

**ESCUELA SUPERIOR POLITÉCNICA DEL LITORAL**

**Facultad de Arte, Diseño y Comunicación Audiovisual**

Análisis de la Producción Nacional: Programas y Series

**PROYECTO INTEGRADOR**

Previo la obtención del Título de:

**Licenciado en Producción para Medios de Comunicación**

Presentado por:

Rodolfo Jaime Sayas Bustos

GUAYAQUIL - ECUADOR

Año: 2020

## **DEDICATORIA**

El presente proyecto lo dedico a mi madre por todo el amor que me brinda, por ser un ejemplo de superación y educarme con valores. Además, de compromiso con mis metas, por tener siempre las palabras justas para impulsarme a continuar mi formación académica y forjar una vida profesional con esfuerzo y dedicación.

## **AGRADECIMIENTOS**

Mi más sincero agradecimiento a Dios por todas las bendiciones que he recibido en mi vida, gracias a los maestros que aportaron con sus conocimientos a la formación integral que he podido desarrollar en mis responsabilidades académicas y laborales.

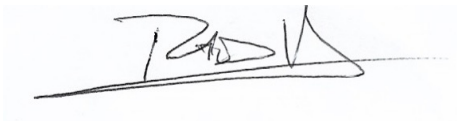
## DECLARACIÓN EXPRESA

“Los derechos de titularidad y explotación, me corresponde conforme al reglamento de propiedad intelectual de la institución; y doy mi consentimiento para que la ESPOL realice la comunicación pública de la obra por cualquier medio con el fin de promover la consulta, difusión y uso público de la producción intelectual”



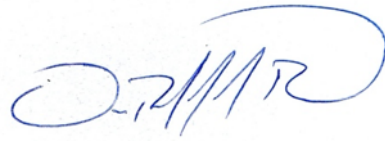
Rodolfo Jaime Sayas Bustos

## EVALUADORES

A handwritten signature in black ink, appearing to read 'RVA', with a long horizontal stroke extending to the right.

**Ronald Villafuerte Arias**

PROFESOR DE LA MATERIA

A handwritten signature in blue ink, appearing to read 'ORR', with a large circular flourish on the right side.

**Omar Rodríguez Rodríguez**

PROFESOR TUTOR

## RESUMEN

La actualidad que viven los medios de comunicación nacional, han sido determinantes siendo fuertes y con mucha atracción los mensajes que envían los medios a la comunidad. Debido a la decadencia y escasez de empresas de nivel competitivo alto, cuyo aporte de ofrecimiento de productos de calidad tanto en resolución como en contenido comunicacional, resulta deficiente, se necesita en los actuales momentos desarrollar mecanismos de difusión para quienes se desenvuelven en estos medios, convirtiéndose en un desafío, ante las circunstancias dadas (Capilla, 2013). El presente trabajo tiene como objetivo, desarrollar un producto audiovisual mediante entrevistas a profesionales vinculados al área de producción en medios de comunicación, para identificar los lineamientos utilizados, el cual se justifica en gran manera por su aporte a la comunidad, quienes podrán apreciar el análisis efectuado de los contenidos de la producción ecuatoriana, en una revisión crítica de la estructura organizacional de su contexto, las herramientas utilizadas para su producción, siendo éstas humanas como técnicas, teniendo en cuenta la transición existente de las producciones en el Ecuador, donde muchas de ellas combinan lo digital con lo televisivo. Se utiliza la entrevista como herramienta de investigación para el análisis de las producciones, se seleccionó a dos expertos dentro del área, cuyos criterios en base a su experiencia y trayectoria, aportando al estudio información pertinente al tema. Además, se puede concluir que, aún dentro de la televisión ecuatoriana, se necesita mayor tecnificación y aprovechamiento de los recursos tecnológicos para mejorar su calidad y competir con las existentes.

**Palabras clave:** producción, televisión, digital, audiovisual, canal

## ***ABSTRACT***

The current situation in the national media has been decisive, the messages sent by the media to the community being strong and with great attraction. Due to the decline and scarcity of companies with a high competitive level, whose contribution of offering quality products both in resolution and in communicational content, is deficient, it is currently necessary to develop dissemination mechanisms for those who work in these media, becoming a challenge, given the given circumstances (Capilla, 2013). The objective of this work is to develop an audiovisual product through interviews with professionals linked to the area of production in the media, to identify the guidelines used, which is largely justified by its contribution to the community, who will be able to appreciate the analysis made from the contents of Ecuadorian production, in a critical review of the organizational structure of its context, the tools used for its production, these being human as techniques, taking into account the existing transition of productions in Ecuador, where many of the combine digital with television. The interview is used as a research tool for the analysis of the productions, two experts were selected within the area, whose criteria based on their experience and trajectory, providing the study with pertinent information on the subject. In addition, it can be concluded that, even within Ecuadorian television, greater modernization and use of technological resources is needed to improve their quality and compete with existing ones.

**Keywords:** production, television, digital, audiovisual, channel

## ÍNDICE GENERAL

EVALUADORES .....	5
RESUMEN.....	I
<i>ABSTRACT</i> .....	II
ÍNDICE GENERAL .....	III
ABREVIATURAS.....	VI
SIMBOLOGÍA.....	VII
ÍNDICE DE FIGURAS .....	VIII
ÍNDICE DE TABLAS .....	IX
CAPÍTULO 1 .....	10
1. Introducción .....	10
1.1 Descripción del problema.....	11
1.2 Justificación del problema .....	11
1.3 Objetivos .....	12
1.3.1 Objetivo General.....	12
1.3.2 Objetivos Específicos .....	12
1.4 Marco teórico .....	13
1.4.1 Industria Audiovisual .....	13
1.4.2 La Televisión .....	13
1.4.3 Programa de Televisión.....	14
1.4.4 Producción Audiovisual .....	15
1.4.5 Tipos de producciones audiovisuales.....	15
1.5 Proceso de elaboración de productos audiovisuales .....	16
1.5.1 La Preproducción .....	17



1.5.2	La Producción.....	17
1.5.3	La Postproducción.....	17
1.6	El Rating.....	18
CAPÍTULO 2 .....		19
2.	Metodología.....	19
2.1	Antecedentes de la Televisión en el Ecuador .....	19
2.2	La Producción Audiovisual Nacional en el Ecuador en la actualidad .....	20
2.3	Medición del Rating de los canales de televisión abierta en el Ecuador .....	22
2.4	Estrategia metodológica.....	25
2.5	Tipo y Diseño de la Investigación .....	26
2.6	Métodos de Investigación .....	26
2.6.1	Método Inductivo .....	26
2.6.2	Método Deductivo.....	26
2.6.3	Método Analítico – Sintético .....	27
2.7	Fuentes y Técnicas de Investigación .....	27
2.7.1	Fuentes Primarias.....	27
CAPÍTULO 3 .....		28
3.	Resultados Y Análisis.....	28
3.1	Entrevista a Expertos .....	29
3.1.1	Lcda. Mónica Carriel.....	29
3.1.2	Lcdo. José Navarrete Gerente De Producción Dramática En TC Televisión	
	31	
3.2	Análisis de Resultados.....	35
CAPÍTULO 4 .....		37
4.	Conclusiones Y Recomendaciones.....	37
	Conclusiones.....	37

Recomendaciones.....	38
BIBLIOGRAFÍA .....	39

## **ABREVIATURAS**

ESPOL	Escuela Superior Politécnica del Litoral
ASTM	American Society for Testing and Materials
NACE	National Association of Corrosion Engineer
SSC	Electrodo de Plata Cloruro de Plata
CSE	Electrodo de Cobre Sulfato de Cobre
HWL	High Water Level
LWL	Low Water Level
CIS	Inspección pasó a paso, medición de potenciales de encendido
MPY	Milésimas de pulgadas por año

## SIMBOLOGÍA

mil	Milésima de pulgada
mg	Miligramo
pH	Potencial de Hidrógeno
m	Metro
mV	Milivoltio
Cu	Cobre
Ni	Níquel
C	Carbono
Mn	Manganeso
P	Fósforo

## ÍNDICE DE FIGURAS

Figura 1: Etapas de la Producción audiovisual .....	17
Figura 2: Rating de los canales de televisión 2016 .....	22
Figura 3: Géneros y horas transmitidas en la programación de TV, 2016 .....	23

## ÍNDICE DE TABLAS

Tabla 1: Tipos de Producciones Audiovisuales.....	16
Tabla 2 : Fecha de Creación de Canales de de Televisión.....	20
Tabla 3 : Rating de los canales de television 2016 .....	22
Tabla 4: Géneros y horas transmitidas en la programación de TV, 2016 .....	23
Tabla 5: Formato de la ficción por franja horaria.....	24
Tabla 6: Perfil de Audiencia de los diez títulos más vistos, 2016.....	25

# CAPÍTULO 1

## 1. INTRODUCCIÓN

Los avances en la tecnología han sido influyentes para que se desarrollen muchas áreas a nivel mundial, cuyo campo de la producción visual no ha sido la excepción, siendo impactante en donde se lo aplique, considerando la necesidad de la expresión de ideas, con fines comerciales, industriales, artísticas o de entretenimiento, para lo cual se ha recurrido a la sofisticación de equipos de primera línea para el desarrollo de producciones con software de calidad, aprovechando la creatividad de diseñadores, cuyos resultados son asombrosos e impecables. Este tipo de trabajos, busca la captación de la atención de la audiencia para lo cual, la productividad a nivel mundial se tendrá únicamente si ha existido una planificación y desarrollo en dichas producciones.

