

# **ESCUELA SUPERIOR POLITÉCNICA DEL LITORAL**

## **Facultad de Escuela de Diseño y Comunicación Visual**

Un cortometraje de ficción interpreta la forma en que percibe la realidad una persona con Alzheimer

### **PROYECTO INTEGRADOR**

Previo la obtención del Título de:

**Licenciatura en diseño y producción audiovisual**

**Nombre de la titulación**

**Licenciado en diseño y producción audiovisual**

Presentado por:

William Guevara

Christian Murillo

**GUAYAQUIL - ECUADOR**

**Año: 2018**

## **DEDICATORIA**

El presente proyecto lo dedicamos a nuestros padres y abuelos por su apoyo incondicional, a nuestros profesores por guiarnos en este desafío y a todas las personas sin las cuales este proyecto no hubiera sido posible.

## **AGRADECIMIENTOS**

Agradecemos a nuestros familiares, amigos y profesores que nos han apoyado en la elaboración de este trabajo.

Nuestro más sincero agradecimiento:

Al grupo de teatro de Espol, la Unión Vinícola Internacional, la Muy Ilustre Municipalidad de Guayaquil.

## DECLARACIÓN EXPRESA

"Los derechos de titularidad y explotación, nos corresponde conforme al reglamento de propiedad intelectual de la institución; *William Enrique Guevara Anchundia* y Christian Raúl Murillo Bonilla damos nuestro consentimiento para que la ESPOL realice la comunicación pública de la obra por cualquier medio con el fin de promover la consulta, difusión y uso público de la producción intelectual"



William Enrique  
Guevara Anchundia



Christian Raúl Murillo  
Bonilla

## EVALUADORES



Msc. Omar Rodríguez

PROFESOR DE LA MATERIA



Msc. Eva Lodeiro

PROFESOR TUTOR

## RESUMEN

Las historias tiene el potencial de cambiar nuestra forma de pensar, nuestras acciones y nuestra forma de ver a los demás; por esta razón, el presente proyecto aprovecha las características narrativas del medio audiovisual para interpretar la forma en que percibe la realidad una persona con Alzheimer y así generar empatía en el espectador para aportar al fortalecimiento de las relaciones familiares con casos de Alzheimer; al mismo tiempo sirva como una referencia para aquellos que no conocen esta condición.

La ejecución del proyecto implicó una investigación sobre la condición de Alzheimer, la escritura de un guion basada en los hechos reales de una persona con esta condición, el diseño de un montaje que comunique la idea junto con la debida producción y postproducción de la misma.

La trama inspirada en la vida del señor Carlos Murillo, ex gerente de ventas en Conserveras Guayas, satisface la necesidad de representar la condición y generar empatía al involucrar características reales e identificables. La producción y postproducción se basan en sensaciones y vivencias propias del Alzheimer que el espectador ahora es capaz de experimentar al ver el cortometraje "Sobrescrito".

Palabras Clave: Alzheimer, cortometraje, empatía, montaje, narrativa.

## **ABSTRACT**

*Stories has the potencial to change our way of thinking, our actions and the way we see each other; for this reason, this project takes advantages of the audiovisual's narrative characterisitcs to translate the way someone with Alzheimer sees the world in order to generate empathy with the audience so it can strengthen family relationships with cases of Alzheimer's disease; at the same time it can be used like a reference for those who doesn't know the characteristics of this condition*

*The execution of this proyect implied a research on Alzheimer's disease, the screenplay writing was based on real facts from a person with this condition, the edition was design to convey the idea along with the production and post production.*

*The story estructure, based on Carlos Murillo's life whom once worked as sales manager at Conserveras Guayas, satisfies the need for representing the condition and to produce emphaty because it is using real and relatable events. The production and post production is based on feelings and events common on Alzheimer disease that now the audience is able to experience when watching the short film "Overwritten"*

*Keywords: Alzheimer, shortfilm, emphaty, montage, narrative*

## ÍNDICE GENERAL

Capítulo 1 Introducción .....	4
1.1 Descripción del problema.....	5
1.2 Justificación del problema .....	6
1.3 Objetivos .....	6
1.4 Marco teórico .....	7
Capítulo 2 Metodología .....	13
Capítulo 3 Resultados y análisis .....	19
Capítulo 4 Conclusiones y recomendaciones.....	21
Bibliografía.....	23
Anexos .....	25

# CAPÍTULO 1

## 1. INTRODUCCIÓN

A lo largo de la historia se ha valorado al relato como vehículo para transmitir conocimiento y emociones; ya sea de forma visual, como las pinturas rupestres en la cueva de Altamira o de forma oral permitiendo la sucesión de conocimiento entre generaciones. El desarrollo tecnológico de la sociedad dio lugar a medios de comunicación más complejos que evolucionaron hacia la palabra escrita, el teatro o la pintura hasta llegar a la fotografía y el cine; cada medio con sus propias reglas comunicativas. La pintura, por ejemplo, siendo bidimensional aprovecha elementos como la composición, el color y el soporte para transmitir el mensaje mientras que el teatro aprovecha el espacio, tiempo y la actuación.

A principios del siglo XX, el desarrollo del cinematógrafo dio lugar a un nuevo tipo de representación que aprovecha los elementos de sus antecesores dando lugar a un nuevo tipo de arte con su propio lenguaje expresivo que al abarcar imagen y sonido guarda una relación con la realidad mucho más fiel que sus antecesores.

El relato tiene influencia en el comportamiento del receptor, quien puede tomar una postura de aceptación, rechazo o neutralidad ante un tipo de mensaje en específico que puede variar según los intereses de su emisor, siendo este con fines comerciales, educativos o informativos.

El relato audiovisual tiene el potencial de revelar puntos de vista de forma que ningún otro medio de comunicación puede y por ende, conseguir reacciones únicas en el espectador. En el ámbito social, comunicar una realidad diferente a la del espectador, puede servir para revelar información poco conocida, generar acciones de cambio o generar empatía hacia un problema que recibe poca atención.

## **1.1 Descripción del problema**

El Alzheimer es una enfermedad degenerativa que afecta a una gran parte de la población mundial. Según la Organización Mundial de la Salud 35.6 millones de personas vivían con demencia en el 2010 y se espera que esta cifra se duplique cada 20 años. Se prevé que en América latina el número de casos de demencia crezca un 77% siendo una de las regiones más afectadas por esta enfermedad.

Esta enfermedad afecta la memoria y la conducta del paciente reduciendo su capacidad de valerse por sí solo, por lo que la familia tiene un rol muy importante en el cuidado del paciente. La enfermedad eventualmente hace que el paciente desconozca su entorno, las personas que lo rodean e incluso su propia condición.

En la ciudad de Guayaquil no existen suficientes entidades públicas o privadas dedicadas al cuidado de pacientes con Alzheimer, lo cual disminuye el conocimiento que tiene el público en general sobre la enfermedad y la alternativa de contar con una entidad especializada donde los enfermos puedan ser internados por sus familiares.

El entorno familiar se ve alterado al tener que tomar responsabilidad sobre la seguridad y bienestar de la persona afectada además de experimentar el olvido de este ser querido quien eventualmente es incapaz de reconocerlos. La falta de conocimiento sobre esta condición y el impacto emocional que produce genera problemas en el trato que tienen los familiares hacia el enfermo al tener que adaptar su estilo de vida a los síntomas de su condición.

Una desventaja del contenido informativo disponible es que no utiliza una estructura narrativa o las herramientas audiovisuales para generar una respuesta emocional con la que el público pueda empatizar hacia la condición de vida que experimenta un miembro de la familia con Alzheimer.

## **1.2 Justificación del problema**

En algunos de los casos los hogares se vuelven el único recurso para los familiares del enfermo con Alzheimer en la ciudad de Guayaquil. Los familiares tienen dificultades al convivir con las personas afectadas por la enfermedad, muchas veces por desconocer lo que ellos experimentan surgen conflictos al tratar de cuidar de ellos y aceptar su enfermedad.

La comprensión y aceptación de las afectaciones propias de la enfermedad por parte de los familiares es necesaria para mantener una convivencia menos conflictiva y frustrante. Por lo tanto, un producto audiovisual que permita experimentar las afectaciones del Alzheimer desde la perspectiva del enfermo aportaría información generando empatía en los familiares hacia la condición del enfermo y así mejorar su convivencia.

## **1.3 Objetivos**

### **Objetivo General**

Construir una narrativa audiovisual que interprete la forma en que percibe la realidad una persona con Alzheimer generando empatía en el espectador.

### **Objetivos Específicos**

1. Elaborar un guion literario basado en la vida de un paciente con Alzheimer.
2. Producir material audiovisual que comunique la estructura del guion.
3. Componer el cortometraje utilizando imágenes y sonidos que comuniquen el punto de vista del protagonista.

## **1.4 Marco teórico**

### **Alzheimer**

La neuróloga Guayaquileña Roció Santibáñez Vásquez define al Alzheimer como una enfermedad degenerativa del sistema nervioso central que daña las células cerebrales de la memoria, el juicio y el razonamiento. Un paciente con Alzheimer pierde las funciones cognitivas paulatinamente comenzando por la memoria, la conducta y el habla; por ello al comienzo puede ser interpretado como olvidos ocasionales, estrés o irritabilidad haciendo difícil de diagnosticar al comienzo.

