

ESCUELA SUPERIOR POLITÉCNICA DEL LITORAL

Facultad de Arte, Diseño y Comunicación Audiovisual

Producción de un cortometraje sobre los trastornos depresivos y su
manifestación en la población guayaquileña.

PROYECTO INTEGRADOR

Previo la obtención del Título de:

Licenciado en Producción para Medios de Comunicación

Presentado por:

Yosthin Andrés Falcones Segovia

GUAYAQUIL - ECUADOR

Año: 2020

DECLARACIÓN EXPRESA

“Los derechos de titularidad y explotación, me corresponde conforme al reglamento de propiedad intelectual de la institución; yo, Yosthin Andrés Falcones Segovia doy mi consentimiento para que la ESPOL realice la comunicación pública de la obra por cualquier medio con el fin de promover la consulta, difusión y uso público de la producción intelectual”

Autor

EVALUADORES

.....
Msc. Ronald Villafuerte

PROFESOR DE LA MATERIA

.....
M.A. Jeannine Zambrano

PROFESOR TUTOR

RESUMEN

Los trastornos depresivos, según la OMS, son de los trastornos más comunes en la actualidad, afectando la salud mental de quienes los padecen, siendo necesario comunicar dicho problema para su toma de conciencia. El presente proyecto comunica sobre cómo el trastorno depresivo dificulta hasta las tareas más sencillas, mediante la producción de un cortometraje que refleja las afecciones más comunes de dicho trastorno.

Para ello, se usaron algunos recursos artísticos como guion, interpretación actoral, fotografía, edición, musicalización; todos estos propios del cine, siendo este un vehículo conocido para el impacto social.

La producción del cortometraje concluyó en un audiovisual de aproximadamente ocho minutos de duración. En dicho audiovisual, se retrató el cómo sobrellevaba la rutina una persona con depresión grave, sus síntomas, y su accionar ante distintas situaciones, desde lo personal hasta lo laboral.

Con esto, se busca comunicar a la población cuán grave es el trastorno depresivo, su comprensión y la iniciativa de ayudar a quienes lo padecen.

Palabras Clave: depresión, cortometraje, audiovisual, trastorno mental.

ABSTRACT

Depressive disorders, according to the WHO, are the most common disorders today, affecting the mental health of those who suffer from them, being necessary to communicate this problem for their awareness. This project communicates about how depressive disorder makes even the simplest tasks difficult, by producing a short film that reflects the most common conditions of the disorder.

Because of this, some artistic resources were used as script, acting interpretation, photography, editing, musicalization; all these own of cinema, being this a known vehicle for social impact.

The short film production concluded in an about eight minutes long audiovisual. In this audiovisual, it was portrayed how the routine coped with a person with severe depression, his symptoms, and his actions in different situations, from personal to work.

With this, it seeks to communicate to the population how serious the depressive disorder is, it's understanding and the initiative to help those who suffer from it.

Keywords: depression, short film, audiovisual, mental disorder.

ÍNDICE GENERAL

CAPÍTULO 1.....	1
1. Introducción.....	1
1.1 Descripción del problema	2
1.2 Justificación del problema	3
1.3 OBJETIVOS	4
1.3.1 Objetivo General	4
1.3.2 Objetivos Específicos.....	4
1.4 MARCO TEÓRICO.....	4
1.4.1 Cine	4
1.4.2 Impacto social del cine.....	5
1.4.3 Cortometraje	5
1.4.4 Cortometraje en el Ecuador	5
1.4.5 Carga social del cortometraje	6
1.4.6 Trastornos mentales en el cine	6
1.4.7 Referencias cinematográficas.....	6
1.4.8 Depresión	7
1.4.9 Síntomas y tratamiento	8
1.4.10 Depresión en el Ecuador	8
1.4.11 Guayaquil	8
CAPÍTULO 2.....	9
2. Metodología.....	9
2.1 TÉCNICAS DE INVESTIGACIÓN	9
2.1.1 Investigación bibliográfica	9
2.1.2 Entrevistas	10
2.2 DISEÑO DEL CORTOMETRAJE: “LEJOS DE VER”	10

2.2.1	Guion	10
2.2.2	Sinopsis	11
2.2.3	Preproducción.....	11
2.2.4	Scouting o búsqueda de locaciones	11
2.2.5	Storyboard	11
2.2.6	Talento humano	12
2.2.7	Propuesta estética	12
2.2.8	Casting.....	13
2.2.9	Plan de rodaje.....	13
2.2.10	Presupuesto	13
2.3	PRODUCCIÓN O RODAJE.....	14
2.3.1	Equipo técnico	15
2.3.2	Sonido en directo	15
2.3.3	Fotografía.	16
2.3.4	Vestuario.....	16
2.3.5	Maquillaje y efetos especiales	16
2.3.6	Escenografía.....	16
2.4	POSTPRODUCCIÓN	16
2.4.1	Programas usados.....	17
2.4.2	Montaje	17
2.4.3	Efectos digitales.....	17
2.4.4	Postproducción de sonido.....	18
2.4.5	Música	19
2.4.6	Colorización	19
2.4.7	Créditos	19
CAPÍTULO 3.....		21
3.	Resultados Y ANÁLISIS	21

3.1 Resultado	21
CAPÍTULO 4.....	23
4. Conclusiones Y Recomendaciones.....	23
4.1 Conclusiones.....	23
4.2 Recomendaciones.....	23
BIBLIOGRAFÍA.....	25

ABREVIATURAS

ESPOL Escuela Superior Politécnica del Litoral

SIMBOLOGÍA

mm Milímetro

ÍNDICE DE FIGURAS

Figura 1. Extracto de scouting	11
Figura 2. Paleta de colores.....	12
Figura 3. Extracto de plan de rodaje, día 1.....	13
Figura 4. Rodaje.....	14
Figura 5. Rodaje.....	14
Figura 6. Rodaje.....	15
Figura 7. Primer corte en Premier Pro.....	17
Figura 8. Efectos digitales en Premier Pro.....	18
Figura 9. Postproducción de diálogos en Logic Pro X.....	18
Figura 10. Colorización en Premier Pro.....	19
Figura 11. Animación de créditos en After effects.....	20

ÍNDICE DE TABLAS

CAPÍTULO 1

1. INTRODUCCIÓN

Los trastornos mentales son conocidos por afectar la conducta y los pensamientos de las personas. Según, la Organización Mundial de la Salud (OMS) 2019: “se caracterizan por una combinación de alteraciones del pensamiento, la percepción, las emociones, la conducta y las relaciones con los demás”. Esto indica que las afecciones van desde el círculo personal hasta el laboral.

Entre los trastornos más comunes y, en que se centra este trabajo, se encuentra la depresión. “La depresión es distinta de las variaciones habituales del estado de ánimo y de las respuestas emocionales breves a los problemas de la vida cotidiana” (OMS,2019). La depresión impide el bienestar y la realización personal, impidiendo llevar a cabo las tareas más sencillas. Además, “en el peor de los casos, la depresión puede llevar al suicidio” (OMS, 2019). La OMS también señala, que, en el mundo, más de 300 millones de personas padecen depresión. Se debe mencionar que sí la depresión no es tratada a tiempo, puede acabar como una fatalidad.

El Ecuador está en el cuarto lugar por discapacidad por depresión en la Región de las Américas, con el 8,3% (OPS, 2018). “Según el Ministerio de Salud Pública (MSP), en enero de 2018 se atendieron 42.823 casos. La mayoría, con trastornos: afectivos, neuróticos y de estrés” (Diario El Telégrafo, 2014). En nuestro país, las cifras son altas respecto a la depresión y los trastornos mentales en general. En Guayaquil, el porcentaje es significativo: “Las cifras del Instituto de Neurociencias de la Junta de Beneficencia de Guayaquil indican que de las 500 personas que reciben al mes, una cantidad considerable presenta problemas depresivos-suicidas comúnmente” (El Telégrafo, 2014). Por esto, es un problema para considerar.

Así también, hay un déficit de profesionales y programas efectivos que puedan mejorar la salud mental de quienes sufren trastornos mentales en el Ecuador: “el sistema de salud mental ecuatoriano se enfrenta a varias dificultades, entre las cuales una asignación presupuestaria insuficiente y según un modelo hospitalocéntrico, con sólo el 1.46% del presupuesto en salud de 2014 destinado a la salud mental” (OMS,2015). Es de vital importancia resaltar dichas carencias, para la toma de acción efectiva respecto a la depresión y la salud mental del Ecuador en general.

1.1 Descripción del problema

La falta de conocimiento de la ciudadanía sobre los trastornos mentales se refleja ampliamente: “el Ecuador no cuenta con un organismo de coordinación nacional para supervisar las campañas de educación y concienciación al público sobre salud y trastornos mentales” (OMS, 2015). Este desconocimiento es generado a partir de la falta de campañas para crear conciencia de los trastornos mentales, incluida la depresión.

“Varios factores inciden en la exclusión del tratamiento de los trastornos mentales, ya sean externos al sistema de salud (barreras económicas, geográficas, étnicas, etc.) o internos (proceso, infraestructura, recursos, etc.)” (Acuña y Bolis, 2005). Pero uno a tener en cuenta, que ocurre por falta de conocimiento, es la estigmatización. “La estigmatización asociada a los problemas de salud mental genera una serie de condiciones adversas conducentes a la exclusión en salud” (Acuña y Bolis, 2005). En América Latina, “(...) tiene consecuencias para el acceso a los servicios de salud generales, en términos de la percepción negativa que el equipo de salud pueda tener de este tipo de pacientes” (Acuña y Bolis, 2005). Todo esto demuestra que la falta de conocimiento de los trastornos mentales, por la ciudadanía y algunos servidores de salud, es algo que incide en la falla de su tratamiento.

Además, se suma la falta de profesionales de la salud mental en el país: “una tasa de 1,5 psiquiatras por 100 000 habitantes, lo cual es indicativo del déficit general de profesionales de esta especialidad, en especial en el sector público” (OMS, 2015).

La depresión es un trastorno frecuente en Guayaquil. “En el Instituto de Neurociencias, en la consulta externa tenemos que el último año tenemos 1500 personas atendidas con depresión grave, y nosotros sabemos que esta tiene una conexión directa con las conductas suicidas y eso es alarmante “, asegura la Psiq. Paola Escobar (diarioque.ec, 2019).