La actualidad que viven los medios de comunicación han sido determinantes ya que han sido generadores de ideas, transmisores de conocimientos, sentidos, íconos en las sociedades, siendo fuertes y con mucha atracción los mensajes que envían los medios a la comunidad. Debido a la decadencia de los mismos y la escasez de empresas de nivel competitivo alto, cuyo aporte de ofrecimiento de productos de calidad tanto en resolución como en contenido comunicacional, resulta deficiente, se necesita en los actuales momentos desarrollar mecanismos de difusión para quienes se desenvuelven en estos medios, convirtiéndose en un desafío, ante las circunstancias dadas (Capilla, 2013).

Pese a este escenario, las producciones audiovisuales han ido creciendo, y más aún con el fomento dado por las leyes de comunicación, brindando mayores beneficios a este sector, hace que se busque más personas con capacidad profesional amplia y una formación de calidad hacia ellos, porque se debe tener claro que, la especialidad y el dominio de las técnicas de producción son fundamentales al momento de organizar una producción como tal, desde lo básico hasta lo complejo, para lo cual debe elaborarse un plan de trabajo que contemple todos estos detalles. El desafío que se presenta en esta área es la profesionalización de las producciones nacionales, para poder competir con otras de escala internacional y mundial, teniendo claro las fortalezas, oportunidades, limitantes y amenazas existentes en este medio (Macías, 2016).

## **1.1 Descripción del problema**

Los medios de comunicación televisivos en Ecuador han evolucionado desde su primera aparición en el año 1959, no solo por el avance intrínseco de la tecnología o la inversión para el equipamiento operativo sino por los organismos de control y la creación de una Ley de comunicación donde se utilizan mecanismos legislativos para que los contenidos tengan un tratamiento adecuado y no inciten a la realización de prácticas o actos violentos basados en algún tipo de discriminación.

En la actualidad los medios de comunicación realizan producciones audiovisuales que ofrecen campos de contenido integrados para poder abarcar una mayor cantidad de audiencia. La evolución de la tecnología ha permitido que la televisión deje de ser un medio unidireccional, incorporando interacciones comunicacionales en redes sociales y plataformas digitales para recibir una retroalimentación de quien se encuentra del otro lado de la pantalla.

Otras de las razones a considerar es la calidad de los formatos, la nitidez y proporciones de pantalla que dieron paso al desarrollo en el lenguaje audiovisual utilizando distintos recursos estilísticos, tomando en cuenta aspectos narrativos como la sensación de una atmosfera cromática con una correcta utilización de la iluminación o el peso visual a través del uso del color. Las producciones nacionales en novelas y series se han visto afectadas por la fragmentación de la audiencia en televisión, el impacto comercial y presupuestos limitados en algunos casos termina afectando las propuestas creativas que se plantean en los guiones. Buscar alternativas para captar audiencia dio paso al análisis de la realidad social y el comportamiento de las masas para la creación de personajes más coloridos que consoliden un producto multitarget.

## **1.2 Justificación del problema**

El presente trabajo se justifica en gran manera por su aporte a la comunidad, quienes podrán apreciar el análisis efectuado de los contenidos de la producción ecuatoriana, en



una revisión crítica de la estructura organizacional de su contexto, las herramientas utilizadas para su producción, siendo éstas humanas como técnicas, teniendo en cuenta la transición existente de las producciones en el Ecuador, donde muchas de ellas combinan lo digital con lo televisivo, más aún con el impulso dado por la Ley de Comunicación que, entre algunas obligaciones, se determina que el 60% de la programación debe tener contenido nacional.

Otra de las razones que justifican la elaboración de este estudio, se debe a la casi nula existencia de levantamiento de datos y elaboración de estudios bajo esta temática, siendo relevante para futuros estudios que se realicen y pueda ser un aporte significativo a la sociedad.

### **1.3 Objetivos**

#### **Objetivo General**

Desarrollar un producto audiovisual mediante entrevistas a profesionales vinculados al área de producción en medios de comunicación para identificar los lineamientos utilizados en producciones de programas y series.

#### **Objetivos Específicos**

1. Analizar si los estereotipos son el recurso preponderante de las producciones nacionales para la identificación social, estableciendo la relación personaje-televidente.
2. Determinar en qué forma influye el incremento de canales digitales y programación streaming en las producciones nacionales.
3. Considerar si los avances tecnológicos han permitido sintetizar una mejor narración visual en las producciones de series y programas de tv.

## 1.4 Marco teórico

### Industria Audiovisual

De acuerdo a Ortiz, Macas, González, Coronel, & Paladines (2013), la industria audiovisual son aquellas empresas cuyo fin es el ofrecimiento de servicios tales como la preproducción, producción y postproducción de todo lo referente a spots publicitarios, videos institucionales, cine, televisión y demás materiales en el campo audiovisual, ampliando su espectro en radio, internet y dispositivos móviles (p.5).

Es el resultado de todas aquellas actividades que se planifican, organizan en conjunto para la realización de una producción a medios distintos, entre ellos el cine y la televisión, dentro de los cuales sirven para satisfacer necesidades de índole comercial, entretenimiento, industrial, cultural o artística, para lo cual se requerirá inversión, recursos técnicos y un plan organizacional para su ejecución respectiva (Macías, 2016). Estas empresas son un conjunto de instituciones que tienen participación económica, política o cultural desde la creación, distribución, exhibición o difusión de imágenes con animación, cuya capacidad puede ser visualizada en cualquier tipo de soporte. El soporte que integra estas empresas se encuentra dividida en tres sectores: 1) creación y producción, cuyo fin es la elaboración del producto, con una vinculación empresarial ya sea a agencias o productoras y las encargadas en detalles que se complementan a la fase de producción; 2) distribución o comercialización: gestiona los derechos de los productos audiovisuales a los diferentes mercados para su respectiva explotación, y; 3) exhibición, cuya fase implica la responsabilidad de conectar con el destinatario hacia el producto audiovisual (Lange & R., 1989; p.1 mencionado por Universidad de Palermo, 2012).

### La Televisión

De acuerdo a Jenkins (2009), mencionado por Tórtola (2017), la televisión *“es aquel contenido que pertenece a un género o formato que se siente como televisión, incluso cuando éstos nunca hayan sido transmitidos por tv”*. Esto implica que, se puede señalar que la televisión es una especie de relato, fragmentada en pequeñas partes para ser luego organizados como parte de una serie dentro de una larga temporada (Tórtola, 2017). Además, se puede definir a la televisión como un medio de masas por excelencia, siendo un canal audiovisual que llega a una gran cantidad de masas, y a la vez, se lo

califica como una experiencia de comunicación que ha impactado en el siglo XX (Scolari, 2009 mencionado por Tórtola, 2017).

La Televisión sirve para comunicar masas, considerándose un medio de tercera generación, cuyo soporte es auxiliado por medio de las tecnologías de producción y reproducción, ya que los de primera generación son aquellos cuya comunicación es con el cuerpo humano y de forma directa, mientras que los secundarios son los medios impresos, y finalmente los cuaternarios, son aquellos que pese a utilizar los mismos medios que dispone la televisión, la tecnología es quien define las características físicas y medios de consumo (Universidad de Palermo, 2012).

## **Programa de Televisión**

El programa de televisión es una unidad de sentido y contenido, debido a que, trasladan una situación de la vida real entre un emisor y receptor, siendo el primero el televidente el primero. Estos productos están representando un conjunto de elementos organizados que permiten tanto determinar y regular las relaciones que pueden generarse entre el televidente y la imagen a proyectarse, debido a que se mezclan aquellos elementos sociales que dependen de los medios y las técnicas empleadas en la producción, modos de circulación reproducción, los espacios a los cuales se dirige y los soportes que sostienen su difusión al público (Aumont, 1992, mencionado por Universidad de Palermo, 2012).

