

ESCUELA SUPERIOR POLITÉCNICA DEL LITORAL

Facultad de Arte, Diseño y Comunicación Audiovisual

Diseño de sistema señalético para la ruta de cascadas de Bucay
dirigido al turismo de aventura.

PROYECTO INTEGRADOR

Previo la obtención del Título de:

Nombre de la titulación

Licenciado de Diseño Gráfico

Presentado por:

Rodas Miranda Edwin

Antón Barrezueta Fanny

GUAYAQUIL - ECUADOR

Año: 2021

DEDICATORIA

El siguiente proyecto de titulación está dedicado a mi mamá quien estuvo en todo momento cuando más necesité de su apoyo. A mis amigos quienes me dieron la mano en ayudarme las veces que sean necesarias. Y a todas las personas que me encontré en el camino que me dieron paso a realizar un mejor análisis del trabajo.

DEDICATORIA

El presente proyecto de titulación está dedicado a mis padres, mi hermana y mi familia quienes siempre estuvieron ahí en todo momento. A mi pareja Mariadela Maíz quien estuvo conmigo apoyándome incondicionalmente y a mis amigos que formaron parte de mi carrera universitaria.

También a los profesores que me brindaron sus conocimientos todo este tiempo y a los profesionales que estuvieron dispuestos a guiarnos durante investigación del proyecto

DECLARACIÓN EXPRESA

"Los derechos de titularidad y explotación, nos corresponde conforme al reglamento de propiedad intelectual de la institución; *Fanny Antón Michelle Barrezueta* y *Edwin Rodas André Miranda* damos nuestro consentimiento para que la ESPOL realice la comunicación pública de la obra por cualquier medio con el fin de promover la consulta, difusión y uso público de la producción intelectual"



Fanny Antón



Edwin Rodas

EVALUADORES

.....
Nombre del Profesor

PROFESOR DE LA MATERIA

.....
Daniela Del Pino, Ph.D.

PROFESOR TUTOR

RESUMEN

El proyecto tiene la finalidad de contribuir una identidad y protagonismo a la ruta de las Cascadas de Bucay, ofreciendo un sistema señalético adecuado para dar mayor información y seguridad a las zonas establecidas para las actividades de turismo de aventura, y un plan comunicacional para generar difusión y reconocimiento al lugar junto a sus cualidades.

Por medio de múltiples visitas, se consideró las zonas con mayor escasez de señalética, identificando la problemática de los turistas con respecto a la falta de información que se genera por no tener una ubicación exacta de dónde quedan las cascadas.

Junto a un breve análisis del entorno, se realizó una línea gráfica diseñada en base al elemento principal del proyecto que es la cascada, junto con el turismo de aventura que contribuye al significado y la representación simbólica del proyecto.

Palabras clave: Ruta, Cascadas de Bucay, señalética, turismo de aventura, línea gráfica.

ABSTRACT

The project aims to contribute to the identity and protagonism of the Bucay Waterfalls route, offering an adequate system of signs to provide more information and security to the areas established for adventure tourism activities, and a communicational plan to generate awareness and recognition of the place and its attractions.

Through multiple visits, the areas with the greatest shortage of signage were considered, identifying the problem of tourists regarding the lack of information generated by not having an exact location of where the waterfalls are located.

Together with a brief analysis of the environment, a graphic line was designed based on the main element of the project, which is the waterfall, jointly with the adventure tourism that contributes to the meaning and symbolic representation of the project.

Keywords: *Route, Bucay Waterfalls, signage, adventure tourism, graphic line.*

ÍNDICE GENERAL

| | |
|--|-------------|
| EVALUADORES | 5 |
| RESUMEN..... | I |
| ABSTRACT..... | II |
| ÍNDICE GENERAL | III |
| ABREVIATURAS | V |
| índice de figuras | VI |
| índice de tablas..... | VIII |
| CAPÍTULO 1..... | 1 |
| 1. Introducción | 1 |
| 1.1 Descripción del problema | 1 |
| 1.2 Justificación del problema..... | 2 |
| 1.3 Objetivo..... | 2 |
| 1.3.1 Objetivo General | 2 |
| 1.3.2 Objetivos Específicos | 2 |
| 1.4 Marco teórico | 2 |
| 1.4.1 Definición de la Señalización | 3 |
| 1.4.2 Clasificación de la señalización..... | 3 |
| 1.4.3 La influencia del diseño en la señalética | 5 |
| 1.4.4 Casos exitosos | 8 |
| CAPÍTULO 2..... | 13 |
| 2. Metodología | 13 |
| 2.1 Métodos de Investigación | 13 |
| 2.1.1 Caso de estudio | 13 |
| 2.2 Técnicas de investigación..... | 13 |
| 2.2.1 Encuesta | 14 |

| | | |
|--------------------------|--|-----------|
| 2.2.2 | Observación participante..... | 14 |
| 2.2.3 | Técnicas documentales..... | 15 |
| 2.2.4 | Investigación de campo..... | 16 |
| 2.2.5 | Entrevista | 17 |
| 2.2.6 | Moodboard | 18 |
| CAPÍTULO 3..... | | 19 |
| 3. | Resultados Y ANÁLISIS..... | 19 |
| 3.1 | Encuesta..... | 19 |
| 3.2 | Caso de estudio | 21 |
| 3.3 | Observación participante | 21 |
| 3.4 | Técnicas documentales | 22 |
| 3.5 | Investigación de campo | 24 |
| 3.6 | Entrevista..... | 25 |
| 3.7 | Moodboard..... | 27 |
| 3.8 | Proceso creativo | 28 |
| 3.9 | Presupuesto..... | 35 |
| 3.10 | Validación | 37 |
| 3.10.1 | Focus group | 37 |
| 3.10.2 | Expertos..... | 40 |
| CAPÍTULO 4..... | | 43 |
| 4. | Conclusiones Y Recomendaciones..... | 43 |
| 4.1 | Conclusiones | 43 |
| BIBLIOGRAFÍA..... | | 45 |
| Anexos..... | | 47 |

ABREVIATURAS

ESPOL Escuela Superior Politécnica del Litoral

MINTUR Ministerio del Poder Popular para el Turismo

ESPOCH Escuela Superior Politécnica de Chimborazo

CONGOPE Consorcio De Gobiernos Autónomos Provinciales Del Ecuador CSE

GAD Gobiernos Autónomos Descentralizados

ÍNDICE DE FIGURAS

| | | |
|-------------|---|----|
| Figura 1.1 | Árbol de Problemas | 8 |
| Figura 1.2 | Rotulo de información Atacames | 9 |
| Figura 1.3 | Pictogramas Deportes Acuáticos | 9 |
| Figura 1.4 | Pictogramas de Restricción | 9 |
| Figura 1.5 | Observación Directa | 10 |
| Figura 1.6 | Trabajo de campo | 11 |
| Figura 1.7 | Mapa Base del Cerro Piedra Bola | 11 |
| Figura 1.8 | Logotipo del Cerro Piedra Bola | 12 |
| Figura 1.9 | Llegada a la Parroquia Santiago Sector Paquizha | 12 |
| Figura 2.10 | Caminata hacia el lugar Dos cascadas | 14 |
| Figura 2.11 | Riachuelo | 15 |
| Figura 2.12 | Portada del Manual de Señalización Turística | 16 |
| Figura 2.13 | Portada de Caja de Herramientas de apoyo a la gestión territorial del turismo | 16 |
| Figura 2.14 | Letrero Cascada del Deseo | 17 |
| Figura 2.15 | Carretera de la ruta de las cascadas | 17 |
| Figura 3.16 | Gráficos pregunta 1 y 2 | 19 |
| Figura 3.17 | Gráficos 3,4 y 5 | 20 |
| Figura 3.18 | Sector Cascada Piedra Blanca | 22 |
| Figura 3.19 | Señalética oculta | 22 |
| Figura 3.20 | Retículas 8x8 Cook Shanosky | 23 |
| Figura 3.21 | Nomenclatura de Color | 23 |
| Figura 3.22 | Señalética en mal estado | 24 |
| Figura 3.23 | Neblina en la carretera | 24 |
| Figura 3.24 | Entrevista Virtual con el Ing Jorge Montalvo | 25 |
| Figura 3.25 | Mapa de los sectores de las cascadas elaborado por el Municipio de Bucay | 26 |
| Figura 3.26 | Moodboard para la línea gráfica de la ruta de las Cascadas de Bucay .. | 28 |
| Figura 3.27 | Bocetos del Logo | 28 |
| Figura 3.28 | Construcción del logo | 29 |
| Figura 3.29 | Logo Cascadas de Bucay | 29 |

| | |
|---|----|
| Figura 3.30 Zona de seguridad/ Negativo y positivo | 30 |
| Figura 3.31 Bocetos de pictogramas | 30 |
| Figura 3.32 Siluetas Pictogramas digitalizadas..... | 31 |
| Figura 3.33 Pictogramas digitalizadas con colores | 31 |
| Figura 3.34 Portada de manual de señalética | 32 |
| Figura 3.35 Páginas del manual | 32 |
| Figura 3.36 Señalética de información sobre deportes extremos | 33 |
| Figura 3.37 Señalética de prevención..... | 33 |
| Figura 3.38 Letrero de bienvenida a las cascadas..... | 34 |
| Figura 3.39 Señalética de información turístico | 34 |
| Figura 3.40 Plan comunicacional redes | 35 |
| Figura 3.41 Pregunta 1 y 2 validación..... | 38 |
| Figura 3.42 Pregunta 3 y 4 validaciones..... | 39 |
| Figura 3.43 Pregunta 5,6 y 7 validaciones | 40 |
| Figura 3.44 Entrevista a Mauricio Arboleda | 41 |
| Figura 3.45 Entrevista a Victor Abad | 42 |
| Figura 4.46 Rafting en la cascada de Piedra Blanca | 48 |
| Figura 3.47 Cascada Isabella | 48 |

ÍNDICE DE TABLAS

| | |
|--|----|
| Tabla 1 Tabla de presupuesto | 36 |
| Tabla 2 Presupuesto de letreros circulares..... | 36 |
| Tabla 3 Presupuesto de letreros triangulares | 37 |
| Tabla 4 Presupuesto de letreros cuadrados | 37 |

CAPÍTULO 1

1. INTRODUCCIÓN

General Antonio Elizalde, mejor conocida como Bucay, es una ciudad ubicada en la provincia cercano a la frontera de la región de la Costa, entre las provincias Guayas, Los Ríos, Chimborazo y Cañar. Posee un clima templado, lleno de riquezas naturales y con una población alrededor de 10.000 habitantes. Los lugares que los turistas mayores frecuentan son: Cascadas de Daniel, Mirador de Bucay, Cascadas Pierda Blanca y la estación de Tren. Bucay tiene aproximadamente 40 cascadas, por lo que se convierte en un sitio preferido para personas aventureras que realizan deportes como el rafting o canopy.

