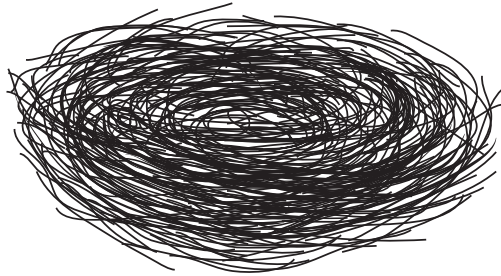




ESPOL
"Impulsando la sociedad del conocimiento"

Materia Integradora

DISEÑO Y CONSTRUCCIÓN DE PROYECTOS GRÁFICOS



IDENTIDAD CORPORATIVA

LIGRA

**Licenciatura en Diseño Gráfico y
Publicitario**

BROCHURE DE PROCESOS

Tema:

Revalorización del Tabaco Artesanal

Autores:

Ronald Francisco Figueroa Hurtado

Alexis Fernando González Peña

Paralelo #2

Firma del Profesor

.....

Contenido:

Introducción	Pág. 4
Herramientas metodología	Pág. 5
Concepto creativo	Pág. 6
Proceso de bocetos	Pág. 8
Prueba error	Pág. 9
Proceso técnico	Pág. 12
Detalle de piezas gráficas	Pág. 16

INTRODUCCIÓN

El Ecuador es un país donde se cultiva el Tabaco, y muchas veces se exporta como materia prima a otros países, los cuales realizan el producto final del tabaco y los venden a nivel mundial, e incluso aquí en el país pero con nombres de marcas extranjeras.

Este proyecto de branding que presenta una identidad diseñada para la **revalorización del tabaco artesanal**, mediante una gráfica representativa de la ciudad de Guayaquil.

El objetivo de este proyecto es promover los puros artesanales locales a través del desarrollo de una marca premium.



Tabacos artesanales, que venden en el bar "Café Habano Diva Nicotina".



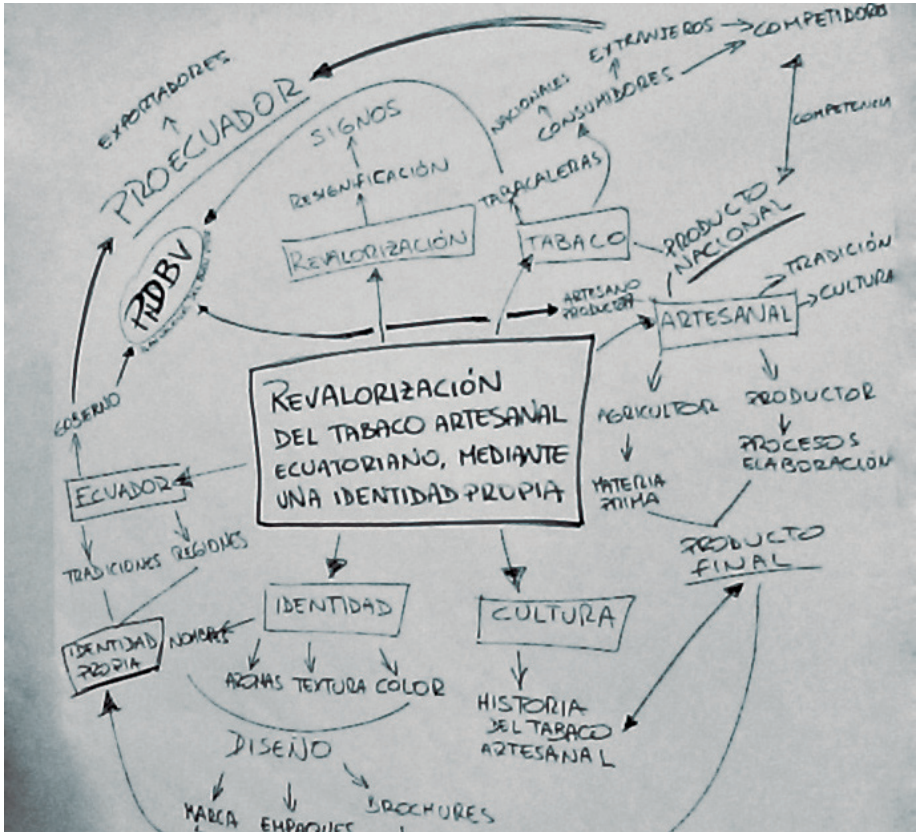
Hojas de Tabaco, de venta en el mercado central.



El "Torcedor" elaborando el tabaco.

