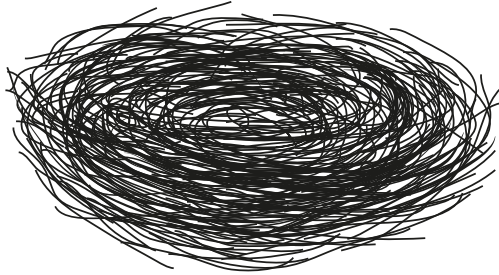




ESPOL
"Impulsando la sociedad del conocimiento"

Materia Integradora

DISEÑO Y CONSTRUCCIÓN DE PROYECTOS GRÁFICOS



DISEÑO DE ESPACIOS

LIGRA

**Licenciatura en Diseño Gráfico y
Publicitario**

BROCHURE DE PROCESOS

Tema:

Mitos de la lactancia materna en la ciudad
de Guayaquil.

Autores:

Angel Marcelo Carrera Erazo

Arturo Félix Chaumana Salazar

Paralelo #3

EDCOM
Escuela de Diseño y Comunicación Visual

Año 2017

Firma del Profesor

.....

Contenido:

Resumen	Pág. 5
Antecedentes	Pág. 6
Público objetivo o target	Pág. 7
Investigación y Metodología del proyecto	Pág. 7
Objetivos del proyecto	Pág. 9
Cronograma	Pág. 10
DISEÑO	
Concepto creativo	Pág. 11
Proceso de bocetos	Pág. 13
Prueba - error	Pág. 19
Proceso técnico	Pág. 21
Detalle de piezas gráficas	Pág. 23
Presentación del producto gráfico	Pág. 26
Presupuesto	Pág. 31
Resultados y Conclusiones	Pág. 32
Bibliografía	Pág. 33

RESUMEN

El presente proyecto pretende aportar a reducir las creencias erróneas relacionadas a la lactancia materna. Estas creencias, según María Mieles, directora del área de neonatología en el Hospital Matilde Hidalgo de Procel, conllevan a las madres a alimentar a sus hijos con sucedáneos perjudicando el desarrollo del bebé, haciéndolo más propenso a otras enfermedades (M. Mieles, comunicación personal, 27 de noviembre de 2017).

Para encontrar el aporte, se utilizaron metodologías y herramientas propias del diseño gráfico, con la intención de contrarrestar la escasa capacitación que las madres reciben antes y después del parto (R. Sánchez, Comunicación personal, 28 de noviembre de 2017).

A continuación verán una propuesta que se plantea considerando los centros comerciales, ya que como encontrarán más adelante, es el lugar más adecuado para exponer el tema.

ANTECEDENTES

La lactancia materna es tan antigua como la humanidad, siendo el único recurso para la alimentación de varias generaciones, y aquellos que se vieron privados de ella estuvieron en peligro de desaparecer. Es el mejor sistema de alimentación para el ser humano en los primeros meses de vida, demostrando su valía como alimento esencial mediante una larga trayectoria, a lo largo de varias generaciones humanas que gracias a ella logró subsistir (González y Romero, 2002).

En el antiguo Egipto, la Leche Materna tenía un significado religioso, como se ha podido reconocer en esculturas donde se puede ver a la diosa Isis está amamantando a su hijo Horus. Además, se usaba como ingrediente esencial de varios fármacos para curar diversas dolencias (Juaneda-Magdalená, 2014).

Lactar a un niño es una de las relaciones más sublimes que puede existir entre madre e hijo, sin importar las condiciones culturales y socioeconómicas. No obstante, la globalización y el ritmo cambiante de la industria han contribuido a elaborar soluciones basadas en técnicas de alimentación, que aporten a superar la problemática de la falta de tiempo. (González y Romero, 2002).

Gracias a estas nuevas soluciones la mujer se desligó de la tarea de amamantar a sus hijos, al estar involucradas en el mundo laboral y en otros compromisos (González y Romero, 2002).

Estas circunstancias contribuyeron poco a poco a que se crea que la leche materna es un líquido que se puede reemplazar por una fórmula láctea y sin que haya consecuencias para el bebé (Unicef, s.f).

Casos de campañas

En el mundo se realizado varias campañas, y las mas destacables que se encontró son las siguientes:

Campaña "más teta" 2015, Buenos Aires, Argentina. Se realizó esta actividad aprovechando la época de campaña electoral en ese momento del año (1000 días, 2015).



