

ESCUELA SUPERIOR POLITÉCNICA DEL LITORAL



ESCUELA DE DISEÑO Y COMUNICACIÓN VISUAL

INFORME DE MATERIA DE GRADUACIÓN

**PREVIO A LA OBTENCIÓN DEL TÍTULO DE:
LICENCIATURA EN DISEÑO Y
PRODUCCIÓN AUDIOVISUAL**

TEMA

**CONSTRUCCIÓN DE LA PROPUESTA AUDIOVISUAL
INFORMATIVO TURÍSTICA "TRAVESÍA ECUADOR"**

AUTOR (ES)

**CARLOS XAVIER SALCEDO QUINTERO
EDGAR ENRIQUE MORA OLMEDO**

**DIRECTOR
MA. FERNANDA MIÑO PUGA**

**AÑO
2015**

AGRADECIMIENTO

Agradezco principalmente a Dios por darme la sabiduría y fuerza necesaria para culminar mi carrera; a los miembros que conforman mi familia, mis padres Francisco y María Dolores y mis hermanos Manuel y Susana, quienes me dieron su apoyo incondicional y me enseñaron buenas costumbres para desempeñarlas en la vida, y sobre todo a mi abuela Gloria, quien siempre me brinda su confianza y ayuda. También agradezco a los profesores que tuve la suerte de tener a lo largo de la carrera, en especial a mi directora de graduación, María Fernanda Miño por sus buenos consejos, y al profesor Marcelo Báez, quien fue una de las personas que me brindó valiosos conocimientos y me guió a dar mi mejor rendimiento en cada oportunidad académica. A mis compañeros Andrés, Johan, Iván, Jossie, Fabián, Marlon y Juan Carlos, con quienes estuve esforzándome día a día y sobre todo a mi compañero de proyecto de graduación, con quien forme un excelente grupo de trabajo.

Carlos Xavier Salcedo Quintero

AGRADECIMIENTO

En primer lugar agradezco a Dios por darme la vida a diario con el objetivo que pueda realizar mis sueños, luego a mi madre Yane Olmedo Romero que ha sido mi fortaleza, ejemplo y sustento durante mis años de estudio, a mi padre José Mora Coto por sus sabias palabras, apoyo y consejos que son una enseñanza diaria en este corto camino de la vida, a mi tía Sonia María Román, gracias por ser incondicional en cada momento y enseñarme que se puede vivir luchando por sus sueños sin pasar por encima de los demás, la generosidad que aprendí contigo no la enseñan en ninguna universidad, a mi hermana María José por su comprensión y paciencia, a mi novia María Gracia Polit por hacerme un mejor hombre con su muestra de respeto, responsabilidad y amor, en cuanto a lo académico y humano he conocido profesores que han sido personas de mi admiración como Marcelo Báez, Sonia Navarro, Mónica Robles, José Daniel Santibáñez, Pablo Miño, Iria Cabrera y Glenda Jácome quienes con sus críticas y palabras de aliento han aportado en mi formación profesional y humana dejando en mi enseñanza y frases que recuerdo a diario gracias a mi tutora de tesis María Fernando Miño por ser la guía en el proceso y a mi compañero de tesis con quien durante estos meses hemos trabajado juntos enfocados al mismo objetivo.

Edgar Enrique Mora Olmedo

DEDICATORIA

Le dedico este trabajo a Dios en primer lugar por darme la tenacidad y sabiduría para afrontar las diversas dificultades que se presentan en vida, también a mis padres, quienes han sido mi guía y mi apoyo durante el aprendizaje de esta linda carrera, y en especial a mi mejor amiga Ammy, quien fue y es una gran compañera, que me ha dado grandes consejos y me ha brindado todo su apoyo en el transcurso de mi vida universitaria.

Carlos Xavier Salcedo Quintero

DEDICATORIA

Este trabajo está dedicado a mi familia la cual amo con mi vida, especialmente a mi madre, la mujer que con su temple y determinación ha logrado grandes cosas y ha sido mi ejemplo de vida, y a mi padre el cual siempre me empuja a ser mejor y me brinda sus palabras llenas de sabiduría y convicción.

Edgar Enrique Mora Olmedo

DECLARACIÓN EXPRESA

La responsabilidad del contenido de este Trabajo Final de Graduación, nos corresponde exclusivamente; y el patrimonio intelectual del mismo a la Escuela Superior Politécnica del Litoral.

FIRMA DE AUTORES

CARLOS XAVIER SALCEDO QUINTERO

EDGAR ENRIQUE MORA OLMEDO

MIEMBROS DEL TRIBUNAL DE GRADO

MSC. MARÍA FERNANDA MIÑO PUGA
TUTORA DE TESIS

MSC. PABLO MIÑO
DELEGADO

RESUMEN

El presente documento es el proceso de investigación y unión de todos los pasos necesarios para la realización de un programa de televisión enfocado hacia el turismo etnográfico del Ecuador.

Para empezar se menciona el requerimiento de referencias jurídicas para ejecutar de forma idónea el programa, por ende se realizó una investigación previa sobre aspectos legales que sirvan como aval, en este caso por el Estado, para ejecutar correctamente y responsablemente el proyecto televisivo. Así mismo, se debe tener bases teóricas que respalden el proyecto que se va mostrar al televidente, por este motivo se indago sobre conceptos que autores conocidos en el medio literario puedan referenciar acerca de este proyecto audiovisual.

En cuanto a verificar sobre qué es lo que el televidente visualiza en su televisor en la actualidad, se analizó tendencias en cuanto a categorías de programas y horarios en la programación diaria de los canales de la televisión ecuatoriana. De esta forma, confirmar y definir cuál es el problema que presentan los medios de comunicación en cuanto a que contenidos es recomendable transmitir.

Se procede a definir los objetivos generales y específicos para alcanzar y ejecutar un desarrollo viable del programa. Para esto, se puede tomar como referencia proyectos actuales o realizados anteriormente de programas que han generado gran expectativa en el televidente y así tener una guía factible en cuanto a la producción del proyecto.

Sumando los aspectos antes mencionados, se realiza la propuesta televisiva que el programa presentara para poder difundir su contenido, desarrollando en primer lugar la planificación previa de pre-producción (guion técnico, storyboard, etc.), seguido de la ejecución de la producción en cuanto por parte de camarógrafos, equipo de sonido y demás, para finalizar con la de edición, efectos especiales en la post-producción del programa. De esta forma, ser un emisor en el cual el televidente se informara, en este caso, sobre las costumbres y tradiciones etnográficas del país.

TABLA DE CONTENIDO

AGRADECIMIENTO.....	II
AGRADECIMIENTO	III
DECLARACIÓN EXPRESA	IV
FIRMA DE AUTORES	V
MIEMBROS DEL TRIBUNAL DE GRADO	VI
RESUMEN.....	VII

Capítulo I

GENERALIDADES

1.1. INTRODUCCIÓN	2
1.2. MARCO LEGAL.....	3
1.3. MARCO TEÓRICO.....	7
1.4. ANÁLISIS DE MERCADO.....	10

Capítulo II

PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA

2.2. OBJETIVOS.....	14
2.2.1. OBJETIVO GENERAL	14
2.2.1. OBJETIVOS ESPECÍFICOS	14
2.3. MARCO REFERENCIAL	15

Capítulo III

PROPUESTA Y SOLUCIÓN

3.1. PROPUESTA.....	18
3.2. PRE-PRODUCCIÓN	20
3.2.1. INVESTIGACIÓN DE CONTENIDO DEL PRIMER CAPÍTULO	20
3.2.2. TAGLINE	22
3.2.3. STORY LINE.....	22
3.2.4. SINOPSIS	23
3.2.5. ESCALETA	25

3.2.6. GUIÓN A/V	27
3.2.7. GUIÓN TÉCNICO.....	34
3.2.8. STORYBOARD.....	37
3.2.9. DESGLOSE GUIÓN.....	39
3.2.10. CONCEPTO VISUAL	41
3.2.11. CASTING	55
3.2.12. EQUIPO HUMANO	56
3.2.13. EQUIPOS	57
3.2.14. PRESUPUESTO	59
3.2.15. PLAN DE RODAJE.....	61
3.2.16. CRONOGRAMA.....	65
3.3. PRODUCCIÓN	66
3.4. POST-PRODUCCIÓN.....	72

Capítulo IV

CONCLUSIONES

4.1. RESULTADOS	77
4.2. CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES	77
4.3. TRABAJOS FUTUROS.....	78

Capítulo V

BIBLIOGRAFÍA

REFERENCIAS	81
ANEXOS.....	86

ÍNDICE DE IMÁGENES

Figura 1 – 3 Storyboard Comienzo.....	37
Figura 2 – 3 Storyboard Final.....	38
Figura 3 – 3 Logo.....	52
Figura 4 – 3 Claqueta de Presentadores.....	53
Figura 5 – 3 Claqueta de Lugares.....	53
Figura 6 – 3 Claqueta de Información.....	54
Figura 7 – 3 Equipo Técnico.....	57
Figura 8 – 3 Cámara y Sonido.....	58
Figura 9 – 3 Plano dentro de Vehículo.....	66
Figura 10 – 3 Configuración de los Equipos.....	67
Figura 11 – 3 Grabación en Exteriores.....	67
Figura 12 – 3 Toma de Plano Abierto.....	68
Figura 13 – 3 Planos Detalle.....	69
Figura 14 – 3 Grabación Nocturna.....	69
Figura 15 – 3 Grabación de Parapente.....	70
Figura 16 – 3 Plano Abierto de Museo.....	71
Figura 17 – 3 Grabación en Interiores.....	71
Figura 18 – 3 Trabajo de Montaje.....	72
Figura 19 – 3 Edición de Sonido.....	73
Figura 20 – 3 Renderización.....	73

ÍNDICE DE TABLAS

Tabla 1 – 3 Escaleta Bloque 1.....	25
Tabla 2 – 3 Escaleta Bloque 2.....	26
Tabla 3 – 3 Escaleta Bloque 3.....	26
Tabla 4 – 3 Guion Técnico 1.....	34
Tabla 5 – 3 Guion Técnico 2.....	35
Tabla 6 – 3 Guion Técnico 3.....	36
Tabla 7 – 3 Hoja de Desglose 1.....	39
Tabla 8 – 3 Hoja de Desglose 2.....	40
Tabla 9 – 3 Hoja de Desglose 3.....	41
Tabla 10 – 3 Hoja de Desglose 4.....	42
Tabla 11 – 3 Hoja de Desglose 5.....	43
Tabla 12 – 3 Hoja de Desglose 6.....	44
Tabla 13 – 3 Hoja de Desglose 7.....	45
Tabla 14 – 3 Hoja de Desglose 8.....	46
Tabla 15 – 3 Hoja de Desglose 9.....	47
Tabla 16 – 3 Hoja de Desglose 10.....	48
Tabla 17 – 3 Hoja de Desglose 11.....	49
Tabla 18 – 3 Hoja de Desglose 6.....	50
Tabla 19 – 3 Hoja de Desglose 6.....	51
Tabla 20 – 3 Producción/Dirección.....	59
Tabla 21 – 3 Equipamiento Técnico.....	59
Tabla 22 – 3 Gastos.....	60
Tabla 23 – 3 Equipo.....	60
Tabla 24 – 3 Post-Producción.....	60
Tabla 25 – 3 Jornada 1.....	61
Tabla 26 – 3 Jornada 2.....	62
Tabla 27 – 3 Jornada 3.....	63
Tabla 28 – 3 Jornada 3.....	64
Tabla 29 – 3 Cronograma General.....	65



CAPÍTULO I **GENERALIDADES**

1.1. INTRODUCCIÓN

La televisión durante décadas ha sido uno de los medios de comunicación más influyentes en la sociedad, esto se debe a su impacto audiovisual ya que integra audio y video brindando una información completa al espectador, en la televisión los televidentes pueden encontrar varios tipos de contenido como: entretenimiento, información, enseñanza, etc.

En cuanto a la programación dentro de la televisión ecuatoriana, habrían preguntas como, ¿qué es lo que prioriza cada canal en su programación? o ¿qué es lo que la sociedad tiene como tendencia a observar dentro de la parrilla nacional en horario familiar?, y si los canales de televisión, ya sean privados o públicos, cumplen con la Ley Orgánica de Comunicación establecida a partir del año 2013.

Por medio de este proyecto, estableceremos puntos importantes que confirmaran que tipo de contenidos son los que hacen falta en la demanda televisiva nacional, y que tipos de programas son los que el televidente ecuatoriano podría necesitar, de esta manera, ejecutando técnicas de producción audiovisual aprendidas a lo largo de la carrera universitaria, se pretende aportar con un programa piloto audiovisual que brinde entretenimiento e información efectiva para el espectador, cumpliendo con las leyes establecidas por el estado ecuatoriano.

1.2. MARCO LEGAL

La Ley Orgánica de Comunicación (LOC), emitida el 25 de junio del 2013, al igual que el Plan Nacional para el Buen Vivir (PNBV), sirve de referencia legal para la elaboración de proyectos de difusión audiovisual. Considerando que el sector audiovisual enriquece constantemente el patrimonio cultural de la nación al ser un canal privilegiado de comunicación de las expresiones culturales (Senplades, 2007), se deben tomar en cuenta estos aspectos jurídicos, que benefician la realización de contenido audiovisual educativo en la televisión ecuatoriana, ya que promueven la pluriculturalidad del Estado.

El estado ecuatoriano exige mediante políticas públicas, la integración entre los pueblos y comunidades, a través de distintos organismos y ministerios que, a su vez, tienen como objetivo producir y difundir la diversidad cultural del país (Ley Orgánica de Comunicación [LOC], 2013:5). Así mismo, en los objetivos que plantea el Plan Nacional para el Buen Vivir sobre una integración cultural y el fortalecimiento de la identidad nacional, se involucra la política de “preservar, valorar, fomentar y resignificar las diversas memorias colectivas e individuales y democratizar su acceso y difusión”. (Plan Nacional para el Buen Vivir [PNBV], 2012:66).

Es preciso promover la cultura ecuatoriana por medio de contenidos audiovisuales, resaltando sus bienes intangibles y tangibles como folclor, tradiciones y gastronomía,

mostrando la etnografía de cada una de las diferentes regiones que se encuentren dentro del estado ecuatoriano, así como también retomar nuestra lengua nativa y orígenes ancestrales sin ninguna discriminación y prejuicio (PNBV, 2012:66). Por ello, el estado, por medio de la Ley Orgánica de Comunicación, exige a los medios de comunicación que transmitan contenidos que expresen cultura y tradiciones de los diferentes pueblos del país, por un espacio de un 5% en su programación diaria (LOC, 2013:8).

Además del cumplimiento de la ley en cuanto a la difusión de contenido cultural, el estado, mediante diferentes políticas, busca fomentar la responsabilidad en los medios de comunicación, como se establece en el artículo 71 de la Ley Orgánica de Comunicación. Entre las responsabilidades comunes que deben tener los medios de comunicación, estos tienen la obligación de “promover el diálogo intercultural y las nociones de unidad y de igualdad en la diversidad y en las relaciones interculturales” (14).

Para este cometido, es necesario conocer las diferentes comunidades que habitan en el Ecuador, que se puede lograr mediante contenidos audiovisuales que muestren costumbres, tradiciones y modos de vida los diferentes pueblos y comunidades. También se intenta, “promover la integración política, económica y cultural de los ciudadanos, pueblos y colectivos humanos” (14). Por esta razón los medios de comunicación, al producir y distribuir contenido de carácter educativo, económico y cultural, deberán contribuir con un servicio de comunicación pública responsable y de calidad con la ciudadanía, que aporten a la educación y respeten los derechos

establecidos en la Constitución, promoviendo la unidad entre las diversas culturas del país y el desarrollo económico del país.

El artículo 97 de la ley menciona que “los medios de comunicación audiovisual, cuya señal es de origen nacional, destinarán de manera progresiva, al menos el 60% de su programación diaria en el horario apto para todo público, a la difusión de contenidos de producción nacional” (17). De esta forma los medios de comunicación serán los distribuidores de este contenido nacional, que para el año 2016, deberá alcanzar al menos un 60% del total en su parrilla de programación diaria. También “este contenido de origen nacional deberá incluir al menos un 10% de producción nacional independiente, calculado en función de la programación total diaria del medio” (17). Por ende, la producción nacional independiente tiene su espacio dentro de las parrillas nacionales, brindando de esta forma, apoyo a productoras independientes que no tengan vínculo directo con algún medio.

