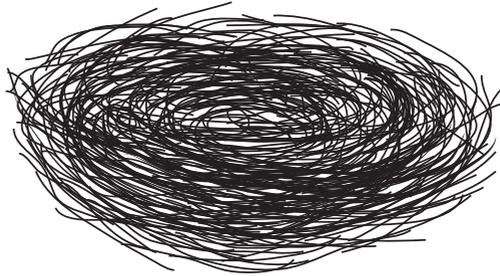




ESPOL
"Impulsando la sociedad del conocimiento"

Materia Integradora

DISEÑO Y CONSTRUCCIÓN DE PROYECTOS GRÁFICOS



TIPOGRAFÍA EXPERIMENTAL

LIGRA

**Licenciatura en Diseño Gráfico y
Publicitario**

BROCHURE DE PROCESOS

Tema:

Tipografía "SABERES" basada en
la cultura Montuvia Ecuatoriana

Autores:

Héctor Gabriel Carrasco Rivera
Cinthy Nicole Simancas Almeida

Paralelo #3

Firma del Profesor

.....

Contenido:

Resumen	5
Antecedentes	6
Público objetivo	7
Investigación y Metodología del proyecto	7
Objetivos del proyecto	8
Comunicación y de Diseño	
Cronograma	9
DISEÑO	
Concepto creativo	10
Proceso de bocetos	13
Prueba - error	14
Proceso técnico	17
Tipografía Final	20
Cromatica	22
Aplicaciones gráficas	23
Presentación del producto gráfico	
Presupuesto	32
Resultados	33
Conclusiones	34
Bibliografía	35
Anexos	36

RESUMEN

La finalidad de este documento es desarrollar una tipografía que transmita la esencia, tradición y valores de una cultura muy representativa de la costa ecuatoriana como es la Cultura Montuvia, esta propuesta se planteó debido a la carencia de una tipografía que represente un pueblo trabajador que pasa un poco desapercibido en la actualidad inmediata, lo cual hace que sea muy poco aprovechada en el ámbito turístico.

La creación de esta tipografía está basada y fundamentada en información procedente de investigaciones y manejo herramientas de diseño, la cual nos permite conceptualizar de manera conjunta los símbolos y signos que identifiquen plenamente a la cultura montuvia ecuatoriana.

ANTECEDENTES

Desde la antigüedad la tipografía ha sido un elemento importante en la comunicación de manera escrita de las sociedades, desde escrituras básicas hasta la manera como la conocemos actualmente. Sin embargo en un momento de la historia, la tipografía pasó de ser solamente un instrumento de comunicación y con el paso del tiempo fue adquiriendo una connotación cultural dependiendo de la ubicación geográfica donde se la realizaba.

Tenemos escrituras que pueden ser reconocidas y ubicadas en espacio tiempo de manera inmediata, podemos mencionar algunas de ellas, como lo son la escritura mediante jeroglíficos, donde de manera instantánea pensamos en Egipto y su gran imperio antiguo (3000 a.C.), también podemos mencionar la escritura Maya y la Azteca que a pesar de ser casi de la misma ubicación geográfica, poseen elementos y rasgos que permite diferenciarlas y asociarlas con cada una de sus respectivas culturas. Si avanzamos más en el tiempo, vemos como la tipografía fue obteniendo valor cultural, como ocurrió en los reinados y el renacimiento donde la ornamentación de las letras mostraba de manera clara un distintivo de cada imperio, posterior a ello se utilizó en todo este tiempo la tipografía la que denominamos gótica, debido al gran movimiento artístico que ocurrió simultáneamente.

Con la creación de la imprenta y luego de esto la revolución industrial, el valor cultural de la tipografía disminuyó de cierta manera pero aun así no dejó de ser importante. En la actualidad vemos como muchos diseñadores y tipógrafos han rescatado la esencia cultural realizando trabajos tipográficos que reflejan ese valor de identidad de cierta región o cultura específica. Uno de los eventos más reconocidos que impulsa la creación de este tipo de proyectos en Latinoamérica, es la bienal de diseño Tipos Latinos.

PÚBLICO OBJETIVO

El público objetivo son las personas naturales con o sin conocimiento de la cultura montuvia, que se ubican en la zona costeña del Ecuador, en concreto provincias como Guayas y Manabí donde la presencia de asentamientos montuvios es más amplia con respecto a las demás provincias.

