

ESCUELA SUPERIOR POLITÉCNICA DEL LITORAL

Facultad de Arte Diseño y Comunicación Audiovisual

YouTube como alternativa de difusión para creadores de contenido independiente en Ecuador.

PROYECTO INTEGRADOR

Previo la obtención del Título de:

Licenciado en Producción para Medios de Comunicación

Presentado por:

Lady Dennis Villamar Piza

María Guadalupe Sáenz Salas

GUAYAQUIL - ECUADOR

Año: 2020

DEDICATORIA

El presente trabajo va dedicado a aquellas personas que nos ayudaron durante todos nuestros años de estudio, principalmente a nuestros padres que nos dieron su apoyo incondicional en todo momento. A los profesores que en nuestro trayecto de vida universitaria mostraron pasión por la enseñanza. Así mismo a la Universidad que nos vio desarrollar nuestras capacidades y en la que conocimos personas que difícilmente olvidaremos por el aporte que representan en nuestras vidas.

AGRADECIMIENTOS

Agradecemos a nuestras familias, principalmente a nuestros padres Juvenal Sáenz, Vicenta Salas, Anabel Piza y a Shirley Villamar por darnos su apoyo incondicional durante el proceso de este proyecto y todos estos años de estudio. A la institución y a los profesores Paola Ulloa, Omar Rodríguez y Daniel Castelo que nos ayudaron y guiaron durante la producción de este proyecto.

DECLARACIÓN EXPRESA

“Los derechos de titularidad y explotación, nos corresponde conforme al reglamento de propiedad intelectual de la institución; *Lady Dennis Villamar Piza* y *María Guadalupe Sáenz* damos nuestro consentimiento para que la ESPOL realice la comunicación pública de la obra por cualquier medio con el fin de promover la consulta, difusión y uso público de la producción intelectual”



Lady Dennis
Villamar Piza



María Guadalupe
Sáenz Salas

EVALUADORES

.....
Msg. Omar Rodríguez Rodríguez

PROFESOR DE LA MATERIA



.....
Mg. Daniel Castelo Tay-Hing

PROFESOR TUTOR

RESUMEN

Con la llegada de las últimas herramientas tecnológicas a internet, se han producido cambios en todo el mundo en la forma de distribución audiovisual y por ende también en Ecuador. La aplicación de YouTube es el mejor ejemplo de estos cambios en el campo audiovisual, lo que hace necesario reflexionar sobre cómo esta plataforma se convierte en una alternativa viable de difusión para los creadores de contenido independientes en Ecuador.

Para analizar el funcionamiento, limitaciones e interacciones de este canal de distribución online con otras redes sociales, se llevó a cabo un programa piloto que duró dos meses. El cual partió de la creación de una identidad de marca para el canal de YouTube, que se complementó con perfiles en Facebook e Instagram para reforzar la presencia en las redes sociales. El canal se desarrolló bajo el género de entretenimiento informativo, que se centró en listados, rankings, reseñas y análisis de contenido como películas y series. En las publicaciones de contenido de redes sociales, trabajamos con recomendaciones, noticias y detrás de escena de la industria cinematográfica.

El programa piloto obtuvo 65 suscripciones en el canal de YouTube, 1.035 visualizaciones y 32,2 horas de reproducción entre los 8 videos subidos a la plataforma. En las redes sociales, hubo un mayor número de interacciones en las publicaciones de Instagram y un mayor número de seguidores en Facebook.

Considerando que existen variables relevantes que deben cumplir los productores independientes, como establecer metas alcanzables para la difusión y monetización de contenidos en el mediano y largo plazo, se concluye que YouTube representa una alternativa sustentable a los medios tradicionales.

Palabras clave: Distribución de contenidos, Broadcasting, YouTube, producción independiente, redes sociales.

ABSTRACT

With the arrival of the latest technological tools on the internet, changes have occurred throughout the world in the form of audiovisual distribution and therefore also in Ecuador. The YouTube application is the best example of these changes in the audiovisual field, which makes it necessary to reflect on how this platform becomes a viable alternative for dissemination for independent content creators in Ecuador.

To analyze the operation, limitations, and interactions of this online distribution channel with other social networks, a pilot program was carried out that lasted two months. Which started from the creation of a brand identity for the YouTube channel, which was complemented with profiles on Facebook and Instagram to reinforce the presence on social networks. The channel was developed under the informative entertainment genre, which focused on listings, rankings, reviews, and content analysis such as movies and series. In social media content posts, we work with recommendations, news, and behind the scenes from the film industry.

The pilot program obtained 65 subscriptions on the YouTube channel, 1,035 views, and 32.2 hours of playback among the 8 videos uploaded to the platform. On social media, there were a higher number of interactions on Instagram posts and a higher number of followers on Facebook.

Considering that there are relevant variables that independent producers must comply with, such as establishing achievable goals for the dissemination and monetization of content in the medium and long term, it is concluded that YouTube represents a sustainable alternative to traditional media.

Keywords:

Distribution, broadcasting, YouTube, independent content creators, social media.

ÍNDICE

EVALUADORES.....	5
RESUMEN.....	I
<i>ABSTRACT</i>	II
ABREVIATURAS.....	VI
ÍNDICE DE TABLAS.....	VII
ÍNDICE DE gráficos.....	VIII
CAPÍTULO 1.....	1
1. Introducción	1
1.1 Descripción del problema	2
1.2 Justificación del problema	3
1.3 Objetivos	3
1.3.1 Objetivo General.....	3
1.3.2 Objetivos Específicos.....	4
1.4 Marco teórico.....	4
1.4.1 Los nuevos medios a través de la domesticación de tecnologías y la web	
2.0 4	
1.4.2 Migración de lo analógico a lo digital	5
1.4.3 Penetración del Streaming.....	5
1.4.4 YouTube	6
1.4.5 Redes Sociales	13
CAPÍTULO 2.....	15
2. Metodología	15
2.1 Programa Piloto.....	15
2.2 Preproducción	16
2.2.1 Logline	16

2.2.2	Sinopsis Comercial	16
2.2.3	Guion	16
2.2.4	Planificación.....	17
2.3	Producción	18
2.3.1	Equipos de producción	18
2.3.2	Personal de producción	18
2.3.3	Diseño y construcción de Marca	19
2.3.4	Diseño de elementos gráficos para video del canal.....	19
2.3.5	Duración de la producción	19
2.4	Postproducción.....	19
2.4.1	Montaje y edición de videos.....	19
2.4.2	Animación	19
2.4.3	Sonorización	20
2.4.4	Edición de publicaciones para redes sociales complementarias	20
CAPÍTULO 3.....		21
3.	Resultados Y ANÁLISIS	21
3.1	Estadísticas generales del canal	21
3.1.1	Visualizaciones por Mes: Número real de veces que se han visto tus canales o vídeos.	21
3.1.2	Tiempo de Visualización (Horas): Cantidad de tiempo que ha dedicado un espectador a ver un vídeo.....	23
3.1.3	Suscriptores: número de personas suscritas al canal.....	24
3.1.4	Visualizaciones por Video	26
3.2	Audiencia.....	27
3.2.1	Edad y Sexo.....	27
3.2.2	Área Geográfica.....	27

3.2.3	Estado de Suscripción	27
3.3	Redes Sociales	28
CAPÍTULO 4.....		30
4.	Conclusiones Y Recomendaciones	30
4.1	Conclusiones.....	30
4.2	Recomendaciones.....	31
BIBLIOGRAFÍA.....		33
ANEXOS.....		38
Anexo 1	38
Anexo 2	84
Anexo 3	86

ABREVIATURAS

ESPOL Escuela Superior Politécnica del Litoral

YPP: YouTube Partners Program (Programa de Partners de YouTube)

ÍNDICE DE TABLAS

Tabla 1. Los youtubers ecuatorianos más populares.....	12
Tabla 2. Planificación de videos para programa piloto.....	18
Tabla 3. Cantidad de visualizaciones por video en el canal	26
Tabla 4. Edad y sexo de la audiencia del canal	27
Tabla 5. Área geográfica a la que pertenece la audiencia del canal.....	27
Tabla 6. Estado de suscripción de la audiencia del canal.....	27
Tabla 7. Aproximación de cantidad de seguidores por ciudad y país.....	29

ÍNDICE DE GRÁFICOS

Gráfico 1. Cantidad de visualizaciones del canal Filmático (junio 2020)	21
Gráfico 2. Cantidad de visualizaciones del canal Filmático (julio 2020)	22
Gráfico 3. Cantidad de visualizaciones del canal Filmático (agosto 2020)	22
Gráfico 4. Tiempo de visualizaciones del canal Filmático (junio 2020)	23
Gráfico 5. Tiempo de visualizaciones del canal Filmático (julio 2020)	23
Gráfico 6. Tiempo de visualizaciones del canal Filmático (agosto 2020)	24
Gráfico 7. Suscripciones del canal Filmático (junio 2020)	24
Gráfico 8. Suscripciones del canal Filmático (julio 2020)	25
Gráfico 9. Suscripciones del canal Filmático (agosto 2020)	25
Gráfico 10. Total de audiencia en Facebook por sexo.....	28

CAPÍTULO 1

1. INTRODUCCIÓN

La radio, la prensa y la televisión han sido los principales medios de difusión y monetización para creadores de contenido a lo largo de los años en Ecuador. Siendo la televisión la primera opción de diversos creadores audiovisuales desde los años sesenta hasta la actualidad a la hora de pensar en medios de distribución para sus creaciones.

Con el incremento de usuarios de internet en el país, la mayoría de los productores de estos canales de distribución convencionales han migrado parte de su producción a plataformas web. Y mucho antes que estos productores respondieran a estas necesidades tecnológicas, hubo y hay personas, que, sin previa experiencia o mínimo conocimiento en la creación de videos, se atrevieron a hacer contenido para internet. Todo esto mediante plataformas de video como YouTube, que al día de hoy son también una fuente de ingreso considerable para los creadores de contenido.

Esta red social abarca mucho más público que la televisión local, su modelo de distribución es gratuito y ofrece facilidades tanto para los creadores de contenido como para los internautas, lo que posiciona a YouTube como principal plataforma de videos a nivel mundial. Pero a pesar de sus características no todos los creadores de contenido audiovisual están en YouTube, pues hay muchas

variantes comerciales, temporales y sociales que intervienen a la hora de tener éxito en esta plataforma.

La investigación y la experimentación mediante un programa piloto, muestra algunas variantes que ayudan a entender mejor el panorama que hace de esta plataforma una alternativa de distribución para los creadores de contenido independiente en Ecuador y muestra las barreras que nos presenta a la hora de considerarlo como medio de difusión y monetización.

1.1 Descripción del problema

En Ecuador la producción audiovisual se ha visto ligada a la dependencia de los grandes medios convencionales por mucho tiempo. Pero el creciente desarrollo de las tecnologías y el acceso a las mismas ha democratizado la producción y distribución de contenido, estableciendo nuevas alternativas para el creador audiovisual. Estas alternativas se dan por medio de plataformas web que permiten obtener canales de difusión gratuita, de alcance masivo y que además no requieren de grandes inversiones para la producción de los audiovisuales.

Una de estas plataformas es YouTube, el sitio de video más popular en internet que reúne una gran cantidad de beneficios como medio de distribución. Sin embargo, a estas bondades se suma, la competencia por una audiencia que tiene ilimitadas opciones de reproducción. Pues los beneficios de esta plataforma van más allá de las garantías y facilidades que brinda a los creadores de contenido, ya que su funcionamiento cada vez se orienta más hacia la comodidad

y demanda de la audiencia. Lo que pone en cuestionamiento hasta qué punto puede verse beneficiado un productor audiovisual de esta plataforma y que variantes debe tomar en cuenta a la hora de crear un canal y contenido para YouTube.

1.2 Justificación del problema

La producción audiovisual en Ecuador está cambiando y aunque se conoce las alternativas a los medios convencionales, para la distribución de contenido. La información respecto a los procedimientos y factores que influyen en los canales de YouTube son bastante extensos en fuentes oficiales y la mayor parte del tiempo aplicados a contexto internacionales. Esta investigación en conjunto con la experimentación por medio del programa piloto permitirá hacer un análisis más profundo desde la perspectiva de un *youtuber*¹ ecuatoriano desde su inicio.

1.3 Objetivos

1.3.1 Objetivo General

Demostrar el nivel de alcance que representa YouTube a través de la creación de un programa piloto como herramienta comparativa para los creadores de contenido audiovisual en Ecuador.

¹ Persona que cuelga contenido audiovisual en su propio canal dentro de la web de videos YouTube. (Léxico,2020).

1.3.2 Objetivos Específicos

1. Analizar el funcionamiento de la plataforma YouTube y las limitaciones que se presentan para el creador de contenido.
2. Interpretar el alcance que generan las plataformas de Facebook e Instagram al canal de YouTube.
3. Comparar la proporción entre beneficios versus tiempo y trabajo invertido a través de los resultados que genere nuestro programa piloto.

1.4 Marco teórico

1.4.1 Los nuevos medios a través de la domesticación de tecnologías y la web 2.0

Hace 20 años atrás, preguntar ¿que son los medios de comunicación? hubiese generado una respuesta limitada a los medios convencionales como radio, televisión e información impresa, pero los avances tecnológicos al día de hoy han cambiado por completo la manera de concebir la comunicación; lo que genera nuevas variantes a esta respuesta.

Desde la aparición de los blogs, la internet, la mensajería instantánea y la accesibilidad a dispositivos inteligentes cada vez más portátiles y económicos, han surgido nuevos medios de comunicación, que en conjunto son llamados la ² web 2.0. (Gadea, Cuenca y Chávez, 2020).

Estos medios hoy en día son parte de la cotidianidad de las personas en Ecuador, en especial de quienes nacieron con las estas tecnologías los “nativos

² La llamada Web 2.0 comprende un amplio y relativamente vago conjunto de aplicaciones que usa a la *World Wide Web* (WWW) como interfase y que amplía considerablemente las posibilidades interactivas de este entorno de internet.

digitales” y generación Z que poseen teléfono inteligente, activado en el país según datos del INEC (Instituto Nacional de Estadística y Censos, 2019).

1.4.2 Migración de lo analógico a lo digital

Aunque el apagón analógico en Ecuador, no se ha efectuado como tal, se está dando un creciente traslado a la señal digital en los hogares de la población ecuatoriana. En los que la preferencia por dispositivos electrónicos que permitan conexión a internet son una prioridad. Una muestra realizada en Ecuador, publicada por “El Comercio” titulada “Los ecuatorianos comienzan a utilizar la televisión para conectarse a la internet” (Tipanluisa, 2015), nos traza el comportamiento de los compradores de televisores, quienes prefería televisores que puedan conectarse a internet.

Para el caso de los teléfonos celulares también hay una creciente demanda por teléfonos “inteligentes”, según la Encuesta multipropósito TIC, de INEC (Instituto Nacional de Estadística y Censos, 2019) un 76,8% de la población nacional tiene teléfonos inteligentes, con una tendencia a crecimiento anual.

1.4.3 Penetración del Streaming

Debido al aterrizaje del internet y la creciente inserción de los dispositivos móviles en la mayoría de los hogares ecuatorianos, se está remplazando a la tecnología tradicional por la experiencia digital, la cual resulta más barata y diversa que el de la televisión pagada o pública. Esto se ha dado mediante plataformas de video

³*streaming* como Netflix, Amazon Prime o YouTube, que a diferencia de las demás mencionadas, contempla las características de una red social. Según (Mentinno,2020) es la segunda más frecuentada por los ecuatorianos solo después de Facebook.

Esto al mismo tiempo ha derivado en un cambio en el comportamiento de la audiencia, la cual cada día va abandonando las formas convencionales de visualizar contenido. “En 2015 los jóvenes de 18 a 49 años pasaron un 4% menos de tiempo viendo la televisión, mientras que el tiempo en YouTube aumentó un 74%” (O’Neil-Hart, 2019). Esta alteración de se debe además a que hoy en día vivimos en un mundo multi-pantalla por lo que según (ThinkwithGoogle, 2018):

Cuando se encuentran en YouTube, los usuarios no solo están más atentos que cuando miran un programa de TV abierta, sino que también se muestran especialmente abiertos a seguir consumiendo contenidos. Tanto es así que más del 40% de los usuarios de Latinoamérica aseguran que una vez que ingresan a la plataforma para reproducir un video terminan viendo muchos más de los que tenían pensado.