Mes de la Lactancia Materna a nivel mundial, del 1 al 7 de agosto. Se realizan campañas en los centros de salud en varios países .

El problema de la mayoría de estas campañas es que son realizados dentro de hospitales, por los mismos medicos y no se pueden evaluar los resultados.

PÚBLICO OBJETIVO

Madres primerizas o con experiencia, en edades de 12 a 35 años, que viven en Guayaquil, y que además cumplen con cualquiera de las siguientes condiciones:

- Trabajan.
- Son amas de casa.
- Son estudiantes de colegio o universidad.

METODOLOGÍA DE INVESTIGACIÓN

A continuación, se detallan las herramientas que se usaron de la metodología del Design Thinking:

1. Búsqueda bibliográfica

Como primer paso para vislumbrar con mayor definición este problema, se recopiló datos de publicaciones en sitios web oficiales o bases de datos científicas, fuentes confiables como Unicef, Ministerio de Salud Pública, ONU Mujeres, etc.. Gracias a esta etapa se determinó el target y se descubrió indicios de esta problemática en otras regiones de Latinoamérica.

2. Estudio de Casos

Se investigó distintas campañas relacionadas a la lactancia materna desarrolladas en distintas partes del mundo. Encontramos las siguientes:

“Votá al que haya tomado mas teta” realizado en Buenos aires Argentina 2015.

Semana mundial de la lactancia materna, del 1 al 7 de agosto.

3. Mapa de actores

Se utilizó esta herramienta para determinar con más claridad al público objetivo, dividiendo en tres grupos a los actores involucrados para saber cual de los tres tipos estaba más próximo a la problemática.

4. Mapa de empatía

La herramienta Mapa de Empatía se utilizó para conocer las necesidades y aspiraciones del público objetivo. Siguiendo este proceso fuimos a conversar con las madres de familia y comprendimos mucho más su situación en torno al tema de los mitos sobre la lactancia materna.

5. Entrevistas en contexto

Se formuló el contenido de las preguntas de acuerdo al Mapa de Empatía, para obtener los datos necesarios de los actores primarios involucrados en la problemática.

Además, se entrevistó a profesionales entendidos en el tema para que nos ayuden a entender mejor la problemática y cómo se relaciona el público objetivo con éste.

6. Observación

Se analizó las expresiones faciales de los entrevistados para saber si la respuesta emocional era positiva o negativa.

7. Punto de vista (P.O.V.)

En esta etapa convergieron todos los datos recabados mediante el uso de las herramientas: Búsqueda bibliográfica, Mapa de actores, Mapa de empatía, entrevistas y entrevistas en contexto.

Con la información obtenida, se pudo identificar el Insight, Problemática y Público objetivo, que a su vez dieron paso al Punto de vista (P.O.V.), un paso clave para encontrar la solución al problema.

8. Prototipado y validación

Se elaboró prototipos de la solución propuesta para combatir la problemática, en baja resolución, para ser validados por los actores primarios y secundarios. De esa forma recibimos la retroalimentación necesaria para corregir los errores existentes y mejorar la solución propuesta.



9. Principios rectores.

Los principios rectores nos permitió determinar las características que la idea va a tener.

- Que el usuario tenga una experiencia informativa y divertida al visitar la muestra itinerante sobre los Mitos de la Lactancia Materna.
- Que la información en general sea de fácil comprensión e intuitiva.
- Que el usuario pueda divulgar la verdad sobre los mitos a quien lo necesite.
- Que el usuario concientice sobre los amplios beneficios de los ingredientes de la leche materna.

OBJETIVOS

DE COMUNICACIÓN

Invitar a las madres de familia y al público en general a que se involucre positivamente, divulgando la verdad sobre los mitos a quien lo necesite e incite a realizar buenas prácticas de lactancia.

DE DISEÑO

General:

Elaborar una propuesta de diseño mediante metodología y herramientas propias del Diseño Gráfico, a fin de que nuestro público objetivo, pueda recibir antes o después del parto la capacitación adecuada para combatir los mitos y creencias en torno a la Lactancia Materna.

Específicos:

- Comprender mejor el problema considerando a las madres de familia y a los especialistas.
- Observar un patrón que defina al insight.
- Elaborar una propuesta para su posterior validación.

