

ESCUELA SUPERIOR POLITÉCNICA DEL LITORAL

Facultad de Ciencias Sociales y Humanísticas



Facultad de
**Ciencias Sociales
y Humanísticas**



**ECUADOR Y CHINA: ¿ECONOMÍAS
COMPLEMENTARIAS?**

TESIS DE GRADO

Prueba a la obtención del Título de:

INGENIERÍA EN NEGOCIOS INTERNACIONALES

Presentado por:

ALEXANDRA CAROLINA SALTOS CRESPO

Guayaquil-Ecuador

2015

AGRADECIMIENTO

Agradezco a Dios por ser el motor y guía principal de mi vida, por cada bendición que ha derramado sobre mí, el cual me ha permitido terminar una etapa importante de mi vida.

A mi madre María Crespo Acosta y a mi padre Genaro Saltos Mera por el apoyo incondicional que me han brindado, el cual ha sido indispensable para la culminación de una etapa muy importante para mi vida profesional.

A la Escuela Superior Politécnica del Litoral por permitir que realizara mis estudios y llegar a ser una profesional con una excelente educación.

A la MSc. Heydi Pazmiño Franco, directora de mi tesis por su esfuerzo, dedicación que me brindo en cada momento, por transmitir su conocimiento, experiencia y motivación, que han sido de gran ayuda para poder culminar con éxito el presente trabajo de tesis.

A aquellos profesores que impartieron su conocimiento sabiamente durante toda mi etapa de estudios, los cuales me fueron formando como una profesional poco a poco, para tener una vida profesional llena de éxitos.

Son muchas las personas que han formado parte del éxito de la culminación de esta etapa de mi vida, a las que me encantaría agradecerles su apoyo, consejos, ánimos y compañías en aquellos momentos difíciles que son parte de la vida. De las cuales unas están aquí conmigo otras viven en mi recuerdo y en mi corazón, sin importar el lugar en que se encuentren quiero que sepan que estoy muy agradecida por formar parte de mí.

DEDICATORIA

Al culminar con una etapa más de mi vida, la cual requerí de mucho esfuerzo y sabiduría para superar cada dificultad que se me presentó a lo largo del desarrollo del mismo, esta tesis se la dedico primeramente a Dios que es quien siempre me dio esa sabiduría, esa paciencia, ese ánimo para seguir y luchar hasta conseguir lo que hoy en día he logrado, se la dedico a él por ser el Dios omnipotente que nunca me abandonó que siempre está presente en cada éxito y fracaso de mi vida.

A mi padre por su apoyo incondicional que me brindo en los momentos buenos y malos, por su amor, comprensión y consejos que me han sido muy útiles para guiar mi vida. A mi madre que ha sido la persona que siempre estuvo en todo momento de mi vida que a pesar de mis errores, jamás desistió en dejarme sola siempre estuvo ahí para levantarme de cada caída, y puedo decir que gracias a ella hoy estoy cumpliendo una de mis metas.

A mi esposo y a mi hijo quienes me han brindado su comprensión y apoyo moral para no desmayar y avanzar en el camino de la vida que muchas de las veces se torna muy dificultoso, a mi hijo que es por quien he luchado tanto para ser su orgullo y ofrecerle un futuro mejor.

A mis hermanos en especial a mi única hermana quien de una u otra manera ha estado conmigo apoyándome en todo momento de mi vida.

A mi familia en general, en especial a mi tío Miguel Crespo quien siempre estuvo presto a ayudarme en lo que estuvo a su alcance, quien estuvo conmigo y me ayudo para que estudiase en esta prestigiosa Universidad ESPOL.

A todos quienes directa o indirectamente estuvieron involucrados de una u otra manera otorgándome consejos, ánimos y conocimientos los cuales fueron de gran ayuda durante mi vida de estudios.

TRIBUNAL DE SUSTENTACIÓN

M.Sc. Heydi Pazmiño Franco
Directora de Tesis

M.Sc. Pablo Soriano Idrovo
Vocal

DECLARACIÓN EXPRESA

“La responsabilidad del contenido expuesto en este Trabajo de Titulación, me corresponde exclusivamente y al patrimonio intelectual de la misma a la Escuela Superior Politécnica Del Litoral”

Alexandra Carolina Saltos Crespo

CONTENIDO

AGRADECIMIENTO	ii
DEDICATORIA	iii
TRIBUNAL DE SUSTENTACIÓN.....	iv
DECLARACIÓN EXPRESA	v
CONTENIDO	vi
ÍNDICE DE ILUSTRACIÓN	ix
ÍNDICE DE ECUACIONES	xi
ÍNDICE DE TABLAS	xii
RESUMEN	xiii
ABSTRACT.....	xiv
CAPÍTULO 1.....	1
1. Introducción.....	1
1.1. Antecedentes.....	2
1.2. Planteamiento del problema	3
1.3. Justificación	3
1.4. Planteamiento de objetivos	4
1.4.1. Objetivo general	4
1.4.2. Objetivos específicos	4
1.5. Alcance del estudio.....	5
CAPÍTULO 2.....	6
2. Revisión de literatura.....	6
2.1. Indicadores comerciales.....	7
CAPÍTULO 3.....	13
3. Metodología.....	13
3.1. Definición del proceso de investigación	14

3.1.1.	Clasificación de la investigación de mercado.....	14
3.1.2.	Proceso de investigación de mercados.....	14
3.2.	Definición del problema.....	15
3.2.1.	Objetivo general de la investigación.....	15
3.2.2.	Objetivos específicos de la investigación.....	15
3.3.	Enfoque de la investigación.....	15
3.4.2.	Componentes del enfoque.....	16
3.4.2.1.	Marco objetivo.....	16
3.4.2.2.	Modelo analítico.....	16
3.4.2.3.	Preguntas de la investigación.....	16
3.4.	Tipos de investigación.....	16
3.5.	Fuentes de investigación.....	17
3.6.	Muestra de la investigación.....	17
3.7.	Indicadores comerciales.....	18
3.7.1.	Índice de ventaja comparativa revelada (IVCR).....	18
3.4.2.	Índice de Balassa.....	19
3.4.3.	Índice de complementariedad.....	21
CAPÍTULO 4.....		23
4.	Análisis económico comercial de Ecuador y China.....	23
4.1.	Economía de Ecuador.....	24
4.1.1.	Producto interno bruto (PIB).....	24
4.1.2.	Tasa anual de inflación.....	27
4.1.3.	Tasa de desempleo.....	30
4.1.4.	Inversión extranjera directa (IED).....	31
4.1.5.	Balanza comercial.....	33
4.1.5.1.	Exportaciones.....	35

4.1.5.2.	Importaciones	37
4.2.	Economía de China.....	38
4.2.1	Producto interno bruto (PIB).....	38
4.2.2	Tasa anual de inflación.....	40
4.2.3	Tasa de desempleo	42
4.2.4	Inversión extranjera directa (IED)	43
4.2.5	Evolución de la balanza comercial.....	45
4.2.5.1.	Exportaciones	46
4.2.5.2.	Importaciones	48
4.3.	Comercio bilateral entre Ecuador y China.....	49
4.3.1.	Principales productos importados y exportados tendencias.....	51
4.3.2.	Productos ecuatorianos con potencial en el mercado de China.	51
4.4.	Acuerdos y tratados comerciales entre Ecuador y China	51
4.5.	Competitividad de Ecuador y China	53
CAPÍTULO 5.....		55
5.	Análisis de indicadores comerciales entre Ecuador y China.....	55
5.1.	Identificación de los productos más comercializados entre Ecuador y China.....	56
5.1.1.	Índice de ventaja comparativa revelada	57
5.1.2.	Índice de Balassa.....	60
5.1.3.	Índice de complementariedad comercial.....	63
5.2.	Productos potenciales entre Ecuador y China.....	66
CAPÍTULO 6.....		68
6.	Conclusiones.....	68
BIBLIOGRAFÍA		71
ANEXOS		76

ÍNDICE DE ILUSTRACIÓN

Ilustración 3.1: Clasificación de investigación de mercados	14
Ilustración 3.2: Proceso de investigación de mercados	14
Ilustración 4.3: Tasa anual de crecimiento del PIB del Ecuador durante el período 2002 – 2013	24
Ilustración 4.4: Tasa anual de inflación durante el período 2002 – 2013.....	28
Ilustración 4.5: Tasa anual de desempleo del Ecuador período 2002 - 2013	30
Ilustración 4.6: Inversión Extranjera Directa del Ecuador desde el período 2002-2013..	32
Ilustración 4.7: Evolución de la balanza comercial del Ecuador período 2002 – 2013	33
Ilustración 4.8: Tasa anual de crecimiento de las exportaciones petroleras y no petroleras del Ecuador durante el período 2002-2013	35
Ilustración 4.9: Exportaciones por productos principales del Ecuador en el período 2002 – 2013	36
Ilustración 4.10: Total de importaciones por grupo de productos período 2002-2013...	37
Ilustración 4.11: Tasa anual de crecimiento del PIB de China durante el período 2002 – 2013	39
Ilustración 4.12: Tasa anual de inflación de China para el período 2002 - 2013	41
Ilustración 4.13: Tasa anual del desempleo de China para el período 2002 - 2013	42
Ilustración 4.14: Inversión Extranjera Directa de China durante el período 2002-2013	43
Ilustración 4.15: Evolución de la balanza comercial de China período 2002 – 2013	46
Ilustración 4.16: Variación porcentual de las exportaciones con respecto al año anterior (2002 – 2013).....	47
Ilustración 4.17: Variación porcentual de las importaciones con respecto al año anterior para el período 2002 – 2013	48
Ilustración 4.18: Ecuador; exportaciones e importaciones procedentes de China 2002 - 2013	50

Ilustración 4.19: Ranking de competitividad de Ecuador y China período 2002 - 2013	54
Ilustración 5.20: Promedio de productos con mayor porcentaje de exportación de Ecuador a China para el período 2002 - 2013	56
Ilustración 5.21: Promedio de productos con mayor porcentaje de importación de China a Ecuador para el período 2002 – 2013	57

ÍNDICE DE ECUACIONES

Ecuación 3.1: Índice de ventaja comparativa reveladas	18
Ecuación 3.2: Índice de Balassa para las exportaciones	19
Ecuación 3.3: Índice de Balassa para las importaciones	20
Ecuación 3.4: Índice de ventaja comparativa revelada normalizado	21
Ecuación 3.5: Índice complementariedad comercial sectorial.....	21
Ecuación 3.6: Índice complementariedad comercial bilateral	22

ÍNDICE DE TABLAS

Tabla 5.1: Índice de ventaja comparativa revelada normalizada entre Ecuador y China período 2002 - 2013	58
Tabla 5.2: Índice de Balassa normalizada entre Ecuador y China período 2002 - 2013	61
Tabla 5.3: Índice de complementariedad comercial entre Ecuador y China período 2002 - 2013	64

RESUMEN

La economía de Ecuador como la de China se analizó por medio de los indicadores macroeconómicos y su importancia tales como el Producto Interno Bruto (PIB), Balanza Comercial, tasa de desempleo, Inversión Extranjera Directa (IED) e inflación anual. En el cual ambas economías en el año 2009, presentaron una disminución bastante significativa con respecto a los años anteriores en la Tasa anual de crecimiento del PIB Ecuador con un 0,6% mientras que China obtuvo 9,2%, debido a la burbuja inmobiliaria producida en los Estados Unidos, originando la crisis mundial, sin embargo China fue uno de los países en que logró recuperarse de una forma rápida debido a la extensa economía que posee este país. Además se analiza los flujos comerciales y la complementariedad entre Ecuador y China para el cual se usaron tres indicadores de comercio exterior tales como el Índice de Ventaja Comparativa Reveladas (IVCR), Índice de Balassa (IB) y el Índice de Complementariedad Comercial (ICC), el cual mostró en sus resultados que Ecuador se ha inclinado a poseer desventajas comparativas en los productos tales como, frutos comestibles con un -0,50% y cacao -0,49% en promedio durante los once años de estudios; el comercio intra-producto en pescados y crustáceos, combustibles minerales, desperdicios de las industrias alimentarias con un -0,27%, -0,23% 0,12% respectivamente. Por otra parte se obtuvo en promedio ventajas comparativas en los productos como cobre, madera, aluminio y manufacturas diversas con un 0,96%, 0,49%, 0,35%, 0,70% y 0,64% respectivamente. En el caso de la complementariedad entre Ecuador y China, se obtuvo que los productos complementarios son pescados 6,7%, frutos comestibles 5,93%, combustibles minerales 3%, Madera 1,33%, y Cacao 1,13% en promedio, indicándonos según el cálculo realizado que son los productos que generan mayores ganancias entre ambos países ayudándoles a ser más competitivos.

PALABRAS CLAVES: Complementariedad Comercial, Flujos comerciales entre Ecuador Y China, Indicadores Comerciales, Comercio Bilateral.

ABSTRACT

Ecuador's economy as China was analyzed by means of macroeconomic indicators and their importance such as the Gross Domestic Product (GDP), trade balance, unemployment, foreign direct investment (FDI) and annual inflation. In which both economies in 2009, presented a rather significant decrease from previous years at the annual GDP growth rate Ecuador with 0.6% while China gained 9.2%, due to the housing bubble produced in the United States, causing the global crisis, but China was one of the countries that managed to quickly recover from an extensive economy because this country has. Besides trade flows is analyzed and complementarity between Ecuador and China for which three foreign trade indicators were used such as the Revealed Comparative Advantage Index (IRCA), Balassa index (IB) and the Trade Complementarity Index (ICC) , which he showed in its results that Ecuador has tended to have comparative disadvantages in products such as edible fruits and cocoa -0.50% - 0.49% on average over the eleven years of study; the intra-product trade in fish and crustaceans, mineral fuel, waste from the food industries with -0.27% 0.12% -0.23% respectively. Moreover it was obtained on average comparative advantages in products such as copper, wood, aluminum and various manufacturing at 0.96%, 0.49%, 0.35%, 0.70% and 0.64% respectively. In the case of complementarity between Ecuador and China, it was found that complementary products are fish 6.7%, 5.93% edible fruit, mineral fuels 3%, Wood 1.33% and 1.13% on average Cacao , as calculated indicating which are the products that generate higher profits between the two countries by helping them become more competitive.

KEYWORDS: Trade Complementarity, trade flows between Ecuador and China, trade indicators, Bilateral Trade.

CAPÍTULO 1

1. Introducción

Este capítulo, está basado en describir el enfoque del tema que se lleva a cabo, concentrándose particularmente en el Comercio bilateral entre Ecuador y China para obtener una respuesta a la interrogante planteada, al detallar diversos cambios.

También se trata de diagnosticar la problemática que se tiene al llevar a cabo este estudio y como puede aportar en próximos estudios que se realicen, mediante el análisis de la economía y el comercio existente de los países de Ecuador y China.

Por otra parte se pretende, determinar los objetivos tanto generales como específicos, permitiendo saber a dónde se quiere llegar para obtener los resultados deseados en el estudio a realizarse.

1.1. Antecedentes

Ecuador oficialmente denominado República del Ecuador, localizado en la región noroccidental de América del Sur. Limita al Sur y al este con Perú, al norte con Colombia y al oeste con El Océano Pacífico bañando las costas occidentales; posee una población total de 16.268.000 (CEPALSTAT, 2015).

Es el país que tiene un complicado ecosistema con un exceso de recursos naturales con la presencia de productos productivos divididos en zonas que le facilitan la obtención de materias primas y bienes de consumo durante el año. Siendo el cuarto país más pequeño de Latinoamérica, es uno de los principales productores de banano del mundo y el principal exportador mundial. En este escenario es preciso recalcar que la demanda por exportaciones de Ecuador, por un lado, impulsará positivamente la demanda agregada¹ y la marcha de la economía, generando una mayor cantidad de dinero circulante en el flujo interno, al convertir moneda extranjera en moneda local teniendo así un impacto positivamente en el PIB.(Montesino, 2008)

Desde otro punto de vista, no acontece lo mismo por el lado de las importaciones generadas por Ecuador ya que se obtiene efecto contrario al de las exportaciones, debido a que es indispensable pagar divisas a los extranjeros para obtener sus bienes y servicios; impulsando así para periodos futuros adquirir desde el exterior bienes de inversión e insumos intermedios para la industria.

La República Popular China es un estado situado en Asia Oriental. Siendo el país más poblado del mundo con más de mil trescientos millones de habitantes(The World Bank, 2015); considerándose desde el año pasado como la primera potencia económica adelantándose a Estados Unidos, en parte debido a su progresiva apertura económica con una industria desarrollada y preparada para la competencia global, lo que le ha permitido mantener balanzas comerciales positivas con la mayoría de países, convirtiéndolo en el más grande acreedor mundial.

Por otro lado, la comunidad internación critica constantemente la competencia desleal que posee la industria China, al poseer ventajas en la mano de obra ya que esta resulta ser menos costosa y su moneda también es subvalorada y fijada por el gobierno.(Cámara de Comercio Guayaquil, 2010)

¹ La demanda agregada representa la suma en gasto de bienes y servicios que los compradores piensan gastar en la producción.

En la Economía ecuatoriana, la presencia de China se ve reflejada en sus diversas participaciones en proyectos y obras civiles, inversiones financieras tanto privadas como estatales; y en actividades de explotación petrolera, por mencionar las más importantes.

Cabe mencionar que para el cumplimiento de este estudio es indispensable la utilización de herramientas que clarifiquen y concreten de forma exacta los datos obtenidos por Ecuador y China a través de los años 2002 – 2013; usándose indicadores comerciales, permitiendo así tener un estándar en el cual se pueda evaluar y demostrar si existe la complementariedad.

1.2. Planteamiento del problema

La relación estratégica y complementaria entre Ecuador y China se está estabilizando por medio del trabajo en conjunto que se está realizando de Cooperación al Desarrollo en sus diferentes medios: político, comercial, financiero, de inversiones, cultural, educativo, ciencia y tecnología, de capacitación y asistencia técnica. (Borja, 2015)

Teniendo claro los gobiernos de Ecuador y China que el fortalecimiento del vínculo bilateral ecuatoriano-chino se determina en un ambiente de intereses comunes, el cual las negociaciones directas muestran el paradigma de la interacción “ganar-ganar”, y la adquisición de consecuencias con ganancias divididas, por medio de la realización de proyectos primordiales para obtener el desarrollo en cada país..

Existiendo en la actualidad diversos análisis comerciales cualitativos entre Ecuador y China; pero no existe ningún estudio de complementariedad donde demuestren si ambos países son economías complementarias, y con análisis de resultados mayor a 8 años que mida la evolución del comercio entre los antes mencionados países, utilizando los índices de comercio exterior. Por tal motivo se piensa que el factor clave necesario para evaluar la postura de los mismos de forma cuantitativa y con un análisis de resultados es mediante los indicadores en un período de 11 años desde 2002 hasta el 2013.

1.3. Justificación

Debido a un sin número de problemas mencionados anteriormente es necesario que existan estudios de complementariedad del Ecuador con respecto a China para

poder obtener un resultado y demostrar si existen beneficios comerciales del cual podrían ser parte ambos países.

Mediante el uso que otros investigadores le han dado a los indicadores comerciales y a la autenticidad de sus conclusiones que coexisten con el comportamiento de los países que investigaron, se concluye que este tipo de análisis es el correcto para determinar la complementariedad de Ecuador y China en el periodo 2002 – 2013.

Además cabe recalcar que el presente estudio no solo se propone realizar un estudio de indicadores de comercio exterior si no también el análisis de complementariedad, con la finalidad de encontrar los productos de mayor exportación e importación que existen entre Ecuador y China.

1.4. Planteamiento de objetivos

Se han determinados un Objetivo general y varios específicos en el orden establecido, con el único fin de saber a qué punto es el que se tiene que llegar, el cual permita encontrar una solución al problema demostrando lógica y profundizando la problemática sin limitarse a estudiar un solo índole.

1.4.1. Objetivogeneral

Analizar la intensidad del comercio internacional y la relación de complementariedad comercial existentes entre Ecuador y China para el período 2002-2013, utilizando diversos indicadores de comercio.

1.4.2. Objetivos específicos

- ✓ Analizar el comercio bilateral entre Ecuador y China para conocer los productos de mayor exportación e importación que hay entre dichos países.
- ✓ Analizar las características económicas entre Ecuador y China utilizando indicadores comerciales.
- ✓ Identificarel grado de complementariedad comercialque existe entre Ecuador y China.
- ✓ Presentar los resultados alcanzados a través de los indicadores comerciales entre Ecuador y China.

1.5. Alcance del estudio

El presente estudio procura diagnosticar principalmente la complementariedad e intensidad comercial que existe entre Ecuador y China. Empezando con la instauración de objetivos generales y específicos, puntualizando así, lo que se pretende alcanzar con este análisis que se lleva a cabo.

Actualmente hay varios estudios de la situación económica y de flujos comerciales entre Ecuador y China, lo cual es de vital importancia para el desarrollo del estudio que se lleva a cabo, permitiendo tener un enfoque claro, basándose en hechos ocurridos en años anteriores e incluso analizar profundamente información que se podría tomar como referencia.

Además con este estudio se pretende analizar los principales indicadores de comercio exterior que midan la intensidad y ventajas comparativas lo cual permite establecer datos cuantitativos para determinar si existe o no complementariedad entre ambos países, mediante el análisis económico y comercial indicando la situación comercial actual y las relaciones existentes, obteniendo como resultado una respuesta a la interrogante planteada, Ecuador y China ¿Economías Complementarias?

CAPÍTULO 2

2. Revisión de literatura

Para llevar a cabo el desarrollo de este capítulo, se realiza una revisión de los distintos modelos económicos, orientados al comercio, los mismos que ayudarán a tener una visión más clara de las variables que se va a utilizar y de esta manera adquirir un análisis profundo de las distintas posiciones de Ecuador frente a China en el comercio exterior y su grado de complementariedad.

En este estudio se utiliza distintas herramientas para el análisis de comercio exterior y su grado de complementariedad, por tal motivo la herramienta primordial son los índices de comercio relacionados con el dinamismo comercial, que aportarán en gran medida información para el análisis que se está efectuando entre los países involucrados, poniéndose énfasis en trabajos realizados anteriormente por distintos autores a través del paso de los años, tratando siempre de darle el uso y la aplicación correcta a los modelos otorgados por los mismos.

Cabe recalcar que dichos índices han sufridos diversos cambios a lo largo de los años por diversos autores, con la única finalidad de dar una mejora a las ecuaciones que han sido planteadas anteriormente, por tanto en el presente capítulo se detalla las ecuaciones propuestas, y el por qué se lo utiliza.

A parte que con los índices mencionados con anterioridad, se obtendrán resultados como las ventajas y desventajas de un país con respecto a otro. Todo lo antes mencionado se desarrolla utilizando datos secundarios de Ecuador y China, estos datos serán extraídos de diferentes bases de datos como Banco Mundial, CIB, Etc.

2.1. Indicadores comerciales

Un indicador comercial se lo puede definir como una relación entre distintas variables, estas pueden ser cualitativas o cuantitativas las cuales permiten observar la situación y las tendencias de cambios que se presentan en los distintos aspectos del comercio.

Estos indicadores pueden ser: indicadores básicos de posición comercial, indicadores relacionados con el dinamismo comercial e indicadores de dinámica relativa del comercio intrarregional, pero este análisis se va a basar explícitamente en los indicadores relacionados con el dinamismo comercial.