1.4.4 YouTube

Actualmente, el acto de compartir imágenes y videos diariamente forma parte de la cotidianeidad de cualquier usuario en internet. Pero no fue hasta mayo del 2005 cuando Steve Chen, Chad Hurley, y Jawed Karim lanzan una versión beta de YouTube, que esta realidad empezó a tomar forma. Bajo la premisa de *“Broadcast Yourself”*

³ Tecnología que permite ver y oír contenidos que se transmiten desde internet u otra red sin tener que descargar previamente los datos al dispositivo desde el que se visualiza y oye el archivo. (Léxico,2020)

(Transmite tú Mismo), YouTube nace en el auge de la *web 2.0* a la par de redes como Facebook o Twitter, donde el usuario pasa de ser sólo un consumidor, a adquirir un rol más activo y elemental en el funcionamiento de estas plataformas.

Para 2006 el sitio ya contaba con 13 millones de visitantes al día, llegando a superar a varios competidores en su capacidad de atraer tráfico y distribuir contenido audiovisual. Fue debido a esto y a la creciente demanda de la compañía por cubrir las necesidades del sitio, por lo cual Google adquiere YouTube por un total de 72 millones de dólares, siendo este el comienzo de la actual comunidad de la plataforma como la conocemos hoy en día.

Bajo la dirección de Google, el sitio deja de ser un servicio interpersonal para convertirse una de las comunidades más fuertes y sólidas de la red con la integración del ⁴ Programa de *Partners* de YouTube en donde los usuarios generando contenido para la plataforma, tienen la posibilidad de monetizar y generar ingresos. Esto permitió que, para el día de hoy, YouTube sea el mercado más rentable del audiovisual, al alcance tanto de amateurs como profesionales. Consecuencia de esto el sitio es un extenso portal de exposición para aquellos que precisan de un espacio para publicitar y vender sus productos.

Este sistema que ha potenciado el crecimiento del sitio celebra la importancia de los usuarios que alimentan a la plataforma y que al mismo tiempo consumen y dirigen

⁴ El programa de *partners* de YouTube es un programa que ofrece la plataforma a sus creadores para obtener ingresos a través de anuncios y por cada suscriptor de YouTube Premium que vea su contenido. (YouTube, 2020)

el destino del discurso que se genera aquí dentro, por lo que no es coincidencia que dentro de los valores del sitio se prioricen las libertades de expresión, integración, oportunidad e integración.

1.4.4.1 Políticas de YouTube

Existen una serie de directrices y políticas a las cuales los usuarios de YouTube deben adherirse con el objetivo de mantener la seguridad y estabilidad de la comunidad dentro de la plataforma. En gran mayoría estas políticas están pensadas para los creadores de contenido los cuales dependen del cumplimiento de estas para poder distribuir su contenido. Según (YouTube, 2020), estas se dividen en:

1.4.4.2 Normas de la Comunidad

Explica que contenidos y comportamientos están permitidos dentro de la plataforma. Estas condiciones son aplicables a todos los usuarios con una cuenta de YouTube, con el objetivo de mantener la seguridad y la confianza del sitio. Entre las actividades que se especifican en este ítem está prohibido la participación ilegítima, aumento de métricas de manera artificial, robo de identidad, contenido sensible, contenido violento o *links* a páginas con contenido que infrinja las normas de YouTube será bloqueado y bajado del sitio.

1.4.4.3 Derechos de Autor

Esta norma está dirigida a los creadores de contenido, los cuales solo pueden subir material del que sean propietarios sin violar los derechos de autor de terceros.

Esto aplica para música, videos y material gráfico. En el caso que el video use recursos de terceros con propósitos informativos o de entretenimiento deben entrar en el marco del uso legítimo. En caso de infringir esta norma el contenido será removido y desmonetizado.

1.4.4.4 Restricción de edad

En el caso de algunos videos el equipo de revisión de YouTube aplica restricciones de edad con el objetivo proteger a los usuarios para los cuales tal contenido no sea adecuado. Los factores que influyen para que esta medida se aplique son: Lenguaje vulgar, violencia e imágenes perturbadoras, desnudos y contenido de carácter sexual, actividades dañinas o peligrosas.

1.4.4.5 Políticas de Monetización

Esta política detalla los requisitos que un canal debe cumplir para poder ingresar al Programa de Partners de YouTube. A través de este programa los usuarios pueden ganar dinero con los anuncios que aparezcan en los videos y con las suscripciones de YouTube Premium que visualicen el contenido de un canal. Los requisitos son:

- Acumular 4000 horas de visualización en los últimos 12 meses y tener 1000 suscriptores.
- Cumplir las políticas del *YPP (Programa de Partners de YouTube)*.

- Cumplir las políticas de ⁵*spam* de YouTube y las normas de la comunidad.
- Cumplir los criterios de monetización.
- Los vídeos deben cumplir las directrices de contenido adecuado para anunciantes. Si quieres subir contenido que no cumpla estas directrices, debes inhabilitar los anuncios del vídeo en cuestión.
- Solo puedes monetizar contenido (por ejemplo, música, vídeos y material gráfico) que hayas creado o del que tengas derechos de uso.

1.4.4.6 Casos Locales

En Ecuador han surgido varios youtubers que han labrado bastante éxito en una variedad de géneros que van desde los ⁶ *gamers*, ⁷ *vloggers* y series web de comedia. Según (Jaramillo, 2017), el canal más exitoso a nivel local es Enchufe Tv, que actualmente cuenta con 33 millones de suscriptores.

Desde que comenzó en el año 2011 no solo ha logrado un gran impacto sociocultural a través de sus videos, sino que también han cambiado la percepción de la producción audiovisual a nivel nacional. La calidad de su producto y la trayectoria los ha llevado a destacar con proyectos que han trascendido a la plataforma tradicional,

⁵ Se define según (Léxico, 2020) como: Correo electrónico no solicitado que se envía a un gran número de destinatarios con fines publicitarios o comerciales. En el contexto de la plataforma hace referencia a los comentarios o videos que inciten a prácticas engañosas dentro de la comunidad.

⁶ Persona que juega habitualmente a videojuegos, especialmente si le gustan mucho y les dedica mucho tiempo. (Léxico,2020)

⁷ Traducido: alguien que hace *vlogs* (o cortometrajes que registran tus pensamientos, ideas u opiniones sobre un tema) y los publica en Internet. (Cambridge University Press, 2020)

llegando a estrenar en 2019 “Dedicada a mi Ex”, la cual se convirtió en la película más taquillera de la década en Ecuador, con aproximadamente 159 mil espectadores. Además, son los primeros en incluir una serie ecuatoriana en el catálogo de *YouTube Originals*. La producción se titula “*Mortal Glitch*” y tiene como fecha de estreno a nivel mundial el 2 de septiembre de 2020.

Sin embargo, dentro del catálogo de *youtubers* ecuatorianos la gran mayoría no cuenta con el respaldo de un productor o la gran maquinaria que es necesaria para elaborar material visualmente profesional, por lo que dependen de la creatividad que les permiten los dispositivos domésticos, o deciden por realizar una pequeña inversión en equipos que resultan baratos en comparación con los que se usan dentro de una producción tradicional.

“Cada vez más personas optan por hacerse *youtubers* debido a la idea que se ha implantado de que cualquiera puede grabar, incluso con su teléfono u editar en su casa y así publicar rápidamente videos. Esto implica un riesgo para la calidad de la producción de video”. (León Ron, 2018)

Aunque en la realidad del *youtuber* ecuatoriano no siempre el factor calidad impera como consecuencia directa de éxito, sino más bien las relaciones que establecen con la audiencia y la percepción de lo que necesita. Según (Plan V, 2016):

“Se cambia de manera completa el formato tradicional de comunicarse. La mayoría de *youtubers* presentan vídeos con muchos cortes, no les importa tanto

la estética narrativa del audiovisual en internet, sino el uso de un lenguaje más coloquial, con cosas que los jóvenes dicen de manera común pero estas personas lo ponen en la red y despiertan la admiración de sus seguidores”.

Tomando en cuenta esto, podemos ver que dentro del ranking de youtubers con mayor suscripciones y visualizaciones en Ecuador, el género que predomina son los videos de entretenimiento. Mayoritariamente el contenido que generan no destaca visualmente, teniendo material grabado con equipos domésticos o semiprofesionales, haciendo uso de material de archivo y con una edición bastante básica.

Los 5 canales con más suscripciones y visualizaciones en Ecuador son los siguientes:

Rango	Canal	Videos	Suscriptores	Visualizaciones	Género
1	Mis Pequeños Actores	208	4.69M	1,351,778,881	Entretenimiento
2	RaptorGamer	802	6.41M	915,177,255	Videojuegos
3	Doc Tops	281	10.8M	1,790,362,709	Entretenimiento
4	DJ Eduardo	53	395K	203,508,934	Música
5	Positivos	159	784K	211,720,018	Entretenimiento

Tabla 1. Rango de los *youtubers* ecuatorianos más populares.

1.4.5 Redes Sociales

Se define red social como una estructura colectiva organizada por grupos de personas con intereses en común que interactúan entre sí. Con la llegada del internet las redes sociales tienen esta interacción mediante nuevos conductores, por medio de plataformas web (La Vanguardia, 2020). Estas plataformas en la actualidad son representadas por empresas del mundo digital como Facebook y YouTube, que además se han convertido en potentes buscadores de información.

1.4.5.1 Principales elementos de las redes sociales.

Una red por definición convencional está comprendida por nodos que unen una serie de hileras hasta el límite de su estructura; delimitado por su tamaño o características físicas que la condicionan. En una red social estos nodos son representados por los actores, grupos de personas, entidades, etc. que a la vez se verán entrelazados a más “nodos”, por las relaciones que forman a partir de sus intereses en común. Las relaciones son las hileras de nuestra red y el límite de estos enlaces son su capacidad, tamaños, entre otras características medibles de la red total. (Julio A., 2014)

Con esta analogía de sus elementos a manera general, dependiendo de la línea de investigación pueden analizarse las características de las redes sociales. Siguiendo con la analogía se puede dividir sus características según sus propiedades estructurales y sus propiedades interaccionales, las primeras comprendidas por el elemento “limitante” de la metáfora de la red y las últimas,

orientadas a las variantes de comunicación entre las hileras y los nodos de la red. (Raimundo A., 2013)

1.4.5.2 La Narrativa Transmedia

Las Redes Sociales reemplazan la comunicación unidireccional de los medios analógicos con la narrativa transmedia. Esta se define según Scolari como “un tipo de relato en el que la historia se despliega a través de múltiples medios y plataformas de comunicación y en el cual una parte de los consumidores asume un rol activo en ese proceso de expansión” (Carlos Scolari, 2013).

Un mensaje generado por cualquier persona pueda ser compartido, reeditado y reorientar su propósito, moldeando un nuevo contenido a partir de las diferentes concepciones del mensaje inicial. Donde los consumidores son parte de un proceso de creación que los convierte en prosumidores. (Mancini, 2011). El público ya no se limita a la recepción del mensaje, ahora es parte de la reproducción y distribución que se da en nuevas formas de representación y se distribuye en múltiples medios.

1.4.5.3 Construcción de marca e identidad

En vista de la gran cantidad de información que se puede encontrar en internet, la construcción de marca e identidad juega un papel muy importante a la hora de ser reconocidos. Tiene mayor impacto cuando ha sido planificada y pensada, pues da la oportunidad de elegir nombres identificables fáciles de recordar, colores, logos, figuras, que puedan hacer alusión a la marca en la

mente del consumidor. Además, de ser parte de la formación de la reputación que tendrá en medios digitales.

La presencia en múltiples medios es inevitable cuando se busca la expansión de un nombre en internet, por lo tanto, la identidad no solo debe destacar si no perdurar y ser gestionada constantemente. La presencia simultánea en diferentes plataformas redirige al público a al objetivo principal y se optimiza cuando es identificable, cuando la audiencia puede conectarse con la marca en diferentes medios que le permitan construir una comunidad en torno a la misma (Gadea, Cuenca y Chavez, 2020).

CAPÍTULO 2

2. METODOLOGÍA

2.1 Programa Piloto

El proyecto consistió en la creación de un canal de YouTube llamado “Filmático”, cuya temática eran los tops, análisis y reseñas de series y películas de interés actual. Nuestra plataforma principal fue enlazada a un perfil en Facebook e Instagram, los cuales tenían como objetivo captar y mantener a una audiencia interesada para finalmente redirigirlos a nuestros videos.

El programa piloto tuvo una duración de dos meses, desde el 2 de junio al 6 de agosto del 2020. Los videos se realizaban semanalmente basándonos en la planificación previa que hicimos considerando las tendencias dentro de la industria fílmica que podrían ser de interés para la audiencia. El contenido de nuestros videos estaba conformado por material de archivo, acompañado de reflexiones y comentarios a través de la locución de dos personajes, “Lalita” y “Lady”.

2.2 Producción

2.2.1 Logline

Filmático es un canal de entretenimiento con tops, análisis y reseñas que se centran en el mundo del cine y las series.

2.2.2 Sinopsis Comercial

Hablamos de las películas y series que te gustan a través de tops, reseñas y análisis de series y películas de interés actual.

2.2.3 Guion

Para los videos de YouTube se usó un formato base propio de locución, para la narración en las voces de “Lalita y Lady”. (Ver Anexo N° 1).

2.2.3.1 Temas para videos del canal principal

Al ser una serie de videos planeados para dos meses, se abarco diferentes títulos, una totalidad de 8 temas y 3 categorías, estos son:

1. Top: 5 Miniseries que tienes que ver.
2. Top: 3 Docuseries de avances en ciencia y tecnología.
3. Reseña: Dark - Árbol genealógico y teorías para la 3RA temporada.

4. Análisis: Dark - Origen y Final, con Spoilers.
5. Reseña: 10 estrenos que estabas esperando este 2020.
6. Top: Las 10 Películas latinoamericanas más premiadas de la última década.
7. Reseña: 7 curiosidades de los Oscars.
8. Reseña: Películas y Series Dirigidas por Mujeres.

2.2.3.2 Temas para publicaciones en redes sociales complementarias

Las publicaciones para las redes sociales consistieron en recomendaciones de series, películas y documentales. Noticias sobre la industria cinematográfica, detrás de cámaras de producciones famosas y tendencias cinematográficas.

2.2.4 Planificación

Durante esta etapa, consideramos los aspectos gráficos y visuales de nuestras plataformas en la red, desde las insignias de nuestros perfiles, la gráfica de nuestros videos y publicaciones de la red.

Decidimos que la temática de nuestro canal estaría dirigida a reseña, tops y análisis películas y series de interés actual, por lo que empezamos armando una planificación del contenido de los videos, considerando las tendencias dentro del campo de nuestra temática y estableciendo fechas límite para el desarrollo de nuestras actividades.

Junio	
Fecha	Descripción
Martes 2	Apertura de Redes Sociales y Canal de YouTube.
Viernes 12	Publicación: 5 Miniseries que debes ver.

Lunes 22	Publicación: 3 Docuseries de avances en ciencia y tecnología
Miércoles 25	Publicación: Árbol Genealógico y Teorías 3RA Temporada

Julio	
Fecha	Descripción
Miércoles 1	Publicación: DARK: Origen y Final con Spoilers.
Martes 14	Publicación: 5 Miniseries que debes ver.
Martes 21	Publicación: 3 Docuseries de avances en ciencia y tecnología
Viernes 31	Publicación: Árbol Genealógico y Teorías 3RA Temporada

Agosto	
Fecha	Descripción
Viernes 7	Publicación: DARK: Origen y Final con Spoilers.

Tabla 2. Planificación de videos para el programa piloto.

2.3 Producción

2.3.1 Equipos de producción

La producción del programa piloto estuvo comprendida por la creación de los videos para YouTube y el contenido para las redes complementarias Facebook e Instagram. Para el video se utilizó material de archivo de internet y la grabación de la voz se realizó con una *Tascam Digital PortaStudio DP0380* y un micrófono cardioide.

El contenido en redes sociales complementarias se realizó con material de archivo de internet.

2.3.2 Personal de producción

La locución y grabación de audio se llevó a cabo por los personajes del canal Guadalupe Sáenz (Lalita) y Lady.

2.3.3 Diseño y construcción de Marca

Para el diseño y construcción de marca se partió de la figura una la forma básica del rollo de película de cine tradicional. Los colores seleccionados fueron “Anaranjado # d32109”, como color principal que connota diversión, fuerza y extroversión. Para complementar se usó la combinación entre blanco y negro absoluto. Para la Tipografía del nombre del canal y el diseño de los artes se utilizó la fuente San Serif, Montserrat. El efecto principal de nuestra grafica es la sombra paralela en sus formas y títulos. (Ver anexo N°2)

2.3.4 Diseño de elementos gráficos para video del canal

Para el diseño de claquetas y conteo para tops se utilizó la forma original del logo de la marca. así mismo se utilizó las variaciones de contraste entre blanco y negro absoluto, y giros en el mismo eje de la figura. (Ver anexo No. 3).

