

**Escuela Superior Politécnica del Litoral**

**Facultad de Ciencias Sociales y Humanísticas**

Diseño de un modelo de planificación e información sobre recursos y atractivos turísticos del cantón El Triunfo.

**Proyecto Integrador**

**Previo la obtención del Título de:**

Licenciado en Turismo

Presentado por:

Daysi Raquel Cruz Carvajal

Lizbeth Génesis Sánchez Chiriguay

Guayaquil - Ecuador

Año: 2023

## **Dedicatoria**

El presente proyecto lo dedico a mis amados padres, mi mamá por ser un pilar fundamental demostrándome siempre su cariño y apoyo incondicional, siendo testigo de las largas y agotadoras noches de estudio. A mi papa que está en el cielo, que durante años y hasta su último suspiro me guio por el camino correcto, aunque nos faltaron cosas por vivir juntos siento que estás conmigo siempre y estoy segura de que este momento hubiera sido tan especial para ti como lo es para mí. De igual manera a mis hermanas y mi sobrina Gia por ser un soporte emocional en toda mi etapa estudiantil.

A mi mascota Puku por tu amor sin barreras y dedicar sus años a llenar mi vida con alegría.

***Daysi Cruz***

Le dedico este proyecto a mis padres Mercedes y Roger que siempre han estado para mí con su amor incondicional apoyándome, levantándome cada vez que no podía continuar y enseñándome que la vida siempre da frutos si te esfuerzas y das lo mejor de ti, a mi hermana Karen y mejor amiga que es un pilar fundamental en vida en donde siempre he dado lo mejor de mí para ser su ejemplo a seguir. A mis abuelitos Clementina y Carlos Julio por ser mi motor para no rendirme y a siempre seguir mis sueños.

***Lizbeth Sánchez***

## **Agradecimientos**

Agradezco en primer lugar a Dios por brindarme salud, fortaleza y sabiduría a lo largo de mi formación universitaria, a mis padres y hermanas por todo su amor, comprensión y apoyo, pero sobre todo gracias infinitas por la paciencia que me han tenido, a mis abuelitos Emitterio, Lucia, Olmedo y Lolita, así como a mi amada tía Alejandrina por estar presente en todo momento a pesar de la distancia. A mi amiga y compañera Lizbeth por tantos momentos compartidos. Además, quiero agradecer al profesor Mathias Pecot por los consejos brindados y sobre todo paciencia, en general a ESPOL por formarme con educación de calidad, así como a cada docente quienes con su apoyo y enseñanzas constituyen la base de mi vida profesional.

***Daysi Cruz***

Le agradezco a Dios por mantenerme sana y por brindarme la oportunidad de obtener este logro tan importante que es graduarme de licenciada en turismo.

Asimismo, le agradezco a mi madre Mercedes que nunca dudo de mí, y que siempre me inculco la importancia de la educación. A mi padre Roger que nunca dudaba en acompañarme en esas largas noches de estudio y a mi hermana Karen que siempre me apoyaba cuando la necesitaba. A mi compañera y amiga Daysi por haberme acompañado y compartido tantos momentos desde el preuniversitario.

Asimismo, agradezco a todos y cada uno de los profesores que me formaron año tras año, a ESPOL que siempre será mi segundo hogar.

***Lizbeth Sánchez***

### Declaración expresa

"Los derechos de titularidad y explotación, nos corresponde conforme al reglamento de propiedad intelectual de la institución; *Daysi Raquel Cruz Carvajal* y *Lizbeth Génesis Sánchez Chiriguay* damos nuestro consentimiento para que la ESPOL realice la comunicación pública de la obra por cualquier medio con el fin de promover la consulta, difusión y uso público de la producción intelectual".



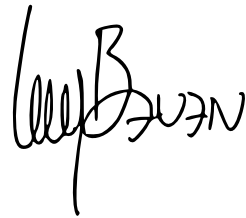
---

Daysi Raquel Cruz  
Carvajal



Lizbeth Génesis  
Sánchez Chiriguay

Evaluadores



.....  
**Mathias Max Claude Pecot**  
Profesor de la materia

.....  
**Raizza Belén, Maquizaca Najera**  
Profesor tutor

## **Resumen**

En la provincia del Guayas cantón El Triunfo, se encuentra ubicada la comuna San Pablo caracterizada por poseer recursos naturales que son atractivos para los visitantes. El presente proyecto tiene como objetivo mejorar el desarrollo de la comuna mediante la aplicación de criterios técnicos y críticos, sumado los conocimientos que los habitantes de la comuna han adquirido empíricamente, mediante el diseño de un modelo enfocado a la planificación e información de los recursos y atractivos de la comuna. Este trabajo se desarrolló mediante la aplicación de herramientas de recolección de datos enfocados en el Design Thinking además del uso de las fichas técnicas facilitadas por el MINTUR y donde se ejecutaron entrevistas semi-estructuradas y observación participante. Dentro de la presente investigación se obtuvo como resultado una guía formada por un mapa de la zona para facilitar la apreciación tanto para las personas de la comuna como para futuros visitantes, así como definiciones, la manera de identificar los recursos, recomendaciones de mejora y finalmente una lista de verificación en cuanto a los criterios establecidos en el manual del ministerio de turismo.

**Palabras Clave:** Recurso natural, identidad, Ministerio de turismo, turismo comunitario.



## **Abstract**

In the province of Guayas, canton El Triunfo, is located the commune of San Pablo, characterized by its natural resources that are attractive to visitors. The objective of this project is to improve the development of the commune through the application of technical and critical criteria, added to the knowledge that the inhabitants of the commune have acquired empirically, through the design of a model focused on the planning and information of the resources and attractions of the commune. This work was developed through the application of data collection tools focused on Design Thinking in addition to the use of the technical sheets provided by the MINTUR and where semi-structured interviews and participant observation were carried out. The result of this research was a guide consisting of a map of the area to facilitate appreciation both for the people of the commune and for future visitors, as well as definitions, how to identify resources, recommendations for improvement and finally a checklist in terms of the criteria established in the manual of the Ministry of Tourism.

Keywords: Natural resource, identity, Ministry of Tourism, community tourism.

## Índice general

Resumen.....	I
<i>Abstract</i> .....	2II
Índice general .....	3
abreviaturas .....	IV
Simbología .....	<b>Erreur ! Signet non défini.</b>
Índice de figuras.....	5
Índice de tablas.....	VIII
Índice de planos.....	IX
Capítulo 1.....	1.
1. Introducción.....	22
1.1 Descripción del problema .....	3
1.2 Justificación del problema .....	<b>4Erreur ! Signet non défini.</b>
1.3 Objetivos.....	5
1.3.1 Objetivo general .....	5
1.3.2 Objetivos específicos .....	5
1.4 Marco teórico.....	5
Capítulo 2.....	12
2. Metodología .....	13
Capítulo 3.....	27
3. Resultados y análisis .....	28
Capítulo 4.....	45
4. Conclusiones y recomendaciones .....	46
4.1 Conclusiones .....	46
4.2 Recomendaciones.....	47
Referencias.....	<b>20Erreur ! Signet non défini.</b>
Apéndices .....	<b>Erreur ! Signet non défini.</b>

### **Abreviaturas**

ESPOL	Escuela Superior Politécnica del Litoral
FEPTCE	Federación Plurinacional de Turismo Comunitario del Ecuador
INEC	Instituto Nacional de Estadística y Censos.
OMT	Organización Mundial del Turismo
GAD	Gobiernos Autónomo Descentralizado
ONU	Organización de las Naciones Unidas
ODS	Objetivos de Desarrollo Sostenible
DT	Design Thinking
MINTUR	Ministerio de Turismo

## Índice de figuras

Figura 1.1. Ejemplo de Figura.....10

## Índice de tablas

Tabla 1.1. Ejemplo de Tabla..... 512



## Capítulo 1

## 1.1 Introducción

Ecuador es un país que posee una diversa gama de recursos naturales con potencial para convertirse en atractivos turísticos. Sin embargo, la mayoría de ellos no son aprovechados por las comunidades que los habitan. Según Orellana y Lava (2018) mencionan que el aprovechamiento de los recursos naturales de una determinada comunidad no solo mejora la calidad de vida de cada miembro de la comunidad sino también promueve el desarrollo local, social y turístico de la misma. Asimismo, es preciso decir que una de las herramientas de gestión más relevantes para aprovechar los recursos naturales de una comunidad, respetando los ejes de sostenibilidad, es la planificación turística (Sancho, 2019). Es decir, la planificación turística garantiza el progreso colectivo de una comunidad.

En particular se ha identificado en el cantón El Triunfo a la comuna San Pablo. Dicho cantón perteneciente a uno de los 25 cantones de la provincia del Guayas y con un índice poblacional de 44.778 mil habitantes según el Instituto nacional de estadísticas y censos (INEC, 2010). Es conocido también por ser un punto estratégico que conecta a la ciudad de Guayaquil con la Sierra Centro del Ecuador. Según Quiñónez Jama, K. G. (2020) menciona que el cantón El Triunfo se considera como una de las zonas más importantes en cuanto a ganaría, agricultura y comercio dentro de la provincia del Guayas. Así pues, la comuna San Pablo ubicándose a 25 km al este del centro urbano de este cantón, posee diversos recursos naturales acompañados de paisajes únicos, sin embargo, su comunidad se encuentra dispersa y poco identificada con las virtudes que goza el lugar.

Por lo tanto, en el presente proyecto se elabora un modelo de planificación y comunicación de los recursos y atractivos turísticos dirigido para la comunidad de San Pablo, modelo que responde a las principales necesidades de la comunidad tales como la identificación de sus recursos y atractivos turísticos y la falta de participación de los miembros de la comunidad.

## **1.2 Descripción del problema**

La comuna San Pablo, cantón El Triunfo, debido a su ubicación geográfica goza de recursos naturales tales como cascadas, cuevas, piscinas de agua natural. Asimismo, cuenta con cierta infraestructura turística, sin embargo, se conoce que no cuentan con los requerimientos necesarios para brindar una experiencia a los visitantes. Así como también la mayoría de los miembros de la comunidad desconocen en su totalidad de los beneficios de la puesta en valor del turismo, es decir, no se sienten identificados con los recursos de su propia comunidad.

La finalidad del desarrollo turístico de la comuna San Pablo está orientado a ser un área de progreso enfocado especialmente en la comunidad y los recursos turísticos que poseen y que necesitan ser aprovechados, convirtiéndose posteriormente en un atractivo turístico. Cordero (2009) comenta que, la comunidad receptora se ha considerado un elemento esencial en el sistema turístico.

Aunque su incorporación en los procesos de planificación y gestión turística es frecuentemente mínima, su importancia radica en el apoyo u obstaculización al desarrollo turístico. Por lo cual, el presente proyecto pretende no solo tener un enfoque técnico si no buscar la integración de la comunidad local y sobre todo entender la manera en que la gente ve y entiende su territorio.

Por otra parte, el déficit dentro de ciertos elementos que conforman el sistema turístico es notorio tanto en el diagnóstico como en la actualización de datos e información técnica de los recursos y atractivos del cantón. Ricaurte (2009) ahonda un poco más en cuanto a como se suele desarrollar insatisfactoriamente el proceso de diagnóstico turístico manifestando que, generalmente esta etapa consiste en la búsqueda desorganizada y poco técnica de antecedentes y características turísticas generales del lugar de estudio.

Por último, la problemática social es otro punto que tratar ya que esta va direccionada a la participación de la comunidad local en cuanto a la puesta en valor de los recursos y atractivos turísticos del cantón.

## **1.3 Justificación del problema**



El sector turístico ha sido orientado al mejoramiento de la calidad de vida de los habitantes de determinado territorio, ya sea desde ser considerado como una fuente generadora de divisas o una actividad que fortalezca el desarrollo de una comuna. Dejando al descubierto la necesidad e importancia de fortalecer ciertos aspectos dentro del sistema turístico. La planificación de la actividad turística, a todos los niveles, permite una gestión racional de los recursos, evitando un desarrollo desequilibrado de los mismos o su desaprovechamiento, y de esta manera, ayuda a preservar los beneficios económicos, sociales y medioambientales del turismo, al tiempo que minimiza sus costes (Sancho, 2019).

El presente estudio busca desarrollar un criterio técnico y crítico en cuanto al desarrollo turístico del cantón, mediante la identificación del valor turísticos de los recursos. Thetsane (2019) manifiesta que, uno de los elementos centrales del desarrollo turístico es fomentar la participación de las comunidades locales, ya que es el núcleo de la sostenibilidad de la industria turística. Así mismo, es de suma importancia que tanto el Gobierno Autónomo Descentralizado del cantón El Triunfo, como sus comunidades, tengan una visión clara y actualizada en cuanto a la información técnica y caracterización de recursos y atractivos de la zona. Ambos aspectos aportarían con el desarrollo del lugar, pues el turismo promueve un nivel de crecimiento económico que favorece el aumento del bienestar social y la estabilidad de las comunidades locales (Thetsane, 2019).

Con base en lo ya antes mencionado es imprescindible señalar que el proyecto tiene como propósito el cumplimiento de dos de los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS): El número 8 que “propone promover el crecimiento económico inclusivo y sostenible, el empleo y el trabajo decente para todos”; y el número 11 que plantea “lograr que las ciudades sean más inclusivas, seguras, resilientes y sostenibles” (ONU, 2022).

## **1.4 Objetivos**

**1.4.1 Objetivo general** Diseñar un modelo de planificación e información sobre recursos y atractivos turísticos a través del análisis preliminar del territorio para el desarrollo de la identidad de los miembros de la comuna San Pablo.

### **1.4.2 Objetivos específicos**

1. Analizar la situación real del territorio mediante las herramientas técnicas de categorización de recursos y atractivos.
2. Elaborar un mapa relacionado con la identificación del valor turístico y aprovechamiento de los recursos que posee de la comuna San Pablo.
3. Evaluar los resultados del modelo propuesto mediante la aplicación de herramientas de recolección de datos para conocer la efectividad del prototipo.

## **1.4 Marco teórico**

En esta sección del estudio se aborda lo que la literatura plantea acerca de campos específicos relacionados con el turismo, a fin de que el lector comprenda las diferentes terminologías, definiciones y conceptos de este campo de investigación.

### **1.4.1 Planificación turística**

La planificación, surgiendo de un concepto general, se establece como un proceso en el que se desarrollan los medios necesarios para alcanzar los objetivos de un determinado proyecto. En cuanto al contexto turístico, la planificación va direccionada a lograr que un proyecto alcance exitosamente su desarrollo mediante la aplicación de diferentes herramientas y técnicas para la gestión adecuada de la actividad turística. Asimismo, la planificación turística comprende la optimización de los recursos que se encuentran disponibles en un determinado espacio para otorgarle un valor como producto turístico (Sancho, 2019).

De la misma manera se plantea que la planificación turística debe trabajar de la mano con las comunidades. En ese sentido, Serrano et al. (2020) manifiesta que la planificación

turística se ejerce integrando varios enfoques como pueden ser la participación y la legitimación de la toma de decisiones a través de diferentes modelos de gobernanza y el análisis de los ambientes externos e internos de los destinos o la sostenibilidad.

