

**ESCUELA SUPERIOR POLITÉCNICA DEL LITORAL**

Facultad de Ingeniería Marítima, Ciencias Biológicas, Oceánicas y Recursos Naturales  
y de la carrera de Licenciatura en Turismo



**CASO DE ESTUDIO**

**“ANÁLISIS COMPETITIVO ENTRE LOS SERVICIOS QUE OFRECEN LAS  
AEROLÍNEAS TRADICIONALES Y LA AEROLÍNEA DE BAJO COSTO QUE  
OPERAN EN LA RUTA QUITO – BOGOTÁ – QUITO.”**

**EXAMEN COMPLEXIVO**

**FASE ORAL**

**Previa la obtención del Título de:**

**LICENCIADA EN TURISMO**

**Presentado por:**

**KAREN DENISE INSUASTE RUGEL**

**Guayaquil – Ecuador**

**2015**

## **AGRADECIMIENTO**

*A Dios por haberme guiado a lo largo de estos 5 años y dado la oportunidad de culminar mi carrera universitaria.*

*A mis amigos que estuvieron a lo largo de este proceso, gracias por su apoyo incondicional.*

***Karen Insuaste Rugel***

## DEDICATORIA

*A Dios, por haberme permitido llegar hasta este punto y haberme dado salud para lograr mis objetivos.*

*A mis padres por ser un pilar fundamental y por su incondicional apoyo a través del tiempo.*

***Karen Insuaste Rugel***

## **TRIBUNAL DE GRADUACIÓN**

---

M.B.A. Cinthy Veintimilla Mariño  
Miembro del Tribunal de Examen  
Complexivo  
EVALUADOR

---

MsC. Julio Gavilanes Valle  
Miembro del Tribunal de Examen  
Complexivo  
EVALUADOR

# “ANÁLISIS COMPETITIVO ENTRE LOS SERVICIOS QUE OFRECEN LAS AEROLÍNEAS TRADICIONALES Y LA AEROLÍNEA DE BAJO COSTO QUE OPERAN EN LA RUTA QUITO – BOGOTÁ – QUITO.”

Karen Denise Insuaste Rugel

Facultad de Ingeniería Marítima y Ciencias Biológicas, Oceánicas y Recursos Naturales

Licenciatura en Turismo

Escuela Superior Politécnica del Litoral (ESPOL)

Campus Gustavo Galindo, Km 30.5 vía Perimetral

Apartado 09-01-5863. Guayaquil-Ecuador

[kinsuast@espol.edu.ec](mailto:kinsuast@espol.edu.ec)

## Resumen

*Viva Colombia* es la primera aerolínea de bajo costo que opera en Ecuador, este modelo aéreo reduce al máximo cualquier gasto no indispensable, no ofrece servicios a bordo y vende su ticket de forma electrónica. Las aerolíneas tradicionales ofrecen a sus usuarios o pasajeros diversos servicios, tanto dentro como fuera del avión, el precio de sus tickets aéreos varía según la clase y los servicios que ofrecen a sus pasajeros.

Con el arribo de *Viva Colombia*, las aerolíneas tradicionales han reducido el costo de su ticket aéreo, específicamente en la ruta *Quito-Bogotá-Quito*, debido a que esta es la única ruta que opera *Viva Colombia* en el país, y su tarifa aérea es 75% menor que al de las tradicionales.

El presente caso de estudio se centra en un análisis competitivo entre la aerolínea de bajo costo y las aerolíneas tradicionales que operan la ruta *Quito-Bogotá-Quito*, y diferencias de los servicios que ofrecen.

**Palabras claves:** *aerolíneas tradicionales, aerolínea de bajo costo, servicios, Quito-Bogotá-Quito.*

## Abstract

*Viva Colombia* is the first low-cost airline that operates in Ecuador, this model reduces the maximum air any non-essential spending, does not offer on-board services and sells your ticket electronically. Traditional airlines offer to their users or passengers various services, both within and outside the aircraft, the price of its air tickets varies depending on the class and the services they offer to their passengers.