2.1.1. Indicadores de dinamismo comercial

Estos indicadores permiten tener un dato más concreto de lo que es la realidad del dinamismo comercial, a continuación se detalla a breves rasgos el concepto de los índices que los conforman, los cuales ayudarán a obtener resultados, permitiendo de tal forma seleccionar los índice que se utilizarán para el desarrollo del proyecto.

Hace más de cuarenta años, Bela Balassa (Balassa, 1965) publicó un trabajo orientado a analizar «los efectos de largo plazo de la apertura comercial» donde deducía acerca de las ventajas comparativas que subyacen en el patrón del comercio a escala internacional, utilizando por primera vez (según algunos autores) *el índice de ventajas comparativas reveladas (VCR)* que es un instrumento que ayuda a medir la competitividad de un País o Región. La idea básica es que dichas «ventajas comparativas» son factibles de ser «reveladas» a través del análisis de los flujos del comercio internacional. (Cafiero, 2006)

Por otra parte Vollrath (1989) examina distintas variante del índice tales como: ventaja relativa comercial, ventaja relativa de exportaciones y competitividad revelada, todas estas variantes tienen su ventajas y desventajas.

Tsakok (1990) y Arias & Segura (2004) también aportan y establecen que la ventaja comparativa revelada pueden definirse en dos puntos: Comparando la eficiencia de la producción entre dos países² y Teniendo la eficiencia interna de las diferentes producciones³.

²Quien presenta el menor costo de oportunidad es parcialmente más eficiente (Ventaja Comparativa).

De esta manera para determinar la fórmula de la ventaja comparativa revelada se basa en un conjunto de indicadores como son las exportaciones e importaciones del país en cuestión, considerados en una adaptación de la metodología propuesta por CEPAL de la Organización de las Naciones Unidas (ONU) a los trabajos de competitividad de Vollrath (1991).(Tlatemoani, 2010)

Este índice puede dar como resultados valores positivos o negativos, si el resultado es positivo esto es un indicativo de un superávit en cambio si el resultado es negativo es un déficit del total del comercio, lo cual expresa una ventaja o desventaja en el intercambio del comercio.

Interpretando su resultado un índice VCR mayor que cero está indicando que hay un sector competitivo con potencial, y un índice VCR negativo, es sinónimo de un sector importador neto carente de competitividad frente a terceros mercados.

El índice de Balassa perteneciente a la familia del Índice de VCR, mide el grado de importancia de un producto dentro de las exportaciones de un mercado a otro mercado, versus la importancia de las exportaciones del mismo producto en las exportaciones del mismo producto hacia el mundo. En la literatura este índice también se conoce como IVCR de las exportaciones. Interpretando resultados, si se encuentra en un rango de 0,33 y 1 existen ventajas, si es negativo en un rango de - 0,33 y -1 existe una desventaja.(CEPAL, 2008)

Este índice además puede ser utilizado para mostrar información detallada mostrando donde están sus principales fortalezas y debilidades del patrón exportador nacional a un determinado mercado

El índice de Grubel y Lloyd desarrollado por Herbert G. Grubel y por Peter Lloyd en 1975 para medir el comercio intraindustrial⁴ lo cual esto dio origen a un enorme interés en dicho comercio por dos motivos En primer lugar, el fenómeno empírico de los niveles altos de comercio de los productos de las industrias similares entre países con dotaciones de factores similares parecía estar en contradicción con el modelo estándar de caballo de batalla Heckscher-Ohlin-Samuelson (HOS) del comercio internacional. En segundo lugar, el aumento observado en el comercio intraindustrial

³Los productos se comparan en términos de sus ganancias y ahorra por unidad de divisas utilizadas es decir menores costos de producción.

⁴El comercio intraindustrial se define que es aquel en que dos países intercambian recíproca y simultáneamente productos que forman parte de una misma industria.

coincidió con lo que parecía ser un ajuste relativamente indoloro a la integración económica en Europa occidental. En la década que siguió a Grubel y Lloyd (1975) la literatura explotó. (Egger, 2004)

También permite medir el comercio intrasectorial de un determinado producto que busca obtener una diferenciación ya sea en calidad, precio, etc. o para toda una economía, además nos permite analizar los intercambios bilaterales entre dos países determinados.

En la interpretación del resultado se puede obtener valores entre 0 y 1, lo cual cuando es 0 indica que no hay comercio intraindustrial; todo el comercio es interindustrial⁵, es decir que el país en cuestión solo importa o exporta un determinado bien en sectores que realizan diferentes actividades y cuando es igual a 1 solo existe comercio intraindustrial mostrándose que el país en cuestión la misma cantidad de un bien determinado que la que importa realizando el comercio entre los mismos sectores

Se puede decir que este índice tiene un sesgo, el cual para corregir dicho sesgo, se utiliza otro índice ajustado que resta en el denominador el déficit o superávit comercial total.

Índice de entorno comercial o económico (IEC), es aquel que captura los movimientos de las actividades económicas que realizan los principales socios comerciales de un país, el cual es considerado por la importancia relativa de las exportaciones de dicho país a cada uno de ellos en el total de exportaciones para el grupo de países. La singularidad es que a través de proyecciones del PIB de los destinos, se puede entender el impacto que estos pueden tener en las exportaciones totales del país de origen. (CEPAL, 2008)

Este índice aproxima las variaciones de las exportaciones a través del fuerte incremento de los socios comerciales; por lo general se valida con la evolución de las exportaciones del país y además es un instrumento de proyección por medio de la demanda de los principales socios.

Para calcular este índice hay que primero identificar claramente cuáles son los primordiales socios comerciales del país en cuestión, luego conocer la tendencia histórica de como el producto ha ido evolucionando en dichos países así como

⁵El comercio interindustrial es aquel en el que se intercambian productos de diferentes industrias, es decir de diferente clase.

proyecciones y pronósticos confiables que sea admisible para su cálculo final; es importante tomar como referencia la información trimestral para la aplicación de formula.

Ministerio de Relaciones Exteriores, (2012) del Gobierno de Chile hicieron uso del IEC el cual capturó los movimientos de los veinte y siete principales socios comerciales de Chile, ponderada por la importancia relativa de estos según el valor exportado por el valor total exportado del grupo; en el cual las estimaciones de IEC en base a las exportaciones chilenas, realizado a partir de las ultimas provisiones de crecimiento del Fondo Monetario Internacional (FMI), manifestaron tal desempeño, evidenciando en el 2012 un retroceso en las relaciones externas de Chile en concordancia al año previo lo que significaba menores ventas al mercado externo.

El Índice de Similitud (IS), fue desarrollado por Finger and Kreinin (1979), en el cual menciona que se utiliza para medir el grado de competencia comercial entre dos economías de un mercado en particular, es decir que compara el grado de similitud tanto para las exportaciones como para las importaciones de dos países en un tercer mercado para el cual resulta indispensable definir el tipo de comercio y el país de referencia. Tomando en cuenta que el cálculo puede realizarse desde la óptica de las importaciones de un mercado de destino. (CEPAL, 2008)

El resultado de este índice oscila entre 0 y 1, el cual si el resultado del IS resulta ser 0, está indicando que los países tiene una estructura de comercio completamente distinta apuntando así a la inexistencia de competencia, en caso de que este resultado se aproxime o sea, se concluye que existe una estructura comercial similar entre ambos países, por lo que hay competencia en los mercados de referencia.

Teniendo en cuenta que al igual que los índices mencionados y analizados con anterioridad, este índice también puede ser examinado dependiendo de su evolución en el tiempo, en tal caso la información adicional puede ser el mayor o menor grado de acercamiento de las dos estructuras productivas.

Índice de Krugman (IK), este índice fue desarrollado por Paul Robin Krugman el cual es un hombre exitoso quien en el año 2008 fue galardonado con un premio Nobel de Economía, por sus contribuciones a la nueva teoría del comercio y la nueva geografía económica.

La teoría del nuevo comercio y la nueva geografía económica surge de la necesidad de explicar el comportamiento del comercio internacional, motivo por el cual Krugman realiza estudios sobre nuevas teorías que complementarían planteamientos ortodoxos. Para esta investigación se basó en la hipótesis de Adam Smith sobre las ventajas absolutas. (Appleyard & Field, 2003)(Mayorga & Martínez, 2008)

El índice de Krugman es muy parecido al índice de similitud ya que sigue la lógica de este, evaluando las diferencias de las estructuras de información sumando las diferencias de la participación de cada industria en el total del valor agregado industrial de un país y la participación de esa misma industria en el valor agregado industrial de otro país que haya sido tomado como referencia.

Interpretando el resultado del índice entre la participación de los productos en las exportaciones de ambos países puede variar entre 0 y 2; valores que permiten identificar la diferencia entre las estructuras analizadas de exportación. Por lo tanto, si el IK nos arroja un valor de 0 expresa que las estructuras industriales son semejantes y si el IK se aproxima al máximo de 2 puede concluirse que definitivamente no hay nada en común entre las estructuras comerciales entre ambos países que se está considerando.

El índice de la intensidad de comercio es la combinación entre el comercio bilateral de las diferencias en las complementariedades comerciales bilaterales y de las diferencias en los costos de transacción involucrados en el intercambio con los distintos países que son socios. Con el fin de dividir ambos factores Anderson y Nordheim (1993) expresan el índice de intensidad de comercio como el producto de un índice de complementariedad comercial (C_{ij}) y un índice de sesgo geográfico no explicado (B_{ij}).

El índice de complementariedad comercial fue utilizado por Anderson y Nordheim (1993), proviene del índice VCR propuesto por Balassa (1965).

Así, el índice de complementariedad comercial procura capturar el efecto de que cuanto mayor es la coincidencia entre la oferta exportable de un país y la demanda de importaciones de su socio, mayor es la tendencia a comerciar entre ellos.

Este índice tiende a cero cuando el país i no exporta los mismos bienes que j importa. Un resultado mayor que uno implica que existe una fuerte complementariedad entre la oferta exportable de i y la demanda de importaciones de j ; el índice tomaría valores elevados cuando la especialización exportadora de i coincidiera con la especialización importadora de j .

Finalmente, un valor del índice de complementariedad comercial próximo a uno indicaría que la especialización importadora y exportadora de ambos países se asemejan a la mundial y, por lo tanto, el sesgo geográfico en el comercio bilateral no podría explicarse por la existencia de ventajas comparativas y son socios comerciales perfectos.

CAPÍTULO 3

3. Metodología

Este capítulo, detalla las técnicas de investigación a utilizar en el presente trabajo y las diversas fórmulas o ecuaciones a estudiar, el cual para este análisis se utilizará información secundaria.

También este análisis tendrá un tipo de investigación descriptiva y explicativa, por lo que básicamente lo primero que se necesita es una recolección de datos, para llevar a cabo el enfoque y análisis del mismo.

En la parte de las ecuaciones o modelos de los índices comerciales a utilizar, se detalla las diversas ecuaciones consideradas tales como, índice de ventaja comparativa revelada (IVCR), índice de Balassa (IB) y como tercer índice de análisis tenemos al índice de complementariedad (IC), haciendo un enfoque en cada uno de los factores que forman parte de estos índices con su respectiva evaluación mediante rangos o determinantes.

3.1. Definición del proceso de investigación

La investigación de mercado según Naresh K. Malhotra, es la identificación, recopilación, análisis, difusión y uso sistemático y objetivo de la información, con el propósito de ayudar a la administración a tomar decisiones relacionadas con la identificación, solución de problemas y oportunidades de mercadotecnia.

3.1.1. Clasificación de la investigación de mercado.

Ilustración 3.1: Clasificación de investigación de mercados



Fuente: Elaboración propia basado en (Malhotra, 2008). *Investigación de mercados.* México: Pearson 5ta edición pág. 8.

3.1.2. Proceso de investigación de mercados.

Ilustración 3.2: Proceso de investigación de mercados



Fuente: Elaboración propia basado en (Malhotra, 2008). *Investigación de mercados.* México: Pearson 5ta edición pág. 10.

3.2. Definición del problema

Según Malhotra, es un planteamiento amplio del problema general e identificación de los componentes específicos del problema de investigación de mercados.

Para el presente estudio es de gran importancia descubrir aquellos aspectos que son relevantes e influyen de una forma directa o indirecta en el comercio existente entre Ecuador y China, definiendo así el problema de investigación; que está basado principalmente en que las relaciones comerciales de los países en cuestión no han sido equitativas en los últimos años.

También se puede acotar que el problema de la investigación de mercado de este estudio por otra parte, se centra en el análisis de datos secundarios, en la búsqueda de información necesaria que permita establecer la relación existente entre Ecuador y China en la última década. Dicha información se la adquiere con entrevistas a expertos que dominen el tema sobre comercio internacional con respecto a exportaciones, importaciones, etc.

Por tal motivo, la presente investigación presenta los siguientes objetivos:

3.2.1. Objetivo general de la investigación

Analizar y seleccionar datos e información económica - comercial entre Ecuador y China que permitan determinar si son buenos socios comerciales mediante entrevistas a experto en el tema y diferentes mecanismos de comercio.

3.2.2. Objetivos específicos de la investigación

- ✓ Estudiar la situación comercial entre Ecuador y China.
- ✓ Analizar las exportaciones que hay entre ambos países.
- ✓ Identificar las importaciones existentes entre los países en cuestión.
- ✓ Determinar la complementariedad entre los países en cuestión.

3.3. Enfoque de la investigación

El enfoque de esta investigación es variado, ya que se aplica un método inductivo asociado con la investigación cualitativa y un método deductivo asociado habitualmente con la investigación cuantitativa, ya que se realiza una recolección de datos respectivamente, permitiendo así cumplir los objetivos anteriormente planteados en este análisis y determinar resultados congruentes.

Es de vital importancia el enfoque cuantitativo en el presente trabajo, porque por medio de este enfoque se pretende determinar y cuantificar la información obtenida mediante la recolección de datos, ya que este es un instrumento que juega un papel central, con el único fin de generalizar y encontrar una interpretación a todos los resultados alcanzados para dar una explicación posteriormente.

Por otra parte la investigación cualitativa, se basa en la utilización de los datos recolectados, para afirmar ciertas teorías planteadas en la presente investigación, complementando así, la interpretación de los datos obtenidos con anterioridad.

3.4.2. Componentes del enfoque

Entre los componentes del enfoque se tiene:

3.4.2.1. Marco objetivo

Este componente relaciona el tema de estudio con las teorías e información adecuada que se obtienen mediante la revisión de libros, papers e informes.

3.4.2.2. Modelo analítico.

Es aquel componente que relaciona el conjunto de variables, el cual representan un proceso real.

3.4.2.3. Preguntas de la investigación.

1. ¿Cuál es el riesgo de las relaciones comerciales entre Ecuador y China?
2. ¿China es un buen socio para Ecuador?
3. ¿Cuál es la importancia que tiene China para el comercio ecuatoriano?
4. Según el ranking mundial, Ecuador ha aumentado su competitividad, ¿A qué cree Ud. Que se debe?
5. ¿Cree usted que Ecuador es más competitivo que China?
6. ¿Cree usted que Ecuador es un país con amplias oportunidades de desarrollo profesional, económico y productivo?

3.4. Tipos de investigación

Los tipos de investigación que emplea este análisis son la investigación descriptiva y explicativa. La investigación descriptiva es básicamente aquella que busca y especifica propiedades y características significativas de cualquier situación que se esté analizando. Su meta no está limitada a la recolección de datos si no la predicción e identificación de las relaciones existentes entre dos o más variables.

Este tipo de investigación es primordial en el presente trabajo, ya que se lleva a cabo un estudio en el que se interpreta y se evalúa los diferentes resultados que se obtengan por medio de la ejecución de los indicadores comerciales, los que se analizan minuciosamente más adelante.

La investigación explicativa va mucho más allá de la descripción de conceptos, su interés se basa en demostrar por qué ocurre un fenómeno y en que circunstancia puede ser dado este o porque están relacionadas dos o más variables. Su aporte de esta investigación en el presente trabajo es precisar de forma inmejorable los diferentes contextos presentados en la investigación, especificando la razón por la que se pueda dar o no la complementariedad entre los países en estudio.

3.5. Fuentes de investigación.

Son todos aquellos recursos que contienen datos formales e informales los cuales son instrumentos para el conocimiento, búsqueda y accesos a la información. En el presente estudio existen dos tipos de fuentes para obtener datos en una investigación Primaria y Secundaria.

Las *primarias* son las fuentes que proporcionan información adecuada a problemas específicos, sin que existan datos anteriores es decir que para esta investigación se realiza entrevistas a experto en el tema formulando diferentes preguntas que permitan obtener ideas claras y concisas sobre la situación entre Ecuador y China.

Por su parte las fuentes *secundarias* se fundamentan en información ya existente, consiste solo en mejorar o buscar la información que ya existe por tal motivo entre los tipos utilizadas para esta fuente tenemos: enciclopedias, artículos de revista, informes y análisis de estudios previos.

3.6. Muestra de la investigación

La muestra es un subgrupo de la población, la cual se selecciona para que sea parte en la investigación, la cual se puede clasificar como Probabilística y no Probabilística. La técnica de muestreo probabilística es aquella que se seleccionan al azar facilitando que las estimaciones realizadas a la muestra sean más exactas, en esta técnica toda la población tiene la probabilidad de ser seleccionados para participar en la muestra; entre las técnicas de muestreo probabilístico existen: muestreo aleatorio simple, sistemático, estratificado, conglomerados de otras técnicas de muestreo, por lo tanto se puede decir que esta técnica es esencial en los diseños de investigación donde

se pretende hacer estimaciones de variables en la población y analizarlas con pruebas estadísticas. Por otra parte la técnica de muestreo no probabilísticas son aquellas que dependen de causas relacionadas con las características del investigador o de quien realiza la muestra, entre las técnicas principales de muestreo no probabilístico se tiene: muestreo por conveniencia, por juicio, por cuotas, y el muestreo de bola de nieve.(Malhotra N. K., 2008). Para el presente estudio se ha seleccionado la técnica de muestreo no probabilístico, ya que de esta manera se puede elegir la muestra de una forma más conveniente que va de acorde con el proceso de investigación.

3.7. Indicadores comerciales

En el presente estudio, se emplea tres tipos de indicadores comerciales, como es el caso del índice de ventaja comparativa revelada, índice de Balassa y el índice de complementariedad. Estos índices se elaboran mediante el empleo de información secundaria.

Para esto se recurre a base de datos o plataformas de comercio exterior que proporcionan cifras verdaderas y actuales, tales como el Trade Map, creado por el centro de comercio internacional, que posibilita la recopilación de la información necesaria para el desarrollo de fórmulas de los distintos índices.

3.7.1. Índice de ventaja comparativa revelada (IVCR).

El índice de ventaja comparativa revelada planteado por Bela Balassa 1965, es un instrumento que ayuda a medir la competitividad de un país o región.

Este índice se construye básicamente con la información que se recolecta entre dos países, utilizando datos tanto de los valores de exportaciones como de los valores de importaciones de los países en cuestión.

Es presentado en una versión simple del cual se detalla a continuación:

Ecuación 3.1: Índice de ventaja comparativa reveladas

$$IVCR_{it}^k = \frac{X_{ijt}^k - M_{ijt}^k}{|X_{iwt} + M_{iwt}|} \quad (1)$$

Dónde:

- X_{ijt}^k = Exportaciones del producto k realizadas por el país i al mercado j en el año t .

- X_{iwt} =Exportaciones del producto k realizadas por el país i al mundo (w) en el año t .
- M_{ijt}^k =Importaciones del producto k realizadas por el país i desde el mercado j en el año t .
- M_{iwt} =Importaciones del producto k realizadas por el país i desde el mundo (w) o Un mercado específico.

Este índice arroja cantidades positivas o negativas. Esto indica que si el resultado es positivo esto es un indicativo de un superávit en cambio si el resultado es negativo es un déficit del total del comercio, lo cual expresa una ventaja o desventaja en el intercambio del comercio. Por otra parte cabe mencionar que el IVCR con resultado, mayor que cero, manifiesta que existe un sector competitivo con potencial; y un IVCR menor que cero, muestran un sector importador neto carente de competitividad frente a terceros mercados. (CEPAL, 2008)

La ecuación (1) forma parte de la familia de indicadores de ventaja comparativa revelada, y es el más conocido. También se lo conoce como *índice de balanza comercial relativa (IBCR)*, ya que está hecho sobre el saldo comercial como información de referencia en el numerador, en relación al total de intercambios comerciales.

3.4.2. Índice de Balassa.

Perteneciente a la familia del Índice de VCR, básicamente es el encargado de medir el nivel de significancia de un producto dentro de las exportaciones de un País a otro, con relación de la importancia de las exportaciones del mismo producto en las exportaciones del mismo producto hacia el mundo, permitiendo así la comparación con los otros países. Este índice también es conocido como el IVCR de las exportaciones. De tal forma tenemos:

Ecuación 3.2: Índice de Balassa para las exportaciones

$$IB_{ij}^k = \frac{X_{ij}^k / XT_{ij}}{X_{iw}^k / XT_{iw}} \quad (2)$$

Dónde:

- X_{ij}^k = Exportaciones del bien k realizadas por el país i hacia el país j .

- XT_{ij} = Exportaciones totales del país i al país j .
- X_{iw}^k = Exportaciones del producto k realizadas por el país i hacia el mundo (w).
- XT_{iw} = Exportaciones totales del país i al mundo (w).

Además el índice de Balassa también puede aparecer de distinta forma, introduciendo a las importaciones como se muestra en la ecuación (3). La cual tiene una finalidad que es la de medir el nivel de significancia de un producto dentro de las importaciones de un país a otro, en relación con la significancia de las importaciones del mismo producto, en las importaciones del mismo país desde el mundo. (CEPAL, 2008)

A continuación se describe la ecuación:

Ecuación 3.3: Índice de Balassa para las importaciones

$$IB_{ij}^k = \frac{M_{ij}^k / MT_{ij}}{M_{iw}^k / MT_{iw}} \quad (3)$$

Dónde:

- M_{ij}^k = Importaciones del bien k realizadas por el país i hacia el país j .
- MT_{ij} = Importaciones totales del país i al país j .
- M_{iw}^k = Importaciones del producto k realizadas por el país i hacia el mundo (w).
- MT_{iw} = Importaciones totales del país i al mundo (w).

Con este índice se procura conocer lo indispensable que es para un determinado país, al análisis de un mercado específico, al que se le proporciona una importante transcendencia, es decir dónde puede existir un nicho de mercado. Por lo tanto este indicador se utiliza en el presente estudio, para analizar las relaciones comerciales existentes entre Ecuador y China.

De acuerdo a lo investigado, se conoce que las escalas utilizadas en los resultados son:

- Entre + 0,33 y +1 existe ventaja para el país.
- Entre -0,33 y -1 existe desventaja para el país.

- Entre -0,33 y +0,33 existe tendencia hacia un comercio intra-producto. (CEPAL, 2008)

Con el propósito de obtener un análisis completo, los resultados del índice de ventaja comparativa revelada de Balassa, se normaliza a un máximo de 1 y un mínimo de -1 como se muestra a continuación en la ecuación (4).

Ecuación 3.4: Índice de ventaja comparativa revelada normalizado

$$IVCR\ Norm = \frac{IVCR-1}{IVCR+1} \quad (4)$$

El índice de ventaja comparativa revelada tiene dos posibles alternativas como resultados:

$$IVCR = +1 \text{ o } IVCR = -1$$

Un $IVCR = +1$ refleja que el país en cuestión participa en el mercado del producto, en el país de destino, en una proporción superior al promedio de su participación en dicho mercado, lo cual refleja que se tiene una ventaja comparativa revelada en el bien a analizar. Un $IVCR = -1$, dice que el país efectivamente participa en el mercado del producto, en el país de destino, en proporción inferior al promedio de su participación en dicho mercado, esto quiere decir que posee una desventaja comparativa revelada en el bien a analizar. (CEPAL, 2008)

De la misma manera que en la sección previa se destacó la virtud de realizar el cálculo del índice para diferentes mercados y/o socios, con el IB o IVCR también es de utilidad hacer ejercicios con países competidores en mercados particulares.

