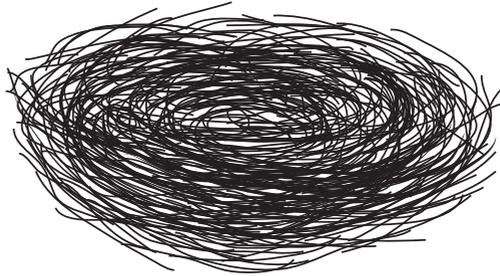




ESPOL
"Impulsando la sociedad del conocimiento"

Materia Integradora

DISEÑO Y CONSTRUCCIÓN DE PROYECTOS GRÁFICOS



IDENTIDAD CORPORATIVA

LIGRA

**Licenciatura en Diseño Gráfico y
Publicitario**

BROCHURE DE PROCESOS

Tema:

Branding de Cerveza Artesanal de Guayaquil

Autores:

Brianna Andrea Delgado Salas

Allisson Nicole Salame Ortega

Paralelo #2

Firma del Profesor

.....

Contenido:

Introducción	#4
Herramientas metodológicas	#6
Concepto creativo	#8
Proceso de bocetos	#12
Prueba - error	#14
Proceso técnico	#16
Detalle de piezas gráficas	#22
Resultados	#26

INTRODUCCIÓN

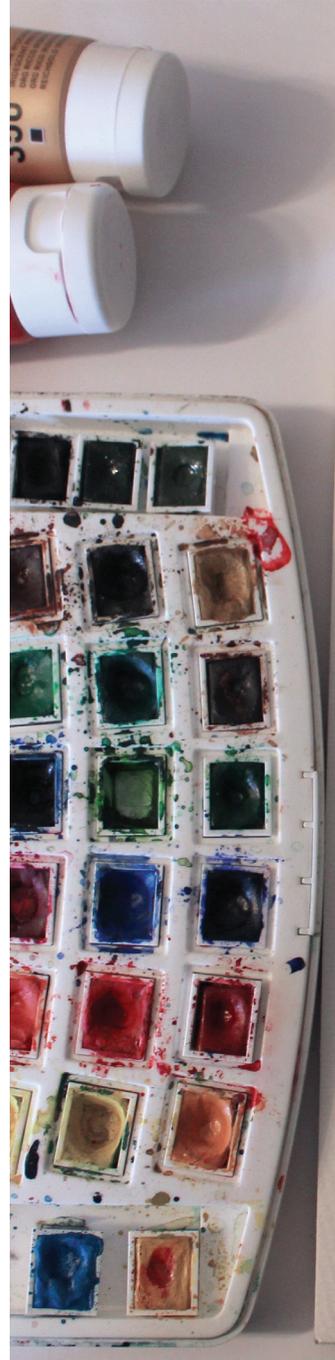
Este documento aborda el proceso de desarrollo del diseño de branding de una cerveza artesanal de la ciudad de Guayaquil, teniendo en cuenta los elementos que forman el sistema de comunicación de la cerveza: su contenido, los elementos del envase y etiquetado, y afiches para promocionar los diferentes sabores que ofrece la cerveza.

Este proyecto se gesta en la necesidad de revalorizar el producto nacional en los ecuatorianos, creando una nueva cultura de consumo, priorizando la calidad y costumbre ecuatoriana.

La etiqueta y nombre de la cerveza, para que cumpla con los propósitos antes expuestos debió tener en su diseño tanto características que los diferencien por su atractivo frente a la competencia como que persuadan al consumidor a identificarse con ella.

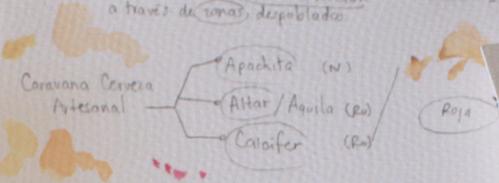
Se analizaron los gustos, preferencias del público objetivo para poder extraer los elementos y contextos más adecuados para la elaboración del naming y aplicación de formas y colores en el etiquetado.