With the arrival of *Viva Colombia*, the traditional airlines have reduced the cost of your air ticket, specifically in the route *Quito-Bogotá-Quito*, because this is the only path that opera *Viva Colombia* in the country, and its air fare is 75% lower than that of the traditional.

This case study focuses on a competitive analysis between the low-cost airline and the traditional airlines that operate the route *Quito-Bogotá-Quito*, and differences in the services they offer.

**Keywords:** *traditional airlines, low-cost airline, services, Quito-Bogotá-Quito.*

## 1 Introducción y antecedentes

Actualmente el transporte aéreo ecuatoriano cuenta con dos modelos de aerolíneas, las comerciales o tradicionales y las de bajo costo o *low cost*, en Diciembre de 2014 comenzó a operar la primera aerolínea de bajo costo, *Viva Colombia*, en el país, la implementación de este nuevo modelo aéreo ha creado gran expectativa en la industria aérea ecuatoriana y en los clientes.

### 1.1 Aerolíneas comerciales o tradicionales

Las aerolíneas comerciales o *tradicionales* son aerolíneas que están dirigidas a personas que necesitan realizar vuelos nacionales o internacionales con comodidad y entretenimiento en su viaje.

Las aerolíneas comerciales cuentan con servicios óptimos y acorde a las expectativas de los pasajeros, para esta clase de compañías; la calidad del servicio es lo más importante. Algunas de estas aerolíneas suelen tener áreas exclusivas en los aeropuertos para sus pasajeros, así como aviones con nuevas tecnologías.

Salones VIP, entretenimiento, artículos electrónicos, asistencia especial,

acumulación de millas y servicio de alimentos y bebidas son algunos de los servicios que ofrecen las aerolíneas comerciales.

### 1.2 Aerolíneas de bajo costo o low cost

Las aerolíneas de bajo costo surgieron ante la necesidad de ofrecer un servicio de transporte aéreo económico, es decir son compañías que ofrecen vuelos comerciales a precios más bajos que otras aerolíneas tradicionales. Este modelo de transporte busca reducir al máximo cualquier gasto no indispensable, como son los servicios a bordo. Los servicios que ofrecen las aerolíneas de bajo costo son mínimos y depende de la necesidad del pasajero, básicamente podemos decir que cada servicio se vende por separado.

Las aerolíneas de bajo costo se caracterizan por no ofrecer servicios de primera clase o ejecutiva, la única clase que ofertan es la turista, emplean un solo modelo de avión sea este de corto o mediano alcance; es decir transportan a un promedio de entre 90 a 150 pasajeros y vuelan a aeropuertos secundarios.

Para las personas que utilizan las aerolíneas de bajo costo el servicio es simplificado y lo más importantes es

viajar en el menor tiempo posible y al costo más bajo.

### 1.3 Relación turismo Ecuador – Colombia

En el 2014 Ecuador recibió 1.5 millones de turistas, un crecimiento de 14% respecto a 2013, en este año llegaron 1.4 millones de turistas. Según el Ministerio de Turismo, durante el primer trimestre del 2015 arribaron al país 416.037 turistas, la llegada de estos visitantes tuvo un crecimiento de 6,4% con relación al primer trimestre del 2014.

#### IMAGEN I

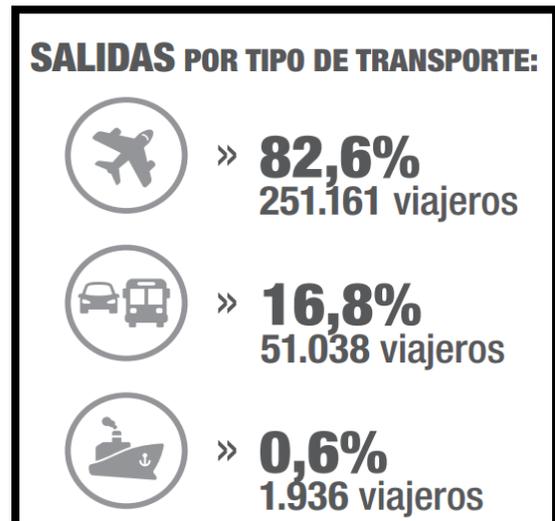


**Turistas que llegaron a Ecuador**

**FUENTE:** Coordinación General de Estadísticas e Investigación. Boletín I Trimestre de 2015

De los 304.135 ecuatorianos que salieron al exterior en el primer trimestre de 2015, tuvieron como destino principal a Estados Unidos 38%, Perú 53%, Colombia y España 9%.