3.4.3. Índice de complementariedad

Este índice es derivado del índice de ventajas comparativas reveladas propuesto por Balassa (1965) el cual muestra el grado de vinculación entre los productos que exporta el país A y los que importa otro país B.

En términos más claros el ICC sectorial puede expresarse de la siguiente forma:

Ecuación 3.5: Índice complementariedad comercial sectorial

$$ICC_{AB}^a = \frac{\frac{X_A^a}{X_A}}{\frac{M_{Mun}^a}{M_{Mun}}} * \frac{\frac{M_B^a}{M_B}}{\frac{M_{Mun}^a}{M_{Mun}}} \quad (5)$$

(5.1) (5.2)

Dónde:

- $X_A^a = \text{Exportaciones del bien } a \text{ del país } A.$
- $X_A = \text{Exportaciones totales del país } A.$
- $M_B^a = \text{Importaciones del bien } a \text{ del país } B.$
- $M_B = \text{Importaciones totales del país } B.$
- $M_{Mun}^a = \text{Importaciones mundiales del bien } a \text{ (excluidas las importaciones del país } A).$
- $M_{Mun} = \text{Importaciones mundiales totales.}$

Interpretando los resultados se conoce que si la expresión (5.1) resulta superior que 1, nos indica que el país A se especializa en la exportación de bien a ya que en términos relativos, se puede decir que este país exporta más de lo que mundialmente se comercializa. Por otra parte se tiene que si la expresión (5.2) arroja un resultado mayor que 1, se puede concluir que el país B se especializa en la importación del bien a , es decir que está importando más de lo que mundialmente se comercializa.

Para concluir se dice que si ambas expresiones (5.1) y (5.2) son mayores que 1, se puede concluir que ambos países en cuestión poseen un grado de complementariedad comercial significativo en el comercio del bien a . Sin embargo puede resultar que uno de los factores sea inferior que 1 pero el total del ICC sea superior a 1, esto implica que el otro factor es el que compensa al anterior.

El índice de complementariedad comercial bilateral se puede obtener aplicando la siguiente formula:

Ecuación 3.6: Índice complementariedad comercial bilateral

$$ICC_{AB} = \sum_a \left(ICC_{AB}^a * \frac{M_{Mun}^a}{M_{Mun}} \right) \quad (6)$$

Donde el ICC_{AB}^a es el índice de complementariedad comercial del país A con el país B en el bien a .

CAPÍTULO 4

4. Análisis económico comercial de Ecuador y China

El presente capítulo, tiene como principal objetivo investigar y analizar la tanto la economía de Ecuador como la economía de China, los primordiales factores macroeconómicos que se pretenden estudiar son: el Producto interno bruto, inversión extranjera directa, inflación, tasa de desempleo y balanza comercial, este análisis se efectúa empleando un período de once años 2002 - 2013. En el caso de China se utiliza los mismos factores con el mismo período.

Además se realiza un análisis del comercio bilateral entre los países de Ecuador y China, es necesario recalcar que este análisis se efectúa a través de un análisis exhaustivo de las exportaciones e importaciones entre los dos países en cuestión y el mundo, también de los productos con los que más se comercializa y acuerdos comerciales existentes entre el Ecuador y China.

Por último también se analiza la competitividad de Ecuador y China, determinada por el índice de competitividad global, dando a conocer los puestos de ubicación y la tendencia creciente o decreciente que han ido adquiriendo durante este período de análisis.

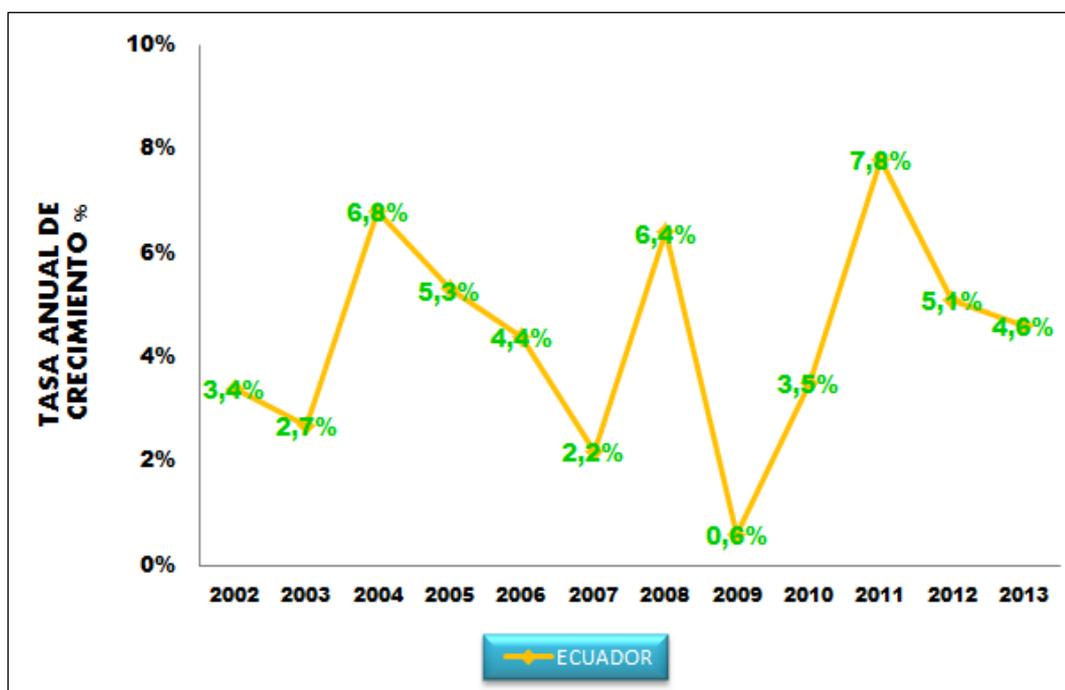
4.1. Economía de Ecuador

La economía del Ecuador se fundamenta principalmente en la agricultura, la minería y la pesca, siendo apreciada como una economía agrícola, altamente dependiente del comercio internacional y del ámbito mundial. Sin embargo es de vital importancia mencionar que esta economía es muy dependiente del petróleo, ya que la exportación del mismo ha desempeñado un papel predominante en la economía ecuatoriana desde la década de los 1970. Para determinar la economía de Ecuador se estudian factores macroeconómicos como el PIB, Inversión Extranjera Directa (IED), tasa de inflación, tasa de desempleo y balanza comercial.

4.1.1. Producto interno bruto (PIB)

Para dar comienzo al análisis de la economía del Ecuador, es necesario recalcar, que el PIB es una de las variables fundamentales para analizar la economía de un determinado país, porque permite obtener un conocimiento preciso del total de la producción de los bienes y servicios del mismo. En este análisis se escoge la tasa anual de crecimiento del PIB, ya que se puede observar los aumentos o disminuciones por el cual Ecuador ha pasado en su economía.

Ilustración 4.3: Tasa anual de crecimiento del PIB del Ecuador durante el período 2002 – 2013



Fuente: Banco Central del Ecuador

Elaborado por: El autor

De acuerdo a los datos presentados en la ilustración 4.3, la economía ecuatoriana en los últimos once años, ha pasado por un tiempo de crecimiento muy notorio por lo se puede decir que goza de buena salud, lo cual está reflejado en el PIB.

En el año 2002, se registra un incremento en el consumo de los hogares de un 4,8%, esto se debe básicamente por la alta demanda de consumos duraderos como electrodomésticos y vehículos. Este impacto se originó por el incremento y la facilidad de créditos en estos tipos de bienes de consumo, otra causa fueron las remesas recibidas por los migrantes esto es por el lado de la demanda, por el lado de la oferta se debe al sector de la construcción con un 14,7%, como también al sector de la intermediación financiera con un 9,7%.

En este año 2002, el precio internacional del petróleo se incrementa, siendo uno de los principales factores que contribuyen al aumento de un 7,5% de las exportaciones de bienes y servicios del Ecuador. Obteniendo así un incremento positivo en las exportaciones de un 0,9% comparado con el año anterior.

En el año 2003, el consumo final de los hogares representó básicamente un 2,7%, principalmente por la demanda de bienes de consumo duraderos como electrodomésticos, vehículos y viviendas, dicha demanda se mantuvo como el año anterior. Por otra parte se tiene que el gasto de las administraciones públicas, tuvo un incremento de tan solo el 1,1%. También en el caso de la formación bruta de capital fijo⁶, hubo un descenso de (-1,6%) ocasionado por la culminación del OCP (Oleoducto de Crudos Pesados). (BCE2003).

Durante el 2004 se obtuvo un valor de \$36.591.661.000,00 en el PIB nominal, dicho incremento estuvo relacionado con la gran expansión del petróleo con un 32,3%, lo cual está considerado como el crecimiento más significativo en la última década después del período de dolarización.

En este año el sector bancario otorga créditos en un porcentaje mayor a las captaciones por concepto de depósitos, obteniendo así un incremento en el crédito de consumo, es importante mencionar que las remesas de emigrantes, también fueron parte de este crecimiento alcanzado durante el 2004 los 1.604 millones de dólares (5,3% del PIB).

⁶Formación Bruta de Capital Fijo (FBKF): permite identificar los sectores económicos que están incrementando su capacidad productiva para la generación de más trabajo y mayor producción.(BCE, 2014)

En el año 2005 el PIB nominal alcanza los 41.507 millones de dólares, este crecimiento es atribuible a la industria manufacturera, al hacer un análisis de los demás componentes, tenemos que por el lado de la demanda se divisa un aumento en el consumo final total que revela un crecimiento del 6.5% para el 2005 debido principalmente a la devolución de los fondos de reserva IESS, aumentando así el crédito de consumo, cuyo monto alcanzó los 2.000 millones de dólares.

Durante el año 2006, la formación bruta de capital fijo indicó un aumento de 2.9%, presentando una desaceleración importante frente a lo ocurrido en el año 2005, en el cual el crecimiento fue de 10.9%. Esta desaceleración en el aumento de la inversión se explica por un menor dinamismo de la inversión del sector público. Efectivamente, mientras la formación bruta de capital fijo del sector público no financiero creció en 21.8% en el año 2005 (en términos nominales), en el año 2006 se incrementó en apenas 4.5%. Esta situación se explicaría por una sub-ejecución de proyectos de inversión pública por parte de los diferentes niveles de Gobierno. A su vez, se observa una desaceleración en la inversión privada, lo que se ocasionó una disminución en la tasa de crecimiento de las importaciones de bienes de capital⁷ destinados a los sectores agrícola, industrial y transporte; las importaciones de bienes de capital disminuyeron su crecimiento de 31.5% en el año 2005, a 10.6% en el año 2006⁸. (BCE, 2006)

El año 2008 ha sido un año generalmente bueno para la economía ecuatoriana, teniendo dos factores claves que contribuyeron con el aumento del PIB, entre estos está el consumo privado, aportando el 4,8% en dicho crecimiento, y la formación bruta de capital fijo, la cual contribuyó con un crecimiento del 4,3%.

La producción energética aumentó en 2008 gracias a las inversiones realizadas en las centrales existentes y la incorporación de nuevas centrales de generación en las empresas petroleras. (FLACSO, 2008)

En el año 2009, se registra un decrecimiento bastante significativo en el valor de las exportaciones petroleras (-46%) como consecuencia de una reducción en el volumen de exportaciones (-7%) y del precio que tuvo una baja de (-42%). También entre las causas de esta abrupta caída del PIB está la crisis financiera internacional

⁷En términos nominales.

⁸ Por destino económico, las cifras muestran que las importaciones destinadas al sector agrícola desaceleraron su crecimiento de 15.2% a 4.5%; las destinadas al sector industrial de 27.3% a 5.1%, y, las destinadas al sector de transporte, de 41.1% a 21.2%.

(2007-2009), que ocasionara altas tasas de desempleo en Estados Unidos y Europa. A esto se suma la reducción de las remesas provenientes de esas regiones, en un 12%. Sin embargo luego de este año, la economía ecuatoriana se recupera con respecto al año anterior, este salto que se obtiene es consecuencia de una ligera recuperación de las economías mundiales exportadoras de commodities⁹, que se vieron afectadas por la crisis financiera. Otro de los factores que contribuyeron a esta recuperación fue la inversión pública acumulada. En el año siguiente, la economía ecuatoriana registró un dinamismo del sector real. Hubo significativos crecimientos en la inversión, producción interna, consumo de los hogares y de las exportaciones. Es así como al cierre de 2011, se logra un crecimiento de 7.8%, el más alto desde el 2004, debido a un aumento de los ingresos petroleros y una excelente recaudación tributaria. El crudo seguía siendo el motor de la economía ecuatoriana. La cuota de extracción había aumentado de un promedio de 486,071 barriles diarios en 2010 a 500,234 en 2011. (BCE, 2011)

En el 2012, se registra un aumento en la demanda interna en el sector público, siendo el sector de hoteles y restaurantes donde hubo más dinamismo con un 22,5%, seguido muy cerca el sector de construcción con un 20,5%, formando así parte del incremento del PIB.

Con respecto al 2013, el crecimiento fue impulsado mayoritariamente por el sector no petrolero que tuvo un ascenso anual de 4.0, llegando a representar el 85,4% del total del PIB en el segundo trimestre de este año, obteniendo así el PIB nominal un valor de 23,081 millones de dólares para este trimestre del año. Otros de los componentes que también tuvo mayor influencia fue el consumo de los hogares (0.88%), la formación bruta de capital fijo (0.14%), y el gasto público (0.12%). Sin embargo las actividades económicas en términos anuales que más contribuyeron al crecimiento del PIB son construcción (0.65%), correos y comunicaciones (0.57%), y petróleo y minas (0.46%). (BCE 2013).

4.1.2. Tasa anual de inflación.

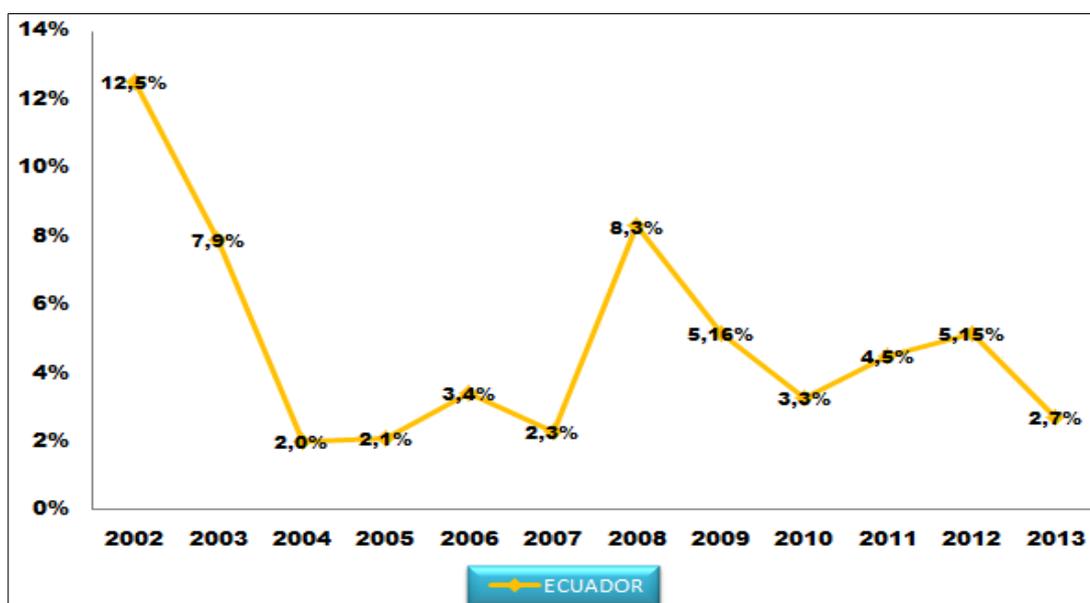
A lo largo del periodo de análisis, la economía ecuatoriana ha pasado por diversos problemas estructurales, tales como la migración, pobreza, vivienda, empleo, falta de salud entre otras. En términos macroeconómicos los problemas surgidos son las

⁹ Commodities todo bien que es producido en masa por el hombre, o del cual existen enormes cantidades disponibles en la naturaleza, que tiene valor o utilidad y un muy bajo nivel de diferenciación o especialización, pueden ser la soja, el petróleo, el oro, la plata, etc.

tasas de interés altas ,exceso de gasto público, deuda externa, reducción en el valor de la inversión extranjera e inflación.

La inflación es el incremento de precios de bienes y servicios en un determinado periodo de tiempo. Donde una tasa de inflación baja, incentiva el aumento del poder de adquisición de ciudadanos, especialmente de aquellos que cuentan con sueldos fijos.

Ilustración 4.4: Tasa anual de inflación durante el período 2002 – 2013



Fuente: Banco Central del Ecuador (BCE)

Elaborado por: El autor

En el año 2002 la inflación alcanzó el 12.5%, la cual se consideró como la tasa más baja después de la dolarización, en relación con el año 2001 donde esta alcanzó el 32%. Según lo publicado por el BCE, la disminución bastante significativa fue a causa de la baja de los precios de los bienes transables, también a una buena producción agrícola, lo cual esto ayudó durante varios meses con la obtención de una inflación negativa, en grupos como alimentos, bebidas y tabaco, ocurrido en parte por la erupción del volcán Tungurahua. (BCE, 2003)

Sigue la tendencia hacia la baja en el año 2003 ubicándose en el 7.9%; para finales del año 2004 se obtiene una inflación del 2%; siendo un indicador de que en estos tres años de dolarización la meta de obtener una inflación de un solo dígito se ha logrado cumplir, con respecto a la inflación.

Durante el 2005, a pesar que aún existía una crisis política, los precios de bienes y servicios alcanzaron una tasa de 2,1%, según el informe presentado por CEPAL, las causas que originaron este nivel de inflación son los factores estacionales, climáticos y sucesos específicos como la como la devolución de los Fondos de reserva a los afiliados del IESS, lo cual esto contribuyó a la aceleración del ritmo de crecimiento de los precios.

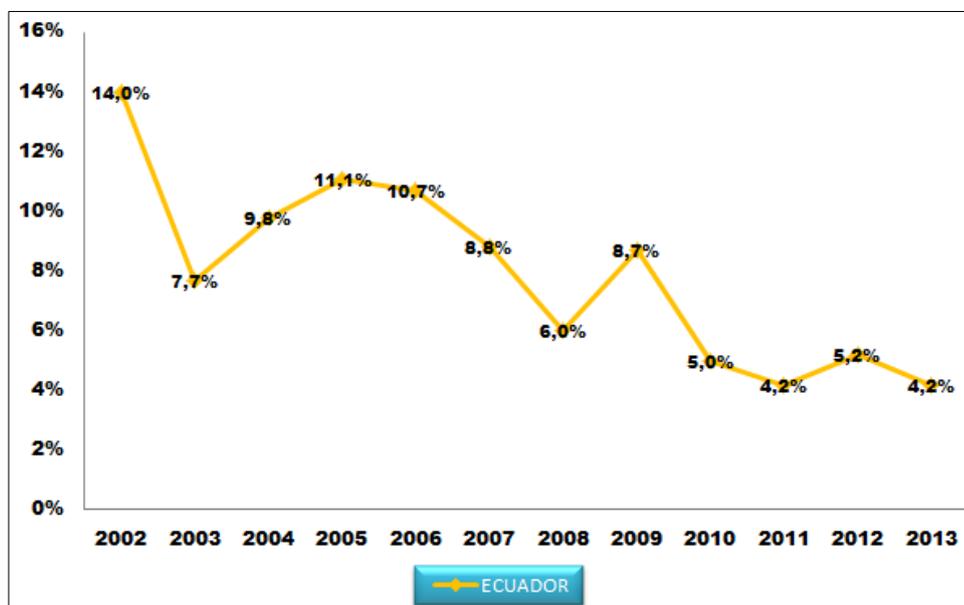
El 2008 es un año muy especial para el análisis de la economía ya que en el mes de septiembre estalla la crisis financiera comenzando por Estados Unidos y así hasta que se propago por todo el mundo, debilitando la economía en todo el mundo hasta los primeros meses del 2009, porque para el tercer trimestre de este año la crisis se desaceleró y se empezaron a notificar resultados que pronosticaban una recuperación.

En el año 2012, la tasa de inflación registró un 5.2% registrando una disminución con respecto al año anterior, los productos que favorecieron esta disminución fueron los alimentos y las bebidas no alcohólicas, seguida de bebidas alcohólicas y tabaco, así como también los bienes que son susceptible de ser comercializados o vendidos los cuales representaron un 0,43%. (BCE, 2012)

Para el año 2013 la tasa de inflación se desacelera a 2.7%, con respecto al año anterior, obteniendo un 0.39% en el índice de precio al consumidor (IPC), los productos que más contribuyeron a esta disminución son los alimentos y bebidas no alcohólicas fue el que más contribuyó a la variación IPC del último mes con el 35,26% del total, seguida de bebidas alcohólicas y tabaco, con el 22,02%.

4.1.3. Tasa de desempleo

Ilustración 4.5: Tasa anual de desempleo del Ecuador período 2002 - 2013



Fuente: El Banco Mundial

Elaborado por: El autor

En el 2002 la tasa de desempleo alcanzó el 14%, siendo julio y diciembre con un 8% y 7,7% respectivamente los meses dónde hubo menor desempleo, a diferencia de los meses de mayo y septiembre, en donde la tasa de desempleo obtuvo mayores niveles 9,2% y 9%, principalmente en ciudades como Guayaquil, Quito y Cuenca, por tal motivo la tasa de subempleo¹⁰ fue en promedio de 33%, la cual en relación al año anterior disminuyó obteniendo un 47,92%.

Esta disminución del subempleo, fue debido a la recuperación del empleo formal, con remuneraciones por encima de un salario unificado.

Para el año 2005, el ambiente laboral, no tuvo muchas variaciones en relación con la tasa de desempleo, siendo el mes de junio en donde existió mayor desempleo con una tasa de 10,9%. El subempleo alcanzó el 47,3%. Mientras que el salario básico, mostró un aumento del 5,3% relacionado con el año 2004.

¹⁰**El subempleo**, es una situación de la economía en la que parte de la fuerza de trabajo permanece inactiva o poco utilizada, debido a la insuficiencia de capital o la falta de capacidad empresarial. Situaciones de este tipo son inevitables en determinadas fases del ciclo económico y se presentan, sobre todo, en los países subdesarrollados en los sectores agrícola y de servicios. (Enciclopedia de Economía, 2009)

A partir del 2006 hasta el año 2008 existió una tendencia decreciente en la tasa de desempleo obteniendo 10,7%, 8,8% y 6% respectivamente. Siendo Cuenca la ciudad que aportó más en esta disminución al tener una tasa de 3,7%, en el caso de Quito el desempleo se ha mantenido estable no obstante en Guayaquil ya que la tasa de crecimiento de desempleo alcanzó un 10%.