Se empleó adicionalmente el uso de varias técnicas y recursos: fotografía, ilustración en acuarela, trabajo en madera y pintura como elementos dentro de la composición para poseer un atractivo diferente y llamativo sin que pierda fidelidad el contexto.



Caravana: Grupo de personas que se juntan para viajar a la misma dirección a través de zonas deshabitadas.

Hayca - Apachita (Quichua) / tierra
 Dubia - Altar (Castellano)
 (Castellano)



- No las bebemos en vaso/jarro?
 Jarro/Uso - "mejor" / al vaciarlo dejamos que se vaya el CO₂ y permite eso tener una mejor sensación (alfof us)
 Botella - estilo más guayaco / más diversión

• CERVEZA ARTESANAL GUAYACA •

CARAVANA

vs.



- Cerveza Artesanal Roja
-  ícono
- Texto (E)
- 100% Malta de Cebada (E)
- Hecho en Industria Ecuatoriana
- Grado Al. 8% v/v (A)
- Cont. Neto: 330 Ml (E)

Maestro Cervecero: Daniel Camacho

Hija comercializada.

20 botellas -

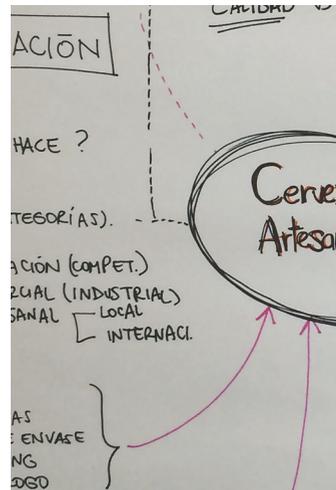


HERRAMIENTA METODOLÓGICA

Partiendo de que nuestro público objetivo tiene un rango de 18 a 35 años, hombres y mujeres de clase social media, media alta y alta, aplicamos la técnica del brainstorming, que nos sirvió para determinar posibles soluciones de diseño, no solo en cuanto al contexto del tema, sino a explorar caminos diferentes para la creación de la nueva marca de cerveza artesanal.

Para obtener un panorama más amplio sobre los diferentes caminos que se podían seguir, se realizó un mapa mental, ubicando el producto como objeto principal, y mediante el análisis de información no solo local, sino extranjera pudimos escoger porque camino íbamos a optar.

De manera paralela, se trabajó un mapa comparativo de las marcas con mayor acogida en el Mercado nacional e internacional de cervezas artesanales, extrayendo las características más importantes como: concepto, forma, colores, apreciación por parte del consumidor, arquitectura de marca, distribución, entre otros; llevándonos así a desarrollar el diseño de nuestro identificador visual, etiqueta y empaque.





CONCEPTO CREATIVO



Para la creación del concepto creativo se identificó la característica más destacada de diferentes grupos de personas que consumen cerveza artesanal.

Se determinó que estas personas prefieren mantenerse en compañía a la hora de consumir el producto y disfrutar de él.

“VIAJE ESPONTÁNEO”

