

ESCUELA SUPERIOR POLITÉCNICA DEL LITORAL

Facultad de Ciencias Sociales y Humanísticas

Adaptación de periódicos ante la disminución de lectores de medios
impresos en Guayaquil: un análisis de los últimos 20 años

PROYECTO INTEGRADOR

Previo a la obtención del Título de:

Licenciatura en Administración de Empresas

Presentado por:

Mirella Paulette Clemente Vargas

Melissa Lissette Nieto Parrales

GUAYAQUIL – ECUADOR

Año: 2021

DEDICATORIA

El presente logro se lo dedico a Dios, ya que fue mi guía y quien me brindó toda la sabiduría para finalizar esta etapa de mi vida con total éxito.

A mis padres, Enrique Clemente y Mónica Vargas, porque todo esto fue posible por ustedes. Por su apoyo incondicional y porque gracias a ustedes soy la persona que soy hoy.

A mi mejor amigo, quien fue la persona que estuvo a mi lado todo este tiempo apoyándome y dándome sus consejos en todo.

A toda mi familia, que siempre han estado orgullosos de mí y comparten mi alegría de alcanzar esta meta.

Mirella Clemente Vargas

DEDICATORIA

“Tenemos que aspirar a algo. Sin esperanza empezamos a morir.”

Juan Pablo II

Este proyecto fue realizado con mucha dedicación y vehemencia inspirada por Dios, quien nos otorga los dones para bregar y alcanzar nuestros objetivos.

A mi madre Lic. Merly Parrales, valiente y admirable mujer, que me brindó apoyo incondicional para lograr este título de tercer nivel. Mis hermanos Ing. Marcos y Dayan, que me ayudaron a fortalecer mis aspiraciones.

A mi familia Parrales Reyes, por inculcar valores que me impulsaron a forjar metas que me permitirán a futuro desarrollar aptitudes a nivel profesional.

Melissa Nieto Parrales

AGRADECIMIENTOS

“La gratitud es la memoria del corazón.”

Lao Tsé

Nuestro profundo agradecimiento a Dios, por permitirnos alcanzar un objetivo más que nos proporcionará oportunidades tendientes a continuar con metas personales y profesionales.

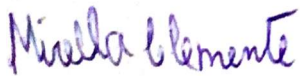
A nuestros padres, por el apoyo incondicional que siempre nos brindaron para lograr este objetivo.

Agradecimiento especial al PhD. Ronald Campoverde, quien con sus vastos conocimientos nos guio en el desarrollo de este proyecto; y a quienes de una u otra manera nos proporcionaron información para realizarlo.

Mirella Clemente y Melissa Nieto

DECLARACIÓN EXPRESA

“Los derechos de titularidad y explotación, nos corresponde conforme al reglamento de propiedad intelectual de la institución; *Mirella Paulette Clemente Vargas* y *Melissa Lissette Nieto Parrales* damos nuestro consentimiento para que la ESPOL realice la comunicación pública de la obra por cualquier medio con el fin de promover la consulta, difusión y uso público de la producción intelectual”



Mirella Clemente Vargas



Melissa Nieto Parrales

EVALUADORES

A handwritten signature in blue ink, consisting of several overlapping loops and a final flourish extending to the right.

PhD Ronald Campoverde Aguirre

PROFESOR DE LA MATERIA/TUTOR

RESUMEN

La presente investigación pretende analizar qué cambios han tenido los periódicos en el período 2001-2020, y cómo vinculan la información presentada en medios impresos y digitales. Para ello se realizó un estudio cualitativo de observación participativa en la Biblioteca Municipal de Guayaquil, lo que permitió evaluar los principales atributos de 600 ejemplares de diario El Universo por medio de la elaboración de guías de observación. Los datos se procesaron utilizando técnica de línea de tiempo e imágenes, para luego verificados con la triangulación de métodos de recolección de datos. El estudio reveló que el periódico tuvo regulaciones que llevaron a la disminución de contenido publicitario, creación de plataformas web y redujo el 35% de su área de impresión en el año 2020. De donde se determina que los cambios en los periódicos están relacionados con las nuevas preferencias de lectores que utilizan los medios digitales como canal informativo, a partir de lo cual se recomienda realizar un análisis más preciso a una mayor cantidad de periódicos, e incrementar el número de meses a revisar por año.

Palabras Clave: periódicos, medios impresos, medios digitales, guías de observación, lectores.

ABSTRACT

This research aims to analyze what changes the newspapers have had in the period 2001-2020, and how they link the information presented in printed media and digital media. For this, a qualitative study of participatory observation was carried out in the Municipal Library of Guayaquil, which allowed evaluating the main attributes of 600 copies of the newspaper El Universo, through the development of observation guides. The data were processed using a timeline technique and images, later verified with the triangulation of data collection methods. The study revealed that the newspaper had modifications that contributed to the decrease of advertising content, the creation of web platforms and reduced 35% of its printing area in 2020. From which it is determined that the changes in the newspapers are related to the new preferences of readers who use digital media as an information channel, from which it is recommended to carry out a more precise analysis of a greater number of newspapers, and to increase the number of months to be reviewed per year.

Keywords: newspapers, printed media, digital media, observation guides, readers.

ÍNDICE GENERAL

RESUMEN.....	I
ABSTRACT	II
ÍNDICE GENERAL	III
ÍNDICE DE FIGURAS	V
CAPÍTULO 1.....	1
1. INTRODUCCIÓN	1
1.1. Descripción del problema	2
1.2. Justificación del problema	2
1.3. Objetivos.....	2
1.3.1. Objetivo General	2
1.3.2. Objetivos Específicos	2
1.4. Marco teórico	3
1.4.1. El periódico impreso y sus características.	3
1.4.2. Comportamiento y hábitos del consumidor de noticias contemporáneo.	4
1.4.3. Inclusión del periodismo en los medios tecnológicos.....	5
CAPÍTULO 2.....	6
2. METODOLOGÍA	6
2.1. Unidad de análisis	6
2.2. Instrumento de medición	6
2.3. Levantamiento de datos	7
2.4. Procesamiento e interpretación de datos	7
CAPÍTULO 3.....	9
3. RESULTADOS Y ANÁLISIS	9
3.1. Criterio 1: Datos Generales.	10
3.1.1. Precio.	10
3.1.2. Medidas.....	11

3.1.3.	Número de secciones.....	11
3.1.4.	Número de páginas.....	12
3.2.	Criterio 2: Descripción general de la portada.....	12
3.3.	Criterio 3: Descripción general de las secciones.....	16
3.4.	Criterio 4: Estructura de noticias.....	16
3.5.	Criterio 5: Contenido de noticias.....	19
3.6.	Criterio 6: Publicidad.....	21
3.7.	Criterio 7: Uso de fotografías.....	26
3.8.	Criterio 8: Clasificados.....	27
3.9.	Criterio 9: Entretenimiento y espectáculo.....	29
3.10.	Criterio 10: Anuncios Varios.....	31
3.11.	Vinculación de información en medios digitales.....	33
3.12.	Validación de interpretación de resultados.....	38
CAPÍTULO 4.....		40
4.	Conclusiones y Recomendaciones.....	40
4.1.	Conclusiones.....	40
4.2.	Recomendaciones.....	41
REFERENCIAS.....		42
APÉNDICES.....		44
APÉNDICE A.....		44
Estructura de la ficha de observación.....		44
APÉNDICE B.....		45
Fichas de observación años 2001 a 2020.....		45
APÉNDICE C.....		85
Portadas del periódico El Universo del mes de junio en los últimos 20 años.....		85
APÉNDICE D.....		95
Portada y contraportada año 2021.....		95

ÍNDICE DE FIGURAS

Figura 3.1. Cambio de formato impreso El Universo.	9
Figura 3.2. Línea de tiempo cambios en el precio del periódico El Universo.	10
Figura 3.3. Línea de tiempo cambios en el tamaño del periódico El Universo.	11
Figura 3.4. Línea de tiempo cambios en la portada.....	13
Figura 3.5. Portada El Universo 22 de junio 2020.	14
Figura 3.6. Contraportada El Universo 22 de junio 2020.....	15
Figura 3.7. Página de noticias 20 de junio de 2015.....	17
Figura 3.8. Página de noticias 10 de junio de 2020.....	18
Figura 3.9. Ejemplo de contenido de noticias, junio 2006.	19
Figura 3.10. Páginas de Editoriales y Opinión Pública, junio 2006.....	20
Figura 3.11. Especial Alemania 2006.	21
Figura 3.12. Anuncio publicitario de telefónica Movistar, junio 2010.	22
Figura 3.13. Páginas con varios anuncios publicitarios junio 2006.....	22
Figura 3.14. Anuncio publicitario Panasonic junio 2001.	23
Figura 3.15. Anuncio publicitario Óptica Los Andes, junio 2008.....	24
Figura 3.16. Anuncio publicitario Megamaxi, junio 2008.	24
Figura 3.17. Estrategia de marketing Porta y Bellsouth, junio 2001.	25
Figura 3.18. Anuncio publicitario de Pilsener con alusión al mundial de fútbol.....	26
Figura 3.19. Portada El Universo junio 2012.	27
Figura 3.20. Vista de páginas con Clasificados junio 2009 y folleto junio 2010.....	28
Figura 3.21. Página con pocos clasificados, junio 2020.	29
Figura 3.22. Página de entretenimiento junio 2006.	30
Figura 3.23. Páginas con cartelera de cines y entretenimiento, junio 2007.....	30
Figura 3.24. Página con galería de fotos de eventos sociales, junio 2001.	31
Figura 3.25. Páginas de la sección Diversión, junio 2020.	31
Figura 3.26. Ejemplo de anuncios varios junio 2007.	32
Figura 3.27. Página de asuntos religiosos, junio 2006.	32
Figura 3.28. Vista de la página web diario El Universo.	33
Figura 3.29. Vista del Quiosco Digital El Universo.	34
Figura 3.30. Ejemplo de titular de noticia publicado en Facebook.....	35
Figura 3.31. Ejemplo de titular de noticia publicado en Facebook.....	35

Figura 3.32. Ejemplo de titular de noticia publicado en Twitter.....36

Figura 3.33. Ejemplo de titular de noticia publicado en Instagram.36

Figura 3.34. Ejemplo de titular de noticia publicado en YouTube.....37

CAPÍTULO 1

1. INTRODUCCIÓN

Existen diferentes estimaciones en las cuales se determina el fin del periodismo escrito. Según Martínez se daría en el año 2020 (2012) . Meyer manifestó que un poco más tarde para 2040 (2009). Mientras que otros autores creen que sobrevivirá, pero poco a poco perderá relevancia (Pedriza, 2019). Sin embargo, aunque se sigue documentando de manera impresa los hechos que marcan historia en el mundo, los medios impresos han comenzado a integrarse a otros tipos de canales virtuales. Producto de los acelerados cambios sociales, legales y tecnológicos. Provocando una reducción en la demanda de producto físico y convirtiendo el negocio de los productores de contenido en un negocio de servicios (Larrañaga, 2009). Como el caso de tres principales periódicos del mundo, en el 2016, la compañía de medición Nielsen Scarborough detectó una caída de los ingresos por publicidad en dichos medios: The Wall Street Journal, 21%; The Times, 18%; y The New York Times, 18,5% (Lucas & Piñeiro, 2017).

El impacto generado por la introducción de las Tecnologías de Información y Comunicación dentro de la sociedad, ha provocado que el sector de los medios de comunicación tradicionales reestructure la metodología de producción y distribución de los medios, y consiga la forma de consumo de sus audiencias. Dando como resultado la aparición de nuevos canales de información y el desplazamiento del soporte tradicional en papel. Este fenómeno viene tomando fuerza desde hace una década atrás. Por lo que aumenta la tendencia a tener que desarrollar nuevos nichos de mercado ante la desaparición del modelo de negocio tradicional (Martínez-Fernández, Juanatey- Boga, & Castellanos-García, 2017).

Aunque Ecuador no es referente de recursos tecnológicos, la influencia del Internet hace que también afecte la industria de los periódicos en el país. La Asociación Técnica de Diarios Latinoamericanos (2017) reconoce como principales medios de circulación en Ecuador a: El Comercio, Quito; Expreso; El Universo; El Telégrafo y Diario Extra, Guayaquil; y El Diario, de Portoviejo. Entidades que apostaron por el potencial de nuevos soportes de información en medios digitales por diversas plataformas que no están limitadas exclusivamente al servicio de contenidos editoriales, sino que también han aprovechado para abrir posibilidades a nivel publicitario.

En la presente investigación se realiza un análisis longitudinal para revisar los cambios a partir del año 2001 hasta el 2021, mediante guías de observación basada en criterios que conforman un periódico. Se pretende encontrar los ajustes de información que han permitido adaptarse a la automatización de noticias. Por ello, se han analizado los principales atributos, características y contenido de ejemplares de un diario ecuatoriano.

1.1. Descripción del problema

En los últimos años, los medios impresos han disminuido de manera importante su alcance a sus audiencias debido a cambios en el comportamiento del consumidor de información y noticias. Ante este escenario, los periódicos se han adaptado para mantenerse como un medio que se ajusta a las necesidades informativas de un grupo cada vez menor pero importante de lectores de este tipo de medios. Entonces, ¿cómo se han adaptado las editoras de periódicos para mantener su modelo de negocio?

1.2. Justificación del problema

Este estudio busca identificar los principales cambios que han tendido los periódicos en los últimos 20 años y conocer cómo integran las herramientas tecnológicas para satisfacer los requerimientos del público demandante. Para lo cual se propone un estudio cualitativo por medio de la aplicación de guías de observación de los periódicos impresos. Se ha elegido uno de los periódicos de mayor tiraje a nivel nacional. Para mejorar la calidad de la interpretación de resultados, se busca aplicar la técnica de triangulación por medio de la interpretación de resultados por parte de expertos en el área de periodismo.

1.3. Objetivos

1.3.1. Objetivo General

Analizar los principales cambios en periódicos, generados por la disminución de lectores de medios impresos en Guayaquil.

1.3.2. Objetivos Específicos

1. Identificar los cambios que ha tenido un periódico de mayor tiraje a nivel nacional, utilizando las plataformas digitales y considerando las publicaciones de los años 2001 a 2020.
2. Aplicar guías de observación en función del período de investigación.

3. Esquematizar los datos obtenidos utilizando técnica de línea de tiempo e ilustraciones.
4. Validar las interpretaciones de resultados con expertos del área de periodismo.

1.4. Marco teórico

1.4.1. El periódico impreso y sus características.

Los medios de comunicación impresa son formatos físicos que se presentan en blanco y negro o a color, mediante los cuales se proporciona noticias; publicidad; investigaciones; y acontecimientos de interés popular. Dentro de este grupo se encuentra al periódico como principal referente. Posee una gran importancia para la sociedad y su utilidad principalmente es comunicar, impulsar, persuadir a la población. Su emisión puede ser diaria, semanal o mensual. Los periódicos de tirada diaria suelen ser de primera edición o edición matutina, es decir, se emiten a primera hora de la mañana. En caso de difundirse a última hora de la tarde se denomina edición vespertina (Chávez, 2017).

El periódico es un medio de difusión a través de comunicación escrita que posee características diferenciadoras. Usa la comunicación visual escrita, lo que brinda al lector el acceso a leer la información la cantidad de veces necesarias. Al ser impreso es un medio que se puede palpar, lo que permite tener un contacto directo con lo que se está leyendo y una relación con la información que se está recibiendo. Como indican González y Pérez en su libro de Principios Básicos sobre Diseño Periodístico (2001), debe notarse esfuerzo en el contenido periodístico que transmite su cuerpo de impresión. Como la tipografía; legibilidad; imagen y diseño; colores; entre otros.

La información que se publica en los diarios impresos no es inmediata porque no puede ser actualizada constantemente en el transcurso del día, sin embargo, brinda al lector una información más detallada y completa de los hechos. Es un medio de comunicación de fácil acceso, ya que existen puntos de distribución en la ciudad en los que se puede adquirir cualquier periódico que desee. Su precio es económico y en algunos casos es gratuito, lo que da la facilidad de que cualquier persona pueda acceder a comprarlo.

También es necesario identificar las partes de un periódico: (a) *Primera plana*: se denomina portada del periódico, en ella se ilustran las noticias principales y que captan

la atención del lector para motivar a adquirirlo, todas las empresas de diarios de circulación se esmeran por hacerla lo mejor posible. Dentro de ella se encuentra la cabecera que incluye: nombre del periódico; fecha; precio; y breves reseñas de noticias, denominadas titulares, que vienen a desarrollarse en mayor extensión dentro de las secciones. Además, se considera la portada como una herramienta de marketing, donde el título, la presentación y contenido, influyen sobre el público sobre su decisión de compra. (b) *Secciones*: Las noticias se organizan por secciones de acuerdo a los tipos de fuentes periodísticas tradicionales: política; economía; deportes; entretenimiento; judiciales; crónica roja; entre otros, facilitando la búsqueda rápida dentro del periódico (Castellanos, 2011). La extensión de una sección depende de las políticas de la editora, por lo general los diarios locales y regionales priorizan la información local, y los diarios nacionales exponen primero las noticias internacionales y nacionales.

1.4.2. Comportamiento y hábitos del consumidor de noticias contemporáneo.

La mayor parte de las personas que pertenecen a la antigua generación prefieren recibir sus noticias a través de los medios de comunicación tradicional, ya sea, periódicos y revistas. Por otro lado, la generación actual opta por hacerlo de diferente forma, utilizando dispositivos tecnológicos para conectarse y acceder a noticias e información en línea, ya que, de esta manera ellos pueden elegir el tipo de contenido que reciben, algo que resulta bastante favorecedor. Es por ello, que se estima que la prensa escrita irá perdiendo su relevancia conforme pase el tiempo (Tandon, 2007).

El acceso a las noticias en cualquier momento del día es un aspecto fundamental que busca el consumidor de noticias actual. La mayoría tiende a tener un estilo de vida ocupado, pero con la necesidad de estar informado sabiendo qué ocurre en el mundo (Oliva, 2014). Por lo que resulta más conveniente hacer uso de su dispositivo móvil o equipo para leer las noticias en cualquier momento del día que disponga. Lo cual representa una desventaja para la demanda de periódico físico, ya que estos sólo se pueden adquirir en ciertos puntos de venta. Además, este tipo de consumidor prefiere conocer los acontecimientos cuando estén ocurriendo en el momento y que se tenga la información actualizada al instante (Parra & Saavedra, 2013).

La presencia de las nuevas tecnologías fortalece el libre y rápido acceso a información de noticias, provocando el aumento de lectura de diarios online en relación

a los impresos (Casero-Ripollés, 2012). Lo cual otorga beneficios para los lectores: (a) facilidad de hallar la información de interés, (b) gratuidad del producto, (c) información actualizada continuamente, (d) buena calidad de fotografías y (e) facilidad para acceder a las noticias en cualquier momento. La interacción del lector con la fuente de noticia es algo que también influye en la preferencia del consumidor puesto que puede resolver dudas, comentar y ser parte de la actividad. Por otro lado, el consumidor tradicional se inclina hacia la prensa escrita por la veracidad del contenido de la misma y sus fuentes de información (Larrañaga, 2009).

1.4.3. Inclusión del periodismo en los medios tecnológicos.

El periodismo se ha mantenido realizando constantes variaciones tanto en su contenido, audiencia y medio de comunicación, ya que son factores que se van adaptando conforme los cambios que ocurren constantemente. Uno de los más evidente es la presencia de la tecnología, ésta ha afectado los canales de distribución de noticias, siendo ahora automatizada. Las editoriales se ven en la obligación de mejorar constantemente la calidad de sus publicaciones diarias para de esta forma buscar satisfacer las necesidades y exigencias del lector actual (Benaissa, 2019).

La distribución de periódicos físicos utiliza puntos de venta directo. Usualmente se escuchaba cómo se pregonaba el titular de alguna noticia del día para llamar así la atención de los lectores. La vía pública era el lugar donde se observaba vendedores promocionando diferentes diarios, pero esta acción decayó. A medida que el internet tomaba fuerza en el campo de la comunicación informativa, los diarios comenzaron a ofrecer suscripciones para acceder a plataformas virtuales, donde los usuarios pagan cierta cantidad de dinero por recibir un paquete de noticias digitales en la comodidad de sus hogares y visualizarlas en dispositivos móviles (Nelsm, 2015).

Luego, el periodismo pasa a un proceso de transición a tecnología disruptiva, donde los principales intermediarios son las redes sociales, blogs y foros en línea. Estas plataformas nacen como medios de interacción social básica, evolucionando después a medios inmediatos de consumo de noticias, acompañadas de distribución a tiempo real de las mismas. Además, actúan como herramientas para fomentar el marketing boca a boca de alto impacto social, delimitando los esfuerzos para invertir en publicidad (Jimenez, 2018).

CAPÍTULO 2

2. METODOLOGÍA

En la ciudad de Guayaquil, se evidenció la disminución de lectores de medios impresos. Estos últimos han sido desplazados por el consumo de los nuevos canales de información, sobre todo por el internet y las redes sociales. Aun así, la industria de los periódicos continúa sus labores distribuyendo sus impresos, haciendo uso de menos recursos y utilizando la tecnología para ganar espacio en las preferencias del consumidor.

El presente estudio se realizó de carácter cualitativo, cuyo objetivo es revisar de qué manera se han adaptado los periódicos para mantener su participación en el mercado con la vinculación de información en medios impresos y medios digitales. Para ello se emplearon dos técnicas de observación propuestas en el libro *Métodos de Investigación para Estudiantes de Negocios*. Éstas son: *observación participativa* (Participan observation) que involucra al investigador como miembro del grupo de trabajo y *observación basada en internet* (Internet-mediated observation) que se recolectan datos en línea (Saunders, Lewis, & Thornhill, 2016).

Las autoras de esta investigación aplicaron guías de observación sobre la unidad de análisis. Para minimizar los riesgos de obtener datos incorrectos por medio de la observación a través de internet, se revisaron cuentas oficiales. Con ello se aseguró la confiabilidad, validez y credibilidad de información presentada.

2.1. Unidad de análisis

Del listado de los mayores diarios de circulación en Ecuador, considerando que pertenezca a la ciudad de Guayaquil, se escogió como unidad de análisis a periódico El Universo (2001-2021). Este medio se selecciona debido a que su estilo de redacción y presentación de noticias siempre ha mantenido la formalidad que amerita.

2.2. Instrumento de medición

Por medio de revisión de literatura y a través de entrevistas a expertos se estructuró una guía de observación que fue validada por una prueba piloto. En primera instancia se utilizaron características generales que se encuentran en un periódico, pero a medida que se encontraba información relevante hubo necesidad de agruparlas en términos más descriptivos. Luego que se validó el funcionamiento, se definió una guía

de observación (Ver apéndice A) basada en los siguientes criterios: (a) Datos generales: corresponden a información de identificación que generalmente se presenta en el encabezado o dentro de la primera plana del periódico; (b) Descripción general de la portada: identificación con el nombre, ubicación de los datos generales, colores utilizados, presentación de titulares; (c) Descripción general de las secciones: nombres de las secciones, temas tratados, composición; (d) Estructura de noticias: tipografía, uso de espacios, colores, extensión de la noticia, márgenes; (e) Contenido de noticias: enfoque de redacción de noticias, temas principales y secundarios; (f) Publicidad: tipo de publicidades, tamaño, contenido; (g) Uso de fotografías: tamaño, colores, resolución; (h) Clasificados: extensión, tipo de clasificados; (i) Entretenimiento y espectáculo: farándula local e internacional, pasatiempos, agendas de eventos, cartelera de televisión y cine; (j) Anuncios varios: otros tipos de anuncios ajenos al formato del periódico, pagados por empresas.

2.3. Levantamiento de datos

En la Biblioteca Municipal de Guayaquil se revisaron los archivos de los periódicos para realizar la actividad de observación. Tomando como referencia las publicaciones de una semana completa del mes de junio por cada uno de los últimos 20 años, dado que se encontraron muchas diferencias en la revisión diaria. Se buscó que la semana correspondiente a la observación no haya tenido una cobertura especial por parte de algún evento, sino que sean días considerados relativamente normales. Se evitó el sesgo o que algún tema en específico acoja demasiada interpretación. En el caso de que alguno de esos días correspondía a un evento considerado como extraordinario, se procedió a buscar los días anteriores o posteriores, siempre y cuando el criterio cumpla el rango de -5 a +5 días de esa fecha. La idea radicó en que los periódicos observados sean en una semana considerada como normal.