No obstante, planificar mediante un proceso participativo que incluya asociaciones a nivel local, nacional, regional e internacional garantiza que todas las partes interesadas, especialmente las comunidades locales, los pueblos indígenas, las mujeres y los grupos desfavorecidos, puedan influir en el desarrollo y la gestión del turismo (Tourism, s. f.).

Dentro de la planificación turística es necesario identificar el enfoque al que va a estar orientado el proyecto ya que este servirá como guía para saber bajo que supuestos se van a trabajar, la planificación del turismo alrededor del mundo ha tenido distintos enfoques los cuales son el resultado de los objetivos de desarrollo trazados para cada destino, pero también de las concepciones y tendencias que ha tenido históricamente la actividad (Ricaurte, 2009). Se determina que el tipo de enfoque que posee el presente proyecto es el enfoque sostenible. Sin embargo, como menciona Osorio (2006), los enfoques de la planificación turística no son estrictamente excluyentes es por ello que la presente investigación se orienta al enfoque comunitario.

Tipos de planificación turística	Características principales
Desarrollista	<ul style="list-style-type: none"> <li>• El turismo actúa como instrumento de desarrollo</li> <li>• El turismo por medio de este enfoque ayuda al desarrollo local y nacional</li> </ul>

	<ul style="list-style-type: none"><li>• Uno de sus métodos son los modelos integrales de planificación enfocados al destino</li></ul>
Económica	<ul style="list-style-type: none"><li>• El turismo actúa como actividad exportadora</li><li>• Sus elementos son la oferta y demanda turística</li><li>• Su objetivo es incrementar los ingresos</li><li>• Se mide su efectividad en términos económicos</li></ul>
Físico o espacial	<ul style="list-style-type: none"><li>• El turismo ocupa un determinado espacio físico.</li><li>• Promueve el uso adecuado del espacio físico, los recursos naturales y culturales.</li><li>• Gestiona el flujo de visitas de turistas.</li><li>• Los métodos que utiliza este enfoque es el cálculo de la capacidad de carga, sistemas de información geográfica, ordenamiento territorial.</li></ul>

Comunitario	<ul style="list-style-type: none"><li>• El turismo se maneja de manera local.</li><li>• El planificador actúa como facilitador.</li><li>• Promueve el empoderamiento de la comunidad.</li><li>• Mide su efectividad en términos socioculturales.</li><li>• Incentiva las actividades turísticas a nivel local entendiendo las expectativas locales acerca del turismo.</li><li>• Los métodos que utiliza este enfoque es la concienciación de la comunidad local acerca de las actividades turísticas.</li></ul>
Sostenible	<ul style="list-style-type: none"><li>• El turismo actúa en aspectos económicos, sociales, económicos, ambientales y políticos.</li><li>• Se fusiona el sector privado y el sector público</li><li>• Su objetivo es satisfacer de manera uniforme a las necesidades locales, necesidades de la demanda y necesidades de la oferta.</li></ul>

	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Los métodos que utiliza este enfoque es la aplicación de modelos sistemáticos de planificación, la aplicación integral de los análisis sociales, económicos, y ambientales.</li> </ul>
--	---

Por último, cabe mencionar que la planificación turística tiene su razón de ser en la optimización de la estructura socio territorial, de manera de crear condiciones favorables a la recepción del gasto público y de la inversión privada, intentando armonizar y compatibilizar la ocupación y uso del territorio, la localización de actividades productivas, las exigencias del desarrollo económico y social, con el manejo de los recursos naturales (Vergara, 2000).

#### **1.4.2 Mapeo de recursos**

El mapeo social de recursos es una herramienta utilizada para presentar la información de acuerdo con la distribución y uso de los recursos, Sukmayeti, E. (2019) explica que, la cartografía social suele combinar aspectos sociales y espaciales, así como otros relacionados. Los métodos de cartografía social ayudan a las investigaciones relacionadas con el ámbito de la gobernanza a comprender la igualdad, la eficiencia y la transparencia. La participación comunitaria dentro de esta herramienta es de suma importancia ya que la información obtenida del proceso de mapeo se puede utilizar para ayudar a las partes interesadas a tomar decisiones sobre si mejorar, desarrollar y/o continuar prácticas o programas nuevos y existentes. También se puede utilizar para aumentar la conciencia, realizar relaciones públicas y motivar a las personas y organizaciones a mejorar su desempeño (Crane, Mooney, 2005).

El mapeo de los activos turísticos busca garantizar la participación de la comunidad y la información exhaustiva sobre los activos existentes y potenciales, el mapeo social también sirve para identificar las condiciones socioculturales de una comunidad (Sukmayeti, 2019). Por

otro lado, Jusoh, H., & Ahmad, H. (2018) expone que, El mapeo de recursos se basa en la información turística del elemento sugerido, que comprende qué es el activo, cuándo, dónde y quién lo posee. La siguiente es el enfoque del desarrollo comunitario basado en los activos, que examina los recursos desde la perspectiva de la comunidad. Cabe mencionar que Crane, K., & Mooney, M. (2005) hablan más a fondo sobre las fases iniciales que se deben seguir para el adecuado mapeo de recursos, explicando que, la fase de mapeo es determinar qué recursos deben recopilarse para proporcionar la información necesaria para tomar decisiones informadas sobre el cambio. La identificación de recursos debe ampliarse para incluir recursos humanos, asistencia técnica, recursos en especie, estándares académicos y técnicos, organizaciones que comparten metas y objetivos similares, servicios para jóvenes y adultos y políticas de apoyo. No solo se identifican nuevos recursos durante el proceso de mapeo, sino que también se examina la utilización de los recursos actuales.

### **1.4.3 Turismo comunitario**

El turismo comunitario es aquel tipo de turismo que promueve el bienestar colectivo, el empoderamiento de la identidad cultural, en sí, crea un espacio dinámico en donde la calidad de vida de los involucrados progresa paulatinamente mediante principios de cooperación y reciprocidad (FEPTCE, 2012).

Asimismo, se considera que el turismo comunitario actúa como herramienta para que las minorías de grupos étnicos tales como campesinos, indígenas, afroecuatorianos, y entre otras puedan obtener ingresos directos desde su propia comunidad. Es por ello que se declara que dicho turismo se enfoca en el desarrollo local respetando la conservación de recursos naturales y culturales (Rodas et. al, 2015).

### **1.4.4 Manual de Atractivos turísticos**

El Manual de Atractivos Turísticos elaborado por el Ministerio de Turismo (Mintur) es un instrumento elaborado específicamente para la obtención de un registro valorado de atractivos.

Tal y como lo comenta (Mintur, 2018), establece lineamientos técnicos para la identificación, clasificación y valoración de los atractivos con mejores condiciones para el desarrollo de productos turísticos.



## Capítulo 2

## 2.1 Metodología

### 2.1.1 Diseño de la investigación

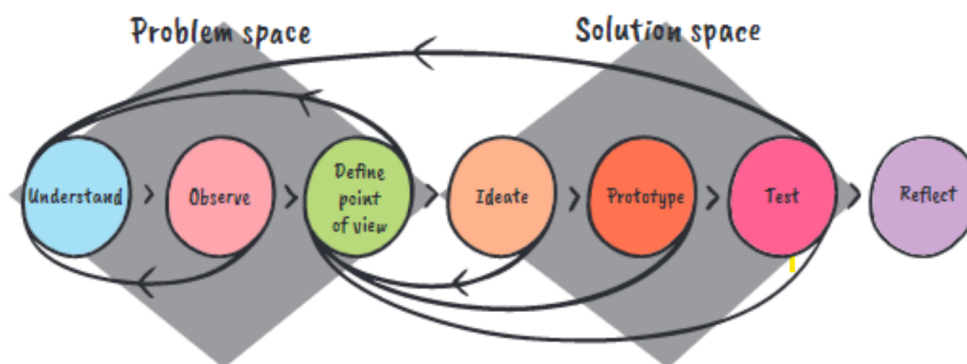
El presente proyecto utilizó el procedimiento metodológico de la investigación cualitativa, el mismo que se basó en la recolección de textos, discursos, gráficos, entre otros para comprender la realidad social del entorno en estudio (Hidalgo et al, s.f.).

En este segundo capítulo se desarrollaron las herramientas, instrumentos y métodos para la recolección y análisis de datos distribuidos para cada una de las etapas del proceso de diseño, que están íntimamente relacionados con los objetivos generales y específicos de la presente investigación.

### 2.1.2 Herramientas de Design Thinking

#### Figura 1

Proceso de design thinking



*Nota.* Crane, K., & Mooney, M. (2005). Essential tools: Community resource mapping. Minneapolis, MN: University of Minnesota, National Center on Secondary Education and Transition

La metodología de Design Thinking (DT) o también conocido como “pensamiento de diseño” es un proceso mental que junto con el diseño de soluciones creativas da paso a la solución de conflictos. Tschimmel (2012) dio a conocer que, hoy en día, el DT no es sólo un proceso cognitivo o una mentalidad, sino que se ha convertido en un eficaz conjunto de



### 2.1.2.1 Descubrimiento y empatización.

#### **Mapa de actores.**

En el mapa de actores o también llamado Stakeholders se identificó a cada una de las partes interesadas dentro del proyecto ya sean considerados actores internos o externos, así como su grado de importancia. El mapa de actores es una visualización que ayuda a aclarar las posiciones de las distintas partes interesadas. Esta herramienta forma parte del análisis de las partes interesadas que tiene como objetivo identificar los intereses, los factores inhibidores y de apoyo, así como las estructuras de poder dentro del sistema (Lewrick & Leifer, 2020).

Para el desarrollo de la plantilla se utilizó un esquema circular que permitió identificar a los involucrados en el proyecto, donde se subdivide en actores primarios, secundarios y terciarios, así como en la parte superior del círculo se colocan a los actores internos y en la parte inferior a los actores externos. La plantilla permite que cada uno de los interesados se los pueda interrelacionar, facilitando la comprensión en cuanto al papel de cada uno de ellos. A continuación, se mostrará cada uno de los actores identificados junto con el cargo en el que se desempeñan.

CARGO	ACTORES
GAD El Triunfo	Roxana Mindiolaza
Alcalde	José David Martillo Pino
Vicealcalde	Yolanda Vallejo Peñafiel
Comuna San Pablo	María Lema
Comuna San Pablo	José Carpio
Comuna San Pablo	Leonardo Lema

**Figura 2**

Mapa de actores

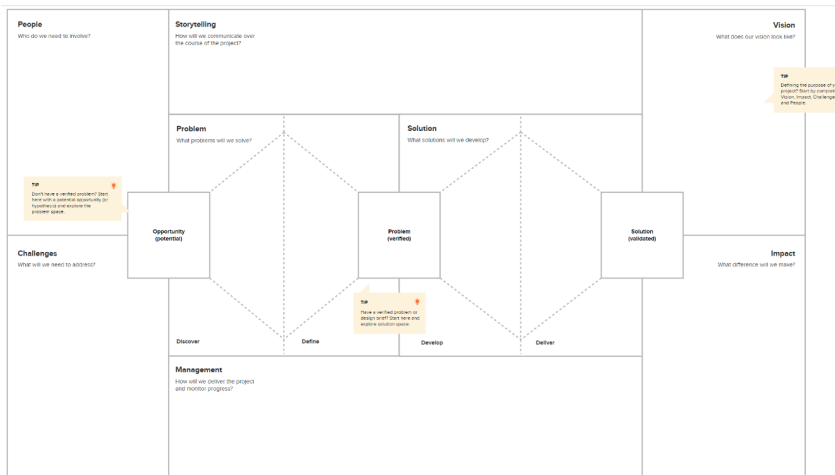


*Nota.* Crane, K., & Mooney, M. (2005). Essential tools: Community resource mapping. Minneapolis, MN: University of Minnesota, National Center on Secondary Education and Transition

### ***Design Thinking Canvas.***

Esta herramienta permite observar la dirección que tiene el proyecto, tomando en cuenta sus puntos clave sirviendo para el entendimiento del problema, tales como personas, visión, retos impactos, cabe mencionar que se tuvo como apoyo el mapa de actores. Con la elaboración de esta plantilla se tuvo un análisis más profundo en cuanto al planteamiento del problema junto con las causas y efectos.

**Figura 3**



*Nota.* Crane, K., & Mooney, M. (2005). Essential tools: Community resource mapping. Minneapolis, MN: University of Minnesota, National Center on Secondary Education and Transition

### 2.1.2.2 observación.

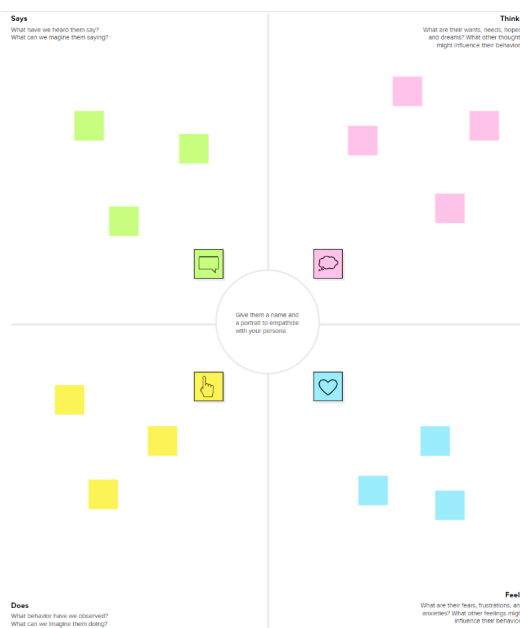
#### ***Mapa de empatía.***

Continuando con la segunda fase de design thinking la observación es un punto que no pudo pasar de aperebido dentro de todo el análisis, ya que se pudo tomar en consideración aspectos que fueron pasados por alto en la elaboración de las otras plantillas. El mapa de empatía es una herramienta basada en el análisis emocional del objetivo, utilizada para identificar los sentimientos, pensamientos y actitudes de los usuarios y clientes existentes o potenciales y comprender sus necesidades (Lewrick & Leifer, 2020). Para resumir, este mapa permite tener una mejor percepción del problema en cuanto a su sentimiento y en la manera en cómo se puede empatizar mediante las acciones.

Para el desarrollo del mapa se colocó como punto de partida al GAD del triunfo, ya que ellos son unos de los actores principales y con mayor nivel de influencia a la hora de realizar alguna evaluación del lugar.

#### **Figura 4**

#### **Mapa de empatía**



*Nota.* Crane, K., & Mooney, M. (2005). Essential tools: Community resource mapping. Minneapolis, MN: University of Minnesota, National Center on Secondary Education and Transition

### **FODA.**

El análisis Foda se utilizó para conocer la situación actual y real del proyecto en cuanto a la fortaleza, oportunidades, debilidades y amenazas, permitiendo tener claro el panorama de acuerdo a factores internos o externos que influyen en el desempeño de la organización o en este caso la comuna San Pablo.