El Alzheimer no es por lo tanto un signo normal del envejecimiento si no una patología de la cual se desconoce su causa y se la puede clasificar en función a la edad de aparición: Alzheimer de inicio precoz, antes de los 65 años. Alzheimer de inicio tardío si comienza después de los 65 años y a su vez se dividen en: Familiar, si hay antecedentes familiares o Esporádica si no los hay. Romano, Nissen, Del Huerto Paredes, Parquet (2007)

Para poder identificar el Alzheimer en su etapa temprana y no confundirla con síntomas normales del envejecimiento la organización Alzheimer's Association enlista las siguientes 10 señales de advertencia:

- 1.- Cambios de memoria que dificultan la vida cotidiana.
- 2.- Dificultad para planificar o resolver problemas.
- 3.- Dificultad para desempeñar tareas habituales en la casa.
- 4.- Desorientación de tiempo o lugar
- 5.- Dificultad para comprender y relacionar objetos en el ambiente
- 6.- Nuevos problemas con el uso de palabras
- 7.- Perder objetos
- 8.- Disminución o falta del buen juicio
- 9.- Pérdida de iniciativa para ser parte de actividades sociales
- 10.- Cambios de humor

La Dra. Santibáñez menciona como ejemplo de estos cambios olvidar salidas o reuniones previamente programadas, olvidar pagar una deuda mensual o repetir una misma historia. Estas acciones afectan paulatinamente la vida cotidiana de la persona y su relación con amigos y familiares quienes llegan a confundir estas señales como parte normal del envejecimiento siendo afectados también al notar el cambio en el paciente.

Las 3 etapas del Alzheimer son:

Temprana o leve: Pérdida esporádica de memoria sobre eventos recientes, conocimiento general como sucesos históricos, trastornos del discurso donde hay falta de coherencia al hablar y de comprender. Donoso (2003)

En la segunda etapa o moderada la Dra. Santibáñez destaca la falta de reconocimiento del medio, confundir familiares y paranoia. En esta etapa los pacientes necesitan mayor vigilancia para realizar actividades cotidianas porque pueden confundir lugares dentro de su misma casa, pierden objetos o llegan a ser incapaces de volver a su propia casa.

En la tercera etapa el paciente pierde movilidad por alteraciones en el tono muscular la cual es una alteración paulatina que comienza con caminar inseguro, problemas para levantarse, parkinsonismo. Esta etapa provoca que el sujeto termine postrado en cama y con la necesidad de ayuda permanente. Donoso (2003)

El Alzheimer involucra también alucinaciones, la Dra. Santibáñez explica que la medicación busca ayudar al paciente a lidiar con estos síntomas para hacerlo más dócil y para que mantenga su independencia; la Dra. Menciona también que los recuerdos que se pierden primero son de la memoria a corto plazo y los que más perduran son los recuerdos más antiguos y los que establecidos por trabajo intelectual prolongado como los referentes a la profesión del paciente. Perder la noción de espacio y tiempo es lo que hace al paciente perder la capacidad de reconocer a sus familiares a pesar que aún los recuerde.

## **Atención al paciente con Alzheimer en Ecuador**

Según la Organización Mundial de la salud y Alzheimer's Disease International en su informe "Demencia: una prioridad de salud pública" se estima que a nivel mundial 35.6 millones de personas viven con demencia y que este número se habrá duplicado para el 2030 y triplicado para el 2050. Alzheimer's Disease international con datos del 2010 estima que en Ecuador hay alrededor de 74.000 personas con Alzheimer y que esta cifra se elevará a 166.000 para el año 2030.

Guayaquil no cuenta con lugares de fácil acceso especializados para tratar a pacientes con Alzheimer; así lo relata María Eugenia Fiallos Cuenca quien buscó, sin éxito, una institución que pudiera atender a su esposo Carlos Murillo de 77 años quien sufre esta enfermedad. "Al comienzo obtuvimos atención en el Centro Gerontológico Municipal de Guayaquil pero a medida que avanzó su deterioro ya no pudo asistir. Buscamos algunas instituciones porque necesitaba hospitalización. Entre ellas al Hospital de Neurociencias pero el costo era muy elevado en pensionado y el general deprimente. Todas las alternativas eran privadas y muy costosas porque aparte de la mensualidad debía contratar personal las 24 horas con todos los beneficios de la ley" Actualmente Carlos Murillo vive en su domicilio bajo el cuidado de su familia y su condición ha causado un alto impacto emocional en las personas que lo rodean y quienes consideran tener dificultades en la convivencia al no entender por completo el comportamiento de su familiar con Alzheimer. María Eugenia Fiallos describe la reacción que generó en su familia la enfermedad de su esposo como "Mucho dolor, angustia, preocupación, no alcanzamos aún a procesar su deterioro sabiendo cómo era él y convivir con su actual condición demanda mucha atención, es muy estresante y doloroso". La Dra. Roció Santibáñez cuyo padre sufre esta enfermedad también detalla que en Guayaquil no hay instituciones especializadas para tratar el Alzheimer y que es una enfermedad costosa porque el paciente necesita cuidadores las 24 horas del día.

En Quito radica la Fundación Tase (Trascender con Amor, Servicio y Excelencia), la cual es una organización sin fines de lucro que ha creado el Centro Alzheimer Fundación Tase, centro del día para el cuidado especializado en personas con esta patología; la directora Cecilia Ordoñez destaca la importancia de difundir la condición de Alzheimer en la sociedad para conocer todo lo que implica como métodos de prevención que incluyen la actividad física y cognitiva; también menciona en una entrevista realizada por el canal Telerama en 2010 que el Alzheimer es una enfermedad que afecta mucho a la familia por el grado de dependencia del paciente quien necesita un cuidador quien también debe recibir apoyo, por esta razón destaca la importancia de la unión familiar.

### **El cine de ficción como método para generar empatía**

La Real Academia Española define a la empatía como sentimiento de identificación con algo o alguien. La Doctora Helen Riess, profesora de psiquiatría en la escuela de medicina de Harvard y directora del programa de Empatía y Ciencia Relacional en el departamento de psiquiatría en el hospital general de Massachusetts, define que la esencia de la empatía es “la necesidad de ser visto, oído y tener nuestras necesidades atendidas” y como “reflejo de emociones” (Riess, 2013); también explica que la empatía se puede desarrollar y que es capaz de contribuir significativamente en nuestra vida ya que todo ser humano desea ser visto, entendido y apreciado. La empatía juega un papel fundamental en nuestras relaciones humanas, nos permiten colaborar y crecer.

Los sentidos de la vista y el oído juegan un papel fundamental en la habilidad de entender las emociones de otros y por ende, sentir empatía. El contacto visual, los rasgos faciales, la postura corporal, el tono de voz, escuchar a la persona y nuestra propia respuesta son todos rasgos visuales y auditivos importantes para entender las emociones de nuestros semejantes. (Riess, 2013)

La empatía juega un papel importante en la narrativa. La escritora Lisa Cron en su libro “Wired for Story” dice: “Estamos programados para sentir lo que el protagonista siente como si nos estuviera pasando a nosotros” (Cron, 2012, p168.). En una presentación de Ted Ex Talks Cron también menciona que: “Las historias tienen el poder de cambiar

como pensamos porque cambian como nos sentimos” (Cron, 2014). Las novelas, series de televisión, películas y comerciales influyen nuestra forma de pensar y son capaces de guiar nuestras acciones. Un ejemplo es el libro “Matar un ruiseñor” escrito por Harper Lee en 1960 al que se le atribuye haber influido en la lucha por los derechos civiles al tratar el tema de la desigualdad racial. La exposición objetiva de hechos no es suficiente para cambiar la forma en la que otras personas piensan porque no van a prestar la atención necesaria. El secreto para convencer sobre nuestro punto de vista, para sentirnos escuchados, entendidos, amados y poderosos es simplemente entender las historias que gobiernan nuestras vidas y luego aprender cómo usar su incomparable poder transformativo. Las historias traducen grandes ideas, hechos, conceptos abstractos en escenarios muy específicos permitiéndonos experimentar de primera mano las consecuencias de esos hechos por medio del sistema biológico que usamos para tomar todas nuestras decisiones; nuestras emociones. (Cron, 2014)

Los seres humanos estamos equipados biológicamente por “neuronas espejo”, identificadas en los años 90 por Giacomo Rizzolatti. Este sistema nos permite entender las acciones de los demás y reaccionar de forma adecuada. Esta comprensión abarca también las emociones y contribuye a nuestra convivencia en sociedad. Las películas procuran llegar al espectador aprovechando esta empatía y dirigiéndola hacia los personajes, sus experiencias y decisiones. (Astudillo, Aguirre, 2007)

En el ensayo “Más allá de la empatía: la mirada compasiva en el cine” Beatriz Ogando Días y Eduardo Tejera Torroja reconocen al cine como vehículo emocional. Consideran que ver ciertas historias en específico puede favorecer en la interpretación de la compasión, específicamente en los profesionales sanitarios; por esta razón enlistan 11 películas cuyas historias tienen particular énfasis en la empatía entre ellas figuran “Matar un ruiseñor” dirigida por Robert Mulligan y basada en la obra de Harper Lee. “La compasión necesita hacerse más visible para las profesiones de ayuda.” (Ogando, Tejera, 2014)

## **Relatos en el cine sobre Alzheimer**

En 2014, Richard Glatzer y Wash Westmoreland dirigieron “Siempre Alice” basados en una novela del mismo nombre escrita por Lisa Genova y publicada en 2007. La trama se basa en las dificultades que pasa una profesora de lingüística y su familia al ser diagnosticada con Alzheimer.