El significativo número de personas depresivas y la tendencia en el país por la falta de tratamiento adecuado, saca a la luz la necesidad de tocar el tema; de proponer soluciones eficaces y de crear conciencia.

1.2 Justificación del problema

El trastorno depresivo afecta a cualquier persona sin distinguir edad o género y, de no ser tratado, puede acabar en el suicidio. A pesar de esto, no se toman las medidas eficaces para combatirlo, ya sea por desconocimiento, falta de recursos o interés; por eso, es importante hacer conciencia.

Es importante la producción de un cortometraje para reflejar el significado de este trastorno, sus síntomas y afecciones más comunes, para mostrar cómo pueden repercutir sus manifestaciones, en la vida de quienes lo padecen, utilizando las herramientas que provee el cine. Con esto, se busca generar un impacto social y difundir en la población el mensaje de cuán fatal puede ser este padecimiento y crear conciencia en quienes lo visualicen.

Este audiovisual aporta al conocimiento de la depresión, y ayuda a que las personas se interesen en su tratamiento. Asimismo, llamar la atención para que las instituciones encargadas de la salud mental en el Ecuador busquen alternativas para un cuidado eficiente de las personas que son afectados por dicho trastorno mental.

1.3 OBJETIVOS

1.3.1 Objetivo General

Producir un cortometraje sobre el trastorno depresivo, para concienciar sus problemas en la población, mediante recursos tecnológicos de audio y video.

1.3.2 Objetivos Específicos

1. Investigar los efectos más comunes por trastornos depresivos en las personas, para elaborar el guion junto a profesionales de la salud mental.
2. Planificar un plan de rodaje para optimizar recursos humanos y tecnológicos.
3. Postproducir el contenido para construir la narrativa con los debidos recursos artísticos.

1.4 MARCO TEÓRICO

1.4.1 Cine

David Bordwell y Kristin Thompson en su libro *Arte cinematográfico*, cuentan sobre el nacimiento del cine: “las películas dependieron de muchos descubrimientos en varios campos científicos e industriales” (Bordwell y Thompson, 2006). En la actualidad se discute cómo realmente nació el cine, pero los Lumiere y Edison jugaron papeles importantes: “aunque los Lumière no inventaron el cine, determinaron la forma específica del nuevo medio (...) Edison pronto abandonó el Kinetoscopio y formó su propia compañía de producción para realizar películas para los cines” (Borwell y Thompson, 2006).

El cine es la creación y proyección de películas. Ha logrado llegar hasta nuestra época, “el origen de los filmes en el siglo XIX, basado en procesos mecánicos y químicos, en la actualidad son evidentes, puesto que nos hemos acostumbrado a los medios electrónicos y digitales” (Borwell y Thompson, 2006).

1.4.2 Impacto social del cine

El cine ha tenido un impacto social muy grande desde sus inicios. John Grierson, de la Sociedad Cinematográfica de Londres, decía: “(...) el cine y otros medios populares de comunicación influían en las ideas y acciones representadas antes por instituciones formadoras como iglesias y escuelas” (Sel, 2007). El cine puede servir para comunicar un mensaje contundente al público.

1.4.3 Cortometraje

“El cine comenzó con películas cortas o cortometrajes, debido a las dificultades con la técnica utilizada en aquel tiempo resultaba demasiado complejo producir las películas de larga duración” (Umatambo, 2019). “Podríamos aventurarnos a formular una definición decente y agrupar en un sólo concepto que un cortometraje es todo producto audiovisual narrativo que dure menos de ese tiempo (30 minutos)” (Pineda, 2016). El cortometraje permite así contar una historia en un lapso relativamente corto, utilizando herramientas audiovisuales. También integra las mismas herramientas del cine.

1.4.4 Cortometraje en el Ecuador

La producción de cortos y largos en el país avanza, pero falta practicar leyes de derecho de autor, dada la piratería (Manzano, 2007). “Se están dando buenos pasos dentro de lo posible para fomentar la cinematografía ecuatoriana y obtener reconocimiento externo” (Umatambo, 2019).

Los cortometrajes ecuatorianos han avanzado tanto, que muchos compiten en festivales internacionales: “(...) cuatro cortometrajes ecuatorianos que buscan conseguir una nominación para estar presentes en la edición 46 del Festival Internacional de Cine de Huesca (España)” (Diario El Universo, 2018); “el cortometraje 'Bajo el agua', dirigido por el cineasta ecuatoriano Sebastián Benalcázar, fue seleccionado al Festival de Cannes (Francia) dentro del 'Short Film Corner', que recopila filmes cortos provenientes de todo el mundo” (Diario El Comercio, 2018). Esta es una motivación para continuar produciendo cortometrajes en el país.

1.4.5 Carga social del cortometraje

El cortometraje es otro producto audiovisual que genera un impacto social en el espectador, enseña y crea conciencia de lo que ve. Barros y Barros (2015), explican: “Los individuos aprenden de los medios audiovisuales, aunque con frecuencia se niegue o se ignore este potencial.”

Además, la democratización de los medios tecnológicos audiovisuales hace que estos tengan mayor alcance en número de personas: “Los medios audiovisuales se convierten asequibles a todo el mundo y poseen un poder de penetración cada vez mayor (mayor que el libro) en los hogares, en la misma calle y en los centros de enseñanza” (Barros y Barros, 2015). Esta es otra razón del cortometraje para crear conciencia de un tema.

1.4.6 Trastornos mentales en el cine

Los trastornos mentales han sido ilustrados en el cine por décadas. Delgado y de la Cueva (2014), comentan: “En *Alguien voló sobre el nido del cuco* destacan los siguientes problemas de salud: Los trastornos mentales son alteraciones de los procesos cognitivos y afectivos del desarrollo, considerados anormales con respecto al grupo social de referencia del que proviene el individuo”. Y sobre la depresión, en el mismo film, añaden: “(...) como en el caso del trastorno depresivo” (Delgado y de la Cueva, 2014).

1.4.7 Referencias cinematográficas

Existen varias producciones que implican la depresión como parte de ellas, ya sea en su trama, personajes o la causa/consecuencia de situaciones. Entre algunas, tenemos:

- Película: *Alguien voló sobre el nido del cuco* (1975). Aquí, un criminal alude demencia para ser internado en un instituto psiquiátrico, pero se rebela

junto a los otros pacientes. Un personaje que padece depresión, por sus hábitos, sería *Scanlon*.

- Película: *The Hours* (2002). La vida de tres mujeres de distintas épocas se conecta a través de la novela *Mrs. Dalloway*. El personaje de Virginia Woolf y el escritor de la época moderna muestran depresión, razón por la que ambos acaban suicidándose.
- Cortometraje animado: *Fallin Floyd* (2020). El protagonista cae en depresión, que es ilustrada por un pequeño monstruo que le acompaña en todo momento.

1.4.8 Depresión

La depresión es distinta de las variaciones habituales del estado de ánimo y de las respuestas emocionales breves a los problemas de la vida cotidiana (OMS,2019). Es uno de los trastornos mentales más comunes en el mundo: “afecta a más de 300 millones de personas en el mundo” (OMS, 2019). La depresión afecta al punto de impedir realizar las actividades más sencillas.

Hay algunos tipos de depresión. Entre ellos, el trastorno del estado de ánimo: “El estado de ánimo deprimido es una de las condiciones de malestar psicológico más frecuentes” (Belloch; Sandín & Ramos, 1995). El trastorno depresivo: “triste no es un síntoma que sea suficiente para diagnosticar una depresión, ya que la tristeza como síntoma está presente en gran parte de los trastornos psicopatológicos (...) debe haber un conjunto variable de síntomas relacionados para que podamos emplear ese diagnóstico” (Belloch et al., 1995). O el Trastorno Depresivo Persistente que “se caracteriza por un estado de ánimo deprimido durante la mayor parte del día, la mayor parte de los días durante un mínimo de dos años de acuerdo a la información subjetiva del paciente o de la observación por parte de otras personas” (APA, 2013).

1.4.9 Síntomas y tratamiento

Los síntomas de la depresión son variados. Según la OMS (2019): “El paciente con depresión presenta tristeza, pérdida de interés y de la capacidad de disfrutar, sentimientos de culpa o baja autoestima (...)”. Desde la no realización personal, hasta un mal desenvolvimiento laboral, la depresión afectará a la persona y a sus allegados. Algunos síntomas también ocasionan problemas a la salud, como “trastornos del sueño o del apetito, cansancio y falta de concentración “(OMS, 2019).

Sobre el tratamiento, este puede ser con psicoterapia hablada o fármacos: “La depresión se puede tratar de manera exitosa mediante el uso de medicamentos antidepresivos en combinación con intervenciones psicosociales” (Valencia, 2007).

1.4.10 Depresión en el Ecuador

Las cifras en el país son altas. El Ecuador está en el cuarto lugar por discapacidad por depresión en la Región de las Américas, con el 8,3% (OPS,2018). El Ministerio de Salud Pública, ente encargado de la sanidad en el Ecuador, afirma: “En enero de 2018 se atendieron 42.823 casos. La mayoría, con trastornos: afectivos, neuróticos y de estrés”, (Diario El Tiempo, 2018).

1.4.11 Guayaquil

Guayaquil, de las ciudades más importantes de Ecuador, presenta un índice notorio de la depresión. En 2006, un estudio de Morla, Saad y Saad arrojó que el 22% de 1045 casos clínicos del antiguo Hospital Psiquiátrico Lorenzo Ponce sufría depresión, siendo el trastorno más común (Morla, Saad y Saad, 2006). Y el número solo ha aumentado: “La crisis económica que vive Ecuador hizo crecer los casos de depresión en Quito, Guayaquil y Cuenca” (Durán y Mora, 2018).

CAPÍTULO 2

2. METODOLOGÍA

Para realizar este proyecto, que tiene como fin producir cortometraje con el objetivo de concienciar sobre la depresión, se utilizó una metodología basada en información bibliográfica respecto a la depresión. Además, se aplicó la técnica de entrevista, a una profesional de la salud mental sobre los síntomas y hábitos de depresivos.