La ruta de las siete cascadas, es uno de los principales atractivos turísticos de aventura de la ciudad. Sin embargo, es normal encontrar a personas preguntando a los habitantes donde se encuentran las cascadas. Es difícil encontrar el lugar si no tienes a alguien que te guíe o conozca la ubicación. Para este tipo de señalización se necesita las señales de información (Tipo I), reglamentarias (Tipo R) y preventivas (Tipo P) porque así los turistas tendrían mayor acceso a una mejor ubicación al lugar. Además, en la actualidad es importante que la conectividad sea una herramienta fundamental dentro de cualquier sector. Y para nuestra propuesta consideramos que el sistema de señalización tendría mayor efectividad si tuviera un buen respaldo a través de un fácil acceso de ruta hacia el lugar del destino. Según el Ministerio de Telecomunicaciones (2020) se dice que “Gobierno aspira que, en septiembre de 2020, el 100% del país cuente con cobertura 3G. Y que, de las 1.024 parroquias, 537 puedan acceder a tecnología 4G, beneficiando a 16 millones de ecuatorianos”. (Ministerio de Telecomunicaciones, 2020)

1.1 Descripción del problema

Bucay es considerado como un lugar lleno de riquezas naturaleza, desde bosques, ríos y sobre todo las conocidas Cascadas. Es tanto el reconocimiento que poseen las cascadas que existen varios negocios dedicados a ofrecer servicios de tour con guías, deportes de aventuras en las cascadas, y en algunos casos un refrigerio. La mayoría de los turistas que visitan el cantón consideran que la mejor opción es tomar dichos tours porque encontrar las cascadas puede llegar a ser difícil por la ubicación. Al ser considerado uno de los principales sitios turístico de la ciudad, posee un valor

representativo para los habitantes. Lo que se llega a la conclusión de que existe una señalización insuficiente dentro del cantón para afrontar la demanda de turistas que desean conocer la ruta de las cascadas. No existe un lenguaje gráfico con el que se pueda llegar identificar rápidamente la ruta. Al no tener una línea grafica representativa desde su señalética provoca que la experiencia de visitar el lugar no sea de las mejores y los turistas pueden llegar a perder su tiempo tratando de encontrar el lugar.

1.2 Justificación del problema

Reactivar el turismo enfocado en la ruta de las siete cascadas beneficiará al incremento económico en la parte comercial de la ciudad de Bucay. Durante el trayecto de la ruta encontramos muchos lugares como restaurantes y hosterías que se benefician de los turistas que se acercan a conocer las cascadas. Por lo tanto, es importante que la experiencia de conocer el lugar sea agradable, comenzando por la parte visual y comunicacional. El sistema de señalización no aporta información clara que pueda ayudar a los visitantes a encontrar de una forma más rápida la ruta de las cascadas. Por eso es importante que esta señalética mejore la experiencia de los turistas que están conociendo por primera vez la ruta.

1.3 Objetivo

1.3.1 Objetivo General

Construir un sistema señalético para la ruta de las cascadas de Bucay a través de la experiencia del usuario con el entorno.

1.3.2 Objetivos Específicos

1. Analizar el comportamiento del turista con el entorno como parte del objeto de estudio identificando la problemática que tienen los usuarios.
2. Compilar un levantamiento gráfico del lugar.
3. Elaborar un sistema señalético estratégico de la ruta de las cascadas.

1.4 Marco teórico

El cantón General Antonio Elizalde, posee una gran variedad de recursos naturales. Su ubicación está en la provincia del Guayas, en un ramal de la Cordillera Occidental a la orilla del Río Chimbo, entre las provincias de Los Ríos, Bolívar, Chimborazo y Cañar. Su temperatura promedio rodea los 18°C a 24°C, teniendo un clima

agradable. Para llegar hasta Bucay, podemos tomar la Cooperativa Santa Martha. El acceso es fácil debido a la señalización. Sus vías asfaltadas y en buen estado permiten que la experiencia de usuario sea satisfactoria.

Según el Manual de Señalización Turística del Ecuador (2010) afirma que “Para que un destino logre un desarrollo turístico sostenible debe orientarse a cuidar al medio ambiente, preservar la riqueza histórico-cultural y proteger las comunidades”.

1.4.1 Definición de la Señalización

La señalética genera un ambiente de conformidad y veracidad en relación al lugar donde nos encontramos y hacia donde nos queremos dirigir. El buen manejo de la señalética permite que los turistas optimicen mejor su tiempo, generen menos gastos monetarios, puedan visitar más lugares y realizar más actividades. Todos estos aspectos ayudan también al incremento en el sector comercial (ESPOCH, 2013).

La señalización constituye a una rama de la ciencia de la comunicación visual que estudia la relación entre los elementos gráficos de organización, el comportamiento humano y su entorno. Por otro lado, tenemos el término “Señalética”. Existe una relación entre la señalética y el diseño gráfico, ya que ambos pueden ser herramientas necesarias para realizar la imagen del entorno y reforzar su imagen pública. Por lo tanto, su interpretación debe estar acompañado de una estética clara y concisa (Pozo, 2015).

1.4.2 Clasificación de la señalización

De acuerdo al Manual de Señalización de Ecuador, existen 4 tipos de señales: Regulatorias (Código R), Preventivas (Código P), Información (Código I), y Señales especiales delineadoras (Código D).

Para nuestro proyecto de acuerdo al análisis que hemos realizado consideramos que los tipos de señalización apropiadas serían las preventivas (Código P) en casos donde el estado de la carretera se vea afectado por situaciones climáticas, y las de información (Código I) para brindar puntos importantes de orientación para los turistas.

Las señales Preventivas serían de mayor uso en las subidas hacia los sectores de las Cascadas, ya que existen irregularidades en determinadas zonas y por períodos de tiempo. Sobre todo, en invierno donde el clima afecta al entorno que los turistas

transitan. Es importante la atención inmediata mantener informado a los usuarios sobre los peligros que pueda haber en el trayecto.

Las señales de Información generan puntos claves que permitirá al usuario una mayor orientación dentro de la vía para la ruta de las Cascadas. Otro aspecto relevante sería las distancias que existen entre las Cascadas, donde los turistas frecuentemente preguntan sobre el tiempo estimado que les toman llegar. Es por esto que este tipo de señales mejoran la comprensión lectora del turista al poder identificar más rápido dónde quiere llegar.

1.4.2.1 Clasificación de las señales según su objetivo

Las señales según su objetivo se clasifican en:

Existen cinco tipos de señales según su objetivo. La primera son las señales Orientadoras, que su función es ubicar a las personas en determinado lugar. La segunda son Informativas, que se encargan de transmitir información de interés general sobre un servicio, horarios o lugares. La tercera son las Direccionales, que están relacionados a aspectos de circulación o tránsito. La cuarta son las Identificativas, que se las utilizan en espacios abiertos para confirmar la ubicación de un lugar u objetivo determinado. Y por último tenemos las señales Reguladores, que se basan en advertir a los usuarios que existe un peligro en zonas determinadas. Por lo general están compuestas por textos y pictogramas y estas se clasifican en: Restrictivas, Preventivas y Prohibitivas (Quintana, p15).

En el proyecto de Sistema Señalético para la ruta de las Cascadas, es necesario implementar las señales Direccionales que permitirá regular el tránsito que se genera en el trayecto, señales Reguladores para advertir a los turistas de situaciones peligrosas y señales Informativas para situaciones en la que es necesario brindar información relevante sobre servicios o actividades que se ofrece en los diferentes sectores donde se encuentran las cascadas.

1.4.2.2 Señalética Turística

La señalética turística se cataloga como un instrumento de comunicación que permite el manejo del espacio que también se relaciona con la parte comercial del

turismo. La señalética forma parte de una estrategia de comunicación enfocada en guiar a los visitantes de una manera más rápida y segura a su destino.

El diseño de un sistema señalético con su propia línea gráfica relacionado a los elementos gráficos que se obtiene del análisis de la investigación, servirá para mejorar la experiencia de los turistas. Si se brinda la información apropiada en la señalética se solucionarán diferentes problemas de logística. También los negocios que viven del comercio de la ruta podrán mejorar sus ingresos.

Lo más importante de una identidad gráfica homologada es cómo capta la atención de las personas a través de los patrimonios naturales y culturales del destino. También demuestra orden y calidad dentro de las imágenes con representación turística. (ESPOCH, 2013)

1.4.2.3 Señalética turística aventura

El turismo de aventura es un tipo de turismo no convencional que se caracteriza por ser el menos invasivo y dar un mejor beneficio al entorno. (Entorno Turístico, 2016)

Este tipo de turismo busca que los visitantes experimenten experiencias más extremas que les permites salir del turismo convencional. La Ruta de las cascadas Bucay mediante una señalización adecuada puede guiar a los turistas hacia los sitios que ofrecen de una forma segura este tipo de actividades.