De acuerdo a Barroso (1996, p.204) mencionado por Universidad de Palermo (2012), indica lo siguiente:

Los programas de televisión son cada una de las unidades independientes (de contenido) que conforman la programación de una emisión. Desde un criterio corporativo, los programas son el producto de la actividad de los productores ejecutivos, y desde una perspectiva empresarial (comercial), los programas son el soporte de la publicidad.

Esto nos lleva a pensar que, dependiendo del tipo de programación, se construyen modelos para las cadenas televisivas que emiten la señal en base a la actividad comercial que tiene cada una de ellas, cuyo fin define los diferentes espacios de contenidos y productos para la oferta del consumo de los espectadores.

## **Producción Audiovisual**

La producción audiovisual es aquella que se realiza con contenidos de audio y video, siendo idóneos para ser presentados en medios de comunicación audiovisuales, como lo son la televisión, el cine y el internet, las mismas que requieren inversión de capital, mezcla de trabajo y un plan organizacional, la misma que lleva como nombre de producción (Montero, 2012; Abadía, 1993 mencionado por Montero, 2012, p. 144).

En este tipo de producciones se requiere mucho de la calidad, plazos y costos, que deberán ser cumplidos dentro de lo establecido. Una de las características fundamentales dentro de una producción audiovisual es el enfoque cultural y social, por lo que requiere una especial atención ya que, muchos de aquellos formatos son copias de otros países, evidenciándose el poder de la globalización. Ante este escenario, las televisoras únicamente invierten en copiar aquellas producciones cuyo éxito ha sido notorio en otros lugares del mundo, desvalorizando la producción nacional y desestimando la creatividad de los productores, directores y guionistas, cuyo deseo es presentar nuevos formatos (Montero, 2012).

## **Tipos de producciones audiovisuales**

Los formatos o géneros y flujos propios de la televisión como medio de comunicación han servido para conectar e interactuar con la audiencia por medio de un lenguaje televisivo ampliado a quienes lo ven, por lo que, dependiendo del público con sus gustos, se genera la conexión medida por el rating y sintonía de dicha producción (Orozco, 2001; p.216 mencionado por Ortiz, et al.,2013). A continuación, se detallará las diferentes producciones audiovisuales enmarcadas por la Unión Europea de Radiodifusión, ajustadas a la producción ecuatoriana:

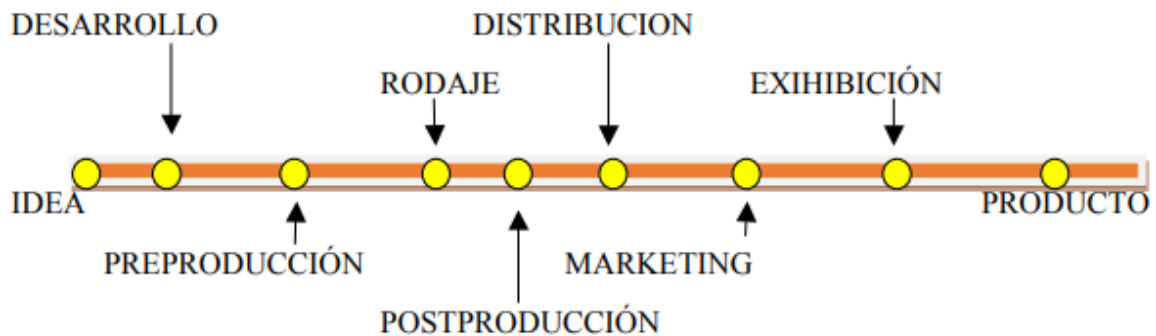
**Tabla 1: Tipos de Producciones Audiovisuales**

TIPO DE PROGRAMAS	
EDUCATIVOS	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Educación de adultos.</li> <li>• Escolares y preescolares</li> <li>• Universitarios y post-universitarios.</li> </ul>
GRUPOS ESPECÍFICOS	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Niños y adolescentes</li> <li>• Etnias e inmigrantes</li> </ul>
RELIGIOSOS	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Servicios</li> <li>• Confesionales</li> </ul>
DEPORTIVOS	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Noticias</li> <li>• Magazines</li> <li>• Acontecimientos</li> </ul>
NOTICIAS	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Telediarios</li> <li>• Resúmenes semanales</li> <li>• Especiales informativos</li> <li>• Debates informativos</li> </ul>
DIVULGATIVOS Y ACTUALIDAD	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Actualidad</li> <li>• Parlamento</li> <li>• Magazines</li> <li>• Reportajes</li> <li>• Ciencia, cultura y humanidades</li> <li>• Ocio y consumo</li> </ul>
DRAMATICOS	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Series</li> <li>• Folletines</li> <li>• Obras Únicas</li> <li>• Largometrajes</li> <li>• Cortometrajes</li> </ul>
MUSICALES	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Transmisiones de Óperas, operetas, zarzuelas y música clásica</li> <li>• Comedias musicales</li> <li>• Ballet y danza</li> <li>• Música ligera</li> <li>• Jazz</li> <li>• Folklore</li> </ul>
VARIEDADES	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Juegos y concursos</li> <li>• Emisiones con invitados, talk-shows</li> <li>• Espectáculos, variedades y programas satíricos</li> </ul>
OTROS PROGRAMAS	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Taurinos</li> <li>• Festejos</li> <li>• Revistas</li> <li>• Loterías</li> <li>• Derecho de réplica</li> <li>• Avances de programación</li> <li>• Promociones de programas</li> </ul>
PUBLICIDAD	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Ordinaria</li> <li>• Pases publicitarios profesionales</li> </ul>
CARTAS DE AJUSTE Y PUBLICIDAD	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Cartas</li> <li>• Transiciones</li> </ul>

Fuente: Ortiz, et.al, (2013)

### 1.5 Proceso de elaboración de productos audiovisuales

Los productos audiovisuales presentan algunas etapas por las cuales deben pasar, que abarcan desde la idea, preproducción, postproducción y el producto final como tal. Manotoa (2015) describe cada una de aquellas fases, las cuales se muestran a continuación:



**Figura 1: Etapas de la Producción audiovisual**

**Fuente:** <http://repositorio.usfq.edu.ec/bitstream/23000/4895/1/120875.pdf>

### La Preproducción

Es aquella etapa donde se planea el producto audiovisual y la de mayor importancia dentro del proceso. En aquella etapa se analiza el presupuesto, las locaciones, actores y vestuario, las producciones similares, audiencia a captar, etc. En esta etapa se desarrolla ordenadamente enfocado al objetivo final, la misma que debe tenerse claro las metas a alcanzarse (Montero, 2012).

### La Producción

Es la etapa donde se realiza el producto audiovisual. En esta parte, se graba en todas las locaciones o en el estudio de grabación, por lo que, para llegar a esta instancia, se debieron haber superado todas las fases comprendidas en la preproducción, para evitar inconvenientes al grabar (Montero, 2012).

### La Postproducción

La etapa de postproducción radica en la fase final del proceso del producto audiovisual, proceso en el cual incluye la edición, efectos especiales, musicalización, etc. Si las etapas previas fueron hechas con calidad y eficiencia, no habrá inconvenientes con la postproducción. Dentro de las funciones que se encuentran dentro de la fase de postproducción, está los ajustes de material dentro de los tiempos establecidos, basados en el guión, la corrección de errores dentro de la grabación, la construcción y estructura

de tomas con las combinaciones de los diferentes planos para la creación del video con un ritmo acorde al producto final (Tostado, 1995, p.87 mencionado por Montero, 2012; Montero, 2012).

## **1.6 El Rating**

De acuerdo a Baquerizo & Viveros (2012), el rating es un indicador que califica el porcentaje de audiencia que sintonizan un programa de televisión, es decir mide el porcentaje de hogares y tipo de espectadores que están ligados a una pantalla televisiva en la transmisión de un programa. Este indicador puede dividirse en hombres y mujeres, edades y profesión de los televidentes.