CRONOGRAMA

Actividades	Octubre				Noviembre				Diciembre				Enero				Febrero			
	1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4
Seleccionar Problema	█	█																		
Definir actores y contactarlos			█																	
Investigación secundaria			█	█	█															
Empatizar Inv. Primaria			█	█	█															
Definir problemas P.O.V							█													
Idear								█	█											
Prototipo de baja resolución									█	█										
Primera Validación											█	█								
Prototipo de alta resolución													█	█						
Segunda validación														█	█					
Elaboración de propuesta																█	█	█		
Exposición																				█
Entrega del Brief																				█

Mitos de la Lactancia Materna en la ciudad de Guayaquil.

Tabla 1. Cronograma de actividades. (Elaboración propia)

DISEÑO

CONCEPTO CREATIVO

Para desarrollar el concepto creativo, se empleó la herramienta Point of View (P.O.V.) de la metodología Design Thinking.

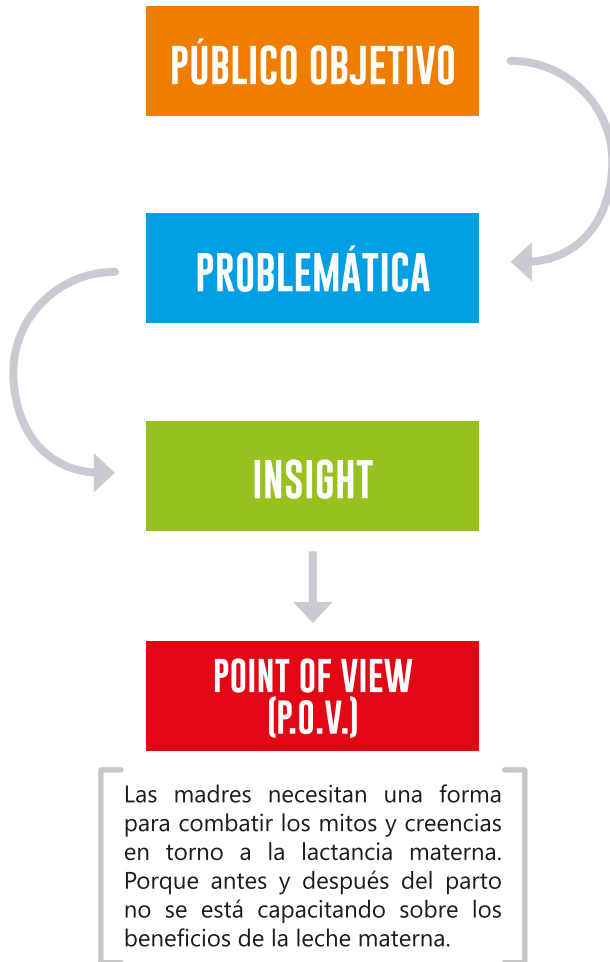


Figura 1.
Elementos que conforman el P.O.V. (Elaboración propia)

Desarrollo

Se procede a realizar la técnica “Brainwriting” o escritura de ideas, reconocida por ser una herramienta capaz de incluir todo tipo de ideas, sin cuestionamientos y en el menor tiempo posible, sobre todo al momento de elegir la o las ideas aplicables, que concuerden con la solución apropiada de acuerdo con la problemática, junto a las características del público objetivo y sus necesidades.

De la herramienta “Brainwriting” salió la siguiente propuesta de diseño de espacios: La realización de una muestra itinerante sobre los “Mitos de la Lactancia Materna”, que incluye personajes ilustrados que complementan el aprendizaje de los mitos y capturan la atención del público objetivo, con la finalidad de que se ubique en espacios públicos para que llegue a la mayor cantidad de personas, por ejemplo, los grandes centros comerciales.

Se diseñó además una guía de orientación para conocer más sobre los mitos relacionados a la lactancia materna junto a un certificado. Esto con la finalidad de ser entregado, reforzando la actividad antes mencionada y comprometiendo a los participantes con la causa.

Los usuarios se llevarán un artículo promocional, ya sea una camiseta o pin con el logo de la muestra itinerante para que se sientan identificados con el grupo “Mamá Canguro”, que se está gestando en redes sociales.

Figura 2. Elementos que comprenden la propuesta de solución a la problemática. (Elaboración propia)



PROCESO DE BOCETOS

PERSONAJES

Se procedió a bocetar a los personajes que forman parte de la obra completa. Tienen como objetivo hacer entendible y divertida la explicación de cada mito.