“La señalética es generadora de una sensación de seguridad que facilita una orientación al visitante al precisar su ubicación dentro de un espacio determinado, eliminando percepciones negativas que impiden disfrutar de un lugar” (ESPOCH, 2013, p15).

1.4.3 La influencia del diseño en la señalética

La señalética es una disciplina que parte de la ciencia de la comunicación social y semiótica, que participa con la ingeniería de la organización, la arquitectura, el acondicionamiento de espacio y la ergonomía bajo los factores del diseño gráfico. (Costa, 1998, p.9)

La señalética es esa especialidad del diseño gráfico que termina ejerciendo de guía, y para ello sintetiza formas de comunicación que han sido creadas para facilitarnos y orientarnos constantemente (Estudio Mique, 2020).

1.4.3.1 Elementos gráficos: signo, Icono y pictogramas

El diseño de un sistema de señalética compone elementos gráficos como pictogramas, iconos, flechas y otras formas que sirven para obtener una comprensión clara y precisa de la información que se quiere transmitir.

1.4.3.1.1 Signo

Los signos son elementos que contienen el significado de lo que pueden llegar a representar. Los signos visuales en el diseño gráfico y su interpretación elaboran mensajes gráficos con un significado claro y conciso, que permite disminuir la falta de comprensión lectora de la comunicación visual. (Perea, 2021)

Los signos son una herramienta visual que almacena información que reconocemos por memoria o interpretación. Los signos no poseen una carga significativa por su propia cuenta, las personas son quienes se encarga de darle un valor. (Perea, 2021)

1.4.3.1.2 Icono

Los iconos son representaciones visuales con una carga simbólica que sustituyen el significado de un objeto. (Sistemas, s.f)

Los iconos son importantes en el diseño de un sistema de señalética y deben tener una similitud a la acción que desean representar. Poseen una carga representativa, en la señalética se utiliza más que nada para la orientar a los usuarios hasta su destino y de carácter informativo.

El Manual de Señalización Turística del Ecuador (2010) manifiesta que “Un buen desarrollo señalético, se apoya del ícono y de la abstracción, lo que sirve para lograr que la señalética sea universal. La Abstracción se utiliza como medio racional con el fin de obtener un aparato ordenador de formas”.

1.4.3.1.3 Pictogramas

Los pictogramas son elementos categorizados como íconos que pueden simbolizar de manera figurada o medio realista un objeto o significado. Este elemento es claro y conciso con la función organizativa. (Simbolízate, 2019)

Para nuestro proyecto basado en el Manual de señalética turística del Ecuador los pictogramas que debemos realizar en el momento del proceso del sistema de señalética están relacionado con pictogramas de normativa y restricción de turismo de aventura en Agua y en tierra.

1.4.3.2 Aplicaciones de pictogramas según el MINTUR

De acuerdo al Manual de Señalético del Ecuador, tenemos pictogramas divididos en categorías.

Primero tenemos los pictogramas de atractivos naturales que representan las riquezas naturales de un lugar, región y un país.

Los siguientes son los Pictogramas de actividades de turismo de naturaleza, que como su nombre lo dice, representan las actividades turísticas que están a disposición de los turistas para su entretenimiento.

Los pictogramas de atractivos culturales representan principales sitios turísticos que poseen un carácter cultural para la comunidad. Permite que el turístico conozca un poco de la historia e información del lugar, región o país.

Luego encontramos los pictogramas de actividades de turismo cultural que representan las actividades que los turistas pueden realizar dentro de los atractivos turísticos.

En la quinta categoría tenemos los pictogramas de actividades de turismo de aventura que se utilizan para identificar las actividades turísticas de aventura que se pueden realizar en el sitio. En la siguiente categoría tenemos los pictogramas de servicio complementarios que orientan a los turistas dar con la ubicación de los diferentes servicios públicos o privados. Se recomienda que las dimensiones sean de 600 x 600 mm dependiendo de la distancia entre los usuarios y los pictogramas.

También están los pictogramas de prestadores de servicios turísticos que representan los servicios turísticos que ofrecen frecuentemente las personas a cambio de una remuneración económica.

Luego vienen los pictogramas de identificación de infraestructura que informan a los turísticos el estado actual de la infraestructura para advertir a los visitantes.

Por último, los pictogramas de normativa y restricción, cuya función es informar las actividades permitidas y las restringidas, con el fin de cuidar el bienestar del turista y su experiencia. (Manual de Señalización Turística del Ecuador, 2010, p.30 & p.31)

1.4.4 Casos exitosos

Desarrollo de un plan integral de Señalética Turística para la parroquia Atacames de la Provincia de Esmeraldas.

En la presente investigación, el autor explica que:

La señalética y el turismo se unen para poder suplir una necesidad percibida por la comunidad y las autoridades, para poder tener un tránsito y desplazamiento en la urbe y zona rural de manera eficiente y segura; más aún, cuando esta zona es mayormente visitada por personas ajenas al lugar y no saben cómo desplazarse en la misma. (Castelo, 2015, p. 4)

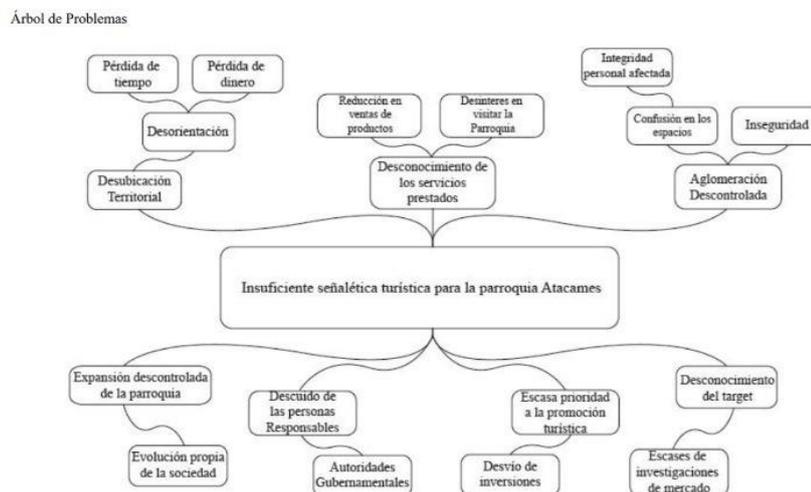


Figura 1.1 Árbol de Problemas

Fuente: Castelo E. (2015)

En el caso a mostrar, la parroquia Atacames ubicado en la provincia de Esmeraldas, tiene un problema que como se muestra en el gráfico, cumplen con una insuficiencia de señalética turística. Esto se pudo concluir con el método de observación, que se utilizó para poder identificar la falta de orientación de los turistas al recorrer las calles de la parroquia, sin mencionar la falta de información que se genera cuando el

turista necesita de un servicio en específico y debe adquirir la ayuda de un colono para recibir indicaciones, y no necesariamente aquellas indicaciones sean correctas o de mucha ayuda. Este motivo que se genera con frecuencia limita al usuario a tener buenas referencias del lugar y sitios atractivos. (Castelo, 2015, p.8)



Figura 1.2 Rotulo de información Atacames
Fuente: Castelo E. (2015)

Como solución al problema, se realizó alrededor de 46 pictogramas, de los cuales se repartió por el tipo de información solicitada, dando énfasis al entorno del lugar y los atractivos turísticos a visitar. Los idiomas utilizados dentro de cada señalética estaban conformados tanto por el español como el inglés con el objetivo de atraer tanto a turistas nacionales como internacionales.



Figura 1.3 Pictogramas Deportes Acuáticos
Fuente: Castelo E. (2015)



Figura 1.4 Pictogramas de Restricción
Fuente: Castelo E. (2015)

El turismo como parte de una actividad constante, ha influenciado mucho con el pasar del tiempo al dar un incremento de empleo y riqueza, brindando mejores oportunidades a las personas que habitan en el lugar, obteniendo éxito.

Llegando a la conclusión de que el turismo es una fuente esencial hacia la economía, que aporta tanto al lugar como a las personas que habitan en ella. Castelo (2015) también decía que debido a los impactos que derivan de las actividades “la variedad de factores para la producción de bienes y servicios que adquieren los visitantes y la amplia cantidad de dependientes afectados e involucrados por el turismo, se debe tener un enfoque global sobre el desarrollo” Es decir, para obtener dicho enfoque, se debería realizar 5 supervisiones del turismo que permita la formulación y activación de políticas turísticas nacionales y locales.

Señalización y Señalética del atractivo natural Cerro Piedra Bola, de la parroquia rural Santiago, cantón y provincia de Loja.

Ecuador es un país que contiene una amplia gama de diversidad cultural y patrimonial. Posee varias regiones y en cada una de ellas se refleja las diferencias de costumbres dentro de las comunidades. Lo más importante a destacar, son las riquezas que podemos encontrar dentro de la flora y fauna que existe en cada región. Es por eso que Cueva y Jiménez (2015) afirman que “el turismo se ubica en el tercer lugar en generar recursos para Ecuador, con la diversidad de paisajes, climas, flora, y fauna, mismos que se ha constituido en el principal motivo de la actividad turística”

En el sur de Ecuador se encuentra la parroquia Rural Santiago, ubicada en la provincia de Loja. Según los autores, la parroquia cuenta con recursos esenciales para encaminarlo de manera turística. Dicho esto, aquellas zonas que contribuyen a ser parte del turismo en Ecuador, deben ser senderizadas y señalizadas. (Cueva, Jiménez, 2015, p.2)



Figura 1.5 Observación Directa
Fuente: Servio Paúl Jiménez Largo

La técnica de Observación Directa permitió a los autores realizar un breve análisis de la situación actual del lugar y poder encontrar el potencial turístico que ayude al desarrollo local y turístico de la zona. También permitió descifrar hechos que contribuya a la solución del problema planteado. (Cueva, Jiménez, 2015, p.47)

Posterior a eso, procedieron a cumplir con un segundo objetivo que fue la propuesta de la Senderización y Señalética del atractivo natural Cerro Piedra Bola. En esta sección utilizaron el método Inductivo y deductivo, que consistió en un análisis sobre la carga turística del sendero. Realizaron un mapa base en vista de las coordenadas que obtuvieron a través del GPS, teniendo en cuenta como referencia bibliográfica el Manual Corporativo de Señalización turística del MINTUR. Y con toda la información recaudada, organizaron sus ideas y diseñaron la respectiva señalética.