#### IMAGEN II



**Ecuatorianos que salieron al exterior**

**FUENTE:** Coordinación General de Estadísticas e Investigación. Boletín I Trimestre de 2015

Entre los principales mercados emisores que eligen a Ecuador como su destino para realizar turismo están Colombia 24%, Estados Unidos 17% y Perú 11%. Argentina, Venezuela, Chile, España, Canadá, Alemania y México también forman parte del top ten de los mercados emisores.

### 1.4 Vías de ingreso de los turistas al Ecuador

En el 2014 Ecuador recibió 1'500.241 turistas, el 67 % de ellos llegaron al país por vía aérea, 27% por vía terrestre y 6% por vía marítima, es importante destacar que el arribo de turistas extranjeros a Ecuador sigue en constante ascenso. De los 97.567 ecuatorianos que salieron al exterior en el 2014, el 83% lo hicieron por vía aérea y el 13% por vía terrestre.

## IMAGEN III



## 2 Aerolíneas comerciales en Ecuador

Ecuador cuenta con tres aerolíneas que cubren la ruta *Quito-Bogotá-Quito*; Avianca, TAME y Copa Airlines, cada una de estas aerolíneas se distinguen y caracterizan por sus servicios, rutas y horarios que ofrecen a sus usuarios o pasajeros.

Los servicios que ofrecen van desde Salones VIP, hasta servicio de alimentos y entretenimiento dentro del avión.

### 2.1 Tame

Tame (Línea Aérea del Ecuador) fue fundada en 1962 bajo el nombre Transporte Aéreos Militares Ecuatorianos, desde 2010 empezó a operar vuelos internacionales desde Quito hacia Bogotá, Caracas, Lima, Panamá, Buenos Aires y La Habana.

La frecuencia en la ruta Quito-Bogotá-Quito es de 5 vuelos semanales, los días domingo, lunes, miércoles, jueves y sábado. Para cubrir esta ruta la compañía aérea utiliza aviones Airbus A319-112 con capacidad de 120 pasajeros (12 sillas para clase ejecutiva y 108 para clase económica).

### Servicios

- ✚ Tame cargo
- ✚ Socios VIP Corporativo
- ✚ Equinoccio
  - Servicio a bordo ejecutivo
  - Bebida de bienvenida
  - Servicio de catering exclusivo
  - Atención personalizada
  - Kit viajero
- ✚ Tame millas
- ✚ Tame Corporativo
- ✚ Flycard
- ✚ Tame Duty Free
- ✚ VIP
- ✚ Frecuéntame

#### 2.1.1 Avianca

Avianca es una de las aerolíneas más grandes de América Latina y la más grande de Colombia, opera en Ecuador desde 1985. En 2010 AeroGal pasó a ser parte del grupo Avianca,

permitiendo así que la aerolínea se consolide en el mercado, en la actualidad es conocida como Avianca Ecuador. AeroGal inició en 2006 sus operaciones internacionales con vuelos regulares hacia Bogotá.

Para la ruta Quito-Bogotá-Quito, la compañía utiliza aviones Airbus A320-214 y Airbus A319-112 con capacidad para 150 y 120 pasajeros respectivamente, la frecuencia de esta ruta es de 28 vuelos semanales (4 vuelos diarios, los 7 días de la semana).

### Servicios

- ✚ Entretenimiento a bordo
- ✚ Servicio clase ejecutiva
- ✚ Servicio clase económica
- ✚ Duty Free Store
- ✚ Salones VIP
- ✚ Módulos de auto chequeo
- ✚ LifeMiles
- ✚ Asiento adicional (silla vacía)
- ✚ Menores sin acompañar
- ✚ Comidas especiales

#### 2.1.2 Copa Airlines

Copa Airlines es una aerolínea internacional de Panamá, fue fundada bajo el nombre de Compañía Panameña de Aviación, en la década de los 90's llega a Ecuador (Quito y Guayaquil) y Colombia (Bogotá).