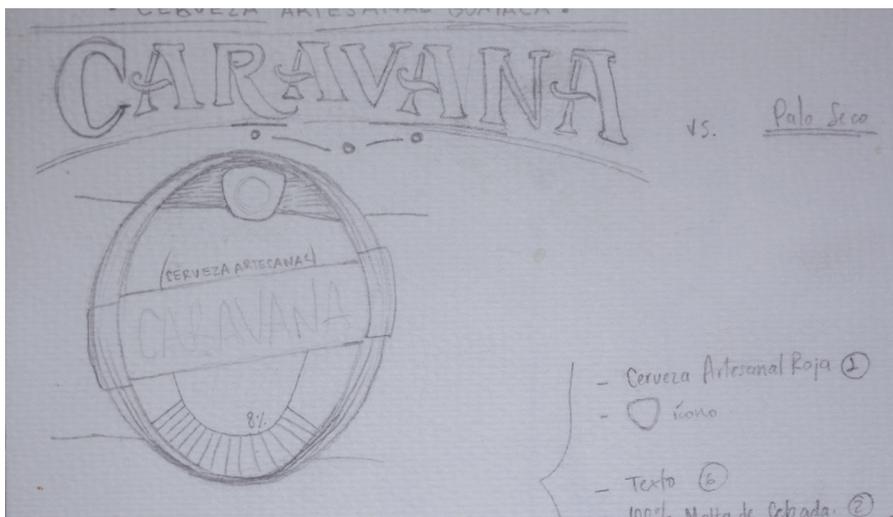
Concepto Creativo

Alusión a diferentes lugares indefinidos donde el público objetivo gusta de explorar y disfrutar.

NAMING

Consideramos importante comenzar con un espacio donde podamos conectar con las personas de una forma auténtica, un espacio para celebrar las relaciones humanas, sus momentos felices y tristes, de alguna manera celebrar nuestras emociones y darles a conocer que no están solos.

Partiendo de la idea antes expuesta, se determinó que el nombre de la cerveza sería "CARAVANA", haciendo énfasis a la definición: grupo de personas que viajan en una misma dirección desconocida a través de zonas despobladas e infinitas.



Desarrollo de concepto: naming

PATRÓN

Se extrajo conceptualmente el ícono del infinito, cómo símbolo de lo desconocido, de los lugares que un grupo de personas o "CARAVANA" puede llevar a contemplar. Y para conectar con las personas de manera más autóctona creamos un patron lineal y con entretejidos/cruces, tal cual un camino a seguir.

CARAVANA - VARIACIONES

Partiendo de todos los posibles caminos que una "CARAVANA" puede llegar a conocer, se investigó representaciones de términos en Ecuador, principalmente en la ciudad de Guayaquil, que pudieran así darle "forma" a los tres diferentes viajes espontáneos que podemos realizar.



VIAJE A LA TIERRA - CERVEZA RUBIA

Nombre: Kasira

Definición: De la traducción del quechua; tradicional o casero: haciendo alusión a los productos realizados por la cultura de antaño con elementos provenientes de la Tierra. / tierra



VIAJE AL MAR- CERVEZA ROJA

Nombre: Calcifer

Definición: Concha roja de Spondylus localizada en las costas ecuatorianas / agua