Figura 3.
Boceto de personaje para la portada de la Guía.
(Elaboración propia)



Figura 4.
Boceto de personaje para el mito 01 de la Guía.
(Elaboración propia)

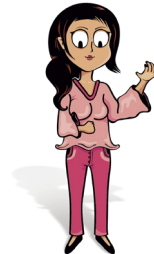


Figura 5.
Boceto de personaje para el mito 01 de la Guía.
(Elaboración propia)



Figura 6.
Boceto de
personaje para el
mito 02 de la Guía.
(Elaboración propia)



Figura 7.
Boceto de
personaje para el
mito 03 de la Guía.
(Elaboración propia)



Figura 8.
Boceto de
personaje para el
mito 04 de la Guía.
(Elaboración propia)



Figura 9.
Boceto de
personaje para el
mito 04 de la Guía.
(Elaboración propia)

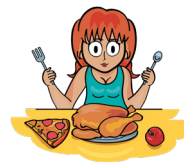


Figura 10.
Boceto de
personaje para el
mito 05 de la Guía.
(Elaboración propia)



Figura 11.
Boceto de
personaje para el
mito 05 de la Guía.
(Elaboración propia)



Figura 12.
Boceto de
personaje para el
mito 06 de la Guía.
(Elaboración propia)



Figura 13.
Boceto de
personaje para el
mito 06 de la Guía.
(Elaboración propia)



Figura 14.
Boceto de
personaje para el
mito 07 de la Guía.
(Elaboración propia)



Figura 15.
Boceto de
personaje para el
mito 08 de la Guía.
(Elaboración propia)



Figura 16.
Boceto de
personaje para el
mito 09 de la Guía.
(Elaboración propia)



Figura 17.
Boceto de
personaje para el
mito 09 de la Guía.
(Elaboración propia)



Figura 18.
Boceto de
personaje para el
mito 10 de la Guía.
(Elaboración propia)



Figura 19.
Boceto de
personaje para el
mito 10 de la Guía.
(Elaboración propia)



Figura 20.
Boceto de
personaje para
introducción a los
mitos de la Guía.
(Elaboración propia)



Figura 21.
Boceto de
alimentos para
introducción a los
mitos de la Guía.
(Elaboración propia)



Figura 22.
Boceto de
personaje para
página final de la
Guía. (Elaboración
propia)



Figura 23.
Boceto de personaje para segunda introducción de la Guía. (Elaboración propia)

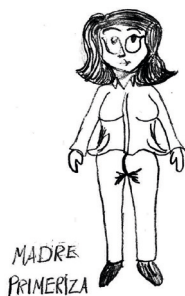


Figura 24.
Boceto de personaje para segunda introducción de la Guía. (Elaboración propia)



Figura 25.
Boceto de personaje para segunda introducción de la Guía. (Elaboración propia)



PRUEBA / ERROR

General:

Aprender, educar y motivar. El principal objetivo no solo es enseñarle a el usuario sobre los mitos y las verdades que envuelven a la Lactancia Materna, sino también invitarlo a que se involucre positivamente divulgando la verdad sobre los mitos a quien lo necesite e incite a realizar buenas prácticas de lactancia.

Figura 26.
Primeras
ilustraciones y
diagramación de la
Guía. (Elaboración
propia)



Figura 27.
Nuevos bocetos
de las ilustraciones
para la Guía.
(Elaboración propia)



Figura 28.
Bocetos e
ilustraciones
definitivas de
personajes para la
Guía. (Elaboración
propia)



Figura 29. Ilustraciones y diagramación definitivas de personajes para la Guía. (Elaboración propia)



Figura 30. Evolución de los identificadores gráficos "Mamá Canguro". (Elaboración propia)

PROCESO TÉCNICO

MUESTRA ITINERANTE “MITOS DE LA LACTANCIA MATERNA”

En cuanto se definió la línea gráfica en base a las características del público objetivo se realizó el proceso de bocetado manual y diagramación de la guía. Este formato en A5 tiene un sistema reticular de 12 X 12

Figura 31.
Digitalización de los bocetos de los personajes.
(Elaboración propia)