Copa Airlines tiene una frecuencia diaria (7 semanales) en la ruta Quito-Bogotá-Quito), para este tipo de viaje utiliza aviones Embraer E-190 con capacidad para 106 (no tiene clase ejecutiva) y 94 pasajeros (10 sillas para clase ejecutiva y 84 para clase económica).

### Servicios

- ✚ Copa Club (salón VIP)
- ✚ Asistencia especial
- ✚ Servicio de Alimentos & Bebidas
- ✚ Artículos electrónicos
- ✚ Programa Corporativo
- ✚ Copa cargo
- ✚ Copa Courier
- ✚ ConnectMiles

## 2.2 Aerolínea de bajo costo en Ecuador

*Viva Colombia* comenzó sus operaciones el 10 de Diciembre de 2014 con la ruta Quito-Bogotá, constituyéndose así en la primera aerolínea de bajo costo o *low cost* que opera en el país. Actualmente tiene 4 frecuencias semanales (1 diaria) los días lunes, miércoles, viernes y domingo, para esta ruta utilizan un Airbus A320 con capacidad para 180 pasajeros.

La eliminación de algunos servicios y la disminución de los costos operativos es

lo que hace que esta aerolínea, ofrezca precios bajos. Las aerolíneas de bajo costo vuelan con un solo tipo de avión, y tienen una sola clase, la turista o económica, el equipaje permitido sin costo es de máximo 9 kilos y los asientos del avión no poseen numeración. *Viva Colombia* no tiene oficinas en Ecuador y el 93 % de sus ventas se hace a través de su página web.

La aerolínea oferta pasajes desde \$218 ida y vuelta, en el mes de Diciembre se vendieron más de 4.000 boletos aéreos, “*hasta finales de abril se ha transportado a más de 18 mil personas*”. (Posada, Presidente de Viva Colombia).

### 3 Cuadro comparativo entre los servicios que ofrecen las aerolíneas tradicionales y la aerolínea de bajo costo

MODELOS DE AEROLÍNEAS	
De bajo costo 	Tradicionales   
<ul style="list-style-type: none"> <li>▪ Tiquetes más económicos.</li> <li>▪ Flota estandarizada (un solo tipo de avión).</li> <li>▪ Límite en equipaje.</li> <li>▪ Vuelos sin escala (punto a punto).</li> <li>▪ En el costo del ticket no se incluye comidas y bebidas.</li> <li>▪ No ofrece servicios de primera clase o clase ejecutiva.</li> <li>▪ Libre ubicación de los pasajeros al interior del avión</li> <li>▪ Venta de tiquetes por medios electrónicos.</li> <li>▪ Limpieza y preparación del avión más rápida.</li> <li>▪ Se dedican exclusivamente al transporte de pasajeros.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>▪ Precios de los tiquetes más elevados que las de bajo costo.</li> <li>▪ Cuentan con diferentes clases en los aviones como: ejecutiva, económica o turista y primera clase.</li> <li>▪ Flota de aviones es amplia y diversa.</li> <li>▪ Alimentos a bordo.</li> <li>▪ Entretenimiento a bordo.</li> <li>▪ Reservas de vuelos y asientos.</li> </ul>
<p><b>Modelos de Aerolíneas</b> <b>FUENTE:</b> <i>Elaboración propia</i></p>	

### 4 Análisis competitivo entre las aerolíneas tradicionales y las de bajo costo

El entorno de las líneas aéreas es muy competitivo, con la llegada de una aerolínea de bajo costo al país la competencia es aún más fuerte, las personas al momento de comprar un ticket aéreo lo que siempre tratan de buscar son las mejores tarifas pero con un buen servicio.

*Viva Colombia* ingresó al mercado ecuatoriano ofreciendo vuelos desde \$204 ida y vuelta en la ruta Quito-Bogotá, mientras que las aerolíneas tradicionales que cubren esta ruta registraban un precio promedio de \$840 (ida y vuelta).