Cuadro Nº 65 Capacidad de Carga Turística
CAPACIDAD DE CARGA TURÍSTICA SENDERO CERRO PIEDRA BOLA

| | |
|--|---------------------|
| Capacidad de Carga Física (CCF) | 5676 visitas al día |
| Factor Social (FCsoc) | 0,17% |
| Factor accesibilidad (FCacc) | 0,47% |
| Factor erodabilidad (FCero) | 0,76% |
| Factor precipitación (FCpre) | 0,64% |
| Factor anegamiento (FCane) | 0,93% |
| Factor obstáculos (FCobs) | 0,99% |
| Capacidad de Carga Real (CCR) | 203 personas |
| Capacidad de Manejo (CM) | 31% |
| Capacidad de Carga Efectiva (CCE) | 63 personas |

Figura 1.6 Trabajo de campo
Fuente: Servio Paúl Jiménez Largo

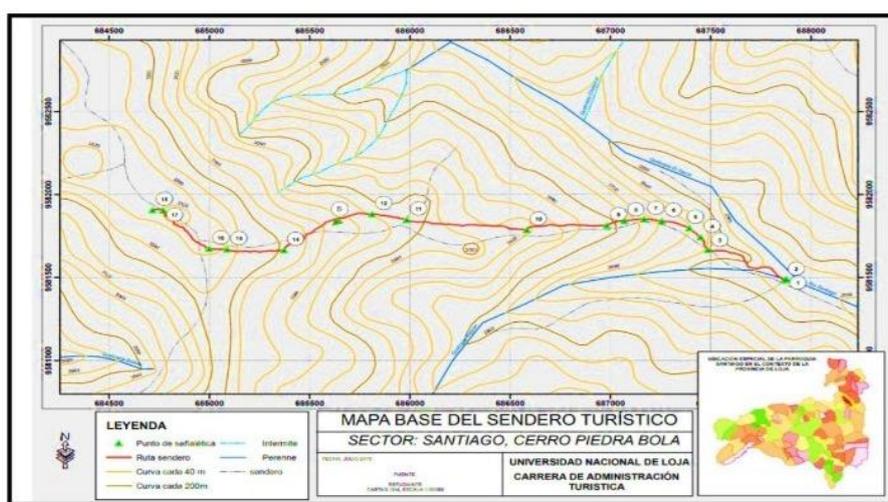


Figura 1.7 Mapa Base del Cerro Piedra Bola
Fuente: Servio Paúl Jiménez Largo



Figura 1.8 Logotipo del Cerro Piedra Bola

Fuente: Servio Paúl Jiménez Largo

En esta sección se procedió a realizar un logotipo que permitiera darle identidad a la marca turística de la zona e implementarla dentro de la señalética propuesta. (Cueva, Jiménez, 2015, p.199)



Figura 1.9 Llegada a la Parroquia Santiago Sector Paquizha

Fuente: Servio Paúl Jiménez Largo

CAPÍTULO 2

2. METODOLOGÍA

Se establece una metodología de tipo cualitativa que permita identificar a profundidad la problemática. Para la recopilación de información dentro del trayecto se describirían las herramientas o técnicas de investigación a utilizar. Las técnicas por utilizar comprenderían a una entrevista, junto a observación participante, investigación de campo y técnicas documentales, para adquirir mayor conocimiento de la situación actual de la ruta de las Cascadas. El tratamiento de la información se expondría mediante gráficos que permitan la comprensión de la propuesta.

A través de dicha información recopilada se observarán qué puntos de la ruta son los más afectados por el mal estado de la señalética actual, lo que provoca que el usuario no se lleve la mejor impresión al visitar la ruta de las cascadas de Bucay.

2.1 Métodos de Investigación

Se tomó principalmente en consideración el método de Caso de Estudio.

2.1.1 Caso de estudio

Se analizará otros casos similares a los del proyecto para identificar la posible solución hacia la falta de señalética dentro de la ruta de las Cascadas de Bucay.

2.2 Técnicas de investigación

Para poder recolectar información acerca de la señalética y la parte grafica que rodea toda la ruta de las cascadas se utilizó diferentes técnicas. Estas herramientas facilitaran el proceso de investigación y posteriormente nos ayudara plantear las ideas durante el proceso creativo.

2.2.1 Encuesta

Para este método se realizará una encuesta mediante la plataforma Google Forms, donde se registrarán una serie de preguntas concretas con respuestas de opción múltiple, enfocada al grupo objetivo: Personas entre 18 a 30 años que gusten de las actividades turísticas y de aventura.

2.2.2 Observación participante

En este método de observación se facilitará la comprensión del comportamiento de los grupos objetivos que desean conocer las cascadas. Se evaluará si el sistema de señalética que se utiliza actualmente cumple su función de informar y la calidad en la que se encuentran.

El análisis por medio de la observación se realizará en base del contacto con el propietario de un negocio de turismo, en el cual se conocerá el lugar que lo denomina como una de las cascadas.



Figura 2.10 Caminata hacia el lugar Dos cascadas

Fuente: Edwin Rodas



Figura 2.11 Riachuelo

Fuente: Edwin Rodas

2.2.3 Técnicas documentales

Las fuentes de estudio formarán parte importante del caso debido que es necesario investigar documentos relacionados a proyectos de señalética. Acudir a otros documentos de distintas fuentes permitirá una mayor comprensión sobre el tema. Se tendrá mayores conocimientos al momento de construir la propuesta de diseño enfocado en una mejor señalización. Tanto al Manual de Señalética del Ecuador como a la Caja de Herramientas de Apoyo a la Gestión Territorial del Turismo serán soportes informativos para entender los parámetros y reglamentos que se tendrá en cuenta al momento de realizar el proyecto gráfico.



Figura 2.12 Portada del Manual de Señalización Turística
Fuente: Ministerio del Turismo



Figura 2.13 Portada de Caja de Herramientas de apoyo a la gestión territorial del turismo
Fuente: ESPOCH y CONGOPE

2.2.4 Investigación de campo

Se visitará las cascadas por medio de un vehículo y se recorrerá varios lugares para identificar la señalética que se encuentre. Durante el trayecto, se tomará apuntes en una agenda sobre los datos de ubicación y tiempo sobre la ruta. En estos apuntes se incluirán fotografías en cada punto estratégico como evidencia. Para medir la distancia de kilometraje se utilizará los indicadores de la pantalla del auto en el que se realizará un traslado. Y para medir la del tiempo utilizaremos el cronómetro del celular.



Figura 2.14 Letrero Cascada del Deseo

Fuente: Edwin Rodas

Se realizará la toma de evidencias mediante fotografías para registrar el estado de la señalética, de la carretera y de los sectores que viven del turismo que genera las cascadas como sitios turísticos.



Figura 2.15 Carretera de la ruta de las cascadas

Fuente Edwin Rodas

2.2.5 Entrevista

Esta técnica de investigación servirá para realizarle preguntas directamente al sujeto en estudio. En este caso, se recolectará información del Ing. Jorge Montalvo, un funcionario público del municipio de Bucay encargado del área de turismo. La entrevista

se realizará mediante preguntas semiestructuradas de forma presencial y virtual donde se tocarán varias dudas planteadas durante el proceso de investigación.

2.2.6 Moodboard

Tal como dice Ruiz (2020) en su blog: “los moodboards o paneles de tendencias son una excelente forma de plasmar nuestras ideas creativas a través de elementos visuales como fuente de inspiración para llevar a cabo un proyecto creativo”. Esta herramienta servirá para identificar qué elementos se usarán para llevar una línea gráfica que determine la identidad de la ruta de las Cascadas.

CAPÍTULO 3

3. RESULTADOS Y ANÁLISIS

En este capítulo se explica lo que se ha encontrado dentro de los métodos y herramientas a elegir. Cada sección contiene un dato significativo para el proyecto que ayudará a encontrar una solución al problema.

3.1 Encuesta

Se realizó una encuesta a un grupo objetivo con más de 30 personas, entre las edades de 18 a 30 años. Las dos primeras preguntas fueron: ¿Conoce qué es el turismo de aventura? Y ¿Le gustaría realizar deportes extremos? Estas presentaron los siguientes resultados:

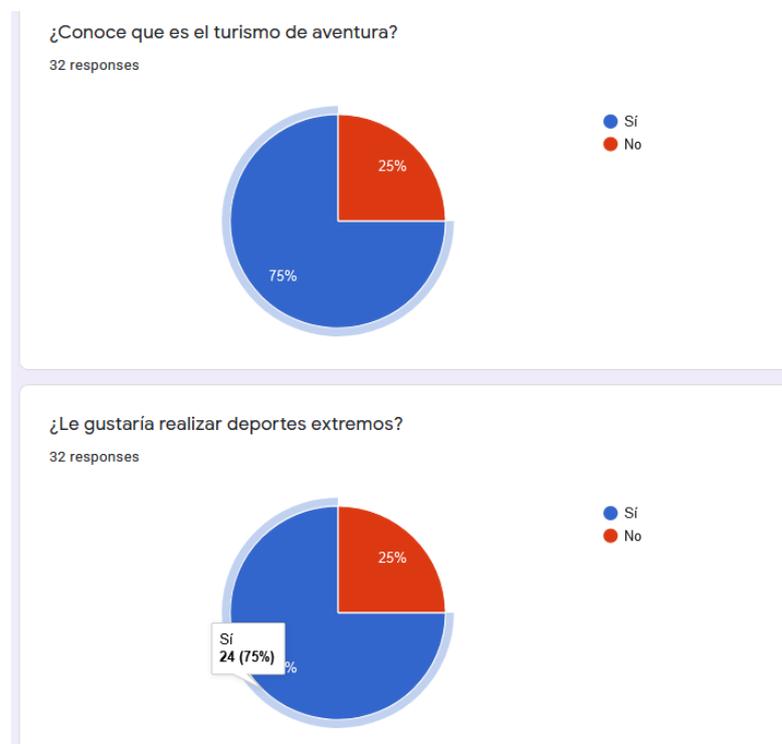


Figura 3.16 Gráficos pregunta 1 y 2

Fuente Edwin Rodas

Las siguientes tres preguntas se enfocaron en la cantidad de personas que conocen sobre Bucay, las cuales fueron: ¿Usted ha escuchado alguna vez sobre la ruta

de las Cascadas de Bucay?, ¿Qué tan frecuente va a la ruta de las Cascadas de Bucay?
 Y ¿Cómo conoce la ruta?