Incluso se indica que “la cuota de pantalla para la producción nacional independiente se cumplirá con obras de productores acreditados por la autoridad encargada del fomento del cine y de la producción audiovisual nacional” (17). Las productoras independientes entonces deberán acreditarse previamente a través del Ministerio de Cultura y Patrimonio y Consejo Nacional de Cinematografía del Ecuador (CNCine), siempre y cuando el productor independiente no esté ligado al medio de comunicación donde se mostrara el producto realizado. Tampoco deberá tener un vínculo de parentesco hasta cuarto grado de consanguinidad, ni estar asociado comercialmente con el medio de

comunicación, mencionados en el artículo 2 de Instructivo de Acreditación del Ministerio (MCP, 2014:2).

Adicionalmente, el porcentaje de participación de personas con nacionalidad ecuatoriana debe ser de al menos un 80% o extranjeros ya residentes en el país legalmente, no incluyendo personas que presten servicios de transporte, alimentación, hospedaje, entre otros (2). De esta forma se espera también garantizar el desarrollo de la producción nacional independiente en el país.

De acuerdo a las leyes antes mencionadas, se tendrá base legal para poder ejecutar un proyecto audiovisual enfocado hacia el saber de la pluriculturalidad del Estado Nacional y realizarlo de forma idónea para el televidente.

1.3. MARCO TEÓRICO

Para tener como referencia teórica de algunos diferentes conceptos que aporten con contenido relevante al proyecto, se investigó a autores reconocidos en el medio literario y científico. En primera instancia se menciona a la *pluriculturalidad*, que especifica que la cultura solo puede estar relacionada en cuanto a lo "plural" y existe en las diferencias que manifiesten cada grupo (Villavicencio, 2002:2). Con el pasar del tiempo la cultura evoluciona en varias formas y toma diferentes características de cada época, ya que se presenta, de acuerdo a la originalidad de la sociedad que provenga. De esta forma, la pluriculturalidad es muy importante para la humanidad, ya que se podría intercambiar conocimientos entre las personas y aprender nuevas tradiciones, por ende debe ser solidificada como patrimonio para el bien de las futuras generaciones. (UNESCO, 2001:4).

Al analizar sobre el término *cultura* en el Ecuador, se menciona que es un país pequeño en relación a otros países de América Latina, pero es muy rico en cuanto a variedad cultural, ya que existen habitantes que hablan diferentes lenguas, así como también tienen distintas costumbres y tradiciones, en medio de varios ambientes climáticos y geográficos. Esto hace del país un estado con una vasta interculturalidad, motivo por el cual en las últimas décadas se ha dado una tendencia en la igualdad y aceptación de los diversos grupos nacionales. (Ayala Mora, 2011:3).

En cuanto a la *etnografía*, es la ciencia donde el investigador usa métodos como recopilar datos, observando y entrevistando a individuos sobre sus costumbres de vida,

para conocer su cultura e identidad (Atkinson, 1994). Un estudio etnográfico es dar un perfil realista de un grupo específico, en la que trata de comprender y presentar que es lo que siente, sabe y cree un grupo de individuos, ya que en este proceso de investigación se emplean métodos para conocer sobre la conducta del ser humano. (Martínez Miguélez, 1994:10).

En cuanto al *patrimonio* de una nación, comuna o región, se entiende que es el legado en cuanto a bienes tangibles o intangibles, creado por grupos de ancestros, que se transmite de una generación hacia otra, con el fin de apreciarla y proteger dicha riqueza, creando un lazo de origen de la identidad en cuanto a costumbres y tradiciones de cada sociedad (UTE, 2014). De igual forma, es el grupo de derechos que se tiene sobre las riquezas, que son posesión de un individuo, grupo o estado a través del tiempo (Cotacachi, 2013:68). Por ende el patrimonio expresa la identidad de una sociedad, ya que consiste en el interiorización de un grupo humano de acuerdo a sus distintos tipos de vida, y que son reflexiones del pasado revisadas en el presente (Marcos Arévalo, 2004: 933).

Cabe mencionar que el término *folclor* estudia tradiciones antiguas de una sociedad, de preferencias anónimas, sobrevivientes y criollas para descubrir su origen y sus cambios para el beneficio de la sociedad. (Carvalho, 1994). Todo componente folclórico está destinado a realizar un finalidad ya sea social, educativa o solo para entretener, y si uno de los componentes se pierde en el tiempo es porque ya no tiene una función útil en la sociedad. Por el contrario, si uno de ellos aún se mantiene en vigencia, es porque todavía cumple un objetivo en una tradición popular (Ferrer, 2006: 244).

Finalmente el término *tradición*, es una acción que existe en cualquier grupo social, ya sea urbano o rural. No se hereda por los genes, se transmite socialmente y es usada a través del tiempo, específicamente en el presente y está sujeta a ciertas transformaciones ya que se reactualiza y se adapta a la sociedad que la reproduzca. (Marcos Arévalo, 2004: 927).

En conclusión el área audiovisual es un conductor primordial para la transmisión de mensajes culturales hacia el televidente, ya que puede ejercer un impacto enorme en la sociedad, no solo para entretener o informar, sino también en la creación de conductas y costumbres de consumo por medio de la publicidad. De igual forma el audiovisual puede crear o configurar una identidad de acuerdo a lo que se proyecte para el individuo (CNCine, 2007). Para que una programación de televisión tenga un buen contenido, ya sea cultural, no debe justificarse solo por medio de leyes de comunicación, sino también regirse por leyes de política cultural, que fomenten la participación de todas las culturas internas de un país (Martin Barrero, 2001:17).

1.4. ANÁLISIS DE MERCADO

Para analizar la oferta televisiva nacional, se verifico y registró las parrillas de programación de siete canales de la televisión nacional que tienen cobertura a nivel nacional. Dichas parrillas fueron obtenidas de los sitios web de cada canal, y se consideró la categoría de cada programa y promedio de horas de producción nacional de cada canal, dentro de la franja horaria familiar (Apto para Todo Público), es decir en el horario de 06H00 a 18h00, entre lunes y viernes.

De acuerdo a las investigaciones realizadas en este proyecto, y en línea con las observaciones destacadas por Carlos Ortiz de la Universidad Particular de Loja, se llega a la conclusión de que se importa y se transmite un número considerable de producciones extranjeras de países como Estados Unidos, México, Colombia, Argentina y Brasil, en series cómicas, novelas y programas infantiles, que atraen la atención del televidente en sus diferentes horarios (2013:22).

En primera instancia se verifica al canal Ecuavisa, que en su programación contiene un total de 7.5 horas de producción nacional, las cuales están repartidas en 9 programas de categorías informativo, de opinión, entretenimiento y formativo (Anexo 1). El canal RTS que tiene un total de 7.5 horas entre 6 programas de producto nacional, en los que destacan las categorías informativo, de opinión, entretenimiento y cultural (Anexo 2). Teleamazonas cuenta con 6.5 horas de programación nacional distribuidas entre 7 programas que son informativos, de opinión, deportivos y entretenimiento (Anexo 3). En cuanto a Ecuador TV, muestra 5.5 horas de contenido nacional divididas en 7

programas en categorías informativos, deportivos, entretenimiento y educativo en su franja familiar, así como también, en su mayoría, muestra productos enlatados de programas infantiles, lo que confirma el análisis realizado por Carlos Ortiz (Anexo 4).

Gama Tv posee 9 programas originarios del Ecuador equivalentes a 5 horas de programación, con categorías informativos, de opinión, deportivos, entretenimiento y educativo dentro de su parrilla (Anexo 5). Tc Televisión contiene 8.5 horas de programación nacional, con 7 programas de índole informativo, entretenimiento y cultural (Anexo 6). Por último, en la programación de Canal Uno se analiza que cuenta con 8.75 horas de contenido nacional, repartidas en 14 programas en categorías de informativo, de opinión, deportivo, entrenamiento y cultural. Cabe mencionar el exceso de repetición del noticiero en varias ocasiones, en horario diurno (Anexo 7).

Por el análisis realizado se puede concluir que los medios de comunicación, en su mayoría, muestran programación de índole informativo, entretenimiento y cultural, con un alto porcentaje de las producciones enlatadas (Anexo 8). También se determina que dentro de la programación ecuatoriana en el año 2014, el número de horas que se presenta diariamente de producción nacional fluctúa entre 5 y 8.75 horas. Los programas informativos y de entretenimiento lideran la cantidad de horas, variando entre 2 y 2.5 horas diarias, un porcentaje bajo en relación a programas culturales, con un total de 30 minutos a 1.5 horas diarias, programado mayoritariamente en un horario entre 15H00 a 17H00 (Anexo 9).



CAPÍTULO II
PLANTEAMIENTO
DEL PROBLEMA

2.1. DEFINICIÓN DEL PROBLEMA

Se confirma entonces que los medios de comunicación, hasta el año 2014, cumplen con la disposición establecida por la Ley de Comunicación en mostrar al menos un 40% de producción nacional en horario familiar, lo que equivale a 4.8 horas en su programación diaria (Anexo 9). No obstante, al llegar al mes de junio del año 2015, deberán completar un 60% (LOC, 2013:21). Dos de estos canales, Gama TV y EcuadorTV, presentan un menor porcentaje de producción nacional en relación al resto de canales, requiriendo un mayor número de producciones importadas o enlatados, como novelas, series cómicas y programas infantiles, para mostrar en su parrilla de programación (Anexo 8).

Basándose en el resultado de este estudio, se determina que el porcentaje de producción nacional de categoría cultural es inferior al resto de categorías, ya que los canales tienden a mostrar contenido de diferente índole. Por ende se confirma que no existe suficiente demanda de programas educativos que reflejen la etnografía de los pueblos nacionales, y que pueda contribuir responsablemente a la educación de nuestra sociedad, como pretende el Plan para el Buen Vivir, en el cual se busca fortalecer la identidad nacional con contenido cultural (PNBV, 2013:66). Sin embargo, los medios deberán difundir diariamente contenidos que expresen cultura y tradiciones de los diferentes pueblos del país, como dicta la Ley de Comunicación (LOC, 2013:8).

2.2. OBJETIVOS

2.2.1. OBJETIVO GENERAL

Crear una propuesta televisiva turística, enmarcada en Ley Orgánica de Comunicación y Plan Nacional del Buen Vivir, que muestre la riqueza etnográfica del Ecuador en base a los referentes conceptuales y audiovisuales investigados.

2.2.1. OBJETIVOS ESPECÍFICOS

Evaluar la situación actual de la oferta televisiva nacional, en base a la Ley Orgánica de Comunicación y Plan Nacional del Buen Vivir.

Seleccionar distintos conceptos teóricos y programas televisivos que sirvan de referencia para desarrollar la propuesta televisiva turística "Travesía Ecuador".

Proponer un programa turístico enfocado hacia la etnografía ecuatoriana para promover la pluriculturalidad.

Desarrollar y producir el contenido del programa piloto.

2.3. MARCO REFERENCIAL

Se ha tomado como referencia el programa mexicano *Ventana a mi Comunidad*, producto educativo de la Coordinación General de Educación Intercultural y Bilingüe de la Secretaría de Educación Pública de dicho país. Se transmite por diversos canales de televisión, culturales y educativos, en señal abierta, restringida y por cable como proyecto estratégico. La consigna del programa es ser un material de enseñanza sobre la interculturalidad en la educación protagonizado por niños para los niños sobre cuáles son sus tradiciones, entorno y vida diaria (CGEIB, 2006).

Cada programa abarca el estilo de vida de una sociedad o comunidad en particular, los cuales se transmiten también en las escuelas acompañados de una guía impresa, para que el maestro y los alumnos profundicen sobre las diversas culturas existentes en el estado mexicano, creando una equidad entre valores y respeto entre los ciudadanos. Dichos videos se pueden visualizar también vía internet en la página oficial de la Comisión Nacional para el Desarrollo de los Pueblos Indígenas (CNDPI, 2014).

Otro programa factible como referencia es *Paraísos Cercanos*, una serie de documentales de producción europea de la cadena Radio Televisión Española, con varios años de transmisión, con el objetivo de mostrar lugares accesibles a la economía de los televidentes, así como también presentar destinos de difícil acceso a los que no pueden trasladarse (RTVE, 2000).

Este programa realizó un documental titulado *Ecuador, en la mitad del mundo*, donde se recorre la mayor parte de la serranía ecuatoriana, enfocándose en el trabajo de los

artesanos locales; seguido del oriente, y finalizando en las Islas Galápagos. Dicho documental puede servir para generar futuras ideas sobre cómo representar la vasta riqueza ecuatoriana en cuanto a cultura y paisajes.

De la misma cadena, tenemos otra opción de referencia con el programa *BuscaMundos, viajes por la vida*, que explora diversos lugares alrededor del mundo, mostrando al espectador diferentes opciones sobre que rutas seguir o economizar al momento de visitar cualquier destino. De igual forma se adentraban a las realidades de los pueblos en cuanto a problemas socioeconómicos, dejando atrás el ámbito comercial. Este programa dejó de transmitir en el año 2013, dejando buenas producciones sobre como presentar un show entretenido en cuanto a cómo explorar el planeta de forma segura y económica, conociendo la realidad de los pueblos, ya sea amarga o dulce, para el televidente (RTVE, 2000).

Si se toma como referencia algún producto nacional, el reciente estrenado *PluriTv* es una opción que muestra información de forma dinámica y entretenida. Es un programa concurso que se transmite diariamente por televisión nacional en diferentes medios de comunicación, en el que los participantes deberán contestar una serie de preguntas sobre la cultura ecuatoriana relacionadas a tradiciones, folclore, costumbres, promoviendo así el conocimiento sobre la identidad nacional (Ecuavisa, 2014).



CAPÍTULO III **PROPUESTA Y** **SOLUCIÓN**

3.1. PROPUESTA

Travesía Ecuador es un programa vespertino de género educativo y cultural, conducido por dos presentadores que recorrerán cada región, pueblo, o comuna del Ecuador. Ellos mostrarán la riqueza etnográfica y descubrirán las distintas costumbres culturales que hacen al Ecuador un país muy rico en plurinacionalidad y folclor. De esta forma se busca difundir la diversa cultura que tiene cada pueblo del país y así fortalecer la identidad del Estado Ecuatoriano.

El equipo de producción de *Travesía Ecuador* viaja vía terrestre explorando la belleza de las tierras ecuatorianas, adentrándose en lugares poco accesibles para conocer personajes nativos. Ellos contarán y mostrarán su modo de vida y convivencia con la naturaleza. Además, se infiltrarán en los mercados y restaurantes para conocer cómo se preparan los platos típicos que tiene la gastronomía ecuatoriana en sus diferentes regiones.

Los conductores presentarán datos importantes y divertidos como son los mitos, leyendas e incluso datos bizarros de cada región visitada. También tendrán retos que deben superar durante el programa, los cuales serán sugeridos por los espectadores mediante redes sociales y desafíos que cada uno planteará al otro, en cuanto a degustar gastronomía exótica, actividades físicas o realizar artesanías complicadas.

El público está pensado hacia un target familiar, indistinto de género, sectorizado por un rango de edad establecido entre adolescentes de 14 a 18 años, así como también para

adultos entre 18 años a 35 años, con un estatus social entre medio a medio alto. De esta forma, la ciudadanía ecuatoriana podrá educarse y conocer sobre sus raíces.

Se transmitirá una vez por semana los días lunes, en horario tentativo entre 16H30 a 17H30, en franja horaria familiar. Con una duración de 24 minutos, dividido en tres segmentos de 8 minutos, sumando a esto un estimado de 6 minutos de publicidad, dando como resultado media hora de programación dentro del espacio televisivo.

3.2. PRE-PRODUCCIÓN

3.2.1. INVESTIGACIÓN DE CONTENIDO DEL PRIMER CAPÍTULO

El primer capítulo se desarrollara en la península de Santa Elena, la cual se constituyó como provincia el 7 de noviembre del 2007 y se sitúa en la costa del Océano Pacífico. Limita exactamente al norte con la Provincia de Manabí, al sur y este con la Provincia del Guayas y al sureste de la cuenca hidrográfica del río Guayas y tiene una superficie de 3.762.8 kilómetros cuadrados. Sus tres principales cantones son La Libertad, Salinas y Santa Elena, siendo este último la capital de la provincia. También se encuentra constituida por comunas como las de Ayangue, Montañita y San Pablo (Universidad Estatal de la Provincia de Santa Elena, 2011:21). De acuerdo al último censo realizado en el año 2010, Santa Elena cuenta con una población residente alrededor de 308.639 habitantes (Instituto Nacional de Estadísticas y Censos, 2015).