HERRAMIENTAS METODOLOGÍA

El equipo de diseño utilizó como recurso para desarrollar el concepto creativo la técnica el ejercicio de "MAPAS MENTALES"



Construcción de mapas mentales, para la elaboración del concepto e ideas del proyecto.

HERRAMIENTAS METODOLOGÍA

Además de mapas mentales, se utilizaron **encuestas** para poder definir nuestro público objetivo. Los resultados que se obtuvieron fueron que las personas que mayormente consumen este tipo de productos, es de hombre entre 36 y 65 años y mujeres de entre 40 y 55 años de edad, todos con un nivel socioeconómico medio alto - alto.



Se realizó una entrevista a la dueña del bar "**Café Habano Diva Nicotina**", la **Sra. Liliana Rendón**, quien nos proporcionó información sobre la historia en la venta de este tipo de productos en Guayaquil, en el cerro Santa Ana exactamente, siendo ella junto a su ex-esposo los pioneros en la comercialización de los tabacos artesanales dentro la ciudad.



Fotografía tomada en el bar "**Café Habano Diva Nicotina**"

Como dato de nuestra investigación, obtuvimos que en el cerro Santa Ana, fue uno de los lugares donde se empezó a comercializar el tabaco artesanal en la ciudad.

Basados en este dato, hemos tomado como referencia el nombre de **"Santa Ana"** para la marca.



Fotografías tomadas en el bar "Café Habano Diva Nicotina"

PROCESO DE BOCETOS

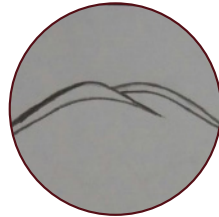
En este paso se procede a realizar bocetos de cada uno de los elementos ya identificados, que van a ser parte del logotipo.

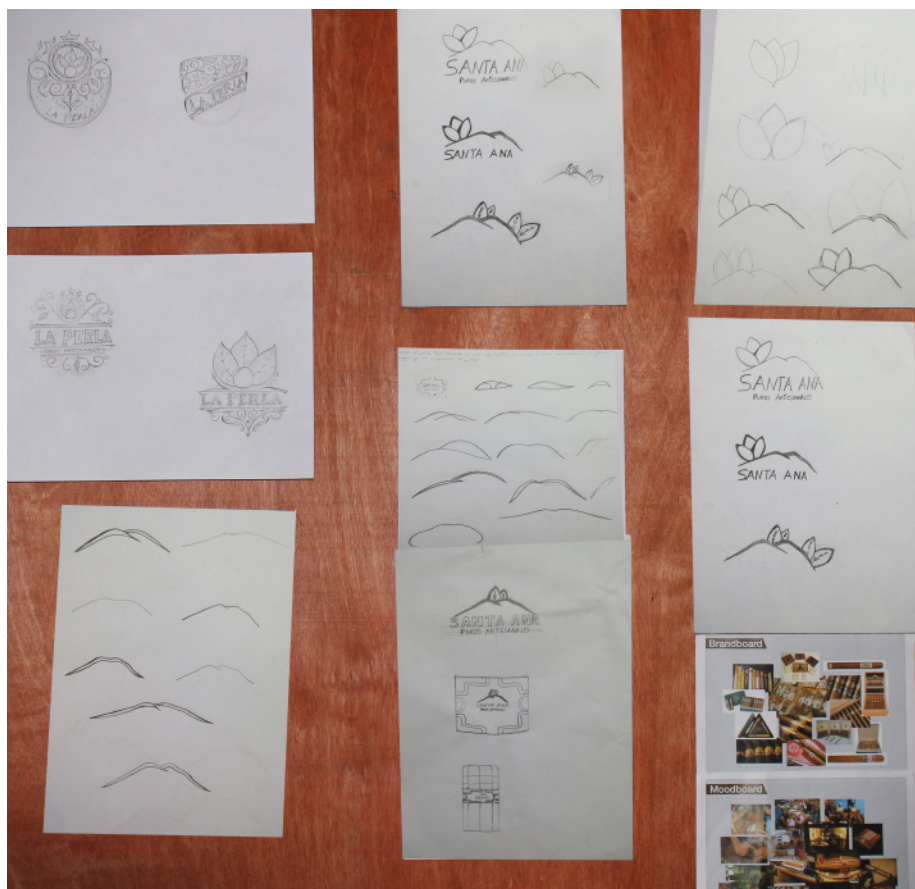
A través de una esquematización de dibujos rápidos y líneas generales se desarrolla la idea principal para la creación de la marca.

