrativa que articule la gestión de las intervenciones públicas zonales (SENPLADES,2009). En base a estos desafíos se formaron 9 zonas administrativas de planificación, que están conformadas por provincias de acuerdo a una proximidad geográfica, cultural y económica permitiendo coordinar

estratégicamente las entidades del sector público junto con la gestión de la planificación para el diseño de políticas en el área de su jurisdicción (SENPLADES, 2012).

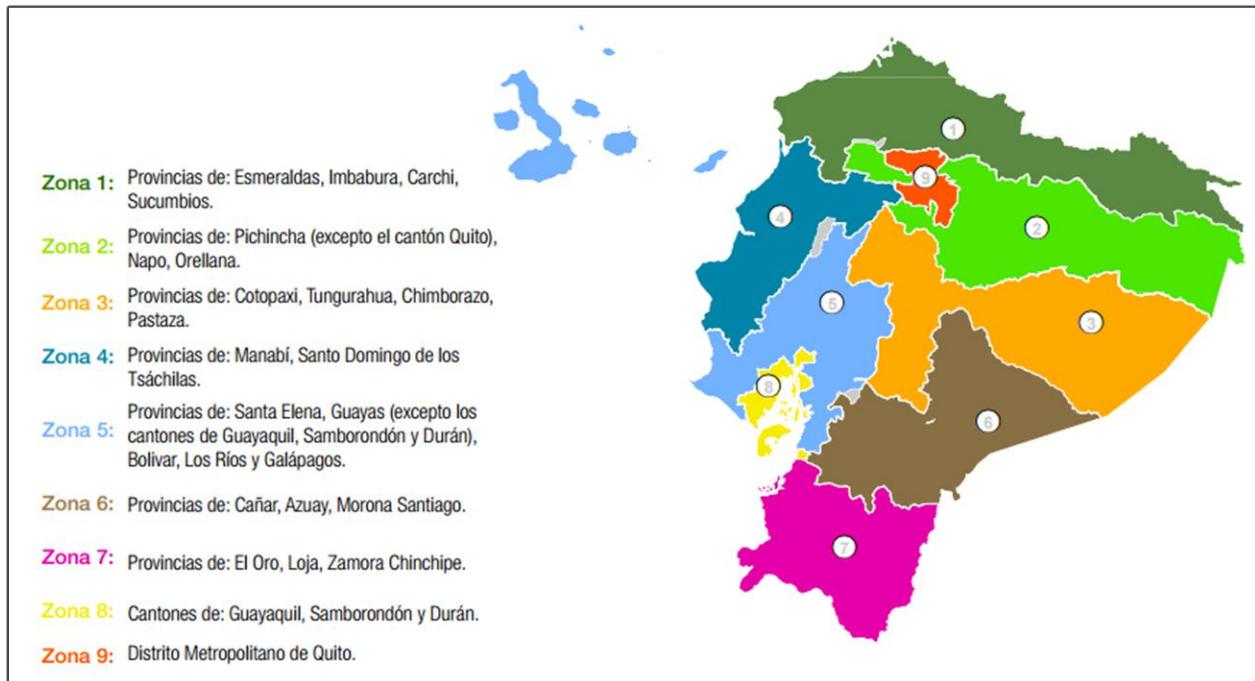


Figura 2. Planificación Zonal. Fuente:

INEC, 2010.

Elaboración: SENPLADES

4.2 Zona 8 de Planificación

El objeto de estudio en este proyecto es la Zona ocho de planificación, ubicada en el cuadrante suroccidental del territorio ecuatoriano, en la región Costa, dentro de la provincia del Guayas; y comprende los cantones: Guayaquil, Samborondón y Durán (SENPLADES, 2015).

4.2.1 División política-administrativa

Los cantones de la zona 8 constan de seis parroquias rurales: Juan Gómez Rendón, El Morro, Posorja, Puná Tenguel (Guayaquil) y Tarifa (Samborondón), en base a esto en todas las zonas se crearon unidades distritales en el caso de la Zona ocho existen 12 distritos, donde dos

pertenecen a los cantones Durán y Samborondón, y 10 al cantón Guayaquil. (SENPLADES, 2015).

Existen también 67 circuitos administrativos de planificación: Guayaquil agrupa a 57, de los cuales 54 corresponden a los distritos urbanos y tres a los rurales; Durán cuenta con ocho y Samborondón con dos.

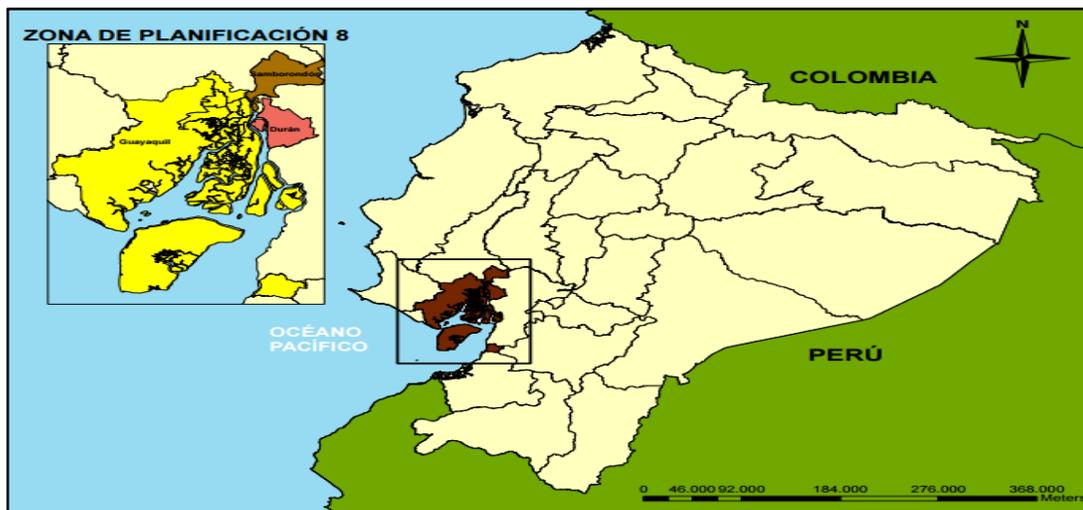


Figura 3. Localización de Zona de Planificación

Fuente: INEC, 2010.

Elaboración: SENPLADES

4.2.2 Aspectos Físicos de ubicación y superficie.

La Zona 8 comprende un área de forma poligonal irregular con 4 691,59 km² de superficie, que representan aproximadamente el 25,14% de la provincia del Guayas y el 1,9% del territorio nacional (SENPLADES, 2015).

El territorio contiene tres componentes físicos: continental, hídrico superficial e insular costero. El primero presenta el predominio de superficies planas, con ciertas áreas onduladas que tienen elevaciones de poca altura. El segundo comprende los grandes cuerpos hídricos, tanto

fluviales como marítimos; y el tercero forma parte de un sistema de estuario integrado por islas e islotes, de las cuales Puná es la de mayor tamaño (SENPLADES, 2015).

Debido a su ubicación la zona tiene un clima tropical megatérmico que va desde húmedo hasta seco y semiárido. En general, predomina el tropical húmedo, con dos estaciones: la seca entre mayo y diciembre; y la lluviosa de diciembre-enero hasta abril, aproximadamente (SENPLADES, 2015).

Cabe destacar que en el territorio predominan las llanuras aluviales con varias cuencas hídricas, de las cuales el río Guayas es el más importante, seguido del Daule y Babahoyo. (SENPLADES, 2015).

4.2.3 Población, densidad poblacional y asentamientos urbanos.

De acuerdo al Censo del 2010, se determinó una población de 2 654 274 habitantes, de la cual 1 308 124 eran hombres (48,3%) y 1 346 150 mujeres (50,7%). La población zonal representa aproximadamente el 73% de la provincia del Guayas y el 18,3% del total nación con una valoración de la tasa de crecimiento de 1,7%, menor al indicador nacional (1,9%) (INEC, 2010).

El 97% de los habitantes reside en áreas urbanas, mientras que el 3% está en el sector rural. En relación con la distribución por cantones, en Guayaquil viven 2 350 915 habitantes, en Durán 235 769 y en Samborondón 67 590 (INEC, 2010).

La presencia del grupo mestizo es mayoritaria (70,2%) dentro de la población zonal, mientras que los blancos (11,4%) ocupan el segundo lugar, seguidos de los afros (5,9%), montubios (5,6%), mulatos (3,7%), indígenas (1,5%), negros (1,1%) y otros (0,6%) (SENPLADES, 2015).

La Zona 8 comprende un territorio con un particular medio físico y clima que acoge a una considerable cantidad de habitantes (18,33% de la población nacional, según el Censo 2010) en el territorio de tres cantones de la provincia del Guayas, con una densidad poblacional de 566 habitantes por kilómetro cuadrado (SENPLADES, 2015).

4.2.4 Composición Territorial

En este territorio, al igual que en el resto del país, se ha ocupado el suelo de manera caótica, en detrimento de las condiciones físicas de acogida del territorio, generando conflictos ambientales, sociales y económicos que se evidencian sobre todo en los centros urbanos, en la coexistencia de modernas urbanizaciones privadas y los extensos barrios urbanos marginales que acumulan necesidades básicas insatisfechas y una compleja problemática socio ambiental (SENPLADES, 2015).

Guayaquil por ejemplo es una ciudad con grandes sectores densamente poblados, como Mapasingue hacia el norte; los Guasmos, los Esteros y las Malvinas en el sur; así como relativamente recientes invasiones en áreas del norte, en sectores conocidos como Los Vergeles, Bastión Popular, Monte Sinaí, entre otros; y al extremo sur, la Isla Trinitaria, con asentamientos humanos y actividades portuarias privadas (SENPLADES, 2015).

Estos procesos de ocupación informal del suelo, conocidos como “invasiones”, permiten afirmar que Guayaquil ha tenido un crecimiento desordenado con relación al uso del suelo y el entorno natural, irrespetándose la propiedad del Estado y la privada, además de las normativas, y afectando a los ecosistemas naturales (se rellenaron esteros y se taló manglar, se eliminaron bosques, se modificaron o interrumpieron los drenajes naturales de las aguas lluvia); resultando

en un conjunto de impactos negativos, situaciones de riesgo y vulnerabilidad para los habitantes. (SENPLADES, 2015, p.21).

4.2.5 Aspectos Económicos

4.2.5.1 Demografía, pobreza y condiciones de vida

Para analizar el desarrollo zonal de la población, se determinan algunos indicadores en relación a la dinámica nacional permitiendo observar su desenvolvimiento al pasar los años.

La tasa de natalidad, por cada mil habitantes de la Zona 8 es de: 16,4 en Guayaquil, 8,1 en Durán y 5,1 en Samborondón, cabe recalcar que la tasa de natalidad de Guayaquil supera el valor nacional que es de 14 puntos, así también la tasa de mortalidad general de la Zona 8 al 2013 es de 4,8 por cada mil habitantes, que supera a la nacional de 4. (SENPLADES,2015).

De los 2'654.274 habitantes que componen la zona 8, el 47% van de 0 a 24 años, mientras que las personas mayores a 65 conforman el 6% de la población (INEC, 2010), aspecto positivo para el objeto de estudio debido a que en términos de desarrollo se la considera en la Agenda Zonal (SENPLADES, 2015, p.15)

Según datos del Censo 2010, el 8,5% de los hogares de la zona tiene al menos un familiar que ha emigrado al exterior. A escala de distritos, se observa que los mayores porcentajes de emigrantes los tienen Febres Cordero y Tarqui – Tenguel, con 15,7% y 15,9% respectivamente. Debido a que la zona posee al cantón Guayaquil ciudad con alto dinamismo económico, se evidencia un considerable porcentaje de población inmigrante, en los últimos cinco años, donde 97.572 personas llegaron a esta zona, principalmente procedentes de Quito y Esmeraldas.

En base a varios indicadores elaborados en los periodos de 1990,2001 y 2010 se observa que el índice de desarrollo social presenta una tendencia a mejorar las condiciones de vida de la

población, es así como en 1990 ninguna parroquia ni cabecera cantonal superaba el 68 % en el índice de desarrollo social, mientras que en el 2010 las tres cabeceras urbanas superaban el 70%. No obstante, no ha desaparecido la brecha entre lo urbano y lo rural (SENPLADES, 2015).

En cuanto a la incidencia de la pobreza por ingresos en la Zona 8, llega al 13,8%; por debajo del nivel nacional, que es de 22,5%. La extrema pobreza es de 2,0% a escala zonal, donde el cantón con menor valor es Guayaquil que llega a 1.6% frente al 7,7% a nivel nacional. Así también se presenta el coeficiente de Gini es de 0,41 puntos, mientras que el nacional es de 0,47 y la relación entre el 10% más rico y el 10% más pobre de la población al 2013 es de 18,7 (INEC, 2012).

4.2.5.2 Concentración Poblacional

Existe una jerarquía funcional dentro de la zona 8 donde Guayaquil, identificada como metrópoli, que cumple un rol de articulación internacional, cuya población según el Censo 2010 es de 2 350 915. Durán, asentamiento subregional conurbado con Guayaquil, es el segundo centro poblado de mayor importancia en la zona por el tamaño de su población de 235 769. Samborondón, identificado en la Estrategia Territorial como de jerarquía local cuenta con una población de 67 590 y al igual que Durán esta conurbado con Guayaquil (SENPLADES, 2013).

La presencia de una de las dos metrópolis del país en la zona, genera una tabla de asentamientos humanos bastante heterogénea, que se refleja tanto en la gran diferencia de la población como en la dispersión y las particularidades de su ubicación. Es así como se destaca a la ciudad de Guayaquil (Metrópoli) como dominante urbana y su conurbación, con Durán y la Puntilla de Samborondón, con densidades poblacionales altas, frente al golfo de Guayaquil donde

existen poblados pequeños con serios problemas de logística, conectividad y servicios básicos (SENPLADES,2015).

4.2.5.3 Uso de Suelo y Vivienda

En el 2010, el 31% de los hogares no contaba con vivienda propia; y de este porcentaje las dos terceras partes pagaban arriendo. A escala nacional, el déficit es del 36%, sin embargo, existía un valor mayor (53%) en el distrito central de Guayaquil (09D03) compuesto por: García Moreno, Letamendi, Ayacucho, Olmedo, Bolívar, Sucre, Urdaneta, 9 De octubre, Rocafuerte, Pedro Carbo y Roca (INEC, 2010).

El distrito de Pascuales 2 (09D08) (urbano-marginal) presenta el mayor porcentaje de viviendas propias. Igualmente, en el distrito (09D10) conformado por tres de las parroquias rurales del cantón Guayaquil: Progreso, el Morro, Posorja y área Expansión, la tenencia de vivienda propia es alta y superior a varios distritos urbanos (09D03, 09D04, 09D05 y 09D06) (INEC, 2010).

4.2.5.4 Infraestructura y Equipamiento Urbano

En la infraestructura y el equipamiento urbano se observa un crecimiento marcadamente horizontal, que ha encarecido la prestación de todos los servicios básicos domiciliarios y la construcción de vías de comunicación, sobre todo en las urbanizaciones creadas en las últimas décadas en la mayoría de los distritos de la ciudad de Guayaquil, y en Durán (distrito 09D24) (INEC, 2010).

En el caso de los servicios básicos, la encuesta ENEMDU de diciembre de 2012 determina que el acceso a agua potable a escala zonal tuvo un incremento (95,1%), y a escala de país un nivel de 75,3%. Es importante señalar que, para el caso de la ciudad de Guayaquil, la

cobertura de agua potable es superior al 95%; en Samborondón (09D23) la cobertura es del 70%, mientras que en Durán (09D24) es del 63%.

Por otro lado, la cobertura telefónica de la zona alcanza el 39%, sin embargo, está por encima del nivel nacional (33%) (INEC, 2010), en el cantón Guayaquil, solo el 38% tiene acceso a este servicio, en Samborondón lo hace el 43 % y en el cantón Durán, la cobertura llega al 40% de los hogares.

El acceso a internet escala de distritos, se registra el mayor uso en Tarqui (53%) y Tarqui -Tenguel (45%), y es mínimo en Pascuales 2 y en el Progreso, el Morro, Posorja y área Expansión (sectores urbano-marginal y rural, respectivamente), con solamente el 2%.