2.4. Procesamiento e interpretación de datos

Para este tipo de investigación cualitativa se utilizó la triangulación de métodos de recolección de los datos. A fin de tener una riqueza, amplitud y profundidad de datos provenientes de diferentes actores inmersos que aporten confiabilidad a la investigación (Hernández-Sampieri & Mendoza, 2018). Los datos con la información recopilada en las guías de observación (Ver apéndice B) se procesaron e interpretaron usando la técnica de línea de tiempo en criterios cuyos resultados eran de carácter visual o numérico. Las características más representativas fueron asignadas a un gráfico que describe año a

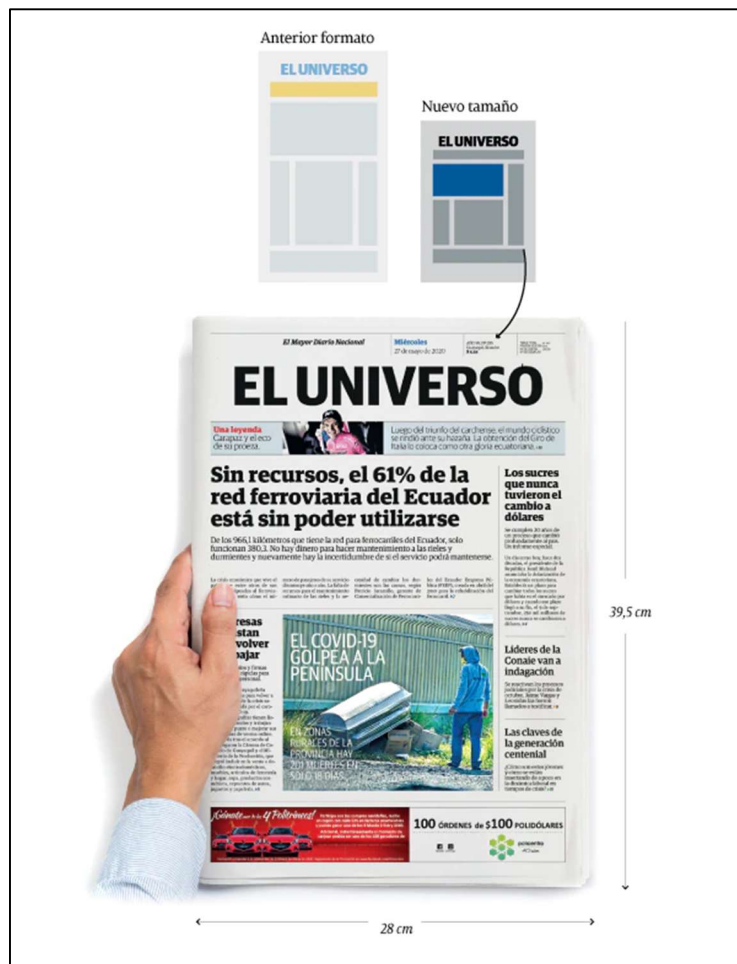
año los eventos ocurridos en los periódicos El Universo. Para el análisis de la información presentada en medios digitales se escribió un breve resumen de los hallazgos. Además, se emplearon imágenes para mejorar la comprensión. Finalmente, para validar la interpretación de los resultados basados en guías de observación se realizó una entrevista a expertos en el área de comunicación social.

CAPÍTULO 3

3. RESULTADOS Y ANÁLISIS

En base a 600 ejemplares observados y mediante la aplicación de guías de observación se presentan los resultados. En el período 2001 a 2019, el periódico El Universo, mantuvo su formato de edición impresa respecto a cuerpo; estructura y contenido de noticias; espacios para publicidad y fotografía. Los cambios más notables, en el mismo período, se observaron en la portada. Para el año 2020, desplazaron las tres secciones separadas, que en fines de semana incrementaban; y las transformaron en un solo cuerpo integrado de menor tamaño.

Figura 3.1. Cambio de formato impreso El Universo.



Fuente: Página web El Universo (www.eluniverso.com)

3.1. Criterio 1: Datos Generales.

3.1.1. Precio.

Figura 3.2. Línea de tiempo cambios en el precio del periódico El Universo.

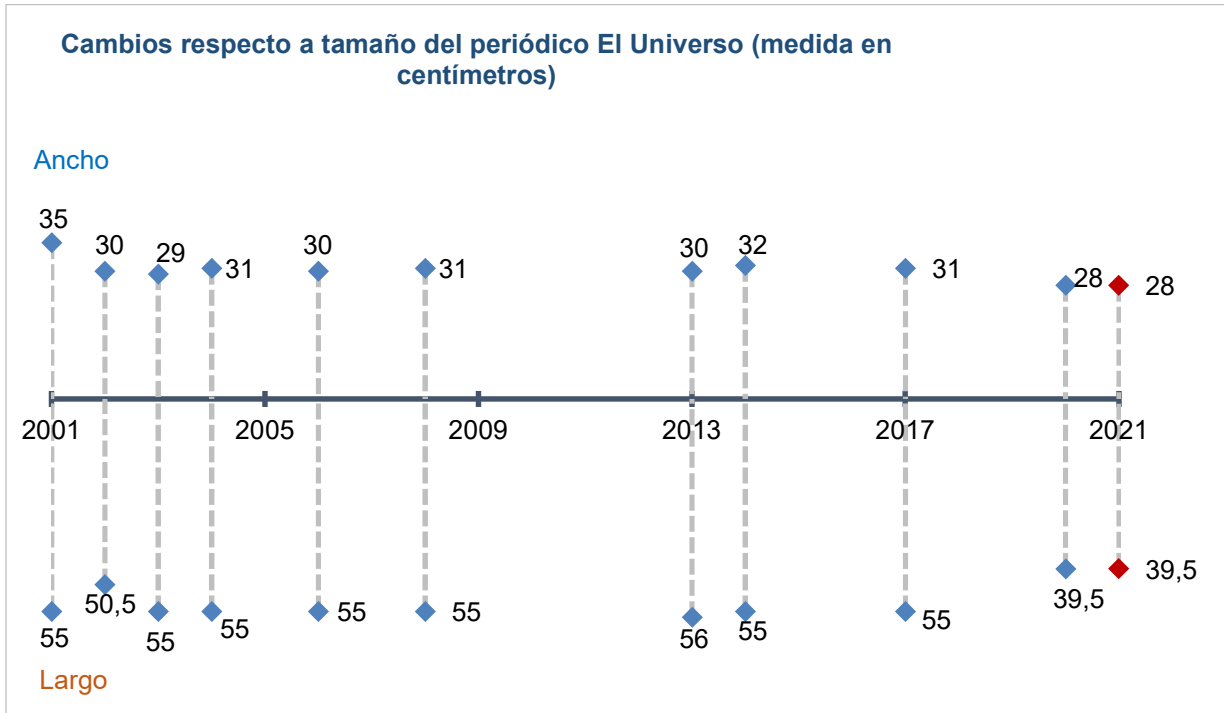


Fuente: Elaborado por las autoras basado en las guías de observación.

Desde el primer año de observación (2021) hasta el año 2009, hubo incrementos de al menos el 20% de los veinticinco centavos que era el precio mínimo. Por lo general, los fines de semana tenían los precios más altos debido al aumento de secciones. Los periódicos del 2010 al 2015 no presentaron mayor variación en el precio de venta. A partir del 2016, de lunes a sábado tuvo valores similares al resto de años con excepción en el domingo que ascendió a \$1 y se mantuvo constante en los últimos años observados.

3.1.2. Medidas.

Figura 3.3. Línea de tiempo cambios en el tamaño del periódico El Universo.



Fuente: Elaborado por las autoras basado en las guías de observación.

El cambio más evidente se da en el año 2020. El Universo presentó un nuevo formato reduciendo el 35% de su área de impresión. Durante 2001 a 2019 el periódico tuvo dimensiones en un rango de 31 por 55 centímetros. Luego en el 2020 pasa a 28 por 39,5 centímetros (Ver figura 3.1.). Teniendo que adaptar no solo el estilo de redacción de los titulares, sino también el número de noticias que se presentaban. Así mismo el tipo de papel que se utiliza, lo cual permite tener una mayor calidad de impresión y una mayor facilidad de lectura.

3.1.3. Número de secciones.

Por lo general, de lunes a viernes eran tres secciones; los sábados, cuatro o cinco; los domingos, cinco o seis. A excepción del año 2020 que se convierte en un solo cuerpo integrado. Y en el año 2006, el domingo tuvo siete secciones.

Hasta el año 2019, la presentación del periódico se daba en secciones separadas. Cada una organizada de acuerdo al tema de noticias que trataban. Éstas correspondían a: primera sección, El Universo; segunda sección, El Gran Guayaquil; tercera sección,

Deportes y Clasificados. Los días sábado y domingo solían aparecer: En Escena, Vida y Estilo, Domingo, The New York Times, entre otras. En ocasiones, todas ellas venían identificadas con la primera letra del nombre de la sección en mayúscula. Desde el año 2007 las secciones Deporte, Más Guayaquil y Clasificados se presentaban como un folleto integrado de menor tamaño. Se debe agregar que en ciertos días se hacía la promoción de suplementos y coleccionables.

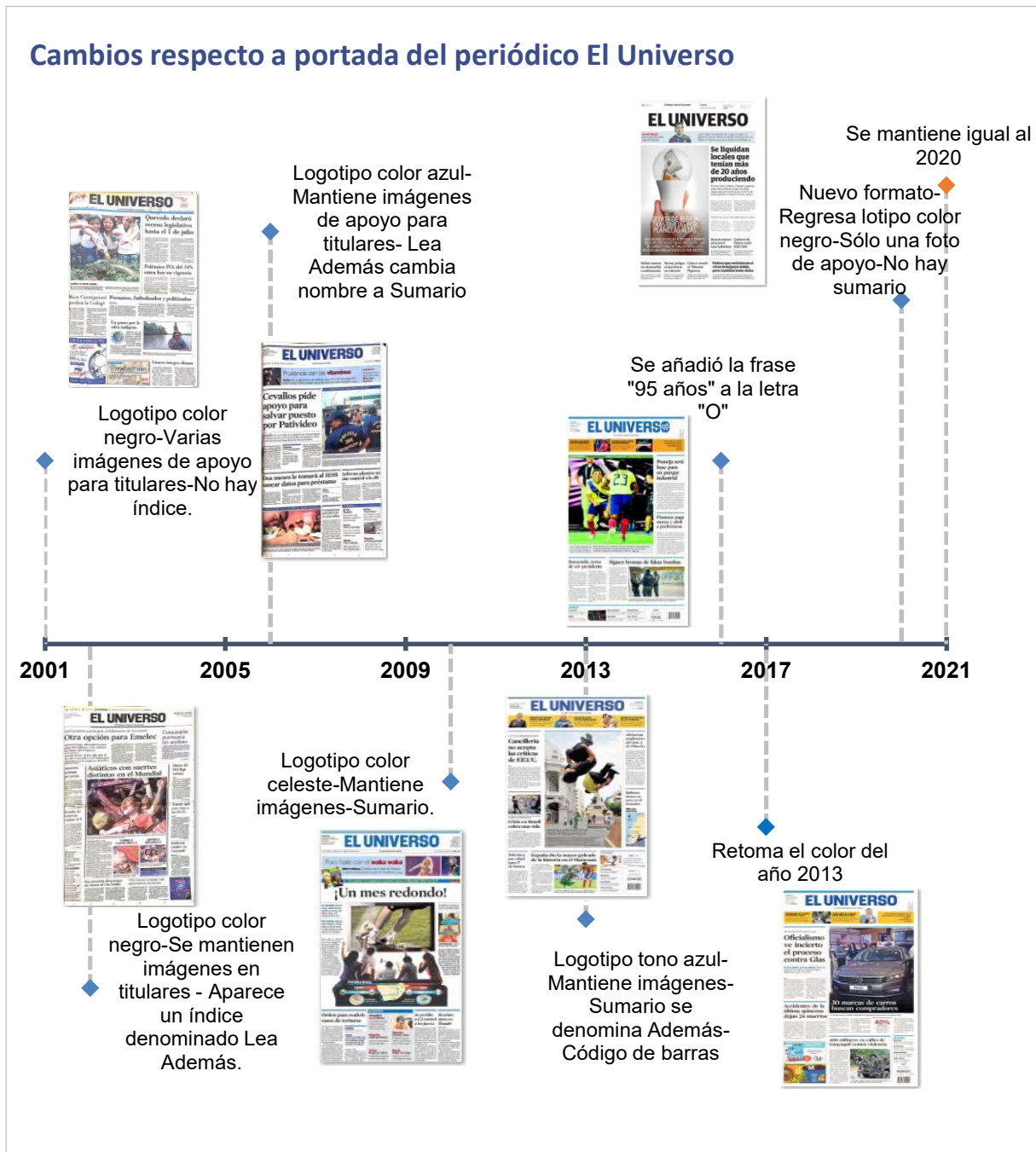
3.1.4. Número de páginas.

No fue posible determinar cantidades exactas para establecer un patrón de extensión del periódico. Aunque todos los ejemplares llevaban en su encabezado este dato, los valores son variados todos los días de la semana. En comparación a los años 2001 a 2018, los periódicos correspondientes al período 2016 – 2019 no presentaron datos del total de número de páginas que contienen. Luego, en el año 2020, el número de páginas se fijó en 32 para todos los días.

3.2. Criterio 2: Descripción general de la portada.

En cuanto a las portadas (ver apéndice C), del período 2001 a 2019 mantuvieron su formato respecto a tipografía, isologo y presentación de noticias. Hubo pequeños cambios en la ubicación de sumarios y datos generales dentro de la página. En esta primera plana no había espacios publicitarios para marcas distintas a las del propio periódico, que generalmente promocionaba fascículos coleccionables o suplementos.

Figura 3.4. Línea de tiempo cambios en la portada.



Fuente: Elaborado por las autoras basado en las guías de observación.

En el año 2020 la portada tiene un cambio radical debido a la disminución del tamaño del periódico. Varios datos generales desaparecieron del diseño de impresión y se involucró el uso de una contraportada para anexarlos. Así se mantuvo hasta 2021 con mínimos cambios en el uso de colores (ver apéndice D).

Figura 3.5. Portada El Universo 22 de junio 2020.



Fuente: <http://quiosco.eluniverso.com/eluniverso/newsstand>

Figura 3.6. Contraportada El Universo 22 de junio 2020.



EL UNIVERSO
El Mayor Diario Nacional

Lunes
22 de junio de 2020

«Todo el mundo tiene miedo, todo. Los que no lo tienen no son normales; esto no tiene nada que ver con el valor»

Jean Paul Sartre
(1905-1980)



+593 93 905 7467

¡MANTENTE INFORMADO
CON LOS ÚLTIMOS
AVANCEMENTOS DE
ECUADOR Y EL MUNDO!

Envíame mensaje
Regístrate para recibir noticias
en WhatsApp. Mi nombre es...



7 961147 310864

@eluniversocom
/eluniversoec
eluniversocom
eluniversocom

VIDEOJUEGOS Y ACTIVISMO SOCIAL

Cuando Shawn Whiting (foto) comenzó a documentar las manifestaciones por la muerte de George Floyd a finales del mes pasado, publicó fotografías y videos en Twitter y a transmitir en vivo las marchas en este servicio de redes sociales. Sin embargo, Whiting, de 32 años, un diseñador de videojuegos en Seattle, rápidamente decidió que la calidad de audio y video de Twitter no era suficiente. Así que echó un vistazo a otros sitios y se decidió por Twitch, una plataforma conocida por transmitir partidas de videojuegos. Ahora Whiting transmite las manifestaciones de Black Lives Matter en Seattle todos los días -a veces durante más de cuatro horas consecutivas- en Twitch, donde recibe miles de visitas por cada transmisión hecha, relata el diario *The New York Times*.



Shawn Whiting comenzó a transmitir las manifestaciones del movimiento Black Lives Matter a finales del mes pasado en Twitch; transmite durante cuatro horas al día.

Como él, muchos más se han valido de esta plataforma de videojuego para llevar en vivo el mensaje y las acciones del movimiento que lucha contra el racismo en Estados Unidos.

“La gente dice: ‘Por favor, no dejes de transmitir. Eres la única fuente’”, comentó el diseñador. Agregó que hay un apetito grande para saber qué está pasando y también “una pregunta constante: ‘¿cuánto tiempo puede durar?’”.

Algunos manifestantes de Black Lives Matter y periodistas ciudadanos han creado canales en Twitch solo para transmitir las manifestaciones, mientras que los jugadores de videojuegos que ya estaban en el sitio comenzaron a mostrar las manifestaciones en vez de sus partidas. Otros usuarios de Twitch reúnen de manera simultánea hasta diez transmisiones en vivo de las manifestaciones desde lugares como Nashville, Tennessee y Washington D. C., en un solo canal, para que la gente pueda ver la acción en varias ciudades con un solo vistazo. La actividad ha convertido a Twitch, propiedad de Amazon, en un centro inesperado de activismo social, mientras que antes en su mayor parte solo transmitía contenido de usuarios que juegan éxitos como *League of Legends*, *Fortnite* y *Valorant*, etc.

“A lo largo de las últimas semanas hemos visto a creadores que transmiten contenido en vivo de las manifestaciones e interactúan con sus comunidades en conversaciones abiertas en torno a la raza, la desigualdad y cómo fomentar el

cambio”, comentó Brielle Villablanca, portavoz de la plataforma de *streaming*. “De manera firme, Twitch se opone al racismo en cualquiera de sus formas, y de todo corazón apoyamos a la comunidad que usa nuestro servicio para compartir las cosas en las que cree”, agregó ella.

La excepción, señaló Twitch, es mostrar contenido de las manifestaciones que violen los lineamientos debido a contenido con violencia extrema o actos ilegales. Algunos usuarios dijeron que, aunque no habían tenido ninguna comunicación oficial con Twitch acerca de las manifestaciones, los empleados de la compañía en privado apoyaban sus iniciativas. Whiting dijo que un empleado de Twitch se había comunicado con él y le dijo: “Oye, he visto lo que estás haciendo. Estamos contentos de tenerte en la plataforma transmitiendo este tipo de cobertura. Si necesitas consejos, dimelo”.

Twitch, que de muchas maneras es similar a YouTube, tiene más de siete millones de canales distintos y cuenta con grandes estrellas como Turner Tenney, jugador de *Fortnite*, que es conocido como Ttue. En mayo, los usuarios vieron más de 1700 millones de horas de videos en vivo en la plataforma, en comparación con las 939 millones de horas que había un año antes.

Muchos dijeron que eligieron Twitch porque estaban familiarizados con el sitio gracias a los videojuegos y querían aprovechar a la audiencia que ya es experta en tecnología. También tiene algunas herramientas técnicas para transmitir en vivo que no tienen otras plataformas, dijeron, como un sistema robusto de moderación para evitar los mensajes no deseados en los chats.

Muchas de las transmisiones de las manifestaciones se encuentran en la sección Just Chatting de Twitch, que contiene una categoría a la que los usuarios se refieren como “IRL” o “en la vida real”. Dos de los más grandes canales de Twitch dedicados a las manifestaciones son OppositionTV, que fue creado para dar cobertura a los sucesos, y WOKE, que en gran medida había estado inactivo hasta que comenzaron las manifestaciones en las calles este año. ■

Fuente: <http://quiosco.eluniverso.com/eluniverso/newsstand>

3.3. Criterio 3: Descripción general de las secciones.

La primera sección pertenecía a las noticias de carácter político, económico y comunitario. La segunda sección El Gran Guayaquil, como su nombre lo indica, tenía un enfoque mayormente comunitario con los sucesos de la ciudad. En los Deportes se hacía mayor énfasis sobre el campeonato nacional, seguido por los partidos relevantes a nivel internacional. Cuando los clasificados eran presentados en un folleto anexo se aprovechaba para realizar anuncios publicitarios en algunas de sus páginas.

3.4. Criterio 4: Estructura de noticias.

A excepción del 2020, todos los años tuvieron un sinnúmero de noticias desarrolladas dentro las páginas. El tamaño es muy variado, no todas las noticias usan el mismo espacio y tipografía, más bien se priorizaba el nivel de importancia de la noticia. La extensión de las noticias era variada, pero con una buena organización y uso de más subtítulos. Muchas de ellas dividían sus espacios por medio de márgenes de color azul o finas líneas negras. Esto permitía que fuera posible separarlas y filtrarlas.

En cuanto a los textos de redacción, no hay patrón de uso de colores, más bien era discrecional, percatándose de usar todos los espacios. Se apreciaba el uso de muchas imágenes de diferentes tamaños acompañando las noticias. Las estadísticas eran una herramienta de apoyo, haciendo que el objetivo se vaya ajustando.

Con el caso del último año, la presencia de varias noticias en una página quedó atrás, pues se observó que una noticia pasó a ocupar todo ese espacio. Reduciendo también los temas relacionados al titular principal que solían ubicarse en los extremos laterales. Sin dejar de eliminar el rótulo principal en el encabezado de la sección, aunque en menor tamaño.

Figura 3.7. Página de noticias 20 de junio de 2015.

4 EL UNIVERSO 20 de junio de 2015 www.eluniverso.com

ECONOMÍA Y NEGOCIOS

Valor del dólar en el mundo					Precios internacionales (en US\$)			Producción agrícola (PRECIO MEDIANO en dólares por quintal)		
País	Peso	Dólar	Yan	Real	Commodities	Devaluación	Devaluación	Devaluación	Devaluación	Devaluación
Estados Unidos	1.00	1.00	1.00	1.00	1.00	1.00	1.00	1.00	1.00	1.00
Brasil	1.00	0.60	1.00	1.00	1.00	1.00	1.00	1.00	1.00	1.00
Argentina	1.00	1.00	1.00	1.00	1.00	1.00	1.00	1.00	1.00	1.00
Chile	1.00	1.00	1.00	1.00	1.00	1.00	1.00	1.00	1.00	1.00
Colombia	1.00	1.00	1.00	1.00	1.00	1.00	1.00	1.00	1.00	1.00
Costa Rica	1.00	1.00	1.00	1.00	1.00	1.00	1.00	1.00	1.00	1.00
El Salvador	1.00	1.00	1.00	1.00	1.00	1.00	1.00	1.00	1.00	1.00
Guatemala	1.00	1.00	1.00	1.00	1.00	1.00	1.00	1.00	1.00	1.00
Honduras	1.00	1.00	1.00	1.00	1.00	1.00	1.00	1.00	1.00	1.00
Nicaragua	1.00	1.00	1.00	1.00	1.00	1.00	1.00	1.00	1.00	1.00
Panamá	1.00	1.00	1.00	1.00	1.00	1.00	1.00	1.00	1.00	1.00
Paraguay	1.00	1.00	1.00	1.00	1.00	1.00	1.00	1.00	1.00	1.00
Perú	1.00	1.00	1.00	1.00	1.00	1.00	1.00	1.00	1.00	1.00
Venezuela	1.00	1.00	1.00	1.00	1.00	1.00	1.00	1.00	1.00	1.00

Precio del petróleo ecuatoriano

FRENTE AL PETRÓLEO INTERMEDIO DE TEXAS (WTI)

Mes	Precio (USD)
NOVIEMBRE 2014	46.37
DICIEMBRE 2014	46.37
ENERO 2015	46.37
FEBRERO 2015	46.37
MARZO 2015	46.37
ABRIL 2015	46.37
MAYO 2015	46.37
JUNIO 2015	46.37

Se compró -15,2% en 3 meses de sobretasas

Las importaciones en petróleo han bajado en 15,2%, equivalente a \$ 296,4 millones, entre marzo y mayo pasado, consecuencia de las sobretasas arancelarias (sobretasas) a 2.800 subproductos, según confirmó el Servicio Nacional de Aduanas del Ecuador (Senae).

Mejora precio y baja el castigo del crudo local

Analistas creen que petróleo no subirá en mediano plazo

que se lo compara con el de diciembre que llegó a \$ 34,13. Sin embargo, para analizar las bajas propias del crudo se mantendrán por largo tiempo, debido a problemas geopolíticos y de oferta y demanda.

Evicpresidente Alberto Dahik comentó posibles medidas para recuperar economía.

El precio del crudo ecuatoriano tuvo una recuperación de \$ 10,93 entre diciembre de 2014 y mayo de 2015, al pasar de \$ 45,17 a \$ 56,10 de acuerdo con el Banco Central del Ecuador (BCE) y el Servicio Nacional de Información (SNI).

Dahik sugiere 'timbre cambiario' para importar

El evicpresidente Alberto Dahik anunció la noche del jueves, en una conferencia a la que fue invitado por la Universidad de las Américas (ULA), un nuevo sistema de sustitución de cupos para importaciones que ayude a exportaciones.

Con facturas, créditos para exportadores

Las pequeñas y medianas exportadoras podrán acceder a créditos de la Corporación Financiera Nacional (CFN) de hasta \$ 100 mil, según un comunicado del Ministerio de Comercio Exterior.

De reconocimientos y leyes se habló en sesión de Cámara

El retiro temporal de la Asamblea de los proyectos de leyes de Reconocimiento y Leyes y el pedido de que este sea definitivo marcó el discurso de Pablo Ansemena, presidente de la Cámara de Comercio de Guayaquil (CCG).

Canne Lions con récord en inscripciones

El Festival Internacional de Cannes Lions, considerado el más importante a nivel mundial, donde se premia a las mejores marcas publicitarias en diferentes categorías, tuvo su récord en el registro de firmas participantes de más de 40 mil inscripciones.

Subproductos 2.800

El número de items que tiene restricción de comercio internacional desde el 1 de marzo, estará vigente por 15 meses.

Fuente: <http://quiosco.eluniverso.com/eluniverso/newsstand>

Figura 3.8. Página de noticias 10 de junio de 2020.

2
EL FUTURO DE LA DEUDA
EL UNIVERSO
Martes 10 de junio de 2020

El Gobierno decidió incorporar ayer a Vicente Albornoz y Manuel González al Consejo Asesor de Economía, que ya lo integraban los economistas Augusto De la Torre y Fausto Ortiz.






Los bancos de inversión Citi y Lazard representan a Ecuador en las negociaciones con los tenedores de bonos de deuda, que a su vez contratan la asesoría de BroadSpan Capital y UBS Investment Bank.