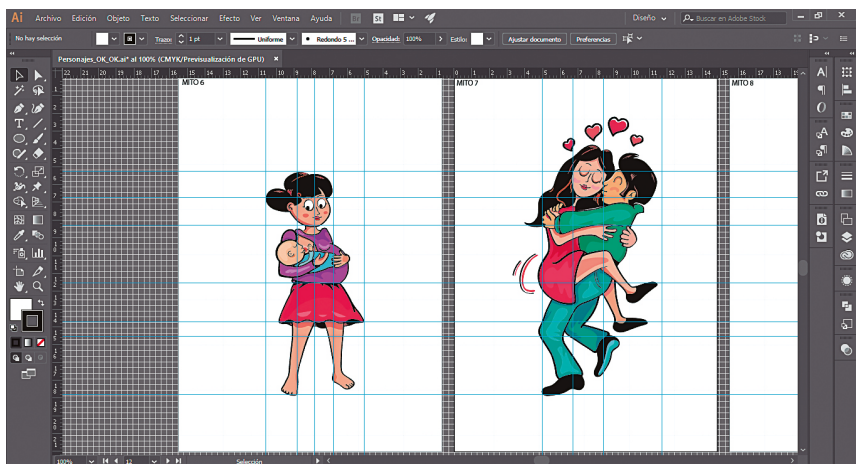


Figura 32. Personajes ilustrados digitalmente . (Elaboración propia)



Figura 33.
(Arriba).
Diagramación
en formato A5 y
con retícula de
12X12 en la Guía
de Mitos de la
Lactancia Materna.
(Elaboración propia)

Figura 34.
(A la derecha).
Diagramación y
distribución de los
objetos en software
“Indesign” para la
Guía de Mitos de la
Lactancia Materna.
(Elaboración propia)

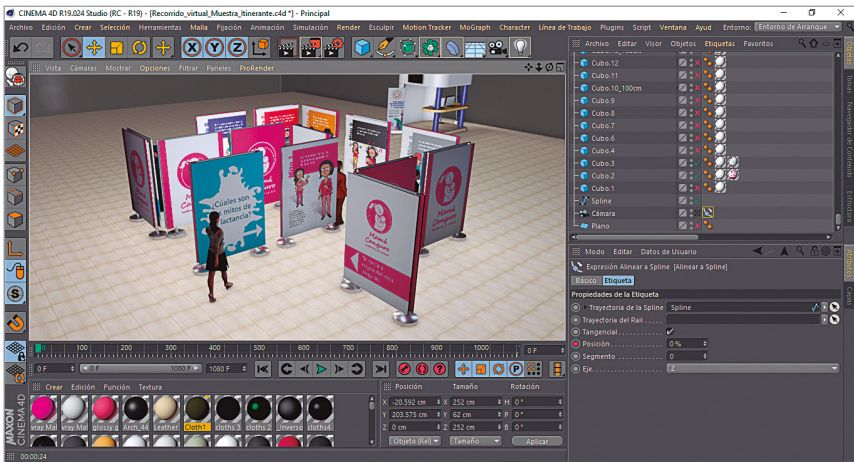


Figura 35. Elaboración de recorrido virtual 3D para demostrar la experiencia educativa de la muestra itinerante. (Elaboración propia)

DETALLE DE PIEZAS GRÁFICAS

GUÍA "MITOS DE LA LACTANCIA MATERNA"

Se procedió a elaborar una Guía que forma parte de la obra completa, incluye personajes de mujeres que harán más amigable la explicación de cada mito para que sea una experiencia entendible y divertida.

Figura 36.
(A la derecha)
Diagramación
y diseño final
de portada y
contraportada.
(Elaboración propia)