En Samborondón (distrito 09D23) se registra que el 35% tiene acceso a este servicio; como en el caso de la telefonía fija, la mayor parte de los usuarios pertenece a la parroquia urbana La Puntilla. En el cantón Durán (09D24), la utilización de este medio solamente llega al 12%

4.2.5.5 Relevancia económica y principales actividades

El Banco Central del Ecuador menciona que el Valor Agregado Bruto (VAB) de la Zona 8 para el 2011 ascendió a USD 15 832 millones, que representan el 21% del valor nacional y el 84% del VAB provincial del Guayas, lo que denota su importancia económica a escala nacional, donde las ramas de actividad que más aportan al valor agregado zonal son la manufactura, que representa el 22%, y actividades profesionales e inmobiliarias, con el 21% (SENPLADES,2015).

De las 67 660 compañías registradas en el 2011 (Superintendencia de Compañías, 2011) a escala nacional, 30 224 se encontraban localizadas en los tres cantones que conforman esta zona, cifra que representaba el 44,6% del total nacional; de estas, 29 167 se concentraban en Guayaquil

(97%), 680 en Samborondón (2%) y 377 en Durán (1%), donde el 94% de empleados de estas compañías se concentran en Guayaquil.

En cuanto al desempleo, la tasa general (PEA de 15 años y más, Censo 2010) alcanza el 8,2%; y la de desempleo juvenil (18-29 años) llega al 12,2%, valores superiores a los promedios nacionales (4,1% y 9,5%, respectivamente), también está la tasa de subempleo, que llega al 40,1% valor que si bien es inferior al promedio nacional 51,5% y el grupo de trabajadores denominados informales, cuya tasa para diciembre de 2014 fue de 47,2% (INEC, 2012).

La fuerza de trabajo es fundamental en todo proceso productivo; en ese contexto, según el Censo 2010, se tiene que la población económicamente activa (PEA) de la Zona 8 estaba conformada por 1 142 605 personas (CPV, 2010), que representaban el 17% del total nacional (INEC, 2012).

Según el Servicio de Rentas Internas, para 2011 los ingresos generados en la Zona 8 ascendían a USD 41 379 millones provenientes de las actividades: comercio, con 44%; industria manufacturera, con 20%; y transporte, con 7%.

Finalmente, existen varios sectores de producción que se desarrollan y destacan por ser generadores de empleo y claves para el funcionamiento del sistema económico productivo; entre ellos están el sector comercial, el industrial, el de transporte, el turismo, el acuícola, el pesquero, el de la construcción, entre otros (SENPLADES,2015).

5. DESARROLLO DE LA INVESTIGACIÓN

5.1 Investigación Cuantitativa.

En esta sección se puntualizarán los métodos cuantitativos utilizados en la presente investigación junto con las respuestas otorgadas por los mismos; las mismas que se direccionaron con el fin de conocer el valor económico de la actividad turística en la Zona de Planificación 8 del Ecuador. Como punto de partida se realiza el modelo econométrico VEC (vector de corrección de error) para determinar el impacto del turismo en un corto y largo plazo, consiguiendo así el objetivo principal del proyecto.

Consiguientemente se lleva a cabo la identificación de las industrias turísticas nacionales con mayor peso a nivel de zona 8, en base al VAB (Valor Añadido Bruto), las mismas que se identificarán de manera teórica y mediante el cálculo de índices que medirán el peso económico, concentración y competitividad.

5.2 Modelo de Vectores de Corrección del Error (VEC)

5.2.1 Datos

En 2008, la comunidad estadística internacional presentó un doble marco de recomendaciones metodológicas para medir el turismo de forma normalizada, permitiendo que las estadísticas y los indicadores de turismo establecidos en los distintos países del mundo puedan compararse entre sí, a lo largo del tiempo y con otro tipo de datos (económicos) (OMT,2010).

La Cuenta satélite de turismo. Recomendaciones sobre el marco conceptual 2008 (CST: RMC 2008) presentada por la Organización Mundial del Turismo (OMT), la Organización de Cooperación y Desarrollo Económicos (OCDE), las Naciones Unidas División de Estadística y la Comisión de las Comunidades Europeas (Eurostat) en el 2010, permite medir el turismo a nivel

económico en base a las listas de productos característicos del turismo y de las actividades características del turismo recomendadas para el establecimiento del conjunto básico de tablas.

Una de las variables que caracterizan las industrias turísticas es el VAB donde la contribución de una actividad productiva a la oferta total de bienes y servicios en una economía se mide por su valor añadido (la diferencia entre el valor de la producción y el valor de los insumos). Se debe mencionar que el VAB se debería medir en términos netos debido a que pretende medir el valor adicional de un proceso de producción dentro de la economía, donde el consumo de capital fijo es un costo de producción y no siempre es posible estimar su valor. (SCN, 2008, párrs. 6.8 y 6.9).

Por otro lado, el valor añadido bruto de las industrias turísticas (VABIT) se define como la suma del valor añadido bruto de todas las industrias turísticas. Fundamentando el análisis en este marco conceptual se filtraron aquellas actividades económicas nacionales que intervienen en la industria turística según la Cuenta Satélite de Turismo, permitiendo realizar la comparación del VAB de las actividades turísticas a nivel zonal frente al VAB de las actividades turísticas a nivel nacional, a través de la cual se pudo observar en la tabla 4 lo que representa el valor añadido de las actividades turísticas de la zona en la economía nacional, concluyendo que realizar un estudio nacional turístico representa un buen porcentaje de análisis a nivel de zona 8, considerando las actividades que mueven a la economía nacional.

Tabla 4. Participación del VAB Zonal en el VAB Nacional por industrias Turísticas.

Años	Comercio	Actividades de alojamiento y de comidas	Transporte, información y comunicaciones	Valor Agregado Bruto
-------------	-----------------	--	---	-----------------------------

2007	28%	31%	22%	22%
2008	27%	31%	21%	21%
2009	26%	33%	21%	23%
2010	30%	33%	22%	22%
2011	30%	32%	20%	21%
2012	31%	29%	25%	21%
2013	31%	32%	25%	22%
2014	30%	34%	21%	23%

Fuente: Banco Central del Ecuador.

Elaborado por: Autoras de este documento

En base a los anterior y debido a que la implementación de niveles de planificación en Ecuador se ejecutó en el 2008 se hace presente la falta de exhibición de datos y de observaciones necesarias para generar un análisis económico robusto de la Zona 8, por lo tanto, se hace uso de variables proxy para poder determinar el impacto económico del turismo a nivel nacional basando la recolección de datos en estudios empíricos mencionados en la metodología aplicada.

Las variables fueron obtenidas de las “Cuentas Nacionales Trimestrales”, Boletines mensuales elaborados por el Baco Central del Ecuador (BCE) y “Anuario de ingresos nacionales y extranjeros” del Instituto Nacional de Estadística y Censos (INEC), los datos se presentan a precios constantes de 2007 y el período de análisis es trimestral desde el 2000 hasta el 2015.

La variable dependiente es el PIB per cápita no petrolero, se usa como aproximación de las actividades que permiten el crecimiento económico de la zona 8. La estructura de esta variable se desprende de la ecuación macroeconómica básica del PIB, pero restando los valores correspondientes a importaciones y exportaciones por concepto del petróleo y sus derivados y de la división con el número de individuos de la población.

El modelo de estudio se basa en la ecuación básica de producción del modelo de crecimiento de Solow (1956) el cual considera las variables de producción: capital físico y mano

de obra; las cuales debido al manejo de información estadística económica se determina que la formación bruta de capital fijo tiene relación con el con el capital físico, debido a que representa los bienes adquiridos para aumentar la producción (Solow, 1962).

Por otro lado, la mano de obra se puede modelar como el crecimiento de la población económica activa (Sachs & Warner, 1997), sin embargo, esta información solo es presentada anualmente por lo cual se usa Empleo Adecuado, el cual se calcula trimestralmente a través de la Encuesta Nacional de Empleo, Desempleo y Subempleo (ENEMDU) y se obtiene de la siguiente manera:

$$Empleo\ Adecuado = \frac{PEAd}{PEA} * 100$$

Donde *PEAd* representa a la población en condición de empleo adecuado y *PEA* es la población económicamente activa (INEC, 2016).

En cuanto a la variable que permite medir el impacto del turismo en la economía se tomó Ingresos de Turista al país, como proxy para medir el ingreso en dólares que efectúa en la economía la cantidad de turistas que ingresan al país trimestralmente en miles, información que es presentada por el INEC. Las variables utilizadas se codificaron de la siguiente manera:

Tabla 5. Variables

Variable	Tipo de Variable	Código
PIB no petrolero per cápita	Dependiente	PIBNP
Formación Bruta de Capital Fijo	Control - Capital Físico	FBKF
Empleo Adecuado	Control - Trabajo	EMAD
Ingreso de Turistas	Interés	INGTUR

Elaborado por: Autores de este documento

5.2.2 Metodología.

De acuerdo al enfoque neoclásico de la teoría macroeconómica, se puede estimar el crecimiento económico esperado de un país a través de la función de producción propuesta por Cobb y Douglas (1928):

$$Y = AK^{\alpha}L^{\beta}$$

Donde Y representa la producción, K el stock de capital, L el nivel del empleo, la variable A conocida como la productividad total de los factores y los exponentes α y β como parámetros positivos y mayores a 1 que representan el peso económico de las variables K y L respectivamente.

En su estudio sobre la contribución del turismo al crecimiento económico, Gokovali (2010) utiliza un modelo neoclásico de crecimiento económico en el cual presenta de manera logarítmica la ecuación propuesta por Cobb y Douglas (1928). Tomando como referencia el trabajo realizado por el autor previamente mencionado, se plantea la ecuación que medirá el impacto turístico a nivel nacional de la siguiente manera:

$$\ln PIB_{NP} = \alpha_0 + \alpha_1 \ln K_t + \alpha_2 L_t + \ln gTur_t + \varepsilon_t$$

Siendo la variable dependiente el logaritmo natural del PIB real no petrolero mientras que las variables independientes están dadas por el logaritmo natural del capital, variable para la cual se utiliza el proxy de formación bruta de capital fijo (FBKF); el nivel de empleo para la cual se tomó como *proxy* la tasa nacional de empleo adecuado y los ingresos turísticos, cuyo proxy a considerar fue el ingreso de turistas al país en los años establecidos.

En esta sección se ofrece una breve introducción al enfoque metodológico empleado en el siguiente trabajo.

Es bastante común y bien documentado, bajo cualquier parámetro, que la metodología de cointegración y el modelo de corrección de los errores están íntimamente relacionados y que juntos, ambos pueden ofrecer pronósticos del comportamiento de una o varias variables en el corto y el largo plazo. (Johansen, 1991; Engle y Granger, 1987)

El modelo de corrección del error (VEC) es considerado como un modelo vectorial autoregresivo (VAR) restringido diseñado para series temporales cointegradas pero no necesariamente estacionarias. La representación de este modelo viene dada por la ecuación:

$$\Delta Y_t = \mu + \sum_{i=1}^{p-1} \Gamma_i \Delta Y_{t-k} + \Pi Y_{t-1} + \varepsilon_t$$

Donde Y_t es un vector columna ($n \times 1$) de p variables; μ es un vector de términos constantes ($n \times 1$) y Π representa a la matriz coeficiente o también llamada matriz de impactos puesto que contiene información del comportamiento de la variable en el largo plazo, Δ es un operador de diferencias, k denota la longitud de los rezagos y $\varepsilon_t \sim N(0, \Sigma)$. (Titus O. Awokuse, 2008)

Existen condiciones previas que se deben cumplir para poder desarrollar un modelo VEC, como se menciona anteriormente, no es necesario que las series temporales sean estacionarias a nivel, más si es necesario la existencia de al menos una relación de cointegración. Cumpliendo estas condiciones se puede ejecutar un modelo de corrección del error mediante el cual se podrán observar resultados del impacto de las variables independientes en la dependiente en el corto y

largo plazo, adicionalmente se observará la respuesta de las variables ante shocks externos y un pronóstico al largo plazo de cada una de ellas.

Además, se realizará un análisis de causalidad en el sentido de Granger (1969) con el cual se observará si el comportamiento pasado de una variable puede predecir el comportamiento actual y futuro de otra.

5.2.3 *Análisis Empíricos.*

En esta sección de análisis empíricos se estudiarán todos los criterios y las pruebas que se deben de cumplir para realizar efectivamente el modelo de Vector de Corrección del Error. Iniciando por una revisión de las estadísticas descriptivas, pruebas de raíz unitaria, cointegración y causalidad.

5.2.4 Estadísticas Descriptivas.

Como se explicó previamente, las variables utilizadas para el estudio fueron el logaritmo natural del PIB no petrolero, como variable dependiente; mientras el logaritmo natural de la Formación Bruta de Capital Fijo, la tasa porcentual del empleo adecuado y los ingresos de turistas al país como variables independientes. El resultado de las estadísticas descriptivas se presenta en la siguiente tabla.

Tabla 6. Estadísticas Descriptivas

Desviación

Variable	Promedio	Estándar	Mínimos	Máximos
LnPIBnp	1.17e+07	2471650	7892121	1.59e+07
LnFBKF	3296983	2142015	94704	7074044
Empleo Ad	48.86643	7.214853	27.7	61.6
Ing.Tur	447609.8	152164.1	205249	774581

Elaborado por: Las autoras.

El logaritmo natural del PIB no petrolero en promedio presenta un valor de $1.17e^7$ millones de dólares, una desviación estándar de 2471650 millones, valores mínimos y máximos de 7892121 y $1.59e^7$ millones respectivamente. Se puede ver que el comportamiento de la variable es creciente a través del tiempo.

La variable de logaritmo natural de FBKF tiene como valor promedio 3296983 millones de dólares, con una desviación estándar de 2142015 millones y valores mínimos y máximos de 94704 y 7074044 millones de manera respectiva. El comportamiento de esta variable también es creciente, se puede apreciar una tendencia ascendente y positiva, cabe añadir que presenta caídas considerablemente pronunciadas en periodos específicos a través del tiempo.

El porcentaje promedio del empleo adecuado en el país es del 48.87%, con una desviación estándar de 7.21% y valores mínimos siendo su valor mínimo 27.7% y su valor máximo 61.6%. El comportamiento de la variable de empleo adecuado presenta un comportamiento creciente constante y con tendencia creciente a través del tiempo.

Los ingresos promedios de turistas al país son de 447.609 personas estos valores tienen una desviación estándar de 152164.1, con una entrada mínima de 205.249 personas y un máximo

de 774.581 personas en los últimos quince años. El ingreso de la cantidad de turistas al país tiene un comportamiento cíclico creciente, el cual crece paulatinamente en los últimos cinco años.

5.2.5 Test de Raíz Unitaria.

El test de raíz unitaria es utilizado para determinar la estacionariedad en las variables. Tal y como se lo menciona anteriormente, la condición de estacionariedad es fundamental para la ejecución del modelo VEC. Para conocer la estacionariedad en las variables se considera el test propuesto por Phillips-Perron (1988) con los siguientes resultados:

Tabla 7. Prueba de Raíz Unitaria.

Variables	p-value aproximado de McKinnon
Niveles	
LnPIBnp	0,7057*
LnFBKF	0,0001
Empleo Adecuado	0,0494
Ingresos por Turismo	0,9726*
Primera Diferencia	
LnPIBnp	0,0000
LnFBKF	0,0000
Empleo Adecuado	0,0000
Ingresos por Turismo	0,0000

Nota: * indica que no se rechaza la hipótesis nula. Valores críticos provistos por MacKinnon (1996) al 5%

Elaborada por: Las Autoras.

Según la teoría de se puede que el logaritmo natural del PIB no petrolero no es estacionaria en su variable a nivel al no rechazar la hipótesis nula de que existe problema de raíz unitaria; de manera similar ocurre con la variable de ingresos por concepto de turismo. Siendo estacionarias a nivel únicamente las variables de logaritmo natural de FBKF y el empleo adecuado. Sin embargo se soluciona el problema de no estacionariedad mediante la aplicación de la primera diferencia volviéndose así todas las variables estacionarias.

5.2.6 Cointegración de Johansen

Una vez que las variables son estacionarias se procede a analizar si las variables están cointegradas y para ello se realiza una prueba de cointegración de Johansen la cual tiene como hipótesis nula que no existe cointegración.

Tabla 8. Prueba de Cointegración de Johansen

Rango de Cointegración	Estadístico de Prueba	Valor Crítico al 5%
0	66.8695	47.21
1	32.1845	29.68
2	12.0360*	15.41
3	2.1637	3.76
4	-	-

*** Denota el rechazo de la hipótesis nula al 5%, es decir, existen dos ecuaciones de cointegración.**

Elaborado por: Autoras de este documento.