Ecuador acude a empresas que asesoran a Argentina en renegociación de bonos

NEGOCIACIONES DE ARGENTINA, EN FASE FINAL



Por Patricia Sánchez

Dus de las bancas de inversión que han sido contratadas para participar en el proceso de renegociación de la deuda de Ecuador también están presentes en el actual proceso de la deuda en Argentina.

Se trata de Lazard (con sede en París) que, en ambos casos, ha sido contratada por la parte deudadora, es decir, por los gobiernos de Ecuador y Argentina; y UBS, banco de Suiza, que representa a los tenedores de bonos en los dos casos.

En el caso de Lazard, de acuerdo con información internacional, esta empresa financiera ha participado en la renegociación de deuda de Ucrania y de Grecia. Se la ha calificado como una "banca experta en negociaciones difíciles y hasta hostiles".

El Gobierno acudió a Lazard y Citigroup a través de su concurso, previamente a entregar las solicitudes de consentimiento a los tenedores en abril pasado. Mientras que una bu-

na parte de los tenedores anunciaron la contratación de UBS y de BroadSpan.

No es fuera de lo común escuchar los nombres de estas bancas de primer orden a nivel internacional en este tipo de tareas. El analista Alberto Acosta Barneo explicó que las bancas de inversión pertenecen a una división especial de la banca que se dedica a temas de deuda, privada, apoya creación de nueva deuda y de emisiones que pueden hacer las corporaciones, también se encargan de fusiones, adquisiciones, entre otros.

Las bancas contratadas por Ecuador, así como las de los tenedores de bonos de deuda ecuatoriana, son bancas de renombre a nivel internacional.

Para Acosta Barneo, al momento Ecuador tiene una ventaja y es que Argentina se adelantó al proceso y se puede mirar de cerca su experiencia.

El país del Cono Sur tuvo el primer rechazo a su propuesta de negociación el 20 de abril pasado, por lo que Ecuador ya puede saber qué es aceptable y qué no lo es para los inversionistas mundiales.

Así, Ecuador se puede evitar el proceso de prueba y error, que sí lo ha pasado Argentina. Ya para el 22 de mayo, el Gobierno de Alberto Fernández se declaró en *default*, aunque las negociaciones siguen.

Hace pocos días el ministro de Finanzas, Richard Martínez, fue consultado sobre la conveniencia o no de que los mismos asesores de Argentina estén asesorando a Ecuador, considerando el revés que hubo en sus propuestas, entre otros argumentos porque consideraron que fueron unilaterales.

Sobre el tema, Martínez explicó que el papel de los asesores en la negociación es aplicar las políticas que los dictan los gobiernos. El secretario de Estado no adelantó las propuestas, pero dijo que se buscarán las mejores condiciones para el país.

Citigroup Global Markets no es desconocida para Ecuador, pues se ha desempeñado como asesor para la colocación de deuda ecuatoriana en los mercados internacionales.

Sobre el tema de la banca internacional, Julín José Prado, presidente de Asobanca, dijo que son muy conocidos tanto Citi como UBS. El primero incluso tiene una sucursal en el país que es parte de la Asociación de Bancos Internacionales.

Ministro dijo que asesores se ajustan a las políticas que dispone el Gobierno.

banca. Consideró que el proceso de negociación no va a ser fácil, y por ello se requiere el asesoramiento de expertos, pero consideró que es un proceso "tremendamente importante" y se congratuló de que el Gobierno lo haya asumido.

Mientras que ayer, el presidente Lenín Moreno anunció que Vicente Albornoz y Manuel González se incorporaron al Consejo Asesor de Economía, que lo ya lo integraban Augusto De la Torre y Fausto Ortiz. (E)

Para fines de esta semana el Gobierno argentino presentará a los accionistas negociaciones de Ecuador. Un día la semana a su oferta para la reestructuración de \$65.000 millones en bonos, según una fuente del Ministerio de Economía.

El Gobierno está rediseñando una propuesta para los tenedores de su deuda externa, ya que su oferta original fue rechazada por grupos de acreedores. Fuentes del mercado especulan que Argentina, que se encuentra en *default* selectivo desde mayo, extiende el plazo para alcanzar un acuerdo con los acreedores, que vence el mes de febrero. Sin embargo, una fuente de tenedores de bonos criticó al ministro de Economía, Martín Guzmán, por excluir gente de las negociaciones.

Llegar a un acuerdo es clave para que el país evite turbulencias con los acreedores y un cierre de los mercados mundiales de capital, como en 2001. (E)

Fuente: <http://quiosco.eluniverso.com/eluniverso/newsstand>

3.5. Criterio 5: Contenido de noticias.

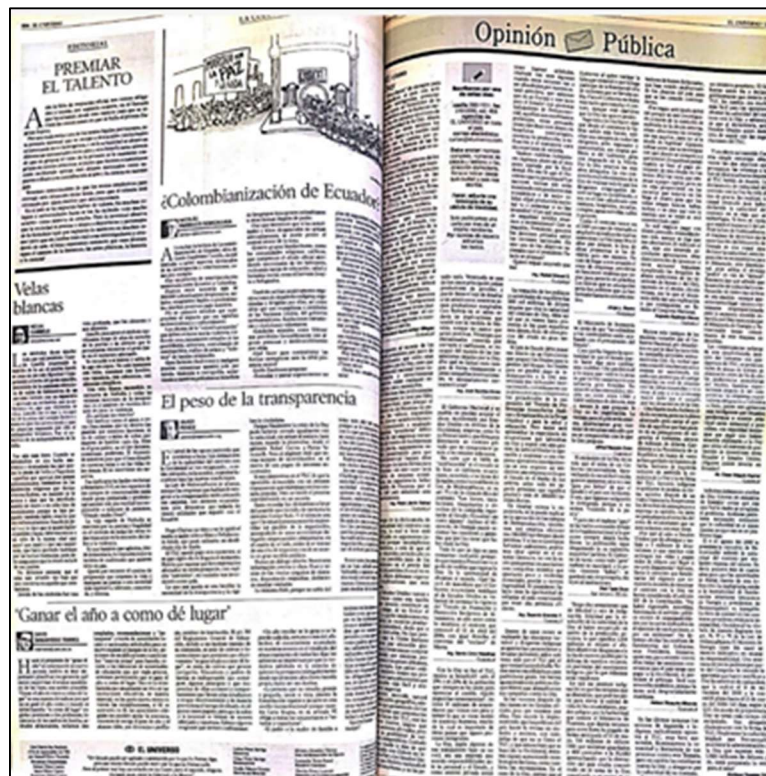
El enfoque social y comunitario es algo que prevalece durante todo el tiempo, dándole relevancia a presentar la realidad y acontecimientos del país. Durante todos los años, se pudo observar la importancia que se le daba a la opinión de la comunidad. Hubo varias secciones en las que las personas expresaban sus ideas y presentaban reclamos sobre diferentes temas. Debido a la credibilidad y acogida que tenía este medio de comunicación esta sección era de las más importantes.

Figura 3.9. Ejemplo de contenido de noticias, junio 2006.



Fuente: Archivos de periódicos El Universo, Biblioteca Municipal de Guayaquil.

Figura 3.10. Páginas de Editoriales y Opinión Pública, junio 2006.



Fuente: Archivos de periódicos El Universo, Biblioteca Municipal de Guayaquil.

En el diario el Universo no se visualizó publicaciones tan específicas ni gráficas de crónica roja. Este tipo de noticias eran narradas de forma poco explícita y más sutil. Las noticias de los primeros cuatro años de análisis eran poco desarrolladas y no hacían uso de imágenes ni gráficos. Luego mejoró la redacción de las publicaciones y había uso de infografías, datos estadísticos e imágenes para mayor entendimiento de la noticia por parte del lector.

En cuanto al desarrollo de noticias en el ámbito internacional, los periódicos del año 2001 al 2003 y de 2011 a 2014 mostraron poca precedencia. Más bien en esos períodos se brindó prioridad a los acontecimientos nacionales. En cambio, los años 2003 al 2010 y 2015 al 2020, las noticias internacionales tuvieron un mejor desarrollo en las diferentes secciones del periódico. Por otro lado, la información sobre eventos culturales y sociales, tecnología y gastronomía, empezó a tener un espacio en las páginas del periódico a partir del año 2011 como incremento de interés que esto generaba en la sociedad.

Las noticias sobre el deporte al principio tenían un enfoque nacional, pero en el 2001 por la primera participación de la selección ecuatoriana en el mundial de fútbol, el

periódico tuvo una mayor y mejor cobertura en eventos futbolísticos internacionales por periodos prolongados. La mayoría de los encabezados se trataban sobre este evento deportivo que se llevaba a cabo. A partir de ese año, se les dio una orientación a las noticias sobre deporte a nivel nacional e internacional.

Figura 3.11. Especial Alemania 2006.



Fuente: Archivos de periódicos El Universo, Biblioteca Municipal de Guayaquil.

En el año 2020, a causa de la pandemia mundial por el COVID-19 todos los temas y noticias giraban en torno a este suceso, por lo que el enfoque periodístico se centró en todos los aspectos en lo que la pandemia afectaba dejando al margen a otros temas como el deporte, entretenimiento, entre otros.

3.6. Criterio 6: Publicidad.

Los anuncios publicitarios en periódicos han ido cambiando a través del tiempo, adaptándose paulatinamente, es por ello, que mediante la observación que se realizó se pudo concluir varios aspectos que analizar. El tamaño de la publicidad en los años 2001 hasta el 2005 eran de tamaño mediano y se las encontraba en diversas páginas del diario, sin tener un patrón u orden. Durante los años 2005 al 2016, la publicidad llegaba a ocupar una página entera y mayormente estos espacios eran ocupados por supermercados, concesionarias y tiendas de ropa. En los últimos tiempos, la publicidad

en la prensa escrita no tiene tanta demanda en el impreso, por lo que la cantidad de las mismas ha ido desapareciendo.

Figura 3.12. Anuncio publicitario de telefónica Movistar, junio 2010.



Fuente: Archivos de periódicos El Universo, Biblioteca Municipal de Guayaquil.

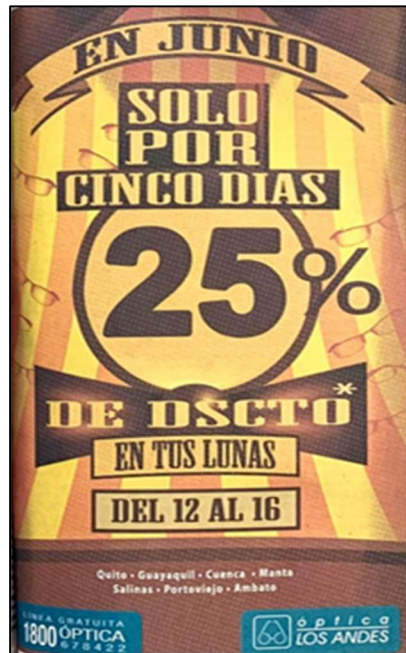
Figura 3.13. Páginas con varios anuncios publicitarios junio 2006.



Fuente: Archivos de periódicos El Universo, Biblioteca Municipal de Guayaquil.

El contenido de la publicidad, en los primeros años desde el 2001 al 2006, era de tipo informativo, toda la información del producto o servicio ofertado se encontraba detallada en la publicación con las respectivas características y precios. Este tipo de anuncios incentivaban al lector a ir al establecimiento ya que no se colocaba ninguna forma de contacto, sólo dirección o teléfono. En el año 2007 en adelante, la publicidad era más ilustrativa, se ponían imágenes grandes que llamaran la atención y se hacía énfasis en las promociones u ofertas.

Figura 3.15. Anuncio publicitario Óptica Los Andes, junio 2008.



Fuente: Archivos de periódicos El Universo, Biblioteca Municipal de Guayaquil.

Figura 3.16. Anuncio publicitario Megamaxi, junio 2008.



Fuente: Archivos de periódicos El Universo, Biblioteca Municipal de Guayaquil.

Las estrategias de marketing haciendo uso de espacios en el periódico entre empresas competidoras era notoria. Se pudo observar a una telefónica promocionando anuncios y días después la competencia realizaba lo mismo sólo realizándole algunas modificaciones. Como es el ejemplo que se ilustra entre la telefonía Porta y Bellsouth.

Figura 3.17. Estrategia de marketing Porta y Bellsouth, junio 2001.



Fuente: Archivos de periódicos El Universo, Biblioteca Municipal de Guayaquil.

Las restricciones en cuanto al contenido de anuncios publicitarios en el periódico fueron un factor de cambios dentro del formato de impresión. En el 2013, se estipuló en la Ley de Comunicación la prohibición de promocionar bebidas que afecten la salud de las personas. Por eso, este tipo de anuncios se dejó de publicar en los periódicos.

Figura 3.18. Anuncio publicitario de Pilsener con alusión al mundial de fútbol.



Fuente: Archivos de periódicos El Universo, Biblioteca Municipal de Guayaquil.

El uso de internet y redes sociales afectó también a la publicidad en periódicos y se empezó a hacer notorio en el año 2016. La mayoría de las publicaciones incluían los datos de su página web y redes sociales. Se concluye que existe poca publicidad por este medio escrito, debido a que las personas utilizan las redes sociales para esta actividad, donde la publicidad en muchas ocasiones es gratis y sin restricciones.

3.7. Criterio 7: Uso de fotografías.

En la observación realizada, el uso de fotografías en el periódico no tuvo muchos cambios. Los cinco primeros años, 2001 al 2005, las noticias se presentaban con mucho texto y pocas ilustraciones, más bien se incitaba a la lectura para conocer la información. Sin embargo, desde el año 2006, el diario el Universo hacía sus publicaciones con muchas fotografías. Dependiendo de la importancia de la misma podría tener hasta dos imágenes por noticia. La calidad y resolución de las fotografías siempre fue muy buena. En las portadas de cada sección del periódico usualmente se observa ubicada en la mitad superior de una a dos imágenes correspondiente a la noticia principal del día.

Figura 3.19. Portada El Universo junio 2012.



Fuente: Archivos de periódicos El Universo, Biblioteca Municipal de Guayaquil.

3.8. Criterio 8: Clasificados.

Los anuncios clasificados desde los años 2001 al 2018 ocupaban una parte importante en el periódico. La extensión de esta sección era entre cuatro o cinco páginas dependiendo del día. En los años 2001 al 2005, los avisos clasificados se encontraban en la sección de deportes y en su mayoría las páginas eran a blanco y negro. A partir del año 2006 al 2014, los días de lunes a sábado tuvo su propia sección identificada con la letra C y mantuvo su extensión de cuatro a cinco páginas, los días domingos se lo presentaba como un suplemento del periódico y tenía una extensión de hasta 28 páginas. En los años 2015 al 2019, se empezó a evidenciar una reducción en el uso de anuncios clasificados, su extensión era de tres a cuatro páginas de lunes a viernes y los fines de semana se los presentaba como un suplemento.

Figura 3.20. Vista de páginas con Clasificados junio 2009 y folleto junio 2010.



CLASIFICADOS

<p>100 Bienes raíces y Construcción</p> <ul style="list-style-type: none"> 100 Casas 100 Departamentos 100 Edificios 100 Oficinas 100 Terrenos 100 Vehículos 100 Alquileres 100 Seguros 100 Servicios 100 Otros 	<p>200 Vehículos y Transporte</p> <ul style="list-style-type: none"> 200 Autos 200 Camionetas 200 Camiones 200 Motores 200 Repuestos 200 Accesorios 200 Otros 	<p>300 Empleos y Oficios</p> <ul style="list-style-type: none"> 300 Empleos de medio tiempo 300 Empleos completos 300 Otros 	<p>400 Oportunidades y Servicios</p> <ul style="list-style-type: none"> 400 Anuncios 400 Cursos 400 Eventos 400 Servicios 400 Otros
--	---	---	---

Diario EL UNIVERSO
Agencia Matriz Sur

Atendemos a su disposición nuestra nueva **Serviteca APF** Santodomingo, con la más moderna tecnología, el servicio Móxico y la calidad que nos caracteriza.

El servicio de **serviteca** incluye: venta de artículos, préstamo de herramientas, mantenimiento de vehículos, pintura, limpieza, y otros servicios.

20% de descuento en todos los servicios.

VIVE UN UNIVERSO DE BENEFICIOS

Fuente: Archivos de periódicos El Universo, Biblioteca Municipal de Guayaquil.

En el 2020, los clasificados presentaron poca participación en el periódico con una extensión de menos de una página. El diario el Universo invita a los lectores a realizar

publicaciones en los clasificados en su plataforma virtual debido a que tiene más acogida que el diario físico. Un factor clave que afectó a esta sección fue el uso de redes sociales para promocionar o buscar bienes y servicios, ya que este medio resulta más fácil y económico de acceder para las personas.

Figura 3.21. Página con pocos clasificados, junio 2020.



Fuente: Archivos de periódicos El Universo, Biblioteca Municipal de Guayaquil.

3.9. Criterio 9: Entretenimiento y espectáculo.

La sección de entretenimiento y espectáculos no presentó muchos cambios. Se encontraron historietas; caricaturas; juegos de intelecto; programación de televisión abierta y pagada; cartelera de los principales cines; horóscopo y una agenda de eventos o festivales. Además, había una sección llamada “Cuéntamelo Todo” que es una galería de fotos de eventos importantes de personas reconocidas; después se denominó “Social”. Este espacio tuvo participación en el periódico desde el año 2001 al 2016. A partir de ese último año no se visualizó más esta sección.

A más de eso, tenía contenido relacionado con el arte, música y cultura. Así como también temas de farándula, que en los primeros años tuvo mayor cobertura hacia noticias de ámbito internacional. Sin embargo, para el año 2008 también se empezó a observar publicaciones sobre farándula nacional.

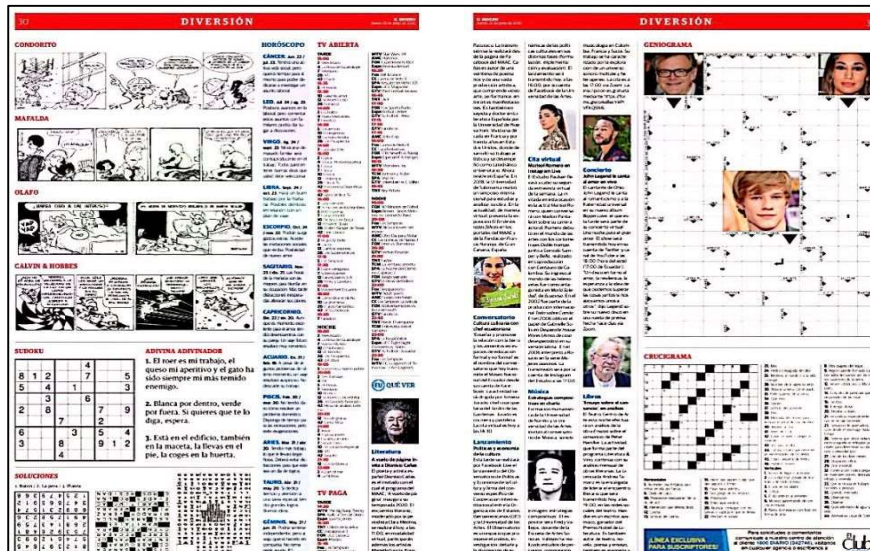
Figura 3.24. Página con galería de fotos de eventos sociales, junio 2001.



Fuente: Archivos de periódicos El Universo, Biblioteca Municipal de Guayaquil.

Desde el año 2020 se añadió la sección Diversión, membretada con un nuevo color, pero con el mismo contenido de entretenimiento en menor proporción.

Figura 3.25. Páginas de la sección Diversión, junio 2020.



Fuente: Archivos de periódicos El Universo, Biblioteca Municipal de Guayaquil.

3.10. Criterio 10: Anuncios Varios.

Los anuncios varios publicados en el periódico correspondían a noticias pagadas principalmente por empresas para dar a conocer logros, felicitaciones a particulares, convocatorias, agradecimientos, entre otros. El contenido de esta sección no presentó grandes cambios. En el 2007 se empezó a publicar los resultados de los boletines de la

lotería. Al final del período, sólo se publican noticias de tipo empresarial, como rendición de cuentas, y de carácter judicial.

Los temas religiosos tenían una sección importante en el periódico. Ocupaban entre una o dos páginas, en la que se encontraba el versículo del día, invitaciones a eventos y noticias, las publicaciones sobre pésames. El lenguaje utilizado para las mismas era formal y se mantuvo. Aunque en los últimos tres años redujo la publicación de noticias sobre condolencias en comparación con años anteriores.

Figura 3.26. Ejemplo de anuncios varios junio 2007.

Fuente: Archivos de periódicos El Universo, Biblioteca Municipal de Guayaquil.

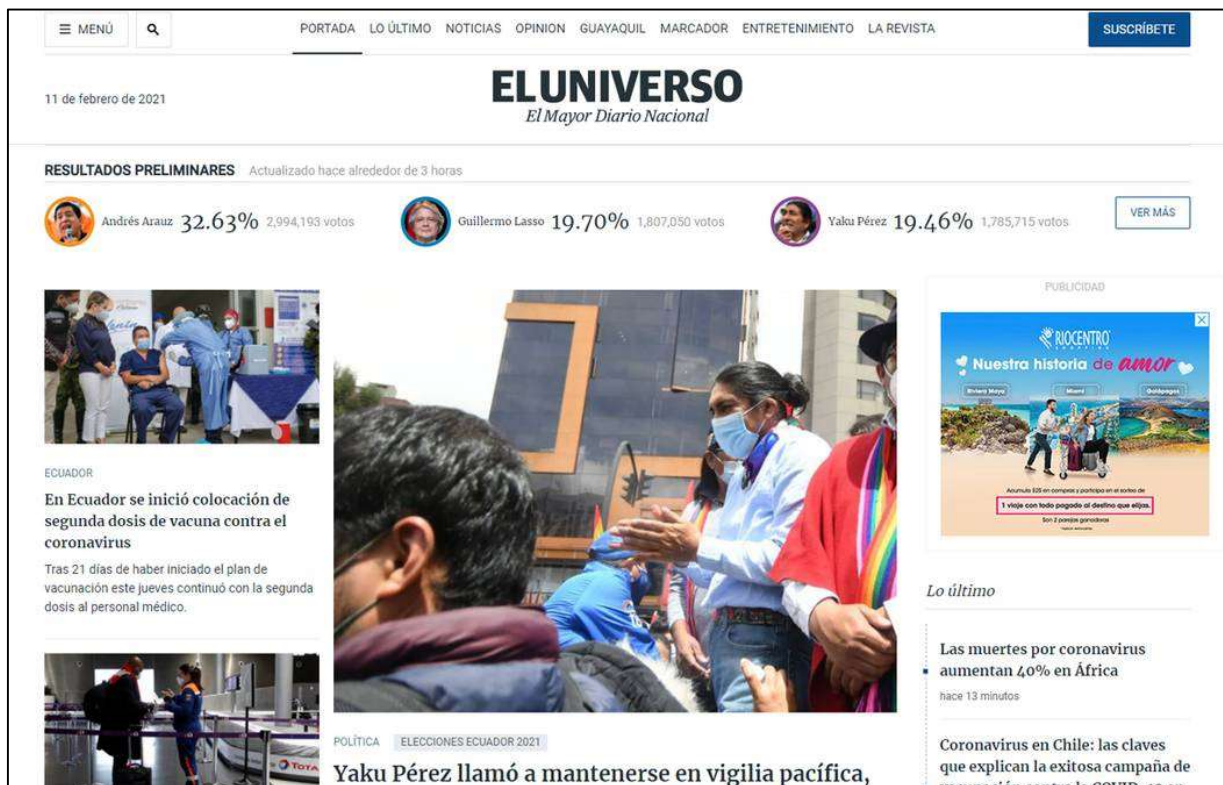
Figura 3.27. Página de asuntos religiosos, junio 2006.

Fuente: Archivos de periódicos El Universo, Biblioteca Municipal de Guayaquil.

3.11. Vinculación de información en medios digitales.

Desde el año 2001 se pudo apreciar en los datos generales de la portada que la editorial cuenta con una página web. Un poco después, cada sección tenía su propia dirección. Y finalmente, El Universo creó cuenta en otras plataformas virtuales donde presenta contenido noticioso (Facebook, Twitter, Instagram y YouTube). Las noticias son poco desarrolladas y todas agregan al final un enlace que los direcciona a la página principal del periódico, o bien a los beneficios pagados. Esto último, es la creación de un quiosco digital exclusivo para suscriptores donde es posible la lectura del ejemplar completo y suplementos. Disponible también en aplicaciones móviles. Lo que evidencia cómo se ha ido adecuando al entorno digital.

Figura 3.28. Vista de la página web diario El Universo.



Fuente: página web oficial El Universo. (2021)

La página web es la plataforma más completa que tiene El Universo. En la vista principal hay contenido multimedia y se puede revisar los principales titulares del día, cada uno identificado con la sección que se refiere (política, economía, internacional, entre otros). También se observan gráficos estadísticos constantemente actualizados para informar sobre acontecimientos con alto impacto. En la parte superior e inferior hay un menú desplegable que direccionan a los diferentes servicios digitales que tiene la

empresa. Se puede acceder a los productos de su propia marca o bien, solicitar mayor información a través del contacto por números telefónicos o correos electrónicos.