METODOLOGÍA DE INVESTIGACIÓN

El proyecto consta de tres etapas: investigación, conceptualización y diseño.

La etapa de investigación se basó en la búsqueda cualitativa de información, para determinar elementos que sean identificados de manera sencilla y rápida en la mente del público objetivo.

Entrevistas: Se entrevistó a personas urbanas y rurales de diversas zonas de la costa, para comprobar si la elección de símbolos y signos representativos de la cultura realmente eran reconocidos al momento de hacer la asociación con la cultura montuvia.

Dentro de esto se realizó un análisis semiótico para determinar los elementos finales a utilizar, a partir de ello se aplicaron metodologías de diseño como son mapas mentales, lluvia de ideas, moodboard para lograr concretar ideas y de esta manera formar el concepto con el cual se iba a representar a la cultura en la tipografía.

OBJETIVOS

DE COMUNICACIÓN

Demostrar el valor cultural montuvio ecuatoriano, que representa las raíces de nuestra identidad como pueblos costeños.

DE DISEÑO

General:

Crear una fuente tipográfica que transmita los símbolos más representativos de la cultura montuvia ecuatoriana.

Específicos:

Determinar los símbolos más representativos de la cultura montuvia ecuatoriana.

Evaluar si los símbolos seleccionados son relacionados directamente con la cultura montuvia.

Crear una tipografía que transmita la esencia de la cultura montuvia ecuatoriana.

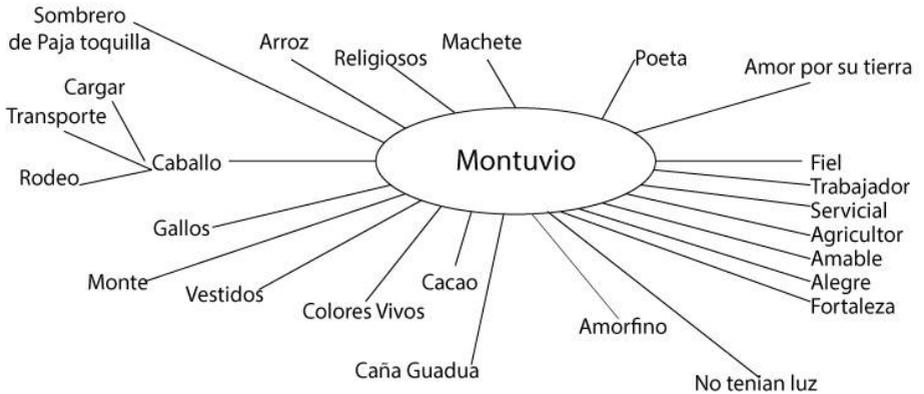
CRONOGRAMA

Etapas de Proyecto	MAYO				JUNIO				JULIO				AGOSTO				SEPT	
	1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4	1	2
ETAPA 1																		
Presentación de problemas	■	■	■	■														
Ideación y planteamiento de solución		■	■	■	■													
ETAPA 2																		
Investigación					■	■	■	■										
Desarrollo de documentación					■	■	■	■	■									
Análisis de la cultura montuvia					■	■	■	■	■									
Extracción de símbolos representativos						■	■	■	■									
Conceptualización							■	■	■	■								
Bocetos y selección de tipografía								■	■	■	■	■	■	■	■			
Digitalización de propuesta									■	■	■	■	■	■	■			
Diseño de Aplicables										■	■	■	■	■	■			
ETAPA 3																		
Corrección de Brochure															■	■		
Entrega																■	■	
Revisión																	■	

CONCEPTO CREATIVO

La elaboración del concepto creativo de la tipografía “SABERES” ha sido desarrollado a partir de un análisis cualitativo, utilizando metodologías como mapas mentales y el moodboard

Brainstorming





MoodBoard

Escenario



Discurso

Un barco se bambolea,
una piedra se quebranta,
un toro bravo se amansa
por muy cimarrón que sea.

La mujer bella y malgenio
es parecida al limón,
la cáscara es la bonita
pero agrio, agrio el corazón

Allá arriba en ese cerro,
tengo un pozo de agua clara,
donde se baña mi negra,
con vino y agua rosada.

Dicen que el aji maduro
pica más que la pimienta,
así son las malas lenguas
que sin preguntarles, cuentan.