### **Figura 5**

FODA



*Nota.* Crane, K., & Mooney, M. (2005). Essential tools: Community resource mapping. Minneapolis, MN: University of Minnesota, National Center on Secondary Education and Transition

### 2.1.2.3 Punto de vista.

#### ***Storytelling.***

El punto de vista es el inicio para discutir cual sería las diferentes soluciones que se podrían obtener. Mediante el storytelling o narración de historia se podría llegar a despertar la curiosidad y el alma creativa para la solución, la narración de historias es una herramienta útil que puede utilizarse en muchas fases del ciclo de pensamiento de diseño. Durante miles y miles de años, la narración de historias ha ayudado a la humanidad a compartir conocimientos entre generaciones (Lewrick & Leifer, 2020).

### **Figura 6**

Storytelling



**Tell a story about the future**

Plan your overall story by adding a brief sticky note to each frame. Next, write captions to create a cohesive narrative. Finally, add illustrations to each frame to make the story clear, lively, and memorable.

Use the template below to share your ideas about the future. Write a brief story about the future. Use the template below to share your ideas about the future.

*Nota.* Crane, K., & Mooney, M. (2005). Essential tools: Community resource mapping. Minneapolis, MN: University of Minnesota, National Center on Secondary Education and Transition

### 2.1.2.5 ideación.

#### ***Brainstorming.***

Continuando con el desarrollo de DT, la ideación es básicamente ese proceso creativo, donde estando en la posición de investigador se comenzó con la elaboración de ideas que ayuden a la solución del problema. La generación de ideas también se racionaliza comúnmente como una réplica de los procesos cognitivos creativos y la estructuración de la actividad para optimizar el desafío difuso de desarrollar ideas (Knight, 2019). El brainstorming es la herramienta que ayudo al aporte de un sin número de ideas que fueron incluidas con diferentes enfoques en cuanto a las soluciones.

**Brainstorm**

Write down any ideas that come to mind that address your problem statement.

🕒 10 minutes

**TIP**

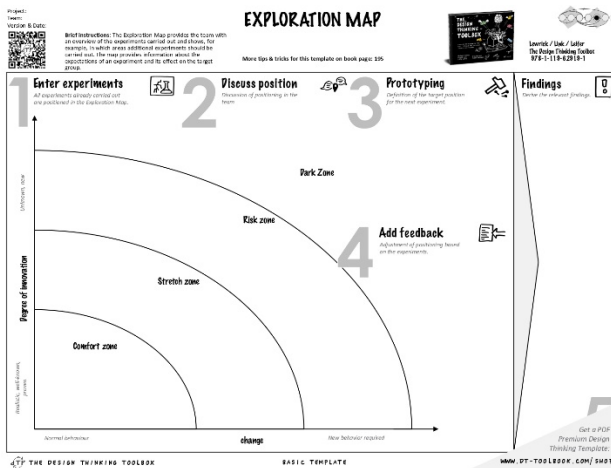
You can select a sticky note and hit the pencil (switch to sketch) icon to start drawing!

Person 1	Person 2	Person 3	Person 4
Person 5	Person 6	Person 7	Person 8

**2.1.2.6 Prototipaje.*****Exploration map.***

Esta es una de las etapas más importantes dentro del proceso de design thinking donde en base a las ideas ya recolectadas se lo convirtió en un elemento perceptible, donde este claramente debe fue sometido a evaluaciones por parte del usuario. Un prototipo es un modelo experimental sencillo de una solución propuesta que se utiliza para probar o validar ideas, supuestos de diseño y otros aspectos de su conceptualización de forma rápida y barata, de modo que el diseñador o los diseñadores implicados puedan hacer los cambios adecuados o los posibles cambios de dirección (Dam & Siang, 2020).

El mapa de exploración es la herramienta con el cual se va a realizar un seguimiento a los prototipos realizados aquí se analizará las funciones o comportamientos de usuario frente a este.



2.1.2.7 Experimentación.

Testing Sheet.

La parte de experimentación se enfocó básicamente en las pruebas a las que se tuvo que someter el prototipo, una manera en la que se evaluó se dio mediante el Testing sheet donde se analizó todo el proceso de interacción entre usuario y el prototipo, dando la oportunidad de mejorar y corregir hasta que se obtuvo como resultado final un prototipo funcional. Aquí es de suma importancia la intervención de profesionales expertos en el tema que estén en la capacidad de evaluar técnicamente el prototipo.

**TESTING SHEET**

**Description of the test scenario:**  
What is and how is it tested?

**Description of the test criteria:**  
What are the criteria for the test?

**Procedure:**  
Description of the process

**Roles:**  
Description of the distribution

**Questions:**  
What key questions should be asked?

**Test results:**  
Documentation of the test, ideally documented with photos or short videos

**Learnings:**  
Summary of findings and conclusions

Footer: THE DESIGN THINKING TOOLBOX BASIC TEMPLATE www.DT-TOOLBOX.COM/5087

**2.1.2.8 Validación.**

**Create a Pitch.**

Por último, la fase de experimentación es la retroalimentación que se obtuvo en base al trabajo realizado durante cada etapa y elaboración de plantillas dentro del Design Thinking, aquí se analizaron puntos tales como, el equipo de trabajo y actores involucrados en el proyecto. Mediante el Create a pitch se pudo observar una corta presentación los resultados que se obtuvieron como equipo dentro del proyecto.

**CREATE A PITCH**

Project:   
 Name:   
 QR code:   
 Short instruction: Create a Pitch helps to share the results and the progress of the end of an iteration with the team or at major meetings with other stakeholders. Share a simple structure which contains the most important questions to be answered.   
 More tips & tricks for this template on book page 247   
 Source / Link / Refer:   
 The Design Thinking Toolkit   
 ISBN: 1118 42018-1

Questions to be answered:	Time:	Key messages:	Feedback from test
<b>Intro</b> What is the value proposition of your idea?			
<b>Problem</b> What is the problem you address?			
<b>Customers</b> Who are your target customers?			
<b>Solution/Idea</b> What is your solution/idea?			
<b>Business model</b> How do you plan to monetize your idea?			
<b>Next steps</b> What are the next steps you plan to take?			
<b>Summary</b> Summarize your idea in 2-3 sentences.			

Get a PDF: Premium Design Thinking Templates: [www.DT-TOOLSBOOK.COM/SHOP](http://www.DT-TOOLSBOOK.COM/SHOP)

THE DESIGN THINKING TOOLBOX BASIC TEMPLATE

**2.1.3 Instrumentos de recolección de datos**

Con respecto a la recolección de datos, este se dio mediante la investigación cualitativa, el presente trabajo se basó principalmente en el análisis artículos, libros, revistas obtenidos tanto como de Google académico y Scopus, donde se consideraron patrones o elementos claves que fueron necesarios para del proyecto. Los instrumentos de recolección de datos fueron los siguientes:

**2.1.3.1 Entrevista semi-estructurada.** En términos generales la entrevista es uno de los métodos de recolección primordiales dentro del proyecto ya que es de esta manera en cómo se recolecto información relevante. El tipo de entrevista utilizado es de tipo semi estructurada, que dio paso a la fácil creación de situaciones conversacionales, Kallio et al (2016) comenta que, una de las principales ventajas es que el método de la entrevista semiestructurada es que permite la reciprocidad entre el entrevistador y el participante, lo que permite al entrevistador

improvisar preguntas de seguimiento basadas en las respuestas de los participantes. Este tipo de entrevista resulto favorecedor para el proyecto ya que permitió ser más natural e informal al momento de entrevistar a las personas pertenecientes a la comuna San Pablo, de la misma manera la entrevista tuvo un desenvolvimiento modo más conversacional cuando se tuvo contacto con los expertos en la materia o los actores principales.

**2.1.3.2 observación participante.** Mediante este instrumento de investigación se llegó no solo a observar en el territorio, si no a participar en sus actividades. Kawulich (2005) expone que, la observación participante es el proceso que permite a los investigadores conocer las actividades de las personas estudiadas en el entorno natural mediante la observación y la participación en dichas actividades. La manera en que los datos serán recolectados se darán de diferentes maneras utilizando notas de campo, bocetos, fotografías o grabaciones de vídeo como método de recogida de datos (Laurier, 2010).

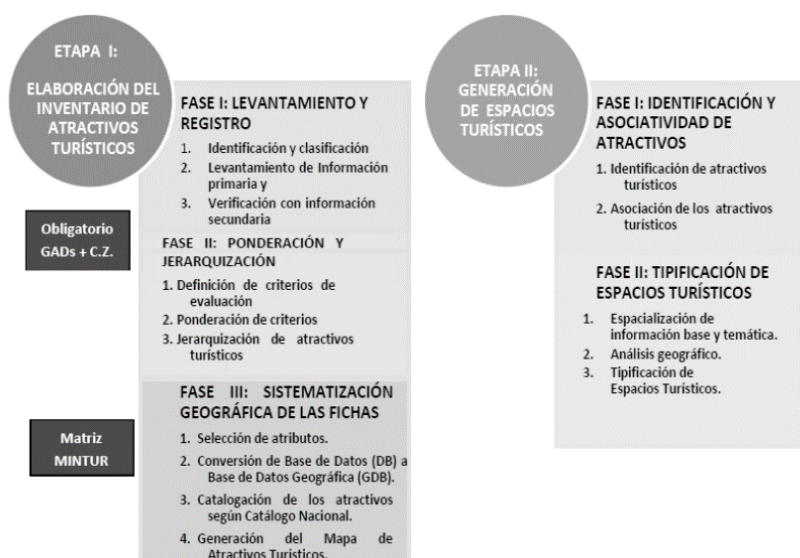
La observación participante se dio específicamente en la comuna San Pablo, donde se observó la realidad del territorio y sus habitantes, este tipo de recolección de datos consistió en establecer una relación con una comunidad y aprender a actuar de forma que se integre en ella para que sus miembros actúen con naturalidad, y luego salir del entorno o de la comunidad para sumergirse en los datos y comprender lo que ocurre y poder escribir sobre ello (Kawulich, 2005).

**2.1.3.3 Fichas técnicas del MINTUR.** En este apartado se utilizó la ficha de caracterización de recursos y atractivos turísticos de la Guía Metodológica para la Jerarquización de Atractivos y Generación de Espacios Turísticos del Ecuador presentada por el Ministerio de Turismo de Ecuador en el año 2018. Donde se determinó la utilización de la ficha en particular debido a su alta pertinencia relacionada al tema de identificación, clasificación y valoración de los atractivos ya que de esa manera se obtendría un diagnóstico auténtico del territorio de la comuna San Pablo.

El Ministerio de Turismo (2018) menciona que la guía actúa como un instrumento integrado que aporta datos sólidos para planificar, ejecutar y evaluar el territorio mejorando los procesos de planificación turística. Dicha guía se divide en dos partes:

Guía metodología para la jerarquización de atractivos y generación de espacios turísticos del Ecuador.

Guía para el levantamiento de atractivos turísticos.



### 2.1.4 Criterio de rigor y ética

Los criterios de rigor y ética son dados a fin de saber bajo que valores éticos la investigación está siendo realizada, Noreña et al (2012) profundiza un poco más en el tema, el rigor es un concepto transversal en el desarrollo de un proyecto de investigación y permite

valorar la aplicación escrupulosa y científica de los métodos de investigación, y de las técnicas de análisis para la obtención y el procesamiento de los datos. Criterios que determinan la validez del estudio, por otro lado, la ética cualitativa busca el acercamiento a la realidad del ser humano de manera holística y con mínima intrusión, otorgando libertad a los participantes y considerándolos sujetos, no objetos de estudio (Noreña et al, 2012)

Criterios	Característica del criterio	Procedimientos
<b>Credibilidad</b> <b>Valor de la verdad/autenticidad</b>	Aproximación de los resultados de una investigación frente al fenómeno observado	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Los resultados son reconocidos "verdaderos" por los participantes</li> <li>- Observación continua y prolongada del fenómeno</li> <li>- Triangulación</li> </ul>
<b>Trasferibilidad</b> <b>Aplicabilidad</b>	Los resultados derivados de la investigación cualitativa no son generalizables sino transferibles	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Descripción detallada del contexto y de los participantes</li> <li>- Muestreo teórico</li> <li>- Recogida exhaustiva de datos</li> </ul>
<b>Consistencia</b> <b>Dependencia/replicabilidad</b>	La complejidad de la investigación cualitativa dificulta la estabilidad de los datos. Tampoco es posible la replicabilidad exacta del estudio	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Triangulación</li> <li>- Empleo de evaluador externo</li> <li>- Descripción detallada del proceso de recogida, análisis e interpretación de los datos - Reflexividad del investigador</li> </ul>
<b>Confirmabilidad o reflexividad</b>  <b>Neutralidad/objetividad</b>	Los resultados de la investigación deben garantizar la veracidad de las descripciones realizadas por los participantes.	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Transcripciones textuales de las entrevistas</li> <li>- Contrastación de los resultados con la literatura existente</li> <li>- Revisión de hallazgos por otros investigadores</li> <li>- Identificación y descripción de limitaciones y alcances del investigador</li> </ul>
<b>Relevancia</b>	Permite evaluar el logro de los objetivos planteados y saber si se obtuvo un mejor conocimiento del fenómeno de estudio	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Configuración de nuevos planteamientos teóricos o conceptuales</li> <li>- Comprensión amplia del fenómeno</li> <li>- Correspondencia entre la justificación y los resultados obtenidos</li> </ul>
<b>Adecuación teórico-epistemológica</b>	Correspondencia adecuada del problema por investigar y la teoría existente	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Contrastación de la pregunta con los métodos</li> <li>- Ajustes de diseño</li> </ul>

### Capítulo 3



### 3.1 Resultados y análisis

En el presente capítulo se desarrolló el análisis de los resultados mediante las técnicas y metodología detalladas en el capítulo II, dichos resultados es la información recolectada para cumplir con los objetivos que fueron establecidos en el capítulo I.

#### 3.1.1 Entrevistas informales

La herramienta de las entrevistas informales se utilizó para la recopilación de datos relevantes dentro de la investigación tanto del beneficiario como del cliente. Dichas entrevistas se realizaron mediante la aplicación de Zoom como videoconferencia y también cara a cara con el entrevistado.