Figura 3.29. Vista del Quiosco Digital El Universo.

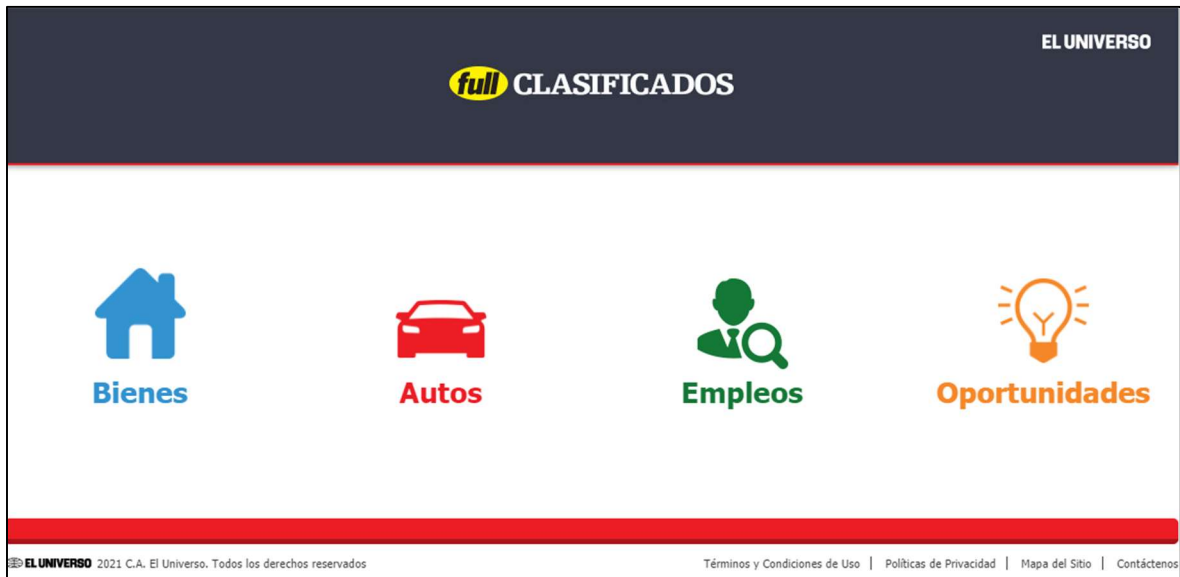


Fuente: página web oficial El Universo. (2021)

El Quiosco El Universo es un servicio de lectura digital exclusivo para suscriptores. En él se encuentran todos los productos de la marca El Universo con servicio pagado. Sin embargo, en el caso del periódico, tiene un tiempo de quince segundos para previsualizar el contenido. De lo contrario se debe pagar una tarifa para poder acceder al material completo. Cabe mencionar que se puede revisar las publicaciones de periódicos desde el año 2015.

Los clasificados que dejaron de ocupar espacio en el impreso pueden encontrarse también en el quiosco digital, pero tienen una página exclusiva que brinda mejor detalle de los bienes y servicios que se publicitan. En esta plataforma es posible contactar al anunciante a través del llenado de un pequeño formulario con datos generales incluyendo el correo electrónico. Algo beneficioso para los interesados en anunciar es que se puede poner una descripción más detallada haciendo uso de varias imágenes. Pero como todo anuncio por internet, implica más costo y es requerimiento tener una cuenta de usuario para poder tener acceso.

Figura 3.30. Ejemplo de titular de noticia publicado en Facebook.



Fuente: página oficial de Clasificados El Universo. (2021)

En cuanto al uso de redes sociales, se pudo apreciar que todas contienen una breve descripción de las noticias sin ahondar en mayores detalles. El uso de Facebook, Instagram y Twitter son similares, ya que al final de cada publicación se utiliza la dirección de enlace que corresponde a la página web del periódico. Twitter ha designado una cuenta para cada sección del periódico. Instagram, por su parte, tiene facilidad de incluir múltiples imágenes en una sola noticia.

Figura 3.31. Ejemplo de titular de noticia publicado en Facebook.



Fuente: cuenta oficial de Facebook El Universo.

Figura 3.32. Ejemplo de titular de noticia publicado en Twitter.



Fuente: cuenta oficial de Twitter El Universo.

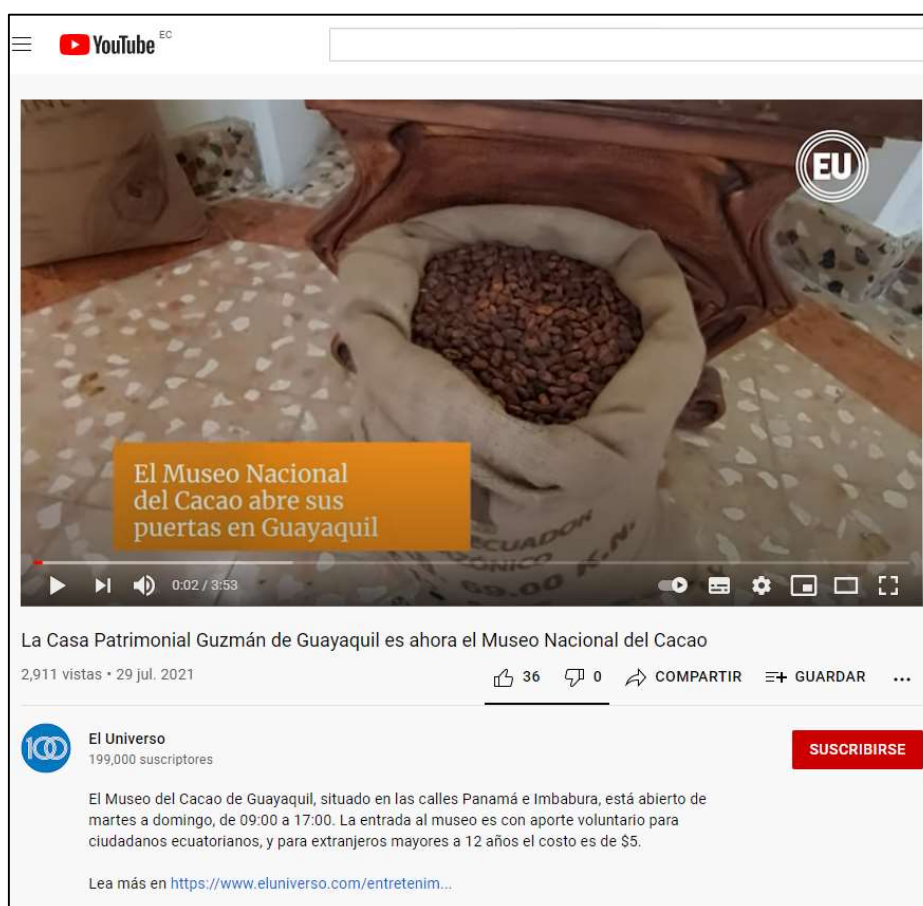
Figura 3.33. Ejemplo de titular de noticia publicado en Instagram.



Fuente: cuenta oficial de Instagram El Universo.

La ventaja de usar estas redes sociales es que el contenido puede ser actualizado constantemente. Además, brinda facilidad a los lectores para informarse utilizando sus dispositivos móviles en cualquier hora y lugar. Sin necesidad de tener que realizar el gasto al adquirir el papel impreso y muchos menos tener que esperar al siguiente día.

Figura 3.34. Ejemplo de titular de noticia publicado en YouTube.



Fuente: cuenta oficial de YouTube El Universo.

El caso particular de YouTube es la presentación de noticias acompañada del respectivo video de narración de lo acontecido. Algo que asemeja a la comunicación en medios televisivos. Pero continúa siendo breve en comparación a lo que se presenta en un periódico normal.

3.12. Validación de interpretación de resultados.

En esta actividad intervinieron Katherine Calero Cedeño y Alex Dumani, expertos en comunicación social. Aseverando los siguientes aspectos:

1. Las publicaciones han disminuido a nivel mundial. No necesariamente en la cantidad de noticias, sino más bien el nivel de información. Haciendo que genere ese aspecto de que realmente está cambiando el medio impreso. Esto se da debido a los cambios en las costumbres de las personas y el uso constante de redes sociales.
2. Para mantener a flote el ingreso principal, El Universo tiene presencia en casi todas las redes sociales. Presentando noticias incompletas con enlaces que direccionan a una versión casi completa del formato impreso. A diferencia de otras empresas que tienen una metodología inversa haciendo que desde el producto físico se direcciona a las redes, para tratar de migrar del medio tradicional hacia el digital.
3. Físicamente el periódico era más grande, representaba la dedicación que se le daba para leerlo. Luego, la nueva idea es que sea más pequeño, lo más detallado posible y que el tiempo refleje la estética del modo de consumir información de la nueva generación. Porque la estructura que tenía El Universo, antes del cambio en el 2020, es posible que resulte complicado de manipular por un adolescente.
4. El problema principal de un periódico es la inmediatez. La idea siempre ha radicado en entregar una colección de noticias frescas sobre un hecho reciente. Pero para eso se debe esperar la edición final que se publica al día siguiente. Sin embargo, el internet se ha tomado esa función. Entonces, el periódico tendría que irse transformando por la parte de los editoriales, las opiniones o profundización de una noticia que pueda mantener durante varios días y conservar el valor del periódico impreso al mismo ritmo que informa por las plataformas virtuales.
5. El formato impreso que sigue comercializándose en la forma tradicional es para satisfacer aquel grupo que aún lo necesita. Porque la conducta de la población se da en función de las actividades que debe realizar a lo largo del día. Las cuales ya no le permiten tener el tiempo para dedicarse a la lectura del periódico.
6. La tendencia del modelo de negocio del periódico debería ser que ofrezca un contenido completamente diferente, más completo, que tenga un valor agregado a lo que se observa en la rapidez de información. Y todo eso conlleve a comprarlo

físicamente. Para eso se puede establecer un lapso de tiempo oportuno para venderlo que puede ser semanal o quincenal.

7. La publicidad y promoción era un arte que ya no se ve. Principalmente la sección de clasificados que daban oportunidad a las personas de encontrar un trabajo. Luego con un perfil profesional en una plataforma virtual es suficiente.

CAPÍTULO 4

4. Conclusiones y Recomendaciones

4.1. Conclusiones

- Los cambios en el incremento de precios; variaciones en el formato de impresión; reducción de dimensiones; adaptación del contenido de noticias; uso de publicidad; temas deportivos; y desaparición de secciones importantes, son producto de las renovadas preferencias de lectores que optan por ofertar o comprar haciendo uso de los medios digitales.
- Los datos recolectados mediante guías de observación permitieron identificar los principales cambios que ha tenido la prensa escrita para mantener su comercialización en el mercado durante el período 2001 - 2020.
- La era digital disminuyó la demanda de periódicos, por lo que estos medios tuvieron que integrarse a medios virtuales ofreciendo a sus lectores una versión digital del periódico. Que no solo permitió interacción en redes, sino que también la posibilidad de incluir más contenido multimedia que era difícil acaparar en la extensión de un impreso.
- Al esquematizar datos de carácter cualitativo con la técnica de línea de tiempo y apoyado en el uso de imágenes es posible obtener una descripción detallada que facilita el entendimiento y la interpretación de resultados.
- La validación realizada por dos expertos en el área de periodismo permitió dar fiabilidad al proyecto. Al emitir sus juicios y comentarios se logró expandir el análisis de los resultados y que los mismo sean de mejor calidad.
- El periódico tiene un valor histórico, actuando como un inventario documental de hechos en el mundo, entregando contexto de lo que sucede en cada hecho, algo que los medios digitales no otorgan. El producto físico puede atravesar regulaciones sobre la forma de redacción de noticias que los impulsa a cambiar de formato, más no su esencia.

4.2. Recomendaciones

- Para obtener mejores resultados se recomienda realizar un análisis más preciso a una mayor cantidad de periódicos, e incrementar el número de meses a revisar por año. Así pueden surgir otros criterios a revisar.
- Una nueva línea de investigación puede estar dirigida a un estudio de mercado para conocer a detalle la situación actual y el comportamiento de los consumidores de noticias. Esto va a permitir analizar y considerar futuros cambios con el fin de mejorar la demanda de periódico físico.
- Considerar la opción de analizar cómo va evolucionando el tratamiento de noticias que se convierten en hitos relevantes de la historia del mundo.
- La publicidad es una fuente de ingreso importante para las editoriales, lo cual abre camino a una nueva investigación desde el punto de vista publicitario.
- Se podría establecer una comparación en el proceso de transición de cómo cambió el papel de la mano de las redes sociales.
- Un periódico puede aprovechar el uso de redes sociales para influir sobre el comportamiento de lectores de noticias. Aprovechando que el acceso a noticias es inmediato. Una opción que tendrían las editoriales es mantenerse activos en estas aplicaciones por medio de incentivos a las personas que aún optan por adquirir periódicos.

REFERENCIAS

- Benaissa, S. (2019). *Medios impresos versus digitales: de la agónica lectura de periódicos a los nuevos consumos de información digital*. . Obtenido de <https://journals.openedition.org/argonauta/3855#tocto1n1>
- Casero-Ripollés, A. (2012). Más allá de los diarios: el consumo de noticias de los jóvenes en la era digital. *Comunicar*, XX(39), 151-158.
- Castellanos, J. (2011). De lo impreso a lo digital la migración de los periódicos impresos de América Latina a los entornos digitales. *Razón y Palabra*, núm. 77, 34.
- Chávez, L. (2017). *El periódico y su estructura*. México.
- Diario El Universo. (Junio de 2001-2021). *El Universo*.
- El Universo. (2021). Obtenido de EL UNIVERSO: <https://www.eluniverso.com>
- González, L., & Pérez, P. (2001). *Principios Básicos sobre Diseño Periodístico*. Madrid: EDITORIAL UNIVERSITAS, S.A.
- Hernández-Sampieri, R., & Mendoza, C. P. (2018). Triangulación de métodos de recolección de los datos. En R. Hernández-Sampieri, & C. P. Mendoza, *Metodología de la Investigación. Las rutas cuantitativa, cualitativa y mixta* (págs. 464-465). México: Mc Graw Hill Education.
- Jimenez, M. V. (2018). La transición de los medios impresos a los digitales para difusión: Estudio de caso del Instituto de Investigaciones Económicas, UNAM. *Revista Internacional de Tecnología, Ciencia y Sociedad*, 7(1).
- Larrañaga, J. (2009). La crisis del modelo económico de la industria de los periódicos. *Estudios Sobre el Mensaje Periodístico*, 73-74.
- Larrañaga, J. (2009). La demanda de los periódicos impresos y online un análisis económico. *Ámbitos. Revista Internacional de Comunicación*, (18), 23-39.
- Lucas, A., & Piñeiro, J. L. (19 de febrero de 2017). *El Mundo*. Obtenido de <https://www.elmundo.es/papel/historias/2017/02/19/58a5a91e468aeb9d608b4579.html>

- Martínez-Fernández, V. A., Juanatey- Boga, O., & Castellanos-García, P. (2017). "La edición en papel de la prensa local ante el fin de su ciclo". *Estudios sobre el Mensaje Periodístico* 23(1), 91-100. Obtenido de Estudios sobre el Mensaje Periodístico.
- Nelsm, H. (2015). *Print Newspapers vs. Online Editions: The Pros and Cons.* . Obtenido de <https://www.honorsociety.org/articles/print-newspapers-vs-online-editions-pros-and-cons>
- Oliva, C. (2014). EL PERIODISMO DIGITAL Y SUS RETOS EN LA SOCIEDAD GLOBAL Y DEL CONOCIMIENTO. *Aposta.Revista de Ciencias Sociales*, (61), 1-30. Obtenido de <https://www.redalyc.org/artic>
- Parra, A., & Saavedra, J. L. (2013). Comportamiento del consumidor y posicionamiento de lo medios de comunicación impresos. *Marketing Visionario*, 2(1), 55–73.
- Pedriza, S. B. (2019). *Medios impresos versus digitales: de la agónica lectura de periódicos a los nuevos consumos de información digital.* Obtenido de <https://journals.openedition.org/argonauta/3855>
- Pérez, M. Á., Prado, I., Cifuentes, M., Fuenzalida, R., & Aedo, Ó. (2017). Reportaje Principales Diarios de Ecuador. *ATDL Intercambio Técnico*, 5-25.
- Sabés Turmo , F., & Verón Lassa , J. (2012). Universidad y empresa ante la doble crisis del periodismo tradicional. Propuestas y reflexiones sobre la modificación sustancial del escenario periodístico. El clúster periodístico. *Revista Científica de Estrategias, Tendencias e Innovación en Comunicación*, 151-170.
- Saunders, M., Lewis, P., & Thornhill, A. (2016). *Research Methods for Business Students. Seven Edithion.* England: Pearson.
- Tandon, S. (2007). The future of print news media: Adapting to Change. *Journal of Global Media Studies*, 2, 37-42.

APÉNDICES

APÉNDICE A

Estructura de la ficha de observación.

FICHA DE OBSERVACIÓN			
Datos Generales	Nombre del periódico:		
	Fecha de publicaciones observadas:		
	Precio:	Medidas (cm)	Largo:
			Ancho:
	Número de secciones:	Número de páginas:	
DETALLE DE OBSERVACIONES			
Descripción general de la portada			
Descripción general de las secciones			
Estructura de noticias			
Contenido de noticias			
Publicidad			
Uso de fotografías			
Clasificados			
Entretenimiento y espectáculo			
Anuncios varios			
Fecha de observación:			
Tiempo de duración de la observación:			

APÉNDICE B

Fichas de observación años 2001 a 2020.

FICHA DE OBSERVACIÓN					
Datos Generales	Nombre del periódico:		El Universo		
	Fecha de publicaciones observadas:		1 - 7 de junio de 2001		
	Precio:	Lunes-martes-miércoles-viernes: \$0,25, jueves - sábado: \$0,35, domingo: \$0,40.	Medidas (cm)	Ancho:	33
				Largo:	55
Número de secciones:	Lunes a viernes: 3, sábado: 4, domingo: 5	Número de páginas:	entre 26 a 58		
DETALLE DE OBSERVACIONES					
Descripción general de la portada	<p>En el encabezado se observa el logotipo del periódico, es de color negro, impreso en letra grande, acompañado de una parte de datos generales en un tamaño de letras más pequeñas. Está separado de una línea gruesa color celeste. Seguidamente, en la primera parte resalta la noticia más importante junto a la imagen de apoyo, que muchas veces no transmitía el mensaje acorde al titular principal. Luego, hay algunas noticias con breves descripciones que se ubican en diferentes espacios del ejemplar. El periódico se entregaba doblado en cuatro partes iguales siguiendo la idea de que la primera imagen se lleve el protagonismo. Se incluye la dirección de página web del periódico.</p>				
Descripción general de las secciones	<p>No todos los días de la semana tienen el mismo número de secciones. Por lo general, de lunes a viernes tienen 3 secciones, y los fines de semana 4 o 5. En las primeras páginas del periódico, que corresponden a la sección A, se redactan las noticias locales, nacionales e internacionales. Luego la sección B se denomina El Gran Guayaquil, en su mayoría correspondiente a noticias locales, se incluyen eventos de farándula y eventos sociales. La sección C abarca los temas de deporte y los clasificados. Al llegar al día domingo incrementan la sección D y E, que tiene nuevos temas de noticias como recomendaciones para el hogar y la salud. El día domingo hay una nueva sección con el mismo nombre del día. También se destina a The New York Times.</p>				
Estructura de noticias	<p>A más de ser muy numerosas, la extensión de las noticias era variada, pero se aprecia una buena organización. Muchas de ellas hacían uso de márgenes para separarlas y su división facilitaba filtrarlas. De acuerdo a la importancia de la noticia, no está determinada por el espacio, sino que tiene uso de más subtítulos. El tamaño es muy variado, no todas las noticias usan el mismo espacio y tipo de letras. No hay patrón de uso de colores más bien es discrecional, percatándose de usar todos los espacios, usando muchas imágenes de diferentes tamaños, se apoyaban en estadísticas, haciendo que el objetivo se vaya ajustando.</p>				
Contenido de noticias	<p>En su mayoría se direccionaban al componente comunitario y social. No hay mucha cobertura sobre noticias de crónica roja. El periódico no es internacional, el tratamiento de noticias es muy poco y no se hace análisis a profundidad. Más bien son noticias que describen el evento. Se toma en cuenta la opinión de personas por medio de encuestas vía telefónica, columnistas, entre otros. En ocasiones se añadía un glosario dentro la página para que el lector entienda las palabras desconocidas. Cuando un evento es trascendente, tiene desarrollo de varios días a lo largo de la semana. Lo cual se encontró en la sección de deportes, porque en este año, la semana del mes</p>				

	observado, Ecuador hizo la hazaña de llegar al mundial de fútbol. Le da importancia al enfoque religioso-católico, incluso presenta citas bíblicas. Si se trataba de una noticia de fallecimiento no perdían la estética de la formalidad.
Publicidad	Hay variedad de publicidad, todas con diversos tamaños. Una misma marca podía tener muchas ofertas de sus productos en el mismo día. Por ejemplo, una empresa dedicada a la venta de electrodomésticos ofertaba artículos de hogar, equipos de deporte o implementos de ejercicio, en diferentes páginas. La intención de la publicidad era más bien informativa, dirigida al incentivo de acudir a los establecimientos. Se observa tan informativa que permitía comparar productos entre sí. En su mayoría, se resaltaban características de computadoras y vehículos. Adicional a eso, había bastante promoción para programas de información, maestrías, cursos. Se daba normalmente los días lunes, se mantenían durante la semana, pero en menor cantidad, mientras que los anuncios de ofertas laborales eran mayores en el día domingo. Los tipos de productos que más se promocionan son: computadoras, televisores, y ropa. Depende la fecha se hace más énfasis.
Uso de fotografías	La resolución se aprecia de buena calidad. En primera plana siempre se encuentra una foto en la posición mitad superior. Cada noticia solía estar acompañada de varias fotografías de diferentes tamaños y diferentes ubicaciones a lo largo de las páginas. No presentan un patrón de colores con respecto a páginas, ya que suelen depender del diseño de impresión. Las publicidades, en su mayoría, sí tienen a color las fotografías de apoyo.
Clasificados	Los anuncios clasificados hay de todo tipo, incluso venta de animales. Su extensión es de al menos cuatro páginas y se encuentra dentro de la sección de noticias deportivas. En el encabezado se observa un pequeño índice de acuerdo al tipo de anuncio. También es posible encontrar este tipo de anuncios en algunas partes del periódico, pero la imagen de la publicación se da en mayor proporción.
Entretenimiento y espectáculo	Aparecen las historietas de caricaturas reconocidas de la época (Condorito, Mafalda, entre otros.) y juegos de intelecto. Está la programación de canales de televisión y cartelera de cine. En cuanto a espectáculo es un tema con relevante importancia, que ya no sólo se da por televisión o cines, también se presenta una agenda de eventos y festivales que ocurrirían durante el mes. Hay una página denominada "Cuéntamelo Todo", en ella aparece una galería de fotos a color donde aparecen personas importantes de la ciudad en algún evento social.
Anuncios varios	Corresponden a noticias pagadas como logros de empresas, felicitaciones a particulares, condolencias por fallecimiento de personas importantes. Hay casos de empresas que usaban la tercera página completa para promocionar sus logros/productos.
Fecha de observación:	02 de agosto de 2021
Tiempo de duración de la observación:	2 horas 35 minutos

FICHA DE OBSERVACIÓN					
Datos Generales	Nombre del periódico:	El Universo			
	Fecha de publicaciones observadas:	6 - 12 de junio del 2002			
	Precio:	Lunes- martes-viernes: \$0.30 miércoles- jueves: \$0.40, sábado - domingo: \$0.50.	Medidas (cm)	Ancho:	30,5
				Largo:	50,5
Número de secciones:	Lunes a viernes: 3, sábado: 4, domingo:6.	Número de páginas:	Lunes:44, martes: 54, miércoles:36, jueves:38, viernes: 42, sábado:62 domingo: 108.		
DETALLE DE OBSERVACIONES					
Descripción general de la portada	En la portada se observa la noticia principal con una o dos imágenes a color y viene subrayada con una línea naranja. Existe un pequeño índice llamado "Lea Además" en la cual detalla los temas de cada sección (economía, política, migración, sucesos, el país, opiniones, internacionales, arte y espectáculo, servicios, mortuorios, actualidad), número de la lotería, frase célebre. No existe publicidad en la portada. Se incluye la dirección de página web del periódico.				
Descripción general de las secciones	Se encuentra noticias de economía, política, sucesos, migración, internacionales, información general, opiniones, cartas al director y país. La segunda sección es El Gran Guayaquil y la tercera es Deportes junto a Clasificados. Los fines de semana incrementaban dos secciones más. Dentro de ellas se puede encontrar publicidad, datos de las cotizaciones de divisas, ingresos salariales, canasta básica, costos de los servicios, crudo ecuatoriano, precio de los combustibles, bolsa de valores, reserva monetaria, tasas de interés bancario y un glosario de términos. Hay un tipo de portafolio en donde ubican noticias cortas y poco desarrolladas.				
Estructura de noticias	A más de ser muy numerosas el número de noticias, la extensión de las mismas era variada, pero se aprecia una buena organización. Ya no hay uso de márgenes, sino rellenos de colores. De acuerdo a la importancia de la noticia, no está determinada por el espacio, sino que tiene uso de más subtítulos. El tamaño es muy variado, no todas las noticias usan el mismo tamaño y tipo de letras. No hay patrón de uso de colores más bien es discrecional, percatándose de usar todos los espacios, usando muchas imágenes de diferentes tamaños, se apoyaban en estadísticas, haciendo que el objetivo se vaya ajustando.				