De esta manera se puede observar que existen dos ecuaciones de cointegración razón por la cual si se cumplen las condiciones necesarias para realizar un modelo de corrección de los errores (VEC)

5.2.7 Causalidad de Granger.

Granger (1969) propone una prueba para denotar si el comportamiento pasado de las variables infiere en su comportamiento actual y futuro además de establecer una relación de causalidad entre las variables. Esta relación se espera que sea en un solo sentido para evitar problemas de endogeneidad. Los resultados de esta prueba se resumen en la siguiente tabla:

Tabla 9. Prueba de Causalidad de Granger.

Variab les	Chi²
PIBnp vs Ingresos por Turismo	0,0076 < 0,3452
FBKF vs Ingresos por Turismo	0,8700 > 0,044
Empleo Adecuado vs Ingresos por Turismo	0,5253 > 0,0125

Elaborado por: Autoras de este documento

Como se puede observar, los ingresos por turismo causan en sentido de Granger al empleo adecuado, más el empleo adecuado no causa en sentido de Granger a los ingresos por turismo. Los ingresos por turismo causan en sentido de Granger al FBKF más no en sentido contrario. El PIB no petrolero causa en sentido de Granger a los ingresos por turismo, sin embargo, los ingresos por turismo no causan al PIB no petrolero en el sentido de Granger.

5.2.8 Resultados.

Entre los resultados se puede observar que el modelo se encuentra correctamente especificado y estable puesto que todos sus valores propios se encuentran en un rango estricto menor que 1. A su vez se puede ver que existe autocorrelación serial lo cual implica una buena estimación puesto que lo acontecido en el pasado inferirá en la actualidad y el futuro. Todas las variables están distribuidas normalmente, exceptuando a los ingresos por turismo.

5.2.8.1 Corto Plazo.

La dinámica de corto plazo muestra una relación positiva entre las variables de interés. Lo cual se traduce en que las variables independientes (FBKF, empleo adecuado e ingresos por turismo) explican a la dependiente (PIB no petrolero) en aproximadamente un 95%

En el corto plazo, el aumento de un 1% en la formación bruta de capital fijo generará un incremento en 2,36%, aproximadamente en el PIB no petrolero. El mismo aumento en la variable de empleo adecuado, a su vez ocasionará un incremento aproximado de un 0,15% en el PIB. El aumento porcentual en el PIB no petrolero producto del aumento en una unidad en el ingreso de turistas al país es mucho menor al 1%.

5.2.8.2 Largo Plazo.

En un análisis de largo plazo se puede observar entre otras cosas el comportamiento de las variables ante posibles shocks en la economía. De esta manera se ha constatado que, ante un shock externo, el PIB no petrolero presentará un impacto positivo, constante y en pequeña magnitud por largos periodos luego de su suceso.

Así mismo, un shock externo que afecte a la variable ingresos por turismo generará un impacto positivo, cíclico, constante y en grandes magnitudes que irá disminuyendo muy poco, sin dejar de ser positivo a lo largo del tiempo tras su acontecimiento. Un comportamiento similar se puede apreciar en el empleo adecuado ante el impulso de un shock externo, afectará de manera positiva y en grandes magnitudes en determinados periodos y también bajará, sin llegar a ser negativo pero si mucho menos significativo, en otros.

Esto último podría deberse a que el sector turístico se desenvuelve en la economía de manera cíclica puesto que habrá temporadas altas, en las cuales aumenta el número de turistas,

por consecuente aumentará la oferta laboral en ese sector; de la misma manera, pasada la temporada continúan su ciclo atravesando por la fase de recesión, depresión antes de retomar con la fase de recuperación y auge. Así sucesivamente.

5.2.8.3 Pronóstico a Largo Plazo.

En la figura 6, se puede ver que el PIB crecerá pronunciadamente desde el tercer trimestre del año 2015 hasta el 2021 y aún tras ese periodo de tiempo su tendencia creciente se mantiene inalterable.

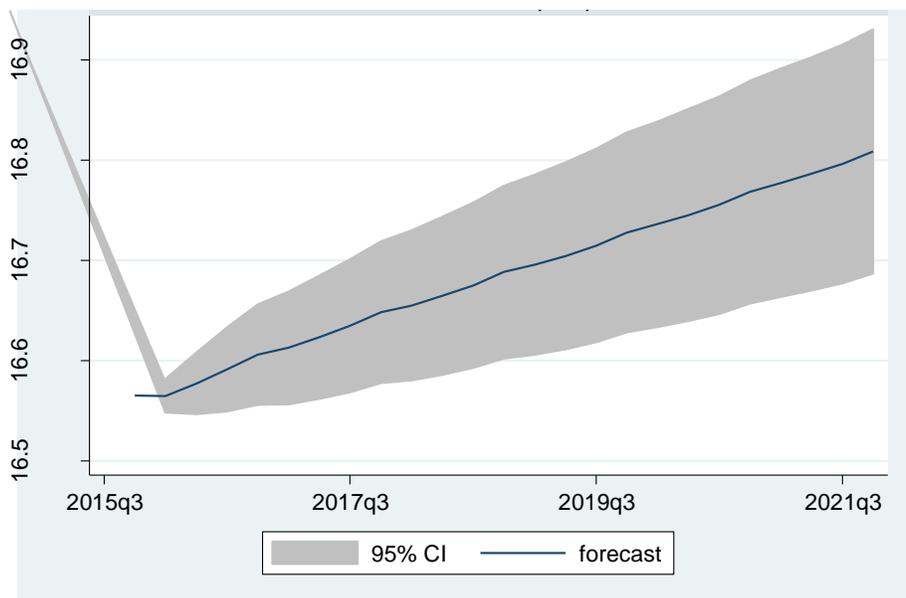


Figura 4. Pronóstico a Largo Plazo del PIB no Petrolero

Elaborado por: Autoras de este documento.

El pronóstico para la variable de empleo adecuado se puede ver en la figura 7, ahí se aprecia cómo ésta variable presenta ciclos repetitivos y crecientes hasta aproximadamente el año 2019, donde la serie se estabiliza en tendencia más continúa con su comportamiento constante.

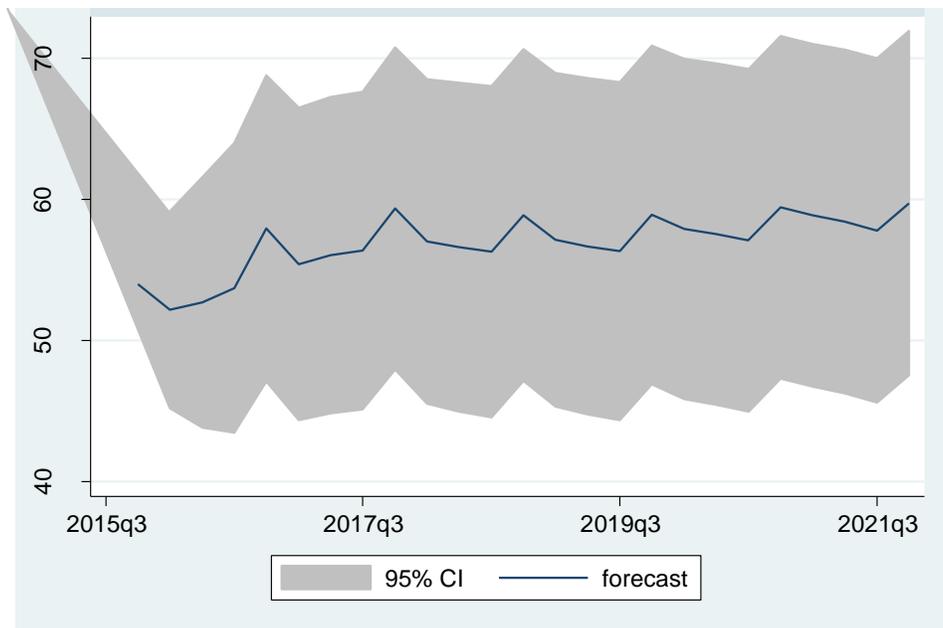


Figura 5. Pronóstico a Largo Plazo del Empleo Adecuado

Elaborado por: Autoras de este documento.

De manera similar se puede observar un comportamiento cíclico en los ingresos por turismo sólo que éstos mantienen una tendencia creciente a lo largo de los años. La figura 8, indica el desarrollo de esta variable.

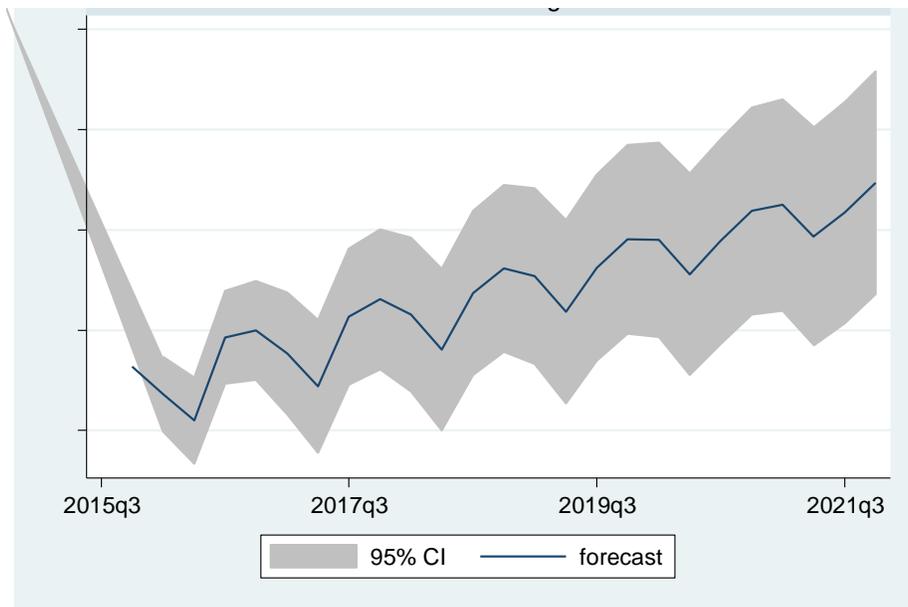


Figura 6. Pronóstico a Largo Plazo de los Ingresos por Turismo

Elaborado por: Autoras de este documento.

En el largo plazo se puede observar un notable crecimiento en los ingresos por turismo que percibirá el país, esto se ratifica al ver un comportamiento similar en el comportamiento de la variable empleo adecuado, puesto que, a mayor cantidad de turistas, se aumentaría la oferta laboral en el sector previamente mencionado.

Así, también se puede apreciar un aumento creciente en el producto interno bruto no petrolero nacional, lo cual infiere un impacto económico positivo en el largo plazo ocasionado por los ingresos por turismo hacia el PIB.

Una vez observados los resultados del impacto del turismo en el corto y largo plazo en la economía, se procede con la evaluación del efecto económico bajo parámetros de factibilidad de las actividades de turismo previamente mencionadas en el modelo econométrico

5.3 Identificación de oportunidades estratégicas para el desarrollo (IOED) de la zona.

Una vez establecidas, mediante criterios teóricos, las actividades económicas que conforman la industria turística en el país y el valor económico, se procede con la Identificación de oportunidades estratégicas para el desarrollo basado en un análisis de estructura y dinamismo de la economía regional a través de indicadores económicos, con el objetivo de evaluar el efecto económico del sector turismo bajo parámetros de factibilidad. (Villarreal, Moreira, Guerra, & Campos, 2009).

En primer lugar, se realiza el cálculo del peso económico (PE) de las actividades previamente establecidas, con el fin de conocer su participación en producción o empleo a nivel zonal. El PE es el ratio entre el nivel de producción (VAB) de una industria en una determinada región y el nivel de producción global de toda la región, como se muestra en la siguiente ecuación.

Peso económico por participación de producción:

$$PE = \frac{VAB_{az}}{VAB_z}$$

Dónde:

PE= Peso Económico del sector a.

VAB_{az} = VAB del sector a en la zona z.

VAB_z = VAB de la zona z.

Posteriormente se procede a realizar el cálculo del cociente de localización (CL), el cual mide la concentración de una actividad económica en una zona determinada con relación a un

punto de referencia, el país, para este caso. (South Texas Economic Develop Center, 2015). El CL se establece como el ratio de la participación de la industria (VAB) a nivel zonal, sobre la participación de la misma a nivel nacional. Como se muestra a continuación.

$$CL_{VAB_a}^t = \frac{\frac{VAB_{az}^t}{VAB_z^t}}{\frac{VAB_{an}^t}{VAB_n^t}}$$

Dónde:

$CL_{VAB_a}^t$ = Cociente de Localización por VAB del sector a en el año t.

VAB_{az}^t = VAB del sector a en la zona z en el tiempo t.

VAB_z^t = VAB de la zona z en el tiempo t.

VAB_{an}^t = VAB del sector a, a nivel nacional en el tiempo t.

VAB_n^t = VAB nacional en el tiempo t.

Por lo tanto, el CL representa el grado de especialización de un sector, por lo que se infiere que:

Tabla 10. Resultados del Cociente de Localización.

Cociente de Localización.	Descripción.
CL>1	Un sector a en la zona z tiene una participación en VAB mayor a la participación de los elementos a nivel nacional.
CL<1	Un sector a en la zona z tiene una participación en VAB menor a la participación de los elementos a nivel nacional.
CL=1	Un sector tiene una participación en VAB exactamente igual a la participación de los elementos a nivel nacional.

Elaboración: Autoras de este documento.

Consecuentemente, un CL>1 indicará que el nivel de producción (VAB) que genera una determinada actividad económica en una zona específica, vuelve a la misma una actividad especializada en dicha zona.

Finalmente se analizarán las actividades del sector turístico en función a su competitividad. Para este análisis se hará uso de una técnica conocida como el cálculo del crecimiento de la dinámica nacional, de la estructura económica de la región y del Índice *Shift-Share* ISS. Este índice, al igual que los otros, se centrará en la producción (VAB), para evaluar el desempeño de las actividades que abarcan el sector turístico en una zona en relación a otras y por consecuente, evaluar la importancia relativa del sector. (Stimson, Stough, & Roberts, 2010). Para realizar el estudio de este índice se identificará un componente de competitividad zonal de cada una de las actividades involucradas con el crecimiento de la producción (VAB) de la industria turística en tres partes:

Dinámica Nacional: Muestra el crecimiento del Valor Agregado Bruto (VAB) de un sector a en una zona z relacionadas con el crecimiento económico nacional.

$$CDN_a = VAB_{az}^{t-n} * \left(\frac{VAB_N^t}{VAB_N^{t-n}} - 1 \right)$$

Dónde:

CDN_a = Crecimiento de la Dinámica Nacional del sector a.

VAB_{az}^{t-n} = VAB del sector a, en la zona z, en el año t-n.

VAB_N^t = VAB a nivel nacional del año t.

VAB_N^{t-n} = VAB a nivel nacional en el año t-n.

Estructura Económica de la Región: Indica el crecimiento del VAB de un sector a en una zona z asociado al crecimiento de la industria turística.

$$CEZ_a = VAB_{az}^{t-n} * \left(\frac{VAB_{aN}^t}{VAB_{aN}^{t-n}} - \frac{VAB_N^t}{VAB_N^{t-n}} \right)$$

Dónde:

CEZ_a = Crecimiento económico de la zona del sector a.

VAB_{az}^{t-n} = VAB del sector a, en la zona z, en el tiempo t-n.

VAB_{aN}^t = VAB nacional del sector a en el año t.

VAB_{aN}^{t-n} = VAB nacional, del sector a en el año t.

$VAB_N^t = \text{VAB a nivel nacional en el año t.}$

$VAB_N^{t-n} = \text{VAB a nivel nacional en el año t-n.}$

Componente Regional Competitivo: Señala la cantidad de crecimiento del VAB de un sector a en una zona z asociadas a la competitividad de la zona. De tal manera que el crecimiento por componente regional de un sector es el índice ISS del mismo.

$$ISS_a = VAB_{az}^{t-n} * \left(\frac{VAB_{az}^t}{VAB_{az}^{t-n}} - \frac{VAB_{aN}^t}{VAB_{aN}^{t-n}} \right)$$

Dónde:

$ISS_a =$ Es el Índice *Shift-Share* o el Crecimiento por componente regional competitivo del sector a.