Ecuador registró una tasa de desempleo del 9,1% en el tercer trimestre del año 2009 (julio-septiembre), lo que supone un aumento de casi un punto, ya que en el anterior trimestre (abril-junio) el desempleo se situó en el 8,3%, mientras que la tasa de subempleo bordea los 51,7%. Informó el Instituto Nacional de Estadísticas y Censos. (INEC, 2014)

Desde el año 2010 el desempleo presenta una tendencia de reducción constante. De esta manera el desempleo nacional pasó de 5,0% en diciembre del 2010 a 4,20% en diciembre del 2013. Con respecto al mes de diciembre del año 2012 en dónde el desempleo nacional fue de 5,20%, este indicador no presenta una variación estadísticamente significativa a un nivel de confianza del 95%.

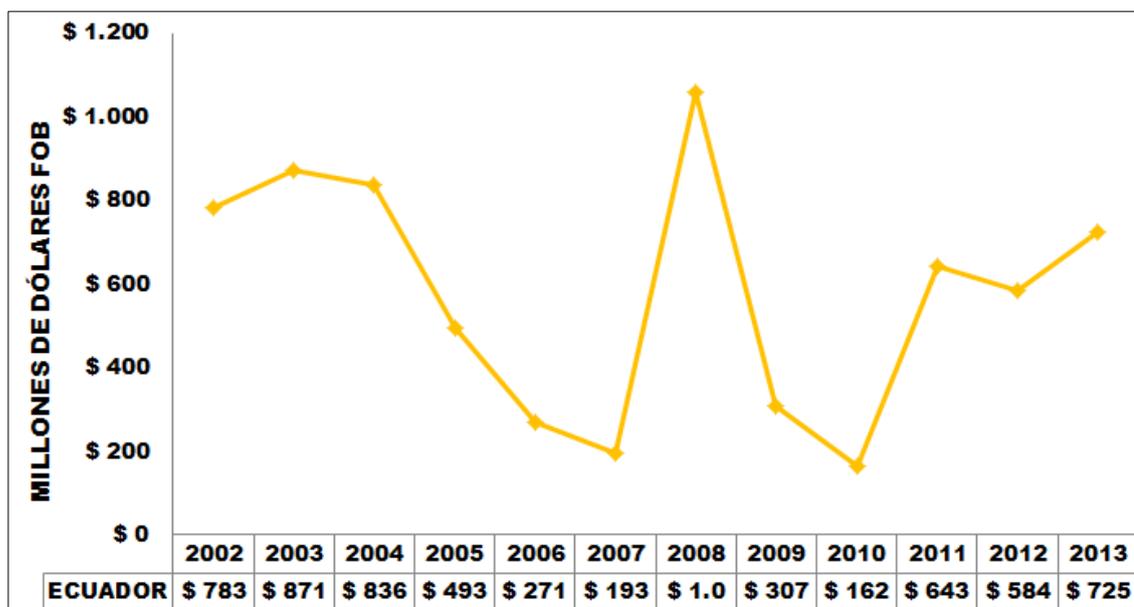
En el período de diciembre del 2012 a diciembre del 2013, el subempleo a nivel nacional tiene una variación de 1,59 %, de 50,90% a 52,49% respectivamente. Por otro lado la ocupación plena se incrementó en 0,36%, de 42,79% a 43,15% respectivamente. En ambos casos la variación es estadísticamente no significativa al 95% de confianza. Siendo una muestra de que hay nuevos empleos, tras la recuperación de la crisis sufrida en el año 2009. Esta recuperación de empleo se incrementó en ciudades como Guayaquil y Machala en sectores comerciales como la industria manufacturera y actividades inmobiliarias. Donde el sector público creó un 20% y el sector privado 80%. (INEC, 2014)

4.1.4. Inversión extranjera directa (IED)

Es fundamental abarcar el tema de la inversión, cuando se refiere a la economía de un país, porque esta forma parte de los componentes esenciales para que el crecimiento del país sea sostenible en el transcurso del tiempo. Se puede acotar que la inversión es considerada como la que genera nuevas oportunidades laborales, aplicación de nuevos procesos tecnológicos, impulsando así, al país a entrar en las vías de desarrollo.

Ecuador ha intentado incrementar la afluencia de la IED, al igual que los demás países que se encuentra en vías de desarrollo, teniendo como único objetivo el beneficio en áreas como tecnología, empleo exportaciones y competitividad.

Ilustración 4.6: Inversión Extranjera Directa del Ecuador desde el período 2002-2013



Fuente: Banco Central del Ecuador (BCE)

Elaborado por: El autor

Como se muestra en la ilustración 4.6, el Ecuador alcanzó una IED de USD 783 millones en el año 2002, debido a la confianza otorgada por los inversionistas, orientada únicamente en el sector petrolero, que se propuso la construcción del oleoducto de crudos pesados (OCP), aportando de esta manera con la restauración de la IED.

Durante el período 2004 al 2011, se observa un comportamiento completamente cambiante en la IED ecuatoriana. En el 2005 IED es de USD 493 millones, en comparación del 2006, donde únicamente se alcanzó USD 271 millones, obteniendo una diferencia de USD 222 millones de dólares con relación al 2005. Este decremento, se originó por la declaración de caducidad del contrato con la compañía petrolera Occidental.

En el año 2008 a desemejanza de otros años, se puede observar un incremento bastante notorio en la IED, la cual se valora como la cantidad más elevada en el período de análisis, al presentar USD 1,057 millones. El aumento de esta IED, se atribuye a que hubo un incremento en inversiones de sectores, tales como transporte, almacenamiento y

comunicaciones, básicamente impulsados por las empresas América Móvil y Telefónica.(CEPAL, 2013)

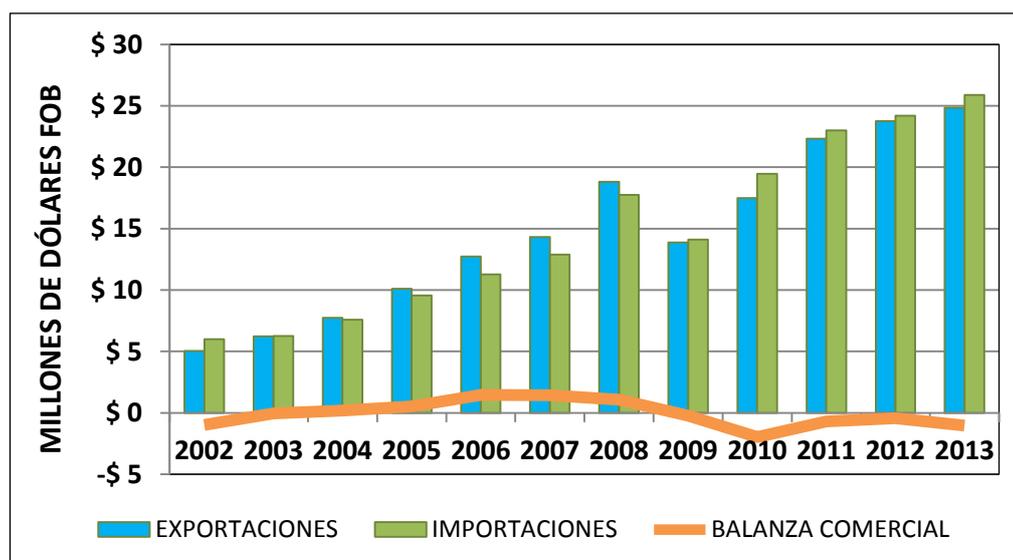
Al hacer el análisis del 2009, de acuerdo al contexto de la crisis internacional, la IED, también fue afectada, dado que esta obtuvo una disminución que llegó a (-68%), continuando con dicho impacto hasta el año siguiente, presentando un decrecimiento del (-51%). Esto, influyó en la finalización de los contratos con las grandes compañías petroleras, que operan en el país por parte del gobierno, ocasionando la salida de distintas empresas.

La Inversión Extranjera Directa a partir del año 2010 muestra un comportamiento ascendente. La IED para el año 2013 fue de USD 725 millones; monto que supera los USD 584 millones, registrado el año anterior, obteniendo así un aumento de USD 141 millones con respecto al 2012. La mayor parte de IED en el año 2013 se destinó a la Explotación de Minas y Canteras e Industria Manufacturera.

4.1.5. Balanza comercial

El comercio exterior se considera como una acción fundamental, en el instante de conocer y estudiar la existencia económica de un país. El Ecuador es valorado como un país agroexportador, centrándose en la comercialización de productos tales como el cacao o el banano de una forma primordial. Manifestando de esta manera un alto porcentaje de materia prima exportada y un bajo porcentaje de productos con valor agregado, ubicándolo de esta manera en la fase inicial de desarrollo de sus exportaciones.

Ilustración 4.7: Evolución de la balanza comercial del Ecuador período 2002 – 2013



*Fuente: Banco Central del Ecuador (BCE)
Elaborado por: El autor*

Como se puede observar en la ilustración 4.7, la balanza comercial Ecuatoriana muestra déficit en el 2002, dicho acontecimiento es ocasionado por la caída de precios del barril del petróleo.

Mientras que en el año 2004 hasta el 2008 la balanza comercial registra un superávit, debido al alza de los precios de materias primas y petróleo en el exterior.

Sin embargo a pesar de estos resultados, en la mayoría de los años ha existido un déficit en la balanza comercial, para ser más específicos se puede acotar que en 7 años como es el caso del 2002, 2003, 2009 hasta el 2013, también se puede mencionar que en este período de análisis solo en 5 años, ha existido un saldo positivo.

Durante el 2005 la balanza comercial mostró un notorio crecimiento con relación al año 2004, ya que presentó un crecimiento importante de 36.8%, esto efecto surgió debido a que el precio del petróleo tuvo una alza. Esto se origina básicamente al aumento de las demandas de petróleo de crudo de las economías de China y EEUU, que ha crecido significativamente e impactado en los precios de los hidrocarburos por las limitaciones de la oferta¹¹; por otra parte se tiene la revisión al alza del crecimiento del PIB de EEUU, el cuál en el año 2005 registró un aumento de 3.5%, impulsado básicamente por el Consumo de los Hogares. (BCE, 2005)

Para el año 2008 aumentaron las exportaciones en un 28,8% en comparación con el 2007, de las cuales sobre salen las exportaciones no petroleras, ya que incrementaron un 14,1%, siendo el plátano y el banano las que tuvieron un incremento más visible del 25,9%.

En el 2009, se presenta una caída en los precios del barril de petróleo y sus derivados en un -49.59%, esto es con respecto a la balanza comercial petrolera, en lo que respecta a la balanza comercial no petrolera su déficit en este periodo tuvo una disminución en un 33.31%, al pasar de USD -6,155.98 a USD -4,105.50 millones, explicado principalmente por la caída en el valor FOB de las importaciones de materias primas (-21.86%) y bienes de consumo (-20.36%).

Las materias primas disminuyeron, tanto en volumen (-7.99%) como en el precio unitario (-15.08%), no obstante cabe recalcar que este grupo de importaciones es el que menos se desacelera.

¹¹Esta limitación en la oferta del petróleo, ha sido por la baja capacidad instalada por parte de las refinerías, provocando el alza de los precios y baja en la oferta del mismo.

Por el contrario las importaciones de Combustibles y Lubricantes crecieron en volumen en 13.47%, aun cuando su precio cayó en -43.39%.

En los últimos 4 años del período de análisis, la balanza comercial sigue obteniendo un saldo negativo. En el 2010 ese resultado es consecuencia del aumento en los precios del barril de petróleo crudo y sus derivados en un 41.67%. Es necesario mencionar que en el período analizado las importaciones de los combustibles y lubricantes crecieron en valor FOB en 61.05%.

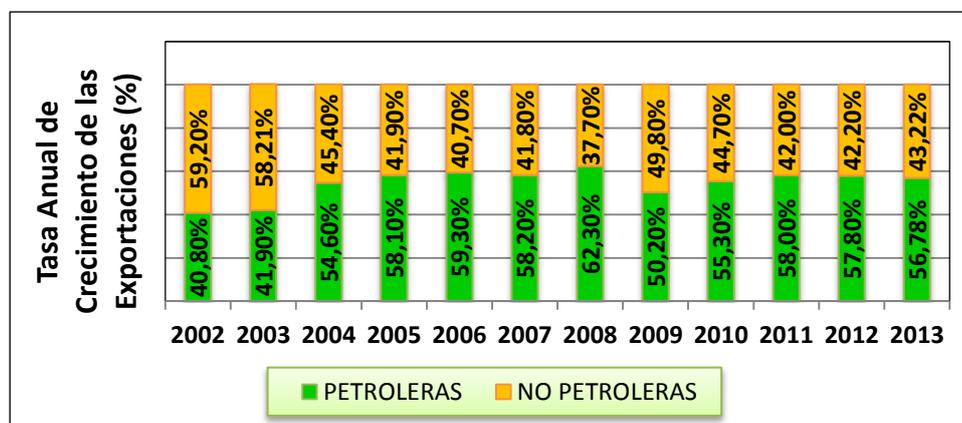
La balanza comercial petrolera para el 2011 tuvo un saldo deficitario, a pesar de que si se obtuvo una recuperación comercial del 15,98% con respecto al año anterior, debido en gran medida al incremento del precio del petróleo en un 35,6%, teniendo un efecto contrario las importaciones de combustibles y lubricantes disminuyendo en volumen en 3.74% y un aumento de 31.89% en valor FOB, generado por un aumento en los precios de 37.02%.

En el año 2013 como en el año 2012 también obtuvo un saldo negativo de USD -1,041 millones, ocasionado por la caída del valor unitario promedio del barril de petróleo en -1.9% y por el aumento en las importaciones de combustibles y lubricantes, tanto en cantidad (toneladas métricas) en 18.7% como en valor FOB (15.2%).

4.1.5.1. Exportaciones

Las exportaciones de Ecuador están enfocadas en productos primarios, siendo el petróleo, el producto más destacado representando un 58,82% durante este periodo de análisis. Esto indica la vinculación que existe en la economía con relación al petróleo y la falta de productos especializados que se tendrían que comercializar al mundo.

Ilustración 4.8: Tasa anual de crecimiento de las exportaciones petroleras y no petroleras del Ecuador durante el período 2002-2013



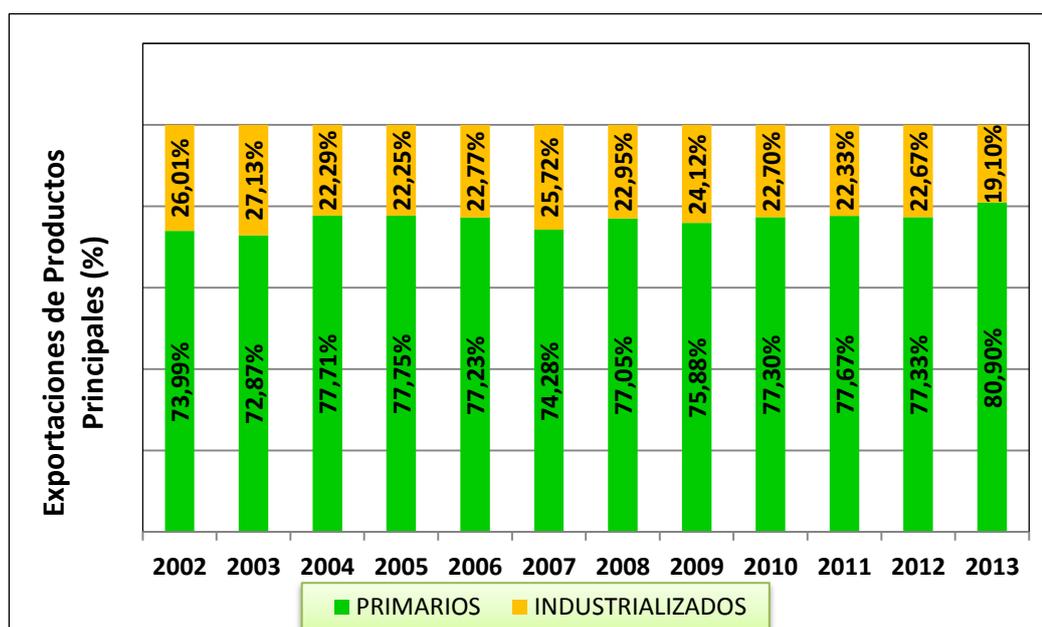
Fuente: Banco Central del Ecuador (BCE)

Elaborado por: El autor

En la ilustración 4.8 se puede divisar que tan solo en los años 2002 y 2003 las exportaciones petroleras fueron menores que el 50%, logrando así las exportaciones no petroleras alcanzar el 59,20% y 58,21% respectivamente. No obstante sucede eso en los años del 2004 hasta el 2013, ya que las exportaciones petroleras han llegado a suplir los más altos ingresos para la balanza comercial. Teniendo en cuenta que en el 2009 como ya se mencionó anteriormente hubo una crisis mundial que afecto al comercio entero, por tal motivo se registró una notoria disminución en las exportaciones.

Es importante mencionar que la disminución que se presentó en el año 2009, fue debido por la reducción en el valor de las exportaciones, especialmente en el petróleo con un 6,09% y productos alimenticios diversos con un 1,73%, todo esto es ocasionado por el gran impacto que acarrió la crisis, a nivel internacional. En el caso de las importaciones hubo una disminución en los rubros de maquinaria y equipo (18,23%), productos químicos (4,53%) y transporte (18,3%). (BCE, 2013).

Ilustración 4.9: Exportaciones por productos principales del Ecuador en el período 2002 – 2013



Fuente: Banco Central del Ecuador (BCE)

Elaborado por: El autor

Entre los principales productos se tiene los primarios tales como el petróleo con un 49,90%, banano y plátano 11,89%, café 0,25%, camarón 4,88%, cacao 1,63%, abacá 0,09%, madera 0,64%, atún 0,61%, pescado 0,67%, flores naturales 3,80% entre otros con un 2,30% en promedio durante los once años de análisis, por lo que se puede observar que estos productos son los que más contribuyeron a el total de las

exportaciones y es sencillamente claro ya que aquí encontramos a el petróleo que es el que más aporta en la economía en segundo plano se tiene a el banano.

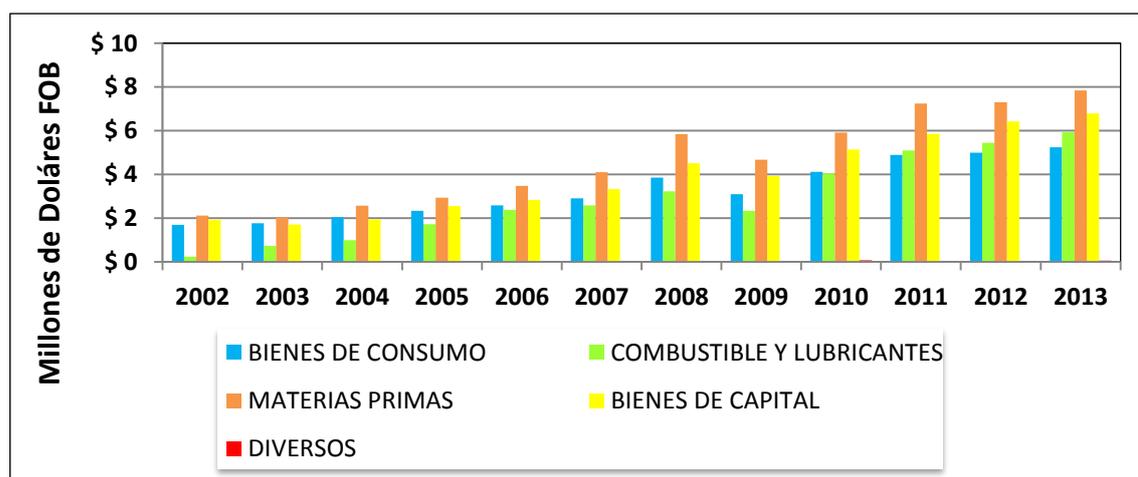
Otro de los principales productos son los industrializados en el cual están los derivados de petróleo con un 4,64%, el café elaborado 0,70%, elaborados de cacao 0,49%, harina de pescado 0,40%, otros productos elaborados del mar 4,98%, químicos y fármacos 1,00%, manufacturas de metales 3,65%, sombreros 0,05%, manufactura de textiles 0,84% entre otros con un 6,59% en promedio durante los once años de análisis; estos productos se exportan en menor cantidad que los productos primarios.

4.1.5.2. Importaciones

El ritmo de crecimiento de las importaciones es de 18,9% durante este periodo de análisis en un promedio anual. Cabe indicar que así como las exportaciones presentaron disminuyeron en el 2009 las importaciones también se redujeron, como consecuencia de la crisis mundial, obteniendo una recuperación a partir del año 2010.

Además se puede observar que después de pasar por un proceso de cambio tal como el de la dolarización, la economía ecuatoriana logra estabilizarse, mostrando alta tasas de incremento en las importaciones de bienes de consumo, bajando su intensidad a partir del año 2003, la cual mantuvo una tasa anual de crecimiento promedio del 8,8% hasta el 2010.

Ilustración 4.10: Total de importaciones por grupo de productos período 2002-2013



Fuente: Banco Central del Ecuador (BCE)

Elaborado por: El autor

Como se muestra en la ilustración 4.10, uno de los primordiales productos importados en este período de análisis 2002-2013, fue el caso de los combustibles y lubricantes el cual tuvo una evolución bastante significativa al pasar en el 2002 de un

7,5% a un 29% en el 2013. Una evolución similar paso en las importaciones de materias primas y bienes de capital los cuales representaron en promedio durante el periodo en estudio un (33,9%) y un (29,1%) respectivamente. Mostrando así que las empresas del país, en este periodo estaban enfocadas, en actualizar y mejorar la tecnología renovando su sistema de producción. (BCE, 2013)

4.2. Economía de China

Desde finales de 1970, China ha pasado de un sistema cerrado de planificación centralizada a una más orientada al mercado que juega un papel global importante, aunque en 2009 la crisis mundial ha interrumpido el ritmo de crecimiento constante que encaminaba el país, presentando los límites de crecimiento enfocado esencialmente en las exportaciones. Sin embargo en el año 2012 se convierte en la segunda potencia económica del mundo después de Estados Unidos, siendo el primer exportador que posee las reservas de cambios más elevadas.

La economía de China, es muy diversificada, siendo dominada por el sector manufacturero que aporta con casi la mitad del PIB de China, convirtiéndose en uno de los destinos favoritos para el traslado de unidades manufactureras mundiales, ya que posee bajo costes en la mano de obra, aunque su valor actualmente está en aumento.

Por otra parte está el sector de la minería, el cual desempeña un papel bastante importante, debido a que el país posee un subsuelo rico en recursos energéticos. Tiene grandes reservas de carbón, la cual es la primera fuente de energía en ese país, representada por dos tercios del consumo total de energía primaria. Es el líder mundial en la producción de ciertos minerales¹², además cuenta con importantes reservas de gas y petróleo siendo el quinto productor del mundo con 3,8 millones de barriles.

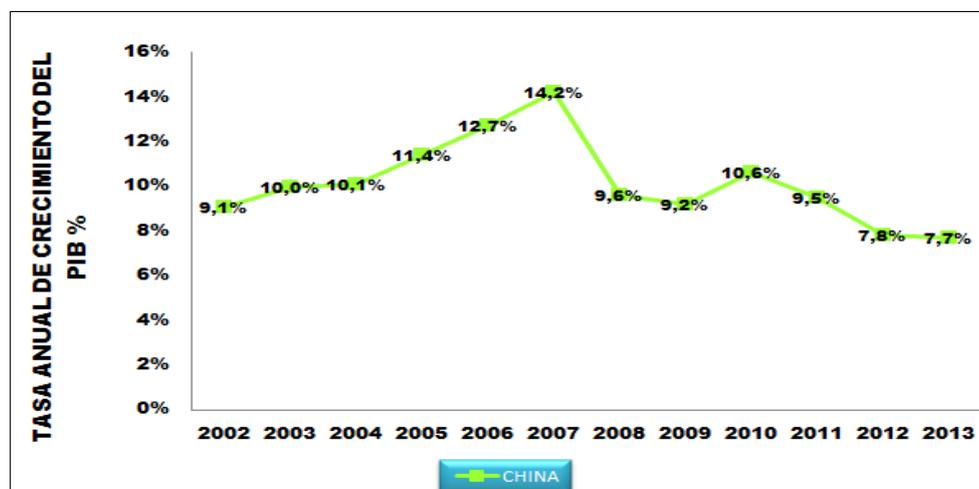
4.2.1 Producto interno bruto (PIB).