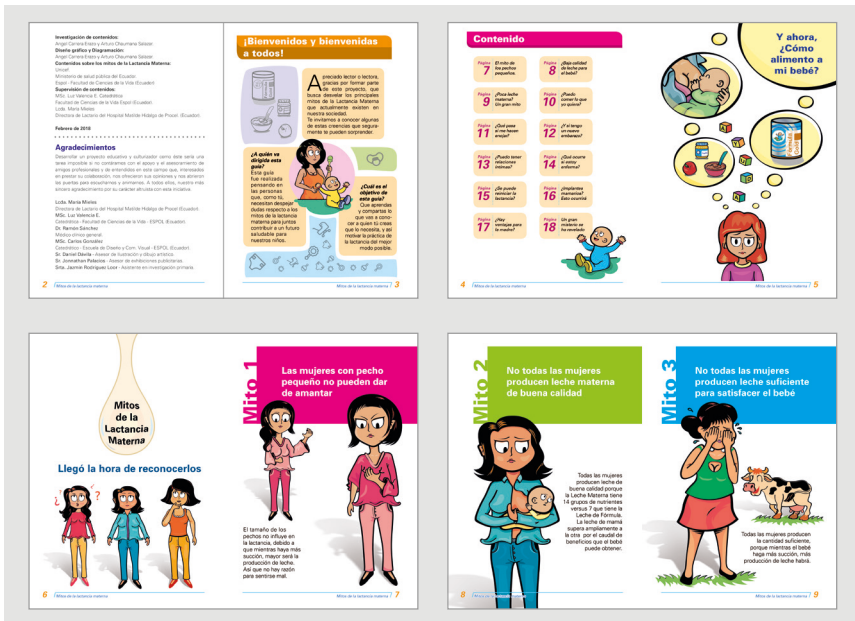


Figura 37. Diagramación y diseño final de la Guía de Mitos de la Lactancia Materna.
(Elaboración propia)

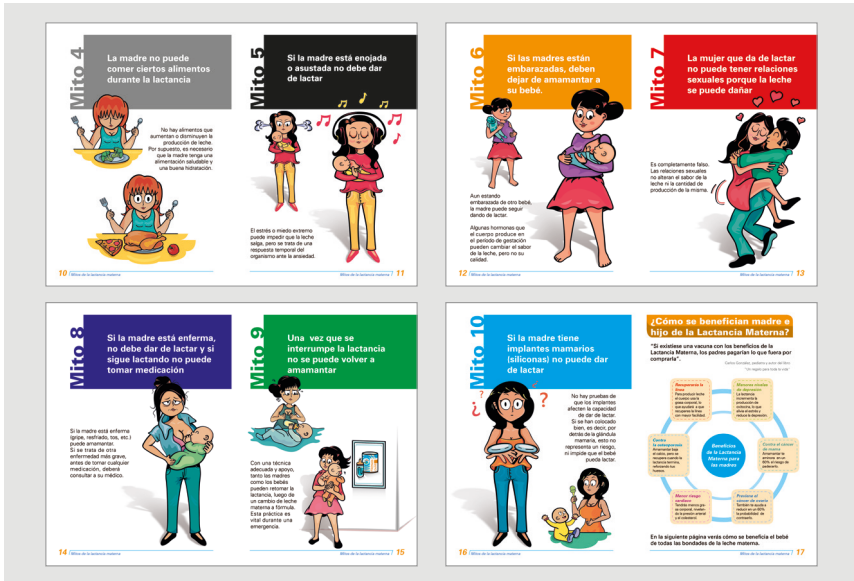


Figura 38. Diagramación y diseño final de la Guía de Mitos de la Lactancia Materna. (Elaboración propia)

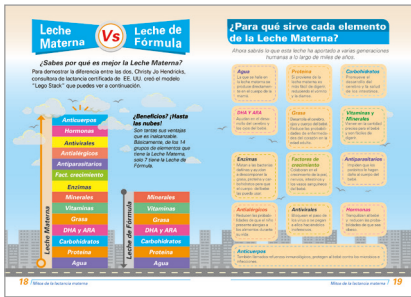


Figura 39. (A la izquierda) Diagramación y diseño final para contenidos adicionales. (Elaboración propia)



Figura 40. Adaptación del identificador gráfico para aplicaciones donde el fondo sea muy oscuro. (Elaboración propia)

Figura 41.
Captura de pantalla
del recorrido
virtual en 3D de la
muestra itinerante.
(Elaboración propia)



Figura 42.
Captura de pantalla
del recorrido
virtual en 3D de la
muestra itinerante.
(Elaboración propia)

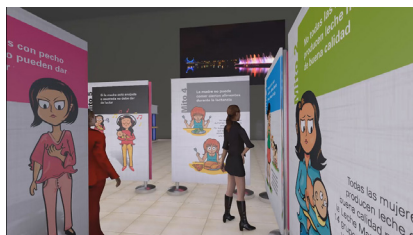


Figura 43.
Captura de pantalla
del recorrido
virtual en 3D de la
muestra itinerante.
(Elaboración propia)