En la actualidad las aerolíneas tradicionales han reducido sus precios, además de analizar minuciosamente los servicios que ofrecen a sus pasajeros. Si accedemos a la página web de Tame, Avianca o Copa, podemos observar que los precios en la ruta Quito-Bogotá-Quito han reducido, ahora podemos comprar tickets para dicha ruta desde \$269 hasta \$545 estos precios aplican en vuelos directos o conocidos también sin escala.

*“Viva Colombia salió a la venta con los tiquetes de la ruta Quito- Bogotá-Quito*

en octubre de 2014 con tarifas 75% más bajas que la competencia. Por el momento, observamos una reducción promedio de las tarifas de un 23%, lo que llamamos el Efecto Viva”. (Posada, Presidente de Viva Colombia)

En cuanto a las tarifas y precios las aerolíneas tradicionales manejan diversas tarifas (reglamentación de reserva, cancelaciones y penalidades) mientras que las de bajo costo manejan una estructura más simple (cambio de fecha y cambio de nombre de ticket aéreo).

#### 4.1 Análisis FODA de Viva Colombia

FORTALEZAS	OPORTUNIDADES
<ul style="list-style-type: none"> <li>• Es una nueva alternativa para el pasajero.</li> <li>• Ofrece precios bajos y sin restricción de tarifa.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Expansión en el mercado internacional.</li> <li>• Bajo consumo de combustible.</li> <li>• Un solo modelo de avión, lo que reduce sus costos de mantenimiento.</li> </ul>
DEBILIDADES	AMENAZAS
<ul style="list-style-type: none"> <li>• Poca frecuencia diaria y semanal, oferta de horarios es escasa.</li> <li>• Servicios adicionales tienen un costo.</li> <li>• Compra de boletos solo por internet.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Arribo de otras aerolíneas de bajo costo.</li> </ul>

*Fuente: Elaboración propia*

#### 4.2 Análisis FODA de Avianca – Tame – Copa Airlines

FORTALEZAS	OPORTUNIDADES
<ul style="list-style-type: none"> <li>• Llevan años en el mercado ecuatoriano.</li> <li>• Atención personalizada a pasajeros.</li> <li>• Cuentan con varias oficinas alrededor del país.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Tiene varias frecuencias diarias y semanales.</li> <li>• Llegan a varios mercados tanto nacionales como internacionales.</li> </ul>
DEBILIDADES	AMENAZAS
<ul style="list-style-type: none"> <li>• Manejan penalidades económicas por todo concepto.</li> <li>• Amplia flota de aviones, lo que aumenta sus costos de mantenimiento.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Reducción de usuarios.</li> </ul>

*Fuente: Elaboración propia*

## 5 Conclusiones y Recomendaciones

### Conclusiones

Luego del análisis competitivo realizado a las aerolíneas tradicionales Avianca, Tame, Copa Airlines y a la aerolínea de bajo costo Viva Colombia se llega a las siguientes conclusiones:

- ✚ Las aerolíneas tradicionales se caracterizan porque ofrecen servicios de confort a sus pasajeros, mientras que las aerolíneas de bajo costo ofrecen servicios reducidos.
- ✚ Una diferencia de gran importancia entre las aerolíneas tradicionales y las de bajo costo, es la estructura de costo que maneja cada una.
- ✚ Las aerolíneas comerciales tradicionales tienen más flotas de aviones que las de bajo costo, lo que implica que sus costos de reparación y mantenimiento sean mayores.
- ✚ Avianca, Tame y Copa Airlines tuvieron que crear nuevas estrategias de mercadeo, para reducir sus tarifas, debido a que las tarifas de Viva Colombia son atractivas para los pasajeros o usuarios.

- ✚ El arribo de Viva Colombia le permitió a los ecuatorianos conocer que se puede viajar a menor costo, con seguridad y en menor tiempo.
- ✚ Con las aerolíneas de bajo costo no hay necesidad de comprar el ticket aéreo con mucha antelación, se puede incluso comprar el boleto un día antes de la salida del vuelo.