Conducta



Objetos



Estetica



ELEMENTOS SIMBÓLICOS

Luego del análisis y relación de elementos se llegó a la conclusión que las propuestas deberían estar basadas entorno a 4 elementos muy importantes de la cultura montuvia.



Machete: instrumento de trabajo del montuvio, su inseparable y fiel compañero que define al montuvio tradicional.



Sombrero: elemento que acompaña siempre al montuvio en sus arduas jornadas de trabajo y en su vida cotidiana.



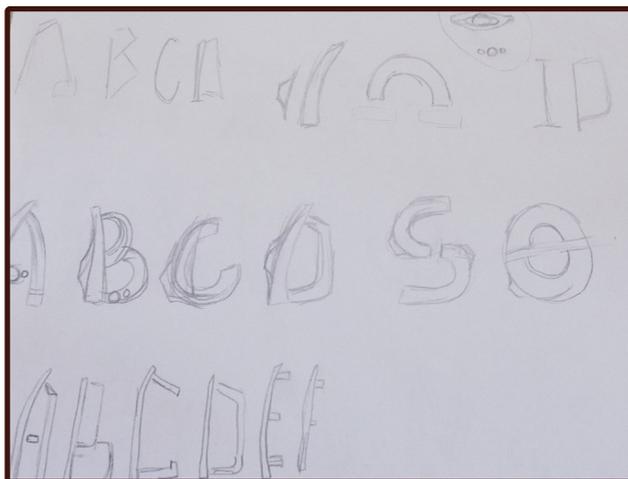
Caballos: Los caballos como el animal de apoyo en el transporte y el trabajo, y como símbolo de victoria en los rodeos anuales.



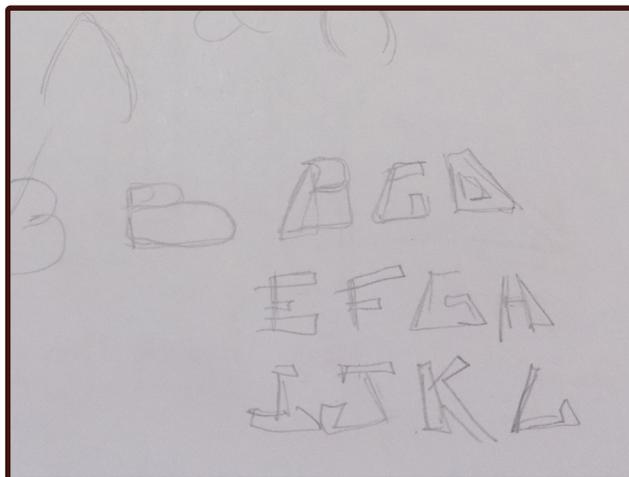
Agricultura: Los montuvios reconocidos por sus grandes siembras de cacao en tiempos antiguos.

PROCESO DE BOCETOS

La creación de bocetos es la base para desarrollar las ideas, se realizó una variedad de propuestas, aplicando diferentes combinaciones y correcciones hasta llegar al diseño que cubra las expectativas deseadas.

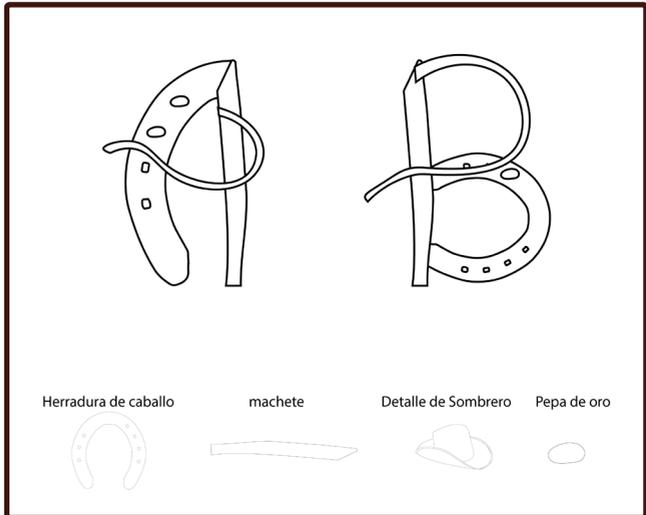
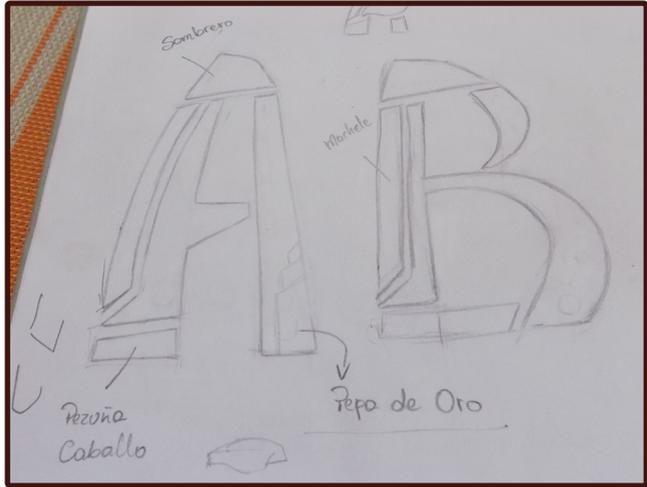