Esta información fue fundamental para la creación del guion del cortometraje en cuestión. La investigación sobre depresión ayudó a generar una idea del cortometraje. Como comenta Massuco (2008): “A veces se trata de una idea que por alguna razón se le ocurre al guionista. A veces por algo que vio, o algo que oyó, o algo que le contaron o que leyó”. Se creó un guion donde la trama se centra en un joven con depresión grave, lo que afecta su vida privada y laboral. Dicha trama se basó en la estructura de tres actos según Syd Field (2002), siendo la introducción la presentación del ambiente del protagonista; el clímax, sus ideas suicidas; y el desenlace, la búsqueda de ayuda para su depresión.

Para la realización, se llevaron a cabo los procesos de preproducción, rodaje y postproducción.

2.1 TÉCNICAS DE INVESTIGACIÓN

Se realizó una investigación cualitativa, que ayudó a profundizar aspectos relacionados con la depresión y retratarla en el cortometraje.

2.1.1 Investigación bibliográfica

Esta investigación se refiere a material de texto. “Las técnicas de investigación bibliográficas, destinadas a obtener información de fuentes secundarias que constan en libros, revistas, periódicos y documentos en general” (Abril, 2008). Se investigó en libros,

papers, artículos de revistas en línea, sitios web, etc., que sirvió para tener una perspectiva más completa de la depresión y retratarla en el guion.

2.1.2 Entrevistas

Se entrevistó a la profesional de la salud mental, PSic. Diana Narváez, psicóloga clínica quien labora en la Unidad de Bienestar Politécnico de la ESPOL, quien describió el perfil y hábitos de una persona depresiva, y cuáles son las causas que dan origen al trastorno y cómo puede empeorar el mismo. (Anexo 1)

2.2 DISEÑO DEL CORTOMETRAJE: “LEJOS DE VER”

Se desarrolló un cortometraje para difundir y crear conciencia de cómo la depresión altera la vida de quienes la padecen. Para realizar el cortometraje, titulado “Lejos de ver”, se empezó por la elaboración del guion literario. Se usó lo investigado para crear la trama del guion, centrada en un personaje con trastorno depresivo grave. (Anexo 2)

2.2.1 Guion

Una vez obtenidos los principales síntomas de la depresión como, por ejemplo: desgano, desesperanza, agotamiento mental, sentimiento de tristeza, pérdida de interés, baja autoestima, cansancio, éstos fueron usados para caracterizar al protagonista *Gonzalo*. Estos síntomas dificultan la rutina de Gonzalo, que le provocan: mal desenvolvimiento laboral, problemas de pareja (su novia, *Nohelia*), desmotivación, soledad y, por ser su condición de depresivo grave, pensamientos suicidas. La trama, de tres actos, fue seccionada: primero, se presenta el ambiente de hogar y trabajo de protagonista; segundo, los problemas de depresión recurrente, incluido el pensamiento suicida e ideas de autoflagelación; tercero, la búsqueda de ayuda para su condición, lo que es apoyado por su novia. Para obtener el guion final se realizaron de varios cambios; el resultado final fue una producción del género drama.

2.2.2 Sinopsis

Gonzalo tiene depresión avanzada, que le trae problemas a su vida. Los síntomas se agudizan hasta no haber solución, o es lo que parece.

2.2.3 Preproducción

Una vez realizado el guion literario, se empezó la preproducción con el objetivo de optimizar los recursos y medios necesarios para el rodaje.

2.2.4 Observador o búsqueda de locaciones

Se realizó el scouting de los lugares más idóneos, según los escenarios requeridos en el guion. Fueron cuatro los lugares usados para la producción. En ninguno de ellos fue necesario un permiso de rodaje. (Anexo 3)



Figura 1. Extracto de scouting.

2.2.5 Storyboard

Obtenidas las locaciones, se pasó directamente a la realización del Storyboard, para determinar la idea visual del cortometraje, usando lugares reales. Ahí se detallaron los planos y encuadres a utilizar. (Anexo 4)

2.2.6 Talento humano

Se contactó a los miembros para conformar el equipo humano de producción, los cuales fueron integrados dada su experiencia en el área. El equipo se conformó por: un director/productor, una directora de fotografía, un director de arte y vestuario, un sonidista y un asistente de producción. Para efectos especiales se integró a dos maquillistas. (Anexo 5)

2.2.7 Propuesta estética

Se discutió con los integrantes de la producción la estética y los pormenores para la realización. Se definió una paleta de colores y, según eso, el vestuario, escenarios y fotografía.



Figura 2. Paleta de colores

La paleta de colores se basa en tonos neutros y fríos. Estos tonos son característicos de la tristeza (fríos) e inercia (neutros). Fueron elegidos para transmitir soledad y tristeza, que son síntomas de la depresión.

2.2.8 Casting

Se realizó un casting para la selección de los actores. (Anexo 6)

2.2.9 Plan de rodaje

El plan de rodaje detalló fechas, equipo técnico y humano, así como, los implementos y lugares que se siguieron en un orden, a fin de optimizar recursos para llevar a cabo las grabaciones. (Anexo 7)

Plan de rodaje									
fecha: 15 de diciembre 2019, dom Día: 1									
Guión: "Lejos de ver"									
Director: Yosithin Falcúnes S									
Horario: 2:15 pm- 5:30 pm									
DÍA	ESCENA	LUGAR	SET	INT/ EXT	PERSONAJES	FIG/EXTRAS	DESCRIPCIÓN	AMBIENTACION	
1	3	Casa de Yosthin - cuarto		i	Gonzalo	no	Se levanta y se sienta en la cama	interiores del hogar	
1	5	Casa de Yosthin - cuarto		i	Gonzalo	no	Se alista para salir	interiores del hogar	
1	4	Casa de Yosthin - sala/comedor		i	Gonzalo	no	Da vueltas en su sala	interiores del hogar	
Encuentro: 1:30 pm									
UTILERÍA	MAQ/PEINADO	VESTUARIO	SON/FX/PROD	TECNICOS/EQ. TECNICO	LOGÍSTICA	scouting	d/n/t/m	HORA	FECHA
artículos del hogar	no	atuendo sencillo	no	camara, luz		casa del autor	d	2:45 p. m.	domingo 15 de diciembre 2019
artículos del hogar	no	atuendo sencillo	no	camara, luz		casa del autor	d	3:30 p. m.	
artículos del hogar	no	atuendo sencillo	no	camara, luz		casa del autor	d	4:30 p. m.	
					BREAK				

Figura 3. Extracto del plan de rodaje, día 1.

2.2.10 Presupuesto

Se estableció un presupuesto. (Anexo 8)

2.3 PRODUCCIÓN O RODAJE

Se inició la grabación de las escenas de acuerdo con el plan de rodaje. Las grabaciones transcurrieron entre diciembre de 2019 y enero de 2020.



Figura 4. Rodaje.



Figura 5. Rodaje.



Figura 6. Rodaje.

2.3.1 Equipo técnico

En este audiovisual se empleó varios equipos. Entre ellos:

- Cámaras DSLR: Canon 80D, Canon Rebel t5i.
- Lentes: Canon 18-135mm, 50mm 1.4f y 1.8f.
- Luces: Aputure Amaran HR672C Bicolor LED, GVM 560AS Bicolor LED.
- Grabadora de audio: Zoom h4n.
- Micrófono: Rode NTG4 con cable Kopul y montura Auray DUSM-1, Zoom h4n micrófono integrado.
- Trípodes: Impact amortiguado por aire (Negro, 8'), Magnus VT-300.
- Accesorios: zapatas Oben, difusor Godox, filtros Hoya, memorias San Disk y extensiones eléctricas.

2.3.2 Sonido en directo

Los diálogos del cortometraje fueron grabados en directo. No se requirió doblaje.

2.3.3 Fotografía.

La iluminación generalmente ha sido dura, algo habitual del drama. Se usó luz frontal y contraluz; split para ciertas escenas. Se usó luz fría en todo el cortometraje, natural y artificial. Los encuadres fueron generalmente normales y picados, para maximizar la sensación de pequeñez del protagonista. Mayormente se manejó planos cerrados, como primer plano y planos medios, para acentuar la expresión triste del protagonista.

2.3.4 Vestuario

El vestuario fue basado en la personalidad de cada personaje y el contexto del lugar. Para ello, se hizo la biografía de cada personaje. También, se tomó en cuenta la paleta de colores. (Anexos 9 y 10)

2.3.5 Maquillaje y efectos especiales

Se utilizó maquillaje artístico para emular una pintura (“Autorretrato” de Van Gogh, 1889) y maquillaje para efectos especiales (sangre falsa).

2.3.6 Escenografía

Se usaron locaciones que proveyeron el escenario ideal, acorde al guion. No se necesitó utilería que no estuviera disponible en locación.

2.4 POSTPRODUCCIÓN

En esta etapa se recopiló y depuró el material filmado. Se seleccionaron los clips de video y audio válidos para el montaje. Luego fueron mejorados en ciertos programas para obtener el corte fino.

2.4.1 Programas usados

Para el montaje de video y audio se utilizó Adobe Premiere Pro 2018. Se usaron unos pocos efectos digitales en dicho programa para estabilizar y mejorar algunas tomas; también, se hizo corrección de color. Además, se usó Logic Pro x para mejorar la calidad de los diálogos y los créditos finales se realizaron en Adobe After Effects 2018.

2.4.2 Montaje

Se realizó el montaje según el guion. Se utilizó Adobe Premier Pro para realizar un primer corte, con los clips de video válidos.