2.3.5 Duración de la producción

La producción de este piloto tuvo la duración de dos meses. Del 4 de junio al 7 de agosto.

2.4 Postproducción

2.4.1 Montaje y edición de videos.

Antes de editar cada video, se clasifico material de archivo descargado de internet, la musicalización y locución fue editada en el programa *Adobe Audition CC 2020*. Se utilizó el programa *Adobe Premiere CC versión 2020*, con el que se hizo los cortes y transiciones del material.

2.4.2 Animación

Se utilizó el programa *Adobe After Effects CC 2020* para la animación de claquetas, conteo, *intro*, botones de suscripción y me gusta, finalización de video e

invitación a redes sociales. Además de animaciones especiales como gráficos mapas conceptuales y complementos gráficos.

2.4.3 Sonorización

Para la edición de audio se utilizó el programa *Adobe Audition CC* versión 2020, donde se ecualizo, comprimíó y normalizo la locución. La musicalización se descargó de *YouTube Audio Library*. La masterización del sonido se hizo en *Adobe Premier CC* versión 2020.

2.4.4 Edición de publicaciones para redes sociales complementarias

La diagramación del contenido se realizó con el programa *Adobe Illustrator CC* versión 2020 y las ediciones de las imágenes con *Adobe Photoshop CC* versión 2020.

CAPÍTULO 3

3. RESULTADOS Y ANÁLISIS

Nuestro piloto tuvo una duración de 2 meses entre el 12 de junio, fecha en que se subió el primer video a la plataforma y el 6 de agosto del 2020. Dentro de ese periodo de tiempo realizamos un total de 8 videos que como resultado generaron un total de 1035 visualizaciones y 65 suscriptores en el canal de Filmático.

3.1 Estadísticas generales del canal

3.1.1 Visualizaciones por Mes: Número real de veces que se han visto tus canales o vídeos.

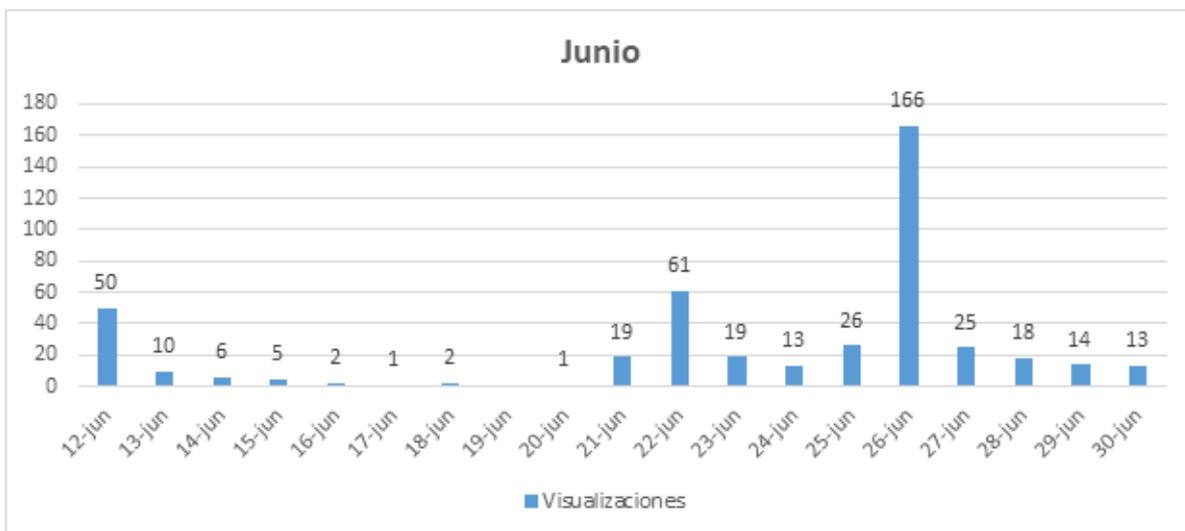


Gráfico 1. Visualizaciones del canal Filmático (junio 2020).

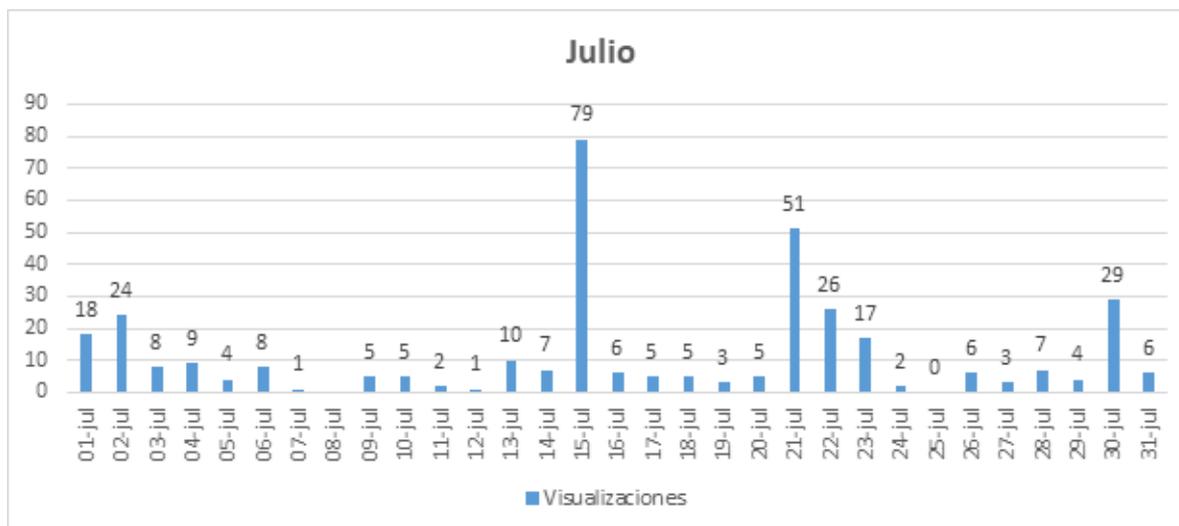


Gráfico 2. Cantidad de visualizaciones del canal Filmático (julio 2020).

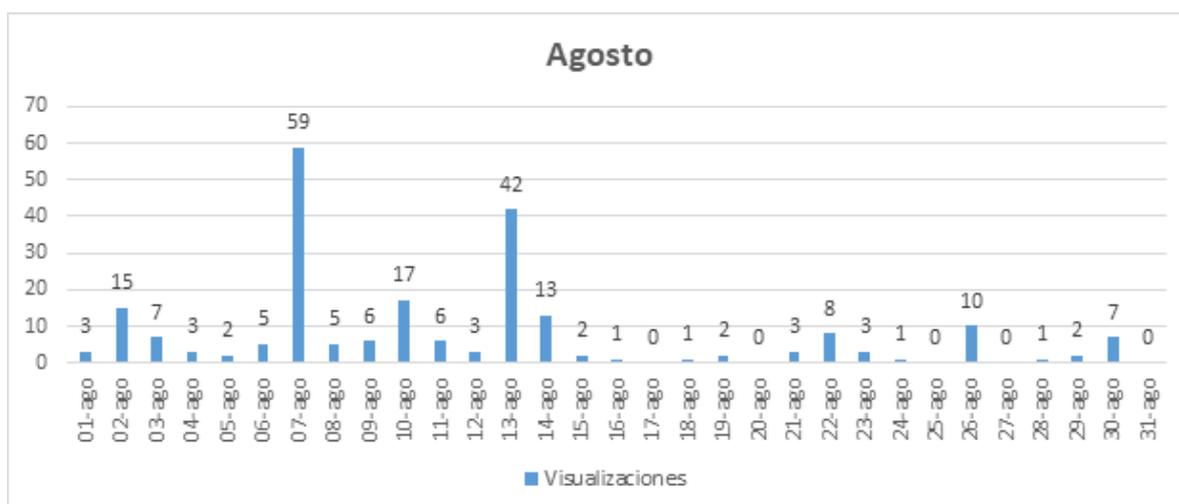


Gráfico 3. Cantidad de visualizaciones del canal Filmático (agosto 2020).

Total de visualizaciones del canal: 1035

3.1.2 **Tiempo de Visualización (Horas):** Cantidad de tiempo que ha dedicado un espectador a ver un vídeo.

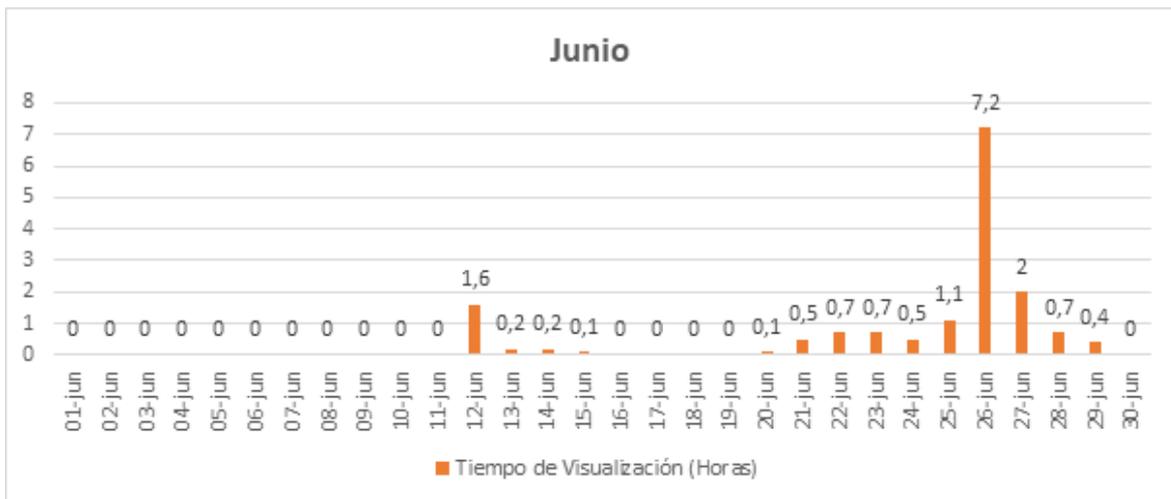


Gráfico 4. Tiempo de visualizaciones del canal Filmático (junio 2020).

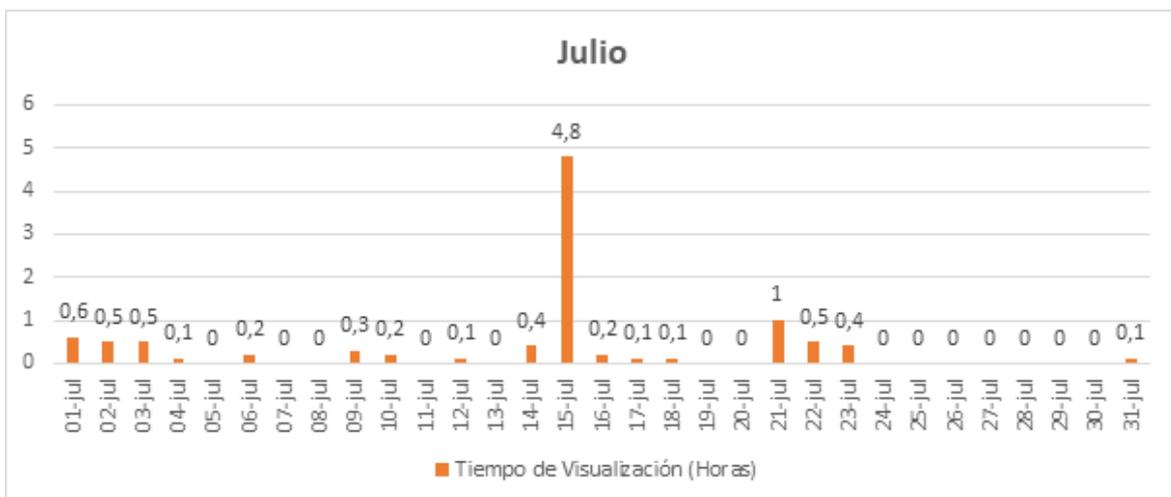


Gráfico 5. Tiempo de visualizaciones del canal Filmático (julio 2020).

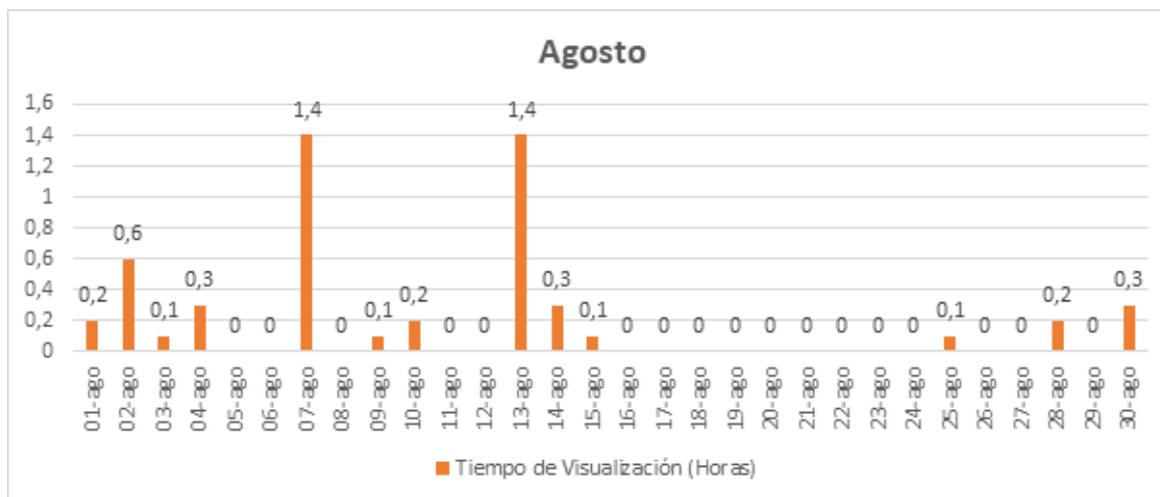


Gráfico 6. Tiempo de visualizaciones del canal Filmático (agosto 2020).

Total de horas de visualización: 32,2 Horas

3.1.3 Suscriptores: número de personas suscritas al canal.



Gráfico 7. Suscripciones del canal Filmático (junio 2020).



Gráfico 8. Suscripciones del canal Filmático (julio 2020).



Gráfico 9. Suscripciones del canal Filmático (agosto 2020).

Total de suscriptores: 65

3.1.4 Visualizaciones por Video

Título del vídeo	Fecha	Visualizaciones	Duración media de las visualizaciones	Porcentaje medio visto (%)
DARK - Árbol genealógico y teorías para la 3RA temporada	26/06/2020	282	0:02:33	25,03
3 Docuseries de Avances en Ciencia y Tecnología.	22 /06/2020	148	0:00:55	15,7
Películas y Series Dirigidas por Mujeres	07/08/2020	141	0:01:33	17,27
5 miniserias que TIENES que VER	13/06/2020	132	0:01:30	18,15
10 ESTRENOS que estabas esperando este 2020	15/06/2020	119	0:02:55	24,12
Las 10 Películas latinoamericanas, más premiadas de la última década.	21/06/2020	106	0:01:16	12,31
DARK - Origen y Final con SPOILERS!	02/07/2020	61	0:01:25	22,89
7 curiosidades de los Oscars.	01/08/2020	35	0:01:45	23,58
Total		1035	0:01:51	20,62

Tabla 3. Cantidad de visualizaciones por video en el canal.

3.2 Audiencia

3.2.1 Edad y Sexo

Edad del espectador	Sexo del espectador	Visualizaciones (%)	Tiempo de visualización (horas) (%)
Entre 25 y 34 años	Mujer	53,52	26,27
Entre 25 y 34 años	Hombre	46,48	73,73

Tabla 4. Edad y sexo de la audiencia del canal.

3.2.2 Área Geográfica

Área geográfica	Visualizaciones	Duración media de las visualizaciones	Tiempo de visualización (horas)
Total	1035	'0:01:51	32,1811
EC	583	'0:01:58	19,2412

Tabla 5. Área geográfica a la que pertenece la audiencia del canal.

(Las métricas proporcionadas por YouTube no especifican la procedencia de las visualizaciones faltantes).

3.2.3 Estado de Suscripción

Estado de suscripción	Visualizaciones	Duración media de las visualizaciones	Porcentaje medio visto (%)	Tiempo de visualización (horas)
No suscrito	671	0:02:11	23,71	24,5761
Suscrito	364	0:01:15	14,51	7,605
Total	1035	0:01:51	20,62	32,1811

Tabla 6. Estado de suscripción de la audiencia del canal.