En 2012, en Ecuador, Iván Mora Manzano dirige el documental “La bisabuela tiene Alzheimer” que narra el encuentro entre la abuela y la hija del director. Es un largometraje de 52 minutos, producido por DOCTV latinoamérica, en coproducción con el Consejo Nacional de Cinematografía de Ecuador, Ecuador Tv – TVE y República Invisible.

En 2011, en España, Ignacio Ferreras dirige la película animada “Arrugas” basado en la novela gráfica de Ignacio Ferreras.

# CAPÍTULO 2

## METODOLOGÍA

### Preproducción

El objetivo general e idea para realizar el cortometraje significó consultar en varias fuentes de información sobre Alzheimer y el potencial narrativo del audiovisual para comunicarlo. La mayor cantidad de información sobre Alzheimer fue obtenida con el apoyo de la doctora Roció Santibáñez cuyo padre padece esta enfermedad. Fue necesario establecer una distinción entre cortometraje y otros géneros del audiovisual para conseguir información sobre sus características y como este es el ideal para reflejar la idea de la investigación.

La situación que afrontan las familias de los enfermos con Alzheimer, en particular la de Christian Raúl Murillo Bonilla, integrante del presente proyecto integrador, cuyo abuelo Carlos Enrique Murillo Vásquez sufre de esta enfermedad, llevó a identificar la necesidad de mejorar la relación del afectado y familiares con quienes este convive. La situación de incompreensión y frustración de sus parientes ante el comportamiento errático de quien una vez fue un miembro activo en la sociedad, generando conflictos en el día a día, nos muestra la importancia que tiene el entender y aceptar la condición del enfermo. Es así como un producto audiovisual en formato de cortometraje de ficción que interprete la experiencia personal de un enfermo con Alzheimer podría ayudar en la comprensión de las afectaciones que implican sufrir de esta enfermedad.

Al representar la perspectiva de una persona con Alzheimer se presentó la posibilidad de ejemplificar la enfermedad en una de sus 3 etapas (temprana, media y final) o en todas ellas. Al tratarse el Alzheimer de una enfermedad que altera la percepción del tiempo y del espacio para el enfermo, se decidió plantear una narrativa que incluya diferentes momentos de la vida de la persona, aquellos previos a la enfermedad y durante el desarrollo de esta. Basado en el objetivo de representar la vida de una persona con Alzheimer, el cortometraje de ficción se basa en historia real de Carlos Murillo y a través de su perspectiva vemos su deterioro al avanzar su enfermedad mientras intenta sin éxito escribir las memorias de su vida.

La premisa del cortometraje: “la pasión sobrevive al olvido” se incorpora para guiar la escritura del guion, de esta manera el objetivo de la historia es demostrar que aun cuando la persona que sufre de Alzheimer olvida sus experiencias y no puede compartirlas con los demás, son los familiares quienes mantienen vivas sus memorias, en el caso de Carlos Murillo, su experiencia como vendedor de toda la vida.

Tomado en cuenta el objetivo del cortometraje, el guion se redactó considerando las ventajas narrativas de una estructura no lineal y de esta manera representar una memoria alterada. Carlos Murillo escribiendo sus memorias en un libro sirvió como hilo conductor entre diferentes tiempos y espacios que incluyen su niñez, su vida adulta como profesional, como jubilado mientras la enfermedad se desarrolla y cuando termina completamente ausente. Así también, la relación de Carlos Murillo con su familia antes y durante su enfermedad es parte fundamental de la representación de su condición ya que así se muestra el impacto que tenía en la vida de ellos y del espacio que deja cuando la enfermedad avanza.

Se redactó el tratamiento a utilizar en el cortometraje en el que se detalla los recursos audiovisuales utilizados como montaje, sonido, tiros de cámara, entre otros. Al contrastar el tratamiento con el guion se continuó el proceso al crear el storyboard de la historia, así se planeó la composición de cada encuadre, movimientos de cámara, elementos necesarios para la dirección de arte, etc.

Durante el proceso de escritura y edición del guion, así como del storyboard, se buscó referencias musicales para la banda sonora del cortometraje. Compositores como Max Richter y Gustavo Santaolalla fueron los dos artistas musicales tomados como referentes para la atmosfera sonora que buscamos lograr, una donde el sentimiento de nostalgia y ausencia refuercen la visualidad de la escena.

El casting significó la búsqueda de 10 actores para interpretar a Carlos Murillo joven (Joan Vargas) y adulto (Johnny Shapiro), María Eugenia Fiallos (Cristina Cortez), Christian Murillo joven (Samy Macías) y adulto (Christian Murillo como si mismo), Ramón Murillo joven (William Guevara) y adulto (Leonardo Trelles), Diego Murillo (Diego Murillo como si mismo) y dos madres de familia (Emma Bonilla y Eugenia Anchúndia).

Se incorporó al equipo de producción dos maquillistas para diferentes etapas de Alzheimer (Ingrid Salazar y Fabricio Figueroa), un equipo de audio durante una sesión (Jennifer Delgado, Gabriela Ochoa y Kevin Campoverde) y la colaboración de familiares como asistentes de producción.

Las locaciones utilizadas para grabar fueron el Mercado de Sauces 9, Las instalaciones de la empresa Unión Vinícola Internacional, la casa del Dr. Raúl Bonilla Andrade, (abuelo de Christian Murillo Bonilla) y el auditorio del Facultad de Ciencias Sociales y Humanísticas de la Escuela Superior Politécnica del Litoral. Para cada una de estas diferentes locaciones se gestionó un permiso de grabación, aclarando el fin académico y no comercial del cortometraje.

El título del cortometraje “Sobrescrito” hace alusión a la búsqueda de la persona por rescatar las memorias de su vida escribiéndolas pero esta misión se ve interrumpida por el Alzheimer, su escrito y recuerdos se ven alterados progresivamente.

## **Producción**

El objetivo de representar como percibe la realidad una persona con Alzheimer utilizando recursos audiovisuales, se consolida en esta etapa en la que se registra el audio y video de la puesta en escena. Se coordinó un cronograma con los actores para la realización del corto, pero por complicaciones en sus actividades, estas fechas sufrieron muchos aplazamientos.

La grabación del cortometraje se dividió en varias sesiones para cada locación y para cada sesión se determinó un plan de rodaje que incluía las tomas a realizar, el orden en el que se realizarían, cuáles son los actores que intervienen, sus personajes y el tiempo límite en el que se realizaría la grabación. Utilizando el guion y el storyboard como una guía al momento de dirigir a los actores y encuadrar la cámara para la escena.

Cada locación necesitaba ser primero adecuada para la escena a grabar. Usando un criterio de dirección artística se reorganizaba la disposición de los elementos de cada espacio y se incluían otros que tenían importancia narrativa para la escena. Para construir al personaje se incluyeron en escena algunos objetos personales de Carlos Murillo como sus agendas, las que utilizaba en su vida personal y laboral, varios libros

sobre ventas y algunos de los reconocimientos otorgados a lo largo de su carrera profesional

También se modificaba la iluminación del espacio utilizando luces led para favorecer la narrativa y la actuación. Estas eran operadas por los integrantes del proyecto y por los asistentes de producción, así como el resto de equipos de producción.

Los tiros de cámara se establecían según lo indicado en el storyboard y según las limitantes del espacio en el que se encontraba la escena, además de alternar entre el uso de trípode y steadycam para las diferentes etapas del Alzheimer. Las etapas de lucidez en su vida están representadas con equilibrio y balance, la cámara permanece en algunas ocasiones inmóvil, pero en las escenas donde se representa su desconexión con el entorno e inestabilidad mental, el uso de cámara en mano con steadycam ofreció ese efecto.

Al contar con escenas que suceden luego de algunos años y para acentuar los efectos del Alzheimer, en la mayoría de las sesiones de grabación la fase de maquillaje es la primera en realizarse, ya que la aplicación de esta tenía una duración de entre 1 y 2 horas.

La experiencia del actor Johnny Shapiro en dirección escénica significó un apoyo para la producción, el resto de actores menos experimentados e incluso aquellos que no se desempeñan en el ámbito actoral, recibieron indicaciones para representar sus papeles de manera más realista.

Se utilizó para la realización del cortometraje: 1 Cámara Canon Rebel TS5, 1 Cámara Canon Rebel TS6, 1 Nikon D7100, 1 grabadora Zoom H4n, una caña de audio y un boom, además del uso de 2 luces led, un estabilizador de cámara y tres trípodes.

## **Post Producción**

### **Montaje y Edición**

Se utilizaron programas de edición de video y audio como Adobe Premiere, Adobe Audition y Pro-Tools, una PC y una laptop Acer Predator, en las cuales se llevaron a cabo los procesos de selección de tomas, montaje, edición de video y audio, posterior ensamblaje y renderizado.

El montaje en este cortometraje representa la mente de una persona con Alzheimer, el ritmo de cortes en aumento y la superposición de audios de unas escenas a otras revelan la degradación mental que sufre el afectado y su lucha por evitar olvidar. Así también el silencio y el ruido tienen un papel importante en esta representación de aislamiento ya que genera contraste con la escena mostrada.

En el primer acto se nos revela el núcleo familiar de Carlos Murillo, su pasión por las ventas y en paralelo se muestra al personaje ya anciano intentando escribir sus memorias. Durante el segundo acto las historias del personaje son interrumpidas por otras escenas en tiempos diferentes. Al final, en el tercer acto, Carlos Murillo se encuentra aislado de su entorno, las escenas son más distendidas, pero ahora son sus familiares los que recuerdan sus experiencias.