### **Recomendaciones**

- ✚ Al momento de comprar un ticket aéreo sea esto en aerolíneas tradicionales o de bajo costo, es importante leer las políticas, los términos y condiciones. En el caso de las aerolíneas tradicionales manejan penalidades económicas por diversos conceptos, mientras que en las de bajo costo cualquier servicio extra que necesite o pida un pasajero será cobrado, y en ocasiones sus costos suelen ser relativamente altos.

### **Referencias**

- Boletín I Trimestre de 2015
- Anuario de Entradas y Salidas Internacionales
- INEC
- Dirección Nacional de Migración
- Coordinación General de Estadísticas e Investigación (boletín 2014)
- Avianca
- Tame
- Copa Airlines
- Viva Colombia

## ANEXOS

### FORMATO DE CARTA PARA SOLICITUD DE ENTREVISTA

Guayaquil, 2 de Julio de 2015

Sres.

Avianca Holdings S.A

A quien corresponda.-

Yo, *Karen Insuaste Rugel*, con C.I # 0930562624, estudiante de la Escuela Superior Politécnica del Litoral, me encuentro actualmente realizando un estudio sobre el ***“Análisis competitivo entre los servicios que ofrecen las aerolíneas comerciales y las aerolíneas de bajo costo que operan en la ruta Quito-Bogotá-Quito”***, me permito solicitar a usted una entrevista con respecto al tema antes mencionado.

Esperando su pronta respuesta, me suscribo a usted, no sin antes agradecer su atención prestada.

Atentamente,

---

Karen Insuaste Rugel

C.I. 0930562624

Guayaquil, 24 de Junio de 2015

Sres.

TAME Línea Aérea del Ecuador

A quien corresponda.-

Yo, Karen Insuaste Rugel, con C.I # 0930562624, estudiante de la Escuela Superior Politécnica del Litoral, me encuentro actualmente realizando un estudio sobre el ***“Análisis competitivo entre los servicios que ofrecen las aerolíneas comerciales y las aerolíneas de bajo costo que operan en la ruta Quito-Bogotá-Quito”***, me permito solicitar a usted una entrevista con respecto al tema antes mencionado.

Esperando su pronta respuesta, me suscribo a usted, no sin antes agradecer su atención prestada.

Atentamente,

---

Karen Insuaste Rugel

C.I. 0930562624

## FORMATO DE ENTREVISTA

	<b>ESCUELA SUPERIOR POLITÉCNICA DEL LITORAL</b> <b>FACULTAD DE INGENIERIA MARÍTIMA, CIENCIAS</b> <b>BIOLÓGICAS, OCEÁNICAS Y RECURSOS NATURALES</b> <b>CARRERA: LICENCIATURA EN TURISMO</b>	Entrevistado por:
		<i>Karen Insuaste Rugel</i>
<p><i>“Análisis competitivo entre los servicios que ofrecen las aerolíneas comerciales y las aerolíneas de bajo costo que operan en la ruta Quito–Bogotá–Quito”.</i></p>		

### AEROLINEAS TRADICIONALES

1. ¿Cuánto tiempo lleva TAME operando en el país?
2. ¿Cuáles son los servicios que ofrece TAME a sus usuarios dentro y fuera del avión?
3. ¿Desde cuándo operan en la ruta *Quito-Bogotá-Quito*?
4. ¿Cuál es el costo normal de un ticket en esta ruta, y cuál es el costo cuando tienen alguna promoción u oferta?
5. ¿Cuál es la frecuencia semanal de esta ruta?
6. ¿Cuál es la duración del vuelo?
7. ¿Qué tipo de avión emplean para esta ruta, cuál es su capacidad y cuantos aviones son empleados para cubrir esta ruta?
8. ¿De las aerolíneas tradicionales que tienen esta misma ruta (Avianca, Lan Ecuador, Copa), cual considera que es su principal competencia y por qué?
9. ¿Qué opina del ingreso de la aerolínea de bajo costo *Viva Colombia* en el país?
10. ¿Considera Ud. que la llegada de *Viva Colombia* ha traído alguna repercusión en las aerolíneas tradicionales?
11. ¿Cuál es el impacto operacional que ha causado el ingreso de *Viva Colombia* al mercado aéreo ecuatoriano?
12. ¿Las aerolíneas de bajo costo se caracterizan por eliminar algunos servicios, considera Ud. que esto es lo que capta la atención de los usuarios?
13. ¿Qué opina Ud. al respecto sobre el anuncio de que JetBlue tiene la intención de entrar a operar a Ecuador?
14. ¿La ruta que operaría JetBlue sería Quito-Fort Lauderdale-Quito, TAME opera esta ruta desde el 17 de Octubre de 2014, se convertiría *Viva Colombia* en una competencia directa?