$VAB_{az}^{t-n} = \text{VAB del sector a, en la zona z, en el tiempo t-n.}$

$VAB_{az}^t = \text{VAB del sector a, en la zona z, en el tiempo t.}$

$VAB_{az}^{t-n} = \text{VAB del sector a, en la zona z, en el tiempo t-n.}$

$VAB_{aN}^t = \text{VAB nacional del sector a en el tiempo t.}$

$VAB_{aN}^{t-n} = \text{VAB nacional del sector a en el tiempo t-n.}$

Por consecuente, cuanto más alto sea su ISS, más competitivas serán las actividades del sector turístico, lo que a su vez significa que la zona determinada posee las características necesarias para la potenciación y desarrollo del sector en cuestión. Razón por la cual el cálculo

del ISS permite asesorar a los encargados de formular políticas públicas de focalización industrial. (Markusen, Noponen, & Driessen, 1991).

En el siguiente inciso se conocerán los resultados del cálculo de los índices previamente establecidos con el fin de conocer la participación económica de la industria turística en la zona, qué tan especializada es la misma respecto al país y si cumple las condiciones necesarias para ser una industria competitiva. (Villarreal, Moreira, Guerra, & Campos, 2009).

5.3.1 Resultados de la identificación del valor agregado de las industrias turísticas nacionales a nivel de Zona 8.

Para el análisis previo se identificaron mediante herramientas teóricas las tres actividades económicas relacionadas directamente con la industria turística, las mismas que sujetas a la Clasificación Internacional Industrial Uniforme CIIU Rev. 3 se las conoce como:

- ∅ Comercio
- ∅ Actividades de Alojamiento y de Comidas.
- ∅ Transporte, Información y Comunicaciones.

Con el fin de obtener los datos necesarios para realizar el análisis se recurrió a Subgerencia de Regulación y Programación quienes, junto a la Dirección Nacional de Síntesis Macroeconómica permiten presentar la información disponible del VAB anual por sector para el periodo 2007-2014; información provista por el Banco Central del Ecuador.

Se puede observar como una de las mayores contribuciones económicas en la región está dada por una de las actividades de la industria turística, el comercio. El mismo que es el sector con mayor participación por VAB en la zona con un 14.44%, con un poco menos de la mitad lo

secunda las actividades referentes a Transporte, Investigación y Comunicación con un 6.31% y finalmente las actividades de Alojamiento y de comidas con un 3.15%.

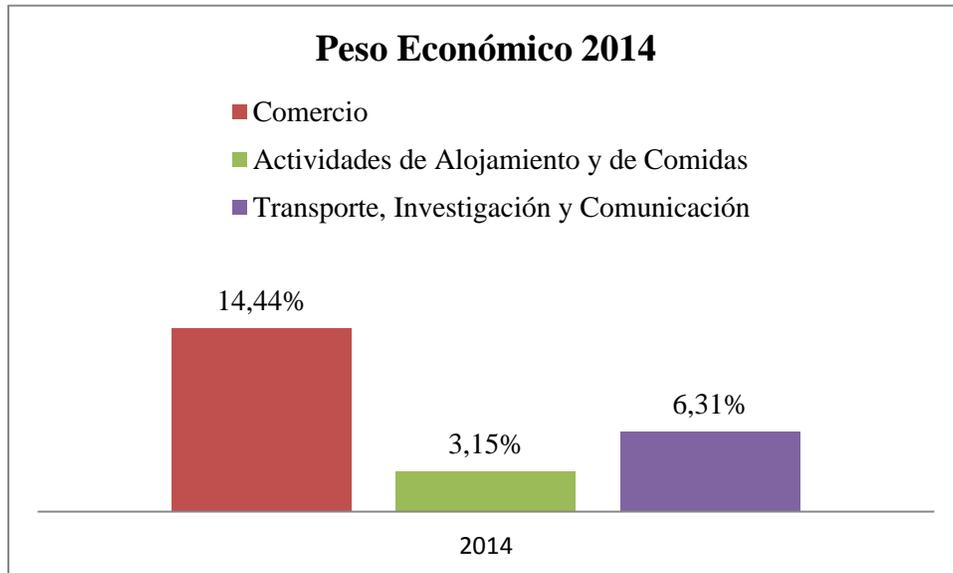


Figura 7. Peso Económico por VAB, Zona 8 año 2014.

*Fuente: Banco Central del Ecuador.
Elaborado por: Autoras de este documento.*

Con respecto al cociente de localización, se puede observar como todas las actividades relacionadas a la industria turística presentan un $CL > 1$, por lo que se podría inferir que la zona por sí misma se especializa o podría especializarse en las tres actividades previamente citadas.

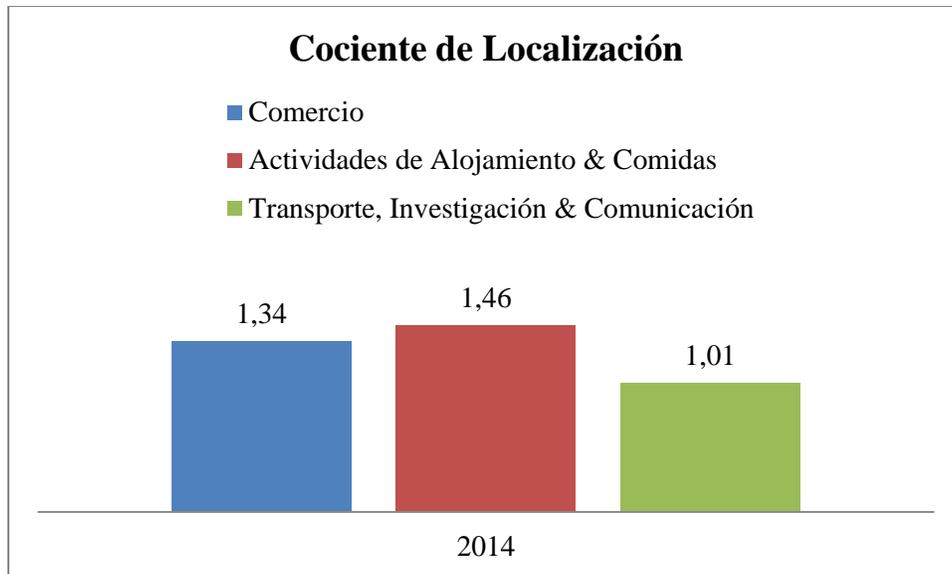


Figura 8. Cociente de Localización por VAB, Zona 8 año 2014.

Fuente: Banco Central del Ecuador.

Elaborado por: Autoras de este documento

Con respecto a la competitividad, se puede apreciar que las actividades relacionadas con el comercio son significativas en sus diversas comparaciones, tanto a nivel nacional, como respecto a la industria turística y a competitividad, algo similar ocurre con las actividades de Alojamientos y Comidas, sin embargo, las actividades de transporte, investigación y comunicación solo son relevantes en su comparación a nivel nacional.

Finalmente, se puede observar que el peso económico de la industria turística es relevante y genera importantes aportes económicos en la zona a través de los tres sectores que la caracterizan. El resultado obtenido en el cociente de localización nos indica que la zona se especializa o se podría especializar en las actividades que conforman a la industria del turismo puesto que sus resultados promedios en los años estudiados fueron mayores que 1. Respecto a la competitividad, se podría considerar a la industria turística como una potencia en competitividad

puesto que la mayoría de las actividades relacionadas con esta industria representan un aporte considerable al crecimiento económico zonal y nacional.

5.4 Conclusiones de la Investigación Cuantitativa.

Los resultados cuantitativos de los dos métodos empleados para conocer el valor económico del sector turístico en la Zona de Planificación 8 del Ecuador convergen hacia un mismo resultado, por ambos métodos se obtiene que la industria turística junto con las actividades económicas que la conforman es significativa y afectan positivamente al crecimiento económico de la zona antes mencionada y del país en el largo plazo.

Al ser el sector comercial el más representativo de los sectores que conforman la industria turística, entonces, se podría inferir que el desarrollo y ejecución de una campaña turística direccionada al turismo de congresos y eventos generaría un impacto positivo en la economía de la industria, de la zona y del país.

5.5 Investigación Cualitativa

En esta sección durante el desarrollo de estos componentes se implementó el estudio de caso, mencionado en la metodología, el cual combinando distintos métodos para la recogida de evidencia cualitativa y/o cuantitativa tiene el fin de describir, verificar o generar teoría. (Martínez Carazo, P. C. ,2006).

Para cumplir con el tercer objetivo de este trabajo se identifica la actividad con mayor imagen turística a nivel internacional debido a la poca percepción del turismo en algunas ciudades dentro de la zona, una vez identificada la actividad turística con mayor potencial de desarrollo se procede a determinar sus componentes y aquellos factores que hacen posible la actividad dentro de la zona.

5.5.1 Identificación de la Actividad Turística

Guayaquil ha tenido un importante desarrollo a lo largo de estos años en su preparación en infraestructura y profesionales capacitados para pasar de ser una ciudad “De paso” a ser “Industria de Negocios”, además obtuvo la afiliación con la ICCA (International Congress & Convention Association) cuya finalidad es gestionar el sector de reuniones de asociaciones internacionales. (Haz, D. y Jarrín, A ,2017).

Esta ciudad cuenta con una extensa y completa infraestructura, aproximadamente 36.000 m² de área total para ser sede de: Congresos, convenciones, reuniones empresariales, ferias, y múltiples eventos que se piense realizar, además posee salas y demás lugares designados para llevar a cabo dichas actividades, cerca del área comercial y varios atractivos turísticos de alta categoría. (Haz, D. y Jarrín, A ,2017).

Es así como fue reconocida “Destino Líder de Negocios de Sudamérica 2016” por The World Travel Awards, Homologados como los oscars de la industria turística por “The Wall Street Journal”. Actualmente la Empresa Pública de Turismo y Promoción Cívica realizó el lanzamiento de la marca turística ‘Destination Guayaquil for Business & Enjoyment’, con la que se promociona a la ciudad como destino anfitrión de congresos, ferias y convenciones a nivel mundial, además en este 2017 la ciudad está participando en los World Travel Awards que son los Óscars del Turismo en la categoría Destino líder de Sudamérica en Reuniones y Conferencias (South America’s Leading Meetings and Conferences Destination 2017) (MINTUR,2017).

Por lo anterior, podemos determinar que la actividad de congresos y eventos practicada dentro de la zona es la más reconocida a nivel internacional convirtiéndose en una atracción para turistas que participan en la industria de Reuniones Internacionales.

Al determinar la actividad turística con mayor peso a nivel internacional dentro de la zona de estudio, se procede a conocer los componentes de la actividad turística y la delimitación del estudio con el uso de diferentes fuentes de información como son: el análisis de documentos turísticos nacionales, zonales y entrevistas; hechas por estudiantes de la Facultad de Ingeniería Marítima Ciencias Biológicas, Oceanográficas y Recursos Naturales en su proyecto integrador “Campaña Turística para promover el Turismo de Congresos & Eventos en conjunto con el Turismo Cultural en la Ciudad de Guayaquil” (2017) realizadas a 3 entidades de alta importancia para el sector turístico MICE: MINTUR , Cámara de Turismo y Buró de Convenciones de Guayaquil.

5.5.2 Industria de Reuniones Internacionales

Según la OMT, Reed Travel Exhibitions, ICCA y Meetings Professionals International (MPI) el término general “reunión” se refiere al encuentro de un número de personas en un lugar con el objetivo de organizar o llevar a cabo una actividad concreta, con 10 o más participantes por un mínimo de cuatro horas en un espacio contratado, estas reuniones constan de convenciones, conferencias, congresos, ferias comerciales y exposiciones, incentivos, reuniones empresariales y de negocios. (OMT, 2014)

La industria de reuniones representa cada día un papel más importante en el crecimiento económico a nivel mundial, debido a los aspectos positivos que posee:



Figura 9. Aspectos Positivos de la Industria de Reuniones

Fuente: OMT

Elaboración: Autoras de este Documento.

La ICCA menciona que el mercado de reuniones internacionales puede segmentarse de muchas maneras, sin embargo, el criterio principal que un proveedor utiliza para segmentar el mercado es el iniciador de la reunión, que determina qué tipo de reunión se organiza y qué tipo de servicios de proveedores necesita. En base a esto, se pueden definir dos mercados primarios:

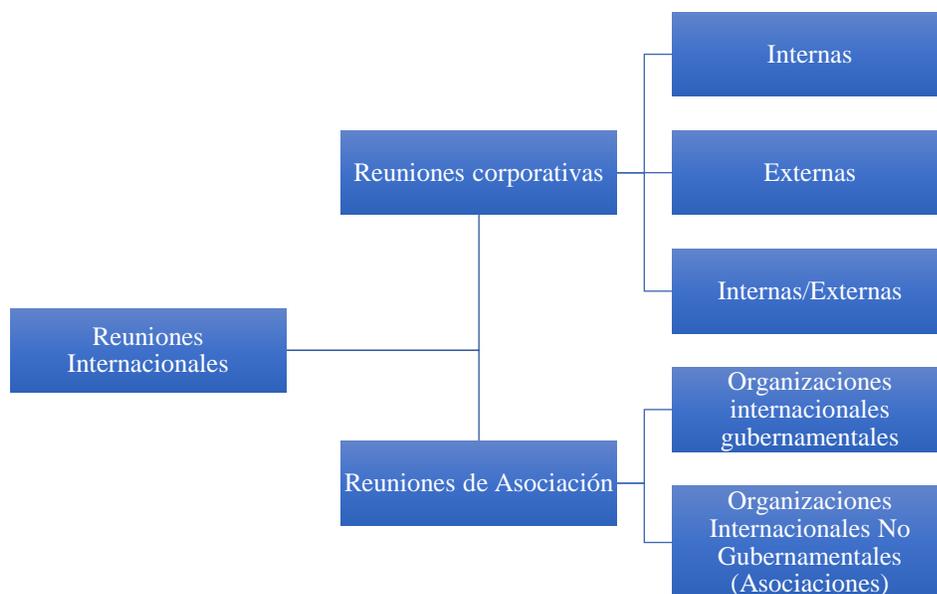


Figura 10. Segmentación del Mercado de Reuniones

Fuente: ICCA

Elaboración: Autoras de este Documento.

Cabe destacar el impacto de los viajes de negocios según distintos informes; en el Reino Unido los participantes en reuniones y conferencias han constituido alrededor del 30% del total de los visitantes del país; en México se clasifican 780.000 puestos de trabajo como parte de la industria de las reuniones, y en el Canadá se han gastado directamente en el sector 32.000 millones de dólares canadienses, observando que la industria de reuniones es representativa en las economías de los países que realizan esta actividad.(OMT, 2014).

Por lo anterior, Arnaldo Nardone expresidente de la ICCA “International Congress and Convention Association” menciona que:

“en el mercado de reuniones existen 120.000 reuniones y 150.000.000 de participantes por año, además el gasto promedio del participante por día es de \$680 internacionalmente y \$450 en Latinoamérica “(Nardone, 2017)

En cuanto a la participación en el mercado de reuniones internacionales la tabla 11 presenta que América Latina alcanza un 8,67% del mercado en el 2016 y Ecuador alcanzo un

0,29% en el mismo año, se debe observar que, aunque hubo un aumento de reuniones internacionales, el porcentaje de participación tuvo una disminución leve en el año 2016 frente al 2015. Sin embargo las ciudades más representativas a nivel nacional en el 2016 fueron Quito y Guayaquil.

Tabla 11. Participación en el Mercado de Reuniones.

	2015	2016	2015	2016
	Número Reuniones		% a Nivel Mundial	
Nivel Mundial	12078	12227		
América Latina	1061	1060	8,78	8,67
Ecuador	44	36	0,36	0,29
			% a Nivel de Ecuador	
Ciudades				
Quito	30	24	68,18	66,67
Guayaquil	6	7	13,64	19,44

Fuente: ICCA

Elaboración: Autoras de este Documento.

Por otro lado, un estudio realizado a los destinos de turismo de negocio competitivos, en el que se incluyen algunos de los principales destinos según el ranking de ICCA, se menciona que aquellos elementos que los hace pioneros en el mercado son: infraestructura y articulación eficiente en el destino, moderna tecnología, calidad de prestación de servicios, sistema educativo favorable al turismo de negocios, especialización de los profesionales del sector y una política del gobierno acorde a procesos de producción modernos. Clúster Turismo de Negocios, Ferias y Convenciones de Medellín (2014).

Una vez analizado brevemente el mercado de reuniones de negocio y la participación en el mercado de la Ciudad de Guayaquil se procede con la identificación de los componentes que forman parte de esta actividad en la ciudad y aquellos factores que hacen posible la realización de los componentes.