La corrección de color que se aplicó busca separar cromáticamente los diferentes tiempos narrados en el cortometraje, de esta manera la identificación temporal es más intuitiva y se resalta el contexto emocional de cada uno.

## **Sinopsis**

El ex gerente de ventas, Carlos Murillo, recuerda a diario los detalles de su carrera, a sus empleados, sus conferencias y las estrategias de venta que una vez usó. Escribe las memorias de su vida en un diario que espera en el futuro sea de ayuda para quien en algún momento necesite un consejo. Su tarea se ve interrumpida por los síntomas del Alzheimer que lentamente altera sus recuerdos y su percepción del entorno que lo rodea. El cortometraje se basa en su perspectiva del mundo y la interpreta aprovechando recursos narrativos para hacer sentir al espectador lo que implica confundir parientes, amigos y el tiempo espacio que lo rodea.

# CAPÍTULO 3

## RESULTADOS Y ANÁLISIS

El guion escrito para el cortometraje está basado en los hechos reales de la vida del ex gerente de ventas Carlos Murillo quien actualmente tiene Alzheimer. De esta forma se cumple el objetivo de escribir la trama usando un caso real como referencia, esto facilita el desarrollo de empatía hacia el personaje principal al tener características reales en las cuales cualquier persona puede verse reflejado. Para alcanzar este objetivo fue necesario hablar con el señor Murillo, su esposa y su familia consiguiendo recaudar varias historias y características de su vida a partir de la cual se construye la premisa y el argumento. La investigación para escribir el guion también significó recaudar información sobre el Alzheimer entrevistando a la neuróloga Rocio Santibañez y con información de internet; esta investigación puede servir para proyectos posteriores.

El material audiovisual producido cubre por completo la estructura del guion desarrollada. La complejidad del guion significó buscar varias locaciones, actores y realizar un plan de rodaje que cubra los días disponibles en ambos casos. Fue necesario conseguir ayuda para distribuir todas las tareas de producción como manejo de luces y claqueta. La producción del cortometraje tuvo como objetivo transmitir las emociones y sensaciones escritas en el guion por lo cual aprovecha el recurso de la cámara en mano en los momentos de inestabilidad y cámara fija en casos de serenidad emocional y narrativa.

El montaje del cortometraje fue planeado desde la pre producción ya que es recurso importante para comunicar la inestabilidad del personaje principal. Se aprovecha el corte por forma y por sonido para vincular diferentes líneas de tiempo. El montaje en paralelo fue usado para comparar diferentes aspectos de la vida del protagonista que cambiaron con los años. El recurso de escenas en tiempos separados entre sí significó aprovechar la edición de color para distinguirlos y hacer énfasis en la diferencia emocional que implica cada una de ellas.

La confusión entre tiempo y espacio, la incapacidad de distinguir seres queridos y la repetición de anécdotas son algunas de las características presentes en una persona con Alzheimer que se proyectan en el cortometraje desde el punto de vista del protagonista cumpliendo así el objetivo general de construir una narrativa general que interprete el punto de vista del paciente con Alzheimer. Para conseguir la empatía se mantuvieron rasgos reales del señor Carlos Murillo para conseguir un personaje creíble con quien la audiencia puede identificarse.

# CAPÍTULO 4

## CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES

La importancia de la narrativa por su efecto de causar empatía hacen que este cortometraje sea relevante en su contexto de realización ya que su tema central es poco atendido en la ciudad de Guayaquil a pesar que una gran parte de su población se ve afectada por la enfermedad Alzheimer.

El cortometraje cumple el objetivo principal al interpretar la perspectiva de vida de una persona con Alzheimer, Carlos Murillo. Representar una historia real contribuye en generar empatía en el espectador.

Un beneficio al realizar el guion de este proyecto ha sido que Carlos Murillo antes de tener síntomas graves de Alzheimer estaba escribiendo las memorias de su vida. Además, su carrera y vida personal facilitó el acceso a locaciones y contactos para la filmación del cortometraje. El guion mantiene hechos reales de la vida del protagonista pero modificando aspectos puntuales para favorecer la trama y cumplir el objetivo de transmitir las sensaciones y punto de vista de un paciente con Alzheimer.

La producción del cortometraje implicó la ayuda de la familia de Carlos Murillo quienes se sienten vinculados emocionalmente con la historia y la condición de su pariente; ayudaron compartiendo sus vivencias para escribir el guion, en la grabación apoyaron como parte del equipo llegando a ayudar con la comida, transporte y manejo de la claqueta.

El montaje del cortometraje cumple el objetivo de comunicar el punto de vista del protagonista al aprovechar recursos narrativos como la elipsis, el corte por forma y el sonido.

## **Recomendaciones**

Se recomienda relacionar el cortometraje con fundaciones de ayuda a pacientes con Alzheimer en Ecuador usándolo como medio de sensibilización para las familias y la sociedad.

Aprovechar el recurso audiovisual en la relación entre médicos, pacientes y familiares para exponer de forma subjetivo las implicaciones emocionales que puede tener una enfermedad; la comprensión emocional es capaz de aportar en el fortalecimiento de las relaciones familiares que pasan por momentos difíciles debido a una enfermedad.

Promover proyectos audiovisuales que expongan el punto de vista de sectores vulnerables de la sociedad para impulsar el apoyo de entidades públicas y privadas, relacionando estos proyectos con otras actividades que puedan causar un impacto positivo en el cambio social.

# BIBLIOGRAFÍA

## Libros

Syd Field (1979) Screenplay. The foundations of screenwriting. Nueva york, Phantom Dell

Lajos Egri (1946) The art of dramatic writing, Nueva york, Touchstone

## Páginas web

Demencia en las Americas por la organización Alzheimer´s disease international. Accedido el 30 de mayo, 2018, desde <https://www.alz.co.uk/sites/default/files/pdfs/dementia-in-the-americas-ENGLISH.pdf>

Las diez señales por la Alzheimer´s Association. Accedido el 5 de junio, 2018, desde <https://www.alz.org/alzheimer-demencia/las-10-senales>

Demencia: Una prioridad de salud pública. Organización mundial de la salud y Alzheimer´s disease international. Accedido el 5 de junio, 2018, desde [http://www.who.int/mental\\_health/publications/dementia\\_report\\_2012/es/](http://www.who.int/mental_health/publications/dementia_report_2012/es/)

Fundación TASE. Trascender con amor. Accedido el 2 de junio, 2018, desde <http://www.fundaciontase.org/>

Entrevista a Cecilia Ordóñez, directora de la fundación contra el Alzheimer de TASE. Accedido el 18 de junio, 2018, desde <http://www.telera.com.ec/videos?v=HSiRhY>

Cifras de la población en Ecuador. Accedido el 20 de junio, 2018, desde <http://www.ecuadorencifras.gob.ec/estadisticas/>

El poder de la empatía. Doctora Helen Reiss (2013). Accedido el 5 de agosto, 2018, desde <https://www.youtube.com/watch?v=baHrcC8B4WM>

Conectados por la historia. Liss Cron (2014). Accedido el 5 de agosto, 2018, desde <https://www.youtube.com/watch?v=74uv0mJS0uM>

### **Libro en línea**

Romano, Nissen, Del Huerto Paredes, Parquet (2007). Modelo de intervención psicológica en resiliencia para cuidadores informales de pacientes con Alzheimer. Accedido el 20 de junio, 2018 desde [http://www.scielo.org.co/scielo.php?pid=S1794-99982015000200002&script=sci\\_arttext&tlng=pt](http://www.scielo.org.co/scielo.php?pid=S1794-99982015000200002&script=sci_arttext&tlng=pt)

Lisa Cron (2012) Wired story. Accedido el 7 de agosto, 2018, desde [https://books.google.es/books?hl=es&lr=&id=wpjF2ypIDrsC&oi=fnd&pg=PA166&dq=wired+story&ots=LzZGICYxVK&sig=zX3-a\\_fwHmbGpYa6Cf4WA2YvKm4#v=onepage&q=wired%20story&f=false](https://books.google.es/books?hl=es&lr=&id=wpjF2ypIDrsC&oi=fnd&pg=PA166&dq=wired+story&ots=LzZGICYxVK&sig=zX3-a_fwHmbGpYa6Cf4WA2YvKm4#v=onepage&q=wired%20story&f=false)

### **Ensayo**

Astudillo, Aguirre, (2007) El cine como instrumento para una mejor comprensión humana. Accedido el 7 de agosto, 2018, desde [https://gredos.usal.es/jspui/bitstream/10366/56249/1/RMC2008\\_V4N3\\_p131.pdf](https://gredos.usal.es/jspui/bitstream/10366/56249/1/RMC2008_V4N3_p131.pdf)

Ogando, Tejera, (2014) Más allá de la empatía: la mirada compasiva en el cine. Accedido el 8 de agosto, 2018, desde <http://ache-counselling.org/wp-content/uploads/13482-47466-1-SM.pdf>

### **Artículos de revista en línea**

Donoso (2003) Enfermedad de Alzheimer en Scielo, revista chilena de neuro – psiquiatría. Accedido el 21 de junio, 2003 desde [https://scielo.conicyt.cl/scielo.php?pid=S071792272003041200003&script=sci\\_arttext&tlng=en](https://scielo.conicyt.cl/scielo.php?pid=S071792272003041200003&script=sci_arttext&tlng=en)

## **Anexos**

### **Entrevista a Roció Santibáñez Vásquez**

Médico neuróloga.