# CAPÍTULO 2

## 2. METODOLOGÍA

### 2.1 Antecedentes de la Televisión en el Ecuador

De acuerdo a Andrade (2015), la televisión ecuatoriana tuvo sus inicios con los esposos Michael y Linda Rosenbaum, hijos de inmigrantes judíos que venían huyendo de la persecución realizada en la II Guerra Mundial, específicamente en Alemania, radicándose en el Ecuador. Esta pareja de esposos tuvo la visión de armar una televisora, quienes primero realizan pruebas en Quito y luego en Guayaquil, siendo esta última la primera ciudad en Ecuador que, tuvo un canal de televisión el martes 29 de septiembre de 1959 a las 20h30, cuyo nombre fue de Canal 4 Teletortuga, y Primera Televisión Ecuatoriana Canal 4 de Televisión con sede en dicha ciudad, ahora denominada RTS (Red Telesistema), funcionando en el 5to. Piso de la Casa de la Cultura Ecuatoriana, cuyo gobierno fue del Dr. Camilo Ponce Enríquez.

Para el año 1964, en las laderas del volcán Pichincha, se instala la primera antena de televisión para dar mejor funcionamiento a las transmisiones de Canal 4 en Guayaquil, expandiéndose dicha señal a la ciudad de Quito con el funcionamiento de Telecuador, cuya frecuencia era de Canal 6 (Ortiz et.al, 2016). Luego de aquellos acontecimientos, se dio la fundación de algunas televisoras, tal como lo demuestra el siguiente cuadro:



**Tabla 2 : Fecha de Creación de Canales de de Televisión**

Fecha de creación	Nombre del canal	Constitución
1 de marzo de 1967	Ecuavisa	Privado
30 de mayo de 1969	TC Televisión	Privado (incautado desde el 2008)
22 de febrero 1974	Teleamazonas	Privado
18 de abril de 1977	Gamavisión	Privado (incautado desde el 2008)
6 de noviembre de 1992	Canal UNO	Privado
3 de noviembre de 1993	Telerama	Privado
10 de enero de 2005	RTU	Privado
26 de octubre de 2007	ECTV	Público

Fuente: Ortiz et al. (2016)

En lo referente a la tabla anterior, se puede observar que la mayoría de los canales de televisión son del sector privado, donde mayoritariamente se encuentran en Quito y Guayaquil, siendo los canales de mayor sintonía y popularidad en el medio (Ortiz et al., 2016; OBITEL, 2014 mencionado por Ortiz et al., 2016). Vale recalcar que, la aparición de un medio de comunicación público data del año 2007 denominado Ecuador TV (ECTV), cuyas primeras transmisiones fueron de las sesiones de la Asamblea Nacional Constituyente del mismo año, siendo fundado por el entonces Presidente Rafael Correa Delgado, criticado en muchas ocasiones, por ser considerado instrumento de propaganda gubernamental. Vale indicar que, en el año 2008, dicho gobierno incautó una serie de medios de comunicación, entre ellos Gama TV (ahora Gamavisión), TC Televisión, América Visión y Cablevisión, todos ellos pertenecientes a los hermanos Isaías, ex propietarios de Filanbanco, los mismos que debían al Estado la cantidad de 661 millones de dólares, como parte de cobro de una deuda dentro del salvataje bancario ocurrido en 1998 (Ortiz et al., 2016; Diario El Universo, 2014 mencionado por Ortiz et al., 2016).

## **2.2 La Producción Audiovisual Nacional en el Ecuador en la actualidad**

De acuerdo a Ortiz et al. (2016), el Ecuador tiene una trayectoria limitada en cuanto a producción audiovisual, por lo que sus parrillas están compuestas de programas del

extranjero en su mayoría. Pero pese a aquella limitante, las cadenas televisivas han dado apertura a la producción de teleseries, documentales, dramatizados y programas de ficción. En los años 1980, Ecuavisa es una de las cadenas televisivas cuya programación es pionera, por la producción de series cómicas y telenovelas (OBITEL, 2011 mencionado por Ortiz et al., 2016), mientras que por la década de los 2000, TC Televisión toma la posta en aquellos canales de producción nacional, los mismos que tienen acogida por el público, creando telenovelas inspiradas en personajes de sketches creados por ellos mismos (Ortiz et al., 2016).

De acuerdo a Ortiz et al. (2016, p. 145), los programas producidos por las cadenas televisivas son mínimos, entre los cuales se destacan mayormente los de comedia de situación o sitcom, teniendo buena acogida por parte de los televidentes, siendo transmitida estas producciones en el horario *prime time*, generando debates por los temas que se tratan. En base a la Ley de Comunicación (LOC) discutida en el año 2009, para regulación de los medios y contenidos que emiten, finalmente se aprueba en el año 2013, por la Asamblea Nacional Constituyente, tiene como fin desarrollar y proteger los derechos de la comunicación establecidos en la Constitución (LOC, art. 1), determinando que los medios no pertenecerán a empresas extranjeras o ciudadanos extranjeros residentes en el país, según el artículo 6 de dicha ley.

El Art. 106 de la LOC determina que, los medios de comunicación se repartirán de forma equitativa las frecuencias del espectro radioeléctrico, distribuidos en tres partes, siendo el 33% para los medios públicos, 33% para medios privados y 34% para los medios comunitarios (LOC, 2013 mencionado por Ortiz et al., 2016). Dicha ley, obliga a la identificación de los contenidos en informativos, de opinión, educativos, entretenimiento, deportivos y publicitarios que, en el artículo 65, define la clasificación de audiencias y franjas horarias para la trasmisión de contenidos, entre las cuales se destaca la franja familiar que, va de 06h00 a 18h00 cuyos programas se clasifican de clasificación A (apto para todo público), seguido por la franja que parte de 18h00 a 22h00, donde se transmiten programas de responsabilidad compartida (menores con la vigilancia de un adulto), y por último la franja de adultos, cuyo horario pertenece de 22h00 a 06h00, siendo programas de categoría A, B y C (Ortiz et al., 2016).

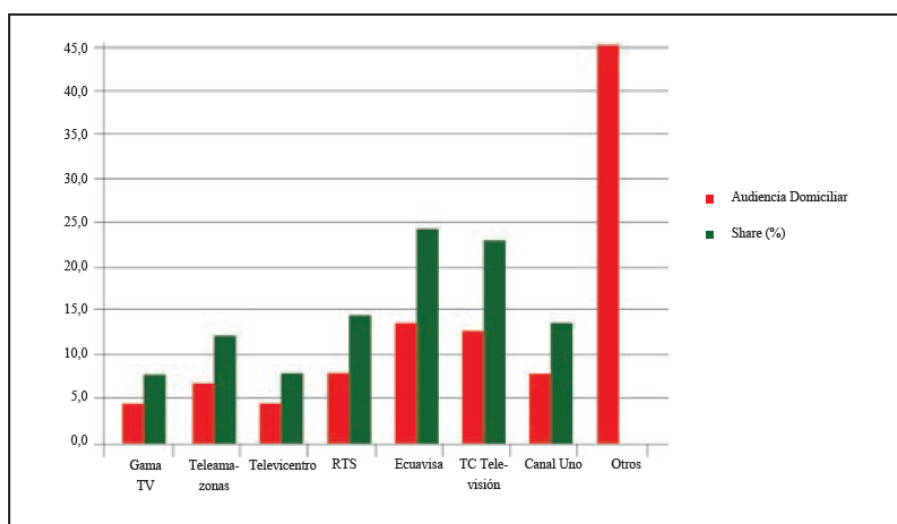
### 2.3 Medición del Rating de los canales de televisión abierta en el Ecuador

De acuerdo a Ayala & Cruz (2017), Ecuavisa es la empresa televisiva que lidera el rating con 13,2%, le sigue TC Televisión con 12,4 %, en tercer puesto se encuentra RTS con 7,7%, seguido por 6.6%.

**Tabla 3 : Rating de los canales de television 2016**

Emisora	Aud. dom.	%	Share (%)
Gama TV	1,8	4,1	7,4
Teleamazonas	2,9	6,6	11,8
Televicentro	1,8	4,1	7,4
RTS	3,4	7,7	14,0
Ecuavisa	5,8	13,2	23,9
TC Televisión	5,4	12,4	22,4
Canal Uno	3,2	7,3	13,2
Otros	19,8	44,7	
<b>TOTAL</b>	<b>44,31</b>	<b>100</b>	<b>100</b>

Fuente: Ayala & Cruz (2017)



**Figura 2: Rating de los canales de televisión 2016**

Fuente: Ayala & Cruz (2017)

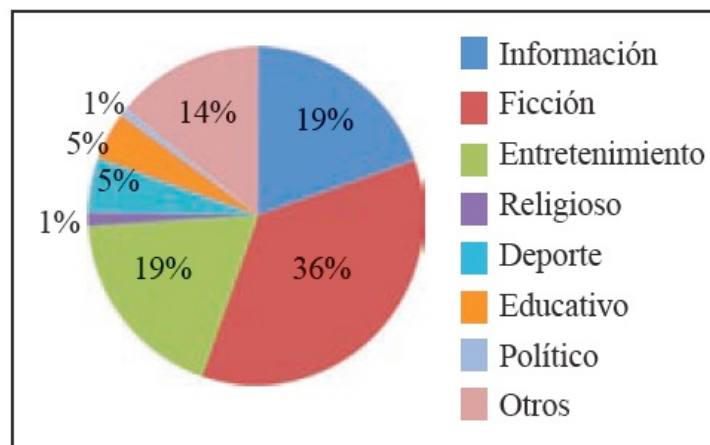
En cuanto a los géneros televisivos, la ficción lidera el 35.8%, la sección informativa se encuentra en un segundo lugar con un 19.5%, en cuanto al entretenimiento, según estas

mediciones decayó en referencia al 2015 con el 19.1%, y el resto de géneros se hallan menor al 10%.

