**INDICE GENERAL:**

**PAG.**

1 RESUMEN EJECUTIVO 1

2. DESCRIPCION DEL NEGOCIO 3

2.1. LA EMPRESA 3

2.2. PROCESO DE INDUSTRIALIZACION 5

2.3. LIMITACIONES 10

2.4. LOGROS ALCANZADOS 11

2.5. PERSPECTIVAS 12

2.6. LECCIONES APRENDIDAS 12

2.7. CONSIDERACIONES DE GENERO 12

3. ANALISIS INDUSTRIAL Y TENDENCIAS 14

4. MERCADO POTENCIAL 16

4.1. ANTECEDENTES 16

4.2. CANALES DE COMERCIALIZACION 17

4.3. LA DEMANDA 18

4.4. LA OFERTA 21

4.5. COMPETENCIA 22

5. POSICION ESTRATEGICA Y ANALISIS DE RIESGOS 23

6. PLAN DE MERCADEO Y ESTRATEGIA DE VENTAS 25

7. ORGANIZACIÓN ADMINISTRATIVA 28

8. PLAN DE IMPLEMENTACION 29

8.1. IMPACTOS 29

8.2. ACTIVIDADES ESTRATEGICAS 29

8.4. CRONOGRAMA DE ACTIVIDADES 31

9. PLAN FINANCIERO 32

9.1. INVERSIONES DEL PROYECTO 32

9.2. COSTOS DEL PROYECTO 36

9.3. INGRESOS DEL PROYECTO 38

9.4. EVALUACION FINANCIERA DEL PROYECTO 39

10. ANEXOS

10.1 UBICACIÓN Y AREA GEOGRAFICA DE INTERVENCION 42

10.2. PRESENTACION (ENVASE) DEL PRODUCTO 43

10.3. DESCRIPCION DEL ORGANIGRAMA FUNCIONAL 44

OTROS

SIGLAS UTILIZADAS EN EL PLAN DE NEGOCIOS 50

BIBLIOGRAFIA 50