3.3 Redes Sociales

Las redes sociales del canal se utilizaron como herramienta para captar, mantener y redirigir a la audiencia a nuestros videos. Se utilizaron las plataformas de Facebook en donde se obtuvo un total de 148 seguidores e Instagram donde se lograron 38 seguidores. El comportamiento de ambas fue distinto ya que para Facebook era más fácil captar seguidores, pero en el caso de Instagram, la plataforma tenía mayor potencial para general interacciones.

Las presentes estadísticas pertenecen al perfil de Facebook. Por cuestiones de reglamento Instagram no muestra datos de la audiencia hasta superados los 100 seguidores.

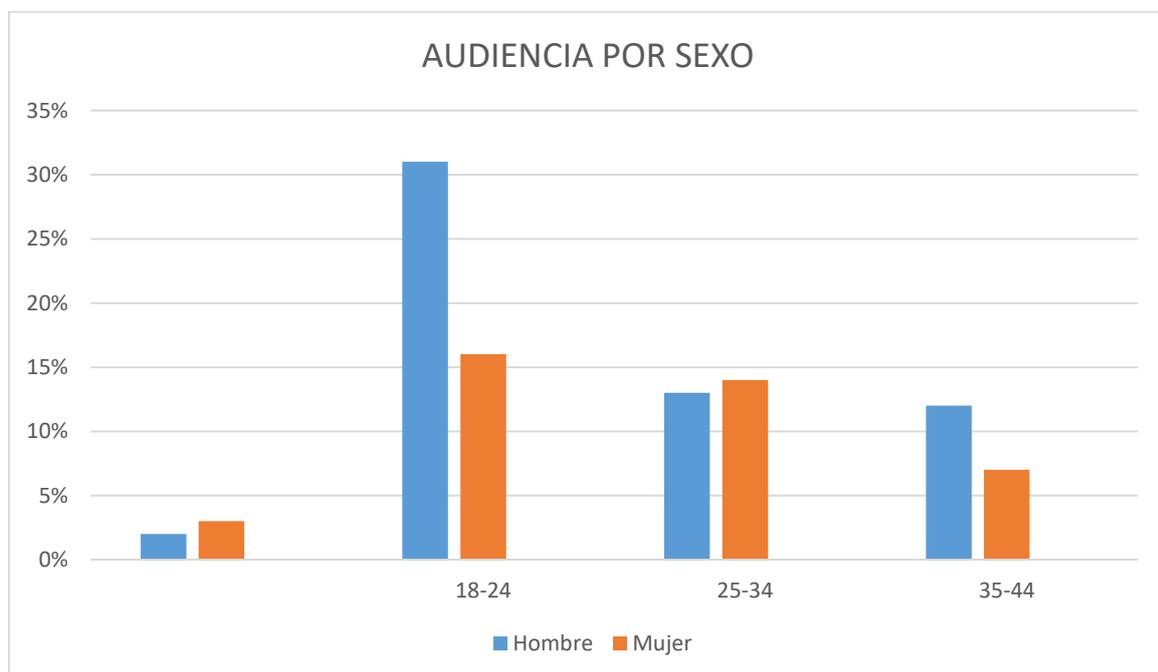


Gráfico 10. Total de la audiencia en Facebook por sexo.

Total de la Audiencia por sexo:

Hombres: 55%

Mujeres: 45%

País	Ciudad	Seguidores
Ecuador	Guayaquil	126
	Quito	3
	La Libertad	2
	Manta	2
	Santa Cruz	1
	Quevedo	1
Colombia	Cali	1
México	San Luis Potosi	1
	Acuyucal, Veracruz	1
Estados Unidos	Nueva York	1
	Richardson, Texas	1

Tabla 7. Aproximación de cantidad de seguidores por ciudad y país.

Total de seguidores que siguen la página: 156

CAPÍTULO 4

4. CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES

4.1 Conclusiones

A través de la experimentación realizada, podemos concluir que la plataforma de YouTube ofrece una inmensa oportunidad de forma gratuita y masiva para aquellos que desean exponer su trabajo audiovisual con la posibilidad de generar una rentabilidad futura. Sin embargo, existen limitaciones que surgen a partir de los beneficios que ofrece el sitio.

Para aquellos que contemplan esta plataforma como un medio para distribuir contenido audiovisual, deben tomar en cuenta que el alcance que su trabajo puede llegar a tener depende mucho de los objetivos que se plantee a largo plazo y el nivel de inversión tanto en tiempo como en recursos. Incluso así las garantías de éxito son muy relativas ya que existen varios factores que pueden afectar el desempeño del contenido que se suba a la plataforma, precisamente por la extensa opción de reproducción que tiene la audiencia.

En el caso del creador, el desempeño de su canal se puede ver afectado por la capacidad del mismo de generar contenido relevante y el tiempo de respuesta que este tenga con las tendencias. Así mismo la constancia en la creación de su material para mantener a la audiencia interesada, por lo que la tarea demanda una inmensa cantidad de trabajo y vigilancia de lo que ocurre dentro de la temática o género al que se orienta el canal.

Para esto es importante la implementación de redes sociales de apoyo que puedan mantener a la audiencia en contacto con la plataforma principal en YouTube, ya que son el vehículo más inmediato con los internautas que pueden estar interesados en el canal. Además, son una fuente importante para el conocimiento de la audiencia, cuyo comportamiento y preferencias son registrados por las herramientas propias de estas redes para su posterior análisis para la implementación de estrategias que pueden aumentar la actividad y seguidores de los perfiles.

En conclusión, podemos decir que la herramienta es útil y efectiva para la distribución audiovisual y cuya masificación depende de los objetivos que el creador independiente se proponga. De igual manera es necesario que el mismo conozca y entienda a la audiencia a la que desea llegar para así plantear estrategias que puedan mejorar el rendimiento del canal aprovechando la interconectividad de las redes sociales y de esa manera ofrecer un buen producto.

4.2 Recomendaciones

Las condiciones excepcionales en las que realizamos nuestro proyecto impactaron mucho en nuestros resultados, especialmente por las limitaciones económicas del momento que de no estar presentes pudieron darle mucho más alcance a nuestra propuesta. Es por esto que recomendamos establecer un presupuesto fuerte que contemple la adquisición de equipos de máxima velocidad y personal que permita efectivizar la creación de videos y material para las redes sociales.

De igual manera se sugiere estar al día con los algoritmos de las redes sociales, ya que estos al cambiar constantemente pueden afectar el rendimiento de las publicaciones y la cantidad de presupuesto necesario para poder pautar exitosamente. Esto puede llegar a ser crucial en las estrategias que se implementen para potenciar estos perfiles y así poder llegar a una mayor audiencia.

BIBLIOGRAFÍA

- Abello, R., & Madariaga, C. (2013). Las redes sociales ¿Para Qué? | Abello Llanos | Psicología desde el Caribe. *Psicología desde el Caribe*, 1. Recuperado de <http://rcientificas.uninorte.edu.co>
- Aguirre, J. (2014). Actores, relaciones y estructuras: introducción al análisis de redes sociales. *Hologramática*, 1(1). Recuperado de <http://www.cienciared.com.ar>
- Cambridge Dictionary. (s. f.). *Vlogger Significado, Definición*. Recuperado 27 de agosto de 2020, de <https://dictionary.cambridge.org/es/diccionario/ingles/vlogger>
- Gadea, W., Cuenca, R., & Chavez, A. (2020). Tendencias de la comunicación. El ecosistema mediático contemporáneo. Discusiones sobre audiencias, estrategias de comunicación y resultados. VOL. II (Vol. 2). Recuperado de <https://www.dykinson.com/libros/tendencias-de-la-comunicacion-el-ecosistema-mediatico-contemporaneo-discusiones-sobre-audiencias-estrategias-de-comunicacion-y-resultados-vol-ii/9788413248370/>
- Hosch, W. L., Chopra, S., Gaur, A., Luebering, J. E., & Tikkanen, A. (2009, 6 agosto). *YouTube | History, Founders, & Facts*. Encyclopedia Britannica. <https://www.britannica.com/topic/YouTube#info-article-history>

- Imbaquingo, J. R. (2015, 15 abril). Facebook es la red social más utilizada en el Ecuador y no tiene competencia. El Comercio. Recuperado de <https://www.elcomercio.com>
- INEC. (2015, junio). *Jorge García Guerrero E-commerce Day Julio 2015* (1). Recuperado de <https://www.ecuadorencifras.gob.ec/documentos/web-inec/boletin/E-commerce.pdf>
- INEC. (2020, junio). *Encuesta Multiproposito TIC 2019* (1). Equipo técnico Encuesta Nacional Multipropósito de Hogares. Recuperado de https://www.ecuadorencifras.gob.ec/documentos/web-inec/Estadisticas_Sociales/TIC/2019/201912_Principales_resultados_Multiproposito_TIC.pdf
- Instituto Nacional de Estadística y Censos. (2020). Encuesta Multipropósito TIC [Conjunto de datos]. Recuperado de https://www.ecuadorencifras.gob.ec/documentos/web-inec/Estadisticas_Sociales/TIC/2019/201912_Principales_resultados_Multiproposito_TIC.pdf
- Jaramillo, E. (2017, 20 noviembre). *Enchufe.tv: cuando no te dejan hacer porno*. Revista Mundo Dinero. <https://revistamundodinero.com/enchufe-tv-cuando-no-te-dejan-hacer-porno/>

- León Ron, J. (2018). *Ser youtuber ecuatoriano: alcances sociales y económicos*. <http://dspace.udla.edu.ec/bitstream/33000/9097/1/UDLA-EC-TPE-2018-17.pdf>
- Leskin, P. (2020, 30 mayo). *YouTube is 15 years old. Here's a timeline of how YouTube was founded, its rise to video behemoth, and its biggest controversies along way*. Business Insider Nederland. <https://www.businessinsider.nl/history-of-youtube-in-photos-2015-10?international=true&r=US#october-2005-youtube-sees-a-video-hit-1-million-views-for-the-first-time-the-video-is-a-viral-nike-ad-showing-brazilian-soccer-player-ronaldinho-receiving-his-pair-of-golden-boots-and-it-demonstrates-the-power-of-youtubes-role-in-marketing-and-virality-7>
- Mancini, P. (2011). *Hackear el periodismo* (1.a ed.). Buenos Aires, Argentina: LA CRUJIA.
- O'Neil-Hart, C. (2019, 1 octubre). *The latest video trends: Where your audience is watching*. Think with Google. <https://www.thinkwithgoogle.com/consumer-insights/video-trends-where-audience-watching/>
- Oxford University Press (OUP). (s. f.-a). *Gamer*. Lexico.com. Recuperado 26 de agosto de 2020, de <https://www.lexico.com/es/definicion/gamer>
- Oxford University Press (OUP). (s. f.-b). *Spam*. Lexico.com. Recuperado 27 de agosto de 2020, de <https://www.lexico.com/es/definicion/spam>
- Oxford University Press (OUP). (s. f.-c). *Streaming*. Lexico.com. Recuperado 26 de agosto de 2020, de <https://www.lexico.com/es/definicion/streaming>

- Oxford University Press (OUP). (s. f.-d). *Youtuber*. Lexico.com. Recuperado 26 de agosto de 2020, de <https://www.lexico.com/es/definicion/youtuber>
- Plan V. (2016, 2 mayo). *Las claves del fenómeno de los «youtubers»*. <https://www.planv.com.ec/historias/sociedad/claves-del-fenomeno-youtubers>
- Puga, A. (2020, 21 agosto). *Mortal Glitch: Enchufe TV salta a la fantasía*. www.expreso.ec. <https://www.expreso.ec/ocio/mortal-glitch-enchufe-tv-salta-fantasia-88424.html>
- Ros, L. (2020, 29 junio). Las redes sociales, una revolución comunicativa. *La Vanguardia*. Recuperado de <https://www.lavanguardia.com>
- Salazar, P. G. (2011, agosto). *La Web 2.0 y la sociedad de la información*. Scielo.org. http://www.scielo.org.mx/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S0185-19182011000200004
- Scolari, C. (2013). Narrativas transmedia: cuando todos los medios cuentan *Barcel. Austral Comunicación*, 2(2), 342.
- Snickars, P., & Vonderau, P. (2009). *The YouTube Reader*. National Library of Sweden. <https://www.diva-portal.org/smash/get/diva2:750398/FULLTEXT01.pdf>
- Social Blade LLC. (s. f.). *Top 250 YouTube Channels in Ecuador - Socialblade YouTube Stats | YouTube Statistics*. Social Blade. Recuperado 25 de agosto de 2020, de <https://socialblade.com/youtube/top/country/ec>

- ThinkwithGoogle. (2018, 29 octubre). *Al compás de YouTube: cómo los latinoamericanos palpitan su pasión por la música*. Think with Google. <https://www.thinkwithgoogle.com/intl/es-419/insights/al-compas-de-youtube-como-los-latinoamericanos-palpitan-su-pasion-por-la-musica/>
- Tipanluisa, G. (2015, 12 febrero). Los ecuatorianos comienzan a usar la televisión para conectarse a la Internet. *El Comercio*. Recuperado de <https://www.elcomercio.com>
- YouTube. (s. f.-a). *Introducción a las políticas y directrices de*. Recuperado 24 de agosto de 2020, de <https://creatoracademy.youtube.com/page/lesson/copyright-guidelines?hl=es>
- YouTube. (s. f.-b). *¿Qué es el Programa para Partners de YouTube?* YouTube Creator Academy. Recuperado 27 de agosto de 2020, de https://creatoracademy.youtube.com/page/lesson/ypp_what-is-ypp_video?hl=es

ANEXOS

ANEXO 1

Guiones

I

Programa: Filmatico

Duración: 8 min

Fecha de emisión: 12 de junio

Locución: Lalita

Guion: Las 5 mejores miniseries para Maratón de fin de semana.

INTRO

Hay variedad de series que son muy buenas y ampliamente aclamadas, aunque terminan siendo bastante densas para quienes simplemente no se enganchan con historias muy largas. Por lo cual las miniseries se han tomado la pantalla chica. Aunque hay muchos títulos que sin duda vale la pena ver, hoy te traigo una corta lista de 5 miniseries recomendadas que podrás ver en menos de un fin de semana, eso si es que te gusta hacer maratón.

Te habla Lalita y te doy la bienvenida a Filmático. ¡Comencemos!

CONTENIDO

5) Maniac

Para comenzar tenemos una comedia que te hará fruncir el ceño más de una vez. Basada muy vagamente en la serie noruega del mismo nombre, ***Maniac***, relata la

historia de Owen, quien ha lidiado por muchos años con un diagnóstico disputado de esquizofrenia y Annie una chica problemática que sufre de depresión producto de sus problemas familiares. Ambos deciden introducirse en un ensayo clínico, el cual, a través de un tratamiento experimental a base de una secuencia de píldoras, promete curar cualquier enfermedad mental. Durante el tratamiento ambos experimentan una conexión que los lleva a encontrarse dentro de las simulaciones en la cuales reviven sus traumas.

Seguramente resultarás desorientado pues te toparás con una variedad de escenarios que no tendrán sentido a primera vista. Pero no te culpo, ya que era precisamente la intención de sus realizadores pues el director, Cary Fukunanga pensó que: “Era muy importante que no hubiera algo normal, y que “quería hacer algo que permitiera experimentar con varios géneros”.

Protagonizada por Emma Stone, Jonah Hill, Justin Theroux y Sally Field, Maniac te hará pasar un rato muy confuso y entretenido con las grandiosas actuaciones de su elenco.

4) How to Sell Drugs Online (Fast)

Si alguna vez te preguntaste como sería la combinación entre un nerd de secundaria y un narcotraficante. La miniserie alemana de Netflix *“Como vender drogas online (Fast)”* te va a encantar.

Dividida en seis episodios esta comedia gira en torno a Moritz. Un nerd adolescente quien junto a mejor amigo Lenny, abre una tienda de alucinógenos en línea. Todo esto con el objetivo de recuperar a Lisa, su novia de toda la vida. Moritz y Lenny deberán superar los problemas que se presentan dentro de su amistad, así como también lidiar

con el creciente éxito de su tienda de drogas. Que traerá consigo todos los peligros y los retos de los negocios en el bajo mundo.

Lo que llamará tu atención de esta serie es lo atractiva que es su edición. La cual se apoya de varios elementos de la cultura centennial para lograr escenarios y secuencias dinámicas (como los que estás viendo en pantalla), y aunque lleva casi un año en Netflix no deja de ser una buena opción para una tarde de entretenimiento. Y si te quedas con ganas, no te preocupes que una segunda temporada ya está camino.