Contenido de noticias	En su mayoría, se direccionaban al componente comunitario y social. No hay mucha cobertura sobre noticias de crónica roja. El periódico no es internacional, el tratamiento de noticias es muy poco y no se hace análisis a profundidad. Más bien son noticias que describen el evento. Se toma en cuenta la opinión de personas por medio de encuestas vía telefónica, columnistas, entre otros. Las noticias de fallecimiento no perdían la estética de la formalidad.
Publicidad	La mayor parte de la publicidad incluye imágenes grandes con mucho texto en letras pequeñas, se especifica y detalla el producto o servicio. Se observa mucha publicidad sobre autos, se empieza a presentar invitaciones a eventos, promociones u oferta académica de instituciones. No existía restricciones al publicar bebidas alcohólicas o cigarrillos. En la publicidad, no se ponía la dirección electrónica o página web, sólo dirección y teléfono.
Uso de fotografías	La mayoría de las fotografías se encuentran a blanco y negro, se usa hasta dos imágenes pequeñas por noticia dependiendo de la importancia de la misma. No existe censura por el tipo de fotografía que se muestra (muertes, infantes, desnudos).
Clasificados	Se encuentra en la sección deportes y tiene una extensión de 4 a 5 páginas. Lo que se ofrece o se requiere es muy variado y no existe restricción sobre lo que se publica.
Entretenimiento y espectáculo	Aparecen las historietas de caricaturas reconocidas y juegos de intelecto, también la programación de canales de televisión y cartelera de cine. Hay agenda de eventos y festivales. Hay una página donde aparece una galería de fotos a color, aquí aparecen personas importantes de la ciudad en algún evento social.
Anuncios varios	Estas noticias son pagadas y en la que se publican felicitaciones, logros, agradecimientos, invitaciones y pésames.
Fecha de observación:	02 de agosto de 2021
Tiempo de duración de la observación:	1 hora 45 minutos

FICHA DE OBSERVACIÓN					
Datos Generales	Nombre del periódico:	El Universo			
	Fecha de publicaciones observadas:	16 - 22 de junio del 2003			
	Precio:	Lunes- martes-viernes: \$0.30, miércoles- jueves: \$0.40, sábado - domingo: \$0.50.	Medidas (cm)	Ancho:	29
				Largo:	55
Número de secciones:	Lunes a viernes: 3, sábado: 4, Domingo: 6.	Número de páginas:	Lunes:44, martes: 54, miércoles:36, jueves:38, viernes: 42, sábado:62, domingo: 108.		
DETALLE DE OBSERVACIONES					
Descripción general de la portada	<p>El título se encuentra en mayúsculas y negritas, con el eslogan negro en cursiva y tipo oración las palabras, subrayado con una línea azul. En la portada se observa la imagen principal que, al ser doblado el periódico, se cortaba. Eso es algo que en años anteriores se evitaba. Los títulos de cada noticia se encuentran en diferentes tamaños y tipografía, dependiendo del contenido e importancia de la misma. Pequeños espacios para publicidad en la portada. Se puede observar el índice separado en un cuadro sin bordes y relleno de color. Se incluye la dirección de página web del periódico.</p>				
Descripción general de las secciones	<p>De lunes a viernes hay tres secciones, sábado cuatro secciones y el domingo seis. En la primera sección, se encuentra noticias de economía, política, sucesos, migración, internacionales, información general, opiniones, cartas al director y país. La segunda sección es El Gran Guayaquil se redactan noticias de la ciudad y la tercera es Deportes junto a clasificados, Los fines de semana incrementaban dos secciones y suplementos.</p>				
Estructura de noticias	<p>El largo del periódico aumentó de tamaño, por lo que ahora el texto se observa más espaciado. Las noticias ya no son separadas por cuadros, sino sólo con líneas o en cuadros sin bordes rellenos de color. El número de noticias es numeroso y la extensión de la misma era larga y bastante desarrollada. El tipo de letra y tamaño es variado dependiendo el contenido de la noticia</p>				
Contenido de noticias	<p>El contenido de las noticias tenía un enfoque direccionado al componente social y comunitario, dándole bastante prioridad a la opinión o necesidades de las personas. El análisis y desarrollo de la noticia era extenso y en la mayoría iba acompañado con un gráfico o infografía. Hay contenido de noticias internacionales no tan detalladas.</p>				

Publicidad	La publicidad, en su mayoría, es a color. Sigue observándose que hay mucha publicidad de autos y concesionarias, artículos tecnológicos e inmuebles. Hacen mucha referencia a la confianza y garantía de sus servicios o productos. Las empresas que ofertan productos, como una tienda de ropa, colocan imagen de su producto, precio y detalle del mismo, No se ve ningún tipo de censura en las fotos que se publican; por ejemplo, empresas que venden artículos de autos exhiben a mujeres semidesnudas en su publicidad.
Uso de fotografías	El periódico no tiene tantas fotografías, es más letras o gráficos. La resolución no es tan buena en las fotos. En la portada de cada sección sí se presentan muchas fotos.
Clasificados	Continúan anunciando de todo tipo de servicio o producto. Su extensión es de al menos cuatro páginas. En el encabezado se observa un pequeño índice de acuerdo al tipo de anuncio. También es posible encontrar este tipo de anuncios en algunas partes del periódico, pero la imagen de la publicación se da en mayor proporción.
Entretenimiento y espectáculo	En esta sección se le da más prioridad a la noticia internacional. Se observan historietas de caricaturas y crucigramas, la programación de canales de televisión y cartelera de cine. Hay agenda de eventos y festivales y una página donde aparece una galería de fotos a color llamada "social".
Anuncios varios	Invitaciones a eventos culturales, agradecimientos, pésames, comunicados de empresas que sean de interés para la comunidad.
Fecha de observación:	03 de agosto de 2021
Tiempo de duración de la observación:	1 hora 30 minutos

FICHA DE OBSERVACIÓN					
Datos Generales	Nombre del periódico:	El Universo			
	Fecha de publicaciones observadas:	7 - 13 de junio de 2004			
	Precio:	Lunes-martes-viernes: \$0.30, miércoles - jueves \$0.45, sábado-domingo: \$0.60.	Medidas (cm)	Ancho:	31
				Largo:	55
Número de secciones:	Lunes-miércoles-jueves: 4, martes-viernes-sábado: 5, domingo: 6.	Número de páginas:	lunes: 41 martes: 48 miércoles:38 jueves:32 viernes: 51 sábado:65 domingo: 112.		
DETALLE DE OBSERVACIONES					
Descripción general de la portada	En el encabezado se puede observar el título en letra mayúsculas y negrita, en la parte derecha de la misma se encuentra el número de secciones, páginas y edición. En la parte izquierda, la fecha y ciudad. Hay entre cinco a diez noticias en la portada, la noticia principal acompañada de una imagen grande en la parte superior. El índice del periódico en la parte inferior.				
Descripción general de las secciones	El número de secciones es diferente dependiendo del día, los miércoles y jueves viene un suplemento incluido y es la razón por la que el precio cambia para esos días. La primera sección trata de temas políticos, económicos y de interés del país. La segunda sección es sobre noticias de la ciudad de Guayaquil, la tercera de deportes dándole más enfoque al fútbol y la última sección es sobre noticias del mundo del espectáculo.				
Estructura de noticias	La mayoría está dividida por líneas o recuadros sin bordes y con relleno de color. Mucho texto, tanto en el título como en el desarrollo de la noticia y pocas imágenes. La tipografía sigue manteniendo el mismo tamaño del año anterior, los títulos de las noticias son un poco más precisos y extensos. En este año se redujo el uso de color para las noticias, principalmente se ven las imágenes con color en las portadas y la página final de la sección.				
Contenido de noticias	Mantiene un enfoque a la comunidad, pero dándole también una dirección a los ecuatorianos que no residen en el país. Así mismo, se hace referencia a la política y economía por los acontecimientos que ocurrieron en aquel año.				
Publicidad	La publicidad ocupa más espacio en las páginas del periódico, llegando a ser de carillas completas. Se observa imágenes, en su mayoría, a color. Menos letras y más ilustraciones. Se empieza a usar las páginas web en algunas de ellas.				

Uso de fotografías	La mayoría son a blanco y negro, se usa hasta dos imágenes pequeñas por noticia. La calidad no se aprecia por el material del periódico y la resolución de la misma no es tan buena,
Clasificados	Se observa todo tipo de anuncio, con o sin ilustraciones. Tiene una extensión de cinco a seis páginas.
Entretenimiento y espectáculo	Aparecen las historietas de caricaturas reconocidas y juegos de intelecto, la programación de canales de televisión y cartelera de cine. Hay agenda de eventos y festivales. Hay una página donde aparece una galería de fotos a color, aquí figuran personas importantes de la ciudad en algún evento social.
Anuncios varios	Invitaciones a eventos culturales, agradecimientos, pésames, comunicados de empresas que sean de interés para la comunidad.
Fecha de observación:	03 de agosto de 2021
Tiempo de duración de la observación:	1 hora 30 minutos

FICHA DE OBSERVACIÓN					
Datos Generales	Nombre del periódico:	El Universo			
	Fecha de publicaciones observadas:	6 - 12 junio de 2005			
	Precio:	Lunes-martes-viernes \$0.30, miércoles - jueves \$0.45, sábado -domingo \$0.60	Medidas (cm)	Ancho:	31
				Largo:	54
Número de secciones:	Lunes a viernes: 4, sábado: 5, domingo: 6.	Número de páginas:	lunes y jueves: 40, martes: 34, miércoles:36, viernes: 42, sábado:60, domingo: 126		
DETALLE DE OBSERVACIONES					
Descripción general de la portada	Se puede ver el nombre del periódico en la parte superior del mismo, en letras azules y mayúsculas. En el lado izquierdo del encabezado está la fecha y ciudad. En el lado derecho, precio, secciones y número de páginas. Se puede observar de 7 a 10 noticias, siempre una a dos imágenes grandes en la parte superior ya que al doblar el periódico éstas dos imágenes iban a tener la mayor atención. El índice con la frase célebre está ubicado en la parte inferior de la portada. Se incluye la dirección de página web del periódico.				
Descripción general de las secciones	Las secciones van cambiando de acuerdo el día, en la semana escogida, de lunes a viernes se tuvo las siguientes secciones: El Universo, Gran Guayaquil, Deportes y en Escena. Sábado y domingo incrementaron a 5 y 6 secciones respectivamente. En la primera sección se redactan temas de economía, política, migración, información general, sucesos, internacionales y opiniones. En la segunda sección, Gran Guayaquil, se detallan noticias específicamente de la ciudad de Guayaquil. En la tercera sección, Deportes, se da a conocer noticias sobre el deporte tanto nacional como internacional, además de los clasificados. En la sección cuarta, en Escena, hay noticias sobre el arte y cultura, cartelera de cine, horóscopo, programación de televisión.				
Estructura de noticias	Se puede observar mucho contenido de noticias en todas las secciones del periódico. La estructura está bien organizada y clasificada respecto al tema que se redacta. Las noticias son separadas por finas líneas de color negro y hay más uso de gráficos e infografías, también son más extensas y mucho más detallada la información.				
Contenido de noticias	El enfoque del contenido de las noticias sigue siendo el mismo, dándole mayor protagonismo a lo social y a la comunidad. La sección de opinión pública sigue teniendo una extensión de más de una página sin importar el día de la semana o fecha. También se ve que las noticias sobre política tienen mucho peso y se le da bastante realce, porque contienen encabezados e imágenes grandes. En la sección Deporte las noticias son más a nivel internacional debido a los eventos que se estaban dando en este año.				

Publicidad	La publicidad es parte fundamental en el periódico así que se ve presente en la mayoría de las páginas. Hay mucha publicidad sobre carros, televisión pagada, servicios médicos (seguros), tecnología y eventos culturales. Pocas son las que son impresas a color, la mayoría de las que son así son las de grandes empresas como supermercados o tiendas de ropa.
Uso de fotografías	En la portada se observa la imagen de la noticia principal, a veces es una o en algunos casos dos, esta página siempre va a color y la resolución de las imágenes no es tan buena. La presencia de fotos en las noticias no es tan frecuente, sólo se lo observa en noticias grandes y en su mayoría es a blanco y negro.
Clasificados	Los clasificados se encuentran en la sección deportes de lunes a sábado y los domingos ocupa su propia sección. Son a blanco y negro excepto el domingo, tienen una extensión de cuatro a cinco páginas y se encuentra dividido en: habitaciones, locales comerciales, camionetas, servicios, oficios varios, empleo, entre otros. Sigue teniendo un contenido muy variado, aunque con un poco más de restricción ya que no se observa venta de animales.
Entretenimiento y espectáculo	Noticias sobre la farándula, aunque se le da enfoque a lo internacional. Aparecen las historietas de caricaturas reconocidas y juegos de intelecto, la programación de canales de televisión, cartelera de cine y horóscopo. Hay agenda de eventos y festivales. Hay una sección llamada "social" donde aparece una galería de fotos a color, aquí aparecen personas conocidas de la ciudad en algún evento importante.
Anuncios varios	Noticias pagadas en las que se redactan felicitaciones, pésames, invitación a misas, agradecimientos. Empresas anunciaban cortes o asuntos de importancia pública.
Fecha de observación:	03 de agosto de 2021
Tiempo de duración de la observación:	1 hora

FICHA DE OBSERVACIÓN					
Datos Generales	Nombre del periódico:	El Universo			
	Fecha de publicaciones observadas:	5 - 11 de junio de 2006			
	Precio:	Lunes: \$0,35, martes y miércoles: \$0,45, jueves y viernes: \$0,35, sábado: \$0,60, domingo: \$0,75.	Medidas (cm)	Ancho:	30
				Largo:	55
Número de secciones:	Lunes: 4, martes a viernes: 5, sábado: 6, domingo: 7.	Número de páginas:	Lunes: 48, martes: 40, miércoles: 44, jueves: 48, viernes: 50, sábado: 74, domingo: 120.		
DETALLE DE OBSERVACIONES					
Descripción general de la portada	Empezando por el encabezado, se encuentra el logotipo impreso en color negro, por sus alrededores tiene algunos de los datos generales. Seguidamente se encuentra una línea azul que subraya el nombre del periódico y extendiéndose con una línea fina color negro. Los titulares son muchos y en su mayoría está acompañados de imágenes. En la parte inferior hay un recuadro de fondo color café claro, que contiene una frase célebre y un espacio denominado Lea Además con el índice de las secciones. Finalizando con la promoción de la dirección de la página web del periódico. En algunos días se hace promoción a suplementos.				
Descripción general de las secciones	Se mantienen las secciones: Gran Guayaquil, Deportes, en Escena, Cultura. En la primera parte se redactan temas de economía, política, migración, información general, sucesos, internacionales y opiniones. En la segunda sección, Gran Guayaquil, se detallan noticias específicamente de la ciudad de Guayaquil. En la tercera sección, Deportes, se da a conocer noticias sobre el deporte tanto nacional como internacional, además de los clasificados. En la sección cuarta, en Escena, hay noticias sobre el arte y cultura, cartelera de cine, horóscopo, programación de tv.				
Estructura de noticias	Hay mucho contenido de noticias en todas las secciones del periódico. La estructura está bien organizada y clasificada respecto al tema que se redacta. Las noticias son separadas por finas líneas de color negro y hay más uso de gráficos e infografías, también son más extensas y mucho más detallada la información. El color negro es predominante para la tipografía.				
Contenido de noticias	Mantiene protagonismo al tema social y comunidad. La sección de opinión pública sigue teniendo una extensión de más de una página sin importar el día de la semana o fecha. También se ve que las noticias sobre política tienen mucho peso y se le da bastante realce porque contienen encabezados e imágenes grandes. En la sección deporte las noticias son más a nivel internacional debido al mundial Alemania 2006, por lo que incluían varias páginas especiales relacionadas al tema.				
Publicidad	Se pueden encontrar muchas publicidades ocupando páginas completas. Sobresalen las de gran tamaño. Las empresas que publican son corporaciones, centros comerciales, concesionarias, programas específicos de canales de televisión y más variedad de negocios. La mayoría está impresa a colores. No tienen ubicación fija, pueden aparecer en cualquier página como distractores.				

Uso de fotografías	Comenzando en la portada hay presencia de muchas fotos, luego a lo largo del desarrollo del periódico, se encuentran en casi todas las páginas. Son de diversos tamaños. No presentan tipo de censura, porque hay imágenes de mujeres semidesnudas. Son a color y con buena resolución.
Clasificados	Son de todo tipo de anuncios. Su extensión es de al menos cuatro páginas y se encuentra identificado con la letra C. En el encabezado se observa un pequeño índice de acuerdo al tipo de anuncio. También es posible encontrar este tipo de anuncios en algunas partes del periódico, pero la imagen de la publicación se da en mayor proporción.
Entretenimiento y espectáculo	Aparecen las historietas de caricaturas reconocidas de la época, juegos de intelecto, programación de canales de televisión, cartelera de cine, aunque usted no lo crea, un día como hoy. En cuanto a espectáculo, hay noticias de personas de la farándula nacional e internacional. Hay una página denominada "Social", en ella aparece una galería de fotos a color donde aparecen personas importantes de la ciudad en algún evento social.
Anuncios varios	Se utilizan para noticias pagadas como logros de empresas, felicitaciones a particulares, condolencias por fallecimiento de personas importantes. Hay casos de empresas para promocionar sus logros/productos o requerimientos de personal para trabajar.
Fecha de observación:	03 de agosto de 2021
Tiempo de duración de la observación:	1 hora 10 minutos

FICHA DE OBSERVACIÓN					
Datos Generales	Nombre del periódico:		El Universo		
	Fecha de publicaciones observadas:		11 - 17 de junio de 2007		
	Precio:	Lunes, jueves y viernes \$0,35, martes y miércoles \$0,45, sábado \$0,60, domingo: \$0,75.	Medidas (cm)	Ancho:	30
				Largo:	55
Número de secciones:	Lunes y sábado: 5, martes a viernes: 3, domingo: 6.	Número de páginas:	Lunes: 66, martes: 34, miércoles: 40, jueves: 42, viernes: 46, sábado: 80, domingo: 134.		
DETALLE DE OBSERVACIONES					
Descripción general de la portada		En el encabezado, bajo una franja azul, está el nombre impreso en color azul. En la esquina superior derecha hay una frase célebre. Hay datos generales y la dirección de página web. Seguidamente, sobre un fondo celeste o anaranjado, hay dos títulos de noticias, pero sólo uno tiene una pequeña fotografía y una breve descripción. Luego una franja celeste aparece como separador. Los titulares son muchos y, en su mayoría, están acompañados de imágenes. En la parte inferior hay un recuadro denominado Sumario donde hay índice de noticias y números ganadores de loterías. En algunos días se hace promoción a suplementos.			
Descripción general de las secciones		Hay una primera sección de noticias correspondiente a negocios, actualidad país, entre otros. Los encabezados para las secciones Gran Guayaquil, Vida y Estilo y Clasificados, vienen identificados con la inicial en mayúscula respectivamente, haciendo alusión al nombre de la sección. Los días lunes hay un inserto denominado DXT que asemeja un periódico más pequeño. De igual manera sucede con los clasificados en el día domingo.			
Estructura de noticias		Uso de subtítulos, bastante desarrolladas. Son pocas las que utilizan una línea fina para dividir la redacción. El tamaño es muy variado, no todas las noticias usan el mismo tamaño y tipo de letras. No hay patrón de uso de colores, más bien es discrecional. Se trata de usar todos los espacios, usando muchas imágenes de diferentes tamaños. La estructura siempre se ajusta a la composición de la página.			
Contenido de noticias		La mayoría es de tema comunitario y social, seguido por política, sucesos y economía. En el deporte hay enfoque nacional e internacional. Para el espectáculo se redactan noticias de farándula nacional e internacional. Se mantiene los espacios para editoriales, opinión y lectores. Hay noticias de eventos religiosos. Las imágenes acompañan las redacciones.			

Publicidad	Se pueden encontrar muchas publicidades ocupando páginas completas. Sobresalen las de gran tamaño. Las empresas que publican son corporaciones, centros comerciales, concesionarias de vehículos y mucha variedad de negocios. La mayoría está impresa a colores. No tienen ubicación fija, pueden aparecer en cualquier página como distractores.
Uso de fotografías	La portada tiene uso de muchas fotos, luego a lo largo del desarrollo del periódico, se encuentran en casi todas las páginas. Son de diversos tamaños. No presentan tipo de censura, porque hay imágenes de mujeres semidesnudas. Son a color y con buena resolución.
Clasificados	Son de todo tipo de anuncios. Su extensión es de al menos cuatro páginas y se encuentra identificado con la letra C. En el encabezado se observa un pequeño índice de acuerdo al tipo de anuncio. También es posible encontrar este tipo de anuncios en algunas partes del periódico, pero la imagen de la publicación se da en mayor proporción. Los domingos es un folleto adicional.
Entretenimiento y espectáculo	Aparecen las historietas de caricaturas reconocidas de la época, juegos de intelecto, programación de canales de televisión, cartelera de cine, aunque usted no lo crea, un día como hoy. En cuanto a espectáculo, hay noticias de personas de la farándula nacional e internacional. Hay una página denominada "Social", en ella aparece una galería de fotos a color donde aparecen personas importantes de la ciudad en algún evento social.
Anuncios varios	Se utilizan para noticias pagadas como logros de empresas, felicitaciones a particulares, condolencias por fallecimiento de personas importantes. Hay casos de empresas para promocionar sus logros/productos o requerimientos de personal para trabajar. Hay boletines con resultados de juego de lotería.
Fecha de observación:	04 de agosto de 2021
Tiempo de duración de la observación:	1 hora 30 minutos

FICHA DE OBSERVACIÓN					
Datos Generales	Nombre del periódico:	El Universo			
	Fecha de publicaciones observadas:	9 - 15 de junio de 2008			
	Precio:	Lunes, jueves y viernes \$0,35, martes y miércoles \$0,45, sábado \$0,60, domingo \$0,75.	Medidas (cm)	Ancho:	31
				Largo:	55
Número de secciones:	Lunes: 5, martes a viernes: 3, sábado: 4, domingo: 6.	Número de páginas:	Lunes: 74, martes: 32, miércoles: 36, jueves: 40, viernes: 44, sábado: 66, domingo: 144.		
DETALLE DE OBSERVACIONES					
Descripción general de la portada	En el encabezado, bajo una franja azul, está el nombre impreso en color azul. En la esquina superior derecha hay una frase célebre. Hay datos generales y la dirección de página web. Seguidamente, sobre un fondo de color, hay dos títulos de noticias que tienen una pequeña fotografía y una breve descripción. Luego una franja celeste aparece como separador. Los titulares son muchos y, en su mayoría, están acompañados de imágenes. En la parte inferior hay un recuadro denominado Sumario donde hay índice de noticias y números ganadores de loterías. En algunos días se hace promoción a suplementos.				
Descripción general de las secciones	Hay una primera sección de noticias correspondiente a negocios, actualidad país, entre otros. Los encabezados para las secciones Gran Guayaquil, Vida y Estilo y Clasificados, vienen identificados con la inicial en mayúscula respectivamente, haciendo alusión al nombre de la sección. Los días lunes hay un inserto denominado DXT que asemeja un periódico más pequeño. De igual manera sucede con los clasificados en el día domingo. Y en este día también hay otro folleto de nombre The New York Times.				
Estructura de noticias	Uso de subtítulos, bastante desarrolladas. Son pocas las que utilizan una línea fina para dividir la redacción. El tamaño es muy variado, no todas las noticias usan el mismo tamaño y tipo de letras. No hay patrón de uso de colores, más bien es discrecional. Se trata de usar todos los espacios, usando muchas imágenes de diferentes tamaños. La estructura siempre se ajusta a la composición de la página.				
Contenido de noticias	La mayoría es de tema comunitario y social, seguido por política, sucesos y economía. En el deporte hay enfoque nacional e internacional. Para el espectáculo se redactan noticias de farándula nacional e internacional. Se mantiene los espacios para editoriales, opinión y lectores. Hay noticias de eventos religiosos. Las imágenes acompañan las redacciones.				