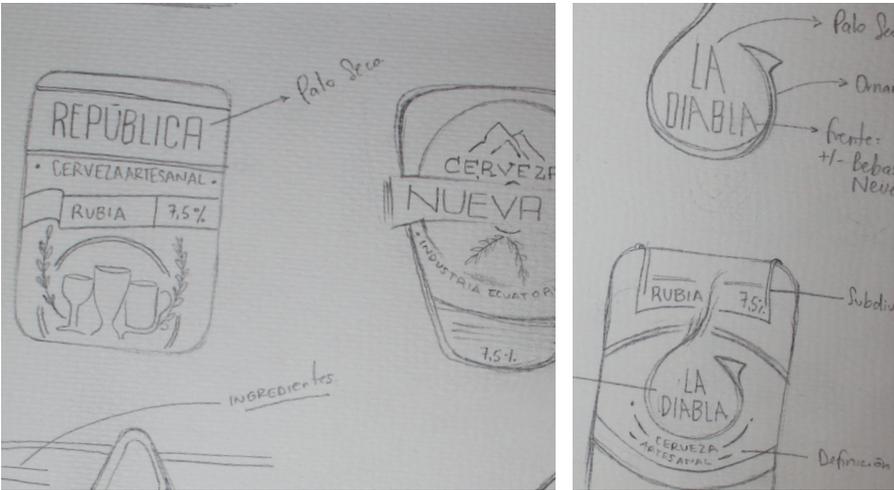


VIAJE AL CIELO- CERVEZA NEGRA

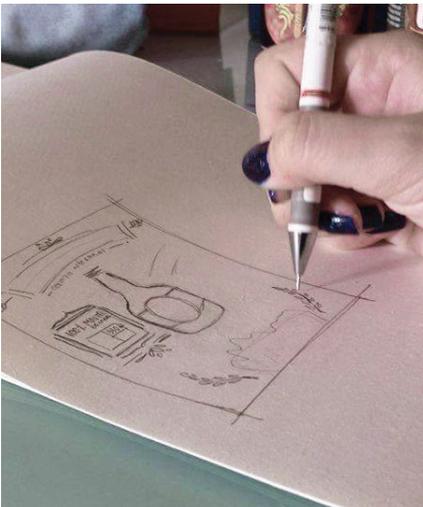
Nombre: Aquila

Definición: Constelación que alberga a la estrella más brillante del sistema estelar que podemos observar cuando nos encontramos perdidos de nosotros mismos / cielo

PROCESO DE BOCETOS



Bocetos de naming y etiquetas.



Bocetos de afiches

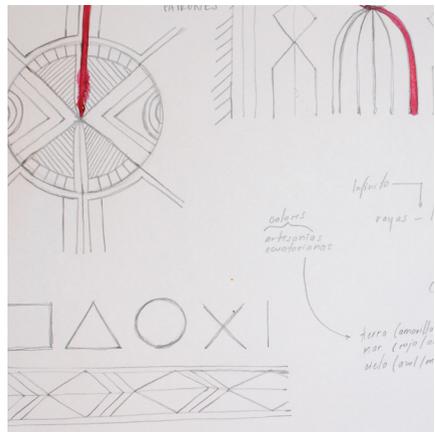
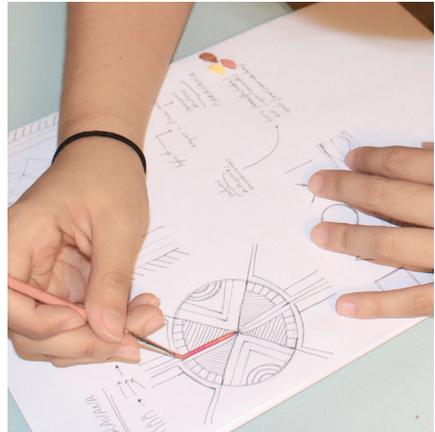
La generación de bocetos es una etapa esencial en el proceso de diseño. Se empieza a realizar propuestas partiendo del análisis del público objetivo y de las investigaciones realizadas en base al contexto.

Se realizaron varias propuestas de naming, etiquetas, patrones y piezas gráficas, elementos que concluirían el desarrollo de toda la estrategia de branding propuesta.

El diseño de la etiqueta fue modificada varias veces hasta concluir la forma ideal al tamaño y estructura de la botella.

Se decidió incluir en el diseño de las etiquetas la forma de un patrón con características propias de las artesanías ecuatorianas para vincularlo con el significado de producto nacional y que las personas puedan relacionarlo adecuadamente.

Para el diseño de íconos, después de varios bocetos, se tomó como referencia el símbolo característico proveniente del nombre de cada variedad de cerveza, para guardando similitud con el objeto real para evitar confusiones y otras interpretaciones.



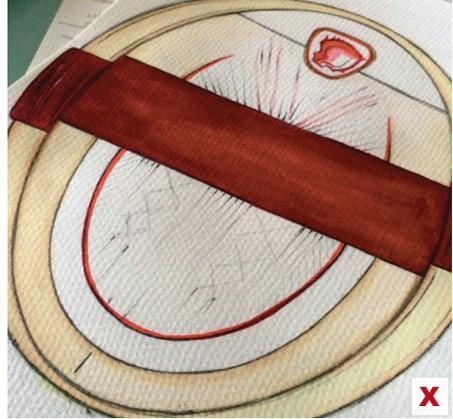
Bocetos de patrones

PRUEBA ERROR

Se realizaron varios bocetos a color, para determinar cuales eran las combinaciones de tonos de color más acertados para cada una de las etiquetas.