3) Sherlock

Debo aclarar que oficialmente Sherlock no figura como miniserie, pero decidí incluirla porque su formato es muy parecido ya que cada temporada cuenta con 3 capítulos de 1 hora aproximadamente.

Como es el caso de varios clásicos de la literatura Sherlock es adaptada a un contexto moderno en Londres del siglo XXI, pero sin perder las características de la obra original de Sir Arthur Conan Doyle. Si es que no estas relacionado con esta obra de todas maneras te cuento de que va: Sherlock un excéntrico y audaz detective resuelve los más extraños misterios al lado del doctor John Watson.

Algo que hace de esta producción algo único es que, a diferencia de otras adaptaciones de Sherlock, esta tiene un elemento muy distinto que le da riqueza a cada uno de sus capítulos, con un fascinante el estilo de edición y producción. Además de una narración ingeniosa digna para los amantes de los misterios y los géneros detectivescos.

Se rumorea la posibilidad de una quinta temporada, pero ninguno de los involucrados en el proyecto ha negado o confirmado esa posibilidad. Por el momento puedes disfrutar de las 4 temporadas disponibles en Netflix.

2) Bodyguard

Lamento decirte que no es una adaptación de la famosa película de 1992, pues lo último que propone esta serie es una historia de amor. Considerada como una de las mejores series del 2018, *Bodyguard* nos retrata el retorcido y oscuro lado de la política con Richard Madden como David Budd, un veterano de guerra que, tras la hazaña de impedir un ataque terrorista en tren, consigue convertirse en el guardaespaldas de Julia Montague interpretada por Keeley Hawes, ministra del interior y una mujer implacable, cuyos esfuerzos por implantar una ley impopular la convierten en el blanco de varios intereses políticos.

La tensión de un matrimonio en declive y las experiencias peligrosas que David y Julia experimentan llevan a que se desarrolle una relación prohibida entre ellos. Siendo este un pilar importante en el desarrollo de la historia y los eventos que llevan a un final bastante inesperado.

Lo increíble de esta serie es la telaraña de secretos y trampas que se esconden detrás de un guion pensado para hacerte dudar de las alianzas que se dan a lo largo de la trama, mostrando el despliegue de corrupción y traición que rodean el ambiente de la política y tomando como eje central de la historia al terrorismo.

Bodyguard se divide en 6 capítulos de puro suspenso y acción. Así que no dejes nada pendiente, y separa la tarde para disfrutar de esta serie disponible en Netflix.

1) Chernóbil

HBO viene a recordarnos uno de los capítulos más lamentables de la Unión Soviética; el desastre de la planta nuclear de Chernóbil. La serie muestra los acontecimientos en torno al accidente, centrándose en los personajes históricos de Valeri Legasóv y Boris Sherbina quienes estuvieron involucrados en los esfuerzos por minimizar los daños provocados por la explosión del reactor 4.

Craig Mazin creador de la serie, pretende mostrarnos el antes y el después de los acontecimientos, haciendo uso de varios recursos de la ficción para mostrar los diferentes matices de la catástrofe. Se llega a retratar el alcance de las mentiras y la corrupción del gobierno soviético, además de las historias y sucesos particulares como el caso de los bomberos que llegaron primero al accidente, los voluntarios y los mineros que tuvieron que cavar bajo el reactor afectado.

Considero que el éxito de esta serie radica en su gran elenco conformado por Jared Harris y Stellan Skasgard, Emily Watson, junto a un equipo de producción que no escatimó en detalles a nivel visual, pues los escenarios y situaciones te dejan sorprendido, teniendo una gran similitud con los videos reales filmados en esa época.

Esta producción fue la más aclamada del 2019 llegando a superar por mucho a varias de su mismo formato. Estoy segura que durante sus 5 capítulos no podrás despegar tus ojos de la pantalla. Chernóbil está disponible en la plataforma HBO GO, y por algunos otros rincones del internet si es que sabes buscar muy bien.

CONCLUSIÓN

En fin, si crees que hay otras miniseries que deberían incluirse en esta lista, ponlo en los comentarios y haznos saber si disfrutaste de estas sugerencias. Regálanos

un *like* si te gustó este contenido y danos tu apoyo suscribiéndote para seguir con más de estos videos. Puedes seguirnos a través de estas redes y ver más recomendaciones de series y películas. Soy Lalita y gracias por escucharme. ¡Hasta pronto!

II

Programa: Filmatico

Duración: 5 min

Fecha de emisión: 22 de junio

Locución: Lady

Guion: 3 series Documentales sobre ciencia y tecnología que deberías ver.

INTRO

¿Conspiración y control o avances para la humanidad? Si eres de los que cuestiona todo el tiempo. ¿Cómo se maneja el mundo?, definitivamente estas series documentales son para ti, ya que no podrás evitar sentir un cosquilleo en el estómago con cada capítulo, que nos revela cómo la ciencia y la tecnología puede ser sorprendente, desafiante y a veces hasta causarnos un poco de temor. Un documental de dos horas suele ser tedioso, pero las docuseries que te voy a recomendar cuentan con capítulos de 25 a 50 min. Separa ese tiempo de almuerzo o esa hora libre para ver algo que seguramente te sorprenderá. Soy Dennis, bienvenido filmatico. Estas son 3 series documentales de avances en ciencia y tecnología que no puedes dejar de ver.

CONTENIDO

1

One Strange Rock

Creacionismo o *big-bang* esta serie documental te hará cuestionar todas tus teorías sobre la creación y el origen del Universo. Pues hay cosas que tal vez jamás imaginaste existían o simplemente nunca supiste cómo funcionaban en nuestro planeta, estas pequeñeces podrían sumar más posibilidades a una larga lista de teorías del fin del mundo pues tal vez venga de donde menos lo esperas.

Y si te has visto *El cisne negro*, *Réquiem por un sueño*, o *Madre* y además te gustaron. déjame decirte que su director Darren Aranosfky es productor de esta serie. Al estilo característico de Darren, súmale, que es televisada por National Geographic y que tiene a Will Smith como presentador. Nuestro planeta puede llegar a ser mortífero y vivificante a la vez, ¿Realmente podemos intervenir como especie, para que la tierra siga un curso donde nos permita seguir siendo parte de él? Prepárate para conocer los increíbles procesos de la naturaleza y el universo en cada capítulo de esta serie. Que, si no fuesen explicados por astronautas apasionados por la ciencia, creerías son pura ficción. Actualmente puedes encontrar sus 10 episodios en Foxplay y Disneyplus.

2

Dark Net

Aunque no es nada nuevo que internet almacena toda nuestra vida en grandes nubes de información y uno escucha Darknet y piensa instantáneamente en la Deep web. Pues déjame decirte que no todo lo impactante, peligroso y extraño pasa en las

profundidades de internet. Por lo menos la mitad de los temas que trata esta docu-serie son mucho más cercanos a nuestra cotidianidad, y hasta puede que te hayan sucedido o estén por sucederte. Es como ver la ficción de Black Mirror sucediendo en tiempo real. Esta serie de capítulos es creada por el multimillonario fantasma Mati Kochavi, que actualmente se dedica a la seguridad y vigilancia masiva. El punto es que la creación de Mati nos trae en menos de 30 minutos la perspectiva y los casos de tres personas reales, que contarán su experiencia frente a temas como: cibersecuestros, venta de fetiches sexuales por internet, *biohacking*, redes de pedofilia, inteligencia artificial, impresión 3D para creación de armas de Código abierto, todo lo que te puedas imaginar. Toma en cuenta que, aunque los tres personajes comparten el tema, no siempre compartirán la misma moral y pensamientos. Lo que nos da 25 a 30 minutos de posibilidades y opiniones contrastadas, que te dejen a ti como juez final de cada capítulo. En fin, 16 temas distribuidos en dos temporadas que definitivamente deberían ser de conocimiento e interés general para cualquier persona que use internet o algún tipo de tecnología. Actualmente su segunda temporada la encuentras en Netflix.

3

Unnatural Selection

¿Y si te dijera que los humanos genéticamente mejorados ya son una realidad? ¿Es esto, una oportunidad para mejorar la raza humana o el inicio de una nueva especie? Selección antinatural es una miniserie-documental original de Netflix, con 4 episodios; que pondrán en perspectiva los pro y contras del *biohacking*, la modificación molecular y alteración de especies, aplicado principalmente en humanos.

Es más, en ciertos lugares ya puedes hasta elegir ciertas características que tendrán tus bebés antes de nacer.

Ya sea te parezcan éticos o no estos procesos. Son muchos ya los que tienen acceso a este tipo de tecnología, Y no, no precisamente es una exclusividad de magnates del poder, al menos no por ahora. Es más, puedes pedir tu caja de *biohacking* casero y comenzar a hacer alteraciones genéticas desde la comodidad de tu casa, tal como lo verás en la miniserie documental. En la descripción del video, te dejo el enlace de la página web donde venden los *kits* que salen en la serie.

Los temas que plantea esta docuserie, como cura de enfermedades, alteración en el sexo de especies enteras y erradicación de genes malignos en tu cuerpo, puede que logren, que tu razón y tu ética entren en conflicto. En fin, no quiero *spoilearte* más y te invito a que no te pierdas Unnatural Selection.

CONCLUSIÓN

Espero que haya gustado este video y si es así, no olvides regalarnos un like para hacer más contenido de este tipo. Suscríbete y síguenos en nuestras redes sociales, para más recomendaciones de contenido audiovisual. Soy Dennis y te espero en un próximo video.

III

Programa: Filmatico

Duración: 10 min

Fecha de emisión: 25 de junio

Locución: Lady

Guion: Lo que tienes que saber antes de la 3era temporada de Dark. Árbol genealógico y teorías.

La pregunta ya no es cuando si no en qué universo.

INTRO

Todos estamos a la expectativa del apocalipsis este 27 de junio, con el fin de ver el tan esperado desenlace que nos trae DARK; en su última temporada. Pero antes de esto hay cosas que necesitas tener en cuenta para no enredarte con todos los personajes y épocas, que se sumarán a los nuevos sucesos de esta última entrega.

Bienvenido Fílmático, soy Lady y hoy revisaremos el árbol genealógico de las familias en Winden, sus saltos en el tiempo y una que otra teoría sobre la tercera temporada de DARK. Hay muchas teorías sobre lo que puede pasar en la 3era temporada, como que todo vuelva a suceder en un ciclo sin fin, que el mundo de Jonas deba desaparecer para conservar el de "Martha", que el verdadero demonio blanco es Martha anciana del mundo paralelo, siendo la antagonista y enemiga de Adam.

Así como también hay diversas deducciones del origen de muchos personajes que se ven enredados en diversos grados de consanguinidad y uno que otro incesto involuntario. *Algunas de estas hipótesis son:* que Bartos es papá de Tronte, quien es asesinado por Noa y vengado por su expareja Agnes. Que Aleksander Tiedemann o Boris Niewald es hijo de Jonas y Martha pues su apellido es la unión de Nielsen y Kahnwall, o que en el universo de Martha no se concibe a Jonas.

Pero para comprender cualquier teoría, y todo lo que nos traiga el final de Dark, debemos poder distinguir a las familias de Winden en las distintas épocas de la serie. Así podremos estar al corriente de quien es cada personaje por lo menos hasta la segunda temporada. Para hacer más fácil este video me referiré a las épocas con las letras del abecedario, siendo:

A 1921 (cuando empiezan a cavar la cueva en Winden)

B 1953- 54 (donde comienza la construcción de la planta nuclear)

C 1986-87(Cuando Mikkel se queda atrapado)

D 2019-2020 (Apocalipsis)

E 2052-53 (Futuro postapocalíptico)

CONTENIDO

Si somos cronológicos, todo empieza con esta mujer Erna, la cual vendría a ser la tataratata abuela de Jonás. Y con quien explicaremos a los Nielsen y a los Kahnwall. Erna tiene 2 hijos Agnes y Noah quienes ya grandes pertenecen a *Sic Mundus Creatus Est*, liderada por Adam. Lo que los involucra con los viajes en el tiempo.

Así que comencemos con Agnes, quien tomará el apellido Nielsen y traerá a Winden en la línea B, a un niño de unos 10 años; este es Tronte Nielsen. Ambos, llegan a la casa de los Tiedeman, donde tenemos a Claudia Tiedeman pequeña, a quien en un capítulo de la serie Tronte le cuenta haber estado en un orfanato. Para cuando son grandes Tronte y Claudia tendrán un romance clandestino. Pero ese es otro tema.

Tronte oficialmente se casa con Jana, llegando a tener dos hijos: Ulrich y Mads. Este último desaparece en la línea B. Dejando devastados a sus padres y a

Ulrich Nielsen como hijo único, quien posteriormente se casará con Katarina para formar una familia con 3 hijos Magnus, Martha y Mikkel.

Es con estos tres chicos que comienza el lío temporal, pues Mikkel entra a las cuevas que se encuentran junto a la planta nuclear, donde viaja en el tiempo 33 años al pasado. Convirtiéndose de Mikkel Nielsen a Michael Kahnwall, al ser adoptado por Innes Kahnwall.

Esto nos enlaza a la pequeña familia de los Kahnwald, con Daniel Kahnwald, jefe de policía en la línea B y padre de Innes Kahnwald, la madre adoptiva de Mikkel. Un dato curioso de Innes, que genera muchas teorías es que en el capítulo en que conoce a Mikkel dice haber perdido un hijo, sin embargo, no se especifica cómo ni en qué circunstancias.

Lo que nos daría un personaje más, que posiblemente le fue arrebatado a Innes y se le hizo creer que murió. Siendo este niño la respuesta a paternidades inconclusas o personajes que aparecen de la nada.

Ahora Mikkel (Michael) niño atrapado en la línea C, sin saberlo conoce a sus padres adolescentes y a la loca de (Hanna X), con quien tendrá una relación donde procrean al primer y más importante paradigma atemporal "Jonas". Dejando a éste de alguna forma como tío de Magnus y Martha. Jonás sin saberlo termina enamorado de su propia tía y en medio de una fiesta terminan teniendo relaciones. Cabe mencionar que Jonas se convertirá en Adam. Quien crea Sic Mundus con el objetivo de controlar el tiempo siendo a la vez rival de Claudia en su versión más madura, ya que esta, lucha por terminar de una vez por todas con el ciclo en Winden.

Volviendo a la mamá de Jonas, sabemos que esta tiene un romance con Ulrich Nielsen, mismo que termina mal. Por lo cual vemos a Hanna en la 2da temporada viajando al pasado para vengarse de él. Además, *en base a esto* tenemos reveladoras imágenes en el tercer tráiler, que nos sugieren que esta, tiene una relación con Egon Tiedeman. Pues se ve como, quien asumimos es Egon por sus características. Coloca en el cuello de Hanna la medalla de San Cristóbal. Si, El mismo colgante que Jonas la da a Martha. Algo más que sucede en esta escena perteneciente a la línea D. Es que cuentan como una mujer murió en el lago y pues en otro tráiler de la tercera temporada se ve a esta a este personaje golpeando posiblemente a quien suponemos es Hanna a la orilla del lago, quedando su colgante enterrado para la posteridad. Más esto también es solo una teoría. Dinos si coincidimos en los comentarios.

Entonces, volviendo a la cabeza del árbol veamos al primogénito de Erna, Noah. Este, aunque pertenece a la línea A, aparentemente viaja a algunas épocas en el tiempo y específicamente en la línea D. Cuando aún es muy joven, conoce a Elizabeth, quien se encuentra con otras personas en el bunker minutos antes del apocalipsis; permitiéndoles sobrevivir a este. *Entre las personas del Bunker se encuentra su papá Peter Doppler de quien hablaremos más adelante.* Noah y Elizabeth en pleno apocalipsis formar una relación, se enamoran son muy felices y tienen una hija: Charlotte, que en algún momento es movida en el tiempo para ser adoptada por H.G. Tannhaus, el relojero. Haciendo que en la línea D, sea madre de su madre.

Tenemos ya el árbol genealógico procedente de Erna, que nos trae a los Nielsen, nos enlaza a los Kahnwall y nos da la pequeña familia de Noah. Pero hay un punto donde

entra la tercera familia con más peso en esta historia y que en todas sus líneas temporales conflictúan con los Nielsen. Estos son los Tiedemann.

Egon Tiedemann perteneciente a la línea B, es policía y esposo de Doris con quien tiene a Claudia Tiedemann. Egon estará hasta la línea C y será testigo de la mayoría de las desapariciones en Winden. Sin embargo, cuando al fin comprende todo, muere a manos de su propia hija, Claudia. Recordemos que Claudia después de ser nombrada jefa de la planta nuclear, es visitada por su versión del futuro, quien le revelara su papel en los viajes en el tiempo.