5.5.2.1 Principales Componentes

Para determinar los componentes se utilizó el informe de gestión realizado por la Empresa Pública Municipal de Turismo, Promoción Cívica y Relaciones Internacionales (2015), el cual permitió complementar la información de la actividad turística en Guayaquil.

Además, para culminar con el segundo objetivo de este trabajo, se determinan algunos de los principales componentes involucrados en la actividad turística de Negocios & Eventos de la ciudad de Guayaquil a través de un estudio realizado a la ciudad de Quito por MICE Consulting (2013), las características presentadas por SENPLADES, el Buró de Convenciones de Guayaquil y estudios empíricos pues es la principal actividad dentro de la zona 8 que está siendo trabajada internacionalmente y que tiene mayor potencial. (MINTUR, 2017).

Figura 11. Componentes del Turismo de Negocios y Eventos en Guayaquil.



Fuente: Turismo de negocios (eventos) en España: análisis y perspectivas (2011). Informe de gestión realizado por la Empresa Pública Municipal de Turismo, Promoción Cívica y Relaciones Internacionales (2015)

Elaboración: Autoras de este Documento.

Como se pudo observar en la figura N°11, puntualizar en los componentes involucrados en el Turismo de Negocios y Eventos efectuado en Guayaquil, permite conocer el mercado pues no todos los eventos se encuadran en el subsector del turismo de negocios. En base al reconocimiento del subsector se detalla a continuación el Turismo de Negocios con Eventos debido a que este componente está siendo promocionado por el lanzamiento de la marca turística ‘Destination Guayaquil for Business & Enjoyment’.

- Congresos:

Se define como congreso toda reunión profesional que tiene por objeto realizar una discusión y un intercambio profesional y/o académico en torno a un tema de interés, también pueden incluirse los seminarios y juntas de negocios con el mismo objetivo, aún en el caso de que el patrocinio fuese hecho por una entidad privada o pública. (Haz, D. y Jarrín, A ,2017).

Por su parte, Guayaquil ha sido sede del XXIV Congreso de Avicultura (2015) el cual se desarrolló exitosamente con más de 3000 participantes y el Congreso Latinoamericano y del Caribe de Escuelas de Negocios. (2016). (Empresa Pública Municipal de Turismo, Promoción Cívica y Relaciones Internacionales, 2015).

- Convenciones:

Se define como una reunión empresarial cuyo objetivo es tratar asuntos comerciales con todos sus participantes en torno a un mercado, producto o marca. Suelen reunirse grupos numerosos y compañías participantes que le dan prestigio al destino y a sus servicios. (Haz, D. y Jarrín, A ,2017).

A diferencia de los viajes de incentivo, las convenciones incluyen un programa técnico en el que los participantes se familiarizan y entablan negociaciones respecto a un campo de negocio

específico, además existen exposiciones en sus actividades, pero suelen restringirlas al público participante. (Haz, D. y Jarrín, A ,2017).

La duración mínima de las convenciones es 2 días y una cantidad de por lo menos, 50 inscriptos. Tanto los congresos como las convenciones se clasifican según su alcance:

- i. Internacional: Es aquella reunión que tiene un número mínimo de inscriptos de otros países. Este nivel se ha fijado en un 40% de inscriptos de por lo menos 4 países distintos.
- ii. Interamericanos: Reunión que tiene un mínimo de participantes de Latinoamérica.
- iii. Nacional: Es aquella que no tiene un número mínimo de inscriptos provenientes de otro país, siendo los asistentes, fundamentalmente, residentes en el país sede del evento. (Haz, D. y Jarrín, A ,2017).

- Jornada:

Este tipo de reuniones son de una naturaleza técnica y académica, cuyo objetivo es hacer un estudio profundo de varias materias que pueden ser predeterminadas o no, y cuyo tratamiento requiere un diálogo interactivo entre especialistas. (Flamarich, 2014). En Guayaquil por ejemplo se realizó Foro Internacional del Banano 2015 en el Hotel Hilton Colon de Guayaquil, cuyo tema central fue “El mundo alrededor de la caja de banano” y en el 2017 se realizará el Foro de Latinoamérica y el Caribe del Club de Leones y la celebración del Centenario de Fundación. (Empresa Pública Municipal de Turismo, Promoción Cívica y Relaciones Internacionales,2015).

Esta actividad puede ser generada por el sector público o privado, su duración mínima se establece en 6 horas (en un solo día), sin pernoctación mínima y deben tener un mínimo de 50 participantes. (Flamarich y Duro, 2011).

- Ferias:

Las ferias, deben contar con un mínimo de 25 expositores directos y/o 500 m² de superficie neta. Sin embargo, hay ferias que no cumplen con estas características, pero si son representativas de un nicho de mercado o sector específico, existen ferias Profesionales, públicas y mixtas. (Flamarich y Duro, 2011). Guayaquil por parte durante el 2015 tuvo la presencia de La Feria Internacional del Libro, organizada junto con Expoplaza con 20.000 asistentes y la Gran Feria de Guayaquil que se realizó en 10,000 m² del Centro de Convenciones de Guayaquil. (Empresa Pública Municipal de Turismo, Promoción Cívica y Relaciones Internacionales, 2015).

Las ferias públicas son las cuales en donde sus asistentes tienen un perfil consumidor, sin interés “profesional”, donde los expositores suelen ser empresas que dirigen sus negocios al público en general, las ferias mixtas se contabilizan dentro de las ferias al público en el caso de que el porcentaje de visitantes públicos sea superior al 80% del total y las ferias profesionales son aquellas en las cuales sus visitantes se interesan por los productos o servicios ofrecidos por los expositores. (Flamarich y Duro, 2011).

- Viajes de Incentivos:

Se trata de una herramienta de marketing de las empresas, una actividad planificada y diseñada para motivar a los destinatarios del viaje a lograr unos objetivos predeterminados por la empresa. (De Santiago, 2008).

- Otros eventos:

Son una serie de fiestas promocionales, aniversarios de empresas, promoción de productos etc. Guayaquil por su parte será sede en el 2017 de la Vigésimo Segunda Conferencia Mundial de Orquídeas y el TravelMart Latinoamérica, el evento turístico más importante de la región. Además, existirán una serie de eventos a lo largo de este año alguno de ellos son:

- 50° Aniversario del Instituto Panamericano de Ingeniería Naval.

- 42° Instituto Rotario de las Zonas 23 B y C del Rotary International Club. (Empresa Pública Municipal de Turismo, Promoción Cívica y Relaciones Internacionales, 2015)

Una vez determinado los componentes del turismo de Negocios, se debe considerar que existen factores que facilitan el desarrollo turístico, como son los recursos de “soporte” (infraestructuras), y los recursos de “facilitación” (instituciones financieras, disponibilidad y calidad de los recursos humanos de la zona, recursos de capital, instituciones educativas, etc.), el espíritu empresarial y la accesibilidad. (Clúster Turismo de Negocios, Ferias y Convenciones de Medellín, 2014).

Por lo tanto, la zona 8 de estudio es parte del Guayas, provincia donde el turismo está en crecimiento y existen esfuerzos de diferentes actores que participan directa e indirectamente en las actividades turísticas, para el turismo Negocios y Eventos de Guayaquil se obtuvo información sobre aquellos factores directos que son claves para el desarrollo de la actividad, como son:

5.5.2.1.1 Factores Directos

Instituciones Internacionales:

Organización Mundial del Turismo (OMT)

Principal organización internacional en el ámbito turístico aboga por un turismo que contribuya al crecimiento económico, a un desarrollo incluyente y a la sostenibilidad ambiental, y ofrece liderazgo y apoyo al sector para expandir por el mundo sus conocimientos y políticas turísticas. (OMT, 2017)

International Congress and Convention Association (ICCA)

Esta institución se especializa en el sector de reuniones de asociaciones internacionales, ofreciendo datos inigualables, canales de comunicación y oportunidades de desarrollo

empresarial, además cuenta con más de 1.000 empresas y organizaciones miembros en casi 100 países de todo el mundo.

Instituciones Nacionales:

Sistema público de Gobernanza turística pública del Ecuador, que se divide de la siguiente manera:

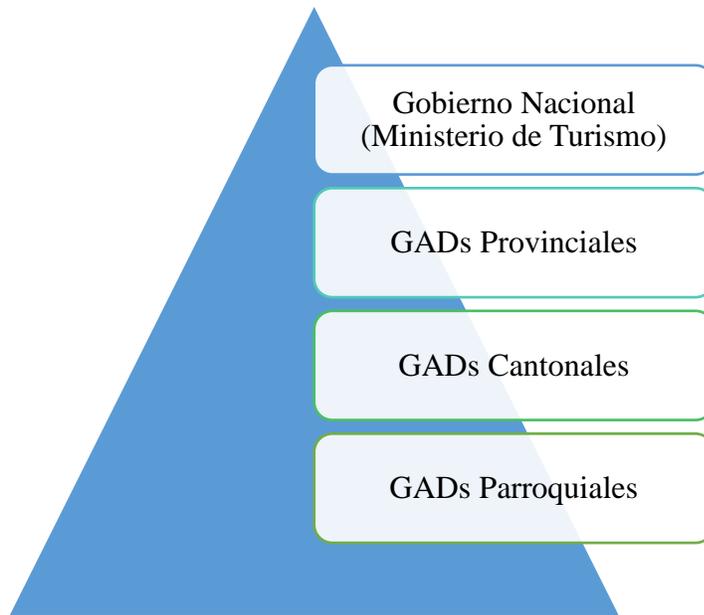


Figura 12. Gobernanza Turística Pública del Ecuador

Elaboración: Autoras de este Documento.

Fuente: Gobierno Autónomo Descentralizado Del Guayas (2012).

Ministerio de Turismo

Tiene como misión Ejercer la rectoría, regulación, control, planificación, gestión, promoción y difusión, a fin de posicionar al Ecuador como un destino turístico preferente por su excepcional diversidad cultural, natural y vivencial en el marco del turismo consciente como actividad generadora de desarrollo socio económico y sostenible. (MINTUR, 2017)

Municipio de Guayaquil

Entre las funciones está la regulación de ordenanzas y resoluciones; que ayuden a establecer e impulsar la política a seguir, de acuerdo a las metas de la Administración Municipal con el objetivo de satisfacer las necesidades colectivas de la urbe, según lo establecido por la ley para su desarrollo y fines del Estado. (M. I. Municipalidad de Guayaquil, 2017).

Empresa Pública Municipal de Turismo, Promoción Cívica y Relaciones Internacionales de Guayaquil, EP

Tiene como objetivo posicionar a Guayaquil como uno de los principales destinos nacionales e internacionales, además busca posicionar a la ciudad como uno de los mejores destinos para convenciones, ferias, congresos y eventos, a través del buró de convenciones y visitantes.

Buró de Convenciones y Visitantes

El MINTUR menciona que:

“un buró de Convenciones es una organización empresarial e institucional, ampliamente estructurada, que facilita que destinos de alto nivel para el turismo de eventos y ayuda a que cuenten con las condiciones óptimas para la realización de eventos de trascendencia en lo que respecta al turismo de convenciones, congresos y eventos.”

El Buró está formado por un comité asesor de líderes del sector turístico, donde su trabajo promocionando a la ciudad en el 2015, como un Destino de Reuniones estuvo presente en varios eventos internacionales como: IMEX Frankfurt, TravelMart LatinAmerica, IMEX America y el 54° Congreso Mundial de la ICCA.

Factores a cargo del sector público:

Movilidad

La construcción de la aerovía, sistema de transportación pública que permitirá la movilización de 40.000 personas con 136 cabinas para 10 personas entre Durán y Guayaquil, cada día. Este proyecto se destaca por la reducción de tiempo en el traslado de una hora a 15 minutos, entre Durán y Guayaquil, así como el descongestionamiento del puente de la Unidad Nacional, debido a la reducción de pasajeros en buses.

Por otro lado, existirán cambios en la movilidad como la próxima inauguración del nuevo puente entre Samborondón y Guayaquil, así como los corredores de la transportación pública y la sincronización de semáforos, con lo que se resolverá parte del tráfico y será fundamental para mover turistas de una manera muy eficiente a lo largo de la ciudad.

Desarrollo Urbano

Existen una serie de proyectos de desarrollo urbano, como el Aeropuerto Intercontinental de Guayaquil, que estará operando en el año 2024, el proyecto “Ciudad Digital” que convertirá a Guayaquil en la primera ciudad digital de la región con 6.000 puntos de WIFI gratuito, la noria más alta de Sudamérica “La Perla” que ya está en funcionamiento y el desarrollo del turismo fluvial en el Río Guayas y Estero Salado. (M.I Municipalidad de Guayaquil y Turismo y Promoción Cívica EP, 2017).

Factores manejados por el sector privado:

Infraestructura

Según datos presentados del ICCA en el año 2016 el 80% de las reuniones internacionales tuvieron entre 30000 a 70000 participantes, estadísticas que nos permiten observar la capacidad necesaria para ser sede de reuniones internacionales.

Tabla 12. Cantidad de participantes de Reuniones Internacionales

Cantidad de Participantes	% Cantidad de Reuniones
29000 a 29999	2,5
30000 a 39999	45
40000 a 49999	12,5
50000 a 59999	10
60000 a 69999	12,5
70000 a 79999	5
80000 a 89999	0
90000 a 99999	7,5
Más de 100000	5

Fuente: ICCA

Elaboración: Autoras de este Documento.

Guayaquil cuenta con una completa infraestructura de primer nivel para ser sede de eventos como: congresos, convenciones, reuniones empresariales, ferias, exposiciones y cualquier evento que se quiera organizar. Con casi 36.000 m2 de espacio dedicado a eventos, esparcidos por toda la ciudad en más de 130 salas de reuniones. (M.I Municipalidad de Guayaquil y Turismo y Promoción Cívica EP, 2017).

La ciudad cuenta con la infraestructura más grande y flexible del Ecuador, en el “*Centro De Convenciones De Guayaquil*” ubicado estratégicamente en la Av. de las Américas, una de las principales avenidas de Guayaquil, además este lugar presenta 25.000 m2 de posibilidades para ser sede de eventos y congresos, con 18 salones distribuidos estratégicamente de tal forma que puedan ser utilizados de manera conectada o independiente. Adicionalmente se cuenta con el área de exteriores que también es utilizada para eventos como ferias, conciertos, pruebas de manejo, competencias, entre otros. (M.I Municipalidad de Guayaquil y Turismo y Promoción Cívica EP,2017).

Al hablar de infraestructura no solo nos referimos a las salas, sino también a hoteles, transporte local, accesibilidad aérea, terrestre y todos los servicios que una ciudad, tiene para ofrecer en este segmento cuando es sede de una reunión. (MICE Consulting Quito, 2013).

Las estadísticas del ICCA permiten observar que el 68,5% de reuniones internacionales se realizan en sedes de Instalaciones para reuniones en Hoteles y Centro de convenciones y exposiciones.

Tabla 13. Sedes de Congresos Internacionales

Tipo de sede del congreso	2008-2012
<i>Instalaciones para reuniones en Hoteles</i>	44,20%
<i>Centro de convenciones y exposiciones</i>	24,30%
<i>Universidad</i>	22,40%
<i>Otros Espacios</i>	9,20%
<i>Totales</i>	100,00%

Fuente: ICCA

Elaboración: Autoras de este Documento.

En base a esto se observa que en Guayaquil existen lugares que cubren este tipo de características para ser sede de reuniones y congresos internacionales tales como: Hilton Colon, Oro Verde, Hotel Sheraton, Hotel Unipark, Hotel Courtyard by Marriott, Hotel Holiday Inn, Hotel Wyndham, Sonesta, Palacio de Cristal y la Plaza Rodolfo Baquerizo. (M.I Municipalidad de Guayaquil y Turismo y Promoción Cívica EP, 2017).

Tabla 14. Capacidad presentada por Guayaquil

	Tipo cóctel	Tipo auditorio	Tipo seminario	Tipo U	Tipo Banquete
Capacidad Aproximada	12-7000 pax	6-1200pax	800-9pax	10-200pax	10-1000pax

Fuente: ICCA

Elaboración: Autoras de este Documento.

Alojamiento

La capacidad hotelera de alto nivel en Guayaquil está compuesta por más de 3,200 habitaciones distribuidas entre sus hoteles de 3, 4 y 5 estrellas, posicionando a la ciudad como un destino de renombre internacional por su celebrada eficiencia, trato y servicio. (M.I Municipalidad de Guayaquil y Turismo y Promoción Cívica EP, 2017).