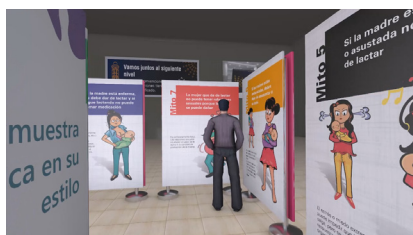


Figura 44.
Captura de pantalla
del recorrido
virtual en 3D de la
muestra itinerante.
(Elaboración propia)



PRESENTACIÓN DEL PRODUCTO GRÁFICO

MUESTRA ITINERANTE “MITOS DE LA LACTANCIA MATERNA”

Propuesta de diseño de espacios para el público de las madres primerizas o experimentadas, que tiene como objetivo desmentir los mitos sobre la lactancia materna y además resaltar los beneficios que esta leche puede aportar al bebé.



Figura 45. Representación en 3D de la muestra itinerante sobre la Lactancia Materna, diseñada para lugares de concurrencia masiva. (Elaboración propia)



Figura 46. Guía "Mitos de la Lactancia Materna". (Elaboración propia)



Figura 47. Pines promocionales "Mamá Canguro". (Elaboración propia)



Figura 48. Camisetas promocionales "Mamá Canguro". (Elaboración propia)

Figura 49.
Diploma "Mamá
Experto".
(Elaboración
propia)



Figura 50.
Diploma "Papá
Experto".
(Elaboración
propia)



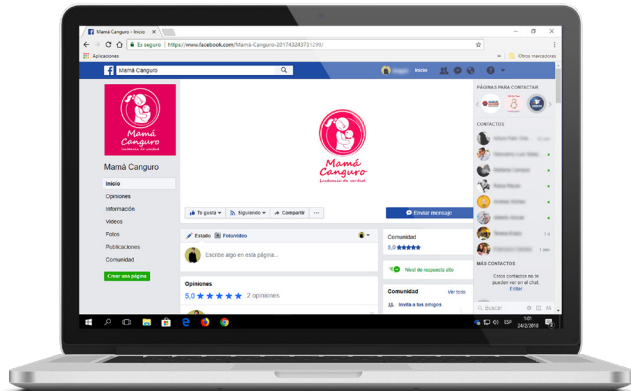


Figura 51. Página en Facebook "Mamá Canguro". (Elaboración propia)

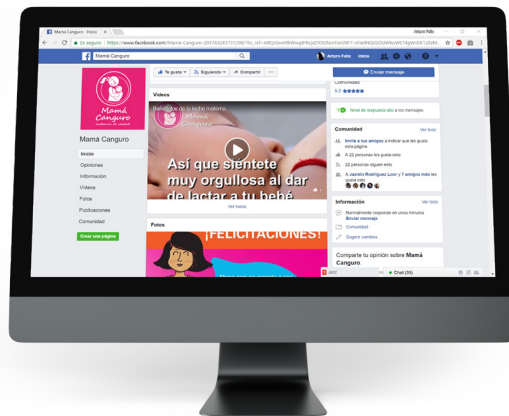


Figura 52. Página en Facebook "Mamá Canguro". (Elaboración propia)

PRESUPUESTO

Diseño de espacio, personajes ilustrados y su correspondiente material promocional.

		P.Unitario	Total
Egresos			2677.00
Gastos	Costos fijos	P.Unitario	Total
	Servicios Internet	\$ 100.00	\$ 100.00
	Movilización	\$ 40.00	\$ 80.00
	Total Mes 01 a 04	\$ 140.00	\$ 180.00
Diseño	Investigación + Desarrollo	P.Unitario	Total
	Equipo de proyecto	\$ 120.00	\$ 120.00
	Concepto creativo	\$ 150.00	\$ 150.00
	Diseño Propuestas (pruebas)	\$ 100.00	\$ 200.00
	Digitalización	\$ 150.00	\$ 150.00
	Diagramación	\$ 200.00	\$ 200.00
	Prototipo final	\$ 100.00	\$ 100.00
	Total Mes 01 a 04	\$ 820.00	\$ 920.00
Diseño de piezas	Descripción	P.Unitario	Total
	Personajes (Ilustración)	\$ 25.00	\$ 575.00
	Diseño de fanpage (facebook)	\$ 130.00	\$ 130.00
	Diseño de Logotipo	\$ 100.00	\$ 100.00
	Diagramación de Guía	\$ 50.00	\$ 50.00
	Pines	\$ 1.00	\$ 50.00
	Camisetas	\$ 3.00	\$ 72.00
	Desarrollo de Muestra itinerante	\$ 600.00	\$ 600.00
	Total Mes 01 a 04	\$ 909.00	\$ 1,577.00
Inversión			
Implementación		P.Unitario	Total
	Plancha de PVC (1mts x 1.5mts)	\$ 20.00	\$ 300.00
	Soportes de tubo metal de (2pulgadas)	\$ 10.00	\$ 300.00
	Vinil adhesivo	\$ 15.00	\$ 225.00
	Tornillos (100)	\$ 0.05	\$ 5.00
	Diagramación de Guía	\$ 50.00	\$ 50.00
	Pines	\$ 1.00	\$ 50.00
	Camisetas	\$ 3.00	\$ 72.00
	Total		\$ 1002.00
Total	Egreso + Inversión mes 01 a 04		\$ 3,679.00