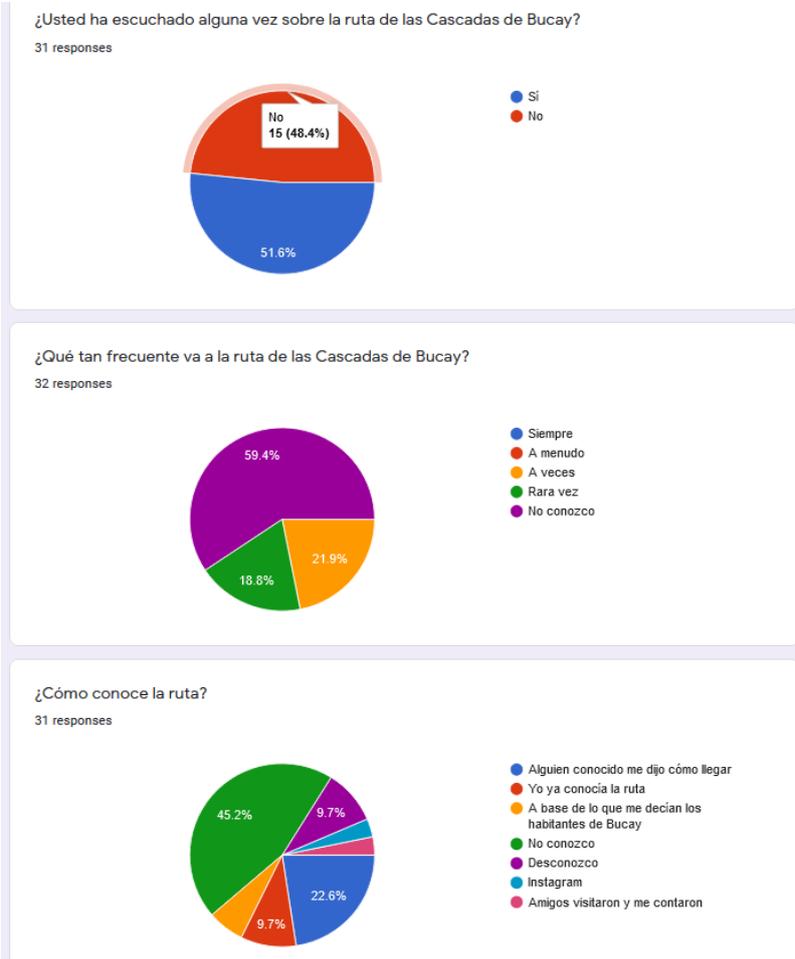


Figura 3.17 Gráficos 3,4 y 5
 Fuente Edwin Rodas

Las últimas tres, las más importantes para la investigación, estaban más relacionadas con la señalética de la ruta. La primera pregunta fue: ¿Se le hizo difícil llegar?, donde el 76% respondieron con un **NO** y el otro 24% con un **SÍ**. Siguiendo la tendencia, muchas personas no conocen sobre la ruta debido a su falta de difusión en redes.

Una de las últimas preguntas fue: ¿Consideras que para llegar a la ruta de las Cascadas tienen buena señalética (íconos, pictogramas, señales)?, las respuestas se inclinaron más por el **NO** con 98% y el otro 2% por el **SÍ**. Y finalmente, la última pregunta fue: ¿Qué crees que le haga falta para que la señalética mejore?, los resultados presentaron que el 53.5 % quieren más señales **que guíen correctamente**, el 25%

prefieren **un mapa que los guíen en toda la ruta** y el otro 22.5 % desconocen que mejoras se pueden hacer.

3.2 Caso de estudio

Según los autores Cueva y Jiménez (2015) dentro de su investigación en la parroquia rural Santiago, encontraron recursos esenciales dentro de esa zona para enfocarlo de manera turística. De acuerdo al análisis, los autores utilizaron como técnica, la investigación de campo para poder tener una visión holística del entorno. Adicional se investigó otro caso realizado por Castelo (2015) donde se utilizó el método de observación para encontrar la insuficiencia de señalética y la falta de orientación de los turistas en la zona que correspondía a la parroquia de Atacames ubicado en la provincia de Esmeraldas.

En los casos de estudios anteriores mencionados hubo una problemática en común, que es la falta de un sistema señalético propio que capte de mejor manera la atención de los turistas y solucionen inconvenientes que se provocaba por la falta de información. En el caso de la ruta de las cascadas de Bucay también se puede reconocer que el sistema de señalización actual no cumple correctamente su función.

3.3 Observación participante

En el periodo que se realizó las visitas a la ruta de las cascadas se observó pocos turistas. Debido a la situación actual en la que se vive por la pandemia y la aparición de una nueva variante (Ómicron), las personas prefieren cuidarse y no salir de casa, a pesar de que las casacas se encuentran en lugares abiertos. Se pudo observar que falta de turistas afecta a la parte económica de los negocios y servicios de guía que realizan en las cascadas.

El estado actual de la señalética ocasiona muchos inconvenientes que dañan la experiencia del usuario. Llegar a los sectores de las cascadas puede ser complicado sino se está atento a los letreros del trayecto. El Deseo y Dos cascadas son las dos primeras, pero mientras más se avanza por la ruta, poder encontrar señales que guíen correctamente es difícil. La falta de una buena señalización es evidente, letreros en mal

estado, mal ubicados y poca difusión de información son factores importantes a considerar.



Figura 3.18 Sector Cascada Piedra Blanca

Fuente: Edwin Rodas



Figura 3.19 Señalética oculta

Fuente: Edwin Rodas

3.4 Técnicas documentales

Acorde a la RTE INEN 004-1:2011 publicada por el Instituto Ecuatoriano De Normalización (INEN) se consideró para la señalética informática de la sección 5.7.3,

que el color apropiado sería el azul, ya que representa señales informativas de servicios. Se considera necesario este tipo de señales para brindar mayor seguridad en el trayecto de la ruta de las Cascadas.

Para el proceso del diseño de los pictogramas se tomó como referencia la retícula venta 8x8 de Cook- Shanosky utilizada en el Manual de Señalética del Ecuador. Se destaca por su composición de tener 6 cabezas de altura y su propia proporción.

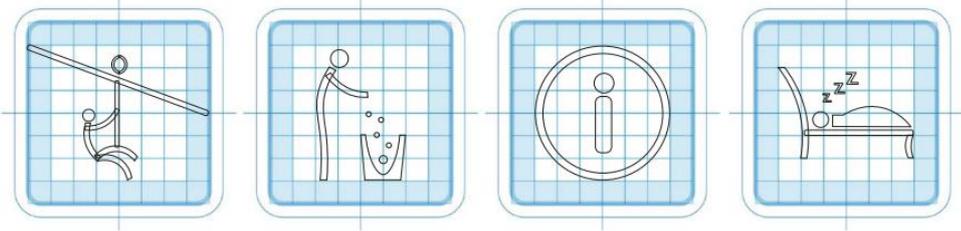


Figura 3.20 Retículas 8x8 Cook Shanosky
Fuente: Manual de señalética del Ecuador 2020

La elección de la gama cromática para la señalética fue en base a los parámetros del Mintur. Las señales de color del azul representan la función informativa de servicio, las de tonalidad marrón son Informativas sobre atractivos turísticos, las amarillas son preventivas y por ultimo las de color blanco son regulatorias. (Manual de señalética del Ecuador, 2020, p.20 & p.21)

Colores para señales

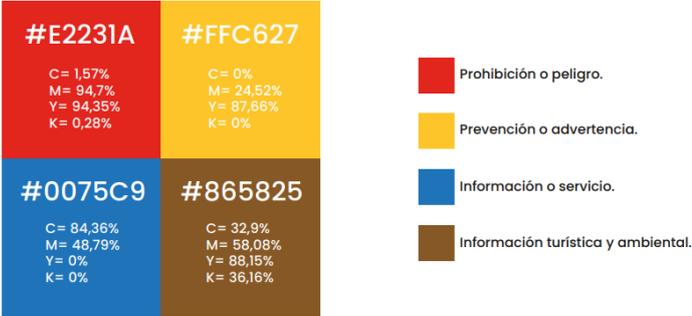


Figura 3.21 Nomenclatura de Color
Fuente: Manual de señalética del Ecuador 2020

3.5 Investigación de campo

Gracias a la investigación de campo se descubrió el estado actual de la señalética, en algunos casos eran poco visible y desgastados por el tiempo de uso. El otro factor importante a considerar fue la situación climática y la época del año correcta para visitar las cascadas. Según Weather Spark (s.f). La temporada de lluvia dura 7,3 meses, del 15 de noviembre al 25 de junio, con un intervalo móvil de 31 días de lluvia de por lo menos 13 milímetros. El mes con más lluvia en Guayaquil es febrero, con un promedio de 191 milímetros de lluvia.