Trabajo en el hospital Teodoro Maldonado Carbo

Docente en la Universidad Católica de Guayaquil. Neurología

Tiene 37 años graduada.

Su padre tiene Alzheimer.

El Alzheimer es una enfermedad degenerativa del sistema nervioso central. Principalmente el cerebro. Daña las células cerebrales de la memoria, el juicio, el razonamiento. Todo lo que involucra las capacidades cognitivas. Se pierden las funciones cognitivas paulatinamente. Comienza con la memoria. Ahora se ha postulado que desde el comienzo puede no haber fallas en la memoria pero si en la conducta, en el habla. Es una enfermedad lentamente progresiva. Al comienzo se puede confundir como un olvido benigno, estrés, irritabilidad.

Es difícil diagnosticar al comienzo porque los olvidos repentinos los tenemos todos. Cuando estos olvidos comienzan a intervenir con la vida diaria y se vuelven más graves como olvidar pagar una deuda mensual, confundirse pensando que ha hecho algo que no ha hecho, al contar una historia comenzar a repetirla.

Se olvidan de citas, salidas. Se olvidan de detalles sobre estas salidas. Enfermedad que despersonaliza. El paciente no sufre. Tiene frustración al comienzo, pero al avanzar el paciente ya vive en su propio mundo. Es una enfermedad degenerativa que va progresando en aumento. La medicina alivia síntomas, mantienen en lo posible la independencia del paciente.

Etapas del Alzheimer.

Tiene 3 etapas. Temprana Moderada y Severa,

Temprana o leve. Olvidos esporádicos, repetitivos, repeticiones al hablar, confusiones. Requieren vigilancia, nada más.

Moderada. Falta de reconocimiento al medio, confunde parientes. Desconocen a sus familiares. Se vuelven paranoicos. Tiene miedo que los lastimen. Comienzan a fallar en manejo de las finanzas. Fallan al llenar papeletas, al hacer depósitos. Necesitan mayor vigilancia. Confunden cosas como el baño, el lavabo. Poniendo cosas en otros lugares. Hacen cosas irracionales, confunde en el espacio, fallan en cosas triviales, desubicación, cosas simples como volver a tu casa. Se prolonga por los fármacos. Estos mantienen la independencia del paciente. Igual necesitan vigilancia, pero les permite igual manejarse a sí mismos. Como ir al baño y asearse por su cuenta. La medicina trata de aguantar esta independencia.

Avanzada. Te olvidas de cosas básicas, que es una cuchara, te olvidas que tienes que ir al baño, te olvidas de caminar, se pierden funciones motoras. Involución. Vuelves a la etapa dependiente como en la infancia. Pierde sentido las medicinas cuando ya no hay posibilidad de que tenga independencia.

Mata, no la enfermedad si no lo que involucra estar en cama, desnutrición, problemas urinarios, etc.

Alucinaciones. De por si la enfermedad las traen. Medicinas ayudan con esto. Inductores del sueño a veces traen efecto contrario.

Pierdes lóbulo temporal, la memoria. Lóbulo frontal, de los impulsos, lo que nos modera, nos permite razonar, organizarnos. Al perder esto el paciente se hace impulsivo, incoherente, irracional. Por esto se pierden facultades propias de la persona. Se vuelve descortés, desinhibe, cambia su personalidad. En un estado normal el lóbulo frontal es el que modula nuestra personalidad. Al perder esto, perdemos control de emociones y actos. Se vuelven groseros, emocionales, desinhibición sexual. Esto hace que se potencien rasgos negativos de la personalidad como la violencia o la agresión. Son

llevaderos según como era su personalidad previa a la enfermedad. Si eran tranquilos y amables el cambio no será tan grave.

Demencia senil. Se pensaba que todos los viejos terminaban con demencia. Pero ahora se sabe que es una patología.

Causa. No se sabe. 17:10 procesos químicos en el cerebro. Algunos casos son por factor genético. En la mayoría son esporádicos. En la vejez todos tenemos la sustancia mieloide. En Alzheimer esta sustancia se multiplica. Este aumento anormal es patológico.

Factores de protección. Mantener actividad física, actividad mental, trabajo, deporte, socialización, evitar la rutina, salir, toda estimulación cognitiva ambiental sirve para proteger.

Colchón cognitivo. Por actividades intelectuales. Deportes, idiomas, instrumentos, socialización. Reserva cognitiva. Para que Alzheimer se haga sintomático. Reserva permite que cerebro aguante un poco más. Posterga que se haga sintomático, a las menos ganas 10 años, esto sirve para retrasar Alzheimer. América latina tiene mayor índice de demencia. El sueño. Dormir menos aumenta riesgo de desarrollar Alzheimer. Teniendo el gen, alguien tiene que protegerse más con su reserva cognitiva. No necesariamente teniendo el gen lo desarrollas.

Tratamiento. Pastillas mantienen independencia. Mejorar estado anímico, mejorar el apetito, pastillas para orden general, medicación que inhibe sustancia setilcolina.

Tratamiento sintomático. 22:55

Recuerdos que se pierden primero. Memoria y recuerdos son como un baúl. Lo de encima se pierde primero. Los recuerdos inmediatos. La memoria a corto plazo. Como salidas de esa semana pero los recuerdos más viejos son los últimos que se pierden.

Recuerdos sólidamente establecidos por mantener trabajo intelectual prolongado. Lo perderá último. Pierde noción de espacio y reconocimiento. Recuerda a su esposa pero no la reconoce actualmente.

Entidades en Guayaquil. Ninguna. Enfermedad costosa. Cuidadores. 24/7. Uno en Quito, geriátrico. En el valle de los chillos. Es más complicado mientras aún caminan. Fundación Tase.

Comportamiento de la familia. Paciencia y amor. No intentar hacerlo razonar. No discutir. Guardar energías porque la enfermedad es agobiante.

Casos que recuerde. Su papá. 14 años. En cama 2 años y medio.

Enfermedad triste y miserable. Frustración.

Opinión de proyecto. Fantástico.

Contribuir. Aliviar angustia de la familia. Paciente ya vive su propio mundo. La familia es la que necesita ayuda. Se va a sentir mejor apoyada y será más fuerte para tratar al paciente.

**Premisa: Pasión que sobrevive al olvido.**

### **Sinopsis**

El ex gerente de ventas, Carlos Murillo, recuerda a diario los detalles de su carrera, a sus empleados, sus conferencias y las estrategias de venta que una vez usó. Escribe las memorias de su vida en un diario que espera en el futuro sea de ayuda para quien en algún momento necesite un consejo. Su tarea se ve interrumpida por los síntomas del Alzheimer que lentamente altera sus recuerdos y su percepción del entorno que lo rodea. El cortometraje se basa en su perspectiva del mundo y la interpreta aprovechando recursos narrativos para hacer sentir al espectador lo que implica confundir parientes, amigos y el tiempo espacio que lo rodea.

### **Logline**

Un drama de ficción sobre un comerciante jubilado con Alzheimer que intenta escribir las memorias de su vida.

Ventas 1  
(Título tentativo)

William Guevara - Christian Murillo

**El texto en cursiva es inaudible en el cortometraje final.**

**INT. HABITACIÓN. DÍA.**

En una estantería hay un grupo de portarretratos empolvados, algunos tienen viejas fotos familiares, otras son reuniones entre amigos, y eventos del trabajo. Junto a un grupo de libros hay una fila de reconocimientos de distintos tipos. Sobre un escritorio vemos un grupo de libros desgastados por el tiempo, fotografías, plumas y lápices. Un grupo de agendas viejas que tienen fotografías entre sus hojas. Las manos de un anciano ordenan las cosas del escritorio. De entre el grupo de agendas selecciona una, revisa las fotografías, selecciona una y la coloca de pie junto a las demás. Abre una de las agendas que seleccionó en la página que dejó marcada usando una foto, pasa la página buscando un escrito en específico. Toma un libro de pasta dura y lo coloca frente a él. Al no encontrar su bolígrafo busca si lo tiene en el bolsillo de su camisa.

**FLASHBACK-INT. BAÑO. DÍA.**

Carlos Murillo de 40 años se coloca un bolígrafo en el bolsillo de su camisa. Se acomoda la corbata, se peina con mucho cuidado, se pone un poco de colonia. Abre la gaveta del baño para guardar la colonia.

**DE VUELTA AL PRESENTE-INT. BAÑO. DÍA.**

Anciano coloca un recipiente de pastillas en la gaveta del espejo de baño. Lo cierra y se contempla reflejado en él. Continúa acomodando su camisa con cuidado. Sale del baño.

**FLASHBACK-INT. COMEDOR. DÍA. PASADO**

En un tocadiscos suena una de las canciones preferidas de Carlos Murillo. Su esposa, María Eugenia Fiallos (32) está sirviendo el último plato en la mesa cuando Carlos Murillo se acerca a ella y la saca a bailar. Ambos bailan al ritmo de la canción del tocadiscos cuando llega su hijo Christian (16) está despeinado, con los ojos cansados, lleva una camiseta y shorts holgados.

**Christian Murillo**

Buenos días.

**María Eugenia**

Hijo, Buenos días.