Tabla 2. Presupuesto a invertir. (Elaboración propia)

RESULTADOS Y CONCLUSIONES

Esta investigación determinó que existen muchas mujeres que necesitan ser capacitadas sobre la lactancia materna antes y después del parto. Históricamente la leche de fórmula ganó terreno a partir de los 60, cuando la industria de los sucedáneos de leche materna entró al Ecuador, anunciando que era la mejor solución para las madres que trabajan y por ende no cuentan con el tiempo necesario (R. Sánchez, comunicación personal, 28 de noviembre de 2017).

Se recomendó el uso de la leche de fórmula en las maternidades y los consultorios de los pediatras, lo que llegó a posicionarla como un producto con mejores beneficios que la leche materna (R. Sánchez, comunicación personal, 28 de noviembre de 2017).

Por otra parte, se encontró referencias de material didáctico perteneciente a Christy Jo Hendricks, consultora de lactancia certificada de EE. UU., que demuestra las diferencias nutricionales entre ambas leches (Jo Hendricks, C., s.f)

Cuando se presentaron los prototipos del proyecto a las madres y quienes la acompañaban, observamos una gran curiosidad que evidenció la escasez de información respecto a los beneficios de la lactancia.

Este proyecto despertó el interés del público objetivo, debido a que nunca habían visto algo parecido en el país ni que hablara sobre los mitos de la Lactancia Materna. Además, mientras hacíamos la validación de nuestras propuestas con las madres entrevistadas, ellas preguntaron: ¿Dónde estaban ustedes, cuando yo los necesitaba?

BIBLIOGRAFÍA

Juaneda-Magdalena, Manuel. (2014). *La lactancia en el antiguo Egipto*. Recuperado 10 de noviembre, 2017, de http://www.egiptologia.com/mizar/index.php?route=product/product&product_id=674

González Méndez, I. y Pileta Romero, B. (2002). *Lactancia Materna*. Recuperado de <http://scielo.sld.cu>

Unicef. (s.f). *Mitos y realidades de la lactancia materna*. Recuperado de: https://www.unicef.org/ecuador/Mitos_de_la_lactancia_materna.pdf

Jo Hendricks, Christy. (s.f) *Get to know Christy Jo*. Recuperado de: <https://www.birthingandbreastfeeding.com/contact.html>

Texas Department of State Health Services WIC Program. (2017). *Does Fórmula Stack Up?* Recuperado de: <http://www.breastmilkcounts.com/moms-playground/educational-games/does-formula-stack-up/>

1000dias. (2015). *Votá al que haya tomado mas teta*. Recuperado de: <http://www.1000dias.com.ar/articulo/campana-mas-teta/>

Ministerio de Salud Pública del Ecuador. (2013). *Manual "Creciendo Sano"*. Recuperado de <https://bibliotecapromocion.msp.gob.ec/greenstone/collect/promocin/index/assoc/HASH01b5/bda75a10.dir/doc.pdf>

Depósito de documentos de la FAO. (2017). *Capítulo 7. Lactancia materna*. Recuperado de <http://www.fao.org/docrep/006/w0073s/w0073s0b.htm#TopOfPage>

EL COMERCIO. (2017). *Guayaquil cierra la semana de la lactancia materna con la gran lactada*. Recuperado de: <http://www.elcomercio.com/tendencias/lactanciamaterna-jornada-malldelsol-guayaquil-bebes.html>.