Publicidad	Se pueden encontrar muchas publicidades ocupando páginas completas. Sobresalen las de gran tamaño. Las empresas que publican son corporaciones, centros comerciales, concesionarias de vehículos y mucha variedad de negocios. La mayoría está impresa a colores. No tienen ubicación fija, pueden aparecer en cualquier página como distractores.
Uso de fotografías	La portada tiene uso de muchas fotos, luego a lo largo del desarrollo del periódico, se encuentran en casi todas las páginas. Son de diversos tamaños. No presentan tipo de censura, porque hay imágenes de mujeres semidesnudas. Son a color y con buena resolución.
Clasificados	Son de todo tipo de anuncios. Su extensión es de al menos cuatro páginas y se encuentra identificado con la letra C. En el encabezado se observa un pequeño índice de acuerdo al tipo de anuncio. También es posible encontrar este tipo de anuncios en algunas partes del periódico, pero la imagen de la publicación se da en mayor proporción. Los domingos es un folleto adicional,
Entretenimiento y espectáculo	Aparecen las historietas de caricaturas reconocidas de la época, juegos de intelecto, programación de canales de televisión, cartelera de cine, aunque usted no lo crea, un día como hoy. En cuanto a espectáculo, hay noticias de personas de la farándula nacional e internacional. Hay una página denominada "Social", en ella aparece una galería de fotos a color donde aparecen personas importantes de la ciudad en algún evento social.
Anuncios varios	Se utilizan para noticias pagadas como logros de empresas, felicitaciones a particulares, condolencias por fallecimiento de personas importantes. Hay casos de empresas para promocionar sus logros/productos o requerimientos de personal para trabajar. Hay boletines con resultados de juego de lotería.
Fecha de observación:	04 de agosto de 2021
Tiempo de duración de la observación:	1 hora 30 minutos

FICHA DE OBSERVACIÓN					
Datos Generales	Nombre del periódico:	El Universo			
	Fecha de publicaciones observadas:	8 - 14 de junio de 2009			
	Precio:	Lunes a viernes \$ 0,45, sábado: \$0,60, domingo \$0,75.	Medidas (cm)	Ancho:	31,5
				Largo:	55,5
Número de secciones:	Lunes: 4, martes a viernes: 3, sábado y domingo: 5.	Número de páginas:	Lunes: 54, martes: 32, miércoles: 32, jueves: 36, viernes: 34, sábado: 80, domingo: 126.		
DETALLE DE OBSERVACIONES					
Descripción general de la portada	Igual al anterior. En el encabezado, bajo una franja azul, está el nombre impreso en color azul. En la esquina superior derecha hay una frase célebre. Hay datos generales y la dirección de página web. Seguidamente, sobre un fondo de color, hay dos títulos de noticias que tienen una pequeña fotografía y una breve descripción. Luego una franja celeste aparece como separador. Los titulares son muchos y, en su mayoría, están acompañados de imágenes. En la parte inferior hay un recuadro denominado Sumario donde hay índice de noticias y números ganadores de loterías. En algunos días se hace promoción a suplementos.				
Descripción general de las secciones	Hay una primera sección de noticias correspondiente a negocios, actualidad país, entre otros. Los encabezados para las secciones Gran Guayaquil, Vida y Estilo, Deportes y Clasificados, vienen identificados con la inicial en mayúscula respectivamente, haciendo alusión al nombre de la sección.				
Estructura de noticias	Igual al año anterior. Uso de subtítulos, bastante desarrolladas. Son pocas las que utilizan una línea fina para dividir la redacción. El tamaño es muy variado, no todas las noticias usan el mismo tamaño y tipo de letras. No hay patrón de uso de colores, más bien es discrecional. Se trata de usar todos los espacios, usando muchas imágenes de diferentes tamaños. La estructura siempre se ajusta a la composición de la página.				
Contenido de noticias	Se mantiene como el año anterior. La mayoría es de tema comunitario y social, seguido por política, sucesos y economía. En el deporte hay enfoque nacional e internacional. Para el espectáculo se redactan noticias de farándula nacional e internacional. Se mantiene los espacios para editoriales, opinión y lectores. Las imágenes acompañan las redacciones.				

Publicidad	Se pueden encontrar muchas publicidades ocupando páginas completas. Sobresalen las de gran tamaño. Las empresas que publican son corporaciones, centros comerciales, concesionarias de vehículos y mucha variedad de negocios. La mayoría está impresa a colores. No tienen ubicación fija, pueden aparecer en cualquier página como distractores.
Uso de fotografías	La portada tiene uso de muchas fotos, luego a lo largo del desarrollo del periódico, se encuentran en casi todas las páginas. Son de diversos tamaños. No presentan tipo de censura. Son a color y con buena resolución.
Clasificados	Son de todo tipo de anuncios. Su extensión es de al menos tres páginas y se encuentra identificado con la letra C. En el encabezado se observa un pequeño índice de acuerdo al tipo de anuncio. También es posible encontrar este tipo de anuncios en algunas partes del periódico, pero la imagen de la publicación se da en mayor proporción.
Entretenimiento y espectáculo	Aparecen las historietas de caricaturas reconocidas de la época, juegos de intelecto, programación de canales de televisión, cartelera de cine, aunque usted no lo crea, un día como hoy. En cuanto a espectáculo, hay noticias de personas de la farándula nacional e internacional. Hay una página denominada "Social", en ella aparece una galería de fotos a color donde aparecen personas importantes de la ciudad en algún evento social.
Anuncios varios	Se utilizan para noticias pagadas como logros de empresas, felicitaciones a particulares, condolencias por fallecimiento de personas importantes. Hay casos de empresas para promocionar sus logros/productos o requerimientos de personal para trabajar. Hay boletines con resultados de juego de lotería.
Fecha de observación:	04 de agosto de 2021
Tiempo de duración de la observación:	1 hora 30 minutos

FICHA DE OBSERVACIÓN					
Datos Generales	Nombre del periódico:	El Universo			
	Fecha de publicaciones observadas:	7 - 13 de junio de 2010			
	Precio:	Lunes a viernes \$0,50, sábado \$0,70, domingo \$0,85.	Medidas (cm)	Ancho:	31
				Largo:	55
Número de secciones:	Lunes y viernes: 4, martes a jueves: 3, sábado y domingo: 5.	Número de páginas:	Lunes: 54, martes: 32, miércoles: 34, jueves: 40, viernes: 56, sábado: 88, domingo: 136.		
DETALLE DE OBSERVACIONES					
Descripción general de la portada	Igual al anterior. En el encabezado, bajo una franja azul, está el nombre impreso en color azul. En la esquina superior derecha hay una frase célebre. Hay datos generales y la dirección de página web. Seguidamente, sobre un fondo de color, hay dos títulos de noticias que tienen una pequeña fotografía y una breve descripción. Luego una franja celeste aparece como separador. Los titulares son muchos y, en su mayoría, están acompañados de imágenes. En la parte inferior hay un recuadro denominado Sumario donde hay índice de noticias y números ganadores de loterías. En algunos días se hace promoción a suplementos.				
Descripción general de las secciones	Hay una primera sección de noticias correspondiente a negocios, actualidad país, entre otros. Los encabezados para las secciones Gran Guayaquil, Vida y Estilo, Deportes y Clasificados, vienen identificados con la inicial en mayúscula respectivamente, haciendo alusión al nombre de la sección. El domingo se anexa el folleto de clasificados.				
Estructura de noticias	Igual al año anterior. Uso de subtítulos, bastante desarrolladas. Son pocas las que utilizan una línea fina para dividir la redacción. El tamaño es muy variado, no todas las noticias usan el mismo tamaño y tipo de letras. No hay patrón de uso de colores, más bien es discrecional. Se trata de usar todos los espacios, usando muchas imágenes de diferentes tamaños. La estructura siempre se ajusta a la composición de la página.				
Contenido de noticias	Se mantiene como el año anterior. La mayoría es de tema comunitario y social, seguido por política, sucesos y economía. En el deporte hay enfoque nacional e internacional. Para el espectáculo se redactan noticias de farándula nacional e internacional. Se mantiene los espacios para editoriales, opinión y lectores. Las imágenes acompañan las redacciones.				

Publicidad	Se pueden encontrar muchas publicidades ocupando páginas completas. Sobresalen las de gran tamaño. Las empresas que publican son corporaciones, centros comerciales, concesionarias de vehículos y mucha variedad de negocios. La mayoría está impresa a colores. No tienen ubicación fija, pueden aparecer en cualquier página como distractores.
Uso de fotografías	La portada tiene uso de muchas fotos, luego a lo largo del desarrollo del periódico, se encuentran en casi todas las páginas. Son de diversos tamaños. No presentan tipo de censura. Son a color y con buena resolución.
Clasificados	Son de todo tipo de anuncios. Su extensión es de al menos tres páginas de lunes a sábado. En el encabezado se observa un pequeño índice de acuerdo al tipo de anuncio. También es posible encontrar este tipo de anuncios en algunas partes del periódico, pero la imagen de la publicación se da en mayor proporción. Los domingos es un folleto adicional.
Entretenimiento y espectáculo	Aparecen las historietas de caricaturas reconocidas de la época, juegos de intelecto, programación de canales de televisión, cartelera de cine, aunque usted no lo crea, un día como hoy. En cuanto a espectáculo, hay noticias de personas de la farándula nacional e internacional. Hay una página denominada "Social", en ella aparece una galería de fotos a color donde aparecen personas importantes de la ciudad en algún evento social.
Anuncios varios	Se utilizan para noticias pagadas como logros de empresas, felicitaciones a particulares, condolencias por fallecimiento de personas importantes. Hay casos de empresas para promocionar sus logros/productos o requerimientos de personal para trabajar. Hay boletines con resultados de juego de lotería.
Fecha de observación:	04 de agosto de 2021
Tiempo de duración de la observación:	1 hora 30 minutos

FICHA DE OBSERVACIÓN					
Datos Generales	Nombre del periódico:	El Universo			
	Fecha de publicaciones observadas:	6 - 12 de junio de 2011			
	Precio:	lunes, jueves y viernes \$0,50, martes y miércoles \$0,60, sábado \$0,70, domingo \$0,85.	Medidas (cm)	Ancho:	31
				Largo:	55
Número de secciones:	lunes: 4, martes a viernes: 3, sábado y domingo: 5.	Número de páginas:	lunes: 46, martes a jueves: 32, viernes: 34, sábado: 80, domingo: 130.		
DETALLE DE OBSERVACIONES					
Descripción general de la portada	En el encabezado, el logotipo es de color azul, se encuentra bajo una línea gruesa color azul. Hay parte de los datos generales. Se observa una frase célebre en la esquina superior derecha. Se incluye de uno a dos titulares poco desarrollados, acompañados de una pequeña fotografía y sobre un fondo naranja, plomo o celeste. Culmina con otra línea azul un poco más fina. El titular principal no tiene una ubicación específica, pero la mayoría aparece desde la mitad inferior de la página, representado con una imagen grande. Aparece un sumario que incluye resumen de las principales noticias por cada sección del periódico. En algunos días se hace promoción de fascículos o suplementos. Se incluye la dirección de página web del periódico.				
Descripción general de las secciones	Hay una primera sección de noticias correspondiente a negocios, actualidad país, entre otros. Los encabezados para las secciones Gran Guayaquil, Vida y Estilo y Clasificados, vienen identificados con la inicial en mayúscula respectivamente, haciendo alusión al nombre de la sección. Los días lunes hay un inserto denominado DXT que asemeja un periódico más pequeño. De igual manera sucede con los clasificados en algunos días. Los domingos hay más secciones y suplementos.				
Estructura de noticias	Son muy numerosas, la extensión de las noticias es variada, pero se aprecia una buena organización con divisiones que facilitan filtrarlas. Además, hay uso recurrente de subtítulos y espacios con fondos de colores para añadir temas relacionados a la noticia que se desarrolla. La franja de color celeste representativa de la portada, aparece muchas ocasiones para separar las noticias, aunque de acorde a la sección suele cambiar su tonalidad.				
Contenido de noticias	Se enfocan al componente comunitario y social. No hay mucha cobertura sobre noticias de crónica roja, en caso de sucesos de fallecimientos no se pierde la formalidad de redacción. Hay poco desarrollo internacional, se da importancia a los acontecimientos sociales y culturales, se añade también información sobre tecnología. El deporte tiene mucha participación. La opinión y los editoriales se mantienen. Para acompañar las noticias se observan imágenes, pueden ser a color o blanco y negro. Las estadísticas ayudan al entendimiento.				

Publicidad	Presente en la mayoría de las páginas con diversidad de ofertas de productos. Casi todas son impresas a color. Son medianamente informativa y lo que más resaltan son promociones con porcentajes de descuento. El precio de algún bien se aprecia en letras grandes para llamar la atención del lector. El periódico hace uso de publicidad para promocionar sus suplementos.
Uso de fotografías	Hay buena calidad de resolución. Por lo general, en primera plana siempre resalta una foto grande en la posición mitad inferior. Cada noticia suele estar acompañada de varias fotografías de diferentes tamaños y diferentes ubicaciones dentro las páginas. Se hace énfasis en el uso de colores a lo largo del desarrollo del periódico. Las publicidades en su mayoría sí tienen a color a las fotografías de apoyo.
Clasificados	Durante la semana de observación, no hay evidencia que siga apareciendo como nuevo periódico, pero en menor tamaño. La extensión es de máximo tres páginas y se aprovecha para realizar publicidad de todo tipo.
Entretenimiento y espectáculo	Hay historietas de caricaturas, juegos de intelecto, programación de canales de televisión y cartelera de cine. También se presenta una agenda de eventos y festivales que ocurrirían durante el mes. Hay una página con galería de fotos a color donde aparecen personas importantes de la ciudad en algún evento social.
Anuncios varios	Se encuentran noticias pagadas como: logros de empresas, felicitaciones a particulares, condolencias por fallecimiento de personas importantes, invitaciones, recomendaciones, entre otros. Según disposiciones del estado hay empresas obligadas a publicar rendiciones de cuenta.
Fecha de observación:	05 de agosto de 2021
Tiempo de duración de la observación:	1 hora 30 minutos

FICHA DE OBSERVACIÓN					
Datos Generales	Nombre del periódico:	El Universo			
	Fecha de publicaciones observadas:	11 - 17 de junio de 2012			
	Precio:	Lunes, jueves y viernes \$0,50, martes y miércoles \$0,60, sábado: \$0,70, domingo \$0,85.	Medidas (cm)	Ancho:	31
				Largo:	55
Número de secciones:	Lunes: 4, martes a viernes: 3, sábado y domingo: 5.	Número de páginas:	Lunes: 44, martes: 30, miércoles: 32, jueves: 30, viernes: 60, sábado: 74, domingo: 126.		
DETALLE DE OBSERVACIONES					
Descripción general de la portada	<p>En el encabezado, el logotipo es de color azul, se encuentra bajo una línea gruesa color azul. Hay parte de los datos generales. Se observa una frase célebre en la esquina superior derecha. Se incluye de uno a dos titulares poco desarrollados, acompañados de una pequeña fotografía y sobre un fondo naranja, plomo o celeste. El titular principal se ubica en el centro en la mitad superior de la portada, representado con una imagen grande. Aparece un sumario que incluye resumen de las principales noticias por cada sección del periódico. También número ganador de lotería cuando corresponde. En algunos días se hace promoción de fascículos o suplementos. Se incluye la dirección de página web del periódico.</p>				
Descripción general de las secciones	<p>Hay una primera sección de noticias correspondiente a negocios, actualidad país, entre otros. Los encabezados para las secciones Gran Guayaquil, Vida y Estilo y Clasificados, vienen identificados con la inicial en mayúscula respectivamente, haciendo alusión al nombre de la sección. Los días lunes hay un inserto denominado DXT que asemeja un periódico más pequeño. De igual manera sucede con los clasificados en algunos días. Se añade un suplemento como periódico más pequeño, denominado Más Guayaquil. En los domingos hay más secciones y suplementos.</p>				
Estructura de noticias	<p>Son muy numerosas, la extensión de las noticias es variada, pero se aprecia una buena organización con divisiones que facilitan filtrarlas. Además, hay uso recurrente de subtítulos y espacios con fondos de colores para añadir temas relacionados a la noticia que se desarrolla. La franja de color celeste representativa de la portada, aparece muchas ocasiones para separar las noticias, aunque de acorde a la sección suele cambiar su tonalidad.</p>				

Contenido de noticias	Se enfocan al componente comunitario y social. No hay mucha cobertura sobre noticias de crónica roja, en caso de sucesos de fallecimientos no se pierde la formalidad de redacción. Hay poco desarrollo internacional, se da importancia a los acontecimientos sociales y culturales, se añade también información sobre tecnología y ecología. El deporte tiene mucha participación. La opinión y los editoriales se mantienen. Para acompañar las noticias se observan imágenes, pueden ser a color o blanco y negro. Las estadísticas ayudan al entendimiento.
Publicidad	Presente en la mayoría de las páginas con diversidad de ofertas de productos. Casi todas son impresas a color. Son medianamente informativa y lo que más resaltan son promociones con porcentajes de descuento. El precio de algún bien se aprecia en letras grandes para llamar la atención del lector. El periódico hace uso de publicidad para promocionar sus suplementos.
Uso de fotografías	Hay buena calidad de resolución. Por lo general, en primera plana siempre resalta una foto grande en la posición mitad inferior. Cada noticia suele estar acompañada de varias fotografías de diferentes tamaños y diferentes ubicaciones dentro las páginas. Se hace énfasis en el uso de colores a lo largo del desarrollo del periódico. Las publicidades en su mayoría sí tienen a color a las fotografías de apoyo.
Clasificados	Aparece como un suplemento que asemeja un nuevo periódico, pero en menor tamaño, ya que su extensión ha incrementado y entre páginas se aprovecha para realizar publicidad de productos.
Entretenimiento y espectáculo	Hay historietas de caricaturas, juegos de intelecto, programación de canales de televisión y cartelera de cine. También se presenta una agenda de eventos y festivales que ocurrirían durante el mes. Hay una página con galería de fotos a color donde aparecen personas importantes de la ciudad en algún evento social.
Anuncios varios	Se encuentran noticias pagadas como: logros de empresas, felicitaciones a particulares, condolencias por fallecimiento de personas importantes, invitaciones, recomendaciones, entre otros. Según disposiciones del estado hay empresas obligadas a publicar rendiciones de cuenta.
Fecha de observación:	05 de agosto de 2021
Tiempo de duración de la observación:	1 hora 20 minutos

FICHA DE OBSERVACIÓN					
Datos Generales	Nombre del periódico:	El Universo			
	Fecha de publicaciones observadas:	17 - 23 de junio de 2013			
	Precio:	lunes y viernes \$0,50, martes a jueves \$0,60, sábado \$0,70, domingo \$0,85.	Medidas (cm)	Ancho:	30
				Largo:	56
Número de secciones:	lunes a viernes: 3, sábado y domingo: 5.	Número de páginas:	lunes: 34, martes a viernes: 30, sábado: 74, domingo: 116.		
DETALLE DE OBSERVACIONES					
Descripción general de la portada	<p>En el encabezado, el logotipo es de color azul, se encuentra bajo una línea gruesa color azul. Hay parte de los datos generales. Se incluyen máximo tres titulares poco desarrollados, acompañados de una pequeña fotografía y sobre un fondo naranja. Culmina con otra línea azul un poco más fina. El titular principal no tiene espacio ni ubicación específica, pero trata de mantenerse sobre la mitad inferior de la página, representado con una imagen grande. Aparece un espacio denominado "Además", que incluye resumen de las principales noticias por cada sección del periódico y la frase célebre se traslada a este lugar con el título "Para pensar". Hay el número ganador de la lotería y un código de barras en la esquina inferior derecha. En algunos días específicos se hace promoción a libros de colección, cuyo valor es adicional al costo del ejemplar. Se incluye la dirección de página web del periódico.</p>				
Descripción general de las secciones	<p>Dentro de la primera sección hay noticias con respecto a temas de actualidad, economía y negocios, el país, entre otros. Se mantiene Vida y Estilo, que incorpora entretenimiento y social con galería de fotos de eventos de familias reconocidas del medio. Hay un cambio respecto a la sección El Gran Guayaquil, ya sólo ocupa una página. Sin embargo, los días lunes hay un inserto denominado Más Guayaquil, que asemeja un periódico más pequeño. Este caso similar sucede con los clasificados que redujo su extensión, pero los días domingo aparecen como suplemento en un periódico más pequeño con extensión de alrededor de 28 páginas. Aparece con nuevo nombre, Clasificados - Autos. Esos días incrementan más secciones.</p>				
Estructura de noticias	<p>Siguen numerosas, la extensión de las noticias es variada, se pueden observar líneas separadoras usadas como divisiones que facilitan filtrar los temas. Además, hay uso recurrente de subtítulos y espacios con fondos de colores para añadir temas relacionados a la noticia que se desarrolla. La franja de color celeste representativa de la portada aparece muchas ocasiones para separar las noticias.</p>				

Contenido de noticias	El componente comunitario y social es muy representativo. No hay mucha cobertura sobre noticias de crónica roja, en caso de sucesos de fallecimientos no se pierde la formalidad de redacción. Hay poco desarrollo internacional, se da importancia a los acontecimientos sociales y culturales, se añade también información sobre tecnología, bienestar y gastronomía. El deporte tiene mucha participación. La opinión y los editoriales se mantienen. Ya se observan temas de política bastante desarrollados. Para acompañar las noticias se observan imágenes, pueden ser a color o blanco y negro. Hay valores exactos de estadísticas que sustentan la redacción.
Publicidad	Sobresalen las de mayor tamaño y se encuentran por varias partes de las páginas con diversidad de ofertas de productos. Casi todas son impresas a color. Son poco informativas, resaltan promociones con precios y porcentajes de descuento. Por lo general, las publicidades más pequeñas empiezan a aparecer en las últimas páginas. Los temas de publicidad se direccionan a oferta de universidades, tarjetas de crédito, venta de casas en urbanizaciones, telefonía y promoción a páginas de internet, como el caso de una plataforma para las reconocidas páginas amarillas.
Uso de fotografías	El periódico tiene muchas fotografías, en la mayoría de cada una de sus páginas. Tienen buena calidad de resolución. Por lo general, en primera plana siempre resalta una foto grande correspondiente al titular principal. Cada noticia suele estar acompañada de varias fotografías de diferentes tamaños y diferentes ubicaciones dentro las páginas. Se hace énfasis en el uso de colores a lo largo del desarrollo del periódico. Las publicidades en su mayoría sí tienen a color a las fotografías de apoyo.
Clasificados	Reduce su extensión de lunes a sábados. En su página correspondiente se añade un número telefónico para aquellas personas que deseen publicar. Los domingos tiene su propia sección impresa en un folleto más pequeño con extensión de alrededor de 28 páginas.
Entretenimiento y espectáculo	Ubicados dentro de Vida y Estilo, hay historietas de cómics reconocidos, ejercicios mentales, horóscopo, programación en cines y televisión. La galería de eventos sociales es particular de esta sección.
Anuncios varios	Boletines con resultados de lotería, festivales, aniversarios de instituciones, clasificados con un grado de importancia superior. Los anuncios de pésames son en poca cantidad, a menos que sea alguien reconocido se extiende a dos o tres páginas.
Fecha de observación:	11 de agosto de 2021
Tiempo de duración de la observación:	45 minutos

FICHA DE OBSERVACIÓN					
Datos Generales	Nombre del periódico:	El Universo			
	Fecha de publicaciones observadas:	16 - 22 de junio de 2014			
	Precio:	Lunes a viernes \$0,60, sábado \$0,70, domingo \$0,85.	Medidas (cm)	Ancho:	32
				Largo:	55
Número de secciones:	lunes a viernes: 3, sábado y domingo: 5.	Número de páginas:	lunes: 34, martes: 30, miércoles:32, jueves:34 viernes: 36, sábado: 70, domingo:122.		
DETALLE DE OBSERVACIONES					
Descripción general de la portada	En el encabezado, el logotipo es de color azul, se encuentra bajo una línea gruesa color azul. Hay parte de los datos generales. Seguidamente, sobre un fondo naranja, se incluyen máximo dos titulares poco desarrollados con una pequeña fotografía y una frase célebre a la derecha. Culmina con otra línea azul un poco más fina. El titular principal trata de mantenerse sobre la mitad inferior de la página, representado con una imagen grande. Aparece un espacio denominado "Además", que incluye resumen de las principales noticias por cada sección del periódico. Se ve también el número ganador de lotto o lotería. Hay un código de barras en la esquina inferior derecha. En algunos días específicos se hace promoción a suplementos del periódico. Se incluye la dirección de página web del periódico.				
Descripción general de las secciones	Dentro de la primera sección hay noticias con respecto a temas de actualidad, economía y negocios, el país, entre otros. Se mantiene Vida y Estilo, que incorpora entretenimiento y social con galería de fotos de eventos de familias reconocidas del medio. La sección El Gran Guayaquil sólo ocupa una página. Los clasificados tienen extensión de máximo tres páginas, pero los días sábado y domingo aparecen como folleto en un periódico más pequeño.				
Estructura de noticias	Siguen numerosas, la extensión de las noticias es variada, se pueden observar líneas separadoras usadas como divisiones que facilitan filtrar los temas. Además, hay uso recurrente de subtítulos y espacios con fondos de colores para añadir temas relacionados a la noticia que se desarrolla. La franja de color celeste representativa de la portada aparece muchas ocasiones para separar las noticias.				
Contenido de noticias	El componente comunitario y social es muy representativo. No hay mucha cobertura sobre noticias de crónica roja, en caso de sucesos de fallecimientos no se pierde la formalidad de redacción. Hay poco desarrollo internacional, se da importancia a los acontecimientos sociales y culturales, se añade también información sobre tecnología, bienestar y gastronomía. El deporte tiene mucha participación. La opinión y los editoriales se mantienen. En Vida y Estilo hay noticias de espectáculo internacional. Para acompañar las noticias se observan imágenes, pueden ser a color o blanco y negro. Hay gráficos y valores exactos de estadísticas que sustentan la redacción.				