La provincia constituye la región del territorio nacional continental que más sobresale al Océano Pacífico y se caracteriza por presentar un terreno semidesértico, pero con un gran potencial agrícola, básicamente en cultivos no tradicionales de exportación como frutas y hortalizas, aprovechado a lo largo de todo el año (El Universo, 2007).

Así mismo, la provincia cuenta con un clima tropical seco, originado por vientos fríos sur occidentales de la corriente fría de Humboldt. (INOCAR, 2012:5), y su temperatura oscila entre 23 a 25 grados aproximadamente, con una mínima entre los meses Julio y

Agosto de 15 grados y una alta de 39 grados entre los meses Febrero a Marzo. (Santa Elena, 2009).

Santa Elena es considerada una de las regiones de civilizaciones más antiguas de América, por los descubrimientos realizados por arqueólogos nacionales como Emilio Estrada Icaza e internacionales como Clifford Evans. En cuanto a culturas, sobresalen la Valdivia o Las Vegas, que dan indicios de la importancia de la historia ancestral que estas generaciones antiguas tenían de acuerdo a su forma de vida y habilidad de elaborar figuras de cerámica, así mismo con la pesca y el trueque. En cuanto a lugares a visitar en la Provincia de Santa Elena, destaca su capital, cantón que lleva el mismo nombre, muy conocido por sus hallazgos arqueológicos que datan desde 3.500 años AC. De igual forma su iglesia colonial, que muestra una imponente arquitectura y es una de las principales atracciones de este cantón. Esta pequeña ciudad está en vías de desarrollo, impulsando continuamente el turismo en sus diferentes facetas, como el gastronómico, ecológico, ancestral y cultural (Santa Elena, 2009).

Salinas es una de las más importantes playas de la provincia, con un desarrollo arquitectónico y turístico envidiable. Este cantón cuenta con alrededor de 80.000 visitantes en temporada de carnaval. Así mismo la comuna de San Pablo es reconocida por su rica gastronomía y la pesca artesanal, que representa su principal fuente de ingreso. Por este motivo se visitara a los pescadores y se dará seguimiento a un día habitual de su trabajo. Se continuara hacia San Pedro donde se realizara deportes extremos como el Parapente, como uno de los principales atractivos del lugar, incentivo para televidentes amantes de la adrenalina. De igual forma la comuna de Valdivia, que cuenta con su Museo Arqueológico donde se conocerá sobre su cultura antigua en

cuanto a cerámica y artesanías. También se visitara Sinchal, comuna donde viven los productores de paja toquilla, una de las principales abastecedoras de este material para la elaboración de artesanías como el Panamá hat. Continuando el recorrido hacia Montañita, que es visitado en su mayoría por extranjeros, ya que es conocida popularmente por su vida nocturna, donde las personas pueden disfrutar de bares y discotecas a lo largo de toda la noche.

3.2.2. TAGLINE

Es considerado una frase atractiva que es utilizada para anunciar y vender el producto, resumiendo la trama y reforzando de lo que trata el proyecto audiovisual (FilmSite, 2015).

Por ende el tagline para el proyecto es: *"Una aventura de adrenalina y conocimientos"*

3.2.3. STORYLINE

Es el término que se utiliza como síntesis de la historia, es decir es la idea resumida en pocas líneas (Fases de Elaboración de Guion, 2015).

De acuerdo al concepto mencionado, el storyline del proyecto es el siguiente: Andrés y Heidy inician su viaje alrededor del Ecuador desde Guayaquil, a su primer destino que es la península de Santa Elena, donde visitaran sus tres cabeceras cantonales, Libertad, Santa Elena y Salinas. En su viaje conocerán comunas llenas de tradiciones y gastronomía donde compartirán sus costumbres y su vida cotidiana.

3.2.4. SINOPSIS

Andrés y Heidy, para iniciar su viaje se desplazan de Guayaquil hacia la Provincia de Santa Elena en automóvil. Mientras viajan, se mencionan los lugares que van a visitar y animaciones referentes a dichas regiones se visualizan hasta llegar a su destino que es Santa Elena, capital de la provincia con el mismo nombre. Su recorrido inicia en la plaza frente a la iglesia matriz de Santa Elena. Andrés y Heydi recorren el lugar y hablan sobre la historia de la iglesia y el tradicional baño de la cruz, mostrando datos relevantes de esta zona.

Llega la hora de comer así que viajan a San Pablo, una comuna donde su principal actividad es la pesca y gastronomía. Al llegar al restaurante "Don Chirri", se encuentran con los dueños, quienes comentan brevemente como iniciaron el negocio, anécdotas y como preparan sus mejores platos. Al nombrar el uso de mariscos, Andrés menciona su deseo de salir a pescar su propia comida y luego prepararla. Ángel le dice que se encuentra en el lugar indicado y recomienda salir de pesca con los pescadores de San Pablo. Luego de comer, Andrés encuentra a Arturo Tómalá, un pescador nativo de Santa Elena. Arturo accede que Andrés pesque con él y cuenta brevemente que es lo que hacen y lo cita en horas de la mañana para iniciar la pesca en el mar.

Andrés y Heidy deciden descansar dirigiéndose a Montañita, conocido por el surf y su vida nocturna. Ellos inician en la noche su recorrido en esta comunidad, visitada por miles de turistas en todo el año, empezando en la calle de los cocteles, muy popular porque se encuentran alrededor de 40 puestos de venta de estas bebidas. Heidy

entrevista a Roosevelt, quien lleva 15 años trabajando de coctelero y es nativo de esta comunidad. Recorren Montañita disfrutando de la música y la interacción entre turistas extranjeros, nacionales y nativos, el cual crea un ambiente óptimo para la diversión nocturna, luego de una noche agitada deciden ir a dormir para la mañana siguiente continuar su viaje.

En la mañana, Andrés se encuentra con Arturo en la playa, donde prepara todo para salir al mar. Él trabaja con los pescadores cargando el bote con las herramientas necesarias para salir a trabajar. El bote se adentra en el mar y Andrés conversa con el pescador sobre lo que están haciendo, lo cual comparte anécdotas y consejos sobre la pesca y algunos cuentos o mitos de la localidad. Una vez que llegan al lugar donde dejaron las redes, empiezan a tirar de ella, trabajo arduo en el cual todos cooperan. Al terminar el proceso de calado, se dirigen hacia la playa donde llevan los pescados para vender y consumir. Así mismo, Heidy quien estaba en aun en Montañita, regresa a San Pablo donde se encuentra con Andrés, quien está muy cansado luego de convivir un día con los pescadores.

En la tarde, se dirigen hacia San Pedro, donde entrevistan a Jorge, quien es piloto e instructor de parapente. Él les habla sobre las características del parapente y el tiempo de preparación que se debe tener antes de volar. Heidy practica este deporte y vive la experiencia de volar sobre el mar y los acantilados. Su destino termina en Valdivia, donde se encuentra el museo de las calaveras. En este museo se encuentra Jacinto, historiador del lugar, les da unas clases de historia a Heidy y Andrés sobre Santa Elena.

3.2.5. ESCALETA

Tabla 1 – 3 Escaleta Bloque 1

TRAVESIA ECUADOR			
Primer Bloque			
Descripción	Animaciones	Locación	Timing
Bumper Inicio			0:19
Tomas de paso/ Timelapse		Carretero	0:35
Llegada a Santa Elena y Presentación	Claquetas nombre	Santa Elena	0:58
Inicio del recorrido	Animaciones de datos del lugar	Santa Elena	0:28
Tomas de paso/ Timelapse		Carretero	0:35
Dialogo presentadores en vehículo		San Pablo	0:41
Dialogo presentadores en restaurante / Almuerzo	Claquetas	San Pablo	1:16
Detalle de Platos Típicos	Animaciones y datos	San Pablo	0:20
Tomas de paso/ Timelapse		Carretero	0:22
Llegada a Montañita / Dialogo presentadores	Claquetas	Montañita	1:06
Tomas de paso	Claquetas	Montañita	0:32
Entrevista a turista		Montañita	0:59
Tomas de paso	Claquetas	Montañita	0:46
Corte comercial	Antizapping		0:07

Tabla 2 – 3 Escaleta Bloque 2

TRAVESIA ECUADOR			
Segundo Bloque			
Descripción	Animaciones	Locación	Timing
Regreso de Corte comercial	Antizapping		0:07
Entrevista a pescador	Claquetas	San Pablo	1:06
Tomas de proceso		San Pablo	1:34
Entrevista a pescador en altamar	Claquetas	Bote / Mar	1:47
Tomas de venta de pesca alcanzada con pescador		San Pablo	0:55
Entrevista a pescador	Claquetas	San Pablo	0:35
Dialogo entre presentadores y poblador del lugar	Claquetas	San Pablo	1:39
Corte comercial	Antizapping		0:07

Tabla 3 – 3 Escaleta Bloque 3

TRAVESIA ECUADOR			
Tercer Bloque			
Descripción	Animaciones	Locación	Timing
Bumper			0:19
Llegada a San Pedro		San Pedro	0:30
Talento ejecuta Parapente	Claquetas	San Pedro	2:02
Tomas de paso/ Timelapse		Carretero	0:35
Talento entrevistan a Historiador	Claquetas	Valdivia	3:00
Planos Detalles	Claquetas	Valdivia	0:58
Avance Siguiente Capitulo			0:32

3.2.6. GUIÓN A/V

TRAVESÍA ECUADOR

EXT. / SANTA ELENA / DÍA 1

ANDRES y HEIDY se dirigen hacia la capital de la Provincia de Santa Elena, con vestuario casual.

Andrés (Voz en off)

Una tarde hermosa con un clima que nos sonreía mientras viajábamos, el carretero en perfecto estado, ansiosos por conocer más de nuestras playas, sus costumbres, gastronomía y diversidad. Todo se prestaba para que lleguemos a nuestro destino, Santa Elena.

Andrés

Heidy hemos llegado, nos encontramos en la provincia número 24 de nuestro querido Ecuador, la provincia de Santa Elena, que se caracteriza por ser un lugar emblemático. Aquí empieza la ruta de las siete iglesias.

Heidy

Así es, y justo ahora nos encontramos en la matriz de las siete iglesias de Santa Elena que fue construida en 1.695, y la segunda a mediados del siglo XVIII, justo donde erradica el templo de 1.975, Andrés.

Andrés

Como ustedes pueden visualizar, la iglesia se caracteriza por tener dos torres, cada una con aproximadamente 60 metros. Y aquí todos los devotos del baño de la cruz santa se reúnen

CONTINUA:

Los martes santos se dirigen en procesión hacia ballenita, se sumergen con la cruz y ellos creen que dejando que dejándola debajo del agua van a tener protección y salud para toda la vida.

Heidy

(Emocionada)

Que dato curioso, y esto forma parte de las riquezas tradicionales de nuestro lindo Ecuador.

Andrés

Nuestro empieza aquí, pero vamos a conocer un poco más de la gastronomía, de las costumbres y sobre todo de sus playas. Y aquí empieza, Heidy.

Heidy

¡Travesía Ecuador!

Heidy (Voz en off)

La iglesia Emperatriz Santa Elena es la primera infraestructura que observan los viajeros cuando ingresan a Salinas, provenientes de Guayaquil. Esta edificación religiosa, considerada una de las más antiguas de la provincia, tiene unos 60 metros de alto, sin contar con sus torres de estilo colonial de otros 20 metros de largo.

EXT. / SAN PABLO / DÍA

2

Los conductores se dirigen a San Pablo para degustar de la gastronomía local.

CONTINUA:

Heidy (Voz en off)

Nos despedimos de Santa Elena para ir a nuestro siguiente destino, un lugar conocido como la comuna de los pescadores.

Andrés (Voz en off)

San pablo es considerado un atractivo turístico de la Provincia de Santa Elena, población de pescadores ancestrales de rica biodiversidad y cultura, que se encuentra en el corazón de la provincia. San pablo brinda una extensa gama de servicios en los que destacan el hospedaje y gastronomía.

Andrés

Seguimos en la provincia de Santa Elena, ahora nuestra siguiente parada es San Pablo.

Heidy

Claro, y déjame decirte que predomina por su excelente gastronomía ya que es la comuna de los pescadores.

Andrés

Que buen dato, entonces vamos a comer porque te prometo que me muero de hambre.

Heidy

Si yo también me muero de hambre.

Andrés

¿Qué tal si vamos a comer?

CONTINUA:

Heidy

¡Si, vamos!

Andrés (Voz en off)

Una vez preparados los exquisitos platos nos disponemos a comer con el equipo de producción, y que mejor lugar escogido que San Pablo, viendo la caída del sol a orillas del mar, mientras planeábamos nuestro próximo destino, Montañita.

EXT. / MONTAÑA / NOCHE

3

En Montañita se conocerá la vida nocturna que ofrece esta comuna de la provincia.

Andrés

Y seguimos en travesía Ecuador conociendo un poco más de la provincia de Santa Elena. Era infaltable no estar aquí. ¡En Montañita, Heidy!

Heidy

Así es, Montañita conocida como la capital del Surf, ya que su fuerte oleaje se presta para cualquier competencia y practica del surfing.

Andrés

Eso es lo que le llama mucho la atención a los surfistas internacionales que a partir del año 1.960 vinieron a Montañita. ¿Por qué se lo conoce así? Porque está en el centro de varias montañas a su alrededor.

Exactamente a 200 km. de la ciudad de Guayaquil.

CONTINUA:

Heidy

Así es, aparte que su vida nocturna es espectacular ya que cualquier bar o discoteca se convierte en una pista de baile para cualquiera que quiera disfrutar con su familia o amigos. Aparte de degustar de sus exquisitos cócteles, Andrés.

Andrés

Aprovechando que estamos aquí en Montañita tenemos que aprovechar esa vida nocturna Heidy. Y que más que invitar a todos nuestros televidentes a que nos acompañen en este momento también a saborear esos deliciosos cocteles.

Heidy

¡Así es, vamos!

Andrés (voz en off)

Montañita es conocida también por sus artesanías, aquí siempre vamos a encontrar artesanos nacionales y extranjeros quienes exponen su arte en la calle, la cual tiene gran acogida por los turistas, materiales como la tagua, madera y fibra de coco son las que tienen mayor demanda.

"Don Roosevelt" conocido así en la calle de los cocteles con 9 años de experiencia en coctelería nos prepara un mojito de maracuyá delicioso, el cual estábamos esperando probar desde que llegamos a montañita, Heidy con mucha suerte es bien atendida por Don Roosevelt.

EXT. / SAN PABLO / DÍA

4

Andrés conocerá de las costumbres de los pescadores de la comuna de San Pablo.

CONTINUA:

Andrés (Voz en off)

Nos dirigimos a ver el motor para la panga, al igual que otros pescadores lo guardan en un lugar cercano, a diario ellos cargan el motor o lo llevan en carretilla hasta la playa, es un trabajo muy fuerte al cual raqueta y los demás pescadores ya están acostumbrados.

A lo lejos divisamos una de las boyas de raqueta, el las reconoce a la distancia ya con los años de práctica y con su forma de ubicarse en el mar, ya cuando nos acercamos vimos las iniciales de su apodo y sabíamos que habíamos llegado y era momento de empezar a recoger la red.

En esta ocasión la pesca no fue buena, encontramos en las redes muchas algas que impiden que se atrape a los peces, raqueta nos cuenta que este tipo de cosas suelen pasar, debido a varios factores como la corriente y en ocasiones a las lanchas de arrastre que trabajan por las noches

Después de recoger por 3 horas las redes volvemos a la playa donde subiremos la panga a la orilla y haremos la selección de la mejor pesca para venderla a los comerciantes en el mercado de mariscos de San pablo.

Luego de negociar con el comerciante y vender los productos raqueta obtiene 17 dólares de la pesca del día de hoy, pero nos comentó que en días buenos ha ganado hasta 300 dólares.

EXT. / SAN PEDRO / DÍA

5

Heidy se encuentra en la comuna de San Pedro, para realizar el deporte extremo Parapente.

Heidy (Voz en off)

Volar sobre el mar y los acantilados fue una experiencia magnifica, sentirse libre por unos minutos hace que te olvides de todos tus problemas, es literalmente despegar los pies de la tierra.

CONTINUA:

El parapente es una actividad que ha tomado fuerza en los últimos años, turistas de todo el país vienen a las playas de San Pablo para practicar esta actividad.

Cuando todo estaba tranquilo Lorenzo realizo una maniobra de descenso, donde caímos aproximadamente 100 metros en 3 segundos, fue aterrador, pero la experiencia de vivirlo es única.

EXT. / VALDIVIA / DÍA

6

Los conductores se dirigen al Museo de Valdivia a conocer sobre la diversa cultura ancestral de la provincia.