Bocetos realizados para determinar la forma estética.



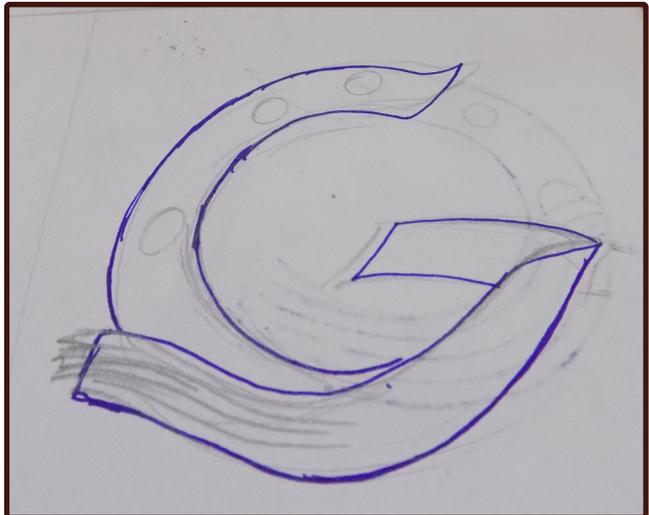
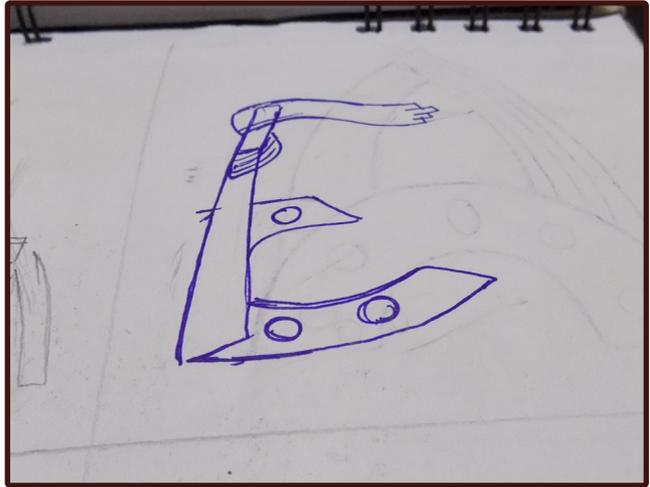
PRUEBA ERROR

Se realizaron varias pruebas de la abstracción de los elementos representativos dentro de la tipografía antes de llegar a un resultado estético y funcional.



Luego de realizar algunas propuestas se tomó en cuenta la legibilidad y reproductividad de las letras al momento de diseñarlas.





PROCESO TÉCNICO



Una vez realizado pruebas de legibilidad, se procedió a la digitalización de cada una de las 26 letras que constan en el alfabeto. Para este proceso se utilizó el software Adobe Illustrator, el cual permite la creación de una gráfica muy limpia y profesional.

Para que la familia tipográfica posea un orden lógico y tenga similitud entre sus letras, se procedió a crear la cuadrícula base donde posteriormente se diseñaría.