**Tabla 4: Géneros y horas transmitidas en la programación de TV, 2016**

Géneros transmitidos	Horas de exhibición	%
Deporte	6 252:21	5,2
Educativo	5 648:06	4,7
Entretenimiento	23 217: 47	19,1
Ficción	43 484:78	35,8
Informativo	23 705:12	19,5
Otros	1 6785:2	13,8
Político	1 026:72	0,8
Religioso	1 457:06	1,2
<b>TOTAL</b>	<b>121 576:62</b>	<b>100</b>

**Fuente: Ayala & Cruz (2017)**



**Figura 3: Géneros y horas transmitidas en la programación de TV, 2016**

**Fuente: Ayala & Cruz (2017)**

De acuerdo a los reportes emitidos por Orbitel (2017), Ecuavisa lidera producciones nacionales, siendo uno de los productores ficcional a nivel nacional, dado que, en aquel

año, se emitía la emisión de la miniserie *El Más Querido*, en base a la vida de Gerardo Morán, cantante popular y ex – asambleísta; la telenovela *La Trinity*, producción que se enfoca en un barrio del sector urbano marginal de la ciudad de Guayaquil; *Tres Familias*, serie que pasó de ser semanal a diaria, cuya temática son las vivencias de tres familias con clases sociales diferentes, alta, media y baja, con la tónica de ser de humor. Seguido de Ecuavisa, se encuentra TC Televisión, con la producción de *Los Hijos de Don Juan*, cuyo contenido se enfocaba también en la vida de la ciudad de Guayaquil, centrándose en espacios de ficción de actividades comerciales (Ayala & Cruz, 2017).

Las transmisiones de la producción nacional, se las realizó en horario prime time, alrededor del 60% de los contenidos, y el 40% restante en horario nocturno, siendo la telenovela el principal formato de ficción, incrementándose de 1% a 4% en el 2016. Vale indicar que, de las ocho producciones nacionales en formato novela, seis de ellas estuvieron dentro de las diez producciones más vistas en el año 2016, liderado Ecuavisa el top ten de la ficción, ubicando en la parrilla siete producciones nacionales e internacionales (Ayala & Cruz, 2017).

**Tabla 5: Formato de la ficción por franja horaria**

<b>Formatos</b>	<b>Ma- ñana</b>	<b>%</b>	<b>Tarde</b>	<b>%</b>	<b>Prime time</b>	<b>%</b>	<b>Noche</b>	<b>%</b>	<b>To- tal</b>	<b>%</b>
<b>Telenovela</b>	0	0,0	0	0,0	3	42,9	1	100,0	4	50,0
<b>Serie</b>	0	0,0	0	0,0	2	28,6	0	0,0	2	25,0
<b>Sitcom</b>	0	0,0	0	0,0	2	28,6	0	0,0	2	25,0
<b>Total</b>	<b>0</b>	<b>0,0</b>	<b>0</b>	<b>0,0</b>	<b>7</b>	<b>100</b>	<b>1</b>	<b>100</b>	<b>8</b>	<b>100</b>

**Fuente: Ayala & Cruz (2017)**

En cuanto a género, la audiencia femenina es de mayor concentración en cuanto a las producciones de ficción, mientras que los hombres se inclinaron por las producciones centradas en biografías. En los niveles socioeconómicos, los contenidos biográficos

fueron de mayor aceptación e inclusive el humor, acentuándose la audiencia en preferencia por ficciones nacionales, telenovelas y/o sitcoms, propios de la televisión ecuatoriana (Ayala & Cruz, 2017).

**Tabla 6: Perfil de Audiencia de los diez títulos más vistos, 2016**

Títulos	Canal	Género %		Nivel socio-económico %		Franjas de edad %			
		Mu- jeres	Hom- bres	AB* - rating	AB - share	3 a 11	12 a 17	18 a 99	
1	<i>El Más Querido</i>	Ecuavisa	8,6	5,4	7,3	25,5	5,9	6,3	7,1
2	<i>3 Familias</i>	Ecuavisa	7,4	4,7	6,4	22,3	5,4	5,8	6,2
3	<i>Diómedes, el Cacique de la Junta</i>	TC Tele- visión	6,5	5,4	4,3	15,4	7,5	5,9	5,9
4	<i>La Trinity</i>	Ecuavisa	6,5	4,7	5,3	20,1	4,5	4,8	5,6
5	<i>Verdades Secretas</i>	Ecuavisa	7,1	3,8	6,1	22,3	3,3	4,2	5,5
6	<i>3 Familias</i>	Ecuavisa	6,2	4,2	5,1	18,5	4,6	4,6	5,2
7	<i>Los Hijos de Don Juan (2ª temporada)</i>	TC Tele- visión	6,1	5,1	4,1	14,2	7,6	5,6	5,6
8	<i>Los hijos de Don Juan (1ª temporada)</i>	TC Tele- visión	5,7	4,5	4,1	13,6	7,8	4,3	5,1
9	<i>Imperio</i>	Ecuavisa	5,8	3,3	5,7	19	2,7	1,9	5,1
10	<i>Señora Acero</i>	Ecuavisa	6,0	3,0	4,1	18,2	3,2	3,2	4,6

**Fuente: Ayala & Cruz (2017)**

## 2.4 Estrategia metodológica

Dentro de la investigación planteada, se escogió instrumentos de investigación para realizar un análisis exhaustivo de los contenidos de las producciones ecuatorianas en los medios televisivos, por lo cual, se obtuvieron respuestas referentes al cumplimiento de

cada uno de los objetivos planteados en el presente estudio, para el respectivo análisis a darse.

## **2.5 Tipo y Diseño de la Investigación**

La presente investigación tuvo el carácter de descriptiva, explicativa y analítica, cuyos resultados permitieron establecer un análisis minucioso, profundo y significativo sobre la identificación de los lineamientos utilizados en las producciones ecuatorianas para su difusión en medios masivos, y la respuesta de la audiencia hacia ellos.

El estudio tuvo el carácter de descriptivo, debido a que se analizará la respuesta que tendrán los entendidos sobre la temática planteada acerca de las producciones televisivas nacionales, comparando con las producciones extranjeras, y sus respectivos comentarios sobre la calidad de las mismas. Además, se pretende de forma analítica y explicativa, resaltar aquellos puntos importantes y significativos, sobre la forma en la cual se realizan los productos audiovisuales y su impacto a la sociedad.

## **2.6 Métodos de Investigación**

El presente estudio se formuló en función de metodologías empíricas y teóricas-lógicas, cuyo fin es el obtener resultados y bases para la estructura de un producto audiovisual que permita contener un análisis situacional de las producciones nacionales en el Ecuador.

### **■ Método Inductivo**

Este método implica ir de lo particular a lo general, de forma ordenada y lógica sobre el tema en cuestión. Esto implica el análisis de producciones particulares dentro de la producción ecuatoriana, con el propósito de tener una idea general de la calidad y lineamientos a seguir de dichas producciones, para luego obtener conclusiones importantes sobre la producción nacional en general, y de esta manera medir la percepción en base a expertos sobre este interesante tema.

### **■ Método Deductivo**

La deducción parte de hechos generales para llegar a hechos particulares, obteniendo conclusiones certeras. En este caso, se medirá de forma general, la situación existente

de la producción de medios audiovisuales en el país, dando un punto de vista panorámico por parte de los expertos en cuestión, lo cual permitirá obtener información particular en función del tema a deducirse.

### **Metodo Analítico – Sintético**

Esta metodología permite combinar un análisis con una síntesis del tema, con la intención de expresar los resultados de forma clara y profunda, además de la percepción u opinión de los expertos sobre las producciones audiovisuales, lo cual permite conocer la realidad del problema sujeto a investigación.