Claudia también es madre de Regina, de la cual se desconoce su padre, sin embargo, hay algunas teorías en las que se coloca a Tronte como su padre de Regina, ya que la única relación conocida de Claudia en la serie es la que tuvo con Tronte.

Regina la niña más **buleada** de Winden en la línea C. Conocerá a Aleksander quien en realidad es Boris Niewell. Posteriormente esta pareja tendrá a Bartosz del cual se especula el ser padre de Tronte, debido a que en la línea B Agnes menciona a Doris Tiedemann que el padre de Tronte es un pastor.

Una vez tenemos claros quienes son los Nielsen, los Kahnwall y los Tiedemann. Podemos irnos a la última pero no menos importante familia de Winden, ya que está trae la planta nuclear al pueblo, los Doppler. Bernd Doppler y Greta tienen a Helge Doppler en la línea B. Quien se convierte en el títere y lacayo de Noah, después de ser atacado por Ulrich Nielsen quien viaja a través de las cuevas desde la línea D a la época de Helge niño. Marcándolo con la característica cicatriz que llevara toda su vida.

Otra cosa importante de este personaje es que termina siendo padre de Peter Doppler. A pesar de que, se desconoce en qué momento de toda la serie Helge tuvo relación con una mujer que pudiera traer al mundo a Peter.

Peter Doppler es el esposo de Charlotte con quien tiene a Elizabeth y a Franziska. A pesar de esto el matrimonio de los Doppler está roto debido al gran secreto de Peter, ya que descubren sus verdaderas inclinaciones cuando se convierte en cliente de Bernadette, una trabajadora sexual de Winden, cuyo hermano es el detective – Woller. Tengo una teoría sobre un evento en la tercera temporada, en base a este fragmento del **teaser** aparece donde Elizabeth llena de sangre y posteriormente en el *tráiler* oficial la vemos golpeando fuertemente a un hombre de contextura delgada y algo alto al parecer. Además, tenemos esta escena con Peter quien carga una mochila en sus hombros. En otra escena del *teaser* se ve a alguien enterrando a un cuerpo donde se visualiza una mochila parecida a la de Peter. Pienso que por algún motivo Elizabeth asesinara a su padre en la línea D. Si crees que esta teoría es cierta o no, házmelo saber en los comentarios.

Franziska por otro lado establece una relación con Magnus Nielsen, con quien junto a Bartos y Jonas del futuro viajaran en el tiempo minutos antes del apocalipsis.

Posteriormente estos personajes se convierten en parte de Sic Mundus Creatus Est.

Hay otros personajes que no pertenecen a ninguna familia en particular, pero también son importantes para la trama de esta serie. Como H.G. Tannhaus el relojero, quien adopta a Charlotte hija de Noah y Elizabeth. Además de ser quien repara la máquina del tiempo de Jonas y transcribe el libro "Un viaje a través del tiempo" entregado por Claudia Tiedeman del futuro.

Otro personaje que se presenta casi al final de la segunda temporada es el detective Clausen Newell a quien hace 33 años en el pasado respecto a la línea D, le desapareció su hermano, Aleksander Koller. Su identidad es suplantada por Boris Niewald, desde la línea C a la D quien se convierte en jefe de la planta nuclear, esposo de Regina y padre de Bartosz. Esto nos añade más hipótesis para la identidad de este personaje.

CONCLUSIÓN

Y esto en conclusión son todos los personajes de la serie y sus roles. Esperamos haberte ayudado a recordar y a colocarte en el mapa de la historia que definitivamente ha sido todo un reto entenderla sin perdernos. En la nueva temporada de Dark resolveremos muchas incógnitas del extraño pueblo de Winden y sus habitantes. De seguro ya habrás armado tus propias teorías sobre cómo terminará todo. Te invitamos a ponerlo en los comentarios.

Antes de irte no olvides suscribirte y darle «me gusta» a este video si te gusto. No te olvides que puedes seguirnos a través de nuestras redes para ver sugerencias y noticias sobre cine y series. ¡Esto ha sido todo por hoy, nos vemos en un próximo video!

IV

Programa: Filmático

Duración: 10 min

Fecha de emisión: 25 de junio

Locución: Lalita

Guion: Lo que tienes que saber antes de la 3era temporada de Dark. Árbol genealógico y teorías.

INTRO

La tercera temporada de DARK cambia por completo todo aquello que creíamos sobre cómo funcionaban los viajes en el tiempo y los ciclos en Winden. Obviamente también refutó y confirmo varias teorías que los fans de la serie tenían sobre los personajes, sus orígenes y el final de la que para muchos ha sido la mejor serie de Netflix.

Bienvenido. Soy Lalita y esta vez hablaremos de la tercera y última entrega de Dark. Específicamente sobre todo el revés que toma la serie al descubrir la existencia del mundo de Martha y como se mueven piezas entre ambos mundos para tener el control de los ciclos. Lo que nos lleva al inesperado desenlace de la serie. Si estas en este video es porque ya viste el final y tal vez te genero más preguntas que respuestas. Pero si no, **¡sáquese de aquí!** ...porque este video está lleno de SPOILERS!

DESARROLLO

Ya sabemos que existen dos mundos. El de Jonas, el cual se nos ha presentado a lo largo de la serie; y el de Martha un mundo paralelo. Estas dos realidades, aunque son técnicamente lo mismo tienen algunas variaciones, como el hecho de que en este mundo Martha es la viajante y Jonas no existe ya que el Mikkel de este mundo no desaparece, ni viaja en el tiempo. O que Katharina está divorciada de Ulrich quien ahora está casado con Hanna quien espera un hijo de él, y que este tiene al mismo tiempo tiene una aventura con Charlotte. Al parecer lo único que no cambia es que Ulrich es todo un imbécil.

Pero, bueno. Lo importante es que a lo largo de la serie se ha planteado la interrogante de cuál es el verdadero origen de los ciclos y como destruirlos. Ya tenemos claro que nada es sencillo en Dark, ni para nosotros ni para los personajes. En el caso de Adam quien se supone es el amo del tiempo en su respectivo mundo, realiza esfuerzos que lo llevan una y otra vez por el mismo camino sin poder cambiar nada. Por el contrario, su antagonista Eva parece haber aceptado ese hecho y continúa manteniendo el nudo para que su mundo pueda seguir existiendo tal como lo conoce.

Es aquí que las cosas se complican aún más, ya que existen diferentes conexiones que ignorábamos hasta que el mundo de Martha entró en la historia. Dejándonos confundidos al ver personajes repetidos en el mismo espacio tiempo. Este es el caso de la escena en la que muere Jonas a manos de una segunda Martha joven. Seguramente aquí quedaste confundido. Pero esto cobra sentido cuando descubrimos que en el apocalipsis en el mundo de Jonas existen dos realidades superpuestas que inciden directamente en el desarrollo del ciclo:

En una, Martha del otro mundo llega a salvar a Jonas del apocalipsis y lo lleva a su mundo. Para luego regresar al mundo de Jonas otra vez, pero en 1888 y poder entregar la materia oscura a Jonas adulto. Lo que hará posible que construya la máquina del tiempo. Pero al final nos enteramos de que todo esto era plan de Adam para poder deshacerse de la conexión entre ambos mundos, es decir el hijo de Jonas y Martha para así, según el romper el ciclo.

Al mismo tiempo, pero en otra realidad sucede que la Martha del otro mundo llega a la casa de Jonas minutos antes del apocalipsis, pero es detenida por el Bartosz de su mundo, quien la lleva ante Eva, la cual marca a Martha con una cicatriz para que no

olvide a qué lado pertenece. Explicándole que es imperativo que mate a Jonas ya que solo así puede conservar su mundo y el de ella.

Viendo ambos escenarios, sabemos te hizo dar la sensación de que nada estaba avanzando pues las motivaciones aparentemente conscientes de Adán y Eva terminan siendo parte natural de ese ciclo interminable. Pero Claudia, motivada por el deseo de que Regina viva, se da cuenta que la respuesta no la tiene ninguno de los dos. Por lo que Claudia después de matar a su versión del mundo paralelo, estudia las diferentes posibilidades en los eventos del tiempo entre ambos mundos concluyendo que lo que provoca el interminable nudo de Jonas y Martha son los mismos viajes en el tiempo, que se suponen nunca debieron crearse. Mas no la existencia de Jonas ni el hijo que tiene con Martha.

Este hecho se remonta una tercera dimensión a la que Claudia llama el mundo origen. En donde en un momento en el tiempo en el que ni Martha, ni Jonas, ni las maquinas del tiempo existen H.G Tannhaus pierde a su hijo, su cuñada y su nieta en un accidente de auto, dejándolo profundamente mal. Por lo cual decide crear una máquina del tiempo, para así evitar la muerte de sus familiares. Pero al final termina destruyendo su mundo y fragmentando la realidad, creando el mundo de Adán y Eva.

Es por esto que Claudia por primera vez en todos los ciclos, llega donde Adam para explicarle la verdad del origen y parar de una vez por todas el ciclo sin fin desde la raíz. Lo cual solo puede suceder si Jonas y Martha renuncian a su existencia y viajan al mundo de origen para así poder evitar el accidente que resultara en la creación de los viajes en el tiempo y en consecuencia un error en la matriz. Al final vemos como el ciclo termina, resultando en la desaparición de Jonas y Martha, así como de todos los

descendientes de Agnes y Noa. Dejando en el mundo DE ORIGEN solamente a aquellos que no nacieron producto de los viajes en el tiempo.

Algo que sucedió en el trayecto al mundo de origen es que Jonas y Martha cuando se encuentran en el vacío ambos ven a la versión del otro cuando son unos niños. Jonas ve a Martha pequeña desde el interior de un armario y Martha ve a Jonas niño desde el interior un sótano. Esto me lleva a pensar que en algún punto en los ciclos estaban destinados a destruir el origen. Pues Jonas después de haber impedido el accidente del hijo de Tannhaus, le menciona a Martha que en medio de la nada la vio cuando era una niña y ella confirma que se acuerda de haberlo visto cuando dice que no era un sueño.

A todo esto y, para terminar, en la escena final de la serie donde están Hannah, Peter, Katarina, Bernadette, Woller y Regina nos dejan con una última incógnita. De si fuera probable la existencia de Jonas en el mundo de origen, al mostrar a una Hannah embarazada viendo la característica capucha amarilla de Jonas, provocándole un *deja vú*. Y en medio de la conversación le preguntan si ya había pensado como llamar a su hijo, mencionando que el nombre de Jonas le gustaría. Siendo este el grandioso final de esta historia.

CONCLUSIÓN

¡En fin! De seguro DARK a más de confundirte te ha dejado un vacío existencial al igual que todas las buenas series. Pero no te preocupes de seguro este 2020 tendremos muchas nuevas historias. No olvides suscribirte y activar la campanita para que sepas cuándo subimos nuestro próximo video, dale **like** si te gusto y síguenos en Facebook e Instagram para recomendaciones y noticias sobre series y películas. Esto ha sido todo. Hasta pronto.

V

Programa: Filmático

Duración: 10 min

Fecha de emisión: 25 de junio

Locución: Lalita

Guion: 10 estrenos que estabas esperando este 2020.

INTRO

Este 2020 hay muchos estrenos pendientes que se han visto afectados por la actual crisis y sabemos que no puedes esperar para volver a las salas de cine, ya que nada puede reemplazar la experiencia en la pantalla grande. Aunque el futuro aún parece incierto algunos estudios cinematográficos ya están anunciando fechas en las que probablemente podremos ir a disfrutar de estas producciones en el marco de la nueva normalidad. Bienvenido. Soy Lalita y el día de hoy te traigo una lista de los 10 estrenos que estabas esperando con detalles en las fechas de aplazamiento y demás.

DESARROLLO

Número 10

Morbious

Está claro que también amamos a los villanos, por lo que se han producido varias cintas que nos han mostrado el origen de estos personajes. Entre los actores que se cargaron la tarea de personificarlos esta Jared Leto y no, no hablamos de su fallida versión del Joker, sino de uno de los enemigos de Spider-Man en los comics.

La segunda película del Universo Marvel de Sony nos muestra como el enigmático bioquímico Michael Morbius intenta buscar una cura para su rara enfermedad sanguínea, lo que lo llevará a convertirse en una especie de vampiro con grandes habilidades. Lo que sabemos hasta ahora sobre esta producción es que comparte el universo de Venom y a medida que avance el proyecto también será conectado con el universo de Spider-Man del Universo Cinematográfico de Marvel.

Su estreno originalmente estaba planeado para el 31 de julio lamentablemente tendremos que esperar hasta el próximo año puesto que Sony anunció su retraso para el 19 de marzo del 2021.

Número 9

Fast and the Furious 9

La familia vuelve a reunirse. En esta entrega Toretto y Letty inmersos en la vida familiar deben actuar ante los problemas que trae Jakob, el recién integrado hermano de Dom, interpretado por John Cena el cual estará al servicio de Cipher quien está dispuesta a todo para conseguir su venganza tras los sucesos de The Fate of the Furious.

Después de un spin-off de la saga, regresan varios de los personajes originales, incluyendo a Han a quien creíamos había pasado a mejor vida y no veíamos desde la sexta entrega. Incluso personajes como Twinkie y Sean Boswell, de Tokio Drift. Es claro que este film nos traerá algunas sorpresas y seguirá haciendo llorar física. Pero bueno.

La cinta originalmente fue programada para ser estrenada el 22 de mayo, pero el director de la cinta junto con Vin Diesel anunciaron por redes la decisión de posponer el

estreno de la cinta hasta el 2 de abril de 2021. Al parecer tendremos que esperar un poco más para disfrutar de la penúltima entrega de esta franquicia.

Número 8

Los nuevos mutantes

La última cinta de la franquicia de X-Men viene arrastrando diferentes inconvenientes desde el 2018, tanto por regrabaciones como por la adquisición de Disney de la productora 20 Century Fox. Aun así, no deja de provocar expectativas para quienes esperan que la sexta fecha de estreno de este filme sea finalmente la vencida.

Basado en la serie de comics del mismo nombre, el filme trata de un grupo de adolescentes con habilidades, que son recluidos en una instalación psiquiátrica contra su voluntad con el propósito de curarlos. Ellos tendrán que luchar para salir, mientras desarrollan sus poderes. Algo que este filme tendrá es un gran tinte del género de terror, pero sin perder el hecho de que es una película de superhéroes.

Entre las actuaciones con las que contará este filme tendremos a Anna Taylor Joy de Fragmentado, Charlie Heaton de Stranger Things, Maisie Williams de Game of Thrones, y Alice Braga de Soy Leyenda y Ciudad de Dios. Aunque estaba a punto de estrenarse en la plataforma de Disney +, la producción ha decidido postergarla para el 28 de agosto del 2020. ¿Será que por fin este film logrará salir a luz? Por el bien de los fans, esperemos que sí.

Número 7

Top Gun: Maverick

Le tomo casi 30 años a Tom Cruise decidirse embarcar en una secuela de este clásico del cine, pero al parecer tendremos que esperar solo unos meses más para por fin ver el regreso de Maverick a la pantalla grande. Esta secuela nos traerá los sucesos después de tres décadas de la película de Top Gun en donde Pete “Maverick” Mitchell es instructor de una nueva generación de pilotos de combate en la academia de vuelo “Top Gun” en California.

Entre ellos está Bradley Bradshaw interpretado por Miles Teller, quien será el hijo de Goose, el fallecido amigo de Maverick. Por supuesto no puede faltar Val Kilmer como Iceman, además de la participación de Jennifer Connelly, Glen Powell, Jon Hamm y Ed Harris.

Por lo visto Cruise quien ya sabemos es un actor comprometido no pudo volar un F14, pero sí que tuvo un gran compromiso y participación en la producción, por lo que esperamos sea el gran regreso de una de las historias más emblemáticas del cine de los años ochenta.

Originalmente estaba planeado estrenarse este 17 de julio, pero Paramount ha decidido aplazar su estreno para el 23 de diciembre del 2020.

Número 6

Un lugar tranquilo: Parte 2

La familia Abbott regresa una vez más a sobrevivir a la horrenda raza extraterrestre que ha destruido el planeta, esta vez liderada por su madre con Emily Blunt al frente de la trama. Ya que su hogar fue destruido ahora deben salir de la tranquilidad del campo y explorar el mundo en donde aparentemente no queda nadie. Lo cual será muy difícil ya que con un bebe recién nacido será mucho más difícil guardar silencio.

Esta vez se integrarán al elenco Cillian Murphy como Emmett y Djimon Hounsou como miembro de los sobrevivientes con los que se encuentra la familia Abbott. A parte de aparecer en algunas escenas flashback, John Krasinski dirigirá de nuevo su obra maestra.