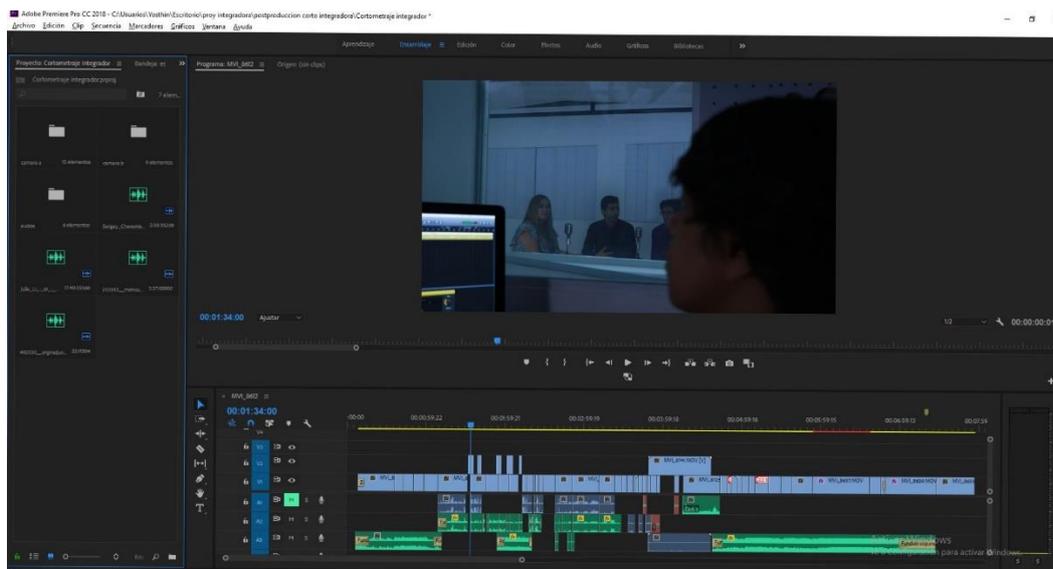


Figura 7. Primer corte en Premier Pro.

2.4.3 Efectos digitales

Se mejoraron ciertas tomas con efectos digitales como estabilización y distorsión de lente.

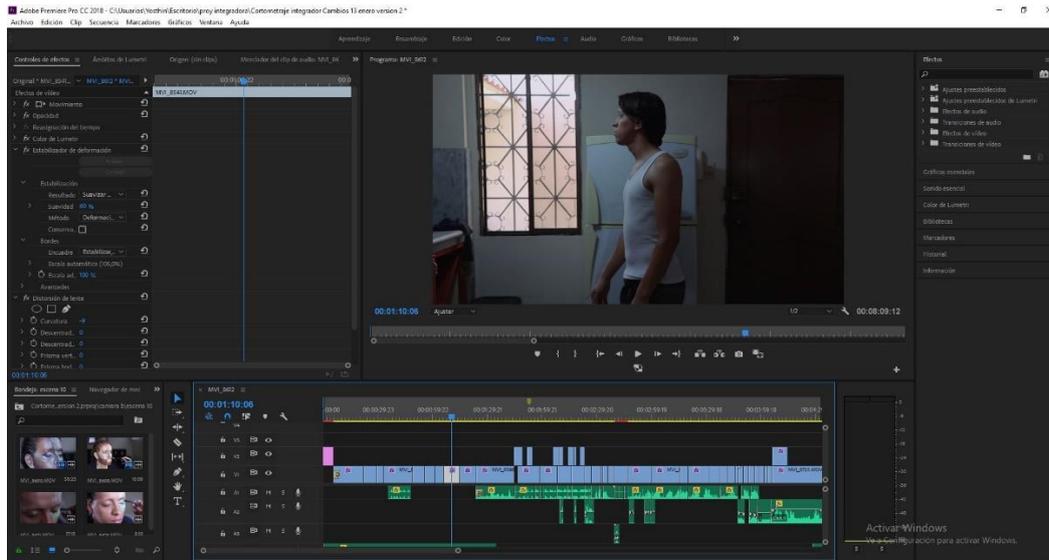


Figura 8. Efectos digitales en Premiere Pro.

2.4.4 Postproducción de sonido

Se mejoró la calidad de los diálogos grabados en Logic Pro x, con ecualización, compresión y DeEsser. Luego, el montaje sonoro se hizo de vuelta en Premiere.



Figura 9. Postproducción de diálogos en Logic Pro X.

2.4.5 Música

Se eligió dos canciones para musicalizar completamente dos secuencias. Las mismas fueron elegidas por su ritmo, de acuerdo a las secuencias presentadas. Éstas cumplen las normas de licencia (Anexo 11).

2.4.6 Colorización

Se utilizó la herramienta Lumetri, de Premiere Pro, para el etalonaje y colorización. Terminado este proceso, se obtuvo el corte fino.

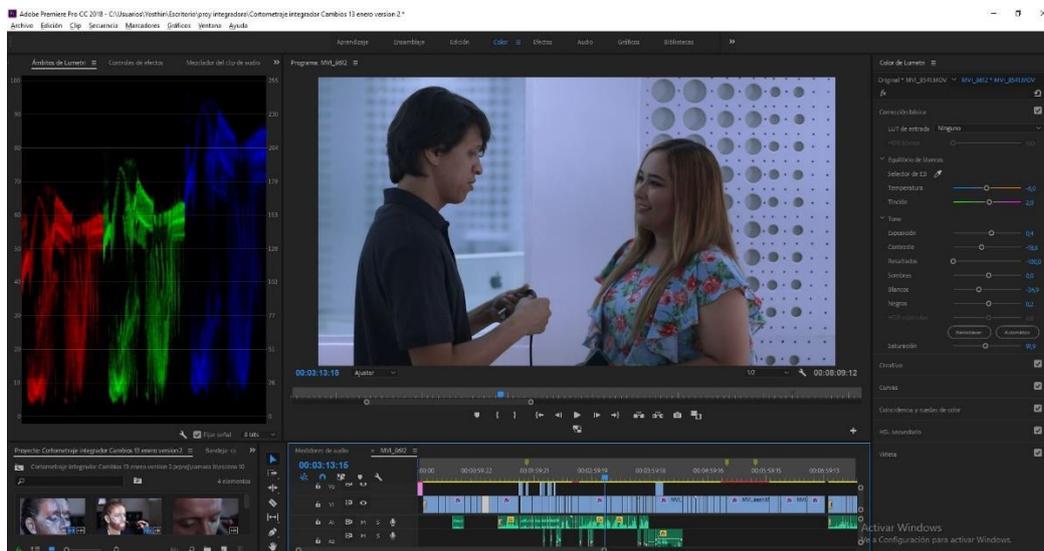


Figura 10. Colorización en Premier Pro.

2.4.7 Créditos

Los créditos fueron hechos en After Effects por la facilidad del programa para animar. Se usó la fuente Ledger, de libre uso (Anexo 11).

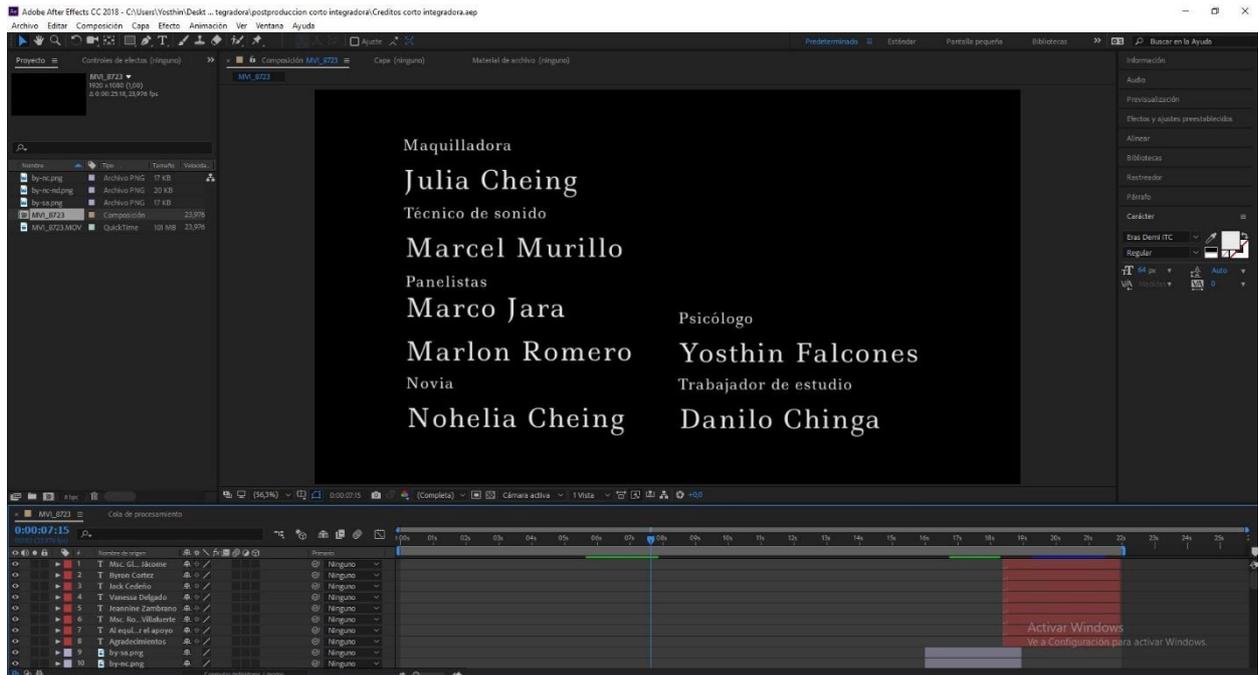


Figura 11. Animación de créditos en After effects.

CAPÍTULO 3

3. RESULTADOS Y ANÁLISIS

3.1 Resultado

Se realizó el cortometraje con el objetivo planteado al inicio del proyecto, cumpliendo con las necesidades requeridas de la producción. Se logró retratar en el audiovisual la manifestación del trastorno depresivo en una persona, con sus síntomas y hábitos más comunes, según lo investigado. También, se muestran algunas actitudes con las cuales las personas reaccionan frente a una persona depresiva, sin ser consciente de su estado.

Se cumplieron las diferentes etapas de producción para realizar un audiovisual de este tipo, desde su diseño hasta su realización. El cortometraje resultante fue de ocho minutos con diez segundos de duración, incluidos los créditos.

3.2 Análisis

La bibliografía recopilada permitió dar una perspectiva más amplia de la depresión y su manifestación para el cortometraje. Además, la entrevista realizada a la Psic. Diana Narváez, permitió obtener un conocimiento fundamentado sobre la depresión, desde la experiencia de una profesional de la salud mental. Toda esta información sirvió para consolidar la depresión grave del protagonista.

Los elementos artísticos que integran el cortometraje fueron escogidos con detalle, para tener un mejor resultado en la estética y la narrativa.