Heidy (Voz en off)

Luego partimos hacia Valdivia, una comuna conocida por su historia y hallazgos arqueológicos de las culturas las vegas, Valdivia y tolitas, aquí se encuentra el museo de las calaveras donde encontraremos información sobre los antepasados peninsulares y como pescaban los primeros habitantes de esta zona.

3.2.7. GUIÓN TÉCNICO

Tabla 4 – 3 Guion Técnico 1

Nº	Locación	Descripción de la escena	Plano: Descriptivo Narrativo Inclinado	Descripción del plano: Picado Contrapicado	Audio	Time
1	Carretero	Tomas de paso de la carretera de Santa Elena	Narrativo	Plano General	Música a selección	35"
2	Santa Elena	Introducción al Programa	Narrativo	Plano Medio Plano General		58"
3	Santa Elena	Narración de datos del lugar	Descriptivo	Picado Contrapicado General	Música a selección	28"
4	Carretero	Tomas de paso de la carretera de San Pablo	Narrativo	Plano General	Música a selección	35"
5	San Pablo	Conversación entre talentos de ir a almorzar	Narrativo	Primer Plano Plano Medio		41"
6	San Pablo	Dialogo con el chef de restaurante	Narrativo	Plano Medio		1' 16"
7	San Pablo	Detalle de Platos Típicos del lugar	Descriptivo	Plano Detallada	Música a selección	20"
8	Carretero	Tomas de paso de la carretera de Montaña	Narrativo	Plano General	Música a selección	22"
9	Montañita	Dialogo entre talentos al llegar al lugar	Narrativo	Plano Medio	Música a selección	1' 16"

Tabla 5 – 3 Guion Técnico 2

Nº	Locación	Descripción de la escena	Plano: Descriptivo Narrativo Inclinado	Descripción del plano: Picado Contrapicado	Audio	Time
10	Montañita	Narración de datos del lugar	Descriptivo	Picado Contrapicado General	Música a selección	32"
11	Montañita	Entrevista a nativos del lugar	Narrativo	Plano Medio		59"
12	Montañita	Narración de datos del lugar	Descriptivo	Picado Contrapicado General	Música a selección	46"
13	San Pablo	Entrevista a pescador	Narrativo	Primer Plano Plano Medio		1' 6"
14	San Pablo	Tomas de proceso de pesca	Descriptivo	Primer Plano Plano Medio	Música a selección	1'34"
15	Mar	Entrevista a pescador en altamar	Narrativo	Plano Medio		1' 47"
16	San Pablo	Detalle de venta de la pesca realizada	Descriptivo	Plano Detalle	Música a selección	55"
17	San Pablo	Entrevista final a pescador	Narrativo	Plano Medio		35"
18	San Pablo	Dialogo entre talentos	Narrativo	Plano Medio		1' 39"

Tabla 6 – 3 Guion Técnico 3

Nº	Locación	Descripción de la escena	Plano: Descriptivo Narrativo Inclinado	Descripción del plano: Picado Contrapicado	Audio	Time
19	San Pedro	Narración de datos del lugar	Descriptivo	Picado Contrapicado General	Música a selección	32"
20	San Pedro	Entrevista a instructor	Narrativo	Plano Medio Plano General		59"
21	San Pedro	Talento realiza deporte	Descriptivo	Picado Contrapicado General	Música a selección	46"
22	Valdivia	Entrevista a Historiador	Narrativo	Primer Plano Plano Medio		1' 6"
23	Valdivia	Tomas detalle de culturas	Descriptivo	Primer Plano Plano Detalle	Música a selección	1'34"
24		Avance de Proximo Programa	Narrativo			37"

3.2.8. STORYBOARD



Figura 1 – 3 Storyboard Comienzo



Figura 2 – 3 Storyboard Final

3.2.9. DESGLOSE GUION

Tabla 7 – 3 Hoja de Desglose 1

HOJA DE DESGLOSE

FECHA: 05/02/2015

ESPOL	Travesía Ecuador	1
PRODUCTORA	TITULO	PAG. DESGLOSE
Santa Elena	Carretero	Exterior
LOCALIZACIÓN	ESCENARIO	INT. O EXT.
Los presentadores se encuentran en el interior		Día/Noche
		DIA O NOCHE
de un vehículo viajando		2/8

DESCRIPCIÓN

CUENTA OCTAVOS

PRESENTADORES	ESPECIALISTAS	EQUIPO ESP.
Heidy Rodríguez	Ninguno	• GoPro
Andrés Albán	EXTRAS/SILENT	
	Ninguno	
FX	ATREZZO	VEHICULOS/ANIMAL
Ninguno	Ninguno	1 Carro 4x4 Toyota
GUARDAROPA	MAQUILLAJE/PELUQUERIA	SONIDO/MUSICA
Deportiva-playera	❖ Normal	Música seleccionada
NOTAS DE PRODUCCION		
Alternar tomas interior y exterior del vehículo y mantener estabilidad en tomas de carretero.		

Tabla 8 – 3 Hoja de Desglose 2

HOJA DE DESGLOSE

		FECHA: <u>05/02/2015</u>
ESPOL	Travesía Ecuador	<u>2</u>
PRODUCTORA	TITULO	PAG. DESGLOSE
Santa Elena	Parque Central	Exterior
LOCALIZACIÓN	ESCENARIO	INT. O EXT.
Introducción del Programa		Día
		DIA O NOCHE
		<u>4/8</u>
DESCRIPCIÓN	CUENTA OCTAVOS	
PRESENTADORES	ESPECIALISTAS	EQUIPO ESP.
Heidy Rodríguez	Ninguno	<ul style="list-style-type: none"> • Cámaras Canon • Rebotador • Micrófono
Andrés Albán	EXTRAS/SILENT	
	Ninguno	
FX	ATREZZO	VEHICULOS/ANIMAL
Ninguno	Ninguno	Ninguno
GUARDAROPA	MAQUILLAJE	SONIDO
Casual - Playera	/PELUQUERIA	/MUSICA
	❖ Normal	Música seleccionada
NOTAS DE PRODUCCION		
Cuidar saturación y sonido de imagen.		

Tabla 9 – 3 Hoja de Desglose 3

HOJA DE DESGLOSE

		FECHA: <u>06/02/2015</u>
ESPOL	Travesía Ecuador	<u>3</u>
PRODUCTORA	TITULO	PAG. DESGLOSE
San Pablo	Carretera	Exterior
LOCALIZACIÓN	ESCENARIO	INT. O EXT.
Detalle general de carretera a San Pablo		Día
		DIA O NOCHE
		<u>3/8</u>
DESCRIPCIÓN	CUENTA OCTAVOS	
PRESENTADORES	ESPECIALISTAS	EQUIPO ESP.
Heidy Rodríguez	Ninguno	▪ GoPro
Andrés Albán	EXTRAS/SILENT	
	Ninguno	
FX	ATREZZO	VEHICULOS/ANIMAL
Ninguno	Ninguno	1 Carro 4x4 Toyota
GUARDAROPA	MAQUILLAJE/ PELUQUERIA	SONIDO /MUSICA
Deportiva-playera	❖ Normal	Música seleccionada
NOTAS DE PRODUCCION		
Mantener estabilidad en tomas de carretero.		

Tabla 10 – 3 Hoja de Desglose 4

HOJA DE DESGLOSE

		FECHA: 06/02/2015
ESPOL	Travesía Ecuador	4
PRODUCTORA	TITULO	PAG. DESGLOSE
San Pablo	Carretera	Exterior
LOCALIZACIÓN	ESCENARIO	INT. O EXT.
Detalle general de gastronomía de San Pablo		Día
		DIA O NOCHE
		4/8
DESCRIPCIÓN	CUENTA OCTAVOS	
PRESENTADORES	ESPECIALISTAS	EQUIPO ESP.
Heidy Rodríguez	Ninguno	<ul style="list-style-type: none"> • Cámaras Canon • Rebotador • Micrófono
Andrés Albán	EXTRAS/SILENT	
	Ninguno	
FX	ATREZZO	VEHICULOS
Ninguno	Platos	/ANIMAL
	Cucharas	Ninguno
	Vasos	
GUARDAROPA	MAQUILLAJE/	SONIDO
Casual – Playera	PELUQUERIA	/MUSICA
	❖ Normal	Música seleccionada
NOTAS DE PRODUCCION		
Cuidar saturación de imagen		

Tabla 11 – 3 Hoja de Desglose 5

HOJA DE DESGLOSE

		FECHA: 06/02/2015
ESPOL	Travesía Ecuador	5
PRODUCTORA	TITULO	PAG. DESGLOSE
Montañita	Carretera	Exterior
LOCALIZACIÓN	ESCENARIO	INT. O EXT.
Detalle general de carretera a Montañita		Noche
		DIA O NOCHE
		3/8
DESCRIPCIÓN	CUENTA OCTAVOS	
PRESENTADORES	ESPECIALISTAS	EQUIPO ESP.
Heidy Rodríguez	Ninguno	<ul style="list-style-type: none"> • GoPro • Cámaras Canon
Andrés Albán	EXTRAS/SILENT	
	Ninguno	
FX	ATREZZO	VEHICULOS
Ninguno	Ninguno	/ANIMAL
		1 Carro 4x4 Toyota
GUARDAROPA	MAQUILLAJE/	SONIDO
Deportiva-playera	PELUQUERIA	/MUSICA
	❖ Normal	Música seleccionada
NOTAS DE PRODUCCION		
Mantener estabilidad en tomas de carretero.		

Tabla 12 – 3 Hoja de Desglose 6

HOJA DE DESGLOSE

FECHA: 06/02/2015

ESPOL	Travesía Ecuador	6
PRODUCTORA	TITULO	PAG. DESGLOSE
Montañita	Avenida Principal	Exterior
LOCALIZACIÓN	ESCENARIO	INT. O EXT.
Detalle general de la vida nocturna de la Comuna		Noche
		DIA O NOCHE
		5/8

DESCRIPCIÓN

CUENTA OCTAVOS

PRESENTADORES	ESPECIALISTAS	EQUIPO ESP.
Heidy Rodríguez	Ninguno	<ul style="list-style-type: none"> • Cámaras Canon • Rebotador • Micrófono • Cámaras Canon • Rebotador • Micrófono
Andrés Albán	EXTRAS/SILENT	
	Turistas	
FX	ATREZZO	VEHICULOS
Ninguno	Ninguno	/ANIMAL
		Ninguno
GUARDAROPA	MAQUILLAJE/	SONIDO
Casual – Playera	PELUQUERIA	/MUSICA
	❖ Normal	Música seleccionada
NOTAS DE PRODUCCION		
Mantener estabilidad en tomas de carretero.		

Tabla 13 – 3 Hoja de Desglose 7

HOJA DE DESGLOSE

		FECHA: 07/02/2015
ESPOL	Travesía Ecuador	7
PRODUCTORA	TITULO	PAG. DESGLOSE
San Pablo	Avenida Principal	Exterior
LOCALIZACIÓN	ESCENARIO	INT. O EXT.
Descripción del trabajo de un pescador		Día
		DIA O NOCHE
		5/8
DESCRIPCIÓN	CUENTA OCTAVOS	
PRESENTADORES	ESPECIALISTAS	EQUIPO ESP.
Andrés Albán	Ninguno	<ul style="list-style-type: none"> • Cámaras Canon • Rebotador • Micrófono • GoPro
	EXTRAS/SILENT	
	Turistas	
FX	ATREZZO	VEHICULOS/
Ninguno	Ninguno	ANIMAL
		Bote (Panga)
GUARDAROPA	MAQUILLAJE/	SONIDO
Deportiva - Playera	PELUQUERIA	/MUSICA
	❖ Normal	Música seleccionada
NOTAS DE PRODUCCION		
Cuidar saturación de imagen.		

Tabla 14 – 3 Hoja de Desglose 8

HOJA DE DESGLOSE

FECHA: 07/02/2015

ESPOL	Travesía Ecuador	8
PRODUCTORA	TITULO	PAG. DESGLOSE
San Pablo	Mar	Exterior
LOCALIZACIÓN	ESCENARIO	INT. O EXT.
Descripción de cómo se realiza la pesca diaria en altamar		Día
		DIA O NOCHE
		5/8

DESCRIPCIÓN

CUENTA OCTAVOS

PRESENTADORES Andrés Albán	ESPECIALISTAS Ninguno	EQUIPO ESP. <ul style="list-style-type: none"> • Cámaras Canon • Micrófono • GoPro
	EXTRAS/SILENT Ninguno	
FX Ninguno	ATREZZO Ninguno	VEHICULOS/ ANIMAL Bote (Panga)
GUARDAROPA Deportiva - Playera	MAQUILLAJE/ PELUQUERIA ❖ Normal	SONIDO /MUSICA Música seleccionada
NOTAS DE PRODUCCION Cuidar saturación de imagen.		

Tabla 15 – 3 Hoja de Desglose 9

HOJA DE DESGLOSE

		FECHA: 07/02/2015
ESPOL	Travesía Ecuador	9
PRODUCTORA	TITULO	PAG. DESGLOSE
San Pablo	Mercado	Exterior
LOCALIZACIÓN	ESCENARIO	INT. O EXT.
Descripción de venta de la pesca del día		Día
		DIA O NOCHE
		4/8
DESCRIPCIÓN	CUENTA OCTAVOS	
PRESENTADORES	ESPECIALISTAS	EQUIPO ESP.
Andrés Albán	Ninguno	<ul style="list-style-type: none"> • Cámaras Canon • Micrófono • GoPro
	EXTRAS/SILENT	
	Vendedores	
FX	ATREZZO	VEHICULOS/ANIMAL
Ninguno	Ninguno	Ninguno
GUARDAROPA	MAQUILLAJE/	SONIDO
Deportiva - Playera	PELUQUERIA	/MUSICA
	❖ Normal	Música seleccionada
NOTAS DE PRODUCCION		
Cuidar saturación de imagen.		

Tabla 16 – 3 Hoja de Desglose 10

HOJA DE DESGLOSE

FECHA: 07/02/2015

ESPOL	Travesía Ecuador	10
PRODUCTORA	TITULO	PAG. DESGLOSE
San Pablo	Casa	Exterior
LOCALIZACIÓN	ESCENARIO	INT. O EXT.
Almuerzo entre presentadores		Día
		DIA O NOCHE
		2/8

DESCRIPCIÓN

CUENTA OCTAVOS

PRESENTADORES	ESPECIALISTAS	EQUIPO ESP.
Heidy Rodríguez	Ninguno	<ul style="list-style-type: none"> • Cámaras Canon • Micrófono • Rebotador
Andrés Albán	EXTRAS/SILENT	
	Ninguno	
FX	ATREZZO	VEHICULOS/
Ninguno	Ninguno	ANIMAL
		Ninguno
GUARDAROPA	MAQUILLAJE/	SONIDO
Deportiva - Playera	PELUQUERIA	/MUSICA
	❖ Normal	Música seleccionada
NOTAS DE PRODUCCION		
Cuidar saturación de imagen.		

Tabla 17 – 3 Hoja de Desglose 11

HOJA DE DESGLOSE

ESPOL		Travesía Ecuador	FECHA: 07/02/2015
PRODUCTORA		TITULO	11
San Pedro		Cerro	Exterior
LOCALIZACIÓN		ESCENARIO	INT. O EXT.
Presentadora realiza deporte extremo (Parapente)			Día
			DIA O NOCHE
			4/8
DESCRIPCIÓN		CUENTA OCTAVOS	
PRESENTADORES Heidy Rodríguez	ESPECIALISTAS Ninguno	EQUIPO ESP. <ul style="list-style-type: none"> • Cámaras Canon • Micrófono • Rebotador • GoPro 	
	EXTRAS/SILENT Ninguno		
FX Ninguno	ATREZZO Ninguno	VEHICULOS/ ANIMAL Ninguno	
GUARDAROPA Deportiva - Playera	MAQUILLAJE/ PELUQUERIA ❖ Normal	SONIDO /MUSICA Música seleccionada	
NOTAS DE PRODUCCION Cuidar saturación de imagen.			