La pareja se detiene, María Eugenia va hacia la cocina, Carlos sigue con la mirada a su hijo quien se sienta para comer, camina hacia el tocadiscos y baja el volumen de la canción luego se dirige a su hijo.

**Carlos Murillo**

Christian, veo que te has levantado temprano.

Hay un poco de sarcasmo en el tono de Carlos.

**Carlos Murillo**

¿No estás en tu semana de vacaciones del colegio?

O ¿Tienes planes para hoy?

**Christian Murillo**

Bueno es difícil seguir durmiendo con música.

Christian está comiendo el desayuno mientras su padre sigue de pie sin sentarse aún. María Eugenia regresa a la mesa con una jarra de jugo y tres vasos

**María Eugenia**

Esa es una canción de cuando tu papá y yo éramos jóvenes.

Carlos Murillo, sin sentarse todavía, mantiene su atención en Christian

**Carlos Murillo**

¿Te olvidaste entonces?

Christian Murillo deja de comer y mira por un momento a su papá y luego a María Eugenia

**Christian Murillo**

¿Es su aniversario?

Carlos mira hacia otro lado con decepción.

**María Eugenia**

Hoy ibas a acompañar a tu papá, ¿recuerdas?

**Christian Murillo**

¿Qué? ¿La conferencia era hoy?

**Carlos Murillo**

Es hoy. Vas a venir te va a servir de mucho.

**Christian Murillo**

¿No puede ser otro día?

**Carlos Murillo**

¿Tienes cosas más importantes?

¿Ver televisión tal vez?

**Christian Murillo**

Está bien, iré. Si alcanzo.

Christian sigue comiendo despacio mientras Carlos se sienta a la mesa y mira su reloj.

**Carlos Murillo**

En media hora salgo.

Christian se apresura con lo que queda de su desayuno y se levanta apresurado y se dirige a su cuarto.

**DE VUELTA AL PRESENTE-INT. COMEDOR. DÍA.**

Carlos Murillo habla por celular con su hijo, Christian (30)

**Carlos Murillo**

Esta bien, no te preocupes

María Eugenia deja de comer y mira a su esposo quien continúa hablando por celular.

**Carlos Murillo**

No, yo entiendo, te necesitan en la oficina  
Podemos salir en cualquier otro momento.  
Si, ya lo se, maneja con cuidado, cuidate.

Carlos cierra la llamada, mira a su esposa y sigue comiendo.

**FLASHBACK-INT. SALA DE CONFERENCIAS DE UNIVERSIDAD. DÍA. PASADO**

Carlos Murillo se encuentra de pie frente al podio revisando los apuntes que tiene en su agenda, observa a su hijo entre la audiencia. Christian Murillo lo mira y sonríe.

**DE VUELTA AL PRESENTE-INT. HABITACIÓN. DÍA.**

Carlos sonríe mientras revisa su vieja agenda de apuntes del trabajo, la coloca abierta sobre su escritorio donde tiene otras agendas y fotografías.

**FLASHBACK-INT. SALA DE CONFERENCIAS DE UNIVERSIDAD. DÍA.**

Carlos Murillo se dirige a su audiencia, estudiantes universitarios de marketing y publicidad. Su charla tiene el fin de instruir a estos jóvenes por lo cual comienza con mensajes relevantes de ventas, información que lo motiva: Las enseñanzas de su padre, su experiencia vendiendo junto a sus hermanos, cómo empezó su pasión desde muy temprana edad.

**Carlos Murillo**

Mi inclinación por las ventas comienzan desde que era apenas un chiquillo, aquello venía de familia, me parecía lo más normal escuchar el tema de las conversaciones que por lo regular versaban sobre ventas, principalmente era mi padre y hermanos mayores que decían que: un empleo era depender de un sueldo fijo y las ventas eran una alternativa esperanzadora de mantener las propias aspiraciones y ganar lo que quieras con un sueldo básico más COMISIONES: "en tanto en cuanto tu ingenio y capacidad de buen vendedor te lo permitan".

**DE VUELTA AL PRESENTE-INT. HABITACIÓN. DÍA.**

Carlos Murillo abre el libro que tiene frente a él, tiene ambas carillas llenas con letra manuscrita así que avanza las hojas hasta llegar a la última llena. Se dispone a continuar el escrito mientras revisa su vieja agenda.

**FLASHBACK-INT. SALA DE CONFERENCIAS DE UNIVERSIDAD. DÍA.**

Carlos se desplaza en el escenario contando una anécdota.

**Carlos Murillo**

En cierta ocasión, cuando mi hermano y yo éramos unos chicos todavía, nos surgió la oportunidad de vender un producto nuevo. Se estaba instalando una industria de jabones en manta y después que nuestro papá contactó al dueño conseguimos el trato de venderlo nosotros y así la empresa iba a conocer su aceptación. Comenzamos visitando todas las tiendas que conocíamos, pero como el producto no era conocido, no lo compraban, había competencia con jabones acreditados y los comerciantes no querían arriesgar. Entonces nació la idea de distribuirlo en los mercados, vendiéndolo al detalle.

**FLASHBACK-EXT. MERCADO CENTRAL DE GUAYAQUIL. DÍA.**

Carlos Murillo (16) y su hermano Ramón (17) alistan su producto frente al mercado central de Guayaquil.

**Ramón**

Aquí está bien. Solo hay que poner los jabones donde todos puedan verlos.

**Carlos**

Sería mejor estar más cerca o a dentro del mercado.

**Ramón**

Ya hay muchos vendedores. Aquí nos pueden ver igual.

**Carlos**

¿Cuanto costó taxi?

**Ramón**

5 sucres

**Carlos**

Bueno, con los 50 centavos que ganamos por cada jabón cuando vendamos todos tendremos 50 sucres.

**Ramón**

Si, solo hay que venderlos todos.

Ramón estaba colocando todos los jabones sobre la caja de madera en la que vinieron.

**Ramón**

Ayudame a ponerlos asi para que los puedan ver.

Transcurre el día y son completamente ignorados por las familias que pasan por el mercado. La competencia es dura y los otros vendedores llaman la atención más que ellos.

**Carlos**

Ni siquiera nos alcanzan a escuchar con tanta bulla ¿Y ahora cómo vamos a hacer? Nadie se detiene acá ¿Te quedó para el taxi de regreso?

**Ramón**

Si, ¿Como vamos a vender mañana?

**Carlos**

En la casa podemos pedir para el taxi de

mañana

**Ramón**

Si, pero si seguimos así, mañana

tampoco vamos a vender nada

**Carlos**

El problema es que solo con esta caja  
no llamamos la atención, podríamos...

**DE VUELTA AL PRESENTE-INT. HABITACIÓN. DÍA.**

Carlos deja de escribir dejando la oración inconclusa. Mira la hoja con confusión. Agita con impaciencia la punta de su bolígrafo contra la hoja de su agenda. Toma la agenda de apuntes que estaba revisando y pasa un par de hojas. Deja el bolígrafo a un lado y toma otra agenda donde hay una foto del mercado de guayaquil en esa época. Alguien toca la puerta. Lo deja pasar. Entra María Eugenia vistiendo una blusa mangas larga, pantalón y chaleco formal.

**María**

Señor Murillo, la reunión está a  
punto de empezar.

**Eugenia**

**FLASHBACK-INT. OFICINA. DÍA.**

Carlos Murillo viste una camisa, terno, corbata y pantalón formal.

**Carlos Murillo**

Si, ya me dirigía para allá.  
Muchas gracias.

Recoge una agenda, un bolígrafo y se levanta para salir.

**FLASHBACK-INT. SALA DE REUNIONES. DÍA.**

Christian Murillo(30) viste camisa, corbata y pantalón formal.  
está dirigiendo la reunión.

**Christian**

En los últimos 3 meses desde que lanzamos  
la campaña de nuestro nuevo producto, este

ha estado en percha de los supermercados de la costa del país: Supermaxi y Mi Comisariato. Ellos nos han revelado los detalles estadísticos de venta de nuestro producto. Así que, después de un análisis de esta información, sabemos que... la Sangría Fiesta Brava tiene una participación de mercado del 19%.

Christian mira a su padre buscando aprobación para continuar.

#### **Christian**

Como empresa tenemos la alianza con grandes e importantes supermercados que están ubicados en zonas clave de la ciudad. Nuestro producto en comparación con otras marcas tiene un empaque diferenciador, el que lo hace resaltar de entre otras marcas en la percha. Y cuñas televisivas son transmitidas a horas pico en la tarde y noche. Estos medios utilizados no son suficiente, el producto no ha llegado a nuestros consumidores. Ellos no lo conocen aún.

Christian termina su reporte y toma asiento.

#### **Carlos**

Muchas gracias Sr. Murillo, muchas gracias por su reporte. Quiero que esto quede muy claro aquí. Cuando la empresa vende un producto en las perchas de un supermercado, es similar a cuando un vendedor va con su producto en las manos hacia el cliente. Ustedes como vendedores deben conocer las cualidades de su producto, convencer al consumidor que este

es el mejor producto que pueden comprar. Ahora, esta sangría, la Sangría Fiesta Brava, es diferente a los demás porque resalta el origen español de la sangría. En el empaque ven a un torero en una corrida de toros, uno de los iconos de España. Estas son las experiencias que estamos vendiendo. Mi hermano Ramón y yo, cuando éramos aún más jóvenes que ahora experimentamos un fracaso luego de intentar vender jabones junto a otros que ofrecían productos similares. Nosotros al final del primer día, si es verdad que no vendimos como soñamos, aprendimos que necesitábamos diferenciarnos del resto si queríamos vender la caja entera de jabones. Entonces, no recuerdo bien si a Ramón o a mí, luego de conversar el problema una y otra vez, se nos ocurrió que primero teníamos que...