El guion resultante expuso las situaciones más comunes de un depresivo, aprovechando la narrativa para tener un hilo conductor. La metáfora fue un elemento importante para comunicar la gravedad de la depresión, sin caer en la obviedad, que resulta monótona.

En la preproducción, se aprovechó la disponibilidad del equipo técnico y humano, para reducir el tiempo y costos de la realización. Fue importante una logística adecuada, por medio del plan de rodaje, para llevar a cabo las grabaciones. El plan de rodaje ayudó a tomar en cuenta los equipos e implementos más importantes para cada escena; esto evitó recursos y gastos innecesarios.

En el rodaje se tomó en cuenta el factor humano, dando los recursos y recesos necesarios para el mejor desempeño de los integrantes de la producción. Se dieron lapsos entre los días de rodaje, y poder mejorar las propuestas estéticas que presentaban los integrantes, para que fueran analizadas con mejor detalle. Con esto, se mejoró el potencial de la estética y las técnicas cinematográficas en este cortometraje. Esto resultó en un producto más atractivo para los espectadores.

En la etapa de postproducción, se creó el montaje del cortometraje usando las mejores tomas obtenidas del rodaje. Esto se hizo para coordinar una estética en todo momento, y no provocar lapsos disonantes. Se añadieron los elementos extradiegéticos como música, color y efectos digitales para mejorar el resultado final. En toda esta etapa, se trabajó el material con los softwares más adecuados.

La viabilidad económica de este proyecto resultó en un producto que puede llamar el interés, para su financiamiento, de ministerios e instituciones encargados de la salud mental en el país. Además, en cuanto a su difusión, puede ser masiva, con las herramientas tecnológicas digitales que se encuentran al alcance de todos. Al ser un video, puede ser visualizado en dispositivos como tablets, celulares, computadores, televisión, etc., que son habituales hoy en día

CAPÍTULO 4

4. CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES

4.1 Conclusiones

El cortometraje “Lejos de ver”, se realizó cumpliendo los objetivos planteados. Se logró definir las principales afecciones de la depresión mediante la investigación, creando un guion con las indicaciones de una profesional de la salud mental. Se creó un plan de rodaje, optimizando los recursos necesarios en la etapa de rodaje. Se llevó a cabo la postproducción, creando la narrativa y aprovechando los recursos artísticos del contenido grabado.

Se logró retratar el trastorno depresivo mediante recursos de audio y video, con el fin de crear conciencia de este al espectador.

Este cortometraje podrá ser utilizado como un producto de impacto, que comunica un mensaje importante. Su alcance podrá ser grande, dependiendo de la cantidad de espectadores.

4.2 Recomendaciones

4.2.1 Preproducción

Es importante crear un guion que incluya los síntomas depresivos sin ignorar los parámetros del cine; el mensaje se comunica con mayor efectividad.

La preproducción debe ser bien cuidada para evitar contratiempos en el rodaje.

4.2.2 Rodaje

Se debe comprobar la funcionalidad total de los equipos a usar. También es importante indagar posibles inconvenientes en las locaciones escogidas.

4.2.2 Postproducción

Es importante presentar el primer corte a conocedores de cine, para analizar posibles mejoras en el video final (corte fino).

Se recomienda continuar con la producción de más cortometrajes sobre los numerosos trastornos mentales que existen, ya que los cortometrajes tienen potencial para comunicar mensajes profundos.

BIBLIOGRAFÍA

Umatambo, Jazmín. (2019). Elaboración de un cortometraje animado para informar sobre la importancia de los lazos afectivos en el proceso de recuperación de una persona con depresión. (Tesis de pregrado). Universidad de Las Américas, Quito.

Durán Naranjo, J. V., y Mora Ramón, M. J. (2018). Niveles de depresión y factores de riesgo en adolescentes de casas de acogida, cuenca 2016 (Tesis de pregrado). Universidad de Cuenca, Cuenca.

Libros

David Bordwell y Kristin Thompson. (2006). Arte cinematográfico (6ta. ed) McGraw-Hill Interamericana, México.

Susana Sel. (2007). Cine y fotografía como intervención política. Prometeo Libros, Buenos Aires.

Belloch, A.; Sandín B., & Ramos, F. (1995). Manual de Sicopatología. Madrid: Mc Graw: Desclee de Brouver.

American Psychiatric Association. (2013). Diagnostic and statistical manual of mental disorders (5th ed.). Washington, DC.: Autor.

Massuco, J. (2008). 9 Temas de Producción Audiovisual (1er ed.). Guayaquil, Talleres Borgraf

Field, S. (2002). El libro del guion. Fundamentos de la escritura de guiones. (7ma ed.) Madrid, Plot Ediciones S.A.

Páginas web

Who.int. (2019) *Trastornos mentales*. Accedido en 2020. Tomado de:
<https://www.who.int/es/news-room/fact-sheets/detail/mental-disorders>

eltelegrafo.com. (2018) *¿Cuál es el estado de la salud mental en Ecuador?* Accedido en 2020. Tomado de:

<https://www.eltelegrafo.com.ec/noticias/sociedad/6/estado-salud-mental-ecuatorianos>

eltelegrafo.com (2014) *La depresión, un problema recurrente.* Accedido en 2020. Tomado de:

<https://www.eltelegrafo.com.ec/noticias/quayaquil/10/la-depresion-un-problema-recurrente>

diarioque.ec (2019) *Ánima.ec la aplicación de ayuda que se lanza en Guayaquil en el marco del día de la prevención del suicidio.* Accedido en 2020. Tomado de:

<https://www.diarioque.ec/comunidad/anima-ec-la-aplicacion-de-ayuda-que-se-lanza-en-quayaquil-en-el-marco-del-dia-del-prevencion-del-suicidio/>

eluniverso.com. (2018) *4 cortometrajes ecuatorianos buscan nominación para Festival de Cine en España.* Accedido en 2020. Tomado de:

<https://www.eluniverso.com/entretenimiento/2018/03/30/nota/6691189/4-cortometrajes-ecuatorianos-buscan-nominacion-festival-cine>

elcomercio.com. (2016) *Un cortometraje ecuatoriano se proyectará en el Festival de Cannes.* Accedido en 2020. Tomado de:

<https://www.elcomercio.com/tendencias/cortometraje-ecuador-festivaldecannes-bajoelagua-cine.html>

eltiempo.com. (2018) *Trastornos mentales detectados en Ecuador.* Accedido en 2020. Tomado de:

<https://www.eltiempo.com.ec/noticias/ecuador/4/trastornos-mentales-detectados-en-ecuador>

Abril, V. (2008). *Técnicas e instrumentos de la investigación.* Accedido en 2020. Tomado de: http://s3.amazonaws.com/academia.edu/documents/41375407/Tecnicas_e_Instrumentos_Material_de_clases_1.pdf.

Libro en línea

De la cueva, L. y Delgado P. (2014). Enfermeras en el cine: la profesión en imágenes. Accedido en 2020. Tomado de:

https://books.google.com.ec/books?id=dTgsCgAAQBAJ&printsec=frontcover&hl=es&source=gbs_ViewAPI&redir_esc=y#v=onepage&q&f=false

Artículos de revista tomados de Internet

Organización Panamericana de la Salud. La carga de los trastornos mentales en la Región de las Américas, 2018. Washington, D.C.: OPS; 2018. Accedido en 2020. Tomado de:

<http://iris.paho.org/xmlui/handle/123456789/49578>

OMS. (2015) Informe de Evaluación del Sistema de Salud Mental en Ecuador utilizando el Instrumento de Evaluación para Sistemas de Salud Mental de la OMS (IESM-OMS). Accedido en 2020. Tomado de:

https://www.who.int/mental_health/evidence/ecuador_who_aims_report_sp.pdf?ua=1

Acuña, C., & Bolis, M. (2005). La estigmatización y el acceso a la atención de salud en América Latina: Amenazas y perspectivas. París, Francia: 29º Organización Panamericana de la Salud. Organización Mundial de la Salud, 4(8). Accedido en 2020. Tomado de:

<https://pdfs.semanticscholar.org/cdcf/dece0100679dc4fcec2bf419c542eca411b9.pdf>

Pineda, C. (2016). Corto pero Grueso. Apología del cortometraje como instrumento estético de hondo calado. *Actual Investigación*, 0(73). Accedido en 2020. Tomado de: <http://erevistas.saber.ula.ve/index.php/actualinvestigacion/article/view/8045/7988>

Manzano, A. M. (2007). LA PRIMERA GRAN ENCRUCIJADA DEL CINE ECUATORIANO. Archipiélago. Revista Cultural De Nuestra América, 16(58), 44-45.

Tomado de:

<https://search-proquestcom>.

bibliotecavirtual.udla.edu.ec/docview/196345260?accountid=33194

Barros Bastida, C., & Barros Morales, R. (2015). Los medios audiovisuales y su influencia en la educación desde alternativas de análisis. *Revista Universidad y Sociedad [seriada en línea]*, 7 (3). pp. 26-31. Accedido en 2020. Tomado de:
<http://rus.ucf.edu.cu/>

Valencia Collazos, M. (2007). Trastornos mentales y problemas de salud mental. *Día Mundial de la Salud Mental 2007. Salud mental*, 30(2), 75-80. Accedido en 2020. Tomado de:
<http://www.scielo.org.mx/pdf/sm/v30n2/0185-3325-sm-30-02-75.pdf>

Morla Boloña, Ricardo, Saad de Janon, Emma, & Saad, Julia. (2006). Depresión en adolescentes y desestructuración familiar en la ciudad de Guayaquil, Ecuador. *Revista Colombiana de Psiquiatría*, 35(2), 149-165. Accedido en 2020. Tomado de:
[http://www.scielo.org.co/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S0034-745020060002000003&lng=en&tlng=es.](http://www.scielo.org.co/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S0034-745020060002000003&lng=en&tlng=es)

ANEXO 1

Entrevista a PSic. Diana Narváez

¿Cómo es alguien depresivo?

Siente vergüenza de su estado y no tiene ganas de superación.

¿Qué problemas suele tener una persona depresiva?

Les cuesta proponer metas.

¿Cómo se puede superar la depresión?