Entrevistado / cargo	Entrevista
Roxanna Mindiolaza / GAD del cantón El Triunfo	<p>Para el inicio de la presente investigación se estableció contacto con el beneficiario, la misma que es la encargada de la dirección del gobierno autónomo descentralizado del cantón El Triunfo.</p> <p>Dicha reunión se llevó a cabo mediante una reunión por Zoom, en donde se discutieron acerca de las necesidades principales de la comuna San Pablo. A continuación, las ideas más importantes que se abordaron son:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Se comentó que la comuna San Pablo posee algunos recursos que a los visitantes les ha llamado la atención en los últimos meses. Se describe que cuenta con dos cascadas, una piscina de agua natural y una cueva.</li> <li>• Se preguntó si en algún momento se ha realizado el levantamiento de las fichas del Ministerio de turismo, a lo que contestó: “Si, les envíe (a Ministerio de Turismo) esas fichas en primera instancia no fueron aprobadas porque nuestros atractivos no llegan a la ponderación que ellos exigen porque obviamente</li> </ul>

	<p>son destinos nuevos y muchos de ellos no cuentan con los requerimientos que ellos desean”</p> <ul style="list-style-type: none"><li>• Se pregunto acerca de cuál es la motivación por la cual los visitantes asisten a la comuna San Pablo, a lo que a partir de la pandemia por Covid-19, existió un aumento considerado de los visitantes que preferían espacios abiertos. Sin embargo, también comento que hubo una ocasión en donde llegaron demasiados visitantes y al no estar preparados no lograron atender a todos.</li><li>• Asimismo, otra de las preguntas que se abordó fue el medio de transporte y la accesibilidad del lugar, a lo que respondió que desde el cantón El Triunfo hasta el recinto Dos bocas, que el recinto más cercano a la comuna San Pablo, los visitantes pueden trasladarse en transporte público. Sin embargo, desde dicho lugar hasta la comuna se comentó que es preferible en carro propio del visitante. La Sra. Mindiolaza agregó, “pero si se coordina con el propietario de la piscina él tiene una camioneta, él puede bajar a recoger a las personas y llevarlas al lugar (comuna San Pablo)”.</li><li>• Otra de las interrogantes que se abordó fue el cómo y quien se encuentra la dirección o gestión de la comuna San Pablo, a lo que respondió que los integrantes de la comuna se encuentran dispersos y que ciertamente existe ciertas personas que no desean participar en la comunidad porque no tienen motivación.</li><li>• Se comento que esta comunidad se encuentra poco a poco descubriendo su territorio. La Sra. Mindiolaza, resalto que las personas dueñas del territorio en donde se encuentran las</li></ul>
--	--

	<p>cascadas, también cuentan con ciertos artefactos posiblemente arqueológicos. Asimismo, detallo que, “el (dueño de la cascada) desea un museo en el futuro”.</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Por último, otra de las interrogantes que se abordó fue si lo visitantes pernoctan en la comuna San Pablo, a lo que respondió que no, que los visitantes usualmente solo pasan el día y al culminar el mismo regresan a sus residencias.</li> </ul>
<p>María Lema / Miembro de la comuna San Pablo</p>	<p>La Sra. María Lema es una de las propietarias del territorio en donde se encuentran las cascadas, la piscina, y la cueva. A continuación, se detallan las ideas más importantes de la entrevista:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Se pregunto de manera general acerca de la comuna San Pablo, a lo que se respondió que es una zona que no cuenta con caseríos cerca por ende no existe contaminación por ruido o por desechos. Asimismo, se agregó que las personas encargadas de la dirección de este territorio son varias.</li> <li>• Se pregunto cuántas personas son las que integran la comuna San Pablo, a lo que se respondió que aproximadamente 300 personas.</li> <li>• Se comento que no poseen lugares específicos para pernoctar, sin embargo, se agregó que poseen espacios para acampar. Poseen 5 carpas para acampar.</li> <li>• Por otro lado, se comentó que siempre y cuando sea por pedido, la Sra. Lema puede facilitar el servicio de restauración. Se agregó que uno de los platos típicos es el cuy asado. Sin embargo, se comentó que existe la posibilidad de realizar actividades como la pesca deportiva de tilapias.</li> </ul>

- La Sra. Lema comento que se realizó un convenio con ayuda internacional, llamado proyecto Murcia – Cañar, el mismo que les ayudo a construir la piscina de agua natural, la casa de hospedaje y algunas cabañas. Sin embargo, también comenta que al pasar los años y al cambiar de directivos constantemente, tanto la casa de hospedaje como las cabañas ya no existen en la actualidad.
- Asimismo, la entrevistada comento que en la actualidad no se sienten incentivados a trabajar en equipo con la comunidad ya que hace varios años tuvieron una mala experiencia. Sin embargo, comenta que le gustaría mucho ofrecer sus recursos como atractivos haciéndolos parte de un programa turístico en un futuro cercano en donde toda la comunidad coopere y participe activamente.
- Se pregunto acerca de cómo era la dinámica de la comuna con el turismo dentro de los últimos meses, a lo que se respondió que tuvieron numerosas visitas de turistas cuando en una ocasión una influenciadora en redes sociales específicamente Tiktok los visito. Sin embargo, llegaron tantas personas que no alcanzaban a satisfacer a todas ni a sus necesidades. Agrego, “Le comento que cuando hicieron esa publicidad por el Tiktok... antes de eso no había mucha gente, pero luego de 15 días, oiga, la gente no podíamos, y como no estábamos preparados, pues quedamos mal”.
- Se pregunto acerca de los servicios ofertados o tarifas que tienen actualmente para el ingreso de la comuna, a lo que se respondió que cobran \$2 la entrada y tienen el servicio de alquiler

	de las carpas para acampar con el precio de \$5. No obstante, solo cuentan con muy pocas.
--	---

### **3.1.2 observación participante**

Los habitantes de la comuna San Pablo se caracterizaron por tener un trato amable y servicial con los visitantes, situación que se pudo constatar fácilmente dentro de las 2 visitas In situ dadas el 3 de Diciembre del 2022 y el 20 de enero del presente año. A pesar de que hubo ciertas dificultades para llegar a la comuna, semanas después y gracias a representantes del Gobierno autónomo Descentralizado del cantón El Triunfo se logró llegar a comuna.

En ambas visitas destacaron los siguientes puntos: Interés en temas de turismo por parte de personas de la comuna involucrada en el campo, acceso a la comuna, infraestructura de la comuna, manejo de los recursos naturales, constante descubrimiento.

Fecha de visita	Observación
03 de Diciembre 2022	En esta primera visita se realizó una identificación de todos los elementos turísticos que forman parte de la comuna San Pablo. Se realizó el recorrido completo por el territorio, en donde destacaron los recursos que posee la comuna como las dos cascadas, una caverna o cueva y una piscina de agua natural. El clima es tropical y el terreno es irregular debido a que es un sitio silvestre con presencia de grandes montículos de tierra y piedra, no obstante, el sendero es transitable. Por otro lado, durante esa visita se percató que el ingreso a la comuna no es accesible para una persona que no se traslade en vehículo propio ya que el bus público no llega a la comuna. En dicha visita se entrevistó a María Lema, una de las encargadas de la comuna San Pablo, es una

	señora humilde que se encuentra muy interesada en aprovechar el territorio a través de actividades turísticas.
20 de Enero 2023	En una segunda visita se observó cómo es la dinámica de la comuna, donde no solo se encuentra involucrada la Sra. María Lema si no que existe un trabajo en conjunto con su esposo. El Sr. José Carpio brindo datos y opiniones relevantes en cuanto a la manera en que se administra la comuna además de cómo han buscado soluciones a través de organizaciones. En la piscina natural La Jungla se observó como este es un lugar de encuentro para grandes y chicos incluyendo la comida que preparan con productos de la zona que no deja de ser exquisita.

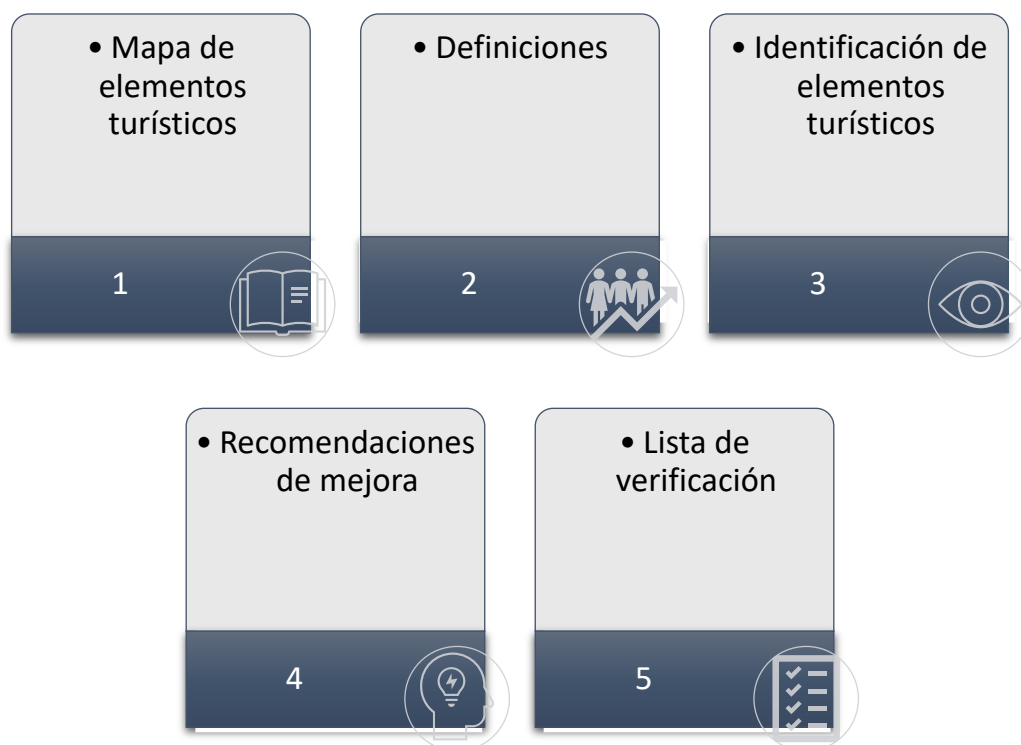
### **3.1.3 Análisis de resultados**

Análisis de entrevistas	<p>La comuna San Pablo es un lugar relativamente nuevo que cuenta con recursos con potencial turístico. Con base a las entrevistas se logró conocer que tanto la dirección del Gad del triunfo como parte de su comunidad tiene una fuerte iniciativa en el aprovechamiento de dichos recursos, sin embargo, aún les falta mucho por cumplir para llegar a ser ese anhelado atractivo turístico. Dicho lo anterior, ello se corrobora en una de las entrevistas ya que la Sra. Mindiolaza sintió frustración por no poder cumplir con todos los requerimientos que solicitan en las fichas del MINTUR, lo que no es sorpresa considerando que no se ha aplicado ningún tipo de planificación turística al territorio. Asimismo, otro de los factores por lo que la comuna no ha logrado llegar a posicionarse como atractivo desde hace varios años es debido a la falta de coordinación en la dirección</p>
-------------------------	--

	<p>organizacional de esta misma. Por lo tanto, dentro del análisis es preciso declarar que la comunidad no actúa como equipo sino como individuos, es decir, se encuentran dispersos, más el hecho de encontrarse con la dificultad de cumplir con todos los requerimientos que propone las fichas del MINTUR. Esta última es de suma importancia atender ya que al ser una comunidad que a pesar de tener solo tiene experiencia en el ámbito turístico, no posee los conocimientos requeridos para la planificación turística del sitio.</p>
Análisis de observación	<p>Dentro del análisis de los resultados recolectados a través de la herramienta de observación participante, es preciso exponer que la comuna San Pablo posee recursos con alto valor turístico, sin embargo, tiene algunas carencias en su sistema turístico tales como:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• No cuenta con infraestructura turística</li> <li>• Su comunidad receptora no se encuentra capacitada</li> <li>• No posee equipamiento o instalaciones para satisfacer las necesidades de los visitantes</li> <li>• No cuenta con atractivos seguros para los visitantes</li> <li>• No posee los servicios adecuados para los visitantes</li> </ul>

### 3.1.4 Design Thinking

**3.1.4.1 Prototipado.** El prototipo se desarrolló con el fin de lograr el cumplimiento de los objetivos previamente establecidos. Llevándose a cabo tomando como punto de partida la creación de un “Modelo de planificación e información de recursos y atractivos de la comuna San Pablo, cantón El Triunfo”. Dicho modelo fue condensado en una “Guía de familiarización para la comuna San Pablo con los elementos turísticos naturales de su entorno”. Guía conformada por varias aristas que buscan el desarrollo de la comuna junto con sus atractivos mediante la ejemplificación detallada de cada uno de los criterios señalados dentro de Manual de atractivos turísticos, las aristas son las siguientes:







La Guía de familiarización se constituyó por 34 páginas, en las primeras hojas se introduce al lector a conocer sobre la comuna San Pablo y para qué sirve la guía. Los objetivos son otro punto importante como ya que se mencionó cuáles son los puntos por cumplirse posterior a la finalización de la guía.

San Pablo se encuentra en constante descubrimiento de su territorio y así como se ha explicado en la parte de análisis, los habitantes de la comuna se sienten frustrados al no llegar a ser ese atractivo turístico ideal que propone el Ministerio del Turismo. Es por ello, que se ideó “un puente” o guía que actúa como enlace entre la comunidad y los requerimientos de las fichas vigentes del Ministerio del Turismo. Dicha guía sirvió para que los habitantes del lugar tengan presente los criterios establecidos por el ministerio de turismo y puedan dar solución a cada uno de estos.

En esta guía se brindó una serie de pautas relacionadas al manejo de los recursos turísticos y aspectos generales dentro de la comuna San Pablo, es decir, se desarrolló y ejemplificó a detalle cada uno de los criterios que servirá posteriormente para el mejoramiento de los recursos y de la comuna en sí.

El contenido de la guía se realizó en cuanto a los datos recolectados principalmente en las entrevistas y la observación participante en conjunto con la utilización del Manual de atractivos turístico. Dando como resultado una guía que no solo menciona las necesidades a nivel de infraestructura y manejo de los recursos de la comuna San Pablo, si no que va mucho más allá, brindando propuestas para la mejora de estos.

### ***Mapa de elementos turísticos.***

La colocación de un mapa dentro de la guía de familiarización se dio con el fin de identificar los recursos que se encuentran dentro de la Comuna San Pablo. En este mapa se ubicarán cada uno de los recursos que la comuna ofrezca a sus visitantes, entre estos tenemos:

Piscina natural “La Jungla”

Dos cascadas

Cueva de San Pablo



### ***Definiciones.***

Se creó un apartado dedicado exclusivamente a las definiciones que giran en torno al sector turísticos. Estas facilitaran el entendimiento del Manual de atractivos turísticos del MINTUR.

Los términos son los siguientes:

Recurso turístico

Atractivo turístico

Sitio de visita

Espacio turístico



### ***Identificación de elementos turísticos.***

Se dio una breve identificación de como categorizar los elementos turísticos según el MINTUR, dentro de esta clasificación cada uno de los atractivos, o en este caso recursos se subdividirán según sea el caso partiendo de categoría, tipo y subtipo cada uno con una breve descripción que características debe poseer el elemento turístico.



### ***Recomendaciones de mejoras.***

Las recomendaciones de mejora fue la esencia de la guía, donde se evaluó cada uno de los criterios de acuerdo con cada uno de los criterios propuestos por el ministerio. Cada uno de

estos criterios van de la mano con sugerencias para mejorar cada uno de los elementos turísticos dentro de la comuna, abordando temas tanto como de accesibilidad, señalización, planta turística, actividades a realizar en el lugar. Haciendo énfasis en el criterio numero 8 donde se propone una tabla de control y registro de visitantes que servirá para futuras investigaciones, así mismo se propone la aplicación de una encuesta a los visitantes para tener una evaluación en cuanto a cómo es percibida la comuna.