Originalmente el estreno estaba previsto para el 8 de marzo, pero considerando también que hay varias cintas de Paramount que están en espera como es el caso de Top Gun, se determinó que fuera postergada para inicios de septiembre ya que Krasinski desea que podamos verla todos juntos. Hasta mientras deberemos guardar silencio y esperar que pronto podamos ver la segunda parte de este aclamado filme de terror.

Número 5

Tenet

Una de las grandes cosas que se esperaban este año era el gran regreso de Christopher Nolan. Como siempre sus películas generan bastante expectativa de los fans y así lo ha querido mantener el director, pues lo que sabemos acerca de la trama es algo ambiguo. Sin embargo, conocemos que la historia se centrará en el espionaje internacional y los viajes en el tiempo, en la que un agente secreto deberá prevenir la tercera guerra mundial.

Hay quienes comentan que Tenet tiene bastante relación con el mundo de Inception y de hecho el protagonista John David Washington comentó que ambas de alguna manera están relacionadas, pero son dos conceptos totalmente diferentes.

La cinta contará también con las actuaciones de Robert Pattinson, Elizabeth Debicki, Aaron Taylor-Johnson y Michael Caine. Y si estás emocionado por este nuevo proyecto de Nolan sabemos también que lanzará un libro *making-of* sobre Tenet en donde habrá

detalles exclusivos y las visiones personales de su creación de la mano del aclamado director.

Y por supuesto la fecha de su estreno a pesar de que contaba con dar apertura a los cines el 17 de julio ha sido finalmente aplazada al 12 de agosto del 2020.

Número 4

007: Sin tiempo para morir

En la vigesimoquinta cinta de la franquicia veremos a un tranquilo James Bond que disfruta de una vida tranquila en Jamaica lejos del servicio activo. Pero su paz se ve interrumpida ante la llegada de un viejo amigo de la CIA, Felix Leiter. En esta misión Bond deberá rescatar a un científico el cual ha sido secuestrado por un misterioso villano el cual tienen en su poder una peligrosa tecnología de vanguardia.

Ya se había anunciado que esta sería la última entrega con Daniel Craig como el icónico espía, después de interpretar al personaje por 5 ocasiones. A pesar de todo Craig afirma que será la mejor de todas. Además, se unen a la cinta Ana de Armas como la agente de la CIA "Paloma" y Rami Malek como el villano Safin. También se contará de nuevo con las actuaciones de Lea Seydoux, Ralph Fiennes, Ben Whishaw y Christopher Waltz.

¿Entonces, cuando veremos a James Bond de nuevo en acción? Pues su estreno original estaba para el 8 de abril, pero finalmente se estableció la fecha de estreno para el 12 de noviembre de 2020 en Reino Unido y el 20 de noviembre de 2020 en Estados Unidos.

Número 3

Mulán

Este año Disney nos trae por fin el live action de Mulán, la valiente guerrera china que arriesga todo por su familia para poder cumplir las órdenes del emperador y luchar contra los invasores del norte. Por supuesto sabemos que las mujeres en la china imperial no eran aceptadas en el ejército, pero Mulán disfrazada de hombre logra entrar y acepta el reto desarrollando su potencial y su fuerza hasta convertirse en una guerrera que gana el respeto de su nación y el orgullo de su padre.

Si eres fan de la animación de 1998 de seguro estas esperando a varios de los personajes originales, desgraciadamente no contaremos con la presencia de Mushu ya que era un objetivo de la directora hacer de esta película más realista, y con mucha más acción que en la película animada. Tampoco veremos a Li Shang comandante y el interés amoroso de Mulán, pero si habrá un personaje inspirado en el que servirá como el mentor de Mulán.

Vaya que hay muchos cambios en esta película. Aun así, promete ser bastante muy fiel a la historia original. No cabe duda de que será un filme emocionante pues será en varios aspectos diferente a muchas películas del catálogo de personajes femeninos de Disney. Su fecha de estreno originalmente para el 9 de marzo fue movida para el 21 de agosto.

Número 2

Black Widow

Como todos los años el Universo Cinematográfico de Marvel nos tiene una nueva cinta que nos pone ansiosos y dispuestos a hacer grandes colas en los cines. Y a pesar de

todo este año no será la excepción, o bueno...eso esperamos. Por fin la historia independiente de uno de los **Avengers** más queridos, Black Widow es una realidad.

Ya sabemos que Black Widow es la cinta con la que comienza fase 4 de MCU de Marvel, aun así, esta película ahondará en el pasado de Natasha Romanoff quien tras reunirse con su familia se verá implicada en una conspiración que estará enlazada a su historia como agente de la KGB, mucho antes de SHIELD y los vengadores.

El estreno programado para el 1 de mayo se suspendió finalmente para el 6 de noviembre. Es de esperarse que se revelen detalles de las próximas películas en las escenas post-créditos y es obvio que estamos impacientes por ver por última vez a Scarlett Johanson en su rol como la viuda negra.

Ahora tendremos un par de menciones especiales:

The Eternals

Aún sin tráiler "The Eternals" es otra de las películas del MCU más esperadas. Esta cinta nos mostrará a un nuevo y emocionante equipo de superhéroes alienígenas que han vivido en secreto en la tierra durante años. Después de los acontecimientos de Endgame , se ven obligados a salir de las sombras para reunirse contra el enemigo más antiguo de la humanidad, Los Deviants. El rodaje de la cinta concluyó antes del estallido de la actual crisis, pero aun así se vio afecta el cronograma de la producción por lo que cambio su fecha de estreno del 6 de noviembre al 12 de febrero del 2021.

Venom 2

La segunda parte de la cinta que inauguro el Universo Sony de Marvel nos tenía muchas sorpresas preparadas. Ya sabíamos que íbamos a ver a Woody Harrelson como Carnage y a Eddie Brock repitiendo su papel como el simbiote “Venom”. Aún no contamos con una sinopsis oficial, pero si con un rumor bastante sonado de que es Tom Holland podría hacer un cameo como Spider-Man en esta ocasión. También se rumorea a Naomi Harris como la villana Grito, pero esto también aún es especulación. La cinta se vio obligada a detener su rodaje, pero la producción ha trabajado en un plan para brindarle la mayor seguridad posible a los actores y así poder hacer posible el cronograma el cual ha sido modificado, pues su fecha de estreno oficial paso de ser el 21 de abril de este año al 25 de junio del 2021.

Número 1

Wonder Woman 1984

Finalmente, la más esperada de las películas en este 2020 es la segunda entrega de Wonder Woman, con Gal Gadot como Diana Prince quien esta entrega dará un salto en el tiempo y aterrizará en los años 80's. Algo muy emocionante para los fans es que veremos a Chris Pine de vuelta como Steve Trevor, quien vuelve a la vida tras los acontecimientos en la primera película ambienta en la primera guerra mundial.

Esta vez Diana Prince deberá enfrentarse a la Unión Soviética y a su nueva enemiga Cheetah quien será interpretada por Kristen Wig y a Pedro Pascal como Max Lord, un megalómano hambriento de poder y empeñado en recopilar artefactos

antiguos, entre los que estará el cristal del caos, al cual podría atribuírsele el regreso a la vida de Steve Trevor.

Wonder Woman fue originalmente planificada para diciembre del 2019, pero esta no sería la única ocasión en la que la cinta sufriría cambios. De hecho, hubo varias fechas oficiales (*13 de diciembre del 2019, 1 de noviembre del 2019, 14 de agosto del 2020*) que hasta antes de que comenzara la pandemia se había definido como fecha de estreno definitiva el 5 de junio del 2020. Pero los cambios se dieron y ha quedado para el 2 de octubre de este año. Esperemos que esta fecha sea definitiva y por fin podamos ver a nuestra heroína favorita de DC.

CONCLUSIÓN

En fin, 2020 ha sido un año extraño, algo así parecido a una ciencia ficción. Pronto esperamos volver a retomar la normalidad y poder disfrutar del cine como debe de ser. Si te gusto este video no olvides de darle like y coméntanos que otras películas estás esperando ver con ansias. También puedes seguirnos en nuestras redes sociales, recuerda que subimos noticias y recomendaciones de series y películas. Esto ha sido todo, hasta pronto.

VI

Programa: Filmatico

Duración: 10 min

Fecha de emisión: 21 de julio

Locución: Lady

Guion: 10 películas latinoamericanas más premiadas de la última década.

Definitivamente el cine Latinoamericano tiene un encanto particular. Con el género cinematográfico de drama como su predilecto y la crudeza de sus temas, estas películas nos dan mucho, sin la necesidad de valerse de ostentosos efectos especiales o presupuestos excesivamente millonarios. Incluso algunos sin desligarse de esta profundidad llegan a tener tintes de una comedia un tanto natural para los latinos, haciéndolos sumamente entretenidos. Y a pesar de que nos gusten también mucho las grandes producciones de Hollywood. Nos identificamos más y olvidamos menos cuando la temática se acerca más a nuestro contexto.

Bienvenido Filmático, soy lady y este es un recuento de las películas más galardonadas y mejor calificadas de los últimos 10 años.

Comencemos...

CONTENIDO

2011

Las acacias.

Con un total de 5 premiaciones a mejor película y ópera prima en diferentes concursos. Este filme argentino nos trae la historia de un camionero que pacta llevar a una desconocida desde Asunción, Paraguay hasta Buenos Aires Argentina. Algo con lo que no contara este camionero es que esta desconocida trae a un bebe de 5 meses, que los acompañara en un largo viaje de carretera. Dándonos 80 minutos de una conmovedora historia.

Entre los festivales en los que quedo como ganadora a mejor película, está el Festival de Cannes y el Festival de San Sebastián en 2011.

2012

7 cajas

Thriller paraguayo ganador del premio juventud en el festival de cine de San Sebastián y nominado a mejor película hispanoamericana en los premios Goya. Cuenta como Víctor, un carretillero que trabaja en el mercado local recibe equivocadamente el encargo de llevar de 7 cajas tan solo a 8 manzanas de su ubicación.

Con lo que no cuenta nuestro protagonista, es que el contenido de estas cajas desconocido para él, lo llevaran a involucrarse en una peligrosa entrega por quienes quieren recuperar su contenido y una serie de complicaciones que le dificultaran su tarea.

2013

La Jaula de Oro

Ganadora a mejor reparto en el Festival de Cannes y a mejor película en el festival de Mar de plata. Este drama mexicano, nos narra la historia de dos adolescentes guatemaltecos a quienes se les sumara un chico indígena. Estos formaran una amistad que se enfrentaran al dolor e incertidumbre que viven muchos migrantes al buscar mejores oportunidades, fuera de sus fronteras.

Con nominaciones y premios a mejor película en varios festivales. Este filme fue grabado con migrantes contratados, que se encontraban en los diferentes lugares donde se realizó el rodaje; incluyendo al activista y sacerdote católico Alejandro Solalinde. Además, su director Diego Quemada-Díez, dice que de haber situado todo lo que le contaron, el drama hubiese pasado a ser un filme de terror.

2014

Relatos Salvajes

Esta película de comedia negra – drama, dirigida por Damián Szifron, presenta 6 historias cortas, donde vemos a distintos personajes en situaciones comunes, resolviendo sus problemas de una forma un tanto extrema e impulsiva. Lo que logra ponernos en tensión repetidas veces, pues cada historia tiene un final inesperado.

Además de ser la más taquillera en la historia del cine de su país de origen, Argentina. Gano varios premios internacionales, entre los que se encuentra un BAFTA a mejor película de habla no inglesa, un Premios Goya: a Mejor película hispanoamericana, y la nominación a mejor película extranjera, en los Oscar.

2015

El abrazo de la serpiente

Premiada como mejor película en el festival de Mar de la plata, este filme de Drama y Aventura, dirigida por Ciro Guerra es la primera obra cinematográfica colombiana nominada a mejor película de habla no inglesa en los premios Oscars.

El abrazo de la serpiente nos traslada a el corazón de la selva amazónica, situándose en la época de la denominada fiebre del caucho. Relatando la vida el ultimo chaman amazónico, Karamakate, quien emprenderá en dos ocasiones un viaje con dos científicos alemanes que buscan una misteriosa planta sagrada. Al mismo tiempo que nos muestra inicios de una selva colonizada con el contraste y mixtura de las creencias de las comunidades amazónicas y las de los colonizadores.

2016

Rara

Película chilena dirigida por Pepa San Martín. Llevo el galardón a mejor película latinoamericana en el Festival de San Sebastián y un premio Coral Especial del Jurado

en el Festival de la Habana. Además de sus nominaciones en los Premios Platino y en el Festival Internacional de Cine de Berlín.

Relata como una chica de 13 años, Sara. Quien se ve envuelta en el divorcio de sus padres y sus cambios propios de la adolescencia. En especial el hecho de que su nuevo hogar está conformado por su madre biológica y la novia de su mamá. Lo cual no es un problema para ella, pero sí para su papá y la sociedad que la rodea.

2017

Una mujer fantástica

Marina es una mujer transgénero que junto a su novio Orlando planean un futuro juntos. Pero tras una celebración, Orlando tiene un ataque y a pesar de que Marina lo lleva al hospital, este muere. dejándola como sospechosa de la muerte de su novio, ante la exmujer e hijo del fallecido. Quienes además le dificultaran despedirse del cuerpo de su amado.

Ganadora a mejor película extranjera en los Premios Oscars y un Goya a mejor película hispanoamericana. Este filme chileno es el segundo en llevar un Oscar. Además de que su actriz Daniela Vega un año después del galardón, se convirtió también en la primera mujer transgénero en ser presentadora en los premios de la academia.

2018

Roma

Dirigida por Alfonso Cuarón, llevo un Oscar a mejor director, mejor fotografía y a mejor película extranjera en los premios de la academia. Además de otras 10 nominaciones incluyendo a mejor actriz para la debutante Yalitza Aparicio, que interpreta a Cleo. Sin

contar las premiaciones y nominaciones en otros festivales como los BAFTA y los Goya.

Esta película mexicana ambientada en los 70, nos cuenta la vida de una familia de clase media y su empleada doméstica Cleo. Mismo que llevara un embarazo no planeado y el abandono de su pareja, mientras continúa trabajando en la casa de sus patrones, quienes también tienen sus propios conflictos familiares.

2019 y 2020

Para estos dos últimos años eh seleccionado 4 películas que ya han sido galardonadas pero que aún pueden seguir participando en festivales junto a producciones del 2020. Recordemos que gracias a la situación que atraviesa el mundo entero por la pandemia. El cine y por ende muchas premiaciones que aún estaban por darse, se han visto aplazados o suspendidos hasta nueva orden. Así que aún queda tiempo para ver el resultado de las siguientes películas...

- Monos
- La Mala noche
- Pacificado
- El prófugo

CONCLUSIÓN

En fin. Espero que te haya gustado este conteo y si es así no olvides darle me gusta a este video y suscribirte para ver más de nuestro contenido. También puedes seguirnos en nuestras redes sociales para estar al día con noticias y recomendaciones del mundo de las series y películas en general. Nos vemos en un próximo video.

VII

Programa: Filmatico

Duración: 10 min

Fecha de emisión: 21 de julio

Locución: Lady

Guion: 7 curiosidades de los Premios Oscars.

INTRO

Los OSCARS, el evento anual que reúne a todos los amantes del cine. Donde han salido discursos históricos, accidentes, momentos conmovedores y varios memes, que lo han convertido en una cita obligatoria para la temporada de premios.

¡Bienvenido! Soy Lalita y el día de hoy te contaré algunas anécdotas raras en la historia de los premios de la academia en los cuales escucharás datos que tal vez no conocías. El día de hoy te contaré algunos datos y anécdotas de los premios de la academia que tal vez no conocías.

DESARROLLO

1

¿Quién es "Óscar"?

Durante años se ha utilizado "OSCARS" para los premios de la academia. No fue hasta 1939 que se acuñó oficialmente este nombre. Pero ¿dónde comenzó todo? Pues, hay varias teorías. La más aceptada se remonta a 1931 cuando Margaret Herrick, la

secretaría de Louis B. Mayer (el dueño de MGM) llamó " tío Oscar" a la estatuilla alegando que se parecía a su primo Óscar Pierce. ¿Será que se inspiraron en su físico también?

Pues te sorprenderá saber que para la estatuilla se tomó como modelo al actor mexicano "Emilio Fernández" quien fue renuente al principio, pero al final aceptó posar para Cedric Gibbons el director artístico de MGM. Finalmente, George Stanley fue quien esculpió la estatuilla final.

2

La ceremonia.