Establecer metas a corto plazo que se puedan cumplir, preferentemente diarias. Además, es importante no aceptar la depresión, porque la interioriza en la persona, la arraiga.

ANEXO 2

Extracto de guion literario

ABRE DE NEGRO

1 - INT - HABITACIÓN DE GONZALO- DÍA

GONZALO (26) está recostado en su cama, mirando hacia el techo.

1 A - INT - HABITACIÓN DE GONZALO- DÍA

A su lado está su novia, NOHELIA (21) quien acaba de despertar.

2 - INT - HABITACIÓN DE GONZALO- DÍA

Nohelia se levanta e ignora por completo a Gonzalo; ella se alista para irse. **Mientras**, Gonzalo sigue tendido en cama, mirando hacia el techo. Cuando Nohelia está a punto de salir de la habitación, mira a Gonzalo.

NOHELIA

Sal, prueba algo, vive. O, busca ayuda. ¡Ya no aguanto esto!

Se agarra la cabeza de impotencia.

NOHELIA

Por favor...

Después se va y se la escucha salir por la puerta.

3 - INT - HABITACIÓN DE GONZALO- DÍA

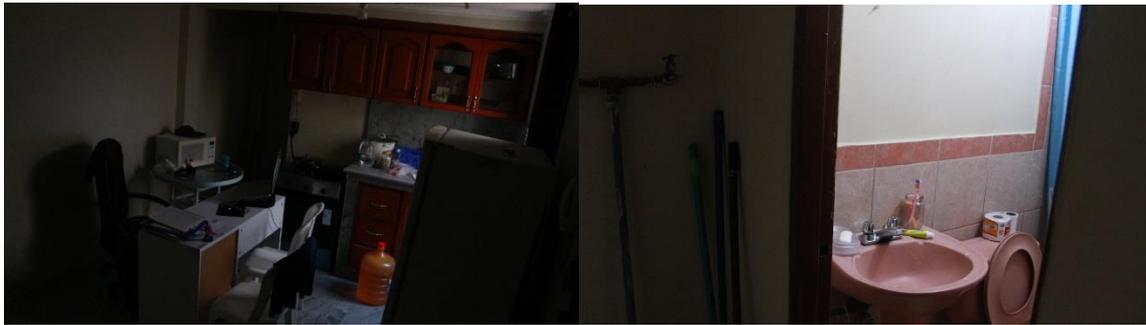
Gonzalo por fin decide levantarse, tras de largo rato. Se viste con una camiseta y se queda sentado, inmóvil, al borde de la cama, mirando hacia la ventana.

4- INT - SALA/COMEDOR DE GONZALO- DÍA

ANEXO 3

Scouting.

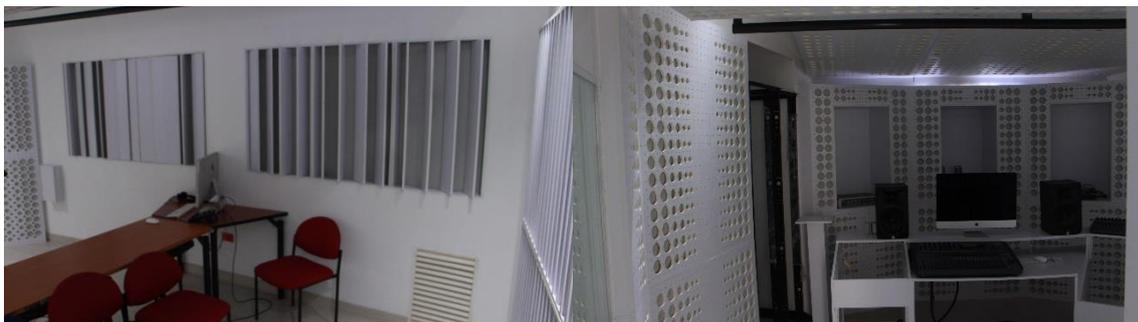
Departamento de Gonzalo. Hogar del Autor, Alborada.



Casa de maquillista. Hogar de Dir. de fotografía, Av. San Jorge



Estudio de sonido. Estudio de audio en Fadcom-ESPOL

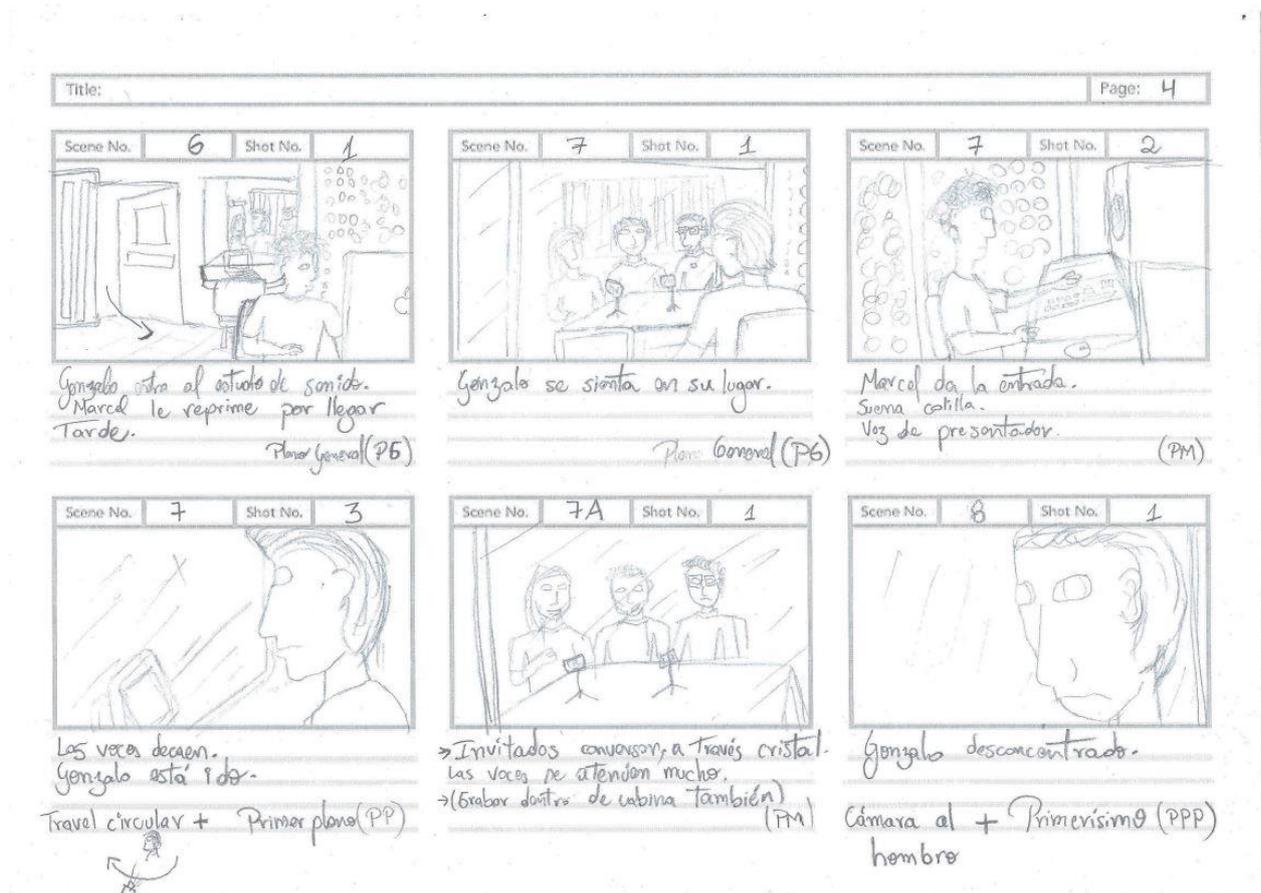


Consultorio psicólogo. Edificio administrativo Fadcom.



ANEXO 4

Extracto de storyboard.



ANEXO 5

Talento humano.

Dirección de fotografía

Yennifer Delgado

Asistente de producción

Danilo Chinga

Guion

Iluminación

Yennifer Delgado

Dirección de arte y vestuario

David Solís

Efetos especiales

Julia Cheing

Maquillaje artístico

Jonathan Mero

Edición

Yosthin Falcones

Sonidista

Ricardo Morán

Diseño sonoro

Ricardo Morán

Yosthin Falcones

Yosthin Falcones

Iluminación

Yennifer Delgado

Dirección de arte y vestuario

David Solís

Efetos especiales

Julia Cheing

Maquillaje artístico

Jonathan Mero

Dirección y Producción

Yosthin Falcones

ANEXO 6

Casting. Se realizó casting para los papeles más relevantes.

FICHA DE CASTING



DATOS GENERALES

Nombres y Apellidos: Gonzalo Sammy Macías Salazar ____
EDAD: 25 Fecha de Nacimiento: 26 mayo 1993
Domicilio: El Fortín, Guayaquil__ Email:
Teléfono: 095 908 9562 Estado Civil Soltero
Ocupación Actual: Ejercicio profesional, actuación.

RASGOS FISICOS

ESTATURA: 1.70 MEDIDAS: _____
CALZADO: 40 CAMISA: S
COLOR DE OJOS: cafeceos TEZ/CABELLO Mestizo

PERFIL

ESTUDIOS: Lic. En Comunicación Social - ESPOL ____
EXPERIENCIAS ANTERIORES: Sketches, TV, Cortometrajes, Teatro _
APTITUDES Y HABILIDADES: Canto, baile, actuación. Proactivo, responsable.
HOBBIES: Videojuegos online, lectura.

HORARIOS DISPONIBLES: Tiempo completo

OBSERVACIONES (LLENAR CASTING)

Actor comprometido. Facilidad para la comunicación.

FICHA DE CASTING



DATOS GENERALES

Nombres y Apellidos: Arianna Nohelia Cheing Ramírez ____
EDAD: 18 Fecha de Nacimiento: 6 Agosto 2001_
Domicilio: _____ Email: arianacheingramirez@gmail.com
Teléfono: _____ Estado Civil Soltera
Ocupación Actual: Bachiller

RASGOS FISICOS

ESTATURA: 1.70 MEDIDAS: _____
CALZADO: 40 CAMISA: S
COLOR DE OJOS: Marrón oscuro TEZ/CABELLO Trigueña

PERFIL

ESTUDIOS: Bachillerato
EXPERIENCIAS ANTERIORES: Teatro, microteatro
APTITUDES Y HABILIDADES: Baile, Danza, actuación, responsabilidad
HOBBIES: Entrenar Taekwando, Actuar

HORARIOS DISPONIBLES : 24/7

OBSERVACIONES (LLENAR CASTING)

Actriz comprometida. Talento para el baile.