## **2.7 Fuentes y Técnicas de Investigación**

En lo que respecta a las fuentes a utilizarse, las mismas son aquellas que el investigador acude para la obtención de información oportuna sobre un tema en cuestión, siendo hechos o documentos para dicho fin, mientras que, las técnicas son las herramientas que el investigador utiliza para recopilar la información que va a necesitar para su respectivo estudio.

### **Fuentes Primarias**

Las fuentes primarias son aquellas cuya información se obtiene de forma directa, por medio de técnicas calificadas para la recopilación de la información necesaria, enfocada al alcance de los objetivos propuestos. En el caso del presente estudio, se utilizaron técnicas cualitativas, las cuales permitieron recoger información a un grupo reducido de personas, en este caso a expertos, considerando la elaboración de preguntas con respuestas abiertas, y de esta manera poder analizar las respuestas, con el propósito de obtener conclusiones de la investigación realizada.

La técnica escogida fue la entrevista, la misma que sirvió para la obtención de información precisa sobre el punto de vista y la experticia de profesionales que, laboran en la televisión con trayectoria calificada, cuyo criterio es de gran raigambre para el aporte hacia este trabajo.



# **CAPÍTULO 3**

## **3. RESULTADOS Y ANÁLISIS**

Utilizando la entrevista como herramienta de investigación para el análisis de las producciones ecuatorianas, se seleccionó a dos expertos dentro de los medios de comunicación, cuyos criterios en base a su experiencia y trayectoria, aportaron al estudio presente para la obtención de información pertinente al tema de estudio. Los expertos

son: Lcda. Mónica Carriel, Máster en Guión por la Universidad Internacional de La Rioja y Consultora de Comunicación; Ing. José Navarrete, Gerente de Producción Dramática en TC Televisión.

### **3.1 Entrevista a Expertos**

■ Lcda. Mónica Carriel

***Pregunta 1: ¿La calidad de las producciones streaming en documentales, series o diversidad de entretenimiento, incidió para mejorar el tratamiento de imagen y contenido de las producciones nacionales?***

No creo porque desde la aparición de las plataformas digitales, la tv nacional como que ha avanzado mucho que digamos. Mientras streaming me muestra series como “Arrested Development” que cuenta los conflictos de una familia disfuncional, cuyo patriarca (Jeffrey Tambor) acaba de ser arrestado por problemas financieros mientras su hijo Michael intenta salvar a su familia, a su hijo y no repetir los errores paternos; la tv nacional se debate entre “Sí se puede” (Ecuavisa), una serie que relata la vida de un jugador de fútbol ecuatoriano que lucha por lograr la primera clasificación a un mundial para su país y la pasión que siente por una hermosa conductora de televisión; y “Antuca me Enamora” (TC Televisión), una historia de una madre que con la promesa de entregar una cuantiosa herencia a sus hijas intenta obligarlas a convivir para lograr un remedo de unión familiar. Suficientes señas como para entender que mientras las plataformas de streaming evolucionan en entretenimiento, la tv nacional sigue mostrando lo mismo.

***Pregunta 2: Las series o novelas están llenas de personajes estereotipados. ¿Existe algún filtro interno donde se analice el comportamiento del personaje para que no llegue a ser ofensivo?***

Los estereotipos se han usado y se van a seguir usando solo que revestidos de detalles que muchas veces los hace casi imposibles de identificar. Todos recordamos por ejemplo el cuento de la Cenicienta, la pobre huérfana de origen

noble atrapada en una vida servil y miserable, oprimida por su madrastra y sus dos hermanastras; si pensamos en el argumento de “Mujer Bonita” es difícil creer que Cenicienta fuera ahora una prostituta, pero si realizamos un análisis detenido encontraremos absolutamente todas las características y los personajes, muchos en su forma física y en otras un sentido más bien figurado, pero ahí están.

Dos cosas controlan el desarrollo no ofensivo de los personajes dentro de la televisión, la ley y la opinión pública, fuera de eso todo es realizable. Existe un comité de contenido que ve la conveniencia del canal y que se preocupa poco por detalles como los personajes de cada dramatizado. Su enfoque es más de resultados, de cifras y números.

Sin embargo, el Director de Contenidos y que normalmente está a la cabeza del equipo creativo de guionistas y desarrolladores de ideas, además del Director de la serie son quienes determinan la trama general y el rumbo de cada personaje.

***Pregunta 3: ¿Los avances tecnológicos han permitido desarrollar una mejor narración visual en la producción nacional?***

Quizá una narración visual menos compleja, más sencilla, menos forzada, pero tampoco es que puedo decir que los avances tecnológicos han hecho que las narraciones de la tv nacional cuenten historias que antes no vimos. Creo que la tv nacional desperdicia estos avances.

***Pregunta 4: Los canales de televisión han integrado su programación en plataformas web, nuevos medios o canales digitales, ¿cuál ha sido el impacto?***

Claro, hay canales que tienen programación exclusiva para quienes prefieren el universo web. El impacto se mide por vistas o likes. Incluso hay productos que nacieron en TV nacional y se mudaron a streaming o a Internet como es el caso de “Solteros sin Compromiso” que no tuvo tanto éxito como en su versión en la TV nacional, pero que permitió a los que disfrutaron de la serie antiguamente reencontrarse con sus personajes favoritos. Es positivo que haya argumentos

destinado específicamente para el público web, esto abre un mundo de posibilidades que hay que ir probando y midiendo.

***Pregunta 5: En general, ¿Cómo usted analiza las producciones de Tv ecuatoriana?***

Pobres y sin rumbo, pero no es cosa de los creativos, ni de los directores, ni de los escritores, creo que la cosa está más arriba todavía, ya es cuestión de lo que quiere el medio, de para donde apunta, de saber e identificar cuál es su norte y apuntar hacia allá y de quienes manejan el destino de los medios (llámense dueños, herederos o mandos altos con mucho poder y que desconocen la tradición y el mercado). Los canales han perdido la óptica y están en una etapa de transición y hay que esperar que esto pase a ver cómo podemos recuperar espacios.

**█ Lcdo. José Navarrete Gerente De Producción Dramática En TC  
Televisión**

***Pregunta 1: ¿La calidad de las producciones streaming en documentales, series o diversidad de entretenimiento, incidió para mejorar el tratamiento de imagen y contenido de las producciones nacionales?***

Puedo manifestar que tuvimos que hacer un autoanálisis, evaluar las producciones que nosotros fabricamos, producimos y transmitimos por la pantalla de TC televisión, no sólo con el simple hecho de competir con este tipo de calidad de productos que se manejan a nivel internacional sino por el hecho de que hoy por hoy los consumidores exigen un mejor nivel de calidad, exigen otras propuestas de contenidos que ya rompa un poco más esas barreras de lo tradicional o de lo que veníamos acostumbrados a ver en la televisión nacional. Hay nuevo público que se van sumando a nuestra pantalla y que si no se sienten identificados o no ven un contenido que les aporte o que los entretenga simplemente te van a dejar de ver porque tienen otras propuestas, tienen lo digital, tienen plataformas donde pueden exigir o replantear un contenido que llene sus expectativas.

Entonces esto ha permitido que nosotros evaluemos nuestra calidad de contenido, la producción nacional hoy por hoy tiene que estar a la par con esas exigencias de ese nuevo público que se suma a la pantalla tradicional

***Pregunta 2: Las series o novelas están llenas de personajes estereotipados. ¿Existe algún filtro interno donde se analice el comportamiento del personaje para que no llegue a ser ofensivo?***