Figura 3.22 Señalética en mal estado

Fuente: Edwin Rodas

El clima es un factor que afecta la visibilidad de la señalética en determinadas épocas del año. Las condiciones climáticas como la neblina dificultan el acceso a los senderos y diferentes puntos de encuentro de la urbe.



Figura 3.23 Neblina en la carretera.

Fuente: Edwin Rodas

3.6 Entrevista



Figura 3.24 Entrevista Virtual con el Ing Jorge Montalvo

Fuente Edwin Rodas

El primer punto que se preguntó fue la ubicación y el número de cascadas que existen en la ruta porque por la falta de información los turistas desconocen cuantas cascadas pueden llegar a visitar en un día.

J. Montalvo nos comentó: “La ruta comprende en 4 sectores de cascadas, como son las cascadas del Deseo (1 cascada), Gallito de la Pena (2 cascadas), Recuerdo (2 cascadas) y Piedra Blanca (cerca de 18 cascadas). La señalética que hemos hecho por el Mintur llega por estos sectores de manera generalizada, ya para el mayor conocimiento de las personas que nos visiten si es necesario también que ellos pongan su propia señalética”.



Figura 3.25 Mapa de los sectores de las cascadas elaborado por el Municipio de Bucay

Fuente: Ing. Jorge Montalvo

Otro punto relevante que se preguntó fue sobre la necesidad de tener una línea grafica representativa sobre los atractivos turísticos que ofrece la ruta de las cascadas de Bucay.

J. Montalvo expresó que: “Según el estudio que ustedes están realizando es importante podamos analizar en conjunto para yo como jefe de turismo llamar a cada uno de los emprendedores y venderles las Ideas. Por qué si es necesario que haya una línea grafica igual para que cada uno de los sectores, y ubicar dentro de una normativa que nosotros como municipio podríamos montar para que los atractivos turísticos estén señalizados con el mismo formato”.

También se preguntó al entrevistado las limitaciones que tienen el cantón Bucay con respecto a otras provincias debido a que durante el proceso de investigación encontramos muchos comentarios de turistas que dicen haber visitados las cascadas de Bucay, pero las reconocía como parte de otro cantón.

J. Montalvo respondió que: “Nuestro cantón no están definidos los limites por eso es que una zona no delimitada con estos sectores, mientras tanto todo está en una zona no delimitada con el cantón Guayas y Bolívar. Nosotros como Municipio y como GAD estamos trabajando con todos los emprendedores independiente hasta donde se definan

los numero porque el turismo no tiene fronteras o limites, tenemos que aprender que al turista no le interesa eso sino solo viene a disfrutar y visitar”.

Por último, se le preguntó al entrevistado el tema relacionado sobre los lugares donde se puede realizar actividades de deportes de aventura de una forma seguridad. Muchos negocios y tour ofrecen dichos servicios, pero la falta de información puede ser peligrosa para el turista.

J. Montalvo explicó que: “Las cascadas que están equipadas para hacer turismo de aventura son las de Piedra Blanca. Para ser autorizados de realizar este tipo de actividades tienen que tener anclajes impuestos por el ministerio. Debido a un accidente que se ocasiono en otras cascadas por no tener permisos se realizó una inspección con el GOE para conocer que negocios que ofrecen los dichos servicios brinde la información necesaria de la obra para dar seguridad a los turistas”.

La entrevista realizada ayudó a encontrar información valiosa que se desconocía sobre la ruta de las cascadas de Bucay como la ubicación correcta de los sectores, el comportamiento de los turistas, el impacto ambiental, proyectos de señalética y financiamiento. Descubrimos más a fondo la postura actual que tiene el Municipio con respecto a la señalética que poseen en el trayecto de las cascadas.

3.7 Moodboard

Dentro del moodboard se puede visualizar formas que generen movimiento. El elemento principal fue la imagen de la Cascada ya que es la protagonista del logo para la identificación de la ruta de las Cascadas. Junto a eso enfocamos el moodboard en torno al turismo de aventura dando énfasis a curvas como elementos primordiales para la línea gráfica.



Figura 3.26 Moodboard para la línea gráfica de la ruta de las Cascadas de Bucay

Fuente: Fanny Antón

3.8 Proceso creativo

Línea gráfica basada en los elementos importantes que se encontró dentro de la ruta de las Cascadas de Bucay. En primer lugar, se tiene a la cascada como elemento fundamental dentro del proyecto. El triángulo tendría lugar como la forma de la montaña y las curvas haciendo referencia al usuario. Con respecto a la gama cromática del logo se escogió una tonalidad azul (#4569B0) en representación a las cascadas, el color verde (#94C24A) por el cantón Bucay.



Idea inicial

Desarrollo (opciones)

Resultado final

Figura 3.27 Bocetos del Logo

Fuente: Fanny Antón

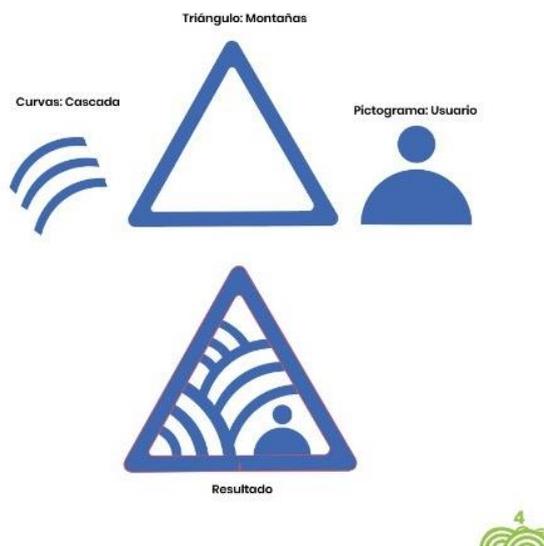


Figura 3.28 Construcción del logo
Fuente: Fanny Antón



Figura 3.29 Logo Cascadas de Bucay
Fuente: Fanny Antón



Figura 3.30 Zona de seguridad/ Negativo y positivo
Fuente: Fanny Antón

Conjugando esas formas se repartió fragmentos para la creación de la señalética (pictogramas). Las partes curvas hacen referencia al movimiento y dinamismo que existe en Bucay debido a las actividades turísticas de aventura que se puede realizar, promoviendo una nueva identidad al cantón con sus cualidades.



Figura 3.31 Bocetos de pictogramas
Fuente: Fanny Antón

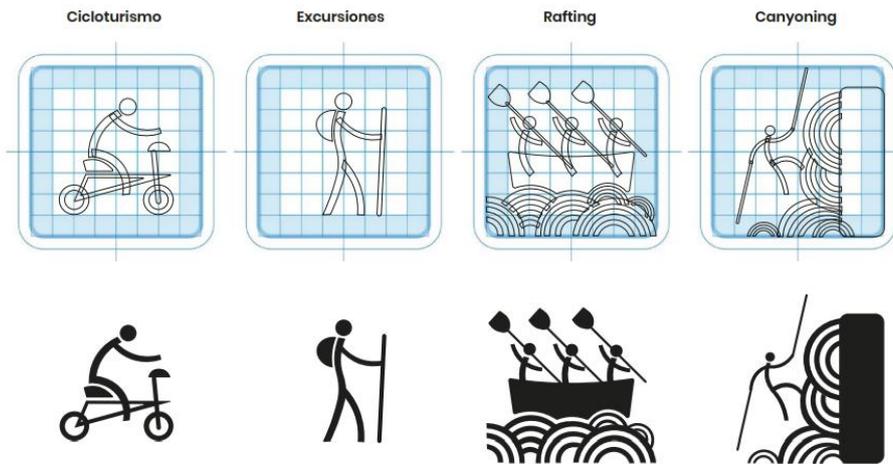


Figura 3.32 Siluetas Pictogramas digitalizadas

Fuente: Fanny Antón



Figura 3.33 Pictogramas digitalizadas con colores

Fuente: Fanny Antón

Para la elaboración del manual se identificó el comportamiento del turista con el entorno identificando la problemática que tienen los usuarios. Al compilar un levantamiento gráfico del lugar, se realizó una imagen identitativa para la ruta de las Cascadas de Bucay, junto a una serie de pictogramas para la formación del sistema señalético y sus aplicaciones.



Figura 3.34 Portada de manual de señalética

Fuente: Fanny Antón



Figura 3.35 Páginas del manual

Fuente: Fanny Antón



Figura 3.36 Señalética de información sobre deportes extremos
Fuente: Edwin Rodas



Figura 3.37 Señalética de prevención
Fuente: Edwin Rodas



Figura 3.38 Letrero de bienvenida a las cascadas

Fuente: Edwin Rodas



Figura 3.39 Señalética de información turístico

Fuente: Edwin Rodas



Figura 3.40 Plan comunicacional redes

Fuente: Edwin Rodas

3.9 Presupuesto

Manual de señalética

La creación de un manual de señalética paso por varios procesos como de análisis, recopilación de datos, validación y elaboración de producto final. También se considera la intervención de los diseñadores, el tiempo que han empleado y la remuneración económica. El valor total por todo este proceso consta de \$900.

Publicidad

Para incentivar a los turistas a viajar a las cascadas de Bucay se realizará mediante las redes sociales. Se utilizará el sistema de pauta de Facebook Ads para crear distintas campañas publicitarias tanto para Instagram y facebook. El plan incluiría un costo de \$10 diarios por dos publicaciones, el valor final por los 4 meses de difusión sería de \$1200.