Tabla 18 – 3 Hoja de Desglose 6

HOJA DE DESGLOSE

		FECHA: 08/02/2015
ESPOL	Travesía Ecuador	<u>12</u>
PRODUCTORA	TITULO	PAG. DESGLOSE
Valdivia	Carretera	Exterior
LOCALIZACIÓN	ESCENARIO	INT. O EXT.
Detalle general de carretera a Valdivia		Día
		DIA O NOCHE
		<u>3/8</u>
DESCRIPCIÓN	CUENTA OCTAVOS	
PRESENTADORES	ESPECIALISTAS	EQUIPO ESP.
Heidy Rodríguez	Ninguno	<ul style="list-style-type: none"> • Cámaras Canon • Micrófono • Rebotador • GoPro
Andrés Albán	EXTRAS/SILENT	
	Ninguno	
FX	ATREZZO	VEHICULOS/
Ninguno	Ninguno	1 Carro 4x4 Toyota
GUARDAROPA	MAQUILLAJE/	SONIDO
Deportiva - Playera	PELUQUERIA	/MUSICA
	❖ Normal	Música seleccionada
NOTAS DE PRODUCCION		
Mantener estabilidad en tomas de carretero.		

Tabla 19 – 3 Hoja de Desglose 6

HOJA DE DESGLOSE

		FECHA: 08/02/2015
ESPOL	Travesía Ecuador	12
PRODUCTORA	TITULO	PAG. DESGLOSE
Valdivia	Museo de las Calaveras	Exterior
LOCALIZACIÓN	ESCENARIO	INT. O EXT.
Descripción de la cultura ancestral de la comuna		Día
		DIA O NOCHE
		6/8
DESCRIPCIÓN	CUENTA OCTAVOS	
PRESENTADORES	ESPECIALISTAS	EQUIPO ESP.
Heidy Rodríguez	Ninguno	<ul style="list-style-type: none"> • Cámaras Canon • Micrófono • Rebotador • GoPro
Andrés Albán	EXTRAS/SILENT	
	Ninguno	
FX	ATREZZO	VEHICULOS/
Ninguno	Ninguno	Ninguno
GUARDAROPA	MAQUILLAJE/	SONIDO
Deportiva - Playera	PELUQUERIA	/MUSICA
	❖ Normal	Música seleccionada
NOTAS DE PRODUCCION		
Mantener estabilidad en tomas de carretero.		

3.2.10. CONCEPTO VISUAL

Dentro de la línea gráfica que se utiliza para definir el estilo del programa, se conforma por la gama cromática de amarillo, azul y rojo, que son los colores que representan al Estado Ecuatoriano. El logotipo está compuesto por la forma de un vehículo como el bus, tradicionalmente llamado "Chiva" en el país, que representa el objeto de cómo se trasladara el equipo humano. Así mismo, el logotipo cuenta con la forma de una bandera angosta al final, que significa por donde recorrerá el bus, en este caso sería todo el Ecuador.



Figura 3 – 3 Logo

La tipografía que se utilizo es la Janda Safe and Sound, por su simpleza y originalidad, agradable a la vista del espectador, la cual se muestra a continuación:

A B C D E F G H I J K L M N Ñ O P Q R S T U V W X Y Z

1 2 3 4 5 6 7 8 9 0

Sobre las claquetas de la descripción de los presentadores se denota de la siguiente forma: una madera que sobresale del cuadro del logo del programa, objeto que contiene los nombres de cada talento.



Figura 4 – 3 Claqueta de Presentadores

Mientras el programa muestre cada región, saldrá una claqueta descriptiva en forma de señalética con el nombre propio del lugar.



Figura 5 – 3 Claqueta de Lugares

El programa contiene claquetas con información detallada del lugar visitado, así mismo, los objetos en forma de señalética.



Figura 6 – 3 Claqueta de Información

3.2.11. CASTING

Entre los perfiles de los conductores que necesitaría el programa sería de las siguientes características: Hombre y Mujer, entre edades de 23 a 28 años, de nacionalidad ecuatoriana y que sean residentes en el país, de preferencia en la ciudad de Guayaquil. Los conductores deben tener excelente presencia física, sobre todo que sean dinámicos y extrovertidos, con facilidad de habla e improvisación, ya que se realizara entrevistas a nativos de cada comunidad.

Otra característica de los presentadores es que deben ser activos y algo arriesgados, esto se debe a la práctica de deportes extremos que se realizaran de acuerdo al lugar a visitar. Así como también, deben tener conocimientos en el idioma inglés y estén cursando carreras afines a Comunicación Social, este último requisito no sería indispensable.

En cuanto a vestuario, varía de acuerdo al lugar a visitar por el factor climático, ya que si se recorre la costa ecuatoriana, se utilizara vestimenta ligera y deportiva, si se trata de la serranía nacional, se implantará vestuario casual para ambos presentadores.

3.2.12. EQUIPO HUMANO

Travesía Ecuador está compuesto por un equipo humano capacitado y responsable, que gracias al gran empeño y dedicación que se brinda en cada trabajo audiovisual, se generan proyectos de calidad.

Empezando por los directores Edgar Mora y Carlos Salcedo, quienes tuvieron la iniciativa de recorrer y conocer las maravillas que nos brinda el Estado Ecuatoriano. Ambos realizaron la producción sobre el programa en cuanto a cuales eran las opciones más viables para la ejecución del proyecto.

En cuanto a los presentadores del programa, Andrés Alaba fue elegido en el casting para uno de ellos, por su excelente puesta en escena, además de su gran destreza para improvisación y sobre todo su personalidad extrovertida. En conjunto a Heidy Rodríguez, quien fue elegida como la presentadora del proyecto, por su belleza, inteligencia y su carisma al momento de brindar información hacia el lente de la cámara. Ambos llenaron las expectativas de los directores, ya que cumplían con los requisitos solicitados.

3.2.13. EQUIPOS

Los equipos que la producción de *Travesía Ecuador* ha seleccionado para el rodaje, son los adecuados para la realización del programa, con ópticas y cámaras DSLR ligeras con una calidad de imagen profesional y formato HD. De igual forma, un equipo básico de iluminación para exteriores e interiores tanto como para día y noche, y los soportes profesionales como los trípodes de cabeza fluida para tener un footage de nivel comercial.



Figura 7 – 3 Equipo Técnico

Sobre el registro de audio se usaron varios soportes como Shotgun de Rode, micrófono unidireccional inalámbrico Sony y el ambiental de las DSLR Canon y Nikon. Así como también, para el almacenamiento de la información se utilizaron discos duros externos y laptops para respaldarla en distintos sitios, de esta forma evitar posibles inconvenientes de pérdida de datos. Al momento de post-producción, la edición se realizó en los computadores que cuentan con un procesador i7 y una memoria RAM básica de 8gb, para realizar un trabajo fluido sin problemas.



Figura 8 – 3 Cámara y Sonido

3.2.14. PRESUPUESTO

Tabla 20 – 3 Producción/Dirección

PRODUCCIÓN/DIRECCIÓN

	Días	
Productor	4	\$450
Director	4	\$500
Presentador 1	4	\$300
Presentador 2	4	\$300
Guionista	4	\$350
TOTAL		\$1.900

Tabla 21 – 3 Equipamiento Técnico

**EQUIPAMIENTO TÉCNICO
(Alquiler/Compra)**

Artículos	Valor Unit.	Valor Día	Total Días	Valor Total
Cámaras				
Canon 6D	\$125	\$125	4	\$500
Nikon D800	\$125	\$125	4	\$500
GoPro héroe 3+	\$40	\$40	4	\$160
Ópticas y Accesorios				
2 Lentes 50mm. Nikon	\$35	\$70	4	\$280
2 Lentes 24 - 70mm.Nikon	\$80	\$160	4	\$640
2 Montura Nikon a Canon	\$15	\$15	4	\$60
Soportes				
3 Trípodes Manfrotto	\$25	\$75	4	\$300
4 Pedestales para luces kit	\$5	\$20	4	\$80
Equipo de Sonido				
Boom MKE 400 Sennheiser	\$20	\$20	4	\$80
Tascan DR 60	\$45	\$45	4	\$180
2 Lectrosonic Mic Corbatero	\$60	\$120	4	\$480
Equipo de Iluminación				
2 Rebotadores Neewer	\$20	\$40	4	\$160
1 Kit Arri 300 – 650	\$90	\$90	4	\$360
4 Torch Led Bolt 220 – On Board	\$10	\$40	4	\$160
TOTAL				\$3.940

Tabla 22 – 3 Gastos

GASTOS VARIABLES

	Días	Costo
Hospedaje	4	\$630
Alquiler Vehículo	4	\$400
Combustible	4	\$40
Catering	4	\$1.120
TOTAL		\$2.190

Tabla 23 – 3 Equipo

EQUIPO DE PRODUCCIÓN

	Días	
Operador de Cámara 1	4	\$200
Operador de Cámara 2	4	\$200
Maquillista	4	\$130
Iluminador	4	\$140
Operador de Boom	4	\$140
Equipo de Avanzada (Scouting)	4	\$150
Chofer	4	\$150
TOTAL		\$1.100

Tabla 24 – 3 Post-Producción

EQUIPO DE POST-PRODUCCIÓN

	Días	
Editor	4	\$320
Editor de Sonido	4	\$320
Equipo Post-Producción		
2 Laptops Hp/ Disco Duro 1 Terabyte		\$2.340
TOTAL		\$2.980

TOTAL		\$12.110
--------------	--	-----------------

3.2.15. PLAN DE RODAJE

Tabla 25 – 3 Jornada 1

Travesía Ecuador					
Jueves 5 de Febrero					
JORNADA 1					
PUNTO DE ENCUENTRO				Int. /Ext.: exterior	
Locación: Peaje vía a la costa				Día/Noche: día	
Citación Técnicos:		Citación Talentos:		Comienzo de rodaje:	
8:00am		8:00am		11:30am	
Escena	Descripción	Presentadores	Utilería	Vestuario	Página
1	Talentos viajan por el carretero	Andrés Heidy	Ninguno	Ropa ligera playera	1
ALMUERZO 12:00 P.M.					
PUNTO DE ENCUENTRO:				Int. /Ext.: exterior	
Locación: Parque Santa Elena				Día/Noche: día	
Citación Técnicos:		Citación Talentos:		Comienzo de rodaje:	
02:30 PM		02:30PM		03:30PM	
Escena	Descripción	Presentadores	Utilería	Vestuario	Página
2	Talentos están en el parque de Santa Elena junto a la catedral	Heidy Andrés	Ninguno	Casual- playera	1
CORTE 04H00 P.M.					

Tabla 26 – 3 Jornada 2

Travesía Ecuador					
Viernes 6 de Febrero					
JORNADA 2					
PUNTO DE ENCUENTRO				Int. /Ext.: exterior-interior	
Locación: Carretero San Pablo-restaurante				Día/Noche:	
Citación		Citación Talentos:		Comienzo de rodaje:	
Técnicos:02:00pm		02:30pm		03:15pm	
Escena	Descripción	Presentadores	Utilería	Vestuario	Página
3	Talentos viajan hacia san pablo y llegan al restaurante de "Don Chirri"	Andrés Heidy	Ninguno	Casual - playera	2
ALMUERZO 05:00 P.M.					
PUNTO DE ENCUENTRO: Montañita				Int. /Ext.: Exterior	
Locación: Exterior Montañita				Día/Noche: Noche	
Citación Técnicos:		Citación		Comienzo de rodaje:	
09:00pm		Talentos:09:00pm		10:00pm	
Escena	Descripción	Presentadores	Utilería	Vestuario	Página
4	Talentos recorren montañita	Andrés Heidy	Ninguno	Ropa casual- playera	2
CORTE 01H00 AM.					

Tabla 27 – 3 Jornada 3

Travesía Ecuador					
Sábado 7 de Febrero					
JORNADA 3					
PUNTO DE ENCUENTRO				Int. /Ext.: exterior	
Locación: Playa San Pablo				Día/Noche: Día	
Citación Técnicos:		Citación Talentos		Comienzo de rodaje:	
5:00am		06:00am		06:30am	
Escena	Descripción	Presentadores	Utilería	Vestuario	Página
a					
5	Talento se encuentra con German el pescador	Andrés	Ninguno	Ropa de playa- camiseta de neopreno	3
ALMUERZO 13:00 P.M.					
PUNTO DE ENCUENTRO:				Int. /Ext.: Exterior	
Locación: Carretero Comuna San Pedro				Día/Noche: Día	
Citación Técnicos:		Citación		Comienzo de rodaje:	
15:00pm		Talentos:15:00pm		16:00pm	
Escena	Descripción	Presentadores	Utilería	Vestuario	Página
a					
6	Heidy se prepara para realizar Parapente	Heidy	Ninguno	Casual Pantalón	3
CORTE 18H00 P.M.					

Tabla 28 – 3 Jornada 3

Travesía Ecuador					
Domingo 8 de Febrero					
JORNADA 4					
PUNTO DE ENCUENTRO: San Pablo			Int. /Ext.: Exterior		
Locación: Museo de Valdivia			Día/Noche: Día		
Citación Técnicos:		Citación Talentos		Comienzo de rodaje:	
12:00 p.m.		12:00 p.m.		13:00 p.m.	
Escena	Descripción	Presentadores	Utilería	Vestuario	Página
a					
9	Talentos conocen Museo Las Calaveras	Andrés Heidy	Ninguno	Ropa Casual	4
CORTE/ ALMUERZO 15:00 P.M.					

3.2.16. CRONOGRAMA

Tabla 29 – 3 Cronograma General

Semana	Día de Rodaje	Día de Semana	Fecha	Int. / Ext.	Efecto	PLAN DE RODAJE				Hora	Andrés	Heidy	Observaciones
						Dec.	Sec.	Plano	Loc.				
1	1	Jueves	5/02/2015		Día		1	1	Santa Elena	8:00A.M.-4:00 P.M.	4	4	Controlar difusores intensidad de luz de Talentos.
					Noche								
	2	Viernes	6/02/2015		Día		2	1	San Pablo	2:P.M.-1:00A.M.	3	4	Registrar sonido ambiental y sonido de entrevistas .
					Noche		2	2	Montaña				
	3	Sábado	7/02/2015		Día		3	1	San Pablo	5:00A.M.-6P.M.	5	6	Verificar grabación con GoPro y captura de sonido.
					Noche		3	2	Montaña				
	4	Domingo	5/02/2015		Día		4	1	Valdivia	12:00P.M.-3:00P.M.	3	3	Hacer capturas necesarias para graficar Museo.
					Noche								

3.3. PRODUCCIÓN

Una vez terminada la etapa de pre-producción, el equipo humano de *Travesía Ecuador* empieza su recorrido hacia la península de Santa Elena, iniciando así el primer programa de la temporada.



Figura 9 – 3 Plano dentro de Vehículo

Se prepara todo el equipo técnico en cuanto a cámaras, luces, rebotadores y sonido para llevar a cabo la grabación, en este caso, en exteriores.



Figura 10 – 3 Configuración de los Equipos

Configurando el sonido por cuanto a la ganancia, ya que podrían afectar sonidos externos a la grabación por el hecho de realizarla en exteriores, y las cámaras para no generar demasiada o poca luz, añadido a esto el efecto de los rebotadores para tener una iluminación óptima, se puede empezar a filmar la escena.



Figura 11 – 3 Grabación en Exteriores

Al llegar a la comuna de San Pablo, se efectúan tomas de planos abiertos y detalle de la gran labor de trabajo que realizan los pescadores, para conocer como es la vida de ellos, ya que gracias a estas personas, los turistas pueden degustar de una excelente gama de platos de mariscos. Así se genera una fuente de dinero para cada comuna de la provincia.



Figura 12 – 3 Toma de Plano Abierto

Seguido a esto, se realizan grabaciones en plano detalle a cada plato típico para mostrar la maravillosa gastronomía de la provincia, donde el equipo visita uno de los restaurantes de la comuna de San Pablo, que se sitúan a lo largo de la avenida principal de esta región.



Figura 13 – 3 Planos Detalle

Continuando el recorrido hacia la comuna de Montañita, donde el equipo trabaja en captar la diversion nocturna por la que se conoce a este lugar. Los conductores realizan entrevistas a personajes nativos y extranjeros para que nos cuenten un poco mas sobre como es la vida alli y porque algunos deciden erradicarse a vivir en esta playa.



Figura 14 – 3 Grabacion Nocturna

De igual forma, la producción se traslada hacia San Pedro, comuna conocida por los turistas ya que pueden realizar el deporte extremo "Parapente". En este lugar, la conductora Heidy Rodriguez conocerá sobre la práctica de dicho deporte y podrá captar tomas en planos abiertos del arrecife del lugar, gracias a la cámara GoPro que se puede colocar en el casco de ella.



Figura 15 – 3 Grabación de Parapente

Para conocer sobre las culturas de Valdivia, las Vegas, etc., el equipo continúa su camino hacia el Museo las Calaveras, donde se registrará en plano detalle sobre la belleza de dichas culturas.