## **Recomendaciones de mejora**

### **1** Accesibilidad y conectividad

- Identificar las vías de acceso que conectan al atractivo en cuanto al servicio de transporte que se dirige hacia la comuna San Pablo. Ejemplo:
  - Cooperativa de transporte Alausí
  - Cooperativa de transporte Alianza - Atrain
- Adecuación del lugar en términos de señalización turística en los poblados cercanos:
  - Señales de aproximación y direccionamiento, que den al visitante información sobre cómo llegar a la comuna San Pablo.



### **Lista de verificación.**

Por último, se propone la elaboración de una tabla de verificación donde se analice cada uno de los criterios si son cumplidos o no. Con el fin de que los miembros de la comuna tengan conocimiento de que criterios ellos tienen abordados o no.



**3.1.4.2 Testeo.** Las validaciones se dieron entorno al modelo de planificación, donde las validaciones fueron dirigidas a dos grandes grupos:

#### Expertos

- Lcda. Cinthy Veintimilla
- Lcda. Raizza Maquizaca

#### Cliente y beneficiarios

- Roxana Mindolaza
- Maria Lema
- José Carpio
- Leonardo Lema

**Expertos.** Los expertos fueron profesores en el área de turismo los mismos que observaron y analizaron el prototipo. Como parte de la retroalimentación de las entrevistas de dichos expertos se considero hacer algunos cambios al prototipo.

**Clientes y beneficiarios.** La validación llevada a cabo por los clientes brindo muchos comentarios positivos, observaron e hicieron preguntas de la funcionalidad del mismo. En general les agrado mucho y se sintieron identificados con su territorio.

### 3.1.5 Análisis de costos

Dentro del análisis de costos se consideró los costos por actualización de guía sumado a otro tipo de costo que es de vital importancia la aplicación de sesiones de capacitación a la comuna donde deberán ser capacitados por un experto en el tema o a su vez trabajar con estudiantes que sean entendidos en el tema. Las capacitaciones se llevarán a cabo basando se en cada uno de los criterios de evaluación pertenecientes manual de atractivos del ministerio de turismo. Estos 9 puntos serán analizados a profundidad dando como resultados pasos a seguir para la mejora de los nuevos elementos turísticos que surjan en la comuna.

Para concluir con el apartado de resultados, a continuación, se presenta el presupuesto para la ejecución del modelo, teniendo presente que se sugiere la implementación de un apartado con el rubro de Reserva para riesgos, donde se tendrá una cantidad monetaria destinada para cubrir riesgos imprevistos. Los costos con proyección a un año son los siguientes:

**3.1.5.1 Actualización de la guía.** Para la actualización de la guía se enfocó en dos grandes grupos, ya sea un experto o estudiantes.

#### **Por parte de un experto.**

La actualización de la guía se dará a cabo por parte de un consultor experto en temas de turismo, por lo que se recomienda realizar una actualización una vez al año, de preferencia en los primeros meses. La evaluación de los elementos turísticos, así como la zona en general se la realizara un mes con un promedio de 4 visitas.

<b>Costos directos</b>	\$ 592.00
------------------------	-----------

<b>Reserva para riesgos</b>	10%
-----------------------------	-----

<b>Presupuesto</b>	\$ 592.00
<b>Riesgo</b>	\$ 59.20
<b>Total presupuesto anual</b>	\$ 651.20

Elemento	Tipo de recurso	Unidades	Precio por unidad	Costo Anual
Personal	Consultor turístico	1	450	450
Viáticos	Alimentación	4	8	32
Tóner	Impresión actualizada de la guía	2	20	40

Personal	Diseñador grafico	1	20	20
----------	-------------------	---	----	----

**Por parte de instituciones de educación superior.**

La actualización que se dé acabo por parte de instituciones educativas tendrá a consideración rubros diferentes en acorde con sus requerimientos. Donde se consideró de la misma manera que, la actualización se llevara a cabo una vez en el año, pero en este caso con la ayuda de 4 estudiantes y realizando 2 visitas al mes.

Costos directos	\$ 126.00
-----------------	-----------

Reserva para riesgos	10%
----------------------	-----

Presupuesto	\$ 126.00
Riesgo	\$ 12.60
<b>Total presupuesto anual</b>	<b>\$ 138.60</b>

Elemento	Tipo de recurso	Unidades	Precio por unidad	Costo Anual
Personal	Asesoría por parte de los estudiantes	4	0	0
Viáticos	Alimentación	8	5	40
Viáticos	Transporte	2	18	36
Tóner	Impresión actualizada de la guía	1	20	20
Personal	Diseñador grafico	1	30	30

**3.1.5.2 Sesiones de capacitación para la familiarización para la comuna San Pablo con**

**los elementos turísticos naturales de su entorno.**, Se recomendó impartir 1 sesión de capacitación y familiarización de la Manual de atractivos turísticos otorgado por el MINTUR, que estará dirigida a las personas interesadas y sobre todo a las personas dedicadas al turismo dentro de la comuna. Dicha capacitación se dará 1 vez al mes donde en cada se tratará un punto del Manual. Los puntos por considerar dentro del presupuesto son los siguientes:

**Material didáctico.**

Costos directos	\$ 49.20
-----------------	----------

Reserva para riesgos	10%
----------------------	-----

Presupuesto	\$ 49.20
Riesgo	\$ 4.92
<b>Total presupuesto anual</b>	<b>\$ 54.12</b>

Elemento	Unidades	Precio por unidad	Costo Anual
----------	----------	-------------------	-------------

Pizarra acrílica de pedestal	1	42	42
Marcadores de tiza líquida	5	0.7	3.5
Borrador de pizarra	1	1.5	1.5
Carpetas y archivadores	2	1.1	2.2

### **Equipos.**

Costos directos	\$ 465.00
-----------------	-----------

Reserva para riesgos	10%
----------------------	-----

Presupuesto	\$ 465.00
Riesgo	\$ 46.50
<b>Total presupuesto</b>	<b>\$ 511.50</b>

Elemento	Unidades	Precio por unidad	Costo
Laptop Lenovo de 64 GB	1	285	285
Proyector	1	110	110
Pantalla de proyector	1	70	70

### **Servicios básicos y costo de local.**

Costos directos	\$ 2,784.00
-----------------	-------------

Reserva para riesgos	0
----------------------	---

Presupuesto	\$ 1,584.00
Riesgo	\$ -
<b>Total presupuesto anual</b>	<b>\$ 1,584.00</b>

Elemento	Unidades	Costo mensual	Costo Anual
Servicios básicos			
Agua	1	5	60
Luz	1	7	84
Internet	1	20	240
Alquiler de bien inmueble	1	100	2400

### **3.1.5.3 Presupuesto final.**

#### **Por parte de un experto.**

Costos directos	\$ 2,800.82
-----------------	-------------

Presupuesto	\$ 2,800.82
<b>Total presupuesto anual</b>	<b>\$ 2,800.82</b>

Elemento	Costo Anual
Consultor turístico	\$ 651.20
Material didáctico	\$ 54.12



Equipos	\$ 511.50
Servicios básicos y costo de local	\$ 1,584.00

***Por parte de instituciones de educación superior.***

<b>Costos directos</b>	\$ 2,288.02
------------------------	-------------

<b>Presupuesto</b>	\$ 2,288.02
<b>Total presupuesto anual</b>	\$ 2,288.02

<b>Elemento</b>	<b>Costo Anual</b>
Asesoría por parte de los estudiantes	\$ 138.40
Material didáctico	\$ 54.12
Equipos	\$ 511.50
Servicios básicos y costo de local	\$ 1,584.00

## Capítulo 4

## **4.1 Conclusiones y recomendaciones**

### **4.1.1 Conclusiones**

El empoderamiento en la comuna San Pablo más allá de ser considerada estrategia es una forma en que todos sus habitantes puedan conocer sus recursos y a la vez aprovecharlos. San pablo goza de hermosos ríos y bosques es ahí de donde sus habitantes han tomado la iniciativa y han decidido emprender en el sector turístico. De acuerdo con los resultados obtenidos se ha llegado a las siguientes conclusiones:

1. El modelo de planificación e información de recursos y atractivos de la comuna San Pablo, significó para la comuna un medio por el que pueden contrastar ideas y conocimientos de carácter técnico y empírico, donde se pudo constatar que el tipo de fichas que propone el ministerio de turismo no solo puede ser analizado por expertos, sino también por las personas de la comuna dedicadas al turismo. Ya que para realizar mejoras o tener avances en cuanto al manejo de recurso hay que saber cómo hacerlo, no solamente basados en la experiencia y más bien tener en consideración a los profesionales expertos en el tema.
2. Dentro de la guía de familiarización perteneciente a la fase 1 del modelo, se obtuvo como resultado que parte del manual de atractivos su principal característica es seguir pasos y procesos, pero que los resultados a obtener no se dan de la noche a la mañana si no que es un trabajo en conjunto donde cada mejora o adecuación realizada en un futuro traerá frutos.
3. La importancia de que la comunidad y de manera más puntual todos los actores de la comuna San Pablo involucrados en el turismo se mantengan incentivados, informados y capacitados, reconociendo el potencial de sus recursos y la manera de mostrarla al mundo mediante la implementación de un mapa virtual, dando como resultado la fácil identificación de los recursos.

#### **4.1.2 Recomendaciones**

Para concluir se recomienda y se hace énfasis en que, el proceso de planificación no es un trabajo a la ligera, se deben seguir procesos basados en criterios donde los resultados no serán inmediatos. La paciencia y el trabajo arduo son los puntos más importantes para el entendimiento y familiarización con el manual de atractivos del MINTUR.

Por otro lado, se recomienda incentivar a otras carreras, no necesariamente de la ESPOL si no de instituciones de educación superiores en general, para que estén puedan aportar al crecimiento de la comuna en diferentes campos de estudio, por ejemplo, arqueología.

Finalmente, se sugiere seguir con la ejecución del manual con la finalidad de incentivar a la comunidad a participar dentro de estos procesos.

## Referencias

- Cordero, J. C. M. (2009). Comunidad receptora: Elemento esencial en la gestión turística. *Gestión turística*, (11), 101-111.
- Crane, K., & Mooney, M. (2005). *Essential tools: Community resource mapping*. Minneapolis, MN: University of Minnesota, National Center on Secondary Education and Transition. Retrieved March, 1, 2006.
- Dam, R. F., & Siang, T. Y. (2020). *Design thinking: Get started with prototyping*. Interaction Design Foundation.
- FEPTCE Código de operaciones de la Federación Plurinacional de Turismo Comunitario del Ecuador FEPTCE (2011). [http://www.feptce.org/images/stories/contenido/marco\\_legal/06-codigo-de-operaciones-feptce-2011-2013](http://www.feptce.org/images/stories/contenido/marco_legal/06-codigo-de-operaciones-feptce-2011-2013)
- Gamez, M. J. (2022, 24 mayo). Objetivos y metas de desarrollo sostenible. Desarrollo Sostenible. <https://www.un.org/sustainabledevelopment/es/objetivos-de-desarrollo-sostenible/>
- Hidalgo, U. A. D. E. de. (s. f.). La investigación cualitativa. <https://www.uaeh.edu.mx/scige/boletin/tlahuelilpan/n3/e2.html>
- INEC. Instituto Nacional de Estadística y Censo. Recuperado 10 de Noviembre de 2022, de <https://www.ecuadorencifras.gob.ec/estadisticas/>
- Jusoh, H., & Ahmad, H. (2018). Mapping of touristic assets for community involvement in rural tourism of Beriah Valley, Malaysia. *Review of Socio-Economic Perspectives RSEP*, 169.

- Kawulich, B. B. (2005, May). Participant observation as a data collection method. In *Forum qualitative sozialforschung/forum: Qualitative social research* (Vol. 6, No. 2).
- Kallio, H., Pietilä, A. M., Johnson, M., & Kangasniemi, M. (2016). Systematic methodological review: developing a framework for a qualitative semi-structured interview guide. *Journal of advanced nursing*, 72(12), 2954-2965.
- Knight, J., Fitton, D., Phillips, C., & Price, D. (2019). Design thinking for innovation. stress testing human factors in ideation sessions. *The Design Journal*, 22(sup1), 1929-1939.
- Laurier, E. (2010). Participant observation. *Key methods in geography*, 133.
- Lewrick, M., Link, P., & Leifer, L. (2020). *The design thinking toolbox: A guide to mastering the most popular and valuable innovation methods*. John Wiley & Sons.
- MURAL. (s. f.). <https://app.mural.co/t/mpecot5474/home>
- Noreña, A. L., Alcaraz-Moreno, N., Rojas, J. G., & Rebolledo-Malpica, D. (2012). Applicability of the criteria of rigor and ethics in qualitative research. *Aquichan*, 12(3), 263-274.
- Orellana Salas, J. A., & Lalvay Portilla, T. D. C. (2018). Uso e importancia de los recursos naturales y su incidencia en el desarrollo turístico. Caso Cantón Chilla, El Oro, Ecuador. *Revista interamericana de ambiente y turismo*, 14(1), 65-79.
- Osorio-García, M. (2006). La planificación turística. Enfoques y modelos. *Quivera Revista De Estudios Territoriales*, 8(1), 291-314.
- Quiñónez Jama, K. G. (2020). Análisis de los recursos turísticos para potenciar el turismo del cantón El Triunfo (Bachelor's thesis, Universidad de Guayaquil: Facultad de Comunicación Social).

- Reinoso, N. G. (2017). Modelo de gestión para fomentar el desarrollo turístico de las comunidades manabitas, Ecuador. *CULTUR: Revista de Cultura e Turismo*, 11(2), 81-108.
- Ricaurte Quijano, C. V. (2009). Manual para el diagnóstico turístico local.
- Rodas, M., Donoso, N. U., & Sanmartín, I. (2015). El Turismo Comunitario en el Ecuador: Una revisión de la literatura. *RICIT: Revista Turismo, Desarrollo y Buen Vivir*, (9), 60-78.
- Sancho, A. (2019). Introducción al turismo.
- Serrano-González, J., Pérez-González, E. M., Oliveira, C., & Álvarez-García, J. (2020). La estrategia de planificación turística de la Villa de La Orotava (Tenerife, Islas Canarias, España): el registro de la percepción y la participación social como base para la sostenibilidad de una Città Slow. *Revista ESPACIOS*. ISSN, 798, 1015.
- Sukmayeti, E. (2019). A Social Mapping of Fishermen Resource and Accessibility for Coastal Tourism Development Policy. *Society*, 7(2), 116-134.
- Servicios MINTUR - Portal Servicios MINTUR. (s. f.).  
<https://servicios.turismo.gob.ec/index.php/30-servicios-mintur>
- Thetsane, R. M. (2019). Local community participation in tourism development: The case of Katse Villages in Lesotho. *Athens Journal of Tourism*, 6(2), 123-140.
- Tourism, B. R. (s. f.). World Charter for Sustainable Tourism. Biosphere Responsible Tourism.  
<https://www.biospheretourism.com/en/world-charterfor-sustainable-tourism/25>
- Tschimmel, K. (2012). Design Thinking as an effective Toolkit for Innovation. In *ISPIM Conference Proceedings* (p. 1). The International Society for Professional Innovation Management (ISPIM).