María Eugenia deja una carpeta frente a él. Carlos observa lo que le han dado. Se trata de un plato de comida. Mira confundido a su esposa que ahora se ha sentado a su lado. María Eugenia le pregunta si quiere jugo.

**María Eugenia**

Mijo, quieres jugo o agua.

**DE VUELTA AL PRESENTE-INT. COMEDOR. DÍA.**

Carlos Murillo se muestra confundido sobre cómo llegó hasta ahí. Pero lo acepta y se dispone a comer.

**INT. HABITACIÓN. DÍA.**

Carlos está sentado en una orilla de su cama buscando algo en su agenda de apuntes, busca rápidamente una página en específico. Se detiene ante una y comienza a leerla despacio.

**María Eugenia**

Carlos, Carlos Murillo.

Deja de leer su agenda y levanta la cabeza para ver a su interlocutora.

**FLASHBACK-INT. SALA DE ESPERA. DÍA.**

María Eugenia está sentada detrás de su escritorio. Viste ropa de ejecutiva.

**María Eugenia**

Sr. Murillo pase por favor, lo está esperando en su despacho.

Carlos Murillo está sentado sosteniendo su agenda de apuntes. Junto a él tiene un maletín.

**Carlos Murillo**

Muchas gracias...señorita.

Recoge su maletín y se levanta para ir a la oficina.

**INT. OFICINA. DÍA.**

Ramón (56) y Carlos Murillo(55) conversan amablemente. Ramón es un viejo cliente de Conservera Guayas, donde trabaja Carlos. Mientras dialogan Carlos Murillo destapa un frasco de mermelada que sacó de su maletín y se lo ofrece a Ramón junto a una cuchara.

**Ramón Murillo**

¿Lo has visto a Prudencio Aguilar, Carlitos?

**Carlos Murillo**

Él ya se retiró en noviembre pasado, sí. Se regreso a Macondo.

Ambos ríen.

**Ramón Murillo**

Le iba bien el nombre, viviendo en ese pueblito lejos de Babahoyo. Y a propósito cómo se llama el vendedor que tomó su lugar, ¿quién se encarga de venderle al Pepe Pazmiño?

**Carlos Murillo**

Ese es buen muchacho, joven el hombre, Alberto Espinoza se llama. El está haciendo un buen trabajo en Babahoyo, es más, don José lo ha recibido muy bien.

**Ramón Murillo**

¿Ah sí?

**Carlos Murillo**

Si, es buen vendedor. El mismo Prudencio lo capacito antes de retirarse. No me malinterprete, pero es muy importante para la empresa tener jóvenes con talento, ganas de aprender y que...

**Ramón Murillo**

Tomen el lugar de los viejos

Ambos ríen. Ramón prueba la mermelada.

**Carlos Murillo**

...que sean mejor que nosotros.

Ramón termina de probar la mermelada y la coloca en el escritorio. Ramón asiente con la cabeza mientras degusta.

**Ramón Murillo**

Pues este nuevo sabor es tan bueno como el viejo, Carlitos. Eso no hay que mejorar. ¿Aún me puedo quedar con este como muestra gratis?

**Carlos Murillo**

Por favor, es un obsequio. Me lo pregunta como si no fuese así siempre que lo visito.

**Ramón Murillo**

Si lo recuerdo Carlitos. Recuerdo también las largas campañas de promoción de la primera línea de productos en las provincias de la costa, siempre supo solucionar cada problema con su equipo, no recuerdo excusas. Incluso con las complicaciones que surgieron en Machala en esa jornada, con esto del paro de trabajadores en las vías de acceso ese año. Y ahora que me habla de jóvenes emprendedores, ¿quién es el supervisor de ventas en Machala ahora que usted está como gerente general de ventas de la empresa?

La secretaria de Ramón ingresa a la oficina y les deja una tazas de café a cada uno.

**Ramón Murillo**

Muchas gracias.

**Carlos Murillo**

Muchas gracias señorita. Mi hijo, Christian está como supervisor de ventas en Machala y le agradezco mucho por sus palabras, yo a usted lo estimo mucho también. De hecho, él viajó allá por las dos primeras semanas de la campaña de este nuevo producto que le he traído, esta es su última semana y regresa el sábado en la mañana. Él hace un gran trabajo, ya va a ver esos números.

**Ramón Murillo**

Mire usted, que orgullo escuchar eso. Lo felicito Carlitos.

Carlos Murillo y Ramón toman un sorbo de café.

**Carlos Murillo**

Este café pasado está muy, muy bueno. Ya le diré al doctor Serra que empecemos a vender café en este momento.

Ambos ríen.

**Ramón Murillo**

Es muy delicioso, así es. El sabor me recuerda, no sé si usted lo conoció, pero me recuerda al que preparaban en una cafetería en el centro. No me acuerdo de la calle y el nombre del lugar.

**Carlos Murillo**

Una cafetería en el centro... ¿La Balsa tal vez?

**Ramón Murillo**

No, no. Era en el centro, de eso sí estoy seguro...pero cerca del mercado central.

Carlos pensativo bebe un poco de café

**Carlos Murillo**

¿El Molino?

**Ramón Murillo**

¡El Molino!, esa es la cafetería. El Molino, si, ya recuerdo. Estaba en Eloy Alfaro...

Carlos y Ramón hablan al unísono.

**Carlos y Ramón Murillo**

Y José Joaquín de Olmedo.

Ramón rie y bebe un sorbo de café.

**Carlos Murillo**

Delicioso café la verdad. El Mercado Central me orientó sabe, tengo gratos recuerdos en esa zona. Incluso el aroma del café pasado me recuerda al que solían vender en ese mismo mercado hace ya algunos años. Y le digo una cosa, fue frente al Mercado central donde experimente, aún siendo un muchacho, lo que significaba ser un buen vendedor.

**Ramón Murillo**

Ah claro Carlitos, si me acuerdo de ese día.

**VUELTA AL PRESENTE-INT. SALA. DÍA. PRESENTE.**

Carlos Murillo se muestra confundido sentado en un mueble. El cliente está sentado frente a él y observa que Carlos está confundido.

**Ramón Murillo**

Carlos...soy yo tu hermano Ramón. ¿No te acuerdas?...yo estaba allí también...contigo hermano. ¿No te acuerdas?

María Eugenia(47) entra a la sala sosteniendo su taza de café y se sienta en otro mueble. Ramón mira a los ojos a María Eugenia. Entonces Carlos lo recuerda.

**Carlos Murillo**

Ramón...y ¿como vendimos esos jabones, hermano?

**Ramón Murillo**

A ver... estábamos en la esquina que da al centro, allí habíamos colocado la caja de jabones como si fuera una mesa para presentar los productos. Entonces, como no pudimos vender porque había demasiada gente pasando por allí...

**FLASHBACK-EXT. MERCADO. DÍA.**

Vemos a Ramón y Carlos como adolescentes pero continúan la conversación como se mantenía en la sala de su casa en el presente con Ramón narrando la historia a Carlos. Están sentados uno frente al otro y junto a ellos tienen una caja grande de madera sobre la cual han apilado todos los jabones que están ofreciendo.

**Ramón Murillo**

...decidimos pintar este letrero para llamar la atención de los compradores.

Vemos a los chicos vendiendo jabones y a las personas que se acercan al cajón por el letrero.

**Ramón Murillo**

Dio resultados,sí, pero no era suficiente para venderlos todos. Algunos solo leían el letrero y se iban caminando sin prestar atención a lo que decíamos o al letrero...

Carlos se distrae con el ruido del mercado.

## HABITACIÓN

Carlos escribe con su bolígrafo en su libro, pero duda a momentos.

## MERCADO

### **Ramón Murillo**

... y luego tú te me acercaste y me dijiste que podríamos hacerlo mejor, que debíamos vender mejor. Así que luego de proponer ideas durante un rato llegamos a la conclusión de que *debíamos ir hacia nuestros clientes y venderles con jabón en mano los beneficios del producto. Nos acercamos a las señoras que pasaban con sus criadas, allí nos metimos a pedirles un poco de su tiempo. Tu y yo hermano, cambiamos el negocio, se estaba vendiendo como nunca. Claro que nos turnabamos para cuidar el puesto.*

### **Vuelta al presente-INT. SALA. DÍA.**

Ramón continúa hablando pero Carlos no logra escucharlo. El recuerdo de la bulla del mercado se ha superpuesto en su mente y no recuerda qué le dijo su hermano. Carlos Murillo luce incómodo.

### **INT. HABITACIÓN. DÍA.**

Carlos Murillo ha dejado de escribir en su libro ya que no sabe cómo continuar. Tacha su última oración y la reescribe con letra apresurada.

En el mercado.

La bulla de la gente no deja que Carlos escuche lo que su hermano le dice.

En la sala

Ahora Carlos Murillo fija su atención en su esposa y hermano mientras hablan, pero no los escucha a ellos, solo la bulla de la gente en aquel día tan confuso.

En la conferencia

Ahora Carlos está sentado junto a la audiencia observándose él mismo dar la conferencia.