Al ser nuestro proceso de diseño más artesanal que digital, se procuró determinar con anterioridad la forma, diagramación y color de cada una de las etiquetas.

Después de digitalizar los bocetos seleccionados, se agregaron los elementos faltantes para completar la diagramación de la etiqueta, y se realizaron varias pruebas de impresión con diferentes colores, para determinar el de mayor aceptación en el público objetivo.





PROCESO TÉCNICO

*Herramientas utilizadas:
Técnica de la acuarela,
Illustrator, Photoshop,
Producción Fotográfica.*

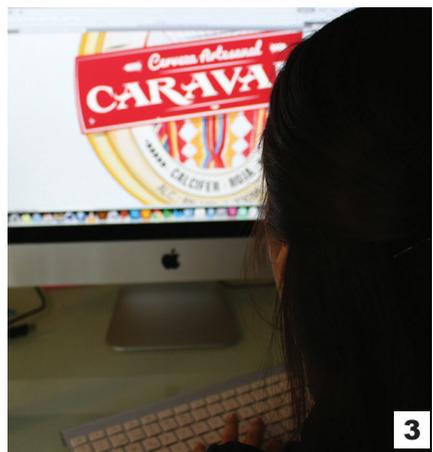
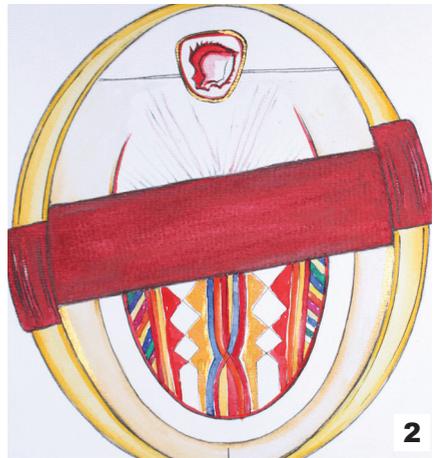
El proceso técnico partió desde la selección de los bocetos, para ser digitalizados. A manera de seguir lo artesanal, aplicamos lo "hecho a mano", o tradicional para las aplicaciones.



ETIQUETAS

Una vez elaboradas las etiquetas en cartulina y pintada con acuarela, se pasó a digitalizar cada una de ellas, para así retocar elementos que lo necesitaran y adicionar el texto respectivo para cada una de ellas.

Cada etiqueta contiene: el ícono respectivo, la marca/identificador visual de CARAVANA, patrón autóctono, aplicación de colores para cada cerveza y texto diferenciador.



AFICHES

Paralelamente se fueron trabajando los afiches con procesos artesanales, utilizando madera, estarcidos y pintura.



PRODUCCIÓN FOTOGRAFICA

Una vez terminados los elementos hechos a mano, se fotografió cada uno de ellos para terminar con detalles en el software correspondiente.

El software utilizado para la edición de las imágenes tanto del afiche como de las etiquetas fue Adobe Photoshop.

A continuación pasamos las etiquetas al Software Adobe Illustrator donde se procedió a completar los textos de las mismas.



TIPOGRAFÍA

Después de realizar varias pruebas tipográficas al momento de desarrollar el logotipo, se llegó a la conclusión que su tipografía debería ir acorde con el concepto de la cerveza, escogiendo la tipografía LHF Esoteric-modificada.

La tipografía es con serifa permitiendo que sus terminaciones aludan a una unión entre ellas, para que de esta manera se obtenga un movimiento fluido con tono alegre propio de una caravana.



Estructura del logotipo

CROMÁTICA

La aplicación de colores para cada etiqueta depende de cada uno de los iconos empleados para cada uno de los viajes designados.