Publicidad	Sobresalen las de mayor tamaño y se encuentran por varias partes de las páginas con diversidad de ofertas de productos. Casi todas son impresas a color. Son poco informativas, resaltan promociones con precios y porcentajes de descuento. Por lo general, las publicidades más pequeñas empiezan a aparecer en las últimas páginas. Los temas de publicidad se dirigen a vehículos, venta de casas en urbanizaciones, telefonía, hogar, bancos y tarjetas de crédito
Uso de fotografías	El periódico tiene muchas fotografías, en la mayoría de cada una de sus páginas. Tienen buena calidad de resolución. Por lo general, en primera plana siempre resalta una foto grande correspondiente al titular principal. Cada noticia suele estar acompañada de varias fotografías de diferentes tamaños y diferentes ubicaciones dentro las páginas. Se hace énfasis en el uso de colores a lo largo del desarrollo del periódico. Las publicidades en su mayoría sí tienen a color a las fotografías de apoyo.
Clasificados	De lunes a viernes su extensión es de un máximo de tres páginas. Sábado y domingo es un folleto aparte que asemeja un periódico más pequeño con alrededor de 28 páginas.
Entretenimiento y espectáculo	Ubicados dentro de Vida y Estilo, hay historietas de cómics reconocidos, ejercicios mentales, horóscopo, programación en cines y televisión. La galería de eventos sociales es particular de esta sección, pero ya no tiene publicación diaria, sino los viernes.
Anuncios varios	Boletines con resultados de lotería, festivales, aniversarios de instituciones, clasificados con un grado de importancia superior. Los anuncios de pesames son en poca cantidad, a menos que sea alguien reconocido se extiende a dos o tres páginas.
Fecha de observación:	11 de agosto de 2021
Tiempo de duración de la observación:	45 minutos

FICHA DE OBSERVACIÓN					
Datos Generales	Nombre del periódico:	El Universo			
	Fecha de publicaciones observadas:	1 - 7 de junio de 2015			
	Precio:	Lunes a viernes \$0,60, sábado \$0,70, domingo \$0,85.	Medidas (cm)	Ancho:	32
				Largo:	55
Número de secciones:	lunes a viernes: 3, sábado y domingo: 5.	Número de páginas:	lunes: 30, martes a, jueves:28, viernes: 30, sábado: 62, domingo:100		
DETALLE DE OBSERVACIONES					
Descripción general de la portada	En el encabezado, el logotipo es de color azul, se encuentra bajo una línea gruesa color azul. Hay parte de los datos generales. Seguidamente, sobre un fondo naranja, se incluyen máximo dos titulares poco desarrollados con una pequeña fotografía y una frase célebre a la derecha. Culmina con otra línea azul un poco más fina. El titular principal trata de mantenerse sobre la mitad inferior de la página, representado con una imagen grande. Aparece un espacio denominado "Además", que incluye resumen de las principales noticias por cada sección del periódico. Se ve también el número ganador de lotto o lotería. Hay un código de barras en la esquina inferior derecha. En algunos días específicos se hace promoción a suplementos del periódico. En este año la página web no se menciona en la portada, sino en cada sección correspondiente, y cada sección también ya tiene su propia extensión.				
Descripción general de las secciones	Dentro de la primera sección hay noticias con respecto a temas de actualidad, economía y negocios, el país, entre otros. Se mantiene Vida y Estilo, que incorpora entretenimiento y social con galería de fotos de eventos de familias reconocidas del medio. La sección El Gran Guayaquil sólo ocupa una página. Los clasificados tienen extensión de máximo tres páginas, pero los días sábado y domingo aparecen como folleto en un periódico más pequeño.				
Estructura de noticias	Siguen numerosas, la extensión de las noticias es variada, se pueden observar líneas separadoras usadas como divisiones que facilitan filtrar los temas. Además, hay uso recurrente de subtítulos y espacios con fondos de colores para añadir temas relacionados a la noticia que se desarrolla. La franja de color celeste representativa de la portada aparece muchas ocasiones para separar las noticias.				
Contenido de noticias	El componente comunitario y social es muy representativo. No hay mucha cobertura sobre noticias de crónica roja, en caso de sucesos de fallecimientos no se pierde la formalidad de redacción. Hay poco desarrollo internacional, se da importancia a los acontecimientos sociales y culturales, se añade también información sobre tecnología, bienestar y gastronomía. El deporte tiene mucha participación. La opinión y los editoriales se mantienen. En Vida y Estilo hay noticias de espectáculo internacional. Para acompañar las noticias se observan imágenes, pueden ser a color o blanco y negro. Hay gráficos y valores exactos de estadísticas que sustentan la redacción.				

Publicidad	Sobresalen las de mayor tamaño y se encuentran por varias partes de las páginas con diversidad de ofertas de productos. Casi todas son impresas a color. Son poco informativas, resaltan promociones con precios y porcentajes de descuento. Por lo general, las publicidades más pequeñas empiezan a aparecer en las últimas páginas. Los temas de publicidad se direccionan a vehículos, venta de casas en urbanizaciones, telefonía, hogar, bancos y tarjetas de crédito
Uso de fotografías	El periódico tiene muchas fotografías, en la mayoría de cada una de sus páginas. Tienen buena calidad de resolución. Por lo general, en primera plana siempre resalta una foto grande correspondiente al titular principal. Cada noticia suele estar acompañada de varias fotografías de diferentes tamaños y diferentes ubicaciones dentro las páginas. Se hace énfasis en el uso de colores a lo largo del desarrollo del periódico. Las publicidades en su mayoría sí tienen a color a las fotografías de apoyo.
Clasificados	De lunes a viernes su extensión es de un máximo de tres páginas. Sábado y domingo es un folleto aparte que asemeja un periódico más pequeño con alrededor de 28 páginas.
Entretenimiento y espectáculo	Ubicados dentro de Vida y Estilo, hay historietas de cómics reconocidos, ejercicios mentales, horóscopo, programación en cines y televisión. La galería de eventos sociales sólo aparece los días viernes.
Anuncios varios	Boletines con resultados de lotería, festivales, aniversarios de instituciones, clasificados con un grado de importancia superior. Los anuncios de pésames son en poca cantidad, a menos que sea alguien reconocido se extiende a dos o tres páginas.
Fecha de observación:	11 de agosto de 2021
Tiempo de duración de la observación:	45 minutos

FICHA DE OBSERVACIÓN					
Datos Generales	Nombre del periódico:	El Universo			
	Fecha de publicaciones observadas:	6 - 12 junio de 2016			
	Precio:	Lunes a viernes \$0,60, sábado: \$0,70, domingo \$1.	Medidas (cm)	Ancho:	32
				Largo:	55
Número de secciones:	Lunes a viernes: 3, sábado: 4, domingo: 5.	Número de páginas:	no presenta dato		
DETALLE DE OBSERVACIONES					
Descripción general de la portada	<p>Bajo una línea gruesa color azul, en el encabezado, se encuentra el logotipo de color azul que tiene una particularidad en la letra O, ya que en este año el periódico cumplió 95 años, por lo que en el relleno de la letra se incluyó dicha cantidad haciendo alusión a la festividad. Hay parte de los datos generales. Seguidamente, sobre un fondo naranja, se incluyen máximo dos titulares poco desarrollados con una pequeña fotografía y una frase célebre a la derecha. Culminando con otra línea azul un poco más fina. El titular principal trata de mantenerse sobre la mitad inferior de la página, representado con una imagen grande. Aparece un espacio denominado "Además", que incluye resumen de las principales noticias por cada sección del periódico. Se ve también el número ganador de lotto o lotería. Hay un código de barras. En algunos días específicos se hace promoción a suplementos del periódico. Tampoco refiere la página web en la portada, sino en cada sección correspondiente.</p>				
Descripción general de las secciones	<p>Se mantiene el orden de los temas en la primera sección correspondiente a noticias formales. Los deportes, la sección Marcador, disminuye en cantidad de páginas. Para el día lunes, las secciones Vida y Estilo, Clasificados, El Gran Guayaquil y Cultura sólo tienen espacio de una página cada uno, también se incluye un folleto tipo revista denominada Más Guayaquil. De ahí se mantienen igual en extensión. El día domingo incluye el folleto Clasificados.</p>				
Estructura de noticias	<p>Hay una reducción mínima en la extensión de las noticias, se pueden observar líneas finas y la azul que aparece en la portada, como separadoras de ubicación. Además, hay uso recurrente de subtítulos y pequeños espacios para añadir temas relacionados a la noticia que se desarrolla. Es menos visible las noticias pequeñas en los laterales de las páginas.</p>				
Contenido de noticias	<p>Se mantiene el componente comunitario y social. No hay mucha cobertura sobre noticias de crónica roja, no se pierde la formalidad de redacción. Hay incremento de desarrollo internacional, se da importancia a los acontecimientos sociales y culturales, se añade también información sobre tecnología y bienestar. El deporte tiene mucha participación. La opinión y los editoriales se mantienen. Para acompañar las noticias se observan imágenes, pueden ser a color o blanco y negro. Hay gráficos y valores exactos de estadísticas que sustentan la redacción.</p>				

Publicidad	Sobresalen las de mayor tamaño y se encuentran por varias partes de las páginas con diversidad de ofertas de productos. Casi todas son impresas a color. Son poco informativas, resaltan promociones con precios y porcentajes de descuento. Los temas de publicidad se dirigen a vehículos, venta de casas en urbanizaciones, telefonía, hogar, bancos, tarjetas de crédito y bienes inmuebles.
Uso de fotografías	El periódico tiene muchas fotografías, en la mayoría de cada una de sus páginas. Tienen buena calidad de resolución. Por lo general, en primera plana siempre resalta una foto grande correspondiente al titular principal. Cada noticia suele estar acompañada de varias fotografías de diferentes tamaños y diferentes ubicaciones dentro de las páginas. Se hace énfasis en el uso de colores a lo largo del desarrollo del periódico. Las publicidades, en su mayoría, sí tienen a color las fotografías de apoyo.
Clasificados	De lunes a sábado, la extensión se redujo a una página. El día domingo es un folleto aparte que asemeja un periódico más pequeño con alrededor de 28 páginas.
Entretenimiento y espectáculo	Ubicados dentro de Vida y Estilo, hay historietas de cómics reconocidos, ejercicios mentales, horóscopo, programación en cines y televisión. En este período de observación ya no hay la galería de fotos de eventos sociales.
Anuncios varios	Boletines con resultados de lotería, festivales, conciertos, anuncios de instituciones, clasificados con un grado de importancia superior. Los anuncios de pesames son en poca cantidad, a menos que sea alguien reconocido se extiende a dos o tres páginas.
Fecha de observación:	12 de agosto de 2021
Tiempo de duración de la observación:	30 minutos

FICHA DE OBSERVACIÓN					
Datos Generales	Nombre del periódico:	El Universo			
	Fecha de publicaciones observadas:	24 - 30 junio de 2017			
	Precio:	Lunes a viernes \$0,60, sábado \$0,70, domingo \$1.	Medidas (cm)	Ancho:	31
				Largo:	55
Número de secciones:	Lunes a viernes: 3, sábado: 4, domingo: 5.	Número de páginas:	no presenta dato		
DETALLE DE OBSERVACIONES					
Descripción general de la portada	Bajo una línea gruesa color azul, en el encabezado, se encuentra el logotipo de color azul. Hay parte de los datos generales. Seguidamente, sobre un fondo naranja, se incluyen máximo dos titulares poco desarrollados con una pequeña fotografía y una frase célebre a la derecha. Culminando con otra línea azul un poco más fina. El titular principal trata de mantenerse sobre la mitad inferior de la página, representado con una imagen grande. Aparece un espacio denominado "Además", que incluye resumen de las principales noticias por cada sección del periódico. Se ve también el número ganador de lotto o lotería. Hay un código de barras. En algunos días específicos se hace promoción a suplementos del periódico. No hay referencia de la página web.				
Descripción general de las secciones	En general es igual a los dos últimos años. Se mantiene el orden de los temas en la primera sección correspondiente a noticias formales. Las secciones: Marcador, Vida y Estilo, Clasificados, El Gran Guayaquil y Cultura, ocupan menos páginas. El viernes de esta semana se anexó una revista especial de autos.				
Estructura de noticias	Hay una reducción mínima en la extensión de las noticias, se pueden observar líneas finas y la azul que aparece en la portada, como separadoras de ubicación. Además, hay uso recurrente de subtítulos y pequeños espacios para añadir temas relacionados a la noticia que se desarrolla. Es menos visible las noticias pequeñas en los laterales de las páginas.				
Contenido de noticias	Se mantiene el componente comunitario y social. No hay mucha cobertura sobre noticias de crónica roja, no se pierde la formalidad de redacción. Hay incremento de desarrollo internacional, se da importancia a los acontecimientos sociales y culturales, se añade también información sobre tecnología y bienestar. El deporte tiene mucha participación. La opinión y los editoriales se mantienen. Para acompañar las noticias se observan imágenes, pueden ser a color o blanco y negro. Hay gráficos y valores exactos de estadísticas que sustentan la redacción.				
Publicidad	Este año hay publicidad de servicio a domicilio del periódico. Sobresalen las imágenes de mayor tamaño y se encuentran por varias partes de las páginas con diversidad de ofertas de productos. Casi todas son impresas a color. Son poco informativas, resaltan promociones con precios y porcentajes de descuento. El tema sobresaliente de publicidad es autos.				

Uso de fotografías	El periódico tiene muchas fotografías, en la mayoría de cada una de sus páginas. Tienen buena calidad de resolución. Por lo general, en primera plana siempre resalta una foto grande correspondiente al titular principal. Cada noticia suele estar acompañada de varias fotografías de diferentes tamaños y diferentes ubicaciones dentro las páginas. Se hace énfasis en el uso de colores a lo largo del desarrollo del periódico. Las publicidades, en su mayoría, sí tienen a color las fotografías de apoyo.
Clasificados	De lunes a sábado, la extensión se redujo. El día domingo es un folleto aparte que asemeja un periódico más pequeño con alrededor de 28 páginas, y la contraportada tiene algún tema de interés social.
Entretenimiento y espectáculo	Ubicados dentro de Vida y Estilo, hay historietas de cómics reconocidos, ejercicios mentales, horóscopo, programación en cines y televisión. La galería de fotos de eventos sociales ya no aparece.
Anuncios varios	Boletines con resultados de lotería, festivales, conciertos, anuncios de instituciones, clasificados con un grado de importancia superior. Los anuncios de pesames son en poca cantidad, a menos que sea alguien reconocido se extiende un poco más.
Fecha de observación:	12 de agosto de 2021
Tiempo de duración de la observación:	30 minutos

FICHA DE OBSERVACIÓN					
Datos Generales	Nombre del periódico:	El Universo			
	Fecha de publicaciones observadas:	11 - 17 junio de 2018			
	Precio:	Lunes a viernes \$0,60, sábado \$0,70, domingo \$1.	Medidas (cm)	Ancho:	31
				Largo:	55
Número de secciones:	Lunes a viernes: 3, sábado: 4, domingo: 5.	Número de páginas:	no presenta dato		
DETALLE DE OBSERVACIONES					
Descripción general de la portada	<p>Bajo una línea gruesa color azul, en el encabezado, se encuentra el logotipo de color azul. Hay parte de los datos generales. Seguidamente, sobre un fondo naranja, se incluyen máximo dos titulares poco desarrollados con una pequeña fotografía y una frase célebre a la derecha. Culminando con otra línea azul un poco más fina. El titular principal trata de mantenerse sobre la mitad inferior de la página, representado con una imagen grande. Aparece un espacio denominado "Además", que incluye resumen de las principales noticias por cada sección del periódico. Se ve también el número ganador de lotto o lotería. Hay un código de barras. En algunos días específicos se hace promoción a suplementos del periódico. No hay referencia de la página web.</p>				
Descripción general de las secciones	<p>En general es igual a los tres últimos años. Se mantiene el orden de los temas en la primera sección correspondiente a noticias formales. Las secciones: Marcador, Vida y Estilo, Clasificados, El Gran Guayaquil y Cultura, ocupan menos páginas.</p>				
Estructura de noticias	<p>Hay una reducción mínima en la extensión de las noticias, se pueden observar líneas finas y la azul que aparece en la portada, como separadoras de ubicación. Además, hay uso recurrente de subtítulos y pequeños espacios para añadir temas relacionados a la noticia que se desarrolla. Es menos visible las noticias pequeñas en los laterales de las páginas.</p>				
Contenido de noticias	<p>Se mantiene el componente comunitario y social. No hay mucha cobertura sobre noticias de crónica roja, no se pierde la formalidad de redacción. Hay incremento de desarrollo internacional, se da importancia a los acontecimientos sociales y culturales, se añade también información sobre tecnología y bienestar. El deporte tiene mucha participación. La opinión y los editoriales se mantienen ocupando dos páginas completas. Para acompañar las noticias se observan imágenes, pueden ser a color o blanco y negro. Hay gráficos y valores exactos de estadísticas que sustentan la redacción.</p>				

Publicidad	Hay publicidad de aplicaciones móviles que ofrecen el Club Universo, haciendo referencia a las redes sociales Instagram y Twitter. Sobresalen las imágenes de mayor tamaño y se encuentran por varias partes de las páginas con diversidad de ofertas de productos. Casi todas son impresas a color. Son poco informativas, resaltan promociones con precios y porcentajes de descuento. El tema sobresaliente de publicidad es autos.
Uso de fotografías	Por lo general, en primera plana siempre resalta una foto grande correspondiente al titular principal, pero el máximo es de dos ilustraciones. El periódico tiene muchas fotografías en la mayoría de cada una de sus páginas. Tienen buena calidad de resolución. Las noticias ya no suelen estar acompañadas de varias fotografías, máximo 2 para las de gran extensión. Se hace énfasis en el uso de colores a lo largo del desarrollo del periódico. Las publicidades, en su mayoría, sí tienen a color las fotografías de apoyo.
Clasificados	De lunes a sábado, la extensión se redujo. El día domingo es un folleto aparte que asemeja un periódico más pequeño con alrededor de 28 páginas, y la contraportada tiene algún tema de interés social. En la portada se hace promoción a realizar publicaciones y beneficios en plataformas digitales.
Entretenimiento y espectáculo	Ubicados dentro de Vida y Estilo, hay historietas de cómics reconocidos, ejercicios mentales, horóscopo, programación en cines y televisión. No hay galería de fotos de eventos sociales.
Anuncios varios	Boletines con resultados de lotería, festivales, coleccionables del periódico, anuncios de instituciones, clasificados con un grado de importancia superior. Los anuncios de pesames son en mínima cantidad.
Fecha de observación:	12 de agosto de 2021
Tiempo de duración de la observación:	30 minutos

FICHA DE OBSERVACIÓN					
Datos Generales	Nombre del periódico:	El Universo			
	Fecha de publicaciones observadas:	24 - 30 de junio de 2019			
	Precio:	Lunes a viernes \$0,60, sábado \$0,70, domingo \$1.	Medidas (cm)	Ancho:	31
				Largo:	55
Número de secciones:	Lunes a viernes: 3, sábado: 4, domingo: 5.	Número de páginas:	no presenta dato		
DETALLE DE OBSERVACIONES					
Descripción general de la portada	<p>Bajo una línea gruesa color azul, en el encabezado, se encuentra el logotipo de color azul. Hay parte de los datos generales. Seguidamente, sobre un fondo naranja, se incluyen máximo dos titulares poco desarrollados con una pequeña fotografía y una frase célebre a la derecha. Culminando con otra línea azul un poco más fina. El titular principal trata de mantenerse sobre la mitad inferior de la página, representado con una imagen grande. Aparece un espacio denominado "Además", que incluye resumen de las principales noticias por cada sección del periódico. Se ve también el número ganador de lotto o lotería. Hay un código de barras. En algunos días específicos se hace promoción a suplementos del periódico. El Universo presenta logros en número de lectores del ejemplar físico, redes sociales y plataformas.</p>				
Descripción general de las secciones	<p>En general es igual a los cuatro últimos años. Se mantiene el orden de los temas en la primera sección correspondiente a noticias formales. Las secciones: Marcador, Vida y Estilo, Clasificados, El Gran Guayaquil y Cultura, ocupan menos páginas.</p>				
Estructura de noticias	<p>Hay una reducción mínima en la extensión de las noticias, se pueden observar líneas finas y la azul que aparece en la portada, como separadoras de ubicación. Además, hay uso recurrente de subtítulos y pequeños espacios para añadir temas relacionados a la noticia que se desarrolla. Es menos visible las noticias pequeñas en los laterales de las páginas.</p>				
Contenido de noticias	<p>Se mantiene el componente comunitario y social. No hay mucha cobertura sobre noticias de crónica roja, no se pierde la formalidad de redacción. Hay incremento de desarrollo internacional, se da importancia a los acontecimientos sociales y culturales, se añade también información sobre tecnología y bienestar. El deporte tiene mucha participación. La opinión y los editoriales se mantienen ocupando dos páginas completas. Para acompañar las noticias se observan imágenes, pueden ser a color o blanco y negro. Hay gráficos y valores exactos de estadísticas que sustentan la redacción.</p>				

Publicidad	Continúan las imágenes de mayor tamaño por varias partes de las páginas con diversidad de ofertas de productos. Casi todas son impresas a color. Se ofertan beneficios en consumo de comidas usando tarjetas de crédito. Hay publicidades de las últimas tecnologías. Descuentos en corporaciones y locales de centros comerciales con galería de productos.
Uso de fotografías	La portada tiene un máximo de dos ilustraciones que sobresalen en las noticias principales. Las fotografías, en su mayoría, ocupan un poco más del cuarto de página. Tienen buena calidad de resolución. Las noticias ya no suelen estar acompañadas de varias fotografías, máximo 2 para las de gran extensión. Se hace énfasis en el uso de colores a lo largo del desarrollo del periódico.
Clasificados	De lunes a sábado, la extensión se redujo. El día domingo es un folleto aparte que asemeja un periódico más pequeño con alrededor de 28 páginas, y la contraportada tiene algún tema de interés social. En la portada se hace promoción a realizar publicaciones y beneficios en plataformas digitales.
Entretenimiento y espectáculo	Ubicados dentro de Vida y Estilo, hay historietas de cómics reconocidos, ejercicios mentales, horóscopo, programación en cines y televisión. No hay galería de eventos sociales.
Anuncios varios	Boletines con resultados de lotería, festivales, coleccionables del periódico, anuncios de instituciones, clasificados con un grado de importancia superior. Los anuncios de pésames son en mínima cantidad.
Fecha de observación:	13 de agosto de 2021
Tiempo de duración de la observación:	30 minutos

FICHA DE OBSERVACIÓN					
Datos Generales	Nombre del periódico:	El Universo			
	Fecha de publicaciones observadas:	22 - 28 de junio de 2020			
	Precio:	Lunes a viernes \$0,60, sábado \$0,70, domingo \$1.	Medidas (cm)	Ancho:	28
				Largo:	39,5
Número de secciones:	no presenta dato	Número de páginas:	lunes a domingo: 32		
DETALLE DE OBSERVACIONES					
Descripción general de la portada	<p>Hay cambio de material de impresión, el papel es blanco. Se observa una reducción en el tamaño del periódico. En el encabezado hay varios datos generales, seguido por el nombre, que luego de varios años se imprime en color negro. Bajo éste, hay una sola noticia con adelanto de resumen, escrita sobre fondo gris y acompañada de una silueta del sujeto protagonista de la noticia. Sólo hay un titular principal con su respectiva fotografía de mayor tamaño y los demás titulares alrededor sin ilustraciones. Cuando se trata de tópicos de mayor realce, la imagen principal suele abarcar desde el encabezado como fondo de página. Si el caso lo amerita, por el uso de colores en la foto, el nombre El Universo toma tonalidad de color blanco o similares, dependiendo de lo que se requiera. La frase célebre, nuevo logo, información de redes sociales y código de barras se trasladaron al encabezado de la contraportada.</p>				
Descripción general de las secciones	<p>El periódico se presenta como un folleto integrado. No tiene secciones como tal. Sin embargo, por páginas se coloca un encabezado con el nombre y color designado al tipo de noticias que se van a redactar. Se mantiene El país, Seguridad, Gran Guayaquil, Vida y Estilo, Cultura, Marcador. Continúa el mismo espacio para Opinión y Lectores. Se agrega al final dos páginas para la nueva sección denominada Diversión, que tiene el espacio de entretenimiento. En la contraportada día a día se redactan un artículo con algún tema social.</p>				
Estructura de noticias	<p>La mayoría de las noticias tienen gran extensión de redacción y ocupan una página completa. Se puede encontrar tres noticias independientes como máximo en una página. Si el caso lo amerita se puede extender a más subtemas cuando agregan temas relacionados. Usan líneas para dividirlos. La letra capital y los subtítulos llevan el color respectivo de la sección.</p>				
Contenido de noticias	<p>Debido a la pandemia del Covid-19, se le dio importancia al tema en todos los ejemplares. Mantiene el aspecto comunitario, social, deporte, espectáculo y política. Ésta última en menor grado. Las noticias más importantes sólo tienen una foto de apoyo.</p>				

Publicidad	Son pocas páginas que presentan publicidad. Y en esos casos, sólo hay una en la parte inferior de la página. Pueden ser artículos específicos, clínicas u otros. El Universo utiliza publicidad para ofrecer coleccionables y el uso de sus plataformas en internet con redes sociales.
Uso de fotografías	Ya no se aprecia el uso excesivo de imágenes en las páginas. Casi todas son impresas a color. Tienen buena calidad de resolución. Por lo general, cada noticia ya sólo tiene una fotografía.
Clasificados	Tienen poca participación. Se encuentran en menos de la mitad de una página. Se hace énfasis a publicarlos en la plataforma virtual del periódico.
Entretenimiento y espectáculo	Temas de farándula internacional redactados con formalidad. El entretenimiento se llama Diversión y contiene aún las historietas de Condorito, Mafalda, Olafo y Calvin y Hobbes. También hay horóscopo, sudoku, crucigramas, programación de televisión y conversatorio.
Anuncios varios	Sólo hay de tipo empresarial, como rendición de cuentas, y de carácter judicial. Ya no hay espacio de pésames.
Fecha de observación:	13 de agosto de 2021
Tiempo de duración de la observación:	40 minutos

VIERNES
EL UNIVERSO
El Mayor Diario Nacional

EDICIÓN FINAL LUIS 0.30
PRECIO FINAL EN PALMIRA
\$1.000 IVA INCLUIDO

Festival Sinfónico en el MAAC
Una millón de la Orquesta Sinfónica de Guayaquil ofrecieron anoche un concierto en la plataforma del Museo de Arte Contemporáneo (MAAC), en el Malecón 2000. Hoy se presentará la Orquesta Sinfónica de Cuenca y el Orquesta de la Universidad de Cuenca con la Joven Orquesta Carmelo Borromeo.