Conectividad

La infraestructura de primer orden (aeropuerto internacional y terminal terrestre modernizado, conectividad terrestre) convierte a este territorio en la puerta de entrada de turistas nacionales y extranjeros.

La ciudad cuenta con el Aeropuerto Internacional “José Joaquín de Olmedo” nombrado por tercer año consecutivo como el Mejor Aeropuerto de Latinoamérica y el Caribe y el tercer lugar en la categoría de Mejor Aeropuerto del Mundo, en la categoría de aeropuertos de 2 a 5 millones de pasajeros, cuenta con una superficie de 60.000 m² de construcción, siendo de esta manera el más grande del país con un sistema que optimiza la operación de manera similar a los más grandes aeropuertos del mundo. También cuenta con una torre de control con equipos de última tecnología. Este aeropuerto está operativo las 24 horas del día, los 365 días del año y cuenta con una excelente aeronavegabilidad. (M.I Municipalidad de Guayaquil y Turismo y Promoción Cívica EP, 2017).

Además, este aeropuerto tiene viaductos de acceso del avión a la terminal, plataformas y pistas de rodaje, 11 mangas portátiles, pista de balizamiento e iluminación, 1.100 parqueos y una

capacidad para recibir a 7'000.000 de pasajeros anuales que viajan a nivel nacional e internacional. (M.I Municipalidad de Guayaquil y Turismo y Promoción Cívica EP, 2017).

Por otro lado, Guayaquil es una ciudad destino para cruceros internacionales que logró en el 2015, gracias a los esfuerzos de la Empresa de Turismo, Puerto Marítimo, Operadores Nacionales e Internacionales y el Ministerio de Turismo. (Turismo y Promoción Cívica EP, 2017).

Recursos Humanos

La ciudad cuenta con profesionales que poseen una larga trayectoria y una variedad de proveedores que se encargarán hasta del último detalle a través de servicios y facilidades para desarrollar eventos de primer nivel, como el Centro de Convenciones de Guayaquil que cuenta con el servicio “Todo-en-Uno” donde se le puede asignar un productor personal que lo ayude a lograr todo lo que tenga en mente para su evento. (M.I Municipalidad de Guayaquil y Turismo y Promoción Cívica EP, 2017).

En los establecimientos de alojamiento trabajan 4 614 personas (Subsecretaría de Turismo, 2011). Cabe resaltar que dentro de la zona 8 solo Guayaquil cuenta con hospedaje de lujo. La adecuada capacitación de los trabajadores de este sector es fundamental para brindar un servicio de excelencia al turista.

5.5.2.1.2 Factores Indirectos

Con respecto a los actores indirectos que hacen posible y la fortalecen la actividad turística de Guayaquil esta:

Seguridad

La inseguridad en la ciudad preocupa a los organizadores cuando piensan en estructurar las actividades debido a que este tipo de turista es de un target muy superior, y es poner en riesgo y dar una pésima imagen no solo a la ciudad sino también a la empresa. (Haz, D. y Jarrín, A ,2017).

En base a lo anterior se observa que Guayaquil cuenta con varias entidades que velan por la seguridad de sus habitantes y visitantes: Servicio Integrado de Seguridad ECU 911, Policía Nacional, Policía Metropolitana de Guayaquil y la Corporación para la Seguridad Ciudadana de Guayaquil (CSCG), generando bienestar y protegiendo el libre ejercicio de los derechos y la seguridad de las personas dentro del territorio nacional.

Una vez definidos los factores involucrados en esta actividad se debe considerar que la ciudad oferta de una manera escasa sus atractivos turísticos, además existen flyers que informan vagamente la situación turística de la ciudad, pero sobre todo que la publicidad presentada por la ciudad no es clasificada para el mercado meta (internacional) sino que apunta más a un turismo local que no considera las distancias ni el poco tiempo que tiene el congresista promedio. (Cámara de Turismo, 2017)

Otro punto importante en el turismo de negocios y eventos es que, durante la realización del evento, es obligatoria la implementación de actividades culturales antes, durante, o después del desarrollo de los Congresos y más; donde cada uno de los organizadores de estos eventos son los encargados de gestionar e implementar dichas actividades en las agendas los participantes. (Haz, D. y Jarrín, A ,2017).

Sin embargo, la Cámara de Turismo indica que estas actividades no se las incluyen en cronogramas ni se busca la implementación de las mismas, ya que cada uno de los participantes

de estas actividades utiliza sus tiempos libres para descanso o conocer un poco de la ciudad. (Haz, D. y Jarrín, A ,2017).

En base a esto se observa que el Turismo de negocios y sus componentes dependen de los factores mencionados en este estudio pues son herramientas básicas para que la Ciudad sea sede de Congresos y Eventos a nivel internacional, además se observa la poca promoción del destino por sus atractivos culturales, por lo tanto, se propone la implementación de una campaña turística aprovechando el enfoque de congresos y eventos de la mano con el Turismo Cultural. Buscando así, que el turismo no sea netamente de Negocios, sino que a su vez el turista regrese para conocer los atractivos de la ciudad.

Campaña Turística

Se realizó un análisis sobre aquellos países que han tenido éxito en la implementación de una campaña Turística tales como: Colombia y España, se puede observar que algunos de los factores que permiten que funcione la campaña coinciden con aquellos de la ciudad de Guayaquil, logrando así realizar un diagrama donde se involucren los actores y efectos durante la implementación de una campaña turística.

Fuente: La imagen de la Marca España en las redes a través de su campaña “I need Spain” (2014). COLOMBIA De nuevo en el mapa del turismo mundial (2009).

Elaboración: Autoras de este Documento.

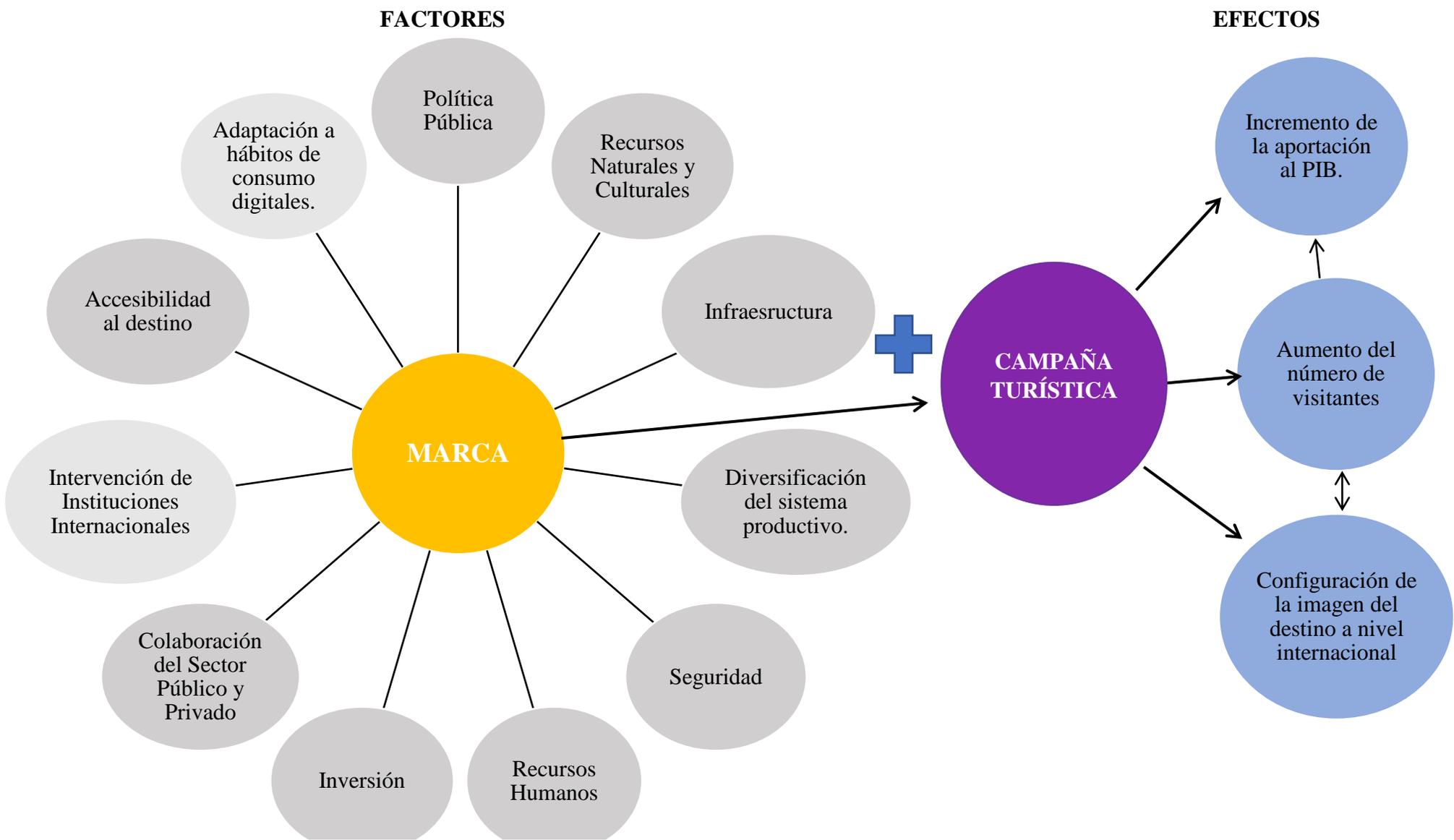


Figura 13. Factores y Efectos de una campaña turística

Como se pudo observar en Figura N°13, la existencia de una marca es un elemento estratégico y de promoción en el ámbito internacional (OMT, 2009), que tiene el objetivo de posicionar al destino como líder en conjunto con una campaña turística logrando configurar la imagen del destino a nivel internacional, sin embargo, se debe reconocer que muchas de las campañas implementadas son en base a las “experiencias y emociones “de los turistas, donde se pueda demostrar todo lo que significa o quiere representar en estos momentos el destino y su diferencia con otros.

No obstante, el hecho de contar con una marca y una campaña turística no significa que el destino pueda posicionarse como líder o tener mayor cobertura internacional, existen factores que hacen posible crear un turista fiel, aquel que promocioe el destino por las experiencias vividas y regrese.

Uno de los principales factores es la intervención de instituciones internacionales como lo son la OMT e ICCA, que en conjunto con el sector público y privado puedan obtener una política pública que permita fortalecer el sector a través del desarrollo en: inversión, infraestructura, seguridad, recursos humanos, accesibilidad, adaptación a hábitos de consumo digitales y la diversificación en el sistema productivo. Se entiende como adaptación a hábitos de consumo digitales, al encuadrar con la realidad de un entorno tecnológico y social cambiante al amparo de las nuevas tecnologías que marcan en gran parte los patrones del consumo. Sánchez Guitián (2012: 15) y a la diversificación en el sistema productivo como la diversificación de productos, elevando su calidad y extendiendo los turistas por toda la geografía nacional. (OMT, 2009)

Por lo anterior, el siguiente capítulo busca entablar una propuesta política pública que complemente el estudio realizado en capítulos anteriores.

6. PROPUESTA DE POLÍTICA PÚBLICA.

La propuesta de política pública del presente proyecto se basa en la implementación de una campaña turística zonal; dicha campaña estará enfocada en el turismo de congresos y eventos, el mismo que fue previamente identificado como la actividad turística más representativa en la zona.

Para el desarrollo de esta propuesta se utilizará la teoría del cambio propuesta por Rogers (2014), a través de la herramienta conocida como: cadena causal.

6.1 Teoría del Cambio.

El concepto de “teoría del cambio” se entiende como un conjunto de actividades interrelacionadas que producirán una serie de resultados que contribuirán al alcance de los objetivos previstos. (Rogers, 2014)

6.2 Cadena Causal.

Con el fin de identificar las características de una intervención de política pública, Rogers, propone el uso de una herramienta denominada cadena causal, mediante la cual se determinará el impacto de dicha intervención.

En la figura 14 se puede apreciar la estructura que tendría la cadena causal del presente trabajo, la misma en la que se puede identificar el objetivo, insumo, producto, resultados intermedios e impacto.

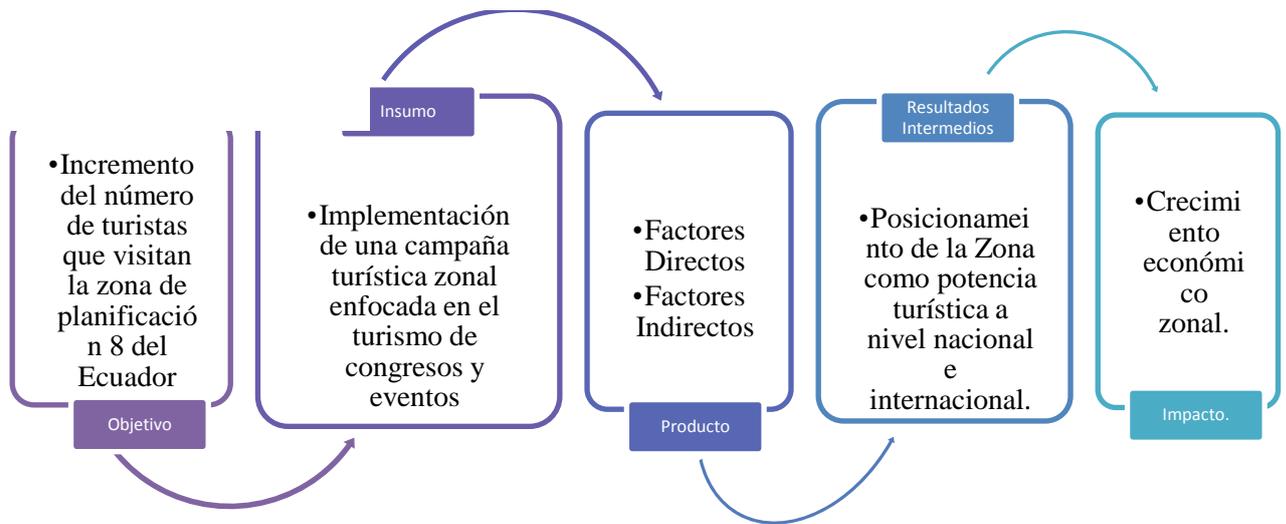


Figura 14. Cadena Causal para el desarrollo del sector turístico.

Elaboración: Autoras de este documento.

Siendo el objetivo, lo que se pretende conseguir a través de la implementación de la política pública; la propuesta consiste en incrementar el número de turistas que visitan la zona de planificación 8 del Ecuador. El aumento de turistas, nacionales y extranjeros que llegan a la ciudad de Guayaquil ha aumentado considerablemente en los últimos veinte años, alcanzando su pico más alto en el 2014, cuando se implementó la campaña AYNIE, la cual tuvo un efecto positivo en el aumento de turistas a nivel nacional.

Estadísticamente, en la Figura 15 se puede observar un decrecimiento en el número de turistas que llegan a la ciudad para el año 2015, motivo por el cual consideramos como objetivo el incremento de turistas que arriban a la ciudad de Guayaquil.

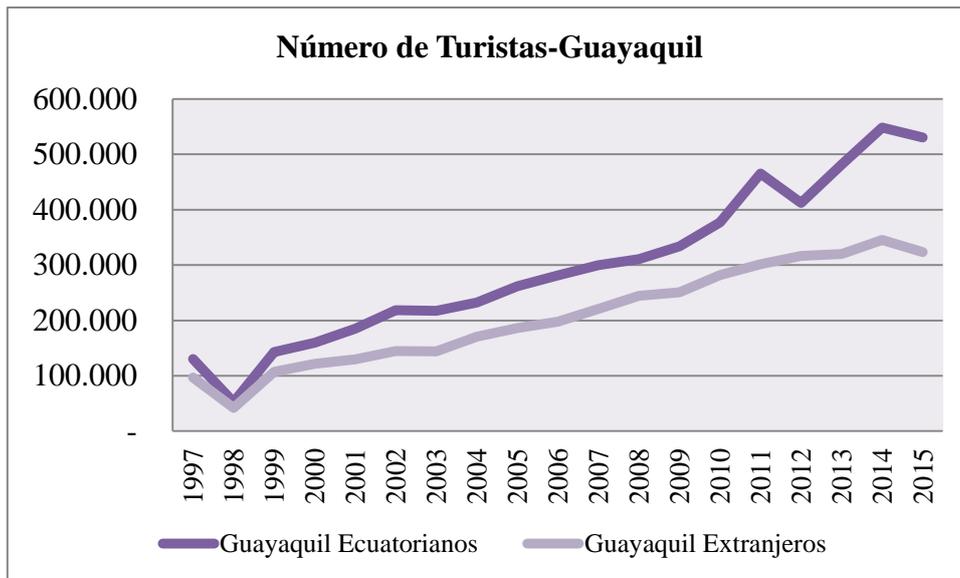


Figura 15. Número de Turistas Nacionales y Extranjeros por Jefatura de Migración.