Figura 16 – 3 Plano Abierto de Museo

Sinchal, comuna famosa por su paja toquilla, es uno de los destinos para terminar el programa donde el equipo capta diferentes planos sobre la confección de los sombreros de paja toquilla.



Figura 17 – 3 Grabación en Interiores

3.4. POST-PRODUCCIÓN

En la etapa final, se efectúa la edición, musicalización y efectos que harán del producto en bruto, un programa final efectivo y agradable a la vista del televidente.



Figura 18 – 3 Trabajo de Montaje

Se seleccionan los sonidos, previamente obtenidos con derechos de autor por motivos legales, que se ajusten al montaje del programa. Así mismo en cuanto a las grabaciones de voz en off, que acompañaran las transiciones y acciones que se mostraran en el proyecto.

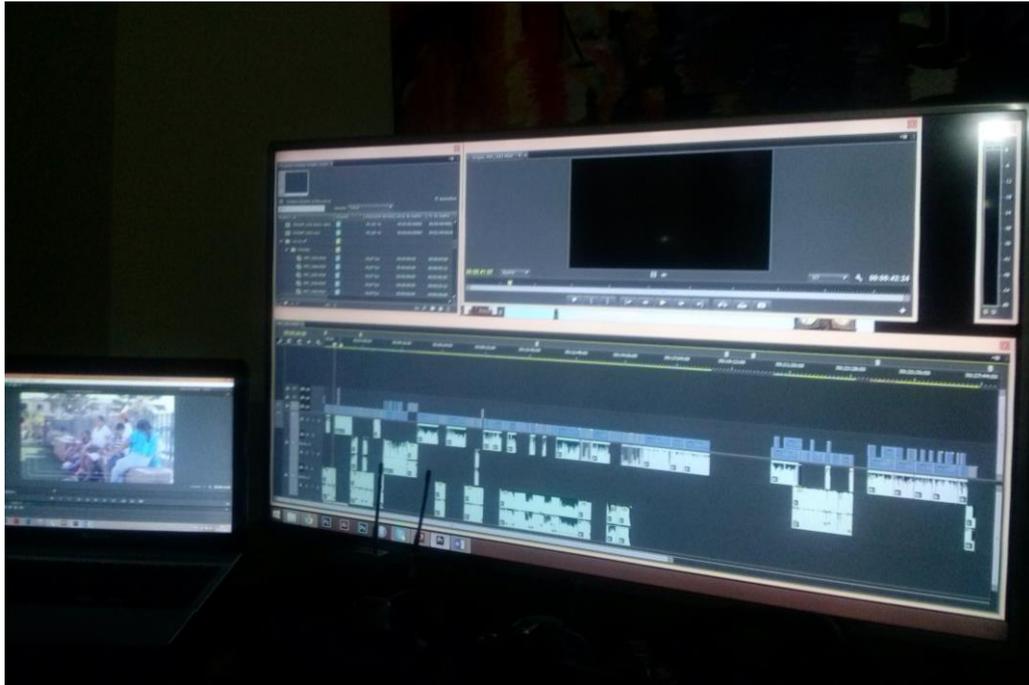


Figura 19 – 3 Edición de Sonido

Se eligen los planos más idóneos que harán del programa un producto de calidad para el espectador. Teniendo todo listo, se procede a renderizar el proyecto.

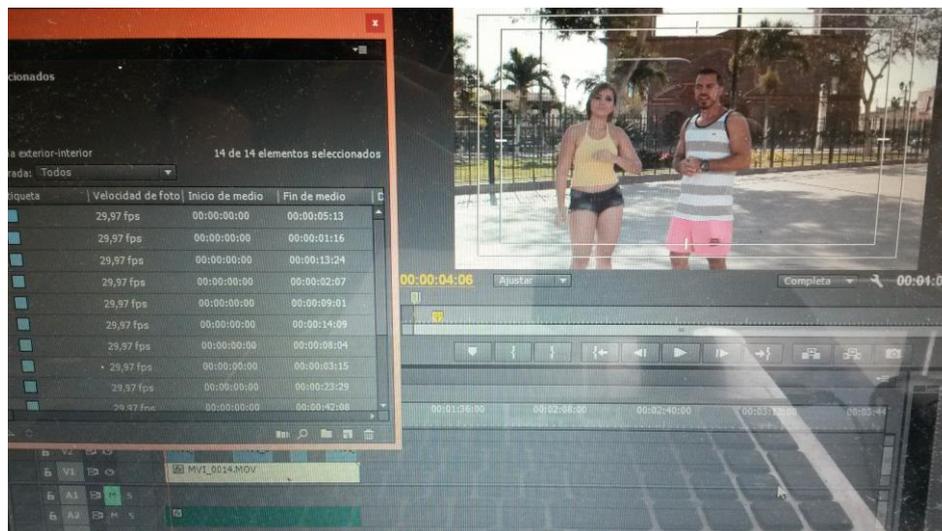


Figura 20 – 3 Renderización



CAPÍTULO IV **CONCLUSIONES**

4.1. RESULTADOS

Los resultados obtenidos por medio de la investigación de este documento nos indican que dentro de la constitución hay aspectos legales que protegen y respaldan la realización de contenidos audiovisuales enfocados hacia la cultura etnográfica del país, Así mismo durante el rodaje descubrimos y vivimos experiencias que deben ser registradas y difundidas para el conocimiento público, por esta razón las leyes sirven como aval para ejecutar viablemente el programa piloto. Así como también lo exige la ley en cuanto a la demanda de producción nacional dentro de cada parrilla de programación de un medio de comunicación y su fuerte sanción si esta no se llega a cumplir.

En cuanto a la postura de los canales de televisión sobre que categorías de programas tienden a mostrar, se analizó y confirmo que hay todo tipo de contenidos, que en su mayoría son de tipo entretenimiento transmitidos diariamente. Y sobre todo, que algunos medios cuentan con más horas de contenido nativo que otros canales, lo que podría acarrear dificultades legales para estos medios.

Cabe señalar que dentro de la categoría de programas culturales, se investigó varios proyectos de buena calidad, extranjeros y nacionales, que han servido como referencia sobre cómo enviar el mensaje al televidente de forma óptima, aplicando técnicas eficientes de producción audiovisual en cada trabajo.

Con el análisis efectuado previamente y con conceptos teóricos que sustenten el programa audiovisual, sobre todo la investigación previa de cada lugar a visitar, Santa Elena como primer destino, se ejecutó de forma responsable y aplicada a la realización del proyecto en cuanto a su pre-producción, producción y post, por parte del equipo humano encargado, quienes dieron mucho sacrificio para ejecutarlo, pensando en brindar un excelente producto hacia el televidente.

4.2. CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES

En la actualidad la televisión nacional ecuatoriana muestra escasos programas instructivos, en su mayoría los tipos de contenidos a mostrar son programas de farándula o entretenimiento, dando a entender que la prioridad es lo económico que lo educacional, brindando una imagen pobre en cuanto a tener a disponibilidad contenidos de carácter educativos. Por este motivo, se pretende que dentro de la programación diaria haya mucho más contenido informativo, ya sea de índole educativo, formativo o cultural, en este caso del proyecto, que fomente la identidad del ciudadano en cuanto a conocer sobre sus orígenes, ya que una sociedad necesita de producciones de tipo educativo para que la educación sea integra en futuras generaciones y de calidad para poder tener bases racionales y aplicarlos en un futuro.

De esta forma, por medio de la creación del programa piloto, que aportara con información sobre la diversa pluriculturalidad que tiene el maravilloso Ecuador, en cuanto a sus tradiciones ancestrales, su riqueza cultural y gastronómica, se podrá incentivar a los medios de comunicación en tomar responsabilidad y conciencia en realizar muchos más proyectos de este tipo de categoría y mostrar un contenido diferente al que están habituados a transmitir en su programación diaria. Por ende se estaría cumpliendo con la ley que exige la transmisión de contenidos culturales nacionales, demanda que algunos canales de televisión necesitan más que otros, por su poca programación de producto nacional.

4.3. TRABAJOS FUTUROS

El próximo episodio del programa se mostrará la segunda parte de Santa Elena, donde se continuara el viaje hacia San Vicente, que presenta la cultura Las Vegas y el mítico Museo de los Amantes de Sumpa, conocido por la historia de los esqueletos de personas encontrados en posición de abrazo, motivo por el cual se concibió dicho nombre del museo.

Seguido de Ayangue, comuna conocida por su playa que tiene un parecido a una piscina regular por la tranquilidad de la marea y es el lugar más apto para nadar de la ruta del sol o Spondylos. De igual forma el viaje continua hacía Playa Rosada, conocida por ser una de las playa privada y que cuenta con un indicio particular, que al estar el sol en máximo esplendor, la arena se torna con un color rojizo a rosado, por este motivo el nombre de esta mítica playa. Para finalizar el recorrido de la hermosa provincia de Santa Elena, se visita la comuna de Barcelona, otro lugar conocido por su artesanía y su gran trabajo en la elaboración de sombreros de paja toquilla.

El destino del tercer programa es la Provincia de Esmeraldas, conocida como la "*Provincia Verde*". Empezando por su capital, llamada con el mismo nombre, para conocer sobre su cultura como la Tolita y Lagarto Norte.

Se mostraran datos de los grupos étnicos como el Awá, aún vigente en el territorio. Además, se conocerá su rica gastronomía y sus hermosas playas como la de Atacames, Mompiche, Muisne, entre otras. Añadiendo a esto sus manglares y esteros.

De igual forma, después de terminar las temporadas de *Travesía Ecuador* se tiene como iniciativa continuar con la idea de fomentar la identidad nacional por medio de nuevos programas audiovisuales, en esta ocasión enfocados directamente a los problemas que tiene la población en cuanto a pobreza, delincuencia, etc. De esta forma poder ser un canal donde los ciudadanos puedan tener donde enviar su mensaje y poder ser ayuda para mejorar la calidad de las regiones más necesitadas del país.



CAPÍTULO V **BIBLIOGRAFÍA**

5.1 Referencias

ASAMBLEA NACIONAL, LEY ORGÁNICA DE COMUNICACIÓN. (25 de JUNIO de 2013). <http://www.asambleanacional.gob.ec/>. Recuperado el 4 de 11 de 2014,

de ASAMBLEA NACIONAL:

http://www.asambleanacional.gob.ec/system/files/ley_organica_comunicacion.pdf

ATKINSON, PAUL (1994). ETNOGRAFÍA MÉTODOS DE INVESTIGACIÓN.

OBTENIDO DE: <http://asodea.files.wordpress.com/2009/09/etnografia-metodos-de-investigacion-martyn-hamme-paul-at.pdf>

AYALA MORA, E. (2011). Interculturalidad en el Ecuador. En *Interculturalidad y*

Diversidad (pág. 160). QUITO: Universidad Andina Simón Bolívar /

Corporación Editora Nacional.

BARBERO, J. M. (2001). TELEVISIÓN PÚBLICA, TELEVISIÓN CULTURAL:

ENTRE LA RENOVACIÓN Y LA INVENCIÓN. (F. /Promefes, Ed.)

BOGOTA, COLOMBIA.

BARRERA, R. (1988). *El Folclore en la Educación*. ARGENTINA: Edic. Colihue.

CANAL UNO. (2014). *CANAL UNO*. Obtenido de CANAL1TV.COM:

<http://www.canal1tv.com/programacion.html>

CARVALHO NETO, PAULO.(1994) ANTOLOGIA DEL FOLKLORE ECUATORIANO.

OBTENIDO DE:

<https://books.google.com.ec/books?id=RHnxtIoSwxUC&pg=PA258&lpg=PA2>

58&dq=que+es+folklore+ecuatoriano&source=bl&ots=3Ce4YsST1Q&sig=dAf
POO2ZN0mkpvC2mSAe5Rewvvi&hl=es&sa=X&ei=bz-
0VPyYFdsHsQTR_IEI&redir_esc=y#v=onepage&q=que%20es%20folklore%2
0ecuatoriano&f=false

CONSEJO NACIONAL DE CINEMATOGRAFIA DEL ECUADOR. (2014).

http://www.cncine.gob.ec/imagesFTP/42671.Acuerdo_Ministerial_Final.pdf

COORDINACIÓN GENERAL DE EDUCACIÓN INTERCULTURAL Y BILINGÜE.

(2006). Obtenido de PROYECTO DIDÁCTICO VENTANA A MI

COMUNIDAD:

[http://eib.sep.gob.mx/difusion/Difusionseccion12/Ventana%20a%20mi%20Com
/PROYECTO%20Ventana%20%20web.pdf](http://eib.sep.gob.mx/difusion/Difusionseccion12/Ventana%20a%20mi%20Com
/PROYECTO%20Ventana%20%20web.pdf)

DIARIO LA HORA. (5 de ENERO de 2003). Se promueve fortalecimiento de identidad
cultural. pág. 1.

ECUADOR TV. (2014). *CANAL DEL ESTADO, ECUADORTV.EC*. Obtenido de

ECUADORTV.EC: <http://www.ecuadortv.ec/interna.php?c=8896>

ECUAVISA. (2014). *ECUAVISA.COM*. Obtenido de ECUAVISA.COM:

<http://www.ecuavisa.com/programacion>

EL UNIVERSO. (2007) Obtenido de:

[http://www.eluniverso.com/2007/03/04/0001/18/5099DB93A1DA4E33B25FA22BAC8
3D9B6.html](http://www.eluniverso.com/2007/03/04/0001/18/5099DB93A1DA4E33B25FA22BAC8
3D9B6.html)

GAITÁN VILLAVICENCIO LOOR (2006). PLURICULTURALIDAD E

INTERCULTURALIDAD EN EL ECUADOR: EL RECONOCIMIENTO

CONSTITUCIONAL DE LA JUSTICIA INDÍGENA. OBTENIDO DE:

<http://www.uasb.edu.ec/padh/centro/pdf2/VILLAVICENCIO%20GAITAN.pdf>

INOCAR. (2012). Obtenido de: <http://www.inocar.mil.ec/web/>

INSTITUTO NACIONAL DE ESTADÍSTICAS Y CENSOS, (2015). Obtenido de:
www.ecuadorencifras.gob.ec

MASABANDA, V. (3 de ABRIL de 2014). LA DIFUSIÓN DE PROGRAMAS CULTURALES A TRAVÉS DE LOS MEDIOS DE COMUNICACIÓN Y LA MEMORIA HISTORICA DE LOS HABITANTES DE LOS CENTROS EDUCATIVOS DEL ÁREA URBANA DE LA PARROQUIA HUACHI LORETO DEL CANTON AMBATO EN EL PERIODO 2011-2012. AMBATO, TUNGURAHUA, ECUADOR. Recuperado el 7 de DICIEMBRE de 2014

MINISTERIO DE TURISMO DEL ECUADOR. (2014). *AMA LA VIDA TV, CANAL TURISTICO ONLINE DEL ECUADOR*. (MINISTERIO DE TURISMO) Obtenido de AMA LA VIDA TV, CANAL TURISTICO ONLINE DEL ECUADOR: <http://www.amalavida.tv/tags/cultura>

ORTIZ, C. (Diciembre de 2013). Análisis de las parrillas de programación de los canales del Ecuador. (S. L. Social, Ed.) *Actas – V Congreso Internacional Latina de Comunicación Social – V CILCS – Universidad de La Laguna*, 26. Recuperado el 8 de NOVIEMBRE de 2014, de http://www.revistalatinacs.org/13SLCS/2013_actas/153_Ortiz.pdf

RTS. (2014). *RTS.COM.EC*. Recuperado el 7 de NOVIEMBRE de 2014, de <http://www.rts.com.ec/index.php/programacion>

RTVE. (23 de JULIO de 2000). *A LA CARTA TELEVISIÓN Y RADIO*. Recuperado el 7 de NOVIEMBRE de 2014, de <http://www.rtve.es/alacarta/videos/paraisos-cercanos/paraisos-cercanos-ecuador-mitad-del-mundo/766252/>
<http://www.rtve.es/television/buscamundos/>

SANTA ELENA. (2009). Obtenido de: www.santaelena.gob.ec/

SENPLADES. (27 de JUNIO de 2007). <http://www.planificacion.gob.ec/plan-nacional-de-desarrollo-2007-2010/>. Recuperado el 16 de NOVIEMBRE de 2014, de <http://plan2007.senplades.gob.ec/>

SENPLADES. (24 de JUNIO de 2013). <http://www.buenvivir.gob.ec/>. Recuperado el 4 de NOVIEMBRE de 2014, de <http://www.buenvivir.gob.ec/documents/10157/26effa35-aaa8-4aec-a11c-be69abd6e40a>