Para empezar a evaluar la economía de China, se lo realiza por medio de una variable fundamental que es el PIB, la cual indica la producción total de bienes y servicios que se han producido en el país.

Para este análisis se va a utilizar la tasa de crecimiento del PIB, permitiendo valorar el crecimiento o decrecimiento económico, existido en este país durante el período que comprende del 2002 al 2013.

¹²Minerales como estaño, hierro, oro, fosfatos, zinc y titanio.

Ilustración 4.11: Tasa anual de crecimiento del PIB de China durante el período 2002 – 2013



Fuente: El Banco Mundial

Elaborado por: El Autor

En la ilustración 4.11 se refleja que la economía China tiene años de aumento y disminución que se ven reflejados en la variación del PIB, mostrando un crecimiento promedio del 10% durante el período de análisis de estudio en cuestión.

Desde el año 2002 hasta el 2007 el crecimiento del PIB fue de 9,1%, 10%, 10,1%, 11,4%, 12,7% y 14,2% respectivamente, en el 2002 la variación del PIB superó los objetivos fijados por el gobierno del 7%, siendo las exportaciones uno de los principales motores de la economía, además los sectores automovilísticos y de telecomunicaciones aumentaron la capacidad productiva en China para responder a la demanda de la creciente clase media.

El crecimiento del PIB en el año 2004 fue impulsado por la agricultura, la cual se obtuvo una cosecha de grano histórica, y por el sector servicios que se mantuvo a flote gracias a los restaurantes, el transporte y los servicios postales, mas no por la industria pesada, que era el objetivo de las políticas destinadas a frenar el crecimiento.

Para los años 2006 y 2007 China sigue creciendo a pesar de tener muchos obstáculos por vencer, pero sin embargo hay que reconocer que aceptable la aceleración de su salto económico. Uno de los factores que impulso este crecimiento fue el incremento del mercado interno y la inversión directa, otro de los factores fue el superávit de 105,000 millones de dólares en el sector textil en los primeros diez meses del 2006, según las estadísticas publicadas por la Administración General de Aduanas.

En el año 2008 y 2009 la crisis de hipotecas de alto riesgo estadounidense comenzada en el tercer trimestre del año 2008 afecto rápidamente a la economía de

China ya que en este año la variación del PIB se reduce a 9,6% y 9,2% respectivamente. Al mismo tiempo, la presión inflacionaria desapareció de repente y es sustituido por el de la deflación.

El gobierno chino respondió inmediatamente a los impactos de la crisis económica mundial. En noviembre de 2008, se introduce un paquete de estímulo de 644.56 trillones de dólares. El Banco Popular de China (BPC) bajó agresivamente la tasa de interés, y la tasa de crecimiento de los créditos y de dinero en sentido amplio se disparó. Parece que la economía comenzó a tocar fondo el primer trimestre de 2009, debido a las medidas de estímulo y de la política monetaria extremadamente flexible. Desde mayo de 2008, brotes verdes comenzaron a verse.(Observatorio Económico Latinoamericano (OBELA), 2009)

China en el año 2010 alcanzó una tasa de crecimiento del 10,6%, dado que las ventas del comercio minorista aumentaron en los 3 primeros meses de 2010 el 17,9%, además los precios al consumidor subieron un 2,2% respecto al primer trimestre de 2009, otro motivo fue que las inversiones en activos fijos subieron el 25,6%, demostrando de tal forma que la economía China logro sobrellevar la crisis de una mejor manera que el resto de países.

En lo que respecta a los años 2011 hasta el 2013 la variación del PIB tuvo un descenso de 9,5%, 7,8% y 7,7% respectivamente, en comparación con el año 2010, una de las causa es debido a que el modelo de crecimiento basado en las exportaciones al exterior se agotaron, las cuales se encontraban debilitadas ante la caída en la demanda por la crisis económica global, por tal motivo el gobierno de China estuvo dispuesto a tomar medidas para detener esa desaceleración, aumentando la inversión clave de infraestructura.

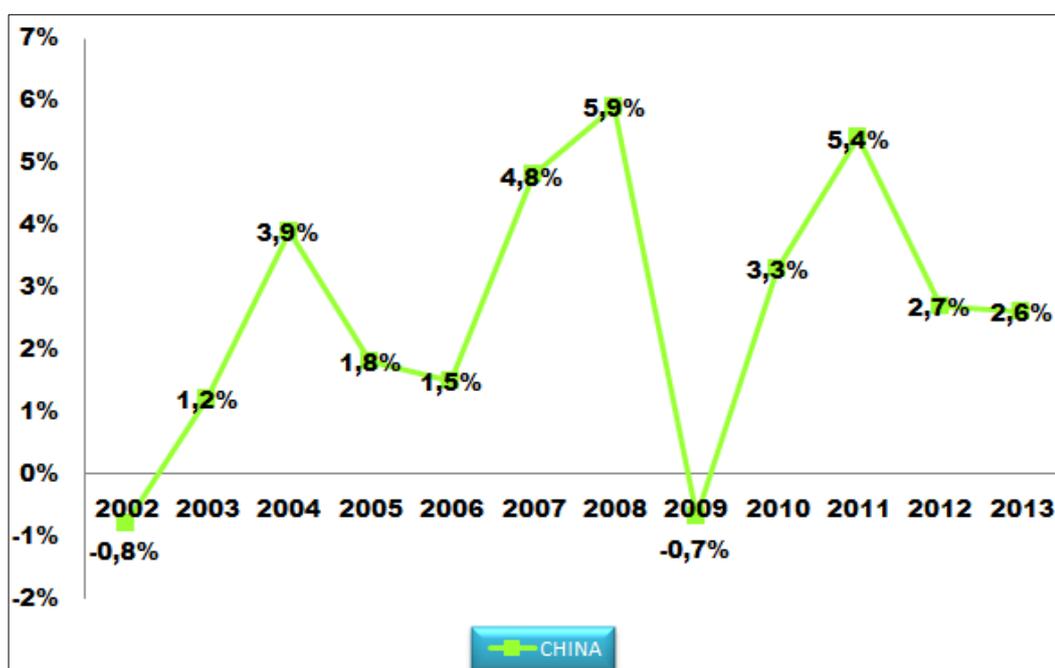
4.2.2 Tasa anual de inflación

Cuando se habla de la inflación en china, se refiere por lo general al índice de precio al consumo (IPC). El cual muestra el desarrollo de los precios de una serie definida de productos y servicios que adquieren los hogares en China para el consumo humano.

Para determinar la inflación, se analiza cuánto ha aumentado porcentualmente el IPC en un período determinado con respecto al IPC en un período anterior. En caso de caída de los precios, se habla de deflación¹³ (inflación negativa).

Como se observa en la ilustración 4.12 en el año 2002 y 2009 de -0.8 y -0.7 respectivamente, se registra una deflación, siendo el 2008 el año de mayor inflación durante nuestro periodo de análisis 2002 – 2013, con la presencia de los juegos olímpicos, por una especulación de precios para el auge de consumo en ese año.

Ilustración 4.12: Tasa anual de inflación de China para el período 2002 – 2013



Fuente: Trade Map
Elaborado por: El autor

En el 2009, el principal indicador de la inflación registra un aumento de 1,9%, por tal motivo es que existe una deflación en la economía, producto de la crisis mundial presentada pero es visible que el crecimiento de la economía China, el cual repercute en las condiciones laborales y en el aumento del nivel de vida que repercute en las leyes de la oferta y la demanda pero también en el aumento salarial. Esto supone un crecimiento de los costes laborales y por tanto presionan a los precios al alza y también afecta al precio de las exportaciones.

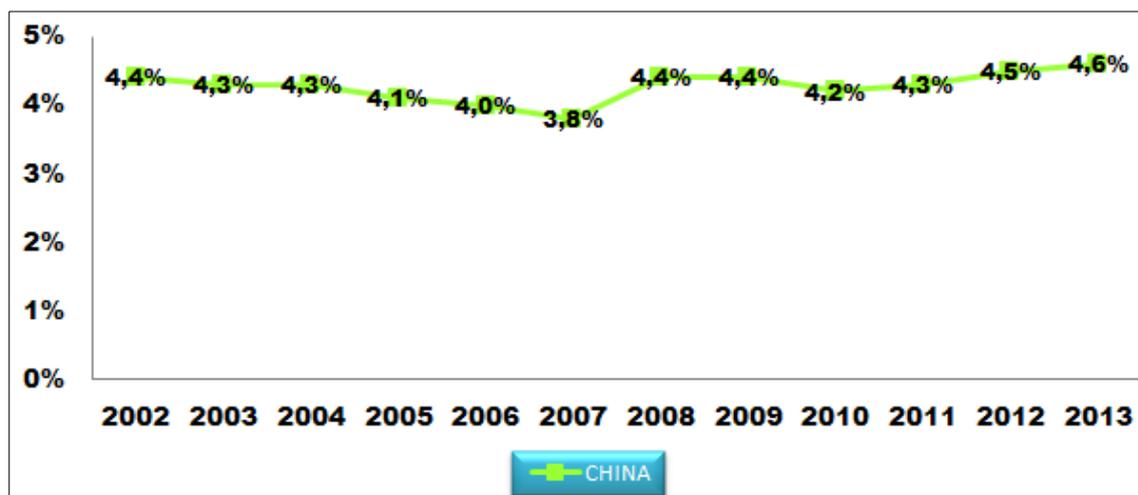
¹³ Se explica que la deflación es un fenómeno económico en el cual, se puede comprar más bienes con la misma cantidad de dinero en el tiempo, su verdadera problemática se da al aumentar el valor real de la deuda, agravar las recesiones y conducir a una espiral deflacionaria.

En el primer trimestre de 2011 el IPC de china alcanza un crecimiento de un 5% pero en realidad es uno de los porcentajes más bajo dentro de las economías emergentes debido a la labor de contención de precios hecha por el gobierno del país, Brasil, se encontró en un crecimiento del 6,3% pero superado por el Indio con un 9% y el Ruso con un 9,5%. A pesar de todo esto, el 5% alcanzado en marzo por China es el mayor desde 2008.

En el año 2013 las tasas de interés interbancario de corto plazo en China se dispararon a la alza por preocupaciones de que el banco central pueda ajustar pronto la liquidez para contener las crecientes presiones de la inflación.

4.2.3 Tasa de desempleo

Ilustración 4.13: Tasa anual del desempleo de China para el período 2002 - 2013



Fuente: Trade Map

Elaborado por: El autor

A pesar de que el porcentaje de tasa de desempleo se ha mantenido entre un 4% y 5% como se puede observar en la ilustración 4.13, es considerado como un punto débil ya que en relación con los años anteriores ha ido en aumento según la cifras oficiales presentadas por el Banco Mundial, indican que la tasa de desempleo urbano registrado ha pasado del 2,5% en 1990 al 3,1% en 1998 y al 4,3% en 2004. Aunque la tasa excluye a los trabajadores despedidos en las empresas estatales o a la población en paro que provienen del campo y otros sectores. Los datos deben ser interpretados simplemente como indicativos de una tendencia. Ya que la tasa real de desempleo podría alcanzar de un 10% a 15%, es decir unos 25 o 35 millones de personas.

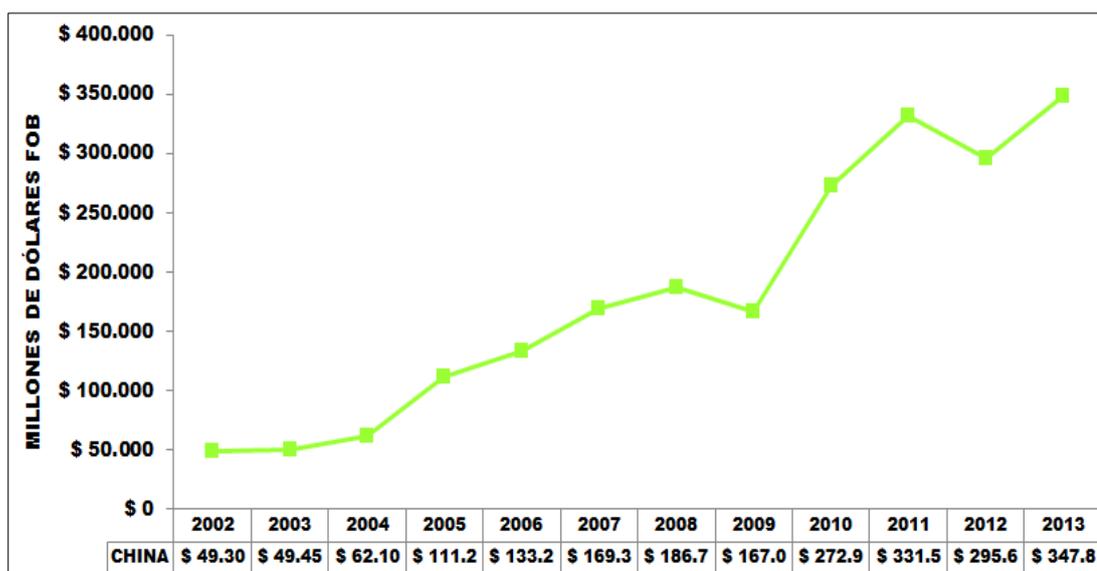
El subempleo, podría afectar a unos 80 millones de personas ocupadas en el sector informal tales como el comercio callejero, construcción y servicios a particulares, en las distintas ciudades, y por el lado del campo a 150 millones de personas, correspondiente a un tercio del empleo total en los dos casos.

Por ende, el crecimiento anual de la población activa seguiría siendo importante hasta el año 2015, como consecuencia de la expansión demográfica. Otra parte, el gobierno actual de China tiene como objetivo reducir la desigualdad entre el campo y las ciudades así como incrementar la reforma de las empresas y los bancos estatales. Exigiendo una capitalización mucho más extensa que la agricultura, lo que fomentará el éxodo rural aunque aumente la renta agrícola, así como mayores despidos en el sector estatal, que tiene todavía una mano de obra excedente de al menos 11 millones de trabajadores.

4.2.4 Inversión extranjera directa (IED)

La IED es una variable considerada para evaluar la economía de un determinado país, ya que cuantifica las cantidades de dinero enviadas por un país inversor a un país huésped, creando así un interés duradero y con fines económicos y empresariales a largo plazo. Se puede decir que además es un catalizador primordial para el desarrollo ya que puede generar empleo, incrementar el ahorro, incentivar la transferencia de nuevas tecnologías e impulsar las exportaciones. (Secretaría de Economía, 2015)

Ilustración 4.14: Inversión Extranjera Directa de China durante el período 2002-2013



Fuente: El Banco Mundial
Elaborado por: El autor

La IED de China tiende a ser creciente durante nuestro periodo de análisis, con excepción del año 2009 y 2012 que no crecen con respecto al año anterior si no que nos demuestran una baja. Por esta tendencia de crecimiento China se consolida como el principal receptor de la IED del mundo en desarrollo.

Los principales sectores de IED en el año 2004 y 2005 fueron, Manufacturas (equipos electrónicos y de comunicación) con un 70,9% y 63,83%, Inmobiliario 9,8% y 10,22%, Leasing y servicios comerciales 4,66% y 9,76%, Energía y aguas 1,9% y 5,57% y por último el sector de Agricultura y pesca 1,8% y 0,95%.

En el 2006 la inversión China se vio caracterizada por la compra de la empresa Andes Petroleum a la canadiense Encana por el valor de USD 1.400 millones. En la compra se encontraba incluido varios yacimientos, y también el oleoducto OCP, con una capacidad de 450,000 barriles por día. En el siguiente año es decir 2007, Petroecuador firma un convenio estratégico de cinco años con la Corporación Nacional de Petróleo de China (CNPC) para colaborar en una variedad amplia de actividades, incluyendo exploración y desarrollo, transportación, alojamiento, gestión y capacitación. ELLIS, (2009: 108 -109)

En el año 2008 la tendencia sigue siendo creciente dado que las empresas prestadoras de facilidades, vinculadas a realizar perforación horizontal y vertical, sísmica y reacondicionamiento de pozos lograron apropiarse de nueve contratos por un monto de USD 269.125,17 millones.

La inversión cae y rompe la tendencia de crecimiento es el 2009 con un monto de USD 167 millones es decir con un -0.11% con relación al 2008, producto de la crisis mundial ya antes mencionada.

Para el año 2010 la situación mejora ya que, la inversión en el sector petrolero estuvo directamente vinculada con la renegociación de los contratos con las empresas petroleras extranjeras que operaban en el país por parte del Estado; dentro de estas petroleras estaban Andes Petroleum y Petroriental. (Mena, 2010)

En 2011, el panorama de inversión se inclinó más al sector minero. En este año surgió la propuesta de cinco proyectos de gran escala para la explotación minera, de los cuáles se concreta uno con la empresa de capital chino Ecuacorriente.

La IED muestra una baja para el año 2012 en un 4% esto fue debido a que la incertidumbre económica frenó el entusiasmo de los inversores por negocios en los mercados emergentes.

Según el Informe sobre las inversiones mundiales de 2014, publicado por la CNUCYD, China en el año 2013 llegó a ser el segundo mayor destino de los flujos de IED en el mundo, después de Estados Unidos.

China constituye un mercado sin explotar y tiene un potencial de crecimiento considerable por diversos motivos:

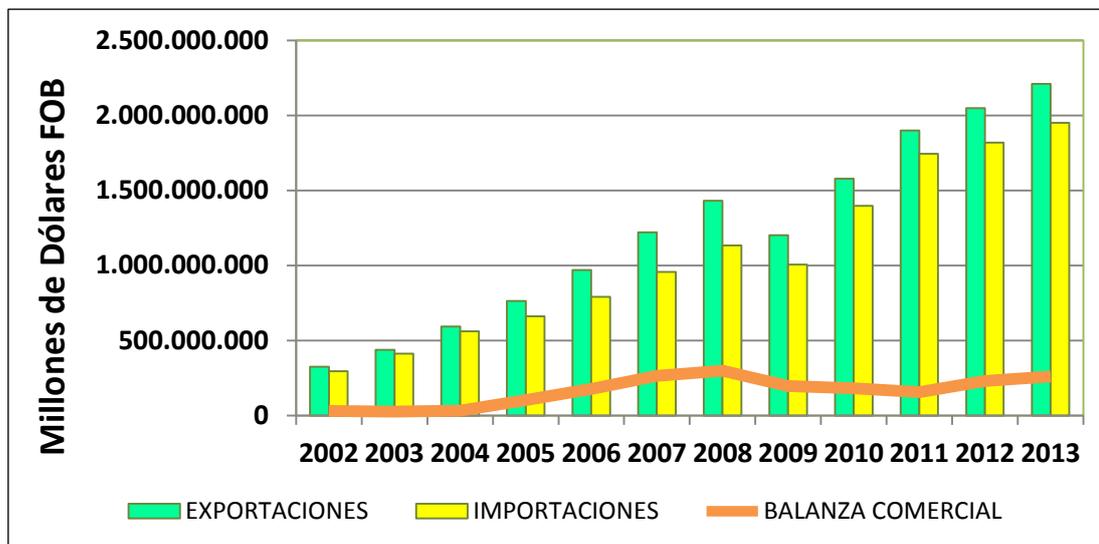
- ✓ Es el mercado interior más grande del mundo con 1.300 millones de consumidores potenciales;
- ✓ Es un mercado en fuerte expansión
- ✓ Posee costes de la mano de obra bajos, aunque la situación esté cambiando en algunos sectores;
- ✓ Con el desarrollo de las provincias del oeste, China ofrece nuevas oportunidades, especialmente en la provincia de Sichuan.

Aunque, algunos factores pueden tener obstáculos a la inversión, por la falta de transparencia, la inseguridad jurídica, la escasa protección de los derechos de propiedad intelectual, la corrupción o las medidas proteccionistas a favor de las empresas locales.

4.2.5 Evolución de la balanza comercial.

Uno de los factores claves para el análisis económico de un país, es la balanza comercial ya que esta nos refleja si existe un superávit o un déficit, explicándolo de otra manera, cuando las exportaciones son superiores a las importaciones de bienes y servicios el saldo de la balanza comercial es positivo, en cambio si las importaciones son mayores que las exportaciones se registrará un saldo negativo en la misma.

Ilustración 4.15: Evolución de la balanza comercial de China período 2002 – 2013



*Fuente: El Banco Mundial
Elaborado por: El autor*

Como se puede divisar en la ilustración 4.15, la evolución de las exportaciones e importaciones de la Economía de China ha ido aumentando a través del período de tiempo del 2002 hasta el 2013, siendo la excepción el 2009 donde tanto las exportaciones como la importaciones e han reducido como efecto de la crisis económica mundial registrada.

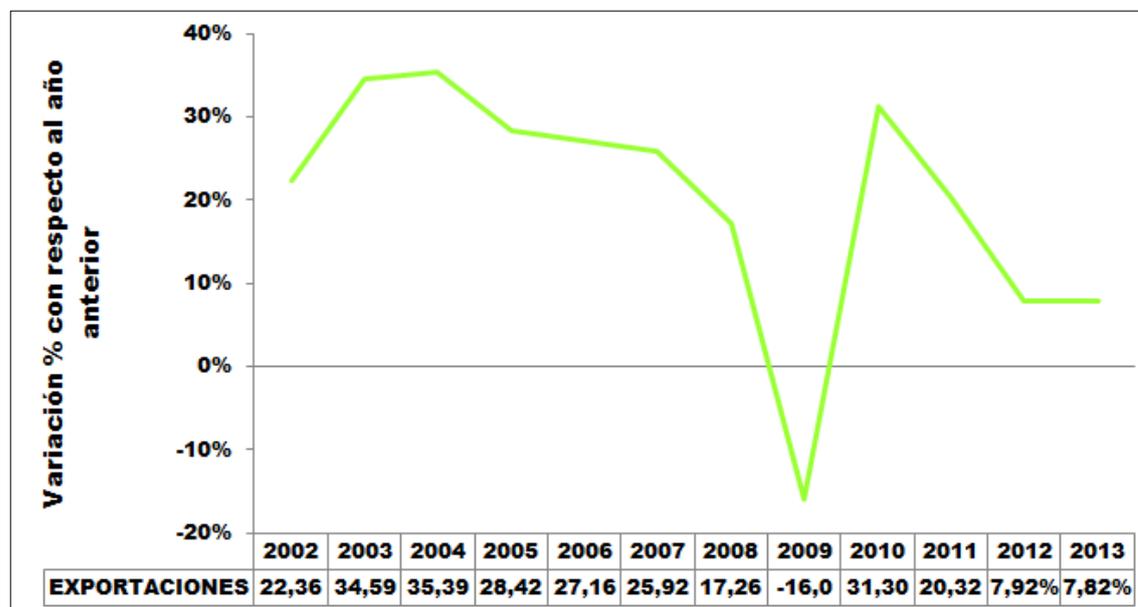
Sin embargo China en todo este período de análisis ha tenido saldos positivos en la balanza comercial, como consecuencia de ser una economía muy dependiente de las exportaciones, ocupando el cuarto lugar entre los países con el mayor superávit comercial en 2011, sólo superado por Rusia, Alemania y Arabia Saudita.