Fuente: INEC.

Elaboración: Autoras de este documento.

Los insumos se identifican como los recursos o medios para alcanzar el objetivo propuesto, la propuesta en este proyecto es la implementación de una campaña turística zonal enfocada en el turismo de congresos y eventos de la mano con el turismo cultural, esto debido a que el turismo de negocio debe poseer este tipo de actividades y a su vez se busca que el turista regrese al destino no solo por una reunión sino por conocer más los atractivos de la ciudad.

El producto son los beneficiarios de la propuesta de política pública, en este caso son aquellos factores directos e indirectos identificados durante el estudio cualitativo en este trabajo.

En cuanto a los resultados, se encuentran están establecidos por los efectos producidos a mediano plazo post la implementación de la política pública. En el corto y

mediano plazo estos serían el posicionamiento de la zona como potencia turística a nivel nacional e internacional.

Finalmente, se conoce como impacto a los efectos provocados por la implementación de la política pública y este será un notable crecimiento económico del sector turístico que se verá reflejado en el aumento del valor agregado bruto (VAB) de las actividades que conforman al sector mencionado.

7. CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES.

7.1 Conclusiones.

En síntesis, el presente proyecto se concentra en el estudio de la industria turística y su impacto en el crecimiento económico de la Zona de Planificación 8 del Ecuador, según la SENPLADES; esta información será concluyente para determinar cuan beneficioso puede ser la implementación de una política pública a través de una campaña que impulse el turismo de negocios y eventos, identificado como el más representativo en la zona previamente establecida.

El turismo genera un impacto positivo en el crecimiento económico de la zona y del país, el mismo que es mucho más significativo al largo plazo que al corto plazo. Además, esta industria es conformada por las actividades comerciales, las mismas que han sido identificadas como la rama económica más importante del sector, en relación a peso económico, concentración y competitividad. (Portilla. K, Robles. Y, 2017).

Respecto a las diferentes secciones: metodología, marco referencial, objeto de estudio y análisis de resultados se ha llegado a las siguientes conclusiones:

7.1.1 Metodología.

En el desarrollo de este proyecto se implementó la investigación científica debido a que tiene por objetivo adquirir nuevos conocimientos, ya sea para hacer formulaciones teóricas o para aplicarlo con propósitos prácticos. (Ander-Egg, 2011)

La investigación cuantitativa uso, como punto de partida, un modelo de Vectores de Corrección del Error, para proseguir con la metodología de identificación de oportunidades estratégicas IOED propuesto por el Instituto Tecnológico y de Estudios Superiores de Monterrey. Por lo que se refiere a la investigación cualitativa se utilizó el estudio de caso, para conocer los componentes involucrados que hacen posible la

actividad turística en la zona y finalmente una propuesta de política pública para impulsar el desarrollo de la actividad.

7.1.2 Marco Referencial.

La industria turística es una de las industrias con mayor importancia en los países en vías de desarrollo como lo es Ecuador y esto se pudo palpar ante el impacto positivo producido por la campaña All You Need is Ecuador, implementada en el año 2014, la cual ocasionó un histórico aumento en la cantidad de turistas que ingresaron al país en dicho año. Adicionalmente, se pudo constatar que, aunque la inversión en esta campaña fue considerable, estuvo bien direccionada al enfocarse en el turismo al largo plazo.

A nivel nacional, el turismo y las actividades vinculadas con el representan un 2% del producto interno bruto (PIB), ubicándose en el tercer puesto de los ingresos que recibe el país por concepto de exportaciones. Siendo esta la razón de incluir a esta industria entre los ejes de la propuesta de cambio de matriz productiva.

En el ámbito legal, la Constitución de la república del Ecuador, el Plan Nacional del Buen Vivir y la Organización de las Naciones Unidas, consideran al turismo como una de las actividades que podría generar un impacto positivo en la sociedad tal y como se propone en los objetivos de desarrollo del milenio, los mismos que buscan reducir la pobreza extrema además de proveer una alternativa sostenible de crecimiento económico.

Empíricamente, la industria turística tiene un alto grado de importancia a nivel nacional y zonal, en los ámbitos económicos, sociales y culturales; motivo por el cual se han implementado políticas potenciadoras de esta industria. El efecto ocasionado por campañas promocionales genera un impacto positivo ya sea en el país o en el lugar que

se aplique y al ser la Zona 8, un sector especializado en actividades comerciales, una campaña dirigida al turista de negocios, congresos y eventos generaría un impacto positivo en la economía de la misma.

7.1.3 Objeto de Estudio.

El objeto de estudio es la zona de planificación 8, conformada por: Guayaquil, Duran y Samborondón, ubicada en el cuadrante suroccidental del territorio ecuatoriano, en la región Costa, dentro de la provincia del Guayas (SENPLADES, 2015). Posee una población de 2'654.274 habitantes, además presenta un desarrollo horizontal en infraestructura y el equipamiento urbano con sectores de producción que destacan por ser generadores de empleo y claves para el funcionamiento del sistema económico productivo como: el comercial, el industrial, el de transporte, el turismo, el acuícola, el pesquero, el de la construcción, entre otros. (SENPLADES, 2015)

Esta zona cuenta con la ciudad de Guayaquil (Metrópoli) como dominante urbana y su conurbación, con Durán y la Puntilla de Samborondón, con densidades poblacionales altas y una participación en la producción que representa el 21% del valor nacional y el 84% del VAB provincial del Guayas. (SENPLADES, 2015)

7.1.4 Análisis de los Resultados.

A nivel zonal, se identificaron las actividades relacionadas con la industria turística, siendo estas: comercio; actividades de alojamiento y comidas; y transporte, investigación y comunicación. Dichas actividades fueron estudiadas individualmente con el fin de conocer su peso económico, su nivel de concentración y de competitividad. Como resultado, las actividades previamente mencionadas son significativas en cuanto a peso económico en la zona en relación al país, son especializadas o tienen potencial

para especializarse en dichas actividades y al menos una de ellas (el comercio) es competitiva, es decir, es atractiva para la inversión extranjera.

El modelo de Vectores de Corrección del Error nos dio un resultado convergente a lo ya mencionado que también determinó que el turismo tiene un impacto positivo en el aumento del PIB. Este impacto sería mínimo en el corto plazo, por cada aumento en una unidad de turistas al país, el PIB aumentaría en una cantidad imperceptible mucho menor a un 1% y poco significativa. Sin embargo, este panorama cambia en largo plazo, donde se puede observar un aumento considerable en el crecimiento económico al aumentar significativamente los ingresos de turistas, el porcentaje de personas empleadas y el producto interno bruto.

Por otro lado, el estudio de caso realizado a la zona determino que la actividad turística con más potencial es el Turismo de Negocios & Eventos y pertenece a la ciudad de Guayaquil, la cual está compuesta por: Reuniones, Ferias, Viajes de Incentivos y Otros eventos, sin embargo, se reconoció que esta actividad depende de factores directos e indirectos que logran que la ciudad sea sede de turistas de negocios.

En base a esto se concluye que, pese a que la ciudad cuente con los factores que hacen posible la realización de los componentes de la actividad, existen falencias al momento de conservar al turista, esto debido a que no se promociona a la ciudad más allá del turismo negocios aun cuando dentro de las actividades de este turismo se deberían incluir actividades culturales , por lo tanto es fundamental la implantación de una campaña turística basada en “experiencias y emociones” como en los países de España y Colombia, siempre y cuando se aproveche la actividad turística con mayor potencial (Congresos & Eventos) de la mano con el Turismo Cultural, ya que la existencia de una campaña en un destino configura la imagen a nivel internacional , aumenta el número de visitantes y la aportación al PIB nacional.

7.1.5 Propuesta de Política Pública.

Para cumplir con el último objetivo propuesto en este trabajo se utilizó la teoría de cambio a través de la cadena causal, donde el planteamiento de una política busca el Incremento del número de turistas que visitan la zona de planificación 8 del Ecuador, el cual se ha visto afectado en los últimos años.

Por lo tanto, como insumo propuesto una política de Implementación de una campaña turística zonal enfocada en el turismo de congresos y eventos en conjunto con el turismo cultural. Los resultados intermedios sería el posicionamiento de la Zona como potencia turística a nivel nacional e internacional. Finalmente, el impacto de esta política se mediría a través del crecimiento económico zonal.

8. RECOMENDACIONES.

Se recomienda a los encargados de fortalecer la industria turística a nivel zonal, considerar a la zona como una potencia en el turismo de negocios en conjunto con el turismo cultural, dada relevancia que tiene la actividad comercial en la misma y el pronóstico positivo que tiene la industria en el largo plazo, considerando que ésta no solo genera ingresos, sino también es una fuente de empleo.

A su vez se sugiere realizar un estudio similar en las diferentes zonas del país con el fin de conocer cuáles de ellas poseen potencial turístico y qué clase de turismo se debe potenciar.

Por el lado de políticas públicas, se sugiere la implementación de una campaña turística zonal que explote el potencial turístico de la zona con el fin de contribuir al crecimiento económico de la misma.

Finalmente, en cuanto a la recolección de datos se le propone a las instituciones encargadas una recolección de datos con menor periodicidad y mayor especificación por zonas de planificación según la SENPLADES, con el fin de obtener un análisis más específico.

9. REFERENCIAS

- Achi, et al.. (2015). *All You Need Is Ecuador: Digital Publishing de la campaña más grande de Ecuador*. Obtenido de: <http://dspace.casagrande.edu.ec:8080/bitstream/ucasagrande/629/1/Tesis970GACHa.pdf>
- Alemán T., Rodríguez C., Ortega E. & Contreras E. (2008). *MANUAL PARA LA ORGANIZACION DE CONGRESOS Y FERIAS PARA TODOS*. Madrid: PREDIF.
- Ander-Egg, E. (2011). *Aprender a investigar nociones básicas para la investigación*.
- Alvarado V. (2016). Presupuesto para promoción del turismo en Ecuador bajará este año (2016), de EL UNIVERSO Sitio web: <http://www.eluniverso.com/noticias/2016/03/28/nota/5490708/presupuesto-promocion-turismo-bajara-este-ano>
- ARIELYSKARINA. (2017). Investigación de Operaciones, Administración, Evaluación de Proyectos y Metodología de la Investigación. 2017, de Blog de WordPress.com Sitio web: <https://asuarez25.wordpress.com/page/4/>
- Asamblea Constituyente. (2008). *Constitución de la República del Ecuador*. Quito: Asamblea Constituyente.
- Banco Central del Ecuador. (2014). *Cuentas Regionales*. Quito, Ecuador.
- Banco Central del Ecuador. (Enero de 2017). Boletín Semanal Tasas de Interés Activas y Pasivas del Sistema Financiero Privado y de la Economía Popular y Solidaria. Obtenido de Banco Central del Ecuador: <https://contenido.bce.fin.ec/docs.php?path=/documentos/Estadisticas/SectorMonFin/TasasInteres/Indice.htm>
- Brida, J., J. Pereyra, M. Such, S. Zapata (2008). “La contribución del turismo al crecimiento económico”. *Cuadernos de Turismo*, N° 4. Universidad de Murcia, pp. 35 – 46.
- Brida, J., E. Sanchez, y W. Risso (2008). “Tourism’s impact on long-run Mexican economic growth”. *Economics Bulletin*, Vol. 3, N°21, pp. 1 - 8.
- Brunet, Louis (1963): *Villégiature et tourisme*. Hachette, Paris.
- Caribbean News Digital. (2016). Campaña “Colombia es realismo mágico” atrae a 44.000 turistas. 2017, de E&N Sitio web: <http://www.estrategiaynegocios.net/>
- Carvajal, L. (2013). Lizardo Carvajal. 2013, de Lizardo Carvajal Sitio web: <http://www.lizardo-carvajal.com/el-objeto-de-investigacion/>
- Casley, D. J. y Lury, D. A. (1987) *Data Collection in Developing Countries*, segunda edición. Oxford, Clarendon.

Cobb, C. Douglas P. (1928) *A Theory Of Production*. The American Economic Review, Vol. 18, No. 1, Supplement, Papers and Proceedings of the Fortieth Annual Meeting of the American Economic Association (Mar., 1928), pp. 139- 165.

Constitucional, T. (2008). Constitución de la República del Ecuador. Quito-Ecuador: Registro Oficial, 449, 20-10.

Corbacho, J., Valderrama M., & García S. (2014). La imagen de la Marca España en las redes a través de su campaña “I need Spain”. ESPAÑA: Universidad de Vigo.

Cluster Turismo de Negocios, Ferias y Convenciones de Medellín (2014). BENCHMARKING INTERNACIONAL: Análisis de la Competitividad Turística de Barcelona, Bilbao, París, Vancouver y Berlín. Revista Intersección, Año 1, N1. Tecnología en Organización de Eventos, Politécnico Colombiano Jaime Isaza Cadavid. Medellín-Colombia. Págs 1-14.

Dankhe, G. L. (1989). Investigación y comunicación. C. Fernández—Collado y GL DANHKE (comps.). *La comunicación humana: ciencia social*. México, DF.

De la Torre, Ó (2004): *El turismo. Fenómeno social*. FCE, México.

Dritsakis, N. (2004). “Tourism as a long-run economic growth factor: an empirical investigation for Greece using causality analysis”. *Tourism Economics* 10(3), pp. 305-316.

El telégrafo. *El 54% de los turistas en Guayaquil son extranjeros*. Obtenido de: <http://www.eltelegrafo.com.ec/noticias/guayaquil/10/el-54-de-turistas-en-guayaquil-son-extranjeros>. Marzo, 2015.

Empresa Municipal de Turismo. (2015). El 54% de turistas en Guayaquil son extranjeros., de EL TELÉGRAFO Sitio web: <http://www.eltelegrafo.com.ec/noticias/guayaquil/10/el-54-de-turistas-en-guayaquil-son-extranjeros>

Engle, R. F. and Granger, C. W. J. (1987) *Cointegration and error correction: represent estimation, and testing*, *Econometrica*, 55, 251–76

Eugenio-Martín, J., N. Martín, y R. Scarpa (2004). “Tourism and economic growth in Latin American countries: a panel data approach”. Nota di Lavoro 26. Disponible en: <http://www.feem.it/Feem/Pub/Publications/WPapers/default.htm> visita 13 febrero de 2014.

Flamarich, M. (2011). Turismo de negocios (eventos) en España: análisis y perspectivas. Departamento de Economía Universitat Rovira i Virgili, Págs, 62,74.

Frechtling, D. (1999). “Cuenta satélite: fundamentos, avances y otras cuestiones”. *Estudios Turísticos*, N.º 140, pp. 39-52

GOBIERNO AUTÓNOMO DESCENTRALIZADO DEL GUAYAS. (2012). MODELO DE GESTIÓN DE LA MESA TURÍSTICA DEL GUAYAS. Guayaquil – Ecuador: Dirección de Turismo.