Merchandising

Para obtener los valores de los diferentes productos con la marca se han obtenido de la tienda online de Promo Store. Para comenzar el valor unitario de los bolsos deportivos con el logo de la marca por la cantidad de 100 unidades es \$2.51. Con respecto a las camisas polos que serán destinadas a los guías turísticos y personal el

valor unitario para un total de 25 unidades es de \$10.55. Siguiendo con las gorras para la cantidad de 60 gorras el costo unitario es de \$4.57. Por último, tenemos los termos con un costo unitario \$0.99 por una cantidad de 500 unidades. Para sacar el presupuesto total los obtenemos de los valores totales del producto, las Gorras (\$) + Camisas polos (\$263.75) + Bolsos (\$ 250.1) + termos (\$495) = valor final \$1282.

| | A | B | C | D | E | F | G | H | I |
|----|---|--|---|------|------------|-------------|--------------------------------------|---|---|
| 1 | | | | | | | | | |
| 2 | | Proyecto Materia Integradora | | | | | | | |
| 3 | | Integrantes: Edwin Rodas - Fanny Anton | | | | | | | |
| 4 | | | | | | | | | |
| 5 | | CASO | Campaña publicitario y diseño de manual de señalética/ línea grafica para la ruta de las cascadas | | | | | | |
| 6 | | | | | | | | | |
| 7 | | | | | | | | | |
| 8 | | costeo | | | | | | | |
| 9 | | cantidad | Descripción | Días | costo unit | costo total | | | |
| 10 | | | | | | | | | |
| 11 | | | Análisis | | | | | | |
| 12 | | 2 | Diseñador | 30 | 5 | 300 | | | |
| 13 | | | | | | | | | |
| 14 | | | Diseño | | | | | | |
| 15 | | 2 | Diseñador | 30 | 10 | 600 | Manual de senaletica | | |
| 16 | | | | | | | | | |
| 17 | | | Desarrollo/creación | | | | | | |
| 18 | | 1 | Diseñador | 30 | 30 | 900 | afiches publicitarios, publicaciones | | |
| 19 | | 1 | Fotógrafo | 30 | 25 | 750 | | | |
| 20 | | | | | | | | | |
| 21 | | | | | | | | | |
| 22 | | | Implementación | | | | | | |
| 23 | | | | | | | | | |
| 24 | | 2 | Publicidad | 60 | 5 | 600 | Redes campañas en Facebook Ads | | |
| 25 | | 682 | Merchandising | 0 | \$1.282 | 1.282 | Gorras, termos, ropa, bolsos | | |
| 26 | | | Valor total | | | 4.432 | | | |

Tabla 1 Tabla de presupuesto

Fuente: Edwin Rodas

Implementación

Con respecto a la señalética el presupuesto de su implementación abarca temas de manos de obra, material e instalación. El valor total por una cantidad de aproximadamente 30 letreros para señales triangulares, cuadradas y circulares es de \$2.245,41.

| Unidad | Descripción | Cantidad | unitario | parcial |
|--------------------------------------|--|----------|----------|---------------|
| Materiales | | | | |
| Ud | Señal vertical de tráfico de acero galvanizado, circular, de 60 cm de diámetro, con retrorreflectancia nivel 1 (E.G.), incluso accesorios, tornillería y elementos de anclaje. | 6,000 | 67,43 | ##### |
| Subtotal materiales: | | | | 404,58 |
| Equipo y maquinaria | | | | |
| h | Camión con cesta elevadora de brazo articulado de 16 m de altura máxima de trabajo y 260 kg de carga máxima. | 0,187 | 19,87 | 3,72 |
| Subtotal equipo y maquinaria: | | | | 3,72 |
| Mano de obra | | | | |
| h | Albañil de obra civil. | 0,184 | 7,80 | 1,44 |
| h | Ayudante de albañil de obra civil. | 0,184 | 5,00 | 0,92 |
| Subtotal mano de obra: | | | | 2,36 |
| Herramienta menor | | | | |
| % | Herramienta menor | 2,000 | 410,66 | 8,21 |
| Costos directos (1+2+3+4): | | | | 418,87 |

Tabla 2 Presupuesto de letreros circulares

Fuente: CYPE. Ingenieros, S.A

| | | | | Costo | Costo |
|--|--------|---|----------|--------------------------------------|---------------|
| | | | | unitario | parcial |
| Rubro | Unidad | Descripción | Cantidad | | |
| Señal vertical de tráfico de acero galvanizado, triangular, de 90 cm de lado, con retrorreflexancia nivel 1 (E.G.) | | | | | |
| | 1 | Materiales | | | |
| m53spc020a | Ud | Señal vertical de tráfico de acero galvanizado, triangular, de 90 cm de lado, con retrorreflexancia nivel 1 (E.G.), incluso accesorios, tornillería y elementos de anclaje. | 4,000 | 80,61 | ##### |
| | | | | Subtotal materiales: | 322,44 |
| | 2 | Equipo y maquinaria | | | |
| m307cce010a | h | Camión con cesta elevadora de brazo articulado de 16 m de altura máxima de trabajo y 260 kg de carga máxima. | 0,187 | 19,87 | 3,72 |
| | | | | Subtotal equipo y maquinaria: | 3,72 |
| | 3 | Mano de obra | | | |
| m3041 | h | Albañil de obra civil. | 0,209 | 7,80 | 1,63 |
| m3087 | h | Ayudante de albañil de obra civil. | 0,209 | 5,00 | 1,05 |
| | | | | Subtotal mano de obra: | 2,68 |
| | 4 | Herramienta menor | | | |
| | % | Herramienta menor | 2,000 | 328,84 | 6,58 |
| Coste de mantenimiento decenal: \$ 24,05 en los primeros 10 años. | | | | Costos directos (1+2+3+4): | 335,42 |

Tabla 3 Presupuesto de letreros triangulares

Fuente: CYPE. Ingenieros, S.A

| Descripción | Cantidad | Costo unitario | Costo parcial |
|---|----------|--------------------------------------|----------------|
| Materiales | | | |
| Señal vertical de tráfico de acero galvanizado, cuadrada, de 60 cm de lado, con retrorreflexancia nivel 1 (E.G.), incluso accesorios, tornillería y elementos de anclaje. | 20,000 | 72,79 | ##### |
| | | Subtotal materiales: | 1455,80 |
| Equipo y maquinaria | | | |
| Camión con cesta elevadora de brazo articulado de 16 m de altura máxima de trabajo y 260 kg de carga máxima. | 0,187 | 19,87 | 3,72 |
| | | Subtotal equipo y maquinaria: | 3,72 |
| Mano de obra | | | |
| Albañil de obra civil. | 0,184 | 7,80 | 1,44 |
| Ayudante de albañil de obra civil. | 0,184 | 5,00 | 0,92 |
| | | Subtotal mano de obra: | 2,36 |
| Herramienta menor | | | |
| Herramienta menor | 2,000 | 1461,88 | 29,24 |
| | | Costos directos (1+2+3+4): | 1491,12 |

Tabla 4 Presupuesto de letreros cuadrados

Fuente: CYPE. Ingenieros, S.A

3.10 Validación

3.10.1 Focus group

Para obtener los resultados de nuestra validación se realizó una encuesta a un grupo objetivo de 50 personas con un rango de edad 18 a 30 años. La primera pregunta consistió en presentar la problemática actual (¿Crees que el estado de la señalética actual permite cumplir su función?). La segunda fue sobre la nueva propuesta (¿Te gusta esta nueva propuesta para la ruta de las cascadas?). Los resultados fueron positivos por parte del grupo objetivo.

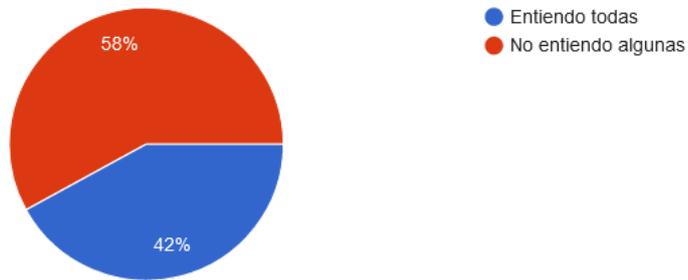


Figura 3.41 Pregunta 1 y 2 validación
Fuente: Google forms

La siguiente pregunta 4 se enfocó en conocer si los pictogramas son completamente legibles (¿Existe algún pictograma que no entiendas su significado?). Continuando tenemos pregunta se basó más en la parte estética y en descubrir si el diseño de la señalética es visualmente atractivo (¿Consideras que el diseño de la señalética es distinta y agradable?). Los resultados no fueron tan buenos en la **pregunta 4** a comparación de la **pregunta 5**.

¿Existe algún pictograma que no entiendas su significado?

50 responses



¿Consideras que el diseño de la señalética es distinta y agradable?

47 responses

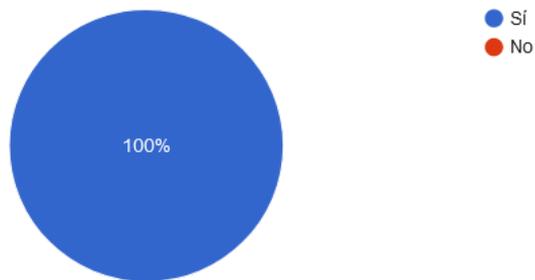


Figura 3.42 Pregunta 3 y 4 validaciones

Fuente: Google forms

La validación de las últimas preguntas fue de las más importantes porque se conoció si la nueva propuesta cumple su objetivo. Nuestro proyecto del diseño de un sistema de señalética y línea gráfica para la ruta de las cascadas de Bucay llamo el interés de la mayoría del grupo objetivo.



Figura 3.43 Pregunta 5,6 y 7 validaciones
Fuente: Google forms

3.10.2 Expertos

La primera entrevista fue a Mauricio Arboleda director del blog Branding Ecuador y diseñador para una transnacional, vía zoom para presentarle nuestra propuesta gráfica y recibir su retroalimentación. La presentación consistía en el estado actual de las señales en Bucay, una pequeña introducción sobre las cascadas y el manual de señalética. Los puntos importantes que él pudo considerar fueron que la propuesta grafica está bien elaborada y técnicamente construida, afirmó que el logo esta correcto solo realizaría un cambio quitando un elemento que sobra. Con respecto a la elaboración de los pictogramas acotó que no deberían manipularse tanto porque son símbolos universales. Él considero que para darle un valor agregado a nuestra propuesta deberíamos plantear una propuesta de comunicación integral, donde la comunicación de Bucay sale y te invita a visitar las cascadas de Bucay. Los pasos que deberíamos seguir

serían los siguiente: El primer paso es una campaña publicitaria en redes sociales o prensa gráfica, el segundo es mostrar el mapa y por último y por último mostrar las cascadas como atractivos turísticos. Crear el contexto en general desde el momento que yo quiero comunicar u ofrecer una experiencia hasta llegar a comprar el merchandasing.