Vergara, E. M. (2000). Ordenamiento territorial-ambiental: desarrollo responsable y sostenible.

Rev. Geog. Venez, 41(2), 281-301.



**Apéndice A**

# Plantillas de Design Thinking

## Stakeholder map

Use this framework to better understand the people involved in a project. Stakeholders are any people (or groups) that are affected by the work you and your team are doing.

Created in partnership with  
**LUMA INSTITUTE**

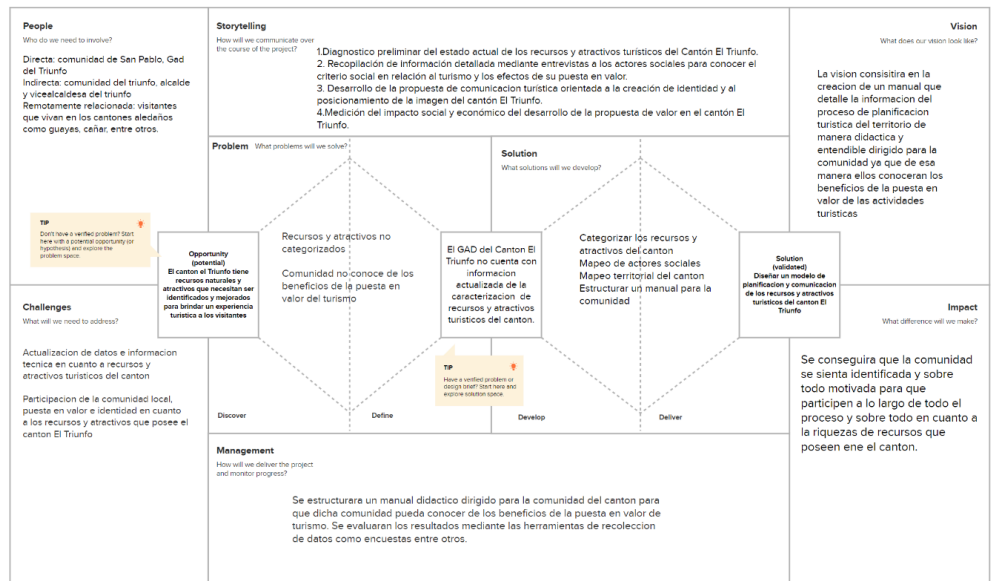


## Design thinking canvas

The Design Thinking Canvas is your map. Use it to choose your project's destination, plan the best route to get there, create detailed directions for safe travel, and record your progress as you go.

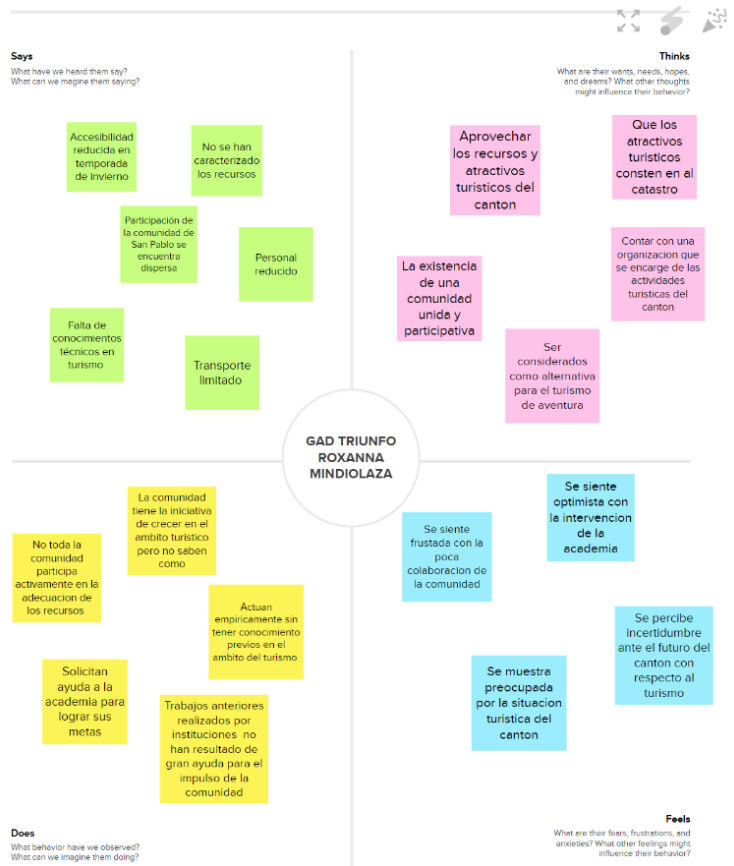
Design Thinking Canvas by What Could Be Ltd is licensed under a Creative Commons Attribution-ShareAlike 4.0 International License. Based on a work at [www.whatcouldbe.com](http://www.whatcouldbe.com).

**WHAT  
COULD BE**



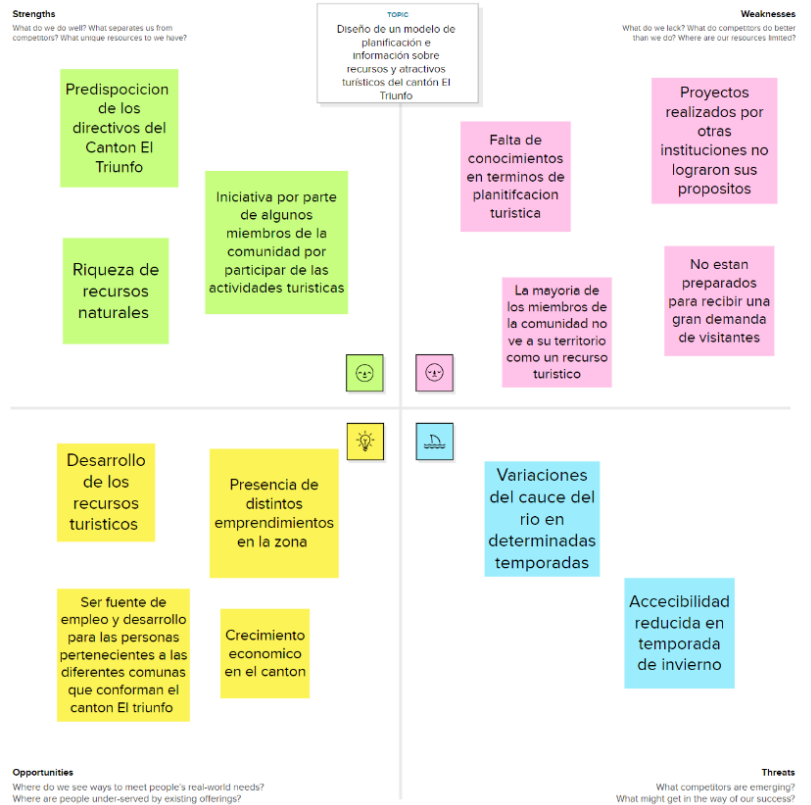
## Empathy map

Use this framework to develop a deep, shared understanding and empathy for other people. An empathy map helps describe the aspects of a user's experience, needs and pain points, to quickly understand your users' experience and mindset.



## Strengths, weaknesses, opportunities, & threats (SWOT)

Use this framework to analyze your organization, or a specific product, service, project, or policy. Dividing your analysis into these four parts helps clarify the existing forces that will affect your organization's future.



1

**Tell a story about the future**

Plan your overall story by adding a few sticky notes to each frame. Next, write captions to create a cohesive narrative. Finally, add illustrations to each frame to make the story clear, lively, and memorable.



Caption



Caption



Caption



Caption

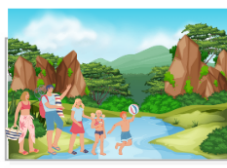
**TIP**  
Use the Images, Icons, or Draw tools to create simple illustrations of each step. If you don't feel comfortable drawing, just make the illustrations using a few icons.



Caption



Caption



Caption



Caption

2

**Brainstorm**

Write down any ideas that come to mind that address your problem statement.

🕒 10 minutes

**TIP**  
You can select a sticky note and hit the pencil [switch to sketch] icon to start drawing!

Person 1

Enfoque en redes sociales (Facebook, Instagram)

Person 2

Crear un mapa 3D para la comuna donde esten los recursos

Person 3

Crear un documento excel en el que se evaluen ciertos criterios

Person 4

Crear página web

Person 5

Anadir un apartado en la página web del cantón para la comuna

Person 6

Capacitación para la aplicacion de criterios del manual


Person 7

Crear una guía que permita a la comuna familiarizarse con el manual

Person 8


Hacer una tabla que permita identificar si el elemento turístico es adecuado para el visitante

Project:  
Team:  
Version & Date:





## EXPLORATION MAP


More tips & tricks for this template on book page: 195





Lewrick / Link / Leifer  
The Design Thinking Toolbox  
978-1-119-62919-1




**1 Enter experiments**  All experiments already carried out are positioned in the Exploration Map.

**2 Discuss position**  Discussion of positioning in the team

**3 Prototyping**  Definition of the target position for the next experiment.

**4 Add feedback**  Adjustment of positioning based on the experiments.

**Findings**  Derive the relevant findings.

Crear una página web con un anexo a la pagina del cantón


Diseñar una guía que permita al usuario familiarizarse con el manual

Crear una ficha constituida por datos dados en el Mintur y evaluar independientemente a los habitantes de la comuna en cuanto a sus elementos turísticos

Siempre pensar en el beneficiario y que es lo que necesita. Ver que es lo que le gusta. No elaborar una ficha que vaya a la par del los datos evaluatipos establecidos por el MINTUR


Get a PDF  
Premium Design  
Thinking Template:

Project:  
Team:  
Version & Date:





## TESTING SHEET


More tips & tricks for this template on book page: 213





Lewrick / Link / Leifer  
The Design Thinking Toolbox  
978-1-119-62919-1





**Description of the test scenario:**  Where and how is it tested?  
Se presenta la guía de familiarización a las personas de la comuna involucrada en el turismo


**Description of the test criteria:**  What are the criteria for the test?  
Facilidad de entendimiento  
Identificación de elementos turísticos en el mapa  
Diferencia cada uno de los criterios de evaluación  
Comprensión de cada uno de los términos explicados

**Procedure:**  Description of the process  
La guía es evaluada por las Maria Lema, Jose Carpio, Leonardo Lema. No olvidar evaluar al cliente

**Roles:**  Description of role distribution  
Cada uno de los participantes lee atentamente la guía

**Questions:**  What key questions should be asked?  
¿La distancias de los letreros es referencia?  
¿Se puede evaluar un sendero?  
¿Hasta cuantos recursos puedo evaluar?  
¿Cada cuanto tiempo se actualiza el mapa?

**Test results:**  Documentation of the test, ideally documented with photos or short videos  
Se añadieron mas definiciones en la guía  
No enfocarse en los recursos si no en la infraestructura  
Hacer énfasis que no es una forma diferente de categorizar los recursos, va de la mano con el manual del MINTUR



**Learnings:**  Summary of findings and conclusions  
Entregar a la comuna un formato editable del manual  
Preguntar varias veces si lo explicado quedo claro

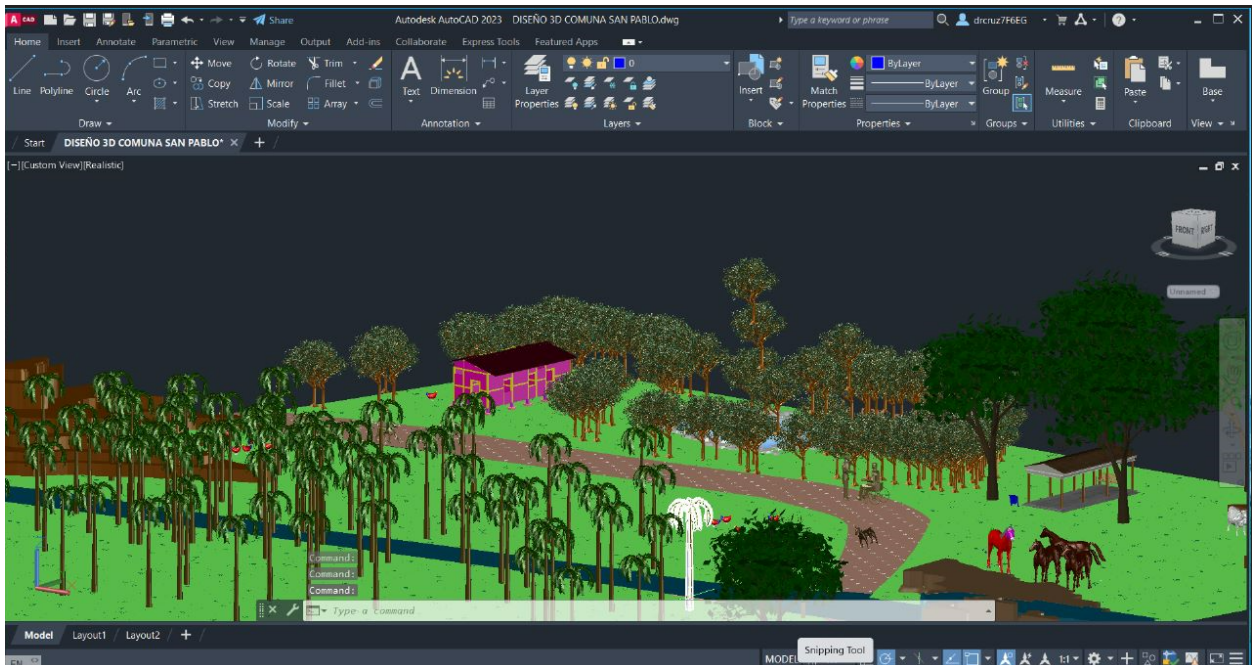
Get a PDF  
Premium Design  
Thinking Template:

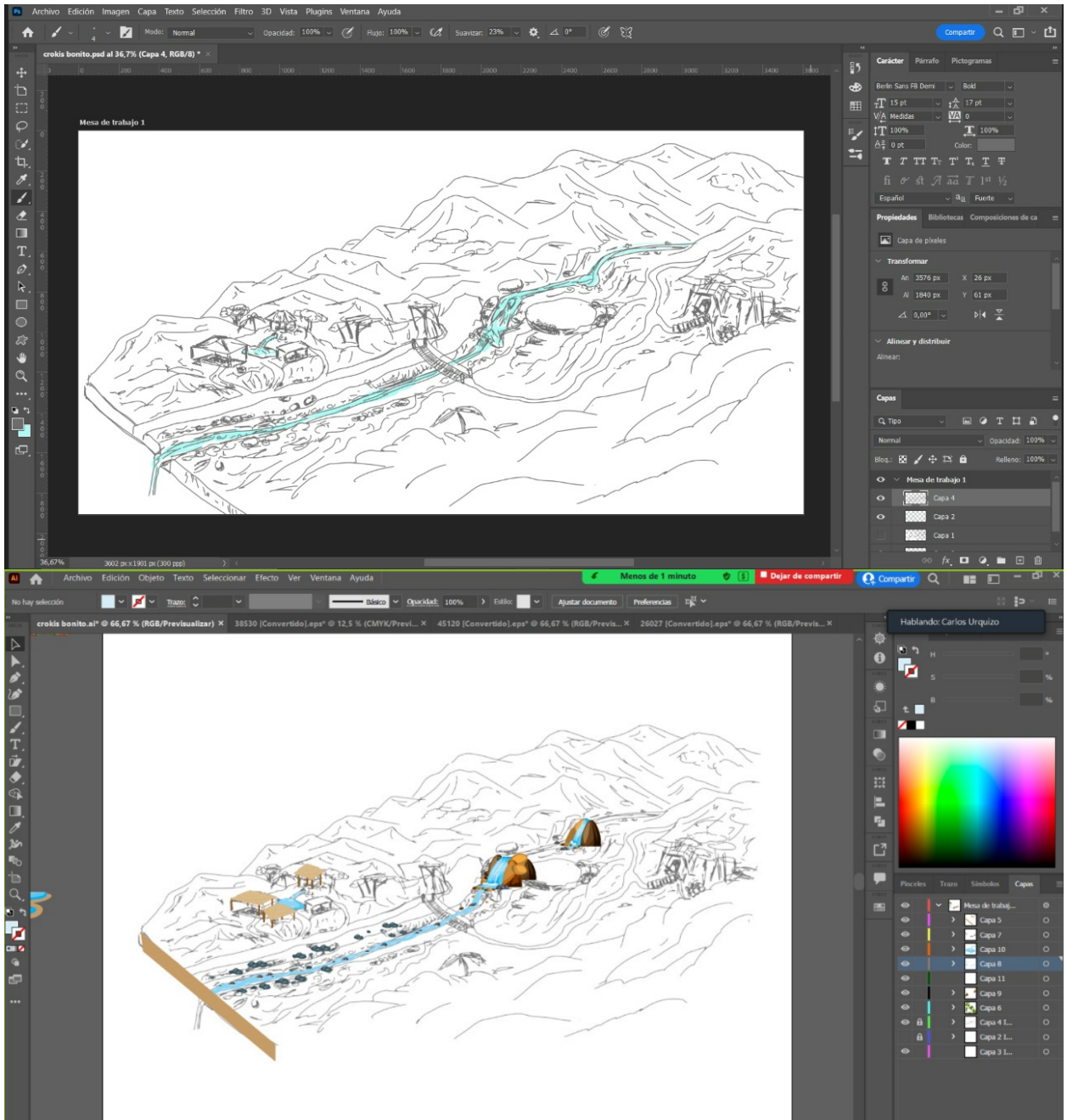
THE DESIGN THINKING TOOLBOX

BASIC TEMPLATE

WWW.DT-TOOLBOOK.COM/SHOP

Project: Team: Version & Date:		<h1>CREATE A PITCH</h1>	
		<p><b>Short instruction:</b> Create a Pitch helps to share the results and the insights at the end of an iteration with the team or at regular intervals with other stakeholders. There is a simple structure which contains the most important questions to be answered.</p>	
		<p>More tips &amp; tricks for this template on book page: 247</p>	
<h2>1 Questions to be answered:</h2> <p><i>Supplement the questions to be answered.</i></p>		<h3>Time:</h3> <p><i>Time available</i></p>	<h2>2 Key messages:</h2> <p><i>Definition of content, form and tasks during presentation</i></p>
<h3>Intro</h3> <p><i>How can the introduction be done?</i></p>		0:10 min	Identificación, realidad social, intervención de actores externos
<h3>Problem</h3> <p><i>What is the biggest problem?</i></p>		0:07 min	La falta de información actualizada de sus recursos turísticos resulta ser una limitante para el desarrollo de la comunidad
<h3>Customers</h3> <p><i>Who is affected by this problem?</i></p>		0:10 min	La comuna San Pablo perteneciente al cantón El Triunfo, goza de recursos naturales debido a su ubicación geográfica tales como cascadas, cuevas, piscinas de agua natural
<h3>Solution/idea</h3> <p><i>What is our solution?</i></p>		0:07 min	Constante descubrimiento de su territorio, enlace entre la comunidad y los requerimientos de las fichas vigentes del Ministerio del Turismo en su Manual de atractivos turístico..
<h3>Business model</h3> <p><i>How could we make money?</i></p>		0:05 min	En la guía, conformada por etapas se desarrolló y ejemplifico a detalle cada uno de los criterios de evaluación establecidos en el Mintur, que servirá posteriormente para el mejoramiento de los recursos y de la comuna.







**Elaborado por:  
Daisy Cruz - Lizbeth Sanchez**

**espol** Escuela Superior  
Politécnica del Litoral



## ÍNDICE

<b>INTRODUCCIÓN.....</b>	<b>3</b>
<b>OBJETIVOS.....</b>	<b>4</b>
<b>MAPA DE ELEMENTOS TURÍSTICOS.....</b>	<b>5</b>
<b>DEFINICIONES.....</b>	<b>6</b>
<b>IDENTIFICACIÓN.....</b>	<b>12</b>
<b>RECURSOS TURÍSTICOS NATURALES.....</b>	<b>16</b>
<b>RECOMENDACIONES DE MEJORA.....</b>	<b>18</b>
<b>LISTA DE VERIFICACIÓN.....</b>	<b>33</b>
<b>BIBLIOGRAFÍA.....</b>	<b>34</b>



### **INTRODUCCIÓN**

En la provincia del Guayas, cantón El Triunfo se encuentra la Comuna San Pablo con un promedio de 300 habitantes. La zona goza con una gran variedad de flora y fauna lo que ha impulsado a sus habitantes a emprender, poniendo a disposición de los visitantes cada uno de los recursos y/o atractivos naturales que San Pablo posee. Por lo que dicho lugar se ha encontrado con la necesidad de aprovechar su territorio para promover el desarrollo turístico de la comuna.

El conocimiento empodera a las personas y basados en esto el principal propósito de la guía es ser un apoyo o por así decirlo ser ese "Puente" que permite que las personas de la comuna San Pablo se nutran en cuanto a temas relacionados al turismo, así como de mejoras que deben realizar en la zona, mediante recomendaciones adaptadas a las necesidades de cada uno de los elementos turísticos de la comuna.

## Objetivos



Brindar orientación en el proceso de familiarización de los elementos turísticos ubicados en la comuna San Pablo.



Proporcionar información necesaria para la adecuación de elementos turísticos.



Promover el autoanálisis con base a las recomendaciones y resultados obtenidos.

## Mapa de los elementos turísticos de la comuna San Pablo



## **Definiciones**

### ¿Qué es un recurso turístico?

Según La Organización Mundial del Turismo (OMT,1998), un recurso turístico es el conjunto de todos los bienes que hacen parte de un ámbito geográfico específico y que son capaces de atraer por sí mismos viajeros haciendo así posible la actividad turística. Así como el ejemplo que se muestra a continuación:



**Recurso - Cascada San Pablo**



**Atractivo turístico - Playa Los Frailes**

### ¿Qué es un atractivo turístico?

Es un conjunto de bienes turístico que genera visitación ya que cuenta con el equipamiento necesario y adecuado para brindar una experiencia turística por sus atractivos naturales y culturales. Así como el ejemplo que se muestra a continuación:

### ¿Qué es un sitio de visita?

El sitio de visita está conformado por el conjunto de varios atractivos en un mismo territorio. Dichos atractivos pueden ser de diferente categoría y jerarquía.



**Sitio de visita - Parque Nacional Machalilla**



**Espacio turístico - Puerto Lopez**

### ¿Qué es un Espacio turístico?

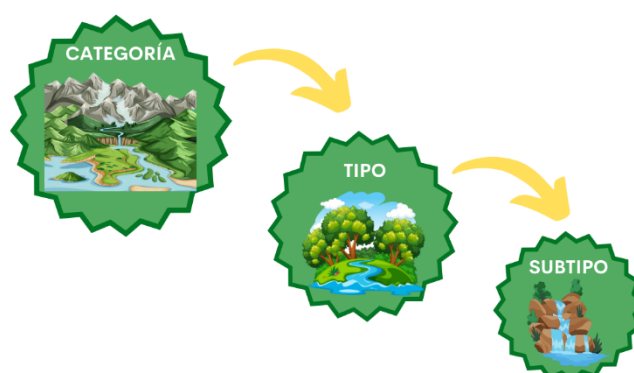
El espacio turístico es el conjunto de sitios de visita dando lugar a la unidad territorial para la planificación turística.

La comuna San Pablo se encuentra en constante descubrimiento, actualmente cuentan con 4 elementos turísticos que están destinados a los visitantes. Lugares que con las adecuaciones pertinentes en un futuro pueden llegar a ser considerados un atractivo turístico.

Mediante esta guía se brindará una serie de recomendaciones basados en la familiarización del "Manual de atractivos turísticos" pertenecientes al Ministerio de Turismo, con la finalidad de saber qué pasos seguir para el mejoramiento de los elementos turísticos localizados en la Comuna "San Pablo"

## Identificación

Dentro de los puntos más importantes es la identificación de los elementos dentro del entorno que sean considerados de Interés turístico, elementos que son categorizados según el Inventario de atractivos (Ministerio de turismo, 2018). Dentro esta clasificación los atractivos turísticos se subdividirán en categoría, tipo y subtipo donde cada uno de ellos contará con un código de identificación. Dicha clasificación se desglosará de la siguiente manera:



CLASIFICACIÓN DE ATRACTIVOS TURÍSTICOS				
CATEGORÍA: ATRACTIVOS NATURALES				COD:AN
COD	TIPO	COD	SUBTIPO	DESCRIPCIÓN
1	MONTAÑAS	1	Alta montaña	Son todas las elevaciones con alturas superiores a 4.800 m.s.n.m. Ejemplo: Volcán Chimborazo 6.268 m.
		2	Media montaña	Son todas las elevaciones con alturas superiores a 4.000 m.s.n.m., y menores a 4.800 m.s.n.m. Ejemplo: Volcán Rumiñahui 4.721 m.
		3	Baja montaña	Son pequeñas y suaves elevaciones con una altura inferior a 4.000 m.s.n.m., que pueden presentarse aisladas o agrupadas. Ejemplo: Cero Ilaló 3.188 m.
2	DESIERTOS	1	Costero	Próximos a la Costa, con o sin dunas.
		2	Del interior	En el interior del país, especialmente entre las cadenas montañosas de los Andes con o sin dunas.
3	AMBIENTES LACUSTRES	1	Lago	Gran masa de agua en extensas hondonadas de terreno. Ejemplo: Lago San Pablo
		2	Laguna	Extensión de agua de menores dimensiones que el lago. Ejemplo: Laguna de Cuicocha
		3	Pantano	Grandes extensiones de tierra pantanosa o inundada pero parcialmente de vegetación.
		4	Poza	Concavidad en la que hay agua detenida. Sitio o lugar donde el río es más profundo.
		5	Humedal	Tierras, generalmente planas, cuya superficie se inunda de manera permanente o intermitentemente.
		6	Vado	Lugar de un río con fondo firme, llano y poco profundo por donde se puede pasar andando, cabalgando o en algún vehículo.
		7	Playa de Laguna	Ribera grande formada de arenales en superficie casi plana.

COD	TIPO	COD	SUBTIPO	DESCRIPCIÓN
4	RÍOS	1	Río	Corriente de agua continua y más o menos caudalosa que va a desembocar en un lago o en el mar.
		2	Riachuelo	Río pequeño de escaso caudal y profundidad que puede secarse.
		3	Rápido	Sector del curso de un río en donde al ser mayor la pendiente o menor el ancho se acelera la velocidad de sus aguas.
		4	Cascada	Caída desde cierta altura del agua de un río u otra corriente por brusco desnivel del cauce.
		5	Ribera	Margen y orillas del río. Tierra cercana a los ríos aunque no estén en su orilla.
		6	Playa de Río	Ribera grande del río formada de arenales en superficie casi plana.
		7	Delta	Depósito de aluviones fluviales que forma en la desembocadura de ríos en el mar. Terreno comprendido entre los brazos de los ríos en su desembocadura.
5	BOSQUES	1	Páramo	Ecosistema propio de alta montaña entre los 3400msnm a 4.500 m.s.n.m. Puede estar presente desde altitudes tan bajas como 2.800 m, especialmente en el sur del país.
		2	Ceja de Selva	Bosque prominente del borde de la Cordillera Oriental u Occidental; entre el páramo y el bosque nublado.
		3	Nublado	Bosque nubloso de la cordillera Oriental u Occidental ubicado entre 2.500 y 3.400 m.s.n.m.
		4	Montano bajo	Bosque montañoso de la Cordillera Oriental u Occidental situado entre 600 y 2.500 m.s.n.m.
		5	Húmedo Tropical	Bosque húmedo situado en la región Amazónica u Occidental ecuatoriana, hasta los 600 m.s.n.m.
		6	Manglar	Formaciones vegetales de plantas leñosas litorales, ubicadas en las zonas sometidas a la acción de la marea pero en la desembocadura de ríos.

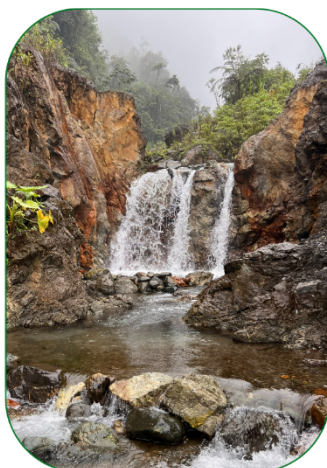
COD	TIPO	COD	SUBTIPO	DESCRIPCIÓN
5	BOSQUES	7	Seco	Bosque que recibe poca precipitación y se caracteriza por baja humedad relativa; localizado en el trópico al occidente del país (Guayas y Manabí) y en la región interandina.
		8	Petrificado	Bosque en el cual algunos de los árboles se han convertido en piedra por acción de presión de temperatura y reposición de minerales dentro de la tierra.
		9	Inundable / Inundado	Son los bosques generalmente de la amazonia, se caracterizan por poseer grandes extensiones de árboles como el ceibo, el sande y la caoba que pueden fácilmente alcanzar más de 50 metros de altura y donde el agua reemplaza al suelo firme, los ríos se convierten de pronto en angostos canales formándose lagunas grandes y medianas.
6	AGUAS SUBTERRÁNEAS	1	Manantial de Agua Mineral	Son fuentes de agua que contienen minerales en disolución.
		2	Manantial de Agua Termal	Fuentes de agua caliente de más de 29° c y que contienen minerales en disolución.
7	FENÓMENOS ESPELEOLÓGICOS	1	Cueva o Caverna	Cavidades naturales o artificiales de escasa o gran dimensión. Se extienden por una gran superficie y a menudo se ramifican, formando sistemas de caverna. La filtración lenta de las aguas a través del carbonato de calcio forma estalactitas y estalagmitas.
		2	Río Subterráneo	Corrientes de agua subterránea.
8	FENÓMENOS GEOLÓGICOS	1	Flujo de lava	Lugar por donde baja o ha bajado un río o colada de lava de un volcán.
		2	Tubo de lava	Lugar por donde ha bajado un río de lava y luego ha sido cubierto por cenizas de la erupción quedando bajo tierra, dejando un túnel al enfriarse la lava.
		3	Escarpa de falla (Pliege)	Declive o barranco originado por un movimiento de la corteza terrestre.