HOJAS DE TABACO



CERRO SANTA ANA





Bocetos que se realizaron para la elaboración de nuestra marca.



PRUEBA ERROR

En este paso que fue muy importante para la creación de la marca, se graficaron todas las ideas a través de bocetos y garabatos, de los cuales se extrajo los elementos más relevantes.



Proceso de bocetos con los diferentes nombres y formas para la marca

Para la elaboración de la marca, se pensaron varios nombres:

Panga Roja, La Perla, El Pacífico, etc.

Y se decidió **"Santa Ana" Puros Artesanales**; porque fue ahí donde inicio la comercialización en la ciudad de Guayaquil.



Trabajo en bocetos e ideas para la marca.

PROCESO TÉCNICO

Una vez identificados nuestros elementos, se utilizó el programa de **Adobe Illustrator** para poder llevar a formato vectorial la propuesta de diseño.

Con el proceso y desarrollo de bocetos, pudimos mejorar los trazos en la digitalización



En la elección de la tipografía se decidió buscar para el nombre de la marca de los puros artesanales “**Santa Ana**” una que demuestre *Autoridad, Elegancia, Seriedad y Firmeza*, provocando equilibrio al complementarse con el copy “**Puros Artesanales**” y el iconotipo

SANTA ANA

PUROS ARTESANALES

SANTA ANA

PUROS ARTESANALES

SANTA ANA

PUROS ARTESANALES

SANTA ANA

PUROS ARTESANALES

SANTA ANA

PUROS ARTESANALES

SANTA ANA

PUROS ARTESANALES

SANTA ANA Lucida Bright - Demibold
PUROS ARTESANALES Times New Roman - Bold

Decidimos manejar las tipografías en caja alta (mayúsculas), para poder crear una composición idónea para nuestra marca.



Se realizaron varias pruebas de colores en planos y gradientes para el logotipo.



Se hizo uso de dos colores para el logotipo, el negro al 100% y un gris al 25%, con el fin de obtener un contraste entre estos dos colores y nos muestran Seriedad y Elegancia en el logotipo.



- K: 100% Seriedad y Elegancia, ayudan en el contraste del producto final.
- K: 25% Impresión de frialdad metálica, pero también da sensación de brillantez, lujo, elegancia.

Como resultado se obtuvo un logotipo limpio, legible y serio para la comunicación que se quiso dar del producto.

Llevándolo así a un nivel premium, y poder persuadir al público objetivo de manera eficaz.

PIEZAS GRÁFICAS

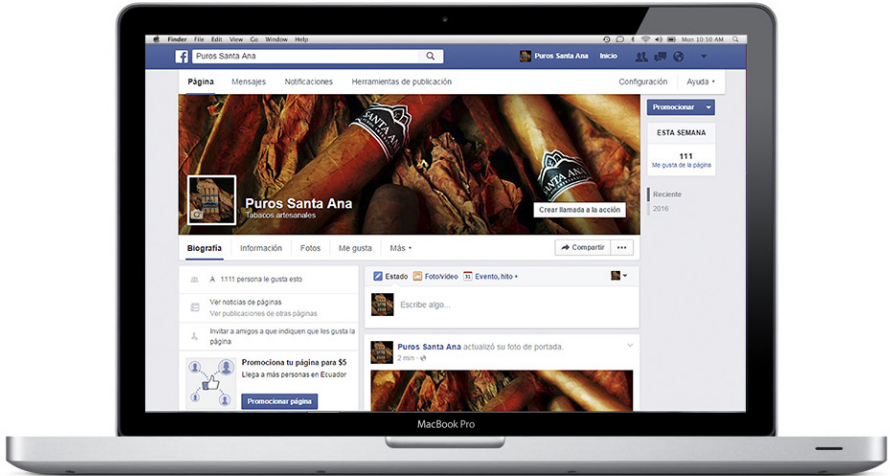
Aplicación en diferentes sustratos para consolidar la marca. Utilizamos programas de diseño como Adobe Illustrator, Adobe Photoshop, para poder generar las piezas con mejores resultados visuales.



Mockups papelería.



Sombreros de paja toquilla y camisetas con la marca.



Fan Page en redes sociales (Facebook).



Diseño de sitio web.

Desarrollamos un fan-page en Facebook y un sitio web adaptados a las tendencias del mercado, con un estilo sobrio, elegante y artesanal.

Se produjo fotografías publicitarias, que ayudarán en el posicionamiento de la marca en diferentes medios que se las desee emplear.





Momentos en los que se colocaba las etiquetas a los puros y producción de las fotografías publicitarias.