4.2.5.1. Exportaciones

Uno de los productos de principal exportación de china es minerales, los cuales incluyen la lata, el magnesio, el antimonio, el molibdeno, el mercurio, barite, el manganeso, y la sal. Siendo uno de los productos superiores del antimonio debido a que tiene una la más grande demanda mundialmente, clasificando a Estados Unidos en el segundo país de producción y exportación de sal. Otro de los productos que se exportan en grandes cantidades es el aluminio, en efecto se puede decir que china se ha establecido firmemente en el comercio global.

A continuación se presenta una ilustración donde se visualiza la evolución que han tenido las exportaciones de China con el mundo.

Ilustración 4.16: Variación porcentual de las exportaciones con respecto al año anterior (2002 – 2013)



Fuente: Trade Map
Elaborado por: El autor

Como se observa en la ilustración 4.16, la evolución de las exportaciones ha tenido una baja bastante notoria en el año 2009, tanto así que se obtuvo una tasa porcentual negativa de -16,01%, lo cual nos indica que dada la crisis económica mundial, se exporta en menos cantidades de las que normalmente se estaba exportando. Sin embargo dado que china supo controlar la crisis, superando a Alemania al convertirse en el primer exportador mundial, de acuerdo a cifras de los primeros once meses de ese año publicadas y que confirmaron el pronóstico de la Organización Mundial del Comercio (OMC).

China obtuvo ventas por USD 1,070 millones de enero a noviembre del 2008, mientras que las ventas de Alemania, sumaron USD 1,050 millones. Por otra parte, se tiene que las exportaciones del país europeo cayeron casi 20% durante los primeros 11 meses de 2009, respecto al mismo período de 2008.

En particular, China contribuyó de forma notable a la recuperación del comercio mundial en 2010, dado que sus exportaciones aumentaron 28 % en volumen, lo cual esto resultó estupendo.

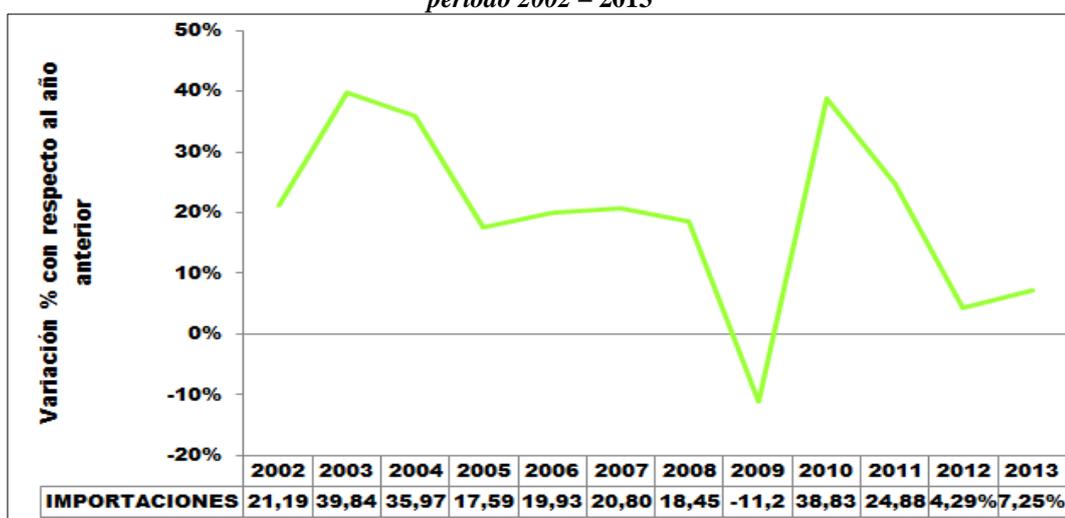
En los periodos del 2011 hasta el 2013, la exportación tiende a bajar porcentualmente, en comparación del año 2010, dado que las exportaciones desde Corea

del Sur cayeron inesperadamente el mes de diciembre del 2012 y las exportaciones desde Taiwán, por otra parte, superaron las expectativas al subir a máximos de tres meses, aunque analistas advirtieron que los envíos pueden haber sido impulsados por la temporada de compras de fin de año del 2012.

Por todo esto se puede acotar que el sector comercial de China, forma una parte clave de la economía.

4.2.5.2. Importaciones

Ilustración 4.17: Variación porcentual de las importaciones con respecto al año anterior para el período 2002 – 2013



Fuente: Trade Map

Elaborado por: El autor

Algunas de las mayores importaciones de China son provenientes de Japón. Los Estados Unidos es la cuarta en los principales proveedores de importaciones de China. Sin embargo todavía existe una gran cantidad de productos que se importan de EEUU a China, Corea del Sur y Taiwán. Existen más productos de importación procedentes de estos países también son utilizados por China en la fabricación de productos.

Por otra parte, China también importa productos de Arabia Saudita, Tailandia, Brasil, Malasia, Australia y Alemania. En consecuencia estas exportaciones proveen las materias primas para las mercancías o como materias primas para productos de China. Por lo tanto, el comercio que ocurre entre China y estos países son realmente beneficiosas para todas las partes.

Las variaciones en las importaciones han sido bastante cambiantes, según muestra la ilustración 17, y como ya era de suponerse el 2009 también cayeron las importaciones como consecuencia de crisis económica mundial, suscitada en ese año.

En el año 2013 las importaciones reflejaron una tasa de variación mayor que la del 2012, ya que esta alcanzó los USD 1949 mil millones, por encima de los USD 1818 mil millones sumados el año anterior, lo cual se traduce en una suba interanual de 7,2%.

Al desagregar las categorías se encuentra que el 36,4% son maquinarias y equipos de transporte, el 16,2% combustibles y lubricantes minerales y productos conexos, y el 14,7% materiales crudos no comestibles, excepto los combustibles. Al hacer una comparación de la variación de las distintas categorías entre 2002 y 2013, en todos los casos se detectaron alzas pero la que más se destaca es el aumento de las importaciones del rubro otras mercancías y operaciones, con un 8052%; seguido por el rubro combustibles y lubricantes minerales y productos conexos, con un 979,7%; bebidas y tabaco, con un 820,4%; y materiales crudos no comestibles, excepto los combustibles, con un 739,3%, según lo publicado por el observatorio de comercio exterior.

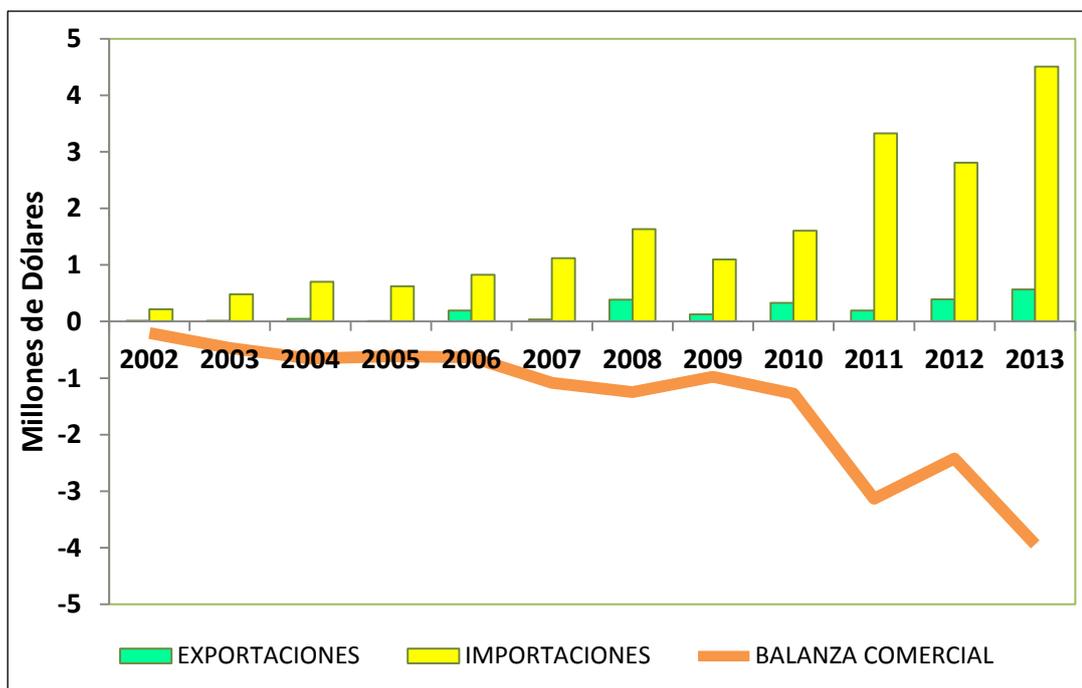
4.3. Comercio bilateral entre Ecuador y China

El comercio internacional es aquella que se encarga del intercambio de bienes o servicios entre dos o más economías siendo uno la que importa y otra la que exporta, por lo que a lo largo de este año, dicho comercio ha ido tomando un giro inesperado por ser la herramienta que incentiva el crecimiento económico de un país siendo manipulado por medio de los aranceles, cuotas y barreras no arancelarias, y regulados a través de acuerdos bilaterales.

Este comercio puede ser beneficioso como no beneficioso, debido a que si se cuenta con un intercambio de comercio con otro país, se puede lograr aumentar la competitividad, ya que se mejora la calidad de su producción. En segunda instancia el comercio internacional puede ser uno de los que ocasionan desigualdades en el desarrollo económico de las naciones, debido por la relación que se produce entre los distintos países y la desigualdad en las restricciones de producción.

Al mencionar un poco sobre las exportaciones del Ecuador se puede decir que han estado caracterizadas, por poseer una gran dependencia de los productos primarios, básicamente enfocados en el petróleo, banano, cacao entre otros. Con respecto a las importaciones, han sido dependientes de la obtención de productos industrializados, debido a que Ecuador por lo general es dependiente de otros países en aspectos de industrialización.

Ilustración 4.18: Ecuador; exportaciones e importaciones procedentes de China 2002 - 2013



Fuente: TradeMap

Elaborado por: El autor

La oferta de Ecuador es muy limitada, se lo aprecia en la ilustración 4.18, donde vemos que Ecuador exporta menos de lo que importa hacia China, por tanto esto contribuye a una balanza comercial deficitaria durante el período de análisis, la causa de este efecto en el 2009 puede ser la crisis mundial, mientras que en el 2010 se atribuye la causa al incremento de las importaciones petroleras por parte de China desde Ecuador.

Los montos de exportación e importación de rubros no petroleros en el 2010, no difieren mucho de los del 2009, se mantiene el déficit y la tendencia de este saldo. Se puede mencionar que los volúmenes totales de exportación ecuatorianos, son mayores que los no petroleros, lo que se traduce en una importante exportación petrolera a China. Mientras que los valores de importación sostienen el mismo comportamiento en el ámbito no petrolero como el global incluyendo el petróleo. (BCE, 2010)

Según cifras del Banco Central del Ecuador, las exportaciones ecuatorianas no petroleras hacia China en el 2013 superaron los USD 263 millones FOB, lo que representa un incremento del 24% con relación al año pasado. De igual forma, se registró un incremento significativo del volumen exportado. Este superó las 162 000 toneladas métricas, lo cual significó un 24% más que el período anterior.

4.3.1. Principales productos importados y exportados tendencias.

Las importaciones ecuatorianas con origen chino corresponden en promedio a: motocicletas, máquinas, neumáticos, calzado, hornos y juguetes. Todos, productos manufacturados, de tecnología e industriales. A excepción de la urea, que es el único producto de componentes químicos importado desde este país

Los principales producto de exportaciones ecuatoriana hacia China, son aquellos como el: petroleros, desechos y desperdicios de cobre y hierro, harina de pescado, camarones, banano, y maderas incluido las manufacturas de éstas. A pesar que dentro de este grupo se encuentre desechos y desperdicios de minerales, actualmente el Ecuador maneja una política de incentivo a la reducción de exportaciones de estos.

4.3.2. Productos ecuatorianos con potencial en el mercado de China.

China es el principal campo de batalla comercial en todo el mundo, con una competencia cada vez más fuerte en la mayoría de los sectores. Para definir y analizarlos diversos productos ecuatorianos con ventaja competitiva y potencial de mercado en China, se ejecuta un arduo estudio tanto en los productos que poseen mayor competitividad para realizar la exportación del mercado ecuatoriano al mercado chino.

Al describir los datos de exportación obtenidos de TradeMap y los datos de importación conseguidos de la misma fuente, se estima los productos potenciales no solo por los informes del valor que muestra en las exportaciones de Ecuador a China, sino que además por el estatus del mercado y las tendencias del sector específico en China y el mundo.

China ha instaurado una política abierta por tres décadas y convirtiendo al mercado chino en una parte totalmente vinculada del mercado global.

4.4. Acuerdos y tratados comerciales entre Ecuador y China

Al mencionar acuerdos y tratados comerciales, se refiere a convenios en el cual dos o más países acuerdan un listado de productos exentos de pagos de aranceles ya sea parcial o total lo cual posibilita el intercambio comercial que puede ser unilateral, bilateral y en ciertas ocasiones multilateral. Detallando todas las normas y requisitos para poder llevar a cabalidad lo que se haya pactado.

En 1980 China instala su embajada en Ecuador, de la misma forma en 1981 Ecuador establece su embajada en China desde entonces las relaciones comerciales de ambos países han tenido un avance sin inconvenientes. Sin embargo China adquiere su

integración a la OMC en 2001. Por su lado Ecuador era ya miembro de la OMC en 1996.

Las dos partes mantienen contactos e intercambios políticos de alto nivel en los campos del comercio y la economía, la ciencia y la tecnología, la cultura y la educación creciendo de manera constante. En los asuntos internacionales, los dos países entienden y se apoyan mutuamente. En el período de estudio China ha mantenido breves acuerdos con Ecuador pero no muchos de ellos son del tipo comercial entre estos tenemos:

- ✓ Acuerdo sobre cooperación económica y tecnológica entre el gobierno de la República Popular de China y el gobierno de la República del Ecuador, firmado por el Vice-Ministro de comercio exterior y cooperación económica Lü Fuyuan y Moeller, Canciller de Ecuador, firmado el 20 de marzo 2002. (Embajada del Ecuador en China, 2010)
- ✓ Acuerdo de cooperación entre el comité internacional económico y comercial de China internacional y la cámara de comercio Ecuador- China, firmado por el Vice-Presidente del comité internacional económico y comercial de China LiuWenjie y el presidente ejecutivo de la cámara de comercio Ecuador-China Delcan, el 20 de marzo de 2002. (Embajada del Ecuador en China, 2010)
- ✓ En febrero del 2009 China y Ecuador firmaron 4 acuerdos de cooperación con un valor de USD 25 millones, debido al esfuerzo de ambos países por estrechar lazos y crear confianza mutua. Los acuerdos fueron firmados por el vice-primer ministro chino Hui Liangyu y el vice-presidente de Ecuador Lenin Moreno. Como parte de estos acuerdos China abrió una línea de crédito de 50 millones de RMB (alrededor de USD 7.3 millones) para de esta forma incrementar el comercio de productos agrícolas e invertir en el sector agrícola del país. También se anunció en esta visita la apertura de cámaras de comercio ecuatorianas en ciudades importantes como Shanghái y Guangzhou. Así como, se han estrechado los lazos en el comercio de petróleo. (Embajada del Ecuador en China, 2010)
- ✓ En Septiembre de 2012 China y Ecuador firmaron siete convenios en los ámbitos de cooperación, comercio y seguridad al mismo tiempo que ambos países concordaron da inicio a un estudio de factibilidad del comercio bilateral con miras a iniciar un proceso de negociación de un acuerdo comercial,

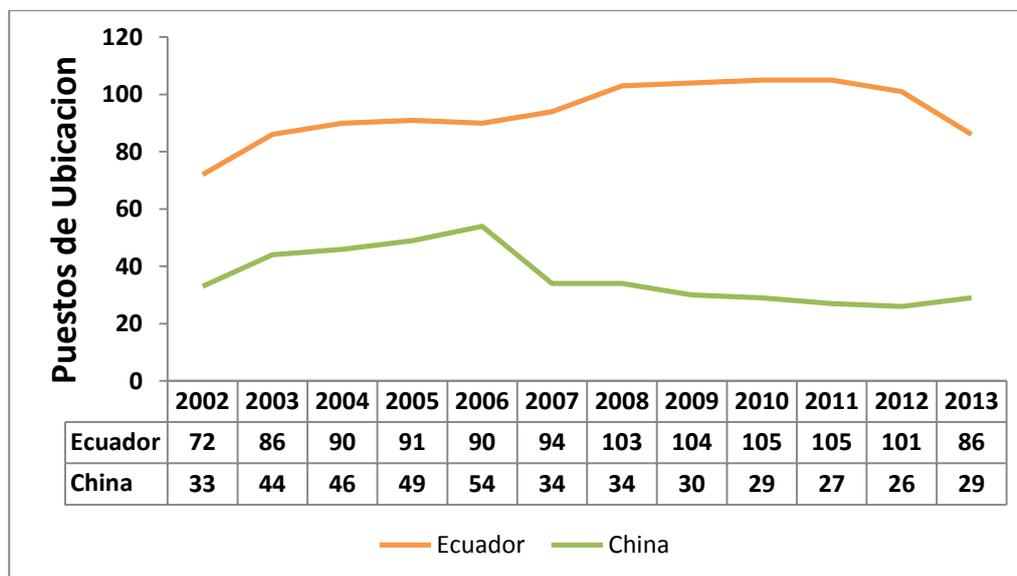
permitiendo aumentar las exportaciones ecuatorianas a China y atraer la inversión de ese país para proyectos estratégicos. También se suscribieron convenios con el sector privado ecuatoriano para la compra de mariscos, cacao y banano por un monto aproximado de USD 33 millones, todo esto mientras que Ecuador busca que China facilite el ingreso de productos como mango, limón, piña, pitahaya, entre otros. (Embajada del Ecuador en China, 2010)

- ✓ También, se firmó un acuerdo de cooperación técnica y económica entre ambos países, que comprende una donación a Ecuador de USD 4,7 millones, y un canje de notas sobre la donación de dos equipos de escaneo de contenedores avaluado en USD 6.5 millones. (Embajada del Ecuador en China, 2010)
- ✓ El 22 de enero de 2013 se suscribió un Convenio para Evitar la Doble Tributación. El documento fue suscrito por el canciller (e) Pablo Villagómez y el comisionado del Servicio de Administración Tributaria de China, XiaoJie. Los órganos legislativos de los dos estados deberán aprobar el convenio para que entre en vigencia. (Embajada del Ecuador en China, 2010)
- ✓ El 17 de Abril del 2013 la Cámara Nacional de Acuicultura de Ecuador y la Cámara de Comercio de Productos Acuáticos de Cantón firman un acuerdo para comercializar productos acuáticos provenientes del país andino en el sur de China. (Embajada del Ecuador en China, 2010)

4.5. Competitividad de Ecuador y China

Para analizar la competitividad entre ambos países se utiliza el índice de competitividad global, el cual se apoya en una metodología internacional que se ha construido en base a un conjunto de indicadores que permiten analizar el grado de competitividad de una nación.

Ilustración 4.19: Ranking de competitividad de Ecuador y China período 2002 - 2013



Fuente: TradeMap
Elaborado por: El autor

A simple vista se observa en la ilustración 4.19, que China siempre se ha ubicado en Puestos superiores a los de Ecuador, como se ha mencionado China tiene una economía bastante extensa en relación a la economía de Ecuador por lo está ilustración tiene una relación inversa porque nos indica que mientras más abajo se encuentre, mucho mejor habrá sido la economía de ese año en cuestión.

Ecuador ha tenido una tendencia de baja en los puestos de ranking de Competitividad en nuestro periodo de análisis, ya que desde el año 2002 hasta el 2011 cada año se ubicaban en puestos inferiores. Por otro lado China del 2002 hasta el 2006 también se ubicaba en puestos inferiores comparada mundialmente pero a partir de año 2007 cada vez ha logrado ir ubicándose en puestos superiores

China ha obtenido 4,90 puntos en el índice de competitividad publicado por el foro económico mundial, que mide cómo utiliza un país sus recursos y capacidad para proveer a sus habitantes de un alto nivel de prosperidad. Ha empeorado su puntuación respecto al informe de 2012 en el que en el que obtuvo 4,9 puntos. Mientras que Ecuador se sitúa en el puesto número 86, es decir que tiene un nivel de competitividad mundial bastante deficiente si lo comparamos con el resto de los países. En el 2013 mejora su situación con respecto al año anterior ya que estaba en el puesto 101.

CAPÍTULO 5

5. Análisis de indicadores comerciales entre Ecuador y China

Este capítulo se centra básicamente en la aplicación de las ecuaciones de los indicadores de comercio exterior, tales como el índice de ventaja comparativa revelada (IVCR), índice de Balassa (IB) y el índice de complementariedad comercial (ICC). En el caso de cada uno de los indicadores se tomará como referencia los países de análisis, utilizando los productos que más comercia Ecuador hacia China y viceversa.

Para el análisis del índice de ventaja comparativa revelada se analiza principalmente lo que son las exportaciones e importaciones de un determinado producto que mantiene Ecuador con China y el mundo.

Con este análisis se pretende conocer los distintos productos que poseen ventajas comparativas y cuáles no.

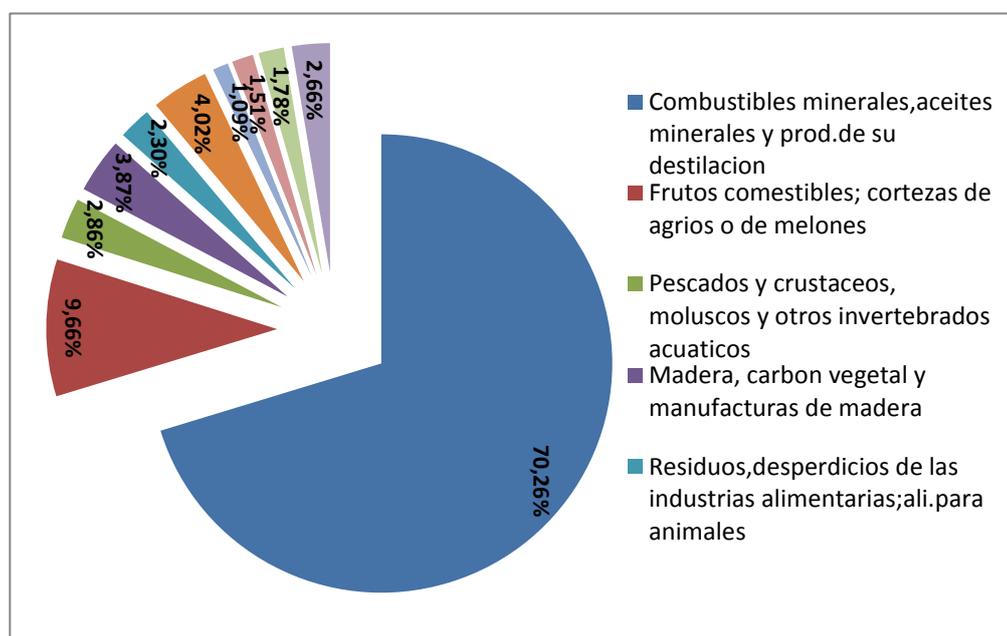
En el análisis del índice de Balassa también se mide el grado de importancia de un producto dentro de las exportaciones del mercado ecuatoriano al mercado chino, frente a la importancia de las exportaciones del mismo producto en las exportaciones del mismo producto hacia el mundo.

