**CONTENIDO**

DEDICATORIA

AGRADECIMIENTO

**CAPITULO I.**

1 RESUMEN EJECUTIVO. 1

1.1. Planteamiento de Problemas y Resultados 2

1.2. Antecedentes 3

1.3. Visión. 4

1.4. Misión. 4

1.5. Objetivos Generales 4

1.6. Objetivos Específicos 4

1.7. Principios que definen a la institución. 5

1.8. Localización Geográfica 5

1.9. Aspectos físicos - Escudo. 6

**CAPITULO II.**

2 PLAN DE NEGOCIOS.

2.1. Análisis del Sector. 7

2.2. Estado del Sector. 8

* + 1. El Producto y/o servicios. 9
		2. Los Clientes. 9
		3. Tamaño del Mercado Global. 9
		4. La Competencia. 9

2.3. Estrategias de Mercado. 10

* + 1. Estrategia Promocional. 10
		2. Política de servicios. 10

2.4. Análisis FODA. 11

2.5. Decisión Gerencial. 12

2.6. Preguntas de Investigación. 12

2.7. Factores Externos. 12

2.8. Diseños de la Investigación. 13

2.9. Selección y Obtención de la Información. 13

2.10 Desarrollo de la Estrategia. 13

2.11 Informe de Investigación 14

2.12 Identificación de las Demandas de los Clientes Externos e

 Internos. 15

Los Clientes Externos. 16

 Grupo de clientes externos 17

 Conclusión (clientes externos) 18

 Los Clientes Internos 18

 Interpretación de las demandas de los clientes internos 19

 (Clientes internos) 20

**CAPITULO III.**

1. PRINCIPALES EJECUTIVOS. 21

3.1. Participantes 21

3.2. Duración del Proceso 21

3.3. Recurso Humano 21

3.4. Información de los Costos 21

3.5. Evaluación. 22

3.6. Costos del Proceso 22

3.7. Recursos Materiales 23

3.8. Presupuesto 23

3.9. Personal y Organización. 23

 3.9.1 Perfil del Funcionario – Organigrama. 24

**CAPITULO IV.**

4 FUNDAMENTO 25

4.1. Situación General de la Mujer en el Ecuador. 25

4.2. En el Cantón Echeandía. 25

4.3. Población Económicamente Activa. 25

4.5. Género 26

 Participación de la mujer 27

 Indicador. 28

**CAPITULO V.**

1. ESTADOS FINANCIEROS 29

Presupuesto de Ingresos. 29

Gráfico de los Ingresos. 29

Resumen de los gastos por programas 30

Cédula presupuestaria de gastos. 31

Grafico del resumen de los gastos por programas 31

Calculo del VAN. 32

**CAPITULO VI.**

6 CONCLUSIONES. 33

 Análisis Financiero. 33

**CAPITULO VII.**

7 RECOMENDACIONES**.**  34

**ANEXOS**

Anexo No. 1.- Agenda del taller de capacitación. 35

Anexo No. 2.- Resumen de los costos de operación. 35

 Inversión de los activos fijos. 35

Anexo No. 3.- Costos de Personal Administrativo. 36

 Costos de personal Administrativo. 37

 Costos de Personal de Jornal. 38

**PLAN DE NEGOCIOS.**

* 1. **Análisis del Sector.**
	2. **Análisis del mercado.**
		1. **El Producto.**
		2. **Los Clientes.**
		3. **Tamaño del Mercado Global.**
		4. **La Competencia.**
		5. **Fracción del Mercado y Ventas.**
	3. **Estrategias de Mercado.**
		1. **Estrategia Promocional.**
		2. **Política de servicios.**
		3. **Plan de Contingencia.**