Fiscalía recibió denuncias de accionistas 'fantasmas'
La fiscalía recibió denuncias de accionistas 'fantasmas' cuando se descubrió que algunos de los accionistas de la empresa de servicios de transporte de pasajeros, la empresa de transporte de pasajeros de la ciudad de Guayaquil, habían fallecido y que sus acciones habían sido vendidas a precios muy bajos.

Nebot ofreció disculpas por violencia en desalojo
El alcalde de Guayaquil, Jaime Nebot, ofreció ayer disculpas a los habitantes del sector de la Florida y pidiendo por los excesos durante el violento operativo de desalojo de viviendas de propietarios del inmueble pasado.

Lula se reúne con Bush en Washington
El presidente de Estados Unidos, George W. Bush, y el presidente de Brasil, Luiz Inácio Lula da Silva, se reunieron ayer en la Casa Blanca para discutir la cooperación entre los dos países en materia de seguridad y desarrollo.

Planifique su fin de semana
El fin de semana del 27 y 28 de mayo se celebrará el Festival Sinfónico de Guayaquil en el MAAC. También se presentará la Orquesta Sinfónica de Cuenca y la Orquesta de la Universidad de Cuenca.

Inauguración de Interbarrial
El 27 de mayo se inaugurará el Interbarrial de Guayaquil, un proyecto de transporte público que conectará el centro de la ciudad con el sector de la Florida.

Amnistía afecta disciplina militar, dicen ex ministros
Ex ministros de Defensa y Justicia criticaron la amnistía otorgada a los militares involucrados en el caso de la Policía Metropolitana.

Desde hoy se reúnen en Quito comisiones negociadoras del TLC
Comisiones negociadoras de Ecuador y Colombia se reúnen en Quito para discutir los términos del Tratado de Libre Comercio.

Estrellas del fútbol, listas para la Eurocopa
Las estrellas del fútbol europeo están listas para competir en la Eurocopa que se celebrará en el Reino Unido.

Gasolineros piden más ingresos para seguridad
Los gasolineros piden que el gobierno aumente los impuestos para financiar la seguridad pública.

Alvaro Noboa en encuentro empresarial Latinoamericano
Alvaro Noboa participó en un encuentro empresarial en Bogotá, Colombia, donde se discutió la cooperación económica entre Ecuador y Colombia.

La Pottermania está de vuelta en el país
El fenómeno de la Pottermania continúa en Ecuador, con muchos niños leyendo los libros de Harry Potter.

WASHINGTON / AFP
El presidente de Estados Unidos, George W. Bush, y el presidente de Brasil, Luiz Inácio Lula da Silva, se reunieron ayer en la Casa Blanca para discutir la cooperación entre los dos países en materia de seguridad y desarrollo.

LEA ADEMÁS
MAGISTRACIÓN 17A
SUCESOS 18A
INTERNACIONALES 100A
OPINIONES 122A
EL PAÍS 124A
COMIC 180
MORFUROSOS 118B
TURISMO 118B

www.eluniverso.com

2003

VIERNES
EL UNIVERSO
El Mayor Diario Nacional

EDICIÓN FINAL LUIS 0.30
PRECIO FINAL EN PALMIRA
\$1.000 IVA INCLUIDO

Secretario de Estado de EE.UU. se reunió con Gutiérrez
El secretario de Estado de Estados Unidos, Colin Powell, se reunió con el presidente de Ecuador, Lucio Gutiérrez, para discutir los problemas de la frontera con Colombia.

Pescadores suspendieron el paro en Galápagos
Los pescadores de Galápagos suspendieron el paro de trabajo en protesta por la falta de pago de sus salarios.

60 días es el plazo para pagar multas por protesto
El Superintendente de Banca ordenó a los bancos que den un plazo de 60 días para pagar las multas por protesto.

Desde hoy se reúnen en Quito comisiones negociadoras del TLC
Comisiones negociadoras de Ecuador y Colombia se reúnen en Quito para discutir los términos del Tratado de Libre Comercio.

Conelec y Municipio de Guayaquil definen acta de acuerdo eléctrico
El Consorcio Nacional de Electricidad (Conelec) y el Municipio de Guayaquil acordaron un plan de trabajo para mejorar el servicio eléctrico en la ciudad.

Estrellas del fútbol, listas para la Eurocopa
Las estrellas del fútbol europeo están listas para competir en la Eurocopa que se celebrará en el Reino Unido.

Gasolineros piden más ingresos para seguridad
Los gasolineros piden que el gobierno aumente los impuestos para financiar la seguridad pública.

Alvaro Noboa en encuentro empresarial Latinoamericano
Alvaro Noboa participó en un encuentro empresarial en Bogotá, Colombia, donde se discutió la cooperación económica entre Ecuador y Colombia.

La Pottermania está de vuelta en el país
El fenómeno de la Pottermania continúa en Ecuador, con muchos niños leyendo los libros de Harry Potter.

WASHINGTON / AFP
El presidente de Estados Unidos, George W. Bush, y el presidente de Brasil, Luiz Inácio Lula da Silva, se reunieron ayer en la Casa Blanca para discutir la cooperación entre los dos países en materia de seguridad y desarrollo.

LEA ADEMÁS
MAGISTRACIÓN 17A
SUCESOS 18A
INTERNACIONALES 100A
OPINIONES 122A
EL PAÍS 124A
COMIC 180
MORFUROSOS 118B
TURISMO 118B

www.eluniverso.com

2004

Gutiérrez renunció al asilo que le dio Brasil

BRASIL | APREHENSIÓN
El diputado presidente de la Cámara de Diputados, Fernando Gutiérrez, renunció ayer al asilo político que el gobierno brasileño le otorgó el pasado 29 de abril. La Constitución de Brasil le amparó en un comunicado donde señaló que asilo político le otorgó "para liberar por su país Brasil en el momento que la ley". La decisión fue de carácter personal, por lo que el gobierno brasileño "no tiene nada que esperar", anunció. La renuncia de Gutiérrez al asilo en Brasil se produjo...

M. Gándara, listo para cargo antes del 20 de abril

EL MINISTRO DE GOBIERNO, Mauricio Gándara, anunció ayer que se prepara para asumir el cargo el 20 de abril. Gándara expresó que de esto se debe inferir que el gobierno se prepara para enfrentar su futuro. Al final de explicar el anuncio, Gándara dijo que el 20 de abril se va a cumplir el aniversario de la caída del gobierno de Pinochet. No obstante, reconoció que el día 20 de abril es un día de libertad y el día de la democracia. Gándara dijo que "dado a estas alturas, yo soy un nuevo presidente de la República".

Nebot no acogerá a los empleados de R. Civil

Según el funcionario el Chile no se podrá instalar la competencia del Régimen Civil, que demandó ayer, se publica la prestación del servicio de los empleados de la R. Civil. La situación genera incertidumbre en los trabajadores del Régimen Civil del Estado. Ellos no descartan la posibilidad de que existan un recorte de personal en la institución. Nebot explicó ayer que se espera a probar un nuevo modelo de gestión y que la R. Civil puede ser un modelo de gestión que se pueda aplicar a otros sectores.

LA ESPERANZA ES UN ÁRBOL EN FLOR QUE SE CULTIVA DULCEMENTE AL SOPLO DE LAS ILUSIONES.

LEA ADEMÁS
ECONOMÍA | 2A
POLÍTICA | 8A
RESERVA | 7A
ACCESOS | 8A
INTERNACIONALES | 8A
PERSONALES | 10A
MUSICAL | 11A
PARÍS | 12A
MORTUORIO | 17B

Llegaron emigrantes de Isla del Coco

MARINA, MARÍA - A bordo del buque ecuatoriano Calacalimbi llegaron ayer los 47 emigrantes ecuatorianos y 43 personas, procedentes de la Isla del Coco, donde permanecieron tras ser rescatados del mar por pescadores de la ONG Mar Verde.



Selección viajó ayer a Barranquilla para juego clave ante Colombia

QUITO - Decenas de hinchas despidieron ayer al aeropuerto Mariscal Sucre a la Selección Nacional de Fútbol, que mañana viajará a Colombia en Barranquilla por el 15º fecha de las eliminatorias. Agustín Delgado fue uno de los más requeridos por la hinchada.

Un arranque lento en los diálogos del TLC

EL TRATADO que adoptaron ayer los negociadores del Tratado de Libre Comercio con Chile, no se desarrolló como se esperaba. Los negociadores expresaron que durante la negociación se han encontrado dificultades. Los negociadores expresaron que durante la negociación se han encontrado dificultades. Los negociadores expresaron que durante la negociación se han encontrado dificultades.

Hallan falsas placas de policía dentro de local comercial

VICENTE placas falsas de la Policía Nacional fueron descubiertas ayer en el barrio Huelmo. Los hallazgos, según informó el Departamento de Investigación Criminal, se realizaron en un local comercial. Los hallazgos, según informó el Departamento de Investigación Criminal, se realizaron en un local comercial.



Maestros del Jazz

PRESENCIA para disfrutar de un nuevo programa con la presencia de los maestros del jazz. El programa se realizará en el teatro de la ciudad.

Auditar a jueces

Promesa de Suprema a ciudadanía

VELAS EN MANO y durante dos horas, desde las 16h30, miles de personas marcharon acogiendo el llamado de padres de recientes víctimas del hampa.



EL TRIBUNAL de Justicia anunció ayer que auditará a los jueces. La medida es una promesa de la Corte Suprema a la ciudadanía. La medida es una promesa de la Corte Suprema a la ciudadanía. La medida es una promesa de la Corte Suprema a la ciudadanía.

Tibia reacción política por el caso Mahuad

EL CONGRESO el miércoles reaccionó con tibieza al anuncio de que la Fiscalía Investigadora de la Corte Suprema había iniciado una investigación por el caso Mahuad.

Solo minutos antes del debut, el equipo titular será revelado

BAD KISSINGER, Alemania, se enfrentará a la Selección Nacional de Fútbol de Chile en el debut de la Copa Libertadores.

Ratificada santidad de Narcisca de Jesús

UNA VEZ que el Consejo Episcopal de Chile ratificó la santidad de Narcisca de Jesús, la Iglesia Católica de Chile ratificó la santidad de Narcisca de Jesús.

La fuerza no proviene de la capacidad física sino de la voluntad indomable

MARIFEMA GANDHI expresó su filosofía de vida en un discurso reciente.

LEA ADEMÁS
POLÍTICA | 2A
ECONOMÍA | 8A
EL PAÍS | 7A
INTERNACIONALES | 8A

LOTERÍA
POLÍTICA | 2A
ECONOMÍA | 8A
EL PAÍS | 7A
INTERNACIONALES | 8A

61061

Hoy
Encuentra la política de la Selección Ecuatoriana de Fútbol en papel de lujo.

EL UNIVERSO

MÉRCOLES
1 de junio de 2015
Santiago de Guayaquil
Ecuador
3 SECCIONES, 36 PÁGS.
ÁREA: 10" x 16"
EDICIÓN VINAL
Precio: \$ 0,60

EL UNIVERSSO

EL MAYOR DIARIO NACIONAL

PARTIDO CLAVE PARA DEFINIR A LA TRI, HOY
El ambicioso Paraguay se enfrentará ante sus Cuadros Cuadros contra la Selección de Chile. **Marcador Pág. 9** (1)

EL VIERNES LLEGA AL PAÍS DE MISS UNIVERSO
La colombiana Paola Vega llegará hoy a Guayaquil. El día de su llegada. **Gracias a ella Pág. 11** (1)

"Lo mejor que podemos hacer por otro no es solo compartir con los maestros RIQUEZAS, sino mostrarle las SUYAS"
Requisito crucial (1760-1848)

SÉGUN THE NEW YORK TIMES, YA LO INDAGA LA FISCALÍA DE ESTADOS UNIDOS QUE SIGUE EL CASO

Salida de Blatter calma a sponsors de FIFA, pero no a investigadores



El suizo puso su renuncia cuatro días después de haber sido electo para un quinto periodo, en medio del escándalo de soborno que involucra a altos directivos de la FIFA.

El suizo puso su renuncia cuatro días después de haber sido electo para un quinto periodo, en medio del escándalo de soborno que involucra a altos directivos de la FIFA.

Operativo por visita papal, aún en análisis
La Comisión de Trabajo del Ecuador (CTE) que analiza el operativo que desplegará las unidades de policía de la ciudad de Guayaquil para recibir al papa Francisco, cuando se celebre la misa del papa. La labor de la Comisión de Trabajo que se está realizando es el necesario que tiene el procedimiento de la Comisión de Trabajo para que se realice la misa del papa. **Pág. 11** (1)

14 SALIERON CON VIDA
Hay más de 400 desaparecidos en China por el naufragio de un barco en el que iban jubilados. **Pág. 6** (1)

Gobierno defiende tributo a herencias
El presidente del Consejo de Ministros, José Sotillo, defendió el impuesto a las herencias, afirmando que es un mecanismo de financiación que mejora la calidad de los servicios, como es la igualdad de oportunidades. Este es relevante a una propuesta que el Ejecutivo envía a la Asamblea que reduce la carga de cobro del impuesto a las herencias, donaciones y legados hasta el 75%. **Citas**
El mandatario agregó que los administrados, no solamente los que están en pensiones fiscales, están gravados como que al hacer herencia. **Pág. 4** (1)

Postura
SECTOR PRODUCTIVO

Empresarios
El presidente del Comité Empresarial - Ecuadoriano (COE), Henry Rivero, señaló que el proyecto es "improponible". **Citas**
Según el Servicio de Noticias Internas (SNI), 3 de cada 100 mil ecuatorianos reciben una herencia superior a \$ 50.000. **Unos 4.200** recibían más de \$ 100.000.

ADemás
EL PAÍS
305 herencias por captura de Ecuador. **Pág. 3**

MUNDO
Felicidad de los ecuatorianos en el mundo. **Pág. 13**

LOTTO
NÚMERO GANADOR: 344614

ACTUALIDAD
Terroristas en el 22 de mayo 34 personas. **Pág. 3**

2015

JUEVES
2 de junio de 2015
Santiago de Guayaquil
Ecuador
3 SECCIONES
ÁREA: 10" x 16"
EDICIÓN VINAL
Precio: \$ 0,60

EL UNIVERSSO

EL MAYOR DIARIO NACIONAL

ENCERCALADO GENERAL DE COMALES
Con harina, harina y se preparan los comales. **México Pág. 12** (1)

CALZADO CASUAL HECHO POR ECUATORIANOS
Cambia en el estilo que hacen los zapatos casuales por una pareja de estudiantes. **VE Pág. 6** (1)

"Con audacia se puede intentar todo, mas no conseguirlo todo"
Buenos días (1760-1848)

MARCADOR Selección de Brasil, goleó 7-1 a la de Haití. **Pág. 3** (1)

Posorja será base para un parque industrial

La avanzada construcción del puerto de aguas profundas de Posorja a cargo de la empresa italiana DP World dará paso, además, a la edificación de un parque industrial en 70 hectáreas de terreno adyacente a donde está ubicada la nueva terminal portuaria.

Una fuerte inversión comunal de DP World para la zona este de Guayaquil y director de la futura terminal de Posorja, indicó que la inversión de la terminal. En un complejo se prevé construir almacenes, un centro de distribución y zona de procesamiento para el negocio.

El operador italiano DP World busca aplicar los beneficios de ser ZED. Además, alinearlos con beneficios tributarios, para estimular la llegada de industrias a Posorja. **Pág. 7** (1)

Finanzas paga marzo y abril a prefecturas

Mediante un comprobante, el Ministerio de Finanzas informó que transfirió la cuota completa de marzo y abril de este año a las Gobernaciones Autónomas Descentralizadas (GAD) y que también pagó la liquidación de marzo sobre las provincias de Manabí y Esmeraldas.

Previamente, el 1 de mayo el país ha sido castigado por el presidente Rafael Correa a cancelar hasta el 30 de junio los \$ 2.200 millones que adelanta el Gobierno por transferencia mensual por aplicación del Código Orgánico de Organización Territorial, Autonomía y Descentralización (COTAD), devoluciones de IVA a las empresas por riesgo y desaseo. **Pág. 3** (1)

LA TRI IGUALÓ 2-2 CON PERÚ

Miler Bolaños (d) y Jefferson Montero festejan el segundo gol de Ecuador contra Perú durante el partido de la Copa América Centenario en Guayaquil, en ECUU. **Pág. 10**

Kuczynski, cerca de ser presidente

El congresista Pedro Pablo Kuczynski cambió totalmente en la segunda vuelta presidencial de Perú, con una leve ventaja frente a su rival, el candidato de derecha Alejandro Toledo, quien representará a la derecha en el parlamento.

Los legisladores siguen enfocados en las actividades de su profesión, pero con el anuncio de que Kuczynski intentará ser presidente.

El nuevo líder de la lista de la derecha que incluye a Kuczynski, es el empresario y banquero peruano, Pedro Pablo Kuczynski. **Pág. 6** (1)

Siguen bromas de falsas bombas

En medio de una semana de suspensiones de vuelos de empresas aéreas en el aeropuerto José Joaquín de Olmedo de Guayaquil.

El caso de la semana de la Operación del Grupo de Intervención y Rescate (GIR) de la Policía, señaló que los dos alertas del aeropuerto fueron motivadas por asuntos banales.

El pasado 22 de marzo, una supuesta amenaza de bomba causó pánico en la terminal aérea. En ese momento el personal de la terminal fue evacuado y se inició el procedimiento de búsqueda y rescate.

El personal especializado de la Policía asistió a las inspecciones del aeropuerto José Joaquín de Olmedo, de Guayaquil, por la supuesta amenaza de bomba en esas instalaciones. **Pág. 6** (1)

ADemás
ACTUALIDAD
Cinco personas fallecidas en la explosión de Guayaquil. **Pág. 3**

MUNDO
Venezuela con escasez de repuestos para camión. **Pág. 6**

GRAN GUAYAZQUE
Algunos ecuatorianos en su viaje por adopción a Chicago. **Pág. 10**

MARCADOR
Nuestro día de Emilek, descarta partidos amistosos. **Pág. 5**

INTERCULTURAL
Preparaciones en el Café de Guarano. **VE Pág. 2**

VIDA Y ESTILO
Carnaval de los carnavales en el Vaticano. **Pág. 5**

LOTTERIA
NÚMERO GANADOR: 79546

2016

VIERNES
29 de junio de 2019
Cinco mil Cuarenta y
Tres mil 300
Precio: \$ 0,60

EL UNIVERSO

EL MAYOR DIARIO NACIONAL

32 páginas | El Mayor Diario Nacional | Lunes | 22 de junio de 2020 | Año 106 No. 3614 | Ciudad del Ecuador | \$660

La Argentina de Messi busca vencer temores... La Furka Fest tiene sus talentos nacionales... "La verdad es hijo del tiempo, no de la autoridad"

PAGOS A PEDRO MERIZALDE, EXTITULAR DE HIDROCARBUROS

Dinero de Odebrecht llegó a un exministro

El gobierno del gobernador del estado de Rafael Correa fue también Petroecuador.

La firma paraguaya Itagua Financiamiento (Ita), aliada del exministro Pedro Merizalde, recibió pagos por servicios de Odebrecht en 2011. El Ita había firmado un contrato de \$ 2.100 millones con la brasileña en su época de ministro de Finanzas.

EL UNIVERSO accedió a estos transacciones que muestran un pago de \$ 200 millones en enero de 2011. También se revela que Adriano Páez, hijo del exgobernador Carlos Páez, abrió una sociedad en Odebrecht con Itagua en el momento de la transferencia. Dos de sus socios, actualmente los socios de Itagua, se transfirieron al Código General de Procesos, se habilitó la sociedad para que los herederos de Páez, pero se aclaró que la sociedad no tiene relación con el caso de corrupción que fue objeto de la investigación de la Fiscalía.

Divorcios de parejas con hijos, ahora en notarias

Con la aprobación de la Ley de Gestión del Proceso, se habilitó la actividad para que los herederos de Páez, pero se aclaró que la sociedad no tiene relación con el caso de corrupción que fue objeto de la investigación de la Fiscalía.

2 semanas sin hoja de ruta en el CPCCS

Una quincena días en funciones, pero aún no puede designar a su personal técnico por los obstáculos que hay entre sus áreas operativas.

El Consejo de Participación Ciudadana y Control Social (CPCCS) tampoco ha podido definir cuál será su hoja de ruta para su período de gestión y por primera vez en su historia han estado consultados en política y democracia con los presidentes, José Tuñero.

La decisión en el organismo una mayoría de cuatro y una minoría de tres se adoptó el día de ayer. Desde entonces, los planes técnicos con "horario de impetimento de cada consejo en control. Hay decisiones administrativas asociadas.

PERIODISMO, UN OFICIO DE MAS RIESGO EN VENEZUELA

Periodistas venezolanos recordaron su día en un ambiente más hostil bajo presión del chavismo. Solo entre enero y mayo 64 han sido detenidos.

Otro crimen atroz contra una mujer

Publicidad y autoridades de La Troncal, en Cacha, habían advertido de un caso de violencia sexual en un caso contra la madre.

Una evaluación, futuro del 'Bolillo'

Francisco Ego, presidente de Escuelas, no descartó que se abra una comisión de investigación con respecto a la gestión de la FEP y respecto a la conducta de los seleccionados en la Copa América.

Si fuera mi selección, el 60% o 70% de la Selección tendría que ser cambiado, porque es gente que ha perdido el amor por la "seleccionista".

LOTTO
SELECCIÓN JUNIO 2019
MAYOR GANADOR
340667
MAYOR GANADOR
7 811 713 0001

ADemás
ACTUALIDAD
GRAN CUATROQUE
Lotto

2019

32 páginas | El Mayor Diario Nacional | Lunes | 22 de junio de 2020 | Año 106 No. 3614 | Ciudad del Ecuador | \$660

EL UNIVERSO

Lionel Messi, preocupación para Liga de España... Javier Tebas, presidente de LaLiga, le sugiere al argentino que se retire en España. Cree que si se va habrá un impacto que no se sintió con Ronaldo.

Se liquidan locales que tenían más de 20 años produciendo

El Gran Chef, Arthurs, Chapus y algunas sedes de La Selecta están en la lista. Según ejecutivos del sector, el 20% de bares también cerraría si no hay apoyo.

Más del 50% de lo que fue el restaurante Gran Chef, en la avenida Francisco de Orellana, ha sido subastado. Pero no es el único que ha anunciado su cierre definitivo a causa de la pandemia del COVID-19 y la crisis económica. Nicolás Romero, de la Asociación de Restauradores del Guayaquil, advierte que el 20% puede seguir esa suerte. Piden mejorar los créditos.

PACIENTE SE SALVA, PERO DEBE MILES A CLÍNICA
"Nos faltaban unos mil dólares para pagar los medicamentos, pero gracias a la familia, que se subastaron los derechos de la pandemia al no aceptar como aludido al COVID-19, estamos a la medida de \$60 mil dólares de gastos en el ECU. La cuenta total fue de \$80.000 (dólar) con el apoyo de la familia, que se subastaron los derechos de la pandemia al no aceptar como aludido al COVID-19, estamos a la medida de \$60 mil dólares de gastos en el ECU."

Buscan menor pena en el caso Sobornos
Guitarra de Prince costó \$563.500
Se subastó el instrumento que el artista usó en la ciudad de su cámara.

Hallan muerte en alcantarilla a embarazada
No hay peligro al ejercitarse en solitario
Cáncer venció al 'Tiburón' Figueroa
Padres que resistieron el virus festejaron doble, pero también hubo dolor

Hay un detenido. La mujer había sido reportada como desaparecida.

Médicos dicen que se debe retomar la actividad física sin exponer a nadie.

Murió a los 67 años.

Amigos del exseleccionado lamentaron el fallecimiento. Murió a los 67 años.

La emotividad de celebrar a los padres fue mayor en medio de la pandemia. Aquí diez historias hablan de la alegría de la recuperación y el dolor de las pérdidas.

2020