Diría que no podemos generalizar, existe un filtro antes de poder hacer una grabación o un rodaje, por supuesto nosotros planificamos antes de crear un proyecto, un guión prueba o un guión cero donde se estudia, se hace un análisis de mercado, donde se hace un scouting, donde realmente palpamos la realidad de nuestra sociedad. Te vas a dar cuenta de diferentes comportamientos de las masas, te vas a dar cuenta de cómo actúan, cómo interactúan, cómo se relacionan entre ellos, de diferentes estratos sociales y de ahí el libretista se nutre para crear en blanco y negro un nuevo personaje que luego de eso lo aplicamos a hacer un piloto, que un demo comercial para saber si tiene posibilidad de salir al aire este producto. Seleccionas a un personaje en base a las características de lo que quieres realmente, este actor cuando ya queda seleccionado da su propuesta actoral y le va buscando ese lineamiento de lo que quieres proyectar, nosotros tratamos de que el personaje tenga un tono de caricatura que es muy que el estereotipo porque igual nuestro personaje tiene un estudio psicológico saben de dónde viene, saben dónde está y saben hacia dónde se van a proyectar para cumplir ese objetivo de lo que estamos planteando de principio a fin dentro de una novela o dentro de una serie entonces se puede ver un personaje que de pronto sea más colorido de que tengas muchos más gaps de que él meta un poco más de tono de comedia, sí lo podemos hacer con esas licencias de que la audiencia se vuelvan multitarget porque no solamente nosotros atacamos el frente que son las amas de casa para lo cual trabajamos y vamos dirigido como TC televisión sino que también pensamos en la generación que hoy por hoy se va volcando a nuestra pantalla, pensamos en los adolescentes, pensamos en los niños y los niños lo que los atrae más es el colorido la diversión esa diversidad que puedes

ver dentro de una serie o dentro de un contenido familiar por eso nosotros antes de concebir cualquier producto pensamos en un concepto no mujeres, no amas de casa, no hombre o no niño sino en un concepto familiar para realmente consolidar el producto y que tenga un resultado positivo en general

***Pregunta 3: ¿Los avances tecnológicos han permitido desarrollar una mejor narración visual en la producción nacional?***

Uno de los principales objetivos y planteamientos que hemos hecho nosotros dentro de la producción dramática es sumarnos al constante cambio que nos exige la tecnología hoy por hoy si tú te das cuenta las producciones que estamos implementando sobre todo dentro de la línea dramática tratamos de interactuar con lo que vienen los avances tecnológicos no solamente de la propuesta digital de que busques un contenido diferenciador sino ser un contenido integrado es decir ya romper un poco ese cliché de la tradicional escena donde todo se desarrollaba en diálogos de frente a frente con los personajes o si se hace por una llamada por teléfono convencional hoy por hoy incluimos en estos contenidos a la nueva generación actores jóvenes actores youtubers donde el contenido o el diálogo de una escena se puede plasmar desde de que chateas haces un mensaje por whatsapp al otro personaje y responde por la misma vía donde te hacen burbujas de interacción dinámica con los contenidos y comentarios que pueden emitir dentro de una escena o simplemente derivar nuestro contenido a la plataforma digital para que el público puede interactuar con el contenido porque muchas veces el que te ve en pantalla a uno no necesariamente les gusta ese contenido y se volcan a interactuar y ver tu contenido por la pantalla digital que nosotros llamamos pantalla 2 entonces sí nos ha obligado el avance tecnológico creo que a nivel global nos ha obligado ir nos preparando ir mutando un poco a los cambios tecnológicos para que la produce

***Pregunta 4: Los canales de televisión han integrado su programación en plataformas web, nuevos medios o canales digitales, ¿cuál ha sido el impacto?***

En nuestra pantalla 1 si bien es cierto siempre se ha caracterizado por brindar entretenimiento y por dar un poco de variedad a la familia ecuatoriana pero haciendo un poco de recordatorio desde la época de los 80 o de los 90 se ve la transición de los programas tradicionales que eran los programas concursos los programas magazines y luego vienen los ómnibus hasta que un poco se va volcando hoy por hoy lo que más demanda son las series las teleseries e incluso internacionalmente en lo que tiene que ser las bio series que son las recreaciones pasión vida y muerte de los que han sido famosos conocidos dentro de cada localidad entonces hoy por hoy integramos esa interacción con las plataformas digitales de qué manera si yo tengo una escena puedo hacer esa clase de escena la gente decida o haga votaciones por medio de las redes sociales inclusive en las producciones que hemos tenemos en los últimos tiempos hemos obligado que el público también participe de cómo quiere ver el final de esa escena cómo quiere ver que sus protagónicos terminen dentro de la trama o inclusive cómo quieren ver el final de sus series preferidas entonces si estamos volcando un poco la tecnología hoy por hoy si nos ha obligado a mil campos de contenido para las plataformas digitales y por qué no para la web esto no quiere decir que hagamos series web sino que de las mismas el que nosotros programamos nuestra pantalla 1 que es la finalidad primordial del negocio hacemos que se integre las plataformas digitales

***Pregunta 5: En general, ¿Cómo usted analiza las producciones de Tv ecuatoriana?***

En cuanto al análisis de la televisión ecuatoriana hoy por hoy puedo manifestar de que si ha existido un cambio en cuestión de calidad sobre todo si hablamos de la producción dramática de las series que se emiten a nivel nacional, ya no podemos decir que se ve un producto tan acartonado hay un cuidado mucho más de la propuesta visual ya uno se preocupa así como nos preocupamos de ver el mejor casting y los mejores actores nos preocupamos de tener un director escénico nos

preocupamos de tener un director de fotografía para que el producto final que es un trabajo en equipo al final del día el grupo ganador sea el que presente una mejor propuesta visual una mejor propuesta de contenido un mejor reparto que todo eso son los atractivos que te puede dar un producto qué nos falta crecer si no nos podemos todavía comparar frente a las producciones internacionales sobre todo frente a las producciones que hoy por hoy se exhiben en las plataformas streaming se puede decir que ellos tienen categorías de producciones de todo tipo también producciones buenas producciones económicas y las producciones premium que son las que ellos llaman donde como su nombre lo identifica y lo dice premium quiere decir tener un presupuesto realmente favorable para hacer una producción majestuosa.

Todos vamos remando hacia el mismo destino todos queremos ser pioneros, todos queremos ser líderes en sintonía y queremos dar lo mejor pero siempre se hace bajo un presupuesto y hasta donde te permite el presupuesto siempre habrá que crecer que hay que mejorar siempre mejorar y hoy por hoy ustedes que son las nuevas generaciones que vienen detrás de nosotros van a venir con mejores conocimientos van a venir con mejor aporte tecnológico y se van a dar cuenta de que cuando tengas que estar frente a una producción bajo un presupuesto que te demanda un departamento financiero vas a vivir una realidad de ajustar tu creatividad a mayor costo frente a la realidad monetaria que tienes y ahí tienes que hacer una compensación de ver qué es lo mejor a menor costo entonces que eso influye mucho los presupuestos hoy por hoy no te permiten dar más calidad de la que quisieran brindar.

### **3.2 Análisis de Resultados**

En cuanto a la calidad de producciones streaming en documentales, series o diversidad de entretenimiento, ambos expertos coinciden en que la calidad de las producciones extranjeras, desafían ampliamente a las presentadas por la producción nacional. El Lic. Navarrete afirma que, las producciones del exterior incidieron dentro del canal en el que labora, la necesidad de romper esquemas tradicionalistas dentro de las producciones nacionales, con la aparición de un nuevo público que exige calidad en los contenidos



mostrados, mientras que, la Lic. Carriel manifiesta que aún dentro de la televisión, se sigue más de lo mismo, por lo que se requiere un replanteamiento en propuestas televisivas.

En lo referente a la pregunta de los personajes estereotipados, ambos expertos coinciden en que, para poder proyectar un personaje, se necesita la caracterización del mismo bajo una trama, guion, perfil psicológico, estudios de comportamientos de masas que permitan vincular lo presentado como una propuesta. Además, todo se relaciona en función de lo que el canal de televisión quiere proyectar, considerando el tipo de público al cual se quiera llegar.

La pregunta 3 señala sobre los avances tecnológicos que han permitido desarrollar una mejor narración visual en la producción nacional, las respuestas de los expertos son complementarias. La experta sostiene que, la tecnología ha hecho que las narraciones visuales se vuelvan menos complejas, pero aún la industria televisiva no aprovecha del todo estos avances, mientras que, el Ing. Navarrete sostiene que, dentro de las producciones ecuatorianas, se interactúa con los avances tecnológicos, integrándolo con lo existente, lo cual ha sido impulso para avanzar de forma global en los cambios que se necesitan para tener productos de alta gama.

En cuanto a la integración de la programación de los canales de televisión en las plataformas web, ambos coinciden en que, los canales han migrado su programación en dichos recursos tecnológicos, lo cual les ha permitido interactuar mayormente con el público que prefiere usar las plataformas web como youtube, Facebook, las mismas que en algunas producciones han permitido el reencuentro de producciones antiguas que fueron en su momento éxito en la pantalla de TV, y además, al tener interacción con las personas, les permite participar de mejor manera, poder aportar con el final de ciertas novelas, miniseries, y ya el nivel de participación no es tanto por el rating, sino por la cantidad de likes a las publicaciones o videos de producciones dentro de estas plataformas web.