TC TELEVISIÓN. (2014). *TCTELEVISION.COM*. Recuperado el 7 de NOVIEMBRE de 2014, de TCTELEVISION.COM: <http://www.tctelevision.com/programacion>

TELEAMAZONAS. (2014). *TELEAMAZONAS.COM*. Obtenido de TELEAMAZONAS.COM: <http://www.teleamazonas.com/index.php/nuestra-programacion>

UNIVERSIDAD ESTATAL DE LA PROVINCIA DE SANTA ELENA. (2011). Obtenido de: <http://www.upse.edu.ec/>

UNESCO. (2 de NOVIEMBRE de 2001). *Declaración Universal de la UNESCO sobre la Diversidad Cultural*. Recuperado el 3 de DICIEMBRE de 2014, de

UNESCO.ORG: <http://portal.unesco.org/es/ev.php->

[URL_ID=13179&URL_DO=DO_TOPIC&URL_SECTION=201.html](http://portal.unesco.org/es/ev.php-URL_ID=13179&URL_DO=DO_TOPIC&URL_SECTION=201.html)

UTE. (2014). *PATRIMONIUM.EC*. (U. T. EQUINOCCIAL, Ed.) Obtenido de

<http://www.patrimonium.ec/index.php/2013-05-15-14-05->

[21/cuartaedicionarticulos/item/35-hacia-una-gesti%C3%B3n-local-sustentable-](http://www.patrimonium.ec/index.php/2013-05-15-14-05-21/cuartaedicionarticulos/item/35-hacia-una-gesti%C3%B3n-local-sustentable-)

[del-patrimonio-cultural-en-ecuador](http://www.patrimonium.ec/index.php/2013-05-15-14-05-21/cuartaedicionarticulos/item/35-hacia-una-gesti%C3%B3n-local-sustentable-del-patrimonio-cultural-en-ecuador)

5.2 ANEXOS

Anexo 1. Parrilla de programación canal ECUAVISA

		Ecuavisa					
	Domingo	Lunes	Martes	Miercoles	Jueves	Viernes	Sábado
6h00	Plaza Sésamo	Scooby-Doo y el Monstruo del Lago Ness	Televistazo al Amanecer	Televistazo al Amanecer	Televistazo al Amanecer	Televistazo al Amanecer	Plaza Sésamo
6h30	Bindi la niña de la jungla	Scooby Doo y La Maldición de Cleopatra	Contacto Directo	Contacto Directo	Contacto Directo	Contacto Directo	Bindi la niña de la jungla
7h00	Aprendamos		Televistazo en la Comunidad	Aprendamos			
7h30	Encantador de Perros	Educa	En Contacto	En Contacto	En Contacto	En Contacto	Encantador de Perros
8h00	Un Café con Meche	El pájaro Loco	Locos por el Talento	Esta semana con pedro			
8h30	Hacia un nuevo estilo de		Pan Nuestro	Pan Nuestro	Pan Nuestro	Pan Nuestro	Exprésarte
9h00	Panorama Internacional	Doraemon	Mi corazón Insiste	Mi corazón Insiste	Mi corazón Insiste	Mi corazón Insiste	Mi historia de Fantasmas
9h30			Historia de la Virgen Morena	America Vive			
10h00	Visión 360	Volver al futuro	El pájaro Loco	El pájaro Loco	El pájaro Loco	El pájaro Loco	
10h30	Entre Flashes		Crónicas Urbanas	Crónicas Urbanas	Crónicas Urbanas	Crónicas Urbanas	Grimm
11h00	La Historia del Mundo	Volver al futuro III	Dragon ball Z	Dragon ball Z	Dragon ball Z	Dragon ball Z	Doraemon
11h30	Planeta Humano		Dragon ball Z	Dragon ball Z	Dragon ball Z	Dragon ball Z	La tierra antes del tiempo IX
12h00	Doraemon	Dos Policías Rebeldes	Divino Niño	Divino Niño	Divino Niño	Divino Niño	
12h30	Indiana Jones: La ultima cruzada		Crónicas Urbanas	Crónicas Urbanas	Crónicas Urbanas	Crónicas Urbanas	Land Before Time XII: Day of the flyerts
13h00	Indiana Jones y el reino de la Calavera de Cristal	Dos Policías Rebeldes II	Educa	Educa	Educa	Educa	
13h30	Televistazo Dominical		Dragon ball Z	Dragon ball Z	Dragon ball Z	Dragon ball Z	Salvando al señor Buho
14h00	El combo amarillo	Asi pasa	Asi pasa	Asi pasa	Asi pasa	Asi pasa	
14h30	Televistazo	Televistazo Estelar	Televistazo Estelar	Televistazo Estelar	Televistazo Estelar	Televistazo Estelar	
15h00	El combo amarillo	Rastros de Mentiras	Rastros de Mentiras	Rastros de Mentiras	Rastros de Mentiras	Rastros de Mentiras	Duma
15h30	ETT3	En otra piel	En otra piel	En otra piel	En otra piel	En otra piel	
16h00	Visión 360	Marido en Alquiler	Marido en Alquiler	Marido en Alquiler	Marido en Alquiler	Marido en Alquiler	Dos hombre y medio
16h30	Código Deportivo	Película- El profesional	Telemundo	Telemundo	Telemundo	Telemundo	The BigBang theory
17h00	Hawaii 5-0		Código Futbol	Código Futbol	Código Futbol	Código Futbol	Show de Hilda Murillo
17h30	Mi novia polly	La CQ	Dos hombre y medio	Dos hombre y medio	Dos hombre y medio	El engaño	Película
18h00			Amigos por siempre	Amigos por siempre	Amigos por siempre	Amigos por siempre	Contrabando
18h30	Clase 406	Clase 406	Clase 406	Clase 406	Clase 406	Clase 406	
19h00	Dos Caras	Dos Caras	Dos Caras	Dos Caras	Dos Caras	Rippley	Rippley
19h30	Scooby-Doo y el Monstruo del Lago Ness	Encantadoras	Encantadoras	Encantadoras	Encantadoras	Dora la exploradora	dora la exploradora
20h00						Rugrats	Rugrats

Anexo 2. Parrilla de programación canal RTS

tabla 2	RTS					
	Domingo	Lunes	Martes	Miercoles	Viernes	Sábado
6h00	Medabots	El despertar de la noticia	Luz del Mundo			
6h30	Los Defensores Di-Gata	La noticia	La noticia	La noticia	La noticia	Aprendamos
7h00	Aprendamos					Tventas
7h30	Los guerreros del zodiaco					
8h00	Tventas	La noticia en la comunidad	Tventas			
8h30		El Club de la mañana				
9h00						Expresarte
9h30		Los padrinos mágicos	Los padrinos mágicos	Los padrinos mágicos	Los padrinos mágicos	
10h00	Cámara Loca	La mujer de judas	Cámara Loca			
10h30		La mujer de judas	Cámara Loca			
11h00	Extranormal de Impacto	Lo que callamos las mujeres	Extranormal de Impacto			
11h30		Lo que callamos las mujeres	Extranormal de Impacto			
12h00	El Almacén 13	La siguiente supermodelo	La siguiente supermodelo	La siguiente supermodelo	La siguiente supermodelo	El Almacén 13
12h30		La siguiente supermodelo	La siguiente supermodelo	La siguiente supermodelo	La siguiente supermodelo	El Almacén 13
13h00	Fear Factor	Vamos con todo	Vamos con todo	Vamos con todo	Vamos con todo	Fear Factor
13h30						Medium
14h00	Medium	Vamos con todo	Vamos con todo	Vamos con todo	Vamos con todo	Medium
14h30						Medium
15h00	NCIS:Los Angeles	Educa	Educa	Educa	Educa	NCIS:Los Angeles
15h30		Lo que callamos las mujeres	NCIS:Los Angeles			
16h00	Alerta Cobra	A cada quien su santo	Alerta Cobra			
16h30		A cada quien su santo	Alerta Cobra			
17h00	Cine del Domingo	Caso cerrado	Caso cerrado	Caso cerrado	Caso cerrado	Mira quien baila
17h30						
18h00	Telecinema	Combate	Combate	Combate	Combate	Telecinema
18h30						
19h00	Telecinema	Combate	Combate	Combate	Combate	Telecinema
19h30						
20h00	La noticia dominical	La noticia	La noticia	La noticia	La noticia	Maestros del Horror
20h30		Copa	Copa	Copa	Copa	
21h00	Copa	La noticia en la comunidad	Flash Point			
21h30		La noticia en la comunidad				
22h00	Copa	NCIS:Criminología Naval	NCIS:Criminología Naval	NCIS:Criminología Naval	NCIS:Criminología Naval	Comité olimpico Ecuatoriano
22h30		Aprendamos	Aprendamos	Aprendamos	Aprendamos	
23h00	Copa	La noticia en la comunidad	Comité olimpico Ecuatoriano			
23h30						
00h00	Copa	La noticia en la comunidad	Comité olimpico Ecuatoriano			
00h30						
01h00	Copa	La noticia en la comunidad	Comité olimpico Ecuatoriano			
01h30						
02h00	Copa	La noticia en la comunidad	Comité olimpico Ecuatoriano			
02h30						
03h00	Copa	La noticia en la comunidad	Comité olimpico Ecuatoriano			
03h30						
04h00	Copa	La noticia en la comunidad	Comité olimpico Ecuatoriano			
04h30						
05h00	Copa	La noticia en la comunidad	Comité olimpico Ecuatoriano			
05h30						
06h00	Rompeportones	Rompeportones	Rompeportones	Rompeportones	Medabots	

Anexo 3. Parrilla de programación canal TELEAMAZONAS

TELEAMAZONAS							
	Domingo	Lunes	Martes	Miercoles	Jueves	Viernes	Sábado
6h00	Marketing World Wide	Jimmy Neutron	24 Horas	24 Horas	24 Horas	24 Horas	Marketing World Wide
6h30							Bondi Band
7h00	El chapulin colorado	Benji sin correa	Desayunos 24 Horas	Desayunos 24 Horas	Desayunos 24 Horas	Desayunos 24 Horas	Tventas
7h30			24 Horas	24 Horas	24 Horas	24 Horas	
8h00	Tventas	Educa	Mujer casos de la vida real	Expresarte			
8h30							
9h00							
9h30		Drake & Josh					
10h00	Vive Bien	El chapulin colorado					Bob Esponja
10h30		Bogus	Una familia con suerte	Kung Fu Panda			
11h00	Mundo Animal		Vivos	Vivos	Vivos	Vivos	Pinguinos de madagascar
11h30	OIE						Wink Club
12h00	Victorious						Max Dino Terra
12h30	Drake & Josh	Dr. Dolittle	Pareja feliz	Pareja feliz	Pareja feliz	Pareja feliz	Raw
13h00			24 horas mediodía	24 horas mediodía	24 horas mediodía	24 horas mediodía	
13h30	Big Time Rush	Comunidad deporte total	Comunidad	Comunidad	Comunidad	Comunidad	Smack Down
14h00			deporte total	deporte total	deporte total	deporte total	
14h10			En corto	En corto	En corto	En corto	
14h20			por ella soy Eva	Superstars			
14h30	Tortugas Ninja	El maestro de la confusión					
15h00	power rangers		Jarabe de pico	Jarabe de pico	Jarabe de pico	Jarabe de pico	OIE!
15h30	El chapulin colorado	La liga Extraordinaria					Drake & Josh
16h00	Marley y yo		iCarly		iCarly	iCarly	iCarly
16h30			Drake & Josh	Power Rangers	Drake & Josh	Drake & Josh	Drake & Josh
17h00		X-men	Educa	Educa	Educa	Educa	Lo mejor de Yo me llamo
17h30	Peter Pan		La pareja Feliz	La pareja Feliz	La pareja Feliz	La pareja Feliz	Te pongo los cachos
18h00			Vivos	Vivos	Vivos	Vivos	
18h30		24 Horas	24 Horas	24 Horas	24 Horas	24 Horas	Bailando por un sueño
19h00							
19h30							
20h00							
20h30							
21h00	Día a Día	Yo me llamo	Yo me llamo	Yo me llamo	Yo me llamo	Yo me llamo	
21h30							
22h00	24 horas						Ecos-Guerreros
22h30	Deporte Total	la virgen de la calle	la virgen de la calle	la virgen de la calle	la virgen de la calle	la virgen de la calle	
23h00	Dream Team						Mitos y Verdades
23h30	En corto	Los graduados	Los graduados	Los graduados	Los graduados	Los graduados	
00h00	los Borgia						
00h30	8vo mandamiento	8vo mandamiento	8vo mandamiento	8vo mandamiento	8vo mandamiento	8vo mandamiento	Escenas de matrimonios
01h00	Marketing World Wide	Marketing World Wide	Marketing World Wide	Marketing World Wide	Marketing World Wide	Marketing World Wide	Marketing World Wide
01h30							
02h00	CSI: MIAMI	CSI: MIAMI	CSI: MIAMI	CSI: MIAMI	CSI: MIAMI	sin alternativa	caso cerrado
02h30	CARVAGU	CARVAGU	CARVAGU	CARVAGU	CARVAGU	CARVAGU	CARVAGU
03h00	Marketing World Wide	Marketing World Wide	Marketing World Wide	Marketing World Wide	Marketing World Wide	Marketing World Wide	Marketing World Wide
03h30							
04h00	24 horas	24 horas	24 horas	24 horas	24 horas	24 horas	cámara manía
04h30	Marketing World Wide	Marketing World Wide	Marketing World Wide	Marketing World Wide	Marketing World Wide	Marketing World Wide	Marketing World Wide
05h00							

Anexo 4. Parrilla de programación canal ECTV

	ECTV							
	Domingo	Lunes	Martes	Miércoles	Jueves	Viernes	Sábado	
6h00	Selva Viva	El Equipo	Vevo Vevo	Vevo Vevo	Vevo Vevo	Vevo Vevo	Ecuador	
6h30	Palabra Amazónica	Ecuador TV Noticias	El Equipo	El Equipo	El Equipo	El Equipo	VEO veo	
7h00	Jeff Gerwin en acción	Bo on the Gol	Ecuador TV Noticias	Ecuador TV Noticias	Ecuador TV Noticias	Ecuador TV Noticias	La pequeña Lulú	
7h30	IESS virita tv basar						Café Tv	
8h00	Proyecto X	Mickey Mouse	Lejos de mi patria	Palabra Amazónica	Shukma	Triunfadores	Expresarte	
8h30	Vevo Vevo	Manos a la Obra	Mickey Mouse Clubhouse	La casa de Mickey Mouse	La casa de Mickey Mouse	Mickey Mouse ClubHouse		
9h00	La granja de Mickey y Donald	Zona 7	Zona 7	Zona 7	Zona 7	Zona 7	Enlace ciudadano	
9h30	Mini Einstein							
10h00	Casper							
10h30	Lilo y Stich							
11h00	La previa del partido							
11h30	Fútbol de Ecuador-							
12h00	Serie A (2da fase) -							
12h30	La pequeña Lulú	Café TV	Café TV	Café TV	Café TV	Café TV	Señal 0 grados	
13h00	Los pitufos	El Equipo	El Equipo	El Equipo	El Equipo	El Equipo		
13h30	El ciudadano	Educa TV	Ecuador TV Noticias	Ecuador TV Noticias	Ecuador TV Noticias	Ecuador TV Noticias	Descarga musical	
14h00	Descarga musical	Garfield	Vevo Vevo	Vevo Vevo	Vevo Vevo	Vevo Vevo	Descarga musical	
14h30	Mickey y sus amigos	La abeja	Educa TV	Educa TV	Educa TV	Educa TV	Pitufos	
15h00	15h30	Zona 7	Zona 7	Zona 7	Zona 7	Zona 7		
16h00	El Hombre Araña: la serie animada							
16h30	Los Pitufos	Ciencia traviesa	Minicons	Escape	Banda ancha	Jewel of the Desert	Tardes de Isaura	
17h00	17h30							
17h30	Cesar Millan's Leader of the pack	El príncipe de la pasta	El príncipe de la pasta	El príncipe de la pasta	El príncipe de la pasta	Triunfadores	National Geographic	
18h00	18h30							
18h30	Ama la vida - El buen vivir	El majordomo	Fama, cuando las luces se	Conexiones Extrañas	Triunfadores	Betty 'White Goes Wild!		
19h00	El Equipo	Betty 'White Goes Wild!	Ecuador TV Noticias	Ecuador TV Noticias	Ecuador TV Noticias	Ecuador TV Noticias	593: Ecuador	
19h30	Ecuador TV Noticias	La esclava Isaura	La esclava Isaura	La esclava Isaura	La esclava Isaura	La esclava Isaura		
20h00	Ecuatorianos en el mundo	El peor de los casos	Rescatando la pirámide más antigua	Sobreviví	Perspectiva 7	Documentales de la BBC	La caja de pandora	
20h30	Sabías que...	Sabías que...	Ecuador TV Noticias	Ecuador TV Noticias	Ecuador TV Noticias	Ecuador TV Noticias	Concierto	
21h00	21h30	El trueque	La pieza clave	El Equipo	El Equipo	El Equipo		
22h00	22h30							
22h30	El Equipo	Castle	Castle	Doc TV	Bernard en la Noche	Cuates de Australia	BBC	
23h00	23h30							
00h00	Lider de la Manada	Betty 'White Goes Wild!	Castle	Doc TV	Bernard en la Noche	Unizono	593: Ecuador	
00h30	01h00	Noches de cine	Nateo	Sobreviví	Castle	BBC		
01h00	El Equipo	Enlace ciudadano	El equipo	El equipo	El equipo	El equipo	Enlace ciudadano	
01h30	Ecuador TV Noticias		Café TV	Café TV	Café TV	Café TV		
02h00	Ecuatorianos en el mundo		Ecuador TV Noticias	Ecuador TV Noticias	Ecuador TV Noticias	Ecuador TV Noticias		
02h30	Sabías que...		El príncipe de la pasta	El príncipe de la pasta	El príncipe de la pasta	Pasaporte Europa		
03h00	El trueque		La esclava Isaura	La esclava Isaura	La esclava Isaura	La esclava Isaura		
03h30	El Equipo		Castle	La esclava Isaura	La esclava Isaura	La esclava Isaura		
04h00	04h30		Ecuador TV noticias	Ecuador TV noticias	Ecuador TV noticias	Ecuador TV noticias		La esclava Isaura
05h00	05h30							
05h30	Descarga musical	Ecuador TV noticias	Ecuador TV noticias	Ecuador TV noticias	Ecuador TV noticias	La esclava Isaura	Sabías qué	
05h45	Descubriendo el mundo							