Por otra parte está el análisis del índice de complementariedad comercial con el cual se pretende concluir el grado de complementariedad existente entre Ecuador con China en el comercio de cierto producto.

5.1. Identificación de los productos más comercializados entre Ecuador y China.

Para llevar a cabo el desarrollo de los índices, se toma en cuenta los productos más comercializados entre los países de estudio con la única finalidad de que el análisis sea desarrollado con los productos que tienen mayor importancia en el comercio Bilateral existente entre Ecuador y China y obtener resultados significativos en cada uno de los índices seleccionados para el actual estudio.

Ilustración 5.20: Promedio de productos con mayor porcentaje de exportación de Ecuador a China para el período 2002 - 2013

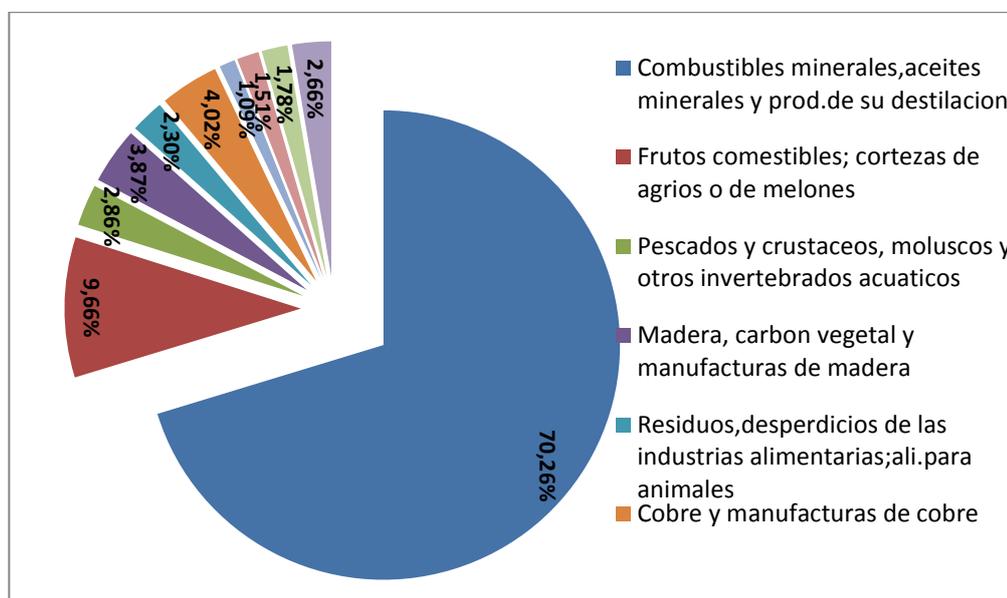


Fuente: TradeMap
Elaborado por: El autor

Como se muestra en la ilustración 5.20, las exportaciones promedias de Ecuador hacia China para el periodo 2002 – 2013 se centra en 10 productos con porcentajes más significativos, de los cuales son 5 con el porcentaje más significativo entre ellos están: el combustibles minerales, aceites minerales y productos de su destilación con el porcentaje más alto obteniendo USD 114.266,25 miles de dólares en promedio durante el periodo de análisis es decir el 47,01% dado que Ecuador es un país petrolero , por consiguiente están el cobre y manufacturas de cobre con USD 19.103,66 miles de dólares en promedio, los frutos comestibles, cortezas de agrios o de melones con USD 4.916,58 miles de dólares en promedio con un 10,76%, madera, carbón vegetal y manufacturas de madera USD 11.440,58 miles de dólares con un 6,95% y por

ultimo pescados y crustáceos, moluscos y otros invertebrados acuáticos con USD 15.251,75 miles de dólares en promedio con un 6,48%.

Ilustración 5.21: Promedio de productos con mayor porcentaje de importación de China a Ecuador para el período 2002 – 2013



Fuente: TradeMap

Elaborado por: El Autor

En la ilustración 5.21 se puede observar en promedio de aquellos productos que China más importa desde Ecuador. En los anexos se puede observar los cuadros con los diferentes valores.

5.1.1. Índice de ventaja comparativa revelada

Según lo indicado en el Capítulo 3, donde se detalla la metodología a utilizar en el análisis, este índice es utilizado para analizar las ventajas o desventajas comparativas de los intercambios comerciales de un país con sus socios comerciales o diversos grupos de países. (CEPAL, 2008)

Para medir la ventaja comparativa revelada de los productos aplicados a las exportaciones e importaciones entre Ecuador y China como se menciona en el capítulo 2, se utiliza el índice con el mismo nombre el cual es un índice que puede tomar valores positivos como negativos. Indicando un superávit en el total del comercio si este resulta positivo y un déficit en el mismo si arroja resultados negativos, expresando una ventaja o desventaja en los intercambios comerciales existentes en los países de análisis. Por otra parte se puede definir la existencia de un sector competitivo con potencial si existe

un IVCR mayor que cero, y un sector importador neto escaso de competitividad frente a otros mercados. (CEPAL, 2008)

Tabla 5.1: Índice de ventaja comparativa revelada normalizada entre Ecuador y China período 2002 - 2013

CAP.	PRODUCTOS	2002	2003	2004	2005	2006	2007	2008	2009	2010	2011	2012	2013
3	Pescados y crustáceos, moluscos y otros invertebrados acuáticos	0,99	1,00	1,00	1,00	1,00	1,00	1,00	0,99	0,98	0,95	0,95	0,93
8	Frutos comestibles; cortezas de agrios o de melones	0,99	0,98	1,00	1,00	1,00	1,00	1,00	1,00	1,00	1,00	0,98	0,99
27	Combustibles minerales, aceites minerales y producto de su destilación	1,00	- 1,01	0,98	- 1,01	0,97	1,00	0,96	0,99	0,97	- 1,00	0,98	0,97
23	Residuos, desperdicios de las industrias alimentarias; alimentos para animales	- 1,00	- 1,00	- 1,00	- 1,01	- 0,98	- 1,00	- 1,00	0,97	0,95	0,88	0,88	0,85
74	Cobre y manufacturas de cobre	0,97	0,94	- 1,01	0,92	0,77	0,72	0,66	0,70	0,60	0,63	0,57	0,63
44	Madera, carbón vegetal y manufacturas de madera	- 1,00	- 1,01	- 1,04	- 1,04	- 1,06	- 1,04	- 1,03	0,96	0,79	0,77	- 1,01	- 1,04
18	Cacao y sus preparaciones	1,00	1,00	1,00	1,00	1,00	- 1,00	1,00	1,00	1,00	0,98	0,94	0,97
39	Materias plásticas y manufacturas de estas materias	- 1,05	- 1,10	- 1,12	- 1,09	- 1,13	- 1,11	- 1,13	- 1,16	- 1,15	- 1,20	- 1,23	- 1,24
76	Aluminio y manufacturas de aluminio	- 1,01	- 1,03	- 1,03	- 1,09	- 1,08	- 1,11	- 1,10	- 1,26	- 1,27	- 1,29	- 1,37	- 1,43
96	Manufacturas diversas	- 1,18	- 1,38	- 1,43	- 1,39	- 1,36	- 1,43	- 1,45	- 1,39	- 1,48	- 1,67	- 1,55	- 1,40

Fuente: TradeMap

Elaborado por: El Autor

La tabla 5.1 muestra las principales exportaciones que existen entre Ecuador y China durante el periodo 2002 – 2013, según los resultados que arroja este análisis los productos de Pescados y crustáceos, moluscos y otros invertebrados acuáticos, Frutos comestibles; cortezas de agrios o de melones, Cobre y manufacturas de cobre, Cacao con sus preparaciones; dado que estos productos poseen un alto potencial en el mercado Chino otorgando a Ecuador una ventaja comparativa.

En los productos del capítulo de combustibles minerales, aceites minerales y producto de su destilación en los años 2003, 2005 y 2011 se puede observar una desventaja, debido a que las exportaciones de ese año se redujeron a causa de que el precio promedio del petróleo tuvo un alza significativa USD 28.89, USD 53.35 y USD 79.03 respectivamente.

En el capítulo de residuos, desperdicios de las industrias alimentarias; alimentos para animales el cual los productos de exportación al mercado de China están los productos de Harina, polvo y pellets, de carne, despojos, pescado o de crustáceos, en los 7 primeros años de análisis presentan una desventaja en la exportaciones de este producto, a partir del año 2009 hasta el 2013 existe una ventaja comparativa siendo Japón, China y Colombia, los principales tres destinos de exportación de Ecuador, el cual China aplica una Tarifa del 2,00% a las importaciones de esta subpartida procedente del Ecuador. (PROECUADOR, 2013).

Los productos de madera, carbón vegetal y manufacturas de madera en este análisis en los únicos años donde nos arroja un resultado positivo es decir una ventaja comparativa es en los años del 2009, 2010 y 2011, ya que en los años anteriores las exportaciones ecuatoriana este producto se concentraron en los mercados del continente americano, tanto en términos de cantidad como monetarios, en segundo lugar se encuentran los mercados de Asia y de Europa

Teniendo en consideración que a los países asiáticos se exporta mayor cantidad de madera, mientras que en Europa se generan riquezas mucho mayores por este concepto, así por ejemplo del 2006 al 2008 el 3% de las toneladas totales exportadas por Ecuador que se destinaron a Europa, generaron el 20% de los ingresos por exportaciones de maderas y elaborados. Por tanto China obtuvo un Promedio de USD 1,906.14 Valor FOB durante el periodo 2002 – 2008. (CICO, 2010)

Materias plásticas y manufacturas de estas materias, Aluminio y manufacturas de aluminio y Manufacturas diversas son los productos que presentan desventaja comparativa en todos los años de análisis, dado que estos productos se exportan a China en cantidades pequeñas, en el caso de capítulo 76, aluminio y manufacturas de aluminio es un sector que presenta un gran potencial integrador en el mundo mientras que en el Ecuador es el sector de vital importancia con los productos de desperdicios y desechos, barras y perfiles de aluminio, teniendo en cuenta que la mayoría de partes y piezas

producidas se caracteriza por un alto valor agregado, tanto así que las exportaciones ecuatorianas en el mercado colombiano representaron el 17%, mientras que en el mercado de China representaron tan solo el 7%. De igual manera el capítulo 96, manufacturas diversas los productos que se exportan a China son los botones, botones de presión: formas para botones y demás partes de botones, bolígrafos: rotuladores y marcadores con punta de fieltro u otra punta y materias vegetales o minerales para tallar, trabajadas, y manufacturas pero también en pequeñas cantidades por lo cual se obtuvo dicho resultado en la aplicación de índice de ventaja comparativas reveladas.

5.1.2. Índice de Balassa

Este índice en el presente estudio analiza el grado de importancia de un producto dentro de las exportaciones del mercado ecuatoriano al mercado chino, frente a la importancia de las exportaciones del mismo producto hacia el mundo.

Este índice también nos indica si existen ventajas, desventajas y si existe una tendencia hacia un comercio intra-producto, es decir existe un posible intercambio comercial de un mismo producto por parte de Ecuador y China o entre dos empresas transnacionales.

Para el desarrollo de este índice se toma en cuenta los mismos productos analizados en el índice anterior, es decir los productos con un promedio mayor de exportación de Ecuador a China y de Importación de China a Ecuador en el periodo 2002 - 2013, ya que así se obtendrá un resultado que será más óptimo para nuestro estudio

Este índice también se muestra de una forma normalizada, permitiendo tener una apreciación y lectura clara de los resultados de los índices de Balassa enfocados las exportaciones, conservándose en un rango de -1 a +1, los que se muestran a continuación:

- ✓ Entre +0,33 y +1 - existe ventaja para el país. 
- ✓ Entre -0,33 y -1 - existe desventaja para el país. 
- ✓ Entre -0,33 y +0,33 -existe tendencia hacia un comercio intra-producto. 

Tabla 5.2: Índice de Balassa normalizada entre Ecuador y China período 2002 - 2013

CAP	PRODUCTOS	2002	2003	2004	2005	2006	2007	2008	2009	2010	2011	2012	2013
03	Pescados y crustáceos, moluscos y otros invertebrados acuáticos	0,40	-0,14	-	0,42	1,00	0,74	0,99	0,41	0,34	0,53	0,29	0,23
08	Frutos comestibles; cortezas de agrios o de melones	0,11	0,60	-	0,04	1,00	0,95	0,91	0,93	0,93	0,66	0,32	-
27	Combustibles minerales, aceites minerales y productos de su destilación	-	-1,00	0,22	-	0,20	-	0,17	0,12	0,12	-	-	-
23	Residuos, desperdicios de las industrias alimentarias; alimentos para animales	-	-1,00	-	-	0,46	0,60	-	0,76	0,65	0,93	0,88	0,87
74	Cobre y manufacturas de cobre	0,99	0,99	0,89	1,00	0,94	0,99	0,92	0,97	0,95	0,98	0,96	0,94
44	Madera, carbón vegetal y manufacturas de madera	0,59	0,55	-	0,87	-	0,57	0,24	0,78	0,82	0,92	0,53	0,41
18	Cacao y sus preparaciones	-	-0,38	-	0,58	-	-	-	-	-	0,06	0,36	-
39	Materias plásticas y manufacturas de estas materias	0,34	0,49	0,14	0,87	0,00	0,65	-	0,32	0,10	0,57	0,52	0,38
76	Aluminio y manufacturas de aluminio	0,16	0,68	0,33	0,93	0,41	0,91	0,76	0,87	0,79	0,94	0,87	0,73
96	Manufacturas diversas	0,92	0,90	0,84	0,98	0,55	0,85	0,34	0,29	0,36	0,83	0,59	0,28

Fuente: TradeMap

Elaborado por: El Autor

Según los resultados que se presentan en la tabla 5.2 se puede observar que Ecuador presenta un grado medio de concentración en la exportaciones durante el periodo de análisis; los productos que se ubican en el rango de +0,33 y 1 son: cobre y manufacturas de cobre en todo el periodo de análisis 2002 – 2013 y otro de los productos son el aluminio y manufacturas de aluminio con excepción del año 2002 y

manufacturas diversas con excepción del 2009 y 2013, estas partidas tienen un solo fin que es el de asignar de una manera eficiente los escasos recursos del cual dispone China teniendo así la oportunidad de ampliar el intercambio que existe entre estos países.

Según las últimas estadísticas, los bienes más exportados corresponden a desperdicios y desechos de cobre que representan el 47% de las exportaciones totales de Ecuador a China en el año 2007, seguido por productos de aceites crudos de petróleo o minerales con un 23%; y que juntos representan el 70% de bienes ecuatorianos exportados hacia China. Por otro lado, analizando las importaciones ecuatorianas se puede decir que la relación comercial con China ha crecido exponencialmente en la última década. (Centro de Estudios Asia Pacifico, 2008)

El capítulo 03, pescados y crustáceos, moluscos y otros invertebrados acuáticos el cual los productos exportados hacia China son crustáceos: pelados, vivos, frescos, refrigerados, congelados; pescado congelado, excepto los filetes y demás carne de pescado; filetes y demás carne de pescado (incluso picada), frescos, refrigerados; pescado seco, salado o en salmuera, pescado ahumado, incluso cocido; moluscos, incluso separados de sus valvas, vivos, frescos y refrigerados se ubican en el rango de +0,33 y 1 en el año de 2002 y 2011 el cual nos muestra una ventaja en la exportación para Ecuador, en los años 2003, 2012 y 2013 presenta una tendencia hacia un comercio intra-producto; mientras que desde el 2004 hasta el 2010 presenta una desventaja para Ecuador en las exportaciones.

Debido a que no se han registrado exportaciones de ostras vivas, frescas, refrigeradas, congeladas, secas, saladas o en salmuera apta para la alimentación humana correspondiente a la subpartida arancelaria 0307.10, dentro del periodo 2006 – 2010, según fuente del Banco Central del Ecuador.

El importador China aplica una tarifa de 0,00% a las importaciones con partidas 03, procedente del Ecuador.

Los productos pertenecientes a frutos comestibles; cortezas de agrios o de melones, presentan ventajas, desventajas y una tendencia hacia un comercio intra-producto, pero lo que más se puede observar es una desventaja en ocho períodos del análisis, dado que los principales destinos de exportaciones de Ecuador son Holanda, España y Alemania, teniendo en cuenta que China le aplica una tarifa de 20,00% a los productos provenientes de Ecuador tales como la granadilla mientras que frutas secas

distintas de las partidas 0801 a 0806; mezclas de nueces o frutos secos, otras frutas secas una tarifa del 25,00%, mientras que Alemania le aplica una tarifa del 0,00%, por tanto Ecuador no posee ventajas en las exportaciones de esta partida a China (PROECUADOR, 2013).

Por otra parte tenemos que el producto que presenta una desventaja en las exportaciones en 8 años del periodo de análisis es cacao y sus preparaciones dado que las exportaciones de Ecuador a China son bajas con una participación promedio del 3%, siendo China uno de los países de destino con la menor participación.

Ecuador es un país lleno de riquezas naturales y productivo, que en los últimos años ha tratado de promover la comercialización de los productos ecuatorianos a diferentes mercados internacionales.

5.1.3. Índice de complementariedad comercial

Este índice en el presente estudio analiza la complementariedad que existe entre los países de Ecuador y China, incluyendo en su análisis las exportaciones e importaciones de un bien específico en relación con las importaciones mundiales en otras palabras el índice de complementariedad comercial captura el efecto de que cuanto mayor es la coincidencia entre la oferta exportable de Ecuador y la demanda de importaciones de China, mayor es la tendencia a comerciar entre ellos.

Este índice tiende a cero cuando el país Ecuador no exporta los mismos bienes que China importa. Un resultado mayor que uno implica que existe una fuerte complementariedad entre la oferta exportable de Ecuador y la demanda de importaciones de China; el índice tomaría valores elevados cuando la especialización exportadora de Ecuador coincidiera con la especialización importadora de China.

Finalmente, un valor del índice de complementariedad comercial próximo a uno indicaría que la especialización importadora y exportadora de ambos países se asemejan a la mundial y, por lo tanto, el sesgo geográfico en el comercio bilateral no podría explicarse por la existencia de ventajas comparativas y son socios comerciales perfectos.

Tabla 5.3: Índice de complementariedad comercial entre Ecuador y China período 2002 - 2013

CAP	PRODUCTOS	2002	2003	2004	2005	2006	2007	2008	2009	2010	2011	2012	2013
03	Pescados y crustáceos, moluscos y otros invertebrados acuáticos	6,83	5,82	5,76	6,56	6,81	6,53	6,25	6,43	6,29	7,12	7,26	8,68
08	Frutos comestibles; cortezas de agrios o de melones	8,45	7,23	5,77	4,32	3,93	3,98	4,23	7,17	6,13	6,79	6,84	6,36
27	Combustibles minerales, aceites minerales y productos de su destilación	2,91	2,78	3,67	3,02	3,03	3,25	2,98	2,89	3,03	2,81	2,81	2,85
23	Residuos, desperdicios de las industrias alimentarias; alimentos para animales	0,68	0,47	0,46	0,57	0,80	0,73	0,59	0,74	1,09	0,89	0,62	0,70
74	Cobre y manufacturas de cobre	0,10	0,14	0,12	0,21	0,30	0,88	0,74	0,77	0,67	0,66	0,75	0,72
44	Madera, carbón vegetal y manufacturas de madera	1,44	1,34	0,89	0,81	0,83	1,05	1,15	1,42	1,75	1,90	1,71	1,68
18	Cacao y sus preparaciones	1,35	1,15	1,00	1,04	0,82	0,88	0,96	1,04	1,14	1,40	1,31	1,47
39	Materias plásticas y manufacturas de estas materias	0,37	0,24	0,23	0,23	0,22	0,26	0,22	0,24	0,24	0,24	0,25	0,23
76	Aluminio y manufacturas de aluminio	0,20	0,11	0,17	0,24	0,29	0,14	0,09	0,10	0,07	0,08	0,10	0,11
96	Manufacturas diversas	0,53	0,41	0,42	0,32	0,33	0,27	0,23	0,29	0,21	0,28	0,09	0,16

Fuente: TradeMap

Elaborado por: El Autor

Como se observar en la tabla 5.3, Ecuador con China tiene una complementariedad comercial en todo los periodos de análisis, en los productos del capítulo 03, pescados y crustáceos, moluscos y otros invertebrados acuáticos con un promedio 6,70%; capítulo 08, frutos comestibles: cortezas de agrios o de melones con un 5,93% en promedio; y capítulo 27 con un 3,00% en promedio, combustibles

minerales, aceites minerales y productos de su destilación; otro de los productos que presenta complementariedad es capítulo 44, madera, carbón vegetal y manufacturas de madera con excepción de los años del 2004 al 2006 que presenta un grado de complementariedad bajo sin embargo el promedio es de 1,33%; capítulo 18, cacao y sus preparaciones excepto los años 2008 al 2010 con un 1,13% en promedio, demostrando así que Ecuador se especializa en la exportación de estos capítulos y que China importa en gran volumen de estos productos desde el mercado ecuatoriano con el objetivo de satisfacer la demanda de su país.

A pesar de que Ecuador es uno de los países principales en la producción de cacao y sus preparaciones en el periodo de análisis muestra una complementariedad baja con respecto a los otros capítulos esto debido a que China no importa en grandes cantidades de este producto desde Ecuador a pesar de que China no es un país productor de cacao sin embargo produce derivados y elaborados de cacao a partir de materia prima importada, sea esta en la forma de grano, polvo, licor, manteca, en cantidades no muy elevadas por lo tanto China importa mundialmente poco de este capítulo debido a que se estima un consumo medio per cápita de 100-200 gramos.

El 2013, China importó la mayoría de cacao en grano de Ghana y chocolate de Italia (45% y 29% respectivamente).

Las exportaciones de cacao en grano de Ecuador del 2013 representaron el 4,7% de las exportaciones mundiales, aproximadamente 147 mil toneladas, el cual Ecuador aparece como el cuarto proveedor de China de cacao en grano al pasar de 1,500 toneladas en el 2011 a 4,401 toneladas el 2013. (TradeMap)

Por otra parte se tiene los productos con un promedio bajo de complementariedad los cuales son menores a 1, entre estos tenemos a 5 de los 10 productos de análisis, productos del capítulo 23 con un porcentaje de 0,69%, capítulo 74 con un 0,51%, 0,25% en promedio para el capítulo 39, el capítulo 76 con 0,14% el promedio más bajo en relación a los demás productos que forman parte del análisis y las manufacturas diversas con el 0,29% promedio.

Indicando así que estos productos no son importados por China desde Ecuador en el mismo volumen que Ecuador exporta a China. Se puede decir los principales mercados a los que se destinaron los productos del sector metalmecánica de Ecuador en el año 2012 fueron: Venezuela 23.63%, Colombia 18.75%; Perú 12.46%; China

11.16%, Estados Unidos 7.72% y Chile 4.17% representando más del 75% de las exportaciones, entre otros mercados.(PROECUADOR, 2013)

5.2. Productos potenciales entre Ecuador y China

China es un mercado inmenso o será un mercado inmenso en casi cualquier producto. Siendo también el principal campo de batalla de comerciantes mundialmente, obteniendo una competencia cada vez más fuerte en la mayoría de sectores. Para conocer y detallar los productos de Ecuador que poseen ventaja competitiva y potencial en el mercado chino, se ha realizado un análisis exhaustivo de los 10 productos más exportados de Ecuador al mercado chino, y de la misma forma los productos de mayor importación de China hacia el mercado ecuatoriano, se puede acotar que uno de los productos con mayor potencial en el mercado chino son los productos del capítulo 03 pescados y crustáceos, moluscos y otros invertebrados acuáticos, dentro del cual están camarones y langostinos que pertenecen a la partida arancelaria 0306.17.19 y 0306.17.29.