VIAJE TIERRA :

Ámbar luminoso, representación de lo casero, de producto proveniente de la tierra.

VIAJE MAR:

Rojo púrpura de la concha Spondylus Calcifer.

VIAJE CIELO:

Azul indiscente de la constelación Aquila.

KASIRA



R: 229 G: 210 B: 136
C: 11% M: 13% Y: 55% K:0%
#: E5D288



R: 240 G: 183 B: 54
C: 5% M: 29% Y: 90% K:0%
#: F0B736



R: 225 G: 155 B: 49
C: 11% M: 43% Y: 94% K:0%
#: E19B31

CALCIFER



R: 229 G: 210 B: 136
C: 11% M: 13% Y: 55% K:0%
#: E5D288



R: 233 G: 52 B: 68
C: 2% M: 94% Y: 74% K:0%
#: E93444



R: 184 G: 48 B: 60
C: 19% M: 94% Y: 78% K:10%
#: B8303C

AQUILA



R: 229 G: 210 B: 136
C: 11% M: 13% Y: 55% K:0%
#: E5D288



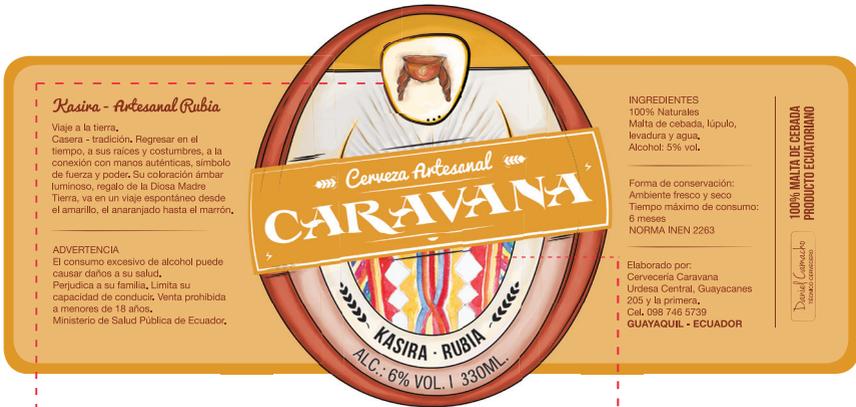
R: 143 G: 134 B: 151
C: 43% M: 42% Y: 25% K:7%
#: 8F8697



R: 56 G: 48 B: 51
C: 60% M: 62% Y: 54% K:64%
#: B83033

DETALLE DE PIEZAS GRÁFICAS

ETIQUETAS



Kasira - Artesanal Rubia

Viaje a la tierra, Casera - tradición. Regresar en el tiempo, a sus raíces y costumbres, a la conexión con manos auténticas, símbolo de fuerza y poder. Su coloración ámbar luminoso, regalo de la Diosa Madre Tierra, va en un viaje espontáneo desde el amarillo, el anaranjado hasta el marrón,

ADVERTENCIA

El consumo excesivo de alcohol puede causar daños a su salud. Perjudica a su familia. Limita su capacidad de conducir. Venta prohibida a menores de 18 años. Ministerio de Salud Pública de Ecuador,

INGREDIENTES
100% Naturales
Malta de cebada, lúpulo, levadura y agua, Alcohol: 5% vol.

Forma de conservación:
Ambiente fresco y seco
Tiempo máximo de consumo:
6 meses
NORMA INEN 2263

Elaborado por:
Cervecería Caravana
Urdesa Central, Guayaquines
205 y la primera,
Cel. 098 746 5739
GUAYAQUIL - ECUADOR

100% MALTA DE CEREA
PRODUCTO ECUATORIANO

Diseño Construcción



VIAJE A LA
TIERRA

KASIRA

RUBIA

PATRÓN

Símbolo de fuerza, fruto del trabajo a mano. Elaborado con materiales provenientes de la tierra.

Lineal y con entretrejos/cruces, tal cual un camino a seguir.