FICHA DE CASTING



DATOS GENERALES

Nombres y Apellidos: Marcel Murillo ___
EDAD: ___23 Fecha de Nacimiento: ___
Domicilio: Ceibos, Guayaquil ___ Email: ___
Teléfono: ___ Estado Civil _Soltero
Ocupación Actual: Estudiante.

RASGOS FISICOS

ESTATURA: 1.75 ___ MEDIDAS: ___
CALZADO: ___ CAMISA: ___
COLOR DE OJOS: cafece TEZ/CABELLO Blanco

PERFIL

ESTUDIOS: ___ Lic. Producción medios - ESPOL ___
EXPERIENCIAS ANTERIORES: Cortometrajes, Teatro _
APTITUDES Y HABILIDADES: actuación.
HOBBIES: cine

HORARIOS DISPONIBLES: Tiempo completo

OBSERVACIONES (LLENAR CASTING)

Actor comproetido.

FICHA DE CASTING



DATOS GENERALES

Nombres y Apellidos: Julia Cheing ___
EDAD: ___25 Fecha de Nacimiento: ___
Domicilio: Mapasingue, Guayaquil ___ Email: ___
Teléfono: ___ Estado Civil _Soltera
Ocupación Actual: Estudiante, actriz de teatro.

RASGOS FISICOS

ESTATURA: 1.68 ___ MEDIDAS: ___
CALZADO: ___ CAMISA: ___
COLOR DE OJOS: cafece TEZ/CABELLO Mestiza

PERFIL

ESTUDIOS: ___ Ing. Química - ESPOL ___
EXPERIENCIAS ANTERIORES: Cortometrajes, Teatro _
APTITUDES Y HABILIDADES: baile, actuación.
HOBBIES: Maquillaje profesional

HORARIOS DISPONIBLES: Tiempo completo

OBSERVACIONES (LLENAR CASTING)

Actriz enérgica.

ANEXO 7

Plan de rodaje. (Cada imagen comprende dos partes de lo mismo)

Día 1.

										Plan de rodaje	
fecha: 15 de diciembre 2019, dom										Día: 1	
										Guión: "Lejos de ver"	
										Director: Yosthin Falcones S	
										Horario: 2:15 pm- 5:30 pm	
DÍA	ESCENA	LUGAR	SET	INT/ EXT	PERSONAJES	FIG/EXTRAS	DESCRIPCIÓN	AMBIENTACION			
1	3	Casa de Yosthin - cuarto		i	Gonzalo	no	Se levanta y se sienta en la cama	interiores del hogar			
1	5	Casa de Yosthin - cuarto		i	Gonzalo	no	Se alista para salir	interiores del hogar			
1	4	Casa de Yosthin - sala/comedor		i	Gonzalo	no	Da vueltas en su sala	interiores del hogar			
Encuentro: 1 :30 pm											
UTILERÍA	MAQ/PEINADO	VESTUARIO	SON/FX/PROD	TECNICOS/EQ. TECNICO	LOGÍSTICA	scouting	d/n/t/m	HORA	FECHA		
articulos del hogar	no	atuendo sencillo	no	camara, luz		casa del autor	d	2:45 p. m.	domingo 15 d		
articulos del hogar	no	atuendo sencillo	no	camara, luz		casa del autor	d	3:30 p. m.			
articulos del hogar	no	atuendo sencillo	no	camara, luz		casa del autor	d	4:30 p. m.			
					BREAK						

Día 2.

										Plan de rodaje	
fecha: viernes 20 de diciembre, 2019										Día: 2	
										Guión: "Lejos de ver"	
										Director: Yosthin Falcones S	
										Horario: 10:00 am- 3:00 pm	
DÍA	ESCENA	LUGAR	SET	INT/ EXT	PERSONAJES	FIG/EXTRAS	DESCRIPCIÓN	AMBIENTACION			
2	9	Estudio de Sonido- Cabina grabación	Cabina de grabación	I	Julia, Gonzalo	Marcel, invitado, presentado	Gonzalo y Julia conversan. Los demás conversan	Equipcs de radio y audio			
2	7-A	Estudio de Sonido- Cabina grabación	Cabina de grabación	I	Julia, presentador, invitado	no	Invitados charlan al aire	Equipcs de radio y audio			
2	7	Estudio de Sonido- cabina control	Cabina de control	I	Gonzalo, Marcel	Presentador e invitados(fon)	Gonzalo y Marcel graban. Gonzalo pensante	Equipcs de radio y audio			
2	8	Estudio de Sonido- cabina control	Cabina de radio	I	Gonzalo, Marcel	Presentador e invitados(fon)	Termina programa. Gonzalo recapacita	Equipcs de radio y audio			
2	6	Estudio de Sonido- cabina control	Cabina de radio	I	Gonzalo, Marcel	no	Gonzalo llega e inician programa	Equipcs de radio y audio			
Encuentro: 9:00 am											
UTILERÍA	MAQ/PEINADO	VESTUARIO	SON/FX/PROD	TECNICOS/EQ. TECNICO	LOGÍSTICA	scouting	d/n/t/m	HORA	FECHA		
Microfonos Shure	base rostro	Uniforme radio-formal	Invit: Audio en vivo	Boom, Zoomh4n, luces	movilización al lugar de rod	Estudio sonido FADCOM	d	10:00 a. m.	viernes 20 dic		
Microfonos Shure	base rostro	Uniforme radio-formal	Invit: Audio en vivo	Boom, Zoomh4n, luces		Estudio sonido FADCOM	d	11:00 a. m.			
Microfonos Shure	base rostro	Uniforme radio-formal	Invit: Audio en vivo	Boom, Zoomh4n, luces		Estudio sonido FADCOM	d	12:00 p. m.			
Microfonos Shure	base rostro	Uniforme radio-formal	Invit: Audio en vivo	Boom, Zoomh4n, luces		Estudio sonido FADCOM	d	12:45 p. m.			
					BREAK						
no	base rostro	Uniforme radio-formal	Invit: Audio en vivo	Boom, Zoomh4n, luces		Estudio sonido FADCOM	d	2:00 p. m.			

Día 3.

fecha: sabado 21 de diciembre, 20 Día: 3								
Guión: "Lejos de ver"								
Director: Yosthin Falcones S								
Horario: 1:00 pm 6:00 pm								
DÍA	ESCENA	LUGAR	SET	INT/ EXT	PERSONAJES	FIG/EXTRAS	DESCRIPCIÓN	AMBIENTACION
3	13	Casa de Yosthin - Baño		i	Gonzalo	no	Aparecen cortadas en su cuerpo	interiores del hogar
3	14	Casa de Yosthin - sala/comedor		i	Gonzalo	no	Camina por sala. Deja rastro de sangre	interiores del hogar
3	15	Casa de Yosthin - escaleras		i	Gonzalo	no	En escalera reacciona y deja de sangrar	interiores del hogar
3	12	Casa de Yosthin - Sala		i	Gonzalo	no	llega a casa de maquillaje	interiores del hogar
3	1	Casa de Yosthin - cuarto		i	Gonzalo	no	Gonzalo recostado en cama	interiores del hogar
3	1A	Casa de Yosthin - cuarto		i	Nohelia, Gonzalo	no	Nohelia despierta a su lado	interiores del hogar
3	2	Casa de Yosthin - cuarto		i	Nohelia, Gonzalo	no	Nohelia se levanta y se va	interiores del hogar
3	16	Casa de Yosthin - cuarto		i	Gonzalo	no	Gonzalo mira la ventana sentado en el suelo	interiores del hogar

Encuentro: 12:00 pm									
UTILERÍA	MAQ/PEINADO	VESTUARIO	SON/FX/PROD	TECNICOS/EQ. TECNICO	LOGÍSTICA	scouting	d/n/t/m	HORA	FECHA
artículos del hogar	cortadas,sangre	jean, sin camisa	no	camara, luz	movilización al lugar de rod	casa del autor	t	1:00 p. m.	sabado 21
artículos del hogar	cortadas,sangre	jean, sin camisa		camara, luz		casa del autor	t	2:00 p. m.	
artículos del hogar	cortadas,sangre	jean, sin camisa		camara, luz		casa del autor	t	2:45 p. m.	
artículos del hogar	no	jean y camiseta		camara, luz		casa del autor	t	4:00 p. m.	
					BREAK				
artículos del hogar	no	atuendo sencillo	no	camara, luz		casa del autor	t	4:45 p. m.	
artículos del hogar	no	atuendo sencillo, ropa mujer		camara, luz		casa del autor	t	5:15 p. m.	
artículos del hogar	no	atuendo sencillo, ropa mujer		camara, luz		casa del autor	t		
artículos del hogar	no	jean, sin camisa		camara, luz		casa del autor	t	5:45 p. m.	

Día 4.

fecha: 5 de enero de 2020, domingo Día: 4								
Guión: "Lejos de ver"								
Director: Yosthin Falcones S								
Horario: 10:00am- 11:30 pm; 14:00pm- 6:00 pm								
DÍA	ESCENA	LUGAR	SET	INT/ EXT	PERSONAJES	FIG/EXTRAS	DESCRIPCIÓN	AMBIENTACION
4	17	Consultorio psicólogo		i	Gonzalo, Nohelia, Doctor	no	Gonzalo va a consultorio del doctor	sala de espera
4	10	Casa de Julia		i	Gonzalo, Julia	no	Julia maquilla a Gonzalo	interiores del hogar
4	11	Casa de Julia		i	Gonzalo, Julia	no	Julia pide a Gonzalo inter' retar a Van gogh	interiores del hogar

Encuentro: 9 :30 am									
UTILERÍA	MAQ/PEINADO	VESTUARIO	SON/FX/PROD	TECNICOS/EQ. TECNICO	LOGÍSTICA	scouting	d/n/t/m	HORA	FECHA
no	no	atuendo sencillo, atuendo d	Audio en vivo	camara, luz	movilización al lugar de rod	Edificio administrativo fadcom	t	10:30 a. m.	domingo 5 de enero
					BREAK				
artículos del hogar	si	traje de Van Gogh	Audio en vivo	camara, luz	movilización al lugar de rod	casa de dir. De fotografía, Av San Jorge	t	4:15 p. m.	
artículos del hogar	si	traje de Van Gogh	Audio en vivo	camara, luz	movilización al lugar de rod	casa de dir. De fotografía, Av San Jorge	t	5:00 p. m.	