	<b>ESCUELA SUPERIOR POLITÉCNICA DEL LITORAL</b> <b>FACULTAD DE INGENIERIA MARÍTIMA, CIENCIAS</b> <b>BIOLÓGICAS, OCEÁNICAS Y RECURSOS NATURALES</b> <b>CARRERA: LICENCIATURA EN TURISMO</b>	Cuestionario N°__
		Entrevistado por:
<p><i>“Análisis competitivo entre los servicios que ofrecen las aerolíneas comerciales y las aerolíneas de bajo costo que operan en la ruta Quito–Bogotá–Quito”.</i></p>		

## AEROLINEAS TRADICIONALES

1. ¿Cuánto tiempo lleva AVIANCA operando en el país?
2. ¿Cuáles son los servicios que ofrece Avianca a sus usuarios dentro y fuera del avión?
3. ¿Desde cuándo operan en la ruta *Quito-Bogotá-Quito*?
4. ¿Cuál es el costo normal de un ticket en esta ruta, y cuál es el costo cuando tienen alguna promoción u oferta?
5. ¿Cuál es la frecuencia semanal de esta ruta?
6. ¿Cuál es la duración del vuelo?
7. ¿Qué tipo de avión emplean para esta ruta, cuál es su capacidad y cuantos aviones emplean para esta ruta?
8. ¿De las aerolíneas tradicionales que tienen esta misma ruta, cual considera que es su principal competencia?
9. ¿Qué opina del ingreso de la aerolínea de bajo costo *Viva Colombia* en el país?
10. ¿Considera Ud. que la llegada de *Viva Colombia* ha traído alguna repercusión en las aerolíneas tradicionales?
11. ¿Cuál es el impacto operacional que ha causado el ingreso de *Viva Colombia* al mercado aéreo ecuatoriano?
12. ¿Las aerolíneas de bajo costo se caracterizan por eliminar algunos servicios, considera Ud. que esto es lo que capta la atención de los usuarios?
13. ¿Qué opina Ud. al respecto sobre el anuncio de que JetBlue tiene la intención de entrar a operar a Ecuador?