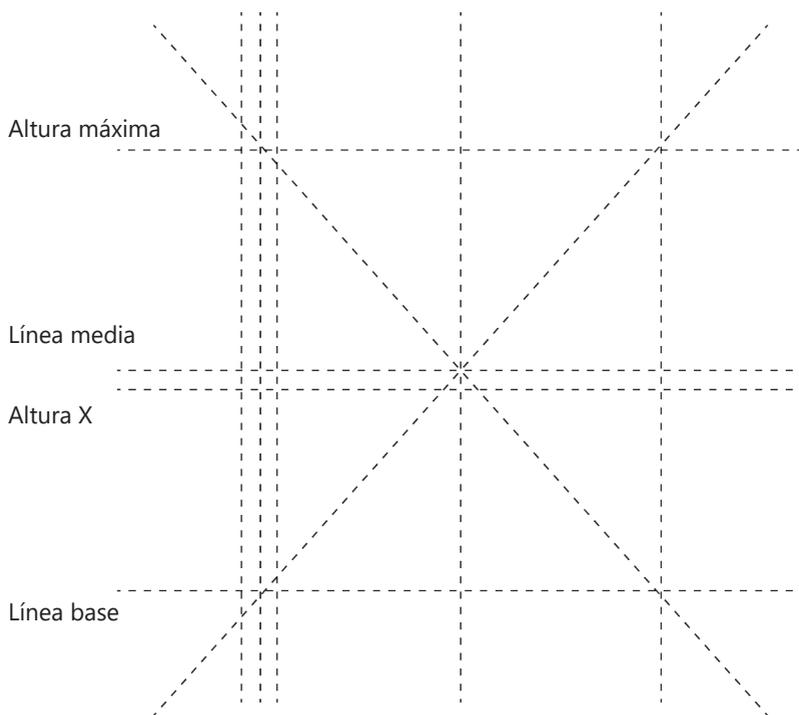


Imagen donde se muestra el proceso técnico de la creación de la letra A

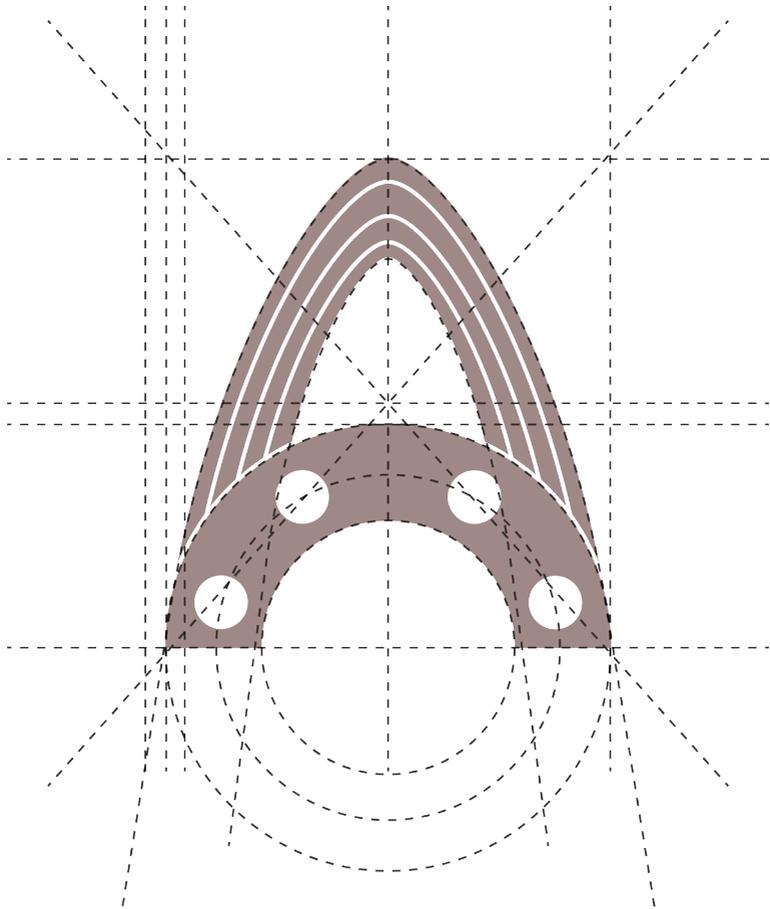
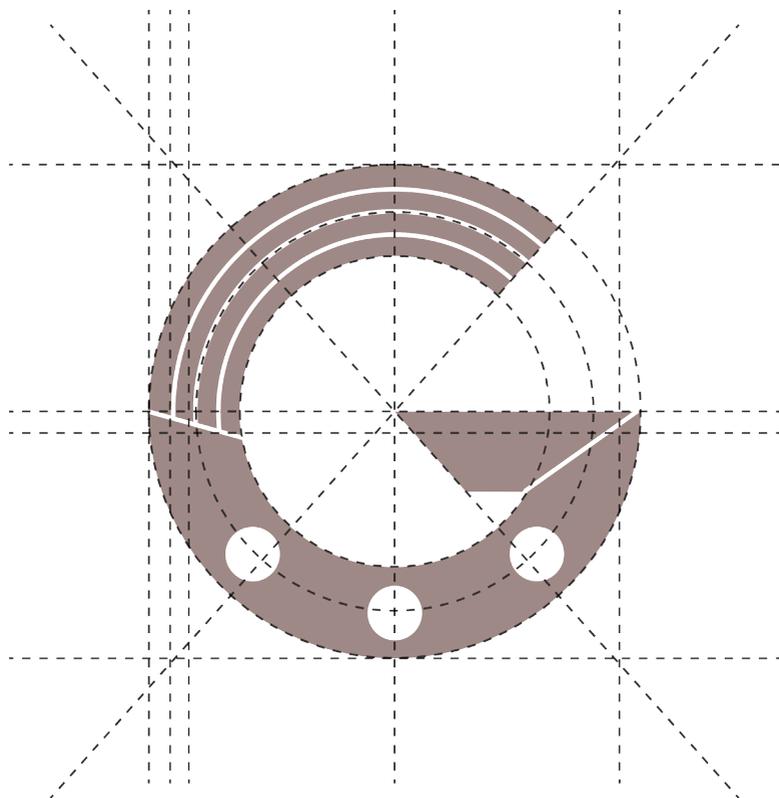