Ecuador tiene una participación de mercado de estos dos productos de 55% y 48%, respectivamente teniendo como los principales competidores para los productos tales como el camarón a: Argentina con un 24%, India 7% y Tailandia 3%. Los principales competidores del Ecuador para los langostinos son: India, Indonesia, Tailandia y Argentina, con 11%, 10%, 8% y 7% respectivamente.

En cuanto a la exportación de cacao en grano, Ecuador abasteció el 7% de las importaciones totales de China. Teniendo como competidores principales a Ghana con una participación del 49%, Costa de Marfil con un 24% y Togo con la menor participación del 10%.

En flores, Ecuador abasteció el 58% de las importaciones chinas; seguido por Holanda, Kenia y Colombia con 23%, 13% y 2%, respectivamente.

En la actualidad China es el mercado potencial para el camarón ecuatoriano, por tanto se puede decir que sector acuicultura ecuatoriano es de gran importancia para el mercado chino. En el año 2014, el camarón fue el segundo producto de mayor exportación al gigante asiático, reflejando un incremento en las exportaciones del 78% en comparación al año 2013.

El Ecuador se está posicionando cada vez más como productor/exportador de este crustáceo, gracias a sus buenas prácticas acuícolas, desarrollo de técnicas amigables

con el medio ambiente, entre otros. Los consumidores chinos disfrutan degustar productos premium, productos de calidad, sin importar el precio que están pagando por el mejor camarón del mundo. (PROECUADOR, 2015).

De tal manera se puede decir que los principales productos por capítulos exportados de Ecuador a China son:

- ✓ Combustibles minerales, aceites minerales y productos de su destilación (capítulo 27) con un 47,01% promedio durante nuestro periodo de análisis.
- ✓ Madera, carbón vegetal y manufacturas de madera (capítulo 44), con un promedio de 6,95%
- ✓ Residuos, desperdicios de las industrias alimentarias; alimentos para animales (capítulo 23), con un promedio de 4,315%

Productos generales de Ecuador con potencial de mercado en China:

- ✓ Camarones, perteneciente al capítulo 03 con un promedio del 6,48%.
- ✓ A base de cobre-estaña(bronce) perteneciente al capítulo 74 con un promedio del 13,91%
- ✓ A base de cobre-zinc (latón) también perteneciente al capítulo 74 con un promedio del 13,91%

Productos con valor agregado de Ecuador con potencial de mercado de China:

- ✓ Cacao & Chocolate perteneciente al capítulo 18 con un promedio del 1,41%.
- ✓ Frutos comestibles; cortezas de agrios o de melones perteneciente al capítulo 08 con un promedio del 10,76%.
- ✓ Licor

CAPÍTULO 6

6. Conclusiones

Al concluir el presente estudio con la indagación de información secundaria y con un análisis de resultados de un periodo de 11 años se pudo obtener resultados que respondan a la interrogante planteada inicialmente: ECUADOR Y CHINA ¿ECONOMÍAS COMPLEMENTARIAS?, concluyendo dicha interrogante se puede determinar que las economías de dichos países no son complementarias en su totalidad ya que de los 10 capítulos arancelarios más representativos solo el 50% presentan complementariedad.

A continuación se presenta de una forma más detallada la explicación de cada uno de los objetivos propuestos al principio de la investigación, permitiendo describir de una forma más convincente la complementariedad que existe entre los países de análisis Ecuador y China.

Objetivo 1: Analizar el Comercio Bilateral entre Ecuador y China para conocer los productos de mayor exportación e importación que hay entre dichos países.

Mediante un análisis exhaustivo de la información de los índices macroeconómicos que se realizó para ambos países se pudo conocer primeramente la situación económica de cada país el cual se observa que la economía Ecuador presenta una tasa de crecimiento del PIB que varía constantemente alcanzado su mayor variación en el año 2011 con un 7,8% mientras que la economía de China es una de las economías más grandes que existe con una tasa de crecimiento del PIB más alta, la cual en el año 2007 alcanzó 14,2%.

Para conocer los productos de mayor exportación e importación de Ecuador a China y viceversa se tomó en cuenta los 10 capítulos más representativos en los 11 años de análisis periodo 2002 – 2013, entre los cuales fueron: pescados y crustáceos, moluscos y otros invertebrados acuáticos con un 7,93%, frutos comestibles, cortezas de agrios o de melones 2,56%, combustibles minerales, aceites minerales y productos de su destilación con 59,39% el cual es el rubro más alto dado que Ecuador es un país petrolero, residuos, desperdicios de las industrias alimentarias 6,83%, cobre y manufacturas de cobre 9,93%, madera, carbón vegetal y manufacturas de madera 5,95%, cacao y sus preparaciones 1,35%, materias plásticas y manufacturas de estas

materias 1,20%, aluminio y manufacturas de aluminio 1,52% y manufacturas diversas 0,42%.

También se pudo obtener información acerca de las exportaciones e importaciones de Ecuador hacia el mundo y China hacia el mundo, información utilizada para aplicar las fórmulas de los índices de comercio exterior.

Objetivo 2: Analizar las características económicas entre Ecuador y China utilizando indicadores comerciales.

Los indicadores de comercio exterior permitieron conocer la situación comercial existente entre Ecuador con el mundo y saber cuál ha sido la evolución durante el periodo lectivo 2002 – 2013, además el uso de estos indicadores posibilitaron hacer comparaciones con la situación comercial de China.

Una vez averiguado los índices comerciales, se decidió escoger los tres índices que resultarían de gran ayuda para nuestro análisis tales como el índice de ventaja comparativa reveladas (IVCR), índice de Balassa (IB) y el índice de complementariedad comercial (ICC), dado que estos índices permiten conocer los productos que tiene ventajas y desventajas comparativas así como comercio intra-producto en los intercambios que realiza un país a otro, en este caso Ecuador con China.

Objetivo 3: Identificar el grado complementariedad comercial existente entre Ecuador y China.

Después del análisis exhaustivo que se realizó, y con la ayuda del Índice de Complementariedad Comercial se pudo concluir que existe entre Ecuador y China una complementariedad parcial ya que los 10 capítulos arancelarios representativos solo 5 de ellos fueron los que presentaron complementariedad de aquellos 5 productos los más complementarios resulto el capítulo 3: pescados y crustáceos, moluscos y otros invertebrados acuáticos.

Objetivo 4: Presentar los resultados alcanzados a través de los indicadores comerciales entre Ecuador y China.

Los indicadores utilizados para este análisis fueron el índice de ventaja comparativa reveladas, índice de Balassa y el índice de complementariedad comercial, para el cual se utilizaron 10 capítulos arancelarios los cuales fueron escogidos debido a que eran los más representativos en términos de dólares durante el periodo de análisis de los cuales solo 5 capítulos presentaron ventajas comparativas pescados y crustáceos,

moluscos y otros invertebrados acuáticos 0,98%, frutos comestibles; cortezas de agrios o de melones 0,99%, combustibles minerales, aceites minerales y productos de su destilación 0,48%, cobre y manufacturas de cobre 0,59%, cacao y sus preparaciones 0,82% en promedio.

En el caso de índice de Balassa en el cual también se utilizaron los 10 capítulos antes mencionado 3 de los 10 capítulos presentaron comercio intra- producto los cuales fueron pescados y crustáceos, moluscos y otros invertebrados acuáticos -0,27%, combustibles minerales, aceites minerales y productos de su destilación -0,23%, residuos, desperdicios de las industrias alimentarias; alimentos para animales 0,12% en promedio es decir aquellos productos en los que existen que haya un posible intercambio comercial del mismo producto por parte de Ecuador y China.

En el caso del índice de complementariedad utilizando los 10 capítulos arancelarios la mitad de ellos resultaron ser los productos en los que existe una complementariedad por lo tanto estos son unos de los factores que nos ayudan a concluir que las economía de Ecuador y China son parcialmente complementarias.

BIBLIOGRAFÍA

- Ministerio de Relaciones Exteriores. (2012). *Informe de Comercio Exterior de Enero a Abril*. Chile: Sice.
- Appleyard, D., & Field, A. J. (2003). *Economía Internacional*. Colombia: McGraw Hill.
- Banco Central del Ecuador BCE. (2014). *Estadísticas Macroeconómicas*. Guayaquil.
- Banco Central del Ecuador BCE. (1 de Agosto de 2014). *Memoria Anual del Banco Central del Ecuador*.
- Banco Central del Ecuador, B. (07 de Marzo de 2014).
- BCE. (2003). *INFLACIÓN*. QUITO.
- BCE. (2005). *Evolución de la Balanza*.
- BCE. (2006). *Situación Macroeconómica Ecuador*.
- BCE. (2012). *SITUACIÓN MACROECONÓMICA*. QUITO.
- BCE. (2013). *Situación Macroeconómica*.
- BCE. (2014). *INVERSIÓN (FORMACIÓN BRUTA DE CAPITAL FIJO) PRIVADA Y PÚBLICA*. Quito.
- Borja, J. M. (2015). *Embajada del Ecuador*. Recuperado el 23 de Mayo de 2015, de Embajada del Ecuador en la República Popular China: <http://www.ecuadorechina.org.ec/ecuador-china>
- Cafiero, J. (2006). *Revista del CEI Comercio Exterior e Integración*. Recuperado el 11 de Junio de 2015, de Revista del CEI: <http://www.cei.gov.ar/userfiles/5%20Análisis%20de%20las%20exportaciones%20argentinas%20utilizando%20el%20índice%20de%20ventajas%20comparativas%20reveladas.pdf>
- Cámara de Comercio de Guayaquil. (2010). *Relación Comercial Ecuador- Perú*. Guayaquil.
- Cámara de Comercio Guayaquil. (2010). *lacamara.org*. Recuperado el 23 de Mayo de 2015, de [lacamara.org](http://www.lacamara.org): <http://www.lacamara.org/website/images/boletines/informacion-comercial/relacion%20comercial%20ecuador%20-%20china.pdf>

- Cámara de Industrias y Producción. (julio de 2014).
- Cámara Empresarial Ecuatoriana. (2009). *Importancia de la CAN para Ecuador*.
Obtenido de <http://www.agroecuador.com/HTML/infocamara/2009/Infocamara15052009.htm>
- Carbaugh, R. J. (2009). *Economía Internacional 12th Ed.* South-Western/Cengage.
- Centro de Estudios Asia Pacifico. (2008). *Intercambio comercial con China*.
- CEPAL. (2008). *CEPAL*. Obtenido de Repositorio: <http://repositorio.cepal.org/handle/11362/3690>
- CEPAL. (2012). *Informe Macroeconómico Colombia*.
- CEPAL. (2013). *FACTORES MACROECONOMICOS*.
- CEPALSTAT. (2015). *CEPAL*. Recuperado el 22 de Mayo de 2015, de CEPAL: http://interwp.cepal.org/cepalstat/WEB_cepalstat/Perfil_nacional_social.asp?Pais=ECU&idioma=e
- Cicco, J. A. (2010). Tesis de Grado. *Características y Determinantes del Comercio Intraindustrial Argentino. Periodo 1992-2007*. Mar del Plata, Buenos Aires, Argentina.
- CICO. (2010). *PERFIL DE MADERAS Y ELABORADOS*.
- CNN. (28 de marzo de 2008). *CNN Expansion*. Obtenido de <http://www.cnnexpansion.com/economia/2008/03/28/pib-de-colombia-crece-7-52-en-2007>
- Comisión Económica para América Latina y el Caribe (CEPAL). (Noviembre de 2008). *INDICADORES DE COMERCIO EXTERIOR Y POLÍTICA COMERCIAL: MEDICIONES DE POSICIÓN Y DINAMISMO COMERCIAL*. Recuperado el 31 de 05 de 2015, de http://www.cepal.org/comercio/publicaciones/xml/7/34897/Mediciones_Posicion_Dinamismo_Comercial_LCW217.pdf
- Comisión Económica para América Latina y el Caribe (CEPAL). (s.f.). *Indicadores de Comercio Exterior y Política Comercial: Mediciones de Dinamismo y Posición Comercial*.

- Comunidad Andina. (2011). *Comunidad Andina*. Obtenido de <http://estadisticas.comunidadandina.org/eportal>
- Comunidad Andina. (2011). *Flujo de la Inversión Extranjera Directa Comunidad Andina 2001-2010*.
- DANE. (2010). *Boletín de Prensa Comercio Exterior-Exportaciones y Balanza comercial 2010*.
- DANE. (2011). *Comercio Exterior Exportaciones y Balanza Comercial 2011*.
- Dirección de Impuestos y Aduanas Nacionales (DIAN). (2006). *Informe Estadístico de Recaudo 2000-2003*.
- Ecuale. (2004). *Ecuale*. Recuperado el 22 de Mayo de 2015, de Ecuale: <http://www.ecuale.com/historia.php>
- Egger, H. (10 de ABRIL de 2004). *nottingham*. Recuperado el 12 de JUNIO de 2015, de *nottingham*: <http://www.nottingham.ac.uk/gep/documents/papers/2004/04-10.pdf>
- El Comercio. (febrero de 2009). *El comercio Portafolio Economía y Negocios*. Obtenido de <http://elcomercio.pe/economia/negocios/pbi-alcanzo-crecimiento-84-2008-revelo-inei-noticia-246969>
- Embajada del Ecuador en China. (2010). *Acuerdos y tratados comerciales. China*.
- Enciclopedia de Economía. (2009). *La gran enciclopedia de economía*.
- Eumed. (2000). *Eumed*. Recuperado el 13 de Junio de 2015, de Eumed: <http://www.eumed.net/tesis-doctorales/rrr/1.pdf>
- Exteriores, M. d. (2012). *Direcon*. Recuperado el 06 de Junio de 2015, de Direcon: http://www.sice.oas.org/ctyindex/CHL/DIRECON20121_s.pdf
- FINGER, J., & KREININ, M. (DICIEMBRE de 1979). A MEASURE OF "EXPORT SIMILARITY" AND ITS POSSIBLE USES. *THE ECONOMIC JOURNAL*, 89(356), págs. 905-912.
- FLACSO. (2008). *Análisis de Coyuntura Económica*. QUITO: Graficas Araujo.
- García, C. (2013). *Universidad de León*. Recuperado el 30 de 05 de 2015, de https://buleria.unileon.es/bitstream/handle/10612/2916/070904221M_GA DE_septiembre13.pdf?sequence=1

- GORDO, E., GIL, M., & PÉREZ, M. (31 de 12 de 2003). Documento Ocasional. *LOS EFECTOS DE LA INTEGRACIÓN ECONÓMICA INTEGRACIÓN ECONÓMICA Y DISTRIBUCIÓN GEOGRÁFICA DE LA ACTIVIDAD INDUSTRIAL EN LOS PAÍSES DE LA UE*, ISSN: 1696-2230. España.
- Heredia, J., & Huarachi, J. (2009). *INDICE DE VENTAJA COMPARATIVA REVELADA (VCR) ENTRE PERÚ Y LOS PRINCIPALES EXPOTADORES DEL MUNDO*.
- INEC, I. N. (Febrero de 2014). *INEC*.
- Investor Service S.A. (2007). *Persepectivas económicas 2007-2008*.
- Kreinin, M., & Plummer, M. (24-26 de Junio de 2004). Euro-Mediterranean Relations: A Conceptual Framework of Trade and Investment Creation and Diversion. *Regional Groupings, Discrimination, and the Revoking of Preferential Status of Non-Members: Effects of EU Enlargement on the Mediterranean Basin*, 6-7. Bologna, Italia.
- Krugman, P. R., Obstfeld, M., & Melitz, M. J. (2012). *Economía Internacional Teoría y Política*. Madrid: Pearson Education.
- Krugman, P., & Obstfeld, M. (1995). *Economía Internacional, Teoría y Política* (3ra ed.). Madrid: McGraw Hill.
- Levin, Richard I, Rubin, & David S. (2004). *Estadística para Administración y Economía*. Pearson Educación.
- Lind, Marchal, & Wathen. (2008). *Estadística Aplicada a Los Negocios y La Economía*. México: McGraw-Hill.
- Malhotra. (2008). *Investigación de Mercados*. Pearson Education de Mexico.
- Malhotra, N. K. (2008). *INVESTIGACION DE MERCADOS*. MEXICO: PEARSON.
- Martinez, J. M. (2006). *Definiendo competitividad*. CEPAL.
- Mayorga, J., & Martínez, C. (1 de Junio de 2008). *Dialnet, Criterio Libre No. 8*. Recuperado el 1 de Junio de 2015, de Paul Krugman y el Nuevo Comercio Internacional: <http://dialnet.unirioja.es/download/articulo/4547087.pdf>
- Ministerio de Economía y Finanzas Publicas Bolivia. (2009). Obtenido de <http://www.economiayfinanzas.gob.bo/>

- Montesino, L. J. (2008). *Eumed.net*. Recuperado el 2015 de Mayo de 23, de Eumed.net: <http://www.eumed.net/coursecon/ecolat/ec/2008/jlmj.htm>
- Moscoso, F., & Vásquez, H. (s.f.). *Universidad Externado de Colombia*. Obtenido de http://190.7.110.123/pdf/1_facultadEconomia/Publicaciones/DocumentosDeTrabajo/DeterminantesComercioIntraIndustrialGrupoTres.pdf
- Observatorio Económico Latinoamericano (OBELA). (2009). *El Impacto de la Crisis Financiera en la Economía China y sus políticas anticrisis*.
- Porter, M. (1990). *La Ventaja Competitiva de las naciones*. Simon and Shuster.
- PRO ECUADOR. (2013). *Guía Comercial de Perú*. Obtenido de http://www.proecuador.gob.ec/wp-content/uploads/2013/06/PROEC_GC2013_PERU.pdf
- PROECUADOR. (2013). *SERVICIO DE ASESORÍA AL EXPORTADOR*.
- PROECUADOR. (2015). *Mercado potencial para el camarón ecuatoriano*.
- Revista del CEI Comercio Exterior e Integración. (2005). Guayaquil.
- Revista del Centro Andino de Estudios Internacionales. (2011). Las relaciones Ecuador-Colombia en perspectiva comparada. *Revista del Centro Andino de Estudios Internacionales*.
- Secretaría de Economía . (2015). *INVERSIÓN EXTRANJERA DIRECTA. MEXICO: INAI*.
- Superintendencia de Bancos y Seguros. (2011). *Inversión Extranjera Directa y su Impacto en el Sistema Financiero*.
- The World Bank. (2015). *Data World Bank*. Recuperado el 23 de Mayo de 2015, de Data World Bank: <http://data.worldbank.org/indicator/SP.POP.TOTL>
- Tlatemoani. (2010). *Eudmet*. Recuperado el 11 de Junio de 2015, de Eudmet: <http://www.eumed.net/rev/tlatemoani/14/competitividad-desarrollo.html>

ANEXOS

PRODUCTOS QUE ECUADOR EXPORTA A CHINA	Miles de dólares	%
Pescados y crustáceos, moluscos y otros invertebrados acuáticos	\$ 15.251,75	6,48
Frutos comestibles; cortezas de agrios o de melones	\$ 4.916,58	10,76
Combustibles minerales, aceites minerales y productos de su destilación	\$ 114.266,25	47,01
Residuos, desperdicios de las industrias alimentarias; alimentos para animales	\$ 13.143,50	4,31
Cobre y manufacturas de cobre	\$ 19.103,67	13,91
Madera, carbón vegetal y manufacturas de madera	\$ 11.440,58	6,95
Cacao y sus preparaciones	\$ 2.588,33	1,41
Materias plásticas y manufacturas de estas materias	\$ 2.308,17	1,74
Aluminio y manufacturas de aluminio	\$ 2.928,33	2,19
Manufacturas diversas	\$ 829,17	1,99
Demás productos	\$ 5.619,50	3,26
		100,00

PROMEDIO DEL AÑO 2002 - 2013		
PRODUCTOS QUE CHINA IMPORTA A ECUADOR	miles de dólares	%
Combustibles minerales, aceites minerales y productos de su destilación	\$ 320.107,00	70,26%
Frutos comestibles; cortezas de agrios o de melones	\$ 8.108,17	9,66%
Pescados y crustáceos, moluscos y otros invertebrados acuáticos	\$ 12.739,92	2,86%
Madera, carbón vegetal y manufacturas de madera	\$ 15.079,33	3,87%
Residuos, desperdicios de las industrias alimentarias; alimentos para animales	\$ 13.430,25	2,30%
Cobre y manufacturas de cobre	\$ 13.643,50	4,02%
Materias plásticas y manufacturas de estas materias	\$ 3.257,75	1,09%
Manufacturas diversas	\$ 1.880,75	1,51%
Aluminio y manufacturas de aluminio	\$ 3.447,08	1,78%
Demás productos	\$ 10.766,33	2,66%
		100,00%

PROMEDIO DEL AÑO 2002 - 2013		
PRODUCTOS QUE ECUADOR IMPORTA A CHINA	Miles de dólares	%
Máquinas, aparatos y material eléctrico sus partes; aparatos de grabaciones	\$ 298.381,42	18,17%
Máquinas, reactores nucleares, calderas, aparatos y artefactos mecánicos.	\$ 274.816,58	14,88%
Vehículos automóviles, tractores, ciclos, demás vehículos terrestres, sus partes	\$ 134.632,83	7,85%
Fundición, hierro y acero	\$ 89.205,33	4,27%
Manufacturas de fundición, de hierro o de acero	\$ 103.915,25	5,55%
Materias plásticas y manufacturas de estas materias	\$ 60.227,17	3,95%
Caucho y manufacturas de caucho	\$ 51.527,25	3,02%
Instrumentos, aparatos de óptica, fotografía, cinematografía, medida.	\$ 27.360,67	1,66%
Productos químicos orgánicos	\$ 35.396,00	2,05%
Juguetes, juegos, artículos para recreo o para deporte	\$ 60.437,92	5,27%
Muebles; mobiliario médico quirúrgico; artículos de cama y similares	\$ 37.118,58	2,75%
Calzado, polainas, botines y artículos análogos y sus partes	\$ 33.166,75	2,99%
Prendas y complementos de vestir, excepto los de punto	\$ 21.364,75	1,89%
Miscellaneous chemical products.	\$ 31.025,33	2,28%
Vidrio y manufacturas de vidrio	\$ 22.327,08	1,51%
Manufacturas diversas de metales comunes	\$ 20.120,25	1,48%
Manufactura de cuero; artículo de guarnicionería, talabartería, viaje....	\$ 16.947,50	1,18%
Herramientas, útiles, artículo de cuchillera, cubiertos de mesa	\$ 15.201,83	1,14%
Prendas y complementos de vestir, de punto	\$ 18.768,58	1,69%
Productos químicos inorgánicos .;compuestos inorgánicos/orgánicos de los metales	\$ 16.718,83	1,24%
Manufacturas diversas	\$ 13.084,67	1,00%
Productos cerámicos	\$ 25.044,75	1,96%
Combustibles minerales, aceites minerales y productos de su destilación	\$ 9.561,25	1,26%
Demás productos	\$ 164.165,25	10,97%
		100,00%