Finalmente, en lo referente a las producciones de televisión ecuatoriana, ambos difieren en cuanto al destino de las mismas. La experta considera que, todo se debe en función de lo que el medio quiere apuntar, es decir el target al cual apunta el producto, considerando que, los canales de televisión consideran que se ha perdido la óptica, la cual hay que recuperar espacios para tener un rumbo definido. En cuanto al experto, él afirma que, se está apuntando hacia producciones de calidad, donde existe personal creativo, innovador, pero una de las limitantes son los recursos financieros. Aquí, él afirma la necesidad existente de ajustar la producción al presupuesto asignado, donde muchas veces toca hacer reajustes, y con lo disponible poder crear un producto de calidad, además, manifiesta la necesidad de las nuevas generaciones que, con nuevas ideas, haya un mayor aporte de calidad, considerando el factor monetario para la producción digital.

## **CAPÍTULO 4**

### **4. CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES**

#### **Conclusiones**

En la actualidad, es importante la evaluación de los contenidos presentados en la televisión ecuatoriana. El aumento de profesionales en el área de la comunicación, hace necesaria e imperante la innovación de las producciones, por lo que se requiere, el aumento de herramientas tecnológicas con alto nivel de especialidad para organizar

producciones en sus etapas previas: preproducción, producción y postproducción, para poder competir con las ya existentes que, en comparación con las nacionales, lo superan en la gran mayoría de parámetros.

La existencia de la ley de Comunicación, permitió el establecimiento de que, cada empresa televisiva, dentro de su parrilla de programación se estableciese el 60% de contenido nacional, debido a que la mayoría de la propuesta, consiste en producción extranjera. Vale indicar que, el género de mayor transmisión es el de ficción, seguido por el entretenimiento, y el resto de los géneros está en menos del 10%. Las empresas que lideran el espacio televisivo es Ecuavisa y TC Televisión, con temática nacional elegida por la audiencia en su gran mayoría.

Para la presente investigación, se realizó una entrevista con preguntas abiertas para dos expertos del área, en el que se pudo indicar la existencia de estereotipos visuales en las producciones nacionales, las mismas que se los construye en función del objetivo al cual la empresa televisiva apunta, para llegar a la audiencia y lograr conectar a los televidentes con la misma, pero pese a dichos esfuerzos, según los entendidos, aún está lejos de llegar a la altura de producciones de mayor calidad, estando las nacionales en proceso de evaluación. Se resaltó el hecho de que, la televisión ha tenido que migrar hacia el espacio digital, llegando a otro público diferente al acostumbrado, tomando en cuenta que, con la tecnología se puede aprovechar para mejorar la calidad del producto audiovisual, situación que aún está por verse en el país. Además, dentro de lo que se pudo obtener de información con los expertos, se estima que, la producción nacional aún no alcanza los estándares de calidad, establecidos en el medio, lo cual se presenta un desafío para futuras generaciones, transformar la producción televisiva con los recursos que la tecnología ofrece, en aras de la satisfacción de la audiencia televisiva y digital.

### **Recomendaciones**

1. Plantear la necesidad de transformar las mallas curriculares de las carreras de producción televisivas con las nuevas formas de realizar producción en países destacados en el campo televisivo.

2. Diseñar propuestas televisivas que permitan revolucionar la forma de hacer producciones ante inversionistas nacionales y extranjeros, las mismas que puedan ser realizadas en la televisión, con el enfoque de calidad, eficiencia y profesionalismo de las mismas.
3. Reenfocar la visión de hacer televisión desde la industria de forma interna, empezando desde los directivos, productores, apoyando iniciativas creativas y competitivas que, permitan estar a la altura de las producciones consideradas Premium, e incentivar al desarrollo y creatividad del talento nacional, para revalorizar los recursos humanos y materiales existentes en el país.

## BIBLIOGRAFÍA

- Andrade, L. (mayo de 2015). *Análisis de los Contenidos sobre las Programaciones Nacionales Transmitidas por el Canal Ecuador TV para fomentar la Identidad Nacional en los jóvenes de 16 a 25 años de la ciudad de Quito*. Recuperado el 15 de agosto de 2020, de Repositorio Universidad Tecnológica Equinoccial: [http://192.188.51.77/bitstream/123456789/15537/1/61701\\_1.pdf](http://192.188.51.77/bitstream/123456789/15537/1/61701_1.pdf)
- Ayala, A., & Cruz, P. (2017). *Ecuador: la ficción nacional se impone y se expresa en la batall por el Rating*. Recuperado el 7 de septiembre de 2020, de Universidad

Tecnológica

Equinoccial:

[https://www.academia.edu/34569116/Ecuador\\_la\\_ficci%C3%B3n\\_nacional\\_se\\_impone\\_y\\_se\\_expresa\\_en\\_la\\_batalla\\_por\\_el\\_rating](https://www.academia.edu/34569116/Ecuador_la_ficci%C3%B3n_nacional_se_impone_y_se_expresa_en_la_batalla_por_el_rating)

Baquerizo, S., & Viveros, D. (16 de julio de 2012). *Estudio del contenido y la sintonía de los programas televisivos: En Carne Propia, Sorprendente y Ecuador Insólito que se transmiten en señal abierta en sectores urbanos de la ciudad de Guayaquil*. Recuperado el 7 de septiembre de 2020, de Repositorio Universidad Católica Santiago de Guayaquil: <http://repositorio.ucsg.edu.ec/bitstream/3317/266/1/T-UCSG-PRE-FIL-CCS-4.pdf>

Capilla, J. (julio de 2013). *Proyecto para la producción y comercialización de productos audiovisuales en la ciudad de Quito*. Recuperado el 15 de agosto de 2020, de Dspace Universidad Politécnica Salesiana: [www.dspace.ups.edu.ec/bitstream/123456789/5161/1/UPS-ST001009.pdf](http://www.dspace.ups.edu.ec/bitstream/123456789/5161/1/UPS-ST001009.pdf)

Macías, L. (2016). "LA IMPORTANCIA DE LA PRODUCCIÓN AUDIOVISUAL EN LA FORMACIÓN ACADÉMICA DEL ESTUDIANTE DE CUARTO SEMESTRE DE DISEÑO GRÁFICO". Recuperado el 6 de agosto de 2020, de Repositorio Universidad de Guayaquil: <https://es.scribd.com/document/342262342/La-Importancia-de-La-Produccion-Audiovisual-en-La-Formacion-Academica-Del-Estudiante-de-Cuarto-Se>

Manotoa, A. (mayo de 2015). *Análisis sobre la importancia de generar nuevos contenidos televisivos en Ecuador, de acuerdo al ámbito educativo, cultural, social, económico y legal*. Recuperado el 8 de septiembre de 2020, de Repositorio Universidad San Francisco de Quito: <http://repositorio.usfq.edu.ec/bitstream/23000/4895/1/120875.pdf>

Montero, M. (julio de 2012). *Análisis sobre la Producción Audiovisual de Programas Infantiles en la Ciudad de Quito entre los años 2010-2011*. Recuperado el 15 de agosto de 2020, de Repositorio Universidad Internacional del Ecuador: [www.repositorio.uide.edu.ec/bitstream/37000/479/1/T-UIDE-0445.pdf](http://www.repositorio.uide.edu.ec/bitstream/37000/479/1/T-UIDE-0445.pdf)

Ortiz, C., Macas, J., González, V., Coronel, G., & Paladines, F. (abril-junio de 2016). La televisión ecuatoriana. pasado y presente. *Razón y Palabra*, 20(93), 135-152. Recuperado el 6 de agosto de 2020, de [www.redalyc.org/pdf/1995/199545660008.pdf](http://www.redalyc.org/pdf/1995/199545660008.pdf)

Tórtola , A. (2017). *Repositorio Facultad de Filosofía y Letras Universidad de Buenos Aires*. Recuperado el 6 de agosto de 2020, de La televisión en la era de las: [http://repositorio.filo.uba.ar/bitstream/handle/filodigital/4296/uba\\_ffyl\\_t\\_2017\\_se\\_tortola.pdf](http://repositorio.filo.uba.ar/bitstream/handle/filodigital/4296/uba_ffyl_t_2017_se_tortola.pdf)

Universidad de Palermo. (2012). *Reflexión Académica sobre Diseño y Comunicación* (Vol. 1). Buenos Aires, Buenos Aires, Argentina. Recuperado el 6 de agosto de 2020, de Facultad de Diseño y Comunicación Universidad de Palermo: [https://fido.palermo.edu/servicios\\_dyc/publicacionesdc/archivos/380\\_libro.pdf](https://fido.palermo.edu/servicios_dyc/publicacionesdc/archivos/380_libro.pdf)