Los Oscars, no siempre fueron el espectáculo de hoy en día. ¿Cómo comenzó todo? La primera gala, fue más bien una cena privada de 270 personas en el Hollywood Roosevelt Hotel con un costo de entrada de \$5 (\$68,67 dólares en 2015). No fue transmitida ni por radio ni por TV.

Y se pone más aburrido. En la ceremonia los ganadores ya se conocían desde tres meses antes. Además, que las reglas no eran tan estrictas para ese entonces, ya que como actor o director podías recibir un premio por múltiples obras en un año. En el caso de Emil Jannings, fue galardonado como "Mejor Actor" por su trabajo en dos películas a la vez. *El destino de la carne* y *La última orden*. Además de eso el evento, aunque ostentoso tuvo una duración de solo 15 minutos.

Obvio, para la segunda entrega se corrigieron algunas cosas. Aun así, pasarían años para que se apliquen las reglas actuales, el estilo y la expectativa de los OSCARS en el presente.

3

Lo más memorables de los Oscar

Este evento ha sido escenario de los momentos más bizarros e incómodos. Es de esperarse que en con 94 años de tradición sucedieran. Sean accidentes o a propósito. Uno de los primeros fue cuando David Niven se vio interrumpido por el activismo del fotógrafo Robert Opel quien salió completamente desnudo al escenario a modo de protesta por los derechos de los homosexuales. O en 2003 cuando Adrien Brody ganó el Oscar a mejor actor y estaba tan emocionado que besó a Halle Berry. O cuando Sean Penn fue encargado de anunciar el ganador a mejor película en 2015 y anunció al ganador "Birdman" de Alejandro Gonzales - Iñárritu de una forma 4 hora muy elegante.

Pero la más recordada fue en la entrega de 2017 cuando al anunciar al ganador a mejor película, una falla técnica hizo que se mencionara a La La Land. Para cuando varios miembros de La La Land había manifestado su emoción, se dan cuenta que en realidad Moon light era la galardonada. Definitivamente un momento bastante vergonzoso. Pero esto no impidió que los presentadores Faye Dunaway y Warren Beatty regresaran al año siguiente.

4

Al grano, por favor.

Lo típico de los OSCARS son los maravillosos discursos de los ganadores. Los cuales han sido motivo de controversia, inspiración y algunas veces la causa de que la ceremonia demasiado como en el año 2000, que se alargaron tanto que, para la siguiente entrega, se limitó el tiempo de agradecimientos de los premiados a un máximo de 18 segundos. Pero claro que hay casos donde los ganadores simplemente fueron al grano o estaban tan emocionados que no tenían palabras para expresarlo:

En el año 2002 la ceremonia duró 4 horas y 23 minutos, lo que revivió la regla de los 45 segundos de discurso, con la prevención de que en caso de que el artista se extienda mucho será cortado abruptamente por la orquesta. ¿Al parecer esta regla no ha sido muy estricta o sí?

5

No, gracias.

Si ser nominado ya es considerado un honor, ganar un Oscar es lo mejor que le puede pasar a la carrera de un profesional del cine. Con algunas excepciones.

En 1935, Dudley Nichols rechazó la estatuilla por su guion de la película "El delator" debido a que el sindicato de guionistas se encontraba en huelga en esos momentos. Pero en 1938 finalmente lo recibió. Igualmente, el actor George C. Scott en 1970 renunció al Óscar a mejor actor al considerarlo degradante, incluso rechazó algunas nominaciones en el pasado simplemente diciendo "No gracias".

Pero hasta ahora el rechazo más famoso en la historia de los Oscars fue el de Marlon Brando, quien para 1973 ganó su segundo Óscar a mejor actor, en esta ocasión por su papel como Vito Corleone, en el padrino. Este boicot tenía como motivo el trato del gobierno a los nativos americanos y por como Hollywood representaba a los nativos americanos en el cine y la tv. Enviando en su lugar a Sacheen Littlefeather quién emitió un discurso improvisado que recibió tanto abucheos como aplausos.

6

Más vale calidad que cantidad

Ser nominado y ganador de la estatuilla de los Oscars depende tanto de tu desempeño como de la elección de los miembros de la academia. Todo un proceso en el que se consideran las interpretaciones más destacadas del año. A la mayoría de los ganadores los hemos visto en un proceso arduo de preparación, combinado con una gran participación en la trama. Pero para estas actrices bastaron 15 o menos minutos en pantalla para ganarse el premio a la academia.

El más reciente fue de Anne Hathaway quien en 2014 ganó la estatuilla a mejor actriz de reparto por la película Los Miserables, en donde solo aparece un total de 15 minutos, sin embargo, no es de sorprendernos ya que su actuación de Fantine fue simplemente insuperable. Así mismo Judi Dench en 1998 se llevó el mismo galardón por sus 8 minutos estelares como la Reina Isabel I en la película Shakespeare in Love. Pero hasta el día de hoy nadie ha superado el récord de la actriz Beatrice Straight quien ganó la estatuilla en 1977 por su actuación de 5 minutos 40 segundos como la esposa de William Holden en Network.

7

Cómo funcionan los Oscars

De seguro te preguntaste cómo se llega a ser nominado para un Oscar. Pues todo depende que destagues y al menos dos miembros de la academia te propongan como nominado. Esto en el caso de actor, guionista o director.

Por cierto, cuando hablamos de “la academia” nos referimos a todos los miembros de la industria fílmica que hayan sido invitados. b

En el caso de un filme, se debe cumplir con algunas condiciones.

1. Haber estrenado entre el 1º de Enero y el 31 de diciembre del año anterior a la gala. A excepción de las cintas que compiten a la mejor película extranjera las cuales deben haber sido estrenadas 3 meses antes de la gala.
2. Debe proyectarse en alguna sala de cine de Los Ángeles por una semana como mínimo. Y durar al menos 40 minutos. Si es una película extranjera, debe estar subtitulada al inglés.

Una vez se abren las inscripciones, los productores envían sus formularios. Luego el consejo de la academia aprueba las candidaturas y elabora una lista de “elegibles” que después de una votación que descarta varios incluidos en la lista, quedan finalmente los nominados.

Cada uno de los miembros, según el área a la que pertenezcan, votarán, a excepción de “Mejor Película” categoría en la cual todos los miembros de la academia votan. Una vez procesados los resultados de las votaciones, "se anuncian a mediados de enero a los nominados los cuales nuevamente se envían a los miembros de la academia para ser votados y determinar a los ganadores de la estatuilla.

Para el 2021 las reglas han sido modificadas por el motivo de la baja en los estrenos este año. Siendo una de ellas las condiciones de estreno, los cuales podrán ser estrenados en plataformas de *streaming* siempre y cuando cumplan con las otras condiciones y por supuesto, exhiban la película en una sala de cine apenas vuelvan a dar apertura. De igual manera los plazos y fechas han cambiado, dejando la ceremonia para el 25 de abril del 2021. 5 días antes de la inauguración del museo de la academia.

CONCLUSIÓN

En fin. Espero que algunos de estos datos te hayan sorprendido. Si te gusto este video no te olvides de darle like y comentarnos otros datos curiosos sobre los premios de la academia. Finalmente, no olvides suscribirte y seguirnos en nuestras redes sociales donde subimos recomendaciones y noticias de series y películas. Hasta pronto.

VIII

Programa: Filmatico

Duración: 10 min

Fecha de emisión: 7 de agosto

Locución: Lady

Tema: Películas y Series Dirigidas por Mujeres

INTRO

Hay muchas producciones realmente buenas, que pueda te hayas visto o estés por verte y posiblemente no imaginabas que han sido dirigidas por mujeres. Es por eso que hoy te traigo una lista de directoras, famosas por sus películas. Bienvenido Filmático, soy Lady. Comencemos.

CONTENIDO

Para esta lista eh seleccionado producciones de los últimos 20 años por lo que no entran filmes como “El piano” de Jane Campion o “Cleo de 5 a 7” de Agnès Varda.

10

Mary Harron (Mery Heron)

Si te gusta la comedia negra, el drama psicológico y el terror, tienes que haber visto American Psycho, película de culto, Dirigida por Mary Harron, escritora y directora de cine canadiense.

Esta, no es la única producción de Mary, pues también ha encabezado series como "Alias Grace" distribuida por Netflix y participado en otros proyectos de género similar como la serie de tv "OZ" y "Seis pies bajo tierra" producidas por HBO.

9

Sofia Coppola

Para los fanáticos de los Dramas de época y tramas biográficas. El estilo de Coppola en su película "Marie-Antoinette" y su miniserie "El Seductor", son perfectas opciones. Además, de que esta última llevo el premio a mejor dirección en el Festival de Cannes de 2017 y se encuentra actualmente en Netflix.

Otra película reconocida de Sofia quien también es actriz y guionista e hija del director de "El padrino" Francis Coppola, es la Comedia Dramática "Perdidos en Tokio", nominada a en los Oscar a mejor guion y que hoy es considerada una película de culto.

8

Kathryn Bigelow

Rompiendo estereotipos con *filmes* de género bélico y de acción, tenemos a Kathryn Bigelow. La única mujer en la historia ganadora a un Oscar por mejor Dirección gracias a "En tierra Hostil" en 2009; que también llevo la estatuilla a mejor película. Otras producciones de acción muy populares de esta cineasta son "La noche más Oscura" y "Punto de quiebre" con la actuación de Chris Pratt y Keanu Reeves respectivamente; las cuales puedes encontrar en Netflix.

7

Nadine Labaki

Directora y guionista libanesa, que ganó el Oscar a mejor película de habla no inglesa en 2018, con el filme de drama, “Capharnaüm”. Que también se convirtió en el largometraje con mayor recaudación de medio Oriente a nivel internacional.

Aunque su trayectoria como directora es relativamente corta también ha dirigido otras cintas como ¿Y ahora a dónde vamos?, y parte del documental de Netflix, “Hecho en casa”.

6

Haifaa Al-Mansour (Heiffa Al-monsuri),

Conocida por ser la primera mujer directora de cine de Arabia Saudita. Ah encabezado producciones como “Mary Shelley”, “La candidata perfecta” y su más famosa “La bicicleta verde”, película basada en hechos reales que visibiliza la realidad de mujeres de Arabia Saudí. Dirección que le fue un reto pues, para grabar este *filme*, tuvo que prácticamente esconderse, para no ser vista en compañía de hombres mientras rodaba el filme. Una directora audaz, que vale la pena revisar.

5

Jennifer Kent

Cineasta australiana, del género de Terror. Que debuto en los largometrajes con “Babadook”, Thriller psicológico de cuyo guion también fue escrito por ella.

Su trabajo más reciente es el drama de aventuras y Thriller, “The Nightingale” de 2018.

Y al igual que “Babadook”, obtuvo premiaciones y nominaciones a mejor película y dirección en varios festivales fuera y dentro de su país.

4

Ava Duvernary

Cineasta estadounidense conocida como la primera directora afroamericana, cuyo trabajo “Enmienda XIII” fue nominado a mejor documental en los premios de la academia de 2016.

Sus trabajos principalmente son acerca de racismo, y drama político. Entre los que destacan la serie de Netflix “así nos ven”, “Middle of Nowhere” y “Selma”, crónica sobre la lucha del político y activista Martin Luther King y como ayudo a aprobar la ley del derecho al voto de los ciudadanos negros en estados unidos.

3

Lucrecia Martel

Productora, guionista y directora Latinoamericana, específicamente de Argentina, cuyos trabajos frecuentan festivales internacionales como Cannes, Venecia, Berlín entre otros.

Su primer largometraje es “la ciénaga” drama de la vida familiar y rural de dos familias argentinas en 2001 y su más actual el drama histórico basado en la Novela de Antonio Di Benedetto “Zama” de 2017.

2

Greta Gerwig

Si aún no te has visto su más reciente largometraje “Lady Bird” y “Mujercitas”. Qué esperas para hacerlo. Ambas películas de 2018 y 2019, dirigidas por esta cineasta estadounidense, han sido premiadas y nominadas en diversos festivales a mejor guion y mejor película. Incluyendo los premios Oscars en los que ha obtenido entre 5 y 6 nominaciones en diferentes categorías; en sus dos películas de 2018 y 2019 respectivamente.

Céline Sciamma

Realizadora francesa, cuyo trabajo se centra en el género dramático, temas de adolescencia, romance y homosexualidad. Y que ha ganado premios internacionales por sus películas en diversos festivales.

Sus películas más notables son “Tomboy”, “Pauline” y su más reciente “Retrato de una mujer en llamas”, ambientada en Francia de finales del siglo XVIII, que trata sobre relación entre una pintora y una joven aristócrata próxima a casarse.

Para terminar, no pueden faltar las directoras cuyos trabajos están por estrenarse aún, y seguramente los estas esperando. Algo más que les hace tener mucho en común, es que sus películas más próximas, pertenecen a producciones de gran escala de inversión y son títulos del cine *hollywoodense*.

Chloe Zhao

Directora y guionista China-estadounidense cuyos trabajos más notables son “The Rider”, “Song my Brother” y el estreno de 2021, perteneciente a Marvel Comics y producida por Marvel Studios “Eternal”.

Niki Caro

Seguro has visto o conoces la serie de TV canadiense Anne con E. Si es así, déjame decirte que Niki es parte de los 4 directores de esta serie. Y también es quien dirigió la adaptación de la tan popular animación de Disney “Mulan”; que se estrenara este 21 de agosto.

Patty Jenkins

Una de las favoritas en estos momentos, que dirigió a Charlize Theron en el drama basado en hechos reales “Monster” y que también quien llevo a cabo la dirección de

Wonder Woman en 2017 y Wonder Woman 1984; cuyo estreno es el 12 de agosto de este año.

CONCLUSIÓN

En fin, te eh nombrado tan solo 13 realizadoras, pero hay más películas de directoras mujeres que seguro no están en esta lista. Así que, sí se me escapo alguna déjanos los nombres de sus películas en los comentarios, para que más personas conozcan el trabajo del género femenino en el mundo del cine. Espero te haya gustado este video y si es así dale me gusta y Suscríbete al canal, conmigo será hasta un próximo video.

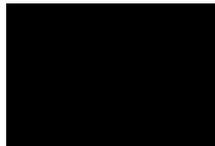
ANEXO 2

- **Creación de Marca.**

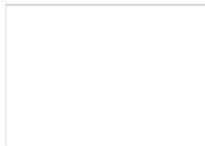
Paleta de colores de línea gráfica.



d32109

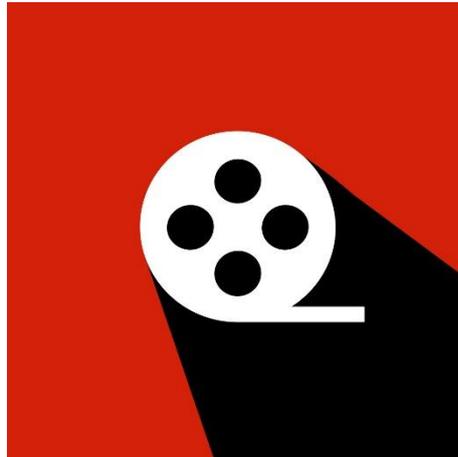


000000



ffffff

Diseño de Avatar para Redes Sociales y canal de YouTube.



Diseño de Banner de Facebook y YouTube.



Formatos y Diseño de artes, para redes sociales complementarias

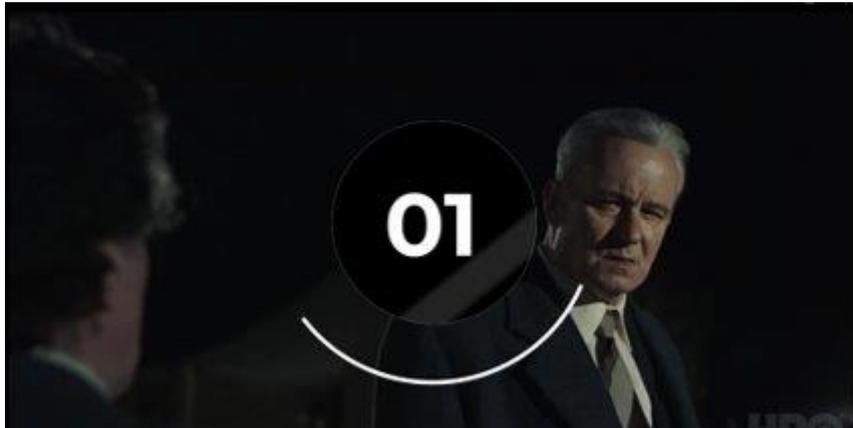




ANEXO 3

- Animaciones para videos de YouTube.

Diseño de Conteo animado para videos de Tops del canal de YouTube.



Diseño de tercio inferior animado para Videos de canal YouTube.



Diseño de pantalla final animada de videos de YouTube.