ANEXO 8

Presupuesto.

PRESUPUESTO						
DESGLOSE POR RUBROS						
CODIGO	ITEM	UNIDADES	JORNADA	VALOR UNITARIO	DESCRIPCION	SUBTOTAL
1	INVESTIGACION Y REDACCION DE GUION					
1.1	Guionista / Redactor	1	2	150,00		300,00
1.2	Casting	1	1	150,00		150,00
SUBTOTAL						450,00
2	PRODUCCION					
2.1	PERSONAL PRODUCCION					
	Prod. Ejecutivo	1	1	100,00		100,00
	Productor	1	4	200,00		800,00
	Realizador / Director	1	4	150,00		600,00
	Continuista	1	4	70,00		280,00
	Asistente de Produccion	1	4	80,00		320,00
2.2	PERSONAL CAMARA					0,00
	Camarografo	2	4	80,00		640,00
	Asistente de camara	0	0	0,00		0,00
	Director de fotografia	1	4	120,00		480,00
2.3	PERSONAL ILUMINACION					
	Director de Iluminacion	1	4	80,00		320,00
	Gaffer	1	4	70,00		280,00
	Electrico	0	0	0,00		0,00
2.4	PERSONAL DE AUDIO					
	Sonidista	1	3	80,00		240,00
	Operador de Audio	0	0	0,00		0,00
	Microfonista	1	3	50,00		150,00
2.7	PERSONAL DE MAQUILLAJE					
	Maquillador	2	1	60,00		120,00
	Peluquero / Estilista	0	0	0,00		0,00
2.8	OTROS					
	Director de Arte	1	3	0,00		0,00
	Asistente de Vestuario	0	0	0,00		0,00
SUBTOTAL						4330,00
3	LOGISTICA					
3.1	Locaciones	4	2	0,00		0,00
3.2	Permisos	4	0	0,00		0,00
3.3	Transporte y viajes	1	4	10,00		40,00
3.4	Alimentacion	9	4	5,00		180,00
SUBTOTAL						220,00
4	UTILERIA Y VESTUARIO					
4.1	Utileria	0	0	0,00		0,00
SUBTOTAL						0,00
4	SUELDO ACTORES					
4.1	Protagonista	1	4	120,00		480,00
4.1	Secundario	3	3	60,00		540,00
4.1	Extra	3	1	20,00		60,00
SUBTOTAL						1080,00
5	ALQUILER DE EQUIPOS					
5,1	Cuerpo camaras (Canon t5i + 80D)	2	4	125,00		1000,00
5,2	Iluminacion (Aputure + GVM 560AS Bicolor)	1	4	80,00		320,00
5,3	Audio (Grabadora Zoom H4n)	1	3	30,00		90,00
5,4	Audio (Boom Rode + accesorios)	1	3	70,00		210,00
5,5	Lente Canon 18-135 mm	1	4	60,00		240,00
5,6	Lente Canon 50 mm	2	4	40,00		320,00
5,7	Tripodes: Impact, Magnus	1	4	40,00		160,00
5,8	Accesorios y extensiones	1	4	80,00		320,00
SUBTOTAL						2660,00

5 ALQUILER DE EQUIPOS						
5,1	Cuerpo camaras (Canon t5i + 80D)	2	4	125,00		1000,00
5,2	Iluminacion (Aputure + GVM 560AS Bicolor)	1	4	80,00		320,00
5,3	Audio (Grabadora Zoom H4n)	1	3	30,00		90,00
5,4	Audio (Boom Rode + accesorios)	1	3	70,00		210,00
5,5	Lente Canon 18-135 mm	1	4	60,00		240,00
5,6	Lente Canon 50 mm	2	4	40,00		320,00
5,7	Tripodes: Impact, Magnus	1	4	40,00		160,00
5,8	Accesorios y extensiones	1	4	80,00		320,00
						2660,00

CODIGO	ITEM	UNIDADES	JORNADA	VALOR UNITARIO	DESCRIPCION	SUBTOTAL
6 GASTOS DE POSTPRODUCCIÓN						
6,1	Editor	1	1	180,00		180,00
6,2	Colorización	1	1	100,00		100,00
6,3	Montaje y efectos de Sonido	1	1	60,00		60,00
6,4	Animación créditos	1	1	50,00		50,00
SUBTOTAL						390,00

TOTAL	10210,00
-------	----------

ANEXO 9

Vestuario de protagonista.

Vestuario informal.



Características:
Camisa; Refleja una edad adulta.
Color Tierra; Indica una persona realista y que se aferra a su pasado.
Cuadros; Personalidad cerrada, es complicado hacerle cambiar de opinion.



Características:
Pantalon Jean;
Color Oscuro; que es poco amigable, puede reforzar otras características del individuo.
Rasgaduras; Refleja que en el pasado tuvo un problema grande y lo lleva presente.



Características:
Zapatos converse (otros); demuestra que sigue modas antiguas y aun no se le es comodo llegar a la etapa de maduras.

Color Oscuro; que es poco amigable, puede reforzar otras características del individuo.
Suciedad; Refleja que es una persona que no tiene amor propio, aparte de que no tiene tiempo para si mismo.

Interpretando a Van Gogh.



Uniforme de trabajo



CAMISETA POLO



JEANS ANCHOS



ZAPATOS DEPORTIVOS

ANEXO 10

Biografía de personajes

BIOGRAFÍA DE PERSONAJES

GONZALO



Referencia 1 Gonzalo

Gonzalo es un joven guayaquileño de 26 años. Nació en una familia de clase social media-baja, con varios hermanos. Varias experiencias de su infancia le han hecho alguien abstraído, tímido y poco sociable. A lo largo de su vida ha sufrido episodios pequeños de depresión.

Actualmente vive en un departamento que comparte con su novia Nohelia, de 20 años. El está pasando por una depresión grave, que ha acarreado por varios meses sin saberlo. Esto le ha afectado en su relación; su trabajo como operador de cabina en una radio, y su sociabilidad. Este trastorno lo mantiene distraído, con insomnio, poco apetito, muy desganado. Las actividades que antes disfrutaba, como hablar con sus compañeros, salir con su novia, pasear, ya le importan nada. NO toma un rumbo en su vida; le cuesta mantener metas a corto o largo plazo. Ha dejado de lado los hobbies. Pasa encerrado en su casa cuando no trabaja. A veces tiene pensamientos suicidas, con los que batalla constantemente.

NOHELIA



Referencia 2 Nohelia

Nohelia tiene 20 años. Es de una familia clase media. Es la novia de Gonzalo y vive con él. Conversa poco con Gonzalo porque ese se ha vuelto poco sociable. Cuando ella tiene una

iniciativa, por lo general Gonzalo la desmotiva con comentarios pesimistas. Esto la ha distanciado de él. Le gusta el deporte y viajar.

MARCEL



Marcel es un joven de 26 que trabaja como técnico de sonido en una radio. Es dedicado y tiene poca paciencia. Le molesta cuando la gente no cumple su trabajo. Es un gran conocedor de equipos y técnicas de grabación de sonido. Se interesa poco por la vida personal de los demás.

JULIA



Julia es una chica de 26 años. Es dedicada al arte y muy amigable. Se le hace fácil tratar con cualquier persona, y entabla conversación rápidamente. Siempre se interesa por el rostro de las personas para explorar el maquillaje artístico. Tiene mucho talento. Además, ha tenido estudios en filosofía, y habla con gran léxico. Es muy paciente.

ANEXO 11

Licencias.

Música:

By The Winds, por Sergey Cheremisinov

Licencia: (CC BY-NC 4.0)

Enlace:

https://www.freemusicarchive.org/music/Sergey_Cheremisinov/The_Healing/By_The_Winds

The screenshot shows the FMA interface for the song 'By The Winds' by Sergey Chermisinov. The page includes a navigation bar with 'FMA Free Music Archive' and social media links. A breadcrumb trail reads 'Home > Sergey Chermisinov > The Healing > By The Winds'. The album cover features a close-up of water with the text 'SERGEY CHERMISINOV THE HEALING'. The track is identified as '03. By The Winds (02:38)'. A 'Bandcamp' purchase button is visible. The 'Track Info' section lists a bit rate of 320000 and the genre 'Ambient'. On the right, statistics show 405 listens, 1 star, and 0 comments. A 'TIP THE ARTIST' button is present. The license is CC BY-NC, and the release date is September 1st, 2019.

Resound, por Julie Licata

Licencia: (CC BY-SA 3.0)

Enlace:

https://www.freemusicarchive.org/music/Julie_Licata/resound__unsound/resound_1269

The screenshot shows the FMA interface for the song 'resound' by Julie Licata. The page includes the same navigation bar as the previous screenshot. A breadcrumb trail reads 'Home > owl records > Julie Licata > resound / unsound > resound'. The album cover shows a close-up of a hand holding a pen. The track is identified as '01. resound (17:39)'. A 'Bandcamp' purchase button is visible. The 'Track Info' section lists a bit rate of 320000 and genres 'Noise, Experimental, Ambient'. On the right, statistics show 2997 listens, 8 stars, and 0 comments. A 'TIP THE ARTIST' button is present. The license is CC BY-SA, and the release date is 06/27/2019.

Tipografía:

Ledger, por Denis Masharov

 OFL: Bloc de notas

Archivo Edición Formato Ver Ayuda

Copyright (c) 2012, Denis Masharov <denis.masharov@gmail.com>, with Reserved Font Name "Ledger".

This Font Software is licensed under the SIL Open Font License, Version 1.1. This license is copied below, and is also available with a FAQ at: <http://scripts.sil.org/OFL>

SIL OPEN FONT LICENSE Version 1.1 - 26 February 2007