Habitación

Comienza a buscar rápidamente algo en la agenda que usa de apoyo para escribir, las pasa rápidamente, se desespera más

Mercado

sigue sin escuchar a su hermano

Conferencia

Sentado en la audiencia no logra escucharse a él en el podio, solo observa sus gestos. Las hojas siguen pasando y cada vez hay menos letras escritas en ellas.

Sala y Mercado

Carlos observa los gestos de su hermano sin poder escucharlo.

Habitación

Comienza a tachar lo que ya ha escrito haciendo nuevos apuntes ilegibles encima, conecta párrafos con otros, escribe oraciones incompletas, palabras al azar, pasa hojas y escribe en otras.

Sala de espera.

En la sala de espera revisa con desesperación su agenda. Los recuerdos se alteran.

Mercado

Carlos Murillo está vendiendo solo.

Habitación.

Sigue borrando y sobrescribiendo.

Comedor.

En el desayuno ahora se encuentra su familia con ropa ejecutiva.

Sala de reuniones

Su familia con ropa de casa.

En la sala

Ahora está sentado solo.

Habitación

En su escrito está tachando párrafos enteros.

Comedor

Carlos está sentado solo.

Sala de reuniones

Carlos sentado abstraído solo. Ya no recuerda con quien estuvo.

Sala de espera

Lo vemos como adolescente con sus jabones

Habitación

Deja de escribir y revisar sus agendas de apoyo, las contempla pero las páginas están vacías.

Conferencia, sala de reuniones, comedor, mercado,  
Estan vacias.

Habitación

Vemos las hojas en blanco del libro y ahora el anciano está en un estado de presentación más descuidado.

**INT. SALA. NOCHE.**

Carlos Murillo se encuentra sentado en un mueble y observa a su esposa y a su hijo, Christian (50) que están sentados cerca de él.

María Eugenia

Enserio? En la sección de entretenimiento? Que bueno, es lo que quería no?

Christian

Bueno, esa es la cuestión, resulta que como cambiaron de editor en jefe...

Diego

... le dieron a otro el puesto que yo quería.

Diego(24)nieta de Carlos llega de la cocina con una bandeja de tostadas con mermelada.

María Eugenia

Gracias, mijito. Quieres una Carlos?

Carlos niega con la cabeza. Diego se sienta junto a su abuela y su papá dejando la bandeja en la mesa de centro.

Christian

Bueno, y qué vas a hacer?

Diego

Qué puedo hacer? Es donde me pusieron

Christian

Si no te gusta, sal de ahí ya te ibas a salir de todos modos no?

María Eugenia

Qué pasó con el libro que estabas haciendo? Christian me contó que ya lo ibas a terminar.

Diego

Si, el libro...

Christian

No lo ha terminado

Maria Eugenia

Como así?

Diego

Estaba ocupado con cosas del trabajo, tenía que salir para hacer entrevistas, buscando noticias y siempre me pedían cambios para la redacción final.

Christian

Por eso te ibas a salir, no te gustaba todo eso.

Diego

Me gusta escribir, es ese periódico que no está haciendo las cosas bien, por eso iba a buscar otro, si te conté. Me están ofreciendo otro puesto para una revista, el sueldo es bueno pero...

Christian

Tampoco es lo que quieres, no? Si quieres publicar algo tuyo termina el libro

Diego

Las editoriales aquí no son tan fáciles como piensas. Ya le conté la idea a una y no les gustó

Christian

Te estas rindiendo muy fácilmente, si a esa editorial no le gustó busca otra.

María Eugenia

Tu abuelo siempre decía que todo se puede vender, solo tienes que saber cómo

Diego

Esto es diferente...

María Eugenia

A tu abuelo no le fue bien apenas comenzó. Cómo crees que fue su primera venta. Te acuerdas de esa historia Christian?

Christian

Si en el mercado no? El primer día no pudo vender nada

En el mercado

Carlos Murillo termina de colocar un letrero junto a los jabones que está vendiendo. No se escucha este audio.

Christian

Así que el segundo día especificaron el nombre del producto y su precio porque se dieron cuenta que la gente no se acercaba porque no sabía que vendían y funcionó

Señoras se acercan donde Carlos y Ramón para comprar su producto. Cuentan el dinero que están ganando.

En la sala

Christian.

Pero seguían sin ganar lo que habían planeado. Así que a tu abuelo, bueno tu siempre has sabido que a él le gusta cantar.

Mientras Christian cuenta esto mira a su papá quien lo observa hablar con una sonrisa pero sin reaccionar a la historia.

En el mercado. Múltiples cortes.

Ramón coloca las cajas de los jabones y el letrero. Carlos afina una guitarra. La reacción del público es similar a sus intentos anteriores pero esta vez Carlos entona una guitarra lo que llama la atención de la gente que se detiene a mirarlo. Carlos se levanta de su lugar y se para sobre una caja para cantar y tocar la guitarra. Las personas se agrupan a su alrededor en semicírculo. Carlos baja de la caja y camina junto a ellos mientras sigue cantando. Se dirige a las señoras presentes. El público reacciona positivamente y compran los jabones.

En la sala

Christian continúa hablando con Diego mientras María se levanta hacia el tocadiscos.

*Christian*

*En esa misma mañana no les quedó ni un jabón así que fueron a pedir más y siguieron viniendo, pero ahora aplicando lo aprendido. El punto es, Diego, que lo importante es tener un buen criterio de estrategia y no rendirse.*

*Diego*

*Bueno es verdad, pero como? De qué otra forma puedo comercializar un libro? Aunque... puedes comenzar escribiendo historias cortas en esta revista donde me estan ofreciendo un empleo.*

*Christian*

*Esa es una buena idea, que otra se te ocurre?*

*Diego*

*Pues puedo hacerme conocido poco a poco como escritor. Puedo conseguir que me paguen por ello haciéndolo en un periódico o revista y así ganó renombre como escritor.*

*Christian*

*Pero estarás dejando de lado el libro que quieres publicar y que ya casi terminas*

*Diego*

*Si pero puedo aprender más en el proceso. Mira el otro día viendo unos videos sobre escritura recomendaban unos libros para aprender a escribir guiones de teatro y de cine, se que no es lo mismo pero es un buen punto de partida.*

La canción extradiegética cambia a diegética. Carlos empieza a murmurar la letra de la canción y sus manos a recordar las notas en la guitarra. María Eugenia se acerca a Carlos Murillo y lo invita a bailar.

## Plan de grabación para una locación

CASA Sesión I

Lugar: Casa de abuelos de Christian

Fecha: 15/08/18

Grabación: 03:00 pm a 7:00 pm

### Actores

Johnny Shapiro: Carlos Murillo / Ropa formal (misma que en auditorio) con reloj no digital de muñeca. Ropa de casa, pantalón corto (2), cinturón de tela, camisa interior blanca. Ropa formal que usa en la sala de reuniones, camisa, corbata y pantalón de tela, sandalias crocs y medias.

Sábado 18: Vestuario

Johnny Shapiro:

1.- Misma ropa que la pijama del auditorio.

2.- Camisa de botones mangas corta. cinturón de tela o de cuero, pantalón corto, medias y sandalias.

Cristina Cortez:

1.- La misma ropa que usó en la empresa

2.- Ropa de casa: blusa, pantalón y sandalias

### Utilería

Entre 5 a 10 fotos que incluyan:

- Reuniones familiares principalmente con esposa e hijos
- Reuniones con colegas de trabajo

Cristina Cortez: María Eugenia / Ropa de ama de casa (80s, delantal). Ropa formal de oficina, la misma que en la escena de la reunión de oficina. Ropa de casa, blusa holgada y shorts.

Sammy Macías: Christian Murillo / Pijama (80s), camisa y shorts holgados. Ropa formal de oficina, la misma que en la escena de la reunión de oficina.

### Escenas

(Orden de filmación - Orden narrativo)

Se comienza grabar a las 3. Luz de día hasta las 5, 5:30

Orden Narrativo	Espacio	Escena	Actores	Maquillaje	Orden de filmación	Hora
1	Baño	Introducción Se alista joven	Solo Johnny	No	1	3:15- 3:35
2	Baño	Introducción Johnny anciano se mira al espejo	Solo Johnny	Si	3	4:00 - 5:00
3	Comedor	Desayuno familiar	Johnny / Cristina / Sammy	No	2	3:40- 4:00

4	Comedor	Desayuno esposos 3era edad	Johnny / Cristina	Si, los dos personajes	4	5:00-5:30
5	Comedor	Escena atemporal de confusión	Johnny / Cristina / Sammy	Si, solo Johnny	5	5:30 - 6:00
6	Comedor	Escena atemporal de ausencia	Johnny	Si	6	6:00-6:15
7	Comedor	Escena de comedor vacío	No hay	-	7	6:15 - 6:30

1. BAÑO / INTRO (presente y pasado) (temprano en la mañana) NO MAQUILLAJE Y MAQUILLAJE 1
2. COMEDOR / Desayuno familiar en pasado (temprano en la mañana) NO MAQUILLAJE 5
3. COMEDOR / Desayuno de esposos de tercera edad (temprano en la mañana) MAQUILLAJE 2
4. COMEDOR / Merienda de esposos de tercera edad, regreso de flashback de reunión de oficina (tarde-noche) MAQUILLAJE 3
5. COMEDOR / Cambio de vestuario atemporal (en la mañana) MAQUILLAJE 4
6. COMEDOR / Carlos solo (tarde) MAQUILLAJE x2 6
7. COMEDOR / vacío (tarde) 7

**Fragmentos del Storyboard**

Escena: Comedor