Imagen donde se muestra el proceso técnico de la creación de la letra G



TIPOGRAFÍA SABERES

A B C D E

K L M N O

U V W X Y



F G H I J
P Q R S T
Z

SABERES

SELECCIÓN DE COLORES

Para la elección de la cromática había que tener en cuenta los elementos seleccionados en la construcción de la tipografía.

#3F140D

C	64
M	91
Y	95
K	60

Como color principal se eligió un tono de café rojizo, basándonos en la cáscara del cacao, símbolo representativo de la agricultura montuvia.

#E4C593

C	12
M	25
Y	45
K	0

Como color secundario se eligió el un tono crema/amarillo en representación de sus sombreros y materiales que suelen ser de caña.

#301E1B

C	74
M	82
Y	82
K	60

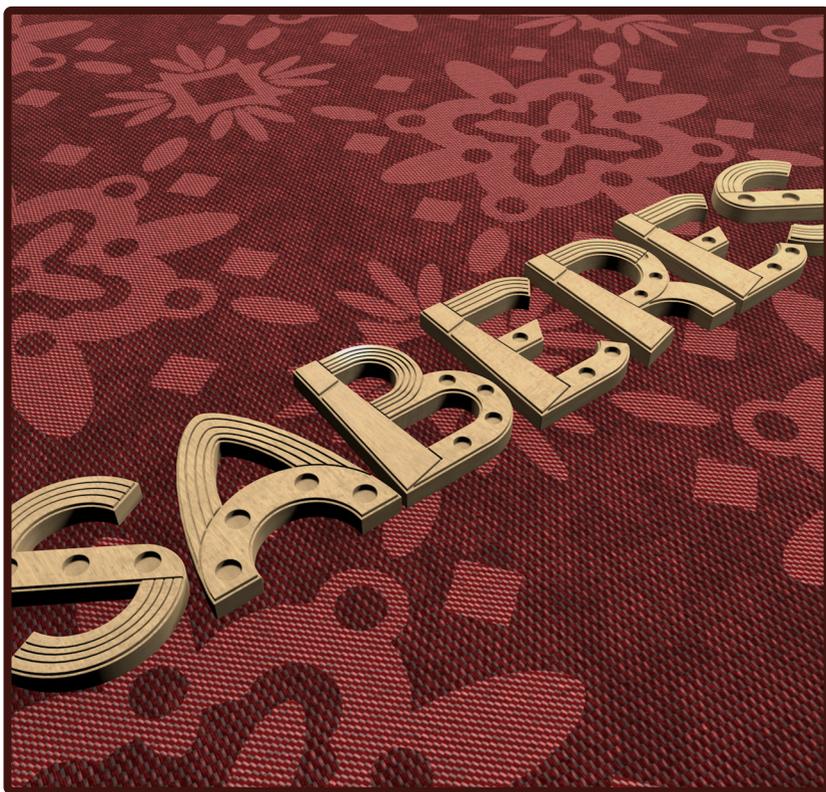
Como alternativa para que la tipografía sea versátil en cualquier soporte se puede aplicar tono oscuros dependiendo del uso que se le vaya a dar.