COD	TIPO	COD	SUBTIPO	DESCRIPCIÓN
8	FENÓMENOS GEOLÓGICOS	4	Cañon	Paso estrecho o garganta profunda entre dos altas montañas, por donde suelen correr los ríos.
		5	Quebrada	Arroyo o riachuelo que corre entre dos elevaciones que tienen poca y casi nula profundidad, muy poco caudal y sirven como bañaderos y lugares campestres para camping y se pueden vadear y cruzar caminando. Suelen ser muy apetecidas para vacacionar y hacer turismo ecológico o de aventura.
		6	Grieta	Hendidura alargada que se hace en la tierra o en cualquier cuerpo sólido.
9	COSTAS O LITORALES	1	Playa	Ribera del mar formada de arenales en superficie casi plana
		2	Acantilado	Pendiente escarpada de una costa que retrocede continuamente bajo los embates del rompiente. Costa cortada verticalmente o a plomo.
10	AMBIENTES MARINOS	1	Arrecife de coral	Banco o bajo formado en el mar por piedras, puntas de roca o políperos casi a flor de agua. Son depósitos calcáreos.
		2	Cueva marina	Gruta o concavidad producto de la erosión marina.
		3	Cráter marino	Desfogue volcánico marino.
		4	Acantilado marino	Escalones o cantiles en el fondo del mar.
11	TIERRAS INSULARES	1	Isla Continental	Tierras cercanas a los continentes y que emergen sobre la plataforma submarina en su mayoría estuvieron anteriormente unidas a tierra firme por lo que sus características son similares a las de las tierras continentales.
		2	Isla oceánica	Tierras en su mayoría alejadas del continente o de tierra firme. Son de origen volcánico o coralinas y en su mayoría poseen flora y fauna propia. Los grupos se denominan archipiélagos.
		3	Islote	Isla pequeña, estéril; peñasco grande rodeado de mar.
		4	Roca	Peñasco que se levanta en la tierra o en el mar.

## Recursos turísticos naturales



Piscina natural "La Jungla"



Ríos "San Pablo"



Cueva "San Pablo"

Tomando como referencia los criterios de valoración otorgados por el ministerio de turismo se procederá al desglose de cada uno de ellos en conjunto con las recomendaciones de mejora:

TABLA 1. PONDERACIÓN DE CRITERIOS ATRACTIVOS NATURALES Y CULTURALES			
Criterios de Valoración	Descripción	Ponderación	
1	<b>ACCESIBILIDAD Y CONECTIVIDAD</b>	Hace referencia a las condiciones de accesibilidad al atractivo, ciudad o poblado más cercano, además de la existencia de vías de acceso, servicios de transporte y señalización.	18
2	<b>PLANTA TURÍSTICA / COMPLEMENTARIOS</b>	Hace referencia a la existencia de servicios de alojamiento, alimentos y bebidas, agencias de viaje, guía, transporte o movilización interna, facilidades turísticas y servicios complementarios a la actividad turística.	18
3	<b>ESTADO DE CONSERVACIÓN E INTEGRACIÓN SITIO / ENTORNO</b>	Estimación de la integridad de los atributos físico-ambientales y socioculturales, en particular de las condiciones del atractivo y su entorno.	14
4	<b>HIGIENE Y SEGURIDAD TURÍSTICA</b>	Hace referencia a la disponibilidad de servicios básicos, gestión ambiental, señalética, establecimientos de atención ciudadana en temas de salud, seguridad, comunicación y amenazas naturales.	14
5	<b>POLÍTICAS Y REGULACIONES</b>	Consideración del atractivo dentro de la planificación territorial turística y cumplimiento de regulaciones para las actividades que se realizan en el atractivo.	10
6	<b>ACTIVIDADES QUE SE PRACTICAN EN EL ATRACTIVO</b>	Actividades de agua, aire, tierra que se practican en atractivos naturales y actividades que se practican en atractivo culturales.	9
7	<b>DIFUSIÓN, MEDIOS DE PROMOCIÓN Y COMERCIALIZACIÓN DEL ATRACTIVO</b>	Hace referencia a la mención del atractivo en publicaciones en revistas especializadas nacionales o internacionales, así como páginas web, redes sociales, prensa, televisión, entre otros.	7
8	<b>REGISTRO DE VISITANTES Y AFLUENCIA</b>	Hace referencia al registro de visitantes realizado por el administrador del atractivo, temporalidad de visita, procedencia del visitante, frecuencia de visitantes.	5
9	<b>RECURSOS HUMANOS</b>	Hace referencia al número de personas y nivel de instrucción académica del personal que labora en el atractivo.	5
<b>TOTAL</b>		<b>100</b>	



## Recomendaciones de mejora

### 1 Accesibilidad y conectividad

- Identificar las vías de acceso que conectan al atractivo en cuanto al servicio de transporte que se dirige hacia la comuna San Pablo. Ejemplo:
  - Cooperativa de transporte Alausí
  - Cooperativa de transporte Alianza - Atrain
- Adecuación del lugar en términos de señalización turística en los poblados cercanos:
  - Señales de aproximación y direccionamiento, que den al visitante información sobre cómo llegar a la comuna San Pablo.



### 2 Planta turística / complementarios

- Los bienes y servicios ofertados al turista deben ser registrados en el poblado más cercano.
  - Alojamiento
  - Alimentos y bebidas
  - Agencias de viaje/operadoras
  - Guía
- Facilidades turísticas como complemento y apoyo que facilitan
  - De apoyo a la gestión turística
    - Espacios destinados a brindar información turística
  - Observación y vigilancia
    - Miradores: Ubicar un lugar privilegiado donde los visitantes puedan tener una hermosa vista de la naturaleza.
    - Torres de avistamiento de aves: El aprovechamiento del espacio aéreo permitirá a los visitantes observar las distintas especies de aves que se encuentran en el área.



Mirador



Torre de avistamiento de aves

- De recorrido y descanso
  - Senderos: Rutas de acceso a los diferentes elementos turísticos que ofrece la comuna, señalar la zona es de vital importancia.
  - Áreas de acampar: Se recomienda delimitar el área y adecuarla para que los visitantes tengan una buena experiencia al aire libre.
- De servicio
  - Batería sanitaria: Baños de uso público de preferencia separarlos según el género.
  - Estacionamientos
- Servicios complementarios de la actividad turística
  - Alquiler y venta de equipo especializado
  - Venta de artesanías
  - Casa de cambio
  - Cajeros automáticos



### 3 Estado de conservación e integración

Evidenciar el estado de conservación en el entorno en el que se encuentra la comuna.

- Conservado: El lugar no ha sufrido cambio conservando su estado más puro.

### 4 Higiene y seguridad turística

Factores que influyen en la higiene, seguridad y bienestar del visitante

- Servicios básicos
  - Agua
  - Energía eléctrica
  - Saneamiento
  - Disposición de desechos

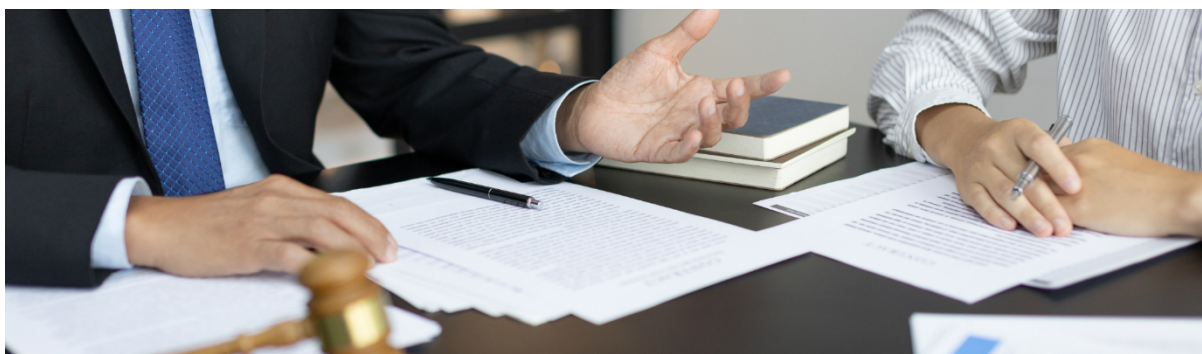


- Señalética en el atractivo



- Identificar los lugares destinados a brindar servicios de salud ya sea en la comuna o en el poblado más cercano.
  - Hospitales
  - Centros de salud
  - Dispensario médico
  - Botiquín de primeros auxilios
- Seguridad para los turistas, que tipo de vigilancia ofrecen.
  - Privada
  - Policía Nacional
  - Policía metropolitana
- Servicio de comunicación de uso público
- Las amenazas naturales que generan potenciales riesgos en la comuna San Pablos se sugiere la creación de planes de contingencia.





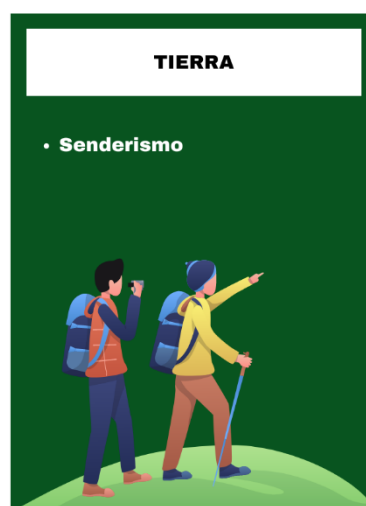
## 5 Políticas y regulaciones

En este apartado se evaluará el sector en cuanto a temas políticos y saber si este se encuentra contemplado en los planes de desarrollo turístico del cantón. Tendrán a consideración las siguientes preguntas:

- ¿El GAD cuenta con el Plan de Desarrollo Turístico Territorial?
- ¿El atractivo se encuentra dentro de la planificación turística territorial?
- ¿Existen normativas que se apliquen para el desarrollo de la actividad turística en el atractivo?
- ¿Existen ordenanzas que se apliquen para que el desarrollo de la actividad turística del atractivo?

## 6 Actividades que se practican en el atractivo

Como parte de las actividades que se realizan o se pueden realizar dentro de la comuna San Pablo, tenemos:

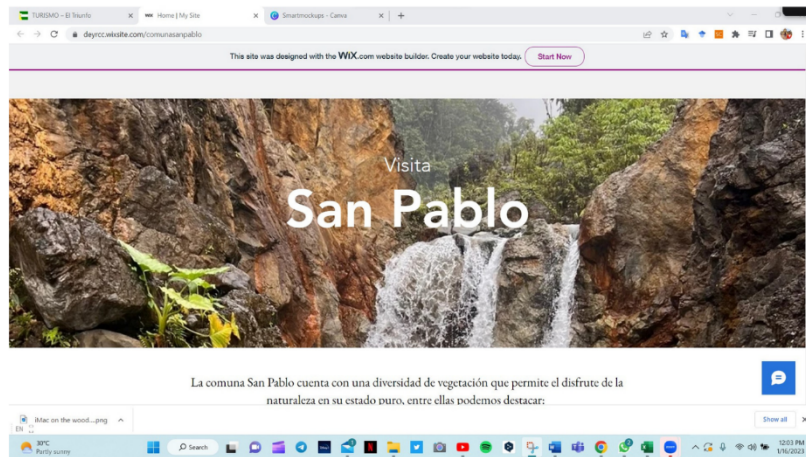




## 7 Difusión, medios de promoción y comercialización

Medios a utilizar para la difusión de la comuna San Pablo.

- Página web



- Redes sociales



- Asistencia a ferias turísticas



Tener presente las siguientes preguntas:

- ¿Existe un plan de promoción turística cantonal?
- ¿Se encuentran incluidos en el plan de promoción turístico cantonal?

## 8 Registros de visitantes y afluencia

El manejo de información y datos estadísticos referente a la afluencia de visitantes. Se analizará de acuerdo a los datos obtenidos en el registro de las visitas, en el caso de no tener aun establecido un registro de visitantes, se recomienda llenar la siguiente tabla:

CONTROL Y REGISTRO DE VISITANTES "Comuna San Pablo"									
Nombre de responsable:				Mes correspondiente:					
No	Fecha	Hora de ingreso	Nombre y apellido	# de personas	Nacional	Extranjero	Ciudad o país	Numero de contacto	Observaciones
1									
2									
3									
4									
5									
6									
7									
8									
9									
10									
11									
12									
13									
14									
15									
16									
17									
18									
19									
20									
<b>TOTAL</b>				0					

Para continuar con la dinámica enfocada al visitante, se sugiere la realización de encuestas para saber qué aspectos mejorar así como tener conocimiento del su nivel de satisfacción:

### Encuesta comuna "San Pablo" (VISITANTES)

Nombre:  
Genero:  
Edad:

Responda las siguientes preguntas:

¿Usted ya conocía o había escuchado de la Comuna San Pablo?

<input type="checkbox"/> Si
<input type="checkbox"/> No

¿Cuál fue el motivo de su visita?

---

¿Cree necesario que un recurso debe estar correctamente identificado en cuanto a que categoría, tipo y subtipo pertenece?

<input type="checkbox"/> Si
<input type="checkbox"/> No

En una escala del 0 al 5 en la que 0 es "Nada probable" y 5 es "Muy probable", ¿Cuál es la probabilidad de volver a visitar la comuna San Pablo?

0	1	2	3	4	5
---	---	---	---	---	---

¿Usted recomendaría visitar la comuna San Pablo a sus amigos y familiares?

<input type="checkbox"/> Si
<input type="checkbox"/> No

¿Cómo describiría su experiencia en una palabra?

---



## 9 Recursos humanos

Engloba a todo el talento humano que se encuentra capacitado para el adecuado manejo del atractivo. Incluye características como:

- Número de personas en la administración y operación
- Personas especializadas en turismo
- Nivel de instrucción
- Personas capacitadas según el área
- Manejo de idiomas

## Lista de verificación

- Accesibilidad y conectividad
- Planta turística / complementarios
- Estado de conservación e integración
- Higiene y seguridad turística
- Políticas y regulaciones
- Actividades que se practican en el atractivo
- Difusión, medios de promoción y comercialización del atractivo
- Registro de visitantes y afluencia
- Recursos humanos



## BIBLIOGRAFIA

El Manual de Señalización Turística 2017. (2017). Issuu.  
[https://issuu.com/direcdigital/docs/manual\\_se\\_alizaci\\_n\\_26\\_abr\\_2013?](https://issuu.com/direcdigital/docs/manual_se_alizaci_n_26_abr_2013?utm_medium=referral)  
[utm\\_medium=referral](https://issuu.com/direcdigital/docs/manual_se_alizaci_n_26_abr_2013?utm_medium=referral)

Introduction to Tourism. (1998). World Tourism Organization (UNWTO).  
<https://www.e-unwto.org/doi/book/10.18111/9789284402694>

Servicios MINTUR Portal Servicios MINTUR. (2018).  
<https://servicios.turismo.gob.ec/index.php/30-servicios-mintur>

Swarbrooke, J. (2012). The development and management of visitor attractions.  
Routledge.