Figura 3.44 Entrevista a Mauricio Arboleda

Fuente: Fanny Antón

La segunda persona entrevistada fue Victor Abad diseñador del ITV, la entrevista fue vía zoom al igual que el primer entrevistado. La presentación contaba con la misma problemática y la solución gráfica. Él consideró que el manual es una propuesta llamativa e interesante que cumple con su objetivo de destacar el valor de las cascadas de Bucay. El entrevistado tenía conocimiento sobre el tema porque ha visitado el lugar y si considera que la experiencia con el usuario es mala. Uno de los principales puntos que dio en su feedback fue el de la comunicación que debemos integrar al proyecto. Los entrevistados tuvieron los mismos comentarios con respecto a este tema, integrar una campaña publicitaria puede mejorar la difusión de nuestro proyecto. También comentó que el diseño de los pictogramas en algunos casos las formas son muy finas y podría causar errores de interpretación, aconsejo tener cuidado con estos detalles técnicos.

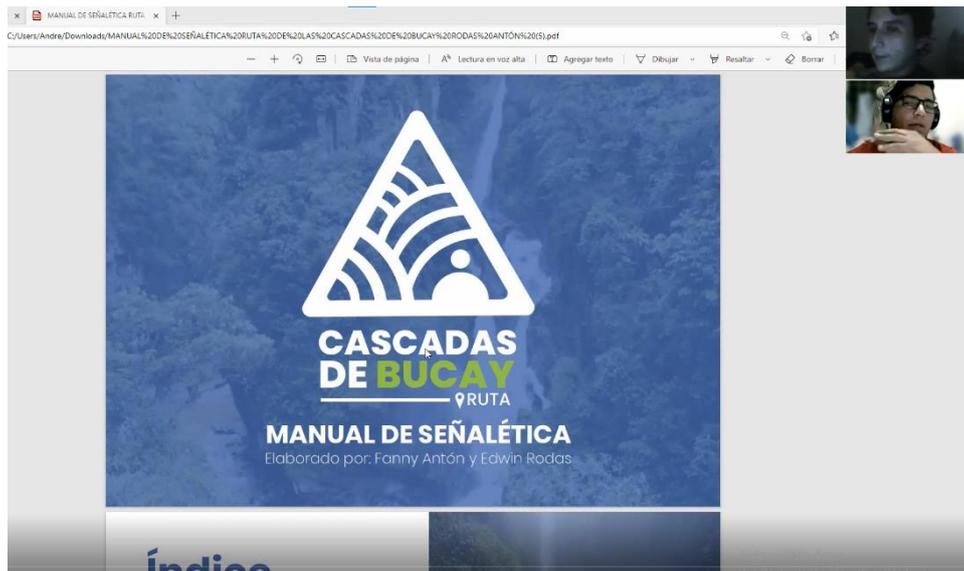


Figura 3.45 Entrevista a Victor Abad

Fuente: Edwin Rodas

CAPÍTULO 4

4. CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES

4.1 Conclusiones

Para una ciudad de pocos habitantes como lo es el cantón Bucay se destaca por sus bellezas naturales. Por ende, las cascadas al tener un valor representativo es importante poder guiar de forma clara a los usuarios hacia los diferentes sectores y que la experiencia sea satisfactoria. Sin embargo, se definió que una de las debilidades es el estado actual de la señalética y en algunos casos están ubicados en lugares pocos visibles.

Otro factor importante fue su poca difusión, la utilización de las encuestas a grupos focales y profesionales para comprobar dicho planteamiento. Los resultados fueron que muchas personas conocen Bucay porque alguien les ha comentado, pero visualmente no tienen una imagen del lugar. Esto se debe a que no existen campañas publicitarias en redes o un interés propio por parte del cantón Bucay en promover este atractivo turístico.

Para poder solucionar todos estos aspectos negativos se llegó a la conclusión que la implementación de un nuevo sistema de señalética y línea gráfica nos permite resolver problemas frecuentes por lo que pasan los turistas al visitar este sitio turístico. Como producto final se diseñó un manual de señalética donde se explicaba la imagen de la marca, la construcción de sus elementos gráficos, información clave sobre las diferentes cascadas y el plan comunicacional. Con respecto a la señalética se elaboró sus pictogramas para crear su propia identidad gráfica.

4.2 Recomendaciones

Se recomienda que la implementación de esta nueva señalética pueda cubrir más sectores de la ruta, que se mantenga un cuidado de letreros y se coloque en lugares donde los turistas puedan verlo claramente sin obstáculos visuales. También se debe considerar invertir más en la parte comunicacional para traer más turistas para fortalecer el plan comunicacional y así destacar la nueva imagen gráfica de las cascadas de Bucay.

BIBLIOGRAFÍA

Del Pozo, J. (2015). ¿Qué es la Señalética? Recuperado de <https://www.somoswaka.com/blog/2015/06/que-es-la-senaletica/>

Costa, J. (1998). Señalética de la señalización al diseño de programas. Recuperado de: <https://creaciondementes.files.wordpress.com/2014/05/costa-joan-sencc83aletica.pdf>

Mintur. (2010). Manual de Señalización Turística del Ecuador. Recuperado de: https://issuu.com/zhinodesign/docs/manual_senalizacion_fina

Primicias. (2020). Bucay, un refugio para disfrutar lejos del bullicio. Recuperado de: <https://www.primicias.ec/noticias/sociedad/bucay-refugio-natural-feriado/>

Epoch.(2013). Caja de Herramientas de apoyo a la gestión territorial del turismo Señalética turística en áreas rurales. Recuperado de: <http://www.congope.gob.ec/wp-content/uploads/2014/08/Se%C3%B1aleticaTuristica-en-areas-rurales-17-07-2013.pdf>

Mintur. (2020). Manual de Señalización Turística del Ecuador. Recuperado de: https://issuu.com/zhinodesign/docs/manual_senalizacion_fina

Weather Spark. (s.f). El clima y el tiempo promedio en todo el año en Guayaquil. Recuperado de: <https://es.weatherspark.com/y/19346/Clima-promedio-en-Guayaquil-Ecuador-durante-todo-el-a%C3%B1o>

Quintana R. (2010). Las señales según su objetivo se clasifican. Recuperado de: https://taller5a.files.wordpress.com/2010/02/senaletica_universidadlondres.pdf

¿Qué es la Señalética?. Accedido el 18 de Junio, 2015, desde <https://www.somoswaka.com/blog/2015/06/que-es-la-senaletica/>.

Señalética de la señalización al diseño de programas. Accedido el 23 de Septiembre, 1998, desde <https://creaciondementes.files.wordpress.com/2014/05/costa-joan-sencc83aletica.pdf>.

Manual de Señalización Turística del Ecuador. Accedido el 10 de Diciembre, 2010, desde https://issuu.com/zhinodesign/docs/manual_senalizacion_final

Bucay, un refugio para disfrutar lejos del bullicio, Accedido el 22 de Febrero, 2020 desde <https://www.primicias.ec/noticias/sociedad/bucay-refugio-natural-feriado/>

Anexos

Entrevista Jorge Montalvo

¿Cuántas cascadas tiene Bucay y que lugares están ubicadas?

“La ruta comprende en 4 sectores de cascadas, como son las cascadas del Deseo (1 cascada), Gallito de la Pena (2 cascadas), Recuerdo (2 cascadas) y Piedra Blanca (cerca de 18 cascadas). La señalética que hemos hecho por el Mintur llega por estos sectores de manera generalizada, ya para el mayor conocimiento de las personas que nos visiten si es necesario también que ellos pongan su propia señalética”.

¿Considera que es necesario tener una línea gráfica representativa sobre los atractivos turísticos que ofrece la ruta de las cascadas de Bucay?

“Según el estudio que ustedes están realizando es importante podamos analizar en conjunto para yo como jefe de turismo llamar a cada uno de los emprendedores y venderles las Ideas. Por qué si es necesario que haya una línea grafica igual para que cada uno de los sectores, y ubicar dentro de una normativa que nosotros como municipio podríamos montar para que los atractivos turísticos estén señalizados con el mismo formato”.

¿Cuáles son las limitaciones que tienen el cantón Bucay con respecto a otras provincias?

Nuestro cantón no están definidos los limites por eso es que una zona no delimitada con estos sectores, mientras tanto todo está en una zona no delimitada con el cantón Guayas y Bolívar. Nosotros como Municipio y como GAD estamos trabajando con todos los emprendedores independiente hasta donde se definan los numero porque el turismo no tiene fronteras o limites, tenemos que aprender que al turista no le interesa eso sino solo viene a disfrutar y visitar”.

¿Dónde se puede realizar actividades de deportes de aventura de una forma seguridad?

“Las cascadas que están equipadas para hacer turismo de aventura son las de Piedra Blanca. Para ser autorizados de realizar este tipo de actividades tienen que tener anclajes impuestos por el ministerio. Debido a un accidente que se ocasiono en otras

cascadas por no tener permisos se realizó una inspección con el GOE para conocer que negocios que ofrecen los dichos servicios brinde la información necesaria de la obra para dar seguridad a los turistas”.



Figura 4.46 Rafting en la cascada de Piedra Blanca
Fuente Edwin Rodas



Figura 3.47 Cascada Isabella
Fuente Edwin Rodas