APLICACIONES GRÁFICAS

Uno de los aspectos más importantes de la tipografía es la gran variedad de aplicaciones, a continuación se detalla algunas, pero las aplicaciones pueden ser utilizadas de acuerdo a necesidades específicas.



Uso como identidad en medios impresos.



Uso en souvenirs

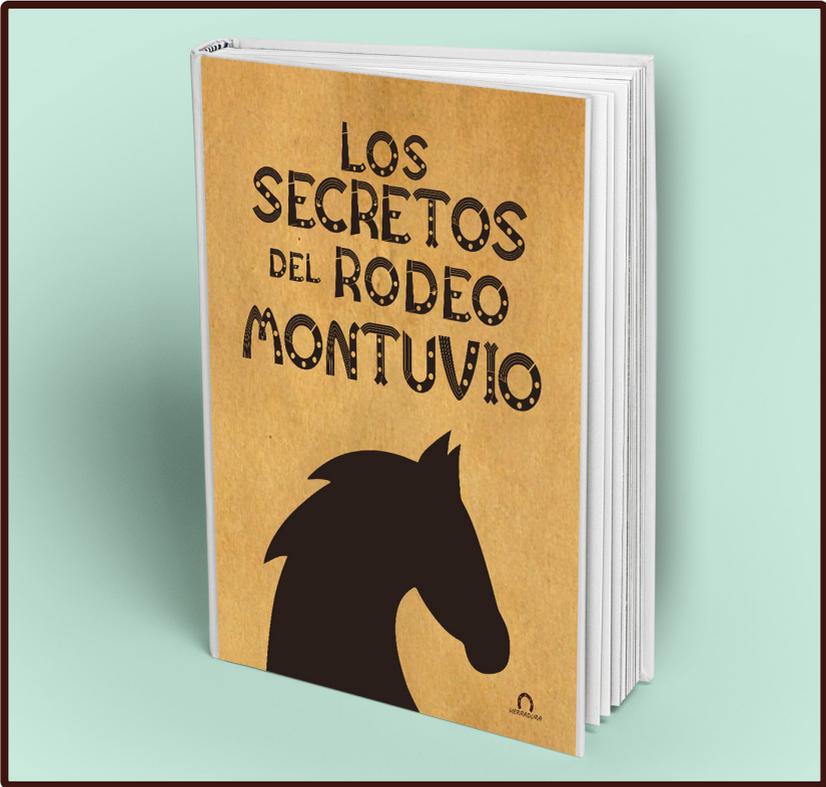


Uso como elementos turísticos (souvenirs)

APLICACIONES GRÁFICAS



Uso en avisos promocionales



Uso dentro de libros o cuentos infantiles

APLICACIONES GRÁFICAS



Uso en souvenirs como llaveros de madera



Uso en souvenirs como llaveros metálicos

APLICACIONES GRÁFICAS



Uso como atractivo turístico en ciudades reconocidas como hogar de la cultura montuvia