Inspirado en colores de artesanías ecuatorianas. Producto nacional.

CalCIFer - Artesanal Roja

Viaje al mar.
Una de las especies de Spondylus proveniente de las costas ecuatorianas.
La coloración de la concha, símbolo ancestral, va en un viaje espontáneo desde el blanco hasta el rojo púrpura intenso.

ADVERTENCIA
El consumo excesivo de alcohol puede causar daños a su salud.
Perjudica a su familia. Limita su capacidad de conducir. Venta prohibida a menores de 18 años.
Ministerio de Salud Pública de Ecuador.



INGREDIENTES
100% Naturales
Malta de cebada, lúpulo, levadura y agua.
Alcohol: 5% vol.

Forma de conservación:
Ambiente fresco y seco
Tiempo máximo de consumo: 6 meses
NORMA INEN 2263

Elaborado por:
Cervecería Caravana
Urdesa Central, Guayacanes
205 y la primera,
Cel. 098 746 5739
GUAYAQUIL - ECUADOR

100% MALTA DE CEBADA
PRODUCTO ECUATORIANO

Daniel Caravaca
Urdesa Central



VIAJE AL
MAR
CALCIFER
ROJA

Representación de una de las especies de Spondylus proveniente de las costas ecuatorianas.

Aguila - Artesanal Negra

Viaje al cielo.
Constelación, denominada en la mitología griega "el águila" (único animal capaz de viajar hacia los rayos del sol), custodia a la estrella más brillante del sistema estelar. Su coloración, en un viaje espontáneo va desde el blanco hasta el azul indicento.

ADVERTENCIA
El consumo excesivo de alcohol puede causar daños a su salud.
Perjudica a su familia. Limita su capacidad de conducir. Venta prohibida a menores de 18 años.
Ministerio de Salud Pública de Ecuador.



INGREDIENTES
100% Naturales
Malta de cebada, lúpulo, levadura y agua.
Alcohol: 5% vol.

Forma de conservación:
Ambiente fresco y seco
Tiempo máximo de consumo: 6 meses
NORMA INEN 2263

Elaborado por:
Cervecería Caravana
Urdesa Central, Guayacanes
205 y la primera,
Cel. 098 746 5739
GUAYAQUIL - ECUADOR

100% MALTA DE CEBADA
PRODUCTO ECUATORIANO

Daniel Caravaca
Urdesa Central



VIAJE AL
CIELO
AGUILA
NEGRA

En nombre de la constelación denominada en la mitología griega "el águila".

AFICHE

TIPOGRAFÍA

LHF Esoteric - modificada

CARAV

TIPOGRAFÍA

Pacífico + LeckerliOne

Cerveza Artesanal

100% MALTA DE CEBADA
PRODUCTO ECUATORIANO

ICONOS



CROMÁTICA

Determinado según los colores asignados a cada una de las variedades de cerveza.



VIAJE A



Cerveza Artesanal
CARAVANA

TIPOGRAFÍA

Bebas Neue

GRADO DE ALCOHOL

Calcifer 8%, Aquila 6%,
Kasira 8%

TIPOS DE CERVEZA

Roja, Negra, Rubia

COMPOSICIÓN

Texto de apoyo de la submarca
Artesanal roja - Viaje al mar

RESULTADOS

Con la propuesta de diseño se pretende posicionar a la cerveza con un estilo diferente y diferenciador en el mercado guayaquileño.

Incrementar el nivel de aceptación de productos nacionales en los ecuatorianos, mediante el uso adecuado del diseño, que logre persuadir al público a la adquisición del producto



CARAVANA. Cerveza Artesanal









CARAVANA

Cerveza Artesanal

100% MALTA DE CEBADA
PRODUCTO ECUATORIANO



AQUILA

CERVEZA NEGRA

VIAJE AL CIELO





»»» Cerveza Artesanal «««



100% MALTA DE CEBADA
PRODUCTO ECUATORIANO