Anexo 5. Parrilla de programación canal GAMATV

		GAMATV								
	Domingo	Lunes	Martes	Miércoles	Jueves	Viernes	Sábado			
6h00	Mira Dominical	Mamá invisible2	Informativos Gamatv-Edición	Informativos Gamatv-Edición	Informativos Gamatv-Edición	Informativos Gamatv-Edición	Marketing World Wide			
6h30	Marketing World Wide		Gama Deportes - Resumen de							
7h00	El Chavo Animado		Informativos Gamatv-Opinion	Informativos Gamatv-Opinion	Informativos Gamatv-Opinion	Informativos Gamatv-Opinion	El Chavo Animado			
7h30	Marketing World Wide	Informativos Gamatv-Comunidad	Informativos Gamatv-Comunidad	Informativos Gamatv-Comunidad	Informativos Gamatv-Comunidad	Informativos Gamatv-Comunidad	Marketing World Wide			
8h00		Renúevate	Renúevate	Renúevate	Renúevate	Renúevate				
8h30	El Chavo Animado	TeleVentas	Tuentas	Tuentas	Tuentas	Tuentas	Expresarte			
9h00		Educa	El Chavo animado	El Chavo animado	El Chavo animado	El Chavo animado				
9h30		El Chavo	Como dice el dicho							
10h00		Como dice el dicho	Como dice el dicho	Como dice el dicho	Como dice el dicho	Como dice el dicho				
10h30		Como dice el dicho	Como dice el dicho	Como dice el dicho	Como dice el dicho	Como dice el dicho				
11h00	Ama la vida- El buen vivir	Pantanal	Pantanal	Pantanal	Pantanal	Pantanal	Enlace Ciudadano			
11h30	El Chavo Animado	Puro teatro	Puro teatro	Puro teatro	Puro teatro	Puro teatro				
12h00		Puro teatro	Puro teatro	Puro teatro	Puro teatro	Puro teatro				
12h30		Puro teatro	Puro teatro	Puro teatro	Puro teatro	Puro teatro				
13h00	Hasta el fin del mundo te amare	El Chavo	Informativos GamaTv- Segunda Edicion	El Chavo Animado						
13h30	El Chavo Animado		Gama	Gama	Gama	Gama				
14h00		La rosa de gaudalupe	La rosa de gaudalupe	La rosa de gaudalupe	La rosa de gaudalupe	La rosa de gaudalupe				
14h30		Como dice el dicho	Como dice el dicho	Como dice el dicho	Como dice el dicho	Como dice el dicho				
15h00	El Chavo	La gata	La gata	La gata	La gata	La gata	Malcom in the middle			
15h30								El Chavo Animado	Educa	Educa
16h00	La previa del partido Futbol de Ecuador - Seria A (2da fase) - Emelec- Liga de Quito	El Chavo Animado	El Chavo animado	El Chavo animado	El Chavo animado	El Chavo animado	Futurama			
17h30	Los Simpson	Los Simpson	Los Simpson	Los Simpson	Los Simpson	Los Simpson	Puro Teatro			
18h00								Gama Deportes	Informativos Gamatv- Tercera Edición	Informativos Gamatv- Tercera Edición
18h30	Gama	Gama	Gama	Gama	Gama					
19h00						La televisión	La rosa de gaudalupe	La rosa de gaudalupe	La rosa de gaudalupe	La rosa de gaudalupe
19h30	No-ticias	Hasta el fin del mundo	La mal querida	La mal querida	La mal querida					
20h00						The Omen	La mal querida	La gata	La gata	La gata
20h30	Choque de décadas	Choque de décadas	Choque de décadas	Choque de décadas						
21h00					Choque de décadas					
21h30	Choque de décadas	Choque de décadas	Choque de décadas	Choque de décadas						
22h00					Choque de décadas	Choque de décadas	Choque de décadas	Choque de décadas		
22h30	Choque de décadas	Choque de décadas	Choque de décadas	Choque de décadas						
23h00					Hasta el fin del mundo te aprendamos	Te tomaste la noche	Te tomaste la noche	Te tomaste la noche	Te tomaste la noche	Te tomaste la noche
00h00	Marketing World Wide	Marketing World Wide	Marketing World Wide	Marketing World Wide						
00h30					Marketing World Wide	Marketing World Wide	Marketing World Wide	Marketing World Wide	Marketing World Wide	marketing wold wide
01h00	Marketing World Wide	Marketing World Wide	Marketing World Wide	Marketing World Wide						
01h30					Marketing World Wide	Marketing World Wide	Marketing World Wide	Marketing World Wide	Marketing World Wide	marketing wold wide
02h00	Marketing World Wide	Marketing World Wide	Marketing World Wide	Marketing World Wide						
02h30					Marketing World Wide	Marketing World Wide	Marketing World Wide	Marketing World Wide	Marketing World Wide	marketing wold wide
03h00	Marketing World Wide	Marketing World Wide	Marketing World Wide	Marketing World Wide						
03h30					Marketing World Wide	Marketing World Wide	Marketing World Wide	Marketing World Wide	Marketing World Wide	marketing wold wide
04h00	Marketing World Wide	Marketing World Wide	Marketing World Wide	Marketing World Wide						
04h30					Marketing World Wide	Marketing World Wide	Marketing World Wide	Marketing World Wide	Marketing World Wide	marketing wold wide
05h00	Miembros de la iglesia de Dios	Miembros de la iglesia de Dios	Miembros de la iglesia de Dios	Miembros de la iglesia de Dios						
05h30	I love Lucy	I love Lucy	I love Lucy	I love Lucy	I love Lucy	I love Lucy	I love Lucy			

Anexo 6. Parrilla de programación canal TC

	TC						
	Domingo	Lunes	Martes	Miercoles	Jueves	Viernes	Sábado
6h00	Quack Pack	Phineas and Ferb	DespierTC	DespierTC	DespierTC	DespierTC	Quack Pack
6h30	Marketin Worl Wide		El Noticiero	El Noticiero	El Noticiero	El Noticiero	Marketin Worl Wide
7h00	Aprendamos						Aprendamos
7h30	Santa Misa	EducaTv	Bien informado	Bien informado	Bien informado	Bien informado	El circo de Jojo
8h00	El circo de Jojo						Los Osos Gummi
8h30	Los Osos Gummi	Campanita y el Tesoro	De casa en casa	Expresarte			
9h00	Pulso						
9h30	Dog with a Blog	Pixie Hollow Games	De casa en casa	Phineas and Ferb			
10h00	Es de						
10h30	Nomad-a	Barbie y la Magia de pegaso	Corazon Apasionado	Corazon Apasionado	Corazon Apasionado	Corazon Apasionado	La Previa del Partido
11h00	Pozo Millonario						
11h15	Enlace Ciudadano	Barbie como la	Corazon Apasionado	Corazon Apasionado	Corazon Apasionado	Corazon Apasionado	Futbol de Ecuador - Seria A (segunda fase)
11h30	Motorcity						
12h00	Motorcity	El planeta del tesoro	El Noticiero	El Noticiero	El Noticiero	El Noticiero	Pepper Ann
12h30	TRON: Unprising						
13h00	Randy Cunningham Ninja	Herbie a toda marcha	La Suegra	La Suegra	La Suegra	La Suegra	Zack & Cody: Gemelos en
13h30	Hercules						
14h00	Hercules	Una niñera a prueba de balas	Corazón Esmeralda	Corazón Esmeralda	Corazón Esmeralda	Corazón Esmeralda	Zeke y Luther
14h30	Gravity Falls						
15h00	Mano a Mano : La pelicula	Educa TV	Angel Rebelde	Angel Rebelde	Angel Rebelde	Angel Rebelde	Programa de Talentos Austin & Ally
15h30							
16h00	Pirates of the caribbean: On Stranger tides	Caprichos del destino	Calle 7	Calle 7	Calle 7	Calle 7	Jessie
16h30							
17h00	El noticiero dominical	The chronicles of Narnia: The Lion, The witch	Calle 7	Calle 7	Calle 7	Calle 7	Dog with a
17h30							
18h00	Apuesto por ti	Estas Secretarias	Calle 7	Calle 7	Calle 7	Calle 7	Good luck Charlie
18h30							
19h00	The Amazing	Sacrj Movie 4	El Noticiero	El Noticiero	El Noticiero	El Noticiero	Peter Pan, el Regreso al país del Nunca jamás
19h30							
20h00	Tc Deportes	El Noticiero	El Noticiero	El Noticiero	El Noticiero	El Noticiero	Haga Negocio Conmigo
20h30							
21h00	Zack & Cody	Buena suerte	La viuda joven	La viuda joven	La viuda joven	La viuda joven	Programa de Talentos Resak
21h30							
22h00	Iglesia Universal	Iglesia Universal	Iglesia Universal	Iglesia Universal	Iglesia Universal	Iglesia Universal	Iglesia Universal
22h30							
23h00	Vida Nueva	Nature's garden	Nature's garden	Iglesia Universal	Iglesia Universal	Iglesia Universal	Nature's
23h30							
00h00	Quack Pack	TC FM	TC FM	Iglesia Universal	Iglesia Universal	Iglesia Universal	Quack Pack
00h30							
01h00	Dog with a blog	New adventures of spin	película	cosita linda	cosita linda	a confirmar	Jojo circus
01h30							
02h00	Hercules	marketing	marketing	a confirmar	a confirmar	Marketing world wide	las aventuras de Goomi
02h30							
03h00	Cunningham Ninja	marketing	marketing	a confirmar	a confirmar	Marketing world wide	Recess
03h30							
04h00	Motorcity	Iglesia Universal	Iglesia Universal	Iglesia Universal	Iglesia Universal	Iglesia Universal	Replacement
04h30							
05h00	Iglesia Universal	Iglesia Universal	Iglesia Universal	Iglesia Universal	Iglesia Universal	Iglesia Universal	Pepper Ann
05h30							

Anexo 7. Parrilla de programación CANAL UNO

CANAL UNO							
	Domingo	Lunes	Martes	Miercoles	Jueves	Viernes	Sábado
6h00	Mazingor Z	Noticiero Uno Estelar	Noticiero UNO	Noticiero UNO	Noticiero UNO	Noticiero UNO	Dile a un amigo
6h30	Aprendamar	Noticiero UNO local	Aprendamos				
7h00	UNO TV						Tventar
7h30							
8h00							
8h30							
9h00		Noticiero UNO: Los confiables	Expresarte				
9h30	Cantinflas show						
10h00		Hola Mauricio	Hola Mauricio	Hola	Hola	Hola Mauricio	Mazingor Z
10h30	En la polémica	Mazingor Z	Cantinflas				
11h00	Película	Marketing World Wide	Hola Mauricio				
11h30		Flipper	Flipper	Flipper	La pantera Rosa		Vida al máximo
12h00					UEFA	La pantera Rosa	Secretos de belleza
12h30		La pantera Rosa	La pantera Rosa	La pantera Rosa			La pantera Rosa
13h00		De campeonato express	De campeonato express	De campeonato express		De campeonato express	La pantera Rosa
13h30	Cantinflas	Noticiero UNO Mediodía	Magazine champions league				
14h00		Noticiero UNO	De campeonato				
14h30		Se ha dicho					
15h00							
15h30	La pantera rosa	Aquí entre nos	Aquí entre nos	Aquí entre	Aquí entre	Aquí entre	Película
16h00	La india María	Faranduleros S.A					
16h30							
17h00							
17h30		Mi voz mi mundo	Jack y Limón	Corazón de cucharón	Veo Veo	Mi Ecuador querido	Los compadritos
18h00	Los compadritos	la pantera rosa	Película				
18h30							
19h00	Fútbol UNO	Noticiero Uno Estelar	Ciudad al desnudo				
19h30		Showmatch	Showmatch	Showmatch	Showmatch	Showmatch	Elección de la reina del Guayas
20h00	Noticiero Uno dominical						
20h30	La pantera rosa	En carne Propia	En carne propia: sin censura				
21h00							
21h30							Los compadritos
22h00			Baila la noche				
22h30			De campeonato				
23h00							
23h30							
00h00	Fuego	Noticiero Uno Estelar	UNO TV				
01h00	Hola Mauricio	Hola Mauricio	Hola Mauricio	Hola	Hola	Hola Mauricio	Hola Mauricio
01h30	Nature's garden	Nature's garden	Nature's garden	Nature's garden	Nature's garden	Nature's garden	Nature's garden
02h00	Fútbol UNO	Noticiero Uno Estelar	Ciudad al desnudo				
02h30							
03h00	Noticiero Uno dominical	Baila la noche	Los compadritos				
03h30							
04h00	Los compadritos	De campeonato express	De campeonato express	De campeonato express	De campeonato express	Cantiflas show	Cantinflas show
04h30	Aquí entre nos	Aquí entre nos	Aquí entre nos	Aquí entre	Aquí entre	Mazingor z	Mazingor z
05h00	Los compadritos	Aprendamos	Los compadritos	Los compadritos	Los compadritos	De campeonato	Dino extremo
05h30	Los misterios del desierto	Los misterios del desierto	Los misterios del desierto	Los misterios del desierto	Los misterios del desierto	Los misterios del desierto	Los misterios del desierto

Anexo 8. Cantidad de Programas por categorías de cada canal.

	Cantidad de Programas por categorías de cada canal					
	Horario Apto para todo Público (6H00-18H00)					
	Informativo	De Opinión	Dept.	Entret.	Format. Educ.	Enl.
Ecuavisa	2	2	0	3	2	5
RTS	2	1	0	2	1	5
Teleamazonas	3	1	1	2	0	4
Ecuatv	2	0	1	1	3	6
GamaTV	3	2	1	2	1	9
TC	4	0	0	2	1	4
Canal Uno	8	1	1	3	1	5
	24	7	4	15	9	37

Anexo 9. Cantidad de Horas de Producción Nacional de cada canal.

	Cantidad de Horas de Producción Nacional de cada canal					
	Horario Apto para todo Público (6H00-18H00)					
	Informativo	Dept.	Entret.	Formativos/ Educativos/ Culturales	De Opinión	Cantidad de horas
Ecuavisa	2h.	0	2.30m.	1.30m.	1.30m.	7.30
RTS	2h.	0	3.15m.	30m.	1.45m.	7.30
Teleamazonas	2.55m.	30m.	2.30m.	0	35m.	6.30
Ecuavisa	2h.	30m.	1h.	2h.	0	5.30
GamaTV	1.45m.	45m.	1h.	30m.	1h.	5
TC	4.15m.	0	3.45m.	30m.	0	8.30
Canal Uno	4.15m.	30m.	2.30m.	30m.	1h.	8.45