Póster promocional de la Tipografía SABERES

PRESUPUESTO

		Unitario	Total
Egresos			\$
Gastos	Costos fijos		
	Servicios básicos	\$ 80	\$ 320
	Movilización	\$ 30	\$ 120
	Sueldos diseñadores	\$ 1200	\$ 4800
	Imprevistos	\$ 200	\$ 800
	Total Mes 01 a 04		\$ 6040
Diseño	Investigación + desarrollo		
	Definición Mercado objetivo	\$ 120	\$ 240
	Concepto creativo	\$ 320	\$ 320
	Total Mes 01 a 02		\$ 560
Construcción	Bocetos y pruebas		
	Diseño de propuestas (3 pruebas)	\$ 210	\$ 420
	Digitalización de propuestas	\$ 250	\$ 500
	Diagramación	\$ 120	\$ 240
	Prototipo final	\$ 500	\$ 1000
	Total Mes 02 a 03		\$ 2160
Comunicación	Diseño de piezas gráficas		
	Diseño de Póster	\$ 150	\$ 300
	Diseño de libro promocional	\$ 400	\$ 800
	Total Mes 03 a 04		\$ 1100
Inversión			\$ 9860
Implementación			
	Impresiones sugeridas		
	Póster promocional	\$ 5	\$ 250
	Souvenirs (Llaveros)	\$ 15	\$ 450
	Libro promocional	\$ 8	\$ 400
Total	Egresos +ingresos Mes 01 a 04		\$ 1100

RESULTADOS

Con el desarrollo de esta tipografía se espera crear un aprecio y generar valor en una cultura tan importante como lo es la cultura montuvia, también se espera fortalecer la parte turística mediante el desarrollo de esta identidad visual que para turistas nacionales y extranjeros esta tipografía sea un símbolo de orgullo y grandeza montuvia.

Por último también con la creación de esta tipografía se espera impulsar más esta rama del diseño que en nuestro país no ha sido muy explorada por parte de los diseñadores.

CONCLUSIONES

La tipografía SABERES fue desarrollada para cubrir dos necesidades, la ausencia de diseñadores en la rama de la tipografía y la falta de representación hacia esta cultura, por lo cual se permitió tener mucho más libertad al momento de realizarla, teniendo más variedad de combinaciones y propuestas, puesto que al no haber fuentes tipográficas de esta cultura, no se corría el riesgo de caer en la redundancia y que la tipografía dejara de ser memorable.

El desarrollo de esta tipografía fue la unión de varios métodos investigación y análisis, donde cada parte del proceso significó un reto para poder completarla, puesto que una cultura es bastante amplia y atemporal, donde cada parte de cada una de las letras fue diseñada minuciosamente para que pueda cumplir su función principal, comunicar los símbolos y signos de la cultura, ser estéticamente atractiva y sobretodo ser completamente funcional.

Con el uso de esta tipografía para representar a la cultura montuvia, se abren nuevas posibilidades al turismo, tanto nacional como internacional, pudiendo llegar a convertirse en un símbolo de la misma.

BIBLIOGRAFÍA

Guerrero, M. (17 de Febrero de 2014). Foro Alfa. Obtenido de Diseño Tipográfico Experimental: <https://foroalfa.org/articulos/diseno-tipografico-experimental>

Aharonov, J. (2011). Psico Typo, Guía de diseño.

AA. (4 de Julio de 2016). El rodeo, una gran fiesta montubia que combina destrezas y tradiciones. El Universo.

USFQ. (2015). Montubio con garra manabita. Enfoque.

AA. (12 de Abril de 2015). ¿Montuvio o montubio? El Telégrafo.

ANEXOS

Cultura Montubia

Esta encuesta se realiza con el motivo de conocer cuanto las personas conocen acerca de una cultura que ha ido siendo relegada y un poco olvidada en la actualidad. Gracias por su colaboración en esta encuesta.

Definición de montubio

- Persona ruda y grotesca
- Agricultor de la costa ecuatoriana
- Pescador de la costa ecuatoriana
- Persona pobre del campo

Se considera usted montubio

- Si
- No

Por que se considera montubio

En caso de haber respondido que si la pregunta anterior conteste (140 caracteres máximo)

2/9/2016

Cultura Montubia - Google Forms

Cuales cree que son los objetos/actividades que más los representan

Puede elegir tantas opciones como usted crea necesario

- Abanico
- Hamaca
- Machete
- Moto
- Gorra
- Vestidos coloridos
- Faldas largas
- Guitarra
- Pesca
- Sombrero
- Caballos
- Gallos
- Balón de fútbol
- Artesanías
- Agricultura

Como definiría en una palabra al montubio ecuatoriano

Campesino

This content is neither created nor endorsed by Google.

Google Forms

https://docs.google.com/forms/d/1xc1oSuZqpaVEeSyYNBla7wrjK8dDyC8mNmfvuq59Q/edit#response=ACYDBNICbV5kv8H7C_4l-Eyr4fOnp8q4KBg0... 3/4

Anexo 2. Encuesta sobre la cultura motuvia