- Gokovali, U y O. Bahar (2006). "Contribution of tourism to economic growth: a panel data approach". *Anatolia: An International Journal of Tourism and Hospitality Research* 17(2): 155-167
- Gokovali, U. (2010). "Contribution of tourism to economic growth in Turkey". *Anatolia: An International Journal of Tourism and Hospitality Research* 21(1): 139-153.
- Gómez, M. (2010) *Impacto de los grandes eventos en una ciudad*. Obtenido de: <http://www.comenius.edu.mx/IMPACTO-GRANDES-EVENTOS.pdf>. México.
- González V., et al.. (2017). *Modelo de Simulación para el Pronóstico de Plazas de Alojamiento del Sector Turístico del Ecuador usando Dinámica de Sistemas*. Ecuador: Escuela Superior Politécnica del Litoral.
- Granger, C. W. J. (1969). *Investigating Causal Relations by Econometric Models and Cross-spectral Methods*. *Econometrica*, Vol. 37, No. 3, pp. 424-438.
- Haz, D. y Jarrín A. (2017) "Campaña Turística Para Promover El Turismo De Congresos & Eventos En Conjunto Con El Turismo Cultural En La Ciudad De Guayaquil". Guayaquil, Ecuador.
- Hernández, R. (2004). "Impacto económico del turismo. El papel de las importaciones como fugas del modelo". *Información comercial española revista de economía* 817(2): 23-34.
- Herrera, J. (2008). Investigación cuantitativa. Recuperado de: <https://juanherrera.files.wordpress.com/2008/11/investigacion-cuantitativa.pdf> <http://erp.uladech.edu.pe/bibliotecavirtual>.
- INEC. *Anuario de estadísticas de entrada y salida internacionales*. Obtenido de <http://www.ecuadorencifras.gob.ec/entrada-y-salidas-internacionales/>
- Instituto Nacional de Estadística y Censos. (2010). VII CPV.
- Instituto Nacional de Estadística y Censos. (2012). Encuesta nacional de empleo, desempleo y subempleo, ENEMDU del INEC.
- Johansen, S. (1991) *Estimation and hypothesis test of cointegrating vectors in Gaussian vector autoregressive models*, *Econometrica*, 59, 1551–80.
- Lamboglia, J. (2014). "Análisis del turismo y su importancia en el crecimiento económico en américa latina: El caso de Ecuador." Obtenido de: <http://repositorio.flacsoandes.edu.ec/bitstream/10469/7460/2/TFLACSO-2014JCLO.pdf>.
- Marcano M. (2013). Turismo, de Revista Gestión Sitio web: www.revistagestion.ec/wp-content/uploads/2013/07/158_002.pdf
- Martínez, M. (2006). La investigación cualitativa. Revista IIPSI .
- Markusen, A., Noponen, H., & Driessen, K. (1991). *International trade, productivity, and us job growth: a shift-share interpretation*. *International Regional Science Review*.

- Meléndez, A. “El despunte (¿o no?) de la industria hotelera”. *Revista Gestion*. 2015.
- MICE Consulting. (2013). PLAN ESTRATEGICO Producto RICE. Empresa Pública Metropolitana de Gestión de Destino Turístico. Quito, Ecuador.
- Ministerio de Coordinación de la Producción, Empleo y Competitividad. (2013). Objetivo 10. En Plan Nacional para el Buen Vivir 2013-2017(301). Ecuador.
- Ministerio de Turismo.. *Boletín Mensual*. Obtenido de: <http://servicios.turismo.gob.ec/index.php/portfolio/turismo-cifras/19-inteligencia-de-mercados/boletin-mensual/95>. Quito, 2015
- Ministerio de Turismo.. *Campaña All You Need Is Ecuador presenta cifras record*. Obtenido de: <http://www.turismo.gob.ec/campana-all-you-need-is-ecuador-presenta-cifras-record/>. Quito, n2014.
- Ministerio de Turismo.. *Crecen inversiones turísticas en Ecuador*. Obtenido de: <http://www.turismo.gob.ec/crecen-inversiones-turisticas-en-ecuador/>. Quito, 2015.
- Ministerio de Turismo.. *Cuenta Satélite de Turismo*. Obtenido de: <http://servicios.turismo.gob.ec/index.php/portfolio/turismo-cifras/18-analisis-economico/cuenta-satelite-de-turismo/97>. Quito. 2014.
- Ministerio de Turismo. (2014). Presupuesto para promoción del turismo en Ecuador bajará este año, de EL UNIVERSO Sitio web: <http://www.eluniverso.com/noticias/2016/03/28/nota/5490708/presupuesto-promocion-turismo-bajara-este-ano>
- Nowak, J., M. Sahli y P. Sgro (2004). “Tourism, trade and domestic welfare”, *Nota di Lavoro* 24. Disponible en: <http://www.feem.it/Feem/Pub/Publications/WPapers/default.htm>.
- Observatorio Turístico de Guayaquil. *Cifras relevantes de la ciudad*. Obtenido de: <http://www.guayaquilesmidestino.com/sites/default/files/observatorio-turistico-guayaquil-es-mi-destino.pdf>. Guayaquil, 2015.
- Organización Mundial del Turismo (OMT). (2009). COLOMBIA de nuevo en el mapa del turismo mundial. Colombia: Organización Mundial del Turismo.
- Organización Mundial del Turismo. *Organización Mundial del Turismo*. Obtenido de www2.unwto.org/es. 2016.
- Organización Mundial del Turismo (2014). *Recomendaciones de la OMT por un turismo accesible para todos*. OMT, Madrid
- Organización Mundial del Turismo OMT. (2016). ¿Por qué el Turismo?, de Organismo especializado de las Naciones Unidas Sitio web: <http://www2.unwto.org/es/content/porque-el-turismo>.
- Picornell C. (1993). *Los Impactos del Turismo*. Papers de Turisme, 11, pp. 65-91. Palma, España.
- Portilla, K. Robles Y. (2017) *Identificación de Clusters económicos en la Zona de Planificación 8 del Ecuador*. Guayaquil, Ecuador.

- Rogers, P. (2014). *La teoría del Cambio*. Florencia: Centro de Investigaciones de UNICEF.
- Sachs, J., & Warner, A. (1997). Fundamental Sources of Long-Run Growth. *The American Economic Review*, 184-188.
- Sampieri, R. H., Collado, C. F., Lucio, P. B., & Pérez, M. D. L. L. C. (1998). Metodología de la investigación (Vol. 1). México: Mcgraw-hill.
- SÁNCHEZ GUITIÁN, J.M. (2012). Marca país. España, una marca líquida. Madrid: ESIC.
- Sancho, A. (Direc.) (1998). *Introducción al Turismo*. Madrid: Organización Mundial de Turismo.
- Secretaría Nacional de Planificación y Desarrollo. (2015). *Agenda Zonal, Zona 8 - Guayaquil*. Quito: Ediecuatorial.
- Secretaría Nacional de Planificación y Desarrollo. (2015). *Objetivos del Milenio-Balance Ecuador 2014*. Quito: Ediecuatorial.
- Secretaría Nacional de Planificación y Desarrollo. (2013). Plan Nacional del Buen Vivir 2013-2017. Quito: SENPLADES.
- Secretaría Nacional de Planificación y Desarrollo. (2013). *Atlas de desigualdades socio-económicas del Ecuador*.
- Secretaría Nacional de Planificación y Desarrollo. (2012). *Agenda Zonal para el Buen Vivir. Propuestas de Desarrollo y Lineamientos para el Ordenamiento Territorial Zona de Planificación 8*.
- Secretaría Nacional de Planificación y Desarrollo. (2009). *Plan Nacional para el Buen Vivir 2009-2013*. Quito
- Servicio de Rentas Internas (2011). Ingresos contribuyentes por actividad. Número de empresas.
- Solari A, Pérez M. (2005). *Desarrollo Local y turismo: relaciones, desavenencias y enfoques*. Economía y Sociedad Año X, México.
- Solow, R. (1956). A Contribution to the Theory of Economic Growth. *Quarterly Journal of Economics*, 65-94.
- South Texas Economic Development Center. (2015). *Aqua Book*. South Texas: Texas A&M University - Corpus Christi.
- Stimson, R. J., Stough, R. R., & Roberts, B. H. (2006). *Regional Economic Development, Analysis and Planning Strategy*. New York: Springer.
- Titus O. Awokuse (2008) *Trade openness and economic growth: is growth export-led or import-led?*, Applied Economics, 40:2, 161-173, DOI: 10.1080/00036840600749490
- Turismo y Promoción y Relaciones Internacionales de Guayaquil, EP (2017) “Guía del Destino”. Guayaquil, Ecuador.

Turismo y Promoción y Relaciones Internacionales de Guayaquil, EP (2015)
“Rendición de Cuentas”. Guayaquil, Ecuador

Villarreal, A., Moreira, H., Guerra, L., & Campos, M. (2009). *Metodología para la identificación de oportunidades estratégicas para el desarrollo*. Monterrey: Instituto Tecnológico y de Estudios Superiores de Monterrey.

10. ANEXOS

Entrevistas:

1. Mintur

1.- ¿Cómo considera el Ministerio al “turismo de congresos y eventos” en la ciudad de Guayaquil?

El Ministerio de Turismo considera al “turismo de congresos y eventos” como una oportunidad de crecimiento del sector turístico en la ciudad de Guayaquil, ya que cuenta con las facilidades necesarias para poder desarrollar este tipo de turismo, una prueba de ello es que en este 2017 la ciudad está participando en los World Travel Awards que son los Óscares del Turismo en la categoría **Destino líder de Sudamérica en Reuniones y Conferencias (South America’s Leading Meetings and Conferences Destination 2017)**.

2.- ¿El Ministerio reconoce que Guayaquil es una ciudad de congresos y eventos o este es su mayor potencial?

Consideramos que es su mayor potencial ya que como se mencionaba en la anterior pregunta cuenta con todo lo necesario para ser considerada una ciudad de Congresos y Eventos, como por ejemplo un aeropuerto de primera, gran infraestructura hotelera, centro de convenciones, salones para eventos, servicio de transporte público, entre otros elementos necesarios que hacen que sea su mayor potencial.

3.- ¿Cuáles considera el Ministerio que son las posibles falencias que tiene la ciudad ante este reconocimiento?

Más que falencia se puede proponer mejorar la seguridad de los visitantes, el trabajo mancomunado entre los empresarios privado, el establecimiento de alianzas estratégicas, además que se debe reforzar es la capacitación a los profesionales de turismo.

4.- ¿Qué medidas sugeriría ante esto?

Trabajar de forma articulada entre todos los entes competentes en el tema de seguridad en este caso desde el Gobierno Central con los representantes en territorio, así como los entes locales; con respecto a la capacitación que sea constante ya que cada vez son más los profesionales en turismo pero se debería especializar más y reforzar en el segmento MICE.

5.- ¿Qué estrategias o herramientas están utilizando en el Ministerio para potenciar este campo de Guayaquil?

Actualmente se está trabajando de manera articulada y acompañando al Buró de Convenciones de Guayaquil para apoyar como ente del turismo del país eventos especializados como por ejemplo el Travel Mart Latin America que este año será sede la ciudad de Guayaquil y emitiendo avales para eventos que atrae el sector privado.

6.- Tomando en cuenta que nuestro tema tratará de “Campaña Turística enfocada en turismo de Congresos & Eventos y Turismo Cultural en la ciudad de Guayaquil” en el cual se planea unificar el Turismo de Congreso y Eventos que destaca en la ciudad y unificarlos con actividades de Turismo Cultural, tales como, Gastronómico, entretenimiento, y esparcimiento que pueda aportar con el reconocimiento de otras áreas en la ciudad de Guayaquil

¿Qué sugerencia o acotación nos daría para mejorar y aclarar los enfoques y temas?

Se sugiere que se pueda preparar oferta con actividades que incluyan el turismo cultural, gastronómico, de esparcimiento, etc, siempre y cuando tengan en cuenta varios factores como tipos de Congreso y/o evento es, el target al que va dirigido para que se puedan recomendar las mejores ofertas, considerar los tiempos de evento, cuantos días estará la persona que asista al Congreso, si viene solo o acompañado para que con algunos de

esos factores pueda estar basada dicha propuesta, siempre trabajando de la mano con el ente que haya sido el encargado de atraer el evento a la ciudad.

7.- ¿Como Ministerio si ustedes organizan Congresos o Eventos ¿Qué aspectos consideran relevantes para elegir una ciudad como sede de congresos y eventos?

Como Ministerio de Turismo últimamente no se organizan Congresos, pero de los aspectos relevantes para poder elegir una ciudad como sede es por ejemplo que cuenten con buena infraestructura hotelera, salones o espacios para poder desarrollar un congreso o evento, personal especializado para poder organizar congresos y eventos, etc, que haya conectividad.

i. Buró de Convenciones (Ana María Moreira)

U oficinas de congresos y visitantes, se los conoce por ser instituciones o especie de proyectos que funcionan a manera de clubes. Existen burós de convenciones que son públicos (Guayaquil) y privados (Copenhague). Se encarga de promover un destino con todas las facilidades que tiene para que se produzca la mayor cantidad de eventos y reuniones. Algunos creen que por el nombre no se realizan muchos eventos más. El segmento de reuniones lucha por ser una industria por ser una que mueve alrededor de 1.5 billones de dólares en el mundo. Esto ocurre porque cada vez que se utilizan más servicios al momento de realizar un evento en general. El primer nexo entre el organizador y la ciudad de destino, ayudando a segmentar lo que necesita el organizador del evento además de las personas que buscan estos congresos.

¿Cómo considera el turismo de congresos y eventos en la ciudad de Guayaquil?

Para el segmento de congresos y convenciones la ciudad apunta por verse más desarrollada en cuanto a los aspectos que este tipo requiera. El buró fue creado ya que ayuda a dinamizar la economía y presenta impactos mayores como el cultural, social, etc.; que son importantes al momento de buscar un evento. Es por ello que se afilió a la ICCA (International Congress & Convention Association) la cual permite acceder a una base de más de 100.000 congresos a nivel mundial; generando así la posibilidad de que se considere a la ciudad como sede de alguno ellos. Hasta ahora cuenta ya con 10 eventos que se han podido conseguir de manera independiente y por medio de embajadores.

¿Considera usted que hace falta una mayor de actividades para promocionar la ciudad?

Buró no solamente trae el congreso, sino que busca que los asistentes a congresos extender su estadía en la ciudad la mayor cantidad de días posible. La ciudad nunca antes se promocionó y la gente no lo veía de esta manera, por lo que a vista de terceras personas se ve como un destino nuevo, lo cual da hincapié para llegar a los organizadores; por ello deben existir actividades y atractivos turísticos que capten la atención de los visitantes.

¿Cuál usted toma en cuenta son las posibles falencias que tiene la ciudad de Guayaquil al momento de ofertarse como destino de congresos y eventos en las que debe trabajar?

Desconocimiento por parte de las personas locales, por lo que se busca trabajar en una campaña interna para que los pobladores se vean informados de lo que posee la ciudad. Hay mucho por conocer pero poca difusión del mismo.

Se desarrollan y existen múltiples alianzas que el buró debe trabajar para beneficio de la ciudad y posteriormente repercutir en el número de personas que visiten la misma.

¿Qué buscan o qué consideran las empresas o personas organizadoras de eventos para considerar una ciudad como sede de congresos y eventos?

Infraestructura necesaria para que un congreso se lleve a cabo

Infraestructura hotelera

Buena inversión

ii. Cámara de Turismo

Entrevista Ing Holbach Muñetón - Presidente de la Cámara de Turismo

¿Cómo considera el turismo de congresos y eventos en la ciudad de Guayaquil?

Muy importante porque eso hace que los números cambien del sector hotelero, gastronómico y económico. Basta con solo un evento que se desarrolle para que la cifra se altere totalmente porque esto llena las plazas de servicios de Guayaquil (entre de lujo y primera); aparte del intercambio cultural que se desarrolla por la acción de este.

¿Cuál usted toma en cuenta son las posibles falencias que tiene la ciudad de Guayaquil al momento de ofertarse como destino de congresos y eventos en las que debe trabajar?

A pesar de haberse creado el buró de convenciones y ponerse en marcha con las actividades para que los eventos sean prominentes, aún existen falencias con respecto a la señalética y la seguridad en el sector. Las autoridades competentes no ven un mayor interés por cambiar el panorama ya que el personal es escaso y no actúa de manera inmediata, además de que no se encuentran altamente capacitadas para ofrecer la

información respectiva que un visitante puede solicitar. Todo radica en que cada zona trabaja de manera independiente y distinta.

¿Cómo trabaja la ciudad de Guayaquil ante los destinos vecinos que compiten como sede de destino de congresos y eventos?

La ciudad se ve destacada por su conectividad aérea. Guayaquil cuenta con un aeropuerto y que opera las 24 horas del día todos los días de la semana. No existen las facilidades ni conectividades en los demás destinos, aunque esto a pesar de ser una ventaja para la ciudad presenta una desventaja para todo el país en el sector económico.

¿Considera usted que hace falta una oferta mayor de actividades para promocionar la ciudad?

En efecto es necesario que se realicen actividades y que estas se promocionen con antelación al congresista para informarle lo que va a encontrar y de esta manera poderse ver interesado a realizarla en la ciudad. Deben crearse productos turísticos innovadores, con un valor agregado que capte la atención del visitante. Es un trabajo de no solo cautivarlo con una actividad, sino varias.

¿Al momento en que el evento se desarrolla o se finaliza, es testigo de que se promociona la oferta turística de la ciudad?

La ciudad se oferta de una manera escasa. Existen flyers que informan vagamente la situación turística de la ciudad, cabe recalcar que no es clasificada adecuadamente para el mercado meta que se proyecta, sino que apunta más a un turismo local que no considera las distancias ni lo que se pueda hacer en el poco tiempo que tiene el congresista promedio.