## ANEXOS



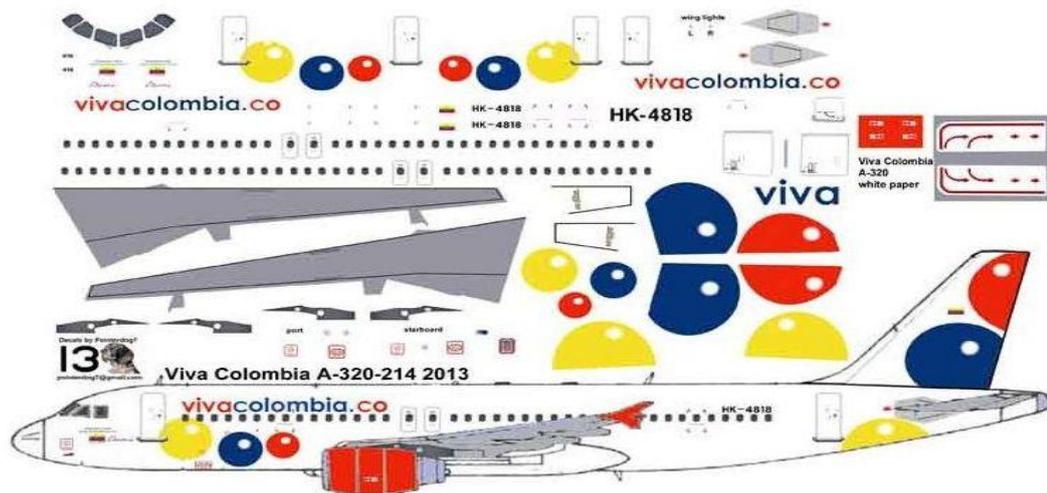
**Airbus 320-214**

**Fuente:** *Viva Colombia*



**Sin acceso a manga**

**Fuente:** *Diario El Universal*



**Plano de Airbus 320-214**

**Capacidad:** *180 pasajeros*

**Fuente:** *Viva Colombia*



**Viva Colombia Airbus Interior**

**Fuente:** *Viva Colombia*

# AVIANCA

## 54 Airbus A320-200

 <p>Velocidad de Crucero: <b>828km/h</b>                  Altura máxima: <b>12.131 m</b>                  Capacidad (kg): <b>17.600 kg</b></p> <p> Plano de asientos</p>	 <p><b>12 sillas</b> en Clase Ejecutiva</p>
	 <p><b>138 sillas</b> en Clase Económica</p>

### Características

Equipo eficiente, silencioso y ecológico, cuenta con el sistema de prevención de salidas de pista. Capacidad de carga de 6.300 Kg, con un despegue a nivel del mar.

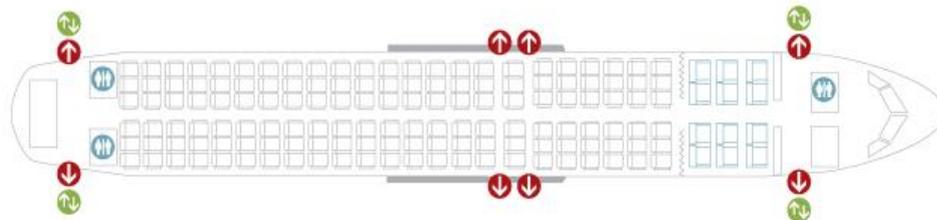
## 25 Airbus A319-100

 <p>Velocidad de Crucero: <b>828km/h</b>                  Altura máxima: <b>12.131m</b>                  Capacidad (kg): <b>15.300 kg</b></p> <p> Plano de asientos</p>	 <p><b>12 sillas</b> en Clase Ejecutiva</p>
	 <p><b>108 sillas</b> en Clase Económica</p>

### Características

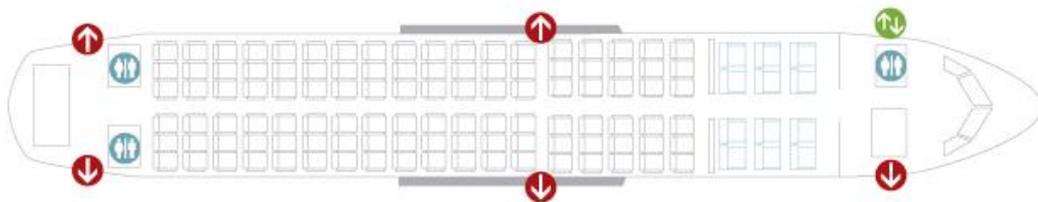
Su capacidad de carga estimada es de 4.700 Kg, con un despegue a nivel del mar.

## Plano de sillas Airbus A320 - 200



 Baños
 Entrada / Salida
 Salida de emergencia
 Silla Turista
 Silla Ejecutiva

## Plano de sillas Airbus A319 - 100



 Baños
 Entrada / Salida
 Salida de emergencia
 Silla Turista
 Silla Ejecutiva

## Modelo de Avión Airbus 320 - 319

Fuente: Avianca

**TAME**



**Modelo de Avión Airbus 320 - 319**

**Fuente:** *Tame*

**COPA AIRLINES**



Capacity: 94 pax  
Range: 2,200nm

**EMBRAER-190**



**Modelo de Avión Embraer-190**

**Fuente:** *Copa Airlines*